

Edición

CHILE

La Prensa

www.alborum.com

Nº 27
JUNIO
2023

de la Industria y la Comunicación Gráfica



Martínez
fiyala

CUMPLIMOS NUESTRO
COMPROMISO,
SUPERAMOS TUS
EXPECTATIVAS

Como líderes mundiales en calidad y con una trayectoria de más de 90 años, nos esforzamos constantemente por superar las expectativas de nuestros clientes en cada producto y servicio que ofrecemos.

Con presencia en más de 50 países y colaborando con los impresores más exigentes de cada mercado, hemos ido desarrollando un porfolio de productos que proporcionan el máximo rendimiento y productividad para impresión



Suscríbete A LA EDICIÓN IMPRESA



SUSCRIPCIÓN
ANUAL

6 EJEMPLARES
RECIBE LA REVISTA
EN TU BUZÓN





Nº 27. JUNIO 2023

Especial TINTAS

- 4 Técnicas de impresión de alta seguridad
- 5 Gallus presentó un nuevo juego de tintas plegable en Interpack 2023
- 6 UV LED vs Látex: ¿debería reconsiderar su tinta?
- 7 Agfa desarrolla nuevas tintas inkjet
- 8 ITENE desarrolla tintas biobasadas de color magenta y amarillo
- 9 hubergroup lanza tintas offset de bobina para envases alimentarios
- 10 Nueva gama SICURA Litho Pack de Siegwark
- 11 Flint Group presenta la tinta sostenible UV LED Dual Cure

IMPRESIÓN TEXTIL

- 12 EFI Reggiani presenta el programa ecoTERRA
- 14-15 ¿Cuál es el futuro de la personalización en la moda y la ropa deportiva?
- 15 Avery Dennison completa la adquisición de Lion Brothers
- 16 Informe de impacto de 2021 de Kornit para la gobernanza ambiental, social y corporativa (ESG)
- 17 Kornit Digital presenta Smart Curing y Rapid SizeShifter

Gran formato

- 18 Microgeo: soluciones sustentables para la industria de la impresión
- 20 Rotulación de autos y flotas
- 21 Impresión industrial de inyección de tinta: ¿totalmente digital o híbrida?
- 22 Canon lanza la serie Arizona 1300 y la nueva tecnología FLOW
- 23 Roland DGA presenta los accesorios Rotary Rack XL y Rotary Rack XXL
- 24 Durst Group amplía la familia P5

PRINTenvíen

- 26 Costa Rica. Ricoh Latin America desarrolla su primer Centro de Innovación (RIL) para clientes
- 27 Tintas Kodachrome y tecnología Ultrastream: un tándem perfecto
- 28 Fujifilm lanza XMF PressReady

- 29 Kodak Prinergy Access ya está disponible en todo el mundo
- 30 Connex Info Cloud: reducción de costes e incremento de la productividad

Papel

- 32 Los fundamentos del aprendizaje
- 33 Reciclaje y árboles plantados
- 34 Embalaje de papel resistente al agua

Rotativas

- 36 Copenhague acogerá el Congreso Mundial de Medios de Noticias de WAN-IFRA 2024

Empresas

- 37 En el Día Mundial del Libro, Canon celebra la importancia de la lectura y visibiliza las tendencias del sector editorial
- 38-39 Mejorando la eficacia y productividad en la producción offset

La Prensa de la Industria y la Comunicación Gráfica

Edita

ALBORUM, S.L.
Dr. Esquerdo, 105.
28007 Madrid (España).
Telf.: +34 91 309 65 20.
laprensa@alborum.com
www.alborum.com

DELEGACION CHILE
Philips 451 (DP 608)
Santiago Centro (Chile)
Telf.: +56 9 6100 8390

Director

ENRIQUE NIETO DE LAS CUEVAS

Redacción

ANA ISABEL CORCHUELO

Publicidad

FRANCISCO GONZALEZ ECHEVERRIA
fgonzalez@alborum.com
Telf.: +34 626 000810

Deposito legal: M-6312-2019

• **La Prensa de la Industria y la Comunicación Gráfica** no se hace responsable de las opiniones de sus colaboradores, siendo ellos los últimos responsables de estas.
• Los contenidos de esta publicación no podrán ser reproducidos sin la autorización escrita del editor.



- 40 Lavado verde corporativo
- 41 Heidelberg: políticas frente a las emisiones de gases efecto invernadero
- 42 Proyecto ISO para evaluar la sostenibilidad de su organización
- 43 Grupo Durst instala una planta de paneles solares
- 44 Kongsberg PCS: segundo año como empresa independiente

45 Directorio general

ENVASES EMBALAJES ETIQUETAS

- 46 Día Mundial de la Creatividad y la Innovación en AMF Etiquetas
- 47 IV Seminario Internacional de Flexografía: Flex-on-Road by CENEM
- 48 Encuentro colaborativo entre AMF Etiquetas y MoonDesk
- 49 Desayunos con socios de CENEM
- 50 Mesas Técnicas de CENEM
- 51 Amcor y Copperprotek ganadores Oro en los Worldstar Global Packaging Awards
- 52 CENEM celebró su XXIX Asamblea de Socios
- 53 Heidelberg presenta el nuevo sistema de impresión para flexografía Boardmaster
- 54 AB Graphic se asocia con Maan Engineering
- 55 Tecnología "apilable" de Baldwin en Labelexpo México
- 56 ABG lidera el mercado en el sector del acabado con la Digicon Series 3 y el módulo de embellecimiento digital DigiJet
- 57 BOBST adquiere una participación mayoritaria en DückerRobotics
- 59 Screen anuncia la Truepress PAC830F
- 60 Tendencias de etiquetado que marcarán el 2023



Técnicas de impresión de alta seguridad

Por: **Marta Acero**

Responsable de ventas SICPA Spain.

Los fraudes en las transacciones comerciales, espoleados por el actual contexto de crisis internacional, no solo están consiguiendo cada vez más alcance, sino también una velocísima capacidad de evolución que cada día plantea nuevos retos a la protección de los activos y la identidad de las corporaciones.

En 2019, las falsificaciones supusieron un 2,5 % del comercio mundial, y las importaciones de productos falsificados por parte de la UE -procedentes de China y Hong Kong, seguidos por Turquía, Emiratos Árabes Unidos y Singapur- representaron un 5,8 % del total. En el entorno de los países del G20, este problema hace que se pierdan más de 2,5 millones de puestos de trabajo y 125 millones de ingresos fiscales al año.

Sin embargo, por muy graves que puedan resultar los perjuicios económicos y las pérdidas de empleo, las consecuencias perniciosas para la salud pública, la seguridad de los consumidores y el medio ambiente que acarrearán son una consecuencia aún más negativa. Y lo más importante, también se falsifican documentos de viaje e identidad (pasaporte, DNI...), bancarios y certificados (nacimiento, títulos universitarios...).

Sin embargo, en un mundo en el que ningún documento o producto es inmune a la falsificación, alteración o contrabando, los servicios de seguridad de SICPA, que comenzaron centrándose en tinta para billetes y otros documentos de valor (y que actualmente protegen prácticamente a todos los billetes del mundo, incluidas monedas como el euro, el dólar estadounidense y el franco suizo), ofrecen todo tipo de innovadoras soluciones para dar legitimidad a los productos originales y combatir el comercio ilícito y la evasión fiscal. Entre ellas, sistemas de conformidad, autenticación, agregación y trazabilidad en multitud de productos (vino, artículos de lujo, tiques de museos, productos agroalimentarios, oil y gas, tabaco y alcohol, entre otros), que han transformado una seguridad basada en los materiales en una seguridad en base a la información.

SICPA trabaja desde hace años para combatir la falsificación, tam-

bién mediante el etiquetado o marcación directa en los productos con tintas de alta seguridad, en algunos casos invisibles al ojo humano, que proporcionan una robusta medida de seguridad adicional a documentos y productos en función del nivel requerido:

Nivel 1: Visible para el público. Son tintas de óptica variable y doble imagen en función del ángulo de visión, táctiles, termocrómicas, iridiscentes, metaméricas...

Nivel 2: Sistema semicubierto, detectable con elementos sencillos de detección lámparas, filtros... Son tintas polarizables, luminiscentes visibles e invisibles, biluminiscentes, fosforescentes, fotocromáticas...

Nivel 3: Cubierto, detectable con elementos sofisticados. Cuenta con tintas magnéticas, infrarrojas, up-converting, tintas detectables con equipos electrónicos diseñados por SICPA para ofrecer soluciones únicas de detección para protección del documento o producto.

Nivel 4: Forense. El sistema de impresión offset, flexografía, serigrafía, huecograbado, y el tipo de formulación de la tinta (grasa, agua, UV) son seleccionados en función del tipo de tinta y de la disponibilidad de las máquinas de impresión en cada momento, así como del soporte a imprimir (papel, plástico, metalizados, etc.).

La mayoría de las tintas de seguridad, a diferencia de las tintas comerciales, están disponibles mediante un acuerdo con el impresor y para protección de productos con el propietario de la marca. Además, para una mayor sofisticación de seguridad se pueden combinar diferentes tintas de varios niveles de seguridad e, incluso, una tinta con varios elementos de detección, como por ejemplo una tinta offset roja, fluorescente azul, opaca al infrarrojo, o una tinta de serigrafía de óptica variable magenta-verde con doble polarización y detectable con un dispositivo electrónico.

También se pueden incluir en el propio material algunos elementos de seguridad, como por ejemplo en el envase. Asimismo, se puede utilizar una tinta de seguridad inkjet para imprimir códigos QR, visibles o invisibles sobre los productos. La impresión variable permite la trazabilidad segura de los mismos.

Como se puede ver, SICPA dispone de muchas opciones para proteger productos y documentos, soluciones capaces de integrar los más innovadores elementos de seguridad de las más diversas formas, de acuerdo con el diseño y la problemática existente.

Gallus presentó un nuevo juego de tintas plegable en Interpack 2023

Gallus Group aprovechó su presencia en la pasada edición de la feria Interpack para presentar el juego de tintas Gallus UVF01: nuevas tintas de alta calidad que se pueden plegar sin agrietarse, ideales para aplicaciones de embalaje de cartón plegable y tubos laminados comúnmente utilizados en cosméticos.

El juego de tintas Gallus UVF01 ha sido diseñado para su uso en la impresora híbrida Gallus Labelfire 340 y permite a los convertidores ofrecer todos los beneficios de la impresión digital, incluidos tiradas cortas, creación de versiones y personalización, reducción de residuos y almacenamiento, para envases y aplica-



ciones cosméticas.

Gallus también mostró muestras de su prensa digital recientemente lanzada, la Gallus One, diseñada específicamente para eliminar la barrera del costo total de propiedad (TCO) para la adopción de etiquetas digitales de carrito a carrito con el más alto nivel de automatización y tecnologías basadas en la nube.

Fujifilm reduce la huella de carbono de sus tintas analógicas

La fábrica Fujifilm Specialty Ink Systems (FSIS) de Broadstairs (Reino Unido) se convirtió en la primera empresa en probar los nuevos fluidos Ambimization y la máquina de lavado de cubos Proteus de Terrafend. La tecnología patentada Ambimization de Terrafend combina la ingeniería química y mecánica para ofrecer un enfoque revolucionario de la limpieza. Los fluidos Ambimization de base acuosa no son inflamables, cancerígenos ni tóxicos. Funcionan a temperatura ambiente y pueden utilizarse repetidamente antes de llegar al final de su vida útil, reduciendo así los riesgos laborales, el consumo de energía y los COV (compuestos orgánicos volátiles).

El año pasado, Fujifilm incorporó la tecnología Ambimization en su departamento de tintas analógicas de Broadstairs para limpiar sus botellas de tinta UV, tintas con base de agua y tintas solventes. El uso de Ambimization, a su vez, permitió a Fujifilm implantar la máquina de lavado de cubos Proteus. Estas nuevas innovaciones sustituyeron a los antiguos equipos de limpieza que utilizaban disolventes químicos. La máquina Proteus limpia los cubos con un fluido



de Ambimization a base de agua de una forma más rápida, lo que permite ahorrar costes y energía, además de reducir el uso de COV y crear un entorno de trabajo más seguro. Es una alternativa ecológica que se alinea con los compromisos de sostenibilidad de Fujifilm.

La nueva máquina Proteus y los fluidos de base acuosa generan un mínimo de residuos químicos y COV. Con Ambimization, Fujifilm ha conseguido reducir la producción de residuos de disolventes en su planta de Broadstairs. Esto no solo es mejor para el medio ambiente, sino también más seguro y agradable para el equipo de Fujifilm in situ que manipula las botellas de tinta antes y después de la limpieza. Fujifilm ha reducido sus emisiones de COV en un 91 % desde que cambió a Proteus y Ambimization.

PULSE Roll Label Products
Formulating a brighter future

Fixed Anilox Printing
It's as simple as 1, 2, 3...



Tintas PureTone de Pulse Roll Label para impresión anilox fija

Pulse Roll Label Products ("Pulse Roll Labels"), proveedor de tintas flexográficas UV para la industria mundial de la impresión de etiquetas, ha compartido sus conocimientos sobre la impresión anilox fija, una técnica revolucionaria que simplifica y estandariza la impresión de etiquetas flexográficas UV.

La impresión anilox fija utiliza la gama PureTone de tintas monopigmentadas de alta resistencia de Pulse Roll Labels, especialmente formulada, junto con una base de datos de mezcla de colores hecha a medida. El sistema permite a los impresores producir cualquier color directo imaginable con un solo volumen de anilox, lo que significa que se puede instalar un conjunto fijo y no es necesario cambiar los rodillos entre los trabajos.

La impresión anilox fija ya ha demostrado su éxito en muchas empresas líderes del sector de las etiquetas, ayudándoles a estandarizar, maximizar la capacidad y ahorrar tiempo y costes considerables, al tiempo que se garantiza una impresión perfecta con el mínimo esfuerzo.

La mayoría de las tintas son demasiado débiles y desequilibradas para utilizar un volumen de anilox lo suficientemente bajo como para producir todos los colores, pero las bases de alta resistencia de PureTone, en combinación con un anilox fijo, consiguen una impresión correcta a la primera con colores brillantes y limpios que ofrecen un Delta E < 2 y una mayor consistencia de impresión, todo ello como resultado de la reducción de variables.

La composición de mayor resistencia significa que las tintas PureTone también requieren un menor peso de recubrimiento. Esto favorece una menor migración, una impresión más rápida, menos imperfecciones de impresión y reduce el uso de tinta hasta en un 30 %, ahorrando más costes. La gama también ofrece una mayor flexibilidad para imprimir medios tonos y tonos completos utilizando una sola plancha.



UV LED vs Látex: ¿debería reconsiderar su tinta?

Por Mustafa Okanovic

Especialista de producto de Mimaki Europa

Durante la última década, la adopción de la impresión digital se ha acelerado y esta tecnología incluso se está convirtiendo en una opción popular para el futuro de la impresión a escala industrial. Sin embargo, todavía se debate cuál es el mejor tipo de tinta a utilizar en este sector, y la decisión depende en gran medida de los factores que se tengan en cuenta.

Al igual que con cualquier inversión recurrente, las tintas son un factor importante a tener en cuenta al invertir en una impresora o prensa, especialmente para operaciones a gran escala. No solo se suman los costos recurrentes, sino también las emisiones de CO₂. Para maximizar las ganancias y mantener bajas las emisiones de CO₂, es importante que la impresora cree valor agregado, sea versátil en sus aplicaciones y que la tinta tenga un buen valor para empezar. Entonces, considerando las impresoras UV-LED y látex, ¿cuál es una inversión más beneficiosa?

IMPRESIÓN UV LED O LÁTEX - ¿CUÁL ES LA DIFERENCIA?

Las tintas de látex son tintas pigmentadas a base de agua que contienen pequeñas partículas de látex, que es una forma de plástico. Una vez aplicado a un producto, se usa calor para evaporar el agua, dejando atrás el pigmento y las partículas de látex. Por otro lado, las tintas UV-LED no son a base de agua y, en cambio, dependen de luces UV especialmente diseñadas que siguen a los cabezales de impresión para secar el sustrato.

SOPESANDO LOS BENEFICIOS

1. Sostenibilidad.- Cada vez más, la sostenibilidad se está convirtiendo en un detalle importante, ya que los objetivos europeos¹ empujan a las industrias a reducir las emisiones de CO₂. Tanto las tintas UV-LED como látex tienen sus pros y sus contras en esta área. Cuando miramos el proceso como un todo, hay un claro ganador sostenible. Las tintas UV-LED requieren hasta nueve veces² me-

nos energía durante el proceso de impresión que las tintas látex, debido a que la composición a base de agua de las tintas látex requiere un proceso adicional de curado y secado. Las impresoras de látex deben tener un calentador de curado que las acompañe y, a diferencia de los productos creados con tinta UV-LED, no se pueden llevar a la máquina de procesamiento posterior antes de que un calentador de curado las seque adecuadamente. Esto significa que todo el proceso lleva mucho más tiempo, lo que lo hace más inconveniente, costoso y menos ecológico. Algunos fabricantes de tecnología de impresión, como Mimaki con su serie JV400LX, han creado tintas de látex que curan a bajas temperaturas para abordar este problema y minimizar el consumo de energía. Sin embargo, en general, las tintas UV-LED se curan instantáneamente con una fracción de la energía que necesita el látex, lo que genera un gran ahorro de energía y hasta diez veces menos emisiones de CO₂ que la impresión látex.

En términos de seguridad, ambas tintas son seguras de usar después del curado. Las tintas de látex tienen la ventaja de su composición a base de agua, que las tintas UV-LED compensan con emisiones reducidas de COV.

Además, todas las tintas UV-LED y látex de Mimaki cuentan con la certificación ECO GreenGuard Gold. Esto significa que los productos son ampliamente aceptables para su uso, incluso en entornos que requieren un alto nivel de calidad del aire, como escuelas e instalaciones sanitarias. A medida que crece la conciencia sobre los cambios climáticos, la migración hacia técnicas de producción más sostenibles se acelera y seguirá siendo una consideración importante para los PSP en el futuro.

2. Rentabilidad.- Aquí hay un claro competidor destacado, ya que las impresoras UV-LED tienen una inversión inicial más baja y las tintas UV-LED cuestan menos por litro en comparación con las tintas de látex. Combinado con un consumo de tinta hasta 3 veces menor en comparación con látex, el uso de impresoras UV-LED puede marcar una diferencia significativa en los márgenes de ventas y las ganancias.

Demostrando su versatilidad, la tecnología de curado UV-LED no produce calor, por lo que no limita la gama de materiales que se pueden utilizar. En comparación con el látex, que solo permite el uso de materiales resistentes al calor, a menudo caros, UV-LED imprime con éxito incluso en los materiales más baratos, sin necesidad de un recubrimiento especial. También se pueden crear aplicaciones brillantes o mate de lujo y muy rentables con tintas transparentes UV-LED, especialmente diseñadas para imprimir en tecnología multicapa, al imprimir con tintas de color o blancas al mismo tiempo.

Reducir el desperdicio es una forma efectiva de reducir costos y reducir el impacto ambiental. Las tintas UV-LED también son una mejor opción aquí, ya que desperdician un 17 % menos de tinta que sus contrapartes látex, en gran parte debido a que se requiere menos lavado durante y entre los trabajos de impresión que utilizan la tecnología UV-LED.

Los cabezales de impresión piezoeléctricos UV-LED duran mucho más en comparación con los cabezales de impresión látex, que deben reemplazarse después de que solo se hayan usado 1,5 litros de tinta. En comparación, los cabezales de impresión piezoeléctricos UV de Mimaki están totalmente cubiertos por una garantía mínima de 1 año, independientemente del volumen de impresión durante el período de garantía.

3. Calidad de salida.- Aunque la vitalidad del color es donde la impresión látex se destaca, la calidad general y la claridad de los detalles, como los tonos de piel y los detalles de impresión fina, así como la combinación de colores en pedidos repetidos, están sin duda del lado de la impresora UV-LED. Tecnologías únicas, como la tecnología Mimaki Variable Dot, han permitido reducir la granulosidad para saltos tonales duros, lo que ayuda a crear una imagen realista de calidad fotográfica.

Cuando se trata de durabilidad, gracias a las tecnologías de curado únicas, las tintas UV-LED tienen una resistencia superior a los



rayones. A menudo, las aplicaciones impresas con UV-LED, como los gráficos para pisos, se pueden usar inmediatamente después de la impresión sin ningún procesamiento posterior, a diferencia de las tintas de látex que siempre requieren laminación para aplicaciones al aire libre o que se rayan con frecuencia.

LA CONCLUSIÓN

En última instancia, diferentes PSP priorizarán diferentes factores al elegir su impresora y, según las aplicaciones que deseen imprimir, sus requisitos serán diferentes. Látex puede crear aplicaciones coloridas más vibrantes, y para aquellos impresores que solo trabajan con una cantidad limitada de materiales, este podría ser el indicado. Sin embargo, la tecnología UV-LED lidera claramente el camino en términos de sostenibilidad, rentabilidad, flexibilidad, resistencia a los arañazos y calidad. Con esta combinación de beneficios, UV-LED finalmente ofrece un retorno de la inversión más rápido.

1 <https://sdgs.un.org/goals>

2 Según la evaluación interna de Mimaki

Agfa anuncia nuevos desarrollos de tintas inkjet

El proveedor de soluciones de impresión de inyección de tinta Agfa ha anunciado el desarrollo de nuevas tintas para sus impresoras inkjet Onset y Avinci. Estas tintas exhiben un alto nivel de calidad y rendimiento con el mínimo uso de tinta.

Uno de los últimos avances de Agfa es la tinta Onset 560, que se desarrolló en solo seis meses para la Onset. El juego de tintas Onset 560 ofrece una excelente calidad de impresión combinada con un bajo consumo de tinta, lo que se traduce en un ahorro probado de dos dígitos, normalmente del 20 % como mínimo. Esto es posible gracias a una tecnología patentada de Agfa llamada Thin Ink Layer, que utiliza un método único de dispersión de pig-



mentos con una excepcional intensidad de color. La tinta Onset 560 ha obtenido la certificación GREENGUARD Gold, que garantiza su conformidad con los estrictos límites de emisión de sustancias químicas y la hace adecuada para su uso en entornos interiores sensibles, como escuelas e instalaciones sanitarias.

Otra novedad destacada de Agfa es la nueva tinta Avinci 110 para la impresora textil por sublimación de tinta Avinci CX3200. Este juego de tintas obtuvo el Pasaporte OEKO-TEX ECO, que garantiza que la tinta no contiene ninguna sustancia nociva y que, por tanto, se puede utilizar para decorar tejidos de total seguridad tanto para las personas como para el medio ambiente.

ITENE desarrolla tintas biobasadas de color magenta y amarillo



El centro tecnológico ITENE ha desarrollado tintas biobasadas de color magenta y amarillo para su impresión en envases plásticos y de cartón.

Las tintas de impresión suelen contener pigmentos y otros constituyentes basados en recursos fósiles, mientras que los constituyentes y pigmentos de las tintas desarrolladas en el marco de BIOSURFINK 2022 proceden de materias primas renovables. Se han obtenido tintas de base bio-solvente magentas y amarillas para impresión sostenible de envases por flexografía y huecograbado,

que complementan las de color azul y negro logradas en el proyecto BIOSURFINK, que fue financiado por el mismo departamento autonómico y al que da continuidad BIOSURFINK 2022.

Por otra parte, se ha formulado una tinta negra en base solvente también biobasada para impresión por inkjet. En este caso, se han estudiado la evaporación de los disolventes empleados en el desarrollo para evitar el secado de la tinta en los cabezales de impresión y también el tamaño de partícula para evitar la obstrucción de estos y garantizar la estabilidad de las tintas.

Polímero Scodix PS850 certificado por Nestlé

Después de extensas pruebas, se certificó que Scodix Polymer PolySense 850 (PS850) cumple con la Guía de orientación sobre tintas de empaque de Nestlé. Apto para el contacto indirecto con alimentos, PS850 es el último



polímero Scodix lanzado, para uso exclusivo con el sistema Scodix Ultra 6000. El polímero es adecuado para adornos que incluyen Scodix High Definition, Scodix Sense, Scodix Metallic, Scodix Foil, Scodix VDE y Scodix Cast&Cure, lo que lleva a las marcas a nuevos y elevados niveles de impacto para sus envases de alimentos.



polímero Scodix lanzado, para uso exclusivo con el sistema Scodix Ultra 6000. El polímero es adecuado para adornos que incluyen Scodix High Definition, Scodix Sense, Scodix Metallic, Scodix Foil, Scodix VDE y Scodix Cast&Cure, lo que lleva a las marcas a nuevos y elevados niveles de impacto para sus envases de alimentos.

Lograr el cumplimiento de Nestlé significa que Scodix Polymer PS850 ha superado las pruebas de migración para contacto secundario con alimentos en los laboratorios SQTS en Suiza, según la

ordenanza suiza. La certificación para PS850 certifica que el empaque embellecido Scodix excluye contaminantes químicos dañinos y es un método seguro de decoración de productos para empaques de alimentos.

Scodix PS850 es un nuevo polímero que agrega adornos Spot UV y Foil. Se une a la PS550 para crear una familia de productos en contacto indirecto con los alimentos, pero la nueva PS850 permite al usuario disfrutar de los beneficios de la alta definición inteligente (SHD) de la Ultra 6000. La PS850 admite adornos que emulan el estampado en caliente tradicional, pero ofrece a los convertidores de impresión la flexibilidad de la tecnología digital. El proceso de Scodix logra un valor optimizado para la economía, la productividad y la sostenibilidad.



Fujifilm amplía su gama de colores para dispersiones pigmentarias RxD

Fujifilm Imaging Colorants ha lanzado en todo el mundo una gama ampliada de colores de su serie de dispersiones pigmentarias RxD de alto rendimiento para la formulación de tintas inkjet de base acuosa. En concreto, ha incluido las dispersiones de pigmentos Naranja PO71, Verde PG7 y Violeta PV23.

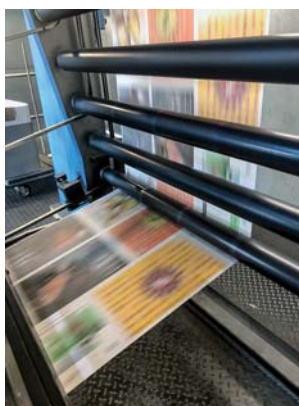
Los colores OGV (naranja-verde-violeta) se utilizan normalmente para formular juegos de tintas que amplían la gama de un sistema de impresión más allá del espacio de color que se puede conseguir con CMYK, lo que es especialmente importante para conseguir mayor intensidad, precisión cromática e igualar los colores planos de la marca en aplicaciones de envasado, impresión textil y comercial.

Las dispersiones RxD de Fujifilm son muy estables y adecuadas para la formulación de tintas en múltiples aplicaciones. Están diseñados con la tecnología de dispersantes reactivos patentada por Fujifilm, que utiliza un polímero reticulado para crear una cápsula segura alrededor del pigmento. Esto proporciona una dispersión estable que es compatible con un amplio intervalo de componentes utilizados en la formulación de tintas de inyección de tinta, lo que permite el diseño de formulaciones de tinta estables que cumplan los exigentes requisitos de rendimiento. Los pigmentos de alta calidad utilizados en las dispersiones RxD cumplen la Ordenanza Suiza SR817.023.21, lo que hace accesibles las aplicaciones que cumplen la normativa sobre contacto indirecto con alimentos.

hubergroup lanza tintas offset de bobina para envases alimentarios

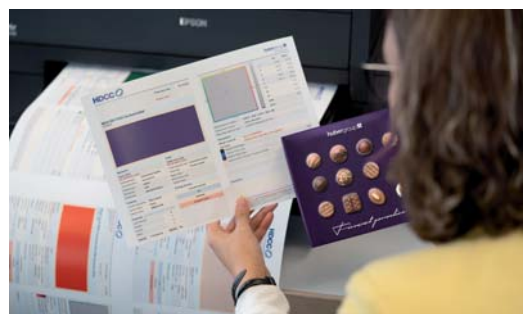
Los envases de papel son cada vez más populares en el sector alimentario debido a su buena reciclabilidad. Los impresores de offset de bobina también pueden beneficiarse ahora de esta creciente demanda, ya que hubergroup Print Solutions lanza las primeras tintas coldset y heatset para envases de papel que cumplen la normativa alimentaria. Mientras los impresores pueden así construir otro mercado, la industria alimentaria tiene una nueva oportunidad de diseñar envases de papel, basada en la sostenibilidad, color, creatividad que ahora pueden ser parte del mercado de bobina. Las series de tintas sin aceite mineral y de baja migración MGA Food News y MGA Evolution están disponibles inicialmente en Europa y Asia.

Hasta ahora, las tintas offset de baja migración solo podían utilizarse



en la impresión offset de pliegos. Un nuevo sistema de binders desarrollado por hubergroup ha allanado el camino para esta innovación en la impresión offset de bobina. Con estas nuevas tintas de impresión, es posible por primera vez producir envases de papel aptos para alimentos en grandes cantidades utilizando la impresión en cuatricromía en offset de bobina. Tanto la serie MGA Food News coldset como la serie MGA Evolution heatset son ideales para envasar productos de panadería, comida rápida

como hamburguesas o wraps y productos del mostrador de charcutería, pero también para todos los demás envases de papel del sector alimentario. Los impresores pueden utilizar la nueva serie de tintas en todas las máquinas coldset o heatset disponibles en el mercado y cuentan con la asistencia del equipo de servicio de hubergroup durante la implantación.



Carta de colores digital de hubergroup Print Solutions

Hace aproximadamente un año, el fabricante de tintas hubergroup Print Solutions lanzó la carta de colores digitales para su cartera de productos offset, con la que pretende, entre otras cosas, que los clientes se beneficien de una producción más rápida y eficiente. Ahora, el especialista internacional en color hace balance: según hubergroup, la reacción de los clientes a la solución digital ha sido positiva y han quedado impresionados por la gran precisión cromática que es posible gracias a la integración en el sistema de gestión del color HDCC de hubergroup. Entretanto, el fabricante de tintas ya ha conectado cuatro centros de hubergroup en Europa y Norteamérica a la producción de cartas de colores digitales y ha convertido a un gran número de clientes a este gran avance.

La característica especial de la solución de hubergroup es la completa integración en el sistema de gestión del color HDCC de la propia empresa. Esto significa que las cartas de colores digitales pasan por los mismos procesos de control de calidad que las cartas de colores analógicas y también se verifican con respecto a su referencia analógica. Además, los clientes se benefician de un proceso de producción más rápido y eficaz, lo que se nota especialmente en la creación de múltiples copias y en las producciones multisitio.

hubergroup Deutschland galardonada con la medalla de plata de EcoVadis

El especialista en tintas de impresión hubergroup Deutschland está comprometido con la sostenibilidad y EcoVadis, el mayor proveedor independiente de calificaciones de sostenibilidad, le ha otorgado una medalla de plata. hubergroup se encuentra entre el 20 por ciento superior de las más de 100 000 empresas calificadas por EcoVadis hasta el momento. Como parte de la evaluación, EcoVadis examina la gestión de la sostenibilidad de las empresas en las áreas de medioambiente, derechos laborales y humanos, ética y compras sostenibles.

hubergroup concede gran importancia a la conservación de los recursos y la producción de tintas de impresión ecológicas. El principio de la economía circular, en la que se evitan los residuos y se reutilizan los materiales para proteger el medio ambiente, juega un pa-



Carsten Zölzer, director general de hubergroup Deutschland.



Fotos: Timo Lutz Werbefotografie

pel central. En estrecha colaboración con organizaciones como Cradle to Cradle, CEFLEX, INGEDE o EPEA, el especialista en tintas de impresión trabaja día a día para optimizar la sostenibilidad de sus productos y procesos.



SCIENCE
BASED
TARGETS

DRIVING AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION

Siegwerk se compromete con la iniciativa Science Based Targets

Siegwerk ha firmado la carta de compromiso para la iniciativa Science Based Targets (SBTi). El SBTi hace un llamado a las empresas para que demuestren su compromiso con la mitigación del cambio climático comprometiéndose públicamente a reducir sus emisiones de gases de efecto invernadero con objetivos basados en la ciencia. Un objetivo se considera con base científica si está en consonancia con el nivel de descarbonización necesario para mantener el aumento de la temperatura global por debajo de 1,5 °C en comparación con los niveles preindustriales. La iniciativa Science Based Targets es una colaboración entre Carbon Disclosure Project (CDP), el Pacto Mundial de las Naciones Unidas (UNGC), el Instituto de Recursos Mundiales (WRI) y el Fondo Mundial para la Naturaleza (WWF). Ya se han inscrito más de 4000 empresas, siendo Siegwerk el primer gran fabricante internacional de tintas en unirse a la iniciativa.

Siegwerk se compromete a establecer objetivos basados en la ciencia, así como objetivos de cero emisiones netas, incluido un objetivo basado en la ciencia a largo plazo. La compañía espera presentar estos objetivos al SBTi en la primera mitad de 2023. Al hacerlo, Siegwerk será parte de la campaña Business Ambition for 1,5 °C y la campaña Race to Zero, con el objetivo de reducir las emisiones en línea con un trayectoria para mantener el aumento de la temperatura global en 1,5 °C.

Nueva gama SICURA Litho Pack de Siegwerk

Siegwerk ha lanzado una nueva serie de tintas offset UV para el mercado de EMEA para aplicaciones de embalaje no alimentario fabricadas con soportes de papel, cartón y plástico: SICURA Litho Pack. La nueva gama de productos de bajo olor sigue las últimas pautas de la Política de exclusión de Siegwerk (basada en la Política de exclusión de EuPIA) y, por lo tanto, está formulada sin CMR Cat. 1 sustancias como la benzofenona. Además, la nueva serie está libre de TMPTA (Carc. 2, no agregado intencionalmente) y PFAS/PTFE.

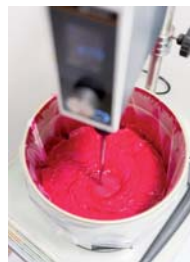
Desde papel y cartón estucado y metalizado hasta aluminio y plásticos, la nueva serie UV de bajo olor tiene una gran versatilidad de uso con excelentes propiedades de adhesión, también adecuada para los sustratos complejos de la industria del lujo. SICURA Litho Pack ofrece las mismas buenas propiedades de destintado que SICURA Litho Pack ECO, una serie de tintas offset UV sostenibles lanzada recientemente para aplicaciones de papel y cartón no alimentarios fabricadas con más del 40 % de componentes renovables y de origen vegetal.



Los primeros usuarios confirman una excelente estabilidad de impresión y una alta intensidad de color de SICURA Litho Pack. Además de una muy buena fluidez y una alta transferencia de tinta, la nueva gama offset UV de Siegwerk mostró un equilibrio tinta/agua muy estable incluso durante tiradas largas, así como una buena flexibilidad de la película para el posprocesamiento. La serie requiere ajustes de humedad bajos e impresiona con una calidad de impresión muy buena y nítida. La gama de productos contiene colores de proceso estándar según ISO, así como un amplio conjunto de colores para sistemas de mezcla. Además, las impresiones se pueden sobreimprimir con barnices UV o laminación, por ejemplo, con la nueva gama desarrrollada por la compañía de OPV para flexografía y offset sin TMPTA, que también está disponible ahora.

Siegwerk exhibió en InPrint 2023

Siegwerk, uno de los principales proveedores mundiales de tintas de impresión y revestimientos para aplicaciones de embalaje y etiquetas, participó del 14 al 16 de marzo en InPrint Munich 2023, la exposición internacional de tecnologías de impresión para la fabrica-



ción industrial. Bajo el lema "La primera gota de tinta es el último paso en el proceso", Siegwerk no solo exhibió su cartera de tintas de inyección de tinta para etiquetas y aplicaciones de embalaje, sino que también brindó información sobre su enfoque holístico que reúne a los socios a lo largo de la cadena de suministro para trabajar juntos en el desarrollo de soluciones de inyección de tinta aptas para el éxito.

En la feria de este año, Siegwerk presentó sus últimas innovaciones en inyección de tinta a base de agua, específicamente para empaques corrugados y flexibles. Estos incluyen no solo tintas mejoradas para cabezales de im-

presión ya compatibles como Fuji-Samba, Kyocera y Ricoh, sino también soluciones de tinta completamente nuevas para cabezales de impresión como Konica Minolta KM1024i y Epson S3200/D3000. Los visitantes también pudieron obtener más información sobre las nuevas

imprimaciones flexográficas a base de agua de la compañía, especialmente diseñadas para papeles estucados y no estucados, así como sus nuevos barnices de sobreimpresión a base de agua inyectables. Además, Siegwerk también exhibió su amplia gama de productos de tintas de inyección de tinta UV de alta calidad para todo tipo de aplicaciones de impresión de etiquetas y embalajes: desde tintas CMYK estándar para etiquetas hasta tintas especiales para aplicaciones de codificación y soluciones de colores directos personalizados o tintas con migración optimizada para envases sensibles de alimentos y productos farmacéuticos.



Flint Group lanza su marco de sostenibilidad PRISM

El desarrollador mundial de tintas y recubrimientos, Flint Group, ha esbozado sus planes para reducir su impacto ambiental bajo su nuevo marco de sostenibilidad. El marco de sustentabilidad PRISM de la compañía incluye una serie de objetivos, como el desarrollo de productos de economía circular, la reducción de los impactos operativos y la creación de una fuerza laboral diversa. Los planes incluyen el reciente compromiso de Flint Group con la iniciativa Science Based Targets (SBTi), con la compañía reduciendo en línea con el escenario de 1,5°C establecido en los objetivos del Acuerdo de París.

De la misma manera que un prisma de vidrio separa la luz blanca en diferentes colores, el marco PRISM de la empresa divide la complejidad de la sostenibilidad en tres partes esenciales: productos, personas y planeta. Está diseñado para integrar la sostenibilidad en el negocio, centrándose en los problemas más críticos que afectan a la organización, sus clientes y sus partes interesadas. Específicamente, diseñando productos para la economía circular, ayudando a los clientes a ser más eficientes y reduciendo la huella de carbono de sus productos principales.

El curado LED será el centro de atención para 2023, dice Flint Group

2023 se perfila como el año de la conversión al curado LED para impresores de etiquetas y empaques de banda angosta, dice el fabricante mundial de consumibles de impresión Flint Group.

La empresa observa un impulso hacia el curado LED sobre los métodos UV tradicionales y cree que, si bien la adopción de LED ha sido lenta y constante, las condiciones del mercado, el costo de la energía y el panorama regulatorio en evolución indican un aumento en la tasa de adopción, particularmente en Europa.

Para ayudar a los clientes en esta transición, Flint Group diseñó su gama de tintas EkoCure con tecnología Dual Cure. Estas tintas brindan un excelente rendimiento tanto con lámparas tradicionales como con curado UV LED. Además, esta gama incluye EkoCure ANCORA F2, diseñado para aplicaciones estrictas de etiquetado y envasado de alimentos. Con las capacidades de curado dual de EkoCure, los impresores pueden realizar la transición unidad por unidad o prensa por prensa.

Flint Group presenta la tinta sostenible UV LED Dual Cure

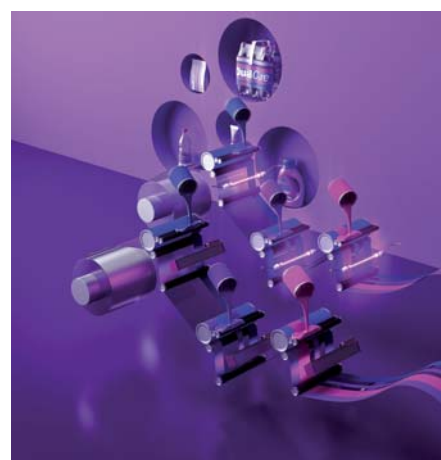
La gama de tintas UV LED Dual Cure de la empresa se basa en la fórmula original de su gama EkoCure ANCORA, diseñada específicamente para el envasado y etiquetado de alimentos. Las tintas y recubrimientos Dual Cure de Flint



Group están diseñados exclusivamente para curar usando una lámpara UV tradicional o LED UV de baja energía. Estos productos son compatibles con cualquier sistema de curado en cualquier prensa de banda estrecha o media, lo que permite a los impresores que todavía usan lámparas UV tradicionales a base de mercurio hacer una transición sin problemas a procesos de curado UV más sostenibles a su propio ritmo.

Con una velocidad de curado optimizada, una reología mejorada y una viscosidad más baja, EkoCure ANCORA F2 ofrece un mejor rendimiento de la prensa para tiradas largas en sistemas de rasquetas con cámara. Además, estas tintas brindan una mejor adhesión a una amplia gama de sustratos, como papeles recubiertos y no recubiertos, PE (polietileno), PE con recubrimiento superior, PP, BOPP y otras películas. Es importante destacar que EkoCure ANCORA F2 ofrece un consumo de energía reducido, lo que reduce el costo total de impresión. Una clara propuesta de valor para convertidores e impresores de banda estrecha.

Disponible en una gama completa de colores Pantone, además de blancos opacos, EkoCure ANCORA F2 se puede utilizar en varias etiquetas de alimentos y aplicaciones de embalaje: películas sin soporte, etiquetas autoadhesivas y en molde, y láminas en frío. Estas tintas son una solución completa, de alto rendimiento y baja migración que cumple con los estrictos requisitos de las etiquetas de papel y película y las fundas retráctiles para el envasado de alimentos.



La Prensa de la IMPRESIÓN TEXTIL

EFI Reggiani presenta el programa ecoTERRA

Del 14 al 17 de marzo, los fabricantes de textiles y prendas de vestir se reunieron en el Centro de experiencia del cliente de EFI Reggiani para presenciar de primera mano la última innovación líder en el mercado que brinda a los usuarios nuevas oportunidades prometedoras: EFI Reggiani ecoTERRA, la solución integral para la impresión de pigmentos que no requiere equipos auxiliares para el tratamiento previo y posterior.

El evento, que atrajo a más de 50 asistentes de más de 15 países diferentes, contó con sesiones informativas con expertos en productos. Los asistentes aprendieron sobre las aplicaciones y los modelos comerciales habilitados por EFI Reggiani ecoTERRA y sus beneficios de sostenibilidad y tiempo de comercialización, así como la oportunidad de optimizar el proceso ya desde la etapa de preimpresión gracias a Inèdit neoCatalog.

EFI Reggiani ecoTERRA es una tecnología pendien-



te de patente que brinda a los clientes una clara ventaja competitiva, reduciendo drásticamente el consumo de energía y agua en el proceso general para una experiencia de impresión directa a la tela más sostenible. Los usuarios se beneficiarán de la capacidad de ecoTERRA para ofrecer una excelente solidez en húmedo y en seco, una nitidez notable en los detalles y una durabilidad extraordinariamente alta, al mismo tiempo que produce una vida útil más prolongada del cabezal de impresión con costos de mantenimiento reducidos. La nueva gama de tintas EFI Reggiani ecoTERRA presenta 7 colores (cian, magenta, amarillo, negro, azul, rojo y verde) para ampliar la gama de colores. Una unidad mejorada de polimerización y acabado para EFI Reggiani ecoTERRA también le da a la tela una sensación más suave al tacto, cumpliendo con los requisitos de las regulaciones globales y los más altos estándares de la industria.

SI USTED ESTÁ INTERESADO
EN EL MUNDO TEXTIL Y EN
LA IMPRESIÓN DE GRAN
FORMATO, YA TIENE LA
REVISTA QUE DESEABA.

La Prensa de la
IMPRESIÓN TEXTIL



www.alborum.com

¿Cuál es el futuro de la personalización en la moda y la ropa deportiva?

El inicio de la pandemia de la COVID-19 marcó un antes y un después para muchas empresas. En el sector de la moda y la ropa deportiva no fue diferente. No solo se produjo una fuerte demanda de ropa deportiva, sino que también vimos cómo grandes marcas deportivas abrían negocios de venta directa al consumidor. Los avances en la tecnología de impresión digital han permitido el crecimiento de la impresión textil y de prendas de vestir bajo demanda, un sector que tiene ante sí una gran oportunidad de capitalizar aún más la creciente demanda de personalización de los consumidores.

ESTO SOLO ES EL COMIENZO

El espectro puede ser muy amplio cuando hablamos de personalización en prendas de vestir o deportivas. En un extremo podrían estar los pequeños clubes deportivos amateurs que trabajan con imprentas locales para personalizar sus equipaciones. En el medio del espectro hay un número cada vez mayor de impresores para terceros que permiten a los diseñadores nuevos e independientes vender directamente a los consumidores bajo demanda. Por último, en el otro extremo del espectro están las megamarcas, que permiten a los consumidores personalizar la ropa, el calzado y el equipamiento deportivo. Sin embargo, a pesar del creciente interés de los consumidores por los productos personalizados (según Accenture, el 84 % de los consumidores de moda están interesados en productos personalizados) a muchas marcas y minoristas aún les cuesta aprovechar las oportunidades comerciales de la personalización.

Aunque algunos proyectos de gran visibilidad, como el proyecto piloto Yours de H&M, han ofrecido a los clientes la opción de encargar prendas a medida, muchas iniciativas de personalización, incluidas las de Burberry y Zara, se han limitado en su mayoría a monogra-



Artículo de:
Debbie McKeegan
Embajadora textil de
FESPA



mas, nombres o personalizaciones de logotipos. De hecho, mientras que el 31 % de las marcas ofrecen algunas impresiones de texto e imágenes individualizadas, solo el 17 % ofrece a los consumidores la opción de personalizar una pieza eligiendo detalles como el color, el estampado, el tejido o el bordado. En su mayor parte, la adopción de la personalización masiva todavía parece a unos cuantos años vista.

Algunas reticencias son comprensibles, porque una personalización mal aplicada puede ser perjudicial para una marca. Por ejemplo, no elegiría estampar su nombre en un maillot de ciclismo de 200 € si no le gusta el tipo de letra que le ofrecen o si los colores que puede elegir no combinan bien con el estampado.

Pero por otra parte, si la personalización se hace bien, la capacidad para añadir valor que tiene una prenda única para el consumidor es enorme. Lo ideal es que el consumidor pueda tener un producto exactamente como lo quiere y que, al mismo tiempo, la marca se beneficie de la promoción que se deriva cuando al consumidor le gusta tanto su artículo que lo convierte en parte de su marca personal. Para poner en práctica la personalización, es necesario invertir en software y

gestión del flujo de trabajo para apoyar el cumplimiento personalizado a través de terceros fabricantes para entregar las aplicaciones directamente a los consumidores bajo demanda.

LA ELECCIÓN DEL CONSUMIDOR COMO AUTOEXPRESIÓN

El consumidor actual es una persona con poder de decisión a quien no le da miedo probar cosas nuevas y quiere expresar al máximo todas las opciones que tiene para obtener la mejor experiencia.



Además, con el auge de las redes sociales y la cultura de estar siempre conectado, la elección del consumidor se ha convertido en una parte vital de la autoexpresión. Es algo que los individuos utilizan para transmitir su marca personal, y la personalización le añade otra dimensión.

Consumidores como estos, que buscan artículos con una conexión emocional, han sido uno de los factores del éxito de plataformas como Etsy y NotonTheHighStreet. Esta búsqueda de productos únicos también está impulsando el éxito de diseñadores emprendedores que utilizan plataformas de impresión como Printful, Printify y Merch by Amazon para crear negocios que venden de todo, desde camisetas individualizadas hasta bufandas y esterillas de yoga.

ENCONTRAR EL CAMINO A SEGUIR

El próximo salto evolutivo de la personalización en la ropa deportiva y la moda llegará sin duda cuando las marcas y los minoristas adapten sus cadenas de suministro para permitir la personalización masiva a gran escala. Aunque ya existe tecnología de impresión textil digital que facilita la producción de prendas únicas y personalizadas a la carta, habrá que superar diversos

obstáculos en el camino.

Uno de los principales obstáculos es el grado de facilidad de uso para el consumidor. Ante una camiseta o un vestido en blanco, la mayoría de consumidores no sabrá por dónde empezar a diseñar su prenda. De ahí que el proceso de personalización deba capacitarles lo suficiente como para que sientan que han puesto su sello personal en un producto y, al mismo tiempo, hacerlo lo bastante fácil como para que no abandonen el proceso antes de llegar al momento de la compra. Es probable que esto signifique utilizar algunos elementos predefinidos, ya sea el color, el dibujo o los bordados, además de ofrecer plantillas de diseños que se puedan personalizar.

Aunque los consumidores estén dispuestos a esperar un poco más de tiempo por un producto personalizado, otro reto seguirá siendo garantizar que los plazos de producción y entrega de los artículos personalizados sigan siendo al menos comparables a los de las líneas de producción estándares. Algunos fabricantes pueden ser reacios a adaptar sus operaciones para manipular productos personalizados, por lo que establecer relaciones con pequeños socios más cercanos a los puntos de distribución puede convertirse en una parte crucial de la cadena de suministro.

Estados Unidos

Avery Dennison completa la adquisición de Lion Brothers

Avery Dennison ha anunciado que completó la adquisición de Lion Brothers, un diseñador y fabricante de adornos de marcas de ropa. Lion Brothers ahora es

parte del negocio de Soluciones de Ropa dentro del Grupo de Soluciones de Avery Dennison, expandiendo significativamente la cartera de Embelex.

Informe de impacto de 2021 de Kornit para la gobernanza ambiental, social y corporativa (ESG)

Kornit, desarrolladores y fabricantes de sistemas de impresión digital para textiles, ha publicado su Informe de impacto 2021 de 62 páginas para su gobierno ambiental, social y corporativo (ESG). Este loable esfuerzo con su declaración de objetivos de sostenibilidad, sitúa a la compañía a la vanguardia de los proveedores de la industria gráfica.

Este no es un informe de sostenibilidad, sino un resumen de acciones dentro de un marco ESG. El documento describe el sistema de valores de Kornit en relación con los clientes, los proveedores, el personal y el mercado. La introducción establece que "se tomó la decisión de responsabilizarnos no solo de nuestro impacto operativo, sino también del impacto de nuestras soluciones en toda la industria". La idea es contrastar favorablemente Kornit con la industria textil impresa convencionalmente más amplia. Este documento tiene tanto que ver con persuadir a los inversores, el personal y los clientes de la nueva realidad de la impresión textil como a Kornit le gustaría verlo. En este mundo, la producción textil se aleja de su contribución ambiental decididamente dudosa, a la producción digital bajo demanda donde, según Kornit, los impactos son mucho menores. ¿Es eso probable en el corto plazo, dadas las limitaciones actuales de esta tecnología? No. ¿Es probable que Kornit quiera ver un cambio radical tanto en los modelos de producción como en el mercado? Sí, de hecho, como todos nosotros.

La industria textil global ha evolucionado a lo largo de los siglos y es una de las industrias más contaminantes del planeta, por lo que está lista para la disrupción. Pero sus cadenas de suministro están arraigadas y el alcance de las posibilidades de lo que la industria puede producir es enorme. La industria tradicional puede entregar textiles estampados a base de madera o celulosa como viscosa, lyocell y modal, así como seda, algodón, lana y cuero. La gama de opciones basadas en poliéster es amplia, al igual que los niveles de calidad de las fibras naturales para ofrecer opciones de tela a muchos precios diferentes. Y los consumidores de moda no están sinceramente interesados en las implicaciones de impacto ambiental de sus decisiones de compra. La oferta



Por: Laurel Brunner

<http://verdigrisproject.com>

La industria textil global ha evolucionado a lo largo de los siglos y es una de las industrias más contaminantes del planeta, por lo que está lista para la disrupción.

Pero sus cadenas de suministro están arraigadas y el alcance de las posibilidades de lo que la industria puede producir es enorme.

de H&M de reciclar la ropa no deseada es suficiente para calmar las conciencias.

Kornit se ha fijado algunos objetivos para 2030, algunos ambiciosos y otros no. Tiene como objetivo reducir sus emisiones de Gases de Efecto Invernadero en un 75 %; contará con certificación de eficiencia energética para todas las instalaciones; y evitar que el 90 % de los residuos relacionados con la fabricación lleguen a los vertederos. La situación actual debe ser bastante grave, si se necesitan nueve años para lograr esto último. La fábrica de Kornit cuenta con la certificación ISO 14001, pero no se menciona el establecimiento de sistemas de gestión ambiental en toda la organización, lo que sería un gran paso adelante. El informe es todo un poco vago y aspiracional, a pesar de la dosificación juiciosa de los datos. Mucho de lo que se presenta es nada menos que lo que se espera de una buena gestión empresarial.

Dicho esto, Kornit al menos está contribuyendo al debate, lo cual es loable. El exhaustivo Informe de impacto de 2021 de la compañía destaca la necesidad de nuestra industria de al menos abordar su impacto ambiental.

Este artículo fue producido por Verdigris Project, una iniciativa de la industria destinada a crear conciencia sobre el impacto ambiental positivo de la impresión. Este comentario semanal ayuda a las empresas de impresión a mantenerse al día con los estándares ambientales y cómo la gestión empresarial respetuosa con el medio ambiente puede ayudar a mejorar sus resultados. Verdigris cuenta con el respaldo de las siguientes empresas: Agfa Graphics, EFI, Fespa, Fujifilm, HP, Kodak, Miraclon, Ricoh Splash PR, Unity Publishing y Xeikon.



Kornit Digital presenta Smart Curing y Rapid SizeShifter

Kornit Digital, proveedor mundial del mercado en tecnologías de producción textil y de moda digital bajo demanda sostenibles, presentó sus nuevas soluciones Smart Curing y Rapid SizeShifter en TecStyle Visions 2023, diseñadas para ayudar a los clientes a acelerar los procesos de producción textil, agilizar el tiempo de comercialización y hacer crecer su negocio más rápido con capacidades de "fabricación inteligente" de última generación. Kornit Smart Curing es una solución inteligente y adaptable que agiliza significativamente los procesos de curado al tiempo que brinda resultados consistentes de alta calidad. Además, la introducción de Rapid SizeShifter elimina los cambios de palets directos a la prenda que requieren mucho tiempo y que normalmente se requieren para abordar aplicaciones dispares.

Las nuevas soluciones de curado inteligente de eficiencia energética de Kornit incluyen Orion para producción de nivel medio y Titan para volúmenes de mayor capacidad, ambas optimizadas para ser compatibles con los sistemas Kornit Atlas MAX. Estos sistemas de curado altamente eficientes sincronizan la producción y



el acabado para un proceso integral que reduce tanto el consumo de energía como el costo total de propiedad (TCO). Rapid SizeShifter de Kornit para Atlas MAX es una plataforma ajustable que se adapta rápidamente a los requisitos de aplicaciones dispares, lo que reduce el costoso tiempo de inactividad asociado con los cambios de plataforma y optimiza la producción para acelerar el tiempo de comercialización.



Microgeo:

soluciones sustentables para la industria de la impresión

Annte la creciente demanda por productos sustentables, las diversas industrias han emprendido una búsqueda de soluciones amigables con el medio ambiente. Microgeo, empresa experta en implementar herramientas de diseño e impresión en gran formato, es una de las tantas del rubro que se ha sumado a esta búsqueda.

Durante los últimos años, la preferencia de los clientes por productos sustentables ha aumentado exponencialmente y la industria de la impresión no es la excepción. Alberto Merino, gerente general de Microgeo, empresa dedicada a la impresión en gran formato, explica que "antes de que llegara la pandemia, recibíamos consultas esporádicamente por impresión sostenible. Ahora obtenemos al menos una al día. El mundo, al parecer, se ha des-

pertado a la impresión sostenible de gran formato".

Así, desde Microgeo comenzaron una búsqueda de nuevas tecnologías de impresión amigables con el medio ambiente, llegando hasta la tinta de látex de la marca HP. Este material, explica Merino, se presenta como la opción más ecológica del mercado al estar compuesta hasta en un 70 % de agua.

Sumado a este producto, Merino asegura que desde Microgeo la búsqueda por productos sustentables continúa: "Estamos convencidos que podemos jugar un rol importante mejorando la sustentabilidad de nuestra oferta. Vamos a seguir ampliando el portafolio de productos reciclables y amigables con el medioambiente", finaliza.

Fuente: ASIMPRES

Canon lanza la imagePROGRAF TC-20M

Canon ha lanzado la imagePROGRAF TC-20M, una impresora de sobremesa de gran formato a todo color (CMYK) equipada con un escáner A4 de pantalla fija. La simplicidad de su diseño permite que incluso los usuarios principiantes creen fácilmente copias en gran formato para una amplia variedad de aplicaciones sin necesidad de ordenador; aplicaciones como carteles promocionales para tiendas y restaurantes, material educativo para colegios e incluso papel de regalo personalizado, todo en un tamaño de hasta A1+. Este modelo también resulta muy adecuado para la crea-



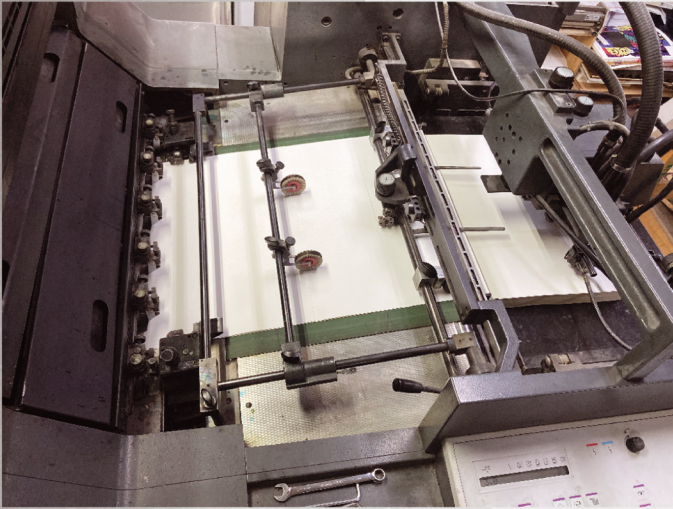
ción de dibujos técnicos de construcción, diseño y topografía, tanto en casa como en pequeñas oficinas, lo que lo convierte en un equipo idóneo para los mercados de arquitectura, ingeniería y construcción (AEC).

Además de las funciones habituales de impresión en red, los usuarios pueden previsualizar documentos JPEG y PDF, escanear, copiar y ampliar originales de diferentes tamaños. Los trabajos también se pueden imprimir directamente a través del panel de control de la impresora, mediante una memoria USB.

Modernización, globalización y competitividad

Impresos San José nace como una imprenta comercial en el año 1984 en la ciudad de Villarrica. Con los años fue abriendo su cartera de productos y diversificando el mercado en digital, digital gran formato y offset, donde tenía gran participación de mercado en la región de La Araucanía cubriendo la alta demanda tanto en el sector público como privado.

Ante los cambios tan radicales del mercado y la globalización, se ha modificado la forma de vender y competir. Es por esto que Impresos San José ha ido adaptándose a esta nueva forma y orientando todos sus esfuerzos y estrategias para el nicho de productos de packaging.



Experiencia al servicio del cliente

Hoy en día nuestros clientes son principalmente del rubro gastronómico y alimentos a lo largo de todo Chile. Cuentan con servicios de delivery, servicios para llevar, y/o venta directa de sus productos en tiendas o retail.

Dentro de toda esta adaptación además de las maquinarias y tecnologías que aceleran la producción hemos tenido que capacitar y formar un equipo humano con la experiencia necesaria para lidiar con cada requerimiento de los clientes, desarrollar las nuevas ideas y exigencias del mercado. Con este nuevo equipo podemos brindarle a nuestros clientes una experiencia completa en la que diseñamos, confeccionamos y le brindamos un valor agregado a cada producto.

Crecimiento en el packaging

La pandemia mundial revolucionó el nicho de productos y envases personalizados, ya que en Chile al menos se triplicaron los servicios de delivery y las compras por e-commerce. Esto derivó en un crecimiento amplio de clientes que salían al mercado con nuevos emprendimientos sobre todo en el rubro del take away restaurant.

El packaging ha crecido hasta alcanzar un 33% de nuestras ventas y para el 2023 considerando un crecimiento en el área de terminación, podría aumentar hasta alcanzar el 50% de las ventas anuales, gracias a nuestros precios más competitivos, por la incorporación de maquinaria más moderna y eficaz.

Líderes en los mercados nacional e internacional

El objetivo de Impresos San José en el mediano plazo es posicionarse dentro del mercado nacional como una de las imprentas líderes en este nicho de productos, estamos comprometidos a seguir invirtiendo en las últimas tecnologías para cumplir y rebasar las expectativas de nuestros clientes en cuanto a calidad, servicio personalizado, tiempos de entrega y por sobre todo precios competitivos con el fin de seguir desarrollando las relaciones con los clientes en el largo plazo. Cumpliendo estos objetivos, se puede proyectar un crecimiento de mercado a países vecinos con menor desarrollo tecnológico que requieran de este tipo de productos a precios más competitivos y en tiempos reducidos de entrega.





Rotulación de autos y flotas

Felipe Moretti, coordinador de Avery Dennison Graphics Products para Latinoamérica, destaca las ventajas de optar por soluciones de alta tecnología para garantizar mayor definición de imagen y durabilidad.

Con una serie de atributos y beneficios para los amantes de los autos, las películas para rotulación automotriz siguen siendo populares en la región, tanto por quienes desean proteger la pintura o personalizar sus vehículos particulares, como por empresas que buscan una alternativa para personalizar sus flotas comerciales. Para este segundo público, la solución se ha convertido en una eficaz herramienta de marketing, ya que permite transmitir de forma única toda la personalidad de marca, además de información relevante.

Según Felipe Moretti, existen varias opciones de películas para cubrir estas necesidades, pero las ventajas se destacan cuando se eligen opciones de alta tecnología. Este tipo de soluciones aceptan varios tipos de impresión, ofreciendo mayor definición de imagen, durabilidad, procesos de aplicación y remoción más rápidas, sin dejar residuos.

"La personalización de flotas, a base de films envolventes, es sumamente ventajosa, ya que además de convertir el vehículo en un espacio publicitario, ofrece seguridad a los clientes al hacer que el vehículo destaque por su fácil identificación. Estas soluciones también ayudan a preservar la pintura y brindan un diseño sofisticado, lo que lo convierte en un accesorio perfecto también para los amantes de los automóviles que desean resaltar la personalidad del automóvil", explica Moretti.

MODELOS DE PELÍCULAS

Según el ejecutivo, las constantes innovaciones aplicadas a estas soluciones muestran muchas otras venta-



jas. Un buen ejemplo es la línea **MPI 1105**, de Avery Dennison, un vinilo de impresión digital premium, que presenta alta conformabilidad 3D, es decir, se ajusta fácilmente a diferentes superficies. Además, a través de la tecnología Easy Apply, que facilita la eliminación de burbujas de aire y el reposicionamiento de la película en

la superficie del vehículo, es posible ahorrar hasta un 30 % de tiempo en la aplicación en comparación con otros productos que se encuentran en el mercado.

"Estas películas, que pueden usarse tanto en el exterior como en el interior de los automóviles, son compatibles con impresoras que utilizan tintas UV, solventes, ecosolventes y látex, lo que permite eliminar el adhesivo a largo plazo, sin dañar el pintura del vehículo", agrega Moretti.

PVC Polimérico de la línea MPI 2105. De alto rendimiento y flexibilidad, estos films brindan mayor claridad de imágenes y colores impresos durante el proceso de personalización, además de un acabado de alto brillo y opciones de opacidad completa para una cobertura adicional.

"La línea MPI 2105 fue desarrollada con base en tecnologías que garantizan su resistencia, incluso en ambientes con condiciones climáticas severas y en constante cambio. Está diseñado para aplicaciones sólidas con superficies planas y curvas simples, como automóviles de pasajeros, autobuses y trenes, y es ideal para usar en aplicaciones de flotas y vehículos a corto plazo. Al igual que la línea MPI 1105, estas soluciones cuentan con la tecnología Easy apply que facilita el proceso de aplicación, optimizando la eliminación de burbujas y arrugas, además de reposicionar el film, cuando sea necesario", concluye el ejecutivo.

Fuente: ASIMPRES



Impresión industrial de inyección de tinta: ¿totalmente digital o híbrida?

Por: Agfa

Muy a menudo, el rendimiento de la tinta en la producción de impresión de inyección de tinta industrial se mejora mediante el uso de imprimación y/o barniz. Pero, ¿debería optar por un proceso totalmente digital, inyectando todos los fluidos de una sola vez, o por un proceso híbrido que combina la impresión de inyección de tinta con una tecnología de recubrimiento o impresión analógica?

Se conocen los beneficios clave de la impresión de inyección de tinta: la ausencia de un maestro de impresión, la capacidad de producir tiradas de impresión variables con la primera impresión de buena calidad, cambio rápido entre trabajos y desperdicio mínimo. Sin embargo, la viabilidad económica de incorporar la impresión de inyección de tinta en un proceso de fabricación de productos industriales depende de qué tan bien la impresión de inyección de tinta cumpla con los procesos antes y después de la impresión. Si encaja sin problemas, solo requiere inversión el sistema de impresión, ya que el resto de procesos se pueden realizar con las instalaciones existentes.

El rendimiento de la tinta a menudo se puede mejorar mediante el uso de imprimación y/o barniz, aunque en algunos casos específicos, un tratamiento previo de la superficie (generalmente corona, plasma o llama) puede ser suficiente. Dicha imprimación y/o barniz se puede aplicar en un flujo de trabajo totalmente digital o híbrido. El primero inyecta todos los fluidos simultáneamente, mientras que el segundo combina el chorro de tinta para imprimir la imagen con un proceso de impresión o recubrimiento analógico para aplicar la imprimación y/o el barniz.

Tanto la impresión totalmente digital como la impresión híbrida pueden ofrecer ventajas tanto en UV como en impresión de inyección de tinta a base de agua.

Un ejemplo de impresión híbrida en el caso de la impresión por chorro de tinta UV es la solidez a la luz mejorada de la imagen impresa mediante la aplicación de un revestimiento encima de la imagen inyectada. La resistencia a la luz en exteriores de las tintas UV, que contienen pigmentos orgánicos, es generalmente de 2 a 3 años. Sin embargo, la aplicación de un recubrimiento que incluya agentes anti-decoloración puede extender la solidez a la luz hasta 4 o 5 veces, lo que permite hasta 10 años de durabilidad al aire libre.

Otro ejemplo de impresión híbrida en el caso de la inyección de tinta a base de agua: la impresión en papel de-

corativo con inyección de tinta a base de agua puede beneficiarse de una capa de imprimación, ya que mejora la intensidad del color al limitar la penetración de la tinta en el papel altamente poroso y reduce el consumo de tinta en hasta 20 %. La imprimación también ayuda a controlar el crecimiento de puntos de las gotas de tinta, lo que limita el sangrado de la tinta.

La impresión de productos con tecnología de inyección de tinta LED UV es un excelente ejemplo de dónde se adapta mejor un proceso totalmente digital. En ese caso, se puede lograr la adhesión en una amplia gama de sustratos con un solo conjunto de tintas mediante la inyección en línea de una capa muy delgada de imprimación curable con UV LED. La química de la imprimación se adapta perfectamente a la de la tinta, lo que permite imprimir en múltiples materiales, como metal y plástico, sin necesidad de cambiar la tinta.

La inyección de todos los fluidos funcionales de una sola vez puede tener mucho éxito cuando se combinan entre sí. Este enfoque es particularmente ventajoso cuando el área impresa del producto es pequeña, lo que generalmente se denomina cobertura de impresión baja de la superficie.

Para aplicaciones de impresión de superficie completa, la impresión híbrida puede ser una opción más rentable. El uso de revestimiento o impresión analógica para aplicar una imprimación y/o barniz con un rendimiento comprobado tiene un impacto positivo en el precio de costo, ya que las formulaciones no requieren baja viscosidad ni compatibilidad con los cabezales de impresión de inyección de tinta. Sin embargo, el desafío es garantizar que la tinta inyectada funcione de manera efectiva en combinación con la imprimación y/o el barniz analógicos.

Una aplicación específica donde el uso de una imprimación tiene un impacto significativo es la impresión de envases de cartón, tanto plegables como corrugados, utilizando tintas a base de agua.

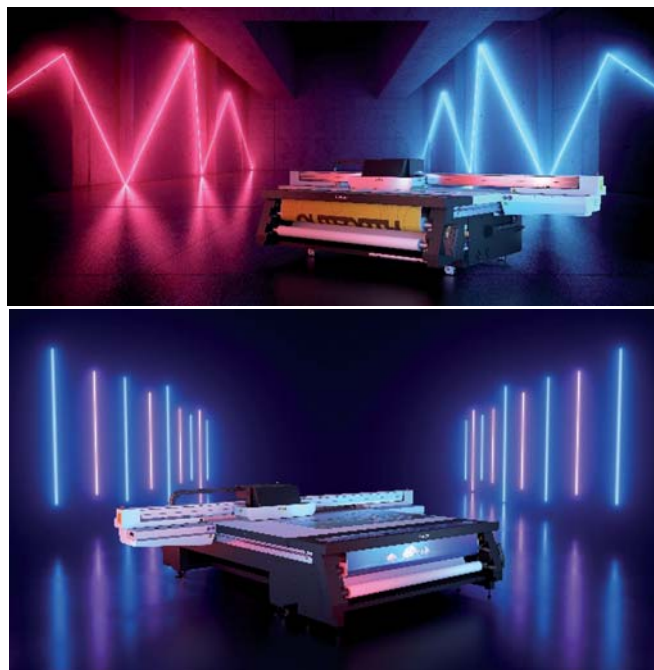
Agfa puede ser su socio de consumibles porque desarrollamos internamente la química para las imprimaciones de impresión totalmente digitales e híbridas. El aspecto crucial en el caso de un enfoque híbrido es garantizar que las formulaciones de tinta e imprimación sean compatibles para controlar el sangrado de tinta y lograr una calidad de impresión homogénea, que es clave en la impresión de cartón. Hacer coincidir estas formulaciones es vital para lograr resultados de impresión consistentes, que abarquen tanto la calidad de la imagen como las propiedades físicas de las impresiones.

Canon lanza la serie Arizona 1300 y la nueva tecnología FLOW

Canon ha lanzado dos nuevos modelos de la serie de impresoras de arquitectura de mesa plana Arizona 1300, la GTF y la XTF, que incorporan la tecnología FLOW, un innovador sistema de vacío sin zonas que facilita la manipulación de los sustratos.

La serie Arizona 1300 provista con la tecnología FLOW da respuesta al creciente segmento de volumen medio, y permite a los profesionales gráficos de gran formato y a otros proveedores de servicios de impresión (PSP) ofrecer a sus clientes una extensa gama de aplicaciones destinadas a los mercados de decoración de interiores, minorista, señalización y rotulación, embalajes e industrial. Diseñadas pensando en la productividad, estos nuevos modelos ofrecen una impresión versátil, precisa y muy eficaz a dos caras y en varias planchas.

Con velocidades de impresión variables de hasta 52,8 m²/hora, la serie Arizona 1300 con la tecnología FLOW permite a los usuarios imprimir aplicaciones de alto valor y gran nitidez. Los clientes se beneficiarán de atractivas impresiones en soportes rígidos o flexibles de cualquier tamaño, hasta 1,25 x 2,5 metros con la Arizona GTF o 2,5 x 3,08 metros en la Arizona XTF. Gracias a la tecnología FLOW, es mucho más rápido cambiar de soporte y de tamaño de plancha, lo que la convierte en la solución ideal



para imprimir muchos trabajos de tiradas cortas repartidos a lo largo del día, permitiendo a los usuarios ofrecer impresiones de calidad comercial con mayores niveles de productividad. Y al no haber zonas de vacío, se requiere mucho menos enmascaramiento y encintado, lo que reduce el esfuerzo, el tiempo y el coste.

Las TrueVIS VG3 y SG3 de Roland DG aprobadas para la garantía 3M MCS

Roland DGA Corporation ha anunciado que las impresoras/cortadoras eco-solventes de gran formato TrueVIS VG3 y SG3 con tinta TR2 han sido aprobadas para la Garantía 3M MCS.

La Garantía 3M MCS brinda protección completa y no prorrateada durante la vida útil prevista de cada gráfico, lo que incluye la decoloración, agrietamiento, desprendimiento y otros aspectos de este. La tecnología resistente a la intemperie y las pruebas rigurosas de las combinaciones de tinta e impresora que respalda 3M, con esta garantía, aseguran a los clientes que la calidad de sus imágenes se mantendrá durante la vida útil de la impresión. Las impresoras / cortadoras TrueVIS VG3 y SG3, así como las tintas TR2, pasaron el estricto proceso de prueba de 3M para una durabilidad y confiabilidad sobresalientes.



Las impresoras / cortadoras TrueVIS VG3 y SG3 de Roland DG están diseñadas exclusivamente para una calidad de imagen, productividad y facilidad de uso insuperables. Los modelos VG3 de nivel profesional llevan la producción, el control del color, la eficiencia y la comodidad a un nivel completamente nuevo, mientras que los modelos SG3 llenos de valor hacen que la tecnología más reciente de TrueVIS sea

accesible para los proveedores de impresión que recién comienzan o buscan desarrollar sus negocios. Las tintas TR2 con certificación GREENGUARD Gold de amplia gama sacan lo mejor de los dispositivos VG3 y SG3, brindando impresiones ultra vívidas y ricas en colores que son excepcionalmente resistentes a los rasguños, y duraderas.

Roland DGA presenta los accesorios Rotary Rack XL y Rotary Rack XXL

Roland DGA presentó dos nuevos accesorios Rotary Rack que permiten que las recién lanzadas impresoras UV de cama plana de la serie VersaOBJECT CO, así como las impresoras UV de cama plana de la serie VersaUV LEC2 S, impriman directamente en objetos cilíndricos.

Robustos, precisos y fáciles de usar, los nuevos accesorios Rotary Rack XL y Rotary Rack XXL permiten a los usuarios de las Series VersaOBJECT CO y VersaUV LEC2 S realizar una impresión completa de 360 grados alrededor de una amplia variedad de artículos cilíndricos, incluidos objetos más grandes, con facilidad y precisión. El Rotary Rack XL está diseñado para usarse con las impresoras UV híbridas de cama plana y accionadas por correa de la Serie CO de 76,2 cm (30 pulg.) y la Serie LEC2 S, mientras que el Rotary Rack XXL, más grande, está pensado para los modelos híbridos de cama plana y accionados por correa de 162,5 cm (64 pulg.).

Ambos accesorios XL y XXL pueden imprimir en artículos cilíndricos que van desde 1,27 a 19,6 cm de diámetro (0.5 a 7.75 pulg.), incluidas botellas anguladas o cristalería, y son capaces de rotular envolturas cilíndricas completas. El Rotary Rack XXL está equipado con dos



bastidores de 76,2 cm (30 pulg.) para una mayor versatilidad y capacidad de producción.

Rotary Rack XL y Rotary Rack XXL se fabrican en los Estados Unidos y cuentan con una construcción de aluminio resistente para un rendimiento confiable y duradero. Si bien ambos accesorios son extremadamente fuertes y están contruidos para durar, son sorprendentemente livianos, lo que los hace fáciles de levantar, transportar y usar. Están diseñados exclusivamente para encajar perfectamente debajo del carro de la impresora y son activados completamente por el pórtico, lo que permite una operación rentable. La configuración del Rotary Rack también es muy sencilla: los usuarios pueden estar listos para imprimir en minutos.

Programa de garantía extendida Roland DG Care PLUS

Roland DGA ha lanzado su nuevo programa de garantía extendida Roland DG Care PLUS para impresoras TrueVIS, que ofrece a los clientes la oportunidad de comprar cobertura extendida con un descuento significativo al comprar o arrendar una nueva impresora o impresora/cortadora Roland DG TrueVIS. Con Roland DGA Care PLUS, los clientes pueden extender su cobertura más allá de la mejor garantía de dos años sin problemas, de la industria de Roland DGA, para incluir uno o dos años adicionales, hasta cuatro años de cobertura total de garantía, con un ahorro significativo.



Integración de Kongsberg iPC con CalderaRIP



La automatización de los flujos de trabajo de impresión y corte se ha vuelto mucho más simple, ya que la última Kongsberg iPC (i-cut Production Console) ahora se integra con el software GrandCutServer de CalderaRIP, que admite la funcionalidad de código QR y exportación JDF de Kongsberg.

La versión 2.6 recientemente presentada del iPC de Kongsberg se ha desarrollado específicamente para que a los usuarios les resulte aún más fácil aprovechar la potencia y la precisión de sus soluciones de corte digital y aprovechar al máximo su inversión. Y ahora el software se integra con la suite CalderaRIP de programas de flujo de trabajo de impresión y corte orientados a la producción que brindan soluciones de gestión de color, imágenes y procesamiento para periféricos de gran formato.

Esta forma automatizada de trabajar ofrece estandarización en iPC basada en materiales y preajustes de herramientas, y ofrece una calidad de corte constante independientemente de quién esté operando la máquina.

Durst Group amplía la familia P5

Tras la presentación de la solución P5 Automat, un sistema completamente automatizado de alimentación y apilado para la producción de aplicaciones planas, Durst está iniciando la siguiente etapa en términos de automatización con

P5 Robotics, para ciclos de producción flexibles y continuos con largos tiempos de ejecución.

El sistema híbrido de impresión P5 350 HS D4 es el núcleo de P5 Robotics, cuya unidad de alimentación y apilado está formada por dos robots Kuka, para el manejo de producción desatendida de un turno completo. Los robots, modificados y programados por Durst, recogen los materiales de diferentes palés con una altura de hasta 180 cm, alimentándolos y apilándolos, de nuevo, por separado. En este proceso, los materiales impresos también se pueden voltear en 180° para impresión del reverso y alimentación de un segundo sistema de impresión. P5 Robotics también se puede ampliar con soluciones de terceros o sistemas de acabado.

Con base en el sistema de producción híbrido de alto



rendimiento, Durst P5 350 HS, se suma ahora - a la plataforma P5 - su equivalente para aplicaciones roll-to-roll de alta velocidad, la nueva P5 350 HSR.

La impresora LED roll-to-roll para producción industrial, P5 350 HSR, alcanza velocidades de impresión de hasta 670 metros

cuadrados por hora, ofrece un ancho de impresión de hasta 3,5 m y puede equiparse con un master roll opcional, para alimentación de bobinas de hasta 1.000 kg y 635 mm de diámetro, lo que permite ciclos largos de producción sin interrupción. La versatilidad y flexibilidad confluyen en esta solución, que puede ser configurada como D4 (con doble CMYK).

Para la impresión de mallas y material perforado, la Durst P5 350 HSR ofrece un procesamiento de tinta limpio, gracias al sistema Mesh Printing. La solución también permite un cambio de material fácil y rápido, que puede ser realizado por un solo operario. La eficiencia puede incrementarse aún más gracias a las unidades opcionales de corte, vertical y horizontal, que funcionan en paralelo con el proceso de impresión.



Roland DGA lanza su nueva Serie VersaOBJECT CO

Roland DGA anuncia el lanzamiento de su nueva Serie VersaOBJECT CO: impresoras UV de cama plana y accionadas por correa que combinan calidad de imagen, productividad y versatilidad, con facilidad de uso. Son impresoras de inyección de tinta de última generación que imprimen directamente en una

amplia gama de sustratos y elementos tridimensionales, lo que permite a los proveedores de impresión expandir significativamente sus aplicaciones y oferta de productos.

La nueva Serie VersaOBJECT CO ofrece a los clientes una gama de configuraciones y tamaños para adaptarse a diferentes entornos y requisitos de producción. Los clientes pueden elegir entre dos anchos de impresora de cama plana disponibles 76,2 y 162,5 cm (30 y 64 pulg.), así como tres longitudes de cama disponibles (F200, F300 o F400). Los dos modelos híbridos accionados por correa (CO-300 B200 y CO-640 B200), que permiten una carga/descarga más rápida y pueden imprimir en rollos, así como en materiales rígidos y objetos tridimensionales, son ideales para quienes buscan una mayor versatilidad y eficiencia.

Todas las impresoras UV de la Serie CO cuentan con una



altura de soporte de hasta 20 cm (7,87 pulg.), lo que facilita a los usuarios la impresión directa en una amplia variedad de sustratos, incluidos plástico, cuero, madera y tela.

El espacio libre del carro de las impresoras de la Serie CO, así como su capacidad para imprimir directamente en superficies suavemente

curvadas o irregulares, las hace perfectas para la personalización de productos de consumo, productos y piezas industriales, decoración de interiores, señalización, exhibidores POP, empaques y mucho más.

Además, los modelos híbridos accionados por correa permiten imprimir en artículos con formas más largas, así como en materiales de rollo únicos y más gruesos, como cuero natural o sintético, fieltro y alfombrillas de goma.

Las impresoras de la Serie CO están diseñadas para aprovechar al máximo las tintas ECO-UV 5 (EUV5) con certificación GREENGUARD Gold de amplia gama de Roland DG, que curan instantáneamente bajo las potentes lámparas UV-LED. Además, todas las impresoras UV de la Serie CO incluyen el software VersaWorks 6, el RIP más potente e intuitivo de Roland DG hasta la fecha.



Phillips 451, oficina 1306 • Santiago, Chile • Contacto:  +56 9 6900 9700
E-mail: sharedrisk@sharedrisk.es



Costa Rica

Ricoh Latin America desarrolla su primer Centro de Innovación (RIL) para clientes

Ricoh Latin America, empresa de tecnología de origen japonés con más de 85 años en el mercado mundial, ha inaugurado en Costa Rica el primer "Ricoh Innovation Lounge" (RIL) de la región, un Centro de Innovación y Co-Creación de Soluciones Tecnológicas.

El "Ricoh Innovation Lounge" tiene como objetivo que los clientes experimenten de forma inmersiva la tecnología de Ricoh y "co-crear" y construir en conjunto las soluciones que necesitan para acelerar su adopción digital; y así aumentar su productividad, rentabilidad y su ventaja competitiva en los mercados actuales.

El centro RIL se presentó en el evento de inauguración de las nuevas oficinas de Ricoh Costa Rica, en el que la compañía ha invertido aproximadamente \$800,000.00 USD y representa la visión de la empresa

para los espacios de trabajo digitales.

Las nuevas oficinas cuentan con 700 m² que se diseñaron con altos estándares medioambientales, arquitectónicos, y de ingeniería, con el objetivo principal de maximizar la colaboración, productividad y creatividad de los colaboradores.

Además, Ricoh apuesta por el crecimiento de las oportunidades de negocio en Costa Rica. Otra de las grandes novedades es la apertura de un nuevo departamento de ventas digitales y de soporte remoto que, desde las nuevas oficinas, dará servicio a los pequeños y medianos clientes que tienen el objetivo de impulsar sus ventas a través de los canales digitales (eBusiness, página web, etc.). Esta nueva área generó aproximadamente 40 nuevos empleos y brinda servicios a clientes de Costa Rica, Latinoamérica y Estados Unidos.

Alianza empresarial entre Ricoh y Toshiba Tec

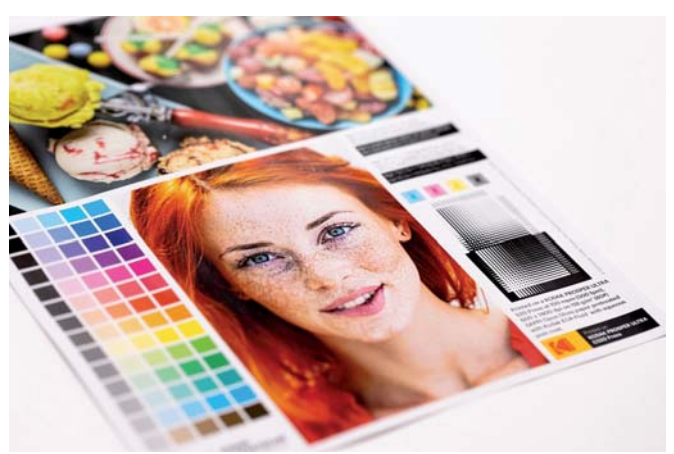
Ricoh y Toshiba Tec han decidido celebrar un acuerdo para establecer los términos y condiciones de la integración de los negocios relativos al desarrollo y fabricación de impresoras multifuncionales y otros dispositivos (en adelante, "MFP") mediante los procedimientos necesarios, como la división accionaria efectiva en un día específico entre el 1 de abril de 2024 y el 30 de junio de 2024, que acordarán por separado las dos empresas. Los Consejos de Administración resolvieron celebrar un acuerdo de accionistas relacionado con la Integración Empresarial.

Sobre la base de estas resoluciones, las dos empresas llevarán a cabo procedimientos accionarios con el objetivo de realizar un "joint venture" efectivo en un día específico entre el 1 de abril de 2024 y el 30 de junio de 2024 que será acordado por separado por las dos empresas, que asume el papel de desarrollo y fabricación de MFPs con ambas empresas como accionistas.

El ciclo de vida de Scodix aporta beneficios de sostenibilidad

Scodix, proveedor de soluciones de embellecimiento digital para la industria de las artes gráficas, anuncia la finalización de una Evaluación del ciclo de vida (LCA) que detalla una comparación exhaustiva de su proceso con el embellecimiento de impresión tradicional y el impacto en ambiente. Realizado por terceros independientes, EcamRicert srl y Mérieux NutriSciences Companies, los resultados de LCA destacan que el método de mejora Scodix logra una reducción en el impacto y una mejora general en la sostenibilidad para todas las categorías investigadas.

Tintas Kodachrome y tecnología Ultrastream: un tándem perfecto



Kodak establece nuevos estándares en tintas para la impresión de producción de inyección de tinta con sus nuevas tintas Kodachrome. Estas tintas permiten que las prensas que utilizan la tecnología de inyección de tinta continua Kodak Ultrastream alcancen los más altos niveles de reproducción de color, estabilidad de imagen y detalle. Las tintas Kodachrome desempeñan un papel importante para ayudar a la prensa Kodak Prosper Ultra 520 lanzada recientemente, que utiliza la tecnología Ultrastream, a ofrecer una impresión de calidad offset excepcional a altas velocidades que cubre una amplia gama de aplicaciones.

Las tintas Kodachrome brindan una vitalidad y consistencia de color excepcionales en una amplia gama de sustratos. El secreto está en el proceso de micromolienda de pigmentos patentado por Kodak, que crea partículas de pigmento que normalmente tienen menos de 50 nanómetros con una distribución de tamaño muy estrecha.

Los pigmentos más finos creados por este proceso único dan como resultado tiempos de secado de tinta más rápidos y capas de tinta seca muy finas. Esto signifi-

ca menos dispersión de la luz, colores más ricos y puros con una vitalidad extraordinaria y una gama de colores excepcionalmente amplia sin sacrificar la permanencia de la imagen. Las tintas Kodachrome producen un volumen de gama un 95 % mayor que SWOP (offset de bobina) y un 39 % mayor que GRACoL (offset alimentado por hojas). Debido a que estas propiedades significan que las tintas requieren menos tiempo para lograr colores sobresalientes, ayudan a reducir los costos de funcionamiento de la prensa de inyección de tinta.

Las tintas Kodachrome a base de agua y de bajo humectante son más sostenibles que las tintas convencionales a base de solventes. No contienen PVC ni ftalatos, lo que los hace más seguros para las personas y el medio ambiente. Junto con la gama exclusiva de Kodak de agentes optimizadores imprimibles a base de agua (imprimadores), las tintas Kodachrome se pueden utilizar para imprimir en prácticamente cualquier sustrato. Los agentes optimizadores mejoran la receptividad de la tinta, la adhesión de la tinta, la resistencia al roce y la calidad de imagen en la mayoría de los tipos de papel, plástico y película.

Canon amplía su gama de soluciones de acabado en línea

Canon amplía la gama de soluciones de acabado en línea en sus prensas digitales de tóner imagePRESS V1000 y V1350 con la incorporación de la unidad de folletos de producción de la serie BLM5000 de Plockmatic.

Diseñado para clientes con volúmenes de producción medios y altos, este equipo es capaz de producir folletos con orientación horizontal en formato A4 y carta, además de folletos normales en formato vertical. Permite el acabado de lomo cuadrado y el guillotinado a sangre en tres lados, eliminando el difuminado en el borde exterior como resultado del plegado de varias hojas anidadas. Disponible con cabezales de grapado en versiones de 50 o 35 hojas, y con cabezales de co-



sido en la versión de 35 hojas, la serie BLM5000 ampliará las capacidades de aplicación de las empresas de impresión, especialmente las que producen impresiones de "pancartas" de hojas largas con la imagePRESS.

La unidad de folletos BLM5000 se une a los sistemas Plockmatic BLM 550+ y BLM 50/35 para incorporarse a la gama de dispositivos de finalizado de alto rendimiento que ofrece Canon, en una clara apuesta por la creación de soluciones de producción integrales personalizadas y automatizadas. La integración de estos sistemas permite a los proveedores de servicios de impresión producir una combinación de aplicaciones más amplia, con el consiguiente aumento en las oportunidades de crecimiento de su negocio.

Fujifilm lanza XMF PressReady

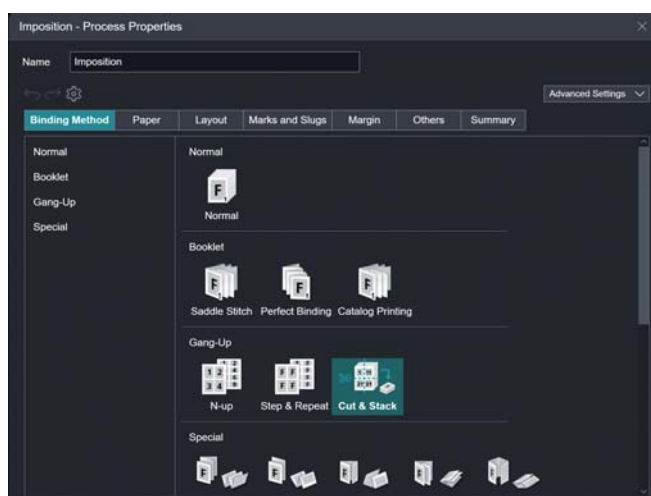
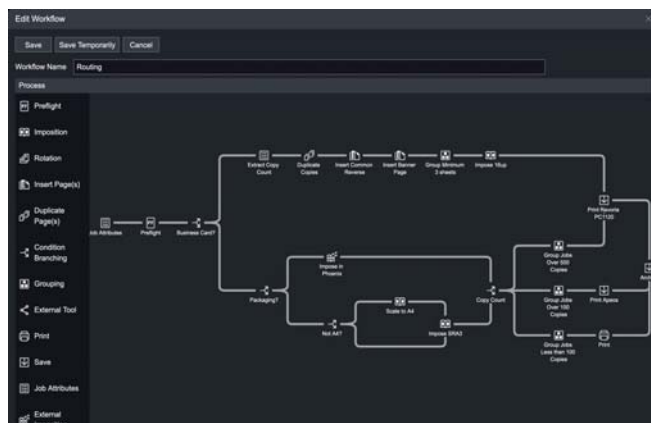


Fujifilm presenta XMF PressReady para añadir aún más versatilidad y procesos automatizados a su oferta de impresión digital. XMF PressReady es un sistema de flujo de trabajo de producción de impresión digital que ayuda a gestionar los trabajos de impresión procedentes de múltiples fuentes (como los sistemas web-to-print y MIS o los archivos PDF consumibles de los clientes) y los dirige a la prensa digital adecuada. También permite a los proveedores de servicios de impresión automatizar las tareas ordinarias y repetitivas, lo que permite a los operarios de las rotativas centrarse en otros aspectos más importantes del proceso de producción.

Por ejemplo, la Revoria Press™ PC1120 de Fujifilm está controlada por Revoria Flow™ DFE, un potente sistema front-end para gestionar el procesamiento, la gestión del color, el control de colores especiales y mucho más. Cuando se combina con el flujo de trabajo XMF PressReady, puede automatizar completamente el flujo de trabajo de impresión desde la entrada de pedidos hasta el producto impreso mediante la preconfiguración y la automatización y del flujo de trabajo a través de Revoria Flow DFE.

Con capacidad para integrarse perfectamente en un intervalo de entornos de flujo de trabajo establecidos, XMF PressReady ofrece múltiples flujos de trabajo que pueden configurarse para tomar decisiones de producción basadas en el tamaño, la cantidad, el material y el número de páginas. XMF PressReady también elimina la necesidad de intervención manual, lo que ahorra un tiempo valioso y reduce la posibilidad de error del operario.

Además, XMF PressReady se integra no solo con las prensas digitales Revoria, sino con cualquier prensa digi-



tal conectada que utilice un DFE Fiery. Esto permite a los proveedores de servicios de impresión gestionar las prensas digitales de varios proveedores mediante un único sistema, lo que ofrece visibilidad del estado de los trabajos de impresión, la cola de trabajos de impresión, la información sobre los materiales, los niveles de tinta y mucho más.

Fiery certificada para equipos Canon Imagepress V900

La nueva serie Canon imagePRESS V900 / Canon imagePRESS Server N500/P400 equipada con Fiery FS500 Pro ha obtenido la certificación de Idealliance, a través de su extensa verificación independiente y de terceros, como impresora digital (mecanismo de impresión digital y front-end) capaz de cumplir con los requisitos de salida especificados en las normas ISO 12647-8, ISO 15311 e ISO 15339.

El programa considera todo el sistema de impresión, incluido el front-end digital, el mecanismo de impresión y el papel. Idealliance certifica que los sis-

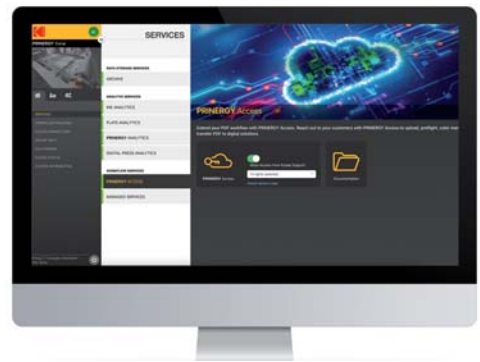
temas de impresión digital cumplen o superan las tolerancias establecidas por la industria para la excelencia en las áreas de Precisión Colorimétrica, Uniformidad, Repetibilidad, Durabilidad y Registro.

Los procesos de certificación, como el Sistema de Impresión Digital de Idealliance, mejoran la comprensión y aplicación de la impresión digital, aumentando las oportunidades para todos en la producción de impresión digital. Este es el espíritu en el que se ofrece este proceso de certificación a la comunidad.

Kodak Prinergy Access ya está disponible en todo el mundo

Kodak anuncia el lanzamiento global del software de gestión de contenido Kodak Prinergy Access como una solución de software como servicio (SaaS). Kodak ha ampliado las soluciones de Prinergy Cloud para incluir una innovadora solución basada en navegador que permite a los impresores agilizar los procesos de carga y aprobación de archivos, por lo que los clientes finales pueden controlar la preparación de archivos desde cualquier lugar del mundo. Prinergy Access (anunciado anteriormente como Prinergy On Demand Access) ofrece una conectividad completa con cualquier sistema de impresión digital, además de con cualquier flujo de trabajo in situ de terceros o el flujo de trabajo Kodak Prinergy.

Kodak Prinergy Access proporciona a los impresores de todos los tamaños el acceso a la preimpresión de alto rendimiento de Prinergy y a herramientas de portal de clientes, incluida Smart Review. Gracias a Prinergy Access, los clientes de las empresas de impresión pueden encargarse de la carga, anotación, comprobación previa



y aprobación de sus archivos online.

Prinergy Access se integra perfectamente en cualquier entorno de producción de impresión. Incluye la solución líder del sector, Kodak Preflight+, y software de gestión del color, administración de archivos, copia de seguridad, reventado y enrutamiento. Esta propuesta de SaaS aprovecha al máximo la versatilidad, fiabilidad y seguridad de la plataforma en la nube Microsoft Azure. Prinergy Access permite a los impresores utilizar la infraestructura de TI más actual y fiable sin el coste y la responsabilidad del mantenimiento; además, elimina los costosos recursos de TI necesarios para las actualizaciones o los cambios de hardware o software. Utilizar el sistema Prinergy Access es simple y eficiente tanto para las empresas de impresión como para sus clientes, ya que requiere un ancho de banda de red mínimo. Otra ventaja de PRINERGY Access para los impresores es que reduce el tiempo y la gestión de archivos, lo que aumenta la productividad sin necesidad de contratar a personal de preimpresión adicional.

HP Indigo lanza la nueva PrintOS SW Suite

HP Indigo ha anunciado la ampliación de sus soluciones de software, diseñadas para ayudar a los usuarios a beneficiarse de las avanzadas capacidades que pueden obtenerse integrando software y herramientas basadas en datos en la cadena de producción de impresión. El nuevo software HP PrintOS simplifica el portfolio de aplicaciones de HP, que ahora constará de cuatro módulos denominados Power Packs.

HP PrintOS Suite es un sistema operativo basado en la nube que impulsa la productividad e inspira la innovación. Tras el último desarrollo, PrintOS Suite constará ahora de cuatro Power Packs, que se centrarán en herramientas de supervisión de prensas y gestión de la productividad, aplicaciones para lograr una calidad uniforme en todos los trabajos, prensas y centros, módulos exclusivos de personalización y creatividad a medida, y flujo de automatización de centros digitales desde la solicitud hasta el envío.

HP presenta soluciones avanzadas de impresión sostenibles



HP ha anunciado las nuevas soluciones de impresión HP Color LaserJet 4200/4300 y HP Color LaserJet Enterprise 5000/6000 y X500/X600 para empresas de todos los tamaños. Todas las nuevas impresoras de la serie HP Color

LaserJet están equipadas con el tóner sostenible de nueva generación de HP, que ofrece hasta un 27% menos de consumo energético y hasta un 78% menos de plástico en el embalaje. Las soluciones de impresión de alto rendimiento de HP están diseñadas para ayudar a las empresas en crecimiento a maximizar la productividad y minimizar las interrupciones en los estilos de trabajo híbridos actuales.



Connex Info Cloud:

reducción de costes e incremento de la productividad

La producción de revistas, folletos y libros es cada vez más compleja, especialmente en el área de impresión digital. Por ello, es importante saber qué pedido se está produciendo en qué línea, qué parte del pedido se ha producido y cuáles son los tiempos de inactividad, de preparación y de parada. Dada la creciente complejidad de las evaluaciones de datos, el análisis de los pedidos requiere un tiempo (valioso) y recursos (caros), es decir, un caso para Connex Info Cloud de Müller Martini.

Connex Info Cloud, elemento fundamental de Smart Services, facilita los datos de producción guardados en la nube vía acceso a Internet (mediante PC, tableta o smartphone) y reduce los costes y aumenta la productividad. En resumidas cuentas: Connex Info Cloud, en la que se pueden integrar todos los sistemas de Müller Martini y de otros proveedores, es una herramienta para la obtención de ex-

haustivos informes de la producción, que se compone de tres módulos.

- **Módulo 1 - Dashboard:** Este módulo permite una evaluación en tiempo real de los datos de la producción como son la información sobre el pedido actual, el estado de máquina, la velocidad de producción, el volumen del pedido y la cantidad de productos rechazados.

- **Módulo 2 - Analytics:** Este módulo ofrece una evaluación específica de los datos de acuerdo con la aplicación de filtros configurables individualmente y permite analizar los datos en detalle a lo largo de un período de tiempo definible e identificar las posibilidades de optimización.

- **Módulo 3 - Reporting:** Este módulo ofrece datos exactos sobre la producción con gráficos de barras y circulares. Con esta herramienta se generan de forma muy sencilla informes en relación a las líneas de producción, el tiempo y los pedidos.

Kodak adquiere Graphic Systems Services

Kodak ha adquirido Graphic Systems Services (GSS), proveedor de sistemas de transporte de prensas de inyección de tinta web y otros componentes y servicios de ingeniería relacionados con la impresión. La adquisición refleja la inversión continua de Kodak en tecnología de impresión digital, lo que otorga a la empresa un mayor control sobre su cadena de suministro de componentes de prensas de inyección de tinta y experiencia adicional en ingeniería ya que busca expandir su creciente cartera de prensas de inyección de tinta.

GSS es un proveedor de Kodak desde hace mucho tiempo y proporciona sistemas de transporte de vanguardia para la línea de prensa Kodak Prosper, incluida la prensa Kodak Prosper Ultra 520 y la prensa Kodak Prosper 7000 Turbo. GSS está ubicada en Springboro, Ohio, cerca del centro de diseño y fabricación de inyección de tinta de Kodak en Dayton, Ohio.



PRISMAcolor Manager

Canon ha lanzado PRISMAcolor Manager, un software de gestión del color en la nube que permite a los proveedores de servicios de impresión medir y validar el color en impresoras de inyección de tinta y de tóner CMYK de Canon y de otros fabricantes en varias ubicaciones.



Con PRISMAcolor Manager, los clientes pueden validar la calidad del color de cuatro maneras:

1. Desde un servidor de impresión PRISMAsync; se imprime un gráfico de prueba con los ajustes correctos y se mide mediante los sensores de color internos de la prensa digital. A continuación, las validaciones se cargan en PRISMAcolor Manager. Todo este proceso se realiza automáticamente.

2. Desde PRISMAcolor Manager; se imprime automáticamente un gráfico de prueba codificado por ID con los ajustes de color correctos en un motor CYMK controlado por PRISMAsync o Fiery y, posteriormente, se mide a través de un dispositivo de medición X-Rite i1 Pro o iSis compatible, vinculando a continuación los resultados de validación a la prueba mediante su ID.

3. Se descarga desde PRISMAcolor Manager un gráfico de prueba codificado por ID y se imprime manualmente en cualquier impresora CMYK habilitada para SNMP utilizando los ajustes de calidad del color que aparecen en PRISMAcolor Manager.

4. La validación del gráfico de prueba estándar se mide a través de PRISMAcolor Manager con ayuda de un dispositivo de medición X-Rite i1 Pro o iSis compatible.

SE LLAMA GREEN WASHING



¡SALVA LOS ÁRBOLES!
SEQUE SUS MANOS AQUÍ.



NO IMPRIMA Y
SALVE EL PLANETA.



LA FACTURA DIGITAL
ES MÁS SUSTENTABLE.



El *greenwashing* es la práctica de promover un producto o servicio utilizando argumentos ambientales falsos o incluso enmascarando acciones que dañan el medio ambiente.

1. ¡Podés secarte las manos con toallas de papel!

Es un error decir que el consumo de toallas de papel es responsable por la deforestación. Por el contrario, además de cultivar árboles, las industrias de la celulosa y del papel contribuyen a la preservación de los bosques nativos.



2. ¡Elige tu correspondencia impresa!

No hay ningún estudio concluyente de que las opciones electrónicas sean mejores con el medio ambiente que las impresas. El desecho electrónico, es uno de los de más rápido crecimiento en el mundo*, mientras que el papel es uno de los materiales más reciclados. Las comunicaciones electrónicas son responsables por dejar una gran huella de carbono.



3. ¡Los bosques cultivados siguen un plan de gestión sustentable!

No es cierto que las plantaciones de eucalipto secan el suelo, si son manejadas adecuadamente, como es la práctica de los productores de celulosa.



4. ¡El papel y los envases de papel se encuentran entre los materiales más reciclados del mundo!

El reciclaje de papel garantiza el sustento de los recolectores y recicladores, personas estas que son fundamentales para mejorar el medio ambiente.



LA VERDAD

5. Las industrias del papel tratan y devuelven la mayor parte del agua utilizada en el proceso de fabricación.

La industria de la celulosa retiene una pequeña fracción del agua utilizada en sus productos. La mayoría se reutiliza en los propios procesos. El resto, después de realizados los tratamientos obligatorios, vuelve al medio ambiente.



Fuentes: 1. IBÁ, 2020. | 2. Agenda 20/20, Technology Alliance, 2010. | 3. Embrapa, 2019. | 4. ANAP, 2020. | 5. Ibá, 2018.

El *greenwashing* es información engañosa y debe ser combatida. Comunícate con Two Sides si algún mensaje sobre los impactos ambientales del papel, cartón corrugado y cartón parece incorrecto: al@twosides.info

Two Sides es una organización global sin fines de lucro, creada en 2008 por miembros de las industrias de celulosa, papel, envases, embalajes y comunicación impresa. Two Sides, la iniciativa más importante en el sector, promueve la producción y el uso responsable de la impresión, del papel, del cartón y aclara sobre las falsas ideas difundidas relativas a los impactos ambientales que el uso de estos recursos ocasionaría. El papel y el cartón provienen de bosques cultivados y manejados sosteniblemente, de fuentes vegetales alternativas y del mismo reciclado de estos recursos. Al ser biodegradables forman parte de un ciclo 100% sostenible.

Papel y cartón:
una gran historia
ambiental
para contar



al.twosides.info al.lovepaper.org

Los fundamentos del aprendizaje

Por Equipo Two Sides

Two Sides se ha dedicado a aclarar los muchos conceptos erróneos sobre los impactos ambientales del papel y el cartón, demostrando que estos materiales son mucho más amigables con el medio ambiente de lo que la gente generalmente asume.

A menudo hemos visto la defensa sin fundamento de reemplazar los medios impresos por medios electrónicos, como si esta fuera la solución a nuestros muchos problemas educativos y como si fuera una importante contribución al medio ambiente.

Para discutir sobre la gran contribución de la comunicación impresa y en papel al desarrollo educativo, el equipo de Two Sides invitó a Fernanda Teixeira Ribeiro, periodista de formación, Maestría y Doctorado en Trastornos del Desarrollo de la Universidad Mackenzie (Brasil).

"Una mejor comprensión del funcionamiento del cerebro puede aportar grandes contribuciones a la educación, con el objeto de pensar estrategias más eficaces para promover el aprendizaje. En este marco, la neurociencia aplicada a la educación les ofrece a los educadores conceptos fundamentales apoyados en evidencias.

El primero de estos es que existe un tiempo del cerebro, es decir, la maduración cerebral se produce a lo largo de la infancia, la adolescencia e incluso en los primeros años de la edad adulta. Esto es esencial para entender por qué funciones relacionadas al córtex prefrontal (la parte que se desarrolla estructural y funcionalmente en último lugar), como la administración del comportamiento y el control de los impulsos, no están aún presentes en la infancia y la adolescencia.

El aprendizaje está anclado en las llamadas funciones ejecutivas: memoria de trabajo, control inhibitorio, flexibilidad cognitiva. Mientras lees este texto, por ejemplo, empleas cada una de estas. La memoria de trabajo te permite retener una información mientras pasas al si-



Fernanda Teixeira Ribeiro, periodista de formación, Maestría y Doctorado en Trastornos del Desarrollo de la Universidad Mackenzie (Brasil).

guiente renglón y, a la par, acceder a tus otras memorias y establecer relaciones. El control inhibitorio es muy importante para evitar que dejes de leer este texto para contestar al mensaje que te sale ahora en tu WhatsApp,

por ejemplo. La flexibilidad cognitiva permite que incluso contestes una urgencia en tu Whatsapp y vuelvas aquí o que, en caso de que surja algún imprevisto, como si se cae la conexión a internet, puedas especificar estrategias para solucionar el problema. Las funciones ejecutivas son omnipresentes, y si has

leído con atención los ejemplos anteriores, ya puedes suponer por qué el aprendizaje en papel puede ser muy útil para hacerlas más sólidas.

Un artículo publicado en 2020 en el *The Journal of Learning Disabilities*, descubrió que "escribir a mano, formando letras, implica la mente y esto puede ayudar a los niños a prestar atención al lenguaje escrito". Según la autora principal, Virginia Berninger, profesora de Psicología Educativa en la Universidad de Washington, el lenguaje oral y la escritura se relacionan con la atención y las habilidades de la función ejecutiva en niños de cuarto a noveno año, con y sin problemas de aprendizaje.

Así pues, escribir a mano es mucho más que una habilidad motriz. Es un complejo compromiso de varias partes del cerebro, en que se intercambia información entre áreas motoras y sensoriales (la visión, por ejemplo) y, por supuesto, el sofisticado paquete de funciones ejecutivas y de atención. Escribir en papel durante la alfabetización es una vía para el desarrollo cerebral".





Reciclaje y árboles plantados - nueva infografía

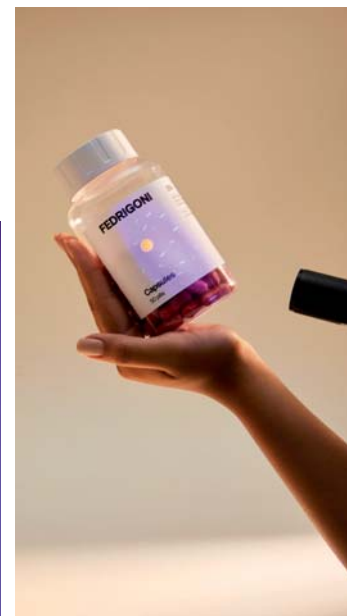
En América Latina, el papel y el cartón se fabrican a partir de árboles cultivados, materiales reciclados o fibras alternativas como la caña de azúcar. Por lo tanto, su producción y uso no causan deforestación.

A través de una infografía, Two Sides pretende compartir los hechos sobre la comunicación impresa, el papel, y el cartón, aclarando la información engañosa o inexacta que genera mucha preocupación en toda la sociedad.

Fedrigoni presenta productos para la protección de marcas

Grupo Fedrigoni ha dado un paso más en la lucha contra la falsificación, presentando una gama unificada de productos de papel y materiales autoadhesivos destinados a la protección de marcas en el sector comercial.

La oferta antifalsificación de Fedrigoni cubre todos los requisitos para la creación de precintos en los materiales autoadhesivos y packaging de garantía. Entre ellos los voids, productos de film personalizables que transfieren un diseño o texto al sustrato cuando se retiran del artículo y que ya no pueden reposicionarse; materiales ultra-destructibles, que se rompen de forma irreparable si se intentan retirar una vez aplicados; materiales delaminables, que se destruyen por delaminación, y los holográficos, que se pueden personalizar con distintos niveles de elementos de seguridad para la protección de la marca; sin olvidar las soluciones a prueba de manipula-



ción diseñadas concretamente para que el cartón sobre el que se aplica el precinto se rasgue si se intenta abrir el embalaje, o los papeles de seguridad, en los que se pueden integrar fibras, confeti y otros pigmentos especiales para aumentar el nivel de autenticación. Cada producto tiene una forma distinta de verificación y autenticación, en función de las necesidades: desde soluciones manifiestas, inmediatamente reconocibles con solo mirar o tocar la etiqueta, hasta las forenses, cuya verificación exige equipos muy especializados.

Embalaje de papel resistente al agua

Sam Uptom.

Equipo Two Sides.

Cuando se trata de embalaje, se acepta ampliamente que el papel y el cartón tienen una amplia gama de calidades. Versátiles, livianos y protectores, se imprimen fácilmente. Esto hace que estos materiales celulósicos sean ampliamente elegidos por fabricantes y minoristas de todo el mundo. Y también está el hecho muy importante de que, con una tasa de reciclaje actual del 80 % en Brasil, los embalajes de papel, cartón y cartón son una de las formas más sostenibles de proteger y transportar muchos productos.

Pero hay un superpoder que el papel aún no tiene: la capacidad de resistir el agua. Si bien esto puede no ser una gran preocupación para el producto promedio entregado a los consumidores, hay muchos otros que pueden arruinarse rápidamente por la presencia de humedad durante el almacenamiento y el transporte, como los productos electrónicos y la ropa. Lluvia inesperada y lotes enteros pueden ser destruidos.

100 % RECICLABLE

Los papeles con propiedades de barrera contra la humedad no son nada nuevo, pero la cantidad de plástico que se usa en estos materiales dificulta su reciclaje. Por eso, el desarrollo de un papel 100 % resistente al agua, pero totalmente reciclable, es una gran novedad en el mundo del packaging.

FUNCIONAL Y SOSTENIBLE

Smurfit Kappa ha lanzado una nueva solución en este sentido, AquaStop, un papel resistente al agua que se puede reciclar junto con otros envases. AquaStop está diseñado para reemplazar el plástico de un solo uso en los envases, capaz de ofrecer las mismas propiedades de barrera que protegen los bienes de la exposición al agua y la condensación.

"Nuestro equipo de desarrollo de productos se ha dedicado a desarrollar algo que ofrezca la funcionalidad necesaria sin dejar de ser 100 % reciclable en las plantas de reciclaje estándar", dice Lars Henriksson, vicepresidente de desarrollo de productos de la división de papel Kappa de Smurfit. Con credenciales de funcionalidad y sostenibilidad, el enfoque está en diseñar el paquete ideal donde AquaStop puede reemplazar las soluciones 100 % plásticas o los productos laminados de hoy en día, que requieren tecnologías de reciclaje especiales".

LA REVOLUCIÓN COMIENZA AQUÍ

No cabe duda de que el papel resistente al agua y reciclable podría transformar la industria del embalaje. Con esta característica, el mundo del comercio electrónico puede comenzar a reemplazar para siempre otros materiales menos sostenibles. Y dado que la industria global de empaques de comercio electrónico tiene un valor de más de \$ 49,2 mil millones, no faltarán empresas que lancen otras innovaciones para mejorar aún más su sostenibilidad.

Protector Bag ExpandForm de Mondi

Mondi ha creado Protector Bag ExpandForm, una solución de bolsa de papel con una función ampliable para enrollar colchones de forma segura.

Protector Bag ExpandForm reemplaza los actuales envases de plástico con una alternativa flexible y reciclable. La solución también es personalizable y puede expandirse a diferentes tamaños mientras sujeta el colchón de forma segura.

El embalaje está hecho con papel kraft de Mondi, que se obtiene de forma responsable y es renovable, y se puede reciclar



contribuyendo a una economía circular.

La bolsa de papel es resistente a perforaciones y apta para impresión, lo que significa que las marcas pueden personalizar sus envíos con un acabado de alta calidad. A diferencia del plástico, las capas de papel también son transpirables y pueden emitir gases que pueden evaporarse fácilmente con este nuevo empaque.

Un beneficio de Protector Bag ExpandForm es que es dimensionalmente estable, lo que ahorra costos de envío y almacenamiento.



GWS
parts



GWS Parts is a  **GWS printing systems** company

Recambios nuevos y usados para impresores de rotativa

GWS Printing Systems amplía su oferta de compra-venta de rotativas usadas coldset y heatset, proyectos llave-en-mano y traslados de máquinas.

Tenemos un amplio inventario de recambios disponibles, incluyendo una buena selección de partes "difíciles-de-encontrar".

¿Dónde encontramos:

página web: www.gws.nl
e-mail: jordi.segura@gws.nl
teléfono: +34 629 583 032

www.graphicwebparts.com
parts@gws.nl
+31 (0)88 497 77 77





World News Media Congress

27-29 May 2024 | Copenhagen, Denmark



Danish Media Association:

Copenhague acogerá el Congreso Mundial de Medios de Noticias de WAN-IFRA 2024

La Asociación Mundial de Editores de Noticias (WAN-IFRA) ha anunciado que el 75º Congreso Mundial de Medios de Noticias se llevará a cabo en Copenhague (Dinamarca) del 27 al 29 de mayo de 2024, en asociación con Danske Medier, la Asociación Danesa de Medios. El congreso, que reúne a líderes de los medios, periodistas y editores de todo el mundo, tendrá lugar en el Centro de Congresos de Tivoli.

El Congreso Mundial de Medios de Noticias ha sido la

reunión anual de editores, editores y propietarios de noticias de todo el mundo desde 1948. Se lleva a cabo en una ciudad diferente cada año. El Congreso de 2022 en Zaragoza atrajo a más de 1200 profesionales de los medios de comunicación de más de 75 países durante tres días de conferencias, reuniones ejecutivas, networking y eventos sociales. Este año, el Congreso Mundial de Medios de Noticias se llevó a cabo del 28 al 30 de junio en Taipei (Taiwán).

WS print presenta la gama de silicona Silko PF

WS print ha anunciado el lanzamiento de Silko PF, una nueva gama de silicona ecológica equipada con una exclusiva protección contra rozaduras sin plástico, lo que la convierte en la primera de su tipo en el mercado. Adquirido por Contiweb en 2022, este desarrollo amplía aún más la oferta de soluciones integradas de la empresa.

Silko PF es el resultado del compromiso de la empresa con la protección del medio ambiente, logrado a través de la selección inteligente de varios aditivos. El resultado es una emulsión antiabrasiva y libre de microplásticos. Silko PF también está libre de etiquetas, por lo que es fácil de almacenar sin ningún problema. Proporciona a la banda de papel excelentes propiedades antideslizantes y antiblo-



queo, haciéndola más resistente a la tensión mecánica. El producto evita daños en las superficies de tinta impresa y la acumulación de tinta en los rodillos, ejes y superestructura de la plegadora. Al mismo tiempo, la red de papel se vuelve a humedecer de manera óptima, prometiendo las mejores propiedades humectantes sin manchas ni rayas. También es extraordinariamente homogéneo, adecuado incluso para un almacenamiento prolongado.

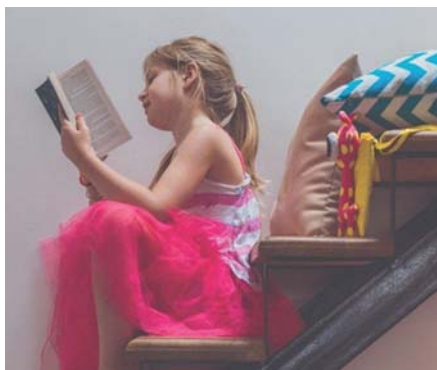
La gama Silko PF está disponible en concentraciones del 15 al 60 %, siendo la dosis recomendada del 5 al 20 %. El producto promete ofrecer excelentes resultados, garanti-

zando la más alta calidad en la impresión y, al mismo tiempo, respetando el medio ambiente.

En el Día Mundial del Libro,

Canon celebra la importancia de la lectura y visibiliza las tendencias del sector editorial

La Conferencia General de la UNESCO decidió en 1995 utilizar el 23 de abril como fecha simbólica para celebrar el Día Mundial del Libro por coincidir con el fallecimiento de tres emblemáticos escritores: William Shakespeare, Miguel de Cervantes y Garcilaso de la Vega. Desde entonces, este día se rinde homenaje a la lectura, a la fantasía, las bibliotecas y las historias que nos han llegado gracias a los libros. En la pasada celebración de este emblemático día y, para destacar la importancia del libro impreso, Canon desveló las últimas tendencias del sector editorial:



habló de cómo el consumo ha motivado un cambio en los soportes y formatos, el tiempo y lugar de lectura, la secuencia y espontaneidad, e incluso en aspectos como la duración o el valor percibido por parte de los lectores.

La idea de lo que es un libro debe evolucionar para reflejar estos cambios. Los libros del futuro proporcionarán una experiencia personalizada que combinará las características tan-

gibles de los libros físicos con las capacidades de los formatos digitales, incluidas la instantaneidad, la personalización, la eficiencia y la capacidad de actualizarse.

El libro ya no es un "producto", es un "servicio de contenido" que se ha convertido en un "libro inteligente": con capacidad de adaptación, centrado en el usuario, abierto y accesible.

1. LOS LIBROS TIENEN UN FUTURO BRILLANTE

El libro impreso continua teniendo un público fiel. Se preveía que el libro electrónico y los soportes digitales lo relegaran a la historia. De hecho, ha ocurrido más bien lo contrario. En los últimos años, las ventas de libros electrónicos primero se han estancado y luego se han reducido, e incluso los jóvenes "nativos digitales" están volviendo a la impresión para escapar del incesante "ruido" digital.

Según la guía elaborada por Canon 'Think Books', en la actualidad, la producción digital solo representa el 10 % de todos los libros impresos en Europa y, en este año 2023 se prevé que el volumen total de la impresión digital de libros alcance los 100 millones de páginas.

2. EL CAMINO HACIA LA PUBLICACIÓN DINÁMICA Y LA IMPRESIÓN DIGITAL

La impresión bajo demanda se ha popularizado en los últimos años y ha tenido una gran acogida por parte de los vendedores, ya que supone un modelo de negocio que no asume grandes riesgos. Además, la impresión digital de libros es una tendencia creciente por todas las ventajas que reporta: tiempo de comercialización más rápido, producción flexible y una cadena de suministro más optimizada.

3. EL LIBRO YA NO ES UN PRODUCTO, ES UN SERVICIO DE CONTENIDO

La nueva generación de lectores demanda ver contenido en varios dispositivos a la vez, ya sea por escrito, con audio o en vídeo. En la última edición de Canon Future Book Forum, un encuentro que se celebra anualmente para abordar los desafíos del sector editorial, se

4. REDUCCIÓN DE LAS TIRADAS DE IMPRESIÓN: EL GRAN RETO

A pesar de lo renaciente del libro impreso, los editores de libros y sus socios de la cadena de suministro se enfrentan aún a importantes retos. El más importante de ellos es la caída de las tiradas de impresión medias y los volúmenes anuales de páginas impresas. Aunque la popularidad de los libros electrónicos impedía la recuperación de los volúmenes de páginas, hay otros motivos igual de importantes, como el modo en que las redes sociales y otras formas de entretenimiento luchan por captar la atención de los consumidores.

Pero igualmente importante es la mayor competencia debido al aumento de nuevos títulos que salen al mercado cada año, algo fomentado en parte por la auto publicación. En un mercado saturado, resulta más difícil que un título en particular destaque, tanto es así que se calcula que el "periodo de oportunidad" de un nuevo título se limita a entre cuatro y seis semanas solamente. Si las ventas no despegan en ese tiempo, el título pasa al inventario.

Canon invita a reflexionar sobre la importancia de los libros impresos con estos ejemplos, aunque hay muchas más innovaciones que auguran larga vida a la lectura tradicional. El vínculo entre el lector y el libro impreso es especial. Conectar con las historias, los personajes, las emociones y las palabras es mucho más sencillo cuando tenemos un libro entre las manos. El tacto de las páginas, los colores de algunas fotografías y ese olor tan especial y particular de los libros está por todas partes.

Mejorando la eficacia y productividad en la producción offset

Por: **Rainer Wagner**

<http://www.druckblog.org>

<http://www.rainerwagner.com>

Especialmente después de las amenazas comerciales del Covid y del fuerte aumento de precio en los sustratos y suministros gráficos, es muy importante mejorar la eficacia y productividad en la producción offset para reducir los costos y los costos ocultos mejorando así los ingresos y liquidez de la empresa gráfica con valores de OEE altos (Overall Equipment Efficiency).

1

IMPRIMA CON VELOCIDAD NORMAL DE LA PRENSA

Siempre imprimir con la velocidad máxima o 85 % de la velocidad máxima de la prensa en producción (velocidad normal), usando óptimos materiales e insumos (papeles estucados o papeles bond offset SC de 100 g/m²; tintas escala ISO, solución de fuente o sustituto de alcohol y barnices de máxima compatibilidad química). Aplicar impresión normalizada.

2

APROVECHA FORMATO MÁXIMO

Siempre aprovechar el formato completo de impresión en la prensa de producción.

3

REDUZCA TIEMPOS DE SETUP

Reducir los tiempos de preparación (set up) de las prensas por medio de controles espectrodensitométricos y espectrofotométricos, pruebas de color estandarizadas o mejor "Softproof" en prensa bajo ISO 12646. Tenga en la mira los valores OEE específicamente la velocidad promedio de la prensa.

4

ELIMINA VOBO'S EN MÁQUINA

Eliminar VoBo's de color en máquina por demasiado costoso ya que provoca costos ocultos muy altos !!!



Recuerda la regla 1 de la práctica: "Más productividad - más costos ocultos".

Regla 2 de la práctica: "Nunca usar una prensa para corrección de color".

5

IMPLEMENTA ESTANDARIZACIONES Y NORMALIZACIÓN

Implementar un sistema computarizado de control, planificación de producción, calidad y mantenimiento con énfasis en el registro de los costos de producción a tiempo real, con una planificación rigurosa en los formatos de imprimir, tipos de sustratos y característica del trabajo, para cada prensa en la planta y cumplimiento con los valores de medición en impresión offset acorde a ISO 12647 (MIS - Management Information System)

6

OPTIMIZA TIRAJES

Optimizar el manejo de los tirajes cortos durante los turnos, escoger la prensa con el costo por hora más bajo para preparaciones de mediana y larga duración, siempre respetando el formato máximo de las prensas en la distribución de trabajos. Realiza una planificación de los turnos para reducir tiempos de cambio de sustratos con la ayuda de un módulo de IA.



7

DESARROLLAR RUTINAS DE BUENA PRÁCTICA (BP)

Trabajar en las prensas con procedimientos estandarizados acorde a las normas ISO 12647, todos los prensistas deben trabajar de la misma manera, con la misma rutina! (Se debe tomar en cuenta esta estrategia y visión en la contratación y formación de personal técnico nuevo, espectrodensitometría/espectrofotometría - computación - PC/MAC son competencias laborales básicas importantes para un prensista del 2023!). Solamente de esta forma se logran las metas de la Mejora Continua TQM, TPM, Seis Sigma, ISO 9001, de productividad y reducción de costos.

8

IMPRIMA USANDO EL CRI

Imprimir siempre con la óptima carga de tinta y el óptimo balance tinta/agua, controlado por el espectrodensitometro aplicando el concepto CRI (Contraste Relativo de Impresión) y no solamente con "ojímetro" y "tactímetro" (dedos), para evitar cambios de tonalidad, repinte, roce y muchos otros posibles defectos de impresión, respetando las normas técnicas nacionales, internacionales y especificaciones técnicas internacionales logrando así siempre la máxima calidad definida de la empresa como ISO 12647-2 e ISO 9.001.

#9

PLANTA LIMPIA Y ORDENADA

Contar con un taller limpio, ordenado, con buena iluminación, estandarizada bajo ISO 3664, de bajo ruido y climatizado (25°C, 55% h.r.).



10

APLICAR CINCO ESSES

Una planta dominada por ordenamiento de los Cinco Eses (5S):

- Seiri: Clasificación
- Seiton: Orden
- Seis: Limpieza
- Seiketsu: Normalización
- Shitsuke: Disciplina profesional

11

GESTIÓN DE ALMACÉN

El manejo del almacén - de materiales e insumos - debe ser impecable para garantizar una alta productividad (temperatura y humedad relativa para papeles, tintas, y otros químicos acorde a ISO 12647).

12

REDUCIR TIEMPOS DE ENTREGA

Observar, registrar y reducir los tiempos de entrega de los productos impresos al cliente en forma constante. Siempre debe estar en la mira de producción la constante reducción de los tiempos de entrega.

Lavado verde corporativo

Casi todos los días escuchamos sobre cómo alguna mega corporación está haciendo mucho para ayudar al planeta. La mayor parte de lo que sabemos es una realidad exagerada, la hábil presentación de profesionales de marketing con conciencias cuestionables. Solo están haciendo su trabajo, ¿verdad? Y si están diciendo mentiras, ese no es su problema. Pero las organizaciones que tergiversan sus credenciales ecológicas socavan la confianza pública de que la crisis climática es real o que tienen responsabilidad personal por ella. En la industria de la impresión tenemos algunos ejemplos notorios de malas prácticas, particularmente entre los fabricantes del sector de la impresión digital. Pero el problema de la tergiversación no se limita a los fabricantes de imprentas.

Los bancos y las corporaciones, los pueblos y las regiones también son culpables de presentar una imagen más optimista de sus esfuerzos de lo que respaldan los hechos. Es necesario hacer mucho más para cambiar el comportamiento. En el negocio de los gráficos, hemos hecho un gran progreso desde donde estábamos hace cuarenta años, pero aún podemos hacer más. La racionalización de procesos y la gestión de residuos se han tratado más de la supervivencia comercial que de un compromiso profundo y sincero con el medio ambiente. La automatización y la eficiencia aún pueden generar ganancias comerciales sustanciales.

Cuando se trata de asuntos de integridad de reclamos ambientales, tanto dentro de esta industria como a lo largo de sus cadenas de suministro y sectores de clientes. Las Naciones Unidas



Por: Laurel Brunner
<http://verdigrisproject.com>

(ONU) finalmente han reconocido esto y, en palabras de António Guterres, el Secretario General de la ONU: "Debemos tener tolerancia cero para el lavado verde neto cero". La ONU ha publicado recientemente un informe de su grupo de expertos de alto nivel sobre los compromisos de emisiones netas cero de las entidades no estatales. El informe brinda orientación para ayudar a las organizaciones a pre-

sentar sus datos ambientales sin hacer afirmaciones falsas. El objetivo es movernos a todos de manera más eficiente hacia el cero neto.

La guía comprende diez recomendaciones que las organizaciones pueden usar para planificar y ejecutar su movimiento hacia el cero neto. Obviamente, el primer paso es comprometerse a hacerlo y siguen varias etapas en el proceso, como pasar del uso de combustibles fósiles a energías renovables y terminar con 'Acelerar el camino hacia la regulación'. Este capítulo alienta a los reguladores y organismos de normalización a desarrollar herramientas para ayudar a cumplir las promesas, los planes y las divulgaciones de cero emisiones netas. Debería hacer sonar las alarmas porque básicamente es un llamado a los gobiernos para que intervengan con una legislación neta cero.

Las industrias de impresión y publicación, como todas las demás, pueden hacer más para mejorar nuestro impacto ambiental. Entonces, si no tiene ideas porque ya está muy verde, vale la pena mirar más de cerca el informe de la ONU. Nuestra comunidad manufacturera y asociaciones industriales lo encontrarán especialmente valioso.

Puede leer el informe usted mismo aquí:
<https://www.un.org/sites/un2.un.org/files/high-level-expert-group-update7.pdf>

Argentina

Programa Ruta Verde de UIA

El pasado mes de abril la UIA lanzó el Programa Ruta Verde que tiene el objetivo de acompañar a las empresas, especialmente PyMEs, en el diseño e implementación de estrategias y prácticas sustentables.

El Programa cuenta con el apoyo del Programa de AI Invest Verde de la Unión Europea para su financiamiento y sus actividades constan de 4 etapas:

- Capacitación acerca del proceso de implementación de este tipo de proyectos.
- Elaboración de diagnósticos para identificar oportunidades de mejora en los puntos críticos del proceso productivo de la empresa.
- Elaboración de un plan de trabajo para la adecuación de procesos y el desarrollo de prácticas sustentables.
- Identificación de necesidades de financiamiento y coordinación de nuevas herramientas con otros organismos que las provean.

Heidelberg:

políticas frente a las emisiones de gases efecto invernadero

El 22 de abril, Naciones Unidas celebra el Día Internacional de la Madre Tierra bajo el lema "Promovamos la armonía con la naturaleza y la tierra. Colaboremos para restaurar la madre Tierra". Hoy, la Tierra se enfrenta a una triple crisis planetaria: la alteración del clima, la pérdida de biodiversidad y la contaminación, junto a la gestión de los residuos.

En Heidelberg, hace tiempo entendimos que para liderar el mercado no basta con ser puntero en tecnología. Es absolutamente necesario estar comprometido con las generaciones futuras y, por tanto, hemos de trabajar en esa línea. Un programa de CO2 neutro ligado a la replantación de bosques en África, programas de energía verde, políticas de residuos 0 o protocolos estrictos de eficiencia energética aplicados a los equipos, entre otras, son proyectos y procesos ya implantados que determinan claramente nuestro compromiso y el respeto hacia nuestro entorno y el futuro.

El Protocolo de Gases de Efecto Invernadero (GEI) es el estándar más utilizado para preparar balances corporativos y distingue entre emisiones con 3 niveles de alcance: directas, indirectas y aquellas emisiones indirectas que están relacionadas con actividades comerciales o con la cadena de valor.

ESTIMAR LA COMPENSACIÓN DE EMISIONES ¿CÓMO REGISTRAMOS Y COMPENSAMOS NUESTRAS EMISIONES?

Para Heidelberg, las de alcance 1 son emisiones directas y, por tanto, fácilmente medibles y controladas por nosotros. Estas surgen del uso de energía primaria, como combustible para calefacción o diesel en las instalaciones de nuestra planta. El alcance 2 viene generado por el consumo de energías, es decir, que se producen fuera de nuestro propio sistema pero que nosotros consumimos. Para el alcance 3, trabajamos con todos los departamentos comerciales o involucrados en el proceso de la cadena de valor y, bajo el liderazgo del equipo de sustentabilidad, estamos definiendo todos aquellos procesos indirectos relacionados con acciones comerciales, como gastos de viaje o logística, y los registramos y evaluamos.

Nuestra intención es minimizar nuestro impacto y



nuestro objetivo es conseguir una producción climáticamente neutral para 2030. Como los gases de efecto invernadero 1 y 2 son fácilmente medibles y controlables, ya disponemos de estimaciones y suposiciones que nos permiten trabajar en esta línea. En referencia al proyecto alcance 3, hacemos uso de todas las fuentes de datos disponibles, por ejemplo, las máquinas conectadas a la nube de nuestros clientes. Solo con transparencia y un alto nivel de colaboración, conseguiremos reducir la huella de CO2. Los efectos invernadero de alcance 3, no solo tienen en cuenta los equipos en funcionamiento, también la logística es un factor importante, así como las gestiones comercia-

les derivadas y los repuestos o los consumibles utilizados.

Según nuestro criterio, el objetivo no es solo cumplir estrictamente con unas directrices o con obligaciones legales. Nuestra intención es identificar los riesgos climáticos y derivar y priorizar los objetivos de protección climática dirigiéndonos hacia un escenario de emisiones 0.

PEQUEÑAS ACCIONES SUMADAS PUEDEN GENERAR GRANDES CAMBIOS

Cualquier microacción en favor de la reducción de emisiones, la no generación de residuos o la protección de la biodiversidad suman. Por ello, desde Heidelberg Spain hemos querido unirnos a la celebración del Día de la Tierra inaugurando nuestra pradera de insectos. El hábitat natural de los insectos útiles, especialmente en entornos urbanos o industriales, está bajo una presión cada vez mayor, debido a los parques pavimentados, el uso de pesticidas en la agricultura y la horticultura y la desaparición de los prados de flores por el monótono césped. Nuestra intención es aportar nuestro granito de arena instalando un hotel para insectos y cediendo un importante parte de nuestro jardín para convertirla en un prado con flores para insectos útiles.

Como afirma Antonio Manuel de Oliveira Guterres, el actual secretario general de las Naciones Unidas, "Asegurémonos de que nuestros líderes demuestren la voluntad necesaria y tomen las medidas que haga falta para abordar esta triple emergencia planetaria. Porque no tenemos más que una Madre Tierra, debemos hacer todo lo posible para protegerla".

Proyecto ISO para evaluar la sostenibilidad de su organización

El comité técnico de ISO que trabaja en estándares para las industrias de impresión y publicación está considerando un nuevo proyecto. El proyecto pretende ayudar a las organizaciones a evaluar su progreso hacia una mayor sostenibilidad ambiental. El nuevo proyecto se denomina tentativamente Guía para las evaluaciones de sostenibilidad.

Lograr una mayor sostenibilidad ambiental es más fácil decirlo que hacerlo. El objetivo de la nueva herramienta es simplificar el proceso, sin comprometer su credibilidad y eficacia. Los inversores y consumidores, los proveedores de servicios y las personas que venden maquinaria y sistemas de TI actualmente no tienen una guía específica de la industria para medir o evaluar los factores que contribuyen a mejorar la sostenibilidad ambiental. Pero todos debemos ser capaces de identificar, evaluar y medir el progreso hacia una mejor sostenibilidad ambiental. La dificultad para la mayoría de las organizaciones de nuestro sector es cómo hacerlo y por dónde empezar.

El comité de impresores y editores de ISO desea brindar orientación que ayude a las personas a evaluar y medir sus esfuerzos. El objetivo es ayudar a las empresas a avanzar a su propio ritmo hacia una mayor sostenibilidad ambiental. El trabajo asume que la sustentabilidad ambiental también apoyará la sustentabilidad social y económica, los otros dos pilares de la sustentabilidad. La orientación para la evaluación y los informes ambientales facilitará la comparación del progreso, lo que podría estimular una mayor innovación y acelerar el progreso hacia el cero neto.

Hasta ahora, el progreso ha sido gradual en esta industria. La mayoría de los editores e impresores están bloqueados por la ansiedad sobre cómo mejorar las cosas, pero también porque la industria es muy compleja. No saben por dónde empezar y también está el problema



Por: Laurel Brunner

<http://verdigrisproject.com>

de saber cómo empezar. ¿Nos movemos de forma independiente? ¿O esperamos a que nuestras asociaciones industriales tomen la iniciativa y ofrezcan modelos que podamos seguir? De cualquier manera, necesitamos herramientas comúnmente aceptadas que brinden a todas las organizaciones un punto de partida fácil.

Este paso hacia la mejora de la huella ecológica de la impresión y la publicación proporcionará a los editores los medios para evaluar a sus proveedores de servicios sobre la base de su sostenibilidad medioambiental. También pueden considerar diferentes modelos de producción para proyectos basados en esas evaluaciones y esto podría fomentar una mayor competitividad en el

mercado. El proyecto ISO requerirá informes completos y transparentes para garantizar que las afirmaciones de sostenibilidad ambiental estén completamente contextualizadas, sean oportunas y verificables.

Las regulaciones y las expectativas de los compradores evolucionan constantemente, pero la sostenibilidad ambiental está aumentando constantemente en la agenda de todos los actores de las comunidades editoriales y de impresión. La sostenibilidad ambiental respalda la sostenibilidad comercial y social a largo plazo. Las tres facetas de la sostenibilidad son interdependientes y deben apoyarse mutuamente. Las mejoras en una faceta, como la sostenibilidad ambiental, conducirán a mayores ganancias comerciales y sociales.

Este artículo fue producido por Verdigris Project, una iniciativa de la industria destinada a crear conciencia sobre el impacto ambiental positivo de la impresión. Este comentario semanal ayuda a las empresas de impresión a mantenerse al día con los estándares ambientales y cómo la gestión empresarial respetuosa con el medio ambiente puede ayudar a mejorar sus resultados. Verdigris cuenta con el respaldo de las siguientes empresas: Agfa Graphics, EFI, Fespa, Fujifilm, HP, Kodak, Miracron, Ricoh Splash PR, Unity Publishing y Xeikon.

Actualización del software de validación de PDF de PitStop

Enfocus anunció el lanzamiento de la actualización de PitStop 2023. La nueva actualización, que se lanzó a principios de mayo, potenciará la validación de PDF con la adición de FastLane, la vía rápida, una herramienta de línea de comandos en PitStop Server que escanea un archivo PDF para suministrar información básica del archivo - como el número de páginas, fuentes, propiedades del documento y muchas más - cuando entra por primera vez en el flujo de trabajo. Esto hace que el inicio de nuevos proyectos sea más intuitivo y -lo más importante para la industria de la impresión de hoy- mucho más rápido, ya que puede detectar instantáneamente si se necesita más atención previa a la impresión.



PitStop 2023



Grupo Durst instala una planta de paneles solares

Durst Group ha instalado una planta solar de vanguardia en la sede de Brixen, en el Tirol del Sur. Esta iniciativa es parte del compromiso de la compañía con reducir su huella de carbono y de sus esfuerzos continuados en términos de sostenibilidad. La nueva planta de paneles solares, una de las más grandes del Tirol del Sur, tiene una capacidad de 1,569 KWp/1.57 MWp y se espera que genere más de 1.700.000 kWh / 1.700 MWh de energía anualmente. Esto corresponde aproximadamente a la demanda eléctrica de 550 hogares unifamiliares y más del 50 % de la demanda de energía de Durst Brixen. La instalación consta de 3.410 módulos,

dos plantas independientes y 14 inversores.

La planta producirá el 70 % de energía generada para auto-consumo directo, mientras que el 30 % restante estará disponible para alimentación o futura solución de almacenamiento. La tecnología utilizada incluye optimizadores de energía Solaredge, que mantienen la funcionalidad de una serie de módulos incluso en presencia de sombreado parcial o contaminación. El proyecto, que fue ejecutado por Leitner Electro, tardó seis meses en completarse, incluyendo una interrupción en invierno por temporal. Stadtwerke Brixen (los servicios municipales de la ciudad) brindó su apoyo para el proyecto en todo momento.

Nueva CutStar Generation 4 de Heidelberg

La cortadora transversal de bobina CutStar de Heidelberg es cada vez más demandada en las imprentas. El beneficio en cuanto al uso de materiales de bajo coste como las bobinas de papel y el aumento de la productividad de la cuarta generación de CutStar resulta altamente atractiva para las empresas, y cada vez más las que apuestan por esta solución.

En comparación con la generación anterior, esta última versión ofrece la ventaja del concepto "Push-to-Stop" de Heidelberg, lo que significa que ofrece una mayor automatización, un manejo más sencillo y un mantenimiento más fácil. Y es que, cuando se la integra en el flujo de trabajo Prinect, la nueva CutStar Generation 4 puede ahorrar hasta un 50 % en tiempos de preparación. Los amplios valores predefinidos para diferentes sustratos garantizan tiempos de preparación considerablemente más rápidos cuando se cambia de material, y ya no se requieren ajustes manuales, como la configuración de la longitud del formato. Por ejemplo, CutStar Generation 4 se puede utilizar en el sector farmacéutico y en la impresión de etiquetas para aumentar la velocidad de producción de sustratos delgados en un 30 % y ampliar considerablemente el



rango de aplicaciones para materiales especialmente delgados (películas de 40 μm y papel de 30 g). Además, la proporción de cortadoras transversales de bobina utilizadas en el sector de la impresión comercial ha aumentado drásticamente en los últimos meses debido a los beneficios económicos asociados en la adquisición de papel.

La tecnología combina los beneficios de productividad y coste de los rollos de material continuo con la flexibilidad de la impresión offset de hojas, y es utilizada en los modelos altamente automatizados Speedmaster XL 75, CX 104 y XL 106.

Kongsberg PCS: segundo año como empresa independiente

Kongsberg Precision Cutting Systems ("Kongsberg PCS"), proveedor mundial diversificado de máquinas de acabado digital y de corte CNC, conmemora su segundo aniversario como empresa independiente comunicando que el pasado ejercicio fue un período de gran crecimiento y expansión.



"Pensábamos que era muy ambicioso intentar mejorar el increíble éxito de nuestro primer año, pero con el impresionante equipo de especialistas que nos avalan hemos superado todas las expectativas", ha manifestado Stuart Fox, presidente y CEO de Kongsberg PCS. "Han sido 12 meses fantásticos y de mucha actividad. Nos hemos posicionado en los mercados internacionales y hemos evidenciado que poseemos unas de las dos principales marcas del mercado: Kongsberg y MultiCam. También hemos atravesado un período de reestructuración corporativa, con nuevas caras y promociones internas, para consolidar nuestra posición y crecer sobre la gran base que ha supuesto nuestro primer año".

Flint Group confirma su compromiso con la iniciativa SBTi

Flint Group, proveedor de consumibles y equipos para las industrias de impresión y embalaje, ha confirmado su compromiso con la Iniciativa de objetivos basados en la ciencia (SBTi).



El SBTi está diseñado para garantizar que las empresas se comprometan a combatir el cambio climático acordando reducir sus emisiones de gases de efecto invernadero en línea con objetivos basados en la ciencia. Los objetivos se consideran "basados en la ciencia" si se alinean con los objetivos de descarbonización del Acuerdo de París, que limitan el calentamiento global a 1,5 °C por encima de los niveles preindustriales.

Flint Group continúa innovando para encontrar formas novedosas de reducir el impacto ambiental de sus productos. Cada vez más, los servicios juegan un papel importante para ayudar a los clientes a optimizar sus procesos de producción y reducir las emisiones de alcance 1, 2 y 3. Al diseñar productos inherentemente circulares, que a menudo utilizan materiales biorrenovables, la empresa confía en que puede marcar una diferencia significativa en toda la industria.

El paquete creativo Affinity recibe una importante actualización

Serif ha lanzado una importante actualización de su suite de software creativo de edición fotográfica, diseño gráfico y maquetación para Mac, PC Windows e iPad. Además de las nuevas funciones, la versión 2.1 introduce cientos de mejoras incrementales en algunas de las herramientas más apreciadas de Affinity, lo que pone de manifiesto el compromiso de Serif con la optimización constante del flujo de trabajo para los usuarios.



Esta actualización también se aplica de forma simultánea a los tres productos Affinity (Affinity Photo, Affinity Designer y Affinity Publisher) en las tres plataformas, por lo que las funciones actualizadas en Mac o Windows PC también están disponibles en las versio-



nes para iPad. Esto garantiza que los usuarios de Affinity puedan acceder a la última versión del software en cualquier dispositivo que elijan sin tener que esperar mucho tiempo para que las diferentes plataformas reciban la actualización.

Affinity 2.1 incluyen muchas mejoras de usabilidad en guías, capas, recursos, deformación, trazos, texto, pinceles... Se han mejorado casi todas las funciones de uso habitual. Además, Serif ha añadido nuevas funciones, como la herramienta Relleno fluido vectorial en Affinity Designer y Encabezados de página en Affinity Publisher.

Proveedores de maquinaria, insumos y servicios

EMPRESA	PAGINA WEB
3M Chile	www.3mchile.cl
Abg International	www.abgint.com
Abingraf	www.abingraf.cl
Acco Brands Chile	www.accobrands.cl
Adhesivos Industriales	www.phoenixltda.cl
Agfa Gevaert	www.agfagraphics.com
Ainos	www.ainos.cl/
Antalis Chile	www.antalis.cl
Avery Dennison Chile	www.graphics.averydennison.cl
Blessit	www.blessit.cl
Bracker	www.bracker.cl
Brother Internacional de Chile	www.brother.cl
Cadegroup	www.cadegroup.cl
Cafran	www.cafran.cl
Canon Chile	www.canon.cl
Canopus Química	www.canopusquímica.com.br
Chile Troquel	www.kromatika.cl
CMPC Celulosa	www.cmppccelulosa.cl/
Color Control	www.controldelcolor.cl
Colores y Tintas	http://coloresytintas.cl
Comercial Full Graphics	www.comercialfullgraphic.cl/
Cono Sur	www.conosurandes.cl
Crown Roll Leaf	www.crownrollleaf.com
Davis Graphics	www.davisgraphics.cl
Designtec	www.designtec.cl
Diazol	www.diazol.cl/
DIB Comercial	www.dibco.cl
Dicom	www.dicom.cl
Dimacofi	www.dimacofi.cl
Distribuidora Diazol	www.diazol.cl/
Distribuidora Walter Lund	www.walterlund.cl
Ditra Industrial	www.ditra.cl
Donnebaum	www.donnebaum.com
Ecosystem. GyG	www.ecosistem.cl
Edipac	www.edipac.cl
Ejeo	www.ejeo.cl
Escuela de diseño	www.duoc.cl
Ferrostaal Chile	www.ferrostaal.cl
Ferrostaal-graphics	www.ferrostaal-graphics.com
Flint Ink Chile	www.flintgrp.com
Foilsur	www.foilsur.com
FSK	www.foilsk.com
GaköPress	www.gakopress.cl
Glunz & Jensen	www.glunz-jensen.com/contact/americas
GMS Productos Gráficos	www.gms.cl

EMPRESA	PAGINA WEB
GO! Gift	www.gogift.cl
GrafiSoft	www.grafisoft.cl
Graflex	www.graflex.cl/
Hagraf S.A.	www.hagraf.com
HP Inc Chile	www8.hp.com/cl
Huber Chile	www.huberchile.cl/es/
Industriales S.A. (DIPISA)	www.dipisa.cl
Intergráfica	www.intergraficachile.com
Kodak	www.kodak.com
Lacados Micropack	www.micropack.cl
La Prensa	www.alborum.com
LCH Graphic Equipment	www.maquinariagraficalch.com
Marienberg	www.marienberg.cl/
Martínez Ayala Inks	www.martinezayala.com
Masanalytics	www.masanalytics.com/
Master PRINT	www.grupomasterchile.cl
Microgeo	http://microgeo.cl
Müller Martini Chile	www.mullermartini.com/
Nexsys Chile	www.nexsysla.com/CHL
Pacific Color	www.pacific-color.com
Papelera Dimar	www.dimar.cl
Papiro	www.papirochile.cl
PEFC Certfor	https://certfor.org/
Phoenix Chile	www.phoenixltda.cl
Procad Soluciones Tecnológicas	www.procad.cl/
Reboch	www.reboch.cl
Ricoh Chile	www.ricoh.cl
SCM	www.iscm.cl
Screengraf	www.screengraf.cl
Servigraf	https://servigrafchile.cl/
Shared Risk	sharedrisk@sharedrisk.es
SIDC	www.sidc-chile.com
SIEGWERK Chile	www.siegwerk.com
Simatec	https://2789-cl.all.biz/
Sinergy SB	www.synergysb.net
Sist. Tecnológicos Integrados	www.imagex.cl
Solucorp	www.solucorp.com/
Solugraphic	www.solugraphics-chile.com
Suministros Gráficos	www.suministrosgraficos.cl
Sun Chemical Chile	www.sunchemical.com
Think Print	www.thinkprint.cl
TIMG	www.timg.cl/
Wacom	www.wacomretail.cl
WLAVER	www.wlaver.cl
Xerox Chile	www.xerox.cl

Colombia. Evento de divulgación para promover la escritura Braille

El pasado mes de mayo se llevó a cabo el evento de lanzamiento de la estrategia de comunicación y divulgación incluyente dirigida a promover la escritura Braille en el empaque de los medicamentos de uso humano y veterinario, la cual se gestionó en el marco del Acuerdo

764 de 2020 del Consejo de Bogotá.

Este acuerdo permitirá a las personas con diferentes grados de discapacidad ser autónomas y reducir los riesgos frente a sus necesidades básicas en cuidado de la salud y cuidado de sus animales guías.



Anuario Estadístico 2022 de CENEM

El Centro de Envases y Embalajes de Chile, CENEM, ha publicado el Anuario Estadístico 2022, un completo estudio sectorial con cifras consolidadas de la Producción Nacional de Envases y Embalajes.

Se trata de un estudio único a nivel latinoamericano, que contiene un análisis detallado de la actividad del año 2020 y 2021 para Chile y la industria del packaging y de qué manera las principales variables macroeconómicas han afectado al sector y a su cadena de valor.

Este material es de carácter gratuito para los socios de CENEM y para el público general tiene un costo de: US\$ 750 (impuestos incluidos para compras desde el extranjero + IVA en el caso de Chile).

Día Mundial de la Creatividad y la Innovación en AMF Etiquetas



El ingenio, la imaginación y la creatividad son sinónimos que guardan relación más allá del significado, y que en conjunto representan una de las habilidades blandas más importantes para afrontar desafíos, descubrir patrones, y poner en práctica ideas innovadoras que permitan desarrollar comportamientos, estilos de vida y hábitos saludables.

De acuerdo a la información compartida por la ONU, el Día Mundial de la Creatividad y la Innovación fue reconocida como tal luego de considerarse que más de 50 países ya lo celebraban desde 2002, y además con la firme intención de sensibilizar y concientizar a la población sobre la importancia de demostrar estas cualidades en pro de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible.

Es en este contexto que AMF Etiquetas quiere compartir una de sus importantes iniciativas y que tienen directa relación con la innovación y la sustentabilidad: para el retiro de desechos de sus etiquetas, usan una malla expansible, la cual se recicla en cada rollo.

Así, son respetuosos con el medio ambiente y no desperdician conos de cartón, ahorrando en la economía y el reciclado del producto. "La sostenibilidad es un pilar estratégico clave en AMF Etiquetas, donde las últimas inversiones están muy en línea con este pilar. Además, somos la primera y única imprenta en Chile que el 16 % de su energía proviene de una planta fotovoltaica que se ubica en el techo de nuestra planta con más de 3000m²", asegura Hugo Salvestrini, gerente comercial División Vinos de AMF Etiquetas.



IV Seminario Internacional de Flexografía: Flex-on-Road by CENEM



El miércoles 24 de mayo, en el centro de eventos Metropolitan Santiago, se desarrolló el IV Seminario Internacional de Flexografía: Flex-on-Road by CENEM, un evento que logró reunir a los principales líderes de la industria flexográfica, quienes presentaron los últimos avances tecnológicos, tendencias en impresión flexográfica, desafíos en materia de sostenibilidad y otros temas de interés que están impulsando las empresas a nivel mundial.

Esta actividad se enmarcó en la alianza entre CENEM - UTECO, que permitió a los asistentes no solo descubrir nuevas tecnologías, sino también establecer contactos con profesionales de todo el mundo y generar nuevas alianzas colaborativas con una mirada de futuro sostenible.

Los principales líderes mundiales en flexografía estuvieron presentes en este encuentro, que contó con speakers de gran nivel provenientes de las más destacadas empresas del rubro con presencia internacional: UTECO, tesa, AV Flexologic, Rossini, GAMA International, SIMEC Group, DuPont, Sun Chemical y Packaging Xpert.

El cuarto destino del tour de Flex-On-Road 2023 escogió a Chile como parada dado que en los últimos años este país ha sido uno de los mercados más importantes en el mundo para UTECO.

Este seminario contó con un total de 9 Charlas Magistrales a cargo de expertos y la presencia de más de 100 visitantes internacionales provenientes de Italia, Brasil, España, México, Argentina, Bolivia, Colombia y Chile.



Encuentro colaborativo entre AMF Etiquetas y MoonDesk

El evento, organizado en las instalaciones de AMF Etiquetas y con motivo de la nueva regulación de etiquetado de la Unión Europea, convocó a gran cantidad de representantes de las viñas más importantes del país.

La empresa MoonDesk y su revolucionaria plataforma, junto con AMF Etiquetas, líder en etiquetado y sustentabilidad en Chile, desarrollaron en conjunto un espacio colaborativo sobre las implicancias e impacto en la exportación de bebidas alcohólicas con la intención de abordar los principales aspectos para la implementación de la nueva normativa y qué preguntas deben hacerse las empresas para verificar si tienen todos los recursos y herramientas necesarias para cumplir con los cambios exigidos.

"Básicamente, quienes no cumplan con esta normativa se quedarán fuera del mercado. No es opcional. Si

quieres vender dentro de la Comunidad Europea, hay que adecuarse. Quienes se adapten más rápido, tendrán la posibilidad de estar mejor posicionados y actuar más ágilmente que quienes se resistan. Este es el primer paso. Estados Unidos está evaluando la posibilidad de acoplar esta normativa a su territorio. El beneficio que tiene es mantenerse al corriente de las tendencias", asegura Gonzalo Yáñez, CEO de MoonDesk.

En el encuentro colaborativo, exclusivo para empresas de la industria de bebidas alcohólicas, se ofreció una amena charla interactiva con gran participación de los asistentes y donde se trataron los principales puntos de esta nueva regulación y cómo abordar los riesgos y anticiparse a los cambios regulatorios masivos para que no afecten los procesos y en particular a las personas, mediante planificación y la incorporación de herramientas digitales.

Desayunos con socios de CENEM



A lo largo de los pasados abril y mayo, CENEM organizó nuevos desayunos con sus socios, un espacio que se desarrolla en torno a una grata conversación, convirtiéndose en una entretenida experiencia en donde en compañía de los socios invitados, se pueden compartir los últimos acontecimientos de la corporación y los socios participantes logran expresar sus inquietudes y desafíos.

En estos encuentros se conversó sobre varios temas, tales como las distintas regulaciones que afectan a la in-

dustria, el desafío de mejorar la eficiencia en la operación, la gran importancia del capital humano y su capacitación y la mejora continua. También se trataron temas como la necesidad de ir hacia producción más eficiente y sustentable, el uso de la robótica y automatización, la protección y actualización del recurso humano, y la competitividad de la industria. La implementación de la ley REP, la ley de las 40 horas laborales en Chile, las certificaciones, reciclabilidad y los distintos desafíos que tienen el rubro fueron otros de los aspectos objeto de debate.

Corfo busca nuevas soluciones para resolver desafíos en Economía Circular

Como parte de su estrategia para fomentar el desarrollo productivo sostenible y la incorporación de la sustentabilidad en las cadenas de valor de las industrias locales, Corfo lanzó su convocatoria Retos de Innovación, la cual plantea seis desafíos específicos a resolver, a través de la incorporación de nuevas soluciones tecnológicas e innovadoras.

Actualmente, se encuentran abiertas las postulaciones a dos de los retos, los cuales fueron priorizados por el Programa Transforma Territorio Circular, iniciativa de Corfo junto a Sofofa Hub. El primero de ellos tiene foco en la industria de alimentos y bebidas a nivel nacional; el segundo, busca soluciones circulares para industria acuícola y silvoproductiva, con implementación en la Región de Los Lagos.

Para el caso del Reto de Innovación con foco en Envases y Embalajes, Corfo cofinanciará hasta el 80

% del costo total del proyecto, con un tope de hasta \$50 millones. Aquellas iniciativas que logren óptimos resultados, podrán optar a una nueva etapa de cofinanciamiento por hasta \$70 millones.

Por otra parte, quienes sean seleccionados para resolver los desafíos en los sectores acuícola y silvoproductiva para la Región de Los Lagos, Corfo cofinanciará hasta el 80 % del costo total del proyecto con un tope de hasta \$75 millones. En el caso de cumplir con los hitos técnicos de la etapa anterior, podrán optar a recursos que cofinancien hasta el 80 % del costo total del proyecto con un tope de hasta \$100 millones.

Los interesados pueden revisar los detalles de postulación y bases técnicas de las convocatorias Retos de Innovación en a través del sitio web www.corfo.cl, en la sección "Programas y Convocatorias".



Print Center AMF Etiquetas

Laboratorio digital con tecnología punta junto a un equipo de expertos para realizar diseños personalizados. Los mockups permiten traer más rápido a la realidad las ideas y conceptos con todas las aplicaciones de una etiqueta Premium. Serigrafía con volumen Embossing, folias en todos sus colores y tonos, y todo en el mismo día.

AMF Etiquetas desarrolla, en colaboración con sus clientes, diseñadores y expertos en tecnología, novedosas ideas y da soluciones a diferentes alternativas de aplicaciones para sus etiquetas y envases que desarrollan para sus mercados. Son capaces de crear maquetas para cada necesidad en proceso de experimentación, generando modelos de prueba y error al producto final. Gracias a sus tecnologías innovadoras, pueden en solo instantes producir nuevos prototipos.

Compuesto por un equipo humano de expertos en materialidades, sustratos y tecnologías, son capaces de mostrar cosas que otros no ven, para desarrollar momentos de creatividad compartida sobre nuevas tendencias de impresión y nuevos diseños innovadores y emocionantes. Un servicio seguro y con absoluta confidencialidad para el cliente, con el respaldo de AMF Impresores, desde el año 1945.

Mesas Técnicas de CENEM

La industria chilena del packaging, representada por el Centro de Envases y Embalajes de Chile (CENEM), sigue trabajando de manera colaborativa a través de las distintas mesas de trabajo que promueve la corporación.

Las mesas de trabajo son un recurso invaluable para la generación de ideas, la planificación de proyectos y la toma de decisiones en muchos campos de la industria. Permiten que los representantes de distintas empresas socias de CENEM se reúnan, compartan conocimientos y colaboren en el desarrollo de soluciones innovadoras y sostenibles.

La colaboración también puede ayudar a abordar los desafíos comunes que enfrenta la industria del packaging en Chile, como la



optimización de los materiales de embalaje, la reducción del impacto ambiental y el cumplimiento de las regulaciones y normativas vigentes.

Dentro de las mesas de trabajo que impulsa CENEM se cuentan: Mesa de Envases Plásticos, Comité de Polímeros Biodegradables y Compostables y Compostables, Mesa de Cartón Corrugado, Mesa de Envases Metálicos, Comité de Packaging y Pérdida de Alimentos, Mesa de Circularidad, Mesa de Bolsas de Papel y Mesa de Etiquetas.

Webinar de BIOPOLCOM

El Comité de Polímeros Biodegradables y Compostables de Chile, BIOPOLCOM de CENEM, realizó, el pasado 20 de abril, un webinar acerca del polímero compostable PLA (ácido poliláctico láctico), en cuanto a sus características, las normativas relacionadas a este tipo de material y otros aspectos generando gran interés entre los integrantes del comité y los oyentes invitados.

Mariana Soto Urzúa, gerente general de CENEM, inició el evento exponiendo ciertas inquietudes que serían respondidas durante la sesión: "Hicimos una invitación abierta, porque varias personas nos han pedido ser parte de esta convocatoria, pues es sumamente importante, dada la Ley de Plásticos de Un Solo Uso (Ley PUSU), ir entendiendo mejor cómo son estos materiales, si se pueden reciclar o solamente su fin de vida es la compostabilidad, cuál sería el proceso más adecuado, entre mu-

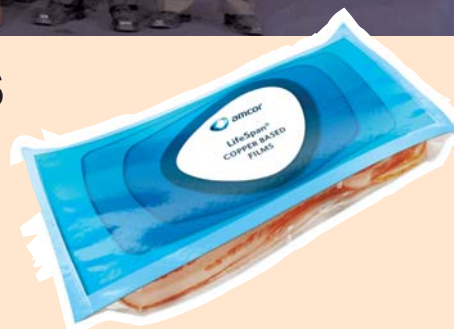
chas otras interrogantes que esperamos resolver en esta sesión".

La encargada de exponer acerca de las perspectivas actuales del PLA y cuáles son las opciones del uso y fin de vida fue Jenifer Mitjà, Ingeniero Químico de la Universidad Politécnica de Cataluña, quien presentó un resumen y perspectivas de PLA, centrándose en las opciones de fin de vida de Luminy-PLA un producto de TotalEnergies Corbion. Este bioplástico aporta una valiosa contribución a la economía circular al ser biobasado y biodegradable y al ofrecer múltiples soluciones de residuos respetuosas con el medio ambiente. Cabe destacar que al final de su vida útil, los productos PLA pueden ser reciclados mecánica o químicamente, o en algunos casos compostados y devueltos al suelo como fertilizantes.





Amcor y Copperprotek ganadores Oro en los Worldstar Global Packaging Awards



A mcor en colaboración con Copperprotek, ambas empresas socias de CENEM, han sido reconocidas como ganadores Oro de la categoría especial Packaging That Saves Food en los WorldStar Awards 2023, la competencia global de packaging organizada por la WPO.

El anuncio se realizó durante la Cena de Gala que se llevó a cabo el 6 de mayo en el marco de la feria Interpack en Düsseldorf (Alemania) convirtiendo de esta forma a Chile en el único país a nivel Latinoamericano en lograr tan importante reconocimiento de clase mundial.

Luego del primer lugar obtenido en la categoría Save

Food de los Premios Viva Chile Packaging 2022 organizados por CENEM, ambas compañías tuvieron la oportunidad de postular al certamen WorldStar Global Packaging Awards 2023, resultando ganadores en la categoría alimentos en primera instancia, lo que se suma a la obtención del ORO en la categoría especial Packaging That Saves Food anunciado recientemente.

Fue posible gracias al innovador producto LifeSpan Copper, una película con micropartícula de cobre patentadas, que proporciona capacidad biocida a lámina. Esta limita el desarrollo de los microorganismos presentes, aumentando así la vida útil de alimentos hasta en un 181 %.

CIRCLEPACK 2024: un evento 100 % circular

En el marco de su XXIX Asamblea de Socios, CENEM realizó el lanzamiento oficial de la próxima Feria Internacional de Packaging: CIRCLEPACK, organizada y producida por el Centro de Envases y Embalajes de Chile, que se llevará a cabo en Espacio Riesco los días 16, 17 y 18 de abril del 2024.



Luego de dos exitosas ediciones, y convertida en uno de los más importantes encuentros del rubro en el Cono Sur y Latinoamérica, la feria tiene como objetivo servir como espacio de encuentro y de negocios de la industria y toda su cadena de valor.

CIRCLEPACK 2024 reunirá en este evento a empresas de Perú -quien será el país invitado de honor- Brasil, Italia, España, Colombia, Estados Unidos, Turquía, India, Alemania, Argentina, Japón, México, Francia, Suiza, China, Austria, Costa Rica y otros.

En la III Feria Internacional de la Industria de Packa-

ging, se realizará una serie de actividades, dentro de las que se encuentran: charlas magistrales sobre la nueva mirada del Packaging; charlas técnicas con las nuevas tendencias en e+e, marketing y personalización, innovación en materiales, mejora en procesos productivos, digitalización, automatización, robótica y ecodiseño; además del Foro Internacional de mujeres en el Packaging, ruedas de negocios, visitas a plantas de producción y los Premios Chile Packaging.

Cabe destacar que CIRCLEPACK es un evento 100 % circular, con 0 % de residuos, a la que asisten directores y gerentes (24 %), subgerentes (16 %), supervisores y jefes de áreas (15 %), consultores (20 %), técnicos (23 %) y estudiantes (2 %), siendo más del 80 % de los visitantes, tomadores de decisiones en sus respectivos negocios.

CeMAT
ASIA

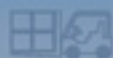
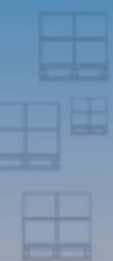
CeMAT ASIA 2023

International Trade Fair for Materials Handling, Automation
Technology, Transport Systems and Logistics

24-27 October 2023

Shanghai New International Expo Centre (SNIEC) - CHINA

www.cemat-asia.com



Contact us for a participation or visitor enquiries:

Ms. Alexandra Nadbitova
International Sales and Marcom Manager
Email: Alexandra.nadbitova@hmf-china.com
Tel. +86 21 20557033

Organizer:

Hannover Milano Fairs Shanghai is a joint venture of
Deutsche Messe AG and Fiera Milano.

Partners:

- China Federation of Logistic and Purchasing
- Chinese Mechanical Engineering Society





Heidelberg presenta el nuevo sistema de impresión para flexografía Boardmaster

Heidelberg presenta en primera mundial el nuevo sistema de impresión Heidelberg Boardmaster para el segmento de la impresión de cartón plegable de gran tirada. Este sistema de impresión flexográfica en línea, con una disponibilidad de máquina de hasta el 90 % y una velocidad de impresión máxima de 600 metros por minuto, duplica la productividad y reduce drásticamente el coste total de la producción de envases industriales. A medida que la demanda global de productos envasados continúa creciendo, la impresión de etiquetas y envases está experimentando un crecimiento estructural, convirtiéndose en un segmento clave y de gran importancia para Heidelberg.

La Boardmaster fue desarrollada completamente desde cero en el centro de producción de Heidelberg para la impresión de cartón plegable de alto volumen, en la planta de Weiden, en Baviera.

■ El trabajo de desarrollo se llevó a cabo en estrecha colaboración con clientes internacionales de envasado y se tuvieron en cuenta sus principales desafíos: la presión en los costes, la escasez de personal cualificado y la necesidad de optimizar la productividad y la sostenibilidad. Los primeros sistemas ya se han instalado.

■ Cada estación tiene dos unidades de impresión. Mientras una unidad está ocupada con la producción, la segunda se está preparando para el próximo trabajo de impresión. Dependiendo de la configuración, es posible una disponibilidad de la máquina de hasta el 90 % en



producción.

■ La velocidad de impresión es de hasta 600 metros por minuto, lo que corresponde a alrededor de 38.000 hojas de impresión en formato 6 (ancho de hoja de 148 centímetros) por hora.

■ Se pueden procesar sustratos con gramajes entre 70 y 800 gramos por metro cuadrado.

■ Dependiendo del concepto

de acabado posterior (bobina a bobina, bobina a cortadora o bobina a troqueladora), es posible evitar perder tiempo durante la producción.

■ El escáner de preimpresión Heidelberg Intellimatch garantiza la calidad de impresión, asegurando también que las unidades de impresión estén ajustadas correctamente y de forma completamente automática.

■ La conservación de recursos es un punto focal clave:

- Menos de diez metros de residuos de papel por cambio de trabajo
- Mayor eficiencia energética en función de la productividad, en comparación con la impresión offset
- Recuperación de aire caliente generado
- El uso de tintas a base de agua mejora la reciclabilidad del material.
- Se garantiza una alta seguridad de inversión, ya que el diseño modular del sistema significa que los usuarios pueden crecer de acuerdo con los requisitos del mercado y adaptar la configuración de la máquina a las condiciones del mercado cambiante



ABG continúa su promoción en las Américas

Tras el éxito de su presencia inaugural en Labelexpo México 2023, AB Graphic International (ABG) mostró sus capacidades de acabado digital en Dscope, que tuvo lugar en Edge St. Louis World Expo, del 7 al 10 de mayo.

En Dscope se exhibieron dos máquinas: una Digicon Serie 3 con especificación de bebidas y una máquina de costura de manga retráctil (SR). La Digicon Serie 3 es particularmente popular en el mercado de etiquetas de bebidas debido a sus módulos agregados, en particular la pantalla plana y la unidad de estampado en caliente de 50 toneladas Big Foot. Ambos módulos se pueden instalar conjuntamente en el sistema, lo que permite laminar y estampar en una sola pasada, produciendo etiquetas de alta calidad. La oferta de sellado de mangas termoencogibles de ABG también está diseñada para satisfacer las demandas de alta productividad del mercado del etiquetado. Mediante el uso de Smart Wheel, un sistema de aplicación de disolvente a medida con un sistema de rodillos motorizados, se puede lograr una alta fiabilidad de cierre, mejorando así la productividad y reduciendo los costes operativos y los residuos.

Por su parte, el stand de ABG en Labelexpo México en abril tampoco decepcionó. No solo permitió a la empresa mostrar más de sus capacidades de acabado digital, en particular Digicon Lite 3, junto con su solución de inserción de etiquetas RFID especialmente diseñada, Omega Ti200, sino que también brindó la oportunidad de promover su creciente presencia en América Latina. La nueva oficina dedicada a ventas y servicio de ABG, con sede en Santiago de Chile, junto con el nombramiento el año pasado de Hugo Barranco como distribuidor oficial de ABG en México, tiene como objetivo brindar mayores niveles de soporte para los clientes en toda la región.



AB Graphic se asocia con Maan Engineering

El fabricante de equipos de acabado, AB Graphic International (ABG), se asoció recientemente con Maan Engineering, con sede en los Países Bajos, para ofrecer una solución para producir etiquetas laminadas y sin soporte. La colaboración, cuyo lanzamiento está programado para este verano, brinda una oportunidad emocionante para ambas partes y refleja el espíritu y los valores similares que comparten ambas compañías.

Para ABG, la oportunidad de ofrecer una solución sin papel soporte es compatible con la visión de sostenibilidad de la empresa, con la producción de etiquetas sin soporte ahorrando material, transporte y otros costes. Además, la asociación permite a Maan Engineering dedicarse por completo a crear el mejor equipo de recubrimiento del mercado. Al trabajar juntos, ambas partes se enfocarán en brindar una integración perfecta de los equipos de recubrimiento y acabado, combinados con el mejor servicio y soporte posibles a través de la infraestructura de servicio y ventas de ABG.

Maan Engineering proporciona estaciones de siliconado y unidades de recubrimiento adhesivo para la producción de etiquetas y laminados sin revestimiento. A diferencia de las etiquetas estándar, las etiquetas sin soporte no tienen papel protector ni soporte y, debido al revestimiento de silicona, el adhesivo no se adhiere de forma permanente al papel. Además, debido a la falta de sustrato de respaldo, esta tecnología también tiene la ventaja de que un rollo sin soporte contiene hasta un 40 % más de etiquetas.

Evento de puertas abiertas

AB Graphic (ABG), llevó a cabo un evento de puertas abiertas en su sede central e instalaciones de fabricación de Bridlington.

El evento mostró los últimos desarrollos en la tecnología de acabado de ABG, subrayó su dirección estratégica y confirmó la visión de la empresa para su oferta digital, con una atractiva combinación de presentaciones de socios de CERM, Mercian Labels, Maan Engineering y Actega.



Foto de Studio Blackthorns en Unsplash

Tendencias de etiquetado que marcarán el 2023

Según el informe de Future of Packaging Long-term Strategic Forecasts to 2030 de Smithers, entre 2023 y 2024 el mercado de la impresión digital crecerá en un 11 % a nivel global. Así, las tendencias en etiquetado que marcarán este año están influenciadas por el cuidado del medioambiente y la sustentabilidad, además de una búsqueda por la originalidad de las etiquetas.

Las 5 tendencias en etiquetado que marcarán el 2023 son:

- Diseños minimalistas: la búsqueda por etiquetas que comunican de forma más clara y efectiva, además de entregar elegancia al envase.

- Colores neutros, figuras geométricas y fusión entre lo moderno y lo antiguo: este formato de diseño transmite la idea de durabilidad.

- Etiquetas personalizadas: las ediciones personalizadas y limitadas dan la idea de que el producto es único.

- Tecnología: la introducción de Códigos QR, realidad aumentada y marcadores gráficos entrega a los consumidores la posibilidad de acceder a contenido extra, entregando información específica sobre el producto.

- Imágenes y fotografías: esta tendencia, un poco más tradicional, perdura en el tiempo por su gran capacidad comunicativa.

Fuente: ASIMPRES

Chile

AMF Etiquetas logra importante premio en concurso latinoamericano

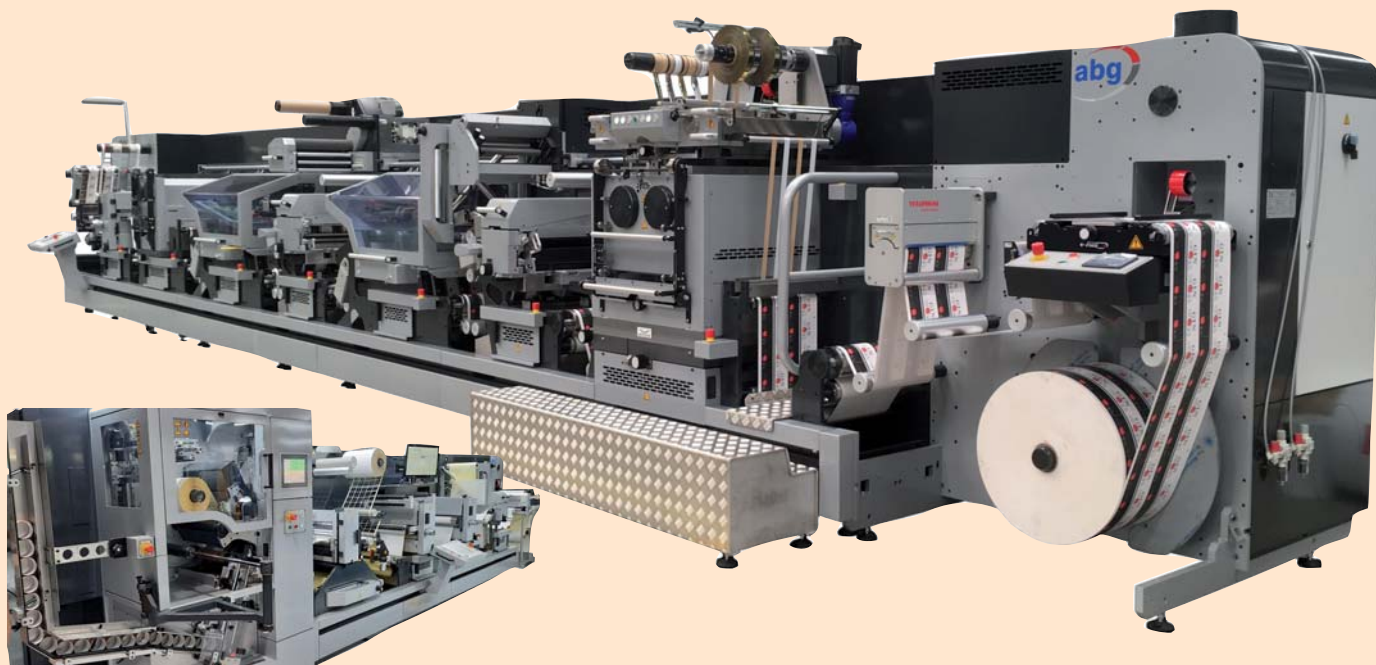
AMF Etiquetas acaba de obtener un importante premio en el prestigioso certamen Theobaldo de Nigris, evento latinoamericano de productos gráficos. En el concurso, lograron el segundo lugar este 2023 en la categoría "Etiquetas autoadhesivas". Esto se suma al primer lugar conseguido el año 2021 en la categoría "Etiquetas impresas en offset".

El concurso Theobaldo De Nigris es organizado por la Confederación Latinoamericana de la Industria Gráfica, Conlatingraf, cuyo objetivo es premiar la cali-



dad de los productos gráficos latinoamericanos y fomentar la competitividad entre los países del área.

Eduardo Carrera, director de Conlatingraf, explicó que luego de la última versión de la premiación en Colombia durante 2021, "se decidió hacer una reestructuración en cuanto a las categorías y reglamento para tener un premio más adecuado a las circunstancias". Así, este 2023, el certamen contó con más de 30 categorías relacionadas con distintas aristas de la industria del diseño.



ABG lidera el mercado en el sector del acabado con la Digicon Series 3 y el módulo de embellecimiento digital DigiJet

El sector gráfico está en constante evolución y requiere de soluciones innovadoras y eficientes para satisfacer las necesidades de los clientes. En este contexto, AB Graphic International se posiciona como líder en el mercado de equipos de acabado para etiquetas autoadhesivas, ofreciendo la Digicon Serie 3, un equipo modular y de gran rendimiento que se adapta a cualquier tipo de aplicación.

El equipo insignia de AB Graphic, la Digicon Serie 3, se ha convertido claramente en el líder en el mercado de equipos para acabado, ya sea digital o convencional. Diseñada y concebida para crear una línea de producto que ofrezca el mejor acabado, la Digicon Serie 3 permite a los fabricantes de etiquetas la posibilidad de ser líderes en sus mercados específicos.

La Digicon Serie 3 destaca por su versatilidad, por ser un equipo capaz de trabajar hasta 150 m/min en modo rotativo y hasta 80 m/min en su modo semi rotativo estándar (hasta 150 m/min con el troquel semi rotativo FastTrack) y su capacidad modular e incorporar diferentes unidades de acabado, como la serigrafía, el estampado caliente o el corte láser. La unidad de serigrafía permite imprimir con alta calidad y velocidad, alcanzando hasta 38 m/min. El estampado caliente, por su parte de su unidad estándar de 25 Tn, cuenta con el Big Foot, un sistema de 50 Tn que garantiza una mayor velocidad y área de impresión manteniendo una excelente adherencia y definición del foil.

Además, la Digicon Serie 3 cuenta con una novedad

que la hace aún más versátil y competitiva: un nuevo ancho de banda de 430 mm, en lugar del estándar de 350 mm, que da respuesta a la creciente demanda del mercado de etiquetas.

Pero la Digicon Serie 3 no solo ofrece un acabado de alta calidad, sino que también se integra con otros equipos de AB Graphic International para optimizar el proceso productivo. Así, se puede combinar con la torreta automática Vectra SGTR, que permite el rebobinado sin parar la máquina; la cámara de visión artificial fleyeVision, que verifica la calidad e integridad de las etiquetas; y el módulo de embellecimiento digital DigiJet, que permite imprimir digitalmente barnices y realizar estampado sin utilajes, este módulo es ideal para tiradas muy cortas, pero también está pensado, junto al módulo láser Digilase 4.0, para aplicación web to print.

La Digicon Serie 3 es, sin duda, una solución completa y competitiva para el sector gráfico, que ofrece a los clientes la posibilidad de acabar sus etiquetas de forma profesional y diferenciadora, que combina tecnología, flexibilidad y eficiencia. AB Graphic International es una empresa comprometida con la innovación y el servicio al cliente, que cuenta con una amplia experiencia y reconocimiento en el mercado internacional.

Para conocer más sobre este equipo y sus posibilidades, contactar con AB Graphic International o visitar su página web:

<https://www.abgint.com/products/digicon-series-3/>



BOBST adquiere una participación mayoritaria en DückerRobotics

Bobst Group ha adquirido el 70 % de las participaciones de DückerRobotics. ("DückerRobotics"). DückerRobotics es proveedor mundial en el uso de robots en la carga y paletización del sector del cartón ondulado, al tiempo que ofrece oportunidades para la industria del cartón plegable. El equipo directivo actual de DückerRobotics seguirá estando ahí.

El acuerdo estratégico, que se cerró el 28 de abril de

2023, forma parte de la visión de BOBST del futuro del mundo de los embalajes, donde toda la línea de producción de embalajes estará conectada y mucho más automatizada.

Las sinergias entre ambas empresas permitirán desarrollar soluciones y enfoques novedosos para cumplir las necesidades actuales y futuras de los clientes de BOBST. Con esta adquisición, BOBST tiene la certeza de acelerar su liderazgo en la impresión y la conversión.

Avery Dennison implementa la herramienta Carbon Trust Footprinting

Avery Dennison Corporation está haciendo la transición a una herramienta de huella de carbono a medida creada en colaboración con Carbon Trust para continuar su impulso hacia la transparencia y la mejora continua en la medición del impacto ambiental y la presentación de informes en sus productos de etiqueta. Como parte de su compromiso con sus objetivos de sostenibilidad para 2030, la empresa utilizará la herramienta para evaluar mejor los impactos en el agua y el carbono de sus productos etiquetados.

La herramienta de huella Carbon Trust tiene como objetivo proporcionar información sobre la huella de agua y gases de efecto invernadero de una gama cada vez mayor de productos de materiales de embalaje y etiquetas de Avery Dennison en todo el mundo, incluidos frontales, revestimientos y adhesivos seleccionados. Los informes de huella se alinean con la metodología de informes y verificación de GHG Protocol Product Standard, PAS2050 e ISO-14067.

AP-CODE para aplicadores de etiquetas

El codificador de lote y fecha AP-CODE es un gran accesorio para el proceso de aplicación de etiquetas, añadiendo la característica de imprimir fechas, números de lote y texto directamente sobre vidrio, metales, plásticos e incluso etiquetas laminadas. Según anunció DTM Print, OEM internacional y proveedor de soluciones para sistemas de impresión especializados, este codificador de fechas, fabricado por Primera Technology, Inc. es compacto, económico y fácil de usar. Está diseñado para trabajar sin problemas con los aplicadores de etiquetas de la serie AP, sean nuevos o ya en uso.



Como el AP-CODE se acopla a un aplicador de etiquetas de la serie AP, se obtiene una máquina integrada que imprime códigos de lote, fechas y otros datos directamente en los envases redondos, al tiempo que se aplican las etiquetas.



CENEM celebró su XXIX Asamblea de Socios

El pasado 19 de abril se realizó la XXIX Asamblea Anual de Socios de CENEM, un esperado reencuentro para los representantes de las empresas socias de la corporación, tras tres años de realizar este evento de manera online.

El encuentro se desarrolló en presencia de la Mesa Directiva de CENEM, encabezada por su presidenta Pamela Pavez; Diego Vial, vicepresidente; Gino Villanueva, director secretario, Tatiana Malfanti, directora tesorera, y Mariana Soto, gerente general.

Durante la jornada se dieron a conocer los estados financieros de la corporación y se presentó el plan de actividades futuras, destacando el lanzamiento oficial de la próxima Feria Internacional de Packaging, CIRCLEPACK, organizada y producida por CENEM, que se llevará a cabo en Espacio Riesco los días 16, 17 y 18 de abril del 2024.



Pamela Pavez, presidenta de CENEM, presentó un video haciendo referencia a la importancia de la adopción de prácticas sostenibles y energéticamente eficientes en la industria, que tiendan a reducir el impacto ambiental y de esta forma contribuir a la lucha contra el cambio climático.

Foro y Feria Internacional del Medio Ambiente y la Sustentabilidad "FIMAS 23"

Del 12 al 15 de octubre, en Espacio Riesco, se realizará la tercera versión del Foro y Feria Internacional del Medio Ambiente y la Sustentabilidad "FIMAS 23", organizado por la Asociación de Empresas y Profesionales para el Medio Ambiente - AEPA Chile; y patrocinado por CENEM.

Con este evento se busca generar una instancia de diálogo e intercambio de conocimientos y experiencias para desarrollar una correcta gestión de la economía circular y sustentabilidad en Chile. Se exhibirán ejemplos de nuevos mercados en formación, modelos de negocios, importación y exportación de residuos, productos alternativos, innovaciones, tecnologías y oportunidades comerciales que la economía circular está generando como estrategia de desarrollo en el mundo.





Screen anuncia la Truepress PAC830F



Screen anuncia el próximo lanzamiento de su última prensa de impresión digital para películas de embalaje flexible: la nueva Truepress PAC830F. La máquina está configurada para revolucionar la industria del empaque flexible, ofreciendo la velocidad y la calidad de impresión que exigen las aplicaciones de producción y el cumplimiento total de la seguridad para las aplicaciones de empaque de alimentos.

La nueva prensa utiliza tintas a base de agua y seguras para los alimentos, lo que garantiza que el empaque impreso digitalmente no solo se vea bien, sino que también cumpla con los más altos estándares de seguridad e higiene.

El motor de impresión digital Truepress PAC830F es 100 % digital e incluye cabezales de impresión CMYK y blanco intenso, lo que lo hace ideal para la producción de envases flexibles estándar. Con una velocidad de 75 m/min, la máquina ofrece un alto nivel de productividad, lo que permite a las empresas satisfacer las demandas

de los clientes con facilidad, como entregas rápidas.

INYECCIÓN DE TINTA PARA ENVASES FLEXIBLES

Esta prensa de impresión digital ágil y flexible ayudará a acelerar la adopción en el mercado masivo de la tendencia de sostenibilidad para reemplazar las estructuras de embalaje flexibles de plástico por un equivalente basado en papel con un rendimiento similar y propiedades de barrera con la consiguiente reducción en el uso de películas de polímero.

Además, la prensa digital de inyección de tinta Truepress L350 UV SAI para la producción de etiquetas y envases utilizando tintas UV de baja migración. Esta prensa digital de etiquetas con tinta UV, rápida y confiable, está diseñada para cumplir con los estrictos requisitos de la industria del empaque. Con tintas UV de baja migración, la prensa garantiza que los envases de alimentos y bebidas sigan siendo seguros para el consumo, lo que la hace ideal para la producción de envases flexibles.

DESCUBRE

Publicidad

Noticias

Revistas

alborum.com

Suscripción

Eventos

Contacto



FABRICANTES DE ENVASES Y EMBALAJES

AISLAPOL

WWW.AISLAPOL.CL

EMBALAJE DE POLIESTIRENO EXPANDIDO

AMCOR

WWW.AMCOR.COM

ENVASES FLEXIBLES

BALL

www.ball.com

ENVASES DE ALUMINIO

CARTOCOR - ARCOR

WWW.CARTOCOR.CL

ENVASES DE CARTÓN CORRUGADO

CARVAJAL

WWW.CARVAJALEMPAQUES.COM

ENVASES PLÁSTICOS RÍGIDOS, TÉRMICOS, ESPUMADOS Y METÁLICOS

CCL LABEL

<https://ccllabel.com/>

ETIQUETAS PRINCIPALMENTE DE VINOS

CHILEMPACK

WWW.CARTONESAMERICA.COM

FABRICACIÓN DE CARTONES, CARTULINAS ESMALTADAS Y SOLUCIONES EN PRODUCTOS DE CARTÓN CORRUGADO

COENVAMET

WWW.COENVAMET.CL

ENVASES DE HOJALATA Y ALUMINIO

COEXPAN

WWW.COEXPAN.CL

SOLUCIONES DE EXTRUSIÓN PARA LA INDUSTRIA DEL PACKAGING

CONTENEDORES SAN FERNANDO

WWW.CSF.CL

EMBALAJES DE CARTÓN CORRUGADO

CORRUPAC

WWW.CORRUPAC.CL

CAJAS DE CARTÓN CORRUGADO

ECOPAR

WWW.DFGROUP.CL

PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PALLET, BINS PARRILLAS, JABAS Y MATERIAL DE EMBALAJE DE MADERA

EDELPA

WWW.EDELPA.CL

ENVASES FLEXIBLES

ENVASES IMPRESOS

www.envases.cl/

ENVASES DE CARTÓN CORRUGADO

ENVASES AGUILA

WWW.ENVASESAGUILA.CL

ENVASES METÁLICOS

EROFLEX S.A.

WWW.EROFLEX.CL

ENVASES FLEXIBLES

GUALAPACK GROUP

<https://gualapackgroup.com/es>

Soluciones de embalaje flexible y modelado por inyección.

IMICAR

WWW.IMICAR.CL

CARTÓN CORRUGADO

INTEGRITY

www.integrity.cl

Envases PET (CLAMSHELLS)

KOALA BOX

WWW.KOALABOX.CL

SOLUCIONES EN PACKAGING PUBLICITARIO

LA SELECTA

www.selectaenvases.cl/

ENVASES DE MICROCORRUGADO Y CORRUGADO - CARTULINA

LPS

www.cajaslps.cl/

ENVASES Y EMBALAJES DE CARTÓN Y PAPEL

MENDOZA

WWW.THEBAG.CL

BOLSAS PLÁSTICAS

MM PACKAGING

www.mmpackaging.cl

ENVASES DE CARTULINA, CARTÓN CORRUGADO Y ETIQUETAS

MONTESA

WWW.MONTESA.CL

ENVASES FLEXIBLES

MORGAN

WWW.MORGAN.CL

Etiquetas engomadas, envases de cartulina y microcorrugado

PAIMASA

WWW.PAIMASA.CL

FABRICACIÓN DE CARTÓN CORRUGADO, PAPEL Y CONVERSIÓN DE CARTULINA

RTS

WWW.RTS.CL

SEPARADORES DE FIBRA SOLIDA DE PAPEL RECICLADO

SAN JORGE PACKAGING

www.sip.cl

SOLUCIONES DE EMBALAJE PARA LA CONSERVACION DE ALIMENTOS FRESCOS (TECNOLOGIA DE ATMOSFERA MODIFICADA)

SEALED AIR

WWW.SEALEDAIR.COM

SOLUCIONES DE PACKAGING PARA LA INDUSTRIA DE ALIMENTOS

SIFLEX PACKAGING

WWW.SIFLEX.CL

PACKAGING FLEXIBLE

SIG COMBIBLOC

WWW.SIG.COM

ENVASES DE ALUMINIO

SMURFIT KAPPA

WWW.SMURFITKAPPA.COM/ES

SOLUCIONES DE EMPAQUE EN CARTÓN CORRUGADO

TETRA PAK

WWW.TETRAPAK.CL

SOLUCIONES DE ENVASADO Y PROCESADO DE ALIMENTOS

VERA Y GIANNINI

WWW.VYG.CL

PACKAGING EN CARTULINA Y CARTÓN

WINFLEX

ENVASES FLEXIBLES

FABRICANTES DE ENVASES Y EMBALAJES

INSUMOS Y SERVICIOS

ANTALIS

WWW.ANTALIS.CL

DISTRIBUCIÓN DE PAPEL, SOLUCIONES DE EMBALAJES Y SOPORTES DE COMUNICACIÓN VISUAL

CLARIANT

WWW.CLARIANT.COM

SOLUCIONES QUÍMICAS PARA LA INDUSTRIA

DU PONT

WWW.DUPONT.COM

SISTEMAS DE IMPRESIÓN E IMPRESIÓN DE PACKAGING

FERROSTAAL GRAPHICS

WWW.FERROSTAAL-GRAPHICS.COM

SOLUCIONES DE EQUIPAMIENTO PARA LA INDUSTRIA GRÁFICA, CON FOCO EN PRENSAS DIGITALES PARA ETIQUETAS Y EMPAQUES. DESARROLLO Y GESTIÓN DE PROYECTOS PARA LA INDUSTRIA GRÁFICA

EMPACK

WWW.EMPACK.CL

PACKAGING PARA DIFERENTES INDUSTRIAS Y DE FIN DE LINEA

FLINT GROUP

www.flintgrp.com/

TINTAS, IMPRENTAS DIGITALES, MANTILLAS, PRODUCTOS QUÍMICOS PARA IMPRESIÓN, PLANCHAS, MANGAS PARA SISTEMAS DE IMPRESIÓN FLEXOGRÁFICA Y OTROS INSUMOS

HP INDIGO

www8.hp.com/cl/es/commercial-printers/indigo-presses/products.html

SOLUCIONES Y EQUIPAMIENTO PARA IMPRESIÓN DIGITAL

IMAQSA

WWW.IMAQSA.CL

ENVASADORAS VERTICALES, ENCARTONADORAS Y ENFARDADORAS, SEPARADORES VIBRATORIOS Y OTROS.

JOWAT

<https://www.jowat.com/es-CL/>

ADHESIVOS

MTEC INGENIERIA

SERVICIOS DE INGENIERÍA, EVALUACIÓN DE FACTIBILIDAD DE IMPLEMENTACIÓN DE TECNOLOGÍAS

MULTIVAC

[HTTPS://CL.MULTIVAC.COM/ES/](https://cl.multivac.com/es/)

SOLUCIONES DE ENVASADO

Opp Film Chile

www.obengroup.com/es/

PELICULAS DE POLIPROPILENO, TERMOFORMADOS, RESINAS DE INGENIERIA

PACKAGING XPERT

WWW.PACKAGINGXPRT.CL

CONSULTORA Y REPRESENTACIONES

QUINTERO IMPRESORES

www.quinteroimpresores.cl

IMPRESIÓN DIGITAL

RCM

WWW.RCM.CL

SISTEMAS APLICADORES DE ADHESIVOS

ROBATECH - EQUIFAR

WWW.ROBATECH.COM/ES-CL

SISTEMAS APLICADORES DE ADHESIVOS

SIEGWERK

WWW.SIEGWERK.COM

PACKAGING

SUN CHEMICAL

WWW.SUNCHEMICAL.COM

PRODUCTOR DE TINTAS Y PIGMENTOS

WALBAUM

WWW.WALBAUMCHILE.CL

EQUIPOS Y MATERIAS PRIMAS PARA PACKAGING

CAROZZI

WWW.CAROZZICORP.COM

ALIMENTOS

CONCHA Y TORO

WWW.CONCHAYTORO.CL

PRODUCTOR VITIVINÍCOLA

NESTLÉ

WWW.NESTLE.CL

ALIMENTOS Y BEBIDAS

UNILEVER

WWW.UNILEVER.CL

PRODUCTOS DE USO PERSONAL, PARA EL HOGAR Y ALIMENTOS

MATERIAS PRIMAS

AUSTRAL

WWW.AUSTRAL-CHEM.CL

SOLUCIONES QUÍMICAS PARA LA INDUSTRIA

BASF

WWW.BASF.COM

SOLUCIONES QUÍMICAS PARA LA INDUSTRIA

KURARAY

WWW.KURARAY.US.COM

SOLUCIONES QUÍMICAS PARA LA INDUSTRIA

OXIQUM

WWW.OXIQUIM.CL

DISTRIBUCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS QUÍMICOS Y PETROQUÍMICOS

INDUSTRIA DEL RECICLAJE

CRISTORO RECICLAJE

WWW.CRISTORO.CL

RECICLAJE DE VIDRIO

RECIPET

WWW.RECIPET.CL

RECICLAJE DE PLÁSTICO

SOREPA

WWW.SOREPA.CL

RECUPERACIÓN, MANEJO Y DISPOSICIÓN DE LOS RESIDUOS DE PAPEL

VEOLIA

WWW.VEOLIA.CL

SERVICIOS EN LA GESTIÓN INTEGRAL DE RESIDUOS SÓLIDOS

REAL

CENCOSUD S.A.

WWW.CENCOSUD.COM

RETAILER

Automatic Stripping

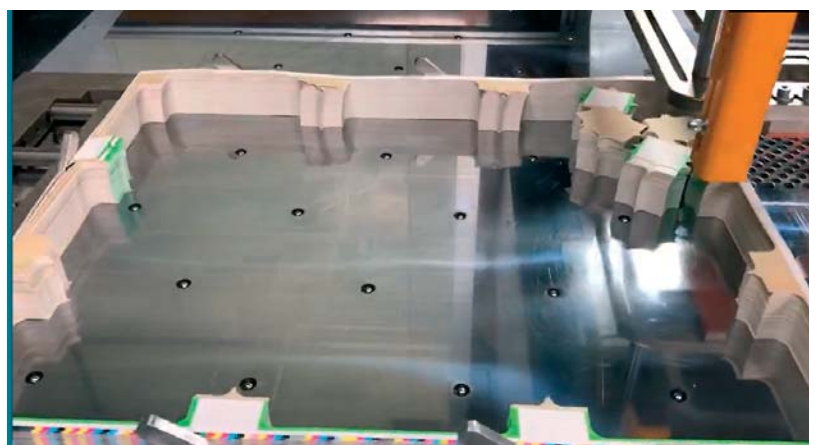
Lo hace más
fácil y sencillo,
obtener el producto
troquelado
y deshacerse del
desperdicio

Esta máquina puede realizar el desferrado automático de cajas de cartón, etiquetas, cartulinas grises y otros productos de tamaño pequeño y mediano.

El diseño mecánico fuerte, los componentes estándar de alta calidad, el sistema hidráulico y las piezas eléctricas aseguran la estabilidad de la máquina bajo la capacidad máxima de trabajo.

El diseño mecánico y estructural es fácil de operar, lo que es muy fácil de operar y obtener una alta precisión.

HMI y PLC ayudan al operador a finalizar la puesta en marcha y el intercambio de diferentes trabajos.



IMPRESOS
SAN JOSÉ



Packaging
Etiquetado
Material de Marketing
Gran Formato



IMPRESOS
SAN JOSÉ

Villarrica, IX Región, Chile

www.imprentasanjose.cl

Instagram: impresos_san_jose Phone: +569 9610 5811

Hablemos

