

La Prensa

www.alborum.com

Nº 124
NOVIEMBRE
2018

de la Industria y la Comunicación Gráfica



Nos centramos en usted:
trabajando limpio, cumpliendo
los requisitos y protegiendo el
medioambiente.

NOSOTROS NOS ENCARGAMOS

Para vender etiquetas adhesivas, no necesitas comprar máquinas profesionales. Necesitas Pixartprinting.

Empieza hoy tu negocio: impresión digital,
pequeñas cantidades y buenos márgenes.

Prueba nuestro servicio:

-25% en toda la categoría Pegatinas y adhesivos*

Usa el Cupón descuento: **ADHESIVOS**



*Promoción válida hasta el 31/12/2018 para 5 trabajos de importe neto máximo de 500 € cada uno, no acumulable a otras ofertas o descuentos.



CALIDAD



MEJOR RELACIÓN
CALIDAD-PRECIO



VELOCIDAD
Y FIABILIDAD



ASESORAMIENTO
PROFESIONAL



3 MILLONES
DE PRODUCTOS

"Llama a PixartPrinting e imprime lo que necesites"

Federico González

Director de Ventas y Marketing de Pixartprinting



La planta Komori en nuestra sede.

Pixartprinting es hoy una referencia en el mercado de la impresión europeo.

¿Qué es lo que os diferencia de la competencia?

Son muchos los aspectos que hacen que el servicio ofrecido por Pixartprinting sea especial. En primer lugar, nosotros producimos directamente lo que vendemos, hacemos un control de calidad del producto final que no todos nuestros competidores pueden garantizar ya que se ocupan exclusivamente de la venta. Por ello, a veces, hay empresas que realizan acciones comerciales muy agresivas, pero esto también está relacionado con el tipo de servicio que pueden ofrecer. En nuestra sede trabajan 770 personas que cada día imprimen más de 10.000 pedidos.

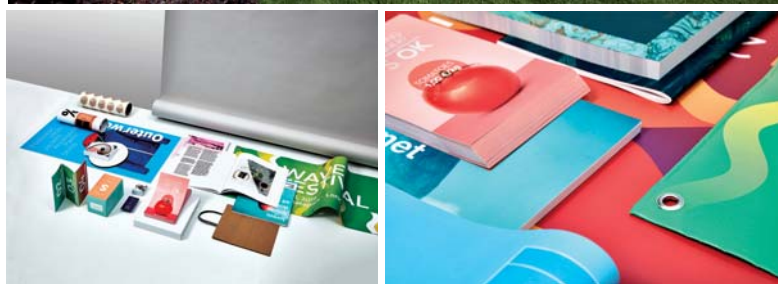
Además, lo que ofrecemos es un servicio fácil y rápido: nuestro valor añadido es un producto de calidad realizado en plazos breves y a precios competitivos. Si bien el precio es un componente importante, no es el único elemento de valor: Pixartprinting, por ejemplo, garantiza un servicio de atención al cliente y de asesoramiento con profesionales nativos que hablan la lengua del cliente para ayudarle en todas las fases de la compra y, en caso necesario, resolver problemas. Es un paquete completo con la seguridad de una satisfacción garantizada al 100%. Si algo no satisface a nuestros clientes, nosotros tampoco quedamos satisfechos. Así que, si esto sucediera, estamos preparados para resolver juntos el problema, reimprimiendo el pedido y, en ciertos casos, reembolsando la totalidad del importe.

¿Por qué los impresores tradicionales deberían confiar en vuestro servicio de impresión?

Son ya más de 50.000 los profesionales de la impresión que en Europa han elegido como aliado a Pixartprinting, y esto se debe



La vista externa de nuestra sede.



Fotos de nuestros productos.

a las muchas ventajas exclusivas que les ofrecemos: servicios como el envío sin remitente, los muestrarios neutros y los programas con descuentos especiales son algunos ejemplos. Pero, además de esto, está el gran valor añadido de nuestra tecnología y de nuestro catálogo de productos. Innovamos constantemente en nuestra maquinaria, desarrollando junto con grandes fabricantes soluciones a medida, para nosotros, que nos permiten ofrecer un producto mejor y a precios cada vez más competitivos. Por ello, los trabajadores del sector de la impresión tradicional pueden confiar en nuestra maquinaria y usar nuestro catálogo para ampliar la oferta a sus clientes. Y es que, a todos los efectos, podemos hacer más sencillo su trabajo y ayudarles a ganar más.

¿Cuáles son las últimas inversiones que habéis hecho en vuestro Departamento de Producción?

Las nuevas adquisiciones de maquinaria están relacionadas con una mejora en nuestra línea de pegatinas: además de adquirir las nuevas impresoras HP WS6900, hemos desarrollado innovadoras tecnologías de corte láser que nos permiten ofrecer muchísimos productos nuevos, garantizando la mejor calidad y el mejor servicio a un precio todavía más económico.

Existe un mercado de etiquetado en microtiradas, donde la tecnología digital es la que domina; una tecnología que las empresas de impresión tradicionales no están estructuradas para gestionar. De esta forma, nosotros actuamos como ca-

talizador de estas empresas, permitiéndoles entrar también en este mundo para completar la gama que ofrecen a sus clientes.

A esto se le añade una ampliación de la gama de los materiales disponibles y la posibilidad de acabados especiales, que nos permiten satisfacer las más variadas necesidades de uso: pegatinas para botellas y packaging, para cosméticos y productos de cuidado personal, pegatinas con material resistente al agua y antimanchas, pegatinas reposicionables, pegatinas de plástico y pegatinas con gota de resina.

Además de esto, hemos ampliado la gama de pegatinas: junto a las tradicionales pegatinas de corte completo, hemos añadido las pegatinas en hoja y las pegatinas de medio corte.

¿Qué representa el mercado español en vuestro negocio?

Junto a Italia y Francia, España representa para nosotros un mercado estratégico con decenas de millones de euros de facturación. También por este motivo, en septiembre participamos por primera vez como expositores en C!Print. Fue una forma de darnos a conocer directamente, de crear una relación con nuestros clientes y de entregarles en mano los muestrarios de nuestros productos para que pudieran tocar con sus propias manos la calidad de nuestra impresión. Asimismo, en Madrid organizamos un evento para nuestros clientes españoles, al cual participaron con mucho entusiasmo. Esto nos permitió conocer, además de a nuestros vendedores presentes en la feria (diseñadores gráficos, agencias de comunicación y tipógrafos), a otros tipos de empresas que eligen imprimir directamente con nosotros por la facilidad de uso de nuestra plataforma y por la gran variedad de nuestro catálogo.



Nº 124. NOVIEMBRE 2018



ESPECIAL ETIQUETAS

- 6** José Ramon Benito. Entrevista
- 10** La etiqueta integrada está en plena expansión en el mercado nacional
 - Sustratos sofisticados en el sector de las etiquetas
- 12** Coreti, ¿Quiénes somos?
 - Etygraf logra etiquetas más rápidas y precisas con la Digicon Series 3
- 14** Grupo Argraf: Sin límites a tu creatividad
- 16** "Las tintas especiales para la impresión de etiquetas"
- 17** Lecta presenta sus papeles para etiquetas de bebidas
- 18** Scott Labels invierte en la impresora de etiquetas bizhub PRESS C71cf
 - Ganadores de los Label Industry Global Awards
- 20** Heidelberg Spain y Gallus en el mercado español
 - Domino España inauguró su nueva sede en Madrid

Packaging

- 22** ASPACK celebra su IX Congreso en Granada
 - Nuevas colas y adhesivos de alto rendimiento de Badrinas
- 23** Los Líderpack 2018 premian 26 trabajos de envase, embalaje y de PLV
- 24** Las planchas Kodak suministradas por Grabalfa ayudan a conseguir varios premios

Empresas

- 26** Chris Balls. Entrevista
- 27** neobis y el Cluster Functional Print organizan una jornada sobre impresión avanzada
- 28** Gómez Aparicio adquiere un Sistema Polar 120 con guillotina N 176 Plus Mewa: calidad, sostenibilidad y fiabilidad

Impresión digital

PRINT

- 30** Cevagraf confía en la plataforma Kodak Nexpress SX2700



- 31** IDC otorga a Canon el liderazgo del mercado MPS en Europa Occidental
 - Konica Minolta y EFI anuncian un nuevo controlador
- 32** Ricoh inaugura en Madrid y Barcelona sus primeros Customer Experience Centres

Papel

- 33** Presentación del informe *Importancia socioeconómica de la cadena de valor de la celulosa, papel y cartón*
- 34** "THE BOOK" de Antalis recoge el concurso Antalis Interior Design Award
 - 18-O Día Europeo de la Bolsa de Papel

ESPECIAL C!PRINT

- 35-41** C!Print Madrid cierra sus puertas con un aumento del 8,7% de visitantes

Rotativas

- 42** IFRA World Publishing y DCX Digital Content Expos subrayan su importancia para la industria
- 43** En la World Publishing Expo
 - Smart Pre-setting de Q.I. Press Controls
- 44** Conferencia Anual de ERA

45 Agenda

46 Personas

ONLINEPRINTERS

Un millón de clientes

Impresión para toda Europa

Hace poco la imprenta online Onlineprinters dio la bienvenida a su cliente número un millón. El grupo empresarial con tres sedes europeas es una de las imprentas online más grandes del continente y, también, un socio para revendedores como creativos, agencias e imprentas locales. Pero, ¿cómo funciona realmente la "impresión online"?

Los pedidos de productos impresos profesionales se realizan a través de Internet; esto ya no es ninguna novedad. Pero una imprenta online no es solo una imprenta con un sitio web. En las imprentas online, muchas cosas funcionan distinto: la entrada del pedido, la creación de los pedidos de impresión, el control de las tareas en la producción. Sus puntos fuertes son la gestión de datos, la combinación de diferentes pedidos, la automatización, los precios transparentes y la posibilidad de realizar pedidos las 24 horas del día. La clave de este éxito es la obtención de hasta 10.000 pedidos de impresión por día que se producen de manera combinada; así se ahorran costes y se posibilitan precios más bajos para todos los clientes.



En Onlineprinters los clientes pueden cubrir la mayor parte de sus necesidades publicitarias, dado que además de productos en impresión offset, digital o de gran formato, también se ofrecen artículos promocionales.

CALIDAD SUPERIOR Y FABRICACIÓN EFICIENTE

La tendencia entre los clientes es clara: tiradas más pequeñas en tiempos más cortos, además, con calidad superior. Ya hace siete años que existe la tienda online www.onlineprinters.es. Con tan solo una visita, los expertos en publicidad pueden pedir allí, a cualquier hora del día, 1.500 impresos en 10 millones de variantes y, de este modo, cubrir el 90 por ciento de sus necesidades de publicidad y reventa. Además de la impresión combinada, también el moderno parque de máquinas hace posible los precios más económicos. En la impresión offset se utilizan exclusivamente máquinas de la empresa alemana Heidelberger Druckmaschinen AG. Estas cuentan con la tecnología Speedmaster de Prinect Inpress Control y cambio automático de placas. Un suministro central de tinta asegura un reaprovisionamiento continuo. De esta manera, el tiempo de reequipamiento de una impresora offset en Onlineprinters se reduce a dos minutos.

La gestión de calidad queda a la vista de nuestros clientes: el 95 por ciento de los pedidos se producen completamente en nuestras instalaciones, de modo que solo salen de la planta productos terminados.

Onlineprinters es la primera imprenta de Europa que, además de la impresión, ha obtenido la certificación Process Standard Offset también en el procesamiento posterior.



Calidad superior: Onlineprinters es la primera imprenta de Europa que, además de la impresión, ha obtenido la certificación por parte de la institución suiza Ugra Process Standard Offset (PSO) también en el procesamiento posterior.



El equipo español de Onlineprinters (de izq. a der. José Julián Gelves, Key Account Manager; Rosa Orero, asesora de clientes; Alan Köhler, asesor de clientes; Michaela Langer, asesora de clientes; Simone Weller, asesora de clientes) responde todas las preguntas y está disponible de lunes a viernes de 8 a 18 horas en el teléfono 911 234 114.

COMPRENDER AL CLIENTE

Onlineprinters suministra a 30 países de Europa. Por ello, para la empresa de comercio electrónico es muy importante tener un trato correcto con sus clientes. Onlineprinters está a su disposición con un equipo apasionado por la impresión. Por supuesto, las personas de contacto en el centro de atención al cliente son hablantes nativos y se ocupan con mucho gusto de los clientes de la península ibérica. "La presencia, la fiabilidad y accesibilidad son muy importantes para nuestros clientes, para quienes trabajamos con pasión", declara el Key Account Manager José Julián Gelves. Así, Onlineprinters participa regularmente en las más importantes ferias de España como el C-Print en Madrid.

El hecho de centrarse en los productos estándar ha hecho de Onlineprinters una empresa muy eficiente, pero esto no significa que no haya una gran variedad de productos. Como socio competente, esta imprenta online sabe qué es lo que buscan los expertos en publicidad. La gama se amplía de ma-

nera continua; recientemente con artículos promocionales como vasos y baterías externas, o también con obsequios promocionales como bolígrafos, dulces y galletitas.

Es evidente para Onlineprinters que en la gama de servicios también se encuentran impresión rápida y envío exprés, para que los clientes puedan recibir sus productos con mayor prontitud. Como los clientes de Onlineprinters abastecen a sus propios clientes con impresos, también se incluyen el envío de etiqueta blanca (White Label) y la triangulación de envíos (Dropshipping). Una nueva herramienta posibilita además el diseño de calendarios, tarjetas plegables, roll ups y mucho más, directamente online en la página web.

La página web es el escaparate de Onlineprinters a los clientes de toda Europa. Los expertos en comunicaciones e impresos encontrarán aquí exactamente lo que están buscando. La calidad de impresión ya no es un criterio diferenciador, es una condición previa. Lo que fortalece a Onlineprinters es el servicio que la imprenta online asume de manera muy personalizada.

La Prensa

www.alborum.com Nº 124
NOVIEMBRE 2018 de la Industria y la Comunicación Gráfica
Especial Etiquetas

#LABELicious
IN SEARCH OF THE FUTURE LABEL TALENTS

FINAT presenta el concurso #LABELicious

La federación internacional de fabricantes de etiquetas FINAT ha organizado el concurso #LABELicious para captar a profesionales jóvenes, creativos y entusiastas para la industria.

El concurso, que coincide con el 60 aniversario de FINAT, busca divulgar las habilidades creativas, técnicas y directivas que en el futuro necesitarán las empresas del sector del etiquetado entre los estudiantes y profesionales jóvenes. El objetivo es promover las interesantes oportunidades laborales que ofrece esta industria y explicar que el espíritu innovador de los jóvenes puede marcar la diferencia.

Esta iniciativa, que se desarrollará a lo largo de 2018 y 2019, implicará a varias empresas de la industria del etiquetado, federaciones de distintos países, medios de comunicación nacionales e internacionales, así como centros de formación profesional y universidades.



José Ramón Benito

Presidente de AIFEC
(Asociación Ibérica de Fabricantes de Etiquetas en Continuo)



Asociación ibérica de fabricantes de etiquetas en continuo

¿Cuándo y por qué nace la Asociación?
¿Cuáles son sus objetivos principales?

Renace en 1997, con el objetivo principal de unir el sector, defender sus intereses y desarrollar la capacidad de las empresas.

Recientemente ha cambiado el nombre de la asociación por el de AIFEC ¿a qué se ha debido este cambio?

Obedece exclusivamente al interés de todos los asociados tanto fabricantes como proveedores de incorporar a los colegas de Portugal en una asociación de especialidad.

¿Cuál es el comportamiento del sector de las etiquetas autoadhesivas?

En los últimos 3 años estamos creciendo por encima del IPC e invirtiendo en tecnología después de superar la crisis.

¿La etiqueta autoadhesiva se considera como un elemento dentro del concepto de packaging o tiene una entidad particu-

lar y propia?

Todos sabemos, porque lo comprobamos, que la etiqueta identifica el contenido de lo que está envasado, además aporta trazabilidad y, lo más importante, viste el producto ayudando a su imagen y éxito de venta.

¿Cuál es la tecnología de impresión de etiquetas en continuo que mejor se adapta a estos productos - offset, flexo, hueco, etc.?

En este momento la flexografía es la dominante pero los últimos datos de inversiones nos indican que la tecnología digital en sus diversas versiones (toner, inkjet) está ganado mucho terreno.

¿Cómo y con qué ayuda la etiqueta a la seguridad y trazabilidad del packaging?

La etiqueta se puede imprimir en materiales y tintas de alta seguridad, además de aplicar hologramas y elementos de RFID, por tanto es un producto muy interesante y polivalente de un coste muy ra-

zonable para aplicar seguridad e inviolabilidad.

¿Qué requisitos debe cumplir una etiqueta respetuosa con el medio ambiente?

Además de contar con materiales que cumplen todas las normativas, las etiquetas también tienen que estar en la llamada economía circular y esto es aun un problema sin resolver por todos los agentes que intervienen en su elaboración.

¿Cuál es el volumen de exportación de las empresas asociadas a AIFEC?

No disponemos de ese dato, lo que sí puedo afirmar es que la etiqueta es muy regional y de proximidad del fabricante.

Volviendo a la Asociación, ¿es miembro de FINAT? En caso afirmativo, ¿qué le aporta su pertenencia a esta entidad de carácter internacional?

Sí, aporta el lobby para defender a nivel europeo los intereses del sector, a la vez resolver problemas comunes (recupera-

ción de desperdicios, huella carbono...), estadísticas de consumo, proyección de crecimiento (Finat Radar), tecnologías...

El pasado mes de mayo organizaron un congreso en Portugal ¿cuál fue el motivo de la celebración de este congreso?

El lema fue *La industria 4.0*, estamos viviendo unos momentos de mucho cambio y la AIFEC tiene que ayudar y ser proactiva con sus asociados, mandando mensajes de por dónde van los tiempos. Las empresas tienen que adaptarse y comprender que nuestros clientes solo quieren pagar por aquello que les aporta valor. La industria 4.0 te ayuda a conseguirlo, eliminándolos.

Esta revista "La Prensa" tiene también una edición en portugués, ¿APIGRAF es miembro de AIFEC?

En Estatutos no tenemos previsto incorporar como socios a otras Asociaciones sectoriales como Feigraf o Apigraf, por tanto no lo están.

A man and a woman are looking at a tablet on a desk. The woman is on the left, and the man is on the right. They are both looking down at the tablet. The man is wearing a dark denim jacket and a beanie. The woman is wearing a white top. The background is bright and out of focus.

SOLOIMAGINA

SOLOCREA

soloimprenta

www.soloimprenta.es

Konica Minolta

Prensas Digitales para Impresión de Etiquetas



Francisco Javier Bermejo
Business Development Manager
para Industrial Printing



Francisco José Gil
Product Manager para la División
Production Printing & Industrial
Printing

¿Cómo ve KM el mercado de la etiqueta autoadhesiva?

Como todos los datos indican, tanto el mercado Internacional como a nivel local, crecen de manera sostenida en los últimos años, lo que demuestra una muy buena salud. No obstante, este crecimiento no evita que se estén produciendo algunos cambios dentro del sector y es que estamos ante un mercado cambiante donde el cliente final con el fin de evitar costes de almacenamiento y debido a los cambios constantes en la información y diseño de la etiqueta, tiende a una demanda de "tirada corta y con dato variable".

Como consecuencia y para atender esas nuevas necesidades, el impresor se ha visto obligado a la adquisición de equipos Digitales. En la última comunicación de FINAT, la Federación Internacional de fabricantes de etiquetas FINAT, han informado que este año por primera vez la venta de equipos Digitales ha superado la de los tradicionales. Lo que no hace más que reforzar el camino que tomó nuestra compañía, Konica Minolta, cuando hace unos años se decidió invertir en el desarrollo de tecnología electrofotográfica en bobina para el mercado de la etiqueta, lo que fue todo un acierto.

¿Cuál es la respuesta de KM a esta evolución del mercado?

Lo que buscamos con nuestra impresora Accurio Label 190 de tecnología Tóner seco basada en los exitosos modelos de impresión de hoja cortada de Konica Minolta, es dar respuesta a la ti-

rada corta con una altísima calidad de impresión en una gran variedad de soportes sin necesidad de pretratamiento y con unos costes muy controlados y equilibrados de impresión e inversión. Además su fácil manejo hace que la integración de este equipo digital en empresas sin experiencia digital sea muy amigable y sencilla.

¿Y cuáles son las bondades del equipo Konica Minolta para esta demanda?

Con su formato de 330mm y hasta 19 metros lineales por minutos y resolución de 1200 x 1200 dpi, la Accurio Label 190 resulta ser un equipo muy equilibrado y flexible orientado a cubrir la demanda de tirada corta y dato variable en fabricantes de etiqueta de todo tipo, tanto grandes fabricantes para complementar a otros equipos analógicos y digitales de mayor producción, como a fabricantes más modestos que necesitan un equipo digital para satisfacer la demanda de sus clientes con una alta calidad e inversión accesible, pasando por empresas que van a realizar su primera inversión en digital y buscan competir en calidad y servicio.

Dado la alta penetración de equipos digitales ¿cuáles son bajo su opinión las claves de una buena inversión en este tipo de equipos?

Es una pregunta complicada de responder dada la heterogeneidad del tejido empresarial de fabricantes de etiquetas, ya que cada empresa tiene sus peculiaridades y también debido a la

multitud de soluciones que se ofrecen en el mercado tanto en diferentes tecnologías, como equipos.

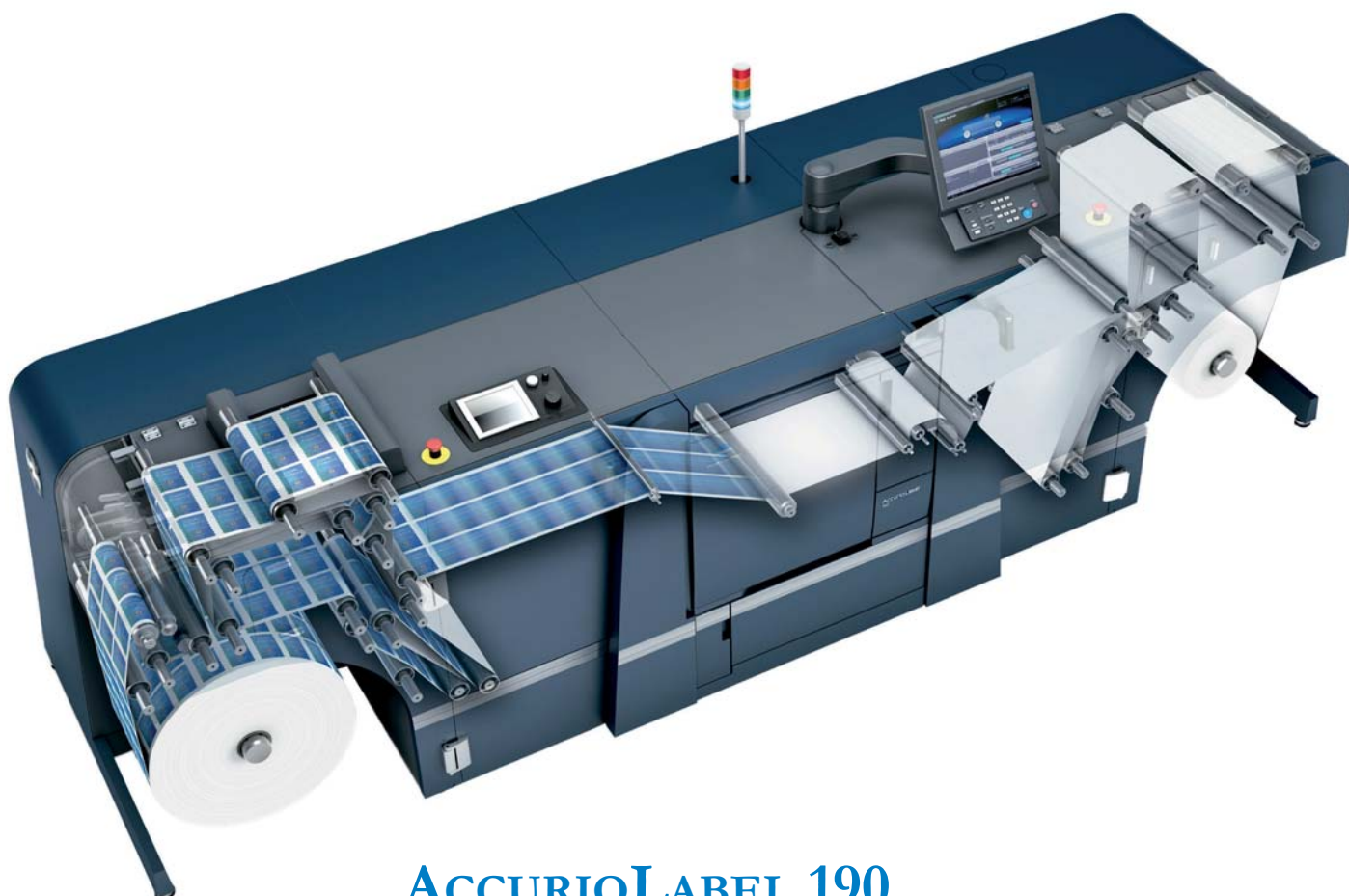
Uno de los puntos que personalmente resaltaría, es que una vez que las características del equipo se han adaptado a los requerimientos de la empresa, debemos tener en cuenta que es necesario acortar al máximo el retorno de la inversión debido a la rápida obsolescencia de los equipos digitales respecto a los dispositivos analógicos.

Esta rápida obsolescencia no viene dada por la durabilidad, fiabilidad y/o calidad de los equipos, sino por la rápida evolución de la tecnología que los hace menos competitivos y productivos.

¿Cómo está aceptando el mercado la solución propuesta por Konica Minolta?

La AccurioLabel 190 ha sido perfectamente desarrollada para abordar los desafíos clave del mercado de hoy. Se trata de una solución con una alta capacidad y flexibilidad de respuesta, que permite entregar trabajos de calidad, de manera rápida, eficiente y con una rentabilidad inimaginable con otro tipo de tecnología.

Desde la División de Industrial Printing de Konica Minolta nos sentimos muy orgullosos de haber pasado, en un corto periodo de tiempo, de ser conocidos como fabricantes de MFPs a ser una alternativa relevante como proveedor de Prensas Digitales para Impresión de Etiquetas, habiendo conseguido todo un hito a nivel mundial con más de 250 instalaciones desde su lanzamiento.



ACCURIO LABEL 190

AccurioLabel 190 ha sido desarrollada para hacer frente a los principales retos del mercado, se trata de una solución receptiva y flexible que permite entregar resultados de alta calidad, rápidos, eficientes y rentables ya que trabaja con papeles estucados, no estucados, texturizados y films. Al funcionar a velocidades de hasta 18.9 mpm, el sistema de alimentación en papel continuo a resoluciones de 1.200 ppp para impresión de etiquetas incluye una pantalla in-

tuitiva para su operatividad, por lo que no se necesita una capacitación específica de usuario. Con esta técnica, las tareas que llevarían mucho tiempo en las máquinas analógicas, se ejecutan de forma rápida y precisa.

Las capacidades de rendimiento cuidadosamente seleccionadas de AccurioLabel 190 están llegando al punto idóneo con los productores de etiquetas cuyo objetivo es proporcionar a sus clientes resultados de alta calidad una y otra vez.



La etiqueta integrada está en plena expansión en el mercado nacional

Como fabricante de etiquetas, FORQUIMSA, hemos logrado con la etiqueta integrada consolidarnos en el mercado nacional de fabricantes con materiales adhesivos. La etiqueta integrada permite simplificar las gestiones administrativas de los albaranes y facturas con una sola pasada de impresión, reduciendo considerablemente los costes y las incidencias en este tipo de documentos.



Víctor Bertol
Director comercial
FORQUIMSA

La etiqueta integrada combina papel y adhesivo. En la mayoría de los casos se trata de una hoja de papel DIN A4 de 80 o 90 gramos que contiene una etiqueta adhesiva dentro de la superficie del DIN A4, que puede ser impresa con cual-



quier tipo de impresora: láser, de tinta inkjet, matricial, tanto en hoja como en continuo.

En el caso del albarán, lleva integrado el propio albarán y la etiqueta que posteriormente se fijará en el producto a enviar o a devolver. Y sucede lo mismo en el caso de la factura, separándose el documento contable de la etiqueta que utilizaremos para enviar al correspondiente cliente.

Las medidas de este tipo de eti-

quetas no tienen limitaciones, existiendo la posibilidad de fabricación de cualquier tamaño que se desee dentro de la hoja, ya sea DIN A4, DIN A5....

Desde 1987, FORQUIMSA fabrica todos los documentos de gestión y marketing utilizados en el ámbito de la empresa, contando con más de 1.500 clientes en todo el territorio nacional.

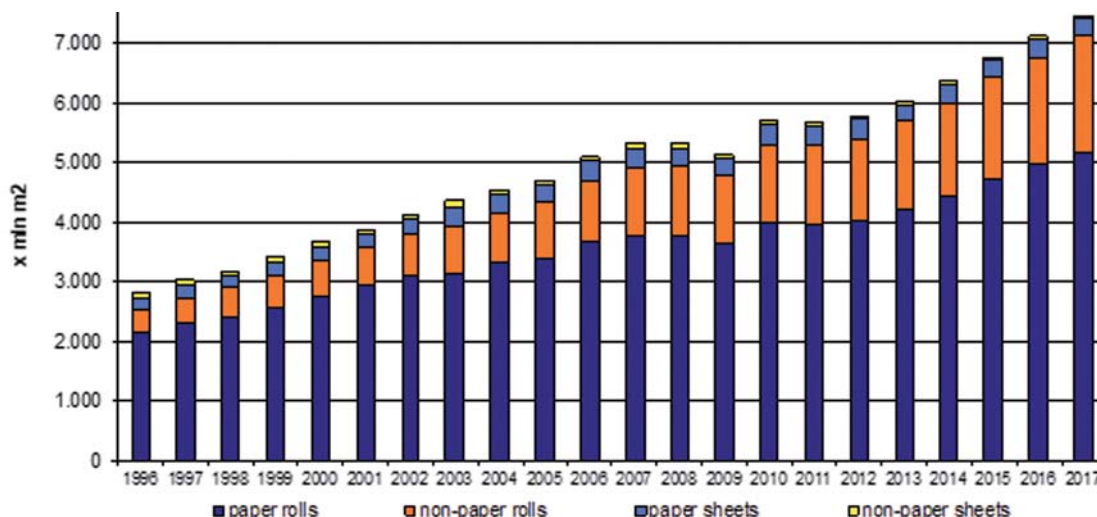
Durante el pasado ejercicio 2017 llegamos a una producción de 14.000.000 de hojas de etiqueta in-



tegrada, las expectativas para el presente año son las de superar dicha cifra de fabricación.

En nuestra estrategia comercial, buscamos activamente fabricantes de etiquetas que quieran distribuir nuestro producto por todo el territorio nacional, ya que la etiqueta integrada se encuentra en un momento de gran demanda en muchos de los sectores que integran nuestra economía, como el sector hospitalario, sector de la distribución y sector del transporte.

Sustratos sofisticados en el sector de las etiquetas



Los sustratos de etiquetas sofisticados han experimentado un crecimiento exponencial debido a la demanda de aplicaciones de alta gama según los últimos hallazgos de FINAT.

Desde 2010, la demanda de materiales basados en PP ha crecido un 78%, los papeles térmicos directos han aumentado un 51% y los papeles recubiertos de blanco han tenido un aumento del 24%. Las cifras muestran que, si bien los materiales basados en papel continúan dominando la demanda de materiales de etiquetas, ha habido un cambio de las etiquetas básicas primarias y VIP hacia aplicaciones más sofisticadas y de alta gama.

FINAT European Label Forum

Aprovechar las habilidades de los futuros líderes del sector del manipulado de etiquetas, mejorar la eficacia de la industria y conocer los cambios principales de la tecnología de impresión fueron los temas principales de la cuarta edición del European Label Forum, organizado en junio en Dublín por la federación internacional de fabricantes de etiquetas FINAT.

En el encuentro se habló del sector europeo del etiquetado, que desde 2012 muestra signos evidentes de mejora. Según datos de la federación, la industria ha crecido un saludable 4,7 % en 2017 respecto al año anterior (aunque se sitúa por debajo de la media de crecimiento del 5,4



% del periodo 2013-2016). Destaca el segmento de las etiquetas con films, que ha aumentado un 8,2% en 2017. Los quince principales mercados europeos de las eti-

quetas representan un enorme 90 % de todo el negocio, y las estadísticas afirman que Turquía, Polonia e Italia son los países cuyo volumen absoluto más ha crecido en-

tre 2010 y 2017. De nuevo, la influencia del Brexit se ha notado en el Reino Unido, donde el consumo baja desde el tercer trimestre de 2017, a diferencia del resto de países europeos poderosos. Asimismo, se comentó la evolución del sector y de las previsiones para los próximos cinco años, en particular de la tendencia cada vez mayor de que los impresores de etiquetas produzcan envases y viceversa. El congreso también albergó la Asamblea General de FINAT y la ceremonia de entrega de los Premios a las Etiquetas FINAT, que incluyen un galardón especial al reciclaje y la sostenibilidad, y cuyos participantes de este año han exhibido una calidad excelente.

**HAZTE
NUESTRO
DISTRIBUIDOR**

FORQUIMSA

DOCUMENTOS INTELIGENTES

ETIQUETA INTEGRADA

AHORRA TIEMPO Y REDUCE COSTES CON LA ETIQUETA INTEGRADA

La etiqueta integrada combina papel y adhesivo.

- » Ahorro de costo y tiempo.
- » Reduce posibilidades de error.
- » Mejora de la eficiencia administrativa, permitiendo la trazabilidad de los documentos.
- » Compatible con impresión en láser, inkjet y matricial.

Cientos de aplicaciones...

- » Venta por Internet, tienda en línea, venta ON-LINE.
- » Etiqueta de devolución.
- » Mensajería, empresas de distribución.
- » Documentos hospitalarios.
- » Campañas marketing.
- » Promociones.

« 14.000.000 de hojas con etiqueta integrada fabricadas en el último ejercicio. »



☎ 91 871 03 12

📞 649 205 146

✉ comercial@forquimsa.es

**SOLICITA
MUESTRAS
GRATIS**



Coreti, ¿Quiénes somos?

Coreti es una empresa dedicada desde el año 1991 a la fabricación de etiquetas adhesivas no solo industriales, sino también de alto valor añadido. Contamos, por tanto, con más de un cuarto de siglo de historia y de experiencia en el sector etiquetero. Una industria que muestra año tras año su gran madurez y progresión, gracias a la versatilidad que ofrecen las etiquetas autoadhesivas en la actualidad, pues con ellas puede darse solución a cualquier aplicación por difícil que parezca. Además, permiten hacer mucho más visible un producto ante un potencial consumidor.

Nuestra compañía, de la mano de nuestro director general, Luis Fernández Vilela, ha experimentado un gran crecimiento y expansión en los últimos años. Esto ha hecho que se encuentre, hoy en día, entre los diez primeros fabricantes de etiquetas nacionales. Una posición que se



ha conseguido gracias al esfuerzo, tesón y trabajo de la dirección de la compañía, pero también debido al inmejorable y experimentado cuadro de trabajadores con el que contamos en Coreti.

Coreti está situada en el Polígono Industrial de Bergondo (A Coruña), y tiene unas instalaciones de 4.500 m² de superfi-

cie construida, recientemente renovadas. Disponemos de más de un centenar de trabajadores experimentados e implicados con la compañía y que forman, como solemos decir, la "gran familia Coreti". Además, contamos con una amplia red comercial que comprende todo el territorio nacional, así como parte de Portugal, aun-

que nuestras etiquetas llegan mucho más allá. Estamos presentes en todos los rincones del planeta gracias al crecimiento y expansión de nuestros clientes, pues crecemos de la mano con ellos y nuestras etiquetas siempre acompañan a su producto allá donde va.

Las etiquetas que producimos pueden verse aplicadas en distintos sectores productivos, comenzando por el del vino, la cerveza, los aceites o los productos gourmet y delicatessen, así como en actividades más industriales como la alimentación, la logística o la distribución, entre otros. Y todo ello utilizando, prácticamente, todas las tecnologías de impresión existentes a día de hoy en el mercado, pues disponemos de prensas digitales, offset, flexografía o serigrafía. Además, procurando innovar constantemente en cuanto a los materiales y los acabados que diferenciarán nuestras etiquetas en el mercado.

Etygraf logra etiquetas más rápidas y precisas con la Digicon Series 3

En su apuesta por la industria 4.0, Etygraf, empresa especializada en etiquetas y gráficas ubicada en Sueca (Valencia), ha implementado en sus procesos de producción de etiquetas la Digicon Series 3 de AB Graphic Machinery, fundamentada en la automatización de procesos.

La Digicon Series 3 se caracteriza principalmente por su precisión y flexibilidad (con módulos y opciones para resultados con unas ventajas más competitivas).

En el inicio de su proceso, la máquina cuenta con un cuerpo de flexografía que ofrece la posibilidad de trabajo en rotativo o en semi-rotativo a registro, con una unidad de laminación completa que permite realizar plastificado o lámina fría.



A continuación se localiza el "Big Foot", donde se aplica el estampado en caliente y relieve en seco, además permite múltiples alimentaciones de foil a lo ancho y a lo largo del material. La siguiente técnica que ofrece es la unidad de serigrafía que aplica un color sólido, para pasar al troquel, donde se elimina el desperdicio quedándose solo la etiqueta. Para terminar, como último proceso se encuentra el revólver, una torreta de rebobinado automático "non stop" para evitar así parar la producción.

Con esta nueva adquisición, la empresa valenciana es capaz de ofrecer más rapidez en sus procesos y agregar un mayor rango de valor al acabado de las etiquetas.

Biolid Etiquetas presenta un ambicioso proyecto de crecimiento

Biolid Etiquetas acaba de presentar un ambicioso proyecto de crecimiento para relanzar la marca, reforzando su equipo humano y con un plan de inversión de 5 millones en maquinaria. La compañía dirigida por Guillermo Buces, dispone de una máquina offset rotativa, una máquina de flexografía de 8 colores, impresión digital HP Índigo y una máquina de acabados especiales de serigrafía y estampación en caliente, todo ello dentro de un plan de inversiones para ampliar su par-



Fábricas de Anmavi (Valladolid) y Labin (Zamudio, Vizcaya).

que de maquinaria dotado con 5 millones de euros para los próximos cinco años.



La compañía también ha realizado un cambio de imagen corporativa con el fin

de modernizarla y transmitir los valores del nuevo proyecto. Biolid nace por la fusión de las empresas de Labin (Bizkaia) y Anmavi (Valladolid), ubicadas en Bilbao (BIO) y Valladolid (LID), respectivamente. Es una compañía con tradición familiar en el mundo de las artes gráficas, que cuenta con una destacable presencia a nivel internacional en los mercados de Alemania, Francia, Hungría, Marruecos, México, Portugal, Serbia y Turquía.

DÉJESE LLEVAR POR EL LÍDER



Solventa Graf
Soluciones para la industria gráfica

Solventa Graf es líder en España en **traslado de maquinaria** para la industria gráfica. Por cualificación. Por experiencia. Y porque ofrece **soluciones integrales** para el sector junto con las mayores empresas en sistemas de preimpresión, impresión rotativa, encolado y acabado.

SOLVENTA GRAF. HACIENDO HUELLA EN LA INDUSTRIA

Dirección:

Pol. Ind. Conmar, C/Guadiana, 17
28864 Ajalvir (Madrid)
España

Teléfono: +34 918 307 312

Fax: +34 911 309 773

Información Comercial: comercial@solventagraf.com

Asistencia Técnica: sat@solventagraf.com

Partners:

INTERNACIONAL

CONTIWEB

PLANATOL

IN-LOG

QuadTech

Elettra

GRUP

Gardiner
Colours

Schur

System Brunner

Grupo Argraf: Sin límites a tu creatividad

Madrid, Barcelona, Valencia, Burdeos... y un denominador común: Grupo Argraf. La empresa líder en impresión de etiquetas impulsa el primer encuentro internacional de diseñadores que ha tenido lugar los días 3 y 4 de octubre en Logroño. Ha reunido a más de veinte expertos de diferentes ciudades españolas e incluso ha traspasado fronteras con la presencia de diseñadores franceses.

Pensar en la etiqueta requiere tiempo y reflexión. Es la primera imagen que el cliente se lleva del producto, es la gran vendedora silenciosa que nace del talento y la creatividad de estos grandes diseñadores.

El talento, ese combustible infinito que mueve el mundo y que en ocasiones lleva a diseñar etiquetas que son verdaderas obras de arte, exige concentración. Eso hace que muchas veces sus artífices prefieran trabajar en solitario. Estas jornadas han permitido intercambios de experiencias.

Bajo el lema "Sin límites a tu creatividad", Grupo Argraf ha dado a conocer las infinitas técnicas de impresión que trabajan en la empresa.

Han sido varios los escenarios visitados. La primera parada tuvo lugar en Bo-



degas Campo Viejo, donde uno de anfitriones y organizadores del evento, Alberto Pérez, director comercial de Grupo Argraf, explicó cómo ha ido evolucionando el mundo de la etiqueta en todos sus aspectos. "Hace veinte años las limitaciones de las etiquetas eran totales, estábamos condicionados por los papeles, por los tamaños... afortunadamente esto ha ido cambiando" y añadió en un guiño de agradecimiento a los asistentes que "este cambio ha venido en gran parte, por vosotros. Fuisteis los que primero lo demandasteis. Hoy estamos aquí bajo el lema "Sin límites a tu creatividad" porque nuestros trabajos son complementarios. Vosotros nos decís qué queréis hacer y noso-

tros os ayudamos en el cómo. Llegaremos juntos al mismo lugar pero por distinto camino", concluye.

No fue el único en intervenir. Miguel García, director de desarrollo de negocio Wine&Spirit de Avery Dennison Iberia habló de los incontables tipos de papeles que se pueden utilizar a la hora de imprimir las etiquetas, quien añadió que "el papel no es solo un soporte para el proyecto de diseño, sino que debe ser un aporte. Textura, resistencia en la vida del producto, sostenibilidad, son detalles que multiplican el resultado final".

Uno de los momentos mágicos tuvo lugar en la majestuosa sala de barricas de la bodega. Con 70.000 barriles es considera-

da la más grande e impactante del mundo, algo que no dejó indiferente a ninguno de los allí presentes. Y si por algo la van a recordar, además de por su arquitectura será por la aparición por sorpresa del ilusionista, mentalista y mago Jorge Luengo, que les hizo reír y disfrutar.

En su conferencia didáctica no faltaron los juegos mentales relacionados con las emociones sin olvidar en ningún momento el lema "sin límites", el mismo que ha unido a todos en este evento.

Unos días lúdicos que han servido para afianzar relaciones y en los que se ha demostrado que la primera impresión sí importa y que tras su éxito, Grupo Argraf piensa ya en consolidar.

Según FINAT RADAR

Las ventas de impresoras digitales de etiquetas superan por primera vez las de máquinas tradicionales

Según el último número de FINAT RADAR, la cantidad de impresoras digitales de etiquetas instaladas superó la de máquinas tradicionales por primera vez en 2017. RADAR es una publicación bianual de la federación internacional de fabricantes de etiquetas FINAT que recopila estudios y análisis basados en encuestas elaboradas por LPC Inc.

El auge de las impresoras digitales continuará, ya que el 45 % de los convertidores asegura que tiene previsto adquirir una máquina digital en los próximos dieciocho meses, con lo que se prevé que el volumen de impresoras de chorro de tinta sobrepase el de impresoras de tóner y sistemas híbridos.

RADAR también aporta datos sobre las inversiones en impresoras digitales. Casi el 60 % de las impresoras digitales vendidas en el mercado europeo en 2017 corresponde a la franja de precios de entre 250 000 y 750 000 €. El 10 % de las máquinas digitales instaladas costó menos de 250 000 €, mientras que el 8 % tuvo un precio superior al millón de €.

En anteriores estudios de RADAR, los mercados que más crecían solían ser los de etiquetas de gama alta, como los de alimentación y bebidas, salud o belleza. En cambio, según la encuesta de este año de RADAR, los convertidores indican que en 2017 se expandieron considerablemente segmentos como la automoción, los bienes no perecederos y los productos químicos industriales. El único segmento de etiquetas de gama alta que creció en 2017 -en cuarto lugar- fue el de las bebidas.



Carlsberg eligió a hubergroup como proveedor para sus etiquetas de cerveza

La demanda mundial de productos más ecológicos crece año tras año. Los propietarios de marcas están respondiendo con mayores esfuerzos para optimizar no solo sus productos, sino también la sostenibilidad de los envases relaciona-

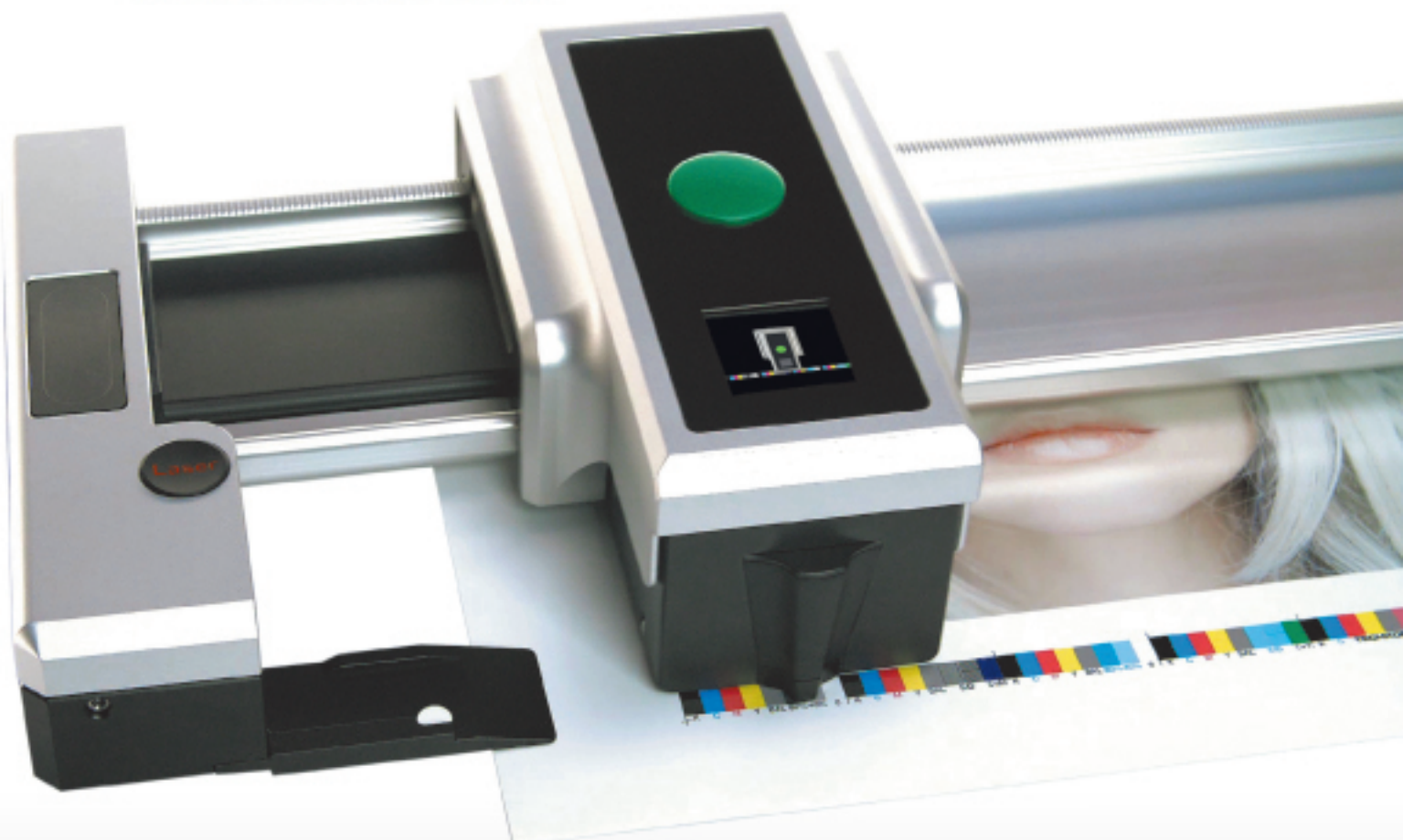


dos y otros materiales impresos. Por este motivo, a mediados de 2017, hubergroup fue el primer fabricante de tintas en lanzar a nivel mundial una amplia gama de tintas y series certificadas Cradle to Cradle para productos de impresión de huecograbado y offset sostenibles.

Como parte del ambicioso programa de sostenibilidad de Carlsberg "TogetherTowardsZERO", la compañía está haciendo sus productos más sostenibles y asegurando que los consumidores puedan vivir vidas más sostenibles. Con ese fin, Carlsberg observó toda la cadena de valor para mejorar cada parte de su envasado, y eso también incluía la tinta para sus etiquetas de cerveza. Para ayudar con eso, la compañía eligió a hubergroup como el principal proveedor de tinta para sus etiquetas de cerveza en mercados seleccionados.

TECHKON

El éxito se puede medir



**SPECTRO
DRIVE**

- ✔ Espectro densitómetro de tira de control automático.
- ✔ Puede controlar hasta 16 cuerpos de impresión y medir anchos de hasta 206 cm. Medición a gran velocidad.
- ✔ Se puede utilizar como instrumento de mano y ver el resultado en la pantalla integrada.
- ✔ Carga de batería por inducción.

**SPECTRO
JET**



- ✔ Espectro densitómetro de tira de control manual.
- ✔ Puede utilizarse también como instrumento de mano y realizar mediciones en cualquier punto del trabajo.
- ✔ Medición a gran velocidad de la densidad, ganancia de punto, balance de grises, valores CIE L*a*b* y recomendaciones de cómo ajustar la tinta en la máquina.

**SPECTRO
DENS**



- ✔ Espectro densitómetro manual.
- ✔ Permite hacer escaneos de secuencias de parches o cuñas de control.
- ✔ Robusto y manejable. Pantalla color de alta resolución.
- ✔ Carga de batería por inducción sin cables. Módulo Wifi.

DENS



- ✔ Densitómetro de reflexión para impresiones CMYK, densitómetro de transmisión para película y una lupa de alta calidad con iluminación incorporada.
- ✔ Indica densidad, porcentaje de punto y balance de grises.
- ✔ Instrumento de gran precisión y alta fiabilidad.

**SPECTRO
PLATE**



- ✔ Medidor de planchas de impresión. Microscopio digital.
- ✔ Mide porcentaje de punto, ángulo de trama, lineatura y ganancia de punto sobre planchas offset tradicionales o sin procesado.
- ✔ Rápido: tiempo de medición de tan solo 1 segundo.
- ✔ Fiable, sin necesidad de calibrado.

ENVOL GRAPHIC, S.L.

Carretera Nova 129, local 4 · 08530 La Garriga (Barcelona) · Tel. 938 605 495 · envol@envolgraphic.com · www.envolgraphic.com · www.techkon.es



"Las tintas especiales para la impresión de etiquetas"

1-INTRODUCCIÓN

Fundada en 1963, Tintas Arzubialde es fabricante y proveedor de tintas para imprimir, barnices, lacas y demás productos químicos auxiliares para la Industria de Artes Gráficas.

En nuestro catálogo general disponemos de la más amplia gama de productos destinados a las Artes Gráficas: tintas offset, huecograbado, flexografía, inkjet, chips (dispersiones pigmentarias sólidas) y barnices de todo tipo. Además, contamos con una amplia experiencia en el desarrollo y producción de tintas especiales y de seguridad, ofreciendo a nuestros clientes un abanico de productos versátil, moderno y funcional (www.tintasarzubialde.com).



Raúl Díez López
Responsable Tintas
Especiales Tintas
Arzubialde, S.L.

ción, el reciclaje, y en ocasiones proporcionan el acceso a sitios web mediante códigos QR que permitan ampliar la información, etc. Hoy en día, mediante impresiones con tintas especiales las etiquetas permiten incluso conocer el estado de frescura de los alimentos, por ejemplo.

Cualquiera que sea el producto que vaya a ser etiquetado el objetivo además del informativo es que el consumidor elija nuestro

producto antes que el de la competencia. La mayoría de los consumidores identifican en muchas ocasiones un producto por la marca o por un logo reconocible. La impresión creativa de efectos especiales en las etiquetas, es un medio eficaz de marketing para atraer la atención del cliente sobre un determinado producto mediante un mayor impacto visual, incentivando la elección de los mismos. También la cada vez más habitual personalización de las etiquetas es clave para el liderazgo del producto en el mercado.

Hoy en día también resulta fundamental la protección de los productos y de las marcas frente a las falsificaciones mediante el empleo de tintas especiales y de seguridad. El consumidor, por su parte, quiere estar seguro de que paga por un producto original y esto puede hacerse a través de la etiqueta, que puede tener todo tipo de tintas de seguridad y especiales.

Productos como medicamentos, software, artículos electrónicos, perfumes, licores, vinos, prendas de vestir, alimentos, etc. son objeto de gran número de falsificaciones. Todos los productos pueden ser objeto de ella y todos los eslabones de la cadena se ven afectados, desde la distribución hasta la venta al detalle y por supuesto los usuarios finales.

La protección de la marca es más que proteger el producto. Los fabricantes pierden ingresos, beneficios y lealtad a la marca, los distribuidores pierden también al no poder competir con los productos ilegales a bajos precios, los gobiernos dejan de recaudar impuestos y se produce la desaparición de empleos. Finalmente los consumidores no obtienen del producto la calidad por la que pagan.

Las tecnologías para la impresión de etiquetas utilizadas actualmente son:

-Impresión en offset (convencional y de curado UV) -Flexografía de curado UV -Huecograbado -Impresión digital -Serigrafía. -Impresión inkjet para marcaje y codificación

Respecto a los materiales a imprimir destacan las películas plásticas (BOPP,

PE, PET, PVC) así como diferentes tipos de papeles y film metalizados.

Las etiquetas se utilizan en muy diferentes mercados y aplicaciones: productos industriales (jabones, productos químicos, neumáticos, piezas, electrónica), alimentación, bebidas, perfumería y cosméticos, industria farmacéutica, etc

3-TIPOS DE ETIQUETAS

A continuación se indican los tipos de etiquetas más utilizados actualmente:

3.1 Etiquetas Autoadhesivas

Son muy utilizadas en productos de todo tipo, desde alimentos hasta botellas, bolsas o embalajes, entre otros, por eso tiene una gran ventaja utilizarlas ya que se adaptan muy bien a distintos materiales y superficies. La variedad de los adhesivos utilizados es muy extensa (hot melt, permanentes, removibles, etc) dependiendo de los materiales, temperatura, condiciones ambientales o circunstancias en las que se utilizan.

3.2 Etiquetas de papel

Muy utilizadas para botellas de vino, cerveza, refrescos, etc. Las impresiones tienen que resistir condiciones de humedad, frío, procesos de reciclado de las botellas, etc



3.3 Etiquetas de BOPP

Este tipo de etiqueta es la más usada por su atractiva presentación y bajo costo. Es envolvente y muy utilizada en botellas de agua o refresco.



3.4 Etiquetas IML

El término "etiquetado en molde" (In Mould Labelling) hace referencia al proceso mediante el cual una etiqueta previamente impresa de polipropileno (PP) se coloca en un molde. Este molde tiene la forma del producto final, por ejemplo, la forma de una tarrina de mantequilla. A continuación, el PP fundido se añade al molde. Se fusiona con la etiqueta, y du-

rante el curado, toma la forma del molde. Resultado: la etiqueta y el envase se convierten en uno solo.



3.5 Etiquetas termoencogibles

Compuestas por una película impresa que reacciona con el calor ajustándose a la forma irregular del envase que rodea realzando y protegiendo el producto. Son las etiquetas más utilizadas en el mundo. Fabricadas en PET y también en PVC tienen la capacidad de adaptarse a las diversas formas de los envases y mantener una alta calidad de impresión.



4. TINTAS Y BARNICES ESPECIALES PARA LA IMPRESIÓN DE ETIQUETAS

A continuación se indican los tipos de tintas especiales adecuados para la impresión de etiquetas:

4.1 Tintas Iridiscentes

Tintas y Barnices de aspecto perlado y con colores de interferencia con una gran variedad de colores y efectos.

4.2 Tintas de efectos metálicos

Impresiones con oros y platas de muy alto brillo y acabado especular.

Sustitución del metalizado al vacío por tintas metálicas.

4.3 Tintas de efecto arco iris

La impresión con estas tintas permite visualizar un efecto de arco iris sobre la etiqueta.

4.4 Tintas termocrómicas



Tintas que cambian reversiblemente de color con la temperatura. El color desaparece al sobrepasar un rango de temperatura. Disponibles en tres rangos: Temperatura fría (10°C), temperatura corporal (30°C) y temperatura caliente (40°C). Al producirse cambios de temperatura (calor y frío) se produce un efecto de aparición o



En nuestra gama de productos para impresión de etiquetas disponemos de las siguientes series de tintas y barnices:

- 1- Series offset convencional y curado UV
- 2- Series Flexo UV
- 3 -Series Offset convencional y UV para IML (In Mold Label)
- 4- Barnices especiales de efecto: acuosos y UV
- 5- Tintas inkjet para marcaje y codificación de etiquetas y envases.

2-IMPRESIÓN DE ETIQUETAS

En nuestro día a día la presencia de las etiquetas en todos los productos que nos rodean es más que evidente. Las encontramos en los envases de alimentos, en las bebidas, en las prendas de vestir, los cosméticos... Las etiquetas se adaptan a las necesidades de cada producto en lo que se refiere a diseño y material y ofrecen información cada vez más completa y específica.

Las etiquetas contienen información impresa sobre el producto (composición, información nutricional, caducidad, etc), sobre el fabricante del mismo, la reglamenta-

desaparición de color que hace que el producto interactúe con el usuario. Se utilizan, por ejemplo, en la impresión de etiquetas de bebidas (vino, cerveza). Cuando la bebida alcanza la temperatura óptima para ser consumida se visualiza una impresión en la etiqueta informando de ello. El empleo de estas se ha convertido en una opción eficaz para conseguir un óptimo efecto promocional en etiquetas de bebidas, zumos, aguas, etc.

4.5 Tintas fotocromáticas

Tintas cuyo color aparece por efecto de la luz solar mediante un proceso que es reversible.



4.6 Tintas y barnices con fragancias

Tintas y barnices las cuales una vez impresas desprenden olor al ser frotada la impresión. Disponible en una gran variedad de olores. Permiten interactuar con el envase activándose el sentido del olfato

4.7 Barnices texturizados, con relieve, efectos

Barnices con efectos varios como: drip-off, rugoso, soft touch, etc

4.8 Tintas con cambio de color

Tintas con diferentes colores según el ángulo de visión. Se emplean por ejemplo en etiquetas de vino para evitar falsificaciones

4.9 Tintas con fluorescencia a la luz ultravioleta

Se trata de tintas visibles o invisibles que presentan distintas coloraciones cuando se iluminan con una lámpara de luz ultravioleta.

4.10 Tintas fosforescentes

Estas tintas emiten luz cuando han sido expuestas previamente a una fuente luminosa y luego la exposición ha cesado. La emisión de luz puede durar desde milisegundos a horas.



4.11 Tintas Infrarrojas

Estas tintas son invisibles y mediante su iluminación con una laser infrarrojo se pueden visualizar distintos colores de emisión.

4.12 Tintas con trazadores

La inclusión en determinadas tintas de nano-trazadores específicos permite, me-

dante el empleo de equipos adecuados, detectar y reconocer los productos así etiquetados como auténticos. Impide cualquier intento de falsificación.

4.13 Tintas inkjet: marcaje y codificación.

Impresión sobre las etiquetas, mediante impresoras de marcaje inkjet, de códigos QR o números de serie, que permitan seguir la trazabilidad y saber en todo momento la procedencia de los artículos, su fecha de producción, número de lote, fechas de envasado o de consumo preferente, así como los movimientos por los que ha pasado desde su fabricación hasta su llegada a la estantería de un supermercado o de una farmacia.



4.14 Otros tipos: magnéticas, conductoras

La impresión con tintas magnéticas así como con tintas conductoras (RFID, etc) son otras posibilidades del empleo de tintas especiales en el mundo de las etiquetas.



Lecta presenta sus papeles para etiquetas de bebidas

Lecta vuelve un año más a la feria BrauBeviale 2018 (Núremberg, Alemania, del 13 al 15 de noviembre) con su completo portfolio de papeles especiales para etiquetas de bebidas y presentará las últimas novedades en papeles Metalizados, Estucados 1 cara y Autoadhesivos.

Metalvac, la línea de papeles metalizados por alto vacío 100% reciclables de Lecta, con dos gamas de papeles especiales para etiquetas de alta calidad encoladas y etiquetas para adhesivadores. Además, llevará Endless possibilities, la carta de presentación de la gama de papeles estucados una cara Creset para el sector de la etiqueta y del embalaje flexible, y la colección de etiquetas autoadhesivas Adestor Labels to Celebrate.



arzubialde

Desde 1963 al servicio de las Artes Gráficas

- * Tintas Offset, Offset UV y UV-led.
- * Tintas Flexográficas y Flexo UV.
- * Tintas para Huecograbado.
- * Tintas Ink-jet.
- * Tintas metalizadas.
- * Tintas luminiscentes, termocrómicas, trazadoras, etc...
- * Barnices base aceite tintero offset.
- * Barnices acrílicos.
- * Barnices UV y UV-led
- * Barnices efecto Drip-off, Iridiscentes, Aromáticos, etc...
- * Auxiliares, Aditivos, Limpiadores, Soluciones de mojado, etc...



Dirección de fábrica:
Pol. Ind. Cantabria
C/. Majuelo, 5
26009 - Logroño (La Rioja)

Telf. 941 231 833
Fax 941 256 036
arzubialde@fer.es
www.tintasarzubialde.com

Delegaciones comerciales:
Cataluña
Centro
Levante / Baleares
Andalucía



Scott Labels invierte en la impresora de etiquetas bizhub PRESS C71cf

La inversión en el verano de 2017 ha permitido a Scott Labels entrar en el campo de la impresión digital e imprimir de forma rentable pedidos de etiquetas en tiradas

cortas, ayudándoles a generar nuevos negocios, así como a satisfacer las necesidades cambiantes de sus clientes. Antes de recibir la bizhub PRESS C71cf, Scott Labels era una imprenta flexográfica al 100%, con una flota compuesta por dos equipos flexográficos de 6 colores, junto con una impresora monocroma y una troqueladora plana para etiquetas.



La Bizhub Press C71CF incluye el software, Accurio-Pro Label Impose. Esta herramienta, fácil de usar para una rápida y eficiente carga de etiquetas, ha sido especialmente desarrollada para la bizhub PRESS C71cf. El equipo también está equipado con la tecnología Color Centro, que permite al operador editar el color con ajustes visibles en la pantalla. La impresora de etiquetas bizhub PRESS C71cf ha permitido a Scott Labels crecer en el sector de la impresión digital de etiquetas y complementa perfectamente a sus máquinas flexográficas.

El equipo también está equipado con la tecnología Color Centro, que permite al operador editar el color con ajustes visibles en la pantalla. La impresora de etiquetas bizhub PRESS C71cf ha permitido a Scott Labels crecer en el sector de la impresión digital de etiquetas y complementa perfectamente a sus máquinas flexográficas.



Ganadores de los Label Industry Global Awards

Las innovaciones de Avery Dennison, Hamillroad Software y RotoMetrics se encuentran entre los ganadores en distintas categorías de los prestigiosos premios Label Industry Global Awards de este año, que tuvieron lugar el 25 de septiembre en Joe's Live en Rosemont, Chicago, como parte de Labelexpo Americas 2018.

En su 15ª edición, los premios destacaron el trabajo más innovador, creativo y exitoso de la industria de impresión de etiquetas y envases en todo el mundo en los últimos doce meses. La ceremonia de entrega de premios de 2018 reunió a 330 distinguidos invitados con algunos de los nombres más importantes de la comunidad internacional de etiquetas, y aquellos que trabajan detrás de escena para innovar constantemente y hacer que este dinámico sector avance.

La Tau RSC en el mercado europeo

La nueva solución de Durst para los fabricantes y productores de etiquetas, Tau 330 RSC, avanza en el mercado. Desde su lanzamiento, ya se han instalado doce unidades Tau 330 RSC por todo el mundo y se estima que 2018 se cerrará con más de treinta pedidos en todo el mundo, concentrados en Europa, Asia y Norteamérica. De hecho, en la península ibérica ya está operativa la primera unidad en Adhesivos Orcajada y, actualmente, se está realizando una segunda instalación en Adhesivos del Segura, empresa perteneciente a Printheos, el mayor grupo europeo de fabricación de etiquetas.

La impresora Durst Tau 330 RSC ofrece un ancho de impresión de hasta 330 mm, una velocidad de impresión de hasta 78 m lin/min con una calidad de 1200 x 1200 dpi. La impresora es capaz de alcanzar una productividad de 1.485 metros cuadrados por hora.



Producción de etiquetas digitales con Xeikon

Xeikon anunció durante la pasada edición de Labelexpo Americas (25-27 de septiembre, Rosemont, Illinois) una solución de nivel de entrada para la conversión e impresión de etiquetas, que se ofrece a un precio que pone al mercado de las etiquetas lucrativas al alcance de los convertidores de etiquetas de todos los tamaños. La solución Label Discovery consiste en una Xeikon 3030, una prensa de etiquetas digital de nivel de entrada, y la nueva entryDcoat, una línea de conversión digital que puede usarse en línea o fuera de línea con la Xeikon 3030.

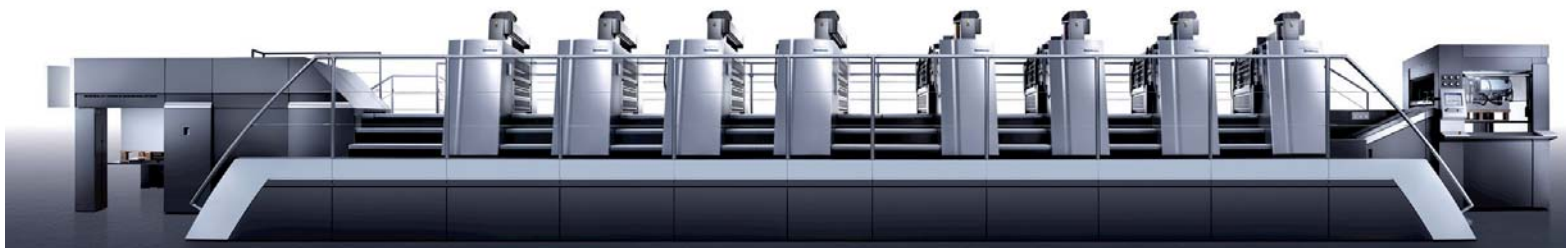
Brother lanza la nueva impresora de etiquetas a color VC-500W

Brother ha lanzado una impresora térmica de etiquetas a todo color, la VC-500W ZINK, que crea etiquetas utilizando la tecnología ZINK Zero Ink. Los cristales de color están incrustados dentro del ZINK paper que, cuando se ca-



lienta, los activa, creando una impresión a todo color de alta calidad. Además, la impresora usa rollos de cinta adhesiva, lo que permitirá a los clientes diseñar, imprimir y cortar las etiquetas de hasta 40 cm de largo.

Con la impresora de etiquetas VC-500W, los usuarios podrán diseñar fácilmente etiquetas personalizadas seleccionando el tamaño, la fuente del texto, rotando el texto, agregando fotografías o logotipos, incluyendo marcos, cambiando el color del texto y el fondo. Las etiquetas se recortan con facilidad deslizando el dedo. Además, la aplicación notificará a los usuarios de la longitud del rollo que queda en el cassette, lo que minimiza el tiempo de inactividad para reemplazar el consumible.



Heidelberg goes Digital

Bajo el lema "goes Digital", Heidelberg no atesora simplemente un listado de intenciones y planes de futuro. "Heidelberg goes Digital" recoge un elaborado plan que integra de forma constante respuestas a los cambios que impone el mercado y a la vez proyecta a futuro nuevas dinámicas que ayudarán a las imprentas a adaptarse más fácilmente a los nuevos requerimientos y generará situaciones de ventaja respecto a la competencia y los cambios futuros.

Dentro de estos nuevos cambios, la filosofía de servicio de Heidelberg Spain (HSP) incluye la mejora en la comunicación, la dinamización en la respuesta, la integración de nuevos partners como el portfolio de Gallus en España a partir de enero de 2019, la integración de los productos Solco para rotativas o la integración de MBO. Por otro lado, la centralización y rentabilización de recursos y la apuesta por las plataformas digitales - la nueva plataforma de ticketing en relación a la recepción de incidencias en Servicios y la plataforma de e-Commerce HeidelbergShop.es -entendiendo que el cliente está en el vértice de la pirámide y todo nuestro foco está puesto en conseguir su éxito. Sin el éxito de nuestros clientes nunca podremos alcanzar el nuestro.

Con la integración del catálogo de productos SOLCO, Heidelberg Spain vuelve al mercado de la rotativa ofreciendo una interesante oferta de soluciones en consumibles. Por otro lado los equipos Gallus nos dejan entrar en el mundo etiqueta con una marca y unos equipos líderes. Gallus está 100% integrado en el Grupo Heidelberg desde el 2014 y sus máquinas están diseñadas para crecer con las necesidades del cliente ofreciendo una inversión segura para el presente y el futuro. La integración de Gallus en Heidelberg



Spain también implica que la familia crece; técnicos y responsables comerciales de Lapeyra seguirán dando servicio desde HSP a partir del 1 de Enero de 2019.

Dentro de las diferentes opciones o nuevas formas de entender el servicio, Heidelberg apuesta ahora por el modelo "Subscription". El cliente paga por el acceso a un producto o servicio con una cuota y una periodicidad fijada y acordada de antemano. Los riesgos son compartidos, este tipo de negocios, genera una estrecha relación de compromiso y fidelidad entre cliente y proveedor. Heidelberg ya ha implantado este modelo de negocio en la mayoría de territorios y en España en

el último mes ya se han cerrado 3 contratos y otros están en negociación.

Heidelberg ha vivido de cerca la evolución del mercado y observa con atención los sectores en alza. La Etiqueta queda cubierta con la gama Gallus, que sigue innovando y sorprendiendo y los impresores de Packaging han visto durante los últimos años como la versátil XL 106, las VLF y las tecnologías LE UV cubrían sobradamente sus necesidades. Con el innovador equipo de impresión digital Primefire 106, Heidelberg reúne lo mejor de dos mundos, la flexibilidad y versatilidad de la impresión digital

con la fiabilidad y precisión de la categoría Peak Performance en la impresión offset con las máximas performances. Una combinación posible gracias a la tecnología de inyección 'drop-on-demand' de última generación fruto de la colaboración con Fujifilm, al sistema exclusivo de transporte de pliegos o a la integración transversal en el flujo de trabajo Prinect®.

Prinect® es el paradigma de la conectividad. Con Prinect®, Heidelberg consigue conglomerar en un mismo Workflow, conceptos como Multi-tarea, Push-to-Stop, Smart-Print-Shop, automatizar entornos, minimizar taras y residuos, reducción de acciones repetitivas, incremento de productividad y rentabilidad en los procesos. Prinect® conecta la mayoría de aspectos decisivos en un flujo de trabajo de una imprenta. Compras, cambios de trabajo, stocks y compras, producción, pedidos, actualizaciones, transportes. Si conseguimos minimizar complejidad y controlar las entradas y salidas en un entorno global, conseguiremos eficiencia, maximizaremos los márgenes y estaremos siempre en disposición de analizar las capacidades de nuestra imprenta frente a sus demandas.

Nuestro mercado dispone de un gran potencial. Actualmente España es uno de los países en su entorno con más proyección de crecimiento. Por un lado nuestros costes de producción son ajustados y el potencial de oferta es cada vez más competitivo. Los niveles de exportación de la industria gráfica española son envidiables y el mercado cada vez tiene más claro que para crecer es imprescindible actualizar las bases instaladas de una forma constante y bien planificada. En este escenario, Heidelberg tiene la voluntad de convertirse en el partner tecnológico de confianza.



Heidelberg Spain y Gallus en el mercado español

Dentro de la línea estratégica Heidelberg Druckmaschinen AG enfocada a dar un servicio global al cliente, Heidelberg Spain asumirá, a partir del 1 de enero de 2019, todas las actividades de Gallus en España, hasta ahora responsabilidad de Lapeyra y Taltavull, actual distribuidor de la marca para el territorio. A partir de la fecha, Heidelberg Spain comercializará todo el portafolio y dará servicio técnico a todos los productos de Gallus en el mercado español.

Los profesionales tanto a nivel comercial como de servicio que Lapeyra tiene actualmente dedicados a Gallus, pasarán a formar



parte de la plantilla de Heidelberg Spain.

Gallus dispone de centros de producción en Suiza y Alemania y desarrolla, produce y vende equipos de imprimir alimentados con bobinas de banda estrecha, especialmente diseñados para el mercado de etiquetas.

La ColorWorks C3500 de Epson certificada para etiquetado de alimentos

Epson Europe ha recibido la certificación ISEGA relativa al etiquetado de alimentos para su impresora digital de etiquetas en color ColorWorks C3500. Esta certificación acredita que las etiquetas impresas con esta impresora están elaboradas conforme a la legislación europea, una legislación que regula el uso de las etiquetas destinadas a entrar en contacto directo con alimentos.



La impresora digital de etiquetas ColorWorks C3500 permite imprimir etiquetas brillantes y atractivas en color y alta resolución que satisfagan las necesidades de todos los productores y proveedores de alimentos. Asimismo, puede reproducir imágenes en color de alta calidad y símbolos de estilo semáforo para clasificar los alimentos, así como destacar la información relativa a los valores nutricionales, los ingredientes y los alérgenos. Esta impresora digital también permite crear etiquetas a medida y muy resistentes a una velocidad de hasta 103 mm por segundo.

Xeikon X-800 6.0 se integra con las plataformas Xeikon Digital Press

Xeikon ha anunciado la última versión de su frontal digital X-800 (DFE), que ofrece la máxima automatización para permitir un flujo de trabajo realmente potente.



El X-800 6.0 combina una impresión superior y consistente con una gran productividad para permitir que las impresoras digitales procesen sus trabajos de impre-

sión, sin importar cuán complejos sean, de la manera más rápida, flexible y segura. Es actualizable a todos los modelos desde las prensas de inyección de tinta UV Panther PX3000 y PX2000, a la serie Xeikon 3000 a la serie Cheetah para etiquetas y las series Xeikon 8000 y 9000 para los mercados de artes gráficas.

ción de tinta UV Panther PX3000 y PX2000, a la serie Xeikon 3000 a la serie Cheetah para etiquetas y las series Xeikon 8000 y 9000 para los mercados de artes gráficas.

Hauer Etiketten invierte en una Truepress Jet L350UV + LM

El impresor de etiquetas austriaco Hauer Etiketten, citando una excelente calidad de impresión, rentabilidad y un excelente servicio al cliente, ha invertido en un Screen Truepress Jet L350UV + LM, su primera pieza de equipo Screen, y el primer modelo L350UV + LM que se instalará en Austria.



La Truepress Jet L350UV + LM continúa rompiendo barreras con su velocidad y productividad de clase mundial, siendo la primera prensa en la categoría de "Mejor impresora de etiquetas" en los Premios Anuales de la European Digital Press Association (EDP).



Domino España inauguró su nueva sede en Madrid

El pasado 5 de octubre, Domino inauguró oficialmente su nueva sede de Madrid en un acto que comenzó con un recorrido por las nuevas instalaciones de la compañía, liderado por Daniel H. Egusquiza, director general de Domino España y Nigel Bond, director general del Grupo.

Acompañando a los directivos de Domino durante esta visita, estuvieron: El Excmo. Sr. D. Ignacio García de Vinuesa Gardoqui, Alcalde de Alcobendas; D^a Rosario Rey, Directora General de Economía, Estadística y Competitividad de la Consejería de Economía, Empleo y Hacienda de la Comunidad de Madrid; D. Juan Pablo Lázaro, Presidente de CEIM y Vicepresiden-



te de CEOE; y D. Javier Beitia Alonso, Presidente de la Asociación de Empresarios de Alcobendas (AICA).

Daniel H. Egusquiza tomó la palabra durante este evento y en su discurso hizo especial hincapié en la nueva filosofía de Domino que está marcada por una decidida apuesta por la innovación y la atención al cliente.

Jornadas Puertas Abiertas de Domino y MPS



Los pasados 17 y 18 de octubre tuvieron lugar, en el Centro de Tecnología y Especialización de MPS en Arnhem, unas Jornadas de Puertas Abiertas organizadas conjuntamente por Domino & MPS a las que asistieron visitantes de Bélgica, Francia, Alemania, Letonia, Países Bajos, Rusia, España y el Reino Unido quienes tuvieron la oportunidad de presenciar de primera mano las capacidades del MPS EF SYMJET con el motor de inyección de tinta digital Domino N610i integrado.

Esta combinación híbrida que utiliza las capacidades avanzadas de flexografía de MPS y la tecnología de chorro de tinta digital de Domino permite a los convertidores de etiquetas imprimir láminas frías, colores planos, múltiples SKU, tintas de pantalla, laminados, barnices y completar el acabado / conversión final en un solo proceso.

Flexsan

70th
Aniversario 1947 - 2017

DELEGACIÓN MADRID
C/ Electrodo, 68 - 1º - nº15
Pol. Ind. Santa Ana
28522 Rivas Vaciamadrid

DELEGACIÓN SEVILLA
C/ Vereda de los Solares, 1 - local
41300 SAN JOSÉ DE LA RINCONADA
SEVILLA

DELEGACIÓN VALENCIA
C/ Narcis Monturiol 18-1º-16
46980 PATERNA - VALENCIA

LUSITANES

Rua da Liberdade, nº9 - Loja D r/c Esq.
Adémia de Cima
COIMBRA - PORTUGAL
Telf. 939 947 455
3025-006

- **Planchas flexográficas**
 - Resina líquida
 - Sólido digital
 - Alta calidad
- **Camisas grabadas en elastómero**
- **Camisas y cilindros para continuo**
- **Diseño gráfico**
- **Cartón ondulado**
- **Embalaje flexible**
- **Etiquetas y estuchados**
- **Pruebas de contrato**
- **Suministros para flexografía**
- **Adhesivos técnicos**
- **Anilox cerámicos**



Tecnología:
ESKO

Ctra. Valladolid, Km.3 • Apdo. 224 • 24227 Valdelafuente-León
Tfno. 987 25 86 11 • info@flexsan.com • www.flexsan.com

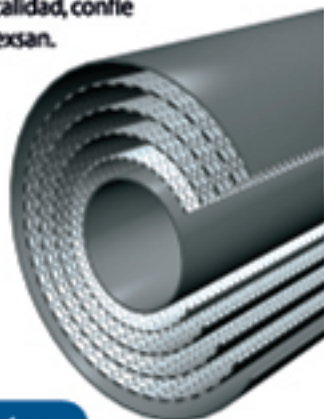
Coaxyl BS/EM/TR

Nip Systems

Camisas de larga duración para mejorar la productividad

Flexsan ofrece tecnología en camisas para ayudarle en la producción de todas sus necesidades de Impresión.

Cuando quiera limitar el remosqueo, e imprimir a alta velocidad con camisas robustas de alta calidad, confíe en la compañía que dice "Yes We Can", Flexsan.



Características importantes

- **Filtrado de vibración**
- **Fácil montaje**
- **Estructura extremadamente estable y ligera**
- **Todos los productos están disponibles con propiedades anti-estáticas**

Rodillos Anilox Cerámicos Grabado Láser



Nuestros **RODILLOS ANILOX CERAMICOS** de alta calidad son grabados mediante la más avanzada tecnología láser y recubiertos con una capa de plasma de cerámica, ofreciendo al impresor flexográfico una serie de ventajas muy apreciadas:

- Aporte de tinta constante y controlado.
- Vida útil muy prolongada.
- Compatibles con tintas base de agua, solvente y uv.
- Reducción del consumo de tinta.
- Alta resistencia a la corrosión (1100 - 1300 Vickers)
- Excelente calidad de impresión.
- Densidades de color excelentes.
- Utilización de ceras, siliconas, barnices...etc.
- Barniz uv.
- Anilox trihelicoidales para aplicaciones especiales.
- Anilox especiales para grandes aportes de tintas/barnices....etc.

CALIDAD Y CONTROL

Nuestros Rodillos Cerámicos son sometidos a un riguroso control de calidad, que se refleja en la ficha de control que acompaña a cada cilindro cerámico:

- Exactitud de grabado a lo largo de todo el cilindro.
- Control de concentricidad.
- Control de profundidad de los alveolos.
- Control volumen de tinta cm^3/m^2 .
- Angulos de trama.
- Lineaturas.

ASPACK celebra su IX Congreso en Granada

Bajo el título "Mirando al futuro en nuestro 40 aniversario", el noveno congreso de ASPACK reunió a más de 80 asistentes entre fabricantes de envases de cartón y representantes de empresas proveedoras los días 25 y 26 de octubre en Granada.

El congreso comenzó en la tarde del jueves 25 de octubre con la celebración de la Asamblea General de ASPACK, en la que el presidente, Alejandro García, hizo un repaso a la evolución del actual Plan Estratégico, que, como afirmó, "está cumplido al 80 por ciento".

El programa profesional tuvo lugar el viernes 25 de octubre. Tras la bienvenida del presidente de ASPACK, Tony Hitchin, General Manager de ProCarton, ofreció una conferencia en la que presentó las grandes oportunidades del envase de cartón frente a otros materiales en términos de sostenibilidad. Javier Cebreiros, doctor en Comunicación y conferenciante habló sobre una forma diferente de entender la comunicación. Aurelio Mendiguchía, asesor a la dirección técnica en el Instituto Tajamar puso sobre la mesa el tema de la innovación y la industria 4.0 con conceptos como la inteligencia artificial, la robótica o la realidad virtual. La jornada de mañana terminó con la conferencia de Jaume Mora, director de compras de Nestlé Iberia, que presentó el modelo que utilizan en Nestlé para hacer frente a las subidas de precio de las materias primas. Sebastián Solís, presidente de REPA-CAR, la asociación española de recicladores recuperadores de papel y cartón, habló sobre la nueva legislación del papel y el cartón recuperado y su impacto en el mercado del envase de cartón. Y la última ponencia del Congreso corrió a cargo del escritor y profesor José María Gasalla, que ofreció una animada charla sobre la nueva dirección de empresas basada en la confianza.



Sistrade patrocinador del IX Congreso ASPACK

SISTRAD E - Software Consulting, S.A. ha participado este año como patrocinador en el IX Congreso ASPACK que tuvo lugar los días 25 y 26 de octubre en Granada (España) y reunió a usuarios, productores y proveedores de la industria del embalaje de España.

SISTRAD E presentó a los oradores de la ponencia dedicada a la "Industria 4.0 y su implantación en el sector", y en la mesa redonda tuvo la oportunidad de hablar sobre el tema "Principales novedades e innovaciones en el sector" en conjunto con Barcelona Cartón, Bobst, HP, Heilberg y Mëtsa Board.

La solución Sistrade® MIS|ERP para las industrias de las áreas de embalajes, cajas de cartón y cartón ondulado ofrece herramientas de gestión y soporte para toda la producción y para todo el negocio, promoviendo la calidad del producto y la eficiencia en la producción. El software Sistrade® monitoriza y controla todo el ciclo de producción, incluyendo todas las fases de fabricación, desde la orden de fabricación, pre impresión, impresión, laminación, troquel, plegado/pegado y montaje, hasta la preparación para la expedición. El sistema permite presupuestar y producir cualquier tipo de caja de acuerdo con las normas ECMA y FEFCO, y es posible configurar modelos propios o importar de modelos CAD ya existentes.

Además de las conferencias, el programa profesional contó con una presentación técnica de HP, a cargo de Miquel Olivé, director general de HP Indigo; otra de Heidelberg, realizada por Jordi Giralt, director de estrategia de la firma; una sesión de mesas de negocios en la que se puso en contacto en charlas de cinco minutos a fabricantes de envases y a proveedores para que pudieran conocerse y valorar posibles colaboraciones; y una mesa de debate en la que Juan Torras, de Barcelona Cartonboard; Alfonso Mateo, de Bobst; Joaquín Martín, de Mëtsa Board; y Tony García, de Sistrade; se unieron a Miquel Olivé y a Jordi Giralt para presentar las principales novedades de sus empresas para el sector del envase de cartón tanto en materiales y software como en maquinaria.

Nuevas colas y adhesivos de alto rendimiento de Badrinas

Con la tendencia del mercado hacia envases y embalajes más ecológicos y sostenibles, es indudable que las bolsas de papel están teniendo cada vez una mayor relevancia. Esto se puede hacer extensible a otros productos como las cajas de cartón ondulado, los estuches de cartoncillo y en general a todos los derivados del papel.

En todas estas aplicaciones, el uso de colas y adhesivos perfectamente estudiados para cada material y tipo de máquina es imprescindible para conseguir la productividad que demanda un mercado cada vez más competitivo. Especialmente con los nuevos sistemas de aplicación de alto rendimiento (inyectores eléctricos, bombas de alta presión, detectores de cola aplicada...)



Recientemente, Badrinas ha presentado una gama integral de colas y adhesivos especiales para este mercado, que están suponiendo un gran avance respecto a los productos existentes. Incluye adhesivos en dispersión acuosa (colas blancas), adhesivos termofusibles hot-melt, adhesivos sensibles a la presión y adhesivos vegetales, todos ellos de fabricación propia.

Estas nuevas referencias se unen al amplio catálogo de colas y adhesivos para la transformación del papel-cartón, embalaje y etiquetado que como líder del mercado nacional Badrinas viene suministrando desde hace más de 50 años.



Los Líderpack 2018 premian 26 trabajos de envase, embalaje y de PLV

Un total de 25 trabajos de envase, embalaje y Publicidad en el Lugar de Venta (PLV) y un proyecto de diseño joven de packaging conforman la lista de ganadores de los Premios Líderpack 2018 que concede Graphispac Asociación y el salón Hispack de Fira de Barcelona. Entre ellos, el jurado ha elegido dos productos como "lo mejor del concurso": la etiqueta Porto Cask 150 de Gráficas Varias y el expositor de Pastelitos FS de Bimbo realizado por Tot Display. También ha otorgado un Premio especial a la sostenibilidad en packaging al producto de limpieza Concentralia Ecofoam System Home de Salló Kyra, S.L.



La entrega de galardones tendrá lugar en el marco del Salón Internacional de la

Industria Gráfica y la Comunicación Visual, Graphispac 2019, el próximo mes de marzo.

Comexi CTec completa su formación en envase flexible

El Centro Tecnológico Manel Xifra Boada, Comexi CTec, especialista en asesoramiento y servicio técnico para la industria de la impresión y conversión del envase flexible, amplía su oferta formativa para 2019 con la inclusión de un nuevo curso de preimpresión flexográfica. Esta nueva sesión técnica avanzada, totalmente novedosa, surge después de la gran demanda del sector. Actualmente se está ultimando este programa formativo y en breve se publicarán las fechas previstas para la primera edición.



Además, el pasado mes de octubre se firmó la renovación del convenio de colaboración entre el Comexi CTec y la Fundació UdG, con la presencia de Manel Xifra, presidente de Comexi, y de Pilar Marqués, directora de la Fundació. Este acuerdo permite garantizar la calidad de la oferta formativa, que actualmente se dirige a profesionales de la industria de la conversión del envase flexible.

SIESA

Soluciones en post impresión

UCHIDA

AEROCUT NANO

Cortadora multifuncional

Ideal para cortar trabajos impresos: menús, tarjetas de visita, catálogos...

Alimentación por succión

2 cuchillas de corte simple y 2 de corte doble que se ajustan manualmente

Pantalla táctil de fácil manejo y posibilidad de almacenar programas



m
morgana

AUTOCREASER 33 PRO A

Hendedora automática de alta producción

Sistema de hendido por peine que garantiza un plegado perfecto sin roturas

Peine de microperforado horizontal.

Alimentación por succión

Ajuste de inclinación de los hendidos.

Velocidad hasta 8.500 hojas/hora.



f) foliant

FOLIANT MERCURY 400 NG 4X4

Laminadora profesional a doble cara

Alimentador de succión Heidelberg con 54 cm. de capacidad

Rodillo laminador metálico y rodillo teflón antiadherente

Mayor producción: hasta 25m/min

Certificado de seguridad GS mark



RHIN-TUFF

TORNADO AUTOPUNCH EX

La primera perforadora automática del mundo

Permite alimentar automáticamente el papel, ordenar, insertar portadas e índices, perforar, voltear y separar los juegos en un sólo paso

Utiliza la tecnología patentada BDT's para la alimentación por succión

Alto rendimiento, hasta 10.800 hojas/hora



¡VISITE NUESTRA TIENDA ONLINE!

SIESA

www.siesa.es

siesa@siesa.es

C/ d'Àlaba, 140-146, 4º 1º • 08018 Barcelona
Telf. 93 485 06 25 • Fax 93 485 10 12

C/ Gamonal, 5 • 28031 Madrid
Telf. 91 223 73 85 • Fax 91 223 73 85

Las planchas Kodak suministradas por Grabalfa ayudan a conseguir varios premios

Tres premios FTA Europe Diamond Awards 2018 y cinco premios ATEF, incluyendo el "Best in Show" que premia a la mejor impresión de España y Portugal, han sido los logros que la empresa Grabalfa ha conseguido este año. Estos premios han llegado de la mano de sus clientes Grupo Consist y Flexográfica del Mediterráneo, que han utilizado las planchas Kodak suministradas por Grabalfa para la impresión de los trabajos premiados.

Grupo Consist se alzó con dos premios en los FTA Europe. El tercero en la categoría de impresión flexible en film y etiquetas con tintas UV de bobina estrecha, y el segundo en la categoría de impresión de flexo en film en bobina ancha (Rex Exquisite Sterilised 2kg Gato y Rex Platinum Adult).



Flexográfica del Mediterráneo logró un segundo premio en la categoría de impresión flexo en aluminio por la impresión del producto Granja Rinya Flan de Huevo Hac-

endido.

Grabalfa cuenta con un sistema Kodak Flexcel NX Wide 5080 y un Kodak Flexcel NX. Para la empresa que los equipos Kodak



cuenten con tecnología de procesamiento Kodak Squarespot supone una gran ventaja ya que garantizan una reproducción y una calidad de imagen excepcionales.



Finnco conmemora 25 años de producción en Portugal

Coincidiendo con el 25º aniversario de Finnco Iberflex en el municipio portugués Samora Correia, a unos 30 km de Lisboa, el Grupo Finnco renueva su imagen, a través de una nueva identidad de marca, Finnco Packaging, que expresará la ambición de crecimiento en nuevos mercados.

En los últimos 12 meses Finnco Packaging ha realizado inversiones por valor de más de 2 millones de euros en Samora Correia, donde la empresa cuenta con dos líneas de Extrusion Coating, laminación con colas e impresión en flexografía y huecograbado. Además hay servicio de corte de hojas de papel y cartón. Finnco Packaging pretende seguir con el crecimiento orgánico en los segmentos actuales y ofrece ahora sus servicios al sector alimentario a través de nuevas soluciones de embalaje flexible impreso.

Emsur Polonia amplía su capacidad de troquelado

Emsur Polonia ha incrementado su capacidad de producción con la instalación de una nueva máquina para el troquelado de tapas y etiquetas. Se trata de una troqueladora Berhalter B 500 que se caracteriza por su elevada eficiencia, garantizando la más alta calidad de producto.

Esta inversión permitirá al Grupo Emsur ampliar su oferta con soluciones completas para los productores de la industria de los lácteos, bebidas, café y té, y productos para el cuidado personal y del hogar.



United Caps construirá una nueva planta de producción

United Caps, fabricante internacional de tapones y cierres, construirá una nueva planta en Normandía (Francia), que se sumará a las ocho plantas existentes en Europa y las dos futuras extensiones en Malasia y el Reino Unido. Esta iniciativa forma parte de su estrategia corporativa 'Close to You'.

La nueva fábrica a medida, con una fase de construcción inicial de 4000 metros cuadrados, representa una inversión de 12 millones de euros y se espera que cree 15 puestos de trabajo en dos años.



Brother lanza una nueva rotuladora

Brother, experto en soluciones de impresión, identificación y digitalización, acaba de lanzar PT-P710BT Cube, una rotuladora con la que crear de forma fácil y flexible etiquetas de todo tipo. Portabilidad, sencillez y comodidad son sus principales características en un diseño compacto que la convierte en un objeto no intrusivo y discreto en cualquier oficina.



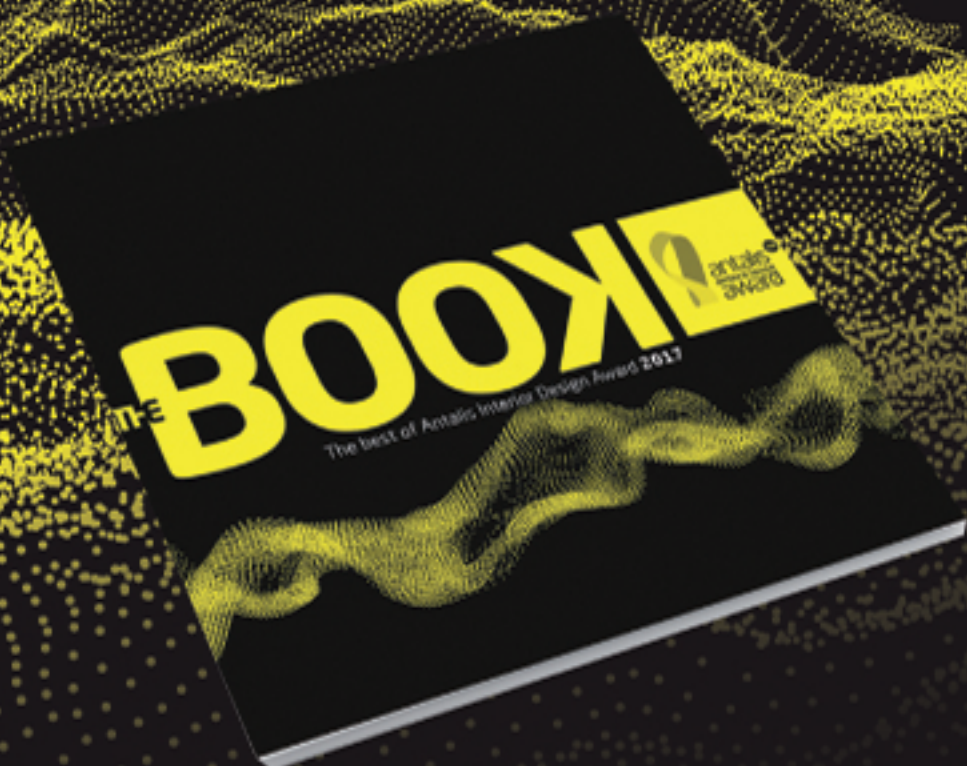
La rotuladora electrónica PT-P710BT Cube ofrece una gran versatilidad y hace posible una organización sin esfuerzo. Con una estética depurada, elegante y ligera, la rotuladora P-touch Cube también ofrece conectividad flexible e independiente con una batería recargable integrada, lo que la hace perfecta para imprimir desde dispositivos móviles.



antalis^{EM}
INTERIOR DESIGN
award★

DESPIERTE SU IMAGINACIÓN

CON



A lo largo de sus páginas, descubrirá 50 de los mejores trabajos presentados al concurso, así como los 9 proyectos premiados por el jurado. The Book es un portfolio que incluye muestras impresas, un inspirador libro que ilustra las múltiples posibilidades creativas que ofrece la impresión personalizada.

SOLICITE UN EJEMPLAR DE THE BOOK EN

www.AntalisInteriorDesignAward.com

antalisdesignaward

antalis^{EM}
Just ask Antalis



Chris Balls

Director general de equipos y servicio y Vicepresidente de la división de sistemas de impresión de Eastman Kodak Company

Cuando viaja recorriendo el país para encontrarse con impresores, ¿qué le dicen sobre su entorno de operación actual?

Una de las cosas de las que más hablo con nuestros clientes y posibles clientes es acerca de cómo conseguir más flexibilidad y productividad en sus operaciones. El entorno es tremendamente competitivo. Los impresores quieren invertir en tecnología que les ayude a ampliar el rango de aplicaciones que pueden ofrecer a sus clientes. Y a la vez, están preocupados por cómo mantener sus costes bajos y su productividad alta. Cada vez más centros de impresión compiten para conseguir pedidos que exigen tiradas más cortas con tiempos de entrega más rápidos, lo que implica que para seguir siendo rentables deben incorporar tantos trabajos de tiradas cortas como sea posible y que se integren con rapidez a su flujo de trabajo.

¿Qué hacen los impresores para asegurarse de que están preparados para competir en este entorno?

En primer lugar, el papel de la preimpresión sigue siendo de vital importancia. A medida que las tiradas son más cortas y hay una mayor demanda de versiones y personalización de los materiales impresos, aumenta el número de trabajos que se realizan en la planta. Como resultado de ello, los departamentos de impresión han buscado maneras de agilizar y automatizar los procesos para manejar volúmenes mayores de trabajos. Además, una vez que el trabajo está preparado, los im-

presores quieren velocidad y automatización para su fabricación de planchas en el sistema de impresión. Es un área en la que Kodak se ha centrado muchísimo en los últimos tiempos con nuestra gama de dispositivos CTP. Hemos seguido invirtiendo, especialmente en los últimos años, para crear más alternativas y opciones para mejorar la capacidad de nuestros clientes para ofrecer calidad, flexibilidad, velocidad y automatización.

¿Cómo beneficia la automatización del CTP a los impresores?

Hace veinte años, Kodak fue el primero en introducir automatización rentable y sencilla para los CTP en el sector de la impresión con la opción de cargador automático para nuestros CTP Kodak Trendsetter.

Desde entonces, Kodak ha estado a la cabeza del desarrollo de las funciones de automatización más rentables y fáciles de usar para los impresores. La integración de más automatización en los CTP de Kodak, como nuestro Kodak Achieve y Trendsetter, ofrece varios beneficios a los impresores. Por ejemplo, la nueva unidad multicasete permita la carga y descarga automatizada de hasta 480 planchas. Esta función incrementa la productividad de los impresores al maximizar la velocidad de llegada al sistema de impresión y al reducir la manipulación manual; hay menos desperdicios y las planchas enviadas a la sala de impresión son más uniformes sin la variabilidad de errores de manipulación de la plancha.

¿Cómo continúa innovando Kodak en los CTP?

Kodak es uno de los pocos fabricantes principales de CTP que sigue invirtiendo en la tecnología CTP. Fabricamos los únicos sistemas CTP que utilizan tecnología de filmación Kodak Squarespot, lo que aporta a los clientes la ventaja competitiva necesaria para lograr un nivel más alto de estabilidad, precisión y fiabilidad en sus operaciones. Seguimos desarrollando nuevas características, mejoras y dispositivos. Por ejemplo, Kodak ha presentado recientemente la Mobile CTP Control App, que permite a los impresores monitorizar y controlar hasta 10 dispositivos CTP desde cualquier lugar.

Muchos impresores del sector siguen utilizando dispositivos CTP que instalaron hace cinco o incluso diez años. Argumentan que siguen funcionando bien, así que, ¿por qué gastar dinero en actualizar a una tecnología más reciente?

Hemos hablado con muchos impresores sobre esta cuestión, especialmente con aquellos que no tienen problemas importantes con sus máquinas CTP más antiguas. Es importante comprender que actualizar a un dispositivo CTP es una forma rápida y rentable para un impresor de ser más productivo, eficiente y, en consecuencia, más competitivo. Los nuevos CTP no solo se suministran con software, hardware y componentes básicos actualizados, que reducen los costes de servicio y reparación, disminuyen los riesgos de seguridad de ejecutar un sistema operati-

vo anterior y evitan los fallos en los momentos menos convenientes, además, los nuevos modelos de Kodak ofrecen importantes ahorros de energía, además de los beneficios de velocidad y automatización.

Como uno de los pocos principales fabricantes de dispositivos CTP que siguen invirtiendo en tecnología CTP, nos hemos centrado en crear tecnología que garantice que los impresores sean los más competitivos posible. Los modelos más recientes de Kodak con MCU consumen hasta un 80 % menos energía que otras soluciones MCU. Durante la filmación, el CTP Kodak Trendsetter consume solo 770 vatios y el CTP Kodak Achieve consume solo 400 vatios.

Por supuesto, la estabilidad y precisión de la filmación son vitales para atraer nuevos negocios con impresión de alta calidad o características exclusivas como la impresión lenticular o de seguridad. La tecnología de filmación Squarespot de Kodak proporciona la filmación más precisa y estable del sector. Además muchos impresores eligen combinar sus dispositivos CTP con la tecnología de planchas sin procesado Kodak Sonora, que elimina completamente la necesidad del procesado de planchas, lo que añade otra forma para que los impresores aumenten su productividad y reduzcan sus costes.

Como inventores de la tecnología térmica, Kodak sigue invirtiendo en nuevas características e innovaciones que ayuden a los impresores offset a aumentar su rentabilidad empresarial en el futuro.

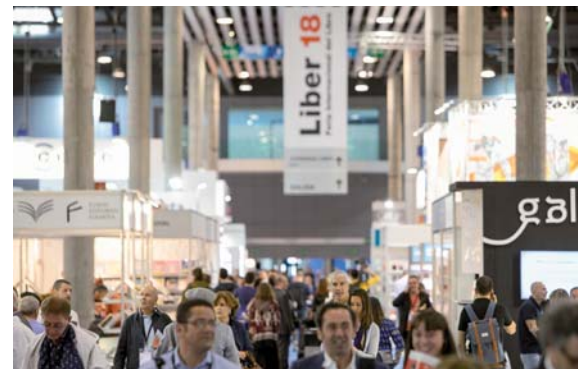
Liber cierra una edición más optimista

Balance muy positivo de Liber 2018 que cerró su 36 edición en el recinto de Gran Vía de Fira de Barcelona reafirmando el papel dinamizador de la feria para mover las ventas del sector editorial, especialmente en el apartado exterior. En un ambiente de mayor optimismo y de intensa actividad comercial, Liber reunió a profesionales de toda la cadena de valor del libro y reflejó algunas de las tendencias que están marcando la evolución del mercado editorial.

Liber 2018 ha atraído a cerca de 11.000 profesionales, un 10% más que la



pasada edición organizada por Fira de Barcelona. Entre ellos destacan los 550 compradores y prescriptores clave en la



compra y distribución de libros en mercados exteriores invitados directamente por la organización y por las entidades pro-

motoras, interesados en conocer la oferta de los 361 expositores participantes y predispuestos a hacer pedidos in situ.



Fernando Blaya, Álvaro García y Mar González dieron la bienvenida a la jornada neobis sobre impresión funcional.

neobis y el Cluster Functional Print organizan una jornada sobre impresión avanzada

La apuesta por la impresión avanzada es un ejemplo de cómo la industria gráfica, golpeada por sucesivas crisis, está siendo capaz de reinventarse gracias a la colaboración empresarial, tecnológica y de conocimiento", esta es una de las principales conclusiones que se han destacado en la Jornada sobre Impresión Funcional y Aditiva organizada el 17 de octubre por neobis, Asociación de la Comunicación Gráfica, y el Cluster Functional Print.

Cerca de 50 empresarios gráficos asociados a neobis acudieron al Centro Tec-

nológico ETSIDI de la Universidad Politécnica de Madrid para participar en la jornada sobre Impresión Avanzada y conocer de primera mano los proyectos relacionados con la impresión funcional y aditiva en los que ya trabaja el Cluster.

Álvaro García, presidente neobis, Fernando Blaya, Investigación UPM, y Mar González, gerente Cluster Functional Print, dieron la bienvenida a los asistentes y pusieron de manifiesto la necesidad de innovar en el tejido empresarial español en general y en el sector de Comunicación Gráfica en particular.

neobis acerca el libro inteligente a las empresas gráficas

La Asociación de la Comunicación Gráfica y BTwinBooks realizaron el pasado 1 de octubre, un taller práctico



sobre el libro inteligente para mostrar a las empresas asociadas a neobis una nueva forma de hacer libros que consiga llevar la experiencia de lectura más allá de formatos y dispositivos.

La tecnología desarrollada por BTwinBooks, que permite asignar una identidad única a cada libro de una tirada, actúa como llave de acceso a todo

el contenido asociado al ejemplar. Este mecanismo permite vincular contenido digital a los libros impresos, rea-

lizándose el acceso al mismo a través de una aplicación móvil.

Además, la propuesta de valor para las editoriales va más allá ya que ofrece la posibilidad de conocer los hábitos y las preferencias de los lectores, una necesidad que hasta ahora se escapaba a la inmensa mayoría de las editoriales.

IMPRIMES?

DISPONEMOS DE TODAS LAS MAQUINAS Y CONSUMIBLES PARA LA POST IMPRESION

HENDIDOS - PLEGADORAS
PERFORADORAS



GUILLOTINAS
TROQUELADORAS

Graf-cut®



GRAPADORAS - TALADROS
PLEGADORAS



GRAPADORAS
PLEGADORAS

hohner®
perfection in postpress



SISTEMA ENCUADERNACIÓN



CORTE Y GRAN FORMATO



PLOTTER DE CORTE

GRAPHTEC



printhouse.pt



aml-so.es



profi.es



Gómez Aparicio adquiere un Sistema Polar 120 con guillotina N 176 Plus



Gómez Aparicio, una empresa dedicada a la impresión y encuadernación ubicada en Madrid, adquirió una guillotina Polar 176 Plus con dos elevadores para reemplazar una máquina antigua en formato VLF. Este nuevo sistema POLAR se compone de 2 nuevos elevadores de pila a cada lado de la guillotina, además de la cortadora N176 Plus. El sistema trabaja 8 horas al día y está enfocada al desbarbe del papel en formato VLF para las impresoras de este tamaño. También se dedica al acabado de productos para los procesos de encuadernado posteriores.

Parte central del Sistema Polar 120 es la guillotina N176 Plus. En la configuración estándar de la máquina ya hay características técnicas incluidas que incrementan la productividad. El elevador facilita el tener el material pesado a la altura del operario



Luis Hedo, gerente de Gómez Aparicio, y Angel Grutzmann, responsable de ventas de Heidelberg Spain (a la derecha), con el operario de la máquina y Joaquín Pujol de la fábrica Polar.

posibilitando la transferencia del mismo a la cortadora de forma sencilla. Un segundo elevador es ubicado al lado contrario para facilitar la bajada del material cortado. Este segundo elevador de bajada puede ser equipado opcionalmente con una chapa para escuadrar el material lo que facilita la descarga. El descenso es semiautomático de tal manera que se debe de iniciar el ciclo de forma manual siendo detenido por la célula fotoeléctrica.

Hamillroad Software, nuevo programa de socios

Hamillroad Software anunció el lanzamiento del Hamillroad Partner Program (Programa de socios de Hamillroad), orientado a establecer relaciones mutuamente beneficiosas con proveedores de productos complementarios en la industria de la impresión y las artes gráficas.

Los socios potenciales son los proveedores de productos, que brindan apoyo a las soluciones de preimpresión Digitally Modulated Screening (DMS) de Hamillroad: Auraia DMS para la fotoimpresión / litografía, y Bellissima DMS para la impresión flexográfica. El primero de los programas en lanzarse oficialmente será el Programa Bellissima DMS Press Manufacturer Partner (Socio de Fabricación de Prensas, PMP). El PMP lo administrará Apex International, el distribuidor global de Bellissima DMS.

Heidelberg logra 100 instalaciones mundiales de Prinect Production Manager

Bajo el lema "Heidelberg goes digital", Heidelberg impulsa la transformación digital de toda la industria de impresión. Ahora la compañía se complace en anunciar que ha llegado a más de 100 instalaciones mundiales de Prinect Production Manager. El nuevo modelo de negocio de suscripción ofrece una solución rentable y un enfoque simplificado para habilitar la automatización del flujo de trabajo de extremo a extremo del proceso de impresión y lograr una productividad óptima.

Con Prinect Production Manager, el cliente solo paga por el volumen que produce. La tarifa de uso mensual se basa en una tarifa base que incluye un número determinado de metros cuadrados de planchas ren-

derizadas y un cargo adicional basado en el número de metros cuadrados producidos por encima del nivel base. Incluidas en la oferta están todas las actualizaciones, lo que garantiza el acceso a la última versión y las funcionalidades más recientes en línea y con soporte remoto incluidos.

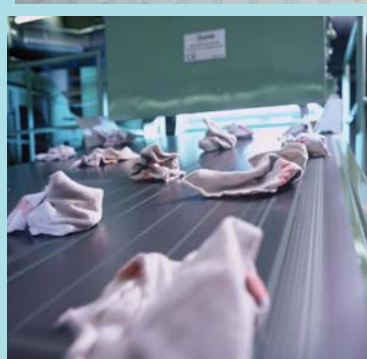
Como plataforma central, Prinect integra a la perfección todos los pasos involucrados en la producción de impresión en procesos consistentes, desde el contacto del cliente hasta el producto final y la facturación. No importa dónde quieran los clientes poner el foco de su negocio, Prinect tiene una solución para Comercial, Packaging y Etiqueta.

Mewa: calidad, sostenibilidad y fiabilidad



Mewa, con más de 110 años de actividad, tiene como una de las claves de su éxito su lealtad a la calidad de sus productos, la protección del medio ambiente y la fiabilidad de su servicio. Este posicionamiento, no solo filosófico sino también práctico, ha posicionado a la empresa como un referente en el sector en torno a los tres conceptos referenciados: calidad, sostenibilidad y fiabilidad.

La calidad de sus productos viene de origen. Por ejemplo, los diferentes paños de limpieza de Mewa se tejen en sus propias instalaciones con hilos de gran calidad. La sostenibilidad es un valor intrínseco en su marca: el servicio de gestión textil se basa en la reutilización de sus productos. Y en cuanto a la fiabilidad, Mewa ofrece expertos asesores a disposición de los usuarios para informar sobre el uso de sus productos. Ellos también ayudan a establecer en



base a las necesidades de cada empresa, períodos y plazos de entrega de sus productos disponibles para su uso, y recogida de los sucios para su gestión y lavado en unos contenedores de seguridad, también diseñados por la misma marca, que garantizan un almacenaje y transporte seguros.

Finalmente, Mewa se encarga de la gestión de los paños sucios clasificados como mercancía peligrosa y proporciona toda la documentación requerida a sus clientes.

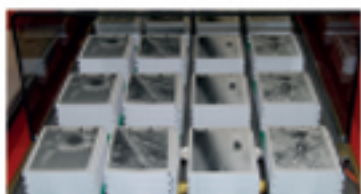
Líder mundial en fabricación de equipos para el tratamiento de la documentación.

KERN sigue innovando y desarrollando soluciones con la última tecnología, enfocadas a la automatización de múltiples procesos para las artes gráficas, banca, industria, etc...



Sistemas de ensobrado inteligentes & Software de gestión y control para salas de impresión y ensobrado

- Desde 8.000 hasta 27.000 sobres / hora con cambios de formato automáticos.
- Procesos de facturación, extractos de cuenta, mailings...
- Software de gestión y control para ofrecer mayor seguridad y obtener datos de producción en tiempo real a nivel de unidad postal, documentos, operadores, generar reimpresiones...



Equipos de Pre & Post proceso

- Línea de corte rotativo y apilado hasta 200 m / minuto con salidas de 1 a 4 pilas contrapeadas.
- Permite conexión en línea con impresoras digitales de alta velocidad.
- Soluciones de bobina a bobina, perforado dinámico, control de calidad de la impresión, etc...
- Sistemas inteligentes de confección de cuadernillos y libros.



Sistemas para tarjetas plásticas

- Personalización en B/N y color, codificación de banda magnética, chip, RFID...
- Lectura, casado, adhesión y ensobrado.
- Tarjetas regalo: adhesión, plegado, hendido, encolado...



Soluciones de impresión ink jet, lectura, verificación y trazabilidad

- Impresión ink jet on/ off line para acuses de recibo, direcciones logotipos...
- Lectura y archivo de imágenes para devoluciones de correo, etc...
- Marcaje sobre cualquier superficie, lectura, verificación, tracking...



Cevagraf confía en la plataforma Kodak Nexpress SX2700

Cevagraf, una imprenta cooperativa con más de 30 años de experiencia, tenía claro que necesitaba un equipo de impresión digital capaz de ofrecer la misma calidad que el offset. Como parte de esta transición para actualizar sus servicios de impresión online, la empresa estaba convencida de que el sistema de impresión digital Kodak Nexpress SX2700 era la opción perfecta para sus variadas necesidades.

Ubicada en Rubí (Barcelona), Cevagraf es una cooperativa de Artes Gráficas, constituida por socios trabajadores y especializada en impresión offset y digital. Con la última generación de equipos, la cooperativa ofrece un servicio de calidad con todo incluido que ahora se ha ampliado con el sistema de impresión digital Kodak Nexpress Sx2700 que se utiliza para el 60 % de su producción de impresión digital.

Juan Miguel Serres, director general de



Cevagraf, explica las ventajas que convierten a Nexpress en un equipo comparable al offset. "Con el sistema de impresión Nexpress se puede definir la lineatura igual que se hace en offset. Además como lo que define la calidad no es el tipo de impresión sino el tramado, el sistema ofrece una gran ventaja. Si a la plataforma de impresión digital Nexpress se le añade la tecnología de tramado Kodak Staccato, a la vista pare-

cerá que se trata de impresión offset, ya que lo que le da la calidad al impreso es si se ven los puntos o no. La posibilidad de marcar tramados es una gran ventaja de la Nexpress. Además a todo ello debemos añadir que la impresión digital ya no brilla, ya que está corregida gracias a los nuevos sistemas de tóner y al fusor mate, un detalle que generaba cierta reticencia hacia la impresión digital".



Serres apunta otras ventajas del sistema de impresión Nexpress. "En los equipos de impresión digital, como el traspaso se hace directamente del archivo al papel sin intermediarios, las gamas de color son mayores porque se le puede dar mucha más información al sistema de impresión, hasta el punto de que la gama de color digital es mayor que en offset siempre y cuando las imágenes tengan una buena resolución".

Canon completa su gama de dispositivos imageRUNNER ADVANCE

Canon Europa, líder mundial en soluciones de imagen, anuncia el lanzamiento de seis nuevos dispositivos monocromo A4 de la serie imageRUNNER ADVANCE: iR ADV 525i, iR ADV 525iZ, iR ADV 615i, iR ADV 615iZ, iR ADV 715i e iR ADV 715iZ. La serie imageRUNNER A D V A N C E 525/615/715 II sustituirá a los modelos



400i/500i existentes en la gama, y supondrá una actualización significativa para los usuarios en lo que respecta a las características de velocidad, productividad y seguridad. Los nuevos dispositivos están equipados con todas las ventajas de la gama existente de la tercera generación que incluyen la nueva Unified Firmware Platform, uniFLOW Online Express y mejoras en la seguridad.

Hasta un 30 % más rápidos que sus predecesores con velocidades que alcanzan las 71 ppm, los nuevos modelos incluyen todas las ventajas de hardware de la gama imageRUNNER ADVANCE GENERACIÓN 3, Edición II, y también están equipados con una interfaz de usuario intuitiva y pantalla táctil en color que facilita su uso.

Epson con la tecnología sostenible en un roadshow nacional

Epson reeditó, el pasado 18 de octubre en Madrid, su Epson Business Partner Roadshow 2018, encuentro que estuvo centrado en fomentar la sostenibilidad del tejido empresarial español a través de la tecnología, promoviendo así una sociedad con hábitos de consumo y compra responsables.

Una de las principales prioridades de Epson es, precisamente, el desarrollo de soluciones innovadoras diseñadas para mantener el máximo respeto por el entorno natural y el medio ambiente. En favor de este objetivo, la compañía presentó su Visión Medioambiental 2050, cuyo compromiso más destacado es la reducción, en un 90%, de las emisiones de CO₂ de sus productos y servicios durante su vida útil.

El evento contó con las presentaciones de la empresa madrileña Retiplus, start-up innovadora que ha desarrolla-



do una aplicación que facilita la vida a todas las personas afectadas por patologías de baja visión, y del Grupo IHP Pediatría, que explicó cómo han conseguido ser coherentes con su mensaje solidario junto a la ONG África Arco Iris, virando hacia la impresión sosteni-

ble de inyección en tinta.

Además, durante el simposio, la compañía dio a conocer a los partners y asistentes las últimas novedades en el área de impresión, impresión profesional, videoproyección, realidad aumentada y robótica.

Xeikon Café anuncia sus eventos para 2019

Xeikon Café (www.xeikoncafe.com) ha anunciado el calendario de 2019 para sus eventos de Exposición y Conferencia de Xeikon Café en todo el mundo. Bajo el lema "Aprenda, conecte, descubra", 2019 incluirá dos ediciones diseñadas para ayudar a los proveedores de servicios de impresión a evaluar y experimentar nuevos aspectos de la producción digital. A través de demostraciones, presentaciones, talleres y discusiones, los visitantes recibirán información y consejos de primera mano sobre innovaciones y tendencias de la industria, y aprenderán cómo estos pueden ayudar a mejorar sus resultados.



IDC otorga a Canon el liderazgo del mercado MPS en Europa Occidental

La consultora y compañía de rating International Data Corporation (IDC) ha incluido a Canon como líder del mercado de proveedores de servicios gestionados de impresión y documentación (MPS) en términos de ingresos directos para Europa Occidental en su último informe. El informe, titulado 'Europa

occidental MPDS y BPS Market Shares, 2017: Desarrollo acelerado de la tecnología que impulsa mayores ingresos empresariales por contrato' (doc. # EMEA42915118, septiembre de 2018) destaca además que Canon mantendrá un crecimiento interanual constante en toda Europa.

Konica Minolta y EFI anuncian un nuevo controlador

Konica Minolta Business Solutions Europe GmbH y Electronics for Imaging (EFI) amplían su asociación con el anuncio de un nuevo controlador de impresión digital EFI Fiery (DFE) diseñado para proporcionar a los clientes un mayor rendimiento en impresión así como una gestión avanzada y funcionalidades de puesta a punto para agilizar los procesos de producción.

El nuevo controlador MIC-416 EFI para la gama de impresoras monocromáticas de Konica Minolta ya está disponible para los sistemas digitales Accurio Press 6120 y Accurio Press 6136/P. El controlador Fiery ayuda a los clientes a mejorar aún más el rendimiento de su impresión digital.

El controlador Fiery MIC-4160 también permite la integración con los flujos de trabajo de producción ya existentes para el color digital y la impresión offset a través de la implementación de JDF.



HP presenta sus nuevas soluciones de impresión fotográfica digital

HP ha presentado sus nuevas innovaciones en productos fotográficos de alta calidad. Con una mayor productividad, estas soluciones pueden ayudar a fotógrafos y laboratorios profesionales a desarrollar sus negocios digitales y a transformar los procesos tradicionales en procesos de impresión digital reduciendo el impacto en el medioambiente.

La prensa digital HP Indigo 12000 HD ofrece ahora un nuevo nivel de calidad para la producción de fotografías digitales basada en LEP de Indigo, incluida la nueva tecnología de screening HP Indigo HDFM para impresiones más suaves, que evitan el efecto moiré y con mayor detalle. Además, el sistema de producción de impresión HP PrintOS basado en la nube está ayudando a industrializar la impresión de fotografías digitales y a entregar grandes volúmenes de productos fotográficos utilizando PrintOS Site Flow.

Asimismo, HP también ha presentado HP Pixel Intelligence, un nuevo software fotográfico que utiliza la inteligencia artificial para crear álbumes de fotos optimizados de forma automática, lo que ayudará a reducir el tiempo empleado en la creación de álbumes fotográficos de alta calidad.


WINTER & COMPANY
Creative Coverings
since 1892

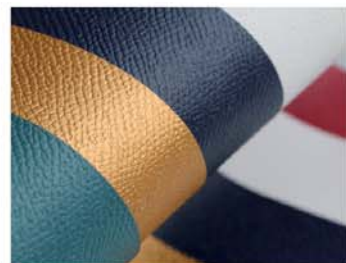


Importantes diseñadores de diferentes marcas internacionales confían desde hace ya mucho tiempo en WINTER & COMPANY para la selección de sus materiales de recubrimiento, destacando en todas sus creaciones por su aspecto y calidad únicas.

NOVEDADES DESTACADAS ...

SKIVERTEX® MATARA CRISPEL

La nueva colección SKIVERTEX® refleja de una tradición. Nuestra última incorporación que refleja la tradición del SKIVERTEX® combinando un actualizado tacto mate en un extensa gama de 21 colores diferentes.



ECOREL® MATTE CHEVO

La nuestra última colección remarca el compromiso ecológico. Ecorel® MATTE CHEVO contiene 30% de PCW en su base del papel. La gama consta de 10 colores clásicos.



BIENVENIDOS A NUESTRA NUEVA WEBSITE

Nos gustaría compartir con Udes. Nuestras Inspiraciones con muestras en video 3D de alta resolución, con imágenes de productos fascinantes e interesantes historias.



www.winter-company.es

WINTER COMPANY SPAIN S.A.U.
ES - 08754 El Papiol/Barcelona
Tel. +34 902 32 32 36
info@winter-company.es



Ricoh inaugura en Madrid y Barcelona sus primeros Customer Experience Centres

Ricoh España, compañía tecnológica líder en la transformación de los lugares de trabajo, ha inaugurado sus primeros Customer Experience Centres (CEC) en Madrid y Barcelona, el 22 y el 16 de octubre respectivamente. Son los primeros Centros de Experiencia de Clientes de Ricoh en España, ubicados en Avda. Córdoba 21 (Madrid) y en Carrer Primer de Maig 52 (L'Hospitalet de Llobregat, Barcelona), que ofrecen demostraciones con diferentes tecnologías y diversos soportes a sus clientes.

Ambos centros suman cerca de 800 m² en total y tienen el objetivo de poner a prueba la tecnología de Ricoh, explorar lo que más conviene al negocio de sus clientes y facilitar la innovación y la transferencia de conocimiento en los campos de tecnología de impresión de producción y fabricación eficiente, de la mano de expertos de Ricoh especializados en esta área y dispuestos a demostrar, explorar y



probar la combinación de soluciones óptima para los clientes de Ricoh.

En los dos centros se muestran las series Pro C9200 y Pro C7200x, que recientemente han sido premiadas, respectivamente, como mejor dispositivo de producción de color de gran volumen y mejor dispositivo de producción de color medio con un volumen excepcional por BLI. También se exhiben las series Pro 8200, Pro C5200 y Ri 3000 así como una sala de demostraciones de workflow junto a Kodak (en Barcelona), con el fin de mostrar las posibilidades de la tecnología de Ricoh, con guías de diseño y aplicación que permiten a los proveedores de servicios de impresión aprovechar al máximo el potencial creativo de sus inversiones. Asimismo, se podrán probar nuevos soportes de impresión para garantizar que sean adecuados para cada cliente y se proporcionarán muestras e impresión personalizadas basadas en lo que esperan conseguir.



Kyocera celebra una convención con sus Platinum Resellers

Kyocera Document Solutions, ha celebrado junto con sus Platinum Resellers su convención anual bajo el lema 'Smarter Workspaces 2018: Landing the Digital'. La jornada, que tuvo lugar en las instalaciones de la compañía en Las Rozas (Madrid), sirvió para dar a conocer el roadmap que la firma japonesa ha desarrollado en la línea de hardware y consumibles; las novedades software en el ámbito de soluciones printing y ECM; y servicios como KFS, la herramienta de Kyocera para la gestión del parque de impresión.

El equipo de Kyocera quiso aprovechar el encuentro para reconocer a todos aquellos distribuidores cuyo trabajo ha sido sobresaliente este año.





Presentación del informe Importancia socioeconómica de la cadena de valor de la celulosa, papel y cartón

La cadena de valor de la celulosa, papel y cartón aporta globalmente (aportación directa+indirecta+inducida) a la economía el 4,5% del PIB y genera uno de cada cincuenta empleos en nuestro país, según el informe *Importancia socioeconómica de la cadena de valor de la celulosa, papel y cartón* elaborado por CEPREDE para las organizaciones de la cadena, que fue presentado el pasado 18 de octubre en el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. Asimismo, cuatro de cada cincuenta euros que factura la industria y uno de cada cincuenta euros que recauda el Estado vía impuestos o cotizaciones sociales en España están relacionados con la actividad de esta cadena de valor.

La cadena de valor de la celulosa, papel y cartón -tal como viene definida en dicho estudio- se inicia en la naturaleza con las plantaciones para papel, de las que se obtiene la materia prima natural y renovable con la que la industria papelera produce la celulosa y el papel. En el siguiente eslabón, a partir del papel, las empresas transformadoras producen una amplísima gama de productos de papel y cartón como envases y embalajes de todo tipo (cajas, bolsas...), material de papelería (sobres, cuadernos, carpetas...) y productos tisú (papel higiénico, pañuelos, papel de cocina...). La cadena de valor continúa con el sector de servicios de impresión, reproducción y acabados, con las empresas de publicidad y marketing directo, y con la industria editorial, tanto de libros como de periódicos y revistas. Esta potente cadena de creación de empleo y riqueza está integrada también por las actividades postales

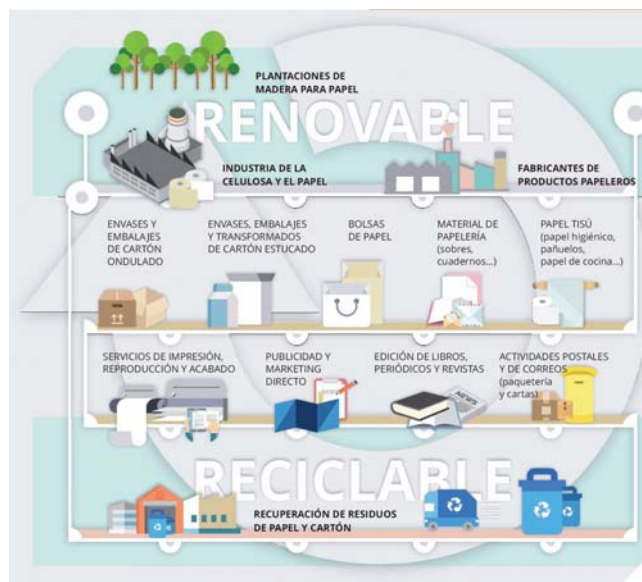


Sebastián Solís, presidente REPACAR; Álvaro García Barbero, presidente NEOBIS; Julio García, presidente MESA DE LA NUEVA RECUPERACIÓN; Ángel Dapena de LA BOLSA DE PAPEL; Reyes Maroto, ministra de Industria, Comercio y Turismo; Jordi Mercader, presidente ASPAPEL; Rubén Martínez, vicepresidente AFCO; Alejandro García, presidente AS-PACK; Antonio María Ávila, FGEE.

les y de correos dedicadas al envío de cartas y paquetería. Y finalmente, la cadena se cierra con el sector de la recuperación de residuos que recoge y trata el papel tras su uso para que regrese a las fábricas papeleras.

Algunos de los datos más relevantes recogidos en este informe son:

- Como aportación directa: 17.377 empresas, que dan empleo directo a 182.370 personas (82% fijos) y facturan 23.094 millones de euros: invierten el 3,6 % de su facturación directa, más de un punto por encima de la media en el conjunto de la industria manufacturera: 78% de las compras y la inver-



industria manufacturera en este capítulo.

- Como aportación global (directa + indirecta + inducida): 369.036 trabajadores, el 18,5 % del empleo industrial y el 2 % del empleo total en nuestro país; 12.536 millones de euros en salarios; 48.471 millones de euros de facturación, el 8,8 % de la facturación de la industria española y el 4,5 % del PIB español; 18.378 millones de euros valor añadido total generado, el 13,2 % del valor añadido de la industria española; 7.424 millones de euros en impuestos y cotizaciones sociales, el 1,8% de la recaudación fiscal total del Estado.

sión dirigidas a proveedores nacionales; gasto en innovación: 491 millones de euros, el 8,1 % del gasto del conjunto de la

lones de euros en impuestos y cotizaciones sociales, el 1,8% de la recaudación fiscal total del Estado.



Ensobradoras para Marketing Directo y Transaccional.
Embolsadoras.
Y ahora como novedad líneas de Packaging.

Distribuidor en España:

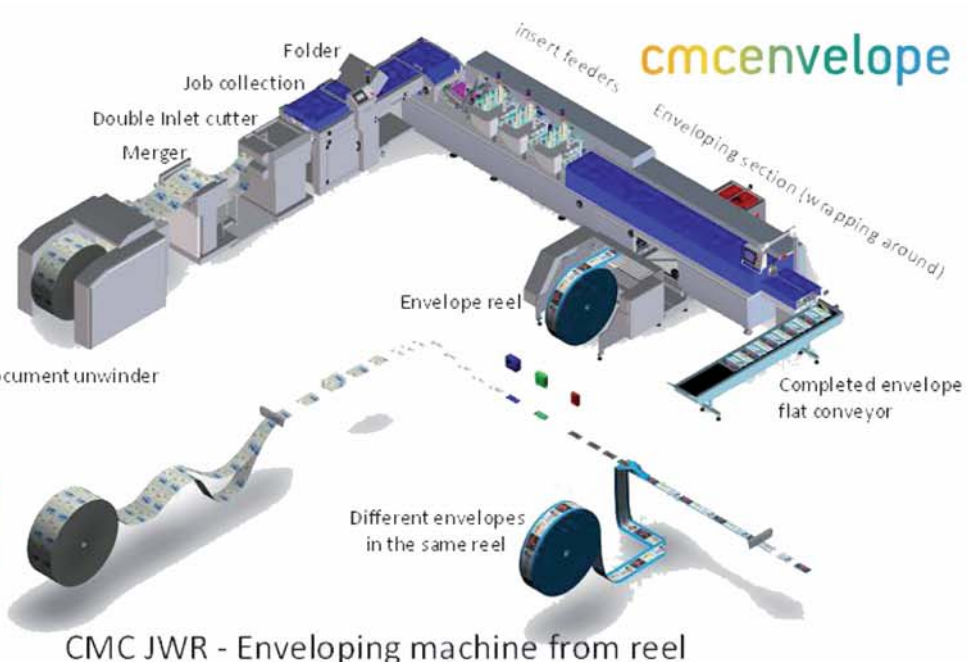
MaBilMac, S.L.L.

Tlfs.: 692 46 33 48 – 663 72 67 44

www.mabilmac.es

www.cmc machinery.com

info: info@mabilmac.es



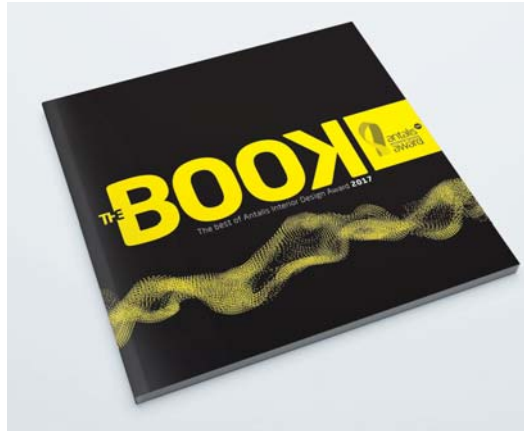
CMC JWR - Enveloping machine from reel

"THE BOOK" de Antalis recoge el concurso Antalis Interior Design Award

Antalis lanzó el año pasado su concurso internacional de diseño de interiores "Antalis Interior Design Award". Dirigido a diseñadores de interiores, arquitectos, impresores y propietarios de marcas, el concurso ponía a prueba tanto la creatividad como la innovación en el mundo del diseño de interiores personalizado.

Como resultado, Antalis ha publicado THE BOOK para destacar algunas de las creaciones más exitosas. THE BOOK es un libro dedicado al diseño de interiores y contiene no solo los proyectos de los nueve ganadores, sino también otros cincuenta inspiradores trabajos presentados al concurso. Además, en todos los proyectos utilizaron al menos un producto de la gama Coala de Antalis. Vinilos autoadhesivos, papeles murales, textiles y lonas, soportes magnéticos... Coala ofrece una amplia gama de productos para desatar la creatividad de arquitectos y diseñadores de interiores.

THE BOOK, una auténtica exhibición de creatividad, presenta los proyectos más impresionantes de cada una de las



siguientes seis categorías: Hotel, Restaurante, Tienda, Oficina, Vivienda y Espacio Público. En una exclusiva edición limitada, THE BOOK recopila los variados estilos artísticos que existen en todo el mundo, al mismo tiempo que abre nuevas posibilidades a los profesionales del sector del diseño de interiores.



PEFC España en Liber 2018

Con motivo de la celebración de Liber 2018, la Feria Internacional del Libro, PEFC España, la Asociación Española para la Sostenibilidad Forestal, organizó una mesa redonda que estuvo centrada en la sostenibilidad y responsabilidad en la cadena de valor del libro así como en el papel fundamental que juega el sector editorial en el cuidado de los bosques y su contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible 2030, a través de la compra responsable de papel procedente de masas forestales bien gestionadas y certificadas.

Además, PEFC dio a conocer los beneficios y oportunidades que aporta el sello PEFC a las publicaciones, un sello que garantiza el origen sostenible y legal del papel, y ayuda a las editoriales a mostrar a clientes y lectores su compromiso con el medio ambiente, la conservación de los bosques y la gestión responsable de su cadena de valor.

18-O Día Europeo de la Bolsa de Papel

El 18 de Octubre, Día Europeo de la Bolsa de papel se celebró este año por primera vez, un año que en España está siendo el de la implantación de la bolsa de papel en los supermercados, consolidándose como la alternativa natural y preferida tanto por los consumidores como por los comercios de todo tipo.

Siete de cada diez comercios de moda y complementos, regalo, zapaterías, equipamiento del hogar y ópticas ya utilizan en nuestro país bolsas de papel, según datos de los fabricantes asociados a labolsadepapel. Y el 66% de las panaderías y pastelerías se han pasado también al papel con bolsas sin asa. La bol-



sa de papel está entrando además con fuerza en los supermercados (Lidl, Mer-

cadona, Carrefour, DIA...), como alternativa a las bolsas de plástico, y es mayori-



taria también en el sector de la entrega de comida a domicilio.

IV Jornada sobre Plásticos y economía circular



A finales del pasado mes de octubre se celebró en Madrid la IV Jornada sobre Plásticos y economía circular: sostenibilidad y reciclado, organizada por AIMPLAS y CICLOPLAST. El encuentro reunió a diferentes administraciones públicas y a todos los actores de la cadena de valor del plástico (productores de materia prima, transforma-

dores, recicladores, sector de la distribución y consumidores) que debatieron sobre cuál debe ser el papel de cada agente para conseguir los objetivos marcados por la estrategia de plásticos de la Unión Europea. También se analizaron los retos de futuro y las oportunidades que la Economía Circular plantea a las empresas.

AIMPLAS y la impresión 3D



La fabricación aditiva o impresión 3D es una tecnología habilitadora al alcance de la industria del plástico en su transición hacia la industria 4.0 que ya permite fabricar piezas y moldes completamente funcionales. Poder emplear esta tecnología con materiales funcionalizados es uno de los retos de la industria por las dificultades de procesado que estos presentan. Para ello, AIMPLAS, Instituto Tecnológico del Plástico, está desarrollando el proyecto FADRIVER, respaldado por el IVACE, Instituto Valenciano de Competitividad Valenciana, cuyos resultados serán transferidos a todas las empresas del sector valenciano.

El proyecto FADRIVER va a permitir desarrollar nuevos materiales termoplásticos con propiedades conductoras térmicas adaptados al proceso de impresión 3D. El objetivo es poner al alcance de las empresas estos materiales para que puedan incorporarlos a su producción bien en forma de piezas finales, bien como moldes.

C!Print Madrid cierra sus puertas con un aumento del 8,7% de visitantes

C!Print, el encuentro del sector de la comunicación visual e impresión en España celebrado los pasados días 25, 26 y 27 de septiembre, cerró sus puertas con más de 12.934 visitantes, un 8,7% más que en la edición del 2017. Durante la feria participaron cientos de asistentes en las más de 40 conferencias, talleres, workshops y encuentros con diferentes líderes del sector y de las grandes marcas que participaron en el encuentro.

El evento contó con la participación de los principales fabricantes de maquinaria en gran formato, soportes, software, acabado y corte, grabado e impresión 3D, etc. La organización, en contacto con los Socios de Soporte (Makito, JHK, Roly y Paul Stricker) y los Socios de Marcaje (Roland DG, Epson, Ghost, Mimaki, Hatapress, Inkemi, Mitsubishi, Tajima, Trotec, Sefa, Chemica, Hexis, Chromaluxe y Polyprint) seleccionó una variedad de productos que permitió demostrar a los visitantes del Salón C!Print el mayor número de técnicas de personalización y lo que son capaces de ofrecer.



Como principal novedad de esta edición se presentó un nuevo espacio, C!Sign, enfocado a las soluciones de comunicación visual luminosa: rotulación, letras corpóreas y medios digitales en los que los asistentes pudieron conocer de primera mano a los principales expertos

del mercado y descubrir los desafíos de la comunicación luminosa. En C!Print se pudo confirmar el aumento del interés en este sector.

El salón ha contado con la presencia de expertos en cada sector como el Retail Design Institute, Consejo de diseñadores de

España, VSA, La Cocina Gráfica, Salesianos Atocha, la FEPFI, NEOBIS, Selected'18, FESPA España, Aserluz, AEEVA y muchos más. Durante C!Print se dieron a conocer los ganadores de la segunda edición de los premios APé 2018, como reconocimiento a la gestión e iniciativa empresarial.

Canon mostró su potencial creativo



Canon mostró sus últimos desarrollos tecnológicos en el entorno de impresión digital de producción en gran formato y materiales promocionales, así como su experiencia en aplicaciones.

Los asistentes encontraron una amplia gama de aplicaciones realizadas con la impresora Océ Colorado 1640, que incorpora las tintas de última generación UVgel, como vinilos para automóvil, retroiluminables en espacios públicos, cartelería publicitaria y aplicaciones de interior como papel pintado. Junto con la Océ Colorado 1640 los visitantes de la feria pudieron ver en funcionamiento la cortadora Fotoba XLD170, que imprime aplicaciones sobre soportes flexibles tanto para interior como para exterior. Además, los visitantes del stand de Canon descubrieron una amplia gama de aplicaciones impresas directamente sobre soportes rígidos, y pudieron disfrutar en directo de la impresión de trabajos reales realizados con la impresora plana Océ Arizona 1260GT.

Asimismo, Canon mostró la imagePROGRAF PRO 6000S, un equipo que ofrece la máxima calidad y productividad en aplicaciones de hasta 60" de anchura. Esta impresora profesional permite obtener los mejores resultados en aplicaciones para fotografía, bellas artes y gran formato en color.

C!Print también fue el escenario para la presentación de la nueva gama Océ ColorWave 3000 de impresoras de gran formato para el segmento CAD, GIS y aplicaciones de artes gráficas de corta duración.

En cuanto a prensas de producción en pliego, Canon mostró en su stand la imagePRESS C850, un equipo capaz de imprimir hasta 85 páginas por minuto en color, y que admite gramajes de hasta 350g/m² en formatos de hasta 330,2 x 762 mm.

"La configuración impresora Colorado + cortadora Fotoba es la nueva solución de futuro ofrecida por Canon"

Durante la pasada edición de la feria C!Print Madrid, celebrada los días 25 a 27 de septiembre, la revista La Prensa tuvo la ocasión de charlar con Eduardo Gómez, Product Manager Marketing Wide Format de Canon España, quien nos destacó "cómo la configuración impresora Colorado trabajando en línea con la cortadora Fotoba para el acabado de impresión digital, es una solución de futuro, ya que su automatización permite una productividad de alto nivel". Esta solución ya se presentó en la última Fespa celebrada en Berlín el pasado mes de mayo y que ahora ha sido presentada de igual manera en C!Print Madrid.

Según explicó Eduardo Gómez, la cortadora Fotoba detecta las marcas en línea y realiza su función de corte transversal y longitudinal de forma simultánea, obteniendo en segundos cartelería de alta producción, ideal para el retail y todo tipo de aplicaciones gráficas.

"En la actualidad hay más de 300 impresoras Colorado instaladas en Europa, que admiten hasta dos bobinas con alimentación y cambios automáticos, velocidad máxima de hasta 159 metros cuadrados/hora, curado LED UV, con ancho de bobina de hasta 64 pulgadas e inyección de tinta piezoeléctrica de UVgel" puntualizó el Product Manager Marketing Wide Format de Canon España.

La impresora Océ Colorado 1640 se ha diseñado para obtener la máxima productividad, con una gran

calidad de impresión y sobre una amplia gama de soportes. Su coste operativo también constituye uno de sus puntos fuertes. El corazón de Océ Colorado 1640 es la nueva tecnología Océ UVgel. Se trata de una tinta-gel con una excelente gama de color, profundidad y capacidad de reproducir hasta los detalles más pequeños.

En resumen, según Eduardo Gómez, la impresora Colorado es una máquina de impresión digital para clientes de alta producción para entornos de 10 mil a 40 mil metros cuadrados al año, "son clientes de volumen que necesitan automatización tanto en el RIP como en el acabado, así como la menor intervención posible del encargado de tener la máquina a máximo rendimiento".

Un ejemplo de esta solución es la empresa TeleTransfer que rotula la publicidad para una flota de más de 600 autobuses de la zona norte de Barcelona con la tecnología UVgel de la impresora Colorado, cuyos representantes estuvieron presentes en el stand de Canon a lo largo de la feria para explicar los resultados y las ventajas obtenidas con el uso de esta tecnología.



Eduardo Gómez, Product Manager Marketing Wide Format de Canon España.

Cashdisplay lanzó su nueva línea Cashdisplay Express



Cashdisplay llevó a C!Print su nueva línea Cashdisplay Express, una manera de disponer de sus productos con mejor acogida. Además mostraron sus productos principales: mostradores, banners, Roll-Up, Pop-Up y una extensa gama de soportes pensados específicamente para impresores, agencias de publicidad, rotulistas y comerciantes.

Click Printing presentó sus novedades



Dedicados a la impresión en gran formato desde 1996 y con presencia online desde 2015 a través de su web-to-print para revendedores y profesionales, ClickPrinting estuvo en C!Print cargado de novedades, como el vinilo adhesivo impreso a dos caras, vinilo window efecto microperforado para aplicación interior, corpóreos promocionales en po-rexpan o peanas de cartón y metacrilato. Además de un muestrario actualizado con nuevos materiales textiles de hasta 5 metros de ancho.

Copsell participó en C!Print



Copsell participó en la última edición de C!Print con un stand en la zona de La Plataforma, un espacio dedicado a los impresores creativos independientemente de su especialidad: retail, comunicación visual, decoración de interiores, escenografía, branding...

Durante los tres días de feria la compañía recibió a numerosos asistentes y ofreció su asesoramiento para presentar todas las soluciones de impresión que pueden encontrar en Copsell.

CPS presentó importantes novedades



Cutter Printer Systems, como importador de impresoras de gran formato Mutoh y sistemas de corte Graphtec, estuvo presente en C!Print donde presentó la gama de impresoras de señalización y cartelería ValueJet para aplicaciones de interior y exterior duraderas, así como las últimas impresoras de Mutoh fabricadas en Japón: ValueJet 626UF, ValueJet 1638UR, ValueJet 1948WX PerformanceJet 2508UF.

También tuvieron en su stand las series de plotter de corte CE6000 y FC8600 de Graphtec así como un nuevo modelo de mesas de corte planas, la serie FCX4000, un equipo de corte de 50cm el CELite-50 y el sistema de corte automático i-Mark 40.

Digital HiRes estuvo en C!Print



Digital HiRes, empresa especializada en soluciones de color y alta definición para la industria audiovisual y de impresión, acudió a la pasada edición de C!Print donde presentó su amplio portfolio para los sectores de impresión digital de gran formato, imagen digital y audiovisual film postproduction.

Digital HiRes comercializa y suministra tratamiento digital de imágenes y sistemas de impresión para la industria de impresión y audiovisual en España y Portugal, atendiendo todos los modelos de los series Onset fabricados por INCA en Cambridge desde hace más de 15 años y vendiendo el SpyderX de forma exclusiva.

DS Smith muestra su producto Visualcomb



DS Smith, empresa especializada en el sector del embalaje, presentó su producto Visualcomb en la V edición del Salón C!Print celebrado en Madrid.

Visualcomb es una estructura hexagonal de papel diseñada para ser utilizada en señalización interior, cartelería para punto de venta, displays y stands, entre otros. Los visitantes el stand de DS Smith en C!Print pudieron comprobar las capacidades de impresión de Visualcomb, y la solución que ofrece a las empresas que desean realizar materiales de comunicación para punto de venta aprovechando las interesantes ventajas que le proporciona su estructura sostenible en forma de nido de abeja. Visualcomb es un producto rígido, ligero y fabricado con papel 100% a base de recursos renovables.

Dugopa presente por partida doble



Dugopa estuvo presente en dos stands en los que presentó, por un lado, las soluciones de impresión y corte HP Látex, las laminadoras y soportes de impresión Neschen, los soportes de impresión



fotográfica de alta calidad Chromaluxe, plotters y mesas de corte Summa, impresoras fotográficas DNP y Kodak, así como todas las soluciones de soportes de impresión y film para laminación en frío y calor de las marcas Ilford, HP, GMP, Digikote, Neschen y Sawgrass.

Por otro lado, presentaron como principal novedad la gama de impresoras textiles Ser.Tec con tintas Dupont para la impresión directa a textil DTG, y la maquinaria accesorio para esta tecnología, aplicadores de Primer, prensas de calor y túneles automáticos de secado.

Epson cierra C!Print con récord de participantes



Epson destacó en la pasada edición de C!Print con un stand orientado al retail y la impresión en distintos formatos, punto de encuentro que supuso la visita de alrededor de 2.000 asistentes. Además, la conferencia de Richard Quinn, sobre uno de los máximos exponentes de la impresión textil del momento, aglutinó un total de 60 asistentes. Por otro lado, el coloquio organizado por la firma sobre impresión fotográfica congregó hasta a 40 expertos, profesionales y periodistas del sector.

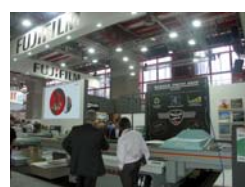
Con un stand que emulaba una gran tienda de moda, se mostraron todos los productos que la nueva tecnología de impresión es capaz de generar por sí misma: cortinas, vinilos, protectores de lámpara, vestidos, zapatos, cascos de circulación, neceseres, y muchos más elementos asociados. Un sinfín de aplicaciones y soluciones que permiten al retail dar respuesta a la necesidad de cambio inmediato y adaptación a tendencias, a través de recursos de impresión y proyección, dos de las tecnologías de Epson responsables de la personalización en entorno comercial.

La presencia de Epson estuvo centrada en el desarrollo de la impresión a muchas más áreas que las tradicionales, especialmente mediante su serie SureColor, gama de producto que hace posible, con la mejor fiabilidad de color, la impresión textil, la impresión sobre rígido, la impresión en vinilo, etc.

Esko en C!Print

Esko estuvo presente en C!Print donde tuvo como tema central la optimización del flujo de trabajo, desde la solicitud de diseño hasta la entrega. Para ello, la compañía realizó demostraciones de sus programas y equipos para que los visitantes descubrieran maneras nuevas de eliminar las mermas del proceso, reducir los atascos y acortar los tiempos de preparación. Los visitantes aprendieron a evitar los periodos de inactividad de los equipos y la manipulación incorrecta del material, a controlar el flujo de trabajo y a replantearse complejos pasos manuales.

Fujifilm combina las soluciones industriales con las de retail



Fujifilm presentó por primera vez en España la nueva plataforma UV de formato superancho Acuity Ultra para la producción de gráficos de interiores y señalización de exteriores. Esta máquina ofrece niveles de calidad fotográficos, con un registro más ajustado y mayor velocidad de impresión. Disponible en modelos de 3,2 y 5 metros, a 236m²/h y 3 picolitros, la Acuity Ultra utiliza la nueva tinta UV Uvijet GS disponible hasta en ocho canales de color con la certificación Greenguard medioambiental y es capaz de imprimir en tres bobinas al mismo tiempo. También se mostró la Acuity F67 para impresión de materiales rígidos con velocidades que pueden llegar hasta 155m²/h.

Fujifilm expuso también el nuevo concepto de Retail Wonder Photo Shop que es una nueva generación de tiendas dirigida a la experiencia fotográfica desde cualquier dispositivo incluyendo smartphone, hasta distintos formatos y soportes de impresión. Es un centro experiencial donde los clientes pueden disfrutar del proceso creativo.

digital hires

"Sus socios en producción de color"

inca
incadigital.com
Sales & Service Partner

PrintFactory™

NSK COLORJET
ColorJet Technology



TXF

IMPRESORA TEXTIL 1.6 M.
DIRECTO A TELA

ii VAYA TELA!!

COLORJET FABRICANTE N°1 EN LA INDIA

SOFT
SIGNAGE

IMPRESORA TEXTIL 3.2 M.

SOFTJET GRAND



Visítanos en las redes sociales: facebook.com/digitalhires • twitter.com/digitalhiserv
o en nuestra web: www.dhires.com Datos de contacto: +34 91 440 05 62 • dhires@dhires.com



Gandy Digital presentó su impresora híbrida KRE8TOR



Gandy Digital presentó su impresora híbrida Kre8tor de 3,2 m de ancho con cabezal Kyocera de 3 picolitros, para impresión tanto en RTR como en materiales planos.

Este modelo cuenta con 8 cabezales con 6 colores y 2 canales para blanco o barniz. Con una velocidad de hasta 180 mm/hora y calidad fotográfica, cuenta con lámpara honle y cabezal con motor linear lo que le ofrece una mayor precisión. Posibilidad de imprimir materiales planos de hasta 6cm de alto, dispone de sensor de altura automática. El blanco está en línea con el resto de colores por lo que se puede imprimir simultáneamente color y blanco acelerando la producción.

HP presentó sus novedades para gran formato



HP España mostró en C!Print sus novedades para impresión en gran formato, como la ampliación de su serie de impresoras híbridas HP Latex R con la nueva impresora HP Latex R 1000, pensada tanto para impresión rígida como flexible.

Esta impresora, diseñada para empresas que están creciendo, ofrece un único conjunto de tintas para una amplia variedad de materiales flexibles y rígidos, incluyendo aplicaciones para retail, de decoración, rótulos para exteriores, eventos o para puntos de venta. La HP R1000 incorpora tres cartuchos de tinta y se acomoda a materiales con un ancho de hasta 1,64 metros y un grosor de hasta 5 cm. La nueva HP R1000 permite: alta calidad de imagen y colores vivos; impresión en blanco sin limitaciones; durabilidad y versatilidad; eficiencia; e impresión inteligente.

También se presentó por primera vez a nivel nacional la nueva serie HP DesignJet Z6 y Z9+ que, gracias a la integración de materiales, hardware y software, ofrece alta calidad de impresión con pocas tintas. En algunos modelos se incluye una nueva guillotina vertical que optimiza los trabajos finales.

Legon Digital no faltó a su cita con C!Print '18



Legon Digital acudió en calidad de expositor al Salón anual de la comunicación visual C!Print '18 donde, de la mano de Roland, HP Látex, Locor, KNF y Byakko, presentó una amplia gama de productos mostrando todo tipo de soluciones dentro del sector gráfico especialmente, pero abarcando otros mercados conexos como la decoración, el retail, la arquitectura, la comunicación o el branding, entre otros. La innovación tecnológica para nuevas aplicaciones enseñando innumerables ideas para la creatividad fue la protagonista en el stand de Legon Digital.

La innovación tecnológica para nuevas aplicaciones enseñando innumerables ideas para la creatividad fue la protagonista en el stand de Legon Digital.

Onlineprinters estuvo en C!Print



Onlineprinters estuvo presente en la pasada edición de C!Print, en la Plataforma (entreplanta). El grupo Onlineprinters es una de las imprentas virtuales líderes en el mercado de Europa. Producen para más de 800.000 clientes en 30 países de Europa impresos individualizados con fabricación propia, desde flyers hasta el stand de feria completo. Recientemente, la imprenta online, ha añadido más de 800 nuevos artículos promocionales a su gama, desde llaveros, pasando por altavoces, hasta bolsos deportivos.

Papergraphics presentó sus innovaciones en soportes



Papergraphics mostró las últimas incorporaciones a su gama de soportes de impresión como es el lanzamiento de la nueva gama de telas, además de aumentar su gama de wallcoverings. También presentaron a nivel nacional la impresora Tractus3D, máquina de aspecto futurista de impresión 3D.

Cálida acogida de Pixartprinting en C!Print Madrid



La gira europea de Pixartprinting hizo una parada en C!Print Madrid, donde recibió una cálida acogida y gran aceptación por parte del público. La empresa recibió a impresores españoles en una nueva área de exposición diseñada para representar un catálogo virtual en 3D.

La gama de materiales impresos por Pixartprinting está en constante crecimiento con nuevas propuestas. Entre las novedades presentadas en C!Print, destaca el nuevo papel perlado, un material muy apreciado por la elegancia que confiere a los productos impresos, y las nuevas pegatinas, que enriquecen las posibilidades de personalización y ofrecen nuevos tipos de trabajos. Gracias a las nuevas incorporaciones al departamento de producción de Quarto d'Altino, con máquinas de última generación aún top secret, actualmente Pixartprinting ofrece pegatinas de medio corte, todavía más fáciles de aplicar, y pegatinas en hoja, que pueden contener formas y diseños diferentes.

Un momento importante de encuentro y profundización tuvo lugar en Madrid más allá de los pabellones de la feria, ya que invitaron a los clientes del programa Starway a un exclusivo evento organizado en clave de networking. Así que misión cumplida para el equipo Pixartprinting, que aterrizó en tierras ibéricas para confirmar una vez más su voluntad de trascender los confines del comercio electrónico.

PMA Product presentó la nueva I Mark 60

Tanto la I Mark 40 como la I Mark 60 son equipos de corte con alimentación automática de hoja para reali-



zar trabajos de troquelado y semicorte tanto en soportes de papel o plástico como en adhesivos con gramajes desde 150 a 350 gramos dependiendo del material, dirigidos a impresores digitales que realizan pequeños tirajes de etiquetas, tarjetería con formas, packaging o adhesivos. Cuentan con tecnología de cámara CCD de precisión, que permite una lectura rápida de las marcas de corte con un grado de precisión de 0,2 mm., escaneando la hoja de forma rápida reconociendo las dos marcas de registro impresas y alimentador de hasta 200 hojas (dependiendo del grosor) pudiendo realizar carga continua no siendo necesaria la parada de la máquina.

La nueva I Mark 60 presenta cuatro mejoras significativas respecto a la I Mark 40: puede trabajar soportes desde el DINA4 llegando hasta un formato máximo de 50 x 70 cm., su nuevo cabezal doble para realizar cortes y hendidos sin necesidad de cambio del portacuchillas, el acabado del hendido mejorando la calidad ya que lo realiza con punta de hendido y presión, dando resultados óptimos en soportes como el folding y el cambio automático de herramienta cuando el trabajo lo solicita.

Poster&Panel llevó la impresión tridimensional



Poster&Panel presentó al mercado español la máquina de impresión digital 3D Dimense. Dimense ofrece una tecnología pionera desarrollada en Europa que

permite crear relieve al mismo tiempo que se imprime la imagen con tintas látex. Poster&Panel distribuye en exclusiva el equipo de impresión Dimense desde el pasado mes de junio y ya ha cerrado la primera venta en la península ibérica.

Poster&Panel presentó también la gama de impresoras de Fujifilm que distribuyen para el mercado español del gran formato: desde la nueva Acuity LED UV 1600R hasta las Flatbed series F. Para la impresión textil, Poster&Panel mostró equipamiento integral para sublimar como la impresora Mutoh VJ1624WX o la calandra de sublimación Press-tex 1700. Por otro lado, también se pudo ver en funcionamiento una selección en maquinaria de acabados para gran formato como la Miura II Plus, cortadora de alto rendimiento para corte horizontal y vertical combinado. Por último, Poster&Panel presentó sus novedades en soportes como los vinilos y laminados Spider, la gama Futura Displays, los soportes rígidos Stratus y los textiles PosterTex.

Roland DG Iberia: versatilidad de la tecnología digital



Roland DG estuvo presente en la quinta edición de C!Print Madrid mostrando las últimas novedades en impresión digital, como su última impresora UV lanzada al mercado, la VersaUV Serie S, con mesa plana o cinta de tracción. Compuesta por siete modelos, la serie VersaUV S ofrece una amplia gama de configuraciones y tamaños para adaptarse a todo tipo de requisitos y entornos de producción. Esta gama versátil e innovadora imprime imágenes con una gran calidad, imágenes fotográficas, texturas y efectos en relieve en prácticamente cualquier

Esta gama versátil e innovadora imprime imágenes con una gran calidad, imágenes fotográficas, texturas y efectos en relieve en prácticamente cualquier

Suscripción a

La Prensa

de la Industria y la Comunicación Gráfica



Recibe la revista por e-mail
entra en www.alborum.com
e indica tu dirección

material u objeto, rígido o flexible, de hasta 200 mm de altura.

Roland también mostró las impresoras VersaUV LEF, la gama TrueVIS de impresoras/cortadoras eco-solventes, la última tecnología de sublimación y muchas otras novedades y sorpresas de impresión, corte y personalización.

Además, Roland DG participó en múltiples workshops, mesas redondas e incluso en visitas guiadas para dar soporte a los usuarios que quieran impulsar sus negocios, como el workshop "Personalice y multiplique el valor de sus productos", el taller "La impresión por sublimación: Aplicaciones para generar nuevas oportunidades de negocio", o la mesa redonda sobre personalización en el corazón de las tiendas y en los puntos de venta que puso en relieve como está cambiando el comportamiento del cliente y sus expectativas.

Rotutech presenta sus novedades



Rotutech estuvo presente un año más en C!Print Madrid donde presentó algunas de las novedades en la gama de plotters de corte de Summa, como el

plotter de corte Summa Cut D120, el plotter de gama alta S2class TC75 o la mesa plana más versátil de Summa, la F1612, con un ancho útil de trabajo de 160 cm y un sistema de avance de material que la capacita para cortar planchas de más de 3 m y bobinas de 250 m.

También se presentó R20 Label cut un sistema de corte y troquelado para rollos de etiquetas rápido y preciso.

Sawgrass estuvo a través de colaboraciones

Hisamox, Tú Dirás y M2M Sistemas presentaron los sistemas Virtuoso para la decoración de productos en alta definición de Sawgrass en el salón C!Print. Los visitantes aprendieron sobre el proceso de sublimación, descubrieron cómo crear un negocio de sublimación y cómo todos los componentes del sistema Virtuoso (impresora, tinta, software, educación y soporte) trabajan en conjunto para ayudar a las empresas a crear, imprimir, prensar y obtener ganancias.

Tú Dirás presentó la totalidad de su cartera de sublimación, y creó muestras impresas sobre distintos sustratos, incluido el algodón. Por su parte, con los modelos VJ628 y SG800 en su stand, M2M Sistemas demostró la evolución que pueden tener las operaciones.

Seinse por primera vez en C!Print

Este año por primera vez Seinse & Roq desplegaron su potencial juntos en C!Print donde presentaron los sistemas de estampación para prendas textiles Roq, caracterizados por su resistencia, rapidez, fiabilidad y precisión. Unos sistemas que garantizan la versatilidad y excelencia en la realización



de cualquier trabajo.

Como novedad exhibieron las soluciones CTS (Computer to Screen) de Exile para la fabricación de pantallas, una nueva tecnología que imprime imágenes digitales directamente sobre la pantalla emulsionada. Por su eficiencia, productividad y coste es sin duda un paso adelante en la evolución del sector.

SIESA concluye el C!Print con éxito



Suministros Industriales y del Embalaje, S.L (SIESA) expuso durante toda la feria sus equipos de acabado para postimpresión de laminar, perforar, confeccionar revistas, cortar tarjetas, plegar, hender... a todos los visitantes que se acercaron al stand.

Entre los equipos, se presentó en exclusiva la Tornado Autopunch EX, la primera perforadora automática del mundo; como opción de laminado profesional se mostró el trabajo de la Foliant Vega 400A con el Foiler para crear stamping selectivo en oro, azul, plata... La Morgana BM350 para hacer revistas con los módulos de guillotina frontal y lomo cuadrado causaron mucho impacto entre los asistentes por su acabado profesional y en forma de libro, así como la hendedora Morgana Autocreater 33 PRO, que permite el hendido de 8.500 hojas/hora. Como modelo de hendido y plegado simultáneo se expuso la Morgana Digifold PRO con una precisión y rapidez inigualables en el mercado, y como opción de plegado, la Uchida Aerofold Plus, un equipo de sobremesa con la opción de perforación. Otra de las máquinas que cautivó a los visitantes fue la Uchida Aerocut Prime, que fabricada con la última tecnología japonesa puede cortar, hender y microperforar de manera longitudinal y transversal en un solo paso tarjetas de visita, menús, catálogos...

Sign-Tronic presenta OCC



La empresa especializada en soluciones de corte Sign-Tronic llevó a C!Print las mesas de corte de Zünd equipadas con la cámara OCC (Over Cutter Camera)

que captura en una sola toma todos los marcas de registros y compensa cualquier distorsión de la impresión. Todo en cuestión de segundos y en planos de hasta 3200x3200 mm.

Además, también estuvo presente la nueva versión del software para corte digital ZCC 3.0 que permite visualizar los datos de rendimiento del sistema/s de corte durante la producción.

Sinergia Visual un año más en C!Print



Sinergia Visual presentó una apuesta global centrada en soluciones gráficas y aplicaciones decorativas enfocadas a la decoración interior y la arquitectura comercial: textiles especiales, perfiles, iluminación, displays, vinilos, etc. En el área de decoración e interiorismo, mostró la apuesta creativa de CasaDecor 2018. Presentaron como principal novedad en C!Print, la gama completa de maquinaria gráfica de mesas de corte Eli-

tron: una propuesta innovadora de primer nivel técnico basada en un know-how tecnológico de alta calidad. La propuesta que Sinergia Visual ofreció a los profesionales gráficos que visitaron C!Print se completó con las últimas versiones de software de gestión para maquinaria de impresión digital.

Spandex Polynorma presentó una amplia gama de soluciones



Spandex Polynorma presentó las diferentes soluciones que ofrece para los profesionales de la rotulación e impresión digital. Los visitantes pudieron ver la nueva

gama Automotive Window Films, la serie de vinilos reflectantes e imprimibles VisiFlex V-8000 o la película protectora SPF Supreme Protection Film. Para personalizar espacios y tiendas, mostró las soluciones magnéticas y pizarras de ImagePerfect y los papeles sintéticos Yupo 100% reciclables, impermeables y ecológicos. Para decoración de cristales, se pudo ver el film de ImagePerfect 2709 y las láminas decorativas para cristales Fassara. Como distribuidor exclusivo de Berger Textiles en España, Spandex Polynorma presentó la nueva solución Samba Twin, en formato de 5 metros de ancho, perfecta para la retroiluminación.

Una de las novedades más destacables fue la línea de revestimientos decorativos Cover Styl, con la que se dio un cambio radical de estilo a un mueble, renovándolo al instante.

Talawin en C!Print 2018



Talawin exhibió en su stand equipos de alta producción de la mano de fabricantes como EFI, y sorprendió al público con su más reciente incorporación: la impresora 3D de gran formato MASSivit 1800.

La impresora 3D de gran formato Massivit 1800 fue exhibida junto con una amplia gama de modelos 3D de grandes dimensiones y alto impacto visual, permitiendo a los visitantes apreciar la posibilidad de fabricar piezas con una increíble variedad de aplicaciones de forma rápida y rentable, y así contar con nuevas oportunidades de diferenciación de creatividad ilimitada.

Además, el público pudo ver en funcionamiento la máquina de rotulación textil EFI Vutek Fabrivu340i, que combina una impresión de gran calidad con una resolución de hasta 2400 ppp, con un sistema de sublimación que hace posible realizar la fijación en la propia máquina, para una rápida impresión a 4 colores y escala de grises de 4 tonos, y tamaños de gota de 4 a 18 pl. Talawin mostró también a los visitantes la impresora EFI Pro 16h, una impresora híbrida de chorro de tinta con secado por UV que brinda menor coste de propiedad, calidad de imagen de hasta 1200 x 1200ppp y compatibilidad con la gama más amplia de soportes y aplicaciones, haciendo posible una impresión multicapa en una sola pasada de cuatro colores más blanco.

Tauler hace un balance positivo de su presencia en C!Print



Tauler Laminating Tech se va con buenas sensaciones del Salón C!Print 2018. En esta ocasión, Tauler acudió a la feria con DHP Comerpa, con quien compartió stand.

Josep Saumell, director comercial de Tauler, valora muy positivamente esta acción conjunta y apunta que "la participación con DHP Comerpa ha sido muy provechosa y esperamos que sea la primera de muchas colaboraciones".

Asimismo, Tauler destaca la gran cantidad de interacciones comerciales realizadas en los tres días de feria. Las visitas en el stand han sido constantes, un reflejo de la buena acogida de las laminadoras de Tauler en el mercado español. La apuesta de Tauler Laminating Tech por la laminadora SmartB3Matic con el kit Tauler Foil ha tenido una buena respuesta en C!Print.

Trotec en C!Print

La feria C!Print celebró su quinta edición en España los días 25 al 27 de septiembre, en Madrid. Allí se pudieron descubrir las últimas noveda-



des y tendencias para los sectores de impresión digital, textil y de personalización en general. Trotec Laser estuvo presente para presentar sus últimas novedades en grabado y corte por láser.

Truyol Digital presenta la impresión del futuro



Truyol Digital presentó todas sus novedades en C!Print Madrid 2018 con un stand futurista de 75 m², bajo el lema "Imprimiendo el Futuro". Más de 600 personas se acercaron al stand de Tuyol Digital para conocer las herramientas a su alcance para potenciar la creatividad de sus diseños y las novedades que ofrece la impresión digital.

Truyol Digital es el quinto PSP de HP en el ranking mun-

dial, gracias a su constante inversión en tecnología de impresión digital y a su espíritu innovador. Así, la compañía madrileña ha ampliado sus instalaciones con una nueva nave para dar cabida a su plan de expansión de soluciones de impresión digital, alcanzando los 6.000 m². Tuyol Digital está en continua inversión de equipos, la última adquisición ha sido la HP Indigo 6900 para la impresión de etiquetas en bobina.

Ultima Displays



Ultima Displays Spain estuvo presente en C! Print en Madrid, donde exhibió algunas de sus soluciones de visualización más recientes, incluyendo el banner Mantis, galardonadas cajas de luz Vector LED y la nueva y exclusiva gama Modulate.

Directorio

INDICE DE EMPRESAS

41 ANEB	www.aneb.es	45 ICD	www.icdsa.es
43 Areak	www.areak.com	44 KBA-Lauvic España	www.KBA-lauvic.net
42 ATS Tanner	www.ats-tanner.es	43 Kern	www.kern.ch
43 Badrinas	www.badrinas.com	45 LTCam	www.ltcam.net
45 Böttcher Systems	www.boettcher-systems.com	43 Mabilmac	www.mabilmac.es
44 Brigal	www.brigal.com	46 Martín Westland, S.L.	www.martinwestland.com
42 Cibeles Mailing	www.grupocibeles.es	42 Müller Martini	www.mullermartini.com/es
41 Cyan	www.cyanfuji.com	46 Small Forms Systems	www.sfsspain.com
44 Graphic Web Systems	www.gws.nl	44 Solventagraf	www.solventagraf.com

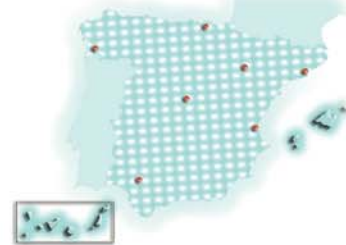
CYAN
una empresa familiar

¿le **APTC**
descubrirla?

FUJIFILM

Su suministrador global, leal y de confianza.

Flujos de Trabajo
Impresión Digital Comercial
Soluciones Fotográficas
Soluciones Eco Solventes
Soluciones UV Led y Flatbed
Soluciones UV Wide y Huge
Equipos y Planchas CTP
Soluciones PressRoom
Materiales de Impresión
Plóters y Mesas de Corte
Fresadoras y Láseres de Corte
Accesorios de Montaje
Laminadoras y Cortadoras



atencioncliente@cyanfuji.com

"Para un reparto de publicidad profesional, responsable y sostenible cuente con nuestras empresas asociadas"



ASOCIACIÓN NACIONAL DE EMPRESAS DE BUZONEO

900 730 250

www.asociacionnacionalempresasbuzoneo.es



IFRA World Publishing y DCX Digital Content Expos subrayan su importancia para la industria

Executivos de medios de noticias y profesionales de contenido se reunieron el pasado mes de octubre en Berlín para la doble edición de IFRA World Publishing y DCX Digital Content Expos, evaluando las últimas innovaciones de la industria, las tendencias de negocios y las tecnologías. Con cerca de 5.000 visitas, 193 expositores y más de 100 oradores, las Expos demostraron la importancia de compartir las mejores prácticas con colegas y proveedores de tecnología en todo el mundo.

La asistencia fue ligeramente superior a la del año pasado y una vez más muy internacional (56 países). Lo mismo ocurrió con el número de expositores (de 23 países). En cuatro etapas, expertos de todo el mundo hablaron sobre las oportunidades y los desafíos a los que se enfrentan actualmente los editores, así como las estrategias y soluciones necesarias para prosperar en el panorama actual de los medios, desde la producción de contenido, la organización de la sala de redacción, el aprovechamiento de datos inteligentes, la eficiencia del flujo de trabajo y la monetización del contenido,



hasta la optimización de la producción y los nuevos modelos de negocio.

Las nuevas asociaciones con diferentes editoriales y asociaciones de contenido fortalecieron el todavía joven DCX, que atrajo a más de 100 expositores en su segunda edición, incluidas 24 empresas de

nueva creación.

Los expositores estaban muy satisfechos con la alta calidad de los visitantes y los diversos mercados geográficos que representan. Los visitantes destacaron la importancia del evento como una plataforma global para intercambiar ideas con personas

afines y para unir fuerzas en tiempos difíciles para los editores de noticias.

La próxima edición de IFRA World Publishing Expo y DCX Digital Content Expo se celebrarán nuevamente en el recinto ferial Messe Berlin, del 8 al 10 de octubre de 2019.

IFRA/DCX - Christian Laukemper.

Your strong partner.

MAQUINARIA Y SERVICIOS PARA ARTES GRÁFICAS

- ▶ Salidas de rotativas y cierres de periódicos
- ▶ Sistemas de embuchado-cosido
- ▶ Encuadernación en rústica y tapa dura
- ▶ Producción digital de libros

Acuerdos de colaboración con Rima-System y Sitma
Representante de Grupo MBO, Palamides, Bograma, Hoerauf

Müller Martini Ibérica S.A.U.
www.mullermartini.com/es
T. 934808800

Enfajado eficiente de sus productos impresos

- Enfajado con papel o film, sin dañar los cantos
- Gama flexible de formatos
- Fácil manejo

Efficiently bundle your printed products.

ULTRASONIC TECHNOLOGY

ATS
Unique Banding

ATS-Tanner Sistemas de Enfajado S.A.
Aranaztegi Etorbidea 1, bajo 7
ES-20140 Andoain (Guipúzcoa)
Phone +34 943 303023
www.ats-tanner.es | info@ats-tanner.es

Estudiando el futuro... asegurando el presente

Bases de datos · Billing · Correo diario · Impresión
Embolsado y retractilado · Manipulados manuales y mecánicos · Creatividad, diseño y maquetación · Logística
Fabricación de sobres · Email marketing · Buzoneo, Etc.

Grupo Cibeles

CORREOS
Agente Comercial

C/Torneros, 12 - 14
28906 - Getafe (Madrid)
Tel.: 91 684 37 37
www.grupocibeles.es

En la World Publishing Expo



Agfa Graphics

En la IFRA World Publishing Expo 2018, Agfa Graphics se centró en las soluciones de preimpresión ECO³ y en cómo estas tecnologías logran que las operaciones de impresión de periódicos sean más económicas, ecológicas y prácticas. Los principales productos exhibidos fueron: la plancha de impresión recién lanzada Avatar V-ZH, la unidad de limpieza Attiro ZH y la última versión del software de flujo de trabajo Arkitex Production.



manroland Goss web systems

Con una reputación conjunta como líderes en la impresión offset web, manroland Goss web systems, la compañía fusionada de sistemas web de manroland y Goss International, expuso en la World Publishing Expo (WPE) 2018. A lo largo de los días del evento, la misión de manroland Goss para atender el mercado se comunicó a la industria, con la promesa de la compañía de brindar un valor aún mayor a los interesados, propietarios de equipos y mercados globales de impresión.



Smart Pre-setting de Q.I. Press Controls

Una nueva función Smart Pre-setting de QIPC-EAE cumple la promesa de ahorrar 150-200 copias adicionales con cada puesta en marcha de la rotativa. Es el último desarrollo de una empresa que ya goza de una gran reputación por dar una nueva vida a las rotativas más antiguas y convertirlas de nuevo en máquinas modernas.

Los sistemas de los especialistas europeos - las siglas significan Q.I. Press Controls - Engineering Automation Electronics - han ayudado a optimizar el rendimiento tanto en prensas antiguas como nuevas durante años. Smart Pre-setting es una aplicación más para mejorar el rendimiento de una rotativa sin necesidad de comprar un nuevo hardware. Además de las llaves de tinta, la función Smart Pre-setting también regula la cantidad de humedad mediante un software de autoaprendizaje.

kern

document output management

SISTEMAS Y DESARROLLO PARA AUTOMATIZACIÓN DE PROCESOS DE MAILING.

SISTEMAS DE ENSOBRADO.
SOFTWARE DE GESTIÓN Y CONTROL.
EQUIPOS DE PRE Y POST PROCESO.

Edificio Kern
C/ José Echegaray nº 3
"Parque Empresarial Las Rozas"
28230-Las Rozas, Madrid.
Tel.: 916 404 200
www.kern.ch

Novedades Kern

Kern 40. Sistema de embolsado/retractado con todos los alimentadores sobre base móviles y posibilidades de conectar entradas inteligentes para alimentación de facturas, etc... Máxima flexibilidad y fiabilidad.

Kern 515. Sistema de gestión personalizada del correo (carta & sobre) en un mismo proceso. Envíe un sobre y una carta distinta a cada uno de los destinatarios, en función de sus necesidades, aficiones, etc.

Su mejor solución de ensobrado automático



comercial@areak.com
Tif.: 944 470 304
www.areak.com

areak



BADRINAS

COLAS - ADHESIVOS

COLAS Y ADHESIVOS INDUSTRIALES HOT MELTS · SINTÉTICOS · VEGETALES

La mayor gama de colas y adhesivos para:

- Bolsas de papel
- Fabricación de estuches
- Transformación papel/cartón
- Embalaje y etiquetado
- Artes gráficas



BADRINAS S.A.U. www.badrinas.com
E-mail: info@badrinas.com - Tel. 93 460 78 20

www.cmc machinery.com



- Líneas de Ensobrado:
 - Marketing Directo y Transaccional
- Software de gestión
- Líneas de Embolsado
- Líneas de Packaging

cmc envelope



MaBilMac

Apartado de correos, 2026. 28924 Alcorcón – Madrid
Tel.: 692 46 33 48 – 663 72 67 44

www.mabilmac.es – info@mabilmac.es

Conferencia Anual de ERA

El último piso de la Media Tower de Burda en Offenburg ofreció un ambiente emocionante para la Conferencia Anual de ERA celebrada el 25 de septiembre de 2018 para discutir "El nuevo mundo de la comunicación: las redes sociales, la publicación en línea y la impresión". Oradores prominentes y de alto rango dentro y fuera de la industria garantizaron un evento muy interesante.

El Dr. Paul-Bernhard Kallen, CEO de Hubert Burda Media, dio la bienvenida a los participantes y abrió la conferencia con una charla sobre el "Futuro de los medios". Él planteó el desarrollo revolucionario en curso en los mercados de medios que han cambiado completamente el negocio editorial tradicional. Bert Wegner de Hansisches Druck-und Verlagshaus y Lovisa Eriksson de IKEA demostraron que todavía hay volumen para imprimir, incluso en la era digital. Las tendencias en los mercados de papel fueron explicadas por Tomas Larsson de Stora Enso. La demanda de papel en todo el mundo se redujo en un 3% en 2017, en Europa de 44 millones de toneladas en 2007 a 29 millones de toneladas en 2017. A nivel mundial, la de-



manda se está desplazando más hacia China, que tiene una participación del 15% en la demanda mundial frente al 9% de hace diez años. Como consecuencia, la industria papelera europea ha reducido su capacidad o convertido algunas máquinas de papel en embalaje. En revistas editoriales, la circulación digital y la publi-

dad han crecido, mientras que la impresión ha caído. Sin embargo, los ingresos del sector editorial de Europa occidental todavía dependen en gran medida de la impresión.

La sesión técnica incluyó una presentación de Oliver Baar de Koenig & Bauer, quien describió el estado de la impresión di-

gital en aplicaciones comerciales. La creciente producción de material impreso digital muestra la importancia creciente de la impresión digital en este mercado. La conferencia se completó con un discurso fascinante del economista Hans-Werner Sinn, quien comentó sobre "Trump, Brexit y el Euro Crisis: qué esperar de Europa".

PLANCHAS DE BARNIZ PARA BARNICES CON BASE AGUA Y UV

KRUSE

TUV SUD

ISEGA

Kruse ofrece una gama completa de planchas de barniz despegables para todo tipo de barnizados en impresión offset, tanto de poliuretano como de caucho, que cumplen todos los requisitos de los impresores: VARNIPLATE V70, VARNIBLUE, VARNIPLATE Y VARNICOMP PLUS/SR.

WESTLAND
martinwestland.com

www.martinwestland.com
Teléfono 917 480 735 - mail: martinwestland@martinwestland.com

DÉJESE LLEVAR POR EL LÍDER

Solventa Graf es líder en España en traslado de maquinaria para la industria gráfica.

Por cualificación. Por experiencia. Y porque ofrece soluciones integrales para el sector junto con las mayores empresas en sistemas de preimpresión, impresión rotativa, encolado y acabado.

Solventa Graf
Soluciones para la industria gráfica

Descúbranos en:
Solventagraf.com

Vigo - Barcelona - Madrid - Gijón - Lisboa - Oporto

ideas for printing **brigal**

Maquinaria y consumibles para impresión offset e Impresión digital
Tintas- planchas-químicos-cauchos-lonas-vinilos-papeles-laminados

AGFA **Agfa** **CONTINENTAL** **CONTITECH** **hp** **MICHELMAN** **CARTES**

AENOR **ISO 9001**

Carretera de Madrid 213 - 36318 Vigo (España)
Tel: +34 986 279 530 - Fax: +34 901 021 552
vigo@brigal.com - www.brigal.com

Alborum **La Prensa** **envien** **EXPOenvien** **ExpoPRINT**

Envío Imp. Digital La Prensa España La Prensa Portugal La Prensa Latinoamérica La Prensa Brasil Convención Gráfica del Norte Jornadas Técnicas Contacto

Últimos Números

Revista Envien
Revista La Prensa
Revista La Prensa Portugal
Revista La Prensa Latinoamérica
Revista La Prensa Brasil

www.alborum.com

AGENDA 2018 / 2019

- EMGE Office & Digital Printing Papers Conference**
2 de noviembre 2018
Ámsterdam (Países Bajos)
- Power of Print 2018**
6 de noviembre 2018
Stationers Hall
Londres (Reino Unido)
- ProPack Vietnam y Vietfood & Beverage**
7 a 10 de noviembre 2018
Hanoi International Center (ICE)
Hanoi (Vietnam)
- EMPACK Madrid**
12 y 13 de noviembre 2018
Feria de Madrid - IFEMA
Madrid (España)
- Brau Beviale 2018**
Producción y comercialización de bebidas y maquinaria de envasado
13 a 15 de noviembre 2018
Nuremberg (Alemania)
www.braubeviale.de/en
- Conferencia Digital Media LATAM**
14 a 16 de noviembre 2018
Bogotá (Colombia)
<http://events.wan-ifra.org/es/events/digital-media-latam-2018>
- All4Pack**
Feria para el embalaje, procesamiento, impresión y manipulación
26 a 29 de noviembre 2018
Paris Nord Villepinte Exhibition Center
Francia
www.all4pack.com
- FESPA Eurasia 2018**
Feria de serigrafía, textil y digital gran formato
Istanbul Expo Centre (IFM)
6 a 9 de diciembre 2018
Estambul (Turquía)
www.fespaeurasia.com
- EFI Connect**
22 a 25 de enero
Hotel Wynn
Las Vegas - EUA
- PACGRAF CUBA**
Salón Internacional de envases, embalajes y artes gráficas
29 a 31 de enero de 2019
Recinto Ferial PABEXPO
Cuba
- Interplast-Interpackprint East Africa 2019**
15 a 17 de febrero 2019
Sarit Centre
Nairobi (Kenya)
- FESPA Brasil**
20 a 23 marzo de 2019
Expo Center Norte
São Paulo (Brasil)
- Digital Media Europe**
1 y 2 de abril 2019
Viena (Austria)
- Gulf Print & Pack 2019**
Feria de impresión comercial, packaging, etiquetado y artes gráficas en Medio Oriente y Norte de África
15 a 18 de abril 2019
Dubai
- FESPA Global Print Expo**
14 a 17 de mayo 2019
Messe München
Munich (Alemania)
- European Sign Expo**
14 a 17 de mayo 2019
Messe München
Munich (Alemania)
- 71 Congreso Mundial de Medios de Comunicación**
1 a 3 de junio 2019
Scottish Event Campus de Glasgow
Glasgow (Escocia)

Todos los eventos en  www.alborum.com



Todo de una única fuente

Rodillos · Limpiadores · Aditivos
Tela limpieza · Camisas · Cauchos
Anilox · Polvos antimaculadores
Productos auxiliares



Tel.: 902 702 205
ventas@boettcher-systems.com
www.boettcher-systems.com
Ctra. Villar Olmo M-204 28810 Villalbilla (Madrid)

Ahora también estamos en Latinoamérica




Gracias

30 años preparando maquinaria de artes gráficas con los más altos estándares de calidad y acabado.
30 años exportando a más de 100 países en todo el mundo.
30 años nos avalan como la empresa en la que confiar para su inversión en maquinaria seminueva.

Seguimos mejorando.



Lean Trabajo Conocimiento aplicado a la Mejora

Aportamos soluciones para a incrementar la Rentabilidad de su negocio, mediante mejoras en la Productividad y la Eficiencia de sus Procesos



www.ltcam.net
608 589 067

Bill Muir

Consejero delegado de EFI



Electronics For Imaging anuncia que su Consejo de Administración ha nombrado a William (Bill) D. Muir consejero delegado. Muir era hasta ahora director general de Jabil, destacada empresa de soluciones de fabricación. Su nombramiento fue oficial el 15 de octubre de

2018, fecha en que ingresó también en el Consejo de Administración.

Muir reemplaza a Guy Gecht, que seguirá formando parte del Consejo de Administración y trabajará como asesor del nuevo consejero delegado.

Michelle Johnson

Directora de Marketing Mundial de SAI



SA International (SAI), proveedor de soluciones de software para las industrias de rotulación, impresión digital y mecanizado CNC, anunció la promoción de Michelle Johnson a directora de Marketing Mundial.

Johnson, quien anteriormente ocupó el cargo de gerente de Marketing en la compañía, liderará el desarrollo y la expansión continua de la marca y propuesta de SAI.

Myron Petruch

Presidente y director ejecutivo de Sun Chemical



Sun Chemical ha nombrado a Myron Petruch como presidente y director ejecutivo, a partir del 1 de enero de 2019.

Petruch asume el liderazgo de Sun Chemical después de ocupar el cargo de presidente de Sun Chemical Performance Pigments y gerente general de la división de productos de pigmentos desde 2008. Sucede a Rudi Lenz, quien pasará al nuevo cargo de vicepresidente de la junta directiva de Sun Chemical. En este rol, Lenz asesorará a la empresa sobre estrategias y problemas clave a medida que surjan.

Jürgen Dillmann

Director Técnico en BST eltromat



Jürgen Dillmann es Director General de BST eltromat International GmbH. Hasta que se unió a BST eltromat, Dillmann fue responsable de las operaciones globales en Endress + Hauser SE en Maulburg, un fabricante líder de dispositivos de medición para la industria de procesamiento, como miembro del equipo de administración. El Dr. Dillmann, cuyo doctorado es en ingeniería mecánica, reemplaza al Dr. Johann-Carsten Kipp.

La Prensa de la Industria y la Comunicación Gráfica

Edita

ALBORUM, S.L.

Dr. Esquerdo, 105. 28007 Madrid.
Telf.: 91 309 65 20. www.alborum.com

Director

ENRIQUE NIETO DE LAS CUEVAS

Redacción

ANA ISABEL CORCHUELO
laprensa@alborum.com

Publicidad

FRANCISCO GONZALEZ ECHEVERRIA
Dr. Esquerdo, 105 • 28007 Madrid.
Telf.: 91 309 65 20. fgonzalez@alborum.com

Depósito Legal

M-41561-2007

• **La Prensa de la Industria y la Comunicación Gráfica** no se hace responsable de las opiniones de sus colaboradores, siendo ellos los últimos responsables de éstas.
• Los contenidos de esta publicación no podrán ser reproducidos sin la autorización escrita del editor.

Miembro de la Asociación europea de revistas de la Industria Gráfica.
La Prensa, Caractère, Deutscher Drucker, Graficus, Grafisch Nieuws/Nouvelles Graphiques, Papier, Druck, doPapier, Il Poligrafico, Poligrafika, Print Business, Print&Media, Udkom et Viscom. **EURO GRAPHIC PRESS**

WESTLAND
martinwestland.com

MEJORES RODILLOS = MEJOR IMPRESIÓN

- ⊙ Líderes en rodillos mojadores: Weroaqua, Werodamp, Werodahl, LotoTec ®.
- ⊙ Rodillos para todo tipo de impresión: Werograph, Weromix, WeroUV.
- ⊙ Fabricación y equilibrado de ejes.

Martin Westland • c/ Septiembre 74 • 28022 Madrid • Teléfono 917 480 735
www.martinwestland.com

KOENIG & BAUER LAUVIC S.L.
KOENIG & BAUER

BARCELONA
Maestro Juan Corrales 104
08950 Esplugues de Llobregat 104 (BARCELONA)
Tel.: 934737677
Fax: 934737620

MADRID
Av. Palmeras, Nave 6 Edificio D
Pol. Ind. La Sendilla
- Parque Industria Invisa
28350 Ciempozuelos (Madrid)

Email: lauvic@kbalauvic.net
Internet www.kba-print.com

SUMINISTROS INTERNACIONALES PARA ARTES GRÁFICAS

SFS
SMALL FORMS SYSTEMS, S.L.

Ctra. Valencia-Ademuz, Km-21.9
46181 BENISSANO (VALENCIA)
T.: 962 717 020
www.facebook.com/sfsspain/
twitter.com/SFS_Spain
www.sfsspain.com

GWSGROUP

Líder en rotativas offset usadas

- Venta e instalación rotativas offset
- Traslados
- Actualizaciones, servicio y reparaciones
- Agentes PROCEMEX para imprentas (cámaras para control de roturas de papel durante la producción)

PROCEMEX

GWS PRINTING SYSTEMS
España y Latinoamérica
Aragó 181 4º 2º
08011 BARCELONA
Tif.: +34 93 4531423
Móvil: +34 629 583032
email: jordi.segura@gws.nl
www.gws.nl

graphispag 
26-29 MARZO 2019



Fira Barcelona

www.graphispag.com

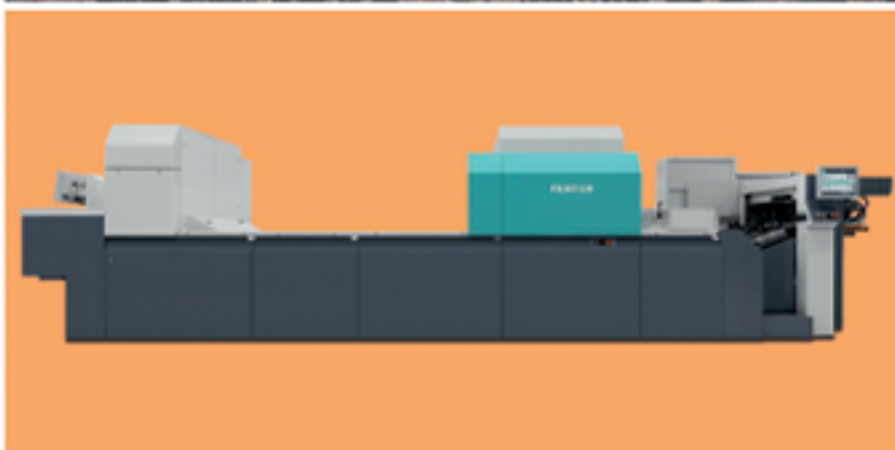
#graphispag    



**TODA LA INDUSTRIA GRÁFICA
ESTARÁ EN GRAPHISPAG
¿Y TÚ?**



asociación
graph, pack & retail



La octava maravilla del mundo

Del lat. vulg. *mirabilia*; propiamente 'cosas admirables'.

1. f. Suceso o cosa extraordinarios que causan admiración.

maravilla del mundo

1. f. Cada una de las siete grandes obras que en la Antigüedad se reputaron más admirables.

ser algo la octava maravilla

1. loc. verb. Ser muy extraordinario y admirable.

Ejemplo: *"El amplio espectro de color del sistema permitía una calidad de impresión considerada en el sector como la octava maravilla."*

Jet Press 720S eleva la flexibilidad de producción a un nivel inalcanzable hasta ahora gracias a su perfecta integración con los actuales entornos de impresión. Descúbrala y maravílese.

CYAN
una empresa familiar

Jet
Press 720S
La prensa inkjet industrial

FUJIFILM
Value from Innovation

Más información: www.cyanfuji.com - atencioncliente@cyanfuji.com - Tel. 617 301 302 -  