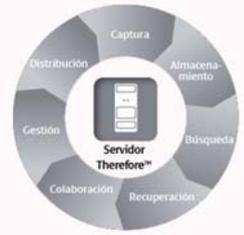


envíen La Prensa Impresión Digital

Therefore de Canon

Auditada por la consultora alemana de protección de datos Ebner Stolz, quien ha verificado y certificado a Therefore como una solución software que permite implementar una gestión efectiva de los datos de acuerdo con el nuevo Reglamento General de Protección de Datos de la U.E. (RGPD) que es plenamente efectivo desde el pasado 25 de mayo de 2018.



¿Cómo crear una campaña de comunicación multicanal uno a uno para cualquier etapa del ciclo de vida del cliente?

Por Jessica Martinez.

En estos días, los vendedores y las marcas están obsesionados con "la experiencia del cliente". La cual es la suma de todas las interacciones que una persona tiene con una organización. Ofrecer una experiencia atractiva para el cliente puede ser un desafío porque los consumidores de hoy tienen expectativas más altas y están utilizando cada vez más y más canales en más dispositivos.

¿Cómo se puede estar a la altura de esas altas expectativas y ofrecer una excelente experiencia al cliente?

El secreto es que debes destacar entre la multitud. Concentrarse en el cliente y entregar las comunicaciones a través de diferentes medios que sean oportunos y relevantes en todo momento. Hacer esto para cada individuo y coordinar todos los puntos de contacto de los medios con mucha precisión.

El concepto de "ciclo de vida de la experiencia del cliente" es una tendencia popular en el pensamiento de marketing moderno, en el que cada etapa de la relación

¿Necesita comunicación multicanal personalizada



con el cliente es única e importante. De hecho, cada etapa es una oportunidad para que la marca obtenga más información sobre el cliente para mejorar la interacción. Tal vez esa oportunidad se deba a un interés o necesidad inicial o tal vez en el momento de la compra (o incluso en el momento posterior a la compra, cuando el cliente podría convertirse en su influenciador). De cualquier manera, es importante que los mensajes se mantengan personales y usen los medios preferidos de ese individuo en cada etapa.

Pero, ¿cómo se puede hacer esto a escala masiva?

Por supuesto, no hay un solo journey de cliente. Hay muchos journeys, cada experiencia del cliente debe ser única. Para crear journeys individuales de manera efectiva, y para crecer, necesita las herramientas adecuadas para organizar y automatizar sus campañas.

Excepcionalmente con XMPie, los me-

diros de impresión y los puntos de contacto digitales en el flujo de comunicaciones se fundamentan en una base común, nuestro motor de personalización y composición. Esto significa que puede crear y automatizar experiencias de clientes omnicanal que garanticen una visión sinérgica constante del cliente a lo largo del tiempo y en los puntos de contacto.

DOCUSTORE CREA UNA CAMPAÑA DE MARKETING OMNICAL PARA LA TIENDA DE JUGUETES IMAGINARIUM

Uno de nuestros clientes españoles Docustore lanzó recientemente una fantástica campaña omnicanal personalizada para uno de sus clientes, la cadena global de tiendas de juguetes Imaginarium, que tiene 348 tiendas en 28 países. Docustore usó XMPie PersonalEffect TransMedia para producir una campaña omnicanal personalizada a través de la impresión, la web y video a más de 360,000 miembros

de la tarjeta de lealtad del año.

Cada pequeño miembro de la tarjeta de lealtad recibe una pieza de impresión, atractivamente diseñada, personalizada de acuerdo a su edad y género, con descuentos únicos, cupones, juguetes y juegos e ilustraciones. También se les invita a visitar su página web personalizada para ver un video personalizado que los motiva a visitar la tienda para usar su cupón y comprar un producto. Docustore los ayudó a celebrar sus cumpleaños con estilo. Al crear una experiencia de marca tan memorable para los pequeños consumidores del Imaginarium. Docustore es un caso interesante de cómo un proveedor de servicios de impresión y de marketing ha hecho crecer su negocio con las soluciones XMPie. La adopción de nuevos canales de comunicación les ha abierto las puertas con aquellas marcas que anteriormente no les hubieran dado la oportunidad de trabajar en conjunto.

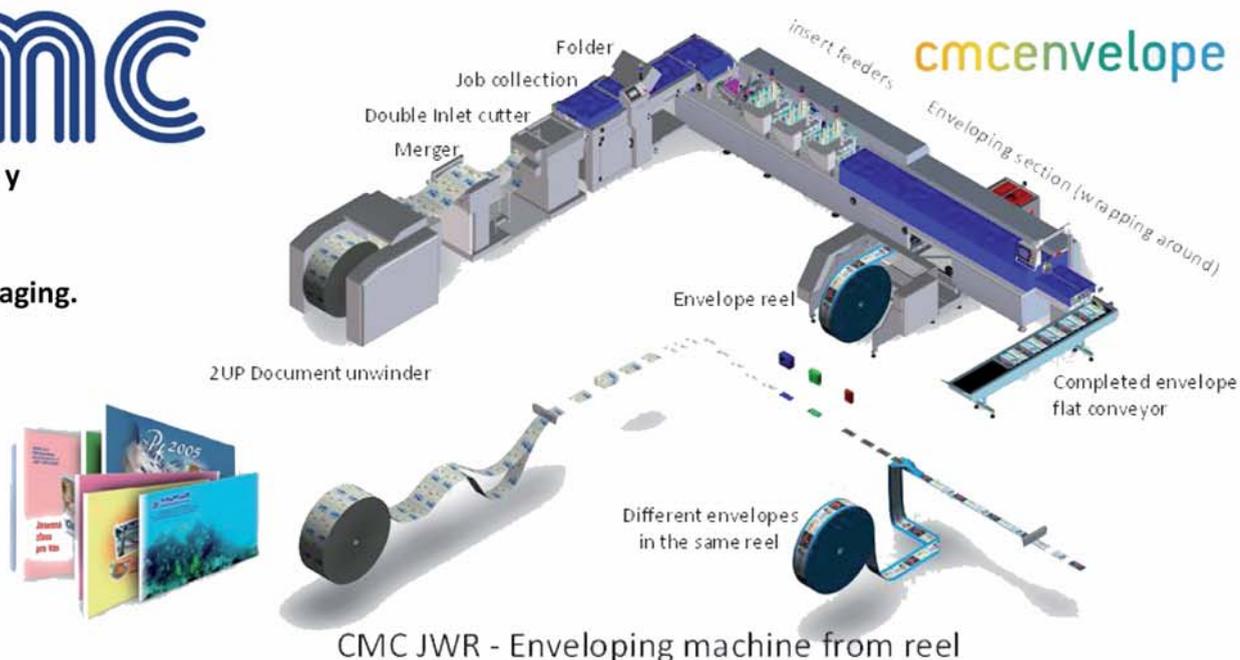


**Ensobradoras para Marketing Directo y Transaccional.
Embolsadoras.
Y ahora como novedad líneas de Packaging.**

Distribuidor en España:

MaBilMac, S.L.L.

Tlfs.: 692 46 33 48 – 663 72 67 44
www.mabilmac.es
www.cmc machinery.com
info: info@mabilmac.es



La mejora de la productividad, principal beneficio de la colaboración empresarial según las empresas españolas

Ricoh España ha querido analizar la situación actual de las organizaciones en España, en base a su transformación digital y su implementación de tecnologías de colaboración en el entorno empresarial, y para ello ha realizado un estudio de la mano de la consultora IDC Research España. Más de 200 empresas y administraciones públicas, de todos los tamaños y sectores, han dado respuesta a las principales preguntas que se plantea el mercado entorno a la nueva cultura de trabajo que se está dibujando con la llegada de nuevas tecnologías que permiten una mejora de la productividad, una mayor agilidad en el trabajo y un ahorro de costes.

En España, las organizaciones consideran una prioridad lograr mayor agilidad en la forma de trabajar y promover una forma de trabajo más digital. Según demuestran los datos del estudio Colaboración empresarial: la clave para impulsar la productividad de las organizaciones de IDC y Ricoh España, las empresas españolas parecen haber comprendido que la digitalización requiere replantear por completo la forma de trabajar de las personas de forma conjunta. En este sentido, las tecnologías de colaboración son las principales iniciativas de transformación digital que han implementado las empresas europeas en el último año, como afirman un 57 % de los encuestados. Estas iniciativas se ponen en marcha para conseguir un mejor servicio y experiencia de cliente, y para ampliar la capacidad de innovar como afirman un 55 % de las empresas.

Sin embargo, según se extrae del estudio, un 63% de las empresas sigue llevando a cabo sus reuniones de forma presencial. Esto demuestra que este tipo de soluciones todavía están infrutilizadas, bien por desconocimiento o por la falta de formación de los usuarios. Más de la mitad de los encuestados declara que el uso de la videoconferencia se reduce a pocos usuarios dentro de la empresa, e incluso los que declaran contar con sistemas de videoconferencia, afirman que el 71% de las reuniones se siguen haciendo de forma presencial o telefónica.

La colaboración empresarial ofrece numerosos beneficios, entre los que destacan los encuestados, por este orden, una mayor productividad (37%), una mayor agilidad en la toma de decisiones (20%), una mejor conciliación personal / laboral (13%), una mejora de la seguridad (11%) y un ahorro en desplazamientos (10%).

Las empresas de menos de 100 empleados son las que realizan reuniones presenciales en mayor porcentaje (85%), pero en general el 77% de los encuestados declara que las reuniones se siguen haciendo de



forma presencial o telefónica. La mayoría incide en la necesidad de aumentar el uso de la videoconferencia, con el objetivo de acortar y agilizar las reuniones.

DESCONOCIMIENTO GENERAL DE LA COLABORACIÓN EMPRESARIAL

De las más de 200 empresas consultadas, el 70% no tiene claros los conceptos ligados al término "colaboración empresarial", a pesar de que muchas de ellas estén utilizando soluciones de trabajo compartido para documentos, como es el caso del 68% de ellas, o sistemas de mensajería instantánea corporativa (un 55%) y de videoconferencia de PC o sala (53% y 50%, respectivamente). La mayoría de las empresas encuestadas utilizan herramientas que facilitan la colaboración, de forma aislada, pero sólo un 7% de las empresas cuentan con una solución completa de colaboración. La utilización de estas herramientas independientes hace que no se perciban de forma real los beneficios de trabajar de forma colaborativa. Las empresas que sí las utilizan coinciden en dar una buena valoración, y destacan como beneficios aportados por las soluciones de colaboración empresarial la mejora de experiencia de uso y la democratización del acceso a estas herramientas.

LA COLABORACIÓN COMO PILAR DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL

La transformación digital es un término totalmente popularizado en la sociedad. Más del 80% de los CEOs de las empresas FT500 están volcados en la transformación digital, y más de la mitad de las grandes organizaciones europeas gastan más de 8 millones de euros al año en ello. Esta transformación se centra en varios ámbitos de la empresa entre los que destacan la gestión de la información, y la manera de trabajar de las personas que forman la organización. Se trata de aprovechar al máximo el talento de las personas para mejorar su experiencia en el trabajo.

Un sistema de colaboración empresarial bien diseñado simplifica el proceso de comunicación, el intercambio de información, incrementa la agilidad y la capacidad de respuesta, lo que significa una mejora de la relación con clientes y partners y redundante en una mayor productividad. La digitalización afecta a las empresas en tres dimensiones: el espacio de trabajo, la tecnología que facilita la colaboración y la cultura empresarial junto con las personas que forman las organizaciones.

Según el 81% de las empresas encuestadas, la gestión de las personas es el aspecto más relevante en el contexto de la colaboración empresarial. Los espacios de trabajo se están redefiniendo tras la entrada de las nuevas tecnologías a las empresas, de forma que cada vez menos el trabajo se asocia a una ubicación física, y se aplica la movilidad a la gran mayoría de puestos de trabajo. En palabras de Ignacio Cobisa, analista senior de IDC, "las organizaciones deben contar con los partners adecuados para evolucionar hacia la integración de recursos humanos internos y externos y maximizar el talento de las personas. La digitalización requiere repensar por completo cómo las personas trabajan juntas, ya que en el ámbito empresarial esto implica la implantación de cambios disruptivos para unificar de forma natural el componente digital y físico".

PRIORIDADES DE INVERSIÓN EN TI

La principal prioridad de inversión en TI destacada por las empresas son las mejoras de procesos (39%) seguidas de iniciativas Cloud (20%). Le siguen por orden de prioridad las soluciones de analítica de Big data (13%) y los sistemas de videoconferencia y software para compartir información, englobados en el concepto de colaboración empresarial (9%). Si se analizan estas prioridades por sectores, algunos como Industria, Construcción y Energía, o Telecomunicaciones, consideran los sistemas de

videoconferencia y las soluciones para compartir información como la siguiente prioridad, después de la mejora de procesos de TI en general.

EXPERIENCIA Y USO DE HERRAMIENTAS COLABORATIVAS

Dos de cada tres empresas encuestadas manifiestan la experiencia de uso de herramientas colaborativas bastante satisfactoria, y un 15% de estas declara encontrar esta experiencia totalmente satisfactoria. Las empresas destacan que la principal razón para adoptar las soluciones de colaboración que tienen en la actualidad ha sido la integración de las distintas herramientas, tecnologías y dispositivos (en un 48%), muy por encima del ahorro de costes (11%). El 71% de las empresas encuestadas consideran que el sistema de colaboración con el que cuentan no es óptimo, y analizando por sectores, cabe destacar que el 75% de las empresas del sector de "medios de comunicación y ocio" son los que consideran tener unos sistemas de colaboración más apropiados. Ante la cuestión de utilizar un proveedor externo de servicios de colaboración, un 68% de las empresas consideran como principal motivo para contratarlo su experiencia y profesionalidad, y un 41% por facilitar las actualizaciones tecnológicas y el despliegue de nuevas aplicaciones. Por último, un 36% considera que es importante para mejorar la protección contra amenazas de seguridad.

LA COLABORACIÓN COMO MEDIO DE REDUCIR LA BRECHA INTERGENERACIONAL

Según las previsiones de IDC, para 2021 el 45% de los trabajadores europeos trabajarán por cuenta propia, lo que se deriva de la entrada masiva al mercado laboral de las nuevas generaciones. El 75% de las empresas españolas consideran que las necesidades de colaboración son diferentes en las diversas generaciones que conviven actualmente en la empresa. De hecho, preguntados por las necesidades de colaboración específicas por generaciones, el 35% de los encuestados manifiesta que las generaciones más jóvenes demandan herramientas de última generación, mientras que las generaciones más mayores demandan principalmente más preparación y formación.

"Las soluciones de colaboración empresarial ayudan a mejorar la experiencia del empleado y reducen la brecha intergeneracional. Debe ser impulsada desde la dirección, y adoptada por todos los empleados como parte de la cultura empresarial para que tenga un impacto positivo en toda la organización", apunta Ramon Martin, CEO de

Cinco consejos para mejorar la inversión en marketing del eCommerce

La contabilidad, los productos, la atención al cliente, los proveedores, los pedidos, la actualización de la web. Los vendedores online tienen que atender muchos aspectos para que el éxito del eCommerce sea total y puede ser ese el principal motivo que lleva a dejar el marketing de lado. Las

actividades de marketing son realmente importantes para no dejar de atraer nuevos clientes y fidelizar a los ya existentes.

Según un estudio de Trusted Shops, el sello de calidad líder en Europa, dedicar solo 15 minutos diarios al desarrollo de estrategias de marketing aumenta las ventas del eCommerce. ¿Cómo hacerlo si no se dispone de un equipo dedicado a ello?

- Recabar ideas. Antes de comenzar a invertir recursos en marketing, el vendedor online debe informarse de cuantas opciones existen en el mercado: publicidad en redes sociales, marketing de contenidos, venta social, marketing por email, buzono, SEO, publicidad en medios de comunicación, etc. Si la falta de presupuesto es el principal problema al respecto, acudir a videos, libros e incluso charlas gratuitas sobre el tema puede ser una buena forma para empezar.

- Hacer pruebas. Lo aconsejable es elegir más de una opción del amplio abanico que ofrece el marketing y empe-



zar a probar. Por ejemplo: escribir una primera entrada en un blog y contactar con varios influencers y conocer sus tarifas de promoción en RRSS. Después, dedicando sólo 15 minutos diarios puedes analizar y decidir teniendo en cuenta la información disponible.

- Tener paciencia con los resultados. Está claro

que dedicar tiempo al marketing puede crear impaciencia para ver los primeros frutos del trabajo pero el vendedor debe ser consciente de que es posible que con la primera publicidad en Facebook no se consiga realizar ninguna venta. Aprender a errar, corregir y reestructurar las acciones será básico para crecer.

- Marcar los objetivos. Antes de comenzar, el eCommerce debe marcar unos objetivos en todos los sectores, también en marketing. Objetivos realistas o soñadores y ser conscientes de ello. Esto ayudará a corregir los errores o incidir en una campaña si se está seguro de su éxito.

- Mantener la constancia. La mayor tasa de abandono de las estrategias de marketing llegan cuando se ven los primeros frutos de trabajo. La confianza en que funciona puede hacer relajarse un día y esto desembocar en un abandono de las estrategias de marketing. Justo cuando las estrategias empleadas empiezan a funcionar es el momento para generar espacio para nuevas posibilidades.



El factor humano, clave para fidelizar y ofrecer experiencias de valor

La transformación digital está avanzando a pasos agigantados como respuesta a los cambios en el proceso de compra y el comportamiento de los consumidores. Las empresas han respondido replanteando sus estrategias e incorporando progresivamente nuevas metodologías para construir relaciones de confianza más duraderas con sus clientes. En este contexto, optimizar la recopilación de datos, ofrecer experiencias omnicanal y empatizar a la hora de segmentar, son algunos de los factores clave para crear mensajes con sentido y potenciar la fidelización.

El Think Tank celebrado en Barcelona "Fidelización y engagement: el crecimiento en entornos consumer-first" ha sido el lugar de debate para temas como la importancia de incluir el factor humano en la estrategia digital situando al cliente en el centro para crear experiencias únicas. El encuentro estuvo dirigido por la plataforma de marketing relacional, Selligent Marketing Cloud con su responsable en España Rafa Romero y organizado por DIR&GE.

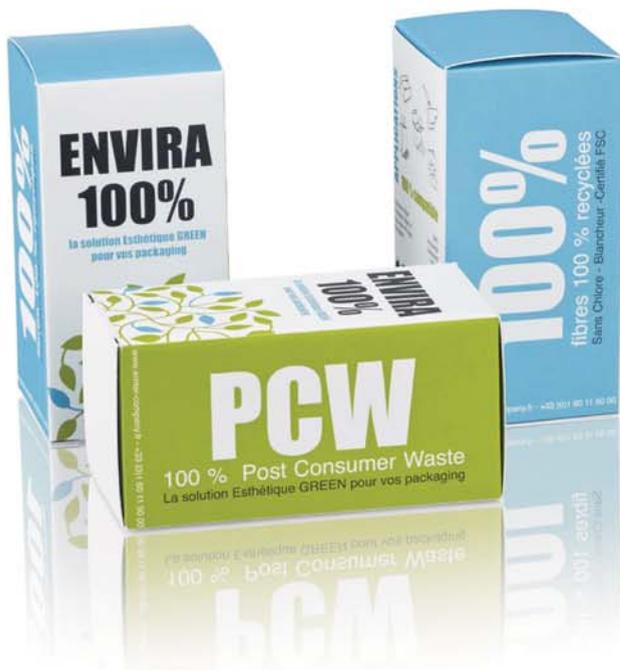
ENVIRA

100%PCW

Papel 100% procedente de fibras recicladas, amigo del medio ambiente e ideal para sus embalajes

Sin Cloro – Sin Blanqueantes – Certificado FSC®

Impresión Offset, Offset UVI, HP Indigo, Serigrafía, Estampación, Troquelado, Corte...



WINTER & COMPANY

WINTER COMPANY SPAIN S.A.U.
C / Xile, 1
ES - 08754 El Papiol/Barcelona
Tel. +34 902 32 32 36
info@winter-company.es
www.winter-company.es



Aleyant y Ricoh firman un acuerdo de distribución



Andreu López, director de Commercial & Industrial Printing de Ricoh España y Portugal, y Jose Salas, managing director de Aleyant para Europa y América Latina.

Aleyant, empresa especializada en el desarrollo de sistemas para automatizar los procesos de producción de la industria gráfica, se une a la ruta "The Art of the New" organizada por Ricoh, compañía de tecnología, impresión y colaboración empresarial, para presentar su nuevo acuerdo de distribución de Pressero, el sistema web-to-print de Aleyant. El acuerdo se presentó el pasado 30 de mayo en el evento del roadshow de Ricoh celebrado en Valencia.

El acto contó con la presencia de Jose Salas, managing director de Aleyant para Europa y América Latina, y Andreu López, director de Commercial & Industrial Printing de Ricoh España y Portugal, que, aprovechando la celebración de este evento en Valencia, formalizaron el acuerdo entre ambas empresas en torno a la distribución de Pressero.

Pressero es el software insignia de Aleyant, que crea tiendas B2B & B2C totalmente personalizables. Incluye una herramienta de diseño en línea, y permite la conectividad con sistemas de terceros, gracias a su arquitectura abierta. Además, su diseño responsive asegura su correcto funcionamiento en cualquier momento y desde cualquier lugar

Prensa de producción a color Xerox Iridesse

Xerox ha presentado su nueva prensa de producción a color de seis estaciones que combina la impresión en cuatricromía con hasta dos tintas secas especiales en una sola pasada. La prensa de producción Xerox Iridesse permite imprimir con tinta seca metálica dorada o plateada, CMYK, más otra tinta especial (oro, plata o transparente) en una sola pasada, con nuevas funciones de gestión del color y automatización.

Imprime hasta 120 páginas por minuto en soportes de 52 a 400 g/m².



Ricoh Pro C7200X



Ricoh ha lanzado una nueva serie de impresoras digitales en color de hoja cortada, la Ricoh Pro C7200X Graphic Arts Edition, compuesta por dos modelos: uno de cinco colores, diseñado y desarrollado para aplicaciones de artes gráficas, y el modelo Pro C7200, de cuatro colores, pensada para departamentos de reprografía.

Entre las mejoras introducidas están la mayor estabilidad cromática gracias al autocalibrado, con sensores integrados, y el registro optimizado, conseguido a través de la función de ajuste automático. Además, gracias a la quinta estación de color la máquina puede imprimir blanco más cuatricromía en una sola pasada. La serie Pro C7200X tiene un tóner rojo invisible, que es ideal para diversas aplicaciones básicas de seguridad. Asimismo, el nuevo tóner naranja fluorescente, junto con el blanco, el transparente y el amarillo fluorescente, completan un abanico amplio de opciones de quinto color.

Los modelos ofrecen una productividad de 95 u 85 ppm (páginas por minuto), con capacidad de producción automática de hojas largas a doble cara de hasta 700 mm, y a una cara de hasta 1.260 mm. con una resolución de hasta 2.400 x 4.800 ppp.

Canon, evento Applications Experience



Desde finales del pasado mes de mayo y hasta el próximo octubre, Canon organiza el evento Applications Experience que, orientado a presentar a los clientes del sector gráfico el amplio catálogo de aplicaciones y tecnología que la compañía pone a su disposición, tendrá lugar en diversas ciudades españolas.

El espacio donde se desarrollará el evento estará diseñado para mostrar a los asistentes el potencial de Canon en tres áreas clave: las tecnologías de impresión de Canon, los diferentes soportes sobre los que se puede imprimir y las aplicaciones prácticas; la capacidad de Canon para colaborar en el desarrollo del negocio del cliente a través de las propuestas de valor; y la calidad y productividad de los últimos equipos presentados para impresión profesional.

Los asistentes podrán ver en directo cómo funcionan los equipos de impresión Canon Océ Colorado 1640, imagePRESS C850 e ImagePROGRAF de 12 colores y en cada una de las ciudades la consultora en Industria Gráfica, Eugenia Álvarez, realizará una presentación sobre cómo las nuevas tecnologías nos acercan a nuevos negocios.

Talento y formación, la combinación perfecta para aplicar la Inteligencia Artificial



La Inteligencia Artificial ha llegado para cambiar el mundo y la visión de los negocios de cualquier sector. Esta es la principal conclusión de la jornada 'Cómo Implementar Inteligencia Artificial en tu negocio' celebrada en MBIT School, único centro de formación español dedicado exclusivamente a Business Intelligence, Big Data e Inteligencia Artificial.

La explosión de datos de los últimos años y las capacidades computacionales han hecho posible que hoy en día podamos utilizar una tecnología que nació en los años 50 como un intento de replicar el cerebro humano. Pero realmente han sido los modelos de aprendizaje profundo o deep learning los que han permitido llegar a la situación de hoy en la que entre el 95% y el 99% de los sistemas están basados en esta tecnología.

Los sistemas de aprendizaje profundo pueden aplicarse a probadores de prendas de vestir, complementos, peluquerías, entrenamientos de equipos deportivos, predicciones de demanda en el sector hotelero, optimización del presu-

puesto destinado a salud o a adelantarse a las necesidades del cliente en el sector retail, entre otras muchas aplicaciones.

Las herramientas para poner un proyecto de Inteligencia Artificial en marcha son hoy en día una realidad, como pueden ser los servicios cognitivos u otras opciones de código abierto. El transfer learning o el aprendizaje por transferencia permite aprovecharse de modelos complejos ya desarrollados para adaptarlos al problema que necesite cada negocio. En la actualidad, se dispone del software disponible y de los modelos, y con la formación adecuada, es posible adaptar los modelos a las necesidades de cada negocio.

Para iniciarse en un proyecto de Inteligencia Artificial es necesario involucrar tanto a los responsables de negocio, que son los que van a definir la necesidad, como a los profesionales y expertos de esta tecnología, que son los que resuelven los problemas y dan respuesta a las preguntas planteadas por el negocio. Contar con colaboradores formados y con talento, y añadir sentido común, son las claves para conseguirlo.

Impresora de tarjetas Zebra Technologies



Zebra Technologies Corporation ha anunciado nuevas impresoras de tarjetas inteligentes y software de diseño de tarjetas. El equipo de diseño de Zebra creó las impresoras de tarjetas ZC100 y ZC300 para redefinir el concepto tradicional y ofrecer una experiencia consistente y coherente en cada momento, incluida la configuración inicial para volver a cargar tarjetas y cambiar cintas.

Zebra también ha anunciado CardStudio 2.0: un paquete de software para diseñar e imprimir tarjetas de identificación con foto de alta calidad como etiquetado de seguridad alimentaria, entre otros.

Líder mundial en fabricación de equipos para el tratamiento de la documentación.

KERN sigue innovando y desarrollando soluciones con la última tecnología, enfocadas a la automatización de múltiples procesos para las artes gráficas, banca, industria, etc...



Sistemas de ensobrado inteligentes & Software de gestión y control para salas de impresión y ensobrado

- Desde 8.000 hasta 27.000 sobres / hora con cambios de formato automáticos.
- Procesos de facturación, extractos de cuenta, mailings...
- Software de gestión y control para ofrecer mayor seguridad y obtener datos de producción en tiempo real a nivel de unidad postal, documentos, operadores, generar reimpresiones...



Equipos de Pre & Post proceso

- Línea de corte rotativo y apilado hasta 200 m / minuto con salidas de 1 a 4 pilas contrapeadas.
- Permite conexión en línea con impresoras digitales de alta velocidad.
- Soluciones de bobina a bobina, perforado dinámico, control de calidad de la impresión, etc...
- Sistemas inteligentes de confección de cuadernillos y libros.



Sistemas para tarjetas plásticas

- Personalización en B/N y color, codificación de banda magnética, chip, RFID...
- Lectura, casado, adhesión y ensobrado.
- Tarjetas regalo: adhesión, plegado, hendido, encolado...



Soluciones de impresión ink jet, lectura, verificación y trazabilidad

- Impresión ink jet on/ off line para acuses de recibo, direcciones logotipos...
- Lectura y archivo de imágenes para devoluciones de correo, etc...
- Marcaje sobre cualquier superficie, lectura, verificación, tracking...



Ya está aquí la sublimación para exteriores

Por: Sawgrass



Como tecnología de decoración, la sublimación lleva tiempo siendo utilizada para aplicaciones de interior. Al igual que muchas clases de tintas empleadas en la impresión, las tintas de sublimación reaccionan a la luz ultravioleta, lo que provoca su decoloración con el paso del tiempo en condiciones de exterior.

Con nuevos tipos de paneles de sublimación en el mercado, los decoradores de productos tienen ahora la posibilidad de trabajar en mercados con una creciente demanda de imágenes en exteriores. Existen muchas aplicaciones para productos sublimados que están expuestas periódicamente a la luz del sol, entre ellas las señalizaciones para exteriores.

PANELES CHROMALUXE EXT

Universal Woods ha desarrollado los paneles de aluminio ChromaLuxe EXT, que se caracterizan por su resistencia a la luz ultravioleta, a los arañazos, al viento, a los grafiti, a los productos químicos y a los golpes. ChromaLuxe ha construido su marca sobre la base de la fiabilidad y la calidad de imagen de alta definición que ofrecen sus paneles de aluminio. Los nuevos paneles EXT prometen ofrecer el mismo color, atractivo y durabilidad, además de una mayor vida útil en condiciones de exposición prolongada a los elementos.

Los paneles ChromaLuxe EXT están disponibles con un acabado brillante, y se presentan en una amplia gama de tamaños estándar que van desde 12 cm x 17 cm hasta 101 cm x 152 cm. Dependiendo de las tintas y de las aplicaciones empleadas (reproducción fotográfica o señalización), ChromaLuxe clasifica la resistencia a la luz ultravioleta de estos paneles entre dos y cuatro años.

APLICACIONES Y POSIBILIDADES

Las aplicaciones de sublimación de exteriores para estos sustratos se emplean básicamente en instalaciones fotográficas, decoración artística, exposiciones de exteriores, carteles de lugares de referencia, señalizaciones informativas y de puntos de interés, rótulos de marcas de empresas y organizaciones y otras señalizaciones o finalidades decorativas.

Las tintas de Sawgrass mejoran la durabilidad de estos sustratos, con formulaciones de cuatro y ocho colores y capacidades para la reproducción de obras de arte y fotografías profesionales, una gama ampliada de colores y fluorescentes exactos. Nuestras tintas se fabrican según los estándares de calidad más rigurosos; por eso, los usuarios finales pueden confiar en ellas cuando necesitan imágenes de alta definición, negros neutros, transiciones suaves, tonos de piel naturales y profundos y colores intensos para las aplicaciones de sublimación para exteriores.

Strade refuerza su parque de maquinaria con Durst

La empresa madrileña Strade ha instalado recientemente una Rho 512R Plus equipada con cuatro colores, una de las pocas máquinas de 5 m

roll-to-roll instaladas en la región. La Rho 512R Plus ofrece una velocidad de producción de hasta 386 m²/h, una resolución de hasta 1.200 dpi

y numerosas funcionalidades, como impresión doble cara, sistema de corte de mínimo mantenimiento o bobina doble/triple, entre otras.

Mimaki Europe forma una alianza estratégica con 3M



Dos líderes globales han unido sus fuerzas para ofrecer una garantía exhaustiva para gráficos acabados. Así, Mimaki Europe anuncia que sus máquinas de la serie UCJV con tintas LUS-200 incluirán la garantía 3M MCS, uno de los mejores sellos de calidad del sector para gráficos acabados. La garantía empezará a ofrecerse en Europa a partir de mediados de verano de 2018.

La garantía 3M MCS cubre la pérdida de intensidad, las grietas, el desconche y otros defectos de calidad de los gráficos durante toda su vida útil. 3M ofrece este grado de protección gracias a sus conocimientos de tecnología resistente a las inclemencias del tiempo y a las rigurosas pruebas que efectúa con distintas combinaciones de tintas e impresoras. La garantía 3M MCS cubre algunos gráficos acabados de interior durante hasta ocho años y determinadas aplicaciones de exterior durante hasta seis años, como los rótulos de vehículos, siempre y cuando se usen soportes de 3M instalados según sus recomendaciones.

La Océ Colorado 1640 consigue siete certificaciones de seguridad



La impresora Océ Colorado 1640 ha conseguido ya siete certificaciones de seguridad que permiten garantizar un uso seguro de sus aplicaciones en zonas tan sensibles como hospitales, escuelas, hoteles o el entorno del hogar.

"Estas certificaciones sitúan a la tecnología Océ UVgel y a la impresora de producción en gran formato Océ Colorado 1640 en la élite de las empresas con pro-

ductos que pueden utilizarse en entornos sensibles. Las impresiones que se consiguen no emiten olores, lo que resulta esencial en lugares como restaurantes o supermercados. Los clientes de Océ Colorado pueden realizar aplicaciones para estos entornos con una seguridad absoluta de que no producirán un impacto medioambiental negativo. Se trata de una ventaja más para utilizar esta tecnología recientemente presentada en aplicaciones que requieren un especial cuidado con el entorno" afirmó Marco Losas, Channel Manager Graphic Arts, Canon España.

Showcard Print incorpora una Onset X3



Mark Smith, director general de Showcard Print.

Showcard Print, una empresa especializada en el suministro de soluciones POS y POP para el sector minorista y grandes marcas, ha invertido en una plataforma Onset X3 de Fujifilm. Esta plataforma cuenta ahora con un nuevo sistema de robótica de Inca Digital para impulsar aún más su ritmo de trabajo.

Con una trayectoria de 40 años en el sector del gran formato, ofrece una amplia gama de servicios de impresión dedicados al gran formato digital, la serigrafía y la litografía y a la producción de materiales de gran calidad para el punto de venta para algunas de las marcas minoristas más conocidas del mercado.

Poster&Panel firma un acuerdo de distribución con Fujifilm

Poster&Panel ha firmado un acuerdo con Fujifilm para los derechos de distribución en toda España de los equipos de impresión digital de pequeño y mediano formato de Fujifilm.

Desde el formato más pequeño Acuity Led 1600R (en su versión flexible) y la Acuity Led 1600II (híbrida), con el equipo especial de una anchura de 3,2m Acuity Led 3200R y la Acuity Select 15, estarán en el portfolio de Poster&Panel.

Este acuerdo incluyen un plan de formación técnica y comercial en las instalaciones Fujifilm de Barcelona para Poster&Panel.



Joan Casas, responsable del área de Graphics de Fujifilm, y Enric Velasco, director general de P&P.



Poster&Panel presenta sus novedades 2018



Poster&Panel celebró el pasado mes de abril en su sede de Sallent (Barcelona) una convención para presentar a su red comercial y de distribución las novedades 2018 para el mercado de la impresión digital de gran formato.

Lejos del formato de presentación convencional, este evento centró toda su atención en la demostración en directo del funcionamiento de la maquinaria de impresión y acabados. De este modo los asistentes comprobaron la velocidad y calidad de impresión de los equipos de Fujifilm que la empresa distribuye en toda España así como la calandra de sublimación Presstex 1700 y la impresora para papel transfer de Mutoh VJ1624WX. En la parte de maquinaria de acabados sorprendió especialmente la barnizadora de alta velocidad para lonas y vinilos de gran formato Splash LR3300 (de 3,3mt de ancho) y la cortadora Miura II Plus con corte automático en horizontal y vertical de máxima precisión y velocidad.

Durante el evento también se han presentado las novedades de las marcas propias de Poster&Panel; los vinilos y laminados Spider, la nueva gama Futura Displays, los soportes rígidos Stratus y los textiles PosterTex.

Roland DG presenta los Premios Roland Hero 2018



Roland DG presenta los Premios Roland Hero 2018: un certamen para descubrir las historias de sus clientes más sorprendentes y dar a conocer sus logros. Desde el pasado 11 de abril, los usuarios de Roland de Europa, Rusia, la Comunidad de Estados Independientes (CEI), Oriente Medio, África del Norte y la India están invitados a participar en los Roland Hero.

Roland DG pide a sus clientes que, hasta el próximo 31 de octubre, compartan estas historias y se unan a las filas de los Roland Hero de 2018. Todas las empresas participantes podrán utilizar el logo oficial de Roland Hero en su sitio web, y los héroes seleccionados también protagonizarán vídeos y sesiones fotográficas para dar difusión a su trabajo en los distintos canales de comunicación de la empresa.

IMPRIMES?

DISPONEMOS DE TODAS LAS MAQUINAS PARA LA POST IMPRESION

Graficut

Guillotinas

52 L

Luz corte: **520 mm**
 Altura corte: **60 mm**
 Profundidad corte: **530 mm**
 Interfaz: **Táctil**
 Seguridad: **Fotocélulas laterales**



Mesas laterales opcionales

52 HL

Luz corte: **520 mm**
 Altura corte: **80 mm**
 Profundidad corte: **530 mm**
 Interfaz: **Táctil**
 Seguridad: **Fotocélulas laterales**
 Pisón y cuchilla: **Hidráulica**



Mesas laterales opcionales

73 HLA

Luz corte: **730 mm**
 Altura corte: **100 mm**
 Profundidad corte: **730 mm**
 Interfaz: **Táctil**
 Seguridad: **Fotocélulas laterales**
 Pisón y cuchilla: **Hidráulica**



Incluye mesas laterales y colchón de aire frontal trasero

Visite nuestras webs para +info



Mimaki mejora sus capacidades de impresión textil digital



Mimaki ha anunciado que su gama de impresoras textiles digitales Tiger 1800B ha sido mejorada con nuevas funciones y capacidades siguiendo el empeño de la compañía por impulsar una mayor calidad en la impresión textil digital. El modelo Tiger 1800B MkII ofrece un modo de alta calidad adicional a 1200 ppp y varias mejoras para aumentar la calidad, incluida la reducción del bandeo y otros defectos de impresión.

El sistema Tiger-1800B MkII se combina con el rollo tamaño jumbo de papel de transferencia de sublimación Mimaki Vision Jet-X. Disponible en anchos de 1620 y 1830 mm, Mimaki Vision Jet-X es ligero (57 g/m²), pero adecuado para la producción de prácticamente cualquier artículo, desde indumentaria deportiva, banderas y pancartas que requieren una alta densidad de tinta hasta tejidos para moda y hogar con menos cobertura de tinta.

Centro europeo de innovación digital en 3D especializado en fabricación aditiva Se inaugura el IAM 3D HUB



Leitat, Renishaw, Coniex - Abrast, Fira Barcelona, HP e In(3D)ustry inauguraron a finales del pasado mes de mayo el Centro Internacional de fabricación avanzada en 3D: el International Advanced Manufacturing 3D Hub (IAM 3D Hub), un centro europeo de innovación digital especializado en 3D y fabricación aditiva.



El objetivo de esta iniciativa es acelerar la adopción y desarrollo de tecnologías de impresión en 3D y fabricación aditiva en los sectores manufactureros de la Unión Europea como una forma alternativa de diseñar, desarrollar y fabricar nuevos productos y servicios que fortalezcan su competitividad.

El IAM 3D Hub cuenta con un conjunto completo de equipos y de profesionales al servicio de la industria para ofrecer los servicios mencionados anteriormente: diseño y simulación SW, escáneres digitales, desarrollo de materiales para la fabricación aditiva, máquinas de impresión 3D en diversos materiales, robótica y laboratorios de postprocesamiento y validación.



Rakel Herrero
y Aaron Cabrera
de CEMITEC.

CEMITEC presenta nuevos desarrollos de tintas para electrónica impresa

El Centro Multidisciplinar de Tecnologías para la Industria (CEMITEC) ha participado en la feria LOPEC International Exhibition and Conference for the Printed Electronics Industry que tuvo lugar en Munich (Alemania) entre el 12 y el 14 de marzo. En este evento presentó sus últimos desarrollos en dispositivos impresos sobre varios sustratos flexibles y tintas para electrónica impresa. Concretamente estas tintas pueden ser utilizadas para fabricar sensores electroquímicos mediante impresión, que pueden ser utilizados, por ejemplo, para la monitorización de distintos compuestos en el ámbito de la salud, medioambiente o industria alimentaria.



Primer Innovation Workshop de electrónica impresa

El pasado 3 de mayo tuvo lugar en Pamplona el primer Innovation Workshop de electrónica impresa, organizado por el Cluster Funcional Print. Participaron alrededor de 50 entidades relacionadas con la cadena de valor de la impresión avanzada a nivel nacional. Entre ellas, cuatro centros tecnológicos nacionales con capacidades en el área (de Cataluña, Valencia, País Vasco y Navarra), y empresas de materiales, sustratos, tecnología, sistemas, industrias gráficas y electrónica provenientes de Navarra, País Vasco, La Rioja, Aragón y Castilla y León.

La impresión electrónica sobre sustratos flexibles tendrá un papel dominante entre los nuevos actores desplazando paulatinamente a la electrónica tradicional en donde los requerimientos de adaptación a superficie, disminución de peso y coste sean relevantes. Consultoras inter-

nacionales, como Idtechex y la OEA Organic and Printed Electronics Association, estiman que la electrónica impresa alcanzará un volumen de negocio de más de 10 billones de euros en los próximos 10 años. Estas son algunas de las principales conclusiones que se expusieron el pasado 3 de mayo en Pamplona en el primer Innovation Workshop de electrónica impresa.

El Cluster de Impresión Avanzada, Funcional Print, constituye la unión de empresas, asociaciones empresariales, centros tecnológicos y de conocimiento implicados con la promoción y el desarrollo de la impresión funcional en España. Promueve la innovación y la competitividad de sus empresas, apoyando el desarrollo de las mismas en todos los factores: tecnología, mercado, soluciones y profesionales.

Ricoh presenta la solución de impresión textil compacta Ri 100

Ricoh sigue ampliando las posibilidades para las empresas de impresión textil con el lanzamiento en España de la impresora directa a prenda (DTG, Direct to Garment), Ricoh Ri 100. Se presentó por primera vez en A Coruña los días 25 y 26 de abril como parte

del roadshow de la compañía por España y Portugal.

La Ricoh Ri 100 es un equipo ultra compacto está especialmente indicada para la impresión de bajo volumen. El modelo Ri 100 permite imprimir bajo demanda artículos promocio-

nales y personalizados, como camisetas, bolsas de tela, fundas de cojín y sudaderas. La Ri 100 puede imprimir sobre una gran variedad de materiales, desde algodón 100% hasta mezcla de tejidos con un porcentaje mínimo de algodón del 50%.



Respuestas estratégicas a una demanda creciente

FESPA ha revelado las conclusiones de su encuesta Print Census 2018, realizada en colaboración con InfoTrends, destacando que los resultados reflejan un crecimiento sostenido de los ingresos y una aceleración de la inversión en tecnología digital centrada en el cliente

Al analizar los datos, las tendencias clave reveladas por el estudio de 2018 son tan sólidas como las de 2015 y, en muchos casos, incluso más presentes, impulsadas por la continuada recuperación económica y el impacto positivo de tecnologías que favorecen la personalización en masa.

OPTIMISMO

El optimismo de las respuestas de 2015 se ve reforzado en 2018; el 83 % de los encuestados apunta que son optimistas sobre el futuro de sus negocios (2015: 80 %). Esta percepción está bien fundamentada porque el negocio de impresión digital de gran formato sigue creciendo y los encuestados indican una tasa compuesta de crecimiento anual del 4,2 % desde 2007. Hoy día, la producción digital representa el 44 % de los ingresos totales y se prevé que alcance el 53 % de la facturación en 2 años.

DEMANDA DE LOS CLIENTES

La redefinición progresiva de la impresión en tanto que industria de servicio impulsada por el cliente es incluso más pronunciada hoy que hace tres años, y en este sentido las empresas responden a la tendencia continuada de personalización en masa. Ahora, un 72 % confirma una demanda creciente de plazos de entrega más rápidos, un 61 % aprecia una mayor solicitud de tiradas cortas y un 59 % observa unas expectativas cada vez más exigentes en cuanto a las entregas "justo a tiempo" (JIT).

EVOLUCIÓN DE PRODUCTOS DE GRAN FORMATO COMBINADOS

El escenario actual de aplicaciones de cartelería y rotulación está dominado por los carteles; el 68 % produce regularmente este tipo de productos y la mitad de los encuestados aprecia un potencial de crecimiento continuado. Los rótulos y vallas publicitarias mantienen su posición de 2015 entre las principales aplicaciones producidas por los encuestados.

Los expositores POS/POP están cobrando interés, el 59 % de las empresas está creciendo en esta área. Más de la mitad de las empresas también está pro-

duciendo más aplicaciones autoadhesivas, incluidos recubrimientos, gráficos y calcomanías para vehículos, a medida que aplican y se aprovechan de los avances continuos en los materiales autoadhesivos aptos para la impresión digital.

El crecimiento continuado de aplicaciones de decoración impresa es evidente; actualmente el 74 % de los encuestados identifica el papel pintado y la decoración de interiores como un segmento de crecimiento para su negocio.

INVERSIÓN EN TECNOLOGÍA DIGITAL

Las empresas de impresión siguen respondiendo a la permanente demanda de sus clientes de plazos de entrega rápidos, tiradas cortas y entregas JIT con inversiones estratégicas en tecnología digital.

Ante el aumento del volumen de negocio, una mayor capacidad es ahora una prioridad clave de la inversión. El 54 % de los encuestados menciona este punto como el factor principal de motivación para el gasto de capital (2015: 34 %). La reducción de costes constituye un factor para el 53 %, mientras que la diversificación hacia nuevos mercados y ofertas de productos sigue siendo un foco de la inversión para el 53 % de los encuestados.

El estudio también revela que hay una mayor inversión en áreas que inciden directamente en la satisfacción del cliente y la consistencia. Un 34 % pretende invertir en control de calidad, un 28 % en servicios W2P (impresión directa desde Internet) y un 27 % tanto en gestión de contenidos en la nube como en administración del color, también con presupuesto destinado a formación.

Los patrones establecidos de la evolución tecnológica siguen en 2018, como lo evidencia el crecimiento de los ingresos derivados de la impresión UV, látex y con sublimación directa y de tintas, en claro contraste con el declive en el uso de tecnologías analógicas, de tintas acuosas y con solventes. El 27 % de los encuestados en 2018 dedicados al segmento de cartelería y rotulación, planea comprar una impresora de inyección de tinta con curado UV (plataforma plana o híbrida), y

otro 18 % está planeando inversiones en látex o rotativas UV.

La productividad es el criterio de compra dominante, con un 63 % indicando la mayor velocidad como la característica clave de una impresora nueva. El nivel de inversión media en cartelería y rotulación es un 43 % más alto que en 2015, con una cifra de 144 600 euros.

TEXTIL

La encuesta Print Census 2018 se diseñó para obtener una imagen más detallada del creciente segmento textil. Entre los encuestados se incluyen empresas de serigrafía con enfoque en aplicaciones textiles, productores textiles especializados y empresas de impresión directa a prenda.

Los productos para prendas predominan en todas las empresas textiles, siendo la ropa deportiva, textiles para prendas y la producción de moda rápida los que encabezan la lista de aplicaciones en crecimiento.

La adopción de tecnología digital para el textil es más lenta que en otros segmentos; en todos los segmentos relacionados con el textil, la producción sigue estando dominada por procesos analógicos. Sin embargo, entre los impresores con actividad centrada en el textil, el 56 % ha realizado inversiones en lo digital y un 19 % planea hacerlo en los próximos dos años, con la idea de recoger los beneficios que suponen una comercialización de productos más rápida, colecciones creativas personalizadas, prototipado y el impacto positivo en su huella medioambiental gracias a la reducción del consumo de agua y energía.

La velocidad de producción es una prioridad de la inversión para el 69 % de los encuestados textiles, y el 55 % desea la posibilidad de imprimir directamente en materiales no procesados. Estas inversiones están motivadas por la demanda de los propietarios de marcas de una producción sensible al tiempo que ofrezca mejoras a la cadena de suministro como la reducción de residuos, optimice la respuesta a los picos estacionales y permita entregas locales.

Los impresores textiles y de serigrafía esperan que la contribución de lo digital a la impresión textil suponga un aumento de los ingresos del 12 % en los próximos dos años.

DEMANDA Y MEDIOAMBIENTE

El conjunto de preguntas de la encuesta Print Census 2018 se ha amplia-

do para obtener información actualizada acerca de la importancia de una producción ecológicamente sostenible.

Las respuestas muestran que las inversiones en medioambiente se ven fuertemente influenciadas por las expectativas de los clientes en lo relativo a materiales y fabricación sostenibles. El 76 % apunta que la demanda de los clientes de productos responsables con el medioambiente está dando forma a la estrategia comercial, con más de uno de cada cinco indicando que se trata de una influencia importante.

La respuesta de un 32 % de los encuestados ha sido utilizar equipos certificados como respetuosos con el medioambiente o energéticamente eficientes para satisfacer la demanda de los clientes; otras respuestas incluyen formación sobre sostenibilidad, uso de tintas sin compuestos orgánicos volátiles (VOC) y materiales reciclables, y programas de reciclaje al final de la vida útil.

El 72 % de los proveedores de servicios de impresión ha podido invertir en sostenibilidad sin aumentar los precios, lo cual ha protegido las ventas y mantenido la competitividad de los precios.

En la encuesta han participado 1.405 personas, lo que representa un aumento del 12 % respecto de la última encuesta Print Census publicada en mayo de 2015. Los encuestados eran de 102 países, lo que supone un ámbito geográfico significativamente más amplio que el de la encuesta de 2015 (+59 %), y los datos se recogieron a lo largo del año 2017 en diversos eventos de FESPA y de miembros de la asociación en Europa, Eurasia, México, Brasil, Tailandia y Sudáfrica.

La última encuesta Print Census ha recopilado datos de una variada gama de empresas de impresión que definen el foco de su negocio como: impresión digital (17 %); serigrafía (15 %); cartelería y rotulación (10 %); impresión textil y directa a prenda (10 %); impresión comercial y reprografía (13 %); artes gráficas y aplicaciones creativas (11 %); y envasado (4 %).



Asistencia récord en Fespa Global Print Expo 2018

FESPA Global Print Expo 2018 (Messe Berlin, del 15 al 18 de mayo) ha reforzado su posición como el evento de referencia mundial para impresores especializados, con una cifra récord de más de 20.000 visitantes individuales procedentes de 142 países. En concreto, 20.442 visitantes individuales asistieron a FESPA y a la European Sign Expo 2018, con la que compartía ubicación, lo que representa un aumento del 22% en el número de visitantes individuales en relación a la edición anterior.

Dos tercios de todos los visitantes dedicaron más de un día al evento para cubrir las diez salas de exposición y aprovechar el amplio programa de contenidos, que incluía European Sign Expo, FESPA Trend Theater, una ampliación de Printers, la nueva zona Print Make Wear y la primera experiencia Digital Corrugated para envases y puntos de venta. Estas visitas repetidas llevaron a la asistencia total al evento a 33.799.

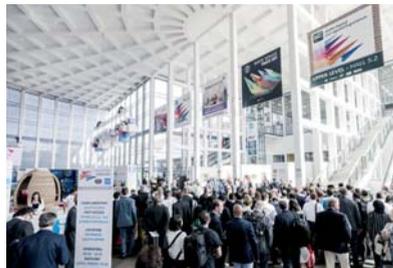
Alemania proporcionó el mayor porcentaje de visitantes en general, con el 26% de la audiencia total proveniente del país



anfitrión. Después de Alemania, los primeros diez países en términos de asistencia de visitantes fueron: Reino Unido, Polonia, Italia, los Países Bajos, España, Francia, la República Checa, Suiza, Bélgica y Suecia.

El área dominante de interés para los visitantes de acuerdo con los datos de registro del evento fue la impresión digital, que fue el enfoque clave para el 44% de

todos los visitantes. La cobertura sostenida de FESPA de las innovaciones en impresión textil se reflejó en el hecho de que uno de cada tres visitantes de 2018 mostró interés en la impresión textil y de telas. La impresión comercial, el acabado, el diseño para imprimir, la impresión por sublimación y la impresión industrial también se destacaron especialmente entre las prioridades de los visitantes.



Madrid será la sede de la Fespa Global Print Expo 2020



El evento FESPA Global Print Expo regresará a España en 2020, esta vez a Madrid, entre el 24 y el 27 de marzo de 2020, unas fechas que ya han sido confirmadas. El evento tendrá lugar en el recinto de Feria de Madrid y tratará sobre la impresión textil, digital y serigrafía, compartiendo ubicación con el evento European Sign Expo.

Roz Guarnori, directora de exposiciones de FESPA, comenta: "Después de una presencia de tres años consecutivos en Alemania, tenemos una gran ilusión por regresar en 2020 a una ciudad anfitriona del sur de Europa. Cuando sondeamos a expositores y visitantes cuáles serían sus ciudades preferidas para un evento de FESPA, Madrid se erigió en la clara favorita. Este entusiasmo por la ciudad anfitriona, junto al éxito del evento FESPA Digital celebrado en Barcelona en 2012, nos da la confianza de que podremos ofrecer un evento atractivo en España en 2020".

Agfa Graphics lanza la impresora híbrida Jeti Tauro H3300 LED



Agfa Graphics dio un nuevo paso en Fespa 2018 con un stand experiencial que utilizó la realidad virtual y la interacción sensorial para

presentar la nueva generación de soluciones de impresión inkjet. La amplia variedad de muestras impresas fueron las verdaderas estrellas del stand, ya que ilustraron lo que la tecnología de Agfa Graphics puede ofrecer a los proveedores de servicios de impresión.

Al mismo tiempo, Agfa Graphics lanzó una nueva impresora de inyección de tinta LED UV híbrida: la Jeti Tauro H3300 LED. Una impresora (aún) más grande, más fuerte y más rápida, con un mecanismo que garantiza resultados perfectos y detallados, y curado rápido LED UV. La Jeti Tauro H3300 LED es el producto más representativo de la campaña Extreme: elegir entre calidad y productividad es cosa del pasado. Además, se caracteriza por una excelente combinación de alta calidad de imagen y bajo consumo de tinta.

Antalis lanza Coala Textile



Antalis aprovechó su presencia en la pasada FESPA para presentar sus últimas novedades, como Coala Textile, una completa gama de productos para señalización

y decoración. El stand de Antalis, con un diseño inspirado en una tienda de deportes, exhibió las soluciones creativas en gran formato que son posibles gracias a las últimas tecnologías digitales. Personalizable e imprimible en cualquier formato, la gama Coala Textile abarca 27 productos, incluyendo: Coala Textile Wall Deco, Coala Textile Sound Line y Coala Textile Window Soft.

Además de Coala Textile, los visitantes pudieron descubrir (o redescubrir) Coala Magnetics, una gama de soportes magnéticos en gran formato, fáciles de aplicar y reemplazar, así como Coala WallDesign, la gama estrella de Antalis de revestimientos de pared para personalización de interiores.

Avery Dennison, siete nuevos colores de car-wrapping

Avery Dennison Graphics Solutions lanzó nuevas adiciones a sus gamas de envoltorios para automóviles premium Supreme Wrapping Film y Conform Chrome, con lo que el



recuento de colores llega a más de 100.

Las novedades fueron: cuatro nuevos colores Gloss Metallic para

Supreme Wrapping Film para hacer que los diseños de envoltura brillen con un fino polvo de oro que dice 'lujo': 'Radiactivo', 'Spark', 'Eclipse' y 'Magnetic Burst'. Por su parte, se han agregado tres colores nuevos a la gama Conform Chrome: 'Violet', 'Rose Gold' y 'Matte Silver'. Matte Silver proporciona un acabado mate completamente nuevo que complementa los materiales similares a espejos de la gama.

Tanto los materiales de Supreme Wrapping Film como Conform Chrome vienen con la tecnología de adhesivo Easy Apply RS de Avery Dennison para una instalación más rápida y resultados de instalación de mayor calidad.

Caldera celebra la 'experiencia del cliente'

El stand de Caldera en la FESPA Global Print Expo de este año estuvo enfocado en lo que la compañía hace para mejorar la experiencia del cliente. Para ello, las novedades presentadas con un guiño especial a la experiencia del cliente fueron el programa de mantenimiento recientemente lanzado CalderaCare y el recién inaugurado Caldera Workspace, un portal web central que brinda a los clientes acceso instantáneo al Ecosistema Caldera.



Descubra lo inesperado. Versafire.

Experimente ahora un plus de flexibilidad digital. Con la Versafire de Heidelberg no solo podrá procesar una amplia gama de soportes de impresión insuperable, sino también el singular Prinect Digital Frontend asegura al cien por cien la perfecta integración digital.

➔ heidelberg.com/Versafire

**Pedir
muestras gratis
de impresión
ahora!**

➔ [heidelberg.com/
vf-es](https://heidelberg.com/vf-es)



HEIDELBERG

Heidelberg Spain

Carretera de l'Hospitalet, 98-108, 08940 Cornellà de Llobregat
Tel. +34 93 475 80 00, Heidelberg.Hsp@heidelberg.com

Canon mostró el camino al éxito en FESPA 2018



Canon Europa mostró su amplia gama de soluciones para ayudar a los proveedores de servicios de marketing e impresión (MSP / PSP) a incrementar las aplicaciones que pueden ofrecer y potenciar su productividad.

Así, expuso aplicaciones reales de cliente realizadas con la impresora Océ Colorado 1640 de gran formato que utiliza la tecnología UVgel para lo que contó con dos impresoras en su stand que produjeron diferentes soluciones para el segmento de decoración de interiores, papel pintado, suelos vinilados o trabajos de calidad fotográfica para Bellas Artes además de otras aplicaciones más convencionales como banderolas o vinilos autoadhesivos.

Una de las principales novedades del stand de

Canon fue la solución automatizada de impresión y acabado que conecta la impresora plana Océ Arizona 6170 XTS con la mesa de corte Océ ProCut en un proceso que no necesita la supervisión de un operador. Durante la feria, el sistema estuvo imprimiendo y cortando diferentes aplicaciones de cartelería, rotulación y packaging. El brazo robótico tiene, además, la capacidad de manejar una amplia gama de materiales que van desde el MDF, las planchas de foam, compuestos de aluminio, materiales acrílicos e incluso otros tan complejos como la madera o el vidrio.

La compañía también presentó su nueva solución Océ Touchstone de impresión elevada para aplicaciones de gran formato, Bellas Artes, decoración de interiores o "packaging", que permite utilizar la impresora plana Océ Arizona para imprimir en varias capas y conseguir efectos como superficies texturadas, con relieve, imitando al metal o letras resaltadas.

La impresora de inyección de tinta DreamLabo 5000 para impresión de álbumes de fotos mostró cómo imprimir en una sola pasada en color con la máxima calidad gracias a su doble cara automática.

CHILI Publisher recibe un premio EDP en FESPA 2018



CHILI publish ha ganado el premio EDP 2018 en la categoría de Software de maquetación, diseño y edición, durante la feria FESPA Global Print Expo 2018. Kevin Goeminne, consejero delegado de CHILI publish, comenta sobre el premio EDP: "CHILI publisher ha evolucionado como solución, hasta convertirse en un motor gráfico universal. Es un honor recibir este premio EDP 2018, porque refrenda el sólido crecimiento y evolución de nuestra solución. Doy las gracias al comité técnico de EDP por reconocer trabajo que hacemos".

CHILI publisheres utilizado en la actualidad por propietarios de marcas, agencias, imprentas comerciales, de gran formato y empresas de embalaje de todo el mundo para introducir, editar y publicar elementos gráficos en herramientas de marketing omnicanal.

Digital Hires e Inca Digital con las artes gráficas



Digital Hires, dedicada desde hace 25 años a la impresión gran formato de gran calidad, estuvo presente en el evento junto con Inca Digital, desarrolladora de maquinaria de impresión de inyección de tinta. Digital Hires es la distribuidora oficial de Inca en España, Portugal y UK. Ambas empresas estuvieron juntas en el mismo stand de la feria con máquinas como la Onset M, que despertó gran interés entre los visitantes. Estos pudieron observar todas las muestras que la máquina llegó a imprimir durante los cuatro días del evento. Otra máquina que estuvo expuesta en el stand fue la Spyder X, llegando a ser vendida durante el segundo día a una empresa de Noruega, Oslo Silketrykk.

Inca tenía otro stand junto con Fujifilm exponiendo la Onset X3, que cuenta con Digital Hires como servicio técnico oficial de la misma. John Mills, CEO de Inca Digital, dio una conferencia en relación a esta impresora: "A new horizon in single pass printing", a la cual acudieron muchos de los visitantes de la feria.

EFI, impresoras inkjet híbridas y tintas ecológicas para tejidos



Electronics For Imaging expuso en su stand de FESPA su nueva generación de impresoras híbridas (planas/continuas): la serie VUTEk h. Además, la empresa presentó una innovadora tecnología de tintas de pigmentos para impresión industrial directa sobre tejidos, las tintas EFI Reggiani, que facilitan un proceso de producción más rápido y respetuoso con el medio ambiente: consumen menos agua, energía y tiempo de procesamiento, aparte de no necesitar lavado ni vaporización. Además, la resistencia y nitidez de las tintas permiten imprimir diseños con un elevado grado de detalle sobre una gama amplia de tejidos.

La EFI VUTEk FabriVU 340i es una impresora de tintas acuosas que combina calidad de imagen y fijación integrada para producir rótulos textiles de manera rápida y en una misma máquina, así como los últimos avances en gestión de trabajos de impresión digital gracias a la versión 7 de los servidores de impresión en formatos ancho y superancho Fiery y a la actualización del software Fiery Command WorkStation.

Hubo demostraciones interactivas de realidad virtual de la máquina híbrida inkjet EFI VUTEK HS125 Pro y de la impresora de cartón ondulado single-pass EFI Nozomi C18000.

Epson muestra el trabajo de futuros diseñadores



Epson mostró diversos trabajos de estudiantes de diseño textil de dos universidades británicas: la Birmingham City University y la University of Leeds. Cada uno de estos centros puso en marcha un pequeño córner de Epson que retaba a los estudiantes a producir trabajos originales para aplicaciones de decoración de interiores. Un esquema que Epson quiere ir expandiendo a otros centros universitarios.

Además, Epson contó con una amplia gama de impresoras SureColor durante la feria -para sector textil (F-series), cartelería (S-series), fotografía profesional (P-series)- y, por primera vez, se mostró una prensa industrial textil a escala, de la gama Monna Lisa. También se realizaron demostraciones del software Edge RIP, que se integra en toda la gama de impresoras textiles SureColor SC-F, que se lanzó por primera vez con la presentación del modelo SC-F9300.

Fujifilm lanza la Acuity Ultra de formato súper ancho



Fujifilm lanzó su nueva plataforma de formato súper ancho Acuity Ultra, que ofrece un mayor tamaño y calidad para hacer que la producción de

gráficos de interiores de alta gama y señalización para exteriores. Construida alrededor de las tecnologías de chorro de tinta curado UV de Fujifilm, ofrece niveles de calidad casi fotográficos con un registro más estricto y mayores velocidades de producción. Disponible en modelos de 5 y 3,2 metros, Acuity Ultra está disponible con hasta ocho canales de color, utilizando una nueva tinta Uvijet GS Fujifilm de alta calidad.

Con un rendimiento de hasta 236 m² por hora, la máquina es capaz de imprimir en tres rollos simultáneamente, así como imprimir gráficos de formato super ancho de hasta cinco metros de ancho. Además, los motores lineales aseguran una impresión suave de borde a borde sin vibraciones al final de la carrera.

Kao Chimigraf satisfecha de su presencia en FESPA



Kao Chimigraf ha cerrado con un balance positivo su participación en la feria internacional FESPA 2018 Global Print Expo. El paso por FESPA, además, ha permitido dar un nuevo paso en la internacionalización de Kao Chimigraf.

Los visitantes de FESPA han podido conocer los productos y novedades de Kao Chimigraf en dos puntos diferentes de la exposición. Por una parte, la compañía ha estado presente en el Digital Hall de FESPA junto con Netlink, la marca distribuidora de las tintas Inkjet de Kao Chimigraf. Por otro lado, la compañía ha estado presente también en la Digital Corrugated Experience, la exposición dentro de FESPA dedicada a la impresión sobre cartón ondulado. Allí Kao Chimigraf ha mostrado sus soluciones de impresión digital para el sector.

Mactac presenta una nueva película fácil de instalar



Mactac Europe presentó una nueva película que se puede utilizar sin necesidad de instaladores profesionales: la serie JT 8300

Dot que está diseñada para ayudar a los empleados de espacios comerciales que luchan con la aplicación de gráficos promocionales convencionales. Con una versión altamente transparente y una versión blanca, las nuevas películas JT 8300 Dot ofrecen una excelente capacidad de impresión en todas las plataformas principales. Son una excelente opción para comunicaciones a corto plazo y campañas publicitarias que incluyen ofertas de temporada, promociones, lanzamientos y ferias comerciales.

Massivit 3D presentó la Massivit 1500 Exploration 3D



Massivit 3D, proveedor de soluciones de impresión 3D de gran formato para aplicaciones de comunicación visual, utilizó la FESPA 2018 para la presentación europea de la impresora Massivit 1500 Exploration 3D. En su stand, la compañía presentó una amplia gama

de modelos 3D de alto impacto. En estas demostraciones se mostraron diferentes tipos de innovadoras aplicaciones 3D de grandes dimensiones así como las mejoras de las aplicaciones 2D que los proveedores de servicios de impresión de gran formato pueden añadir a su cartera de servicios para captar nuevas fuentes de ingresos.

Mimaki, ecosistema digital completo de impresión textil



Danna Drion, Marketing Manager EMEA, y Yuji Ikeda, Managing Director.



Kazuaki Ikedak, Presidente de Mimaki.

Mimaki mostró la Serie Rimslow, un ecosistema digital de impresión textil y de prendas de vestir completo y de extremo a extremo, en FESPA 2018. También

anunció su primer desarrollo en Internet of Things (IoT) para textiles y prendas de vestir (TA), agregando otra capa para acelerar el procesamiento y reducir los errores. Con el nombre de Mimaki Job Controller TA, el nuevo desarrollo incluye funciones para proporcionar administración de condiciones de producción, escaneo de códigos de barras y visibilidad en la base de datos de producción.



Junto con la gama de máquinas textiles de Mimaki, como la Tiger 1800B MkII, que debutó en FESPA y ofrece un modo de alta calidad adicional a 1200 ppp y varias mejoras para mejorar la calidad, incluida la reducción de bandas y otros defectos de impresión, estos componentes comprenden un ecosistema de impresión textil digital completo que hace que la entrada en la impresión textil digital sea una aventura prácticamente libre de riesgos.

Además, Mimaki recibió durante la feria dos premios EDP, concedidos por la European Digital Press Association, concretamente a impresora rollo a rollo UCJV300-160 y a la impresora 3D a color 3DUJ-553.

OKI, tecnologías rentables para artes gráficas



OKI Europe participó como Patrocinador de Oro en FESPA Berlín 2018, donde mostró su completa gama de soluciones para el sector de las artes gráficas: desde la tecnología LED digital de OKI hasta los dispositivos de inyección de tinta de gran formato, la compañía exhibió una gama versátil de productos

para aplicaciones interiores y exteriores, como son las etiquetas más pequeñas y etiquetas de precio, banners interiores y exteriores, papel tapiz, envoltura de automóviles y expansivos y vallas publicitarias altamente durables.

El enfoque clave de OKI en este evento fue el de ayudar a las empresas de impresión a aumentar la rentabilidad gracias a sus diversas tecnologías como el Pro9000 Series Envelope Print System para la impresión de sobres rentables a corto plazo o las capacidades de tóner blanco y neón de 5 colores gracias a la fusión de LED digital con la tecnología de tóner blanco / 5 colores (CMYK + 1).

Además, también estuvo presente su gama de impresoras de gran formato ColorPainter, incluyendo el ColorPainter E-64s, que abre las posibilidades del gran formato a un público más amplio, y el ColorPainter M-64s, para una salida gráfica de alta calidad y velocidad para uso en interiores y exteriores.

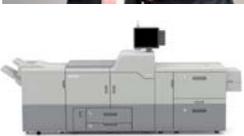
Pixartprinting: tecnologías y ventajas competitivas



En su stand, la compañía expuso una selección de aplicaciones empezando por la impresión de gran for-

mato en tejidos sintéticos, PVC, vinilos y materiales rígidos como el aluminio, el Forex y el metacrilato.

La Ricoh Pro C7200x obtiene el reconocimiento de la EDP



Las impresoras digitales en color de alimentación a hojas Ricoh Pro C7200x lograron un prestigioso reconocimiento en la ceremonia de entrega de los premios EDP que tuvo lugar en la pasada FESPA.

La Ricoh Pro C7200x Graphic Arts Edition fue diseñada para producir impresiones creativas de alta calidad. Estos sistemas de producción compactos y de dimensiones reducidas están disponibles en velocidades de 95 ppm y 85 ppm (impresiones por minuto). Pueden imprimir una gama muy diversa de materiales de hasta 360 g/m² a velocidad nominal. Las máquinas admiten impresión de hojas largas de hasta 1260 mm a una cara. Además, la quinta estación permite aplicaciones de impresión de valor añadido mediante el uso de nuevas opciones con un quinto color, incluido rosa neón y rojo invisible para complementar el blanco, transparente y amarillo neón.

Roland DG presentó su serie VersaUV S

Roland DG presentó en primicia a los expertos del sector de la rotulación la serie VersaUV S con mesa plana y cinta de tracción, de gran calidad y versatilidad en impresión UV. Compuesta por siete modelos, la serie VersaUV S está disponible en una amplia gama de configuraciones



y tamaños para adaptarse a todo tipo de requisitos y entornos de producción e imprime imágenes fotográficas, texturas y efectos en relieve

en prácticamente cualquier material u objeto, rígido o flexible, de hasta 200 mm de altura.

La serie VersaUV S utiliza tinta Roland ECO-UV que se cura instantáneamente con lámparas UV de baja temperatura de forma que permite imprimir directamente sobre casi cualquier material u objeto rígido o flexible, desde cuero y lona hasta madera, plástico, vidrio, metales, acrílico, pancartas, vinilo, papel y muchos tipos más.

El stand de Roland también contó con las impresoras de mesa plana VersaUV LEF-300 y LEF-200 UV-LED, además de su gama de impresoras/cortadoras de formato ancho eco-solventes TrueVIS, con tecnología de sublimación y distintos equipos para impresión, corte y personalización de objetos de pequeño tamaño.

Sappi presentó una amplia gama de soluciones

Bajo el eslogan "Juntos por el crecimiento", Sappi Limited estuvo presente por primera vez en la pasada Fespa 2018 donde, y tras la adquisición de Cham Paper Group,



presentó soluciones en los campos de papeles de sublimación de tinte, papeles para inyección de tinta, papeles base de silicona y cartón para envases en la feria.

Entre las novedades presentadas, se encontraban el papel de sublimación Transjet, el papel de inyección de tinta de formato ancho Scrolljet, los papeles de liberación basados en silicona Sappi Sol CCK o la gama Fusion Topliner y Fusion Uncoated para aplicaciones de cartón corrugado, incluidos envases de consumo y displays POS, especialmente adecuados para su uso con tecnologías de impresión digital.

Sawgrass, solución completa para sublimación



Sawgrass exhibió en su stand una solución total para crear productos sublimados para aplicaciones al aire libre incluyendo además una muestra de productos para exteriores elaborados con el sistema de decoración de productos Virtuoso HD. Los productos para exteriores exhibidos tienen nuevas formulaciones de revestimiento innovadoras que los hacen resistentes a la luz ultravioleta, arañazos, graffiti y condiciones climáticas adversas. Estos productos destacados vienen en una variedad de acabados de alto brillo y mate suave y una gama de texturas como el toque de hielo, el lago salado y el fotoluminiscente.

El sistema de decoración de productos Virtuoso HD de Sawgrass está compuesto por: impresoras de escritorio diseñadas para trabajar con tinta de sublimación, con tres tamaños de impresoras disponibles, SG400 (A4), SG800 (A3+) y VJ 628 (25" / 630 mm); cuatro formulaciones de tintas SubliJet-HD: CMYK para impresoras de escritorio A4 y A3 y tres opciones de ocho colores para el VJ 628 que aportan colores intensos, negros neutros, degradados finos y tonos de piel delicados; el software de gestión de color Virtuoso Print Manager, con capacidades de producción similares a RIP y una increíble facilidad de uso; y CreativeStudio Online Designer, que ofrece una biblioteca de diseños continuamente actualizada.

El sistema de decoración de productos Virtuoso HD de Sawgrass está compuesto por: impresoras de escritorio diseñadas para trabajar con tinta de sublimación, con tres tamaños de impresoras disponibles, SG400 (A4), SG800 (A3+) y VJ 628 (25" / 630 mm); cuatro formulaciones de tintas SubliJet-HD: CMYK para impresoras de escritorio A4 y A3 y tres opciones de ocho colores para el VJ 628 que aportan colores intensos, negros neutros, degradados finos y tonos de piel delicados; el software de gestión de color Virtuoso Print Manager, con capacidades de producción similares a RIP y una increíble facilidad de uso; y CreativeStudio Online Designer, que ofrece una biblioteca de diseños continuamente actualizada.

Sign-Tronic en Fespa de la mano de Zünd



En la pasada Fespa, Sign-Tronic atendió a todos los clientes de España y Portugal en el stand de Zünd, del que es distribuidor oficial, donde se pudieron ver más novedades y más herramientas productivas para el mercado de la impresión digi-

Darcy Mauro

Presidenta de Sawgrass

En el transcurso de la pasada edición de FESPA, la revista *La Prensa de la Industria y la Comunicación Gráfica* tuvo la oportunidad de charlar con Darcy Mauro, presidenta de Sawgrass, y conocer así de primera cómo afronta Sawgrass el mercado actual.

Para Darcy en realidad el proceso de sublimación es muy simple, es una mezcla del polímero con la tinta, en el cual dos partes son polímero y una tinta, en esta combinación la tinta de Sawgrass es donde alcanza niveles de calidad óptimos. La clave está en cómo fusiona la tinta con la superficie impresa para que permita durabilidad tanto para interiores como para exteriores.

"La demanda de tintas adecuadas a las necesidades de los clientes para exteriores viene desde siempre, mayor durabilidad, mayor resistencia en exteriores, el mercado está aquí, ya lo demanda pero ha sido recientemente cuando los sustratos han estado preparados para alcanzar estos niveles de exigencia requeridos por los clientes. Además, el futuro es impresionante, nadie podía imaginar hace poco que se pudiesen imprimir carcasas para móviles, calcetines... con sublimación, las posibilidades son casi infinitas para el mercado. Por esto, los clientes aumentan por todos lados, soluciones para interiores y exteriores como puede ser el caso de la señalización, hay muchos clientes incluso pequeños que pueden buscar soluciones de gran formato para señalización en calles" destacó la presidenta de Sawgrass.

Darcy Mauro también explicó que Sawgrass es el único



fabricante que se dedica al pequeño formato, los demás competidores son soluciones adaptadas, y su valor añadido es que llevan 27 años desarrollando esta solución para sublimación para el pequeño formato donde están focalizados hasta 63 cm de ancho. "Como fabricante podemos garantizar la calidad desarrollada para la impresora de sublimación con una fuerza de color más profunda, resistencia del color en el tiempo, podemos asegurar impresiones iguales desde la primera a la última, sin variaciones, esto es una de las principales ventajas para los clientes, donde pueden ofrecer trabajos de tiradas cortas fiables. Sawgrass siempre ha buscado como seña de identidad alcanzar la máxima calidad, y también lo hemos conseguido en soluciones para 8 colores, no solo en CMYK, donde la tonalidad de las gamas de color son más amplias, e incluso con tintas fluorescentes alcanzando una superior gama cromática".

Por último, Darcy nos comentó que estaba feliz de estar presente en Fespa, donde pueden compartir información, ideas, soluciones... con distribuidores de todos los países, partners e incluso clientes ampliando aplicaciones e ideas para el futuro.

tal que en ninguna edición anterior: soluciones para cualquier aplicación, sea en el acabado de cartón para PLV&POP o cartelería, soft signage, textil en cualquiera de sus ámbitos (moda, deporte o decoración de interiores), materiales duros como acrílicos, plásticos o composites y otros muchos otros.

Entre las novedades se pudo ver: la cámara OCC (Over Cutter Camera); el ZCC 3.0 (Zünd Cut Center) nueva versión del software ofreciendo más productividad y workflow; el módulo láser de corte y sellado LM 100W para textil; y el BHS (Board Handling System), nuevo sistema de carga y descarga automático para el gran formato con mesa de producción de doble puente.

Sinergia Visual estuvo con Elitron



Sinergia Visual estuvo en FESPA junto con Elitron, del que es importador exclusivo para España, y Meevo que presentaron las últimas novedades en máquinas de corte y aplicación textiles respectivamente. Además se pudo ver la nueva plana de impresión con tinta base Latex de HP y las nuevas mesas de corte, aplicadoras y laminadoras de RollOver.

Xante presentó su impresora X-32



Xante mostró su nueva impresora X-32 UV LED en Fespa 2018. El X-32 cuenta con una amplia cama de vacío de 90 cm x 60 cm para uso industrial que admite diversos tipos de medios en pesos de hasta 30 kg y una altura de hasta 28 cm. El espacio requerido para el X-32, sin embargo, es de solo 2,4 metros cuadrados, lo que lo convierte en una de las impresoras LED UV más compactas del mercado.

Las imprentas comerciales y las tiendas de letreros que cada vez están más limitadas por áreas de trabajo estrechas encontrarán que el X-32 es capaz de ofrecer un rendimiento muy alto por pie cuadrado. Su capacidad para aceptar objetos de hasta 28 cm de altura amplía los mercados posibles de las direcciones X-32 más allá de la impresión de señalización plana habitual de otras impresoras UV.



IFRA

World Publishing Expo

www.ifra-expo.com

9-11 October 2018 | Messe Berlin
48th meeting of the global publishing community

We  our partners

 [facebook.com/
IFRADCXexpo](https://facebook.com/IFRADCXexpo)

 [twitter.com | @IFRAExpo](https://twitter.com/IFRAExpo)
[#DCXexpo](https://twitter.com/IFRAExpo) | [#IFRAexpo](https://twitter.com/IFRAExpo)

Premium Global Media Partner:

 Städteutsche Zeitung

 Irish Independent 


THE HINDU GROUP

 hvg

 BDZV

 NEWS & MEDIA

 P

 Deutscher Drucker

 prim
Publishing

 InPublishing

 kress
pro

 PreMedia
Newsletter

XV Congreso de la Industria Gráfica
XII Feria Centroamericana de la Industria Gráfica
LXXXII Asamblea General Ordinaria CONLATINGRAF



EXPO GRÁFICA IBEROAMÉRICA 2018

"Herramientas para enfrentar
los retos del futuro"

Organiza:



Del **30** de octubre
al **01** de noviembre

Wyndham San José Herradura.
San Antonio de Belén, Heredia, Costa Rica.