

La Prensa

www.alborum.com

Nº 131
JUNIO
2019

de la Industria y la Comunicación Gráfica

Descubre
nuestra variedad
de productos
impresos.

¡Déjate sorprender!

www.onlineprinters.es

IMPRIMIMOS
LO QUE
NECESITAS :

RESULTADO
DE CALIDAD.

El trabajo artesanal es
nuestra base, las soluciones
inteligentes son nuestro
sistema. Desde flyers
hasta vasos de cartón,
imprimimos todo lo que
les hace falta a los buenos
negocios. Productos
económicos, de excelente
calidad y sobre todo,
fabricados con pasión.

 **ONLINEPRINTERS**

THE BEST IMPRESSIONS LAST

DÉJESE LLEVAR POR EL LÍDER



Solventa Graf
Soluciones para la industria gráfica

Solventa Graf es líder en España en **traslado de maquinaria** para la industria gráfica. Por cualificación. Por experiencia. Y porque ofrece **soluciones integrales** para el sector junto con las mayores empresas en sistemas de preimpresión, impresión rotativa, encolado y acabado.

SOLVENTA GRAF. HACIENDO HUELLA EN LA INDUSTRIA

Dirección:

Pol. Ind. Conmar, C/Guadiana, 17
28864 Ajalvir (Madrid)
España

Teléfono: +34 918 307 312

Fax: +34 911 309 773

Información Comercial: comercial@solventagraf.com

Asistencia Técnica: sat@solventagraf.com

Partners:





Nº 131. JUNIO 2019

Empresas

- 4** Siesa, distribuidor oficial de los Powersquare en España
 - EuPIA lanza nuevo sitio web
 - Onlineprinters celebra 15 años de comercio electrónico

Impresión digital

PRINT

- 12** La Fujifilm Jet Press se consolida en la industria gráfica
 - Konica Minolta presenta su nueva bizhub i-Series
- 13** La importancia de los datos en la Industria 4.0
- 14** Nuevas multifuncionales inteligentes de Ricoh
 - Canon fortalece su familia imageRUNNER ADVANCE Generación 3
- 16-17** Equipos adaptados a la impresión digital

Rotativas

- 25** V-TAB encarga a DCOS su segundo proyecto de retrofit
- 26** manroland Goss Group pone en marcha el cambio de gestión
 - Aplicador de fluidos CFA de Contiweb
- 27** Graftschafter Nachrichten invierte en controles modernos para su prensa GEOMAN
- 28** La Conferencia del Foro Mundial de Impresores inaugurará los "Berlin Publishing Days" 2019

29 Agenda

30 Personas

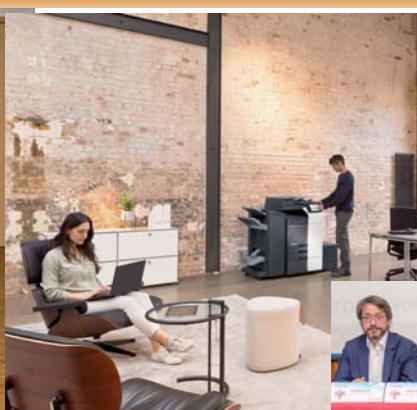
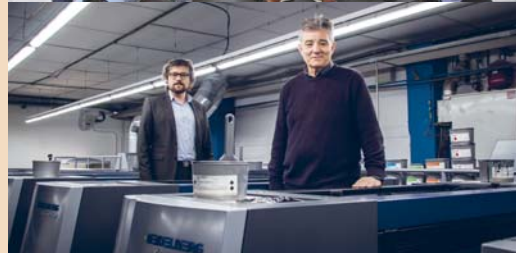
Gran Formato Impresión Digital

- 6** Fespa Global Print Expo 2019 ofrece un "retorno de la experiencia" con valor añadido
 - Congreso FESPA Europa del Sur
 - FESPA acogerá Sportswear Pro
- 8** Traspaso productos media de AGFA
 - ITMA 2019
 - Acuerdo de colaboración entre DIGICOM y Premios Emporia
 - EFI se asocia con Bürkle
 - Impresora 3D HP Jet Fusion 5200
 - Herramienta de automatización EFI Optitex



Etiquetas

- 18** Ganadores de la primera edición de los Premios de Etiquetas de AIFEC
 - Lanzamiento de la nueva plataforma digital "Label Experts"
- 20** Gráficas Manlleu, con mano izquierda
 - Última versión de Harlequin para etiquetas
- 22** Labelexpo Europe 2019: más grande que nunca
 - BST eltomat en Labelexpo Europe
 - Asahi Photoproducts en Labelexpo Europe 2019
- 24** Cuatro tendencias que demuestran por qué las etiquetas están marcando el progreso en los embalajes





Onlineprinters celebra 15 años de comercio electrónico

El Grupo Onlineprinters celebra su 15º aniversario con un récord: la empresa, fundada a partir de una imprenta de propiedad familiar y que se ha transformado en una de las empresas online líderes de Europa, fabricó el año pasado más de 3200 millones de productos impresos y facturó más de 200 millones de euros. Más de un millón de clientes comerciales han realizado compras online en la empresa desde su fundación. El futuro de la empresa apunta hacia el marketing basado en datos y el "one-stop shopping".

En el mismo periodo la imprenta online ha crecido constantemente y ha tenido un gran éxito en su internacionalización. Desde el año 2008, la empresa vende con la marca Onlineprinters sus impresos en 30 países; de este modo, el porcentaje de facturación procedente de otros mercados europeos ha crecido de manera continua. En 2017 la empresa de servicios de impresión online absorbió a Solopress, líder del mercado británico; en 2018 le siguió la adquisición de la imprenta online danesa LaserTryk, líder del mercado escandinavo.

Una parte importante de este proceso de mejoras continuas es el cambio desde el modelo de negocio centrado en el producto hacia el enfocado al consumidor. Por ello, Onlineprinters evoluciona hoy en día de tienda a plataforma digital. Esta vincula marketing, distribución y servicios, y ofrece a los clientes mucho más que la compra de un producto impreso haciendo clic. Gracias a los datos asociados inteligentemente, los clientes reciben propuestas muy precisas de más productos y servicios que completan su gama de manera ideal.

Hubergroup presenta técnica para determinar el curado de las tintas



Determinar el grado de curado de las tintas UV representa un desafío para los operadores de prensa de todo el mundo. Para resolver este problema, hubergroup, uno de los principales especialistas internacionales en tintas de

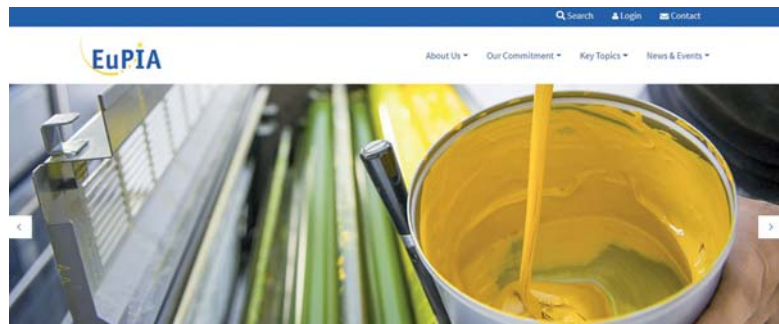
impresión, ha inventado una técnica innovadora: la "cura NewV". Si bien las tintas UV están ganando popularidad y ofrecen un proceso de curado a alta velocidad, ha sido difícil determinar de manera rápida y definitiva si la impresión está correctamente curada. Debido a la falta de métodos confiables, la mayoría de los operadores comprueban la calidad del curado de manera subjetiva mediante pruebas físicas, tales como limpieza, rasguño o pulgar, así como la caracterización química. Sin embargo, el grado de curado afecta la dureza, la robustez, el comportamiento de la migración y la capacidad de procesamiento posterior de una película de tinta; en efecto, el curado incorrecto afecta negativamente la capacidad de uso y la calidad del producto impreso.

Siesa, distribuidor oficial de los Powersquare en España



Tras la compra de la empresa Watkiss por parte del grupo internacional Plockmatic, al que pertenece Morgana, la filial del grupo ha ampliado su catálogo de máquinas para la confección de revistas con los Powersquare. SIESA, que cuenta con la distribución de todos los equipos de Morgana fuera de línea, también ha añadido los dos modelos de su marca al portfolio de productos.

Con esta adquisición, pasarán a comercializarse en España los modelos PowerSquare 160 y PowerSquare 224, ambos realizan el grapado y plegado, el corte frontal y el lomo cuadrado en un solo paso, proporcionando a la revista una calidad superior y una apariencia de libro. Estos sistemas permiten producir revistas y libros a partir de una amplia gama de formatos de hojas y materiales diferentes.



EuPIA lanza nuevo sitio web

La European Printing Ink Association (EuPIA) ha relanzado su sitio web para agregar más valor para sus visitantes. Con un panorama más claro de la asociación y sus actividades, el nuevo sitio web ahora tiene un aspecto moderno y fresco y ofrece una estructura de navegación más intuitiva. La interfaz fácil de usar también incluye una funcionalidad de búsqueda mejorada, que simplifica el acceso a la información más relevante para los criterios de búsqueda de los visitantes individuales del sitio web.

La estructura del sitio web ahora se divide en cuatro categorías de temas principales. La nueva sección "Acerca de nosotros" combina toda la información sobre la asociación, desde su misión y visión hasta el material sobre la membresía, incluida una lista de miembros y la

información de contacto de las asociaciones nacionales. En la sección "Nuestro compromiso", los visitantes encontrarán información y documentos sobre la Política de exclusión de EuPIA para tintas de impresión y productos relacionados. En "Temas clave" se encuentran los resúmenes de los temas más importantes, incluidos los materiales de contacto con alimentos, la sostenibilidad, las regulaciones químicas, la manipulación y el uso seguros. Dentro de la misma sección, los visitantes pueden encontrar información y documentación completas sobre la selección de materias primas, pruebas de migración, evaluación de riesgos o regulaciones como REACH, CLP o BPR. Por último, los comunicados de prensa, los informes anuales y los anuncios de eventos se recopilan en la sección "Noticias y eventos".

Compresur, nuevo socio colaborador de ASEIGRAF

La Asociación Empresarial de Industrias Gráficas de Andalucía ha incorporado como nuevo socio colaborador a Compresur. Compresores del Sur, con su denominación comercial Compresur, alcanza en este año 2019 sus 35 años de actividad. Poseen una gran experiencia en venta, instalación, mantenimiento y reparación de todo tipo de instalaciones y soluciones en aire comprimido y vacío.





La plancha que estaba esperando

Las nuevas planchas sin procesado SONORA X pueden imprimir casi cualquier cosa. Los tamaños de tirada, velocidades de filmación y capacidades de manejos son similares a las planchas con procesado rivales.

Menos costes para usted, más ecológico para el medio ambiente.

El 80% de los impresores offset podrían pasar ahora al no procesado con las planchas SONORA X. Así que si imprime aplicaciones de packaging offset, heatset o coldset en rotativa, UV tradicional o de baja energía, pliegos de alta calidad o periódicos de alto volumen, aumente el rendimiento y los beneficios con SONORA X.

Puede ver todo el potencial en kodak.com/go/sonora

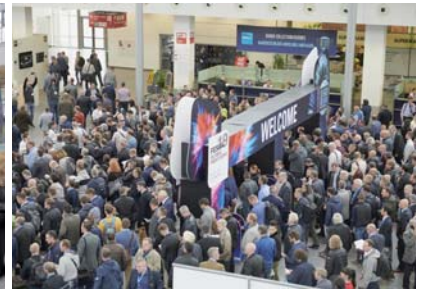
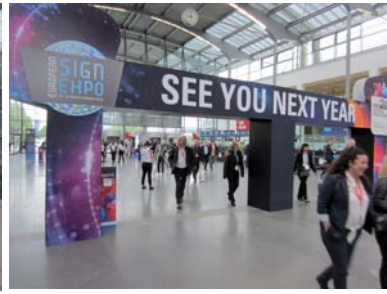
Llevemos más allá la impresión. Juntos.

SONORA!
CAN PRINT THAT.

Fespa Global Print Expo 2019 ofrece un "retorno de la experiencia" con valor añadido

La última edición de FESPA Global Print Expo, que tuvo lugar el pasado mes de mayo, acogió a 20.780 visitantes procedentes de 137 países a lo largo de los cuatro días que duró (Múnich, 14 - 17 de mayo de 2019). Como ya sucedió en anteriores ediciones, el país anfitrión concentró la mayor parte de los visitantes con un 25 % del total, siendo la delegación nacional más numerosa; a Alemania, le seguían en número de visitantes Italia (7 %) y Austria (5 %). Pero la exposición también atrajo público procedente de países no europeos, por ejemplo, de lugares tan dispares como Israel, Turquía, China, Japón, los EE. UU. y Australia.

En línea con la misión de FESPA de apoyar a los negocios de impresión mediante formaciones y directrices sobre mejores prácticas, el programa de FESPA 2019 incluía una amplia variedad de experiencias inmersivas como Printeriors (decoración de interiores impresa), Print Make Wear (impresión y producción textil) y Colour L*A*B* (gestión del color), así como los populares Trend Theatre (teatro de tendencias), los premios FESPA y la competición de decoración de vehículos World Wrap Masters. Todas estas experiencias atrajeron a miles de visitantes gracias a



una combinación de pantallas creativas, presentadores cautivadores, visitas guiadas y demostraciones prácticas.

UN EVENTO LLENO DE NOVEDADES

El lema de FESPA Global Print Expo 2019, "An Explosion of Possibilities" (Una explosión de posibilidades), ya anunciaba las múltiples oportunidades para el desarrollo de las empresas especializadas en la impresión. Esto se hizo evidente con la gran cantidad de lanzamientos de producto y mejoras presentados durante el evento. Un total de 700 expositores llenaron los

pabellones del Messe München para mostrar nuevos equipos y aplicaciones llenas de color.

EFI y Mimaki escogieron FESPA 2019 como plataforma para presentar sus nuevas impresoras planas, la Pro 30f y la JFX200-2513 EX, respectivamente, mientras que Epson anunció la ampliación de su gama SureColor SC-S con la adición de dos nuevos modelos de impresión industrial, el SC-S60600L y el SC80600L. La impresión bobina a bobina (o a prenda) fue otra de las áreas de innovación clave, con Canon, que desveló su último siste-

ma, el Océ Colorado 1650, y swissQprint, que anunció el lanzamiento de Karibu, su primera impresora bobina a bobina. Por su parte, Durst presentó sus propias soluciones de software modulares -Durst Workflow, Durst Analytics y Durst Smart Shop- que ofrecen a los clientes una unidad de producción automatizada "desde el píxel hasta la impresión".

La impresión textil también tuvo importantes anuncios sobre hardware, como el lanzamiento del buque insignia de HP, la impresora de sublimación de tinta S1000 Stitch de 3,2 m de ancho. Kornit Digital mostró por primera vez el Kornit Atlas, un potente sistema creado para los negocios de decoración de ropa superindustriales, y el Kornit Avalanche Poly Pro, que incorpora la tecnología NeoPolyTM Technology de la compañía, y que es el primer proceso industrial digital para la impresión de alta calidad en poliéster.



FESPA acogerá Sportswear Pro

FESPA ha anunciado la ampliación de su oferta en el sector textil con el lanzamiento de Sportswear Pro, una nueva exposición dedicada exclusivamente a la fabricación de ropa deportiva. La primera edición de este nuevo evento tendrá lugar en el marco de FESPA Global Print Expo 2020, del 24 al 27 de marzo en el IFEMA de Madrid (España).

Con el foco puesto en las últimas tecnologías de producción de ropa deportiva personalizada y bajo demanda, Sportswear Pro reunirá a proveedores de soluciones de tres áreas clave del sector de fabricación de ropa deportiva: el diseño (CAD/CAM y escáner corporal 3D); la producción (CMT [siglas de "cut, make and trim" (corte, creación, acabado)], doblado y tejido) y la decoración de prendas (impresión, grabado, bordado y sistemas de aplicaciones por láser), así como desarrolladores de accesorios, tejidos inteligentes y electrónica impresa.

Además de la exposición, el nuevo evento incluirá un completo programa de conferencias específicas que reflejarán las prioridades del sector de fabricantes y diseñadores de ropa deportiva, como son la sostenibilidad y la automatización.

EFI compra BDR Boya Kimya

Electronics For Imaging ha adquirido la sociedad limitada BDR Boya Kimya San. Tic. A.S. BDR, afincada en Bursa (Turquía), un fabricante de tintas reactivas líder del sector de la impresión digital industrial de tejidos. BDR se integrará en la división EFI™ Reggiani, una de las empresas de tecnología de impresión textil más punteras del mundo, y seguirá desarrollando tintas y trabajando estrechamente con sus clientes al tiempo que buscará crecer y diversificarse.



Congreso FESPA Europa del Sur

El networking, la creación de relaciones profesionales y la búsqueda de sinergias van a ser los elementos fundamentales de la quinta edición del South European Print Congress, que se celebrará los días 19 y 20 de junio en Madrid. Bajo el título *Connecting businesses, creating opportunities* y organizado por FESPA España, FESPA Francia, FESPA Italia y Apigraf Portugal, con el apoyo de FESPA Internacional, la cita reunirá a impresores y fabricantes de maquinaria de toda Europa.

Además de sesiones de networking, el programa incluye conferencias y presentaciones de casos de éxito de empresas de impresión de comunicación visual que serán traducidas de forma simultánea en cinco idiomas: francés, español, italiano, inglés y portugués.

Fespa Global Print Expo volverá a Munich en 2021

FESPA ha anunciado que la Global Print Expo regresará a Munich (Alemania) en 2021, junto con su evento co-localizado para la señalización no impresa, European Sign Expo. Los eventos se desarrollarán durante cuatro días, del 18 al 21 de mayo de 2021.





Descubra lo inesperado. **Versafire.**

Experimente ahora un plus de flexibilidad digital. Con la Versafire de Heidelberg no solo podrá procesar una amplia gama de soportes de impresión insuperable, sino también el singular Prinect Digital Frontend asegura al cien por cien la perfecta integración digital.

➔ heidelberg.com/Versafire

Pedir
muestras gratis
de impresión
ahora!

➔ [heidelberg.com/
vf-es](http://heidelberg.com/vf-es)



Mimaki en ITMA 2019

Mimaki Engineering presentará su amplio portafolio de tecnologías de impresión digital de vanguardia en la ITMA 2019 (20-26 de junio de 2019, Fira de Barcelona, España). Esto incluirá la primera presentación global de una impresora textil híbrida completamente nueva, con características únicas de impresión directa a la materia textil y directa a la transferencia. Fundamentalmente, estas características permiten a los fabricantes de textiles y prendas de vestir lograr una flexibilidad incomparable y mejores oportunidades de aplicación para un mayor crecimiento empresarial.

Mimaki también ofrecerá un anticipo de su nuevo y próximo software TA Job Controller, diseñado específicamente para entornos de producción textil. Para su uso en la exitosa serie Tiger Pro Series y Rimslow TR de Mimaki, premiada con EDP, y en todas las impresoras textiles Mimaki, el controla-



dor de trabajo TA permite a los usuarios conectarse uno a uno al RIP y otros dispositivos, para un flujo de trabajo automatizado desde el diseño hasta Preimpresión, impresión y post impresión.

Baldwin Technology presentará TexCoat G4 en ITMA 2019

Baldwin Technology Company Inc. se complace en anunciar el lanzamiento de TexCoat G4 en la feria ITMA, en Barcelona, del 20 al 26 de junio de 2019. El TexCoat G4 es la futura gene-

ración del revolucionario sistema de aplicación de precisión sin contacto desarrollado por Baldwin para el acabado de tejidos. El sistema permite un proceso continuo de acabado textil



productivo de alta calidad con cero residuos químicos y un consumo de agua y energía drásticamente reducido.

Acuerdo de colaboración entre DIGICOM y Premios Emporia



DIGICOM, la Feria de Impresión Digital y Comunicación Visual coorganizada por IFEMA y The E-World Team, que celebra su primera edición entre los próximos 11 y 13 de junio de 2019, y Veredictas Internacional, organizador de los Premios Emporia, Premios Nacionales de Arquitectura Efímera, han cerrado un acuerdo estratégico de colaboración para celebrar la ceremonia de entrega del galardón. Durante las tres próximas ediciones de DIGICOM, en los años 2020, 2021 y 2022, la Feria acogerá la ceremonia de entrega de los premios Emporia. De esta forma, el certamen se convierte en un polo de atracción para la excelencia profesional del entorno de la comunicación visual, especialmente para los diseñadores de interior, decoradores, arquitectos, empresas constructoras de stands y agencias de eventos.

Impresora 3D HP Jet Fusion 5200

HP está ampliando su portafolio de impresión 3D líder del sector con la nueva solución Jet Fusion Serie 5200, un sistema de impresión 3D industrial que ofrece a los clientes nuevos niveles de previsibilidad, eficiencia, repetibilidad y calidad de fabricación a escala productiva. Para que los clientes puedan transformar digitalmente su fabricación, HP también está ampliando sus alianzas estratégicas con los líderes industriales BASF, Materialise y Siemens; además de lanzar la HP Digital Manufacturing Network, una nueva comunidad global de proveedores de piezas impresas en 3D a gran escala y de eficacia probada.

HP también anuncia un nuevo poliuretano termoplástico certificado (TPU), ULTRASINT™, desarrollado por BASF, para ampliar la gama de aplicaciones de piezas finales para los clientes de los nuevos sistemas de la serie 5200 de Jet Fusion.



Traspaso productos media de AGFA

thyssenkrupp Plastic Iberica S.L.U anuncia que ha llegado un acuerdo con AGFA NV Sucursal en España para el traspaso de la actividad comercial de los productos de media (vinilos, lonas) que AGFA venía practicando hasta la fecha. Este traspaso se hará efectivo el 1 de junio de 2019.

Con este traspaso, thyssenkrupp Plastic Ibérica será la única empresa en España en distribuir los productos de la reconocida marca GRAFITYP. En próximas fechas la empresa presentará las novedades de estas incorporaciones de productos.



EFI se asocia con Bürkle

Electronics For Imaging se ha asociado con Robert Bürkle GmbH, líder mundial en tecnología de prensado y acabado de superficies con sede en Freudenstadt (Alemania), para comercializar el ecosistema de soluciones de decoración para la industria de la madera. Para este sector, EFI ha desarrollado las impresoras de inyección de tinta single-pass EFI Cubik, las tintas originales de EFI y el sistema de diseño, procesamiento y gestión del color, EFI Fiery.

Impresora directa a prenda VersaSTUDIO BT-12

Roland DG Corporation ha anunciado la disponibilidad en la región EMEA de la VersaSTUDIO BT-12, la primera impresora de sobremesa directa a prenda de Roland para imprimir directamente sobre productos de algodón.



La impresora BT-12 permite imprimir a todo color fotos, logotipos y texto sobre una amplia variedad de artículos de algodón, como camisetas, bolsos, prendas de ropa y artículos de decoración para interiores, de forma que resulta muy sencillo producir bajo demanda artículos personalizados con un gran valor añadido. La BT-12 se integra a la perfección en comercios y proporciona una atractiva experiencia a los clientes de la tienda; además, es la solución perfecta para las pequeñas tiendas de ropa que buscan diversificarse.

Herramienta de automatización EFI Optitex

Electronics For Imaging saca al mercado una nueva versión del programa de diseño asistido EFI Optitex 2D/3D, que ahora es una solución digital integral más avanzada. Optitex, el software integral para los mercados de la moda, el vestuario y los tejidos, incorpora toda una serie de mejoras importantes, incluida una utilidad de impresión y corte que permite producir todos los patrones en una misma bobina. El nuevo programa de diseño también presenta otras novedades y consolida su posicionamiento como plataforma integral y sostenible que ayuda a marcas y comercios a sacar los productos al mercado en menos tiempo.

La solución integral a tus retos de preimpresión



MÁQUINAS

- > Procesadoras
- > Equipos CTP

PLANCHAS

- > Alta Resistencia
- > CTcP
- > Convencionales
- > Ecológicas
- > Térmicas

PRODUCTOS QUÍMICOS

- > Revelador / Regenerador
- > Engomado
- > Aditivos

SERVICIOS A MEDIDA

Financiación y servicios
personalizados adaptados
a cada cliente

ipagsa

the offset plates



Liber Digital: apuesta por lo digital

Liber Digital hace poco ha instalado la primera Océ ProStream 1000 de Canon, en España, una máquina que con tecnología de inyección de tinta puede imprimir con calidad offset. Océ ProStream 1000 fue diseñada para ayudar a los clientes a migrar su trabajo de alta calidad de las impresoras offset a tecnología de inyección de tinta para explotar todo el potencial de los datos variables en campañas promocionales multicanal.

Después de un año de su lanzamiento, esta tecnología ha tenido una gran aceptación por su productividad y calidad tipo offset. Ya hay siete clientes que han instalado este equipo en la zona EMEA. Las opiniones



de las empresas que ya han instalado el equipo en Europa han fomentado que se introduzcan cambios a través del programa de innovación continua de Canon. Estos cambios se presentaron en la feria Hunkeler Innovationdays 2019 de Lucerna, en Suiza, del 25 al 28 de febrero de 2019.



Canon ha presentado una nueva herramienta de automatización para mejorar la eficiencia de la producción y el control de calidad. El sistema opcional Quality Control permite controlar la actividad de los cabezales y la uniformidad del color. Otra de las funciones nuevas que se han presentado para la impresora Océ ProStream busca ayudar a los clientes a incrementar el número de aplicaciones que puede realizar, la versatilidad o la mejora de la nitidez de los vectores, las líneas, el micro-texto o los bordes. Además, se ha ampliado la gama de soportes sobre los que se puede imprimir, como el papel de hasta 300grs/m²

Luis Hedo

Director General
de Liber Digital



Luis Hedó, Director General de Liber Digital, nos responde a unas preguntas sobre Liber Digital, empresa que pertenece al Grupo Gómez Aparicio.

Un poco de historia de la empresa y ¿cómo ha sido la evolución a la era digital?

Dicen que la mejor forma de predecir el futuro es construirlo. Un claro ejemplo de la veracidad de esta frase hecha, es el recorrido y evolución que ha experimentado el grupo Gómez Aparicio. Gómez Aparicio nació como una encuadernación, fruto del espíritu de superación que llevo a mis abuelos Francisco Gómez y Luisa Aparicio a fundar la empresa en el año 1958. Gracias al esfuerzo y el duro trabajo de los primeros años pasamos de ser una encuadernación manual a una encuadernación industrial. En el año 1978 se incorpora la segunda generación, mi madre Luisa Gómez Aparicio, comenzando una fase de profesionalización industrial que favoreció al crecimiento de la empresa, convirtiéndose en unas de las encuadernaciones referentes a nivel nacional, especializados en la encuadernación de tapa dura y rústica. Con gran visión, mi madre en el año 2004 traza un plan para unificar las plantas, distribuidas en naves contiguas por el crecimiento progresivo, en una única instalación con el objetivo de mejorar el flujo de trabajo y ofrecer la posibilidad de am-

pliar el negocio con nuevos procesos. En el año 2007 me incorporo a la empresa como tercera generación, en un contexto de máxima tensión en el sector gráfico por los primeros pasos de una crisis que se ha llevado a una gran parte del sector. Fueron años duros que nos hicieron poner foco en la excelencia para empezar a fabricar de una manera más eficiente y en la reducción de costes. Pero la reducción de costes no crea futuro, solo es un parche momentáneo que te hace aguantar unos años más. Por ese motivo, cambiamos nuestro plan estratégico poniendo foco en el crecimiento a través del proceso integrado, impresión y encuadernación. Otra rama de ese plan era explorar nuevas tecnologías para buscar sistemas más eficientes de fabricación. Así conocimos la impresión digital y estuvimos siguiendo su evolución de cerca. La pasión por la innovación hizo que nos uniéramos Jose Antonio Mora, Enrique Diaz y yo, para abordar el proyecto de Liber Digital Impresión. Jose Antonio Mora, que fue uno de los pioneros en fabricar libros con tecnología digital, aportaba un gran Know How al proyecto por sus años de experiencia al frente de Fusión Gráfica, empresa dedicada a la impresión digital desde el año 2006. Enrique y yo nos habíamos conocido en un master de reingeniería de procesos y dirección de plantas industriales, comenzamos a colaborar para que liderase el de-

partamento de mejora continua de forma externalizada. Los tres teníamos claro que había que explorar nuevas tecnologías y eso suponía un riesgo. Hay que asumir riesgos para generar cambios e innovar. De ese modo, después de realizar un business case muy detallado y con muchas dudas, fundamos Liber Digital convirtiendo al Grupo Gómez Aparicio en la primera empresa de España en hacer libros de tapa dura, rústica, grapa, espiral y wire'o, con tecnologías de impresión digital (rotativa inyección de tinta) y offset en una única instalación.

¿Hace cinco años comenzaron a hacer libros en impresión digital?

Si, Liber Digital se creó en 2014. Iniciamos la actividad en un momento en el que la tecnología digital inyección de tinta planteaba serias dudas para la fabricación de libros, ya que dos empresas con esta misma tecnología habían cerrado unos meses antes. Aun así, nosotros apostamos por nuestra solución de fabricación de libros con rotativa digital inyección de tinta que planteaba nuevas oportunidades de negocio y eficiencia para el sector editorial. Siempre poniendo foco en el cliente y en la innovación.

¿Por qué han incorporado la impresora Canon Océ ProStream 1000?

Cuando empezamos a fabricar libros con tecnología digital el sector editorial tuvo que sacrificar algunos aspectos de la calidad para poder aprovechar las ventajas que ofrecía la tirada corta. Se utilizaban papeles tratados, con un coste superior que su alternativa en la impresión offset, y la calidad de impresión era inferior. Desde un inicio teníamos una visión clara y definida, la homologación de la calidad offset con la impresión en rotativa digital inyección de tinta. Tuvimos que esperar 5 años para que esa visión se hiciese realidad. En todo ese transcurso de tiempo teníamos como estrategia el seguimiento de todas las marcas de impresión y asistir a todas las ferias para conocer la evolución de los desarrollos de los diferentes fabricantes de tecnologías. Estuvimos en laboratorios de diferentes marcas viendo los primeros pasos de la carrera por la calidad premium y la estandarización del papel. De este modo, decidimos que Canon tenía la solución más avanzada.

Ha sido la primera instalación de este tipo de máquina en España ¿qué les aporta esta rotativa digital?

Si, hemos sido la primera empresa en España en introducir la tecnología rotativa digital de inyección de tinta Premium. La primera Pro-Stream Océ-Canon en instalarse en España. Esta nueva tecnología cubre un vacío hasta ahora totalmente



inexplorado. Libros de alta calidad con un espectro de tirada que va desde los 500 ejemplares hasta los 1.500 ejemplares. Evidentemente, los libros de alta calidad se hacían en tecnología digital tóner con una muy baja productividad y elevados costes que impedían subir la tirada más allá de los 500 ejemplares. El tóner generaba grandes cuellos de botella y no podías servir con agilidad los pedidos. Actualmente estamos realizando esos libros que no se hacían por la falta de rentabilidad que ofrecía el offset con un coste unitario elevado en tiradas inferiores a 1.200 ejemplares. Libros de arte, cocina, guías de viajes, comics etc. También catálogos y revistas de tiradas medias.

Liber Digital ofrece un sistema de producción eficiente gracias a la producción de tirada corta ¿Cuál es la tirada más pequeña que han hecho y cuál la mayor? ¿De cuántos ejemplares es la tirada media habitual?

La tirada mínima que hemos realizado es de un ejemplar. Con un gran matiz, son pedidos esporádicos que se hacen a clientes de gran volumen, ya que actualmente el sector no está preparado para fabricar pedidos de un ejemplar en un ejemplar al coste que solicitan las editoriales. Actualmente estamos trabajando en desarrollar un sistema propio de POD, con un software nuevo y tecnologías que permitan fabricar de manera eficiente las tiradas de un ejemplar al menor coste posible. Lo que está claro es que las rotativas de impresión digital no están pensadas para la tirada corta (1 ejemplar a 50 ejemplares) en el entorno de la tirada corta (< 1.000 ejemplares)

La tirada más alta que hemos realizado es de 2.400 ejemplares. Alguien se estará preguntando que si el punto de corte de coste con el offset esta en torno a los 1.200 ejemplares, porque se están haciendo tiradas de esa envergadura. Algunos paradigmas del sector editorial están cambiando en la búsqueda de la mayor eficiencia en la venta y en la reposición rápida. En algunos casos la editorial espera hasta el último momento para recibir alguna información clave para la previsión de ventas o quiere llegar el primero al mercado sacrificando un porcentaje pequeño del coste unitario en beneficio de una venta más eficiente y reduciendo las futuras devoluciones.

La tirada media en 2018 ha sido de 352 ejemplares. Cada año sigue subiendo la tirada media y esperamos que con la ProStream siga creciendo de un modo más acelerado.



José Antonio Mora, Gerente Liber Digital; Oscar Mirablanca, Jefe Impresión Digital, y Enrique Díaz, Director Operaciones Grupo Gómez Aparicio, junto a Luis Hedó, Director General Liber Digital.



La máquina admite gramajes de hasta 300 gr/m² ¿es frecuente este gramaje en la edición de libros, lo utilizan para cubiertas?

Solo en la cubierta. Superar 200 gr/m² en papel para el interior es inusual y muy complicado de trabajar en los procesos posteriores (encuadernación). Podríamos hacer cubiertas en la PRO-STREAM, pero al ser una fábrica integrada con impresión y encuadernación nuestro objetivo es la impresión de interiores en la rotativa para su posterior encuadernación.

¿Cómo valoran vuestros clientes que el impresor de libros le ayude a la mayor reducción de las tiradas, los ciclos de vida de los libros más cortos, y la imprevisibilidad en sus ventas?, o ¿cómo enfocan vuestros clientes esta nueva forma de trabajar en la imprenta digital de libros?

Las estrategias de impresión de tirada corta y personalización (Impresión Digital) han revolucionado el sector editorial en mayor o menor medida dependiendo del tipo de editorial (tamaño, tipología de producto, canal de venta...). Lo que está claro es que han permitido hacer más eficiente la cadena de producción, reduciendo los stocks de los almacenes y bajando los límites de stock de seguridad por las entregas rápidas. Las editoriales han generado nuevas oportunidades de negocio asociadas a la tirada corta y personalización. Aunque la impresión de tirada corta sigue siendo algo anecdótico comparado con el volumen del offset. Hay que entender que el canal de venta más habitual en libros de consumo sigue siendo el punto de colocación en tienda física (compra por impulso) y esa estrategia necesita de una tirada mínima para

llegar a muchos puntos de venta. La impresión digital ha sido un gran complemento para mejorar las operaciones de las editoriales, pero no hay que olvidar que el negocio de la editorial es vender libros y para eso necesitan visibilidad en el mercado gracias a los puntos de venta. De todo el volumen de impresión, la impresión digital representa el 2,8%.

¿Está de acuerdo con las afirmaciones de que la calidad de impresión de la Océ ProStream, de impresión a bobina por inyección de tinta a alta velocidad ofrece impresión a color como el offset?

Si, ese era el gran hito que todos estábamos esperando. Tecnologías digitales que eliminasen las limitaciones que presentaba la impresión digital.

¿Cómo ha sido la integración de este nuevo equipo en la línea de producción de la empresa?

Toda nueva instalación tiene sus retos. No ha sido fácil, ya que suponía muchos cambios. Aunque gracias al apoyo que nos ha suministrado Canon hemos ido superando los obstáculos que se presentaban. Siempre es un reto ser el primero en algo. En esta ocasión nos ha tocado a nosotros.

Cualquier otra información adicional de interés, previsiones de futuro, tendencias, etc.

Nuestro objetivo es seguir innovando en tecnología y procesos. Ofreciendo nuevos servicios que ofrezcan una solución que permita a las editoriales mejorar sus operaciones y nuevas oportunidades de crecimiento gracias a una aproximación al mercado más personalizada.

Luis Hedó nos aseguró que es optimista de cara al futuro de la empresa y por supuesto del libro, que ha encontrado en la sociedad digital actual su sentido creando su propia identidad en la que el libro continúa siendo un regalo especial o tener su propio sentido práctico como pueden ser los libros de cocina. Hace dos años que el sector del libro crece con claridad y Liber Digital en este tiempo también ha salido al exterior con crecimiento en las exportaciones de hasta el 15 % en Europa y Latinoamérica en este caso destaca su presencia en Chile, todo esto requiere un acierto en la gestión, grandes profesionales y estar apoyado en la tecnología adecuada como es la de Canon.

La Fujifilm Jet Press se consolida en la industria gráfica

Fujifilm presentó en drupa 2004 su primera prensa digital inkjet formato B2 y las primeras instalaciones de este sistema comenzaron en 2011, alcanzando hoy más de 200 unidades en todo el mundo y 7 unidades en Iberia. Ahora Fujifilm presenta la Jet Press 750S, su nueva prensa digital inkjet formato B2 y de alimentación por pliegos, capaz de imprimir 18.000 páginas A4 por hora a 1200 dpi.

La serie Fujifilm Jet Press está integrada por modernas prensas industriales digitales de alto rendimiento, dotadas de avanzados cabezales Fujifilm Samba de alta precisión y sistema de impresión de una sola pasada que, en combinación con las tintas Fujifilm Vividia de base acuosa con tecnología de pigmentación de rápida coagulación y gran gamut de color, ofrecen resultados excepcionales para una amplia gama de aplicaciones de impresión en papeles offset estándar de hasta formato B2.

En respuesta a la creciente demanda, Fujifilm ha desarrollado un nuevo modelo dentro esta gama, el sistema Fujifilm Jet Press 750s, con diversos avances respecto al diseño inicial y que se ha convertido en el buque insignia de la compañía. La nueva prensa Jet Press 750s mantiene las altas prestaciones de calidad de impresión y gamut de color de Jet Press 720s y aumenta además su rendimiento, alcanzando una producción de 18.000 páginas A4 por hora, gracias al incremento de velocidad en la transmisión de datos, los cabezales de



impresión con tecnología "Raptic", y la incorporación un nuevo sistema de secado de calor directo.

Fujifilm Jet Press 750s admite un formato ampliado de papel (750 mm x 585 mm) lo que permite imprimir en una misma hoja seis páginas formato B5, tamaño habitual de muchos libros, mejorando así la eficacia del proceso de producción. Está equipada además con un nuevo sistema de inspección de calidad de alta precisión, que escanea cada hoja, para mantener automáticamente la impresión durante la tirada con la máxima calidad y de manera consistente. Así se reduce el número de horas de trabajo requeridas para la inspección y clasificación del producto, una vez impreso.

Fujifilm ha abierto nueva sede en España

El presidente y director ejecutivo en Europa de Fujifilm, Masato Yamamoto, fue el encargado de inaugurar la nueva sede de la empresa en Madrid. La nueva sede nace con el objetivo de dotar de un servicio completo de dispositivos ópticos en la zona centro de España, que incluye un centro oficial de reparación de lentes de televisión y cine que incorpora personal técnico cualificado con amplia experiencia en el sector. La ubicación es estratégica en el centro neurálgico de la Ciudad de la Imagen donde se concentra todo este negocio. Esto incluye una oficina comercial, toma de pedidos y asistencia técnica para la división de sistemas gráficos.



Inauguración Oficina Fujifilm. El presidente Iberia junto al presidente de Europa..

Nueva serie Canon imagePRESS C910

Canon anuncia la nueva serie de prensas digitales imagePRESS C910, diseñadas para satisfacer las necesidades, en entornos de entrada en producción, de impresores comerciales y departamentos internos de impresión.

Esta serie de prensas digitales electrofotográficas comprende tres modelos: imagePRESS C910, C810 y C710, con velocidades de producción de hasta 90 ppm, 80 ppm y 70 ppm respectivamente, para impresiones en papel de 220 g/m². La productividad de esta serie, diseñada para un volumen de producción mensual típico de hasta 500.000 A4's, se ha optimizado de modo que las intervenciones de servicio son mínimas. Además, el diseño intuitivo de las impresoras y su facilidad de uso las convierte en ideales para todo tipo de clientes, incluidos aquellos que no tienen experiencia en gestión del



color ni en acabados.

Estos dispositivos pueden imprimir tamaños de longitud extendida (banners) de hasta 1.300 mm, casi el doble de la longitud que se podía conseguir hasta ahora, lo que permite ampliar el abanico de aplicaciones gráficas que pueden ofrecer los clientes, desde cubiertas de libros hasta carteles y folletos multiplegados.



Konica Minolta presenta su nueva bizhub i-Series

Konica Minolta presenta la nueva bizhub i-Series, una línea de dispositivos multifunción de última generación con capacidad IoT. La i-Series alberga un potente motor, una unidad central de procesamiento de cuatro núcleos con 8GB de memoria estándar y 256GB de SSD, que permite operaciones de alto rendimiento y respuesta rápida. Además la combinación adicional de rango de impresión de medios de velocidad completa, corrección de sesgo digital y bandejas de gran capacidad, combina una funcionalidad fiable con capacidad de servicio versátil. Dispatcher Suite brinda administración de impresión y flujo de trabajo avanzado de documentos.

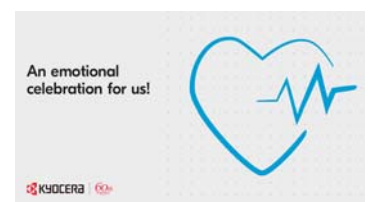
Convención Anual DOKM

Konica Minolta ha celebrado su Convención Anual de Distribuidores Oficiales (DOKM) en Madrid, cita anual en la que la compañía reúne a sus distribuidores oficiales para presentar sus últimas novedades y comentar las estrategias que llevará a cabo la compañía durante los próximos meses.

Durante el encuentro se llevaron a cabo diferentes exposiciones, talleres y dinámicas para presentar las últimas soluciones digitales lanzadas al mercado de Konica Minolta, y se dieron a conocer las estrategias por las que apuesta la compañía para continuar su crecimiento y desarrollo en las diferentes áreas.

60 aniversario de Kyocera

Kyocera Document Solutions Europe ha seguido al lanzamiento de su nueva e innovadora identi-



dad de marca con las celebraciones del 60 aniversario de su empresa matriz, Kyocera Corporation.

La organización fue fundada en Japón en abril de 1959 por el Dr. Kazuo Inamori, y después de fusionarse con cuatro afiliados en 1982, la compañía tomó el nombre de Kyocera Corporation, que mantiene hoy. En 2019, Kyocera Corporation llegó a registrar 1.623 billones de yenes en ingresos, y ahora cuenta con más de 70.000 empleados en todo el mundo.

Kyocera Corporation ingresó a la industria de soluciones para el lugar de trabajo a través de su adquisición de Mita Industrial Co. en 2000, creando Kyocera Mita Corporation. En 2012, la división cambió su nombre con el nombre de Kyocera Document Solutions. Kyocera Document Solutions Europe es una de las sedes regionales líderes de la compañía.



La importancia de los datos en la Industria 4.0

La "Industria 4.0" es un concepto creado por el gobierno alemán que define la próxima revolución industrial (también denominada "Fábrica de Futuro", "Fábrica Inteligente" o "4ª Revolución Industrial"), basada en la interconexión SPCF (sistemas de producción ciber-físicos).



João Mourinho
SisTrade

cesaria - pero no suficiente - para la creación de valor en la Industria 4.0. En este sentido, los datos no solo deben servir para crear procesos de autonomía decisoria en toda la cadena de valor, libertando gradualmente a los colaboradores y decisores de las tareas más extensas de decisión que necesitarían de un gran tiempo de análisis y ponderación,

además también para realizar previsiones y decidir de forma correcta en consecuencia, generando ahorro de recursos y aumento de calidad.

Un ejemplo de este tratamiento de datos puede darse con el Mantenimiento Preventivo. En este modelo de previsión, los equipos de la fábrica, se vuelven auto conscientes de su condición, y son capaces de desencadenar ordenes de mantenimiento antes de que ocurran las averías, evitando paradas críticas de producción, disminuyendo costos a través de la gestión correcta y operación de los equipos, garantizando siempre la máxima calidad del producto final.

El concepto de "Industria 4.0" está siendo gradualmente realidad, generando ganancias comprobadas de eficiencia, economía y de agilidad de reacción a las modificaciones de mercado, permitiendo a las empresas extraer el máximo valor de sus recursos y procesos. Y la industria gráfica debe también hacer suya esta realidad, sacando partido de las soluciones de software de gestión para la Industria 4.0 que SISTRADE ofrece.

En estos sistemas, personas y máquinas colaboran e interactúan de forma óptima a lo largo de toda la cadena de valor, teniendo las máquinas un creciente grado de autonomía, inteligencia y capacidad de decisión.

La evolución de las organizaciones industriales en el sentido de la Industria 4.0 coloca un conjunto de desafíos concretos a su gestión. La interconexión de SPCF implica la creación e intercambio masivo de datos en tiempo real, con origen en la fábrica, fluyendo gradualmente hasta las personas que toman las decisiones. La gestión de los datos es, así, uno de los grandes desafíos de la Industria 4.0. La obtención de los datos implica la existencia de una infraestructura de red, y de una adecuada captación de datos en los equipos (a través de su sensorización). Teniendo en cuenta las cantidades masivas de datos producidas e cambiadas, las tecnologías "Big Data" adquieren una importancia fundamental. A pesar de todo, la creación, la comunicación y la reposición adecuada de los datos de los procesos organizacionales es solo una condición ne-

NOVEDAD

Equipo perfecto
para el personalizado de packaging,
cajas de cartón, de madera, bolsas de papel...

976 596 606
profi.es

955 675 590
aml-so.es

pmaproduct.com

Te esperamos en
DIGICOM

11-13
JUNIO 2019

Nuevas multifuncionales inteligentes de Ricoh

Ricoh lanza la nueva serie de equipos multifuncionales inteligentes y compactos A4 en blanco y negro IM 350, IM 350F e IM 430F con el objetivo de digitalizar el puesto de trabajo, ayudando a las empresas a automatizar la gestión de los documentos que se usan a diario y, por tanto, a mejorar su productividad.

Las nuevas multifuncionales -que imprimen, escanean y copian rápidamente y en alta calidad- cuentan con un alimentador SPDF (alimentador a doble cara de una pasada), que permite al equipo una digitalización de la documentación de oficina más rápida. Esta mejor digitalización se complementa con el gestor documental



Docuware que permite a las organizaciones realizar sus procesos diarios de punta a punta, facilitando las tareas, los flujos de trabajo de datos y los procesos especializados.

Canon fortalece su familia imageRUNNER ADVANCE Generación 3

Canon Europa anuncia el lanzamiento de la imageRUNNER ADVANCE C475, una impresora multifunción en A4 color. Este nuevo dispositivo refuerza la 3ª edición de la tercera generación de nuestra galardonada gama con una oferta en color de alta velocidad. También anuncia actualizaciones de los modelos imageRUNNER ADVANCE 525, 615 y 715, que refuerzan nuestra proposición actual de cartuchos al ofrecer mejoras considerables en la productividad, facilidad de uso y seguridad. Para completar nuestra línea de la 3ª edición, estos dispositivos también se benefician de la última plataforma de firmware unificado, uniFLOW Online Express y mejora en las características de seguridad.



Canon imagePROGRAF PRO-1000 para la ganadora del concurso Neobispress



Canon y la Asociación Empresarial de la Comunicación Gráfica neobis hicieron entrega del premio Neobispress "Diseña la Portada de la Comunicación Gráfica" a la alumna del centro Politécnico Salesianos de Pamplona, Mélanie Jiménez Cuesta. El trabajo de esta estudiante ha sido el más votado en el concurso con 716 likes en Facebook. La ganadora recibió como premio una impresora profesional Canon imagePROGRAF PRO-1000, donde podrá imprimir espectaculares trabajos de diseño y fotografía con la máxima calidad.

Kodak gana un premio EDP 2019

Este año, Kodak ha vuelto a ser proclamada ganadora de un premio EDP, concretamente en la categoría "Inks & Toners" (tintas y tóneres) por su nueva solución Custom Color, disponible para los sistemas de impresión digital Kodak Nexfinity y Kodak Nexpress. Este es el tercer año consecutivo que Kodak gana un premio EDP por su plataforma de sistema de impresión digital por pliegos.

Custom Color permite a los usuarios de sistemas de impresión digital Kodak suministrar tintas secas en colores específicos del cliente en pequeñas cantidades. Estas tintas secas ofrecen correspondencia con colores de marca concretos, así como con aplicaciones especiales, y permiten combinaciones con CMYK en una sola pasada. Las tintas personalizadas Kodak se pueden conservar de forma segura y utili-



zar a lo largo de los años.

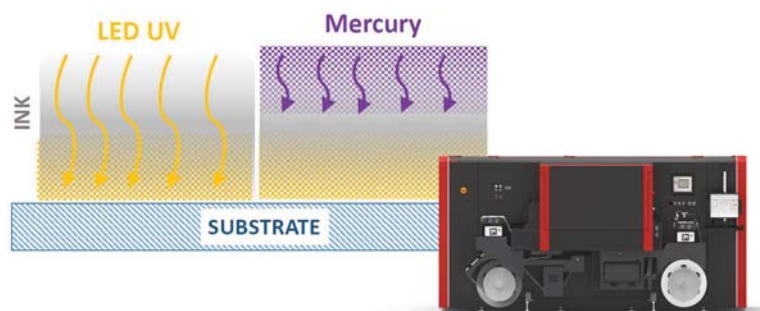
La solución Custom Color completa las once tintas secas especiales desarrolladas por Kodak para el quinto cuerpo de impresión de los sistemas de impresión digital Kodak Nexfinity y Kodak Nexpress. La incorporación más reciente es la tinta seca transparente metálica Kodak, que consigue efectos metálicos tales como plata, bronce y cobre, entre otros, o simula papeles nacarados.

Epson añade cabezales PrecisionCore a su oferta de inyección de tinta

Epson ha anunciado la ampliación de su oferta de gama de productos externos con la introducción de cabezales de impresión PrecisionCore, que estarán disponibles próximamente. Se trata de una medida que responde al crecimiento de la impresión digital en los sectores comercial e industrial. Tras la apertura de una nueva fábrica en Japón durante el mes de julio de 2018, la compañía ha ampliado su capacidad de producción y, por eso, ha decidido impulsar la venta de cabezales de impresión con la incorporación de la serie S3200 de cabezales de impresión PrecisionCore y la serie L1440 de cabezales de impresión MACH.



Xeikon presenta Panther DuraCure



Xeikon está en proceso de patentar su tecnología de secado UV Panther DuraCure para las tintas Xeikon PantherCure UV. Con esta innovación única, las impresoras digitales inkjet UV de la serie Xeikon Panther dan un paso de gigante en materia de rendimiento. Panther DuraCure es una tecnología de secado que permite obtener el brillo óptimo en todos los colores e impresiones resistentes en todo tipo de aplicaciones y segmentos de mercado. Sus ventajas clave son un rendimiento uniforme, la prolongación de la vida útil y el menor consumo energético posible.

Distribuidor Exclusivo

DHP

IDEAL



Destructoras

CUANDO LA CALIDAD ES LO QUE IMPORTA



Cizallas



Guillotinas

www.dhpcomerpa.com

 **MADE IN GERMANY**

Equipos adaptados a la impresión digital

Herramientas multifuncionales

Marca Modelo	Funciones	Formato de entrada mínimo / máximo	Gramajes aceptados	Velocidad
Duplo				
DC-616 Pro	Corte, retención, plegado, microperforado	De 120x210 a 330,5x999,9 mm	De 110 a 350 g/m2	10 hojas / minuto
DC-516	Corte, retención, plegado, microperforado	De 120x210 a 370x999,9 mm	De 110 a 350 g/m2	100 hojas / minuto
DC-646i	Corte, retención, plegado, microperforado	De 120x210 a 370x999,9 mm	De 110 a 350 g/m2	30 hojas / minuto
DC-646i Pro	Corte, retención, plegado, microperforado	De 120x210 a 370x999,9 mm	De 110 a 350 g/m2	30 hojas / minuto
DC-746	Corte, plegado, microperforado	De 120x210 a 370x999,9 mm	De 110 a 350 g/m2	50 hojas / minuto
Horizon				
RD-3346	Corte rotativo	De 170x275 a 330x550 mm	De 127,9 a 320 g/m2	83 hojas / minuto
RD-4055	Corte rotativo	De 200x275 a 400x550 mm	De 127,9 a 400 g/m2	100 hojas / minuto
Kama				
ProCut 53	Corte rotativo	De 210x 148 a 530x400 mm	De 80 a 800 g/m2	100 hojas / minuto
Morgana				
Rotary Die Cutter	Corte rotativo	Hasta 368x508 mm	De 120 a 400 g/m2	75 hojas / minuto
Uchida				
AeroCut Nano Plus	Cortador de tarjetas	De 210x210 a 330x488 mm	De 120 a 350 g/m2	126 tarjetas / minuto
AeroCut One	Corte, plegado, microperforado	De 210x210 a 370x520 mm	De 120 a 400 g/m2	365 tarjetas / minuto
AeroCut Prime Complete	Corte, plegado, microperforado	De 210x210 a 370x680 mm	De 120 a 400 g/m2	375 tarjetas / minuto

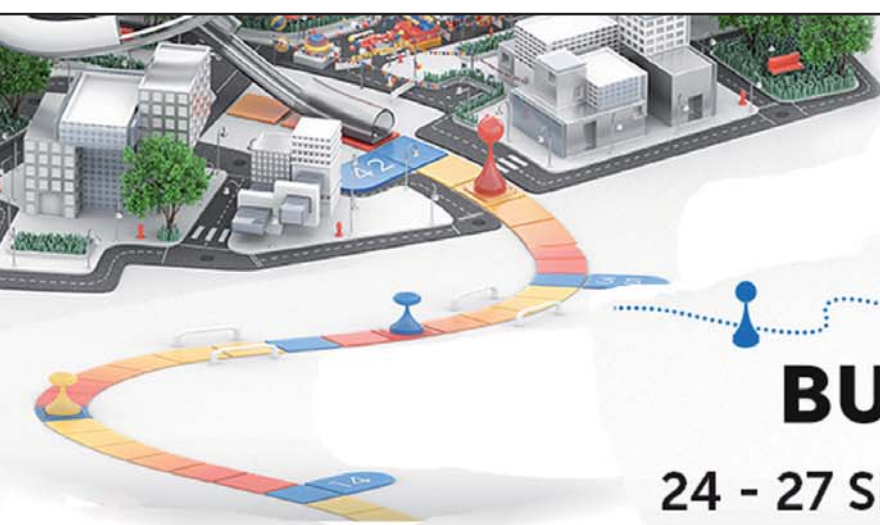
Termoaglomerante monopinza

Marca Modelo	Tipo de encolado	Alimentación de las cubiertas	Grosor máximo del lomo	Longitud máxima del lomo	Velocidad mecánica máxima
CP Bourg					
BB3002 EVA	EVA	Automática	60 mm	385 mm	350 libros / hora
BB3002 PUR-C	PUR	Automática	60 mm	385 mm	285 libros / hora
BB3202 EVA o PUR-C	EVA o PUR	Automática	60 mm	370 mm	350 libros / hora (EVA)
Duplo					
DB-290	EVA	Manual	40 mm	320 mm	200 encuadernaciones / hora
DPB-500 DuBinder	EVA	Automática	51 mm	360 mm	525 encuadernaciones / hora
Pfi BIND 2100 PUR	PUR	Automática	40 mm	340 mm	290 encuadernaciones / hora
Horizon					
BQ-270V	EVA o PUR	Automática	50 mm	320 mm	500 encuadernaciones / hora
Morgana					
DigiBook 150	PUR	Manual	50 mm	380 mm	150 encuadernaciones / hora
DigiBook 200	PUR	Manual	50 mm	380 mm	200 encuadernaciones / hora
DigiBook 300	PUR	Automática	50 mm	450 mm	300 encuadernaciones / hora
DigiBook 450	PUR	Automática	50 mm	450 mm	450 encuadernaciones / hora
Rigo					
Lamibind 2000 EVA	EVA	Automática	40 mm	330 mm	290 encuadernaciones / hora
Lamibind/Megabind 420 HM	EVA	Automática	50 mm	420 mm	450 encuadernaciones / hora
Perfect Binder 420 HM	EVA	Automática	50 mm	420 mm	500 encuadernaciones / hora
Lamibind 340 PUR	PUR	Automática	40 mm	340 mm	290 encuadernaciones / hora
Lamibind/Megabind 420 PUR	PUR	Automática	50 mm	420 mm	450 encuadernaciones / hora
Perfect Binder 420 PUR	PUR	Automática	50 mm	420 mm	500 encuadernaciones / hora

Equipos adaptados a la impresión digital

Plegadoras y/o dobladoras para tiradas cortas

Marca Modelo	Tecnología	Dimensión mínima / máxima	Gramaje mínimo / máximo	Cadencia máxima
Bacciotini				
Butterfly Easy 2 Fold	Plegado	De 80x150 a 500x850 mm	De 80 a 450 g/m2	183 hojas por minuto
Pit Stop 36	Doblado	De 80x100 a 360x650 mm	De 80 a 400 g/m2	100 hojas por minuto
Pit Stop 36-2	Doblado	De 80x100 a 360x650 mm	De 80 a 400 g/m2	100 hojas por minuto
Pit Stop DG Line 6500/8000	Doblado	De 80x100 a 500x700 mm	De 80 a 400 g/m2	108 o 133 hojas por minuto
Pit Stop AF High Speed	Doblado	De 80x100 a 500x700 mm	De 80 a 600 g/m2	175 hojas por minuto
Pit Stop FM High Speed	Doblado	De 80x100 a 500x700 mm	De 80 a 600 g/m2	233 hojas por minuto
Pit Stop D2H High Speed	Doblado	De 80x100 a 500x700 mm	De 80 a 600 g/m2	233 hojas por minuto
Duplo				
DF-970	Plegado de oficina	De 74x105 a 311x457 mm	De 52 a 157 g/m2	242 hojas por minuto
DF-980	Plegado de oficina	De 74x105 a 311x457 mm	De 52 a 157 g/m2	242 hojas por minuto
DF-1200	Plegado de oficina	De 120x182 a 311x457 mm	De 52 a 157 g/m2	260 hojas por minuto
DC-446	Doblado	De 140x150 a 330x660 mm	De 110 a 350 g/m2	60 hojas por minuto
Horizon				
PF-39	Plegado de oficina	De 90x128 a 365x610 mm	De 50 a 170 g/m2	350 hojas por minuto
PF-40L	Plegado	De 125x128 a 320x630 mm	De 50 a 170 g/m2	390 hojas por minuto
Morgana				
Major	Plegado	De 148x140 a 648x365 mm	De 56 a 240 g/m2	455 hojas por minuto
DocuFold Pro	Plegado	De 160x140 a 674x365 mm	De 56 a 240 g/m2	458 hojas por minuto
DigiFold Pro	Plegado-doblado	De 210x140 a 700x385 mm	De 100 a 400 g/m2	100 hojas por minuto
AutoCreaser Pro 33	Doblado	Hasta 700x330 mm	Hasta 400 g/m2	140 hojas por minuto
AutoCreaser Pro 50	Doblado	Hasta 700x500 mm	Hasta 400 g/m2	140 hojas por minuto
AutoCreaser Pro 385	Doblado	Hasta 700x385 mm	Hasta 400 g/m2	140 hojas por minuto
DigiCreaser	Doblado	De 140x160 a 630x330 mm	De 80 a 400 g/m2	66 hojas por minuto
Heidelberg				
Stahlfolder Ti 36	Plegado	De 80x120 a 360x650 mm	De 40 a 250 g/m2	200 metros por minuto
Stahlfolder Ti 52	Plegado	De 80x120 a 520x840 mm	De 40 a 250 g/m2	200 metros por minuto
Stahlfolder BH 66	Plegado	De 140x180 a 660x1040 mm	De 40 a 250 g/m2	200 metros por minuto
Stahlfolder CH 56 KT Auto	Plegado	De 140x180 a 560x900 mm	De 40 a 250 g/m2	200 metros por minuto
MBO				
T535 Efficiency	Plegado	De 105x105 a 530x840 mm	SD	205 metros por minuto
T535 Perfection	Plegado	De 105x105 a 530x840 mm	SD	230 metros por minuto
GUK				
FA50	Plegado	De 105x145 a 500x700 mm	SD	160 metros por minuto
FA36/FA45 HT	Plegado	De 90x400 a 360x650 mm	SD	150 metros por minuto
FA36 FL2	Plegado	De 105x145 a 360x850 mm	SD	30.000 hojas a la hora
FA45 FL2	Plegado	De 105x145 a 450x850 mm	SD	30.000 hojas a la hora



**LABELXPO
EUROPE 2019**

LABELXPO EUROPE 2019 | 40TH ANNIVERSARY EDITION

**MOVE YOUR
BUSINESS FORWARD**

24 - 27 SEPTEMBER 2019 | BRUSSELS EXPO



Ganadores de la primera edición de los Premios de Etiquetas de AIFEC

Las empresas Etygraf, Gáez y Tea Adhesivos han sido las ganadoras de la primera edición de los Premios de la Etiqueta de AIFEC, unos galardones que han sido elegidos por las votaciones de un jurado profesional y las de los asistentes al XXI Congreso de AIFEC celebrado en Sitges del 23 al 26 de mayo. Ambas votaciones han tenido un peso del 50 por ciento en las puntuaciones totales de cada trabajo.

Etygraf ha recibido el premio al mejor trabajo en la categoría de Bebidas y Alimentación por su proyecto De-

muerte Deluxe, una etiqueta para un embotellado de un vino muy especial en un embalaje de lujo. El premio al mejor trabajo en la categoría de industria, hogar, perfumería y cosmética ha sido para la empresa Gaez, por el proyecto de línea de etiquetas Organic care de Tahe. Por último, el premio al mejor trabajo en la categoría de novedades I+D ha sido para Tea Adhesivos por su proyecto de etiqueta desplegable inteligente RFID (de identificación por radiofrecuencia para almacenar y recuperar datos).



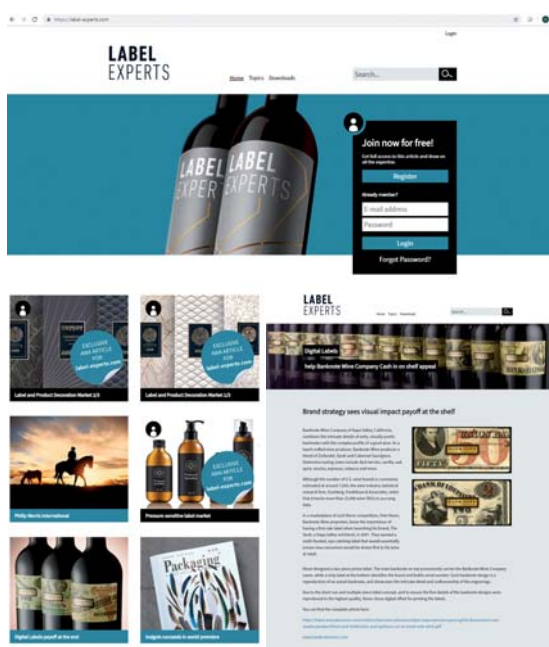
Nueva Imprima LJ Plate para impresión de etiquetas

Toray Graphics ha lanzado una nueva plancha de impresión offset sin agua, Imprima LJ, desarrollada específicamente para impresores de etiquetas que buscan una plancha lavable con agua de alta calidad y alta durabilidad que proporcione estabilidad de impresión y un valor significativo de sostenibilidad. Con una resolución de impresión de hasta 175 lpi, esta plancha de impresión CTP con negativo térmico utiliza una longitud de onda de imagen estándar de 830 nanómetros. Es ideal para la producción de etiquetas, pero también se puede usar para una amplia gama de otras aplicaciones, incluidos CD / DVD, tarjetas de fidelidad, decoración de metal y para imprimir en sustratos no absorbentes.

Lanzamiento de la nueva plataforma digital "Label Experts"

La etiqueta da al producto su identidad única e influye directamente en el impulso de compra en el punto de venta. El mercado de las etiquetas, que representa aproximadamente un 5% del volumen de impresión global -aproximadamente 400 mil millones de euros-, tiene el mayor potencial de crecimiento en la industria de la impresión y ha evolucionado hasta convertirse actualmente en una de las industrias más importantes en las últimas décadas.

En esta nueva era digital, solo era cuestión de tiempo que todas las partes integrantes de esta industria, es decir, usuarios, fabricantes, asociaciones e institutos de investigación de mercado, agruparan sus conocimientos y



los pusieran a disposición de todos en una plataforma digital. Con efecto inmediato, el nuevo portal de información y conocimientos para todo lo relacionado con la impresión de etiquetas - por ahora, en inglés - se puede encontrar en www.label-experts.com. Este foro de expertos se inició como un proyecto conjunto entre Heidelberg Druckmaschinen AG (Heidelberg) y su filial Gallus.

Los usuarios de esta plataforma tendrán acceso a boletines especializados, artículos técnicos, los últimos resultados de estudios de mercado, documentos técnicos, consejos para su próxima inversión y mucho más.



Nueva SurePress de Epson para la impresión de etiquetas

Epson ha anunciado su nueva impresora digital de etiquetas, la SurePress L-6534VW, que imprimirá a velocidades de hasta 50 metros por minuto para una mayor productividad, junto con más fiabilidad y funcionalidad. Las nuevas tintas SurePress UV también cumplen el Reglamento marco europeo sobre materiales en contacto con alimentos.

La impresora de etiquetas combina cabezales de impresión PrecisionCore alrededor de un tambor de impresión central para ofrecer calidad de imagen y un registro preciso entre colores. La SurePress L-6534VW utiliza tintas CMYK de baja migración con un blanco de gran opacidad de serie e incluye un innovador barniz digital en línea para la producción de etiquetas de valor añadido.

Su sistema de alimentación continua de alta precisión garantiza la minimización de desperdicios y proporciona un nuevo registro uniforme en un rollo preimpreso. Junto con un tratador de coronas, el limpiador de bobinas y el ionizador, la impresora aporta versatilidad en la producción de impresiones.

11-13 JUNIO 2019



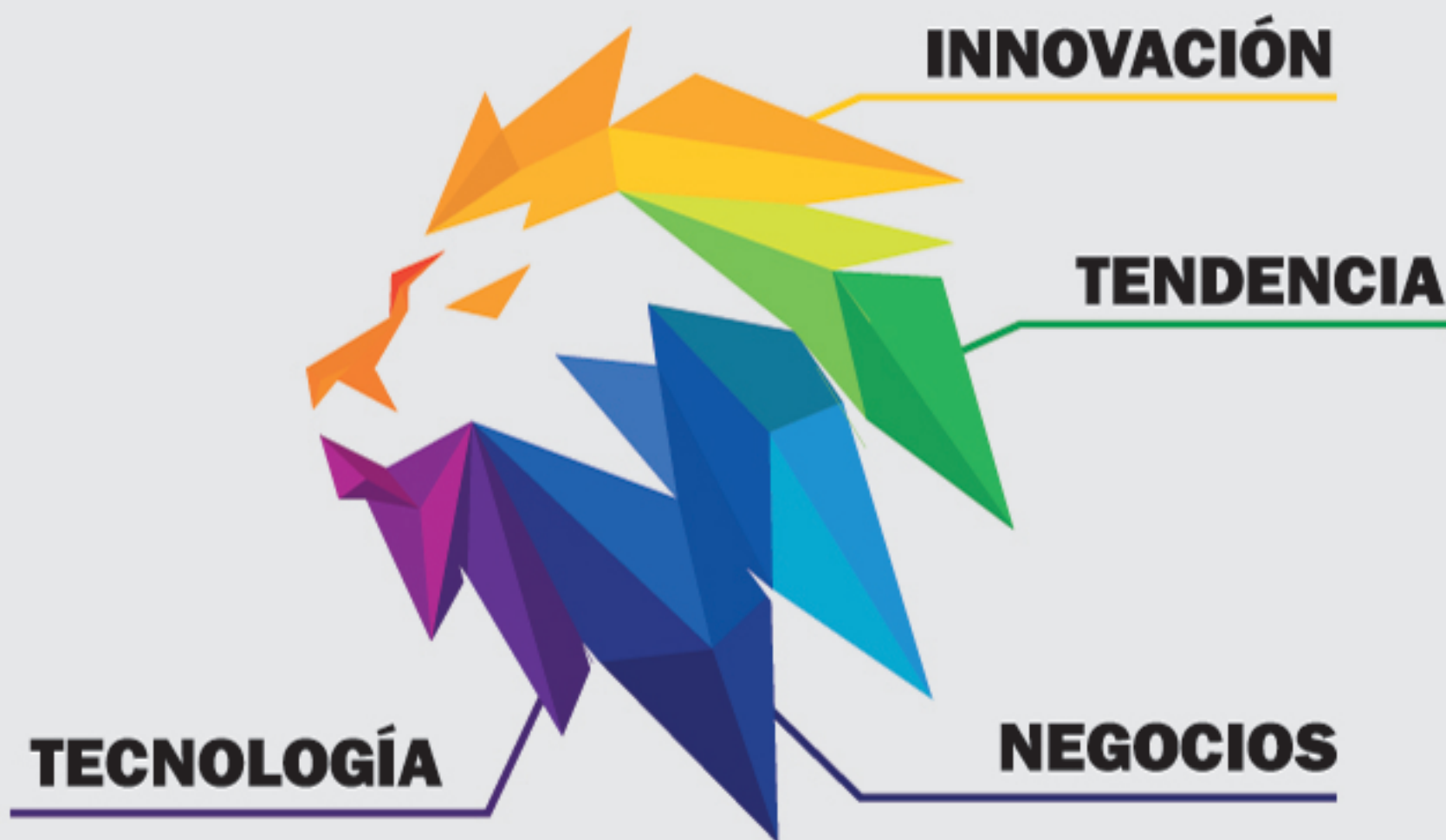
DIGI COM

FERIA DE IMPRESIÓN DIGITAL Y COMUNICACIÓN VISUAL



IFEMA
Feria de Madrid

El nuevo concepto ferial a la vanguardia de Europa y centrado en las soluciones de la Impresión Digital y la Comunicación Visual



RETAIL ■ COMUNICACIÓN VISUAL ■ DECORACIÓN ■ DIGITAL TEXTILE ■ 3D PRINTING ■ DIGITAL SIGNAGE
PACKAGING ■ LABELLING ■ DIGITAL PRINTING ■ DISEÑO ■ FOTOGRAFÍA

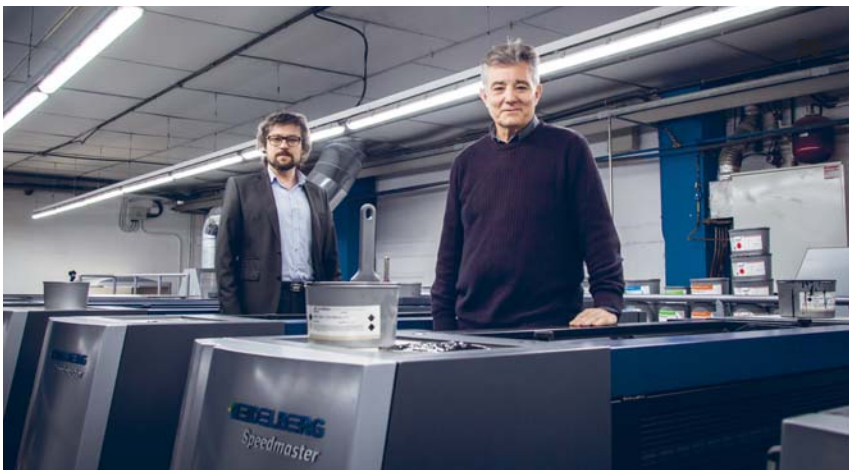
MÁS DE 16.000 M²
DE EXPOSICIÓN

MÁS DE 200
EXPOSITORES

MÁS DE 300
MARCAS

MÁS DE 10.000
VISITANTES

digicomexpo.es



Jordi Contijoch Sala, director general y propietario de la compañía, y José Barón Baena, director de Calidad e Infraestructuras / Purchasing.

Gráficas Manlleu, con mano izquierda

Si miramos con mucho detalle etiquetas de cervezas, refrescos o café soluble, es muy posible que encontremos un símbolo en forma de mano izquierda. Este icono que distingue las etiquetas que salen de Gráficas Manlleu nos explica los orígenes, nos descubre una forma de trabajo (con mano izquierda) y nos ayuda a entender que detrás de una etiqueta impresa encontraremos un equipo de personas que llevan a cabo un trabajo bien hecho.

Fundada en 1919, fue a mediados de los 90 cuando la compañía empezó a tener los primeros contactos con el sector alimentario y, desde entonces hasta hoy, Gráficas Manlleu se ha especializado en el sector del etiquetaje de papel encolable para innumerables sectores como Beer, soft drinks, water, daily mill, preserved, confectionery, entre otros. En un mercado altamente competitivo y extremadamente exigente, hoy Gráficas Manlleu es una empresa en crecimiento y con un plan de viaje muy bien establecido. Con presencia en todo el territorio nacional, norte de África y Europa, sus exportaciones ya superan el 15% de sus ventas



directas y el porcentaje asciende al 40%, si contamos las exportaciones indirectas.

En la sala de impresión, la nueva Speedmaster XL 106 comparte actualmente espacio de trabajo con tres Roland 700. Apenas hace un mes que la XL está en producción y es difícil valorar las diferentes propiedades del equipo, pero la empresa destaca: rapidez en tirada, con una importante bajada en la merma productiva, fantástica en los cambios y muy fiable a altas velocidades. La imprenta trabaja con soportes entre 60 y 90 gramos y ese escenario, sumado al rendimiento actual del equipo,

les hace pensar que pronto estarán en la frontera de las 18.000 copias por hora.

En la sala de post disponen de tres trenes de corte de Polar, el último en entrar ha sido un Polar Autocut 25. Hace tiempo que la empresa confía en Polar como partner tecnológico en corte y este nuevo equipo ya no ha generado expectación, porque la fiabilidad de la marca es un factor obvio para Manlleu. Esta línea de corte Polar Autocut 25 está especialmente diseñada para las líneas de producción de etiquetas y ha conseguido los máximos niveles de eficiencia y producción del mercado.



Última versión de Harlequin para etiquetas

Los desarrolladores Global Graphics Software han anunciado la última actualización de Harlequin RIP®, versión 12.1, que incorpora funciones adicionales para los flujos de trabajo de etiquetas y embalajes y, en particular, su compatibilidad con la nueva norma ISO para el procesamiento de marcas técnicas, y un mayor soporte para los sistemas que requieren múltiples instancias de RIP para gestionar requisitos de un rendimiento elevado de datos.

Harlequin 12.1 amplía el soporte para los sistemas con múltiples RIP introduciendo un marco ampliado, llamado Harlequin Scalable RIP, que está diseñado para ayudar a que los proveedores de imprentas creen equipos digitales de front-end cada vez más rápidos para generar imprentas más rápidas. Permite a los proveedores de imprentas acceder a una gama completa de soluciones, entre las que se incluyen los RIP únicos, varios RIP en un servidor único o incluso varios RIP en varios servidores.

Memjet patrocina el European Label Forum

Memjet, empresa de desarrollo de tecnología de impresión por inyección de tinta, ha anunciado su participación en el Foro Europeo de Etiquetas 2019 de FINAT como patrocinador exclusivo. En este foro, Memjet y su socio, Astro Nova, explicarán por qué las soluciones de impresión digital de Memjet están creando nuevas eficiencias y oportunidades de negocios que favorecen el éxito de los conversores de etiquetas en un mercado cambiante. FINAT European Label Forum se celebra entre el 5 y el 7 de junio en Copenhague (Dinamarca).



Gráficas la Paz, en Expoliva 2019

Gráficas la Paz participó en la XIX Feria Internacional del Aceite de Oliva e Industrias, Expoliva 2019, la feria más importante del mundo en el sector del aceite de oliva que tuvo lugar entre el 15 y el 18 de mayo en el recinto de Ferias Jaén. En la misma, la empresa andaluza mostró sus soluciones para packaging de aceite de oliva, que incluyen estuchería de lujo y envases de cartón y microcanal.

BST eltromat expone por primera vez en RosUpack en Moscú



BST eltromat International, un fabricante de sistemas de garantía de calidad, expondrá por primera vez en RosUpack (del 18 al 21 de junio de 2019) en Moscú. La compañía, con sede en Alemania, utilizará la mayor exposición de envases y etiquetas de Europa del Este para presentarse y ofrecer soluciones a los visitantes de Rusia y los países vecinos. Los productos para inspección al 100% y monitoreo web se mostrarán en su stand B255 en el pabellón 14. Además, los visitantes podrán obtener más información acerca de los productos y servicios ofrecidos por BST eltromat en las áreas de guía web, control de registro, color, medición y gestión, así como flujo de trabajo y automatización.



LABELXPO EUROPE 2019 | 40TH ANNIVERSARY EDITION

PONGA SU EMPRESA A LA **CABEZA**



 **4** DÍAS  **MÁS DE 600** EXPOSITORES

El camino hacia el éxito comercial requiere una combinación de una gran estrategia y el equipamiento adecuado.

En Labelexpo Europe 2019 podrá ver cientos de demostraciones en directo de las últimas innovaciones, estudiar la colección más avanzada de tecnologías de etiquetado, embalaje e impresión y adquirir los productos que su empresa necesita para triunfar.

Explore la mayor feria comercial de embalajes, etiquetas e impresión del mundo y póngase cien pasos por delante de la competencia.

- + 9 SALAS
- + LABEL ACADEMY MASTER CLASSES
- + SELF-ADHESIVE LABEL MATERIALS WORKSHOP



24 - 27 September • Brussels

**LABELXPO
EUROPE 2019**

www.labelexpo-europe.com

Make your next move - book your tickets at WWW.LABELXPO-EUROPE.COM

Labelexpo Europe 2019: más grande que nunca

La inscripción para la edición del 40 aniversario de Labelexpo Europe, la mayor feria comercial de tecnología de impresión de etiquetas y envases, está abierta. Regresando a la Expo de Bruselas, desde el 24 de septiembre el espectáculo bial promete ser más grande que nunca, con cientos de demostraciones en vivo, 3 nuevas funciones, 3 clases magistrales dirigidas por expertos y un taller.

Dirigido a profesionales de la impresión, propietarios de marcas, diseñadores de etiquetas / envases y proveedores, el enfoque de este año es mejorar la estrategia comercial y avanzar en la industria. Cubriendo 9 salas, participarán más de 600 expositores, incluidos: ABG, Avery Dennison, Bobst, Domino, Durst, Epson, Fujifilm, Gallus, HP, Konica Minolta, Mark Andy, MPS, Nilpeter, Omet y Xeikon.



Como complemento de la exposición, hay 3 novedades que hacen su debut en Labelexpo Europe. El *Flexible Packaging Arena* es una demostración y descripción general de dos líneas de prensado, una convencional y una digital, que produce envases flexibles de contacto indirecto para alimentos con los últimos estándares GMP.

En *Brand Innovation Showcase*, los visitantes aprenderán los secretos para lo-

grar una presencia destacada de la marca y se unirán a un recorrido exclusivo de stands de proveedores clave y demostraciones de tecnología; mientras que en el *Sustainability Insight Café*, los visitantes verán las últimas innovaciones sostenibles que respaldan una industria más consciente del medio ambiente.

El popular programa educativo comprenderá 3 clases magistrales de media jornada dirigidas por expertos y un taller

en asociación con la Label Academy. Las clases magistrales cubrirán: 1) Envasado flexible; 2) Tintas, Recubrimientos y Barnices; y 3) Impresión digital de etiquetas y envases; mientras que el taller abarcará materiales autoadhesivos.

También en la tarde del 24 de septiembre, se llevarán a cabo los prestigiosos premios anuales de la industria de la etiqueta, que reconocen los logros clave en el sector de la impresión de etiquetas y envases.

Labelexpo Europe 2019 es nuevamente respaldado por los organismos comerciales FINAT, EUWID, Febelgra, SPPE, UNFEA y VskE.

Se aplica un descuento por reserva anticipada hasta el 14 de septiembre. Para registrarse, visite www.labelexpo-europe.com.

BST eltromat en Labelexpo Europe

Por primera vez bajo su nuevo eslogan "Perfeccionando su rendimiento", BST eltromat estará presente en la próxima edición de Labelexpo Europe (del 24 al 27 de septiembre en Bruselas) donde mostrará las soluciones de la compañía para el monitoreo web y la inspección al 100% en la impresión de etiquetas y envases. La compañía también mostrará los temas de guía web, control de registro, medición de color y administración de color en impresión offset.

En el área de monitoreo web y 100% de inspección, la línea de productos abarca desde los sistemas de inspección de la familia TubeScan de su socio Nyquist Systems, miembro del grupo de



empresas BST desde principios de 2019, y el sistema de monitoreo de video por Internet POWERScope 5000 para los sistemas de gama alta iPQ-View y iPQ-Check.

Los sistemas de guía web de BST eltromat CompactGuide y EcoGuide están disponibles en una amplia gama de tamaños y pueden adaptarse de manera flexible a los requisitos individuales. La amplia gama de sensores de BST eltromat cubre prácticamente todos los requisitos de la guía web también. En la impresión de etiquetas y embalajes, se utiliza con frecuencia la línea digital CLS Pro 600 de alto rendimiento y el sensor de contraste.

Asahi Photoproducts en Labelexpo Europe 2019

Asahi Photoproducts, empresa pionera en el desarrollo de planchas flexográficas de fotopolímeros, estará en el salón Labelexpo Europe donde presentará toda su gama de planchas flexográficas. La empresa pondrá especial énfasis en Asahi CleanPrint, una tecnología que ha evolucionado con el tiempo para convertirse en la referencia del sector para la impresión flexográfica limpia. En la feria, Asahi presentará sus populares planchas lavables con agua AWP-DEW, las primeras en utilizar la tecnología CleanPrint.



EFI patrocina los Premios Nacionales Diseño y Sostenibilidad de Envase y Embalaje

El pasado 16 de mayo se celebró la X edición de los Premios Nacionales Diseño y Sostenibilidad de Envase y Embalaje organizada por el Clúster Innovación Envase y Embalaje que contó con el patrocinio de Electronics For Imaging, Inc.

Estos premios nacieron con el objetivo de fomentar la innovación, el diseño y la sostenibilidad en el sector y reforzar el vínculo entre el mundo empresarial y el universitario, incorporando al joven talento. Por todo



ello, y debido al importante apoyo que EFI da al sector del envase y embalaje, la compañía ha patrocinado los galardones y ha hecho entrega uno de los premios. Javier Quesada, responsable de desarrollo de negocio de EFI™, ha sido el encargado de entregar el premio a los estudiantes Carmen Martín y Sergio Almena, de la Escuela de arte y Superior de diseño de Segovia por su proyecto 'Girtin'.

sada, responsable de desarrollo de negocio de EFI™, ha sido el encargado de entregar el premio a los estudiantes Carmen Martín y Sergio Almena, de la Escuela de arte y Superior de diseño de Segovia por su proyecto 'Girtin'.

Domino España en el Máster de Packaging IQS - ICADE

El pasado 24 de mayo, Domino participó con una ponencia en una Open Class sobre tecnología del envasado, una sesión que forma parte del programa educativo del Máster sobre Packaging Management de IQS Executive - URL impartido en ICADE Business School. Aquí se puso de manifiesto la alta especialización y el profundo conocimiento de Domino sobre herramientas e innovaciones tecnológicas, diseñadas específicamente para la industria 4.0.

La ponencia estuvo en manos de Alain López, Product & Solutions Manager de Domino España, quien presentó la compañía, aportando datos sobre su actividad, su red global, sus tecnologías.

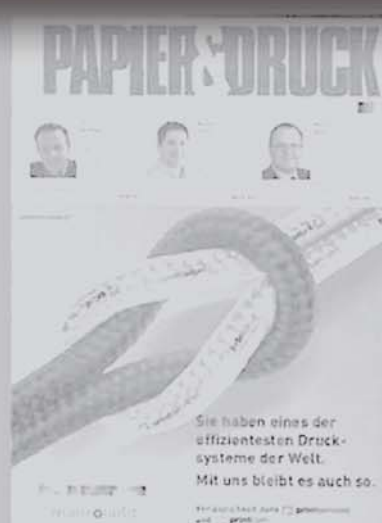
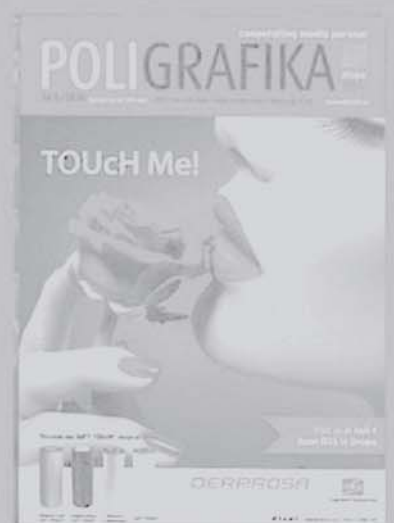


Alain López, Product & Solutions Manager de Domino España.

La Prensa

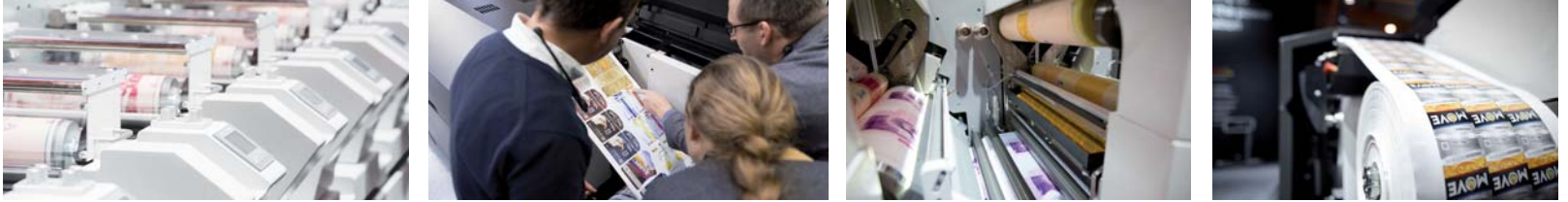
de la Industria y la Comunicación Gráfica

en el equipo líder de la industria gráfica europea



www-eurographicpress.com

Eurographic Press es la única asociación que agrupa a las 13 revistas especializadas en la industria gráfica



Cuatro tendencias que demuestran por qué las etiquetas están marcando el progreso en los embalajes

El mercado de la impresión de etiquetas continúa en auge: el mercado global se cifró en 36.980 millones de dólares en 2017 y se prevé que alcance los 45.220 millones en 2022.

Este incremento se debe en parte a una cambiante dinámica del mercado y a una demanda de etiquetas en constante evolución por parte de los clientes, con un número cada vez mayor de SKU, una drástica reducción en la longitud media de los trabajos y la vida útil de los productos fabricados en serie y un incremento significativo del contenido normativo que se les exige a los productos. También se atribuye -al menos en parte- al hecho de que las partes implicadas en la industria de la impresión de etiquetas han estado dispuestas a asumir el cambio y ser las precursoras de nuevos métodos de impresión y conversión. Todo ello ha derivado en los últimos años en un aumento en la diversidad y variedad de etiquetas en la industria.

La pregunta es: ¿seguirá así en el futuro? ¿Deberíamos considerar el sector de las etiquetas como indicador del devenir de la industria de los embalajes a nivel global? Echemos un vistazo a cuatro tendencias clave en el sector de las etiquetas y al posible impacto que pueden tener.

1. INTEGRACIÓN DEL MUNDO DIGITAL Y ANALÓGICO

El sector de las etiquetas ha sido uno de los primeros en adoptar la impresión digital. En los últimos años se ha disparado el número de etiquetas impresas digitalmente por la demanda del mercado de tiradas más cortas, embalajes más personalizados y una mayor sostenibilidad y por la necesidad de ayudar a los productos a destacar más.

El resto del mercado del embalaje sigue la estela. De hecho, hemos detectado recientemente un punto de inflexión en la industria con más instalaciones nuevas de impresión digital para banda estrecha que impresoras flexográficas. Más allá de las etiquetas, los analistas prevén un fuerte crecimiento en la tecnología digital para aplicaciones de cartón ondulado, plegado y flexible.

Las capacidades de las impresoras e imprentas digitales se están ampliando, pero se puede tardar más tiempo de lo esperado en que estas revolucionarias innovaciones se ge-



Por: Federico D'Annunzio
Product Owner, Hybrid & Label Printing, BOBST

neralicen. El mundo digital representa una forma completamente nueva de procesar trabajos -desde el archivo hasta el producto final- y paso a paso permitirá a las empresas conquistar nuevas fronteras en cuanto a calidad, productividad y flujo de trabajo global. Además, el producto digital en línea está cobrando importancia; un sofisticado software está permitiendo que se complete más parte del proceso de diseño, aprobación y marketing utilizando el producto digital. Todo ello cambiará la dinámica de trabajo entre los convertidores o imprentas y los titulares de marcas puesto que compartirán una cooperación más digitalizada a lo largo del flujo de trabajo.

2. EL AUGE DE LA PERSONALIZACIÓN Y LAS ETIQUETAS PREMIUM

La impresión analógica resulta ideal para aplicaciones de mediano y gran tamaño y seguirá suponiendo un gran porcentaje de la producción global. Entretanto, la demanda está evolucionando a un ritmo frenético hacia una mayor personalización y promoción, lo cual se traduce en tiradas más cortas, mayores restricciones en el coste y posiblemente en una transformación del flujo de trabajo digital al completo. Ser capaces de producir resultados con la máxima flexibilidad y con un valor económico óptimo le aportará a la impresión digital un punto de apoyo crucial en todos los sectores.

Todas las marcas, ya sean pequeñas o grandes, están impulsando las denominadas campañas selectivas en las que únicamente con las etiquetas se puede mejorar la aparente calidad de un producto. Se trata de utilizar diferentes efectos de impresión -como la estampación en caliente y en frío o la impresión en huecograbado- para embellecer las etiquetas y aportarles una apariencia más 'premium', como los efectos táctiles o hápticos obtenidos utilizando procesos como el barnizado por zonas. Algunas de estas mejoras incluso se pueden aplicar de forma digital.

Probablemente veamos una mejor adecuación en la industria entre la tecnología flexo convencional, la gama de colores ampliada (ECG, por sus siglas en inglés) y la impresión digital, todas ellas utilizadas de forma óptima para satisfacer la creciente demanda de etiquetas.

3. DEMANDA DE UN MEJOR CONTROL DEL COLOR - DESDE EL ARCHIVO HASTA EL PRODUCTO ACABADO

Como es de esperar, los titulares de marcas exigen uniformidad en el color. Saben que sus clientes observan inconscientemente el embalaje y la etiqueta en busca de indicios de calidad, de modo que cualquier discrepancia con los colores de la marca puede llevarse una mala impresión.

La creciente demanda de uniformidad en el color está abocando a la gama de colores ampliada (ECG). La impresión ECG utiliza tres colores de tinta adicionales -naranja, verde y violeta (OGV, por sus siglas en inglés)- sobre los colores convencionales cian, magenta, amarillo y negro (CMYK, por sus siglas en inglés), lo cual suma un total de siete (CMYKOGV). La impresión con la combinación tradicional CMYK solo obtiene aproximadamente el 60 % de los colores Pantone, pero si se imprime con una combinación CMYKOGV, se puede alcanzar más del 90 % de los Pantone. De nuevo, no cabe duda de que la innovación en este sector será clave para mejorar las tintas e incrementar así la gama Pantone obtenida.

Lo que la industria necesita ver es repetibilidad y uniformidad. Hoy por hoy, la digitalización de la armonización del color ha hecho que sea posible una correspondencia al 100 % del color con la orden de trabajo principal. Los titulares de marcas quieren lograr la correspondencia del color a nivel global, independientemente del lugar en el que se encuentren sus proveedores de impresión en el mundo. Los convertidores se han visto gratamente sorprendidos por unos resultados que les permitirán cumplir este objetivo. También reconocen las ventajas inmediatas en cuanto a flexibilidad y tiempo de comercialización del uso de la tecnología ECG en combinación con la automatización digital en las impresoras flexográficas.

4. INCREMENTO DE LA AUTOMATIZACIÓN Y EL INTERNET DE LAS COSAS (IoT)

La creciente demanda de tiradas de impresión más cortas, unos tiempos de respuesta más ágiles y una mayor flexibilidad y personalización a la que se enfrentan los impresores de etiquetas está derivando al sector hacia un mayor nivel de automatización en los métodos de impresión digitales y analógicos.

En última instancia, probablemente todo ello se traducirá en flujos de trabajo integrados que optimicen el plazo de comercialización y satisfagan cada vez mejor las exigencias del cliente. Los sistemas ya pueden vincularse a aplicaciones en la nube y controlar las máquinas y la productividad.

Por supuesto, un mayor nivel de automatización influye en el tipo de personal necesario. Los errores humanos son la principal razón de las retiradas de productos; contar con nuevas soluciones paso a paso reducirá significativamente este riesgo. El especialista en preimpresión y el personal de la cadena de suministro asumirán un papel más importante para garantizar que no se produzcan congestiones, sino un flujo automatizado fluido.

ASPACK prevé crecimiento para el sector del envase de cartón

El 2019 se presenta como un buen año para el sector español de fabricación de envases de cartón, precedido por un 2018 en el que la producción creció un 2,9 por ciento respecto a 2017, situándose en las 362.529 toneladas métricas. Son datos del estudio del sector realizado por la Asociación Española de Fabricantes de Envases, Embalajes y Transformados de Cartón, ASPACK, que prevé que esta tendencia al alza se mantenga este año.

La facturación se ha incrementado un 3,5

por ciento, pasando de los 772 millones en 2017 a 799 en el último ejercicio.

El número de empresas que operan en el sector se ha mantenido estable en los últimos años en torno a las 90 compañías, pero ha crecido el número de trabajadores empleados, alcanzando los 5.244. En lo que respecta a la localización geográfica, el 41 por ciento de las empresas que producen envases de cartón en España se encuentran en Cataluña; el 22 por ciento están en la Comunidad Valenciana y el 11 por

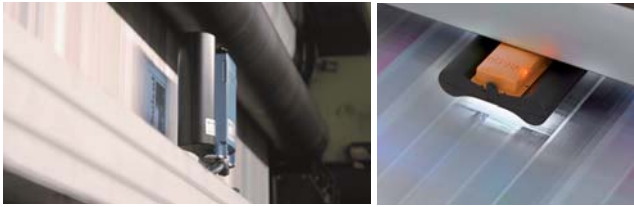
ciento, en Madrid.

Las exportaciones llevan cuatro años creciendo y en 2018 se registraron 159 millones de euros de facturación, que también está refrendado por la subida de la cantidad de toneladas métricas, pasando de las 86.000 de 2017 a las 90.000 de 2018.

Con todos estos datos, 2019 se presenta como un año determinante en el que la actividad del sector se está viendo impulsada por la nueva estrategia de las grandes marcas de consumo de sustituir el envase de



plástico por envase de cartón como respuesta a una creciente concienciación social por el cuidado del medio ambiente y la reducción de la cantidad de residuos plásticos que llegan a los mares y océanos.



QIPC logra un importante pedido de *Times of India*

El especialista holandés en equipos de medición y control para la industria de impresión Q.I. Press Controls (QIPC) ha obtenido un nuevo pedido de *Times of India* por el que automatizará nuevamente la prensa REGIOMAN de manroland en Bangalore. El sistema IDS-3D (16 cámaras) para el control de color de circuito cerrado se instalará en la prensa. Además, se agregará el sistema mRC-3D (12 cámaras) para el control de corte. *Times of India* se basa en esto para resolver un problema operativo que tenía, pero sobre todo para ofrecer productos de impresión de alta calidad de manera constante. El soporte constante del servicio técnico de alta calidad de QIPC es una ventaja adicional.

Además de *Times of India*, *Malayala Manorama* y The Printers House también decidieron invertir en la automatización de QIPC. *Malayala Manorama* instalará un sistema mRC-3D para control de color (2 cámaras) y control de corte (2 cámaras). Por su parte, The Printers House incluirá en una prensa TPH Orient 4 cámaras mRC-3D para registro de color y 2 cámaras mRC-3D para control de corte.

V-TAB encarga a DCOS su segundo proyecto de retrofit

El grupo V-TAB con sede en Götterburg (Suecia) es un actor importante para los medios impresos en los países nórdicos. Con periódicos, insertos, revistas y otros productos comerciales y un total de cuatro plantas de impresión, la producción de periódicos es su negocio más grande.

A finales de marzo de 2017, V-TAB se acercó a DCOS y solicitó asistencia urgente en su proyecto de modernización. La primera torre K&B se instaló mecánicamente y estuvo lista para la modernización e instalación eléctrica con la intención de comisionarla a principios del verano. Se colocó



la pregunta si DCOS podría administrar el proyecto en el corto plazo dado.

Después de dos semanas de intensas negociaciones y estudios técnicos, se firmó el contrato y DCOS asignó inmediatamente un

equipo de ingeniería al proyecto.

Desde que se inició el proyecto en abril de 2017, se instalaron, adaptaron y pusieron en servicio dos torres idénticas. En las próximas semanas se encargará la tercera y última torre. Además, V-TAB también decidió invertir en el control de corte, corte y densidad de lazo cerrado DCOS para las tres torres de satélites K&B.

Directorio

ÍNDICE DE EMPRESAS

25 ANEB	www.aneb.es	26 Cyan	www.cyanfuji.com	28-30 Martín Westland, S.L.	www.martinwestland.com
27 ATS Tanner	www.ats-tanner.es	30 Graphic Web Systems	www.gws.nl	27 Müller Martini	www.mullermartini.com/es
26 Badrinas	www.badrinas.com	29 ICD	www.icdsa.es	26 Prepress Ibérica	www.
29 Böttcher Systems	www.boettcher-systems.com	30 Koenig&Bauer Lauvic	www.KBA-lauvic.net	30 Small Forms Systems	www.sfsspain.com
28 Brigal	www.brigal.com	29 LTCam	www.ltcam.net	28 Solventagraf	www.solventagraf.com
27 Cibeles Mailing	www.grupocibeles.es	26 Mabilmac	www.mabilmac.es		

“Para un reparto de publicidad profesional, responsable y sostenible cuente con nuestras empresas asociadas”



ASOCIACIÓN
NACIONAL DE
EMPRESAS DE
BUZONEO

900 730 250

www.asociacionnacionalempresasbuzoneo.es



manroland Goss Group pone en marcha el cambio de gestión

Aproximadamente un año después de la combinación de negocios de los sistemas web de manroland y Goss International, la compañía recientemente formada completa con éxito su fase de integración posterior a la fusión. El grupo manroland Goss se ha posicionado estratégicamente para ser el socio líder en soluciones para todas las impresoras de webfeed en todo el mundo, ya sea en soluciones de piezas, soluciones de servicios, soluciones de ingeniería o soluciones de sistemas.

Durante la fase de integración posterior a la fusión, la compañía ha realineado su cartera de productos y su presencia global en la configuración del socio de soluciones. La compañía se ha transformado en una organización de unidades de negocios, cada una de ellas administrada por líderes de unidades de negocios dedicados. Las unidades de negocios están diseñadas para respaldar la red global de ventas y servicios de manroland Goss, que comprende organizaciones de mercado propias y agentes bien establecidos, para el beneficio de todos los clientes.

Aplicador de fluidos CFA de Contiweb

Contiweb, especialista en tecnologías de vanguardia para impresión, procesos de secado avanzado y manipulación de bobinas, anuncia que su Aplicador de Fluidos Contiweb (CFA, por su sigla en inglés) para el ahorro de silicona, registra a nivel global más de cincuenta instalaciones desde su lanzamiento comercial en 2015.

Desarrollado para superar los altos precios asociados con las mezclas de silicona ya preparadas, el aplicador CFA utiliza una mezcla de aceite de silicona puro de alta rentabilidad. Con grandes gotas de aceite, que son absorbidas lentamente por el papel, esta solución permanece en la superficie durante más tiempo en comparación con las gotas finas que produce una emulsión de silicona premezclada. Esto significa que se requiere menos aceite para lograr una buena lubricación, optimizando aún más los

costes operativos.

La unidad CFA número 50 fue adquirida por Mohn Media Mohndruck GmbH, proveedor de servicios de impresión y medios impresos en Europa, especializado en libros y revistas de primera calidad, folletos atractivos y aplicaciones de correo directo. Con sede en Gütersloh, Alemania, la empresa opera 23 rotativas offset de 16 a 96 páginas, que producen más de quinientas mil toneladas de material impreso por año.



CYAN
una empresa familiar

Su suministrador global, leal y de confianza.

¿le **AFTC**
descubríala?

Flujos de Trabajo
Impresión Digital Comercial
Soluciones Fotográficas
Soluciones Eco Solventes
Soluciones UV Led y Flatbed
Soluciones UV Wide y Huge
Equipos y Planchas CTP
Soluciones PressRoom
Materiales de Impresión
Plóters y Mesas de Corte
Fresadoras y Láseres de Corte
Accesorios de Montaje
Laminadoras y Cortadoras



FUJIFILM

atencioncliente@cyanfuji.com

www.cmcmechanery.com

CMC

- Líneas de Ensobrado:
 - Marketing Directo y Transaccional
- Software de gestión
- Líneas de Embolsado
- Líneas de Packaging

cmcenvelope



MaBilMac

Apartado de correos, 2026. 28924 Alcorcón – Madrid

Tel.: 692 46 33 48 – 663 72 67 44

www.mabilmac.es – info@mabilmac.es

PrepressIbérica
Soluciones Gráficas

MÁS DE 15 AÑOS DE EXPERIENCIA

CTP segunda mano reacondicionados y revisados

Maquinaria OCASIÓN
Nueva CTP

Computer To Plate, CTP de segunda mano repasados con garantía tanto Screen, como Kodak, Heidelberg, Fuji y Agfa, repasados y con garantía por nuestro servicio técnico. Stock propio con Servicio técnico y contratos de mantenimiento a medida. Piezas originales tanto nuevas como refurbished.

www.preimpresioniberica.com

Oficinas:
Drc. Zamenhoff, 54 bajo - 46008 (Valencia)

C.I.F B-98282304

Almacenes:
Avenida País Valenciano (Macastre)

Tel. 605 84 61 40
963 23 11 13



BADRINAS
COLAS - ADHESIVOS

COLAS Y ADHESIVOS INDUSTRIALES
HOT MELTS · SINTÉTICOS · VEGETALES

La mayor gama de colas y adhesivos para:

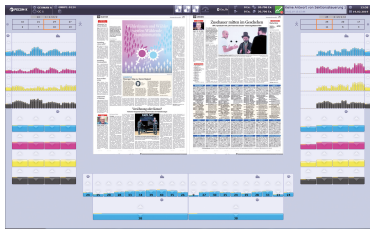
- Bolsas de papel
- Fabricación de estuches
- Transformación papel/cartón
- Embalaje y etiquetado
- Artes gráficas



BADRINAS S.A.U. www.badrinas.com
E-mail: info@badrinas.com - Tel. 93 460 78 20

Grafschafter Nachrichten invierte en controles modernos para su prensa GEOMAN

En Nordhorn (Alemania) una consola de control PECOM se ha virtualizado por primera vez. En un futuro próximo, los trabajos de impresión en Grafschafter Nachrichten se controlarán a través del intuitivo ControlCenter de manroland Goss web systems (MGWS). Los mayores beneficios obtenidos son la interfaz de operador fácil de usar combinada con ganancias adicionales de información relevante de producción.



mación relevante del producto es visible de forma centralizada, en tiempo real. La corrección de los ajustes se realiza

directamente en la pantalla táctil. Además, ahora es posible que el MGWS TeleSupport Center (TSC) realice diagnósticos remotos. Además, IDCμ, el sistema de control de soluciones de tinta y humedecimiento, también está en funcionamiento en Nordhorn.

Los beneficios de esta reconversión integral son claros: la conversión del sistema de control permite un rendimiento del sistema significativamente mejorado con un tiempo de inactividad reducido. IDCμ también contribuye a reducir los costos de mano de obra y materiales. El hecho es que la actualización asegura la disponibilidad de la prensa durante muchos años y, al mismo tiempo, reduce significativamente los costos operativos.

La interfaz de ControlCenter se ha implementado en las consolas de control existentes, lo que significa que la consola existente, incluidos los teclados integrados, permanecen en su lugar. Un ControlPad central basado en pantalla táctil complementa el sistema de control. Virtualiza y controla todos los componentes integrados y muestra su estado actual, lo que significa que toda la infor-

Una Goss M600 con LED UV para Mauricio

Caractère Ltée, empresa de impresión de calidad con sede en la República de Mauricio, ha pedido la tecnología Goss M600 de GWS Printing Systems. La prensa reacondicionada y reconfigurada ha sido mejorada con una estación especial de secado UV LED, eliminando la necesidad de un secador de gas tradicional.

Caractère Ltée produce revistas y trabajos

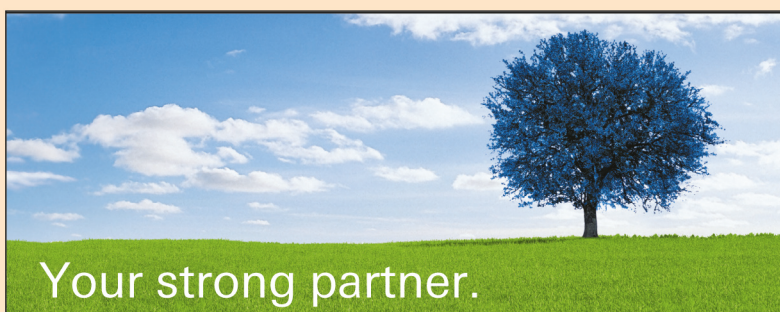


comerciales de alta calidad en la isla. La nueva adición de la rotativa M600 traerá un aumento inmediato en su capacidad de producción de una manera ecológica. La instalación de la Goss M600 en una configuración de cuatro unidades comenzará durante el mes de junio de 2019. Se espera que la prensa comience su primera producción este verano.



sh: z con planificación de la producción de EAE Print

Schleswig-Holsteinische Zeitungsverlag (sh: z), parte de NOZ MEDIEN y mh: n MEDIEN, está invirtiendo en dos prensas de impresión Colora usadas de Koenig & Bauer AG en su sitio de impresión Büdelsdorf en Schleswig-Holstein (Alemania). Para la planificación de la producción y la prensa, la configuración previa de la prensa y la integración en el flujo de trabajo de alto nivel del grupo de medios (con publicación e integración de preimpresión), sh: z ahora también utiliza el sistema de impresión de EAE-Engineering Automation Electronics.



Your strong partner.

MAQUINARIA Y SERVICIOS PARA ARTES GRÁFICAS

- ▶ Salidas de rotativas y cierres de periódicos
- ▶ Sistemas de embuchado-cosido
- ▶ Encuadernación en rústica y tapa dura
- ▶ Producción digital de libros

Acuerdos de colaboración con Rima-System y Sitma
Representante de Grupo MBO, Palamides, Bograma, Hoerauf

Müller Martini Ibérica S.A.U.
www.mullermartini.com/es
T. 934808800

MÜLLER MARTINI

Enfajado eficiente de sus productos impresos

- Enfajado con papel o film, sin dañar los cantos
- Gama flexible de formatos
- Fácil manejo



Efficiently bundle your printed products.

ULTRASONIC
TECHNOLOGY

ATS-Tanner Sistemas de Enfajado S.A.
Aranaztegi Etorbidea 1, bajo 7
ES-20140 Andoain (Guipúzcoa)
Phone +34 943 303023
www.ats-tanner.es | info@ats-tanner.es

GATS
Unique Banding

Estudiando el futuro... asegurando el presente

Basés de datos · Billing · Correo diario · Impresión
Embolsado y retractilado · Manipulados manuales y
mecánicos · Creatividad, diseño y maquetación · Logística
Fabricación de sobres · Email marketing · Buzoneo, Etc.

Grupo Cibeles

CORREOS
Agente Comercial

C/Torneros, 12 - 14
28906 - Getafe (Madrid)
Tel.: 91 684 37 37
www.grupocibeles.es



La Conferencia del Foro Mundial de Impresores inaugurará los "Berlin Publishing Days" 2019

La Conferencia del Foro Mundial de Impresores dará inicio este año a los relanzados "Berlin Publishing Days". El lunes 7 de octubre de 2019, la conferencia ofrecerá una visión general de los principales problemas relacionados con la impresión que enfrenta actualmente la industria editorial.

Los productos impresos siguen representando la mayor parte del volumen de negocios en la cartera de editoriales de todo el mundo. La nueva Conferencia del Foro Mundial de Impresores describirá los desafíos actuales a los que se enfrentan los medios informativos impresos, en una ubicación seleccionada en el corazón de Berlín.

La atención se centrará en los temas de interés para la industria editorial, incluyendo la innovación de impresión, tales como los nuevos conceptos o productos individualizados, la evolución del mercado y de nego-



cio, nuevos conceptos de inversión, así como los últimos avances en el diseño y distribución de impresión, posibilidades de expansión y automatización de procesos de impresión y prensas existentes.

Entre los oradores estarán Thomas Drensek, COO impresión de periódicos en Axel Springer (Alemania), Iris Chyi, Profesor Asociado y New Media investigador de la Escuela de Periodismo de la Universidad de Texas, Austin (EE.UU.), Björn cristiana de Wilms, Director General de Estiria Imprimier grupo und Druck Carintia (Austria), Gary Thomson, Consultor senior de Mercado en EMGE & Co. (Reino Unido) y Sebastian Haupt, socio, MULTISENSE Institut (Alemania).

Nuevo informe de WAN-IFRA Abordar la desinformación en todo el mundo

WAN-IFRA, la Asociación Mundial de Periódicos y Editores de Noticias, ha publicado un nuevo informe que analiza el mapa global de los recursos adoptados por los gobiernos cuyo objetivo es combatir la crisis de desinformación, aunque con intenciones y efectos extremadamente diversos.

El informe analiza la respuesta regulatoria en las Américas, África y Medio Oriente, Europa y Oceanía. Las propuestas están extremadamente fragmentadas: aunque el objetivo compartido de los países es luchar contra la propagación de la desinformación, no existe una solución reguladora única y los resultados a menudo plantean serias preocupaciones por la libertad de expresión.

Sin embargo, es posible definir al menos dos tendencias principales. Algunos países han tipificado como delito la propagación de la desinformación sancionando a los usuarios y / o las plataformas de redes sociales por el incumplimiento de la legislación nacional. Otros han optado por no intervenir en el mercado de la información, optando en cambio por promover la alfabetización mediática y formando grupos de trabajo y grupos de trabajo para analizar los riesgos.

En cualquier caso, parece seguro decir que las democracias en todas las etapas de desarrollo sienten que la desinformación amenaza sus sistemas y que debe ser regulada.

Ganadores de los Asian Media Awards 2019

Los ganadores de los Asian Media Awards de WAN-IFRA se anunciaron el 8 de mayo, durante las conferencias Publish Asia / Newsroom Summit Asia 2019 en Singapur. Los Premios de Medios de WAN-IFRA brindan a los editores de noticias exhibiciones regulares en la región. Este año, *South China Morning Post* hace un barrido limpio de la categoría Infografía de periódicos. Las compañías de medios de Singapur ocupan los tres primeros lugares en la categoría de Mejor fotografía.

PLANCHAS DE BARNIZ PARA BARNICES CON BASE AGUA Y UV

Kruse ofrece una gama completa de planchas de barniz despelucables para todo tipo de barnizados en impresión offset, tanto de poliuretano como de caucho, que cumplen todos los requisitos de los impresores: VARNIPLATE V70, VARNIBLUE, VARNIPLATE Y VARNICOMP PLUS/SR.

www.martinwestland.com
Teléfono 917 480 735 - mail: martinwestland@martinwestland.com

DÉJESE LLEVAR POR EL LÍDER

Solventa Graf es líder en España en traslado de maquinaria para la industria gráfica.

Por cualificación. Por experiencia. Y porque ofrece soluciones integrales para el sector junto con las mayores empresas en sistemas de preimpresión, impresión rotativa, encolado y acabado.

Soluciones para la industria gráfica

Descúbranos en:
Solventagraf.com

La Prensa **envien**
EXPOenvien
ExpoPRINT

Últimos Números

www.alborum.com

ideas for printing

Maquinaria y consumibles para impresión offset y digital.

Tintas · Planchas · Lonas · Químicos · Cauchos · Vinilos · Papeles · Laminados

Ctra. de Madrid, 213 · 36218 · Vigo · España
Tel.: +34 986 279 530 · vigo@brigal.com

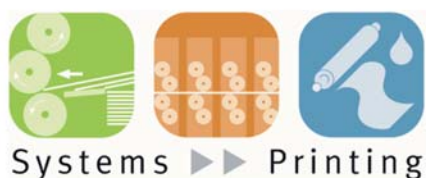
www.brigal.com

AGENDA 2020

- 71 Congreso Mundial de Medios de Comunicación**
1 a 3 de junio 2019
Glasgow (Escocia)
- Graphitec 2019**
4 a 6 de junio 2019
París (Francia)
www.graphitec.com/
- Expográfika**
6 a 8 de junio 2019
Santiago del Estero (Argentina)
www.expografika.com
- Digicom**
Feria de Impresión Digital y Comunicación Visual
11 a 13 de junio 2019
IFEMA. Madrid
digicom@the-world.com
- Expo Pack**
11 a 13 de junio 2019
Expo Guadalajara
Guadalajara - Jalisco (México)
www.expopack.com.mx
- Andigráfica 2019**
Industria de la Comunicación Gráfica
11 a 14 de junio 2019
Corferias
Bogotá (Colombia)
andigraf.com.co/andigrafica2019
- V Congreso FESPA Europa del Sur**
19 y 20 de junio 2019
Madrid (España)
- ITMA 2019**
Tecnología textil y confección
20 a 26 de junio 2019
Fira de Barcelona - Gran Vía
Barcelona (España)
www.itma.com
- Digital Media North America**
24 y 24 de junio 2019
Nueva York (EE.UU.)
- 6ª Uganda Trade Expo**
25 y 26 de junio 2019
UMA Main Hall
Kampala (Uganda)
- Future Print**
10 a 13 de julio 2019
Expo Center Norte
Sao Paulo (Brasil)
www.feirafutureprint.com.br
- Fespa México 2019**
22 a 24 de agosto 2019
Centro Citibanamex
Ciudad de México (México)
- ERA Annual Conference 2019**
16 y 17 de septiembre 2019
Munich (Alemania)
- Congreso ECMA 2019**
18 y 19 de septiembre 2019
Westin Dragonara Resort
Malta
- Grafinca 2019**
19 a 22 de septiembre 2019
Lima (Perú)
www.grafinca.com
- Labelexpo Europe 2019**
24 a 27 de septiembre 2019
Brussels Expo
Bruselas (Bélgica)
www.labelexpo-europe.com
- C!Print Madrid**
24 a 26 de septiembre 2019
Pabellón Casa de Campo
Madrid (España)
- PRINT 19**
3 a 5 de octubre 2019
McCormick Place - North
Chicago, IL (EE. UU.)
www.printtechnologies.org/event
- TheJc Europa**
The Inkjet Conference
29 y 30 de octubre 2019
Düsseldorf (Alemania)
- Fespa China 2019**
8 a 10 de noviembre 2019
Canton Fair Complex
Guangzhou (China)
- Digital Media LATAM 2019**
11 a 13 de noviembre 2019
Grand Hyatt Rio de Janeiro
Río de Janeiro (Brasil)
- InPrint Munich**
Impresión Industrial
12 a 14 de noviembre 2019
Munich (Alemania)
- Graphics of the Americas**
27 a 29 de febrero 2020
Miami Beach
Convention Center
Miami (Florida - EE.UU.)
- Drupa 2020**
16 a 26 de junio 2020
Düsseldorf (Alemania)
- 14th EMGE Office & Digital Printing Papers Conference**
20 de octubre 2020
Amsterdam (Países Bajos)



Todos los eventos en la web
www.alborum.com



Rodillos - Limpiadores - Aditivos - Camisas
Tela limpieza - Cauchos - Planchas de barniz
Anilox - Antimaculadores - Productos auxiliares

918 859 577

ventas@boettcher-systems.com



Lean Trabajo
Conocimiento
aplicado a la
Mejora

Aportamos soluciones para a incrementar la Rentabilidad de su negocio, mediante mejoras en la Productividad y la Eficiencia de sus Procesos



www.ltcam.net
608 589 067

Ediciones para Latinoamérica



COMPRAMOS
MAQUINARIA
PARA STOCK

ICD
www.icdsa.es

SERVICIO INTEGRAL DE COMPRA Y VENTA

Compramos para nuestro stock maquinaria para artes gráficas de las mejores marcas (HEIDELBERG, KBA, KOMORI, MITSUBISHI, ROLAND, RYOBI, POLAR...)

Somos especialistas en reconstrucción de maquinaria nos encargamos del desmontaje y retirada de las máquinas que adquirimos, para ello contamos con un equipo propio de mecánicos especializados.

Disponemos de instalaciones completas para el depósito y reconstrucción de las máquinas por nuestro equipo, con cabinas de limpieza y pintura.

Nos ocupamos de la instalación y el montaje de nuestras máquinas seminuevas a la venta. Facilitamos instrucciones de manejo y funcionamiento con maquinista especializado.

Ofrecemos pleno servicio y mantenimiento postventa con todas las garantías.

Más de 30 años especializados en la compra y venta de maquinaria de artes gráficas a nivel global.



Seguimos mejorando.
Maquinaria de Artes Gráficas
Graphic Machinery

Parque Ind. "Las Monjas"
C/ Ecuador, 40
28850 Torrejón de Ardoz MADRID
Tel. +34 91 656 06 48
E-mail: icd@icdsa.es

José Ramón Benito

Presidente de AIFEC



José Ramón Benito, presidente del Grupo Docuworld, ha sido reelegido para presidir la Asociación Ibérica de Fabricantes de Etiquetas en Continuo cuatro años más, durante la Asamblea General en la reunión celebrada el 23 de mayo en el marco del XXI Congreso de AIFEC.

Con el compromiso de consolidar los avances que la asociación ha realizado en los últimos cuatro años y con el objetivo de que AIFEC sea la asociación de referencia en España y Portugal para los fabricantes de etiquetas en continuo.

Erez Zimmerman

CEO de Massivit 3D



Massivit 3D Printing Technologies, empresa de soluciones de impresión 3D en gran formato, ha anunciado el nombramiento de Erez Zimmerman como nuevo CEO.

Antes de incorporarse a Massivit 3D, Zimmerman ha sido vicepresidente de marketing y desarrollo de negocio en Matan Digital Printers -adquirida más tarde por EFI- y como responsable de marketing y de producto en la zona Asia-Pacífico en Objet Geometries (empresa que se fusionó con Stratasys).

Chris Govier

Director General para Europa de Kornit Digital



Chris Govier ha sido nombrado director gerente de Kornit Digital Europe GmbH. En su nuevo cargo, Govier supervisará las operaciones de Kornit Digital en Europa, Oriente Medio y África (EMEA) y será fundamental para ampliar el negocio de Kornit.

Govier se desempeñó anteriormente en puestos de administración general y de ventas en Xerox Corporation y tiene una licenciatura de la Universidad de Wellington, Nueva Zelanda.

Ernest Quingles

Vicepresidente de Epson Europe



Epson Europe ha nombrado a Ernest Quingles como vicepresidente europeo, liderando el desarrollo de negocio de Paperlab, una de las mayores innovaciones de la compañía japonesa desde su origen, para Europa, Oriente Medio y África.

Paperlab es la primera recicladora y productora de papel que no necesita agua. Además permite la destrucción de documentación confidencial de forma segura y la gestión de todo el proceso de creación de papel nuevo en la propia empresa.

La Prensa de la Industria y la Comunicación Gráfica

Edita

ALBORUM, S.L.

Dr. Esquerdo, 105. 28007 Madrid.
Telf.: 91 309 65 20. www.alborum.com

Director

ENRIQUE NIETO DE LAS CUEVAS

Redacción

ANA ISABEL CORCHUELO

laprensa@alborum.com

Publicidad

FRANCISCO GONZALEZ ECHEVERRIA

Dr. Esquerdo, 105 • 28007 Madrid.
Telf.: 91 309 65 20. fgonzalez@alborum.com

Depósito Legal

M-41561-2007

• **La Prensa de la Industria y la Comunicación Gráfica** no se hace responsable de las opiniones de sus colaboradores, siendo ellos los últimos responsables de éstas.
• Los contenidos de esta publicación no podrán ser reproducidos sin la autorización escrita del editor.

Miembro de la Asociación europea de revistas de la Industria Gráfica.
La Prensa, Caractère, Deutscher Drucker, Graficus, Grafisch Nieuws/Nouvelles Graphiques, Papier Druck, doPaper, Il Poligrafico, Poligrafika, Print Business, Print&Media, Udikom et Viscom.




WESTLAND
martinwestland.com

MEJORES RODILLOS = MEJOR IMPRESIÓN

- Líderes en rodillos mojadores: Weroaqua, Werodamp, Werodahl, LotoTec @.
- Rodillos para todo tipo de impresión: Werograph, Weromix, WeroUV.
- Fabricación y equilibrado de ejes.

Martin Westland • c/ Septiembre 74 • 28022 Madrid • Teléfono 917 480 735
www.martinwestland.com

SUMINISTROS INTERNACIONALES PARA ARTES GRÁFICAS



SFS
SMALL FORMS SYSTEMS, S.L.

Ctra. Valencia-Ademuz, Km-21.9
46181 BENISSANO (VALENCIA)
T.: 962 717 020
www.facebook.com/sfsspain/
twitter.com/SFS_Spain
www.sfsspain.com

KOENIG & BAUER LAUVIC S.L.
KOENIG & BAUER

BARCELONA
Maestro Juan Corrales 104
08950 Esplugues de Llobregat 104
(BARCELONA)
Tel.: 934737677
Fax: 934737620

MADRID
Av. Palmeras, Nave 6 Edificio D
Pol. Ind. La Sendilla
- Parque Industria Invisa
28350 Ciempozuelos (Madrid)

Email: lauvic@kbalauvic.net
Internet: www.koenig-bauer.com/es/

GWSGROUP

Líder en rotativas offset usadas

- Venta e instalación rotativas offset
- Traslados
- Actualizaciones, servicio y reparaciones
- Agentes PROCEMEX para imprentas (cámaras para control de roturas de papel durante la producción)

PROCEMEX

GWS printing systems

GWS PRINTING SYSTEMS
España y Latinoamérica
Aragó 181 4º 2ª
08011 BARCELONA
Tif.: +34 93 4531423
Móvil: +34 629 583032
email: jordi.segura@gws.nl
www.gws.nl

SisTrade[®]

Software Consulting, S.A.



SISTEMA DE GESTIÓN PARA IMPRESIÓN, EMBALAJES Y ETIQUETAS

Aumente la productividad de su empresa

SISTRADe ofrece soluciones que permiten generar información adecuada, para apoyar rápidamente las decisiones, aumentar la productividad, alineado con los fundamentos de Industria 4.0.



- Gestión de Pedidos
- Presupuestos/Oferas
- Tesorería
- Recursos Humanos
- Industria 4.0
- Planificación - Scheduling
- Gestión de Producción
- Gestión de Stocks y Compras
- Control de Calidad
- Mantenimiento de Equipos
- Business Intelligence
- Dynamic Dashboards

CONOZCA NUESTRO SOFTWARE

www.sistrade.com/es



Nuestras revistas en América Latina



**Aumente la eficacia de su publicidad
en Latinoamérica con La Prensa
laprensa@alborum.com**