

La Prensa

www.alborum.com

Nº 112
OCTUBRE
2017

de la Industria y la Comunicación Gráfica

La solución en impresión digital



Impresión
Offset

Offset
Digital

Cartelería
Gran
Formato

copysell



copysell.com



Doing a great job.



Deja que tus grandes sueños te inspiren.

Los grandes proyectos siempre vienen de grandes ideas. Y de la decisión correcta. Va por ello! Haz de Color Copy tu papel para la impresión digital. Por que grandes sueños necesitan de grandes dueños. Do a great job. Ahora y mañana.

Color Copy – tu papel para impresión digital.

IN TOUCH EVERY DAY

www.colorcopy.com
www.mondigroup.com



mondi

Reserve ya
su espacio
publicitario

PROXIMO ESPECIAL
del mes de noviembre

Packaging
La Prensa

Labelling & Converting

Nº 112. OCTUBRE 2017

Empresas

- 6 Conferencia Print4All. La industria gráfica italiana reflexiona y se muestra al exterior
- Heidelberg comienza una nueva línea de formación

Packaging

- 8 FINAT publica un Estudio sobre el mercado digital de etiquetas

Impresión digital

PRINT - Gran formato

- 9 Ricoh España y el CIM de la UPC inauguran un centro de impresión 3D
- 10 Automatización en el mundo laboral, ¿peligro u oportunidad?
- Direct Mail Days de W + D
- 12 Epson en tecnología de inyección de tinta
- Impresoras Océ VarioPrint 6000 TITAN de Canon
- 14 ImprimoVerde instala su primera prensa digital HP Indigo 7600
- Epson con el 'Informe de la situación de las emisiones de CO2 en el mundo'
- 17 La Epson SureColor, en el estudio del diseñador Richard Quinn
- 18 Una tecnología sublime
- 19 Sawgrass presenta las actualizaciones de Virtuoso Print Manager
- 20 Plásticos Bogoan renueva su confianza en Digital Hires adquiriendo una Spyder X de Inca Digital
- 23 Epson anuncia una impresora textil de sublimación para gran volumen
- 24 Antalis lanza el Antalis Interior Design Award

Papel

- 26 Tesis Doctoral en Ingeniería Papelera. "Enzymatic and chemical treatments to obtain pulps with high-cellulose content"
- 27 ASPAPEL se adhiere al Pacto por una Economía Circular

Rotativas

- 28 Italia. Una Goss M600 para Reggiani Arti Grafiche
- 29 Think Print: IFRA World Publishing Expo con gran oferta de productos impresos
- 30 Personas



La Prensa
3

empresas

KBA pasa a ser Koenig & Bauer

Con unos 700 invitados de todo el mundo, Koenig & Bauer celebró el 200 aniversario de la empresa el 21 de septiembre en el Vogel Convention Center (VCC). Muchos asistentes aprovecharon la ocasión para visitar la fábrica matriz en Würzburg. Junto con instalaciones de fabricación altamente modernas y el nuevo Centro de Demostraciones para instalaciones digitales y flexográficas -que próximamente contará con máquinas-, pudieron ver en producción máquinas de impresión históricas y actuales de la amplia gama del fabricante más antiguo de máquinas de impresión. Mediante una exposición multimedia, se presentó la variada historia de la empresa con tradición, desde 1817 hasta la actualidad. Una velada para los empleados en la gran carpa para fiestas y

KOENIG & BAUER

una jornada de puertas abiertas para la población con una previsión de más de 10.000 asistentes completaron el variado programa del aniversario.

El fabricante de máquinas de impresión empieza su tercer siglo de vida con una nueva presencia en el mercado. Tal como se anunció durante el evento, la marca KBA introducida en 1990 tras la adquisición se convierte nuevamente en la marca original Koenig & Bauer, pero con un diseño totalmente nuevo en el logotipo, los medios de comunicación, el equipamiento empresarial y el diseño de los productos.

¿Por qué las empresas siguen usando tarjetas de visita en la era digital?



Internet ha cambiado la forma de relacionarse y hacer negocios. Prácticamente todo se puede hacer a distancia: enviar un email, firmar un contrato, o incluso asistir a reuniones. Aunque existen aspectos de la empresa que no se pueden reemplazar ni trasladar al entorno online. Este es el caso de las tarjetas de visita que siguen siendo, hoy en día, una parte fundamental de la estrategia de marketing de las empresas.

A pesar de los beneficios del mundo digital, las empresas siguen invirtiendo grandes cantidades de dinero en marketing tradicional. De hecho, la impresión gráfica representa uno de los mayores gastos en publicidad de las empresas, ya que continúa siendo más efectiva que los formatos digitales. 360imprimir, imprenta online especializada en servicios de marketing impreso que vendió 100 millones de tarjetas de visita el año pasado, explica las razones por las que es importante que las empresas sigan utilizándolas en su plan de negocio, incluso en la era digital.

Tus contactos esperan recibirlos: Los empresarios de hoy en día reciben cientos de correos electrónicos y solicitudes cada día. Una tarjeta de visita se convierte en un elemento recordatorio y una herramienta sencilla para recopilar todos los datos importantes en un único formato y

poder recuperarlos fácilmente en un futuro.

- Captan la atención y marca la diferencia: El diseño de una tarjeta representa algo más que un nombre o un número de teléfono, también es un elemento creativo que refleja la personalidad de la marca y permite diferenciarse y posicionarse frente a los demás. La mayoría de empresas contratan servicios de impresión profesionales que asesoran sobre su diseño. Sorprender con una tarjeta de visita no solo llama la atención sino que también transmite un mensaje de innovación y experiencia única.

- Refuerzan la imagen de marca: Se trata de un producto de marketing que aporta notoriedad, credibilidad y prestigio a la marca.

- Herramienta de marketing directo: Ni el email ni ninguna otra hermanita digital es tan eficaz como una reunión en persona que termina con un apretón de manos y el intercambio de los datos de contacto.

- Bajo coste: Crear tarjetas de visita para los empleados de la empresa supone poca inversión y resulta muy rentable a la vista de los beneficios que conlleva. Las imprentas online permiten optimizar el gasto en este tipo de productos según las necesidades y el tamaño de la compañía.

Janssen Repro apuesta por la Mimaki JFX200 - 2513

Aluvión de trabajos tras la inversión en una impresora plana

El especialista holandés Janssen Repro, de Nijmegen, adquirió recientemente una impresora para la impresión directa sobre planchas (de plástico). El impresor analizó las opciones

disponibles y tomó una decisión. Pero resultó que la máquina era demasiado grande para pasar por la puerta principal. Por suerte, el distribuidor Igepa encontró una solución para

hacer posible lo imposible. Desde entonces, el concepto de impresión de alto valor ofrece soluciones a cada vez más clientes de Janssen Repro.

EL TIEMPO APREMIA

"Francamente, en este momento no tenemos tiempo para reuniones de bienvenida", señala el especialista técnico Tim Tap. "Y todo a causa de la nueva impresora. Nos llega tanto trabajo que no tenemos tiempo que perder, literalmente. Por suerte, el gerente de Janssen Repro, Chris Janssen, siempre encuentra unos minutos para hablar de su reciente inversión. "Desde que instalamos la impresora Mimaki, hemos recibido tantos pedidos para imprimir planchas que tenemos la agenda llena". Los nuevos encargos surgen de los clientes actuales de Janssen Repro, en su mayoría procedentes del mercado de la construcción, donde la empresa tiene sus raíces. Según lo explica Tim: "Siempre que enseñamos la máquina nueva a los clientes, quedan impresionados. Quieren saberlo todo sobre sus posibilidades".

CONSTRUCCIÓN

Janssen Repro se fundó en 1947. El padre de Chris Janssen asumió el mando de la empresa en 1966. En ese momento, era una fototipia que reproducía planos de construcción para arquitectos. Cuando Chris siguió los pasos de su padre, no tardó en introducir impresoras en la empresa y ampliar la oferta de servicios más allá de la reproducción, para abarcar la impresión de gran formato.

"Nos dimos cuenta de que el negocio de los planos disminuiría, dado que las tablets están cubriendo el mercado. Aunque seguimos creando planos para algunos clientes, ha dejado de ser un segmento viable". Actualmente, la empresa imprime los planos sobre planchas. Las planchas de construcción se utilizan de manera centralizada en varias ubicaciones en el proyecto de construcción. Y la impresora Mimaki les permite imprimir los planos directamente sobre una plancha de PVC de un máximo de 2,5 x 1,3 metros, con el consiguiente ahorro en los procedimientos de adhesión y plastificado.

LO QUE SEA, PARA EL CLIENTE

La empresa sigue llevando la palabra "Repro" en su nombre, pero eso cambiará en breve. Chris Janssen lo explica: "El mercado de la arquitectura y la construcción exige productos que, finalmente, podemos ofrecer gracias a la impresora Mimaki. Concretamente, hay una gran demanda de aplicaciones de interiores. Aca-



bamos de imprimir una serie completa de fotografías sobre Perspex para un hotel. El hecho de poder imprimir directamente sobre plástico nos abre un gran abanico de posibilidades para los clientes, que no han tardado en sacarle partido".

En Nijmegen todo el mundo se conoce. La publicidad boca a boca es el principal motor comercial de Janssen Repro. La empresa invierte muy poco en campañas promocionales. Chris señala: "Creemos en un umbral bajo. Los clientes entran por la puerta, nos cuentan su idea, y nosotros vemos si podemos hacerla realidad, y cómo".

Y Tim añade: "Cuidamos mucho al cliente. Si algo no está bien en cuanto a resolución o perfil de color, lo arreglamos. No tienen que preocuparse por ello.

Hacemos un esfuerzo extra por ellos en comparación con el servicio que prestan otras empresas. Y es por esa razón que vuelven a nosotros".

CUESTIÓN DE TAMAÑO

La empresa quería mantener su nivel de atención al cliente y no se iba a conformar con algo que no ofreciese, como mínimo, la misma calidad del resto de las máquinas con las que trabaja. Esta fue la principal razón que les impulsó a invertir en la máquina Mimaki. Su búsqueda se inició en la feria Fespa, en Ámsterdam, adonde el equipo acudió en busca de una pequeña impresora para añadir a su parque de máquinas. Pero la impresora plana Mimaki JFX200 UV llamó inmediatamente su atención, ya que se adaptaba

mejor a sus necesidades, sobre todo en cuanto a formato. Tim: "Hicimos un trabajo de investigación a fondo antes de la compra. Los trabajos que solíamos tardar tres días en completar se podrían terminar en media jornada de trabajo gracias a esta máquina".

Chris Janssen tomó la decisión de adquirir la máquina más grande durante la feria Fespa. El único inconveniente era su tamaño, puesto que no había forma de que cupiese por la puerta principal del taller. Era imposible hacer pasar 2,5 metros por una abertura de 1,58 metros. No obstante, Tim había visto un vídeo en el que Mimaki lograba pasar la máquina a través de una puerta más pequeña. El distribuidor Igepa, Mimaki y el equipo de Janssen Repro aunaron fuerzas y optaron por un sistema "Rack and Roll" que inclinaría la máquina y la haría pasar por la puerta en sentido diagonal. Fue una primicia en Europa.

SATISFACCIÓN

Tim y Chris se muestran encantados con la Mimaki JFX200 -2513, especialmente por su calidad de impresión y su velocidad. Sus bajas emisiones suponen una ventaja añadida, puesto que apenas se detectan olores en el taller de producción. Sin olvidar la mayor satisfacción de los clientes cuando descubren nuevas oportunidades para dar servicio a sus clientes con nuevos productos.

Imprime en CUALQUIER COSA

UJF-3042 MkII

NUEVA UJF-3042 MkII EX

UJF-6042 MkII



Ganador del Premio EDP a
la Mejor Impresora de Objetos



INPRINT
INDUSTRIAL PRINT SHOW
MUNICH 14-16 NOVEMBER 2017
MIMAKI (Hall A6, Stand 214)

LAS NUEVAS **Mimaki UJF-MkII** Series



INDUSTRIAL
PRODUCTS

Impresión directa en objetos de casi cualquier material

Sea cual sea su necesidad de impresión de pequeño formato UV LED; desde regalos únicos hasta pequeñas tiradas de productos promocionales, incluyendo la creación de componentes de fabricación a medida, toda la gama Mimaki UJF ofrece mayor calidad, menores costes y mayor flexibilidad que cualquier otra impresora en el mercado.

Descubra las infinitas posibilidades con las nuevas Mimaki UJF MkII Series

The world imagines ... **Mimaki delivers**

Mimaki

DIGIDELTA
DIGITAL DIMENSION

Distribuidor exclusivo Mimaki para la Península Ibérica

Tel: (+34) 916 658 642 www.digidelta.es
www.mimaki.es @MimakiEurope



Conferencia Print4All

La industria gráfica italiana reflexiona y se muestra al exterior

A CIMGA (Asociación Italiana de Fabricantes de Industrias Gráficas, Papel y Cartón, Cartografía, Transformación y Afines), ARGI (Asociación de proveedores de la Industria Gráfica) e ITA (Agencia italiana para el Comercio Exterior) organizaron, los pasados 12 y 13 de septiembre en Fiera Milano, la conferencia Print4All, que tuvo como lema "La impresión y comunicación del producto antes de la venta, en almacenaje y después de la venta".

El objetivo de la conferencia era vender la impresión para todo, de tal forma que incluya a todos los implicados en el proceso de impresión, desde el suministrador o fabricante, pasando por el impresor, convertidor, agencias, etc. hasta el consumidor.

El evento contó con unos 350 asistentes, de ellos 35 medios de comunicación extranjeros invitados expresamente para esta ocasión, con el fin de difundir la producción italiana en el exterior, mayoritariamente entre los países del Este de Europa, Norte de África y Oriente Medio.

La conferencia dio comienzo utilizando la alegoría del viaje para hablar de todos los procesos de impresión hasta la llegada al consumidor. Enzo Bagliei, profesor de gestión de tecnología, innovación y operaciones en SDA Bocconi School of Management, en la primera conferencia dijo que falta información de transacciones en las ventas, que hace que el cliente tenga fe en



Mesa redonda de fabricantes e instituciones.

lo que está esperando. Posteriormente fue el encargado de hacer un resumen de todas las mesas redondas que se produjeron.

Y en las mesas redondas estuvieron como ponentes los diferentes actores del producto gráfico, así pues, la primera mesa redonda estuvo formada por consumidores de impresión, entre ellos una empresa de electrónica, otra de formularios que ahora es de mailing postal, una agencia creativa y un proveedor de servicios de impresión, en concreto Rotolito Lombarda. En su particular resumen Enzo Bagliei dijo que la oportunidad es la innovación y que en el caso del producto físico la importancia del producto físico es superior a lo virtual.

En la siguiente mesa redonda compues-

ta igualmente por consumidores de impresión la representante de Barilla, hablando de los cambios que se deben hacer en el packaging comentó que estos deben hacerse poco a poco, porque de lo contrario se pierde la identificación de la marca, que engloba: el color, el logo, algunas imágenes, la tipografía, etc. Además el packaging debe transmitir la calidad del producto que contiene. Peter Buttiens, CEO de ESMA, habló de la impresión decorativa sobre diferentes soportes y más específicamente sobre el vidrio, haciendo mención de la conferencia Glass Printing 2017. Se refirió también a las múltiples técnicas a aplicar en los soportes para su realce: laser, ink jet, LED, barnizado,...

Las dos mesas redondas siguientes es-



Enzo Bagliei.

tuvieron compuestas en el primer caso por consumidores de impresión, incluyendo en todos los casos también a las agencias de impresión, impresores y convertidores y en el segundo caso estuvo compuesta por fabricantes e instituciones, entre las que se encontraban ACIMGA, ARGI y Assografici (Asociación nacional italiana de industrias gráficas cartotécnicas y trasformadoras).

Esta ha sido la segunda gran reunión de este colectivo de todas las industrias italianas involucradas en la creación y uso de envases que han estado compartido problemas y perspectivas de trabajo y que tendrá su continuidad con la próxima feria Print4Graph en 2018 en el recinto ferial de Milán, que por primera vez, reúne tres ferias: Grafitalia, Converflex e Inprinting.

Nuevo Foro de Jóvenes Impresores 4.0

El próximo día 19 de octubre se celebrará el Foro de Jóvenes Impresores 4.0, un evento que conectará dos ciudades



se distribuirá a todos los asistentes en grupos de debate y a partir de aquí se analizarán los problemas de sector.

(Madrid "COAM: Colegio Oficial de Arquitectos de Madrid C/Hortaleza, 63" y Barcelona "Fabrica de cerveza Moritz, Sant Antoni). Los eventos de Madrid y Barcelona estarán conectados por streaming durante la primera parte del debate y permitirán la participación cruzada de las dos localizaciones. A su vez diferentes escuelas de España conectarán desde las aulas a estas jornadas donde podrán interactuar mediante un hashtag. Después

El Foro es un centro de reunión, un proyecto abierto en el que caben todas las opiniones y un espacio de intercambio de ideas. En él se debatirán temas tan relevantes como la transformación del modelo de negocio hacia el 4.0, el rol del papel en estos nuevos escenarios o las necesidades del mercado laboral frente a las escuelas.

Más información e inscripciones: www.forojovenesimpresores.es

Heidelberg comienza una nueva línea de formación

Los programas de formación en Heidelberg Druckmaschinen AG (Heidelberg) comenzaron el 1



de septiembre de 2017: 99 estudiantes y aprendices iniciaron sus estudios de formación / cooperación en uno de los cuatro centros de la empresa en Alemania. En línea con la orientación estratégica "Heidelberg goes Digital", la empresa está centrando cada vez más su formación en el tema de la transformación digital. Por ejemplo, la compañía está proporcionando a los ingenieros de mecatrónica un entrenamiento específico

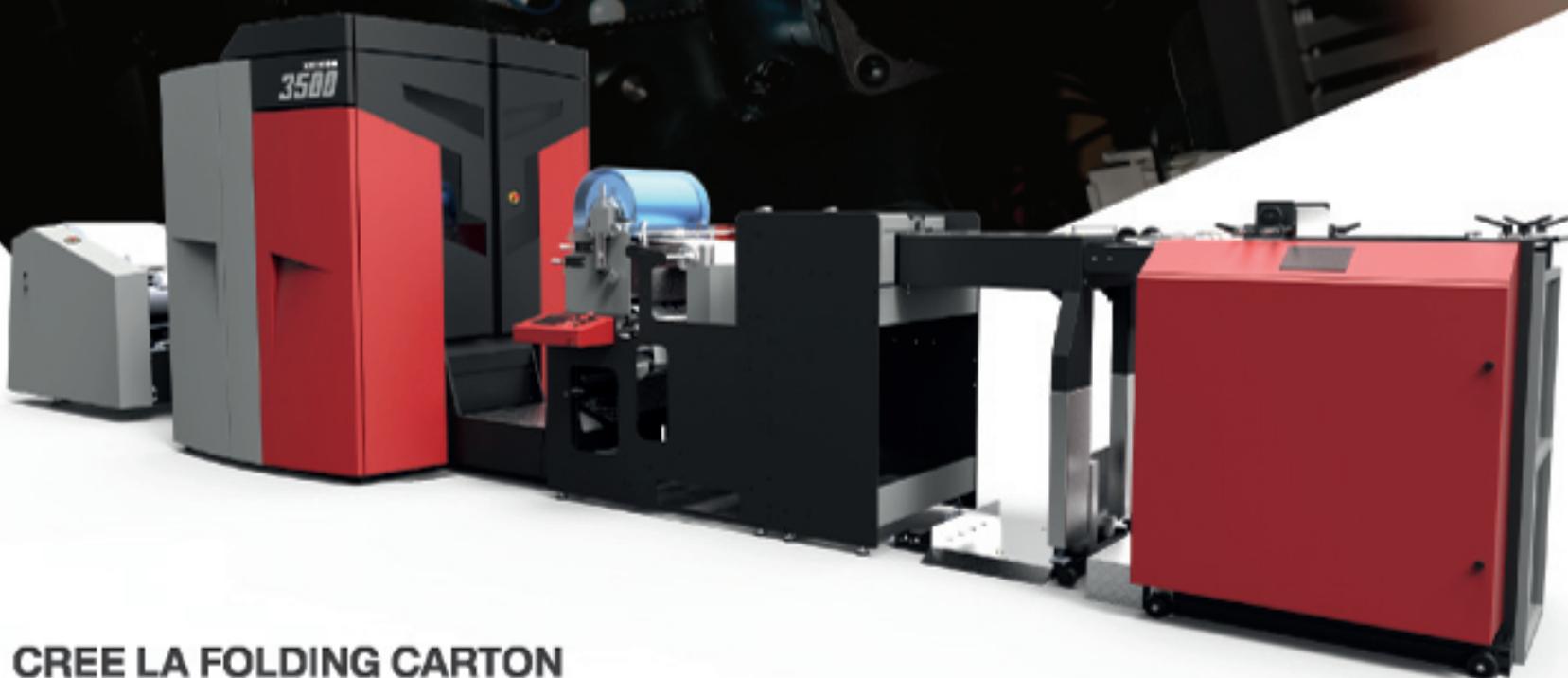
en el uso de la plataforma virtual de colaboración y comunicación View2Connect, lo que facilita la plani-

ficación de ensamblaje completamente digital entre otras características. Estaciones de trabajo digitales para los aprendices en varios departamentos corporativos están planificadas para el futuro. Además, todos los becarios comerciales y técnicos de Heidelberg están ahora formados en una "Learning Factory 4.0" en las escuelas profesionales del área metropolitana del Rin-Nekar.



XEIKON

**SIEMPRE
POR DELANTE**



**CREE LA FOLDING CARTON
SUITE DEFINITIVA**
con una Xeikon 3500

La mejor productividad de su categoría, calidad impecable y uniforme, y creatividad sin límites: totalmente a medida, con todo lo que necesita para superar sus retos con mayores márgenes de beneficios y los más altos estándares de calidad.

Docuworld adquiere una Truepress JET L350UV+

Para dar respuesta a la demanda cada vez mayor de tiradas cortas y de calidad, el Grupo Docuworld (España) ha adquirido una Screen Truepress Jet L350UV+, la segunda unidad de este modelo que se vende en todo el mundo.

Esta máquina, que complementará las líneas de impresión offset y flexográfica de Docuworld, es la primera impresora digital de etiquetas de la empresa. La impresora inkjet UV se instalará este otoño en una de las empresas del grupo dedicada a la producción de etiquetas. Docuworld espera ofrecer plazos de entrega aún más cortos, al



tiempo que brinda a los clientes trabajos de calidad excelente y a precio competitivo.



Nueva máquina de flexo en Emsur Saymopack

La adquisición de esta nueva línea de impresión en Valencia cumple con el plan de expansión de Emsur. La impresora se instaló este verano, siendo su primera tirada ejecutada en agosto.

Esta nueva COMEXI F4 es una referencia para la impresión flexográfica en tiradas cortas y medianas. La fabricación de esta máquina para EMSUR ha sido cuidadosamente confeccionada para su uso exclusivo acorde con la política de Emsur de mejora continua. Además, esta máquina ha sido la primera de su clase en representar el concepto patentado de FLEXO-Eficiencia, ergonomía y accesibilidad, así como rendimiento y robustez. Supone una solución muy cómoda gracias a sus dimensiones, que facilitan cualquier forma de manipulación durante el proceso de impresión.



Eva Alcácer de HP, Joaquín Truyol, director general de Truyol Digital, y Josep Isart, responsable de venta de HP Indigo.

HP y Truyol en la era de la impresión digital

HP y Truyol Digital realizaron un análisis de la situación del sector de la impresión digital en España durante un evento que tuvo lugar en la planta de producción de Truyol Digital en Madrid el pasado mes de septiembre. En el mismo, ambas compañías destacaron que, a pesar de que los clientes demandan cada vez más pedidos, el gran reto del sector pasa por acometer trabajos más pequeños pero con un alto nivel de personalización y diferenciación. Además, coincidieron en que para hacer frente a las nuevas necesidades del sector, los PSPs deberán apoyarse cada vez más en aportar la máxima creatividad y rapidez en la impresión que ofrece la tecnología digital de HP, permitiendo amplias capacidades de personalización en todas las fases de producción del producto.

El objetivo de la colaboración entre ambas compañías pasa por potenciar la impresión digital como solución a los nuevos retos a los que se enfrenta el sector de la impresión en España. Hace un mes, Truyol Digital instaló la cuarta prensa digital HP Indigo 30000 en España que permitirá a la compañía ofrecer soluciones de 'packaging' a aquellos clientes que necesiten tiradas cortas en este segmento. Además, la prensa digital cuenta con siete estaciones de color capaces de reproducir el 85% de los pantones de color utilizados actualmente en el mundo. Esta característica, permite a la HP Indigo 30000 aplicar una calidad de impresión y reproducción de colores fiel a los utilizados por algunas grandes marcas.

FINAT publica un Estudio sobre el mercado digital de etiquetas



La tecnología de impresión digital ha cambiado considerablemente el panorama del manipulado de etiquetas, como muchos otros segmentos de las artes gráficas. La Federación Internacional de Fabricantes de Etiquetas FINAT, que estudia de cerca la compleja cadena de suministro de lo que hoy en día se considera una etiqueta, decidió recientemente que había llegado el momento de analizar el segmento digital en profundidad. Así, encargó un estudio detallado sobre los efectos de la impresión digital en la industria europea del etiquetado que describe el estado actual, las previsiones de cuota de mercado y crecimiento hasta 2022, los datos de referencia sobre empresas de manipulado y las tendencias de producción. Los resultados son reveladores.

VALOR DE MERCADO EN EUROPA

Según el estudio, la impresión digital representaba el 9,7 % del valor total del mercado europeo de las etiquetas impresas en 2016, un

porcentaje superior a la media internacional. Si bien es un porcentaje pequeño del valor total europeo -que supera los 16.000 millones de euros-, demuestra que las ventajas tecnológicas innovadoras de la impresión digital tienen una acogida considerable.

PREFERENCIAS DE LAS EMPRESAS DE MANIPULADO

El estudio también sirve para conocer la cuota de mercado de las impresoras digitales según el tipo de máquina: chorro de tinta o tóner. De las dos mil impresoras digitales de etiquetas instaladas en Europa, el 76 % son de tóner y el 24 %, de chorro de tinta/híbridas. Sin embargo, las previsiones de crecimiento hasta 2022 indican que las máquinas de chorro de tinta crecerán a un ritmo anual superior al de las impresoras de tóner.

RETOS DIGITALES

Las empresas de manipulado revelan en el estudio los desafíos a los que se enfrentan con sus impresoras digitales. La primera dificultad es

el coste de propiedad; la segunda, el tiempo de inactividad por problemas de servicio; y la tercera --dato interesante-- el volumen de encargos necesario para mantener los equipos digitales ocupados. Por otro lado, los dueños de impresoras de tóner señalan que imprimir blancos muy opacos es uno de los problemas con los que topan, mientras que los propietarios de máquinas de chorro de tinta citan los requisitos de acabado y la coincidencia cromática como obstáculos importantes.

MARCAS

Algunos clientes piden etiquetas impresas con técnicas distintas combinadas -probablemente para etiquetas versionadas-, pero en general no especifican que se use tóner ni chorro de tinta, ni, de hecho, impresión digital. No obstante, sí que hay cada vez más clientes que piden a las empresas de manipulado que tengan tecnología de impresión digital. Así pues, el estudio confirma que se trata de un cambio de tendencia significativo en la industria del etiquetado.

Adhesivas IBI amplía su negocio



José Luis Ivañéz, propietario y director de Adhesivas IBI.

Un año y medio después de su inversión en la tecnología de planchas Flenex FW de Fujifilm, la imprenta española Adhesivas Ibi ha experimentado una mejora significativa en sus estándares globales de calidad y producción, además de beneficiarse de un ahorro significativo en cuanto a tiempo y dinero.

Ubicada en el municipio de Ibi (Alicante), Adhesivas Ibi se especializa en etiquetas adhesivas para vinos embotellados, licores, aceite y vinagre. Fundada en 1979 por su actual propietario y director, José Luis Ivañéz, Adhesivas Ibi factura entre 5 y 5,5 millones de euros al año. La empresa, que cuenta con 40 empleados, combina las últi-

mas tecnologías con la gran creatividad de su equipo para ofrecer una amplia gama de acabados personalizados, lo que permite ofrecer a cada uno de sus clientes una propuesta exclusiva y creativa en sus productos decorados.

Antes de su inversión en Flenex, Adhesivas Ibi externalizaba la mayor parte de su producción de planchas. Para los responsables de la empresa, uno de los principales atractivos de Flenex fue la posibilidad de asumir internamente una cantidad significativa de esta producción, lo que permitía acelerar la producción, reducir los costes y optimizar el control sobre todo el proceso.

envíen La Prensa Impresión Digital



Ricoh España y el CIM de la UPC inauguran un centro de impresión 3D

Ricoh España y el CIM de la UPC (Universitat Politècnica de Catalunya) han inaugurado el Ricoh Additive Manufacturing Centre, el primer centro de impresión 3D y fabricación aditiva de Ricoh en España.

La puesta en marcha del centro, en el cual Ricoh ha invertido cerca de un millón de euros, permitirá ofrecer

a empresas y profesionales una gama de servicios integrales de impresión 3D que van desde la consultoría al diseño, pasando por la fabricación y el post-procesado, y que tienen como objetivo mejorar los procesos de fabricación y ampliar las posibilidades de la industria.



Versafire de Heidelberg se actualiza

Después de introducir el color amarillo neón, Heidelberg presentará otro color: rosa neón, con lo que los propietarios de Versafire CV podrán ofrecer resultados más llamativos en invitaciones, carteles y facturas, folletos publicitarios, incluso en tiradas cortas, con o sin personalización, de una manera más rentable. En total, ahora se pueden utilizar cuatro tóneres adicionales además de CMYK: blanco de alta opacidad, barniz para revestimiento de superficie total o de reserva, amarillo neón y rosa neón.

Heidelberg ofrece también un nuevo programa de formación que incluye una exclusiva herramienta de gestión de medios para el Prinect DFE, Heidelberg Media Management Tool para configurar, guardar y recuperar rápidamente todos los ajustes de medios para sustratos complejos.

Además, el Prinect Digital Frontend, desarrollado específicamente para el sistema de impresión digital Versafire, proporciona apoyo para el proceso de impresión: tiempos de producción más cortos, cambios de trabajo rápidos y diversas opciones de personalización.

Por último, gracias al Production Manager Digital los clientes pueden disfrutar de funciones profesionales, como la posibilidad de integrar el flujo de trabajo de impresión digital en su flujo de trabajo offset o la conexión de sus web-shops abiertas (B2C) o cerradas (B2B).

EasySert – Personaliza e individualiza su publicidad

ferag...
www.ferag.com | www.wrh-global-iberica.com

- 30.000 ejemplares/h
- Hasta 40 marginadores
- Eficiente planificación de la producción gracias al software Optimizer
- Zona mínima = 1 ejemplar





Automatización en el mundo laboral, ¿peligro u oportunidad?

La implementación de inteligencia artificial ha dado el salto de las pantallas de cine a los procesos de producción industrial provocando un cambio que ya impacta en nuestro día a día en el trabajo y que irá a más en los próximos años. Pese a que la automatización facilita y mejora la eficiencia de las empresas, comporta un punto de alarmismo entre la población, que ve peligrar el futuro de sus profesiones. De hecho, según un estudio de McKinsey Global Institute, aproximadamente el 50% de los trabajos actuales podrían ser automatizados para el año 2055.

Pero este proceso será lento y la prioridad es causar el menor impacto en el mercado laboral, por ello una apuesta clara y firme por la digitalización, la innovación y la transformación del sistema educativo ayudará a conciliar estos cambios y preparar a la sociedad.

El proceso de cambio en el mercado laboral que traerá consigo la automatización no es algo nuevo. Con las diferentes revoluciones, desde la industrial hasta la era digital de la hiperconectividad, siempre se ha dado un proceso de reconversión en los diferentes sectores económicos.

"La continua transformación y nuevas tendencias del marketing son un reto que provoca que se creen nuevos

mecanismos, más complejos y creativos, ante la necesidad de crear un impacto en el cliente. Las campañas de marketing relacional en tiempo real parten de una estrategia pensada por el ser humano, pero la robótica y la inteligencia artificial son unos aliados cada vez más eficaces en la automatización de procesos que ayudan a ser más eficientes y relevantes para el consumidor" señala Rafa Romero, responsable de Selligent Ibérica.

Como ha pasado en numerosas ocasiones a lo largo de la historia, los avances tecnológicos mejoran y rentabilizan los procesos de trabajo dando lugar a nuevos modelos de negocio que crean diferentes posibilidades laborales. "La inexorable implantación de la robótica, la automatización y la inteligencia artificial en los procesos de trabajo conllevará nuevos avances y traerá consigo nuevos puestos de trabajo hasta ahora inimaginables", afirma Rafa Romero.

Algunos de los trabajos que conocemos ahora dejarán de ser realizados por humanos, creándose otros que darán nuevas posibilidades a las generaciones presentes y futuras. La finalidad del desarrollo tecnológico y su aplicación es ayudar transformando labores en el trabajo, y contribuyendo a una mayor seguridad y eficiencia para que los humanos aporten mayor valor.

Nombramiento

Isidro Velis

Product Manager de ekon



Isidro Velis Franch ha sido nombrado Product Manager en ekon, unidad de negocio de Unit4. Entre sus nuevas funciones se encuentran la gestión de las distintas líneas de producto ekon, así como la elaboración de una estrategia de cada una de ellas.

Velis también será el responsable de desarrollar y mantener una planificación que se traducirá en carga de trabajo para el departamento de R+D de ekon; asegurándose que la priorización y la creación de software empresarial se realice de forma coherente con el plan fijado, en tiempo, coste y calidad.

Otra función del nuevo Product Manager de ekon -un ERP que en España utilizan más 4.000 empresas- será mantener el mejor alineamiento entre la funcionalidad que ofrece el producto y las necesidades de los clientes a los que va dirigido, ayudándoles a conseguir la excelencia empresarial mediante la incorporación de la innovación que genera la transformación digital en sus procesos de negocio, tanto en España como en Latinoamérica.



Cerca del 60% de la basura electrónica que se genera en España acaba en paradero desconocido

Cada año se generan en España alrededor de un millón de toneladas de residuos de aparatos eléctricos y electrónicos (RAEE). Muchos de estos desechos escapan al control de las autoridades y empresas que se encargan de gestionarlos. Cerca del 60% de la basura electrónica que se produce en nuestro país acaba en paradero desconocido, de acuerdo con los datos publicados en el proyecto Countering WEEE Illegal Trade (CWIT, por sus siglas en inglés) en el marco de la Unión Europea y, a los que ha tenido acceso la plataforma especializada en la reutilización de aparatos eléctricos y electrónicos, Back Market.

Esto sitúa a España entre los países europeos con más chatarra electrónica fuera de control, solo superado por Chipre y Rumanía, que encabezan este ranking. Según el proyecto para controlar y medir el volumen e impacto de estos residuos, cada año se producen en toda Europa más de 10 millones de toneladas de RAEE, de las que más de un millón se exportan ilegalmente y quedan fuera de la vigilancia de las autoridades.

Direct Mail Days de W + D



Andrew Schipke,
vicepresidente de
Ventas y Marketing
de Winkler +
Dünnebier EE. UU.

Direct Mail Days demostró ser un foro emocionante para aquellos que trabajan en las industrias del sobre, la impresión y los proveedores. Organizado por Winkler + Dünnebier GmbH (W + D), en colaboración con la Federación Europea de Fabricantes de Sobres (FEPE), el evento tuvo lugar en Neuwied entre el 28 y el 29 de junio de 2017.

Los expertos de la asociación y de la industria ofrecieron ideas y hablaron extensamente sobre el correo directo, así como sobre las tendencias actuales del mercado en Europa y los EE. UU. Sobre todo, el foco del acontecimiento estaba en el enorme potencial de los sobres para crear valor añadido en los mailings, gracias a los diseños y enfoques personales que aumentan las tasas de apertura y de respuesta en más del 30 por ciento.

El evento también mostró varios sobres creativos, tales como formatos de corte de forma, junto con demostraciones de las máquinas que los crearon. El W + D 410 Easy Enveloper, ahora equipado con dos estaciones de parcheo de ventanas, mostró lo rápido y fácil que se pueden convertir formatos de sobres, así como implementar cambios de impresión con las unidades de impresión en blanco flexo inline desarrolladas para impresión de sobres dentro y fuera. Otra aplicación útil mostrada fue una solución en la nube que puede crear sobres personalizados bajo demanda, los cuales fueron impresos en la máquina de impresión W + D 234 dL.

Direct Mail Days es una iniciativa de W + D, en cooperación con FEPE, que promueve envíos directos personalizados y presenta conceptos creativos en el futuro. Debido a la amplia retroalimentación positiva de los clientes y expositores, la próxima edición se llevará a cabo en 2018, con una fecha exacta que se anunciará.

La inversión de las empresas en marketing aumenta

Cada vez son más las compañías que contratan servicios de marketing para promocionar su marca y el gasto en este tipo de servicios crece año tras año. Solo el año pasado, la inversión de las empresas españolas en marketing aumentó en casi 2.000 millones de euros, según las estimaciones de la plataforma especializada en servicios de marketing 360imprimir. De acuerdo con las cifras de la Asociación de Marketing de España (AMES), en 2016 se invirtieron casi 30.000 millones de euros en servicios de marketing en España, lo que supone un 6,4% más que el año anterior.

El marketing offline sigue representando el mayor gasto en publicidad de las empresas, ya que, según el estudio de mercado realizado por el Advertising Specialty Institute, es incluso más efectivo que la publicidad en medios de comunicación.



Servicios Gráficos Integrales



- **DISEÑO GRÁFICO**
- **PREIMPRESIÓN**
- **IMPRESIÓN OFFSET**
- **IMPRESIÓN DIGITAL**
- **ENCUADERNACIÓN**
- **MANIPULADO**
- **DISTRIBUCIÓN**

Avenida del Jarama, 24 (Pol. Ind. Coslada) - 28823 COSLADA (Madrid)



91 673 77 14

grafistaff@yahoo.es - www.grafistaff.com

Epson en tecnología de inyección de tinta

Epson ha realizado una firme apuesta por la inyección de tinta y ya cuenta con el 40% del mercado europeo de inyección de tinta profesional, según datos relativos al primer trimestre de 2017.

En el ámbito de la impresión la multinacional japonesa se ha centrado en el impulso de la inyección de tinta como tecnología altamente flexible y eficiente, que proporciona ventajas específicas a las empresas, más allá de las ofrecidas por otras tecnologías presentes en el mercado. Un segmento en el que prevé seguir creciendo durante 2017, y a lo largo de los próximos años.

La importante apuesta de Epson por la inyección de tinta, respaldada por una inversión de 400 millones de euros en nuevas fábricas de producción en Japón y otros mercados, se ha fortalecido con 185 millones de euros adicionales, alcanzando una inversión total de 585 millones de euros destinados al desarrollo de su tecnología de inyección de tinta PrecisionCore durante los próximos años.

Epson presenta ReadyInk

Epson ha presentado su nueva tecnología ReadyInk, basada en ofrecer a su canal de distribución un servicio de reposición de tinta de pago según consumo, sin tarifas de suscripción o cuotas mensuales y que se dirige al canal de distribución y a los puntos de venta.

A diferencia de otros programas, Epson ha decidido dar todo el protagonismo a su canal de distribución aportando valor y dirigiendo a los clientes al comercio para que se registren en el servicio de reposición de tinta. Casi todas las nuevas impresoras de Epson serán compatibles con este servicio (salvo EcoTank). Además, los clientes pueden comprobar online si su impresora es compatible con la tecnología ReadyInk.

Impresoras Océ VarioPrint 6000 TITAN de Canon



Canon ha lanzado la nueva gama de impresoras de producción en blanco y negro de hoja suelta Océ VarioPrint 6000 TITAN, que incorporan una serie de innovaciones que tienen como objetivo mejorar la productividad, calidad y versatilidad de soportes de impresión.

Los nuevos equipos son capaces de producir un volumen de hasta 10 millones de impresiones A4 al mes, por lo que están especialmente indicados para imprimir materiales de impresión comercial, libros y documentos transaccionales, además de ser un equipo perfecto para la impresión in-plant en grandes empresas. La gama Océ VarioPrint 6000 TITAN ofrece tres versiones para adaptarse a las necesidades específicas de cada cliente:

Impresión estándar/TP (entorno transaccional)/MICR y con opciones de acabado que incluyen la encuadernación en librito, encuadernación de lomos, perforado y recorte de márgenes. Además, incorpora una interfaz abierta Document Finishing Device (DFD) para mejorar la conectividad y la compatibilidad con otras marcas de finalizadores.

Las nuevas impresoras admiten la gama más amplia de soportes en la historia de esta familia de productos, gracias a la tecnología Océ Gemini Instant Duplex, que utiliza un sistema gemelo de cabezales para imprimir de forma simultánea sobre ambas caras del soporte sin necesidad de parar y dar la vuelta al papel.

Nombramiento

Vlad Sljapic

Vicepresidente de Ventas Globales de Xeikon



Xeikon ha anunciado que el Dr. Vlad Sljapic se ha unido al equipo directivo como vicepresidente de Ventas Globales, a partir del 1 de octubre. En su papel, Vlad liderará la organización de ventas de Xeikon en todo el mundo y expandirá los esfuerzos de ventas estratégicas globales de la compañía en el mercado de la impresión digital.

Sljapic es un líder de pensamiento con amplia experiencia práctica en la impresión digital, que aporta impresionantes habilidades a la organización.



Continúa el empuje de la Jet Press 720S en Reino Unido

Route One Print, uno de los impresores comerciales de mayor crecimiento en Reino Unido, se ha convertido en la cuarta empresa británica en dos años en invertir en una Fujifilm Jet Press 720S.

Parte de Bluetree Group, Route One Print es una compañía del ranking Virgin Fast track 100 que opera desde un centro de producción de 9.000 m² cerca de Rotherham y emplea a 260 personas. La compañía ofrece productos de impresión digital, litográfica y de gran formato y ha invertido en una Jet Press 720S Fujifilm para poder imprimir tarjetas de visita de una gran calidad, producidas con un toque personal.

Brother presenta el concepto de "Impresión Relajada"

LLEGA EL CONCEPTO DE
IMPRESIÓN *relajada*

EASY PACKS DESDE
TODO INCLUIDO 24⁹⁹ €/mes



Brother lanza sus nuevos Easy Packs, un "todo incluido" que facilita a las empresas el acceso a los equipos de impresión profesional de Brother sin necesidad de realizar una inversión inicial.

Con esta nueva solución completa, Brother introduce el concepto de Impresión Relajada, ofreciendo a las empresas un equipo profesional en función de las necesidades del negocio y el volumen estimado de impresión mensual, con la despreocupación que supone pagar una cuota al mes y tener todo lo necesario para imprimir en la empresa.

Este nuevo servicio "todo incluido" comprende:

- Un equipo de impresión profesional pensado para cada tipo de negocio.
- Instalación a cargo de profesionales.
- Asistencia técnica in-situ durante tres años, incluyendo el desplazamiento de un técnico oficial cuando sea necesario.
- Consumibles necesarios para el volumen total de impresión contratado que se especifica en cada pack, durante 3 años.

Ricoh logra la Certificación de Preflight PDF de Gent Workgroup

Gent Workgroup (GWG), que representa a la comunidad editorial y publicitaria, incluyendo a la industria, vendedores, asociaciones y miembros educativos, anuncia que Ricoh ha logrado la certificación preflight PDF de GWG, para un procesamiento PDF fiable.

Simon Tapley, gerente de Soluciones de Flujo de Trabajo de Ricoh Europe, explica que como miembro activo del Grupo de Trabajo de Gante (GWG), Ricoh está ahora bien posicionada para aportar contribuciones y ayudar a promover esta valiosa actividad de estándares diseñada para facilitar la transmisión de Contenido PDF entre profesionales creativos y proveedores de servicios de impresión.

Líder mundial en fabricación de equipos para el tratamiento de la documentación.

KERN sigue innovando y desarrollando soluciones con la última tecnología, enfocadas a la automatización de múltiples procesos para las artes gráficas, banca, industria, etc...



Sistemas de ensobrado inteligentes & Software de gestión y control para salas de impresión y ensobrado

- Desde 8.000 hasta 27.000 sobres / hora con cambios de formato automáticos.
- Procesos de facturación, extractos de cuenta, mailings...
- Software de gestión y control para ofrecer mayor seguridad y obtener datos de producción en tiempo real a nivel de unidad postal, documentos, operadores, generar reimpresiones...



Equipos de Pre & Post proceso

- Línea de corte rotativo y apilado hasta 200 m / minuto con salidas de 1 a 4 pilas contrapeadas.
- Permite conexión en línea con impresoras digitales de alta velocidad.
- Soluciones de bobina a bobina, perforado dinámico, control de calidad de la impresión, etc...
- Sistemas inteligentes de confección de cuadernillos y libros.



Sistemas para tarjetas plásticas

- Personalización en B/N y color, codificación de banda magnética, chip, RFID...
- Lectura, casado, adhesión y ensobrado.
- Tarjetas regalo: adhesión, plegado, hendido, encolado...



Soluciones de impresión ink jet, lectura, verificación y trazabilidad

- Impresión ink jet on/ off line para acuses de recibo, direcciones logotipos...
- Lectura y archivo de imágenes para devoluciones de correo, etc...
- Marcaje sobre cualquier superficie, lectura, verificación, tracking...



ImprimoVerde instala su primera prensa digital HP Indigo 7600



ImprimoVerde, experto en soluciones de calidad para la impresión digital, la industria del packaging y otros mercados, ha instalado una prensa digital HP Indigo 7600. Se trata de una prensa digital de 330 x 482 mm. Incorpora automatización inteligente para maximizar el tiempo de actividad y las nuevas capacidades de efectos especiales incluyen impresión en relieve. De esta forma, con esta nueva adquisición, ImprimoVerde podrá incrementar su calidad y servicio.

ImprimoVerde lleva ofreciendo sus servicios de impresión desde 2016. Formada por un equipo con amplia experiencia dentro del sector gráfico, la empresa de reciente creación ha visto un crecimiento exponencial en el último año. Entre las señas de identidad de la compañía destaca su compromiso con el medio ambiente. Trabajan de forma responsable en la realización de sus compras, en la elección de proveedores y tienen establecido un protocolo de actuación para el reciclaje del papel y del tóner de la empresa. Además, todas las máquinas cuentan con las últimas calificaciones que certifican el respeto al medio ambiente.



Canon presenta la serie de impresoras varioPRINT 140

Canon lanzará en breve su nueva serie de impresoras de producción varioPRINT 140, que ofrece sustanciales mejoras de productividad en comparación con los dispositivos anteriores. La nueva serie varioPRINT 140 ofrece un tiempo productivo sin parangón, excelente calidad de impresión en blanco y negro y opciones avanzadas de acabado; todo ello optimizado gracias a la introducción del nuevo controlador Océ PRISMAsync5. La impresora varioPRINT 140 no produce ozono, lo que la coloca a la cabeza de la sostenibilidad en el mercado.

La nueva varioPRINT 140 puede imprimir 143 imágenes por minuto, tanto a una como a dos caras. La introducción de la tecnología Océ PRISMAsync 5 mejora la productividad, gracias a las tecnologías de controlador remoto de impresora, que permiten la planificación de la producción y la programación los trabajos con hasta ocho horas de antelación. Gracias al aumento de su capacidad de producción, la serie varioPRINT 140 ofrece una completa gama de opciones de acabado, que incluyen grapado, encuadernación en caballete, plegado, taladrado, inserción, encuadernación y gran capacidad de apilado.



Alejandro de Juanes, gerente de Inclam CO2; Albert Grau, responsable de relaciones institucionales de Rockwool Peninsular; Ignacio Agüera, director de Eldu, y Francisco Torrijos, jefe de ventas corporativas del sector privado de Epson.

Epson con el 'Informe de la situación de las emisiones de CO2 en el mundo'

Epson ha sido uno de las compañías patrocinadoras del 'Informe de la situación de las emisiones de CO2 en el mundo (Año 2015)', elaborado por el economista y consultor medioambiental Arturo de las Heras, con la coordinación de la Fundación Empresa y Clima. Las principales conclusiones del informe han sido presentadas en dos eventos celebrados en Barcelona y Madrid para exponer una visión de la situación medioambiental del país en cuanto a emisiones de gases de efecto invernadero, haciendo una comparativa con la situación europea y mundial.

Tal como evidencia el informe, las emisiones en el mundo se han moderado significativamente, si bien, todavía no se ha llegado a un punto de inflexión. En Europa, tanto en emisiones totales como en emisiones sujetas a la Directiva, la tendencia sigue hacia una disminución progresiva. Las emisiones europeas sujetas a Directiva en el año 2015 se mantuvieron estables respecto a 2014 con 1.800 millones de toneladas de CO2. En paralelo, las cifras reflejan también un descenso de las emisiones totales en Europa en el año 2014 con un 23% acumulado desde el 1990.

En España destaca el aumento en 2014 y 2015 de las emisiones, tanto totales como en las sujetas a la Directiva como consecuencia del aumento en la generación eléctrica de carbón debido la reactivación económica junto a la priorización estatal de la generación con carbón y un año con escasez de lluvias. Si bien en el sector de la generación eléctrica se está dando una mayor incidencia de otras tecnologías de generación de ámbito renovable.

Tauler lanza la nueva tecnología Tauler_FOIL



Tauler Laminating Tech ha incorporado la tecnología Tauler_FOIL, un nuevo sistema que permite aplicar una lámina de colores metálicos, efectos holográficos o efecto barniz, entre otros, sobre una superficie que previamente haya sido impresa con tóner. Este sistema permite reproducir nuevos tipo de acabados.

La SmartMatic 2.0 será la primera laminadora de Tauler a la que se podrá incorporar el sistema opcional Tauler_FOIL, aunque está previsto que se extienda a otras de las laminadoras producidas por Tauler.

Tinta seca blanca en iGen 5



Xerox ha incorporado a las prensas iGen 5 su tinta seca blanca, con la que los proveedores de servicios de impresión podrán dotar a sus folletos, tarjetas de visita, portadas de libros, felicitaciones o carteles de gran originalidad y belleza

La tinta seca blanca de Xerox, innovación que recibió el premio MUST SEE EMS en 2017, incluye entre sus mejoras: ● La capacidad de imprimir con capas blancas sobre o bajo CMYK. ● Brillo y opacidad que se alcanza en un solo pase de blanco. ● Modo multi-pass automatizado para más de dos capas de blanco. Estas capas adicionales pueden ser impresas de modo manual en aplicaciones personalizadas.

La imagePRESS C10000VP en más de 500 clientes



Canon confirma la venta de más de 500 unidades de su prensa digital insignia, la serie imagePRESS C10000VP, en la región de Europa, Oriente Medio y África, desde su lanzamiento oficial en septiembre de 2015. Canon informa de que las opiniones expresadas por sus clientes hasta la fecha muestran un nivel de satisfacción excepcional, tanto con respecto al producto como al impacto positivo que está teniendo en sus negocios.

Dirigida tanto a proveedores de servicios de impresión (PSP) comerciales como internos que buscan un rendimiento con la máxima calidad y volúmenes de producción en aumento, la serie imagePRESS C10000VP, que incluye la C10000VP, con una velocidad de impresión de 100 páginas por minuto, y la C8000VP, con 80 páginas por minuto, ha ayudado a aumentar su confianza en el mercado de la producción en pliego, permitiendo a los PSP aumentar su rendimiento y, al mismo tiempo, diversificarse hacia nuevas áreas de aplicación.



KODAK LIBRA VP
PLANCHAS DIGITALES

Fáciles de usar. Fáciles de almacenar.

Imprima de forma más inteligente al acelerar el procesado y ahorre agua con las planchas violetas de Kodak con configuración química sencilla. Compatible con todas las procesadoras convencionales y unidades de limpieza más conocidas. **Filmación rápida y calidad de impresión.**

KODAK.COM/PRINT





La Epson SureColor, en el estudio del diseñador Richard Quinn

El diseñador de moda Richard Quinn acaba de inaugurar el Richard Quinn Print Studio, un local donde la tecnología de impresión por sublimación de tinta de Epson desempeña un papel crucial en el desarrollo de proyectos. Situado en Peckham, Londres, el estudio cuenta con una impresora SureColor SC-F9200 que permite impresión directa sobre tejido ofreciendo una elevada calidad.

La impresora Epson SureColor SC-F9200 cuenta con un lugar privilegiado dentro del nuevo estudio del diseñador de moda Richard Quinn, un espacio que combina servicios tradicionales de serigrafía con la impresión por sublimación de tinta de Epson

Certificaciones a Océ Colorado 1640



Canon anuncia que Océ Colorado 1640, la primera impresora de bobina que incorpora la nueva tecnología Canon UVgel, ha obtenido recientemente nuevas certificaciones medioambientales para la impresión de gran formato. Estas certificaciones demuestran que las impresiones hechas con la tecnología UVgel cumplen con todos los requisitos de las principales certificaciones ambientales (AgBB, GREENGUARD Gold y A+ - Émissions dans l'air intérieur) por lo que pueden ser utilizadas en entornos de interior sensibles como hospitales y escuelas.

Contex presenta el IQ FLEX



Contex lanza el escáner plano IQ FLEX que permite escanear originales de tamaño A2 / C de cualquier tamaño o forma, o documentos de tamaño A1 / D, y espesor ilimitado, con una precisión de 0.1% +/- 1 píxel y velocidades de exploración de seis segundos. El escáner facilita la captura digital de libros, documentos frágiles, textiles, ilustraciones y más, y los guarda en formatos de archivo estándar. El IQ FLEX también puede guardar archivos en formato ráster para su uso en cualquier aplicación CAD o GIS como AutoCAD, Microstation y ArcGIS. También incluye un controlador de aplicaciones TWAIN de 64 bits para usar con EDM y otro software de imágenes.

Las imágenes escaneadas se pueden archivar o compartir a través de PC en red, correo electrónico, nube o USB. Los clientes también pueden enviar archivos para imprimir utilizando los controladores de impresión HP, Canon, EPSON preinstalados.

Software ONYX Hub

El software ONYX Hub, el último producto de la línea ONYX SiteSolutions de Onyx Graphics, ha sido diseñado para acercar datos en tiempo real, históricos y de tendencias a los responsables de producción para que puedan tomar decisiones comerciales.

Se puede utilizar el panel de control basado en navegador y las funciones de generación de informes para ganar visibilidad de todo el entorno de producción.

Roissy Copy redefine los límites



Con la adquisición de dos plataformas inkjet UV de Fujifilm, una mesa Acuity Select X2 (3 x 2,5 m) y la nueva impresora Acuity LED 3200R, capaz de imprimir en bobinas con un ancho máximo de 3,20 m, la empresa ofrece servicios de asesoría y una oferta de productos impresos y cortados. La planta de producción está equipada con una impresora Fujifilm Vybrant especializada en la impresión sobre vinilo, una impresora plana Acuity Advance Select, una Epson SureColor, dos mesas de corte Kongsberg y una gran variedad de herramientas de acabado.

trotec®

laser. marking cutting engraving

setting new standards



Más productos, más servicios, más valor para sus clientes

- **Acabados originales:** Troquelados y grabados en papel, acrílico, madera, DM, cartón, tejidos, cuero, plásticos...
- **Detalles innovadores:** Filigranas, cortes de piezas milimétricas, grabados con calidad fotográfica... Con láser podrá conseguir hasta el detalle más fino, con la máxima calidad y fidelidad al diseño
- **Cortes perfectos:** Bordes pulidos y cortes limpios, sin importar el material o la complejidad del diseño que quiera cortar
- **Prototipado rápido:** Sin troqueles, ni cuchillas, ni clichés



93 181 65 65 | www.troteclaser.com

Una tecnología sublime



Roland DG Iberia

Si en lugar a dudas, la impresión por sublimación es uno de los métodos más eficaces para crear una amplia gama de productos a medida y personalizados bajo demanda.

En pocas palabras, la impresión digital por sublimación es un proceso en el que unas tintas especiales, que contienen tintes "de sublimación" que se activan con el calor, quedan fijadas mediante la aplicación de calor y presión en un sustrato de poliéster, ya sea un tejido o una superficie revestida.

Con la impresión digital por sublimación de Roland DG se puede ofrecer una variedad casi ilimitada de aplicaciones creativas y rentables, como ropa y artículos deportivos, moda, rotulación textil, decoración de interiores, artículos promocionales y regalos, entre muchos otros.

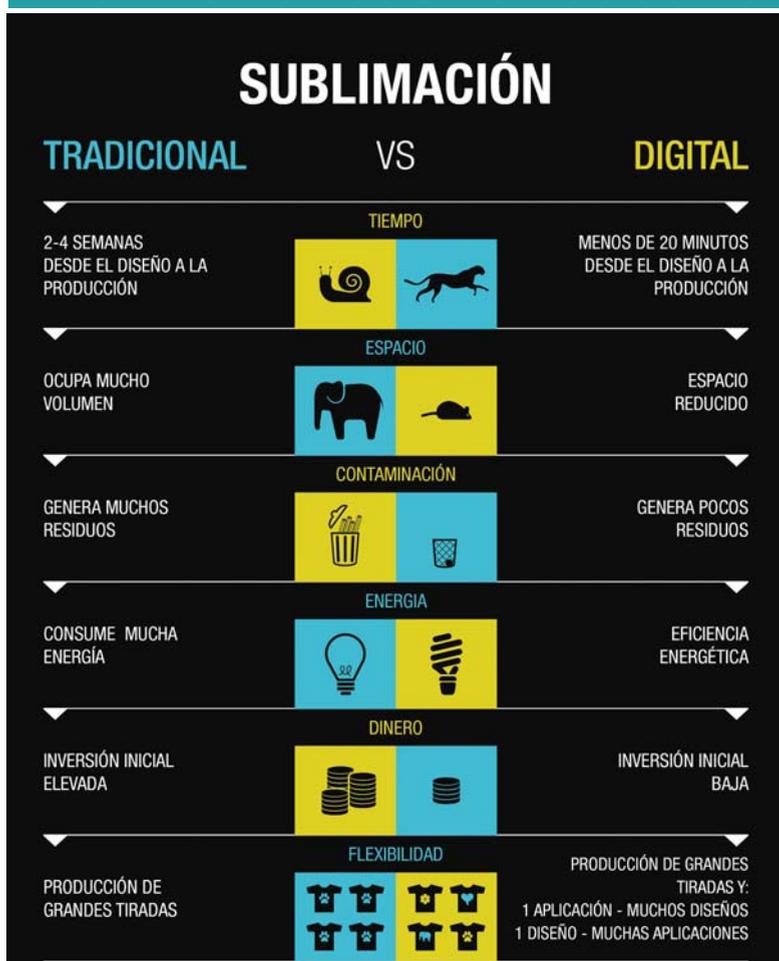
AMPLIAS VENTAJAS COMPETITIVAS

Comparada con los procesos de impresión tradicionales, la sublimación digital de gran formato tiene la ventaja de tener unos tiempos de puesta a punto notablemente reducidos y, por ello, presenta una gran capacidad de adaptación y flexibilidad.

Resulta ideal para crear piezas únicas, muestras o colecciones limitadas. Además, también puede imprimir variaciones de distintos colores o diseños completamente diferentes en la misma tirada. Ello permite personalizar muchos ejemplares de una misma pieza, o realizar distintos trabajos durante una tirada larga.

Además, la tecnología de sublimación tiene un coste mucho más bajo que la tradicional, necesita menos espacio físico, tiene unos costes eléctricos inferiores y permite trabajar en un entorno de trabajo limpio. Durante el proceso de producción, el diseño es impreso directamente en el tejido o papel de sublimación sin necesidad de procesos intermedios de insolación de pantallas o grabación de cilindros.

Esta tecnología es una herramienta ideal para dar respuesta a las necesidades de cada cliente ya que es fácil de utilizar y el trabajo final está listo en poco tiempo.



PROCESO DE SUBLIMACIÓN EN TRES PASOS: FÁCIL, RÁPIDO Y FLEXIBLE

Los pasos a seguir para sublimar son los siguientes:

1. Las tintas especiales activadas mediante calor se imprimen en un papel de transferencia térmica, normalmente en forma de imagen invertida.

2. Lo siguiente que necesitamos es una prensa de calor (para piezas individuales) o

una calandra (para rollos de material) y un sustrato receptor para aplicar la imagen al sustrato. El sustrato base será un tejido de poliéster o un material previamente revestido con una superficie de poliéster, como por ejemplo cristal, metal, madera, plásticos y cerámicas. El papel se coloca en la parte superior del artículo donde se plasmará la imagen, con la cara impresa hacia abajo. Acto seguido se aplica presión y ca-

lor usando la prensa de calor o la calandra (normalmente a 180-200 °C durante 35-60 segundos).

3. La impresión se completa cuando se retira el papel. No requiere tiempo de secado ni tratamiento posterior.

El proceso plasma las imágenes de forma definitiva sobre el tejido de poliéster, de modo que la impresión pasa a formar parte del material y no puede rayarse ni desteñirse.

LA PUERTA A NUEVOS MERCADOS

Actualmente, la impresión digital representa un 6% del total del negocio de la estampación textil siendo un sector en alto crecimiento. Hoy en día, el área de influencia de esta tecnología abarca múltiples mercados: ropa y artículos deportivos, moda, rotulación textil, decoración de interiores, sublimación en superficies rígidas, entre muchos más.

LA SOLUCIÓN COMPLETA DE SUBLIMACIÓN DE ROLAND DG

La gama Texart de Roland DG se ha creado específicamente para la producción de impresiones digitales por sublimación de gran calidad.

La Texart XT-640 ha sido diseñada especialmente para la impresión y producción textil. Con su diseño robusto, la configuración en cuatro u ocho colores y el potente RIP Ergosoft Roland Edition, la XT-640 ofrece una productividad asombrosa y una calidad de impresión excepcional en el amplio rango de soluciones que permite crear, desde moda, ropa deportiva, rotulación textil, decoración de interiores y mucho más.

Como complemento de la XT-640, la impresora de sublimación Texart RT-640 es ideal para aquellos que quieren iniciarse en el sector textil o potenciar su negocio en esa dirección.

Encarna Luque, Business Development Manager de Roland DG afirma: "La serie Texart de Roland es ideal para la industria de la moda donde las tendencias cambian cada vez más rápido y la demanda de tiradas cortas y personalizables es cada vez mayor. La tecnología digital representa una solución ágil, económica y de calidad, hecho que se está demostrando en el mercado actual".

Sawgrass presenta las actualizaciones de Virtuoso Print Manager



Sawgrass acaba de lanzar dos actualizaciones de su Sistema Virtuoso para la decoración de productos en alta definición, que han sido diseñadas para facilitar la adaptación y la personalización de los productos demandados por los consumidores. Virtuoso Print Manager (VPM) 5.0, la versión más reciente del software para la gestión de la impresión universal de Sawgrass para las impresoras SG400, SG800 y VJ 628, ofrece ahora una impresión más rápida, igualación de colores directos y una mayor compatibilidad con los programas de diseño gráfico de escritorio.



Gravograph lanza la máquina de grabado M20 Energy

La máquina M20 Energy es un equipo de grabado con un tamaño más reducido que una impresora de sobremesa que puede personalizar multitud de objetos metálicos mediante rayado con diamante. Incorpora un torno auto-centrador, la función Point&Shoot, un simulador del trabajo a realizar y un ajuste automático en Z que permiten un sencillo posicionamiento del diseño sobre el objeto a grabar y la minimización de posibles errores.

Es perfecta para usuarios sin experiencia en la grabación y que deseen una máquina que realice las funciones básicas para grabar sobre metal. Incluye el software ABC, muy sencillo y fácil de usar, que puede utilizarse con un PC o con una tablet.

Se trata de un equipo de grabado muy asequible, con bajos costes de funcionamiento y de mantenimiento, que permiten dejar de externalizar el servicio de grabado y recuperar rápidamente la inversión.



Atintas da el salto al digital de la mano de Durst



José Romera, director y socio-proprietario de Atintas

La empresa Atintas, ubicada en Madrid, ofrece soluciones integrales para la publicidad en el punto de venta. En los últimos años, Atintas ha seguido de cerca los cambios en el sector de la producción de PLV y Displays: aumento de la demanda de calidad, plazos de entrega cada vez más cortos, menores volúmenes y más tiradas, trabajos personalizados y presión en los precios. Por eso, cuando la empresa decidió ampliar su parque de maquinaria para ganar en capacidad productiva, de cara a alcanzar sus objetivos comerciales, y teniendo en cuenta las nuevas demandas del mercado, consideraron que el digital era la mejor apuesta para adaptarse por completo a los nuevos retos y en febrero de 2017 decidieron dar el salto de la mano de Durst instalando una Rho P10 160.

Una de las principales motivaciones para elegir a Durst, por delante de otras opciones, fue la fiabilidad de la empresa tirolesa, tanto en cuanto a tecnología como en cuanto a servicio técnico: Junto a la Rho P10 160, Atintas instaló también una mesa de corte automática de Zünd.

Hispack 2018

PACKAGING, PROCESS & LOGISTICS

8 - 11 de mayo
Barcelona



Fira Barcelona

www.hispack.com

#hispack

SER O NO SER

Impulsamos el packaging para transformar la industria

El packaging es nuestra razón de ser. Define la esencia de los productos, crea nuevas experiencias para los consumidores y activa la economía y la industria. Hispack es el gran impulsor del packaging, porque, potenciando el packaging, dinamizamos la economía y transformamos el mundo.

Plásticos Bogoan renueva su confianza en Digital Hires adquiriendo una Spyder X de Inca Digital

Plásticos Bogoan, cliente histórico de Digital Hires, ha confiado de nuevo en la tecnología inkjet de Inca Digital, para adquirir la máquina Spyder X.

Plásticos Bogoan, nacida en 1994 y con una experiencia de más de 20 años en el sector industrial, ha estado dedicada desde sus orígenes a la comercialización de materiales plásticos como puedan ser: metacrilato, policarbonato, PVC, etc. Actualmente se dedica tanto a la venta directa de dichos materiales como a su manipulado y posterior personalización, creando así un valor añadido a su producto. Sus instalaciones disponen de un almacén de 2.000 m² con aproximadamente 150 toneladas de distintos materiales para su posterior impresión. La empresa cuenta con un completo parque de maquinaria, donde destacan cortadoras láser, de fresado, grabación por láser, serigrafía además de impresoras digitales de gran formato, todas suministradas a través de Digital Hires, distribuidor oficial de Inca Digital para la península ibérica.

Fabricada por Inca Digital, la robusta Spyder X de 3,2m x 2m y 6 colores más blanco, está diseñada tanto en mesa plana, como en modelo combinado plano/bobina, para manejar materiales rígidos y flexibles. Es el primer modelo de Inca Digital comercializado a través de la red de distribución del recientemente creado departamento de ventas. La Spyder X es una impresora potente y versátil que puede imprimir una gran variedad de soportes. Usando tinta Inca la impresora permite alta velocidad (230 m²/h) de producción con punto fino y alta precisión.



Entrevista a Santiago Lozano, gerente de la empresa Plásticos Bogoan

¿Cuáles han sido los motivos que le han llevado a incorporar este tipo de tecnología a su empresa?

Nosotros venimos del sector del plástico e imprimíamos todo por serigrafía. Hace 10 años conocimos a Ángel, nos asesoró y desde entonces hemos añadido la impresión digital con varias máquinas de Inca. La primera máquina es una Spyder 320 con blanco, luego incorporamos una Onset S20 y la última adquisición una Spyder X.

¿Por qué, precisamente, un equipo con las características que posee Spyder X?

Los clientes van demandando cada vez más, y con esta máquina se puede dar el trabajo totalmente terminado sin ningún tipo de proceso adicional.



Desde la instalación de la máquina Spyder X, ¿qué cambios ha observado en su producción?

Como comentaba en la anterior respuesta, para nosotros es la tranquilidad de que la pieza a realizar esté totalmente terminada en un espacio corto de tiempo y a un coste competitivo.

¿Cómo describiría el servicio técnico de Digital Hires?

Son buenos profesionales, un trato excelente y muy personal, y lo importante es que, cuando surgen problemas, siempre responden.

¿Volvería a confiar en el futuro en la tecnología inkjet de Inca Digital y/o Digital Hires?

¡Por supuesto! Es aconsejable 100%.

Valoración global de la instalación, formación, postventa, etc.

Ya teníamos varias máquinas de Digital Hires y siempre ha sido excelente. Como resumen, me gustaría decir que Plásticos Bogoan tiene toda la confianza en Digital Hires para sus aplicaciones en impresión digital, esperamos seguir creciendo juntos, y felicitar por los 25 años cumplidos por Digital Hires.

Fujifilm lanza la impresora plana Acuity 15



Fujifilm ha anunciado el lanzamiento de una nueva máquina en su serie Acuity: la Acuity 15. Esta impresora plana UV constituye un modelo básico de alta capacidad que iguala la reconocida calidad producida por las impresoras Acuity Select de las series 20 y 30, pero con un coste de inversión sensiblemente inferior.

Diseñada para entornos de baja producción, la Acuity 15 ofrece una calidad de imagen casi fotográfica y velocidades máximas de impresión de 23 metros cuadrados por hora. Esta máquina, muy parecida a las de las series 20 y 30 de Acuity, presenta una plataforma robusta capaz de imprimir sobre soportes rígidos y flexibles con un grosor máximo de 50,8 mm. Además, el sistema de vacío reduce la necesidad de enmascaramiento, facilitando la carga de los materiales en la mesa.

SDPS Poinçon adquiere su segunda Inca Digital Onset X2 de Fujifilm



Richard Charrier y Regis Broussin.

SDPS Poinçon, una empresa del mercado francés del punto de venta, acaba de instalar su segunda Onset X2 justo un año después de instalar la primera. SDPS, cuya sede está en Saint Denis sur Sarthon (Normandía), diseña, crea y fabrica expositores POP y PLV, vallas publicitarias y otras herramientas promocionales, y se ha decantado por la plataforma plana UV de Fujifilm para seguir incrementando su producción de calidad.

SDPS ofrece un servicio integral para las imprentas que abarca todas las fases del proceso de producción impresa; desde la instalación de su primera Onset X2 en abril de 2016, la empresa ha optimizado sus estándares de productividad y calidad en sus trabajos impresos. Con capacidad para imprimir sobre una gran variedad de materiales rígidos y flexibles, la Onset X2 es una impresora para la producción de gráficos de ferias de gran calidad y alto impacto para aplicaciones de exposición de interiores y exteriores.

OnsetM

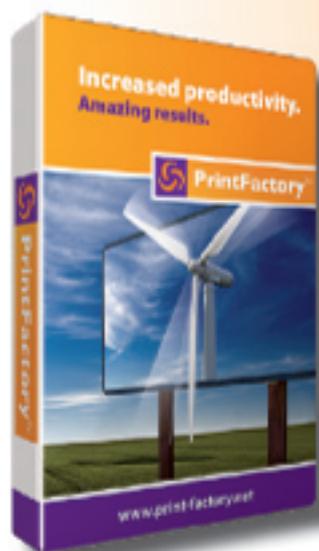
¡¡B¹ ORIGINAL!!



"real plana, real rollo,
real INCA"

SpyderX

¡Hasta 180 m²/h en plano!
¡Hasta 230 m²/h en rollo!



PrintFactory™
**LESS
IS MORE**

Visítanos en las redes sociales
facebook.com/digitalhires
twitter.com/digitalhiserv
o en nuestra web:
www.dhires.com
Datos de contacto: 91 440 05 62
dhires@dhires.com

digitalhires

"Sus socios en producción de color"

znca
incadigital.com
Sales & Service Partner



26_27_28 MADRID
SEPT. 2017

IMAGEN
PERSONALIZACIÓN
DIGITAL



INSCRÍBETE CON
EL CÓDIGO DIGICPM 17
ENCUÉTRANOS STAND B59

FLEXSAN, Industrial-Comercial, S.L. realiza una nueva apuesta en el sector flexográfico de la alta definición.

Innova su sector de *fabricación de clichés en plancha sólida-digital*, de la mano de **ESKO-GRAPHIC**.

Ya desde que en el pasado 2005 incorporó su primer **CDI Termoflex** de Kodak, Flexsan viene atendiendo el sector de Alta Calidad, fabricando todos sus clichés en plancha sólida por el procedimiento digital con resolución de 2.400 dpi. directo a plancha.

Hoy cuando el sector demanda mayor calidad en sus acabados, Flexsan, incorpora un nuevo **CDI** de la gama **SPARK**, con su nueva óptica 80HR y 4.000 dpi, complementado con su nueva tecnología **UV INLINE2**, capaz de combinar en el mismo trabajo punto plano o redondo según convenga.

Este **CDI** dispone de una matriz de diodos ultravioleta, integrada y controlada digitalmente. Con esta tecnología UV, la exposición principal ya deja de ser un proceso analógico, pasando a convertirse en un proceso muy exacto, controlado digitalmente, eliminando un paso extra en el flujo de trabajo. Dicha exposición principal se realiza *in-line* después de exponer la plancha flexográfica, sin ninguna intervención del operador.

La exposición principal **In-line2 UV**, permite elegir la forma del punto en la plancha creandose, con el complemento de luz de la mesa de exposición, puntos de forma redonda que proporcionan el conocido punto compatible. Gracias al proceso controlado los puntos tienen una mayor calidad y perfecta consistencia en toda la plancha siendo puntos de forma redonda muy estables y nitidos que imprimen degradados hasta cero por ciento, proporcionando asimismo mejores áreas de sólidos con mayor densidad.

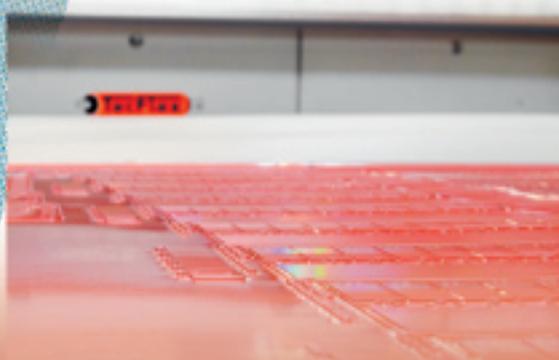
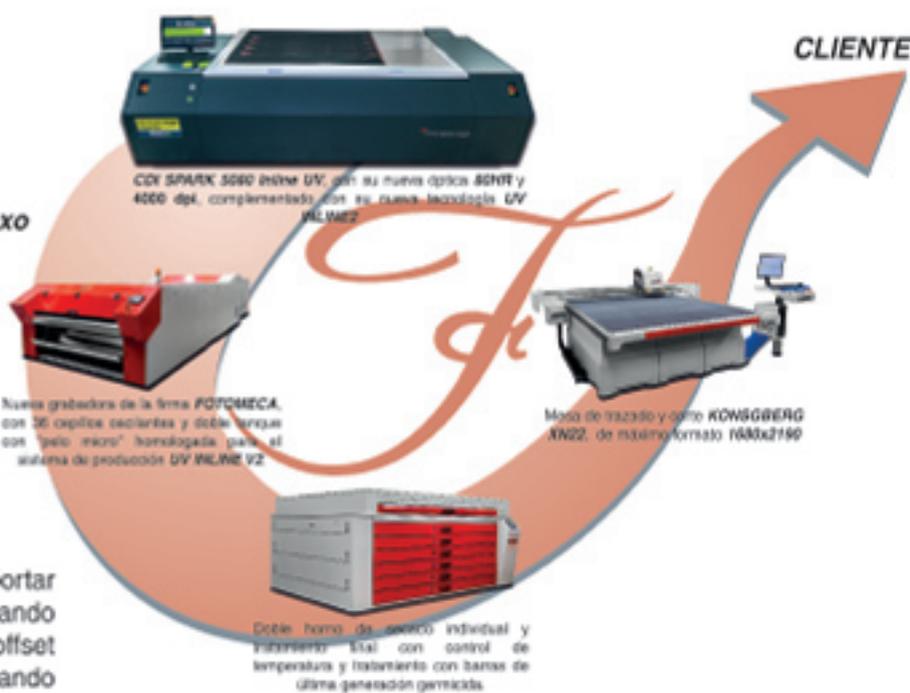
In-line UV, lleva las siguientes ventajas:

- Excelente definición de puntos de trama y trabajo de línea.
- Mayor consistencia de exposición por toda la plancha.
- Estabilidad en la intensidad de la exposición por luz UV, (en otros sistemas las lámparas envejecen)
- Exacta calidad en trabajos repetitivos.
- Predictibilidad en su resultado.

Dicha configuración combinada con el tramado avanzado **HD Flexo** (= **Full HDFLEXO**) crea una forma de punto exclusiva que proporciona una mayor calidad en altas luces combinada con una alta densidad en sólidos en todas las aplicaciones de impresión flexible. **FULL-HDFLEXO** mejora la impresión en cartón ondulado debido a la reducción del efecto de onda, en etiquetas adhesivas, mejora la consistencia de impresión y la estabilidad en los brillos, además de reducir marcas mecánicas.

FULL-HDFLEXO, finalmente es la auténtica alternativa válida al offset y al huecograbado. Llegar a igualar la calidad del offset y del huecograbado ha sido siempre el *Santo Grial de la flexografía*.

Con **FULL HD-FLEXO**, queda cerrada la brecha, al aportar consistencia, colores vivos y una mejorada calidad de impresión elevando el estándar del sector de la impresión flexográfica, compitiendo con offset y huecograbado en cualquier sistema del packaging flexible garantizando esa consistencia en la producción de planchas.



Santos Alonso Prieto
Fundador



Santos Alonso López
2ª Generación



Flexsan
Grupo

www.flexsan.com



70 Años, 3ª Generación



Tecnología:
ESKO



Mimaki presenta innovadores sistemas de impresión y corte



Mimaki anuncia el lanzamiento de los equipos rotativos de impresión y corte Mimaki UCJV300-160 y UCJV150-160 con secado UV por leds, que ayudan a la creatividad en la producción de rótulos y gráficos de exposición. Mimaki aprovecha el lanzamiento de este producto para sacar al mercado una tinta nueva y muy respetuosa con el medio ambiente, la LUS-170, que garantiza unos colores vivos y llamativos. Además, la impresión en cuatro capas para día y noche, el corte integrado y las nuevas tintas LUS-170 de secado UV permiten un acabado inmediato, amplían las aplicaciones y aumentan los tipos de soportes admitidos.

La función de corte integrado permite producir grandes volúmenes de etiquetas, calcomanías, adhesivos para escaparates, gráficos para suelos, expositores de PLV, rótulos para vehículos, envases, prototipos y otras aplicaciones en una sola unidad. Se prevé que las primeras unidades de la serie UCJV empiecen a entregarse en el cuarto trimestre de 2017.

Epson anuncia una impresora textil de sublimación para gran volumen

Epson anuncia la nueva impresora textil de sublimación con tinta pigmentada SureColor SC-F9300, diseñada para una impresión rápida de grandes volúmenes de producción de prendas, materiales textiles y cartelería ligera, así como otros productos impresos.

La nueva tecnología para sublimación Precision Dot de Epson, con módulo de halftone, tablas de consulta y tecnología micro-weave, pone de manifiesto la diferencia en calidad de impresión y proporciona excelentes resultados desde que se empieza a trabajar con ella. Además, el amplio perfil de entrada CMYK de Epson junto con las tintas UltraChrome DS garantizan la máxima gama cromática posible para conseguir una reproducción precisa incluso en los diseños más complejos.

Ahora, al ofrecer velocidades de impresión de hasta 108,6 m²/h, la impresora SC-F9300 proporciona una solución completa de Epson, que incluye la impresora, las tintas, papeles transfer para sublimación y el software, que optimiza el tiempo de funcionamiento, con una mejor recogida y otras funciones de gran fiabilidad para eliminar problemas comunes, como la ondulación y las paradas del cabezal.

Canon lanza la nueva gama imagePROGRAF TX



Canon ha lanzado una nueva gama de impresoras de inyección de tinta en gran formato: las nuevas imagePROGRAF TX-2000, TX-3000 y TX-4000. Estos modelos se corresponden con la anchura de impresión de 24", 36" y 44". Los nuevos equipos ofrecen productividad, facilidad de uso y seguridad, además calidad de impresión y bajos costes de funcionamiento, lo que las convierten en la solución adecuada para el segmento de mercado CAD de producción y el de plotters LED de menor producción. Esta nueva familia incluye soluciones multifuncionales con los modelos imagePROGRAF TX-3000MFP T36 y TX-4000MFP T36, que integran un escáner versátil y muy rápido, e incorporan las nuevas tintas pigmentadas LUCIA TD. En las impresoras, se han actualizado todas las tecnologías, incluyendo el sistema de gestión de tintas, el cabezal de impresión y la plataforma mecánica.

Nueva impresora HP Latex 115



HP Inc. ha anunciado la nueva impresora HP Latex 115, que ofrece el punto de entrada más económico en servicios de impresión de letreros y pantallas con tecnología HP Latex de alta calidad basada en agua. El modelo HP Latex 115 también está disponible en la serie Print and Cut, proporcionando una solución HP de extremo a extremo para la impresión y el corte.

Está indicada para aplicaciones como etiquetas, calcomanías, pegatinas, ropa personalizable, gráficos de ventanas y muchas más. La solución de dos dispositivos ofrece impresión y corte simultáneos y continuos en un único flujo de trabajo integrado.

www.cmc machinery.com



Ensbradoras para Marketing Directo y Transaccional.
Embolsadoras.
Y ahora como novedad líneas de Packaging.

Distribuidor en España:

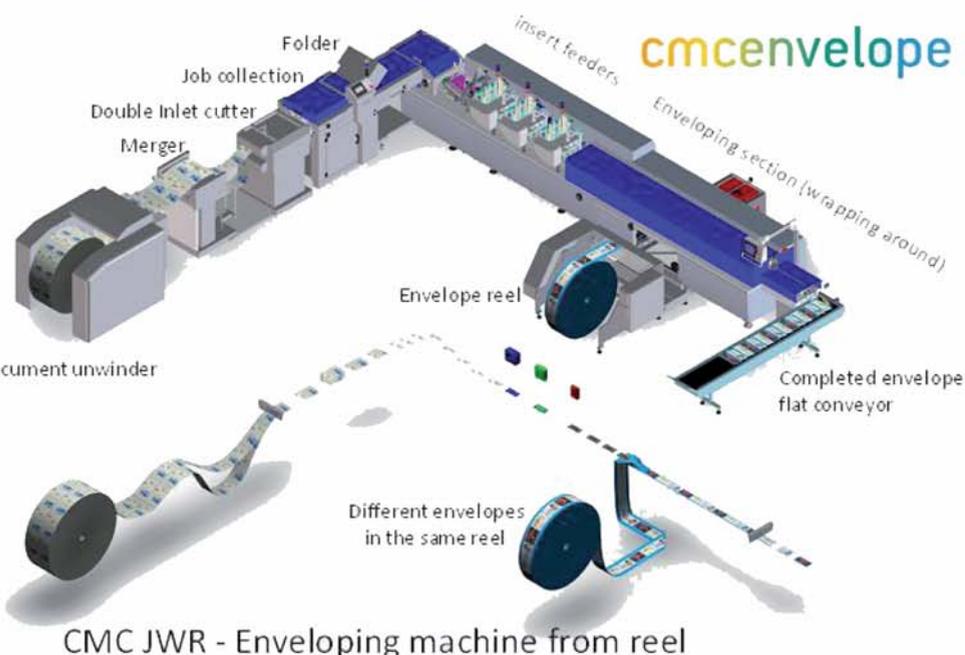
MaBilMac, S.L.L.

Tifs.: 692 46 33 48 – 663 72 67 44

www.mabilmac.es

www.cmc machinery.com

info: info@mabilmac.es



Antalis lanza el Antalis Interior Design Award



Antalis lanza el concurso Antalis Interior Design Award, que abre múltiples posibilidades para crear espacios únicos y personalizados. Desde el 1 de septiembre hasta el 31 de diciembre de 2017, los diseñadores de interiores, arquitectos, impresores, propietarios de marcas y estudiantes de diseño están invitados a presentar sus mejores diseños utilizando al menos un producto de la gama Coala de Antalis, la emblemática marca de soportes de comunicación visual. Un jurado internacional que incluirá a los principales actores del mundo del di-

seño, presidido por el reconocido escenógrafo François Confino, decidirá los proyectos ganadores.

"Just print your imagination" es el lema de este concurso. Un verdadero escaparate de creatividad e ingenio, Antalis Interior Design Awards pretende reunir diferentes sensibilidades artísticas de toda Europa y más allá.

Vinilos autoadhesivos, papeles murales, textiles, laminaciones, soportes magnéticos... Coala ofrece una amplia gama de productos para dar rienda suelta a la creatividad de los arquitectos y diseñadores de interiores.



Spandex recibe la acreditación ISO 14001

Spandex, proveedor de una amplia e innovadora gama de soluciones para la industria de rotulación, impresión digital y comunicación visual, ha recibido la acreditación ISO 14001: 2015 para su fábrica en Lancaster (Reino Unido).

En la fábrica de Lancaster, de 7.000 metros cuadrados, se fabrica la marca propia de Spandex, ImagePerfect, que incluye una amplia gama de materiales para los profesionales de la rotulación e impresión digital. Desde esta planta se envían los productos ImagePerfect a las filiales de Spandex en Europa y Australia.

La acreditación ISO 14001 reconoce el compromiso de Spandex con la mejora continua de las prácticas ambientales. La planta ha logrado su meta de cero residuos a vertedero con todos los residuos físicos ahora reciclados o convertidos en combustible.



Papeles Mitsubishi certificados para las HP PageWide

El centro de pruebas de HP en Oregon ha certificado los papeles de inyección de tinta de Mitsubishi de la serie Jetscript DL 84 para los sistemas de impresión de páginas HP PageWide, tras los buenos resultados obtenidos.

La serie de papel inkjet JETSCRIPT DL 84 es una gama de productos revestidos mate de doble cara de 89 a 248 gsm. La serie ofrece una excelente calidad de imagen para una amplia variedad de aplicaciones de impresión, como comunicaciones con los clientes, libros diseñados específicamente, carteles y tarjetas de felicitación.



Neschen lanza solvoprint

Con el fin de satisfacer las necesidades especiales de los clientes en el diseño de interiores y mercados de señalización exterior, Neschen ha puesto en marcha la película de PVC solvoprint de 100 micras de espesor, poliméricas y libre de ftalato. El especialista en revestimientos alemán complementa su cartera con el nuevo producto: una película autoadhesiva bien adherida, perfectamente adecuada para superficies difíciles, ásperas, porosas o de baja energía como yeso, hormigón, aglomerado y recipientes de PP.

NESCHEN solvoprint se caracteriza por una estructura de superficie mate y uniforme que da excelentes resultados de impresión con tintas de (eco) solvente, látex y UV. El adhesivo High-Tack está diseñado para durar 5 años de uso en interiores y exteriores. El adhesivo libre de disolventes y la película de PVC libre de ftalato no solo protegen el medio ambiente, sino que garantizan al mismo tiempo que no habrá reacciones no deseadas entre el adhesivo acrilato y las tintas solventes. El vinilo polimérico presenta propiedades de retracción considerablemente mejores que el vinilo monomérico.

Kernow Coatings invierte en un espacio de pruebas con control climático

Kernow Coatings ha invertido en un espacio de pruebas con estricto control climático. Mucho más que una sala con aire acondicionado, se trata de una verdadera habitación con control climático lo suficientemente grande como para alojar impresoras de grandes empresas hasta impresoras de escritorio.

Kernow Coatings es el único fabricante de medios láser del mundo capaz de hacer esta prueba a nivel interno, tanto du-

rante la impresión como en los procesos previos y posteriores, mucho antes de que un producto llegue a las instalaciones de un cliente.

Kernow tiene una amplia gama de impresoras que le permite garantizar la calidad y el rendimiento de sus productos. Con este espacio de impresión ambiental avanzada, Kernow Coatings puede probar productos y resultados de impresión en situaciones de la vida real.

FESPA lanza FESPA Direct

Los proveedores de servicios de impresión (PSP) que no se encuentran en uno de los 37 países de asociación de FESPA pueden unirse ahora a FESPA como miembro directo, con el lanzamiento de FESPA Direct.

A partir de ahora, los miembros de FESPA Direct serán elegibles para recibir una gama de beneficios de los miembros, tales como acceso a una variedad de recursos incluyendo: Guías Técnicas de FESPA, Guías de Planeta Amigables de FESPA y el informe FESPA Print Census, así como acceso a eventos y conferencias, a los beneficios del Club FESPA en las exposiciones de FESPA y oportunidades de networking en línea.

Antalis presenta su **CONCURSO de Decoración de Interiores**

DIRIGIDO A ARQUITECTOS, DISEÑADORES DE
INTERIORES, IMPRESORES Y ESTUDIANTES DE DISEÑO.

Just print your imagination

www.AntalisInteriorDesignAward.com



PARTICIPE

01 / 09 / 2017 > 31 / 12 / 2017

antalisedesignaward

antalisTM
Just ask Antalis

Tesis Doctoral en Ingeniería Papelera

"Enzymatic and chemical treatments to obtain pulps with high-cellulose content"

Elisabet Quintana defendió su tesis doctoral en la Escuela Técnica Superior de Ingeniería Industrial, Aeroespacial y Audiovisual de Terrassa (ESEIAAT) de la UPC. Es ta tesis fue dirigida por las doctoras Cristina Valls y M. Blanca Roncero en el marco del Programa de Doctorado de Ingeniería Textil y Papelera, poseedor de la mención de excelencia académica. El trabajo reflejado en la tesis fue realizado en los laboratorios del grupo de Investigación en ingeniería papelera CELBIOTECH y financiado gracias a diferentes proyectos de investigación del Ministerio de Economía y Competitividad.

El trabajo de Elisabet Quintana se ha centrado en la obtención y (bio)modifica-

ción de las llamadas pulpas para disolver (dissolving pulps), un tipo de pastas con alto contenido en celulosa, y que ofrecen nuevas oportunidades al polímero de celulosa. De hecho, la celulosa es el polímero más abundante en la Tierra y en comparación con los productos químicos derivados del petróleo, esta permite el desarrollo de procesos y productos sostenibles y amigables con el medio ambiente. Además, las restricciones en el cultivo de algodón han propiciado el aumento de este tipo de pulpas basadas en celulosa.

Uno de los logros de la tesis ha sido la conversión de pulpas al sulfito a pulpas aptas para su disolución mediante la ayuda de tratamientos enzimáticos y químicos. Pri-

meramente, se desarrolló una secuencia de bioblanqueo totalmente libre de cloro (TCF), formada por el sistema lacasa-mediador (LMS), una etapa quelante (Q) y finalmente una etapa de peróxido de hidrógeno reforzado con oxígeno presurizado (PO). La pulpa obtenida presentó una blancura ISO del 90% y un satisfactorio grado de polimerización. De estas pulpas bioblanqueadas se estudió su conversión en pulpas aptas para disolver. Mediante extracciones alcalinas fuertes y enzimas hidrolíticas (endoglucanasas) se consiguió disminuir el contenido de hemicelulosas así como aumentar la solubilidad de la celulosa, aspectos deseados para su aplicación final.

Otro logro de la tesis fue mejorar la reac-

tividad y la accesibilidad de la celulosa de fibras comerciales para disolver. Se estudió el papel que juegan las endoglucanasas en combinación con extracciones alcalinas fuertes en la estructura de la celulosa. Por otro lado, mediante el uso del sistema lacasa-TEMPO después de una etapa de pre-refino se consiguió oxidar la estructura de la celulosa proporcionando una importante mejora de la resistencia en húmedo en los papeles tratados, atribuida a la presencia de grupos aldehídos en las cadenas celulósicas capaces de generar enlaces hemiacetales (inter-fibras) con los hidroxilos libres.

Finalmente, de las pastas comerciales y (bio)modificadas se obtuvieron films de acetato de celulosa, como producto final.

Directorio

INDICE DE EMPRESAS

26 ANEB	www.aneb.es	29 ICD	www.icdsa.es
27 ATS Tanner	www.ats-tanner.es	28 KBA-Lauvic España	www.KBA-lauvic.net
27 Cibeles Mailing	www.grupocibeles.es	29 LTCam	www.ltcam.net
29 Böttcher Systems	www.boettcher-systems.com	30 Martín Westland, S.L.	www.martinwestland.com
28 Brigal	www.brigal.com	27 Müller Martini	www.mullermartini.com/es
26 Cyan	www.cyanfuji.com	28 Solventagraf	www.solventagraf.com
28 Graphic Web Systems	www.gws.nl	30 Tauler	www.tauler.net

CYAN
una empresa familiar

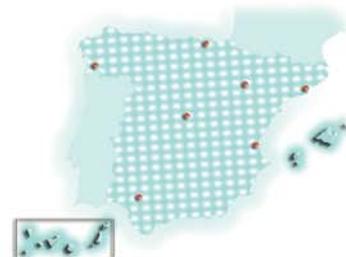
¿le **APTC**
descubrirla?

FUJIFILM

Su suministrador global, leal y de confianza.

Flujos de Trabajo
Impresión Digital Comercial
Soluciones Fotográficas
Soluciones Eco Solventes
Soluciones UV Led y Flatbed
Soluciones UV Wide y Huge
Equipos y Planchas CTP
Soluciones PressRoom
Materiales de Impresión
Plóters y Mesas de Corte
Fresadoras y Láseres de Corte
Accesorios de Montaje
Laminadoras y Cortadoras

atencioncliente@cyanfuji.com



REPARTO DE PUBLICIDAD PROFESIONAL, EFICAZ, RESPONSABLE Y SOSTENIBLE.



ASOCIACIÓN NACIONAL
DE BUZONEO



El Buzoneo de tus clientes en buenas manos.



FSC patrocina el Congreso Forestal Español

FSC (Forest Stewardship Council), la ONG que vela por la gestión forestal sostenible del planeta, patrocinó la séptima edición del Congreso Forestal Español, que del 26 al 30 de junio reunió a más de un millar de profesionales en la localidad cacereña de Plasencia. El encuentro, organizado cada cuatro años por la Sociedad Española de Ciencias Forestales (SECF), hizo hincapié en esta ocasión en la necesidad de fomentar el empleo en la que ya se conoce como "la España vacía", zonas rurales desfavorecidas pero con grandes recursos naturales escasamente desarrollados. También en la importancia de tener los bosques bien conservados como mejor herramienta para evitar incendios forestales.

En total se presentaron 640 comunicaciones de expertos procedentes de numerosos países de Europa y Latinoamérica. También se celebraron 6 conferencias magistrales, 14 ponencias invitadas, 10 mesas temáticas, 6 mesas redondas, 8 visitas de campo y 25 talleres. De forma paralela se desarrolló la III Feria Forestal Ibérica de España y Portugal (Iberforesta), de carácter más técnico y empresarial.

ASPAPEL se adhiere al Pacto por una Economía Circular

La industria papelera, representada por ASPAPEL, se adhiere al Pacto por una Economía Circular, impulsado desde el Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente y el Ministerio de Economía, Industria y Competitividad, con objeto de implicar a los principales agentes económicos y sociales en la transición hacia un modelo de economía circular.

Con la firma del pacto, la industria papelera española se

compromete a seguir avanzando en el camino de la economía circular, impulsando un decálogo de medidas como la reducción del uso de recursos naturales no renovables, el fortalecimiento del reciclado, el impulso del análisis del ciclo de vida de los productos y el ecodiseño, la implantación de sistemas de gestión ambiental, la promoción del consumo sostenible y responsable y el uso de la ecoetiqueta, la transparencia en la información, etc.

Un 10% de impropios en la recogida selectiva municipal

En la actualidad se recogen para su reciclaje más de un millón de toneladas de papel y cartón por este sistema, lo que representa un 25% de todo el papel recogido. No obstante, en los últimos años, la calidad del material de papel y cartón recuperado en el canal municipal se ha deteriorado debido al incremento en el nivel de impropios (materia orgánica, plásticos, metales, vidrio, etc.) que acompañan al papel y cartón para reciclar, que pueden alcanzar una media del 10% sobre el peso total. Asimismo, según el estudio, por cada 1% de incremento en el contenido de impropios por encima de las ETMR (Especificaciones técnicas de los materiales recuperados), el sector soportaría un sobrecoste de casi tres millones de euros al año.

Resultado campaña Two Sides

Two Sides, la iniciativa global para promover la sostenibilidad de la impresión y el papel, reporta una tasa de éxito del 61% en la eliminación de las afirmaciones ambientales engañosas hechas por algunas de las mayores corporaciones del mundo mientras buscan reemplazar las comunicaciones basadas en papel con alternativas electrónicas de menor costo. La investigación de Two Sides en más de 600 de las principales corporaciones del mundo, incluyendo

bancos, empresas de servicios públicos, telecomunicaciones y gigantes de seguros, ha demostrado que un total de 460 de estas empresas han estado utilizando declaraciones medioambientales engañosas e infundadas, a pesar de la legislación específica de publicidad para proteger a los consumidores en muchos países. Hasta la fecha, 278 de esas empresas han eliminado tales declaraciones como resultado del compromiso continuo de Two Sides.



Martyn Eustace, presidente de Two Sides Reino Unido.



Your strong partner.

MAQUINARIA Y SERVICIOS PARA ARTES GRÁFICAS

- ▶ Salidas de rotativas y cierres de periódicos
- ▶ Sistemas de embuchado-cosido
- ▶ Encuadernación en rústica y tapa dura
- ▶ Producción digital de libros

Acuerdos de colaboración con Rima-System y Sitma
Representante de Grupo MBO, Palamidés, Bograma, Hoerauf

Müller Martini Ibérica S.A.U.
www.mullermartini.com/es
T. 934808800



Enfajado eficiente de sus productos impresos

- Enfajado con papel o film, sin dañar los cantos
- Gama flexible de formatos
- Fácil manejo



Efficiently bundle your printed products.

ULTRASONIC TECHNOLOGY

ATS®
Unique Banding

ATS-Tanner Sistemas de Enfajado S.A.
Aranaztegi Etorbidea 1, bajo 7
ES-20140 Andoain (Guipúzcoa)
Phone +34 943 303023
www.ats-tanner.es | info@ats-tanner.es



Estudiando el futuro... asegurando el presente

Bases de datos · Billing · Correo diario · Impresión
Embolsado y retractilado · Manipulados manuales y mecánicos · Creatividad, diseño y maquetación · Logística
Fabricación de sobres · Email marketing · Buzoneo, Etc.

Grupo Cibeles

CORREOS
Agente Comercial

C/Torneros, 12 - 14
28906 - Getafe (Madrid)
Tel.: 91 684 37 37
www.grupocibeles.es



Italia

Una Goss M600 para Reggiani Arti Grafiche



GWS ha vendido una rotativa heatset Goss M600 a la imprenta italiana Reggiani Arti Grafiche S.r.l. La prensa se entregará a Brezzo di Bedero en el norte de Italia en una configuración de cuatro unidades y está equipada con una plegadora capaz de producir productos A4, A5 y Delta en el segmento de mayor calidad.

Con la compra de esta prensa de 16

páginas Reggiani aumenta sustancialmente su capacidad de producción. Como actualmente tienen un Goss M600 en producción, la nueva compra duplicará la producción de la empresa. La dirección de GWS ha confirmado además estar satisfecha con el papel de posventa de Dovak Industrial Services, el socio de servicio autorizado oficial de Goss para Europa.

Portugal

FIG (Coimbra) se automatiza con QIPC

La imprenta portuguesa FIG ha encargado un sistema automático de registro de color al especialista holandés en sistemas ópticos de medición y control para la industria gráfica, Q.I. Press Controls (QIPC). El sistema se instalará en una prensa Goss Community que ha sido adquirida recientemente por FIG.

La imprenta de Coimbra, a medio camino entre Lisboa y Oporto, ha estudiado las posibilidades de ampliar y mejorar sus procesos de producción desde hace algún tiempo. Incluso antes de adquirir una nueva prensa, FIG decidió tener uno equipado con sistemas de automatización QIPC. La producción en FIG está sujeta a cambios frecuentes, en parte porque la planta es responsable de imprimir varios periódicos regionales para todo el país; principalmente semanales, quincenales, mensuales y, además, diarios.

En total, la FIG ha pedido ocho cámaras mRC-3D para automatizar el registro de color. Las cámaras están equipadas con protectores de nebulización automática (AIMS) para la limpieza automática de las lentes. Los sistemas se instalarán una vez que la prensa haya llegado a Portugal.

UN GRAN SOCIO PARA GRANDES SISTEMAS DE IMPRESIÓN.

SOLVENTA GRAF le ayuda a estar al día en grandes sistemas de **preimpresión, impresión rotativa, encolado o acabado** con la garantía de los fabricantes líderes en el sector.



solventa graf
Soluciones para la industria gráfica

Descúbranos en
www.solventagraf.com

Vigo - Barcelona - Madrid - Gijón - Lisboa - Oporto

ideas for printing

brigal

Maquinaria y consumibles para impresión offset e Impresión digital
Tintas- planchas-químicos-cauchos-lonas-vinilos-papeles-laminados

AGFA Agfa

Continental CONTITECH



MICHELMAN

CARTES



Carretera de Madrid 213 - 36318 Vigo (España)
Tel: +34 986 279 530 - Fax: +34 901 021 552
vigo@brigal.com - www.brigal.com



Líder en rotativas offset usadas

- Venta e instalación rotativas offset
- Traslados
- Actualizaciones, servicio y reparaciones
- Agentes PROCEMEX para imprentas (cámaras para control de roturas de papel durante la producción)



GWS printing systems

GWS PRINTING SYSTEMS
España y Latinoamérica
Aragó 181 4º 2º
08011 BARCELONA
Tif.: +34 93 4531423
Móvil: +34 629 583032
email: jordi.segura@gws.nl
www.gws.nl

KBA
KBA-LAUVIC ESPAÑA

BARCELONA
Maestro Juan Corrales 104
08950 Esplugues de Llobregat 104
(BARCELONA)
Tel.: 934737677
Fax: 934737620

MADRID
Av. Palmeras, Nave 6 Edificio D
Pol. Ind. La Sendilla
- Parque Industria Invisa
28350 Ciempozuelos (Madrid)

Email: lauvic@kbalauvic.net
Internet www.kba-print.com



Think Print: IFRA World Publishing Expo con gran oferta de productos impresos



La feria anual de medios de comunicación, editores de periódicos y editores corporativos, la IFRA World Publishing Expo, se celebrará del 10 al 12 de octubre en Berlín, por primera vez junto con la nueva Expo de Contenido Digital de DCX. Además de soluciones digitales innovadoras para contenidos y noticias, la producción impresa sigue siendo el pilar más importante del evento.

La IFRA World Publishing Expo mostrará innovaciones para toda la cadena de producción de impresión: líderes de la industria como ABB, Agfa, Ferag, DotLine, HP, Fuji, KBA, Kodak, Krause-Biagosch, Manroland,

Müller Martini, Papierfabrik Palm, Schuite, Schur y UPM estarán presentes como expositores. La combinación con un programa internacional de congresos convierte a la exposición en el "lugar ideal" para las empresas de medios y las editoriales corporativas.

Además, el nuevo evento spin-off, DCX Digital Content Expo, está demostrando ser muy popular. Esta exposición simultánea se centra especialmente en el negocio de noticias digitales, garantizando así la futura extensión del evento mundial como el mercado para toda la gama de productos requeridos por las operaciones de medios y editores de empresas.

Koenig & Bauer en WPE 2017

Pocos días después de las celebraciones del 200 aniversario, que Koenig & Bauer AG tomó como una ocasión digna de relanzar la marca Koenig & Bauer, la unidad de negocio KBA-Digital & Web Solutions hará su primera aparición en el mercado bajo el nuevo diseño corporativo en la próxima IFRA World Publishing Expo (WPE) en Berlín.

El líder del mercado en prensas de periódicos para las clases de medio a alto rendimiento ha reservado un stand de 100 m² en el Pabellón 21a (stand E10) para presentar su amplio portafolio de productos para impresoras offset e impresoras digitales. En la denominada "Esquina Activa", la filial PHS presentará al mismo tiempo una gama más amplia de servicios técnicos y de atención al cliente, que también estará disponible para los usuarios de prensas de terceros. Dada la renuencia del mercado a invertir en nuevas prensas en los últimos años y, en consecuencia, la cada vez mayor base antigua instalada, la demanda de servicios está aumentando. Junto con los servicios clásicos como modernizaciones, actualizaciones y traslados de prensa, cada vez más usuarios están interesados en nuevas ofertas basadas en Internet, tales como gafas de datos AR o mantenimiento predictivo, así como opciones de reducción de costes. Un buen ejemplo de esto es el ahorro de energía con ViSuEnergy.

manroland web systems en WPE

Del 10 al 12 de octubre de 2017, manroland web systems presentará innovadoras ideas y soluciones en IFRA - World Publishing Expo en el stand F14, hall 22a en Berlín. Los temas son tan amplios como raramente lo habían sido: ¿Por qué las empresas de impresión deciden hacer una inversión importante para una nueva prensa periodística? ¿Por qué los impresores de periódicos optan por otro fabricante de prensas? ¿Por qué los operadores de las prensas de los competidores eligen actualizaciones de control PECOM-X u otras ofertas de servicios de los sistemas web manroland? ¿Y por qué los sistemas de impresión serán aún más eficientes con las soluciones de servicio?

manroland web systems ofrece las respuestas y soluciones perfectas a todas estas preguntas, así como testimonios, que hablan de sus experiencias.

Böttcher

Systems

Todo de una única fuente

Rodillos · Limpiadores · Aditivos
Tela limpieza · Camisas · Cauchos
Anilox · Polvos antimaculadores
Productos auxiliares



Tel.: 902 702 205

ventas@boettcher-systems.com

www.boettcher-systems.com

Ctra. Villar Olmo M-204 28810 Villalbilla (Madrid)

Ahora también estamos en Latinoamérica



ICD 30 años

1986 2016

www.icdsa.es



30 años preparando maquinaria de artes gráficas con los más altos estándares de calidad y acabado.

30 años exportando a más de 100 países en todo el mundo.

30 años nos avalan como la empresa en la que confiar para su inversión en maquinaria seminueva.

Seguimos mejorando.



Lean Trabajo
Conocimiento
aplicado a la
Mejora

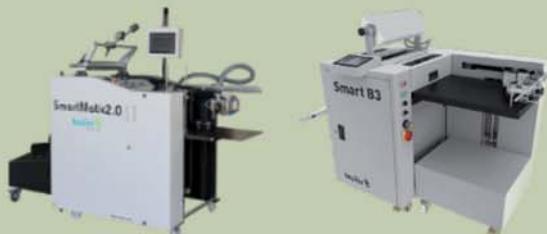
Aportamos soluciones para a incrementar la Rentabilidad de su negocio, mediante mejoras en la Productividad y la Eficiencia de sus Procesos



www.ltcam.net
608 589 067

tauler &
laminating tech

Las laminadoras que necesitas para un acabado de impresión perfecto



www.tauler.net/+34 938 199 769/ client@tauler.net

WESTLAND
martinwestland.com

MEJORES RODILLOS = MEJOR IMPRESIÓN



Rodillos "ready to run".

Líderes en calidades de mojado:
Weroaqua, Werodamp, Werodahl, LotoTec®.

Recubrimientos para todo tipo de impresión:
Werograph, Weromix, WeroUV.

Fabricación y equilibrado de ejes.

Consumibles de primeras marcas:



c/ Septiembre 74 • 28022 Madrid • Teléfono: 917 480 735 • Fax: 917 480 736

martinwestland@martinwestland.com

La Prensa
30
personas

AGENDA

World Publishing Expo & Digital Content Expo
10 al 12 octubre 2017
Messe Berlin
Alemania

SGIA EXPO
10 a 12 de octubre 2017
Nueva Orleans, Luisiana
(Estados Unidos)
www.sgia.org

IPAP Tehran
12 a 15 de octubre 2017
Shahr-e-Aftab
Teherán (Irán)
www.drupa-global.com
www.ipap-iran.com

Expográfica 2017
XV Feria Internacional de la Industria Gráfica
19 a 21 de octubre 2017
La Rural -
Predio Ferial de Buenos Aires
Buenos Aires (Argentina)
<http://expografika.com>

VI Feria Internacional Figrapma 2017
19 a 22 de octubre 2017
Quito (Ecuador)
<http://aig.org.ec/vi-feria-internacional-figrapma-2017>

Digital Packaging S.
23 a 25 de octubre 2017
Ponte Vedra Beach,
Florida (Estados Unidos)
www.digitalpackagingsummit.com

IPEX 2017
31 de octubre a 3 de noviembre
Birmingham (Inglaterra)
www.ipex.org/

InPrint 2017
14 a 16 de noviembre 2017
Munich (Alemania)
www.inprintshow.com

Expoprint Latin America
13 a 17 de marzo 2018
Sao Paulo (Brasil)

FESPA 2018
15 a 18 de mayo 2018
Berlín (Alemania)

Hispack 2018
8 a 11 de mayo 2018
Barcelona (España)

Jan Breikopf

Presidente de Packaging para Siegwark EMEA



Después de cinco años en varios puestos ejecutivos en Siegwark, Jan Breikopf se incorporará a la junta directiva del fabricante mundial de tintas de embalaje para supervisar el negocio de envasado de los países europeos, de Oriente Medio y África (EMEA).

Thomas Andersen

Director técnico de Eagle Systems Europe



Eagle Systems, Inc., desarrollador y fabricante estadounidense de equipos de mejoramiento en laminado, ha anunciado el nombramiento de Thomas S. Andersen como Director Técnico de Eagle Europe. Efectivo de inmediato,

Cambios en la dirección de EAE



Desde el pasado mes de septiembre, EAE Engineering Automation Electronics GmbH, miembro de Q.I. Press Controls Group, tiene dos nuevos CEO: Heiko Küttner y Jörg Westphal.

Joseph Dawson

Vicepresidente de ventas y marketing para la división de soluciones de señalización suave de Dover



MS Printing Solutions S.r.l., una empresa de Dover para el mercado de diseño, desarrollo y distribución de innovadores sistemas de impresión digital por chorro de tinta y consumibles asociados, anuncia la contratación de Joseph Dawson como su nuevo vicepresidente de Ventas y Marketing para Soft Signage Solutions.

La Prensa de la Industria y la Comunicación Gráfica

Edita

ALBORUM, S.L.

Dr. Esquerdo, 105. 28007 Madrid.
Telf.: 91 309 65 20. www.alborum.com

Director

ENRIQUE NIETO DE LAS CUEVAS

Redacción

ANA ISABEL CORCHUELO
laprensa@alborum.com

Publicidad

FRANCISCO GONZALEZ ECHEVERRIA
Dr. Esquerdo, 105 • 28007 Madrid.
Telf.: 91 309 65 20. fgonzalez@alborum.com

Impresión

RIVADENEYRA, S.A.



Depósito Legal
M-41561-2007

• La Prensa de la Industria y la Comunicación Gráfica no se hace responsable de las opiniones de sus colaboradores, siendo ellos los últimos responsables de éstas.

• Los contenidos de esta publicación no podrán ser reproducidos sin la autorización escrita del editor.

Miembro de la Asociación europea de revistas de la Industria Gráfica



180
MEJORAS

SisTrade[®]
Software Consulting, S.A.



MIS | ERP SISTRADE **S10** Nueva Versión!

SISTEMA INFORMÁTICO DE GESTIÓN PARA INDUSTRIA DE
IMPRESIÓN Y EMBALAJES
IMPRESIÓN DE ETIQUETAS Y EMBALAJES FLEXIBLES

Administrativa Financiera | Gestión Comercial | Presupuestos | Stocks | Compras | Producción | Planificación



www.sistrade.com



Descubra lo inesperado. Versafire.

Experimente ahora un plus de flexibilidad digital. Con la Versafire de Heidelberg no solo podrá procesar una amplia gama de soportes de impresión insuperable, sino también el singular Prinect Digital Frontend asegura al cien por cien la perfecta integración digital.

➔ heidelberg.com/Versafire

**Pedir
muestras gratis
de impresión
ahora!**

➔ [heidelberg.com/
vf-es](https://heidelberg.com/vf-es)

