

La Prensa

www.alborum.com **Nº 179** **NOVIEMBRE** **2023** **de la Industria y la Comunicación Gráfica**

Especial **Etiquetas**



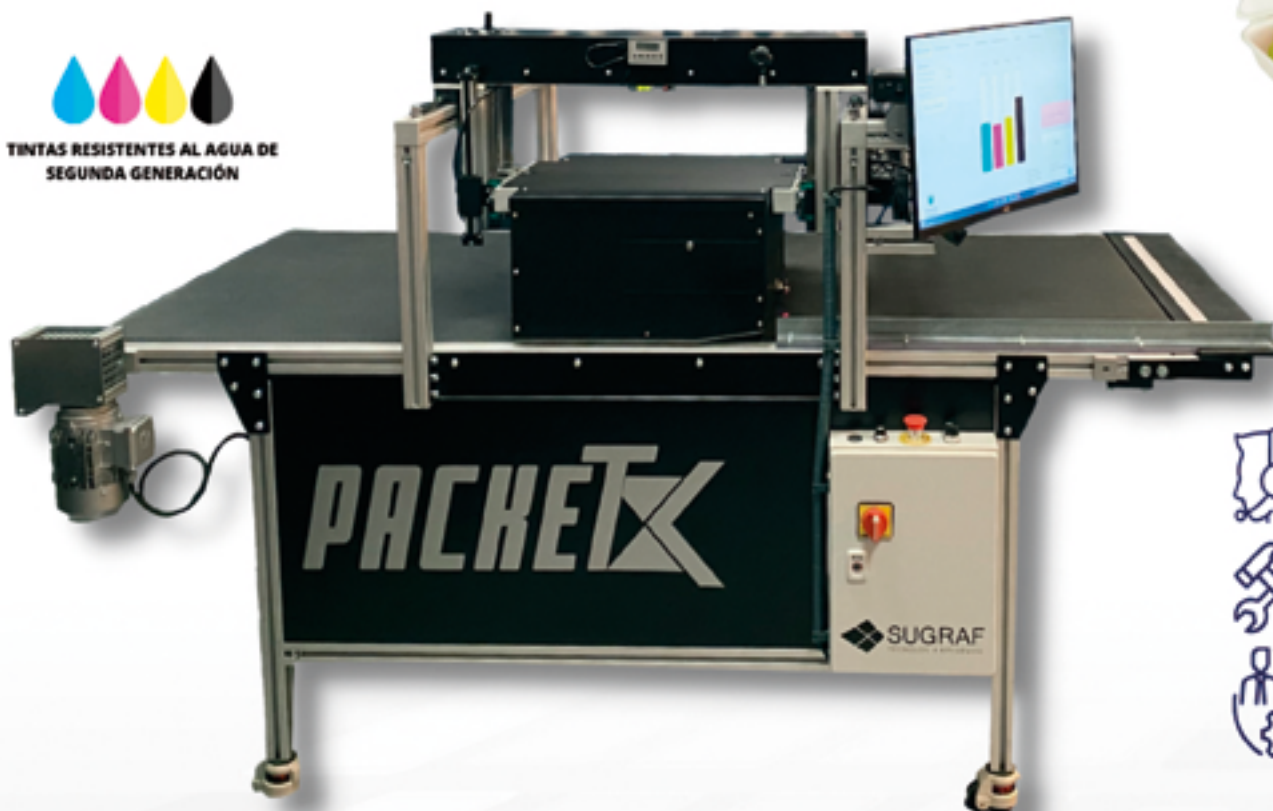
IMPRESORA SINGLEPASS PARA CARTÓN, MADERA Y TEXTIL

PACKET X

DESARROLLO PROPIO Y FABRICADA EN ESPAÑA



TINTAS RESISTENTES AL AGUA DE
SEGUNDA GENERACIÓN



BOLSAS DE PAPEL, BOLSAS DE TELA,
CAJAS DE CARTÓN, MADERA...



**COSTES MUY
REDUCIDOS DE
IMPRESIÓN**



Call center



Servicio técnico




Área I+D+i

CATÁLOGO COMPLETO
WWW.SUGRAF.ES



**Ven a visitarnos y conoce
nuestra sala Demo**

C/ Monasterio de las Descalzas Reales,
Nave 6-7 Pol. Ind. Alcalde Caballero
50014 ZARAGOZA
T. 976 304 220 | M. 664 212 629

 sugraf_tech

 SUGRAF Tecnología y Productos
Gráficos





Nº 179. NOVIEMBRE 2023



Especial Etiquetas

- 4** El resurgimiento del sector de las etiquetas
 - Obtén tu sello de excelencia QAIFEC
- 6** Enprom, una empresa en constante crecimiento
 - ABG vende su primera máquina ABG SR en Francia
 - Lappí adquiere CPM&Penta Group
 - Informes sobre el estado de la industria de la impresión digital en etiquetas y embalajes
- 8** Canon presenta la nueva prensa LabelStream LS2000
 - Aztec Label invierte en un segundo procesador de planchas C-Touch de Fujifilm
- 10** Adhesivos Orcajada satisfecha con UV ChoicePrinting
 - Asociación de ABG y Maan Engineering
- 12** Entrevista Rafael Alvariño, responsable de producto de Konica Minolta
- 14** Sector Etiquetas. Soluciones HEIDELBERG para un mercado divergente
- 15** Tarifas especiales para nuevos distribuidores, disponibilidad inmediata, y servicio técnico
- 16-19** LABLEXPO EUROPE 2023
 - Labelexpo Europe 2023 tuvo en regreso por todo lo alto

Packaging

- 21** Hinojosa recibe tres premios Liderpack
 - V Congreso de Packaging y Economía Circular
- 22** ¿Cómo alcanzamos nuevas alturas con la impresión digital en envases de cartón ondulado?

Empresas

- 24-25** En impresión y embalaje, la sostenibilidad importa más de lo que cree
- 26** Barniz digital acuoso, alternativa ecológica de Markhunting
- 27** Heidelberg Spain, 60 años de camino juntos

Gran formato

- 28** thyssenkruppPlastic Ibérica mostró sus innovaciones en C!Print 2023

Rotativas

- 30** Implicaciones del cambio a tintas offset de bobina sin aceite mineral (MOF)

La Prensa

www.alborum.com Nº 179 NOVIEMBRE 2023 de la Industria y la Comunicación Gráfica

Especial Etiquetas



El sello QAIFEC es una herramienta que ayuda a las pequeñas, medianas y grandes industrias a mejorar, crecer y ser reconocidas por la totalidad del sector y los clientes. QAIFEC es el sello referencial en excelencia para los fabricantes de etiquetas en continuo creado por la Asociación Ibérica de Fabricantes de Etiquetas en Continuo y certificado por OCA Global. Certifica el compromiso de la empresa con los requisitos establecidos en el reglamento normativo del referencial, el cual es verificado y confirmado mediante una auditoría de una empresa de certificación independiente a través de un plan de progreso plurianual.

Para obtener el Sello QAIFEC, el proceso de certificación va ligado a un referencial preestablecido. La empresa en cuestión que desee obtener el certificado deberá desempeñar los 8 criterios de obligado cumplimiento que constituye el referencial.

1- Estrategia, Gestión y Organización: se analiza si la empresa dispone de un plan estratégico y cómo se ha elaborado.

2- Calidad: se analizan los certificados de calidad y sus procesos de análisis de las no conformidades, los procesos de seguimiento de clientes, realización de benchmarking y obtención de premios sectoriales.

3- Consideración de aspectos reglamentarios: se analiza el seguimiento legislativo que realiza y su cumplimiento, riesgos laborales, seguridad social y hacienda.

4- Responsabilidad medioambiental: se analiza el seguimiento y cumplimiento de la normativa medioambiental.

5- Gestión de riesgos: se analiza si se posee un plan de aseguramiento, plan de contingencia, plan de riesgos cliente, tenencia de seguros de riesgo, presentación de cuentas al registro Mercantil...

6- Competencias RRHH: se analiza la existencia de planes de formación, cuadro de competencia de empleados, participación en eventos formativos...

7- Técnicas de conocimiento: se realiza un control de competencias técnicas en materia de preimpresión, impresión, post impresión.

8- Automatización y digitalización de los procesos: se analizan los procesos de automatización realizados.

Obtener el Sello QAIFEC supondrá una ventaja para la entidad. La certificación es una garantía de calidad para el consumidor o comprador de etiquetas. Es un valor añadido para los productos que la ostentan. También, será una herramienta muy valiosa con relación al marketing y la comercialización de los productos amparados por la marca.

AIFEC tiene como objetivo con el lanzamiento del sello, poder apoyar a sus asociados en un proceso de mejora continua. Asimismo, promover y promocionar a los asociados que deseen destacar su profesionalismo, y saber hacer, y poner en práctica el respeto de los valores comunes de AIFEC. Por ello, invitamos a todas las empresas del sector a tomar la decisión de presentarse para poder obtener el Sello QAIFEC.

Poly Clear Gloss R90.

DTM Print ofrece una gama de diferentes impresoras de etiquetas. Una de ellas es la impresora de etiquetas en color LX610e, con la exclusiva función de imprimir y cortar cualquier forma de etiqueta con un solo dispositivo en cuestión de segundos. Combina la impresión de etiquetas en color hasta 4800 dpi con un mecanismo de troquelado digital incorporado. La LX610e imprime en alta resolución.

El resurgimiento del sector de las etiquetas

Un análisis
por José
Carrasquer,
presidente
de AIFEC



La profesionalización, digitalización y la modernización se han convertido en palabras clave en la industria. Las empresas han adoptado e implementado tecnologías avanzadas para mejorar su eficiencia operativa y su capacidad de respuesta a las demandas del mercado.

SOLIDARIDAD Y COOPERACIÓN: CLAVES PARA LA RESISTENCIA Y EL ÉXITO

En un esfuerzo por enfrentar los desafíos comunes, Carrasquer resalta la importancia de la solidaridad y la cooperación dentro del sector. Las empresas se han unido formando alianzas y concentrando sus esfuerzos para superar los obstáculos compartidos. Esta colaboración ha resultado crucial para mantener la industria en marcha y ha llevado a la consolidación del éxito en el área internacional logrando importantes hitos.

Uno de ellos, señala Carrasquer, es el récord de asistencia e inversión en la reciente exposición LabelExpo celebrada en Bruselas, donde un número sin precedentes de empresas participaron. Este éxito internacional indica no solo la resistencia del sector, sino también su capacidad para adaptarse y prosperar en un mercado global altamente competitivo.

EL FUTURO: DESAFÍOS Y OPORTUNIDADES

Mirando hacia el futuro, Carrasquer reconoce que la incertidumbre política sigue siendo una sombra sobre las previsiones y las inversiones futuras. Sin embargo, enfatiza el compromiso continuo de la asociación para mantener el impulso. AIFEC sigue dedicada a consolidar las mejoras ya implementadas y a prepararse para enfrentar cualquier desafío que pueda surgir en el horizonte. La industria de las etiquetas se encuentra en un viaje de transformación continua, y con la determinación y la innovación como motores, está bien posicionada para superar cualquier desafío que se presente en el futuro.

La industria de las etiquetas, liderada por la resiliencia y la adaptabilidad de sus empresas y por la colaboración solidaria, está demostrando que incluso en tiempos difíciles puede encontrar oportunidades para crecer y prosperar, mirando hacia el futuro con esperanza y confianza.

En medio de una tormenta económica global, el sector de las etiquetas ha enfrentado desafíos sin precedentes en los últimos tres años. Primero, la irrupción del COVID-19 y luego una serie de dificultades como la escasez de materias primas, la disminución de recursos provenientes de China debido a la caída del comercio internacional y el aumento de costos debido a la inflación, los tipos de interés y el impuesto al plástico.

Estos desafíos han puesto a prueba la resiliencia de las empresas, exigiendo adaptabilidad y creatividad para sobrevivir en un entorno económico volátil.

Para entender mejor la situación actual del sector, hemos hablado con José Carrasquer, el presidente de la Asociación Internacional de Fabricantes de Etiquetas y Conversión (AIFEC) y gerente de Etygraf. Carrasquer ofrece una visión esclarecedora sobre cómo las empresas de etiquetas han enfrentado estos desafíos y cómo han logrado encontrar oportunidades incluso en medio de la adversidad.

DESAFÍOS Y RESPUESTAS CREATIVAS

El presidente Carrasquer destaca los numerosos obstáculos que el sector ha debido superar: desde la pandemia del COVID-19 hasta la escasez de recursos y el aumento de los costos. Sin embargo, señala que, a pesar de estos desafíos, las empresas de etiquetas han estado ocupadas implementando estrategias innovadoras para mantenerse a flote.

Línea de etiquetas EcoTec para el etiquetado ecológico de productos

Las etiquetas son una parte crucial de cualquier envase. Tienen un fuerte impacto en el proceso de compra de los consumidores al llamar la atención sobre un producto. Además, las etiquetas contienen mucha información que puede influir en los consumidores a la hora de comprar un producto o buscar una alternativa.

DTM Print, OEM internacional y proveedor de soluciones para sistemas de impresión especiales, ha agrupado su selección de etiquetas ecológicas, recicladas o naturales bajo la nueva línea de etiquetas DTM EcoTec.

● DTM EcoTec Hemp Paper ● DTM EcoTec Grass Paper ● DTM EcoTec Paper Matte Nature ● DTM EcoTec



Diseño premiado

Calidad, rapidez y valor añadido Sin concesiones

El diseño de las impresoras Acuity Prime ha sido galardonado con múltiples premios por su combinación única de calidad, productividad y facilidad de uso. Con una calidad de fabricación industrial y hasta siete canales de tinta más imprimación, puede producir un amplio intervalo de impresiones magníficas y comercializables a velocidades superiores a las de las máquinas con un precio superior. Y ahora, la nueva mesa más grande Acuity Prime L aumenta aún más la productividad y los beneficios, lo que añade más valor.

Conozca el nuevo paradigma para el gran formato



AcuityPrime
El nuevo modelo para gran formato



red dot winner 2021

FUJIFILM
Value from Innovation

Enprom, una empresa en constante crecimiento

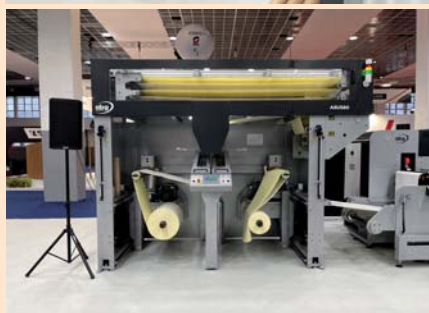
Enprom, propiedad de AB Graphic International y Koche & Beck, situada en Girona, es una fábrica líder en la fabricación de equipos para la producción de etiquetas termoencogibles y desbobinadores y rebobinadores "non stop". Con su avanzada tecnología y su compromiso con la calidad y el medio ambiente, Enprom está a la vanguardia del sector.

Enprom se dedica a la fabricación de desbobinadores y rebobinadores automáticos ASU y ASR. Estos equipos están fabricados con la más avanzada tecnología, lo que les permite trabajar con prácticamente todo tipo de materiales, reduciendo drásticamente los tiempos de cambio de bobinas y aumentando así las capacidades de producción. Concretamente, los rebobinadores ASR+ y ASR2 permiten trabajar con materiales filmicos y materiales de gran espesor respectivamente ofreciendo una alta calidad y eficiencia.

Además de los desbobinadores y rebobinadores automáticos ASU y ASR, Enprom también se dedica al desarrollo de equipos para manga termoencogible (shrink sleeve) SR, DR e IC. Estos equipos son ideales para la producción de etiquetas termoencogibles, que se utilizan en una amplia variedad de aplicaciones, desde envases de alimentos hasta productos farmacéuticos.

Recientemente, Enprom ha lanzado el perforado en línea con tecnología láser. Este nuevo desarrollo permite realizar en una sola pasada el "tamper evidence" así como los orificios para disipación del aire en formas irregulares.

"La incorporación de la perforación láser en nuestros



equipos de manga termoencogible es un desarrollo exitante", afirmó Matt Burton, director de ventas globales de ABG. "Este desarrollo permite reducir un proceso tradicional de dos pasadas a una sola, su incorporación es indicativa de nuestro impulso continuo para brindar a nuestros clientes eficiencias de producción y tiempos de respuesta más rápidos, todo con el soporte y el servicio que el cliente esperaría de los casi 70 años de experiencia de ABG en equipos de acabado de impresión".

Como todas las fábricas del grupo AB Graphic International, Enprom está completamente preparada para implementar tecnología 4.0 en sus equipos con su sistema ABG Connect. De esta manera, aquellos clientes que adquieran este módulo podrán vincular los equipos ABG a su sistema ERP permitiendo así, reducir los tiempos de preparación y obteniendo información del estado de cada trabajo simultáneamente.

En resumen, Enprom es una empresa líder en la fabricación de equipos para la producción de etiquetas termoencogibles y bobinadores "non

stop". Cuenta con un equipo altamente capacitado y experimentado que trabaja incansablemente para garantizar la calidad y eficiencia de sus productos. Con su avanzada tecnología, Enprom es una empresa que está a la vanguardia del sector.

ABG vende su primera máquina ABG SR en Francia

El fabricante de equipos de acabado, A B Graphic International (ABG), vendió recientemente una de sus máquinas cerradoras de mangas retráctiles de alta calificación, la SR (rebobinadora de cierre), a Imprimerie de L'Eperon, un convertidor de etiquetas con sede en la región de Dordogne (Francia).

La máquina cerradora de mangas retráctiles (SR) se produce con precisión en la planta de ABG en Girona (España). Su función es convertir una bobina de película plana en una etiqueta de una sola funda o de varias fundas. Una vez colocada en el envase, la etiqueta se adapta a su forma.

Una de las características clave del SR es su capacidad para crear una soldadura fuerte y consistente. Esto se logra mediante el exclusivo sistema de aplicación de ABG,



que da como resultado una soldadura plana y limpia. El solvente patentado de la compañía, grafix, se utiliza para aplicar la soldadura química de una manera que garantiza la confiabilidad.

Lo que diferencia a la SR de otras máquinas es que utiliza una solución personalizada de ABG, llamada Smart Wheel. Esta característica única aplica una capa consistente de solvente, lo que tiene varios beneficios, como reducir el desperdicio, proporcionar una mayor consistencia en la aplicación de solvente y crear una soldadura más confiable. Además, el kit de inspección en línea

permite que el sistema de aplicación evite procesos de inspección posteriores, lo que ahorra tiempo, y se puede agregar perforación láser a las máquinas cerradoras existentes, lo que aumenta la eficiencia y reduce los tiempos de respuesta.

Lappí adquiere CPM&Penta Group

Lappí Labels & Flexible Packaging ha anunciado la adquisición del 100 % de las acciones de CPM&Penta Group, anteriormente propiedad del fondo portugués de capital riesgo, CREST Capital Partners SCR. Esta estrategia marca un hito en la expansión de Lappí y consolida su posición en la península ibérica, siendo el referente en el sur de Europa.

Con esta adquisición, Lappí incorpora dos nuevas plantas de producción: una en Madrid y otra en Salvaterra de Magos (cerca de Lisboa). De esta forma, eleva a seis el número total de sus centros productivos en la península ibérica. En ellos se abarcan todas las tecnologías de impresión, incluyendo el huecograbado. Al mismo tiempo, esta acción expansiva abre la puerta para que Lappí acceda al sector del embalaje flexible.

Esta compra da un resultado en facturación anual para el 2023 de 70 millones de euros y una plantilla de 383 empleados. Además, con ella se fortalece la presencia internacional de Lappí en países como Suiza, Italia y la República Checa.

Informes sobre el estado de la industria de la impresión digital en etiquetas y embalajes

Keypoint Intelligence anuncia la publicación de una serie de informes de cinco partes que se centran en el estado de la industria de la impresión digital en etiquetas y embalajes en relación con la adopción y el uso de prensas digitales de producción en etiquetas de banda estrecha, corrugado, segmentos de cartón plegable y embalaje flexible.

Los informes de inteligencia global sobre el estado de la industria de Keypoint Intelligence se están desarrollando en función de los aportes de las marcas, los convertidores, los OEM y la comunidad de proveedores para alinearse con sus necesidades. Cada informe incluirá resultados de entrevistas en profundidad con convertidores relacionados con el uso digital, oportunidades de inversión y cuestiones operativas, proporcionando una perspectiva completa del mercado.

La investigación primaria de etiquetas de banda estrecha incluye datos demográficos en profundidad de los entrevistados, enfoque y perspectivas de la industria, análisis y hallazgos clave. Las áreas de enfoque incluyen:

- Posicionamiento y necesidades de la prensa
- Crecimiento de la impresión digital
- Deseos de prensa/conversión/software
- Consumibles
- Comprender las reglas de enfrentamiento

Este informe, así como los próximos informes sobre cajas plegables, embalajes corrugados y flexibles y adopción de marcas, se pueden comprar por separado o como parte de una suscripción a otras investigaciones proporcionadas por el servicio de etiquetas y embalaje de Keypoint Intelligence.

IMAGRAF

GRAPHIC MACHINES



Iván - Técnico electrónico en Imagraf

**A todos los que
en este último año
nos han confiado
algo tan importante
como sus proyectos,
¡¡GRACIAS!!**

	Guillotina PLS78	Lisboa
	Contracoladora de tapa dura y caja rígida	Lisboa
	Laminadora automática alta producción Unitec L800F	Asturias
	Laminadora automática Unitec 540 plus	Barcelona
	Enfajadora Unitec E600	Barcelona
	Plegadora encoladora Rolam GS110	Toledo
	Plegadora encoladora de cajas Rolam GS800	Barcelona
	Formadora de bandejas y cajas cónicas P1200	Porto
	Pegadora de ventanas de doble canal 1100	Navarra
	Apilador automático 1450	Córdoba
	Guillotina Unitec Cut Pro 720	Cádiz
	Redondeadora de esquinas de un cabezal	Barcelona
	Enfajadora ancho 20mm	A Coruña
	Resmadora automática con stacker 1100	Braga
	Plegadora encoladora de cajas Rolam GS110	Braga
	Pegadora de ventanas 1080	Murcia
	Laminadora automática 390	A Coruña
	Guillotina Trilateral automática 46x30 PLS	A Coruña
	Perforadora de WireO formato 350	A Coruña
	Insertadora de WireO 420	A Coruña
	Alimentador automático para plegadora encoladora de cajas y estuches	Gipuzkoa
	Plegadora de bobina Unitec PB320	Gipuzkoa
	Plegadora encoladora de cajas Rolam GS110	Murcia
	Equipo de plasma con 3 pistolas con encoder	Murcia
	Inspeccionadora Unitec I370 con cámara BST	Madrid
	Equipo de cola fría con 2 inyectores	Coimbra
	Stacker con prensado y flejado	Navarra
	Cortadora de tubos de cartón 600	Ourense
	Formadora de bandejas y cajas cónicas Unitec P1200	Lugo
	Inspeccionadora Unitec I370 con cámara BST Digital Strobe ++ 4K Turbo	Madrid
	Plegadora encoladora de cajas Rolam GS110	Madrid
	Formadora de bandejas y cajas cónicas Unitec P1200	Valencia
	Equipo de plasma 3 pistolas y encoder	Valencia
	Impresora offset semi rotativa Nickel FS350	Lisboa
	Apilador con banda de preapilado 400	A Coruña
	Plegadora encoladora de estuches Rolam PCS1450	Guimarães
	Troqueladora de tímpano	Braga
	Línea completa formadora de revistas con alzadora de 10 estaciones	Valladolid
	Termoformadora de platos y bandejas Unitec TF500	Porto
	Troqueladora con stripping de pinza formato 1060	León
	Equipo de cola caliente con 3 pistolas	León
	Guillotina Unitec 670	León
	Laminadora automática 540	Lisboa
	Impresora Ink-jet Multisoporte 300	Lisboa
	Cortadora de canal para elaboración de cartón rígido	Porto
	Introdutora de libro en tapa dura 560	Porto
	Prensa y marcador de caja 560	Porto
	Troqueladora con Hot Stamping formato 930	Porto
	Equipo de cola fría 3 pistolas	Alicante
	Redondeadora de esquinas de 1 cabezal	Porto
	Máquina enfajadora	Porto
	Troqueladora de tímpano formato 75X104	Valencia
	Troqueladora automática 1060 de alta velocidad con stripping de 4 lados	Porto
	Línea completa de plegado de prospectos	Madrid
	Formadora de bandejas y cajas cónicas	Barcelona
	Troqueladora automática 1060 de alta velocidad stripping de 4 lados (incluida pinza)	Alicante
	Alzadora de pliegos 6 estaciones	León
	Línea completa de plegado de prospectos	Madrid
	Máquina de impresión offset semi rotativa Nickel FS350	A Coruña
	Resmadora de papel de bobina a hoja de alta velocidad 1700	Valencia
	Sistema para aplicación de cinta de doble cara en plegadora encoladora	Alicante
	Formadora de bandejas y cajas cónicas Unitec P1200	Alicante
	Enfajadora Unitec E600	Cáceres

Canon presenta la nueva prensa LabelStream LS2000

Canon acaba de anunciar un avance de las tecnologías de la Canon LabelStream LS2000, una nueva prensa de inyección de tinta para la impresión de adhesivos. Diseñada para la impresión a escala industrial de adhesivos, la LabelStream LS2000 imprime en CMYK, en sustratos de papel autoadhesivo blanco, incluido papel y película, con un nuevo juego de tintas diseñado para cumplir con las normas sobre seguridad alimentaria. La LS2000 hace que la prensa digital de adhesivos sea accesible para una amplia gama de profesionales especializados, que trabajan para industrias tales como las de alimentación y bebidas, cuidado personal, productos para el hogar y equipos electrónicos, además de la fabricación de productos a medida o personalizados.

La LabelStream LS2000 es una impresora de adhesivos de inyección de tinta de cinco colores (CMYK, más blanco) capaz de imprimir hasta 40 m/minuto con un ancho de impresión máximo de 340 mm. Esta nueva prensa cuenta con un nuevo cabezal de impresión de 2.400 x 1.200 puntos por pulgada (ppp), con un mecanismo de circulación de la tinta que mantiene a la misma en movimiento a lo largo de un pre-



ciso circuito, llegando así a las puntas de todos los cabezales y minimizando la obstrucción y los fallos de los cabezales. Esto ayuda a ampliar la vida de los cabezales de impresión. Para disfrutar de una producción fiable y estable, el mantenimiento del cabezal y el control de calidad están automatizados, al igual que la medición y el ajuste del color, mientras que la interfaz digital ofrece una estricta integración del flujo de trabajo para una mayor facilidad de uso y una operatividad eficiente.

Las nuevas tintas de polímeros base agua que se utilizan en la LabelStream LS2000 son de alta densidad y han sido desarrolladas específicamente para el nuevo cabezal de impresión de Canon.

Acorn Labels instala línea TD430 de Daco Solutions

Acorn Labels ha instalado una línea de conversión de etiquetas simples TD430 de Daco Solutions. Es la primera máquina TD del fabricante de equipos de acabado con un ancho de banda de 430 mm, tal como lo solicitó específicamente el convertidor con sede en el Reino Unido.

La línea de conversión de etiquetas simples TD350/430 de Daco Solutions está equipada con un módulo de desenrollado de 1 m U350L de alta capacidad para mantener los cambios de rollo maestro al mínimo. La rebobinadora de torreta servoaccionada de 4 husillos SVT ofrece tiempos de cambio

rápidos, mientras que la máquina se puede configurar con una o dos estaciones de troqueles rotativos servoaccionados.

El módulo de rebobinado de torreta Daco TD utiliza un exclusivo sistema de cinta patentado de doble cara para unir la banda a los núcleos, y los rollos terminados se cierran mediante una etiqueta impresa con una impresora de transferencia térmica TEC incorporada. El operador puede seleccionar entre una longitud o un número determinado de etiquetas por rollo y la máquina cortará y transferirá automáticamente la banda a los núcleos sin detenerse.



Etimark apuesta por las tintas EkoCure Dual Cure de Flint Group

Etimark, una imprenta de etiquetas y packaging con sede en Suiza, ha cambiado del curado con mercurio al curado por LED UV para sus prensas después de adoptar la gama de tintas EkoCure Dual Cure de Flint Group. La empresa tomó la decisión de comenzar a utilizar tintas de curado LED después de darse cuenta de cómo podía aumentar la velo-

cidad de impresión, la seguridad del proceso y la sostenibilidad, al tiempo que reducía los requisitos de mantenimiento. Desde que instaló su primera prensa LED en 2020, el especialista internacional en impresión de envases personalizados transfirió toda su producción al sistema de tinta EkoCure Dual Cure en solo un año y ahora está cosechando los be-

neficios de esta tecnología innovadora.

Las tintas EkoCure Dual Cure están diseñadas para curar bajo lámparas de mercurio y LED UV, lo que permite a los impresores utilizar una tinta en todas las prensas y, al mismo tiempo, reducir sus facturas de energía mediante un consumo de energía significativamente menor en las estaciones de curado.



Aztec Label invierte en un segundo procesador de planchas C-Touch de Fujifilm

Aztec Label concretó una inversión en el procesador de planchas C-Touch MK2 2530 y la unidad de filtración de agua PRC-1

de Fujifilm, en Labelexpo Europe 2023, Bruselas (Bélgica).

Con sede en Kidderminster (Reino Unido), Aztec Label es una empresa familiar que lleva casi 30 años suministrando productos de etiquetas autoadhesivas de alta calidad a una gran variedad de clientes. Cliente de Fujifilm desde hace varios años, Aztec Label adquirió su primera procesadora C-Touch de Fujifilm a principios de 2021, cuando la empresa también invirtió en las planchas flexográficas lavables en agua Flenex de Fujifilm; las tintas UV LED Sericol JJ



y un sistema de curado UV LED.

El diseño de la procesadora proporciona una manipulación eficaz de las plan-

chas y hace que todo el proceso de producción de planchas sea más rápido que nunca. Además, ahora también han invertido en una unidad de filtración PRC-1 para trabajar al unísono en ambos procesadores. La unidad trabaja para extender la vida útil del baño de los procesadores y reduce la cantidad de agua requerida. El uso de este sistema da como resultado un procesador más limpio, prolonga el tiempo entre limpiezas, permite reducir los costes de mantenimiento y mejora el rendimiento medioambiental.

Esko lanza un flujo de trabajo para etiquetas impresas digitalmente

Esko ha lanzado una nueva solución completa de inspección de impresión para la producción de etiquetas impresas digitalmente, que ofrece un control de calidad sin precedentes para reducir los residuos y aumentar la eficiencia. Con la introducción de AutoSet Digital, Esko ha ofrecido una solución integral que automatiza la inspección de impresión AVT de etiquetas impresas digitalmente, desde la preimpresión hasta la impresión y el acabado, tanto si la inspección se realiza en la prensa de impresión digital, en una prensa híbrida o en una línea de acabado digital.

Este innovador flujo de trabajo de inspección para etiquetas impresas digitalmente combina la precisión y la velocidad de los sistemas de inspección de impresión 100 % AVT Helios con la automatización de AVT AutoSet Digital, lo que permite a los operarios cargar y cambiar automática-



mente de un trabajo a otro, y a AVT WorkFlow Link registrar, escanear y editar varios trabajos en el mismo rollo.

Liderando la la digitalización



Configura tu prensa
Todo-en-Uno

Simplificando la producción de etiquetas

SOLUCIONES BOBST PARA ETIQUETAS

BOBST, uno de los proveedores de equipamiento para la industria de las etiquetas líder a nivel mundial, simplifica la producción de etiquetas con soluciones digitales y flexográficas altamente modulares y automatizadas. ¿Le interesa?

Agente autorizado BOBST en España:
FEIMAR IMPORT SL
www.feimar.es



Adhesivos Orcajada satisfecha con UV ChoicePrinting

UV ChoicePrinting, disponible a través de Kodak Flexcel NX Print Suite for Narrow Web y compatible con la tecnología de patrones de superficie más reciente de Miraclon, logra ahorros de tiempo y de desperdicio de tinta y sustratos significativos al fabricante de impresión flexográfica de etiquetas español, Adhesivos Orcajada.

Durante los últimos doce meses, la empresa monitoreó el rendimiento de UV ChoicePrinting en sus siete prensas Omet UV que producen alrededor del 65 % de todos sus trabajos de etiquetas impresas. Los ahorros documentados incluyen: reducción del consumo de tinta en más del 20 %, tiempo de cambios de trabajos y preparación un 15-20 % más rápidos, y ahorros de sustratos significativos gracias a los arranques más rápidos.

UV ChoicePrinting está específicamente diseñada para lograr mayor rendimiento y estabilidad en las aplicaciones de impresión de rotativa angosta de etiquetas y otras impresiones flexográficas UV en todo el rango de sustratos. Optimiza la transferencia de tinta UV y aumenta la densi-



dad de la tinta en hasta un 15 %, minimiza la solución de los problemas de calidad en la prensa y ofrece una mejor reproducción de sólidos, líneas finas, códigos de barra definidos y texto con menos volúmenes de tinta. Otros beneficios comprenden la preparación más rápida de la prensa, reducción del desperdicio de sustratos y los tiempos de generación de imágenes en la plancha más rápidos. Como parte de su inversión en Print Suite for Narrow Web para utilizar UV ChoicePrinting, Adhesivos Orcajada obtuvo acceso a PureFlexo Printing para aplicaciones de tinta a base de agua.



Vale Labels amplía sus capacidades con la Durst Tau 330 RSC-E

Vale Labels ha ampliado sus capacidades de impresión digital con la inversión en una solución de producción digital inkjet single-pass Tau 330 RSCE de Durst.

Vale Labels, productor de etiquetas de alta calidad y especializado en acabados premium, trabaja en estrecha colaboración con las principales marcas de Reino Unido. En línea con su estrategia de garantizar la mejor experiencia de cliente, la calidad de impresión es un factor clave, sobre todo, en entornos tan exigentes como los sectores de alimentos y bebidas, industria, cosmética y suplementos.

Por eso, la empresa con sede en Somerset (Reino Unido) comenzó un estudio en profundidad de las diferentes opciones de impresión digital del mercado, decantándose finalmente por una unidad Tau 330 RSCE de Durst. La impresora Durst Tau 330 RSCE proporciona una excelente calidad de impresión con una resolución de 1200 dpi y un tamaño de gota de hasta 2 picolitros, además de una velocidad de impresión de 52 mlin/min, también con blanco.



Güleç Etiket adquiere una Screen Truepress Jet L350 SAI-E

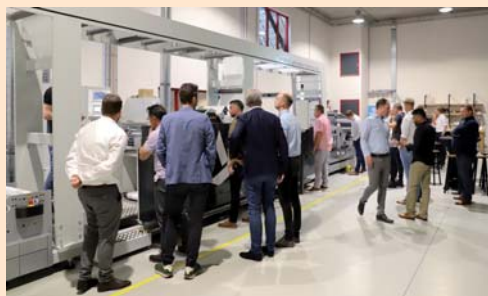
Güleç Etiket, un especialista turco en etiquetas, ha invertido en una máquina Screen Truepress Jet L350 SAI-E para impulsar su expansión hacia la impresión digital. Al adoptar la tecnología de Screen, los copropietarios y hermanos Kadir y Kaan Güleç se esfuerzan por aumentar la eficiencia y preparar su empresa para el futuro.

La decisión de invertir en la máquina SAI-E de Screen fue el resultado de su búsqueda de formas de adaptar el modelo de negocio de su empresa al cambio hacia la impresión digital. Esta máquina les ofrece una calidad de impresión excelente, un tiempo de respuesta rápido y maneja volúmenes bajos y trabajos de datos variables con facilidad, además de ser eficiente y requerir un servicio mínimo.

La facilidad de uso y los bajos requisitos de servicio también han sido factores esenciales, ya que reducen la dependencia de la empresa de operadores calificados.

Asociación de ABG y Maan Engineering

A B Graphic International (ABG), fabricante de equipos de acabado, y Maan Engineering, con sede en los Países Bajos, han unido fuerzas para mostrar su tecnología sin soporte para etiquetas laminadas y autoadhesivas. El evento tuvo lugar el 4 de julio en la sede



de Maan Engineering en Raalte y contó con la asistencia de clientes de ABG de Alemania, Francia, España y el Reino Unido, que buscan activamente soluciones sostenibles.

Recibido por Bart Oude Wesselink, director general del Grupo Maan, y por el director general de ABG, Richard Knight, el acto comenzó con una reveladora demostración del laminado. A continuación, Roel de Ruiter,

director comercial de Maan Engineering, presentó la innovadora asociación a los asistentes. A esto siguió una descripción general completa de la demostración de la línea linerless.

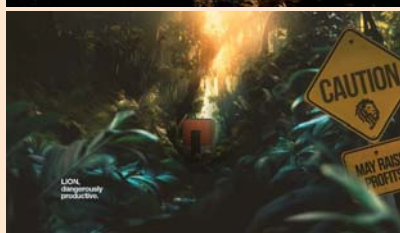
Las etiquetas sin soporte, a diferencia de las etiquetas convencionales, eliminan la necesidad de un soporte o papel posterior. Esta tecnología, además de la ausencia de un sustrato de respaldo, ofrece la importante ventaja de hasta un 40 % más de etiquetas en rollos de etiquetas sin soporte. La tecnología de recubrimiento sin soporte brinda a los fabricantes e impresores de etiquetas una mayor flexibilidad en la producción de etiquetas, lo que permite la creación de etiquetas distintivas para diversas industrias.

Xeikon presenta la prensa de etiquetas LION LX3000

Xeikon ha anunciado la introducción de una nueva impresora de tóner seco altamente automatizada y de alta productividad destinada específicamente a la impresión de etiquetas en volumen con la más alta calidad, la Xeikon LX3000, conocida cariñosamente como The Lion,

Construida para un ancho de bobina de 330 mm, la Xeikon LION LX3000 es una impresora de tóner seco de cinco colores desarrollada como respuesta a las demandas de los clientes de mayor productividad y soluciones más rentables para la producción en masa de etiquetas digitales de alta calidad a 42 m/min. Su control de calidad automatizado y preciso garantiza que el producto final cumpla con los más altos estándares sin intervención manual.

La Xeikon LX3000 cuenta con el sistema de control de cruce de Xeikon, que utiliza tecnología de visión avanzada e inteligencia artificial para monitorear continuamente y



ajustar automáticamente la configuración de producción de impresión. El control de cruce verifica, ajusta e informa sobre cinco configuraciones clave para garantizar un registro de color preciso, densidades de estaciones de impresión y coherencia con la referencia de color establecida, ya que la calidad de la producción depende de factores externos (entorno, sustrato, operador) e internos (proceso de impresión).

La LION LX3000 puede imprimir en una amplia gama de sustratos autoadhesivos sin imprimación y lo hace utilizando los tóneres más aptos para alimentos del mercado actual. La calidad de impresión también coincide con los estándares de alta calidad estable-

cidos por Xeikon, con una resolución de 1200 ppp. La LION de alta gama está configurada con los nuevos tóneres ECO de Xeikon, que han sido formulados con >60 % de PET reciclado de alta calidad para una máxima sostenibilidad.

NON-STOP SOLUTIONS & SHRINK SLEEVE



ASR+

OUR RANGE OF
NON STOP WINDERS ARE
THE KEY TO ULTIMATE
EFFICIENCY. IMPROVE
QUALITY, PRODUCTIVITY
AND REDUCE WASTE.

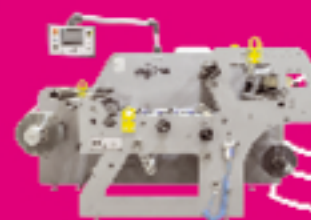
SHRINK SLEEVE TECHNOLOGY



DR



IC



SR

SOBRE EL PRODUCTO

La inspeccionadora **DR** está controlando el desbobinado y rebobinado en ambos sentidos, para poder detectar y sanear cualquier defecto. Dispone de un sistema para posicionar los defectos en la mesa de empalmes para su corrección.

La cortadora, hojeadora **IC** convierte las bobinas de manga termoencogible en unidades individuales estacadas. El sistema de corte mediante guillotina ofrece un corte limpio en cada producto. La motorización de todo el equipo permite trabajar con el material a alta velocidad.

La selladora **SR** convierte las bobinas de film en abierto en mangas termoencogibles ya sean simple o dobles. La manga una vez colocada en el producto final queda conformada, mediante calor, con la figura del contenedor.

ASU

OUR RANGE OF NON
STOP WINDERS IS
INDUSTRY-LEADING AND
UTILISES THE LATEST
SERVO TECHNOLOGY.



Contacta con nosotros
+ 34 936 854 435 | info@abgint.es



Rafael Alvariño

**Responsable
de producto de
Konica Minolta**



Recientemente, han anunciado la concesión de dos importantes premios del sector a su máquina AccurioLabel 400. ¿Qué características concretas del equipo han sido galardonadas y qué suponen estas distinciones para Konica Minolta?

Estamos muy orgullosos de haber obtenido ambos galardones. Tanto el premio iFDesignAward 2023 como el galardón Red Dot Award reconocen la mejora de la eficiencia operativa de la AccurioLabel 400 mediante la automatización del proceso de impresión de etiquetas. También destacan especialmente el uso del color blanco sin coste añadido y la automatización en la impresión mediante la creación de perfiles de impresión con calibración y ajuste de densidad automáticos. Además, incluye una solución única para el control y la estabilidad del registro del color.

Estos galardones demuestran por qué la AccurioLabel 400 es una opción interesante para los clientes que estén desarrollando su experiencia en la producción de etiquetas.

Este año han lanzado la nueva AccurioLabel 400, el primer modelo de gama alta de la serie AccurioLabel de impresoras digitales de etiquetas. ¿Qué destacarían del nuevo equipo en cuanto a acogida y respuesta del mercado?

Creemos que el mejor reconocimiento que podemos obtener son los premios que comentábamos anteriormente. El mercado celebra la capacidad de la AccurioLabel 400 para imprimir etiquetas profesionales en color con una alta productividad, con la más alta calidad de impresión y con la mayor compatibilidad en tipos de soporte, y así nos lo hacen saber con estos galardones.

El éxito de los premios y el reconocimiento de la industria, sin duda confirma nuestra creencia de que esta prensa ofrece nuevas oportunidades al sector, y que contribuye de manera activa a la transformación de los mercados de impresión de etiquetas de volumen medio y alto.

¿Qué novedades o ventajas tecnológicas ofrece el nuevo equipo?

La AccurioLabel 400 es la primera prensa

de etiquetas que permite el uso del tóner blanco, permitiendo a los productores realizar una gran cantidad de trabajos nuevos que los clientes necesitaban y no se podía hacer, con una calidad equiparable al offset. Esto abre un gran abanico de posibilidades permitiendo a los impresores cubrir las necesidades de estos clientes y no rechazando trabajos que antes no podía desempeñar.

Además, esta prensa permite el uso de soportes de hasta 330 mm de ancho, con un control absoluto de la precisión del color y su estabilidad.

Por último, desde el punto de vista de utilización, destaca la facilidad de uso desde la propia pantalla de control y su aplicación de impresión de dato variable con controladores de impresión con alta velocidad de procesamiento.

¿A la hora de diseñar la AccurioLabel 400 se han tenido en cuenta aspectos de sostenibilidad medioambiental?

Con la AccurioLabel 400 se logra un diseño liviano con menos piezas manteniendo la robustez. El equipo tiene un tamaño compacto incluso en comparación con las impresoras de etiquetas digitales de la competencia y por supuesto con las prensas digitales.

Ha sido diseñada para ocupar un espacio más pequeño que los productos de otras empresas y requiere un espacio de instalación muy pequeño. Gran parte del plástico que incluye el equipo ha sido reciclado mediante PET basado en el método de reciclaje abierto.

Además, se suprimen las emisiones de CO2 en la fabricación y el transporte, lo que contribuye a reducir la carga de calentamiento global y al ahorro de recursos durante toda la vida útil del producto.

Gracias a la utilización de nuestro poderoso tóner Simitri V se consigue un mayor ahorro de energía ya que necesita una temperatura de fijación mucho menor. Ni que decir tiene que su calidad de impresión es muy superior comparado con los equipos de etiquetas de alto volumen del mercado.

¿A qué mercados concretos va dirigida la nueva impresora digital de etiquetas?

Cuando diseñamos la AccurioLabel 400 teníamos claro cuál sería su público objetivo, y es que esta prensa digital de etiquetas está dirigida principalmente a empresas de tamaño medio y grande que tenga por necesidad obtener la máxima productividad y calidad en la impresión para la impresión de etiquetas profesionales.

Un sector de organizaciones para las cuales gestionar la producción, planificación y gestión diarias sea un reto y que necesiten optimizar y automatizar su trabajo para ofrecer etiquetas de alta calidad y rentables.

También está diseñada para aquellos impresores que quieran adentrarse en el mundo de la impresión digital, o para aquellas empresas que ya conozcan el mundo digital pero que quiera expandirse hacia la impresión de etiquetas de tiradas cortas.

¿Cuántos equipos han instalado desde su lanzamiento, tanto a nivel internacional como más concretamente en España?

Hablando del entorno AccurioLabel, Konica Minolta ha instalado más de 1000 máquinas a nivel mundial de equipos de impresión destinados a impresión de etiquetas, 430 en Europa y a nivel nacional hay más de 40 unidades instaladas.

El modelo AccurioLabel 400 fue presentado oficialmente en la Labelexpo de este año y a raíz de esta feria se están instalando las primeras unidades en Europa. Por otra parte, en la próxima feria Empack en Madrid, se presentará oficialmente el modelo AccurioLabel 400 a nivel nacional.

Próximamente, se celebrará la feria Empack en Madrid donde Konica Minolta estará presente. ¿Qué elementos marcarán su presencia en esta feria?

Estamos seguros de que la AccurioLabel 400 y sus aplicaciones obtendrán el foco principal de atención de los asistentes a la feria dado que esta nueva prensa digital promete revolucionar el mercado de etiquetas. La AccurioLabel 400 ofrece una impresionante productividad, con velocidades de impresión de hasta 39,9 metros por minuto. Además, cuenta con un control automatizado del color y densidad, lo que garantiza una calidad de impresión excepcional.

Pero no será nuestra única novedad, las personas que se acerquen a nuestro stand podrán ver nuestra solución de creación de estuchería de lujo con la nueva prensa digital AccurioPress C14000e, que proporciona la máxima calidad de impresión para tiradas cortas, junto con la barnizadora JetVarnish 3DS + iFoil para embellecer las impresiones creando el packaging de lujo.

¿Cómo describirían la situación actual del mercado de etiquetas a nivel internacional y en España?

La demanda de etiquetas impresas está siendo catalizada gracias a los estilos de vida agitados y a la dependencia de productos envasados. Esto significa que las industrias de alimentos y de bebidas representa uno de los factores clave que favorecen el crecimiento del mercado.

Según IMARC Group el mercado en 2022 tenía un volumen de facturación de 45,2 mil millones de dólares y se espera un crecimiento constante de hasta 58,8 mil millones de dólares hasta 2028 con una tasa de crecimiento de 4,17 %, por lo que es un sector que tiende al alza, en constante cambio y crecimiento.

¿Qué lugar ocupa Konica Minolta en este mercado?

Konica Minolta fue líder mundial en el año 2022 en número de instalaciones de prensas digitales para etiquetas, con una cuota de mercado de más del 27 %.

¿Cuáles son los planes de futuro de la empresa en relación al sector de etiquetas?

Tenemos varios objetivos claros a futuro. Por un lado, dentro de los planes de futuro de Konica Minolta, es el de la consolidación de la AccurioLabel 400 a nivel nacional e internacional. Queremos que se convierta en un referente en el sector de la etiqueta.

Por otro lado, queremos potenciar otros equipos de nuestro portfolio entre los que se incluyen la JetVarnish 3D 400 WEB, una máquina para embellecimiento de etiquetas con aplicaciones de barniz y foil.

En un mercado cada vez más competitivo, es importante que el impresor de etiquetas sea capaz de ofrecer un valor añadido a su producto impreso que le haga diferenciarse de su competencia y que satisfaga las necesidades del cliente final y nosotros sin duda, podemos ofrecerle esas soluciones diferenciadoras que le hagan destacar.

TEC-LASER LC-350

Sistema inteligente de troquelado laser



Diseño personalizado y modular

El sistema inteligente de troquelado por láser de alta velocidad Golden Laser adopta un concepto de configuración modular y personalizado a las necesidades de trabajo.

Puede equiparse con varios módulos (en opción) unidad flexo para aplicar barniz de acabado, tratamiento corona, así como diferente sistema en acabado como, bobinador, rollitos o en hoja, soluciones acordes a sus necesidades.

EQUIPO DISPONIBLE EN FÁBRICA PARA DEMOSTRACIONES

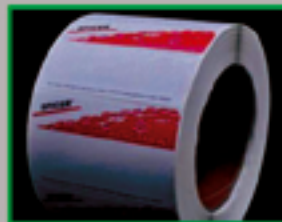


tectuPRINT
Soluciones para la industria gráfica
www.tectuprint.com

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

Ancho máximo	350mm
Longitud máxima de corte	Ilimitada
Ancho máximo de material	370mm
Diametro Max.de bobina	750mm
Velocidad Máxima	80m/min
Tolerancia	±0.1mm
Dimensiones	L3700*W2000*H1820mm
Peso	3500KG
Potencia electrica	380V - 50/60HZ
Presion de aire	>0.4mpa
Potencia de laser	2 de 300W unidad
Rango de potencia de salida del laser	5%-80%
Estabilidad de potencia	±3%
Potencia equipo de Frio	1.2KW-3KW
Potencia sistema de extracción ..	1.2KW-3KW
Diametro haz Laser	02 mm medición remota de ancho completo
Velocidad del laser	6000mm/s

APLICACIONES ESPECIALES



PP



BOPP



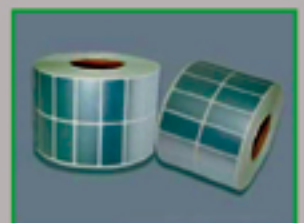
Papel sintético



Papel brillante



Papel mate



Poliéster Plata



Cinta de doble adhesivo



Papel



Cartulina



PET



Film Reflectivo



Papel cuché

tectuPRINT

Soluciones para la industria gráfica
www.tectuprint.com

Pol. Ind. Casablanca C/ Empordà nº 29
08192 Sant Quirze del Valles, Barcelona (Spain)
Phone. +34 937-221-664 - Fax. +34 937-310-588 - info@tectuprint.com

Sector Etiquetas.

Soluciones HEIDELBERG para un mercado divergente

Si acotamos la definición de etiqueta a nivel formal, diríamos que se trata de un trozo de papel, plástico u otro sustrato fijado a un producto y que aporta información sobre él. Pero hoy, la etiqueta toma una perspectiva más transversal, generando una relación bidireccional entre el usuario final y el productor. La etiqueta sigue dando información, pero a la vez genera un nuevo canal de comunicación, convirtiendo este accesorio en una parte esencial y sensible de cualquier producto. Sin ella, el artículo perdería su valor, carecería de personalidad y, por ende, de su identidad.

Esta nueva dimensión, junto a la responsabilidad medioambiental, los imperativos legales y la importancia adquirida, ha hecho que la industria gráfica haya investigado y desarrollado diversas tecnologías de etiquetado para imprimir y colocar las etiquetas en los diferentes productos y envases, pudiendo aplicarlas in-mold, adhesivo de contacto, con pegamento húmedo, en impresión directa o sobre soportes, y aplicarlas en sleeves, por calor o por otros medios.

El tamaño total del mercado global de etiquetas en 2022 ha sido estimado por algunos evaluadores de mercados como Mordor Intelligence de unos 50 mil millones de metros cuadrados, que corresponderían a 49 millones de dólares USA en facturación. Y las mismas fuentes estiman que alcanzará de 65 a 70 mil millones de metros cuadrados para 2025, con una tasa de crecimiento anual de 4-5 %. El escenario previsto en 2028 es de 60 billones de dólares USA. Y, a nivel tipología y sección de mercado, las etiquetas adhesivas por presión se han convertido en el segmento más utilizado en este mercado, con un 50 a 60 % de todas las etiquetas utilizadas. En segundo lugar, con un 25-30 % estarían las etiquetas de pegamento húmedo, los sleeves se situarían terceros con menos del 15 %, y con un 4 % encontraríamos el IML.

Según el proceso de impresión, el mercado mundial de etiquetas impresas se divide en litografía offset, huecograbado, flexografía, serigrafía, tipografía, electrofotográfica e inyección de tinta. En nuestro caso, nos centraremos en la impresión offset en pliego y el sector in-mold.

Las etiquetas de pegamento húmedo y la tecnología In-mold funcionan bien en la producción en masa. Las etiquetas tradicionales de pegamento húmedo se utilizan en mercados de gran volumen como el agua mineral, la cerveza, el vino y productos de alimentación procesados. Los productores pueden aprovechar las etiquetas de pega-



La Speedmaster XL 106 destaca por su calidad y su concepto Push-to-Stop.

mento húmedo para proporcionar más información del producto. Este tipo de etiquetas encarnan la identidad de la marca, algo esencial para captar la atención del consumidor, porque condensan y ponen a disposición de forma rápida y clara la información del producto. Las máquinas impresoras offset son capaces de trabajar a gran velocidad con soportes complejos y han mejorado la precisión del etiquetado y reducido los procesos y costos de trabajo, facilitando nuevos recursos al mercado. Debido al aumento de la I+D, los actores de la industria han desarrollado papeles duraderos y resistentes a la desintegración que combinan perfectamente con las nuevas tecnologías de impresión.

IN-MOLD Y ETIQUETA CON COLA HÚMEDA VISTE AL GRAN CONSUMO

Según el usuario final, el mercado mundial de etiquetas impresas en offset, sea en pliego o en bobina, está vistiendo básicamente bebidas, parafarmacia, cosméticos, hogar e industria alimentaria en general. Especialmente, estamos hablando de productos que acaban en un lineal de supermercado y que exigen alta durabilidad y resistencia al manipulado.

El segmento de bebidas es el que más contribuye al mercado y se espera que crezca a una tasa compuesta anual del 5,01 % durante el período previsto. Durante el período de pronóstico, se anticipa que la industria alimentaria tendrá la segunda mayor participación en el mercado de etiquetas impresas. Debido a la necesidad de personalización, el etiquetado impreso se está volviendo cada vez más popular en la industria de las bebidas. Los fabricantes buscan constantemente nuevas formas para comercializar sus productos y desarrollar identidades de marca que se distancien de la competencia en el lineal. Este escenario nos obliga a los generadores de soluciones para el mercado gráfico a ofrecer equipos cada vez más productivos, autónomos, efectivos y flexibles.

HEIDELBERG MUESTRA SOLUCIONES PARA LA PRODUCCIÓN DE SOFISTICADAS ETIQUETAS DE COLA HÚMEDA E IN-MOLD

La producción de etiquetas es extremadamente difícil, ya que implica los más finos materiales de impresión, un gran conocimiento del mercado y de la profesión y la más amplia gama de acabados. HEIDELBERG ofrece una cartera coordinada de soluciones para toda la línea de producción a fin de garantizar la rentabilidad, la fiabilidad y la máxima calidad para la producción de etiquetas. Los cambios en el comportamiento y las tendencias de los consumidores, cada vez más exigentes, están provocando además una transformación y un crecimiento constante en este mercado.

Para el mercado de etiqueta, HEIDELBERG dispone de la Speedmaster XL106, o la XL 75. Las dos propuestas representan potentes soluciones, tanto en la versión pliego para etiqueta con cola húmeda como en la versión bobina especialmente pensada para el mercado de in-mold. Por otro lado, en los procesos de postimpresión, HEIDELBERG integra en su flujo de producción tanto las troqueladoras y estampadores planas de Masterwork, como la troqueladora especial rotativa Speedmaster XL 106-D y la muy eficiente línea de corte de Polar.

PUSH-TO-STOP, WORKFLOW Y EFICIENCIA

Con la implementación del flujo de trabajo digital Prinect, en el que están integradas todas las máquinas, My Press utiliza la tecnología Pushto Stop de HEIDELBERG para llevar el grado de automatización de la Industria 4.0 al mundo etiqueta. En este exigente mercado, la preparación informatizada de los trabajos reduce notablemente las intervenciones manuales, lo que permite preparar los nuevos encargos con una intervención mínima de los operarios y un menor impacto de las pérdidas por maculatura.



La Speedmaster XL106 de HEIDELBERG preparada para in-mold.



HEIDELBERG XL 106-D, una troqueladora rotativa especializada en in-mold.

Las Speedmaster obtienen parte de los ahorros gracias al Prinect Image Control 3. Durante la preparación, el sistema reconoce incluso las más pequeñas divergencias y desviaciones fuera de los márgenes de tolerancia para el pliego maestro. Prinect Image Control 3 crea, para cada encargo, informes de calidad detallados que sirven para el análisis interno y, de esta forma, garantizan que la producción ha sido constante. En el mercado de las etiquetas, el nivel de exigencia a la hora de respetar los parámetros que marca el libro de estilo corporativo es muy alto, como los valores CIE L*a*b*, de densidad y tonales; por ello, una vez conseguidos los óptimos, es importante guardarlos para poderse utilizar posteriormente en repeticiones de pedidos.

En el ámbito del troquelado, hemos de destacar que HEIDELBERG establece estándares en la producción de etiquetas in-mold con la Speedmaster XL 106-D, una troqueladora rotativa que trabaja a altas velocidades de producción y al mismo nivel de calidad que los equipos de impresión Speedmaster, pero en postimpresión. En el mercado in-mold, estas troqueladoras se utilizan a la hora de vestir envases de alimentos, productos domésticos y parafarmacia, así como en contenedores de pintura y otros productos industriales de consumo. El sistema genera durabilidad y seguridad para el producto final.

La etiqueta nos acompaña cada día en cada momento y por ello es importante darle la importancia que le corresponde. Larga vida a la etiqueta.

Tarifas especiales para nuevos distribuidores, disponibilidad inmediata, y servicio técnico

START, fabricante estadounidense de dispensadores automáticos de etiquetas ha formalizado una colaboración estratégica con la empresa vizcaína Trayma. Este acuerdo tiene como objetivo fortalecer su capacidad para distribuir, personalizar y proporcionar soporte técnico a distribuidores y revendedores.

VENTAJAS PARA FABRICANTES Y PROFESIONALES DEL ETIQUETADO EN EUROPA

Este acuerdo permitirá a los fabricantes de etiquetas y profesionales del etiquetado el acceso a tarifas especiales de distribución y reventa, junto con plazos de entrega más cortos, ya que los equipos estarán en stock en España, evitando la necesidad de importarlos desde los Estados Unidos.

SOPORTE TÉCNICO OFICIAL: CALIDAD Y SERVICIOS SIN FRICCIONES

Con el objetivo de simplificar el proceso de soporte técnico y servicio, se ha homologado un laboratorio de reparaciones dentro de las instalaciones de Trayma, para gestionar las operaciones en garantía, mantenimiento y reparaciones de manera ágil.



MAYOR PRODUCTIVIDAD Y MENOR COSTE PARA EL CLIENTE FINAL: INNOVACIÓN DE LOS DISPENSADORES AUTOMÁTICOS DE ETIQUETAS DE START LABELMOTO

Los dispensadores electrónicos de START son líderes en el mercado norteamericano donde están presentes en centros logísticos y líneas de etiquetado de industrias como alimentación, automoción, electrónica o línea blanca.

El diseño innovador de los equipos de START genera una muy alta productividad y versatilidad. A diferencia de otros equipos disponibles, los equipos de START son capaces de dispensar etiquetas transparentes, troquelados, RFID, y prácticamente cualquier tipo de material de etiqueta. Tie-



nen posibilidad de incorporar contador y por su diseño moderno, ligero y elegante son ideales para estar expuestos cara al público en aplicaciones de cierre de bolsas en food delivery o retail.

UNA MAYOR SATISFACCIÓN DEL CLIENTE FINAL

A través de Trayma, los fabricantes y profesionales de etiquetas europeos podrán distribuir los dispensadores START de una manera ágil y rentable, manteniendo las tarifas oficiales de distribución y reventa, junto con un servicio posventa simple y de calidad.

Un paso adicional en la cadena que añade un mayor valor para el usuario final.



Industrial Taping & Labeling Solutions

Despega tu productividad con las nuevas dispensadoras de etiquetas **START Labelmoto**[®]



Para más información visita:
trayma.es/labelmoto

Distribuidor oficial **trayma**[®]



LABELEXPO EUROPE 2023

Labelexpo Europe 2023 tuvo en regreso por todo lo alto

Labelexpo Europe 2023, la feria de impresión de etiquetas y embalajes flexible más grande del mundo, abrió sus puertas en la Expo de Bruselas del 11 al 14 de septiembre. La última Labelexpo Europe fue en 2019, y la participación ha sido mucho mayor con más de 600 expositores y una elevada afluencia de público.

Labelexpo Europe 2023 presentó nuevas tecnologías y demostraciones en áreas de máquinas para etiquetas en todo el proceso de producción desde el diseño, la impresión el acabado y la maquinaria auxiliar soportes de impresión y recubrimientos finales, incluyendo embalaje flexible, digitalización, automatización y softwares, todos ellos en la feria de este año.

Jade Grace, directora general de Labelexpo Global Series, dijo: "El volumen de expositores que participaron en la feria de este año ha sido realmente increíble, no solo en la cantidad de empresas que regresan, sino también en la cantidad de nuevos expositores que se unen a nosotros por primera vez".

El flexo hizo un regreso importante en esta feria. Nilpeter, Lombardi y BOBST realizaron demostración de la impresión de envases flexibles y materiales de películas para etiquetas sin soporte en líneas de prensa flexográfica UV de banda media de 26 pulgadas/670 mm. OMET hizo el debut en la feria de su plataforma flexográfica modular



KFlex y Mark Andy lanzó la prensa flexográfica Pro Series, actualizable a una máquina híbrida.

La sostenibilidad fue otro tema clave, con nuevos lanzamientos que incluyen la etiqueta para plásticos Ocean Action de UPM Raflatac, obtenida a partir de desechos plásticos que llegan al océano, y los sistemas de etiquetas sin soporte AD Linr-Save y AD LinrConvert de Avery Dennison dirigidos al mercado de etiquetas de primera calidad.

Continuando con el tema de la sostenibilidad, se pudo asistir a una clase magistral dirigida por expertos organizada por TheLabelAcademy que cubría etiquetas y envases sostenibles.

Las principales características de Labelexpo Europe 2023 incluyeron Automation Arena y Flex Pack Trail. Automation Arena



presentó un flujo de trabajo de producción completo. Un flujo de trabajo totalmente automatizado desde la creación de archivos hasta el rebobinado de la torreta con inspección automatizada e integración MIS, sin ninguna intervención manual. Entre los participantes se encontraron CERM, Esko, Xeikon, KURZ, Grafotronic y Fedrigoni Self-Adhesive.

En Flex PackTrail, se pudo aprender sobre tecnologías de prensas digitales y convencionales, construcciones de materiales flexpack, requisitos de recubrimiento, laminación, tinta y curado, opciones de decoración en línea y cerca de línea, control de calidad y pruebas de migración.

Una nueva característica de Labelexpo Europe 2023 fue Flexo's Future - ECG, una serie de presentaciones y visitas guiadas sobre la impresión con gama de colores



ampliada (ECG). En la sala de exposiciones se llevaron a cabo presentaciones diarias del experto en ECG, Dr. KaiLankinen, en las que se examinó todos los aspectos de la impresión con paleta de colores fija, donde se utilizan hasta siete tintas (CMYK+OGV) para reproducir colores planos.

AB Graphic International



AB Graphic International (ABG) presentó su exposición más importante hasta la fecha en la Labelexpo de este año. Destacando el compromiso inquebrantable de ABG con el avance de la tecnología, se introdujeron 25 innovaciones revolucionarias. A la vanguardia estaba el tan esperado 'ABG Connect', la revolucionaria solución de flujo de trabajo automatizado de la empresa. Otras revelaciones notables incluyeron tecnología flexográfica de vanguardia, equipos inmejorables y continuos, el nuevo Vectra G, su último SRI y el convertidor 530 totalmente modular y altamente adaptable.



Actega

ACTEGA anunció avances significativos para su innovadora tecnología de metalización sostenible bajo demanda, ECOLEAF. La empresa confirmó que ECOLEAF puede funcionar ahora a una velocidad de 70 m/min en las líneas digitales de inyección de tinta y a 80 m/min en las líneas flexográficas, aportando las ventajas de la metalización sostenible bajo demanda a la producción general de envases y etiquetas de banda estrecha.



Domino Printing Sciences

Domino Printing Sciences (Domino) expuso en Labelexpo Europa 2023 el nuevo módulo de integración digital N610i-R por primera vez. La nueva N610i-R ofrece todos los beneficios y la flexibilidad de la impresión híbrida de inyección de tinta, al tiempo que contribuye a un ahorro adicional de capital, desperdicio y espacio en comparación con una impresora híbrida estándar.

Daco Solutions

Daco Solutions informó de una acogida positiva por parte de los visitantes de Labelexpo Europe 2023 a su nueva cortadora rebobinadora de inspección SRV350, que la empresa lanzó durante la feria. El fabricante del Reino Unido también firmó un acuerdo en la feria para la venta de un sistema de láminas personalizado al convertidor Kenco Label & Tag con sede en Wisconsin, EE. UU.



El nuevo SRV350 servoaccionado cuenta con un sistema de inspección de Nikka, control de tensión de desenrollado de circuito cerrado y una unidad de corte completamente automática con posicionamiento de las cuchillas servoaccionado. Funciona a velocidades de hasta 300 m/min con un ancho de banda de 350 mm y un diámetro de desenrollado de 800 mm.

Soluciones de
impresión desde 1986

DTM



Con casi 40 años de experiencia en el sector de la impresión, DTM Print ofrece impresoras de etiquetas en color que permiten a las empresas ser flexibles ante los cambios del mercado. Elija la que mejor se adapte a sus necesidades.

- ▶ Impresión a demanda
- ▶ Acorte los plazos de entrega
- ▶ Sin gastos de moldes o troqueles
- ▶ Reducción del stock de etiquetas
- ▶ Producción de etiquetas más rápida
- ▶ Mayor flexibilidad
- ▶ Más personalización



LX500ec
COLOR LABEL PRINTER



LX610e
COLOR LABEL PRINTER



CX86e
COLOUR TAG PRINTER

LX910e
COLOR LABEL PRINTER

LX3000e
COLOR LABEL PRINTER

Tiradas
grandes



Pro1050



RESERVE LA FECHA

29 - 30 / 11 | EMPACK | IFEMA Madrid |

Pabellón 5, stand 5D04 (Labelmarket) & 5D38 (Uve Diez Consumibles)

dtm-print.eu/lp



Dow

Dow destacó su cartera de productos de próxima generación: recubrimientos antiadherentes de silicona, acrílicos, adhesivos termofusibles y de silicona que permiten el rendimiento de las etiquetas en una economía circular.

Dow lanzó SYL-OFF Protect, una selección neutra en carbono de revestimientos de liberación de silicona SYL-OFF, que ofrecen la misma calidad y rendimiento que los recubrimientos liberadores de silicona SYL-OFF estándar, con el beneficio adicional de una huella de carbono reducida. También presentaron INVISUTM 7007 Adhesivo a base de agua para aplicación de etiquetas lavables para permitir un mejor reciclaje y rendimiento del PET; y Adhesivo hotmelt para etiquetas AFFINITYTM GA para permitir el reciclaje mecánico conjunto de etiquetas filmicas y embalajes (PP/PE)

ECO3

En Labelexpo, la empresa mostró su cartera para el segmento de etiquetas flexográficas. Basándose en su larga experiencia en preimpresión, ECO3 ha reflejado su exitoso enfoque de ofrecer una solución completa a la industria de la impresión offset en el mundo de la flexografía. ECO3 ofrecerá un sistema completo de preimpresión para flexografía, desde la edición del arte del diseñador y la mejora de la calidad de la imagen hasta las planchas flexográficas acuosas listas para imprimir de la más alta calidad.



Durst Group

Durst Group demostró el sistema Durst-HawkEye, que está diseñado para ayudar a los operadores y automatizar la calidad de impresión. Además, reduce significativamente el tiempo de configuración y el desperdicio. El sistema incluye un escáner, una estación de trabajo y un monitor de pantalla táctil. Corrige errores de impresión, como boquillas faltantes, en línea y en tiempo real. En el raro caso de que la boquilla del cabezal de impresión funcione mal, los sistemas de inteligencia artificial (IA) incorporados detectan y localizan automáticamente cualquier problema sin reducir la velocidad. Luego, las boquillas vecinas compensan con gotas más grandes para garantizar que se mantenga una calidad de impresión. Los operadores no necesitan completar ninguna configuración y no es necesario imprimir un patrón de prueba especial.

DurstGroup está ampliando su asociación con Omet. La futura cartera de Durst en el segmento de etiquetas y embalaje se ampliará con sistemas de impresión híbridos integrados, que las empresas desarrollarán y fabricarán conjuntamente.

La plataforma XJET actual, que ha sido la solución híbrida líder en el mercado con instalaciones en todo el mundo, se mejorará y ampliará aún más. La estructura global de ventas y servicios del Grupo Durst integrará completamente las soluciones.



Epson

Epson presentó las soluciones de etiquetas SurePress y ColorWorks. Su gama recientemente ampliada de prensas de etiquetas SurePress. Esta fue la primera vez que la L-4733AW, una actualización importante de la serie SurePress 4000, apareció en una feria comercial en Europa. Se mostró junto con la SurePress L-6534VW, que está disponible con tinta CMYK y blanca, además de tinta naranja o barniz digital en línea.

Esko y X-Rite Pantone

Esko y X-Rite Pantone fueron parte de una exposición de gran éxito en la Labelexpo de Bruselas, cautivando al público con sus flujos de trabajo integrados, la calidad óptima de las planchas y las iniciativas de sostenibilidad. A lo largo del evento, muchos de los visitantes quedaron asombrados por innovaciones como Phoenix -la herramienta de Esko basada en IA que desbloquea mejoras en la productividad de la planificación y la imposición- y las nuevas soluciones de inspección AVT AutoSet Digital y Varnish. Los visitantes también pudieron comprobar de primera mano cómo el ecosistema de soluciones de medición del color de X-Rite ayuda a optimizar el flujo de trabajo en materia de impresión impresión, desde la formulación hasta el control de calidad. Los visitantes del stand experimentaron cómo X-Rite eXact 2 se está convirtiendo rápidamente en el dispositivo de medición del color más versátil, conectado y fácil de usar en la caja de herramientas de un impresor.



Jan de Roeck, Director of Marketing, Relaciones Industriales y Estrategia de Esko.

www.cmc machinery.com



Ensobradoras para Marketing Directo y Transaccional. Embolsadoras.

Y ahora como novedad líneas de Packaging.

Distribuidor en España:

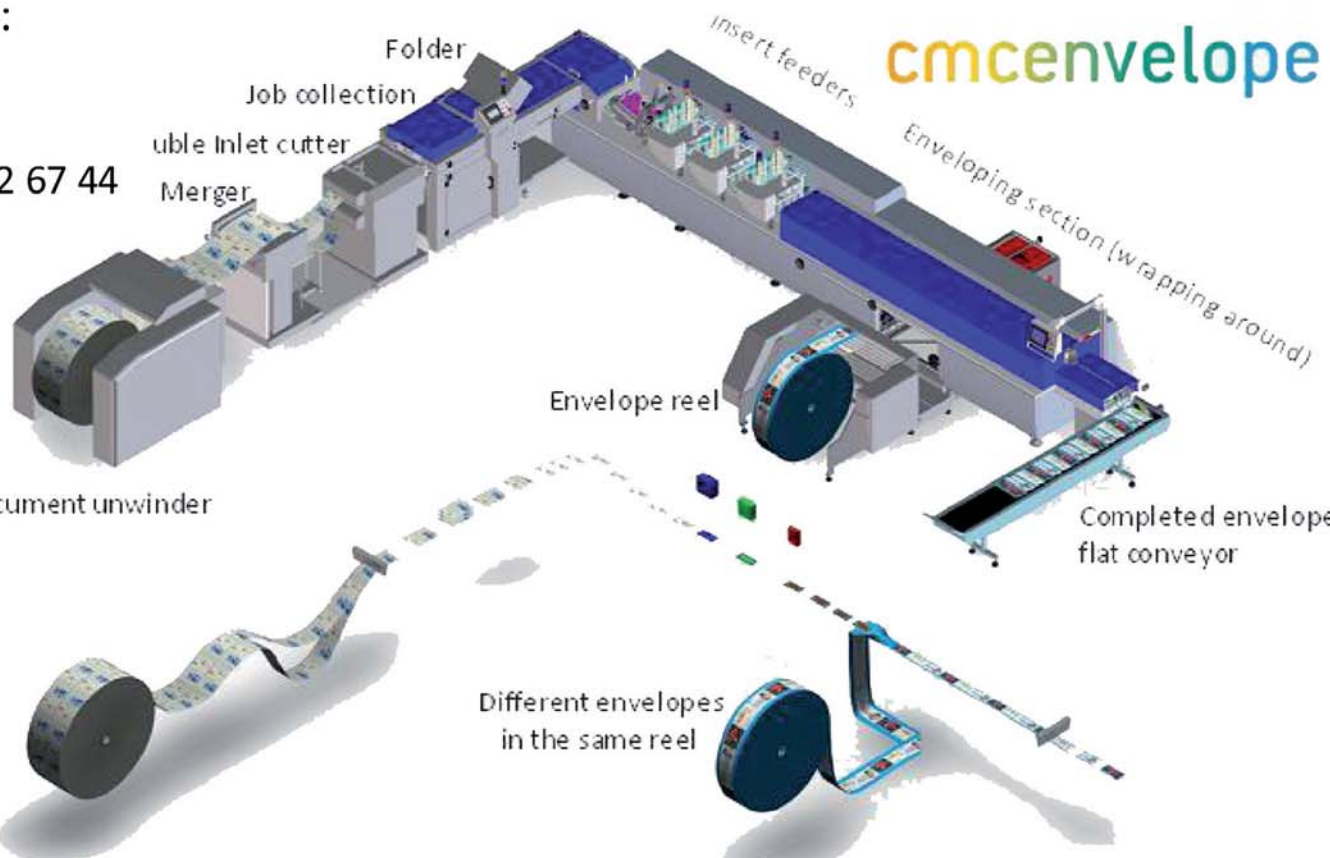
MaBilMac, S.L.L.

Tlfs.: 692 46 33 48 – 663 72 67 44

www.mabilmac.es

www.cmc machinery.com

info: info@mabilmac.es



CMC JWR - Enveloping machine from reel

Fiery y Esko

Fiery LLC y Esko anunciaron durante Labelexpo una nueva asociación tecnológica para desarrollar soluciones innovadoras para flujos de trabajo de impresión digital y embalaje. Las empresas colaborarán en la integración de flujos de trabajo para desarrollar más rápidamente nuevas soluciones que ayuden a los proveedores de los sectores de la impresión digital y embalajes.



Las empresas dieron a conocer la perfecta integración entre Fiery Impress, el DFE llave en mano para impresoras industriales de inyección de tinta y líneas de fabricación en línea, y Automation Engine de Esko, que automatiza el flujo de trabajo de preimpresión. Esta integración permite a los clientes migrar fácilmente sus flujos de trabajo existentes a las tecnologías de impresión digital

GEW

El fabricante de sistemas de curado UV GEW ha destacado un Labelexpo Europe "excepcionalmente exitoso", tras el regreso de la exposición después de un intervalo de cuatro años. La compañía presentó su gama completa de productos en la feria, centrándose en su sistema LED UV refrigerado por aire AeroLED, lanzado en 2022.



GEW organizó una serie de presentaciones que demostraron los sustanciales ahorros de energía y costos que se pueden esperar al actualizar la tecnología de curado en una prensa, desde el arco UV convencional hasta el LED UV.

Siegwerk



Siegwerk mostró en Labelexpo Europe algunos de sus últimos desarrollos en tintas y recubrimientos para las industrias de etiquetas y envases flexibles. Con SICURA Flex Dual Cure para aplicaciones no alimentarias, Siegwerk presentó un sistema sin TMPTA recientemente desarrollado. Además, se mostró la última versión del ya consolidado SICURA Nutriflex LEDTec para envases alimentarios, farmacéuticos y de higiene. Ambas series de tintas son adecuadas para curado dual con lámparas LED-UV y UV de mercurio.

Xeikon

Xeikon realizó una demostración de la impresión digital de materiales de embalaje flexibles basados en papel en la nueva prensa de tóner TX-500 Titon y SCREEN en la Truepress Pac520P, vista por primera vez en una Labelexpo.

También mostró las tintas LED UV PantherCure, la nueva familia de tintas, acompañada de una tecnología de tramado mejorada, nuevas formas de onda y

Fujifilm

Fujifilm anunció el lanzamiento de CuremaX IDFC, la primera tinta de contacto indirecto con alimentos de la compañía. Esta serie es una gama de tintas UV LED brillantes con la opción añadida de curado bajo lámparas convencionales. Las tintas son adecuadas para su uso en etiquetas de banda estrecha en una amplia gama de aplicaciones, desde etiquetas autoadhesivas y películas sin soporte hasta bolsas tipo "pouch" y fundas termorretráctiles. También anunció LuXtreme, un nuevo sistema de curado UV LED que transforma cualquier prensa flexográfica tradicional



en un sistema de curado UV LED que mejora la producción de etiquetas en prensas de banda estrecha. También anunció un acuerdo de colaboración con Lüscher Technologies para suministrar máquinas CTP.

La Fujifilm Jet Press FP790 es la primera prensa digital de embalaje flexible de Fujifilm, que tras pruebas beta en Europa, Estados Unidos y Japón, estará disponible comercialmente a finales de 2023.

Hybrid Software

Hybrid Software compartió el stand con las empresas del grupo ColorLogic GmbH, Global Graphics Software, Meteor Inkjet y Xitron. Más de 550 empresas visitaron su stand y más de 30 clientes hicieron pedidos de flujos de trabajo de packaging y software de edición, por un valor de más de 1,5 millones de euros.

En Labelexpo se lanzó SmartDFE de Global Graphics, el Digital Front



End (DFE) para la impresión digital de etiquetas y packaging. SmartDFE se ha creado íntegramente con tecnología punta de todas las empresas de Hybrid Software: rasterización ultrarrápida de Harlequin Direct, ajuste de colores directos para CMYK y prensas digitales de gama ampliada de ColorLogic GmbH, así como herramientas de automatización del flujo de trabajo adaptadas del software CLOUDFLOW de Hybrid y herramientas de preparación de archivos y VDP basadas en PACKZ.

Mitsubishi Paper Mills

Mitsubishi Paper Mills Limited (MPM) presentó un nuevo producto ecológico de etiqueta térmica sin soporte con pegamento rehumedecedor "Water Thermal", una etiqueta térmica sin soporte "Water Thermal™" con el enfoque en el pegamento rehumedecedor para realizar el desarrollo de productos de etiquetas logísticas sin soporte ni silicona. El sistema de producción en masa está bien establecido y Water Thermal se lanzará tanto en el mercado nacional como en el extranjero.



Sistrade

Sistrade presentó en Labelexpo Europe sus tecnologías de vanguardia y soluciones innovadoras, consolidando su posición en el mercado. Sistrade reveló sus últimos avances en la Industria 5.0 que combina automatización, conectividad y habilidades humanas, dejando impresionados a los asistentes por las posibilidades y el potencial de transformar la industria.

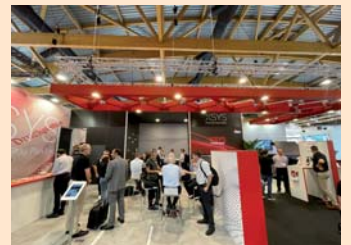


Los visitantes tuvieron la oportunidad de presenciar demostraciones en vivo y descubrir las últimas actualizaciones y una nueva generación de software de Sistrade para la industria de impresión de etiquetas y envases que revoluciona toda la tecnología, desempeñando un papel importante en las fábricas inteligentes.

XSYS

XSYS anuncia que su participación en Labelexpo Europe 2023 en Bruselas fue un gran éxito. Al asistir a este importante evento de la industria como patrocinador y expositor de oro, la empresa aprovechó la oportunidad para demostrar su amplio alcance en la preimpresión flexográfica e interactuar directamente con los visitantes.

En su stand, los lectores de placas ThermoFlex TFX 30 y 48 modelos más grandes atrajeron gran interés. Se pudo ver el ThermoFlex 48 conectado a la nueva unidad de exposición LED Catena-E 10, lo que demuestra cómo la automatización está cambiando el proceso de fabricación de planchas. XSYS también mostró su amplia gama de planchas flexográficas y tipográficas para la producción de etiquetas y embalajes, junto con la cartera de adaptadores y fundas rotec, incluidos Smart Premium y Smart Sleeves, Eco Xtra Ring para adaptadores y el programa de actualización asociado.



software actualizado, ofrece una serie de ventajas en términos de coste de impresión, beneficios de sostenibilidad y mejoras de calidad. Estos avances ayudarán enormemente a los impresores a afrontar las fuertes presiones de precios y las demandas continuas de soluciones más ecológicas en la producción de etiquetas y embalajes, al tiempo que mejorarán la calidad de la imagen.



EMPACK
THE FUTURE OF PACKAGING



29 - 30
NOV. 2023
IFEMA

**Encuentra nuevas soluciones de
packaging, envasado y etiquetado**



MATERIALES



PACKAGING



TECNOLOGÍA



SERVICIOS DE
PACKAGING

¡REGÍSTRATE GRATIS AHORA!
CÓDIGO: ALBO1 · www.empackmadrid.com



Celebrado con



**LOGISTICS &
AUTOMATION**

The future of intralogistics technology

by EASYFAIRS

Hinojosa recibe tres premios Liderpack

Hinojosa Packaging Group, empresa especializada en el diseño y fabricación de soluciones sostenibles de packaging, se alza con tres premios Liderpack 2023. Este galardón, otorgado por Graphispack Asociación e Hispack, ha distinguido como mejores soluciones de packaging a tres de sus innovadores desarrollos para las categorías de digital, logística y distribución y productos del hogar.

Hinojosa ha conseguido el galardón al mejor packaging para logística y distribución por el desarrollo de una innovadora cesta de Navidad. Este embalaje incluye un separador y estuche de cartón que facilita la incorporación de los productos perecederos en el último momento. La compañía también ha desarrollado el mejor packaging de productos para el hogar gracias al desarrollo de una alternativa sostenible a las cajas de plástico que hasta ahora se usaban para almacenar las cápsulas hidrosolubles de lavado. Por último, un embalaje inteligente para control de trazabilidad ha sido el ganador del



premio al mejor packaging digital. Esta innovadora solución incorpora un sistema de códigos QR únicos con el fin de controlar existencias, evitar mermas y realizar un seguimiento de cada uno de sus productos a lo largo de toda la cadena de suministro.



V Congreso de Packaging y Economía Circular

El V Congreso de Packaging y Economía Circular organizado por el Cluster de Innovación en Envase y Embalaje ha acogido a más de 150 profesionales en Valencia en un encuentro que ha resuelto todas las dudas en materia de normativas y legislación, y en el que se han presentado experiencias en el uso de nuevas tecnologías para dinamizar esta nueva economía verde.

Un congreso que ha reunido a los diferentes agentes de la cadena de valor del packaging y que ha sido financiado por la Conselleria de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo de la Generalitat Valenciana. En este encuentro también han colaborado Cabka, Encaja, Innotech COEXPAN & EMSUR, AIMPLAS, Grabalfa y Ecoembes.

Alzamora Group reduce sus emisiones de gases de efecto invernadero

Alzamora Group, empresa familiar especializada en la producción de envases de cartón, avanza a grandes pasos hacia sus objetivos de innovación y sostenibilidad; valores clave en su propósito empresarial para con el sector, los clientes y el planeta.

El pasado 2022 el grupo empresarial, con sedes en España y Portugal, compartía su objetivo de reducir un 5 % sus emisiones de gases

de efecto invernadero (GEI) con medidas como la instalación de paneles solares, la adquisición de maquinaria de última generación y la inversión en tecnología LED, entre otras.

Un objetivo que, un año después, han superado con creces; logrando una disminución global del 19 % y del 23 % en su planta de España. Y que posiciona a Alzamora Group como uno de los referentes del sector en esta transición.



Suministros Industriales y del Embalaje, S.L

C/Álaba, 140-146 4o1a 08018 Barcelona - 93 485 06 25

WWW.SIESA.ES - SIESA@SIESA.ES

MESAS DE CORTE DIGITALES MORGANA INTEC



intec

PLOCKMATIC

NEW



MESA DE CORTE
MORGANA INTEC SC6000

Compacta y automática. Para corte, medio-corte y hendido

MESA DE CORTE
MORGANA INTEC FB9000 PRO

Automática. Para corte, medio-corte y hendido en material de hasta 1,2 mm.

¿Cómo alcanzamos nuevas alturas con la impresión digital en envases de cartón ondulado?

La impresión digital lleva mucho tiempo prometiendo una amplia transformación en el sector del cartón ondulado. Se han logrado avances significativos, pero hoy en día la impresión digital todavía representa y aborda solo un pequeño subconjunto de necesidades de impresión de cartón corrugado. Se necesitan nuevos enfoques para ampliar el alcance y el valor de los envases corrugados impresos digitalmente.



Por: Robert Seay
Vicepresidente de estrategia y crecimiento de impresión digital, Georgia-Pacific



Como se sugirió, las diversas capacidades de impresión digital tienen matices. Las soluciones de impresión digital generalmente no abordan adecuadamente todos los sustratos, combinaciones de placas y factores de forma. Los requisitos especiales del producto impreso, como la du-

mo muestras, maquetas, exhibidores y tiradas ultracortas. Sin embargo, para llegar a la mayor parte del mercado, lo digital debe competir con lo que la impresión analógica hace bien día tras día.

Se ha ido perfeccionando progresivamente para proporcionar la calidad, productividad, confiabilidad, esperanza de vida del equipo y estructura de costos que el

el futuro.

El problema predominante con la impresión digital son los costes de producción para una tirada determinada en comparación con la alternativa analógica. Para que lo digital triunfe de manera más amplia, debe mirar más allá del costo de los consumibles y considerar la reducción de los costos generales de la cadena de valor, incluidos los costos de funcionamiento, mantenimiento, capital, vida útil y cualquier otro paso o pieza que pueda simplificarse. La impresión digital, en general, tiene un gran problema con la amortización de las soluciones generales que respaldan el capital y la infraestructura necesarios. Ciertamente, para partes del mercado ya identificadas, la impresión digital puede funcionar y agregar valor. Sin embargo, para alcanzar un mayor volumen de trabajo, lo digital debe agregar nuevo valor y/o mejorar la estructura de costos para competir con los procesos analógicos optimizados.

Es alentador ver que se está desarrollando una próxima generación de soluciones que, con suerte, ayudarán a realizar algunas de las mejoras necesarias para expandir los segmentos del mercado donde lo digital puede agregar valor. Con estas soluciones, están abordando la cadena de valor más amplia, reduciendo los pasos y mejorando la economía general en lugar de solo abordar la impresión.

Para aquellos de nosotros que hemos estado defendiendo la impresión digital y lo que es posible transformar la industria del cartón corrugado, el ritmo del progreso es a la vez alentador y decepcionante. Hay focos de gran éxito, pero también hay mucho trabajo por hacer para lograr la transformación total que todos los miembros de la cadena de valor necesitan. Estas mejoras y nuevas soluciones no pueden llegar lo suficientemente rápido. Será emocionante ver lo que se anuncia y muestra en drupa 2024 para impulsar aún más la transformación digital de la industria.

La transformación de la impresión digital en la industria del cartón corrugado ha sido una promesa pendiente de concretarse durante muchos, muchos años. Parte del motivo del retraso podría deberse a que se ha percibido que la industria tiene un conjunto monolítico de necesidades y se ha promovido la impresión digital como una solución genérica para satisfacer todas esas necesidades. Sin embargo, no todas las necesidades del cartón ondulado y las soluciones de impresión digital son iguales.

La realidad tiene muchos más matices. De hecho, ha habido algunos avances en varios casos de uso y submercados, incluidos gráficos de alta calidad, muestras, maquetas, exhibidores, tiradas cortas, gran formato, impresión a doble cara y eficiencia de la cadena de suministro, incluido el tiempo de respuesta. Pero todavía hay algunos otros casos de uso, como la personalización y los datos variables, que no han producido transformación. De todos modos, la impresión digital todavía aborda solo una fracción del mercado general de envases corrugados impresos. Para que esto cambie, debemos preguntarnos "por qué" y eventualmente abordar las muchas brechas que existen hoy en el conjunto de soluciones generales.

ración de la tinta, el color, el barniz de sobreimpresión, el coeficiente de fricción, la durabilidad y la capacidad de pegado, influyen en lo que se puede o no se puede hacer con una determinada solución de impresión digital. Las limitaciones específicas de la prensa pueden significar que se puede hacer algo en cantidades limitadas o en determinadas situaciones, pero no se puede hacer a escala y seguir siendo rentable.

Se suponía que la impresión digital simplificaría, racionalizaría y aceleraría los gráficos generales, el proceso de impresión y el desarrollo de productos para la industria del cartón corrugado. La impresión digital en cartón corrugado ha tenido más éxito en áreas que necesitan una innovación, co-

mercado reconoce hoy. Los diferentes flujos de trabajo de producción han evolucionado para satisfacer diversos requisitos de productos con diferentes niveles de eficiencia. La impresión digital debe hacer algo mejor o diferente para ofrecer más valor que la analógica.

Finalmente, la impresión digital debe considerar las macro tendencias y cuáles serán las necesidades del mañana. Estos requisitos de macro tendencias incluyen plazos de entrega rápidos, tiradas cortas (por muchas razones diferentes), eficiencia de la cadena de suministro, comercio electrónico, aligeramiento, sostenibilidad y automatización que podrían hacer que las soluciones digitales sean más atractivas en



Asociación estratégica BHS Corrugated y Highcon

BHS Corrugated Maschinen- und Anlagenbau GmbH y Highcon Systems Ltd anunciaron conjuntamente una asociación estratégica que se espera tenga implicaciones de gran alcance para la digitalización del mercado de envases de cartón corrugado.

BHS Corrugated, proveedor de soluciones para la industria del cartón corrugado, y Highcon reconocieron que la tecnología única de Highcon está comenzando a desempeñar un papel importante en el mercado principal de BHS Corrugated. Los productos de exhibición y embalaje de cartón

corrugado de Highcon ya se han comercializado con líderes del mercado, incluidos Pratt Industries, Schumacher, WestRock y muchos más, algunos con múltiples instalaciones. Además, BHS Corrugated está convencido de que la incorporación de los equipos de troquelado digital de Highcon a la estrategia Box Plant 2025 de la compañía alemana puede satisfacer las necesidades de la industria, a medida que avanza hacia una mayor automatización y digitalización. Por lo tanto, BHS apoyará a Highcon con clientes potenciales para adquirir potencial y acceso al mercado.

Ovelar triunfa en el mundo del packaging

Ovelar, empresa líder en fabricación de sleeves, ha demostrado una vez más su excelencia y liderazgo al recibir prestigiosos reconocimientos en el mundo del packaging. La empresa ha ganado un Premio Liderpack y dos premios Arcapack, consolidando así su posición como referente en la industria.

Ovelar ha sido reconocida con un Premio Liderpack al mejor packaging de Bebidas, por su sleeve del vino tinto Y Volarás, y con dos Arcapack de Oro, con Hi Ibiza by Heineken y el extintor Monster de Phogos, en las categorías "Premium Pack" y "Miscelánea" respectivamente.

SEE THE POTENTIAL



Piensa lo que las etiquetas pueden hacer por tu negocio

Entramos en una nueva dimensión de la impresión de etiquetas y de envases. Donde las oportunidades para Transformar Tu Negocio están en todas partes. Ven a vernos a EMPACK y juntos potenciaremos tus posibilidades de impresión.

Pabellón 5, stand 5D22



Ven y conoce la nueva **AccurioLabel 400**

Tu invitación aquí



Giving Shape to Ideas

En impresión y embalaje, la sostenibilidad importa más de lo que cree



Estoy seguro de que estará de acuerdo conmigo en que cualquiera que escuche la palabra "Sostenibilidad" evoca un tipo muy especial de emoción comprensiva y nos conecta con todos los aspectos positivos y significados de esta palabra, que ya no es solo una palabra de moda, sino que se ha convertido en una fuerza impulsora de múltiples economías, incluidas la impresión y el embalaje. Desde la perspectiva del hombre común, la comprensión más general de esta palabra mágica es "preservar los recursos naturales". Desde la perspectiva de las industrias de impresión y embalaje, se han realizado enormes avances y, en los últimos años, la comunidad ha logrado implementar múltiples conceptos sostenibles mediante materiales innovadores, soluciones de maquinaria y adaptaciones técnicas con un uso reducido de recursos naturales y otros recursos.



Por: Kaunain Shahidi,
Editor colaborador de
negocios y tecnología,
Packaging MEA



En cuanto al origen de la Sostenibilidad, no es un concepto nuevo para la humanidad. Ya en 1713, fue Hanns Carl, jefe de la Oficina Real de Minería en Sajonia (Alemania), quien tuvo la idea de utilizar una palabra con el objetivo de encontrar los detalles de una posible escasez de madera, que era un importante recurso de la época. Hanns había propuesto talar la madera solo cuando hubiera nuevo crecimiento disponible para reemplazarla. Usó la palabra alemana "Nachhalten" (sostenida) para describir las prácticas forestales. Más tarde, con la adición de otra palabra alemana, 'Entwicklung', surgió el término 'Nachhaltige Entwicklung' (desarrollo sostenible).

Si avanzamos hasta 2023, el cambio climático es la mayor amenaza para la salud a la que se enfrenta la humanidad. Los impactos ya son visibles a través de la contaminación del aire, las enfermedades, la mala salud física y mental, el clima extremo, el aumento del hambre y la mala nutrición en varios lugares, especialmente donde la gente no puede cultivar ni encontrar alimentos.

El cambio climático se refiere al cambio en el clima global, que es un sistema interconectado de sol, tierra y océanos, lluvia, viento, bosques, desiertos y sabanas, incluido todo lo que hacemos los humanos. Los científicos han encontrado varias pruebas convincentes del cambio climático, incluidas las emisiones de gases de efecto invernadero, principalmente CO2 atmosférico y la temperatura global, los cambios en el nivel

del mar, la extensión del hielo, el registro fósil y la distribución de las especies. Estos datos muestran una fuerte correlación entre los niveles de CO2 y el calentamiento global.

Los expertos dicen que si realmente queremos detener los inevitables efectos desastrosos del cambio climático en nuestro planeta Tierra, debemos minimizar el aumento de la temperatura global (calentamiento), lo que significa una reducción inmediata y muy significativa de las emisiones globales de gases de efecto invernadero con al menos un reducción del 43 % para 2030.

La pregunta del millón es: ¿qué podemos hacer ante el aumento de las temperaturas? Bueno, no existe una solución única ni sencilla para esta gigantesca tarea. Según las directrices de la OCDE (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico), las soluciones se pueden encontrar en encontrar posibilidades en la eliminación de subsidios perjudiciales para el medio ambiente, incluidos los combustibles fósiles, los impuestos sobre las emisiones de CO2 y gas metano, la innovación colaborativa y el apoyo a las tecnologías verdes, considerando la gravedad de la cuestión del cambio climático y su impacto, aparte de los 17 ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible) del PNUD (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo), varias organizaciones internacionales de diferentes niveles han iniciado múltiples conceptos, incluidos Net Zero, Carbon Neutrality y ESG. Todos estos están directa o indirectamente relacionados con el ámbito más amplio de la sostenibilidad. Pero es necesario hacer más y todas las regiones del mundo deben contribuir

En lo que respecta a MENA (Medio Oriente y África del Norte), desde la perspectiva de los peligros climáticos, la región se considera una de las áreas geográficas más sensibles y enfrenta los vientos en contra de los desafíos relacionados con el clima, incluidas temperaturas extremadamente altas, tierras agrícolas limitadas y escasez de agua. Además de eso, su población

está creciendo rápidamente, mientras que los estados del CCG generan uno de los niveles de emisiones de carbono per cápita más altos del mundo y exportan grandes cantidades de combustibles fósiles.

A pesar de todos los desafíos que implica controlar los efectos del cambio climático, las principales economías de MENA se han comprometido a alcanzar emisiones netas cero al menos para 2060. Varias iniciativas para controlar las emisiones, reducir la quema de gas natural, aumentar la eficiencia energética, etc. Se están considerando con toda seriedad y se están dando muchos otros pasos a través de soluciones innovadoras y nuevas tecnologías con énfasis en la valorización del carbono y al mismo tiempo centrándose en la economía circular.

Los Emiratos Árabes Unidos están desarrollando un importante proyecto de CCS (captura y almacenamiento de carbono), que es el primero de una serie planificada de proyectos similares en el país. Se espera que la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático de 2023, COP28 (Conferencia de las Partes), que tendrá lugar en los Emiratos Árabes Unidos en diciembre de este año, amplifique la acción climática y sirva como plataforma para soluciones innovadoras para impulsar aún más las transformaciones hacia la sostenibilidad en el mundo.

Varios propietarios de marcas y fabricantes de envases locales ya han iniciado múltiples iniciativas para frenar los desafíos con el objetivo de cumplir los objetivos netos cero, que están bien publicados en sus informes de sostenibilidad. Como se informó, Tetra Pak, uno de los principales proveedores de materiales de embalaje en la región, alcanzó el 80 por ciento de electricidad renovable en sus operaciones al duplicar la capacidad solar fotovoltaica y reducir el 36 por ciento de las emisiones de GEI en comparación con la línea de base de 2019.

Según el último Informe de Sostenibilidad de Almarai, la empresa líder en alimentos y bebidas en MENA, la empresa tiene el

objetivo de evitar 9.000 toneladas métricas de residuos para 2025, y ya ha logrado un total de 6.456 toneladas métricas hasta la fecha. En 2022, la empresa eliminó 713 toneladas métricas de plástico y 74 toneladas métricas anualizadas de peso de papel. Como parte del proceso de diseño de empaques, Almarai toma una decisión consciente en las fases iniciales para abordar si el empaque es necesario, y también considera el uso de materiales reciclados para fomentar el pensamiento de economía circular en los diseños de empaques.

En medio de diversos programas, iniciativas y agendas de sostenibilidad, los expertos han comenzado a plantearse otra pregunta del millón: '¿Es suficiente el concepto de Sostenibilidad para gestionar los desafíos que enfrenta el mundo?'. Se está discutiendo que en lugar de causar menos daño al medio ambiente, ¿qué más es posible explorar y descubrir para gestionar y proteger la salud de los sistemas ecológicos a través de un enfoque de pensamiento de diseño?

La mayoría de las prácticas que estamos haciendo bajo el nombre de Sostenibilidad están mayormente enfocadas a intentar reducir los daños causados por la sobreexplotación y uso de los recursos naturales. La pregunta que todos debemos hacernos es: ¿es eso suficiente? o algo más por hacer?

Los expertos dicen que la crisis climática no es un problema científico que solo pueda resolverse con tecnología. Es un problema creado por los humanos al no alinearnos con la naturaleza en términos de nuestros diseños de estilo de vida. Las tecnologías y los sistemas pueden desempeñar un papel limitado; necesitamos tener un cambio de paradigma en nuestra actitud, nuestros estilos de vida y nuestras formas de interacción con la naturaleza aportando elementos de respeto y compasión por la naturaleza y su creación. Necesitamos ver más allá de la sostenibilidad y empezar a pensar en rediseñar nuestros sistemas.

La imprenta es una industria que consume mucha energía y depender de la madera como una de las materias primas tiene un conjunto único de problemas, incluido el alto consumo de agua, la producción de desechos sólidos y la contaminación del aire, además de las emociones que los consumidores expresan a menudo sobre la deforestación. No hago comentarios sobre el plástico que tiene su propia reputación. Colectivamente, todos debemos analizar nuestro sistema y su diseño para que podamos mejorar la forma en que operamos de una manera más sostenible, considerando la visión holística de todas las partes interesadas involucradas en la cadena de valor de impresión y embalaje.

Aquí viene la importancia y el papel de drupa, que ofrece una gran oportunidad para que la fraternidad de la industria gráfica se reúna en una única plataforma, discuta e intercambie pensamientos e ideas, y evalúe las prácticas actuales para rediseñar los sistemas para un futuro mejor con el enfoque en minimizar el impacto de cualquier acción sobre el medio ambiente teniendo en cuenta el empleo, los ingresos, la sociedad y la economía local.

Se espera que drupa 2024 muestre varias soluciones innovadoras y las últimas tendencias en metodologías y prácticas de impresión sostenible y sus impulsores, legislación, métricas para la impresión sostenible y regulaciones ambientales, sistemas de reducción de carbono, regulaciones sobre residuos peligrosos, prevención y control inte-

grados de la contaminación, y sus últimos procesos y sistemas para operar de manera sustentable, ya que la impresión sustentable no se trata solo de hacer afirmaciones ambientales o lograr acreditaciones; ciertamente es mucho más que eso.

Pensando de manera integral, dado que cada empresa, industria y región enfrenta desafíos únicos, al desarrollar un plan de acción para la sostenibilidad, es importante centrarse en las culturas, las mentalidades y un enfoque futurista con total seriedad. Es muy necesaria una colaboración bien pensada e integrada con el uso de las últimas tecnologías transformadoras.

Dado que la sostenibilidad tiene una fuerte connotación de asuntos futuros, es igualmente importante que todos los responsables de la toma de decisiones analicen el diseño actual de nuestro sistema educativo, ya que proporcionar a los estudiantes el conocimiento y las habilidades para adoptar hábitos sostenibles es el primer paso hacia la construcción de un futuro más verde. Si es necesario, se debe desarrollar un plan de estudios de educación climática relevante y regional. Las generaciones más jóvenes deben tener una comprensión integral de qué es el cambio climático, sus desafíos y los diversos roles que deben desempeñar en la protección del medio ambiente y la mitigación de todos los riesgos asociados. También deben estar equipados para trabajar en el sector verde, ya que es urgente transformar pensamientos e ideas innovadoras en una nueva realidad.



Los Emiratos Árabes Unidos ya han dado un paso positivo en esta dirección y recientemente el Ministerio de Educación firmó la Asociación de Educación Verde con la UNESCO y UNICEF para encabezar un programa de educación climática de clase mundial en las escuelas y universidades del país.

Cuando reflejamos nuestra preocupación por la Sostenibilidad como profesionales, es igualmente importante mirar hacia dentro como individuo, no olvidemos que todos tenemos ciertas responsabilidades hacia nuestro planeta. Quizás no lo sepamos, pero según nuestro estilo de vida, todos y cada uno de nosotros tenemos nuestra propia huella de carbono única. A través de nuestras decisiones, lo que hacemos desde la

mañana hasta que nos acostamos, generamos un impacto en nuestro medio ambiente. También es hora de hacer una autointrospección. Necesitamos comprobar el lugar donde vivimos, nuestras elecciones de comida, la cantidad de aparatos, el transporte, los hábitos de compra, los viajes, las vacaciones y muchas más cosas que son muy subjetivas pero que vale la pena reflexionar.

Bueno, si haces una pausa y miras alrededor de todo el ecosistema de la naturaleza, te viene a la mente la maravilla del diseño, ya que el diseño es un concepto central que es responsable de curar el mundo en el que vivimos, y lo hace de manera hermosa y perfecta. Pero si miramos lo que nosotros, los humanos, hemos hecho a través de los diseños de nuestros estilos de vida y sistemas, ciertamente no estamos correspondiendo como se esperaba para proteger y preservar la maravillosa creación de la naturaleza; Necesitamos rediseñar nuestros estilos de vida y los sistemas en los que nos hemos visto atrapados.

Se estima que un correo electrónico breve de un portátil a otro emite 0,3 g de CO₂e (equivalente a dióxido de carbono). Hmmm, ¿podemos pensar hasta este nivel y tomar algunas decisiones conscientes?

Ciertamente, la sostenibilidad importa más de lo que pensamos, y ya es hora de que pensemos más profundamente y tomemos medidas rápidas; nos estamos quedando sin tiempo. El planeta Tierra, el único, necesita nuestra ayuda y compromiso para implementar cambios reales.

AGILIZA EL FLUJO DE TRABAJO

Realiza múltiples acabados de impresión con el equipo multifunción Duplo DC-618

Flujo de trabajo en la producción de impresión

Flujo de trabajo con un equipo Multiacabado Duplo

Un solo operador para la impresión y el acabado

**Agiliza el flujo de trabajo.
Realiza múltiples acabados de impresión
con el equipo multifunción DC 618**

SOLUTIONS SOLUTIONS SOLUTIONS

Duplo

info@emgraf.com
+34 93 216 00 77



Barniz digital acuoso, alternativa ecológica de Markhunting

Markhunting ofrece una gama de equipos para el acabado de material impreso, especializada en soluciones de postimpresión de laminado y metalizado. Son fáciles de usar y ofrecen una infinidad de aplicaciones gracias a los efectos metalizados o de color disponibles. Esta técnica se utiliza para destacar los acabados, prolongar su vida útil y protegerlo de los arañazos y la manipulación.

Aunque por el momento, el proceso de plastificación no parece suponer una carga demasiado pesada para la conciencia medioambiental de los clientes finales, no tardará mucho en ser así. Por este motivo, los equipos Ultra de Markhunting ofrecen una solución que va mucho más allá de las técnicas de laminación tradicionales y presenta la nueva técnica del barniz digital acuoso, también conocida como AQ.

La principal ventaja es su impacto medioambiental, ya que este tipo de material lleva una menor cantidad de disolventes que otras técnicas, siendo así una solución más respetuosa con el medio ambiente. Además, el secado se realiza mediante infrarrojos lo que reduce drásticamente el consumo de energía, reduciendo los costes y siendo así una solución más económica. Otra ventaja es que este barniz es más se-



guro, ya que posee el certificado de "Toy-Safe", significando que este barniz se puede aplicar sin peligro a juegos como, por ejemplo, naipes, packaging o libros infantiles, entre otros. Además, también es "Food-Safe", por lo que también es apto para envases alimentarios.

Finalmente, los barnices de agua son más flexibles que otras técnicas, debido a que cristalizan durante el secado permitiendo así el hendido.

APLICACIONES

Hay una infinidad de aplicaciones de todo tipo, que va desde álbumes de fotos, postales, tarjetas de visitas, calendarios, etiquetas hasta envases alimentarios y mucho más. Hay diferentes opciones de film que harán cambiar el aspecto visual o la textura del papel y crear, así, un efecto

estético adicional:

- **Mate:** suaviza los colores y atribuye al material impreso un carácter elegante.
- **Brillante:** resalta los colores vivos y produce una superficie más colorida y lisa.
- **Softtouch** o "piel de melocotón": tiene un tacto suave y aterciopelado y es menos propenso a rayarse que el film mate.



Markhunting también ofrece el barnizado AQ como solución para tratar el papel antes

de la impresión, utilizando el barniz mate como primer (o imprimación). Además, se puede utilizar para el tratamiento corona de modo preventivo en soportes de impresión sintéticos como en superficies de metal y plástico de modo que el tóner líquido se adhiera mejor al soporte.

FUNCIONAMIENTO

El funcionamiento de los equipos de barnizado es el mismo que el esquema tradicional. Desde la unidad de carga, se conduce el material impreso por la guía hasta el módulo de barnizado, donde se aplica un barniz AQ mediante dos rodillos, que se levantan después de cada pasada. Este sistema usa el exclusivo proceso nombrado Auto-Gap, que consiste en el que los rodillos de aplicación se desplazan hacia arriba entre cada pasada. De este modo, se evita que el barniz llegue a la bandeja y se prolonga la vida útil de la máquina.

Los equipos de barnizado AQ tienen una capacidad de producción de hasta 45 m/min y pueden trabajar con formatos de hasta B2. También, el barniz AQ trabaja especialmente bien con la impresión por inyección de tinta, ya que es más sensible a la humedad.

Un aspecto a destacar es su diseño modular, así adaptándose a la capacidad y requerimientos necesarios de cada empresa para maximizar la productividad.

Emg es distribuidor oficial de Markhunting. Además, comercializa una amplia gama de equipos de acabados que incluyen las marcas Duplo, Bagel, Smyth, Tecnomac, Zechini, Wohlenberg, Baumannperfecta, Busch, Guk, BNG, Magdata, Moll, Omm y Grafcut.



Directorio

ÍNDICE DE EMPRESAS

CYAN
una empresa familiar

¿le APTC?
descubrirla?

FUJIFILM

Su suministrador global, leal y de confianza.

Flujos de Trabajo
Impresión Digital Comercial
Soluciones Fotográficas
Soluciones Eco Solventes
Soluciones UV Led y Flatbed
Soluciones UV Wide y Huge
Equipos y Planchas CTP
Soluciones PressRoom
Materiales de Impresión
Plóters y Mesas de Corte
Fresadoras y Láseres de Corte
Accesorios de Montaje
Laminadoras y Cortadoras

atencioncliente@cyanfuji.com

29 Böttcher Systems	www.boettcher-systems.com	30 Koenig&Bauer Lauvic	www.KBA-lauvic.net
27 Cibeles Mailing	www.grupocibeles.es	28 LTCam	www.ltccam.net
26 Cyan	www.cyanfuji.com	27 Mabilmac	www.mabilmac.es
26 E21	www.e21technologies.com	28-30 Martin Westland, S.L.	www.martinwestland.com
30 Graphic Web Systems	www.gws.nl	27 Müller Martini	www.mullermartini.com/es
26 Hohner	www.hohner-postpress.com	30 Small Forms Systems	www.sfsSpain.com
29 ICD	www.icdsa.es	28 Solventagrat	www.solventagrat.com

e21
bespoke engineering®

No dude en consultarnos!
www.e21technologies.com

Problemas en la gestión de color?
Cansado de ver grandes estanterías llenas de tinta?

Dosificadores de tinta
La solución en la fabricación de colores especiales para la industria gráfica

hohner
perfection in postpress

90 YEARS
1930 - 2020

Hohner MAG - Maquinaria y servicios para Artes Gráficas

Cabezales cosedores
Cosedoras de alambre, manuales y semi-automáticas
Cosedoras embuchadoras

Otras marcas:
Baumannperfecta, Palamides,
Wohlenberg, Busch, Dürselen

Tel. +34 933 682 039
info.es@hohner-postpress.com
www.hohner-postpress.com

HEIDELBERG Spain, 60 años de camino juntos

El pasado 18 de octubre, reunimos más de 150 personas en nuestras instalaciones de Cornellà para celebrar que este 2023 hacía 60 años que Hans G. Hartmann fundaba Maquinaria de Artes Gráficas Hartmann, hoy HEIDELBERG Spain.

Desde entonces, han pasado muchas cosas, pero nuestro espíritu se mantiene como el primer día. Nuestra misión es responder con soluciones globales aquellas necesidades y nuevas tendencias que aparecen en el mercado. El público cambia, la demanda evoluciona y es básico que las tecnologías y las soluciones para nuestro mercado evolucionen paralelamente. Una industria como la nuestra, con influencia transversa por parte del resto de tejido empresarial, ha de multiplicar los recursos y ser más ágil y previsora que el resto de sectores del mercado.

El 18 de octubre, en Cornellà, contamos con la presencia de miembros destacados de la prensa gráfica, a la que agradecemos su compañía en nuestro día a día para hacer que nuestra palabra llegue a todos los rincones. Nos acompañaron también la mayoría de las asociaciones y gremios del sector; a ellos les transmitimos nuestra gratitud por compartir el evento, porque creemos firmemente que la unión hace la fuerza. Además, tuvimos a más de cien directivos de la industria gráfica de toda España -Levante, zona Centro, Norte, Galicia, zona sud y Cataluña- que representaban a más



Jose Luís Gutiérrez, Joaquín Solana, Javier de Quadras y Gunnar Vogt, ex directores generales de HEIDELBERG Spain compartiendo mesa redonda con Ángel Pérez como moderador.



David Schmedding. Claudia Jung.

de 80 empresas; gracias por confiar en nosotros y felicidades a todos y todas por hacer de esta industria un sector líder e imprescindible de nuestra sociedad. También contamos con partners, distribuidores y colaboradores que dinamizan aquellos procedimientos que requieren un alto grado de especialización, gracias por trabajar con el objetivo de conseguir la excelencia. No olvidamos tampoco el agradecimiento a las más de 100 personas que, desde sus casas u oficinas, siguieron la retransmisión en directo por streaming de toda la jornada. Gracias a todas y a todos.

Por último, agradecer al staff de la familia HEIDELBERG Spain su colaboración. Al resto de miembros de la empresa que no pudieron participar directamente en el evento, queremos también hacerles un agradeci-



Wolfgang Hartmann, presidente del Consejo de Administración de Bauer Types, SL., junto con Vivian Hartmann, directora general de BauerTypes, SL.

miento especial, ya que ellos hicieron posible que nuestra empresa siguiera dando servicio puntualmente a nuestros clientes.

El evento reunió a nuestros invitados durante casi 6 horas, en un relato que viajó desde el pasado al futuro de nuestra empresa a través de ponencias, presentaciones y mesas redondas. Miembros de la dirección de Heidelberg Druckmaschinen, como David Schmedding, HEAD de EMEA, y Claudia Jung, HEAD de Digital Ecosystems, desarrollaron temas clave para entender hacia dónde va nuestro mercado. Roland Krapp, el nuevo director general de HEIDELBERG Spain, nos dio la bienvenida y Jose Luís Gutiérrez, Joaquín Solana, Javier de Quadras y Gunnar Vogt participaron, en



Roland Krapp, nuevo director general de HEIDELBERG Spain, dando la bienvenida.

calidad de ex directores generales, en una interesante mesa redonda. Francesc Xavier Mena, catedrático de ESADE, nos ofreció una visión global de nuestro entorno económico y Wolfgang Hartmann, presidente del Consejo de Administración de Bauer Types, SL., junto con Vivian Hartmann, directora general de BauerTypes, SL., nos explicaron de forma exquisita por qué la tipografía tiene tanto valor en nuestra sociedad y no es solo un simple bien cultural del pasado. Cerramos la jornada desde una mesa redonda en la que participaron nuestros especialistas de producto: Ignacio Baquero, Business Driver de Sheetfed, Ángel Grutzmann, Business Driver de Post, Jaime de Diego, Business Driver de Digital Ecosystem, Xavier Clariana, Business Driver de Lifecycle, David Rodríguez como Service Manager y Roland Krapp como director general. A todos ellos gracias.

Hoy seguimos igual que antes de ayer, con las mismas ganas de seguir este camino, de conseguir el éxito juntos. Nos gustaría seguir escuchando al mercado y seguir ofreciendo soluciones que los lleven a la excelencia. De nuevo, gracias a todos y a todas.

MAQUINARIA Y SERVICIOS PARA ARTES GRÁFICAS

- ▶ Salidas de rotativas y cierres de periódicos
- ▶ Sistemas de embuchado-cosido
- ▶ Encuadernación en rústica y tapa dura
- ▶ Producción digital de libros

Acuerdos de colaboración con Rima-System y Sitma. Representante de Grupo MBO, Palamides, Bograma, Hoerauf.

Müller Martini Ibérica S.A.U.
mullermartini.com/es
T. 934808800



www.cmcmechanery.com



- Líneas de Ensobrado:
 - Marketing Directo y Transaccional
- Software de gestión
- Líneas de Embolsado
- Líneas de Packaging

cmcenvelope



MaBilMac

Apartado de correos, 2026. 28924 Alcorcón – Madrid
Tel.: 692 46 33 48 – 663 72 67 44

www.mabilmac.es – info@mabilmac.es

Estudiando el futuro... asegurando el presente

Bases de datos · Billing · Correo diario · Impresión Embolsado y retractilado · Manipulados manuales y mecánicos · Creatividad, diseño y maquetación · Logística Fabricación de sobres · Email marketing · Buzoneo, Etc.

Grupo Cibeles



C/Torneros, 12 - 14
28906 - Getafe (Madrid)
Tel.: 91 684 37 37
www.grupocibeles.es

thyssenkruppPlastic Ibérica mostró sus innovaciones en C!Print 2023

thyssenkruppPlastic Ibérica, empresa especializada en la distribución de materiales para rotulación e impresión, contó con una destacada participación en la pasada edición de la feria C!Print. La empresa estuvo presente como co-expositor en el stand de Northern Design y desempeñó un papel destacado como empresa patrocinadora del evento. Además, la compañía participó activamente en los emocionantes desafíos del espacio C!Wrap, en colaboración con la reconocida marca Grafityp, especializada en la fabricación de vinilos para car wrapping y decoración interior.

ALIANZA ESTRATÉGICA CON NORTHERN DESIGN

thyssenkrupp estuvo presente en la feria como co-expositor junto a Northern Design, una empresa líder en diseño y creatividad en soportes ligeros, fue una oportunidad excepcional para ambas empresas de ampliar su presencia en el mercado y demostrar cómo sus soluciones se integran perfectamente en proyectos creativos e innovadores.

La sinergia entre ambas compañías permitió a los visitantes del stand descubrir nuevas aplicaciones y formas de utilizar los productos en cartón en el ámbito de la comunicación visual.



APOSTANDO POR LA SOSTENIBILIDAD

En el marco de la feria y en sintonía con su empresa partner Northern Design, thyssenkruppPlastic Ibérica reafirmó su compromiso con la sostenibilidad al presentar su nueva línea de productos ECO. Estos innovadores productos son una respuesta concreta a la creciente demanda de soluciones amigables con el medio ambiente en la industria de la impresión y la rotulación.

La línea ECO de thyssenkrupp se caracteriza por ofrecer soportes para impresión y rotulación que incorporan materiales reciclados y procesos de fabricación sostenibles. Con esta iniciativa, la empresa busca reducir su huella ecológica y contribuir a la preservación del entorno natural. Estos productos no solo cumplen con los estándares de calidad y rendimiento que los clientes de thyssenkrupp esperan, sino que también cumplen un papel activo en la lucha contra el cambio climático.

En un mundo en constante evolución, la sostenibilidad se ha convertido en una parte esencial de la estrategia de thyssenkrupp.



La línea de productos ECO es solo un ejemplo de cómo la empresa está liderando el camino hacia un futuro más verde en la industria de la impresión y rotulación. Con esta iniciativa, thyssenkrupp reafirma su compromiso con la protección del medio ambiente y su determinación en brindar a sus clientes soluciones sostenibles y de alta calidad.

PARTICIPACIÓN EN LOS DESAFÍOS DE C!WRAP JUNTO A GRAFITYP

La participación en los desafíos del espacio C!Wrap junto a Grafityp brindó una plataforma excepcional para exhibir las propiedades únicas de Omega-Skinz. Grafityp es una marca de renombre a nivel mundial por la excelencia y versatilidad de sus vinilos para car wrapping. thyssenkruppPlastic Ibérica opera como distribuidor exclusivo de la marca para el mercado español y portugués.

El film Omega-Skinz se destaca como la solución de alta calidad para el revestimiento de vehículos y otros proyectos de decoración. Los asistentes a C!Wrap tuvieron

la oportunidad de presenciar en vivo la aplicación de vinilos sobre diferentes superficies, y los especialistas de thyssenkrupp estuvieron disponibles para resolver cualquier duda y brindar información detallada sobre sus productos.

THYSSENKRUPP, PATROCINADOR DE LA 7ª EDICIÓN DE LOS PREMIOS APÉ

En la séptima edición de los Premios APé, entre las 19 empresas galardonadas, thyssenkruppPlastic Ibérica reconoció públicamente el compromiso con la sostenibilidad y la excelencia en el trabajo realizado por la empresa Publicesa para Correos Express.

Estos prestigiosos premios destacan la labor de las empresas gráficas de España que se esfuerzan constantemente por ofrecer a sus clientes servicios innovadores y creativos. En esta edición, thyssenkruppPlastic Ibérica se enorgullece de patrocinar este evento que celebra la excelencia en la industria de la impresión y la comunicación visual.

El galardón otorgado a Publicesa resalta la importancia de la responsabilidad ambiental en el sector y premia a aquellos que contribuyen a la preservación del medio ambiente. El premio fue entregado por Juan Antonio Soler, CEO de la compañía.

thyssenkrupp, también hizo entrega del Premio en la categoría de mejor imprenta online a la empresa Exaprint.

PLANCHAS DE BARNIZ PARA BARNICES CON BASE AGUA Y UV

Kruse ofrece una gama completa de planchas de barniz despegables para todo tipo de barnizados en impresión offset, tanto de poliuretano como de caucho, que cumplen todos los requisitos de los impresores: VARNIPLATE V70, VARNIBLUE, VARNIPLATE Y VARNICOMP PLUS/SR.

www.martinwestland.com
Teléfono 917 480 735 - mail: martinwestland@martinwestland.com

DÉJESE LLEVAR POR EL LÍDER

Solventa Graf es líder en España en traslado de maquinaria para la industria gráfica.

Por cualificación. Por experiencia. Y porque ofrece soluciones integrales para el sector junto con las mayores empresas en sistemas de preimpresión, impresión rotativa, encolado y acabado.

Descúbranos en:
Solventagraf.com

Aportamos soluciones para a incrementar la Rentabilidad de su negocio, mediante mejoras en la Productividad y la Eficiencia de sus Procesos

Lean Trabajo Conocimiento aplicado a la Mejora

www.ltcam.net
608 589 067

Servicios:

- Agencia de Marketing Online
- Implementación Web To Print
- Presupuestadores online

https://hefeweb.com/
https://hefeprint.com/

C/. Alberique,22
46008 Valencia
Tel: +34 600 025 244
Email: jose.salas@hefeweb.com

AGENDA 2023

Seminario Power of Print
7 de noviembre 2023
Stationers' Hall, St. Pauls
Londres (Reino Unido)

FESPA Eurasia
23 a 26 de noviembre 2023
Istanbul Expo Center
Estambul (Turquía)

**II edición de Industrial
Print Integration**
28 a 29 de noviembre 2023
Düsseldorf-Neuss
Düsseldorf (Alemania)

**Empack y Logistics
& Automation 2023**
29 y 30 de noviembre 2023
IFEMA. Madrid (España)

AGENDA 2024

Gulf Print & Pack
9 al 11 de enero de 2024
World Trade Center de Dubái
Dubái (Emiratos Árabes Unidos)

Label Summit Latin America 2024.
12 y 13 marzo 2024
Bogotá (Colombia)

**75 Congreso Mundial de Medios de
Noticias WAN-IFRA**
27 a 29 de mayo 2024
Centro de Congresos de Tivoli
Copenhague (Dinamarca)

CIPrint Madrid 2025
14 al 16 de enero de 2025
IFEMA
Madrid (España)

FESPA Middle East
29 a 31 de enero 2024
Dubai Exhibition Centre
Dubai (Emiratos Árabes Unidos)

MeetingPack
10 y 11 de abril 2024
Palacio de Congresos
Valencia (España)

Drupa 2024
28 de mayo a 7 de junio 2024
Messe Düsseldorf
Düsseldorf (Alemania)

PrintPack India
1 a 5 de febrero 2025
India Expo Centre
Greater Noida NCR Delhi (India)

FESPA Brasil 2023
11 al 14 de marzo de 2024
Expo Center Norte
São Paulo (Brasil)

Circle Pack
Feria Internacional de Packaging
16 a 18 de abril 2024
Centro de Convenciones
Espacio Riesco
Santiago de Chile (Chile)

Flexo&Labels
25 al 28 de junio 2024
Distrito Anhembi
São Paulo (Brasil)

Print4All 2025
27 a 30 de mayo 2025
Fiera Milano
Rho, Milan (Italia)

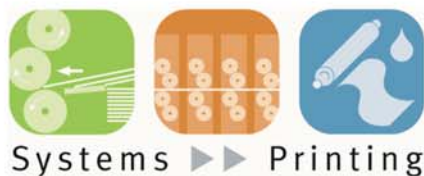
**FESPA Global Print Expo / European
Sign Expo / Sportswear Pro 2024**
19 a 22 de marzo de 2024
Centro de Exposiciones RAI
Ámsterdam (Países Bajos)

Hispack 2024
7 a 10 de mayo 2024
Recinto Gran Vía
de Fira de Barcelona
Barcelona (España)

Graphipag 2024
1 a 3 de octubre 2024
Recinto Gran Vía
de Fira de Barcelona
Barcelona (España)



www.alborum.com



Rodillos - Limpiadores - Aditivos - Camisas
Tela limpieza - Cauchos - Planchas de barniz
Anilox - Antimaculadores - Productos auxiliares

918 859 577

ventas@boettcher-systems.com

**COMPRAMOS
MAQUINARIA
PARA STOCK**

ICD
www.icdsa.es

SERVICIO INTEGRAL DE COMPRA Y VENTA

Compramos para nuestro stock maquinaria para artes gráficas de las mejores marcas (HEIDELBERG, KBA, KOMORI, MITSUBISHI, ROLAND, RYOBI, POLAR...)

Somos especialistas en reconstrucción de maquinaria nos encargamos del desmontaje y retirada de las máquinas que adquirimos, para ello contamos con un equipo propio de mecánicos especializados.

Disponemos de instalaciones completas para el depósito y reconstrucción de las máquinas por nuestro equipo, con cabinas de limpieza y pintura.

Nos ocupamos de la instalación y el montaje de nuestras máquinas seminuevas a la venta. Facilitamos instrucciones de manejo y funcionamiento con maquinista especializado.

Ofrecemos pleno servicio y mantenimiento postventa con todas las garantías.

Más de 35 años especializados en la compra y venta de maquinaria de artes gráficas a nivel global.



ICD

Seguimos mejorando.
Maquinaria de Artes Gráficas
Graphic Machinery

Parque Ind. "Las Monjas"
C/ Ecuador, 40
28850 Torrejón de Ardoz MADRID
Tel. +34 91 656 06 48
E-mail: icd@icdsa.es

Implicaciones del cambio a tintas offset de bobina sin aceite mineral (MOF)

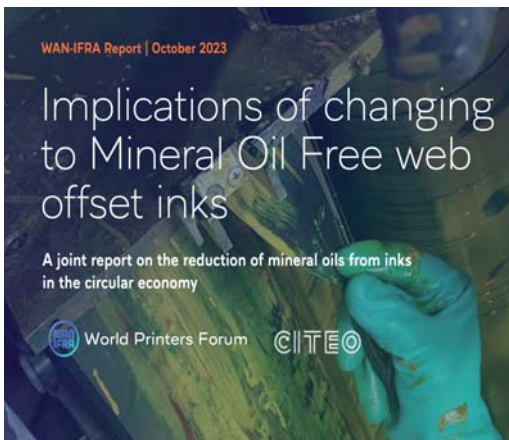
WAN-IFRA y CITEO, con la participación de AGRAPA y UBA, publicaron un nuevo informe sobre la reducción de aceites minerales de tintas offset bobina en la economía circular. El informe se presentó en la Cumbre Mundial de Impresores celebrada en Frankfurt del 11 al 13 de octubre.

El informe reúne siete proyectos de investigación realizados en Francia y Alemania para desarrollar tintas MOF en cooperación con más de 30 participantes en proyectos de distintas industrias.

Solo las tintas offset de bobina siguen utilizando tintas a base de aceite mineral en Europa, ya que el offset de hojas cambió en su mayoría a aceites vegetales en 2010. (En EE. UU., más del 90 % de las tintas de prensa se habían convertido a MOF de soja en 1995).

Ha aumentado la presión para eliminar los hidrocarburos de aceites minerales de todas las tintas por cuestiones de salud y medio ambiente. Las tintas offset web son una de las mayores fuentes de aceites minerales en la industria gráfica y, en consecuencia, una prioridad a eliminar para evitar la transferencia de residuos mediante el reciclaje.

Estas cuestiones llevaron a Francia y Alemania a buscar soluciones con todos los implicados en la cadena de valor. CITEO en Francia, UBA y AGRAPA en Alemania colaboran desde hace varios años con actores del sector de



las tintas, el papel y los envases de cartón para encontrar soluciones alternativas a las tintas que contienen aceites minerales. Dado que Alemania y Francia representan alrededor del 35 % del consumo de papel prensa Coldset en Europa Occidental (EMGE 2022), estos hallazgos tendrán una gran influencia en el sector. Cada país ha tomado diferentes caminos para implementar las tintas MOF. En Francia, se está implementando una regulación obligatoria para todas las tintas en todos los productos impresos o importados a Francia, mientras que en Alemania, AGRAPA ha iniciado un acuerdo voluntario para cambiar progresivamente a tintas para periódicos MOF para 2028.

La Prensa de la Industria y la Comunicación Gráfica

Edita

ALBORUM, S.L.
Dr. Esquerdo, 105. 28007 Madrid.
Telf.: 91 309 65 20. www.alborum.com

Director

ENRIQUE NIETO DE LAS CUEVAS

Redacción

ANA ISABEL CORCHUELO
laprensa@alborum.com

Publicidad

FRANCISCO GONZALEZ ECHEVERRIA
Dr. Esquerdo, 105 • 28007 Madrid.
Telf.: 91 309 65 20. fgonzalez@alborum.com

Depósito Legal

M-41561-2007

• **La Prensa de la Industria y la Comunicación Gráfica** no se hace responsable de las opiniones de sus colaboradores, siendo ellos los últimos responsables de estas.
• Los contenidos de esta publicación no podrán ser reproducidos sin la autorización escrita del editor.

Miembro de la Asociación europea de revistas de la Industria Gráfica.
La Prensa, Caractère, Deutscher Drucker, Graficus, Grafisch Nieuws/Nouvelles Graphiques, Papier, Druck, doPapel, Il Poligrafico, Poligrafika, Print Business, Print&Media, Udkom et Viscom.



MEJORES RODILLOS = MEJOR IMPRESIÓN

- Líderes en rodillos mojadores: Weroaqua, Werodamp, Werodahl, LotoTec ©.
- Rodillos para todo tipo de impresión: Werograph, Weromix, WeroUV.
- Fabricación y equilibrado de ejes.

Martin Westland • c/ Septiembre 74 • 28022 Madrid • Teléfono 917 480 735
www.martinwestland.com

SUMINISTROS INTERNACIONALES PARA ARTES GRÁFICAS

SFS
SMALL FORMS SYSTEMS, S.L.

Ctra. Valencia-Ademuz, Km-21.9
46181 BENISSANO (VALENCIA)
T.: 962 717 020
www.facebook.com/sfsspain/
twitter.com/SFS_Spain
www.sfsspain.com

KOENIG & BAUER LAUVIC S.L.
KOENIG & BAUER

BARCELONA
Maestro Juan Corrales 104
08950 Esplugues de Llobregat 104 (BARCELONA)
Tel.: 934737677
Fax: 934737620
Email: lauvic@kbalauvic.net
Internet: www.koenig-bauer.com/es/

Recambios nuevos y usados para impresores de rotativa

GWS Printing Systems amplía su oferta de compra-venta de rotativas usadas coldset y heatset, proyectos llave-en-mano y traslados de máquinas, con una nueva división exclusivamente dedicada a recambios.

Tenemos un amplio inventario de recambios disponibles, incluyendo una buena selección de partes "difíciles-de-encontrar". A través de nuestra red y stock propio podremos ofertarle recambios que no encontrará en otro proveedor.

• **Dónde encontramos:**

página web:	www.gws.nl	www.graphicwebparts.com
e-mail:	jordi.segura@gws.nl	parts@gws.nl
télefono:	+34 629 583 032	+31 (0)88 497 77 77

EN DICIEMBRE

NUEVA EDICIÓN DE

La Prensa de la IMPRESIÓN TEXTIL



www.alborum.com

Tif.: +34 913 096 520

Para esta edición ya puede reservar un espacio publicitario
y también mandarnos las noticias de su empresa a

laprensa@alborum.com

Tif: 34 626 000 810

estaremos encantados de publicar sus éxitos profesionales.

graphispag
2024



Fira Barcelona

1-3 OCTUBRE

RECINTO GRAN VIA - BARCELONA

www.graphispag.com

#graphispag     

IMPRIMIENDO VALOR