

Edição

Brasil

# La Prensa

www.alorum.com

Nº 49  
ABRIL  
2023

Indústria Gráfica, Marketing e Gestão Documental



# ASSINATURA GRATUITA



EDIÇÃO DIGITAL

[alborum.com](http://alborum.com)



## Packaging ETIQUETAS - EMBALAGEM

- 36** DuPont Cyrel e StudioLaser promovem evento para discutir a importância da cor nas embalagens
- 37** Embalagem de papel resistente à água
- 38-40** Do arquivo à gôndola, como criar uma embalagem com estratégia
- 42** X-Rite apresenta suas inovações na INFOFLEX 2023, com destaque para o eXact 2
- 46** Nova colaboração entre GMG e Sun Chemical

### Empresas

- 4** Por que você precisa de um oficial de sustentabilidade
- 6-7** Pós-Cálculo é ferramenta fundamental para obter informação que se transforma em conhecimento
- 8** Com a nova EFI Pro 30h, Excellence Comunicação Visual planeja salto para o futuro

### Grande formato

- 10-11** 1 Personalização versus customização versus versionamento
- 12** Kongsberg apresenta seu novo software

### PRINT

- 14** Hybrid Software destaca parceria com a Fujifilm e sua impressora digital inkjet Jet Press FP790
- 15** Prinova Digital: perfeito para produções digitais e offset

### Papel

- 16** Como tornar uma indústria sustentável ainda mais sustentável
- 18** Fedrigoni Autoadesivos apresenta Ri-Jet PO100

### Especial FESPA digital Print 2023

- 19** FESPA celebra 10 anos transformando o mercado de impressão digital no Brasil
- 20-21** FESPA Digital Printing 2023 bate recordes e consagra posição de palco da transformação
- 22** Mimaki lança impressora de alta produtividade na FESPA Digital Printing 2023
- 24** Bloom Group e Kornit Digital apresentam fábrica têxtil inteligente na FESPA Digital Printing 2023
- 25** EFI en FESPA Brasil Digital Printing 2023
- 26-29** Áreas de Conhecimento ofereceram novos pensamentos na FESPA Digital Printing 2023
- 30** FESPA Digital Printing 2023 bate recordes e consagra posição de palco da transformação
- 32-33** Estavam todos na FESPA Digital Printing 2023
- 34** CAMBEA Super Fast é grande novidade na FESPA Digital Printing 2023

#### Editora

ALBORUM, S.L.  
Dr. Esquerdo, 105. 28007  
Madrid (Espanha).  
Telf.: +34 91 309 65 20.  
www.alborum.com

#### Diretor

ENRIQUE NIETO DE LAS CUEVAS

#### Publicidade

FRANCISCO GÓNZALEZ  
WhatsApp +34 626 000 810  
laprensa@alborum.com  
laprensabrasil@gmail.com

*"Os textos desta revista foram escritos ao abrigo do novo Acordo Ortográfico"*

• *La Prensa* da Indústria Gráfica, Marketing e Gestão Documental não é responsável pelas opiniões dos seus colaboradores, sendo o último responsável por elas.

• O conteúdo desta publicação não pode ser reproduzida sem a permissão por escrito do editor.

# Por que você precisa de um oficial de sustentabilidade

**T**emos CEOs, CTOs, CMOs, CFOs e CPOs, então por que há tão poucos CSOs na mídia impressa e editorial? Os diretores de sustentabilidade, encarregados de gerenciar a sustentabilidade de uma empresa, têm uma descrição de cargo longa e interessante. Por um lado, pode-se pensar que eles se preocupam apenas com a dimensão ambiental de uma empresa. Mas suas responsabilidades também podem se estender à saúde geral do negócio e garantir seu futuro sustentável. Qual deles tem prioridade e com que margem, depende do ponto de partida.

Nas indústrias gráficas e editoriais, a maioria são pequenas e médias empresas. Isso pode tornar caro nomear uma única pessoa para gerenciar a sustentabilidade ambiental. E as empresas menores não estão necessariamente equipadas para suportar o papel de um CSO dedicado a longo prazo. De forma mais sensata, a função pode ser facilmente adicionada a funções existentes, como finanças ou desenvolvimento de negócios. O papel do CSO é promover a missão geral da empresa e o compromisso de conduzir e gerenciar programas de sustentabilidade. Mas em tal cenário existe o risco de perder o foco, então o comprometimento tem que ser absoluto.

Deve-se dizer que o compromisso sincero e ativo com a sustentabilidade na impressão e publicação e suas cadeias de suprimentos é irregular. A sustentabilidade não é universalmente vista como uma prioridade máxima no setor, portanto, torná-la uma tarefa ou responsabilidade central é relativamente incomum. A sustentabilidade faz fronteira com a visão da maioria dos gestores, embora toda a



Por: Laurel Brunner  
Verdigris

empresa possa apreciar iniciativas para desenvolver uma organização e negócios mais sustentáveis. Infelizmente, permanece mais teórico do que real. Mas não importa quão grande ou pequena seja a organização, todas as empresas devem colocar a mitigação do impacto ambiental no centro das atenções.

Como o pAs pessoas encarregadas de fazer isso dependem do grau de apoio fornecido pela alta administração e outras partes interessadas. Obter e quantificar o suporte certo é obviamente o primeiro passo, junto com a captura do orçamento. Depois disso, um CSO deve ser capaz de apreciar plenamente as dimensões de sustentabilidade de todas as políticas da empresa, desde recursos humanos até vendas e gerenciamento da cadeia de suprimentos. Eles também devem estar preparados para o desenvolvimento de conhecimento contínuo e muitas vezes bastante tedioso. O desenvolvimento de conceitos mais a determinação obstinada de melhorar os hábitos existentes e implementar mudanças talvez seja a parte mais difícil do trabalho: você precisa ser eficaz e responsável. Novas ideias para melhorar a sustentabilidade também devem atender a objetivos de negócios mais amplos, bem como a metas de sustentabilidade. A comunicação eficaz é fundamental para o papel de um CSO, especialmente quando se trata de vender ideias a colegas e fornecedores céticos. Felizmente, esta é uma via de mão dupla porque poucos gerentes querem ter que acompanhar o terreno escorregadio das regulamentações ambientais. Se uma empresa abrange várias jurisdições, esse aspecto da função torna-se ainda mais vital para a empresa e para o planeta.



## Felipe Chaves assume a direção comercial da EFI no Brasil

Felipe Chaves assume a direção comercial da EFI no Brasil, com foco na expansão do jato de tinta no segmento offset

Chaves chega à EFI para impulsionar as vendas, aproximar ainda mais a empresa dos clientes e consolidar a presença da multinacional no Brasil

Felipe Deolindo Chaves, formado em Ciência da Computação, pós-graduado pela FGV em Administração e com mais de 20 anos de experiência nos mais diversos segmentos do setor gráfico.

"A contratação de Felipe Chaves demonstra o compromisso da EFI em continuar desenvolvendo as soluções que as empresas do setor gráfico no Brasil precisam para serem competitivas, investindo em equipamentos industriais produtivos e de alta qualidade que reduzam custos e riscos operacionais", afirma Carlos. Muñiz, Sales Gerente para as Américas, Display Graphics na EFI.

**CeMAT**  
ASIA

# CeMAT ASIA 2023

International Trade Fair for Materials Handling, Automation  
Technology, Transport Systems and Logistics

**24-27 October 2023**

**Shanghai New International Expo Centre (SNIEC) - CHINA**

[www.cemat-asia.com](http://www.cemat-asia.com)



**Contact us for a participation or visitor enquiries:**

Ms. Alexandra Nadbitova  
International Sales and Marcom Manager  
Email: [Alexandra.nadbitova@hmf-china.com](mailto:Alexandra.nadbitova@hmf-china.com)  
Tel. +86 21 20557033

**Organizer:**

Hannover Milano Fairs Shanghai is a joint venture of  
Deutsche Messe AG and Fiera Milano.

**Partners:**

- China Federation of Logistic and Purchasing
- Chinese Mechanical Engineering Society



# Pós-Cálculo é ferramenta fundamental para obter informação que se transforma em conhecimento

**N**a era da informação, o conhecimento é o grande valor que uma empresa tem e a indústria gráfica brasileira pode e precisa se ver muito mais como um segmento que compartilha conhecimentos e sabedoria do que como simples competidores. Temos muito a conquistar e juntos, trocando informações, podemos ser mais fortes e atender cada vez melhor esse setor brasileiro que é enorme e ainda buscar o mercado mundial.

Um processo fundamental para que o empresário conheça cada vez mais e melhor seu negócio é o pós-cálculo. Não gosto muito do nome, porque como traz o 'pós', dá a impressão que pode ser visto apenas depois de todo o processo produtivo e nisso, muitas pessoas ficam de fora do sistema. É importante deixar claro de início, que o pós-cálculo é uma parte extremamente importante das ferramentas de gestão, do sistema de precificação e da apuração de resultados de uma companhia.

Mais cedo, ou mais tarde qualquer um que deseja evoluir um processo produtivo vai precisar implantar um sistema de pós-cálculo. Quanto mais cedo melhor, e há algo a se ter em mente; demanda esforço e o trabalho de aprimoramento constante. Na verdade, essa adaptação dos processos face aos resultados apurados é um dos maiores ganhos do pós-cálculo em uma empresa.

O pós-cálculo valida o tempo todo a composição de custos. O que é previsto no orçamento frente ao que foi realizado e apurado no fechamento da OP está sendo verificado constantemente, ou seja, esse não é o fim de um processo, mas na verdade é o ponto de partida para o próximo projeto.

Com a apuração precisa dos apontamentos, a cada ciclo produtivo, a indústria vê o que faz bem, o que faz melhor, verifica quais produtos necessitam de aprimoramento e o processo para torná-los rentáveis seja, pela eficiência, ajuste do preço de venda ou se o melhor é a terceirização. Dessa forma, a equipe comercial buscará vender o que a empresa faz melhor, traz mais rentabilidade, caso contrário, a indústria produz o que é vendido, mesmo que não traga o melhor resultado.

O pós-cálculo tem que estar presente transversalmente na empresa, sendo muito mais uma cultura do que um processo.

A coleta de dados é ponto de partida do pós-cálculo. Tanto quanto possível, o uso de ferramentas e sistemas como o Metrics Jobtrack, da eProductivity Software (ePS) podem fazer a diferença. O fundamental é obter



Por Ricardo Casteluci

dados de qualidade, pois eles vão se traduzir em informação. Dados imprecisos vão gerar informações equivocadas e embasar decisões erradas. Ou seja: prejuízo no bolso. Um dado errado chega a ser mais prejudicial a uma empresa do que nenhum dado.

A atenção a alguns pontos pode ajudar na cultura do pós-cálculo:

- é preciso ter clareza do processo
- dados de qualidade são a base de tudo
- valorize os dados
- dado errado, decisão errada
- se a empresa operar 24h, cada turno é uma história
  - todos os apontamentos devem ser verificados e validados turno a turno
  - análise de produtividade vale para empresa de qualquer porte
  - avalie todo o processo:
    - saída e retorno de material
    - frete
    - horas trabalhadas
    - trocas de bobinas
    - intercorrências

Mais importante do que a análise dos dados, é colocar em prática e acompanhar o plano de ação. Por isso essa análise tem que ser constante e contínua. É preciso que todo esse processo faça parte da cultura da empresa. Gerar esses dados é tão importante como imprimi-los, tanto que o apontamento ao fim de cada jornada, deve constar na descrição de cada um dos cargos de quem participa do processo.

É fundamental para tornar o pós-cálculo parte da cultura da empresa que todo o processo seja muito transparente, que cada um dos participantes tenha a visão do todo e do valor que sua parcela tem nessa colaboração. Cada setor tem que ter sua "moeda", que nem sempre se traduz em valor monetário. A diferença entre a meta de cada segmento em um job e o resultado apurado, é o que define se a empresa paga seus custos, bem como o resultado no fim do mês, do ano ou de um determinado período.

Além da transparência, a escolha e o treinamento da equipe é parte crucial no processo. É preciso que todos tenham clareza de que o pós-cálculo não está avaliando o desempenho individual, mas o processo. E, sim, o dinheiro move as pessoas, ou seja, defina metas e recompensas.

A implantação do pós-cálculo parte do perfil das pessoas que se leva para dentro da companhia e começa passo a passo. Faça um piloto com um equipamento que tenha visibilidade na empresa. Crie apontamentos, mapeie a qualidade dos dados e faça anotações. Tome decisões com base nos dados e compartilhe os resultados. Quando sentir maturidade no processo, parta para implantá-lo nos demais equipamentos, sempre avaliando o OEE.

Encerro repetindo o que disse lá no início dessa coluna: esse processo requer esforço, mas atingindo a sua maturidade, ao passo que ele começa a fazer parte da cultura da empresa, mudará para melhor a definição dos KPIs e a busca pelos resultados. Cada OP encerrada gera a possibilidade de melhoria para o próximo projeto.

Com informação que gera conhecimento a ideia não é corrigir problemas, é evitar que eles aconteçam. Em resumo, pós-cálculo não é remédio, é vacina.

**Ricardo Casteluci é diretor da PrintBag, em Camboriú - SC.**

Soma mais de 20 anos de atuação na indústria gráfica brasileira. Trabalhou e teve contato com empresas líderes e reconhecidas, por sua gestão, inovação e foco na eficiência na indústria de embalagem e impressão em diversos segmentos (flexografia, etiquetas, comercial, editorial). Tem foco no desenvolvimento estratégico, aplicação do plano de metas, além da incansável busca pelo resultado, primando por um ambiente de trabalho economicamente sustentável e equilibrado. Busca transformar o conhecimento em processos, capacitando profissionais para entregar as metas negociadas.



## Demo Center da Durst Brasil recebe impressora Vanguard VR6-HS

O Demo Center da Durst Brasil na cidade de Campinas (SP) está recebendo a impressora Vanguard VR6-HS, que, assim como outros equipamentos e soluções da Durst, estará disponível para demonstrações e apresentações a clientes do segmento de comunicação visual de todo o Brasil.

Com configuração de mesa e sistema de cura LED UV, a Vanguard VR6-HS alia qualidade de impressão e velocidade para fluxos de trabalho industriais em que robustez e confiabilidade são essenciais.

Conta com cabeças de impressão Ricoh Gen 6, capacidade de imprimir no padrão CMYK mais branco, e sua mesa conta com quatro zonas de vácuo para otimizar a fixação e transporte da mídia, garantindo má-

xima qualidade mesmo em processos desafiadores de produção. Os pontos podem ser ajustados entre 5, 10 e 15 picolitros, equilibrando desempenho e qualidade de acordo com as necessidades dos clientes.

### **FLEXIBILIDADE DE ACORDO COM O NEGÓCIO**

Flexível, a Vanguard VR6-HS pode ter sua configuração atualizada conforme as necessidades do cliente e de sua produção aumentam, suportando até 10 cabeças de impressão e duas linhas, maximizando a produtividade para um fluxo de trabalho verdadeiramente industrial.

O Demo Center Durst em Campinas fica na Rua Rio das Pedras, 21.



## Com a nova EFI Pro 30h, Excellence Comunicação Visual planeja salto para o futuro

**A** EFI acaba de entregar, no Brasil, a primeira impressora híbrida de cura LED modelo EFI Pro 30h que imprime até 3,2 metros de largura. A máquina já está na Excellence Comunicação Visual localizada na zona Norte de São Paulo, só a espera dos ajustes de infraestrutura para entrar em produção.

A Excellence Comunicação Visual nasceu há cerca de 10 anos pelas mãos de seu fundador, o empresário Widney Gutierrez Dian. Widney que foi representante comercial de uma gráfica, com atuação no segmento de comunicação visual / display graphics, teve dessa experiência a ideia de empreender no segmento. Com clientes de grande porte, a empresa tem observado importante crescimento nos últimos anos. "Mesmo durante a pandemia não deixamos de investir em tecnologia e na formação de nossa equipe. O resultado disso está aparecendo agora, com a reto-

mada das atividades econômicas", resumiu o empresário.

Mas é Márcio Nicolai, gerente de operações da Excellence, um dos mais animados com a chegada da Pro 30h. "Nossa produção está no limite. Chegamos ao ponto de pedir para o pessoal de vendas segurar os pedidos. Além do aumento da demanda, um dos equipamentos que compramos, de outra marca, não tem entregado o que nos foi prometido, lamentou.

A decisão pela compra da EFI Pro 30h foi um trabalho que levou alguns meses, conta Nicolai. "Pesquisamos todas as opções, marcas e modelos, sob diferentes aspectos. Da produtividade à custos de manutenção e insumos", relata o gerente da Excellence. "Quando chegamos às duas finalistas, a participação da Serilon - representante da EFI no Brasil - foi decisiva. E para completar, a máquina já estava no Brasil, no show room deles em São Paulo.

## eProductivity Software adquire Tharstern Group

eProductivity Software (ePS), empresa de tecnologia de software específica para as indústrias de embalagens e impressão, acaba de anunciar que adquiriu o Tharstern Group, fornecedor de software de sistema de informação gerencial (MIS) sediado no Reino Unido. A empresa britânica atende centenas de clientes, principalmente no Reino Unido e na República da Irlanda, bem como na América do Norte, Austrália e África do Sul.







# Flexo & Labels SUMMIT · 2023

23 A 24  
MAIO

CENTRO DE  
CONVENÇÕES  
REBOUÇAS  
SÃO PAULO

VOCÊ NÃO PODE PERDER ESTA  
**OPORTUNIDADE**  
DE SE ATUALIZAR COM EXPERTS  
DO BRASIL E DO EXTERIOR!



Media partner

Edição Brasil  
**La Prensa**  
www.alborum.com Indústria Gráfica, Mailing Postal e Gestão Documental

# Personalização versus customização versus versionamento

**Por: Nessian Cleary**

A impressão é essencialmente um processo de fabricação, embora isso seja mais evidente em algumas disciplinas do que em outras. Muitas pessoas veem o grande formato como algo separado da impressão de outros setores devido à sua capacidade de imprimir em uma ampla gama de diferentes materiais e aplicações. A tecnologia de impressão de grande formato, por exemplo, pode ser usada para produzir tudo, desde sinais personalizados únicos ou displays de marketing de várias partes, ou até mesmo como parte de uma linha de produção industrial, talvez para vestuário ou decoração. Às vezes, esse trabalho é feito por um provedor de serviços, mas há muitos fabricantes que também usam a mesma tecnologia para suas próprias necessidades de fabricação ou como parte de uma oferta de serviço mais ampla.

O grande formato se beneficia da flexibilidade inerente a todas as impressões a jato de tinta, onde cada impressão pode ser igual ou diferente. Mas como explorar essa flexibilidade? A resposta padrão é através da personalização. Mas personalização significa coisas diferentes para diferentes indústrias. Portanto, é útil para os usuários de grande formato entender as diferenças não tão sutis nesses termos, a fim de aproveitar a flexibilidade da impressão a jato de tinta de grande formato para seu modelo de negócios específico.

## PRODUÇÃO EM MASSA

A base da maioria das manufaturas é a padronização, produzindo muitas cópias idênticas do mesmo item. Isso ajuda a reduzir custos por meio de economias de escala e ferramentas, permite um planejamento de produção fácil e marketing simplificado. A maior parte da fabricação ainda depende de longos ciclos de produção de itens idênticos usando processos convencionais, o que desencoraja ciclos de produção mais curtos. Isso se aplica a muitos setores diferentes, de livros e pôsteres a peças de automóveis e torradeiras.

A produção digital, incluindo a tecnologia de impressão, abriu caminho para uma série de diferentes conceitos de fabricação. A primeira delas pode ser caracterizada como tiragens curtas/rápidas, nas quais a velocidade de produção cria valor agregado e justifica o maior custo por unidade. Um bom exemplo disso é a impressão de livros, em que tiragens relativamente curtas, de uma única cópia a cerca de 3.000, podem ser produ-



zidas com muito pouca configuração, tornando muito mais livros financeiramente viáveis. O mesmo vale para gráficos de exibição, pois as impressoras de grande formato mais rápidas, como a Inca Digital Onset, competem diretamente com as impressoras offset por pequenas tiragens que podem ser entregues rapidamente.

Ainda outro conceito é o controle de versão, onde você pode produzir diferentes versões de um produto para diferentes mercados. Isso pode incluir rótulos com idiomas diferentes em que o design fundamental é o mesmo, mas o texto muda. Outro exemplo pode ser uma versão de uma campanha de marketing que foi adaptada para atingir um evento específico, como um empate na copa do mundo de futebol. A chave é que o design fundamental e, portanto, toda a produção permaneça o mesmo para as diferentes versões.

Muitos fabricantes também usam a tecnologia de impressão para customização em massa. É aqui que a impressão é usada para decorar produtos em branco em massa. Um bom exemplo disso seria quando uma marca pega um produto ou design em branco, como uma camiseta, e tem sua própria decoração impressa na parte superior. Outras marcas poderiam fazer exatamente a mesma coisa e o produto teria a mesma funcionalidade. Mas a gráfica personalizou o produto para aquela marca em particular.

Outra alternativa é a manufatura distribuída, onde peças ou produtos podem ser encomendados de um ponto central, como um site, e então produzidos próximo ao cliente, reduzindo os custos e a poluição envolvidos no transporte do produto. Já estamos vendo fornecedores de máquinas, principalmente em impressão 3D, mas também fornecedores de impressoras como a Kornit, configurando redes para seus clientes para permitir que eles encontrem o provedor de serviços mais próximo.

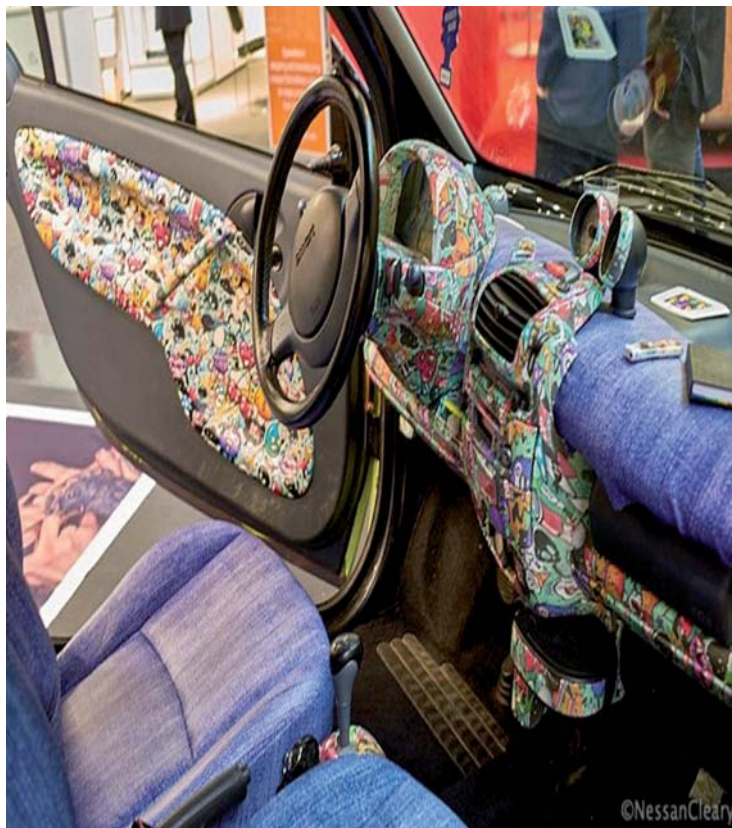
## PERSONALIZAÇÃO

Na impressão, a personalização geralmente significa começar com papel branco e adicionar informações específicas, como o nome e o endereço de uma pessoa. Isso geralmente é feito por uma empresa como parte de um impulso de marketing, usando informações extraídas de um banco de dados, e não pelos próprios indivíduos.

No contexto de grande formato, por exemplo, um varejista pode encomendar cem outdoors, cada um usando o mesmo design, mas com endereços diferentes para anunciar as lojas individuais em suas cidades locais. O projeto pode incluir espaço para um mapa da área local mostrando exatamente onde cada loja individual está localizada. Isso ainda é essencialmente uma única execução de cem pôsteres, embora você tenha que RIPar um PDF VT (para obter o endereço variável e os dados do mapa de um banco de dados) em vez de um PDF estático.

Para a maioria das impressoras de grande formato, o ponto de partida será um objeto que já foi produzido em massa, em vez de papel branco comum. Nesse caso, a impressão é usada para agregar valor a um produto já existente, como uma caneca em branco ou uma capinha de celular. Ainda podemos nos referir a isso como personalização do produto se a impressão incluir dados provenientes de um banco de dados. Por exemplo, uma empresa decide enviar uma caneta de presente para 100 ex-clientes na esperança de que isso gere novos pedidos e personaliza as canetas imprimindo o nome dos destinatários.

A alternativa é que os próprios clientes forneçam suas informações, como nome ou fotografia, normalmente por meio de um sistema de pedidos Web-to-Print. Isso geralmente é vendido como uma forma de personalização, mas é mais precisamente chamado de personalização do produto porque os dados vêm diretamente do cliente para suas necessidades específicas. O produto básico, seja uma caneca ou um estojo, continua sendo o mesmo produto com a mesma funcionalidade; a única coisa que mudou é que foi decorado ao gosto do



cliente.

Isso nos leva ao próximo conceito, individualização, em que os clientes escolhem um design específico, mas o produto real é adaptado com base nas informações do cliente. Assim, por exemplo, uma empresa de moda pode vender um vestido com um design específico, mas pode permitir que os clientes escolham a cor e carreguem seu próprio tamanho. O vestido pode então ser impresso em uma impressora têxtil alimentada por rolo e o padrão cortado usando uma mesa de corte digital.

Esse tipo de personalização também é oferecido por meio da impressão 3D, muitas vezes combinada com um scanner 3D para medir com precisão o tamanho do cliente. Isso já está sendo usado para produzir armações de óculos e tênis, onde os clientes escolhem um design existente e, em seguida, o produto é feito sob medida para esse cliente.

Produtos sob medida, por outro lado, geralmente significam que todo o produto, incluindo o design, é criado do zero de acordo com as necessidades do cliente. Isso nos traz um círculo completo, já que muitas empresas de grande formato já criam exibições gráficas personalizadas, vitrines e sinalização para seus clientes.

## CONCLUSÃO

A fabricação em massa leva a baixos custos de produção, principalmente por meio de economias de escala, mas torna mais difícil para as empresas se diferenciarem e distinguirem seus produtos. A produção personalizada tem o problema oposto: uma oferta facilmente distinguível, mas com volumes baixos. Alguma forma de personalização promete o melhor dos dois mundos e pode aumentar a produtividade.

No entanto, existe o risco de competir em preço, pois outros concorrentes também podem comprar nos mesmos espaços em branco e usar os mesmos sistemas automatizados de gerenciamento de clientes baseados em W2P. A melhor maneira de compensar esse problema é adicionar um grau de personalização ao mix de marketing.

# Kongsberg apresenta seu novo software



## Roland DG apresenta sua nova impressora UV plana de grande formato

A Roland DG anuncia o lançamento de sua nova impressora plana UV de grande formato, a EU-1000MF. Capaz de imprimir cores vivas e designs ricamente detalhados diretamente em uma ampla variedade de materiais rígidos e flexíveis, o EU-1000MF permite que os impressores maximizem suas oportunidades de negócios e lucros. Os recursos e a funcionalidade do EU-1000MF o tornam ideal para uma ampla gama de aplicações, como sinalização, displays, decoração de interiores e outros produtos especiais.

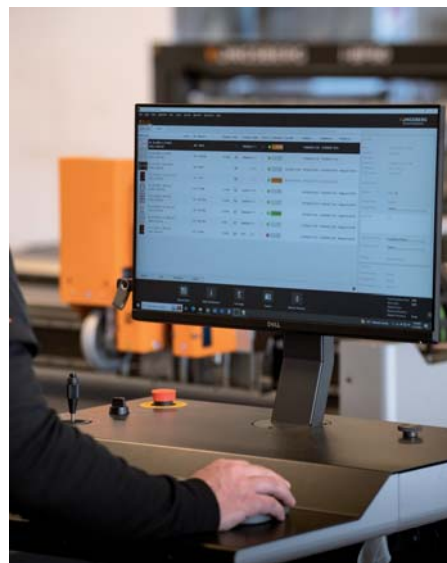
A impressora EU-1000MF foi projetada para aproveitar ao máximo as tintas UV Roland DG E-US especialmente formuladas e com certificação GREEN-GUARD Gold. As tintas de alta densidade trazem o melhor da UE-1000MF, produzindo impressões incríveis. O EU-1000MF está disponível em uma ampla variedade de configurações de tinta, incluindo branco de alta opacidade e verniz, o que facilita a adição de texturas impressionantes e efeitos dimensionais às impressões.

A impressora vem com tecnologia inovadora, componentes premium e recursos avançados que otimizam o desempenho, aceleram o fluxo de trabalho e garantem uma operação segura. Os usuários podem escolher entre seis ou quatro cabeças de impressão, em uma configuração escalonada de duas fileiras.

**A** Kongsberg Precision Cutting Systems (Kongsberg PCS) apresentou seu novo software, especialmente desenvolvido para tornar ainda mais fácil para os usuários aproveitar o poder e a precisão de suas soluções de corte digital e obter o máximo de seu investimento.

O novo iPC 2.6 da Kongsberg tem uma série de novos recursos, incluindo:

- A nova iPC Prep Station - uma ferramenta autônoma de preparação off-line que pode ser usada para preparar arquivos e trabalhos antes da produção sem interromper a estação de produção ou afetar a estimativa de tempo de produção.
- Lista de trabalhos iPC atualizada: agora você pode dividir entre trabalhos ativos e trabalhos que ainda não entraram em produção; opções adicionais para visualizar e exportar histórico de trabalhos; novos relatórios para o departamento de pedidos ou o departamento de acabamento. O histórico dos arquivos produzidos agora também pode ser exportado para um arquivo .CSV.
- Produção em série aprimorada - Use cópias solicitadas na produção em série de trabalhos, uma nova maneira de produzir trabalhos distintos e principalmente não impressos em uma sequência sem intervenção do usuário.
- Avaliação instantânea de trabalhos abertos: Agora, a avaliação de trabalhos é atualizada assim que uma alteração é feita nas guias Camada ou Produção ou na geometria do trabalho. O orçamento atualizado é exibido na lista de trabalhos e trabalhos abertos, mostrando o impacto das alterações no tempo de produção antes da produção do trabalho.
- Visualização de impressão para arquivos JDF: os trabalhos que usam arquivos JDF contendo imagens de visualização de impressão agora são exibidos ao passar o mouse sobre a imagem de visualização cortada.
- Suporte para Windows 11: documentação atualizada e conectividade de nível de suporte para Windows 11; agora suporta os sistemas operacionais Windows 11, Windows 10 e Windows 7.
- Kongsberg Connect HUB V1.0 - o novo sistema interno de gerenciamento de dados do iPC melhora a conectividade com fornecedores de software terceirizados, servindo como uma interface de trabalho central de e para o iPC.





# Future Print

A FEIRA PARA OS MERCADOS DE  
SERIGRAFIA, SIGN E TÊXTIL

20 a 23  
**JULHO** 2022

4ª a 6ª - 13h às 20h  
Sábado - 10h às 17h

Expo Center Norte  
São paulo

# #TECNOLOGIA



**FAÇA SUA  
INSCRIÇÃO  
GRATUITA**



[feirafutureprint.com.br](http://feirafutureprint.com.br)

    /FeiraFuturePrint

PROMOCIÓN Y ORGANIZACIÓN:

 **informa**markets

# Hybrid Software destaca parceria com a Fujifilm e sua impressora digital inkjet Jet Press FP790

**A** Hybrid Software destaca o trabalho em conjunto com a Fujifilm, em especial, com a solução de impressão digital inkjet Jet Press FP790 que apresentará um Smart Digital Front End (DFE) exclusivo e uma solução de fluxo de trabalho unificado desenvolvida especificamente pela Hybrid Software para otimizar a produtividade.

Este novo Smart DFE para a impressora FP790 é o primeiro de seu tipo a ser desenvolvido por uma empresa de software para uso no mercado de embalagens e é resultado de uma estreita parceria de trabalho entre a equipe de Pesquisa e Desenvolvimento da Fujifilm e os



desenvolvedores de software especializados da Hybrid Software, criado durante os estágios iniciais do desenvolvimento da Jet Press FP790.

O fluxo de trabalho de produção de arquitetura

aberta e baseado na Web oferece funcionalidade de pré-impressão totalmente automatizada para garantir que a impressora Jet Press FP790 ofereça tempos de produção otimizados, produtividade máxima e custos operacionais reduzidos. Além disso, sua configuração modular permite maior expansão do fluxo de trabalho e opções de customização para atender aos requisitos específicos do usuário.

## Fujifilm lança tinta termoformadora Uvijet HZ

A Fujifilm anunciou o lançamento de suas novas tintas de termoformagem curáveis por UV LED, especialmente projetadas para uso com suas impressoras planas Acuity Prime.

As tintas, que curam rapidamente com lâmpadas LED UV convencionais, são a solução ideal para decorar uma ampla gama de materiais comumente usados em aplicações de termoformagem. As tintas oferecem excelente reprodução de pontos, cores rápidas com excelente adesão e alongamento e fornecem excelente qualidade para aplicações de termo-

formagem, dobragem de linha e moldagem por so-

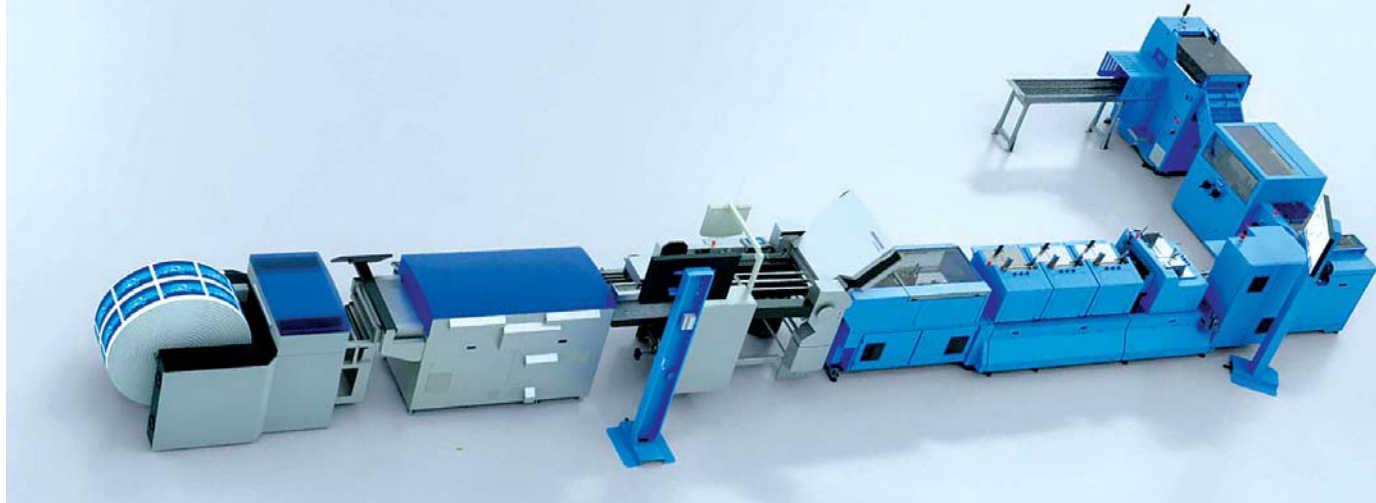
pro. Outras vantagens das tintas são o acabamento de alta qualidade, dobra, vinco, fresagem e guilhotina.

As tintas desta gama são adequadas para aplicações internas e externas e se formam perfeitamente



entre 150-200°C (302-392°F).

Além disso, não contêm solventes voláteis e hidrocarbonetos, o que significa que têm um impacto ambiental menor em comparação com produtos à base de solvente.



## Prinova Digital: perfeito para produções digitais e offset

**A** Müller Martini lança no mercado uma nova solução para pesponto digital: a linha Prinova Digital. Esta recheadeira-costura híbrida, que produz a 9.000 ciclos por hora, não é apenas ideal como modelo de iniciação à recheadura digital, mas também processa pedidos impressos convencionalmente com excelência e confiabilidade.

A linha Prinova Digital prepara os impressores para os desafios futuros e com isso oferece alta segurança de investimento. Graças à sua boa relação preço/desempenho, este stuffer-stitcher é ideal para empresas envolvidas na produção offset convencional, bem como na produção de encomendas puramente digital ou na produção de produtos híbridos combinados ("mix offset/digital"). O sistema de configuração flexível permite a produção eficiente e de alta qualidade de produtos impressos individualizados ou personalizados com tiragens de até uma única cópia e sempre com uma espessura de produto variável.

### **COSTURA DE ENCHIMENTO ALTAMENTE AUTOMATIZADA**

A pasta de passagem completamente atualizada forma a ligação entre o sistema de alimentação digital e a enfiadeira-costuradora. Equipado com a mais inovadora tecnologia operacional, com o sistema de câmeras Asir PRO e uma entrada totalmente nova, que agora também pode ser equipada com um dispositivo de vinco, é uma das características técnicas do Prinova Digital.

A máquina de costura a fio da linha Prinova Digital também se adapta à espessura do produto e também controla o comprimento do fio de forma totalmente automática de produto para produto. O mecanismo de alimentação automática do fio agora foi instalado fora do centro de costura, o que representa uma melhoria considerável no manuseio e acessibilidade. A guilhotina trilateral também se adapta automaticamente à espessura do produto. O corte ocorre com o produto imóvel garantindo assim a máxima qualidade de corte.

### **CONCEITO OPERACIONAL INOVADOR**

A Prinova Digital possui um sistema de manuseio intuitivo. A nova interface de usuário com telas contextuais e o conceito operacional inovador aumentam a facilidade de uso e isso, por sua vez, reduz a duração dos processos. Os ajustes são feitos centralmente em uma grande tela sensível ao toque, em vez de seletivamente. Além disso, até dois monitores externos estão disponíveis para a exibição dos dados de produção e com os quais você também tem uma visão geral perfeita do andamento da produção. No caso de produções digitais, a visualização do fluxo de trabalho mostra claramente o próximo pedido na bobina, os formatos pendentes de processamento ou se houve geração de resíduos. Desta forma, o maquinista sempre sabe onde está a produção do seu pedido.

### **PEQUENAS TIRAGENS E MICRO TIRAGENS COM EFICIÊNCIA**

A Müller Martini projetou uma seção de marcação recém-desenvolvida para a Prinova Digital. Este agora possui marcadores individuais com servo drive. Os até 14 marcadores individuais (ideal para produção híbrida), que são facilmente manuseados por um único operador graças à sua alta altura de carregamento, são dobráveis. Isso oferece várias opções de aplicação ao mesmo tempo, como alimentação manual ou configuração da queda perfeita que ele voo dos lençóis. Assim, a mudança de medidas é significativamente mais rápida na recheadeira e são produzidas pequenas tiragens e micro tiragens com maior grau de eficiência.

### **PRODUTOS FINAIS DE ALTA QUALIDADE**

Além da tecnologia MotionControl, com os consequentes processos de preparação mais rápidos, vale a pena destacar o recém-desenvolvido sistema de câmera Asir PRO da Müller Martini na nova agrafadora Prinova Digital. Isso detecta e compara as folhas impressas usando código 1D/2D e/ou comparação de imagem. Produtos finais defeituosos são, portanto, agora uma coisa do passado.

# Como tornar uma indústria sustentável ainda mais sustentável

**Por: Two Sides**

**A** indústria de embalagens cartonadas para bebidas é um dos setores de embalagens mais sustentáveis da Europa. Descubra como as organizações ambientais e os fabricantes estão pressionando para torná-lo ainda mais circular.

Como um dos maiores e mais utilizados setores da indústria de papel e papelão, a embalagem está sujeita a um grande escrutínio de governos, painéis, organizações e mídia por seu impacto ambiental. Felizmente, graças a muito investimento, trabalho e dedicação, é também uma das indústrias mais sustentáveis do mundo, com 83% das embalagens de papel e cartão da Europa a serem recicladas, o valor mais elevado de todas as embalagens.

## META DE COLETA DE PAPELÃO DE 90%

Uma área de embalagem atualmente recebendo muita atenção é a indústria de embalagens cartonadas para bebidas. Feitas com uma média de 75% de material renovável, as embalagens cartonadas são uma alternativa altamente sustentável às garrafas de plástico e vidro, e a maioria das redes europeias de reciclagem pode reciclar facilmente as embalagens cartonadas.

Na vanguarda da indústria de embalagens cartonadas para bebidas está a Alliance for Beverage Cartons and the Environment (ACE). Este órgão da indústria fornece uma plataforma europeia para os fabricantes de embalagens cartonadas e seus fornecedores compararem e traçarem o perfil das embalagens cartonadas como uma solução de embalagem segura, circular e sustentável.

Continuamente pressionando por maior eficiência no sistema de reciclagem de embalagens cartonadas, a ACE anunciou recentemente que está pedindo uma meta de coleta obrigatória de 90% para embalagens cartonadas para bebidas. A organização quer adicionar essa meta ao Roteiro da Comissão Europeia para 2030 e além, que afirma que todas as embalagens devem ser recicláveis e/ou reutilizáveis até 2030. Ao fazer isso, eles querem criar as condições certas para garantir que as embalagens cartonadas de bebidas podem ser reciclados, reciclados em escala até 2035, facilitando um fluxo confiável de resíduos para incentivar investimentos em infraestrutura e tecnologias de reciclagem.

"O benefício para o meio ambiente seria muito grande", explica Dragos Popa, consultor da Roland Berger.



"As embalagens de bebidas têm de longe a menor pegada de CO2, mas ainda têm uma pegada de carbono. A introdução da meta aumentaria significativamente o rendimento da reciclagem de embalagens cartonadas para bebidas, em até 90%. Estimamos que isso significaria a eliminação de aproximadamente 300.000 carros adicionais por ano".

## ROTULAGEM DE SUSTENTABILIDADE CLARA

Juntamente com o trabalho que está sendo feito pela ACE para aumentar a circularidade das embalagens cartonadas na Europa, muitos fabricantes estão conduzindo suas próprias pesquisas e recomendando novas iniciativas para aumentar a conscientização sobre a sustentabilidade da embalagem cartonada.

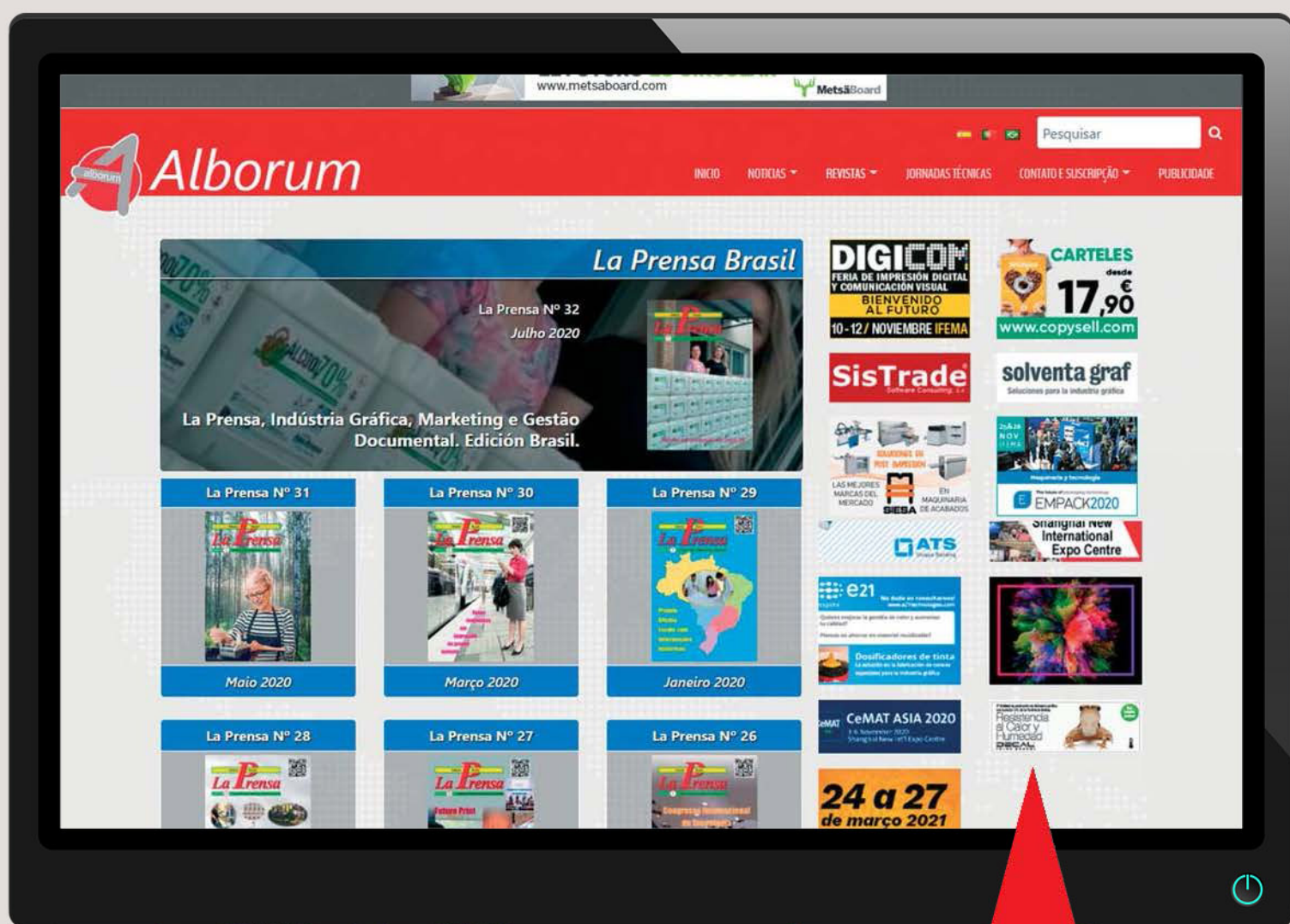
Um relatório recente da gigante de embalagens cartonadas Tetra Pak descobriu que metade dos consumidores pesquisados considerarão os esforços de descarbonização de uma marca ou credenciais de sustentabilidade ao fazer uma compra. O relatório continua recomendando que os produtos alimentícios sejam rotulados com seu impacto ambiental junto com seu valor nutricional como padrão. Isso minimizaria a confusão do consumidor, maximizaria sua participação e garantiria que eles pudessem compartilhar os rótulos dos produtos.

"Não devemos subestimar o papel que todos temos a desempenhar no sistema alimentar global e como ele deve ser descarbonizado para atingir as metas globais de emissões líquidas zero", diz Alex Henriksen, diretor administrativo da Tetra Pak para o norte da Europa e Reino Unido. "A Tetra Pak continuará a conduzir a conversa que este relatório estimula, o que fornece ao governo os próximos passos claros para a ação de descarbonizar o sistema alimentar do Reino Unido."



# alborum.com

o site mais visto  
e que atinge mais gráficos



Sua  
publicidade  
aqui



## Fedrigoni Autoadesivos apresenta Ri-Jet PO100

**O** novo produto da Fedrigoni Autoadesivos é um filme para comunicação visual e impressão em grande formato sem PVC e com menor impacto ambiental. Com os dados certificados, pode-se afirmar que sua produção requer 2% menos energia e 32,5% menos água e, portanto, as emissões de CO2 para a atmosfera são reduzidas em 15,5%.

A Fedrigoni continua em seu caminho para alcançar as metas ESG que estabeleceu para 2030, que incluem reduzir as emissões poluentes em 30% e garantir que 70% do volume de produtos autoadesivos incorporem características sustentáveis de ponta.

Nesse contexto de inovação contínua de produtos e processos para criar soluções cada vez mais sustentáveis, nasceu o Ri-Jet PO100, um filme plástico poliolefinico de 100 microns de espessura, totalmente versátil para decoração de pontos de venda, vitrines e painéis. Um filme extraordinariamente moldável em suas versões para impressão em látex, LED UV ou gel UV, ao qual se soma a grande vantagem de poder ser removido da superfície de aplicação sem deixar vestígios. Dadas as suas propriedades retardadoras de chama e uma vez que está em conformidade com os regulamentos REACH e RoHS atuais, o Ri-Jet PO100 é uma opção vencedora para aplicações externas e internas.



## FESPA celebra 10 anos transformando o mercado de impressão digital no Brasil

**A**FESPA celebra em 2023 sua primeira década de sucesso em terras brasileiras. O desafiador projeto teve sua primeira edição em 2013 e vem, ano a ano, crescendo e consolidando seu posicionamento de principal encontro do mercado de impressão digital do Brasil, um território que, ao mesmo tempo que é desafiador, é repleto de oportunidades. A parceria entre FESPA e APS Eventos Corporativos transformou o setor de impressão digital com a vinda de uma feira focada na geração de negócios e no networking profissional.

Neil Felton, CEO da FESPA, relembra o início da parceria e a importância da iniciativa para ele e para o mercado. "Foram as primeiras feiras que lancei com a FESPA e foi o primeiro impulso da FESPA para ser verdadeiramente global. Já havíamos estabelecido eventos no México e na Europa, mas a oportunidade e a paixão que senti no mercado brasileiro foram incomparáveis. Parece que foi ontem que conheci o Alexandre Keese e sua família e senti uma conexão instantânea e um vínculo que só ficou mais forte nos últimos 10 anos".

Alexandre Keese, diretor da APS Eventos Corporativos, organizadora da FESPA no Brasil e parceira da entidade durante todos estes anos, ressalta como foi o início e a enorme relevância de alcançar a marca: "A APS sempre teve em seu DNA o envolvimento com o mercado de impressão, desde sua fundação. Isso começou há 50 anos com o fundador Ismael Guarnelli fazendo apostilas, evoluiu para um bureau de serviço, foi para uma editora até chegar hoje nos eventos, sempre estando ao lado da



impressão. Dessa busca de fomentar cada vez mais a indústria, veio a sinergia perfeita com a FESPA".

O executivo prossegue: "Desde a primeira reunião com o Neil Felton, CEO da FESPA, para entender os princípios da associação e descobrir tudo que seria possível interagir, percebemos que a união seria um sucesso. Afinal, estamos falando de uma associação que investe seus lucros dentro do mercado, o que tem grande ligação com a APS, que sempre trabalhou muito com conhecimento, tanto na época de editora como nos congressos e agora concretizando tudo nas feiras".

Ao celebrar 10 anos, a FESPA no Brasil também destaca a evolução do mercado. É visível, ao olhar os estandes das grandes marcas em 2013 e hoje o quanto a impressão digital evoluiu, tanto em grandes formatos, como na vibrante área têxtil, na impressão promocional e em basicamente todos os setores que a feira abraça.



## FESPA Digital Printing 2023 bate recordes e consagra posição de palco da transformação

A FESPA Digital Printing 2023 entrou para a história como a maior FESPA já realizada em 10 anos de presença no Brasil. A grande celebração da indústria de impressão digital alcançou de 20 a 23 de março a marca de 21043 visitantes únicos, um recorde desde a chegada da FESPA ao país.

Este público visitou a maior área de exposição registrada até hoje e gerou, apenas durante os quatro dias de realização, de acordo com os expositores, mais de R\$ 150 milhões em negócios, número que deve se multiplicar nos próximos meses com os contatos feitos entre expositores e visitantes. Os dados comprovam a posição da FESPA Digital Printing como o principal centro da geração de negócios na indústria e palco das soluções que transformam o setor.

Alexandre Keese, diretor executivo da APS Eventos Corporativos, organizadora da feira, relata: "A FESPA Digital Printing reservou seu lugar na história. Em quatro dias, batemos recordes com um público altamente qualificado e o mais amplo número de expositores, marcas e soluções nos estandes. Este resultado é fruto de um trabalho intenso e conjunto entre os times de APS e FESPA, de nossos expositores e de uma série de apoiadores. A união desta comunidade apaixonante da impressão fez com que a FESPA, nestes 10 anos, se tornasse uma feira extremamente essencial ao sucesso de todos que fazem parte do mercado".

Keese destaca ainda a experiência transformadora que foi oferecida: "Nesta edição, fizemos um convite para que todos, juntos, pudessem vivenciar a transformação e entender o quanto a impressão está viva e tem papel chave em nossa sociedade. Esta visão foi comprovada a cada canto, seja em nossa sinalização, em nossas Áreas de Conhecimento que novamente foram fantásticas e nos estandes dos expositores com soluções e aplicações abrindo as portas para um universo



extremamente criativo. Estamos animados com o que conseguimos proporcionar e preparados para seguir levando conteúdo ao setor e colaborando para a constante evolução dos elos de nossa indústria".

Neil Felton, CEO da FESPA, esteve no Brasil e ficou impressionado com o que presenciou: "Esta feira foi incrível. A energia que vimos aqui foi algo nunca visto. Os estandes estão lotados, os empresários estão comprando impressoras, substratos, softwares e tintas. A energia está por todos os cantos. Eu posso dizer que



esta é uma das melhores FESPA já feitas na história. E o que é vital na indústria é que continuamos reinvestindo na feira através de nossas ações. Foi, sem dúvidas, um momento histórico para todos nós".

### EXPERIÊNCIA QUE TRANSFORMA

A APS Eventos Corporativos e a FESPA sempre buscam, a cada edição, aprimorar a experiência de visitantes e expositores, pensando com atenção em cada detalhe. Para este ano, a sinalização da feira foi completamente reformulada unindo comunicação visual impressa, impressão têxtil e sinalização digital. Antes de entrar no primeiro dia, os expositores receberam um energético com a marca da FESPA Digital Printing, oferecendo a energia necessária para a realização dos melhores negócios.

Para os visitantes, as Áreas de Conhecimento registraram casa cheia todos os dias. Em mais um ano de parceria com Felipe Soares, da Print Center, a Ilha da Sublimação ampliou seu escopo e tratou de técnicas de sublimação, mas também de vendas, gestão, marketing e outros tópicos. O mesmo vale para a Arena Maker, que falou sobre o mundo dos acrílicos com o suporte do time da VP Máquinas e de entidades como Abigraf, Sebrae e Senai.

Entre as novidades, o Espaço 3D surpreendeu. Além de palestras sempre cheias, o empresário de impressão entendeu, na teoria e na prática, o real impacto da impressão 3D em suas empresas, observando a produção de peças em tempo real tanto na parceria com o Universo da Criatividade como nos estandes das empresas do mercado que aumentaram suas participações no evento.

O CAMBEA Super Fast, com realização da Alltak, fez sua estreia com êxito, em uma divertida competição de envelopamento mostrando o poder da comunicação visual não só na área automotiva como na decoração de ambientes e objetos. Por fim, a FESPA Digital Printing mostrou ao vivo a fábrica inteligente de produção sob demanda de camisetas e outros produtos de ves-



tuário na Eco Factory, em parceria com o Grupo Bloom e Kornit Digital.

Outra iniciativa que merece destaque é o FESPA Expert. O projeto de compartilhamento de conteúdo com o mercado teve início ainda em 2023 e percorreu vários meses com lives, artigos e vídeos especiais aos profissionais do setor. Nesta edição, participaram Luciana Andrade, Tiago Ferraresi, Marcelo Giovanelli e Felipe Soares, além de diversos convidados especiais, que compartilharam suas visões sobre a área em que atuam e, durante a feira, estiveram presentes palestrando, conversando com os visitantes e tirando dúvidas.

### FESPA DIGITAL PRINTING 2024

A partir de agora todas as atenções se voltam para a FESPA Digital Printing 2024, confirmada de 18 a 21 de março de 2024 novamente no Expo Center Norte, em São Paulo. Vários grandes players reforçaram ainda durante esta edição que estarão novamente mostrando suas soluções na principal feira do setor. Antes, a FESPA promoverá o FESPA Brasil Fórum no segundo semestre, e seguirá produzindo conteúdo focado nas necessidades do visitante em seu site e redes sociais.

# Fiery, agora independente, marcou presença na FESPA 2023



formatos da EFI, que foi vista no stand de sua representante no Brasil, a Serilon

A tecnologia Fiery esteve no stand da Xerox. A Versant 280, equipamento de 80 PPM com novo módulo de alimentação de alta capacidade a vácuo e acabamentos inline. Visto no stand da Coralís, representante da marca no país.

Depois de se tornar uma empresa independente no início do ano, o Fiery® foi visto na FESPA em máquinas da Canon, EFI, Xerox e Minolta

O Fiery, fornecedor de tecnologia de front-end digital (DFE) para impressões industriais e de produção, marcou presença em a FESPA 2023.

A linha Fiery, com os servidores e softwares de gerenciamento de cores, esteve presente no evento com seus parceiros de negócio. Um exemplo foi o servidor imagePRESS D3000 powered by Fiery, para a nova impressora Canon imagePRESS V1000.

Outro equipamento que chega ao rendimento máximo com o gerenciamento Fiery é a nova Pro 30h, impressora LED híbrida para grandes



## Mimaki lança impressora de alta produtividade na FESPA Digital Printing 2023

A Mimaki lançou um equipamento na FESPA Digital Printing.

A impressora JFX600-2513 é uma máquina "high end" de alta produtividade.

Com velocidade máxima de impressão de 200 m<sup>2</sup>/h e com set de tinta de até 6 cores + cores especiais (W, CL, PR), a nova impressora foi especialmente projetada para impressões de alta velocidade e qualidade, aspectos necessários para a indústria de grandes formatos.

Apresenta disponibilidade de até três tipos de tinta UV de alto desempenho, mesa de impressão com tamanho 2,500×1,300 mm (tamanho padrão na indústria de sinalização), MPC (monitor touch screen conectado à impressora) e dispositivos de segurança. Além disso, suporta comandos MDL (Mimaki Device Language) para automação do processo de impressão.

Suporta ampla variedade de tipos de tinta UV para escolher de acordo com sua aplicação, incluindo Lc e Lm, para maior vivacidade. Todas as tintas possuem selo GREENGUARD Gold por atender aos mais exigentes requisitos de emissões de VOC (composto orgânico volátil). A UL é o padrão mais rigoroso do mundo, reconhecida por seus aspectos de segurança ambiental.



**GWS**  
parts



GWS Parts is a  **GWS** printing systems company

# Peças de reposição

novas e usadas para impressoras rotativas

GWS Printing Systems expande sua oferta de compra e venda de rotativas usadas coldset e heatset, projetos chave na mão e realocações de máquinas.

Temos um grande estoque de peças de reposição disponíveis, incluindo uma boa seleção de peças "difíceis de encontrar".

#### Onde nos encontrar:

site: [www.gws.nl](http://www.gws.nl) [www.graphicwebparts.com](http://www.graphicwebparts.com)  
e-mail: [jordi.segura@gws.nl](mailto:jordi.segura@gws.nl) [parts@gws.nl](mailto:parts@gws.nl)  
Telefone: +34 629 583 032 +31 (0)88 497 77 77





## Bloom Group e Kornit Digital apresentam fábrica têxtil inteligente na FESPA Digital Printing 2023

**A** Eco Factory Structure mostrou, na prática, como a indústria pode reduzir o desperdício, eliminar o uso de água na impressão e produzir sob demanda. Uma parceria entre Bloom Group, Kornit Digital, APS e FESPA Digital Printing 2023 trouxe a Eco Factory para a feira: uma fábrica inteligente operando com desperdício zero, mostrando na prática o novo conceito de produção têxtil industrial inteligente.

O visitante teve contato direto com a produção completa e em tempo real das camisetas, desde a pré-impressão até a secagem, em um ambiente que reproduz na prática uma fábrica. Os especialistas do Bloom Group e da Kornit Digital explicaram cada passo do processo para que todos possam entender as características desse novo modelo de negócio.

O objetivo da aliança é mostrar que, em um pequeno espaço, é possível ter uma fábrica para a produção industrial em massa de camisetas sob demanda de forma ágil, tecnológica e, principalmente, sustentável, já que

não há água utilizado durante o processo. Diversas marcas ao redor do mundo estão utilizando com sucesso o conceito, que também chegou ao Brasil e está transformando empresas pela agilidade de produção e entrega.

Felipe Sánchez, diretor geral do Grupo Bloom, destaca que a Eco Factory já existe na sede da empresa, onde são recebidos empresários de todo o país para conhecer o espaço. "Trazer esse mesmo ambiente para a feira, com o apoio de nossos parceiros, vai disseminar o conceito, proporcionando aos visitantes uma imersão prática em uma fábrica inteligente e verde, com produção de alto valor agregado", afirma.

A Eco Factory contou com uma impressora Kornit Atlas Max produzindo camisetas em tempo real na feira, com especialistas da empresa tirando dúvidas dos visitantes e explicando na prática esse conceito de produção industrial sob demanda, algo que as principais marcas do Brasil e do mundo estão já fazendo para diminuir perdas e atender demandas sustentáveis.

## Agfa alcança sucesso com venda de equipamentos durante a FESPA Digital Printing 2023

A Agfa superou as metas estabelecidas e concretizou diversas vendas de seus equipamentos dentro do evento, além de negócios engatilhados para os próximos meses.

Eduardo Sousa, gerente de Marketing DPC da América Latina da Agfa, resume a presença: "Cada vez mais, e principalmente agora com a divisão da Agfa, faz mais sentido estarmos na FESPA Digital Printing. Estamos bastante animados, tivemos uma resposta bastante interessante e estamos repleto de novidades para mostrar ao mercado".

A Agfa foi à feira com uma tecnologia madura, com 140 máquinas instaladas pelo Brasil da família Anapurna, levando o modelo 2050 para o estande. Outra atração no estande foi a máquina industrial Jeti Tauro H3300, uma tecnologia híbrida de alta produtividade com qualidade.



"Agora, a Agfa recém-adquiriu a Inca, que oferece um complemento do nosso portfólio no mercado mais high-end, nos deixando mais preparados com soluções ao mercado de embalagem também".

A Agfa, inclusive, fez grandes vendas ainda durante a feira, caso da Ultra Displays, empresa de comunicação visual de Cafelândia (SP), que adquiriu a Jeti Tauro H3300 e aumentou a presença da Agfa em suas instalações.

Outra novidade no estande da Agfa foi a parceria com a Papyrus, usando o papelcartão Vitasolid 300g/m2 para demonstração de impressão em equipamentos capazes de realizar impressão digital em embalagens. Materiais foram impressos e distribuídos na feira, reforçando a visão da Agfa em atuar no mercado de embalagens.





## EFI en FESPA Brasil Digital Printing 2023

**E**FI tuvo una participación significativa en la edición 2023 de FESPA Brasil Digital Printing 2023, en asociación con Serilon, su representante en Brasil, con la EFI Pro 30h, una impresora con tecnología UV LED rotativa plana de 3,2 metros que imprime hasta 230 m<sup>2</sup>/h y dispone de colores CMYK más blanco, capaz de imprimir en soportes rígidos y flexibles.

La máquina sirve para una variedad de aplicaciones, de la que vendieron cuatro má-



Carlos Muniz (EFI), Rafael Machado (Serilon), César Malacrida (Nacional Art) y Felipe Chaves (EFI).

quinas durante la feria.

Los equipos llevados a la exposición fueron vendidos en los primeros momentos de FESPA 2023 a Nacional Art Comunicação Visual, en Presidente Prudente, interior de São Paulo. César Malacrida, dueño de la empresa,

no ocultó su entusiasmo con el trato cerrado.

### REUNIÓN

Durante la feria La Prensa tuvo la oportunidad de hablar con los directivos de EFI que mostraron su satisfacción por los resultados obtenidos. "La participación de EFI en FESPA, en sociedad con Serilon, refuerza el compromiso de la marca con el mercado brasileño", destacó Felipe Chaves, quien recientemente asumió como Gerente de Desarrollo de Ventas en Brasil. "Y el Pro 30h es el modelo adecuado para reforzar los planes futuros de EFI en Brasil. Hay una gran oportunidad de crecimiento en la transformación de lo analógico a lo digital".

Carlos Muñoz, gerente de ventas del canal de Display Graphics para las Américas en EFI, se estaba animado de como los empresarios brasileños del sector de la impresión digital habían acogido a EFI en esta edición de FESPA Brasil y amplió la información de como se organizó este año la conferencia anual Con-



nect en Las Vegas con eProductivity Software y EFI

Por su parte, Anderson Chaves, Sales Development Manager Nozomi (Brasil), mostró como el negocio de impresión de cartón ondulado está desarrollándose en América del Sur.

# Áreas de Conhecimento ofereceram novos pensamentos na FESPA Digital Printing 2023

A FESPA Digital Printing é reconhecida pelo mercado por ser uma feira focada em geração de negócios, com empresários qualificados que vão ao evento buscando compreender o panorama do setor e assim fazer os melhores investimentos. Desta forma, em toda edição são promovidas iniciativas técnicas gratuitas para o visitante ampliar suas ferramentas no momento da tomada de decisão. Tal posição ficou mais uma vez confirmada neste ano.

As Áreas de Conhecimento da FESPA Digital Printing surpreenderam os visitantes pela amplitude do conteúdo compartilhado em todos os dias de evento, com especialistas renomados em suas áreas de atuação apresentando novos conceitos, passando dicas e mostrando técnicas, tudo de forma gratuita, unindo teoria e prática. Isto vem do conceito da FESPA pelo mundo de "Profit for Purpose", ou seja, de "Lucro por um Propósito", promovendo constantes reinvestimentos para que o mercado se torne mais maduro e preparado para os desafios que surgem diariamente.

Alexandre Keese, diretor da FESPA Digital Printing, reforça a visão da feira: "Desde sua primeira edição, há 10 anos, nos preocupamos em unir exposição de produtos e compartilhamento de informação. Temos parceiros fantásticos e uma curadoria especial, para que o conteúdo apresentado possa realmente oferecer a transformação necessária e abrir um caminho de mais eficiência e produtividade ao nosso visitante. Mais uma vez, podemos dizer com alegria que cumprimos essa missão com o forte trabalho do time da APS e o suporte fundamental de nossos parceiros".

## INICIATIVAS FOCADAS NA TRANSFORMAÇÃO

A Ilha da Sublimação, iniciativa comandada por Felipe Soares, da Print Center, mostrou novamente que a área de produtos personalizados está em alta e é uma excelente oportunidade para quem deseja empreender. Foram palestras sobre técnicas de sublimação e transfer, novas tendências, além de conceitos de gestão, marketing, redes sociais e mais tópicos que fazem parte da rotina de quem atua na área.

Felipe Soares, diretor da Print Center e organizador da Ilha da Sublimação por mais um ano, relata o sucesso do evento: "O balanço que fazemos da Ilha da Sublimação na FESPA Digital Printing 2023 é o gostinho de quero mais! Foi um momento de pessoas que não sabiam nada e tomaram a decisão de empreender, e também de empreendedores veteranos que descobriram novas tecnologias e caminhos. Tivemos uma diversidade grande de



conhecimento, teve distribuição de brindes, o povo cantou com a gente na Ilha da Sublimação, enfim, foi gerada uma energia e estamos com bateria carregada até 2024!".

O público aprovou a iniciativa. Wagner Amaral e Herta Amaral, de São Paulo, aproveitaram ao máximo o evento: "Viemos no ano passado para visitar a feira, mas não tivemos tempo suficiente para a Ilha. Então resolvemos vir este ano novamente para chegar mais cedo e curtir melhor. Tivemos a grande satisfação de aproveitar este momento na Ilha da Sublimação. Ganhamos brindes que não estávamos esperando. Conseguimos agregar conhecimento em algo que a gente já trabalha".

Wagner completa: "Trabalho com sublimação há mais de quatro anos. Estou com a minha esposa e hoje viemos agregar conhecimento de tudo aquilo que a gente já vem aprendendo no nosso dia a dia. Então é mais um motivo para agradecer. A feira vai agregar muito ainda no nosso trabalho porque essa área de atuação, tanto de sublimação como laser, a cada dia vem nos surpreendendo porque sempre tem novas tecnologias, novas maneiras de fazer o que nós fazemos e com mais tranquilidade".

Alexandre Pires de Carvalho Neto veio de Brasília para São Paulo especialmente para a Ilha da Sublimação e acompanhou todas as palestras: "Quero aprender mais sobre a área que trabalho, que é o mercado de sublimação e transfer, buscando sempre aprimorar nosso trabalho. A gente já procura oferecer um serviço de qualidade ao cliente, mas qualidade é obrigação, então temos que levar mais e isso eu vim buscar na Ilha da Sublimação. É uma oportunidade única. Quem não veio pode ter certeza que perdeu muita coisa. Apesar de toda experiência que já temos no mercado, estamos sempre aprendendo mais, e é uma grande oportunidade estar aqui junto com pessoas como Felipe, Tiago, Rubens ou com Alex Falcão, que é o precursor da Ilha da Sublimação. Todo esse esse know-how que a gente vem buscar aqui só enriquece nosso trabalho para estarmos sempre levando mais ao nosso cliente final".

NOVA  
ComColor  
GL Series

Tecnologia inkjet  
a outro nível

165ppm

 5 CORES  
DE JATO DE TINTA



Máxima  
produtividade  
com custo mínimo  
de impressão

 RISO

[www.risoiberica.pt](http://www.risoiberica.pt)



### ARENA MAKER E ESPAÇO 3D

A Arena Maker apresentou novos conceitos de gestão, controle de cor e uso de redes sociais com o suporte de entidades como Abigraf, Senai e Sebrae, assim como mostrou como criar objetos diferenciados com o uso de termoplásticos, com apoio da VP Máquinas e seus parceiros.

Ana Paula Paschoalino, diretora da VP Máquinas e coordenadora da Arena Maker, relata a evolução da iniciativa: "Na Arena Maker, abrangemos outros tópicos além do acrílico, como a impressão digital UV sobre planos, que tem muito campo para se expandir. Foi muito bom ver pessoas que vieram buscar informação sobre colagem e outros tópicos. Na primeira vez que fizemos o Maker sobre acrílico, fomos plantando a sementinha e, agora, estamos vendo a Arena lotada com profissionais sedentos por informação. É uma vitória de todos nós, sabendo que o acrílico está mais presente do que nunca nesse ramo gráfico e de comunicação visual".

Entre as novidades, o Espaço 3D surpreendeu. Além de palestras sempre cheias, o empresário de impressão entendeu, na teoria e na prática, o real impacto da impressão 3D em suas empresas, observando a produção de peças em tempo real tanto na parceria com o Universo da Criatividade como nos estandes das empresas do mercado que aumentaram suas participações no evento. O foco foi mostrar que a impressão 3D pode sim ser aplicada a mercados como o de brindes e comunicação visual. O balanço final foi de que, certamente, a área de 3D terá enorme força nas próximas edições da FESPA Digital Printing.

Rodrigo Dinardi, que comanda o Universo da Criatividade e coordenou o Espaço 3D, ficou feliz em ver a interação entre 3D e impressão: "O Espaço 3D foi um projeto único. Levamos muita informação através das palestras, colocamos impressoras, de diferentes portes e necessidades, para rodar peças em tempo real, e mostramos que o 3D com a área gráfica e de comunicação visual estão totalmente ligados. O mais interessante é que conseguimos desmistificar a visão de que o 3D é inal-

cançável ou demanda um forte investimento. Pelo contrário, entrar no 3D é simples e demonstramos aqui. Temos a certeza que o Espaço 3D vai crescer muito no próximo ano".

### CAMBEA SUPER FAST E ECO FACTORY

O CAMBEA Super Fast, com realização da Alltak, fez sua estreia com êxito, em uma divertida competição de envelopamento mostrando o poder da comunicação visual não só na área automotiva como na decoração de ambientes e objetos. A nova prova tinha como missão descobrir quem conseguia envelopar com mais rapidez e qualidade itens como retrovisor, porta de madeira, vidro de janela, porta de van e capô de veículo. O campeão foi Robson Estevão Santana Motta, que levou para casa R\$ 5 mil e brindes.

Marcelo Souss, diretor da Alltak e organizador do CAMBEA Super Fast, falou das expectativas pré-evento e como foi a realização: "Na FESPA Digital Printing deste ano, mudamos o formato do Cambea. Era um desafio deixar o Cambea mais próximo ao público que visita a feira. Então tínhamos a expectativa de como seria e demos o nome de CAMBEA Super Fast. Foi um sucesso de aceitação de todos, foi unânime que esse formato novo prestigiou mais os envelopadores, e essa era a meta mesmo".

A ideia é fazer com que a iniciativa cresça ainda mais: "Junto com a FESPA, a gente conseguiu tornar o CAMBEA Super Fast um sucesso e esse evento com certeza vai crescer muito. Conseguimos torná-lo o ponto de encontro do envelopador aqui dentro da feira, então a gente está muito feliz com esse resultado novo, e tenho certeza que mais ideias virão", completa.

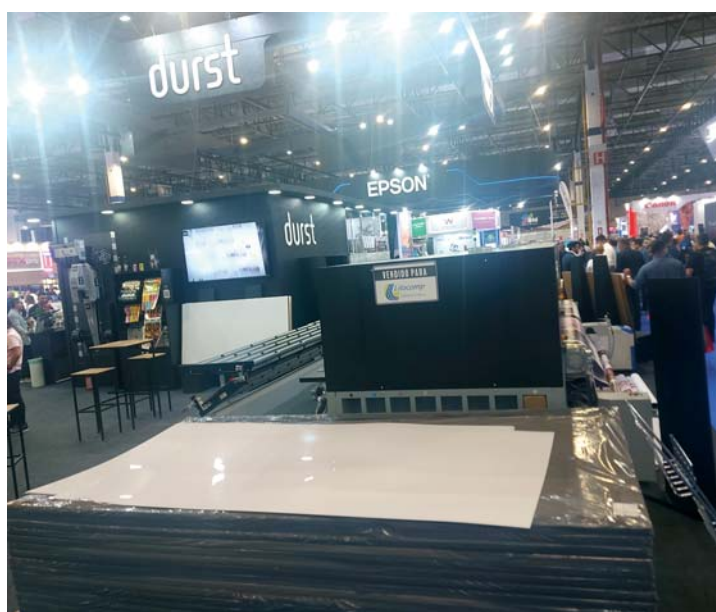
Por fim, a FESPA Digital Printing mostrou ao vivo a fábrica inteligente de produção sob demanda de camisetas, bolsas e outros produtos de vestuário na Eco Factory, em parceria com o Grupo Bloom e Kornit Digital. Durante a feira, os visitantes entenderam este conceito de fabricação industrial e tiraram dúvidas, compreendendo como o pensamento 4.0 já está presente na indústria.



Felipe Sanchez, diretor do Grupo Bloom, celebrou o sucesso da Eco Factory: "É uma alegria enorme participar da FESPA, uma das maiores plataformas do mundo quando se fala em impressão digital, e trouxemos aqui o conceito de Eco Factory, um grande sucesso na feira. Mostramos que o futuro da impressão digital têxtil é on demand e fizemos ao vivo produções de clientes, sem uso de água, 100% com pedidos que já foram vendidos, então é a impressão digital, não só no aspecto decorativo, não só no aspecto de ser lindo, colorido, mas sob o aspecto de mudar o supply chain de começar a produzir aquilo que realmente já foi vendido. E é lá que está a sustentabilidade, então muito se falou sobre sustentabilidade sob a ótica de produzir aquilo que eu realmente já tenho demanda e, com isso, atacar de frente o problema clássico do têxtil de que 24% do que se produz não é vendido no preço target".

### FESPA EXPERT

Para levar conhecimento o ano todo, a APS e FESPA, além de divulgar notícias, artigos e reportagens em seus canais de comunicação, promoveram o FESPA Expert, projeto que reúne especialistas que vivenciam o mercado e sabem de suas dores e demandas. Nesta edição, participaram Luciana Andrade, Felipe Soares, Marcelo Giovannelli e Tiago Ferraresi, que debateram visões sobre o setor, o que já fizeram e seguem fazendo para se manterem competitivos e como seguir lucrativo. Durante a feira, todos estiveram presentes e conversaram com os visitan-



tes, além de palestrarem nas Áreas de Conhecimento.

Alexandre Keese faz um balanço das iniciativas: "A APS e a FESPA têm um enorme orgulho dos parceiros que construíram durante esta última década. São profissionais que dedicam seus esforços a colaborar com o contínuo desenvolvimento de nosso setor. Neste último ciclo, foram incontáveis parceiros, passando pelo time

do FESPA Expert, que a cada semana entregava um conteúdo fantástico, uma série de convidados, especialistas ajudando nos conteúdos e todos que emprestaram seus tempos para palestras em nossas Áreas de Conhecimento. Só podemos agradecer a todos e garantir que seguiremos depositando nossos esforços para promover uma comunidade de impressão mais unida e bem preparada".

### FESPA DIGITAL PRINTING 2024

A partir de agora todas as atenções se voltam para a FESPA Digital Printing 2024, confirmada de 18 a 21 de março de 2024 novamente no Expo Center Norte, em São Paulo. Várias novas iniciativas já estão sendo pensadas pelos times da APS Eventos Corporativos e FESPA para encantar o visitante da principal feira do setor. Seguindo com o foco de reinvestir na elevação do mercado, a FESPA promoverá o FESPA Brasil Fórum no segundo semestre, e seguirá produzindo conteúdo focado nas necessidades do visitante em seu site e redes sociais.

# FESPA Digital Printing 2023 bate recordes e consagra posição de palco da transformação

**A**FESPA Digital Printing 2023 entrou para a história como a maior FESPA já realizada em 10 anos de presença no Brasil. A grande celebração da indústria de impressão digital alcançou de 20 a 23 de março a marca de 21043 visitantes únicos, um recorde desde a chegada da FESPA ao país.

Este público visitou a maior área de exposição registrada até hoje e gerou, apenas durante os quatro dias de realização, de acordo com os expositores, mais de R\$ 150 milhões em negócios, número que deve se multiplicar nos próximos meses com os contatos feitos entre expositores e visitantes. Os dados comprovam a posição da FESPA Digital Printing como o principal centro da geração de negócios na indústria e palco das soluções que transformam o setor.

Alexandre Keese, diretor executivo da APS Eventos Corporativos, organizadora da feira, relata: "A FESPA Digital Printing reservou seu lugar na história. Em quatro dias, batemos recordes com um público altamente qualificado e o mais amplo número de expositores, marcas e soluções nos estandes. Este resultado é fruto de um trabalho intenso e conjunto entre os times de APS e FESPA, de nossos expositores e de uma série de apoiadores. A união desta comunidade apaixonante da impressão fez com que a FESPA, nestes 10 anos, se tornasse uma feira extremamente essencial ao sucesso de todos que fazem parte do mercado".

Keese destaca ainda a experiência transformadora que foi oferecida: "Nesta edição, fizemos um convite para que todos, juntos, pudessem vivenciar a transformação e entender o quanto a impressão está viva e tem papel chave em nossa sociedade. Esta visão foi comprovada a cada canto, seja em nossa sinalização, em nossas Áreas de Conhecimento que novamente foram fantásticas e nos estandes dos expositores com soluções e aplicações abrindo as portas para um universo extremamente criativo. Estamos animados com o que conseguimos proporcionar e preparados para seguir levando conteúdo ao setor e colaborando para a constante evolução dos elos de nossa indústria".

Neil Felton, CEO da FESPA, esteve no Brasil e ficou impressionado com o que presenciou: "Esta feira foi incrível. A energia que vimos aqui foi algo nunca visto. Os estandes estão lotados, os empresários estão comprando impressoras, substratos, softwares e tintas. A energia está por todos os cantos. Eu posso dizer que esta é uma das melhores FESPA já feitas na história. E o que é vital na indústria é que continuamos reinves-

tindo na feira através de nossas ações. Foi, sem dúvidas, um momento histórico para todos nós".

## EXPERIÊNCIA QUE TRANSFORMA

A APS Eventos Corporativos e a FESPA sempre buscam, a cada edição, aprimorar a experiência de visitantes e expositores, pensando com atenção em cada detalhe. Para este ano, a sinalização da feira foi completamente reformulada unindo comunicação visual impressa, impressão têxtil e sinalização digital. Antes de entrar no primeiro dia, os expositores receberam um energético com a marca da FESPA Digital Printing, oferecendo a energia necessária para a realização dos melhores negócios.

Para os visitantes, as Áreas de Conhecimento registraram casa cheia todos os dias. Em mais um ano de parceria com Felipe Soares, da Print Center, a Ilha da Sublimação ampliou seu escopo e tratou de técnicas de sublimação, mas também de vendas, gestão, marketing e outros tópicos. O mesmo vale para a Arena Maker, que falou sobre o mundo dos acrílicos com o suporte do time da VP Máquinas e de entidades como Abigraf, Sebrae e Senai.

Entre as novidades, o Espaço 3D surpreendeu. Além de palestras sempre cheias, o empresário de impressão entendeu, na teoria e na prática, o real impacto da impressão 3D em suas empresas, observando a produção de peças em tempo real tanto na parceria com o Universo da Criatividade como nos estandes das empresas do mercado que aumentaram suas participações no evento.

O CAMBEA Super Fast, com realização da Alltak, fez sua estreia com êxito, em uma divertida competição de envelopamento mostrando o poder da comunicação visual não só na área automotiva como na decoração de ambientes e objetos. Por fim, a FESPA Digital Printing mostrou ao vivo a fábrica inteligente de produção sob demanda de camisetas e outros produtos de vestuário na Eco Factory, em parceria com o Grupo Bloom e Kor-nit Digital.

Outra iniciativa que merece destaque é o FESPA Expert. O projeto de compartilhamento de conteúdo com o mercado teve início ainda em 2023 e percorreu vários meses com lives, artigos e vídeos especiais aos profissionais do setor. Nesta edição, participaram Luciana Andrade, Tiago Ferraresi, Marcelo Giovanelli e Felipe Soares, além de diversos convidados especiais, que compartilharam suas visões sobre a área em que atuam e, durante a feira, estiveram presentes palestrando, conversando com os visitantes e tirando dúvidas.

# Pronto para combater alguns mitos?

## Papel, cartão e papelão: uma ótima história ambiental para contar!



Todos os dias, no Brasil, são **plantadas cerca de um milhão de árvores** para a produção de papel e outros produtos.  
(Ibá, 2021)

No Brasil, papel, cartão e papelão são feitos exclusivamente de **árvores cultivadas** ou de material reciclado.  
(Two Sides, 2022)



No Brasil, **70% do papel e 80% das embalagens** de cartão e papelão são reciclados.  
(Ibá, 2021 / Anap, 2020)

No Brasil, as indústrias de base florestal geraram, em 2020, mais de **2,8 milhões de empregos**, diretos, indiretos e induzidos.  
(Ibá, 2021)



O setor de celulose e papel usa **cerca de 90% de energia renovável**. As fábricas mais modernas, que integram a extração de celulose com a fabricação de papel, chegam a produzir mais energia do que consomem. O excedente é disponibilizado para a rede pública.  
(Ibá, 2021)



**Greenwashing é a utilização de argumentos falsos ou equivocados** com relação às práticas ambientais de uma organização ou aos benefícios ambientais de um produto ou serviço.



Com a **crescente utilização de argumentos ambientais na publicidade**, o CONAR define a responsabilidade dos anunciantes para que observem nas suas mensagens:

**relevância**      **comprovação e fontes**  
**pertinência**      **veracidade**



(Código Brasileiro de Autorregulamentação Publicitária, CONAR)

48% dos consumidores brasileiros acreditam que a principal razão pela qual as empresas desejam que seus clientes optem pela fatura eletrônica é **economizar dinheiro e não ser ambientalmente responsável**.  
(Pesquisa Toluna e Two Sides Brasil, 2021)



O **impacto ambiental dos produtos e serviços eletrônicos** que substituem o papel é significativo e não deve ser ignorado.



# Estavam todos na FESPA

## Digital Printing 2023

### Depoimentos reforçam posição da FESPA Digital Printing 2023 como o palco da transformação

**A**FESPA Digital Printing 2023 deixou mais uma vez a sua marca como o grande centro de geração de negócios e de desenvolvimento do mercado de impressão digital. Em seus quatro dias, foram gerados entre os 21043 visitantes e mais de 100 expositores a marca de mais de R\$ 150 milhões em negócios, valor que vai se multiplicar nos próximos meses com as conversas que se iniciaram na feira.

Quem visitou a principal feira de impressão digital do país pode comprovar que este foi o momento de transformação do setor, com a apresentação de tecnologias únicas para cada etapa do processo produtivo, desde os softwares e equipamentos de pré-impressão, passando pelas impressoras de todos os portes e para diferentes mercados, e chegando às máquinas de acabamento, além de tintas, mídias, insumos e serviços.

Desta forma, ficou novamente reforçada a posição da FESPA Digital Printing como a feira do empresário qualificado, que de fato foi à feira em busca de investimento para mudar sua empresa e levá-la a um cenário de eficiência, sustentabilidade e lucratividade. Pelos corredores, muitos contatos valiosos foram trocados e, nos estandes, os apertos de mão e placas de vendido nos equipamentos mostraram a capacidade da feira em agregar os melhores expositores e visitantes.

Os depoimentos de visitantes e expositores confirmam o que foi citado acima. Veja as impressões de empresários e executivos sobre a FESPA Digital Printing 2023:

#### EXPOSITORES

A opinião geral dos expositores é refletida nas seguintes frases que muitos deles pronunciaram:

- Foi um grande sucesso, um show de vendas.
- Foi a melhor feira que eu fiz da FESPA de todos os anos.
- Foi muito bom poder reencontrar clientes, parceiros, colegas de outras empresas
- A FESPA Digital Printing 2023 foi fantástica esse ano surpreendeu a gente superou as expectativas.
- FESPA Digital Printing 2023 realmente impressionou bastante pela quantidade de pessoas e também pela qualidade do público.
- Em 2024 estaremos aqui novamente!

Entre os expositores que opinaram estão:  
Adolfo Sortica, CEO Blips e Ideal Distribuidora  
*A Blips e a Ideal estiveram pela segunda vez aqui na FESPA*  
Alexandre Barros, diretor da Savie Mercan

*É a oportunidade ver a máquina de perto funcionando.*  
Ana Paula Paschoalino de Freitas, diretora da VP Máquinas.

Antonio Waldecy de Oliveira, diretor da Glitter.  
Danilo Ribeiro, gerente de Marketing e Produtos da Mima-ki.

Edissa Furlan, gerente de marketing de Artes Gráficas da HP.

Edsel Lonza, diretor da Divisão Digital da Quimagraf.  
*A Quimagraf pela primeira vez participou da FESPA Digital Printing e queremos reservar o nosso espaço da próxima edição.*

Eduardo Sousa, gerente de Marketing DPC da América Latina da Agfa

Evelin Wanke, diretora de vendas da Epson do Brasil  
*Esse ano em especial notamos um crescimento muito grande no público do mercado de rótulos e etiquetas, o pessoal da flexografia está mais presente, além do têxtil, comunicação visual, fotografia, CAD.*

Fabiano Peres, diretor de Vendas da Canon.  
Fabrício Gonzalez, Departamento Comercial da Big American.

Felipe Chaves, gerente de Desenvolvimento de Vendas da EFI para o Brasil.

Felipe Sanchez, CEO do Grupo Bloom.  
*Foi um grande sucesso na feira porque mostramos que o futuro da impressão digital têxtil é on demand.*

Felipe Soares, diretor da Print Center.  
Flávio Mazaro, diretor corporativo da Serilon.  
Juarez Junior, diretor da Diskprint.

Karen Nakamura, gerente de marketing da Konica Minolta no Brasil.

Marcelo Chagas Nascimento, diretor de Vendas e Tecnologia da Sai.

Marcelo Souss, diretor da Alltak.  
Marco Aurélio Acras, supervisor comercial da Wiprime.  
Marcos Brambatti, diretor comercial da BR Group.

Michelle Fernandes, coordenadora de Marketing e Produtos da Roland DG.

*A FESPA Digital Printing foi exclusivamente escolhida pela nossa matriz do Japão para ser a primeira unidade de negócios mundial e o primeiro país a lançar a DGXpress.*

Renan Faria, diretor da Voolt 3D.  
Ricardo Pi, diretor geral da Durst no Brasil.  
Rodrigo Abreu, presidente da AlphaGraphics Brasil.

Solange Baltazar, diretora comercial da Colante - W do Brasil.

Thiago Oscar, diretor da InPrint.  
Wagner Roque, gerente de marketing de produto da Xerox.





## VISITANTES

Os visitantes vieram das mais diferentes partes do Brasil e aproveitaram a feira para conferir a tecnologia apresentada, aprender nas Áreas de Conhecimento, trocar contatos através de um networking profissional e fechar negócios com as melhores condições oferecidas especialmente nos dias do evento. Veja o que eles têm a dizer:

- Quero aprender mais sobre a área que trabalho, que é o mercado de sublimação e transfer, buscando sempre aprimorar o trabalho.
- Visitar essa feira foi algo muito enriquecedor para mim, conhecer tecnologia de ponta, soluções que ainda nem foram lançadas no mercado.
- É uma oportunidade única, e aqueles que não puderam estar aqui, que nas próximas oportunidades não percam tempo.
- Acredito que todo empresário deveria visitar a FESPA porque aqui tem tudo que há de melhor para os próximos cinco, dez anos na indústria.
- A feira é um momento muito importante para toda a indústria gráfica do Brasil.
- Encontrei com outras mulheres também que atuam na área de impressão, está sendo incrível ver as mulheres aqui na feira.
- É muito bom o networking que a gente faz, a própria conversa nos estandes que agrega o valor.
- Fiquei gratamente surpreso com o movimento, com muito mais público do que eu imaginava.

Entre os visitantes que nos deram a sua opinião estão: Alexandre Pires de Carvalho Neto, proprietário da APCN Virtual, Brasília (DF).

André Linares, diretor comercial da Corgraf, Curitiba (PR).

Andréa González Dias, gerente da Lancopy, Belo Horizonte (MG).

Antonio Carlos Pereira da Silva, diretor do Sindusgraf, Recife (PE).



Cláudio Régis Custódio, vendedor 2.O da Gráfica JB, João Pessoa (PB).

Clodoaldo José de Oliveira, diretor Clodoaldo Facas Gráficas, Recife (PE).

Fabio Cutter, diretor da Ribergrafica, Ribeirão Preto (SP).

Fábio Rodrigues, gerente comercial da Ultra Displays, Cafelândia (SP).

Jander Rosa Moreira, proprietário da Gráfica Santa Luzia, Pouso Alegre (MG).

Julião Gaúna, diretor da Gráfica Pontual, Campo Grande (MS).

Lorena Depizzol, diretora comercial da Ingral, Ibirapuçu (ES)

Luana González Dias, diretora da Lancopy, Belo Horizonte (MG).

Luciano Novaki, gerente da Copy City, Curitiba (PR)

Marcelo Giovanelli, diretor da Print e Arte Impressos, Rio de Janeiro (RJ).

Rafael Brunelli, diretor da RB Plastificações, Curitiba (PR).

Sidney Paciornik, proprietário da Copygraf, Pinhais (PR).

Wagner Amaral e Herta Amaral, proprietários da WH Personalizados, São Paulo (SP).



## CAMBEA Super Fast é grande novidade na FESPA Digital Printing 2023

O CAMBEA estava na FESPA Digital Printing 2023 marcando o encontro da área de envelopamento e, desta vez, com muitas novidades e atingindo mais profissionais.

O diretor da Alltak, Marcelo Souss, fala das novidades: "Ano novo, novos desafios e uma nova competição! A Arena Cambea foi palco de diversas competições simultâneas, onde todos poderão aproveitar a oportunidade para mostrar suas habilidades em desafios rápidos e diferentes. A ideia é trazer não só o profissional de envelopamento automotivo, mas também a decoração e a comunicação visual, o sign maker".



### O CAMBEA SUPER FAST

O CAMBEA Super Fast contará com 5 estações de trabalho com 2 peças em cada. Confira quais eram:

#### ESTAÇÃO 1: PORTAS DE VAN

- O desafio é envelopar a porta da van utilitária no menor tempo possível, sem esquecer da qualidade. Como será uma imagem impressa, o alinhamento é importante!

#### ESTAÇÃO 2: CAPÔ

- A prova mais democrática do CAMBEA, agora em nova versão. Um novo capô, ainda mais desafiador e com novo critério de julgamento. A velocidade e a quali-

dade serão os critérios mais importantes.

#### ESTAÇÃO 3: PORTA DE MADEIRA

- Pela primeira vez na história do CAMBEA, o segmento da decoração fará parte dos desafios. A aplicação será em uma porta de madeira, com o desafio de revestir toda a peça com adesivos no menor tempo possível.

#### ESTAÇÃO 4: VIDROS

- Os vidros em vinil jateado também são muito utilizados na decoração e na comunicação visual, então haverá mais um desafio diferente!

#### ESTAÇÃO 5: ESPELHO RETROVISOR

- Uma das peças mais icônicas nos veículos! Suas curvas e o grau de dificuldade fazem a diferença na hora de envelopar! Habilidade, técnica e velocidade são os critérios de avaliação!

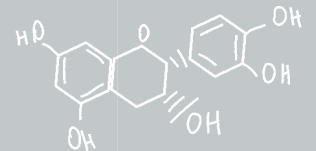
#### A COMPETIÇÃO

Os competidores "ARCADE" tinham 5 tentativas para fazer o melhor tempo em cada modalidade durante todos os dias do evento. É obrigatório passar por todas as etapas para levar o prêmio. Quem fez o menor tempo ganhou na somatória total de todas as modalidades e eram premiados os 3 primeiros lugares.

# CADERNOS SÃO BONS PARA APRENDER

## OS CADERNOS E BLOCOS DE ANOTAÇÕES DESAFIAM O CÉREBRO DE VÁRIAS FORMAS DIFERENTES.

Estudos apontam que escrever em cadernos e blocos de anotações é importante para o desenvolvimento do cérebro e da cognição.



1

**Desenvolve a memória e atrasa o declínio mental, melhora o humor e ajuda a combater a depressão e a ansiedade.**

“Cadernos e blocos de anotações são mais avançados e úteis em comparação com os documentos eletrônicos porque o papel contém informações exclusivas para a recuperação e estímulo da memória.”<sup>1</sup>

2

**Aumenta a concentração, a compreensão, a criatividade e a capacidade de reflexão.**

“Escrever abrange o uso da mão e dos dedos para formar as letras. Os movimentos sequenciais dos dedos ativam várias regiões do cérebro associadas com o processamento e lembrança de informações, pensamento, linguagem e memória de curto prazo.”<sup>2</sup>

3

**Aperfeiçoa a caligrafia e ajuda a definir prioridades.**

“A caligrafia faz você desacelerar para pensar sobre o que você está realmente escrevendo.”<sup>3</sup>

Fonte:

1. Front. Behav. Neurosci., março 2021 | <https://doi.org/10.3389/fnbeh.2021.634158>
2. Professor Kuniyoshi L. Sakai, neurocientista da Universidade de Tóquio (Japão), 2021.
3. Virginia Berninger, psicóloga da Universidade de Wisconsin, artigo de 2015 da The Week original do The Wall Street Journal, 2010.

3. Jon Chan, da Wonder Pens, uma papelaria na Clinton Street, em Little Italia, 2016.

Two Sides é uma organização global, sem fins lucrativos, criada na Europa em 2008 por membros das indústrias de base florestal, celulose, papel, cartão e comunicação impressa. Two Sides, a mais importante iniciativa do setor, estimula a produção e o uso conscientes do papel, da impressão e das embalagens de papel, bem como esclarece equívocos comuns sobre os impactos ambientais da utilização desses recursos. Papel, cartão e papelão são provenientes de florestas cultivadas e gerenciadas de forma sustentável. Além disso, são recicláveis e biodegradáveis.

Papel, cartão e  
papelão: uma ótima  
história ambiental  
para contar



twosides.org.br



lovepaper.org.br



## DuPont Cyrel e StudioLaser promovem evento para discutir a importância da cor nas embalagens

O Cyrel LAB, laboratório de inovação da DuPont Cyrel Solutions, em Alphaville (SP), foi palco para um evento realizado em parceria com a StudioLaser

e que recebeu mais de 80 profissionais da cadeia de embalagem para discutir a importância da cor. Todos foram unânimes: tão ou mais importante que a marca é a cor. Isso porque, como explicou o professor e consultor Fabio Mestriner, "a cor age sobre o sistema nervoso central e é decodificada pelo cérebro como a expressão e o significado da marca e do produto".

E hoje a flexografia está apta a atender às demandas mais exigentes de marcas e produtos sobre a perfeita reprodução de cores. Além de tecnologia de ponta, embalagens de sucesso no PDV são resultado do trabalho conjunto de uma cadeia complexa e multidisciplinar.

Esta complexidade levou ao desenvolvimento de ferramentas que auxiliam no cuidado com a cor. Uma delas é o Color Engage que a StudioLaser apresentou durante o evento. Segundo Felipe Santana, CEO da StudioLaser, o sistema auxilia as agências de embalagem na construção sólida da cor e na sua repetibilidade, além de garantir maior previsibilidade e estabilidade para o processo de impressão.

A StudioLaser apresentou ainda o StudioPack, uma outra unidade de negócios que funciona como pré-mídia. "Nesta operação, somos o moderador técnico entre a agência de design, o convertedor e os donos de marca. Por ter conhecimento sobre conversão e pré-impressão, ajudamos a tangibilizar os projetos tecnicamente", completa Felipe.



O evento contou ainda com a participação da X-Rite, dona da marca Pantone, representada por Alexandre Zerbato. Segundo o executivo, uma das ferramentas para o melhor controle da cor é o Pantone Live

que oferece 28 bibliotecas dependentes onde é possível encontrar as cores aplicadas aos diferentes substratos em diversos níveis de impressão. A solução é conectada ao software ColorCert que reporta o status da cor nos projetos, criando scorecards de qualidade para as marcas.

Participaram ainda do evento a SunChemical, representada por Marcelo Matos e Carla Jasmim que apresentaram a ferramenta SunColorBox; Wanderley Procida, da Laserflex, que pontuou a importância do cilindro anilox para se chegar à cor ideal; e Luilene Lang, da Tesa, que mostrou a necessidade das fitas dupla face para garantir a qualidade final da impressão.

A importância da cor na prática, foi apresentada pela designer Mariângela Gallina por meio de um case real da Seara. O desafio inicial foi a construção da identidade da marca e o resultado positivo teve como ponto de partida a substituição da impressão em rotogravura pela flexografia.

Como comentou Tatiana Abib, Líder de Comunicação Global para DuPont Cyrel Solutions, ao final do evento, "A flexografia avançou muito nos últimos anos; hoje nos orgulhamos de evidenciar os benefícios da "nova flexo" versus o antigo conceito. Definitivamente não existem mais barreiras tecnológicas para que a flexografia possa imprimir com excelência e alcançar os mais elevados padrões de qualidade e de cor."

# Tintas e revestimentos especiais no Brasil

**ACTEGA Fortalece ainda mais a posição de mercado e a capacidade de atender à demanda por tintas e revestimentos especiais no Brasil**

A ACTEGA, fabricante de revestimentos especiais, tintas, adesivos e compostos de vedação com foco na indústria de embalagens e impressão, continua a definir altos padrões para seus clientes no mercado de rápido crescimento do Brasil, buscando excelência e inovação. Por meio de sua resposta altamente eficiente às necessidades e exigências dos clientes, a ACTEGA está se tornando líder de mercado nos segmentos de tintas especiais e revestimentos no Brasil.

Fabricante de tintas especiais há mais de 22 anos, a divisão produz tintas com matérias-primas de alta qualidade que proporcionam um bom equilíbrio entre desempenho e capacidade funcional.

O aumento da demanda por embalagens de papelão nos últimos anos teve o maior impacto sobre a necessidade de tintas especiais no Brasil. Uma das ofertas mais procuradas junto com as próprias tintas é a necessidade de fornecer suporte prático ao cliente, que inclui suporte técnico especializado e análises. Na ACTEGA, os clientes têm acesso a uma equipa técnica qualificada para a resolução de questões relacionadas com o processo de impressão ou para o desenvolvimento de novos produtos, o que tem feito uma diferença substancial na experiência do cliente.

Edgar Fernandes, gerente da linha de negócios Paper & Board para a América do Sul, explica: "Este serviço é de grande importância para nossos clientes. Oferecemos recomendações de produtos, conselhos de aplicação e suporte direto no local ao usar as impressoras. Nos adaptamos continuamente às necessidades de nossos clientes e, portanto, temos a capacidade de produzir tintas que atendam exatamente aos requisitos dos clientes."

## Embalagem de papel resistente à água

Um olhar sobre como uma enxurrada de lançamentos de papéis resistentes à água e recicláveis pode transformar a indústria de embalagens.

Quando se trata de embalagens, é amplamente aceito que papel, cartão e papelão têm uma enorme gama de qualidades. Versáteis, leves e protetores, podem ser impressos facilmente. Isso faz com que esses materiais celulósicos sejam amplamente escolhidos por fabricantes e varejistas em todo o mundo. E há também o fato muito importante de que, com uma taxa de reciclagem atual de 80% no Brasil, a embalagem de papel, cartão e papelão é uma das formas mais sustentáveis de proteger e transportar diversos produtos.

Mas há um superpoder que o papel ainda não tem: a capacidade de resistir à água. Embora isso possa não ser muito preocupante para a média dos produtos entregues aos consumidores, há muitos outros que podem ser rapidamente arruinados pela presença de umidade durante seu armazenamento e transporte, como eletrônicos e roupas. Uma chuva inesperada e lotes inteiros podem ser destruídos.

### 100% RECICLÁVEL

Papéis com propriedades de barreira à umidade não são novidade, mas a quantidade de plástico usado nesses materiais dificulta a reciclagem. É por isso que o desenvolvimento de papel 100% resistente à água, mas totalmente reciclável, é uma grande novidade no mundo das embalagens.

### FUNCIONAL E SUSTENTÁVEL

A Smurfit Kappa lançou uma nova solução nesse sentido, o AquaStop, um papel resistente à água que pode ser reciclado juntamente com outras embalagens. O AquaStop foi projetado para substituir o plástico de uso único em embalagens, capaz de oferecer as mesmas propriedades de barreira que protegem os bens da exposição à água e condensação.

"Nossa equipe de desenvolvimento de produtos tem se dedicado a desenvolver algo que ofereça a funcionalidade necessária e, ao mesmo tempo, seja 100% reciclável em usinas de reciclagem padrão", diz Lars Henriksson, VP de Desenvolvimento de Produtos da Divisão de Papel da Smurfit Kappa. "Isso deu uma combinação única de funcionalidade e credenciais de sustentabilidade. O foco é projetar a embalagem ideal onde o AquaStop pode substituir as soluções 100% plásticas ou produtos laminados de hoje, o que requer tecnologias especiais de reciclagem."

### A REVOLUÇÃO COMEÇA AQUI

1. Há pouca dúvida de que papel resistente à água e reciclável poderia transformar a indústria de embalagens. Com esse recurso o mundo do e-commerce pode começar a substituir outros materiais menos sustentáveis para sempre. E com a indústria global de embalagens de e-commerce no valor de mais de US\$ 49,2 bilhões, não faltarão empresas lançando outras inovações para melhorar ainda mais sua sustentabilidade.

*Artigo de TSUK, por Sam Uptom. Equipe Two Sides.*

# Do arquivo à gôndola, como criar uma embalagem com estratégia

Quando o cliente é ouvido, os players da cadeia produtiva são integrados e, principalmente, as necessidades dos consumidores finais e as expectativas do mercado são colocadas no centro do projeto de embalagem, a chance de o produto ser um sucesso aumenta consideravelmente. A partir dessa integração, conexão e multidisciplinariedade, a embalagem é vista como um elemento estratégico da comunicação do produto e da marca.

Foi justamente este pensamento, e a necessidade de ter um produto pronto para o mercado internacional, que norteou o desenvolvimento da nova embalagem do Protein Cookie Bar Croquinole, da Dadz Alimentos. O conceito da nova embalagem também está amarrado aos princípios da empresa que "nasceu para fabricar produtos que facilitam a vida agitada de quem quer consumir alimentos com ingredientes naturais, prontos para o consumo, com toda segurança e sem desperdício".

Segundo o CEO da Dadz, Augusto Zarpon, a empresa está consolidada como uma fábrica de alimentos sem glúten, que prioriza a utilização de ingredientes naturais para garantir a manutenção de todos os nutrientes e oferecer aos consumidores alimentos saudáveis, que possam ser consumidos a qualquer hora em qualquer lugar. Mas o momento da verdade deste produto é materializado, justamente, pela embalagem. E, portanto, escolher os parceiros certos para desenvolvê-la era fundamental.

"Estávamos num processo de adequação das embalagens do Croquinole para o mercado internacional, com apoio da Apex Brasil. E foi durante o evento "Do arquivo à gôndola", organizado pela Clicheria Blumenau e DuPont, que enxergamos como viabilizar o redesenho das embalagens com impressão flexográfica. O desejo foi imediato: ter um processo de impressão da embalagem plástica flexível, do começo ao fim, aplicando as melhores práticas em todas as etapas", conta Augusto.

A jornada começou com a escolha do escritório de design Casa Rex, com o apoio da Apex Brasil, e dos demais players da cadeia de impressão. "A Apex Brasil acompanha o processo de internacionalização da Dadz via Design Export, um programa voltado para empresas que desejam incorporar o design a seus produtos, embalagens ou processos, para aumentar sua competitividade no mercado internacional. Este projeto é promovido em parceria com o Centro Brasil Design (CBD) e há ainda a participação do Sebrae na adequação da fábrica ao Programa de Transformação Digital conduzido



pela FIESP, CIESP, SENAI e SEBRAE, com foco na Indústria Inteligente. Tudo visa aumentar a competitividade e a produtividade da indústria e alavancar sua atuação no mercado internacional."

A partir da nova embalagem, a marca Croquinole está pronta para desembarcar, inicialmente, nos mercados latino-americano e dos Estados Unidos. Também é esperado um aumento das vendas no mercado brasileiro pela adequação da embalagem ao novo posicionamento do produto e, claro, pela visibilidade gerada com a internacionalização da marca. No Brasil, a Dadz vende o Croquinole online e em alguns mercados gourmet de São Paulo. Segundo Augusto, ainda não é possível definir o market share do produto, mas já se sabe que existe, globalmente, demanda para absorver toda a capacidade produtiva da empresa.

## DO ARQUIVO À GÔNDOLA

O evento planejado pela Clicheria Blumenau e DuPont, e que contou com Gualapack, professores Fabio Mestriner e Aparecido Borghi, entre outros palestrantes de peso, foi o início do projeto Croquinole com a Dadz. Como lembra Adriana Bronzoni, gerente de contas da DuPont, responsável pelo projeto, "foi uma grata surpresa recebermos a Dadz e ver nascer o projeto de redesenho das embalagens Croquinole com foco na exportação".

Missão dada, missão cumprida e a DuPont reuniu os vários fornecedores que participariam do projeto: 3M (fitas dupla face), Laserflex (cilindros anilox), Gualapack (conversão da embalagem), Clicheria Blumenau (pré-impressão e clichês), DuPont (chapas flexográficas Cyrel®) e LinkFlow (integração de sistemas). "Desde o início entendemos que juntos somos mais fortes e que cada um poderia embarcar suas mais recentes tecnologias para garantir a entrega da melhor embalagem", lembra Adriana.

Sobre tecnologias de ponta, Adriana cita as chapas DuPont™ Cyrel® ESXR, a mais recente integrante da plataforma DuPont™ Cyrel® EASY, com tecnologia de pontos planos incorporados. Além da excelente qualidade de impressão em termos de altas luzes e suavidade nos degradês, a Cyrel® ESXR vem com maior latitude de impressão e robustez excepcional, aumentando a vida útil da chapa e diminuindo a necessidade de paradas para limpeza na impressão.

Para o projeto Croquinole, a inovadora chapa da DuPont foi gravada no sistema XPS, uma tecnologia de ponta da ESKO oferecida pela Clicheria Blumenau. "Além da excelente durabilidade, a chapa ESXR entrega transferência superior de tinta, sem implicar no aumento do consumo deste insumo. Características técnicas como esta estão alinhadas à nova demanda dos projetos embalagens que alavanquem as exportações de produtos 100% brasileiros", completa Adriana.

A participação do conversor da embalagem, no caso a Gualapack, desde o início do projeto também foi essencial para garantir seu sucesso. A empresa foi responsável pela impressão e laminação do material, utilizando a impressão flexográfica, com até 08 cores, utilizando tintas de alta performance. Entre os principais desafios, José Costa, gerente de pré-impressão da Gualapack, lembra os cuidados com a preparação e separação dos insumos, com as normas exigidas pelas certificações e o acompanhamento em todas as etapas dos processos, validando e garantindo a qualidade.

E completa: "A excelência neste desenvolvimento nos impulsiona a enfrentar novos desafios e criar novos projetos para a indústria de alimentos, reforçando a liderança da Gualapack no fornecimento de stand up pouches e embalagens flexíveis de alta performance."

Alexsandro Pires, especialista em Pré-impressão da Clicheria Blumenau, completa: "O desafio de participar da concepção desta embalagem em parceria com os demais fornecedores da cadeia foi permeado pela integração de todos e pelas reuniões periódicas de alinhamento e definição de ações estratégicas. O processo se mostrou muito benéfico para a Dadz e os fornecedores envolvidos puderam alinhar e conectar suas soluções em benefício mútuo, gerando resultados assertivos".

Na prática, a perfeita combinação das tecnologias de pré-impressão, tratamento de imagem com contraste e fidelidade de cores, chapas de qualidade, exposição LED e dotless possibilitaram alcançar uma imagem de alta definição com o mais alto nível de consistência e de repetibilidade da impressão no substrato, no caso a embalagem flexível convertida pela Gualapack. "É importante destacar ainda o uso do recurso de controle do fluxo de artes e de aprovação remota da LinkFlow Siste-

mas que permitiu centralizar as informações do SKU e as aprovações dos arquivos num ambiente totalmente digital e seguro, do início ao fim do processo", celebra Alexsandro.

### INOVAÇÃO REFLETIDA NA EMBALAGEM

Entre as tecnologias inovadoras aplicadas à nova embalagem de Croquinole, a Clicheria Blumenau destaca:

- Dotless - tecnologia inovadora de retículas que alia alta qualidade e consistência na reprodução de impressões flexográficas, gerando menor ganho de ponto, degradês com mínimas suaves, maior contraste e ganhos na produtividade.

- XPS - nova tecnologia de exposição de chapas flexográficas por meio de luz LED UV que possibilita a exposição frente e verso simultaneamente.

- LED - que proporciona estabilidade, consistência e uniformidade ao processo de gravação das chapas flexográficas.

"Este projeto provou que além de produzir a matriz de impressão, para alcançar uma impressão mais eficiente e um ótimo controle de cores é necessário que a clicheria ofereça processos bem alinhados e parametrizados. Por isso destacamos a importância da geração das provas digitais para prever os resultados da impressão e ter o alinhamento com a pré-impressão, atendendo às expectativas com previsibilidade", completa Alexsandro Pires, da Clicheria Blumenau.

Nascida dentro da Clicheria Blumenau, a LinkFlow Sistemas também teve uma atuação fundamental no projeto Croquinole. Como explica Rodrigo Pereira, CEO da empresa, "nossa solução foi utilizada no processo de aprovação remota da nova embalagem. Neste processo o usuário insere no sistema o layout da embalagem a ser aprovada e define os usuários e setores envolvidos que serão notificados sobre a necessidade desta aprovação. Há a possibilidade de visualizar todos os detalhes e solicitar alterações até a aprovação final do arquivo."

Desta forma, segundo o empresário, os usuários envolvidos acompanham o status de aprovação de forma segura e automática. O sistema facilita o controle e versionamento da aprovação, diminui o lead time e integra todos os setores envolvidos, além de entregar indicadores de desempenho que auxiliam na gestão do processo. Até então, o processo de aprovação das artes era feito por e-mail.

A tecnologia de gravação dos cilindros utilizada pela Laserflex foi outro diferencial. A gravação com células estendidas Cobracell, uma exclusividade da empresa, garantiu para o convertedor uma maior e melhor transferência de tinta, reduzindo o número de trocas de anilox em máquina e, conseqüentemente, o tempo de set-up. "Antes de iniciar o projeto, fomos até a Gualapack para lavar todos os anilox que seriam usados na impressão da embalagem de Croquinole. Esta limpeza é fundamental para manter as células totalmente desobstruídas de tinta e permitir a repetibilidade dos padrões de cores em casos de reimpressão", pontua Wanderley Procida, representante Comercial.

Não menos importante foi a participação da 3M no projeto. A multinacional forneceu as fitas de montagem de clichê para a impressão flexográfica, cujo diferencial é a espuma em diferentes densidades e alta aderência para fixação do clichê com remoção limpa da camisa. "A liberação de ar permite montagens sem bolhas sob a fita dupla face e sob o clichê, evitando problemas de borrões no impresso. A espessura controlada também assegura o registro entre cores na montagem dos clichês", explica Fernanda MacNight, gerente de Produto da 3M.

Ela lembra que a empresa oferece oito densidades de espuma que permitem um ajuste preciso às necessidades de cada impressão, em diferentes imagens de cromias, sólidos, degradês, letras e códigos de barras. Os adesivos se adaptam perfeitamente aos diferentes substratos e condições de uso e as fitas garantem reproduções consistentes ao longo das ordens de produção. Foi aplicada uma fita com liner micro replicado que cria micro canais no adesivo que permitem eliminar o ar durante a montagem; as bolhas de ar desaparecem entre a fita, clichê e camisa.

#### INTEGRAÇÃO DESIGN E INDÚSTRIA DE EMBALAGEM É DIFERENCIAL

Como sintetizou o professor Fabio Mestriner, que também participou do projeto de redesenho das embalagens de Croquinole, da Dadz Alimentos, "um projeto de embalagem no qual o design conversa com a indús-

tria, acaba agregando informações e conhecimentos que otimizam o resultado final, reduzem o tempo de produção e, principalmente, evitam erros e retrabalhos".

E este conceito norteia, justamente, o recém lançado Programa DuPont Cyrel Print Up cuja proposta é criar oportunidade para unir, a partir de uma aliança estratégica, um grupo de empresas, com especialidades complementares que buscam o "Objetivo Unificado" de estabelecer os "Parâmetros" que servirão como referência para as empresas que desejam alcançar o "Estado da Arte" na impressão flexográfica das embalagens escolhidas para integrar o programa.

Os resultados obtidos no projeto Croquinole, da Dadz, e nos demais projetos do Programa Print Up da DuPont, refletem o objetivo de alcançar o "estado da arte" em impressão flexográfica. Esta contribuição é muito bem-vinda tanto pelos convertedores de embalagens plásticas flexíveis, como pelos donos de marca para os quais estas melhorias estarão refletidas nos resultados de suas empresas.

O projeto Croquinole também representa um marco para a cadeia produtiva de embalagem ao provar que a integração dos vários players pode agilizar o processo e garantir maior produtividade e sucesso para todos os envolvidos. E os envolvidos são unânimes: "o projeto Croquinole representa um importante passo para as empresas que trabalham na cadeia de embalagem. Cada elo é um componente estratégico e importante para garantir um final satisfatório. Estamos falando de uma mudança de paradigma: a competição se dá ao nível de cadeia produtiva e, desta forma, todos são bem-sucedidos".

O projeto de redesenho das embalagens de Croquinole deixou claro ainda que o bom design de embalagem tem impacto no desempenho do produto no PDV já que a embalagem faz o produto parecer o que ele pretende ser. A boa embalagem desencadeia um processo de fortalecimento da marca e é justamente a qualidade da impressão que mostra a qualidade do design, e a impressão flexográfica oferece seu estado da arte para garantir valor ao produto e à marca.





# SACOLAS DE PAPEL

Todos devem tentar reduzir o uso de embalagens desnecessárias, mas a maioria das embalagens é indispensável. **As sacolas de papel podem ser uma ótima alternativa pois são facilmente recicláveis e sua matéria-prima é renovável.**



Comparados a outros materiais, **os produtos feitos a partir do papel**, de forma sustentável, **podem ser uma escolha inteligente porque têm origem em recursos renováveis** – árvores cultivadas, luz solar, solo e água.<sup>1</sup>

**O papel é um dos materiais mais reciclados do Brasil**, com uma taxa de reciclagem de 70% em 2020.<sup>2</sup>

Em pesquisa realizada no Brasil em 2019, **54% dos consumidores brasileiros preferem embalagens de papel** por serem melhores para o meio ambiente.<sup>3</sup>

**Todos os anos, cerca de 8 milhões de toneladas de lixo não reciclado e não biodegradável são jogadas nos oceanos**, prejudicando os peixes e toda a vida marinha. Uma vez que entram na cadeia alimentar, ameaçam a saúde humana também.<sup>4</sup>

**Referências:** 1. World Resources Institute (WRI)/World Business Council for Sustainable Development, Sustainable Procurement of Wood and Paper-based Products, 2014. | 2. Relatório Anual Iba/FGV, 2021. | 3. Two Sides e Toluna, Pesquisa sobre as percepções e atitudes do consumidor brasileiro sobre a impressão e o papel, 2021. | 4. WRI, <https://www.wri.org/blog/2019/03/127-countries-now-regulate-plastic-bags-why-arent-we-seeing-less-pollution>.



# X-Rite apresenta suas inovações na INFOFLEX 2023, com destaque para o eXact 2

**N**a INFOFLEX 2023, de 17 a 18 de abril, em Columbus, Ohio, a X-Rite apresentará suas soluções para criação de um ecossistema conectado de tecnologias de medição de cores para transformar o processo de fluxo de trabalho de cores flexográficas e de embalagem.

Os participantes irão conferir, em primeira mão, como o espectrofotômetro portátil eXact 2 de última geração se conecta a um ecossistema de software, incluindo InkFormulation Software e ColorCert Suite para reunir o fluxo de trabalho de impressão e embalagem em um único dispositivo para melhorar o controle de qualidade e a produtividade.

Outro destaque será o dispositivo de perfil de cores i1Pro 3 Plus, que reduz a variação de aparência de cores permitindo que os impressores criem perfis ICC pa-



ra praticamente qualquer substrato, incluindo papel, filme, têxteis, vinil e outros materiais, e calibre os dispositivos de produção de impressão para o mais alto nível de precisão de cores.

## ePS em Labelexpo México

A eProductivity Software (ePS) apresenta na Labelexpo México a versão 11.0 do Metrics ERP, software de gestão desenhado especificamente para a indústria de embalagem e etiquetas para atender as particularidades do setor.

Pela ePS, participam do evento Oscar Silvério, gerente de Operações para a América Latina e o gerente de Desenvolvimento de Vendas (SDM) Christian Herrera

## Hybrid Software apresenta Playground

O Hybrid Software apresenta o Playground, um ambiente de usuário único para experimentar o poder do Cloudflow, o conjunto modular de fluxo de trabalho de produção para processamento de arquivos, gerenciamento de ativos, provas eletrônicas e automação de fluxo de trabalho. A plataforma baseada na web da Cloudflow é um aplicativo de empacotamento dedicado com suporte para PDF, separações, trapping, triagem, prova de cores e integração com componentes de terceiros, como sistemas MIS/ERP. Os usuários são convidados a experimentar em um ambiente produtivo por meio de cenários de aplicativos representativos. O Playground permite que os usuários carreguem seus próprios arquivos de produção, realizem verificações de qualidade com PDF Preflight, comparação de arquivos, visualização 3D com iC3D, HYBRID RIP e dithering, bem como ferramentas de suporte para provas e aprovações, tudo a partir de um aplicativo conveniente baseado na web.



## Grupo Durst junta-se ao EcoPrint Summit 2023

O Durst Group, fornecedor de soluções na indústria de impressão digital, anunciou sua associação como principal parceiro do EcoPrint Summit, que acontecerá de 6 a 7 de junho de 2023 em Genebra, na Suíça. O compromisso da Durst com a sustentabilidade na impressão, juntamente com o apoio dos líderes da indústria, reflete a crescente importância da responsabilidade ecológica dentro da indústria.

O EcoPrint Summit apresentará sessões plenárias, painéis de discussão, oficinas de aprendizado e Eco-Innovations Awards, proporcionando inspiração, discussões

envolventes e oportunidades de aprendizado para os interessados em fazer mudanças sustentáveis em seus negócios.

O Grupo Durst tem estado na vanguarda da promoção da tecnologia sustentável na indústria de impressão digital. Com foco em impressão comercial, rótulos, embalagens e impressão de grande formato, a empresa desenvolveu soluções para componentes cerâmicos técnicos de fabricação aditiva de alta qualidade, sinalização impressa, rótulos, publicidade e decoração de produtos e têxteis.





# UMA ESCOLHA NATURAL

Embalagens de papel, cartão e papelão são essenciais para minimizar os impactos ambientais, pois são recicláveis e feitas de matéria-prima renovável.

Two Sides é uma organização global, sem fins lucrativos, criada na Europa em 2008 por membros das indústrias de base florestal, celulose, papel, cartão e comunicação impressa. Two Sides, a mais importante iniciativa do setor, estimula a produção e o uso conscientes do papel, da impressão e das embalagens de papel, bem como esclarece equívocos comuns sobre os impactos ambientais da utilização desses recursos. Papel, cartão e papelão são provenientes de florestas cultivadas e gerenciadas de forma sustentável. Além disso, são recicláveis e biodegradáveis.

Papel, cartão e papelão: uma ótima história ambiental para contar



[twosides.org.br](http://twosides.org.br) [lovepaper.org.br](http://lovepaper.org.br)

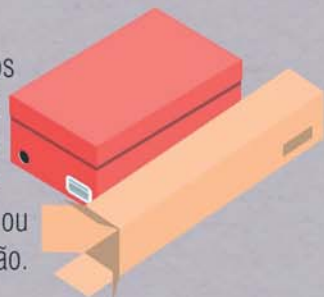
# EMBALAGEM DE PAPEL, CARTÃO E PAPELÃO A ESCOLHA NATURAL



Embalagens celulósicas produzidas de forma eficiente, usadas com responsabilidade e descartadas corretamente, oferecem múltiplas vantagens.



No **design circular**, os produtos devem ser projetados já **prevendo sua destinação correta**: reutilização, reciclagem ou biodegradação.



**54% dos consumidores** preferem embalagens de papel, cartão e papelão por serem melhores para o meio ambiente<sup>3</sup>.



**57% dos consumidores**

preferem que as **compras feitas por e-commerce** sejam entregues em embalagens de papel, cartão e papelão<sup>3</sup>.



Embalagens de papel, cartão e papelão podem ser **projetadas em praticamente qualquer formato, impressas com alta qualidade** e com uma gama de acabamentos especiais.

Embalagens de papel, cartão e papelão **podem ser reutilizadas**. As caixas podem até virar **brinquedos para crianças e pets**.



Quando não servem mais, devem ser **descartadas de maneira correta**, de modo que possam ser **recicladas e reintegradas ao processo produtivo**.

Referências: 1. Relatório IBÁ, 2021. | 2. Relatório Anap, 2020. | 3. Pesquisa Two Sides e Toluna com 8.800 consumidores em 12 países, 2021.

Two Sides é uma organização global, sem fins lucrativos, criada na Europa em 2008 por membros das indústrias de base florestal, celulose, papel, cartão e comunicação impressa. Two Sides, a mais importante iniciativa do setor, estimula a produção e o uso conscientes do papel, da impressão e das embalagens de papel, bem como esclarece equívocos comuns sobre os impactos ambientais da utilização desses recursos. Papel, cartão e papelão são provenientes de florestas cultivadas e gerenciadas de forma sustentável. Além disso, são recicláveis e biodegradáveis.

Papel, cartão e papelão: uma ótima história ambiental para contar



twosides.org.br



lovepaper.org.br

**MANTENHA-SE  
INFORMADO**

**VISITE O NOSSO SITE**

**alborum.com**

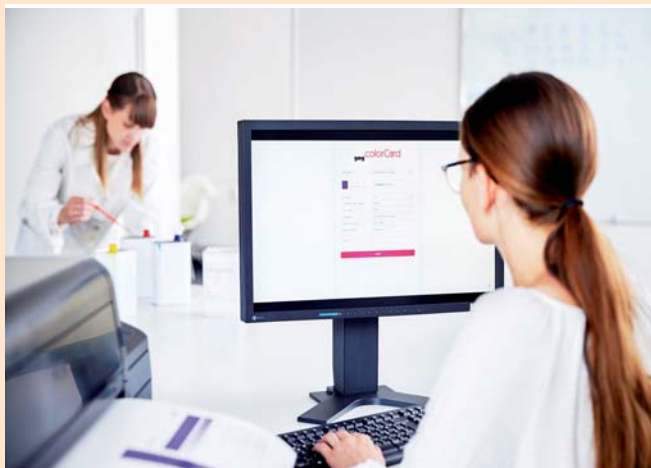


# Nova colaboração entre GMG e Sun Chemical

**A** GMG, desenvolvedora de ferramentas de gerenciamento de cores e provas, e a Sun Chemical, fornecedora de tintas para embalagem, formaram uma parceria para criar um sistema de fluxo de trabalho de cores digital de última geração.

A nova solução, baseada na tecnologia GMG ColorCard, permite que os clientes digitalizem seus fluxos de trabalho de cores, oferecendo valor sem precedentes em impressão e controle de qualidade. Seguindo uma estreita colaboração entre os dois líderes da indústria, a solução GMG ColorCard foi integrada ao serviço SunDigiProof da Sun Chemical.

O serviço SunDigiProof, disponível como parte do conjunto de ferramentas SunColorBox, oferece reduções digitais precisas no local e sob demanda. Com a adição do GMG ColorCard, os usuários do SunDigiPro-



of podem digitalizar e automatizar a produção de correspondências de cores digitais precisas com base em cores definidas digitalmente. Isso cria um fluxo de trabalho mais intuitivo, permitindo que os impressores criem e compartilhem correspondências de cores mais rapidamente, minimizando o custo e o esforço de qualificação de cores internamente e com seus parceiros de marca.

A integração do GMG ColorCard aumenta ainda mais a flexibilidade e a conveniência do SunDigiProof, pois ele pode ser configurado para atender a uma ampla gama de requisitos técnicos. Isso garante que sempre haja uma correspondência ideal para as impressoras. Ao digitalizar os processos manuais

e desbloquear a correspondência interna de cores sem esforço, a tecnologia permite um controle de custos simples com maior flexibilidade.

## HP apresenta a impressora digital HP Indigo 200K

A HP apresentou sua nova impressora digital HP Indigo 200K, projetada para oferecer aos conversores digitais de materiais flexíveis uma vantagem competitiva, fornecendo maior produtividade, entregas sob demanda, sem pedidos mínimos, designs exclusivos, consumo de energia e desperdício reduzidos. A nova impressora se baseia na única tecnologia digital comprovada para embalagens digitais flexíveis e em uma base instalada bem-sucedida de mais de 300 impressoras digitais HP Indigo 25K Series 4 em todo o mundo. A nova impressora digital HP Indigo 200K série 5 imprime até 56 m/min e aumenta drasticamente a produtividade de embalagens flexíveis digitais sustentáveis de alta margem e tiragem curta, para serem entregues em dias, não semanas.

A impressora digital HP Indigo 200K apresenta um aumento de 30% na velocidade e 45% na produtividade em comparação com a HP Indigo 25K. Com



qualidade de cor tipo gravura baseada nas tecnologias de impressão digital HP Indigo Liquid Electrophotography (LEP) e One-Shot Color, a nova impressora oferece a mais ampla gama de ElectroInks e foi projetada para imprimir embalagens de alta cobertura com branco na maioria dos substratos industriais, tanto superfície e reverso. Oportunidades de negócios adicionais incluem elementos exclusivos de proteção de marca.

Labelexpo Europe: 11 a 14 de setembro Bruxelas



# YAWA AUTOMATIC COM STRIPPING/ FOIL STAMPING

**Uma máquina internacional ao alcance de todos**



**Incorpora**  
dispositivos Siemens,  
software Schneider,  
sensores Panasonic,  
sensores OMRON,  
bombas Becker, etc.

[sharedrisk@sharedrisk.es](mailto:sharedrisk@sharedrisk.es)

# Você quer recibir A EDIÇÃO IMPRESSA?

ASSINATURA  
ANUAL

6 EDIÇÕES

RECEBA A REVISTA  
NA SUA CAIXA DO  
CORREIO

