

La Prensa

www.alborum.com

Nº 55
OUTUBRO
2023

Indústria e Comunicação Gráfica



Especial

TINTAS

COM A MELHOR INFORMAÇÃO

ASSINATURA EM PAPEL



alborum.com



La Prensa

www.laprensa.com.pt Indústria e Comunicação Gráfica

Nº 55. Outubro 2023

Empresas

- 4 Nova CutStar Geração 4 da Heidelberg
- 5 Book 2.0, The Future of Reading
- 6 Encontro APIGRAF 2024
- 8-9 Prémios de Excelência Empresarial 2022
- 10-11 O que é drupa? Muito mais que uma simples feira!
- 12-13 Mais do que apenas on-line
- 14 Ecosistema Digital Heidelberg. Estar conectado
- 16-17 Melhorando a eficácia e a produtividade no offset de produção
- 18 Lavagem Verde Corporativa
- 19 hubergroup reestrutura seu portfólio de produtos offset UV de poli/tinta
- 20 Mudando maus hábitos
- 21 Grupo Durst instala uma fábrica de painéis solares

ESPECIAL TINTAS

- 23 Técnicas de impressão de alta segurança
- 24 LED UV vs Látex: você deve repensar sua tinta?
- 25 Agfa anuncia novos desenvolvimentos para jato de tinta
- 26 ITENE desenvolve tintas biobasadas de cor magenta e amarelo
- 27 hubergroup lança tintas offset para embalagens de alimentos
- 28 Nova gama SICURA Litho Pack da Siegwark
- 29 Flint Group apresenta a tinta sustentável UV LED Dual Cure
- 30 A Gallus apresentou um novo set de tinta dobrável na Interpack 2023

Grande formato

- 32 Canon Colorado M aprovada para o Programa de Garantia 3M MCS
- 33 Grupo Durst expande a família P5
- 34 Agfa aumenta a versatilidade do Jeti Tauro H3300
- 35 Canon lança série Arizona 1300 e nova tecnologia FLOW
- 36 Colaboração Xeikon e Ahlstrom
- 37 Impressão multicamadas em uma única passagem com Roland DG



FESPA 2023

- 38-39 FESPA energiza o setor gráfico e promove seu crescimento
- 40 Fujifilm lança nova impressora híbrida Acuity Prime
- 41 "Make It BIG" da Canon na FESPA 2023
- 42 Durst Group expande família P5 na Fespa
- 43 Epson trouxe novos recursos para impressão têxtil
- 44 Vanguard lançou a impressora plana UV VK3220T-HS

Rotativas

- 46 WAN-IFRA homenageia os principais projetos de mídia digital do mundo

PRINT

- 48 Novas tintas Kodachrome para desempenho em nível offset



- 49 A transformação digital da indústria editorial
- 50 Canon reforça a sua gama de equipamentos de impressão para aumentar a sustentabilidade
- 51 Sexta Convenção Impressa e Digital
- 52 Os fabricantes de impressoras digitais estão prejudicando seus clientes?
- 53 Connex Info Cloud: reduza custos e aumente a produtividade

Papel

- 55 Onde estaríamos sem papel?
- 56 Reduzir, Reutilizar, Reciclar... na jardinagem
- 57 Guangdong anuncia a entrada de Giovanardi no grupo empresarial
- 58 Relatório Two Sides Revela Problemas de Percepção Ambiental da Indústria de Papel

59 Diretório

Print4All

- 60-61 Print4All Conference 2023: Um evento para toda a cadeia gráfica

La Prensa da Indústria e Comunicação Gráfica

Editora

ALBORUM, S.L.
Dr. Esquerdo, 105.
28007 Madrid (Espanha).
Telf.: +34 91 309 65 20

laprensa@alborum.com
laprensa@laprensa.com.pt
www.alborum.com

Diretor

ENRIQUE NIETO DE LAS CUEVAS

Publicidade

FRANCISCO GONZALEZ ECHEVERRIA
fgonzalez@alborum.com
WhatsApp +34 626 000 810

Depósito Legal

M-25550-2012

• La Prensa da Indústria e Comunicação Gráfica não é responsável pelas opiniões dos seus colaboradores.
• O conteúdo desta publicação não pode ser reproduzido sem a autorização escrita do editor.

Membro da Associação Europeia de Revistas da Indústria Gráfica

EURO
GRAPHIC
PRESS

Packaging ETIQUETAS - EMBALAGEM

- 63 "Construindo o Futuro Sustentável"
- 64 ABG e HP Indigo aumentam automação da impressora digital V12
- 65 Malcolm Rae homenageado com o Prêmio Global Achievement 2023
- 66 Evento EskoWorld 2023
- 68-70 BOBST anuncia as últimas inovações em conferência de imprensa anual
- 71 Heidelberg apresenta o novo sistema de impressão flexográfica Boardmaster
- 72 Koenig & Bauer Durst aumenta produção do VariJET 106
- 73 Miraclon segue intensificando a eficiência da impressão flexo com o lançamento da UV hoice Printing
- 74 AB Graphic faz parceria com a Maan Engineering



Nova CutStar Geração 4 da Heidelberg

O cortador transversal da Heidelberg CutStar é cada vez mais procurado nas gráficas. O benefício em termos de utilização de materiais de baixo custo, como bobinas de papel, e o aumento de produtividade da quarta geração da CutStar é um grande atrativo para as empresas, que cada vez mais apostam nessa solução.

Em comparação com a geração anterior, esta versão mais recente oferece a vantagem do conceito "Push-to-Stop" da Heidelberg, o que significa maior automação, manuseio mais simples e manutenção mais fácil. E, quando integrado ao fluxo de trabalho Prinect, o novo CutStar Generation 4 pode economizar até 50% em tempos de configuração. Extensas predefinições para diferentes substratos garantem tempos de preparação significativamente mais rápidos ao trocar de mídia, e

ajustes manuais, como configurações de comprimento de formato, não são mais necessários. Por exemplo, o CutStar Generation 4 pode ser usado na indústria farmacêutica e na impressão de etiquetas para aumentar a velocidade de produção de substratos finos em 30% e expandir consideravelmente a gama de aplicações para materiais especialmente finos (filmes de 40 μm e papel de 30 g). Além disso, a proporção de cortadores transversais baseados na web usados na indústria de impressão comercial aumentou dramaticamente nos últimos meses devido aos benefícios econômicos associados à compra de papel.

A tecnologia combina os benefícios de produtividade e custo da mídia em rolo contínuo com a flexibilidade da impressão plana e é usada nos modelos altamente automatizados Speedmaster XL 75, CX 104 e XL 106.

MyCLOUDFLOW Workflow como solução SaaS

Hybrid Software anunciou que, a partir de agora o MyCLOUDFLOW, software de fluxo de trabalho empresarial, será fornecido como uma solução de software como serviço (SaaS).

O MyCLOUDFLOW oferece aos clientes acesso rápido e sem complicações ao seu premiado software de fluxo de trabalho empresarial CLOUDFLOW. Ele é hos-

pedado pela Hybrid Software nas plataformas de computação em nuvem mais rápidas para trazer conveniência e segurança para a indústria de rótulos e embalagens, sem exigir suporte interno de TI ou investimento de capital pesado. Segurança de alto nível e monitoramento da integridade do sistema, incluindo backups diários e recuperação de desastres.



A Uniarte celebrou os 50 anos de existência

Durante a cerimónia, que incluiu uma visita às instalações, foi apresentada uma medalha comemorativa e um livro dedicado a imortalizar a história da empresa e do seu fundador,

Lopes de Castro, Presidente da ApiGRAF, homenageou a associada de longa data, notando que "com a extinção do Grémio e a constituição da Associação Portuguesa das Indústrias Gráficas e Transformadoras do Papel - a APIGRAF - em dezembro de 74, Francisco Cerqueira aderiu, desde a primeira hora, à associação, mantendo-se a Uniarte Gráfica, desde essa altura e de forma ininterrupta, como associada e sócia fundadora." ressaltando que "assim se constrói o associativismo!".

Book 2.0, The Future of Reading

A ApiGRAF esteve presente na primeira edição do "Book 2.0, The Future of Reading", organizado pela Associação Portuguesa de Editores e Livreiros, para discutir e debater o futuro do livro em Portugal e na Europa.

A conferência organizou-se em três capítulos:

- I - O Futuro da Edição na Era Digital
- II - Da Pegada Ecológica à Diversidade

III - A Educação como um Portal para o Potencial Humano

Inserido no Capítulo II, António Redondo, CEO da Navigator, debateu sobre o tema "O Caminho para o NetZero: qual é o impacto de se imprimir livros" com Rachel Martin, Diretora Mundial de Sustentabilidade na Elsevier (Países baixos). O objetivo deste momento foi refletir e encontrar soluções para os múltiplos problemas criados pela atual crise climática, e o papel que o livro pode ter para ajudar na sua solução.

TAS Premium, distribuidor exclusivo da Vanguard Europe em Espanha e Portugal

A TAS Premium tornou-se parceira oficial da Vanguard Europe em Portugal e Espanha, num passo estratégico onde ambas as empresas veem importantes oportunidades de crescimento. O acordo de exclusividade cobre vendas e distribuição, serviços, fornecimento e distribuição de tinta, bem como suporte pós-venda contínuo.

A TAS - Serviços de Assistência Téc-



nica - Premium, cobre a Península Ibérica a partir da sua sede em Lisboa (Portugal). A empresa, liderada

por Samuel Correia e André Dias, ambos com anos de experiência nos mercados de impressoras digitais de lâ e rolo de grande volume, oferece uma experiência personalizada aos clientes na sua transformação digital, além de prestar um serviço técnico premium.

22 a 24 de março - HOTEL MELIÁ BRAGA

Encontro APIGRAF 2024

Inteligência artificial e indústria gráfica

A inteligência artificial está a revolucionar a indústria gráfica com eficiência e inovação. Algoritmos sofisticados processam imagens, melhorando significativamente a qualidade dos trabalhos. A aprendizagem automática otimiza a criação e edição de designs, permitindo resultados mais ágeis e precisos. A personalização à medida é uma realidade alcançável para os clientes. A automação reduz erros e otimiza o uso dos recursos disponíveis. Sistemas de reconhecimento de imagens e processamento de linguagem simplificam as buscas de elementos gráficos. A maior eficiência resulta em maior competitividade para as empresas no mercado. No entanto, é crucial implementar a inteligência artificial de forma ética, considerando as questões de privacidade e proteção de dados dos clientes e informações sensíveis. Em suma, a IA redefine a indústria gráfica, abrindo caminho para uma nova era de criatividade e um futuro empolgante de design e produção.

Texto elaborado pelo ChatGPT respondendo ao pedido: "elabora um texto sobre indústria gráfica e inteligência artificial".

22 DE MARÇO - sexta-feira

Chegada e Alojamento

23 DE MARÇO - sábado

A partir das 9h00m - receção

10h00m - Reunião exclusiva associados

13h00m - Almoço (restaurante do hotel)

15h00m - Sessão de trabalhos

18h00m - Fim 1º dia

19h30m - Cocktail

20h00m - Jantar no Hotel

24 DE MARÇO - domingo

10h00m - Sessão de trabalhos

Southern European Print Congress

A Apigraf esteve presente em Atenas, nos dias 14 e 15 de setembro, na sétima edição do Southern European Print Congress 2023, evento anual que reúne as associações do setor gráfico e transformador do sul da Europa.

Durante o evento Graeme Richardson-Locke, em representação da FESPA, apresentou os resultados do questionário "2023 FESPA Print Census trends". Nota positiva para o facto de Portugal já se encontrar no top 10 dos países com mais pessoas a responder a este questionário, demonstrando a força associativa da Apigraf.



Brother Iberia cresce quase 14%

A Brother Iberia disponibilizou os dados de faturação do seu último ano fiscal - que terminou a 31 de março -, que mostram que a empresa cresceu quase 14% em faturação, e atingiu o valor mais elevado da sua história ao atingir os 81 milhões de euros na Península Ibérica (Espanha e Portugal). Além disso, a Brother mantém esta tendência de crescimento em Espanha com um aumento de 5,5 pontos na quota de mercado de impressão laser A4 nos últimos 12 meses, em comparação com o ano fiscal anterior (Abril'21-Março'22), o que representa uma quota de 33,5%.

Estes resultados coincidem com as participações recordes que a Brother alcançou durante 2022 no mercado de impressão a laser, onde se posicionou como líder na categoria de equipamentos laser profissionais - com funcionalidade duplex e placa de rede - com 42% de participação. Se olharmos para os novos dados divulgados no início do ano, o mercado de impressão laser cresce 7,3%, com a Brother a conseguir ganhar 33,5% de quota no segmento laser A4, mantendo assim a sua tendência de alta.

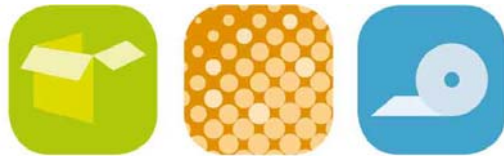
A Brother enfrenta um ano forte em termos de inovações de produtos, com previsão de lançamento de mais de 40 dispositivos em 2023, entre lasers (monocromáticos e coloridos) e scanners, de forma a reforçar o seu posicionamento no mercado de digitalização. e imprimir em ambiente profissional e em serviços de gestão de impressão, sem esquecer os diferentes setores verticais, como o retalho, em que a marca aposta nesta vertente há alguns anos com a sua gama de etiquetagem profissional. Entre estes lançamentos, estão também equipamentos que se adaptam às necessidades das PME, segmento em que a empresa tem conseguido crescer ano após ano, alcançando inúmeros sucessos.



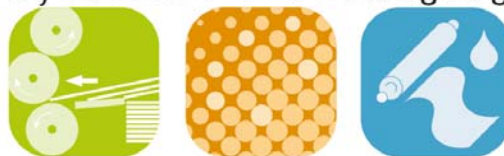
Carlos Hernández, CEO da Brother Iberia.



Ramón Sanz, chefe de marketing de produto e Brother Iberia.



Systems ►► Packaging



Systems ►► Sheetfed Offset



Systems ►► Web Offset

Rolos

Produtos de lavagem

Aditivos

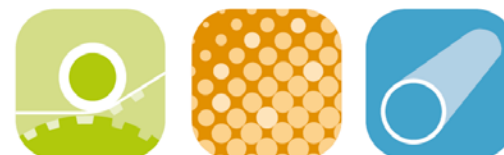
Produtos auxiliares

Pós-antimaculantes

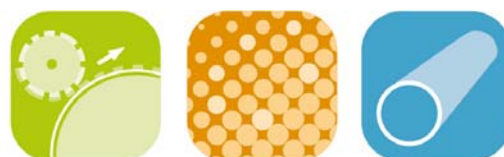
Tela de lavagem

Cautchus

Anilox cromo e cerâmico



Systems ►► Rotogravure



Systems ►► Flexography

966 898 984

portugal@boettcher-systems.com

www.boettcher-systems.com



Prémios de Excelência Empresarial 2022

Finiéco - Indústria e Comércio de Embalagens, Tetra Pak Tubex Portugal - Produção de Palhinhas para Bebidas, Indet Portugal e Modernográfica - Indústrias Gráficas foram as grandes vencedoras nas categorias grande empresa, média empresa, pequena e microempresa respetivamente



Quero dar os parabéns aos vencedores dos Prémios Excelência deste ano pelo sublime trabalho com que se distinguiram, mas também alargar esta saudação a todos os nossos associados.

Este ano distinguimos as empresas no setor gráfico e transformador do papel que tiveram melhor desempenho em 2022. A cerimónia de entrega dos galardões decorreu no Hotel Marriott em Lisboa e contou com o patrocínio da The Navigator Company.

O apuramento dos resultados para a atribuição deste prémio anual, foi realizado pela Informa D&B.

Os Prémios Excelência Empresarial são anualmente atribuídos pela APIGRAF às empresas que se destacaram nos sectores das indústrias gráficas e transformadoras do papel, contribuindo para evidenciar a solidez e qualidade presentes no tecido industrial português nas áreas representadas por esta associação.

Os Prémios APIGRAF Excelência Empresarial distinguiram 12 empresas, distribuídas por quatro categorias: Grandes, Médias, Pequenas e Microempresas. Na categoria Grandes Empresas, a Fi-

niéco - Indústria e Comércio de Embalagens, distinguiu-se ao ser eleita para receber o prémio Gold.

Na categoria Médias Empresas o prémio Gold foi atribuído à Tetra Pak Tubex Portugal - Produção de Pal-

hinhas para Bebidas, na categoria Pequenas Empresas a escolha recaiu na Indet Portugal, já na categoria de Microempresas a vencedora do galardão Gold foi a Modernográfica - Indústrias Gráficas.

José Manuel Lopes de Castro, Presidente da APIGRAF, comentou: Quero dar os parabéns aos vencedores dos Prémios Excelência deste ano pelo sublime trabalho com que se distinguiram, mas também alargar esta saudação a todos os nossos associados. É com enorme orgulho que ano após anos verificamos a enorme qualidade de trabalho efetuado por todos os nossos associados e que contribui para termos um sector cada vez mais forte e resiliente. Inovação, excelência e resiliência são algumas das palavras que traduzem o trabalho que tem vindo a ser desenvolvido pe-

las empresas da indústria gráfica e de transformação do papel.





Lista de vencedores dos Prémios Excelência APIGRAF - Edição 2022

Grandes Empresas

GOLD FINIECO - INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE EMBALAGENS, S.A.

SILVER DS SMITH PACKAGING PORTUGAL, S.A.

BRONZE BLOCO GRÁFICO, S.A.

Médias Empresas

GOLD TETRA PAK TUBEX PORTUGAL - PRODUÇÃO DE PALHINHAS PARA BEBIDAS, LDA

SILVER SEBASTIÃO & MARTINS, S.A.

BRONZE FÁBRICA DE PAPEL E CARTÃO DA ZARRINHA, S.A.

Pequenas Empresas

GOLD INDET PORTUGAL, LDA

SILVER ECC - EMPRESA DE CARTÃO CANELADO, S.A.

BRONZE MÁRIO VALENTE LIMA, LDA

Microempresas

GOLD MODERNOGRÁFICA - INDÚSTRIAS GRÁFICAS, LDA



O que é drupa? Muito mais que uma simples feira!

Nos últimos 20 anos, a forma como interagimos com os clientes ao longo de todo o ciclo de vendas evoluiu de forma irreconhecível. As novas tecnologias permitiram coisas que antes simplesmente não eram possíveis e este processo continua. Os pontos de contacto tradicionais com o cliente estão a ser desafiados e até substituídos, à medida que a combinação de atividades de envolvimento se torna mais complexa e sofisticada. Aqui estão algumas ideias pessoais sobre maneiras de envolver e inspirar os clientes nesta situação dinâmica e em evolução.

Tendo passado mais de 20 anos na indústria gráfica, participando de inúmeras feiras e eventos ao redor do mundo, não passa uma ocasião sem que me perguntem "por quanto tempo estaremos participando de feiras?" ou "as feiras ainda são relevantes?" Estas perguntas, frequentemente colocadas por controladores financeiros à procura de poupanças potenciais, não são surpreendentes e também são colocadas por muitos visitantes de feiras comerciais.

A resposta não é sim nem não, pois isso seria demasiado simples. O importante é colocar as coisas em perspectiva e compreender que vivemos num mundo mais complicado, especialmente na indústria gráfica onde, por exemplo, a digitalização em curso cria oportunidades, mas também medo ou incerteza.

A ascensão da comunicação digital, que começou no final da década de 1990, ajudou os clientes a aceder instantaneamente a informações sobre produtos na ponta dos dedos, através de websites e todos os tipos de newsletters eletrónicas. Mais tarde, por volta de 2010, muitos fabricantes foram além, abrindo centros de demonstração atraentes e ricos em conteúdo para hospedar e envolver os clientes de diversas maneiras, pessoalmente ou digitalmente. Os webinars, amplificados durante a época do COVID, tornaram-se tão populares quanto os boletins eletrónicos. Isto aconteceu quando os meios de comunicação tradicionais, especialmente os jornais, diminuíram e os jornalistas e influenciadores começaram a confiar na web para aceder e partilhar informações. Também começaram a organizar eventos reais com componentes online devidamente integrados, incluindo redes sociais, que ainda é uma palavra da moda na indústria gráfica.

Os resultados de tráfego e participação do cliente têm sido incríveis. As campanhas de e-mail direcionadas a clientes atuais e potenciais são mais eficientes e



Por: François Martin
Consultor independente na indústria gráfica.

automatizadas, e mesmo a mala direta tradicional é mais eficaz e melhor direcionada. Para complementar isto, as associações industriais continuam a organizar eventos locais e as comunidades de utilizadores organizam eventos globais ainda mais sofisticados, todos com alcance digital. Finalmente, as feiras tradicionais, que muitos previam que desapareceriam quando a COVID acabasse, adaptaram-se e estão prosperando, e isso é verdade para a drupa, que será realizada novamente em breve.

ENTÃO, COMO PODEMOS LIGAR OS PONTOS E NAVEGAR NESTE AMBIENTE COMPLEXO E DINÂMICO?

Pode-se argumentar que hoje tudo está em tal fluxo, até mesmo no caos, que é realmente impossível compreender. Bem, de longe, sim, talvez, como o nosso universo, possa parecer assustador. Mas quando você analisa e olha mais de perto, tudo se resume aos pontos de contato com o cliente, cada um com sua razão de existir, seu propósito. Eles estão todos alinhados e orbitam em torno do ciclo de compra do cliente. Veremos.

Para começar, quando você é simplesmente um observador, hoje você pode navegar na web e encontrar facilmente todo tipo de conteúdo rico e útil. Você pode assinar vários boletins informativos e coletar informações suficientes para criar sua própria coleção de referências. Você pode participar de alguns webinars, até mesmo se inscrever em uma experiência online imersiva, para aprender algo novo, algo que ative ainda mais sua mente. Então, quando você levar mais a sério, participar de um evento do setor ou de uma associação e conhecer seus colegas fará muito mais sentido "real".

Este também pode ser o momento em que você decidiu testar uma configuração específica de verdade, como querer sentar no carro que você configurou anteriormente na web. Você pode visitar um centro de demonstração e ver a solução em ação pela primeira vez. Mas digamos que você foi seduzido, mas não completamente convencido: foi muito VIP, mas você ainda quer ter certeza de que não perdeu nada. É aqui que uma feira do setor se encaixa perfeitamente: ela pode e irá ajudá-lo a tomar as decisões mais importantes e confiáveis.

Em um só lugar você pode ver e sentir tudo o que pode tornar o seu sonho uma realidade tangível. Você pode comparar coisas que não estão na web ou identificar suas diferenças reais quando todos online geralmente parecem iguais. Você pode ler nas entrelinhas, ver o que não está documentado, conectar seus próprios pontos e, por um tempo, sentar-se no futuro.

Isto ajuda a explicar por que razão, desde a Idade Média, por volta de 1300 a 1400, inúmeras indústrias realizaram grandes feiras comerciais em locais de fácil acesso, de Antuérpia a Lyon, Hanôver, Samarcanda e muitos outros locais. Algumas delas foram "essenciais" para ficar à frente, para entender antes dos outros o que deveria ser oferecido no prateleiras do mercado. Essas tradições sobreviveram e todas as indústrias que você puder nomear perpetuam esse ritual, por uma razão muito simples: a interação humana. Como seres humanos, simplesmente precisamos disso para evoluir e prosperar. Sem ele, a humanidade teria desaparecido há muito tempo! Neste contexto, as feiras, embora ainda sejam chamadas de feiras em sentido estrito, são na verdade muito mais.

Em todos os setores, desde o automóvel ao aeroespacial, têxtil, alimentar, mobiliário doméstico e, claro, impressão e embalagem, existe um imperativo fundamental de interagir para compreender as tendências do mercado, ligar os pontos e, assim, tocar o futuro.

É por isso que a drupa é verdadeiramente o pulso da indústria de impressão e embalagem, o local onde todos os fabricantes expõem e lucram, sejam eles grandes ou pequenos. Isso os ajuda a definir prazos para o desenvolvimento interno de produtos e para os anúncios do setor. Isso os ajuda a motivar seus funcionários em direção a uma meta ambiciosa. Permite que os clientes se

encontrem e troquem opiniões e ideias. Cada visitante pode ver muitas coisas que não estão disponíveis em nenhum outro lugar. Em uma palavra, é algo mágico.

Sei que pode parecer antiquado promover feiras comerciais neste mundo digital, especialmente sabendo que há quem considere descartá-las em prol de um futuro puramente digital. Mas a drupa é a Olimpíada da nossa indústria e está evoluindo no mesmo ritmo que toda a indústria que atende. Cada drupa é diferente e a forma como interage com os visitantes está sempre mudando. A experiência do cliente proporcionada pelos expositores está evoluindo do "tocar no metal" para a compreensão das tendências do setor; desde medir cidades-véu até discutir novas oportunidades de negócios e avaliar soluções mais sustentáveis. Seu objetivo, mais do que nunca, é destacar as coisas que você não faz hoje, mas que deveria fazer amanhã para ter sucesso e prosperar - coisas que podem realmente pegá-lo de surpresa!

A Drupa já não é apenas uma feira comercial. É o "ponto de encontro" de milhões de pessoas, que vivem pela e graças à indústria de impressão e embalagem, que buscam conhecimentos e oportunidades incomparáveis para se manterem à frente. É isso que faz da drupa o evento obrigatório para qualquer pessoa envolvida na indústria gráfica, seja você um impressor, fornecedor ou fornecedor de software.

drupa next age: plataforma para networking e novos negócios

A área especial drupa next age (dna) prepara especificamente o terreno para recém-chegados e jovens talentos no setor de impressão e embalagem. Deborah Corn e Frank

Tueckmantel, a drupa recrutou dois parceiros fortes com longa experiência na indústria para organizar e projetar esta exposição para tecnologias transversais.

Grandes ideias, pequenos orçamentos: Muitas empresas jovens têm dificuldade em fazer os contactos certos e estabelecer no mercado as suas soluções interessantes e inovadoras. Para este grupo-alvo, a drupa criou uma plataforma especial: drupa next age (dna). Aqui, recém-chegados, jovens talentos, start-ups e empresas estabelecidas há muito tempo podem estabelecer contactos em igualdade de condições, encontrar parceiros de cooperação



adequados e trocar ideias de negócios inovadoras. Para alguns participantes, esta é a oportunidade de se apresentarem pela primeira vez a um público profissional internacional.

Para reduzir as barreiras à participação, a drupa for dna concentra-se num conceito de stand transparente com módulos flexíveis e Plug-and-Play. Apresentações, mesas redondas e entrevistas no Palco dna complementam a área de exposição do Pavilhão 7.0 e proporcionam o fórum ideal para conquistar investidores com novos modelos de negócios, soluções de produtos e tecnologias. Os principais tópicos da dna incluirão, entre outros: manufatura aditiva, inteligência artificial, inteligência de negócios, novos materiais, economia de plataforma, manutenção preditiva, eletrônica impressa, serviços remotos, novos modelos de negócios e design de processos.

Mais do que apenas on-line

No mundo de hoje, somos constantemente bombardeados com todos os tipos de informações em todos os formatos, formas, cores e sons possíveis. Nosso cérebro recebe milhares de mensagens todos os dias e muda constantemente de um assunto para outro. No trabalho, realizamos videoconferências, mensagens instantâneas, e-mails, telefonemas e reuniões presenciais, tudo isso enquanto ficamos de olho no telefone caso algo urgente surja e precise de uma resposta imediata. Em questão de anos, gerações passaram de assistir filmes a vídeos do YouTube, clipes do TikTok e anúncios do Instagram em seu tempo livre.

Neste ambiente agitado de opções infinitas, as marcas que procuram durar e ser rentáveis devem encontrar formas de se destacarem da multidão. Revolucionado pela Internet, o marketing tornou-se um elemento crucial de qualquer plano de negócios, ao qual as empresas dedicam recursos significativos.

No entanto, nem todos os tipos de marketing podem atender aos objetivos de uma empresa. Hoje, os clientes estão mais conscientes do mercado, mais exigentes e menos leais às marcas, o que significa que as empresas têm de ser muito inteligentes na sua abordagem de marketing e conceber uma estratégia de marketing eficaz que reflita verdadeiramente os seus valores e produtos. , diferencie-se de seus concorrentes e, em última análise, e o mais importante, impulse as vendas.

Por "marketing eficaz" não queremos dizer que devemos favorecer o marketing digital (ou moderno) - rápido de implementar - e esquecer o marketing offline (ou tradicional). Em vez disso, um marketing eficaz significa definir uma estratégia poderosa com ideias originais, criativas e ponderadas que terão impacto no nosso público-alvo, apoiada por mensagens consistentes, coerentes e inteligentes e seguida por um plano de ação bem definido e oportuno.

Agora que sabemos o que é necessário para alcançar um marketing eficaz, vamos falar sobre como implementá-lo. Grandes ideias de marketing muitas vezes morrem porque as empresas não as implementam adequadamente. Por outro lado, boas ideias de marketing podem se tornar incrivelmente bem-sucedidas se implementadas com perfeição.

Por motivos que variam dependendo do tipo de empresa ou produto, muitas marcas hoje se concentram exclusivamente no marketing digital. Eles investem



Por: Montserrat Petit
Fundadora e diretora geral da agência de marketing MOND

desde orçamentos modestos até milhões de dólares em anúncios do Google e do YouTube, vídeos do Instagram, clipes do TikTok, banners da web, SEO e SEM, contratação de influenciadores para promover seus produtos, etc. , oferecer continuamente novos conteúdos e ser cada vez mais criativo e atraente. Do contrário, é apenas uma questão de tempo até que essas marcas desapareçam e morram.

A princípio, o marketing digital pode parecer divertido, moderno e mais barato do que o marketing impresso. No entanto, existe um alto risco em anunciar sua marca e exclusivamente através do marketing digital: devido ao enorme volume de conteúdo disponível

na Internet e ao geralmente curto período de atenção dos clientes online, a sua marca competirá com milhões de outras marcas e poderá ser rapidamente esquecida e substituída por outra mais ativa, mais omnipresente ou mais moderno que o seu.

Sempre dizemos aos nossos clientes que o marketing online é como uma lareira: no momento em que você começa a queimar menos lenha que seus concorrentes, o fogo acabará se apagando. Divulgar seu produto online é uma batalha constante para registrar cada vez mais recordes!

Portanto, embora o marketing online seja essencial e possa trazer benefícios significativos, não devemos ignorar a enorme influência do marketing offline na ajuda a moldar o comportamento do consumidor e os benefícios amplificados da combinação dos dois tipos de marketing.

MARKETING SENSORIAL COMO MEIO DE INFLUENCIAR O COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR

Embora o marketing digital chegue aos olhos e ouvidos dos clientes, as marcas devem usar uma combinação de marketing impresso, físico e offline para alcançar todos os cinco sentidos: olfato ou visão, paladar, audição e tato.

Devido à grande quantidade de informações que recebemos todos os dias, nosso cérebro só consegue reter aquilo que nos causa uma forte impressão, criando uma experiência memorável. É claro que as emoções desempenham um papel importante em tornar uma experiência memorável. Quanto mais sentidos estiverem envolvidos nessa experiência ou evento, maior impacto ele terá.



SMELL



VISION



TASTE



HEARING



TOUCH

O marketing sensorial é uma forma de marketing que visa os sentidos dos clientes para criar uma conexão emocional com um produto ou marca. Ele usa uma variedade de estímulos sensoriais para influenciar o comportamento do consumidor. Ao envolver vários sentidos, o marketing sensorial pode ajudar as marcas a criar uma impressão duradoura nos consumidores. O marketing sensorial também pode ser usado para influenciar o comportamento do consumidor. Por exemplo, pesquisas mostraram que certos aromas podem aumentar as vendas, enquanto certas cores podem influenciar a percepção dos consumidores sobre a qualidade de um produto.

MATERIAIS DE MARKETING IMPRESSOS AJUDAM A ALCANÇAR O MARKETING SENSORIAL

No geral, o marketing sensorial tornou-se uma ferramenta cada vez mais importante para marcas que buscam criar experiências memoráveis para os clientes e impulsionar as vendas. Em muitos casos, o marketing sensorial só pode ser alcançado com a ajuda de materiais impressos, como um anúncio de revista que inclui uma amostra de uma loção para as mãos ou perfume, ou uma empresa de serviços financeiros de alta qualidade que envia aos seus clientes potenciais clientes uma cópia do seu novo folheto corporativo impresso em um substrato especial que reflete riqueza e prestígio.

Materiais impressos como brochuras, catálogos e panfletos são itens físicos que permanecem nas mãos de clientes em potencial, tornando-os mais fáceis de revisar e lembrar, ler quando quiserem e até mesmo compartilhar com outras pessoas. Por exemplo, quando uma empresa está expondo em uma feira comercial, distribuir folhetos impressos de produtos ou cartões postais (em vez de PDF ou e-mail) convidando os clientes a participar de um evento da empresa pode fazer a diferença entre um potencial cliente esquecer a marca ou lembrá-la por um muito tempo depois do término da feira.

Os materiais de marketing impressos podem ser muito econômicos, pois podem ser produzidos digitalmente a um custo acessível e estrategicamente colocados em locais onde é mais provável que seu público-alvo esteja. Um exemplo típico: uma empresa imobiliária coloca folhetos sobre um novo conjunto habitacional em cafés ou mercearias locais para atingir o seu público-alvo.

O marketing impresso também pode ajudar a construir o reconhecimento da marca usando substratos, designs, fontes e combinações de cores distintas que as pessoas associam à empresa. Esta estratégia pode ser muito eficaz na criação de uma base de clientes fiéis, com maior probabilidade de se lembrarem da empresa, dos seus produtos e serviços no futuro.

Por fim, o marketing impresso pode ajudar uma empresa a construir credibilidade e confiança aos olhos de clientes em potencial. As empresas que investem em marketing impresso de qualidade dão a impressão de que levam seus negócios a sério e geralmente são consideradas mais confiáveis do que aquelas que dependem exclusivamente do marketing digital. Isso, por sua vez, pode levar a uma maior confiança de clientes em potencial e também a um maior reconhecimento da marca.

Concluindo, apesar da ascensão do marketing digital, o marketing offline continua a ser uma parte essencial de qualquer estratégia de marketing eficaz, pois muitas vezes envolve "tocar" os cinco sentidos dos clientes. As marcas que decidem incluir o marketing impresso no seu mix de marketing para fornecer um meio tangível de acesso à informação estão um passo à frente no estabelecimento de credibilidade e confiança entre o seu público-alvo.

A drupa é o exemplo perfeito de uma atividade de marketing dos cinco sentidos fortemente apoiada pelo marketing offline. Este é o local onde as novas tecnologias são apresentadas de uma forma que impacta os cinco sentidos do consumidor, criando uma experiência memorável e significativa. Apenas online não é suficiente!

Ecossistema Digital Heidelberg. Estar conectado

A Heidelberg prioriza o desejo de estar sempre conectado, para facilitar o dia a dia, e por isso continua aperfeiçoando suas ferramentas para manter um alto índice de conectividade.

Para conseguir esta conectividade existem 2 plataformas. A primeira, OpenService, é uma plataforma de tickets que tem como função registrar incidentes, solicitar assistência técnica, solicitar peças de reposição ou solucionar quaisquer dúvidas técnicas. O OpenService está disponível 24 horas, 7 dias por semana e é a forma mais segura, confiável e controlável de registrar todos os problemas técnicos que uma gráfica possa ter com equipamentos Heidelberg, Polar ou MK.

A segunda plataforma refere-se à área de compras online. A Heidelberg eShop está aberta há mais de 15 anos. Este ano, da Heidelberg, renovaram e atualizaram completamente a loja online. Nesta plataforma, todas as compras de consumíveis e peças de reposição para a indústria gráfica podem ser feitas a qualquer hora, lugar e a partir de qualquer dispositivo. A nova eShop é muito mais visual, intuitiva e tem as mesmas vantagens da eShop anterior. É uma plataforma segura e possui histórico de pedidos e lista de favoritos que evitam erros e facilitam o trabalho repetitivo. Como com-



plemento, um poderoso mecanismo de busca auxilia na busca de produtos.

Estar conectado não é estar longe da equipe humana ou ficar desacompanhado. Para a HEIDELBERG, a Inteligência Artificial ajuda a estar próxima do mercado. A equipa de backoffice de consumíveis e peças de reposição e os membros do Serviço Técnico da HEIDELBERG Espanha trabalham para estar sempre presentes para qualquer dúvida ou aconselhamento que necessite. Estar conectado significa rentabilizar o tempo, facilitar processos não produtivos e, acima de tudo, ter os recursos e soluções necessários no momento que o cliente os exige.

BeinConnect é uma declaração de princípios, que visa manter seus parceiros como líderes.

Heidelberg define novo rumo após ano financeiro de sucesso

A Heidelberg superou suas metas no desafiador ano fiscal de 2022/2023. A tecnológica gerou vendas de 2.435 milhões de euros face aos 2.183 milhões de euros do ano anterior, o que representa um aumento de cerca de 12 por cento. O resultado operacional ajustado passou de 5,1% para 7,2%. O free cash flow foi positivo em 72 milhões de euros, mas este valor beneficiou de efeitos não recorrentes. "No ano passado obtivemos bons resultados num ambiente difícil", afirma o Dr. Ludwin Monz, CEO da Heidelberg. "Diante de novos aumentos de custos e de um nível de rentabilidade que permanece baixo, a Heidelberg está a iniciar um programa de criação de valor", acrescenta. O objetivo é aumentar ainda mais a solidez financeira da empresa e aumentar os investimentos em áreas de crescimento.



A nova estratégia empresarial estabelecerá as bases para investimentos futuros. Com a sua estratégia dupla, a Heidelberg propõe dois focos estratégicos principais.

Primeiramente, a empresa busca gerar segurança no mercado gráfico, além de seus negócios com equipamentos offset plana, especialmente no mercado de embalagens e impressão digital. E em segundo lugar, com o seu negócio Wallbox, Heidelberg irá desbloquear novos mercados juntamente com o seu negócio principal.

Heidelberg com ritmo, após o início do ano fiscal 2023/2024

A Heidelberg teve um bom início de ano financeiro, graças à recuperação na Ásia e ao crescimento no segmento de embalagens. As vendas de tecnologia aumentaram em termos homólogos nos primeiros três meses (de 1 de abril a 30 de junho de 2023) de 530 milhões de euros para 544 milhões de euros. O resultado operacional ajustado (EBITDA) de 42 milhões de euros foi cerca de 18 milhões de euros superior ao valor ajustado do trimestre correspondente do ano anterior. A margem EBITDA correspondente foi de 7,7% (ano anterior: 4,6%).

Relativamente aos mercados locais, a entrada de encomendas cresceu fortemente na Ásia, mas a procura noutros mercados foi bastante baixa. Estrategicamente bem posicionado no dinâmico mercado de embalagens.

No segmento de soluções de embalagem, a Heidelberg registou resultados particularmente fortes, apresentando um crescimento de cerca de 25 por cento na entrada de pedidos.

SE VOCÊ SE INTERESSA
PELO MUNDO TÊXTIL E PELA
IMPRESSÃO EM GRANDE
FORMATO, JÁ TEM A
REVISTA QUE QUERIA.

La Prensa da
IMPRESSÃO TÊXTIL



www.alborum.com

Melhorando a eficácia e a produtividade no offset de produção

Por: Rainer Wagner

<http://www.druckblog.org>

<http://www.rainerwagner.com>

Especialmente após as ameaças comerciais da Covid e o forte aumento de preços em substratos e suprimentos gráficos, é muito importante melhorar a eficiência e produtividade na produção de offset para reduzir custos e custos ocultos, melhorando assim a receita e a liquidez da empresa. gráfico com altos valores de OEE (Overall Equipment Efficiency).

1

IMPRIMA NA VELOCIDADE NORMAL DA IMPRESSORA

Imprima sempre na velocidade máxima ou 85% da velocidade máxima da impressora em produção (velocidade normal), utilizando materiais e consumíveis ideais (papéis revestidos ou papéis bond offset 100 g/m² SC; tintas em escala ISO, solução de fonte ou substituto para álcool e vernizes com máxima compatibilidade química). Aplicar impressão padrão.

2

APROVEITE O FORMATO MÁXIMO

Aproveite sempre a impressão de formato completo na impressora de produção.

3

REDUZA OS TEMPOS DE CONFIGURAÇÃO

Reduza os tempos de preparação (configuração) das prensas através de controles espectrodensitométricos e espectrofotométricos, testes de cores padronizados ou melhor "Softproof" na prensa sob ISO 12646. Fique de olho nos valores OEE especificamente a velocidade média da prensa.

4

ELIMINE VOBO'S NA MÁQUINA

Elimine os VoBo's coloridos na máquina porque é muito caro, pois causa custos ocultos muito altos !!!

Lembre-se da regra 1 da prática: "Mais produtividade - mais custos ocultos".



Regra prática 2: "Nunca use uma impressora de correção de cores."

5

IMPLEMENTA PADRONIZAÇÕES E NORMALIZAÇÕES

Implementar um sistema informatizado de controle, planejamento de produção, qualidade e manutenção com ênfase no registro dos custos de produção em tempo real, com planejamento rigoroso em formatos de impressão, tipos de substratos e características do trabalho, para cada impressora da planta e cumprimento dos valores de medição em impressão offset de acordo com a ISO 12647 (MIS - Management Information System)

6

OTIMIZE AS TIRAGENS

Otimize o manuseio de pequenas tiragens durante os turnos, escolha a prensa com menor custo por hora para preparações de média e longa duração, respeitando sempre o formato máximo das prensas na distribuição do trabalho. Realize o planejamento de turnos para reduzir os tempos de troca de substrato com a ajuda de um módulo AI..



7

DESENVOLVA ROTINAS DE BOAS PRÁTICAS (BP)

Trabalhe nas prensas com procedimentos padronizados de acordo com as normas ISO 12647, todas as prensas devem trabalhar da mesma forma, com a mesma rotina! (Essa estratégia e visão devem ser levadas em consideração na contratação e treinamento de novos técnicos, espectrodensitometria/espectrofotometria - computação - PC/MAC são importantes habilidades básicas de trabalho para um trabalhador de impressão em 2023!). Só assim os objetivos de Melhoria Contínua TQM, TPM, Seis Sigma, ISO 9001, produtividade e redução de custos são alcançados.

8

IMPRIMIR USANDO O CRI

Imprima sempre com a carga de tinta ideal e o equilíbrio tinta/água ideal, controlado pelo espectrodensitômetro aplicando o conceito CRI (Relative Printing Contrast) e não apenas com "ojimeter" e "tactimeter" (dedos), para evitar alterações tonais, repintura, fricção e muitos outros possíveis defeitos de impressão, respeitando as normas técnicas nacionais e internacionais e as especificações técnicas internacionais, alcançando assim sempre a mais alta qualidade definida pela empresa como ISO 12647-2 e ISO 9001.

#9

PLANTA LIMPA E ARRUMADA

Ter uma oficina limpa, organizada, com boa iluminação, padronizada pela ISO 3664, com baixo nível de ruído e climatizada (25°C, 55% r.h.).



10

APLIQUE OS CINCO S'S

Uma planta dominada pelo arranjo dos Cinco S's (5S):

- Seiri: Classificação
- Seiton: Ordem
- Seis: Limpeza
- Seiketsu: Normalização
- Shitsuke: Disciplina profissional

11

GERENCIAMENTO DE ARMAZENAGEM

A gestão do almoxarifado - de materiais e insumos - deve ser impecável para garantir alta produtividade (temperatura e umidade relativa de papéis, tintas e outros produtos químicos conforme ISO 12647).

12

REDUZA OS PRAZOS DE ENTREGA

Observar, registrar e reduzir constantemente os prazos de entrega dos produtos impressos ao cliente. A redução constante dos prazos de entrega deve estar sempre na mira da produção.

Lavagem Verde Corporativa

Quase todos os dias ouvimos falar de como alguma mega corporação está fazendo muito para ajudar o planeta. A maior parte do que sabemos é realidade exagerada, a apresentação inteligente de profissionais de marketing com consciências questionáveis. Eles estão apenas fazendo o trabalho deles, certo? E se eles estão mentindo, isso não é problema deles. Mas as organizações que deturpam suas credenciais ecológicas minam a confiança do público de que a crise climática é real ou de que eles têm responsabilidade pessoal por ela. Na indústria gráfica temos alguns exemplos notórios de más práticas, principalmente entre fabricantes do setor de impressão digital. Mas o problema da deturpação não se limita aos fabricantes de impressoras.

Bancos e corporações, cidades e regiões também são culpados de apresentar uma imagem mais otimista de seus esforços do que os fatos suportam. Muito mais precisa ser feito para mudar o comportamento. No negócio de gráficos, fizemos muito progresso em relação a quarenta anos atrás, mas ainda podemos fazer mais. A racionalização de processos e a gestão de resíduos têm mais a ver com a sobrevivência do negócio do que com um profundo e sincero compromisso com o meio ambiente. A automação e a eficiência ainda podem gerar ganhos comerciais substanciais.

Quando se trata de reivindicações ambientais, a integridade é importante, tanto dentro deste setor quanto em suas cadeias de suprimentos e setores de clientes. A Organização das Nações Unidas (ONU) finalmente recon-



Por: Laurel Brunner
<http://verdigrisproject.com>

heceu isso e nas palavras de António Guterres, o secretário-geral da ONU: "Devemos ter tolerância zero para greenwashing líquido zero". A ONU divulgou recentemente um relatório de seu grupo de especialistas de alto nível sobre compromissos de emissões líquidas zero de entidades não estatais. O relatório fornece orientação para ajudar as organizações a apresentar seus dados ambientais sem fazer alegações falsas. O objetivo é nos mover de forma mais eficiente em direção ao zero líquido.

O guia contém dez recomendações que as organizações podem usar para planejar e executar sua mudança para a rede zero. Obvia-

mente, o primeiro passo é comprometer-se a fazê-lo e há várias etapas no processo, como passar do uso de combustíveis fósseis para energia renovável e terminar com 'Acelerar o caminho para a regulamentação'. Este capítulo incentiva os reguladores e órgãos de padronização a desenvolver ferramentas para ajudar a cumprir as promessas, planos e divulgações de emissões líquidas zero. Deve soar o alarme porque é basicamente um apelo para que os governos interfiram com a legislação líquida zero.

As indústrias de impressão e publicação, como todas as outras, podem fazer mais para melhorar nosso impacto ambiental. Portanto, se você está sem ideias porque já é tão verde, vale a pena dar uma olhada no relatório da ONU. Nossa comunidade de manufatura e associações industriais o considerarão especialmente valioso. Você pode ler o relatório por si mesmo aqui:

<https://www.un.org/sites/un2.un.org/files/high-level-expertgroupupdate7.pdf>

Affinity Creative Pack recebe uma grande atualização

A Serif lançou uma grande atualização para seu conjunto de edição criativa de fotos, design gráfico e software de editoração eletrônica para Mac, Windows PC e iPad. Além dos novos recursos, a versão 2.1 apresenta centenas de aprimoramentos incrementais para algumas das ferramentas mais amadas da Affinity, demonstrando o compromisso da Serif em otimizar constantemente o fluxo de trabalho para os usuários.

Esta atualização também é aplicada simultaneamente a todos os três produtos Affinity (Affinity Photo, Affinity Designer e Affinity Publisher) em todas as três plataformas, portanto, recursos atualizados pa-



ra Mac ou Windows PC também estão disponíveis nas versões para iPad. Isso garante que os usuários do Affinity possam acessar a versão mais recente do software em qualquer dispositivo de sua escolha, sem ter que esperar muito tempo

para que diferentes plataformas recebam a atualização.

O affinity 2.1 inclui muitas melhorias de usabilidade em guias, camadas, recursos, deformação, traços, texto, pincéis... Quase todos os recursos comumente usados foram aprimorados. Além disso, o Serif adicionou novos recursos, como a ferramenta Vector Fluid Fill no Affinity Designer e os cabeçalhos de página no Affinity Publisher.



Flint Group remove óleo mineral de suas tintas planas

O Flint Group, fabricante global de consumíveis de impressão, solidificou sua reputação como fornecedor de tintas sustentáveis após anunciar que todas as suas séries de tintas de processo Sheetfed agora são isentas de óleo mineral.

Toda a linha K+E Process Series do Flint Group é agora fabricada exclusivamente a partir de formulações mais sustentáveis, como parte dos planos para aumentar o uso de matérias-primas ecologicamente corretas e tornar as embalagens mais fáceis de reciclar.

A partir de julho, o óleo mineral também será eliminado como matéria-prima durante os processos de fabricação a granel do Flint Group, o que significa que o Flint Group eliminará gradualmente a substância em todas as suas operações. O anúncio segue-se a uma revisão interna do Flint Group depois de a empresa ter reconhecido que a utilização de óleo mineral não contribui para um futuro sustentável.

Nos últimos anos tem havido uma preocupação crescente sobre os efeitos ambientais das tintas à base de óleo mineral. Por exemplo, desde Janeiro deste ano, a França proibiu a utilização de mais de 1% de óleo mineral em tintas de impressão para aplicações comerciais e de embalagem. ações, e esse limite será reduzido para apenas 0,1% até 2025, o que marca o início de mudanças nas regulamentações em todo o mundo.

hubergroup reestrutura seu portfólio de produtos offset UV de poli/tinta



O especialista internacional em tintas hubergroup Print Solutions revisou e fortaleceu seu portfólio de produtos offset UV para substratos não absorventes. A gama inclui tintas de impressão, lacas e aditivos para soluções de umedecimento que se adaptam perfeitamente entre si e permitem um processo de impressão sem problemas. Graças ao intenso trabalho de desenvolvimento, as séries de tintas alimentícias e não alimentícias NewV poly (MGA) e NewV tin (MGA), disponíveis em todo o mundo, bem como a série de vernizes NewV lac (MGA), agora também são formuladas para serem neutras de um do ponto de vista sensorial e não contém PTFE (politetrafluoretileno).

Existem também algumas al-

terações no portfólio offset UV do hubergroup: por exemplo, as séries de tintas e vernizes são agora formuladas sem PTFE para cumprir as regulamentações do mercado dos EUA, bem como os requisitos dos principais fabricantes de marcas, e para estarem preparadas para especificações futuras em outros mercados mundiais. Além disso, a série de lacas NewV foi recentemente formulada



sem benzofenona, substância considerada controversa pelos seus possíveis efeitos cancerígenos. Por fim, no segmento de embalagens metálicas há uma nova série NewV estanho LED, que inclui tintas UV e vernizes para cura LED.

Segundo o hubergroup, a característica comum de todos os produtos é a excelente reatividade e adesão.

Mudando maus hábitos

Se quiséssemos destacar os piores infratores da ineficiência ambiental, que setor de impressão escolheríamos? Rótulos e embalagens produzem quantidades fenomenais de resíduos. A gráfica comercial também é responsável pelo envio de toneladas de papel para aterro ou incineração. O negócio de sinalização também produz uma grande quantidade de material que, uma vez utilizado, em grande parte não é reaproveitado e vira lixo. Mas em todos estes casos existem mecanismos de reciclagem ou reutilização e apoio à economia circular, pelo menos em princípio. Os usuários de impressão, inclusive os consumidores, têm a opção de enviar material para reciclagem.

Mas os editores de livros podem, com razão, reivindicar a coroa de pior infrator, porque a remoção de livros não vendidos está integrada nos seus modelos de negócio. E não têm o hábito de estimar com precisão os volumes de impressão. É como se ninguém tivesse percebido que o preço por exemplar oferecido pela balança vai contra um processo ambientalmente responsável. A ideia parece ser que, como os preços por cópia ficam mais baratos quanto mais você imprime, não há problema em não adotar uma abordagem mais cuidadosa na estimativa.

Mesmo que os autores queiram reivindicar suas cópias não vendidas para doar a escolas, bibliotecas, instituições de caridade e brechós, eles não poderão fazê-lo, a menos que comprem as cópias imediatamente. Não existe nenhum mecanismo pelo qual os editores, grandes e pequenos, apoiem a reutilização e a redistribuição. Dos maiores, como a Penguin Random House, aos menores, como o Unbound, os autores que desejam assumir a responsabilidade pela reutilização de seus livros estão proibidos de fazê-lo, a menos que comprem eles próprios as cópias.

As editoras de livros estão no jogo para ganhar dinheiro, assim como quase todos os outros compradores de livros impressos. Compreensivelmente, volumes indesejados devem ser transformados numa fonte de rendimento



Por: Laurel Brunner
<http://verdigrisproject.com>

sempre que possível. Mas este modelo ultrapassado tem de mudar. Existem duas falhas óbvias neste modelo de negócio no contexto das actuais opções tecnológicas de produção. Uma delas é a relutância em atualizar a produção, encomenda e distribuição de livros para um modelo de impressão sob demanda. É claro que isso exige dinheiro, mas a publicação de livros é muito lucrativa para as grandes empresas, que são o melhor lugar para impulsionar a mudança. E nem sequer parece haver um movimento no sentido da produção híbrida, onde são suportadas tanto a produção analógica convencional como a produção a pedido utilizando impressão digital. É uma vergonha.

O que os seniores e os juniores devem fazer é investir no seu conhecimento do que é possível com a impressão a pedido. Trabalhar com redes de fornecedores de serviços de impressão permitiria aos editores produzir livros perto do seu ponto de utilização, sejam eles utilizadores finais ou livrarias locais. Usando tecnologias de dados variáveis, você não poderia até mesmo agregar valor por meio da personalização ou, por exemplo, de finais alternativos ou de versões longas e curtas. Parece tão óbvio. É trágico que os desenvolvedores tenham criado tantas oportunidades incríveis para a publicação de novos livros e modelos de reutilização que são ignorados. Noutros setores da impressão, como etiquetas e embalagens, sinalização e impressão comercial, os inovadores estão a explorar a produção e entrega digital a pedido. Entretanto, os editores de livros limitam-se ao que sabem e ao que podem explorar, independentemente do impacto ambiental ou não.

Este artigo foi produzido pelo Projeto Verdigris, uma iniciativa da indústria que visa aumentar a conscientização sobre o impacto ambiental positivo da impressão. Este comentário semanal ajuda as gráficas a se manterem atualizadas com as normas ambientais e como a gestão empresarial amiga do ambiente pode ajudar a melhorar os seus resultados financeiros. A Verdigris é apoiada pelas seguintes empresas: Agfa Graphics, EFI, Fespa, Fujifilm, HP, Kodak, Miraclon, Ricoh Splash PR, Unity Publishing e Xeikon.

Fiery Color Profiler Suite chega à versão 5.5.1

O Fiery Color Profiler Suite é ideal para todos os níveis de tarefas especializadas e de gerenciamento de cores, desde simples calibrações assistidas, criação de perfil, otimização e verificação até os níveis mais avançados de criação de perfil, edição e controle de aprimoramento.

Esta ferramenta é capaz de criar perfis e configurar o

gerenciamento de cores diretamente no servidor de impressão Fiery. Além disso, expande os recursos de cores do servidor de impressão Fiery em termos de criação, inspeção e edição de perfis ICC, resultando em qualidade de cores garantida e resultados aprimorados. O conjunto também pode incluir um espectrofotômetro ES-3000 ou ES-6000.



Grupo Durst instala uma fábrica de painéis solares

O Durst Group instalou uma usina solar de última geração em Brixen, no sul do Tirol. Esta iniciativa insere-se no compromisso da empresa em reduzir a sua pegada de carbono e nos seus esforços contínuos em matéria de sustentabilidade. A nova usina de painéis solares, uma das maiores do sul do Tirol, tem capacidade de 1.569 KWp/1,57 MWp e deverá gerar mais de 1.700.000 kWh / 1.700 MWh de energia anualmente. Isso corresponde aproximadamente à demanda de eletricidade de 550 residências unifamiliares e mais de 50% da demanda de energia de Durst Brixen. A instalação é composta por 3.410

módulos, duas usinas independentes e 14 inversores.

A usina produzirá 70% da energia gerada para auto-consumo direto, enquanto os 30% restantes estarão disponíveis para energia ou futura solução de armazenamento. A tecnologia utilizada inclui otimizadores de energia Solaredge, que mantém a funcionalidade de uma série de módulos mesmo na presença de sombreamento parcial ou contaminação. O projeto, executado pela Leitner Electro, levou seis meses para ser concluído, incluindo uma interrupção no inverno devido a tempestades. A Stadtwerke Brixen (os serviços municipais da cidade) apoiou o projeto durante todo o processo.

Fiery disponibiliza novas bibliotecas PANTONE

Formula Guide V5 para usuários de impressoras de folhas soltas

O Fiery, que fornece tecnologia de front-end digital (DFE) para impressoras industriais e de produção, anuncia que acaba de colocar a disposição de seus clientes usuários de impressoras de folhas soltas, as novas bibliotecas PANTONE Formula Guide V5 (Coated and Uncoated).

Essa nova versão substitui as bibliotecas V4 e inclui todas as cores de sua antecessora, além de 224 novas cores adicionais. Com esse guia atualizado, os usuários acessam uma gama maior de opções de cores para seus projetos de impressão.

A EFI e a PANTONE têm uma parceria de longo prazo, e mantem sempre suas bibliotecas de cores atualizadas para seus clientes.

Estão disponíveis para download as seguintes bibliotecas:

- PANTONE Formula Guide V5 (com e sem verniz)



- Bibliotecas PANTONE PLUS V3 (Coated e Uncoated)
- Biblioteca PANTONE PLUS Extended Gamut (Coated)
- Bibliotecas PANTONE FASHION, HOME + INTERIORS
- Bibliotecas PANTONE Formula Guide (2.ª edição)
- Biblioteca PANTONE GOE

A Pantone é uma empresa conhecida por seu sistema de cores amplamente utilizado na indústria gráfica e de design. O sistema Pantone é composto por uma coleção de cores únicas e padronizadas, cada uma identificada por um código específico. Essas cores são amplamente utilizadas para garantir a consistência e a precisão na reprodução das cores em diferentes mídias, como impressões, tintas, tecidos e materiais digitais. A identificação precisa das cores Pantone ajuda os designers, fabricantes e profissionais criativos a comunicar e reproduzir cores de forma consistente em seus projetos.

La Prensa da **IMPRESSÃO TÊXTIL**

AQUI VOCÊ ENCONTRARÁ



O futuro e o presente da moda vistos através de apresentações e coleções primavera-verão e outono-inverno e de eventos e semanas de moda nacionais e internacionais



www.alborum.com

laprensa@alborum.com

Tif.: +34 913 096 520



Técnicas de impressão de alta segurança

Por: **Marta Acero**

Gerente de vendas da SICPA Spain.

As fraudes nas transações comerciais, impulsionadas pelo actual contexto de crise internacional, não só ganham cada vez mais amplitude, como também uma capacidade de evolução muito rápida que coloca todos os dias novos desafios à protecção do património e da identidade das empresas. .

Em 2019, as falsificações representaram 2,5% do comércio global, e as importações da UE de produtos falsificados - da China e Hong Kong, seguidas pela Turquia, Emirados Árabes Unidos e Cingapura - representaram 5,8% do total. No âmbito dos países do G20, esse problema causa a perda de mais de 2,5 milhões de empregos e 125 milhões de arrecadação de impostos por ano. No nosso país, causa perdas de cerca de 7.000 milhões de euros em vendas e custa a cada espanhol 133 euros por ano, segundo dados fornecidos pelo Instituto Espanhol de Marcas e Patentes.

No entanto, por mais graves que sejam os danos económicos e a perda de empregos, as consequências prejudiciais para a saúde pública, a segurança do consumidor e o meio ambiente são uma consequência ainda mais negativa. E o mais importante, documentos de viagem e identidade (passaporte, DNI...), banco e certificados (nascimento, diplomas universitários...) também são falsificados.

Porém, em um mundo onde nenhum documento ou produto está imune à falsificação, alteração ou contrabando, os serviços de segurança do SICPA, que começaram com foco na tinta para cédulas e outros documentos valiosos (e hoje protegem praticamente todas as cédulas do mundo, inclusive moedas como o euro, o dólar americano e o franco suíço), oferecem todo tipo de soluções inovadoras para dar legitimidade a produtos originais e combater o comércio ilícito e a evasão fiscal. Entre eles, os sistemas de compliance, autenticação, agregação e rastreabilidade numa multiplicidade de produtos (vinhos, artigos de luxo, bilhetes de museus, produtos agroalimentares, petróleo e gás, tabaco e álcool, entre outros), que transformaram uma segurança baseada em materiais em uma segurança baseada em informações.

A SICPA trabalha há anos no combate à falsificação, também através da rotulagem ou marcação direta nos produtos com tintas de

alta segurança, em alguns casos invisíveis ao olho humano, que conferem uma robusta medida de segurança adicional aos documentos e produtos consoante o nível exigido:

Nível 1: Visível ao público. São tintas com óticas variáveis e imagem dupla dependendo do ângulo de visão, táteis, termocrômicas, iridescentes, metaméricas...

Nível 2: Sistema semi-encoberto, detectável com simples elementos de detecção lâmpadas, filtros... São tintas polarizáveis, visíveis e invisíveis luminescentes, biluminescentes, fosforescentes, fotocromáticas...

Nível 3: Coberto, detectável com elementos sofisticados. Possui tintas magnéticas, infravermelhas, up-conversion, tintas detectáveis com equipamentos eletrônicos projetados pela SICPA para oferecer soluções de detecção exclusivas para proteção de documentos ou produtos.

Nível 4: Forense. O sistema de impressão offset, flexografia, serigrafia, rotogravura e o tipo de formulação da tinta (graxa, água, UV) são selecionados com base no tipo de tinta e na disponibilidade de máquinas de impressão em todos os momentos, bem como do suporte para ser impresso (papel, plástico, metálico, etc.).

A maioria das tintas de segurança, ao contrário das tintas comerciais, está disponível mediante acordo com a impressora e para proteção do produto com o proprietário da marca. Além disso, para maior sofisticação de segurança, diferentes tintas de vários níveis de segurança podem ser combinadas e até mesmo uma tinta com vários elementos de detecção, como tinta offset vermelha, tinta azul fluorescente, tinta infravermelha opaca ou tinta serigráfica. Óptica variável magenta-verde com dupla polarização e detectável com um dispositivo eletrônico.

Alguns elementos de segurança também podem ser incluídos no próprio material, como a embalagem. Da mesma forma, uma tinta de segurança de jato de tinta pode ser usada para imprimir códigos QR, visíveis ou invisíveis nos produtos. A impressão variável permite a rastreabilidade segura da mesma.

Como se pode constatar, a SICPA dispõe de inúmeras opções para proteção de produtos e documentos, soluções capazes de integrar os mais inovadores elementos de segurança das mais diversas formas, de acordo com o desenho e problemas existentes.



UJV100-160

LED UV vs Látex: você deve repensar sua tinta?

Por Mustafa Okanovic

Especialista em produto da Mimaki Europa

Na última década, a adoção da impressão digital acelerou e essa tecnologia está se tornando uma escolha popular para o futuro da impressão em escala industrial. No entanto, ainda se discute qual o melhor tipo de tinta a utilizar neste setor, sendo que a decisão depende muito dos fatores que são tidos em conta.

Como em qualquer investimento recorrente, as tintas são um fator importante a ser considerado ao investir em uma impressora ou impressora, especialmente para operações de grande escala. Não só os custos recorrentes aumentam, mas também as emissões de CO2. Para maximizar os lucros e manter as emissões de CO2 baixas, é importante que a impressora crie valor agregado, seja versátil em suas aplicações e que a tinta tenha um bom valor para começar. Então, considerando as impressoras UV-LED e látex, qual é o investimento mais vantajoso?

IMPRESSÃO UV LED OU LÁTEX - QUAL É A DIFERENÇA?

As tintas látex são tintas pigmentadas à base de água que contêm pequenas partículas de látex, que é uma forma de plástico. Uma vez aplicado a um produto, o calor é usado para evaporar a água, deixando para trás o pigmento e as partículas de látex. Por outro lado, as tintas UV-LED não são à base de água e, em vez disso, dependem de luzes UV especialmente projetadas que acompanham as cabeças de impressão para secar o substrato.

PESANDO OS BENEFÍCIOS

1. Sustentabilidade.- Cada vez mais, a sustentabilidade está se tornando um detalhe importante, já que os objetivos europeus¹ impulsionam as indústrias a reduzir as emissões de CO2. Ambas as tintas UV-LED e látex têm seus prós e contras nesta área. Quando olhamos para o processo como um todo, há um claro vencedor sustentável. As tintas UV-LED requerem até nove vezes² menos ener-

gia durante o processo de impressão do que as tintas látex, porque a composição à base de água das tintas látex requer um processo adicional de cura e secagem. As impressoras de látex devem ter um aquecedor de cura acompanhante e, ao contrário dos produtos criados com tinta UV-LED, elas não podem ser levadas para a máquina de pós-processamento antes de serem devidamente secas por um aquecedor de cura. Isso significa que todo o processo leva muito mais tempo, tornando-o mais inconveniente, caro e menos ecológico. Alguns fabricantes de tecnologia de impressão, como a Mimaki com sua série JV400LX, desenvolveram tintas látex de cura em baixa temperatura para solucionar esse problema e minimizar o consumo de energia. No entanto, em geral, as tintas UV-LED curam instantaneamente com uma fração da energia exigida pelo látex, resultando em uma enorme economia de energia. e energia e até dez vezes menos emissões de CO2 do que a impressão em látex.

Em termos de segurança, ambas as tintas são seguras para uso após a cura. As tintas látex têm a vantagem de sua composição à base de água, que as tintas UV-LED compensam com emissões reduzidas de VOC.

Além disso, todas as tintas Mimaki UV-LED e látex são certificadas pela ECO GreenGuard Gold. Isso significa que os produtos são amplamente aceitos para uso, mesmo em ambientes que exigem um alto nível de qualidade do ar, como escolas e unidades de saúde. À medida que a conscientização sobre as mudanças climáticas cresce, a migração para técnicas de produção mais sustentáveis está se acelerando e continuará a ser uma consideração importante para PSPs no futuro.

2. Lucratividade.- Aqui está um concorrente claro que se destaca, pois as impressoras UV-LED têm um investimento inicial menor e as tintas UV-LED custam menos por litro em comparação com as tintas látex. Combinado com um consumo de tinta até 3 vezes menor em comparação com o látex, o uso de impressoras UV-LED pode fazer uma diferença significativa nas margens de vendas e nos lucros.

Demonstrando sua versatilidade, a tecnologia de cura UV-LED não produz calor, portanto não limita a gama de materiais que podem ser utilizados. Em comparação com o látex, que permite apenas o uso de materiais muitas vezes caros e resistentes ao calor, o UV-LED imprime com sucesso mesmo nos materiais mais baratos, sem a necessidade de um revestimento especial. Aplicações brilhantes ou foscas de luxo altamente econômicas também podem ser criadas com tintas transparentes UV-LED, especialmente projetadas para impressão multicamadas, ao imprimir com tintas coloridas ou brancas ao mesmo tempo.

Reduzir o desperdício é uma maneira eficaz de cortar custos e reduzir o impacto ambiental. As tintas UV-LED também são uma escolha melhor aqui, desperdiçando 17% menos tinta do que suas contrapartes de látex, em grande parte devido à menor necessidade de lavagem durante e entre os trabalhos de impressão usando a tecnologia UV-LED.

Os cabeçotes de impressão UV-LED piezo duram muito mais em comparação com os cabeçotes de látex, que precisam ser substituídos após o uso de apenas 1,5 litro de tinta. Em comparação, as cabeças de impressão Mimaki UV piezo são totalmente cobertas por uma garantia mínima de 1 ano, independentemente de volume de impressão durante o período de garantia.

3. Qualidade de saída. - Embora a vibração das cores seja onde a impressão de látex se destaca, a qualidade geral e a clareza dos detalhes, como tons de pele e detalhes finos de impressão, bem como a correspondência de cores em pedidos repetidos, eles estão, sem dúvida, do lado do UV -Impressora LED. Tecnologias exclusivas, como a tecnologia Mimaki Variable Dot, tornaram possível reduzir a granulação para saltos tonais severos, ajudando a criar uma imagem realista com qualidade fotográfica.

Quando se trata de durabilidade, graças às tecnologias de cura exclusivas, as tintas UV-LED têm resistência superior a arranhões.



Freqüentemente, as aplicações impressas em UV-LED, como gráficos de piso, podem ser usadas imediatamente após a impressão sem qualquer pós-processamento, ao contrário das tintas látex, que sempre exigem laminação para aplicações externas ou raspagem freqüentemente.

A CONCLUSÃO

Por fim, diferentes PSPs priorizarão diferentes fatores ao escolher sua impressora e, dependendo de quais aplicativos desejam imprimir, seus requisitos serão diferentes. O látex pode criar aplicações de cores mais vibrantes e, para os impressores que trabalham apenas com uma quantidade limitada de materiais, esse pode ser o ideal. No entanto, a tecnologia UV-LED lidera claramente em termos de sustentabilidade, custo-benefício, flexibilidade, resistência a arranhões e qualidade. Com essa combinação de benefícios, o UV-LED oferece um retorno mais rápido do investimento.

1 <https://sdgs.un.org/goals>

2 Según la evaluación interna de Mimaki

Agfa anuncia novos desenvolvimentos para jato de tinta

Agfa, fornecedora de soluções de impressão a jato de tinta, anunciou o desenvolvimento de novas tintas para suas impressoras a jato de tinta Onset e Avinci. Essas tintas exibem um alto nível de qualidade e desempenho com uso mínimo de tinta.

Um dos últimos desenvolvimentos da Agfa é a tinta Onset 560, que foi desenvolvida em apenas seis meses para a Onset. O conjunto de tintas Onset 560 oferece excelente qualidade de impressão combinada com baixo consumo de tinta, resultando em economia comprovada de dois dígitos, geralmente de pelo menos 20%. Isso é possível graças à tecnologia patenteada da Agfa chamada Thin Ink Layer, que usa um método exclusivo de dis-



persão de pigmentos com intensidade de cor excepcional. A tinta Onset 560 obteve a certificação GREENGUARD Gold, que garante sua conformidade com limites rígidos de emissão de produtos químicos e a torna adequada para uso em ambientes internos sensíveis, como escolas e unidades de saúde.

Outro destaque da Agfa é a nova tinta Avinci 110 para a impressora têxtil de sublimação de tinta Avinci CX3200. Este conjunto de tintas obteve o Passaporte OEKO-TEX ECO, que garante que a tinta não contém substâncias nocivas e pode, portanto, ser utilizada para decorar tecidos com total segurança para as pessoas e para o meio ambiente.

ITENE desenvolve tintas biobasadas de cor magenta e amarelo



O centro tecnológico ITENE desenvolveu tintas biobasadas de cor magenta e amarelo para sua impressão em embalagens plásticas e de cartão.

As tintas de impressão contêm pigmentos e outros constituintes baseados em recursos fósseis, enquanto os constituintes e pigmentos das tintas desenvolvidos no marco de BIOSURFINK 2022 procedem de matérias primas renováveis. Obteve-se tintas de base bio-solvente magentas e amarelas para impressão sustentável de vasos por flexo-

grafia e huecogravado, que complementam as cores azul e negro logadas no projeto BIOSURFINK, que foi financiado pelo mesmo departamento autónomo e ao que da continuidade BIOSURFINK 2022.

Por outro lado, foi formulada uma tinta negra em base solvente também biobasada para impressão por jato de tinta. Neste caso, se han estudado la evaporación de los disolventes empleados en el desarrollo para evitar el secado de la tinta en los cabezales de impresión y también el tamaño de partícula para evitar la obstrucción de estos y garantizar la esta-

Polímero Scodix PS850 certificado por Nestlé

Após extensos testes, o Scodix Polymer PolySense 850 (PS850) foi certificado como compatível com o Nestlé Packaging Inks Guidance Guide. Seguro para contato indireto com alimentos, o PS850 é o polímero Scodix mais recente lançado, para uso exclusivo com o sistema Scodix Ultra 6000. O polímero é adequado para guarnições, incluindo Scodix High Definition, Scodix Sense, Scodix Metallic, Scodix Foil, Scodix VDE e Scodix Cast&Cure, levando as marcas a novos e elevados níveis de impacto para suas embalagens de alimentos. Atingir a conformidade da Nestlé significa que o Scodix Polymer PS850 passou nos testes de migração para contato secundário com alimentos nos laboratórios SQTS na Suíça, de acordo com



a portaria suíça. A certificação para PS850 certifica que a embalagem ornamentada Scodix exclui contaminantes químicos nocivos e é um método seguro de decoração de produtos para embalagens de alimentos. Scodix PS850 é um novo polímero que adiciona acabamentos

Spot UV e Foil. Juntando-se ao PS550 para criar uma família de produtos de contato indireto com alimentos, o novo PS850 permite que o usuário aproveite os benefícios de

Smart High Definition (SHD) do Ultra 6000. O PS850 suporta enfeites que emulam a impressão em relevo tradicional, mas oferece aos conversores de impressão a flexibilidade da tecnologia digital. O processo Scodix alcança valor otimizado para economia, produtividade e sustentabilidade.



Fujifilm expande sua gama de cores para dispersões de pigmentos RxD

Fujifilm Imaging Colorants ha lanzado en todo el mundo una gama ampliada de colores de su serie de dispersiones pigmentarias RxD de alto rendimiento para la formulación de tintas inkjet de base acuosa. En concreto, ha incluido las dispersiones de pigmentos Naranja PO71, Verde PG7 y Violeta PV23.

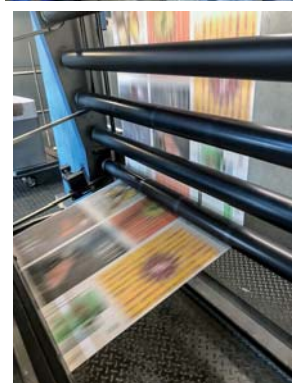
Los colores OGV (naranja-verde-violeta) se utilizan normalmente para formular juegos de tintas que amplían la gama de un sistema de impresión más allá del espacio de color que se puede conseguir con CMYK, lo que es especialmente importante para conseguir mayor intensidad, precisión cromática e igualar los colores planos de la marca en aplicaciones de envasado, impresión textil y comercial.

Las dispersiones RxD de Fujifilm son muy estables y adecuadas para la formulación de tintas en múltiples aplicaciones. Están diseñados con la tecnología de dispersantes reactivos patentada por Fujifilm, que utiliza un polímero reticulado para crear una cápsula segura alrededor del pigmento. Esto proporciona una dispersión estable que es compatible con un amplio intervalo de componentes utilizados en la formulación de tintas de inyección de tinta, lo que permite el diseño de formulaciones de tinta estables que cumplan los exigentes requisitos de rendimiento. Los pigmentos de alta calidad utilizados en las dispersiones RxD cumplen la Ordenanza Suiza SR817.023.21, lo que hace accesibles las aplicaciones que cumplen la normativa sobre contacto indirecto con alimentos.

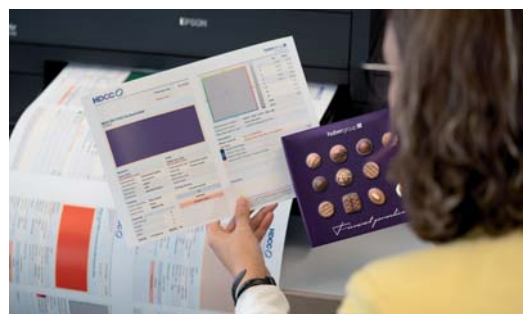
hubergroup lança tintas offset para embalagens de alimentos

As embalagens de papel estão se tornando cada vez mais populares na indústria de alimentos devido à sua boa reciclabilidade. As impressoras offset da Web agora também podem se beneficiar dessa demanda crescente, já que o hubergroup Print Solutions lança as primeiras tintas coldset e heatset para embalagens de papel compatíveis com alimentos. Enquanto as gráficas podem assim construir mais um mercado, a indústria alimentícia tem uma nova oportunidade de projetar embalagens de papel, pautadas na sustentabilidade, na cor, na criatividade que agora podem fazer parte do mercado de bobinas. As séries MGA Food News e MGA Evolution de tintas de baixa migração e isentas de óleo mineral estão inicialmente disponíveis na Europa e na Ásia.

Até agora, as tintas offset de baixa migração só podiam ser usadas em



impressão offset plana. Um novo sistema de encadernação desenvolvido pelo hubergroup abriu caminho para essa inovação na impressão offset rotativa. Com essas novas tintas de impressão, é possível, pela primeira vez, produzir embalagens de papel de grau alimentício em grandes quantidades usando impressão offset rotativa em quatro cores. Tanto a série coldset MGA Food News quanto a série heatset MGA Evolution são ideais para embalar produtos de panificação, fast food como hambúrgueres ou wraps e produtos do balcão de delicatessen, mas também para todas as outras embalagens de papel na indústria alimentícia. Os impressores podem usar a nova série de tintas em todas as impressoras coldset ou heatset disponíveis no mercado e são assistidos pela presença da equipe de atendimento do hubergroup durante a implementação.



Cartela de cores digital da hubergroup Print Solutions

Há cerca de um ano, o fabricante de tintas hubergroup Print Solutions lançou a cartela de cores digital para seu portfólio de produtos offset, com a qual pretende, entre outras coisas, que os clientes se beneficiem de uma produção mais rápida e eficiente. Agora, o especialista internacional em cores faz um balanço: de acordo com o hubergroup, a reação do cliente à solução digital foi positiva e eles ficaram impressionados com a alta precisão de cores que é possível graças à integração no sistema de gerenciamento de cores HDCC do hubergroup. Nesse ínterim, o fabricante de tintas já conectou quatro centros hubergroup na Europa e na América do Norte para a produção de tabelas de cores digitais e converteu um grande número de clientes para este avanço.

O recurso especial da solução hubergroup é a integração completa com o sistema de gerenciamento de cores HDCC da própria empresa. Isso significa que as tabelas de cores digitais passam pelos mesmos processos de controle de qualidade das tabelas de cores analógicas e também são verificadas em relação à sua referência analógica. Além disso, os clientes se beneficiam de um processo de produção mais rápido e eficiente, o que é especialmente perceptível na criação de várias cópias e produções em vários locais.

hubergroup Deutschland premiado com a medalha de prata EcoVadis

O hubergroup Deutschland, especialista em tintas de impressão, está comprometido com a sustentabilidade e recebeu uma medalha de prata da EcoVadis, o maior fornecedor independente de classificações de sustentabilidade. O hubergroup está entre os 20% melhores entre as mais de 100.000 empresas classificadas pela EcoVadis até agora. Como parte da avaliação, a EcoVadis examina a gestão da sustentabilidade das empresas nas áreas de meio ambiente, trabalho e direitos humanos, ética e compras sustentáveis.

O hubergroup atribui grande importância à conservação de recursos e à produção de tintas de impressão ecológicas. O princípio da economia circular, em que o desperdício é evitado e os materiais são reutilizados para proteger o meio ambiente, desempenha um papel central. Em estreita colaboração com organizações como



Carsten Zölzer, CEO do hubergroup Deutschland.



Fotos: Timo Lutz Werbefotografie

Cradle to Cradle, CEFLEX, INGEDE ou EPEA, o especialista em tintas de impressão trabalha todos os dias para otimizar a sustentabilidade de seus produtos e processos.



Siegwerk se compromete com a iniciativa Science Based Targets

A Siegwerk assinou a carta de compromisso para a iniciativa Science Based Targets (SBTi). O SBTi convoca as empresas a demonstrar seu compromisso com a mitigação das mudanças climáticas, comprometendo-se publicamente a reduzir suas emissões de gases de efeito estufa com metas baseadas na ciência. Uma meta é considerada científica se estiver alinhada com o nível de descarbonização necessário para manter o aumento da temperatura global abaixo de 1,5°C em comparação com os níveis pré-industriais. A iniciativa Science Based Targets é uma colaboração entre o Carbon Disclosure Project (CDP), o Pacto Global das Nações Unidas (UNGC), o World Resources Institute (WRI) e o World Wide Fund for Nature (WWF). Mais de 4.000 empresas já se inscreveram, sendo a Siegwerk a primeira grande fabricante internacional de tintas a aderir à iniciativa.

A Siegwerk está empenhada em estabelecer metas científicas, bem como metas líquidas de emissões zero, incluindo uma meta científica de longo prazo. A empresa espera apresentar essas metas ao SBTi no primeiro semestre de 2023. Com isso, a Siegwerk fará parte da campanha Business Ambition for 1,5°C e da campanha Race to Zero, com o objetivo de reduzir emissões em linha com uma trajetória para manter o aumento da temperatura global em 1,5°C.

Nova gama SICURA Litho Pack da Siegwerk

A Siegwerk lançou uma nova série de tintas UV offset para o mercado EMEA para aplicações de embalagens não alimentícias feitas com papel, papelão e forros de plástico: SICURA Litho Pack. A nova linha de produtos de baixo odor segue as mais recentes diretrizes da política de exclusão da Siegwerk (com base na política de exclusão da EuPIA) e, portanto, é formulada sem substâncias CMR Cat. 1, como benzofenona. Além disso, a nova série está livre de TMPTA (Carc. 2, adicionado não intencionalmente) e PFAS/PTEF.

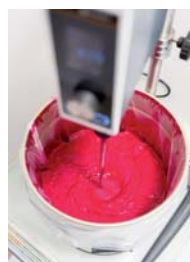
Do papel e cartão revestido e metalizado ao alumínio e plástico, a nova série UV de baixo odor tem grande versatilidade de uso com excelentes propriedades de adesão, também adequada para os substratos complexos da indústria de luxo. O SICURA Litho Pack oferece as mesmas boas propriedades de destintamento do SICURA Litho Pack ECO, uma série lançada recentemente de tintas offset UV sustentáveis para aplicações de papel e cartão não alimentícios feitas com mais de 40% de componentes renováveis e vegetais.



Os primeiros usuários confirmam a excelente estabilidade de impressão e alta intensidade de cor do SICURA Litho Pack. Além de uma fluidez muito boa e alta transferência de tinta, a nova linha de offset UV da Siegwerk mostrou um equilíbrio tinta/água muito estável mesmo durante longas tiragens, bem como boa flexibilidade de filme para pós-processamento. A série requer configurações de baixa umidade e impressiona com uma qualidade de impressão muito boa e nítida. A gama de produtos contém cores de processo padrão ISO, bem como um conjunto abrangente de cores para sistemas de mistura. Além disso, as impressões podem ser sobreimpressas com vernizes UV ou laminação, por exemplo, com a nova linha desenvolvida pela empresa OPV para flexografia e offset sem TMPTA, que agora também está disponível.

Siegwerk exibido na InPrint 2023

A Siegwerk, um dos principais fornecedores mundiais de tintas de impressão e revestimentos para aplicações de embalagens e rótulos, participou da InPrint Munich 2023, a exposição internacional de tecnologias de impressão para fabricação industrial, de 14 a 16 de



março. Sob o lema "A primeira gota de tinta é a última etapa do processo", a Siegwerk não apenas exibiu seu portfólio de tintas jato de tinta para aplicações em rótulos e embalagens, mas também forneceu informações sobre sua abordagem holística reunindo parceiros em toda a cadeia de suprimentos para trabalhar juntos para desenvolver soluções de jato de tinta adequadas para o sucesso. Na feira deste ano, a Siegwerk apresentou suas mais recentes inovações em jato de tinta à base de água, especificamente para embalagens corrugadas e flexíveis. Isso inclui não apenas tintas apri-

radas para cabeçotes de impressão já compatíveis, como Fuji-Samba, Kyocera e Ricoh, mas também soluções de tinta completamente novas para cabeçotes de impressão, como Konica Minolta KM1024i e Epson S3200/D3000. Os visitantes também puderam aprender mais sobre os novos primers flexográficos à base de água da empresa, especialmente desenvolvidos para papéis revestidos e não revestidos, bem como seus novos vernizes injetáveis à base de água para impressão sobreposta. Além disso, a Siegwerk também exibiu sua ampla gama de tintas UV de alta qualidade para jato de tinta para todos os tipos de aplicações de impressão de rótulos e embalagens: desde tintas CMYK padrão para rótulos até tintas especiais para aplicações de codificação e soluções de cores exatas. tintas para alimentos sensíveis e embalagens farmacêuticas.



Flint Group lança sua estrutura de sustentabilidade PRISM

O desenvolvedor global de tintas e revestimentos, Flint Group, delineou seus planos para reduzir seu impacto ambiental sob sua nova estrutura de sustentabilidade. A estrutura de sustentabilidade PRISM da empresa inclui uma série de objetivos, como desenvolver produtos de economia circular, reduzir impactos operacionais e criar uma força de trabalho diversificada. Os planos incluem o recente compromisso do Flint Group com a iniciativa Science Based Targets (SBTi), com a empresa reduzindo a escala de acordo com o cenário de 1,5°C estabelecido nas metas do Acordo de Paris.

Da mesma forma que um prisma de vidro separa a luz branca em diferentes cores, a estrutura PRISM da empresa divide a complexidade da sustentabilidade em três partes essenciais: produtos, pessoas e planeta. Ele é projetado para incorporar a sustentabilidade ao negócio, com foco nas questões mais críticas que afetam a organização, seus clientes e seus stakeholders. Especificamente, projetando produtos para a economia circular, ajudando os clientes a se tornarem mais eficientes e reduzindo a pegada de carbono de seus principais produtos.

A cura por LED estará no centro das atenções até 2023, diz Flint Group

2023 está se preparando para ser o ano da conversão para a cura por LED para impressoras de etiquetas e embalagens de banda estreita, diz o Flint Group, fabricante global de consumíveis de impressão.

A empresa vê um impulso para a cura por LED em relação aos métodos UV tradicionais e acredita que, embora a adoção do LED tenha sido lenta e constante, as condições do mercado, o custo da energia e o cenário regulatório em evolução indicam um aumento na taxa de adoção, principalmente na Europa.

Para ajudar os clientes nessa transição, o Flint Group projetou sua linha de tintas EkoCure com tecnologia Dual Cure. Essas tintas fornecem excelente desempenho com lâmpadas tradicionais e cura de LED UV. Além disso, esta linha inclui o EkoCure ANCORA F2, projetado para aplicações estritas de embalagem e rotulagem de alimentos. Com os recursos de cura dupla do EkoCure, as impressoras podem fazer a transição unidade por unidade ou impressão a impressão.

Flint Group apresenta a tinta sustentável UV LED Dual Cure

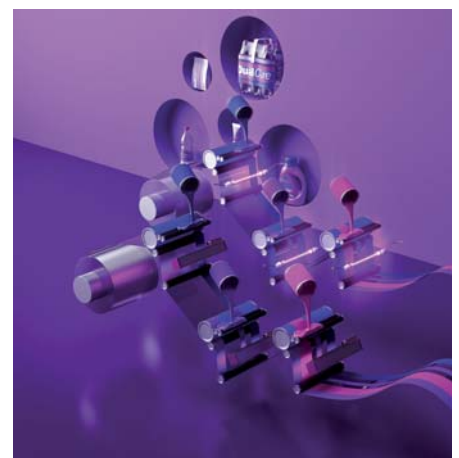
A linha Dual Cure de tintas UV LED da empresa é baseada na formulação original de sua linha EkoCure ANCORA, projetada especificamente para embalagem e rotulagem de alimentos. As tintas e revestimentos Dual Cure



do Flint Group são projetados exclusivamente para curar usando uma lâmpada UV tradicional ou LED UV de baixa energia. Esses produtos são compatíveis com qualquer sistema de cura em qualquer impressora de banda estreita ou média, permitindo que os impressores que ainda usam lâmpadas UV tradicionais à base de mercúrio façam uma transição perfeita para processos de cura UV mais sustentáveis em seu próprio ritmo. .

Com velocidade de cura otimizada, reologia aprimorada e viscosidade mais baixa, o EkoCure ANCORA F2 oferece melhor desempenho de prensa para tiragens longas em sistemas de lâmina raspadora com câmara. Além disso, essas tintas proporcionam melhor adesão a uma ampla variedade de substratos, como papéis revestidos e não revestidos, PE (polietileno), PE revestido, PP, BOPP e outros filmes. É importante ressaltar que o EkoCure ANCORA F2 oferece consumo de energia reduzido, o que reduz o custo total de printing. Uma proposta de valor clara para impressoras e conversores de banda estreita.

Disponível em uma gama completa de cores Pantone, bem como em brancos opacos, o EkoCure ANCORA F2 pode ser usado em vários rótulos de alimentos e aplicações de embalagens: filmes sem revestimento, rótulos autoadesivos e moldados e folhas frias. Essas tintas são uma solução completa, de alto desempenho e baixa migração que atende aos rigorosos requisitos para rótulos de papel e filme e mangas retráteis para embalagens de alimentos.



A Gallus apresentou um novo set de tinta dobrável na Interpack 2023

O Gallus Group aproveitou sua presença na última edição da feira Interpack para apresentar o conjunto de tintas Gallus UVF01: novas tintas de alta qualidade que podem ser dobradas sem rachar, ideais para aplicações em embalagens cartonadas dobráveis e bisnagas laminadas comumente utilizadas em cosméticos.

O conjunto de tintas Gallus UVF01 foi projetado para uso na impressora híbrida Gallus Labelfire 340 e permite que os conversores ofereçam todos os benefícios da impressão digital, incluindo tiragens curtas, versão e personalização, redução de desperdício e armazenamento, para embalagens e aplicações



cosméticas.

A Gallus também mostrou amostras de sua impressora digital lançada recentemente, a Gallus One, projetada especificamente para remover a barreira do custo total de propriedade (TCO) para a adoção de etiquetas digitais bobina a bobina com o mais alto nível de automação e tecnologias baseadas em nuvem.

Fujifilm reduz a pegada de carbono de suas tintas analógicas

A Fujifilm Specialty Ink Systems (FSIS) em Broadstairs, Reino Unido, tornou-se a primeira empresa a testar os novos fluidos Ambimization da Terrafend e a máquina de lavar baldes Proteus. A tecnologia Ambimization patenteada da Terrafend combina engenharia química e mecânica para oferecer uma abordagem revolucionária à limpeza. Os fluidos de ambimização à base de água não são inflamáveis, cancerígenos ou tóxicos. Trabalham em temperatura ambiente e podem ser usados repetidamente antes de atingir o fim de sua vida útil, reduzindo riscos ocupacionais, consumo de energia e VOCs (compostos orgânicos voláteis).

No ano passado, a Fujifilm incorporou a tecnologia Ambimization em seu departamento de tinta analógica em Broadstairs para IClean seus frascos de tinta UV, tintas à base de água e tintas solventes. O uso da Ambimization, por sua vez, permitiu à Fujifilm implementar a lavadora de baldes Proteus. Essas inovações substituíram os antigos equipamentos de limpeza que usavam solventes químicos. A máquina Proteus lim-



pa cubos com um fluido Ambimization à base de água mais rapidamente, economizando custos e energia, além de reduzir o uso de VOC e criar um ambiente de trabalho mais seguro. É uma alternativa ecológica que se alinha com os compromissos de sustentabilidade da Fujifilm.

A nova máquina Proteus e os fluidos à base de água criam o mínimo de resíduos químicos e VOCs. Com a Ambimization, a Fujifilm conseguiu reduzir a produção de resíduos de solvente em sua fábrica de Broadstairs. Isso não é apenas melhor para o meio ambiente, mas também mais seguro e agradável para a equipe da Fujifilm no local que manuseia os frascos de tinta antes e depois da limpeza. A Fujifilm reduziu suas emissões de VOC em 91% desde a mudança para Proteus e Ambimization.

Fixed Anilox Printing
It's as simple as 1, 2, 3...



Tintas Pulse Roll Label PureTone para impressão anilox fixa

A Pulse Roll Label Products ("Pulse Roll Labels"), fornecedora de tintas flexográficas UV para a indústria global de impressão de etiquetas, compartilhou suas ideias sobre a impressão anilox fixa, uma técnica revolucionária que simplifica e padroniza a impressão de etiquetas flexográficas UV.

A impressão anilox fixa usa a linha PureTone especialmente formulada da Pulse Roll Labels de tintas monopigmentadas de alta resistência, juntamente com um banco de dados de mistura de cores sob medida. O sistema permite que as impressoras produzam qualquer cor exata imaginável com um único volume de anilox, o que significa que um conjunto fixo pode ser instalado e os rolos não precisam ser trocados entre os trabalhos.

A impressão anilox fixa já provou ser bem-sucedida com muitas empresas líderes de etiquetas, ajudando-as a padronizar, maximizar a capacidade e economizar tempo e custos consideráveis, ao mesmo tempo em que garante uma impressão perfeita com o mínimo de esforço.

A maioria das tintas é muito fraca e desequilibrada para usar um anilox de baixo volume para produzir todas as cores, mas as bases de alta resistência do PureTone, em combinação com um anilox fixo, obtêm uma impressão correta na primeira vez com cores brilhantes e limpas que oferecem um Delta E < 2 e maior consistência de impressão, tudo como resultado de variáveis reduzidas.

A composição de maior resistência significa que as tintas PureTone também requerem um peso de revestimento menor. Isso resulta em menos migração, impressão mais rápida, menos manchas de impressão e reduz o uso de tinta em até 30%, economizando mais custos. A linha também oferece maior flexibilidade para imprimir meios-tons e tons completos usando uma única placa.

AQUI
O ANÚNCIO DE
SUA EMPRESA EM



La Prensa da
IMPRESSÃO TÊXTIL



www.alborum.com

laprensa@alborum.com

Tlfs.: +34 913 066 5 20

+34 626 000 810

Canon Colorado M aprovada para o Programa de Garantia 3M MCS

A Canon anunciou que a 3M reconheceu a qualidade da série Colorado M e aprovou a sua tinta branca UVgel 460 como parte do programa de garantia 3M MCS. O programa 3M MCS Assurance oferece garantia de que as aplicações impressas na Série Colorado M, em combinação com tintas UVgel 460 e mídia aprovada pela 3M, atenderão aos mais altos padrões de qualidade.

Combinada com uma variedade de mídias de impressão 3M, a Série Colorado M e suas tintas UVgel 460, incluindo a nova tinta branca, passaram por uma série de testes muito rigorosos, sujeitos às rigorosas condições de teste da 3M, para se qualificarem para lançamento. aprovação. A garantia MCS da 3M oferece proteção não rateada durante toda a vida útil dos seus materiais gráficos, incluindo proteção contra desbotamento da cor, rachaduras, descascamento e desbotamento, bem como muitos outros aspectos do



desempenho gráfico. Desta forma, a garantia dá aos prestadores de serviços gráficos, bem como aos seus clientes, a confiança de que as suas imagens serão impressas da forma que pretendem.

As tintas UVgel produzem resultados inodoros e muito robustos, totalmente certificadas para uso externo, além de serem duráveis para uso externo. Os clientes beneficiam de zero emissões de VOC, zero poluição atmosférica perigosa e uma utilização média reduzida de tinta de 5,9 ml/m².

Roland DG Connect agora com novos recursos avançados

A Roland DG anuncia o lançamento do novo serviço de assinatura Roland DG Connect, que oferece três novos recursos principais: painel empresarial, funcionalidade multiusuário e backup automático.

Roland DG Connect é um serviço conectado à nuvem projetado para promover maior valor e crescimento de negócios, fornecendo um ambiente operacional mais conveniente e estável, maior eficiência de fluxo de trabalho e ferramentas para aumentar o desenvolvimento e a lucratividade dos negócios.

O "Enterprise Dashboard" oferece funções avançadas para análise multidimensional de dados como consumo de tinta, tempo de impressão, produção em metros quadrados e tempo de uso, permitindo que os clientes visualizem rapidamente informações detalhadas de múltiplas impressoras.



O "recurso multiusuário" permite que os clientes visualizem informações de todas as suas equipes, mesmo aquelas que não estão no local e não têm acesso físico - um recurso ideal para empresas com equipes em vários locais. Isto pode ser útil para gerir o funcionamento geral da empresa, melhorar a eficiência dos pedidos de tinta através da gestão

centralizada do consumo de tinta e alcançar um funcionamento estável ao conhecer o estado de manutenção adequado para cada equipamento.

Por fim, o "recurso de backup automático" do software VersaWorks RIP salva automaticamente as configurações de impressão e as restaura com o apertar de um botão quando necessário, permitindo que você retome as operações perfeitamente em caso de falha, adição ou substituição. do PCs necessidades do cliente.

Grupo Durst expande a família P5



Após a introdução da solução P5 Automat, um sistema de alimentação e empilhamento totalmente automatizado para a produção de aplicações planas, a Durst está entrando no próximo estágio em termos de automação com a P5 Robotics, para ciclos de produção flexíveis e contínuos com longos prazos de entrega. O sistema de impressão híbrido P5 350 HS D4 é o núcleo da P5 Robotics, cuja unidade de alimentação e empilhamento é composta por dois robôs Kuka, para lidar com a produção autônoma de turno completo. Os robôs, modificados e programados por Durst, recolhem os materiais de diferentes paletes de até 180 cm de altura, alimentando-os e empilhando-os, novamente, separadamente. Neste processo, os materiais impressos também podem ser virados 180° para impressão no verso e alimentação para um segundo sistema de impressão. A P5 Robotics também pode ser estendida com soluções de terceiros ou sistemas de acabamento.

Com base no sistema de produção híbrido de alto de-



sempenho Durst P5 350 HS, a plataforma P5 agora é acompanhada por seu equivalente para aplicações roll-to-roll de alta velocidade, o novo P5 350 HSR. O LED rolo a rolo prioriza a produção industrial, a P5 350 HSR, atinge velocidades de

impressão de até 670 metros quadrados por hora, oferece largura de impressão de até 3,5m e pode ser equipada com um rolo master opcional, para alimentação de papel. bobinas de até 1.000 kg e 635 mm de diâmetro, o que permite longos ciclos de produção sem interrupções. Versatilidade e flexibilidade se unem nesta solução, que pode ser configurada como D4 (com CMYK duplo). Para impressão de malha e material perfurado, a Durst P5 350 HSR oferece processamento de tinta limpo, graças ao sistema de impressão de malha. A solução também permite uma troca de material rápida e fácil, que pode ser realizada por um único operador. A eficiência pode ser aumentada ainda mais graças às unidades de corte verticais e horizontais opcionais, que funcionam em paralelo com o processo de impressão.

Integração Kongsberg iPC com CalderaRIP

Automatizar os fluxos de trabalho de impressão e corte tornou-se muito mais simples, pois o mais recente Kongsberg iPC (i-cut Production Console) agora está integrado ao software GrandCutServer da CalderaRIP, que suporta exportação JDF da Kongsberg e funcionalidade de código QR.



A versão 2.6 recentemente lançada do iPC da Kongsberg foi desenvolvida especificamente para tornar ainda mais fácil para os usuários aproveitar o poder e a precisão de suas soluções de corte digital e obter o máximo de seu investimento. E agora o software integra-se com



o conjunto CalderaRIP de programas premiados de fluxo de trabalho de impressão e corte orientados para a produção que fornecem gerenciamento de cores, imagens e soluções de processamento para periféricos de grande formato.

Essa maneira automatizada de trabalhar oferece padronização no iPC com base em predefinições de material e ferramenta e oferece uma qualidade de corte consistente. independentemente de quem está operando a máquina.

Agfa aumenta a versatilidade do Jeti Tauro H3300

Os provedores de serviços de impressão poderão aproveitar uma maior flexibilidade com o módulo Flex RTR, que não requer desencaixe da unidade para passar de rolo para cartolina ou alimentado por folha. Isso melhora o tempo de atividade da impressora e maximiza a eficiência da produção de impressão. Este módulo marca o próximo passo na história de automação da Taurus, que coloca o foco na otimização da versatilidade desta solução de impressão híbrida.

O Flex RTR foi desenvolvido para atender ao modo de impressão de uma passagem da Tauro H3300 UHS LED, até uma velocidade de impressão de 905 m²/h. É compacto em tamanho, adaptável e fácil de usar. Com o apertar de um botão, os rolos livres que controlam a tensão do substrato se movem para cima, permitindo que um único operador carregue o substrato rapidamente, sem esforço e sem a necessidade de assistência.

Com a capacidade de lidar com impressão de rolo único e rolo duplo, o módulo Flex RTR pode acomodar larguras de até 3,3 m e 1,6 m, respectivamente, com

diâmetro máximo de rolo de 400 mm e peso de 450 kg por rolo. Mudar a impressão de rolo único para rolo duplo e vice-versa é

um processo rápido e fácil que pode ser executado por um único operador. Além disso, durante as mudanças, não é necessário desmontar e remontar os rolos livres, mas podem ser mantidos no lugar.

Para garantir uma impressão duplex precisa, o sistema de câmera integrado lê os códigos

QR gerados pela interface do usuário da impressora para identificar a localização exata da imagem e ajustar a posição de impressão no início de cada trabalho. Se a impressão reversa parar inesperadamente, o sistema da câmera identifica qual imagem precisa ser impressa para que a produção possa ser retomada de

forma rápida e sem problemas.



Chiyoda adquire seu segundo InterioJet da Agfa

Após a instalação de sua primeira impressora InterioJet em 2021, a empresa de impressão de papel decorativo Chiyoda comprou uma segunda impressora a jato de tinta à base de água InterioJet da Agfa para aprimorar suas capacidades de produção de impressão de papel decorativo laminado.

A Chiyoda fornece papel impresso decorativo com designs exclusivos para fabricantes de pisos laminados automotivos, móveis e painéis, atendendo às suas necessidades exclusivas. Assim como o primeiro InterioJet 3300i, o novo InterioJet 2250i será



instalado na sede europeia de Chiyoda, na Bélgica. As impressoras a jato de tinta completam as impressoras de rotogravura da Chiyoda, mas também oferecem funcionalidade adicional, pois não são limitadas pelo comprimento do cilindro e, portanto, podem imprimir qualquer desenho em qualquer quantidade.

O excelente valor de impressão da primeira impressora InterioJet da Chiyoda, juntamente com sua facilidade de uso, foram fatores decisivos na decisão da empresa de investir em uma segunda impressora.



Canon lança série Arizona 1300 e nova tecnologia FLOW



A Canon lançou dois novos modelos da série Arizona 1300 de impressoras planas de arquitetura, a GTF e a XTF, que apresentam a tecnologia FLOW, um inovador sistema de vácuo sem zona que facilita o manuseio de substratos.

A série Arizona 1300 alimentada pela tecnologia FLOW atende ao crescente segmento de médio volume, permitindo que profissionais gráficos de grande formato e outros PSPs ofereçam a seus clientes uma ampla gama de aplicações voltadas para os mercados de decoração de interiores, varejo, sinalização e rotulagem, embalagem e industrial. Projetados com a produtividade em mente, esses novos modelos oferecem impressão duplex e multiplacas versáteis, precisas e altamente eficientes.

Com velocidades de impressão variáveis de até 52,8 m²/h, a série Arizona 1300 com tecnologia FLOW permite que os usuários imprimam aplicativos de alto valor e nítidos. Os clientes se beneficiarão de impressões atraentes em mídia rígida ou flexível de qualquer tamanho, até 1,25 x 2,5 metros com o Arizona GTF ou 2,5 x 3,08 metros com o Arizona XTF. Graças à tecnologia FLOW, é muito mais rápido alterar os tamanhos de mídia e placa, tornando-a a solução ideal para imprimir muitos trabalhos de pequenas tiragens espalhados ao longo do dia, permitindo que os usuários forneçam impressões de qualidade comercial, com maiores níveis de produtividade. E sem zonas vazias, muito menos mascaramento e aplicação de fita são necessários, reduzindo esforço, tempo e custo.

IPI 2023 revela os primeiros detalhes do programa

Industrial Print Integration (IPI), a conferência na Europa dedicada às tecnologias de impressão especializadas, anuncia os primeiros detalhes do programa. O evento agendado para 28 a 29 de novembro de 2023 no Crowne Plaza Düsseldorf-Neuss apresenta mais de 50 apresentações de especialistas, mais de 60 estandes de rede e uma comunidade internacional de fornecedores líderes, OEMs, inovadores e usuários de tecnologia, de vários mercados industriais.

O extenso programa de conferências do IPI começará com palestras de alto nível que inspirarão e informarão o setor. A Witte Technology apresentará estudos de caso de eletrônicos avançados impressos em tela na produção em massa de dispositivos de segurança. A Saule Technologies, pioneira mundial em células solares de perovskita, explicará o processo de impressão a jato de tinta por trás de sua produção. A em-

presa de inteligência de mercado AWA fornecerá uma visão geral de rótulos moldados, decoração e eletrônicos. A European Printing Ink Association discutirá o impacto das atuais metas de sustentabilidade no setor de impressão industrial.

Duas faixas principais de conferência fornecem um fórum para sessões educacionais que exploram técnicas de impressão a jato de tinta, serigrafia e outras para diferentes aplicações de mercado.

Os principais blocos de tópicos incluem:

- Sistemas de impressão personalizados
- Design da cabeça de impressão
- Tintas e formulações de tinta
- Cura UV-LED e secagem IR
- Gerenciamento de big data
- Automação e integração de robôs
- Sustentabilidade e circularidade



WallStar[®]★

DIGITAL

Peel & Up

Colaboração Xeikon e Ahlstrom



O papel de parede existe há alguns séculos, mas nos últimos vinte anos passou por uma emocionante reinvenção. Ahlstrom superou muitos dos desafios de aplicar e remover papel de parede com sua nova linha de tecidos não tecidos autoadesivos. Na verdade, o papel de parede agora pode ser facilmente trocado, permitindo que os consumidores personalizem e redecorem as paredes com confiança.

A gama WallStar Digital Peel & Up da Ahlstrom torna a decoração rápida e sem esforço, mesmo para um decorador novato. Não é necessária cola ou equipamento especial. É fácil mudar de posição durante a instalação e também fácil de remover. O usuário pode simplesmente retirar o papel de parede do revestimento antiaderente e

aplicá-lo na parede. Removível sem problemas permite reposicionamento ou substituição sem problemas com um design diferente. Nenhum adesivo deixado na parede após a remoção. A gama Peel & Up inclui suportes 100% acetinados e mate sem PVC.

O WallStar Digital Peel & Up foi projetado especificamente para ser impresso em uma impressora digital colorida Xeikon. A solução de decoração de parede da Xeikon, baseada na impressora digital Xeikon CX500, usa tecnologia de toner seco. A capacidade de imprimir com cinco cores oferece flexibilidade de design. A tecnologia de impressão com toner seco produz imagens de qualidade superior e cumpre todos os regulamentos necessários relativos a emissões ambientais, na indústria da construção.



A Richnerstutz AG adquire um EFI VUTEk Q5r Superwide Roll-to-Roll

A Electronics For Imaging anuncia que a gráfica suíça Richnerstutz AG comprou a 100ª impressora da série EFI VUTEk Qr para adicionar novos recursos e capacidades ao seu bem-sucedido negócio de gráficos de exibição. A empresa adquiriu a impressora rolo a rolo LED superlarga VUTEk Q5r com UltraClear Coat da EFI para substituir sua impressora rolo a rolo VUTEk GS5000r de 13 anos e é a única empresa na Suíça a oferecer um verniz protetor on-line para impressão, vinil adesivo, cortinas laterais de caminhões e outros projetos externos que a empresa está produzindo em grandes volumes.

As impressoras da série EFI VUTEk Qr, disponíveis em modelos de 5 metros e 3 metros, são projetadas para permitir que os operadores vão além da impressão para fornecer um fluxo de trabalho completo da impressão ao gráfico finalizado, do RIP ao produto acabado, tudo na mesma plataforma. As impressoras lidam com uma ampla variedade de mídia flexível com utilização de mídia 300% melhor, exigindo apenas 16 polegadas (40 cm) de mídia para carregar um novo rolo e imprimir até 1200 dpi reais. A impressora VUTEk Q5r apresenta uma velocidade de produção de até 672 metros quadrados (7.233 pés quadrados) por hora.



Roland DG entra no mercado de papel de parede impresso digitalmente

A Roland DG Corporation, fabricante e distribuidora global de impressoras de grande formato para publicidade e sinalização, e ferramentas 3D para fabricação, anunciou a compra de ações da UAB Dimense print, subsidiária da UAB VEIKA, fabricante e vendedor de produtos relacionados ao papel de parede baseado em Vilnius, Lituânia.

A Roland DG estabeleceu como objetivo ser uma empresa pioneira para o futuro através da "Digitalização e cocriação" no plano de negócios de médio prazo (Ano Fiscal 2021-23), que se concentra na transformação para uma empresa ágil e eficiente e no transição da carteira de negócios. Isto enquadra a análise dos investimentos em crescimento através de fusões e aquisições para estabelecer novas atividades principais. A Roland DG decidiu adquirir 50,1% da UAB Dimense print, uma subsidiária da UAB VEIKA, que se destaca na tecnologia química e oferece uma solução única de impressão digital para as indústrias de papel de parede. A digitalização da impressão de papel de parede ainda não penetrou totalmente no mercado, mas a crescente procura de personalização e expansão futura do mercado representa a oportunidade perfeita para a Roland DG fazer a sua entrada oficial nele.

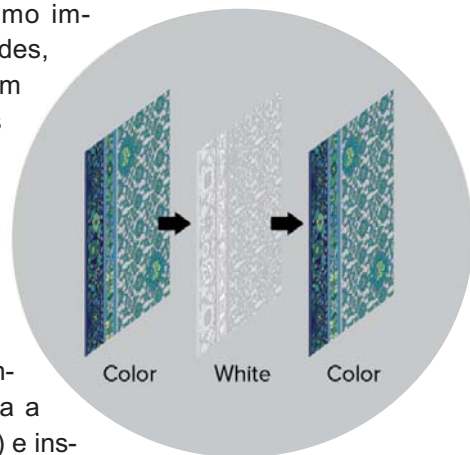
Impressão multicamadas em uma única passagem com Roland DG



A Roland DG anuncia que suas impressoras/cortadoras TrueVIS UV da série MG agora suportam "impressão One Pass Multilayer", permitindo que três camadas de tinta sejam impressas simultaneamente. A impressão multicamada de uma passagem aprimora os recursos dessas impressoras/cortadoras de última geração, proporcionando benefícios de produtividade e eficiência ao realizar uma variedade de trabalhos, como impressão em telas grandes, produção de etiquetas em alto volume e outras aplicações.

Os usuários existentes da MG-300 e MG-640 podem adicionar esse recurso gratuitamente atualizando o firmware da impressora/cortadora (para a versão 1.60 ou superior) e instalando a versão mais recente do software Roland DG VersaWorks 6 (versão 6.18).

As impressoras/cortadoras da série MG são máquinas jato de tinta altamente versáteis e econômicas que podem imprimir e cortar contornos em um fluxo de trabalho suave e ininterrupto. Eles usam tintas CMYK especialmente formuladas da Roland DG, vermelho, laranja, brilhante, branco e tintas ECO-UV 5 (EUV5) pré-tratadas da Roland DG, que oferecem qualidade de imagem excepcional e cores vibrantes, ao mesmo tempo que permitem aos usuários incorporar efeitos dimensional e textural único em suas estampas. Eles são amplamente utilizados na produção de rótulos, decalques, embalagens e outros protótipos de design, publicidade em grande escala e produção de sinalização e decoração de interiores.



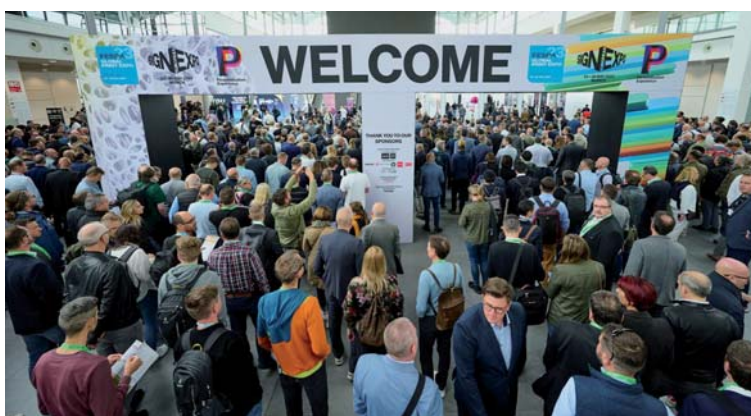


FESPA energiza o setor gráfico e promove seu crescimento

FESPA Global Print Expo, European Sign Expo e Personalization Experience (23 a 26 de maio de 2023, Messe Munique) ofereceram um ambiente estimulante e energético onde visitantes e expositores se concentraram nas oportunidades de crescimento de negócios.

Os expositores compartilharam comentários extremamente positivos, elogiando os pavilhões animados e lotados, a elevada capacidade de tomada de decisão dos participantes e a vontade dos delegados em investir. 84% dos participantes ocupavam cargos de chefia, um aumento de 15% em relação a 2022. 73% dos visitantes eram gerentes gerais, diretores executivos, proprietários ou administradores.

Os três eventos realizados atraíram 14.776 visitantes únicos de 134 países. O investimento em novas tecnolo-



gias foi uma prioridade para a maioria dos visitantes, sendo que 50% deles planeiam investir no prazo de 12 meses. Dos dois terços dos participantes que decidiram revelar o seu orçamento, o orçamento médio coletivo quase duplicou ano após ano, atingindo 2 mil milhões de euros.

Os delegados também passaram mais tempo participando do evento, com 54% participando de mais de um dia. Isso elevou o público a um total de 22.757 pessoas nos quatro dias de feira, um aumento de 42,5% em relação à exposição de Berlim de 2022.

Os impressores alemães representaram 25% do total de participantes, e o número de impressores do país anfitrião aumentou 38% em comparação com 2022. No geral, 83% dos visitantes vieram da Europa, com os maiores grupos de delegados de fora da Alemanha vindos da Itália, Áustria, Reino Unido, Países Baixos, Polónia, Suíça, Espanha, República Checa e França.

A remoção completa das restrições às viagens de longa distância impulsionou ainda mais os eventos de 2023 e permitiu o retorno de um grande número de empresas expositoras. Os participantes da Ásia representaram mais de 10% do público total este ano, em comparação com apenas 4% em 2022. Mais de 750 decisores de empresas gráficas em África, nas Américas e na Oceânia também visitaram as feiras comerciais.

O lançamento da Personalization Experience gerou grande interesse, destacando as grandes oportunidades comerciais que se abrem para as gráficas graças à personalização, individualização ou adaptação, qualquer que seja a aplicação.

A próxima edição da FESPA Global Print Expo acontecerá em Amsterdã, Holanda, de 19 a 22 de março de 2024, juntamente com European Sign Expo, Personalization Experience e Sportswear Pro.



Números da Global Print Expo 2023

O maior evento do mundo gráfico esteve em Munique durante os dias 23 e 26 de maio. A FESPA reúne os principais profissionais da indústria permitindo-lhes descobrir novas perspectivas e aceder às inovações mais recentes. Antes de rumar a Amsterdã nos dias 19 a 22 de março, eis os números deste ano:

- 14776 visitantes únicos (aumento de 29% face a 2022)
- 22,757 visitas totais
- 530 bancas
- 2 mil milhões de orçamento colectivo dos visitantes



"Novas perspectivas" de Mimaki na FESPA 2023

A Mimaki Europe regressou como patrocinador ouro à FESPA 2023, onde se juntou à FESPA e à indústria gráfica em geral para olhar para o sector a partir de uma "nova perspectiva" com as suas mais recentes inovações, tecnologias e projectos colaborativos. Em seu estande, a Mimaki apresentou suas principais impressoras e máquinas de corte para os mercados de sinalização gráfica, industrial e têxtil, incluindo a recentemente anunciada TxF150-75 Direct-to-Film (DTF), a Série 330 de alto desempenho e a Série 100 entry-level.

O TxF150-75 oferece um processo simples e acessível para decorar roupas, normalmente camisetas e endereços. É a necessidade do mercado de tecnologia DTF confiável e estável. Outras tecnologias notáveis que fizeram parte da exposição foram as tecnologias de sinalização e display, carro-chefe da Mimaki, desde a



Série 100, a mais básica, até a Série 330 de alto desempenho. A Mimaki exibiu seu fluxo de trabalho de impressão e corte com sua mais recente plotter de corte, a Série CG-AR.

Quanto às impressoras industriais, os visitantes puderam ver as avançadas impressoras planas UV da Mimaki, desde a menor UJF-6042 MkII e até a JFX600-2513 de grande formato. No que diz respeito às impressoras têxteis, foram também apresentadas as impressoras de sublimação, a TS100-1600 e a TS330-1600.

Adotando o tema "Novas Perspectivas" da FESPA, a Mimaki aproveitou esta feira internacional para repensar a indústria gráfica pelo prisma da sustentabilidade, reafirmando o compromisso da empresa com ela, bem como a participação e colaboração com mentes criativas, com a consciência ecológica de todo o setor.

Onyx Graphics na FESPA

A Onyx Graphics deu aos clientes europeus uma primeira visão do seu próximo grande lançamento do software ONYX. A nova versão oferece uma maneira fácil de fazer backup, restaurar e gerenciar trabalhos de impressão para reimpressões rápidas e estará disponível

para toda a gama de soluções ONYX.

Esta versão mais recente é baseada no software ONYX 22, que introduziu uma nova experiência de usuário de arrastar e soltar, ferramentas fáceis de usar para automação diária e a Biblioteca de referência de cores ONYX, que exhibe cores dentro e fora da gama para qualquer combinação. de impressora/mídia.

Fujifilm lança nova impressora híbrida Acuity Prime

A Fujifilm anunciou o lançamento da impressora Acuity Prime Hybrid, inspirada na bem sucedida Acuity Prime, que proporciona maior versatilidade graças à sua capacidade de trabalhar com materiais rígidos e flexíveis.

Quando usada como máquina plana, a Acuity Prime Hybrid pode imprimir em substratos de até 2 m de largura. Ela pode imprimir simultaneamente em até quatro peças de material rígido e incorpora pinos de registro para impressão altamente precisa de ponta a ponta. A Acuity Prime Hybrid pode produzir impressões de alta qualidade a velocidades de 92 m² por hora. A impressora também possui mesas de manuseio frontal e traseira para aceitar todos os tipos de materiais e facilitar seu posicionamento.

A configuração alimentada por rolo pode ser carregada com dois rolos de até 0,9 m de largura cada, e sua tinta com certificação Greenguard Gold a torna adequada para a produção de papel de parede, bem como para uma ampla gama de outras aplicações. A máquina está disponível com quatro cores (CMYK) como padrão e utiliza as mesmas tintas altamente pigmentadas que foram utilizadas com tanto sucesso na Acuity Prime. O pequeno tamanho das gotas de tinta e sua colocação milimétrica garantem uma qualidade excepcional, sem perda de cor, mesmo na impressão em alta velocidade.



A Acuity Prime Hybrid foi projetada para atender às necessidades dos prestadores de serviços de impressão que utilizam uma ampla gama de materiais, como Dibond, foam board, acrílico, poliéster e outros, em diversas aplicações.

A Fujifilm colaborou com a agência de impressão alemã GPG Digitaldruck para criar seus gráficos atraentes para seu estande na FESPA 2023. Os gráficos foram projetados para mostrar o conceito Blueprint Live da Fujifilm, que foi lançado pela primeira vez na FESPA 2022 e celebra a nova linha de impressoras de grande formato Acuity da Fujifilm, desenvolvido internamente desde o início.

Guandong na Fespa 2023

A Guandong marcou presença na Fespa simulando um autêntico ponto de venda que combina as exigências da loja POP-UP com as da decoração de interiores. Em particular, as atenções se concentraram em algumas soluções exclusivas assinadas pela Guandong, incluindo Revita Tack Puro e Dotty Satin Texturized, além de campeões de vendas como o supertransparente Opty-clear com nova formulação.

Ideal para aplicação em portas e janelas, Dotty Satin Textured é o filme feito com 74% de PVC regenerado, unindo elegância e sustentabilidade. Tem como principais características a rapidez de aplicação e a facilidade de remoção que Guandong garante durante 6 meses, garantindo a ausência de bolsas de ar e resíduos de cola.



Sem vestígios ou resíduos com Revita Tack Puro, revolucionário suporte de fibra de poliéster para paredes e gráficos transitáveis com certificação R13, desenvolvido por Guandong para aplicações de alto nível. Feito com material de garrafa plástica 100% reciclado, Revita Tack Puro pode ser impresso com tintas ecosolventes, UV e, acima de tudo, látex, para um resultado 100% ecológico.

"Make It BIG" da Canon na FESPA 2023

Na FESPA deste ano, a

Canon procurou inspirar os fornecedores de serviços de impressão (PSPs) a expandir a sua oferta de produtos, apresentando uma gama de aplicações de impressão do mundo real. Estes incluem varejo, ponto de venda (POS), decoração de interiores ou embalagens personalizadas, a maioria das quais são impressas ao vivo aproveitando as últimas novidades de impressoras digitais de grande formato para as famílias Arizona, Colorado e Canon imagePROGRAF.

A Canon apresentou a nova adição à família Arizona e os visitantes tiveram a oportunidade de ver este modelo real, produtivo, versátil, preciso e muito eficiente em ação. A Canon também anunciou uma inovação na linha de impressoras Arizona como parte do software de fluxo de trabalho PRISMA XL Suite.

A recém-lançada série Colorado M fez sua estreia ao vivo na Europa, mostrando aos PSPs e às fábricas de impressão os benefícios de sua modularidade e capacidade de atualização em campo. A tecnologia exclusiva FLXfinish+, juntamente com a nova opção de tinta branca, apresentou a ampla gama de aplicações em que pode imprimir, desde papéis de parede brilhantes e ousa-



dos até gráficos de janelas e sinais de alto impacto com iluminação frontal e traseira.

A "Fábrica de Papel de Parede UVgel" mostrou como essas máquinas são capa-

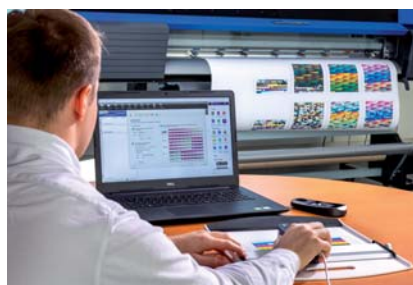
zes de imprimir grandes volumes de papel de parede sem supervisão, 24 horas por dia. Esta solução abrangente destaca a capacidade da Série Colorado M quando usada em linha com os módulos de corte, rebobinamento e alimentação de rolo da Fotoba para produzir uma ampla variedade de revestimentos de parede.

A imagePROGRAF GP-4000 (44 polegadas) apresentou as capacidades da família Canon imagePROGRAF de impressoras de mídia flexível com qualidade fotográfica, dando vida às imagens de campanha com qualidade de impressão excepcional e uma ampla gama de cores. Graças às suas onze cores, incluindo o rosa fluorescente, a imagePROGRAF GP-4000 pode criar efeitos visuais que lhes conferem grande impacto, desde tons pastel a neon. Também é calibrado PANTONE, o que o torna ideal para impressão de aplicações gráficas, como sinalização e materiais de ponto de venda, nas cores da marca.



SAi apresentou a última versão do seu software Flexi

A SA International (SAi) apresentou os mais recentes desenvolvimentos em seu software de sinalização Flexi, que combina design, impressão e corte para fornecedores de sinalização e impressão. O Flexi 22 apresenta uma interface aprimorada e fácil de usar, bem como o painel SAi Connect para monitorar dados de produção, licenças, assinaturas e downloads de atualizações. A eficiência, a facilidade de uso e a capacidade de modificar trabalhos diretamente no Flexi Production Manager simplificam o fluxo de trabalho e economizam tempo e custos. Além disso, os trabalhos anteriores po-



dem ser facilmente acessados com configurações originais para reimpressões mais rápidas, fáceis e econômicas.

Este poderoso software para criadores de sinalização e displays incorpora ferramentas de design específicas de sinalização da SAi, software RIP e software de impressão e corte de vinil.

A SAi também comemorou na FESPA o 10º aniversário de suas soluções SAi Cloud, que continuam facilitando milhares de clientes no processo de comunicação, suporte, transferência de cabras artísticas, atualização, armazenamento e inovação.

Durst Group expande família P5 na Fespa

O Grupo Durst apresentou a expansão da sua plataforma P5 sob o lema "360° Production Excellence" durante a última edição da Fespa. Após a apresentação da solução P5 Automat, a Durst inicia a próxima etapa em termos de automação com a P5 Robotics, para ciclos de produção flexíveis e conti-



nuos com longos prazos de entrega. O sistema de impressão híbrido P5 350 HS D4 é o núcleo da P5 Robotics, cuja unidade de alimentação e empilhamento é composta por dois robôs Kuka, para a gestão autônoma da produção de um turno completo. Os robôs, modificados e programados pela Durst, coletam materiais de diferentes paletes com altura de até 180 cm, alimentando-os e empilhando-os, novamente, separadamente. Neste processo, os materiais impressos também podem ser virados 180° para impressão reversa e alimentação em um segundo sistema de impressão. A P5 Robotics também pode ser expandida com soluções ou sistemas de acabamento de terceiros.

Baseada no sistema de produção híbrido de alto desempenho, DurstP5 350 HS, a plataforma P5 agora é acompanhada por seu equivalente para aplicações rolo a rolo de alta velocidade, o novo P5 350 HSR. A impressora LED rolo a rolo para produção industrial atinge veloci-

dades de impressão de até 670 metros quadrados por hora, oferece largura de impressão de até 3,5 m e pode ser equipada com rolo master opcional, para alimentação de rolos de até 1000 kg e 635 mm de diâmetro, permitindo longos ciclos de produção sem interrupção. A Durst assumiu um compromisso significativo com o desenvolvimento de software nos últimos anos e agora oferece um portfólio de soluções 360°, que cobrem todos os aspectos do processo de impressão, como o software Analyti cs, Durst Workflow ou soluções LiftERP. A Durst Services está disponível em mais de 80 países em todo o mundo para fornecer serviços proativos aos clientes. Utilizar a mais recente tecnologia para reduzir continuamente a sua pegada de carbono é um dos compromissos da Durst.

Finalmente, o Grupo Durst ganhou três Prêmios EDP na FESPA Global Print para P5 Robotics, P5 350 HSR e Durst Workflow Software.

swissQprint: projeção completa mais um marco

A swissQprint, em colaboração com sua rede de distribuição global, apresentou avanços na impressão plana e rolo a rolo. Além de demonstrações inspiradoras de aplicações e máquinas, o fabricante suíço mostrou como os seus clientes combinam o sucesso comercial com a proteção ambiental. Além disso, a empresa comemorou o envio da milésima unidade do seu bem-sucedido modelo Nyala.

As impressoras planas Oryx, Impala (2,5 x 2 m) e Nyala (3,2 x 2 m) são conhecidas por sua alta qualidade de produção, eficiência e grande versatilidade. Os modelos swissQprint de quarta geração utilizam as mais recentes cabeças de impressão com re-



solução máxima de 1350 dpi. A impressora rolo a rolo dedicada Karibu (3,4 m de largura) também está em sua segunda geração com a mais recente tecnologia de cabeça de impressão. O que torna esta impressora interessante para usuários ansiosos por se diferenciar do mercado geral são suas capacidades especiais, por exemplo, impressão neon, verniz, branco e em relevo. Kudu é a única impressora swissQprint que possui dez canais de cores e até 30 cabeças de impressão. Suas opções de configuração de tintas são um

pouco mais variadas em relação aos demais modelos swissQprint, que com seus nove canais de cores já são muito versáteis.



Epson trouxe novos recursos para impressão têxtil

A Epson regressou à Fespa com um stand que incluiu o lançamento de novos produtos e aplicações diversas. Assim, a Epson reforça a sua posição no mercado da impressão têxtil com uma melhoria significativa da sua impressora SureColor F2100 DTG (Direct To-Garment) incorporada na sua nova SC-F2200.



Destinada à criação de designs complexos em uma ampla variedade de roupas, a SureColor F2200 usa a tecnologia de cabeça de impressão Precision Core MicroTFP da Epson para fornecer velocidades de impressão e processamento de dados mais rápidas. Com um design plano e muito compacto, a SC-F2200 melhora a sua flexibilidade graças ao software Garment Creator2 incluído da Epson, que não só permite a impressão

DTG e DTFilm, mas também melhora a qualidade de reprodução de linhas finas e pequenos textos.

Oferecendo uma ampla gama de recursos aprimorados para facilitar o uso, a SureColor F2200 permite que as empresas mantenham altos níveis de produção e qualidade sem a necessidade de especialistas operadores.

Por exemplo, a tampa transparente e a luz interna facilitam a verificação do status da impressão, enquanto uma tela sensível ao toque intuitiva de 4,3 polegadas torna a operação rápida e fácil.

Com ajuste automático de altura do carro, a F2200 permanece estável com muito pouca necessidade de intervenção do usuário e a placa pode ser facilmente removida e fixada manualmente, tornando o ajuste para impressão de peças mais grossas rápido e fácil.

decalque 5 estrelas na FESPA Global Print Expo

decalque trouxe "5 estrelas" para a FESPA Global Print Expo: produtos autodesi-



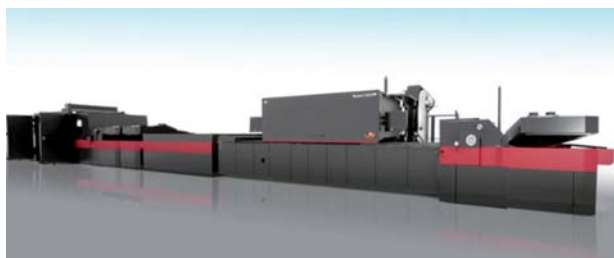
gnos PVC Free, allddecor 2d, Polymericlíner PE, dotmatrix e Overlamine, cinco linhas de alta qualidade que agilizam a produção e fazem com que qualquer aplicação de comunicação visual e decoração de interiores tenha sua própria brilho.

A estrela PVC Free destaca-se pelos filmes produzi-



do s e m plásticos, a estrela allddecor 2d inclui as

cinco novas texturas decorativas e a estrela Polymericlíner PE resolve o problema da humidade do vinil. Eles são unidos pela estrela matricial, que transforma qualquer pessoa em aplicador profissional, e a estrela Overlamine, que garante proteção adequada para cada local e período.



EFI apresenta a impressora de passagem única Nozomi 14000 SD

A Electronics For Imaging disponibiliza sua tecnologia de impressão LED UV de passagem única Nozomi para um número maior de empresas de sinalização e display por meio da nova impressora modular e escalável EFI Nozomi 14000 SD. A EFI mostrou os detalhes desta inovação na FESPA Global Print Expo 2023.

A impressora modular EFI Nozomi 14000 SD de quatro cores e 1,4 metros de largura estará disponível ainda este ano e imprimirá em papel, mídia sintética e chapas a velocidades de até 30 metros lineares por minuto (lm/m). Nessas velocidades, os clientes poderão produzir até 740 folhas de 1,4 x 2,4 m por hora.

Graças à capacidade e velocidade desta impressora, as empresas de gráficos de exibição poderão substituir vários dispositivos de cabeçote de digitalização - cada um exigindo um ou dois operadores - por uma única linha de produção Nozomi, que requer apenas uma equipe de duas pessoas. À medida que o volume de impressão aumenta, os utilizadores podem adicionar velocidade e funcionalidades de carregamento automático com um sistema de visão e inspeção que aumentará a produtividade até 70 lm/m ou 1.845 folhas por hora.

A impressora EFI Nozomi 14000 SD também oferece excelentes níveis de sustentabilidade, com produção 45% mais eficiente por kW/hora em comparação com a impressão analógica. Este sistema reduz o desperdício de material resultante da superprodução em até 30% em comparação com a impressão analógica. As tintas LED ecologicamente corretas têm certificação GREENGUARD, são inodoras e livres de COV.

A configuração básica inclui estação analógica de primer UV ou à base de água, mesa de registro, impressora com sistema de cura LED, até seis barras de impressão, além de câmera de visão avançada. O sistema está disponível com diversas opções de tinta, incluindo CMYK, CMYK+W, CMYK+O, CMYK+OV e CMYK+W+O. Finalmente, existe a possibilidade de adicionar o analógico à base de água opcional ou o subsequente revestidor UV para o tratamento final da saída impressa.



Vanguard lançou a impressora plana UV VK3220T-HS

A Vanguard Europe lançou a impressora plana UV de próxima geração, a VK3220T-HS, na FESPA Global. Uma mesa plana de 3,2 metros x 2 metros, a VK3220T-HS torna-se parte do crescente portfólio de impressoras da Vanguard Europe, servindo todos os clientes em mercados que abrangem o espectro de impressoras planas rolo a rolo e industriais. Utilizando até três fileiras de cabeças de impressão Kyocera de 4 picolitros, com resolução de impressão de até 1.800 dpi, a Vanguard VK3220T-HS opera a uma velocidade de até 360 metros quadrados por hora. É uma impressora que pode crescer e escalar de acordo com as necessidades do cliente.

Inkcups trouxe seu portfólio de produtos atualizado



A Inkcups apresentou uma variedade de soluções de software digital, analógico e especializado na FESPA Global Print Expo, onde os visitantes do estande da Inkcups experimentaram uma série de avanços tecnológicos e atualizações de recursos em todo o portfólio de produtos da Inkcups, bem como a impressora cilíndrica recentemente adicionada Helix ONE máquina desktop e uma máquina completamente nova para uma aplicação diferente.

Na FESPA, a Inkcups exibiu o seguinte:

- A nova impressora cilíndrica de mesa Helix ONE, com tecnologia Helix patenteada em um design de mesa mais compacto
- A impressora jato de tinta cilíndrica Double Helix, com dois dispositivos de impressão para dobrar o volume de produção
- A impressora plana UV digital X5-T, uma impressora plana de alto desempenho projetada para produtos promocionais e impressão industrial de alto desempenho
- A 2200-PS, uma máquina de tampografia de duas cores para vestuário, produtos promocionais e muito mais
- ArtPrep, software de preparação de arte da Inkcups desenvolvido para empresas que lidam com uma grande quantidade de arte em sua produção diária

Inscrição DIGITAL? PAPEL? AMBOS?



Diferentes edições para cobrir o mundo gráfico

alborum.com



WAN-IFRA homenageia os principais projetos de mídia digital do mundo

Os vencedores do prestigioso Digital Media Awards Worldwide da WAN-IFRA, que reconhecem as conquistas notáveis da mídia digital na indústria de notícias, foram anunciados em Taiwan em 28 de junho, durante uma cerimônia no World News Media Congress 2023.

Os prêmios reconhecem a excelência e o pioneirismo na inovação digital numa variedade de categorias que reconhecem a forma mutável como as pessoas recebem e interagem com as notícias. As nove categorias são melhor site de notícias, melhor assinatura e iniciativas de



confiança, melhor uso de vídeo, melhor podcast, melhor visualização de dados, melhor conceito de e-paper, melhor envolvimento do público e melhor boletim informativo.

Os prêmios são a única competição de mídia digital verdadeiramente global da indústria de mídia. Para se qualificarem, os finalistas tiveram primeiro de vencer a sua categoria nos Digital Media Awards regionais, que foram realizados no ano passado em África, Ásia, Europa, Américas ou Sul da Ásia. Os jurados independentes escolheram as seguintes empresas e projetos, de todos os cinco continentes, como vencedores do 2023 Digital Media Awards Worldwide.

Relatório de notícias digitais 2023

O relatório deste ano revela novos insights sobre o consumo de notícias digitais, com base num inquérito YouGov a mais de 93.000 consumidores de notícias online em 46 mercados, abrangendo metade da população mundial.

O relatório documenta como o conteúdo baseado em vídeo, distribuído através de redes como TikTok, Instagram e YouTube, está a tornar-se mais importante para as notícias, especialmente em partes do Sul Global, enquanto plataformas legadas como o Facebook estão a perder influência.

O relatório esclarece a evolução do papel das plataformas de terceiros como portas de acesso ao conteúdo noticioso e como a actual crise económica está a aumentar as pressões comerciais sobre os editores de notícias.

Dado o contexto global, "uma forte oferta de jornalismo preciso, bem financiado e independente continua a ser essencial, mas em muitos dos países abrangidos pelo nosso inquérito, descobrimos que estas condições são desafiadas por baixos níveis de confiança, envolvimento em declínio e uma incerteza negócios. ambiente", afirma na sua introdução a última edição do estudo anual do Reuters Institute for the Study of Journalism.

Summit Global de Impressoras 2023

O World Printer Summit é o ponto de encontro anual da comunidade global de impressão dentro da WAN-IFRA. Aborda todas as questões relacionadas com a impressão e reúne gráficas, fornecedores de materiais e fabricantes de equipamentos para a cadeia de valor da produção gráfica, desde a pré-impressão à impressão e passando pelo acabamento e entrega do produto. O World Printer Summit reúne profissionais da indústria para uma transferência dinâmica de conhecimento, informações e ideias de negócios. Reúne palestrantes renomados de todo o mundo para abordar os temas mais relevantes específicos do setor.

A Summit Mundial da Impressora começará com apresentações de dois palestrantes proeminentes, Christian Siebert e Mohit Jain, que discutirão a sustentabilidade financeira dos jornais impressos. As apresentações moderadas por Gundula Ullah, Diretora de Sustentabilidade e Aquisições da FUNKE Medien e membro do Conselho do Fórum Mundial de Impressoras, serão seguidas por uma sessão de perguntas e respostas.

A próxima edição desta Cimeira terá lugar de 11 a 13 de outubro em Frankfurt (Alemanha).



GWS
parts



Peças de reposição

novas e usadas para impressoras rotativas

GWS Printing Systems expande sua oferta de compra e venda de rotativas usadas coldset e heatset, projetos chave na mão e realocações de máquinas.

Temos um grande estoque de peças de reposição disponíveis, incluindo uma boa seleção de peças "difíceis de encontrar".



GWS Parts is a  **GWS** printing systems company

Onde nos encontrar:

site: www.gws.nl www.graphicwebparts.com
e-mail: jordi.segura@gws.nl parts@gws.nl
Telephone: +34 629 583 032 +31 (0)88 497 77 77

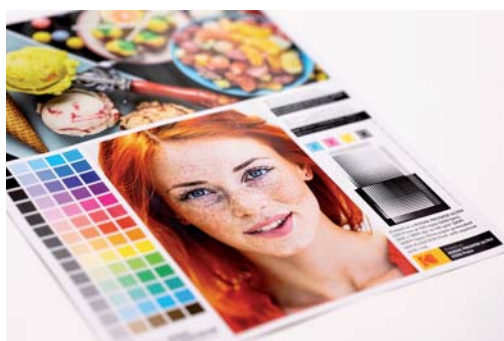
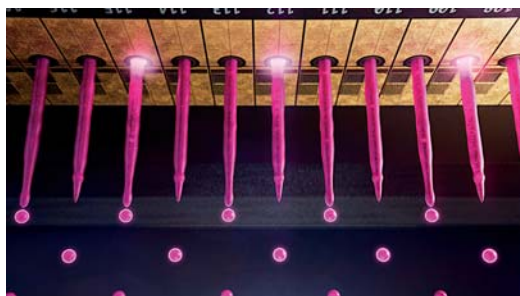


Novas tintas Kodachrome para desempenho em nível offset

Kodak estabelece novos padrões em tintas para impressão de produção a jato de tinta com suas novas tintas Kodachrome.

As impressoras habilitadas com esta tinta usam a tecnologia de jato de tinta contínuo Kodak Ultrastream para atingir os mais altos níveis de reprodução de cores, estabilidade de imagem e detalhes. As tintas Kodachrome desempenham um papel importante ajudando a recém-lançada impressora Kodak Prosper Ultra 520, que utiliza a tecnologia Ultrastream, a oferecer impressão de qualidade offset excepcional em altas velocidades, cobrindo uma ampla gama de aplicações.

As tintas Kodachrome proporcionam excepcional vibração e consistência de cores em uma ampla variedade de substratos. O segredo está no processo patenteado de microfresagem de pigmentos da Kodak, que cria partículas de pigmento normalmente menores que 50 nanômetros com uma distribuição de tamanho muito estreita.



Os pigmentos mais finos criados por este processo exclusivo resultam em tempos de secagem de tinta mais rápidos e camadas de tinta seca muito finas. Isto significa menos dispersão de luz, cores mais ricas e puras com extraordinária vibração e uma gama de cores excepcionalmente ampla sem sacrificar a permanência da imagem.

As tintas à base de água de baixo umedecimento Kodachrome são mais sustentáveis do que as tintas convencionais à base de solvente. São isentos de PVC e ftalatos, o que os torna mais seguros para as pessoas e para o meio ambiente.

Juntamente com a linha exclusiva de agentes otimizadores de impressão à base de água (primers) da Kodak, as tintas Kodachrome podem ser usadas para imprimir em praticamente qualquer substrato. Os agentes de otimização melhoram a receptividade e a adesão da tinta, a resistência ao desgaste e a qualidade da imagem na maioria dos tipos de papel, plástico e filme.

Fiery disponibiliza novas bibliotecas PANTONE Formula Guide V5

A Fiery, fornecedora de tecnologia digital front-end (DFE) para impressoras industriais e de produção, acaba de disponibilizar as novas bibliotecas PANTONE Formula Guide V5 (revestidas e não revestidas) para seus clientes de impressoras de folhas soltas. Esta nova versão substitui as bibliotecas V4 e inclui todas as cores de seu antecessor, além de 224 novas cores adicionais. Com este guia atualizado, os usuários têm acesso a uma maior variedade de opções de cores para seus projetos de impressão.

A EFI e a PANTONE têm uma parceria de longo prazo e sempre mantêm suas bibliotecas de cores atualizadas para seus clientes. Independentemente do



programa de design utilizado, o upload das bibliotecas de cores mais recentes para o servidor Fiery garante cores precisas e consistentes para todos os usuários.

As seguintes bibliotecas estão disponíveis para download:

- PANTONE Formula Guide V5 (com e sem verniz)
- Bibliotecas PANTONE PLUS V3 (revestidas e não revestidas)
- Biblioteca de gama estendida PANTONE PLUS (revestida)
- Bibliotecas PANTONE FASHION, HOME + INTERIORS
- Bibliotecas do Guia de Fórmulas PANTONE (2ª Edição)
- Biblioteca PANTONE GOE

A transformação digital da indústria editorial

Hoje toda a indústria editorial vive uma transformação digital que inova seus processos e tem diversas expressões. Por parte dos consumidores, destaca-se a leitura digital (e-books, audiolivros e streaming), enquanto por parte dos produtores destaca-se a digitalização do catálogo e a utilização de impressos sob demanda. É precisamente neste tema que se baseia a investigação independente "A impressão de livros online como fenómeno emergente na nova organização do mercado editorial", realizada pela gráfica online 100% sustentável, 4Graph, numa amostra de mais de 2.200 operadores e profissionais do mundo editorial.

Os resultados da pesquisa oferecem uma visão atualizada das tendências emergentes na indústria editorial, entre as quais se destaca a crescente atenção e sensibilidade ecológica. por profissionais do setor. Isto traduz-se em processos mais sustentáveis, na utilização de papel proveniente de florestas geridas de forma correta e responsável (certificada FSC) e na adoção da impressão online. Em particular, está a estabelecer-se um novo ecossistema digital nos processos produtivos, onde a impressão online oferece novas oportunidades e vantagens aos editores, ao integrar-se cada vez mais na cadeia de distribuição, permitindo a otimização da circulação e possíveis reimpressões.

Os resultados de uma pesquisa realizada pela 4Graph confirma um aumento no uso de impressão sob demanda, com volumes crescentes que variam de algumas dezenas de cópias a tiragens médias e maiores (1.000 ou mais). Esta tendência afecta, sem dúvida, a indústria editorial em geral, bem como a indústria edu-



cacional, científica e literária. Os utilizadores de serviços de impressão online também incluem livrarias, que apreciam a capacidade de reimprimir até mesmo um único exemplar, bem como lojas online que iniciam a produção apenas quando um livro é vendido.

De acordo com a pesquisa, os editores estão cada vez mais recorrendo à impressão sob demanda, para imprimir pequenos estoques de títulos de baixa rotatividade, reimprimir títulos "just in time" solicitados pelas livrarias, manter um título vivo, prolongando seu ciclo de vida e, ao mesmo tempo, evite impressões desnecessárias para tornar os processos mais sustentáveis do ponto de vista ecológico. Em particular, os profissionais envolvidos na pesquisa 4Graph afirmaram que utilizam principalmente a impressão sob demanda para imprimir primeiras edições e títulos inéditos (68,12%). Se-

guem-se os títulos menos conhecidos em pequenas tiragens (23,19%), os títulos sob demanda vendidos através do comércio eletrônico e as reimpressões (435%) estão no mesmo patamar.

A indústria editorial está a revelar-se cada vez mais consciente do ponto de vista ambiental, em resposta a uma crescente sensibilidade ecológica entre os consumidores, como evidenciado pelo aumento da procura de livros impressos em papel certificado pelo FSC. Tal como noutros sectores industriais, alguns intervenientes na indústria editorial estão a adoptar políticas destinadas a reduzir o impacto ambiental das suas actividades de produção. Uma resposta a estas necessidades é, sem dúvida, a impressão a pedido, o que também conduz à redução dos custos de produção, garantindo ao mesmo tempo a elevada qualidade do produto final.



Epson apresenta novos scanners de mesa A4

A Epson lançou quatro novos scanners de mesa de tamanho compacto, o Epson ES-DC330, DS-C490, ES-C320W e ES-C380W, que se juntam ao portfólio da Epson para ajudar nos processos de digitalização e fornecer ferramentas para enfrentar os desafios do trabalho híbrido em escritórios: especificamente espaços compartilhados, escritórios mais pequenos e espaços reduzidos de secretárias.

Estes novos scanners reduzem significativamente a necessidade de espaço na mesa de trabalho, permitindo aos utilizadores escolher o tipo de alimentação de suporte de uma forma muito versátil e adaptada às suas necessidades. Usando uma alavanca simples, esses scanners alternam facilmente entre alimentação de papel em forma de U e alimentação direta, para um manuseio de mídia mais flexível que permite digitalizar uma ampla variedade de documentos; desde passaportes até formatos de papel longos, em velocidades de 30 a 40 ppm, dependendo do modelo.



Canon reforça a sua gama de equipamentos de impressão para aumentar a sustentabilidade

A Canon anunciou uma atualização da sua gama imageRUNNER e imageRUNNER ADVANCE DX de dispositivos multi e mono-funcionais. Ao expandir este portfólio, a Canon Europa oferece uma gama mais ampla e robusta de soluções aos seus clientes, com características de segurança melhoradas, menor consumo de energia e redução de resíduos de poliestireno nas embalagens. Projetadas para atender às novas necessidades das empresas, as impressoras imageRUNNER e imageRUNNER ADVANCE DX também incorporam ferramentas de colaboração para trabalho híbrido.

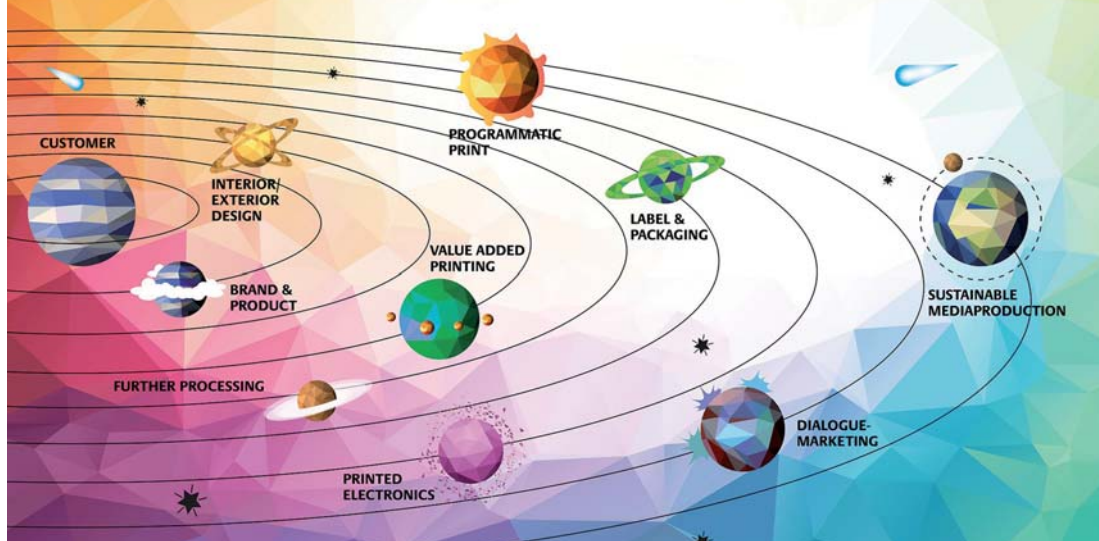
A renovação da gama visa reduzir o impacto ambiental, incluindo uma redução nos valores de consumo típico de eletricidade (TEC) de até 16% em comparação com os modelos anteriores. Os dispositivos e peças também são construídos para



durar mais tempo, ajudando os clientes a aumentar o tempo de atividade e, ao mesmo tempo, reduzindo as visitas de serviço e o impacto no meio

ambiente. Além disso, as embalagens de poliestireno utilizadas até agora foram reduzidas e substituídas por cartão reciclável para limitar o desperdício de utilização única.

As novas impressoras imageRUNNER e imageRUNNER ADVANCE DX estão equipadas com recursos de proteção de dados, rede e dispositivos, garantindo segurança em todas as fases do ciclo de vida do documento. A versão mais avançada do firmware de segurança oferece proteção ponta a ponta e ambas as linhas suportam compartilhamento de arquivos criptografados, com suporte para TLS1.3, WPA3 e SMB 3.1.1. Enquanto isso, os produtos imageRUNNER ADVANCE DX apresentam FIPS 140-3* para desempenho de criptografia certificado.



Sexta Convenção Impressa e Digital

Com um recorde de 1.200 participantes, a 6ª Convenção Print & Digital, realizada recentemente em Düsseldorf, terminou com sucesso e confirmou o seu estatuto como um dos mais relevantes encontros industriais na área das indústrias de comunicação e embalagem. Sua fórmula para o sucesso: um círculo exclusivo de cerca de 70 expositores renomados, incluindo Canon, FKS, Horizon, Konica Minolta, KURZ e Xerox, que convenceram, compartilharam seus conhecimentos, e pontos de vista em um total de 38 conferências.



Nove projetos excepcionais foram o foco de muitos visitantes e demonstraram com aplicações práticas o que é possível no marketing moderno com uma interação perfeita de impressão digital, tecnologia de mídia digital, aplicativos de impressão e soluções multicanal. Especialistas de toda a cadeia de suprimentos se reuniram para implementar os Projetos em Destaque e desenvolveram especificamente seus casos em colaborações empolgantes. As melhores práticas aqui variaram de opções de acabamento e estratégias de gerenciamento de marca a campanhas de mídia cruzada.

O ciclo de vida do Scodix traz benefícios significativos de sustentabilidade

A Scodix, fornecedora de soluções de embelezamento digital para a indústria de artes gráficas, anuncia a conclusão de uma Avaliação do Ciclo de Vida (LCA) detalhando uma comparação abrangente de seu processo com o embelezamento de impressão tradicional e o impacto no meio ambiente. Conduzido por terceiros independentes, EcamRicert srl e Mérieux NutriSciences Companies, os resultados da LCA destacam que o método de melhoria Scodix alcança uma redução no impacto e uma melhoria geral na sustentabilidade para todas as categorias investigadas.

A LCA comparou a melhoria de uma única folha B1 com 100.000 folhas B1 usando folha Scodix (175g) com métodos tradicionais de folha. Os resultados da LCA mostraram que a tecnologia Scodix reduz o

CO₂e (CO₂ equivalente) em 85%, o uso de combustível fóssil em quase 85% e o consumo de água em 80% por folha B1, em comparação com a estamagem a quente tradicional

O estudo da LCA revela que os impactos no meio ambiente decorrem principalmente do uso de energia elétrica, da produção de polímeros e da gestão de resíduos. O método de aprimoramento Scodix não usa água, não requer moldes do tipo metal e não contém produtos químicos nocivos nos processos de produção de pré-impressão, o que se traduz em redução de energia e materiais naturais, bem como redução da pegada de carbono.

Como resultado, o método Scodix gera melhorias de eficiência tanto no consumo quanto no impacto ambiental, em comparação com a impressão tradicional.

Os fabricantes de impressoras digitais estão prejudicando seus clientes?

Há muito tempo, o então diretor da Heidelberg nos disse que os dias de sua empresa como líder do setor estavam contados. Ele disse que empresas como Ricoh, HP e Canon dominariam a indústria de impressão e que a impressão digital era o caminho do futuro. E assim aconteceu. As empresas que mencionou assumiram a liderança da Heidelberg em muitas áreas, mas especialmente nas mensagens de sustentabilidade. Infelizmente, muitas destas mensagens não são ouvidas ou apreciadas pelas empresas gráficas e editoras.

Muitas empresas de fabricação de impressoras digitais têm políticas de sustentabilidade, mas poucas delas, se é que alguma, iniciaram conversas reais sobre sustentabilidade com os seus clientes. A exceção é a Kodak, uma organização que trabalha arduamente para manter os impactos ambientais na agenda. Mas empresas como a HP e a Canon não estão a conseguir capacitar as suas divisões da indústria gráfica no que diz respeito à sustentabilidade.

As organizações investiram enormes recursos para melhorar o seu impacto ambiental global e garantir que são responsáveis perante os acionistas. A Canon realizou recentemente um evento para analistas onde falaram longamente sobre o seu trabalho de sustentabilidade. Foi apresentada tecnologia de ponta; a nuvem é uma "plataforma fundamental para oferta de soluções"; A Amazon é o maior cliente da Canon no setor de publicação de livros; e 124 instalações da Canon em 40 países são certificadas pela ISO 14001 pelos seus sistemas de gestão ambiental. Mas quando questionada sobre como a Canon apoia as aspirações de sustentabilidade ambiental dos seus clientes, a resposta foi nenhuma, embora a falta de resposta tenha sido enterrada num emaranhado de clichés e chavões ambientais. Certamente podemos fazer melhor.

Investir na sustentabilidade empresarial em benefício dos acionistas é bom e até louvável. Mas é válido apenas



Por: Laurel Brunner

<http://verdigrisproject.com>

até certo ponto, porque o que realmente fará a diferença na pegada ambiental da nossa indústria é o compromisso das bases com o problema. Como fazer isso depende fundamentalmente da motivação e da educação no topo e em toda a organização. Melhorar a sustentabilidade ambiental requer mais do que palavras. É necessária formação para todos os intervenientes na cadeia de abastecimento, desde aqueles que recolhem dados sobre o impacto ambiental até às equipas de vendas, serviços e suporte que lidam directamente com o cliente. Mesmo que o esforço seja apenas para garantir que as pessoas saibam como conversar sobre sustentabilidade com os clientes, já é um começo.

Portanto, instamos todos os fabricantes de impressoras digitais a considerarem como podem ter essas discussões de base e como podem apoiar os clientes enquanto trabalham para melhorar o seu impacto ambiental. Um meio de incluir os utilizadores das suas máquinas em modelos de dados de sustentabilidade também seria útil. Pode parecer uma tarefa enorme, mas você pode começar com a ferramenta mais simples: perguntas frequentes básicas para clientes potenciais e clientes que permitirão que as equipas de vendas aumentem as credenciais de sustentabilidade de suas organizações em termos significativos. Ser capaz de demonstrar apoio informado à sustentabilidade ambiental tornar-se-á, mais cedo ou mais tarde, um factor de celebração ou de ruptura de acordos.

Este artigo foi produzido pelo Projeto Verdigris, uma iniciativa da indústria que visa aumentar a conscientização sobre o impacto ambiental positivo da impressão. Este comentário semanal ajuda as empresas de impressão a se manterem atualizadas em relação aos padrões ambientais e como uma gestão empresarial ecologicamente correta pode ajudar a melhorar seus resultados financeiros. A Verdigris é apoiada pelas seguintes empresas: Agfa Graphics, EFI, Fespa, Fujifilm, HP, Kodak, Miraclon, Ricoh Splash PR, Unity Publishing e Xeikon.

Canon expande a gama MAXIFY GX

A Canon anunciou a expansão da sua gama de impressoras MAXIFY, para escritórios com utilizadores de elevada procura, com a MAXIFY GX6550. Esta impressora 3 em 1 de carregamento frontal oferece um manuseamento versátil de suportes e produz documentos de qualidade profissional a alta velocidade, proporcionando poupanças de até 90% no custo total de proprieda-

de, graças aos elevados volumes de impressão e aos frascos de tinta recarregáveis.

O MAXIFY GX6550 possui um ecrã táctil LCD a cores de 6,8 cm (2,7") fácil de utilizar, bem como um alimentador automático de documentos (ADF) frente e verso com acessibilidade pela parte frontal.



Connex Info Cloud:

reduza custos e aumente a produtividade

A produção de revistas, brochuras e livros está se tornando cada vez mais complexa, principalmente na área de impressão digital. Por isso, é importante saber qual pedido está sendo produzido em qual linha, qual parte do pedido foi produzida e quais são os tempos de ociosidade, preparação e parada. Dada a crescente complexidade das avaliações de dados, a análise de pedidos requer tempo (precioso) e recursos (caros), ou seja, um caso para o Connex Info Cloud da Müller Martini.

O Connex Info Cloud, elemento fundamental dos Smart Services, facilita o armazenamento de dados de produção na nuvem via acesso à Internet (via PC, tablet ou smartphone) e reduz custos e aumenta a produtividade. Resumindo: O Connex Info Cloud, no qual todos os sistemas Müller Martini e de outros fornecedores podem ser integrados, é

uma ferramenta para obter relatórios de produção completos, composto por três módulos.

■ **Módulo 1 - Dashboard:** Este módulo permite uma avaliação em tempo real dos dados de produção, como informações sobre o pedido atual, status da máquina, velocidade de produção, volume do pedido e número de produtos rejeitados.

■ **Módulo 2 - Analytics:** Este módulo oferece uma avaliação específica dos dados de acordo com a aplicação de filtros configuráveis individualmente e permite analisar os dados detalhadamente em um período de tempo definido e identificar possibilidades de otimização.

■ **Módulo 3 - Relatórios:** Este módulo oferece dados exatos sobre a produção com gráficos de barras e pizza. Com esta ferramenta são gerados relatórios de forma muito simples em relação a linhas de produção, tempos e pedidos.

Kodak adquire serviços de sistemas gráficos



A Kodak adquiriu a Graphic Systems Services (GSS), fornecedora de sistemas de transporte de impressão a jato de tinta na web e outros componentes e serviços de engenharia relacionados à impressão. A aquisição reflete o investimento contínuo da Kodak em tecnologia de impressão digital, dando à empresa maior controle sobre sua cadeia de suprimentos de componentes para impressoras a jato de tinta e experiência adicional em engenharia, à medida que busca expandir seu crescente portfólio de impressoras a jato de tinta.

A GSS é fornecedora de longa data da Kodak e fornece sistemas de transporte de última geração para a linha de impressoras Kodak Prosper, incluindo a Kodak Prosper Ultra 520 Press e a Kodak Prosper 7000 Turbo Press. A GSS está localizada em Springboro, Ohio, perto do centro de design e fabricação de jato de tinta da Kodak em Dayton, Ohio.

Novo PrintOS SW Suite

A HP Indigo anunciou a expansão de suas soluções de software, projetadas para ajudar os usuários a aproveitar os recursos avançados que podem ser obtidos com a integração de software e ferramentas baseadas em dados na cadeia de produção de impressão. O novo software HP PrintOS simplifica o portfólio de aplicativos da HP, que agora consistirá em quatro módulos chamados Power Packs.

O HP PrintOS Suite é um sistema operacional baseado em nuvem que impulsiona a produtividade e inspira inovação. Após o desenvolvimento mais recente, o PrintOS Suite agora consistirá em quatro Power Packs, que vantagem da versatilidade, confiabilidade e segurança da plataforma de nuvem Microsoft Azure. O Prinergy Access permite que as impressoras usem a infraestrutura de TI mais atual e confiável sem custo e responsabilidade de manutenção; Além disso, elimina recursos dispendiosos de TI necessários para atualizações ou alterações de hardware ou software.

CADERNOS SÃO BONS PARA APRENDER

OS CADERNOS E BLOCOS DE ANOTAÇÕES DESAFIAM O CÉREBRO DE VÁRIAS FORMAS DIFERENTES.

Estudos apontam que escrever em cadernos e blocos de anotações é importante para o desenvolvimento do cérebro e da cognição.



1

Desenvolve a memória e atrasa o declínio mental, melhora o humor e ajuda a combater a depressão e a ansiedade.

“Cadernos e blocos de anotações são mais avançados e úteis em comparação com os documentos eletrônicos porque o papel contém informações exclusivas para a recuperação e estímulo da memória.”¹

2

Aumenta a concentração, a compreensão, a criatividade e a capacidade de reflexão.

“Escrever abrange o uso da mão e dos dedos para formar as letras. Os movimentos sequenciais dos dedos ativam várias regiões do cérebro associadas com o processamento e lembrança de informações, pensamento, linguagem e memória de curto prazo.”²

3

Aperfeiçoa a caligrafia e ajuda a definir prioridades.

“A caligrafia faz você desacelerar para pensar sobre o que você está realmente escrevendo.”³

Fonte:
Front. Behav. Neurosci., março 2021 | <https://doi.org/10.3389/fnbeh.2021.634158>
1. Professor Kuniyoshi L. Sakai, neurocientista da Universidade de Tóquio (Japão), 2021.
2. Virginia Berninger, psicóloga da Universidade de Wisconsin, artigo de 2015 da The Week original do The Wall Street Journal, 2010.
3. Jon Chan, da Wonder Pens, uma papelaria na Clinton Street, em Little Italia, 2016.

Two Sides é uma organização global, sem fins lucrativos, criada na Europa em 2008 por membros das indústrias de base florestal, celulose, papel, cartão e comunicação impressa. Two Sides, a mais importante iniciativa do setor, estimula a produção e o uso conscientes do papel, da impressão e das embalagens de papel, bem como esclarece equívocos comuns sobre os impactos ambientais da utilização desses recursos. Papel, cartão e papelão são provenientes de florestas cultivadas e gerenciadas de forma sustentável. Além disso, são recicláveis e biodegradáveis.

Papel, cartão e
papelão: uma ótima
história ambiental
para contar



twosides.org.br



lovepaper.org.br



Onde estaríamos sem papel?

Equipe Two Sides

Podemos viver na era digital, mas não há dúvida de que o papel ainda é um dos materiais mais importantes do mundo. Para a maioria de nós, será algo que tocamos, vemos ou usamos várias vezes ao dia, e é provável que não pensemos duas vezes sobre isso.

O papel é discreto e versátil e, sem dúvida, um dos materiais mais úteis e poderosos que a humanidade já inventou. Além disso, é um dos materiais mais sustentáveis e reciclados - em 2021, 71,4% (75,1 milhões de toneladas) de todo o papel e cartão consumidos na Europa foram reciclados [1]. No Brasil, a taxa de reciclagem de papel é de 67% [2]. E ainda assim, em geral, este produto notável não tem data de celebração numa época em que tende a haver "dias disto e daquilo" para quase tudo.

No Brasil temos o Dia do Trabalhador do Papel, em 20 de setembro, em homenagem aos profissionais que atuam na produção de papel, cartões e papelão, materiais sem os quais não podemos viver.

À VERDADE SOBRE O PAPEL HIGIÊNICO

Encontramos alegações de que "15% do desmatamento global é causado pelo papel higiênico" [3]. A realidade é um pouco diferente; Na verdade, a porcentagem de madeira colhida mundialmente para a produção de papel higiênico está entre 0,6 e 1,3%. A palavra-chave aqui é "colhida". A produção de papel higiênico não causa desmatamento. Na verdade, todas as árvores utilizadas no Brasil como fonte de matéria-prima para a fabricação de papel higiênico, inclusive, são cultivadas para esse fim. Não são extraídas árvores nativas para a produção de celulose e papel. Na Europa e na América do Norte, as florestas nativas das quais é colhida madeira para papel e outros produtos industriais estão crescendo porque são colhidas e replantadas de forma sustentável. Portanto, não há necessidade de se sentir culpado por usar papel higiênico, apenas certifique-se de que o papel higiênico que você compra vem de fontes sustentáveis - procure o logotipo FSC ou PEFC na embalagem.

QUANTAS VEZES POR DIA VOCÊ TOCA, VÊ OU USA PAPEL?

O papel chega até nós em diferentes formas, muitas das quais desempenham um papel simples, mas muito importante, no nosso dia a dia. Desde cedo pela manhã até tarde da noite encontraremos diversos produtos de papel e derivados de papel.

PAPEL EM NOSSOS ARMÁRIOS DE ALIMENTOS

As embalagens de alimentos são um ótimo exemplo da versatilidade do papel e dos materiais à base de papel, como papelão e cartolina. Como esses materiais podem ser

impressos com alta qualidade, as embalagens de alimentos podem trazer informações importantes sobre seu conteúdo, desde o nome do produto até seus ingredientes, informações nutricionais e receitas.

Como consumidores, a maioria de nós adora embalagens de papel, e por boas razões. Um inquérito recente revelou que 58% dos consumidores preferem embalagens de papel/cartão por serem mais ecológicas [4]; Além de ser de origem sustentável, o papel é incrivelmente fácil de reciclar.

PAPEL QUANDO COMPRAMOS

Sem papel e papelão, fazer compras seria muito mais complicado. Quando vamos a uma loja física, o papel estará à nossa volta, seja para nos apresentar ofertas e promoções especiais, seja para nos encaminhar para um departamento ou corredor. Numa loja de roupas, olhamos a etiqueta de preço - também imprimem em papel - e levamos a compra para casa num saco de papel.

Quando compramos online, queremos que as nossas encomendas cheguem seguras e bem apresentadas. O papel geralmente estará presente aqui também. Dependendo do que compramos, provavelmente será enviado para nós em uma caixa externa resistente feita de papelão ondulado. Para evitar que seu item se mova dentro da caixa durante o transporte, eles podem colocar papel para preencher os espaços vazios dentro da caixa.

FUNÇÃO NA ESCOLA OU NO TRABALHO

Na escola ou no trabalho, embora o e-mail e os computadores tenham se tornado ferramentas padrão, o papel continua sendo um componente essencial. Na escola, apostilas e livros didáticos são usados junto com o aprendizado on-line. O papel é utilizado para arte e para apresentar informações e decorar salas de aula, seu bom toque tátil é uma parte importante do processo de aprendizagem.

No trabalho, passamos cada vez mais tempo on-line, e muitos evitam o papel, considerando-o antiquado ou um desperdício. No entanto, olhar para a tela do computador e para o telefone todos os dias durante várias horas pode ser cansativo e causar cansaço visual. Para muitos, o papel continua sendo uma ferramenta essencial no trabalho, desde rabiscar post-its até escrever apresentações e relatórios e muito mais. Na verdade, o papel pode ser vital para ajudar a prevenir a sobrecarga digital.

Referências

[1] https://www.cepi.org/wp-content/uploads/2022/09/DRAFT_EPRC-Monitoring-Report-2021_20220909.pdf

[2] <https://www.iba.org/datafiles/publicacoes/relatorios/relatorioiba2021-compactado.pdf>

[3] <https://www.twosides.info/UK/greenwash-claims-flushed-away-the-bbc-vs-serious-tissues/>

[4] <https://www.twosides.info/paper-packaging-is-preferred-by-consumers>

Reduzir, Reutilizar, Reciclar... na jardinagem

Por: Equipe Two Sides

Muitas nações e empresas estão a comprometer-se a reduzir a quantidade de resíduos enviados para aterros todos os anos, o que significa que as taxas de reciclagem estão a aumentar na direção certa. 67%¹ do papel e 80%² das embalagens de papel são reciclados e transformados em novos produtos no Brasil. Mas como você pode fazer a sua parte para ajudar a avançar em direção a um futuro sustentável?

Se você gosta de jardinagem, aqui estão seis sugestões para incorporar a reciclagem ao seu hobby.

COPO DE ÁGUA DE PAPEL

Se você bebe água em copos de papel, em vez de jogá-los no lixo, você pode usá-los como vasos de flores! Certifique-se de limpar o interior adequadamente antes de adicionar composto e plantar as sementes de sua escolha. Você também pode usar bandejas de ovos para plantar sementes. Uma coleção de "vasos de vidro" pode ficar ótima na bancada da cozinha e você pode cultivar seus próprios temperos neles.

DICA: Corte pedaços de jornal em círculos que caibam perfeitamente no fundo dos potes. Coloque pelo menos três folhas umas sobre as outras antes de encher com terra e plantar. As camadas de jornal fornecerão uma barreira protetora e permeável que reterá a umidade nos vasos.

REUTILIZANDO COPOS VELHOS

O que você faz quando sua caneca favorita quebra ou quebra? Em vez de jogá-lo fora, use-o também como vaso, para que continue útil e apreciado. Isso também funciona para quaisquer outros recipientes de cozinha que não tenham mais utilidade. Quaisquer panelas e frigideiras velhas que perderam a superfície antiaderente, não têm alças ou estão amassadas podem ser bons substitutos para as panelas de plástico tradicionais.

DICA: Transforme botas velhas em charmosos vasos pregando vários deles seguidos em uma cerca ou suporte de madeira reciclada e enchendo-os de flores. Apenas certifique-se de fazer alguns furos no fundo deles para drenar a água!

FORRE AS CAMAS COM PAPELÃO

O papelão é um recurso ecologicamente correto e muito acessível. Por que não usá-lo para forrar vasos e canteiros de flores? O papelão é biodegradável, com o tempo ele se transformará em nutrientes para o solo. Enquanto isso, atuará como uma barreira para evitar que ervas daninhas cresçam debaixo da cama.

DICA: Estenda o papelão um pouco mais largo que a cama e vire um pouco as laterais para evitar que o mato não comece a subir pelas laterais!

USE PAPEL PICADO EM SUA COMPOSTAGEM

O papel é feito de material renovável, fibra de madeira de árvores cultivadas para esse fim, e é biodegradável. Isso significa que ele pode ser usado em seu composto, ajudando o solo a reter a umidade e facilitando a compostagem dos insetos do solo.

DICA: Evite usar papéis que contenham resinas ou plásticos laminados.

MOBÍLIA

Antes de jogar fora sua cama, mesa ou cadeiras velhas, pense se você poderia dar-lhes uma segunda vida ao ar livre. Você pode usar uma mesa velha como porta-panelas em um jardim ou estufa. Uma cômoda antiga pode ser útil na garagem ou no jardim de inverno para ajudar a manter as coisas organizadas. Gavetas ou prateleiras podem se tornar, por exemplo, canteiros elevados.

DICA: Cubra todos os móveis com verniz ou tinta para que durem mais ao ar livre.

RESTOS DE MADEIRA

Pode não ser fácil encontrá-los perto de sua casa, mas andando pelo bairro, em prédios ou em grandes mercados, é possível encontrar restos de madeira aproveitáveis, como caixas e paletes. Esses itens podem servir como canteiros elevados ou porta-panelas e economizar espaço em uma estufa. Se forem de boa madeira, também podem ser utilizados para fazer móveis rústicos de jardim.

DICA: Tenha cuidado com pregos e lascas se decidir desmontar paletes de madeira.

Fontes:

1. Relatório Anual Ibá, 2022
2. Relatório Anual da ANAP, 2020





Guandong anuncia a entrada de Giovanardi no grupo empresarial

A Guandong, especializada no desenvolvimento e comercialização de materiais e suportes inovadores para impressão, e reconhecida a nível europeu como Especialista nas Especialidades, anuncia a entrada no grupo empresarial do Grupo Giovanardi,

uma referência dos têxteis técnicos na área de proteção solar, arquitetura, transporte, náutica, publicidade, design e impressão. Em 18 de maio, a empresa financeira ELVI Holding assinou o acordo com a Giovanardi Investment Company, que entra em Guandong com ações majoritárias.

Mohawk e Fedrigoni ampliam parceria e distribuição de papéis especiais na América do Norte

A Mohawk Fine Papers, Inc., maior fabricante privado de papéis finos e envelopes da América do Norte, e a Fedrigoni Group, líder global na fabricação de papéis especiais de alto valor agregado, papéis para embalagens de luxo e outras aplicações criativas, rótulos de vinhos premium e materiais autoadesivos, anunciaram um acordo de fabricação para expandir o alcance de papéis especiais mundialmente.

Agora, as empresas têm o prazer de compartilhar o próximo passo na evolução de sua parceria, mediante a qual a Mohawk será a parceira de distribuição norte-



americana da Fedrigoni Specialty Papers a partir de julho de 2023.

Os parceiros de distribuição da Mohawk e a comunidade de criativos e impressores em toda a América do Norte terão acesso ao amplo portfólio criativo da Fedrigoni (com exceção dos papéis digitais, distribuídos exclusivamente pela GPA), com foco

especial no suporte à Matéria Viva da Fedrigoni (uma vasta coleção de papéis de alta qualidade e com alto conteúdo reciclado) e às coleções Sirio Pearl (papéis e cartões coloridos com superfície perolada), os quais a Mohawk se encarregará de manter em estoque e distribuir na América do Norte.

Relatório Two Sides Revela Problemas de Percepção Ambiental da Indústria de Papel

O mais recente relatório de pesquisa da Two Sides Europe, 'Trend Tracker Survey 2023', busca entender as mudanças nas percepções do consumidor em relação à impressão, papel, embalagens de papel e produtos de papel higiênico. Essa visão única sobre as atitudes do consumidor em relação a um dos materiais mais antigos e universalmente usados do mundo é replicada a cada dois anos para monitorar e relatar a evolução das percepções do consumidor à medida que a consciência ambiental e as mudanças se intensificam. Canais digitais alternativos de comunicação tornam-se mais frequentes.

Os resultados do estudo de 2023 mostram claramente que, embora o papel mantenha seu lugar como material vital de comunicação e embalagem, persistem equívocos sobre o impacto ambiental da indústria de papel.

OS CONSUMIDORES NÃO SABEM QUE AS FLORESTAS EUROPEIAS ESTÃO A CRESCER

O estudo de 2023 descobriu que os consumidores ainda percebem que as florestas estão diminuindo de tamanho, com 60% acreditando que as florestas europeias estão diminuindo, embora esse número tenha melhorado desde 2021 de 64%. O número de consumidores que entendem que as florestas europeias estão crescendo aumentou para 15% em 2023 em comparação com 10% em 2021. Isso mostra que os consumidores estão cada vez mais cientes desses fatos dentro dos mitos que cercam as florestas, a indústria de papel. A verdade é que as florestas europeias estão a crescer e entre 2005 e 2020 cresceram uns impressionantes 58.390 km², uma área maior que a Suíça e o equivalente a 1500 campos de futebol de floresta por dia. A pesquisa também mostrou diferenças regionais no entendimento:

A Itália tem o maior número de consumidores (71%) que acreditam que as florestas europeias estão diminuindo.

A Finlândia tem o menor número de consumidores (48%) que acreditam que as florestas europeias estão diminuindo.

A Dinamarca tem o maior número de consumidores (24%) que acreditam que as florestas europeias estão crescendo.

Apenas 9% dos consumidores do Reino Unido acreditam que as florestas da Europa estão crescendo.

No Reino Unido, tem abelha uma mudança no pensamento dos jovens de 18 a 24 anos (Geração Z). Em 2021, eles tinham a maior crença de que as florestas estão diminuindo (69%), enquanto em 2023, eles tinham a menor crença de que as florestas estão diminuindo (44%). Além disso, esta faixa etária tem o maior número de consumidores que acreditam que as florestas europeias estão crescendo (31%).

OS CONSUMIDORES NÃO ENTENDEM AS ALTAS TAXAS DE RECICLAGEM DE PAPEL E EMBALAGENS DE PAPEL

Outro equívoco comum sobre o papel é a quantidade

que é reciclada. A pesquisa constatou que apenas 18% dos consumidores europeus entendem que a taxa de reciclagem de papel ultrapassa 60%. Novamente, isso é um pouco melhor em relação a 2021, quando era de 16%.

A pesquisa mostrou que 41% dos consumidores europeus acreditam que papel e embalagens de papel são um desperdício. Na realidade, a taxa de reciclagem de papel e cartão na Europa é atualmente de 71%². Em 2020, foram recolhidos e reciclados na Europa um total de 56 milhões de toneladas de papel² 67% dos consumidores acham que apenas papel reciclado deve ser usado.

A Bélgica tem o maior número de consumidores (26%) que acreditam que a taxa de reciclagem europeia é superior a 60%. A Dinamarca tem o menor número de consumidores (13%) que acreditam que a taxa de reciclagem europeia é superior a 60%.

COMUNICAÇÃO EM PAPEL X ELETRÔNICA

Papel e produtos de impressão estão entre os menores emissores de gases de efeito estufa em 0,8%³, enquanto a indústria de TIC é responsável por mais de 2% das emissões globais de gases de efeito estufa (tanto quanto todo o tráfego aéreo). Se não for controlada, a pegada de TIC pode aumentar para 14% das emissões globais até 2040. Apesar disso, 56% dos consumidores europeus entrevistados no relatório acreditam que a comunicação eletrônica é mais ecológica do que a comunicação em papel. Embora mais uma vez esse número tenha melhorado desde 2021 (60%), ele ainda ressalta os equívocos sobre a sustentabilidade das comunicações em papel e eletrônicas.

A pandemia trouxe uma mudança e crescimento na comunicação eletrônica com reuniões diárias, eventos e negócios cada vez mais ocorrendo online, e os consumidores confiando mais nas notícias online. Os consumidores continuam a acreditar que as comunicações eletrônicas são mais sustentáveis.

"Embora seja bom ver que houve algumas melhorias nas percepções do consumidor, este relatório mostra que ainda há muitos equívocos sobre o impacto dos produtos impressos e baseados em papel no meio ambiente", disse Jonathan Tame, CEO da Two Sides Europe. "Muitos consumidores percebem erroneamente que as florestas da Europa estão diminuindo, subestimam enormemente a taxa de reciclagem de papel e não entendem a natureza sustentável dos produtos de papel. Esses mal-entendidos tornam nosso trabalho em Two Sides e Love Paper vital."

Fontes.

1. FAO, 2020.
2. Cepi, 2021 See More
3. Agência Europeia do Ambiente, inventário anual de gases com efeito de estufa da União Europeia 1990-2018, 2020
4. Comissão Europeia, 2020

Marque presença nesta secção: Tlf.: (+34) 91 309 65 20.

FORNECEDORES

Companhia	Web site	FEDRIGONI Portugal	www.fedrigoni.es	LUSOROL	www.lusorol.pt
ANASISCOR.	www.anasiscor.pt	FORMATO LP	www.lpereira.pt	MAGCOP	www.magcop-porto.pt
ANTALIS PORTUGAL	www.antalisp.pt	FUJIFILM Portugal	www.fujifilm.pt	MANROLAND IBERICA S.	www.manroland.pt
AUTO GRAFICA	www.auto-grafica.pt	GRAFODINÂMICA	www.grafodinamica.pt	MARTIN WESTLAND	www.martinwestland.com
AZEVEDO & ALBUQUERQUE	www.azevedoalbuquerque.com	GRAFOPEL	www.grafopel.pt	NUNO PEREIRA	www.toners-e-tinteiros.com
BÖTTCHER	www.boettcher-systems.com	IBEROPRENSA	www.iberoprensa.net	OKI SYSTEMS IBERICA	www.oki.pt
CANON PORTUGAL	www.canon.pt	IMPRESSIVE WORLD	www.impressive-world.pt	PAPEL DO PRADO	www.papeldoprado.com
CARLOS GOMES	www.carlosrgomes.com	INDUQUÍMICA	www.induquimica.pt	PORTUCEL SOPORCEL	www.portucelsoporcel.com
DIGIAL HIRES	www.d hires.com	ISOGRAPH	www.isographsl.com	RHPRO	www.rhpro.pt
ELOI FERREIRA	www.eloiferreira.pt	KONICA MINOLTA	www.konicaminolta.pt	RICOH PORTUGAL	www.ricoh.pt
EMETRÉS	www.emetres.pt	KYOPRINT	www.kyoprint.pt	TORRASPAPEL	www.torraspapel.com
FAMAG	www.famag.pt	LACOR	www.lacor.com	XEROX PORTUGAL	www.xerox.com



ISOGRAPH, S.L.
IMPORT - EXPORT

Tlef: (34) 937 350 341
Telemóvel: (34) 687 990 280
Fax: (34) 937 374 171

Plaza de la Cultura nº 1 Local 12
08225 Terrassa - Barcelona

e-mail: leandro@isographsl.com
web: www.isographsl.com

COMPRA e VENDA

MÁQUINAS GRÁFICAS USADAS

Adast, Solna, Hamada,
Heidelberg, Roland, Polar...

SERIEDADE
PAGAMENTO À VISTA

FALAMOS PORTUGUÊS

LIGUE GRÁTIS PELO SKYPE
isograph_leandro

EXPERTOS EM IMPORTAÇÃO
E EXPORTAÇÃO



MELHORES ROLOS = MELHOR IMPRESSÃO

Rolos "ready to run".
Líderes em qualidade de molha:
Weroaqua, Werodamp,
Werodahl, LotoTec®.
Revestimentos para todo o tipo
de impressão:
Werograph, Weromix, WeroUV.
Fabrico e equilibragem de eixos.

Consumíveis de primeiras marcas:



jorge@martinwestland.com • Telefone: +351 916 478 524



www.icdsa.es



30 anos preparando máquinas
de artes gráficas com os mais altos
padrões de qualidade e acabamento.
30 anos de exportação para mais de 100 países
em todo o mundo.
30 anos nos garantem como a empresa
para confiar em investimento
em máquinas semi-novas.

Nós continuamos melhorando.



SIEK INK PLUS
JUST ← IN ← TIME

SHARED RISK®
0034 902 101 273

PRECISAM-SE COLABORADORES

* AQUI NUNCA CHOVE,
TRABALHA-SE MELHOR A SECO.
* AS RODAS NÃO DEIXAM MARCAS NA PISTA.
* NÓS É QUE DEFINIMOS O PONTO.
* MÁXIMA VELOCIDADE, MENOR CONSUMO.
* ADESAO PERFEITA (A SECO OU MOLHADO).
* REALCE O BRILHO, VALE A PENA.
* EM MARCHA, OS PÓS ESTÃO INTERDITOS.
* RESISTÊNCIA MÁXIMA AO PRIMEIRO CONTACTO.



Quatro edições diferentes para atender o mundo gráfico
falando em Espanhol e em Português

www.alborum.com

La Prensa La Prensa La Prensa La Prensa

Editadas por
Alborum

Um evento para toda a cadeia gráfica

A Conferência Print4All 2023 aconteceu no dia 6 de julho em Stresa, no esplêndido cenário do Lago Maggiore (Itália). Etapa fundamental do roteiro Print4All, um projeto de sistema que, desde a sua primeira edição em 2016, tem como objetivo ser uma "ferramenta" ao serviço de todas as comunidades da indústria gráfica e de conversão, com a clara vontade de implementar a indústria coesão para continuar a garantir o seu crescimento e longevidade.

A Conferência Print4All nasceu na Expo2015 e tornou-se imediatamente numa oportunidade de diálogo e comparação com o mercado de conversão, impressão de embalagens, etiquetagem, impressão comercial e industrial. É o evento que reúne toda a cadeia de fornecimento de produtores de tecnologia, conversores/impressores, influenciadores e proprietários de marcas.

Foi um evento de confronto capaz de abrir uma janela para um futuro em constante transformação. Um evento que encontrou na participação de especialistas de reconhecido prestígio internacional as perguntas, respostas e reflexões necessárias para enfrentar prontamente os novos desafios que o futuro do sector coloca.

Depois do sucesso da segunda edição da Print4All, a próxima edição da feira será realizada na Fiera Milano de 27 a 30 de maio de 2025. Com a Conferência Print4All 2023, um encontro fundamental de debate e informação, organizado por Acimga e Argi, em colaboração com a Fiera Milano.



Enrico Barboglio, diretor da ACIMGA e secretário geral da ARGi; Paolo Pizzocaro, Fiera Milano, diretor da exposição Print4All; Daniele Barbui, Presidente Acimga, e Antonio Maiorano, Presidente Argi.



Mark Hanley, CEO de estratégias de TI e Stefano Portolani.



A Conferência Print4All foi organizada pela Acimga (Associação dos Fabricantes Italianos de Máquinas para as Indústrias de Impressão, Transformação, Papel e Afins) e ARGi (Associação dos Fornecedores da Indústria Gráfica) em colaboração com a Fiera Milano e com o apoio da ITA (Agência Italiana do Comércio, órgão governamental que apoia o desenvolvimento das empresas italianas no exterior).

A palavra-chave da edição de 2023 foi CONVERGÊNCIA: a convergência de tecnologias, aplicações e mercados, no futuro da impressão sustentável e eficiente, que está em declínio em todos os segmentos da indústria, do gráfico ao comercial, da embalagem ao industrial.

O discurso de boas-vindas foi proferido por Paolo Pizzocaro, Fiera Milano, diretor da exposição Print4All, Daniele Barbui, presidente

Acimga, e Antonio Maiorano, presidente Argi, apresentados por Enrico Barboglio, diretor ACIMGA e secretário geral da ARGi.

Mark Hanley, CEO da IT Strategies, deu uma conferência intitulada "Análise das tendências globais na indústria de impressão e conversão". Ele começou dizendo: "Era isso que vocês queriam... Durante décadas, como impressores comerciais, queríamos parar nesta corrida para o fundo do poço. Este é o momento que todos esperávamos: o impacto da COVID na impressão fez com que o preço do papel duplicasse desde 2019, os custos laborais aumentassem 30% e os custos dos



Visão geral durante o discurso de Pat Grew.

consumíveis até 10% mais elevados. ". Concluiu dizendo que este é o momento que todos esperávamos, um momento para ajustar o modelo de negócio, um momento para criar valor adicional às receitas, um momento em alguns sectores para aproveitar os benefícios inerentes à produção de impressão a jacto de tinta. de tinta e, finalmente, é hora de começar a construir canais intersectoriais.

Stefano Portolani, do StrategoGroup que como Centro Studi Printing (CSP) o StrategoGroup é um observatório económico dedicado ao mercado gráfico, incluindo todos os sectores onde a impressão desempenha um papel essencial no desenvolvimento dos mercados: consumidor, escritório, produção, industrial e especializado), portanto, fez uma análise das tendências do mercado gráfico italiano.

"A embalagem como suporte: ideias para o futuro", foi discutida por Armando Garosci, diretor da Largo Consumok, Raffaele Bombardieri, diretor de P&D da embalagem Granarolo; Luca Cheri, diretor comercial Fonti di Vinadio (Sant'Anna), e Diego Lazzarin, gerente de marca própria embalagem Bennet.

Na mesma linha de apresentação múltipla "De olhos abertos: a comunicação visual no novo século" Laura Patrizia Condello, gerente de marketing Rinaldo Franco,



Nico Acampora, fundador da PizzAut

Daniele Castagnini, diretora de vendas Frosta, e Laura Bettazzoli, diretora de marketing Bonduelle.

Pat McGrew, CEO do Grupo McGrew, falou sobre "Convergência de mercado e seu efeito em impressoras e conversores".

"Finanças para apoiar o crescimento dos negócios e planos de exportação" foram discutidos por especialistas da Italfinance: Emilio Panzeri, presidente da Italfinance; Nicola Carboni, chefe da Divisão de Finanças Inter-

nacionais da Italfinance, e Massimiliano Brion, chefe da Divisão de Finanças Estruturadas e Extraordinárias da Italfinance

A última sessão foi dedicada ao tema "Sustentabilidade, Circularidade e Regulamentação de Embalagens: O que há de novo para a cadeia de abastecimento?" desenvolvido por Marco Pasqualini, Desenvolvimento Associativo Instituto Italiano Imballaggio; Massimo Medugno, gerente geral da Assocarta, e Alberto Palaveri, presidente da Giflex.

Como culminação, Nico Acampora, Fundador da PizzAut, apresentou a sua experiência de "Vamos alimentar a inclusão. É proibido pisar nos sonhos", actuação aclamada por todos os presentes na sala de conferências.

SACOLAS DE PAPEL

Todos devem tentar reduzir o uso de embalagens desnecessárias, mas a maioria das embalagens é indispensável. **As sacolas de papel podem ser uma ótima alternativa pois são facilmente recicláveis e sua matéria-prima é renovável.**



Comparados a outros materiais, **os produtos feitos a partir do papel**, de forma sustentável, **podem ser uma escolha inteligente porque têm origem em recursos renováveis** – árvores cultivadas, luz solar, solo e água.¹

O papel é um dos materiais mais reciclados do Brasil, com uma taxa de reciclagem de 70% em 2020.²

Em pesquisa realizada no Brasil em 2019, **54% dos consumidores brasileiros preferem embalagens de papel** por serem melhores para o meio ambiente.³

Todos os anos, cerca de 8 milhões de toneladas de lixo não reciclado e não biodegradável são jogadas nos oceanos, prejudicando os peixes e toda a vida marinha. Uma vez que entram na cadeia alimentar, ameaçam a saúde humana também.⁴

Referências: 1. World Resources Institute (WRI)/World Business Council for Sustainable Development, Sustainable Procurement of Wood and Paper-based Products, 2014. | 2. Relatório Anual Iba/FGV, 2021. | 3. Two Sides e Toluna, Pesquisa sobre as percepções e atitudes do consumidor brasileiro sobre a impressão e o papel, 2021. | 4. WRI, <https://www.wri.org/blog/2019/03/127-countries-now-regulate-plastic-bags-why-arent-we-seeing-less-pollution>.



Conferência Técnica Sistrade

“Construindo o Futuro Sustentável”

No dia 26 de setembro, a SIS-TRADE, empresa de soluções tecnológicas para a indústria, celebrou a sua Conferência Técnica “Construindo o Futuro Sustentável”. O evento aconteceu no AC Hotel by Marriott Alicante e reuniu líderes e especialistas do setor para discutir as últimas tendências e soluções para um futuro mais sustentável na construção e na tecnologia. Durante o evento, os participantes tiveram a oportunidade de participar de briefings e painéis de discussão que abordaram temas críticos relacionados à sustentabilidade na construção e à implementação de tecnologias avançadas nesta área.

Oradores e especialistas proeminentes compartilharam sua visão e conhecimento sobre como a tecnologia e as práticas sustentáveis podem convergir para construir um futuro mais verde e eficiente. Os tópicos incluídos incluíram digitali-



zação da indústria, gestão de resíduos, eficiência energética, construção modular e muito mais.

O evento também ofereceu oportunidades de networking, onde os participantes puderam interagir, trocar ideias e explorar possíveis colaborações. A resposta positiva dos participantes e o compromisso demonstrado com a causa da sustentabilidade sublinharam a importância deste evento.



ABG e HP Indigo aumentam automação da impressora digital V12

A parceria de longa data entre o fabricante de equipamentos de acabamento AB Graphic International (ABG) e a HP Indigo resultou na adição da tecnologia de bobinagem contínua para a impressora digital V12, a principal impressora de etiquetas de banda estreita da HP Indigo. A colaboração proporciona uma melhoria significativa nos recursos de automação oferecidos pelo V12.

O novo sistema de desenrolamento e rebobinamento contínuo da ABG integra-se perfeitamente à linha de produção V12 como uma plataforma única. Foi projetado com medidas de proteção de última geração, garantindo a segurança, facilidade e conforto do operador du-

rante a operação. Com capacidade de atingir velocidades de até 120 metros por minuto, destaca-se em termos de desempenho.

A tecnologia contínua oferece diversas vantagens importantes: em primeiro lugar, aumenta significativamente a produtividade das impressoras e das linhas de conversão, permitindo fluxos de trabalho mais eficientes e otimizados; Além disso, o sistema contribui para melhorar a qualidade do produto, garantindo processos de bobinagem consistentes e precisos. E como resultado de um melhor controle de tensão através de sua tecnologia servo, ajuda a reduzir o desperdício de material, resultando em economia de custos e um impacto mais sustentável.

Solução de fluxo de trabalho ABG Connect

O fabricante de equipamentos de acabamento, AB Graphic International (ABG), está confiante de que o lançamento de sua solução de fluxo de

trabalho automatizado, ABG Connect, será um divisor de águas para a indústria de etiquetagem.

O ABG Connect visa aumentar a automação do fluxo de trabalho conectando todas as etapas do processo de impressão e acabamento como um só. A solução, que está em desenvolvimento há quase uma década, oferece um processo de acabamento de impressão totalmente automatizado, trazendo consigo uma série de benefícios comerciais e de eficiência. Durante sua evolução, as parcerias com o conversor de etiquetas autoadesivas Mercian Labels e o especialista em MIS CERM resultaram na criação de uma solução plug-and-play de ponta usando o mais recente formato de mensagens JDF/JMF padrão da indústria para conectar o sistema de informações geren-



ciais de um cliente à linha de acabamento ABG.

Com software re-desenhado e uma plataforma de arquitetura de sistema totalmente nova, o ABG

Connect oferece uma abordagem simplificada e fácil de usar para maximizar os recursos de produção. Os benefícios adicionais incluem economias substanciais de tempo graças a uma solução de inspeção de ponto zero totalmente integrada - a tecnologia automatizada de inspeção de câmeras da ABG que não requer intervenção do operador durante a configuração.

O ABG Connect também oferece um processo automatizado de mudança de trabalho que proporciona reduções no tempo de inatividade, erros humanos e uma solução para combater a falta de treinamento de operadores na indústria. Redução de desperdícios de apenas 3 metros entre trabalhos sem intervenção do operador enquanto funciona sem parar.



Malcolm Rae homenageado com o Prêmio Global Achievement 2023

Malcolm Rae, fundador do fabricante de sistemas de cura UV GEW, foi anunciado como o vencedor do Global Achievement Award deste ano. O prêmio é o prêmio de maior prestígio do Global Label Industry Awards anual e reconhece "um indivíduo que fez uma contribuição fundamental para a promoção e o crescimento da indústria de etiquetas e tem sido um indivíduo de alto perfil, influente e motiva-

dor na indústria.

O painel do Label Awards, composto por líderes das principais organizações da indústria de rótulos de todo o mundo, comentou: "Malcolm Rae é um digno vencedor do Global Achievement Award. Isto reconhece a sua contribuição única, através da GEW, a empresa que fundou, para a transição da indústria de banda estreita para a cura UV e o subsequente desenvolvimento tecnológico da indústria de cura UV."

Soluções sustentáveis da Siegwerk reconhecidas

A Siegwerk foi selecionada do Packaging Europe Sustainability Awards e também de três categorias do Sustainable Packaging News Awards.

No Packaging Europe Sustainability Awards, a Siegwerk foi selecionada como finalista em duas categorias: a categoria de embalagens recicláveis para uma solução de primer para destintagem e delaminação, e na categoria de embalagens recicláveis pré-comercialização, onde Siegwerk e Henkel são finalistas para um desenvolvimento de barreira de oxigênio conjunto de revestimento para embalagens de alimentos.

No Sustainable Packaging News Awards, as so-

luções da Siegwerk estão incluídas em três categorias: a categoria Resource Efficiency para o revestimento de barreira UniNATURE com conteúdo 100% natural, na categoria Economia Circular para um revestimento de barreira de luz ajustável e imprimível que pode ser adaptado para trabalhar com reciclagem streams, e na categoria Inovação em Embalagens Recicláveis para uma sacola reciclável criada em colaboração com ExxonMobil, Henkel, Kraus Folie e Windmüller & Hölscher.

Os vencedores de ambos os concursos serão anunciados no próximo mês de novembro de 2023.

Evento EskoWorld 2023

A importância de conectar pessoas e processos em toda a cadeia de fornecimento de embalagens foi o tema principal da EskoWorld deste ano, onde centenas de profissionais de embalagens se reuniram para discutir os desafios que enfrentam hoje e planejar aqueles que pudessem enfrentar no futuro.

Realizada este ano no Gaylord Palms Resort em Orlando, Flórida, a EskoWorld é o principal evento anual focado em tecnologia para profissionais de embalagens. Com uma agenda repleta de mais de 150 sessões de discussão, o evento de 2023 reuniu fornecedores de embalagens e representantes de marcas, juntamente com especialistas da Esko e parceiros da cadeia de fornecimento de embalagens para aprender, compartilhar e discutir como as mais recentes tecnologias de hardware e software podem ajudar suas empresas a superar as atuais problemas que afetam a indústria.

Os destaques do EskoWorld 2023 incluíram sessões animadas de perguntas e respostas de especialistas, discussões de análise de tendências, sessões de familiarização com novos produtos e a sempre popular 'Sala de Interação', onde os visitantes puderam experimentar as mais recentes inovações de software e ver o hardware em ação por si mesmos.



John Edison, presidente da Esko.



Esko obtém certificação SOC 2

A Esko sublinhou o seu compromisso em salvaguardar os dados dos clientes e protegê-los contra acesso não autorizado, violações de dados e outros potenciais riscos de segurança, obtendo a certificação SOC 2 Tipo 2 para as suas soluções de software integradas.

A certificação garante aos clientes da Esko que suas informações confidenciais, propriedade intelectual e outros ativos críticos estão seguros e bem protegidos, avaliando a segurança, disponibilidade, integridade de processamento, confidencialidade e controles de privacidade das organizações de acordo com critérios rigorosos estabelecidos pelo Instituto Americano de Contadores Públicos Certificados (AICPA). A acreditação bem-sucedida foi concluída menos de um ano depois de a empresa também ter alcançado com sucesso o padrão internacional de gestão de segurança da informação, ISO 27001, após uma avaliação 100% perfeita das suas políticas e procedimentos.



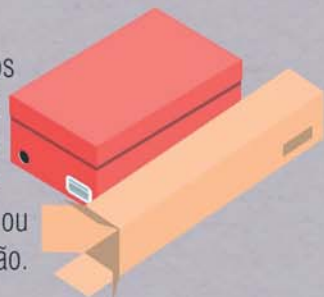
EMBALAGEM DE PAPEL, CARTÃO E PAPELÃO A ESCOLHA NATURAL



Embalagens celulósicas produzidas de forma eficiente, usadas com responsabilidade e descartadas corretamente, oferecem múltiplas vantagens.



No **design circular**, os produtos devem ser projetados já **prevendo sua destinação correta**: reutilização, reciclagem ou biodegradação.



54% dos consumidores preferem embalagens de papel, cartão e papelão por serem melhores para o meio ambiente³.



57% dos consumidores

preferem que as **compras feitas por e-commerce** sejam **entregues em embalagens de papel, cartão e papelão³**.



Embalagens de papel, cartão e papelão podem ser **projetadas em praticamente qualquer formato, impressas com alta qualidade** e com uma gama de acabamentos especiais.

Embalagens de papel, cartão e papelão **podem ser reutilizadas**. As caixas podem até virar **brinquedos para crianças e pets**.



Quando não servem mais, devem ser **descartadas de maneira correta**, de modo que possam ser **recicladas e reintegradas ao processo produtivo**.

Referências: 1. Relatório IBÁ, 2021. 2. Relatório Anap, 2020. 3. Pesquisa Two Sides e Toluna com 8.800 consumidores em 12 países, 2021.

Two Sides é uma organização global, sem fins lucrativos, criada na Europa em 2008 por membros das indústrias de base florestal, celulose, papel, cartão e comunicação impressa. Two Sides, a mais importante iniciativa do setor, estimula a produção e o uso conscientes do papel, da impressão e das embalagens de papel, bem como esclarece equívocos comuns sobre os impactos ambientais da utilização desses recursos. Papel, cartão e papelão são provenientes de florestas cultivadas e gerenciadas de forma sustentável. Além disso, são recicláveis e biodegradáveis.

Papel, cartão e papelão: uma ótima história ambiental para contar



twosides.org.br lovepaper.org.br



Bobst Group

www.bobst.com

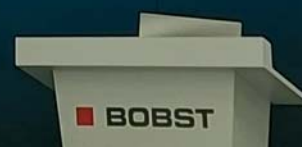
BOBST Annual Press Event

Mex, Switzerland – June 27th 2023

PUBLIC

BOBST

Jean-Pascal Bobst, Diretor Geral do Grupo Bobst



BOBST anuncia as últimas inovações em conferência de imprensa anual

No dia 27 de junho de 2023, foi realizada na sede da Bobst no Mex (Suíça) a tradicional coletiva de imprensa anual organizada pela empresa e na qual a BOBST anuncia as últimas inovações que ajudarão seus clientes a se destacarem na indústria automotiva.

Inicialmente Jean-Pascal Bobst, Diretor Geral do Grupo Bobst, referiu-se à criação em 1999 da JBF Holding com 32 membros e que atualmente controla 85,29% das ações da empresa através da JBF Financie SA.

Após esta introdução, passou a dizer qual é a visão industrial e como ela vai moldar o futuro da embalagem no mundo "A indústria da embalagem está imersa numa revolução digital que obriga todas as empresas a inovar, que as desafia a adotar uma visão digital end-to-end, e utilizar redes e plataformas mais adaptadas ao novo modelo de negócios de seus clientes", explicou Jean-Pascal. "Na BOBST, a visão do setor é baseada em quatro pilares: conectividade, digitalização, automação e sustentabilidade; e apóia totalmente essa transformação. As novas soluções anunciadas hoje são as mais recentes inovações contínuas e ajudarão nossos clientes a prosperar nessa nova realidade."

Uma proposta da BOBST é uma cadeia de suprimentos de embalagens totalmente digital, no centro da qual está o BOBST Connect, uma plataforma digital e em nuvem em constante evolução que melhora e aumenta a pro-

duatividade. A solução Tool Management oferece controle sobre matrizes equipadas com ToolLink, integrando matrizes, rastreamento de ferramentas, feedback, manutenção e muito mais.

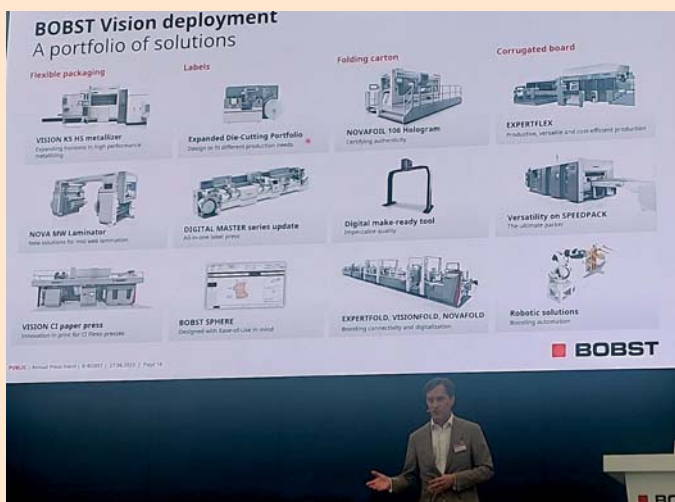
Conforme já noticiamos em nossa edição de junho, lembramos que a BOBST adquiriu 70% do capital da Dücker Robotics, empresa que desenvolve sistemas robóticos para máquinas conversoras, robôs para carregamento e palletização de papelão ondulado.

O Recipe Management for ACCUCHECK permite preparar e configurar remotamente uma receita de inspeção com base no arquivo de projeto, salvar receitas e recuperar parâmetros, sempre, de qualquer lugar, o princípio de uma solução de malha fechada. Esse recurso já é usado com sucesso pelo cliente BOBST Prealpi, ajudando você a melhorar o tempo de configuração e o controle de qualidade.

Para o setor industrial de embalagens flexíveis, etiquetas, papelão dobrável, papelão ondulado, falaram sobre os seguintes equipamentos:

EMBALAGEM FLEXÍVEL

O mercado de embalagens flexíveis está enfrentando uma demanda crescente por materiais mais ecológicos e recicláveis, mantendo impressão, metalização, revestimento e laminação de alta qualidade. Os avanços da BOBST neste setor incluem:



Jean-Pascal Bobst, Diretor Executivo do Grupo Bobst, com os palestrantes de tecnologia e marketing que colaboraram na apresentação.

- **Metallizer HS VISION K5:** A nova máquina que é lançada em junho. Metalizador de alto desempenho e alta velocidade, projetado para lidar com uma ampla variedade de tipos de filmes, incluindo fitas finas sensíveis ao calor e substratos ecológicos. Possui o maior tambor de revestimento da indústria, de 700mm. É a solução de metalização ideal.

- **NOVA MW LAMINADORA:** A nova máquina será lançada em julho. É um laminador supercompacto com design ergonômico e fácil de usar, perfeito para laminação sem solvente em todas as aplicações de banda estreita no mercado de embalagens flexíveis. É também a solução de laminação ideal no crescente mercado de impressão digital.

- **VISION CI para aplicações de papel:** A nova máquina será lançada no quarto trimestre de 2023. Uma máquina flexográfica para o crescente mercado de papel, com maior capacidade de diâmetro e tensão da bobina. Ele pode manusear papel de 120 g a 400 m/minuto e recursos como BOBST Extended Color Gamut, Extended Color Gamut (ECG) e SmartGPS para automatizar o processo de comissionamento.

TAG

O setor de rótulos está inserido em um mundo multi-tecnológico que exige soluções convencionais e digitais. Como os conversores enfrentam escassez de mão de obra e demanda por soluções mais sustentáveis, a BOBST está empenhada em trazer inovações para ambos (flexo e impressoras digitais), melhorando a experiência do usuário, facilidade de uso, com mais automação e uma configuração de inspeção de qualidade mais rápida. Os avanços da BOBST neste setor incluem:

- **Ampliação da gama de máquinas de corte e vinco:** A BOBST ampliou sua gama de soluções de corte e vinco para atender a qualquer exigência dos conversores. Além do cortador semi-rotativo, possui o cortador rotativo Quick Change que permite trocar os cilindros magnéticos na metade do tempo. Além da versão de 370 mm,

a BOBST introduziu uma 530 mm semi-rotativa de alto desempenho com troca automática de placas. Ambos os módulos vêm equipados com a função Digi-Gap que agiliza ainda mais a troca de tarefas.

- **Atualização da série DIGITAL MASTER:** Em breve II Um pacote de aprimoramento será lançado com novos recursos, como novos recursos no BOBST Connect, integração de terceiros e novas funções ACCUCHECK.

- **Validação PANTONE®:** A tecnologia de impressão digital BOBST foi oficialmente validada pela PANTONE®. Isso significa que a PANTONE® validou o BOBST Color Management Engine (DFE) e os resultados de impressão, dando tranquilidade aos nossos clientes.

- **Nova interface de usuário BOBST Sphere (UI) para Flexo e Digital:** Uma interface de usuário completamente redesenhada, primeiro na série DIGITAL MASTER e flexo em linha M6, depois gradualmente expandida para outras plataformas. Combinando todos os processos flexográficos e digitais em um único ponto de controle, é a IHM mais intuitiva da BOBST.

CAIXA DOBRÁVEL

A demanda está aumentando por embalagens cartonadas dobradas mais sofisticadas, que se destacam na prateleira e atraem de uma nova maneira. Os avanços da BOBST neste setor incluem:

- **Atualizações da NOVAFOIL:** Dois novos recursos foram adicionados à NOVAFOIL, a primeira impressora em linha da BOBST com opção avançada de folha cruzada. NOVAFOIL 106 com módulos HOLOGRAM responde à demanda por embalagem de segurança e proteção de marca para quase todos os produtos. O OACS (Optimal Advance Computing System) calcula o avanço ideal da folha - função disponível tanto na própria máquina quanto remotamente.

- **Ferramenta de preparação digital:** Uma ferramenta interessante que projeta o fotólito original digital e conecta a pré-impressão com a produção. Melhor combinado com NOVAFOIL 106 e DIGITAL INSPECTION TABLE FC 106, garante uma qualidade de estampagem impecável, reduz o desperdício e minimiza o tempo de inatividade.



Novas gerações de BOBST.

- Novos EXPERTFOLD, VISIONFOLD e NOVAFOLD: No início deste ano, a BOBST renovou sua linha de dobradeiras-coladoras para papelão dobrável. Esta nova geração vem repleta de novos recursos com o objetivo de melhorar as três dobradeiras-coladoras, aumentando sua produtividade e avançando ainda mais na visão da BOBST de um processo de conversão totalmente digitalizado e conectado com máxima automação e sustentabilidade.

PAPELÃO ONDULADO

O comércio eletrônico continua sendo o maior impulsionador do mercado de embalagens de papelão ondulado e os convertedores devem responder à crescente demanda por embalagens cada vez mais sofisticadas e de alto volume. Os avanços da BOBST neste setor incluem:

- EXPERTFLEX: Especialmente adequado para a produção de soluções de e-commerce e caixas para bens de consumo de alta rotatividade (FMCG). Ela combina a potência de pós-impressão e a precisão de corte e vinco plano da EXPERTCUT 1.7 | 2.1 em uma única linha de produção altamente automatizada EXPERTLINE - uma nova solução completa para corte e vinco ondulado de alta qualidade e impressão.

- Atualizações do SPEEDPACK: Em julho, apresentaremos novas soluções de cintagem para este empacotador automático eficiente que faz lotes perfeitamente contados, empilhados, cintados e prontos para paletizar caixas de e-commerce. As novas soluções aumentam sua versatilidade, as embalagens de caixa podem ser feitas com a cinta plástica de 5-15mm que é muito utilizada pela indústria de papelão ondulado.

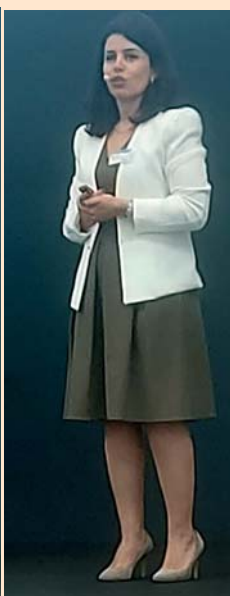
Saindo do equipamento e passando à vertente dos Serviços BOBST, cobrem todas as fases da produção,



Mesa redonda moderada por Cris Jordan, com participação de Jean-Pascal Bobst, da Bobst; Iban Cid, de Germark; JonasLindh de Huhtamaki e AlexeyVistal de HM Group.



Julia Luscher da Tetra Pak e Senem Azizi da Henke.



desde a preparação até ao produto acabado. Os avanços da BOBST neste setor incluem:

- Centro Logístico da EMEA em funcionamento: O novo centro logístico da BOBST para a Europa, Médio Oriente e África, localizado na Bélgica, o coração da Europa, com acesso às melhores soluções de transporte, está a funcionar. Um diferencial deste novo centro logístico é o Autostore, capaz de gerenciar 70.000 peças de forma totalmente automática.

- Números do Suporte Remoto BOBST: A BOBST continua a oferecer o melhor suporte remoto ao cliente todos os dias do ano, com vídeos e realidade aumentada, conexão remota à máquina e análise de dados. Cerca de 33.000 sessões remotas são realizadas com especialistas do serviço técnico.

deos e realidade aumentada, conexão remota à máquina e análise de dados. Cerca de 33.000 sessões remotas são realizadas com especialistas do serviço técnico.

Na arena ambiental e social (ESG), a BOBST está implantando uma estratégia ativa em relação à sustentabilidade, um dos quatro pilares de sua visão. A empresa aderiu à iniciativa Science Based Targets (SBTi), refletindo seu compromisso com ações climáticas urgentes. A BOBST formalizou claramente os objetivos da empresa e está avaliando opções para descarbonizar suas atividades operacionais para reduzir sua pegada de carbono. Outras medidas ESG importantes estão desenvolvendo substratos recicláveis e tintas à base de água e reduzindo o consumo de energia da máquina em 10-20% até o final de 2030.

A coletiva de imprensa foi encerrada com uma apresentação de jovens talentos da Bobst, uma demonstração ao vivo da máquina em exibição no centro de demonstração, duas im uma de Julia Luscher da Tetra Pak e outra de Senem Azizi da Henkel e, finalmente, uma rodada mesa que teve moderação de Cris Jordan, e que contou com Jean-Pascal Bobst, da Bobst; Iban Cid, da Alemanha; Jonas Lindh de Huhtamaki e Alexey Vistal de HM Group.



Heidelberg apresenta o novo sistema de impressão flexográfica Boardmaster

A Heidelberg apresenta o novo sistema de impressão Heidelberg Boardmaster para o segmento de impressão de caixas de papelão dobráveis de alto volume em uma estreia mundial. Com até 90% de disponibilidade da máquina e uma velocidade máxima de impressão de 600 metros por minuto, este sistema de impressão flexográfica em linha dobra a produtividade e reduz drasticamente o custo total da produção de embalagens industriais. À medida que a demanda global por produtos embalados continua a crescer, a impressão de rótulos e embalagens está experimentando um crescimento estrutural, tornando-se um segmento chave de grande importância para a Heidelberg.

A Boardmaster foi desenvolvida completamente do zero na unidade de produção de Heidelberg para impressão de alto volume em caixas de papelão na fábrica de Weiden, na Baviera.

■ O trabalho de desenvolvimento foi realizado em estreita colaboração com clientes internacionais de embalagens, tendo em conta os seus principais desafios: pressão de custos, escassez de pessoal qualificado e necessidade de otimizar a produtividade e sustentabilidade. Os primeiros sistemas já foram instalados.

■ Cada estação possui duas unidades de impressão. Enquanto uma unidade está ocupada com a produção, a segunda está se preparando para o próximo trabalho de impressão. Dependendo da configuração, é possível uma

disponibilidade da máquina de até 90% na produção.

■ A velocidade de impressão é de até 600 metros por minuto, o que corresponde a cerca de 38.000 folhas de impressão no formato 6 (largura da folha de 148 centímetros) por hora.

■ Podem ser processados substratos com gramaturas entre 70 e 800 gramas por metro quadrado.

■ Dependendo do conceito de acabamento posterior (bobina a bobina, bobina a talhadeira ou bobina a cortadora), é possível evitar perdas de tempo durante a produção.

■ O scanner de pré-impressão Heidelberg Intellimatch garante a qualidade de impressão, garantindo também que as unidades de impressão sejam configuradas corretamente e de forma totalmente automática.

■ A conservação de recursos é um ponto focal chave:

□ Menos de dez metros de desperdício de papel por mudança de trabalho

□ Maior eficiência energética em termos de produtividade, em comparação com a impressão offset

□ Recuperação do ar quente gerado

□ O uso de tintas à base de água melhora a reciclabilidade do material.

□ Alta segurança de investimento é garantida, pois o design modular do sistema significa que os usuários podem crescer de acordo com os requisitos do mercado e adaptar a configuração da máquina às mudanças nas condições do mercado



Koenig & Bauer Durst aumenta produção do VariJET 106

A Koenig & Bauer Durst está expandindo seu programa de construção VariJET 106 para atender às altas demandas de produção digital nos mercados de papelão dobrável, que espera acelerar ainda mais este ano. O anúncio ocorre quando os dois sites beta vão ao ar e o primeiro cliente comercial começará a produção ao vivo no segundo semestre do ano. O VariJET 106 é o primeiro desenvolvimento conjunto entre a Durst e a Koenig & Bauer.

O Koenig & Bauer Durst VariJET 106 está equipada para lidar com uma ampla gama de aplicações. A impressora produz até 5.500 folhas por hora. Ele usa tintas à base de água que atendem a todos os principais padrões de segurança alimentar. As tintas também são destintáveis, o que é importante para a prova futura de um investimento à luz da legislação mais rígida sobre reciclabilidade e taxas de reutilização.

Disponibilidade de sua Jet Press FP790 de Fujifilm

Apresentada pela primeira vez em 2021, a Fujifilm Jet Press FP790 é a primeira impressora digital de embalagens flexíveis da Fujifilm. Após testes beta bem-sucedidos na Europa, Estados Unidos e Japão, estará disponível comercialmente até o final de 2023.

A nova impressora aplica as tecnologias de jato de tinta líderes da indústria da Fujifilm e experiência em embalagens flexíveis, e oferece aos impressores e conversores de embalagens a oportunidade de se adaptar às dinâmicas de mercado em constante mudança que estão impulsionando tiragens e ciclos de impressão. vida útil mais curta do produto, prazos de entrega mais rápidos e produção mais sustentável, ao mesmo tempo em que cumprem os requisitos regulamentares e os padrões de produção de embalagens flexíveis.

Oferecendo a capacidade de imprimir digitalmente, com todos os benefícios da produção digital, o desempenho inovador da Jet Press FP790 também significa que ela é capaz de produzir trabalhos de qualidade flexográfica e rotogravura.

A impressora opera com níveis de produtividade extremamente altos de 50 m/min, independentemente das cores de tinta, e tem um tempo de atividade de muito alto,

contribuindo para o desempenho geral. Também é capaz de produzir impressão de altíssima qualidade com uma gama de cores notavelmente ampla, além de ter dois canais de tinta branca para fornecer alta opacidade branca que corresponde ou excede os padrões analógicos atuais.



Miraclon segue intensificando a eficiência da impressão flexo com o lançamento da UV Choice Printing

A Miraclon anuncia hoje o lançamento da UV Choice Printing, embasada pela tecnologia avançada de padronização de superfície de chapa e projetada especificamente para aumentar o desempenho em aplicações de impressão UV flexo em bandas estreitas, como etiquetas e muitas outras. Disponível para usuários da tecnologia KODAK FLEXCEL NX, a UV Choice Printing oferece aos convertedores e gráficas de impressão em banda estreita a oportunidade de:

- Aumentar o desempenho de impressão e a estabilidade em uma variedade maior de condições de impressão.

Por trabalhar com vários substratos, incluindo folhas metálicas, bem como etiquetas revestidas e não revestidas, a UV Choice Printing otimiza a transferência de tinta UV e aumenta a densidade da tinta em até 15%, minimizando a necessidade de solucionar problemas de qualidade na impressora e reproduzindo melhor sólidos, linhas finas, códigos de barra nítidos e texto com volumes de pouca tinta.



- Diminuir o tempo de preparação da impressora em 5% a 20%.

A UV Choice Printing simplifica e diminui o tempo de preparação da impressora em até 20%. Dessa forma, as impressoras ficam prontas para imprimir em cores rapidamente, produzindo resultados em

uma variedade maior de condições de impressora, graças à latitude aumentada oferecida com o anilox de volume mais baixo. A produtividade e a qualidade da impressão também são aumentadas ao máximo quando o equipamento usado é mais antigo ou os operadores não têm tanta experiência.

- Aumentar o tempo de gravação de imagem da chapa em até 50%.

Na pré-impressão, a UV Choice Printing maximiza a eficiência reduzindo os tempos de formação de imagem, graças à otimização da área de superfície a ser preenchida com a imagem (comparada à formação de imagem sem a padronização avançada da superfície da chapa), permitindo aos operadores de pré-impressão diminuir o tempo de formação de imagem pela metade.

Screen anuncia o lançamento do Truepress PAC830F

A Screen anuncia o próximo lançamento de sua mais recente impressora digital para filmes de embalagens flexíveis: a nova Truepress PAC830F. A máquina foi criada para revolucionar a indústria de embalagens flexíveis, oferecendo a velocidade e a qualidade de impressão exigidas pelas aplicações de produção e total conformidade com a segurança para aplicações de embalagens de alimentos.

A nova impressora usa tintas à base de água seguras para alimentos, garantindo que as embalagens impressas digitalmente não apenas tenham boa aparência, mas também atendam aos mais altos padrões de segurança e higiene.

O mecanismo de impressão digital Truepress



PAC830F é 100% digital e inclui cabeçotes de impressão branco brilhante e CMYK, tornando-o ideal para a produção de embalagens flexíveis padrão. Com velocidade de 75 m/min, a máquina oferece alto nível de produtividade, permitindo que as empresas atendam às demandas dos clientes com facilidade, como entregas rápidas.

A SCREEN trabalhou para otimizar esta impressora digital

de última geração tendo em mente os requisitos do cliente. O desempenho e a adequação da máquina para a produção de embalagens flexíveis convencionais foram extensivamente validados usando os processos de conversão padrão já estabelecidos. Este produto inovador está em fase final de introdução e em breve estará disponível para compra.

AB Graphic faz parceria com a Maan Engineering

O fabricante de equipamentos de acabamento A B Graphic International (ABG) fez recentemente uma parceria com a Maan Engineering, com sede na Holanda, para oferecer uma solução para a produção de etiquetas sem revestimento e laminadas. A colaboração, programada para ser lançada neste verão, oferece uma excelente oportunidade para ambas as partes e reflete o espírito e os valores semelhantes compartilhados por ambas as empresas.

Para a ABG, a oportunidade de oferecer uma solução linerless é compatível com a visão de sustentabilidade da empresa, com produção de rótulos linerless economizando material, transporte e outros custos. Além disso, a parceria permite que a Maan Engineering se dedique integralmente a criar os melhores equipamentos de revestimento do mercado. Trabalhando juntas, ambas as partes se concentrarão em fornecer uma integração perfeita de equipamentos de revestimento e acabamento, combinada com o melhor serviço e suporte possíveis por meio da infra-estrutura de vendas e ser-



viços da ABG.

A Maan Engineering fornece estações de revestimento de silicone e unidades de revestimento adesivo para a produção de rótulos e laminados não revestidos. Ao contrário das etiquetas padrão, as etiquetas sem liner não possuem liner ou liner e, devido ao revestimento de silicone, o adesivo não adere permanentemente ao papel. Além disso, devido à falta de substrato liner, essa tecnologia também tem a vantagem de um rolo sem liner conter até 40% mais rótulos.



BOBST adquire participação majoritária na DückerRobotics

O Grupo Bobst adquiriu 70% das ações da DückerRobotics. ("DückerRobotics"). A DückerRobotics é líder mundial no uso de robôs no carregamento e paletização na indústria de papelão ondulado, ao mesmo tempo em que oferece oportunidades para a indústria de papelão dobrável. A atual equipe de gerenciamento da DückerRobotics continuará presente.

O acordo estratégico, fechado em 28 de abril de 2023, faz parte da visão da BOBST sobre o futuro do mundo das embalagens, onde toda a linha de produção de embalagens estará conectada e muito mais automatizada.

As sinergias entre as duas empresas permitirão o desenvolvimento de soluções e abordagens inovadoras para atender às necessidades atuais e futuras dos clientes da BOBST. Com esta aquisição, a BOBST certamente irá acelerar sua liderança em impressão e conversão.

Brother inicia sua turnê #BrotherOnTour

A Brother, especialista em soluções de impressão, identificação e digitalização, iniciou no passado dia 30 de maio o seu roadshow #BrotherOnTour, uma tour para apresentar a sua proposta de valor e soluções de identificação automática a clientes, parceiros de negócio e figuras de referência do setor. A empresa tem como objetivo mostrar aos participantes as aplicações específicas do equipamento como ferramenta para otimizar a produtividade dos negócios e, para isso, contará com uma grande área de demonstração onde será possível interagir com os equipamentos de impressão térmica Voltados para o varejo, setores de transporte e logística, manufatura e saúde.



#BrotherOnTour é uma oportunidade única para os participantes experimentarem em primeira mão as mais recentes soluções e produtos da empresa. Uma ampla gama de soluções de identificação automática será apresentada durante o evento, incluindo impressoras de etiquetas de mesa e industriais, especialmente projetadas para ambientes de alta produção, bem como impressoras portáteis de documentos 2", 3", 4" e A4, perfeitas para uso em mobilidade.



YAWA AUTOMATIC COM STRIPPING/ FOIL STAMPING

Uma máquina internacional ao alcance de todos



Incorpora
dispositivos Siemens,
software Schneider,
sensores Panasonic,
sensores OMRON,
bombas Becker, etc.

sharedrisk@sharedrisk.es

ASSINATURA GRATUITA

La Prensa

www.laprensa.com.pt

Indústria e Comunicação Gráfica



EDIÇÃO DIGITAL

alborum.com