Edição Brasil

La Prensa

www.alborum.com

Nº 17
JANEIRO
2018

Indústria Gráfica, Marketing e Gestão Documental

CAMBEA

Campeonato Brasileiro de Envelopamento Automotivo

em ExpoPrint Latin America

CELEBRATING 70 ANNIVERSARY

WORLD NEWS MEDIA CONGRESS

WORLD EDITORS FORUM

PORTUGAL

ESTORIL - CASCAIS - 6 A 8 JUNHO 2018

WAN IFRA

IN COOPERATION WITH

ASSOCIAÇÃO PORTUGUESA DE IMPRENSA

Edição Brasil
La Prensa
www.alborum.com Indústria Gráfica, Mailing Postal e Gestão Documental

Nº 17. Janeiro 2018

Empresas. Produtos

4 Projeto Impressões Literárias é anunciado para a ExpoPrint Latin America
- Grafiset realiza investimento pioneiro
6 Impressão digital de rótulos e etiquetas durante road show
7 Conferência levou informações sobre o mercado de impressão para capitais brasileiras
8 O painel de avaliação da fabricação
10 Acordo mundial de SAi e Graphtec

Packaging

12 EFI realiza evento VIP para clientes do setor de embalagens, no México
14 Hubergroup lança tintas certificadas para embalagem de alimentos
16 Fomenta tua embalagem com personalização

PRINT-Documental

17 Qualidade de dados para maximizar o potencial do Big Data
18 Promtec investe na 1ª bizhub PRESS C71cf do Brasil

Grande formato

20 Soft Signage comunicação visual impactante, versátil e rentável para qualquer negócio
21-22 Impressão 3D: ilusão ou realidade?

Rotativas

24 IFRA World Publishing e DCX Digital Content, em processo de reanimação
26 World Press Trends Report 2017: a confiança é a nova moeda para o sucesso
28 ERA celebra na Espanha sua conferência anual 2017
30-31 A estrita dieta de notícias de "vista rápida e deslocamento" não é suficiente na mesa da cozinha nem nas economias emergentes

Feiras

32 Presidente da Afeigraf reforça ações da ExpoPrint em reunião da Conlatingraf
34 Global Química & Moda leva tecnologia de impressão digital têxtil para ExpoPrint Latin America 2018
35 CAMBEA 8 está com inscrições abertas e anuncia novidades

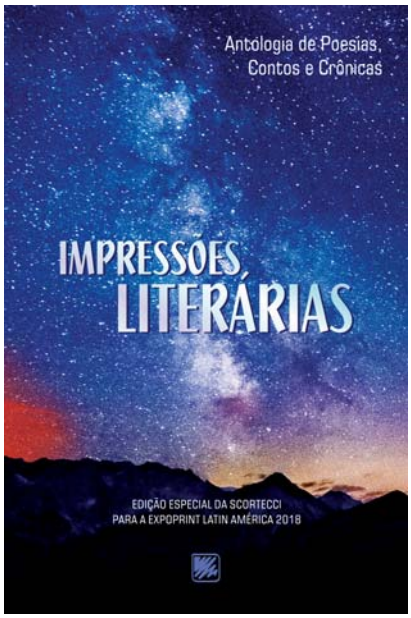
Grafiset realiza investimento pioneiro

Fundada em 1974 em Porto Alegre (RS), a Grafiset construiu sua história através de investimentos pioneiros em tecnologia gráfica. Foi assim com a impressão offset (tecnologia esta que deu início à trajetória da empresa), e, há dez anos, com a impressão digital.

"Desde o início da história da Grafiset, e até hoje, sempre procuramos nos diferenciar pelo pioneirismo", disse Régis Mendes, sócio-proprietário da Grafiset.

Tradicional parceira da marca Konica Minolta na região sul, a Grafiset escala mais um patamar em seu pioneirismo ao se tornar a primeira empresa no Brasil a adquirir o modelo Accurio PRESS C6100, recém-anunciado pela fabricante japonesa no país.

De acordo com o sócio-proprietário da Grafiset, ainda que a impressão digital tenha se firmado como uma realidade dentro do mercado gráfico, o panorama da indústria continua a mudar, fazendo com que novos desafios e oportunidades surjam.



Projeto Impressões Literárias é anunciado para a ExpoPrint Latin America

Projeto Impressões Literárias valoriza o meio impresso

O Projeto Impressões Literárias - Antologia de Poesias, Contos e Crônicas, anunciou uma edição especial de lançamento na ExpoPrint Latin America 2018.

Através de uma parceria entre APS Marketing de Eventos, Grupo Editorial Scortecci, Canon do Brasil e Bignardi Papéis, o objetivo será revelar novos talentos, promover a leitura brasileira e valorizar a mídia impressa através da tecnologia de impressão digital.

Escritores brasileiros poderão ter seus contos, crônicas ou suas poesias - de tema livre - publicados na coleção, que será lançada durante a ExpoPrint 2018. Como não se trata de concurso, todos os autores que respeitarem as regras de participação farão parte do Projeto Impressões Literárias. As inscrições vão até o dia 15 de janeiro de 2018 ou até o preenchimento das 150 vagas, o que ocorrer primeiro.

EFI recebe prêmio Graphprint e Qualidade Flexo Prof. Sérgio Vay

O sistema EFI Metrics Printware conquistou pela 11ª vez consecutiva o Prêmio Graphprint, na sua 16ª Edição, como melhor Software de Gerenciamento Gráfico. Já no Prêmio Qualidade Flexo Prof. Sérgio Vay, realizado pela Abflexo, a EFI consagrou-se como Fornecedor Premium pelo 2º ano consecutivo.

Realizado pela Associação Brasileira Técnica de Flexografia, esta é a segunda vez consecutiva que a EFI conquista o Prêmio Qualidade Flexo. A premiação prestigia os melhores trabalhos impressos em flexografia (Banda Larga, Banda Estreita e Papelão Ondulado).

Novidades e lançamentos para Connect 2018

Um novo EFI Connect acontecerá entre os dias 23 e 26 de janeiro de 2018, no hotel Wynn, em Las Vegas, repleto de novidades, lançamentos e tendências do universo da impressão digital, o evento reunirá uma vasta exposição de equipamentos e softwares e intensa programação de palestras.

Com um programa com mais de 100 sessões sobre temas diversos como: papelão ondulado, embalagens, softwares de gestão, soft signage, entre outros, além da ampla exposição comercial de soluções e equipamentos EFI. O programa conta com a presença de ministradores como o CEO da Rafael Hinojosa, Eric Bacourt, e o autor do livro 'Unsquaring the Wheel', Dr. Joe Webb.

Líder em rotativas offset usadas

- Venda e instalação rotativas offset
- Transferências
- Atualizações, serviço e reparos
- Agentes Procemex para gráficas (câmeras de controle de quebras de papel durante a produção)

PROCEMEX TWIN

GWS printing systems

GWS PRINTING SYSTEMS
Espanha e Latín América
Aragó 181 4º 2ª
08011 BARCELONA
Tlf.: +34 93 4531423
Móvil: +34 629 583032
email: jordi.segura@gws.nl
www.gws.nl

Impressão digital de rótulos e etiquetas durante road show

A Konica Minolta apresenta pela primeira vez ao mercado brasileiro seu novo equipamento para impressão digital de rótulos e etiquetas, a bizhub PRESS C71cf.

A impressora foi apresentada ao mercado durante road show, na sede do Digital Imaging Square (DIS), em São Paulo.

Indicada para médios e pequenos volumes de impressão, a bizhub PRESS C71cf é a resposta da Konica Minolta às necessidades mais atuais dos segmentos de rótulos e etiquetas, que assiste à crescente demanda por impressos diferenciados e alto valor agregado, porém, com flexibilidade de criação de variadas versões para linhas de produtos, impressos em tiragens menores.

A bizhub PRESS C71cf é ideal para imprimir rótulos e etiquetas de produtos voltados a segmentos cosmético, alimentício, de bebidas, etiquetas com especificações ou avisos sobre uso e armazenamento etc.

Siegwerk expande sua presença na América Latina ao adquirir o fabricante brasileiro de tintas Tupahue Tintas

Com a aquisição da Tupahue Tintas, um dos principais fornecedores de tintas, vernizes e solventes para impressão flexográfica e gravura, a Siegwerk fortalece ainda mais sua pegada local na região LATAM.

A Siegwerk Druckfarben AG & Co. KGaA, um dos principais fornecedores internacionais de tintas de impressão para aplicações de embalagem e rótulos, assinou um contrato para a compra de Tupahue Tintas, um dos líderes do mercado brasileiro de tintas e vernizes para flexografia e gravura em Diadema (São Paulo). Com essa aquisição, a Siegwerk amplia sua presença na região latino-americana e fortalece sua capacidade de atender às demandas específicas do mercado local. Desde a sua fundação em 1989, a Tupahue Tintas oferece soluções de tinta inovadoras especialmente concebidas para atender as necessidades dos conversores de embalagens no mercado local.

Acordo Inkplanet e Espic

Inkplanet especializada em desenvolvimento, fabricação e comercialização de tinta digital para comunicação visual e decoração têxtil, em sua política de expansão e apoio ao canal de distribuição anunciou um acordo de distribuição para toda sua linha de produtos com a Espic , empresa dedicada à comercialização de máquinas e suprimentos, especializada em suporte técnico de todo tipo de plotters, tanto de impressão como de corte, assim como máquinas para impressão de brindes.

Conferência levou informações sobre o mercado de impressão para capitais brasileiras

A Conferência Gestão da Mídia Impressa 2017: "Soluções High-Tech para a indústria gráfica por empresas alemãs e norte-americanas" foi promovida com sucesso nas cidades de São Paulo, Curitiba e Porto Alegre. O evento exclusivo para proprietários e diretores de gráficas e convertedoras foi uma parceria entre Print Promotion e NPES, entidades respectivamente da Alemanha e dos Estados Unidos, com organização de ANconsulting e APS Marketing de Eventos.

O público acompanhou mais de 15 palestras com especialistas da indústria de impressão de todo o mundo, transmitindo conceitos de tecnologia em equipamentos, as mais recentes tendências e perspectivas de mercado. Desta forma, os presentes puderam conhecer soluções inovadoras e eficientes para pensar em novos projetos para as empresas brasileiras.

A Conferência: Gestão da Mídia Impressa 2017 teve a aprovação dos profissionais presentes.

Entre as pessoas que mostraram sua aprovação estiveram o coordenador de Premedia e Pré-Impressão da RR Donnelley, Denis Mendes, Aderson Constantino, do setor de Melhorias Contínuas - PCP - da Sociedade Bíblica do Brasil, Rita Vinhal, diretora de produção da Gráfica São Domingos, Fábio Menchini, especialista Prepress da Editora Abril.

As empresas patrocinadoras foram: Alwan, BW Papersystems, drupa, Graph Expo, Eagle Systems, H.C. Moog, Heidelberg, HP, IST, Kama, KBA, Kolbus, Kurz, MBO, Müller Martini, Polar e Ricoh.

A Campanha "Print for Good", da Kodak

Através do globo, a campanha "Print for Good" da Kodak vem incentivando o hábito da leitura através da entrega de livros através de livrarias móveis, doações e impressão de material escolar. Graças ao enorme esforço de seus colaboradores, gráficas clientes e parceiros locais da empresa, em seu primeiro ano a campanha já doou cerca de 30 mil livros e materiais escolares a milhares de crianças de comunidades dos EUA, Europa, Ásia, no Caribe e Oriente Médio.

Em 2017, as localidades atendidas pelo "Print for Good" da Kodak se estenderam desde Croxley Park (Reino Unido), Rochester (Nova Iorque, EUA), Nilmat (Índia), (Memphis, Tennessee) EUA, Porto Príncipe (Haiti), Madrid (Espanha), Petah Tikva (Israel).

A iniciativa Print for Good da Kodak é um projeto que visa impulsionar a indústria de impressão de forma socialmente consciente e ambientalmente amigável. A Kodak apoia o desenvolvimento e o uso de processos de impressão mais sustentáveis, já que as gráficas começam a usar tintas à base de vegetais, solventes à base de álcool, papel reciclado ou de colheita sustentável, chapas de impressão de alumínio totalmente reciclável, e outros meios de produção alternativos e ecologicamente conscientes.

Insta Graphic Systems nomeou PrinLAT como Distribuidor Mestre da América Latina

A Insta Graphic Systems, empresa no fabrição de prensas de calor para sublimação e impressão digital, tem o prazer de anunciar seu acordo estratégico de expansão e distribuição para a América Latina através do PrintLAT, que com uma experiência combinada de mais de 20 anos possui experiência reconhecida em mercados de impressão offset e digital e um conhecimento profundo e extensivo em áreas de sublimação e estampagem digital, onde os Distribuidores Master PLATINUM são dos sistemas decorativos Sawgrass Virtuoso, dos Distribuidores Mestres Chromaluxe e dos papéis de transferência Sihl, entre outros produtos.

O painel de avaliação da fabricação

Ferramenta indispensável para a melhora da produtividade e de seus processos

É uma realidade: somos viciados em números e eles nos influenciam poderosamente.

Vejamos alguns exemplos:

- Valoramos o estado de saúde de uma pessoa por seus sinais vitais (temperatura, respiração, tensão, pulso...).
- Medimos nossa popularidade pelo número de seguidores ou amigos que temos no facebook.
- Julgamos um jogador de futebol segundo a média de gols que marca por partida.

José Antonio Matínez
Consultor de Leanprinting e melhoria de processos na LTCaM.

No contexto a melhora contínua dos números são tão esclarecedores que esta afirmação se cumpre como uma lei física:o que não se mede não se controla, o que não se controla não se administra, o que não se administra não se melhora.

As métricas são uma parte fundamental do sistema de melhora PDCA de nossos processos (planejar, fazer, medir, atuar). Mas medir por medir não vale. Trabalhar com os números adequados nos levará a tomar as decisões acertadas. A chave é saber O QUE medir e COMO medir.

Podemos definir uma métrica como um número que nos dá informação sobre um aspecto de nosso processo. Às vezes somente um número não é suficiente para nos dar a realidade de um feito de maneira clara e precisa, por isso, necessitamos de um sistema de métricas, que é uma coleção de números que fornece mais perspectiva ao nosso sistema de produção. O perigo pode ser que como somos viciados em números, queiramos medir tudo. Esta circunstância nos levará a perder o foco do que é importante e o que é secundário. Para este propósito definimos entre todas as métricas do sistema alguns indicadores chave do processo , os KPI`s (key process indicators) que são os mais representativos. Estes indicadores são os que estão representados no painel de avaliação da fabricação.

Características de um painel de avaliação da fabricação

Para que um painel de avaliação da fabricação seja operativo tem que ter certas características essenciais, tais como:

- Ser ecológico
- Estar balanceado
- Estar alinhado
- Ser comunicado adequadamente

Ser ecológico. Um painel de mando ecológico é aquele que tem os indicadores necessários e nada mais. Existem empresas que medem tudo, convertem as métricas em um fim em vez de ser uma ferramenta útil e se vêem loucas para controlar, quando o que fazem é criar confusão. Para que painel de avaliação de mando seja ecológico tem que adotar a lei zen de " menos é mais" e buscar o equilíbrio sem correr o risco de ter muitas poucas métricas, perdendo precisão nas análises. Os experts recomendam de 3 a 5 métricas chave por processo e nada mais.

Estar balanceado. Um sistema balanceado é o que tem indicadores de diferentes naturezas, como:

- Efetividade: quanta produção temos conseguido com respeito ao nosso potencial.
- Eficiência: com quantos recursos temos conseguido.
- Eficácia: como temos cumprido com as expectativas de nossos clientes internos e externos.
- Adaptabilidade: fornecem contextos, dando-nos informações sobre as circunstâncias sobre as quais realizamos nosso processo.

O sistema balanceado também consiste em abarcar todos os processos de fabricação, não somente o " core" da produção

Estar alinhado. O sistema tem que ser compatível com a cultura e os valores da organização, com o valor apreciado de nossos clientes e com os interesses dos diferentes stake holders ou grupos de interesses para nossa empresa (clientes, pessoal, sócios, fornecedores, etc).

Estar comunicado adequadamente. A comunicação é vital para que um quadro motive a ação. Se os empregados estão confusos é muito difícil que desenvolvam comportamentos de melhora adequados. Tem que cuidar dos aspectos, tais como:

- O conteúdo tem que estar adaptado ao usuário final.
- Tem que explicar o propósito da métrica.
- Contar como se calcula e que aspectos do processo melhoram o indicador.

Como implementar eficazmente um painel de avaliação da fabricação

Por outro lado, para que painel de avaliação da fabricação seja uma ferramenta eficaz de melhora tem que cuidar de aspectos muito importantes na metodologia, implementação e uso. Alguns deles são:

- Quem medirá cada indicador.
- Qual é a fórmula de calcular.
- De qual sistema de informação os dados serão obtidos.
- Quando os dados tem que estar calculados e os indicadores publicados .
- Quais indicadores serão utilizados em cada reunião de seguimento e melhora.
- Quais ações serão tomadas a partir das análises dos dados.
- Como serão realizados os seguimentos para a execução dos planos de ação estabelecidos

Em resumo, comentar que painel de avaliação da fabricação é uma excelente ferramenta para a melhora dos processos, mas nem tudo é válido. Para que funcione tem que ter umas características concretas e ser parte de uma metodologia de trabalho. Se não se cumprem estas duas regras, teremos uma bonita coleção de gráficos, mas sua missão principal não será cumprida, a melhora dos processos, o que supõe recursos gastos que não fornecem valor é dizer: desperdício.

COMERCIAL
DIGITAL
EDITORIAL
RÓTULOS
EMBALAGEM
COMUNICAÇÃO VISUAL
TÊXTIL

SE É IMPRESSÃO É EXPOPRINT 2018

INSCREVA-SE AGORA NO MAIOR
EVENTO DE IMPRESSÃO DAS AMÉRICAS

WWW.EXPOPRINT.COM.BR

Afeigraf aps feiras & eventos

20 A 24 DE MARÇO, 2018 - SÃO PAULO - SP - BRASIL
EXPO CENTER NORTE - PAVILHÕES AZUL E BRANCO

EXPOPRINT LATIN AMERICA 2018

Acordo mundial de SAi e Graphtec

SA International (SAi) anunciou o acordo mundial realizado com uma das gigantes de tecnologia de corte, Graphtec, no fornecimento de três recém-criados pacotes de software de corte à linha completa de ferramentas de corte de vinil em amplo formato.

Conduzidas pelo software Flexi líder de mercado da SAi, as soluções de corte ricas em recursos - Cutting Master 4, Graphtec Pro Studio e Graphtec Pro Studio Plus - foram projetadas para atender às variadas demandas de fornecedores de serviço de impressão e companhias de sinalização e exibição.

Mark Blundell, CEO da SAi e Hiroyuki Takahata, Diretor Executivo Sênior da Graphtec .

A nova oferta em três níveis substitui a solução em software anterior da Graphtec, também denominada Graphtec Pro Studio, fornecendo ao usuário, ademais, acesso às ferramentas específicas de corte e design a fim de corresponder às respectivas necessidades.

Graphtec dispõe de mesa de corte e ferramentas de corte alimentadas por bobina e por folha, as quais fornecem capacidade de corte de espessuras de até 162 cm / 64 pol. O novo pacote de software compreende: Graphtec Pro Studio Plus, Graphtec Pro Studio e Cutting Master 4.

SAi fortalece a rede mundial de suporte de vendas

A empresa prevê um subsequente aumento de 15% da equipe em 2018

A SA International (SAi), fornecedora em soluções de software para sinalização profissional, impressão digital em amplo formato e CAD/CAM para setores de usinagem CNC, anunciou a expansão de sua rede mundial de suporte técnico de vendas com diversas novas nomeações em locais estratégicos.

Com base nos respectivos conjuntos de habilidades e especialização regional dos quatro novos colaboradores, a SAi busca atingir o objetivo contínuo de assegurar que seus canais de vendas globais estejam devidamente equipados para atender às diversas necessidades dos clientes em cada local.

Cássio Origuela, Engenheiro de Drivers na SAi do Brasil:

Origuela assegurará o fornecimento pontual e de alta qualidade de drivers para maximizar o retorno sobre investimento dos clientes, obtendo uma notável satisfação por parte dos consumidores. O colaborador acumula seis anos de experiência como Engenheiro de Softwares, período em que se especializou no desenvolvimento de firmwares e drivers de dispositivos.

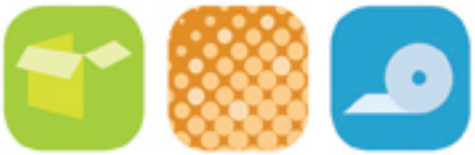
Novo Diretor-Presidente da Manroland Brasil

Manroland Sheetfed nomeou Paulo Sérgio Raimundo como novo diretor-presidente da Manroland do Brasil, para assumir o comando de Bruno Garcia.

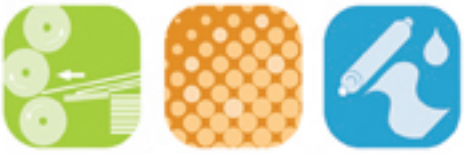
O Sr. Raimundo, de 50 anos, supervisionará as extensas operações e o desenvolvimento de negócios da empresa no Brasil. Com uma licenciatura em matemática, possui ampla experiência na indústria gráfica, focada por mais de duas décadas nas áreas técnicas e de serviços da empresa. Ele esteve com a Manroland desde 1993, juntando-se à empresa como Técnico em Eletrônica de Campo e com sua diligência e habilidades de liderança fortes, trabalhou no Supervisor e depois no Gerente de Serviços.

Böttcher Systems

qualidade serviço desempenho

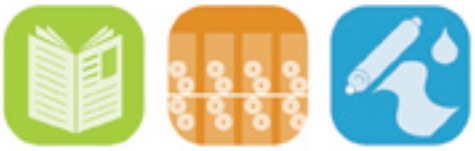


Systems ▶▶ Packaging



Systems ▶▶ Sheetfed Offset

Systems ▶▶ Flexography



Systems ▶▶ Web Offset

Rolos · Produtos de lavagem · Aditivos

Produtos auxiliares · Pós-antimaculantes

Tela de lavagem · Cautchus

Anilox cromo e cerâmico

www.boettcher-systems.com

PRINT SYSTEMS

EFI realiza evento VIP para clientes do setor de embalagens, no México

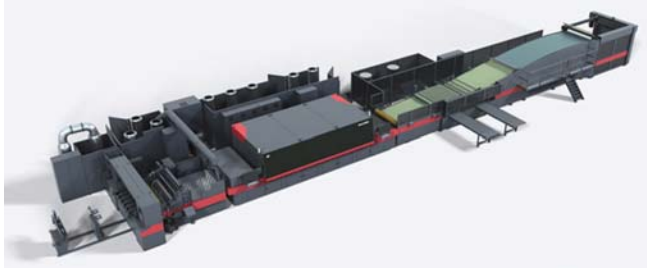
Gerardo Reyes e Ricardo Sanchez da Imprenta Reyes Hermanos S.A. de C.V. com Ernande Ramos da EFI

No dia 30 de novembro, a EFI recebeu um grupo selecionado de clientes para o VIP Event, no México. A partir das 19 horas, os convidados foram recepcionados para assistir a uma breve apresentação das soluções de EPS dirigidos ao segmento de Packaging da multinacional americana.

Os executivos de empresa Ernande Ramos, diretor de vendas para América Latina, e Luis Ramirez e Thais Bardal, gerentes de vendas de Softwares para o México, ficaram à disposição dos profissionais da indústria de embalagens para tirar dúvidas e conversar sobre o futuro e tendências do segmento. Durante o evento, foi apresentado o ecossistema da EFI para o segmento de embalagem, do gerenciamento de informações à impressão. O Corrugated Packaging Suite foi um dos destaques por ser uma solução desenvolvida para atender as particularidades da indústria de papelão ondulado.

Associação estratégica Xeikon e EFI

Eletronics For Imaging e Xeikon, uma divisão da Flint Group, anunciaram a firma de uma sociedade exclusiva para o sistema digital de impressão por jato de tinta de etiqueta e de banda estreita EFI Jetrion.A partir deste acordo, Xeikon proporcionará serviço, suporte e suprimento para base mundial dos clientes da Jetrion e continuará vendendo diretamente aos sistemas de impressão de etiquetas digitais Jetrion como parte da carteira de toner seco digital e impressoras de injeção de tinta UV da Xeikon para o mercado de etiquetas autoadesivas.



EFI adquire Escada Systems

Eletronics For Imaging adquiriu a Escada Systems (Escada), um provedor de sistemas de controle de corrugadoras para o mercado de embalagem.Com sede no Reino Unido e também com operadores nos Estados Unidos, a empresa privada conta com uma grande reputação em inovação e uma ampla experiência em ajudar as empresas de embalagens a alcançar uma maior produtividade, qualidade e rentabilidade.

EFI prove o mercado de um ecossistema completo para a produção de corrugado, que inclui a EFI Nozomi C18000, uma impressora LED Inkjet single-pass de alta velocidade .A empresa também oferece tintas avançadas e a Corrugated Packaging Productivity Suite, um software end-to-end para a gestão empresarial e a execução da fabricação. A inclusão da tecnologia e experiência da Escada permitirá à EFI aumentar o valor da Productivity Suite para os sheet feeders e fábricas de caixas corrugadas, e incluir também um controle e uma rastreabilidade completos para todo o processo de produção de corrugado.

Hispack, marcada pelo crescimento

Hispack está próxima de meio ano de sua celebração, de 8 a 11 de maio de 2018, nesta ocasião se articulará sobre três pilares: sustentabilidade, automação-digitalização, a logística e a experiência .

A previsão é que ocupe três pavilhões com um total de 35.000 metros quadrados, doze 12 mais que a edição de três anos atrás, o que corresponderá a 15% mais de estandares de expositores , dos quais 500 são expositores diretos de 19 países já confirmados.

É um exposição com soluções de packaging, processo e logística para fabricantes e distribuidores de alimentos, bebidas, química, farmácia, cosmético, perfume, drogaria, equipamento de bens, etc.

Estas mesmas datas coincidirá com FoodTech Barcelona, feira de tecnologias da alimentação.

Javier Riera-Marsá, presidente do comitê organizador, assegura que a Hispack aborda estrategicamente o packaging de forma multidisciplinar.

Mais da metade dos expositores estão vinculados à maquinaria e acessórios para a fabricação de embalagens , equipamentos de processo, engarrafado ou codificação e marcação.

Hispack incorporará a área Graphispag na qual se poderá ver e conhecer as últimas contribuições da indústria gráfica para o mundo do packaging. Participarão empresas fornecedoras com exemplos de aplicações impressas e acabamentos específicos para envases e embalagens e PLV, assim como os serviços gráficos.

Durante a feira acontecerá a cerimônia de entrega dos Prêmios Liderpack 2017.

360 Digital strategy

Quando parceria tecnológica torna-se ponta de lança do seu negócio

Sinergia 360 entre a publicidade,
Redação multimídia,
PrintwebMobile
e Gestão de Audiência

protecmedia
Partners in Media Business

www.protecmedia.com

Hubergroup lança tintas certificadas para embalagem de alimentos

Depois que a Hubergroup lançou sua variada linha certificada de tintas offset de folha Cradle to Cradle Bronze em maio de 2017, o fornecedor global de tintas de impressão está levando sua nova carteira até o seguimento de embalagem de alimentos sob o nome " Hubergroup

Eco-Offset Inks Premium Plus". A nova linha compreende tintas e revestimentos de baixa emissão de cheiro para a impressão convencional de embalagens de alimentos offset, assim como tintas e revestimentos adequados para a fabricação de brinquedos.

Flint Group lança nyloflex FTC Digital

Flint Group Flexographic Products amplia sua linha de produtos com uma placa de pontos de superfície plana que oferece uma significativa redução do efeito marcado dos canais em diferentes tipos de papelão ondulado de flauta fina e grossa. Obtendo-se altas luzes mais finas, a nyloflex FTC Digital oferece uma grande qualidade de impressão: elementos, textos e códigos nítidos e definidos se reproduzem com precisão, convidando-o a ir além dos limites da resolução da impressão na pós-impressão de papelão ondulado. Além

disso, a nova placa flexo inclui uma magnífica transferência de tinta, que tem como resultado sólidos muito suaves, com aplicação homogênea de tinta, o que permite uma qualidade de impressão alta e consistente em uma linha de substratos.

Nyloflex FTC Digital oferece os benefícios dos pontos planos de maneira fácil e eficiente processando-se como qualquer placa digital estandar: não são necessários equipamentos, etapas do processo nem consumíveis extras.

Sun Chemical oferece novas tintas metálicas compatíveis com a migração

Sun Chemical apresenta um inovador conjunto de tintas metálicas que cumprem com a migração para a impressão em folha offset. O novo set parte da SunPak FSP, a linha de tintas litrográficas de base biológica para papelão e papel Sun Chemical, compreende quatro cores: prata, ouro rico, ouro rico pálido. Ideais para a embalagem de alimentos já que foram completamente certificadas como compatíveis com a migração, as tintas oferecem excelente capacidade de impressão e alto brilho metálico. Desenvolvidas para garantir que não haja variação de lote a lote e que ofereça uma vida de armazenamento de 12 meses; as novas tintas serão enviadas para os clientes com um pacote com sistema pronto para misturar , para que o cliente não tenha que gastar tempo misturando as tintas e somente necessite manejá-las quando tenha que incorporá-las à impressora.

DuPont: últimas novidades em chapas

DuPont Advanced Printing (DuPont) apresentou as chapas ESM e EFM DuPont Cyrel EASY, recentes incorporações à gama de chapas Cyrtel EASY. Cyrel EASY ESM e EFM são chapas de dureza média desenvolvidas especificamente para aplicações de impressão em papel, estando disponíveis tanto para processado térmico Cyrel FAST como para o processado com solventes. Ambas as chapas foram projetadas para conseguir uma maior qualidade na reprodução de imagens em diferentes substratos de papel com um só tipo de chapa, o que simplifica as operações na produção de chapas assim como na máquina de impressão.

Toda a indústria gráfica europeia para você

EURO GRAPHIC PRESS

www.eurographicpress.com

A Eurographic Press é a única associação que reúne as 13 revistas especializadas na indústria gráfica

Fomenta tua embalagem com personalização

A embalagem já se definiu como um espaço publicitário através do qual se pode chamar a atenção do consumidor por meio de vários elementos personalizáveis. Na SP Group se conhecem as chaves para apoiar e desenvolver a embalagem mais adequada de todas aquelas marcas que querem integrar novas estratégias em seus lançamentos ou em seu produto habitual. O importante é chamar a atenção do consumidor antes que seu concorrente o faça, impulsionando a presença através da personalização. Como conseguir isso?Utilizando a embalagem como espaço para a criação e o design, tendo claros 2 conceitos:

- A embalagem é o primeiro que o consumidor vê, portanto, é fundamental dispor de um bom design e de uma excelente impressão.Estas duas ações podem marcar a escolha de um produto ou outro.

-Na SP Group dão muita importância ao desenvolvimento de materiais ou aplicações que permitam tornar as embalagens mais atrativas para o consumidor final e assim ajudar que os clientes a escolham.

Fatores que intervêm na personalização

A impressão

Se falarmos de personalização temos que falar da impressão digital.Esta permite que os clientes combinem os designs graças ao dado variável, com o qual pode ser personalizada 1 a 1 a impressão, seja texto, imagem e até o código de barras.Esta impressão para tiradas de tamanho reduzido é um aliado poderoso nas estratégias próprias dos departamentos de marketing para a realização de pré-teste de lançamento ou teste de mercado, para as promoções, campanhas sazonais (como o halloween ou o natal) e para referências de produto de menor volume, por exemplo.

Além disso, agora também está disponível a HP MOSAIC SmartStream dirigida a personalizar de forma cômoda todo tipo de imagem, textos e cores do trabalho de impressão, criando variantes ilimitadas do design para maximizar o impacto linear.

Os materiais ou as aplicações

Dispor de uma ampla linha de materiais ou efeitos sensoriais que aportam diferenciação é fundamental. Destacam-se:

-SP EMBOSS, uma inovadora aplicação de relevo por termoformação que é realizada sobre a superfície da bolsa uma vez formada. Esta personalização oferece uma estética visualmente atrativa e elegante na embalagem.

-Laminações com papel , muito utilizadas para embalagens que buscam dotar os produtos com um aspecto natural.

-Papel Touch Plus , aplica-se ao filme plástico e proporciona um efeito de textura de papel. Esta aplicação é perfeita para aqueles setores que pelas características do produto não podem usar papel, como embalagens para embutidos fatiados, embalagens para queijos, snacks, etc.

-Impressão de aroma, consiste na adição de aromas perfumados para criar uma experiência melhor no usuário.Pode ser aplicada no interior ou exterior e é 100% adequado para o contato com alimentos.

-Troquelados, para dar forma às bolsas pré-formadas. Pode-se conseguir embalagens mais ergonômicas e fáceis de usar ,sobretudo pensando no público da terceira ou quarta idade.

Novo site da Ibema oferece download de manual de design de embalagens

A Ibema Papelcartão lança novas ferramentas digitais para ampliar e aproximar o atendimento aos clientes. O site da companhia foi reestruturado e agora oferece uma plataforma mais dinâmica e responsiva, com possibilidade de navegação em todos os dispositivos: tablets, computadores e smartphones.

A plataforma traz mais uma novidade: "Design de Embalagens - Guia Definitivo". Trata-se de um livro produzido por Fabio Mestriner, consultor da Ibema e Professor da Pós-Graduação em Engenharia de Embalagem Mauá, que, de forma didática, explica o processo de criação e consolidação da embalagem, desde a matéria-prima até a sua importância no ponto de venda. "As pessoas são carentes de informações sobre este setor, por isso estamos oferecendo uma utilidade para qualquer stakeholder, seja ele designer, end-user, profissional de agência ou gráficos. É realmente uma prestação de serviço gratuita", conta Juliana Gomes, gerente de marketing da Ibema.

Este é o segundo livro da coleção "Manual de A a Z", uma iniciativa que tem como finalidade facilitar o acesso ao conhecimento, fomentar a indústria de embalagens e inspirar ideia. Para ter acesso ao conteúdo basta preencher um formulário de cadastro. Juliana lembra que o primeiro manual teve grande aceitação e contou com milhares de acesso logo nas primeiras 24h.

Qualidade de dados para maximizar o potencial do Big Data

Deyde

O Big Data pode aportar grandes vantagens para as empresas de todos os setores através da gestão do conhecimento de seu mercado e de seus clientes, pelo que a gestão do conhecimento de seu mercado e de seus clientes é uma prioridade dentro das estratégias digitais corporativas.

Assim demonstram estudos recentes da consultora IDC que além de confirmar sua importância, estima que os serviços e tecnologias relacionados com a Big Data gerarão um negócio de 48.600 milhões de dólares em 2019, com um crescimento médio anual de 23,1% até hoje.

Para aproveitar todo o potencial da Big Data as empresas necessitam apostar em soluções capazes de maximizar o poder do processamento massivo de grandes volumes de dados, sem esquecer a necessidade de definir estratégias empresariais sobre o uso do Big Data, os riscos de segurança ou a importância da qualidade dos dados que deve processar. Uma boa forma de enfrentar estes desafios que afetam a segurança, privacidade e a natureza da informação é através de um eficiente sistema de qualidade de dados, com capacidade suficiente para otimizar o potencial dos grandes volumes de dados que integra esta tecnologia.Deste modo, dispor de uma base de dados com qualidade permite, por exemplo:

- Favorecer a economia de custos. De acordo com a consultora tecnológica Gartner, uma qualidade de dados pobre tem um impacto negativo que custa às empresas mais de 9 milhões de euros ao ano. Uma das principais vantagens de dispor dos dados de alta qualidade é a redução dos gastos contábeis, através de uma visão unificada do controle de crédito e faturamento, assim como a diminuição de custos nos envios. Além disso, se pode economizar em termos de produtividade, dado que o potencial implicado nestas tarefas não terá que dedicar tanto tempo na revisão de dados inexatos ou inexistentes, pelo que sua jornada laboral será muito mais eficiente.
- Aumentar a eficácia das ações de marketing. Quando não há endereços errados e devoluções, todos os envios chegam pontualmente ao seu destinatário, motivo pelo qual, além de reduzir os gastos com papel e material, também aumenta a eficácia de todas as campanhas.
- Facilitar a fidelidade e captação de clientes. Hoje em dia, os clientes esperam uma experiência de compra satisfatória e personalizada. Quanto melhor for a qualidade de dados mais fácil será proporcionar comunicações efetivas com o enfoque pessoal que os clientes desejam, o que se traduz em oportunidades para aumentar o valor do negócio.

" Evitar a fraude. Uma base de dados de qualidade permite ter uma visão única ou de 360º de cada cliente. No âmbito legal e ante a obrigação que tem as organizações de cumprir com estritas regulamentações nacionais e internacionais para mitigar e identificar atividades legais, como a lavagem de dinheiro ou a fraude, dispor de uma imagem precisa dos dados dos clientes é uma necessidade.

- Alcançar os objetivos da inteligência comercial. Conhecer o estado de uma base de dados (inconsistências, erros, informação obsoleta...) se traduz em um rápido monitoramento das mudanças do estado da informação (altas, baixas, modificações...) para assim ser capaz de tomar melhores decisões estratégias. Neste contexto, a qualidade de dados exige aplicações tanto no âmbito da eficiência do pessoal quanto na minimização dos riscos dentro de uma organização.
- Ajudar a melhorar a imagem da empresa. Qual imagem oferece uma campanha quando envia informação errônea, nomes mal escritos abreviaturas incorretas ou dados desatualizados? Qualidade de dados é essencial para obter uma visão única, precisa e confiável de cada cliente. É uma questão de transparência, consistência e confiança , que não somente contribui para ganhar a confiança dos usuários como também melhora os processos operativos e as transações de qualquer organização. Todos estes aspectos contribuem de forma positiva para melhorar a imagem interna e externa de uma empresa.

O objetivo da Big Data, portanto, está na qualidade da informação e não na quantidade. Trata-se de obter o máximo rendimento no tratamento dos dados e ultrapassar as principais empresas concorrentes. Para isso, os sistemas de qualidade de dados se convertem na ferramenta imprescindível para abordar a gestão e tomada de decisões em tempo real - ou praticamente real - baseadas em algoritmos, que ao mesmo tempo, se assentam nos dados de alta qualidade.

Ricoh líder global em segurança documental e impressão

O novo relatório da IDC MarketScape destacou que a " pasta de soluções de segurança da Ricoh combinada com suas capacidades em serviços de gestão, infra-estrutura, fluxo de trabalho e desenvolvimento de software, ajudam a empresa a se posicionar como uma das fornecedoras líderes para abordar a segurança ao redor da impressão e da documentação". Ricoh foi nomeada a líder no relatório " IDC MarketScape: Worldside Security Solutions and Service Hardcopy 2017 Vendor Assessment". Este sólido porfólio de serviços e soluções surgiu desde o enfoque global da Ricoh até a inovação em segurança, centrada no cliente.

Com o compromisso de fomentar os lugares de trabalho digitais, Ricoh combina seus serviços e conhecimentos de segurança, a experiência e a transformação com a pasta de soluções própria e de terceiros. Este porffólio oferece uma variedade de opções e conhecimentos que ajudam aos clientes a encontrar uma solução na medida para cada situação particular.

Promtec investe na 1ª bizhub PRESS C71cf do Brasil

Sediada em Campinas, interior de São Paulo, a Promtec conquistou o mercado flexográfico nacional investindo em seu principal diferencial: a agilidade.

"Gostamos de pensar que ninguém consegue ser mais ágil do que nós", reforça Jáson Goulart Nunes, diretor da Promtec, que, hoje, acumula 28 anos de experiência e se prepara para entrar em uma nova fase, com a inauguração de uma nova sede e o investimento na impressora digital colorida voltada ao segmento de rótulos e etiquetas bizhub PRESS C71cf, da Konica Minolta, o primeiro modelo vendido no Brasil.

O mercado flexográfico passa por profundas mudanças. Compradores desejam reduzir custos e diminuir os volumes de produtos, enquanto que clicherias e empresas de impressão flexo precisam otimizam suas margens e se ajustarem à nova realidade.

Sua tecnologia de impressão possibilita reproduzir imagens, códigos de barras e caracteres com grande precisão e riqueza de detalhes, permitido que o rótulo do produto se destaque visualmente - algo muito sensível nas aplicações label, cuja diferenciação nas gôndolas e prateleiras é essencial para a decisão de compra do consumidor.

Nova impressora de mesa, a EFI Pro 24f

A Electronics For Imaging, Inc. anunciou sua mais nova impressora: a EFI Pro 24f. Essa é a única impressora de mesa dedicada para grandes formatos com as tecnologias da EFI de LED e cabeçote de impressão em escala de cinza variável. Ela oferece imagens precisas, detalhes finos e qualidade de imagem incrível para uma vasta gama de aplicações.

A empresa Superior Signs & Engraving, de Wichita, Kansas, nos EUA, é a primeira usuária da impressora. Os recursos de imagem de qualidade premium, com tinta branca inclusa, além da alta versatilidade e produtividade da tecnologia LED de "cura a frio" da EFI aprimoraram enormemente a produtividade e a qualidade na empresa.

Essa impressora é uma escolha altamente estratégica para sinalizações, displays fotográficos retroiluminados, reproduções de arte, interruptores de membrana, sobreposições gráficas, impressões lenticulares e outras aplicações especializadas. Sua arquitetura de mesa de 1,2 x 2,4 metros oferece um sistema a vácuo com várias zonas para eliminar a máscara e ao mesmo tempo garantir registro preciso para vários painéis e impressões sobrepostas.

Servidor Fiery para as impressoras multifuncionais Xerox AltaLink C8000

A Electronics for Imaging e a Xerox lançam para o mercado o inovador front end digital Fiery direcionado para grupos de trabalho grandes. O servidor de impressão Xerox EX-c C8000 com o Fiery para as impressoras multifuncionais coloridas (MFPs) Xerox AltaLink C8000. O servidor de impressão Xerox EX-c C8000 é o primeiro servidor em uma nova plataforma Fiery projetada para fornecer uma opção com menor custo para grupos de trabalho grandes. Ele oferece o desempenho necessário para imprimir de forma rápida e precisa arquivos do Microsoft PowerPoint e em Adobe PDF que sejam grandes e contenham muitas imagens.

Para clientes que necessitam de cores corporativas precisas, como as cores PANTONE, e imagens de alta qualidade para aplicações como propostas de clientes, panfletos do setor imobiliário ou materiais de vendas, o servidor de impressão EX-c C8000 garante que esses materiais imprimirão exatamente como planejado. O recurso opcional Fiery Spot-On permite a criação de pontos de cor personalizados, assim como cores substitutas, assegurando que os clientes possam obter cores precisas em todas as aplicações.

Servidor Fiery para a impressora Xerox iGen 5

A Electronics For Imaging anunciou o lançamento de um novo dispositivo front-end digital (DFE) EFI Fiery para a impressora Xerox iGen 5. O novo Fiery DFE suporta o recurso inovador da impressora iGen 5, White Dry Ink e é o primeiro DFE comercialmente disponível na nova plataforma Fiery FS300 Pro.

O novo recurso White Dry Ink da impressora iGen 5 Press permite a impressão de conteúdo brilhante em mídia colorida, com aplicações que incluem papelão dobrado, ponto de compra (POP), cartões de felicitações, cartões postais de mala direta, cartões de visita e outros itens. O Fiery DFE facilita o gerenciamento da tinta branca, bem como todas as outras opções de quinta estação, por todo o fluxo de trabalho da tarefa.

- Smart ERP
- 100% web based
- Multilingue
- Multi-Plataforma
- Multi-Browser
- Indústria 4.0
- Simples e fácil de usar

SISTRADE® SOFTWARE, SOLUÇÕES DE GESTÃO PARA A INDÚSTRIA GRÁFICA, EMBALAGENS E ETIQUETAS

A SISTRADE é uma empresa internacional de engenharia e consultoria em Sistemas de Informação, com escritórios e delegações em Lisboa, Porto, Madrid, Varsóvia, Ljubljana, Istambul, Frankfurt, Abu Dhabi e Milão. A SISTRADE conta com clientes em mais de 20 países, e uma rede de parceiros nacionais e internacionais.

O Sistrade® software é uma solução 100% web, que está disponível através de serviços Cloud, e é também acessível através de dispositivos móveis, como tablets e smartphones.

SisTrade®
Software Consulting, S.A.

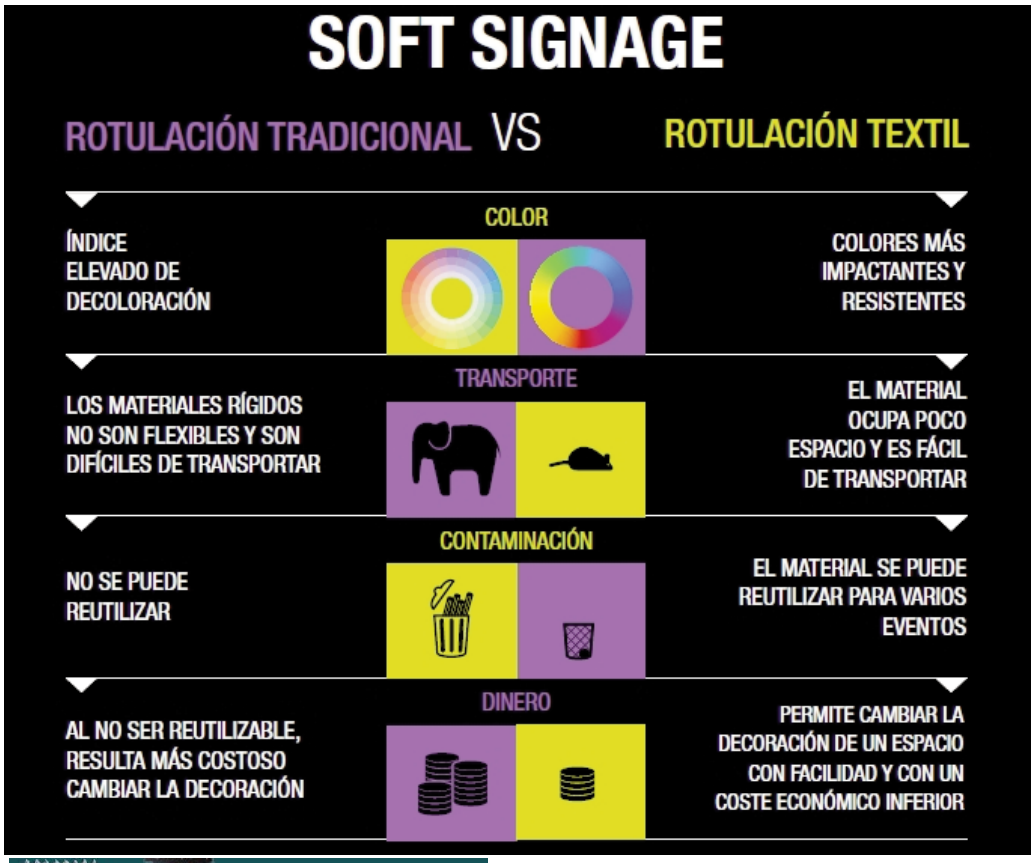
Para mais informação:

visite www.sistrade.com ou inov@sistrade.com

Follow us:

Soft Signage comunicação visual impactante, versátil e rentável para qualquer negócio

Roland DG Iberia



O mercado da impressão vem mudando drasticamente durante a última década. Há alguns anos os suportes mais populares eram em vinil, ou plástico ou papel, agora a rotulação têxtil fixa etiqueta. Este feito tem gerado um novo mundo de oportunidades para os pequenos e médios negócios de impressão.

Há muitas razões que explicam a expansão da rotulação têxtil:

Em primeiro lugar, a impressão digital têxtil oferece soluções mais visuais e com cores mais impactantes que outros materiais, apresentando cores mais resistentes com um índice de descoloração inferior ao do papel ou vinil.

Em segundo lugar, esta tecnologia permite às empresas criar uma imagem de marca muito mais dinâmica e sofisticada. Com o aumento das vendas pela internet os pequenos e médios comércios estão se esforçando para criar uma experiência única no ponto de vendas para o cliente. Os varejistas querem que seus clientes voltem e a rotulação têxtil representa a ferramenta perfeita para criar um entorno artisticamente criativo que reforce a fidelidade da marca.

Além disso, para os pequenos e médios comércios e também para as grandes cadeias é fundamental poder contar com gráficos atrativos que possam ser trocadas de forma fácil e imediata e que se adaptem de maneira dinâmica a cada campanha de comunicação.

Esta flexibilidade, somada à qualidade da imagem, faz do soft signage uma aposta segura a longo prazo.

Outra das vantagens da rotulação têxtil é a caída natural do tecido , que é utilizado durante décadas para os projetos de interiores. O tecido tem uma textura muito mais suave que outros materiais, e pode ser manipulado para fazer estruturas curvas. Os materiais rígidos não oferecem esta flexibilidade e são difíceis de transportar já que ocupam maior volume e peso que as soluções têxteis. Em troca, a rotulação têxtil é mais leve e seu custo de transporte é muito baixo já que pode ser enrolado sem que o material sofra nenhum dano.

Em um mundo onde a imagem cada vez tem um papel mais importante, os negócios mudam seus pontos de venda continuamente para adaptar-se aos diferentes ambientes.

Neste contexto, onde a rotulação têxtil ganha adeptos para surpreender seus clientes com novos gráficos da noite para o dia.

Imediatez, versatilidade e qualidade são os valores que melhor definem a rotulação têxtil.

A solução completa de sublimação da Roland DG

A linha Texart da Roland DG foi criada especificamente para a produção de rótulos têxteis por sublimação.

A série Texart oferece uma produtividade assombrosa e uma qualidade de impressão excepcional na ampla faixa de soluções que permite criar desde moda, roupa desportiva, rotulação têxtil, decoração de interiores e muito mais.

Encarna Luque, Business Development Manager da Roland DG afirma: " A série Texart da Roland é ideal para a indústria do soft signage onde as tendências mudam cada vez mais rápido e a demanda de tiradas curtas e personalizadas é cada vez maior. A tecnologia digital representa uma solução ágil, econômica e de qualidade, feito que está demonstrado no mercado atual".

Impressão 3D: ilusão ou realidade?

Mimaki Europe

A impressão 3D, também conhecida como fabricação aditiva, está há vários anos entre nós. Como muitas tecnologias emergentes, passou por um período de bolha publicitária em que as vezes foi percebida mais como uma moda que como um avanço inovador capaz de transformar os métodos de fabricação tradicionais. Sem dúvida, nos últimos anos começamos a ver que as expectativas se aproximavam da realidade na medida em que o mercado experimentava um crescimento exponencial. Segundo as previsões da Wohlers Associates Inc. de 2015, o mercado da impressão 3D poderia estar pronto para despontar. Há uma previsão que ele crescerá uns 7.000 milhões de dólares em 2016 a 21.0000 milhões em 2020.

O estudo da Wholers indica que a cota de mercado é de 40% na América do Norte , 28% na Europa e 27% na Ásia. Segundo o relatório, " os setores da eletrônica de consumo e de automotivo representam cada um 20% do faturamento da impressão 3D (...) e utilizam a tecnologia principalmente para fabricar protótipos. Por exemplo, os fabricantes de telefones móveis pouco a pouco vão adotando a impressão 3D para produzir - além de protótipos- alguns componentes".

A indústria dos instrumentos médicos é o terceira que mais emprega a impressão 3D, sobretudo para produzir em massa artigos personalizados, como aparelhos auditivos. De fato, na prática os fabricantes dos Estados Unidos de aparelhos auditivos adotaram a impressão 3D em menos de quinhentos dias.

Mesmo assim, apesar das previsões de crescimento, o mercado ainda está para explorar-se. A cota do mercado atual dos materiais impressos por 3D é minúscula. Segundo a Wohlers Associates Inc.,a impressão 3D utilizará 5% da capacidade da fabricação internacional, o que converterá o setor em uma industria de 640.000 milhões de dólares.

Daí que a produção de impressoras 3D será uma oportunidade atrativa para várias empresas, inclusive a Mimaki.

Quem é a Mimaki?

Mimaki foi fundada no Japão em 1975, tendo crescido em reputação e influência até converter-se em um dos principais fabricantes de impressoras de injeção de tinta de máquinas de corte de grande formato do mundo. Os equipamentos da marca são empregados para produzir rótulos interiores e exteriores, embalagens, artigos promocionais e elementos decorativos têxteis, entre outras aplicações. Com 1.580 empregados em todo o mundo a empresa fatura cerca de 375 milhões de dólares por ano. Atualmente a Europa é o maior mercado da marca.

Saltar da impressão de injeção de tinta com o secado UV por leds para a impressão 3D era um passo lógico para a Mimaki, assim a empresa investiu muito na I+D para impulsionar esta área de negócio, A Mimaki 3DUJ-553, que utiliza uma técnica única baseada na tecnologia de impressão por injeção de tinta UV da marca, sendo a primeira incursão da empresa no seguimento do 3D. Esta impressora foi apresentada pela primeira vez perante a comunidade de impressão 3D na feita Formnext, em Frakfurt de 14 a 17 e novembro de 2017.

Impressão por injeção de tinta com secado UV

A impressão por injeção de tinta mais popular é a que emprega tintas aquosas, como as que são usadas nas oficinas e fábricas de meio mundo. Estas máquinas imprimem uma imagem digital sobre papel e outros suportes para injetar gotas de tinta com uma precisão extrema. As tintas aquosas necessitam de suportes especiais a fim de minimizar a quantidade de tinta absorvida, e, a produção de maior volume em aplicações mais profissionais, as impressoras por injeção de tinta incluem sistemas de secado sofisticados para eliminar a água do papel e deixar somente os pigmentos da tinta.

As máquinas que usam tintas de secado UV produzem impressões muito mais duradouras. Com o secado UV, são utilizadas a luz ultravioleta e a luz visível para provocar uma reação fotoquímica que gera uma rede de polímeros entrecruzados. Assim, a tinta seca instantaneamente e adere perfeitamente a uma ampla gama de suportes. Trata-se , além disso, de um processo com diluente rápido que gera pouco calor e serve para imprimir, envernizar, decorar e imprimir em 3D.

Existem vários tipos de impressoras 3D segundo o tipo de material que empregam - pós, filamentos, líquidos - mas todas funcionam igual: depositam o material em camadas para criar o objeto em questão. Este processo é conhecido como fabricação aditiva, que se diferencia dos modelos de fabricação tradicionais, nos quais, para se produzir um objeto elimina-se material perfurando, frizando ou torneando, por exemplo, Como a fabricação aditiva é um processo digital, permite criar tanto unidades soltas como séries largas de um mesmo objeto a um custo por peça relativamente baixo. Na realidade, o custo total depende da quantidade e do tipo de material empregado (resinas plásticas, metais, cerâmicas, etc).

Impressão 3D: a metodologia Mimaki

Existem diversos enfoques na hora de imprimir em 3D.Neste contexto, Mimaki adotou um método segundo o qual a impressora injeta camadas sucessivas de tinta que seca instantaneamente com luz ultravioleta até que o objeto fique formado por completo. Neste processo composto, o modelo ou a peça 3D vai se formando com precisão mediante a acumulação de camadas finas na bandeja de formação. No caso de partes salientes ou formas complexas que necessitam suporte, a impressora 3D injeta um material de sustentação que logo pode ser descartado. A máquina emprega leds para secar a tinta, o que reduz o consumo de energia e se diferencia de outras impressoras 3D em vários aspectos:

- Pode imprimir objetos de todas as cores com mais de dez milhões de tonalidades. Os perfis cromáticos servem para garantir cores exatas e homogêneas. Deste modo, não faz diferença pintar os objetos posteriormente, o que economiza tempo e mão-de-obra.
- Inclui tinta branca, assim como verniz transparente que dá mais vida ao resultado final.
- O material de suporte pode ser eliminado facilmente com água, não fazendo falta cortar etiquetas nem suportes manualmente, uma tarefa que é muito trabalhosa.
- Permite constituir objetos de 50 x 50 x 30 cm , maiores comparadas com outras impressoras 3D.

Graças à sua larga experiência em tecnologias de impressão por injeção de tinta com secado UV, Mimaki equipou a 3DUJ-553 com funções próprias patenteada como unidade de verificação de bicos (NCU) o sistema de circulação de tinta que evita que os bicos se obstruam. Os bicos dos cabeçotes são verificados automaticamente para evitar falhas, mas, no caso de eles ocorrerem os bicos podem ser substituídos sem ter que parar a impressão. Além disso, a máquina tem uma câmara interna para que o operário possa supervisionar o estado da impressão.

Fora a fabricação aditiva, a Mimaki 3DJU-553 tem outras aplicações:

- Fabricação de protótipos em fase de projeto.
- Fabricação de protótipos de todas as cores para provas de mercado.
- Impressão de peças de prova.
- Criação de modelos para arquitetura, construção naval, plataformas de petróleo e de gás, e outras indústrias nas quais antes deviam ser fabricadas manualmente.

Impressão 3D: chegou a hora

Este é o momento da impressão 3D. Depois de muito desenvolvimento e testes são muitas e muito diferentes as empresas que estão adotando a impressão 3D para diversas aplicações. À medida que a tecnologia evolua, a viabilidade econômica dos objetos fabricados com a impressão 3D seguirá aumentando com relação aos métodos tradicionais.

Sejam as peças de reposição no espaço para a Agência Espacial Internacional, elementos de interior para as casas, maquetes arquitetônicas realistas ou meros artigos promocionais, o potencial da impressão 3D é ilimitado.

Além disso, à medida em que o mercado peça cada vez mais personalização e versões - com o consequente aumento do número de referências - exija fabricar mais peças e outros artigos com destino certo e as séries sejam cada vez mais curtas, a demanda da impressão 3D irá aumentando.

PMA PRODUCT

International Exporter
PMA PRODUCT
www.pmaproduct.com

SOLUÇÕES EM PÓS-IMPRESSÃO

CYKLOS
Vincadoras
Microperfuradoras
Dobradoras

Guilhotinas Grafcut®

STAGO
Furadores
Agrafadores

VANSDA®
Laminadoras

SUPU

mas

BOWAY

Sistemas de
encadernação
e perfuração

Print HOUSE

www.printhouse.pt

Maquinaria e consumíveis para Reprografia, Impressão Digital, Artes Gráficas e Fotografia

IFRA World Publishing e DCX Digital Content, em processo de reanimação

Durante três dias, de 10 a 12 de outubro, especialistas nos meios de comunicação de todo o mundo se reuniram em Berlim para apresentar as duas novas exposições: IFRA World Publishing e DCX Digital Content, valorizando as tecnologias emergentes , as inovações e as tendências dominantes na indústria. Com cerca de 5.000 visitantes (total de 4.934 visitantes- 25% mais que o ano passado-) e 181 expositores, a organização vê na edição deste ano uma maior participação, que é um sinal sólido de que evento ainda ecoa nesta indústria e tem promessas de expansão.

Com mais de 100 apresentações em quatro etapas, com novos fornecedores e empresa já repetidoras em todo o aspecto da multimídia. " A Expo sempre foi um indicador líder das inovações e tendências que tem lugar em nossa indústria e o evento deste ano reforçou isto", disse Vincent Peyrègne , CEO da Associação Mundial de Jornais e Editores de Notícias (WAN-IFRA), que organiza o evento com seu sócio, Publishing Exhibition.

Alexander Petsch, CEO da Publishing Exhibition GmbH, disse: " quanto aos expositores , temos conseguido um investimento: depois da diminuição dos números de expositores nos últimos anos, agora eles aumentaram significativamente. Seis dos dez maiores expositores da IFRA, que são grandes empresas da indústria de impressa regressaram. Para DCX , nossa equipe comercial pode convencer para que as dez maiores empresas de soluções digitais voltem. Para o próximo ano queremos ampliar ainda mais o objetivo do grupo , que é atrair à feira mais publicitários corporativos e experts em marketing e conteúdos".

Durante estes dias na Expo de Berlin foram anunciados os ganhadores dos prêmios World Digital Media Awards. Os World Digital Media Awards reconhecem os editores que tem criado produtos digitais inovadores que atraem os leitores, pois aumentam os negócios virtuais.

Os vencedores provem dos prêmios regionais dos meios digitais WAN-IFRA conseguido na Europa, Ásia e América Latina, assim como na Índia, Oriente Médio , África e América do Norte. Estes prêmios são parte dos programas de prêmios da WAN-IFRA, projetados para reconhecer e compartilhar os melhores casos de publicação em toda a indústria editorial mundial.

No ano de 2018 o evento voltará a ser em Berlim, de 09 a 11 de outubro.

Representante y Distribuidor exclusivo para América Latina, Asia y Mercados Emergentes

Exclusive Representative and Distributor for Latin America, Asia and Emerging Market

Representante e distribuidor exclusivo para América Latina, Ásia e mercados emergentes

printLAT

Soluciones y consumibles para la impresion digital de

GRAN FORMATO

*Solutions and consumables for **WIDE FORMAT** digital printing*

*Soluções e consumíveis para impressão digital **GRANDES FORMATOS***

SIHL DIGITAL IMAGING
SicoL SIGN IMAGING
Aurora
DRYTAC
CATALINA GRAPHIC FILMS
MOJAVE DIGITAL MEDIA
FOREVER DIGITAL TRANSFER APPLICATIONS TECHNOLOGY
NEW FORCE
ASPHALT ART
G-FLOOR
MOAB
VISUAL MAGNETICS
BORDEAUX DIGITAL PRINTING
D&K
ChromaLuxe
contrAvision
metalnox

OKI PRINTING SOLUTIONS
ColorPainter
Teriostar
JETRIX
GRAPHTEC
silhouette
INK MILL
SAWGRASS
EPSON EXCEED YOUR VISION
Image Access
CONVERD
ONYX
ARLON
LINTEC
BANNER UPS
Mimaki

- Sustratos — *Medias* — *Mídias*
- Textiles — *Textiles* — *Textiles*
- Laminados — *Laminates* — *Laminados*
- Lonas y vinilos solventes — *Scrim & self adhesive vinyls* — *Lonas e vinis adesivos*
- Magneticos de impresión directa — *Magnets for direct printing* — *Imãs para impressão direta*
- Tintas — *Inks* — *Tintas*
- Impresoras solventes — *High resolution solvent printer* — *Impressora Solvente de alta resolução*
- Copiadoras de planos — *Reprographic printer* — *Impressora de reprografia*
- Porta banners — *Displays* — *Displays*
- Laminadoras — *Laminators* — *Máquinas Laminadoras*
- Impresoras UV cama plana — *UV flat bed printers* — *Impressoras cama plana UV*
- Impresoras UV hibridas — *UV hybrid printers* — *Impressoras UV híbridas*
- Impresoras UV rollo a rollo — *UV printers roll to roll* — *Impressoras UV rolo a rolo*
- Impresoras base agua — *Waterbase ink jet printers* — *Impressoras Jato de Tinta*
- Scanners — *Scanners* — *Scanners*
- Pisos imprimibles — *Printable floors* — *Pisos para impressão*
- Laminación Líquida — *Liquid lamination* — *Laminação líquida*
- Software administración de Color — *RIP's* — *RIP*
- Papeles artísticos — *Artistic papers* — *Papeles Artísticos*
- Papeles de colgadura — *Wall covering papers* — *Papéis de cobertura parede*
- Plotters de Corte — *Cutting Plotters* — *Plotters de Corte*
- Papeles transfer e Insumos sublimación — *Heat transfer papers and Sublimation supplies* — *Papeis transfer e Suprimentos sublimação*
- Gráficos para Ventanas — *Window Graphics* — *Gráficos para Janela*
- Impresoras Laser — *Laser Printers* — *Impressoras a laser*

World Press Trends Report 2017:
a confiança é a nova moeda para o sucesso

Num momento em que os meios tradicionais está em seu ponto mais baixo, ironicamente, este é o fato crucial que aponta mudança radical e o êxito futuro na indústria das notícias, segundo uma informação recente no relatório World Press Trends 2017.

O relatório, publicado pela Associação Mundial de Jornais e Editores de Notícias (WAN-IFRA) com base na IFRA/DCX Expo em Berlim, analisa os dados recopiados na pesquisa anual da WAN-IFRA de mais de 70 países, além das estatísticas e dados de seus sócios e dados globais.

Há dois anos foi um momento decisivo na indústria dos meios de comunicação quando teve lugar uma mudança fundamental no modelo de negócio: as entradas dos leitores se converteram na maior fonte de entradas para os editores de notícias. A pesquisa deste ano reforça esta tendência já que 56% das entradas totais dos jornais vieram das vendas em circulação (impressas e digitais) em 2016.

A força motriz desta tendência até a construção de audiências leais com o jornalismo de alta qualidade é , sem dúvida, a confiança , segundo o relatório.

O relatório da WAN-IFRA se centraliza em três temas: confiança, seguido de " alcance das relações" e " publicidade reiniciada", mostrando os dados e as percepções mundiais e regionais que esperavam. Algumas das conclusões são:

- Os ingressos mundiais com a circulação digital cresceram 28% (ano a ano) e uns 300 % completo de 2012-2016 ; espera-se que a tendência continue.
- Os ingressos dos leitores atualmente representam cerca de 30% dos ingressos digitais totais.
- Apesar disso, os ingressos totais do jornalismo mundial caíram 2,1% em 2016 com relação ao ano anterior, e baixaram 2,8% nos últimos 5 anos.
- Imprimir segue representando a grande maioria dos ingressos de audiência e continua crescendo em mais de 3% nos último 5 anos.
- Estimamos que em 2016 a participação da impressão nos ingressos totais foi de 91,6%, abaixo dos 95,1% de 2012.
- Os ingressos por publicidade impressa continuaram diminuindo em 8% em comparação com o período anterior e 26,8% nos últimos 5 anos.
- A publicidade digital cresceu 5% de 2015 a 2016, o que destaca o desafio atual que enfrentam os editores para gerar não somente mais ingressos digitais como também novas fontes de ingressos para compensar as perdas da impressão.

- Apesar do crescente enfoque nos ingressos dos leitores e da esmagadora dominação da publicidade digital por parte dos gigantes da internet, os editores tem a oportunidade de forjar mais publicidade mediante a formação de alianças e o aproveitamento de seus ambientes de marca de alta qualidade.
- Os sócios dos dados globais da WAN-IFRA incluem a Zenith, Ipsos, Chartbeat e PWC, associações nacionais e contribuintes. O relatório também conta com o respaldo do sócio tecnológico, CCI.

Heildelberg adquire a divisão química offset da Fujifilm

Com a aquisição pela Heildelberg da divisão de produtos químicos offset para a indústria gráfica da Fujifilm e suas respectivas fábricas em Kruibeke (Bélgica) e Reutlingen (Alemanha), a companhia amplia a oferta de produtos e de impressoras, com aditivos molhados, limpadores, silicones, produtos auxiliares, colas , pós antimaculantes, vernizes acrílicos e vernizes de sobre impressão de comprovada reputação no mercado. Heildelberg entra no mercado dos produtos químicos para rotativas comercial Heatset e rotativas de jornais Coldset com a marca

SOLCO.Durante mais de 30 anos a SOLCO tem ganhado a confiança dos impressores de rotativas fornecendo produtos de alta qualidade, projetados para serem seguros em seu uso e respeitar o meio ambiente. Com laboratório de ID próprio , processos e equipamentos produtivos de última geração, são fabricados os reconhecidos produtos SOLCO de alto rendimento na máquina, sendo um dos poucos fabricantes que cumpre com todos os requisitos de segurança, legalidade e certificação existentes atualmente.

Você quer receber

La Prensa Edição Brasil

impresso em papel?

Assinatura aqui

e-mail: laprensa@alborum.com

ERA celebra na Espanha sua conferência anual 2017

No dia sete de novembro ocorreu em Barcelona a Conferência da ERA Packaging e Decoração (ERA Packaging and Decoration Conference 2017).

Além dos temas próprios da rotogravura, excluindo o conhecido como rotogravura de publicações (a impressão de revistas, folhetos, etc) do qual não se mencionou nada, a impressão digital foi um tema recorrente nas conferências , em especial a de Andreas Dorfler. Disse que a impressão digital oferece menos banda larga que a impressão de rotogravura tradicional, sem dúvida que o impresso pode atingir 4 metros de comprimento por enquanto no tradicional atinge no máximo 2 metros.

Na linha de máquinas digitais, há a promessa de um futuro brilhante para a Rotajet da KBA para pequenos lotes, ou seja, para as tiradas curtas.

O espaço foi focalizado em packaging e decoração, isto é imprimir sobre outros tipos de suporte: madeira, papeis especiais, polímeros como papel moeda, parquets, estrados, papel de parede, etc, que permitem recobrimentos, plastificação e vernizes posteriormente.

Rudi Weis-Schiff, mencionou o packaging por rotogravura nos mercados emergentes, em países com uma média de idade mais baixa e com maior densidade populacional que a européia.

O sistema de maior concorrência do espaço é a flexografia, que é igual na Europa e superior na América, mas a rotogravura na Ásia e no Japão é superior à flexografia.

Na Europa o maior centro de impressão de rotogravura dedicados ao packaging é liderado pela Alemanha com 143, enquanto que a Espanha ocupa a quinta posição com 63.

A jornada terminou com a apresentação dos vencedores dos prêmios da ERA Packaging & Decorative Gravure de 2017.

PACHECO & BOTEGA

AVOCACIA

Trabalhista, Civil, Família e Criminal

Operando desde 1988, o escritório tem por objetivo a prestação de serviços de assessoria e consultoria jurídica nos seguimentos do Direito do Trabalho, CiviL, Família e Criminal, atuando para propiciar segurança aos clientes. O escritório dispõe de especialistas, com currículo expressivo em atuação judicial e extrajudicial, assim como negociadores nas relações coletivas e sindicais.

Idiomas: português e espanhol

Rua Senador Souza Naves, 136, sala 06.
Ibiporã-PR (Brasil)
Telefone: 55 43 3258-2134
farinaciopacheco@yahoo.com.br

A estrita dieta de notícias de "vista rápida e deslocamento" não é suficiente na mesa da cozinha nem nas economias emergentes

Rich Rindo
Diretor geral da impressão offset e vice-presidente da divisão de sistemas de impressão da Kodak

Na atualidade, muitos debates se baseiam na incompatível variedade " ou bem/ou bem": uma distinção que oferece falsas opções que nunca satisfazem de todo e que só criam mais divisão.O mesmo ocorre com as suposições recorrentes sobre o consumo de notícias impressas frente às digitais.Ou bem obtemos todas as notícias de forma digital... ou bem as leremos impressas com certo lapso lógico de tempo e de " esforço muscular" de passar as páginas.

O que ocorre com a possível coexistência pacífica de um terceiro método? Recentemente, alguns jornais em todo o país tem realizado pesquisas que demonstram que, pelo menos aos domingos que é o dia mais tranqüilo da semana, as pessoas desfrutam da experiência física de ter algo em suas mãos enquanto examinam detidamente diferentes seções do jornal para procurar elementos de interesse aos quais dedica uma leitura mais aprofundada. E com os cupões promocionais ocorre exatamente o mesmo. Quem quer ter que imprimir algo se o tem em seu telefone ou em seu computador? Motivados por esta descoberta, muitos editores tem efetuado exitosas campanhas de marketing sobre estes temas.

É evidente que todos estamos mais ocupados que nunca.Durante a maior parte da semana a gente dá uma olhada nos alertas dos telefones enquanto vai de um lado para o outro, ou roubamos alguns minutos em nossos computadores de trabalho para ler alguma notícia on line de última hora. Os fãs do digital argumentam , com certa razão, que estão mais informados graças a estas capacidades e que podem acompanhar o que se passa no mundo em tempo real, em lugar de inteirar-se ao chegar em casa ao final do dia.

Por outro lado, existem várias implicações neurológicas, psicológicas e intelectuais relacionadas com esta excessiva dependência do conteúdo digital. Por exemplo, os oftalmólogos estão preocupados pela fadiga ocular digital provocada por passar tempo demais olhando as telas do computador e dos dispositivos digitais.

Mediante a integração do "consumo de conteúdos" on line com leitores de materiais impressos tradicionais que agora são produzidos mais rápidos e com um nível mais alto de claridade tátil, dinamismo e pertinência temporal que nunca, também podemos nos beneficiar do que mostram os estudiosos para melhorar a retenção e nos concentrar na informação que lemos além de atuar como cidadãos responsáveis.

Apesar do dano na retina a longo prazo ou da perda de sono causada pelo denominado " efeito da luz azul" , parece evidente que não vamos eliminar estes dispositivos já evidentemente indispensáveis de nossas vidas. Sem dúvida, podemos mitigar seus efeitos. Devemos ter em conta até onde chegou a qualidade da impressão nos últimos tempos e a função que seguem desempenhando os jornais na mutante era da informação.

Mediante a integração do "consumo de conteúdos" on line com leitores de materiais impressos tradicionais que agora são produzidos mais rápidos e com um nível mais alto de claridade tátil, dinamismo e pertinência temporal que nunca, também podemos nos beneficiar do que mostram os estudiosos para melhorar a retenção e nos concentrar na informação que lemos além de atuar como cidadãos responsáveis.

Seja nas economias emergentes, onde a alfabetização e o compromisso cívico estão afortunadamente em ascensão ou nos mercados de jornais mais maduros, não se pode subestimar a importância dos avanços nos sistemas de impressão fáceis de usar, como a plataforma NEXPRESS da Kodak, as placas sem processado e a tecnologia de filmagem térmica da CTP.Estas novas tecnologias ajudam a reduzir a quantidade de produtos químicos , energia, água e desperdícios, utilizados para produzir conteúdo impresso

com o que conseguem que o setor da impressão siga sendo rentável e sustentável. Além disso, proporcionam aos impressores novas formas de diferenciar seus produtos impressos, com ofertas como as novas tintas metálicas e dimensionais e capacidades para imprimir em uma variedade maior de substratos. Isto, em última análise, melhora a experiência do leitor mediante uma expansão das texturas, a paleta de cores e as infinitas possibilidades do que pode ser impresso hoje em dia.

Segundo uma pesquisa do gigante da contabilidade e consultoria PwC, "Global Entertainment and Media Outlook 2016-2020" (Perspectiva mundial do entretenimento e dos meios 2016-2020), a circulação de unidades impressas de jornais está crescendo a nível mundial , apesar de seu declínio no ocidente. Estes aumentos são impulsionados pela popularidade dos jornais entre as " classes com aspirações" nas regiões Ásia-Pacífico e América Latina. Como o relatório da PwC disse, " o feito de que a circulação esteja aumentado nos mercados emergentes abre claras oportunidades para o futuro crescimento do gasto nestes mercados à medida em que as audiências alcancem níveis importantes".

Mas, observemos um momento além das oportunidades financeiras e nos concentremos na " experiência leitora" de nossos usuários finais, as pessoas que desfrutam de seus jornais dominicais na mesa da cozinha. Um estudo recente europeu do The Guardian mediu a retenção de informação das pessoas depois de lerem uma cópia em papel e uma cópia eletrônica de uma história curta. A investigação concluiu que os leitores digitais tinham um rendimento " significativamente" pior que os leitores em papel quando se lhes pedia que reconstruíssem o argumento da história.

Um dos motivos principais por detrás deste resultado pode ter a ver com o conceito de "leitura profunda" que permite a impressão. Entende-se como leitura profunda um nível de implicação em que o leitor está atendo por completo a um texto.

Requer uma atenção total, diferentemente de como são lidos os conteúdos na internet: com um rápido passar de olhos e deslocamento dos olhos com movimentos rápidos nos pontos- chaves relevantes e com as distrações provocadas que buscam captar os clics.

Um dos motivos principais por detrás deste resultado pode ter a ver com o conceito de " leitura profunda" que permite a impressão. Entende-se como leitura profunda um nível de implicação em que o leitor está atendo por completo a um texto. Requer uma atenção total, diferentemente de como são lidos os conteúdos na internet: com um rápido passar de olhos e deslocamento dos olhos com movimentos rápidos nos pontos- chaves relevantes e com as distrações provocadas que buscam captar os clics.

A superficialidade e o déficit de atenção que tudo isso ocasiona a nossa experiência de leitura têm várias implicações para as economias emergentes que temos mencionado. Como em todos os lugares do mundo, os leitores somente dão uma rápida olhada em seus canais de notícias digitais e são mais suscetíveis frente à qualquer tipo de manipulação psicológica ou com finalidades políticas, que apenas estamos começando a detectar ao começar a saber mais sobre a conexão das plataformas de redes sociais mais usadas no mundo.

Isso nos leva de novo ao conceito de " leitura profunda" da qual Robert P. Waxler e Maureen P. Hall em seu livro " Transforming Literacy: Changing Lives Through Reading and Writing" , afirmam "requer que os seres humanos utilizem e desenvolvam as habilidades de atenção para estar atentos e ser conscientes da origem das notícias que recebe".

Mas não pensemos que os jornais que são publicados situam o nível de experiência intelectual dos leitores de forma que se possa fazer-los voltar aos seus dispositivos. Ao contrário, um estudo recente da firma de neuromarketing canadense TrueImpact compara os efeitos do marketing em papel com os meios digitais. As conclusões? "Os materiais de marketing impresso requerem 21% menos de esforço cognitivo para seu processamento que os meios digitais". E numa prova que foi realizada como apoio ao estudo e no qual os clientes da publicidade tiveram boa nota, a memória da marca dos materiais impressos foi 70% superior que com os meios digitais.

Assim, na próxima vez que você se sentar e ler um jornal impresso com os modernos sistemas de impressão de alta tecnologia, pense nos benefícios para seus apreciados olhos, seu intelecto exigente e seu espírito cívico.

Presidente da Afeigraf reforça ações da ExpoPrint em reunião da Conlatingraf

O presidente da Afeigraf (Associação dos Agentes de Fornecedores de Equipamentos e Insumos para a Indústria Gráfica), Eduardo Sousa, esteve presente no último dia sete de novembro, no Chile, para a 81ª Assembleia Ordinária da Conlatingraf (Confederação Latinoamericana da Indústria Gráfica). O objetivo foi promover a ExpoPrint Latin America 2018 e as ações que vêm sendo realizadas para divulgar a feira, considerada o maior evento de impressão das Américas.

A ExpoPrint Latin America 2018 espera um grande público vindo de todo o mundo, especialmente da América Latina, mercado que vem registrando números relevantes e chamando a atenção do resto do planeta. A Conlatingraf, através do seu atual presidente Roberto Tapia Mac Donald, também presidente da Asimpres, associação chilena da indústria gráfica, vem dando apoio de grande valia no projeto de divulgação da ExpoPrint Latin America 2018.

Durante a 81ª Assembleia Ordinária da Conlatingraf foi eleito o novo presidente da Conlatingraf para o período 2017-2018. O escolhido foi Emmanuel Rojas, da Associação da Indústria Gráfica Costarriquense. Participaram desta edição Brasil, Chile, Colômbia, Costa Rica, Estados Unidos, México, Paraguai e Peru.

APS e ComunidadeWEB lançam Ilha da Sublimação

A APS Marketing de Eventos anuncia mais uma iniciativa dentro da ExpoPrint Latin America 2018. Será a Ilha da Sublimação, uma parceria ExpoPrint / FESPA / ComunidadeWEB, um espaço voltado para apresentar ao mercado o mundo da sublimação. O espaço especial vai demonstrar o quanto a impressão por sublimação dos mais diversos substratos e produtos vem ganhando espaço e ainda ajudando os empreendedores a vislumbrarem lucrativas oportunidades de negócio.

ILHA DA SUBLIMAÇÃO

A Ilha da Sublimação traz em um mesmo espaço Showroom, Palestra e Workshop. No Showroom, será apresentada uma infinidade de produtos que podem ser feitos através desta técnica, que se caracteriza por sua acessibilidade e infinitas possibilidades. As palestras ocorrerão durante os cinco dias de feira, dentro da Ilha, com profissionais passando dicas e ensinando técnicas eficientes para a produção de materiais de qualidade. Por fim, encerrando cada dia, acontece o Workshop: será o momento de conferir na prática como a tecnologia funciona e como se aproveitar dela.

Edição Brasil

La Prensa

www.alborum.com Indústria Gráfica, Marketing e Gestão Documental

Alborum, S.L., é uma empresa cuja actividade principal é a edição de revistas técnicas por conta própria ou em nome de terceiros, bem como eventos de formação, tais como conferências, seminários técnicos, etc. "La Prensa " é uma revista dedicada à indústria de impressão, onde ocupa uma posição de liderança.

Ela é publicada em quatro edições em diferentes idiomas, Espanhol para a Espanha, Português do Brasil, Espanhol para a América Latina e Português para Portugal.

As edições são em papel e digitais, podendo ser encontradas na página da internet www.alborum.com onde todas as edições publicadas desde os últimos dez anos são coletados.

Neste multi-idioma do site (Espanhol, Português e Inglês) são mostradas notícias em nestas línguas e eventos de interesse ao setor de gráficos, especialmente na América Latina e na Península Ibérica.

Por sua vocação internacional, a revista é um parceiro de mídia de muitos eventos voltados para o setor de artes gráficas, tanto na América e na Europa.

É uma revista generalista que lida com a impressão em todas as suas formas e técnicas: offset, digital, serigrafia, gravura, etc. É a única revista que tem uma seção dedicada à produção de jornais e revistas que o levaram a se tornar um parceiro de mídia de WAN-IFRA.

A publicação também lida com o mundo de papel.

Por sua origem na Espanha é uma publicação Europeia. Pertence a Eurographic Press, esta é a associação das dezesseis revistas europeias dedicadas ao setor gráfico mais influente em cada país, uma por país da União Europeia Ocidental.

Quatro edições diferentes para atender o mundo gráfico falando em Espanhol e em Português

La Prensa de la Industria y la Comunicación Gráfica — **Espanha**

La Prensa Indústria e Comunicação Gráfica — **Portugal**

Edición Latinoamérica La Prensa de la Industria y la Comunicación Gráfica — **América Latina**

Edição Brasil La Prensa Indústria Gráfica, Mailing Postal e Gestão Documental — **Brasil**

Editadas por Alborum www.alborum.com

Global Química & Moda leva tecnologia de impressão digital têxtil para ExpoPrint Latin America 2018

A Global Química & Moda - também conhecida como GQM - vem ampliando sua participação no mercado de impressão digital têxtil, oferecendo soluções como impressoras, tintas e insumos como foil e glitter. Toda esta capacidade será vista durante a ExpoPrint Latin America 2018.

As novas tecnologias de impressão trazem a importância de informar o profissional sobre tudo o que os equipamentos e soluções podem oferecer para acelerar o fluxo atual e oferecer novas capacidades criativas e até a entrada em diferentes mercados. Para Felipe Simeoni, gerente de Marketing e Inteligência de Mercado da GQM,, a troca de informação traz um ganho imensurável. "Nós atuamos em um mercado que passou a existir juntamente com nossa empresa. Fomos uma das marcas precursoras na impressão digital têxtil e junto com a venda de produtos tivemos que realizar um trabalho de compartilhamento de conhecimento com o mercado.".

Fundada em 2006, a GQM é líder nacional no setor de impressão digital têxtil direta no tecido, detendo cerca de 70% do market share brasileiro. Se destaca por parceria com marcas como Epson, Sensient e Lamberti. Conta com um portfólio de produtos que vai de impressoras e tintas a insumos como foil e glitter, além de serviços de assistência técnica.

Ecalc aposta em projeção internacional na ExpoPrint Latin America 2018

Projeção internacional é a chave para a presença da Ecalc na ExpoPrint Latin America 2018. A empresa que atua na área de softwares para mostrar ao mundo o poder de sua ferramenta dentro de uma gráfica ou uma convertedora.

Para 2018, a ExpoPrint ocorre paralelamente com a ConverExpo, Exposição e Congresso Internacional da Indústria de Conversão de Flexíveis, Corrugados e Rótulos.

A Ecalc Software é uma empresa 100% brasileira, explica Valdir Filho, diretor comercial da Ecalc: "Toda nossa tecnologia foi construída, desde o início, com o objetivo de atender às necessidades de gestão do empresário local, que, obviamente, possui suas peculiaridades. Internacionalizamos nossa marca a partir do Brasil, e não o contrário, o que nos enche de orgulho".

"Montamos a solução no cliente, e com base em suas necessidades e em seu banco de dados. Dessa forma, asseguramos que o cliente irá aproveitar de uma plataforma administrativa verdadeiramente parametrizada, com o perfil da empresa dele".

Justin Pate estará no CAMBEA 8

CAMBEA 8 está com inscrições abertas e anuncia novidades

O CAMBEA - Campeonato Brasileiro de Envelopamento Automotivo - abre inscrições e entra em sua oitava edição com muitas novidades. Desta vez, o palco do evento será a ExpoPrint Latin America.

O vencedor do CAMBEA terá a oportunidade de disputar o World Wrap Masters Series, que em 2018 ocorre na cidade de Berlim, Alemanha. Para o CAMBEA 8, novidades foram anunciadas: a Modalidade PRO - Profissionais - terá nos três primeiros dias 18 equipes brigando pelo acesso, tendo como missão envelopar a lateral de um carro em apenas 1 hora - e não mais 1 hora e meia como anteriormente.

A outra novidade é a inserção de uma semifinal no quarto dia (sexta-feira), em que seis equipes vão competir. Destas, apenas três farão a grande final no sábado, dia 24 de março de 2018, com a missão de envelopar todo o carro em cinco horas.

Iniciativas CAMBEA

Além da principal competição de envelopamento automotivo, o CAMBEA é também o grande momento de encontro do setor, em que os aplicadores de todo o Brasil podem se reunir e festejar. Por conta disto, há outras modalidades patrocinadas pelo CAMBEA.

Uma delas é o CAMBEA Fast, conhecida pela diversão e por ser a mais democrática, pois todos podem participar. A missão é envelopar o capô de um carro no menor tempo possível e quebrar o atual recorde, que está nas mãos de Guilherme Martins, com o tempo de 4min35s.

A Arena CAMBEA na ExpoPrint também contará com o CAMBEA Lab, momento de aprender as técnicas únicas de envelopamento com os grandes especialistas da atividade. O americano Justin Pate, considerado um dos maiores especialistas em envelopamento automotivo do mundo, marca presença apresentando sua técnica adquirida ao longo de 20 anos de experiência.

As atrações ao visitante ocorrem também no estande da Alltak, idealizadora do CAMBEA. O holandês Joffrey Van Der Jagt, da ProWrap, considerado o mago do estilo livre, estará no Brasil para transformar carros com adesivos em verdadeiras obras de arte.

Segundo Marcelo Souss, idealizador do evento, "Queremos fazer o melhor CAMBEA de todos os tempos, promovendo o maior encontro do envelopamento do país".

FEVA confirma participação na ConverExpo Latin America 2018

A FEVA, tradicional fornecedora de máquinas para a indústria de impressão, confirmou presença na ConverExpo 2018. A feira voltada à Indústria de Conversão de Flexíveis, Corrugados e Rótulos acontece de 20 a 24 de março no Expo Center Norte, em São Paulo.

A FEVA possui em seu portfólio Impressoras Flexográficas - Engrenadas e GEARLESS, Laminadoras Solvent-Less, Montadoras de Clichê e Acessórios para a Indústria de Embalagens Flexíveis.

A ConverExpo tem realização da Abflexo/FTA-Brasil (Associação Brasileira Técnica de Flexografia) e organização da APS Marketing de Eventos. A feira vai apresentar soluções e tendências mundiais para o convertedor, reunindo em um mesmo espaço fabricantes de equipamentos demonstrando seus avanços tecnológicos, soluções em softwares, hardwares e processos, além da mais ampla cadeia de insumos.

La Prensa Indústria Gráfica, Marketing e Gestão Documental.

Editora
ALBORUM, S.L.
Dr. Esquerdo, 105. 28007 Madrid (Espanha).
Telf.: +34 91 309 65 20.
www.laprensalatinoamerica.com

Diretor
ENRIQUE NIETO DE LAS CUEVAS

Publicidade
Rosângela Pacheco Telf.: (043) 9989-0847
Jean Frédéric Pluvinage Telf.: (11) 3413-3998.
laprensa@alborum.es
laprensabrasil@gmail.com

Depósito Legal
M-1685-2015

"Os textos desta revista foram escritos ao abrigo do novo Acordo Ortográfico"

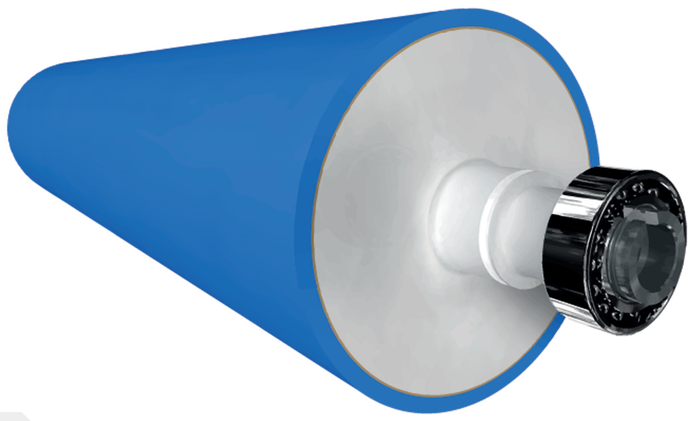
• ***La Prensa*** da Indústria Gráfica, Marketing e Gestão Documental não é responsável pelas opiniões dos seus colaboradores, sendo o último responsável por elas.
• O conteúdo desta publicação não pode ser reproduzida sem a permissão por escrito do editor.

Membro da Associação Europeia de revistas da Indústria Gráfica EURO GRAPHIC PRESS

WESTLAND

martinwestland.com

www.martinwestland.com



MELHORES ROLOS = MELHOR IMPRESSÃO

- **Rolos europeus de borracha original Westland com tecnologia Alemã.**
- **Homologados pelos principais fabricantes de máquinas.**
- **Continue com a qualidade dos rolos que são montados de origem na sua máquina.**
- **Maior duração em máquina e melhor resultado na impressão.**

Contacte connosco por e-mail em: jorge@martinwestland.com
Telefone: + 351 916 478 524

c/ Septiembre 74 • 28022 • Madrid • España • Telefone: +34 91 748 07 35 • Fax: +34 91 748 07 36