

La Prensa

www.alborum.es

ESPECIAL
ABRIL
2019

de la Industria y la Comunicación Gráfica

especial

graphispag 2019



Nuestras revistas en América Latina



**Aumente la eficacia de su publicidad
en Latinoamérica con La Prensa
laprensa@alborum.com**



Graphispag 2019 evidencia una mayor digitalización en la industria gráfica

La reciente edición de Graphispag organizada por Fira de Barcelona ha evidenciado una mayor digitalización de la industria gráfica tanto en tecnología, flujos de trabajo y automatización de procesos. Al mismo tiempo ha reflejado el potencial creativo y de negocio que la personalización, el diseño y los nuevos soportes de impresión abren no solo a las empresas de servicios gráficos sino a ininidad de sectores usuarios de soluciones de comunicación gráfica y visual.

Con un ligero aumento (+2%) respecto a 2017, Graphispag ha registrado 22.491 visitas de profesionales, un 7% de ellos internacionales venidos principalmente de Portugal -que supone el 38% de los visitantes foráneos-. La feria también ha atraído profesionales de Alemania, Francia, Italia y Andorra, entre otros. Fuera de Europa, los países que más visitantes han aportado han sido Argelia, China, Nigeria y EE.UU. En el apartado de visitantes nacionales, Cataluña es la comunidad autónoma con mayor representación, seguida de la Comunidad Valenciana, Madrid, Andalucía, País Vasco, Aragón y resto de regiones.

En esta edición Graphispag ha reunido un total de 192 expositores de maquinaria y tecnología gráfica, acabados, software, soportes y materiales de impresión y 400 marcas representadas, en un total de 9.500m² netos en el Pabellón 2 del recinto de Gran Vía.

Además, en línea con los resultados de la edición anterior, se ha apreciado una buena asistencia de profesionales de otros sectores de demanda (editoriales,





packaging, decoradores, interioristas, retailers, publicistas, así como marcas de gran consumo). Hay que subrayar el aumento de prescriptores, especialmente los vinculados al mundo del diseño gráfico gracias a la celebración de Grada&CongresGràfic.

Por otro lado, más de 6.500 personas han participado en las actividades paralelas del salón, siendo las de mayor seguimiento: Graphispag Personalization,

Graphispag Talks y Graphispag Wrapping. Desde la organización se subraya la buena acogida del espacio Graphispag Process, una zona de demostración de procesos completos de producción gráfica donde se pudo ver en funcionamiento los equipos y maquinaria que intervienen en las líneas de producción de impresión de envases y de impresión en gran formato. Mención especial merece el Graphispag Experience, una nueva área que reunió diferentes técnicas, sistemas y aplicaciones utilizadas a lo largo de la historia de la comunicación visual y que avanzaba también la conexión con el mundo digital. Asimismo, la impresión funcional, la electrónica impresa y el 3D tuvieron su espacio en el salón para dar a conocer nuevas oportunidades para el sector.

Cabe destacar, asimismo, la celebración dentro de Graphispag de Grada&CongresGràfic, un evento pensado para diseñadores gráficos y profesionales ligados a disciplinas creativas en cuyas sesiones de conferencias y talleres han participado más de 1.300 personas.

En cuanto a actividades institucionales, Graphispag ha sido el escenario de la entrega de los Premios Líderpack 2018, de los que se concedieron 18 galardones en la especialidad de packaging, siete en el apartado de PLV, y uno en "Diseño Joven", la categoría reservada a estudiantes. Asimismo, Graphispag 2019 ha rendido su particular homenaje a varias personas vinculadas a la industria gráfica. Por último, y para analizar el



momento de transformación del sector, Graphispag celebró una jornada en la que representantes de neobis, Finat y Graphispack Asociación compartieron varios estudios que confirman el repunte de la actividad del sector, impulsado por las actividades relacionadas con la impresión de packaging y etiquetas, el gran formato y una mejora en la demanda de catálogos e impresos publicitarios y de la industria editorial.



EVENTOS



Print innovation



Personalizacion

Wrapping



Experience



Cadena valor envase sostenible



Process



Correos - FNMT



Foro jovenes impresores

EXPOSITORES

Adaequo potencia las experiencias a través del 3D



Adaequo, firma especialista en PLV, participó en Graphispag 2019 mostrando reproducciones en tres dimensiones que recogen las diversas opciones de personalización de este método de impresión.

Así, se mostró la posibilidad de usar la reproducción de este tipo de piezas para acciones, por ejemplo, de Street Marketing. Es decir, estructuras que invitan a pararse ante ellas por su espectacularidad, hacerse una fotografía y colgarla en redes sociales, de modo que se consiga su circulación por los medios sociales y viralización. En la misma línea, los elementos en 3D permiten crear un gran impacto visual a través de luces, gracias al material translucido de las piezas generadas. En el stand de la firma de PLV se mostraron estas posibilidades, además de entender el control total pieza por pieza que se puede obtener con este método de impresión.

De hecho, esta característica permite la fabricación de piezas únicas, por ejemplo, para el ámbito de los eventos o los espectáculos.

A través de la adquisición de la impresora 3D de Massivit el último año, Adaequo ha ampliado su mercado (tradicionalmente centrado a PLV) a otros ámbitos como los eventos o las agencias publicitarias, así como a grandes marcas de todo tipo de sectores, más allá del ya consolidado de la cosmética y la perfumería.

AFA Comercial sortea una Heidelberg Minerva



Durante su presencia en la pasada edición de Graphispag, AFA Comercial llevó a cabo el sorteo de una máquina Heidelberg Minerva. El afortunado agraciado fue Jordi Batllell, de la empresa Arts Gràfiques Octavi, al que se le hizo entrega de la máquina el día 30 de marzo y con el que pudieron vivir la emoción del momento y compartir un repaso por la historia de la imprenta.

Arts Gràfiques Octavi es una empresa familiar muy conocida en el sector de las artes gráficas en la provincia de Tarragona. Ubicada en Falset, en el corazón de la comarca del Priorato, desde 1963 fue fundada por Octavi Llop y su mujer. Actualmente la empresa la dirigen sus dos hijas. La empresa siempre ha trabajado con maquinaria Heidelberg.

Canon estuvo presente a través de sus distribuidores



Una selección de partners autorizados de Canon estuvieron presentes en Graphispag 2019, donde mostraron las últimas tecnologías en impresión en gran formato. El visitante pudo encontrar en sus stands las últimas soluciones de impresión con tecnología UVgel Océ Colorado 1640 y la gama de impresoras de inyección de tinta y calidad fotográfica imagePROGRAF.

La impresora Océ Colorado 1640, que incorpora las tintas de última generación UVgel, estuvo presente en los stands de Emiliano Martín y Ribera Digital. Este equipo de gran formato de Canon está permitiendo a muchos clientes beneficiarse de la calidad y durabilidad de sus trabajos en aplicaciones como vinilos para automóvil, retroiluminables en espacios públicos, cartelería publicitaria y aplicaciones de interior como papel pintado.

Además, los visitantes pudieron encontrar una gran variedad de aplicaciones impresas con la gama imagePROGRAF PRO, unos equipos que ofrecen la máxima calidad y productividad en aplicaciones de hasta 60" de ancho. Esta familia de impresoras profesionales permite obtener los mejores resultados en aplicaciones para fotografía, bellas artes y gran formato en color.

Digital Hires presentó la impresora eco-solvente ColorJet POLO HQ



Digital Hires aprovechó la pasada edición de Graphispag para presentar en la península ibérica la nueva máquina industrial ColorJet POLO HQ, que a una velocidad de 109 m²/h otorga impresiones de calidad para alta producción respaldadas por un sistema de secado por evaporación efectivo basado en IR para cumplir con los requisitos de gran volumen. La impresora eco-solvente de rollo a rollo de 3,2 metros garantiza precisión a alta velocidad. POLO HQ, respetuosa con el medio ambiente, se basa en una estructura de gran resistencia fabricada con un estándar de gran precisión mecánica para satisfacer las necesidades de aquellos que desean velocidad y calidad.

Además de ColorJet, destacar dos nuevas máquinas para el mundo textil: TXF y SoftJet Grand.

Con un ancho de impresión de 1,6 metros y secado por infrarrojos, la máquina digital Eco-Friendly TXF destaca por su alta calidad a alta velocidad. Con 2 cabezales de inyección de tinta de precisión, admite impresión con gota fija o gota variable para producir imágenes nítidas, colores vivos y efectos de escala de grises.

Por su parte, SoftJet Grand, impresora "soft signage" con reproducción de colores vibrantes y un reducido impacto medioambiental, ofrece un ancho de impresión de 3,2 metros. Imprime fácilmente en telas de poliéster que pueden reciclarse y utiliza tintas acuosas ecológicas. SoftJet Grand es adecuada para una amplia gama de aplicaciones de tintas base agua, como pancartas, displays, decoración de pared, señalización, banderas, telones de fondo y anuncios al aire libre.

Domino con el sector de la impresión



Domino participó en Graphispag 2019 donde presentó todas sus novedades de impresión digital y tecnologías gráficas bajo su lema "El color cobra vida". Entre los equipos expuestos se pudo ver su máquina de impresión de etiquetas a color N610i, que ofrece velocidad y calidad de impresión, el efecto Textures by Domino cuasi serigráfico, la alta opacidad del blanco y los mínimos costes de impresión. Además, el rango de impresoras monocromo K600i tuvo una gran acogida, dada su versatilidad, flexibilidad y sus costes de impresión altamente competitivos.

El color fue el protagonista en el stand de Domino, alcanzando su máximo exponente en el espectáculo de body painting realizado en directo diariamente, cuyas temáticas estaban relacionadas con diversos motivos del color, como por ejemplo las Textures by Domino.

EMG exhibe lo último de Duplo con la DuSense y la DC-516

Equipos y Maquinaria Gráfica (EMG) presentó nuevos equipos, nuevos partners y la colaboración con Soficat Xerox. Destacaron la Duplo DuSense, con la que llevan generando expectativas desde hace meses y con la que el barnizado digital UV con reserva adquiere una nueva dimensión con el tacto impreso: Crea relieve digital; realza los sentidos y genera impacto y atracción a todo el que lo mira; es fácil de usar; y ofrece una lista interminable de aplicaciones: folletos, tar-



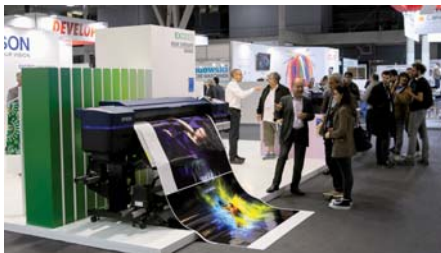
jetas de presentación, tarjetas de felicitación, invitación, certificados...

Además, presentaron los multiacabados que ofrece la nueva Duplo DC-516 que, con un máximo de 2 módulos instalados, corta longitudinalmente, perfora y hende a alta velocidad.

Entre los diferentes fabricantes y marcas, estuvo su nuevo partner italiano, Smyth, con el que presentaron la coseadora Smyth DX-50 que permite convertir hojas planas impresas digitalmente en libros y catálogos cosidos, ordenados por secciones y con corte automático de hilos.

En el stand también se pudo ver: equipos de laminación como la Venus 380 y las Digifav B2 e iLam Pro de Bagel, laminando a doble cara y con módulo de Hot Foil; confeccionadores de revistas 150C con alzadora y stacker y 150 Digital de Duplo; equipos multifunción Duplo DC-616 Pro y DC-646 Pro para acabados en hendido, corte y perforado y perforado selectivo; la encuadernadora PFi Bind 2100 PUR de Duplo; y un largo etcétera.

Epson presentó sus soluciones para impresión profesional



Epson estuvo presente en la pasada edición de Graphispag donde destacó su gama de impresión textil SC-F, como la SureColor SC-F2100, una versátil impresora para impresión textil directa que ofrece un paquete completo para el diseño y la impresión de camisetas, polos, sudaderas, ropa de bebé, bolsas de tela y otros artículos de algodón. Además, este sistema de impresión es considerablemente menos agresivo para el medio ambiente en relación a otras técnicas.

En la feria también se pudieron analizar varias soluciones de impresión de cartelería, como la SureColor SC-S40600, que ofrece unos resultados de alta fiabilidad a todo color para carteles y gran formato. Enfocada en la confección de etiquetas, Epson exhibió la gama ColorWorks, soluciones centradas en los nuevos estándares de impresión y necesidades de los clientes: etiquetas a color, bajo demanda y económicas. Todo sin olvidar las soluciones más prácticas y sostenibles para oficina y servicios de re-

prografía, con la gama WorkForce Enterprise.

Epson también organizó una mesa redonda en el área Graphispag Talk en la que se trató la importancia de la reducción de residuos y plásticos en el Mar Mediterráneo además de presentar su innovador proyecto B·SEARcular.

Heidelberg: salud, digital y buenas vibraciones



En la edición de este año de Graphispag, Heidelberg ha querido hacer el esfuerzo de presentar una exclusiva.

Desde hace ya unos meses cuentan con los equipos Gallus para etiquetas en su portfolio y en Graphispag 2019 han presentado en sociedad la Gallus Smartfire. La Smartfire es una impresora de etiquetas digital que llega al mercado con un valor de inversión muy ajustado, muy sencilla en su uso, con una gran calidad de imagen (1600 ppp), con reemplazo de cabezal rápido, con tintas a base de agua sin compuestos orgánicos volátiles y con un sistema de ahorro de sustrato que reduce las mermas durante el proceso. En resumen, la Smartfire es una impresora que ha llegado al mercado para conectarse y producir, es rentable y productiva. Durante los días de la Fe-

ria muchos fueron los interesados y algunos ya han apostado por la Smartfire como puerta de entrada al mundo de la etiqueta.

Bajo el paraguas de su slogan "Despliega todo tu potencial", la misión de Heidelberg ha sido buscar soluciones y para ello han contado con Antalis, con su gama de soportes para la impresión, AKF, su financiera partner, y Polar, un referente en corte. En el espacio Talk, Roland Krapp, Print Media Manager en Heidelberg, Jaime de Diego, responsable de Prinect y Digital en HSP, y Jordi Giralt, especialista en la Primefire, ofrecieron diversas ponencias para ayudar a entender cómo será el futuro de la industria gráfica.

Con Antalis, Troqueles Rubio, empresa puntera en el mundo del troquel desde 1978, y con Anfigraf, una imprenta 100% Heidelberg, se presentó un modelo a escala de la Primefire, impreso en cartón y pretroquelado que se monta a partir de varias piezas, sin necesidad de recurrir a pegamentos o a ninguna herramienta.



HP presenta su oferta más completa de gran formato



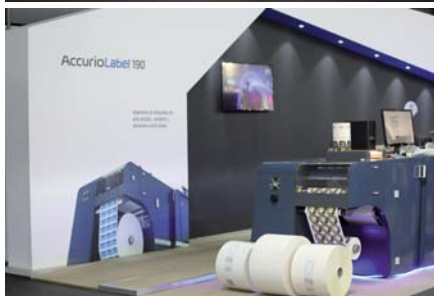
HP España anunció en la feria Graphispag sus novedades en soluciones y aplicaciones para impresión en gran formato para el sector de la industria gráfica, así como una amplia gama de soluciones, además de aplicaciones y muestras en distintos soportes impresas por algunos de sus principales clientes a lo largo de todo el mundo.

El stand de HP recogió una muestra de las principales impresoras de gran formato que forman el catálogo de la compañía, como las nuevas impresoras HP Latex de la serie R pensadas tanto para impresión rígida como flexible y que están diseñadas para ofertar una gran variedad de aplicaciones híbridas, incluyendo señalética y cartelería. Otra impresora de la gama Latex expuesta fue la HP Latex 570. También se mostró la HP L335 Print and Cut, una impresora versátil y económica con accesorio de corte para producir trabajos de calidad tanto para interiores como exteriores, y la nueva HP DesignJet Z9+ diseñada para ayudar a maximizar el rendimiento.

En los 210 metros cuadrados de stand también se pudieron ver partes de la prensa digital HP Indigo con su 'tambor' que muestra cómo funciona su tecnología de impresión de electrofotografía líquida.

Además, para poder ver de primera mano algunas prensas que por su tamaño no podían mostrarse en el stand de la feria, HP llevó a Graphispag una experticia única en realidad virtual que acercó a los visitantes a las prensas HP Indigo.

Konica Minolta sorprende en Graphispag



La empresa japonesa sorprendió a los profesionales de impresión que acudieron a la feria con su amplia gama de soluciones. De todas las novedades que estuvieron expuestas durante la feria, destacó el sistema de impresión de etiquetas AccurioLabel 190, debido a su capacidad para realizar trabajos de tirada corta en tiempos de procesamiento reducidos y su excelente calidad y facilidad de uso; el sistema de embellecimiento JetVarnish 3DS gracias a sus resultados llamativos en 3D para crear

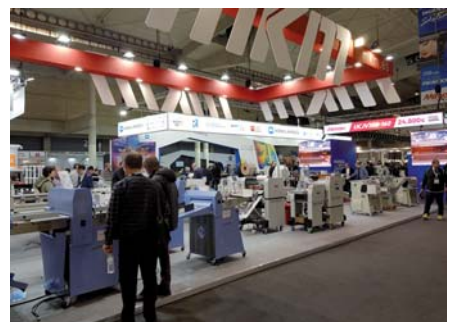


efectos más vivos y llamativos creando acabados para realzar el valor añadido al pliego; o la Meteor Unlimited Colors que combina la impresión de colores básicos y estampación en línea, presentando una propuesta con efectos metálicos y relucientes en oro y plata.

Además, Konica Minolta presentó en rueda de prensa el funcionamiento y características específicas de cada una de las soluciones que se encontraban en la feria, haciendo una breve demostración de cada sistema y dando a conocer su nueva solución de transformación digital, WorkplaceHub, la solución completa de I.T. para las artes gráficas que ha generado una gran expectación entre los profesionales de la impresión.

Como novedades de prensas digitales en su stand, Konica Minolta presentó máquinas de edición para tirada corta destinadas a la producción de trabajos de educación y narrativa que pueden imprimir hasta 4.000 libros en el día terminados y acabados.

MKM en Graphispag



MKM, empresa de ámbito nacional dedicada a la importación, venta y asistencia técnica de maquinaria para la encuadernación y el proceso de acabado en las artes gráficas, informa de que su percepción de la pasada edición de Graphispag es muy positiva, habiendo quedado demostrado el interés de los visitantes por cuestiones relacionadas con el aumento de valor añadido de los productos gráficos. La calidad de los contactos comerciales realizados, que pueden activar nuevas ventas y pedidos en los próximos meses, ha conseguido que las sensaciones hayan sido inmejorables durante toda la duración de la feria.

Martín Westland: ayudando a aumentar la productividad del impresor



Cuando no sobra el trabajo y las tiradas son pequeñas, para las imprentas es fundamental mejorar la productividad y reducir los costes. Martín Westland tiene algunas soluciones muy eficaces que mostró en la pasada edición de Graphispag.

Finito No Stop: es un producto patentado que combina la tecnología de los mejores cauchos de impresión con el bajo caucho Finito. La gran capacidad de compresión de las capas superiores permite su uso en una amplia gama de aplicaciones que requieren gran calidad de impresión como el packaging.

En cuanto a los rodillos, el recubrimiento LotoTec, desarrollado en exclusiva por Westland, es la solución para conseguir un proceso de impresión estable incluso sin IPA, mejores resultados en la impresión y ahorrar mucho tiempo en la limpieza de los rodillos. El ahorro de tiempo de parada se nota incluso más cuando el impresor pasa de colores oscuros a colores claros. El recubrimiento LotoTec, tanto para rodillos de agua como de tinta, sella la superficie del rodillo de forma que los pigmentos y las partículas de suciedad no penetran. La limpieza se hace de una pasada.

Neodal en Graphispag

Neodal Global Services, empresa especializada en asesorar a organizaciones en la elección de sus equipos para entornos de oficina, centros de impresión digital, artes gráficas, marketing direc-



to..., participó en la pasada edición de Graphispag. "Somos un equipo de profesionales con más de 15 años de experiencia en el sector y tenemos como principal objetivo optimizar la productividad y con ello que nuestros clientes logren mayor competitividad y beneficios".

Sus acuerdos de importación con las firmas IDEAL, NEOPOST, PLOCKMATIC, VIVID, PLANAX COPY BINDER... permiten a la empresa ofrecer un amplio portafolio que complementa perfectamente con el de sus Distribuidores Oficiales.

Onlineprinters participó por primera vez en Graphispag



Con más de 20.000 visitantes, Graphispag reunió no solo a los profesionales del sector de la impresión sino también a diseñadores y agencias gráficas y de marketing. De hecho, Grada - Salón de la imagen y el Conocimiento - celebró su



primera edición en Fira Barcelona, convocando a varios miles de diseñadores.

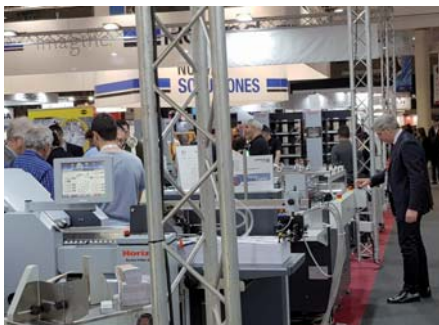
Con un stand moderno y con los colores de la marca, Onlineprinters fue el paso obligado para los visitantes del Grada. Los diseñadores descubrieron allí no solo el amplio surtido de productos impresos, sino también la nueva gama de artículos publicitarios y textiles.

"Graphispag fue para nosotros un encuentro único: vinimos al encuentro no solo de gráficos, sino también de diseñadores que se quedaron muy interesados en nuestros diferentes tipos de papeles exclusivos, reciclados o con acabados diversos" dice José Julián Gelves, Key account Manager.

José Julián aprovechó también el salón para presentar frente a un público interesado una ponencia sobre el recorrido de la empresa: "Aprendizajes de una pequeña empresa familiar que se convirtió en un líder del mercado europeo".

OPQ Systems: novedades en acabados y post-impresión

OPQ Systems presentó en la pasada edición de Graphispag una completa gama de soluciones, servicios y productos, con el objetivo de asesorar, informar y ofertar toda una gama de diferentes posibilidades para cualquier segmento de producción.



Así, en su stand se pudieron analizar diferentes sistemas de encuadernación, guillotinas, trilaterales, equipos de grapado, alimentadores digitales, troqueladoras, plegadoras, hendedoras, laminadoras, equipos multifunción, contadoras... además de contar con el asesoramiento y la experiencia del personal de OPQ Systems.

En la actualidad, OPQ Systems, distribuye en España, Portugal y Andorra, marcas de renombre mundial como Horizon, Vacuumatic, JBI, Busch, APR Solutions, Foliant, entre otras.

Pixartprinting participa por primera vez en Graphispag



"España y Portugal se encuentran entre los países con más vitalidad y potencial de crecimiento, y, para nosotros, la península ibérica tiene una importancia estratégica". Con estas palabras, Federi-

co González -director de Marketing y Ventas de Pixartprinting- anunciaba la primera participación de Pixartprinting en Graphispag.

Los visitantes de Graphispag tuvieron la oportunidad de tocar con sus propias manos la calidad de impresión de Pixartprinting gracias a los kits de muestras con impresiones hechas en diferentes materiales y con diversas tecnologías, los cuales se entregaron a todos aquellos que visitaron el stand. Se trataba de muestrarios de tarjetas de visita, pegatinas, materiales rígidos, lonas publicitarias y vinilos adhesivos.

Además, Pixartprinting presentó también en el mercado español importantes novedades de productos desarrollados por el Departamento de I+D, como las cubiertas con acabados exclusivos -recién incluidas en un catálogo que cuenta ya con más de 3 millones de productos-, que permiten adornar encuadernaciones con laminados en dorado, en plateado o con barniz 3D para destacar detalles y embellecer catálogos y revistas.

PMA Product cierra con éxito su presencia en la feria



PMA Product cerró con éxito su participación en Graphispag 2019 como distribuidor de marcas para España y Portugal como Cyklos, Grafcut, Stago,

Hohner, Neolt, etc. Durante los días de feria, PMA Product mostró y explicó el funcionamiento de los equipos presentados, equipos con gran calidad de acabado perfectos para el impresor digital.

Muchos clientes han optado por la solución en el apartado de hendido, perforado y plegado, con la GPM 450 Airspeed o GPM 450 Speed con el módulo de plegado en línea Trifold 360, que cuenta con un diseño constructivo que permite

realizar todas las funciones de una plegadora profesional pero con la ventaja de que va conectada a una hendedora.

La marca de guillotinas profesionales Grafcut tuvo un gran éxito siendo, junto con Cyklos, la marca con más instalaciones a realizar y se pudieron ver equipos como la Grafcut 52 o la Grafcut 73 H, guillotina hidráulica de altas prestaciones diseñada para centros con altos volúmenes de corte.

De la mano de Graphtec se pudieron ver trabajando la I Mark 60 y la I Mark 40, ambos equipos de corte con alimentación automática de hoja para realizar trabajos de troquelado y semicorte tanto en soportes de papel o plástico como en adhesivos con gramajes desde 150 a 350 gramos dependiendo del material.

Roland DG: imprimir, laminar y aplicar el mismo día



Roland DG estuvo presente en Graphispag donde mostró por primera vez en España los recientes lanzamientos de la compañía como son la impresora/cortadora TrueVIS VG2 y la impresora UV VersaUV LEF2-200.

Con más de 40 mejoras que ofrecen al usuario múltiples ventajas en términos de calidad, precisión de impresión, rendimiento de corte y productividad, la VG2 ha sido desarrollada para los proveedores de servicios de impresión que buscan una respuesta rápida, con impresiones listas para laminar en pocas horas. Este equipo, que permite imprimir, laminar y aplicar el mismo día, incluye la nueva generación de tintas eco-solventes TR2 que, además de los siete colores que ya incluía y blanco, ahora incorpora el color naranja para ampliar aún más la gama de colores.



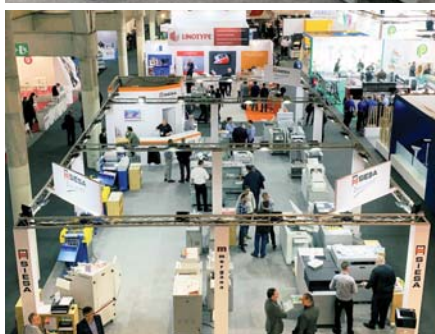
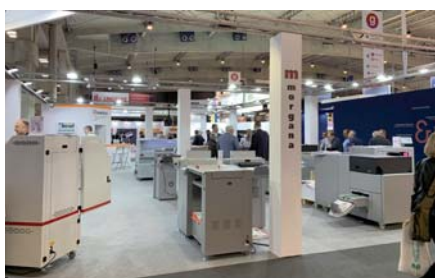
Formando parte de la gama de impresoras UV de la serie LEF de Roland DG, la LEF2-200 ha heredado la capacidad para imprimir diseños y texturas realistas, así como la capacidad de generar acabados de primera calidad como relieve, en una amplia gama de materiales con grosores de hasta 100 mm. La tinta ECO-UV se cura instantáneamente en la superficie del material, de modo que es posible imprimir directamente sobre PVC y plástico, lona, madera, cuero, tela, etc. Además, junto con la impresión a todo color, también puede imprimir acabados brillo o mate y simular relieve en 3D para conseguir unas texturas realistas gracias a la aplicación de múltiples capas de tinta barniz.

Roland también mostró la nueva VersaSTUDIO BT-12, un sistema de sobremesa de impresión directa a prenda, y el grabador DE-3 que permite grabar con precisión sobre una amplia gama de materiales, como metales, plásticos y laminados, artículos de madera y muchos más.

SIESA presentó sus novedades en maquinaria de post impresión

Suministros Industriales y del Embalaje ha manifestado su satisfacción por los contactos conseguidos y la cantidad de demostraciones de sus equipos realizadas a lo largo de los días de feria. SIESA apostó este año por un stand de más de 150 m² y por mostrar las máquinas más novedosas del mercado para los acabados post impresión.

Algunas de las demostraciones con



más éxito fue el modelo de encoladora PUR Digibook 450 con una configuración totalmente automática con opción de 4 hendidos en portada y la salida con stacker. También se expuso la versión Digibook 200. Para la confección de revistas, se expusieron los Powersquare 224 y 160, modelos que se caracterizan por un acabado impecable y la alta calidad del lomo cuadrado. Para la laminación profesional, se expusieron la Foliant Mercury 530NG y la Foliant Vega 400^a. La Tornado Auto-punch EX, de Rhin-O-Tuff, también era otro de los equipos esperados por el público de la feria como el primer sistema de perforación automatizado del mundo que permite alimentar automáticamente el papel, ordenar, perforar, voltear y separar los juegos. Por primera vez en España, se pudo ver la troqueladora RDC de Morgana, que se ha fabricado pensando en el packaging personalizado y permite hacer corte, medio-corte, hendido y perforado en un solo paso mediante una plancha magnética.

Otros equipos en el stand fueron las cortadoras de tarjetas de gama Aerocut de Uchida, las opciones para hendido Morgana Autocreater 33 PRO A y Morgana Major, los equipos de hendido y plega-

do Digifold PRO y la Digifold PRO 385 o la alzadora de 10 estaciones de Uchida.

Sign-Tronic presentó la cámara OCC



Zünd, de la mano de Sign-Tronic, presentó por primera vez en Barcelona la cámara OCC (Over Cutter Camera) aplicada tanto al gran como al pequeño formato. La cámara OCC captura automáticamente en una sola toma todos los registros impresos y compensa cualquier distorsión de la impresión. Todo en cuestión de segundos y en planos de hasta 3200x3200mm

En el gran formato, se enfoca particularmente a la impresión textil/flexible de gran tendencia actualmente y donde las marcas de registro juegan un punto importante para conseguir un acabado preciso. Con un solo click, la cámara OCC registra en segundos todas las marcas impresas, lo que para una mesa de 3200x3200mm supone minutos con una cámara convencional, lo que supone un ahorro muy considerable de tiempo al final del día. Y en el pequeño formato, se enfoca en especial al troquelado digital de piezas pequeñas tipo pegatinas, etiquetas, tarjetas,... Muchas marcas de registro que se reducen en un solo vistazo con la OCC.

También se pudo ver trabajando el software ZCC (Zünd Cut Center) que no solo registra sino que también optimiza, suprime errores, compensa y reduce el tiempo de producción en un porcentaje muy elevado. Además, el software Prep-Center es la ayuda perfecta para preparar los trabajos: anidados, colocación de marcas de registro, QR, códigos de barra, aprovechamiento de material y otras muchas ventajas, todo el ello de una manera visual, fácil y eficiente.

Además de todo ello, se mostró el flujo de trabajo en el fresado con el cabezal RM-L de 3.6kW y cambio automático cortando diferentes partes de un trabajo, en distintos materiales una sola mesa de corte. Y para completar el círculo de producción, se presentó la mesa encoladora automática de Colibrí, de FService y el software para la creación de PLV, cajas y expositores Picador.

Sistrade presenta MES para una producción sostenible



SISTRADÉ - Software Consulting estuvo presente como expositor en Graphispag donde presentó sus soluciones que permiten generar información adecuada para apoyar rápidamente las decisiones, incrementando la productividad, alineada con los fundamentos de la Industria 4.0, contribuyendo a una mejor automatización y mayor productividad, eficiencia y calidad en las operaciones comerciales.

El software Sistrade® permite a las organizaciones automatizar sus procesos de producción y optimizar sus líneas de producción y transformarlas en una fábrica inteligente.

MES complementa los sistemas de gestión y control de producción para planificar las ordenes de trabajo a tiempo, monitorear los procesos de producción en tiempo real de acuerdo con el enrutamiento preestablecido, controlar el movimiento de materiales y, por lo tanto, hacer un control de producción más eficiente, reduciendo costos y materia prima.

Soficat Xerox llevó a Graphispag la prensa digital Iridesse

Soficat Xerox, el mayor distribuidor



del fabricante Xerox Iberia, basó su presencia en Graphispag en, además de contar con un stand destacado, celebrar el Digital Printing Congress, un encuentro que reunió, como cada año, a empresas, socios y clientes tanto nacionales como internacionales.

En un stand de más de 150m², la empresa exhibió la novedosa prensa digital Iridesse Production Press, equipo xerográfico del mercado que puede imprimir colores iridescentes y seis colores de una sola pasada, entre ellos el oro y la plata. Esta prensa digital utiliza una nueva fórmula de tóner por emulsión que consigue el tamaño de partícula más pequeña logrado hasta el momento, que garantiza que los tonos, degradados, textos finos y líneas impriman de manera óptima, con velocidades de impresión hasta de 120 páginas por minuto. Además, contiene una gran variedad de opciones de acabado en línea y la capacidad de manejar soportes mixtos y materiales hasta de 400 g. Además, se expusieron las Versant 180 y 3100, todas ellas con diferentes tipos de acabados en línea y accesorios para poder ver in situ todo su potencial y variedad.

Trotec Laser apuesta por Graphispag

Trotec Laser cerró el mes de marzo acudiendo a la feria de artes gráficas Graphispag. "Ha sido una buena oportunidad para nosotros presentar la nueva Speedy 400 flexx - la grabadora láser



más rápida. Estamos muy orgullosos de este equipo láser, ya que podemos ofrecer a nuestros clientes más posibilidades para desarrollar su negocio, hacerlo más eficaz y sacar más beneficios". La velocidad junto con la innovación tecnológica de la Speedy 400 impresiona y durante la feria no ha dejado a nadie indiferente.

Trotec Laser hizo cuatro diferentes aplicaciones en directo con varios materiales:

- Con la nueva Speedy 400 cortaron llaveros impresos previamente con impresoras UVI sobre planchas de acrílico.

- La SP500, cortadora láser de gran formato, recortó siluetas hechas de cartón pluma y como resultado final se obtuvo un bonito letrero "Smile and Relax" que cualquiera puede usar como un artículo decorativo.

- Grabaron un espejo sobre su recién lanzado material TroGlass Mirror con el láser CO2.

- Con la Speedmarker 700 y su sistema MOPA consiguieron marcar un dibujo de unos tulipanes de colores sobre placas de aluminio natural.

Desde la empresa consideran que ha sido una maravillosa oportunidad para consolidar y potenciar la marca en el mercado y estar en contacto con sus clientes. "Objetivo conseguido, ¡A por el siguiente!".

Thyssenkrupp Plastic Ibérica presenta sus novedades en Graphispag



En su stand de Graphispag Thyssenkrupp Plastic Ibérica presentó las novedades más recientes incorporadas a su catálogo de productos, dirigidas al mercado de la impresión digital y la comunicación visual, como son:

3M IJ180MC: La misma capacidad de impresión, adaptabilidad, resistencia frente al levantamiento, manejabilidad y facilidad de retirada que ofrecen las series IJ180 y 480 también se pueden encontrar en las series IJ180mC y SV o LX480mC. Y ahora, con adhesivo con tecnología micro Comply que hace la instalación más rápida y sencilla, ofreciendo un resultado final más atractivo.

PALBOARD: Producto que combina la superficie y las características de una lámina de PVC rígido con el bajo peso que le otorga el núcleo de PVC espumado reciclado. Es fácil de trabajar en una gran variedad de aplicaciones de comunicación visual, y es un excelente substrato para trabajos de impresión tradicional y digital. Gracias a su alta resistencia química, PALBOARD puede ser utilizado en ambientes agresivos y corrosivos

NESCHEN EASY DOT: Vinilo de PVC monomérico autoadhesivo de una

cara, blanco y sin cadmio. Recubierto con un elástico permanente, libre de disolventes y resistente a la edad. Recomendado para las tecnologías de offset UV y serigrafía. Adecuado para tintas curables con disolventes (eco), látex y UV. Diseñado para aplicaciones de interior a corto plazo, como ferias, ventas estacionales, etc.

FLOORSHARK: Vinilo para suelos. El exclusivo revestimiento de piel de tiburón absorbe la tinta y se seca. Elimina la necesidad de laminar. La estructura de piel de tiburón proporciona una gran gama de colores y un alto agarre. Certificado R10.

STAFIX GRIP y STAFIX STATIC: STAFIX GRIP es un adhesivo sin pegamentos que se adhiere a varias superficies limpias y lisas mediante una capa de silicona. El material es removible y no deja ningún residuo, además, es reutilizable hasta 12 meses. STAFIX STATIC es un adhesivo sin pegamentos que se adhiere a casi cualquier superficie limpia mediante una carga estática. El material se adhiere en media durante 3 meses y es fácil de colocar y retirar sin dejar residuos.

SMART FILM: Producto de alta tecnología basado en cristal líquido PDLC, opaco cuando se apaga y transparente cuando se enciende. Reemplaza la función de una pantalla de proyección tradicional.

Unión Papelera presentó su nueva identidad corporativa



Unión Papelera presentó su nueva identidad corporativa que agrupa a cada una de las tres áreas de negocio. Para ello, estructuró su stand en tres espacios: uno dedicado a la parte gráfica, otro al embalaje y el tercero al ecommerce. El nuevo logotipo de la compañía pretende

simplificar y estructurar las estrategias comerciales y de comunicación.

Bajo el nombre de UP Graphic se expusieron las principales novedades incorporadas al portfolio de papeles gráficos de la compañía con especial protagonismo del muestrario Design Collection. El área dedicada al embalaje, denominada UP Pack, mostró cómo Unión Papelera se ha ido especializando en el desarrollo de soluciones de embalaje a la medida de las necesidades específicas del cliente. En lo que respecta al ecommerce, el rediseño de updirecto ha supuesto para Unión Papelera un salto importante en su apertura a nuevos clientes y segmentos de mercado.

Otros stands



Otros stands



Destacadas...

Organización Editorial Mexicana utiliza las planchas Kodak Sonora News
La 16ª edición de Label Summit Latin America regresa a Colombia
Fastsigns de Maple Shade confía en SAI Flexi
Bobst lanza un servicio de asistencia técnica con realidad aumentada
UGAR – Regional Litoral Sur celebra su centenario

Empresas

10% en toda la ropa
Código promocional*: TEXOPI9
* Válido hasta el 30/04/2019
ONLINEPRINTERS

IB
EMP
www.ib.es

FESB
14 - 17 Mayo 2019
Múnich

thyssenkrupp
Plastic Ibérica
900 929 908 www.tkpi.es

ICD
Módulo de Anís Órtigas
Graphic Machinery

BADRINAS
COLAS - ADHESIVOS
HOT-MELT
SINTÉTICOS
VEGETALES
www.badrinas.com

copysell
www.copysell.com

Suscripción a

La Prensa

de la Industria y la Comunicación Gráfica



Recibe la revista por e-mail
entra en www.alborum.com
e indica tu dirección