

La Prensa

www.alborum.com

Nº 123
OCTUBRE
2018

de la Industria y la Comunicación Gráfica

GRACIAS
POR VENIR A VERNOS
A NUESTRO STAND EN 

UNO DE LOS MAS VISITADOS DE LA FERIA

NO TE DEJAREMOS SOLO HASTA EL PROXIMO C! PRINT
¡ AHORA SI QUE TENDRÁS QUIEN TE AYUDE !

25_26_27 SEPT.
2018 | MADRID
IMAGEN
PERSONALIZACION
DIGITAL

Offset
DIGITAL

ÍNDIGO 50x70 cm - SERVICIO AL PROFESIONAL

Impresión
Offset

TODO TIPO DE ACABADOS - SERVICIO AL PROFESIONAL

Cartelería
**GRAN
FORMATO**

TODO TIPO DE ACABADOS E INSTALACIÓN


Producción Gráfica

Atención al cliente
91 641 81 37
atencionclientes@copysell.com

EL FUTURO ESTÁ A TODO COLOR

SUMÉRJASE MÁS PROFUNDAMENTE EN LA TECNOLOGÍA DE IMPRESIÓN 3D DE MIMAKI
WWW.MIMAKIEUROPE.COM/3D



Explore nuevas y vibrantes profundidades de creatividad con la Mimaki 3DUJ-553 - la primera impresora 3D del mundo que incorpora más de 10 millones de colores, un espesor de capa tan fino como 20µm y material de soporte soluble en agua.

Mimaki. Dando forma al futuro a todo color.

Mimaki



Nuevo catálogo de Mewa 2018/19

Desde el 1 de septiembre, ya está disponible el nuevo catálogo de marcas para la protección laboral de Mewa. En el catálogo, los profesionales y los responsables de compras encuentran todo lo que necesitan para la seguridad personal en la industria y el taller, desde equipos de protección individual (EPIs) y ropa de trabajo hasta productos para la protección cutánea.

La amplia gama de productos con más de 1.300 artículos está claramente organizada y permite una orientación rápida dentro de las cinco categorías existentes: calzado de seguridad; guantes de trabajo; vestuario; protección cutánea y productos de lavado; y protección respiratoria, ocular, auditiva y de la cabeza. Para esta nueva edición, además, se han agregado al catálogo nuevos artículos de principales fabricantes de renombre, tales como Puma, Elten, Base o Dickies Workwear.

Cualquier usuario que quiera obtener los elementos que haya seleccionado con su propio logotipo de empresa, puede solicitarlo a través del servicio de estampado y bordado de Mewa.

El catálogo se puede pedir a través del sitio web www.mewa.es.



Nuevo año de formación en Heidelberg

El nuevo año de formación en Heidelberg Druckmaschinen AG (Heidelberg) comenzó el 1 de septiembre de este año. 99 jóvenes empezaron los cursos de capacitación y formación dual en uno de las cuatro instalaciones de la compañía en Alemania. "Heidelberg goes digital" (Heidelberg se vuelve digital) es el foco principal en casi todos los itinerarios profesionales que han comenzado este año (un total de 10), siendo la transformación digital el corazón de la cartera de capa-

citación de los futuros líderes la industria.

Para adaptarse a las nuevas necesidades de la compañía, los cursos de formación dual también se enfocarán en "TI comercial", "medios digitales" y "negocios internacionales". Con estos cambios, los cursos estarán más enfocados a la red interna de sistemas y mundos de trabajo, la cooperación internacional y el desarrollo de modelos de negocios digitales, todos ellos campos que han estado ganando importancia tras la digitalización

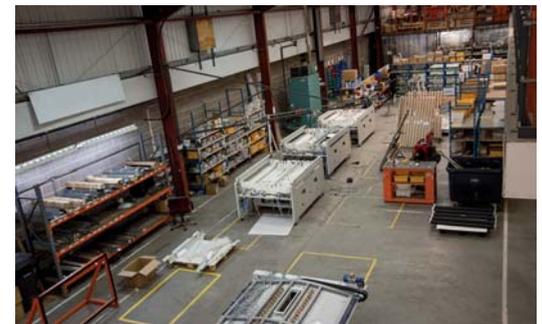
de Heidelberg. Además, la compañía está formando específicamente a ingenieros de mecatrónica para trabajar con la plataforma virtual de colaboración y comunicación View2Connect, que admite una planificación de ensamblaje totalmente digital, entre otras cosas. La realidad virtual es un elemento clave en la formación técnica; los estudiantes del itinerario de "plataformas digitales" utilizarán View2Connect en un proyecto centrado en la fabricación y el desarrollo conjunto de sistemas de impresión 3D para la

Toray y Heights: buenos resultados de su alianza

Toray Graphics, fabricante de planchas offset sin agua con sede en la República Checa, y HEIGHTS Group of Companies mantienen el acuerdo de colaboración para producir procesadores de planchas de impresión offset sin agua Toray.

Las dos empresas ahora ofrecen tres modelos de procesador de planchas desarrollados conjuntamente:

- TWP 1250 News: el modelo más reciente, especial para la producción de periódicos.
- TWP 1250: procesador para el segmento de la impresión comercial, compatible con las planchas sin agua IMPRIMA (dimensiones máx. de las planchas: 1250 x 1800 mm).
- TWP 680: procesador para el segmento de la impresión



comercial, compatible con las planchas sin agua IMPRIMA (dimensiones máx. de las planchas: 660 x 810 mm).

Nº 123. OCTUBRE 2018

Empresas

- 3 Nuevo año de formación en Heidelberg
- 4 "No encuentres clientes para tus productos, encuentra productos para tus clientes"
- 6 "Agfa tiene la intención de comprar la rama de actividad de preimpresión de Ipagsa"
 - I Investidura de los Caballeros de Gutenberg - Asociación Lusófona
- 8 Onlineprinters: un millón de clientes en más de 30 países
- 10 Tony García. Director de Negocios para España y América Latina de Sistrade Software Consulting S.A.

Packaging

- 12 Entrevista a Aurelio Mendiguchía, asesor a la dirección técnica del ITGT
 - Wipak Ibérica consigue el "Best in Show" de la FTA
 - Principales ventajas de la impresión con la tecnología GelFlex EB
- 13 Comexi centra su Unidad de Servicio en la excelencia de los procesos



Gran formato

- 15 In your face: del diseño gráfico a la impresión digital
- 16 Cinco formas de mejorar el interiorismo con la impresión digital
- 17 Canon presenta la nueva gama imagePROGRAF TM
- 18 Gestión del color en la impresión por sublimación
- 20 Nueva máquina de Mimaki para la impresión textil
- 22 NueMassivit 3D Printing en La Scala de Milán

Papel

- 24 Gala de celebración '10 años de Fedrigoni en España'
- 25 Hablando de Economía Circular del papel en la Universidad
- 26 AIMPLAS desarrolla una ambiciosa propuesta formativa

Rotativas

- 27 Sistema de control con funciones avanzadas
- 28 Escocia acogerá el Congreso Mundial de Medios de

29 Agenda

30 Personas

"No encuentres clientes para tus productos, encuentra productos para tus clientes"

Como principio comentar que formación académica y la mayor parte de mi carrera profesional ha estado vinculada a la impresión mas "tradicional" pero durante los últimos años ha ido evolucionando pasando de un modelo de "impresor" a "suministrador de procesos de comunicación".



Por: **Juan Carlos Rodríguez**

Print & Event Manager de Link2 Comunicación Empresarial, SL

La evolución de la tecnología dentro de las artes gráficas durante los últimos años está haciendo evolucionar y "actualizar" el modelo de negocio de las imprentas más tradicionales a un modelo de negocio más integrador.

Las dos formas más claras de crecer que tienen las empresas (y por tanto también las imprentas) son:

- Reduciendo costes/optimizando procesos.
- Aumentando las ventas y los márgenes de las mismas.

Este artículo trata de mostrar desde mi experiencia personal cómo las imprentas pueden crecer aumentando los servicios que ofrecen, pasando de estar centradas únicamente en la reducción de los costes/optimización de procesos (que evidentemente no hay que olvidar ni relegar) a abrirse a la prestación de nuevos servicios con el fin de aumentar el volumen de ventas y los márgenes de beneficio.

Para explicar cómo debe ser esta evolución partimos de las siguientes premisas:

1. Las artes gráficas desde sus orígenes han estado siempre muy involucradas en los procesos de comunicación.
2. Actualmente los medios impresos se están convirtiendo poco a poco tan solo (lo que no es poco) en una parte de un gran proceso de comunicación mucho más globalizado.
3. Con la implementación de la impresión digital dentro de los procesos de producción, las artes gráficas han evolucionado sustancialmente ya que se dispone de la posibilidad de hacer una sola copia personalizada y sobre materiales diferentes.
4. Los clientes se han ido volviendo cada vez más exigentes y sus necesidades están cambiando, ya que cada día hay mayor demanda de productos más es-

pecíficos y personalizados.

5. Cada vez más los clientes desean conocer el retorno de su inversión (ROI) y se empieza a trabajar más sobre el concepto "presupuesto" en contraposición al concepto "precio".

Es por ello que los impresores de hoy deben tratar de diversificar sus empresas convirtiéndose en proveedores de servicios de mercadotecnia, ya que no es problema de falta de medios, sino de la capacidad de aglutinar y coordinar diferentes procesos.

El reto debe ser ir más allá de crear "solo" comunicación impresa.

EVOLUCIÓN

Hasta hace unos años en la imprenta trabajábamos exclusivamente así.

Poco a poco con el transcurso de los años las imprentas tradicionales han pasado a integrar procesos (desde los más próximos al centro de su negocio a los más alejados) con el fin de ofrecer más servicios a los clientes (y aumentar el vo-



king de los materiales

- Montaje y producción de reuniones incluyendo productos audiovisuales.

Como conclusión, todo esto puede y debe ser gestionado y/o producido por la imprenta "tradicional"

Con ello el cliente obtiene un alto y rápido ROI (ya que el impacto es muy directo) al precio que le encaja en su presupuesto de marketing, además solo tiene un "interlocutor" en sus procesos de comunicación (la imprenta, ya que dispone del acceso, el contacto y los conocimientos de los sistemas de producción y de las necesidades gráficas del cliente).

Ello nos obliga a estar aprendiendo nuevos materiales, sistemas de impresión... y pensar de qué forma estos nuevos materiales y productos "encajan" en las necesidades de nuestro cliente.

PORQUE NADIE DIJO QUE SEA FÁCIL

Como punto final indicamos que en los últimos 3 años la evolución de una de las cuentas que gestiono en la empresa ha pasado de un porcentaje del 80% de material impreso sobre papel a solamente un 40% en la actualidad.

Por el contrario la evolución de la facturación está manteniendo un crecimiento constante por encima del 20% anual (con unos márgenes mayores de los que proporciona solamente la impresión).

lumen de negocio y los márgenes). Todos conocemos cómo las imprentas empezaron a integrar departamentos de preimpresión y más adelante procesos de encuadernación hasta ofrecer "el producto gráfico completo".

Creo que se debe seguir por esa línea de aglutinar/ofrecer cada vez más servicios llegando a poder ofrecer un "servicio de consultor en comunicación completo" y por ellos debemos pasar de una venta tradicional exclusiva (producto impreso) cuyo valor es cada vez más menguante a una venta consultiva con una cantidad mayor de procesos (y por ello márgenes y mayor valor añadido), porque en los últimos años somos capaces de producir (y/o gestionar) materiales de comunicación pudiendo combinar diferentes medios y soportes que incluyen desde:

- Creación de una App
- Vinilos suelo
- Madera (vinilada y/o impresa)
- Forex/Foam/PVC
- Telas impresas
- Almacenamiento, distribución y pic-



Diseñador online
con vista previa en 3D



25 modelos &
mil millones de variantes



Formato a la
medida



**PRUÉBELO
AHORA
POR SOLO
9,90 €**

¡Prueba el embalaje perfecto!

No importa lo que quiera embalar, en SAXOPRINT encontrará el embalaje adecuado para su producto. Y lo mejor es que puede probar el packaging deseado con su propio diseño en tiradas de 1 ejemplar por sólo 9,90€. Además, también recibirá un vale de descuento con un valor de 9,90€ para su próximo pedido de packaging.

"Agfa tiene la intención de comprar la rama de actividad de preimpresión de Ipagsa"

Lorenzo Ferrari, consejero delegado de Ipagsa

¿En qué consiste el acuerdo entre Agfa e Ipagsa?

tal como se ha anunciado el día 4 de septiembre, Agfa tiene la intención de comprar la rama de actividad de preimpresión de Ipagsa salvo en lo relativo a dos líneas productivas de Rubí. Ello significará que todos los demás activos serán adquiridos por una sociedad nueva propiedad de Agfa, que seguirá operando normalmente en el mercado.

A partir de ahora, toda la gama de productos de Ipagsa será asimilada dentro de la red global de producción del Grupo Agfa a nivel mundial, manteniendo nuestras propias formulaciones y nuestras propias especificaciones de producción.

Pero, entonces, ¿la actividad comercial de Ipagsa se integrará en la de Agfa?

Definitivamente no. La intención del Grupo Agfa es mantener separadas las dos organizaciones porque ambas están orientadas a cubrir un segmento diferente del mercado. A efectos prácticos, toda la organización comercial, incluyendo backoffice y logística, así como de Servicio Técnico seguirá atendiendo al mercado con estrictamente la misma política comercial y el mismo posicionamiento de marca. Físicamente la nueva sociedad IPAGSA TECHNOLOGIES se ubicará en los mismos edificios de Rubí (España), lugar donde estarán los headquarters y el almacén principal regulador.

¿Qué gama de productos comercializará Ipagsa a partir de ahora?

La gama de productos se mantendrá invariada y por lo tanto, seguiremos ofertando las mismas planchas. La gama de tér-

micas, CTcP y convencionales seguirá igual: siendo la plancha UNIVERSE O2 la más popular actualmente, pero la clientela podrá seguir optando a la ARTE SF30, ECO88S, TOPF100, etc. Lo que sí sucederá es que en un modo relativamente inminente, ofreceremos al mercado una nueva evolución de nuestra plancha sin procesado y, por lo tanto, lanzaremos al mercado la KLASSE NPN5.

Veo que no hace referencia a ninguno de los productos de Agfa...

Efectivamente ninguna de las dos organizaciones tendrá acceso a las productos de la otra.

Ambas organizaciones tienen una manera específica de competir en el mercado, y la gama de productos de cada una forma parte de esa oferta de valor que llega al mercado. Ipagsa seguirá ofreciendo

sus propias planchas.

Desde su posición como Consejero Delegado de Ipagsa, ¿cómo valora el alcance del acuerdo?

En ambas empresas estamos muy satisfechos con el acuerdo porque estamos convencidos de que aportará grandes ventajas competitivas en toda la cadena. A nivel profesional, desde la óptica del personal de Ipagsa, se nos abre una nueva etapa al formar parte de un gran grupo multinacional con más de 150 años de trayectoria exitosa.

Desde la óptica de la nueva compañía, al formar parte del grupo, nos permitirá poder contar con una mayor capacidad de gestionar aquellos mercados y segmentos globales del sector de la impresión.

La apuesta de Agfa por el mercado gráfico es clara, y nos sitúa en la vanguardia del sector.

I Investidura de los Caballeros de Gutenberg - Asociación Lusófona

El pasado día 22 de junio, tuvo lugar la I ceremonia de Investidura de la nueva Asociación Portuguesa de los Caballeros de Gutenberg en el Club Universitario do Porto.

La Asociación Portuguesa ahora constituida, sin ánimo de lucro, denominada Cavaleiros de Gutenberg - Associação Lusófona, tiene como principal objetivo defender y promover la palabra impresa, contribuyendo por todos los medios legales a su alcance a la preservación, difusión, mejora y desarrollo de la comunicación impresa de los países de la cultura y de la lengua portuguesa.

La ceremonia fue dirigida por el presidente de la Asociación Portuguesa Prof. Luiz Humberto Jardim Marcos, y en ella se invistieron 14 nuevos miembros - caballeros de Portugal, India y España, que contribuirán en sus países de origen para la promoción y la visibilidad de la asociación. La ceremonia terminó con el homenaje al promotor de esta iniciativa, invistiéndose como miembro honorífico el Canciller de la cofradía polaca "The Polish Guild of Gutenberg Knights", Jacek Kusmierczyk en presencia del Embajador Polaco Jacek Juszasz Kisielewski.

Los nuevos Cofrades entronizados



son: Adam Fernando Ferreira da Silva, presidente del consejo de administración de Multiponto; António Pires Guilhermino, investigador profesor de artes gráficas; Domingos Dias da Silva, maestro encuadernador y gerente de la prensa portuguesa; Domingos Ferreira Oliveira, presidente del consejo de administración de Grafica Maiadouro; Eduardo Viana, director de Bloco Gráfico; Fernando Manuel da Silva Alves da Rocha, periodista y concejal de cultura del Ayuntamiento de Matosinhos; Ginés Ramírez del Solar, director ge-

neral del Grupo Inapa en España y Portugal; Henrique Cayatte, diseñador y profesor universitario; João Palmeiro, presidente de la Asociación de la Prensa portuguesa; María Manuela da Costa Ribeiro, escritora y el alma del evento Correntes d'Escritas; Munish Aggarwal, artes gráficas industriales de la India; Pablo Serrano, secretario general de las asociaciones FESPA y ASPACK; Paulo Sá Machado, periodista, ensayista, e historiador; y Teresa Borba, jurista y directora general de APIGRAF.



XXVIII Congreso Técnico de ASEFAPI

Tras el éxito de la 27 edición, la Asociación Española de Fabricantes de Pinturas y Tintas de Imprimir (ASEFAPI), ha iniciado los trabajos para preparar un nuevo Congreso.

La cita tendrá lugar en Madrid, el día 24 de octubre de 2019 en el Novotel Madrid Center. Como en ocasiones anteriores el Congreso Técnico dispondrá de una superficie de exposición que se unirá con el programa de conferencias, cuidadosamente seleccionadas por la Comisión Técnica de ASEFAPI.

La solución integral a tus retos de preimpresión



MÁQUINAS

- > Procesadoras
- > Equipos CTP

PLANCHAS

- > Alta Resistencia
- > CTcP
- > Convencionales
- > Ecológicas
- > Térmicas

PRODUCTOS QUÍMICOS

- > Revelador / Regenerador
- > Engomado
- > Aditivos

SERVICIOS A MEDIDA

Financiación y servicios
personalizados adaptados
a cada cliente

ipagsa

the offset plates



Onlineprinters: un millón de clientes en más de 30 países

En septiembre, Onlineprinters convocó a la prensa internacional para mostrar los avances conseguidos desde su implantación y especialmente el millón de clientes que tienen actualmente, "Un millón de clientes, esa cifra significa muchos productos impresos creativos que hemos venido implementando a lo largo de los últimos 14 años para nuestros clientes", manifiesta el Dr. Michael Fries, CEO de Onlineprinters.

Un negocio Online printing - e-commerce donde el 90% es B2B que se extiende a 30 países, lo que supone una media de 10.000 pedidos diarios que los gestionan y producen con 1.400 empleados, de cuales el 50% están en Alemania y el 5% en UK. En Dinamarca, Laser Tryk., fundada en 1999, tiene más de 400 empleados y un volumen de negocio superior a los 40 M€.

El Grupo Onlineprinters opera en Alemania bajo el nombre diedruckerei.de fundada en 1984 y refundada en 2004.

A nivel internacional, la empresa se presenta con la marca comercial Onlineprinters; en el mercado británico Solopress y en el mercado escandinavo LaserTryk todas ellas son parte del Grupo Onlineprinters.

Pudiendo constatar que la tendencia a la impresión está bajando en Europa, si bien en el año 2017 imprimieron 20.000 Tn de papel.

Están fomentando lo que llaman letterpress, la nueva impresión tipográfica hecha con planchas de fotopolímero, que imprimen por estampación generando una impresión en relieve.

Para hacer frente a esta tendencia Onlineprinters ha añadido más de 800 nuevos artículos promocionales a su gama, desde llaveros, pasando por altavoces, hasta bolsos deportivos. De este modo, ingresa en el sector de los obsequios promocionales. "Nos consideramos proveedores de servicios completos", declara el CCO Christian Würst.

Consideran factores de éxito: una marca fuerte e internacionalización junto a la eficacia de la empresa que se basa en una producción perfectamente automatizada y controlada y una operación web que soporta todo el peso de la relación exterior, clientes, manejo del workflow, CRM y principalmente el control y el seguimiento con la batalla por obtener los mejores criterios que utiliza Google: con SEO y SEA -lo gratis y lo de pago-, medios sociales y marketing por e-mail. De ahí la importancia que conceden a los móviles y las tablet para su negocio, además de como es lógico de los ordenadores en su conexión con internet. Y como consecuencia prestan una gran atención y medios en el diseño de la web, usa-



bilidad de la web y analítica de la web.

En comercio electrónico, dicen, que hay que estar renovando todos los días, en temas como manejo de pedidos, productos ofrecidos, costo de la transacción, eficiencia, etc.

En el aspecto de productos los más demandados son etiquetas, packaging, telas, artículos promocionales, gran formato, folletos, productos gráficos menores (hojas sueltas, tarjetas de visita, carteles, etc.).

Utilizan varios canales de comunicación,

uno de ellos es el servicio telefónico que está atendido por una nativa en el idioma en cuestión.

En la imprenta, dividida en varias edificaciones, tiene instalados 189 grupos de impresión offset de Heidelberg, varios modelos de impresión digital de HP, una de ellas con una línea de acabado on-line, a todos ellos han dedicado recientemente una sala específica para estos modelos de máquinas y en otra nave tiene instaladas las máquinas de gran formato.

En el seguimiento de la producción todos los operarios tienen la facultad de pararla si observan cualquier fallo. La automatización les ha permitido hacer los cambios de trabajo en dos minutos. Y dado el volumen de producción que tienen de folletos de 16 páginas disponen de una línea especial para productos.

Con la papelera Gmund, tienen un acuerdo particular, fabricando dos papeles especiales para Onlineprinters.

Esta papelera fue fundada en 1829, se dedica a papeles especiales, su oferta al mercado es de 110.000 papeles diferentes, que incorporan diferentes gramajes, con 45 colores y en 178 acabados. La pulpa la importan de Brasil, Portugal, Canadá, etc.

El 70% de su producción va a exportación también comentan que el 70% de los compradores de alguna cualquier producto toma la decisión de compra en el POS (punto de venta).



La plancha que estaba esperando

Las nuevas planchas sin procesado SONORA X pueden imprimir casi cualquier cosa. Los tamaños de tirada, velocidades de filmación y capacidades de manejos son similares a las planchas con procesado rivales.

Menos costes para usted, más ecológico para el medio ambiente.

El 80% de los impresores offset podrían pasar ahora al no procesado con las planchas SONORA X. Así que si imprime aplicaciones de packaging offset, heatset o coldset en rotativa, UV tradicional o de baja energía, pliegos de alta calidad o periódicos de alto volumen, aumente el rendimiento y los beneficios con SONORA X.

Puede ver todo el potencial en kodak.com/go/sonora

Llevemos más allá la impresión. Juntos.

SONORA!
CAN PRINT THAT.

"La solución Sistrade MIS | ERP es un sistema completamente parametrizado que aborda los detalles más pequeños de cada proceso"

La Prensa
10
empresas

Tony García



Director de Negocios para España y América Latina de Sistrade Software Consulting S.A.

Sistrade es una compañía internacional de consultoría en ingeniería y sistemas de información, con clientes de industrias tan variadas como la impresión, packaging, embalaje flexible, etiquetas, extrusión de plástico, textiles, alimentos, metalistería, publicaciones, industria de cables y alambres, así como el Sector Servicios.

Los módulos disponibles cubren todos los requisitos empresariales actuales: contabilidad, contabilidad general, nóminas, gestión comercial, fabricación, gestión de materiales y proveedores, CRM, inteligencia empresarial, programación y otras característi-

cas clave de ERP o MIS. Estas soluciones permiten la digitalización completa de los sistemas de producción a través de la interconexión de equipos, personas y procesos. El acceso a las soluciones de nubes públicas y privadas se basa en el navegador.

Los temas relacionados con las nuevas tecnologías y la Industria 4.0, básicamente son: Tecnologías de producción y digitalización de la industria; Fábrica Inteligente; Big Data & Gestión Industrial; Optimización de la eficiencia de recursos y procesos; y Rendimiento industrial y sostenibilidad.

Guíe a nuestros lectores a través del proceso de implementación del ERP Sistrade y de sus módulos de software.

Uno de los principales activos del software Sistrade es que es completamente parametrizable, esto nos permite integrar los procesos del cliente en nuestra base de datos y, al mismo tiempo, contribuir a la optimización de sus procesos con las mejores prácticas ya obtenidas durante años y años de consultante. Teniendo en cuenta los módulos estándar que definen el núcleo de Sistrade MIS / ERP, Sistrade comienza con el análisis de requisitos funcionales en comparación con los objetivos de la compañía. Al final de este proceso, entregamos un documento con la correspondencia entre los enfoques y la definición del proceso de implementación. Necesitamos saber y medir las expectativas de cada parte y mantener claro qué pueden esperar lograr al final. Definitivamente, comenzamos con la implementación de las Estructuras de Presupuestos y / o las hojas de datos Técnicos, el núcleo de todo. Necesitamos definir en detalle todos los productos, saber cómo calcular el costo, administrar los pedidos, comprar los materiales y recopilar datos de la producción. Finalmente, y en comparación, veremos si estamos ganando o perdiendo dinero, en tiempo real, en cualquier momento. La duración del proceso de implementación varía mucho, incluso las empresas que son muy similares pueden tener enfoques y objetivos bastante diferentes, sin embargo, según nuestra experiencia, la duración promedio del proceso de implementación es de 5 a 9 meses.

¿Está disponible para todas las empresas o deben implementarse ciertas normas de proceso en primer lugar?

Cualquier compañía de la industria de impresión puede usar nuestro software. La gran ventaja de Sistrade MIS / ERP es el hecho de que podemos usar el mismo software con diferentes procesos al mismo tiempo, como Etiquetas, Trabajo Comercial, Embalaje Flexible, Formularios, Digital, Impresión de Seguridad, Embalaje Rígido y más. Independientemente del proceso de producción, después de definir los pasos de implementación, el equipo del cliente decide cómo van a introducir los datos en el sis-



tema. Podemos integrar nuestro software con cualquier sistema que se utilice para la generación de datos o podemos proporcionar sensores para la recopilación de datos. Valoramos la flexibilidad y el nivel de personalización de nuestro sistema

¿Qué ventajas pueden obtener las empresas y cuánto dura el retorno de la inversión?

La integración entre procesos de negocios en la empresa es inmediata, con todas las ventajas que se obtienen por el hecho de que no vamos por la oficina o por la fábrica buscando un documento, o escribiendo lo mismo varias veces al día, y a veces en diferentes sistemas; reduciendo la cantidad gastada por año en Almacenes, un mejor conocimiento sobre el consumo de materiales, y en tiempo real, puede ahorrar una cantidad considerable de dinero por año; y obviamente, la forma en que el sistema controla todos los datos técnicos y los detalles por proceso en comparación con la recopilación de datos en tiempo real. Nuestra experiencia indica que las señales tempranas de retorno de la inversión son visibles después de un año de uso de nuestro sistema

¿Hay algún inconveniente?

La solución Sistrade MIS | ERP es un sistema completamente parametrizado, aborda los detalles más pequeños de cada proceso. Al igual que nuestros clientes, valoramos la precisión. Sin embargo, creo que también puede ser nuestro inconveniente. Es una gran aplicación, que requiere un proceso de parametrización meticuloso, que puede consumir bastante tiempo; por lo tanto, a veces se traduce en un largo tiempo de implementación. Entonces, al final, cada compañía decide qué es lo mejor para ellos.

Las empresas de impresión o embalaje se enfrentan a muchos problemas. ¿Cómo es capaz el software de hacer frente a problemas "incalculables" a medida que surgen en la flexoimpresión como mezcla de tintas de impresión, preparación de rodillos, mangas y planchas de impresión, manipulación de rodillos, manejo de residuos, limpieza de rodillos, fundas y planchas de impresión o manejo de diferentes sustratos?

Somos específicos y tenemos un know-how considerable de muchos procesos diferentes. ¡Este es nuestro mayor activo!

Como solución vertical para las empresas de impresión y embalaje, todos los problemas diarios, sin importar cuán simples o complicados puedan ser, se solucionan con las diferentes funcionalidades disponibles. Todos y cada uno de los procesos de cualquier etapa de fabricación pueden tener distintas soluciones que dependen de diferentes aspectos que van desde las demandas de los clientes hasta los resultados que se desean alcanzar. Por lo tanto, los problemas mencionados tienen siempre diferentes funcionalidades en nuestra solución para cubrirlos y, solo como un ejemplo, la mezcla de tintas está a cargo de una funcionalidad que simplemente hemos llamado "Mezcla de Tintas" que permite la definición y el cálculo del tintas para ser usadas o también, como otro ejemplo, la gestión de rodillos, mangas o placas se maneja con lo que llamamos "Gestión de herramientas" para cubrir todas las necesidades relacionadas con los temas inherentes. Por supuesto, que todas las soluciones presentadas para ocuparse de diferentes problemas son algunas de las cosas en las que somos un valor añadido para nuestros clientes, ya que esas soluciones ya se han implementado de diferentes maneras y en diferentes escenarios a lo largo de nuestros años de experiencia en estas áreas de negocios. Sin embargo, cada vez que aparece una nueva demanda, nuestro experimentado equipo de expertos en consultoría puede sugerir soluciones basadas en su base de conocimientos o incluso proponer la adaptación de la solución para satisfacer las necesidades específicas del cliente.

Hay otras empresas que ofrecen sistemas de información de gestión y sistemas

de planificación de recursos empresariales, entre ellos Oracle o SAP. ¿Cómo se posiciona Sistrade frente a esta competencia?

Respetamos a todos nuestros competidores, y usted acaba de mencionar a los principales proveedores de MIS / ERP que normalmente se identifican con la administración de la corporación, pero debemos distinguir cual es la diferencia (qué y cómo es) entre una corporación horizontal y una vertical.

Oracle y SAP, independientemente de su gran progreso en el sector de fabricación, han comenzado en la Gestión financiera y comercial. Sistrade, por el contrario, desde el principio, comenzó en el área de fabricación dedicada a la industria de la impresión.

Es difícil comparar el software horizontal con el software vertical. Sistrade se dedica a un nicho de mercado, y el otro menciona soluciones MIS / ERP dedicadas a sectores muy diferentes de los mercados. Solo un ejemplo: Sistrade se desarrolla y crece de manera organizada, contamos con los comentarios de la industria de la impresión directamente de nuestros clientes en 24 países, 4 continentes, que utilizan nuestro software y contribuyen de la misma manera para nuestro crecimiento mutuo, como un club de nicho... Ahí es donde estamos. La competencia es buena para todos.

El siguiente paso es hacer que los datos ERP estén disponibles no solo para los miembros de una empresa, sino también para sus clientes y proveedores, todos vinculados entre sí legalmente a través de los denominados contratos inteligentes. ¿Cómo puede contenerse el riesgo de filtración de información?

¿Cómo no se rastrean los datos en los teléfonos inteligentes? Big data, gran pregunta...

Sistrade sigue todas las buenas prácticas relacionadas con el uso de la protección de datos en contratos inteligentes de negocio a negocio y / o soluciones de comercio electrónico. Existe una arquitectura de software y hardware que nos ayuda a garantizar la seguridad de la solución, pero no podemos negar que en el momento en que abrimos la puerta, la amenaza está ahí.

Repito... Big Data, gran pregunta. El riesgo siempre existe, pero puede ser, y es, evitado.

graphispag 
26-29 MARZO 2019



Fira Barcelona

www.graphispag.com

#graphispag    



**DE LA IMPRESIÓN
A LO IMPRESIONANTE**



asociación
graph, pack & retail



Tajamar convoca un máster en Diseño Estructural y Procesos de Producción en la Industria del Packaging

Entrevista a Aurelio Mendiguchía, asesor a la dirección técnica del ITGT

Dado el interés creciente en todo el mundo industrial gráfico por el sector del packaging, parece que la creación de un máster pensando en dicho sector puede ser una iniciativa interesante. ¿Por qué lleva el título: Diseño Estructural y Procesos de Producción en la Industria del Packaging? ¿No hay ya otros másteres de diseño estructural?

Pensamos que era necesario crear un máster que no solo contemplara el diseño estructural, sino que también incluyera toda la parte de producción, como por ejemplo: conocer las características específicas de la gestión y producción industrial, estudiar los problemas que se producen en la impresión dedicada, tener en cuenta y valorar los principios de Lean packaging, etc.

¿Qué metodología se empleará en la impartición de los contenidos?

La metodología es eminentemente activa. Se inicia cada módulo con una presentación de los contenidos y los objetivos a conseguir; le sigue la explicación, con las aportaciones de interés de los participantes y la discusión sobre el caso o casos presentados.

¿Nos puede contar cómo es el programa y los módulos que forman los contenidos del máster?

El programa es modular, teniendo cada módulo unidad propia. Otro aspecto interesante es que, independientemente de la participación en las sesiones presenciales, el alumno podrá formular on-line, al profesor correspondiente, cuantas dudas crea conveniente.

También hay que presentar un proyecto final: los alumnos, dirigidos por un tutor personal, realizarán un proyecto final de curso que, si se le presupone la suficiente entidad y originalidad se intentará su publicación en revistas nacionales o internacionales del sector. La evaluación del alumno se realizará mediante pruebas de evaluación objetiva en cada uno de los módulos. Además, se tendrán en cuenta aspectos como su participación en clase. La superación de los módulos y del proyecto final será una condición imprescindible en la obtención del título del programa.

¿En cuántas áreas se divide el programa?

Son cinco áreas que cubren todos los aspectos del proceso de fabricación de la industria de packaging.

Un área de diseño estructural, en la que se proponen todos los temas relacionados con la preparación, diseño mediante software específico, gestión del color, preparación del diseño y tipologías de clichés de flexo, etc. El área de impresión en packa-

ging también ocupa un tiempo y relevancia importante; en este campo se incluyen las materias primas y los sistemas de impresión, hueco y flexo, offset. La impresión digital en el mundo del packaging no se puede dejar de estudiar dado su auge y utilización actual. Luego está el área de producción y gestión que cuenta con temas tan importantes como la estandarización de los procesos, habilidades de liderazgo de personas, los ERP/MIS, etc. Por último, no puede faltar el área de los procesos de acabado y expedición. He mencionado algunos módulos de cada área, pero el programa cuenta con un total de veintisiete módulos, es un programa muy completo.

¿Quién impartirá los módulos del máster?

Se han buscado los mejores profesionales y los expertos del sector para que el nivel del máster sea el que hemos diseñado, el más alto.

¿Se ha contado con las empresas para el diseño del máster?

Por supuesto, esa fue nuestra primera tarea, contactar con las empresas de packaging más importantes para contrastar las ideas, los módulos y objetivos a conseguir. Teníamos muy claro que este máster tiene que servir para la empresa, formar a



las personas de las empresas en aquellos temas que de verdad sirvan para aumentar el valor añadido del producto y los procesos, junto con reforzar la profesionalidad de los asistentes. Contamos con más de diez empresas colaboradoras con este programa.

¿Quiere añadir algo más?

Sí, desde aquí animo a todas las personas relacionadas con este sector a participar en el máster; se ha puesto mucha ilusión y esfuerzo para que la industria cuente con un instrumento de formación y relación profesional que pensamos es muy necesario en estos momentos tan competitivos.

Wipak Ibérica consigue el "Best in Show" de la FTA

La asociación técnica europea de flexografía FTA ha premiado a Wipak Ibérica con el galardón "Best in Show" por su impresión flexográfica sobre film, realizada con las planchas FLEXCEL NX suministradas por Chemence Graphics. Wipak desarrolla y fabrica soluciones de envasado eficientes, sostenibles y de alta calidad para productos alimenticios y médicos. Wipak Ibérica consiguió el máximo galardón por una aplicación de impresión en film (PET) presentada en la categoría "Flexografía en film - Bobina ancha" de la que destacaban sus altas luces y el registro. Las planchas FLEXCEL NX, con un espesor de 1,14 mm y listas para imprimir, de esta aplicación ganadora fueron suministradas por Chemence Graphics, un proveedor barce-



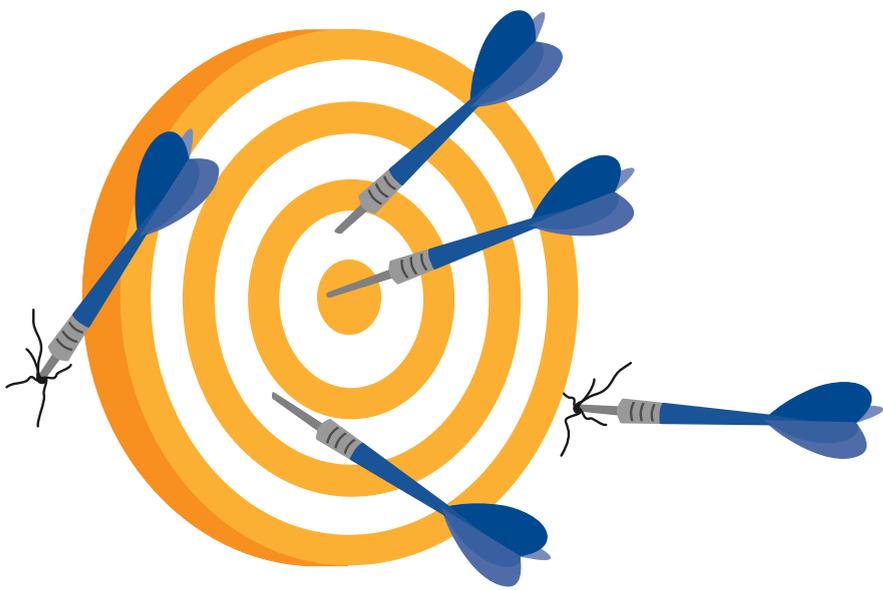
lonés de servicios de pre-impresión para packaging.

Wipak Ibérica lleva ocho años utilizando planchas Kodak y se muestran satisfechos. Para poder ofrecer el nivel de calidad que Wipak Ibérica exige, cuentan con una persona de Chemence en las

instalaciones de la empresa para asegurarse que los pedidos que llegan a su proveedor de planchas están perfectos. Toda la producción de Wipak Iberica se realiza en flexografía tanto para el mercado nacional como el internacional al 35% aproximadamente.



Jaime Herranz, director de Producción de Wipak Ibérica, y Angel Puy, Operation Manager en Wipak..



Una mala calidad
de los **datos**
genera gastos
a las empresas

Transformamos los Datos en tu Ventaja Competitiva

Invierte en Calidad

Invierte en **MyDataQ**

La Solución de Calidad de Datos de DEYDE
te ayuda a poner en forma tus datos y multiplicar tus resultados

¿Qué hace **MyDataQ**?

Normalización

Limpiamos, estandarizamos y corregimos los datos de tus clientes para que aporten más valor a tu negocio

Deduplicación

Identificamos los registros duplicados existentes en la base de datos, aunque no sean idénticos, para que tengas una visión unificada de tus clientes

Enriquecimiento

Enriquecemos tus datos con información geográfica que te permita mejorar el conocimiento de tu cliente y su entorno

DEYDE ha desarrollado **MyDataQ** específicamente para
Sur de Europa (España, Italia, Portugal) y Latinoamérica (Chile, Colombia, México)



DEYDE Data Quality, Quality Investments - www.deyde.com

IMPRIMES?

DISPONEMOS DE TODAS LAS

MAQUINAS

Y CONSUMIBLES

PARA LA POST

IMPRESION

HENDIDOS - PLEGADORAS
PERFORADORAS



GUILLOTINAS
TROQUELADORAS



GRAPADORAS - TALADROS
PLEGADORAS



GRAPADORAS
PLEGADORAS



SISTEMA ENCUADERNACIÓN



CORTE - GRAN FORMATO



PLOTTER DE CORTE



printhouse.pt



aml-so.es



profi.es



La Prensa

14

packaging

Comexi centra su Unidad de Servicio en la excelencia de los procesos

Comexi, especialista en soluciones de maquinaria para la industria de la impresión y conversión del envase flexible, sigue potenciando su unidad de servicio alrededor del mundo con el objetivo de proporcionar a sus clientes la excelencia en todos sus procesos y el mejor asesoramiento técnico a través de sus múltiples servicios.

En los últimos tres años, Comexi ha consolidado este departamento reestructurando su organización interna y robusteciendo el equipo técnico con la incorporación de un gran número de ingenieros que ya conforman el 60% de los profesionales



de la unidad. Otro de los puntos clave de esta división ha sido el refuerzo de su servicio de consultoría, detección y resolución de problemas, con la novedosa implantación del servicio Premium para todos aquellos clientes que lo soliciten, en relación a consultas técnicas, disponibilidad de repuestos, asistencia técnica 24 horas y actualizaciones de software y maquinaria.

Comexi deja su línea de huecograbado

Comexi, después de casi una década dedicada a la comercialización de impresoras de huecograbado, y con ventas en todo el mundo, ha decidido centrar sus esfuerzos en la venta y diseño de equipos de flexo, offset, laminación y corte. Como consecuencia, Comexi dejará de invertir en su línea de negocio de huecograbado, dedicando a la vez sus esfuerzos en desarrollar soluciones innovadoras para envases flexibles, tales como offset y digital.

Europac mejora su red con GTT SD-WAN

GTT Communications ha anunciado que el Grupo Europac, cliente de larga duración de su reciente adquisición Interoute, está desplegando el servicio SD-WAN de GTT para mejorar el rendimiento de su red en Europa.

Europac, uno de los fabricantes de envases sostenibles en Europa, aprovecha la extensa red de GTT en Europa para conectar sus 18 fábricas de papel y embalaje y seis instalaciones de gestión de residuos en España, Francia y Portugal.

Principales ventajas de la impresión con la tecnología GeIFlex EB

Ganancia mínima de punto, consistencia y resistencias mecánicas mejoradas son algunas de las ventajas clave que la impresión con tintas curables EB 730 de

Siegwerk puede ofrecer en comparación con la impresión de tintas solventes convencionales y que se mostraron durante el evento de un día que ESI, Siegwerk, Henkel y Comexi organizaron en el Centro Tecnológico Manel Xifra Boada (CTEC) de Comexi el 19 de julio.

Las pruebas de impresión se llevaron a cabo en una Comexi F2 WB. Un total de 8



expertos de las cinco compañías diferentes colaboraron en el evento para mostrar los resultados que se pueden lograr con las tintas curables EB: no

solo ofrece un ahorro en solventes, y sus equipos periféricos obligatorios como el incinerador térmico regenerativo (RTO) y destiladores, sino también un mayor ahorro debido a evitar la laminación mediante impresión superficial, el único sustrato que se utiliza y aplicar un barniz de sobreimpresión para aumentar el rendimiento óptico y mecánico.

La Prensa

www.alborum.com Nº 123 OCTUBRE 2018 de la Industria y la Comunicación Gráfica
Gran Formato Impresión Digital



In your face: del diseño gráfico a la impresión digital

In your face es una empresa canaria que nació en 2015 de la mano de dos emprendedores, Svetlana Kolpikova y Rafa Benavent, que decidieron lanzarse al mundo de la impresión digital para abrirse nuevas oportunidades en el mercado laboral. Poco a poco la empresa fue especializándose ha-

cia el mundo de la náutica y de los deportes imprimiendo ropa personalizada, skates, tablas de windsurf, botellas de buceo, etc.

In your face apostó desde sus inicios por una Roland VersaCAMM VS-540i que les ha acompañado en su camino al éxito. Actualmente, y tras dos años de esfuerzo y tra-

bajo, In Your Face tiene una cartera de clientes sólida y se ha convertido en una marca conocida entre los practicantes de windsurf, uno de sus sectores principales de actuación. Además han trasladado su taller y negocio a un nuevo local comercial que han abierto al público.

Ultima Displays abre una oficina en España

Ultima Displays, proveedor de soluciones de comunicación visual y hardware, abrió el pasado mes de septiembre unas nuevas instalaciones en Madrid (España). Las nuevas instalaciones en España marcan la próxima fase del Centro de Excelencia de Ultima Displays en toda Europa, sumándose a sus oficinas ya establecidas en el Reino Unido, Polonia, Francia e Italia.

La apertura de la nueva oficina en España proporcionará nuevas oportunidades de trabajo, desde operarios de almacén hasta gerentes de cuentas. Las instalaciones respaldarán la progresión de la gama Modular de Ultima Displays, así como el desarrollo de la experiencia del personal y el conocimiento del producto para garantizar que siempre se ofrezca un servicio integral y adaptado a las necesidades locales. Además, también se prevén importantes inversiones en los últimos departamentos de impresión por transferencia de sublimación de tinta y CAD para los próximos dos años a fin de garantizar que los clientes de Ultima Displays se beneficien de los mejores productos de calidad de manera oportuna.



APPP EXPO

The 27th Shanghai Int'l Ad & Sign Technology & Equipment Exhibition

SHANGHAI

2019.3

MARCH 05th-08th, 2019

National Exhibition and Convention Center (Shanghai)
 No.333 Songze Avenue, Qingpu District, Shanghai, China

230,000
sq.m

2,000
Exhibitors

200,000
Visitors

Cinco formas de mejorar el interiorismo con la impresión digital

Las tecnologías de impresión digital están revolucionando el mundo del interiorismo, según Mark Sollman, responsable de aplicaciones de Mimaki. Con la impresión digital, no solo pueden producirse elementos decorativos más rápido y con menos mermas que con las técnicas tradicionales, sino que es posible personalizarlos. Cada vez hay más clientes -tanto mayores como jóvenes- que quieren decorar su hogar con accesorios únicos. También aumenta la demanda de empresas que buscan personalizar la decoración de sus oficinas, algo que, con la impresión digital, es mucho más asequible.

Aquí tiene cinco maneras de aprovechar la impresión digital para aplicaciones de interiorismo novedosas, cortesía de Mimaki:

1. PAPEL PINTADO



El papel pintado es la aplicación más evidente de la impresión digital en interiorismo. Durante mucho tiempo, el papel pintado se ha considerado anticuado, cursi incluso, pero los diseños modernos y la impresión digital han cambiado esta concepción. El resultado es que ahora este clásico de la decoración de antaño vuelve a estar de moda. Hoy en día los proveedores pueden producir papel pintado con el diseño que quieran, ya sea propio o basado en las especificaciones del cliente. ¿Papel pintado con una fotografía, una combinación de colores, motivos o incluso un material textil? Gracias a la tecnología

de impresión por inyección, todo eso es posible, rápido y asequible.

2. TAPIZADOS



La impresión digital y la tapicería son una combinación ganadora. El diseño de un tejido ya no tiene por qué ser genérico y apto para producirse en serie. Es posible imprimir distintos tipos de tejidos (seda incluso) con cualquier diseño y en la cantidad que se desee. Así, las posibilidades son infinitas y rentables. Piense en cortinas exclusivas, sillas y sofás tapizados con diseños únicos, ropa de cama o fundas de almohadas. Los diseños pueden realizarse para que combinen a la perfección con la combinación de colores o el motivo que necesite el interiorista. Además, la tecnología de impresión por sublimación produce colores muy vivos, lo que permite usar hasta tonos tropicales brillantes.

3. VIDRIO



Cuando hablamos de vidrio decorativo,

la mayoría de gente piensa en vidrieras. Pero, gracias a la tecnología de impresión digital con secado UV, ya es posible imprimir sobre materiales cada vez más variados.

Una ventaja adicional de esta técnica es que los diseños impresos son resistentes a las rayadas y al agua, además de que no se decoloran. Las aplicaciones son múltiples. Por ejemplo, se pueden usar cristales para dar un toque artístico o moderno a un edificio o a un diseño de interiores. Otro aspecto destacable es que se pueden imprimir más de dos mil colores transparentes u opacos en vidrio estándar o estructurado. Imagine las posibilidades de transformación de baños, salas de reuniones, oficinas, vestíbulos de hotel o paredes.

4. AZULEJOS



También es posible imprimir directamente sobre azulejos cerámicos. Esta técnica abre las puertas a producir diseños únicos e increíbles en baldosas y azulejos de cocina, baños y piscinas, o bien para crear un mural entero. La tecnología a demanda permite imprimir el diseño perfectamente en varios azulejos o en una pared completa. Eso supone un sinfín de posibilidades nuevas para el interiorismo. Otra ventaja es que si necesita más azulejos para un determinado pro-

yecto que ya no se fabrican, no hay problema en reproducir unas pocas unidades con la impresión digital.

5. MADERA



Hemos empezado con quizás el uso más evidente de la impresión digital, pero acabaremos con tal vez el más sorprendente: la madera. Para aquellos que prefieren un ambiente más rústico o rural en el hogar o en el trabajo, la tecnología de impresión digital UV puede usarse para imprimir directamente sobre madera. Se puede hacer en objetos o paneles pequeños, pero también pueden usarse impresoras de gran formato para imprimir directamente sobre una puerta, por ejemplo. Restaurantes, cafeterías y hoteles tienen ante sí nuevas opciones de incluir elementos decorativos de madera en sus establecimientos. Sin la tecnología de impresión digital, estas aplicaciones serían casi imposibles y de precio prohibitivo debido a la mano de obra necesaria. Ahora estas posibilidades creativas están al alcance de empresas de todo tipo.

Aparte de para hacer realidad soluciones de interiorismo nuevas, la impresión digital sirve para aplicaciones de moda rápida. Imagine poder personalizar no solo la decoración del hogar o la oficina, sino también la ropa. El futuro ya está aquí, y se llama impresión digital.

La línea completa de Esmaltado Digital de Durst entra en producción

Ha sido una reconocida compañía cerámica italiana la elegida para albergar la primera instalación de



la tecnología de Esmaltado Digital de Durst. Una línea de esmaltado completamente digital, basada en un sistema abierto que garantiza, por primera vez, un proceso de producción industrial totalmente digitalizado.

El corazón de la Línea de Esmaltado Digital de Durst es la impresora digital single pass Gamma DG, que utiliza la

tecnología patentada de cabezales Durst Rockjet®, especialmente desarrollada para trabajar con esmaltes

de alta viscosidad, en base agua y con gran tamaño de partículas, por encima de las 45 micras. Una verdadera revolución que abre nuevos escenarios, sin precedentes en el desarrollo de diseños que no pueden ser fabricados utilizando métodos convencionales de esmaltado ni las tecnologías digitales alternativas que existen hoy en día.

Epson presenta sus nuevas impresoras técnicas de gran formato

Epson presentó el pasado mes de septiembre sus nuevos modelos de impresora orientados a su uso en la arquitectura, diseño de interiores, soluciones de cartelería y demás sectores donde la creatividad se convierte en principal protagonista.

Se presentaron dos nuevas impresoras técnicas de gama de entrada: la impresora para escritorio o con soporte para suelo SureColor SC-T3400, de 24", y la impresora con soporte para suelo SureColor SC-T5400, de 36". Estos modelos



se convierten en el compañero perfecto de las impresoras SC-T3100 y SC-T5100, más económicas y lanzadas previamente. Ahora, Epson

ofrece una gama completa de impresoras técnicas para satisfacer las necesidades de servicios profesionales de una gran variedad de sectores.

Estas impresoras ofrecen una excelente calidad de impresión y máxima fiabilidad, ya sea para imprimir proyectos CAD, dibujos técnicos para arquitectura o ingeniería o GIS.

Canon presenta la nueva gama imagePROGRAF™

Canon Europa presenta la nueva gama de impresoras de gran formato imagePROGRAF™, diseñadas para aplicaciones CAD, GIS y de cartelería en entornos de trabajo que necesitan un equipo de baja o media producción, que ocupe poco espacio y un bajo nivel de ruido.

La familia imagePROGRAF™ se compone de 8 modelos. Los cinco modelos de 36 pulgadas son: TM-300; TM-305 (con HDD y soporte PDF); TM-300MFP L36ei (impresora multifuncional que incluye una solución de escaneado de bajo volumen); TM-300MFP T36 (impresora multifuncional con una solución de escaneado de mayor volumen); TM-305MFP T36 (impresora multifuncional para entornos de medio volumen). Los tres modelos de 24 pulgadas son: TM-200; TM-205 (con HDD y soporte PDF); TM-200MFP L24ei (impresora multifuncional con una solución de escaneado de bajo volumen).



Las imagePROGRAF™ utilizan las tintas Canon LUCIA TD de 5 colores que, gracias a su alta tensión superficial, producen líneas y textos definidos con colores densos. Las tintas LUCIA TD son resistentes al agua y con las impresoras de la gama imagePROGRAF™ pueden utilizarse sobre soportes resistentes a la humedad. Canon ofrece una amplia gama de soportes resistentes al agua incluyendo polipropileno y vinilos adhesivos que pueden ser utilizados en banderolas o carteles sobre soportes rígidos.



Roland DG recibe las primeras candidaturas para los premios Roland Hero

Lanzados en abril de 2018, los Roland Hero ya han recibido múltiples candidaturas de toda la región y todas ellas con una historia única que contar.

Desde el Reino Unido, han recibido la desgarradora historia de amistad de una emprendedora con discapacidad física que decidió crear joyas personalizadas a partir de un momento clave en su vida. Desde España, la marca In your face, que personaliza materiales para surfers y navegantes, ha explicado cómo empezaron desde cero en su propia casa. Y, desde Hungría, el estudio creativo Rebel Grafikay explica cómo consiguieron completar su trabajo más difícil.

La iniciativa Roland Hero está abierta a todos los clientes de Roland DG: usuarios de tecnología UV, impresoras eco-solventes o de sublimación, cortadores, equipos de impresión y corte o sistemas de grabado, empresas nuevas o con una larga tradición.

SAi se asocia con Avery Dennison

SA International (SAi), proveedor de soluciones de software para la industria de señalización, impresión digital y mecanizado CNC, se ha asociado con Avery Dennison para desarrollar software especializado para el sistema de impresión TrafficJet de la compañía. El software FlexiSIGN & PRINT Avery Dennison TrafficJet y FlexiPRINT Avery Dennison TrafficJet se integrarán en el nuevo sistema, que está diseñado para permitir la producción de productos certificados para el mercado global de la señalización de tráfico fuertemente regulado.

Además de incorporar la impresora digital de gran formato TrafficJet, el paquete incluye las versiones especialmente diseñadas del software de SAi, que está optimizado para la producción de señales de tráfico.



Importantes diseñadores de diferentes marcas internacionales confían desde hace ya mucho tiempo en WINTER & COMPANY para la selección de sus materiales de recubrimiento, destacando en todas sus creaciones por su aspecto y calidad únicas.



Novedades destacadas ...

SKIVERTEX®
MATARA CRISPEL

LA NUEVA COLECCIÓN SKIVERTEX® REFLEJO DE UNA TRADICIÓN nuestra última incorporación que refleja la tradición del SKIVERTEX® combinando un actualizado tacto mate en un extensa gama de 21 colores diferentes

La última colección remarca el compromiso ecológico de WINTER & COMPANY.

ECOREL® MATTE CHEVO contiene 30% de PCW en su base del papel.

La gama consta de 10 colores clásicos

ECOREL
MATTE CHEVO

WINTER & COMPANY CON SU NUEVA WEBSITE E IMAGEN INSTITUCIONAL ACTUALIZADA

Bienvenidos a nuestra nueva web. Nos gustaría compartir con Udes. Nuestras Inspiraciones con muestras en video 3D de alta resolución, con imágenes de productos fascinantes e interesantes historias. Descubra más de 1500 productos o si lo prefiere lea primero más información sobre WINTER & COMPANY.

www.winter-company.es

WINTER COMPANY SPAIN S.A.U.
ES - 08754 El Papiol/Barcelona
Tel. +34 902 32 32 36
info@winter-company.es



Inauguración de las nuevas instalaciones de Legon Digital

Legon Digital inauguró oficialmente su moderna sede en Rivas Vaciamadrid el pasado 10 de septiembre. Las nuevas instalaciones concentran un amplio showroom de 300 m², las oficinas, el área de servicio técnico, salas de formación y almacén.

Este proyecto germina de la necesidad de ofrecer a los clientes un showroom de primer nivel, donde poder explorar y experimentar en directo las diferentes soluciones tecnológicas disponibles en el mercado.

Eugenio Bellón abrió el acto y se mostró muy satisfecho e ilusionado de poder presentar la inversión y esta nueva etapa para



Legon Digital. Presentó a los nuevos partners que les acompañarán en este nuevo



proyecto, así como los objetivos del nuevo showroom. También dio gracias a los clientes

por la lealtad, apoyo y confianza recibida todos estos años.

Gestión del color en la impresión por sublimación

Por: **Sawgrass**

¿Por qué es necesario que las empresas de decoración de productos gestionen el color a la hora de trabajar con la impresión por sublimación? Hay muchas razones para ello, que van desde la necesidad de convertir los colores de la pantalla a la impresora hasta el propio proceso de sublimación, que no permite mostrar el color de tinta verdadero hasta después de aplicar calor y presión. En el marco del Mes de la Gestión Digital del Color, Sawgrass explica el proceso de gestión del color y por qué es tan importante que las empresas de decoración de productos lo entiendan y lo apliquen correctamente.

¿EN QUÉ CONSISTE LA GESTIÓN DEL COLOR?

Los colores que se ven en la pantalla nunca coinciden con exactitud con los de los trabajos impresos. Esto es debido a que los colores de las pantallas se generan por la combinación de tres colores: rojo, verde y azul (RGB). En cambio, las impresoras digitales utilizan entre cuatro y ocho colores de tinta para reproducir la

imagen de la pantalla. CMYK (cian, magenta, amarillo y negro) es el estándar para la impresión digital en cuatro colores.

Los monitores de los ordenadores emiten color en forma de luz RGB. Aunque todos los colores del espectro visible se pueden producir combinando la luz roja, verde y azul, los monitores únicamente son capaces de reproducir una gama de colores limitada del espectro visible.

Los productos impresos absorben o reflejan longitudes específicas de luz, a diferencia de una pantalla que emite luz. Los pigmentos o colorantes de color cian, magenta y amarillo funcionan como filtros, restando de la luz blanca distintas tonalidades de rojo, verde y azul para producir una gama selectiva de colores espectrales.



Como puede observar, hay una clara diferencia en el funcionamiento de ambas maneras de generar color.

Una es aditiva; la otra es sustractiva. En la decoración de productos digitales, el diseño se realiza en un entorno aditivo (RGB); después, la impresora y el software convierten estos colores de modo que puedan ser utilizados en un entorno sustractivo (CMYK). La gestión (o corrección del color) es el proceso de ajustar esta transformación cromática de modo que permita producir resultados de la máxima calidad en el sustrato elegido.

RETOS ESPECÍFICOS PLANTEADOS POR LA SUBLIMACIÓN

Con la sublimación de tintas entra en juego otro elemento del proceso de control del color. Cuando el papel transfer de su-

blimación de tintas se plancha sobre el sustrato, la tinta se transforma en un gas que se adhiere a los polímeros del sustrato. Durante este proceso de "gasificación", algunos colores se transforman; por eso, el producto acabado no tiene el mismo aspecto que la imagen original de la pantalla.

Puede que también observe que los colores de la tinta impresa en el papel transfer difieren bastante de la imagen final que se crea al aplicar el calor y la presión. Esto es debido a las características químicas del proceso de sublimación de los tintes, y es otro factor que obliga a aplicar un proceso de corrección del color.

Con la sublimación, estas cuestiones deben abordarse en cada combinación de tintas e impresora concretas. En circunstancias extremas, puede que sea necesario corregir el color para todas las combinaciones de sustratos y tintas de impresora y papel de transferencia. De todos modos, una serie de pruebas exhaustivas han demostrado que, en la mayoría de los casos, un papel transfer de buena calidad no afecta al color final. Por eso le recomendamos utilizar únicamente un papel de alta calidad.



VGL firma la primera P5 en Reino Unido e Irlanda

VGL, empresa de serigrafía y de impresión digital ubicada en Reading, se ha convertido en la primera empresa en Reino Unido e Irlanda en firmar una de las nuevas impresoras de la serie P5, que fue presentada globalmente a comienzos de este año.

La inversión de VGL en su primera impresora plana de Durst mejorará drásticamente la producción, cuadruplicando la velocidad de impresión de la máquina que va a sustituir y aportando una mayor versatilidad, lo que permitirá a VGL aumentar su cartera de productos.

VGL ya cuenta con siete máquinas Durst: dos impresoras Rhotex, para rotulación textil, y otras cinco máquinas digitales inkjet UV roll-to-roll. La P5 ofrecerá una capacidad de impresión (en modo dos pasadas) de hasta 240 metros cuadrados por hora y un modo de alta resolución de hasta 1200 dpi.



Nueva tinta transparente de Mimaki

Mimaki anuncia la disponibilidad de la nueva tinta transparente LUS-170 para su uso con la serie UCJV300. La tinta LUS-170 adicional ofrece nuevas posibilidades de diseño y amplía las oportunidades de negocio mediante la creación de expositores atractivos con acabado brillante, mate o texturizado.

Con la disponibilidad de esta tinta transparente para la serie UCJV300, se ha empleado la tecnología patentada Mimaki Clear Control (MCC) por primera vez en una impresora rotativa. Esta característica única acorta el tiempo necesario para el curado de la tinta para evitar que se adhiera el polvo, y garantiza efectos transparentes más suaves y limpios, como el acabado mate o brillante. La tinta LUS-170 de Mimaki tiene la certificación GREENGUARD Gold, lo que significa que cumple con los rigurosos estándares de baja emisión de compuestos orgánicos volátiles (COV) y es aceptable para su uso en entornos tales como escuelas y centros de salud.



Tecnología que desafía lo tradicional

Atraiga a nuevos clientes y aumente sus beneficios con la revolucionaria tecnología de OKI.

- Haga que las grandes ideas destaquen, ya sea en interior o exterior, con las impresoras de gran formato ColorPainter de OKI.
- Imprima en color más allá de CMYK, en Blanco, Neón y 5 colores con las impresoras ProSeries de OKI.

El único límite es su imaginación.

Visite www.oki.com/es



Nueva máquina de Mimaki para la impresión textil

Mimaki anuncia el lanzamiento de la Mimaki TS55-1800, una impresora digital de sublimación por transferencia térmica que ofrece las funciones de un equipo de gama alta al precio de modelos más sencillos. Entre estas prestaciones, destacan la impresión ultrarrápida en una pasada, a gran resolución y de alta densidad, la producción automática con la nueva unidad Mini Jumbo Roll y el sistema de comprobación y recuperación de boquillas de Mimaki, que contribuye al funcionamiento sin interrupciones.

Con la salida de la TS55-1800, Mimaki



pone a disposición de muchos más clientes toda una serie de prestaciones de impresión digital textil reservadas hasta hace poco al segmento de gama alta. El nuevo

modelo imprime a una resolución de 480 x 600 ppp con una gran densidad de tinta, en una sola pasada y a una velocidad de 140 m²/h. Asimismo, incorpora la exclusi-

va tecnología Mimaki Advanced Pass System (MAPS), que mejora la calidad de la impresión en dos pasadas al eliminar los efectos de bandeó.



Ancoralex produce vestuario artístico con Roland DG

Ancoralex es una empresa canaria que nació en 2015 de la mano de Ana María Ramos, una apasionada de la moda que apostó por la sublimación para crear prendas únicas de fantasía y ropa deportiva. Diseño, patronaje, impresión, estampación, corte y confección, Ancoralex realiza todo el proceso de fabricación en su taller para poder crear prendas de ropa exclusivas, personalizadas y adaptadas a cada cliente, según su demanda.

Actualmente disponen de la impresora por sublimación Texart RT-640 de 8 colores y la Texart XT-640 de 8 colores y tintas fluorescentes. Estos equipos han sido



desarrollados específicamente para la impresión por sublimación y ofrecen una excepcional productividad, una excelente

calidad de impresión y una reconocida fiabilidad. Permiten crear una amplia gama de aplicaciones, no solo moda y ropa

deportiva, también rotulación textil, decoración interior, artículos promocionales y muchas más.



Gabel invierte en la serie Alpha de Durst

Gabel, importante productor y minorista de moda hogar con sede en el corazón del área textil de Italia, ha invertido en la impresora multi-pass Alpha 330 de alto rendimiento de Durst con tinta One-Step Greentex P.

Gabel Group está alcanzando una producción digital a escala industrial con su impresora Durst Alpha 330 en su sede ubicada cerca de Milán y, ahora, está estudiando invertir en un segundo sistema para cumplir con los nuevos requerimientos de los clientes de tiradas cada vez más cortas y personalizaciones especializadas para su negocio y así continuar diversificando y expandiéndose a nuevos mercados.

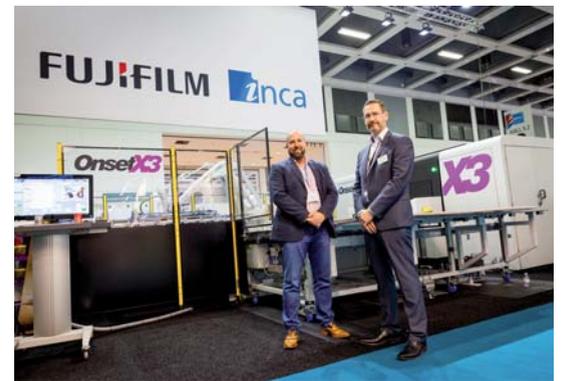
La Alpha 330 está equipada con la tinta Durst One-Step Greentex P, que ha sido desarrollada especialmente para la serie de impresoras Alpha. Estas tintas pigmentadas, respetuosas con el medio ambiente, están basadas en la tecnología Durst Water. Materiales como algodones, poliésteres y polialgodones no requieren pre- ni post- tratamiento con esta tinta, acelerando y simplificando el proceso que está cerca de convertirse en un proceso "en seco".



Onset X3 con un brazo robótico

Simpson Group, una empresa con sede en Washington (nordeste de Inglaterra), se ha convertido en la última compañía en invertir en la Onset X3, una máquina de alta productividad y automatización completa de Inca Digital suministrada por Fujifilm. La automatización fue un factor clave, por eso, los responsables de la empresa optaron por un nuevo sistema de brazo robótico.

Los 100 empleados de Simpson Group utilizan todas las funciones del kit de serigrafía, digital y litografía para crear expositores impactantes para el punto de venta para una gran variedad de clientes importantes, en sectores como el de la alimentación y las bebidas, los viajes y el ocio, la moda y los servicios financieros.



Madrid acoge la exposición World Press Photo

Canon colabora como patrocinador de la exposición World Press Photo. La exposición visitará Madrid por noveno año consecutivo del 5 de octubre al 4 de noviembre en LASEDE del COAM (Colegio Oficial de Arquitectos de Madrid) y acercará a los visitantes las imágenes más impactantes de 2017.

La instantánea ganadora de esta edición se titula "Crisis de Venezuela" y pertenece al fotoperiodista venezolano Ronaldo Schemidt, de la agencia France-Press. Refleja el momento en el que un joven de 28 años sufre grandes quemaduras después de explotar el depósito de gasolina de una moto durante una protesta contra Nicolás Maduro en Venezuela.





IFRA

World Publishing Expo

www.ifra-expo.com

9-11 October 2018 | Messe Berlin
48th meeting of the global publishing community

We  our partners



Premium Global Media Partner:

 Städteutsche Zeitung

 Irish Independent



 hvg



 Deutscher Drucker



 InPublishing



 PreMedia Newsletter

Massivit 3D Printing en La Scala de Milán



El proveedor de impresión con sede en Italia, Colorzenith, imprimió en 3D una réplica en tamaño real del clásico automóvil italiano, Lancia B24 para la ópera Don Pasquale, interpretada en la ópera más grande de Europa, La Scala en Milán (Italia).

Como reflejo de la creciente adopción de soluciones de impresión 3D en el diseño escénico, Colorzenith produjo el automóvil en su Impresora 3D Massivit 1800. El automóvil

de 4,23 m de largo y 1,3 m de alto (13,88 pies x 4,27 pies) se imprimió en 3D en cuatro partes en menos de cuatro días. Una vez impreso, el automóvil fue lijado y reforzado con un marco de metal interno para soportar el rendimiento de un mes. El equipo también pegó faros, guardabarros y manijas de las puertas para crear una apariencia más realista y proporcionar una nueva experiencia de inmersión para audiencias teatrales.

"HP Mars Home Planet" estrena su experiencia de realidad virtual

HP ha presentado una revolucionaria simulación basada en tecnología de realidad virtual que recrea cómo sería la vida en Marte para una población de un millón de personas. El programa HP Mars Home Planet, liderado por HP y NVIDIA, es la culminación del trabajo realizado durante un año con la comunidad creativa para simular un ecosistema de vida en el Planeta Rojo.

Este programa inspiró a más de 90.000 profesionales creativos, arquitectos, ingenieros y estudiantes de más de 150 países. Las ideas más innovadoras cobraron vida a través de una experiencia de realidad virtual creada por Technicolor y que se presentó en SIGGRAPH, la conferencia más grande del mundo de diseño gráfico por ordenador.



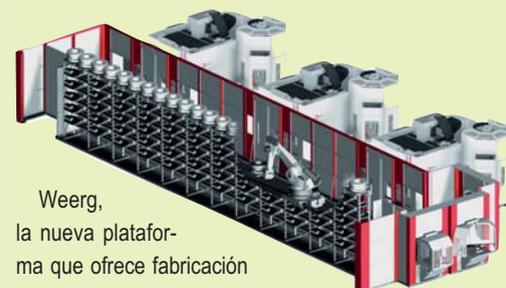
HP anuncia HP Metal Jet

HP acaba de anunciar el lanzamiento de HP Metal Jet, su tecnología de impresión 3D para la fabricación a gran escala de piezas metálicas industriales. La nueva tecnología HP Metal Jet suministra piezas finales mecánicamente funcionales con una productividad hasta 50 veces mayor que otros métodos de impresión 3D, y a un coste significativamente menor comparado con otros sistemas de inyección de aglutinante.

El Servicio de Producción Metal Jet que permitirá procesar pedidos de piezas finales para producción industrial arrancará en 2019.



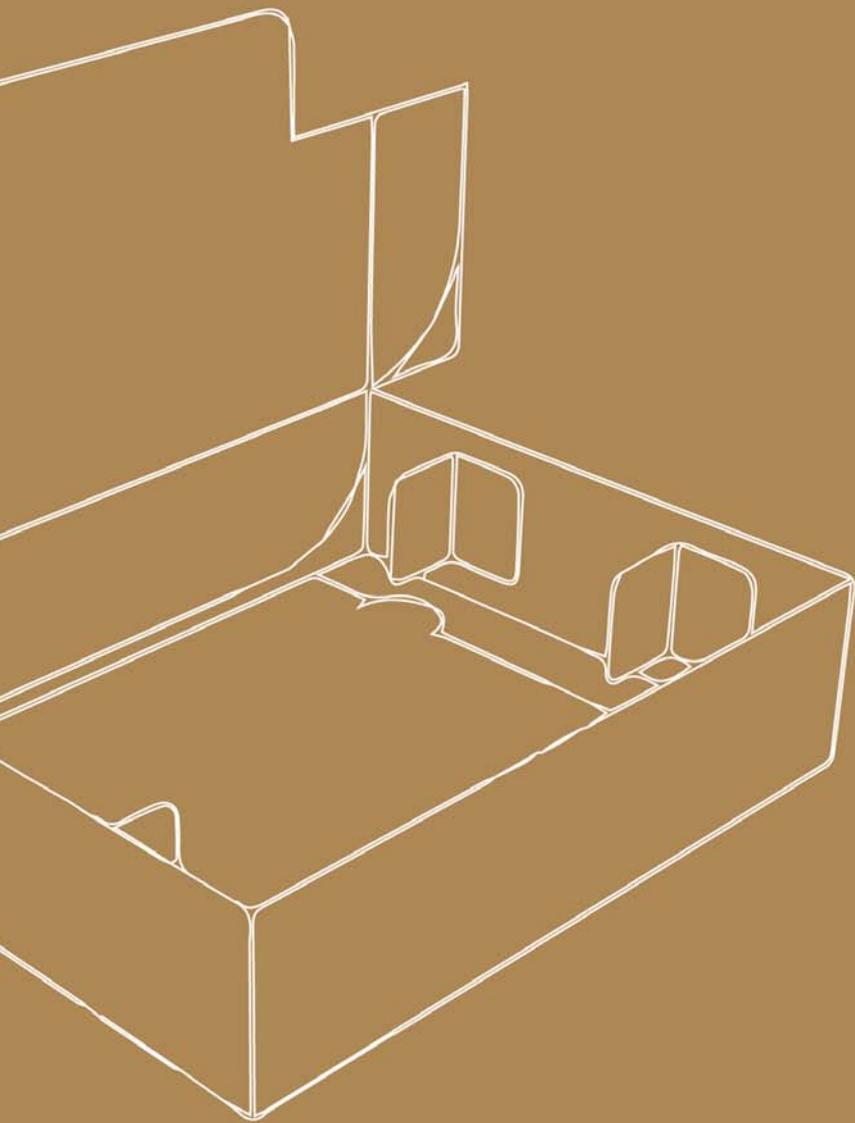
Nuevo sitio de producción para Weerg



Weerg, la nueva plataforma que ofrece fabricación CNC en línea e impresión 3D, anuncia la reubicación en una nueva instalación que triplica el área dedicada a la producción. Fiel a sus orígenes venecianos, la compañía se trasladará a su nueva sede en Gardigiano a principios de octubre y noviembre.

Las últimas instalaciones de los sistemas Hermle se llevarán a cabo directamente en el nuevo sitio, completando por el momento la línea de producción dedicada al mecanizado CNC, que incluirá dos baterías de 5 Hermle cada una, totalmente automatizadas mediante la implementación de robots antropomórficos. Además de la fabricación CNC con centros Hermle c42u continuos de cinco ejes, también hay impresiones 3D para las que se dedica un departamento separado, confiando en el rendimiento industrial del Multi Jet Fusion 4200 de 6 HP, que hoy representa la instalación más grande en el sur de Europa.





Programa Alta Especialización

Diseño Estructural y Procesos de Producción en la industria del Packaging

Único programa en España que nace con la vocación de cubrir la fuerte demanda de profesionales cualificados con amplios conocimientos técnicos y de gestión en la industria del envase y embalaje.

Con la garantía de calidad del Instituto Tecnológico y Gráfico Tajamar

Duración: nov 2018-jul 2019

Modalidad: Presencial (modular)

Lugar: Tajamar

Dedicación: Lunes a jueves. Tardes

Información: jlvalera@tajamar.es

Teléfono: +34 91 477 25 00

www.fpprofessionaleducation.tajamar.es

tajamar.

Gala de celebración '10 años de Fedrigoni en España'

El pasado 21 de junio tuvo lugar la gala de celebración de los 10 años de Fedrigoni en España. El evento fue una propuesta a navegar por el pasado, explorar el presente y descubrir el futuro, en el que los sentidos de los invitados fueron estimulados recreando ambientes como el mar o la jungla, mediante el uso de las últimas tecnologías y con el papel como protagonista indiscutible de la velada.

La tarde empezó con un coctel de bienvenida y un concierto de arpa, seguidos de los parlamentos de Roberto Mancini, director general de Fedrigoni España, seguido de Eugenio Berenga CEO y presidente del Grupo Fedrigoni, y Sylvia García responsable de Marketing de Fedrigoni España.



Y con el mar como telón de fondo los invitados viajaron al pasado, donde se les invitó a navegar virtualmente en los barcos que trajeron el primer algodón, elemento indispensable para la producción de papel. El presente llegó en forma de jungla de papel, que simbolizaba la importancia del tiempo, de la lucha por llegar más lejos. Y finalmen-

te el futuro fue una invitación a soñar, proyectar, organizar, ejecutar y volver a soñar, siguiendo la fórmula que Fedrigoni ha seguido estos diez últimos años.

La celebración prosiguió con una actuación acrobática, que significó la apertura del patio central y la azotea, que regaló a todos los asistentes unas espectaculares

vistas de las últimas horas de luz del día. La noche fue amenizada además con la presencia de un siluetista que recreaba con papel, como no podía ser de otra manera, y tijera, las siluetas de los invitados como obsequio, todo ello acompañado de una veraniega selección musical de la mano de Dj LadyBlue.



Montes certificados FSC contra el cambio climático

FSC España, ONG que vela por la sostenibilidad de los bosques, diseñará a lo largo del próximo año un sistema



recomendaciones para su gestión. También se desarrollará un protocolo de implementación, seguimiento y evaluación

de indicadores de adaptación al cambio climático en montes autóctonos certificados FSC que permitirá mejorar su resiliencia.

En colaboración con científicos de la Universidad de Alcalá (UAH) trabajará en bosques de pinos, robles, encinas y alcornoques certificados FSC en los parques naturales de la Serranía de Cuenca, las Fragas del Eume (A Coruña) y la Sierra de Aracena y Picos de Aroche (Huelva).

El estudio incluye el diagnóstico de la situación actual de los montes piloto y

creación y seguimiento de una red de alerta, así como una validación y jerarquización de indicadores. Con todo ello se obtendrán instrucciones para el cálculo de los indicadores en el tiempo y se realizará una valoración de comportamiento y evaluación de medidas. Conocer los impactos, la vulnerabilidad y la capacidad de adaptación de los diferentes ecosistemas forestales es fundamental para desarrollar actuaciones específicas de gestión que ayude a hacerlos más resilientes al cambio climático.

Antalis apoya la iniciativa 'Act4nature'

Antalis, líder europeo en la distribución de papel, productos de embalaje y soluciones de comunicación visual, continúa su firme compromiso con la sostenibilidad al unirse a la iniciativa Act4nature, que se lanzó el pasado 10 de julio. Creado por 'Entreprises pour l'Environnement' (EpE), en asociación con MEDEF1 y AFEP2, Act4nature reúne a 60 empresas movilizadas en torno a compromisos comunes e individuales para proteger y restaurar la biodiversidad. Estos compromisos se suman a la política de Antalis de integrar la biodiversidad en su Responsabilidad Social Corporativa.



Antalis es consciente del impacto indirecto que podría tener su distribución de productos

fabricados a partir de madera en el medioambiente en general, y particularmente en la biodiversidad, ya que los recursos provienen directamente de los bosques.

Teniendo esto en cuenta, el Grupo se compromete a minimizar sus impactos y a proporcionar soluciones para preservar estos recursos naturales. Las elecciones realizadas por Antalis en su cadena de suministro contribuyen significativamente a preservar la biodiversidad.

Mitsubishi HiTec Paper da la bienvenida a 25 nuevos aprendices

Veinticinco nuevos aprendices iniciaron su carrera profesional en las fábricas de Mitsubishi HiTec Paper en Bielefeld y Flensburg. Entre ellos se encuentran once tecnólogos en papel, seis operadores de máquinas y plantas, dos empleados industriales, tres mecánicos industriales, dos técnicos electrónicos y uno electrónico para tecnología de automatización.

Los nuevos aprendices (15 en la planta de Bielefeld y 10 en la planta de Flensburg) tendrán nuevas experiencias en los próximos años: ya sea en las grandes máquinas de papel, las máquinas de revestimiento o en la gestión y distribución del fabricante de papel especial revestido que actúa a nivel mundial.



El papel hace historia
40 años
2005

Tu papel es importante
Programa de ASPAPEL para la mejora continua de la recuperación y reciclaje de papel y cartón.

2005 CERTIFICACIÓN TU PAPEL 21
130 Entidades locales participantes | 31 Entidades locales certificadas
Logros: mejoras en contenerización, recogidas complementarias, información y concienciación, regulación y planificación de la gestión, etc.

2016 PAJARITAS AZULES
Programa anual de asesoramiento, evaluación y reconocimiento de la gestión municipal en recogida selectiva de papel y cartón.

- Primera Edición 2017: 29 ayuntamientos con 1, 2 o 3 Pajaritas Azules y el vuelo de la pajarita por los ayuntamientos premiados.
- European Paper Recycling Award 2017.

Hablando de Economía Circular del papel en la Universidad

ASPAPPEL expone como ejemplo de Economía Circular de gestión de residuos el ciclo sostenible del papel y cartón en el foro "De los Residuos a la Economía Circular: El mito del Ave Fénix" que tuvo lugar el miércoles 12 de septiembre de 2018 en la Universidad Autónoma de Madrid. El ciclo del papel está basado en un material renovable y reciclable, la fibra de celulosa procedente de la madera, que se recicla masivamente en las fábricas papeleras. Como nuevo reto de la Economía Circular del papel se hizo hincapié en los requisitos de calidad que ha de cumplir el papel y cartón recogido selectivamente para así garantizar el reciclaje efectivo en las fábricas papeleras. Solo con la implicación de toda la cadena del reciclaje de papel se logrará que el círculo virtuoso funcione correctamente.



En 2005 nace el programa "Tu Papel es Importante"

ASPAPPEL recuerda la puesta en marcha en 2005 del Proyecto "Tu Papel es Importante" para contribuir al desarrollo sostenible a través de la mejora continua de la recuperación de papel y cartón en España consiguiendo en sus inicios, la participación de 130 entidades locales y la certificación de 31 de ellas. En 2016 se afianza con la puesta en marcha del Programa anual "Pajaritas Azules" de asesoramiento, evaluación y reconocimiento de la gestión municipal en recogida selectiva de papel y cartón, programa que ha obtenido en 2017 el reconocimiento europeo al concederle el European Paper Recycling Award.

Directorio

INDICE DE EMPRESAS

25 ANEB	www.aneb.es	29 ICD	www.icdsa.es
27 Areak	www.areak.com	30 KBA-Lauvic España	www.KBA-lauvic.net
26 ATS Tanner	www.ats-tanner.es	27 Kern	www.kern.ch
27 Badrinas	www.badrinas.com	29 LTCam	www.ltcam.net
29 Böttcher Systems	www.boettcher-systems.com	27 Mabilmac	www.mabilmac.es
28 Brigal	www.brigal.com	30 Martín Westland, S.L.	www.martinwestland.com
26 Cibeles Mailing	www.grupocibeles.es	26 Müller Martini	www.mullermartini.com/es
25 Cyan	www.cyanfuji.com	30 Small Forms Systems	www.sfsspain.com
30 Graphic Web Systems	www.gws.nl	28 Solventagraf	www.solventagraf.com

CYAN
una empresa familiar

FUJIFILM

Su suministrador global, leal y de confianza.

Flujos de Trabajo
Impresión Digital Comercial
Soluciones Fotográficas
Soluciones Eco Solventes
Soluciones UV Led y Flatbed
Soluciones UV Wide y Huge
Equipos y Planchas CTP
Soluciones PressRoom
Materiales de Impresión
Plóters y Mesas de Corte
Fresadoras y Láseres de Corte
Accesorios de Montaje
Laminadoras y Cortadoras

atencioncliente@cyanfuji.com

REPARTO DE PUBLICIDAD PROFESIONAL, EFICAZ, RESPONSABLE Y SOSTENIBLE.



ASOCIACIÓN NACIONAL
DE BUZONEO



El Buzoneo de tus clientes en buenas manos.



AIMPLAS desarrolla una ambiciosa propuesta formativa

AIMPLAS, Instituto Tecnológico del Plástico, en un paso más hacia la creación de una extensa y completa oferta formativa, apuesta por un ambicioso proyecto enfocado a las empresas de inyección.

En estas empresas, encontramos un perfil ingenieril con unas responsabilidades muy claras que recibe distintos nombres: ingeniero de producto, de proyecto, de calidad, etc... pero todos ellos se refieren a la figura responsable del óptimo desenvolvimiento del producto desde el punto de vista del diseño de la pieza, lo cual exige el conocimiento profundo de los materiales, el molde, el proceso productivo y las tecnologías de acabado y posprocesado.

En ese sentido, desde AIMPLAS se ha diseñado el curso "Gestión y Desarrollo Integral de Producto: piezas inyectadas en plástico", cuyo objetivo principal es construir una base teórica y fundamentada de conocimientos que ayude a configurar un perfil sólidamente especializado. Por ello, va destinado a ingenieros de reciente incorporación, que se quieran incorporar o, sencillamente, a aquellos ingenieros que quieran encontrar los fundamentos técnicos en los que basar sus decisiones, para cubrir las exigencias de clientes y proveedores tanto internos como externos.

Hop Industries explica cómo reducir la estática al imprimir en plástico

Hop Industries, fabricante del papel sintético Hop-Syn, ha publicado un informe práctico donde se explica cómo reducir la estática cuando se imprime en offset en plástico. El informe gratuito destaca las causas y el efecto de la estática en la sala de impresión, como la doble alimentación y el secado más lento, si no se trata. El informe también se refiere a qué sustratos plásticos son más propensos a generar estática. También incluye una selección de útiles herramientas antiestáticas.

Una copia del informe gratuito, "Cómo detener la estática al imprimir en plástico", está disponible bajo pedido. Llame a Hop Industries al 800-524-0757 o visite <https://hopsyn.com/#contact> para solicitar una copia gratis.

Avery Dennison presenta un film digital sin PVC de gran versatilidad

Entre las últimas novedades de la ciencia de los materiales de Avery Dennison Graphics Solutions se encuentra un film de PVC para rotulado diseñado para cubrir una amplia gama de aplicaciones diferentes.



Fabricado en colores vivos y con una gran flexibilidad, el nuevo film MPI 1405 Easy Apply RS™ sirve para aplicacio-

nes que van desde el rotulado de vehículos hasta superficies de edificios con texturas difíciles, como ladrillos o bloques de hormigón. La tecnología adhesiva Easy Apply RS™

garantiza la expulsión sencilla del aire, así como la posibilidad de recolocación y de deslizamiento para una instalación más rápida.



Your strong partner.

MAQUINARIA Y SERVICIOS PARA ARTES GRÁFICAS

- ▶ Salidas de rotativas y cierres de periódicos
- ▶ Sistemas de embuchado-cosido
- ▶ Encuadernación en rústica y tapa dura
- ▶ Producción digital de libros

Acuerdos de colaboración con Rima-System y Sitma
Representante de Grupo MBO, Palamides, Bograma, Hoerauf

Müller Martini Ibérica S.A.U.
www.mullermartini.com/es
T. 934808800



Enfajado eficiente de sus productos impresos

- Enfajado con papel o film, sin dañar los cantos
- Gama flexible de formatos
- Fácil manejo



Efficiently bundle your printed products.

ULTRASONIC TECHNOLOGY

ATS
Unique Banding

ATS-Tanner Sistemas de Enfajado S.A.
Aranaztegi Etorbidea 1, bajo 7
ES-20140 Andoain (Guipúzcoa)
Phone +34 943 303023
www.ats-tanner.es | info@ats-tanner.es



Estudiando el futuro... asegurando el presente

Bases de datos · Billing · Correo diario · Impresión
Embolsado y retractilado · Manipulados manuales y mecánicos · Creatividad, diseño y maquetación · Logística
Fabricación de sobres · Email marketing · Buzoneo, Etc.

Grupo Cibeles

CORREOS
Agente Comercial

C/Torneros, 12 - 14
28906 - Getafe (Madrid)
Tel.: 91 684 37 37
www.grupocibeles.es



Sistema de control con funciones avanzadas

nterroll ha optimizado aún más su sistema de control de cuatro zonas MultiControl. Una instalación y un procesado de imagen sencillo representan una solución ideal entre el big data y la capacidad del PLC y proporcionan ahora una flexibilidad incluso mayor para las aplicaciones compatibles con la Industria 4.0.

La MultiControl es un sistema de control compatible con diversos protocolos para el RollerDrive EC310, el elemento principal de la plataforma de transporte modular (MCP) y el Pallet Drive (mediante el Pallet Control). Proporciona una solución para

transportar cajas, bandejas o paletas ofreciendo una gran flexibilidad cuando se trata de almacenamiento o diseño y la instalación de sistemas de transporte. También se puede utilizar en entornos de ultracongelación sin problema alguno.



Automatización de rotativas con Q.I. Press Controls

Q.I. Press Controls (QIPC) ha obtenido un pedido de Tamedia AG - el mayor grupo privado de medios de comunicación de Suiza, que opera tres plantas propias de impresión de periódicos- por su sistema de control automático y multifuncional de densidad de tinta IDS-3D, de humedad y de registro de color para dos de sus rotativas de periódicos.

El pedido incluye la instalación de dos cámaras IDS-3D con Automatic Ink Mist Shield (AIMS) en las cinco torres de la rotativa WIFAG en la planta de Lausanne Tamedia y en cuatro de las nueve torres de la rotativa Koenig & Bauer en Berna. Esto proporcionará a ambas rotativas de periódicos una amplia gama de funcionalidades de vanguardia, que incluyen el control de la densidad de tinta y humedad, el control del registro del color, la detección de errores y el preajuste inteligente de la tinta y el suministro de agua. En Lausana, todo se complementará con el control fan-out.

Impresor australiano moderniza su rotativa

El impresor de periódicos News Corp Australia ha confiado en manroland Goss web systems para una actualización, en su planta de impresión en Yandina, de sus rotativa Uniset y Regioman con un sistema de encolado de Planatol, una modificación para la producción de formatos adicionales y una actualización electrónica de los controles.

Las actualizaciones de un nuevo sistema de encolado y la ampliación de la flexibilidad de formato ayudan a que la prensa sea competitiva para el futuro.

Agfa lanza Avatar V-ZH

Agfa Graphics lanza Avatar V-ZH, una nueva plancha violeta sin productos químicos para periódicos que no requiere precalentamiento. La plancha Avatar V-ZH no requiere de una unidad de precalentamiento, lo que reduce la inversión de capital y el consumo de energía en las prensas, además de permitir ganar espacio. La reducción del tiempo necesario para la puesta en marcha y la disminución de residuos durante la imposición, así como la estabilidad y linealidad en toda la tirada de impresión, son otras de las ventajas ofrecidas por la nueva plancha.

Avatar V-ZH presenta un contraste de imagen muy elevado después de la limpieza, lo que permite una inspección visual de la imagen para evitar errores en la prensa. Otras características de esta plancha para la impresión de periódicos son su compatibilidad con la luz diurna, alta resistencia al rayado y una excepcional robustez en prensa (tirada, ganancia de punto, puesta en marcha). La plancha es flexible y puede usarse con tintas convencionales o UV para aplicaciones especiales o semicomerciales.

kern
document output management
SISTEMAS Y DESARROLLO PARA AUTOMATIZACIÓN DE PROCESOS DE MAILING.
SISTEMAS DE ENSOBRAO.
SOFTWARE DE GESTIÓN Y CONTROL.
EQUIPOS DE PRE Y POST PROCESO.

Edificio Kern
C/ José Echegaray nº 3
"Parque Empresarial Las Rozas"
28230-Las Rozas, Madrid.
Tel.: 916 404 200
www.kern.ch

Novedades Kern

Kern 40. Sistema de embolsado/retractado con todos los alimentadores sobre base móviles y posibilidades de conectar entradas inteligentes para alimentación de facturas, etc... Máxima flexibilidad y fiabilidad.

Kern 515. Sistema de gestión personalizada del correo (carta & sobre) en un mismo proceso. Envíe un sobre y una carta distinta a cada uno de los destinatarios, en función de sus necesidades, aficiones, etc.

Su mejor solución de ensobrado automático

HEFTER SYSTEMFORM

comercial@areak.com
Tif.: 944 470 304
www.areak.com

areak

BADRINAS
COLAS - ADHESIVOS

COLAS Y ADHESIVOS INDUSTRIALES
HOT MELTS · SINTÉTICOS · VEGETALES

La mayor gama de colas y adhesivos para:

- Bolsas de papel
- Fabricación de estuches
- Transformación papel/cartón
- Embalaje y etiquetado
- Artes gráficas

BADRINAS S.A.U. www.badrinas.com
E-mail: info@badrinas.com - Tel. 93 460 78 20

www.cmc machinery.com

CMC

- Líneas de Ensobrado:
 - Marketing Directo y Transaccional
- Software de gestión
- Líneas de Embolsado
- Líneas de Packaging

cmc envelope

MaBilMac
Apartado de correos, 2026. 28924 Alcorcón – Madrid
Tel.: 692 46 33 48 – 663 72 67 44
www.mabilmac.es – info@mabilmac.es

Ganadores de los Premios WAN-IFRA Print Innovation Awards 2018

El World Printers Forum, la comunidad de impresión de la Asociación Mundial de Periódicos y Editores de Noticias (WAN-IFRA), ha anunciado a los ganadores de sus primeros Premios de Innovación de Impresión. El premio a las innovaciones de periódicos y revistas se presentará el primer día de exposición de la IFRA World Publishing Expo, el 9 de octubre de 2018, en Berlín.

El concurso "Print Innovation Awards" premia los productos y servicios de impresión más innovadores del mundo. El concurso está abierto a editores de periódicos y revistas, así como a publicistas o agencias de publicidad.

Debido a que la innovación en la industria editorial no se limita a lo digital, World Printers Forum ha lanzado Print Innovation Awards, para premiar la excelencia en la innovación de la impresión. Para su primera edición, 54 organizaciones de 19 países participaron en la competencia. Los criterios de evaluación fueron: Innovación, Creatividad, Excelencia, Relevancia y Valor del Cliente.

Los quince ganadores premiados en siete categorías diferentes incluyen *Aftenposten* (Noruega), *Arab News* (Reino Unido), Bennett Coleman y Co, Times Group (India), *Diari ARA* (España), *El Tiempo* (Colombia), Funke Mediengruppe (Alemania), Jang Media Group (Pakistán), Prayukti Publications (India), Presse-Druck- und Verlags-GmbH (Alemania), Straubinger Tagblatt / Landshuter Zeitung (Alemania), *Südkurier* (Alemania), Vacharaphol Co, *Thairath Newspaper* (Tailandia), *Vaduzer Medienhaus* (Liechtenstein), VRM (Alemania), WASPADA Press Publishing (Indonesia).

La Prensa
28
rotativas

Escocia acogerá el Congreso Mundial de Medios de Comunicación 2019

La Asociación Mundial de Periódicos y Editores de Noticias (WAN-IFRA) invita a la prensa mundial a asistir al 71º Congreso Mundial de Medios de Comunicación, el 26º World Editors Forum y la 3ª Women in News Summit que se celebrará en Glasgow (Escocia) del 1 al 3 de junio 2019. Organizado en asociación con Scottish Newspaper Society (SNS), los eventos se llevarán a cabo en el Scottish Event Campus de Glasgow, situado en la orilla norte del río Clyde.

Fujifilm en IFRA World Publishing Expo 2018

Fujifilm estará en la próxima IFRA World Publishing Expo 2018 (9-11 octubre, Berlín) donde presentará dos nuevas soluciones para su catálogo de periódicos que refuerzan el compromiso de la empresa con la producción rentable de periódicos como parte de su iniciativa Superia.



Desde su introducción, Superia ha experimentado un éxito notable en el mercado de la impresión comercial con un objetivo muy claro: reducir los recursos empleados en la impresión offset en cuanto a materiales, mano de obra, agua, energía y generación de residuos. Fujifilm ya ha aplicado estas estrategias en la producción de periódicos, con un énfasis especial en la mejora de la automatización y la reducción de residuos y materiales.

Por eso, Fujifilm exhibirá dos nuevos módulos integrados en su flujo de trabajo Elara 5, Elara Production Planner y Elara PDF, y dará a conocer la nueva incorporación a su gama Luxel VMAX, la Luxel VMAX 600, exhibida en Ifra en forma de concepto y que se convertirá en el dispositivo CTP más rápido del mercado.

13 nuevos miembros se unen al WAN-IFRA Star Club

Después de la evaluación de los resultados del concurso International Color Quality Club 2018-2020 (ICQC) para periódicos y revistas, nuevos miembros elegibles se unirán al WAN-IFRA Star Club de impresores de élite. Este reconocimiento se otorga a una imprenta si logra cinco o más estrellas al participar con éxito en el International Color Quality Club u obtener la certificación WAN-IFRA para impresión estandarizada.

Este año, 13 nuevos miembros se unen al "salón de la fama" de Star Club, que ahora cuenta con 49 miembros en total. Los nuevos miembros provienen de Argentina, Austria, Bélgica, Colombia, Finlandia, Alemania, Islandia, India, Suecia y Suiza.





WESTLAND
martinwestland.com



Finito
no-stop

Impresión no stop con Finito no stop®



Finito no stop® combina en un mismo producto el bajo caucho Finito y el caucho convencional.

Muy fácil de colocar.
Gran ahorro de tiempo de parada sobre todo en gran formato.

Ideal para impresión de alta calidad y packaging.



Vea las ventajas en máquina

www.martinwestland.com
Teléfono 917 480 735

DÉJESE LLEVAR POR EL LÍDER

Solventa Graf es líder en España en traslado de maquinaria para la industria gráfica.

Por cualificación. Por experiencia. Y porque ofrece soluciones integrales para el sector junto con las mayores empresas en sistemas de preimpresión, impresión rotativa, encolado y acabado.





Solventa Graf
Soluciones para la industria gráfica

Descúbranos en:
Solventagraf.com

Vigo - Barcelona - Madrid - Gijón - Lisboa - Oporto

ideas for printing **brigal**

Maquinaria y consumibles para impresión offset e Impresión digital
Tintas- planchas-químicos-cauchos-lonas-vinilos-papeles-laminados



AGFA



CONTITECH



hp



MICHELMAN



CARTES



ARNOR



ToNet

Carretera de Madrid 213 - 36318 Vigo (España)
Tel: +34 986 279 530 - Fax: +34 901 021 552
vigo@brigal.com - www.brigal.com



Alborum

Envío Imp. Digital
La Prensa España
La Prensa Portugal
La Prensa Latinoamérica
La Prensa Brasil
Convención Gráfica del Norte
Jornadas Técnicas
Contacto

Últimos Números



www.alborum.com

AGENDA 2018

IFRA World Publishing Expo y DCX Digital Content Expo
48th encuentro de la comunidad editorial mundial
9 al 11 de octubre 2018
Messe Berlin. Berlín (Alemania)
www.ifra-expo.com

Print Santiago 2018
9 a 11 de octubre 2018
Espacio Riesco
Santiago (Chile)
http://www.printsantiago.cl/

PACK EXPO International and Healthcare Packaging EXPO
Envase y embalaje. Packaging supply chain.
14 a 17 de octubre 2018
McCormick Place
Chicago, IL (Estados Unidos)
www.packexpointernational.com

IThe Inkjet Conference - TheIJC
16 y 17 de octubre 2018
Crowne Plaza Hotel
Düsseldorf/Neuss (Alemania)

Sgia Expo
18 a 20 de octubre 2018
Las Vegas - Nevada (EE. UU.)
www.sgia.org/expo/2018

9º Congreso ASPACK
25 y 26 de octubre 2018
Hotel Alhambra Palace
Granada (España)

Expográfica Iberoamérica 2018
XV Congreso de la Industria Gráfica
XII Feria Centroamericana de la Industria Gráfica
LXXXII Asamblea General Ordinaria CONLATINGRAF
30 de octubre a 1 de noviembre 2018
Wyndham San José Herradura
San Antonio de Belén - Heredia (Costa Rica)
www.asoingrafr.com

EMGE Office & Digital Printing Papers Conference
2 de noviembre 2018
Ámsterdam (Países Bajos)

Power of Print 2018
6 de noviembre 2018
Stationers Hall
Londres (Reino Unido)

ProPack Vietnam y Vietfood & Beverage
7 a 10 de noviembre 2018
Hanoi International Center (ICE)
Hanoi (Vietnam)

EMPACK Madrid
12 y 13 de noviembre 2018
Feria de Madrid - IFEMA
Madrid (España)

Brau Bevale 2018
Producción y comercialización de bebidas y maquinaria de envasado
13 a 15 de noviembre 2018
Nuremberg (Alemania)
www.braubevale.de/en

Conferencia Digital Media LATAM
14 a 16 de noviembre 2018
Bogotá (Colombia)
http://events.wan-ifra.org/es/events/digital-media-latam-2018

All4Pack
Feria para el embalaje, procesamiento, impresión y manipulación
26 a 29 de noviembre 2018
Paris Nord Villepinte Exhibition Center
Francia
www.all4pack.com

FESPA Eurasia 2018
Feria de serigrafía, textil y digital gran formato
Istanbul Expo Centre (IFM)
6 a 9 de diciembre 2018
Estambul (Turquía)
www.fespaeurasia.com

AGENDA 2019

PACGRAF CUBA
Salón Internacional de envases, embalajes y artes gráficas
29 a 31 de enero de 2019
Recinto Ferial PABEXPO
Cuba

Gulf Print & Pack 2019
Feria de impresión comercial, packaging, etiquetado y artes gráficas en Medio Oriente y Norte de África
15 a 18 de abril 2019
Dubai

71 Congreso Mundial de Medios de Comunicación
1 a 3 de junio 2019
Scottish Event Campus de Glasgow
Glasgow (Escocia)

Todos los eventos en



www.alborum.com

Böttcher
Systems

Todo de una única fuente

Rodillos · Limpiadores · Aditivos
Tela limpieza · Camisas · Cauchos
Anilox · Polvos antimaculadores
Productos auxiliares



Tel.: 902 702 205

ventas@boettcher-systems.com

www.boettcher-systems.com

Ctra. Villar Olmo M-204 28810 Villalbilla (Madrid)

Ahora también estamos en Latinoamérica



ICD

www.icdsa.es

30 años
1986
2016



30 años preparando maquinaria de artes gráficas con los más altos estándares de calidad y acabado.

30 años exportando a más de 100 países en todo el mundo.

30 años nos avalan como la empresa en la que confiar para su inversión en maquinaria seminueva.

Seguimos mejorando.



Lean Trabajo Conocimiento aplicado a la Mejora

Aportamos soluciones para a incrementar la Rentabilidad de su negocio, mediante mejoras en la Productividad y la Eficiencia de sus Procesos



www.ltcam.net
608 589 067

Jaime Roig

Director comercial Corporativo de DEYDE



A fin de reforzar su estrategia nacional e internacional, DEYDE, compañía tecnológica de Calidad de Datos, ha anunciado la promoción de Jaime Roig como director comercial corporativo de la compañía. Apoyándose en su conocimiento técnico y experiencia y comercial,

Roig trabajará para afianzar el posicionamiento y el crecimiento de DEYDE a nivel nacional e internacional, la creación de alianzas que permitan ofrecer soluciones similares en cualquier parte del mundo, y el desarrollo de las capacidades de MyDataQ a fin de convertirlo en el Sistema Experto de Calidad de Datos de referencia global.

Jordi Mercader Barata

Presidente de ASPAPEL



Jordi Mercader Barata, vicepresidente y director general de Miquel y Costas & Miquel, es el nuevo presidente de ASPAPEL, elegido por la Junta Directiva de la organización que agrupa y representa a la industria de la celulosa y el papel en España. Las empresas asociadas suponen más del 90% de la producción del sector. Jordi Mercader Barata sucede en la presidencia de ASPAPEL a Enrique Isidro Rincón, vicepresidente ejecutivo del Grupo Europac.

Xavier Armengou

Presidente de Graphispag



El Consejo de Administración de Fira de Barcelona ha nombrado al director general de Roland DG Iberia, Xavier Armengou, presidente de Graphispag, Salón Internacional de la Industria Gráfica y la Comunicación Visual, cuya próxima edición tendrá lugar del 26 al 29 de marzo de 2019 en el recinto de Gran Vía. Armengou releva en el cargo a Lluís Giral, quien ocupó la presidencia del salón en 2017.

Alfonso Pastor

Director de Marketing y Tecnología de KYOCERA



KYOCERA Document Solutions anuncia la incorporación de Alfonso Pastor San José como nuevo director de Marketing y Tecnología de la compañía en España. Pastor pasará ahora a liderar el área desde las oficinas centrales en Las Rozas (Madrid) con el objetivo de desarrollar los planes estratégicos, seguir posicionando a la compañía como una de las empresas referentes en el mercado tecnológico español y consolidar su crecimiento.

Licenciado en Ciencias Químicas por la Universidad Autónoma de Madrid y Máster en Administración y Dirección de Empresas por el Instituto de Empresa.

La Prensa de la Industria y la Comunicación Gráfica

Edita

ALBORUM, S.L.

Dr. Esquerdo, 105. 28007 Madrid.
Telf.: 91 309 65 20. www.alborum.com

Director

ENRIQUE NIETO DE LAS CUEVAS

Redacción

ANA ISABEL CORCHUELO
laprensa@alborum.com

Publicidad

FRANCISCO GONZALEZ ECHEVERRIA

Dr. Esquerdo, 105 • 28007 Madrid.
Telf.: 91 309 65 20. fgonzalez@alborum.com

Depósito Legal

M-41561-2007

• La Prensa de la Industria y la Comunicación Gráfica no se hace responsable de las opiniones de sus colaboradores, siendo ellos los últimos responsables de éstas.

• Los contenidos de esta publicación no podrán ser reproducidos sin la autorización escrita del editor.

Miembro de la Asociación europea de revistas de la Industria Gráfica.
La Prensa, Caractère, Deutscher Drucker, Graficus, Grafisch Nieuws/Nouvelles
Graphiques, Papier Druck, doPapel, Il Poligrafico, Poligrafika, Print Business,
Print&Media, Udikom et Viscom.




WESTLAND
martinwestland.com

**MEJORES RODILLOS
= MEJOR IMPRESIÓN**

- Líderes en rodillos mojadores:
Weroaqua, Werodamp, Werodahl, LotoTec ®.
- Rodillos para todo tipo de impresión:
Werograph, Weromix, WeroUV.
- Fabricación y equilibrado de ejes.

Martin Westland • c/ Septiembre 74 • 28022 Madrid • Teléfono 917 480 735
www.martinwestland.com

SUMINISTROS INTERNACIONALES PARA ARTES GRÁFICAS



SFS
SMALL FORMS SYSTEMS, S.L.

Ctra. Valencia-Ademuz, Km-21.9
46181 BENISSANO (VALENCIA)
T.: 962 717 020
www.facebook.com/sfsspain/
twitter.com/SFS_Spain
www.sfsspain.com

KOENIG & BAUER LAUVIC S.L.
KOENIG & BAUER

BARCELONA
Maestro Juan Corrales 104
08950 Esplugues de Llobregat 104
(BARCELONA)
Tel.: 934737677
Fax: 934737620

MADRID
Av. Palmeras, Nave 6 Edificio D
Pol. Ind. La Sendilla
- Parque Industria Invisa
28350 Ciempozuelos (Madrid)

Email: lauvic@kbalauvic.net
Internet www.kba-print.com

GWSGROUP

**Líder en rotativas
offset usadas**

- Venta e instalación rotativas offset
- Traslados
- Actualizaciones, servicio y reparaciones
- Agentes PROCEMEX para imprentas (cámaras para control de roturas de papel durante la producción)

PROCEMEX
TWIN

GWS printing systems

GWS PRINTING SYSTEMS
España y Latinoamérica
Aragó 181 4º 2ª
08011 BARCELONA
Tif.: +34 93 4531423
Móvil: +34 629 583032
email: jordi.segura@gws.nl
www.gws.nl

A medida de Su Negocio

4 Continentes

+25 Países

+3000 Usuarios

- Administrativa y Financiera
- Gestión Comercial y Presupuestos
- Gestión de Stocks y Compras
- Gestión de la Producción
- Mantenimiento de Equipos
- Control de Calidad
- Mobile Gestión de Materiales
- Business Intelligence
- SmartStatistics



contáctenos
para más
información

+34 91 503 0083

inov@sistrade.com

www.sistrade.com

¡Descubre
nuestra amplia
variedad de
artículos
promocionales!

www.onlineprinters.es

NUESTRAS ESTRELLAS PARA BRILLAR EN EL MERCADO.

Imprimimos calidad que impresiona a tu público. **El trabajo artesanal** es nuestra base, las soluciones inteligentes son nuestro sistema.

Imprimimos todo lo que necesita tu comunicación. Productos económicos, de excelente calidad y, sobre todo, **fabricados con pasión.**

ESTRENO:

 **ONLINEPRINTERS**

THE BEST IMPRESSIONS LAST