

La Prensa

www.alborum.com

Nº 116
FEBRERO
2018

de la Industria y la Comunicación Gráfica

Ahora es el momento de

PREMIUM CF



LA TINTA OFFSET CONSEGUIDA EN SU FORMA
MÁS NATURAL Y CONCENTRADA DEL MERCADO

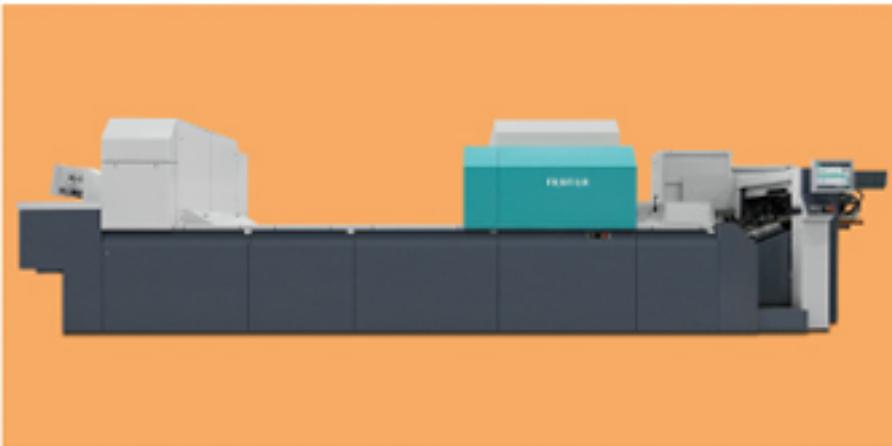
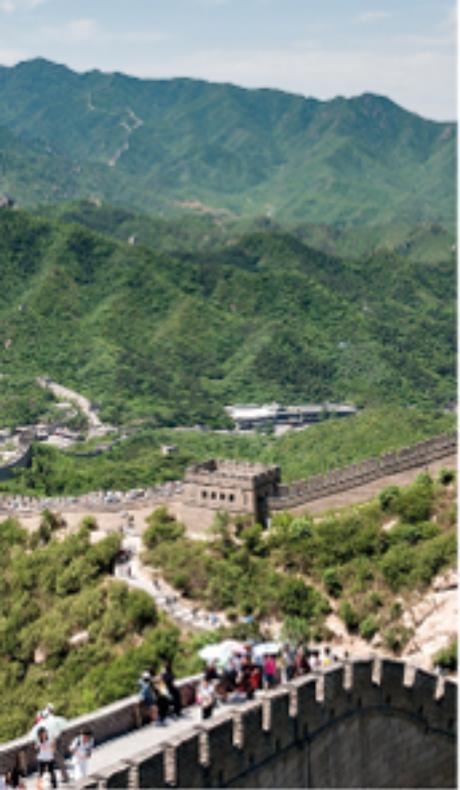


**COBALT
FREE**

TL.+34 968418030 TINTAS@MARTINEZAYALA.COM WWW.MARTINEZAYALA.COM



**Martínez
Ayala**
Fábrica de Tintas



La octava maravilla del mundo

Del lat. vulg. *mirabilia*; propiamente 'cosas admirables'.

1. f. Suceso o cosa extraordinarios que causan admiración.

maravilla del mundo

1. f. Cada una de las siete grandes obras que en la Antigüedad se reputaron más admirables.

ser algo la octava maravilla

1. *loc. verb.* Ser muy extraordinario y admirable.

Ejemplo: *"El amplio espectro de color del sistema permitía una calidad de impresión considerada en el sector como la octava maravilla."*

Jet Press 720S eleva la flexibilidad de producción a un nivel inalcanzable hasta ahora gracias a su perfecta integración con los actuales entornos de impresión. Descúbrala y maravílese.

CYAN
una empresa familiar

Jet
Press 720S
La prensa inyect industrial

FUJIFILM
Value from Innovation

Más información: www.cyanfuji.com - atencioncliente@cyanfuji.com - Tel. 617 301 302 -  

Reserve ya
su espacio
publicitario

envíen
La Prensa
Impresión Digital

Nº 116. FEBRERO 2018

Empresas

- 3 Publicado el nuevo Convenio Colectivo del sector
- 4 Tintas Martínez Ayala lanza al mercado su nueva serie de tintas offset sheetfed bio cobalt free: Premium CF
- 6 Horizontes del sector editorial en 2018

Packaging

- 8 Nueva Digital Corrugated Experience en Fespa Global Print Expo 2018

IMPRESION DIGITAL-ENVIEN

Empresas

- 9 Panorama, galardonada en los premios Ramón Sayans
- 10 ¿Qué camino tomará la Inteligencia Artificial en 2018?

Gestión documental

- 12 La calidad de datos

Software

- 14 Netskope y Facebook, seguridad en Workplace

Impresión digital.PRINT

- 15 El futuro pertenece a la personalización
- 16 Ulzama Digital
- 18 Inyección de tinta frente al láser
- 20 PMA Product
- Impresión digital. *Gran formato*
- 21 Eelan compra la primera TrueVIS VG-640 de Europa
- 22 Decoración de interiores con tecnología de impresión digital
- 23 Digital Hires vende la primera Spyder X para el mercado portugués
- 24 SAi lanza un nuevo software

Rotativas

- 25 Solventa graf compra una rotativa
- 26 De inserción manual a automatizada
- 27 Fallece Edgar Mayländer

28-29 Agenda

30 Personas



Publicado el nuevo Convenio Colectivo del sector

FEIGRAF, Federación Empresarial de Industrias Gráficas de España, firmó el pasado mes de noviembre el texto del nuevo Convenio Colectivo Estatal de Artes Gráficas, Manipulados de Papel, Manipulados de Cartón, Editoriales e Industrias Auxiliares que estará vigente hasta el 31 de diciembre de 2018.

A continuación se resumen las principales novedades de este nuevo Convenio Colectivo de Artes Gráficas publicado en el B.O.E. el 19 de enero de 2018.

Duración: La duración del Convenio Colectivo será de 2 años, 2017 y 2018.

Ceses: Se incrementa de uno a dos meses el preaviso que han de dar los directivos, jefes de taller, jefes técnicos, jefes de sección, jefes de administración y técnicos cualificados; los jefes de equipo deberán de preavisar con un mes.

Incremento salarial: El salario base vigente a partir del 1 de noviembre de 2017 se calcula incrementando un 1,2 por 100 el salario base vigente desde el 1 de enero de 2016 para cada uno de los niveles salariales.

Respecto de 2018 el salario a partir del 1 de enero es el resultante de incrementar un 1,5 por 100 el salario vigente el 31 de diciembre de 2017.

La cantidad correspondiente al aumento lineal del Convenio se incrementará de igual forma a lo indicado en los párrafos anteriores.

Finalmente se acordó que las empresas afectadas por el presente Convenio Colectivo tendrán que abonar desde la firma del mismo a sus trabajadores un pago único, no consolidable y no absorbible, de 150 euros brutos; tan solo podrán descontarse de la

misma las cantidades que se hayan abonado a cuenta de la posible subida que tuviese el salario en 2017.

Permisos retribuidos: Hasta ahora, el permiso previsto para los supuestos de accidente, enfermedad grave, hospitalización o intervención quirúrgica sin hospitalización que precise reposo domiciliario, así como los casos de fallecimiento, solo podía disfrutarse en el supuesto de familiares hasta segundo grado de consanguinidad (hijos, nietos, padres, abuelos, hermanos, tíos) o afinidad, para lo cual era necesario un vínculo matrimonial (padres del cónyuge, abuelos del cónyuge, etc.).

Ahora el permiso también se podrá disfrutar en supuestos de parejas de hecho, siempre que las mismas estén debidamente inscritas en los registros legalmente previstos.

La otra novedad en esta materia es la posibilidad de que en los casos de accidente o enfermedad graves, hospitalización o intervención quirúrgica sin hospitalización que precise reposo domiciliario, los trabajadores puedan hacer uso de esta licencia mientras dure la situación que la originó.

Faltas y sanciones: Se incorpora la siguiente falta grave: "La no utilización de los equipos de protección individual entregados por la empresa, así como la alteración de los sistemas de seguridad incorporados a las máquinas, atendiendo a la evaluación de riesgos y planificación en materia de prevención de riesgos laborales".

Protocolo de acoso: Se prevé un protocolo para aplicar en supuestos de denuncia, pero siempre que la empresa no disponga de uno propio.

Los materiales impresos publicitarios favoritos en 2017

Los "cinco grandes" entre los materiales impresos publicitarios se afirman. Los estrategias de marketing del proveedor de servicios de impresión online Onlineprinters han evaluado más de un millón de juegos de datos. En 2017, en las cestas online de los clientes de Onlineprinters se seleccionaron con preferencia clásicos de la publicidad: flyers, carteles, folletos plegables, tarjetas de visita y papel de cartas.

Los clientes que pidieron flyers encargaron un promedio de 5.000 unidades; la tirada más grande para un solo pedido fue de más de 800.000 flyers. Incluso en la época de la digitalización, las clásicas tarjetas de visita, flyers y papel de carta son imprescindibles tanto para empresas como para autónomos. En el año 2017, con la introducción de una colección propia de papeles, Onlineprinters Art Classics (Gmund), y con la incorporación en la tienda de las tarjetas de visita Letterpress, Onlineprinters se estableció también entre los clientes que desean algo especial de parte de los proveedores de impresos de alta calidad.



Se TRASPASA IMPRENTA en MADRID

Negocio funcionando en zona comercial. Ideal para empresas de otras ciudades que quieran emprender actividad en Madrid.

Local comercial puerta de calle 340 m² (170 + 170) (Chamartín)

Muy introducidos en invitaciones de boda con webs propias

Luis 600 71 54 81

Tintas Martínez Ayala lanza al mercado su nueva serie de tintas offset sheetfed bio cobalt free: Premium CF

La fabricación de tintas es una actividad que debe estar en constante alerta sobre las nuevas tendencias tecnológicas y continuos avances de la industria de artes gráficas y de impresión.

De igual forma, las cada vez mayores exigencias en normativas regulatorias sobre la seguridad y protección ambiental, requieren todavía más esfuerzos en procesos y materias primas que preserven con más eficacia el medio ambiente.

MA INKS es consciente de todo ello y, tras dos años de investigación compartida con laboratorios especializados y empresas colaboradoras externas y elaborando procesos inéditos de fabricación, lanza al mercado de la edición y el packaging de calidad más exigente, su nueva y extraordinaria Serie PREMIUM CF para Offset Sheetfed, conseguida en su forma más natural y concentrada. Elaborada a partir de aceites 100% vegetales, materias primas renovables, libres de sales de cobalto y de COV's (Compuestos Orgánicos Volátiles) y con muy bajo olor residual, esta tinta satisface los criterios solicitados por la mayoría de Ecolabel europeos y cumple con los requi-



sitos de clasificación del Reglamento CLP 1272/2008. Las sustancias químicas que la



constituyen no están clasificadas en el REACH como SVHC (Substances of Very

High Concern) y, además, cumple con los criterios legislativos respecto al contenido de metales pesados y aminas aromáticas.

Todos estos componentes de extraordinaria calidad y pureza la convierten en una tinta de gran eficacia sobre papel y cartón donde se pueden apreciar sus excelentes resultados de brillo, intensidad, secado y resistencia al roce, permitiendo acelerar la velocidad de setting y reducir los tiempos de manipulado. Tiene además un excelente trapping y recorte de punto a la vez que una gran transferencia y estabilidad en máquina, haciendo que PREMIUM CF sea una tinta única e irrepetible.

Cuando se espera que las cosas buenas sucedan, por extraño que parezca llegan a suceder. Es por eso que ahora es el momento de PREMIUM CF, la tinta ideal para aquellos impresores comprometidos tanto con el medio ambiente como por una impresión de alta calidad, que garantiza unos sorprendentes resultados de impresión tirada tras tirada, contribuyendo a limitar el impacto medioambiental en el proceso de impresión, convirtiéndose así en la tinta offset con más calidad, seguridad y prestaciones que existe en el mercado.

MEWA se reafirma en su calidad y se pone a prueba

MEWA ofrece un periodo de prueba sin compromiso de permanencia para que los profesionales del taller, la imprenta o la industria, puedan comprobar la calidad de sus diferentes soluciones de limpieza en forma de paños reutilizables.

MEWA afirma disponer del mejor paño de limpieza del mundo, y por ello no duda en ofrecer a las empresas interesadas en una solución eficiente, económica y ecológica contra grasas, pinturas o aceites, su servicio integral en un periodo de prueba de hasta dos meses sin compromiso alguno.

El abanico de la oferta de MEWA incluye los siguientes paños: MEWATEX, el paño resistente para todo tipo de superficies; MEWATEX ULTRA y PROTEX, perfectos para las operaciones de limpieza más delicadas o MEWATEX PLUS para las superficies más sensibles.

Antes de finalizar el periodo de prueba, el comercial de MEWA realiza una visita de seguimiento para comentar con los operarios de la empresa interesada su experiencia y grado de satisfacción. Si tras ello se quiere implementar el servicio, se procede a convertir el contrato de prueba en uno de larga duración. Si por el contrario, la empresa decide no hacerlo, simplemente se termina con ese contrato temporal pagando solo el periodo de prueba.

Premios Kodak Sonora 2017

Kodak, líder mundial en el fomento de soluciones de impresión sostenibles con el medio ambiente, ha anunciado un registro de 14 ganadores de su premio 2017 SONORA Plate Green Leaf Award, número que casi dobla el número de ganadores del galardón del año pasado. El programa, que está en su cuarto año y sigue ampliándose, es un reconocimiento a impresores de todo el mundo cuyos productos, servicios y operaciones son un ejemplo de sólidas iniciativas que reducen el impacto medioambiental.

Los ganadores del premio 2017 SONORA Plate Green Leaf Award son: Alcom Printing (EE.UU.), Mitchell Press Ltd. (Canadá), Druckerei Lokay (Alemania), School Lane Colour Press (Reino Unido), Litotec (Ecuador), Cartocor S.A. (Argentina), Southern Colour Print (Nueva Zelanda), Colour King (Sudáfrica), Zühal Ofset (Turquía), ASCON CO., LTD. (Japón), Hongbo Co., Ltd. (China), Golden Cup



Printing Co., Ltd. (China), Changsung P&T Co., Ltd. (Corea) y Vivar Printing Sdn Bhd (Malasia).

Todos estos impresores utilizan planchas sin procesado Kodak Sonora, lo que les coloca a la vanguardia de sus respectivos mercados gracias a la implementación de una tecnología que reduce sus huellas medioambientales.

El premio lleva el nombre de las planchas sin procesado Kodak Sonora, conocidas por conseguir grandes beneficios medioambientales y económicos para los clientes, sin sacrificar la calidad ni la productividad. Las planchas Sonora reducen la fase de procesamiento de la fabricación de planchas, que requiere productos químicos, agua y energía, y que genera desperdicios. Los volúmenes de planchas Sonora continuaron creciendo en 2017 a medida que la industria incrementaba la demanda de soluciones de impresión limpia.

Müller Martini y Kolbus marcan las pautas para el futuro

Müller Martini adquiere el negocio de encuadernadoras y líneas de libros de Kolbus. Esto incluye el servicio postventa y las piezas de recambio para todos los sistemas de encuadernación de Kolbus instalados en el mundo. Kolbus se concentrará en el negocio de las máquinas automáticas de embalaje y cubiertas de libros, la fabricación de piezas y el negocio de fundición.

Los cambios del mercado tienen efectos directos sobre los clientes, los cuales se ven confrontados con nuevos modelos de negocio como, por ejemplo, la digitalización. Al combinar los potenciales de éxito de ambas empresas, como el personal, el know-how, la tecnología y las infraestructuras, Müller Martini podrá servir mejor al mercado con soluciones innovadoras.

El negocio de encuadernación de Kolbus pasa a la nueva sociedad Müller Martini Buchbinde-Systeme GmbH, la cual se integra con todos sus empleados en el Grupo Müller Martini como fábrica independiente con sede en Rahden.

- Impresión en Offset Digital hasta 75 x 53 cm 
- Impresión Gran Formato en materiales rígidos / flexibles
- Todo tipo de acabados
- Desde una sola unidad
- Calidad de impresión superior al Offset tradicional
- Tarifas especiales para Profesionales

Presupuestos en Minutos



Trabajos en Horas



Gran Formato
Producción Gráfica 360°



Impresión Offset

División para el Profesional

Offset Digital

División para el Profesional

Cartolería Gran Formato

División para el Profesional

Horizontes del sector editorial en 2018

Podiprint

Distribuidor internacional de libros bajo demanda para España y Latinoamérica.

¿Hacia dónde camina el sector editorial? 2018 será un año de nuevos e importantes retos, donde habrá que ver si tendencias que han empezado a sonar con fuerza en los últimos años se consolidan o no prosiguen con su evolución. Lo que está claro es que la tendencia a la baja de los años de fuerte crisis se ha roto y lo ha hecho en base a una diversificación del mercado, es decir, vender más títulos, de más autores, en más lugares y por más canales. Cada venta y cada acuerdo hay que sudarlos y los lectores hay que ganarlos uno a uno, por lo tanto, el editor y el librero deberán seguir moviéndose mucho, teniendo presencia en los principales foros y ferias y seguir tirando de agenda porque los clientes no van a llamar a nuestra puerta por sí solos.

La evolución de las ventas tiene dos incógnitas para este año. Una es si el libro en papel seguirá mejorando y la otra está en torno al libro electrónico, que según algunas estadísticas parece estancado. Puede que para el e-book, una de las claves sea la posibilidad de enriquecer y diferenciarse en el contenido, la evangelización en cuanto a la adquisición de dispositivos y el crecimiento de plataformas de consumo de contenido para lectores, es decir, que se pueda generalizar alguno de los intentos tipo "Netflix" para los libros.

IMPRESIÓN BAJO DEMANDA

2018 debe ser el año de la consolidación definitiva de la impresión bajo demanda. Si bien las cifras no han dejado de crecer en los últimos tiempos, el nuevo ejercicio hace presagiar avances aún mayores debido al aumento de su presencia en librerías, grandes superficies, plataformas digitales y en las distribuidoras. La IBD es la forma de consumo óptima para que las editoriales puedan volver a poner en el canal títulos descatalogados, pero también para apostar por autores que no venden miles de ejemplares y para que el editor pueda llegar a más países sin inversiones en stock. Además, tecnológicamente, el sistema del POD sigue mejorando catapultando al 1:1 editorial. Por lo tanto, veremos a librerías que aumentan sus catálogos con la impresión bajo demanda y a editoriales que tienen presencia en más librerías. Su evolución en España hará que los libros españoles, además de estar en Latinoamérica, puedan también estar presentes en el mercado anglosajón. Además, un aspecto en el que deberá incidirse es en el funcionamiento de la impresión bajo demanda como complemento de la impresión tradicional y no como competencia, es una forma de ampliar catálogo y no de sustitución.

Otra de las apuestas del 2018 en la línea de lo que ya se ha desarrollado en 2017 es el audiolibro. Hay varias empresas que ya han creado plataformas de difusión, se han hecho con buenas voces y los derechos de los bestseller y ahora queda captar y fidelizar al público.

LIBRERÍAS

En cuanto a las librerías, nadie duda de que son necesarias en nuestros pueblos y ciudades, pero ¿hacia qué modelo caminan las

librerías? Todo parece indicar que se consolidarán como espacios culturales cada vez más vivos. Lógicamente el público seguirá buscando la atención personalizada y experta del librero, pero también se puede captar nuevo público de la mano de presentaciones de libros, firmas, cuentacuentos, talleres y exposiciones, son el complemento ideal a la actividad comercial. Además, habrá que seguir de cerca nuevos modelos que a la actividad librera incorporan propuestas que van desde lo gastronómico a lo tecnológico.

Otro de los seguimientos especiales que atenderá el sector durante 2018 será el de las cifras de autoedición. Hay quien habla ya de una burbuja de autoedición con muchas editoriales, autores y títulos. ¿Sobrevivirán solo las editoriales de autoedición cuidada que mejor servicio presten o podrá el sistema seguir manteniendo los ritmos de crecimiento de los últimos años? De momento, lo que sí parece es que la cantera de escritores que optan por autoeditar si-



que intacta, aunque las propuestas que añadan un plus de marketing editorial y distribución podrían sumar adeptos en mayor medida.

AUMENTO DE LAS CIFRAS DE LECTURA

Y sin duda, la asignatura pendiente y sobre la que veremos nuevos esfuerzos en 2018 será la del fomento de la lectura. Para vender más libros hay que sumar más lectores y el principal enemigo del libro no hay que buscarlo en el sector editorial, sino en la oferta audiovisual ¿Será posible restar horas de televisión y vídeo en internet para sumarla a la lectura? ¿Podrá España conseguir que los porcentajes de lectura entre los jóvenes asciendan?

El impulso de campañas de fomento de la lectura desde la base, es decir, en las familias y en los centros educativos sin olvidar que estamos en un entorno donde los soportes han cambiado será clave para que el sector editorial pueda ir a más en este 2018 y años sucesivos.



Koenig & Bauer amplía el alcance financiero

Con la firma del contrato para una línea de crédito sindicada, Koenig & Bauer ha completado un paso más en su objetivo de reforzar su estabilidad y solidez financiera. Al mismo tiempo, el fabricante de maquinaria de imprimir está ampliando su alcance financiero para aumentar su crecimiento y para utilizar opciones estratégicas. Además de un servicio de garantía de 200 millones de euros, la financiación incluye una línea de crédito en efectivo renovable de 150 millones de euros con la opción de aumentarla en 50 millones de euros. Las instalaciones tienen un plazo de cinco años más dos opciones de renovación por un año hasta diciembre de 2024. El mecanismo para todo el grupo también implica líneas de crédito operativo locales en varias subsidiarias.

Tauler dobla las ventas en el mercado francés

El 2017 ha sido un buen año para la empresa fabricante de máquinas laminadoras Tauler Laminating Tech. Y es que Tauler ha consolidado su presencia en el mercado francés, doblando las ventas en el país respecto al período anterior. Asimismo, Tauler ha crecido en rentabilidad y ha experimentado un crecimiento exponencial en la venta de servicios agregados a la comercialización de laminadoras.

A nivel de expansión internacional, cabe destacar el importante acuerdo con el fabricante inglés MORGANA, que ofrece los productos de Tauler en su portafolio y que permite a la empresa fabricante de máquinas laminadoras reforzar su presencia en el mercado inglés. En lo que se refiere a las novedades en productos, en 2017 Tauler Laminating Tech ha lanzado el sistema Tauler_FOIL, un nuevo producto que ha tenido una muy buena acogida en el mercado y que ya se puede aplicar como opcional en las laminadoras SmartMatic2.0 y SmartB3 Matic.

Colaboración entre Aseigraf y Konica Minolta

La Asociación Empresarial de Industrias Gráficas de Andalucía incorpora como socio colaborador a Konica Minolta. La colaboración entre Konica Minolta y Aseigraf permitirá a ambos fomentar y desarrollar nuevas estrategias de negocio para el sector empresarial de industrias gráficas de Andalucía, y gracias a la estrecha comunicación que Aseigraf mantiene con los miembros de la asociación, permitirá establecer importantes acuerdos que fortalecerán el sector en el territorio andaluz.

Como proveedor de servicios integrales para el mercado de la impresión profesional, Konica Minolta ofrece consultorías y una amplia gama de soluciones y servicios exclusivamente desarrollados para la industria gráfica que optimizan los procesos de negocio con la automatización de los flujos de trabajo, así como de un gran equipo de profesionales altamente cualificados y con clara vocación de servicio al cliente, que pone a disposición de todas las empresas asociadas a Aseigraf.

#SmartPrintShop



OPEN 24/7

Heidelberg eShop agiliza sus compras e impulsa la digitalización de su empresa. Aquí usted encontrará todos los consumibles y repuestos que necesite. Nuestra tienda virtual le ofrece listas de favoritos, el historial completo de sus pedidos y un amplio know-how para sus aplicaciones. 24 horas al día y 7 días a la semana. **Simply Smart.**

Haga su pedido en [HeidelbergShop.es](https://www.heidelbergshop.es)

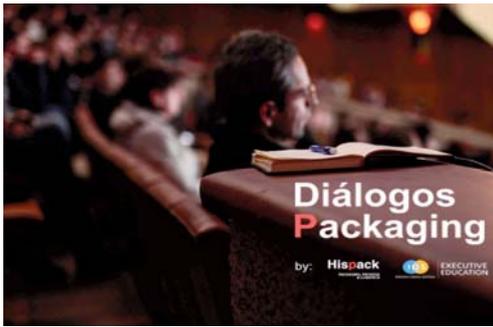


HEIDELBERG

Heidelberg Spain, SLU

carretera de l'Hospitalet, 98-108

08940 Cornellà de Llobregat - Barcelona - tel. 934758000



Ciclo de conferencias "Diálogos sobre packaging"

El ecosistema empresarial vinculado como proveedor o usuario al packaging dispone de un nuevo espacio para intercambiar ideas, conocer tendencias y promover el networking profesional. Se trata de "Diálogos sobre packaging", una iniciativa del Salón Hispack de Fira de Barcelona y de IQS Executive Education que tendrá lugar en cuatro ciudades españolas (Valencia, Madrid, Sevilla y Barcelona), gracias a la colaboración de centros tecnológicos y entidades educativas de estas localidades. De febrero a abril, "Diálogos sobre packaging" abordará en conferencias y mesas redondas diferentes cuestiones que hacen del packaging una pieza estratégica para mejorar los resultados empresariales. En este sentido, se hablará de las aportaciones del envase y embalaje en ámbitos como la sostenibilidad, la logística, la experiencia de uso, y del papel cada vez más relevante del packaging como elemento de venta y comunicación.

Nueva Digital Corrugated Experience en Fespa Global Print Expo 2018

FESPA, la federación internacional de asociaciones del sector de la impresión especializada, presenta la Digital Corrugated Experience (Experiencia Ondulada Digital) en FESPA Global Print Expo 2018 (Messe Berlin, 15-18 de mayo).

La Digital Corrugated Experience de FESPA es una zona de la feria donde se explicarán las ventajas comerciales y productivas para los transformadores de embalajes y los fabricantes de cajas que quieran integrar la impresión digital en la pro-

ducción de cartón ondulado para aplicaciones de embalaje y exposición en comercios.

El espacio incluirá todos los elementos de la impresión de cartón ondulado, ya sean soportes, soluciones de flujo de trabajo, tecnologías de impresión digital, manejo de materiales, imprimación, tintas, barnices y sistemas de corte y plegado. La impresión digital es un complemento perfecto de los métodos tradicionales que permite tanto a los fabricantes de exposidores como a las empresas



transformadoras ampliar su oferta con servicios de prototipado, tiradas cortas, versiones y personalización de cajas y displays.

Smurfit Kappa compra la segunda Barberán Jetmaster

El grupo Smurfit Kappa ha escogido nuevamente la tecnología Single Pass de Barberán con la adquisición de una Jetmaster 1890 que viene a sumarse a la Jet-



master 1260 ya existente adquirida en el año 2015. La segunda línea, que será suministrada en 2018, contará con un ancho de impresión de 1.890 mm. y 6 colores, y aumenta considerablemente la capacidad productiva de la actual Jetmaster 1260 y llega a los 50.000 m² por turno. La flexibilidad, el grado de personalización y la alta calidad de impresión probada de la Jetmaster garantiza un proceso fiable y versátil para la creación de imagen de marca de los clientes de Smurfit Kappa.

La Jetmaster 1890 contará con 6 grupos de impresión que aportarán un gamut más amplio con un menor consumo de tinta. La adquisición incorpora el sistema centralizado "Jetmaster Cloud" para controlar la información y el flujo de trabajo.



Guillermo Romero Rodríguez, operario de la Tau 330 de Rospil, junto a Francisco Bonet (a su derecha), director general de Rospil.

Rospil, producción digital con la TAU 330

Rospil, empresa fabricante de etiquetas ubicada en Madrid, decidió dar el salto al digital hace ya cinco años, siendo una de las primeras empresas en España en apostar por el digital inkjet, con la instalación de una Tau 330, configurada con 4 colores más blanco. Desde entonces, el número de productos impresos con la Durst Tau 330 ha ido creciendo de forma imparable y en estos momentos ya han producido cerca de ocho millones de metros lineales con su solución Tau 330 de Durst.

Actualmente, la Tau 330 trabaja a turno completo ofreciendo una altísima flexibilidad y la calidad. Otras de las ventajas ofrecidas por el digital son el ahorro de planchas, arranques rápidos de máquina y personalización de las etiquetas gracias a la funcionalidad de dato variable, que están mejor alineadas con las actuales necesidades del mercado.



XeiKon Café 2018 presenta Academy

El evento XeiKon Café Exhibition and Conference (www.xeikoncafe.com), que tendrá lugar del 20 al 23 de marzo de 2018 en Bélgica, incorporará nuevos componentes para hacer que sea más relevante, informativo e interactivo para los participantes. La edición 2018 supondrá la introducción de una academia educativa, Academy, con presentaciones sobre tecnología y sesiones prácticas, así como una reunión social informal para aumentar las oportunidades de hacer contactos.



PCMC y MicroDynamics, asociación estratégica

Paper Converting Machine Company (PCMC), proveedor de maquinaria de conversión de alto rendimiento para tejidos, no tejidos e industrias de impresión de embalajes en todo el mundo, ha anunciado una asociación estratégica con MicroDynamics. Las dos compañías líderes se han unido para ofrecer a los clientes la opción de incluir RollScope 3DQC de MicroDynamics como parte de un paquete combinado con el limpiador anilox láser Meridian de PCMC.

El Meridian utiliza un potente láser para limpiar las celdas anilox sin dañarlas, lo que resulta en una limpieza superior, una calidad de impresión mejorada, una reducción de desperdicios y una vida más larga para los rodillos anilox. El 3DQC también reduce el desperdicio y el tiempo de inactividad, por lo que este paquete combinado es una opción atractiva para los clientes.



envíen La Prensa Impresión Digital



El consumo de tecnología dispara el volumen de basura electrónica

Los dispositivos electrónicos se han convertido en uno de los productos más demandados por los consumidores españoles en la actualidad. Esto ha traído consigo un aumento de los desperdicios derivados de este tipo de artículos. De acuerdo con los cálculos de la empresa Back Market, el consumo de tecnología ha disparado un 51% el volumen de basura electrónica generada en España en los últimos años.

A partir de las últimas cifras publicadas sobre la producción de residuos tecnológicos en nuestro país, los españoles han pasado de producir 652.000 toneladas de esta chatarra en 2010 -dato de la Universidad de Salamanca- a casi un millón en el último año -referencia de la Universidad de las Naciones Unidas-. En ese tiempo, los consumidores habrían pasado de generar una media de unos 13kg de desechos electrónicos al año a 17kg.



Panorama, galardonada en los premios Ramón Sayans

El proyecto "Decoración Concesionario", diseñado y producido por la empresa Panorama para Mercedes Benz, fue reconocido como el mejor trabajo de impresión digital en soporte flexible en la tercera edición de los premios Ramón Sayans, que se entregaron el pasado 28 de noviembre en el marco del V Congreso de Fespa España.

Esta propuesta -que comprendía tanto comunicación impresa como digital-, fue producida en impresión digital sobre diferentes materiales y sobresalió por su gran calidad y definición de imagen, tal como afirma Josep Tobella -presidente de Fespa España Asociación-, "destacando, además, la dificultad para conseguir y reproducir los colores metálicos".



Bilbink colabora con Inkplanet

Bilbink se asocia con Inkplanet Ibérica S.L. para ofrecer servicios y productos de alta calidad a sus clientes, representando un ahorro importante para quienes utilizan tintas para impresoras gran formato, tintas textiles directas a prenda DTG o impresoras de sublimación. También se incorpora un servicio técnico de reparación y mantenimiento de dichas máquinas de impresión.

Konica Minolta Francia adquiere el Grupo Numerial

Konica Minolta Francia ha anunciado la adquisición del Grupo Numerial, especializado en integración y desarrollo en el área de la gestión de la información (digitalización, Enterprise Content Management (ECM) y negocios y aplicaciones específicas). Gracias a esta adquisición, el Grupo Numerial se ha convertido en una filial de Konica Minolta Francia.

Grupo Numerial ofrece una innovadora solución de Gestión de Procesos de Negocio (BPM) basada en una sólida colaboración con los principales actores, como Hyland Software (Solution OnBase), DocuWare y otras.

www.cmc machinery.com



Ensobradoras para Marketing Directo y Transaccional.
Embolsadoras.
Y ahora como novedad líneas de Packaging.

Distribuidor en España:

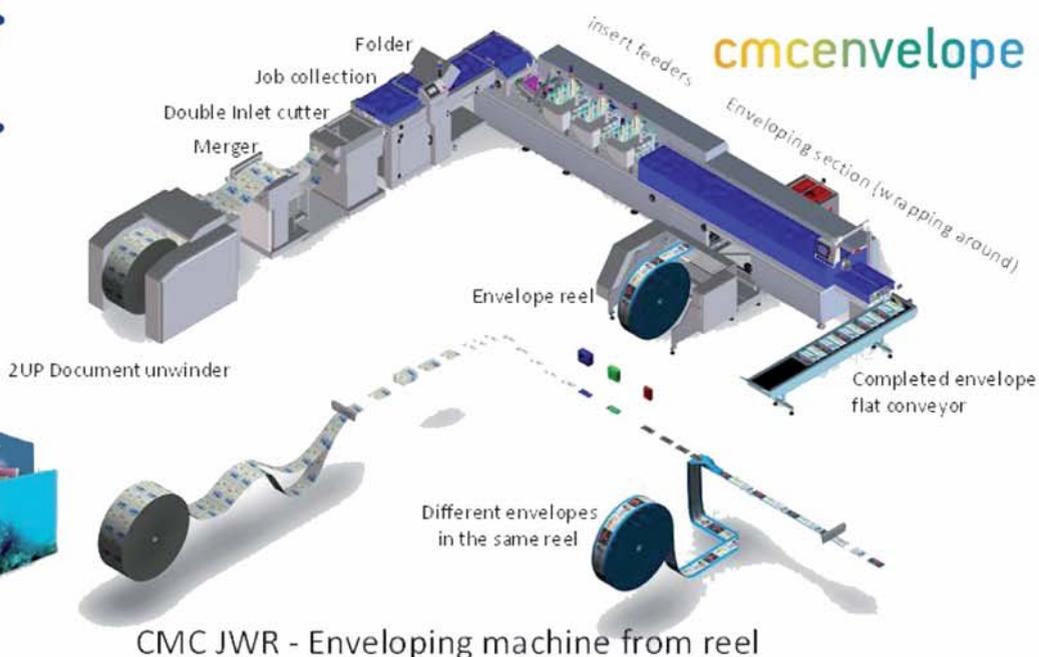
MaBilMac, S.L.L.

Tlfs.: 692 46 33 48 – 663 72 67 44

www.mabilmac.es

www.cmc machinery.com

info: info@mabilmac.es



CMC JWR - Enveloping machine from reel

¿Qué camino tomará la Inteligencia Artificial en 2018?

El año que acabamos de finalizar ha sido el del despegue de la Inteligencia Artificial. A pesar de algunos intentos por "desprestigiar" esta tecnología y sus efectos, 2017 ha sido testigo de avances sin precedentes en materia de IA. Las personas han comenzado a comprender el impacto de esta tecnología en su vida cotidiana y las empresas, a desarrollar su aplicación en el día a día de sus negocios.

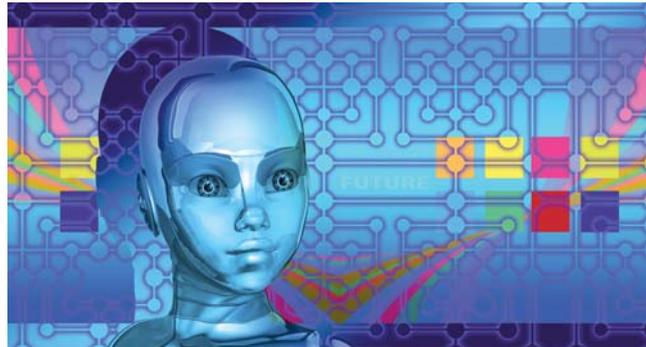
Teniendo en cuenta esta progresión, Sage, proveedor de soluciones de gestión empresarial en la Nube, lanza cuatro predicciones sobre el camino que tomará la Inteligencia Artificial en 2018:

1. LA IA DE APARIENCIA HUMANA SE DESVANECERÁ LENTAMENTE.

Afortunadamente, en 2018, la industria de la Inteligencia Artificial comenzará a dejar de lado el desarrollo de las tecnologías basadas en estructuras físicamente humanas. Como se vio con Sophia, el robot saudí, intentar humanizar la IA al máximo puede perjudicar el progreso real. En consecuencia, los ingenieros y desarrolladores de IA se orientarán a la construcción de terminales de IA basados en algoritmos que respondan, tomen decisiones e interactúen, eso sí, de una forma humana. Además, se presenciará un cambio en la industria a medida que la IA se integre cada vez más en las plataformas y tecnologías que las personas utilicen para ubicar registros públicos, evaluar experiencias de cliente o administrar sus finanzas.

2. PRIORIZACIÓN DE LOS GRANDES PROBLEMAS DEL MUNDO.

En 2018, la industria de la IA virará hacia la resolución de problemas que afectan



tan a grandes núcleos de población. Hasta ahora, la mayoría de aplicaciones empresariales y de consumo de IA se centran en pequeños problemas de nicho, pero el gran reto es que aborde los mayores problemas a los que se enfrenta el mundo de hoy. Las tecnologías actuales ya tienen el potencial de atajar problemas como la gestión de una fuerza de trabajo completa o la solución del cambio climático y, a lo largo de 2018, las empresas de todos los sectores comenzarán a implementar IA para resolver los problemas más significativos y complicados del mundo.

3. EL CAPITAL HUMANO COMPLEMENTADO CON IA TRAERÁ CONSIGO RESULTADOS ÓPTIMOS.

Con demasiada frecuencia, se hacen

públicos informes que tratan sobre el impacto de la Inteligencia Artificial en el mercado de trabajo y que provocan una situación de pánico innecesaria. A nivel global, se teme el efecto que los avances en IA puedan tener en las futuras oportunidades de empleo, atracción de talento y lugares de trabajo. Aunque algunos empleos serán reemplazados irremediablemente, la mayoría de ellos evolucionará para incorporar y coexistir con la IA, de forma que se optimice su potencial y que los beneficios se maximicen para las empresas.

El resultado es que, en los próximos meses, las compañías comenzarán a establecer programas de retención para educar a sus empleados no técnicos en cómo trabajar de forma efectiva con Inteligencia Artificial.

4. MAYORES ÍNDICES DE ADOPCIÓN DE ESTA TECNOLOGÍA A NIVEL CONSUMIDOR.

Uno de los objetivos del sector de la Inteligencia Artificial para 2018 es establecer confianza con los consumidores. El trabajo se basará en garantizar que estos se sientan cómodos con los productos y servicios basados en tecnologías de Inteligencia Artificial. Toda esta comunicación se realizará en un lenguaje simple que los consumidores de a pie puedan comprender y que les genere confianza.

El hecho de que los consumidores se sientan más cómodos con dicha tecnología permitirá abordar preocupaciones éticas y técnicas generalizadas, así como maximizar su adopción desde el punto de vista del consumidor genérico.

VR-Connection presenta Hestia VR



La Realidad Virtual y la Realidad Aumentada representarán en el mercado 150.000 millones de dólares en 2020, según Digi Capital. Basándose en este estudio, Ian Touillec y Alexandre Ibáñez, dos especialistas franceses de Realidad Virtual, han presentado VR Connection, una Agrupación de Interés Económico (AIE) que aúna más de 60 compañías. Su objetivo es crear el primer centro de colaboración en línea (HUB) con los mejores expertos de Realidad Virtual en Europa. Este centro pretende fomentar la colaboración entre productores de contenido de Realidad Virtual y organizar un ecosistema capaz de abarcar todo tipo de mercados.

VR-Connection ha desarrollado Hestia VR, en asociación con R-Cade, el primer terminal de Realidad Virtual Plug & Play, totalmente personalizable y flexible. Además de permitir conocer la Realidad Virtual mediante un terminal simple y ergonómico, también está adaptado para divertirse, entrenar o aprender. La idea inicial es simple: crear un "dispositivo de unión o quiosco" compatible con todos los accesorios de Realidad Virtual lanzados hasta el momento (casco, controladores, cintas...) e impulsar el contenido de las compañías de la AIE en función de las necesidades del usuario.



Mimaki lanza nuevo sitio web

Mimaki, fabricante de impresoras de inyección de tinta de gran formato y sistemas de corte, ha lanzado un nuevo sitio web de Mimaki Europe, diseñado para proporcionar a los visitantes una experiencia de usuario más interactiva e intuitiva, inspirándoles con las infinitas posibilidades de aplicación que ofrece la amplia gama de soluciones de impresión y corte digital de Mimaki.

Los visitantes no solo tendrán un acceso más rápido y fácil a la información sobre las soluciones de Mimaki, sino que también dispondrán de una amplia gama de aplicaciones para llevar sus propios negocios a nuevos niveles de rentabilidad y competitividad. Además de eso, incluirá más material educativo, blogs informativos e historias de clientes para una experiencia verdaderamente de calidad.



WHERE PRINT TAKES OFF

REGÍSTRESE AHORA

FESPA2018.COM

ENTRADA GRATUITA
CÓDIGO PROMOCIONAL
FESA836



15-18 MAYO 2018 | BERLÍN, ALEMANIA

Corporate Digital Partner



Platinum Partners



Gold Partners



Digital Textile Partner



La calidad de datos, punta de lanza para cumplir con las normativas de Protección de Datos

Al amparo de las diferentes normativas que en materia de protección de datos atañen a organizaciones en todo el mundo, DEYDE, compañía tecnológica especializada en Calidad de Datos, sabe que un adecuado sistema de calidad de datos puede ayudar a las empresas a acatar estos requisitos.

Hoy en día, realidades como la transformación digital o Big Data, junto con el crecimiento exponencial de las transacciones web y en tiempo real, han impulsado que la información facilitada a empresas y organismos sea cada vez mayor. A este respecto, y a fin de mantener protegida dicha información, los empresarios se ven en la necesidad de implementar protocolos de seguridad y adop-



tar medidas que garanticen la correcta conservación de esos datos.

Efectivamente, medidas como el Reglamento General de Protección de Datos

-RGPD- (UE) o específicas para distintos países (Argentina, Uruguay Perú, Costa Rica, Nicaragua o Colombia ya disponen de una normativa específica en esta mate-

ria) consagran el derecho de protección de datos de las personas físicas.

En este punto, la utilización de soluciones tecnológicas específicamente diseñadas o basadas en los principios rectores del gobierno de datos y optimizadas para el cumplimiento de las distintas normativas de protección de datos resulta prioritario. DEYDE cuenta con MyDataQ, un software propio para la corrección, normalización, depuración y enriquecimiento masivo de datos de carácter personal que ayudará a las empresas a diseñar sus propias estrategias, tomar las decisiones adecuadas y, lo más importante, dar un paso al frente en lo que respecta al cumplimiento normativo en materia de protección de datos.

ProcessFlows, mejor empresa en los Document Manager Awards

La experiencia de ProcessFlows en los sectores Enterprise Content Management (ECM) e Information Management ha sido reconocida con el premio de Empresa del Año en los Document Manager Awards

La actual empresa del grupo Konica Minolta, ProcessFlows, proporciona servicios de análisis de negocio y consultoría, así como tecnología para la captura, procesamiento, gestión y entrega de documentos, información, voz y datos.

La presentación de ProcessFlows incluía procesos auditados, datos y documentos que identifican oportunidades para mejorar el desempeño del negocio, además de una total integración con los sistemas departamentales existentes. Demostró el alcance y la entrega de una solución de ECM que abarca personas, procesos y tecnología a través de diferentes departamentos.

Canon refuerza su línea de escáneres de documentos

Canon anuncia el lanzamiento del nuevo escáner de documentos DR-C230 como parte de su gama imageFORMULA. Diseñado para ofrecer un excelente rendimiento y un valor añadido, tanto a las pequeñas como a las medianas empresas, el escáner imageFORMULA DR-C230 está completamente equipado con las últimas tecnologías y funciones necesarias para realizar capturas sencillas y ejecutar flujos de trabajo avanzados. Este escáner de sobremesa para grupos de trabajo de alto rendimiento es la última incorporación a la galardonada serie de escáneres de documentos imageFORMULA de Canon.

El imageFORMULA DR-C230 se basa en el imageFORMULA DR-C240 y es un dispositivo compacto, robusto y fiable, con una velocidad de escaneado de 30 ppm/60 ipm y que cuenta con software incluido.



Brother alcanza liderazgo en escáneres

Brother ha alcanzado el liderazgo en el mercado de escáneres documentales de hasta 50hpm (hojas por minuto), conforme a los datos de ventas publicados por la empresa de investigación de mercados Infosource. Según el analista de datos, la compañía lidera el mercado con una cuota de más del 40%.

La compañía continúa apostando por nuevos modelos de escáneres departamentales con el lanzamiento, el pasado mes de noviembre, de los ADS-2200 y ADS-2700W dirigidos a pequeñas y medianas empresas, los cuales cuentan con nuevas funciones avanzadas y escanean un 45% más rápido que sus predecesores.



Nuevo Kodak Alaris IN2 Ecosystem

Kodak Alaris elimina la complejidad de la captura de información con el lanzamiento de su Alaris IN2 Ecosystem, una nueva y potente combinación de los mejores escáneres, software, servicios y acuerdos de colaboración con un diseño pensado para transformar el caos de datos en información crítica con el fin de impulsar la eficiencia.

El Alaris IN2 Ecosystem ayuda a las organizaciones a extraer información de documentos para aumentar la productividad, mejorar la experiencia de los clientes e impulsar el crecimiento de sus ingresos.

DocPath presenta nueva solución de integración con firma electrónica

DocPath ha anunciado el lanzamiento de su nueva solución DocPath ESI (Electronic Signature Integration). DocPath ESI es un producto innovador de integración con firma electrónica, diseñado como respuesta a las nuevas necesidades empresariales en lo que al proceso de autorización de documentos se refiere. Hoy en día, las herramientas de integración con firma electrónica ya no solo deben proporcionar las características básicas del software de firma electrónica estándar, sino también integrarse con las funcionalidades de firma electrónica más avanzadas.

Líder mundial en fabricación de equipos para el tratamiento de la documentación.

KERN sigue innovando y desarrollando soluciones con la última tecnología, enfocadas a la automatización de múltiples procesos para las artes gráficas, banca, industria, etc...



Sistemas de ensobrado inteligentes & Software de gestión y control para salas de impresión y ensobrado

- Desde 8.000 hasta 27.000 sobres / hora con cambios de formato automáticos.
- Procesos de facturación, extractos de cuenta, mailings...
- Software de gestión y control para ofrecer mayor seguridad y obtener datos de producción en tiempo real a nivel de unidad postal, documentos, operadores, generar reimpresiones...



Equipos de Pre & Post proceso

- Línea de corte rotativo y apilado hasta 200 m / minuto con salidas de 1 a 4 pilas contrapeadas.
- Permite conexión en línea con impresoras digitales de alta velocidad.
- Soluciones de bobina a bobina, perforado dinámico, control de calidad de la impresión, etc...
- Sistemas inteligentes de confección de cuadernillos y libros.



Sistemas para tarjetas plásticas

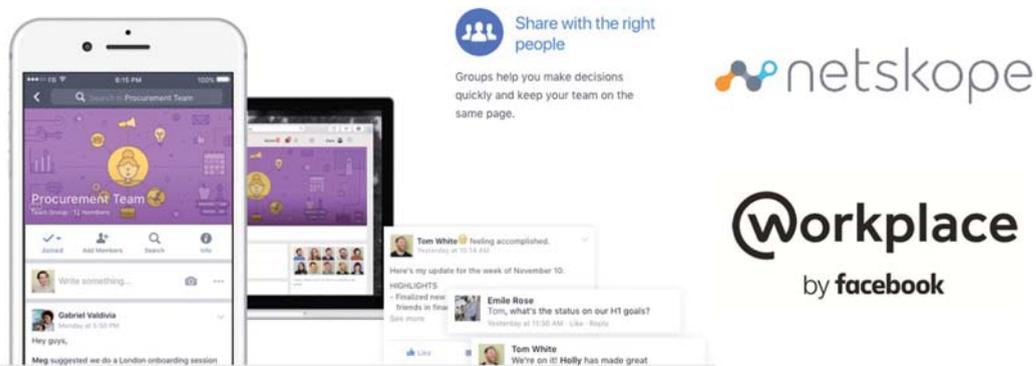
- Personalización en B/N y color, codificación de banda magnética, chip, RFID...
- Lectura, casado, adhesión y ensobrado.
- Tarjetas regalo: adhesión, plegado, hendido, encolado...



Soluciones de impresión ink jet, lectura, verificación y trazabilidad

- Impresión ink jet on/ off line para acuses de recibo, direcciones logotipos...
- Lectura y archivo de imágenes para devoluciones de correo, etc...
- Marcaje sobre cualquier superficie, lectura, verificación, tracking...





Netskope y Facebook, seguridad en Workplace

Netskope, compañía de soluciones de Seguridad Cloud, acaba de anunciar la integración nativa, la primera de este tipo, con Workplace by Facebook. Esta integración

utiliza las API de Workplace para proporcionar seguridad integral y permite a los clientes empresariales inspeccionar el contenido y aplicar políticas a través de Work-

place para satisfacer sus requisitos de cumplimiento normativo, directamente desde el cloud de Netskope al cloud de Workplace by Facebook.

Nombramiento

Chris White

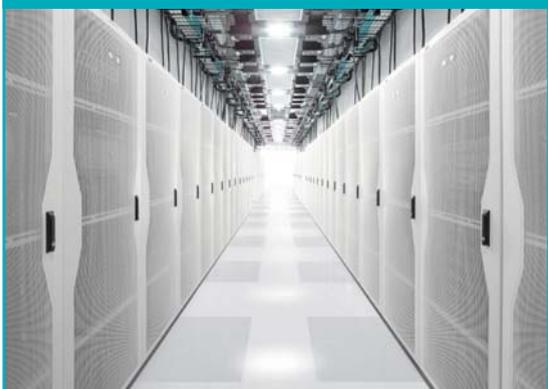
Vicepresidente Ejecutivo de Ventas Mundiales de A10 Networks



A10 Networks, una compañía de Servicios de Aplicaciones Seguras, anuncia el nombramiento de Chris White para dirigir la organización global de ventas de la compañía como vicepresidente ejecutivo de Ventas Mundiales. Su cargo es efectivo desde el pasado 2 de enero.

Como vicepresidente ejecutivo y reportando al CEO, el compromiso de White pasa por administrar y hacer crecer la organización de ventas globales, las operaciones comerciales y de desarrollo de negocio. El objetivo de White es impulsar la estrategia global de ventas y canales de A10.

Cisco acelera la evolución multi-cloud



Cisco ha anunciado importantes novedades de Cisco HyperFlex, su innovadora plataforma hyper-convergente. La versión de software 3.0 optimiza el rendimiento y la simplicidad para cualquier aplicación, en cualquier Cloud y a cualquier escala.

Las mejoras incluyen el soporte de Microsoft Hyper-V, stretch clusters, contenedores y nuevos servicios multi-cloud que permiten desplegar, monitorizar y gestionar las aplicaciones en cualquier Cloud, facilitando el desarrollo y despliegue tanto de aplicaciones tradicionales como aplicaciones Cloud nativas en una misma plataforma hiper-convergente.

La nueva versión de HyperFlex amplía aún más este poder de la simplicidad para las organizaciones.

Teradata revela el futuro de la Inteligencia Artificial empresarial

Según un estudio reciente de Teradata, actualmente hasta un 80% de las empresas de todo el mundo están invirtiendo en tecnología de Inteligencia Artificial (IA). Sin embargo, uno de cada tres altos ejecutivos considera que sus compañías necesitarán invertir todavía más durante los próximos tres años en este avance. Asimismo, las empresas prevén significantes obstáculos en su adopción y buscan estrategias para superarlos, por ejemplo, creando un nuevo cargo ejecutivo, el Jefe de Inteligencia Artificial (Chief AI Officer, CAIO), que agilice y coordine la implantación de la Inteligencia Artificial.

El estudio revela también que las compañías están aumentando progresivamente sus inversiones en IA. Los sectores en los que los encuestados esperan ver el mayor impacto de la IA son en IT, tecnología y comunicaciones (59%), negocios y servicios profesionales (43%) y atención al cliente y servicios financieros (32%).

El 'top tres' de los retos en los que las empresas esperan que la Inteligencia Artificial genere ingresos sobre la innovación/investigación y desarrollo (50%), servicio al cliente (46%) y cadena de suministro y operaciones (42%). Esto se refleja en algunas de las principales áreas de inversión de IA: experiencia de cliente (62%), innovación de producto (59%) y excelencia operativa (55%).

Albumii invierte en el software Taopix



El impresor kuwaití de álbumes de fotos Albumii ha invertido en el software Taopix Online para complementar su aplicación de escritorio existente Taopix para Mac y Windows.

La reciente compra dará a los clientes de Albumii la capacidad de diseñar y ordenar una gama de obsequios fotográficos personalizados desde cualquier dispositivo, además de brindarle a Albumii la oportunidad de vender una gama más amplia de productos.

Esta empresa de Kuwait ha crecido rápidamente en su negocio de fotografía personalizada y se ha establecido como la marca premium para álbumes de fotos de alta definición, estampados, lienzos y paneles de pared en la región.

Exito del programa My DI de Presstek

Presstek LLC, proveedor de soluciones de impresión ecológicas, ha anunciado el éxito de My DI, un programa gratuito que ayuda a los clientes a optimizar sus prensas de offset DI para recuperar la rentabilidad de los proyectos de impresión a corto plazo. Lanzado en octubre, el programa My DI permite a los clientes aprovechar la velocidad, la eficiencia y la producción de alta calidad de la impresión digital DI para una am-

plia gama de aplicaciones. El programa My DI de Presstek está liderado por un equipo global de expertos en DI que brindan asesoramiento individual para mejorar la utilización de la prensa y reducir los costos operativos. Los expertos en DI también ofrecen precios excepcionales para consumibles, repuestos y servicios para ayudar a mejorar el posicionamiento competitivo de los clientes.

A10 Networks ofrece una solución DDoS híbrida

A10 Networks acaba de anunciar A10 DDoS Protection Cloud, con tecnología Verisign, y el appliance A10 Thunder 1040 TPS, que ofrece una avanzada protección on-premise. Con la disponibilidad de las últimas soluciones de protección DDoS de A10, la compañía brinda protección em-

presarial de espectro completo para detectar y mitigar los ataques de Denegación de Servicio Distribuido (DDoS). El enfoque híbrido de A10 Networks para una defensa DDoS combina la precisión quirúrgica de la protección on-premise con la depuración cloud orquestada, sobre factores de



forma y modelos de suscripción rentables. Las soluciones inteligentes y escalables de A10 ofrecen protección contra ataques DDoS dañinos, ayudando a garantizar la disponibilidad de los servicios empresariales mientras se protege a los usuarios legítimos de la red.



El futuro pertenece a la personalización

Peter Turi, editor, pensador, visionario y conservador, lleva dos años publicando la "turi2 edition", que se define, de acuerdo con su propia publicidad, como el "diario más pausado y hermoso sobre industria".

Las 200 páginas del último y quinto número de la "turi2 edition", titulado "The Digital Me", recopilan a pensadores y escritores que reflexionan sobre el "Ego en el tiempo de Internet". Se produjeron 1.241 portadas, cada una muestra la imagen de importantes medios de comunicación y personas influyentes en Alemania. Sin embargo, el conjunto de las imágenes se representa como un mosaico compuesto por más de 2000 fichas, cada una de las cuales mide aproximadamente un cuarto de centímetro cuadrado. A pesar de su pequeño tamaño, las "personas pixel" siguen siendo fácilmente identificables gracias a una resolución extremadamente alta, posible gracias a la utilización de una impresora digital de alto rendimiento.

Dado que la página producida en tamaño A4 es desplegable y tiene anverso y reverso, se necesitó un formato de entrada de 70x100 cm. utilizándose una Heidelberg Primefire 106 que, gracias a su tecnología de cabezal de impresión Fujifilm, socio de Heidelberg, aplica la tinta al papel desde nada menos que 358.400 micro boquillas, lo que garantiza un nivel de nitidez sin precedentes. Primefire 106 no solo ofrece una calidad de impresión perfecta, sino también una rentabilidad máxima para tiradas cortas y ultracortas.

Las 200 páginas de contenido de "turi2 edition" se imprimieron utilizando un enfoque offset tradicional con una Speedmaster XL 106 de ocho colores. La combinación de los dos procesos de impresión es un buen ejemplo de la interacción perfecta entre la última tecnología de impresión digital y la tecnología offset tradicional, lo que se convirtió en la solución ideal en términos de eficiencia, velocidad y variabilidad.



Ricoh lanza las nuevas impresoras Pro V20000 y Pro VC40000

Ricoh ha lanzado sus dos nuevas plataformas Pro V20000 y VC 40000, las nuevas impresoras por inyección de tinta compactas y de alta velocidad, dirigidas al mercado de alta producción.

La gama de impresoras Ricoh Pro V20000 es una alternativa interesante para aquellos clientes de impresoras de hoja cortada que se plantean agrupar la producción de varios equipos. Con una superficie de solo 4,3 m² cabe en casi cualquier entorno de trabajo. Permite producir una amplia variedad de trabajos, desde libros hasta prospectos farmacéuticos o publicidad directa. Además, admite un abanico muy amplio de papeles, incluidos soportes de mínimo gramaje que suelen usarse en la industria farmacéutica. El ancho de impresión de 54 cm permite hacer triple paso

en varios de los formatos más habituales. Asimismo, se ha diseñado para combinarse con sistemas de acabado y adaptar la velocidad a la capacidad de cada dispositivo.

La Ricoh Pro VC40000 es un equipo que tiene gran calidad con sus tres niveles de gota variable dinámica entregada a 600 dpi y a 120 metros por minuto. Este nuevo equipo se posiciona para unos segmentos de mercado en los que la calidad es ligeramente menos crítica pero la sensibilidad al precio de entrada es más alta, como puedan ser el marketing directo o el transpromocional. El rango de papeles admitidos permite cubrir las necesidades más amplias dentro de ese nicho, con una horquilla que va de los 40 a los 250 g/m².

I-MARK 40



Corte de contorno y troquelado con alimentación automática, haga desde adhesivo hasta packaging

Paper Dreams

Adhesivos para la impresión digital, usalos en toda situación y condición. También ofrecemos troquelado a medida en todos nuestros productos



Ulzama Digital internacionaliza su negocio de impresión digital



Javier Goicoechea, gerente de Ulzama Digital, y Paloma Beamonte, presidenta de Xerox para España y Portugal.

Con más de 900 clientes en España y en plena expansión en Francia y Portugal, Ulzama Digital se ha convertido en un modelo a seguir en el ámbito de la impresión digital. El éxito de esta empresa navarra se debe a una sólida y acertada estrategia de innovación continua, que le ha llevado apostar por la tecnología de Xerox desde hace más de dos décadas. Después de 23 años trabajando juntos, en la actualidad, la empresa navarra cuenta con una Xerox Impika Compact (Color Inkjet); una Xerox Trivor (para impresión

en blanco y negro), una Xerox iGen4 y dos Xerox iGen 150.

Con sede en Pamplona, es una de las cuatro empresas que conforman Grupo Ulzama (junto a Ulzama Packaging, Gráficas Ulzama y Ulzama La-Tienda), que comenzó su andadura hace 30 años como copistería e imprenta tradicional y hoy factura 13 millones de euros. La punta de lanza de la innovación en Ulzama es su página web, su mejor carta de presentación y la puerta de entrada a su catálogo de servicios.

MasterMail adquiere una XeiKon 9800



MasterMail, empresa especializada en correo directo, estaba buscando una nueva prensa digital con la que satisfacer las demandas de su negocio en crecimiento y finalmente eligió una XeiKon 9800 debido a su estabilidad, velocidad y capacidad.

La adquisición de esta nueva máquina, que ha sustituido a la XeiKon 8500 existente, ha estado basada en la necesidad de aumentar la capacidad de producción como resultado del mayor interés de los clientes en el correo directo como una herramienta de retención y adquisición de clientes.

MasterMail ofrece a sus clientes un conjunto modular de servicios en la creación y procesamiento de correo directo. Esto incluye redacción de textos publicitarios, diseño gráfico, personalización y producción, siempre teniendo en cuenta las necesidades de correo de las publicaciones.

La laminadora SmartB3 Matic de Tauler llega a Workcenter



Workcenter ha adquirido recientemente la laminadora SmartB3 Matic, diseñada y fabricada por la empresa Tauler Laminating Tech. La máquina adquirida por la cadena es la laminadora automática SmartB3 Matic, de formato compacto, una solución de reducidas dimensiones pensada para que la manipule un solo operario en series cortas. Se define por su alta velocidad y su rápida preparación que permite ofrecer una respuesta más eficaz a los clientes.

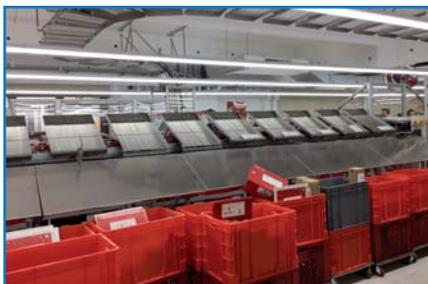
Josep Saumell, director comercial de Tauler laminating Tech confirma que la adquisición de este modelo por parte de Workcenter es "el espaldarazo definitivo para el modelo SmartB3 Matic", que resuelve lo que necesita un taller digital que desee la máxima eficiencia en su proceso de laminación.

La compañía Workcenter es uno de los gigantes de la reprografía a nivel nacional, cuenta con 17 centros en Barcelona y Madrid y ofrece un servicio permanente: las 24 horas del día durante los 365 días del año.

Brother completa su serie monocromo L2000

Brother ha completado el lanzamiento de su nueva serie de láser monocromo L2000 con los equipos multifunción sin fax de la serie. Las tres nuevas impresoras multifunción DCP cuentan con un diseño compacto y todos los modelos funcionan a un bajo nivel de ruido de menos de 50dB, incluso por debajo de los requisitos de sonido de una oficina en silencio. Esta nueva serie es rápida y sus modelos imprimen a doble cara automática.

CEWE instala un sistema denisort



Denipro, empresa perteneciente al grupo WRH, ha instalado en la planta de CEWE en Alemania su sistema de clasificación denisort que combina todas las ventajas de los clasificadores de bandejas abatibles y por gravedad en un único sistema, proporcionando a la labor de clasificación una mayor agilidad.

CEWE es un proveedor de servicios fotográficos en Europa fundado en 1961, con operaciones en países como España, Reino Unido, Francia, Alemania, Chequia, Hungría o Polonia, que se adentró con éxito en el modelo de negocio de impresión comercial online.

El sistema denisort se basa en el principio "rodamiento frente a deslizamiento". Gracias al rodamiento, se obtiene hasta un 50% menos de resistencia, lo que conlleva un menor rozamiento y un menor desgaste que el que deriva de la tecnología de transporte convencional por deslizamiento. El nuevo sistema instalado en CEWE es capaz de clasificar paquetes de hasta 14 Kg., con unas dimensiones de las unidades de carga entre 100x170 y 540x370 mm. El tamaño de las bandejas es de 650x450 mm, lo que unido a una velocidad nominal de 1,5 m/s, hace tener una capacidad máxima de clasificación de 6.000 unidades/hora.

K-Lin elige una XeiKon 9800 para impresión de libros digitales



K-Lin, una importante imprenta de libros de Taipei especializada en libros culinarios, de viaje y educativos de alta calidad, ha elegido instalar tres prensas digitales alimentadas por rollo XeiKon 9800 para apoyar su primera incursión en la impresión digital. La compañía también ha agregado un sistema de encuadernación de libros Muller Martini en línea que acepta la alimentación de rollo directa de las prensas XeiKon. Esta combinación lo convierte en la impresora de libros más avanzada de Taiwán.

La XeiKon 9800 es una prensa de impresión digital dúplex alimentada por banda de una sola pasada de alta productividad que imprime a 1200 ppp. Es parte de una solución total que incluye tóner, medios de impresión, equipos de encuadernación y el front-end digital XeiKon X-800, todo funcionando como una fábrica integrada de impresión digital de libros. Ofrece una quinta estación de color que se puede utilizar para tóneres especiales, incluidos los colores planos y el tóner transparente con reflejo UV. El XeiKon 9800 imprime a una velocidad de hasta 21 metros por minuto en anchuras de entre 320 y 512 mm.



**SERIGRAFIA
SIGN 2018
FUTURETEXTIL**

**25 A 28
JULIO 2018**
13H A 20H
SABADO - 10H A 17H
EXPO CENTER NORTE | SP - BRASIL

TRADICIÓN EN IMPRIMIR RESULTADOS



**MÁS GRANDE Y MÁS COMPLETA FERIA DE TECNOLOGÍAS DE IMPRESIÓN
PARA LOS MERCADOS DE SERIGRAFÍA, COMUNICACIÓN VISUAL Y TEXTILE.**

+ DE 25.000 M²
de área total

36.000 VISITANTES
en los 4 días de visitas

**+ DE 600
MARCAS**

ATRACCIONES PRÁCTICAS Y CONTENIDO ESPECIALIZADO

Equipo de Impresión Digital | Serigrafía | Sublimación
Impresión en gran formato | Impresión Digital Textil
Letreros de LED´s y Neón | Laser, Grabado y enrutadores
Impresión 3D | Señalización | Señalización Digital
Consumibles para la Impresión | Software
Materiales promocionales

**SECTORES Y
PRODUCTOS:**

www.serigrafiasign.com.br



Apoyo



Ubicación  **EXPO CENTER NORTE**
Centro de exposições e convenções

Promoción y
organización

informa
exhibitions

Afiliada  **UBRAFE**
União Brasileira dos Promotores de Feiras

Según datos de un estudio de Epson

El 76% de las compañías europeas apuestan por la inyección de tinta frente al láser

El 76% de los perfiles decisores, IT Managers y perfiles de influencia en la adquisición de equipos tecnológicos dentro de las compañías europeas apuestan por las impresoras de inyección de tinta frente a las impresoras láser cuando se les muestran los resultados e implicaciones medioambientales del uso de esta tecnología.

Así lo destaca una investigación realizada por Epson Europe con la participación de más de 5.000 profesionales de seis países europeos, realizada a lo largo del mes de septiembre.

Los resultados son sorprendentes y de ellos se desprende que existen todavía muchos falsos mitos en torno a qué tecnología de impresión es capaz de ofrecer unos mejores resultados dentro del entorno empresarial, especialmente en el plano medioambiental.

Las principales conclusiones evidencian que la mayoría de los encuestados (58%) apuntaron que el láser produce menos CO₂ - una afirmación que es errónea - y además un 54% consideraron que este sistema generaba menos residuos que la inyección de tinta. En paralelo, el 67% expresaron de forma incorrecta que una impresora láser ofrece una mayor productividad debido a un menor tiempo destinado al mantenimiento y los periodos de inactividad. En el lado positivo, el 62% de los encuestados expuso que las impresoras de inyección de tinta consumen menos energía, y el 55% coincidió en que son más rápidas imprimiendo. Epson, como compañía con una amplia tradición en el campo de la in-

novación, aspira a mejorar el conocimiento de los beneficios que comporta la inyección de tinta como tecnología de impresión, especialmente en la reducción del impacto medioambiental y mejora de la eficiencia.

A pesar del crecimiento de la inyección de tinta, la investigación de Epson demuestra que todavía están extendidos diversos conceptos erróneos en torno a ambas tecnologías. De hecho, solo el 16% de los encuestados sabía que el inkjet ofrece rendimiento en los cinco indicadores testados: desperdicio, productividad, velocidad, CO₂ y consumo de energía. En un momento en que los estándares laborales para la Responsabilidad Social Corporativa (incluyendo consideraciones ambientales y sociales) son cada vez más importantes en Europa, la decisión de Epson de respaldar la inyección de tinta se ve reforzada por el hecho de que la mayoría (76%) de los europeos encuestados eligieron el inkjet tras conocer los datos que rodean a dicha tecnología de impresión.

Este mensaje es especialmente importante para las grandes corporaciones que verán una necesidad cada vez mayor de cumplir con las normas de información no financiera en la UE de forma anual. El objetivo de la UE de abordar el cambio climático con una reducción del 20% en las emisiones de CO₂ y una mejora del 20% en la eficiencia energética para 2020 requerirá que la comunidad empresarial demuestre que está satisfaciendo las necesidades de los parámetros de referencia mundiales, entre ellos los objetivos de desarrollo sostenible.

Epson presenta sus nuevas WorkForce Pro



Epson lanza su nueva serie de equipos WorkForce Pro, liderada por la impresora WF-C5790DWF, ideales para grupos de trabajo pequeños. Los cuatro modelos de la serie, diseñados para ahorrar dinero y energía sin disminuir productividad, permiten a las empresas ahorrar al menos el 50% del coste por página de las impresiones a color en comparación con los modelos láser equivalentes. Su nuevo sistema de tinta facilita la sustitución de consumibles y permite obtener un mayor rendimiento por página, hasta 10.000 páginas monocromo o 5.000 en color, sin que se agote la tinta en los modelos PDL.

Pensando en las empresas, estos modelos disponen de software y herramientas para todo tipo de usuarios, como Email Print for Enterprise, Epson Print Admin, Document Capture Pro y Epson Device Admin, que añaden funciones para que no sea solo imprimir y escanear sin más.

5 REALIDADES TECNOLÓGICAS QUE DEBERÍAS CONOCER... Y HEMOS PROBADO

Epson ha encuestado a más de 5.000 responsables de la toma de decisiones de empresas europeas y puestos de influencia de 6 países* para conocer cuál era su nivel de conocimiento en el momento de elegir una tecnología de impresión para su empresa.

¿A QUIÉN HEMOS ENCUESTADO?



¿DE QUÉ SECTORES?



¿CUÁL ES SU NIVEL DE EXPERTISE SOBRE LA IMPRESIÓN?

Algunos mitos y prejuicios siguen existiendo cuando hablamos de la comparativa láser vs inkjet en impresión...



Pero cuando se enfrentaron a la comparación real entre láser e inkjet, el 76% escogió inkjet.

CINCO VERDADES QUE DEBERÍAS CONOCER ANTES DE TOMAR UNA DECISIÓN



Y TÚ, ¿QUÉ ELIGES?



Para obtener más información acerca de la tecnología de inyección de tinta, visita www.epson.es/yourchoice

* Epson realizó una encuesta online a través de redes sociales, y a través de media online y correo electrónico en Francia, Alemania, Italia, España, Portugal y Reino Unido durante el mes de septiembre de 2017. El objetivo es comprender el conocimiento que se tiene de las ventajas de la inyección de tinta frente al láser, y demostrar que elegir la tinta sí se ve respaldada por la realidad. Se recogieron 5.111 respuestas de 6 países: Francia: 2.124; en Alemania: 1.024; en España: 1.024; en Portugal: 1.024; en Italia: 908; en España y Portugal: 723; en Reino Unido.

EFI y Xerox presentan un nuevo servidor Fiery



Electronics for Imaging y Xerox sacan al mercado un innovador servidor de impresión Fiery para grupos de trabajo grandes. El servidor Xerox EX-c C8000 Print Server con tecnología Fiery para impresoras multifunción en color Xerox AltaLink C8000 proporciona colores precisos y uniformes, más productividad, preparación rápida de trabajos y muchas otras ventajas en materia de productividad y seguridad. Con esta tecnología, imprimir volúmenes elevados en grupos de trabajo es más asequible y flexible. Gracias a la función opcional Fiery Spot-On es posible crear colores tantos personalizados como de sustitución, de modo que el cliente tiene colores precisos en todas las aplicaciones.

OFERTA ESPECIAL EN NUESTRO 30 ANIVERSARIO

Suscríbese a la edición impresa



La Prensa, la revista más completa

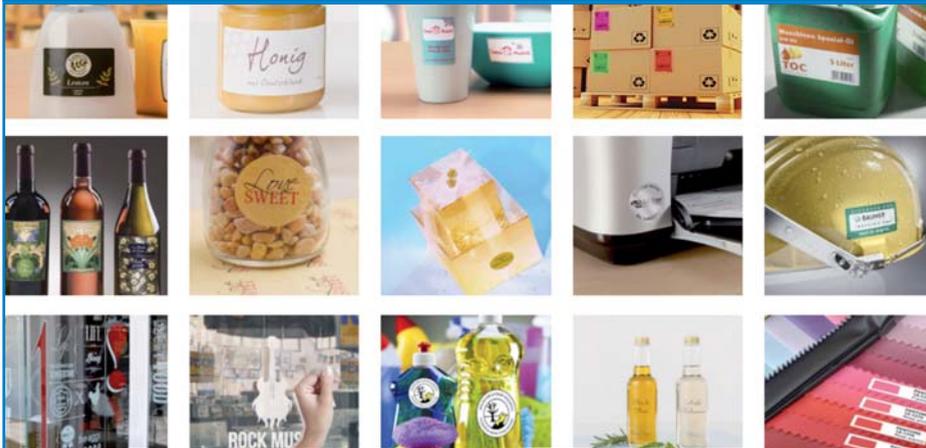
Recíbalala durante un año (once números) por solo 20€
Envíenos sus datos y la dirección donde la desea recibir a:

laprensa@alborum.com

o rellénelos en nuestra página web

<http://www.alborum.com/contacto/>

PMA Product, distribuidor para España y Portugal de la gama de adhesivos PLC 3 digital



Lo más simple del producto puede ser uno de los pilares más importantes del mismo, la etiqueta. Siendo consciente de esto PMA Product se ha convertido en el distribuidor para España y Portugal de toda la gama de adhesivos PLC 3 Digital, ofreciendo todo el producto en stock para una rápida entrega. Es la única gama de materiales adhesivos para impresión digital del mercado que está certificada por las principales marcas de impresión digital y HP Indigo. Entre la variedad de soportes se pueden encontrar adhesivos con base papel o poliéster en distintos acabados y como novedad adhesivos textiles para impresión digital, así como adhesivos removibles y permanentes. Destacar también productos como el papel Kraft adhesivo, el textil, verjurado, poliéster blanco brillo, mate o transparente, etc.

Hay adhesivos para industria farmacéutica, cosmética o química que requieren de adhesivos especiales que cumplan con la legislación existente, estos productos siempre están sometidos a controles exhaustivos de etiquetado del mismo. Otra de las novedades son las etiquetas en base textil para impresión digital, utilizadas en textiles para el hogar, muestrarios o ropa entre otras aplicaciones. Este adhesivo tiene la particularidad de ser removible para una correcta aplicación y que no necesita ser planchado para su fijación ya que pasados 4-5 días desde la aplicación el adhesivo migra al tejido y pasa a ser permanente.

Otra novedad importante es el servicio de pre-cortado a medida de cualquiera de estos productos con la figura o diseño que el cliente necesite, servicio que está disponible desde una hoja a caja completa.

Mondi relanza IQ como "la marca de papel inteligente"



Mondi, el grupo internacional de embalajes y papel, ha renovado la imagen de su papel IQ para impresión de oficina y profesional con un logo nuevo, paquetes con diseño renovado, y nuevas herramientas de ventas y marketing. La marca IQ se basa en la "inteligencia" y en lo que significa ser una solución de papel inteligente, dando la respuesta adecuada a todas las necesidades de impresión, desde offset a digital. IQ combina esta versatilidad con un comportamiento en máquina libre de problemas en el 99.9% de los casos.

Sus 36 colores y una gama de gramajes de 60 a 400 g/m² demuestran la enorme diversidad de la gama IQ que queda simbolizada en los nuevos elementos diseñados para todas las sub-marcas de la gama de impresión de oficina y profesional, cada uno relacionado con el concepto de inteligencia. Para el "papel de alto rendimiento" IQ PREMIUM, un robot de tecnología punta representa la productividad mejorada y calidad que ofrece el papel en el trabajo. Un busto de Leonardo da Vinci aparece en el nuevo envoltorio de IQ ALLROUND, vinculando uno de los grandes pensadores y multitalentos de la humanidad con un papel de rendimiento perfecto y todoterreno confirmado de la gama IQ.

Gama de cortadoras Aerocut de Uchida para el acabado digital



Uchida Yoko Global Limited y su distribuidor en España Suministros Industriales y del Embalaje, S.L (SIESA), presentan sus equipos de acabado digital con un diseño orientado a la facilidad de uso, la calidad y el acabado perfecto. Uno de sus productos estrella es la AeroCut, una cortadora de tarjetas que realiza corte, hendido y microperforado, y que cuenta con tres modelos actualmente: Nano, One y Prime.

La AeroCut Nano es la cortadora de tarjetas más sencilla, pero permite cortar de una sola pasada y producir diferentes tamaños de tarjetas. Tiene un mecanismo de alimentación por succión y un detector de doble papel para evitar atascos y garantizar la producción. Este equipo viene equipado con una barra Instaset que soluciona y fija las posiciones de corte con precisión y que es muy fácil de instalar. La Nano cuenta con 2 cuchillas de corte simple y 2 de corte doble, que hacen que esta máquina pueda realizar una amplia gama de trabajos y evita costes adicionales comunes en equipos de estas características. Su funcionamiento es mediante una pantalla táctil totalmente intuitiva y permite almacenar 40 trabajos personalizados más los 16 predefinidos que se incluyen.

Basándose en las necesidades de mercado y tras años de experiencia, nació la AeroCut One, la versión mejorada de la AeroCut Classic con más productividad y un uso más sencillo. Esta máquina permite cortar y hender el papel, haciendo que su uso sea para una amplia gama de productos como tarjetas de visita, postales, in-

vitaciones, catálogos, tickets... Este modelo incorpora el patentado sistema de alimentación "Tri-suction", que reduce el riesgo de doble alimentación y atascos. Su modo Flex permite cortar múltiples tamaños de tarjeta y realizar diferentes tipos de hendido en una misma página. Se trabaja también a través de una pantalla táctil de 4" y permite almacenar 150 trabajos propios a parte de los 268 predefinidos. Este modelo cuenta con diferentes accesorios como la unidad de perforado, el plugin complementario para el Adobe Indesign, el lector de código de barras, un módulo para el corte de 25 tarjetas...

La última novedad de la mano de Uchida y su producto más completo es la AeroCut Prime, que permite cortar, hender y microperforar, ampliando el abanico de acabados digitales posibles. Este equipo incluye gran parte de las características de sus anteriores modelos: la alimentación "Tri-suction", las cuchillas... pero este modelo da la posibilidad de microperforar de manera transversal, longitudinal y selectivamente la hoja. El hendido es por peine y circular, garantizando que se puedan hacer la mayoría de los trabajos de una imprenta digital solo con la Prime. La pantalla táctil es igualmente intuitiva y fácil, de 7" y con la misma capacidad de almacenaje que el modelo One, de la que también coincide en gran parte de los accesorios. La opción de Pack Completo incluye un lector de código de barras mediante el plug-in de conexión a Adobe Illustrator y Adobe InDesign, una bandeja de salida especial de 750mm.



Eelan compra la primera TrueVIS VG-640 de Europa

El estudio de diseño Eelan, ubicado en los Países Bajos, ha adquirido la primera impresora/cortadora Roland TrueVIS VG-640 de Europa después de asistir a su presentación en la pasada FESPA, donde la empresa acudió solo para contemplar las últimas novedades. Este equipo

cumple con todos los requisitos de calidad y rapidez que tienen los clientes de Eelan. Además de fotografía, Eelan ofrece un servicio completo de diseño e impresión, desde tarjetas de visita hasta rotulaciones para vehículos, todo al alcance de sus clientes

La empresa compró su primera impresora Roland DG hace nueve años para dar el salto de una pequeña copistería a una gran empresa de rotulación y poder crear aplicaciones con impresoras de gran formato tanto en blanco y negro como en color.



Galardonadas las impresoras Epson SureColor S-Series

Keypoint Intelligence (anteriormente conocido como Buyers Lab), el evaluador independiente de software, hardware y servicios de producción de documentos de imagen,

ha reconocido a Epson por la innovación y la extraordinaria precisión cromática que ha demostrado su gama de impresoras para cartelería SureColor S-Series basadas en tin-

ta solvente. Los tres modelos actuales de la serie (SC-S40600, SC-S60600 y SC-S80600) han recibido los premios Pick Awards de BLI en la SGIA Expo de 2017



Torraspapel Distribución, nuevo partner de Canon de la gama LFP

Canon anuncia la firma de un acuerdo para la comercialización de sus impresoras de gran formato LFP entre Canon España y Torraspapel Distribución, uno de los principales suministradores de productos para la industria gráfica en España.

El segmento de impresoras LFP (Large Format Printers) de Canon

está formado por la gama de impresoras imagePROGRAF. Estos equipos se caracterizan por aunar calidad, flexibilidad y productividad en la impresión de aplicaciones en segmentos tan diversos como la fotografía, Artes Gráficas, Bellas Artes, cartelería en punto de venta o documentación técnica y CAD.

Torraspapel Distribución, que cuenta con oficinas en Barcelona y Madrid, se convierte tras la firma de este acuerdo, en un nuevo partner de Canon España. La gran experiencia que Torraspapel tiene en el sector de las Artes Gráficas, abre la posibilidad a otras colaboraciones en el futuro dentro de este entorno.



Roland DG en ISPO Munich 2018

El fabricante de equipos de impresión digital Roland DG estuvo presente en el Retail Lab 4.0 de la pasada edición de ISPO Munich, la feria más importante en el mundo de los deportes. En la misma, mostró su última tecnología para dar respuesta a las necesidades de este creciente sector además de participar en el espacio Ispo Academy con la presentación "Beneficios de la personalización: El concepto de retail de Roland DG".

EFI lanza la nueva impresora plana Pro 24f



Electronics For Imaging ha sacado al mercado su última impresora, la EFI Pro 24f. Esta máquina es una impresora plana de gran formato que incorpora las contrastadas tecnologías de EFI de curado en frío y de cabezales de escala de grises con gota variable. El equipo reproduce imágenes con gran precisión, un elevado grado de detalle y una calidad excepcional en una gama amplia de aplicaciones.

El equipo, una opción estratégica para producir rótulos, displays fotográficos retroiluminados, reproducciones de obras artísticas, interruptores de membrana, paneles gráficos, hojas lenticulares y otras aplicaciones industriales, tiene una mesa de impresión de 1,2 x 2,4 m con un sistema de aspiración dividido en zonas que evita tener que cubrir partes del producto y garantiza un registro preciso al usar varias sobrepresiones o paneles. Además, gracias a la tecnología de curado en frío por LEDs de EFI, se garantizan un consumo energético bajo, mermas mínimas y compatibilidad con soportes más finos y sensibles al calor.

Asimismo, el servidor de impresión integrado EFI Fiery proServer Core permite procesar trabajos más rápido e incluye funciones de producción y gestión del color, lo que lo convierte en una solución integral.

Canon reproduce obras del Antiguo Egipto



Canon anuncia que la exposición sobre la tumba del faraón Seti I, que tiene lugar en el AntikenMuseum de Basilea (Suiza), se ha realizado utilizando la tecnología de impresión elevada que incorpora la gama de impresoras Océ Arizona.

La tecnología de impresión elevada de Océ se utilizó para crear reconstrucciones exactas de las paredes en alto relieve de la tumba, los pilares y el sarcófago. Para ello, Océ y la Fundación Factum, con sede en España, imprimieron moldes para crear las reconstrucciones y adaptaron la tecnología de impresión elevada de Océ para imprimir relieves de hasta 15 mm de grosor. Factum Arte utilizó las impresiones de Océ para crear los paneles finales y el sarcófago.

El alto nivel de precisión ofrecido por la tecnología de impresión elevada de Océ reprodujo fielmente la superficie de los relieves de la tumba de Seti I.

Decoración de interiores con tecnología de impresión digital

Roland DG

Sin lugar a dudas, la impresión digital es una de las tecnologías más eficaces para crear una amplia gama de productos a medida y personalizados bajo demanda a un precio asequible, permitiendo ofrecer una variedad casi ilimitada de aplicaciones creativas y rentables.

Por un lado, la sublimación, proceso en el que unas tintas especiales se activan con el calor fijándose en un sustrato de poliéster, ya sea un tejido o una superficie revestida, se ha utilizado durante décadas para aplicar imágenes a tapicería, cortinas, pantallas de lámparas, alfombras, cojines, muebles, persianas y muchos otros objetos.

Debido a los elevados costes de instalación y a las limitaciones de los procesos de impresión tradicionales, las imágenes fotográficas de alta calidad empezaron a imprimirse en objetos de uso cotidiano solo a partir de mediados de los años 90, con la llegada de la sublimación digital. Esta tendencia ha ido ganando impulso y actualmente se considera un servicio imprescindible.

Antes de la aparición de la sublimación era sencillamente imposible crear diseños personalizados. Esto también sucede en otros sectores de la impresión digital, pero en ninguno de ellos pueden aplicarse imágenes a una variedad tan increíble de objetos y de una manera tan eficaz, partiendo simplemente de un trozo de papel.

Con la sublimación, se puede imprimir cualquier diseño sobre una amplia gama de tejidos y superficies revestidas de poliéster de una gran variedad de tamaños, incluyendo lonas gruesas, tejidos ignífugos y gasas ultraligeras. Además de estos tejidos, puede sublimar una amplia gama de materiales rígidos revestidos, como madera, metal, plástico, vidrio y cerámica.

Aprovechando todas las ventajas de la sublimación y de la completa gama de impresoras Roland DG, como por ejemplo de la Texart XT-640, ahora es posible crear diseños únicos que aporten estilo y personalidad. Ha llegado el momento de cambiar la funda del típico cojín liso y dejar salir la creatividad de dentro. Personalizar cortinas, colchas, alfombras, manteles y tapicería nunca había sido tan fácil. Con este equipo se pueden añadir diseños personalizados, patrones y logotipos con diferentes colores y nuevas texturas a la decoración de cualquier espacio.

Por otro lado, con un equipo de impresión y corte también se pueden crear interesantes aplicaciones para la decoración de interiores: desde muebles, puertas, paredes, suelos y techos decorados con adhesivos, lienzos o plantillas personaliza-



das. Con la tecnología eco-solvente las oportunidades de decorar cualquier hogar, oficina y local comercial son infinitas.

Por ejemplo, los equipos de impresión y corte pueden imprimir wallpapers con imágenes y texturas únicas para decorar cualquier pared. Con la posibilidad de crear diseños exclusivos en múltiples materiales, el vinilo para paredes vuelve a estar de moda. Los avances en tecnología digital eco-solvente han permitido añadir detalles y acabados finales que aportan calidad al diseño, así como texturas, detalles blancos y metálicos.

Las impresoras eco-solventes permiten renovar un espacio periódicamente sin un coste desorbitado. Con estos equipos se puede cambiar la decoración de las paredes con facilidad en el momento que cada cliente desee, ofreciendo calidad a un precio totalmente asequible. Por ejemplo, gracias al vinilo se puede decorar una habitación infantil según las preferencias del niño/a, se puede decorar una tienda



según una campaña promocional o un restaurante según el tipo de ambiente que se quiera crear.

¿Quiere crear sus propias plantillas? Puede crear impresionantes efectos para paredes lisas utilizando pintura y plantillas cortadas con un plotter de corte Roland. Puede convertirse en un artista a través de plantillas y colores que le permitirán crear diferentes patrones o diseños inspirados en diferentes elementos de su entorno.

Si en su caso prefiere dar algún toque artístico, la impresora/cortadora TrueVIS

VG imprime colores vivos y detalles impresionantes en lienzos u otros soportes y ofrece acabados mate y brillantes a las impresiones. Imagine poder ofrecer una fotografía o un cuadro personalizado exclusivamente para un cliente.

Gracias a la tecnología de Roland DG, las paredes no serán su límite. La impresora plana Versa UV S-Serie imprime directamente en una variedad de materiales como cuero, madera, cerámica y acrílico para personalizar múltiples superficies. ¿Quiere que las sillas de un comedor, mesas, etc. llamen la atención? ¿Qué le parece imprimir un diseño personalizado para los azulejos del baño? ¿O añadir un toque de color a los muebles del jardín?

Para dar el toque final, puede añadir pequeños adhesivos para personalizar diferentes objetos de un hogar: jarrones, marcos de fotos, etc. Todo puede convertirse en elemento exclusivo con la tecnología de impresión UV de Roland DG.

Digital Hires vende la primera Spyder X para el mercado portugués



Por cuarta vez, la empresa L2 more than printing ha depositado su confianza en Digital Hires adquiriendo una Spyder X de Inca Digital para abastecer al mercado portugués. Nacida en el año 2006, L2 trabaja con los más altos estándares de calidad, lo que les permite garantizar que el producto entregado es exactamente el producto idealizado por el cliente, y que si se lleva a cabo una nueva producción dentro de un tiempo determinado o en substratos diferentes, el resultado será el mismo o muy similar. Intentan llevar al límite las restricciones de cada material para minimizar las diferencias que puedan existir. Todo esto solo es posible recurriendo al Color Management para la uniformidad de los colores y están dotados de las más avanzadas tecnologías de huella digital para los más diversos materiales: UV Flexible, UV Rígido, Latex y Sublimación (Disperse Dye), garantizando así la misma identidad en cualquiera que sea el material.

Fabricada por Inca Digital, la Spyder X de 3,2m x 2m y 6 colores más blanco, está diseñada tanto en mesa plana, como en modelo combinado plano/bobina, para manejar materiales rígidos y flexibles. Spyder X es el primer modelo de Inca Digital comercializado a través de la red de distribución del recientemente creado departamento de ventas, del cual Digital Hires es distribuidor oficial para el mercado español y portugués. La Spyder X es una impresora potente y versátil que puede imprimir una gran variedad de soportes. Usando tinta Inca la impresora permite alta velocidad (230 m²/h) de producción con punto fino y alta precisión.

Digital Hires lleva trabajando desde el año 2000 con Inca Digital, año de su nacimiento, dando servicio técnico para la península desde sus orígenes con EAGLE 44, hasta las actuales Onset X, así como a la reciente Spyder X, a la cual no solo da servicio técnico sino que también comercializa directamente desde fábrica.

Durst, cuenta atrás para la comercialización de su Digital Glaze

Durst anuncia la comercialización de su nueva línea de esmaltado digital para el sector cerámico para el segundo semestre de 2018. En estos momentos, la empresa tirolesa está desarrollando un test industrial -bajo condiciones reales de producción- en una conocida empresa cerámica para testar la impresora single-pass que incorpora la tecnología de cabezal Rockjet -fabricada por Durst- para inyección de esmaltes. Dicho test tiene prevista su finalización durante el primer semestre de 2018 y se esperan las primeras instalaciones comerciales para el segundo semestre del nuevo año.

La tecnología Durst Digital Glaze Printing, con cabezal propietario Rockjet, ofrecerá al mercado una línea de esmaltado capaz de integrar un proceso digital completo basado en un sistema abierto. La solución permite trabajar con esmaltes muy similares a los productos convencionales.



Epson y la innovación en la producción textil digital

El mundo de la alta costura y la tecnología más avanzada en impresión digital textil pueden motivar diseños todavía más vanguardistas, respetando los criterios de calidad de los grandes diseñadores de moda y haciendo que estos tengan más tiempo para dedicar al proceso creativo.

Esta y otras conclusiones se sitúan como mensajes clave para un sector, el de la moda, que representa uno de los ámbitos de negocio donde la adaptación a los cambios se acusa en mayor medida. La irrupción de la impresión digital textil supone una importante ventaja para el sector, tanto diseñadores como productores, puesto que permite responder en menor tiempo, generar tiradas cortas de producción permitiendo un control optimizado de todo el proceso y, definitivamente, alcanzar unos niveles de calidad superiores.

Prueba de ello han sido dos de los últimos proyectos liderados por Epson junto a reconocidos diseñadores, como Ion Fiz o Richard Quinn. Las últimas propuestas de alta costura del diseñador vasco, caracterizadas por su estilo atrevido, fortaleza, feminidad y carácter único, contaron con la participación de Epson como partner principal en la impresión de tejido mediante técnica de sublimación. Las telas del vestuario del proyecto "Epson by Ion Fiz" se estamparon con impresoras textiles de Epson, algo que permitió al diseñador centrarse más en labores de diseño y no de gestión de proveedores y materiales. Richard Quinn, por su parte, mostraba recientemente en la London Fashion Week su colección Liberty London, basada en la deconstrucción de las impresiones de Liberty, todo ello impreso con impresoras Epson SureColor SC-F en su estudio.

EFI lanza el software Fiery Textile Bundle

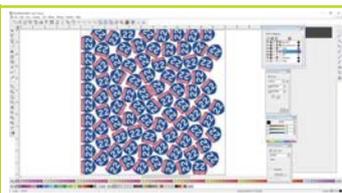


Dirigido a empresas que buscan crecer con la producción textil industrial digital para vestuario y decoración, Electronics For Imaging ha lanzado el nuevo EFI Fiery Textile Bundle, un conjunto de aplicaciones de diseño y flujo de trabajo que se usa con impresoras digitales inkjet EFI Reggiani e incluye los nuevos plugins Fiery DesignPro para Adobe Illustrator y Photoshop así como la última versión del servidor Fiery proServer.

Con Fiery DesignPro es posible reproducir los colores con fidelidad, compartir paletas de colores al instante, diseñar motivos repetidos de manera profesional y crear combinaciones de color a partir de un mismo diseño. Los plugins se integran en las interfaces de Adobe Photoshop e Illustrator.

También incluye la versión 6.5 del servidor EFI Fiery proServer que presenta funciones especiales para el sector textil, como la compatibilidad con varios tipos de tinta y tecnologías cromáticas a fin de garantizar la máxima calidad impresa con negros saturados, detalles sutiles y degradados suaves. La nueva versión admite la impresión digital directa sobre tejido o mediante transferencia, e incorpora funciones para realizar montajes por repetición, cambiar dimensiones del tejido durante la producción y garantizar la precisión de los colores corporativos.

SAi lanza un nuevo software de señalización de tránsito



SA International (SAi), proveedor de soluciones de software para la rotulación profesional, la impresión digital en gran formato y CAD/CAM para las industrias de mecanizado CNC, en colaboración con 3M, ha lanzado FlexiPRINT Authorized 3M Traffic Edition, un software de señalización de tránsito desde el diseño hasta la producción.

La nueva solución es compatible con las impresoras de las series 300 y 500 de HP y combina las capacidades de Flexi con seis colores de señalización de tránsito ASTM. Al permitir la producción de señalizaciones que cumplan con las estrictas regulaciones mundiales, FlexiPRINT Authorized 3M Traffic Edition permite que las imprentas incrementen sus ingresos y mejoren su ventaja competitiva, ya que agrega la señalización de tránsito a su oferta de aplicaciones.

El software también incluye las funciones de Mosaico interactivo y Anidado automático y manual, que permiten que los negocios reduzcan los costos al optimizar el uso del material y minimizar los desperdicios.

Otras capacidades incluyen la opción de manejar de forma simultánea dos impresoras de gran formato con la garantía de una producción máxima.



Canon colabora con el fotógrafo Roberto Ranero



Canon ha colaborado con el fotógrafo Roberto Ranero en su exposición "Chefs to face". Ranero ha utilizado una cámara Canon EOS 5D Mark III, EF 24-105 f4.0L IS USM y Speedlite 580ex, y los trabajos de esta exposición han sido producidos con la impresora Océ Colorado 1640 que incorpora la nueva tecnología UVgel y permite reproducir fielmente trabajos fotográficos y obras de arte con la máxima productividad y calidad, incluso en condiciones de exterior.

Las obras han sido impresas en un soporte vinilo mate adhesivo que va aplicado sobre unos 35 paneles de acero. La avanzada tecnología UVgel permite conseguir los mejores resultados en anchos de hasta 64". Esta tecnología ofrece impresiones secas al instante, por lo que el material está listo para su aplicación inmediatamente. Además, las tintas no producen emisiones y cuentan con una gama de colores amplia y natural, que ofrece una mayor nitidez y calidad de imagen.

LOGO Werbetechnik, un año con la Acuity LED 3200R de Fujifilm

Transcurrido ya casi un año desde su instalación, la Acuity LED 3200R de Fujifilm ha permitido a LOGO Werbetechnik entrar en nuevos mercados y aumentar de manera sustancial su oferta de productos a sus clientes existentes. La empresa no solo vio un aumento de la calidad, sino que también experimentó una reducción de los plazos de entrega de los trabajos y la consiguiente mejora de la productividad. En 2016, cuando la empresa buscaba activamente una impresora nueva para mejorar su oferta, la nueva máquina de gran formato para 3,2 metros de ancho de Fujifilm destacó frente a las de la competencia. Ahora, LOGO Werbetechnik está haciendo lo mismo.

Fundada en 1991, LOGO Werbetechnik produce una amplia gama de productos de señalización y exposición. Ofrece productos de alta calidad como letreros retroiluminados, banderas y rótulos 3D en distintos sustratos, desde vinilo a textiles. Con una plantilla de alrededor de 30 personas, LOGO Werbetechnik hizo su primera inversión en un equipo de gran formato en 1998 y su negocio ha experimentado un crecimiento sostenido desde entonces.

PPS. Imaging invierte en una Xeikon 8500

La imprenta digital alemana PPS. Imaging ha invertido en una Xeikon Wall Decoration Suite, que incluye un sistema de impresión digital Xeikon 8500 con una interfaz frontal X-800 y dos unidades de acabado walldeco CMS / WMF. La compañía tomó la decisión hacia finales de 2017 con el fin de atender el creciente mercado creativo de fondos personalizados para hoteles, cafés, oficinas, ferias, eventos y hogares. La instalación se completará a fines de marzo de 2018. Para PPS. Imaging, esta es la segunda solución Xeikon 8500 one-pass-duplex en una configuración de cuatro colores para impresión de una sola cara o de perfeccionamiento en una sola pasada.

Xeikon Wall Decoration Suite es una solución única de extremo a extremo, compuesta por una impresora digital Xeikon 8500, tóner ecológico, un flujo de trabajo eficiente y varios dispositivos de acabado en línea.



Solventa graf compra una rotativa comercial Goss Heidelberg M600-B24

Solventa graf ha comprado una rotativa comercial Goss Heidelberg M600-B24. Con un corte de 630mm, ancho de banda de 965mm y una velocidad máxima de impresión de 50.000 CPH. Consta de cuatro unidades de impresión y una plegadora JF50. El conjunto incluye horno Ecotherm y portabobinas Contiweb CS.

Amar Ujala Publications se prepara para el futuro

Una de los principales proveedores mediáticos de la India, Amar Ujala Publications, ha estado ocupada preparando sus plantas de impresión para el futuro. El año pasado, Amar Ujala Publications invirtió en al menos diez sistemas de automatización producidos por Q.I. Press Controls (QIPC-EAE). Como resultado, el especialista holandés en equipos de medición y control para la industria de la impresión ha visto un aumento significativo en su participación en el mercado indio.

QIPC-EAE vuelve a asociarse con Mecaprint

A partir de este año, Mecaprint S.L. representará en España a Q.I. Press Controls - Engineering Automation Electronics (QIPC-EAE). Mecaprint, cuyo propietario es Raúl Barredo Sabando, conoce el mercado español y suramericano y los productos de QIPC-EAE como nadie. Ambas partes esperan que esta colaboración traiga consigo un crecimiento significativo del mercado español.

Raúl Barredo Sabando y QIPC-EAE cuentan con una larga trayectoria. Desde 2002, trabajó como agente para el especialista holandés en automatización y, en 2006 llegó a trabajar con QIPC. Después de siete años trabajando para QIPC, en 2013 decidió crear su propio negocio. Ahora, Mecaprint S.L. -la empresa que cofundó con Eduardo Martínez Canetis- y QIPC-EAE van a unir sus fuerzas de nuevo

Directorio

INDICE DE EMPRESAS

| | | | |
|------------------------|---------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 25 ANEB | www.aneb.es | 28 KBA-Lauvic España | www.KBA-lauvic.net |
| 26 Areak | www.areak.com | 26 Kern | www.kern.ch |
| 27 ATS Tanner | www.ats-tanner.es | 29 LTCam | www.ltcam.net |
| 27 Cibeles Mailing | www.grupocibeles.es | 26 Mabilmac | www.mabilmac.es |
| 29 Böttcher Systems | www.boettcher-systems.com | 30 Martín Westland, S.L. | www.martinwestland.com |
| 28 Brigal | www.brigal.com | 27 Müller Martini | www.mullermartini.com/es |
| 25 Cyan | www.cyanfuji.com | 26 Muro | www.murodirect.com |
| 28 Graphic Web Systems | www.gws.nl | 30 Small Forms Systems | www.sfsspain.com |
| 29 ICD | www.icdsa.es | 28 Solventagraf | www.solventagraf.com |

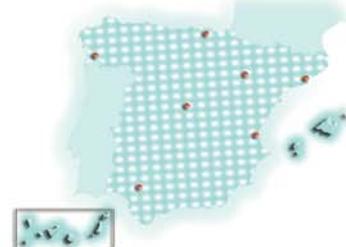
CYAN
una empresa familiar

¿le **APTE**
descubrirla?

FUJIFILM

Su suministrador global, leal y de confianza.

Flujos de Trabajo
Impresión Digital Comercial
Soluciones Fotográficas
Soluciones Eco Solventes
Soluciones UV Led y Flatbed
Soluciones UV Wide y Huge
Equipos y Planchas CTP
Soluciones PressRoom
Materiales de Impresión
Plóters y Mesas de Corte
Fresadoras y Láseres de Corte
Accesorios de Montaje
Laminadoras y Cortadoras



atencioncliente@cyanfuji.com

REPARTO DE PUBLICIDAD PROFESIONAL, EFICAZ, RESPONSABLE Y SOSTENIBLE.



ASOCIACIÓN NACIONAL
DE BUZONEO



El Buzoneo de tus clientes en buenas manos.



De inserción manual a automatizada

Bermont Impresión está pasando de la inserción manual a la automatizada en su centro de distribución en Coslada (Madrid) para lo que ha confiado en un sistema de inserción Ferag MiniSert. Esto ayudará a manejar pequeñas tiradas para periódicos locales de manera eficiente, confiable y rentable en paralelo con la producción principal.

Noche tras noche, más de 30 imprentas producen 50 o más periódicos nacionales e internacionales en los siete locales de Bermont en España (Madrid, Barcelona, Sagunt (Valencia), Sevilla, Lugo, Mallorca (Islas Baleares), Tenerife (Islas Canarias). Junto con los grandes diarios españoles como "El Mundo", "Marca", "La Razón" y "El País", así como varios periódicos regionales, la compañía también está contratada para imprimir títulos de toda Europa occidental.

A mediados de 2016, la empresa se en-



José María Díaz Ruiz (WRH Global Ibérica S.A.), Máximo Garrido Chico (Bermont Impresión S.L.), Jacques Orobitg (Ferag AG), Ignacio Villanueva Martínez (Bermont Impresión S.L.), Alberto Mateos (WRH Global Ibérica S.A.)

frentaba a una pregunta en su planta de Madrid: cómo completar todo tipo de tiradas cortas para diarios regionales e internacionales de manera eficiente y confia-

ble, con un alto nivel de rendimiento y bajo costo, y eso en paralelo con la producción de los principales títulos de alta circulación. La respuesta para Bermont Impre-

sión en Madrid ha sido el sistema de inserción MiniSert, una línea de inserción modular y de diseño simple. El Ferag MiniSert puede procesar hasta 20.000 productos finales en una hora, de manera sencilla, fiable e independiente de cadenas y clips. Dada la estructura del producto en Bermont, el criterio clave fue la gran flexibilidad general del sistema en lugar de la velocidad máxima. La máquina compacta puede completar impresiones principales, preimpresiones y suplementos con formatos muy diferentes: el ancho del formato del producto principal puede variar entre 280 y 450 milímetros, con una longitud de formato de 210 a 310 milímetros. Las preimpresiones entre 148-450 milímetros de ancho y 105-310 milímetros de largo se procesan de manera confiable, y el sistema de inserción se puede unir directamente al equipo de empaquetado, como un volteador de pila.

Altair instala una segunda plegadora de hueco grabado V7

Impresia Ibérica, filial española del grupo CirclePrinters, anuncia la instalación en Altair de una segunda plegadora de hueco grabado V7 para la rotativa de 96pp GOSS Sunday 5000.

El proyecto de puesta en marcha se ha iniciado ya, los test de producción se desarrollarán en el mes de junio alcanzando la plena operatividad en la primera semana del mes de julio.

Esta plegadora V7, de huecograbado, responde a la demanda

del mercado y a las necesidades de los clientes centradas en una mayor exigencia de flexibilidad y soluciones innovadoras.

A partir de la primera semana de julio la única rotativa offset de 96 páginas instalada en España contará, por tanto, con dos plegadoras alternativas: la actual que permite realizar los plegados clásicos a fibra y la nueva plegadora V7 que permitirá plegar a contrafibra con y sin acumulación.

kern

document output management

SISTEMAS Y DESARROLLO PARA AUTOMATIZACIÓN DE PROCESOS DE MAILING.

SISTEMAS DE ENSOBRADO.
SOFTWARE DE GESTIÓN Y CONTROL.
EQUIPOS DE PRE Y POST PROCESO.

Edificio Kern
C/ José Echegaray nº 3
"Parque Empresarial Las Rozas"
28230-Las Rozas, Madrid.
Tel.: 916 404 200
www.kern.ch

Novedades Kern

Kern 40. Sistema de embolsado/retractado con todos los alimentadores sobre base móviles y posibilidades de conectar entradas inteligentes para alimentación de facturas, etc... Máxima flexibilidad y fiabilidad.

Kern 515. Sistema de gestión personalizada del correo (carta & sobre) en un mismo proceso. Envíe un sobre y una carta distinta a cada uno de los destinatarios, en función de sus necesidades, aficiones, etc.

Su mejor solución de ensobrado automático



comercial@areak.com
Tif.: 944 470 304
www.areak.com

areak



- Personalizados y Numerados
- Mailing, Complet, Engomados
- Folletos y Plegados
- Promociones: rascas, tintas especiales, ventanas microperforados
- Productos exclusivos: Pop-Ups, persianas, sin-fin, telescópicos
- TROQUELADO EN LÍNEA DE PRODUCTOS ESPECIALES
- Asesoramiento técnico

MURO. EL VALOR AÑADIDO DE TUS PRODUCTOS.

Formación, 16 - P. I. Los Olivos - 28906 Getafe - Madrid
Telf. 913 920 920 - Fax. 91 475 47 86
e-mail: comercial@murodirect.com • web: www.murodirect.com

www.cmc machinery.com



- Líneas de Ensobrado:
 - Marketing Directo y Transaccional
- Software de gestión
- Líneas de Embolsado
- Líneas de Packaging

cmc envelope



MaBilMac

Apartado de correos, 2026. 28924 Alcorcón – Madrid

Tel.: 692 46 33 48 – 663 72 67 44

www.mabilmac.es – info@mabilmac.es



ICP-ROTO se pasa a la impresión sin agua



Toray Graphics ha informado de que ICP-ROTO Industry Graphic, una imprenta comercial ubicada en Le Port, Isla de La Reunión en el Océano Índico al este de Madagascar, ha reconfigurado completamente su producción de periódicos desde el offset convencional de coldset hacia el offset sin agua.

La nueva configuración aúna una prensa offset Koenig & Bauer Cortina coldset con un sistema de secado heatset con planchas sin agua Toray Imprima. Gracias a esto, ICP-ROTO no solo ha cumplido sus objetivos medioambientales, sino que también ha podido expandir significativamente su línea de productos. La compañía se benefició de una subvención del gobierno francés para permitirles realizar la inversión, de la que esperan un reembolso en alrededor de un año. Esto se debe a los aumentos de ingresos esperados, a la reducción de desperdicios y otros costos reducidos, incluido el costo del envío de desechos a Francia. Un beneficio adicional es el consumo reducido de agua.

Fallece Edgar Mayländer

Edgar Mayländer nació en Schweinfurt hace 79 años un 22 de septiembre de 1938. Fue impresor durante años y amante de las lenguas. Entró a trabajar en Koebau como traductor de inglés y español. Con los años y por su instinto innato por la ingeniería se fue especializando en el mundo de las rotativas y especialmente en los periódicos llegando a tener algunas patentes en Koebau.



Desarrollo los mercados de EE. UU., Sudamérica y Japón, hasta que descubrió España donde se adaptó perfectamente a la mentalidad española y sobre todo a sus comidas. Fue director de ventas para España durante más de 25 años logrando muchísimos éxitos para KBA y muchos amigos para él.

Hablaba perfectamente inglés, francés, español y lógicamente alemán, también se defendía muy bien el idioma japonés.



Nueve rotativas Uniset de manroland web systems para Cuba

manroland web systems y China National Complete Plant Import & Export Corporation Limited (Complant) han firmado un contrato para un total de 9 líneas de prensa de periódico altamente automatizadas de Uniset para el periódico gubernamental cubano Granma. El nuevo equipo es parte de un proyecto de inversión estratégica para Cuba. Las prensas de Uniset se instalarán en las ciudades de La Habana, Holguín y Santa Clara, donde producirán, además del gran periódico cubano "Granma", otros productos y libros de periódicos.

Esta orden es una continuación de los recientes proyectos de instalación y actualización de la prensa de UNISSET en la isla cubana y las exitosas cooperaciones en funcionamiento desde hace más de treinta años.

Your strong partner.

MAQUINARIA Y SERVICIOS PARA ARTES GRÁFICAS

- ▶ Salidas de rotativas y cierres de periódicos
- ▶ Sistemas de embuchado-cosido
- ▶ Encuadernación en rústica y tapa dura
- ▶ Producción digital de libros

Acuerdos de colaboración con Rima-System y Sitma
Representante de Grupo MBO, Palamidés, Bograma, Hoerauf

Müller Martini Ibérica S.A.U.
www.mullermartini.com/es
T. 934808800

Enfajado eficiente de sus productos impresos

- Enfajado con papel o film, sin dañar los cantos
- Gama flexible de formatos
- Fácil manejo

Efficiently bundle your printed products.

ULTRASONIC TECHNOLOGY

ATS®
Unique Banding

ATS-Tanner Sistemas de Enfajado S.A.
Aranaztegi Etorbidea 1, bajo 7
ES-20140 Andoain (Guipúzcoa)
Phone +34 943 303023
www.ats-tanner.es | info@ats-tanner.es

Estudiando el futuro... asegurando el presente

Bases de datos · Billing · Correo diario · Impresión
Embolsado y retractilado · Manipulados manuales y mecánicos · Creatividad, diseño y maquetación · Logística
Fabricación de sobres · Email marketing · Buzoneo, Etc.

Grupo Cibeles

CORREOS
Agente Comercial

C/Torneros, 12 - 14
28906 - Getafe (Madrid)
Tel.: 91 684 37 37
www.grupocibeles.es

AGENDA 2018

Graphics of the Americas - GOA

22 a 24 de febrero 2018
Broward County
Convention Centre
Fort Lauderdale - Florida
(Estados Unidos)
<http://goaexpo.com>

FESPA Asia 2018

22 al 24 de febrero 2018
BITEC
Bangkok (Tailandia)
<https://asia.fespa.com/>

Dubai Drink Technology Expo (DDTE)

27 de febrero a 1 de marzo 2018
Dubai Convention
& Exhibition Centre
Dubai, UAE
<http://drinkexpo.ae/>

Unique 4+1 2018 Digital Signage

3 a 5 de marzo 2018
Leipziger Messe - (Alemania)
www.unique-leipzig.de/de/

Gulf Print & Pack Summit 2018

4 y 5 de marzo 2018
Dubai's Roda Al Bustan Hotel
Dubai, UAE
<http://www.gulfprintpack.com/summit/>

Seminario Técnico FINAT

Del 7 al 9 de marzo 2018
Crowne Plaza Barcelona
Fira Center
Barcelona (España)
www.finat.com

Printpack Alger 2018

Feria de la Industria de Impresión y embalaje,
Feria y Conferencia Centro,
CIC Alger
11 a 13 de marzo de 2018
Argel (Argelia)

IPEX 2018

Artes gráficas, marketing impreso
19 a 24 de marzo 2018
ExCeL London Exhibition Centre
London (Reino Unido)
www.ipex.org

Xeikon Café 2018

Conferencia y Exposición
Del 20 al 23 de marzo 2018
Lier (Bélgica)
www.xeikoncafe.com

Expoprint Latin America

20 a 24 de marzo 2018
Expo Center Norte
Sao Paulo (Brasil)
www.exoprint.com.br/es

Anuga FoodTec

Envasado de alimentos,
seguridad y análisis, etc.
20 a 23 de marzo 2018
Trade fair city Cologne
Colonia (Alemania)
<http://www.anugafoodtec.com/afu/trade-fair/events/in-dex.php>

EuroCoat 2018

Industrias de recubrimientos,
tintas
de impresión, colas y adhesivos
27 a 29 de marzo 2018
Porta Versailles
París (Francia)
www.eurocoat-expo.com/

Digital Media Europe 2018

10 y 11 de abril 2018
JP/Politikens Hus
Copenhague (Dinamarca)
<https://events.wan-ifra.org/events/digital-media-europe-2018>

2ª Cumbre Latinoamericana de Innovación en Envases Plásticos

18 y 19 de abril 2018
Centro Internacional de Exposiciones y Convenciones WTC
Ciudad de México (México)
www.cumbreenvases.com

TheiJC

Conferencia de Inyección de Tinta
12 y 13 de abril 2018
Chicago (Estados Unidos)
<http://www.theijc.com>

Pure Digital

Impresión digital para la industria creativa
17 a 19 de abril 2018
RAI Amsterdam

Convention Centre
Ámsterdam (Países Bajos)
www.puredigitalshow.com

Sign & Digital UK 2018

24 a 26 de abril 2018
NEC Birmingham
Birmingham (Reino Unido)
www.signuk.com/

Hispack 2018

Salón Internacional del envase,
embalaje y la PLV
8 a 11 de mayo 2018
Recinto Gran Vía -
Fira de Barcelona
Barcelona (España)

Labelexpo Southeast Asia

10 a 12 mayo 2018
BITEC
Bangkok (Tailandia)

XX Congreso de ANFEC

10 al 13 de mayo 2018-01-30
Hotel Crowne Plaza.
Oporto (Portugal)
<http://anfec.com>

UN GRAN SOCIO PARA GRANDES SISTEMAS DE IMPRESIÓN.

SOLVENTA GRAF le ayuda a estar al día en grandes sistemas de preimpresión, impresión rotativa, encolado o acabado con la garantía de los fabricantes líderes en el sector.



solventa graf
Soluciones para la industria gráfica

Descúbranos en
www.solventagraf.com

Vigo - Barcelona - Madrid - Gijón - Lisboa - Oporto

ideas for printing

brigal

Maquinaria y consumibles para impresión offset e Impresión digital
Tintas- planchas-químicos-cauchos-lonas-vinilos-papeles-laminados

AGFA

CONTITECH

hp

MICHELMAN

CARTES

ABNOR
E
Empreses
Registadas
M.E. DE 2002/04

ICNet

Carretera de Madrid 213 - 36318 Vigo (España)
Tel: +34 986 279 530 - Fax: +34 901 021 552
vigo@brigal.com - www.brigal.com



Líder en rotativas offset usadas

- Venta e instalación rotativas offset
- Traslados
- Actualizaciones, servicio y reparaciones
- Agentes PROCEMEX para imprentas (cámaras para control de roturas de papel durante la producción)

PROCEMEX TWIN

GWS
printing systems

GWS PRINTING SYSTEMS
España y Latinoamérica
Aragó 181 4º 2º
08011 BARCELONA
Tif.: +34 93 4531423
Móvil: +34 629 583032
email: jordi.segura@gws.nl
www.gws.nl

KOENIG & BAUER KBA-LAUVIC ESPAÑA

BARCELONA

Maestro Juan Corrales 104
08950 Esplugues de Llobregat 104
(BARCELONA)
Tel.: 934737677
Fax: 934737620

MADRID

Av. Palmeras, Nave 6 Edificio D
Pol. Ind. La Sendilla
- Parque Industria Invisa
28350 Ciempozuelos (Madrid)

Email: lauvic@kbalauvic.net
Internet www.kba-print.com

AGENDA 2018

- FESPA 2018**
15 a 18 de mayo 2018
Messe Berlin
Berlín (Alemania)
www.fespa.com
- Expopack México 2018**
5 a 8 de junio 2018
Expo Santa Fe México
Ciudad de México (México)
<http://www.expopack.com.mx/2018/>
- ProPack Vietnam y Vietfood & Beverage**
8 al 11 de agosto 2018
Saigon Exhibition & Convention Center (SECC)
Ho Chi Minh City (Vietnam)
- Poligrafía 2018**
Feria internacional de maquinaria gráfica
1 a 4 de octubre 2018
Pozna? International Fair
Poznan (Polonia)
www.poligrafiaexpo.pl/en/
- Brau Beviale 2018**
Producción y comercialización de bebidas, procesamiento y maquinaria de envasado
13 a 15 de noviembre 2018
Nuremberg Messe
Nuremberg (Alemania)
www.braubeviale.de/en
- European Sign Expo**
15 a 18 mayo 2018
Messe Berlin
Berlín (Alemania)
- World News Media Congress 2018**
6 a 8 de junio 2018
Estoril - Cascais (Portugal)
<http://events.wan-ifra.org/events/70th-world-news-media-congress-25th-world-editors-forum>
- CEWeek 2018**
20 y 21 de junio 2018
Jacob K. Javits Convention Center
Nueva York - (EE. UU.)
- IFRA World Publishing y DCX Digital Content Expo**
48th encuentro de la comunidad editorial mundial
Del 9 al 11 de octubre 2018
Messe Berlin
Berlín (Alemania)
www.ifra-expo.com
- Pack Perú Expo 2018**
Exposición de Envases, Empaques y Embalajes
23 a 26 de mayo 2018
Ciudad Ferial Costa Verde
Lima (Perú)
- CIPrint Madrid 2018**
Imagen, personalización y digital
25 a 27 de septiembre 2018
Pabellón de Cristal - Casa de Campo de Madrid
Madrid (España)
<http://salon-cprint.es/>
- Congreso ASPACK**
18 a 21 de octubre 2018
Granada (España)
- ProPack Vietnam y Vietfood & Beverage**
7 a 10 de noviembre 2018
Hanoi International Center for Exhibition (ICE)
Hanoi (Vietnam)
- Print4All**
29 de mayo a 1 de junio 2018
Fieramilano - Rho
Milán (Italia)
- Industrial Virtual Reality (IVR) 2018**
Exposición y conferencia sobre realidad virtual industrial
20 a 22 de junio 2018
Tokyo Big Sight
(Tokyo International Exhibition Center)
Tokyo (Japón)
www.ivr.jp/en/
- FachPack 2018**
Feria de la impresión de envase y embalaje
25 a 27 de septiembre 2018
Nuremberg (Alemania)
www.fachpack.de/

Para España

- Hispack 2018**
8 a 11 de mayo 2018
Fira de Barcelona
- XX Congreso de ANFEC**
10 al 13 de mayo 2018
Oporto (Portugal)
- CIPrint Madrid 2018**
25 a 27 de septiembre 2018
Pabellón de Cristal - Casa de Campo de Madrid
- Congreso ASPACK**
18 a 21 de octubre 2018
Granada



Todo de una única fuente



Rodillos · Limpiadores · Aditivos
Tela limpieza · Camisas · Cauchos
Anilox · Polvos antimaculadores
Productos auxiliares







Tel.: 902 702 205

ventas@boettcher-systems.com

www.boettcher-systems.com

Ctra. Villar Olmo M-204 28810 Villalbilla (Madrid)

Ahora también estamos en Latinoamérica






ICD

www.icdsa.es

30 años

1986
2016



Gracias

- 30 años** preparando maquinaria de artes gráficas con los más altos estándares de calidad y acabado.
- 30 años** exportando a más de 100 países en todo el mundo.
- 30 años** nos avalan como la empresa en la que confiar para su inversión en maquinaria seminueva.

Seguimos mejorando.



Lean Trabajo
Conocimiento aplicado a la
Mejora

Aportamos soluciones para a incrementar la Rentabilidad de su negocio, mediante mejoras en la Productividad y la Eficiencia de sus Procesos



www.ltcam.net
608 589 067

SUMINISTROS INTERNACIONALES PARA ARTES GRÁFICAS

SFS
SMALL FORMS SYSTEMS, S.L.

Ctra. Valencia-Ademuz, Km-21.9
46181 BENISSANO (VALENCIA)
T.: 962 717 020
www.facebook.com/sfsspain/
twitter.com/SFS_Spain
www.sfsspain.com

WESTLAND
martinwestland.com

MEJORES RODILLOS = MEJOR IMPRESIÓN



Rodillos "ready to run".

Líderes en calidades de mojado:
Weroaqua, Werodamp, Werodahl, LotoTec®.

Recubrimientos para todo tipo de impresión:
Werograph, Weromix, WeroUV.

Fabricación y equilibrado de ejes.

Consumibles de primeras marcas:



c/ Septiembre 74 • 28022 Madrid • Teléfono: 917 480 735 • Fax: 917 480 736

martinwestland@martinwestland.com

Jordi Magre

Director de Graphispag



Jordi Magre Miró es el nuevo director de Graphispag. El hasta ahora máximo responsable de Mactac Europe en España y Portugal -multinacional especializada en soportes y soluciones autoadhesivas para la comunicación gráfica y la impresión de etiquetas- se incorpora a Fira de Barcelona. El salón tendrá su próxima edición del 26 al 29 de marzo de 2019.

Jeremy Jones

Director de Marketing Global de Domino Printing Sciences



Domino Printing Sciences ha nombrado a Jeremy Jones como nuevo Director de Marketing Global de la empresa. En su nuevo cargo, Jeremy dirigirá el equipo de marketing global para seguir desarrollando la función de marketing cohesivo, global y centrado de la empresa de codificación y marcado para respaldar los objetivos corporativos.

Gregory Bilsen

Presidente de Roland DG EMEA



Roland DG Corporation ha anunciado el nombramiento de Gregory Bilsen como nuevo presidente de Roland DG EMEA. Ubicado en Bélgica, Gregory pasa a asumir sus nuevas responsabilidades y mantendrá las que ya desarrollaba como presidente y CEO de Roland DG Central Europe. Reportará a Eli Keersmaekers, presidente de Marketing y Ventas de Roland DG Corporation

Stefan Thulin

Gerente de Ventas de Lüscher Technologies AG



Desde enero de 2018, Stefan Thulin ha asumido la responsabilidad de ventas para toda la gama de productos de Lüscher Technologies AG. Apoyará al equipo de distribución de Lüscher Technologies AG para toda la gama de productos y ha asumido la responsabilidad de ventas para Escandinavia, la Federación de Rusia y Europa del Este, así como para Inglaterra, Francia, Portugal y España.

Cees Rem

Director de Desarrollo Empresarial Senior de Screen



Screen ha anunciado el nombramiento de Cees Rem como director de Desarrollo Empresarial Senior. Con más de 10 años de experiencia, Rem se incorpora al equipo de Screen en Amstelveen para trabajar con la rotativa Screen Truepress Jet520HD y las tintas SC.

Gaspare Bugli

Director de Ventas para el sur de Europa y el Benelux de Massivit 3D



Massivit 3D Printing Technologies ha anunciado el

nombramiento de Gaspare Bugli como director de Ventas para el sur de Europa y el Benelux.

Gaspare asumirá la responsabilidad de las ventas regionales del buque insignia de la compañía, la Massivit 1800 3D Printing Solution, que sigue demostrando su popularidad entre los proveedores de impresión de gran formato y las empresas de rótulos y expositores desde su lanzamiento en la drupa 2016.

La Prensa de la Industria y la Comunicación Gráfica

Edita

ALBORUM, S.L.

Dr. Esquerdo, 105. 28007 Madrid.
Telf.: 91 309 65 20. www.alborum.com

Director

ENRIQUE NIETO DE LAS CUEVAS

Redacción

ANA ISABEL CORCHUELO
laprensa@alborum.com

Publicidad

FRANCISCO GONZALEZ ECHEVERRIA
Dr. Esquerdo, 105 • 28007 Madrid.

Telf.: 91 309 65 20. fgonzalez@alborum.com



Impresión

RIVADENEYRA, S.A.

Depósito Legal

M-41561-2007

• La Prensa de la Industria y la Comunicación Gráfica no se hace responsable de las opiniones de sus colaboradores, siendo ellos los últimos responsables de estas.

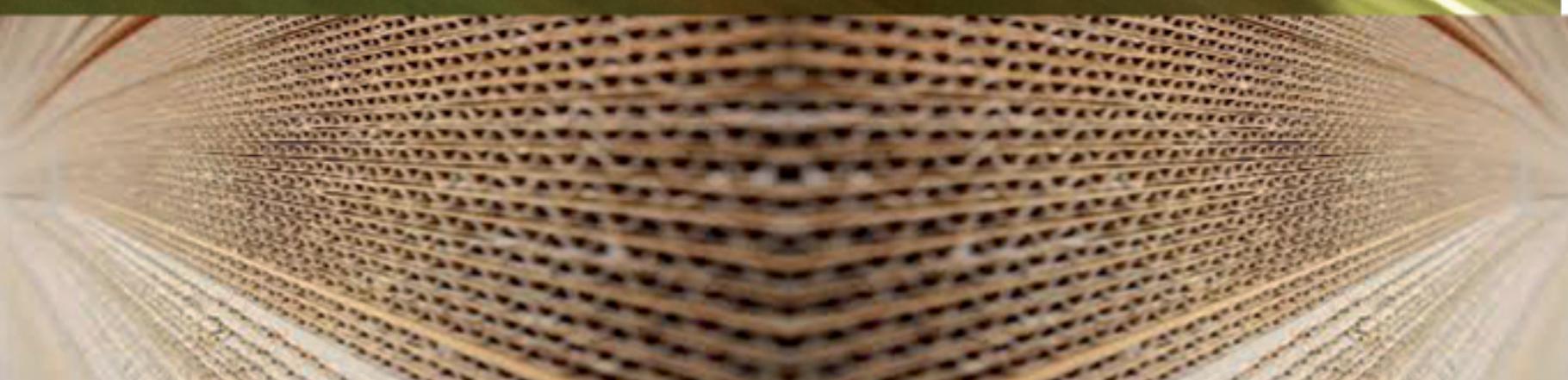
• Los contenidos de esta publicación no podrán ser reproducidos sin la autorización escrita del editor.

1ª Convención de Packaging

Puesta al día de tecnologías innovadoras en packaging

Alicante

19 de abril de 2018



Organización *La Prensa*

Inscripción www.alborum.com

La Convención Packaging que bajo el tema de "Panorama actual de la industria del packaging y sus aplicaciones", tratará de conocer y aplicar los avances tecnológicos en el mundo del packaging tales como cartonaje, etiquetaje, embalaje rígido y flexible, paletizaje, etc., y está dirigida a los profesionales y

empresas interesados en ello, tales como convertidores, proveedoras de servicios de impresión, agencias creativas, imprentas, empresas de comunicación, centros de formación y corporaciones y en general de cualquier empresa o entidad relacionada con estas actividades como generadora o usuaria de estos servicios.

SIES

COMERCIAL
DIGITAL
EDITORIAL
RÓTULOS
EMBALAJES
COMUNICACION VISUAL
TEXTIL

IMPRESIÓN

ES EXPOPRINT 2018

INSCRÍBASE AHORA EN LA EXPOPRINT
WWW.EXPOPRINT.COM.BR

20 AL 24 DE MARZO, 2018 - SÃO PAULO - SP - BRASIL
EXPO CENTER NORTE - PAVILHÕES AZUL E BRANCO



APRESENTADOS | ASSOCIACIONES | APRESENTADOS



APORTEADORA | ASSOCIACIONES | APORTEADORA

