Edición Latinoamérica

www.laprensalatinoamerica.com

La Prensa

www.alborum.es

Nº 15
DICIEMBRE
2015

de la Industria y la Comunicación Gráfica

La industria gráfica latinoamericana 2016: Las nuevas reglas del juego

Convención Gráfica del Norte

Panorama actual de la industria gráfica con Drupa en el horizonte

Organizan

AEGRAN Asociación de Empresarios de Artes Gráficas de Navarra

La Prensa de la Industria y la Comunicación Gráfica

- La impresión híbrida llega al packaging
- Vender más y mejor utilizando internet
- Drupa en el horizonte, qué nos aportará esta edición
- Mejorar la rentabilidad con una buena gestión de empresa
- La impresión digital asentada en la industria gráfica
- Impresión offset un nuevo amanecer para packaging
- Y mucho más.
- Ademas de otras actividades opcionales.

Colaboran

Consultores Asociados, S.L. in2 Gestión21 · ALEYANT SYSTEMS · RICOH · Kodak · KBA - LAUVIC ESPAÑA S.L.

Inscripciones www.alborum.es

Un día

de formación, información y networking

3 de marzo de 2016

Castillo de Gorráiz
Pamplona (Navarra)
España

Edición Latinoamérica
www.laprensalatinoamerica.com
La Prensa
www.alborum.es de la Industria y la Comunicación Gráfica

Nº 15. DICIEMBRE 2015

Empresas

4 ¿Estamos preparados para la cuarta revolución industrial?

5 Argentina. Actividad industrial edición e impresión

- Aleyant adquiere el negocio de Web-to-Print de Keen
- Costa Rica. Una KBA Rapida 106 para Costa Rica

6 Perú. Kodak presente en Grafinca

- Estados Unidos. Meredith-Webb instala una Rapida 205

7 Gestionar el Valor y el desperdicio, para aumentar la rentabilidad de nuestros productos

8 Impacto del Internet de las Cosas

10-12 Informe GOA. "La industria gráfica latinoamericana 2016: Las nuevas reglas del juego"

Packaging

14 El Salvador. Segunda Rapida 105 para la imprenta La Unión

15 Colombia. Andina Pack.

- Gestion21. Xeikon. Esko. Kodak

16 Argentina. Open House "Hagraf Packagings Days"

- Comexi y AVT lanzan el Cingular Real

18 Aplicaciones de cartón plegable con la Jet Press 720S de Fujifilm

19 El packaging de lujo a la vanguardia de las tendencias del sector

Impresión digital

PRINT

20 México. Xeikon abre una oficina en México

- Canon EXPO 2015 en Paris
- Konica Minolta: tercera generación de sus sistemas de producción

22 Estados Unidos. Ricoh nombrado "mejor fabricante" del año

- Impresoras profesionales a color en formato A4 de Epson
- Brasil. Road Show de Konica Minolta

Gestión documental

23 EXPOenvíen - ExpoPRINT celebra su tercera edición

24 Konica Minolta lanza PlanetPress Connect

- Analítica: el distintivo de un cross-channel eficaz

26-27 Comparting 2015. Nueva era en el procesamiento de documentos

Rotativas

28 Miles de visitantes en la World Publishing Expo 2015

29 Perú. GWS instala una rotativa en "El Comercio" de Perú

30 KBA-Digital & Web en World Publishing Expo 2015

31 Perú. Una rotativa Goss para el diario "Vanguardia Liberal"

32 Estados Unidos. Community Impact Newspaper adquiere una Goss Magnum Compact

- Cámaras mRC-3D de Q.I. Press Controls en "The Columbus Dispatch"

Impresión digital

Rotulación

34 México. FESPA nombra Canagraf como miembro asociado en México

35-36 Sublimación: la solución de impresión bajo demanda

38 Mimaki presenta una nueva impresora textil

39 Nueva serie Onset X de Inca Digital

- Sawgrass, Sistema Virtuoso de 630 mm
- Durst lanza la nueva Gamma 148 XD

Papel

40 Argentina. Celulosa Argentina en Expopapelería 2015

41 Lectura en papel o lectura en pantallas: ¿qué prefieren los consumidores?

42 Nueva máquina de cartón de Metsä Board

43 Personas

Gestión21 Pressero
aleyant | web to print. b2b & b2c. ecommerce

Gestión21 se integra con el web to print Pressero

El sistema de gestión especialista en artes gráficas, Gestión21, se ha integrado con el web to print Pressero de Aleyant, con el objeto de ofrecer a sus clientes una herramienta más con la que competir en el mercado.

Gracias a la integración, todos los pedidos que se realicen a través de Pressero se integrarán en el ERP Gestión21, actualizando la información referente a dicho pedido, ficha de clientes, direcciones de entrega, etc. La integración será bidireccional, de tal forma que la información fichada en los terminales de planta por parte del operario, actualizará el estado del pedido en Pressero.

Gestión21 cuenta en la actualidad con más de 150 referencias dentro de todos los subsectores gráficos, ya que gracias a su modularidad y flexibilidad, permite al usuario adaptar el sistema a su empresa, independientemente del tamaño y tipología de esta. Por su parte, Pressero, es un web to print para todos aquellos impresores que quieren tener una potente herramienta para competir en el mundo de la impresión on line.

¿Estamos preparados para la cuarta revolución industrial?

Diversos expertos vaticinan que la cuarta revolución industrial, Industria 4.0, está llamando a la puerta como una agrupación de propuestas de mejora tecnológica sobre la situación actual de la industria, orientada a optimizar procesos productivos y de operaciones así como a conseguir la flexibilidad y la producción a través de las nuevas herramientas. Todas estas iniciativas y otras similares son conocidas como las Smart Industries o Industria Digital.

Esta clase de soluciones de software impulsan mejoras dentro del modelo de referencia de Industria 4.0, tanto a nivel de organización de medios de producción como de interacción con equipos y la optimización del uso de Internet de las Cosas. Todo ello de una forma práctica y con mejoras reales en el día a día de las empresas.

Según un estudio de investigación de mercado de TNS, las empresas industriales europeas gastarán unos 140 billones de euros anuales en proyectos de Industria 4.0, hasta 2020. Keyland ha desarrollado, bajo el nombre Blade, un grupo de productos orientados a mejorar la eficiencia y optimizar las operaciones de las empresas. Blade es un conjunto de aplicaciones de software, que funcionan tanto de forma autónoma como integrada, y sirven para optimizar los procesos con tecnologías de planificación y control de producción, gestión de almacenes, control de medios, calidad, mensajería, embalaje, partes de trabajo, trazabilidad y control de personas, que opera en distintos dispositivos, ya sea desde un PC, como un terminal HMI o un terminal de mano, y también con Smart Glasses.

Nuevo marcador de plegado de Müller Martini

Gran espectro de formatos, sustitución rápida, alimentación con streamfeeder, sin proceso de plegado... son algunas de las características del nuevo marcador de plegado 0507 de Müller Martini, equipable a posteriori, con el que el embuchado-cosido gana en eficiencia y rentabilidad.

Además de la alimentación de cubiertas con streamfeeders, este marcador de plegado 0507 con servo-accionamiento, que viene de serie en la nueva generación de las Primera, pudiéndose equipar a posteriori en las embuchadoras-cosedoras Prima, Prima S, PrimaPlus, BravoPlus, Primera 130 y Primera 140, aporta otras ventajas importantes: puede montarse en cualquier lugar de la embuchadora-cosedora, cortos tiempos de preparación, optimizado para la elaboración con gramajes bajos, ahorro del proceso de plegado, etc.

Argentina

Actividad industrial edición e impresión

Según el Informe de Actividad Industrial, que mensualmente elabora el Centro de Estudios de la Unión Industrial Argentina, en septiembre la actividad del sector de edición e impresión registró un crecimiento del 0,6% con respecto al mismo mes del año pasado y una leve caída de 0,2% en relación al mes de agosto.

De acuerdo a datos preliminares del sector, el crecimiento se debe en parte por el efecto estacional que conllevan las impresiones relacionadas a los comicios electorales que tienen lugar en 2015 en el país. Al mismo tiempo, editorial y papelería, que en esta época no aportan cambios, estarían impulsando la actividad. La perspectiva para lo que queda del año es la de un crecimiento moderado.

Brasil

La balanza comercial de productos gráficos cierra en caída

La balanza comercial de productos gráficos cerró el tercer trimestre en caída. En valor, las exportaciones cayeron un 11% y las importaciones un 23,5% frente al mismo período del año pasado. Durante el período, las exportaciones totalizaron US $ 67,4 millones, equivalente a 20.700 toneladas de productos gráficos, y de Estados Unidos importaron $ 100 millones, que corresponde a 23.200 toneladas de elementos gráficos. El saldo fue de un déficit de $ 32.5 millones, un 41% más bajo que en el tercer trimestre de 2014, según cálculos de la Asociación de la Industria de Impresión de Brasil (Abigraf), en base al Ministerio de Desarrollo, Industria y Comercio Exterior (MDIC).

En las exportaciones, el segmento de embalaje lideró las ventas de la industria para el mercado externo, con el 39% (US $ 25.4 millones y 17 mil toneladas), mientras que los productos del segmento Editorial (tales como libros, revistas y periódicos) fueron los más importados (41,1 millones de dólares y 6,3 mil toneladas).

Aleyant adquiere el negocio de Web-to-Print de Keen

Aleyant ha adquirido el negocio de web-to-print de la empresa Keen con sede en San Francisco. La adquisición de Aleyant incluye la plataforma de tecnología de web-to-print, los clientes de web-to-print, el nombre de la empresa, logo y marca. Los clientes actuales de web-to-print de Keen podrán realizar la transición a la plataforma de web-to-print Pressero de Aleyant. Aleyant también se hará cargo de la campaña promocional de Keen y ganadora del premio Web2Award "Print is Big" (El sector de la imprenta es mayúsculo). El servicio Marketplace de PrintMo no forma parte de esta transacción y seguirá funcionando como servicio aparte.

Aleyant Pressero es una solución de tiendas en Internet B2B y B2C en la nube, asequible y fácil de usar que se puede personalizar rápida y fácilmente para las necesidades individuales del cliente.

Sun Chemical: página web en español

Sun Chemical ha mejorado su sitio web con la reciente adición de páginas en español por lo que, a partir de ahora, los clientes de habla hispana podrán satisfacer mejor sus necesidades, pudiendo leer las páginas más relevantes directamente en su idioma nativo. Basándose en los datos surgidos del análisis de las visitas realizadas desde navegadores configurados en español, Sun Chemical ha traducido las páginas más visitadas de su sitio Web de los productos y servicios más relevantes para sus clientes de habla hispana.

http://es.sunchemical.com

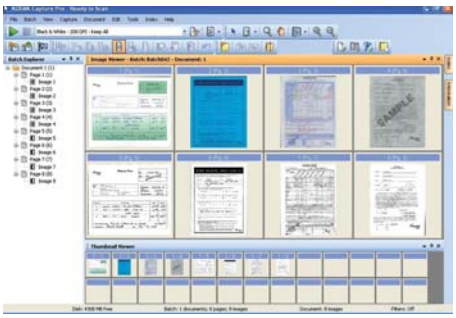
Perú

Kodak presente en Grafinca

Kodak participó en la 16ª edición de la feria Grafinca (Feria de Proveedores de la Industria Gráfica, Digital y Publicitaria), desarrollada del 17 al 20 de septiembre en el Centro de Exposiciones Jockey de Lima (Perú), acompañada por sus distribuidores locales: Aguila Graph, Imagex, Ferrostaal y Trenol.

Kodak presentó sus productos, tecnologías, soluciones y servicios para todos los segmentos de la industria gráfica: comercial, editorial, periódicos y empaques. Durante la feria se destacaron los equipos CTP Kodak Trendsetter, Magnus y Achieve, su sistema para la gestión del flujo de trabajo Kodak Prinergy 7 y Kodak InSite Prepress Portal 7, y las diferentes alternativas de planchas libres de procesamiento, Kodak Sonora XP y Kodak Sonora News.

Kodak Alaris presenta el nuevo Kodak Capture Pro Software v5.1



El nuevo software, con tecnología OCR de "señalar y hacer clic", prácticamente elimina los costosos errores de la introducción manual de datos, ya que ahora es posible hacer clic en una palabra para agregarla a un campo de datos de indexación. La solución, que admite 17 idiomas de interfaz de usuario y 126 idiomas OCR, se integra a la perfección en cualquier escáner de Kodak Alaris, así como en la mayoría de los escáneres de otros fabricantes (más de 200 escáneres compatibles). Esto lo convierte en una solución versátil para entornos de oficina y oficinas de servicios con gran volumen de trabajo.

Estados Unidos

Meredith-Webb instala una Rapida 205

En octubre de 2015 Meredith-Webb Printing Company en Burlington, Carolina del Norte (EE.UU.) ha instalado una KBA Rapida 205 de seis colores con torre de laca y secador en formato de hoja de 151 x 205 cm. Es su cuarta KBA en cinco años. Esta instalación muestra que todavía hay mercado, sobre todo en la impresión de displays y carteles pero también otros mercados, para el offset pliego de alto rendimiento en la era de la impresión digital de gran formato.

Nueva cabina de luz de X-Rite para la evaluación efectiva del color

X-Rite Incorporated y su subsidiaria Pantone LLC han lanzado la nueva cabina de luz Judge QC, diseñada para ayudar a las empresas industriales y a las imprentas comerciales a simular una variedad de condiciones de iluminación y evaluar mejor los colores frente a ellas. La Judge QC cuenta con cinco fuentes de luz, incluida una opción de luz solar doble que permite a los usuarios cambiar fácilmente entre iluminación D50 para aplicaciones de impresión e iluminación D65 para aplicaciones industriales. Con esta nueva cabina, los profesionales de control de calidad de las industrias de pintura, plásticos, productos textiles, impresión comercial y creación de envases podrán evaluar con mayor precisión la materia prima, las muestras de producción y los productos finales en busca de inconsistencias de color y defectos físicos.

Gestionar el Valor y el desperdicio, para aumentar la rentabilidad de nuestros productos

¿Existe algo más importante en nuestros procesos que identificar y potenciar los aspectos que más valoran nuestros clientes?

José Antonio Martínez

blog:
www.lean2win.com)

En la Empresa, es frecuente confundir el valor añadido con el Valor percibido. El primero es un concepto analítico que contabiliza los costes que aplicamos durante la fabricación del producto (la fórmula: precio Venta menos el total de las materias primas y las subcontrataciones). El segundo es aquello por lo que el cliente está dispuesto a pagar.

El problema es que no siempre coincide el valor añadido -contable- con lo que los clientes aprecian y compran. Es posible pensar que le estamos dando al cliente un producto con un alto valor, y no ser conscientes de que nuestro cliente espera otra cosa muy diferente de lo que le servimos.

Recordar que para que se produzca Valor se tienen que dar tres circunstancias concretas:

1. El cliente debe estar dispuesto a pagar por ello.

2. El producto debe cambiar física o funcionalmente.

3. El trabajo debe estar correctamente realizado a la primera.

En muchas ocasiones el Valor percibido, a precios de mercado, es aquello que decide una venta. Existen aspectos intangibles (muchos de ellos sin coste) que aportan Valor al producto: un presupuesto calculado al momento, llamar a una empresa y que te cojan el teléfono en el momento, que te informen rápidamente cuando haya problemas, un producto bien empaquetado e identificado, etc.

En el contexto del Lean hay una regla de oro: "todo lo que no aporta Valor, es desperdicio" (en japonés, Muda) y, por lo tanto, tiene que ser eliminado o reducido al máximo dentro de nuestros procesos.

Existen siete tipos de "Mudas" latentes en nuestros procesos. Veamos una breve descripción de cada uno:

1. Productos defectuosos.- Supone cualquier producto cuyo nivel de calidad está por debajo de lo requerido por nuestros clientes.

2. Inventarios.- Cuando fabricamos más productos de los requeridos por nuestros clientes con la finalidad de guardarlos.

3. Procesado.- Cuando utilizamos más recursos de los necesarios (espacio, tiempo, materiales, personas, rendimientos o capacidad de máquinas) para hacer un trabajo concreto. Esta modalidad de despilfarro, en mi opinión, es la más difícil de detectar y la más letal para la empresa.

4. Esperas.- Momentos ociosos motivados cuando alguno de los elementos de un trabajo tales como materiales, máquinas, inspecciones o bien información no están preparados para que los trabajadores realicen una tarea

5. Movimientos.- Cualquier movimiento innecesario que no aporta valor al producto

6. Transportes.- Cualquier movimiento de materiales que no aporta valor al producto

7. Sobreproducción.- Cuando producimos más cantidad de lo que el cliente necesita en este momento.

Una vez enumerados los desperdicios, tan solo hacer tres consideraciones

- Escuchar al cliente. Para generar Valor, ayuda mucho el escuchar activamente a los clientes y tener una fluida comunicación interna. Un breve comentario u observación nos tiene que activar para anticiparse e implementar una mejora concreta en alguno de nuestros procesos. También es muy efectivo, aunque no sea agradable, escuchar muy atentamente las quejas y reclamaciones, ya saben: "una queja es una muy buena oportunidad para mejorar".

- Potenciar los márgenes, reduciendo el desperdicio. Especialmente en estos tiempos de crisis y de competencia extrema, se suele ver a empresarios quejándose de lo bajos que están los márgenes de beneficio de los trabajos, pero una manera de ser más rentables es adoptar una política agresiva de eliminación de los siete tipos de desperdicio.

- Una alternativa a la productividad. También es demasiado frecuente ver a directivos de empresas gráficas obsesionados por reducir los costes y aumentar la productividad, sin caer en la cuenta de que se pueden obtener excelentes resultados, eliminando las fuentes de desperdicio en los diferentes procesos de la empresa.

Por último, compartir con ustedes un par de reflexiones:

Cada vez que hagamos una tarea en la empresa, pensar si nuestro cliente estaría dispuesto a pagar por ella. En caso negativo, actuar en consecuencia.

Una de las mejores decisiones que podemos tomar como líderes en nuestra empresa, es entrenar activamente a nuestros colaboradores para que detecten, identifiquen, y combatan de manera constante los siete desperdicios latentes en nuestros procesos.

Impacto del Internet de las Cosas

Zebra Technologies ha dado a conocer los resultados de un estudio que demuestra que la mayor parte del sector industrial (el 97%) considera que el Internet de las Cosas (IoT) será una de las iniciativas tecnológicas que tendrán mayor impacto en el sector. Un alto número de los encuestados espera que con IoT sea posible obtener datos sobre localización y condiciones, lo que mejorará las cadenas de suministro, reduciendo los costes y los riesgos y fortaleciendo al mismo tiempo los procesos y la optimización de los costes. De esta manera será posible una mejora en las operaciones, en la explotación de los recursos y en el servicio al consumidor.

Brasil

Baumgarten concluye el programa Jovens Talentos 2015

Baumgarten acaba de finalizar la versión 2015 de Jovens Talentos, su programa interno de desarrollo y capacitación. Parte importante de su estrategia de formación y retención de talentos, el programa se encuentra actualmente en su cuarta edición, y ya ha formado más de 60 empleados en toda su historia.

El programa fortalece Baumgarten aún más como una empresa que forma talentos, en un esfuerzo de inversión más fuerte a cada año. Durando 12 meses, el programa ofrece a cada uno de sus participantes sesiones individuales de coaching, entrenamientos específicos, evaluaciones de potencial y workshops sobre importantes temas de la sociedad, como sostenibilidad y ciudadanía activa.

360 Digital strategy

Cuando el partnership tecnológico se convierte en punta de lanza de su negocio

Sinergia 360 entre Publicidad, Redacción Multimedia PrintWebMobile y Gestión de Audiencia

Gestión de campañas cross-media desde una misma orden – Venta móvil desde Tablets – Estrategias personalizadas en el uso de códigos AR/QR – Producción de originales multimedia – Creación y preparación de productos editoriales – Monetización de la Web y plataformas digitales – eCommerce – Periodismo móvil – Gestión de suscripciones tradicionales y digitales – Circulación – Análisis y Segmentación de audiencia...

Sinergia 360 es sinónimo de rentabilidad

protecmedia
Partners in Media Business

www.protecmedia.com

Graphics of the Americas

Informe GOA

"La industria gráfica latinoamericana 2016: Las nuevas reglas del juego"

Graphics of the Americas (GOA) ha presentado el informe "La industria gráfica en América Latina en 2016: Las nuevas reglas". Por encargo de GOA y elaborado por Carlos Silgado, uno de los escritores más destacados y expertos de América Latina, en el informe no solo se detallan las perspectivas económicas de cada país y sus causas sino que incluye además observaciones y expectativas de varias asociaciones de artes gráficas, impresores y otros expertos de toda la región. El resultado es una panorámica de los tipos de servicios que las empresas de artes gráficas deberán ofrecer para suministrar las aplicaciones de impresión que son más estables o están creciendo.

Los empresarios gráficos en América Latina están llamados a hacer en el futuro inmediato una apuesta de fondo por la mejora de la competitividad en todas sus facetas: costo, producto y servicio. A ello les obligan unas nuevas reglas del juego. De un lado, el ambiente macroeconómico que afrontarán en 2016, enmarcado por la desaceleración del crecimiento e importantes ajustes en las políticas fiscales y monetarias de cada país, necesarias para garantizar la solidez de las finanzas públicas. Y de otro lado, la necesidad de demostrar el poder y la eficacia de los medios impresos ante la presión ejercida por la rapidísima expansión y evolución de los medios digitales.

En esa línea, este informe describe las condiciones macroeconómicas en las que la industria y algunos de sus clientes se desenvolverán en 2015, y busca servir de estímulo a los empresarios gráficos dispuestos a continuar innovando.

El crecimiento proyectado del PIB de América Latina se ha fijado en 0.8% para 2016. Esta cifra representa una recuperación moderada frente al impacto causado por el fin del auge de las materias primas y la disminución de los ingresos de los países exportadores de petróleo en el año anterior. Brasil probablemente sufra una contracción de -1% de su PIB, mientras que México proyecta un crecimiento de 2.8% de su PIB, superando ligeramente el crecimiento del año previo.

La industria gráfica y el nuevo panorama regional

Como ha señalado Alejandro Werner, el mexicano a cargo del Departamento del Hemisferio Occidental del Fondo Monetario Internacional, FMI, las perspectivas de América Latina en los próximos años estarán determinadas por dos factores con una influencia muy diferente en el norte y el sur de la región. El primero de estos factores es la sólida recuperación económica en Estados Unidos. El segundo es el debilitamiento de los mercados mundiales de materias primas, en gran parte ocasionado por la desaceleración del crecimiento de China e iniciado con la caída de los precios del petróleo en 2014. Beneficiosa esta última para la economía global como un todo, ha causado una seria disminución de la actividad económica entre los grandes productores de petróleo.

El efecto de estos factores en la región tiene signos diferentes. Acelerará el ritmo de crecimiento de las economías de México, América Central y el Caribe, más vinculadas a la economía estadounidense vía comercio, remesas y turismo. Pero, desacelerará en América de Sur a los grandes exportadores de materias primas cuyas economías poseen vínculos modestos con Estados Unidos.

El PIB de la región en 2016 podrá alcanzar una recuperación moderada de 0.8%. Sin embargo, el crecimiento esperado para 2015 será inferior al del año anterior, debido a una contracción prevista en tres grandes economías de la región, Argentina, Brasil y Venezuela. (Ver Tabla: Crecimiento proyectado del PIB real, la inflación y el PIB gráfico para 2016)

El crecimiento proyectado para el PIB de Brasil es negativo, de -1% en 2016, y su economía cerrará el año 2015 con una contracción esperada del PIB de -3%. Los síntomas de recesión que aparecieron en 2014 no se controlaron y el país pasa ahora por una recesión que no había visto en dos décadas. Existen estancamiento de la inversión privada y alta incertidumbre a la que se suman inflación elevada, una oferta de crédito restrictiva y debilitamiento del mercado laboral que, sumados, han deteriorado la confianza de los consumidores.

El PIB gráfico brasileño para 2016 oscilará entre -2% y -1%, de tener éxito las medidas de ajuste fiscal y austeridad decididas por el gobierno, y que deberían suavizar los peores efectos de la crisis actual. A la fecha de cierre de este artículo, el departamento de estudios económicos de Abigraf, la Associação Brasileira da Indústria Gráfica, no ha definido aún sus proyecciones para 2016. Para 2015 espera crecimientos negativos de -1.0% para el sector de empaques impresos y de -7.5% para la industria gráfica,

cuya producción física se contraería por cuarto año consecutivo. En Brasil es notorio un cambio estructural en la composición de los subsectores de la industria: la impresión de empaques y etiquetas alcanza ahora el 44.4% del total de la industria y se ha convertido en el subsector con la mayor participación, seguido por las publicaciones que representan 29.2% y los impresos promocionales con 9.8%. Esta tendencia, reconocida por los especialistas de la industria en todo el mundo, se afianzará y extenderá en toda América Latina.

Para la economía de México se proyecta un crecimiento del PIB de 2.8% en 2016 y se espera cerrar el año 2015 con una cifra favorable de crecimiento de 2.3%. Existen expectativas favorables a mediano plazo sobre el efecto positivo que tendrán en la inversión las reformas en los sectores de telecomunicaciones y energía, y que continúan su marcha bajo el actual gobierno. El aumento de la demanda externa de Estados Unidos es un factor impulsor de primer orden de su actividad económica. Aun así, los ajustes fiscales seguirán siendo necesarios por la reducción de los ingresos públicos a causa de la caída del precio del petróleo.

El crecimiento del PIB gráfico mexicano para 2016 podría oscilar entre 1% y 2%. El presidente de Canagraf Nacional, José Manuel Romero Becerra, ha señalado en una entrevista publicada en el portal de la asociación, que la depreciación del peso frente al dólar ha aumentado el costo de los insumos importados pero, por otro lado, ofrece el potencial de disminuir el déficit de la balanza comercial del sector y de contribuir a la mejora de la competitividad de las exportaciones. La Comisión Nacional de los Libros de Texto Gratuitos, Conaliteg, anunció que para el ciclo escolar 2015-2016 se producirán y entregarán más de 209 millones de ejemplares para los distintos niveles educativos.

Crecimiento proyectado del PIB, la inflación y el PIB gráfico para 2016 (1)

Países seleccionados	Crecimiento proyectado del PIB (%)	Precios al consumidor (%)	PIB Gráfico (%)
México	2.8	3.0	2.0
Brasil	-1.0	6.3	-2.0
Argentina	-0.7	25.6	--
Colombia	2.8	3.5	1.0
Venezuela	-6.0	204.1	--
Chile	2.5	3.7	2.0
Perú	3.3	2.8	3.0
América Central (2)	4.2	3.0	3.0
América Latina y el Caribe (3)	0.8	10.7	--

(1) Las cifras de PIB y precios al consumidor provienen del informe World Economic Outlook, Octubre de 2015, Fondo Monetario Internacional. Las cifras del PIB gráfico son estimaciones del autor.

(2) América Central comprende Belice, Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua y Panamá.

(3) América Latina y el Caribe incluye México y las economías del Caribe, América Central y América del Sur.

De otra parte, Colombia, Chile, Perú, Bolivia y los países de América Central (Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua, y Panamá) y República Dominicana crecerán por encima de la media de la región.

Los países latinoamericanos que refuercen los marcos de política macroeconómica y pongan en juego su flexibilidad cambiaria, lograrán sacar partido de este período de ajustes, con la finalidad primordial de mantener sus avances sociales y económicos, representados en la disminución de las tasas de pobreza y desigualdad, y en la expansión de la clase media.

La industria gráfica debe reconocer plenamente que ha entrado en una nueva etapa, caracterizada por cambios en su estructura sectorial y por una redefinición de su propuesta de valor en varios mercados y nichos.

Utilizar el poder de la impresión para competir

Se tiene ahora una visión más realista del lugar que los medios y productos impresos ocuparán en la era digital. Así lo cree Fabio Arruda Mortara, presidente de la Confederación Latinoamericana de la Industria Gráfica, Conlatingraf, y country manager de la campaña Two Sides Brasil, un movimiento mundial en favor del papel y de la comunicación impresa. Para él, "innumerables encuestas en muchas partes del mundo apuntan a que la comunicación impresa tiene espacio en el mundo contemporáneo. En el pasado reciente, vivimos un momento inicial de seducción por los medios electrónicos y no faltaron los pronósticos que afirmaban que los medios impresos tenían los días contados. En algunos casos se convirtió, de hecho, en una profecía auto-realizada que aceleró la migración hacia las plataformas electrónicas, incluso en Brasil. Pero ahora se asiste a un enfriamiento de esta fascinación inicial. La revista Newsweek reactivó la versión impresa, la cadena de tiendas J.C. Penney volvió a imprimir su catálogo recientemente, y el mercado publicitario está descubriendo que el retorno a la inversión y la credibilidad de los periódicos y revistas en papel no ha encontrado paralelo en ningún otro medio electrónico. También se sabe que los e-books no ocuparon el nicho de mercado esperado. Aunque esta acomodación continuará, ahora es evidente que el impreso tendrá siempre su lugar y convivirá con internet, de la misma forma que ha convivido con la radio y la televisión" -afirma el directivo.

La agencia de medios Zenith Optimedia pronostica que la inversión publicitaria en América Latina crecerá a una tasa de 8.3% en 2016, impulsada en parte por los Juegos Olímpicos que se celebrarán en Brasil. Esta cifra representa un enorme potencial especialmente para los tres países que más contribuyen al crecimiento de esta inversión: Brasil, Argentina y México. En la región, las revistas y los periódicos están en posición de aumentar su cuota en la inversión publicitaria en 2016, una tendencia que contraría el declive global de la inversión en pauta impresa a un ritmo aproximado de 3% anual.

Una encuesta realizada por Two Sides Brasil y Datafolha, uno de los principales institutos de opinión del país, sobre la percepción de los brasileños de distintas edades y condiciones sociales acerca de los medios impresos, mostró su preferencia por la lectura de libros, revistas y correo impresos; con una leve tendencia, en el caso de los periódicos, a ser suplantados por la versión electrónica, debida probablemente a su agilidad para esparcir las noticias. Aun así, la credibilidad del impreso resultó imbatible y la campaña de prensa de Two Sides Brasil a favor de la eficiencia y la sostenibilidad del impreso ha obtenido continuos aportes.

Los estudios de Zenith Optimedia y de PwC sobre tendencias emergentes en los medios destacan que los consumidores, especialmente los de la generación de los Millennials, desean una comunicación personalizada. Ya se trate del consumo de medios digitales como los dispositivos móviles, o de medios tradicionales como los impresos, esperan una comunicación significativa, relevante y acorde con su estilo de vida. Esta tendencia favorece el uso de tecnologías avanzadas, y entre ellas la impresión digital, capaz de personalizar y adaptar de manera creativa la comunicación publicitaria. Para los impresores que han tomado el camino de satisfacer las necesidades de comunicación de sus clientes de las maneras más efectivas y flexibles, la personalización constituye una gran oportunidad de mercado y una de las mayores ventajas competitivas que un gráfico puede encontrar. Las campañas multicanal están a la orden del día en un mundo en el que la publicidad a través de internet alcanzará un tercio del valor total de la inversión publicitaria global en 2017, y el crecimiento de la publicidad a través de medios emergentes, como los dispositivos móviles, crece a tasas elevadas, de 42% anual.

En el mundo gráfico la inversión publicitaria, el ascenso de internet, la personalización, la publicidad exterior y la especialización en la conversión de empaques ofrecerán oportunidades de crecimiento, a condición de que las empresas se empeñen en elevar su competitividad y productividad, y mejoren su capacidad de innovar en función de la cadena de valor de los sectores cliente.

Otra aplicación impresa, la comunicación visual en exteriores, seguirá contribuyendo positivamente al crecimiento del gasto publicitario, como lo ha experimentado el gran número de impresores comerciales que ha invertido en impresión inkjet de gran formato.

El caso de Centroamérica y la impresión de empaques

Los países de América Central han experimentado un crecimiento de la inversión en los últimos dos años, presumiblemente asociado a la recuperación en Estados Unidos, según el FMI, viéndose favorecidos además por el menor costo del petróleo. Allí la industria de conversión de empaques muestra un gran dinamismo.

Según Marco Antonio Jurado, gerente de producción de SigmaQ Litozadik, una empresa multinacional compuesta por 10 fábricas ubicadas a lo largo de Centroamérica y proveedor de empaque integral líder en la región con fuerte participación en el mercado mundial, varios segmentos podrán experimentar en 2016 un crecimiento entre 5 y 10%. "En Guatemala -afirma Jurado- las empresas trasnacionales ya establecidas crecerán con la finalidad de abarcar más del mercado mexicano en el segmento cuidado oral y medicamentos; en el segmento de licores la participación de compañías como Diageo ha permitido alcanzar una cobertura de nivel mundial en este tipo de empaques. En el resto de Centroamérica estimo que habrá crecimiento en el segmento de la industria farmacéutica; tenemos el caso de una empresa salvadoreña que anunció que duplicará su capacidad instalada. De igual manera considero que habrá crecimiento en el segmento de licores para exportación".

Interrogado acerca de las distintas aplicaciones de los empaques y etiquetas, Jurado sostiene que: "El potencial de crecimiento del sector de empaques plegadizos se estima en 15%, principalmente en los segmentos de bebidas espirituosas, cuidado oral y medicamentos. En el caso de los envases flexibles y las etiquetas el potencial es menor, estimado en 10%, pero la demanda externa es alta y se están generando proyectos de expansión y de renovación de equipos a fin ganar competitividad y penetrar más en mercados como México y Estados Unidos".

Esta opinión se ve confirmada por las respuestas de los convertidores de etiquetas de América Latina que participaron en la encuesta anual de la publicación El Empaque + Conversión (www.elempaque.com), quienes mantienen un elevado interés en invertir en tecnología y equipos y han experimentado, en su mayoría (64%), crecimientos anuales en ventas superiores a 10%, en moneda local.

Los informes de la consultora Smithers Pira pronostican un crecimiento global anual del mercado de los empaques del 4% hasta 2018. Del 3.4% anual para el segmento de los envases flexibles, 70% del cual está representado por el segmento de alimentos. Del 5% anual para las cajas plegadizas, cuya principal aplicación se encuentra en el segmento de cuidado de la salud. Del 4.9% anual para las etiquetas, y del 13.6% para los empaques y etiquetas impresos digitalmente.

Conclusión

En el entorno macroeconómico creado por el fin del auge de las materias primas, la industria gráfica en América Latina debe encarar con decisión las oportunidades de innovar creadas por el mercado, las tecnologías y los nuevos comportamientos del consumidor. Los medios impresos, hábilmente articulados con los demás medios, tienen aún mucho que decir.

El autor, Carlos Silgado, es consultor técnico y de negocios para la industria gráfica. Fue editor de publicaciones especializadas para Carvajal Información-B2Bportales. Puede contactársele en: carlos.silgadobernal@ gmail.com

SHARED RISK CHILE - TFO.- 61008390

e.mail:shared@alsernet.es

Costa Rica

Una KBA Rapida 106 para Costa Rica

Una KBA Rapida 106 de ocho colores está en funcionamiento en Litografia e Imprenta LiL en la capital costarricense, San José, desde abril. La empresa, de 120 años de edad, está especializada en la producción de libros de texto escolares. El alto nivel de productividad de la empresa es el resultado de la mejora continua de todos los procesos y la puesta a punto en la gestión y producción. Varias máquinas offset, predominantemente de formato medio y rotativas, operan en los 14.000 m^2 de planta para una base de clientes que incluye a las principales editoriales de la región a los que se ofrece una amplia cartera de servicios en pre-impresión, impresión y acabados.

La altamente automatizada KBA Rapida 106 imprime a velocidades de hasta 18.000 pliegos/hora y está equipada para tiempos de preparación muy cortos. Sus características incluyen DriveTronic SPC, Ident-Plate incluyendo DataMatrix Select, CleanTronic y QualiTronic Control. El sistema de gestión de la producción profesional LogoTronic permite la transferencia de datos con el SIG de la compañía.

EFI, nueva suite para mercados medianos

EFI ha lanzado su suite de productividad para mercados medianos, Midmarket Productivity Suite. Solución de software modular end-to-end, se basa en el software EFI Pace como centro MIS y organizador de las capacidades hacia el mercado incluyendo automatización de mercadotecnia, eCommerce, impresión desde Web, planeación, imposición, calendarización, recolección de datos en planta de impresión, entrega, almacenamiento, envío e integración directa con JDF - habilitado por el front end EFI Fiery. Entrega 17 flujos de trabajo certificados, únicos e innovadores que ofrecen a los negocios automatización de la producción para formatos de impresión comercial y gran formato, así como para la entrega.

Brasil

Sello de Calidad Ambiental para las planchas Kodak Sonora

Las planchas Kodak Sonora XP y Sonora News han recibido la certificación Sello de Calidad Ambiental para las Planchas de Impresión Offset - Categoría Oro por parte de la ABTG Certificadora - organismo certificador de la Asociación Brasileira de Tecnología Gráfica (ABTG). Son las primeras plancha digitales en recibir esta distinción en Brasil, lo que posiciona a Kodak y su tecnología de planchas libres de procesamiento como tecnología de vanguardia y de sustentabilidad para la industria gráfica.

Las planchas Kodak Sonora ofrecen un flujo de grabación realmente libre de procesamiento, siendo innecesaria la utilización de químicos, gomas y agua durante y después de la grabación. El proceso del revelado de la plancha se produce en la prensa, durante el contacto de la emulsión con la tinta. Al eliminar el procesamiento, se generan procesos de producción totalmente limpios.

Gestion21 participa en Andina Pack

El sistema de gestión avanzada para la industria gráfica Gestion21 estuvo presente en Andina Pack, la feria con mayor cobertura en soluciones y desarrollos tecnológicos de transformación, proceso y envasado de Suramérica, que se celebró del 10 al 13 de noviembre en Bogotá (Colombia).

A través de su stand en dicho Congreso, muchas empresas, tanto usuarios de la aplicación como nuevas empresas deseosas de conocer el producto, tuvieron la oportunidad de presenciar una demostración de este sistema de gestión para la industria gráfica. La empresa

Central System Information, S.A.S. con sede en Bogotá y responsable de la comercialización e implantación del ERP en parte de Latinoamérica, fue la encargada de presentar en Bogotá los beneficios de contar con un sistema de gestión específico para el sector.

Gestion21 es un sistema informático de gestión avanzada para industrias gráficas, que en la actualidad cuenta con 26 módulos. El sistema canaliza todo el flujo de trabajo, desde la cotización hasta el cobro de una factura y su contabilización, pasando por la producción, almacenes, compras, captura de datos en planta, CRM, JDF, calidad, facturación y planificación, Bussines Intelligence, etc. Integra toda la gestión de la empresa en una única espina dorsal, que permite reducir el trabajo administrativo de las mismas aportando información avanzada para la toma de decisiones, lo que se traduce en mayores beneficios empresariales.

Debut latinoamericano de la Xeikon CX3

Xeikon aprovechó su presencia en Andina Pack, de la mano de su distribuidor asociado Gráfic Solutions International (GSI), para llevar a cabo el debut en Latinoamérica de la Xeikon CX3, su impresora digital de etiquetas de cinco colores y alta calidad más productiva.

Con velocidades de hasta 30 m/min y una resolución de 1200 x 3600 dpi, su calidad de impresión se ve reforzada por el tóner Cheetah, desarrollado específicamente para altas velocidades. Cumple con las regulaciones de la FDA para el contacto con alimentos y ofrece la posibilidad de imprimir tóner blanco opaco en una sola pasada. La baja temperatura de fusión del tóner permite que una gama más amplia de sustratos se puedan imprimir digitalmente a muy altos niveles de calidad.

Esko en Andina-Pack 2015

Esko estuvo presente en Andina-Pack 2015 enseñando a los visitantes de la feria su amplia gama de soluciones para la cadena de suministro de empaques.

Esko compartió stand con Graphisoft Integration, uno de sus distribuidores en Colombia; así como con su representante y socio desde hace mucho tiempo, DuPont de Colombia. En este espacio, las firmas ofrecieron soluciones para impresión flexográfica, incluyendo software de producción, las soluciones flexo CtP con la Esko CDI y la línea completa de mesas de corte digital Kongsberg.

En el marco de la feria, Esko se centró en las áreas más importantes de

la suite 14.1, su software de producción de empaques; y los generadores de imágenes CDI Spark 4260 para planchas flexográficas con tecnología Full HD, diseñados especialmente para la impresión de empaques flexibles y cartón corrugado.

Kodak en Andina-Pack

Kodak estuvo presente en la pasada Andina-Pack junto con su distribuidor local, Dispapeles, donde presentó su última generación de tecnologías. Los visitantes de Andina-Pack tuvieron la oportunidad de conocer más acerca de NX advantage, una serie de herramientas que elevan las capacidades únicas del Sistema FLEXCEL NX y ahorran tiempo y dinero en la producción del material impreso, a través de una amplia variedad de aplicaciones flexográficas.

Desarrollado durante dos años, NX advantage incluye un avanzado conjunto de patrones Kodak Digicap NX gracias a los cuales las planchas Flexcel NX ahora pueden ser utilizadas en una amplia variedad de condiciones que incluyen los colores planos y blancos.

Argentina

Open House "Hagraf Packagings Days"

Con la participación de destacados clientes de la industria del Cono Sur, se realizó en la sede de Hagraf Argentina durante los días 23, 24 y 25 de septiembre el Open House "Hagraf Packagings Days".

El evento tuvo como objetivo presentar la alianza estratégica entre Heidelberger Druckmaschinen y MK Masterwork, uno de los principales y más modernos fabricantes de soluciones para la industria del embalaje en el mundo, cuya incorporación a la cartera de proveedores se enmarca en la búsqueda de Heidelberg por optimizar la entrega de soluciones.

En el encuentro se realizó una demostración en vivo de una troqueladora/estampadora MK 1060 YM, una inspeccionadora de pliegos Qmini 420 y una dobladora/pegadora de estuches MK 800 FBII.

Además de visitantes de imprentas argentinas, participaron clientes de Bolivia, Chile, Paraguay y Uruguay quienes se mostraron satisfechos con el nivel de desempeño de las máquinas presentadas.

DuPont comercializa Cyrel EASY

DuPont Packaging Graphics ha anunciado la completa comercialización de su nueva línea de planchas DuPont Cyrel® EASY para impresión flexográfica. Dada a conocer en mayo de 2015, estas planchas ayudan a simplificar el proceso de preimpresión con la construcción directamente en la plancha de puntos planos digitales, proporcionando un aumento de la productividad y consistencia. Dicha introducción está en línea con el objetivo de DuPont para hacer avanzar la flexografía y seguir mejorando su calidad, productividad y sostenibilidad.

Comexi y AVT lanzan el Cingular Real

Comexi Group continúa su estrecha colaboración con AVT (Advanced Vision Technology) para desarrollar la siguiente generación del Cingular Real. Esta solución nace para garantizar el mejor control de registro y de presión automático durante la fase de preparación de un trabajo de impresión flexográfica.

El perfeccionado sistema Cingular Real^2 ofrece a los fabricantes de envases mejoras considerables en un producto ya implantado con éxito en el mercado gracias a su capacidad de reducir el material desperdiciado. Esta ventaja competitiva se logra gracias a la optimización del proceso de preparación y al refuerzo de la comunicación entre el sistema AVT Argus E Turbo y las impresoras Comexi.

Aplicaciones de cartón plegable con la Jet Press 720S de Fujifilm

Fujifilm ha anunciado que su impresora digital de inyección de tinta B2, la Jet Press 720S, ahora se puede configurar para manejar aplicaciones de cartón plegable. Ofreciendo la misma calidad y productividad que la versión de impresión comercial general, las modificaciones incorporadas permiten a la máquina dar cabida a una más diversa gama de planchas de cartón más pesadas utilizadas comúnmente en aplicaciones de envasado.

Pacheco y Botega

Abogacía

Derecho laboral, Civil, Penal y Familia

En funcionamiento desde 1988, este bufete internacional se dedica a la prestación de asesoramiento jurídico y consultoría en los sectores de la Ley Laboral, Civil, Penal y de la Familia. Trabaja para brindar seguridad a los clientes. Cuenta con especialistas con curriculum significativo en las actividades judiciales y extrajudiciales, así como negociadores en las relaciones colectivas y sindicales.

Idiomas: español y portugués.

Rua Senador Souza Naves, 136, sala 06.
Ibiporã-PR (Brasil)
Teléfono: + 55 43 3258-2134
farinaciopacheco@yahoo.com.br

El Salvador

Segunda Rapida 105 para la imprenta La Unión

Una Rapida 105 con seis unidades de entintado, cuerpo de lacado y equipos UV ha estado en funcionamiento durante un año en la imprenta La Unión en San Salvador, capital de El Salvador. Esta es la segunda máquina Rapida de la compañía con lo que la sala de producción está ahora equipada por completo con la tecnología de KBA.

Imprenta La Unión, fundada en 1903 y actualmente dirigida por la cuarta generación de la familia Dutriz, emplea a 200 personas y produce cada año unos 120 millones de unidades de envases de cartón para clientes de Guatemala, Honduras, Costa Rica, Panamá, República Dominicana y Puerto Rico, procedentes de sectores como alimentación, farmacia, textil, etc.

René Kibler, director de Gevisa -distribuidor de KBA, Ernesto Dutriz, miembro del consejo ejecutivo de La Unión, Georg Kibler, de Gevisa, José Manuel Dutriz, director general de La Unión, José Alfredo Dutriz, presidente de la empresa de impresión, Mike Engelhardt, gerente de ventas de KBA-Sheetfed Solutions, y el jefe de la producción Wilfredo Taura.

La máquina de seis colores ha sido especialmente equipada para la impresión de envases. Está planteada para 450 mm y tiene rodillos nonstop en la salida. Cambio semiautomático de plancha y sistemas de lavado Clean-Tronic multi para el uso de tinta convencional y UV contribuyen a la automatización de procesos. Cuenta además con dos secadores intermedios UV que se pueden cambiar entre varias posiciones en las unidades de impresión.

Impresión directa sobre envases con Mimaki

Mimaki ha lanzado la nueva impresora industrial plana por inyección de tinta UV UJF-7151 plus, una máquina de pequeño formato que permite imprimir directamente sobre envases.

La UJF-7151, cuyo tamaño de impresión máximo es de 710 x 510 mm, ofrece calidad y productividad, y coloca las gotas de tinta con gran precisión. Se trata de una máquina de producción a demanda que mejora la precisión, la uniformidad y la fiabilidad al modificar la estructura mecánica de la mesa de impresión. Las líneas finas, los bordes y los textos pequeños se muestran con total nitidez. El equipo también permite imprimir dos capas y en color sobre una base de blanco.

Xeikon anuncia la tecnología Fusion

Xeikon ha anunciado el lanzamiento de su tecnología Fusion, un nuevo concepto que combina la impresión de producción a todo color con el acabado digital de etiquetas y envases en un solo proceso de producción totalmente digital y en una pasada.

Fusion constará de una serie de módulos de acabado que se presentarán de manera escalonada y que no solo se ajustan a la máquina de impresión, sino que son componentes de un sistema modular completamente nuevo donde el frontal digital asume las tareas de preimpresión, administración de datos, gestión del color y funcionamiento de la máquina de impresión, además del control y el funcionamiento de todos los módulos de acabado sin necesidad de intervención manual. Los posibles módulos de acabado digital incluyen hot / cold foiling; serigrafía; barniz mate, brillante y estructurado con y sin reservas, y un módulo de braille digital.

El packaging de lujo a la vanguardia de las tendencias del sector

Un reciente estudio impulsado por Asia Pulp and Paper y realizado por Smithers Pira, prevé una considerable aceleración de la innovación del packaging de lujo, impulsada por un significante crecimiento del sector. Según el informe "Tendencias del packaging de papel para 2019: el mercado global del packaging de bienes de lujo", dicho sector actualmente representa 14.200 millones de dólares (en 2014) y se espera un incremento del 19% para 2019, llegando a los 17.600 millones de dólares.

Los cosméticos y las fragancias suman actualmente el 43% de las ventas de bienes de lujo y van a seguir siendo el principal motor de crecimiento del sector, aumentando un 6% anual durante los próximos cinco años. Por regiones, el crecimiento será de un 3% anual en Europa Occidental y Norte América, de un 6% en el área asiática del Pacífico y de un sorprendente 9% en Sudamérica y América Central.

Este crecimiento de la demanda estimula la aparición de innovaciones en el sector, las cuales son posibles gracias a las nuevas tecnologías. Dichas innovaciones incluyen:

- **Aumento de la presencia de soluciones sostenibles**

El mayor interés de los consumidores por la sostenibilidad, sobre todo en mercados maduros, está incrementando la presión en las marcas de lujo para reducir el impacto medioambiental de su packaging. Como consecuencia, los fabricantes introducen técnicas y materiales que permitan embalajes más ligeros

- **Incorporación de medidas anti-falsificación**

El mercado global de protección de las marcas alcanzó en 2013 los 2.330 millones de dólares, incluyendo el valor añadido de las pruebas, el seguimiento y el rastreo de manipulaciones, la autentificación de producto y la tecnología antirrobo (todo lo cual no está incluido en el valor base del packaging). Aunque es difícil de calcular dentro de esta cifra cuánto representan los distintos componentes de los bienes de lujo, en el caso de los cosméticos se estima que estaríamos hablando de 100 millones de dólares en un futuro próximo.

- **Más personalización**

A pesar de que la personalización es actualmente muy pequeña en el sector, se customiza menos de uno de cada mil envases, está creciendo significativamente.

- **Codificación**

Los códigos de barras y los QR impresos en el packaging están siendo cada vez más usados para que el consumidor conozca la historia que hay detrás de la marca, a la vez que están apareciendo algunos prototipos que permiten comunicarse con los usuarios mediante dispositivos móviles a través de etiquetas que integran tecnología NFC (siglas en inglés para Comunicación en Campo Cercano).

Labelexpo Europe celebró una edición récord

Labelexpo Europe ha batido todos los récords en su 35 edición, celebrada los pasados 29 de septiembre a 2 de octubre en Bruselas, tanto en número de expositores como de visitantes, según informa la entidad organizadora.

La feria atrajo a 35.739 visitantes procedentes de 146 países. La asistencia superó en un 12,4 por ciento a la registrada en 2013 (31.795 visitantes). El evento registró un aumento de visitantes llegados de fuera de Europa, con un 19,6 por ciento del total de los asistentes procedentes de África, Asia y Norte y Sudamérica. También se registró un notable número de asistentes provenientes de India, así como una numerosa delegación japonesa. Cubriendo una superficie de 34.566 m^2, la superficie del evento también se incrementó en un 11,65 por ciento desde 2013, mientras que la cantidad de expositores pasó de 600 a más de 650.

Labelexpo Europa 2015 fue también sede de la 12ª edición anual de los Label Industry Global Awards, instancia que galardonó al ex presidente de Finat, Kurt Walker, con el premio a la trayectoria R. Stanton Avery Lifetime Achievement, además de otorgar trofeos a GEW, HP Indigo, Lake Image Systems y Lintec.

X-Rite lanza una nueva versión de ColorCert

X-Rite Incorporated y su subsidiaria Pantone LLC han lanzado una nueva versión de ColorCert: X-Rite Edition, una solución de gestión de especificaciones que ofrece a los propietarios de marcas, las imprentas y los convertidores de envases una forma sencilla de intercambiar información sobre el color en tiempo real. ColorCert es una solución modular para flujos de trabajo del color que está diseñada para mejorar la productividad y la calidad y permite crear especificaciones de color y medir el desempeño de acuerdo con dichas especificaciones mediante un método de evaluación simple. ColorCert ofrece un control estadístico de procesos en tiempo real que permite definir y controlar la calidad del color y comunicarla a cualquier parte de la planta o del mundo.

México

Xeikon abre una oficina en México

Xeikon, empresa especializada en tecnología de impresión digital en color, ha anunciado la apertura de una nueva oficina de ventas en México. Sólidas oportunidades de crecimiento en América Latina y un enfoque estratégico continuo en esta región, han impulsado a la empresa a reforzar su presencia local. En esta oficina se ofrecerán tanto las funciones de ventas como servicio para el mercado mexicano. Julián Robledo, propietario y director general de Jetrix, socio de Xeikon desde hace años, liderará las operaciones de Xeikon en México.

Julián Robledo liderará las operaciones de Xeikon en México.

Canon EXPO 2015 en Paris

Canon Europa ha presentado sus más novedosas tecnologías para hoy y para el futuro en la Canon EXPO 2015, que se celebró en París, del 13 al 15 de octubre. Las tecnologías exhibidas contribuyeron a que los visitantes tuvieran una visión detallada de la estrategia B2B de Canon, así como las áreas de crecimiento en este segmento, incluida la impresión 3D, las artes gráficas y las cámaras de videovigilancia en red. Los asistentes pudieron comprobar de primera mano el compromiso de la marca de desarrollar soluciones centradas en los clientes, capaces de satisfacer las auténticas necesidades de las empresas, como por ejemplo la mejora de los flujos de trabajo y la productividad.

En cuanto a la impresión profesional, Canon se está centrando en las crecientes aplicaciones para la impresión en numerosos mercados, incluyendo el packaging, la impresión de libros, textiles, decoración, la publicidad directa y las soluciones como Infinistream, ImageStream 3500 y 2400, ColorWave 910 y VarioPrint i300 de Canon que fueron específicamente desarrolladas para cubrir dichas necesidades.

Impresoras LED de Oki

El modelo OKI C931 es una impresora digital LED A3 en color que posibilita pequeñas tiradas dependiendo de las necesidades de cada trabajo específico. Permite llevar a cabo pruebas de marketing en series cortas, a muy bajo coste, antes de lanzar los productos definitivos, hacer promociones con mayor frecuencia, optimizar la flexibilidad en el momento de cambiar o corregir contenidos, así como mejorar la toma decisiones a la hora de aprobar la versión final.

De esta manera, se aprovechan las innumerables opciones de impresión en la producción de materiales gráficos como packaging, catálogos, folletos y flyers, tarjetas de visitas, invitaciones, cartas de menú, materiales de punto de venta, estacionarios..., en formatos desde A6 hasta A3+, y banners de hasta 1,3 metros de largo y gramajes de hasta 360 g.

Konica Minolta: tercera generación de sus sistemas de producción

Konica Minolta introduce una nueva generación de sistemas de impresión de producción a color. Gracias a las bizhub PRESS/PRO C71hc se pueden conseguir resultados y calidades sorprendentes en la producción de libros de fotos y productos fotográficos, materiales promocionales y otros productos de impresión sofisticados.

El tóner High Chroma de estos sistemas de producción a color reproduce una amplia gama de colores que está mucho más cerca del espacio de color RGB que el de los tóners CMYK convencionales. Los colores se pueden imprimir virtualmente, a medida que se muestran por ejemplo en un monitor calibrado.

Otra de las ventajas de las bizhub PRESS / PRO C71hc son su amplia gama de acabados como la producción de folletos, encuadernado, anillado, y por supuesto la amplia capacidad de apilamiento de hasta 10.000 hojas, que permite la impresión en un solo paso y acabado sin intervención manual.

¿Aún no recibes

La Prensa

impresa en papel?

Suscríbete aquí

Estados Unidos

Ricoh nombrado "mejor fabricante" del año

Ricoh Americas Corporation ha sido nombrado el "Mejor Fabricante" del año por el Informe Cannata, publicado por Marketing Research Consultants LLC. El galardón se basa en las respuestas obtenidas en la 30ª Encuesta Annual de Cannata entre Distribuidores, en la que 280 distribuidores opinaron sobre qué fabricante ofrece los mejores productos. El premio se entregó durante la 30ª Cena Anual de Premios y Filantropía de El Informe Cannata, el pasado 1 de octubre en el Meadow Wood Manor en Randolph (New Jersey).

Impresoras profesionales a color en formato A4 de Epson

Epson anuncia el lanzamiento de dos nuevas impresoras profesionales de inyección de tinta WorkForce Pro, diseñadas específicamente para reducir el impacto medioambiental y la intervención por parte del usuario, mientras se optimiza el flujo de trabajo: las WF-6590DWF y WF-6090DW.

Ambos equipos se basan en una tecnología limpia, sin emisiones de calor ni ozono y que no genera ruido de ventilador durante ni después de la impresión. No solo ayudan a reducir las facturas de electricidad, sino que ayudan a cumplir los objetivos medioambientales de cualquier empresa, además de proporcionar un ahorro de un 50% en el coste por página. La movilidad también está presente en ambas impresoras, con funciones que permiten la impresión inalámbrica (y el escaneado en la WF-6590DWF) desde dispositivos inteligentes, a través de Wi-Fi Direct y la tecnología NFC.

Brasil

Road Show de Konica Minolta

Konica Minolta celebró en São Paulo, el pasado 26 de noviembre, un Road Show en el que presentó la nueva bizhub PRESS C1100, que en el futuro llegará a Brasil como una nueva opción de impresión digital en color y alto volumen de alta calidad.La bizhub PRESS C1100 tiene una velocidad de 100 páginas / minuto, 1200x3600 dpi de resolución, y está diseñada para los flujos de producción más exigentes en prensas convencionales o digitales. Su versatilidad permite trabajar con diferentes tipos de papel en diferentes pesos (hasta 350 g/m^2) sin pérdida de productividad.

Al igual que otros equipos de la línea de color bizhub alta productividad, el nuevo modelo incorpora la última generación de la tecnología de tóner Simitri HDE, que permite la fusión con el papel a bajas temperaturas y al mismo tiempo garantiza procesos más estables, colores más vivos y las imágenes con mejor resolución, ideal para las aplicaciones gráficas más exigentes.

EXPOenvíen - ExpoPRINT celebra su tercera edición

El Museo del Ferrocarril de Madrid acogió, los pasados 22 y 23 de octubre, la tercera edición conjunta de EXPOenvíen y ExpoPRINT, una feria-congreso training dedicada al mailing, billing, marketing directo, impresión y gestión documental, así como a los manipulados y acabados correspondientes a estas actividades y otras afines a ellas como son las relacionadas con la industria gráfica.

Con la participación de 24 expositores, las dos jornadas del evento permitieron al numeroso público asistente conocer de primera mano las últimas tendencias, desarrollos y productos relacionados con esta actividad. Por otro lado, los más de 30 ponentes que participaron en el ciclo de Session Training analizaron distintas soluciones industriales de negocio enfocadas en los nuevos productos o actividades aplicadas a los proveedores de servicios de impresión y a los consumidores de estos servicios.

Los temas y ponentes que dieron contenido al primer día de jornadas fueron: "Acabados físicos del producto impreso" con Joaquín Truyol de Truyol Digital; "Gestión Documental: generación y automatización de documentos" con Francisco Huertas de Better Consultants, Miguel Aparisi de Docunecta, Salud Martín de Ibergrupo Gestión Documental, Jesús León de OKI, y José Galván de Normadat; "Mayor rentabilidad en el marketing directo" con Antonio Martín de Grupo Aries, José Antonio Remesal de Docunecta, Eduard Quintana de Traycco, y Jaime López de GMC; "Gestión de datos: análisis y tratamiento de datos" con Carolina Clark de Kompass España y Enrique Carnero de Ibergrupo; y "Gestión de personal" con Ángel Gallego de Kepler Consultores.

Fernando Sanz, presidente de Expoenvíen-Expoprint en el acto de inauguración de la Feria-Congreso Training.

Esta tercera edición de EXPOenvíen-ExpoPRINT, organizada por Alborum, ha conseguido aunar, además de todo lo relacionado con el mailing, billing, marketing directo y marketing multicanal, todo lo relacionado con productos que han empezado a formar parte de la impresión digital en hoja y en bobina

Por su parte, en la segunda jornada de Session Training se analizaron: "Productos novedosos: cómo hacerlos y quién los hace", con Fernando Soriano de Impaorsa, Rosa León, de Printed Dreams, y José Mª García-Lastra, de Cristaliza; "Ampliación de productos con la impresión digital en bobina" con Aurelio Mendiguchía, del ITG Tajamar, Luis Virgos, de Kodak; y César Rodríguez, de Canon; "Producción gráfica: suministradores de equipos y proveedores de impresión" con José Nieto, de Aleyant Spain, y Joaquín Cuenca de Departamento Digital; "Distribución en papel y vías digitales" con Tomás Carrasco de Yandra; y "Gestión de empresa: software de gestión y desarrollo empresarial. Organización de fábrica: mejora y estándares de producción" con Manuel Gómez Güemes de Procograf; Tony García de Sistrade; José Antonio Martínez de Grupo Aries; y Pablo Narváez de PEFC España.

Esta tercera edición de EXPOenvíen-ExpoPRINT, organizada por Alborum, ha conseguido aunar, además de todo lo relacionado con el mailing, billing, marketing directo y marketing multicanal, todo lo relacionado con productos que han empezado a formar parte de la impresión digital en hoja y en bobina como son la impresión de periódicos y revistas, foto álbum, catálogos y folletos, hojas publicitarias, etc., abarcando también el área del packaging y la etiqueta.

Konica Minolta lanza PlanetPress Connect

PlanetPress Connect de Konica Minolta ofrece una gama completa de herramientas, que cubre cada paso del flujo de trabajo de comunicación y facilita la creación de comunicaciones empresariales totalmente personalizadas, para una amplia variedad de entornos de producción.

PlanetPress Connect se muestra como una opción segura para aquellas empresas que quieren incluir la producción digital en su comunicación, sin invertir en costosas actualizaciones. Facturas, declaraciones, órdenes de compra, albaranes y cartas son ejemplos del tipo de documentos transaccionales y de procesos que son fáciles de crear y gestionar con PlanetPress Connect para una amplia variedad de entornos de producción de forma nativa como impresión, HTML para correo electrónico y web, la mejor adaptación a la producción corporativa, así como de TI, y sistemas de integración de mercados.

Analítica: el distintivo de un cross-channel eficaz

La complejidad del Big Data puede hacer pensar a los marketers que no es posible sacar provecho de todos esos datos para su estrategia cross-channel. Para descubrir cuál es el método que mejor se adapta a las distintas necesidades, Experian Marketing Services ha elaborado un white paper en el que examina varios métodos de análisis desde distintos escenarios y perspectivas:

- Medición e insights: al finalizar una campaña, la pregunta que se hace un marketer es: ¿cuál ha sido el rendimiento de la campaña y qué rentabilidad he obtenido de la inversión realizada?
- Segmentación: otra pregunta que se debe hacer el marketer es, ¿Quiénes son mis clientes y cuáles son sus necesidades? ¿Qué diferencias hay entre unos y otros?
- Análisis predictivo: ¿a quién debería dirigirme con este producto o, por el contrario, cuál es el mejor producto para este tipo de cliente?

Guía para descifrar la comunicación cross Channel

Experian Marketing Services ha publicado la guía *Descifrando el código del marketing cross-channel* donde destaca la importancia de ofrecer una experiencia multicanal, detalla algunos de los riesgos potenciales y establece 5 pasos para construir una estrategia de cross-channel efectiva. La guía contiene información clave para desarrollar experiencias multicanal integradas y personalizadas, como:

- Qué es marketing cross-channel - y qué no.
- 3 trampas a evitar.
- 5 pasos para construir una estrategia cross-channel efectiva.

Compart presenta "Document Desktop"

Compart acaba de lanzar al mercado "Document Desktop", la nueva aplicación web para workflows de emisión en el procesamiento de documentos de toda la empresa. La nueva herramienta de Compart facilita al usuario poder crear y visualizar la correspondencia de los clientes en sus PCs, ver distintas propiedades e incluso borrar documentos si fuera necesario, a la vez que enviarlos al sistema central de impresión, correo electrónico o archivado con tan solo un simple clic de ratón.

SAMOA
INDUSTRIAL PUMPING EQUIPMENT

hydrair
INK PUMPING SYSTEMS

LÍDER MUNDIAL EN SISTEMAS AUTOMÁTICOS PARA SUMINISTRO Y DISTRIBUCIÓN DE TINTAS OFFSET

DISEÑADOS PARA SATISFACER LAS MÁS ALTAS EXIGENCIAS EN MÁQUINAS ROTATIVAS Y DE PLIEGO

coldset heatset sheetfed packaging

Bombas neumáticas e hidráulicas de pistón • Bombas y sistemas para tintas UV • Elevadores
Inductores neumáticos • Filtros • Contadores volumétricos para tinta
Accesorios para bombas: colectores y otros elementos para instalación
Equipos de gestión y control de la instalación.

PROYECTO INTEGRAL LLAVE EN MANO: Diseño, desarrollo, fabricación, suministro, instalación, puesta en marcha, mantenimiento, ampliaciones y mejoras.

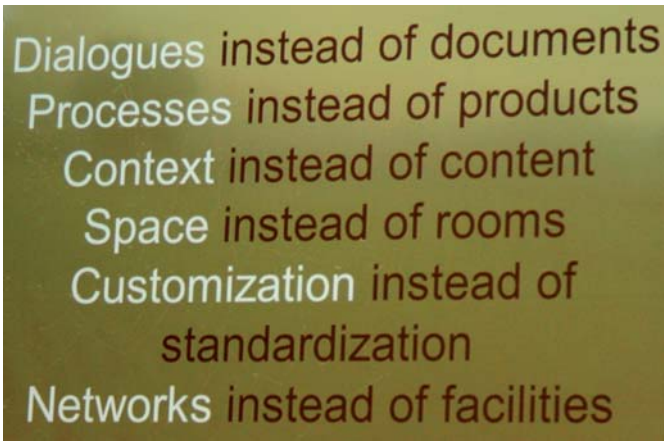
Con casi sesenta años de experiencia en el sector, HYDRAIR instaló su primer sistema de alimentación de tinta multicolor en una prensa comercial de alta velocidad en 1969.

SAMOA INDUSTRIAL, S.A. Pol. Ind. Porceyo, I-14. Camino del Fontán, 831 - E-33392 - GIJÓN (ESPAÑA) - Tel.: +34 985 381 488 - Fax: +34 985 147 213
www.hydrair-systems.com - flow@samoaindustrial.com

Nueva era en el procesamiento de documentos

Comparting, el foro internacional sobre procesamiento multicanal y salida de documentos, celebró su 11ª edición el pasado mes de octubre en el Palacio de Congresos de Böblingen, con la asistencia de cerca de 400 profesionales de 37 nacionalidades procedentes de 14 países. La conclusión con la que se clausuró el acto fue que las comunicaciones con los clientes girarán cada vez más alrededor del procesamiento de documentos. El objetivo principal del foro fue cómo las empresas pueden armarse ante el incremento de las comunicaciones digitales con los clientes. En su presentación, orientada hacia el futuro, Harald Grumser, fundador y CEO de Compart, destacó la importancia de deshacerse del estándar A4. Un documento en A4 no se ajusta correctamente al nuevo mundo de las comunicaciones: es difícil de visualizar y peor de procesar en smartphones y otros dispositivos móviles.

Un documento en A4 no se ajusta correctamente al nuevo mundo de las comunicaciones: es difícil de visualizar y peor de procesar en smartphones y otros dispositivos móviles.



En la gestión documental y de salida -señaló Grumser- es más importante transferir el contenido y mantenerlo independiente del método de transmisión. Eso requiere separar la creación de la entrega del documento, fuera de la aplicación dada. Grumser apuntó que cualquier tendencia actual, como HTML5, es solo un peldaño en el camino de la optimización de la gestión multicanal y salida de los documentos.

El destinatario determina el canal de comunicación

El hilo conductor de todo el foro fue la relación entre el contenido y la forma en las comunicaciones con los clientes. El periodista, autor de "Una nueva versión está disponible" y pionero en crowd-funding, Dirk von Gehlen, de "Süddeutsche Zeitung," dijo que las comunicaciones en el siglo XXI más que nunca tienen la forma de las circunstancias en las que se llevan a cabo. Es decir, el valor de la información no solamente radica en el contenido, sino en cómo y de qué forma se comunica. En la gestión documental y de salida eso significa que no todo el contenido es apropiado para determinados canales de comunicación, y viceversa. Es más bien el destinatario quien determina el método de entrega, ya sea digital (e-mail, web, redes sociales) o forma analógica tradicional (carta, fax, etc.). No obstante, el comportamiento de la comunicación con un cliente puede cambiar en cualquier instante, exigiendo a las empresas a permanecer abiertas a todos los canales y poder integrarlos en sus estructuras existentes de gestión de salida.

Las comunicaciones físicas y digitales están convergiendo

La capacidad multicanal también apareció en diferentes ocasiones. El proveedor de servicios financieros, Allianz Deutschland, ha instalado un sistema de gestión de salida -output management (OMS)- nuevo y continúa trabajando sobre su desarrollo. En su núcleo se encuentra una plataforma central de datos que controla la entrega en todos los canales, incluidos servicios como E-Post, De-Mail y Short Message Service (SMS).

Swiss Post Solutions (SPS), dejó claro que la conexión de lo físico y lo digital es inevitable en el mundo de la comunicación. La subsidiaria, propiedad de Swiss Post, puso de relieve su experiencia en la optimización del flujo de trabajo en la gestión de documentos. Esto incluye el manejo completo del procesamiento del correo para los clientes, como es la distribución de la correspondencia comercial entrante, que se reenvía automáticamente a los empleados en forma digital y se archiva electrónicamente. Alexander Schäfer, director de Diseño de Soluciones Globales de SPS, resaltó las oportunidades de crecimiento que presentan las nuevas áreas de negocio como la computación cognitiva (inteligencia artificial) y automatización de procesos de robótica (RPA) dentro del procesamiento de documentos.

Contenido y forma van por caminos separados

IBM presentó su BluePostBox, una solución móvil para la creación de documentos que consiste en que el receptor puede recuperar electrónicamente cualquier tipo de documento desde un mailbox virtual, incluso vía smartphone. Este almacenamiento de documentos digitales es extremadamente seguro gracias a su estándar de alta encriptación, también es práctico para el remitente, quien puede integrar sin problemas IBM BluePostbox en las apps de su móvil (iOS/Android) así como para portales de clientes que envíen documentos a través de los dispositivos finales móviles y la web. La solución de IBM es comparable a portales de correo electrónico como eBoks (Denmark) y Metaposta (España).

El proveedor de servicios de impresión polaco Inforsys estableció un acuerdo con Xerox para mejorar su arquitectura de hardware y software, con Impika y DocBridge Queue Processor como punto central. Esta solución desarrollada por Compart es un sistema de plataforma independiente para gestión centralizada de diferentes procesamientos de workflows en la gestión de salida.

El software agrupa todos los trabajos entrantes independientemente de sus canales o aplicaciones originarias y los prepara para un procesamiento completo.

También la impresión de producción inkjet estuvo entre los temas tratados por medio de Arjen Goldschmidt de Canon Europe quien subrayó que la tecnología inkjet supera a otros sistemas de impresión digital en productividad y es mucho menos costoso.

Nuevos desarrollos

En el espacio dedicado a "Out of the Compart Lab" los aspectos más relevantes fueron: nuevos filtros para impresoras de etiquetas y matriciales (ESC/P, Zebra, Datamax) así como la impresión de transacciones de gran volumen (IPDS/VIPP), funciones para garantía de la calidad como un componente integral de las soluciones de Compart así como para generar informes personalizados y visualización de documentos basados en web. Compart está realizando un mayor esfuerzo dirigido hacia los procesos transaccionales.

Todo es cuestión de contenido

En la rueda de prensa que nos ofreció el CEO de Compart y los directores de las diferentes regiones a los periodistas asistentes, Harald Grumser puso de relieve las tendencias clave: incremento de la coexistencia del procesamiento en batch y transaccional así como el desarrollo de plataformas de documentos personalizadas, flexibles y multicanal que puedan trabajar con cualquier tipo de canal de comunicación cuando se necesite, separando el contenido del diseño. El formateo y el diseño necesitan hacerse inmediatamente antes de la salida, es decir, mucho más tarde de como hoy se realiza habitualmente.

El máximo responsable de la compañía también subrayó el hecho de que la impresión de gran volumen sigue siendo un tema importante en la digitalización del output management. En este sentido, la clave está en una mayor eficiencia junto con una garantía de calidad al 100%.

El próximo Comparting tendrá lugar los días 17 y 18 de noviembre de 2016.

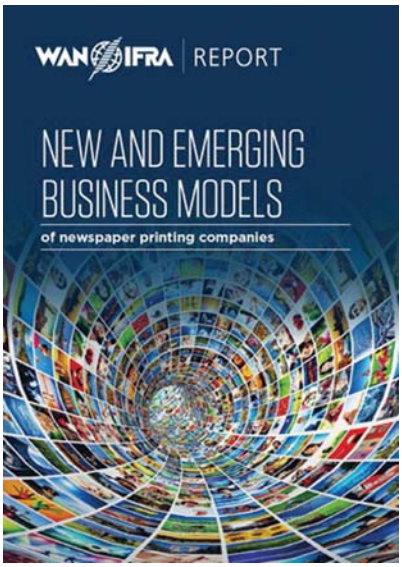
Miles de visitantes en la World Publishing Expo 2015

Más de 7.000 visitantes de 79 países asistieron a la World Publishing Expo 2015, la mayor feria mundial de la industria editorial de periódicos y noticias, celebrada en Hamburgo, Alemania, el pasado mes de octubre y que incluyó tres días de conferencias, talleres, presentaciones y trabajo en red entre los líderes mundiales de la industria.

La 45ª exposición, organizada anualmente por la Asociación Mundial de Periódicos y Editores de Noticias (WAN-IFRA), incluyó a más de 200 expositores de 22 países, entre ellos fabricantes de maquinaria, proveedores de editoriales y de sistema de publicidad, nuevos proveedores de medios y otros proveedores de la industria .

La asistencia a la Expo 2015 fue ligeramente superior al evento del año pasado en Amsterdam, Holanda.

La Expo Mundial de Edición reúne a proveedores de la industria con sus líderes de opinión y tomadores de decisiones. Además de la exposición, que mostró las últimas tecnologías, el evento contó con más de 120 ponentes, dos eventos centrados en la impresión y la edición digital de medios, y tres conferencias de primera calidad sobre cuestiones de redacción, edición móvil y el futuro de los nuevos productos de impresión.



Nuevos Modelos de Negocio para las empresas de impresión de periódicos

En el transcurso de la feria, la Asociación Mundial de Periódicos y Editores de Noticias (WAN-IFRA) presentó un nuevo informe que examina las principales opciones para los impresores de periódicos a raíz de la transformación de los medios de comunicación: la optimización de los costes de producción, compitiendo con obstáculos y dificultades, y el desarrollo nuevos modelos para asegurar su supervivencia.

Fujifilm lanza un nuevo flujo de trabajo en WPE 2015

Fujifilm utilizó su presencia en la World Publishing Expo 2015 para presentar su nueva solución de flujo de trabajo para periódico, Elara Software, así como para esbozar lo que esto significa para su futura estrategia en el mercado de la prensa.

Solución Elara de Fujifilm es una herramienta de flujo de trabajo automatizado para la producción de periódicos. Altamente escalable, fiable y modular, es adecuada para las operaciones de los periódicos de todos los tamaños y ofrece un único punto de administración y almacenamiento de datos. Elara ofrece una interfaz de usuario basada en web fácil e intuitiva y está disponible como una versión básica o como Enterprise Edition, que se adapta perfectamente a la producción de varias plantas.

UPM en el World Publishing Expo 2015

UPM estuvo presente en la World Publishing Expo mostrando su firme compromiso con la publicación de periódicos y la impresión coldset. Para ello, UPM ha desarrollado continuamente su oferta de productos y servicios para satisfacer mejor las necesidades de sus clientes. Su amplia gama de papel para la impresión offset coldset permite la impresión de productos mejorados con gran calidad y con propiedades hápticas excepcionales.

Perú

GWS instala una rotativa en "El Comercio" de Perú

GWS Printing Systems ha finalizado con éxito la instalación y puesta en marcha de una rotativa manroland Uniset 75 en el diario "El Comercio" de Lima (Perú). La máquina consta de doce torres de impresión 4/4 y tres plegadoras y estaba originalmente instalada en Newsfax (Londres). El proyecto incluía una sala de expedición Ferag que igualmente está a plena producción.

Esta rotativa permite a “El Comercio” acometer la producción de los títulos de Epensa, grupo editorial cuya mayoría adquirió recientemente, así como lanzar la edición de "El Comercio" en un nuevo diseño en formato tabloide, que se espera para marzo de 2016.

Este proyecto se enmarca en el claro interés de GWS Printing Systems de ampliar su presencia en América Latina, donde el mercado de la prensa en papel sigue siendo de gran importancia.

Eric van Kessel, director de Ventas de GWS, Ignacio Prado, gerente de Operaciones de "El Comercio", y Jordi Segura, delegado de Ventas para América Latina.

KBA-Digital & Web en World Publishing Expo 2015

Por primera vez tras la finalización de la reestructuración del grupo empresarial, KBA-Digital & Web Solutions AG & Co. KG -escindida de la sociedad matriz Koenig & Bauer AG (KBA)- se presentó como empresa independiente en la feria de periódicos World Publishing Expo (WPE) en Hamburgo. Poco ha cambiado en la dirección de esta unidad de negocio responsable del segmento de impresión digital y offset en rotativas, aunque sí se han producido algunos cambios en la estructura, el abanico de actividades y la filosofía empresarial.

KBA-Digital & Web comercializa, desarrolla, construye, proyecta, monta e instala rotativas offset de las categorías de rendimiento y automatización medianas y superiores para la impresión comercial (de 16 a 80 páginas), la producción de periódicos y semicomerciales (ancho simple, doble y triple) y la impresión digital de gran volumen con las series RotaJET 76 y RotaJET L (ancho de banda de 89 a 130 cm) para la impresión de libros, publicidad y publicaciones (entre otros, revistas y periódicos), así como instalaciones de la serie RotaJET VL (= Very Large con hasta 2,25 m de ancho de banda) para la impresión decorativa y otras aplicaciones industriales. A esto hay que añadir nuevas áreas de negocio y nuevos socios, como la cooperación con HP en la instalación de impresión digital para el mercado de cartón ondulado.

manroland web systems satisfecha con WPE 2015

manroland web systems está muy satisfecha con su presencia en la feria de periódicos World Publishing Expo (WPE) celebrada en Hamburgo. En el stand de la compañía, clientes de todo el mundo - desde Angola a los EE.UU. - sostuvieron conversaciones comerciales con los profesionales de Augsburg. El tema principal fue la integración de las salas de impresión en tiempos de disminución de nuevas inversiones. Los expertos de manroland web systems aportaron sus puntos de vista y soluciones para rotativas de periódicos de gran volumen, así como para los flujos de trabajo digitales y automatizaciones. Especialmente importante fue la firma de un contrato de servicios a largo plazo con la imprenta principal de periódicos de Kenia, Nation Media.

Colombia

Graph-Tech-USA instala un sistema de impresión de loterías

Graph-Tech-USA llevará a cabo una nueva instalación de sus sistemas de impresión para loterías sobre rotativa en una de las mayores empresas de impresión de seguridad y loterías de Colombia.

Hasta ahora, estos trabajos tenían que ser importados a alto costo o procesados en distintas plantas, pero el nuevo sistema permite la impresión de loterías en forma local, controlada y segura. El sistema es una solución completa, todo en uno, y modular que permite optimizar el flujo de trabajo logrando de esta forma garantizar una mejor calidad, velocidad, seguridad y control en las tareas de impresión variable directamente en la rotativa elegida. De fácil instalación y puesta en marcha, es posible instalar el sistema en la mayoría de las rotativas del mercado.

Colombia

Una rotativa Goss para el diario "Vanguardia Liberal"

GWS Printing Systems ha cerrado la venta de una rotativa Goss Universal 50, ubicada en Norrtälje-Suecia, para el diario "Vanguardia Liberal" de Bucaramanaga.

Esta máquina consta de 12 torres de impresión 4/4 y dos plegadoras.

La rotativa estará almacenada durante unos meses en Bucaramanga y se instalará en nueva planta de impresión que construirá el periódico líder del Oriente colombiano.

El proyecto ya se ha iniciado y la máquina está siendo desmontada para su posterior envío a Colombia.

Este proyecto se enmarca en el claro interés de GWS Printing Systems de ampliar su presencia en América Latina, donde el mercado de la prensa en papel sigue siendo de gran importancia.

Chile. Premio a las mejores revistas del país

El pasado mes de octubre se llevó a cabo la quinta edición del Premio Nacional de Revistas, MAGs 2015, evento en el que gran parte del mundo de las revistas del país expusieron lo mejor del trabajo que realizaron durante todo el año 2014.

Sábado, Del Campo, Capital, Viernes, Paula, Qué Pasa y ED fueron galardonadas en las distintas categorías del concurso que, desde 2011, entrega la Asociación Nacional de la Prensa de Chile, con el objetivo de colaborar con el crecimiento de la industria de las revistas de acuerdo a los estándares de países desarrollados; además de reconocer y destacar la calidad del trabajo que se realiza en esta industria.

Este premio reconoce la calidad del trabajo periodístico en materia de contenido y editorial; el diseño, gráfica e imagen de las publicaciones; y las áreas digital y de marketing realizado en las revistas chilenas.

Colombia. Kodak en la ATDL 2015

El pasado mes de octubre se llevó a cabo en la ciudad de Medellín (Colombia) la Reunión y Seminario Anual de la Asociación Técnica de Diarios Latinoamericanos (ATDL), que reunió a importantes directivos de los medios impresos de América Latina y a los principales proveedores de soluciones para el segmento editorial.

Por cuarto año consecutivo, Kodak estuvo presente en este encuentro para reafirmar su compromiso con el desarrollo de soluciones amigables con el medioambiente para ayudar a los impresores a mejorar la sustentabilidad, reducir costos y aumentar su rentabilidad. Esto incluye las planchas Kodak Sonora libres de procesamiento, las únicas que han sido galardonadas en Latinoamérica con un sello de calidad ambiental por ABTG Certificadora en Brasil.

Dos importantes clientes de Kodak comentaron en la ATDL 2015 su experiencia con la incorporación de los cabezales digitales Prosper de Kodak: "La Mañana de Neuquen" (LM Neuquén), diario argentino ubicado en la provincia de Neuquén, y "El Mundo", uno de los diarios más importantes de España (representado por su casa editorial Grupo Unidad Editorial)

Estados Unidos

Community Impact Newspaper adquiere una Goss Magnum Compact

Community Impact Newspaper de Pflugerville, Texas, ha confirmado su inversión en una Goss Magnum Compact. La rotativa altamente automatizada será fundamental para que la empresa pueda satisfacer la cada vez mayor demanda de publicaciones versionadas con un mayor control de la calidad y flexibilidad en la producción. Su instalación está programada para el segundo trimestre de 2016. La Goss Magnum Compact permitirá a la editorial ofrecer impresión de alta calidad y mantener su ventaja competitiva con una amplia gama de productos versionados.

Cámaras mRC-3D de Q.I. Press Controls en "The Columbus Dispatch"

En 2013, Q.I. Press Controls instaló 124 cámaras mRC-3D en la planta de impresión de "The Columbus Dispatch" (Estados Unidos) para el control del color y del corte. Hace dos años, como parte de un proceso de remodelación, el periódico decidió adaptar sus rotativas para que pudieran imprimir en formato 3V. El objetivo que se perseguía era situar la maquinaria en la línea de mejoras en cuanto a calidad y eficiencia que estaba introduciendo la empresa en esos momentos. Actualmente, dos años después, el sistema funciona a plena capacidad, satisface todas las expectativas de “The Columbus Dispatch”, ha permitido obtener un ahorro significativo y una reducción de residuos.

Las cámaras incorporan de forma opcional el sistema AIMS (Automatic Ink Mist Shield) y un control de cinta lateral. Una característica exclusiva de este sistema es la funcionalidad de preconfiguración de los compensadores de corte. Cuando se carga una tirada, todos los compensadores se programan para minimizar los residuos. Los ingenieros instalaron las cámaras en cuatro rotativas de periódicos TKS con un total de 20 torres y cuatro plegadoras.

American Industrial Partners adquiere Goss International

American Industrial Partners ("AIP"), una firma de capital privado del mercado medio dedicada a la adquisición y la mejora de las empresas industriales con sede en Norteamérica, ha completado la adquisición de Goss International y sus filiales de Shanghai Electric Corporation. La transacción se cerró el 18 de septiembre de 2015.

Henry Wurst instala una Goss Sunday 2000

Henry Wurst, uno de los mayores proveedores de impresión, mailing y comunicaciones comerciales de los Estados Unidos, instalará en diciembre de este año una rotativa Sunday 2000 de dieciséis páginas y 5 unidades. Con velocidades de hasta 82.000 impresiones por hora, el nuevo sistema reemplazará dos prensas de 5 y 8 unidades existentes en las instalaciones de Henry Wurst, sin dejar de aumentar la capacidad de producción de la empresa.

La inversión forma parte de la estrategia de crecimiento de la compañía a largo plazo para extender aún más su liderazgo en el mercado y diversificar su ya extensa gama de productos con tiradas cortas de productos específicos o versionados y trabajos de largas tiradas.

Edición Latinoamérica

www.laprensalatinoamerica.com

La Prensa

www.alborum.es de la Industria y la Comunicación Gráfica

estrena página web

www.alborum.es

México

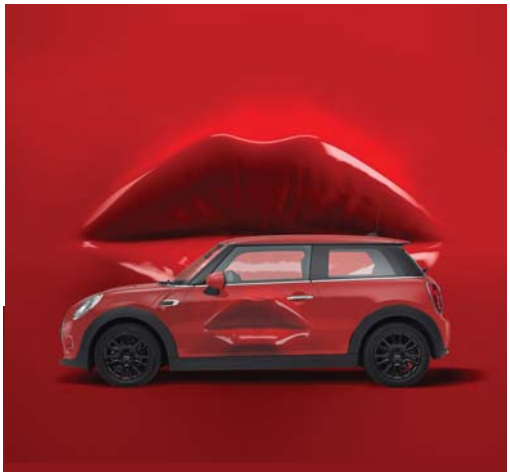
FESPA nombra a Canagraf miembro asociado en México

José Manuel Romero Becerra, presidente de Canagraf.

La Cámara Nacional de la Industria de Artes Gráficas de México, Canagraf, ha sido reconocida como Asociación Nacional de FESPA México durante la Asamblea General de FESPA que tuvo lugar el pasado 4 de septiembre. Canagraf es el organismo cúpula y representativo del sector gráfico mexicano ante las propias cámaras industriales, el gobierno y la sociedad en general.

Como asociación FESPA, Canagraf ofrecerá a sus miembros programas de formación, asesoramiento jurídico, orientación sobre las regulaciones del gobierno, acceso a eventos de networking, así como representación de los intereses de los impresores frente a los organismos gubernamentales competentes en México.

Canagraf tendrá además voz y voto en las Asambleas futuras de FESPA y absorberá la base de miembros de la asociación nacional que ha representado a FESPA en México desde 2009.



Films digitales de la serie MPI 1104 Cast de Avery Dennison

Avery Dennison sigue ampliando su gama de productos Digital Cast Films con la nueva serie MPI 1104. Estos materiales de alto rendimiento han sido diseñados para hacer frente a la creciente demanda de mensajes y gráficos para soluciones arquitectónicas y vehículos que cambian con mucha frecuencia.

Su calidad de impresión, así como el alto impacto de la imagen, quedan patentes en todas las plataformas de impresión con tintas UV, solventes, eco-solventes y látex. Estos films aportan colores más vivos y un nivel de brillo superior, con un adhesivo gris para conseguir la opacidad óptima.

Estados Unidos

Nuevas tecnologías de inyección de tinta de EFI en SGIA Expo

EFI aprovechó su presencia en la exposición en Atlanta para presentar las nuevas impresoras VUTEk, impresoras de termo formación en formato amplio, las cubiertas de inyección EFI Armor, y las líneas de productos EFI Mata, impresoras rollo a rollo, y EFI Reggiani, para impresión textil.

Los lanzamientos mundiales en el stand de EFI incluyeron:

- La imprenta de inyección EFI VUTEk HS 125 PRO: con cama de rollo/plana de 3.2 m, velocidad de producción de hasta 125 impresiones por hora, y una variedad de opciones para la gestión de materiales incluyendo el cartón corrugado.
- La nueva imprenta EFI VUTEk GS3LX Pro LED, imprenta hibrida de 3.2 m, de alta capacidad con altas velocidades de impresión, imágenes en escala de grises de alta resolución y tecnología de curado en frio LED, además de su máxima versatilidad para soportar altos volúmenes y menores tiempos.
- EFI H1625-SD, una imprenta de producción entry-level de 1.65 m UV híbrida, con EFI SuperDraw UV de tinta para imágenes casi fotográficas directas a sustratos termo formables.
- EFI Armor, una nueva línea de rollo UV y revestimientos a base de agua que provee de tres a cinco años de protección contra el clima y químicos a los impresos de alto valor ya sean rígidos, flexibles o termo formables.

Sublimación: la solución de impresión bajo demanda

Ingrid Van Loocke
Channel Marketing Manager Sawgrass Technologies

La demanda de productos personalizados y adaptados en pedidos de poco volumen está creciendo cada año. Esto plantea una serie de desafíos en la industria de la impresión-estampación cuyo negocio funciona básicamente con tecnologías analógicas, como la serigrafía o el bordado. La producción de estos métodos de decoración puede resultar muy rentable para pedidos de gran volumen, ya que se obtiene la máxima eficiencia con unas mínimas tareas de preparación.

Sin embargo, este no es el caso de las tiradas cortas. La cantidad de tiempo, materiales y preparación necesarios para preparar la producción dificulta enormemente la rentabilidad. La consecuencia es que muchas empresas deciden rechazar pedidos potenciales y oportunidades de negocio con clientes nuevos y existentes.

¿Y si existiese un modo de rentabilizar los pedidos pequeños, generados bajo demanda y personalizados de acuerdo a las necesidades de los clientes? ¿Qué impacto tendría en sus ingresos y en su negocio y en el conjunto de su negocio?

Si la capacidad de asumir encargos bajo demanda de poco volumen pudiera dar un impulso añadido a su negocio, debería estudiar la posibilidad de trabajar con la sublimación de tintas. Esta tecnología de decoración digital de productos está revolucionando las industrias de la impresión y decoración digital, ya que ofrece un bajo coste de entrada, un retorno de la inversión rápido y soluciones bajo demanda con una altísima rentabilidad. No solo están surgiendo en todo el mundo empresas especializadas en la impresión por sublimación, sino que compañías consolidadas que trabajan con otras tecnologías de impresión están incorporando las capacidades de sublimación como método para generar nuevas oportunidades de negocio.

A continuación analizamos en qué consiste la sublimación de tintas y por qué puede ser la solución perfecta para ofrecer servicios de impresión bajo demanda a sus clientes.

¿Qué es la sublimación?

La sublimación es una tecnología de decoración digital que transfiere imágenes en alta definición y a todo color a las superficies de una gran variedad de objetos. Estos sustratos deben estar fabricados de polímeros o poliéster. También pueden tener un revestimiento de polímeros diseñados para el proceso de sublimación. En la actualidad existen cientos, cuando no miles, de sustratos preparados para la sublimación, lo que la convierte en una tecnología aplicable a una gran diversidad de mercados.

La lista de productos que se pueden crear es interminable: camisas, bolsos, tazas y cristalería, trofeos, rótulos, artículos para la decoración del hogar, prendas de vestir decoradas, regalos fotográficos y personalizados, productos promocionales, joyería, accesorios, carcasas para dispositivos móviles, souvenirs, productos de oficina, artículos de cocina, recuerdos y productos conmemorativos, artículos para recaudar fondos para escuelas y ONGs...

Una de las cosas que hace única la sublimación es el proceso químico que se produce en segundo plano en los tres sencillos pasos implicados: creación, impresión y planchado.

- Creación: utilice algún programa de software gráfico conocido (productos de Adobe, CorelDraw) o una suite de diseño específico para la sublimación, como el programa CreativeStudio Online Designer de Sawgrass, para crear los gráficos que sus clientes necesitan para sus productos.
- Impresión: utilice un sistema de sublimación (impresoras específicas, tintas y papel transfer para el proceso de sublimación) para imprimir sus diseños. Las tintas de sublimación contienen sólidos suspendidos en un líquido portador. Solo los cabezales de las impresoras diseñadas para la sublimación son capaces de trabajar con el líquido de alta viscosidad que pasa al papel transfer y de producir las imágenes de alta definición típicas de la sublimación.
- Plancha: cargue el transfer en el sustrato y coloque ambos elementos en una prensa de calor o plancha. La elevada temperatura y la presión de la plancha provocará el proceso de sublimación, transfiriendo las tintas desde el papel a la superficie del sustrato. A diferencia de otras tecnologías de transferencia, el papel no absorbe la tinta, solo se utiliza como transporte de ella.

Durante el proceso de sublimación, los sólidos presentes en el papel transfer se transforman en gases, mientras los polímeros del sustrato se abren. La presión de la plancha empuja los gases hacia los polímeros. Al enfriarse, los polímeros se cierran y los gases se convierten de nuevo en sólidos, incrustados en la superficie del sustrato. De esta manera, la sublimación crea una coloración permanente y de alta definición que no se estropea ni desaparece. Sus diseños pasan a formar parte del propio producto y se presentan con una nitidez y unos colores extraordinarios.

La solución de impresión bajo demanda

Existen varias razones que hacen que la sublimación permita a las empresas ofrecer servicios rentables de impresión bajo demanda. La principal reside en la simplicidad y la velocidad de los tres pasos mencionados anteriormente. Los diseños artísticos se crean y se imprimen de manera digital. No hay necesidad de separar los colores, de grabar las pantallas ni de otros procesos manuales prolongados que pueden impedir la rentabilidad de la producción. El proceso de preparación para la impresión implica además un tiempo de inactividad significativo, como ocurre en las industrias de la producción de prendas personalizadas y decoradas, rotulación y productos promocionales. La sublimación permite adaptar plantillas para productos conocidos, añadir nombres o fotografías y generar pedidos personalizados para pedidos inmediatos.

En términos de producción real, la sublimación es increíblemente eficiente. En muchos casos, las velocidades de impresión son inferiores a un minuto y, en la mayoría de sustratos, a 2 minutos. Además, dado que la impresión es más rápida que el planchado, siempre tendrá preparada la siguiente transferencia antes de completar el ciclo de planchado anterior, lo que crea un sistema de producción eficiente que maximiza la capacidad de producción.

Puede que se pregunte: ¿cómo afecta esto a la rentabilidad? El tiempo máximo de funcionamiento tiene un impacto directo en los márgenes de beneficio. A mayor tiempo de preparación para la impresión, mayor es el encarecimiento de los procesos. En la producción de impresión y planchado por sublimación solo se tarda unos minutos por artículo; por eso permite producir más por hora y aceptar pedidos de última hora y de un solo producto. El tiempo de preparación y de producción es el mismo, tanto si se crea un artículo como si se crean 1.000. La capacidad de aceptar este tipo de pedidos le permitirá incrementar simultáneamente el volumen de ventas y la rentabilidad.

Inversión y rentabilidad

La sublimación es una de las tecnologías de impresión más económicas del mercado, ya que consta de un ordenador (que probablemente ya tiene), una impresora de sublimación, tintas, papel transfer y una plancha o prensa de calor. El precio de los sistemas básicos, como el Sistema Virtuoso para la decoración de productos en alta definición, está entre 600 € y 1.550 €. Estos sistemas incluyen las impresoras SG400 (A4) o SG800 (A3+), la tinta de sublimación SubliJet-HD, el software de impresora y diseño online CreativeStudio, el soporte técnico integral y un paquete de recursos para ayudar en las tareas de producción, ventas, marketing y más.

La inversión más importante será la plancha. Una plancha de buena calidad le ofrecerá resultados óptimos; su coste puede estar entre los 600 € y los 1.300 €. Así, su inversión total para empezar a sublimar debería ser de unos 600 € (sin la plancha). Si lo compara con otras tecnologías, como por ejemplo una máquina grabadora por láser (más de 7.000 €) o una impresora directo a prenda (unos 11.000 €), la sublimación resulta una opción muy económica.

Además, dado su bajo coste de entrada, su amortización es mucho más rápida. La calidad de la impresión por sublimación permite también diseñar una estructura de precios rentables, aunque los costes sean los mismos o incluso inferiores a los de otros métodos de impresión que ya utilice. La comercialización de las cantidades de productos demandadas por el mercado le permitirá maximizar sus posibilidades de rentabilizar los pedidos de tiradas pequeñas.

Consideraciones finales

La impresión digital es el camino al futuro, y la tecnología de sublimación es la respuesta que muchas empresas de impresión han estado buscando. Se puede ganar mucho dinero aceptando pedidos bajo demanda de clientes nuevos y existentes. ¿No cree que es el momento de considerar lo que la sublimación puede aportar a su negocio?

¡Optimice sus bases de datos y obtenga una Visión Única del cliente con Calidad!

Normalización de nombres

Estandarización y Codificación de direcciones postales

Identificación de duplicados **Visión Única de Cliente**

MyDataQ

by DEYDE

Alta integración - Escalabilidad - Sencillez

Geocodificación de direcciones postales (X-Y)

Corrección y validación de direcciones de e-mail

Normalización de números de teléfonos

Una única Solución de Calidad de Datos para todo el mundo

MyDataQ de DEYDE, es la Solución de Calidad de Datos más eficiente del mercado y totalmente adaptada al país, capaz de optimizar nombres y direcciones de Clientes y generar **Visión Única de Cliente**

www.deydeglobal.com - www.deyde.com.co - www.deyde.com.mx

Colombia: CL 97 A # 8-10 Of 303 BOGOTA, D.C. Código Postal: 110221

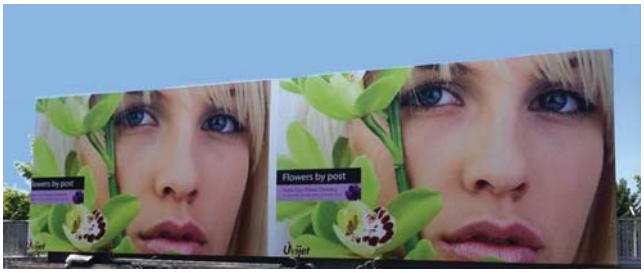
México: Av. Paseo de la Reforma 350 Piso 11 Torre del Ángel. Col Juárez 06600 Cuauhtémoc D.F.

Mimaki presenta una nueva impresora textil

Mimaki presentará una nueva impresora textil directa rotativa de 1,8 m por inyección de tinta: la Mimaki TX300P-1800 que, con 8 colores, incluye un nuevo cabezal que eyecta gotas de tinta a alta velocidad para garantizar la máxima precisión en la posición de las gotas con una gran distancia del cabezal, lo que permite imprimir imágenes de alta calidad sobre todo tipo de tejidos, incluso materiales gruesos y texturados.

Otras características destacadas de la impresora son: resolución de impresión de hasta 1080 dpi con tamaños de gota de entre 6 y 24 pl.; velocidades de impresión de un máximo de 68 m^2/hora; transporte textil estable que mantiene la tensión óptima; selección de tintas de sublimación, dispersión, pigmentadas, reactivas y ácidas para adaptarse a distintas necesidades de aplicación; impresión ininterrumpida con detección y limpieza automática de inyectores obstruidos; y amplia selección de frontales digitales.

Estados Unidos



Aria Print Centres adquiere 8 Uvistar Pro8 de Fujifilm

Un total de ocho impresoras Uvistar han sido encargadas a Fujifilm por Aria Print Centres, el creador y fabricante de ARIA-FLEX, un polietileno ecológico ideal para banners, vallas, señalética y pantallas.

Hasta el momento, cuatro han sido instaladas en dos de los centros de producción de Aria, tres en el estado de Selangor Darul Ehsan en Malasia y una en Dallas (Texas), donde se han utilizado en un entorno de producción de prueba en combinación con el tejido ARIA-FLEX. Tres impresoras más Uvistar se instalarán en Malasia y una más en Dallas durante los próximos meses para dar respuesta a la creciente demanda de producción de la empresa.

Fujifilm Uvistar Pro8 ofrece, además de colores vibrantes gracias a la utilización de tintas Uvijet, gran calidad de imagen y alta productividad. Con dos modelos -3,5 metros y 5 metros- y una velocidad de procesamiento de más de 350m^2 /h, la serie Uvistar puede manejar tanto medios rígidos como multi-rollo.

Nueva tinta de pigmentos para impresión textil digital

DuPont Digital Printing (DuPont) y EFI Reggiani (Reggiani) han lanzado la tinta de pigmentos para impresión textil digital DuPont Artistri PK2600 para las máquinas EFI Reggiani ReNOIR, diseñada principalmente para aplicaciones de impresión rotativa sobre algodón, con un rendimiento comparable al de la tinta reactiva. La tinta Artistri PK2600 también funciona muy bien con otros tejidos que no pueden imprimirse con tintas reactivas, como el poliéster, la viscosa, mezclas de algodón y poliéster, así como materiales sin tejer.

La tinta Artistri PK2600 ofrece un flujo de trabajo optimizado, plazos de entrega más cortos, ventajas medioambientales, colores verdaderos, una gran resistencia y buen rendimiento de impresión.

Nueva serie Onset X de Inca Digital

Inca Digital anuncia la serie de impresoras inkjet UV de mesa Onset X (comercializadas en exclusiva en todo el mundo por Fujifilm), que representan un gran paso adelante en el concepto de arquitectura escalable de Inca. Están basadas en una plataforma común y adaptable que presenta una mesa de vacío más grande con veinticinco zonas, un sistema de control UV para eliminar el enmascarado y un carro que admite hasta catorce canales de tinta. Así, los impresores pueden configurar su Onset X con la combinación de productividad, colores y calidad que mejor se ajuste a sus necesidades de producción cambiantes.

Los usuarios pueden empezar por la Onset X1 (560m^2/h, 112 hojas de tamaño completo/h) y, a medida que el negocio crezca, actualizarse a la Onset X2 (725 m^2/h, 145 hojas/h) y, luego, al modelo ultraproductivo: la Onset X3 (900 m^2/h, 180 hojas/h).

Las máquinas de la serie Onset X admiten soportes de hasta 3,22 x 1,6 m y grosores de hasta 50 mm, y usan diversos tipos de cabezales Fujifilm Dimatix según los requisitos de calidad y velocidad de cada trabajo.

Sawgrass, Sistema Virtuoso de 630 mm

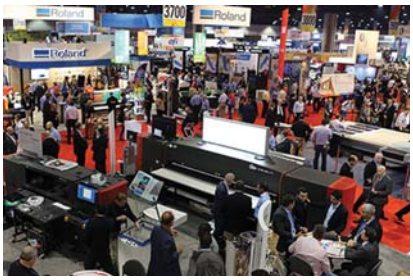
Sawgrass ha presentado su nuevo sistema Virtuoso para la decoración de productos en alta definición de 630 mm, que incorpora la impresora Sawgrass VJ 628. La nueva incorporación a la línea del Sistema Virtuoso para la decoración de productos en alta definición de la empresa es la única solución de sublimación totalmente integrada de su tamaño y ha sido diseñada específicamente para la producción de gran formato y grandes volúmenes.

Este sistema, que incluye el paquete completo de productos de Virtuoso, es ideal para la rotulación de interiores, la reproducción de obras artísticas y de fotografías o la producción de gran volumen de obsequios personalizados y productos promocionales.

Durst lanza la nueva Gamma 148 XD

La última incorporación a la serie Gamma XD de 8 colores de Durst ofrece un ancho de impresión ampliado hasta los 1404 mm y está equipada con la tecnología de cabezales de impresión de alta definición con doble circulación de tinta. Ofrece una resolución nativa de 300 dpi e imprime con cuatro niveles de escalas de grises y con tamaños de gota de hasta 90 PL disponiendo de la tecnología "Adaptive Dot Placement Technology", que garantiza una total estabilidad en la impresión.

Para la impresión de tintas de efectos especiales (p. ej. brillo, reactivo, mate, metalizados, lustres, etc.) se pueden utilizar opcionalmente cabezales de impresión con tamaños de gota de gran dimensión -hasta 250 picolitros-. La regulación electrónica inteligente de los cabezales de impresión garantiza una impresión sin rayas ni banding, una excelente calidad de imagen y homogeneidad de color en todo el ancho de impresión.



Estados Unidos

Tecnología e innovación en SGIA Expo 2015

SGIA Expo 2015, celebrada en Atlanta (EE. UU.) los pasados 4 a 6 de noviembre, ha contado con la asistencia de más de 23.000 profesionales que pudieron conocer de primera mano lo más nuevo en tecnología, aplicaciones e innovación en gran formato, señalización y gráficos gracias tanto a los expositores como a las numerosas sesiones educativas que dieron contenido a la feria.

Numerosos expositores organizaron estrenos mundiales de nuevas líneas de impresoras, tintas y aplicaciones nunca antes vistas: enormes impresoras de gran formato, máquinas imprimiendo prendas de vestir en la Zona Digital Textil o lo último en nuevas técnicas de sublimación se dieron cita durante tres días en la capital de Georgia.

Argentina

Celulosa Argentina en Expopapelería 2015

Celulosa Argentina ha participado una edición más en Expopapelería 2015, realizada en el Predio Costa Salguero de la Ciudad de Buenos Aires, donde presentaron diversas novedades del Grupo, como el lanzamiento de la campaña "El mejor papel por naturaleza", la presentación de la resma PAMPA 75 grs A4 y la puesta online del nuevo sitio web de Celulosa Argentina.

Zanders amplía la gama de productos Zanlabel

Zanders produce, junto a su marca premium Chromolux, una serie de productos de papel para etiquetas de gran calidad y eficiencia bajo la marca Zanlabel. La oferta Zanlabel de papeles para etiquetas de estucado doble de una sola cara en el futuro se ofrecerá bajo el nombre Zanlabel gloss, y será complementada con papeles con estampado lin. Además, debido a la creciente demanda, la empresa amplía su oferta de Zanlabel con un papel para etiquetas no estucado con un tacto rugoso y natural. Para diferenciarlo de forma clara, se denominará Zanlabel touch y se ofrecerá al mercado con estampados vergé y lin.

El papel para etiquetas no estucado Zanlabel touch está disponible en 80 y 90 g/m² en formato y rollo, y al igual que toda la gama de productos Zanlabel, se produce con celulosa con certificación FSC, de elaboración sostenible.

Zanders aumentará los precios

Después de cinco años de mantener los precios, Zanders anuncia un aumento de un cinco a un ocho por ciento, dependiendo de la especie. La razón se debe a la presión por el constante aumento de los precios de las materias primas. El incremento de los precios entrará en vigor el 1 de enero 2016.

Performa Brilliance de Stora Enso

Stora Enso ha presentado su nuevo producto Performa Brilliance enfocado al packaging de cosméticos, fragancias, perfumes, productos de belleza y de cuidado del cabello y productos de lujo como joyas, relojes, champán y licores de calidad superior.

Performa Brilliance es un producto FBB con mayor blancura en ambas caras y una luminosidad y un volumen muy altos. Además, está disponible también con gofrado de lino, que le aporta una textura y un aspecto característicos.

Además del packaging de lujo, Performa Brilliance también es adecuado para otros usos finales de packaging y aplicaciones gráficas, como portadas de libros, tarjetas de felicitación, carpetas, tiques y etiquetas. Performa Brilliance se produce en la fábrica de Fors de Stora Enso.

Lectura en papel o lectura en pantallas: ¿qué prefieren los consumidores?

Una nueva encuesta sobre las preferencias de los consumidores entre impresos y comunicaciones digitales ha sido publicada por Two Sides, la iniciativa mundial que se ocupa de los conceptos erróneos del uso del papel como medio de comunicación. La encuesta recabó las opiniones y preferencias de 500 consumidores en el Reino Unido y 1.000 en los EE.UU. sobre una serie de cuestiones relacionadas con el cambio del papel a los medios digitales.

Los resultados de la investigación de los consumidores en el Reino Unido destacan que el 84% de los encuestados entiende y retiene mucho mejor la información impresa y leída en papel que la información recibida en un dispositivo digital mientras que el 83% declaró una clara preferencia por la lectura en papel impreso para los temas más complejos. La encuesta también reveló que el 79% encuentra más relajante leer en medios impresos, mientras que el 60% de los usuarios de teléfonos móviles / inteligentes (incrementado a un 71% entre los 18 - 24 años de edad) estaban preocupados por cómo estos dispositivos estaban dañando su salud (ojos, dolores de cabeza, insomnio).

En general, la encuesta reportó que el 79% de los encuestados prefiere leer papel impreso cuando se les da la opción.

Brasil

Two Sides Brasil prepara el lanzamiento de su revista

El pasado 19 de octubre, representantes de la cadena de producción de celulosa, papel y comunicación impresa se reunieron en la sede de la Asociación Brasileña de la Industria Gráfica (Abigraf), en São Paulo, para revisar el progreso y discutir los próximos pasos de campaña de valorización de la comunicación impresa Two Sides Brasil. Encabezados por el presidente de la Asociación de Industrias Gráficas del Estado de São Paulo (Sindigraf-SP) y gerente de la campaña, Fabio Arruda Mortara, la reunión presentó un panorama general de las acciones llevadas a cabo en 2015 con los números y las iniciativas.

Otro punto a destacar de la reunión fue el anuncio del lanzamiento, en diciembre, de la revista Print Power, la publicación mundial enfocada en la difusión de la sostenibilidad de la impresión. La versión brasileña incluirá artículos traducidos complementados con casos nacionales.

TWO SIDES
www.twosides.org.br

Nueva máquina de cartón de Metsä Board

Metsä Board continúa con el programa de inversión de 170 millones de euros en su fábrica de Husum, Suecia. Desde mediados de octubre hasta principios de enero de 2016 la empresa instalará una nueva máquina de cartón, BM1, en la fábrica a la vez que cerrará las máquinas de papel PM6 y PM7.

De acuerdo con su estrategia, Metsä Board se está enfocando en cartones y Liners de fibra virgen, desarrollado como el complemento perfecto para el embalaje de artículos de consumo, productos listos para la venta y el servicio de comida. Siguiendo las inversiones de Husum, la capacidad de cartón de la compañía excederá los 2 millones de t/a, desde principios de 2016.

Munksjö amplía su gama Gerbier HDS

Munksjö ha completado su gama de Gerbier HDS con un nuevo papel de gramaje bajo en 35 g/m². Gerbier HDS son papeles estucado una cara brillante, utilizados para embalaje flexible. En comparación con un estándar Gerbier HDS 40 g/m², este nuevo gramaje en 35 g/m² proporciona una reducción de peso del 12,5%, permitiendo un impacto menor en el medio ambiente, mientras se mantiene un alto rendimiento durante la laminación, impresión y conversión.

Las aplicaciones principales incluyen bolsas o sobres de productos alimenticios y no alimenticios, para usos finales tales como azúcar, café, hierbas aromáticas o productos deshidratados. El calandrado y la calidad del estuco del Gerbier HDS 35 g/m² aporta gran brillo y lisura además de ser adecuado para la extrusión con PE o laminación con papel aluminio y PET. Su bajo gramaje también facilita proceso de sellado y ofrece una rigidez óptima, evitando problemas durante la conversión.

PERSONAS

Ernande Ramos

Director de Ventas para América Latina de EFI

EFI ha nombrado a Ernande Ramos como nuevo director de Ventas para América Latina. El ejecutivo se une al equipo de EFI para hacerse cargo de la gestión del negocio en todas las áreas de la empresa, con el reto de implementar nuevas estrategias para satisfacer las demandas del mercado gráfico y la expansión del negocio en la región.

Ernande Ramos tiene una amplia experiencia en el mercado de la impresión en las áreas de la gestión técnica y comercial, con amplia experiencia trabajando en empresas sobresalientes. Además de la gestión empresarial de EFI en América Latina, Ernande Ramos será el nuevo portavoz de la compañía en la región.

Eduardo Brecht

Director de Recursos Humanos de Xerox Brasil

Xerox ha nombrado a Eduardo Brecht como director del Departamento de Recursos Humanos de la empresa en Brasil. Con más de 20 años de experiencia en recursos humanos, adquiridos en grandes empresas de diversos sectores, uno de los retos de Brecht será desarrollar la estrategia de recursos humanos de Xerox en Brasil, en consonancia con las prácticas generales de la organización.

Para Brecht, su nueva posición en Xerox es una gran oportunidad para desarrollar proyectos que ayuden a aprovechar los resultados a través de personas y una sus primeras acciones será conocer todos los frentes de trabajo de Xerox.

Nachum Korman

Vicepresidente y gerente general de Landa América del Norte

Landa Impresión Digital ha anunciado el nombramiento de Nachum Korman como vicepresidente y Gerente General de América del Norte, en un paso clave hacia la comercialización de las prensas Landa Nanographic Printing.

Korman llega a Landa con una trayectoria en la industria de la impresión digital, tanto en América del Norte como en Europa. Durante los últimos veinte años, ha ocupado diversos cargos ejecutivos en Scitex, Nur Macroprinters y Hewlett-Packard.

Michel Hunkeler

Consejo de Administración Hunkeler AG

Michel Hunkeler (44), hermano del CEO Stefan Hunkeler (50), se ha unido al Consejo de Administración de Hunkeler AG desde el pasado mes de agosto de 2015. El nombramiento de Michel Hunkeler es un elemento clave en la planificación de la sucesión de la familia. El objetivo de Hunkeler AG es preservar su estatus como una empresa de gestión familiar independiente en el largo plazo.

Michel asumirá la responsabilidad general de marketing y ventas en colaboración con otros miembros del Consejo.

Martina Nast

Gestora de Grandes Cuentas de Flint Group

Flint Group ha anunciado el nombramiento de Martina Nast como Gestora de Grandes Cuentas de Productos Flexográficos. Martina será responsable de apoyar a los principales clientes de todo el mundo.

Martina Nast ha estado vinculada a Flint Group y sus compañías predecesoras desde hace más de veinte años. Ha ocupado diversos cargos, tanto comercial como técnico, teniendo así una gran experiencia. Estará ubicada en Stuttgart (Alemania).

Yishai Amir

CEO de Landa Corporation

El Grupo Landa ha anunciado el nombramiento de Yishai Amir como CEO de Landa Corporation y miembro de su Consejo de Administración. También ha sido nombrado vicepresidente del Grupo. Benny Landa, fundador del Grupo Landa, seguirá siendo el presidente activo.

Amir cuenta con más de 20 años de experiencia en la industria de la impresión digital y es un líder experto por los cargos que asumió en HP, donde recientemente fue vicepresidente y director general del negocio Soluciones Gráficas en Hewlett-Packard en América. Yishai Amir empezó su carrera en la industria de la impresión digital en Indigo, donde ocupó varios cargos incluyendo VP en el negocio de Fotografía y director de Marketing de Producto.

AGENDA

Expo Impresión
Gran formato y suministros
4 a 6 de febrero 2016
Centro Internacional de Exposiciones y Convenciones WTC
Ciudad de México, D.F.
www.expoimpresion.com

Graphics Of the Americas
Industria Gráfica y de Conversión
18 a 20 de febrero 2016
Miami Beach Convention Center
Miami Beach, FL (Estados Unidos)
www.graphicsoftheamericas.com

Mexigrafika Monterrey 2016
10 a 12 de marzo 2016
Cintermex
Monterrey (Mexico)
www.mexigrafika.com

Fespa Brasil 2016
6 a 9 de abril 2016
Expo Center Norte
São Paulo (Brasil)
www.fespabrasil.com.br/en

Drupa 2016
31 de mayo a 10 de junio 2016
Feria mundial de artes gráficas y cross media
Messe Düsseldorf
Düsseldorf (Alemania)
www.drupa.com

La Prensa de la Industria y la Comunicación Gráfica

Edita
ALBORUM, S.L.
Dr. Esquerdo, 105.
28007 Madrid (España).
Telf.: +34 91 309 65 20.

Director
ENRIQUE NIETO DE LAS CUEVAS

Publicidad
FRANCISCO GONZALEZ ECHEVERRIA
Dr. Esquerdo, 105
28007 Madrid (España).
Telf.: +34 91 309 65 20.
laprensa@alborum.es • www.alborum.es
laprensa@laprensalatinoamerica.com
www.laprensalatinoamerica.com

DELEGACION CHILE
Philips 451 (DP 608)
Santiago Centro (Chile)
Telf.:+56 9 6100 8390

• *La Prensa* de la Industria y la Comunicación Gráfica no se hace responsable de las opiniones de sus colaboradores, siendo ellos los últimos responsables de éstas.
• Los contenidos de esta publicación no podrán ser reproducidos sin la autorización escrita del editor.

Miembro de la Asociación europea de revistas de la Industria Gráfica EUROGRAPHIC PRESS

Alborum

Un derroche de medios para mantenerle informado

Revistas

La Prensa de la Industria y la Comunicación Gráfica

España

La Prensa Indústria e Comunicação Gráfica

Portugal

Edición Latinoamérica
La Prensa de la Industria y la Comunicación Gráfica

Latinoamérica

Edição Brasil
La Prensa Indústria Gráfica, Mailing Postal e Gestão Documental

Brasil

Impresión. Preimpresión. Acabados. Rotulación. Printing digital. Packaging. Rotativas. Offset. Flexo. Hueco, Agenda, Personas... (Ediciones: España, Portugal, Latinoamérica)

envíen
Mailing. Billing. Manipulados. Gestión documental.

Mailing. Billing. Manipulados. Gestión e Impresión documental.

Producción Gráfica

Creación. Diseño. Realización.

Ferias

EXPOenvíen

Feria del Mailing, Billing, Transpromo, Manipulados, Acabados Marketing directo, Gestión e Impresión documental.

ExpoPRINT

Salón de las tecnologías de gestión e impresión del documento y sus equipos periféricos.

Internet

www.alborum.es
www.expoenvien.com
www.expoprint.es
www.laprensa.com.pt
www.laprensalatinoamerica.com

OTROS

Seminarios
Webinar
Jornadas Técnicas
Cursos de Formación
Capacitación