Edición Latinoamérica

La Prensa

www.alborum.com

Nº 35
ABRIL
2019

de la Industria y la Comunicación Gráfica

Asistencia técnica con realidad aumentada

FERIA INTERNACIONAL DE LA INDUSTRIA GRÁFICA

EXPO GRAFIKA EN EL NOA

La Feria gráfica más importante de Argentina presente en el NOA

Pre acreditate on-line y llevate un REGALO en expográfika!!!

EXCLUSIVOS EVENTOS PARALELOS

TORNEO DE GOLF

TERMAS DE RÍO HONDO GOLF CLUB

EXPOGRAFIKA19

Invitan EXPRESO LO BRUNO · Secco

SEGUINOS

info@expografika.com // Tel: 011 4613-6810 / 2158
Pergamino 1978 – (1406) CABA // Buenos Aires, Argentina

www.expografika.com

Edición Latinoamérica
La Prensa
www.alborum.com de la Industria y la Comunicación Gráfica

Nº 35. ABRIL 2019

Empresas

4 Argentina. UGAR Litoral Sur celebra su centenario
5 Latinoamérica. Cuenta atrás para la XXV edición del Concurso Theobaldo de Nigris
6 México. Un año incierto para México
8 OBJETIVO VITAL: Conseguir una empresa gráfica con Despilfarro Cero
9 Por qué imprimir en la era digital

Etiquetas/Packaging

12 Kodak lanza nuevas soluciones Kodak Prosper Plus para packaging
13-14 Rutger Jansen. CEO de Contiweb
16 Bobst lanza un servicio de asistencia técnica con realidad aumentada
18 Stefan Kappaun. Vicepresidente ejecutivo de desarrollo químico de Durst
19 El sitio web de GSE ya ofrece información en español

PRINT

20 Entregas de la serie Screen Truepress Jet520HD
22-23 Hunkeler Innovationsdays. La impresión inkjet ha invadido un terreno que era exclusivo del offset
24 ¿Qué tendencias de impresión digital impactarán en el sector de las artes gráficas en 2019?
26-27 La utilización de tecnología para mejorar la experiencia en tienda
28 Las organizaciones con buenas prácticas de privacidad de datos obtienen beneficios de negocio
30 México Canon lanza la nueva Océ VarioPrint i-series
31 Cinco claves del Retail del futuro
32 Screen presenta el controlador de IPDS para impresión transaccional

Marketing directo

33 Publicidad directa: evolución de esta acertada estrategia de marketing y razones por las que los clientes están dispuestos a invertir en mejoras digitales

Gestión documental

34 Kyocera presenta Solpheo Lite

Gran formato

36 Estados Unidos. Fastsigns de Maple Shade confía en SAi Flexi
37 México. GrafoLaser adquiere nuevas impresoras EFI VUTEk
38 Roland DGA presenta el nuevo grabador giratorio DGSHAPE DE-3
40 Tendencias en sublimación para 2019
41 Mimaki presenta una nueva tinta metálica UV

Rotativas

42 México. Organización Editorial Mexicana utiliza las planchas Kodak Sonora News
43 El sector de los periódicos en México es como en la mayor parte de América Latina
44 Por qué Blockchain es importante para el futuro de la publicación de noticias

Papel

46 Brasil. Ibema Blindato responde a la demanda del food service para 2019
47 Chile. Papel sintético: nuevas tendencias en la industria gráfica

Soft-Hardware

48 Tendencias tecnológicas en 2019. Automatización, conectividad cloud y transformación de la seguridad
49 Konica Minolta anuncia Workplace Hub

Ferias

50 Argentina. Expográfika en el NOA
51 Colombia. La 16.ª edición de Label Summit Latin America regresa a Colombia

La Prensa de la Industria y la Comunicación Gráfica

Edita
ALBORUM, S.L.
Dr. Esquerdo, 105.
28007 Madrid (España).
Telf.: +34 91 309 65 20.
laprensa@alborum.com
www.alborum.com

Director
ENRIQUE NIETO DE LAS CUEVAS

Redacción
ANA ISABEL CORCHUELO

Publicidad
FRANCISCO GONZALEZ ECHEVERRIA
fgonzalez@alborum.com

DELEGACION CHILE
Philips 451 (DP 608)
Santiago Centro (Chile)
Telf.:+56 9 6100 8390

• ***La Prensa* de la Industria y la Comunicación Gráfica** no se hace responsable de las opiniones de sus colaboradores, siendo ellos los últimos responsables de éstas.
• Los contenidos de esta publicación no podrán ser reproducidos sin la autorización escrita del editor.

Miembro de la Asociación europea de revistas de la Industria Gráfica EUROGRAPHIC PRESS

Argentina

UGAR Litoral Sur celebra su centenario

La Regional Litoral Sur conmemoró los 100 años de la fundación de la Sociedad Industrial Gráfica de Rosario. El 5 de febrero de 1919 se fundó en la ciudad de Rosario la entidad gremial representativa del sector gráfico empresario. Este fue el antecedente institucional de la Cámara Industrial Gráfica de Rosario y actualmente de UGAR - Regional Litoral Sur.

Tras el Izamiento de la Bandera Argentina, en el Mástil Mayor del Monumento Histórico Nacional a la Bandera, se pasó a los Actos Conmemorativos en la Galería de Honor de las Banderas, de los cuales participaron autoridades del Municipio, representantes de entidades gremiales empresarias, instituciones locales, sindicato e integrantes de empresas proveedoras del sector, así como la destacada presencia de Anselmo Morvillo, secretario de FAIGA, quien acompañó a las autoridades de la Regional a lo largo de los festejos de la jornada. Al terminar la tarde, la Regional Litoral Sur ofreció un brindis de conmemoración en su sede.

Brasil

EFI estará en Expoprint Latin America 2022

Mirando hacia el futuro y con el objetivo de acercar al público las soluciones que ayudan al crecimiento de los negocios, EFI, empresa de innovación y tecnología para impresión digital, ha confirmado su presencia en la próxima edición de la feria Expoprint Latin America, el mayor evento de impresión de las Américas, que se realiza en el mes de marzo de 2022

Los visitantes serán recibidos por el equipo de EFI para América Latina, en un stand de 204 m², presentando los últimos lanzamientos de su portafolio en softwares y equipamientos. La feria reunirá todas las soluciones de EFI, desde softwares, equipos inkjet, front-ends digitales y otros, orientados a los diferentes segmentos del mercado, como embalajes, cerámica, corrugados, textil, grandes formatos, y otros.

Estados Unidos

Avery Dennison en la lista Barron de empresas sostenibles

Avery Dennison Corporation ha sido reconocida recientemente en la lista Barron de las 100 empresas más sostenibles, ascendiendo de rango desde que se lanzó por primera vez el índice en febrero de 2018.

Barron's, una publicación con sede en los Estados Unidos que cubre las industrias financieras y de inversión, desarrolló la lista el año pasado en colaboración con Calvert Research and Management. La organización examinó las 1000 compañías públicas más grandes con sede en los Estados Unidos. El comité de nombramiento examinó 300 indicadores de desempeño de sostenibilidad. Entre ellos se encontraban la ética empresarial y la seguridad de los productos, las emisiones de gases de efecto invernadero y los derechos humanos, la diversidad en el lugar de trabajo y las relaciones laborales.

Brasil

EFI inaugura Fiery Digital Experience Center en São Paulo

EFI ha inaugurado su Fiery Digital Experience Center en São Paulo (Brasil), iniciativa planeada en colaboración con Coralis, distribuidora oficial de EFI Fiery en Brasil.

Las nuevas instalaciones se destinarán a los profesionales del mercado de preimpresión, diseño, gráfico, embalajes, plásticos, textil, pinturas, automotriz, entre otros segmentos de la industria, en un ambiente exclusivo de innovación y excelencia donde estarán expuestas las soluciones de la línea Fiery.

Latinoamérica

Cuenta atrás para la XXV edición del Concurso Theobaldo de Nigris

El Concurso Latinoamericano de Productos Gráficos "Theobaldo de Nigris", que organiza anualmente la Confederación Latinoamericana de la Industria Gráfica, Conlatingraf, ha abierto oficialmente la recepción de muestras hasta el próximo 19 de julio de 2019.

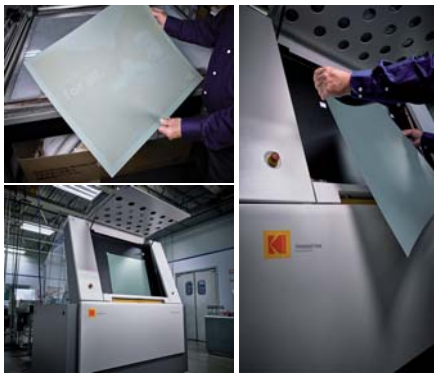
Este año, en su XXV versión, Conlatingraf organizará, promocionará y realizará el concurso con apoyo de la Cámara Nacional de la Industria de Artes Gráficas de México, Canagraf. La Confederación invita a imprentas de Latinoamérica a participar en el envío de trabajos para estimular la competitividad entre los países del área, a fin de elevar sus estándares actuales de calidad.

Considerando la importancia de este premio, todas las Cámaras, Asociaciones y/o Federaciones que la integran se comprometen a divulgar el mismo y a estimular la participación del mayor número de empresas que sea posible, así como dar a conocer en sus países el resultado del concurso para tratar de lograr el mayor realce a esta iniciativa.

Ganadores del Premio Kodak Sonora Green Leaf 2018

Kodak, líder en el desarrollo de soluciones de impresión sustentable, ha anunciado a los ganadores del Premio Kodak Sonora Green Leaf 2018, que incluye 13 impresores de todo el mundo. El programa, ya en su sexto año, destaca a los socios de la industria que son líderes en la implementación de prácticas sustentables y en ofrecer a sus clientes opciones ecológicas para sus necesidades de impresión.

Los ganadores de la edición 2018 son: Artes Gráficas Sagitario (Bolivia); Presse-Druck- und Verlags-GmbH (Alemania); Blackmore Group (Reino Unido); Colour King (Sudáfrica); PT. Gelora Aksara Pratama (Indonesia); Hebei Xindong Printing Co.



(China); Leanin Tree (Estados Unidos); Mitchell Press (Canadá); The Profeather Printing Co., Ltd. (Dong-Guan) (China); SRB Printing (Corea del Sur); Stuff New Zealand (Nueva Zelanda); Toyokuni Printing Co. (Japón); Wijeya Newspapers (Sri Lanka).

Además de utilizar las planchas libres de procesamiento Kodak Sonora, cada una de las compañías ganadoras demostró un compromiso continuo con prácticas sustentables. Los participantes premiados fueron evaluados según una serie de criterios, que incluyen prácticas de gestión para mejorar la eficiencia energética y del agua, la participación en iniciativas de sustentabilidad en la comunidad local y el uso de materiales y suministros respetuosos con el medio ambiente. Todas las presentaciones se revisan con puntuaciones determinadas por un panel de jueces de Kodak.

México

Un año incierto para México

A pesar de las incertidumbres en curso, Crédito y Caución considera improbable un deterioro abrupto de la economía mexicana. La firma de un nuevo acuerdo comercial ha reducido las incertidumbres a corto plazo sobre la economía de México, estrechamente vinculada con Estados Unidos, un mercado al que destina el 80% de sus exportaciones y del que recibe remesas equivalentes al 2% del PIB mexicano.

Desde 1994, México ha registrado un crecimiento promedio anual del PIB real limitado al 2,6%, en un contexto de baja inversión y productividad. Aunque las dudas sobre el futuro comercial de México han disminuido, crecen las incertidumbres sobre su política económica, lo que podría empeorar las inversiones en 2019. En 2018 la estabilidad del consumo privado y la aceleración de las exportaciones compensaron las menores inversiones, pero este podría no ser el caso en 2019. El peso mexicano, la moneda de un mercado emergente más negociada del mundo, es muy vulnerable a las oscilaciones de la confianza de los mercados. Las preocupaciones sobre las políticas de la nueva Administración y la política monetaria de Estados Unidos están afectando ya a la moneda. Se espera que el tipo de cambio del peso se mantenga volátil en 2019.

A pesar de las incertidumbres en curso, cualquier deterioro abrupto de la economía parece bastante improbable. Las fluctuaciones en el tipo de cambio servirán como un amortiguador para la economía. La estructura de la deuda pública es favorable, con un 67% denominada en moneda local. La principal vulnerabilidad reside en el 50% de deuda mantenida por no residentes. El sistema bancario es rentable, bien regulado, supervisado y capitalizado, lo que reduce la exposición a choques externos.

Fuente: Crédito y Caución

Ganadores de los premios anuales de diseño Scodix 2018

Scodix ha anunciado a los ganadores del concurso anual de los Premios de Diseño Scodix. En esta ocasión, se presentaron más de 110 trabajos -un 30% más que la participación en 2017- procedentes de las principales comunidades de impresores del mundo. Un distinguido panel de jueces calificó los proyectos por su calidad de diseño, complejidad de producción y apariencia general.

Los participantes de este año mostraron trabajos que representaban a casi todos los segmentos del mercado, incluido el correo directo, el embalaje del producto, las bellas artes y la impresión comercial. Este concurso está diseñado para identificar el trabajo más creativo producido por los clientes de Scodix a escala global, utilizando la tecnología de mejora de impresión digital de Scodix.

Argentina

FAIGA participó del lanzamiento del plan "Vuelta al Cole"

El presidente de FAIGA, Mario Medoro, estuvo presente en el anuncio oficial del programa del Gobierno que busca ofrecer herramientas de financiamiento para fomentar el consumo de artículos de librería, libros y manuales escolares.

La Secretaría de Comercio Interior del Ministerio de Producción informó oficialmente del programa "Vuelta al Cole", que consiste en la posibilidad de adquirir artículos escolares, incluyendo libros y manuales, en 12 cuotas sin interés en los más de 3000 comercios de todo el país que se encuentran adheridos a Ahora 12.

"Esta es una oportunidad concreta para ayudar a reactivar la demanda en ciertos rubros gráficos, por eso hay que apoyar esta medida", expresó Medoro.

En el acto estuvieron presentes también el presidente de la CIAL, Vicente Lazzara, la presidenta de la Cámara Argentina del Libro, Graciela Rosenberg, y el presidente de la Cámara Argentina de Papelerías, Librerías y Afines, Daniel Iglesias López.

LCH GRAPHIC EQUIPMENT

33 AÑOS
Fabricando
e Innovando

PLASTIFICADORAS
al frío y al calor

Semi Automáticas, automáticas y manuales para plastificados mate sin burbujas

Trabajan con:
BOPP mate, brillante, holográficos, lenticulares, metalizados, piel de durazno, polietileno con celofán y plástico ecológico para cajas de alimentos con ventana.

HORNOS UV CON FUENTE DIGITAL INTELIGENTE

80%
de ahorro
en energía eléctrica
Funciona sin transformadores, balastros ni condensadores

Horno UV para impresion de hojalatas

Equipos de Serigrafía

Para impresión full color, barnizado sectorizado, escarchados, alto relieve e impresión transfer y sublimados

Equipo de barnizado UV holográfico

Equipos de Barnizado UV de alto brillo

Mod. Avatar

Alimentador automático, 4 rodillos dosificadores, doble limpiador de respaldo, tanque con calefacción y bomba de barniz re circulante

Barnizadora Automática

Mod. Speed Coater 55

Av. 28 de Julio 180, Jesús María - Lima / Perú
Telf: (511) 330-7011

www.lchperu.com

Cel.: +(51) 99837-8062
E.mail: ventas@lchperu.com

OBJETIVO VITAL:

Conseguir una empresa gráfica con Despilfarro Cero

Parte 1: Las tareas administrativas y de gestión

Por: José Antonio Martínez
Consultor de LeanPrinting y mejora de procesos en LTCaM.

Las tareas que realizamos en las empresas las podemos catalogar simplemente en dos naturalezas: las que aportan valor a los clientes y las que NO les aportan valor.

Podemos definir un despilfarro como todo aquello por lo que un cliente no está dispuesto a pagar su dinero, es decir, las tareas que NO le aporta valor.

Lamentablemente, nos acostumbramos a vivir con el despilfarro como si fuese una parte más del proceso, algo que nuestro cliente puede asumir y aceptar. Nada más lejos de la realidad. Personalmente cuando visito a mis clientes y detecto una fuente de despilfarro les hago la misma pregunta incómoda: …y esto que tienes en este proceso… ¿tú crees que el cliente está dispuesto a pagar por ello? y cuando me contestan negativamente, les repregunto: …y ¿por qué lo mantienes o no intentas minimizarlo? En muchas ocasiones no saben qué decirme porque lo tienen asumido.

Según el Lean podemos catalogar en ocho grupos o categorías los "despilfarros letales" en la empresa:

1. Productos defectuosos
2. Exceso de inventario
3. Proceso (recursos innecesarios, baja productividad)
4. Esperas
5. Movimientos innecesarios
6. Transportes de materiales
7. Sobreproducción
8. Talento humano

Veamos algunos ejemplos de despilfarros comunes asumidos en las tareas administrativas y de gestión que me he ido encontrando en estos años para los diferentes departamentos de empresas gráficas. Al final de cada uno los catalogo según los ocho tipos arriba referenciados:

- Cuando sube la presión en el trabajo, en vez de pensar cómo podemos mejorar la productividad y ser más eficientes en nuestras tareas, solicitar más recursos humanos para el departamento (tipo 3, 8).
- No medir ni analizar resultados de calidad, mermas o productividad, no tomando conciencia de si mejoramos o empeoramos nuestra efectividad en los procesos (tipo 3, 8).
- Realizar el planning teniendo solo en cuenta los plazos de entrega, perdiendo oportunidades de conseguir economías en los cambios de trabajo: agrupar formatos, grosores, calidades de papel, colores especiales, barnizados en línea, etc. (tipo 3, 4).
- Solo hacer mantenimiento cuando hay poco trabajo. No planificar el mantenimiento preventivo con las tareas que toca realizar, no planificar calibraciones de máquina para mantener las curvas de estampación optimizadas (tipo 3, 4, 7).
- Planificación ineficaz de mermas en papel y colores directos, sin tener en cuenta todos los procesos y cada componente, siempre se fabrica de más, para evitar tener cortos de producción (tipo 2, 3, 7).
- Desde el punto de vista de los sistemas de calidad ISO 9000 poner el foco en el cumplimiento de requisitos y no de la mejora continua, para reducir los problemas productivos y reclamaciones de clientes (tipo 1, 3, 8).
- Asumir repeticiones y reprocesos constantes de trabajos y no plantearse seriamente cuál es la raíz del problema que las ha generado y qué acciones vamos a realizar a nivel organizativo para que no vuelvan a ocurrir (tipo 1, 3, 4).
- Confeccionar Órdenes de Trabajo en papel, de manera artesanal con "formato testamento", sin estandarizar (varias páginas, instrucciones redundantes y ubicadas cada vez en un sitio distinto), con toda la información para todos los departamentos (tipo 3, 4).
- Tener solo una orden física en papel y no poder compartirla cuando se hacen dos o más tareas productivas de un trabajo al mismo tiempo, necesitando desplazarse continuamente por los otros departamentos para buscarla, tomar información y realizar el trabajo (tipo 1, 3, 4, 5).
- Realizar en la Orden de Trabajo correcciones continúas manuscritas (pérdida de trazabilidad en reediciones), difíciles de entender, cada vez y cada persona en un lugar diferente. Tener que estar buscando la Orden física por toda la fábrica para realizar la corrección (tipo 1, 3, 5).
- Inadecuada gestión de los presupuestos. Por un lado, calculamos el coste industrial y, por otro, valoramos a posteriori según las tarifas del cliente (trabajamos doble), o bien valoramos solo con tarifas sin calcular nuestro coste industrial, perdiendo la perspectiva de si ganamos o perdemos dinero (tipo 3, 4).
- No hacer un uso del correo electrónico con criterio de eficiencia, enviando correos innecesarios a todos los destinatarios (tipo 2, 3, 4, 8).
- No sacar el máximo partido a las herramientas ofimáticas perdiendo eficacia en la realización de los procesos (tipo 3, 8).
- El ERP no cubre todos los requerimientos de los departamentos, provocando que las personas se hagan sus islas de información desintegradas, redundantes (tipo 3, 7).
- No disponer de herramientas de movilidad tales como tablets, y tener que volver al puesto de trabajo para realizar tareas que podríamos hacer en el momento y lugar donde se producen (tipo 3, 5, 8).
- Almacenamiento continuo de documentos en papel, con la consiguiente pérdida en desplazamientos y tiempo de almacenaje y recuperación, cuando tenemos que usarlos (Tipo 2, 3, 4, 5).

Ahora más que nunca, es imperativo estar muy atentos para localizar y eliminar o reducir al máximo los despilfarros de nuestros procesos administrativos y de gestión. Si no lo hacemos lo hará nuestra competencia, aumentando su competitividad (descontando las economías conseguidas al precio de los trabajos) y, por consiguiente, dejando a nuestra empresa fuera de mercado.

Por qué imprimir en la era digital

La transformación digital ha alterado la industria de la impresión y cómo el público crea y accede a la información. Pese a que durante un tiempo se creyó que el mundo digital eliminaría por completo el impreso, hasta ahora no ha sido así, y existen razones que hacen preferir a este último.

Compromiso con la lectura

Los estudios confirman que las personas que leen materiales impresos tienen un mayor interés y compromiso que usándolos desde internet. Quienes leen grandes bloques de texto se sienten más concentrados cuando no tienen elementos que los puedan distraer.

El público quiere opciones

Hay que proporcionar a los lectores suficientes opciones y canales de distribución para que seleccionen el que prefieran. Por ejemplo, en Estados Unidos la tienda J.C. Penney había anunciado el retiro de sus catálogos impresos y en 2015 debió volver a imprimirlos, por ser una importante herramienta de marketing.

La impresión puede trabajar mano a mano con lo digital

El material impreso hace un trabajo muy adecuado a la hora de actuar con el material online, ya sea de forma promocional o trabajando mano a mano, conectando con lo digital a través de códigos QR, realidad aumentada y otras innovaciones.

La impresión destaca

Sorprende, pero la impresión destaca hoy día, ya que no es tan común como lo era antaño. Cada día un usuario recibe cientos de correos electrónicos, pero pocos -o ningún- impreso. En el mundo de la publicidad existen estudios que indican que los usuarios encuentras los avisos en internet y pop-us molestos e invasivos. En cambio, los avisos impresos no son molestos y pueden ser una forma de resaltar y destacar.

Estandarización

Al contrario de una página web, que puede ser invadida por publicidad, pop ups, o el diseño puede cambiar según el aparato que se ocupe para visitarla, los impresos no tienen este problema. Como se imprime es como lo verán los lectores.

No hay riesgo

Lo impreso representa completa privacidad y control.

El impreso es tomado más en serio

Generalmente, el material impreso tiene más autoridad que el contenido digital. Para ojo del público cuando algo está impreso tiene más peso, ya que cualquiera puede publicar en línea.

Despierta los sentidos

El impreso apela al sentido del tacto y, en algunos casos, el olfato. Ashley Hubka, experta en estrategia y desarrollo corporativo, explica en *What They Think* que los productos físicos resuenan en la gente de una forma que lo digital no lo logra. Una vitrina decorada con impresos construye identidad de una forma que las redes sociales no lo logran. Una tarjeta de presentación genera una conexión tangible y personal.

Fuente: Asimpres

Screen desarrolla avanzados sistemas CtP de 24 páginas

SCREEN Graphic Solutions ha finalizado el desarrollo de su serie PlateRite Ultima 24000N de CtP para planchas térmicas diseñados para planchas de hasta 24 páginas A4, que han sido lanzados al mercado internacional en marzo. Los dos nuevos sistemas ofrecen dimensiones significativamente más compactas que los modelos existentes con una productividad y un rendimiento de costos aún mayores.

La serie PlateRite Ultima 24000N incorpora los últimos cabezales de imagen GLV con un sistema óptico mejorado. Estos cabezales son compatibles con la salida de la exploración híbrida Spekta 2 patentada de SCREEN GA, lo que permite una expresión más rica y de alta resolución de temas de impresión. El modelo Z de la serie está equipado con 1024 cabezales de canales que aumentan la producción a 35 planchas por hora, por encima de las 27 placas posibles con el sistema actual. El modelo S de 512 canales también mejora el rendimiento a 24 planchas por hora, de las 22 planchas que ofrece su sistema equivalente. Ambos modelos pueden manejar planchas desde 650 x 490 mm hasta 1.652 x 1.325 mm, cubriendo ampliamente los tamaños utilizados por las prensas de formato grande.

Kodak lanza nuevas soluciones Kodak Prosper Plus para packaging

Kodak ha anunciado el lanzamiento de las nuevas soluciones de impresión de datos Kodak Prosper Plus para la industria del packaging. Entre estas soluciones están cuatro nuevos componentes de impresión Inkjet, así como tintas y recubrimientos aptos para packaging de uso alimentario en cartoncillos, envoltorios de alimentos, vasos y platos de papel y envoltorios de resmas. Los nuevos modelos Prosper Plus ampliarán las posibilidades de los impresores con la inyección continua de tinta como una capacidad adicional del sistema de impresión Kodak Prosper 6000S a una cara y la solución Uteco Sapphire EVO (sustratos flexibles) para alimentación con bobina.

Estos cuatro productos de hardware abarcarán 2 formatos estrechos y 2 modelos de formato ancho que imprimirán a velocidades máximas de hasta 260 o 600 mpm. El diseño de formato estrecho es un módulo de inyección simple de 105 mm que resulta perfecto para impresión de datos tales como códigos de barras, códigos QR, información para concursos promocionales o diseños de pequeño formato, ya sea a un color o en cuatricromía. El diseño de formato ancho consta de productos engarzados dobles de 210 mm, ideales para aplicaciones de cartón ondulado, cartoncillo y etiquetas que requieren impresión a página completa o composiciones dinámicas. Estos componentes se pueden montar en línea en las máquinas de offset, flexografía o huecograbado, tanto de Uteco como de otros fabricantes, además de en líneas de acabado -por ejemplo, plegadoras/encoladoras- para disfrutar de toda la flexibilidad a la hora de incorporar la impresión digital en todo tipo de operaciones de impresión existentes. Los modelos Prosper Plus presentan nuevos modos de impresión con tamaños de gota menores y resoluciones superiores que aceleran el secado y aumentan la calidad.

Las tintas de base acuosa de Kodak son fáciles de utilizar y ostentan las certificaciones estadounidenses y europeas de seguridad alimentaria, contacto directo con la piel y productos para catering.

Estados Unidos

Matthews International adquiere Frost Converting Systems

Matthews International Corporation ha anunciado la adquisición de Frost Converting Systems, un proveedor de troqueles rotativos diseñados para propietarios de marcas globales y convertidores en más de 20 países de todo el mundo.

Con sede en Burlington, Carolina del Norte, Frost es un líder en el diseño y fabricación de troqueles giratorios de alto rendimiento para estampado, plegado y corte de embalajes de cartón y otros materiales. Con experiencia similar, culturas comunes y capacidades complementarias, Matthews y Frost consideran la adquisición como una victoria para sus clientes, socios de la industria y empleados. La integración de Frost en Matthews traerá dos nuevas líneas de productos: plegado rotativo y herramientas de corte, que son altamente complementarias con la oferta actual de Matthews.

Chile

Epson y Cadegroup, instalación de la SurePress L4533/AW

Epson y Cadegroup han anunciado la llegada a Chile de la primera prensa digital SurePress L-4533AW de avanzada tecnología para la producción de etiquetas de alta calidad.

La Epson Surepress L4533AW fue adquirida en Chile por Imprenta América en la Región de los Ríos. Javier Flores, Sub-Gerente, sostuvo que la SurePress estará enfocada a las pymes de la zona, "específicamente negocios de cerveza, mermeladas, quesos, miel…, clientes que necesitan imprimir etiquetas en volúmenes más acotados".

Vladimir Carvajal, Product Manager Impresión Formato Ancho de Epson Chile, destacó que "Imprenta América vio una necesidad de etiquetado insatisfecha en una zona de muchos negocios pequeños que requerían la impresión de tirajes cortos, de alta calidad, con una respuesta rápida y, confiando en Epson y Cadegroup, su asesoría optó por la SurePress L-4533AW. Clave en esta decisión fue la facilidad de uso del equipo y su versatilidad, que permite imprimir en una amplia variedad de sustratos, con alta calidad sin ningún tipo de pretratamiento. Es prácticamente un robot de impresión que se puede dejar imprimiendo de noche, totalmente desatendido", agregó Carvajal.

La SurePress L-4533AW de Epson se caracteriza por ser una solución para tirajes cortos, medianos y/o la producción de etiquetas premium. El proceso digital y la preparación previa del equipo garantizan ahorro de tiempo, mientras que el cambio de sustrato es rápido y fácil. "El equipo está pensado para responder a las tendencias actuales: de tirajes más cortos para productos más personalizados y donde existen una amplia variedad de etiquetas", comenta Carvajal.

La plancha que estaba esperando

Las nuevas planchas sin procesado SONORA X pueden imprimir casi cualquier cosa. Los tamaños de tirada, velocidades de filmación y capacidades de manejos son similares a las planchas con procesado rivales.

Menos costes para usted, más ecológico para el medio ambiente.

El 80% de los impresores offset podrían pasar ahora al no procesado con las planchas SONORA X. Así que si imprime aplicaciones de packaging offset, heatset o coldset en rotativa, UV tradicional o de baja energía, pliegos de alta calidad o periódicos de alto volumen, aumente el rendimiento y los beneficios con SONORA X.

Puede ver todo el potencial en kodak.com/go/sonora

Llevemos más allá la impresión. Juntos.

SONORA!
CAN PRINT THAT.

2019 Kodak. Kodak, el logotipo de Kodak y Sonora son marcas registradas de Kodak.

"Nuestra estrategia es proporcionar a los impresores soluciones que mejoren su productividad y su negocio"

Rutger Jansen

CEO de Contiweb

Contiweb es un reconocido líder mundial en tecnologías de secado y manipulación de bobinas de última generación para sistemas de impresión y rotativas offset para etiquetas y embalajes. El año pasado, coincidiendo con su 40º aniversario, la empresa formalizó su independencia de Goss International, su casa matriz. El nuevo director ejecutivo, Rutger Jansen, comenta en esta entrevista lo que 2019 tiene reservado para el sector, su empresa y los impresores.

Su empresa celebró un doble hito el año pasado: su 40º aniversario y la formalización de su independencia. En este sector, que sigue siendo muy competitivo, ¿qué hace Contiweb para destacarse, mantener a los clientes y atraer clientes nuevos?

En mi opinión, la creatividad es la clave del éxito para cualquier negocio y creo que este es el espíritu que nos impulsa. Cuarenta años de historia nos brindan una experiencia fantástica; sin embargo, no cometemos el error de hacer lo que siempre hemos hecho. Nuestra estrategia es proporcionar a los impresores soluciones que mejoren su productividad y su negocio para aumentar el rendimiento y reducir los costes de funcionamiento, cualquiera que sea la solución. No nos centramos en actualizar los equipos existentes sino en satisfacer las necesidades del mercado. Por ejemplo, Contiweb fue concebida originalmente como fabricante de desbobinadores, sin embargo, a medida que fue creciendo la demanda de equipos periféricos para rotativas offset, aplicamos nuestro conocimiento del mercado para ampliar nuestra cartera, y lanzamos hornos de secado líderes en el sector en los años 90, enfriadores y sistemas de rehumectación en la década del 2000, sistemas de acabado en línea en 2011, soluciones digitales en 2014 y nuestro último producto, la rotativa offset para embalajes, en 2016.

Si observamos el sistema Contiweb Thallo, este se desarrolló como respuesta a la creciente demanda de tiradas más cortas. Combina los beneficios de la tecnología de rotativa offset para el mercado de los embalajes. Totalmente compatible con todos los sistemas de flexografía y huecograbado, la Contiweb Thallo está diseñada sobre una plataforma modular que permite a los impresores de embalajes combinar los beneficios de diferentes tecnologías en una sola línea de impresión, según las necesidades de su negocio.

El aplicador de líquidos Contiweb Fluid Applicator (CFA) es otro ejemplo de innovación combinada con experiencia técnica para desarrollar una respuesta a los altos precios de la silicona hoy día. Diseñado como un sistema único de aplicación de silicona y rehumectación, el CFA combina ambas funciones en un solo equipo, permitiendo a los impresores comerciales reducir el coste de la materia prima y sus requerimientos de almacenamiento, tanto para los sistemas existentes como para los nuevos.

Otra cosa que nos diferencia de la competencia es nuestro servicio de soporte técnico con valor añadido. Con 40 años de experiencia en el mercado, nadie conoce el lenguaje de la impresión como nosotros. Gracias a la información de diagnóstico en tiempo real, podemos ofrecer a los clientes una asistencia óptima a través de nuestro exhaustivo departamento de Soporte Técnico global, disponible 24 horas al día. Para nuestros clientes, esto significa la tranquilidad de saber que los costes por tiempo de inactividad se mantendrán al mínimo. De hecho, todos nuestros sistemas están equipados con una conexión VPN segura que permite establecer una comunicación remota con la máquina.

Por último, usando Pro-Active Remote Services o servicio a distancia proactivo (PARS), los clientes pueden estar seguros de que cualquier problema en sus equipos será detectado y resuelto rápidamente, reduciendo los tiempos de parada.

¿Prevé desafíos o requerimientos particulares durante el próximo año?

En términos del mercado de embalajes, creemos que los propietarios de marcas exigirán envases más respetuosos con el medio ambiente. En 2018 se vio una presión sin precedentes por parte de los consumidores para que las empresas reduzcan o encuentren alternativas al uso del plástico, como consecuencia del aumento de la conciencia pública sobre su impacto ambiental. Anticipo que sustratos nuevos y más ecológicos, ampliamente reciclables, harán su entrada en el mercado. En este orden de ideas, nuestro objetivo será asegurarnos de que nuestras soluciones mantengan un rendimiento superior en estos sustratos y, al mismo tiempo, reduzcan al mínimo las huellas de carbono.

Estamos impulsando soluciones sostenibles. De hecho, muchos de nuestros hornos de secado para rotativas offset están diseñados con control de contaminación integrado, acorde con los estándares del sector en cuanto a calidad, eficiencia y confiabilidad.

Ofrecen ventajas significativas comparado con sistemas convencionales. Por ejemplo, nuestros hornos de secado reutilizan el calor que genera el dispositivo de poscombustión para mantener las temperaturas. También reciclan el exceso de vapor de los solventes y lo usan como combustible. Todas estas posibilidades han permitido que el consumo de gas de nuestros hornos se reduzca a la mitad con respecto a los sistemas tradicionales, gracias a que casi todo el suministro de energía proviene de los solventes de tinta. Para los impresores, esto significa un consumo de gas reducido que a su vez representa una excelente solución sostenible.

¿Qué tendencias observáis? ¿De qué modo satisfacen sus soluciones estas demandas?

La tendencia de las tiradas cortas continúa, especialmente en los embalajes flexibles debido a la demanda de desarrollo de gama de productos. Se observa un incremento de SKU y una gran variedad en cuanto a forma, tamaño y diseño de los productos. Aquí es donde se integran las soluciones como la Thallo, ya que los impresores pueden reducir el costoso tiempo que suponen los cambios de trabajo para cada variable. Con la tecnología offset, una plancha puede estar en la máquina lista para imprimir pocos minutos

después de recibir un nuevo archivo de imagen; en cambio, otros procesos implican horas, días o incluso semanas. Esto hace que esta tecnología sea la solución ideal para productos internacionales que requieren ingredientes, instrucciones y fecha de vencimiento, en idiomas locales.

Otra razón por la que la tecnología offset es una gran solución para trabajos más pequeños es la capacidad de obtener varias densidades de color al mismo tiempo. Esto es posible ya que no incorpora rodillo Anilox y garantiza que los impresores puedan aumentar su rendimiento para tiradas cortas.

Una cosa que creo que nos encontraremos más frecuentemente son las estrictas regulaciones de las etiquetas de los alimentos. En este momento, existe una gran presión sobre las marcas para que indiquen cada ingrediente en las etiquetas de los alimentos, sin importar cuán pequeña sea la cantidad. Es el resultado de una reacción alérgica fatal sufrida por un adolescente después de consumir un producto cuyas semillas de sésamo no figuraban en su etiqueta. Para las marcas, esto significa que deben considerar el contenido de la etiqueta y asegurarse de que las tintas cumplan rigurosas normas relativas a los alimentos. Naturalmente, esta es un área en la que podemos satisfacer la demanda, ya que la Thallo utiliza tintas sin solventes que satisfacen los estándares internacionales así como barnices sin compuestos orgánicos volátiles (VOC). Esto significa que las imprentas equipadas con la Thallo pueden ampliar su oferta de productos e ingresar a los mercados de alimentos, bebidas y productos farmacéuticos.

Por último, ahora que estamos en 2019, ¿tiene algún consejo para los impresores desde el punto de vista comercial?

Al igual que en cualquier otro sector, destacar su oferta comercial e identificar oportunidades dentro del mercado son aspectos que le proporcionarán una buena posición frente a la competencia. En lo que se refiere al sector de la impresión, con una mayor consolidación en la impresión comercial, es un buen momento para trabajar en embalaje. El mercado está experimentando un crecimiento continuo, con una progresión constante del 2,9% año tras año. Este segmento tiene un enorme potencial comercial para los impresores, particularmente dentro del sector de embalajes flexibles, que tiene un pronóstico anual de crecimiento del 4,3%. Se prevee que los segmentos de etiquetas y embalajes crezcan, y esperamos que la impresión offset aumente su cuota de mercado debido a su flexibilidad para las tiradas cortas.

Como empresa, continuaremos desarrollando soluciones innovadoras que incluyan sistemas digitales mientras seguiremos sosteniendo el sector de la impresión comercial. Para mí, personalmente, este año supone un gran hito como nuevo CEO. Doy las gracias a Bert Schoonderbeek por su apasionado liderazgo y pensamiento innovador, que ha sido fundamental para establecer firmemente nuestra posición como líderes en soluciones para rotativas offset comerciales y ha allanado el camino hacia los mercados digital y de embalaje.

Durst lanza la Tau 330 RSC E

Durst saca al mercado la impresora por inyección de tinta UV en una sola pasada Tau 330 RSC E. Este modelo puede ampliarse in situ al modelo superior Durst Tau RSC: de 8 colores y con velocidad excepcional de 78 m/min.

La máquina está disponible en anchuras de impresión de 330 o 244 mm, y en 4 colores o 4 colores más blanco en el modo de máxima velocidad. Con su resolución nativa de 1200 x 1200 ppp, combinada con un tamaño de gota de solo 2 pl, brinda una calidad de imagen fotográfica.

La productividad alcanza los 1020 m²/h gracias a una velocidad de impresión 52 m/min a todo color, blanco incluido. Las tintas, con una elevada concentración de pigmentos, permiten disminuir el consumo hasta en un 20%.

Grupo Uteco y Kodak amplían su colaboración

Uteco Converting S.p.A. ha suscrito un acuerdo con Kodak para adquirir los sistemas de impresión de inyección de tinta de última generación de Kodak con tecnología Ultrastream. La tecnología de inyección continua de tinta Ultrastream exclusiva de Kodak proporciona 600x1800 ppp con velocidades de producción de hasta 150 mpm, siendo la única en utilizar tintas ecológicas y económicas de base acuosa sobre plásticos y papel.

Fue en junio de 2018 cuando Uteco presentó por primera vez sus soluciones Sapphire Evo, que han logrado el reconocimiento del sector por su rendimiento y sostenibilidad y siguen siendo una parte clave de su gama digital. Uteco será uno de los primeros fabricantes de equipamiento que contarán con la tecnología Kodak Ultrastream para ampliar su gama de sistemas de impresión digital de alta productividad para packaging flexible en 2020.

Asahi Photoproducts presenta su nueva plancha flexográfica

Asahi Photoproducts anuncia que en la primera mitad de 2019 saldrá al mercado la plancha AFP-BFTH, la única con punto plano y lista para usarse que incorpora Clean Transfer Technology. La nueva plancha, de gran dureza, encaja perfectamente en cualquier flujo de trabajo y no necesita ningún equipo especial.

Clean Transfer Technology es una tecnología diseñada para facilitar una impresión con menos presión. Así se garantiza una gran uniformidad durante todo el tiraje y una vida útil más larga de las planchas. Esta propiedad única es posible gracias a los fotopolímeros desarrollados por Asahi, que reducen la energía superficial de la plancha y permiten transferir mejor la tinta al soporte durante la impresión. Además, se reduce el entintado de la zona de medios tonos durante la impresión, lo que permite disminuir la frecuencia de limpieza y el tiempo de inactividad de la impresora. Además, las planchas AFP™-BFTH alargan el tiempo de actividad de las máquinas.

hubergroup lanza una tinta universal para envases alimentarios de cartón

Las regulaciones relativas a las tintas de impresión aptas para el packaging de alimentos son cada vez más estrictas y, además, suelen variar de un país a otro. Con el fin de ayudarles a superar este reto, hubergroup ha rediseñado su serie MGA NATURA y ha creado una tinta capaz de cumplir con todos los estándares de la FDA estadounidense y con todas las regulaciones establecidas por la Unión Europea para envases alimentarios de cartón. El resultado de ello es una mayor flexibilidad a la hora de producir envases de distintas marcas y unos plazos de homologación más reducidos. A ello cabe añadir que con esta tinta universal en cuanto a cumplimiento los impresores y transformadores ya no necesitan mantener grandes cantidades ni variedades de tintas, ni tampoco lavar la impresora cada vez que producen envases para otro país, con el consiguiente ahorro de tiempo y de costes.

Soluciones UV / LED de Siegwerk para destintado de papel

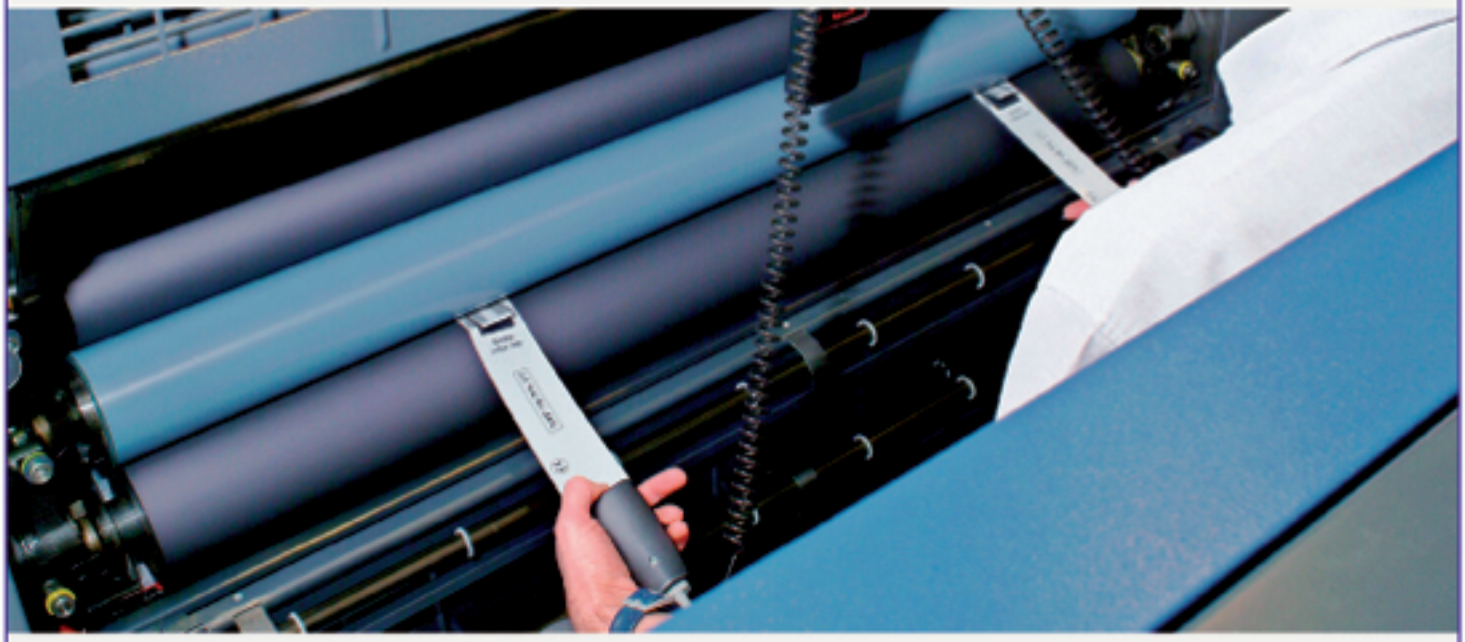
Siegwerk, proveedor mundial de tintas de impresión para aplicaciones de envases y etiquetas, ha unido fuerzas con Stora Enso, proveedor de soluciones renovables en envases, biomateriales, construcciones de madera y papel, para mejorar la capacidad de destintado de las impresiones curadas UV / LED. Los primeros resultados de esta cooperación ya han marcado un significativo hito hacia soluciones de impresión UV más sostenibles en términos de destintado en el proceso de reciclaje de papel.

Basándose en estas investigaciones, Siegwerk ha desarrollado un nuevo sistema de tinta offset UV / LED con impresionantes propiedades de destintado en varios grados de papel, incluso comparables a la capacidad de destintado de tintas offset convencionales con base aceite.

DISPOSITIVO DIGITAL

Para la regulación de presión de los rodillos

Shared Risk
Mejore la rentabilidad de su negocio



COMPRUEBE LA PRESIÓN:

- DE LOS RODILLOS.
- RODILLO Y MESA.
- RODILLO Y PLANCHA

SIN ENTINTAR

Y DE UNA FORMA DIGITAL, A TRAVÉS DEL DISPOSITIVO LA MEDICIÓN ES TOTALMENTE PRECISA.

La unidad de medida es en milimetros o en milesima de pulgada.
Valide la unidad de medida elegida.

SIN PERDIDAS DE TIEMPO, SU EMPRESA OBTIENE MEJORES RESULTADOS:

- **MÁS PRODUCTIVA.**
- MAYOR CALIDAD DE IMPRESIÓN.
- AHORRO CONSIDERABLE.
- MACULAS DEL PAPEL.
- ALARGA LA DURACIÓN DE LOS RODILLOS.

Phillips 451, oficina 1306 • Santiago, Chile • Celular: +56.9.6900 9700 / 56.9.6100.8390
E-mail sharedrisk@sharedrisk.es • Shared Risk Latinoamérica

Bobst lanza un servicio de asistencia técnica con realidad aumentada

Bobst ha anunciado el lanzamiento de Helpline Plus AR, el primer servicio de asistencia remota para el sector de los embalajes en incorporar unos auriculares inteligentes con gafas de realidad aumentada (AR, por sus siglas en inglés). Los clientes que requieran asistencia técnica podrán ponerse el Smart Headset y conectarse con expertos que pueden ver simultáneamente lo que el usuario ve y ofrecer asesoramiento y asistencia en tiempo real.

El servicio Helpline Plus AR se conecta por Wi-Fi y establece una conexión segura con la máquina del cliente a través de Internet. Los clientes contactan con un experto de Bobst bajo demanda, y con ayuda del vídeo bidireccional y de la transmisión de audio en directo se puede proporcionar una solución inmediata para el problema.

Chile

El alimento para mascotas y el envase

El mundo está lleno de amantes de las mascotas. En Reino Unido el 44% de los hogares tiene mascotas, en EE.UU. se espera que el mercado de comida para mascotas llegue a 30 billones de dólares el 2022 y en la región de Asia Pacífico se vaticina que los productos relacionados a mascotas alcancen un valor de 17 billones de dólares ese mismo año.

En este sentido, en Europa y Asia ya se ha visto una tendencia a comercializar alimentos que priorizan ingredientes de calidad, con empaques y etiquetas que reflejan lo premium. Por otra parte también hay una nueva tendencia de alimentos crudos para mascotas, que requiere empaques de calidad que aseguren que el contenido se mantenga intacto.

Una encuesta realizada por Packed Facts muestra el importante papel que juega el empaque en el proceso de compra de alimento para mascotas. Según el estudio, los millennials y la generación X están mucho más interesados en el atractivo del empaque de los artículos para sus mascotas que los dueños de animales mayores de 50 años. El 21% de los dos mil adultos encuestados está de acuerdo en que el atractivo del envasado de alimentos para mascotas es importante para ellos.

Fuente: Asimpres

Estados Unidos

Rohrer Corporation confía en Eagle Systems

Eagle Systems, Inc., desarrollador y fabricante de equipos de mejora de láminas con sede en los Estados Unidos, ha incorporado su sistema de láminas en frío en las instalaciones de Rohrer Corporation en Buford, Georgia. El sistema Eagle Cold Foil System, que trabaja en línea con una prensa de impresión offset Komori LSX40, está en funcionamiento en Rohrer desde mediados del pasado diciembre.

Rohrer proporciona soluciones de envasado completas, con un equipo formado por más de 1000 empleados en 10 instalaciones de fabricación en los EE. UU. y México.

Nueva guía de Label Academy para envase flexible

La Label Academy ha publicado una nueva guía que cubre todos los aspectos del embalaje flexible, en respuesta al enorme crecimiento previsto de este sector y las oportunidades que creará para los convertidores de banda estrecha y media. *Illustrated Flexible Packaging: A technical guide for narrow- and mid-web converters* es la última incorporación a la serie de 15 libros más vendidos de la Academia de la Etiqueta que cubre a toda la industria y supone la primera vez que Label Academy produce una guía independiente sobre envases flexibles. Además de una descripción general del envase flexible, hay capítulos dedicados a la identificación de los sustratos actualmente disponibles en el mercado, y un análisis en profundidad de las construcciones de múltiples capas y las propiedades de barrera. Lo más importante es que, para los convertidores que nunca han tenido una solución para pedidos de envases flexibles de corto plazo, el libro ofrece oportunidades y aplicaciones prácticas claras en el mercado.

Dé vida
A SU EMBALAJE
LABEL SUMMIT
LATIN AMERICA
MEDELLÍN
COLOMBIA
14 Y 15 DE MAYO DE 2019
¡EL EVENTO MÁS EXCLUSIVO DE LATINOAMÉRICA PARA LOS PROFESIONALES DE LA INDUSTRIA DE LAS ETIQUETAS Y EMBALAJES REGRESA A MEDELLÍN!
Label Summit Latin America 2019 es el lugar para aumentar sus habilidades técnicas y su conocimiento del mercado en este sector de rápido crecimiento. Participe en dos días de sesiones de conferencias dirigidas por expertos y vea la última tecnología de los principales fabricantes internacionales en la exposición en uno de los destinos más apasionantes de la región.
Aumente su conocimiento, amplíe su red de contactos e inspírese para llevar su negocio al próximo nivel.
CASOS DE ESTUDIO I NUEVA TECNOLOGÍA I ASESORAMIENTO DE ESPECIALISTAS
TENDENCIAS DE MERCADO I PROVEEDORES GLOBALES
Inscríbase antes del 26 de abril y ahorre un 20 % en su pase en: WWW.LABELSUMMIT.COM/COLOMBIA
14 - 15 May • Medellín
LABEL SUMMIT
LATIN AMERICA 2019
www.labelsummit.com/colombia

"Las tintas Durst WT no son ni híbridas ni UV, pueden ser totalmente consideradas como tintas de base agua, libres de monómeros y aceites minerales"

Stefan Kappaun

Vicepresidente ejecutivo de desarrollo químico de Durst

Durante los últimos años, el departamento de desarrollo de tintas de Durst ha estado trabajando para lanzar un nuevo set de tintas capaz de ofrecer las ventajas combinadas de las tintas de base agua y las tintas UV. Todos esos esfuerzos han dado como resultado el set de tintas Functional Aqueous Inks, enmarcado en una estrategia superior, que abarca toda la Water Technology. ¿Podría ampliar la información acerca de las ventajas que ofrece este nuevo set de tintas?

Las tintas basadas en la Durst Water Technology forman parte de la estrategia a largo plazo de Durst de proveer soluciones de impresión digital sostenibles, como alternativa a los métodos convencionales de impresión, para la industria del envase y el embalaje. Las tintas Durst Water Technology han sido enteramente desarrolladas por Durst y son producidas en instalaciones de fabricación propias. Este set de tintas ha sido desarrollado y optimizado buscando satisfacer los requerimientos específicos de la industria del cartón. Ofrece impresiones libres de olor, con alto brillo, gran resistencia a la abrasión y es compatible con todos los procesos de acabado relevantes en la industria cartonera.

Además, las tintas Durst WT pueden ser utilizadas tanto en nuestras máquinas single-pass (Delta SPC 130) como en los sistemas multi-pass (Delta WT 250 HS) sobre cartón coated, sin necesidad de aplicar imprimación previa ni protección posterior. También es posible trabajar sobre materiales sin coating de forma directa o tras haber aplicado una imprimación que incremente el rendimiento cromático sobre ese tipo de soportes. Adicionalmente a la versatilidad de materiales y a las mencionadas características de rendimiento, el mercado valora de forma muy especial, al ser una gran ventaja económica, la posibilidad de evitar los procesos de protección y, en muchos casos, también de imprimación.

Por último, también los procesos de reciclado fueron tenidos en cuenta durante el desarrollo de las tintas Durst WT. Tal y como certifica el laboratorio independiente que ha realizado los tests, las impresiones realizadas con tintas Durst WT no causan impacto negativo en las posibilidades de reciclaje de los productos.

Actualmente, mucha gente está preguntando acerca de la composición de las tintas Durst Aqueous Functional. El mercado demanda más información al respecto. Algunos incluso afirman que deben contener foto-iniciadores específicos para tintas UV. ¿Son las tintas Durst WT realmente un híbrido entre formulaciones de base acuosa y formulaciones UV? ¿Qué componentes han heredado de cada uno de estos mundos?

Las tintas Durst WT no son ni híbridas ni UV que puedan contener, por ejemplo, monómeros susceptibles de producir migración. En realidad, pueden ser totalmente consideradas como tintas de base agua, libres de monómeros y aceites minerales. Además de pigmentos orgánicos y una gran proporción de agua, estas tintas incorporan una tecnología de resina especial que es la que les confiere sus excepcionales características de rendimiento. Esta resina, que ya es polimérica en sí, incluye grupos funcionales, que reticulan más intensamente durante la etapa de sellado UV del proceso combinado de acabado (secado-IR/sellado-UV), dando como resultado un gran nivel de brillo y resistencia a la abrasión de la capa de tinta. Debido a ello, una mínima cantidad de un foto-iniciador, cuyo empleo está aprobado en la Swiss-Ordinance, debe ser incluido en la tinta. Sin embargo, está demostrado que su presencia no resulta crítica en absoluto, según los estudios de migración llevados a cabo por SQTS (Swiss Quality Testing Service).

Debido a la tecnología de resina incorporada, a su contenido de agua, a la ausencia de monómeros y sus características generales de rendimiento, las tintas Durst WT pueden ser absolutamente consideradas como tintas de base agua y son diferentes de cualquier tinta híbrida o UV.

Durante la última presentación al equipo comercial, usted anunció el lanzamiento de dos tipos de tintas Functional Aqueous. El primero, orientado a todos aquellos impresores que quieran producir aplicaciones PLV respetuosas con el medio ambiente y packaging sin contacto con alimento mientras que la segunda versión de estas tintas había sido desarrollada específicamente para permitir su uso incluso en envase primario para la industria alimentaria. Desde un punto de vista químico, ¿cuáles son las principales diferencias entre ambos sets de tintas?

La impresión sobre materiales para envase secundario alimentario ya era posible con las tintas Durst WT originales. Ahora, como usted decía, también será posible imprimir packaging primario para alimentos gracias a las nuevas Durst WT Food Inks.

Los sets de tintas para packaging primario o secundario de alimentos están basados en una misma formulación. La diferencia radica en el método de fabricación. Dado que el marco legal define la producción GMP (Buenas Prácticas de Fabricación, por sus siglas en inglés) como prerequisito imprescindible para toda aplicación destinada a packaging primario de alimentos, Durst debía actualizar las rutinas de producción para poder fabricar este tipo de tintas. Una vez adaptados nuestros procesos de producción, ahora estamos en posición de ofrecer, gracias a las Durst WT Food Inks, tintas acordes a la normativa Swiss-Ordinance, que son fabricadas según los estándares GMP, cumplen con las directrices EuPIA y han sido formulados conforme a la actual lista Nestlé.

Por último, ¿por qué este nuevo set de tintas es realmente una revolución para la impresión inkjet? ¿Cuál es su opinión respecto a la evolución de la impresión de gran formato y packaging en los próximos años?

Durst Water Technology puede ser considerada como el próximo gran hito en la decoración de materiales con base de cartón, tanto para aplicaciones publicitarias como de packaging. Es el primer sistema digital que combina versatilidad de soportes con ausencia de olor e impresiones de alto brillo, que además ofrecen una excelente resistencia a la abrasión, sin necesidad de imprimaciones previas ni protecciones posteriores. Satisface totalmente los requisitos de la industria cartonera y puede ser utilizada en sistemas inkjet industriales de alta velocidad como son las Delta SPC 130 o Delta WT 250 HS. Millones de metros cuadrados de cartón ya han sido impresos con Durst Water Technology y hemos recibido un inmejorable feed-back de la industria.

Sin embargo, la Durst Water Technology no sustituirá totalmente a la impresión UV sino que ambas tecnologías coexistirán en el futuro. En particular, la versatilidad que brinda la adherencia de las tintas UV sobre materiales plásticos es una gran ventaja para, por ejemplo, la fabricación de etiquetas o la impresión sobre materiales poliméricos o con revestimiento de polímero. Debido a ello, paralelamente al desarrollo de la tecnología WT, Durst continuará ofreciendo soluciones UV como las Delta 2500 para el segmento del packaging, las Tau RSC para los fabricantes de etiquetas y las series Rho y P5 para la industrial del gran formato.

El sitio web de GSE ya ofrece información en español

En respuesta al rápido aumento de sus clientes en regiones hispanohablantes, GSE, proveedor de soluciones para la logística de la tinta en los mercados de impresión de packaging, etiquetas y textil, ya tiene disponible su sitio web en español.

El sitio web de GSE ofrece recursos para ayudar a los impresores a que sus flujos de trabajo sean "lean and smart", es decir, optimizados e inteligentes, y a eliminar el desperdicio en los procesos internos.

Los sistemas de dosificación modulares de GSE mezclan y dosifican tintas y pastas para procesos de flexografía, huecograbado y serigrafía de forma rápida y precisa. El software GSE Ink manager, lanzado en el 2018, permite a los convertidores minimizar el desperdicio relacionado con las tintas, al aumentar los rendimientos de tinta y mejorar la gestión de informes y la planificación empresarial, además de reducir los tiempos de configuración.

Lamina y Baumer hhs amplían su asociación

Lamina System AB, fabricante de máquinas de laminado y encolado con sede en Suecia, y Baumer hhs GmbH, fabricante internacional de sistemas de aplicación de pegamento industrial y de garantía de calidad con sede en Alemania, planean ampliar su colaboración global. Su acuerdo de cooperación hace que Baumer sea el proveedor preferido de sistemas de aplicación de pegamento en frío y en caliente para la línea de productos Folder Gluer de Lamina y su familia Glueline de máquinas de encolado y plegado.

Brother se asocia con BarTender

Brother se ha asociado con BarTender by Seagull Scientific, empresa de software de diseño de etiquetas, para ofrecer mayores posibilidades de etiquetado profesional.

Esta colaboración propicia la impresión de etiquetas de calidad, ideales para su uso en sectores como logística, distribución, sanitario y retail. BarTender ofrece soluciones ready-to-print o personalizadas para imprimir etiquetas con direcciones, códigos de barras, ofertas de descuento, pulseras o brazaletes para pacientes y mucho más.

Incluyen la importación de logotipos e imágenes, el software ofrece guías paso a paso para garantizar el cumplimiento de los estándares en las etiquetas. También proporciona medidas de seguridad, como la protección de los formatos de etiquetas con contraseñas y cifrado.

Entregas de la serie Screen Truepress Jet520HD

Screen Europe ha informado de la popularidad de su serie Truepress Jet520HD con el anuncio de que 100 unidades de las Truepress Jet520HD y Truepress Jet520HD+ ya han sido expedidas a todo el mundo.

La serie Screen Truepress Jet520HD está integrada por prensas de bobina por inyección de tinta de alta definición con una resolución de impresión real de 1200 dpi y un control preciso del tamaño de la gota de hasta 150 metros por minuto. Las tintas Screen SC siguen proporcionando la misma gama de colores y estabilidad que las tintas Truepress estándar, al tiempo que incorporan la exclusiva tecnología de absorción de Screen. La recientemente anunciada tecnología del Secador Screen NIR trabaja en combinación con la Truepress Jet520HD+ y las tintas SC.

Argentina

Ricoh descubre sus lanzamientos para 2019

Ricoh anunció recientemente los nuevos lanzamientos, novedades y nichos de mercado donde profundizarán sus negocios durante 2019. Entre ellos, destaca las cámaras Theta, un dispositivo de tecnología de punta que captura todo en 360°, posee una interfaz de uso sencillo y son capaces de capturar una imagen o vídeo esféricos que luego se puede editar y compartir.

Por otra parte, la empresa también profundizará en la tecnología de impresión 3D dentro del mercado local, a través del desarrollo de máquinas especializadas, así como también laboratorios 3D, como el recientemente inaugurado "Creator Lab" en la Facultad de Tecnología Informática de la UAI. Los equipos en cuestión representan uno de los adelantos más trascendentes de Ricoh en esta área, ya que cuentan con una velocidad de impresión entre 6 y 7 veces más veloz que los equipos tradicionales.

Ricoh también planea lanzar durante 2019 la nueva gama de multifuncionales inteligentes como la impresora Multifunción en color de 45 ppm con una innovadora tecnología de escaneo inteligente. La nueva multifuncional IM C4500 imprime 45 páginas por minuto, incluye opciones de escaneo, copia, acabado, fax y soporte de impresión móvil. Sumado a esto, durante el año se presentarán otros equipos en los distintos segmentos que maneja la marca como producción y comunicaciones visuales.

Canon y la ONU aúnan fuerzas

Canon y las Naciones Unidas tienen un objetivo en común: promover y apoyar los Objetivos de Desarrollo Sostenible, concienciando a la población sobre la importancia de unirse a este movimiento global.

El *Young People Programme* de Canon es una iniciativa a nivel europeo para concienciar a los jóvenes sobre el poder de la imagen para alcanzar los ODS. La primera edición en España tuvo lugar en julio de 2018, cuando 30 jóvenes madrileños de entre 15 y 18 años disfrutaran de dos semanas de formación destinadas a aprender el poder de la imagen para contar historias y hacer frente así a los problemas sociales. Los alumnos formaron 6 grupos para desarrollar sus proyectos finales, para

los que eligieron un ODS sobre el cual realizaron un pequeño vídeo-documental acompañado de una serie fotográfica.

Estados Unidos

StoneHouse Marketing se reinventa

Scodix ha anunciado la reciente instalación de un sistema Ultra2 Pro en StoneHouse Marketing Services en Norman (Oklahoma - EE. UU.). La compañía, que ha estado en el negocio desde 1995, planea usar Ultra2 Pro para atender mejor a sus grandes clientes minoristas y de atención médica, así como a sus tarjetas de regalo, tarjetas de fidelidad y clientes de correo directo.

Alimentación por ruedas de fricción con presión controlada, de hojas sueltas o juegos de papel autocopiativo de hasta 5 hojas.

Detector de falta y doble hoja, función de repetición automática 1-9

Tamaños [mm]: desde 115x185 hasta 470x420

Gramajes: 45-170 g/m2

Fácil y rápida de preparar y comenzar a trabajar

Una sola máquina que resolverá todos sus trabajos de acabado: Numeración, perforación, microperforación, hendido y semicorte

CONTAGOR 470 Plus

Registro de impresión mecánico, que evita los problemas de fallos producidos por otros sistemas con sensores y embragues.

Dos formas de entintado: por rodillos pre-entintados reemplazables o por rodillos para tinta offset.

Alta capacidad de numeración, hasta 20 numeradores en total.

Se pueden hacer uno o más de los trabajos a la vez en una sola pasada y con gran precisión y producción.

La impresión inkjet ha invadido un terreno que era exclusivo del offset

En sus orígenes los Hunkeler Innovationsdays comenzaron como un evento muy sencillo, un open house para mostrar los últimos desarrollos producidos por Hunkeler. Para hacerlo más interesante, se invitó a los proveedores de impresión a incorporar algunos de los elementos de la tecnología Hunkeler: bobinadores y desbobinadores, unidades de plegado al cuarto, refilado y corte para convertir el papel en una carta, un elemento de correo directo…

Inicialmente eran impresoras de tóner para el mundo del procesamiento de documentos, impresión de facturas y extractos bancarios. Hoy en día, esas máquinas de tóner casi han desaparecido, aunque la aplicación continúa. Hunkeler Innovations days se ha convertido en un escaparate de lo último en papel continuo y la manifestación más importante para este sector después de drupa.

Las aplicaciones han evolucionado a lo largo de los años. Después de la impresión transaccional y la impresión de libros, primero en blanco y negro, luego en color, producción de periódicos y ahora impresión comercial. Este año el evento ha mostrado definitivamente lo lejos y rápido que la impresión inkjet ha invadido un terreno donde el offset estaba en exclusiva hace pocos años.

Dos años más, Screen mostró ejemplos de impresión en papeles offset estándar y sin necesidad de recubrimiento previo o un recubrimiento posterior a la impresión para proporcionar un acabado similar al offset. Este año mostró una actualización con aumento de velocidad a 120 m / minuto con el costo de algo de resolución: doblando la velocidad, bajando la resolución a 600 ppp de los 1200 ppp de resolución inicial.

La clave para esto ha sido un secador de infrarrojo cercano Adphos que trabaja solo sobre el agua de la tinta y tiene un impacto mínimo en el papel dando un acabado de calidad predecible.

Screen tenía una máquina de impresión bobina a bobina y bobina a pliego. Y una TruepressJet 520NX, de bobina a bobina a 150 m/min para el mercado transaccional y de correo postal. Esta fue la primera vez que se muestra esta configuración utilizando los módulos de manejo de bobina de alta velocidad de Hunkeler.

Ricoh, el socio de Screen en el desarrollo de la máquina, está al frente con su equivalente TPJ 520HD. La Pro VC70000 anunciada el año pasado ha sido lanzada ahora. También utiliza una tinta con unos componentes que evitan que el color se traslade a las fibras de un papel offset estándar, pero no es lo mismo que la tinta de Screen. La compañía también se diferencia en la forma de secado de la bobina. Utiliza una combinación de un tambor caliente para secar el papel en la parte interior y aire caliente para evaporar el agua de la tinta. Los sistemas de control de la tensión están diseñados para prevenir las arrugas debidas a un secado excesivo. Los sistemas de calidad de Ricoh se unen al sistema de inspección banda Hunkeler W18 que es capaz de seguir el ritmo de la máquina a su velocidad máxima de 150 m/min. Ricoh también mostró una V20100 Pro, una máquina de un solo color desarrollada por Domino para la impresión de secciones de libros y pasar de bobina a pliego en formato B2 para prospectos farmacéuticos. El culto y la entrega de esto son presentaciones por primera vez en el show. Ricoh también tuvo una resmadora para mostrar el cruce entre la bobina y el pliego, la inyección de tinta y la impresión tóner.

Además de la calidad del color, un aspecto clave de la impresión comercial es la capacidad de hacer cambios de bobina sin para la máquina lo que evita un tiempo muerto de 10 a 15 minutos cada hora. A medida que las prensas se hacen más rápidas, el tiempo perdido se convierte en un problema. Otros fabricantes de sistemas de manejo bobinas han desarrollado soluciones para esto. Ahora Hunkeler dispone del portabobinas de empalme al vuelo RS8 y el rebobinador en torre TR8 se mostró en una prensa HP T240 que funciona a 150 m/min. Si bien Hunkeler ha diseñado estos módulos para funcionar a una velocidad de hasta 240 m/min y en papeles desde 50 a 216 g/m^2.

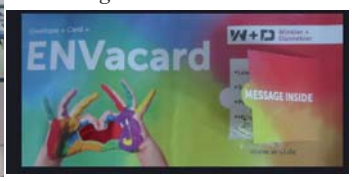
Esto significará una ganancia en productividad de alrededor del 30%, dependiendo de la velocidad de funcionamiento y del gramaje del papel. De cualquier manera, para que la impresión por inyección de tinta alimentada sobre bobina tenga un impacto real en la impresión comercial, es esencial allanar el camino para aumentar la automatización.

HP reveló nuevas adopciones de sus cabezales de impresión y así abrir nuevos tipos de trabajo con tecnología de inyección de tinta térmica. Hace dos años, el cabezal de impresión de alta definición fue la estrella del salón, ofreciendo una impresión de mayor calidad. Esto se mostró en una aplicación que ejecuta postales en un papel más pesado con acabado off-line utilizando tecnología de Hunkeler.

En cuanto a la producción de libros, la oferta de Hunkeler capaz de intercambiar al vuelo plegado, formatos y signaturas diferentes y con un cortador transversal dinámico para minimizar el desperdicio de papel de encuadernación.

Tinta ultravioleta. Screen

Sobre irregular. W+D



Tarjeta sobre. W+D

Tres abrazaderas de tres cadenas de encuadernación para producción de libro que se lanzaron aquí mismo hace cuatro años y se han convertido en un componente clave en la forma de producción de libros de tirada corta de Muller Martini.

Este año ha dado un paso más, con una línea de flujo integrada para los bloques de libros cosidos en secciones, cubiertas blandas y encuadernados en cajas.

La configuración de producción incluyó tres encuadernadoras Vareo que alimentan un robot recortador Infinitrim Duo. Este tiene brazo robotizado que mueve el libro a una posición correcta para ser recortado. Las cuchillas de recorte y el yunque evitan el riesgo de un corte incorrecto. Muller Martini planeaba demostrar la producción de ocho publicaciones de diferentes tamaños en lotes pequeños y únicos.

Meccanotecnica se presentó con su última línea de encuadernación universal capaz de realizar secciones encoladas o cosidas, incluida la aplicación final de papeles y gasas para los bloques cosidos. La última versión, que se lanzó en la feria, incluye movimientos dinámicos de abrazaderas para adaptarse a diferentes grosores de bloques.

Horizon vinculará sus encuadernadoras de fresado y recortadoras a los módulos de desdobinado y cortadoras transversales de Hunkeler, incluido el DynaCut antes de entregar el bloque a la encuadernadora PUR Horizon BQ480.

Los desarrollos de las máquinas fueron las claves para atraer a los impresores comerciales, así como el soporte y el conocimiento mostrados por los proveedores.

Canon Oce tiene más experiencia que muchos en este tipo de sector, organizando eventos educativos en su fábrica de Poing y suministrando máquinas para correo directo, así como impresoras transaccionales y de libros.

Hace dos años la compañía presentó en el evento ProStream como su máquina para llevar la inyección de tinta a la impresión comercial. Nuevamente se utilizan papeles offset estándar y una tecnología de secado más suave. En este caso, la compañía ha seguido el ejemplo del offset de bobina heatset, donde la banda de papel pasa a través de un horno para secarla sin riesgo de marcas y evitar la distorsión de la banda. La banda al pasar por el horno seca los dos lados impresos de la banda de papel.

Xerox mostró Trivof, su impresora de inyección de tinta de bobina con capacidad de color mejorada, pero sin el nuevo conjunto de tintas que otros utilizan.

No todo fue inkjet , el tóner también estuvo presente con Xeikon como representante de esta tecnología aquí desde mucho tiempo, con una aplicación que incorporaba un desbobinador de Hunkeler, con el convencimiento que la electro-fotografía es mejor que el inkjet para la producción de ciertas piezas.

Trajo la máquina CX 500 de cinco colores para una sola cara de la banda de papel para las cubiertas de libro y sobrecubiertas, diseñada para mostrar cómo el tóner puede complementar la inyección de tinta. Esta es una derivación de su tecnología de 30 m/min utilizada en las aplicaciones de impresión de etiquetas.

A esta misma tecnología se unió a Nipson, que lanzó su prensa MagySpeed de alta velocidad. Puede funcionar a 300 m/min con tintas M1CR gracias a la magnetografía y la fusión flash para curado de tóneres.

El nombre que faltó este año ha sido Kodak, presente en ediciones anteriores, que ha pasado a ser un proveedor de máquinas Prosper y a suministrar la tecnología en forma de cabezales de impresión y tiene la próxima generación de cabezales de impresión de Ultrastream próximos a la salida al mercado.

También estuvo ausente Fujifilm, aunque no sea un participante habitual. Si bien ha anunciado la Fujifim Xerox 11000 como una impresora de inyección de tinta. Solo disponible en la parte Fuji Xerox del mundo, pero demasiado pronto para que Xerox la trajera al evento.

Si todo esto ocurría en el Hall 2, el principal, en el Hall I el adyacente, hubo menos monitores, por ejemplo, Koenig & Bauer con una pantalla basada en la información, otros proveedores de tecnología presentes eran, Adphos con explicaciones de la tecnología NIR, One Vision con los flujos de trabajo digitales y Global Graphics sobre la Importancia de la gestión del color y tramado para obtener los mejores resultados de inyección de tinta.

Argas llevó un recubrimiento para recubrimientos UV y Scodix ofrecía tecnología digital de embellecimiento en mano. Este puede añadir un efecto puntual en una zona del impreso, un efecto de relieve en el acabado y foiling o laminado digital. Gietz tuvo un enfoque más clásico añadiendo valor a la impresión a través del laminado convencional. Igualmente, Komfi ofreció un enfoque de laminación convencional y, además, puede agregar efectos de laminado para tiradas cortas o personalización de cubiertas o tarjetas.

Además se podía encontrar software de producción de libros, incluso para álbumes de fotos, software para la impresión de datos variables, todos ellos de proveedores externos como alternativa al software proporcionado por los proveedores de máquinas. También estuvieron presentes empresas papeleras, como Mondi, Burgo, UPM y Crown Van Gelder, cuyo producto ha sido sinónimo de impresión por inyección de tinta en color gracias a sus papeles especializados. No todas las máquinas utilizan papeles offset estándar, por lo que todavía se necesitan papeles especiales.

Stefan Hunkeler, presidente de Hunkeler, dice que la automatización será un mensaje contundente en 2019, "Hicimos el eslogan del evento Innovation Days "Éxito con la automatización". Estamos muy entusiasmados de presentar el más amplio estado de la cartera mundial de impresión digital y acabados".

¿Qué tendencias de impresión digital impactarán en el sector de las artes gráficas en 2019?

Macarena Rodríguez
Regional Marketing Manager
Commercial & Industrial
Printing Business Group en
Ricoh Latin America

Las necesidades de impresión de las empresas se han diversificado de forma drástica durante los últimos años. Las organizaciones demandan formas de mejorar la calidad y la eficiencia al mismo tiempo que reducen costos. Es así como la impresión digital está creciendo debido a que puede ofrecer ventajas en el manejo de los datos variables para el negocio corporativo y de educación, entre otros. Esta transición del offset a lo digital se está sintiendo en la impresión comercial cada vez con más fuerza y esto debido al continuo desarrollo de mejoras tecnológicas de las prensas digitales.

En este contexto podemos decir que la impresión digital no es un fenómeno nuevo, pero se está convirtiendo en una tendencia cada vez más importante a medida que los profesionales del sector de las artes gráficas y otros profesionales, como marketing o diseño, buscan nuevas formas de captar la atención de su audiencia.

El cambio hacia la diferenciación y el valor agregado está cambiando fundamentalmente la industria de la impresión, impulsando la necesidad de tiradas más cortas de productos de mayor calidad que contienen diseños únicos e individuales. Hoy en día, los diseñadores gráficos también cuentan con más presión para que encuentren formas de ser más creativos y producir diseños impactantes para respaldar las estrategias de marketing.

En este panorama, Ricoh Latin America da a conocer las 5 principales tendencias en la industria de la impresión digital para 2019:

1) **Efectos metálicos**: El uso de un quinto color crea resultados brillantes, que son particularmente populares durante las temporadas festivas. Utilizar papeles de colores oro o plata produce un efecto más sutil y da a la impresión ser un producto más premium. Los sustratos metálicos son perfectos para agregar autenticidad a señales de confianza, premios y logotipos. Para un efecto aún más vibrante, es recomendable utilizar una pasada de blanco como primera capa antes de poner el color.

2) **Colores neón / fluorescentes**: Actualmente, la mayoría de la publicidad incluye colores brillantes y atrevidos. Al visualizar un material de marketing impreso, es probable que se digan comentarios como "no es tan brillante como en la pantalla". Para poder igualar los colores de la pantalla a la impresión, se recomienda agregar colores fluorescentes o mezclar tóner neón de la quinta estación con el tóner CMYK. Algunos dirían que cuanto más brillante mejor, y esta es una tendencia que, sin duda, irá al alza en 2019.

3) **Color blanco**: Cuando entramos en otro año, hay que observar la demanda de impresiones oscuras pero impactantes. Se espera que la tipografía en el diseño siga

siendo una tendencia clave y agregar color blanco en las impresiones ofrecen una variedad de posibilidades en medios oscuros y transparentes. El blanco también actúa como una capa inferior que puede ayudar a que los colores de abajo resalten o se destaquen sobre un fondo de color.

4) **Soporte de gramajes cada vez más gruesos**: El sustrato es la base que sirve como soporte del trabajo de impresión, por eso el poder imprimir en papeles más gruesos, amplia las posibilidades para los impresores comerciales, pudiendo dar un valor agregado a sus clientes que quieren realizar trabajos diferentes y especiales. Hoy en día nuevas soluciones de bajo costo están ingresando al mercado y haciendo que la impresión texturizada sea más asequible.

Los clientes piden cada vez más productos impresos que hablen y se conecten con sus audiencias. ¿Qué mejor manera de hacerlo que con diferentes tipos de sustratos y papeles? Y cuando se combina con colores fluorescentes, las posibilidades son infinitas.

5) **Formatos más amplios**: El tamaño de los formatos de impresión que los diseñadores gráficos requieren siempre ha sido un desafío para los proveedores de servicios de impresión. Pero estos cada vez se irán ampliando más en las prensas digitales de hoja cortada para abarcar una gama más completa de aplicaciones.

¿Cuál es la propuesta de valor actual de Ricoh Latin America?

La Ricoh Pro C7200x Graphic Arts Edition con una quinta estación de color permite adicionar tóner rosado y amarillo neón, así como también blanco, brillo transparente y el nuevo "rojo invisible" lo que agrega valor a la pieza impresa con un impacto visual impresionante.

Las nuevas series Ricoh Pro C9200 y C9210 Graphic Arts Edition ofrecen una forma asequible y predecible para que las empresas maximicen los ingresos debido a su robusta capacidad productiva, junto con sus capacidades de soporte de medios de hasta 470 g que permite expandirse a nuevos mercados gracias a sus formatos de impresión más amplios que tienen la capacidad de producir cubiertas de libros, folletos de seis páginas y otras aplicaciones únicas.

El portafolio de impresión de producción de Ricoh ofrece soluciones end-to-end para diferentes segmentos del mercado. Abarca desde soluciones para centros de copiado, pasando por imprentas comerciales con capacidad de producción de libros hasta proyectos de formato ancho e impresión en prendas.

PACGRAF CUBA

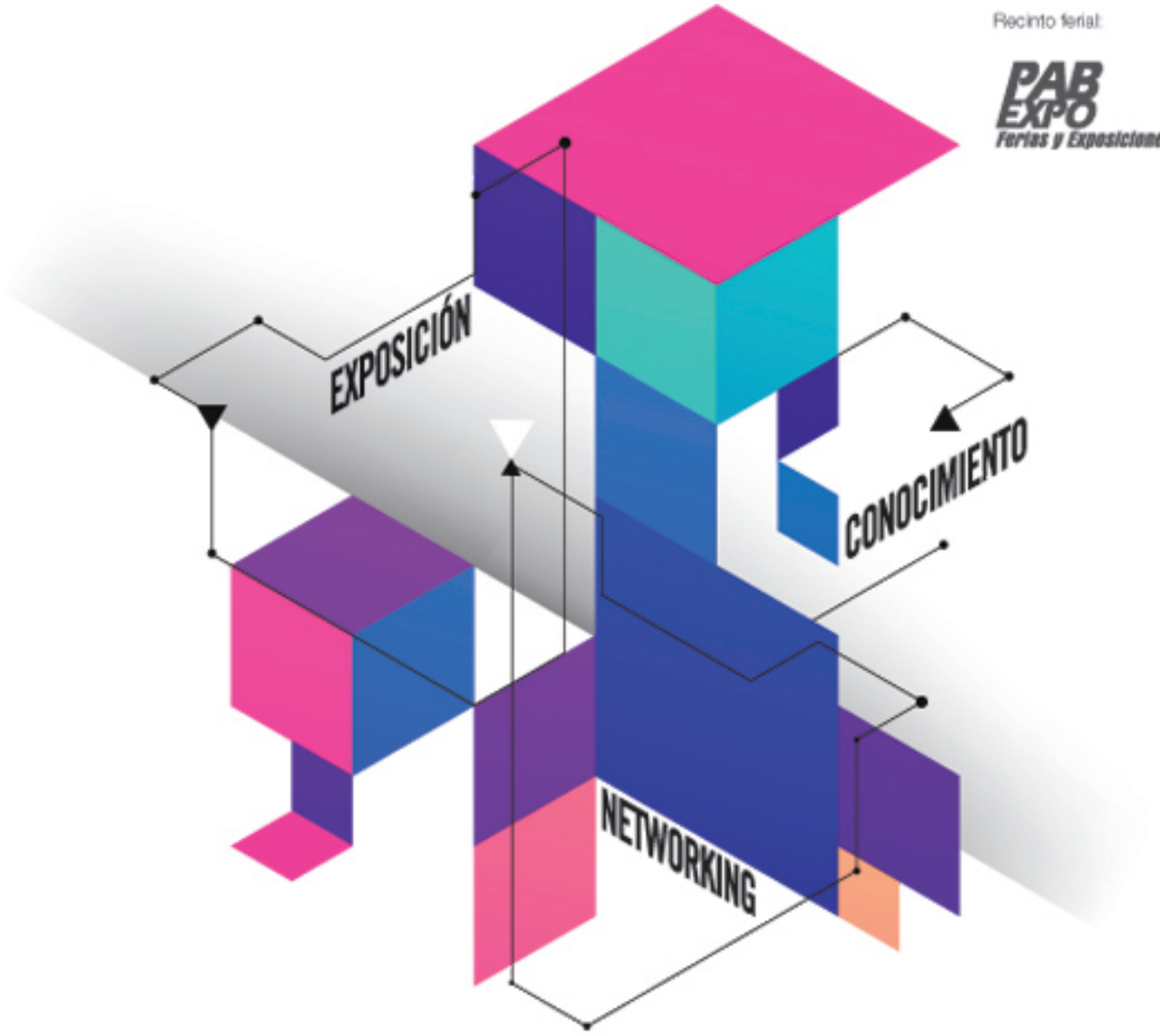
SALÓN INTERNACIONAL
DE ENVASES, EMBALAJES Y ARTES GRÁFICAS

9-11
▶ ABRIL 2019

WWW.PACGRAF.COM

Recinto ferial:

PABEXPO
Ferias y Exposiciones



ENTRA EN UNA NUEVA DIMENSIÓN

Auspiciado por:

MINISTERIO DE INDUSTRIAS

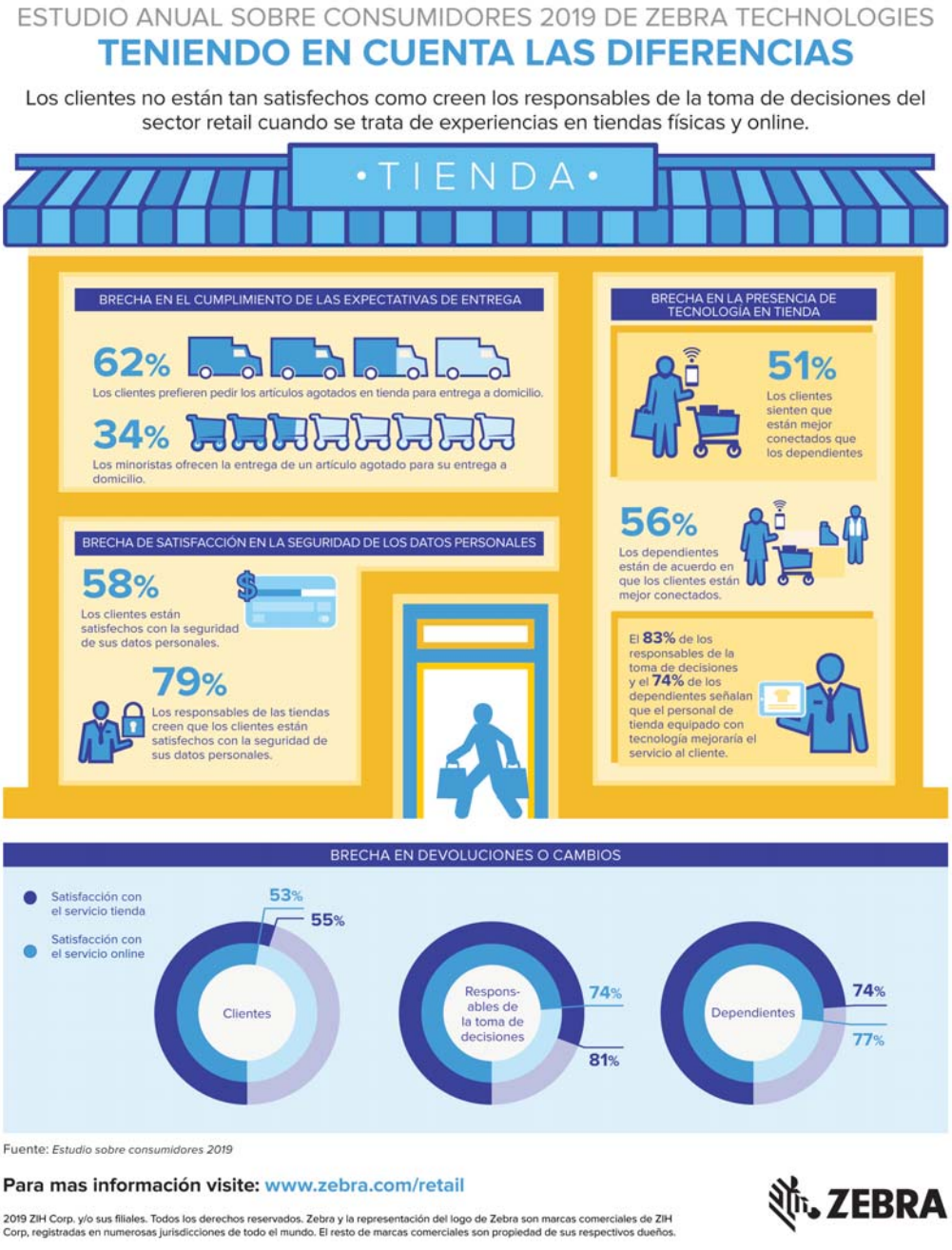
Organizado por:

Fira Barcelona INTERNATIONAL

GRUPO EMPRESARIAL PALCO

La utilización de tecnología para mejorar la experiencia en tienda

David Gonzalo
de Zebra Technologies



Proporcionar una buena experiencia de compra al cliente se está convirtiendo en la máxima del sector retail. Sin embargo, esto puede resultar complicado debido a los presupuestos cada vez más limitados, al aumento de las expectativas de los clientes y a la presión provocadas por las solicitudes click and collect. La digitalización ha permitido el acceso a múltiples informaciones sobre los gustos e interacciones que se producen en las tiendas, tanto físicas como online, proporcionando así una experiencia impecable para los clientes. Estas demandas están empujando a los comercios a aprovechar las ventajas que brinda la tecnología y el Internet de las Cosas para personalizar los compras.

Las mejores innovaciones surgen de la necesidad y, de hecho, ha habido una gran necesidad en el sector retail.

El gran flujo de información ha provocado que los comercios, tanto grandes como pequeños, revisen sus estrategias y evolucionen rápidamente para estar al día en cuanto a la diversidad de los clientes.

Para ayudar al sector retail a mantenerse a la vanguardia de las experiencias de compra personalizada en tienda, Zebra Technologies lanzó el PS20, una solución de compra personal basada en la nueva generación de Android. Este dispositivo puede ser manejado tanto por el propio personal como por los clientes, maximizando de inmediato el retorno de la inversión (ROI) para los comerciantes.

Mejorando la experiencia del cliente

Las compras positivas suponen la eliminación de cualquier aspecto que no añada valor y genere un impacto negativo en la experiencia de compra. Las quejas más comunes de los clientes suelen ser tener que hacer largas colas para pagar, los retrasos o la desinformación sobre el stock. En concreto se trata de cualquier cosa que haga que la experiencia en tienda, que ya supone una inversión de tiempo más larga que la experiencia online, sea más tediosa.

Estos puntos débiles, aunque sean subjetivos, son barreras que impiden que las compras en tienda sean más cómodas para los clientes y más rentables para el propio comercio. Lo preocupante es que no solo los clientes son conscientes de estos problemas. El "Estudio Anual sobre Consumidores" de Zebra en el cual han participado numerosos actores del sector retail, como dependientes, responsables de la toma de decisiones y clientes, concluye que un 42% de los empleados en tienda tuvieron poco tiempo para ayudar a los clientes por la presión que tenían para finalizar otras tareas. Otro 28% afirma que es difícil obtener información para ayudar a los clientes.

Sin embargo, dos tercios (66%) de los dependientes encuestados creen que si estuviesen equipados con tablets podrían brindar un mejor servicio al cliente y mejorarían su experiencia de compra. Por ello, los comercios deben invertir en el uso de nuevas tecnologías que sitúe a los clientes en el centro de la experiencia.

Esto lo proporciona la PS20 permitiendo a los clientes descargar y administrar sus listas de la compra o recibir ofertas personalizadas. Se puede utilizar para comunicarse con el personal de tienda, realizar consultas sobre el stock o como dispositivo de navegación, utilizando una lista de la compra como guía por el establecimiento. Mientras tanto, el nuevo escáner reduce la necesidad de repetir escaneos y con los nuevos sensores de proximidad los clientes pueden depositar el PS20 en una funda incluida en el carro de la compra y realizar el escaneo sin necesidad de utilizar las manos. Los clientes también pueden saltarse las colas añadiendo artículos a sus propias bolsas a medida que van comprando con la funcionalidad scan & bag, lo que supone un ahorro de tiempo a la hora de efectuar el pago.

Además, como la plataforma es flexible, los desarrolladores pueden trabajar en nuevas innovaciones como por ejemplo avisar al cliente cuando el escáner apunte a un producto que tenga algún ingrediente al que sea alérgico.

Experiencia positiva

Existen numerosos factores que pueden provocar que una buena experiencia de compra se convierta en mala provocando la desaparición de la intención de compra. El punto fuerte de las tiendas es la compra experiencial y sensorial.

La compra positiva garantiza que se realicen las interacciones correctas en el momento y lugar adecuados para brindar una experiencia personalizada. Por ejemplo, un cupón de descuento del chocolate favorito de un cliente cuando está cerca de la tienda o una oferta en sus productos favoritos cuando se acerca su cumpleaños. Otros beneficios son la posibilidad de acceder a la información sobre el stock o responder a las consultas a través de un dispositivo personal cuando sea necesario. Esta información concuerda con los resultados obtenidos del "Estudio Anual sobre Consumidores" de Zebra del que se concluye que un 51% de los compradores se sentían mejor conectados tecnológicamente hablando que los dependientes.

Esto no significa que los dependientes no sean necesarios, solo necesitan estar mejor equipados. Otra de las conclusiones extraídas del "Estudio Anual sobre Consumidores" de Zebra es que tanto los tomadores de decisiones (83%) como los dependientes (74%) creen que los empleados equipados con tecnología proporcionarían un mejor servicio.

Sin embargo, con la recopilación de datos factores como la privacidad, la confianza y la seguridad son clave. Estos están integrados en el núcleo de la PS20, lo que permite a los comercios recopilar datos y convertirlos en información valiosa sobre los hábitos, necesidades y preferencias de los clientes. Esto no debe ser visto como una amenaza para el anonimato de las personas, sino más bien, como una forma de garantizar que los comercios ofrecen un catálogo y promociones más relevantes para facilitar la experiencia de compra definitiva.

Las perspectivas para retail

Todavía quedan numerosos recursos por explotar por parte del sector retail, como la Inteligencia Artificial (IA) que contribuirá a la evolución de la experiencia para comercios, empleados y clientes por igual. Pero también hay un gran optimismo y una gran cantidad de oportunidades por explotar. Sí, los comerciantes necesitan construir una estrategia más fluida y flexible. Y sí, habrá más cambios en establecimientos tradicionales. Pero aunque haya menos tiendas físicas, la experiencia en tienda está lejos de morir. De hecho, solo significa que el papel de la misma está cambiando. Existen numerosos ejemplos de innovación para crear una experiencia de compra positiva.

Todavía faltan diferentes escenarios por explorar, pero mientras el sector minorista reajusta su presupuesto, existen tecnologías que pueden ayudar al sacar el máximo partido a este momento.

Brother lanza dos nuevas impresoras térmicas portátiles

Brother ha ampliado su gama de impresoras térmicas portátiles de la serie RJ con dos nuevos modelos -RJ-4230B y RJ-4250WB- que forman parte de la nueva gama RJ-4200, y que proporcionan importantes transformaciones específicamente diseñadas para mejorar la experiencia de usuario y cubrir los entornos más exigentes. Además, ofrecen una alta protección contra caídas de hasta 2,1m y la certificación IP54, convirtiéndose en las soluciones más robustas que ha lanzado Brother al mercado.

Ambos modelos incluyen Bluetooth y NFC permitiendo integrar fácilmente la tecnología de impresión móvil a través de dispositivos iOS o Android. Además, el modelo RJ-4250WB también incluye Wi-Fi, ofreciendo incluso más opciones de impresión móvil a los entornos que así lo requieran.

Las organizaciones con buenas prácticas de privacidad de datos obtienen beneficios de negocio

Las organizaciones que han mejorado sus prácticas de privacidad de datos están ya obteniendo beneficios de negocio tangibles. Así se desprende del nuevo estudio *Cisco Privacy Maturity Benchmark 2019*, que desvela también cómo las organizaciones con buenas prácticas de privacidad suelen sufrir menos retrasos en su ciclo de ventas y menos fugas de datos y con menores costes derivadas de las brechas de ciber-seguridad.

El Reglamento General de Protección de Datos (GDPR, General Data Protection Regulation) de la Unión Europea, que pretende reforzar la protección de los ciudadanos de la UE en términos de privacidad y datos personales, entró en vigor en mayo de 2018. Organizaciones de todo el mundo han estado preparándose para el GDPR.

Según el estudio global de Cisco, el 59 por ciento de las organizaciones consultadas cumplen con todos o la mayoría de los requisitos, el 29 por ciento esperan hacerlo dentro de un año y el 9 por ciento tardaran más de un año.

España es el país del estudio con mayor porcentaje de compañías (76%) preparadas para el GDRP, por delante de Méjico (73%), Italia (72%), Reino Unido (69%), Argentina (69%), India (65%), Francia (62%), Canadá (60%) y Alemania (58%).

Entre las principales conclusiones del estudio se incluyen:

- El 87 por ciento de las organizaciones experimentan retrasos en su ciclo de ventas debido a las preocupaciones de privacidad de los clientes o posibles clientes, en comparación con el 66 por ciento del año anterior. Este aumento se debe probablemente a la mayor conciencia sobre privacidad generada por el GDPR y las frecuentes fugas de datos que se dan a conocer en las noticias.
- Los retrasos en las ventas por país varían de 2,2 a 5,5 semanas, siendo Italia, Turquía y Rusia los países que menos retrasos sufren, y España, Brasil y Canadá los que más. La mayor demora en los ciclos de venta puede atribuirse a sectores donde los requisitos de privacidad son elevados o están en transición y a la mayor concienciación sobre la privacidad de los clientes debido a factores culturales o a la proliferación de grandes ciber-ataques que se dan a conocer públicamente.
- Las principales razones citadas para explicar los retrasos en las ventas incluyen: investigar las peticiones de los clientes en términos de privacidad; traducir la información sobre privacidad a los idiomas de los clientes; informar a los clientes sobre las prácticas de privacidad de una organización; o rediseñar los productos para satisfacer las necesidades de privacidad de los clientes.
- Solo el 37 por ciento de las compañías preparadas para el GDPR sufrieron un ciberataque con pérdida de datos con un coste superior a los 500.000 dólares, frente al 64 por ciento de las empresas menos preparadas para el GDRP.

DESIGN AWARD 2019 DESIGN AWARD 2019 DESIGN AWARD 2019 DESIGN AWARD 2019 DESIGN AWARD 2019 DESIGN AWARD 2019

Canon reconocida en los galardones iF Design Awards

Canon Inc. ha anunciado que nueve diseños de sus productos han sido reconocidos por iF International Forum Design GmbH con los prestigiosos premios iF Design Awards 2019. Este es el 25º año consecutivo que Canon recibe premios iF Design Awards. Impulsada por el reconocimiento de la excelencia en el diseño que caracteriza a la compañía, Canon continuará creando productos que combinen los niveles más altos de rendimiento y diseño.

Epson recibe seis galardones en los iF Design Award 2019

La multinacional tecnológica Epson ha recibido seis premios por sus innovadores productos en la última edición de los iF Design Award, por cuatro gamas de sus impresoras de inyección de tinta y dos diseños de proyectores 3LCD. Fundado en 1953, este galardón es considerado como uno de los premios más prestigiosos del mundo a la hora de reconocer la excelencia en el diseño de productos profesionales innovadores, que se valoran en función de una amplia gama de criterios, como la comodidad, la fabricación, la consideración de los estándares ambientales, el grado de elaboración e innovación, la funcionalidad, la facilidad de uso, la seguridad, la estética y el diseño universal. Los ganadores de este año han sido seleccionados entre más de 6.375 candidaturas de 52 países por un jurado de 67 miembros compuesto por expertos de todo el mundo.

Representante y Distribuidor exclusivo para
América Latina, Asia y Mercados Emergentes

Exclusive Representative and Distributor for
Latin America, Asia and Emerging Market

Representante e distribuidor exclusivo para
América Latina, Ásia e mercados emergentes

printLAT

Soluciones y consumibles para la impresion digital de

GRAN FORMATO

Solutions and consumables for ***WIDE FORMAT*** *digital printing*

Soluções e consumíveis para impressão digital ***GRANDES FORMATOS***

SIHL DIGITAL IMAGING
OKI PRINTING SOLUTIONS
SicoL SIGN IMAGING
ColorPainter
Aurora
Teriostar
DRYTAC
JETRIX
CATALINA GRAPHIC FILMS
GRAPHTEC
MOJAVE DIGITAL MEDIA
silhouette
FOREVER DIGITAL TRANSFER APPLICATIONS TECHNOLOGY
INK MILL
NEW FORCE
SAWGRASS
ASPHALT art
EPSON EXCEED YOUR VISION
G-FLOOR
Image Access
MOAB
CONVERD
VISUAL MAGNETICS
ONYX
BORDEAUX DIGITAL PRINTING
ARLON
DK
ChromaLuxe
LINTEC
contraVision
BANNER UPS ADHESIVE GROMMET TABS
metalnox
Mimaki

- **Sustratos** *Medios* *Mídias*
- **Textiles** *Textiles* *Textiles*
- **Laminados** *Laminates* *Laminados*
- **Lonas y vinilos solventes** *Scrim & self adhesive vinyls* *Lonas e vinis adesivos*
- **Magneticos de impresión directa** *Magnets for direct printing* *Imãs para impressão direta*
- **Tintas** *Inks* *Tintas*
- **Impresoras solventes** *High resolution solvent printer* *Impressora Solvente de alta resolução*
- **Copiadoras de planos** *Reprographic printer* *Impressora de reprografia*
- **Porta banners** *Displays* *Displays*
- **Laminadoras** *Laminators* *Máquinas Laminadoras*
- **Impresoras UV cama plana** *UV flat bed printers* *Impressoras cama plana UV*
- **Impresoras UV híbridas** *UV hybrid printers* *Impressoras UV híbridas*
- **Impresoras UV rollo a rollo** *UV printers roll to roll* *Impressoras UV rolo-a-rolo*
- **Impresoras base agua** *Waterbase ink jet printers* *Impressoras Jato de Tinta*
- **Scanners** *Scanners* *Scanners*
- **Pisos imprimibles** *Printable floors* *Pisos para impressão*
- **Laminación Liquida** *Liquid lamination* *Laminação líquida*
- **Software administración de Color** *RIP's* *RIP*
- **Papeles artísticos** *Artistic papers* *Papeles Artísticos*
- **Papeles de colgadura** *Wall covering papers* *Papéis de cobertura parede*
- **Plotters de Corte** *Cutting Plotters* *Plotters de Coerte*
- **Papeles transfer e Insumos sublimación** *Heat transfer papers and Sublimation supprise* *Papeis transfer e Suprimentos sublimação*
- **Gráficos para Ventanas** *Window Graphics* *Gráficos para janela*
- **Impresoras Laser** *Laser Printers* *Impressoras a laser*

México

Canon lanza la nueva Océ VarioPrint i-series

Canon ha hecho oficial la llegada a México de su solución de impresión digital Océ VarioPrint i-series, una serie de prensas digitales de hoja cortada con inyección de tinta, que combina ventajas competitivas como versatilidad en el sustrato, productividad, un tiempo activo de producción sorprendente y costos eficientes, que hasta ahora era muy difícil encontrar en un solo equipo.

La Océ VarioPrint i-series es un sistema de producción de inyección de tinta de hoja cortada para volúmenes de impresión desde 1 a 10 millones mensuales. Este equipo ofrece una amplia gama de aplicaciones para distintos segmentos como el transaccional, correo directo, libros, manuales y, de manera creciente, una variedad de aplicaciones de impresión comercial, como material de marketing o catálogos. Asimismo la Océ VarioPrint i-series ha demostrado que es perfecta para entornos de producción pesada, incluidos in-plants, centros de datos, impresores de correo directo, libros y comerciales.

Canon Mexicana aprovechó este lanzamiento para comunicar su alianza con VIDEK, proveedor de soluciones para el control de calidad de los documentos en el proceso de impresión.

Epson entre las 100 compañías más innovadoras del mundo

Seiko Epson Corporation ha sido incluida en el ranking Derwent Top 100 Global Innovators 2018-2019 elaborado por Clarivate Analytics. Desde Clarivate Analytics aseguran que solamente 35 organizaciones han logrado estar presentes en las ocho ediciones del ranking Derwent Top 100 Global Innovators, nacido en 2011, y una de ellas es Epson.

Epson dispone de tantas patentes como países en los que está presente a nivel global. De hecho, trabaja con 20 agencias especialistas en el tema, contratos que han aumentado puntualmente para momentos clave de la compañía. En el ranking de clasificación de patentes de 2017, Epson ocupó la novena posición en Japón por las licencias otorgadas, la posición 22 en EEUU y la 16 en China.

Dos de sus campos objetivos son el de los proyectores y el de las impresoras de inyección de tinta.

Ricoh presenta su nueva gama de equipos multifuncionales inteligentes

Ricoh ha lanzado a nivel europeo la nueva gama de equipos multifuncionales inteligentes IM C2000-6000. Se trata de una nueva serie de equipos a color A3 que se adaptan a las cambiantes necesidades de los lugares de trabajo digitales. La nueva plataforma Always Current Technology de Ricoh posibilita que los nuevos equipos multifuncionales trabajen de manera más inteligente gracias a una tecnología que aporta escalabilidad, seguridad, sostenibilidad y simplicidad de uso. Gracias a estas cualidades, los nuevos dispositivos son la puerta de entrada a la digitalización de las empresas.

La nueva gama de multifuncionales IM de Ricoh está integrada por 13 nuevos dispositivos multifunción con velocidades distintas, incluidos el Ricoh IM C2000, el IM C2500, el IM C3000, el IM C3500, el IM C4500, el IM C5500 y el IM C6000. La experiencia de usuario cambia radicalmente gracias a las nuevas prestaciones del panel táctil, más intuitivo y rápido.

Ricoh recibe dos premios Buyers Lab

Ricoh ha sido galardonada por "Keypoint Intelligence - Buyers Lab" por su excelencia en la oferta de equipos multifuncionales y escáneres inteligentes de la nueva gama IM C2000-6000.

El nuevo dispositivo multifunción inteligente a color Ricoh IM C4500 A3 ha sido nombrado "Impresora Multifunción en color de 45 ppm Sobresaliente", mientras que la tecnología de escaneo inteligente de Ricoh ha sido designada como "Logro Sobresaliente en Innovación".

La nueva multifuncional IM C4500 imprime 45 páginas por minuto, y también incluye opciones de escaneo, copia, acabado, fax, así como soporte de impresión móvil. Este dispositivo es uno de los primeros que incluye la nueva Always Current Technology de Ricoh.

Cinco claves del Retail del futuro

El sector del Retail está viviendo una auténtica revolución. En general, la tendencia está derivando a la omnicanalidad, a la personalización y a la facilidad de pagos, pero se está digitalizando de manera muy rápida con la llegada de tecnologías disruptivas como la inteligencia artificial, la realidad aumentada o las Beacon Networks que están marcando la pauta evolutiva del comercio. Desde Entelgy, The Business Tech Consultancy, destacan las 5 claves del retail del futuro.

Los últimos estudios de mercado han trazado una radiografía precisa de los consumidores. El rasgo más característico es que cada vez se compra más online. En 2017, un 58% realizó al menos una compra online mensual, frente al 48% del año anterior. Lo verdaderamente significativo es el enorme recorrido que queda para alcanzar las cifras de otros países como China (donde un 94% realiza compras online cada mes) o Reino Unido y Alemania (que tienen un 81% de ecommercers mensuales). La media global es del 65%.

Estos son los pasos que nos encaminan al futuro del Retail:

Ecommerce: Disrupción del mercado Retail

El comercio electrónico es el componente más disruptivo del sector del Retail. Se calcula que los ingresos para este año superarán los 16.000 millones de euros. Y su inexorable crecimiento aumenta a un ritmo que supera los 9 puntos anuales. Se calcula que en el año 2022 el ecommerce llegará a alcanzar un volumen de 22.500 millones de euros.

Digital Wallets: Pagos a través del móvil

Digital Wallet es transformación digital en estado puro. Este tipo de pago digitaliza completamente toda la información que tenemos en nuestras tarjetas de crédito. En muchos casos ya hacemos uso de ellas sin saberlo. Se calcula que en 2018 más del 31% de los europeos utilizó este método de pago en más de 20.000 tiendas. Es un factor que empuja a los comercios a unirse a esta forma de transacción, ya que no ofrecerla puede ser un motivo de retraso con respecto a la competencia. La clave de su éxito es la inmediatez.

Inteligencia Artificial: Adaptación al cliente

Gracias a la Inteligencia Artificial, un simple proceso de compra puede convertirse es una experiencia plena para un usuario. Además de poder recopilar un sinfín de datos de los clientes, puede valorar y ofrecer lo que más les pueda interesar en un momento concreto. Es la herramienta perfecta para hacer que un cliente se sienta cercano con la marca.

Realidad Virtual: Experiencia de Realidad Aumentada

El sector Retail es sin duda uno de los grandes beneficiados en el uso de la realidad aumentada como herramienta para incrementar la venta. Ya hay marcas que están utilizando estrategias de realidad aumentada como reclamo para dirigir a los potenciales compradores a sus tiendas. Los usuarios tan solo han de utilizar sus smartphones para seguir pistas dirigidas por el comercio para llegar a obtener un premio (descuentos, productos exclusivos, etc.).

Una tienda para cada persona

La transformación digital y las nuevas tecnologías están cambiando el mundo del Retail. El Big Data, por ejemplo, permite un preciso análisis de datos de consumidores que facilita prever patrones de consumo, atendiendo a factores internos y externos (la meteorología, eventos cercanos, la época del año o la competencia). Eso abre la puerta para personalizar la experiencia de compra a cada usuario.

La tienda física continúa siendo un eje fundamental sobre el que apoyar el Retail. Es un espacio donde el cliente quiere estar, interactuar con las marcas y desarrollar un conocimiento más profundo de los productos. El ecommerce necesita apoyarse en ubicaciones físicas.

Tinta invisible de Domino

La incorporación de una nueva tinta transparente activada por luz UV a la gama de inkjet térmico (TIJ) de Domino ayuda a mejorar la seguridad de los procesos internos de seguimiento y trazabilidad, con el añadido particular de que su tono azul intenso posee un ciclo de vida limitado y desaparece por completo. Esta forma parte de la variedad de nuevas tintas que incluyen azules y rojos más brillantes, además de una tinta negra resistente al calor para un marcaje.

Las nuevas tintas de la gama de Domino amplían el potencial del TIJ, ya se trate de codificación o marcaje en papel, plástico, cobre, cartón, film o etiquetas. La gama permite obtener envases a color, etiquetas en consonancia con el logotipo de la empresa y una serie de características de impresión por medio de la tecnología TIJ.

Screen presenta el controlador de IPDS para impresión transaccional

Trabajando en colaboración con el especialista en marketing de medios cruzados TagG Informatique, Screen Europe ha anunciado la disponibilidad comercial de un controlador IPDS (Intelligent Printer Data Stream) totalmente integrado que permite la compatibilidad con el último estándar IS / 3 y MO: DCA GA (Graphic Arts) acreditado por el consorcio AFP, para su uso con su gama de impresoras de alimentación continua de alta velocidad de la serie Truepress Jet520.

Con la introducción de IPDS, los impresores transaccionales y de seguridad tienen más libertad para usar la serie Truepress Jet520 de Screen, con la confianza de que los datos son transitorios y seguros, mientras que la tecnología de circuito cerrado garantiza una entrega del 100 por ciento. Esto incluye la rotativa Truepress Jet520HD +, altamente productiva, que ofrece una calidad de offset excepcional para la impresión comercial y admite una amplia gama de papeles, incluidos los papeles estucados estándar, sin la necesidad de un tratamiento previo. El controlador IPDS también puede alimentar la prensa Truepress Jet520NX, y no solo es compatible con la impresión transaccional, sino también con el correo directo, el transpromo y la impresión de libros, lo que permite a los clientes ampliar sus mercados.

Domino mejora las prestaciones en su equipo C6000

Domino Printing Sciences ha mejorado las especificaciones en su equipo C6000 de impresión inkjet de caracteres grandes. La impresora C6000 ofrece ahora mayor eficacia y una reducción del tiempo de inactividad, a través de un nuevo diseño de sus componentes electrónicos, una interfaz fácil de usar y tintas ecológicas.

El codificador de caracteres grandes C6000 de Domino puede imprimir códigos de alta resolución de hasta 70 mm. Capaz de imprimir directamente en sustratos porosos y semi-porosos, como embalajes externos, bandejas y sacos. Este equipo es el más indicado para soluciones de codificación relacionadas con la identificación, trazabilidad y personalización de productos.

Scodix lanza dos nuevas prensas de mejora digital

Scodix ha anunciado el lanzamiento comercial de las prensas de mejora digital Scodix Ultra 101 y Scodix Ultra 202 que hacen que la mejora digital sea más accesible que nunca.

La Scodix Ultra 101 se presenta como un trampolín hacia el mundo de la mejora digital y es totalmente compatible con las impresoras offset y HP Indigo. Incluye seis mejoras de Scodix que incluyen Scodix Sense, Scodix Foil, Scodix Metallic, Scodix VDE, Scodix Glitter y Scodix Cast & Cure, además de combinaciones de todo lo anterior.

La prensa de mejora digital Scodix Ultra 202 de "características completas" ofrece a los clientes la mayor variedad de capacidades de mejora en la industria actual. Esta prensa produce una calidad incomparable, de manera rápida y rentable, lo que permite a los proveedores de impresión aumentar su rendimiento y crear oportunidades de negocio. Los usuarios tienen la libertad de imprimir mejoras en papel, laminados, una variedad de recubrimientos a base de agua, PVC y cartón, abriendo la puerta a una sucesión de nuevas aplicaciones.

Publicidad directa:

evolución de esta acertada estrategia de marketing y razones por las que los clientes están dispuestos a invertir en mejoras digitales

Por: Scodix

A medida que se van saturando nuestras bandejas de entrada con una ingente cantidad de mensajes de marketing, según la DMA (Direct Mail Association), el correo directo está resurgiendo con tasas de respuesta que superan sistemáticamente a lo digital. Las tasas de respuesta de los clientes aumentan un 43% año tras año y las tasas de respuesta de los clientes potenciales crecen un 190%. Con la inclusión de la personalización, la asociación estima que el rendimiento de la inversión (ROI) de la publicidad directa puede aumentar entre un 300% y un 1000%. Scodix tiene en cuenta las claras ventajas que ofrece la mejora digital cuando se trata de opciones de personalización y el impacto que se puede obtener para despertar el interés del consumidor, y evalúa las razones por las que los consumidores estarían dispuestos a pagar más por ese toque personalizado.

Un enfoque multisensorial

En la sociedad actual tan saturada digitalmente, se estima que el tiempo medio de atención se ha reducido a unos ocho segundos. La estimulación multisensorial altera la forma en la que procesamos las cosas, acelerando a menudo la actividad. Integrar la sensación táctil en la experiencia de marketing ayuda al cerebro a alcanzar mayores niveles de implicación e impulsa respuestas emocionales. De hecho, diferentes ensayos han demostrado que algo que se puede ver y tocar se valora un 24% más que algo que solo se puede ver. Un marketing capaz de abrirse camino entre la maraña publicitaria es esencial para que las marcas puedan competir eficazmente, y un enfoque multisensorial ofrece un argumento convincente: apelar a los sentidos de los consumidores y crear mensajes fuertes y codificados que destaquen entre la multitud.

La sobreabundancia de opciones a las que está expuesto el consumidor medio repercute en todos los tipos de marketing y de publicidad, y la publicidad directa no es diferente. Algunos informes sugieren que a veces la gente puede ignorar la publicidad directa si simplemente hay demasiada. Parece obvio, pero es más probable que los consumidores respondan positivamente a la publicidad directa de calidad, y también es más probable que recojan y lean un mensaje de publicidad directa basado en el atractivo estético y la relevancia del contenido. Por lo tanto, las campañas de publicidad directa que se personalizan utilizando la mejor calidad de impresión añaden valor, se diferencian de la competencia y mejoran el rendimiento de la inversión.

Aplique toques de acabado con Scodix

Scodix ofrece claras ventajas a los impresores al permitirles introducir todas las mejoras necesarias para distinguir sus productos, a nivel interno y bajo su propio control. Con nueve mejoras líderes en el mercado en una plataforma, los impresores pueden aprovechar los efectos de Scodix Sense™ para ofrecer un impacto visual y táctil a sus clientes. Los consumidores están dispuestos a pagar más por el toque personal, algo con lo que las empresas pueden prosperar. Por ejemplo, los clientes pueden tener su nombre no solo personalizado, sino también grabado en relieve, en UV de alta calidad (Scodix Sense), en lámina, o cualquiera de las otras aplicaciones exclusivas ofrecidas por Scodix.

"La publicidad directa tiene vida -afirma Jon Otto de Visions, Inc. comentando el impacto de Scodix en las campañas de publicidad directa de su negocio-. Nuestros clientes nos dicen que sus tasas de respuesta están empezando a aumentar. Lo que Scodix está haciendo por nosotros es abrir mercados, entusiasmar de nuevo a la gente con la impresión y permitirnos aportar el elemento diferenciador que nuestros clientes están buscando".

Con técnicas como el acabado brillante, la densidad variable, laminado, metalizado y brillo, hasta hologramas y cristales tridimensionales, todo personalizable con VDP, Scodix ofrece una gran cantidad de efectos en un único sistema para sorprender a los clientes con un impacto visual y táctil. Con todo el valor añadido de las marcas, los impresores pueden aplicar precios superiores, incluso para tiradas cortas, lo que se traduce en una mayor rentabilidad para el negocio. Ahora es posible la producción interna de productos de primera calidad altamente distintivos, sin necesidad de enviar trabajos fuera para su laminado, gofrado, estampación en caliente u otros adornos, o de encontrar espacio para múltiples sistemas.

"Para los que trabajamos en impresión, Scodix ha sido durante mucho tiempo un valioso factor de aumento de ventas -afirma Emma Thompson, Marketing Manager de Where the Trade Buys-. Mejora la calidad de los productos acabados de los clientes, realzando digitalmente elementos de los materiales de impresión con el efecto de tinta en relieve. Scodix permite a los impresores ofrecer un producto de primera calidad a un precio que compensa el coste adicional para el cliente, además de mejorar la calidad de la impresión. Si aún no ofrece la impresión Scodix como un servicio, tal vez sea el momento de hacerlo".

La impresión digital es ahora un producto básico, en lugar de una ventaja competitiva, y a la vez los fabricantes de rotativas convencionales siguen fabricando máquinas cada vez más automatizadas y competitivas para aplicaciones de tiradas cortas. Los proveedores consideran que la personalización, los servicios de correo y el aumento de la automatización son las mejores oportunidades de negocio para las aplicaciones de marketing directo. Ahora, más de la mitad del material impreso digitalmente se personaliza totalmente con elementos de imagen y texto. La mejora digital, un mercado que aún está en sus primeros años de vida.

Kyocera presenta Solpheo Lite

Kyocera Document Solutions presenta Solpheo Lite, el nuevo módulo de Solpheo Suite con el que llevar el trabajo colaborativo y la eficiencia al máximo nivel. Gracias a su tecnología cloud, este software permite centralizar toda la información de una compañía en un entorno corporativo seguro para poder almacenarla, gestionarla y compartirla desde cualquier dispositivo de manera ágil y sencilla, cumpliendo así todas las normativas y políticas de seguridad establecidas.

Todo ello permite, por ejemplo, trabajar de manera colaborativa sobre un mismo documento con la trazabilidad de toda la información y sus diferentes versiones; el acceso a todos los documentos desde cualquier dispositivo o la subida de archivos desde el propio equipo multifuncional.

Además, con el objetivo de llevar una gestión integral del parque documental, Solpheo Lite está embebido en las multifuncionales inteligentes de la marca japonesa sin necesidad de infraestructuras.

Solpheo incorpora un módulo de gestión documental

Solpheo, la solución de gestión de contenido empresarial desarrollada por Kyocera Document Solutions, ha incorporado un nuevo módulo documental. Gracias a las funcionalidades incorporadas en la suite, las organizaciones tienen acceso a un entorno corporativo centralizado y seguro para la gestión de documentos y datos de manera inteligente y productiva, con capacidad de blindar la información a través de políticas de acceso, cifrado y backup.

De este modo se consigue multiplicar la efectividad de los equipos de trabajo -con un beneficio directo en la movilidad de empleados y sus opciones de colaboración- y eliminar los riesgos de pérdida de información.

Por otra parte, su potente gestor de contenido ofrece al usuario una trazabilidad completa de la información -con avisos de cambios-, la activación de alertas en base a diferentes criterios, la auditoría completa de las acciones de los usuarios y la optimización de las búsquedas de archivos gracias a la asignación de metadatos y las búsquedas avanzadas en toda la documentación empresarial.

Epson anuncia dos nuevos escáneres de documentos

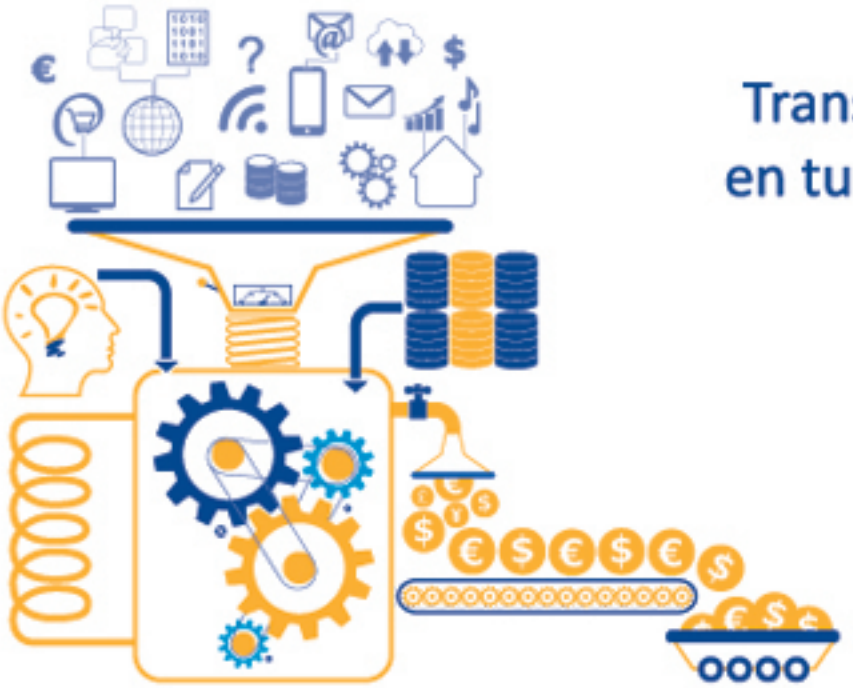
Epson anuncia su gama de escáneres con alimentador automático más rápidos: WorkForce DS-970 y DS-870, dos equipos que resultan extremadamente fiables en entornos exigentes. Gracias a las velocidades de captura de 85 ppm, o 170 ipm, las funciones de procesamiento de tareas avanzado y ADF de 100 hojas de alta capacidad, demuestran su valor en cualquier flujo de trabajo empresarial. Ambos escáneres incluyen pantalla LCD a color para un uso más sencillo

y funciones de control de tareas fáciles de utilizar, mientras que la combinación de los sensores incorporados y el innovador software impulsan la productividad y la calidad de imagen.

Compart presenta DocBridge Auditrack

Compart anuncia que ya está disponible el nuevo software DocBridge Auditrack, diseñado para monitorizar en tiempo real, evaluar y rastrear los procesos de los documentos y sistemas, así como las cuestiones relacionadas con las comunicaciones con los clientes.

El mayor beneficio que aporta a los usuarios reside en que la herramienta proporciona un fácil y completo acceso al ciclo de comunicación multicanal de la compañía, y les permite analizarlo de acuerdo con múltiples criterios posibles.



Transformamos los Datos en tu Ventaja Competitiva

Invierte en **Calidad**

Invierte en MyDataQ

MyDataQ

La **Solución de Calidad de Datos de DEYDE**
te ayuda a poner en forma tus datos y multiplicar tus resultados

¿Qué diferencia a MyDataQ?

1
- Máximos resultados
- Mínimos errores
- Alta velocidad de proceso

2
- Instalación inmediata
- Incluye parametrización y mantenimiento
- Resultados inmediatos

3
- Adaptado a cada país
- Datos internos de gran calidad
- Soporte local

DEYDE ha desarrollado **MyDataQ** específicamente para
Sur de Europa (España, Italia, Portugal) y **Latinoamérica** (Chile, Colombia, México)

deyde

DEYDE Data Quality, Quality Investments - www.deyde.com

Estados Unidos

Fastsigns de Maple Shade confía en SAi Flexi

En los más de 30 años como fabricante de rótulos y señales, Jeffrey Chudoff, propietario de Fastsigns de Maple Shade (New Jersey - EE. UU.), ha sido testigo de la transformación que ha experimentado la impresión de gráficos para vehículos. De hecho, fue uno de los que contribuyeron a impulsar la evolución, y SAi Flexi puso también su grano de arena.

La incorporación de la impresora de gran formato permitió a Chudoff reducir los tiempos de producción, aumentar los márgenes y agilizar el desarrollo de su negocio. La empresa cuenta actualmente con dos impresoras Roland, una XR-640 y una RF-640.

"Empezamos a utilizar SAi Flexi en el año 2000, y hemos constatado que las herramientas con las que cuenta para manejar diferentes formatos de archivo, la combinación de colores y la gestión eficiente de los trabajos son excelentes", afirma Chudoff. Fastsigns de Maple Shade tiene dos suscripciones del software Flexi: una solo para los diseños, mientras que la versión completa está conectada a las impresoras.

Para Chudoff, Flexi tiene muchas prestaciones inteligentes que permiten evitar trabajos repetitivos o incorporar fotografías e ilustraciones de diferentes fuentes de forma muy sencilla. Además, también le gusta la manera en que puede utilizarse la herramienta de limpieza de Flexi para separar un logotipo de un fondo y preparar gráficos adecuados para rotulados de vehículos. También utiliza Flexi para producir otros letreros y murales fotográficos con logotipos y efectos especiales incorporados. Esto le permite desarrollar su creatividad, identificar oportunidades y buscar la mejor manera de producir lo que el cliente desea. El vinilo cortado sigue representando el 40 por ciento de sus trabajos y, según Chudoff, Flexi se encarga de la disposición los diversos elementos y de conseguir el color adecuado, lo que permite conseguir el efecto deseado con mayor facilidad.

Chudoff funcionó como una tienda de rotulación independiente hasta 2016, cuando pasó a formar parte de la familia Fastsigns (#2115).

Brasil

SAi celebra en Fespa Brasil su 30 aniversario

SA International (SAi) utilizó Fespa Brasil para demostrar cómo su diseño y su software de edición para la producción de carteles pueden ayudar a las empresas a hacer realidad las ideas creativas y a descifrar la clave para incrementar las ventas.

Proveedor de soluciones de software para las industrias del mecanizado con control numérico por ordenador, la impresión digital y la fabricación de carteles, SAi llegó a São Paulo para celebrar también el hito del aniversario de 30 años. Habiendo cambiado recientemente los ya conocidos colores del rojo corporativo, en el evento, y por primera vez en América del Sur, la empresa también reveló oficialmente su nueva marca de color púrpura.

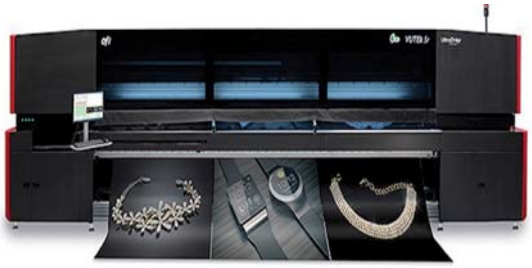
Marcelo Chagas Nascimento, director de tecnología y de ventas para América Latina de SAi.

Además de mostrar en directo las últimas versiones del software EnRoute CAD/CAM y la fabricación de carteles - Flexi de SAi, la compañía ofreció dos presentaciones informativas de la mano de Marcelo Chagas Nascimento, director de tecnología y de ventas para América Latina de SAi.

México

GrafoLaser adquiere nuevas impresoras EFI VUTEk

La empresa GrafoLaser ha adquirido otras cuatro impresoras de la línea EFI VUTEk. Con las tres nuevas VUTEk 5r y la HS125 Pro, la empresa expande su parque gráfico ubicado en Nuevo León, noreste de México, que ahora posee ocho equipos EFI.



Grafolaser tiene una presencia y un gran reconocimiento en el mercado por los proyectos de comunicación visual en puntos de venta, con un amplio portafolio de clientes que incluye marcas como Heineken y un equipo de más de 200 colaboradores.

Roland DGA presenta las nuevas TrueVIS VG2 con tinta TR2

Roland DGA Corporation anuncia el lanzamiento de su próxima generación de impresoras/cortadoras de inyección de tinta eco-solvente TrueVIS serie VG2 de 137 cm (54 pulg) y 162 cm (64 pulg). La nueva serie TrueVIS VG2 ofrece opciones de color integrales, mayor eficiencia de la máquina y mayor precisión de impresión y corte para una verdadera producción sin supervisión.

Además de incorporar una serie de avances tecnológicos para un rendimiento global óptimo, la serie VG2 utiliza la nueva tinta TR2 especialmente formulada por Roland, disponible en tres configuraciones diferentes con CMYK, además de Cyan Ligero, Magenta Ligero y Negro Ligero, Blanca o Naranja. Las opciones de tinta, incluida la nueva tinta naranja, permiten una gama de colores más amplia y más control de color. Las impresoras/cortadoras VG2 de Roland también cuentan con una nueva Función de Color de Multiproceso que permite el uso de la tinta naranja como color de proceso, además de un nuevo ajuste preestablecido de Color Verdadero Rico que permite combinar colores vibrantes con grises neutros, gradaciones suaves y tonos de piel naturales para un sorprendente resultado gráfico.

Las impresora /cortadoras VG2 están equipadas con cabezales de impresión Roland DG FlexFire que producen grises neutros, colores vívidos y tonos de piel suaves, incluso a altas velocidades.

Fujifilm presenta la serie de impresoras planas Acuity LED 40

Fujifilm anuncia la salida al mercado de la nueva serie de impresoras planas Acuity LED 40. Este lanzamiento supone la primera vez que las impresoras planas Acuity adoptan la tecnología de secado con lámparas de leds.

Esta máquina, adecuada tanto para impresores de tamaño medio en vías de crecimiento como para clientes de Acuity que quieran actualizar su equipo, brinda una productividad que alcanza los 15 000 m^2 al año, a una velocidad de hasta 53 m^2/h. Asimismo, el modelo estándar permite imprimir sobre soportes u objetos de hasta 1,25 x 2,5 m, mientras que en el modelo X2 (mesa doble), las dimensiones admitidas llegan a los 2,5 x 3,08 m. Gracias a su capacidad de imprimir sobre casi cualquier soporte rígido o flexible, aporta la versatilidad de la serie Select 20 más las ventajas de una calidad mejorada, del ahorro en consumibles (lámparas UV) y del menor consumo energético del curado por LED.

La Acuity LED 40 usa una tinta nueva, la Uvijet KL, disponible en cuatro, seis u ocho canales de color. También se puede añadir tintas claras y barnices así como sumarle la tinta UV blanca más brillante desarrollada por Fujifilm.

Nueva sede de Durst

Durst inaugura sus nuevas instalaciones en primavera. Este nuevo edificio ha sido pensado para ofrecer a los clientes un espacio "demo" y un centro de investigación alineado con los valores de Durst: simplicidad, compromiso y comunicación. Además, pretende mostrar, de forma gráfica, el objetivo de la compañía de permanecer siempre a la vanguardia tecnológica.

La nueva sede cubrirá un área de 21.388 metros cuadrados, a los que se sumarán 2800 metros de espacio verde y para su construcción se ha hecho uso de 5000 metros cúbicos de hormigón, 430.000 kilos de acero y 2600 metros cuadrados de acristalamiento.

Roland DGA presenta el nuevo grabador giratorio DGSHAPE DE-3

Roland DGA ha anunciado el lanzamiento del grabador rotativo DGSHAPE DE-3, que incorpora tecnología avanzada de puntero láser, conectividad Ethernet, regulación automática de la profundidad y otras mejoras inteligentes para un rendimiento general insuperable.

El DE-3 es ideal para una amplia variedad de aplicaciones de grabado, desde carteles y placas industriales hasta premios y regalos personalizados. Cuenta con varias mejoras que aumentan la funcionalidad, la precisión y la facilidad de uso, como la conectividad Ethernet, la tecnología avanzada de cubierta cónica para un grabado de mayor calidad en materiales irregulares, un búfer de datos para el grabado fuera de línea y un puntero láser incluido para una alineación precisa del material. El DE-3 viene con el nuevo software Dr. Engrave Plus, fácil de usar, que ofrece funciones útiles como los tipos de archivos .EPS y .AI, las funciones de nivelación y perforación, y la impresión de datos variables al alcance de la mano del usuario.

Impresora plana UV VersaUV LEF2-200

Roland DGA Corporation anuncia el lanzamiento de la impresora UV de cama plana de sobremesa VersaUV LEF2-200 de 20" (50 cm). Basada en las capacidades de las impresoras de Roland VersaUV de cama plana de sobremesa, la LEF2-200 de próxima generación incorpora nuevas características innovadoras que aumentan la facilidad de uso y la eficiencia.

La LEF2-200 hereda la reconocida capacidad de la serie VersaUV LEF de imprimir asombrosos gráficos a todo color y texturas únicas, incluidos acabados superiores como el grabado simulado, en una amplia gama de materiales y objetos de hasta 10 cm (3.94 pulg) de grosor. Además, la LEF2-200 cuenta con mejoras que hacen que la decoración de todo, desde cubiertas y placas para teléfonos inteligentes hasta artículos de regalo y productos personalizados sea más fácil que nunca.

Roland DGA presenta su primera impresora "directo-en-prenda"

Roland DGA Corporation lanzó la VersaSTUDIO BT-12, una impresora de escritorio asequible "directo-en-prenda", ideal para imprimir directamente en productos a base de algodón.

La nueva VersaSTUDIO BT-12 hace que la impresión directa en prendas y accesorios de algodón sea fácil, eficiente y rentable. Con la BT-12, los usuarios pueden imprimir gráficos a todo color, incluidas fotos, logotipos y texto, directamente en camisetas, bolsas con asas, artículos de decoración interior y más. Su tamaño reducido y precio atractivo permiten a las personas y empresas personalizar productos con una inversión inicial baja y en lugares donde el espacio puede ser limitado, como tiendas minoristas, quioscos, tiendas de regalos, destinos turísticos y lugares para eventos especiales.

La superficie de la BT-12, que mide 39.9 cm. (15.7 pulg.) de ancho por 75.9 cm (29.9 pulg.) de profundidad, incluye una unidad de acabado apilada con la unidad de impresión.

México

Canon inaugura galería al aire libre dentro del Centro Cultural del Bosque

Canon Mexicana reafirmó su compromiso con la promoción del arte y la cultura mediante la puesta en marcha de una galería al aire libre dentro de las instalaciones del Centro Cultural del Bosque. La impresión de estas fotografías se realizó con el nuevo equipo Océ Colorado 1640. Este espacio estará destinado a promover la obra de fotógrafos mexicanos e internacionales en un punto accesible, al aire libre.

EXHIBICIÓN - COMPRA / VENTA - NETWORKING - TALLERES - CHARLAS COMERCIALES

GRÁFICA TEXTIL

SAN PEDRO SULA, HONDURAS

TECNOLOGÍA EQUIPO MATERIA PRIMA

20 -21 FEB 2019

COPANTL

HOTEL & CONVENTION CENTER

De 10:00 AM. A 8:00 PM.

SOMOS TU PLATAFORMA DE NEGOCIOS EN CENTROAMÉRICA

HONDURAS

San Pedro Sula

20 - 21 FEBRERO 2019 | COPANTL

EL SALVADOR

San Salvador

06 - 07 JUNIO 2019 | CIFCO

GUATEMALA

Guatemala

04 - 05 SEPTIEMBRE 2019 | GRAND TIKAL FUTURA HOTEL

GRUPO PCES

El Salvador: 503 + 2278-5428 / Guatemala 502 + 2367-1345 / Honduras 504 + 2557-3851

WhatsApp 503 + 7748-2924 / ventas@feriagrafica.com / mercadeo@feriagrafica.com

FeriaGraficaCA | FeriaGrafica_CA | @FeriaGrafica_CA | FeriaGraficaCA | www.feriagrafica.com

Tendencias en sublimación para 2019

Por: Sawgrass

Ya está aquí el año nuevo y, con él, un montón de posibilidades para capitalizar las tendencias que contribuirán al crecimiento de su negocio. En 2018 vimos una amplia gama de sustratos y aplicaciones populares que generaron una gran expectación y entusiasmo entre los decoradores de productos. A continuación veremos algunas de estas propuestas que esperamos que sigan creciendo a lo largo de 2019 y le indicaremos de qué manera puede aprovecharlas para incrementar las ventas.

Sublimación en tejidos oscuros y algodón

Hace tiempo que la sublimación para tejidos de algodón era la pieza del rompecabezas que necesitaban los decoradores de productos. Sin embargo, el año pasado llegaron al mercado varios productos de papel transfer que permitían a las empresas que contaban con un sistema de sublimación imprimir y transferir sus imágenes digitales sobre prendas de algodón. La nueva oferta de medios de transferencia de PrintLAT y Forever, junto con la configuración de Virtuoso Print Manager para cada una de estas propuestas, ofrece resultados impactantes.

Además de estos nuevos papeles que permiten realizar la sublimación sobre algodón, existen también nuevas opciones de sustratos de satén y terciopelo de Chemica y Poli-Tape con las que los clientes pueden crear transferencias y usarlas en tejidos oscuros y de algodón. Estos soportes le permiten imprimir directamente sobre el satén o el terciopelo con la impresora Virtuoso y Virtuoso Print Manager, usar un plotter de corte alrededor del diseño y después realizar la transferencia térmica al tejido. En un proceso de este tipo, los diseños se subliman para obtener una coloración permanente y la transferencia final se adhiere a la superficie del tejido.

Todas estas opciones de medios de transferencia abren un sinfín de aplicaciones que puede ofrecer a sus clientes. ¡Y con sus tejidos favoritos! No puede dejar pasar estas magníficas oportunidades de aumentar sus ventas en 2019.

Aplicaciones de exteriores

Los efectos de la luz ultravioleta han impedido el uso recomendado de rótulos sublimados o de otros productos en exteriores. Unisub y ChromaLuxe han supuesto un verdadero avance para las aplicaciones de sublimación en 2018 gracias a sus líneas para productos de exteriores.

Durante todo el año hemos observado un auge en el número de productos ofrecidos por las empresas de sublimación, desde rótulos de eventos y negocios al aire libre hasta estacas y letreros de jardín, decoraciones, instalaciones artísticas para exteriores e interiores de placards.

Estas aplicaciones gozarán de una gran popularidad en la temporada de primavera/verano en la decoración de jardines, sumado al éxito que ya tienen durante todo el año en ámbitos como las instalaciones artísticas, exposiciones, señalización de empresas y organizaciones y publicidad.

Lo mejor de los artículos para la decoración del hogar es que suele haber una gran demanda para la personalización, y eso le dará la oportunidad de poner unos precios más elevados.

Recipientes para beber

Ahora mismo, el segmento de los recipientes para beber está disparado. Una de las razones de este auge se encuentra en la gran demanda de tazas y botellas de aislamiento de doble capa de vacío, que mantienen el calor y el frío durante horas. Además, estamos viendo muchas clases nuevas de recipientes para beber, como tazas, jarras y vasos de chupito transparentes y con efecto frosted, revestimientos metálicos e incluso vasos y botellas de vino (con una capacidad máxima de 1,89 litros de cerveza de barril o vino).

Esta diversidad cada vez mayor de recipientes para beber proporciona muchas oportunidades de ofrecer los productos a su clientela de una manera creativa y de penetrar en el mercado de la restauración y la elaboración de cervezas artesanales. En cualquier caso, son magníficos sustratos para probar, desarrollar muestras y generar nuevas ventas.

Decoración por sublimación

Existen numerosas posibilidades de ofrecer productos sublimados capaces de convertir una casa en un hogar. Puede usar su sistema para decorar mantas de bebé, almohadas de lentejuelas y fundas con texturas de fantasía, alfombrillas y felpudos de bienvenida, toallas de mano, colgadores para llaves y chaquetas y otros muchos artículos que a los consumidores les encanta tener en casa... ¡o incluso regalar! Pese a contar con impresoras pequeñas (por ejemplo, una SG400 o una SG800), su empresa puede utilizar todo tipo de transfers y prensas para imprimir productos de mayor tamaño, como mantas y felpudos.

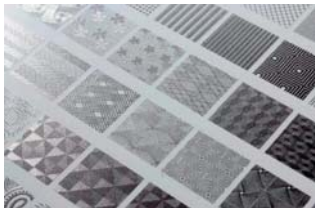
Lo mejor de los artículos para la decoración del hogar es que suele haber una gran demanda para la personalización, y eso le dará la oportunidad de poner unos precios más elevados. Cuesta poco añadir un nombre o una foto a un producto, pero los clientes no dudan en pagar más por el valor añadido que reciben.

Es toda esta diversidad de nuevos productos la que debe explotar en 2019. La experimentación y el ensayo de los productos son la clave para el incremento de las ventas. La próxima vez que realice un pedido, ¿por qué no añade unos cuantos sustratos nuevos para probarlos? Los resultados pueden ser muy rentables.

Mimaki presenta una nueva tinta metálica UV

Mimaki Europe, uno de los principales fabricantes de impresoras de inyección de tinta de gran formato y máquinas de corte, anuncia la salida al mercado de la tinta metálica de secado UV MUH-100-Si. La tinta se utiliza con la impresora UJF-7151plus de Mimaki, capaz de producir una calidad superior en una amplia gama de aplicaciones, desde obsequios, envases de papel, films y gadgets hasta planchas de gran formato.

Con la tinta metálica MUH-100-Si, creada al mezclarle un pigmento brillante, puede imprimirse directamente sobre el soporte, sin necesidad de un proceso de transferencia manual aparte,

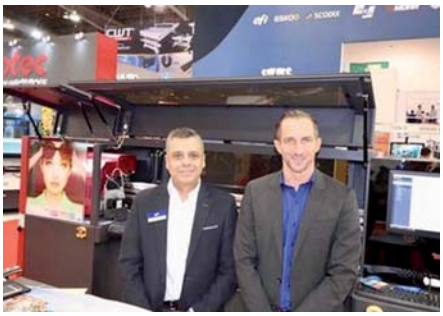


como ocurre cuando se aplican brillos o papeles metalizados para obtener efectos metálicos. También pueden usarse opciones decorativas como tonos brillantes o mate, texturas con efectos de gofrado, o bien efectos metálicos a todo color al imprimir tinta de color sobre tinta metálica; y sin todo sin necesidad de externalizar la tarea.

Azon Matrix R ahora con cabezales de impresión Ricoh Gen5

Azonprinter, un fabricante mundial de soluciones de inyección de tinta digital, ha añadido a sus soluciones industriales Azon Matrix la nueva plataforma Azon Matrix R basada en cabezales de impresión Ricoh Gen5.

La serie industrial Azon Matrix R ofrece soluciones de impresión de chorro de tinta UV-LED con tamaños de lechos opcionales de 800 mm x 1600 mm / 1600 mm x 2500/3200 mm. Puede imprimir sobre sustratos de hasta 25 cm de altura y puede manejar materiales pesados de hasta 100 kg para aplicaciones interiores, exteriores e industriales. La serie Matrix R de Azon amplía la productividad y la creatividad imprimiendo directamente sobre cualquier tipo de material, como ABS, policarbonato, TPU, PVC, madera, piedra, vidrio, lona, cerámica, aluminio y, además, cubre la impresión en 3D de ADA y Braille e imprime en objetos cilíndricos. La última versión del cabezal de impresión viene con 4 canales y 4 colores debido a su opción de construcción de 4 filas con 1200 boquillas por color y escala de grises completa que permite velocidades de impresión de hasta 25,8 m2/h. Diseñado para cien mil millones de accionamientos por boquilla, el Gen5 está diseñado para durar.



México

EFI participó en Expográfica México

EFI, empresa destacada en innovación y tecnología para impresión digital, estuvo entre los días 5 y 8 de marzo en la Ciudad de México para presentar al público latinoamericano las soluciones de su portafolio durante la Expográfica 2019. Contando con la presencia de los expertos Javier Rodríguez, gerente de ventas Inkjet para México y Centroamérica, y Guillermo Perez, gerente de ventas para área de Software en México, la participación de la multinacional estadounidense estuvo marcada por la exposición de soluciones, como las premiadas herramientas de la línea Fiery, el software de presupuesto gráfico EFI iQuote y los equipos Inkjet, incluyendo las demostraciones en vivo de las impresoras EFI VUTEk GS3250Lx Pro y EFI Pro 16h.

México

Organización Editorial Mexicana utiliza las planchas Kodak Sonora News

Organización Editorial Mexicana (OEM) es la mayor gráfica de impresión de periódicos de México, y la mayor empresa de periódicos impresos de América Latina. El grupo es responsable de la publicación de 60 periódicos, además de poseer un total de 24 emisoras de radio, 43 sitios web y un canal de televisión. Además, junto con los negocios relacionados con el segmento de medios, OEM también se destaca en la producción de cartón corrugado (la mayor empresa del sector en México) y por poseer su propio sistema de

reciclaje de papel usado.

La asociación de Kodak con OEM comenzó hace años, cuando la empresa comenzó a comprar películas, planchas y procesadoras de Kodak. Hace aproximadamente una década, Mario Vázquez Raña, presidente y CEO de OEM, firmó un acuerdo para adquirir 70 sistemas CTP de Kodak junto con las planchas térmicas de Kodak. En 2017, la empresa firmó un contrato de suministro de planchas Sonora News con Kodak por 5 años, haciendo de OEM uno de los mayores usuarios de planchas Kodak Sonora en el mundo.

La inversión de OEM en tecnología de impresión innovadora forma parte de la estrategia de negocios proactiva de la empresa para hacer frente a los numerosos desafíos que los editores de periódicos continúan enfrentando.

"Berlin Publishing Days" para enriquecer IFRA y DCX 2019

La orientación en el ciclo de las tendencias emergentes, la cooperación entre productores de medios en tiempos de noticias falsas, la creación de redes con colegas afines y una calidad experiencial distintiva, es lo que los visitantes esperan de los eventos más importantes en la industria editorial. En consecuencia, las exposiciones IFRA y DCX se están convirtiendo en parte de los rediseñados "Berlin Publishing Days" que tendrán lugar del 7 al 10 de octubre de 2019.

Después de dos años de la celebración conjunta de IFRA World Publishing Expo y la DCX Digital Content Expo para publicaciones impresas y digitales, el siguiente paso hacia el futuro pasa por ampliar el concepto: los asistentes experimentarán una conferencia de apertura de un día, una exposición altamente concentrada que se ofrecerá en dos días, así como visitas orientadas a empresas editoriales, de medios y empresas emergentes en Berlín. Los responsables de la toma de decisiones en la industria editorial podrán seleccionar qué eventos desean combinar y así compilar una agenda adaptada a sus necesidades específicas.

"Print Innovation Awards 2019" abierto para inscripciones

WAN-IFRA, la Asociación Mundial de Periódicos y Editores de Noticias, invita a participar en sus 2º Premios Anuales de Innovación de Impresión. Estos Premios son una iniciativa del World Printers Forum, la comunidad impresa de la Asociación Mundial de Periódicos y Editores de Noticias. El concurso celebra los anuncios impresos más innovadores, así como los productos de los editores de periódicos y revistas en todo el mundo. Los premios se entregarán en Berlín el primer día de exhibición de la Ifra World Publishing Expo, el martes 8 de octubre de 2019.

Las innovaciones en la industria editorial no se limitan al sector digital, sino que también se encuentran en forma impresa. Para demostrarlo a un público más amplio en todo el mundo, el World Printers Forum lanzó los Print Innovation Awards en 2018. Aunque hay muchos premios para los medios de comunicación, así como premios regionales de impresión, los premios de innovación de impresión WAN-IFRA son la única competencia mundial con un claro enfoque en proyectos de impresión innovadores.

"El sector de los periódicos en México es como en la mayor parte de América Latina, es decir, con periódicos que se mueven hacia tirajes menores y de mayor calidad"

Kodak conversó con Francisco Torres Vázquez, vicepresidente ejecutivo de Organización Editorial Mexicana (OEM), que lidera los esfuerzos del grupo mexicano para actualizar la infraestructura tecnológica y de comunicaciones de la empresa, con el objetivo de prepararla para los desafíos de la era de la producción editorial moderna.

¿Cuál es la situación de la división de impresión de OEM hoy en México?

El sector de los periódicos en México es como en la mayor parte de América Latina, es decir, con periódicos que se mueven hacia tirajes menores y de mayor calidad. Enfrentamos esta situación complementando nuestros medios impresos con productos de medios digitales. Esto ayuda a equilibrar el alto costo de las materias primas, especialmente el costo del papel, que ha aumentado considerablemente desde el año pasado. Aunque no podemos revertir esta tendencia, nuestros procesos permanecieron estables y conseguimos mejorarlos en algunos casos, con una pequeña recuperación de algunos títulos diarios de OEM.

Esta recuperación se debe a varias estrategias que involucran a todas las áreas de negocio de la empresa. Pasamos mucho tiempo mejorando el contenido, con un foco mayor en cuestiones locales y contenido social en cada uno de nuestros diarios. También estamos desarrollando suplementos nacionales que nuestros lectores y anunciantes ciertamente apreciarán, especialmente porque somos la única empresa editorial que puede cubrir todo el país a través de varias publicaciones. Las inversiones en tecnología, como las planchas Kodak Sonora News libres de procesamiento, ayudan a mejorar nuestros procesos de impresión, ofreciendo a nuestros lectores y anunciantes periódicos impresos de alta calidad.

¿Puede usted hablar sobre el tamaño y el alcance de su operación de impresión? ¿Cuántas fábricas de impresión usted opera para producir 60 diarios?

Todos los días, OEM imprime más de un millón de copias de sus títulos diarios. Tenemos más de 80 prensas de impresión en 36 plantas de producción, y toda impresión está hecha en plancha Kodak Sonora News libres de procesamiento, que son grabadas por 70 sistemas CTP.

¿Qué desafíos han enfrentado que motivaron la decisión de cambiar a las planchas Sonora News?

Uno de los factores más significativos en el proceso de impresión de periódicos es la cantidad limitada de tiempo disponible para colocar en las prensas para arrancar e imprimir los títulos diarios. Como estábamos usando procesadoras, sabíamos que había mucho tiempo perdido en nuestras operaciones. Comenzamos a analizar esta situación con más atención en los últimos años y nos sentimos intrigados con lo que la tecnología Sonora de Kodak podría hacer para ayudarnos a resolver este problema.

Desde que usted implementó Kodak Sonora en su operación, ¿cuáles fueron los mayores beneficios para la empresa?

Más importante, ganamos una hora de impresión diaria, porque eliminamos la parte del procesamiento en la grabación de las planchas, lo que redujo los costos de compras de consumibles, reparaciones, energía, agua y productos químicos. Nuestros costos bajaron considerablemente, ya que ya no necesitamos comprar 2000 litros de revelador y 1000 litros de goma al mes.

También eliminamos un punto potencialmente vulnerable en el proceso, reduciendo los requisitos de mantenimiento y simplificando el proceso de impresión, mejorando los resultados de impresión. Durante años, OEM utilizó tintas a base de soya y papel reciclado, y el único producto químico utilizado en el proceso fue el revelador. Por lo tanto, no utilizar este sistema ha hecho el proceso de impresión del OEM ecológicamente correcto de forma total, además de garantizar la máxima productividad.

OEM se ha preocupado por la protección del medio ambiente y las cuestiones ecológicas durante años. Con frecuencia, promovemos campañas sobre los temas de la sustentabilidad ambiental, el medio ambiente y el reciclaje entre los lectores de nuestros periódicos. Las planchas Kodak Sonora News tienen un enfoque total en esta área.

¿Cuán importante cree que es para gráficas editoriales como OEM considerar la tecnología sustentable al invertir en nueva tecnología de impresión?

Aquí en OEM, entendemos que no podemos simplemente pensar en ganancias como el objetivo principal de nuestra empresa. Debemos también considerar el legado que estamos dejando para las generaciones futuras. Sabemos que si queremos que nuestros lectores se identifiquen con OEM, debemos respetar y promover valores que signifiquen algo para ellos.

Por eso, tenemos varias iniciativas sostenibles en nuestras diferentes divisiones. Nuestro objetivo es garantizar que nuestros lectores puedan leer las noticias impresas en papel sustentable, que se recuperan en nuestra fábrica y por terceros, que luego van a nuestras fábricas de papel y cartón para ser recicladas. En cuanto tomamos conocimiento de las ventajas ecológicas asociadas a las planchas Kodak Sonora libres de procesamiento, entendemos que estaban alineadas a los objetivos de OEM y decidimos incorporarlas en nuestro proceso de producción.

¿Cómo será el futuro para los negocios de impresión de OEM?

Estamos particularmente entusiasmados con nuestra especialización de mercado. Producir un periódico todos los días con los más altos estándares de calidad, tanto en lo que se refiere al proceso de impresión, en cuanto a su contenido, es algo especial. Queremos que nuestros títulos sean algo que la gente aguarda todos los días y, tan pronto como el lector lo tenga en sus manos, sepan que es un producto de calidad en el que ponemos mucho trabajo y pasión.

Estados Unidos

The Papers confía en Dcos para actualizar su rotativa

The Papers, ubicada en la ciudad de Milford, en el norte de Indiana (EE. UU.), se ha convertido desde su fundación en 1939 en una combinación diversa de periódicos, publicaciones de revistas e impresiones comerciales.

En septiembre de 2018, The Papers contrató a DCOS Automation Sweden para la actualización y automatización de su rotativa MAN Cromoman de 16 unidades que incluía registro automático, densidad de tinta y control de corte de la cámara y equipos de control e integración asociados para la prensa.

La configuración de la prensa Cromoman es de cuatro torres y una plegadora. El sistema de registro QTI existente será reemplazado por ocho cámaras de control de registro / densidad de bucle cerrado CRC4. La plegadora estará equipada con cuatro cámaras de corte PCT4. Para el control de densidad de tinta, DCOS integrará las cámaras CRC4 con el sistema de tinta remoto MAN Roland existente.

WAN-IFRA Digital Media India

La Asociación Mundial de Periódicos y Editores de Noticias (WAN-IFRA) organizó la 8ª edición de su conferencia Digital Media India (DMI) los días 19 y 20 de febrero en Mumbai. Más de 140 ejecutivos de medios de noticias de más de 15 países asistieron al evento. Junto con la Cumbre de la sala de prensa, el DMI de este año estuvo impulsado por el capítulo de World Editors Forum India. El evento digital reunió ideas sobre tendencias digitales, tecnología, innovaciones y estrategias de ingresos.

Por qué Blockchain es importante para el futuro de la publicación de noticias

A menudo se habla de blockchains como la solución a problemas en casi todas las industrias. Hay algo atractivo en una tecnología que parece fácil de configurar, no requiere un controlador central o líder, y que puede almacenar cualquier cosa de forma permanente. ¿Pero funcionaría para los medios de comunicación? Este nuevo informe de WAN-IFRA publicado con el apoyo de su Alianza Global para la Innovación de los Medios destaca muchas de las áreas principales en las que blockchain se destaca en la publicación de noticias y hacia dónde podría dirigirse.

Parece haber un acuerdo generalizado de que blockchain es adecuado para la protección de la propiedad intelectual. La clave es la capacidad de la tecnología para registrar y mostrar indiscutiblemente el origen y el momento de la publicación, y cualquier publicación, de cualquier tipo de contenido. En la publicación de noticias, Associated Press está trabajando para desarrollar un medio para rastrear todas las transacciones y permitir que AP aplique sus derechos de licencia. Las empresas nuevas como Katalysis están utilizando blockchain para ayudar a los editores a garantizar que se les compense por la publicación de su contenido. Ambos casos se presentan en el informe.

Del mismo modo, la responsabilidad y la transparencia de la publicación a través de blockchain se consideran herramientas poderosas en la campaña para restablecer la confianza entre los lectores, especialmente en el contexto de la basura que se hace pasar por contenido de noticias que ha invadido la web.

También se considera que Blockchain tiene potencial para ayudar a los editores a materializar su plan para implementar soluciones de micropagos. De hecho, la "tokenización", el intercambio de valor (casi) libre de fricción habilitado por blockchain, significa que los consumidores pueden, en teoría, obtener crédito al contribuir con cualquier cosa, desde comentarios constructivos hasta verificación de datos y visualización de contenido de anuncios.

Muchas plataformas de publicación basadas en blockchain tienen como objetivo permitir que los creadores de contenido y autónomos individuales se beneficien de sus esfuerzos creativos. Esta desintermediación es un desarrollo que los editores establecidos podrían querer mantener en sus ojos.

¿Qué pasa con la publicidad?

La segunda parte del informe describe algunas de las implicaciones de blockchain en el negocio de la publicidad, especialmente clasificadas y programáticas. Llevado a su conclusión lógica, el énfasis de blockchain en la responsabilidad significa más que unir indeleblemente el nombre de una persona a un fragmento de contenido en línea; puede significar establecer la identidad de esa persona más allá de toda duda. Las implicaciones son de largo alcance.

Blockchain se puede utilizar para restaurar la confianza en la relación, a menudo rocosa, entre anunciantes, editores y usuarios.

Líder en rotativas offset usadas

- Venta e instalación rotativas offset
- Traslados
- Actualizaciones, servicio y reparaciones
- Agentes PROCEMEX para imprentas (cámaras para control de roturas de papel durante la producción)

PROCEMEX TWIN

GWS printing systems

GWS PRINTING SYSTEMS
España y Latinoamérica
Aragó 181 4º 2ª
08011 BARCELONA
Tlf.: +34 93 4531423
Móvil: +34 629 583032
email: jordi.segura@gws.nl
www.gws.nl

Brasil

Ibema Blindato responde a la demanda del food service para 2019

El mercado de food service (alimentación fuera del hogar) tiene un alto pronóstico de crecimiento para 2019. En los últimos diez años, el sector creció el 246%, y en 2017 el índice llegó al 6,8%. Los valores reflejan los nuevos hábitos alimentarios de la población con la explosión de los servicios de entrega por aplicación y del segmento grab and go, en que el consumidor pide la comida en el mostrador para llevar. Estos factores contribuyeron para que la producción física brasileña de envases creciera el 1,96% en 2017, debiendo alcanzar casi el 3% en 2018, de acuerdo con la Asociación Brasileña de Embalajes (ABRE).

A pesar del aumento de la demanda, los envases destinados al contacto directo con alimentos todavía requieren mejoras para satisfacer la exigencia del cliente por un producto entregado con más calidad.

De acuerdo con el aumento y perfeccionamiento de ese mercado, Ibema Papelcartão, tercera mayor productora de Brasil y uno de los mayores jugadores de América Latina, lanzó en 2018 un producto para consumo rápido: el Ibema Blindato. Con una capa de polietileno que dispensa laminación, ese papel cartón tiene mayor calidad y garantiza mejor la printabilidad para los envases. El producto viene siendo aplicado en la fabricación de envases para restaurantes japoneses y redes de comida rápida.

Ibema Blindato es un cartón compuesto por doble capa, fibras de celulosa blanqueada, fibras de alto rendimiento y polietileno, que puede aplicarse en la parte delantera y / o en el reverso del embalaje. Además, facilita diversos procedimientos para las gráficas: elimina la tercerización para laminar el papel, minimiza pérdidas, errores y retrasos y trae la ventaja financiera de un papel que ya viene laminado.

Metsä Board en un grupo de empresas de elite con calificación 'A'

Metsä Board ha destacado una vez más como líder mundial en sostenibilidad corporativa por CDP, una plataforma mundial de divulgación medioambiental sin ánimo de lucro, al conseguir un puesto en la lista A de CDP tanto en lo que se refiere al cambio climático como a la seguridad del agua. Este es el cuarto año consecutivo que la compañía ha sido incluida en la Water A List de CDP y el tercer año consecutivo en la Climate A List de CDP. Metsä Board también obtuvo un puntaje de A- en el programa forestal de CDP.

Spandex ColorBox: nueva app gratuita de muestrarios de color para rotulistas

Spandex, proveedor de soluciones para la industria de rotulación e impresión digital, ha creado una nueva aplicación gratuita que ofrece a sus clientes acceso a muestrarios de color digitales de las principales marcas del sector como 3M, Avery Dennison, ORAFOL e ImagePerfect.

Entre otras funcionalidades, Spandex ColorBox proporciona un fácil acceso a la información del producto, a la descarga de fichas técnicas, así como la posibilidad de comprar online el material seleccionado en un solo 'click'. Además, la aplicación permite al usuario fotografiar un color y usar la opción 'Colour Match' para encontrar los materiales de color más similar dentro de la gama de vinilos de Spandex.

Chile

Papel sintético: nuevas tendencias en la industria gráfica

La existencia de alternativas respetuosas con el medio ambiente no son nuevas, aunque sí se observa un cambio de tendencia en la utilización de materiales reutilizables, reciclados y la utilización de nuevos soportes más acordes a la creciente sensibilización medioambiental que prolifera en el sector.

Lejos de la desaparición, existen alternativas como el papel reciclado o el papel sintético, cuyo uso se está extendiendo cada vez más y sus características alcanzan día a día una calidad mayor. Las fibras del papel reciclado provienen, en su mayor parte, de fibras recicladas provenientes de otros papeles y pueden oscilar entre un 10% y un 100% de la materia reciclada. En este sentido, se establecen varias categorías atendiendo a su composición; Quest: reciclado al 100% de fibra post consumo, entendiendo post consumo al papel recuperado después de haber sido utilizado por el consumidor y pudiendo haber sido impreso. Evergreen: papel al 50% reciclado de fibra virgen y el otro 50% dividido entre un 20% fibra pre consumo y el 30% restante de fibra post consumo. La fibra pre consumo es aquella que es recuperada después del proceso de fabricación pero sin ser utilizada por el consumidor.

El papel sintético plantea nuevas posibilidades

En este escenario surge el término "papel sintético", una película plástica opaca o transparente donde se puede escribir o imprimir y que tiene una apariencia semejante al 'papel tradicional' con algunas diferencias como, por ejemplo una mayor resistencia al uso.

La mayor ventaja que proporciona la utilización de papel sintético es el uso de casi cualquier plástico para su producción, desde botellas de PET, recipientes plásticos, bolsas de supermercados, etc. Este nuevo material es utilizado en diversos sectores, como el de envases, productos gráficos y el etiquetaje, pudiendo ser utilizados por diversas tecnologías de impresión como offset, flexo e impresión digital, entre otras.

Fuente: Asimpres

Laakirchen Papier reduce sus emisiones de CO2 y consumo de energía

Las inversiones de los últimos años han tenido un efecto positivo tanto en los niveles de uso de energía como en las emisiones de CO2 en la fábrica de papel de Laakirchen. Esta mejora se demuestra claramente en los Perfiles de papel y carbono, que representan el método establecido dentro de la industria para mostrar el impacto ambiental y proporcionan una visión general de los parámetros relevantes. Además, Laakirchen Papier AG encargó voluntariamente a Quality Austria que realizara un examen de estos cálculos.

Neschen Coating expande su gama de papeles pintados Green Wall

Con la gama de productos Green Wall, Neschen ofrece una cartera completa de papeles pintados libres de PVC, imprimibles digitalmente, para una variedad de aplicaciones, desde accesorios para tiendas hasta la decoración personalizada de casas privadas.

o Neschen Performance Wallpaper es el grado superior y ofrece la más amplia selección de texturas.

o El recién agregado Neschen Wallpaper LITE es la alternativa a los papeles pintados de vinilo de bajo costo e ideal para la impresión con solventes, látex y UV (ECO)

o El nuevo Wallpaper L-UV está especialmente diseñado para proyectos a gran escala e impresiones con látex, así como con tintas UV.

Tendencias tecnológicas en 2019

Automatización, conectividad cloud y transformación de la seguridad

A tenor de cómo está evolucionando el panorama de la seguridad y en base a las principales tendencias que rigen el mundo digital, Netskope, compañía de soluciones de Seguridad Cloud, ha formulado cuatro conjeturas sobre lo que 2019 nos deparará en materia de seguridad en la nube.

1. El Reglamento General de Protección de Datos (GDPR, por sus siglas en inglés) ha supuesto un antes y un después para las empresas que operan en la Unión Europea. Sin embargo, este devenir no ha sido igual para todas. Así, mientras muchas organizaciones dieron la bienvenida a 2018 modificando sus estrategias o adecuándolas para cumplir con el texto y los artículos clave de GDPR, otras prefirieron adoptar un enfoque de "esperar para ver qué sucede", arriesgándose a ser multadas. A raíz de esta tendencia, y según vayan sucediéndose los meses, los analistas seguirán de cerca los éxitos y fracasos derivados de estas decisiones, además del rendimiento general de la inversión de un programa GDPR.

Durante 2019, las empresas deberán examinar detenidamente el artículo 40 del citado reglamento, el cual promueve la elaboración de códigos de conducta que contribuyan a la correcta aplicación de la legislación, y el artículo 42, que fomenta el establecimiento de un mecanismo de certificación de la protección de datos.

En este contexto, distintas asociaciones, como la Cloud Security Alliance, presionarán para que estos códigos de conducta sean reconocidos oficialmente en 2019, lo que tendrá un impacto inmediato en el modo en que las empresas seleccionan un proveedor de servicios cloud. Asimismo, y una vez elegido el proveedor más adecuado, se utilizará un código de conducta para asegurar la aplicación de un modelo de responsabilidad compartida.

2. La automatización se seguirá promoviendo en todas las industrias durante 2019. Y es que, aunque de forma general, la automatización ha sido un tema candente en los informes de predicción durante los últimos años, a lo largo de 2019 se prestará especial atención a cómo esta puede simplificar los programas de seguridad en la nube.

Netskope avanza con paso firme en capacidades para automatizar la configuración segura de IaaS, aplicar protección de datos y frente amenazas a través de la detección de anomalías de aprendizaje de máquinas para IaaS y SaaS, y evaluar, a través de la automatización, la revisión de los términos de servicio ofrecidos por los proveedores de servicios cloud. La automatización, dondequiera que se implemente, debería mantener siempre la seguridad y la privacidad de forma predeterminada.

3. Aunque a lo largo de 2019, Internet de las Cosas (IoT) seguirá siendo tendencia, otras realidades como la conectividad en la nube o los posibles riesgos a la seguridad que plantean los actores de amenaza, quienes dirigen sus ataques hacia la infraestructura cloud que soporta estos dispositivos, tendrán un mayor protagonismo.

De este modo, la atención se alejará de los propios dispositivos para centrase en los puntos clave del proxy relacionados con la conectividad cloud, los datos personales, financieros y de localización transmitidos, así como la eficacia de la propia plataforma en la nube.

4. La sempiterna transformación digital ha dominado los informes de predicción durante muchos años. Sin embargo, durante 2019 se hablará más sobre la transformación de la seguridad.

Los enfoques heredados para gestionar los negocios ya se están digitalizando, replicando lo realizado con los programas de seguridad y utilizando un modelo de migración "lift and shift" para cloud. Sin embargo, este método para abordar la seguridad en la nube, sustentado sobre una estrategia de "copiar y pegar", tendrá que suplirse por uno cloud nativo; la nube opera a una escala completamente diferente a la de la seguridad tradicional heredada.

Por tanto, y para materializar una transformación digital y de seguridad, durante 2019 será más rentable migrar a la nube, dado que los proveedores de servicios cloud son más ágiles y proporcionan actualizaciones mensuales de su software.

En definitiva, solo adoptando una mentalidad "cloud first", las empresas serán capaces de realizar, de manera efectiva, de adaptarse al cambio, y operar de manera más eficiente que con las soluciones heredadas sitas en las instalaciones.

Nuevo software EFI Fiery FS350 Pro

Electronics For Imaging revela su nueva tecnología de servidor de impresión digital, avanzada y de gama alta: el nuevo software EFI Fiery FS350 Pro que confiere a los profesionales de las artes gráficas más prestaciones, productividad y versatilidad.

Esta versátil tecnología de servidor presenta funciones nuevas en ámbitos importantes para los clientes: color, calidad de imagen, productividad, herramientas de gestión y conectividad. Los nuevos servidores de impresión basados en la plataforma EFI Fiery FS350 Pro permiten controlar equipos digitales de varios de los fabricantes más destacados, ya sean impresoras de hojas, máquinas continuas ultrarrápidas, impresoras de cajas plegables en formato B1 y sistemas de producción digital de cartón ondulado, con tecnología de tóner o inkjet.

Canon será la primera marca que en breve lanzará un servidor de impresión con el software Fiery FS350 Pro.

Konica Minolta anuncia Workplace Hub

Konica Minolta ha presentado Workplace Hub, una innovadora solución empresarial que une toda la tecnología de cualquier organización a través de una única plataforma centralizada. Diseñado para probar el futuro de los lugares de trabajo, sea del tamaño que sea, que se dirigen hacia la transformación digital. La primera versión de Workplace Hub, disponible a partir de junio de 2019, aborda directamente la creciente complejidad de IT, proporcionando una gestión más eficiente y eficaz de la variedad de herramientas, servicios y dispositivos utilizados por las organizaciones modernas

Actuando como un eje central que simplifica todos los recursos IT de una organización, Workplace Hub impulsa la eficiencia mediante la reducción de los costes globales de la gestión y prestación de servicios y proporcionando información en tiempo real basada en datos que ayuda a mejorar los procesos del negocio. Mediante la creación de un entorno para gestionar y coordinar toda la infraestructura y los servicios IT a través de sistemas, dispositivos y servicios existentes y futuros, Workplace Hub proporciona a los usuarios un panel central con visibilidad de 360 grados de los patrones de uso en todo el negocio, los que permite una sencilla gestión y optimización.

Además, la hoja de ruta de productos de la plataforma incluye la futura integración de IoT, Inteligencia Artificial, Intelligent Edge y apoyo a la toma de decisiones a medida que se hace más importante para el entorno empresarial del mañana.

México

Netskope abre una oficina en México

Con el objetivo de dar continuidad a su estrategia de ampliar sus inversiones en América Latina, Netskope, compañía de soluciones de Seguridad Cloud, acaba de anunciar la apertura de una oficina en Ciudad de México y la contratación de Annabel Revuelta como Country Manager y Alan Rivas, como Senior Systems Engineer para Netskope México.

La puesta en marcha de la oficina de México, la segunda en Latinoamérica tras la inauguración de la sede de São Paulo (Brasil), permitirá a Netskope incrementar su presencia en el país, acelerar el desarrollo de la marca, establecer vínculos duraderos con clientes estratégicos y construir un canal sólido y comprometido en el que prime la calidad sobre la cantidad.

Atos lanza una solución software para aplicaciones Cloud

Atos ha lanzado su nueva solución Evidian SafeKit, 100% software, que asegura una alta disponibilidad de los servicios empresariales críticos alojados en Cloud. La nueva solución ofrece máxima consistencia e incluye replicación a tiempo real y balance de carga y en un único producto software.

SafeKit proporciona plantillas para Amazon Web Services, Microsoft Azure y Google Cloud Platform, que permiten a los clientes crear su primer núcleo de aplicación en dos máquinas virtuales en menos de 10 minutos. Este núcleo gestiona los errores de computación y asegura una rápida recuperación de la aplicación. La solución Evidian SafeKit "en el Cloud" es fácil de utilizar ("plug & play") y no requiere ninguna experiencia en particular en el dominio de la alta disponibilidad. Asimismo es flexible y se puede implementar en cualquier Cloud.

AGENDA 2019

Digital Media Europe
1 y 2 de abril 2019
Viena (Austria)

7º Simposio Online Print
3 y 4 de abril 2019
Múnich (Alemania)
www.online-print-symposium.de/en/

Pack Perú Sur
Feria de Envases, Empaques y Embalajes
5 a 7 de abril 2019
Centro de C. Cerro Juli
Arequipa (Perú)
www.exposurindustrial.pe/packperu-sur.php

InPrint USA
Feria Internacional de Impresión Industrial
9 a 11 de abril 2019
Louisville - Kentucky (EE. UU.)
www.inprintshow.com/usa

ISA Int. Sign Expo
24 a 26 de abril 2019
Mandalay Bay Convention C.
Las Vegas (EE. UU.)
www.signexpo.org

Label Summit Latinoamérica
Etiquetas y Packaging
14 y 15 de mayo 2019
Plaza Mayor Medellín
Medellín (Colombia)
www.labelsummit.com/colombia

FESPA Global Print Exp
14 a 17 de mayo 2019
Messe München
Munich (Alemania)

European Sign Expo
14 a 17 de mayo 2019
Messe München
Munich (Alemania)

TheIJC USA
The Inkjet Conference
22 a 23 de mayo 2019
Chicago O'Hare
Chicago (EE. UU.)

71 Congreso Mundial de Medios de Comunicación
1 a 3 de junio 2019
Scottish Event
Glasgow (Escocia)

Graphitec 2019
4 a 6 de junio 2019
Puerta de Versalles
París (Francia)
www.graphitec.com/

Expográfika
Industria Gráfica
6 a 8 de junio 2019
Santiago del Estero (Argentina)
www.expografika.com

Digicom
Feria de Impresión Digital y Comunicación Visual
11 a 13 de junio 2019
IFEMA. Madrid
digicom@the-eworld.com

Expo Pack
11 a 13 de junio 2019
Expo Guadalajara
Guadalajara (México)
www.expopack.com.mx

Andigráfica 2019
Comunicación Gráfica
11 a 14 de junio 2019
Corferias
Bogotá (Colombia)
andigraf.com.co/andigrafica2019/

Future Print
10 a 13 de julio 2019
Expo Center Norte
Sao Paulo (Brasil)
www.feirafutureprint.com.br

Digital Media North America
24 y 24 de junio 2019
Nueva York (EE.UU.)

Fespa México 2019
22 a 24 de agosto 2019
Centro Citibanamex
Ciudad de México. (México)

Grafinca 2019
Industria Digital, Gráfica y Publiciaria
19 a 22 de septiembre 2019
Lima (Perú)
www.grafinca.com

Labelexpo Europe
24 a 27 de septiembre 2019
Brussels Expo
Bruselas (Bélgica)
www.labelexpo-europe.com

C!Print Madrid
24 a 26 de septiembre 2019
Pabellón de Cristal
Madrid (España)

PRINT 19
3 a 5 de octubre 2019
McCormick Place - North
Chicago, IL (EE. UU.)
www.printtechnologies.org/events/PRINT19

TheIJC Europa
The Inkjet Conference
29 y 30 de octubre 2019
Crowne Plaza Düsseldorf
Düsseldorf (Alemania)

Fespa China 2019
8 a 10 de noviembre 2019
Canton Fair Complex
Guangzhou (China)

Digital Media LATAM 2019
11 a 13 de noviembre 2019
Grand Hyatt Rio de Janeiro
Río de Janeiro (Brasil)

InPrint Munich
Impresión Industrial
12 a 14 de noviembre 2019
Messe München
Munich (Alemania)

EXPOGRAFIKA
FERIA INTERNACIONAL DE LA INDUSTRIA GRÁFICA

Argentina

Expográfika en el NOA

Expografika, Feria Internacional de la Industria Gráfica, se presenta como la mayor plataforma de negocios para las empresas de la industria gráfica que tiene como principal objetivo generar constantemente oportunidades de negocios.

La próxima edición, que tendrá lugar en Santiago del Estero del 6 al 8 de junio, abarcará todo el NOA: un mercado de 10 millones de habitantes, donde nunca se hizo un evento de este tipo, donde lo nuevo de la industria gráfica no está desarrollado, en muchos casos ni siquiera conocido, en un momento donde la crisis laboral obliga a la gente a salir a buscar nuevas formas de generar ingresos y en un momento donde el cambio es beneficioso para visitantes de Brasil, Paraguay y Bolivia.

Expografika en el NOA es packaging, textil, carteleria, merchandising, etiquetas, offset, serfigrafia, sublimacion y digital.

Brasil

3º Congreso Internacional de Tecnología Gráfica

"Impresión digital: el futuro es ahora" será el tema central de la 3ª edición del Congreso Internacional de Tecnología Gráfica, que tendrá lugar el 22 de agosto en São Paulo. El evento está promovido en asociación por la ABTG (Asociación Brasileña de Tecnología Gráfica) y APS Eventos Corporativos.

La impresión digital es siempre citada como "nueva tecnología", pero ya está disponible desde hace décadas para las industrias gráficas de todos los segmentos. Sin embargo, muchos de sus recursos y ventajas aún no se explotan como podrían. Además, obtener la máxima eficiencia, y rentabilidad, con huella digital, depende de buenas estrategias de marketing, de la mejor gestión del flujo de trabajo y de la integración con procesos analógicos. Además de estos temas, el congreso va a debatir tendencias tecnológicas, integración con otros medios y nuevas oportunidades de negocios.

FERIAS 2019

Colombia

La 16.ª edición de Label Summit Latin America regresa a Colombia

Medellín (Colombia) recibirá la edición de Label Summit Latin America de este año por primera vez desde 2014. El evento anual de dos días de duración, cuya ubicación va alternando entre ciudades clave de la región, es el principal evento de su tipo en América Latina para el sector de impresión de etiquetas y embalajes.

El evento, que se realizará el 14 y 15 de mayo en Plaza Mayor Medellín, está destinado a los responsables de la toma de decisiones dentro de la industria y es el principal evento de este tipo en América Latina para el sector. Su objetivo es brindar a los participantes profundos conocimientos e información estratégica sobre cómo pueden cooperar para el desarrollo del sector en Colombia y en la región. Por este motivo, el programa de la conferencia ha sido desarrollado con un enfoque centrado en el negocio y las estrategias, además de una gran variedad de temas.

Un grupo de oradores en representación de marcas famosas y participantes claves de la industria de la impresión de etiquetas y embalajes se reunirán en Label Summit Latin America 2019. El foco principal del primer día del evento es la legislación y las tendencias de la industria en Colombia, en la región y en el mundo, además del diseño y desarrollo de marcas. La segunda mitad del primer día contará con sesiones sobre el diseño y el desarrollo de marcas.

Durante el segundo día, la atención estará enfocada en los mercados comerciales, nuevas oportunidades y la tendencia de diversificación del mercado en la actualidad. Otros asuntos tratados en el segundo día incluyen la diversificación de etiquetas y embalajes flexibles, la automatización del flujo de trabajo y la fabricación más rigurosa (método lean), para exportar de Colombia y otros países de la región.

Una feria comercial con la participación de los principales fabricantes complementará el programa de la conferencia con más de 60 proveedores claves de la industria, que presentarán los productos más recientes y los avances tecnológicos.

Perú

Más de 250 expositores se presentarán en Expo Sur Industrial Arequipa 2019

Con gran expectativa y en un momento crucial de la economía peruana, se realizará del 5 al 7 de abril la Expo Sur Industrial Arequipa 2019. El evento se desarrollará en el Centro de Convenciones Cerro Juli, de la ciudad de Arequipa (capital de la región del mismo nombre) e incluirá las ediciones especiales de Grafinca Sur, Expo Plast Sur, Pack Perú Sur, Gastromaq Sur y ExpoClean Sur. Además, se integrarán otras nuevas ferias a esta sólida plataforma comercial como Textilinca Sur, Metal Expo Sur y Logisti Motor Sur.

En esta ocasión, la cita convocará a más de 250 empresas correspondientes a ocho pujantes segmentos económicos (Gráfico y Publicidad; Plástico; Envases, Empaques y Embalajes; Gastronomía; Limpieza Industrial y Profesional; Textil; Logística; y Metalmecánica). Además, el Centro de Convenciones Cerro Juli recibirá a más de 12.000 visitantes (profesionales, empresarios especializados, emprendedores y otras personas) relacionadas a las citadas industrias provenientes especialmente de las regiones de Arequipa, Cuzco, Madre de Dios, Moquegua, Puno y Tacna; inclusive de Bolivia y el norte de Chile.

La cita multisectorial se convertirá en escaparate para conocer en profundidad la demanda actual, presentar innovaciones tecnológicas y servicios a la altura de un mercado que busca tomar buenas decisiones, de cara al desafío de la globalización y del comercio mundial.

WESTLAND
martinwestland.com

SCAN ME

www.martinwestland.com

MEJORES RODILLOS = MEJOR IMPRESIÓN

- Rodillos europeos de caucho original Westland con tecnología alemana.
- Homologados por los principales fabricantes de maquinaria.
- Continúe con la calidad de los rodillos que monta su máquina en origen.
- Vida más larga en máquina y mejor resultado en la impresión.

Busque su distribuidor local en Latinoamérica en **www.martinwestland.com**
o contacte con nosotros por e-mail en **marta@martinwestland.com**

c/ Septiembre 74 • 28022 • Madrid • España • Teléfono: +34 91 748 07 35 • Fax: +34 91 748 07 36