Edición Latinoamérica

La Prensa

www.alborum.com Nº 20 OCTUBRE 2016

de la Industria y la Comunicación Gráfica

Implantación de la impresión digital

V Jornada tecnica Luso española

Oporto, 18 de noviembre de 2016

Axis Porto Business & SPA Hotel

El renacimiento de su empresa gráfica

Nuevas formas de entender el negocio y aumentar el beneficio

Organiza La Prensa

- La 4ª Jornada Técnica tendrá su inicio a las 10 h y terminará a las 18 h.
- Inscripciones: enviar email a laprensa@alborum.com o através de las página www.alborum.com

aleyant Kodak LTCaM SisTrade Software Consulting procograf ipt Instituto Politécnico de Tomar graphispag 2017

Edición Latinoamérica
www.laprensalatinoamerica.com
La Prensa
www.alborum.com de la Industria y la Comunicación Gráfica
Nº 20. OCTUBRE 2016

Empresas

4 Argentina. ¡ Jornada sobre Certificación Forestal
- Chile. 1ª Feria PEFC de Sustentabilidad
5 La estandarización de los procesos: garantía de éxito industrial
6 Concurso iberoamericano sobre la incorporación de las TIC en la escuela
8 Argentina. Actividad Industrial Edición e Impresión
9 Navegación personalizada y web caché, la combinación perfecta
10 Argentina. El Newsletter FAIGA cumple 500 ediciones consecutivas

Packaging

12 Colombia. Gestión21 implantado con éxito en Gráficas Mundial
13 México. EFI participa en la XXXVI Convención Internacional y Exposición ACCCSA
14 México. Líneas Bobst y BHS Corrugated para Grupo Gondi
16 EFI: flujo de trabajo innovador
- Industrial Inkjet: personalización de etiquetas
17 Estados Unidos. Labelexpo Americas 2016 alcanza nuevos récords
- Cerm: inspiración y colaboración
18 GSE Dispensing presenta la certificación de seguridad IECEx

Rotativas

19 World Publishing Expo 2016
- KBA web impulsa su servicio
20 Presstek: impresión sin agua libre de químicos
21 Estados Unidos. "The Times News" actualiza su KBA Comet
- Kodak con los periódicos sudafricanos
22 Estados Unidos. Una Lithoman de manroland web systems para Ohio
23 Canadá. Webnews Printing se actualiza

Papel

24 Los consumidores siguen valorando la impresión y el papel, pero persisten malentendidos ambientales
- Chile. Antalis presenta nueva línea en papeles murales
25 Chile. Desayunos Creativos de Antalis
26 Brasil. Concurso internacional organizado por Ibema

Impresión digital

PRINT

28 Estados Unidos. Quad/Graphics utilizará Landa Nanography
29 Certificación G7 de Idealliance para EFI Fiery Color Profiler Suite
30 Primeras ventas del UV AccurioJet KM-1
31 Canon presenta sus nuevos equipos multifunción inteligentes imageRUNNER
- Separación de Xerox en dos empresas

Gestión documental

32 DEYDE hace frente al Dirty Data
34 Colombia. DEYDE y ESRI potencian la Transformación Digital

Impresión digital

Rotulación

35 México. Impresoras VUTEk en el mercado latinoamericano
36 SAi certificada para las impresoras HP Látex 500
38 EFI Optitex y PTC FlexPLM suman fuerzas
39 Caldera y Lüscher-Tschudi cooperan para la producción de impresión textil
40 FESPA México 2016 cierra sus puertas
42 Avery Dennison añade nuevos colores a Colorflow
43-44 México. El futuro de la serigrafía en México

45 Ferias
46 Personas

Chile

1ª Feria PEFC de Sustentabilidad

El Sistema CERTFOR y PEFC Internacional organizan la 1ª Feria PEFC de Sustentabilidad de Papeles y Packaging, un evento que busca promover el uso del papel y el packaging certificado en el mercado nacional y que tendrá lugar el 26 de octubre en el centro de convenciones de Casa Piedra de la ciudad de Santiago (Chile).

La feria es una iniciativa de marketing de PEFC y CERTFOR para dar a conocer el sello de certificación como un aliado real y estratégico de responsabilidad socio - ambiental corporativa, entre los usuarios de productos forestales.

La Feria PEFC busca incentivar las relaciones comerciales entre las empresas certificadas, de los sectores distribución de papel, imprenta y packaging, con sus potenciales clientes.

Esta es la primera feria que PEFC y CERTFOR realizan en Chile, abriendo un espacio de conocimiento y compromiso sobre las acciones de sustentabilidad que tienen como base el manejo apropiado de los bosques (un recurso natural que es fuente de vida y sustento social) y la gestión responsables en las industrias que procesan productos provenientes del bosque, como lo son el papel y el packaging en sus diversos tipos y formatos.

Durante la mañana se brindarán cuatro charlas en donde se dará a conocer el alcance ambiental, social y comercial de la certificación forestal. También se realizará un workshop, que busca enseñar a comunicar y comercializar los productos certificados con el sello PEFC. Se compone de una orientación teórica y práctica coordinada por un representante con experiencia en marketing de PEFC España.

Argentina

Jornada sobre Certificación Forestal

Cerfoar PEFC Argentina convocó, el pasado 4 de julio en el Golden Center de Parque Norte, una jornada para analizar cómo la certificación forestal puede ayudar a las empresas, aumentando la competitividad y sostenibilidad de las cadenas de valor que involucran productos de base forestal.

Osvaldo Vassallo, presidente de la AFCP y de Cerfoar PEFC Argentina, inauguró la jornada con unas palabras de bienvenida a las que siguieron las intervenciones de Diego Moreno, secretario de Política Ambiental, Cambio Climático y Desarrollo Sustentable; Ricardo Quiroga, representante del BID; Ana Belén Noriega, secretaria general de PEFC España; y Sebastián Bigorito, director ejecutivo del Consejo Argentino para el Desarrollo Sostenible (CEADS), quienes destacaron las ventajas que la actividad forestal certificada puede ofrecer a las empresas. A continuación, se desarrolló el panel sobre la toma de posición de las empresas al respecto, con testimonios de representantes de Brasil, Uruguay, Chile y la Argentina.

Latam

Acuerdo A10 Networks y Licencias OnLine para Latinoamérica

Alain Karioty, VP Ventas Latam de A10 Networks.

Sebastian Losada, Gerente Regional de Marketing de LOL.

A10 Networks acaba de firmar un acuerdo de distribución con Licencias OnLine (LOL), distribuidor enfocado en la venta de soluciones de Networking, Seguridad y Storage, Cloud Computing, Educación y Servicios. A través de esta alianza, que tiene como marco de actuación todo el territorio latinoamericano a excepción de Brasil, A10 incrementará su peso en la región, gracias a la labor comercial de este mayorista de soluciones y a su amplia red de oficinas locales y/o representantes de venta en cada uno de los territorios en los que opera: Chile, Argentina, Colombia, México, Perú, Ecuador, Uruguay, Bolivia, Paraguay, Centro América y Venezuela.

De igual forma, el acceso al amplio número de integradores locales con los que LOL colabora en los diferentes territorios, permitirá a A10 ofrecer a los clientes una solución completa de grado empresarial, focalizándose además en segmentos de mercado que presentan una creciente demanda, como el Corporativo, al que se dirigirá con sus soluciones de balanceo (ADCs), o SSL Insight (SSLi), y el de Proveedores de Servicios, con su oferta de Carrier Grade Nat (CGN), o Protección ante ataques DDoS (TPS).

La estandarización de los procesos: garantía de éxito industrial

José Antonio Martínez
Consultor de LeanPrinting y mejora de procesos en LTCaM.

Ya lo decía Taiichi Ohno (arquitecto del sistema de producción de Toyota y padre del Lean Manufacturing): "Si no hay estándar… no hay mejora".

Si queremos conseguir una empresa competitiva, categoría World Class, además de tener orden y limpieza externa en los lugares de trabajo, tenemos que conseguir el "orden interno" en las tareas del día a día. Este orden no es otra cosa que la estandarización de los procesos.

Trabajar de manera estandarizada consiste en establecer una norma, es decir, una manera organizada y controlada de trabajar, adaptando nuestras tareas a esa norma.

Por otra parte, podemos definir un proceso como el conjunto de actividades que se realizan dentro de la empresa, relacionadas entre sí, que aglutinan personas, recursos e información, de manera que contribuyen a crear productos o servicios con valor añadido.

Podríamos asegurar, sin temor a equivocarnos, que muchos de los problemas en el día a día de una fábrica son consecuencia de la falta de estandarización de sus procesos. Las ventajas de la estandarización de los procesos en una empresa son muy grandes y las podemos resumir en:

1. Simplifica los procedimientos de trabajo
2. Asegura la calidad de los productos
3. Aumenta la seguridad de las personas
4. Mantiene los costes bajo control
5. Reduce el desperdicio
6. Facilita la mejora continua

Dentro de la empresa podemos encontrar procesos con diferente naturaleza tales como:

- Transformación.- Son los que realmente aportan valor añadido. Son los clásicos de fabricación: Oficina Técnica, Preimpresión, Impresión/Troquelado, Plegado/Pegado etc.
- Apoyo.- No aportan valor en sí, pero dan asistencia a los de transformación para que puedan funcionar: Recursos Humanos, Compras, Almacén, Comercial, Mantenimiento, etc.
- Dirección.- Son aquellos que gobiernan y gestionan la empresa: Controlling, Dirección, Comunicación Interna, etc.
- Sistemas de Gestión.- Los que aseguran la calidad de los productos, la seguridad de los operarios y el cuidado del medio ambiente: Auditorías Internas, Control de Equipos, Control de Documentación, Gestión de No Conformidades, etc.

Elementos de un proceso

Los procesos están compuestos por una serie de elementos tales como:

1. Responsable.

Es la persona encargada de que el proceso funcione adecuadamente, es decir, de que todas las actividades se realicen según lo establecido, cumpliendo los objetivos de eficiencia y eficacia planteados, buscando siempre la mejora continua.

Un responsable de proceso tiene que trabajar y conseguir una serie de habilidades, tales como:

- Autoridad
- Responsabilidad
- Liderazgo
- Conocimientos técnicos específicos

Por otra parte, las funciones básicas de un responsable respecto del proceso son:

- Mantener el proceso bajo control: entendido, documentado y medido
- Buscar junto con sus colaboradores la mejora continua de la eficiencia y la eficacia dentro del proceso

2. Recursos.

Suponen los medios que posibilitan la realización de las tareas encomendadas, estos pueden ser:

- Humanos: las personas que trabajan en el proceso tanto directa como indirectamente
- Materiales: la máquinas y herramientas
- Inmateriales: información

3. Entradas.

Es todo aquello que se incorpora al proceso para aportar valor, pueden ser:

- Materiales: materias primas (cartón y tintas), clichés, troqueles
- Inmateriales: especificaciones técnicas e instrucciones para poder realizar las tareas

4. Salidas.

Es el resultado producido en el proceso, pueden ser:

- Materiales: una maqueta, un pedido de cajas manufacturadas
- Inmateriales: información al cliente, un presupuesto

5. Procedimientos de trabajo.

Son documentos que establecen las responsabilidades y las maneras de hacer las tareas dentro del proceso. Definen:

- Qué se hace
- Quién lo hace
- Cómo se hace
- Cuándo se hace
- Con cuántos recursos se hace

6. Sistema de gestión.

Lo componen la información y datos, encaminados a medir el grado de eficiencia y eficacia del proceso. Los elementos fundamentales son:

- Los objetivos
- Los indicadores clave del proceso (KPI's)
- El método de cálculo de los dos anteriores

El sistema de procesos

Es muy importante tener en cuenta que todos los procesos de la empresa están interrelacionados formando un sistema. Esto significa que si un proceso no funciona bien, repercute de manera negativa en el funcionamiento y efectividad del resto.

Una práctica muy habitual es realizar un Mapa de Procesos, el verdadero punto de partida del sistema de estandarización que no es otra cosa que una representación gráfica de todos los elementos del sistema, sus naturalezas e interrelaciones. Esta herramienta visual es muy útil para constatar puntos débiles e influencias de una manera global.

En definitiva, el sistema de procesos es tan fuerte y consistente como lo es el más débil de los elementos.

Conclusión

La estandarización de los procesos es la más efectiva combinación de personas, materiales, equipamientos y métodos de trabajo; una metodología Lean que, realizada convenientemente, garantiza nuestro éxito industrial y operacional.

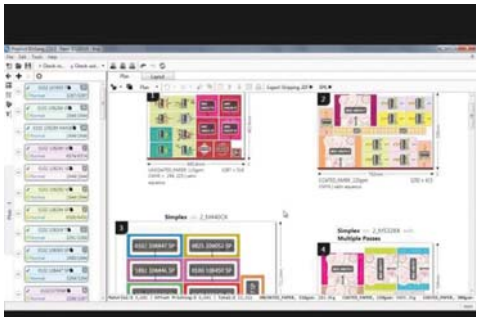
Ya lo decía el Dr. Edwards Deming: “Si no eres capaz de explicar lo que estás haciendo en clave de procesos, es que realmente, no sabes qué estás haciendo”.

Concurso iberoamericano sobre la incorporación de las TIC en la escuela

La Fundación SM, a través de su Instituto de Educación, Tecnología y Aprendizaje (INTEA), y la Organización de Estados Iberoamericanos (OEI), convocan el concurso "Buenas prácticas en la incorporación de las tecnologías para la organización de las escuelas o en programas de innovación educativa", en el que podrán participar centros educativos de todos los países iberoamericanos.

El objetivo del concurso es seleccionar las mejores experiencias que incorporan la tecnología en los procesos educativos de las escuelas, bien sea para la participación de la comunidad educativa, para la configuración de redes escolares o para la mejora del proceso de enseñanza y de aprendizaje. El plazo para la recepción de propuestas finaliza el 15 de noviembre de 2016.

El concurso consta de una primera fase nacional en la que se seleccionarán un máximo de dos experiencias finalistas por país. En la segunda etapa, internacional, se seleccionarán las cinco experiencias ganadoras de entre las finalistas. Los ganadores podrán asistir a la entrega en el Seminario Internacional de Educación Integral que se celebrará en el 9 y 10 de marzo de 2017 en Ciudad de México.



Premio para el software Imp de InSoft

InSoft Automation ha recibido el premio InterTech Technology 2016 por su producto insignia Imp. Imp ha sido reconocido por su nivel de inteligencia, automatización y capacidad de adaptarse a una amplia variedad de flujos de trabajo. Imp representa la innovación en la gestión inteligente de diseños, imposición, agrupación y troquelado en diversas tecnologías de impresión como offset, digital, VSOP y gran formato.

Imp es un software versátil que automatiza la creación de diseños listos para impresión basados en costes. Con gran nivel de automatización, destaca su capacidad de optimizar los diseños para distintos tipos de trabajos (desde envases y etiquetas a revistas) y procesos de impresión (offset, digital y gran formato). Asimismo, los trabajos planos rectangulares y los trabajos de troquelado se pueden agrupar por separado o conjuntamente.

Planta de Fujifilm 100% eólica

Fujifilm se toma muy en serio su compromiso con la energía verde y la reducción de las emisiones de carbono. Hasta tal punto que su nueva y moderna planta de producción en Tilburg (Países Bajos), en la que se fabrican, entre otros productos de Fujifilm, planchas de impresión, funciona enteramente con energía eólica.

La instalación de Tilburg ya funcionaba parcialmente desde 2011 con energía eólica gracias a la alianza de Fujifilm con la empresa energética Eneco, pero ahora ya ha conseguido funcionar solo con este tipo de energía. Las turbinas eólicas que impulsan la capacidad de fabricación de esta planta se encuentran en la propia planta y en la cercana localidad de Zeeland.

Ghent Workgroup presenta PDF Processing Steps

Ghent Workgroup (GWG) ha lanzado una nueva especificación que describe un método estandarizado para almacenar datos relativos a las fases de procesamiento de producción de un archivo PDF. La especificación optimiza todo el proceso de preproducción y fomenta una mayor productividad y menores costes de producción.

Un archivo PDF puede actuar como contenedor de todos los datos de producción gráfica, de impresión y no impresión, de un envase, etiqueta o cualquier otro archivo de impresión. El hecho de asociar dichas fases de procesamiento con los datos del contenido implica el uso de metadatos dentro del archivo PDF para definir y categorizar distintos tipos de pasos de procesamiento dentro del archivo de forma normalizada. Teniendo los datos de pasos de procesamiento integrados en un archivo PDF es más fácil validar componentes estructurales de diseño empleando métodos de pruebas convencionales. Asimismo, superponer los datos de pasos de procesamiento con los elementos de diseño en el mismo archivo permite alinear con gran precisión los elementos de diseño y facilita la verificación previa de todos los aspectos del trabajo.

Alimentación por ruedas de fricción con presión controlada, de hojas sueltas o juegos de papel autocopiativo de hasta 5 hojas.

Detector de falta y doble hoja, función de repetición automática 1-9

Tamaños [mm]: desde 115x185 hasta 470x420

Gramajes: 45-170 g/m2

Fácil y rápida de preparar y comenzar a trabajar

Una sola máquina que resolverá todos sus trabajos de acabado: Numeración, perforación, microperforación, hendido y semicorte

CONTAGOR™ 470 Plus

Registro de impresión mecánico, que evita los problemas de fallos producidos por otros sistemas con sensores y embragues.

Dos formas de entintado: por rodillos pre-entintados reemplazables o por rodillos para tinta offset.

Alta capacidad de numeración, hasta 20 numeradores en total.

Se pueden hacer uno o más de los trabajos a la vez en una sola pasada y con gran precisión y producción.

Argentina

Actividad Industrial Edición e Impresión

En junio, la actividad del sector de edición e impresión registró una caída del 12,0 % con respecto al mismo mes del año pasado y la producción industrial presentó una contracción interanual del 9,5%.

La actividad del sector de edición e impresión registró una caída del 12,0 % con respecto al mismo mes del año pasado. Es la mayor contracción que experimenta el sector desde principios de 2012 y las fábricas del sector operaron, en promedio, por debajo del 50% de la capacidad instalada. La principal contracción se dio en el sub-rubro editorial por la menor demanda interna y por el incremento de las importaciones.

Papel y cartón

La producción de papel y cartón continuó con una baja de la actividad por segundo mes consecutivo. El sector registró una producción de 135.726 toneladas y la actividad cayó 3,6% en comparación con el mismo mes del 2015. A su vez, el consumo descendió un 5,9%, mostrando un comportamiento negativo por primera vez en el año.

Observando los datos acumulados para 2016, la producción total del sector fue de 848.948 toneladas, similar al comportamiento registrado en el primer semestre del 2015. Por otro lado, el consumo local de papel y cartón aumentó 4,4% durante enero-junio de este año. Este incremento estuvo principalmente explicado por el crecimiento de las importaciones que aumentaron 11% desde que comenzó 2016.

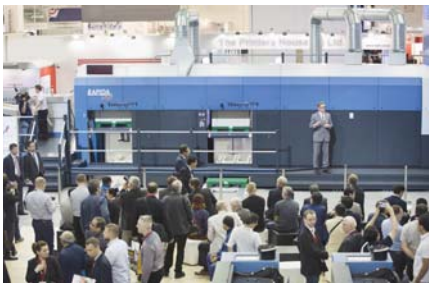
El desempeño acumulado estuvo traccionado por los segmentos de Papel tissue (+7,2%), Otros rubros (+1,3%), y Papel para embalaje (+0,1%). La principal contracción se dio en el rubro de Papel para diarios (-10,1%) seguido por Papel para impresión y edición (-3%).

Fuente: FAIGA

KBA aumenta las previsiones de volumen de negocio y resultados para 2016

En el Grupo Koenig & Bauer (KBA), junto con la exitosa edición de la feria líder del sector drupa, las cifras positivas de pedidos, volumen de negocio y resultados han marcado el segundo trimestre de 2016. Con 352,5 mill. €, la entrada de pedidos en el grupo empresarial de abril a junio de 2016 fue un 17,2 % superior al mismo período del ejercicio anterior, aunque las cifras del trimestre sólo incluyen aproximadamente un tercio de los pedidos realizados con motivo de la feria por valor de cientos de millones de euros. El efecto de recuperación garantiza impulsos adicionales durante el segundo semestre, puesto que tradicionalmente KBA solo contabiliza los pedidos totalmente documentados y con seguridad financiera.

En el segmento Sheetfed -el de mayor envergadura-, la feria drupa supuso pedidos por valor de cientos de millones de euros para KBA. Aproximadamente un tercio de estos pedidos ya se ha contabilizado en el segundo trimestre, mientras que el resto se contabilizarán en lo que queda de año. Con 290,8 mill. €, la entrada de pedidos -con un margen invariablemente bueno- alcanzó el valor previsto a tenor de la débil situación coyuntural en algunos mercados clave, aunque sin llegar a la elevada cifra del ejercicio anterior de 368,1 mill. €. El volumen de negocio aumentó un 22,1 % en comparación con el ejercicio anterior hasta los 291,7 mill. €. A



finales de junio, los libros arrojaban pedidos por valor de 281,9 mill. €. Aunque todos los costes de drupa y los gastos de desarrollo para una nueva máquina de impresión de pliegos digital ya se han consignado, los beneficios del segmento aumentaron a 8,6 mill. € (2015: 3,8 mill. €).

Navegación personalizada y web caché, la combinación perfecta

¿Conoces las posibilidades de la navegación personalizada? ¿Y las de la web caché? ¿Sabes cuáles son las ventajas de mezclar ambas herramientas? La navegación personalizada tiene numerosos beneficios para los usuarios, como la mejora de la experiencia de los visitantes que acceden a tu página web. Por su parte, las herramientas de web caché proporcionan una respuesta rápida y eficaz a la hora de acceder a las webs que más visitas.

José María Muñoz
Project Manager ECM de la consultora tecnológica VASS

La navegación por la web es una de las acciones más repetidas a lo largo del día, por lo que, ofrecer una experiencia eficaz a los usuarios es, cada vez, más importante. Para lograrlo, José María Muñoz nos habla de la unión de dos conceptos a priori contradictorios: la personalización de la navegación y el uso de herramientas de web caché. Por definición una herramienta de web caché almacena el contenido de un site transformándolo en algo estático y así agilizando la carga de dicho portal pero, por el contrario, la personalización de la navegación se basa en el dinamismo del contenido que cambia según el usuario. "La clave del éxito en la búsqueda de la mejora de la experiencia de usuario se encuentra en aprovechar todos los beneficios de la navegación personalizada sin perder las ventajas que nos aportan las herramientas de caché" indica José María Muñoz, Project Manager ECM de VASS.

Ofrecer al usuario lo que le interesa

En la actualidad, en el entorno online existen más de 1.000 millones de páginas web, una cifra que crece a diario y que ha permitido que la información esté al alcance de toda la población. Ante esta situación, es necesario tener presente las herramientas de segmentación de contenido para lograr una experiencia de usuario satisfactoria y que nos permita incrementar y afianzar la comunidad de usuarios de nuestro portal.

José María Muñoz cree que hoy en día "la experiencia dentro de una web es una de las principales prioridades de los desarrolladores de las empresas, y a ello ayuda considerablemente la personalización de la navegación."

Existen multitud de herramientas que facilitan y optimizan este proceso. Por ejemplo, Liferay, CMS de código abierto basado en Java, nos ofrece una solución llamada Audience Targeting que permite la segmentación de los usuarios web y dirigir contenido específico hacia ese segmento. "De esta manera podremos crear campañas personalizadas con determinada información, que puede variar según el segmento de usuario configurado en un período de tiempo y pudiendo obtener "Tracking" de información de campaña" añade José María.

Rapidez de carga en las páginas que más visitas

Por otro lado, existen multitud de herramientas de web caché como Varnish que se encargan de almacenar las páginas web visitadas anteriormente con el objetivo de dar una respuesta rápida las próximas veces que se quiera acceder a la misma.

Son muchos los beneficios del caché web y la personalización, sin embargo, nos encontramos ante un conflicto cuando se trabaja en entorno con Staging activado y con un Varnish como cacheador de páginas. El principal problema es que el primero, hace las páginas estáticas al cachearlas mientras que Audience Targeting tiene otro objetivo totalmente opuesto: una navegación personalizada.

Podemos solucionar este conflicto gracias a las librerías ESI (Edge Side Includes) y a una actualización de las versiones de Varnish, óptimas para este uso. Esta solución permitirá cachear una página a excepción del contenido de la misma que actúe como dinámico, permitiendo así la navegación personalizada que mejora la experiencia de los visitantes de la web.

La mezcla de ambos aspectos -personalización y caché- permite aumentar el rendimiento y el dinamismo de la navegación para hacerla más atractiva al usuario. El hecho de "encontrar información útil en función de sus preferencias y prioridades con una carga rápida de los contenidos que más les interesen, es la verdadera clave del éxito a la hora de ofrecer una experiencia única a los visitantes de nuestro site aumentando así el engagment con nuestro público objetivo", señala el Project Manager ECM de VASS.

México

VASS, nuevo miembro de la Cámara Española de Comercio en México

VASS México ha sido nombrado miembro de la Cámara Española de Comercio en el país latinoamericano. Con esta alianza, la consultora tecnológica estrechará las relaciones de su filial en este país con las empresas asociadas y locales para potenciar su estrategia en la zona. Además, VASS pasará a formar parte de la Comisión TI/Telecomunicaciones de la propia Cámara.

Cámara Española de Comercio, A.C.
Fundada en 1890

NEWSLETER 500

Argentina

El Newsletter FAIGA cumple 500 ediciones consecutivas

"500 ediciones del Newsletter FAIGA - a las que se les suma el envío de numerosos Mini-News - son un innegable testimonio del espíritu abierto de la comunidad de la industria gráfica a los avances tecnológicos cuando son auténticos instrumentos para construir bienestar para la sociedad.

La misma fuerte convicción con la que defendemos la sustentabilidad del impreso en papel y su indisputable valor de ser el medio que comunica e informa a todo ciudadano sin exclusiones, nos hace utilizar la moderna tecnología para optimizar nuestro servicio al sector que representamos.

La perennidad de la impresión gráfica y la inmediatez de la comunicación electrónica se deben y pueden complementarse para el mejor desarrollo de los campos de acción de los seres humanos.

Es lo que creemos en la industria gráfica y este hito de 500 informativos electrónicos consecutivos así lo demuestra y nos comprometemos a seguir demostrándolo".

Juan Carlos Sacco, presidente de FAIGA

Roland DG presentó sus soluciones de impresión 3D

Roland DG Iberia presentó sus soluciones de impresión 3D en la primera edición de IN(3D)USTRY, un evento internacional que reunió en Barcelona el pasado mes de junio a los principales protagonistas de la fabricación aditiva así como a las compañías que buscan crecer en este sector.

Durante los 3 días los visitantes pudieron ver en funcionamiento la solución de Roland DG, MonoFAB, que incluye un equipo de prototipado rápido aditivo 3D, la ARM-10 y un equipo para la creación de prototipos y fabricación substractiva 3D, la fresadora SRM-20.

Además se presentaron las nuevas resinas monoFAB para la impresora 3D ARM-10, "PRR35-OP" con cualidades de alta elasticidad y textura similar al caucho y "PRH35-ST2", una segunda generación de su resina dura estándar.

Xerox elimina el uso de etiquetas en objetos 3D

La innovadora arquitectura de pequeños inyectores de acero inoxidable que integra la nueva impresora de inyección de tinta Direct to Object de Xerox, ofrece un nuevo método para personalizar objetos 3D bajo demanda sin necesidad de tener que utilizar etiquetas. Los inyectores se encuentran en los cabezales del equipo - que tienen el tamaño de una baraja de cartas -, e imprimen con total precisión sobre objetos tan pequeños como el tapón de una botella o tan grandes como un casco. Además, puede imprimir sobre diferentes tipos de materiales, como plástico, metal, cerámica y vidrio.

Al distribuir la tinta con precisión a distancias de aproximadamente 0,6 cm, el equipo puede imprimir en superficies curvadas, lisas, rugosas, etc., y a una resolución de entre 300 y 1.200 ppp. Además, puede manejar hasta 30 objetos por hora con posibilidades de escalar la producción.

Carisma usa impresoras Massivit 3D

La empresa estadounidense de impresión de gran formato Carisma, con sede en Nueva York, ha creado diez imágenes llamativas en 3D con su impresora Massivit 1800 3D de Massivit 3D Printing Technologies para la nueva comedia de Sony Pictures, Cazafantasmas. Para esta campaña promocional, Carisma produjo diez imágenes en 3D de 4,27 metros con el icónico símbolo "No-Ghost", logotipo de la película.

Los diez modelos se imprimieron en el material sólido Dimengel diez días antes de instalarse como anuncios impresos en 3D e iluminar una flota de ómnibus de dos pisos y utilizarse en todo el país durante la campaña, que duró un mes.

Anteriormente, Carisma fabricaba grandes formatos combinando diferentes elementos, como el acrílico iluminado, paneles de PVC e imágenes lenticulares. Ahora, la impresora Massivit 1800 3D ha añadido una nueva dimensión a la empresa, mejorando considerablemente sus capacidades, por lo que puede ofrecer elementos en 3D atractivos y destacados con usos 2D tradicionales para aumentar las posibilidades creativas de su cartera de clientes.

Soluciones Wearables de Zebra Technologies

Zebra Technologies Corporation ha presentado sus nuevas soluciones wearables, la única familia del mercado especializada en dispositivos werables basados en el sistema operativo Android y tecnología Mobility DNA de Zebra, con función de manos libres y control por voz para incrementar la movilidad, la comodidad y la precisión del usuario.

Digital strategy

Cuando el partnership tecnológico se convierte en punta de lanza de su negocio

Sinergia 360 entre Publicidad, Redacción Multimedia MobileWebPrint y Gestión de Audiencia

Gestión de campañas cross-media desde una misma orden – Movilidad Comercial 24 h desde dispositivos móviles – Integración de técnicas de Upselling – Producción de originales multimedia – Creación y preparación de productos editoriales multi-canal – Monetización de la Web y plataformas digitales – eCommerce – Periodismo móvil – Gestión de suscripciones tradicionales y digitales – Circulación – Análisis y Segmentación de Audiencia...

Sinergia 360 es sinónimo de rentabilidad

protecmedia
Partners in Media Business

www.protecmedia.com

Colombia

Gestión21 implantado con éxito en Gráficas Mundial

Gráficas Mundial, empresa con una trayectoria de más de 40 años en la industria y dirigida actualmente por la segunda generación, ha implantado con éxito el sistema de Gestión Avanzada para Industrias Gráficas, Gestión21. Esta empresa colombiana de 45 trabajadores se dedica a prestar servicio de impresión de empaques, principalmente a las industrias farmacéutica y cosmética, siendo sus principales productos cajas plegadizas, etiquetas e insertos para la industria farmacéutica.

José Rodolfo Largo, responsable de Gráficas Mundial SAS, comenta: "Debo reconocer que no fue fácil tomar la decisión de implementar Gestión 21. Ya contábamos con varios programas que nos permitían manejar la información de forma independiente pero al ver las bondades de unificar cotizaciones, almacén, producción y, sobre todo, programación de la producción en un solo programa, tomé la decisión de invertir en tecnología y buscar sacar el mayor provecho posible a la nueva herramienta. Después de ser implementado aún seguimos aprendiendo y familiarizándonos con su manejo, buscando cómo aprovechar al máximo sus diferentes aplicaciones. Hasta el momento siento que se han cumplido las expectativas y en cualquier circunstancia adversa que se presente contamos con un buen respaldo oportuno por parte del representante en Colombia".

Para Eduard Sanabria, director general de CSI, distribuidor oficial de Gestión21 para Latinoamérica, "Hemos apostado por Latinoamérica para la expansión de uno de los mejores productos ERP/MIS desarrollados para la industria gráfica. Gráficas Mundial es nuestra décima implementación en territorio americano y ha sido desarrollada y personalizada con éxito de acuerdo a las necesidades de nuestro cliente. Esperamos seguir avanzando con muchos más clientes para solucionar sus necesidades de información y a los actuales seguir dándoles la confianza y el valor esperado".

Codificación en el sector de los aperitivos con Domino

Domino, compañía especializada en soluciones globales de codificación y marcaje, ha consolidado su tecnología de TTO (Termotransferencia Térmica) como la más adecuada para el sector de los aperitivos. Los nuevos avances tecnológicos presentados por Domino para este sector se ven reflejados en la Serie V, una gama de equipos de impresión por transferencia térmica que ofrece importantes ventajas como es el ahorro ya que no requiere aire comprimido, siendo además una solución limpia que no necesita tintas.

Esta tecnología dispone también de Advanced Ribbon (AR), consumibles que incrementan la capacidad de producción de los equipos gracias a una mayor longitud del rollo del ribbon. Con la Serie V, los productores de snacks podrán cumplir todos los requisitos de la normativa sobre alérgenos.

Nuevo EFI Packaging Suite 4.0

EFI anuncia el lanzamiento de Packaging Suite 4.0, la nueva versión del paquete de aplicaciones de planificación empresarial que proporciona flujos de trabajo integrales para que las empresas de manipulado de envases y etiquetas aumentan la eficacia y, por tanto, la rentabilidad. Esta última versión amplía su capacidad de integración para optimizar las tareas de administración y producción de las empresas de manipulado de envases y etiquetas.

La versión 4.0 se ha ampliado para ofrecer veinte flujos de trabajo certificados que brindan al sector del manipulado de etiquetas y envases una capacidad de automatización de las tareas administrativas y productivas sin precedentes. Cada flujo de trabajo utiliza el programa de planificación empresarial EFI Radius como base, más una serie de módulos integrados del catálogo de aplicaciones de EFI líder del sector, así como programas de terceros.

México

EFI participa en la XXXVI Convención Internacional y Exposición ACCCSA

Entre los días 24 y 26 de agosto, EFI participó de la XXXVI Convención Internacional y Exposición ACCCSA, en la ciudad de Guadalajara, Jalisco (México). Durante el evento, la multinacional estadounidense presentó su portfolio completo de cartón corrugado, además de ofrecer la conferencia "El Futuro de los Flujos de Trabajo para Corrugado", dada por el director de ventas para América Latina, Ernande Ramos.

Entre las novedades presentadas destacó: el paquete Corrugated Packaging Suite, software digital de flujo de trabajo "end-to-end" que ofrece una solución centralizada desde un único proveedor; la impresora EFI Nozomi C18000, con tecnología LED y single-pass, que alcanza una velocidad de impresión de hasta 75 metros por minuto y dispone de flujo de trabajo completamente automatizado, además de curación eco-friendly e impresión 100% reciclable; y los softwares para la gestión del colores Fiery digital front-end.

Kim Krintel, vicepresidente de la división TRESU DigitalSolutions.

Nueva impresora de inyección de tinta iJet de Tresu

Tresu Group incrementa la flexibilidad del flujo de trabajo de impresión digital para cartón plegable con la introducción de la impresora de inyección de tinta Tresu iJet para la aplicación en línea variable de barnices UV en reserva. Colocada después de la fase de impresión, la Tresu iJet se integra perfectamente en la línea con las prensas digitales HP Indigo 30000, HP Indigo 12000 y HP Indigo 10000 procesando su mismo software.

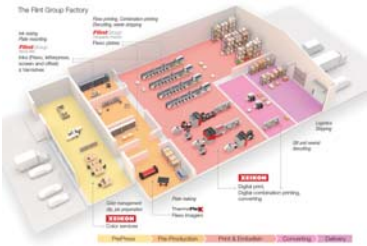
La Tresu iJet se puede personalizar para adaptarse a un número cualquiera de cabezales de impresión, entre 1 y 11, junto a la barra. Los cabezales de impresión se pueden recolocar en la dirección de cruce, lo que permite aplicar el revestimiento en cualquier punto del embalaje. La máquina iguala la productividad de la prensa de impresión y alcanza velocidades de 58m/min o 4.600 hojas/hora, y emplea barnices UV con una formulación especial que ofrecen un alto brillo y son resistentes a los arañazos.

Mitsubishi HiTec Paper: papeles especiales para etiquetas

Mitsubishi HiTec Paper aprovechó su presencia en Labelexpo Americas para mostrar su amplia gama de papeles especiales revestidos para la industria de las etiquetas. La empresa desarrolla papeles especiales revestidos para diversas aplicaciones de etiquetas y tecnologías de impresión, tales como papeles para impresión térmica directa, papeles de inyección de tinta y papeles revestidos.

Algunos de los papeles presentados fueron: papeles térmicos directos Thermoscript L 6551 (65 g) y LF 6067 (66 g); papel térmico estable al calor Thermoscript LF 7056; Thermoscript I 70, un papel térmico de peso ligero para tiradas cortas de etiquetas individualizadas y personalizadas; la gama de impresión digital, JetScript MH 7084, etc.

Flint Group: tintas, planchas e impresión digital



Tres divisiones de Flint Group: Flint Group Narrow Web, Flint Group Productos flexografía y Flint Group Digital Solutions (Xeikon), estuvieron presentes en la pasada edición de Labelexpo Americas donde mostraron conjuntamente sus más recientes innovaciones para ayudar a afrontar los retos actuales en el mundo en constante evolución de la impresión de etiquetas.

Las tres divisiones juntas, hacen una ventanilla única para todos los productores de etiquetas que pudieron asistir a un taller de producción de etiquetas virtual en el que se resaltaron todos los diferentes productos y servicios del Grupo Flint para el mundo de la etiqueta.

Estados Unidos

Dos nuevas líneas de impresión híbrida Flexo Innovator

TRESU Group anuncia que ha vendido sendas máquinas híbridas Flexo Innovator a WestRock Company, de Norcross (Georgia), y a Dominion Packaging, de Richmond (Virginia), dos destacadas empresas de manipulado de papel y envases de EE.UU. Se prevé que los equipos estén instalados a finales de 2016.

La máquina Flexo Innovator, con su configuración en línea, permite imprimir y realizar el acabado de papel, cartón, contracolados, soportes metálicos y films especiales. Además, puede equiparse con un sistema automático de entintado y control para minimizar las mermas, la intervención manual y los tiempos de preparación. Mediante la regulación de las propiedades químicas de la tinta durante la impresión, el equipo controla automáticamente la circulación y la distribución uniforme de la tinta.

Otras funciones que mejoran la productividad son los sistemas integrados de inspección y gestión del color, que garantizan una calidad constante a lo largo del tiraje, un sistema de secado por aire caliente que reduce las emisiones mediante la recirculación del aire, y las unidades desbobinadoras / rebobinadoras, que limitan las mermas de los empalmes al diámetro del rollo de papel. Los clientes pueden elegir las funciones de acabado que necesiten, como estampado en frío, contracolado, troquelado, gofrado, huecograbado, corte rotativo y en hojas, lo que aporta una flexibilidad sin igual.

500 sistemas Kodak Flexcel NX

Kodak ha alcanzado un importante hito en la adopción mundial de su tecnología de placas flexográficas, con la orden número quinientos (500) del sistema Kodak Flexcel NX. Multidruk, un proveedor de pre-prensa flexográfica polaco que está expandiendo sus servicios al resto de Europa, ha ordenado su segundo sistema Flexcel NX. El nuevo sistema FLEXCEL NX Wide será una adición al dispositivo de tamaño medio que ordenaron en 2012.

México

Líneas Bobst y BHS Corrugated para Grupo Gondi

El fabricante de embalaje y papel de México, Grupo Gondi, ha sellado un gran acuerdo con BOBST y BHS Corrugated para el suministro de once nuevas líneas de producción. El pedido consistirá en montar los equipos en las instalaciones actuales de Grupo Gondi en México, así como en plantas de nueva creación, en los próximos dos años. La adquisición incluye dos onduladoras de 2,5 m de ancho diseñadas por BHS Corrugated, una línea de prensa de preimpresión BOBST, troqueladoras planas de alta precisión BOBST y cinco líneas automáticas de plegado y encolado BOBST. La entrega del equipo comenzará durante el último trimestre de 2016.

Durst: soluciones para impresión de etiquetas

Durst mostró en Labelexpo Americas el aumento de las capacidades de su portfolio de impresoras de etiquetas mediante la integración de su solución líder Tau 330 con soluciones de acabado en línea pre y post-impresión en cooperación con OMET, proveedor internacional de equipos flexográficos. También mostró por primera vez en los Estados Unidos su solución inkjet Tau 330 E, un sistema de impresión digital independiente y más económico, equipado con las tintas UV altamente pigmentadas para un consumo de tinta reducido, especialmente diseñadas para facilitar una vía de acceso competitiva a la producción digital de pequeñas y medianas empresas. Durst presentó, además, su nuevo software para control de flujos de trabajo, diseñado específicamente para los impresores de etiquetas.

SHARED RISK CHILE - TFO.- 61008390
e.mail:shared@alsernet.es

EFI: flujo de trabajo innovador

Los impresores de etiquetas ya pueden ofrecer más valor añadido gracias a las innovadoras tecnologías de chorro de tinta con secado por leds y a los completos sistemas de flujo de trabajo y planificación expuestos en el stand de Electronics For Imaging (EFI) en Labelexpo Americas 2016. La exposición de EFI durante la feria albergó la impresora de bobina estrecha y chorro de tinta EFI Jetrion 4950lxe con secado por leds y tinta blanca, controlada por el servidor EFI Fiery para producir etiquetas digitalmente. Además, también fue presentada la última versión de EFI Packaging Suite, repleta de funciones nuevas y mejoradas de planificación, preproducción digital automatizada y recopilación de datos de producción para el manipulado de etiquetas.

Industrial Inkjet: personalización de etiquetas

Industrial Inkjet Ltd (IIJ) puso especial énfasis en la tecnología avanzada para la producción de etiquetas durante su presencia en la pasada Labelexpo Americas 2016. IIJ proporciona una amplia gama de módulos de inyección de tinta listos para su instalación en prensas de etiquetas flexográficas existentes de los clientes, por ejemplo Nilpeter, Mark Andy, AB Gráficos y Gallus. La combinación de inyección de tinta como un módulo en una prensa flexográfica ofrece una alternativa flexible, fiable y económica. Estas unidades extremadamente compactas pueden imprimir imágenes variables completas en cuatricromía, negro, blanco, barniz o colores planos, así como tintas de seguridad, tales como IR o UV-negro fluorescente con hasta 1200 dpi de resolución.

X-Rite y Esko suman fuerzas

X-Rite Incorporated y su empresa hermana Esko han presentado un conjunto de soluciones de color y flujo de trabajo para ayudar a los impresores y convertidores de envases a realizar la transición hacia la impresión con una gama cromática ampliada o una paleta de colores fija. Los impresores de envases que adoptan la gama cromática ampliada pueden reproducir más colores corporativos que con la cuatricromía gracias a un proceso de impresión a siete colores más eficaz. Cuando se combinan las soluciones de X-Rite Pantone y Esko y la impresión con gama cromática ampliada, los impresores pueden reducir el tiempo de preparación y los costes de los cambios, producir tiradas más cortas y mejorar los plazos de entrega.

GSE Dispensing:
solución de logística de tinta

Bajo el lema "Sin desperdicios", GSE Dispensing presentó, en Labelexpo Americas 2016 celebrada el pasado mes de septiembre en Rosemont (Illinois), soluciones de logística de tinta que permiten que los impresores de etiquetas y de envases reduzcan los costos durante el flujo de trabajo y logren un color repetible, según demanda, independientemente del juego de tintas utilizado. Soluciones diseñadas para aplicaciones de tinta flexo, huecograbado y serigrafía, de base solvente, agua y UV, y un software de gestión de tinta integrado.

Entre las novedades presentadas, se encontraba la gama de sistemas dosificadores modulares Colorsat que mezcla y dosifica tintas, con la calidad precisa y cantidad exacta, en minutos. Entre los beneficios se incluyen tiempos de configuración más breves, reducción de los costes de la tinta en más de un 30% gracias a la sencilla reutilización de las tintas sobrantes procedentes de la máquina de impresión y mejora la gestión del stock.

Los dosificadores cubren todas las necesidades de las gamas de juegos de tintas y volúmenes comúnmente requeridos en la impresión de envases en flexo, huecograbado y serigrafía. Para aplicaciones de impresión de etiquetas, la compañía ofrece dos sistemas automáticos que dosifican colores puntuales en volúmenes de 1 kg a 10 kg, y difieren en la forma en que almacenan las tintas base.

LABELEXPO AMERICAS 2016

Estados Unidos

Labelexpo Americas 2016 alcanza nuevos récords

Rompiendo todos los registros anteriores, la 15ª edición de Labelexpo Americas recibió a 17.407 profesionales de la impresión de etiquetas y envases, que acudieron al Centro de Convenciones Donald E. Stephens de Rosemont los pasados 13 a 15 de septiembre. Además del aumento en un 8,5% en el número de asistentes, el evento también ha sido el más grande de su historia con un tamaño salón de exposiciones de más de 61.000 metros cuadrados.

Con más de 455 expositores, de los cuales más de 100 exponían por primera vez, el programa registró su nivel más alto de lanzamientos de nuevos productos. Además, como complemento a esta gran variedad de anuncios de nuevos productos, la sala de exposiciones también contó con numerosas demostraciones en vivo. La experiencia digital en el acabado mostró cómo tomar ventaja de las oportunidades de las tiradas cortas en etiquetas y la personalización de los envases. La exposición también contó con dos clases magistrales de la Label Academy y un completo programa de conferencias que cubrieron una amplia gama de temas y tecnologías y que contó con una mesa redonda de CEOs.

Labelexpo Américas es uno de los principales eventos dedicado a la impresión de etiquetas y embalajes, que reúne a convertidores de etiquetas de todo el continente americano interesados en conocer las nuevas tendencias y tecnologías, además de ser un escaparate de nuevos proveedores y un lugar adecuado para adquirir maquinaria. El crecimiento del mercado latinoamericano de etiquetas en los últimos años ha provocado un incremento en la asistencia de visitantes de la región a este encuentro celebrado en Estados Unidos.

Cerm: inspiración y colaboración

En Labelexpo Americas, Cerm demostró cómo su solución va más allá de MIS para proporcionar soluciones completas de gestión empresarial y de automatización para la industria de impresión de banda estrecha. La compañía mostró su solución MIS de extremo a extremo, resaltó sus asociaciones dentro de esta industria, y fue el anfitrión de un seminario sobre el impacto positivo que tienen las soluciones de automatización en la industria de impresión de banda estrecha.

El corazón de la solución de Cerm son ocho módulos específicos, cada uno de los cuales gestiona un paso crítico en el flujo de trabajo integrado de la empresa, desde la estimación de pedidos, hasta la recopilación de datos en planta o la facturación. La conexión de estos módulos ofrece la imprenta de banda estrecha una manera de ir más allá del MIS para habilitar un entorno empresarial y una producción más eficaces.

Sun Chemical inaugura una planta de producción

Sun Chemical ha inaugurado un centro de producción con una inversión de 30 millones de dólares en Turquía dedicada a dar respuesta a la creciente demanda de soluciones de embalaje flexible con tintas solventes. Esta planta de 50.000 metros cuadrados, en la que trabajan más de 90 personas, se dedica a la producción de tintas solventes tanto para clientes locales como internacionales.

GSE Dispensing presenta la certificación de seguridad IECEx

GSE Dispensing, empresa proveedora de servicios logísticos de tinta, presenta una serie de soluciones de conexión a tierra que permiten la dosificación segura de tintas de flexografía y huecograbado de base disolvente para los impresores de embalaje y de etiquetas. Con esta nueva opción de seguridad, los usuarios de tintas inflamables pueden disfrutar de las ventajas del color bajo demanda y de rendimientos de tinta mucho mayores, así como de una reducción significativa del riesgo de incendio y explosión.

La pinza de tierra, fijada en el interior del cubo y conectada por cable a tierra, conduce la electricidad estática desde los contenedores y las tintas. En caso de que la pinza de tierra no esté correctamente conectada, la dosificación de tinta no se produce.

Anne Lourens, director general de GSE Dispensing.

Así se elimina el riesgo de chispas que pueden causar explosiones en caso de presencia en la atmósfera de vapores altamente inflamables. Este sistema de sujeción ofrece un nivel de seguridad que supera los requisitos estándar y destaca por una luz de alarma que parpadea cuando el conector de conexión rápida no está conectado correctamente al bidón.

Presstek: impresión sin agua libre de químicos

Presstek, LLC, proveedor de soluciones de impresión respetuosas con el medio ambiente, presentó en Labelexpo Americas sus innovadoras planchas sin agua ni productos químicos Zahara funcionando en la máquina VIVA340 de Codimag. Las demostraciones en vivo proporcionarron una valiosa oportunidad de ver, de primera mano, cómo esta innovadora solución de extremo a extremo ofrece un proceso simplificado, fiable y libre de químicos para la producción de etiquetas y envases.

ArtiosCAD Display Store en línea de Esko

Esko amplía las oportunidades de negocio a disposición de sus clientes a través de un portal en línea con el lanzamiento de ArtiosCAD Display Store. El ArtiosCAD Display Store, creado en colaboración con la empresa B+B International y dirigida a los clientes de Esko que utilicen ArtiosCAD, Studio y Kongsberg, ofrece un amplio abanico de diseños redimensionables y listos para su producción agrupados en una extensa biblioteca de plantillas de diseño paramétrico.

Xeikon: "What's the next?"

Xeikon estuvo presente en Labelexpo Americas 2016 donde mostró su Tecnología Fusión, que combina la impresión a todo color con el embellecimiento digital de etiquetas y envases en una sola pasada y en un proceso de producción totalmente digital. La compañía también mostró la innovación, velocidad y productividad de su impresora digital de etiquetas Xeikon CX3 con tecnología Cheetah que ofrece a los convertidores de etiquetas la flexibilidad para satisfacer las complejas demandas de los clientes sin comprometer la calidad, fiabilidad o consistencia a través de una amplia gama de tipos de etiquetas. La Xeikon CX3 también contó con la unidad Xeikon Dcoat en línea. Por último, Xeikon mostró también la Unidad de corte Die Xeikon de superficie plana (FDU).

Ejes temáticos de DML16

Digital Medial Latam 2016, evento de transformación digital para los medios de información latinoamericanos, tendrá lugar en Buenos Aires (Argentina) los días 17 y 18 del próximo mes de noviembre y contará con la presencia de los ejecutivos de medios más innovadores de Latinoamérica así como con las empresas de medios más disruptoras del mundo.

En esta edición, tres serán los ejes temáticos que darán contenido al encuentro:

1. Transformación del modelo de ingresos.- De estrategias publicitarias digitales innovadoras a ambiciosas inversiones en nuevas unidades de negocio, de la monetización de vídeo a los ingresos móviles, se presentarán empresas de medios que están logrando encontrar nuevas fuentes de ingresos.

2. Prepararse hoy para el periodismo del mañana.- La tecnología sigue ofreciendo nuevas herramientas para el ejercicio periodístico. Las narrativas periodísticas cambian constantemente, al igual que sus formatos, sus plataformas de distribución, los dispositivos y las necesidades de la audiencia que los consumen.

3. Innovación y tecnología en las empresas de medios.- Los medios suelen ser reacios a hacer las inversiones tecnológicas necesarias para poder impulsar y fortalecer sus estrategias digitales. ¿Cómo gestionar el cambio y empujar la innovación internamente en empresas centenarias? ¿Cómo invertir a pesar de una situación financiera incierta?

Sistema de inspección modernizado de QuadTech

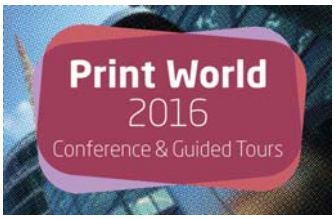
QuadTech, Inc. ha presentado un nuevo Sistema de inspección para el embalaje y la conversión de impresores. Creado para la plataforma integrada ICON de QuadTech, el nuevo Sistema de inspección utiliza una arquitectura de software de 64 bits. Se utiliza una gama más amplia de algoritmos avanzados para analizar el sustrato impreso y, así, detectar una variedad de tipos de defectos, tales como manchas de tinta, variación de registro/color, problemas de contenido y rayas.

Los algoritmos exclusivos de QuadTech permiten que el sistema se adapte automáticamente a las cambiantes condiciones de la rotativa, lo que garantiza una inspección óptima en todas las fases críticas del funcionamiento de la rotativa, incluidos los arranques/reinicios, los empalmes y todas las velocidades normales de funcionamiento.

World Publishing Expo 2016

World Publishing Expo, la exposición mundial líder para la industria de la prensa y de los medios de comunicación, tendrá lugar del 10 al 12 octubre de 2016, en la Messe Wien en Viena, y un año más será un escaparate de la visión y las estrategias para hacer frente a los desafíos clave de esta industria.

Se espera que miles de visitantes de más de 900 empresas y 82 países visiten a los más de 100 expositores durante los tres días de la feria, organizada por la Asociación Mundial de Periódicos y editores de Noticias (WAN-IFRA). La edición de este año contará con dos importantes conferencias: Digital Media World 2016 y Print Media World 2016, que ofrecerán un programa completo con el que los visitantes podrán descubrir las últimas tecnologías de los proveedores clave, los recién llegados y nuevas empresas, y asistir a sesiones de aprendizaje que ofrecerán soluciones creativas a los actuales problemas.



KBA web impulsa su servicio

KBA Digital & Web está impulsando sus servicios con las gafas de datos (KBA AR-DataGlass)) y muchas otras nuevas ofertas. El Servicio de Realidad Aumentada KBA une el mundo real y el virtual y los especialistas de KBA pueden ver exactamente lo que los técnicos están haciendo en el lugar en tiempo real con AR-DataGlass. Los tiempos de intervención se reducen significativamente y no hay problemas de comunicación a través de conexiones telefónicas malas.

KBA MobileConsole, una consola totalmente móvil con todas las funciones operativas, también es nueva y útil. Los niveles operativos y de autoridad son los mismos que los de la consola de prensa y los operadores de prensa y el personal de mantenimiento pueden realizar cambios o correcciones en la máquina desde cualquier posición a través de la tableta.

Siegwerk confirma la transferencia de su negocio de offset bobina a Flint Group

Siegwerk Druckfarben AG & Co. KGaA, uno de los principales proveedores internacionales de tintas de impresión para aplicaciones de embalaje, etiquetas y catálogos, y Flint Group, un proveedor de soluciones globales para las industrias de embalaje y material de impresión, tienen la aprobación de las autoridades de competencia para completar la transferencia prevista de las líneas de productos heatset y Newsink de Siegwerk a Flint Group.

Una vez completada la adquisición, Flint Group se hará cargo de los negocios de offset de bobina de Siegwerk. Como parte de un acuerdo de fabricación, Siegwerk fabricará en nombre de Flint Group para los próximos tres o seis meses para apoyar una transición sin problemas para los clientes. Esta transacción permite a Siegwerk centrarse en su actividad principal en la impresión de envases. La transacción solo incluye los negocios de offset de bobina de Siegwerk. Su negocio en huecograbado, que fabrica tintas de impresión para revistas de alto nivel, catálogos y anuncios publicitarios, se continuará.

5 fifteen

Ingenta adquiere la empresa de software de publicidad 5 fifteen Ltd

Ingenta, proveedor de software para la industria editorial, ha adquirido 5 fifteen Ltd, proveedor de software para la industria de revistas y periódicos. La compra permitirá a Ingenta fortalecer su cartera de productos y desarrollar nuevas estrategias para diversificar su base de clientes, ampliando su oferta en la industria de los medios de comunicación, además del comercio y los mercados editoriales académicos. 5 fifteen Ltd es conocida por su plataforma de publicidad basada en la web, ad DEPOT, que permite a las organizaciones de medios gestionar y entregar la publicidad impresa y digital.

Estados Unidos

"The Times News" actualiza su KBA Comet

El departamento técnico de KBA América del Norte, de KBA-Digital & Web Solution, se ha adjudicado el contrato para mejorar el sistema de control de una rotativa offset KBA Comet en "The Times News" de Lehighton (Pensilvania). KBA sustituirá y mejorará los ordenadores y el software de la máquina, además de otras muchas mejoras, gracias a las cuales se obtendrán mayores capacidades que permitirán a la empresa gestionar nuevos proyectos con mayor eficiencia.

Kodak con los periódicos sudafricanos

Kodak ha firmado un acuerdo con Caxton, CTP Publishers and Printers Limited, una de los mayores impresores de África, que incluye la instalación del sistema de impresión Prosper S30 de Kodak en las rotativas de Caxton y representa la primera tecnología de impresión variable sobre los periódicos africanos. El grupo publica e imprime más de 140 periódicos semanales locales en 10 instalaciones de Sudáfrica. La compañía instalará un sistema inicial de la serie S de impresión Kodak Prosper para probar, con la intención de ampliar a sus otros sitios en todo el país en los próximos meses.

El sistema de impresión Kodak Prosper S30 cuenta con tintas basadas en pigmentos que proporcionan una excelente permanencia, negros intensos y resistencia a los arañazos la decoloración y al agua en una amplia variedad de sustratos comerciales. Se ejecuta a velocidades de hasta 900 metros / min con una resolución de 600 x 200 ppp. Los datos pueden ser divididos electrónicamente entre hasta cuatro cabezales de impresión utilizando el mismo controlador.

Líder en rotativas offset usadas

- Venta e instalación rotativas offset
- Traslados
- Actualizaciones, servicio y reparaciones
- Agentes PROCEMEX para imprentas (cámaras para control de roturas de papel durante la producción)

PROCEMEX TWIN

GWS printing systems

GWS PRINTING SYSTEMS
España y Latinoamérica
Aragó 181 4º 2ª
08011 BARCELONA
Tlf.: +34 93 4531423
Móvil: +34 629 583032
email: jordi.segura@gws.nl
www.gws.nl

Estados Unidos

Una Lithoman de manroland web systems para Ohio

Manroland web systems ha vendido una rotativa offset comercial Lithoman a la empresa Hess Print Solutions de Brimfield (Ohio) que estará equipada con el último sistema en línea para el control espectral, Control InlineSpectral. Además, la rotativa de 64 páginas dispone de cuatro torres, un ancho de banda de 75 pulgadas y dos plegadoras.

El equipo de manroland web systems ha desarrollado un paquete de impresión automática a medida para Hess Print Solutions que incluye DynaChange, InlineCutoff Control Dinámico, Control InlineRegistration con el control del balance del color, control InlineFanout, Control InlineDensity, AutoJobChange, y Control WasteGate.

Estados Unidos

Arandell adquiere su sexta rotativa Goss Sunday

Graham Trevett, vicepresidente de ventas de Goss; Brad Hoffman, presidente y CEO de Arandell y Mike Shaw, district sales manager de Goss.

Goss International ha anunciado que la imprenta especializada en catálogos Arandell, de Menomonee Falls (Wisconsin - EE. UU.), instalará su sexta prensa Goss Sunday en el cuarto trimestre de 2016, ampliando aún más su capacidad de producción para dar servicio a nuevos negocios.

La nueva Sunday 2000, de 24 páginas, cinco torres y 1.450 mm, ofrecerá a la empresa alta velocidad y productividad gracias a dos innovaciones pioneras de Goss: mantillas sin ranura y plegadoras sin agujas. Las mantillas sin ranura eliminan los defectos de impresión tales como rayas-bache, duplicados y el aleteo web, lo que permite una impresión más rápida en bandas más anchas con calidad premium. Por su parte, la plegadora sin agujas PPF-3.2 reduce el área de no impresión en el cilindro, lo que permite Arandell elegir un tirada más corta y lograr ahorros significativos de papel.

Estados Unidos

"The Providence Journal" renueva sus consolas de control con EAE

QIPC-EAE Americas ha recibido otro pedido de remodelación de GateHouse Media (The Providence Journal) en Providence (Rhode Island), uno de los periódicos diarios de publicación continua más antiguos de Estados Unidos y uno de los medios impresos más importante del estado de la Costa Este de Rhode Island. Para poder garantizar en el futuro una disponibilidad y una capacidad de servicio ininterrumpidas, "The Providence Journal" decidió actualizar tanto el hardware de los PC como el sistema operativo de todos los sistemas de EAE instalados en la rotativa. En definitiva, QIPC-EAE Americas sustituirá diez PC por modernos ordenadores con Windows: tanto los PC de las tres consolas de control de EAE, como el hardware de los sistemas de elaboración de informes e inicio de sesión de EAE, los PC de red de EAE responsables de la comunicación de comandos de control en las diferentes secciones de la rotativa y entre ellas, y el PC de servicio de EAE. Este último actúa como puerta de enlace con la instalación de EAE completa, de modo que el fabricante pueda encargarse del mantenimiento remoto.

Estados Unidos

IntegraColor se beneficia de la alianza Q.I. Press Controls - Perretta

IntegraColor - con sede en Mesquite, Texas - decidió reemplazar en su totalidad los sistemas de control de tinta, de registro, de corte y de color. Después de seis meses, QIPC ha instalado un nuevo sistema mRC-3D para registro de color y control de corte y un sistema IDS-3D para control de color de bucle cerrado, mientras que Perretta ha sido el responsable de ajustar sus fuentes de tinta y su sistema de preconfiguración.

Canadá

Webnews Printing se actualiza

Q.I. Press Controls (QIPC) ha alcanzado recientemente un nuevo acuerdo con la empresa canadiense Webnews Printing, por el cual el sistema IRS (también suministrado por QIPC) de la compañía va a ser reemplazado por un nuevo sistema MRC-3D para el control de registro en la prensa DGM 430 & Ventura ubicada en la planta de North York de la compañía. Se van a instalar ocho cámaras MRC-3D en cuatro torres, que sustituirán a la parte del IRS de la prensa. Webnews Printing es un cliente existente de QIPC que ya dispone de cámaras MRC-3D a pleno funcionamiento en otras tres torres, además del sistema de IRS.

Además de una mayor seguridad en la producción, la actualización proporcionará a Webnews Impresión otros beneficios clave, como son un mayor rendimiento y menos desperdicios.

QuadTech presenta MultiCam TRIM

QuadTech Inc. ha anunciado una opción de control de registro a precios competitivos, diseñada para aplicaciones de rotativas de periódicos de plegadora única y ancho simple. La nueva Guía de registro con MultiCam TRIM se desarrolló a partir del sistema probado MultiCam de la empresa. La cámara MultiCam TRIM basada en LED tiene la capacidad de leer diversos patrones de marcas en toda la banda, escanear marcas con forma de rombo, tan pequeñas como 0.50 mm. El sistema puede configurarse para controlar hasta ocho torres y una plegadora desde una única estación de control del operador.

La nueva Guía de registro con MultiCam TRIM cuenta con una interfaz de usuario simplificada que requiere muy poca formación del operador, lo que permite que los impresores aprovechen los beneficios del sistema inmediatamente después de la instalación. En una pantalla táctil, los operadores de rotativas tienen una visibilidad inmediata de los problemas de registro en la rotativa, y pueden cambiar rápidamente de una torre a otra y de una unidad a otra, lo que permite hacer correcciones manuales o automáticas rápidas durante el ciclo de impresión.

Medición precisa del color con BST y X-Rite

Como resultado de su asociación, X-Rite y BST eltromat International permiten la precisa medición del color y el control en la impresión rotativa sobre la base de la norma XRGA. X-Rite ha desarrollado un sensor específicamente para IPQ-Spectral, el módulo de medición de color en línea del color espectral inline de iPQ-Center desde BST eltromat que es totalmente compatible con los dispositivos de medición de mano de X-Rite. Como resultado, los impresores obtienen resultados comparables fuera de línea y en línea al realizar la medición del color espectral tanto con los dispositivos IPQ-Spectral como con los dispositivos de mano de X-Rite. Esto proporciona a los clientes una completa flexibilidad y fiabilidad sin compromisos en la gestión del color. Al generar continuamente datos de medición absolutos, los dispositivos de medición del color espectral ayudan a los impresores en el cumplimiento de los estándares de color, incluso a velocidades muy altas de hasta 1.000 m / min y anchos de banda de hasta 2,5 metros.

Los consumidores siguen valorando la impresión y el papel, pero persisten malentendidos ambientales

Citando preocupaciones ambientales, las corporaciones y los gobiernos están enfocándose cada vez más en la utilización de comunicaciones en línea y haciendo el acceso al papel más difícil y costoso. Un nuevo estudio proporciona información valiosa sobre cómo los consumidores ven esta tendencia, y la forma en que perciben el uso de papel en su vida diaria.

Llevada a cabo por la compañía internacional de investigación Toluna en junio de 2016, la encuesta preguntó a más de 7.000 consumidores en todo el mundo (528 de ellos en el Reino Unido). Entre sus conclusiones, la encuesta revela que muchos consumidores desean conservar la opción de usar la impresión y el papel, sin costo adicional, y que muchos cuestionan o se sienten engañados por "ir sin papel - ir verde".

A pesar de cierta preocupación por los impactos ambientales, muchos de los encuestados prefieren las comunicaciones basadas en papel con las alternativas digitales, con la facilidad de la lectura y la falta de acceso a Internet entre las muchas razones dadas. Una gran mayoría reconoce que las comunicaciones basadas en papel pueden ser sostenibles cuando son producidas y utilizadas de manera responsable.

La falta de conocimiento de las actividades ambientales positivas de la industria (especialmente la gestión forestal sostenible y el reciclaje) persiste. A pesar de que los bosques europeos han aumentado en 44.000 kilómetros cuadrados - un área más grande que Suiza - en los últimos 10 años, el 65% de los encuestados del Reino Unido cree que los bosques europeos han, de hecho, disminuido. La mayoría de los encuestados eran también conscientes de que el papel es uno de los productos más reciclados con tasas de recuperación de 72% en Europa.

Existe una preferencia notable por la impresión en papel en todos los grupos de edad, lo que indica la forma humana más fundamental, y que más reaccionamos a lo físico de la impresión en papel.

Chile

Antalis presenta nueva línea en papeles murales

Antalis junto a Neenah Paper realizó, el pasado 23 de agosto, un desayuno para sus clientes en las oficinas de la compañía para presentarles la nueva línea en papeles murales para decoración. Antalis cuenta con la representación exclusiva en la región de la marca norteamericana en papelería y juntos buscan dar a conocer las novedades en texturas y calidad de sus sustratos.

El encuentro contó con la presencia de Robert de León, Vicepresidente Internacional Neenah Paper, Milene Ribas, Sales Director Wide Format Neenah LATAM, junto a Maribel Sánchez Gerente División Comunicación Visual LATAM Antalis, quienes expusieron sobre las novedades en papeles murales y sus sustratos. Además, durante el evento hubo una demostración en vivo para los asistentes de la aplicación de los papeles murales, conociendo de cerca su textura y calidad.

Magno Plus ha sido certificado para HP Indigo

Los papeles volumen de Sappi Magno Plus Gloss y Magno Plus Silk proporcionan un valor añadido y excelentes resultados impresos. Además de su alto rendimiento en impresión offset ahora han recibido la certificación por HP Indigo para impresión digital.

La gama Magno consta de siete productos que incluyen acabados gloss, silk y matt con opciones de volumen alto o estándar y offset, en una amplia variedad de gramajes que van desde 80grs a 400grs con una blancura homogénea en toda la gama.

Chile

Desayunos Creativos de Antalis

El pasado 1 de septiembre, Antalis junto a Arjowiggins Creative Paper organizó un desayuno creativo para sus clientes y diseñadores con el objetivo de compartir con cada uno la completa colección de papeles creativos desarrollados por Arjowiggins Creative Paper. Además, se les hizo entrega del nuevo libro *The Paper Book* de la legendaria marca. El libro ofrece un nuevo punto de referencia para seleccionar el papel adecuado, es una herramienta de selección de todos los papeles disponibles a nivel global, para diseñadores, impresores y usuarios finales en todo el mundo. Además, es una

recopilación de todas las gamas, gramajes, texturas, colores y tonalidades de Arjowiggins Creative Papers, con centenares de páginas A4 etiquetadas de forma clara y lógica para su fácil utilización, de manera que nada impida la selección del producto más apropiado.

Splendorlux: nuevo muestrario de Fedrigoni

Fedrigoni ha lanzado Splendorlux, un nuevo catálogo con 46 referencias que demuestran con acabados, formatos y colores, su flexibilidad y versatilidad, destacándose como el soporte ideal para el uso en el packaging de prestigio.

Además de actualizar los colores y adaptarlos a las nuevas tendencias en moda se han renovado la gama de los tonos negros y metalizados, dándoles diferentes acabados como Metal, Pearl y Bicolor Versus. La gama de blancos se mantiene como la mejor respuesta a las necesidades de revestimiento, estuches, cajas y bolsas.

Luz y brillo en forma de papel, Splendorlux está disponible en una amplia variedad de gramajes de 80 a 450g, y con formatos aptos tanto para el sector gráfico como para la industria del packaging: 64x88cm, 70x100cm, 71x101cm y 72x102cm.

Los Juegos Olímpicos y Paralímpicos apuestan por productos forestales certificados FSC

Organizadores y empresas colaboradoras de los Juegos Olímpicos y Paralímpicos han apostado por el uso de productos certificados FSC como mejor herramienta para favorecer la conservación de los bosques. Esto ha sido posible gracias a un acuerdo estratégico suscrito con el Comité de Río 2016 para aumentar la concienciación ambiental en los Juegos y asegurar el uso responsable de los productos forestales. De esta forma, todos los productos de origen forestal adquiridos por el Comité Organizador de los Juegos Olímpicos y Paralímpicos de Río 2016 han sido certificados por el Forest Stewardship Council (FSC), desde las estructuras de madera de las construcciones hasta la papelería.

A través de la certificación FSC, las empresas asumen el compromiso de adquirir y vender productos derivados de la madera que provengan de fuentes responsables. Todos los productos que llevan la etiqueta FSC provienen de bosques que son ambientalmente responsables, socialmente beneficiosos y económicamente viables.

ibema
PAPELCARTÃO

Brasil

Concurso internacional organizado por Ibema

Ibema, el tercer mayor fabricante de cartulina de Brasil y uno de los mayores players de América Latina, organiza la sexta edición de su concurso Prêmio Ibema Gravura (Premio Ibema Grabado). El certamen es el mayor dedicado al arte del grabado y la única premiación del género promocionada por la iniciativa privada de Brasil, y en él pueden participar estudiantes de carreras superiores y de escuelas de artes gráficas de todo el mundo. En 2015 participaron 183 obras. Las vencedoras de ediciones anteriores serán exhibidas en escuelas y universidades de artes de Brasil como forma de despertar el interés en el concurso.

El concurso, que sirve de vitrina para jóvenes artistas, cuenta con el apoyo de la Fundación Cultural de Curitiba y de la Alcaldía de Curitiba. Las inscripciones de las obras se pueden hacer hasta el día 30 de octubre de 2016.

Más información:
www.premioibemagravura.com.br

Ibema en Innovapack

Ibema, tercer mayor fabricante de cartulina de Brasil y uno de los players más competitivos da América Latina, estuvo presente como expositor en la edición inaugural de Innovapack, evento pionero, con foco en la innovación, design y tendencias, celebrado en paralelo a FiSA, principal punto de encuentro de la industria de alimentos y bebidas de América Latina. Las dos iniciativas tuvieron lugar en São Paulo, entre los días 23 y 25 de agosto.

Durante el evento, Ibema mostró

las cartulinas con las que es posible desarrollar numerosos envases, dando la opción para que las industrias alimentarias utilicen una materia prima segura para sus alimentos, proveniente de fuentes de materia prima renovable, totalmente reciclable y sostenible.

Pacheco y Botega

Abogacía

Derecho laboral, Civil, Penal y Familia

En funcionamiento desde 1988, este bufete internacional se dedica a la prestación de asesoramiento jurídico y consultoría en los sectores de la Ley Laboral, Civil, Penal y de la Familia. Trabaja para brindar seguridad a los clientes. Cuenta con especialistas con curriculum significativo en las actividades judiciales y extrajudiciales, así como negociadores en las relaciones colectivas y sindicales.

Idiomas: español y portugués.

Rua Senador Souza Naves, 136, sala 06.
Ibiporã-PR (Brasil)
Teléfono: + 55 43 3258-2134
farinaciopacheco@yahoo.com.br

Quad Graphics

Estados Unidos

Quad/Graphics utilizará Landa Nanography

Quad/Graphics y Landa Digital Printing han anunciado su colaboración estratégica para que las imprentas Landa Nanographic Printing lleguen al mercado de la publicación con un enfoque de impresión digital, económica y de alta calidad de revistas y periódicos en plazos cortos. Así, una de las mayores empresas gráficas de Estados Unidos colaborará en el desarrollo de las imprentas Landa Nanographic Printing para una producción digital, económica y de alta calidad de revistas y periódicos en plazos cortos

Las imprentas Quad /Graphics' Nanographic Printing combinarán las velocidades litográficas comerciales y la calidad, incluso en el papel ligero con y sin revestimiento. Así, Quad /Graphics podrá ofrecer productos más versátiles a los clientes de impresión de revistas y periódicos en plazos cortos.

Canon aumenta la demanda de prensas digitales imagePress

Continúa creciendo la demanda de la familia de prensas digitales color imagePRESS de Canon -incluidos los modelos de producción, recientemente lanzados al mercado, C10000VP y C8000VP-, lo que refuerza la importancia de la impresión digital con tóner como tecnología de producción para miles de negocios de impresión.

La demanda de prensas de producción en color en pliego de la familia imagePRESS C800 también se mantiene alta, con unas ventas de cerca de 4.500 unidades desde su presentación hace dos años.

El incremento en la demanda de los productos imagePRESS coincide con el creciente interés que muestran los impresores en la gama de soluciones de Canon. Ya sea al buscar ampliar sus soluciones de flujo de trabajo para mejorar la eficiencia o explorar cómo la personalización y las soluciones de automatización de campañas multicanal -como COSMOS, DirectSmile y Digital StoreFront-, podrían ayudar a ampliar las propuestas de servicios a sus clientes.

HP introduce la tecnología Edge Printing

HP Inc. ha desarrollado su nueva tecnología de impresión de cantos Edge Printing, que permite a los usuarios imprimir una imagen en el borde frontal o lateral de un libro por primera vez.

La nueva función, que forma parte de la herramienta de impresión de datos variables SmartStream Designer de HP, divide automáticamente una imagen seleccionada en secciones, de acuerdo con el número de páginas del libro, antes de imprimir las secciones de forma consecutiva en el borde de cada página. La nueva aplicación también tiene la capacidad de imprimir una imagen continua a través de los lomos de una colección de libros, para proporcionar un impacto visual impresionante cuando las colecciones están en exposición.

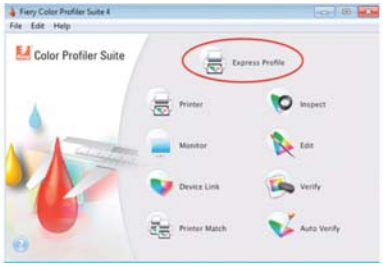
Konica Minolta lanza la bizhub PRO 958

Konica Minolta ha lanzado la nueva bizhub PRO 958, un dispositivo diseñado para reducir al mínimo el espacio, maximizando la flexibilidad. El nuevo dispositivo está indicado para departamentos centrales de reprografía, proveedores de servicios de impresión digitales y clientes de impresión de producción de nivel básico gracias a su alta escalabilidad, durabilidad y bajo coste.

Certificación G7 de Idealliance para EFI Fiery Color Profiler Suite

La versión 4.9 de EFI Fiery Color Profiler Suite ya cumple con el estándar de certificación de sistemas G7 de Idealliance. Fiery Color Profile Suite es el primer conjunto de herramientas de gestión cromática para impresoras digitales de hoja cortada que ofrece calibración, verificación de la escala de grises y generación de perfiles conformes a la norma G7, y que está integrado en un servidor de impresión, por lo que no hace falta ninguna otra aplicación ni tampoco introducir ni cargar datos manualmente.

Fiery Color Profiler Suite calcula curvas de corrección conformes a G7 y las escribe automáticamente en un juego de calibración de un servidor Fiery, con lo que el proceso de calibración conforme a G7 es menos proclive a generar errores. El flujo de trabajo de G7 valida los resultados de la calibración de G7 y a continuación guía al usuario para que este cree un perfil de salida ICC optimizado para funcionar con la calibración de G7. Eso significa que se pueden cumplir más estándares de G7, como G7 Targeted y G7 Colorspace, con una misma aplicación.



Océ VarioPrint i300, nuevas opciones de producción

Con la presentación de la nueva opción ColorGrip de la impresora de hoja suelta con tecnología de inyección de tinta Océ VarioPrint i300, Canon redefine sus estándares de calidad de impresión. Ahora, los sistemas de inyección de tinta optimizan los resultados conseguidos en las aplicaciones de artes gráficas más exigentes, como por ejemplo, libros, revistas y catálogos

En drupa 2016, tuvo lugar la primera presentación pública de la prensa VarioPrint i300 en un evento internacional, tras la presentación en algunos mercados seleccionados a partir de la primavera de 2015. Treinta clientes hicieron sus pedidos inmediatamente, ampliando la base instalada en nuevas ubicaciones geográficas y nuevos negocios que producen trabajos de artes gráficas de alta calidad.

Fogra cert
Validation Printing System| 30285

Jet Press 720S obtiene las certificaciones FOGRA y GRACoL

Fujifilm ha anunciado que su prensa de inyección de tinta B2 Jet Press 720S ha recibido sellos de aprobación adicionales al obtener las certificaciones FOGRA y GRACoL.

El hecho de lograr la aprobación de FOGRA representa un voto de confianza de esta respetada asociación dedicada a la investigación. Esta acreditación certifica cinco configuraciones para esta prensa, junto a una gran variedad de sustratos y tres condiciones de impresión como objetivo: FOGRA39, FOGRA51 y FOGRA52.

Además de FOGRA, la Jet Press 720S acaba de lograr la certificación GRACoL en los Estados Unidos.

Certificación Apple AirPrint a uniFLOW

uniFLOW, la solución integrada de gestión de impresión y escaneado de Canon, ha recibido de Apple la certificación AirPrint, ampliando los servicios de impresión avanzada y segura de los usuarios de iPad, iPhone y Mac. La certificación para AirPrint de uniFLOW permite a los negocios ofrecer la funcionalidad de impresión de la empresa con resultados fiables y de gran calidad en toda la gama de dispositivos Apple, manteniendo la gestión centralizada de la infraestructura de impresión. La disponibilidad de Apple AirPrint dentro de uniFLOW ofrece un enfoque centralizado para la gestión, el soporte y la seguridad de la impresión, que garantiza que los usuarios puedan trabajar con cualquier dispositivo Apple.

Konica Minolta sitúa a las personas en el centro de la innovación

Konica Minolta orienta sus planes de negocio al crecimiento y la contribución social. Para ello, la compañía nipona apuesta por una transformación digital socialmente responsable, que permita disponer a la gente de más tiempo para el desarrollo de actividades creativas

El papel de las empresas en el mundo está cambiando y el caso de Konica Minolta no iba a ser diferente, contribuyendo con el avance de la sociedad y el cuidado del medio ambiente. TRANSFORM 2016 recoge el compromiso en los planes de negocio de la compañía nipona en base a dos pilares: el crecimiento y la contribución social, a través de una transformación digital socialmente responsable.

Konica Minolta apuesta por el uso de la tecnología en el desarrollo de empresas socialmente responsables. El profundo sentido del compromiso de la compañía nipona está arraigado en su propia visión de gestión: una empresa global de vital importancia para la sociedad.

La digitalización y los avances en las TIC y el Internet de las Cosas están ampliando la conectividad de forma que permite impulsar la transformación y el crecimiento. La fabricación digital que Konica Minolta lleva actualmente a cabo, une todas las áreas de su negocio, desde el desarrollo de la producción hasta las ventas. El aumento del flujo de trabajo y la eficiencia ha sido nada menos que notable: se consigue eliminar residuos, conservando la energía y canalizando los ahorros en nuevos proyectos. Es el comienzo de una nueva era en la fabricación.

Primeras ventas del UV AccurioJet KM-1

La AccurioJet KM-1, el sistema de impresión que Konica Minolta ha lanzado en drupa 2016, ha sido adquirida por las empresas norteamericanas Cohber Press y PostcardMania

Diseñada para que impresores comerciales puedan producir trabajos de tiradas cortas en alta calidad, la AccurioJet KM-1 es ideal para la impresión de datos variables con una velocidad de hasta 3.000 pliegos por hora. Konica Minolta describe su nuevo dispositivo como el primer sistema de impresión de inyección de tinta UV de pliego B2+, de gran velocidad y alta calidad para la industria de las artes gráficas. La compañía nipona es el único fabricante que ofrece el tamaño de pliego 585 x 750 mm y su solución no requiere de material con pre-revestimiento. Konica Minolta también ha desarrollado una tinta UV que permite el curado inmediato y una mayor durabilidad de la máquina.

Konica Minolta presenta la bizhub 758

Konica Minolta presenta la nueva bizhub 758 monocromo, el equipo multifunción sucesor de la bizhub 754e. El nuevo dispositivo se caracteriza por su calidad y ha sido diseñado expresamente para satisfacer la demanda de oficinas con grandes volúmenes de impresión y de aquellos departamentos en la empresa destinados a tal fin. Además, la nueva bizhub 758 es un equipo respetuoso con el medio ambiente y cuenta con el coeficiente de expansión térmica más bajo de su clase.

La nueva bizhub 758 ofrece: exploración de documentos a dos caras, medición automática del tamaño del papel, amplia gama de opciones de acabado de alto nivel, autenticación a través de la tecnología NFC, última tecnología integrada que conduce al valor TEC más bajo de su clase, convirtiendo a la bizhub 758 en un producto sostenible que combina el ahorro de energía con una impresión económica.

Canon presenta sus nuevos equipos multifunción inteligentes imageRUNNER

Canon ha lanzado su nueva generación de dispositivos multifuncionales, la serie imageRUNNER ADVANCE C 5500. Estos cinco equipos multifunción A3 en color mejoran la productividad a través de flujos de trabajo de documentos inteligentes y una interfaz de usuario intuitiva, además de contribuir a reducir el coste total de la impresión en las empresas. La serie incorpora la nueva plataforma compartida imageRUNNER ADVANCE, que sitúa la gestión de la impresión en un nivel superior y ofrece una mayor facilidad de uso.

Estos dispositivos también están diseñados para integrarse fácilmente con uniFLOW, una plataforma de software para soluciones escalables y completas de Canon, que mejora el control de los dispositivos, la gestión de la impresión y las soluciones de escaneado inteligentes. Su integración con las aplicaciones comerciales y los ecosistemas en la nube asegura la interoperatibilidad instantánea de la serie imageRUNNER ADVANCE C5500 con los procesos existentes y con los trabajadores móviles.

Separación de Xerox en dos empresas

Xerox ha anunciado los nombres de las nuevas compañías que se crearán una vez que se complete la separación de la organización en dos empresas. La responsable del negocio de servicios documentales y de impresión continuará llamándose Xerox Corporation, mientras que la que se encargue del área de servicios de outsourcing de procesos de negocio se llamará Conduent, Inc

Ursula Burns, presidenta y CEO de Xerox.

Epson gana el Premio EDP 2016 a la Mejor Impresora Fotográfica

La nueva SureColor SC-P20000 ha ganado el premio "Mejor Impresora Fotográfica" de la European Digital Press Association (EDP). Lanzada en enero de 2016, esta impresora de 64 pulgadas combina altas velocidades de impresión con una calidad fotográfica superior, resultando adecuaa para empresas con un alto volumen de producción comercial, copisterías, laboratorios fotográficos y expositores de alto nivel. La nueva Epson SureColor SC-P20000 incorpora el cabezal PrecisionCore MicroTFP para conseguir extraordinarios resultados de hasta 2400 x 1200 ppp. Su diseño robusto incluye una amplia gama de innovadoras tecnologías y características como la alimentación de soportes de alta precisión, un nuevo desarrollo de estabilizador de papel con cámara y un sistema inductivo para soportes en rollo.

DEYDE hace frente al Dirty Data

Ante la explosión de estrategias Big Data en las empresas y el nuevo reto que supone la depuración de lo que se conoce como Dirty Data, DEYDE, multinacional tecnológica en Calidad de Datos, analiza esta problemática y ofrece soluciones tecnológicas para ayudar a las empresas al desarrollo óptimo de su negocio.

Efectivamente, el concepto Dirty Data hace a alusión a bases de datos incorrectas, incompletas o duplicadas, y cuyo origen está en la introducción de datos erróneos que de manera voluntaria o involuntaria aporta el propio usuario a la hora de darse de alta en un medio.

El fin que justifica los errores en una base de datos

Según DEYDE, existen dos causas principales para que una base de datos contenga datos erróneos. Por un lado, aquellos datos registrados como consecuencia de equivocaciones, no intencionadas, a la hora de ser introducidos, y por otro, los datos registrados intencionadamente incorrectos. En este último caso, y al margen de falseamiento de datos con fines ilegales o delictivos, la principal razón es la de evitar que el usuario sea identificado por la empresa y huir del acoso previsible de las campañas online. Otra de la razones se basa en el falseamiento parcial de datos -edad, localización, etc.,- para ser excluidos o incluidos en determinados segmentos de un target específico.

Para DEYDE, aunque existen herramientas eficientes de validación y confirmación de datos para su normalización y detección de duplicidades, estas solo son eficientes si los datos son correctos. El problema surge cuando los usuarios no quieren aportar sus datos reales, porque validar es sencillo, confirmar que son correctos y asociados a un usuario, no tanto. Esta situación puede suponer un grave riesgo para las empresas a la hora de utilizar dichos datos erróneos con fines comerciales.

De este modo, para lograr una óptima base de datos, además de métodos de validación y confirmación, es necesaria la implementación de herramientas de analítica avanzada de clientes y aplicar la inteligencia artificial.

Desarrollo de nuevas herramientas específicas y de calidad

DEYDE, a través de su desarrollo tecnológico MyDataQ construye y enriquece sus maestros de datos, tanto de nombres como de direcciones, incorporando errores, sean intencionados o no, para conseguir niveles de calidad en la identificación de las distintas piezas que los componen. Es decir, a través del desarrollo de sus herramientas durante años, la compañía incorpora a esos maestros de datos los distintos nombres que en el tiempo ha tenido una calle, por ejemplo, o su denominación en la lengua co-oficial que le pueda corresponder. Todo ello aporta una riqueza diferencial a las soluciones de DEYDE.

MyDataQ de DEYDE ofrece herramientas pensadas para la integración en tiempo real con las principales soluciones de gestión de centros de contacto con el cliente, lo que permite garantizar desde el primer momento la estandarización de la información introducida, así como la detección de posibles duplicados.

Además, DEYDE también ofrece soluciones de integración, sea vía API o vía servicios web, con sistemas online de comercio electrónico de grandes clientes, soluciones en la nube, y on-premise, sean cuales sean las plataformas y sistemas con los que deba integrarse.

En definitiva, una base de datos con Calidad, permite conseguir los objetivos de inteligencia comercial, contribuye a mejorar la imagen de la empresa, favorece el ahorro de costes, contribuye a evitar fraude, aumenta la eficacia de las acciones de marketing directo y ayuda a fidelizar y captar clientes.

Toshiba se alía con Intel y Abbyy en gestión documental

La nueva generación de multifuncionales e-STUDIO de Toshiba Tec Corporation incluirá tecnologías de Intel y Abbyy para aumentar y mejorar sus prestaciones y funcionalidades en cuanto a rendimiento, productividad, facilidad de uso y facilidad de integración. Esta nueva gama de multifuncionales incorporan el motor de impresión e-Bridge Next y ahora el acuerdo con Intel y Abbyy permitirá completar su potencia y capacidad con Abbyy FineReader Engine, un potente sistema OCR, y el procesador Intel Atom E3800.

Gracias a la solución FineReader Engine de Abbyy, los nuevos multifuncionales Toshiba ofrecerán la posibilidad de editar y modificar fácilmente un documento escaneado desde el propio multifuncional, e incluso buscar en el documento, respetando la disposición y el formato del documento original. Por otro lado, con la incorporación del procesador de Intel Atom E3800, Toshiba aumenta el rendimiento y productividad de la nueva generación de multifuncionales e-BRIDGE NEXT.

SAMOA®
INDUSTRIAL PUMPING EQUIPMENT

hydrair INK PUMPING SYSTEMS

LÍDER MUNDIAL EN SISTEMAS AUTOMÁTICOS PARA SUMINISTRO Y DISTRIBUCIÓN DE TINTAS OFFSET

DISEÑADOS PARA SATISFACER LAS MÁS ALTAS EXIGENCIAS EN MÁQUINAS ROTATIVAS Y DE PLIEGO

coldset heatset sheetfed packaging

Bombas neumáticas e hidráulicas de pistón • Bombas y sistemas para tintas UV • Elevadores
Inductores neumáticos • Filtros • Contadores volumétricos para tinta
Accesorios para bombas: colectores y otros elementos para instalación
Equipos de gestión y control de la instalación.

PROYECTO INTEGRAL LLAVE EN MANO: Diseño, desarrollo, fabricación, suministro, instalación, puesta en marcha, mantenimiento, ampliaciones y mejoras.

Con casi sesenta años de experiencia en el sector, HYDRAIR instaló su primer sistema de alimentación de tinta multicolor en una prensa comercial de alta velocidad en 1969.

SAMOA INDUSTRIAL, S.A. Pol. Ind. Porceyo, I-14. Camino del Fontán, 831 - E-33392 - GIJÓN (ESPAÑA) - Tel.: +34 985 381 488 - Fax: +34 985 147 213
www.hydrair-systems.com - flow@samoaindustrial.com

Colombia

DEYDE y ESRI potencian la Transformación Digital

Bajo el título, "GIS y Data Quality (ArcGIS-MyDataQ) al servicio de la Transformación Digital", DEYDE Colombia Calidad de Datos, multinacional tecnológica especializada en sistemas de Calidad de Datos, participó con una ponencia en la XVIII Conferencia Colombiana de Usuarios ESRI que se celebró en Bogotá entre el 21 y el 23 de septiembre.

A lo largo de esta ponencia, DEYDE planteó la importancia que la Calidad de Datos presenta en los procesos de Transformación Digital, y cómo abordar esta mejora debe ser una prioridad para CIOs, CDOs y analistas de datos. A través de su solución MyDataQ, DEYDE provee a sus clientes con servicios de normalización de nombres y direcciones, así como asignación de coordenadas geográficas a la dirección postal, entre otros.

Los servicios incluidos en MyDataQ están disponibles para su integración inmediata con la plataforma ArcGIS de ESRI. Durante la ponencia, DEYDE realizó una demostración de cómo MyDataQ ayuda a incrementar el número de direcciones postales que se pueden geo-posicionar y representar en esta plataforma GIS.

DocPath

ResourceBox

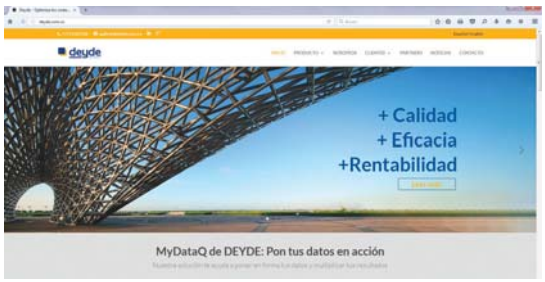
DocPath ha lanzado DocPath ResourceBox, una nueva solución que incluye la recuperación de recursos variados de diferentes orígenes, la conversión de formatos y la unión de diferentes archivos, durante el mismo proceso documental.

Además, ResourceBox permite el uso de una amplia variedad de archivos almacenados y documentos ya existentes en diferentes formatos que requieran de una conversión (PDF a PCL, JPG a PDF,...), bien de uno o de más archivos utilizados.

TonerMIST

El nuevo software documental de DocPath permite, entre otras funcionalidades, implementar una política de ahorro de tóner y tinta corporativa mediante un control centralizado y aplicar configuraciones de ahorro e impresión personalizadas, en base a las necesidades por departamento o perfil de usuario. Además, las compañías tienen también la posibilidad de reducir de manera importante el consumo del ancho de banda y de conseguir una transmisión más rápida de los archivos de impresión entre sus oficinas remotas.

Deyde renueva su imagen con una nueva web



En la línea de seguir innovando para ofrecer un mejor servicio a todos sus clientes, Deyde, multinacional tecnológica dedicada a proyectos de Calidad de Datos, ha renovado su página web, con un remozado diseño e importantes mejoras en cuanto a accesibilidad, usabilidad y navegabilidad.

Los actuales y futuros clientes y partners de Deyde en todo el mundo ya pueden disfrutar de un acceso más rápido y efectivo a los contenidos, desde cualquier navegador y dispositivo (PC, tablet, smartphone) y en el idioma local y con información detallada y mucho más visual sobre las distintas Soluciones (Normalización, Deduplicación y Enriquecimiento) y Servicios diferenciados que Deyde ofrece. A día de hoy, ya se encuentran activos tanto el site español como las páginas de México, Colombia y Global.

México

Impresoras VUTEk en el mercado latinoamericano

Aumentando la fuerza de la línea Inkjet en America Latina, EFI ha realizado la primera venta de las impresoras EFI VUTEk FabriVu-340 y EFI VUTEk LX3 Pro para las empresas mexicanas APLIK y Moti Digital. Desarrollada para el área de señalización y gráficos para stands de exposición, la línea VUTEk ha ganado muchos clientes alrededor del mundo por elevar la rentabilidad de producción y ayudar las gráficas a alcanzar un nivel más competitivo en el mercado.

Cliente de EFI hace 3 años, APLIK posee dos máquinas de la multinacional estadounidense, la impresora VUTEk GS3250LX-Pro y el H1625 LED. EFI VUTEk FabriVu-340 ahora es un miembro de esta compañía que ya planea la próxima compra, la solución web-to-print EFI Digital StoreFront. También decidida a impulsar su crecimiento, la compañía de impresión digital más grande de Guadalajara, Moti Digital, adquirió la EFI VUTEk LX3 Pro aumentando su producción actual, que ya cuenta con las máquinas EFI VUTEk GS, además de los softwares Pace y Digital StoreFront.

Fujifilm anuncia la nueva serie Acuity Select HS 30

Fujifilm anuncia el lanzamiento de la nueva serie Acuity Select HS 30, una incorporación de alta velocidad a la serie Select, que con velocidades de impresión de hasta 57,6 m^2 por hora ofrece todas las ventajas del modelo Acuity UV. La Acuity Select HS 30 permite utilizar cian y magenta claros para mejorar la producción de imágenes fotográficas o de trabajos de bellas artes. Además, el nuevo sistema de registro de pin neumático permite la carga rápida y fácil de sustratos, y un sistema de mantenimiento de cabezales de impresión automático mejora la productividad.

La tecnología de lámpara UV de la Acuity Select HS 30 abre la posibilidad de imprimir en material de impresión incluso más delgado y sensible. Por último, el sistema de vacío de alta presión mejorado de la HS 30 reduce la necesidad de enmascarar la base y facilita la carga del material. La nueva Acuity Select HS 30 está disponible en los anchos de impresión estándar (2,5 x 1,25m) y X2 (2,5 x 3,08m) con una opción de rodillo para ambos.

Nueva Mimaki JFX200-2531

Mimaki ha anunciado la disponibilidad de un nuevo modelo en su gama de productos JFX200: la impresora plana JFX200-2531 UV-LED que incluye el doble de área de impresión y una exclusiva función de "impresión alterna" que mejora el rendimiento permitiendo al operario montar un panel mientras se imprime otro.

La nueva impresora de inyección de tinta plana con curado UV es compatible con materiales de hasta 2,5 x 3,1 metros, ampliando las posibles aplicaciones a rótulos grandes, decoraciones murales, puertas y otros productos de gran tamaño.

También admite dos paneles de rotulación del popular tamaño de 1.220 mm × 2.440 mm, permitiendo a las empresas aprovechar la mayor productividad que se puede lograr con la función de impresión alterna.

SAi certificada para las impresoras HP Látex 500

SA International (SAi), el proveedor de soluciones de software para rotulación profesional, impresiones digitales de gran formato y CAD/CAM para las industrias de fabricación CNC, ha anunciado la certificación completa de sus soluciones de software de HP para el uso con las novedosas series HP Látex 500. Verificado por HP conforme con sus rigorosos requisitos de funcionamiento, la certificación completa se aplica para el software de SAi FlexiSIGN & PRINT, FlexiPRINT, FlexiPRINT SE, FlexiPRINT HP Edition Premium y FlexiPRINT HP Edition Pro. La larga colaboración de SAi con HP y la calidad y compatibilidad de su software con impresoras específicas es reconocida por su estado como socio HP Platinum Level. La última acreditación cumple con las certificaciones anteriores del software de SAi para las tres series de impresoras HP Designjet Z, así como para las series de impresoras HP Látex 300.

Nueva Serie SG de impresoras /cortadoras de Roland DG

Roland DG ha lanzado dos nuevas impresoras /cortadoras eco-solventes de gran formato, dentro de su gama TrueVIS: la SG-300 y la SG-540.

Lanzada en marzo de 2016, la marca TrueVIS es la última generación de impresoras/cortadoras de Roland DG, que combinan la eficacia probada de su tecnología con la experiencia adquirida durante años en la industria gráfica y de rotulación. Como parte de la familia TrueVIS, la serie SG ofrece una excelente calidad de color, versatilidad y facilidad de uso con mejoras notables: nuevos cabezales de impresión FlexFire de Roland DG, nueva tinta TrueVIS de 4 colores, tecnología de impresión y corte avanzada, y múltiples y modernas características adicionales. La serie SG está formada por modelos de 762 mm y 1371 mm que permiten crear multitud de aplicaciones para interiores y exteriores, gráficos para vehículos, pancartas, posters y expositores, así como etiquetas, adhesivos y transferencias térmicas para prendas de ropa.

Estados Unidos

Modagrafics incorpora una Durst Rho 312R

Modagrafics, empresa norteamericana de rotulación gráfica e impresión digital de gran formato, ha optado por una Durst Rho 312R, que ha sido instalada recientemente, como pieza principal de su nuevo proceso de producción patentado.

La Rho 312R está equipada con los cabezales de alta funcionalidad Durst Quadro Array de 12 picolitros, tecnología Variodrop y escala de grises. Ofrece una excelente calidad de imagen sobre una amplia variedad de materiales flexibles.

Paul Pirkle, CEO; C. Scott Marple, director de marketing y ventas; Mike Antongiovanni, director financiero; Harry Adams, director de operaciones; y Don Coggswell, responsable de la zona suroeste y medio-oeste de Durst Norteamérica.

Durst presenta su esmaltado digital

Durst ha presentado el primer prototipo de impresora para el esmaltado digital. La nueva tecnología combina la impresión con el acabado y la sincronización de la decoración con el esmaltado. El producto final puede ser creado bajo demanda desde un ordenador, sin la necesidad de pasos adicionales en el proceso de producción.

El buque insignia para decoración cerámica de Durst, la Gamma XD, equipada con la tecnología DM es el único sistema capaz de aprovechar al máximo las oportunidades ofrecidas por la decoración digital; en particular, cuando se usan tintas de efectos especiales.

Edición Latinoamérica

www.laprensalatinoamerica.com

La Prensa

www.alborum.com de la Industria y la Comunicación Gráfica

visita la página web

www.alborum.com

HP incorpora la tinta roja cromática a las DesignJet Z

HP Inc. ha ampliado su gama de impresoras gráficas de alto impacto HP DesignJet Z con una impresora multi-rollo de 44 pulgadas y con la impresora de gráficos de alto impacto de 24 pulgadas más asequible de la compañía.

Las impresoras HP DesignJet Z5600 y Z2600 PostScript incorporan un sistema de impresión de seis tintas, que ayuda a los usuarios a disminuir los costes mediante la reducción del consumo de tinta hasta un 20 por ciento, garantizando colores nítidos. Estos equipos ofrecen recientemente tinta roja cromática de HP que mejora la gama de color, lo que es especialmente idóneo para expositores de puntos de venta (POP) y posters de alto impacto

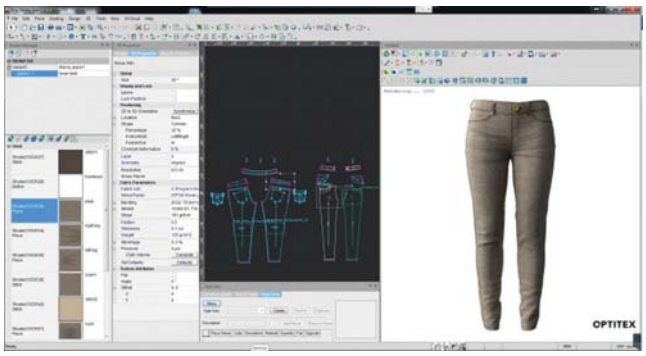
Las impresoras HP DesignJet Z5600 y Z2600 PostScript producen diferentes aplicaciones de forma eficiente y con los mayores estándares de calidad, desde carteles y posters atractivos a mapas duraderos y dibujos técnicos. Para lograr una mayor precisión de línea y fiabilidad de color, la emulación de color HP Professional PANTONE se incluye con Adobe PostScript/PDF, HP-GL/2. Además, se consiguen tonos suaves de color gracias a la tecnología HP Multi-Dimensional Smart Drop Placement, que proporciona mayores niveles de precisión de color y una actividad más fiable de la impresora.

Nuevas impresoras Latex de HP

HP Inc. ha presentado la nueva serie de impresoras HP Latex 500 y la impresora HP Latex 1500, dirigidas a proveedores de servicios de impresión de mediano y gran tamaño en el campo de la señalización y los expositores con crecientes volúmenes de impresión. Las nuevas impresoras de 64 pulgadas HP Latex 560 y 570 permiten gestionar una gran variedad de trabajos de impresión y picos de producción con una baja inversión inicial.

Entre las nuevas funciones se incluyen: un nuevo tablero giratorio sin perno y con ajuste de inclinación automático para cargar las bobinas de hasta 55 kg en un minuto; velocidad de impresión de hasta 23 m^2/h en modo interior; Impresiones altamente saturadas utilizando nuevos modos para una impresión más brillante con un 50 por ciento más de densidad de la tinta; nuevo accesorio de rodillo limpiador para obtener resultados de alta calidad en carteles de bajo coste y vinilo autoadhesivo; etc.

EFI Optitex y PTC FlexPLM suman fuerzas



Electronics For Imaging, Inc. anuncia que su división de software Optitex y el desarrollador estadounidense PTC, de Needham (Massachusetts), ofrecerán una solución integrada que permite a los fabricantes y distribuidores del sector conectar la plataforma visual en 3D de EFI Optitex con la aplicación FlexPLM de PTC.

El software Optitex es la tecnología de diseño asistido por ordenador en 2D y 3D de EFI para la industria textil, y PTC es un proveedor internacional de sistemas de gestión de la vida útil, así como de la plataforma ThingWorx basada en la tecnología de internet de las cosas. Con la oferta integrada de Optitex y PTC, las marcas y las cadenas de ropa pueden usar la tecnología 3D para revisar y aprobar las colecciones al cabo de pocas semanas de que se hayan diseñado, en lugar de meses. También pueden trabajar mucho más rápido dentro de la empresa, así como con los clientes y proveedores de la cadena de suministro, lo que permite ganar tiempo para realizar cambios de diseño, tomar decisiones con más conocimiento de causa y fabricar productos mejores.

EFI absorbe a Optitex

Electronics For Imaging anunció la adquisición de Optitex, una emergente y joven empresa que lidera el segmento del software integrado de diseño en 3D a escala internacional, impulsa la transformación digital de la industria textil y acelera la adopción de la "moda rápida". Optitex se integrará en la división de software de productividad de EFI.

Caldera y Lüscher-Tschudi cooperan para la producción de impresión textil

El fabricante suizo de impresoras Lüscher-Tschudi ha anunciado su asociación estratégica con Caldera, por la que el desarrollador de software ha creado una versión OEM de GrandRIP + para incorporar en la impresora textil de 3,2 m de la compañía, la T-REX 320. Esta combinación permite que los que entran en este mercado en expansión logren resultados de calidad a través de tiradas de alta velocidad en señalización y aplicaciones textiles industriales.

La T-REX 320 ofrece un sistema de carga de tela y transporte especialmente diseñado para evitar el bandeo. Incorpora los cabezales de impresión 1024i de Konica Minolta en una configuración de cuatro o 16 cabezales y disponible con cuatro u ocho colores, puede imprimir a 120m^2 / hora en el modo de alta calidad y se puede utilizar con tintas base de agua, tinta seca o colorante reactivo e incluye una unidad de fijación en línea y secadora. Por

su parte, el software GrandRIP + de Caldera incluye funciones de gestión de color cruciales para la reproducción de imágenes de alta calidad sobre los tejidos, así como optimización de medios y de tinta para ayudar a los propietarios a evitar los residuos consumibles

Mimaki garantiza la concordancia cromática

Mimaki, uno de los principales fabricantes de impresoras de inyección de tinta de gran formato, aumenta el valor añadido de la impresión a través de una serie de aplicaciones informáticas para reproducir colores precisos y brillantes que captan la atención del consumidor. Se trata de las soluciones de software: Artista Textile Color Collection, Mimaki Profile Master 3 (MPM3) para generación avanzada de perfiles de impresora y RasterLink6 5.0. Las tres se han diseñado para ayudar a los impresores a producir colores precisos y sistemáticos en diversas máquinas y ubicaciones.

Premios para las impresoras HP PageWide XL y HP DesignJet

HP Inc. ha anunciado que su familia de impresoras HP PageWide XL y su impresora multifunción HP DesignJet T830 han sido galardonadas con los prestigiosos premios Red Dot 2016. Concretamente, el portfolio de impresoras HP PageWide XL ha logrado la más alta distinción, el Red Dot: Best of the Best Design Award, por su excepcional calidad e innovación en el diseño. Además esta familia de impresoras ha formado parte del 1,5 por ciento de galardonados de entre más de 5.200 candidaturas de productos presentadas por fabricantes y diseñadores de 57 países.

El portfolio de impresoras de gran formato HP PageWide XL, entre las que se incluyen sus buques insignias, la impresora HP PageWide XL 8000, así como las familias de impresoras HP

PageWide XL 5000 y 4000/4500, hacen posible que los establecimientos de reprografía, proveedores de servicios de impresión, departamentos de reprografía centrales de empresas y puntos de impresión produzcan bocetos diseñados por ordenador, abriendo nuevas oportunidades de negocio con mapas de sistemas de información geográfica, aplicaciones de punto de venta y posters.

Tintas SubliJet-HD Fluorescent para el Sistema Virtuoso

Nuevas tintas SubliJet-HD Flourescent (FL) de Sawgrass para el Sistema Virtuoso de 25" y 8 colores de decoración de productos con la impresora VJ 628. Este nuevo juego de tintas de ocho colores incorpora cartuchos de tinta amarilla y rosa fluorescente a la probada configuración SubliJet-HD C, M, Y, KXF, Lc y Lm; así, ofrece a las empresas de sublimación una verdadera solución polivalente para una gama de aplicaciones mucho mayor que la que se puede utilizar con las tintas CMYK tradicionales.

FESPA México 2016 cierra sus puertas

La FESPA México 2016, que tuvo lugar del 18 al 20 de agosto en el Centro Banamex, recibió 9.500 visitantes únicos lo que representa un incremento del 5% respecto a su pasada edición. El 56% de los visitantes dedicaron más de un día a su visita, demostrando el aumento en el número de aplicaciones y oportunidades que se pueden experimentar en el evento. Los visitantes provenían principalmente del Estado de México, con 8% más de visitantes en escala global que en el 2015.

FESPA Mexico 2016 fue la edición más grande hasta la fecha en términos de espacio de exposición, abarcando 12.250 m^2 y recibiendo a 157 expositores. Ellos mismos fueron los que reconocieron la alta calidad de los visitantes, de los cuales más de la mitad eran propietarios, directores o gerentes y un 89% participan directamente en el proceso de toma de decisiones.

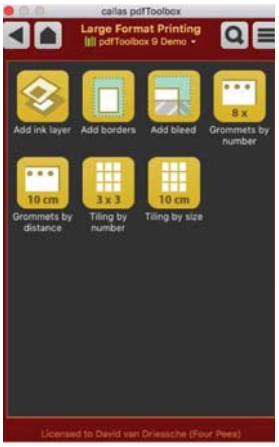
Mediante los seminarios educacionales que tuvieron lugar en la FESPA, fue claro que sigue habiendo un fuerte apetito de conocimiento y orientación entre los profesionales de la serigrafía mexicanos. Un total de 556 delegados asistieron a los 17 seminarios durante la exposición, lo que representa un incremento del 83% respecto al año pasado.

La competición Wrap Masters Mexico contó este año con más participantes que nunca, y coronó al profesional Israel Ramirez de NCA Wrap que se llevó el título al mejor rotulista de vehículos de la región.

SPGPrints estrena tintas ácidas de alta densidad

SPGPrints lanza su nueva variedad de tintas ácidas de alta densidad Nebula, que pueden usarse con cualquier impresora que tenga cabezales de impresión Kyocera, y presentan una formulación completamente nueva que ofrece mayor profundidad de color y mejor manejo. El nuevo rango de tintas es perfecto para trajes de baño de lycra de poliamida (PA), artículos de seda de lujo como bufandas y corbatas modernas, además de lanas. Las tintas ácidas de alta densidad Nebula cumplen todas las normas de la industria en cuanto a color y solidez al agua, así como también las especificaciones de todos los principales fabricantes de trajes de baño. Las tintas estarán disponibles a partir de septiembre de 2016, en principio en CMYK, naranja, rojo, azul y gris.

Nuevas funciones de callas pdfToolbox 9



callas software, proveedor de soluciones automatizadas de almacenamiento y control de calidad de PDF, ha lanzado una actualización importante para su gama de productos pdfToolbox: pdfToolbox 9. La versión nueva potencia la funcionalidad de las variables e integra tecnologías especiales para el gran formato, las etiquetas y los envases. Asimismo, admite los datos cromáticos en formato CxF en los PDF e incorpora zoom y vista de esquema para mejorar la facilidad de uso.

pdfToolbox Desktop 9 presenta un apartado especial para el gran formato. Entre sus funciones, se pueden añadir áreas en blanco o sangrado al PDF, capas adicionales como el blanco opaco o un barniz en todo el archivo o solo en determinadas zonas, o agregar marcas para arandelas en el cuadro de corte en el caso de trabajos muy grandes. Además, es posible dividir la imagen en secciones para imprimirla por partes.

¿Aún no recibes

La Prensa

impresa en papel?

Suscríbete aquí

Avery Dennison añade nuevos colores a Colorflow

Avery Dennison Graphics Solutions ha presentado su nueva serie Supreme Wrapping Film ColorFlow Series que ofrece cinco nuevos colores con un único acabado: sol naciente (rojo/dorado), jungla urbana (plata/verde), trueno crepitante (azul/rojo), primavera fresca (dorado/plata) y corrientes estrepitosas (cian/morado). Las películas multicapa combinan color, textura y capas de protección transparente que proporcionan un acabado pulido semejante al de la pintura que es duradero y deslumbrante a la vez.

Las películas también ofrecen la tecnología patentada Avery Dennison Easy Apply RS, lo que proporciona capacidad de reorientación y gran adaptabilidad. Con la incorporación de la serie ColorFlow Series, el portafolio de películas Supreme Wrapping Film ya dispone de más de 80 colores y acabados para el recubrimiento de coches.

Soluciones Xeikon para el revestimiento de paredes

El mercado de revestimiento de pared está evolucionando y Xeikon tiene soluciones para hacer frente a nuevas oportunidades en este mercado. En MoOD (Meet only Original Designs), evento celebrado en Bruselas (Bélgica) a principios de septiembre, la compañía presentó su nueva Suite que permite la producción rentable de decoración para paredes de alta calidad para fines comerciales y residenciales. Esta solución "todo en uno" está dirigida a dar respuesta a la creciente demanda de tiradas más personalizadas y permite la producción desde un pequeño rollo de papel pintado a un gran rollo de papel.

La Suite de Decoración de Pared consta de cinco componentes principales: una prensa digital Xeikon con la gama más amplia de medios disponibles, combinada con un flujo de trabajo específico, tóneres específicos y herramientas para la optimización del proceso. Soluciones pre y post impresión forman parte también de la suite.

Durst expande, con Technijet, su portfolio de impresión textil

Durst y la empresa inglesa Technijet Ltd. han comenzado una joint-venture para el desarrollo de unidades periféricas para la producción digital textil. Technijet está presente en el segmento de la industria textil, principalmente, a través de su sistema de lavado Rotovac, para la eliminación de pelusa y polvo de la tela pre-impresa. De esta joint-venture nace el sistema patentado de pre-tratamiento Swiftjet, una unidad de rociado y secado que conecta upstream con la impresora y, dependiendo de los resultados esperados, aplica el tratamiento químico correspondiente.

Con el lanzamiento de la unidad Swiftjet se pueden aplicarse pre-tratamientos en función del material y las necesidades. Estos procesos anteriormente independientes se fusionan y mecanizan, lo que favorece una producción más respetuosa con el medio-ambiente. El sistema de pre-tratamiento Swiftjet está adaptada para las soluciones de estampación digital textil de alto rendimiento de Durst, serie Alpha, y procesan anchos de impresión de hasta 330 cm.

México

El futuro de la serigrafía en México

En los últimos años la serigrafía ha sufrido una profunda transformación con la llegada e implantación de la impresión digital a la mayoría de talleres. Debemos recordar que siendo una técnica milenaria, los últimos avances han desplazado a la impresión digital muchas de las aplicaciones que hasta hace bien poco solo podían hacerse por serigrafía.

En su momento, dentro del sector de las artes gráficas, la serigrafía representó un sector importante y en algunos aspectos puntero, experimentando un crecimiento que desbordó las previsiones de los más optimistas. A modo de ejemplo de sus muchas vertientes podemos citar el auge que tuvo en los años 70, y que perdura en la actualidad, la denominada 'serigrafía artística'. Sin ir más lejos, en estos días, en una conocida sala de subastas de Londres, una serigrafía del polifacético artista Andy Wharhol con la imagen de la cara del primer revolucionario ruso Lenin, saldrá a subasta con un precio de salida de alrededor de 60.000 euros.

Sin embargo, en sí la aplicación de la técnica de la serigrafía ha experimentado un cierto retroceso, cediendo paso a las impresoras digitales, y en consecuencia, muchos profesionales del sector han tenido que adaptarse a nuevas técnicas y procesos. De todas formas, hay que dejar constancia de que la serigrafía ocupa y ocupará a sectores y aplicaciones que única y exclusivamente pueden ser llevadas a cabo por esta técnica.

Serigrafía para todos

La serigrafía es una de las técnicas más amplias y productivas dentro de la industria gráfica, pues atiende a una gran cantidad de mercados. La industria textil y de modas, la publicitaria, la decorativa, el arte, los promocionales y las aplicaciones industriales que incluyen a la línea blanca, la telefonía, la informática y un largo etcétera, son solo algunos de los campos en los cuales la serigrafía ha penetrado profundamente. Aunque algunos pusieron en duda su continuidad por el surgimiento de la impresión digital, poco a poco comienza a reforzar su mercado.

En la serigrafía textil, por ejemplo, todavía existen muchos acabados que no se pueden lograr con ninguna otra técnica de impresión, como la aplicación de perlas de caviar o elementos decorativos que generan relieve, de modo que sigue habiendo una gran demanda proveniente de quienes buscan originalidad en sus productos. Hay muchos que aún ignorar que al igual que otras técnicas de impresión, con la serigrafía también se puede imprimir sobre materiales rígidos altamente resistentes para aplicaciones comerciales como POP o stands. Casi cualquier cosa puede ser impresa con serigrafía: la cristalería y el diseño de vajillas, artículos deportivos como palos de golf y pelotas; teclados telefónicos, cables delgados y muchas de las piezas de la industria automotriz.

Aunado a esto, hay mercados donde todavía no existe una competencia real para esta técnica, lo cual asegura su permanencia en la industria. Uno de ellos es el industrial, especialmente en las aplicaciones en tecnología computacional, telefónica o de electrodomésticos.

Al día de hoy, es difícil hablar de cuál es el mercado más rentable para la serigrafía, pues depende en gran medida del giro y el tipo de administración que tenga cada empresa. En definitiva, los impresores buscan tiradas largas y se concentran en aplicaciones comerciales. No obstante, actualmente la rentabilidad no depende específicamente de aumentar las ventas, sino de revisar los procesos de trabajo para abatir costos de producción, evitar mermas y comprar de manera correcta.

Tendencias

Sin duda, la serigrafía tiene retos importantes que afrontar, pero cuenta con las herramientas necesarias para hacerlo.

Aunque últimamente no se han visto muy marcadas las tendencias en aplicaciones, las ya existentes están en continua renovación. Las combinaciones de materiales tradicionales como el flock, foil, perlas de caviar o la diamantina con nuevos tipos de tintas fluorescentes, aromáticas o texturizadas dan resultados diferentes en cada diseño.

También se ha visto además una evolución en los alcances de los equipos. Aunque básicamente siguen funcionando bajo el mismo principio, las innovaciones se concentran en aumentar las velocidades y reducir el consumo de energía.

Una tendencia actual es el desarrollo de máquinas multicolores en línea, mismas que marcas internacionales como Croma, Thieme, Easy Print y M&R han desarrollado. Esto resulta pertinente en la industria actual debido a que imprimir en equipos de un solo color se ha vuelto poco rentable. Las máquinas multicolores producen mucho más con menos personal, reducen el margen de error humano y obtienen una mejor calidad. La desventaja de este tipo de maquinaria es su costo elevado.

La tinta tiene un papel muy importante en el color final en la serigrafía. Si sus tintas están equilibradas, éstas serán lo suficientemente transparente como para evitar el bloqueo de los colores que se imprimieron primero. La constitución de las tintas también ha cambiado de acuerdo a las necesidades de los usuarios. Debido a los cambios climatológicos y requerimientos ecológicos de las empresas, los plastisoles se usan cada vez menos, y las tintas de base agua comienzan a ganar terreno, pues ofrecen una mayor ligereza en el caso de la serigrafía textil. Además, los acabados especiales en las tintas tienen mucha demanda. Cada vez se usan más las tintas metalizadas, en colores fluorescentes, con brillos y glitter, así como las tintas con aromas y termoformables, sin mencionar que, de acuerdo, a las temporadas del año, las demandas por determinados colores aumentan.

Ante este panorama, algunos fabricantes han realizado sinergias con proveedores internacionales para ofrecer insumos que cumplan con los estándares que los grandes clientes están solicitando.

¿Qué opciones hay en el mercado?

Como en todas las técnicas de impresión, los resultados dependen de una serie de factores, entre los cuales no puede quedar fuera la calidad de los insumos y equipos de impresión.

En serigrafía se destacan algunas marcas como M&R, dedicada al desarrollo de equipos, mallas, pantallas, y demás herramientas de trabajo para el estampado textil. Asimismo, han tenido buena aceptación en el mercado marcas como Vastex,Graphtec, ROQ, MHM y Riley Hopkins.

Aunque los equipos tengan un buen desempeño, no se puede escatimar en las tintas, ya que de estas depende en gran medida el resultado final. Los impresores recomiendan marcas como Rutland, Nazdar, Tintas Sánchez y Pröll.

Las estampadoras textiles M&R marcaron el récord mundial de la mayor cantidad de camisetas estampadas en una hora por un único operador.

En el caso de otros accesorios destacan los pigmentos Matsui, removedores de tintas Albatros, equipos de presecado 3M, reveladoras de marcos Nuarc Company, equipos de aplicación Crown Roll y películas Agfa y Fuji, entre otros.

En México, los niveles de importación de producto para la industria gráfica son muy altos, sobre todo porque los altos estándares de calidad de las empresas. Para cubrir estas demandas, algunos impresores consumen tintas mexicanas, pero también importan de países como España y Turquía.

Suiza exporta a México una alta cantidad de mallas para serigrafía, de Bélgica se importan compresores de aire y en Estados Unidos se compran muchos materiales como marcos para pantallas, tintas, películas, etc.

Entre los principales proveedores de materiales y equipos para serigrafía, se destaca la empresa mexicana Casa Díaz, que cultiva relaciones con algunos de los impresores de serigrafía más importantes del país.

Fuente: FESPA

Chile

Print Santiago 2016

La segunda edición de Print Santiago tendrá lugar los días 16, 17 y 18 de noviembre en Espacio Riesco en la ciudad de Santiago, donde una vez más se mostrarán tendencias globales en comunicación gráfica a través de la exhibición de tecnología de impresión y aplicaciones de valor agregado y plataforma crossmedia.

Este evento, organizado por la Asociación Gremial de Industriales Gráficos, Asimpres, y la Revista Contraseña, reunirá nuevamente a las empresas más destacas de la industria quienes mostrarán las últimas innovaciones tecnológicas del mundo de la impresión y comunicación gráfica en todas sus manifestaciones (nuevos materiales y soportes, procesos de impresión offset, flexografía, gran formato e impresión sustentable, plataformas crossmedia, softwares de workflow, aplicaciones de personalización y acabado de productos impresos), lo que significa un aporte para los rubros vinculados al marketing, publicidad, diseño gráfico e industrial, editorial, packaging y etiquetas, decoración y arquitectura, entre otros.

Print Santiago contará también con un programa de charlas y capacitaciones sobre diversos temas de interés, orientadas al diseño gráfico, mercado editorial, flexografía, impresión 3D, packaging y etiquetas, entre otros.

Estados Unidos

GRAPH EXPO 2016

GRAPH EXPO 2016, una de las exposiciones más completas e innovadoras en Norteamérica para tecnología de inyección de tinta, digital, offset, flexografía, huecograbado, y tecnologías híbridas, productos y servicios para impresión comercial, transaccional, conversión y de packaging, impresión editorial, correo postal, reproducción fotográfica, marketing e impresión gráfica industrial, tuvo lugar en el County Convention Center - North, Orlando, Florida (EE. UU.) del 25 al 28 de septiembre.

El evento industrial de este año presentó las últimas tecnologías de comunicaciones gráficas con demostraciones de los equipos en vivo. Además, incluyó más de 70 sesiones de actualización interactivas, en conjunto con más de 50 eventos para los asistentes a través de 12 segmentos clave del mercado

México

Expo ANTAD & Alimentaria México 2017

La próxima edición de Expo ANTAD & Alimentaria México, que se celebrará del 7 al 9 de marzo de 2017 en Expo Guadalajara, contará con más superficie destinada a exposición y con mayor número de empresas internacionales. Los buenos resultados obtenidos en la pasada edición consolidan el acuerdo de colaboración entre los organizadores Alimentaria Exhibitions y ANTAD, la Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales de México que agrupa la práctica totalidad de la distribución de este país.

Así, ExpoANTAD & Alimentaria México 2017 prevé superar los 48.000 m^2 de superficie ferial que ocupó en 2016 y atraer empresas expositoras de más de 30 países. Para ello, se reforzará el aspecto más comercial del salón y se desarrollarán programas con compradores invitados tanto de México, como de Estados Unidos, Centro y Sudamérica, con la colaboración del Consejo Mexicano de Comercio Exterior, Promexico y Usa Trade.

Cuatro ediciones diferentes para cubrir el mundo gráfico de habla en español y en portugués

La Prensa de la Industria y la Comunicación Gráfica — **España**

La Prensa Indústria e Comunicação Gráfica — **Portugal**

Edición Latinoamérica — La Prensa de la Industria y la Comunicación Gráfica — **Latinoamérica**

Edição Brasil — La Prensa Indústria Gráfica, Mailing Postal e Gestão Documental — **Brasil**

Editadas por

Alborum

www.alborum.com

PERSONAS

Nicolas Coupry
Gerente de Marketing para LATAM de Antalis

Nicolas Coupry, francés de 39 años, acaba de ser nombrado gerente de Marketing para Latinoamérica de Antalis, tras cinco años a cargo del área de comunicación visual en la sede mundial de Antalis, en París.

Desde su nuevo puesto, Coupry enfocará su trabajo tanto en Antalis Chile, que representa la parte más fuerte de su presencia en Latinoamérica, como en Antalis do Brasil, Antalis Perú, Antalis Bolivia, México y Colombia desarrollando sinergias regionales. Uno de los objetivos al frente de su nuevo puesto es hacer el puente con Antalis central así como promover la responsabilidad de la empresa tanto a nivel medioambiental como social.

Ashok Vemuri
CEO de Outsourcing de Procesos de Negocio (BPO) de Xerox

Ashok Vemuri como CEO de la organización, llevará el negocio de servicios de Outsourcing de Procesos de Negocio (BPO) una vez que se complete el proceso de separación de la empresa en dos compañías. Vemuri se une a Xerox como CEO de Xerox Business Services, LLC y como vicepresidente ejecutivo de Xerox Coporation hasta que la separación se complete.

En enero, Xerox anunciaba sus planes de separación en dos compañías: la compañía de tecnologías y servicios documentales, que gestionará su negocio de tecnologías documentales y de servicios de outsourcing de gestión documental, y la compañía de servicios de BPO.

Heather Barrett
Directora de Marketing de Xeikon para América del Norte

Heather Barrett se ha unido a Xeikon como directora de Marketing para desarrollar aún más la presencia de la compañía en América del Norte. Barrett se centrará en tareas de comercialización activa, además de asegurar la participación de Xeikon en eventos de la industria y seminarios específicos para desarrollar emocionantes iniciativas que ayudan a los clientes a identificar la proposición digital más rentable para ellos.

Como profesional de marketing de alto nivel con más de diez años de experiencia en marketing en las industrias de embalaje e impresión, la experiencia de Barrett incluye el desarrollo y la gestión de campañas de marketing estratégico y la realización de los datos del mercado de productos y análisis detallado.

Xavier Contreras
Gerente de Ventas para América Latina del Norte de Emco Wheaton

Xavier Contreras ha sido designado por Emco Wheaton como Gerente de Ventas de Territorio del Norte de América Latina con un enfoque en México. Graduado de la Universidad de Houston en Ingeniería Mecánica y con un MBA en administración de empresas, Xavier tiene más de 12 años de experiencia en ventas en la región. Responsable de todos los productos de Emco Wheaton, Xavier reportará a José Rubin, director de Ventas para Latinoamérica.

Yunuén Sánchez
Directora de Marketing Global de Flint Group Flexographic Products

Flint Group Flexographic Products ha nombrado a Yunuén Sánchez como Directora de Marketing Global de Productos de impresión flexográfica, y como miembro del Equipo de Liderazgo de Productos Flexográficos.

Yunuén Sánchez, nacida en México, ha tenido asignaciones internacionales en Ventas, Marketing y Planificación Estratégica en Europa, Estados Unidos y América Latina, donde ha dirigido el desarrollo e implementación de estrategias de marketing y de crecimiento para una variedad de negocios. Yunuén Sánchez se ubicará en el sitio de Flint Group Stuttgart en Alemania.

Chris Garrison
Gerente de Ventas para Estados Unidos occidental de Emco Wheaton

Emco Wheaton ha impulsado su equipo de ventas de América con el nombramiento de Chris Garrison como gerente de Ventas Territorial para Estados Unidos occidental. El nombramiento de Chris forma parte del esfuerzo de la compañía para mejorar aún más sus relaciones con los clientes, y hacer crecer la presencia de la marca en los EE.UU. occidental.

Chris comenzó su carrera de trabajo con Emco Wheaton en su instalación de Houston. En dependencia del director comercial hemisferio occidental, Chris estará ubicado en Phoenix, Arizona y será responsable del crecimiento de las gamas de productos de Emco Wheaton.

La Prensa de la Industria y la Comunicación Gráfica

Edita
ALBORUM, S.L.
Dr. Esquerdo, 105.
28007 Madrid (España).
Telf.: +34 91 309 65 20.
laprensa@alborum.com
www.alborum.com

Director
ENRIQUE NIETO DE LAS CUEVAS

Redacción
ANA ISABEL CORCHUELO

Publicidad
FRANCISCO GONZALEZ ECHEVERRIA
fgonzalez@alborum.com

DELEGACION CHILE
Philips 451 (DP 608)
Santiago Centro (Chile)
Telf.:+56 9 6100 8390

• ***La Prensa* de la Industria y la Comunicación Gráfica** no se hace responsable de las opiniones de sus colaboradores, siendo ellos los últimos responsables de éstas.
• Los contenidos de esta publicación no podrán ser reproducidos sin la autorización escrita del editor.

Miembro de la Asociación europea de revistas de la Industria Gráfica EURO GRAPHIC PRESS

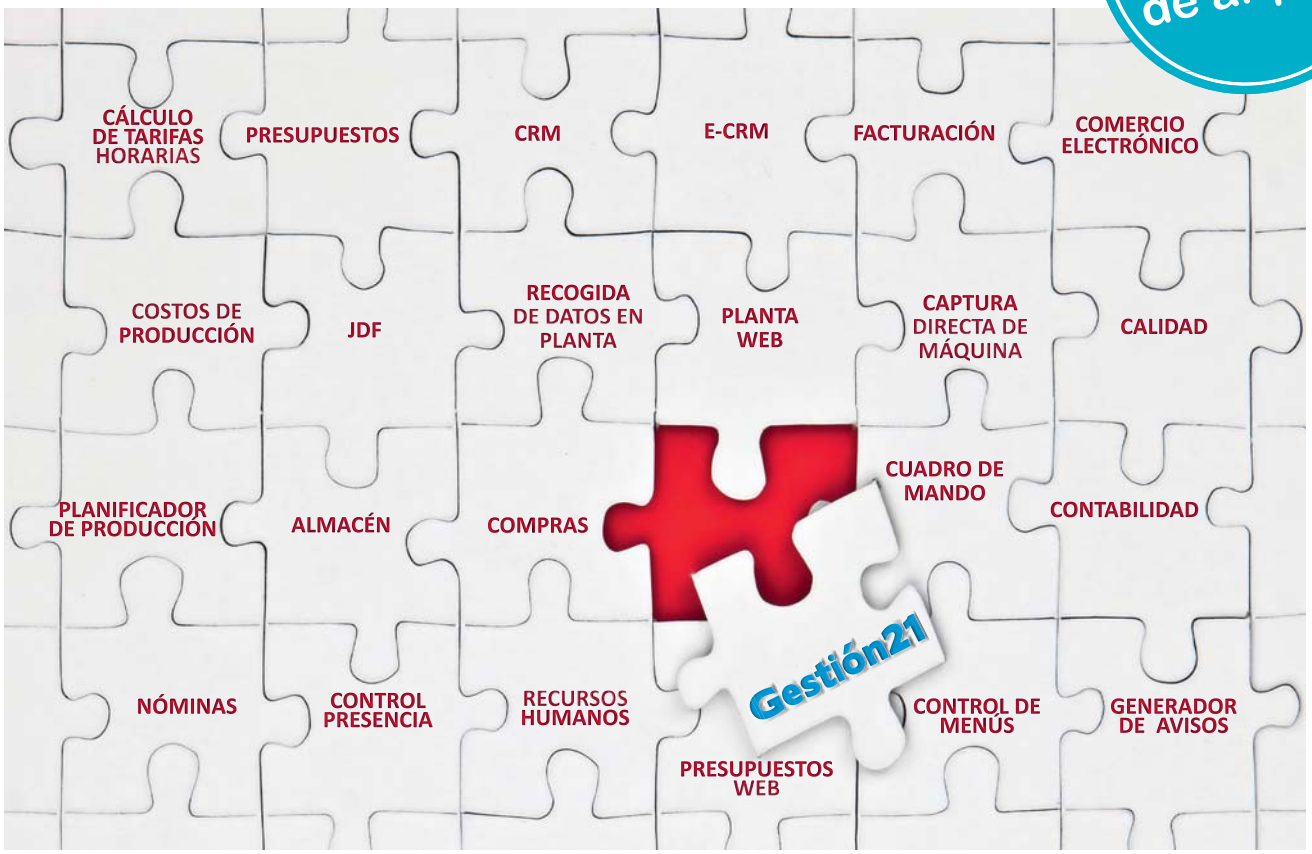
Gestión21

SISTEMA INFORMÁTICO DE GESTIÓN AVANZADA PARA INDUSTRIAS GRÁFICAS

La gestión profesional de su empresa ahora en alquiler

GESTIONAR PARA CRECER

con opción de alquiler



Solicite información en:

info@csilatinoamerica.com

(57) 313-3760930

www.csilatinoamerica.com

C.S.I. LATINOAMERICA