envíen PRINT
La Prensa

Canon forma a los changemakers del futuro

De la mano de grandes referentes del panorama audiovisual español, Canon formó en Madrid a 30 niños seleccionados de entre más de 50 colegios madrileños a través del Young People Programme, un programa de educación audiovisual para jóvenes de 13 a 18 años, con el objetivo de convertirlos en changemakers y dotarles de voz para contar sus propias historias. Esta actividad se celebró en Madrid del 25 de junio al 6 de julio en La Nave (Villaverde).

El programa educativo ha sido diseñado en colaboración con la ONG educativa Empieza Por Educar, que tiene por objetivo la lucha contra la inequidad educativa, trabajando colaborativamente con otros para lograr un sistema educativo basado en la igualdad de oportunidades para todos los niñas y niñas, independientemente de su origen socioeconómico.

Brother renueva su web Creative Center

Brother, experto en soluciones de impresión y digitalización, ha lanzado su renovada web Creative Center, para ayudar a los profesionales y usuarios domésticos. Brother Creative Center ofrece una amplia gama de plantillas personalizables gratuitas, que van desde materiales para usuarios profesionales (folletos, tarjetas de visita, posters, etc.), hasta tarjetas de felicitación, calendarios y las manualidades más divertidas para los usuarios domésticos.

La web Creative Center fue lanzada en 2007 y está disponible en 10 idiomas diferentes. Las mejoras realizadas pasan por el desarrollo de una estructura, diseño e interfaz de usuario completamente nuevos, reflejando el lema "at your side" de Brother.

Cinco consejos para acelerar el crecimiento del negocio

Actualmente, las pequeñas y medianas empresas tienen ante sí el reto de reconvertir sus procesos de negocio y reconsiderar sus estrategias en la búsqueda del éxito empresarial. De acuerdo con la última Encuesta Mundial de CEOs elaborada por la consultora PwC, un cuarto de los encuestados señalaba la innovación como la principal prioridad para sus empresas durante 2018. Asimismo, también destacaba el capital humano, la competitividad, la experiencia de cliente o las capacidades tecnológicas.

Este deseo de innovar y de crecer no suele ser tan fácil de llevar a cabo: el afán por identificar nuevas áreas de crecimiento, oportunidades y establecer planes de éxito a largo plazo puede ser difícil tanto para las compañías consolidadas como para las start-ups.

Teniendo en cuenta este contexto, Sage ha desarrollado los cinco procesos que debe llevar a cabo una empresa para mejorar su planificación y estructurar su proceso de crecimiento:

1. Contar con el personal adecuado

Es un proceso crítico para las empresas el establecimiento de los requisitos y experiencia que debe tener el personal de los equipos, así como el rol que jugarán una vez se incorporen a la compañía. Es importante valorar si el tipo de profesional que se requiere es aquel con habilidades múltiples, válido para desempeñar su rol en distintas áreas del negocio, o buscar un profesional especializado que ocupe los vacíos de expertise de la empresa y ayude a acelerar nuevas áreas de negocio.

El capital humano ha de ser tan diverso como el cliente para el que se presta un servicio. Contar con diversidad en la plantilla de profesionales, a nivel de género, nacionalidad, experiencia, etc. ayudará a las empresas a mejorar su percepción a la hora de ofertar productos y servicios a sociedades cada vez más diversas. Ejemplo de ello es un estudio de McKinsey que sugiere que las compañías con diversidad de empleados a nivel de género y etnia consiguen un beneficio extra del 35%.

2. Enfocar el negocio al cliente

El éxito de toda compañía se basa en la obtención de nuevos clientes y su posterior fidelización. Las empresas que enfocan su negocio en los clientes son un 60% más rentables; y es importante que mantengan este punto de vista a lo largo de toda su vida empresarial, y no solo a la hora de iniciar su actividad en el mercado, como suele ocurrir.

Para abordar esta situación, es necesario analizar la base de clientes actual para detectar las fortalezas y debilidades sobre el rendimiento de la empresa cuando retiene clientes, así como prestar mucha atención a las tendencias del mercado. Realizar encuestas, entrevistar a clientes nuevos, actuales y a aquellos que por diversos motivos se dieron de baja, y escucharles de manera activa para actuar en consecuencia.

La revolución digital y el desarrollo de nuevas tecnologías relacionadas con la comunicación nos permiten generar conversaciones bidireccionales en tiempo real, así como desarrollar comunidades de usuarios activas y eficaces. Un mayor impulso en la inversión en atención al cliente y customer experience para desarrollar nuevos modelos de relación ayudará a fortalecer la confianza de los clientes.

3. Adaptación a las tecnologías cambiantes

El uso de las tecnologías supone, también, un gran abanico de posibilidades para las empresas a la hora de mejorar sus operaciones y contribuir al crecimiento. La adopción de servicios basados en la nube, por ejemplo, es una forma de reducir las infraestructura de IT establecidas, no solo reduciendo los costes y mejorando la eficiencia, sino liberando al equipo de IT para explorar nuevas formas de utilizar la tecnología emergente que mejorará el negocio en lugar de simplemente reaccionar ante los problemas.

La misma tecnología también puede brindar flexibilidad a los trabajadores para trabajar en remoto, lo que les permite una mayor flexibilidad a la hora de gestionar las tareas cotidianas. La tecnología permite, además, liberar equipos para llevar a cabo tareas más innovadoras y estratégicas que refuercen directamente el crecimiento del negocio y el resultado final. Usada correctamente, la tecnología permite a las empresas ser más innovadoras, productivas y sentar las bases para la siguiente etapa de crecimiento.

4. Adelantarse a los acontecimientos

Impulsar las ventas a corto plazo a través de promociones y nuevos productos y servicios ayudará a generar ingresos, pero no es la forma más adecuada de posicionar a las empresas para un crecimiento sostenido a largo plazo. Las empresas deben tener una visión más amplia y tener estrategias para adelantarse a las tendencias del mercado y de los clientes, y mantenerse a la vanguardia de la competencia.

Esto requiere una visión más holística y a más largo plazo de las operaciones y negocios de su compañía: la visión de su compañía, las estrategias de ventas, el posicionamiento en el mercado, su fuerza laboral, su infraestructura tecnológica y sus procesos, etc.

Este análisis puede ayudar a que el negocio sea más eficiente y efectivo, así como a crear nuevas oportunidades de ingresos y a identificar formas de reducir los riesgos.

5. Focalizarse en el propio negocio y no en la competencia

En lugar de enfocarse en la competencia, las empresas deben invertir tiempo y recursos en comprender mejor su propio negocio, incluyendo el desarrollo de sus equipos y el compromiso con los empleados. Un reciente informe sobre el compromiso de los empleados señala que un aumento del 50% en la participación activa de los empleados en aspectos estratégicos para la compañía equivale a un 3% en el crecimiento de los ingresos en el año siguiente.

Ricoh aumenta un 4,8% su facturación en España y Portugal

Ricoh ha finalizado su año fiscal 2017 con resultados positivos, alcanzando una facturación en Iberia de 263,8 millones de euros, lo que supone un crecimiento del 4,8% respecto al año fiscal 2016. Estas cifras incluyen los datos de Ricoh España y Portugal, Ricoh Spain IT Services y Techno Trends. Concretamente, el área de Impresión Comercial e Industrial de la compañía ha experimentado un crecimiento del 10%. El impacto positivo en la facturación de Ricoh España y Portugal también viene dado por la diversificación del negocio mediante la puesta en marcha de nuevos servicios, como el de Fabricación Aditiva, para la producción de prototipos y piezas finales con tecnología 3D, y el de Service Advantage, centrado en soluciones y servicios de soporte técnico para la gestión de todo el ciclo de vida de dispositivos basados en IoT.

Ramon Martin, CEO de Ricoh para España y Portugal.

Kyocera se alza con 7 premios industriales BLI

Los equipos de impresión desarrollados por Kyocera Document Solutions han sido reconocidos en los premios sectoriales 'Pick Awards' que concede la organización Keypoint Intelligence - Buyers Lab. Los dispositivos que se han alzado con un galardón en la categoría de mediana y gran empresa son las multifuncionales TASKalfa 8002i, 7002i, 6002i, 5002i y 4002i. Por otro lado, dos equipos de la serie ECOSYS -M2640idw y P2040dw-, han conseguido sendos reconocimientos en la división para pequeñas organizaciones.

Canon lanza su Young People Programme 2018

Canon Europa lanzó oficialmente su Young People Programme 2018 en el Festival Global de Ideas para el Desarrollo Sostenible celebrado el pasado mes de marzo, con la ayuda de dos de sus narradores estudiantiles y la Campaña de Acción de los ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible) de Naciones Unidas.

Otra de las contribuciones de Canon al evento fue en forma de impresión promocional. Para transmitir los mensajes clave del evento y mejorar la experiencia de los visitantes, se usaron una gran variedad de tecnologías Canon, entre las que se incluyen la impresión de carteles para interiores, álbumes de recuerdos, y logotipos impresos de los ODS para fotos personalizadas de visitantes, gráficos para suelos y banderolas para interiores que destacaron los mensajes del evento y orientaron a los visitantes dentro del recinto del evento.

GWG publica su nuevo Libro Blanco 'Transparency Best Practices 2018'

Ghent Workgroup ha publicado un nuevo White Paper destinado a ayudar a los impresores y diseñadores a comprender mejor los beneficios y los desafíos del uso de la transparencia nativa de PDF en el diseño de producción de productos para evitar los problemas de impresión comunes asociados con las transparencias. El documento contiene los últimos conocimientos técnicos sobre la creación de efectos artísticos con transparencias basadas en vectores. El autor es Jason Lisi, profesor asociado en la Escuela de Administración de Comunicaciones Gráficas de Ryerson en Toronto, Canadá.

Puede descargar gratis el Libro Blanco 'Transparency Best Practices 2018' en: http://www.gwg.org/learn/gwg-whitepapers/

Konica Minolta presenta sus novedades en Oviedo

Konica Minolta hizo acto de presencia en Oviedo los pasados 29 y 30 de mayo para celebrar un evento donde presentó, ante más de 20 compañías de la región, las últimas novedades de su portfolio de Producción Gráfica Profesional.

Entre las novedades mostradas estaban su servidor de impresión, su flujo de trabajo digital para la automatización de los procesos de preimpresión y el módulo IQ-501 para la automatización de la gestión del color y el control automatizado del registro a doble cara, que mejora el rendimiento y la calidad de los trabajos con equipos como la Accurio Press C6100 y C3080P. También se mostraron la bizhub Press C71hc con su espacio de color ampliado cercano al sRGB, el sistema para entry level Accurio Print C3070L y sus exitosas prensas para la impresión de etiquetas bizhub Press C71cf y Accurio Label 190.

Mail Boxes Etc. inaugura otro centro en Madrid

Mail Boxes Etc., red de franquicias en el sector de los servicios de envío, comunicación y apoyo a la actividad de empresas y particulares, acaba de estrenar una nueva tienda en Valdemoro, Madrid. El nuevo centro de 57 metros cuadrados es el número 23 en la Comunidad de Madrid.

El centro proporcionará a sus clientes envíos nacionales e internacionales, venta y servicio de embalaje, imprenta, diseño gráfico, alquiler de buzones, material de oficina... Los profesionales de establecimiento llevarán a cabo la gestión integral de todas las necesidades de transporte de particulares y de empresas, adaptadas a la situación particular de cada cliente. Lo harán contando con el soporte de la central, que dispone de herramientas para el apoyo a los franquiciados.

SOLOIMAGINA
SOLOCREA
soloimprenta
www.soloimprenta.es

Epson promueve el cambio hacia la tecnología sostenible

El pasado 19 de junio, Epson inauguró en Sevilla su Epson Business Partner Roadshow 2018, evento que recorrerá seis ciudades españolas y que está centrado en fomentar la sostenibilidad del tejido empresarial español a través de la tecnología desarrollando soluciones innovadoras diseñadas para mantener el máximo respeto por el entorno natural y el medio ambiente y promoviendo, así, una sociedad con hábitos de consumo y de compra responsable.

Durante el simposio, la compañía dio a conocer a sus partners sus últimas novedades en el área de impresión, impresión profesional, videoproyección y realidad aumentada; todo ello, enmarcado en la lógica social de la impresión eficiente y la economía circular. Concretamente, dentro del porfolio de soluciones business inkjet, la gama WorkForce Pro y WorkForce Enterprise se erigieron como grandes protagonistas. Asimismo, los responsables de Epson desvelaron novedades de la firma para el mercado de la videoproyección y la realidad aumentada con aplicaciones para el ámbito profesional, incluyendo sorpresas de alto grado de innovación para sectores como el retail.

Según Epson, la sostenibilidad también está en la impresión

Hasta 333 000 toneladas métricas de CO2 y 176 millones de euros son los que se ahorrarían si en 2020 se hubieran sustituido todas las impresoras láser por impresoras de inyección en tinta. Así se desprende del primer Informe de Sostenibilidad Europeo de Epson, 'The Green Choice', que destaca el gran ahorro en costes y la reducción significativa de impacto medioambiental que suponen sus tecnologías.

Además, en su programa global "Visión Medioambiental 2050" se incluye el compromiso de la firma para reducir en un 90% las emisiones de CO2 generadas durante los ciclos de vida de sus productos. Epson, a través de una tecnología que consiga imprimir cada vez más y más rápido con menos recursos, se erige como compañía puntera en innovación sostenible.

Primer Informe de Sostenibilidad Europeo de Epson

Las empresas podrían ahorrar hasta 176 millones de euros en consumo energético y reducir en 333 041 toneladas métricas sus emisiones de CO2 en Europa al apostar por la tecnología de impresión de inyección de tinta de Epson, sustituyendo a las impresoras láser. Esta información se recoge en el primer Informe de Sostenibilidad Europeo publicado por Epson, The Green Choice, como se ha llamado al documento, refuerza el compromiso de responsabilidad social corporativa de Epson y destaca los principales hitos de la compañía centrados en las personas, el planeta y los procesos.

Las ventajas medioambientales y económicas, verificadas de forma independiente por TÜV Rheinland, se han definido a partir de los datos de ventas en 2016 y 2017 de impresoras de inyección de tinta para entorno empresarial y el ahorro previsto que se conseguirá durante su vida media de cuatro años. Estos logros son fruto de los avances desarrollados en la tecnología de inyección de tinta, que utiliza un 96% menos de energía y emite hasta un 92% menos de CO2, así como consigue una reducción drástica del 99% en cuanto a generación de residuos en comparación con la tecnología láser3.

Kyocera apuesta por la sostenibilidad

En el marco de la celebración del Día Mundial del Medio Ambiente, Kyocera Corporation dio a conocer las iniciativas emprendidas en materia de sostenibilidad y que dan como resultado la calificación del 99% de sus productos como 'respetuosos con el medio ambiente'. Según se desprende del último informe de Responsabilidad Social Corporativa elaborado por la compañía, estos resultados han sido fruto del establecimiento de diferentes criterios en su producción encaminados a la reducción de sustancias nocivas, el ahorro de energía o la conservación de recursos naturales.

Programa Carbon Zero de Toshiba

Coincidiendo con la celebración del Día Mundial del Medio Ambiente, Toshiba TEC Europe hizo públicos los resultados de su programa Toshiba Carbon Zero, gracias al que ya ha compensado la emisión de 544.821 toneladas de CO2 a la atmósfera desde junio de 2009 a diciembre de 2017. De esta cantidad, la filial española ha contribuido con 108.972 toneladas.

Toshiba TEC puso en marcha este programa en 2009 para compensar el CO2 generado a lo largo del ciclo de vida de sus equipos multifunción, incluidos su producción y transporte, además de su uso, ayudando así a sus clientes a reducir su huella de carbono. Toshiba Carbon Zero consigue esta compensación promoviendo diferentes iniciativas de desarrollo sostenible en zonas rurales de países en vías de desarrollo, tales como la sustitución de 9.008 chimeneas de cocina por hornos de ladrillo, más seguros y menos contaminantes en Kenia o la rehabilitación de pozos en Uganda.

20 kilos de basura electrónica al año

El consumo de aparatos eléctricos y electrónicos en España hace que cada vez generemos más desperdicios de este tipo. Según el informe Global E-waste Monitor 2017 del programa Ciclos Sostenibles de la Universidad de las Naciones Unidas (UNU), cada español produce una media de 20 kilos de basura electrónica al año.

Esto supone un 17% más de desechos que hace cuatro años, de acuerdo con los cálculos de la plataforma especializada en la reutilización de aparatos electrónicos Back Market. En total en nuestro país se producen cerca de un millón de toneladas de chatarra electrónica cada año, 930.000 toneladas de acuerdo con los últimos registros de la UNU. España es el quinto país europeo que más basura electrónica produce.

Productividad Extrema. Máxima Calidad.

Acceda a un nuevo nivel en calidad y productividad para sus impresiones en gran formato. Vaya más allá de los estándares convencionales e imprima colores impresionantes a velocidades extraordinarias. Acceda a lo mejor de ambos mundos de la mano de Agfa Graphics. Nunca antes habíamos llegado tan rápido a una calidad excepcional.

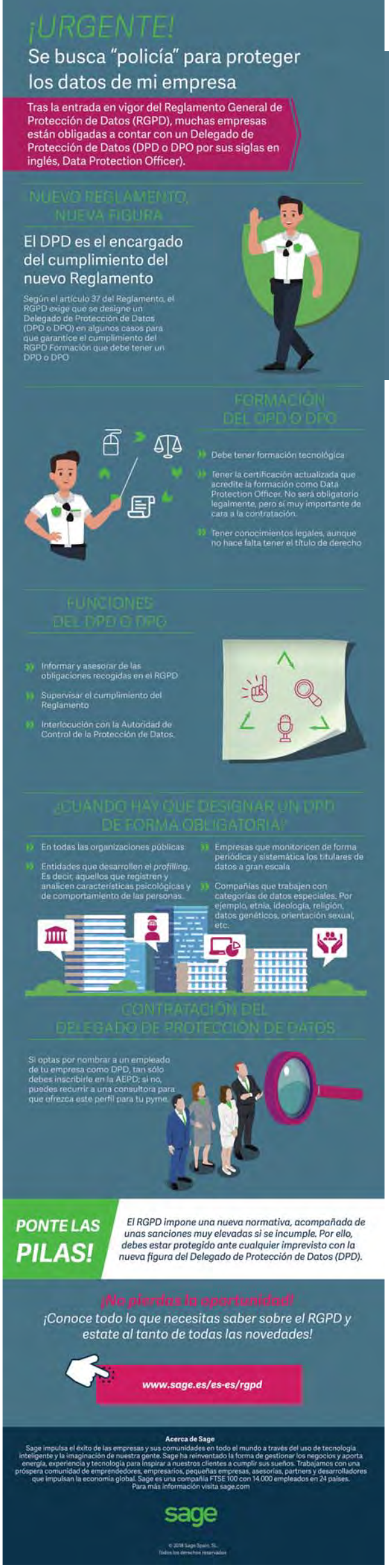
Entre de la mano de Agfa Graphics en una nueva era de productividad extrema y máxima calidad en impresión inkjet.

Visítenos en el Stand A-41

c!print
25_26_27 SEPT. 2018 | MADRID
IMAGEN PERSONALIZACIÓN DIGITAL

www.agfagraphics.com

AGFA Agfa
WE EMBODY PRINT



¿Cuál es el perfil y las funciones del Delegado de Protección de Datos?

El nuevo Reglamento General de Protección de Datos (RGPD) ya es una realidad para las empresas europeas. Ahora, después de su entrada en vigor, queda por conocer si las compañías se están adaptando con garantías al reglamento y cumplen los requisitos de la nueva norma.

Según el último estudio global de Sage, el 61% de las empresas españolas temen ser sancionadas por la falta de cumplimiento de la normativa o su cumplimiento erróneo, y es que las sanciones pueden alcanzar el 4% de la facturación de las compañías, hasta los 20 millones de euros.

Algunas compañías ya se enfrentan a estas sanciones y es por ello que, desde Sage, se pone en valor la figura del Delegado de Protección de Datos (DPD o DPO, por sus siglas en inglés Data Protection Officer), como encargado de que las empresas afronten con garantías el RGPD.

Canon galardonada en sostenibilidad

Canon ha sido galardonada, por cuarto año consecutivo, con la calificación oro de la agencia de valoración independiente EcoVadis. Esta distinción sitúa a Canon entre el 5% de las empresas mejor valoradas en sostenibilidad. A la hora de valorar el rating de las compañías, el sistema de clasificación en Responsabilidad Social Corporativa (RSC) de EcoVadis evalúa un total de 21 aspectos diferentes en cuatro categorías: medio ambiente, buenas prácticas laborales, prácticas empresariales éticas y cadena de suministro. Canon suministró información relativa a sus prácticas de RSC en todas sus áreas de negocio para respaldar estos puntos.

HP publica su informe de sostenibilidad 2017

HP Inc. ha publicado su Informe de Sostenibilidad 2017, en el que documenta su progreso anual y destaca los nuevos esfuerzos para impulsar mejoras duraderas para el planeta, las personas y las comunidades en las que opera la compañía. HP ha anunciado también un incremento cercano al 8 % en las contrataciones de diversidad, así como un crecimiento continuado en el número de puestos senior ocupados por mujeres.

El Informe de Sostenibilidad 2017 de HP comparte detalles sobre el progreso en los compromisos adquiridos por la compañía el año pasado, así como las principales iniciativas lanzadas por la compañía y que proyectan un efecto sobre el planeta, las personas y la sociedad. Desde los avances hacia una economía más eficiente, más circular y menos contaminante, a la capacitación y bienestar de la plantilla, una cuarta revolución industrial más sostenible, y un aprendizaje más inclusivo, equitativo y que aproveche los beneficios de la tecnología.

Nombramiento

Rafael Barbas
Service Area Manager en GTI

GTI, mayorista especializado en TIC, ha nombrado a Rafael Barbas como nuevo Service Area Manager de la compañía. Barbas, que cuenta con una experiencia de más de 17 años en el canal IT, siempre vinculado a los servicios de valor añadido y formación, ha ejercido durante los últimos tiempos como Technical Consultant Manager en GTI, gestionando y liderando el equipo de técnicos preventa del mayorista.

Barbas es consultor de negocio en soluciones de Infraestructura, Backup, Gestión de Activos y movilidad. Está especializado en soluciones de virtualización y seguridad y en la implementación, el soporte y la formación en tecnologías Cloud/On-premise en entornos empresariales.

Nombramiento

Alberto Martínez
Director de Operaciones de la División Industrial de ASSA ABLOY Entrance Systems

ASSA ABLOY Entrance Systems, proveedor de soluciones de acceso automatizado para un flujo eficaz de mercancías y personas, ha anunciado el nombramiento de Alberto Martínez como nuevo director de Operaciones de la División Industrial.

Alberto Martínez comenzó su carrera en ASSA ABLOY en 2007, ocupando el cargo de Technical Leader, tras sumar varios años de experiencia en compañías del sector. A lo largo de estos más de 10 años, se ha encargado de gestionar la relación con las fábricas en los diferentes puntos de la geografía española, la planificación de rutas, control de costes, seguridad y salud en sus equipos y de promover el crecimiento del negocio a través de los técnicos.

imagePROGRAF PRO

LA PERFECCIÓN DE LA IMPRESIÓN

La nueva gama de impresoras imagePROGRAF PRO ofrecen la tecnología líder en impresión fotográfica, ahora con modelos que van desde tamaños A2 hasta 60” y desde la impresión de pequeños trabajos hasta imprimir reproducciones de arte.

Visítanos en C!Print 2018. Stand C61
Para más información:
thinkdigital@canon.es o visita **www.canon.es**

Canon

See the bigger picture

IDA2 Impresión Digital incorpora una Xerox iGen 5 con tinta seca blanca

IDA2 Impresión Digital nació hace 25 años en Valencia como una pequeña empresa de reprografía. Gracias al compromiso de su equipo, IDA2 evolucionó apoyándose en dos pilares fundamentales: la confianza de sus clientes y su apuesta continua por incorporar nuevas soluciones tecnológicas. En este sentido, la prensa digital iGen 5 + 5º color de Xerox les ha permitido dar un salto cualitativo al poder ofrecer un amplísimo catálogo de soluciones y servicios. Con la nueva resolución y prestaciones de este equipo, pueden dar respuesta al más alto nivel de exigencia. La tinta blanca que incorpora esta prensa hace posible imprimir blancos increíblemente opacos y con mucha fuerza en sustratos de color para embalajes.

Serie AccurioPress C3080 de Konica Minolta

Las AccurioPress C3070 y C3080 están indicadas para proveedores de impresión en entornos de producción. Estos dispositivos están especialmente indicados para la creación de materiales de impresión digital con acabado modular profesional, colores impecables, estabilidad de registro y una excelente calidad de impresión.

Con una velocidad de 81 ppm, tanto en impresión a color como en blanco y negro, la serie AccurioPress C3080 incluye soporte mejorado para papel grueso de varios tipos de materiales, como papel estucado y texturizado de hasta 350 g/m^2. La impresión automática a dos caras y una capacidad de hasta 15.390 hojas de papel maximizan el tiempo operativo.

Xeikon 8500, la producción flexible de Colorisprint

El proveedor de servicios de impresión digital de Bélgica Colorisprint celebra este año su vigésimo año de funcionamiento, respaldado por la tecnología Xeikon, que incluye un Xeikon 8500. Tras varias adquisiciones a lo largo de los años, en 2017 la prensa comercial multifuncional Xeikon 8500 alimentada por red se unió a la sala de prensa. Este año, Colorisprint también agregó la tecnología de gel UV de gran formato a su línea existente de impresoras UV de gran formato.

La Xeikon 8500 ofrece una calidad de impresión de 1.200 ppp reales, maneja un ancho de impresión de 320 - 512 mm y un ancho de imagen de hasta 504 mm. El sistema de nivel de entrada puede producir una variedad de aplicaciones tales como folletos, carteles, envases, envíos pequeños, y es ideal para tiradas más cortas y cumplir con plazos ajustados.

PMA Product presenta la unidad de plegado Trifold 360

PMA Product presenta la nueva unidad de plegado Trifold 360, equipo modular para acoplar en línea para las hendidoras GPM 450 Speed y Airspeed aunque también se puede usar con las plegadoras de otras marcas gracias a sus diferentes ajustes. Está diseñada principalmente para el plegado de soportes hasta 350 gsm.

Permite crear 5 tipos de plegados estandar, incluidos los 1/2, C o Z que son los más comunes y también se puede ajustar manualmente para realizar plegados fuera de norma. La calidad de acabado se logra mediante la combinación de dos bolsas de plegado ajustables manualmente, incluyendo ajuste fino de medida y rodillos de alto diámetro.

El equipo cuenta con un puente de unión con succión y cintas de ajuste de ancho 360 mm que unen la hendidora y la plegadora. Se puede regular la velocidad hasta 6000 hojas/h, función que se ajustará a la velocidad de la hendidora. El equipo se entrega con cuatro bolsas de plegado para gramajes finos y gruesos.

Fujifilm lanza getFIT, una herramienta que compara la Jet Press y el proceso offset

Fujifilm ha lanzado getFIT, una nueva herramienta comparativa para mostrar lo que pueden ahorrarse los impresores si invierten en una Jet Press 720S. getFIT es una aplicación web para que los clientes potenciales descubran las ventajas económicas de la Jet Press en comparación con la impresión offset. Basándose en trabajos específicos y los requisitos comerciales de los impresores, getFIT puede hacer una estimación del consumo de tinta, así como el coste y la velocidad de impresión en la Jet Press y en una máquina offset, proporcionando una comparación real con los equipos offset ya existentes.

Con la aplicación getFIT, los agentes de ventas de la Jet Press pueden procesar gran variedad de archivos de impresión que sean una muestra representativa de trabajo, así como introducir los costes del proceso offset para evaluar, trabajo por trabajo, cuál funcionaría mejor en una Jet Press.

Los impresores que deseen explorar el posible ahorro que conseguirían con una Jet Press 720S pueden visitar www.imagineinkjet.com y solicitar que Fujifilm se ponga en contacto.

Los nuevos perfiles que la Inteligencia Artificial llevará a las empresas

La consultora McKinsey ha pronosticado que el impacto de la inteligencia artificial será de 33 billones de dólares durante 2018, al tiempo que su empleo dentro de las compañías aumentará un 19,7% a lo largo de este año. Hoy en día, los sectores más avanzados son el financiero, distribución y comercio. Asimismo son las áreas comerciales, de marketing y las que están en contacto con el cliente las que más apuestan por la incorporación de expertos en IA en las empresas.

Según un análisis de PwC, la principal barrera para la implantación de soluciones tecnológicas es la falta de talento especializado y los expertos consideran que la implementación de Inteligencia Artificial y la aplicación del Machine Learning irían mucho más rápido si las empresas pudieran encontrar profesionales cualificados en estas tecnologías. Tinámica, compañía en soluciones tecnológicas especializadas en el entorno de Inteligencia Artificial y Big Data, ha identificado cuales serán estos perfiles especializados en IA que tendrán mayor demanda durante los próximos años.

1.- Big Data Scientist. Aporta soluciones de negocio, respuestas a cualquier tipo de pregunta, siempre tomando como base los datos. Es una mezcla de matemático, estadístico e informático pero con conocimientos avanzados de bases de datos NoSQL y técnicas analíticas avanzadas para el tratamiento masivo de datos y programación de modelos en R o Python.

2.- Big Data Architect. Dirige la plataforma tecnológica que soporta la ingesta, almacenamiento y gestión de datos masivos en tiempo real y se encarga de que los datos lleguen en perfecto estado y forma para ser analizados. Tiene conocimiento de cada uno de los componentes de la arquitectura tecnológica que adapta a las necesidades del negocio. Suele ser un informático, físico o ingeniero de telecomunicaciones formado en la materia: Hadoop, Spark y bases de datos NoSQL.

3.- Big Data Analyst. Tiene menos conocimientos tecnológicos que los anteriores pero mayores conocimientos de negocio y una gran capacidad para visualizar, presentar e interpretar los resultados y patrones ocultos entre los datos. Tiene grandes habilidades de data Discovery y de herramientas de visualización tipo Qlik View, Tableau, PowerBI o Spotfire.

4.- Ingeniero en Inteligencia Artificial. Ingeniero industrial o de telecomunicaciones o físico con alto conocimiento de los procesos de la industria especifica para su automatización a través de inteligencia artificial y robótica. Se valoran conocimientos de Deep learning y analítica avanzada así como de comunicaciones entornos de baja latencia e IoT.

5.- Cognitive Analyst. Es un perfil de consultor de negocio con altos conocimientos funcionales de la industria en la que trabaja y con habilidades para realizar data Discovery y extraer insights de los datos, muy especializado en tecnologías y computación cognitiva, Human Computer Interfaces y tecnologías XtoText.

Sistemas Kern S.A.U.
C/ José Echegaray, 3. Parque
empresarial Las Rozas, Madrid
28232 Tel. +34 91 404 200
info.sa@kernworld.com

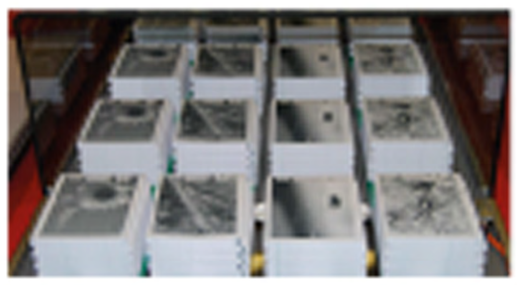
soluciones | kern
document output management

Líder mundial en fabricación de equipos para el tratamiento de la documentación.

KERN sigue innovando y desarrollando soluciones con la última tecnología, enfocadas a la automatización de múltiples procesos para las artes gráficas, banca, industria, etc...

Sistemas de ensobrado inteligentes & Software de gestión y control para salas de impresión y ensobrado

• Desde 8.000 hasta 27.000 sobres / hora con cambios de formato automáticos.
• Procesos de facturación, extractos de cuenta, mailings...
• Software de gestión y control para ofrecer mayor seguridad y obtener datos de producción en tiempo real a nivel de unidad postal, documentos, operadores, generar reimpresiones...



Equipos de Pre & Post proceso

• Línea de corte rotativo y apilado hasta 200 m / minuto con salidas de 1 a 4 pilas contrapeadas.
• Permite conexión en línea con impresoras digitales de alta velocidad.
• Soluciones de bobina a bobina, perforado dinámico, control de calidad de la impresión, etc...
• Sistemas inteligentes de confección de cuadernillos y libros.

Sistemas para tarjetas plásticas

• Personalización en B/N y color, codificación de banda magnética, chip, RFID...
• Lectura, casado, adhesión y ensobrado.
• Tarjetas regalo: adhesión, plegado, hendido, encolado...

Soluciones de impresión ink jet, lectura, verificación y trazabilidad

• Impresión ink jet on/ off line para acuses de recibo,direcciones logotipos...
• Lectura y archivo de imágenes para devoluciones de correo, etc...
• Marcaje sobre cualquier superficie, lectura, verificación, tracking...

Inversiones en Jet Press 720S

Estermann

Estermann GmbH, imprenta de servicios integrales del norte de Austria, está consiguiendo nuevos encargos de tiradas cortas y ahora está en condiciones de satisfacer las crecientes demandas de sus clientes en la impresión de trabajos personalizados gracias a su inversión en la Jet Press 720S de Fujifilm.

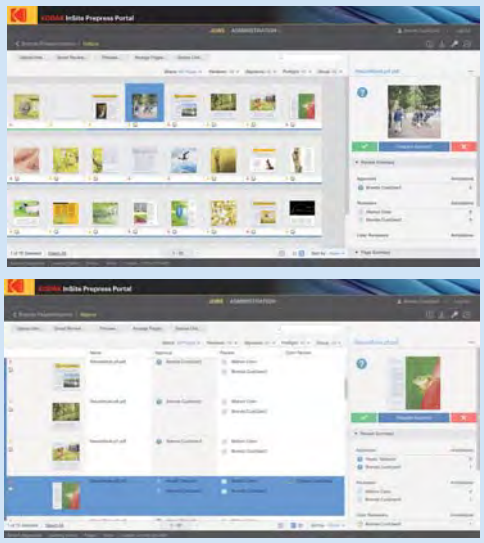
La empresa, que presta sus servicios a un gran número de clientes de 22 países, ofrece impresión offset LE UV, acabados digitales, diseños y prototipos, y combina sus conocimientos especializados con una gran originalidad para entregar a su exigente clientela trabajos impresos de gran impacto. Su inversión en la Jet Press 720S en octubre de 2017 le ha permitido ampliar su oferta de productos y seguir mejorando su nivel de servicio al cliente, con una oferta ampliada de trabajos de tiradas cortas de gran calidad así como grandes volúmenes en impresión de datos variables.

Adam Carnell, codirector general de Bluetree Group.

Bluetree Group

Con una previsión de facturación de 37 millones de € este año y 270 empleados, Bluetree Group, con sede en Rotherham, es una de las empresas más importantes en el mercado de la impresión desde Internet (W2P) en el Reino Unido. A mediados de 2016, una inversión en la Jet Press 720S revolucionó su producción de tarjetas de visita, incrementando la producción y la flexibilidad y reduciendo espectacularmente los plazos de entrega, manteniendo al mismo tiempo los altos estándares de calidad.

Hoy día, la Jet Press 720S es la espina dorsal de la nueva unidad de producción de tarjetas de visita de Bluetree Group, junto a un kit de acabado cuidadosamente seleccionado. Además de mejorar la velocidad con que la compañía puede entregar tarjetas de visita a los clientes, esta solución ofrece un valor añadido con acabados personalizados, como colores directos UV, relieves y esquinas redondeadas.



Kodak anuncia Insite Prepress Portal 9.0

Kodak ha lanzado Kodak Insite Prepress Portal 9.0 (IPP), que presenta una nueva interfaz de usuario que ofrece una experiencia de pruebas simplificada, intuitiva y en tiempo real, minimizando errores, eliminando costos inesperados y aumentando la satisfacción del cliente. Insite Prepress Portal reduce los tiempos de ciclo de trabajo, posibilitando el acceso las 24 horas, 7 días de la semana, a la comunicación y al estado del trabajo, minimizando los requisitos tradicionales para las pruebas y, en última instancia, disminuyendo los costos.

Además, Kodak también lanzó actualizaciones para la plataforma del software Kodak Prinergy On-Premise, que incluye Prinergy Workflow 8.2 con conectividad digital expandida para una gama más amplia de dispositivos.

Safekat apuesta por la Océ ColorStream 6000 de Canon

Canon ha ayudado a Safekat, empresa española de Print On Demand (POD), a cuadruplicar su productividad con la instalación de la nueva Océ ColorStream. De hecho, con el nuevo equipo, Safekat ha alcanzado una productividad total de 600 libros por hora, y la compañía espera crecer hasta un 30% los próximos dos años.

La Océ ColorStream 6000 Chroma es una impresora de inyección de tinta muy versátil que combina calidad y flexibilidad para una producción eficiente y fiable en aplicaciones de correo directo, editoriales y comerciales. Este equipo puede configurarse con hasta 6 colores y dispone de tintas especiales para añadir valor adicional al usar tintas de seguridad y MICR. Además, la impresora puede integrarse con soluciones de acabado de otras marcas para corte, plegado, cosido, perforado e inserciones. Una interfaz de procesamiento posterior inteligente de tipo 1 garantiza un mejor rendimiento.

Más del 40% de la producción de Safekat es ya de tiradas de menos de 25 ejemplares. Además, cuentan con producción en Colombia y México a través de talleres de impresión concertados. Una parte muy importante de su negocio son las reposiciones de libros descatalogados y trabajan con más de 500 editoriales de todo el mundo. Esto demuestra su capacidad de adaptación en cuanto a reducción de costes y apuesta por las últimas tecnologías.

Colourtech incrementa su productividad con la Screen Truepress JET520HD

Desde que instaló la primera impresora Screen Truepress Jet520HD de África el verano pasado, Colourtech Printing ha aumentado la productividad en un 37% y creado oportunidades para nuevas fuentes de ingresos de acuerdo.

Los cambios frecuentes en el sector de publicación de libros educativos lo convierten en un mercado desafiante pero, a la vez, lo hacen perfecto para un modelo de negocio digital a corto plazo con prensas digitales de gran volumen. Desde la instalación de la Truepress Jet520HD, Colourtech Printing ha experimentado una impresionante confiabilidad y tiempo de actividad de la prensa, cuando se combina con una velocidad de 120mpm. Hoy, Colourtech produce una amplia gama de productos, pero los libros educativos siguen siendo su línea principal de productos.

El renacimiento del offset

nombre masculino

1. Acción de renacer un ser vivo después de la muerte real o aparente.
2. Recuperación de la fuerza, la energía o los ánimos de una persona o de la vigencia e importancia que una cosa había tenido en otro tiempo.
3. Renacimiento es la consecuencia de renacer (nacer nuevamente). El concepto suele emplearse para nombrar el resurgimiento o la revivificación de algo o de alguien.

Ejemplo: *"El incremento de la demanda de producto impreso tras la aparición de la prensa industrial inkjet supuso el renacimiento económico de la industria gráfica."*

Jet Press 720S eleva la calidad de la impresión a un nivel inalcanzable hasta ahora gracias a la combinación de tecnologías y experiencia de **Fujifilm**. Descúbrala y renazca.

CYAN una empresa familiar

Jet Press 720S La prensa inkjet industrial

FUJIFILM Value from Innovation

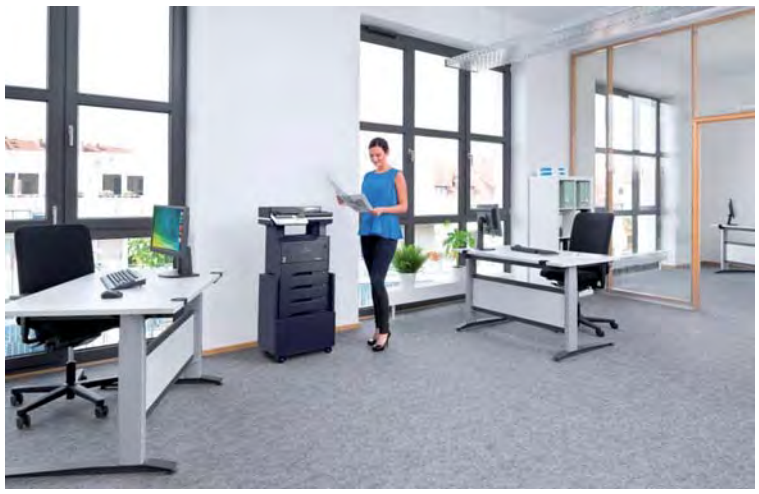
Más información: **www.cyanfuji.com** - atencioncliente@cyanfuji.com - Tel. 617 301 302 -

Nueva generación de dispositivos Lexmark

Lexmark International ha lanzado una nueva generación de productos monocromo de gama media para empresas. Estos dispositivos inteligentes están equipados con las últimas funcionalidades, lo que permite a los usuarios centrarse en el crecimiento de su negocio. Las nuevas series de impresoras y MFP ofrecen una combinación sin precedentes de fiabilidad, productividad y seguridad en dispositivos de sobremesa creados para grupos de trabajo grandes, medianos y pequeños dentro de la empresa.

Konica Minolta lanza nuevos dispositivos monocromo A4

Konica Minolta lanza una nueva gama de impresoras monocromo A4, dispositivos 'todo en uno' y equipos multifunción (MFPs). Ofrecen un rendimiento mejorado e interfaces modernas para un fácil funcionamiento, fiabilidad, calidad y rentabilidad gracias a la baja huella ambiental. El nuevo portfolio, que abarca desde equipos multifunción de clase empresarial de gran calidad y altamente personalizables, hasta soluciones de impresión rentables y listas para usar en pequeñas oficinas, satisface todas las necesidades de creación de imágenes monocromo.



Totem incorpora una Konica Minolta AccurioJet KM-1

La empresa polaca de impresión digital Totem, ha pasado a la producción de inyección de tinta con Konica Minolta invirtiendo en su sistema de producción AccurioJet KM-1.

La producción digital de libros es la gran tendencia de crecimiento en un sector tan competitivo como el de la edición de libros, donde Totem ve importantes nuevas oportunidades de negocio al reemplazar sus sistemas de tóner y trasladar el trabajo offset a la impresora de inyección de tinta B2+ de Konica Minolta. Grandes eficiencias de mejora, gran estabilidad de la reproducción del color y un rápido retorno de la inversión fueron otros factores clave en la decisión de compra.

Apogee v11 ofrece importantes mejoras

Un flujo de trabajo fiable, que pueda adaptarse a la cambiante demanda del mercado, es un activo muy valioso para los servicios de impresión. Apogee v11 alcanza un nuevo nivel a través de la automatización de todas las tareas de preimpresión. Esta nueva versión también incluye compatibilidad multiproducto para aumentar la eficiencia, e integración con PressTune para reforzar la orientación de Agfa Graphics hacia el mercado ECO³, centrándose en la economía, la ecología y la máxima comodidad.

Agfa Graphics incorpora nuevas características en Arziro Design 4.0

Agfa Graphics presenta la cuarta versión de Arziro Design: un ecosistema especializado e integral para el mercado general de impresión de seguridad. La actualización de este complemento de Adobe Illustrator incluye un conjunto de funciones innovadoras y dos componentes nuevos: un generador integral de diseño guilloché y capacidades de impresión en iris para prevenir el fraude y las falsificaciones, función orientada a impresores con validación de seguridad y organismos gubernamentales.

Nuevas impresoras Epson Expression Home

Epson ha lanzado al mercado seis nuevas impresoras multifunción móviles y con Wi-Fi de serie pensadas para el ámbito doméstico. Se trata de la nueva gama Expression Home, formada por 6 modelos de producto (XP-255, XP-257, XP-352, XP-355, XP-452 y XP-455) compactos y económicos. Esta nueva gama pretende dar respuesta a las necesidades de un consumidor flexible y digitalizado que quiere imprimir al instante desde su teléfono, ya sea contenido de la nube, su correo electrónico o las redes sociales.

Impresora de Epson: mejor impresora fotográfica en los TIPA

Los premios TIPA 2018, con un jurado compuesto por editores y periodistas de revistas de fotografía de todo el mundo, han concedido el premio "Mejor Impresora Fotográfica TIPA 2018" a la impresora Epson Expression Photo HD XP-15000.

Acerca del producto, el jurado ha destacado que además de tratarse de un dispositivo que genera imágenes fotográficas de calidad superior, lo hace combinando las mejores variables: una gama de tintas Claria Photo HD Ink específicamente adecuada para imágenes, la capacidad de tratar papeles especiales y un diseño compacto apto para todo tipo de públicos.

F SERVICE

PHOENIX

EL PLOTTER DE ENCOLADO MÁS RÁPIDO DEL MERCADO

Visítenos en C!Print 2018
Del 25 al 27 de Septiembre, Stand B50

www.sign-tronic.es info@sign-tronic.es T: +34 93 28 90 077

Sign-Tronic

Sistemas de impresión de inyección de tinta digital (datos del fabricante)

Fabricante Modelo	Cabezales	Formato	Modo	Velocidad (una cara)	Resolución	Soportes	Tintas
Canon Océ VarioPrint i300 Océ VarioPrint i200	Kyocera Kyocera	488x320 mm 488x320 mm	Doble cara Doble cara	152 pág. A3 / min 108 pág. A3 /min	600x600 ppp 600x600 ppp	60 a 300 g/m² 60 a 300 g/m²	Base acuosa Base acuosa
EFI Nozomi C18000	NC	1,8x3 m	Anverso	75 metros lineales / min	360x720 ppp	Cartón corrugado hasta triple espesor	UV
Fujifilm Jet Press 720S	Fujifilm Samba	750x532 mm	Anverso	2700 hojas B2 / hora	1200x1200 ppp	105 a 340 µm	Base acuosa
Heidelberg Primefire 106	Fujifilm Samba	750x1.060 mm	Anverso	2.500 pág. /hora	1200x1200 ppp	200 a 600 µm	Base acuosa
HP PageWide C500	HP	1,32x2,5 m	Anverso	75 metros lineales /min	1200 ppp	Cartón corrugado, flauta F a BC	Base acuosa
Koenig & Bauer VariJET 106	Xerox	750x1060 mm	Anverso	4.500 hojas B1 / hora	1440 ppp	200 a 600 µm	Base acuosa
Komori Impremia IS29 Impremia NS40	Konica Minolta Fujifilm Samba	575x735 mm 750x1.050 mm	Doble cara Doble cara	3.000 hojas B2 / hora 6.500 hojas B1 / hora	1200x1200 ppp 1200x1200 ppp	60 a 600 µm 60 a 600 µm	UV Base acuosa
Konica Minolta AccurioJet KM-1	Konica Minolta	585x750 mm	Doble cara	3.000 hojas B2 / hora	1200x1200 ppp	60 a 600 µm	UV
Landa S10 S10P	Fujifilm Samba Fujifilm Samba	750x1.050 mm 750x1.050 mm	Anverso Doble cara	6.500 hojas B1 / hora 6.500 hojas B1 / hora	1200x1200 ppp 1200x1200 ppp	60 a 800 µm 60 a 600 µm	Base acuosa Base acuosa
Riso ComColor GD7330 ComColor GD9630	NC NC	340x550 mm 340x550 mm	Doble cara Doble cara	130 pág. A4 / minuto 160 pág. A4 / minuto	300 ppp (600 ppp para negro) 300 ppp (600 ppp para negro)	46 a 210 g/m² 46 a 210 g/m²	Base grasa Base grasa
Xerox Brenva HD	Kyocera	364x520 mm	Doble cara	197 pág. A4 / minuto	600x600 ppp	60 a 220 g / m²	Base acuosa

La nueva Unidad Digital de Heidelberg impulsa el comercio electrónico

Con el lanzamiento de la Unidad Digital de Heidelberg - HDU, la compañía está rediseñando sus actividades de comercio electrónico y marketing digital. La tarea de la HDU es crear una única plataforma omnicanal que combine, armonice y coordine los diversos canales de venta de la compañía. La nueva unidad digital también cubre todas las actividades de marketing centradas en expandir y dar forma a la experiencia digital del cliente desde el inicio del negocio y durante la relación establecida con el cliente. Esto significa que los clientes pueden esperar un servicio consistente en cualquier proceso establecido con Heidelberg, así como un constante asesoramiento sobre todos los productos de acuerdo con

sus necesidades específicas. Además de expandir su plataforma de e-commerce, Heidelberg se beneficiará, por su parte, del aumento de eficiencia en el suministro de consumibles y servicios.

Los equipos conectados a través de la nube y la experiencia en software y datos proporcionada por Heidelberg sientan las bases para que HDU ofrezca a los clientes un servicio fiable y beneficios adicionales. Además, no se trata únicamente de utilizar datos y software para determinar en un momento dado si los clientes se benefician de la plena utilización de la capacidad del equipo, sino también para predecir los estados operativos de la imprenta. Estos dos elementos forman la base del nuevo modelo de suscripción de Heidelberg según el cual los clientes solo pagan por lo que utilizan, es decir, la cantidad de hojas impresas.

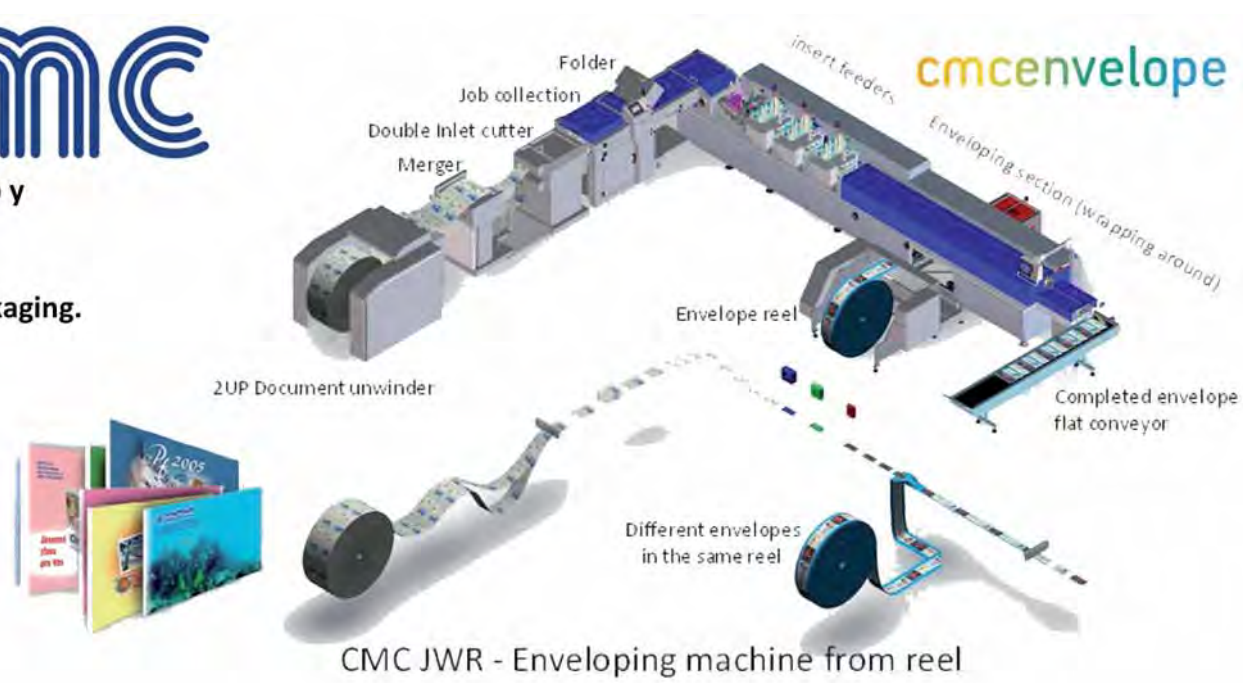
www.cmcmachinery.com

CMC

Ensobradoras para Marketing Directo y Transaccional.
Embolsadoras.
Y ahora como novedad líneas de Packaging.

Distribuidor en España:

MaBilMac, S.L.L.
Tlfs.: 692 46 33 48 – 663 72 67 44
www.mabilmac.es
www.cmcmachinery.com
info: info@mabilmac.es



CMC JWR - Enveloping machine from reel

Comparting presentará nuevas tendencias en gestión documental

Compart anuncia una nueva edición de Comparting. Procesos automatizados, diseño de documentos universales para salida omnicanal y servicios de entrega encabezan la agenda este año de Comparting los próximos 15 y 16 de noviembre en el Palacio de Congresos de Böblingen. El foro internacional de tecnología para la gestión de documentos y su salida, en su XI edición, se centrará más que nunca en soluciones y métodos que ayuden liberar a las empresas de la creciente complejidad del procesamiento de los documentos.

Compart, conocido por su espíritu pionero, presentará una serie de innovaciones de productos relacionados, así como una variedad de proyectos. Además, DocBridge Impress, el software para la generación de documentos con capacidad multicanal desde una única fuente, tendrá un especial protagonismo. Desde su introducción en el mercado hace tres años, la solución ha satisfecho la creciente demanda interna y externa.

Deyde ensalza la importancia de la calidad de datos en la lucha contra el fraude

El fraude sigue siendo un problema alarmante; muchas empresas consideran que la digitalización de sus negocios incrementa el riesgo de sufrirlo. Posicionándose como un verdadero aliado en la lucha contra el fraude Deyde, compañía tecnológica de Calidad de Datos, permite a las empresas tener una visión única o de 360º de la información de cada cliente.

A raíz de esta realidad, las empresas demandan soluciones tecnológicas que les ayuden a evitar estos engaños, pero también a cumplir con determinadas regulaciones nacionales e internacionales. El software MyDataQ de Deyde permite mantener la información de las organizaciones completa, precisa, consistente, actualizada, única y válida para ser un activo confiable.

Hoy el concepto de fraude ya no se circunscribe únicamente al robo de dinero o a la usurpación ilícita de objetos, sino que alcanza a la disponibilidad de los datos como principal vehículo para ejecutar un fraude. En este contexto, y dada la cantidad de información sensible que se encuentra digitalizada, los fraudes de solicitud, identidad, Burst Out, cuentas durmientes o simplemente solicitudes fraudulentas a través de dispositivos no identificables están a la orden del día.

A tenor de este hecho, que como medida principal demuestra el problema que representa el fraude en la sociedad y en la economía, contar con productos o servicios que contribuyan a la fiabilidad y exactitud de la información, se torna una necesidad.

Grupo Meridian refuerza su posición como proveedor de servicios

Konica Minolta Business Solutions anuncia la adquisición de Grupo Meridian, empresa española especialista en soluciones de tecnología de la información, comunicaciones, consultoría tecnológica, Outsourcing, seguridad informática y desarrollo de software. Fundada en 1999, el Grupo Meridian, con sede en Madrid, ofrece a sus clientes, tanto en España como en toda la Unión Europea, soluciones informáticas y tecnológicas que se adaptan perfectamente a su negocio. La cartera de productos de la compañía de TI abarca servicios cloud gestionados, aplicaciones de gestión documental vertical y servicios de TI integrales, adaptados a las necesidades específicas de los clientes.

Cortadoras y grabadoras láser Trotec:
Más productos, más servicios,
más valor para sus clientes

trotec
laser. marking cutting engraving

- Acabados originales: Troquelados y grabados en papel, metacrilato, madera, DM, cartón, papel, tejidos...
- Detalles innovadores: Filigranas, cortes de piezas diminutas, grabados con calidad fotográfica...
- Cortes perfectos: Bordes pulidos y cortes limpios, independientemente del material o la complejidad del diseño

93 181 65 65
www.troteclaser.com

12+1 claves para desarrollar un Sistema de Control de la Productividad efectivo

Hoy en día, la productividad es la clave del éxito o fracaso de nuestro negocio gráfico. En un entorno industrial de Commodities como el nuestro, donde todos los competidores pueden realizar sin dificultad el mismo producto, o somos competitivos en cómo fabricamos o bien lo será nuestra competencia y nos pondrá fuera del mercado; así de radical es nuestra realidad.

La productividad es el único factor que podemos controlar dentro de la ecuación de Rentabilidad de nuestro negocio (Rentabilidad = Precio de Venta - Coste de Fabricación), ya que los precios y los requerimientos de calidad los pone el mercado.

Para aumentar nuestra productividad, lo primero que tenemos que empezar a hacer es medir nuestros procesos, ya saben: lo que no se mide no se gestiona, lo que no se gestiona no se controla y lo que no se controla no se mejora. Seguidamente, hay que desarrollar un Sistema de Control de la Productividad (SCP) que no es otra cosa que la aplicación de un método de seguimiento y control sistemático a los resultados de los procesos en relación con unos objetivos planteados.

Si están de acuerdo conmigo en lo expuesto previamente y se están planteando cómo pueden se más productivos, compartiré con ustedes algunas claves y experiencias recolectadas, tanto de empresas para las que colaboré en el pasado como de proyectos de consultoría y desarrollo de aplicaciones en los que estoy trabajando actualmente, para ayudarles a conseguir desarrollar un sistema de control de la productividad más efectivo.

José Antonio Martínez
Consultor de LeanPrinting y mejora de procesos en LTCaM.

1. Tenemos que plantearnos objetivos y metas de productividad y ocupación cuanto menos en los recursos fundamentales de nuestro negocio.

2. Estas metas deben estar basadas en un estudio de métodos y tiempos que nos marquen un diagnóstico de nuestra realidad industrial, nuestros despilfarros en los procesos y el verdadero potencial de nuestros recursos, siempre teniendo en cuenta los datos de productividad de nuestra competencia (Benchmarking).

3. Es necesario documentar el sistema para aportar transparencia. Todos los operarios tienen que conocer cómo se calculan los resultados de producción. No olviden que la claridad es la base para que las personas reacciones positivamente.

4. La captura de datos en planta es la piedra angular del sistema, es lo que nos proporciona el "Big Data" de nuestra fábrica. Esta parte del Sistema tiene que ser simple, sencilla de uso y fiable. No puede fallar un solo día.

5. El sistema de captura debe ser instantáneo. Nos tiene que proporcionar información en tiempo real y se tienen que poder hacer correcciones de fichajes "en directo".

6. La definición de operaciones (el contenido de la captura de datos en planta) tiene que recoger toda la casuística de la producción y estar agrupadas en familias homogéneas; en tiempos Productivos, Improductivos y de No Proceso. Lamentablemente este punto se descuida en muchas ocasiones y nos provoca falta de claridad en los resultados obtenidos.

La última clave es que el mero hecho de poner en marcha un Sistema de Control de la Productividad provoca automáticamente un aumento de la productividad, ya que genera dinámicas internas muy positivas tales como establecimiento de objetivos para los procesos, poner el foco en los resultados, concienciación del personal hacia las metas, seguimiento de tiempos improductivos, etc.

7. Los fichajes se deben validar por los responsables al cierre de cada turno. Esta operación tiene una doble finalidad. El responsable toma conciencia de cómo ha ido la productividad durante la jornada (resultados e incidencias surgidas) y corrige en tiempo real los fallos de fichajes realizados. Para que este punto sea factible se debe cumplir también el punto 5.

8. Se tiene que facilitar la comunicación bidireccional. Es decir, de arriba abajo y viceversa. Se tienen que poder dar indicaciones de la dirección a los operarios (comunicar puntos clave para la fabricación, el planning de trabajo, etc.) y desde los operarios a la dirección (incidencias en la realización del producto). Estos comentarios serán muy útiles y aportarán contexto a la hora de analizar resultados.

9. El sistema debe ser dinámico se tienen que poder ir cambiando objetivos a medida que se consiguen mejoras o bien cuando se realizan inversiones en las máquinas para facilitar las tareas de producción.

10. Es necesario poder medir resultados de productividad frente a objetivos en cuatro niveles; de menos a más precisión.

a. Nivel de fábrica,
b. Nivel de departamento
c. Nivel de máquina
d. Nivel de operario

11. Los datos de productividad hay que cruzarlos con los resultados de no calidad. De nada sirve un maquinista hiperproductivo que esté generando trabajos mal realizados permanentemente.

12. Los datos obtenidos hay que comunicarlos sistemáticamente y establecer rutinas de seguimiento por medio de reuniones semanales con los responsables donde se analizan resultados y se planifican acciones para corregir las desviaciones frente a los objetivos.

La última clave es que el mero hecho de poner en marcha un Sistema de Control de la Productividad provoca automáticamente un aumento de la productividad, ya que genera dinámicas internas muy positivas tales como establecimiento de objetivos para los procesos, poner el foco en los resultados, concienciación del personal hacia las metas, seguimiento de tiempos improductivos, etc.

digitalhires

"Sus socios en producción de color"

inca
incadigital.com
Sales & Service Partner

OnsetM

Impresora UV-LED
7 picolitros

70x100

OnsetX

Arquitectura
escalable

900m2/h

SpyderX

¡Hasta 180 m2/h en plano!
¡Hasta 230 m2/h en rollo!
"real plana, real rollo,
real INCA"

AHORA
3,2 x 2 m.

PrintFactory™

LESS
IS MORE

Visítanos en las redes sociales
facebook.com/digitalhires
twitter.com/digitalhiserv
o en nuestra web:
www.dhires.com
Datos de contacto: +34 91 440 05 62
dhires@dhires.com