

Edição

Brasil

La Prensa

www.alborum.com

ESPECIAL
MAIO
2023

Indústria Gráfica, Marketing e Gestão Documental

Edição especial



Flexo & Labels SUMMIT • 2023



Media partner de Flexo&Labels



Flexo & Labels SUMMIT · 2023

PREPARAÇÃO PARA O



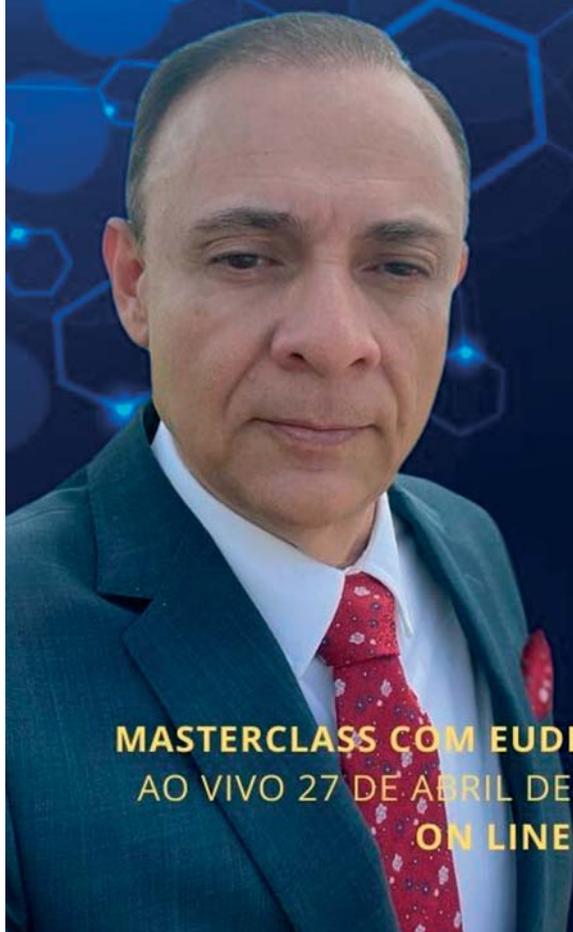
A EMPRESA DE RÓTULOS LUCRATIVA

PORQUE O MERCADO DE
RÓTULOS E ETIQUETAS É UM
GRANDE NEGÓCIO!

PORQUE TEM EMPRESAS
LUCRANDO MUITO COM
LABELS

PORQUE SUA EMPRESA NÃO
ESTÁ LUCRANDO COM ISSO

CONVIDADO ESPECIAL
GUILHERME POGGIANELLI
ESPECIALISTA EM DIGITAL LABELS



MASTERCLASS COM EUDES SCARPETA
AO VIVO 27 DE ABRIL DE 2023 ÀS 20H
ON LINE E GRATUITO





Faça como os líderes!
Esteja ao nosso lado no Flexo & Labels Summit 2023

**23 E 24
MAIO**

Centro de
Convenções
Rebouças
São Paulo / SP



Qualidade e eficiência coradas desde a base

Realização



Patrocinador Ouro



Apoio



26 - 28 April - Mexico
**LABELXPO
MEXICO 2023**
www.labelexpo-mexico.com



www.flexoelabelssummit.com.br

Flexo & Labels Summit 2023 anuncia grade de palestras com presenças internacionais inéditas

Trazer ao público brasileiro um panorama completo de ideias sobre tendências, desafios, aplicações e futuro do mercado de flexografia, rótulos e etiquetas. É com esse objetivo que o Flexo & Labels Summit 2023, que acontecerá nos dias 23 e 24 de maio, no Centro de Convenções Rebouças, em São Paulo, apresenta sua grade de programação composta por palestrantes nacionais e internacionais, oferecendo diferentes pontos de vista sobre assuntos que irão nortear os investimentos e estratégias das empresas do setor em curto e médio prazos.

"Montar a grade do evento foi um real desafio, porque queríamos oferecer algo bastante diferen-

te do que o mercado está habituado, com nomes inéditos no Brasil e que tratassem de temas que, realmente, mudassem a óptica de quem assistisse ao conteúdo. Graças à ajuda indispensável dos consultores Eudes Scarpeta e Guilherme Poggianelli, tivemos sucesso em trazer uma programação diversificada com experts do Brasil e do exterior", analisa Marcia Romano, organizadora do Flexo & Labels Summit 2023.

Para os dois dias de evento, a grade está recheada de conteúdo que ajudará os empresários do setor a encarar os desafios da indústria. A programação começará às 9h em ambos os dias, com as palestras de duração de 45 minutos iniciando oficialmente às 10h15.

Dia 23 de maio

- 10h15:** Falsificação e alternativas de proteção: autenticidade e segurança de marca, com Esteban Moya, gerente de produto da ARclad (Colômbia)
- 11h:** Inteligência e estratégia: prepare sua empresa para os próximos anos, com Corey Reardon, Presidente e CEO da AWA (Holanda)
- 12h45:** Boas notícias para a impressão flexográfica: aumento de lucratividade à vista!, com Morten Reitof, editor da Inkish (Dinamarca)
- 14h30:** Convencional e digital: desafios mundiais do setor, com James Quirk, escritor, consultor e conferencista, ex-editor da Labels & Labeling (Reino Unido)
- 15h15:** Simplifique sua produção e venda mais, com Josep Roca, gerente de vendas para o segmento Narrow Mid Web para América do Norte e Taiwan da Bobst Firenze (Espanha/Catalunha)
- 17h:** Desafios da economia circular na indústria autoadesiva, com Marcos Iorio, mentor e curador de inovação e ESG (Brasil)
- 17h45:** Fórum sobre "Sustentabilidade e circular no mercado de labels" (Corey Reardon, James Quirk e Morten Reitof)

Dia 24 de maio

- 10h15:** Sustentabilidade no mercado de labels é a bola da vez: como se preparar?, com Carolina Jaramillo, gerente de marketing da ARclad Colômbia
- 11h:** Insumos e tintas para flexografia vs Sustentabilidade, com Matias Katila, engenheiro químico e pós-graduado em Engenharia Ambiental, e sócio na WinFlexo (Finlândia)
- 12h15:** Esqueça a limpeza: por que o 'anilox control' deveria ser o novo paradigma em Flexografia, com Chris David Jones, vice-presidente da Alpha-sonics Américas (EUA)
- 14h30:** Neuropackaging: destravando o poder da mente na percepção da embalagem com Fernando Arendar, fundador da Nitid Studio (Argentina)
- 15h15:** Como a gestão profissional pode ser a solução para empresas familiares, com Mauricio Medici, diretor executivo da Prakolar Sato (Brasil)
- 17h:** Acabamento: saia do comum fazendo seu rótulo se destacar por meio do embelezamento, com Lykke Trusbak, diretora da GM Finish First (Dinamarca)

O link para inscrição para os dois dias de evento é

<https://flexoelabelssummit.com.br/seminario/>

Para conferir mais sobre a programação completa, clique:

<https://flexoelabelssummit.com.br/summit2023/>

Exposição

O Flexo & Labels Summit 2023 também contará com uma área de exposição e networking para que empresas e público possam conversar sobre as mais novas soluções desenvolvidas para o mercado.

Estão confirmadas empresas como ARclad, Alpha Clheria, Apolo, Bobst, Colacril Beontag, eProductivity Software, Elkem, Etirama, Fedrigoni Autoadesivos, Flexograv, Gomaq, GM Finish First, KOR, Kromia, Laserflex, Nilpeter, Maxcess Brasil, OCQ (Oswaldo Cruz Química), Oji Papéis Especiais, Polpel, RS Autoadesivos, SunChemical e Superrama.

O acesso à área de visitação é gratuito, mediante inscrição prévia, e os horários podem ser conferidos no link <https://flexoelabelssummit.com.br/summit2023/>

Premiações

O evento será palco, ainda, de suas importantes premiações. No dia 23 de maio, a partir das 18h, acontecerá a entrega do 8º Prêmio ABIEA de Excelência em Etiquetas e Rótulos Autoadesivos Umberto Giannobile, organizado pela ABIEA e que se confira, hoje, como a mais tradicional premiação do segmento.

Já no dia 24 de maio acontecerá, também a partir das 18h, a entrega do 1º Prêmio Ícones da Flexografia, que tem como objetivo homenagear personalidades do segmento por seu trabalho em diferentes âmbitos.



**[INSCRIÇÕES]
ABERTAS**

**23 E 24
MAIO**

Centro de
Convenções
Rebouças
São Paulo/SP

 **Flexo & Labels
SUMMIT · 2023**

PALESTRANTE

Carolina Jaramillo

Especialista em soluções que unem tecnologia e sustentabilidade como diferenciais estratégicos. Diretora mundial de Marketing da ARclad na linha de autoadesivos, com experiência em diversos setores do segmento.



Carolina Jaramillo. O futuro do segmento de autoadesivos passa pela sustentabilidade e esse será o tema de Carolina Jaramillo no Flexo & Labels Summit 2023!

Na palestra Sustentabilidade na indústria de rótulos e etiquetas, a diretora de marketing da ARclad para produtos autoadesivos destacará inovações no setor e os impactos positivos das tecnologias sustentáveis para toda a cadeia produtiva!

The future of the self-adhesive segment is focused in sustainability, and this will be Carolina Jaramillo's theme at Flexo & Labels Summit 2023!

During the presentation "Sustainability in the labels and tags industry", ARclad's marketing director for self-adhesive products will highlight innovations in the sector and the positive impacts of sustainable technologies for the entire production chain!

#FlexoeLabelsSummit2023 #seminar #flexography #labels #safety #selfadhesives #ARclad #sustainability

PALESTRANTE

Corey Michael Reardon

Presidente e CEO da AWA, e um dos maiores especialistas do setor de rótulos e etiquetas do mundo.



 **Flexo & Labels**
SUMMIT • 2023

Corey Michael Reardon, presidente e CEO da AWA, está confirmado entre os palestrantes do Flexo & Labels Summit 2023!

Ele falará sobre o tema O Mercado Global de Etiquetagem e Decoração de Produtos - Visão Geral e Tendências

Especialista atuante em vários conselhos de empresas, e à frente da AWA desde 1991, oferece à sua crescente base global de clientes uma plataforma de informações gerenciais, pesquisa, consultoria e serviços de fusões e aquisições a partir de sua sede em Amsterdã, Holanda, e de escritórios regionais nos EUA, Reino Unido e Tailândia.

PALESTRANTE

Esteban Moya

Gerente de produção de marca de segurança da ARclad, uma das principais fabricantes mundiais de autoadesivos.



Esteban Moya. "Segurança e proteção de marca" com autoadesivos será o tema de Esteban Moya no Flexo & Labels Summit 2023.

Presença confirmada no evento com patrocínio da #ARclad, Moya é gerente de produção de marca e segurança da empresa, uma das principais fabricantes mundiais de autoadesivos.

PALESTRANTE CONFIRMADO

James Quirk

Consultor com 18 anos de experiência, ex-editor gerente da revista Labels & Labeling e diretor de conteúdo da Labelexpo Global Series. Orador e moderador em conferências da indústria de rótulos ao redor do mundo.



 **Flexo & Labels**
SUMMIT • 2023

James Quirk já está confirmado como um dos palestrantes do Flexo & Labels Summit 2023! Ele virá especialmente ao Brasil para apresentar aos nossos congressistas o tema "Desafios do mercado mundial de rótulos e etiquetas", fornecendo sua visão como um dos principais experts mundiais do setor.

PALESTRANTE

Mauricio Medici

Diretor Executivo
da Prakolar SATO



 **Flexo & Labels**
SUMMIT • 2023

Mauricio Medici, diretor executivo da Prakolar SATO, ministrará no Flexo & Labels Summit 2023 o tema "Gestão Profissional: como temos muitos donos de empresas com problema de sucessão".

Trata-se de uma temática de suma importância, pois ressalta a necessidade de investimento tecnológico e gestão caminharem juntas para o sucesso de uma empresa!

O Flexo & Labels Summit 2023 acontecerá nos dias 23 e 24 de maio, no Centro de Convenções Rebouças, em São Paulo. Saiba mais em www.flexoelabelssummit.com.br #flexoelabelssummit #flexografia #prakolar #rotulos #conferencia #seminario #exposição

PALESTRANTE

Fernando Arendar

Fundador da Nitid Studio com 15 anos de experiência internacional no setor de embalagem, neurociência, psicologia cognitiva e ciência comportamental.



Com mais de 15 anos de experiência no segmento internacional de embalagens, com conhecimento em neurociência, psicologia cognitiva e ciência comportamental, Fernando Arendar ?? tratará do tema "Neuropackaging: revelando o poder do cérebro na percepção da embalagem" no Flexo & Labels Summit 2023.

Pense fora da caixa e descubra todo o poder da embalagem nesta palestra!

O Flexo & Labels Summit 2023 acontecerá nos dias 23 e 24 de maio, no Centro de Convenções Rebouças, em São Paulo.

Saiba mais em <https://lnkd.in/dS5BHCjW>

#flexoelabelssummit #flexografia #embalagem #neuropackaging #rotulos #conferencia #seminario #exposição

PALESTRANTE

Morten Reitoft

Editor da INKISH, com experiência em marketing e em diversas funções no setor. Mais de 2.000 entrevistas e visitas a empresas gráficas em todo o mundo.



 **Flexo & Labels**
SUMMIT • 2023

Outra presença internacional confirmada no Flexo & Labels Summit 2023!

Morten Reitoft estará no Brasil para apresentar os desafios futuros de nosso mercado e fazer você refletir sobre tendências e sair do senso comum nesta palestra especial! Não perca!

O Flexo & Labels Summit 2023 acontecerá nos dias 23 e 24 de maio, no Centro de Convenções Rebouças, em São Paulo. Saiba mais em www.flexoelabelssummit.com.br

PALESTRANTES



Carolina
Jaramillo

Fernando
Arendar



James
Quirk



Mauricio
Medici

Marcos
lorio



Esteban
Moya



Corey Michael
Reardon



Morten
Reitoft



Josep
Roca



Preparamos um time de primeira para a grade de palestras da conferência do Flexo & Labels Summit 2023! São especialistas nacionais e internacionais nas principais áreas do setor de flexografia, rótulos e etiquetas adesivas, que debaterão sobre tendências, desafios, sustentabilidade, tecnologias e inovações, proporcionando a você um olhar único para se atualizar e direcionar o futuro de sua empresa nos próximos anos! Confira a grade completa em <https://flexoelabelssummit.com.br/summit2023/> Faça sua inscrição agora mesmo e reserve seu lugar na conferência no link: <https://flexoelabelssummit.com.br/sis/congresso/>

PALESTRANTES INTERNACIONAIS



Carolina
Jaramillo



Lykke
Trusbak

Esteban
Moya



Morten
Reitoft



Fernando
Arendar



Corey
Reardon



James
Quirk



Josep
Roca



Flexo&Labels
SUMMIT 2023

O mundo das tecnologias, das inovações e tendências cabe no Flexo & Labels Summit 2023! Nossa conferência terá uma programação especial, com participação inédita de experts vindos da Colômbia, Reino Unido, Argentina, Dinamarca, Holanda, Espanha e Itália para compartilhar seu conhecimento com especialistas brasileiros e com você, que estará prestigiando nosso evento. Se você ainda não se inscreveu, não perca tempo! Acesse o link em nossa bio e garanta sua vaga no Flexo & Labels Summit! #Flexoelabelssummit #rotulos #flexografia #tecnologia

PROGRAMAÇÃO DE PALESTRAS



23/05 - TERÇA-FEIRA

 **Esteban Moya**
Gerente de Produto da ARclad
10:15 (45 minutos)
Falsificações e alternativas de proteção: autenticidade e segurança de marca

 **Corey Reardon**
Presidente e CEO da AWA Alexander Watson Associates
11:00 (45 minutos)
Inteligência e estratégia: Prepare sua empresa para os próximos anos

 **Morten Reitoft**
Editor da INKISH
12:15 (45 minutos)
Boas notícias para a impressão flexográfica: aumento de lucratividade à vista!

 **James Quirk**
Escritor, consultor e conferencista
14:30 (45 minutos)
Convencional e Digital: Desafios mundiais do setor

 **Josep Roca**
Gerente de Vendas de Tecnologia das Américas e Taiwan para a Narrow Mid Web Division da Bobst
15:15 (45 minutos)
Simplifique sua produção e venda mais

 **Marcos Iorio**
Mentor, curador e consultor de Inovação, ESG e Economia Circular
17:00 (45 minutos)
Os desafios da economia circular na indústria autoadesiva

 **Corey Reardon, James Quirk e Morten Reitoft**
17:45 (45 minutos)
Fórum: Sustentabilidade e Economia Circular no mercado de Labels

24/05 - QUARTA-FEIRA

 **Carolina Jaramillo**
Gerente de Marketing da ARclad
10:15 (45 minutos)
Sustentabilidade no mercado de Labels é a bola da vez. Como se preparar?

 **Matias Katila**
Engenheiro químico especialista em engenharia ambiental
11:00 (45 minutos)
Insumos e tintas para flexografia versus sustentabilidade

 **Chris Jones**
Vice-presidente da Alphasonics Americas
12:15 (45 minutos)
Esqueça a limpeza: Por que o 'Anilox Control' deveria ser o novo paradigma em flexografia

 **Fernando Arendar**
Fundador do Nitid Studio
14:30 (45 minutos)
Neuropackaging: destravando poder da mente na percepção da embalagem

 **Mauricio Medici**
Diretor Executivo da Prakolar
15:15 (45 minutos)
Como a Gestão Profissional pode ser a solução para empresas familiares

 **Lykke Trusbak**
Diretora da GM Finish First
17:00 (1 hora)
Acabamento: Saia do comum fazendo seu rótulo se destacar por meio do embelezamento

Eudes

Scarpeta

O consultor Eudes Scarpeta convida você, empresário do segmento de flexografia, para um evento online super especial. Além de expandir seu conhecimento, você ainda saberá um pouco mais sobre o Flexo & Labels Summit 2023 (23 e 24 de maio, Centro de Convenções Rebouças, São Paulo).



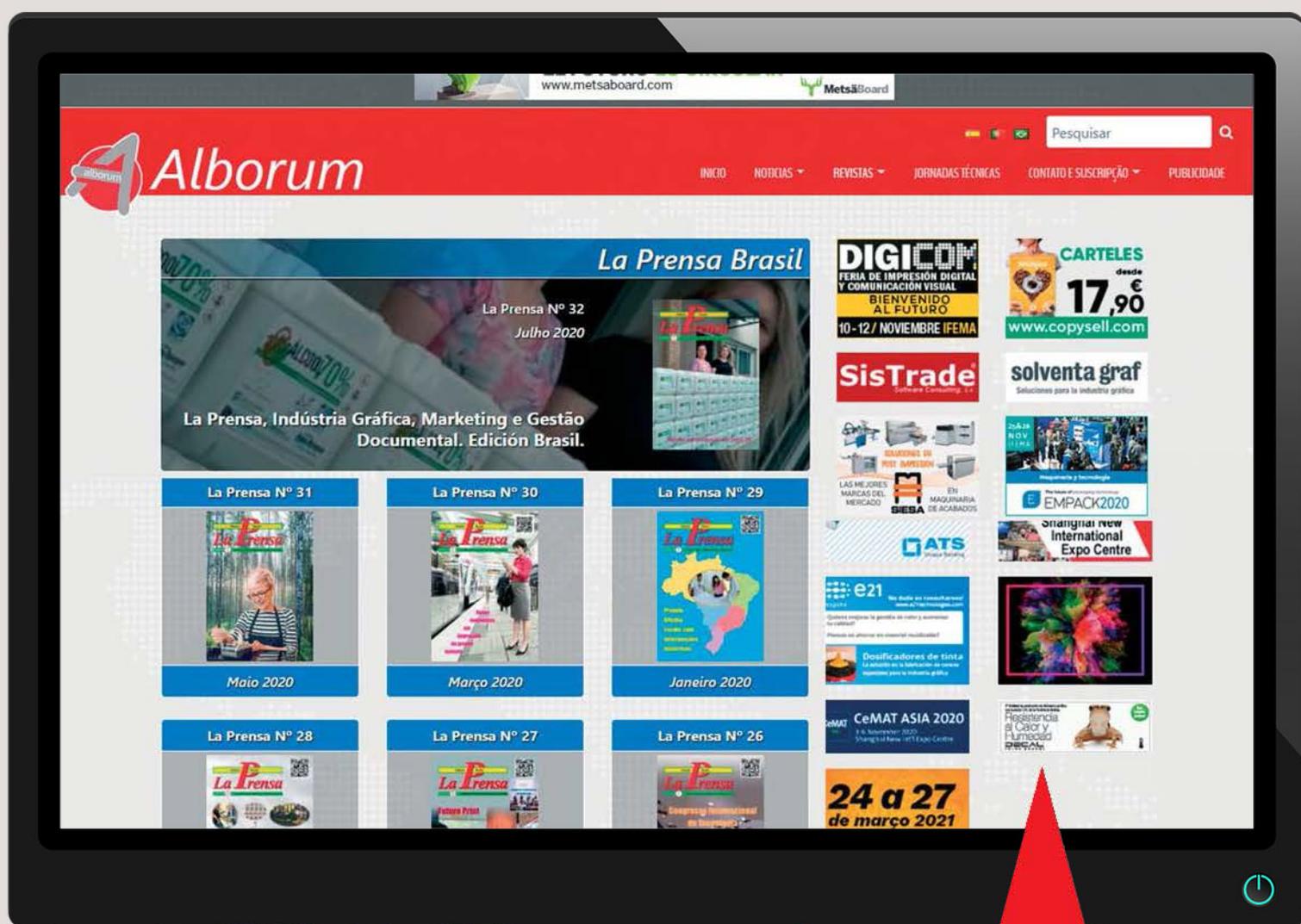
Guilherme Poggianelli

Convidado especial,
Especialista em Digital Labels



alborum.com

o site mais visto
e que atinge mais gráficos



Sua
publicidade
aqui

CADERNOS SÃO BONS PARA APRENDER

OS CADERNOS E BLOCOS DE ANOTAÇÕES DESAFIAM O CÉREBRO DE VÁRIAS FORMAS DIFERENTES.

Estudos apontam que escrever em cadernos e blocos de anotações é importante para o desenvolvimento do cérebro e da cognição.



1

Desenvolve a memória e atrasa o declínio mental, melhora o humor e ajuda a combater a depressão e a ansiedade.

“Cadernos e blocos de anotações são mais avançados e úteis em comparação com os documentos eletrônicos porque o papel contém informações exclusivas para a recuperação e estímulo da memória.”¹

2

Aumenta a concentração, a compreensão, a criatividade e a capacidade de reflexão.

“Escrever abrange o uso da mão e dos dedos para formar as letras. Os movimentos sequenciais dos dedos ativam várias regiões do cérebro associadas com o processamento e lembrança de informações, pensamento, linguagem e memória de curto prazo.”²

3

Aperfeiçoa a caligrafia e ajuda a definir prioridades.

“A caligrafia faz você desacelerar para pensar sobre o que você está realmente escrevendo.”³

Fonte:
Front. Behav. Neurosci., março 2021 | <https://doi.org/10.3389/fnbeh.2021.634158>
1. Professor Kuniyoshi L. Sakai, neurocientista da Universidade de Tóquio (Japão), 2021.
2. Virginia Berninger, psicóloga da Universidade de Wisconsin, artigo de 2015 da The Week original do The Wall Street Journal, 2010.
3. Jon Chan, da Wonder Pens, uma papelaria na Clinton Street, em Little Italia, 2016.

Two Sides é uma organização global, sem fins lucrativos, criada na Europa em 2008 por membros das indústrias de base florestal, celulose, papel, cartão e comunicação impressa. Two Sides, a mais importante iniciativa do setor, estimula a produção e o uso conscientes do papel, da impressão e das embalagens de papel, bem como esclarece equívocos comuns sobre os impactos ambientais da utilização desses recursos. Papel, cartão e papelão são provenientes de florestas cultivadas e gerenciadas de forma sustentável. Além disso, são recicláveis e biodegradáveis.

Papel, cartão e
papelão: uma ótima
história ambiental
para contar



twosides.org.br



lovepaper.org.br



Você quer recibir A EDIÇÃO IMPRESSA?

ASSINATURA
ANUAL

6 EDIÇÕES

RECEBA A REVISTA
NA SUA CAIXA DO
CORREIO



ASSINATURA GRATUITA



EDIÇÃO DIGITAL

alborum.com