

La Prensa

www.alborum.com

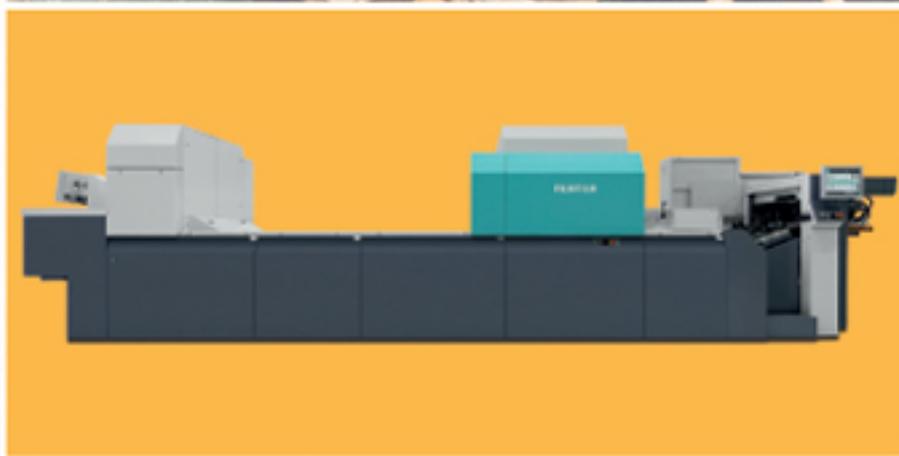
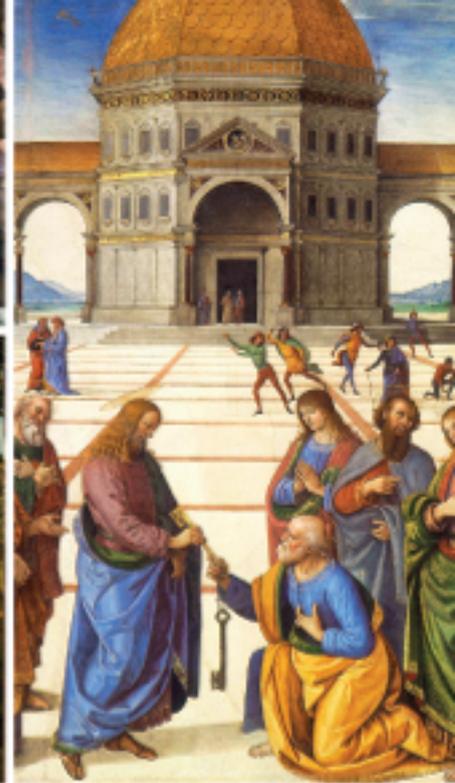
Nº 113
NOVIEMBRE
2017

de la Industria y la Comunicación Gráfica



No pierda tiempo
buscando el mejor paño
de limpieza.

NOSOTROS NOS ENCARGAMOS



El renacimiento del offset

nombre masculino

1. Acción de renacer un ser vivo después de la muerte real o aparente.
2. Recuperación de la fuerza, la energía o los ánimos de una persona o de la vigencia e importancia que una cosa había tenido en otro tiempo.
3. Renacimiento es la consecuencia de renacer (nacer nuevamente). El concepto suele emplearse para nombrar el resurgimiento o la revivificación de algo o de alguien.

Ejemplo: *“El incremento de la demanda de producto impreso tras la aparición de la prensa industrial inkjet supuso el renacimiento económico de la industria gráfica.”*

Jet Press 720S eleva la calidad de la impresión a un nivel inalcanzable hasta ahora gracias a la combinación de tecnologías y experiencia de **Fujifilm**. Descúbrala y renazca.

CYAN
una empresa familiar

Jet
Press 720S
La prensa inkjet industrial

FUJIFILM
Value from Innovation

Más información: www.cyanfuji.com - atencioncliente@cyanfuji.com - Tel. 617 301 302 -  

Reserve ya
su espacio
publicitario

envíen
La Prensa
Impresión Digital

Nº 113. NOVIEMBRE 2017

Empresas

3 Convención de Realidades Gráficas

- ASEIGRAF firma un acuerdo con ICENTIVA

4 Nueva edición del libro Materiales de producción en artes gráficas

- FP Tajamar celebra sus 50 años de historia

6 El cuadro de mando de fabricación

Impresión digital

Gran formato

10-13 C!Print Madrid alcanza la 4ª edición

Impresión digital

PRINT

14 Cómo elegir el DFE adecuado para su empresa

- Truyol Digital celebra su primer OpenHouse

Papel

15 El compromiso medioambiental del sector editorial

- Encuesta internacional sobre papel y prensa

Rotativas

16 Fujifilm lanza nuevas soluciones Superia para imprentas de periódicos

17 Cumbre Tecnológica de Rotativas

18 La confianza es la nueva moneda para el éxito

19 IFRA World Publishing y DCX Digital Content, en proceso de reanimación

20 Personas

Packaging. labelling & Converting

21-26 ESPECIAL LABLEXPO EUROPE 2017

28 Impulsa tu envase con la personalización

29 Etiquetas Adhegraf adquiere una Screen Truepress JET L350UV

30 Femalabel duplica su capacidad con dos prensas digitales Xeikon CX3



La Prensa
3
empresas



Convención de Realidades Gráficas

La comunicación gráfica ha experimentado grandes avances y profundos cambios que van más allá del mero papel impreso. Para la puesta al día en estas tecnologías innovadoras en la comunicación gráfica la revista "La Prensa", en colaboración con el Instituto Tecnológico y Gráfico Tajamar, ha organizado una "Convención de Realidades Gráficas", que se celebrará el día 15 de noviembre en las instalaciones del centro formativo (calle Pio Felipe, 12 - 28038 Madrid). La jornada está dirigida a los profesionales y empresas interesados en conocer y aplicar estos avances tecnológicos en la comunicación gráfica tales como agencias creativas, editoriales, imprentas, convertidores, proveedoras de servicios de impresión, empresas de comunicación, centros de formación y corporaciones... En definitiva, cualquier empresa relacionada con estas actividades como generadora o usuaria de estos servicios.

Los temas, que serán analizados por expertos en las materias que se exponen a continuación, serán tratados bajo la estructura de presentación y mesas redonda:

1. Impresión 3D, realidad aumentada y realidad virtual.
2. Personalización de la impresión, packaging individualizado, creatividad.
3. Outsourcing de impresión.
4. Mailing y marketing directo.
5. Publicidad y elementos gráficos de promoción.

6. Impresiones especiales, impresión electrónica, tintas especiales.

7. Acabados novedosos, barnizados y barnices 3D, barnices UV, etc.

8. Software de gestión, software de venta, CRM, Web to Print4

Algunos de los numerosos ponentes que tomarán parte en la Convención son: Aurelio Mendiuchía, Director Técnico ITG Tajamar; Agustín Robredo, 3D Printing Project Manager en Estudios Durero; Alex Palomo, IT Director en Unidad Editorial; Antonio Martín, Director General en Aries Innovación Gráfica; Arancha López, Directora de Marketing de Impaorsa; Javier Calvo, propietario de Tel, SL; Javier Echebarría, Consejero Delegado de Grupo MailComms; Joaquín Truyol, Gerente de Truyol Digital; José Antonio Martínez, Consultor de Lean manufacturing y mejora de procesos en LTCaM; José Vicente Salas, Director de Aleyant para Europa y América Latina; Juan Carlos Rodríguez, Print Manager/Event Manager en Fiselgraf; Raúl Barbera, Presidente Grupo Cibeles; Raúl Diez, Director Técnico de Arzubialde; Santos Alonso, Director General de Flexan; Tomás Carrasco, Director Comercial de Next Computer System, Ignacio Sánchez-Harguindey, Director General INCUT; Francisco Pérez, Director de Palmart; José Antonio Rivero, Director General de Copysell; y Tony García, Business Manager Spain & Latin America de Sistrade.

ASEIGRAF firma un acuerdo con ICENTIVA

La Asociación Empresarial de Industrias Gráficas de Andalucía ha firmado un Acuerdo de Colaboración con el Instituto Andaluz de Consultoría y Tecnología, S.L.L., ICENTIVA, en virtud del cual, este último se compromete a ofrecer a las empresas asociadas a ASEIGRAF, en condiciones más ventajosas, una gama de productos y servicios que hacen referencia de manera genérica a servicios de consultoría orientados a la captación de fondos públicos en sus dife-



Francisco Maldonado (Icentiva) y Sergio Díaz (Gerente Aseigraf).

rentes modalidades, fondo perdido y fondos reembolsables.



Nueva edición del libro *Materiales de producción en artes gráficas*

El pasado 27 de septiembre tuvo lugar, en el Teatro Txetxu Sada del IES Puerta Bonita, la presentación de la segunda edición del libro *Materiales de producción en artes gráficas*, de Jesús García Jiménez y Juan José Rodríguez Rodríguez, así como del libro *Manual técnico de impresión offset UV pliego optimizada* escrito por Manel Alcaide, en presencia de multitud de amigos, profesionales y alumnos que no quisieron perderse el lanzamiento de esta nueva edición.

Se trata de la reedición de un libro que ofrece una recopilación detallada de gran variedad de materiales propios de la producción gráfica, lo que permite seguir de cerca un sector que se encuentra en plena transformación. En él, podemos seguir las técnicas que permanecen con el paso del tiempo y nos abre las puertas a nuevas formas de expresar y desarrollar las artes gráficas así como la comunicación gráfica. Esta publicación, de la Editorial Aral, consigue mostrar en un único tomo el poder de un sector, mientras otorga la oportunidad de ser mejores profesionales. Es sin duda, un libro de estudio tanto para estudiantes como para profesionales del sector.

A lo largo del evento se pudo oír a ambos autores hablar acerca del manuscrito, al Director de Editorial Aral, Antonio Martín Coello que presentaba el acto así como al CEO de Aga y Presidente de la Asociación Neobis, Álvaro García Barbero, escritor del prólogo, que aprovechó para movilizar a los



asistentes con una llamada a la acción: "Hemos de ser los primeros en darle valor a nuestro sector, llevamos años perfeccionándolo y este documento muestra su evolución en materiales y técnicas. El sector cambia y nosotros tenemos que saber aprovechar nuestros recursos y oportunidades".

El segundo libro que se presentó fue *Manual técnico de impresión offset UV pliego optimizada* escrito por Manuel Alcaide Luque, quien, haciendo acopio de toda la sabiduría que ha ido adquiriendo a lo largo de su carrera, nos obsequia con una edición plagada de conocimiento y décadas de trabajo en un único manuscrito.

Cerró el acto Luis García, Director del IES Puerta Bonita, quien tuvo unas palabras de agradecimiento a la Editorial Aral por la labor de divulgación que realiza de los conocimientos en la comunicación gráfica.



FP Tajamar celebra sus 50 años de historia

La Formación Profesional en Tajamar celebra sus 50 años de historia. En el aniversario de este medio siglo de historia han participado los colaboradores de este proyecto educativo entre los que se encuentran antiguos alumnos y profesionales del sector gráfico e informático.

El director de Tajamar, Nacho San Román, destacó que la motivación inicial de este centro de formación profesional fue la promoción de las personas y su dignificación en el Vallecas de 1967.

Actualmente la FP en Tajamar ha terminado un proceso de transformación y adaptación a las nuevas necesidades del mercado. Bajo el nombre de FP+ Professional Education apuesta por poner en valor la formación profesional, la compatibilización de los estudios de sus alumnos con prácticas en empresas y la colaboración con compañías del sector gráfico, informático, logístico y del deporte para poder complementar las nuevas necesidades que conlleva la transformación tecnológica.



Nueva filosofía de servicio técnico de Heidelberg

Dentro del plan estratégico y la nueva filosofía de servicio de Heidelberg Spain, la mejora de la comunicación y respuesta del Servicio técnico hacia el cliente se ha convertido en uno de los objetivos principales. Para ello seis nuevos profesionales forman parte de la plantilla técnica desde hace unos meses y ahora abordan una segunda fase con un doble objetivo: mejorar sustancialmente la comunicación con los clientes agilizando el flujo de información y racionalizar las intervenciones técnicas en toda España planteándolo como un territorio global con el fin de gestionar de forma más efectiva los recursos disponibles.

Para ello, han puesto en marcha el C.A.T (Centro de Atención Técnica) cuyos procesos y método definen una nueva forma de entender el servicio al cliente. Un Help Desk operativo dispondrá un apoyo permanente con tres especialistas, que darán asistencia externa a los clientes y soporte interno a los técnicos.

Por otro lado, han unificado todos los teléfonos en un único número, el 664 664 500, con el fin de agilizar y centralizar las llamadas entrantes. Dispondrán también de un nuevo sistema de comunicación con los clientes vía plataforma digital (ticketing) actualmente en fase de pruebas. Desde esta plataforma, los clientes podrán enviar sus incidencias con una disponibilidad 24/7, asegurando la información enviada y pudiendo tener acceso a los datos actualizados en referencia a la situación de sus incidencias.



Heidelberg presenta el Prinect Business Manager



Heidelberg convocó a los impresores los pasados días 10 de octubre en Madrid y 11 de octubre en Barcelona para dar a conocer de primera mano las mejoras que les puede proporcionar el Prinect Business Manager, se encarga de automatizar todos los procesos comerciales de la imprenta, simplifica el procesamiento de trabajos, facilitando la gestión del almacén y de los envíos. Un sistema de compras parcialmente automatizado reduce los costes y asegura la disponibilidad, acortando los tiempos de reacción en la petición de presupuestos o poner pedidos en marcha.

Por parte de Heidelberg, Salvatore Massaro explicó la integración de Prinect en las imprentas, ante la mayor complejidad de trabajos y el aumento de su número, esta integración involucra a impresores, proveedores, clientes y servicios, por lo que reducir costes de producción aumenta la produc-



ción. El precio de los trabajos depende de muchas variables, hoy día el objetivo es que entren muchos trabajos por hora en la imprenta, se necesita ganar tiempo, hay que reducir los "touch points", las variables manuales y ganar en automatización.

Pues bien, esto es lo que consigue Prinect, reducir todos los gastos y tiempos innecesarios, el proceso de producción tiene que caminar solo, "los impresores venden tiempo", por lo que tienen que ganar tiempo y usar ese tiempo ganado en ganar más clientes y más trabajos. Y sin duda el web-to-print es vital en la actualidad porque ayuda a las imprentas a tener una conexión más cercana con los clientes.

Por tanto lo que conseguimos es que la producción sea más eficaz gracias a la predefinición completa del trabajo en el MIS, y un control absoluto de la rentabilidad mediante informes completos.

aquí tienes lo que tanto estabas esperando

PIXARTPRO

Para los profesionales de las artes gráficas

Es el programa que hemos diseñado exclusivamente para agencias de comunicación, estudios de diseño gráfico e imprentas: te premiamos con vales de compra y servicios pensados para ti.

Descubre el programa: www.pixartprinting.es/pixartpro

VALE DE COMPRA DEL	VALE DE COMPRA DEL	VALE DE COMPRA DEL	VALE DE COMPRA DEL
 2,5 %	 5 %	 7,5 %	 10 %
SI GASTAS 250 - 499€	SI GASTAS 500 - 1.499€	SI GASTAS 1.500 - 4.999€	SI GASTAS 5.000€ +

OFERTA DE LANZAMIENTO HASTA EL **31/12/2017**



El cuadro de mando de fabricación

Herramienta indispensable para la mejora de la productividad de sus procesos

Es una realidad: somos adictos a los números y estos nos influyen poderosamente. Veamos algunos ejemplos:

- Valoramos el estado de salud de una persona por sus constantes vitales (temperatura, respiración, tensión, pulso...).
- Medimos nuestra popularidad por el número seguidores o amigos que tenemos en Facebook.
- Juzgamos a un futbolista según el promedio de goles que marca por partido.

En el contexto de la mejora continua los números son tan esclarecedores que esta aseveración se cumple como una ley física: lo que no se mide no se controla, lo que no se controla no se gestiona, lo que no se gestiona no se mejora.

Las métricas son una parte fundamental del sistema de mejora PDCA de nuestros procesos (Planificar, Hacer, MEDIR, Actuar). Pero medir por medir, no vale. Trabajar con los números adecuados nos llevará a tomar las decisiones acertadas. La clave es saber QUÉ medir y CÓMO medirlo.

Podemos definir una métrica como un número que nos da información sobre un aspecto de nuestro proceso. A veces un solo número no es suficiente para darnos la realidad de un hecho de manera clara y precisa, por ello necesitamos un sistema de métricas, que es una colección de números que aporta más perspectiva a nuestro sistema de producción.



José Antonio Martínez
Consultor de
LeanPrinting y mejora
de procesos en LTCaM.

El peligro puede ser que, como somos adictos a los números, queramos medirlo todo. Esta circunstancia nos llevaría a perder el foco de lo que es importante y lo que es secundario. Para este propósito, definimos entre todas las métricas del sistema algunos Indicadores Clave del Proceso o KPI's (key process indicators) que son los más representativos. Los KPI's nos proporcionan una visión global sobre nuestro desempeño. Estos indicadores son los que están representados en el cuadro de mando de fabricación.

CARACTERÍSTICAS DE UN CUADRO DE MANDO DE FABRICACIÓN

Para que un cuadro de mando de fabricación sea operativo tiene que tener ciertas características esenciales, tales como:

- Ser ecológico
- Estar balanceado
- Estar alineado
- Ser adecuadamente comunicado

Ser ecológico. - Un cuadro de mando ecológico es aquel que tiene los indicadores necesarios y no más. Existen empresas que lo miden todo, convierten las métricas en un fin en vez de ser una útil herramienta y se vuelven locas por controlar, cuando lo único que hacen es crear confusión. Para que un cuadro de mando sea ecológico hay que adoptar la ley Zen de "menos es más" y buscar el equilibrio sin correr el riesgo de

tener demasiado pocas métricas perdiendo precisión en el análisis. Los expertos recomiendan de 3 a 5 métricas clave por proceso, no más.

Estar balanceado. - Un sistema balanceado es el que tiene indicadores de diferente naturaleza, como:

- Efectividad: cuánta producción hemos conseguido respecto a nuestro potencial.
- Eficiencia: con cuántos recursos lo hemos conseguido.
- Eficacia: cómo hemos cumplido con las expectativas de nuestros clientes internos y externos.
- Adaptabilidad: aportan contexto, dándonos información sobre las circunstancias bajo las que realizamos nuestro proceso.

El sistema balanceado también consiste en abarcar todos los procesos de fabricación, no solamente los "core" de producción.

Estar alineado. - El sistema tiene que ser compatible con la cultura y valores de la Organización, con el valor apreciado de nuestros clientes y con los intereses de los diferentes stake holders o grupos de interés para nuestra empresa (clientes, personal, socios, proveedores, etc.).

Estar adecuadamente comunicado. - La comunicación es vital para que un cuadro motive a la acción. Si los empleados están confundidos es muy difícil que desarrollen comportamientos de mejora adecuados. Hay que cuidar aspectos tales como:

- El contenido tiene que estar adaptado

al usuario final.

- Hay que explicar el propósito de la métrica.
- Contar cómo se calcula y qué aspectos del proceso hacen mejorar el indicador.

CÓMO IMPLEMENTAR EFICAZMENTE UN CUADRO DE MANDO DE FABRICACIÓN

Por otra parte, para que un cuadro de mando de fabricación sea una herramienta eficaz de mejora hay que cuidar aspectos muy importantes en la metodología, implementación y uso. Algunos de ellos son:

- Quién medirá cada indicador.
- Cuál es la fórmula de cálculo.
- De qué sistema de información se obtienen los datos.
- Cuándo tienen que estar calculados y publicados los indicadores.
- Qué indicadores se utilizarán en cada reunión de seguimiento y mejora.
- Qué acciones se toman fruto del análisis de los datos.
- Cómo se va a realizar el seguimiento para la consecución de los planes de acción establecidos.

Cómo síntesis, comentar que un cuadro de mando de fabricación es una excelente herramienta para la mejora de los procesos, pero no todo vale. Para que sean operativos tienen que tener unas características concretas y ser parte de una metodología de trabajo. Si estas dos reglas no se cumplen, tendremos una bonita colección de gráficos, pero no cumplirá su misión principal, la mejora de los procesos, lo que supone recursos gastados que no aportan valor, es decir: despilfarro.

Heidelberg vuelve a certificarse en gestión ambiental y de calidad

Heidelberger Druckmaschinen AG (Heidelberg) ha completado con éxito la recertificación de los nuevos estándares de sistema de gestión ISO 9001: 2015 e ISO 14001: 2015. Esto significa que todos los centros de producción y desarrollo en todo el mundo, junto con sus funciones de marketing, gestión de productos, desarrollo, compras, producción y servicios, así como sus procesos de apoyo a lo largo de toda la cadena de valor, han sido recertificados con éxito.

La auditoría fue llevada a cabo por la conocida compañía de certificación DQS GmbH (Organización Alemana para la Certificación de Sistemas de Gestión), que por su parte está autorizada por el organismo nacional de acreditación DAkkS GmbH (Organismo Alemán de Acreditación) en Berlín.



FESPA España celebrará su V Congreso

Bajo el lema "Trabajamos juntos por el futuro de la impresión de la Comunicación Visual", la Asociación Española de Empresas de Serigrafía e Impresión Digital, FESPA España, va a celebrar su V



Congreso el próximo martes 28 de noviembre en Madrid.

El evento comenzará a las 9.30 horas en la escuela Salesianos Atocha -en Ronda de Atocha, 27 (Madrid)-, pero a mediodía los asistentes se trasladarán a la sede de Roland DG Iberia, en la localidad de Alcorcón.

Josep Tobella, Presidente de FESPA España y Christian Duyackaerts, su homólogo en FESPA Internacional, se encargarán de la apertura del encuentro.

TERCERA EDICIÓN DE LOS PREMIOS RAMÓN SAYANS

El V Congreso de FESPA España Asociación terminará con la entrega de los galardones de la tercera edición de los premios Ramón Sayans a los mejores

trabajos de impresión de la comunicación visual. Este año, los premios incluyen las siguientes categorías:

1. Impresión Digital:
 - a. Impresión Digital en soporte flexible.
 - b. Impresión Digital en soporte rígido
2. Serigrafía:
 - a. Serigrafía industrial.
 - b. Serigrafía textil.
 - c. Serigrafía artística.
3. Técnicas mixtas: cualquier combinación de tecnologías de impresión.



**Impresión
Offset**

División para el Profesional

**Offset
Digital**

División para el Profesional

**Cartelería
Gran
Formato**

División para el Profesional

1000 Revistas A4

- 16 páginas
- Cuatricromía 2 caras
- Papel 135g
- Encuadernado a caballete

449€
IVA no incluido

50 Revistas A5

- 12 páginas
- Cuatricromía 2 caras
- Papel 135g
- Encuadernado a caballete

49€
IVA no incluido

25 Carteles A2

- 12 páginas
- Cuatricromía 1 caras
- Papel 140g

36€
IVA no incluido

Tu Centro de Impresión Digital con Cara y Ojos

En **Copsell** estamos especializados en el trato directo con el profesional de las artes gráficas, la comunicación, la publicidad o la decoración. Ven a cononemos, nosotros pondremos los ojos en tus encargos para cumplir con tus expectativas, tanto en calidad como en precio y plazos de entrega.

Tarifas especiales para Profesionales

Un centro abierto para ti, donde podrás:

- Tener un interlocutor
- Revisar tus trabajos
- Supervisar calidades
- Sentarte y compartir con nosotros tus necesidades
- Recibir asesoramiento



**Presupuestos
en Minutos**



**Trabajos en
Horas**





Automatización con Polar Compucut GO

Polar Compucut GO es una solución de automatización simple para el área del corte. La maqueta digital del pliego se convierte automáticamente en un programa de corte y después se transfiere a una guillotina Polar. De este modo se elimina el tiempo de programación en la guillotina plana. Compucut GO significa "Plug and Cut", es decir enchufar y cortar.

Polar Compucut es el software de última tecnología para generar programas de corte que cuenta no solo con una experiencia de más de 25 años sino además con la experiencia práctica del corte de Polar. Con Compucut GO Polar ofrece una versión adicional de este software de gestión del flujo de trabajo. En ambas versiones se usan las mismas reglas de corte, solo el manejo del Compucut GO se reduce al mínimo. Siguiendo el lema "Plug and Cut" no se necesita instalar el software, dado que este funciona directamente en el medio conectado a un ordenador. Este ordenador está integrado en la red, formando así la unión entre la fase previa de impresión y la guillotina plana.



Adobe presenta sus novedades

En la conferencia de creatividad Adobe MAX, Adobe ha anunciado el lanzamiento de la próxima generación de Creative Cloud, así como actualizaciones en las características de sus aplicaciones insignia como Photoshop CC, InDesign CC, Illustrator CC, Premiere Pro CC y la ampliación del servicio Adobe Stock. Todas estas actualizaciones son posibles gracias a Adobe Sensei, la plataforma de inteligencia artificial y aprendizaje automático de Adobe.

Entre las innovaciones y mejoras de rendimiento en sus aplicaciones insignia destacan:

- Adobe Photoshop Lightroom Classic CC: Previamente conocido como Photoshop Lightroom CC, Photoshop Lightroom Classic CC presenta mejoras en el rendimiento y edición incluyendo un flujo de trabajo mejorado con vista previa incrustada que permite a los usuarios desplazarse por grandes conjuntos de fotos para seleccionar subconjuntos de imágenes significativamente más rápido que antes.
- Adobe Photoshop CC ahora ofrece una mayor cobertura fotográfica, mejoras importantes en el aprendizaje y la puesta en marcha así como un rendimiento general mejorado.
- Adobe Illustrator CC ofrece múltiples flujos de trabajo, mejoras en la experiencia de usuario y en rendimiento.
- Adobe InDesign CC ahora permite a los diseñadores tener un mayor control de su flujo de trabajo gracias a una experiencia de usuario mejorada que les permite completar las tareas comunes más rápido y con acceso más sencillo a las herramientas y contenidos que utilizan con mayor frecuencia.
- Adobe Premiere Pro CC presenta importantes funcionalidades de colaboración, flujos de trabajo con tecnología de vanguardia 360/VR y controles responsive de motion graphics.
- Adobe After Effects CC mejora la eficiencia en la creación de motion graphics optimizando la destreza del usuario para crear gráficos basados en datos y ofrece resultados de gran calidad en realidad virtual y 3D. Todo lo mencionado lo hace más rápido con las mejoras de rendimiento de la GPU.

Ghent Workgroup, nuevos miembros

Los nuevos miembros se han unido recientemente al Ghent Workgroup (GWG), la comunidad internacional de líderes de la industria en Europa y los EE.UU., comprometida a producir especificaciones y compartir mejores prácticas para el intercambio de PDF. Su objetivo es proporcionar herramientas y guías para automatizar y probar los procesos con el fin de promover resultados de salida consistentes.

Por un lado, la Stuttgart Media University se une a GWG como miembro educativo y se compromete a apoyar e incorporar las especificaciones del grupo de trabajo de Ghent en sus programas de la educación. Por otro, se suma Ultimate TechnoGraphics, que desarrolla y distribuye tecnología de vanguardia para automatizar y facilitar la imposición y acabado para la industria de las artes gráficas.

Gráficas la Paz formará a una decena de estudiantes

Gráficas la Paz volverá a realizar una importante apuesta por la formación en el curso académico que acaba de comenzar, ya que va a formar en sus instalaciones a una decena de alumnos de ciclos de Formación Profesional de varios centros de la provincia de Jaén. De esta forma, los estudiantes del IES "Santo Reino" de Torredonjimeno, Escuela de Artes y Oficios "José Nogué" de Jaén y Escuela de Arte "Gaspar Becerra" de Baeza realizarán sus prácticas en la sede de Gráficas la Paz en Torredonjimeno.

Estos alumnos cursan estudios en ciclos de Formación Profesional relacionados con el diseño gráfico, la preimpresión y las artes gráficas, por lo que pueden aprender de primera mano el funcionamiento diario de una empresa especializada en este sector.

Screen desarrolla sistemas CTP de alto rendimiento

Screen Graphic Solutions ha finalizado el desarrollo de su nueva serie PlateRite Ultima 16000N, línea de procesadoras de planchas térmicas para tamaños de hasta 16 páginas A4, que fue presentada al mercado internacional el pasado mes de septiembre.

Esta nueva gama de sistemas CTP multiformato ofrece gran productividad, operatividad y eficiencia energética. La gama incluye tres modelos, el Z, el S y el E, dirigidos a distintos requisitos específicos.

Todos los sistemas están equipados con los últimos cabezales de imagen GLVTM, creando grandes mejoras en el sistema óptico. Los cabe-



zales producen una distribución de luz significativamente más uniforme, mientras que un mecanismo de enfoque automático de alta precisión permite la salida del

patrón de detección de híbrido Spekta 2 patentado por Screen y el análisis de FM de Randot X 20 (20 µm).

Además, cada uno de los modelos soporta el sistema de autocargador de cassette múltiple MA-L16000N II de Screen GA, que permite suministrar un total de hasta 450 planchas automáticamente.

¿Qué pueden hacer los lavapiezas biológicos?

Las mesas de limpieza convencionales utilizan disolventes y liberan vapores químicos que pueden oler mal y además poner en peligro la salud de los empleados. Estos dispositivos solo pueden utilizarse con protección respiratoria y guantes de protección. Un lavapiezas biológico es la alternativa más saludable, tanto para el trabajador como para el medioambiente. El Bio-Circle de MEWA, por ejemplo, utiliza un líquido de limpieza con microorganismos que degradan biológicamente los aceites y las grasas. Esto no solo protege la salud del usuario o del medioambiente, también desprende un agradable olor a manzana verde.

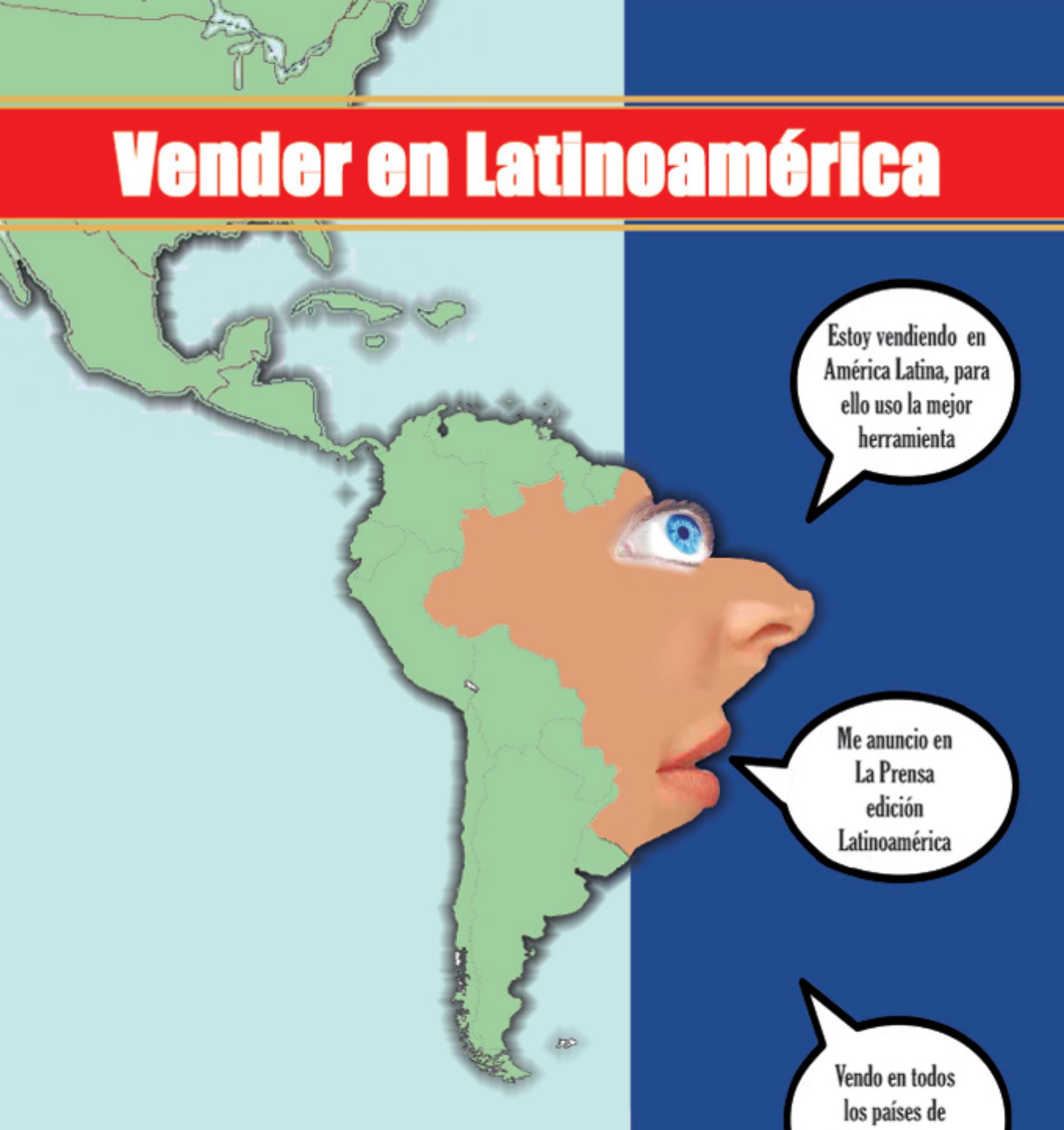
Este lavapiezas biológico alcanza resultados particularmente buenos frente a las siguientes sustancias: grasas y aceites; virutas y polvo; sales; azúcar, caramelo u otras sustancias orgánicas quemadas. Asimismo se obtienen muy buenos



resultados en el lavado de los siguientes materiales: acero inoxidable; acero; aluminio y metales no ferrosos.

Por el contrario, esta solución ecológica, no es adecuada para barnices, pinturas, resinas, siliconas o biocidas. Estas sustancias no deben entrar en este sistema porque son dañinas para los microorganismos. En estos casos, se recomienda un limpiador de frío convencional.

Vender en Latinoamérica



Estoy vendiendo en
América Latina, para
ello uso la mejor
herramienta

Me anuncio en
La Prensa
edición
Latinoamérica

Vendo en todos
los países de
Latinoamérica

Edición Latinoamérica
La Prensa
de la Industria y la Comunicación Gráfica

www.alborum.com
laprensa@alborum.com

C!Print Madrid alcanza la 4ª edición

C!Print, el salón nacional que acoge a los impresores y empresas de comunicación visual y que muestra las posibilidades de la impresión digital a interioristas, decoradores, arquitectos, agencias de comunicación, retail y marketing, cerró sus puertas con 11.901 visitantes. Además, contó con más de 270 expositores, 80 de ellos nuevos, que pusieron de relieve la importancia de la



La edición de este año, celebrada del 26 al 28 de septiembre, albergó 47 talleres, conferencias y mesas redondas, en las que se analizaron las tendencias en decoración, marketing o publicidad. En el espacio CTCO se mostraron las primeras tendencias del 2018 en artículos promocionales y el espacio de inspiración 'Plug&Play' acogió casos teóricos y prácticos por parte de 17 socios.

impresión digital en sectores como la decoración y el retail.

espacio de inspiración 'Plug&Play' acogió casos teóricos y prácticos por parte de 17 socios.

Antalis lanza Coala Magnéticos



En esta edición, Antalis presentó dos principales

novedades: Coala Magnéticos, su nueva gama de soportes magnéticos en gran formato, y el concurso Antalis Interior Design Award, un concurso internacional que pretende reunir diferentes sensibilidades artísticas de toda Europa y el resto del mundo.

Con un diseño original y divertido, el gran stand de Antalis de 88 m², permitió a los visitantes explorar las múltiples aplicaciones y principales características de Coala Magnéticos y dejar volar la imaginación, gracias a los diferentes elementos magnéticos móviles, reversibles e intercambiables.

Caldera por cuarta vez consecutiva



Como cada año desde que C!Print se instaló en el mercado español,

Caldera volvió a participar con stand propio. En esta ocasión, el fabricante francés de software RIP presentó Caldera RIP V11.1 y sus numerosas novedades, empezando por las mejoras realizadas a su software de impresión y corte (RIP) y sus diferentes paquetes: GrandRIP+ para la impresión industrial, VisualRIP+ para la comunicación visual y TextilePRO para la impresión textil. La empresa contó con una impresora digital en su stand para mostrar en vivo los resultados de calidad que se pueden lograr gracias a las variadas funciones de su software RIP.



Canon, Océ Colorado 1640 con tecnología UVGel

UVGel

Canon presentó, por primera vez en España, la nueva Océ Colorado 1640, que incorpora la tecnología UVGel. Esta impresora de gran formato aúna calidad, productividad y rentabilidad en la impresión de trabajos de hasta 64" de ancho y es el primer equipo de una familia que será aún más amplia, en respuesta a los requisitos del mercado de mayores volúmenes de impresión y plazos más cortos que exigen impresoras más rápidas y de secado instantáneo. Este nuevo sistema, altamente automatizado, aporta gran durabilidad en el exterior y admite hasta cien tipos de soportes distintos para numerosas aplicaciones.

Además, en el stand de Canon se pudo ver la Océ Arizona 1260 GT, para impresión en soportes rígidos, la Océ ColorWave 700 para la impresión de gran formato sobre soporte flexible, y la imagePROGRAF PRO 6000S, que ofrece la máxima calidad y productividad en 8 colores y una anchura de impresión de hasta 60". En cuanto a prensas de producción en pliego, Canon presentó en su stand la imagePRESS C10000VP, un equipo que imprime hasta 100 páginas por minuto en color y admite gramajes de hasta 350g/m² en formatos de hasta 330,2 x 762 mm.

Acogida de Digital Hires

En la cuarta edición de C!Print y con motivo de su 25 aniversario, Digital Hires contó con un stand temático donde mostró sus últimas novedades en maquinaria de impresión digital de gran formato. Como protago-



Digitales

Digitales destacaron la Spider X de Inca Digital, ahora con 3,2 x 2 metros, de la cual Digital Hires ha vendido cuatro unidades en península ibérica durante el primer semestre de 2017, y la impresora Spyder V proveniente de su departamento de restauración de máquinas Digital Revival Center. Además, se presentó la Onset M, la nueva impresora de Inca Digital lanzada recientemente al mercado, de formato B1 (700x1000).

Como herramienta para mejorar y optimizar los procesos de impresión y la calidad de imagen, destacó la presencia de Print Factory, empresa con la que recientemente Digital Hires ha firmado un acuerdo de distribución de software para España y Portugal.

Dixplay revoluciona la decoración de interiores



Dixplay, especialista en impresión digital en gran formato y venta de sistemas de exposición, estuvo presente en la cuarta edición del salón C!Print Madrid 2017, donde expusieron sus últimas novedades en impresión digital en gran formato, stands automontables con el sistema T3 System, decoración de interiores y personalización de espacios.

Dixplay ha aprovechado para probar y descubrir nuevos materiales y tejidos, más

allá de la lona, el vinilo o el textil. Moqueta ferial, hule, papel de regalo personalizado, polipiel para tapizado náutico, papel de pared, estores enrollables o cortinas de baño, son algunas de sus últimas incorporaciones.

Epson presenta el 'Epson by Ion Fiz'



Epson presentó en C!Print 2017 la colección de moda *Epson by Ion Fiz*, una línea de estampados y creaciones del diseñador vasco en las que se ha utilizado el sistema de impresión digital textil de Epson. Para presentar este proyecto pionero, la marca japonesa organizó un encuentro en el que participaron Josep María Coll, director de la División Commercial & Industrial Printing de Epson Ibérica, e Ion Fiz, diseñador de moda, actuando como moderador Raúl Sanahuja, PR & Social Media de Epson Ibérica.

Además del proyecto, Epson mostró sus últimas novedades de impresión, creadas bajo el lema "Crea. Imagina. Impresiona", un universo de posibilidades concebidas bajo un enfoque ecosostenible que incluye sistemas de impresión textil, preimpresión, cartelería y personalización, donde destaca la nueva impresora textil de sublimación con tinta pigmentada SureColor SC-F9300, diseñada para una impresión rápida de grandes volúmenes de producción de prendas, materiales textiles y cartelería ligera, así como otros productos impresos.

OnsetM

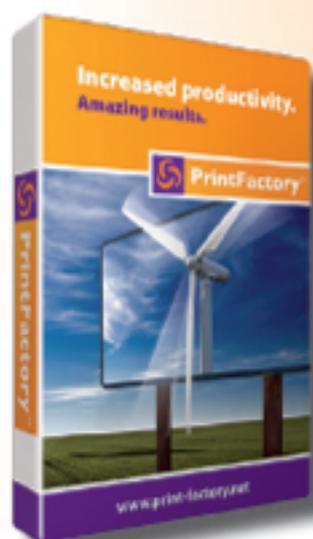
¡¡B¹ ORIGINAL!!



"real plana, real rollo,
real INCA"

SpyderX

¡Hasta 180 m²/h en plano!
¡Hasta 230 m²/h en rollo!



 **PrintFactory™**

**LESS
IS MORE**

Visítanos en las redes sociales
facebook.com/digitalhires
twitter.com/digitalhiresv
o en nuestra web:
www.dhires.com
Datos de contacto: 91 440 05 62
dhires@dhires.com

digitalhires

"Sus socios en producción de color"


incadigital.com
Sales & Service Partner

Fujifilm: soluciones para ideas y proyectos



Fujifilm estuvo presente en C!Print con gran parte de su portafolio: tecnología de alta calidad en plano y en bobina orientada principalmente a ofrecer grandes soluciones para cubrir de ideas y proyectos de sus clientes.

Los visitantes tuvieron la oportunidad de llevarse las impresiones que salían de los equipos de la compañía, puesto que el impacto de las impresiones con blanco sobre materiales de todo tipo, eran todo un reclamo en calidad y posibilidades.

Gravograph lanza la gama Energy



Gravograph presentó en C!Print su nueva gama Energy de máquinas de grabado y recorte por láser CO₂ económica, fiable y versátil. Con tres modelos de máquinas láser, son perfectas para usuarios sin experiencia en la grabación o para aquellos usuarios que necesitan una segunda máquina. Es destacable su calidad en el grabado y recorte de materiales por lo que son muy apreciadas para la personalización de artículos, fabricación de etiquetas, placas o rótulos, identificación de productos con textos, números, logos, dibujos, etc. o para la realización de los diseños más finos e intrincados.

HP, soluciones de gran formato



En su stand de C!Print Madrid, HP presentó sus soluciones actuales de gran formato, así como las últimas novedades en modelos de prensas HP Latex, HP Designjet y HP PageWide XL. Destaca la presentación, por primera vez en Europa, de la HP Latex 115 que ofrece un punto de entrada más económico en servicios de impresión de carteles y



Oscar Vidal,
director de
negocio HP Gran
Formato para
España y Portugal.

pantallas gracias a la tecnología HP Latex de alta calidad basada en agua, además de resultados con alta calidad de imagen en una amplia gama de aplicaciones para señalización interior y exterior. El modelo HP Latex 115 también está disponible en la serie Print and Cut, proporcionando una solución HP de extremo a extremo para la producción de aplicaciones como etiquetas, calcomanías, pegatinas, ropa personalizable, gráficos de ventanas y muchas más aplicaciones.

HP también presentó en C!Print otras impresoras de Gran Formato, como las HP DesignJet, que proporcionan tecnología punta diseñada específicamente para ayudar a los profesionales del diseño a hacer su trabajo con facilidad y excelencia. En la misma línea, la HP PageWide XL permite experimentar velocidades de impresión vanguardistas y costes de funcionamiento reducidos para una amplia gama de aplicaciones monocromas y de color.

Palmart presentó el ERP 8.0 Freeware

Palmart, marca de software de gestión y producción para la industria de la impresión y la comunicación gráfica, estuvo presente en C!Print compartiendo espacio con su socio tecnológico Departamento Digital. Presentó el ERP 8.0 Freeware dirigido a empresas dedicadas al negocio digital, gran formato y rotulación. Sectores tradicionalmente poco asistidos en cuanto a herramientas de gestión y que están experimentando una demanda creciente, fruto de la necesidad de mejora y control de los procesos de negocio.

PMA Product apuesta por ofrecer soluciones al impresor digital



PMA Product presentó en C!Print 2017 la nueva laminadora semiautomática de accionamiento hidráulico Champion 520 Z Hydraulic, una máquina que permite realizar trabajos de laminado de alta calidad tanto en impresión digital como en offset. Cuenta con presión hidráulica, entrada semiautomática, rompedor de fibra y separador automático de papel.

Otra de las marcas ha sido Grafcut, con sus modelos Grafcut 52 y 73 así como los hidráulicos (Grafcut 52 H y 73 H), de los que cabe destacar el accionamiento hidráulico tanto de pisón como de cuchilla.

Por último, de la mano de Neolt las novedades fueron la Easycut en los cuatro formatos de corte disponibles (110/165/210/310 cm.) pudiendo cortar materiales de hasta 10 mm como carton pluma, forex, vinilo o banner. La gran revolución ha sido el modelo SWORD ELS, que se caracteriza por una ligera y elegante estructura, pero al mismo tiempo robusta y fiable estructura.

Poster&Panel, la laminadora más ancha



El stand de Poster&Panel se convirtió en #posterland, un territorio de innovación donde descubrir las últimas soluciones desarrolladas en el mercado de la impresión digital.

Destacaron especialmente los equipos de impresión de OKI y las novedades en maquinaria de acabados: la nueva Splash UV, una barnizadora líquida ultravioleta de gran producción industrial (2400m/h) para proyectos que requieren entrega inmediata con calidad máxima y, sobre todo, la laminadora CombiCut, la más grande del mundo (de 2,30m de ancho) con sistema de corte integrado para laminar y cortar vinilo en XY. Un desarrollo de Poster&Panel y So.ni Laminators que despertó un gran interés entre los profesionales del sector.

Además, también se presentó la gama TexUp para la exposición de textiles. Esta última incorporación a la división de Futura-Displays consiguió un gran éxito gracias a su perfil incorporado que permite una colocación muy fácil y un ajuste impecable del textil.

Spandex Polynorma: rotulación e impresión digital

En este C!Print, Spandex Polynorma quiso transportar a los visitantes a un hotel de lujo donde se mostraron diferentes aplicaciones realizadas con las últimas novedades en materiales para car wrapping, decoración de interiores, textiles y muchas otras especialidades para paredes y cristales.

En la recepción del hotel se ubicó un área exclusiva para que los visitantes pudiesen comprobar la alta calidad de los revestimientos decorativos 3M™ Di-Noc, así como los acabados más novedosos como

los cepillados en oro, las maderas envejecidas o diseños imitando tejidos naturales. En el Lobby y el Cóctel bar se exhibieron diversas especialidades para la decoración de paredes y cristales como el nuevo film de Aslan 75 SE Efecto Espejo, IP2709 Two-Way Image que permite que los gráficos sean visibles a ambos lados, la serie MPI8000 de Avery Dennison, las láminas decorativas para cristales Fasara o las nuevas soluciones magnéticas de ImagePerfect™ que permiten personalizar los espacios de una fácil y rápida. Durante los tres días, en el parking del hotel se llevó a cabo la rotulación de un Lamborghini aplicando las series 3M1080, 3M1180mC, Supreme Wrapping Films de Avery Dennison y el film protector Cristal Protect de Mactac.

Riso Ibérica se estrena en C!Print Madrid



Riso estuvo presente en la última edición de C!Print con motivo de su más reciente lanzamiento: la nueva serie inkjet de máxima productividad ComColor GD. Con esta nueva generación de impresoras digitales, la multinacional japonesa busca posicionarse como referente en el mercado de la impresión profesional de alto volumen.

Con una velocidad de 160 ppm (9.600 páginas/hora), la combinación de su alta productividad con su gran versatilidad, fiabilidad y calidad, convierten a la nueva Serie GD en un equipo de altas prestaciones para dar una rápida respuesta a los trabajos de impresión de alto volumen bajo demanda, al coste de impresión en color más competitivo del mercado. ComColor GD incluye además múltiples opciones de alimentación, apilado y finalizado.

Roland DG Iberia con mercados emergentes



Roland DG Iberia presentó en C!Print su última tecnología de impresión para nuevos mercados emergentes, como la personalización, decoración de interiores, diseño, regalo promocional y textil.

Por un lado, Roland DG presentó sus últimas novedades en tecnología UV, una tecnología versátil que permite imprimir imágenes con una calidad impresionante y

añadir texturas y relieve sobre prácticamente cualquier material u objeto, rígido o flexible. Por otro lado, los asistentes pudieron ver los equipos integrados de impresión y corte, como la nueva serie TrueVIS. También estuvieron expuestos otros equipos de impresión de gran formato, impresión y corte, sublimación, ya consolidados en el mercado como la impresora SOLJET EJ-640 y la impresora por sublimación Texart XT-640.

Complementando la actividad propia del stand, los especialistas de Roland DG participaron en múltiples workshops y conferencias a lo largo de todos los días de feria.

Tauler, buena acogida del kit Tauler_FOIL



El lanzamiento del kit Tauler_FOIL con sus laminadoras SmartB3Matic y SmartMatic2.0 en la feria C!Print ha sido uno de los motivos por los que Tauler Laminating Tech ha destacado especialmente. Se trata de un nuevo sistema que permite aplicar una lámina de colores metálicos, efectos holográficos o efecto barniz, entre otros, sobre una superficie que previamente haya sido impresa con tóner. Este kit innovador permite así reproducir nuevos tipos de acabados, hasta ahora inéditos en el sector.

Truyol, soluciones creativas en impresión digital



Truyol Digital participó en la cuarta edición de C!Print Madrid con su propuesta más original y atrevida, en la que lanzó una apuesta firme por ofrecer a sus clientes soluciones creativas en impresión digital que les ayuden a sobrevivir en la "jungla creativa" que vive el sector.

El propio stand, ambientado en la jungla, era un espacio personalizado que combinaba una amplia variedad de soportes de impresión digital en múltiples formatos y con diversidad de acabados. En 75 metros cuadrados se colocaron las figuras



troqueladas en 3D de una jirafa y un tigre realizadas en cartón nido de abeja, un sofá tapizado con tela impresa Star Light y vinilos para pared High - Tack Stucco. Además, el stand tenía sintasol impreso imitando el suelo de baldosas hidráulicas, un marco retroiluminado con material textil impreso Cosmic, un corpóreo perforado en madera contrachapada y una pared con una composición de cuadros que mostraban diferentes acabados (estampado digital, barniz 3D y troquelado láser), algunos de los cuales estaban realizados en materiales rígidos como dibond blanco, Kapatex y metacrilato.

En su búsqueda constante de nuevas líneas de negocio, este año Truyol Digital se ha lanzado al mercado del packaging.

Ultima Displays lanza Revolutio



Ultima Displays llevó a la pasada edición de C!Print su nuevo banner premium: Revolution. Siendo el primero de su gama, el lanzamiento del Revolution marca un nuevo rumbo futurista para las soluciones de visualización con banners.

El Revolution es un producto moderno y elegante diseñado para impactar con cualquier mensaje de manera efectiva. Está fabricado con polímeros moldeados de alta precisión (diferenciándose así del aluminio tradicional). Su exclusivo estilo aerodinámico crea la ilusión óptica haciendo parecer que su base flota desde el suelo. El acabado de la base es de color blanco brillante, y va acompañada de una varilla telescópica ajustable, también blanca.

SIESA

Soluciones en post impresión

Morgana Digibook 200
Encoladora PUR de colero cerrado.
Ajustes y limpieza automáticos.



m
morgana

Morgana Digifold PRO 385
Hendidora/Plegadora automática.
Doble peine de hendidido.
Alimentador de pila alta 45 cm.



f foliant



Foliant Mercury 400SF/530SF
Laminadora profesional.
Alimentador Heidelberg.
Rodillo de teflón antiadherente.

UCHIDA

Uchida Aerocut Prime
Cortadora/hendidora y micro-perforadora
multifuncional.
Perforado selectivo.
Alimentador patentado TRI-SUCTION.



SIESA
www.siesa.es
siesa@siesa.es

C/ d'Àlaba, 140-146, 4º 1º • 08018 Barcelona
Telf. 93 485 06 25 • Fax 93 485 10 12

C/ Gamonal, 5 • 28031 Madrid
Telf. 91 223 73 85 • Fax 91 223 73 85

Cómo elegir el DFE adecuado para su empresa

Muchas empresas de impresión dedican gran cantidad de tiempo a decidir qué impresora digital comprar. Los compradores esperan calidad, velocidad y un tamaño de hoja específico. Otras características, como tóneres especiales o capacidades de acabado, también son elementos importantes para tener en cuenta. Sin embargo, el servidor de impresión (DFE), con frecuencia, no recibe la atención suficiente, a pesar de desempeñar un papel importante en la mejora de la calidad y productividad. También facilita la labor de producir aplicaciones nuevas y más complejas.

El análisis de preventa debe incluir una vista "end-to-end" del flujo de trabajo, así como un cálculo del costo total que va más allá del DFE en sí. Asimismo, debe analizar los ahorros, las mejoras de productividad y tiempos de realización, así como la diferenciación en los productos impresos que se puede lograr con el DFE y la configuración de impresora correctos.

Si bien un DFE se puede usar simplemente para procesar archivos para impresión, los DFE de hoy en día ofrecen muchas más prestaciones. Aprovechar todas las capacidades de esta solución puede mejorar la productividad y calidad, reducir los errores y eliminar la necesidad de hacer inversiones en otras soluciones de terceros, por lo que se reduce el costo total de propiedad global.

Si bien las capacidades entre un DFE y otro variarán, estas son las principales características que debería buscar un comprador:

Automatización total: no es económicamente viable hacer que las personas participen en todos y cada uno de los trabajos que se realicen en el negocio. En estos casos, es fundamental automatizar procesos, desde la entrada de pedido hasta el trabajo impreso, incluyendo también el acabado, el embarque y la facturación. Este nivel de automatización elimina del proceso tareas, tiempo y errores potenciales. En este tipo de entorno, el DFE puede desempeñar un papel importante como elemento clave en la automatización del

flujo de trabajo para el negocio.

Cada negocio es diferente: no todos los negocios de impresión optan por realizar tareas de preparación y elaboración de archivos de la misma manera. Muchos creen que el operador debe centrarse en mantener la calibración de la impresora, la calidad de colores y la carga de los soportes, en lugar de dedicarse a la manipulación de archivos. Con este método, los DFE que puedan administrar varias impresoras desde una sola interfaz, lo que permite a los operadores centrarse en el uso óptimo de la impresora. Otros negocios aprecian la flexibilidad de poder realizar tareas de preimpresión/preparación, ya sea durante la preimpresión o en el DFE.

Procesamiento de datos variables: los DFE también pueden administrar la producción de trabajos de datos variables basados en plantilla, combinando plantillas con datos para producir el resultado final. Este método puede ser significativamente más eficaz que crear archivos PDF de varios registros listos para impresión, cuyo procesamiento puede llevar más tiempo antes de empezar la impresión, en función de la construcción del archivo y el número de registros.

Entornos de varios fabricantes: los entornos con equipos de varios fabricantes pueden complicar la elección de un DFE. En muchos casos, pueden resultar en DFE separados, con flujos de trabajo diferentes para cada impresora. Tener dos servidores de impresión diferentes puede presentar algunas ventajas en cuanto a solución de problemas, como por ejemplo, cuando se produce un problema en un RIP y no en el otro. Sin embargo, el equilibrio de la carga o la ejecución del mismo trabajo en varias máquinas puede ser algo más problemático. Usar el mismo tipo de DFE en todas las impresoras digitales, cuando sea factible, ofrece muchas ventajas en cuanto a productividad y flujo de trabajo.

CONSIDERACIONES ESENCIALES

Cada negocio de impresión es singular y no existe un método único para elegir un DFE que sea adecuado para todos. Estas

son algunas consideraciones que debería tener en cuenta a la hora de tomar esta decisión.

Rendimiento: tenga en cuenta cómo el DFE gestionará trabajos de gran tamaño y complejos, así como el volumen elevado de trabajos pequeños. Ambos procesos deben ser eficaces para eliminar los tiempos de espera de la impresora. Haga pruebas de los archivos más complejos en todos los DFE disponibles para verificar las diferencias de rendimiento.

Automatización del flujo de trabajo e integración "end-to-end": un análisis de las distintas clases de trabajo proporciona información importante para las decisiones sobre el DFE y la impresora. Tenga en cuenta los tipos y la complejidad de los trabajos (incluidos trabajos especiales), la extensión media de tirada, el número de trabajos y las páginas que se producen típicamente durante un turno, día o semana, así como los plazos de entrega habituales. Asegúrese de analizar también el estado actual de la plataforma de producción y la infraestructura de la organización. Investigue cómo las herramientas de automatización de flujos de trabajo que se incluyen con el DFE pueden reducir las intervenciones de los usuarios y el costo en el proceso de producción actual.

Integración con sistemas empresariales: la evaluación del grado de compatibilidad del DFE con otros equipos, como los sistemas MIS, es un elemento importante del proceso de elección del DFE.

Datos variables: si quiere aumentar el volumen del trabajo de datos variables, tenga en cuenta que, si bien puede haber ventajas en preparar todo durante la preimpresión y enviar archivos PDF listos para imprimir al área de producción, los archivos de gran tamaño y muy complejos que llegan al RIP pueden ralentizar la producción y afectar a la utilización de la impresora. Nuevos formatos de archivo, como PDF/VT, pueden mitigar este problema si se preparan correctamente archivos de datos variables para que se ejecuten en el DFE. Dado que no todos los DFE o impresoras digitales admiten PDF/VT u otros formatos de datos varia-

bles, como PPML, VPS y otros formatos de archivo de software de composición, asegúrese de considerar bien las necesidades de datos variables a la hora de elegir un DFE y los elementos de flujo de trabajo asociados.

Calidad del color: Las necesidades de los clientes de impresión son cada vez más complejas y es muy probable que la precisión y la uniformidad del color sigan cobrando mayor importancia. Si tiene un negocio con equipos de varios fabricantes, ¿qué procesos implementó para garantizar la consistencia cromática en toda la plataforma? ¿El software de gestión del color que usa está completamente integrado en el DFE? ¿Sus proveedores de impresoras /DFE están preparados para proporcionar formación y/o certificaciones para cumplir con los requisitos de los clientes o para satisfacer los objetivos de calidad internos de su empresa? Todas estas cuestiones se deben tener en cuenta a la hora de añadir o actualizar una impresora digital.

Nivel de conocimientos y formación de los empleados: evalúe los conjuntos de conocimientos de sus empleados. ¿Se necesita más formación? ¿Existe un programa de certificación que mejoraría los niveles de conocimiento y la producción general? Su inversión en impresoras y DFE tendrá un mayor retorno si cuenta con el personal correctamente formados.

EL PASO SIGUIENTE

La adquisición o actualización de una impresora digital es una decisión importante, así como lo es la elección del DFE para la impresora. Ambas decisiones tendrán un impacto a largo plazo en su empresa y su rentabilidad. Para asegurarse de aprovechar al máximo una inversión en impresora digital, tómese el tiempo de evaluar detenidamente las opciones de DFE. Incluso si ya tomó la decisión, dedicar un poco de tiempo adicional a esta evaluación le ayudará a tomar la mejor decisión posible para su empresa. La decisión de inversión que tome hoy debe permitirle aprovechar las numerosas y constantes innovaciones en software de DFE y flujos de trabajo que mantendrán su competitividad en el futuro.

Truyol Digital celebra su primer Open House



Truyol Digital celebró su primer OpenHouse el pasado mes de septiembre en sus instalaciones ubicadas en Alcorcón (Madrid). Sus puertas se abrieron del 12 al 14 de septiembre para enseñar por primera vez los engranajes de su "fábrica" de impresión digital y, de esta forma, dar a conocer in situ las aplicaciones creativas que Tuyol es capaz



de hacer gracias a su amplio y avanzado parque de maquinaria.

Durante los tres días del OpenHouse, más de 150 profesionales de imprentas y agencias de publicidad tuvieron la oportunidad de visitar la planta de producción de Tuyol Digital y de asistir a diferentes charlas relativas al mundo de las artes gráficas y el



diseño. Durante la hora y media que duraron las charlas diarias incluidas en la agenda de esta jornada de puertas abiertas, participaron ponentes de Tuyol Digital, así como de HP, Fedrigoni España y Gráfica, empresas colaboradoras en el OpenHouse. El broche final del OpenHouse fue la visita guiada por la planta de producción de Tuyol Digital, que tiene una superficie de 4.400 metros cuadrados con más de 120 máquinas, y en la que los invitados pudieron descubrir de primera mano las soluciones globales, innovadoras y creativas de impresión digital que ofrece Tuyol Digital.

Encuesta internacional sobre papel y prensa

La Prensa
15
papel

José Moyano,
Leo Farache,
Carmen Sánchez-
Carpintero, Ma-
nuel Gil y Ana
Belén Noriega.



Los resultados de una encuesta internacional realizada por Two Sides, *La impresión y el papel en un mundo digital*, proporcionan una visión única de cómo los consumidores de todo el mundo ven, prefieren y confían en la impresión y el papel. La encuesta se realizó en junio de 2017 a más de 10.700 consumidores a nivel nacional en diez países: Australia, Brasil, Francia, Alemania, Italia, Nueva Zelanda, Sudáfrica, España, Reino Unido y Estados Unidos.

Los resultados revelan una fuerte preferencia por la impresión cuando se trata de lectura recreativa, como libros, revistas, noticias, etc. El 72% de los encuestados en todo el mundo prefiere los libros impresos, en comparación con solo el 9% que prefiere los libros electrónicos. También se identificaron diferencias significativas entre países: en Alemania, el 75% de los consumidores prefiere un periódico impreso, pero en España, solo el 42%. No solo existe una preferencia global por la impresión, también hay una mayor confianza en la impresión. El 76% de todos los encuestados creen que las "noticias falsas" son una tendencia preocupante y solo el 24% confía en las noticias que leen en las redes sociales. Además, el 63%



de todos los encuestados creen que leer noticias en un periódico impreso proporciona una comprensión profunda de la historia.

A pesar del cambio hacia la recepción de comunicaciones digitales, el 89% de los consumidores cree que deberían tener el derecho de elegir cómo reciben las comunicaciones (impresas o electrónicamente) de las organizaciones financieras y los proveedores de servicios, con un 77% adicional de acuerdo en que no deberían cobrar más por elegir facturas en papel y declaraciones. Las preocupaciones sobre seguridad y privacidad también fueron evidentes. El 71% está preocupado de que su información personal almacenada electrónicamente corra el riesgo de ser pirateada, robada, perdida o dañada, y el 73% guardan copias en papel de documentos importantes en el hogar para protección y seguridad. En general, los hallazgos concluyen que los consumidores confían, disfrutan y adquieren una comprensión más profunda de la información que se lee en la impresión, con signos de fatiga digital y preocupación por la seguridad de la información electrónica y la privacidad evidente.

El compromiso medioambiental del sector editorial

El compromiso del sector editorial con la sociedad y el medio ambiente fue uno de los temas de la mesa redonda que organizó la Asociación Española para la Sostenibilidad Forestal-PEFC España, en el marco de la Feria Liber 2017. Bajo el título "Sostenibilidad en la cadena de suministro del sector editorial. Creando valor compartido" y en línea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible 2030, varios profesionales del sector debatieron sobre la importancia del papel sostenible certificado en la educación de niños y jóvenes; la creciente sensibilización de la sociedad con el medio ambiente y la compra y el consumo responsable.

Manuel Gil, director de la Feria del Libro de Madrid, explicó el proyecto para hacer de la próxima edición de la Feria del Libro, una feria más verde. José Moyano, presidente de la Asociación Nacional de Editores de Libros y

Material de Enseñanza (ANELE), destacó el compromiso del sector editorial con la sostenibilidad, y Carmen Sánchez-Carpintero, directora de Medio Ambiente y Energía de Asociación Española de Fabricantes de Pasta, Papel y Cartón (ASPAPPEL), afirmó que el 56% del papel que se produce en España procede de bosques bien gestionados y está certificado.

Por su parte, Ana Belén Noriega, secretaria general de PEFC España, señaló que los jóvenes son el futuro y por ello los libros de texto deben utilizar papel certificado para educar en el respeto al medioambiente y, para finalizar Leo Farache, moderador de la mesa, socio director de Educar es todo y director de Gestionando Hijos, instó a los asistentes a buscar en los libros y publicaciones el sello de certificación PEFC que asegura el origen sostenible del papel y compartirlo en las redes para promover el consumo responsable.

Unión Papelera celebra su convención anual

Unión Papelera ha celebrado su Convención Anual de Ventas, un evento que reunió a todo el personal comercial de la compañía, y en el que también estuvieron presentes sus principales proveedores y colaboradores. El motivo, repasar la evolución y estrategia de la compañía, y los nuevos proyectos, así como festejar el 40 aniversario de la compañía.



EasySert – Personaliza e individualiza su publicidad

www.ferag.com | www.wrh-global-iberica.com

- 30.000 ejemplares/h
- Hasta 40 marginadores
- Eficiente planificación de la producción gracias al software Optimizer
- Zona mínima = 1 ejemplar





Fujifilm lanza nuevas soluciones Superia para imprentas de periódicos

Fujifilm desveló en la pasada feria internacional WAN-IFRA World Publishing Expo 2017 los nuevos sistema CTP, flujo de trabajo y soluciones de limpieza para imprentas de periódicos. Así, lanzó tres productos nuevos dentro de su gama Superia:

- Superia Newspaper Elara 5 Workflow Solution: La versión cinco recién lanzada de la solución de flujo de trabajo para periódicos Elara de Fujifilm ofrece una solución segura, flexible y rentable. Este flujo de trabajo de periódicos también incluye plena compatibilidad con sistemas de 64 bits y ahorro de tinta integrado, normalización de PDF y admite PDF RGB.

- Superia Newspaper Luxel News VMAX Pallet Loader System: El nuevo sistema de carga de palés ofrece como ventajas: alto nivel de flexibilidad, diseño compacto, capacidad de funcionar en plena luz del día y el proceso de carga y descarga de planchas y palés más rápido posible en comparación con el de cualquier sistema similar del mercado.

- Superia Newspaper Automatic Cleaning System (ACS): es un avance nuevo para la unidad de acabado HDX NewsSpeed. Automatiza hasta el 75 % de todo el trabajo manual implícito en la limpieza de un procesador. Con Superia ACS, el ciclo de limpieza se puede ejecutar sin supervisión, solo requiere cierta intervención limitada al principio y al final del ciclo.

Gotha Druck elige Sunday 5000

Gotha Druck und Verpackung GmbH & Co., un proveedor de impresión offset rotativa, ha firmado un acuerdo para la adquisición de una rotativa Goss International Sunday 5000 para aumentar la capacidad en su planta de producción en Günthersleben-Wechmar (Alemania).

La Goss Sunday 5000, configurada con dos plegadoras de combinación PCF-3, le dará a Gotha Druck flexibilidad operativa sin reducir la capacidad de salida máxima. La prensa se utilizará para producir trabajos minoristas de alta calidad, incluidos anuncios, y será una ampliación de la cartera de productos existente de Gotha.

Servicio multimarca de manroland web systems

Manroland web systems amplía su cartera de servicios para incluir prensas de la competencia, con éxito. Empresas con imprentas de terceros ahora se benefician de la integración de los sistemas web de manroland Inline Control Systems. Incluso las reubicaciones de prensa con imprentas de terceros ahora se llevan a cabo sin inconvenientes. Esto es parte de la nueva estrategia de servicio de la compañía.

Directorio

INDICE DE EMPRESAS

16 ANEB	www.aneb.es	19 ICD	www.icdsa.es
17 ATS Tanner	www.ats-tanner.es	18 KBA-Lauvic España	www.KBA-lauvic.net
17 Cibeles Mailing	www.grupocibeles.es	19 LTCam	www.ltcam.net
19 Böttcher Systems	www.boettcher-systems.com	20 Martín Westland, S.L.	www.martinwestland.com
18 Brigal	www.brigal.com	17 Müller Martini	www.mullermartini.com/es
16 Cyan	www.cyanfuji.com	18 Solventagraf	www.solventagraf.com
18 Graphic Web Systems	www.gws.nl	20 Tauler	www.tauler.net

CYAN
una empresa familiar

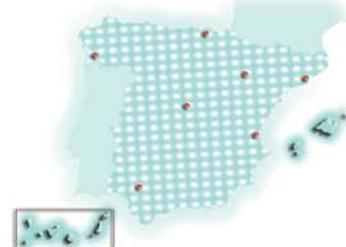
¿le **APTE**
descubrirla?

FUJIFILM

Su suministrador global, leal y de confianza.

Flujos de Trabajo
Impresión Digital Comercial
Soluciones Fotográficas
Soluciones Eco Solventes
Soluciones UV Led y Flatbed
Soluciones UV Wide y Huge
Equipos y Planchas CTP
Soluciones PressRoom
Materiales de Impresión
Plóters y Mesas de Corte
Fresadoras y Láseres de Corte
Accesorios de Montaje
Laminadoras y Cortadoras

atencioncliente@cyanfuji.com



REPARTO DE PUBLICIDAD PROFESIONAL, EFICAZ, RESPONSABLE Y SOSTENIBLE.



ASOCIACIÓN NACIONAL
DE BUZONEO



WWW.ANEB.ES
900 730 250

El Buzoneo de tus clientes en buenas manos.



Cumbre Tecnológica de Rotativas

Los pasados días 24 y 25 de octubre Solventa graf celebró la Cumbre Tecnológica de Rotativas, bajo el título "El futuro de la impresión rotativa", a la asistieron numerosos profesionales de los campos de prensa y comercial de toda España.

Las empresas representadas por Solventa graf, Goss International, Contiweb, IN.Log, Planatol, QuadTech, Elettra y GRZ expusieron lo más novedoso de su aportación individual al mercado

y las jornadas estuvieron arropadas por las conferencias de Ignacio Villanueva, director técnico de Bermont, que habló de "Sistema de soporte a la toma de decisiones mediante simulación de operaciones en planta" y José Antonio Martínez, consultor en implementación Lean y mejora de procesos, que trató la "Implementación de un sistema integral de mantenimiento en imprentas comerciales".

Your strong partner.

MAQUINARIA Y SERVICIOS PARA ARTES GRÁFICAS

- ▶ Salidas de rotativas y cierres de periódicos
- ▶ Sistemas de embuchado-cosido
- ▶ Encuadernación en rústica y tapa dura
- ▶ Producción digital de libros

Acuerdos de colaboración con Rima-System y Sitma
Representante de Grupo MBO, Palamides, Bograma, Hoerauf

Müller Martini Ibérica S.A.U.
www.mullermartini.com/es
T. 934808800

Enfajado eficiente de sus productos impresos

- Enfajado con papel o film, sin dañar los cantos
- Gama flexible de formatos
- Fácil manejo

Efficiently bundle your printed products.

ULTRASONIC TECHNOLOGY

ATS®
Unique Banding

ATS-Tanner Sistemas de Enfajado S.A.
Aranaztegi Etorbidea 1, bajo 7
ES-20140 Andoain (Guipúzcoa)
Phone +34 943 303023
www.ats-tanner.es | info@ats-tanner.es

Estudiando el futuro... asegurando el presente

Bases de datos · Billing · Correo diario · Impresión
Embolsado y retractilado · Manipulados manuales y mecánicos · Creatividad, diseño y maquetación · Logística
Fabricación de sobres · Email marketing · Buzoneo, Etc.

Grupo Cibeles

CORREOS
Agente Comercial

C/Torneros, 12 - 14
28906 - Getafe (Madrid)
Tel.: 91 684 37 37
www.grupocibeles.es



World Press Trends Report 2017

La confianza es la nueva moneda para el éxito

En un momento en que la confianza en los medios tradicionales está quizás en su punto más bajo, irónicamente, es el factor crucial que apuntala el cambio radical y el éxito futuro en la industria de las noticias, según el recién publicado informe *World Press Trends 2017*.

El informe, publicado por la Asociación Mundial de Periódicos y Editores de Noticias (WAN-IFRA) con motivo de IFRA / DCX Expo en Berlín, analiza los datos recopilados en la encuesta anual de WAN-IFRA de más de 70 países, además de las estadísticas y datos de sus socios de datos globales.

Hace dos años fue un momento decisivo en la industria de los medios de comunicación cuando tuvo lugar un cambio fundamental en el modelo de negocio: los ingresos de los lectores se convirtieron en la mayor fuente de ingresos para los editores de noticias. La encuesta de este año refuerza esa tendencia ya que el 56 por ciento de los ingresos totales de los periódicos provino de las ventas en circulación (impresas y digitales) en 2016.

Y la fuerza motriz en esa tendencia hacia la construcción de audiencias leales con el periodismo de alta calidad es sin duda la confianza, según el informe.

El informe de WAN-IFRA se centra en tres temas: confianza, seguido de "del alcance a las relaciones" y "publicidad reiniciada", mostrando los datos y las percepciones mundiales y regionales que se esperan. Algunas de las conclusiones reflejadas son:

- Los ingresos mundiales por circulación digital crecieron en un 28 por ciento (año contra año) y un 300 por ciento completo en 2012-2016, y se espera que la tendencia continúe.
- Los ingresos de los lectores ahora representan alrededor del 30 por ciento de los ingresos digitales totales.
- A pesar de eso, los ingresos totales del periodismo mundial cayeron un 2,1 por ciento en 2016 respecto al año anterior, y han bajado un 7,8 por ciento en los últimos cinco años.
- Imprimir sigue representando la gran mayoría de los ingresos de la audiencia, y continúa creciendo en más del 3 por ciento en los últimos 5 años.

● Estimamos que en 2016 la participación de impresión en los ingresos totales fue de 91.6 por ciento, por debajo del 95.1 por ciento en 2012.

● Los ingresos por publicidad impresa continuaron disminuyendo, un 8 por ciento en comparación con el período anterior y un 26,8 por ciento en los últimos cinco años.

● La publicidad digital creció un 5% de 2015 a 2016, lo que destaca el desafío actual que enfrentan los editores para generar no solo más ingresos digitales sino también nuevas fuentes de ingresos para compensar las pérdidas de impresión.

A pesar del creciente enfoque en los ingresos de los lectores y la abrumadora dominación de la publicidad digital por parte de los gigantes de Internet, los editores tienen la oportunidad de forjar más publicidad mediante la formación de alianzas y el aprovechamiento de sus entornos de marca de alta calidad.

Los socios de datos globales de WAN-IFRA incluyen a Zenith, Ipsos, Chartbeat y PwC, asociaciones nacionales y contribuyentes. El informe también cuenta con el respaldo del socio tecnológico, CCI.



Koenig & Bauer con nuevo atuendo en WPE 2017

En la IFRA World Publishing Expo y pocos días después de las celebraciones del 200º aniversario de la compañía, Koenig & Bauer hizo su primera aparición pública importante con su recién lanzado diseño corporativo y con el nuevo lema "estamos en ello". Las diversas presentaciones y discusiones en el stand por parte de las unidades de negocios del grupo responsables del mercado de periódicos, KBA-Digital & Web Solutions y PrintHouse-Service (PHS), hicieron especial hincapié en el número generalmente reducido de nuevos proyectos de prensa y, sobre todo, en todo lo relacionado con el tema de servicios.

En la rama de periódicos, en particular, el volumen de gasto para mantener y modernizar las instalaciones existentes ha aumentado significativamente en comparación con las inversiones en prensas nuevas. Además de los servicios clásicos como las modernizaciones y las reubicaciones de la prensa, cada vez más usuarios buscan actualizaciones para expandir sus opciones de producción y así mejorar la utilización de la prensa. Ejemplos típicos son unidades de recubrimiento para permitir la impresión de productos comerciales, instalaciones para spreads de cuatro páginas y nuevos formatos de publicidad, o grapadoras para mejorar la facilidad de uso de los periódicos impresos.

UN GRAN SOCIO PARA GRANDES SISTEMAS DE IMPRESIÓN.

SOLVENTA GRAF le ayuda a estar al día en grandes sistemas de **preimpresión, impresión rotativa, encolado o acabado** con la garantía de los fabricantes líderes en el sector.

solventa graf
Soluciones para la industria gráfica

Descúbranos en www.solventagraf.com

Líder en rotativas offset usadas

- Venta e instalación rotativas offset
- Traslados
- Actualizaciones, servicio y reparaciones
- Agentes PROCEMEX para imprentas (cámaras para control de roturas de papel durante la producción)

GWS PRINTING SYSTEMS
España y Latinoamérica
Aragó 181 4º 2º
08011 BARCELONA
Tif.: +34 93 4531423
Móvil: +34 629 583032
email: jordi.segura@gws.nl
www.gws.nl

Vigo - Barcelona - Madrid - Gijón - Lisboa - Oporto

ideas for printing **brigal**

Maquinaria y consumibles para impresión offset e Impresión digital
Tintas- planchas-químicos-cauchos-lonas-vinilos-papeles-laminados

AGFA **hp** **MICHELMAN** **CARTES**
CONTITECH

Carretera de Madrid 213 - 36318 Vigo (España)
Tel: +34 986 279 530 - Fax: +34 901 021 552
vigo@brigal.com - www.brigal.com

KBA
KBA-LAUVIC ESPAÑA

BARCELONA
Maestro Juan Corrales 104
08950 Esplugues de Llobregat 104
(BARCELONA)
Tel.: 934737677
Fax: 934737620

MADRID
Av. Palmeras, Nave 6 Edificio D
Pol. Ind. La Sendilla
- Parque Industria Invisa
28350 Ciempozuelos (Madrid)

Email: lauvic@kbalauvic.net
Internet www.kba-print.com



IFRA World Publishing y DCX Digital Content, en proceso de reanimación

Durante tres días, del 10 al 12 de octubre, especialistas en medios de comunicación de todo el mundo se reunieron en Berlín para presentar las dos nuevas exposiciones: IFRA World Publishing y DCX Digital Content, evaluando las tecnologías emergentes, las innovaciones y las tendencias dominantes en la industria. Con cerca de 5.000 visitantes (un total de 4.934 visitantes -un 25% más que el año pasado-) y 181 expositores, muy lejos de las antiguas IFRA Expo de hace unos años, que la organización ve en la edición de este año una mayor participación que la toma como una señal sólida de que el evento aún resuena en esta industria y tiene promesas de expansión.

Con más de 100 presentaciones en cuatro etapas, con nuevos proveedores y empresas ya repetidoras en todo el espectro multimedia.

"La Expo siempre ha sido un indicador líder de las innovaciones y tendencias que tienen lugar en nuestra industria y el evento de este año ha respaldado esto", dijo Vincent Peyrègne, CEO de la Asociación Mundial de Periódicos y Editores de Noticias (WAN-IFRA) que ahora co-organiza el evento con su socio, Publishing Exhibition.

Alexander Petsch, CEO de Publishing



Exhibition GmbH, dijo: "En cuanto a los expositores, hemos conseguido una inversión de tendencia: después de la disminución de los números de expositores en los últimos años, ahora han aumentado significativamente. Seis de los diez mayores expositores de IFRA, que son grandes empresas de la industria de la impresión, han regresado. Para DCX, nuestro equipo comercial podría convencer para que vuelvan a las diez mayores empresas de soluciones digitales. Para el próximo año, queremos ampliar aún más el grupo objetivo, es atraer a la feria a más publicistas corporativos y expertos en marketing y contenidos".

También durante estos días en la Expo de Berlín fueron anunciados los ganadores



res de los premios World Digital Media Awards. Los World Digital Media Awards reconocen a los editores que han creado productos digitales innovadores que atraen a los lectores a la vez que aumentan el negocio en línea.

Los ganadores provienen de los premios regionales de medios digitales WAN-IFRA conseguidos en Europa, Asia y América Latina, así como en India, Medio Oriente, África y América del Norte. Estos premios son parte de los programas de premios de WAN-IFRA, diseñados para reconocer y compartir los mejores casos de publicación en toda la industria editorial mundial.

El próximo año 2018, el evento volverá a ser en Berlín, del 9 al 11 de octubre.



Todo de una única fuente

Rodillos · Limpiadores · Aditivos
Tela limpieza · Camisas · Cauchos
Anilox · Polvos antimaculadores
Productos auxiliares



Tel.: 902 702 205

ventas@boettcher-systems.com

www.boettcher-systems.com

Ctra. Villar Olmo M-204 28810 Villalbilla (Madrid)

Ahora también estamos en Latinoamérica



www.icdsa.es



30 años preparando maquinaria de artes gráficas con los más altos estándares de calidad y acabado.

30 años exportando a más de 100 países en todo el mundo.

30 años nos avalan como la empresa en la que confiar para su inversión en maquinaria seminueva.

Seguimos mejorando.



Lean Trabajo Conocimiento aplicado a la Mejora

Aportamos soluciones para a incrementar la Rentabilidad de su negocio, mediante mejoras en la Productividad y la Eficiencia de sus Procesos



www.ltcam.net
608 589 067

tauler &
laminating tech

Las laminadoras que necesitas para un acabado de impresión perfecto



www.tauler.net/+34 938 199 769/ client@tauler.net

WESTLAND
martinwestland.com

MEJORES RODILLOS = MEJOR IMPRESIÓN



Rodillos "ready to run".

Líderes en calidades de mojado:
Weroaqua, Werodamp, Werodahl, LotoTec®.

Recubrimientos para todo tipo de impresión:
Werograph, Weromix, WeroUV.

Fabricación y equilibrado de ejes.

Consumibles de primeras marcas:



c/ Septiembre 74 • 28022 Madrid • Teléfono: 917 480 735 • Fax: 917 480 736

martinwestland@martinwestland.com

La Prensa
20
personas

AGENDA

InPrint 2017

14 a 16 de noviembre 2017
Munich Trade Fair Centre
Munich (Alemania)
www.inprintshow.com

Convención de Realidades Gráficas

15 de noviembre 2017
ITG Tajamar
Madrid (España)

FESPA México

16 a 18 noviembre 2017
Centro Banamex,
Ciudad de México (México)

Sign World International

30 de nov. a 2 de dic.
Atlantic City - Nueva Jersey
<http://www.uscc.org>

FESPA Eurasia

7 a 10 de diciembre 2017
CNR Expo
Istanbul (Turquía)

Graphics of the Americas - GOA

22 a 24 de febrero 2018
Broward County Convention
Centre
Fort Lauderdale - Florida
(Estados Unidos)
<http://goaexpo.com>

FESPA Asia 2018

22 al 24 de febrero 2018
BITEC
Bangkok (Tailandia)
<https://asia.fespa.com/>

Expoprint Latin America

13 a 17 de marzo 2018
Sao Paulo (Brasil)

FESPA 2018

15 a 18 de mayo 2018
Berlín (Alemania)

Hispack 2018

8 a 11 de mayo 2018
Barcelona (España)

Expopack México 2018

5 a 8 de junio 2018
Expo Santa Fe México
Ciudad de México (México)
<http://www.expopack.com.mx/2018/>

Dagmar Ringel

Directora de Marketing y Comunicación de
Koenig & Bauer AG



Dagmar Ringel ha sido nombrada recientemente directora de Marketing y Comunicación de Koenig & Bauer AG, tras la jubilación el pasado mes de octubre de Klaus Schmidt quien estuvo 28 años desempeñando esta función.

Yolanda Ortega



Reseller Manager para España y Portugal de Epson

Epson, en línea con su estrategia de negocio 100% canal, sigue reforzando su equipo con el nombramiento de Yolanda Ortega como Reseller Manager para España y Portugal, con amplio conocimiento del canal TI

Isabelle Marelly

Directora mundial de Marketing de Massivit 3D



Massivit 3D Printing Technologies, proveedor de soluciones de impresión 3D de gran formato para aplicaciones de comunicación visual, ha anunciado el nombramiento de Isabelle Marelly como directora mundial de Marketing.

Shane Dewar



Director europeo de Domino Digital Printing Solutions

Shane Dewar ha sido nombrado director de Domino para Digital Printing Solutions Europe, tras pasar dos años como gerente comercial del Reino Unido para la división de Soluciones de Impresión Digital.

La Prensa de la Industria y la Comunicación Gráfica

Edita

ALBORUM, S.L.

Dr. Esquerdo, 105. 28007 Madrid.
Telf.: 91 309 65 20. www.alborum.com

Director

ENRIQUE NIETO DE LAS CUEVAS

Redacción

ANA ISABEL CORCHUELO
laprensa@alborum.com

Publicidad

FRANCISCO GONZALEZ ECHEVERRIA
Dr. Esquerdo, 105 • 28007 Madrid.
Telf.: 91 309 65 20. fgonzalez@alborum.com



Impresión

RIVADENEYRA, S.A.

Depósito Legal

M-41561-2007

• La Prensa de la Industria y la Comunicación Gráfica no se hace responsable de las opiniones de sus colaboradores, siendo ellos los últimos responsables de éstas.

• Los contenidos de esta publicación no podrán ser reproducidos sin la autorización escrita del editor.

Miembro de la Asociación europea de revistas de la Industria Gráfica



Packaging P La Prensa

Labelling & Converting

ESPECIAL LABELEXPO EUROPE 2017

Labelexpo Europe cierra una edición histórica

Labelexpo Europe 2017, el evento internacional más grande dedicado al sector de la impresión de etiquetas y embalajes, culminó su edición más grande con un récord histórico de expositores y visitantes que se dieron cita en nueve salas de exposición, un 12% más que en 2015. Así, celebrada en la Expo de Bruselas del 25 al 28 de septiembre pasados, Labelexpo Europe acogió a 679 expositores, incluidas 198 nuevas empresas expositoras. Atrayendo a grandes delegaciones de Brasil, China, India y Japón, el evento recibió a 37.724 visitantes, lo que supone un incremento del 5,6% respecto a los 35.739 visitantes de 2015.

Si bien las etiquetas siguieron siendo fundamentales para la experiencia general de Labelexpo, la exposición reflejó su continua diversificación hacia la impresión flexible de envases con un atractivo más amplio para los propietarios de marcas y los convertidores de ancho de banda. Con un 25% más de maquinaria presente en la feria, el evento de 2017 fue testigo de una gran cantidad de lanzamientos significativos de productos con máquinas nuevas presentadas por muchos de los principales fabricantes de prensas.

Junto con el Linerless Trail y las clases magistrales educativas de Label Academy, el Automation Arena hizo su debut centrándose en la última tecnología de impresión automatizada de etiquetas y envases. A medida que la industria 4.0 se convierte en una realidad para los impresores de etiquetas, Automation Arena se puso en marcha para mostrar el flujo de trabajo automatizado completo en acción, desde la creación de trabajos y la preimpresión hasta el acabado y la facturación del cliente.

El crecimiento en el sector de la tecnología de impresión digital fue evidente, con muchos lanzamientos de alto perfil como Mouvent, una empresa conjunta entre Bobst y Radex. ebeam Technologies, Uteco Converting e INX Digital International presentaron conjuntamente Gaia, el sistema web digital de extremo a extremo para la personalización masiva de envases y etiquetas de contacto indirecto con alimentos. Otros lanzamientos digitales incluyeron la nueva Tau330 RSC de alta resolución de Durst y Xeikon que agrega capacidad de inyección de tinta UV con el lanzamiento global de su tecnología Panther PX3000. HP Indigo presentó el sistema de decoración digital GEM en línea



con una prensa digital WS6800. También hubo las últimas ofertas de prensa híbrida de los principales proveedores de prensa convencional como Gallus, Mark Andy, MPS y Nilpeter.

También hubo una gran cantidad de nuevos desarrollos de prensa flexográfica convencionales con características mejo-

radas para la automatización, impresión de envases y mayor eficiencia para tiradas cortas. Los aspectos más destacados incluyeron a Gallus que marcó el debut europeo de su prensa LabelMaster, Nilpeter lanzó la última versión de su prensa FA-4 y OMET presentó un paquete de películas para su prensa iFlex.

Asahi Photoproducts: innovación y educación

Asahi Photoproducts, empresa desarrolladora de planchas flexográficas de fotopolímeros, presentó su gama de planchas flexográficas lavables en agua AWP con tecnología Pinning Technology for Clean Transfer durante el salón Labelexpo Europe 2017. Los expertos de Asahi también hablaron con los visitantes sobre la impresión con paleta cromática fija, que utiliza una paleta de hasta siete tintas para eliminar la necesidad de colores planos.



ción de múltiples ofertas de ventas cerradas en el stand durante el espectáculo, coronaron la participación más exitosa de Bobst en Labelexpo Europe hasta la fecha.

La compañía presentó, entre otras novedades, la nueva M1 Press, una opción efectiva para la producción de etiquetas autoadhesivas que responde al primer nivel de automatización digital Bobst (láser-pre-registro y registro automático). El nuevo M5X, para etiquetas y envases, mostró el segundo nivel de automatización digital: la automatización total en la presión de impresión y el registro de ajuste sin ninguna interven-

ción manual. Una prensa M6 UV Flexo, en la planta de un convertidor en Milán, y una prensa M6 "twin", en el propio stand de Bobst, llevaron a cabo un cambio de trabajo "en vivo" a casi 1.000 km de distancia, frente a cientos de conversores todos los días, dos veces al día, demostrando que con el tercer nivel de automatización digital (intercambio de trabajo automatizado) cualquier prensa M6 Digital Flexo, con cualquier operador, en cualquier sitio en el mundo, puede cambiar de un trabajo a otro completamente nuevo en un minuto. La cartera de productos de automatización digital Bobst se completó con el estreno mundial de la nueva Smart DigiMount para montaje de planchas flexográficas asistidas digitalmente, sin intervención manual del operador.

También se presentó enLabelExpo un estreno mundial adicional: la nueva prensa M8 Digital Flexo mid-web para la produc-

ción de envases flexibles o cartones plegables a alta velocidad.

BST eltromat presentó sus sistemas de calidad

El fabricante de sistemas de garantía de calidad para las industrias de procesamiento en continuo presentó sus sistemas de control y de supervisión, que son adecuados para el mercado de banda estrecha, además de sus soluciones de impresión de envases, como el iPQ-Center. Otro punto destacado fue la cooperación con Nyquist Systems para el 100% de los sistemas de inspección para banda estrecha y la cooperación con Carl Ostermann Erben, Colorware y Colorbreeze en el campo del color.



Bobst destaca su exitosa participación

Un gran número de visitantes y el anun-

Colorware presenta MeasureColor



Colorware, empresa desarrolladora de software especializada en

soluciones de gestión de calidad de impresión, mostró en Labelexpo Europe su última versión de MeasureColor y una de sus principales características, MeasureColor Reports.

MeasureColor es un sistema modular que ofrece una solución de flujo de trabajo de color de punta a punta que elimina cualquier incertidumbre o pregunta sobre el color. El software dispone de una interfaz de usuario intuitiva para cada tipo de usuario, basado en perfiles de usuario integrados. Con la introducción de MeasureColor 17.2, esta funcionalidad se ha mejorado aún más.

Contiweb y DG Press: sistema Contiweb Thallo



Contiweb y DG Press Service presentaron en Labelexpo el

Contiweb Thallo, un sistema de offset de banda altamente adaptable diseñado para la producción eficiente de etiquetas y envases de alta calidad y flexibles. Los sistemas de compensación Thallo se producen y distribuyen bajo una asociación estratégica entre Contiweb y DG Press.

Creative Edge Software Versión V5.0 del iC3D



Creative Edge Software, desarrollador del software de diseño de packaging, presentó nuevas funcionalidades que benefician el diseño y la elaboración de embalajes de

lujo en Labelexpo Europe.

Las seis funcionalidades claves de iC3D versión 5.0 son: Editor de Puntos (herramienta de edición de formas avanzadas proporcionando foto-realismo realizado por la capacidad de añadir curvas, arrugas, fisuras y abolladuras a modelos de forma selectiva); Editor UVW (facilita la manipulación selectiva de gráficas posicionadas en modelos 3D para corregir la distorsión, aumentar el naturalismo y estimular la interpretación artística); Simulador de Física (calcula de forma automática las curvas apropiadas, fisuras y distorsiones para crear embalajes 3D foto-realísticos, embalajes flexibles, como bolsas y estuches (pouches), con un clic del ratón); Sealed Shrink (para visualizar productos envasados con plástico retráctil utilizando bolsas de plástico selladas. Complementa la existente funcionalidad iC3D Shrink Sleeve); Modelador de

Formas Avanzado (herramientas adicionales para la creación de formas en 3D muy complejas y combinaciones de formas); y Spritzing o Rociada (permite los usuarios de crear condensación realista y efectos de gotas de agua, rociada en cualquier objeto, como latas, botellas, sleeves, etc.).

Domino, nueva gama de tintas de 7 colores



Antonio Romero y Angel Garcia, propietarios de Romero Garcia (izquierda y derecha) con Pedro Marta, jefe de Ventas de Domino Digital Printing Iberia en el centro.

Domino Digital Printing Solutions presentó en Labelexpo Europe una



nueva gama de tintas de 7 colores para las impresoras de etiquetas digitales de la Serie N. Diseñada y optimizada para ser utilizada específicamente con el hardware y los sistemas de trabajo de la N610i, la nueva gama de tintas UV90 mejora la cobertura y la calidad de impresión de numerosos tipos de soporte, en especial en áreas de tonos de baja densidad. En modo de alta calidad (50 m/min), la gama puede reproducir con precisión más del 92 % de la paleta de colores Pantone.

Además, Antonio Romero y Angel Garcia, socios gerentes de la empresa con sede en Murcia Adhesivos Romero Garcia, acudieron al stand de Domino en Labelexpo 2017 a "sellar el trato" para su última inversión en una impresora inkjet digital de etiquetas Domino N610i.

Domino también dio la bienvenida a Iban Cid presidente de Germark la mañana de apertura de Labelexpo 2017, cuando llegó a tomar posesión de su impresora de 7 tintas Domino N610i expuesta hasta ese momento en el stand de Domino. Esta inversión representa el primer paso de Germark en la impresión digital por chorro de tinta, siendo esta empresa una de las primeras en adoptar la tecnología de impresión digital.

DuPont: innovaciones en planchas

DuPont Advanced Printing (DuPont) presentó las planchas ESM y EFM DuPont Cyrel EASY, recientes incorporaciones a la gama de planchas Cyrel EASY. Cyrel EASY ESM y EFM son planchas de dureza media desarrolladas específicamente para aplicaciones de impresión en papel, estando disponibles tanto para procesado térmico Cyrel FAST, como para procesado con solventes. Ambas planchas han sido di-

señadas para conseguir una mayor calidad en la reproducción de imágenes en diferentes sustratos de papel con un solo tipo de plancha, a la vez que simplifica las operaciones en la producción de planchas, así como en la máquina de impresión.

Durst: solución para la producción de etiquetas



La nueva Tau 330 RSC fue la gran protagonista del stand de la empresa tiroleza Durst en la pasada edición de Labelexpo. Con una capacidad de impresión de hasta 78 m lin/min, una resolución de imagen de 1200 x 1200 dpi y una gama cromática capaz de cubrir hasta un 98% de la escala Pantone, esta nueva solución supone un nuevo salto en la transformación digital del sector.

En Labelexpo, la Tau 330 RSC se mostró como impresora híbrida en combinación con la serie Xflex de OMET, que incluye múltiples opciones de acabado convencional, ofreciendo así una ilimitada flexibilidad de materiales. Sus opciones de configuración incluyen rebobinador y desbobinador Jumbo y opciones de pre-tratamiento como tratamiento Corona, limpiador de banda, estación flexográfica de imprimación y opciones de acabado como estación de barnizado, estampación en frío, laminación, troquelado, y rebobinado.

También se mostró la Tau 330, equipada con tintas de baja migración para el packaging alimentario y aplicaciones farmacéuticas; así como el modelo más económico Tau 330 E.

Epson: impresoras y prensas para etiquetas

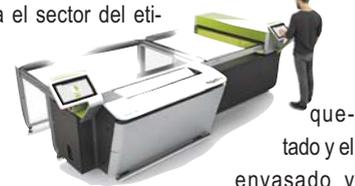


Epson mostró una completa gama de impresoras en sus cerca de 418 m² de stand en Labelexpo. Además de modelos de prensa digital de etiquetas de la serie SurePress para tiradas de producción cortas y medias, también estuvieron presentes las impresoras de las gamas ColorWorks y LabelWorks, así como impresoras para cartelería SureColor SC-S.

Los visitantes de la feria encontraron una solución de impresión capaz de dar respuesta a sus necesidades: desde soluciones de mano y sobremesa, hasta prensas digitales de alta calidad y flexibles para creación de etiquetas bajo demanda para los conversores de etiquetas más exigentes.

Esko presenta su catálogo ampliado

Esko ha ampliado su catálogo para el sector del eti-



que-tado y el envasado y así pudo verse en su variada exposición de productos nuevos y renovados para la creación de planchas flexográficas en Labelexpo 2017:

- WebCenter QuickStart for Labels y Automation Engine QuickStart for Labels, dos nuevas soluciones integrales de flujo de trabajo que optimizan el proceso entero, desde el encargo hasta el producto final, y simplifican la producción de etiquetas.
- Creación automática de planchas flexográficas integrada en el flujo de trabajo de preimpresión de Automation Engine (actualización para los clientes de Automation Engine que quieran ampliar la funcionalidad).
- Presentación de la unidad de exposición Esko XPS Crystal 4835 UV y del CTP Esko CDI Crystal 4835 para aplicaciones flexográficas de bobina estrecha y media, incluidos envases flexibles.

FINAT y Labelexpo Europe



Los abanderados de la industria del etiquetado -la federación internacional de fabricantes de etiquetas FINAT y Tarsus Ltd, fundadora de Labelexpo- celebraron sus 25 años de colaboración en la pasada feria Labelexpo, que ha sido la mayor edición hasta la fecha. La cooperación entre ambas organizaciones se materializa en una junta que recibe el nombre de Labelexpo Advisory Board ("LAB" para abreviar) y está formada por representantes de Tarsus, directivos de FINAT y exhibidores de la feria.

Flint Group: parada obligada



En la feria Labelexpo, Flint Group con el lema "The one stop you should make" (una parada obligada) presentó por primera vez su oferta de productos de las distintas divisiones bajo un paraguas común: desde sistemas de insolación de planchas,



COALA®

¿Necesita
renovar su
comunicación
rápida y
fácilmente...?

COALA MAGNETICS

Una solución magnética innovadora para una comunicación de gran magnetismo. Removible, fácil de aplicar y rentable. Una gama de bases magnéticas adhesivas y de láminas ferro imprimibles para crear una superficie magnética permanente que se puede actualizar con comunicaciones temporales de una manera fácil y eficaz. Ideal para crear llamativas aplicaciones promocionales y de comunicación en puntos de venta, hoteles, restaurantes, museos, exposiciones...

Simplemente pregunte a Antalis.

www.antalis.es



planchas y equipos; camisetas, tintas y soluciones de impresión digital, Flint Group presentó una oferta de productos única para la cadena de valor del sector de la impresión de etiquetas y envases.

La empresa presentó el sistema de procesamiento térmico nyloflex Xpress Thermal Processing System y su oferta de planchas entre las que destacan las próximas incorporaciones nyloflex XVH y nyloflex XFH. También demostró la facilidad del montaje de camisetas con las camisetas y adaptadores rotec. Además, anunció nyloprint WF SHARP, una plancha de tipografía lavable en agua para el mercado de las etiquetas de alta calidad.

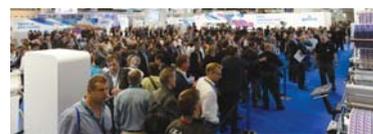
Fujifilm, lo último en tecnología de tinta flexo



Fujifilm aprovechó su presencia en Labelexpo Europe para presentar la nueva tinta Sericol Flexo JDR, que ha sido diseñada para ofrecer la mejor calidad y rendimiento posibles a impresores flexo. Al igual que el resto de la gama Flexo JD, esta tinta no contiene ITX ni benzofenona y, además, está disponible en CMYK y blanco, logra mejorar los estándares de calidad de la gama JD, ofrece un curado más rápido y mejor adherencia.

Fujifilm también exhibió su nuevo sistema UV LED digital SambaTM 42000 de barras de impresión inkjet que permite a los impresores flexo añadir la capacidad digital a una prensa flexo o introducir la personalización offline de etiquetas además de ofrecer niveles de calidad de impresión de hasta 1.200 ppp y velocidades de hasta 90 metros por minuto.

Gallus en Pole Position



Bajo el lema "Acelera tu éxito", Gallus estuvo presente en Labelexpo donde presentó desde máquinas de impresión de etiquetas convencionales y las últimas tecnologías de impresión digital hasta serigrafía y servicios, ofreciendo un proyecto conjunto junto con su empresa matriz Heidelberg Druckmaschinen AG (Heidelberg).

Durante las demostraciones en vivo cada hora, la Gallus Labelmaster Advanced, equipada con características multiweb, demostró no solo su alta velocidad sino también su fácil manejo y una máxima flexibilidad. Por otro lado, la versión básica de la Gallus Labelmaster demostró que la velocidad de impresión de los procesos de impresión serigráfica rotativa ya no es un factor li-

mitante en la impresión de etiquetas convencional. Equipada con una unidad de serigrafía especialmente desarrollada para Gallus Labelmaster y otros componentes de impresión de velocidad Gallus Screeny, se presentaron velocidades de impresión de más de 100 m/min a una calidad de impresión constantemente alta.

Otro punto culminante de Gallus fueron las funcionalidades adicionales de acabado, ofrecidas modularmente para Gallus Labelfire.

HP, imprimir digitalmente cualquier etiqueta



HP Inc. anunció en la feria Labelexpo 2017 sus nuevas soluciones para la impresión digital y la decoración de etiquetas en cualquier cantidad y para todas las aplicaciones, como la HP Indigo GEM, la solución digital para aplicaciones de decoración en una sola pasada que viene integrada con la prensa digital HP Indigo WS6800. Además se presentaron la prensa digital HP Indigo 20000, que junto con la solución de laminación HP Indigo Pack Ready puede suministrar al mercado envasados de extremo a extremo de manera inmediata, y la prensa digital de bobina estrecha HP Indigo 8000.

Otras novedades avanzadas fueron: HP Production Pro para envases y etiquetas Indigo con un DFE cinco veces más rápido y potente; nuevas funciones y aplicaciones de PrintOS optimizadas para etiquetas y envases para acelerar la adopción de soluciones digitales; Pack Ready para etiquetado, que permite realizar trabajos de gran resistencia; la nueva tinta HP Indigo ElectroInk Silver que está en fase de prueba beta; un fuerte impulso del formato HP Indigo Serie 4 con la venta de la 100ª prensa digital HP Indigo 20000 y la 50ª prensa digital HP Indigo 30000; y el crecimiento de las instalaciones de las HP Indigo 8000 para apoyar la impresión de gran volumen para cualquier tipo de etiqueta.

Konica Minolta, el sistema AccurioLabel 190



Konica Minolta presentó su sistema de tóner totalmente digital AccurioLabel 190, para el mercado de la impresión de etiquetas en continuo. El sistema AccurioLabel 190, que sustituirá al modelo bizhub C71cf, destaca por su estabilidad cromática y la calidad offset a resoluciones de 1200 x 1200 ppp. Además, no requiere pre-recubrimiento. La nueva máquina para Europa incorpora como característica estándar un sistema de guía de banda. Los beneficios para las empresas convertidoras son múltiples: simplificación operativa, flexibilidad de la producción, rapi-

dez en las entregas y capacidades de impresión de datos variables, así como una asistencia y un servicio técnico de gran nivel

Lecta, novedades en papeles para etiquetas



Lecta presentó los nuevos productos e innovaciones

en su gama de papeles especiales para etiquetas y embalaje flexible, como Metalvac, el papel metalizado por alto vacío 100% reciclable; o Metalvac A HG, lámina con acabado muy brillante indicada para la fabricación de etiquetas autoadhesivas destinadas a productos de bebidas, apta para la impresión offset, offset UV, flexografía (solvente, UV, agua) y tipografía (solvente y UV).

Mimaki: producción de etiquetas y envases



Mimaki presentó un amplio abanico de soluciones digitales de impresión y corte para etiquetas y envases en tiradas cortas y personalizadas. Así, realizó demostraciones de impresión directa sobre soportes rígidos con su UJF-7151plus y una pequeña máquina de corte láser trabajó en combinación con esta impresora para cortar etiquetas rígidas. También mostró un flujo de trabajo de impresión y corte de etiquetas especiales con tinta plateada y la impresión digital directa sobre cartón ondulado fue otra de las tecnologías destacadas con la impresora Mimaki UJF-6042MkII y la mesa de corte CFL-605RT combinadas. Mimaki exhibió su popular opción Kebab, un sistema asequible para imprimir directamente sobre objetos tubulares o cilíndricos.

Mitsubishi: HiTec Label Papers

Mitsubishi HiTec Paper exhibió su amplia gama de papeles revestidos Hi-



Tec para la etiqueta. Además, la empresa participó por primera vez en el Labelexpo Linerless Trail, donde presentó nuevos productos de papel térmico especialmente desarrollados para aplicaciones de etiquetas sin revestimiento, Thermoscript LL 7077 y LL, con alta sensibilidad, y buena adhesión de silicona. Mitsubishi ofreció una amplia gama de papeles especiales revestidos para la etiqueta tradicional y más especialmente digital

Debut de Mouvent en Labelexpo 2017



Mouvent causó una gran impresión en su primera participación en Labelexpo, con su gama de innovadoras soluciones de impresión de etiquetas. Entre estas destacan las nuevas impresoras de etiquetas UV de alta productividad (LB701 UV y LB702 UV) y una revolucionaria impresora digital de etiquetas de inyección de tinta (LB702-BM) que representa un vuelco en la industria, ya que solo utiliza tintas Mouvent100% a base de agua.

Las tres nuevas impresoras de etiquetas mostradas en Labelexpo pueden imprimir hasta 7 colores sobre una amplia variedad de sustratos -papel, papel autoadhesivo y encolado húmedo, así como materiales flexibles- a velocidades de producción de hasta 100 m/min con una resolución nativa de 1200x1200 y 2000 dpi óptico.

Polar: LabelSystem altamente automatizado



Polar presentó su sistema altamente automatizado para etiquetas LabelSystem DC-11plus. Con una producción de hasta 1.440 paquetes de productos por hora, este sistema de troquelado sienta nuevas bases en la producción de etiquetas encoladas en húmedo. Ha sido la primera presentación de Polar en cooperación con Gallus.

El sistema para etiquetas Polar LabelSystem DC-11plus está concebido para la producción en línea altamente automatizada de etiquetas troqueladas y enfajadas. El ajuste guiado por menú de este sistema ayuda al operador y reduce los tiempos de preparación de manera considerable.

Presstek lanza la plancha Zahara NWL

Presstek, LLC, presentó en Labelexpo Europe su nueva plancha sin agua Zahara NWL trabajando conjuntamente con la prensa offset sin agua JJ380 de Kunshan Jinjian Machinery Equipment Co, Ltd. Zahara NWL es una plancha sin agua ni químicos diseñada exclusivamente para impresoras de etiquetas de banda estrecha. Zahara NWL es extremadamente resistente y compatible con UV, por lo que es una solución atractiva y ecológica.

Klasse NPN4

Plancha térmica sin procesado

Presentamos la manera más ecológica de ahorrar en planchas



SIN PROCESADO ◀
TODO ECOLOGÍA ◀
DIRECTO A PRENSA ◀

QIPC: Intelligent Bar Sensor

El IBS-100 (Intelligent Bar Sensor, sensor de barra inteligente) es el primer producto lanzado al mercado desde la adquisición de INTRO International por parte de Q.I. Press Controls (QIPC). Este sistema exclusivo permite una inspección completa 100% y puede combinarse con el software existente de registro, de medición de densidad y de control de QIPC. La incorporación de este nuevo sistema permite que el control de densidad basado en la imagen, el control de registro de color y de perforación, el control de corte o el control lateral de la imagen completa pueda realizarse ahora con inspección completa al 100%. QIPC explicó todas las funcionalidades y posibilidades que ofrece el IBS-100 en la LabelExpo Europe 2017.



QuadTech: avances en la gestión del color



QuadTech presentó su amplia gama de soluciones de gestión del color y de gestión de defectos. Junto con la cartera de productos destacada, diseñada para garantizar una calidad de color consistentemente alta, tiempos de producción significativamente reducidos, reducción de residuos y mayores ganancias, los visitantes del stand realizaron demostraciones en vivo de ColorTrack, la última solución de la empresa para impresores de embalajes.

Screen: dos impresoras de inyección de tinta



Screen lanzó dos nuevas máquinas de etiquetado de inyección de tinta UV, ampliando sus competencias en envasado de alimentos: la versión comercial del Truepress Jet L350UV+ y la Truepress Jet L350UV+ LM.

La nueva Truepress Jet L350UV+ LM aporta niveles de funcionalidad a la producción de etiquetas para envases de alimentos, con nuevas tintas de baja migración (baja permeabilidad) que ofrecen mayor seguridad. La prensa L350UV+, que fue desarrollada por Screen para la producción de etiquetas de alta velocidad y alta velocidad, ofrece una productividad superior, compatibilidad de sustrato, reproducción de color y funcionalidad.

Sun Chemical: ideas para etiquetas y envases



Bajo el lema "Brighter Ideas for Labels" Sun Chemical presentó sus últimas innovaciones y nuevos lanzamientos de productos para los mercados de etiquetas de banda estrecha y envases en LabelExpo Europe. Las cinco zonas del stand incluyeron: ofertas de productos principales, digitales, funcionales y de efectos, protección de marca y gestión del color.

Los aspectos más destacados incluyeron el lanzamiento de SolarFlex LED, su nueva gama de tintas flexográficas UV-LED de alto rendimiento para la impresión de superficies en películas y etiquetas flexibles para envases de alimentos compatibles con la migración. Los visitantes del stand también pudieron ver la nueva plataforma de tecnología UV flexo para aplicaciones alimentarias y no alimentarias, un sistema de autenticación de teléfonos inteligentes en asociación con Document Security Systems, el kit de herramientas de administración del color de Sun Chemical, SunColorBox y su gama de tintas especiales SunInspire.

Tresu: impresión flexo de alto rendimiento



En LabelExpo Europe 2017, Tresu Group exhibió su gama completa de productos auxiliares para el control del flujo de tinta en impresión flexo de embalajes y etiquetas, junto con presentaciones de vídeo de sus gamas de impresión y conversión para loterías y cartas de juego.

El programa de productos auxiliares de Tresu incluye una gama completa de sistemas de rasqueta con cámara sellada para aplicaciones flexo de bobina estrecha, media y ancha, así como sistemas de suministro de tinta, proporcionando de este modo una solución integral para la automatización a través de la prensa flexo, desde la cubeta hasta el sustrato. Este sistema permite reducir significativamente la cantidad de mermas de material y de tinta, además de reducir los tiempos de preparación, las emisiones y la intervención manual, y ofrece una calidad uniforme a velocidades que pueden superar los 600 m/min.

Vianord Engineering: procesamiento de planchas



Vianord Engineering, proveedor de sistemas flexográficos para planchas convencionales y digitales, asistió a LabelExpo Europe 2017 presentando una nueva solución para el procesamiento de planchas: Evo WAVE, el primer procesador de planchas lavable en agua.

Disponible en tres tamaños, Evo 2 (66 x 86 cm / 26 x 34 pulgadas), Evo 3 (90 x 120 cm / 36 x 48 pulgadas), Evo 4 y 120 x 160 cm / 47 x 53 pulgadas), el nuevo Evo WAVE está diseñado para acomodar todos los formatos de planchas lavables con agua más populares. La nueva unidad puede funcionar como una unidad autónoma o ser el corazón de un sistema de plancha modular completo y totalmente automatizado.

Keikon: impresoras digitales de etiquetas



En la feria LabelExpo Europe, Keikon anunció nuevas impresoras digitales de etiquetas tanto de tóner seco como de inyección de tinta UV. Entre los nuevos productos figuran la impresora digital de etiquetas de banda ancha Keikon CX500, de la serie Cheetah, el primer equipo basado en una plataforma de tóner seco de nueva generación preparada para la Industria 4.0. También se presentó la serie Keikon Panther de impresoras digitales de etiquetas inkjet UV, incluido el modelo de alta gama Keikon PX2000 y el modelo básico Keikon PX2000. Ambas estarán disponibles en una configuración de 4 y 5 colores.

Keikon también presentó su oferta de productos complementarios con demostraciones en vivo de la Keikon PX3000, la nueva Keikon CX500 y la Keikon CX3. La configuración de esta última incluyó el primer módulo comercial de Fusion, una unidad de serigrafía digital con blanco opaco. Otro producto fue la nueva generación de su frontal digital X-800, el motor de toda la gama de equipos de impresión digital de tóner seco e inyección de tinta UV de Keikon.

X-Rite versiones de eXact y ColorCert Suite



X-Rite Incorporated y su subsidiaria Pantone LLC presentaron versiones nuevas del software de control del proceso ColorCert Suite 3.0 y del espectrofotómetro portátil eXact. Ambos lanzamientos son compatibles con las métricas de G7 y PSO.

El Foro de la Cadena de Valor del Envase de Cartón cambia de fecha

La Asociación Española de Fabricantes de Envases de Cartón, ASPACK, se ha visto obligada a modificar la fecha de la III Jornada del Foro de la Cadena de Valor del Envase de Cartón prevista para el 26 de octubre y que finalmente se celebrará el 8 de febrero.

A pesar de este cambio, tanto el lugar de celebración como el formato del encuentro van a mantenerse: la asociación va a reunir a fabricantes de envases, proveedores de servicios y clientes finales en el Hotel H10 Cubik de Barcelona, donde repasarán las nuevas tendencias de consumo, que afectan directamente a la cadena de valor del packaging de cartón, ya que es un elemento que influye en las decisiones de compra de los consumidores.



Grupo Argraf avanza en su desarrollo digital

Grupo Argraf, ubicada en la localidad alavesa de Oyón, acaba de invertir un millón de euros en su primera máquina digital en bobina y la previsión es llegar a 2020 con 4 de estas máquinas.

Especializada desde su nacimiento en 1939 en impresión de etiquetas, con la tercera generación al mando, visten más de 2.500 millones de envases al año entre vino y conservas y ha basado su crecimiento en la fuerte y constante inversión en tecnología.

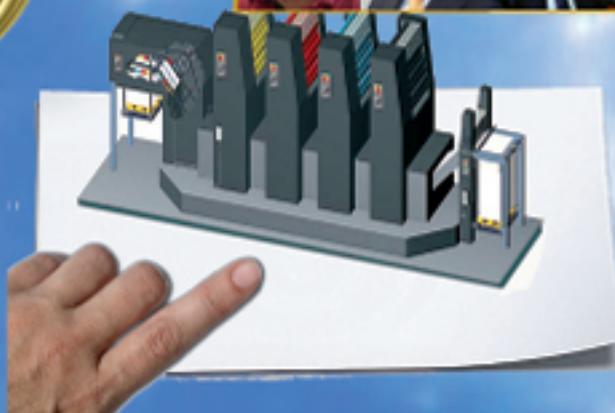
Con la incorporación de esta nueva máquina conseguirán dar mayor velocidad de respuesta a las cada vez más numerosas producciones de pequeñas cantidades, dadas por múltiples razones, como la diversificación de marca, variaciones de diseño para otros mercados o la atomización de las ventas.

REALIDADES GRÁFICAS

Temas estructurados bajo la dinámica de presentación y mesas redonda.

- Impresión 3D, realidad aumentada y realidad virtual
- Personalización de la impresión, Packaging individualizado, creatividad
- Outsourcing de impresión.
- Mailing y marketing directo.
- Publicidad, Elementos gráficos de promoción.
- Impresiones especiales, Impresión electrónica, Tintas especiales
- Acabados novedosos, Barnizados y Barnices 3D, barnices UV, etc.
- Software de gestión, Software de venta, CRM, Web to Print

INSCRIPCIÓN



IMPRESIÓN 3D

REALIDAD AUMENTADA

COMUNICACIÓN

PUBLICIDAD

MARKETING DIRECTO

PRODUCCIÓN GRÁFICA

Organización y colaboración

La Prensa de la industria y la comunicación gráfica
Instituto Tecnológico y Gráfico Tajamar

Celebración

15 de noviembre de 2017
Horario de 9:30 h a 14:30 h
Pío Felipe, 12, 28038 Madrid

Impulsa tu envase con la personalización

El envase ya se ha definido como un espacio publicitario a través del cual se puede llamar la atención del consumidor a través de varios elementos personalizables. En SP Group conocen las claves para apoyar y desarrollar el envase más adecuado de todas aquellas marcas que decidan integrar nuevas estrategias en sus lanzamientos o en su producto habitual. Lo importante es captar la atención del consumidor antes de que lo haga el competidor, impulsando la presencia en el lineal a través de la personalización.

¿Y cómo se consigue esto? Utilizando el envase como espacio para la creación y el diseño, teniendo claros dos conceptos:

- El envase es lo primero que ve el consumidor, por tanto, es fundamental disponer de un buen diseño y de una excelente impresión. Estas dos acciones pueden marcar la elección de un producto u otro.

- Y en SP Group le dan mucha importancia al desarrollo de materiales o aplicaciones que permitan hacer los envases más atractivos para el consumidor final, y así ayudar a los clientes a ser los elegidos.

FACTORES QUE INTERVIENEN EN LA PERSONALIZACIÓN

La impresión

Si hablamos de personalización tenemos que hablar de la impresión digital. Esta permite que los clientes combinen los diseños gracias al "dato variable", con lo que se puede personalizar 1 a 1 la impresión, ya sea texto, imagen o incluso el código de barras. Esta impresión, para tiradas de tamaño reducido es un poderoso aliado de las estrategias propias de los departamentos de marketing para la realización de pre test de lanzamiento o test de mercado, para la aplicación de promociones, campañas estacionales (como pueden ser Halloween o Navidad) y para referencias de producto de me-

nor volumen, por ejemplo.

Además, ahora también está disponible HP MOSAIC SmartStream dirigida a personalizar de forma cómoda todo tipo de imágenes, textos y colores del trabajo de impresión, creando variantes ilimitadas del diseño para maximizar el impacto en el lineal.

Los materiales o aplicaciones

Disponer de una amplia gama de materiales o efectos sensoriales que aportan diferenciación es fundamental, destacan:

- SP EMBOSS, una novedosa aplicación de relieve por termoformación que se realiza sobre la superficie de la bolsa una vez formada. Esta personalización aporta una estética visualmente atractiva y elegante al envase.
- Laminaciones con papel, muy utilizadas para envases que buscan dotar a los productos con un aspecto natural.
- Paper Touch Plus, se aplica al film plástico y proporciona un efecto de textura



de papel. Esta aplicación es perfecta para aquellos sectores que por las características del producto no pueden usar el papel, como los envases para embutidos loncheados, envases para quesos, snacks, etc.

- Impresión de Aroma, consiste en la adición de aromas perfumados para crear una experiencia de usuario mejorada. Puede aplicarse en el interior o exterior y es 100% adecuado para el contacto con alimentos.
- Troqueles, para darle forma a las bolsas preformadas. Pueden conseguir envases más ergonómicos y fáciles de usar, sobre todo pensando en un público de tercera o cuarta edad. También son perfectos para destacar en los lineales.

Hubergroup lanza tintas certificadas para embalaje de alimentos



Después de que hubergroup lanzara su extensa gama certificada de tintas offset de hoja Cradle to Cradle Bronze en mayo de 2017, el proveedor global de tintas de impresión está llevando su nueva cartera hacia el segmento de envasado de alimentos bajo el nombre "hubergroup Eco-Offset Inks Premium Plus". La nueva gama comprende tintas y revestimientos de baja emisión de olor para la impresión convencional de envases de alimentos offset, así como tintas y recubrimientos adecuados para la fabricación de juguetes.

Hispack 2018 ya tiene contratado el 80% de la superficie prevista

El salón de packaging, proceso y logística de Fira de Barcelona ya tiene confirmada la presencia de 400 expositores directos que han contratado el 80% de la superficie prevista. Para su edición de 2018, Hispack se ha fijado como objetivo ocupar más de 35.000m² en los pabellones 1, 2 y 3 del recinto de Gran Vía y reunir más de 700 expositores directos, el 25% de ellos internacionales.

Siegwerk, soluciones de embalaje innovadoras



Siegwerk, uno de los principales proveedores de tintas de impresión para aplicaciones de packaging y etiquetas, también ofrece su experiencia en packaging y habilidades de creatividad a los propietarios de marcas y convertidores que buscan diseños de packaging sobresalientes que mejoren su impacto en el punto de venta. Con este servicio, Siegwerk busca dar forma al futuro de los envases. Se puede considerar como la fábrica de innovación de la compañía para identificar soluciones de embalaje óptimas. Se trata de combinar las ideas de diseño individuales y las demandas funcionales de los propietarios de marcas con los requisitos técnicos de los convertidores de envases y el cumplimiento necesario de las normas vigentes para las tintas de embalaje. Siegwerk ofrece a los propietarios de las marcas una lluvia de ideas, factibilidad y estudios de configuración técnica con el objetivo de allanar el camino para la realización final de cualquier idea de empaquetamiento desarrollada conjuntamente.

Flint Group lanza nyloflex FTC Digital



Flint Group Flexographic Products amplía su gama de productos con una plancha de puntos de superficie plana que ofrece una significativa reducción del efecto de marcado de los canales en distintos tipos de cartón ondulado, de flauta fina a gruesa. Consiguiendo las altas luces más finas, la nyloflex FTC Digital ofrece una gran calidad de impresión: elementos, textos y códigos nítidos y definidos se reproducen con precisión, invitándole a ir más allá de los límites de la resolución de impresión en la post-impresión de cartón ondulado. Además, la nueva plancha flexo incluye una magnífica transferencia de tinta, lo que tiene como resultado sólidos muy suaves, con aplicación homogénea de tinta, lo que permite una calidad de impresión alta y consistente en una gama de substratos.

nyloflex FTC Digital ofrece los beneficios de los puntos planos de manera fácil y eficiente procesándose como cualquier plancha digital estándar: no se necesita equipos, pasos de procesado ni consumibles adicionales

Sun Chemical ofrece nuevas tintas metálicas compatibles con la migración

Sun Chemical presenta un conjunto de tintas metálicas para impresión offset hoja. El nuevo set, parte de SunPak FSP, la gama de tintas litográficas de base biológica para cartón y papel de Sun Chemical, comprende cuatro colores: plata, oro rico, oro rico pálido y oro pálido. Ideal para el envasado de alimentos, ya que han sido completamente certificadas como compatibles con la migración, las tintas ofrecen excelente capacidad de impresión y alto brillo metálico.

Desarrollado para garantizar que no haya variación de lote a lote y que ofrezca una vida de almacenamiento de 12 meses, las nuevas tintas se enviarán como un sistema listo para mezclar, de un paquete, para que el cliente no tenga que gastar tiempo mezclando las tintas en el sitio y solo necesite manejarlas cuando las tenga que incorporar a la prensa.

Etiquetas Adhegraf adquiere una Screen Truepress JET L350UV



Etiquetas Adhegraf, parte del Grupo Hispagraf de Madrid (España), ha adquirido una máquina de impresión digital de etiquetas Screen Truepress Jet L350UV L350UV por su calidad de impresión, gama de sustratos, productividad y niveles de servicio. El servicio al cliente local proporcionado por HTGraf, el representante local de Screen que vendió la máquina de impresión a Adhegraf, junto con el servicio remoto de los técnicos de servicio de Screen también se citaron como factores clave para la decisión. Como división especializada en impresión de etiquetas dentro del grupo más amplio de impresión de packaging, Adhegraf atiende a diversas industrias, aunque el 80 % de la producción está dedicada a los productos farmacéuticos.

Con una velocidad de impresión de 50 metros por minuto, la Screen Truepress Jet L350UV está equipada con cabezales de impresión Screen patentados con tecnología inkjet con 4 tamaños de gota. La reproducción de degradados por un sistema de tramado de alta resolución, junto con la más amplia gama de colores de nuestras tintas UV patentadas, se traduce en un alto nivel de calidad de impresión. Asimismo, un mecanismo de transporte completamente estable, controla estrechamente la alimentación del papel para evitar desviaciones y mantener unas condiciones de transferencia óptimas, garantizando una constante y alta precisión de registro.



David Brugalla, director general, y Alex Brugalla, director de marketing de Conver Autoadhesivos.

Conver Autoadhesivos instala una impresora de Domino

Conver Autoadhesivos, con sede en Barcelona, ha adquirido recientemente una impresora de etiquetas inkjet N610i de Domino, con la que ha dado el primer paso hacia el mundo de la impresión digital.

La empresa, fundada en 1964, está especializada en la impresión de etiquetas autoadhesivas para la distribución industrial y comercial, y ofrece una amplia gama de soluciones de etiquetado a sus clientes, que abarcan desde sencillas aplicaciones para etiquetado de productos hasta la aplicación de etiquetas en cartón, térmicas, electro-magnéticas y de seguridad RFID, pasando por los rollos linerless y sleeves retráctiles.

Tras un análisis exhaustivo del mercado del inkjet, los responsables de la empresa seleccionaron la impresora de etiquetas de 5 colores N610i de Domino por su excelente calidad de impresión, alta productividad y costes de producción rentables.



Romantics usa soluciones de impresión digital HP Indigo

Romantics, empresa española que produce a diario zumos frescos prensados en frío, usa soluciones de impresión digital HP Indigo para crear etiquetas personalizadas para sus zumos y conseguir una mayor fidelidad hacia su marca. Sin presupuesto para marketing, los fundadores de Romantics han recurrido al envase del producto como medida de autopromoción: las botellas cuentan con unas etiquetas singulares que ayu-

dan a llamar la atención de los clientes y a impulsar las ventas.

Gracias al uso de la HP Indigo WS6800, esta empresa española, que ha creado una familia de más de cien etiquetas diferentes, ha sido capaz de actualizar el diseño de sus etiquetas cada mes. Esta estrategia ayuda a Romantics a proporcionar al usuario final una experiencia única, personalizada y diversa.



MLT confía a Innopack los mercados de España y Portugal

Innopack ha establecido recientemente la representación en exclusiva para los mercados de España y Portugal de la firma MLT Micro Laser technology GmbH (MLT). MLT, con sede en Kirchheim cerca de Munich, es bien conocido en la industria como un cualificado fabricante de equipos a medida para procesamiento de materiales mediante tecnología láser tales como: microperforado, macroperforado, corte selectivo, troquelado, marcado, etc.

Para la industria del embalaje flexible, Innopack y MLT tratan de satisfacer una demanda cada vez mayor de equipos láser para perforar o troquelar film sin limitaciones de diseño o velocidad de producción. Estas son de hecho las dos principales ventajas que ofrece esta tecnología, la posibilidad de variar el diseño del perforado o troquelado a demanda de los clientes finales así como el poder hacerlo a altas velocidades propias de las líneas de producción.

El Centro Tecnológico de Comexi supera los 1.500 alumnos



El Centro Tecnológico Manel Xifra Boada, Comexi CTec, supera los 1.500 alumnos y sigue consolidándose como uno de los principales motores de conocimiento en el sector del envase flexible. En 2016, el centro recibió la visita de más de 200 empresas del sector y acogió más de 320 pruebas técnicas principalmente con impresoras flexográficas, cortadoras y laminadoras.

Desde principios de 2017, las cifras del Centro Tecnológico siguen creciendo y la previsión es superar las del año pasado.

El Centro Tecnológico Manel Xifra Boada, situado en las instalaciones de Comexi en Riudellots de la Selva (Girona, España), acoge demostraciones técnicas, formaciones especializadas y asesorías técnicas con el objetivo de mejorar la competitividad de sus clientes.

Planchas Flenex de Fujifilm



Ticketmedia, especializada en la impresión de anuncios en la parte posterior de los billetes de autobús y de recibos de compra, ha invertido en las planchas de impresión Flenex FW de Fujifilm.

Con una transferencia de tinta fuerte y una exposición más rápida, las planchas Flenex FW de Fujifilm cuentan con una estructura de puntos de punta plana que produce hasta 200 lpi y una menor ganancia de punto para una amplia gama de aplicaciones de la flexografía.

Domino presenta su nueva web



Domino, compañía especializada en soluciones globales de codificación y marcaje de productos, ha lanzado recientemente su nueva web, disponible a nivel global, que incorpora las últimas tendencias en diseño web y que está orientada a proporcionar una información más accesible y dinámica al usuario.

Colaboración entre Lohmann y Comexi



Especialistas gráficos de Lohmann visitaron Comexi durante la celebración de un 'Open House'. Hoy en día, Comexi, como fabricante de maquinaria para la industria de conversión de envases flexibles trabaja conjuntamente con muchas otras empresas del sector de la impresión y la conversión ofreciéndoles asesoramiento a través de su Centro Tecnológico Manel Xifra Boada.

La Fusion C de 52 pulgadas de PCMC



Paper Converting Machine Company (PCMC), parte de Barry-Wehmiller y especializada en el diseño y fabricación de prensas en línea y CI, ha anunciado que comenzará a ofrecer su máquina Fusion C en un nuevo ancho de banda de 52 pulgadas. La Fusion C se presentó en una jornada de puertas abiertas en el PCMC en agosto de 2016, y hasta este momento solo se ofrecía en un ancho de 42 pulgadas.

La Fusion C ofrece gran accesibilidad y facilidad de uso. Está cargada con funciones rápidas de preparación y ahorro de desperdicios, y requiere de un espacio más pequeño y menos piezas, ahorrando a los clientes tanto espacio como costos.

Comexi en África



Comexi, especialista en soluciones para la industria del envase flexible, está ampliando su posición y presencia en África. Recientemente Comexi ha instalado una nueva impresora flexográfica Comexi F2 MB en las instalaciones de Natpak, en Zimbabwe; una empresa innovadora que produce una gran variedad de productos para diferentes ámbitos del sector de los envases flexibles, principalmente el sector alimentario.

Por otro lado, hace unos meses Comexi y Socipack, empresa del campo de los envases flexibles en la Costa de Marfil, reforzaban su alianza con la adquisición por parte de la compañía marfileña de una nueva prensa flexográfica Comexi F2 MB, una laminadora de gama alta Comexi DUAL y una cortadora de última generación Comexi S2 DT. Tres tecnologías que ya han sido instaladas en la sede de la empresa en Abidjan.

Femalabel duplica su capacidad con dos prensas digitales Xeikon CX3



Alta calidad, estabilidad y Xeikon X-800 front-end han sido los principales factores para elegir Xeikon, de nuevo. Con su inversión en dos prensas digitales Xeikon CX3, la firma de etiquetas francesa Femalabel ha duplicado su capacidad. La inversión proporciona a la empresa una solución para la creciente demanda de alta calidad y complejos productos especiales.

Con más de 15 años de experiencia en impresión de etiquetas digitales, Femalabel siempre ha estado a la

búsqueda de soluciones de producción eficientes, sin comprometer la calidad ni la flexibilidad. La compañía comenzó a trabajar con Xeikon en 2012, cuando una Xeikon 3300 y Xeikon 3030Plus fueron instaladas para llevar la producción a un nivel superior. Desde entonces, la demanda de aún más capacidad llevó a Femalabel a actualizar a dos prensas Xeikon CX3 - aka Cheetah. Además de la producción de alta calidad, la velocidad de las prensas fue un factor decisivo para la inversión.

BIO FVSOL 60 de SP Group



Razones de peso son las que han movido al departamento de I+D+i de SP Group a centrar todos sus esfuerzos en la obtención de un biopolímero que cumpla ampliamente con el requisito de sostenibilidad en los envases, exigido por los clientes de hoy en día, así como con la creciente demanda de consumo por parte de los usuarios finales de este tipo de envases, concienciados y dispuestos a dotar de valor a todas aquellas marcas que utilicen estos biopackaging o ecopackaging, sobre todo en lo que a envase alimentario se refiere.

Fruto de estas investigaciones, nace el nuevo material BIO FVSOL 60 de SP GROUP totalmente biodegradable, compostable y biobasado según la norma EN 13432. BIO FVSOL 60 es una lámina basada en PLA (ácido poli láctico) y PVOH (alcohol poli vinílico) biodegradables ambos. Este nuevo material está incluido dentro de la gama SOL, que se caracteriza por ser una variedad de films alta barrera, aptos para el contacto alimentario.

GlobalVision renueva su plataforma de inspección



GlobalVision, especializada en soluciones de control de calidad, ha sacado al mercado GlobalVision Web, que funciona desde la nube de datos e incorpora una serie de funciones nuevas, entre las que destaca la compatibilidad con HTML5.

Las soluciones de inspección de GlobalVision permiten verificar el texto, los gráficos, los códigos de barras, el código braille, la ortografía y las impresiones.



Global Graphics amplía su relación con HP Indigo

Global Graphics, un desarrollador de plataformas de impresión digital, incluido Harlequin RIP, ha ampliado su relación con HP Indigo para incluir la gama de prensas de etiquetas y embalajes de HP Indigo.

Se ha escogido el Harlequin RIP como el motor RIP en HP Production Pro para la producción de etiquetas y embalajes de Indigo. Se trata del nuevo front-end digital (DFE) de HP diseñado para manejar todas las prensas de etiquetas y embalajes digitales de HP Indigo. La HP Indigo WS6800 será la primera prensa equipada opcionalmente con HP Production Pro y más adelante se incluirá en las prensas HP Indigo 8000, HP Indigo 20000 y HP Indigo 30000. Estas prensas producen etiquetas, cajas plegables, embalajes flexibles y manguitos retráctiles, y requieren un potente front-end digital para ofrecer el rendimiento y la versatilidad que las imprentas convertoras necesitan, especialmente a medida que aumenta la variabilidad en este sector.

Epson en Empack 2017

Epson mostrará, en la próxima edición de Empack 2017 que tendrá lugar los días 7 y 8 de noviembre en IFEMA de Madrid, su amplia gama de impresoras digitales de etiquetas, así como aplicaciones para optimizar la productividad.

Lo más destacado de Epson en Empack será el modelo C7500 de la Gama ColorWorks para impresión de tiradas cortas de etiquetas en color, que ofrece velocidad y calidad además de contribuir a eliminar los costes asociados con la preimpresión al producir tiradas cortas de etiquetas personalizadas bajo demanda.

180
MEJORAS

SisTrade[®]
Software Consulting, S.A.



MIS | ERP SISTRADE **S10** Nueva Versión!

SISTEMA INFORMÁTICO DE GESTIÓN PARA INDUSTRIA DE
IMPRESIÓN Y EMBALAJES
IMPRESIÓN DE ETIQUETAS Y EMBALAJES FLEXIBLES

Administrativa Financiera | Gestión Comercial | Presupuestos | Stocks | Compras | Producción | Planificación



www.sistrade.com



Servicios Gráficos Integrales



- DISEÑO GRÁFICO
- PREIMPRESIÓN
- IMPRESIÓN OFFSET
- IMPRESIÓN DIGITAL
- ENCUADERNACIÓN
- MANIPULADO
- DISTRIBUCIÓN

Avenida del Jarama, 24 (Pol. Ind. Coslada) - 28823 COSLADA (Madrid)

 **91 673 77 14**

grafistaff@yahoo.es - www.grafistaff.com