La Prensa

Nº 21
JUNIO
2009

de la Industria y la Comunicación Gráfica

www.ilasa.es

Cuando algunos llegan nosotros ya estamos de vuelta

KBA RAPIDA 130-162a y KBA RAPIDA 185-205

KBA-ILASA ESPAÑA

Polígono 55 - Bº Ubillos, 90 / 20140 ANDOAIN / (Guipúzcoa) España
Tel.: 943 30 40 01 / Fax: 943 30 01 22 / Fax servicio técnico: 943 30 55 15

Déjate guiar.

Una publicación imprescindible en la mesa de los mejores profesionales. La nueva guía de tarifas, productos y calidades de Fedrigoni. Para que elijas tu papel entre más de 3000 referencias: 3000 ideas reseñadas por colores, clases, categorías, utilidades y precios.

Nace una actitud

Ahora Fedrigoni, uno de los primeros y más experimentados fabricantes de papel del mundo, cuenta con oficinas y almacenes en Madrid, Barcelona y Valencia. Y sirve sus papeles directamente. Sin intermediarios. Con un servicio especial de asesoría a disposición de sus clientes.

Llámanos y participa en nuestros Professional Breakfast:
Madrid - Jueves 16 de abril
Barcelona - Jueves 30 de abril
Valencia - Jueves 7 de mayo
Lisboa - Martes 21 de abril

Madrid 91 372 95 87 **Barcelona** 93 668 72 70 **Valencia** 669 926 754

www.paperideas.it
infoespana@fedrigoni.es

FEDRIGONI·ESPAÑA
Déjate seducir.

Empresas

4 Inapa España y Sun Chemical, acuerdo de colaboración
Palmart, reconocimiento a la innovación
6 Artes Gráficas Coyve y Legna Gráfica. Certificaciones FSC y PEFC
San Juan ante Portam Latinam
Editorial Lex Nova incorpora un CtP Highwater Cobra 8
8 Cevagraf. Una cooperativa con capacidad de inversión
La reunión del grupo de usuarios del sistema Gestion21
Jornadas de puertas abiertas Agfa- Resopla
10 Artes Gráficas Batanero. Inversión y superación constantes
Horizon Internacional y Horizon Alemania construyen sus nuevas instalaciones
12 La tecnología Kodak sustenta Formara
Envol Graphic e Ingrafic presentan el iCTP PlateWriter

Papel

13 Nuevos productos en la gama 4 de Coydis
Inapa España obtiene las certificaciones FSC y PEFC
Mohawk Fine Papers abre almacén para Europa en los Países Bajos
Certificación FSC para Surpapel
14 Nueva Gama Digital de Arjowiggins
M-real Zanders pide una "Ordenanza del Blanco"
Sappi, papel sin estucar en Europa
Campaña promocional europea de Magno

Impresión digital

15 FESPA Digital 2009 con una superficie de exposición récord
16 HP inaugura el Centro Internacional de Artes Gráficas en Barcelona
Convocatoria de los VIII Premios Aserluz
Asamblea de la Federación Europea de Fabricantes de Rótulos (ESF) en Madrid
17 Presentación de Robots bizhub SMART en Madrid y Barcelona
Primer año de la HP Designjet L65500

Packaging

18 Hispack, nuevas propuestas de packaging, desde la idea al producto final
19 Gratafon instala en Grafilandia dos estaciones de plegado FA36-4/4
Xaar certifica las tintas de Chimigraf para el sector cerámico
Nueva página Web Cyrel Multilingüe
Kodak Flexcel NX, galardonado con el Premio a la innovación técnica de la FTA 2009
20 Tendencias en la impresión de cajas plegables: Buscando acabados más atrayentes
Movimiento y almacenamiento de mangas

Rotativas

21 Schur amplía en China
El formador de barras horizontal RS 610 MULTI, disponible para multiformato
Polestar Sheffield, nuevo sistema de embolsado
22 Conferencia IFRA Ibérica. Soluciones prácticas en tiempos de crisis
Reducción de la merma de tinta en un 61 por ciento con el entintado digital de Goss
Altair compra una Goss Sunday de 96 páginas
Deia, primera empresa en España con mRC de Q.I. Press Controls
24 Zeroa Multimedia, primera planta de impresión española que implanta las planchas libres de químicos de AGFA
"El Telégrafo" tendrá la primera KBA Colora en Ecuador
Premios a la calidad para Cayfosa
25 CAF: Cambio del ancho de banda para rotativas de doble ancho

26 2ª Opción
27-33 Directorio
34 Agenda
34 Personas

Breves

Reunión del GWG en Madrid

❑ Representantes europeos y estadounidades del Ghent PDF Workgroup (GWG) se reunieron a primeros de mayo en la Cámara de Comercio de Madrid. Los oradores debatieron sobre el comportamiento de las diferentes formas de imprimir, preimpresión, diseñadores, editores y propietarios de marcas en sus países en la situación económica actual.
El GWG también celebró el 7 y 8 de mayo en Madrid su reunión trimestral organizada conjuntamente por el Cluter de la Comunidad de Madrid y la AGM.
El grupo de trabajo de Gante, formado en junio de 2002, es una asamblea internacional de las asociaciones industriales y proveedores de toda Europa y los Estados Unidos. El objetivo es establecer y difundir las especificaciones de las mejores prácticas en materia de flujos de trabajo de artes gráficas. Entre los miembros que componen la asociación se encuentran por parte de España AIDO Y AGM.

Tres nuevas soluciones de mantillas Rollin

❑ Trelleborg Printing Blankets presentó durante Graphitec-Convertec, tres nuevas soluciones de mantillas Rollin, que estarán disponibles en toda Europa después de la exposición. Graphitec-Convertec es la primera exposición en la que Trelleborg de promociona los productos Vulcan y Rollin desde que adquirió la marca el año pasado. Además, la compañía muestra las mantillas Finito y una gama de productos químicos para impresión del fabricante holandés de PCO.

Sun Chemical, listo en Slough

❑ Sun Chemical, fabricante de tintas de impresión y pigmentos, ha abierto una nueva instalación de fabricación de color en Slough. Esta instalación será el centro de Sun Chemical para la fabricación de tintas coldset y flexográfica para periódicos.

Four Pees se hace con la distribución de PrintFactory y ProofMaster

❑ Four Pees, una empresa que ofrece servicios internacionales de ventas y marketing a empresas tecnológicas del sector editorial, ha adquirido las actividades relacionadas con los software ProofMaster y PrintFactory de Perfect Proof. Según el acuerdo alcanzado, Four Pees adquiere la marca ProofMaster y la red de distribuidores de ProofMaster y PrintFactory.

Tecnología Proof-Standard de GMG

❑ GMG ColorProof o5 es una versión actualizada del software GMG ColorProof o4. Este programa es conocido en el sector por ofrecer calidad y precisión cromática en la realización de pruebas.
La presentación del flujo de trabajo ofrece una representación gráfica de todo el sistema, incluidos los hot folders, los flujos de trabajo asociados y las impresoras.

COMPRAMOS
MAQUINARIA DE ARTES GRAFICAS
Pagamos al contado
Tel. 93 805 2006 igrisa@igrisa.com

Inapa España y Sun Chemical, acuerdo de colaboración

Inapa España y Sun Chemical han firmado un acuerdo de colaboración entre ambas sociedades que faculta a Inapa España a distribuir tintas y productos auxiliares fabricados por Sun Chemical. La puesta en marcha de este acuerdo comenzará en Madrid y su zona de influencia para posteriormente ampliar la venta de este tipo de productos a todo el territorio nacional.
El acuerdo define el papel de Sun Chemical que incluye, entre otros, el suministro a Inapa de tintas de las series Exact, Express, Diamond e Intense, colores base, metalizados, barnices y otros productos auxiliares como limpiadores, aditivos, polvos antimaculantes, cauchos y catálogo "Pantone Fórmula Guide". De esta forma, Inapa España verá complementada su actual gama de productos relacionados con el papel y el sector de la industria gráfica al que provee.

ERP verticales del Grupo Geinfor

Partiendo de la base de un aplicativo estándar, y con una arquitectura modular, Geinprod ERP/CRM permite mediante su parametrización cubrir las necesidades de cualquier empresa, independientemente de su actividad y de su estructura.
Las principales herramientas de las que dispone Geinprod para facilitar la realización de Soluciones Sectoriales son el diccionario de la aplicación, el generador dinámico de interfaces, el generador de informes, el generador de nuevos campos y la parametrización.

Palmart, reconocimiento a la innovación

Palmart, software de gestión y producción para Artes Gráficas, ha sido seleccionada como una de las 50 empresas innovadoras dentro del programa anual del Consejo de Cámaras de Comercio de la Comunidad Valenciana. El pasado 27 de mayo, se celebró en los locales de Cámara Valencia el acto de presentación: 50 casos de éxito en innovación en la Comunidad Valenciana. Durante el acto de presentación, el presidente del Consejo de Cámaras de Comercio de la Comunidad Valenciana, Arturo Virosque y la consellera de Industria de la Generalitat Valenciana, Belén Juste, destacaron la importancia y el valor de la innovación en la actividad económica.
Palmart es una de las primeras marcas españolas especializada en desarrollo de software para el sector gráfico (presupuestos, gestión, producción). Los productos y servicios Palmart se comercializan en España y México y su equipo humano cuenta con una experiencia de más de quince años en el sector de las Artes Gráficas.
Actualmente Palmart está desarrollando diversos proyectos de Innovación tecnológica.

¿Quién le puede dar más potencia para conseguir más trabajos?

Sus clientes se enfrentan hoy a más retos (y tienen mayores expectativas) que nunca. B/N, color, tiradas cortas, altos volúmenes, plazos de entrega cortos. Kodak le ofrece la flexibilidad, la productividad y potencia sin límites para responder con soluciones de impresión digital persona-lizadas, como el sistema Kodak Digimaster EX y la plataforma digital en color Kodak NexPress. Y las soluciones de Flujo de Trabajo Unificado de Kodak, incluidas las soluciones web-to-print, se integran a la perfección con sus flujos de trabajo de gestión, producción, datos y color tanto en digital como en offset. Usted recibe justo lo que necesita, para poder ofrecer lo mejor a sus clientes. Así es como consigue más trabajos.
Para más información, visite
www.kodak.com/go/digitalprinting
o envíe un mensaje a
info.eamer.gcg@kodak.com.

Kodak

San Juan ante Portam Latinam

Galicia

Homenaje a cinco empresas gallegas

La Asociación de Empresarios de Artes Gráficas de Galicia (AEAGG) celebró la festividad de San Juan Ante Portam Latinam, Patrón de las Artes Gráficas.

Coincidiendo con esta celebración, la AEAGG reconoce la antigüedad de cinco de sus empresas mediante un pequeño homenaje en el que se da a conocer la historia y anécdotas de todas ellas.

El acto estuvo presidido por María Xosé Bravo, concejala de Cultura del Ayuntamiento de La Coruña; Jacobo Bermejo, presidente de la AEAGG; Carlos Docampo, vicepresidente de la AEAGG; Arturo Maneiro, presidente de la Asociación de Periodistas de Galicia (APG), y Alfonso García, presidente de la Asociación Galega de Editores (AGE).

Empresas homenajeadas

- Artes Gráficas La Capital : fundada en La Coruña en 1917 por José Toubes, como Editorial Celta, con una división de artes gráficas y la publicación del periódico "El Ideal Gallego". Noventa y dos años después, esta empresa de artes gráficas sigue muy viva. En la actualidad desde su división editorial publica cuatro periódicos de información general: "El Ideal Gallego", "Diario de Ferrol", "Diario de Arousa", "Diario de Bergantiños", y uno dedicado al deporte, "Deporte Campeón". También edita cabeceras de periodicidad mensual y quincenal y cuenta con una productora audiovisual.
- Imprenta Santa Rita : creada por Alfonso Ramón en 1963 en Narón (La Coruña). Desde 1997 está dirigida por la hija del fundador, Esther Ramón y por su marido, Juan Manuel, quienes realizan todo tipo de papelería comercial, con la ayuda de una moderna tecnología. Ellos continúan con la filosofía de la empresa: ofrecer un servicio personalizado y de calidad a la medida del cliente.
- Cartonajes Pérez : empresa dedicada a la fabricación de cajas y embalajes de cartón ondulado. Fue creada por Antonio Pérez en 1966 en Vigo. Desde ese año llevaron a cabo un constante crecimiento y desarrollo comercial y productivo, atendiendo a las exigencias de un sector en constante evolución y cuidando siempre la calidad de producción.
- Gráficas Brial : nace en La Coruña en 1967. Sus fundadores fueron José Quintela y José Paredes, antiguos dueño y encargado de la Imprenta Reclam, respectivamente. Hace 11 años toman las riendas de esta empresa Juan Carlos Gómez, Fernando Domínguez y Francisco Couceiro. Realizan todo tipo de papelería y se distinguen por el buen trato que ofrecen a sus clientes.
- Encuadernaciones Triñanes : fundada en Vigo por Valeriano Triñanes en 1969. Actualmente se asientan en Mos y se dedican al manipulado y a la encuadernación. Realizan libro de edición (salvo tapa dura), revistas, y todo tipo de plegados. Valeriano cedió el testigo a su hija Montserrat el año pasado. Ahora es ella la que dirige a un equipo de 12 profesionales que hacen que su empresa destaque por su seriedad y su agilidad en los plazos de entrega.

La AEAGG quiso premiar la trayectoria de Manuel Pérez Blanco, jubilado de la empresa Tipolit, por su colaboración con el sector gráfico gallego.

Madrid

La Asociación de Empresarios de Artes Gráficas de Madrid celebró la festividad del patrón de las Artes Gráficas, San Juan ante Portam Latinam, por duodécimo año consecutivo.

Entre los asistentes se encontraban el presidente de AGM, Pedro Cuesta; el vicepresidente de AGM y presidente de FEIGRAF, Millán García; y los vicepresidentes de la Asociación, Luis Peiró y Jorge Yuste, entre otros.

Pedro Cuesta pronunció unas palabras a los cerca de 80 asistentes para agradecer su presencia y participación en el encuentro organizado por la Asociación con el deseo "de que pasemos un día agradable y de compartir buenos momentos y experiencias personales".

Artes Gráficas Coyve y Legna Gráfica

Certificaciones FSC y PEFC

Artes Gráficas Coyve, S.A., y Legna Gráfica, S.L., con la colaboración del Centro Tecnológico CIT ha obtenido la doble implantación de las certificaciones FSC y PEFC.

Los certificados de cadena de custodia FSC y PEFC son etiquetas de producto que permiten a los consumidores reconocer productos que apoyan el crecimiento del manejo forestal responsable.

Artes Gráficas Coyve, S.A., fundada en 1978 y Legna Gráfica, S.L., fundada en 1999, constituyen una industria gráfica con unas instalaciones de 12.000 m^2 en el Polígono Industrial Los Olivos, de Getafe (Madrid) y más de 80 profesionales en su plantilla repartidas en tres áreas: preimpresión, impresión offset y digital (con un parque de maquinaria Roland con 25 cuerpos de diferentes tamaños, desde 525.x.459 mm hasta 1.430.x.1.145 mm) y encuadernación.

Ganadores de SHOTS

El "SHOTS escuchado en todo el mundo" el concurso de impresión para estudiantes de artes gráficas ha llegado a su fin. Las finales se celebraron en Pekín durante la Exposición Internacional de Tecnología de Impresión China Print 2009.

Los dos finalistas de SHOTS ((Sheetfed Offset Training Simulator - simulador de entrenamiento de offset de pliegos) fureon Li Shuang Zhang, de la Universidad de Shangai para la Ciencia y la Tecnología, de China y Luis Alfredo Ropero Barbosa, de Cenigraf en Bogotá (Colombia). Li Zhang Shuang fue el ganador del concurso.

Hay 150 escuelas de todo el mundo utilizando el simulador. Cerca de 50 de ellas participaron activamente en el concurso organizado por Sinapse Print Simulators.

A las escuelas se les dio tareas: problemas en la impresión de prensa para resolver.

El ganador debía resolver los problemas de impresión con la mejor metodología, los costes de producción más bajos y menos residuos.

Editorial Lex Nova incorpora un CtP Highwater Cobra 8

Situada en Valladolid, Lex Nova es una de las principales editoriales jurídicas del país.

Con casi 60 años de experiencia y más de 200 profesionales en plantilla es un referente en el sector.

Recientemente su planta de impresión, Grafolex, ha incorporado un CtP Highwater Cobra 8 junto con una procesadora Heights Maya 85.

"Con Cobra 8 podemos hacer nuestra producción diaria en menos de cinco horas" dice Manuel Vallecillo, jefe de taller, para añadir que Cobra 8 era el único equipo que les proporcionaba una gran productividad sin necesidad de grandes inversiones y costosos automatismos.

El sistema trabaja trabaja integrado en el proceso de creación editorial. La solución se completa con un sistema de pruebas y generación de imposiciones.

Cevagraf

Una cooperativa con capacidad de inversión

Cevagraf se crea en el año 1986 debido, principalmente, a las circunstancias del momento en las que existían altas tasas de desempleo.

Albert Alcoverro López es presidente de Cevagraf, empresa cooperativa que se rige por las decisiones adoptadas en el Consejo Rector, órgano elegido por la Asamblea General, para marcar y trazar las directrices a seguir.

Cabe destacar que desde 2002 hasta la fecha se han comprado 20 cuerpos de impresión en formato 50 x 70".

La plantilla laboral se ha visto incrementada desde 2003 en un 49%, de los 39 trabajadores de 2003, han pasado a 58, entre socios y no socios.

En 2004 instalaron una Speedmaster SM 74-2 y una SM 74-4, en 2006, una Speedmaster CD 74-4 y a finales de 2008, una Speedmaster XL 75-10, la primera que se instala en España.

Cevagraf dispone de 24 cuerpos de impresión junto con las máquinas de post-impresión, plegadoras, trenes de grapa, Wire-O, espiral, etc.

La Speedmaster XL 75 instalada en Cevagraf dispone de un quinto cuerpo que lo utilizan principalmente para aplicar una protección con barniz de sobreimpresión, o bien para tintas Pantones. La principal ventaja está en la reducción de costes y tiempos de producción, ya que no necesitan aplicar segundas pasadas a los trabajos con este acabado.

Cevagraf dispone de medios para reciclar el agua y para reducir el alcohol.

El reciclado de agua consiste en la reutilización sobrante del agua y de revelado a través de un sistema de condensación del agua por medio de un evaporador. Ésta se acumula en un depósito con agua proveniente de las picas del taller y las oficinas, del líquido de la reveladora de pre-impresión y de las neveras de las máquinas de imprimir. Este agua se acumula en un depósito y se recicla a través de la máquina, por evaporación, después de cuyo proceso es almacenada en otro depósito de agua limpia, para su reutilización, dentro de los parámetros permisibles y autorizados, para las cisternas de los retretes o para usos de limpieza en el taller.

También recogen para su aprovechamiento, a través de un conducto, el agua del sobrante del equipo de ósmosis, que es bastante cuantiosa.

La reunión del grupo de usuarios del sistema Gestion21

Consultores Asociados, S.L., celebró con una afluencia de participación sin precedentes la reunión del grupo de usuarios del sistema de gestión para artes gráficas Gestion21.

Todos los años y como una muestra más de la calidad de servicio que esta empresa otorga a sus clientes, Consultores Asociados invita a todos sus usuarios (más de 130 empresas), con el objeto de mostrar el trabajo que se ha ido realizando durante todo el año, así como para pulsar la opinión de los usuarios, con el objetivo de mejorar y seguir siendo referente en sistemas de gestión para empresas gráficas.

Más de 50 las empresas estuvieron presentes el pasado día 26 de mayo, con el fin de conocer las más de 200 mejoras que durante el año 2008 ha realizado el departamento de desarrollo en el sistema Gestion21.

Este año se ha repetido la técnica de taller de ideas llamada World Café y que tiene como meta final que los usuarios puedan exponer fácil y libremente sus opiniones, aportar nuevas ideas y contrastarlas con el resto de asistentes.

Iñaki Angulo, perteneciente al centro tecnológico Robotiker-Tecnalia, ofreció una ponencia sobre el Internet del futuro.

Las conclusiones finales del World Café se expusieron al final de las jornadas al conjunto de los presentes.

Mario Temprano, director general, dijo: "Para nuestra organización, la reunión anual del grupo de usuarios es un momento idóneo para pulsar el grado de satisfacción de todos nuestros clientes así como para preguntarles hacia donde quieren que vaya el sistema, no en vano son ellos los que están todo el día delante de nuestras pantallas, y saber que opinan ellos de nosotros tanto a nivel de empresa como a nivel de producto. Hemos debido hacer las cosas bastante bien por cuanto la valoración que nos han dado ha sido de un 8,3 sobre 10. En el mundo del software a partir de 7 es estar en la excelencia. Estamos orgullosos de ello".

Jornadas de puertas abiertas Agfa- Resopal

Resopal y Agfa Graphics organizaron conjuntamente un evento de impresión digital de gran formato en el cual figuraron como protagonistas las impresoras de la línea :Anapurna de Agfa.

Las jornadas de puertas abiertas se celebraran en el centro de demostraciones de Resopal

Entre otras novedades, se presentaron en exclusiva la nueva máquina de Agfa, :Anapurna M2 de impresión en plano con tintas UV; así como los modelos :Anapurna XL2 (tamaño de impresión 250 cm) y :Anapurna MV (opción de barniz incorporada en el equipo).

La experiencia de Resopal y la gama de productos de Agfa son una buena combinación para conocer las aplicaciones de la impresión digital gran formato.

Gestión 21

SISTEMA INFORMÁTICO DE GESTIÓN AVANZADA
PARA INDUSTRIAS GRÁFICAS

Consultores Asociados, S.L.

Amaia, 25 - bajo izda. • 48930 Las Arenas (Vizcaya)
Teléfono 94 480 48 12 • Fax 94 480 44 22
www.in2ca.com • Email: comercial@in2ca.com

Francesc Navarro, gerente de OPQ Systems y Darío Rico, gerente de A.G. Batanero.

Artes Gráficas Batanero

Inversión y superación constantes

Artes Gráficas Batanero está ubicada en Cáceres. La empresa comenzó su singladura allá por el año 2000, tras la compra de una pequeña imprenta y un taller artesanal de encuadernación.

Darío Rico y María Grande, gerentes de A.G. Batanero, han ido convirtiendo poco a poco una pequeña imprenta en una moderna indústria.

Un año después de la fundación de la imprenta, A.G. Batanero, se trasladó a unas nuevas instalaciones, en el centro de Cáceres. La política de la empresa ha sido siempre la reinversión de los

beneficios de la misma. Fruto de esta política, A.G. Batanero adquirió el primer CTP de Extremadura. Durante estos años, la empresa ha ido incorporando maquinaria en pre-impresión, impresión y encuadernación. En el año 2007, adquirió el segundo CTP así como una máquina de impresión 50 x 70.

En el año 2008, A.G. Batanero, adquirió una nave industrial en el nuevo Parque Empresarial de Mejostilla. Coincidiendo con traslado, A.G. Batanero ha incorporado a su parque de maquinaria un tercer CTP con flujo de trabajo, una máquina de dos colores 35 x 50 con inversor, una 50 x 70 de cuatro colores, así como diferentes equipos de encuadernación, perforadora de cuatro brocas, laminadora, encuadernadora de cola caliente y encuadernadora de espiral. Entre estos equipos destaca un moderno tren de encuadernado a caballete Horizon Stitch Liner, con cuatro torres de alzado, apilador, unidad de hendidos, función de solapas, grapado caballete y corte trilateral.

A.G. Batanero, posee los certificados ISO 9001 y el medio ambiental 14001.

La dirección de la empresa, apuesta compromiso de superación, para desde Cáceres, poder subministrar a clientes de toda España.

Impresión sin alcohol con Eurodamp-Zero

Diez años después de la introducción del revestimiento del rodillo mojador Eurodamp-SC y de la humectación del sistema para la impresión offset de hojas con uso reducido de alcohol, las fábricas de rodillos de Sauer han desarrollado Eurodamp-Zero, un nuevo revestimiento para rodillos de impresión y dosificación en la impresión offset de hojas

Eurodamp-Zero se adapta especialmente al ámbito de offset de hojas de gran formato por una conducción óptima de la solución mojadora en la impresión sin alcohol.

Sólo se necesita alcohol isopropilco para la limpieza ocasional del revestimiento del rodillo.

Desde principios de 2008 se produce sin alcohol en Druck Center Drake + Huber GmbH en Bad Oeyn-hausen con dos Heidelberg Speedmaster XL 105.

Una vez ajustados los parámetros de servicio de la primera máquina con Eurodamp-Zero también se pudo reducir sin problemas el contenido de alcohol a 0% IPA en la segunda instalación con Eurodamp-Zero.

Con gran solidez del color en la impresión UV convencional, se puede utilizar en la impresión offset de hojas convencional, mixta o impresión UV, como rodillo de inmersión o de dosificación.

Maik Drake imprime sin alcohol de su XL 105 y con los nuevos rodillos de Sauer.

Horizon Internacional y Horizon Alemania construyen sus nuevas instalaciones en Alemania

Sobre un terreno de 9.000 metros cuadrados, en las afueras de Hamburgo, en la población de Quickborn se construyen las nuevas instalaciones de Horizon GmhB. Las actuales instalaciones de Horizon Alemania se habían quedado pequeñas, después de que la filial europea de Horizon Internacional, quintuplicara sus ingresos tras ser absorbida hace cinco años.

Las nuevas instalaciones tienen una superficie de 3.000 metros cuadrados, distribuidas en dos plantas. Estas nuevas instalaciones, serán de uso conjunto para Horizon Alemania y Horizon Internacional. Con ellas, Horizon mejorará su apoyo comercial y logístico a los diferentes distribuidores Europeos, entre ellos Opq Systems, responsable del mercado Español. Horizon Internacional ha invertido en las nuevas instalaciones 5 millones de euros destinados al nuevo al-

El alcalde de Quickborn, Thomas Koeppl, y el presidente de Horizon, Ejiro Hori.

macén centralizado de piezas de recambio para Europa, así como para las nuevas instalaciones de cursos de formación.

El nuevo edificio albergará el almacén inteligente de recambios, sala de exposición, así como las aulas de formación para el servicio técnico. A partir del próximo septiembre, las piezas de recambio, serán enviadas desde Quickborn. Con este propósito, un nuevo sistema logístico y de almacenaje basado en internet permitirá a los distribuidores europeos, pedir piezas de recambios por internet y recibirlas en 24 horas.

Horizon Internacional dispondrá en Quickborn de un centro de formación para el personal técnico. Las instalaciones estarán equipadas con todos los modelos de Horizon, incluido entre ellos un sistema de encuadernación, CABS 5000 de 13 metros, con 12 estaciones de alzado, una encuadernadora de 15 mordazas y trilateral. Estas instalaciones, también se usaran como sala de demostraciones.

El presidente de Horizon Internacional, Eijiro Hori, presidió la ceremonia de la puesta de la primera piedra en Quickborn. "La inversión realizada refleja el éxito de la compañía en Europa y principalmente en Alemania" dijo Hori.

OPQ SYSTEMS
Maquinaria Gráfica, S.L.
Horizon

Vuestro especialista en post impresión.

¡LLEGA EL NUEVO CONCEPTO DE ALZADO!

INDÍQUENOS SUS NECESIDADES
Y NOSOTROS LE OFRECEREMOS
LA COMPOSICIÓN IDÓNEA

ALQUILER CON OPCIÓN A COMPRA

HENDIDOS · SOLAPAS · GRAPADO A CABALLETE
CORTE TRILATERAL · DOBLE PRODUCCIÓN

IDEAL PARA DIGITAL Y OFFSET
POSIBILIDAD DE ALIMENTACIÓN A BOBINA
CONFECCIONA REVISTAS DE 2 HASTA 50 HOJAS
PROPORCIONA UN ACABO PROFESIONAL
LOS AJUSTES SON TOTALMENTE AUTOMÁTICOS
LA VELOCIDAD ES DE HASTA 5.500 REVISTAS/HORA

STITCH LINER 5500

Servicio técnico, recambios y consumibles.
Venta de maquinaria nueva y de ocasión.

BARCELONA - MADRID Tel. 902 104 009
info@opqsystems.net www.opqsystems.net

Dos cuestiones sobre las planchas convencionales

Michael Mittelhaus

La pregunta del millón a la que se enfrentan todos los recién llegados a la tecnología del ordenador a la plancha (CtP) es: ¿Cómo y por dónde empiezo? ¿Debería elegir un dispositivo térmico o un sistema violeta, o quizás un sistema para planchas sin proceso? Además, hay sistemas CtP que afirman ser compatibles con las planchas convencionales. ¿Es esa una vía de futuro? ¿Y es una inversión inteligente?

Probablemente no haya ningún otro tema en el que reine tanta incertidumbre y, con el debido respeto, ningún otro ámbito en el que se hayan difundido tantas sandeces como en el caso del CtP con planchas de impresión convencionales (lo que también se conoce como CtP UV). Por ese motivo nos gustaría aclarar algunas de las cuestiones más importantes que suelen plantearse en relación con este tema. Después de todo, nuestra empresa se dedica a la tecnología CtP UV desde su creación hace 10 años.

Primera cuestión:vActualmente apenas se fabrican planchas convencionales y dentro de poco no estarán disponibles, ¿no es cierto?

Perdón, pero es una soberana tontería porque la producción de cualquier tipo de plancha está determinada por la escala del mercado global. En todo el mundo, las planchas convencionales gozan de una cuota de mercado cercana al 50%. En consecuencia, no hay ninguna otra plancha CtP que se produzca en cantidades tan elevadas como la plancha UV.

Segunda Cuestión. Pero las planchas digitales pronto serán más baratas que las analógicas, y entonces la tecnología CtP UV ya no resultará económica, ¿o sí?

Esta afirmación lleva 10 años en circulación, pero eso no la convierte en verdad. Quizás los principales fabricantes de planchas esperan lograr un margen mejor con las planchas digitales. La realidad es que incluso hoy, las planchas UV son entre un 30% y un 50% más baratas que las digitales en la mayoría de mercados. Además, también es cierto que debido a la mayor complejidad de los procesos de producción y control de calidad, las planchas digitales son más caras que las analógicas.

La tecnología Kodak sustenta Formara

Formara es una imprenta que tiene unos ingresos anuales de tres millones de libras esterlinas. Sus 57 empleados trabajan en su sede de Southend-on-Sea, en Essex (Reino Unido), para dar servicio a una base de clientes formada principalmente por administraciones públicas, organismos locales, organizaciones sin ánimo de lucro y empresas de investigación. Posee una máquina offset formato B2 y otras dos en B3, alimentadas por un CTP Kodak Magnus 400 II que utiliza planchas térmicas Electra Excel, además de cuatro sistemas de impresión digital, tres de los cuales en blanco y negro y el cuarto en color, un sistema de impresión digital Kodak Nexpress M700.

Herramienta de imposición Dynagram Inp02 3.5

Ballal Grafic, S.A, junto con Dynagram Ltd., presenta la nueva versión de Inp02 3.5, una herramienta de imposición que incluye nuevas características. Entre ellas, exportar a Apogee Plantilla Manager (ATM) (las plantillas de inp02 ahora pueden ser exportadas para Agfa's Apogee Prepress y usado dentro del módulo Plantilla Manager (ATM)), mecanismo de crear y guardar ajustes rediseñado, ahora se puede elegir entre diseños predefinidos, optimizador de material mejorado, plantillas de elementos tanto en medidas métricas como imperiales, y nueva presentación, más visual y dinámica, con nuevos menús y logotipos más atractivos.

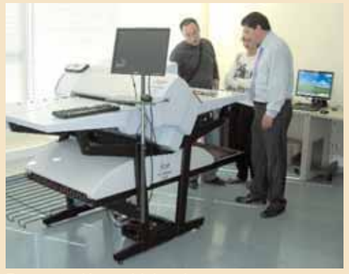
La actualización es gratuita para todos aquellos que compraron Impo2 del 8 de enero al 8 de Marzo de 2009.

Heidelberg celebra los 60 años de Stahlfolder

Heidelberg ha celebrado el 60 aniversario de existencia de sus plegadoras en su planta de Ludwigsburg (Alemania).

En 1949, Kurt Stahl y Adolf I. Döpfert fundaron la empresa Stahl & Co. Maschinenfabrik Ludwigsburg. Poco tiempo después, Kurt Stahl construyó y presentó su primera plegadora, mientras Adolf I. Döpfert, implantó la estructura comercial. Durante los primeros años de existencia, su ámbito se circunscribía al territorio alemán. Más adelante, se expandió por todo el mundo gracias a la estructura comercial y de servicio técnico de Heidelberg.

Envol Graphic e Ingrafic presentan el iCTP PlateWriter



Presentación en Valencia.

Presentación en Elche.

En abril, Envol Graphic organizó, conjuntamente con su distribuidor Ingrafic y el Instituto Tecnológico AIDO, unas jornadas de puertas abiertas en la Comunidad Valenciana. El objetivo de este encuentro fue presentar el iCTP PlateWriter.

El iCTP presentado por Envol Graphic es un sistema inkjet Computer to Plate capaz de producir planchas de aluminio sin procesado químico. Esta solución funciona en condiciones de luz normales.

Envol Graphic también ha llevado a cabo durante el mes de mayo otra jornada de puertas abiertas en Elche, en colaboración con su distribuidor Ingrafic y en las instalaciones de la Escuela de Artes Gráficas IES Carrus.

Nuevos productos en la gama 4 de Coydis

La nueva gama 4 de Coydis se completa con los productos de Mohawk que ya fueron presentados a finales de año en España. Estos papeles introducen como característica fundamental, además de su calidad, el cuidado al medio ambiente que se realiza en su proceso de fabricación. Los papeles Mohawk Via en sus acabados Vellum y Felt y los papeles Beckett Concept, son papeles producidos con energía eólica, con Certificación Green-e, Green seal, reciclados en algunos casos al 100% y con certificación FSC en algunos de sus acabados.

En esta cuarta carpeta de la Nueva gama de Coydis Papel, además, se incorporan dos productos nuevos muy duraderos. Se trata de Enduro y Picofilm:

Los Enduro son films de PP o PET laminados con papel. Una combinación de la imprimabilidad del papel y la alta durabilidad del film. Estos productos se pueden imprimir en offset en cinco de sus acabados (transparente, natural alisado, natural satinado, estucado brillo y opalina), y hay dos acabados más (natural satinado y estucado mate) disponibles para impresión digital (Indigo, Igen 3, etc.) en formato SRA3.

Este tipo de productos, dada su resistencia se pueden utilizar para realizar bolsas, documentos oficiales, mapas, certificados, diplomas, contratos, etiquetas, etc.

Por otro lado, los productos Picofilm son film de poliéster con acabado mate o brillante con espesores entre 100 y 270 micras. Y están disponibles en formato SRA3 para impresión digital. La particularidad esencial de estos nuevos productos son la alta resistencia al agua y a los productos químicos; por ello son recomendables para manuales técnicos que estén expuestos a condiciones adversas, mapas, póster, tarjetas identificativas, tickets, etc.

Todos estos materiales componen la nueva gama de Coydis Papel.

Las imágenes que se han utilizado para realizar las muestras de color impresas en dicha carpeta proceden de la colección del Museo Thyssen Bornemisza.

Inapa España obtiene las certificaciones FSC y PEFC

La distribución de papel pertenece a un sector que tradicionalmente ha sido considerado como el principal causante de esquilmar los recursos de nuestros bosques y colaborar a su rápida deforestación.

A pesar de ello, estamos asistiendo a una cada vez más creciente demanda del sector de la industria gráfica en utilizar papel procedente de bosques bien gestionados y de que las empresas distribuidoras del mismo cumplan con las necesidades mínimas y los requerimientos establecidos en el Certificado de Cadena de Custodia.

INAPA España, desde el inicio de su actividad, ha ido incorporando a su cartera de productos aquellos que fueran respetuosos con el medio ambiente y ahora, en su afán por contribuir al desarrollo forestal sostenible, tras superar las auditorías correspondientes, ha sido certificada por BM TRADA Certificación como empresa que cumple la Cadena de Custodia para distribuir productos certificados como FSC y PEFC. De esta forma, está en condiciones de garantizar al consumidor que los productos que cuentan con estas etiquetas han sido elaborados con materia prima procedente de explotaciones forestales gestionadas de forma racional.

Certificación FSC para Surpapel

Surpapel ha conseguido el certificado FSC de Cadena de Custodia, tras haber superado con éxito el proceso de certificación inicial, siendo el primer distribuidor de papel de Andalucía en conseguirlo.

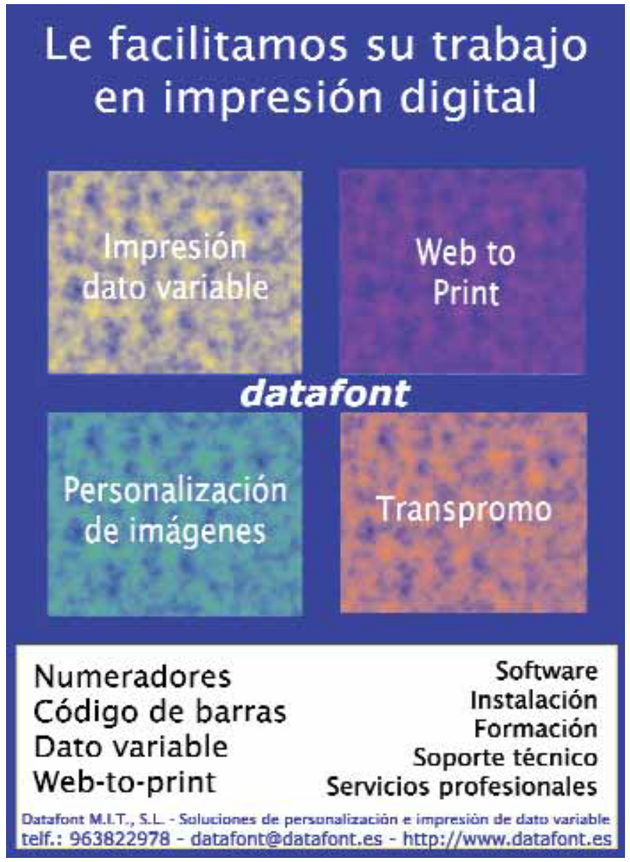
Disponer de dicho certificado, permite garantizar que los productos que estén certificados por el fabricante y distribuidos por Surpapel, provienen de bosques gestionados de manera sostenible, y que dentro de dicha Cadena de Custodia, desde el bosque hasta el producto final, no han sido mezclados con otros procedentes de bosques no certificados durante ninguna de las fases de la cadena de suministro.

Exte hecho evidencia el compromiso de Surpapel con el desarrollo sostenible y el medio ambiente.

Mohawk Fine Papers abre almacén para Europa en los Países Bajos

Mohawk Fine Papers Inc. da un paso importante en el servicio del creciente mercado internacional con la apertura de su nuevo almacén en los Países Bajos. El almacén será gestionado por Rhenus Logística. Creado para prestar servicios a clientes europeos, Mohawk comenzó a entregar papeles desde el nuevo almacén.

El nuevo almacén de distribución contribuirá a apoyar al mercado de la Europa Oriental, incluida Rusia, Alemania, Italia y España. Asimismo, es un apoyo de Mohawk a la nueva relación establecida con Europapier, distribuirá en exclusiva la colección Mohawk en Europa central y oriental.



Nueva Gama Digital de Arjowiggins

Basado en su experiencia en la creación de papeles creativos de calidad, Arjowiggins lanza una nueva gama digital diseñada especialmente para impresoras HP Indigo.

La Gama Digital de Arjowiggins certificada para HP Indigo está disponible en cuatro segmentos:

Los blancos con acabados CX22, liso y verjurado en colores blanco diamante, ultra blanco y blanco brillante; los colores vibrantes con acabados liso original y colores en colores blanco, rojo, marfil y amarillo limón; las texturas sofisticadas con acabados design y tradition en color extra blanco, y los efectos especiales con acabados metallics, translúcido y skin en colores blanco plata, blanco metálico, bronce, natural, extra blanco y piedra.

Crecen los productos de papel de UPM con Eco-etiquetado

Cada vez hay más productos de papel de UPM con Eco-etiquetado en Europa y en los EE.UU. Actualmente, los productos UPM con etiqueta ecológica están autorizados para su uso por diecisiete comerciantes de papel en un total de 39 líneas de producto diferentes.

La Eco-etiqueta de la UE, también conocida como la "Flor UE", es la marca oficial que la UE ha otorgado a los productos más ecológicos. Para papel de copia y artes gráficas, la etiqueta ecológica garantiza bajas de emisiones atmosféricas de gases de efecto invernadero durante los trabajos de producción y los más altos estándares de limpieza del agua durante el proceso. La etiqueta ecológica comunitaria es también una prueba de reducción del consumo de energía y la reducción de riesgos para el medio ambiente, restringiendo el uso de productos químicos peligrosos.

UPM Raflatac inaugura una fábrica de etiquetas

UPM Raflatac está celebrando la apertura de una nueva fábrica de etiquetas en Kobierzyce, cerca de Breslau en el sudoeste de Polonia. La nueva fábrica a la industria europea del etiquetado con una amplia gama de calidades de películas y papel caracterizadas en base de agua, acrílico y adhesivos hotmelt.

M-real Zanders pide una "Ordenanza del Blanco"

Hay reglamentos dondequiera que mire. Prácticamente cada parte de nuestra vida cotidiana está sujeta a reglamentos. Algunos son muy justificados, otros más o menos. Sin embargo, un reglamento que falta, y es especialmente importante es "El Reglamento Blanco" que rija el uso de papel blanco. Porque hay casos frecuentes en que una gama de calidades de papel se utilizan en una misma unidad de impresión y pueden variar en sus tonalidades de blanco. El resultado es una impresión general discordante.

Con este imperante 'caos blanco', M-real Zanders presenta ahora una Ordenanza del Blanco ficticia. Un conjunto divertido de normas en un folleto publicado por M-real ZANDERS que pide que los documentos que se utilicen para imprimir un producto tengas tonalidades de blanco mezcladas armoniosamente.

Por supuesto, la Ordenanza de Blanco no sólo enumera las normas para el uso de papel blanco, sino que también ofrece una solución para la dispersión en el caos de los blancos. La gama Zanders medley con sus cinco cualidades de papel cumple con todos los requisitos de la Ordenanza Blanco. No importa si estos se utilizan por separado o en combinación con otros, garantizan un resultado de impresión homogénea y garantiza la perfecta armonía de color blanco para todo el material de comunicación corporativa.

Estucados y no estucados, de alto brillo, seda, mate o transparente, todos los papeles de la gama Zanders medley se caracterizan por un excelente tacto, imagen y reproducción de color. Si se requiere una gama de volumen, el nuevo Zanders medley puro volumen es un papel con un volumen de 1.7.

La EIT ofrece libros gratis sobre pastas, papel e industria gráfica

Desde hace ya años, y a través de la especialidad Papelera y Gráfica de la Escuela de Ingenieros de Tarrasa, se han publicado diversos títulos de libros sobre la industria papelera y relaciones tinta-papel.

Esta actividad continúa y con la reciente publicación del libro "Fibras papeleras", que constituye una obra de referencia dentro de la literatura técnica en español. Otra muestra de esta actividad fue la contribución de varios profesores de Tarrasa a la traducción del libro de la Tappi "Manual para técnicos de pulpa y papel", que es un best seller en la literatura técnica anglosajona y española.

Además de estos libros, se han publicado desde mediados de los años 70 otros libros, que todavía contienen partes que siguen siendo de gran interés para los técnicos papeleros.

Escuela de Ingenieros de Tarrasa, según informa, pone a disposición del público estos libros de una forma gratuita, de tal modo que pasándolos a recoger o por el costo del franqueo pueda disponerse de ellos, hasta agotar la existencia.

Para más información, pueden consultar www.upc.edu/etp/

Campaña promocional europea de Magno

Sappi Fine Paper Europe brinda a los impresores y distribuidores de papel Magno de Sappi la oportunidad de ganar un fantástico viaje de aventura a Sudáfrica. El viaje es el primer premio en una gran campaña promocional paneuropea de la compañía en apoyo de sus principales vendedores y para difundir la marca de papel Magno.

La campaña promocional de Magno fue presentada en Bélgica, Croacia, Francia, Hungría, Luxemburgo, Portugal y España a distribuidores e impresores escogidos.

Sappi, papel sin estucar en Europa

Gracias a la reciente adquisición de las fábricas de M-real, Sappi puede añadir a su actual oferta dos marcas de papel sin estucar: Tauro y Cento.

Tauro se produce en la fábrica de Stockstadt (Alemania) y se distingue por su nivel de prestación y rendimiento en máquina. Cento se produce en Suiza, en la fábrica de Biberist, beneficiándose de una larga tradición suiza de precisión y calidad.

Biberist y Stockstadt disponen de la certificación ISO, PEFC y FSC, de manera que todos los aspectos de sostenibilidad están siendo respetados.

Sappi, con estas dos calidades, ha engrosando su cartera y podrá proveer al mercado papel sin estucar en formatos de hoja y bobina.

FESPA Digital 2009 con una superficie de exposición récord

FESPA Digital 2009 fue la mayor exposición del sector de la impresión digital organizada por FESPA, que lejos de seguir la tendencia del sector, ha ampliado un 20% el tamaño del certamen y contó con la asistencia de 300 expositores internacionales en los cuatro pabellones del Centro de Convenciones RAI de Amsterdam.

Inauguración.

Ganadores de los premios Digital Print de 2009

En la ceremonia oficial de apertura, Anders Nilsson, presidente FESPA, actuó como anfitrión. Los visitantes encontraron un espacio de 14.500m² con la tecnología para la impresión digital en gran formato.

Tal y como dijo Frazer Chesterman, director general de FESPA: "El tema "Revolución" es un reflejo de la comunidad creativa y dinámica de profesionales de la impresión que se encuentran en el núcleo de una revolución, y que están dispuestos a descubrir soluciones innovadoras, informarse y buscar la inspiración que les ayude a aprovechar nuevas oportunidades. Los interesantes lanzamientos de productos por parte de fabricantes de renombre y los platos fuertes de la feria Digital servirán de motivación para los profesionales de la impresión y les proporcionarán nuevas ideas que les ayuden a transformar sus empresas".

Premios FESPA Digital Print

Los visitantes de la exposición también tuvieron la oportunidad de ver las candidaturas ganadoras de los premios FESPA Digital Print, que reconocen ejemplos sobresalientes e innovadores de impresión digital en gran formato que abarcan una amplia variedad de aplicaciones reales, y en los que participan imprentas de Europa, Oriente Próximo y África. Los ganadores de la sexta categoría se anunciaron en FESPA Digital 2009, y tanto las obras ganadoras como el proyecto del ganador general Platinum estuvieron expuestas al público.

El equipo de FESPA ha anunciado las fechas de las dos próximas exposiciones FESPA Digital que tendrán lugar en la ciudad alemana de Hamburgo del 24 al 26 de mayo de 2011, y en Barcelona del 28 de febrero al 1 de marzo de 2012.

Ganadores de los premios Digital Print de 2009

Categoría	Nombre de la empresa	País	Nombre del proyecto
Exterior	Stiefel Digitalprint GmbH	Alemania	Bild Rhinefall
Bellas artes	Tobex AB	Suecia	Letting Go
Interior	VCG Colourlink	Reino Unido	Birmingham Post, Fort Dunlop
Embalaje de productos manufacturados	Personal Media Solutions	Países Bajos	MyChewingGum.com
Textil	Bonar Floors	Reino Unido	Sottsass Collection
Vehículos	Rutschi AG	Suiza	Night Trains

Tecnohard y Mutoh, en Fespa

Mutoh presentó en Fespa sus últimas incorporaciones Mutoh Zephyr y la nueva gama para sublimación con las nuevas Viper Extrem Dye sub, Valuejet 1304W y Valuejet 1604W.

La nueva Viper Extreme Dye sub. ha sido desarrollada para el mercado de la sublimación con papel, disponible en 1.651 mm y 2.240 mm, la velocidad de impresión puede llegar hasta 77 m²/h.

Hay dos nuevos modelos Mutoh Valuejet para impresión base agua, para complementar la oferta actual de equipos de sublimación con papel. Disponible en dos anchos 1.371,5 mm y 1.625 mm.

Mutoh Zephyr es una impresora de 64" (165 cm), imprime tanto material rígido de un grueso de hasta 20 mm como material flexible. Incorporando cabezales Xaar (tamaño de gota de 8 pl)y velocidad de hasta 30 m²/h.

d.gen, en Fespa

d.gen, junto a Tecnohard, presentó en Fespa dos equipos para estampación textil.

La nueva d.gen 7474TX/SE es un modelo de impresión roll to roll con un ancho de impresión de 1800 mm. Adecuado para producción de banderolas dos caras y blockout.

La otra novedad es la d.gen TX7400/BS es un equipo de 8 cabezales industriales Konica para una velocidad de producción de más de 130m²/h.

Web de Gerber Global

Gerber Scientific Products, Inc., lanza Gerber Global, su nuevo sitio web (www.gerberworld.com) en cinco idiomas: inglés, francés, alemán, italiano y español.

La página da información sobre las principales líneas de productos de Gerber: la serie de inyección de tinta UV Solara ion, las cortadoras planas M Series, las impresoras térmicas Edge FX, los plóters enVision y el software de diseño Omega.

Convocatoria de los VIII Premios Aserluz

Las fotos corresponden a los premios de 2008.

Se han convocado los VII premios Aserluz, en sus bases se indica que el tema será libre pero referido a trabajos que realizan las empresas en Publicidad Luminosa y Artística.

Se reproducirá el trabajo en fotografía en color tamaño 41x28 cm. Pegado sobre FOAM del mismo tamaño y acompañado de una breve explicación técnica y de su ubicación (no más de 30 palabras) y entregados en la Asociación antes del día 9 de Octubre de 2009.

Las fotografías presentadas se expondrán en el Stand de ASERLUZ durante los días de la Feria.

La elección será realizada mediante votación popular de los asistentes a la Feria y el resultado se dará a conocer el día 24 de Octubre a las 12:30 horas.

Los premios serán los siguientes:

1.- Premio: Placa de Plata de Ley y Monolito señalización ofrecida por la empresa Vista System.

2.- Premio: Placa de Alpaca y una bobina Ledrapid Ultraflat en color blanco frío (LEDs) ofrecida por la empresa Mundocolor.

3.- Premio: Diploma y libro del Marcado CE ofrecido por la empresa AMSA, Creaciones Publicitarias.

HP inaugura el Centro Internacional de Artes Gráficas en Barcelona

Acompañado por autoridades de la política, el Presidente y Consejero Delegado de HP Española, José Antonio de Paz, y el Vicepresidente y Director General del negocio de Impresión de Gran Formato y responsable del Centro de HP en Sant Cugat del Vallès, Santiago Morera, han inaugurado el pasado 19 de mayo Centro Internacional de Artes Gráficas de HP en Sant Cugat del Vallès (Barcelona). En el acto también ha estado presente Ernest Sales, Vicepresidente y Director General del negocio de la organización de HP de Artes Gráficas para EMEA.

La principal actividad del Centro Internacional de Artes Gráficas es la de realizar demostraciones y formación para clientes y canal del mercado de Artes Gráficas de la región EMEA (Europa, Oriente Medio y África) de toda la gama de impresoras de gran formato HP Designjet y HP Scitex e imprentas digitales, HP Indigo. Este proyecto ha supuesto una inversión de 12 millones de euros y prevé un movimiento anual de más de 6.000 profesionales que se desplazarán de toda la región de EMEA al nuevo Centro en Sant Cugat.

Eurocolor amplía su oferta de trabajos de impresión

Eurocolor, empresa dedicada a la realización gráfica e impresión de trabajos comerciales y libros situada en la localidad madrileña de Rivas-VaciaMadrid, ha integrado en sus procesos de producción e impresión los equipos imagePRESS C6000VP e imagePRESS C6000 de Canon para ampliar e innovar su oferta de trabajos de impresión.

Eurocolor, con 18 años de vida, en su cartera de clientes se encuentran agencias de publicidad, empresas farmacéuticas, constructoras, empresas de servicios, así como a otras imprentas. La preimpresión, la impresión de trabajos personalizados y producción de libros con encuadernados, junto con acabados profesionales componen el abanico de los servicios de Eurocolor.

Durante la implementación de las prensas digitales imagePRESS, Canon ha ofrecido a Eurocolor asesoramiento en flujos de trabajo, gestión de color, impresión de dato variable, formación comercial y técnica, así como nuevas propuestas de negocio. "Desde Eurocolor vimos la necesidad de ampliar el portfolio de productos con la impresión de tirada corta y los manipulados para dar a nuestros clientes un servicio completo. Gracias a Canon ha sido posible revolucionar la calidad de impresión, su estabilidad y capacidad de producción", valora Félix Serrano Mateos, de Eurocolor.

Asamblea de la Federación Europea de Fabricantes de Rótulos (ESF) en Madrid

Durante el pasado mayo, tuvieron lugar en Madrid las reuniones de los distintos grupos de trabajo de la Federación Europea de Fabricantes (ESF), tras los cuales se procedió a celebrar la Junta Directiva y posteriormente la Asamblea General de la ESF en la que se aprobaron diversos puntos de gran trascendencia para el devenir del sector en Europa y trabajos y proyectos técnicos importantes para el futuro.

Esta reunión que se celebra anualmente en algún país de Europa, cuenta con la participación de los representantes de las Asociaciones Nacionales de Fabricantes de toda Europa y un pequeño número de empresarios que son asociados directos, ya que o bien no existe Asociación Nacional en su país o bien se encuentran fuera de las frontera de Europa, pero que por diversos motivos quieren conocer de primera mano que es lo que sucede en el Viejo Continente, ejemplo de esto último empresas de Rusia, Japón y Estados Unidos, esta última estuvo presente directamente a través de la ISA (Asociación Internacional del Rótulo).

El Presidente de ASERLUZ, Antonio Páez comentó, "es muy interesante juntar en una misma mesa a empresarios de distintos países y conocer sus posturas tanto empresariales como culturales". Una vez más, esta reunión sirvió para estrechar lazos entre empresarios y asociaciones de toda Europa. Todas las reuniones fueron dirigidas por Jean Pierre Rousseau, Presidente de la ESF, quien dedicó unas palabras de agradecimiento al Presidente de ASERLUZ por la buena organización del evento.

Todos los informes tanto técnicos como económicos estarán disponibles en breve en la propia página web de la Federación (www.eusigns.org) para los asociados.

Presentación de Robots bizhub SMART en Madrid y Barcelona

Konica Minolta ha presentado su nueva línea de negocio, los Robots bizhub SMART. Esta nueva tecnología consigue que los equipos de copia y/o fax evolucionen hasta convertirse en autómatas capaces de realizar todas las tareas sin necesidad de que ningún operario los mantenga.

SMART (Single Multifunctional Automaton with Remote Technology), es la última tecnología desarrollada directamente, por el área de I+D de Konica Minolta que la compañía ha dado a conocer recientemente en Madrid y Barcelona.

La nueva gama inteligente de MFPs bizhub SMART de Konica Minolta, permite que el equipo de impresión, además de lograr el mayor rendimiento en todo momento, ahorre tiempo al usuario, gracias a su sistema inteligente de gestión automatizado.

SMART permite que el MFP se auto-repare y en caso de avería de alto nivel comunique ésta al proveedor, de forma autónoma y automática, sin la intervención de ningún usuario.

Primer año de la HP Designjet L65500

HP ha instalado 85 unidades de la impresora HP Designjet L65500 en EMEA desde la presentación del modelo en Drupa, en mayo de 2008.

Este modelo es la primera impresora que incorpora la tecnología de impresión HP Latex, que incluye las tintas Látex HP y la tecnología de impresión HP Wide Scan.

La Asociación Europea de Impresión Digital (EDP) ha reconocido que la impresora HP Designjet L65500 es apta para conservar nuestro medio ambiente, hecho por el cual le ha otorgado el premio "Environmental Digital Printer" de 2009. Además, las tintas Látex HP también recibieron el premio "Ink-jet Ink" de 2009.

Extreme Makeover para un parque empresarial en Malmö Suecia

Vista System Internacional ha suministrado su sistema flexibles y elegantes a "F1 Text & Dekor " para un proyecto especial de Wihlborgs, una empresa Inmobiliaria localizada en Malmö (Suecia).

Buscaba un rotulo único, un monolito de dos caras para exponer la información en el "Centro de empresas Olympiadens företagscentrum", que la empresa de inmuebles Wihlborgs posee.

El monolito se compone de los perfiles curvos de aluminio de Vista System y 11 rótulos de Vista System colocados verticalmente.

Película resistente a la desgasificaci

Madico Graphic Films dispone de una película para el exterior que elimina los problemas de ampollas y delaminación, causados por la desgasificación en componentes moldeados plásticos de ingeniería.

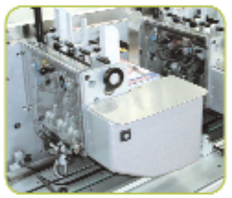
La película es apta para los requisitos de gráficos aplicados en superficies acrílicas, ABS o de policarbonato, tales como las de los vehículos para la construcción.

PitneyBowes

Plataforma modular y multiformato

Nueva Ensobradora
DPS 250

La nueva ensobradora DPS 250 de Pitney Bowes, establece un nuevo concepto en los envíos de Marketing Directo y Transaccional, combinando flexibilidad y velocidad en una plataforma única de alto rendimiento.



Disfrute de una plataforma multiformato (DL, C5 y C4) con simples ajustes operativos y gran facilidad en el cambio de aplicaciones.

Productividad. La velocidad cíclica (16.000/h.) y el diseño de sus diferentes alimentadores, le ayudarán fácilmente a cumplir con los Acuerdos de Nivel de Servicios (ANS) y en la reducción de sus costes operativos.

Sostenibilidad. El concepto DPS le facilitará la alimentación ininterrumpida de material además de una notable reducción en las intervenciones técnicas y de mantenimiento.

Para ampliar información, llámenos ahora al 901 11 65 12 o consulte nuestra web www.pitneybowes.es

Participación agrupada del sector de envases de cartón

ASPACK ha estado presente en el Salón HISPACK 2009 celebrado del 11 al 15 de mayo, en un stand junto a cinco empresas de la Asociación. Esta es la primera ocasión que se organiza desde la Asociación un stand agrupado para una feria a nivel nacional, cuyo objetivo es facilitar la participación a las empresas de la Asociación, no sólo por la sinergia de costes que se pueden lograr, sino también por el plan de comunicación que se ha desarrollado desde Aspack que ha atraido una mayor atención hacia las empresas participantes y la propia promoción del sector de envases de cartón.

Los expositores participantes fueron:Cartonajes Mora, Optichrome, Sistrade, Embalajes ecológicos Transpack S.A. y Cartonajes Salinas S.L.

Durante Hispack se hizo entrega del premio al mejor proveedor del año 2008, a la empresa Henkel Adhesivos S.L., representado por Xavier Centeno, Director Comercial, y entregado por Joan Tort, vicepresidente de ASPACK.

Jaime Aperador, de Optichrome, expone las razones de su participación acompañado por los representantes de las otras oempresas expositoras. A la derecha, Xavier Centeno, muestra el reconocimiento a Henkel como mejor proveedor de Aspack.

Hispack, nuevas propuestas de packaging, desde la idea al producto final

Ante el creciente protagonismo del envase como herramienta de venta, Hispack 2009 puso el acento en el diseño de packaging y el branding con una zona específica dentro del salón y diversas actividades en las que participaron diseñadores de toda España. Gracias a esta iniciativa, "se presentó una oferta mucho más global cubriendo toda la cadena de valor del packaging: desde la idea al producto final", explica el director de Hispack, Xavier Pascual.

Además, el Salón Internacional del Embalaje se celebró conjuntamente con Barcelona Tecnologías de la Alimentación, Bta, lo que permitió aprovechar las sinergias entre ambas ferias, ya que la industria alimentaria es la principal consumidora de packaging, y aumentar el poder de convocatoria, reuniendo en total a 52.884 visitantes profesionales.

En una situación económica tan compleja como la actual, estas cifras de participación demostraron la fortaleza de los sectores del envase y embalaje y tecnoalimentario español y reafirmaron esta alianza como una de las citas más importantes de Europa en 2009 de esta especialidad.

Visitantes de 54 paises

Del total de visitantes acreditados en Hisapck&Bta, 49.173 eran nacionales, sobre todo, de las áreas con mayor concentración de empresas de la industria del packaging en España, principalmente de Cataluña, la Comunidad Valenciana, Madrid, Andalucía, País Vasco y Aragón.

Se registraron 3.711 visitantes internacionales, procedentes sobre todo de Portugal, seguido de Francia, Italia, Alemania, Grecia, Países Bajos, Reino Unido, Bélgica, Marruecos y Túnez.

También cabe destacar que, durante la celebración de ambos salones y en colaboración con la Asociación Multisectorial Empresarial (Amec), se realizaron cerca de 150 encuentros de negocio entre expositores y compradores extranjeros de los principales mercados potenciales para la industria del packaging y de las tecnologías de la alimentación como los países de la Europa del Este, Asia, Oriente Medio y la zona del Mediterráneo.

Mas sostenibilidad y diseño

Hispack 2009 volvió a marcar las últimas tendencias de la industria del packaging, exhibiendo maquinaria, materiales y servicios más eficientes, sostenibles y respetuosos con el medio ambiente. Se pudieron ver embalajes y bolsas 100% biodegradables, fabricados con fécula de patata o maíz; botellas de plástico de poco más de seis gramos de peso para reducir el uso de materiales contaminantes; envases inteligentes y con antioxidantes naturales como la vitamina E para alargar la vida de los alimentos; nuevas soluciones de etiquetas RFID para áreas de trazabilidad y logísticas; maquinaria y procesos más versátiles capaces de realizar más funciones en menor tiempo; y los últimos avances en señalización digital para la Publicidad en el Lugar de Venta; entre otras novedades.

El salón, de carácter trienal y organizado con la colaboración de Graphispack Asociación, contó con 700 expositores directos -que representaron en total cerca de 2.500 empresas procedentes de 20 países- y ocupó 45.000 m^2 netos en los pabellones 1, 2, 3 y 4 del recinto de Gran Via.

Los expositores de Hispack valoraron positivamente la edición de 2009 gracias a la calidad del visitante y los nuevos contactos comerciales generados en la feria que podrían traducirse próximamente en ventas.

Jornadas y actividades

La organización estima que cerca de 1.850 personas participaron en la veintena de conferencias, seminarios, mesas redondas y encuentros celebrados en el salón con la colaboración de asociaciones, empresas y entidades.

Algunas de las actividades destacadas fueron el II Encuentro I+D de Envases y Embalajes sobre los últimos avances en materiales biodegradables; los Aperitivos de Branding con doce conferencias y una mesa redonda sobre el diseño de packaging y branding; las sesiones sobre sostenibilidad e innovación tecnológica organizadas conjuntamente con Bta; las presentaciones del Club Español del Packaging, de la primera Guía de Ecodiseño y de la plataforma tecnológica E+E; y la Jornada Joven del Packaging donde los estudiantes universitarios y de formación profesional pudieron conocer las salidas laborales que ofrece este sector.

En esta edición, Hispack también promovió otras iniciativas de divulgación de la industria del packaging como la exposición "The world's wonderful packaging" incluida en el ciclo "Pack & Food", que mostraba la cultura y la forma de vida de diferentes países del mundo a través de una selección de envases y embalajes del diseñador Albert Isern; y la entrega de los premios Líderpack, que reconocieron los 22 trabajos más innovadores y creativos producidos durante el año 2008.

Asimismo, y en motivo de su 14ª convocatoria como salón monográfico, se editó un libro que repasa la trayectoria de Hispack y la evolución del sector desde las primeras manifestaciones feriales de la industria del envase y embalaje en los años 50.

La próxima edición se celebrará en 2012.

Marin's, en Hispack

Marin's presentó en Hispack los nuevos expositores de productos LAMàStock

Marin's es una compañía multinacional especializada en el desarrollo de soportes para publicidad en el punto de venta. Una de las últimas novedades incorporadas al catálogo de la compañía, son los expositores para productos pesados con capacidad superior a 100 kg o soportes promocionales giratorios.

Tecnohard, en Hispack

Para el mundo del packaging, plv y etiquetas, Techoharrd mostró las prestaciones que ofrece la nueva Roland VersaUV Lec, durante Hispack.

La máquina puede imprimir sobre cualquier material, polipropileno, polietileno, pvc, poliéster plata, oro, etc., efectos como blanco, barniz mate y brillo, relieve, braille, etc.

Xaar certifica las tintas de Chimigraf para el sector cerámico

Xaar amplía sus relaciones de colaboración en tintas con uno de sus primeros aliados en el campo de las tintas para cerámica, Chimigraf, con la certificación para su uso con el cabezal Xaar 1001 printhead de cuatro nuevas tintas. Estas tintas se han desarrollado en colaboración con Chimigraf y Fritta S.L., especializada en la creación de tintas, esmaltes y colores cerámicos para la producción de tintas de alta calidad.

El cabezal Xaar 1001 es adecuado para la impresión en el sector cerámico. Diseñado para aplicaciones de alta velocidad y pasada única, ofrece una buena formación y precisión de colocación de gota con una gran durabilidad operacional. La XaarDOT (tecnología de optimización de gota Xaar) de este cabezal permite que se produzcan gotas de tamaño variable, dando a los usuarios la posibilidad de seleccionar tamaño de gota en función del diseño del azulejo.

Nueva página Web Cyrel Multilingüe

DuPont Packaging Graphics tiene una nueva sección de su portal multilingüe, www.cyrel.eu , diseñado para proporcionar información y noticias relacionadas con los sistemas de camisas sin costura DuPont Cyrel round. Esta página web ayudará a los flexógrafos y compradores de envase impreso a mejorar el conocimiento y la comprensión del potencial de ambos sistemas, de las camisas convencionales Cyrel solvent round y de las camisas Cyrel FAST round.

Kodak Flexcel NX, galardonado con el Premio a la innovación técnica de la FTA 2009

La Flexographic Technical Association (FTA) ha elegido el sistema de flexografía digital KODAK FLEXCEL NX como único destinatario de su Premio a la innovación técnica para 2009. Entregado el 3 de mayo, en el Foro anual de 2009, organizado por la Foundation of Flexographic Technical Association y en la exposición INFO*FLEX, este galardón distingue a las compañías que han desarrollado tecnologías innovadoras o técnicas de impresión nuevas o mejoradas.

Gratafon instala en Grafilandia una plegadora GUK FA36-4/4

Gratafon, S.A., distribuidores en España de GUK Falzmaschinen, líder mundial en la fabricación plegadores de prospectos para la industria farmacéutica y cosmética, ha instalado en Grafilandia, S.L. el modelo FA36-4/4, con dos estaciones de 4 plegados cada una, introductor de pila alta y salida en vertical, especial para pequeños formatos. "Buscábamos un equipo de plegado eficaz, que nos permitiera adaptarnos de forma ágil a las diferentes demandas de nuestros clientes" comenta Carlos Castillón, gerente de la empresa madrileña.

En el centro: Carlos Castillón, de Grafilandia, S.L., acompañado de Elisabeth Guri y Sylvia Guri, de Gratafon, S.A, junto con Pedro Marinas y Alfredo Ramírez, del equipo técnico.

GRATAFON S.A.

Avda. Diego Madrazo, 6
39012 Santander
Tlf.: 942 391 730
informacion@gratafon.com
www.gratafon.com

Tendencias en la impresión de cajas plegables: Buscando acabados más atrayentes

Ricard Casals
Consultor

A partir de un estudio completo sobre este tema con tablas por países, productos y procesos, se resumen las tendencias en el mercado de la impresión de cajas plegables de cartón compacto, que normalmente se imprimen en offset de hojas, si bien también existe una pequeña actividad creciente de este producto en flexografía. Existen unas 4.000 empresas dedicadas a esta actividad en Europa Occidental.

En este número de empresas, se incluyen las que se dedican a productos tales como:

- Envases de cartón para alimentación
- Envases de cartón para bebidas
- Displays para punto de venta
- Cajas impresas para transporte
- Etc.

El número de empresas citado sigue creciendo, pero actualmente a un ritmo inferior al 1% anual. La producción de envases de cartón para alimentación y bebidas representa el 47% de la producción total. En cuanto al resto de aplicaciones fuera del mundo de la alimentación destacaríamos las aplicaciones textiles, la cosmética, la farmacia, los productos químicos y la electrónica.

A nivel de producción europea, Alemania, Reino Unido, Francia e Italia representan más del 71% del total de la producción en Europa Occidental. Esta producción ha ido creciendo, del 2005 al 2009, a un ritmo del 4% anual pero ese crecimiento se considera que descenderá a menos de un 3% anual durante los próximos cuatro años. Esto equivale a decir que el crecimiento de los envases plegables está creciendo a un ritmo del orden del 2% - 3% por encima del producto interior

bruto de cada país. España ha ido teniendo un crecimiento normalmente superior a la media europea gracias, no sólo al crecimiento del consumo interno, sino a unos niveles de exportación crecientes a países vecinos.

Más del 72% de los envases plegables de cartón se producen mediante offset de hojas, siendo el resto (casi un 28%) producido en flexografía. Hemos de clarificar, no obstante, que la mayor parte de esta impresión en flexografía se realiza sobre cartón ondulado para la producción de cajas de transporte. Se empieza a imprimir una pequeña parte de estos productos en impresión digital, pero tan solo se empezará a apreciar hacia el 2012 - 2013, llegando entonces a un nivel del orden del 2%.

En este sector, se sufre también actualmente la crisis económica, pero con una intensidad menor que en el caso de la impresión comercial y, sobre todo, de la impresión de publicaciones. No obstante, el resultado de una encuesta reciente indica que los cinco aspectos más importantes de preocupación en la actualidad son:

- La economía
- La posibilidad de mantener precios de venta
- El exceso de capacidad en el mercado
- La inflación en los costes, especialmente del soporte
- La dificultad de descubrir las tendencias del mercado en el consumo correspondiente

Los envases plegables de cartón se pueden reciclar al 100%. Se ha de tener en cuenta también que el cartón para los envases plegables ya contiene material en forma de fibras recicladas en más del 79%, porcentaje que va creciendo año a año. Realmente, este sector es un gran consumidor de papel usado, no solamente procedente de las propias cajas plegables y de papel de embalaje, sino también de periódicos y de revistas.

Dentro de las tendencias que se están identificando, es importante mencionar el hecho de que cada vez se van utilizando soportes de menor gramaje, concretamente un descenso de una media de 280 g/m^2 a 271 g/m^2 durante los últimos cinco años, como consecuencia del deseo de reducir el peso del envase a la vez que se desea mantener su resistencia y su aspecto gráfico relevante.

Por otra parte, el consumo per capita está creciendo ligeramente cada año y se encuentra, dependiendo del país, a un nivel de entre seis y diez kilos por persona y año. Curiosamente, Suiza es el país europeo con mayor consumo, con un nivel de más de 13 Kg. por persona y año.

Se detecta también la tendencia a aumentar la utilización de cartones microcanal en lugar de cartones compactos, de manera que está creciendo una utilización intermedia de este material entre el cartón compacto y el cartón ondulado.

Destacaríamos también una clara tendencia a añadir más valor cosmético y valor "inteligente" en los envases de cartón plegable a través de mejores sistemas de identificación (código de barras y RFID) y la utilización de formas más atractivas y diferentes. La tendencia a utilizar paquetes de menor cantidad de contenido también está ayudando a elevar el número de envases a realizar. Esta tendencia es consecuencia de un número creciente de familias con menos personas en cada una de ellas.

Con vistas a poder realizar tirajes más largos y con ello economizar el coste unitario, se observa igualmente una tendencia hacia incluir en Europa varios lenguajes en los mismos envases para evitar la excesiva segmentación.

La impresión digital no se está imponiendo tanto en la impresión de envases como en la de etiquetas o de productos comerciales por la clara idiosincrasia de los tirajes y de la propia estructura del soporte. Por tanto, la impresión digital queda en general limitada a la impresión de muestras o de ensayos de mercado para cuyos casos los tirajes son cortos.

En cambio, sí se observa el aumento de cuerpos de impresión en las compras de máquinas offset de hojas por parte de este colectivo como consecuencia del deseo de sofisticar los productos gráficos con más colores (o colores especiales), barnizado de sobreimpresión o con reservas, etc. A este respecto, conviene citar también la necesidad de mejorar el efecto barrera entre el contenido y la parte exterior del envase a través de recubrimientos internos adecuados.

En definitiva, se trata de un segmento de mercado que sigue sólido frente a los cambios tecnológicos y a los efectos de una economía pobre y que, en todo caso, los efectos de la globalización se plasman en un número creciente de adquisiciones o fusiones de empresa como hemos podido comprobar en España durante los últimos años.

Movimiento y almacenamiento de mangas

Simec Group lanza un nuevo sistema de movimiento y almacenamiento de mangas en línea con el nuevo Concepto Simec: el sistema Revolver

Revolver desplaza las mangas de la unidad de impresión al sistema de limpieza y, posteriormente, al almacén, con métodos y mecanismos que posibilitan la ejecución de estos desplazamientos bajo un ámbito de máxima seguridad y con la certeza de no dañar el soporte de impresión. Las estadísticas dicen que es justamente en estas transferencias donde se dañan accidentalmente las mangas anilox, daños de magnitud tal que exigen su total recuperación.

El sistema está disponible en tres formatos diferentes, cada uno de los cuales apto para mangas de alturas diferentes, para máquinas con una banda de 800 a 1.700 mm. Las diversas versiones de Revolver podrán aceptar de un mínimo de seis a un máximo de diez sleeves anilox o porta-clichés.

El formador de barras horizontal RS 610 MULTI, disponible para multiformato

En entornos de tiradas cortas, los tiempos de cambio de trabajo pueden ser desproporcionados en relación a los tiempos de tirada. Por lo tanto, el ajuste de formato motorizado, flujo de trabajo digital y mantenimiento a distancia son algunas de las características impulsadas de los modernos sistemas de postimpresión.

En drupa 2008, Rima-System presentó un apilador en barra horizontal que cumple con las anteriores exigencias.

Desarrollado inicialmente sólo para el formato A4, el apilador de barras. El RS 610 MULTI puede ahora procesar también productos impresos en formatos desde A5 hasta A3. Los empujadores instalados en la entrada del RS 610 MULTI pueden ajustarse eléctricamente a través de la pantalla táctil de la máquina para ajustar el flujo en escama. El RS 610 convierte signaturas en barras de una longitud de entre 600 mm y 1.200 mm a una velocidad de hasta 120.000 cph. Un separador de flujo detiene el flujo en escama detrás de la última copia de una barra para

garantizar la separación precisa de las signaturas entre ésta y la siguiente barra. La barra acabada es comprimida y flejada, ya sea por una unidad estándar de flejado o por la nueva unidad de flejado Sonixs de Mosca. Las barras atadas de la RS 610 MULTI se dirigen a la mesa de entrega donde son ajustadas por un dispositivo de rodillos y un elevador.

El RS 610 MULTI tiene características opcionales como la separación exacta del producto y el cálculo automático de la longitud de la barra para su aplicación óptima tras rotativas ZMR (Zero-Make-Ready).

Schur amplía en China

Dazhong Daily Newspaper Group, una editorial de periódicos en China, ha realizado un pedido a Schur Packaging Systems de una ampliación de su cierre actual de la planta de impresión Shandong Dazhong Huatai, en Jinan.

El pedido consta de dos líneas de transporte de pinzas, dos apiladores de alta capacidad a 600 y dos unidades de flejado. Además, ha comprado cuatro unidades de flejado adicionales para las actuales cuatro líneas de apilado Schur. La nueva ampliación del cierre conectará con una KBA Commander.

El nuevo cierre se instalará en el primer trimestre de 2010.

Nanjing Daily

Nanjing Daily ubicado en la parte oriental de China ha elegido de nuevo apiladores Schur Wamac de alta velocidad TS 800 para su cierre. Los nuevos apiladores estarán en funcionamiento a finales de 2009.

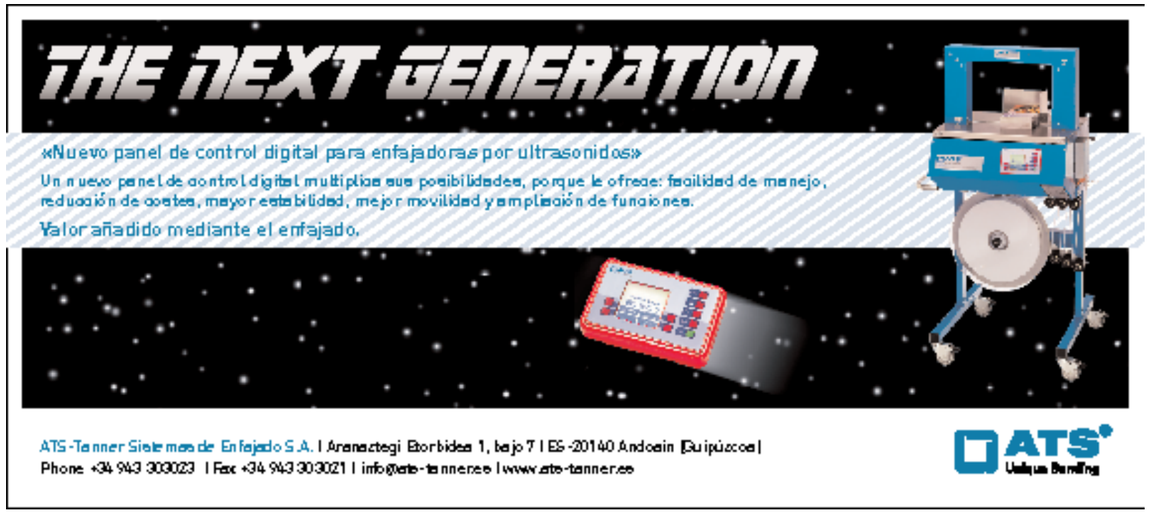
Línea automática para la distribución y carga de paquetería

Modumaq fabrica e instala sistemas para la distribución de paquetes flejados a las puertas de carga con cintas y cruces de rodillos.

Para mejor trato del paquete, el sistema no dispone de expulsores lo que permite evacuar los paquetes que no hayan sido flejados correctamente. Además, al hacerlo en línea, no es necesario montar un carrusel o dispositivo similar por lo que el espacio necesario para el cierre es mucho menor.

Operativamente, todas las órdenes se introducen desde una pantalla táctil, de modo que el sistema es autónomo. Los datos de producción se exportan online al sistema informático de la planta para controlar la paquetería en tiempo real y su posterior tratamiento.

Las cintas son libres de mantenimiento y todas disponen de variador de velocidad siendo todas reversibles.



Conferencia IFRA Ibérica

Soluciones prácticas en tiempos de crisis

El pasado mayo se celebró la Conferencia IFRA Ibérica bajo el título Soluciones prácticas en tiempos de crisis

Iñaki Arechabaleta, Miembro del Comité de Dirección de IFRA y Director General de Medios Regionales de Vocento, dío la bienvenida a todos los asistentes a esta primera jornada de IFRA Ibérica -una conferencia que nace con la vocación de permanecer-, Arechabaleta reconoció que la prensa está viviendo una crisis sin precedentes que tiene sus raíces en una crisis coyuntural y una crisis estructural, derivada de los cambios de hábitos de consumo en los clientes de la prensa y de las necesidades de los anunciantes.

Para Reiner Mittelbach, CEO de IFRA, los puntos clave de la industria en los próximos años han de ser: la adopción de las nuevas tecnologías, sin reticencias, la reconversión de la redacción en una fábrica de contenido y la solución de los problemas estructurales de la industria.

Iñaki Arechabaleta, Miembro del Comité de Dirección de IFRA y Director General de Medios Regionales de Vocento, y Reiner Mittelbach, CEO de IFRA.

Roland Thees, Director de investigación de producción de periódicos de IFRA, dijo que la maquetación debería ser la única tarea manual realizada en el departamento de preimpresión. La gestión automatizada de las imágenes y de los anuncios tiene que ser una realidad en los periódicos actuales.

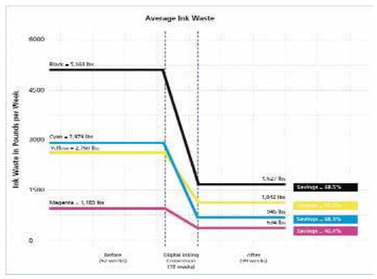
La impresión digital está mejorando su calidad y velocidad, pero, por el momento, el precio de un ejemplar impreso digitalmente resulta más caro que el precio de uno impreso en tecnología offset.

Koro Castellano, Vicepresidenta de la OPA Europe, directora general de Unidad Editorial Internet y Presidenta de MediosOn, se refirió a que los ingresos en papel están cayendo de manera tan rápida que el crecimiento de los ingresos en la web no consigue compensar estas pérdidas. Con esos datos, algunos pueden pensar que la solución es abandonar el papel para lanzarse en brazos de Internet. Desgraciadamente, casos como los del periódico finlandés Taloussanomat, que abandonó el papel para salir sólo online, muestran que este paso no es tan rentable.

Reducción de la merma de tinta en un 61 por ciento con el entintado digital de Goss

El Houston Chronicle, de Texas (Estados Unidos), ha equipado una rotativa Goss Metro con entintado digital y ha reducido la merma de tinta en un 61 por ciento. La instalación del entintado digital en este editor de periódicos se hizo después de una evaluación de sus procesos y procedimientos utilizando la técnica "Six Sigma".

El total de merma de tinta en el periódico, que tenía una media de más de 5.500 kilos por semana, descendió a una media de 1.925 kilos por semana después de la conversión al entintado digital. Los niveles de reducción de merma variaron desde un 68 por ciento para la tinta negra a un 46 por ciento para el magenta. Los tiempos no productivos de la máquina de imprimir en el periódico también descendieron en un 16 por ciento como resultado de la conversión en el sistema de entintado y el tiempo ahorrado por menos roturas de banda que aumentó un 23 por ciento.



Michael Daniel, director de impresión del Houston Chronicle, afirma que la combinación de experiencia analítica, tecnología de entintado y ejecución del proyecto de Goss International fue algo vital en el éxito del proyecto.

Altair compra una Goss Sunday de 96 páginas

Impresia Ibérica ha puesto en marcha un programa de inversiones para el periodo 2009-2010. La principal inversión será una rotativa Sunday 5000, fabricada por GOSS en Montataire (Francia), destinada a planta de impresión de Altair, en Seseña (Toledo).

La nueva rotativa tendrá un ancho de banda de 2.860 mm, capaz de hacer 96 páginas, cuatro cuerpos de impresión con mantillas sin ranura y una velocidad de 44.500 rph.

La instalación está prevista para finales de este año.

PoleStar añade a su cartera "Blue Tomato"

Polestar ha impreso el primer número de la última revista gratuita que se distribuirá en Londres. "Blue Tomato" está destinado a los londinenses que buscan lo mejor que la capital tiene que ofrecer en comida, bebida y estilo de vida. Inicialmente, la revista se distribuirá de forma bimensual en algunos de los lugares más activos de Londres y en la mayoría de los sitios de moda, incluidos los principales centros de encuentro, puntos turísticos y de compras.

Deia, primera empresa en España con mRC de Q.I. Press Controls

Raul Barredo, Director Gerente Q.I. Press Controls Ibérica

Q.I. Press Controls Ibérica ha conseguido su primer pedido de sistema mRC en España a través de manroland AG, para Editorial Iparraguirre, S.A., a instalar en la nueva planta de impresión Boroa, centro de impresión en Amorebieta, cerca de Bilbao. Editorial Iparraguirre, S.A., imprime entre otros el periódico "Deia". 16 cámaras mRC serán instaladas en la nueva rotativa manroland Uniset 75, con cuatro torres 4/4 y dos plegadoras. El sistema mRC controlará automáticamente el color y el registro de corte.

Zeroa Multimedia, primera planta de impresión española que implanta las planchas libres de químicos de Agfa

Zeroa Multimedia, empresa editora del "Diario Noticias" de Navarra, ha tenido una de sus prioridades en la implantación de las planchas fotopolímeras N92 VCF de Agfa, que funcionan al 100% sin reveladores químicos.

Jon Barriola, Director General de Zeroa Multimedia, precisa: "Hemos ahorrado al no tener que comprar revelador químico, también nos ahorramos el gestor de residuos, ya que con este proceso no se generan, y además hemos conseguido una mejora en la producción".

Para la implantación de estas planchas previamente se tuvo que realizar en Zeroa un cambio en el láser de los CTPs Polaris pasando de verde a violeta.

David Rubio, Responsable pre-ventas Prensa Agfa; Jordi Armisén, Comercial para varias zonas de Agfa; Joaquim Ramis, Jefe de Ventas Prensa Agfa, Jon Barriola, Director General de Zeroa Multimedia, y Kiko Mañeru, Director Técnico de la planta de impresión de Zeroa Multimedia.

Cambio de laser

En el caso de Zeroa Multimedia el cambio del láser en los CTPs Polaris ha supuesto un aumento de la velocidad de producción que actualmente les permite llegar a las 60 planchas panorámicas por hora y por línea.

Zeroa Multimedia lleva trabajando con Agfa más de 10 años cuando fueron de los primeros en implantar los equipos Antares para el procesado de planchas, estos equipos fueron sustituidos por los actuales Polaris. En el 2008, se llevó a cabo el cambio del láser verde a violeta y recientemente se incorporaron las planchas libres de químicos.

En Europa hay ya unas 15 plantas de producción trabajando con este tipo de planchas. En España Zeroa Multimedia es la pionera y a lo largo del año Agfa espera realizar tres o cuatro instalaciones más.

Zeroa Multimedia colabora con el Centro de Recursos Medioambientales de Navarra (CRANA) participando en sus programas de eficiencia energética, junto con otras empresas que asumen el compromiso de un proceso de producción respetuoso con el medio ambiente, y en el que figuran como la única imprenta de rotativa de la Comunidad.

En Zeroa Multimedia trabajan 139 personas en las labores editoriales y de producción. En su planta se imprimen cuatro publicaciones de carácter diario y de publicaciones de pago y gratuitas de diferentes periodicidades y distintos formatos y acabados. Su rotativa, Uniset 65 de manroland, trabaja en tres turnos de lunes a viernes, así como las noches de los fines de semana.

Con este proyecto de minimización de residuos, Zeroa Multimedia evita el equivalente a talar un bosque de 4.000 árboles cada año y deja de emitir más de 6.500 Tm de CO_2 a la atmósfera.

"El Telégrafo" tendrá la primera KBA Colora en Ecuador

En el periódico más antiguo de Ecuador, "El Telégrafo", de Guayaquil, comenzará a finales de 2009 a producir una rotativa offset KBA Colora.

La máquina produce 37.500 periódicos en formato broadsheet a cuatro colores con hasta 32 páginas a la hora o a doble velocidad en doble producción, pero solo 16 páginas. Esta rotativa con un corte de 470 mm y un ancho de banda máximo de 1.260 mm.

La KBA Colora de ancho doble dispone de dos portabobinas KBA Pastomat C con carga de bobinas KBA Patras M, dos torres de ocho cuerpos para la impresión 4/4, barras de inversión, una superestructura con dos embudos y una plegadora de mordazas KF 5 con la relación de cilindros 2:5:5.

Esquema de la KBA Colora para la editorial de periódicos de "El Telégrafo".

Saludandose, el gerente general de "El Telégrafo", Alex Camacho Sotomayor, y el responsable de Ventas de KBA, Fernando Ramos. En la imagen también aparecen, Benito Vigo Nieves, jefe de proyecto de KBA; Fausto Berrones Capito, contrator de "El Telégrafo"; Marvin Rotter, gerente de operaciones de "El Telégrafo"; Umberto Romero Montalván, abogado de "El Telégrafo", Christian Piwek, gerente general de KBA Colombia; David Galvis, gerente financiero de "El Telégrafo", y Oscar Manrique Gómez, abogado de KBA.

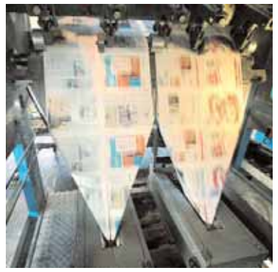
Premios a la calidad para Cayfosa

Cayfosa, compañía perteneciente a Impresia Ibérica, dedicada a la impresión y encuadernación de libros y otros contenidos editoriales, ha sido premiada en el concurso anual de artes gráficas organizado por el Gremio de Artes Gráficas de Cataluña con los siguientes premios:

- Mejor Libro de Impresión Offset y Acabados: por el trabajo realizado en el libro "Reservas de la Biosfera", editado por Lunwerg Editores.
- Mejor Revista Offset: por el trabajo de impresión de la revista "Tendances" editada por SARL Les Editions de Andrea.
- Premio Especial del Gremio de Editores de Cataluña: por el conjunto de las obras presentadas a concurso por Cayfosa.

CAF: Cambio del ancho de banda para rotativas de doble ancho

Se cumplen dos años desde que TGA, empresa cuya razón de ser desde su fundación fue y continúa siendo el ingenio, lanzó el CAF, un ingenio de sencilla instalación que permite ahorrar costes multiplicando las opciones de formato de las líneas de impresión de periódicos de doble ancho.



Funcionamiento del CAF

Continúa aumentando el número de editores que desean reducir el tamaño de sus periódicos con el fin de ahorrar costes de producción. Sin embargo, los impresores que cuentan con prensas de doble ancho tropiezan siempre con el mismo problema: en su mayoría sólo pueden imprimir periódicos en un único tamaño.

Ante este problema sólo cabía una solución: modificar completamente la rotativa para producir en otro formato. Una medida irreversible que obligaba a grandes y caras intervenciones y un largo periodo con la máquina parada. Este mes se cumplen dos años desde que TGA Ingeniería Gráfica S.L., ingenió y desarrolló una solución, que llamó CAF, que permite reducir el ancho de banda en las máquinas de doble ancho y, de este modo, conseguir imprimir distintos tamaños.

CAF corta la banda justo antes de entrar en la plegadora- cuando ya está realizado el enhebrado a través de toda la máquina- desplazando lateralmente las dos mitades hasta centrarlas con los ejes de los embudos.

El enhebrado es así, igual al que se realizaba antes de la incorporación del mecanismo. Incluso se puede seguir utilizando el sistema de enhebrado automático, si es que la máquina contaba con él.

Instalacion

El equipo es independiente, de construcción modular y de tamaño reducido, por lo que se incorpora sin dificultad en la cabeza de la plegadora. Esto permite que la instalación sea sencilla, corta (dos o tres días) y que no sea necesario interrumpir la producción.

Una vez instalado el CAF, la rotativa conserva la posibilidad de utilizar el ancho de banda original o variarlo al antojo del diseño del periódico. El cambio de formato se ordena desde el pupitre de mando y se realiza automáticamente en apenas un minuto, el resto es exactamente igual a como se produce en una máquina de ancho sencillo. Es posible con CAF instalado imprimir distintos formatos en la misma noche.

Ventajas

Ahorro: cualquier impresor con máquinas de doble ancho podrá disminuir el tamaño de su periódico sin tener que transformar su máquina y, de esta manera, ahorrar costes en planchas y papel.

Opciones multiformato: acceso al formato original y a todos los formatos de periódico del mercado.

Instalación rápida y sencilla: sin interrumpir el proceso de producción de la máquina.

Facilidad de uso: el control de cambio de formato puede realizarse desde pupitre de mando automáticamente.

Instalaciones

Este sistema se ha instalado con éxito en una Uniman 4/2 de Ingrasa, que imprime el "Diario de Cádiz".

En las Wifag OF 9.2 de Servicios de impresión de levante, S.A., y Servicios de impresión de Castellón, donde entre, otros muchos se imprime, "La Razón" y "Sport".

Se ha desarrollado también, para las Mitsubishi de Recoprit Impresión, donde se imprime entre otros "Marca"; la Goss HT70 y la Colorman de Fabripress donde se imprimen entre otros "El Mundo".

Más información sobre el CAF en www.tga-ingenieria.com

AGENDA

- Comunicarte 2009. 15 al 18 Junio de 2009. IES Puerta Bonita (Madrid)
- Graphitec/Convertec. 10 al 12 Junio de 2009. (Francia)
- Finat World Cogress. 10 al 12 Junio de 2009. Antalya (Turquía)
- UV Days Nürtingen. 15 al 18 Junio de 2009. Alemania.
- Print 09. 10 al 17 de septiembre de 2009. Chicago (EEUU).
- Labelexpo Europe. 23 al 26 de septiembre de 2009. Bruselas (Bélgica).
- Conferencia de la SND. 24 al 26 de septiembre de 2009. Buenos Aires (Argentina)
- IfraExpo 2009 . 12 al 15 de octubre de 2009. Viena (Austria).
- Viscom Sign. 22 al 24 de Octubre 2009 Madrid (España).
- Ipex 2010. 18 al 25 de mayo de 2010. Birmingham (Reino Unido).
- Fespa. 8 al 12 de junio de 2010. Munich (Alemania).
- Drupa. 3 al 16 de mayo de 2012. Düsseldorf (Alemania).

La Prensa de la Industria y la Comunicación Gráfica

Edita
ALBORUM, S.L.
Dr. Esquerdo, 105. 28007 Madrid.
Telf.: 91 309 65 20. Fax : 91 309 65 21.

Director
ENRIQUE NIETO DE LAS CUEVAS

Publicidad
FRANCISCO GONZALEZ ECHEVERRIA
Dr. Esquerdo, 105 • 28007 Madrid.
Telf.: 91 309 65 20.. Fax : 91 309 65 21.
E-mail: laprensa@alborum.es
www.alborum.es

Impresión
RIVADENEYRA, S.A.
Sobre papel Symbol Freelife Gloss 115 gr de Fedrigoni

Depósito Legal
M-41561-2007

• La Prensa de la Industria y la Comunicación Gráfica no se hace responsable de las opiniones de sus colaboradores, siendo ellos los últimos responsables de éstas.
• Los contenidos de esta publicación no podrán ser reproducidos sin la autorización escrita del editor.

José Navas
Technical Sales Engineer de Fujifilm-Fuji Hunt Ibérica

Fuji Hunt Ibérica, en dependencia directa de Fujifilm Europe Belgium, ha incorporado a su equipo a José Navas como Technical Sales Engineer.
Navas, impresor de formación, ha venido prestando sus servicios en la Asistencia Técnica de Rotativas de Sun Chemical durante los últimos nueve años. Se responsabilizará de la gestión Técnico-Comercial de Pressroom Chemicals de Fuji Hunt Ibérica.

Tony Palmer
Director de Ventas de Sun Chemical

Tony Palmer ha sido nombrado director de Ventas para las divisiones de packaging, impresión de pliego y serigrafía de Sun Chemical en el Reino Unido e Irlanda.
Se incorporó a la empresa en 1997 y era Director de la división de Packaging.

Jacobo Bermejo
Presidente del Clúster do Produto Gráfico e do Libro Galego

El Clúster do Produto Gráfico e do Libro Galego (CPGLg) celebró elecciones en su Asamblea General Ordinaria, el pasado mayo en Santiago de Compostela. Jacobo Bermejo presentó su candidatura y salió reelegido como presidente de la agrupación gallega para los próximos dos años.
Bermejo afrontará su segundo mandato con una Junta Directiva renovada y, como la anterior, conformada por directivos de las empresas pertenecientes a la cadena de valor del Clúster (artes gráficas, edición y publicidad):

Presidente: Jacobo Bermejo Barrera, de Tórculo Artes Gráficas.

Ignasi Cusí Pujol
Secretario General de Graphispack Asociación

Graphispack Asociación tiene un nuevo Secretario General, Ignasi Cusí Pujol se ha incorporado a este puesto el pasado mes de mayo.

Kawal Arora
General Manager de Ferag India

Con el nombramiento de Kawal Arora como General Manager de Ferag India, WRH Marketing AG refuerza su presencia local en el mercado indio.
Kawal Arora apoya desde el 1 de abril de 2009 al equipo de Ferag en ese país bajo las órdenes del Director General Daniel Faesser. También se incorporan a la plantilla Avneesh Sehti, como coordinador de ventas, y Pooja Regmi en la función de control.

Vicepresidente primero: Carlos del Pulgar, de Nova Galicia Edicións.
Vicepresidente segundo: Chema Díaz, de BAP&Conde.
Tesorero: Rafael Fernández, de Grafoplas del Noroeste.
Vocales: Carlos Docampo, de Gráficas Anduriña.
José Carlos Iglesias, de Grafinsa.
Bieto Ledo, de Ir Indo Edicións.
Antonio Couto, de Edicións Bolanda.
Jaime Conde, de Quattro idcp.
Manuel Casal, de Grial Libros.

Boletín de suscripción anual a la revista La Prensa

Don/Doña..... E-mail.....
Empresa.....NIF.....Tlf.:.....
Calle..... Código Postal.....
Ciudad.....Provincia.....

Precio de la suscripción por once números al año

España: 60 euros
Extranjero: 120 euros
(Incluye gastos de envío e IVA)

Forma de pago
☐ Talón adjunto a favor de Alborum, S.L.
☐ Tranferencia bancaria
☐ Recibo domiciliado. Entidad bancaria _____
c.c. ____ ____ __ _____

Enviar a : Alborum, S.L. • Dr. Esquerdo, 105 • Tlf.: 91 309 65 20 • Fax 91 309 65 21 • 28007 Madrid
laprensa@alborum.es www.alborum.es

En cumplimiento del artículo 5 de la Ley Orgánica 15/1999, de Protección de Datos de Carácter Personal, le informamos que sus datos forman parte de un fichero de Alborum, S.L. registrado en la Agencia Española de Protección de Datos, utilizado para la distribución de la revista. Puede ejercer su derecho a modificarlos o cancelarlos, dirigiéndose a Alborum, S.L.C/ Dr. Esquerdo, 105. 28007 Madrid .

CYAN, S.A.
EL PODER DIGITAL BAJO SU CONTROL
FUJIFILM

IFRA EXPO 2009

Empowering the News Publishing Industry

Del 12 al 15 de octubre de 2009 en Viena

IFRA Expo 2009: "Your essential GPS"

El evento clave de la industria periodística le orienta en tiempos inciertos

La IFRA Expo de este año se celebra bajo el lema "Your essential GPS" y pretende ayudar a la industria a identificar el punto en el que se encuentra y a determinar la dirección que ha de seguir. Especialmente en la situación que atraviesa el sector en la actualidad, Viena se revela como un lugar de gran atractivo para acoger la feria. Además de cómodas conexiones internacionales, la ciudad se distingue por precios económicos en los hoteles y un coste de vida general relativamente reducido.

Lo que opinan los visitantes

"La IFRA Expo ofrece una posibilidad excepcional de mantenerse al tanto de todo cuanto sucede en la actualidad dentro de nuestro negocio".
Mikael Pentikainen, Presidente, Sanoma News, Finlandia

"Están pasando muchas cosas. Para todo aquel que quiere saber hacia dónde nos dirigimos, la IFRA Expo es el lugar adecuado."
Damian Schwickerath, Director jefe adjunto, Trierischer Volksfreund, Alemania

A quién va dirigida la feria

La IFRA Expo 2009 se celebra en los pabellones A y B del Reed Messe Wien (www.messe.at). El pabellón A estará dedicado a temas digitales, sistemas y soluciones de software. Esta parte de la feria es de especial interés para directores de IT, de marketing y de ventas, redactores y jefes de redacción y directores de desarrollo de negocio. El pabellón B se consagra a la producción del periódico. Gerentes, directores y responsables de los procesos de preimpresión, impresión y cierre pueden encontrar aquí los últimos avances para una producción eficiente y económica.

Entradas para visitantes: desde 32 euros más IVA

El catálogo actual de expositores, información adicional e inscripciones en: **www.ifraexpo.com**

Expositores en la IFRA Expo 2009: A.I.I. · Abbildwerke · AdFlow · Adtio · Adobe · Affekt · Agfa · Ahlco Schiepfer · alfa Media Partner · Ayguasf · AVA-IT · Axeia Interactive · Atex · Bellwin BALENSCHIEF · Bect & Politzer · Bernd Schwegmann · Betz Technologie · BIRAI · Bluescan · Felix Böttcher · CCI Europe · CCI Magazine · ClassWizard · compass · COMYAN · Controls Group · Crestwood Trading Dan-Nielsen · dataplan · DCI · Digital Technology International · Domino.com · Dostenei Druckwerke · DRAABE Industrietechnik · Druckwerk Friedr. Böttcher · EAE · Elbosoftware · Elettra · Ernst Marts Eosnic · Eurographica · evolver media · evolver services · Fait · Feiag · FotoWare · Fujifilm · Funtiform · GBW · Global Web Systems · Goss · Gushcontrol · IE Graphic Engineering · Graphic Products Graphic Web Systems · Graphics Microsystems · Halberg · Hamann & Partner · Harland Simon · Hermann Charberg · Holmen Paper · HUP · Infomatec · Infrologic · IH-LOG · Integration X · IPA Systems · JJK · Kinyo KnowledgeView · Kodak · Koenig & Bauer · KPS Documents · Kunze-Nagosch · Leonardo · MacDermid · manroland · Maschinenfabrik Gerd Mosca · MediaSpan · Medien-Service Unterwalden · Mindset Software M-R-S Multiconservice · MSH Medien System Hans · Müller Martini · Multicom · Mylytosti · NELA · Nistela Technologies · NUXEO · OneVision · Papierfabrik Palm · pdfmesafe · PLANATOL · pme manner ppi Media · Presstmat · Prime UV · RL · Printflow · RocSet · Rolimage · Rotecmedia · RÜTTECHNIK · Q.I. Press Controls · Quark Media House · redweb / Mittelbayerische Verlag · RMA-SYSTEM · ROGLER · Rowesabbit · Sanari · SAXOTECH · Schlepp · Schur · SEM · Sensis · Siegwerk Druckfarben · Sharpe · Sitech · SITMA MACHINERY · Stora Enso · System Runner · Tassa Systems · technoweb · technotrans · TECNAVIA Tensor Group · The Printers House · Tiletoinator · TMI · Tokyo Kikai Seisakusho · Toleans · Tony · Tellebog · UPM-Kymmene · Van Gennep · W.A.C. · VEGITA · VITS Systems · WIRAG · wobe-team · WEH Marketing