

La Prensa

www.alborum.com

Nº 176
JULIO
2023

de la Industria y la Comunicación Gráfica



imprentaonline.net

ESPECIALISTAS EN TODO TIPO DE PUBLICACIONES



REVISTAS GRAPADAS



CATÁLOGOS
ENCOLADOS



ESPIRAL Y WIRE-O



LIBROS TAPA DURA
Y TAPA BLANDA



PERIÓDICOS Y
PAPEL PRENSA

TIRADAS A PRECIOS
COMPETITIVOS DESDE

1 EJEMPLAR

hasta

1 MILLÓN

Los medios con los que contamos:

Impresión digital laser, digital tinta líquida, rotativa inkjet, offset plano hasta 140x100 cm., offset rotativa papel prensa y LWC. Encuadernación grapa, tapa blanda cosida y fresado cola PUR, tapa dura, espiral y Wire-o.



Mascarillas personalizadas - Calendarios - Mamparas de metacrilato - Pulseras para eventos - Entradas - Roll Ups - Etiquetas en bobina - Adhesivos gota de resina - Grandes tiradas en Rotativa - Periódicos en papel prensa - Revistas - Carteles - Folletos - Sobres - Vinilos - Lonas publicitarias - Carpetas - Tarjetas de visita - Merchandising y regalo de empresa - Posavasos - Soportes rígidos

LA SOLUCIÓN AL RECICLAJE DE LAS PLANCHAS



recuplanmetal



**Simplifica la gestión
para reciclar aluminio**

**La solución logística para el reciclaje
del 80% de las planchas de litografía
que se generan en España**



www.recuplan.es

* Plan de recuperación de Aluminio para imprentas.

Tel: (+34) 630 894 763



Especial Papel

- 18** La producción de papel y cartón en España registra una caída de -7,7% a marzo de 2023
- 19** Foro de Diálogo PEFC
 - ASPAPEL se une a FSC España
 - Reciclamos el 84 % de las bolsas de papel
- 20** La importancia de los materiales en papel en la educación
- 21** Informe de Two Sides revela los problemas de percepción ambiental de la industria del papel
- 22** La Industria Papelera Española invierte en los estudios en Ingeniería Papelera de la ESEIAAT-UPC
 - Según la última encuesta Two Sides. Los consumidores prefieren los envases en papel
- 24** Reducir, Reutilizar, Reciclar... en jardinería

Empresas

- 4** Nuevo Convenio Colectivo del sector
 - Jomagar Roto Offset encuentra en Q.I. Press Controls un socio de calidad
- 6** Hacer las preguntas correctas

Gran formato

- 7** C!Print Madrid 2023: definir el futuro del sector
- 8-12** FESPA Global Print Expo, European Sign Expo y Personalisation Experience: dinamizan el sector de impresión e impulsan su crecimiento

IMPRESIÓN TEXTIL

- 13** El futuro de la moda española se presenta en el LCI Fashion Show 2023
 - ITENE participa en el proyecto THREADING-CO2
 - Levi's presenta nuevos modelos de 501 basados en la innovación y la sostenibilidad
- 14** Kornit Digital ayuda a Fasac a "volverse blanco"

ESPECIAL

Etiquetas Packaging

- 25-26** BOBST anuncia las últimas innovaciones en la conferencia de prensa anual
- 27** Germark adquiere la prensa de etiquetas Digital Master 340 de Bobst
 - Entregados los Premios Liderpack 2022
- 28** Propuestas ganadoras de los XIV Premios Nacionales de Envase
 - Hinojosa mejora su capacidad productiva
- 16** ITMA 2023
 - Exitosa presencia de Kornit Digital en ITMA 2023

29 Agenda

30 Personas

Nuevo Convenio Colectivo del sector

EIGRAF, Federación Empresarial de Industrias Gráficas de España, firmó el 7 de junio el texto del nuevo Convenio Colectivo Estatal de Artes Gráficas, Manipulados de Papel, Manipulados de Cartón, Editoriales e Industrias Auxiliares que estará vigente hasta el 31 de diciembre de 2025.

Tras ocho meses de negociación iniciada en octubre de 2022 y una ruptura en el mes de abril con convocatoria de huelga, finalmente el pasado mes de mayo la Comisión Negociadora llegó a un preacuerdo sobre el nuevo texto. Las conversaciones han estado condicionadas por factores externos como el aumento del Salario Mínimo Interprofesional y los cambios normativos publicados y previstos.

Los principales acuerdos del nuevo Convenio Colectivo son los siguientes:

- La duración será de tres años, lo cual supone una ventaja para las empresas al asegurarse cierta tranquilidad social y certidumbre en su planificación.



- El incremento salarial se pacta en un 11 % en tres años, ajustado a la realidad de las circunstancias. También se incrementa el complemento de nocturnidad.
- Cambios en los permisos retribuidos con el fin de adaptarlos a la realidad social y a la jurisprudencia.
- La duración del contrato temporal por circunstancias de la producción podrá ser de hasta 12 meses.
- Se regula el trabajo a distancia para adaptarlo a la normativa vigente.
- Se mejora el período de prueba en los contratos.

Heidelberg Ecosistema Digital. Bein Connect

Heidelberg prima la voluntad de estar siempre conectado, para facilitar el día a día, y por ello sigue perfeccionando sus herramientas para mantener un ratio de conectividad elevada.

Para conseguir esa conectividad

existen 2 plataformas. La primera, OpenService, es una plataforma de ticketing que tiene como función registrar incidencias, solicitar asistencia técnica, pedir recambios o bien resolver cualquier duda técnica. OpenService está disponible 24 horas los 7 días a la semana y es la manera más segura, fiable y controlable de registrar todas las cuestiones técnicas que pueda tener una imprenta con los equipos Heidelberg, Polar o MK.

La segunda plataforma hace referencia al ámbito de las compras online. La eShop Heidelberg está abierta desde hace más de 15 años. Este año, desde Heidelberg, han renovado y actualizado totalmente la tienda online. En esta plataforma se pueden realizar en cualquier momento, lugar y desde cualquier dispositivo todas las compras de consumibles y recambios para la industria gráfica. La nueva eShop es mucho más visual, intuitiva y con las mismas ventajas que la anterior eShop. Es una plataforma segura y dispone de un historial de pedidos y lista de favoritos que evitan errores y facilitan los trabajos repetitivos. Como complemento, un potente buscador ayuda en la búsqueda de producto.

Estar conectado no es estar lejos del equipo humano o estar desatendido. Para HEIDELBERG, la Inteligencia arti-



cial ayuda a estar cerca del mercado. El equipo de backoffice de consumibles y recambios y los miembros del Servicio Técnico de HEIDELBERG Spain trabajan para estar siempre presentes ante cualquier duda o asesoramiento que necesite. Estar conectados representa rentabilizar el tiempo, facilitar los procesos no productivos y, sobre todo, disponer de los recursos y soluciones necesarias en el momento que el cliente los demande.

BeinConnect es una declaración de principios, que tiene como objetivo mantener a sus partners como líderes.

Heidelberg marca nuevo rumbo

Heidelberg superó sus objetivos en el desafiante año fiscal 2022/2023. La empresa tecnológica generó ventas por 2.435 millones de euros frente a los 2.183 millones de euros del año anterior, lo que supone un aumento de alrededor del 12 por ciento. El resultado operativo ajustado pasó de 5,1 por ciento a 7,2 por ciento.

Para futuras inversiones Heidelberg propone dos focos estratégicos clave. En primer lugar, la empresa busca generar seguridad en el mercado gráfico, más allá de su negocio con equipos offset de pliegos, especialmente en el mercado de packaging e impresión digital. Y, en segundo lugar, con su negocio de Wallbox, Heidelberg desbloqueará nuevos mercados junto con su negocio principal.



Jomagar Roto Offset encuentra en Q.I. Press Controls un socio de calidad



Raúl Barredo Sabando, director comercial de Mecaprint, y Javier Matías, director general de Jomagar Roto Offset.

El año pasado, el impresor heatset español Jomagar Roto Offset compró una rotativa Komori System 38D adicional. Esta rotativa les permitirá aumentar su capacidad de producción interna, que antes externalizaban. Como la rotativa Komori ya estaba equipada con las soluciones de Q.I. Press Controls (QIPC), QIPC ha realizado un proyecto de actualización de la plataforma existente que incluye la renovación del control de color IDS a IDS-3D.

Jomagar Roto Offset es una imprenta familiar situada al sur de Madrid, en Móstoles. La empresa inició sus actividades en el sector de la impresión en 1960. A lo largo de los años, han conseguido labrarse un nombre en el mercado nacional e internacional del offset. Con una planta de impresión de más de 10.000 metros cuadrados que alberga la más moderna tecnología de impresión en offset plano y offset rotativo, Jomagar Roto Offset puede ofrecer a sus clientes un producto final de alta calidad con plazos de entrega muy cortos. Producen hasta 5 millones de pliegos diarios.

Jomagar ya tenía una rotativa Komori en funcionamiento, antes de adquirir esta segunda Komori pres. La rotativa recién comprada venía con mRC para el control del color y del registro de corte e IDS para regular el color. El IDS existente se sustituyó por su sucesor IDS-3D. Como el mRC todavía estaba en buenas condiciones de funcionamiento, se decidió actualizar solo estas cámaras existentes a la nueva plataforma para hacer un sistema completo tanto para el control del registro como de la densidad.

SIESA incorpora a su catálogo las mesas de corte digital Sinajet

Con las nuevas tendencias del mercado para el producto personalizado, el packaging, las tiradas cortas... y el éxito de las mesas de corte digital para estos acabados, SIESA ha trabajado para ofrecer el catálogo más completo del mercado en este tipo de equipos, permitiendo así a sus clientes adquirir la máquina que más se ajuste a sus necesidades.

La última incorporación han sido las mesas de corte de la firma Sinajet, unos equipos que garantizan un acabado de calidad en una gran variedad de materiales. Estos sistemas de corte inteligente de alimentación automática pueden hacer corte, semi-corte, hendido, dibujo y microperforado con un grosor de hasta 10 mm en materiales como cartón, PP, Foam, cartón ondulado, plástico ondulado, cartón gris, papel, cartulina, PVC, film, auto adhesivos,



EVA, acrílicos...

Actualmente hay 4 modelos disponibles dependiendo del formato:

DF0604MT (formato 60x40 cm), DF0906MT (formato 90x60 cm), DF1007MT (formato 100x70 cm) y DF0912MT (formato 90x120 cm). Todos ellos van equipados con diferentes herramientas: sistema de corte universal, cabezal con cuchilla oscilante para materiales gruesos (trabajos de hasta 10 mm), cabezal de hendido, cabezal de medio-corte, lápiz de dibujo, cabezal corte tangencial (drag knife), trepado y sistema de medición automática de la altura de corte (TCC).

Estos equipos están fabricados con la última tecno-



logía y cuentan con cámaras CCD para garantizar la alta precisión del trabajo, permiten leer código de barras y QR, vienen con un sistema anticollisión con células de seguridad, tienen ajustes del aire de alimentación de chupones y un alimentador de bobinas.

La firma Sinajet ofrece opcionalmente el software Top Package que permite descargar más de 1.000 plantillas de cajas, displays, figuras... para editar y poder ver el resultado final a través de su aplicación.

Los nuevos modelos de Sinajet se suman a la gama de mesas de corte digital automáticas Morgana Intec SC6000 y FB9000 PRO y los modelos de mesa de corte digital planas Morgana Intec FB1175, FB775 y FB575

9 SALONES ▲ 4 JORNADAS ▲ CIENTOS DE DEMOSTRACIONES EN DIRECTO

LOS ICONOS MODERNOS DEL MUNDO DE LA IMPRESIÓN

11-14 SEPTIEMBRE 2023 ▲ BRUSSELS EXPO



Reúnase con los mejores este mes de septiembre en **Labelexpo Europe 2023**, la mayor muestra mundial de tecnología de la historia del etiquetado.

Cada pabellón, stand y pasillo representará el futuro de la impresión. Sea testigo de cientos de demostraciones en directo de maquinaria pionera y experimente lanzamientos de productos innovadores de los principales fabricantes del mundo.

Innovación, precisión, velocidad y creatividad: descúbralas todas en **Labelexpo Europe 2023**, la feria que marca la pauta en todo el mundo.



LABELXPO
EUROPE 2023

DESCUBRA EL MUNDO DE ESTOS GRANDES ICONOS EN:
WWW.LABELXPO-EUROPE.COM

Hacer las preguntas correctas

A medida que avanzamos cada vez más hacia un modelo de bricolaje, la industria de la impresión está ganando todo tipo de nuevos clientes. Desde etiquetas bajo demanda para miel a medida hasta carteles ambiciosos para fiestas y ropa deportiva, los volúmenes de impresión están aumentando. Quizás una de las categorías más importantes es la impresión de libros, ya que el mundo de la autoedición explota. Pero rara vez se considera la dimensión ambiental en cualquiera de estas categorías de impresión.

Desde los artesanos con su miel cosechada de manera sostenible hasta los productores de kitsch hechos a mano, todos deberíamos preguntar a nuestros socios y cadenas de suministro detalles sobre los aspectos e impactos ambientales. Las preguntas que se deben hacer no siempre son obvias y los proveedores de impresión probablemente estén tan perdidos como los compradores de impresión. Aquí hay algunas sugerencias para preguntarles a sus proveedores de servicios de impresión si está publicando su propia obra literaria o si está solicitando folletos y letreros para el concesionario de automóviles local.

Las preguntas más básicas a realizar se relacionan con el estado de sus operaciones en términos de eficiencia energética, antigüedad de los sistemas de impresión, índices de error, uso de la gestión del color, etc. Un enfoque más ambicioso sería preguntar también a su proveedor de servicios de impresión si miden su huella de carbono. Estos cálculos deben incluir las tiradas de impresión individuales y de la empresa, utilizando herramientas como ISO 16759 (cálculo de la huella de carbono de la impresión). Averigüe si han establecido objetivos de emisiones con el objetivo de lograr el cero neto y, de ser así, cuándo. Los objetivos crean un camino claro hacia la mejora continua y son la forma obvia de reducir las emisiones con el tiempo.

Las preguntas sobre sustratos pueden ser un campo minado, pero al menos establezca cuáles son las políticas de su proveedor de servicios con respecto al uso de materiales reciclados y sus fuentes y composición. También deben contar con una política para el manejo de desechos y



Por: Laurel Brunner
<http://verdigrisproject.com>



las preferencias de empaque, como alejarse de los empaques de plástico. Lo mismo ocurre con los acabados especiales y laminados: el proveedor de servicios de impresión debería haber considerado al menos sus aspectos e impactos ambientales. El uso de materiales complejos en la producción de medios impresos a menudo se puede reconsiderar, por ejemplo, con diseños más sostenibles. El diseño puede marcar una gran diferencia en el uso de energía, la eficiencia de producción y la reciclabilidad.

Hay políticas más amplias para preguntar sobre los compromisos de la organización con la sostenibilidad, como la certificación de gestión ambiental ISO 14001 o el uso de la serie ISO 12647 para el control de procesos en la prensa. Algunos proveedores de servicios de impresión dan prioridad a la formación y la educación en materia de sostenibilidad. También pueden haber realizado compromisos ambientales públicos y tener políticas implementadas para respaldar esas obligaciones. Claramente, estas empresas deben preferirse a los proveedores de servicios de impresión que no han hecho tanto esfuerzo.

La sustentabilidad es un tema de la cadena de suministro, ya sea que se trate de envases y su eliminación o señalización y garantía de exhibición. Todas las partes deben al menos ser conscientes de la sostenibilidad de la impresión que encargan, producen y utilizan. Y los clientes deberían recompensar a aquellas organizaciones comprometidas con la sostenibilidad con su negocio. Es la única forma en que las cosas pueden cambiar para mejor.

Este artículo fue producido por Verdigris Project, una iniciativa de la industria destinada a crear conciencia sobre el impacto ambiental positivo de la impresión. Este comentario semanal ayuda a las empresas de impresión a mantenerse al día con los estándares ambientales y cómo la gestión empresarial respetuosa con el medio ambiente puede ayudar a mejorar sus resultados. Verdigris cuenta con el respaldo de las siguientes empresas: Agfa Graphics, EFI, Fespa, Fujifilm, HP, Kodak, Miralton, Ricoh Splash PR, Unity Publishing y Xeikon.

hubergroup reestructura su cartera de productos para offset UV de poli/tinta

El especialista internacional en tintas hubergroup Print Solutions ha revisado y reforzado su cartera de productos offset UV para sustratos no absorbentes. La gama incluye tintas de impresión, lacas y aditivos para soluciones de mojado que se adaptan perfectamente entre sí y permiten así un proceso de impresión sin problemas. Gracias a un intenso trabajo de desarrollo, las series de tintas alimentarias y no alimentarias NewV poly (MGA) y NewV tin (MGA), disponibles en todo el mundo, así como la serie de barnices NewV lac (MGA), ahora también están formuladas para ser neutras desde el punto de vista sensorial y no contener PTFE (politetrafluoroetileno).

También hay algunos cambios en la cartera de offset



UV de hubergroup: por ejemplo, las series de tintas y barnices están ahora formuladas sin PTFE para cumplir la normativa del mercado estadounidense, así como los requisitos de importantes fabricantes de marcas, y estar preparados para futuras especificaciones en otros mercados mundiales.

Además, la serie de lacas NewV ha sido recientemente formulada sin benzofenona, una sustancia considerada controvertida por sus posibles efectos cancerígenos. Por último, en el segmento de envases metálicos hay una nueva serie NewV tin LED, que incluye tintas y barnices UV para secado por LED.

Según hubergroup, la característica común de todos los productos es su excelente reactividad y adherencia.



El servicio de paños de Mewa se complementa con las máquinas lavapiezas

Como apoyo para el mantenimiento preventivo y la limpieza de máquinas, Mewa ofrece a fábricas y talleres una solución completa de lavapiezas y paños de limpieza en un sistema reutilizable. La mayor parte de la suciedad se puede eliminar con los paños de limpieza, pero hay residuos persistentes de grasa y aceite que no se pueden eliminar simplemente pasando un paño. En estos casos, se pueden utilizar las más diversas versiones de máquinas lavapiezas que Mewa también ofrece como complemento al servicio de paños de limpieza. De este modo, el eficiente dúo de paño de limpieza y lavapiezas garantiza continuamente un flujo de trabajo sin problemas en la empresa.

Los paños de limpieza reutilizables de Mewa son una solución sostenible que, al ofrecerse como servicio completo, reduce considerablemente la carga de trabajo de los directivos de la empresa. Las máquinas lavapiezas siguen el mismo principio: los restos de aceite y grasa son degradados biológicamente por microorganismos. Por otro lado, quien trabaja con una máquina lavapiezas de Mewa no se enfrenta a sustancias nocivas para la salud, no existe riesgo de incendio, no hay olores fuertes y desagradables y el medio ambiente no se contamina con disolventes.

La gama de lavapiezas de Mewa se ha completado recientemente con potentes limpiadores de alta presión. Con estas máquinas, el efecto del líquido de limpieza biológico se intensifica gracias a una alta presión de hasta 80 bares. Gracias a la boquilla de alta presión se pueden limpiar de forma cuidadosa y eficaz incluso piezas muy sucias con geometrías complejas. La gran superficie de trabajo permite limpiar piezas muy grandes, mientras que el uso de microorganismos en el líquido de limpieza de pH neutro garantiza una larga vida útil y, por tanto, una solución sostenible y respetuosa con el medio ambiente.

XIII Encuentro de Asociados de Aseigraf

La Asociación Empresarial de Industrias Gráficas



de Andalucía, Aseigraf, celebró el XIII Encuentro de Asociados una semana después de la firma del Convenio Estatal de Artes Gráficas, Manipulados de Papel, Manipulados de Cartón, Editoriales e Industrias Auxiliares. Para este XIII Encuentro se contó como ponente con Jose Antonio Pompa Garayzabal, secretario general de Feigraf y neobis, que realizó un análisis de la situación del sector de la industria gráfica y de su negociación colectiva.

C!Print Madrid 2023: definir el futuro del sector

La octava edición de C!Print Madrid se celebrará los días 19, 20 y 21 de septiembre en el pabellón 9 de IFEMA MADRID. La cita anual de referencia para el sector cambia de ubicación y expondrá en el pabellón 9 del recinto ferial las últimas innovaciones en tecnología, aplicaciones y materiales para impresión, comunicación visual, y personalización. Se esperan más de 200 expositores, fabricantes y distribuidores de las soluciones más a la vanguardia.

Durante su trayectoria, el salón ha sido el centro de reunión de profesionales especialistas en la comunicación y la personalización aplicado a diferentes ámbitos. C!Print Madrid es un evento que interesa tanto a impresores como a comunicadores visuales, agencias, especialistas del marketing, retailers, decoradores, marcas e industria. La versatilidad de su oferta y las propuestas cada vez más integrales de sus expositores, construye el futuro y responde a las necesidades de creación en una gran variedad de sectores afines.

PLUG&PLAY Y C!WRAP

C!Print Madrid prepara varios espacios demostrativos en el que el visitante podrá comprobar de primera mano los resultados de diversas técnicas de marcaje y personalización. El taller de personalización en pequeño formato, Plug&Play, en el que el visitante asiste al proceso de personalización de principio a fin en diferentes soportes, ob-



jetos y textiles. Las diferentes técnicas que se reunirán en este didáctico taller van desde la impresión DTG o el bordado, hasta el grabado láser o la impresión DTF UV. Además, el visitante puede personalizar a través de la web o directamente en la entrada del taller, su objeto y textil promocional y llevarse a casa. Este año, la marca ficticia elegida es "Workaway", una línea de productos y textiles para facilitar el día a día a los trabajadores nómadas.

El espacio C!Wrap celebrará su segunda edición en el pabellón 9 de IFEMA

Madrid. Durante tres días, animaciones en continuo: demostraciones, entrevistas, presentaciones y los duelos de C!Wrap! la segunda edición del concurso para aplicadores profesionales. Tres veces al día, los duelistas tendrán 60 minutos para vinilar cuatro elementos diferentes donde mostrarán sus cualidades tanto en personalización de vehículos como en arquitectura y decoración. Una forma única de ver el proceso real de aplicación de los mejores materiales lanzados recientemente en el mercado.



PROGRAMA DE CONFERENCIAS

En el espacio de conferencias de C!Print Madrid, situado en el epicentro del salón, el visitante podrá escuchar gratuitamente los consejos de los expertos del sector de la impresión, la comunicación visual, y la personalización. Entre los temas a destacar: Proyectos y ventajas de la cultura colaborativa, el reto de la impresión textil, tendencias y sostenibilidad, Impresión DTF, los retos de la fotografía y el diseño frente a la inteligencia artificial, y el futuro de la impresión, entre otros temas.

Trotec Laser en C!Print Madrid 2023

Trotec Laser, el fabricante europeo de tecnología láser innovadora, presentará sus productos y servicios en la 8ª edición de C!Print 2023, feria líder en la industria de la impresión, en Madrid.

Los visitantes podrán disfrutar de aplicaciones tan interesantes como el corte y grabado en distintos materiales y personalización de diferentes objetos con una calidad excelente en un tiempo récord.

En el stand de Trotec, los visitantes también ver en directo diferentes modelos de máquina. La cortadora láser es una de las herramientas estándar para los sectores de impresión, rotulación y



displays, ya que se ha desarrollado para un funcionamiento ininterrumpido 24/7. En C!Print Madrid 2023 se podrá ver la Speedy de diferentes tamaños, un plotter de corte CO2 de la Serie R y una máquina de marcaje galvanométrico, SpeedMarker. También se podrá analizar el nuevo sistema de cámara integrado en su cubierta, Vision Design & Position, una cámara de 12 megapíxeles que proporciona una imagen en color nítida y detallada en su software así como el software para láser Ruby que permite un flujo de trabajo sencillo, eficaz y sin complicaciones desde que nace la idea hasta conseguir el producto final.



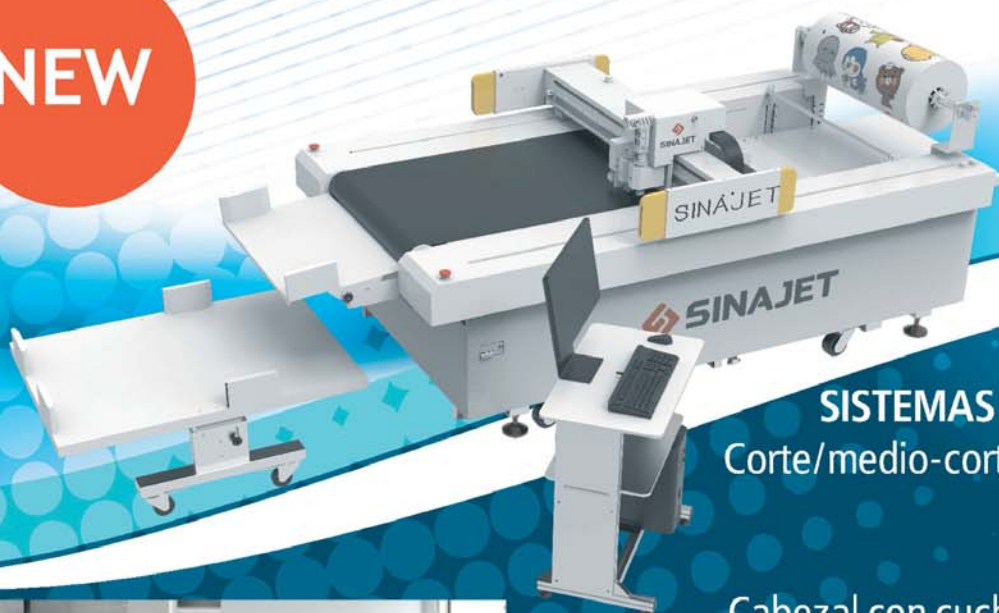
Suministros Industriales y del Embalaje, S.L

C/Álaba, 140-146 4o1a 08018 Barcelona - 93 485 06 25

WWW.SIESA.ES - SIESA@SIESA.ES

MESAS DE CORTE AUTOMÁTICAS SINAJET

NEW



MODELOS Y FORMATOS DISPONIBLES

DF0604MT - 40 X 60 CM.
DF0906MT - 90 X 60 CM.
DF1007MT - 70 X 100 CM.
DF0912MT - 90 X 120 CM.

SISTEMAS DE CORTE INTELIGENTE SINAJET

Corte/medio-corte/hendido/dibujo/microperforado
Hasta 10 mm. de grosor
Todo tipo de materiales
Cabezal con cuchilla oscilante en todos los modelos
Cámara CCD / lector de código de barras y QR





FESPA Global Print Expo, European Sign Expo y Personalisation Experience

Dinamizan el sector de impresión e impulsan su crecimiento

FESPA Global Print Expo, European Sign Expo y Personalisation Experience (23 - 26 de mayo de 2023, Messe Munich) ofrecieron un ambiente estimulante y lleno de energía en el que los visitantes y los expositores se centraron en las oportunidades de crecimiento empresarial.

Los expositores compartieron comentarios enormemente positivos, elogiaron los animados y concurridos pabellones, la alta capacidad de toma de decisiones de los asistentes y la predisposición de los delegados a invertir. El 84 % de los asistentes ocupaban puestos de responsabilidad, lo que supone un aumento del 15 % respecto a 2022. El 73 % de los visitantes

eran directores generales, directores ejecutivos, propietarios o administradores.

Los tres eventos celebrados atrajeron a 14.776 visitantes únicos procedentes de 134 países. La inversión en nuevas tecnologías era una prioridad para la mayoría de visitantes, y el 50 % de ellos tenía previsto invertir en un plazo de 12 meses. De los dos tercios de los asistentes que decidieron revelar con qué presupuesto contaban, el presupuesto medio colectivo casi se ha duplicado año tras año, hasta alcanzar los 2000 millones de euros.

Los delegados también dedicaron más tiempo a participar en el evento, y el 54 % asistió más de un día. Esto elevó la asistencia a un total de 22.757 personas durante los cuatro días de la feria, lo que su-

pone un aumento del 42,5 % en comparación con la exposición de Berlín de 2022.

Los impresores alemanes representaron el 25 % del total de asistentes, y el número de impresores del país anfitrión aumentó un 38 % respecto a 2022. En conjunto, el 83 % de los visitantes procedían de Europa, y los grupos de delegados más importantes de fuera de Alemania procedían de Italia, Austria, Reino Unido, Países Bajos, Polonia, Suiza, España, República Checa y Francia.

La eliminación total de las restricciones para viajes de larga distancia impulsó aún más los eventos de 2023 y permitió el regreso de una gran cantidad de empresas expositoras. Los asistentes procedentes de Asia representaron más del 10 % del

público total este año, frente a solo el 4 % en 2022. Más de 750 responsables de la toma de decisiones de empresas especializadas en impresión de África, América y Oceanía también visitaron las ferias de Múnich.

El estreno de Personalisation Experience suscitó un gran interés, lo que puso de relieve las grandes oportunidades comerciales que se abren para las empresas de impresión gracias a la personalización, la individualización o la adaptación, sea cual sea la aplicación.

La próxima edición de FESPA Global Print Expo tendrá lugar en Ámsterdam (Países Bajos) del 19 al 22 de marzo de 2024, junto con European Sign Expo, Personalisation Experience y Sportswear Pro.



DISEÑO
PERSONALIZACIÓN
PRODUCCIÓN

#8

19.20.21
SEPTIEMBRE 2023
IFEMA MADRID



A STEP TO THE FUTURE*

**200
EXPOSITORES**

SALÓN REFERENTE NACIONAL
DE IMPRESIÓN, COMUNICACIÓN
VISUAL Y PERSONALIZACIÓN

Dentro de C!Print



Un evento
infoprodigital

Solicita tu pase en salon-cprint.es
Código invitación P-ALBCPM23





"Make It BIG" de Canon en FESPA 2023



En la FESPA de este año, Canon buscó inspirar a los proveedores de servicios de impresión (PSP) para que amplíen su oferta de productos mostrándoles una serie de aplicaciones de impresión del mundo real.

Entre ellas se incluyen la venta al por menor, los puntos de venta (POS), la decoración de interiores o los envases personalizados, la mayoría de las cuales se imprimen en directo aprovechando las últimas incorporaciones de impresoras digitales de gran formato a las familias Arizona, Colorado e imagePROGRAF de Canon.

Canon presentó la nueva incorporación a la familia Arizona y los visitantes tuvieron la oportunidad de ver en acción a este modelo real, productivo, versátil, preciso y muy eficiente. Canon también anunció una nueva innovación en la gama de impresoras Arizona como parte del software de flujo de trabajo PRISMA XL Suite.

La recientemente lanzada serie M de la Colorado hizo su debut en directo en Europa, con el fin de mostrar a los PSP y a las fábricas de impresión las ventajas de su modularidad y de su capacidad de actualización sobre el terreno. La exclusiva tecnología FLXfinish+, junto con la nueva opción de tinta blanca, dieron buena cuenta de la amplia gama de aplicaciones que puede imprimir, desde papeles pintados brillantes y atrevidos hasta gráficos para ventanas y rótulos frontales y retroiluminados de gran impacto.

La "UVgel Wallpaper Factory" mostró de qué modo estos equipos son capaces de imprimir grandes volúme-



nes de papel mural de forma desatendida durante las 24 horas del día. Esta solución integral pone de manifiesto la capacidad de la serie M de la Colorado cuando se utiliza en línea con los módulos de corte, rebobinado y alimentador de rollo de Fotoba para producir una gran variedad de revestimientos murales.

La imagePROGRAF GP-4000 (44 pulgadas) mostró las prestaciones de la familia Canon imagePROGRAF de impresoras de soporte flexible de calidad fotográfica, dando vida a las imágenes de la campaña con una calidad de impresión excepcional y una amplia gama de colores. Gracias a sus once colores, incluido el rosa fluorescente, la imagePROGRAF GP-4000 puede crear efectos visuales de gran impacto, desde tonos pastel hasta neón. También está calibrada con PANTONE, lo que resulta ideal para impresiones de aplicaciones gráficas como cartelería y materiales para puntos de venta en colores de marca.



"Nuevas perspectivas" de Mimaki en FESPA 2023

Mimaki Europe volvió como gold sponsor a FESPA 2023 donde se unió a FESPA y a la industria de la impresión en general para contemplar el sector desde una "nueva perspectiva" con sus últimas innovaciones, tecnologías y proyectos de colaboración. En su stand, Mimaki presentó sus principales impresoras y máquinas de corte para los mercados de rotulación gráfica, industrial y textil, incluyendo su recientemente anunciada TxF150-75 Directa a Película (DTF), la Serie 330 de alto rendimiento y la Serie 100 entry-level.

La TxF150-75 ofrece un proceso sencillo y asequible para decorar prendas de vestir, por lo general camisetas, y responde a la necesidad del mercado de una tecnología DTF fiable y estable. Otras destacadas tecnologías que formaron parte de la muestra fueron las de señalización y visualización, el buque insignia de Mimaki, desde la Serie 100, la más básica, hasta la Serie 330, de alto rendimiento. Mimaki mostró su proceso de trabajo de impresión y corte con su último plotter de corte, la Serie CG-AR. En cuanto a las impresoras industriales, los visitantes pudieron ver las avanzadas impresoras UV planas de Mimaki, desde la de menor tamaño, la UJF-6042 Mkl e, hasta la de gran formato, la JFX600-2513. Respecto a las impresoras textiles, también se presentaron las impresoras de sublimación, la TS100-1600 y la TS330-1600.

Haciendo suya la temática de las "Nuevas Perspectivas" de FESPA, Mimaki aprovechó esta feria internacional para replantear la industria de la impresión desde el prisma de la sostenibilidad, reafirmando el compromiso de la empresa con esta, así como la participación y colaboración con mentes creativas con conciencia ecológica de todo el sector.

Fujifilm lanza la nueva impresora híbrida Acuity Prime

Fujifilm anunció el lanzamiento de la impresora Acuity Prime Hybrid, inspirada en la exitosa Acuity Prime, que aporta una mayor versatilidad gracias a su capacidad para trabajar con materiales rígidos y flexibles.

Cuando se utiliza como máquina plana, la Acuity Prime Hybrid puede imprimir en sustratos de hasta 2 m de ancho. Puede imprimir simultáneamente en hasta cuatro piezas de material rígido, e incorpora clavijas de registro para una impresión de borde a borde de gran precisión. La Acuity Prime Hybrid puede producir impresiones con una gran calidad a velocidades de 92 m² por hora. La impresora también dispone de mesas de manipulación delanteras y traseras para admitir todo tipo de materiales y facilitar su posicionamiento.

La configuración de alimentación por bobina puede cargarse con dos bobinas de hasta 0,9 m de ancho cada una, y su tinta con certificación Greenguard Gold la hace adecuada para la producción de papel pintado, así como para un



gran formato de Fujifilm, desarrollada internamente desde cero.

enorme intervalo de otras aplicaciones. La máquina está disponible con cuatro colores (CMYK) de serie y utiliza las mismas tintas altamente pigmentadas que se han empleado con tanto éxito en la Acuity Prime. El pequeño tamaño de las gotas de tinta y su colocación milimétrica garantizan una

calidad excepcional, sin pérdida de color, incluso al imprimir a alta velocidad.

La Acuity Prime Hybrid está diseñada para satisfacer las necesidades de los proveedores de servicios de impresión que utilizan un amplio intervalo de materiales, como Dibond, cartón pluma, acrílico, poliéster y otros, en diversas aplicaciones.

Fujifilm colaboró con la agencia de impresión alemana GPG Digitaldruck para crear sus llamativos gráficos para su stand en FESPA 2023. Los gráficos se diseñaron para mostrar el concepto Blueprint Live de Fujifilm, que se lanzó por primera vez en FESPA 2022 y que celebra la nueva gama Acuity de impresoras de

Onyx Graphics en FESPA

Onyx Graphics brindó un primer vistazo a los clientes europeos de su próxima versión importante del software ONYX. La nueva versión proporciona una forma sencilla de realizar copias de seguridad, restaurar y administrar trabajos de impresión para obtener reimpressiones rápidas y estará disponible para la gama completa de soluciones ONYX.

Esta última versión se basa en el software ONYX 22 que introdujo una nueva experiencia de usuario de arrastrar y soltar, herramientas fáciles de usar para la automatización diaria y la biblioteca de referencia de color ONYX que muestra colores dentro y fuera de la gama para cualquier combinación de impresora/soporte.

Durst Group amplía la familia P5 en Fespa



SAi presentó la última versión de su software Flexi

SAi International (SAi) mostró los últimos avances de su software de rotulación Flexi, que combina el diseño, impresión y corte para proveedores de rotulación e impresión. Flexi 22 dispone de una interfaz mejorada y fácil de usar, así como el panel de control SAi Connect para supervisar los datos de producción, las licencias, las suscripciones y la descarga de actualizaciones. La eficiencia, la facilidad de uso y la posibilidad de modificar los trabajos directamente en Flexi Production Manager agilizan el flujo de trabajo y permiten ahorrar tiempo y costes. Además, se puede acceder fácilmente a los trabajos anteriores con los ajustes originales para obtener reimpressiones más rápidas, sencillas y rentables.

Este potente software para fabricantes de rótulos y expositores incorpora las herramientas de diseño específicas para rótulos de SAi, el software RIP y el software de impresión y corte de vinilo.

SAi también celebró en FESPA el 10.º aniversario de sus soluciones SAi Cloud, que siguen facilitando a miles de clientes el proceso de comunicación, asistencia, transferencia de archivos, actualización, almacenamiento e innovación.

Durst Group presentó la ampliación de su plataforma P5 bajo el lema "360° Production Excellence" durante la última edición de la Fespa. Tras la presentación de la solución P5 Automat, Durst está iniciando la siguiente etapa en términos de automatización con P5 Robotics, para ciclos de producción flexibles y continuos con largos tiempos de ejecución. El sistema híbrido de impresión P5 350 HS D4 es el núcleo de P5 Robotics, cuya unidad de alimentación y apilado está formada por dos robots Kuka, para el manejo de producción desatendida de un turno completo. Los robots, modificados y programados por Durst, recogen los materiales de diferentes palés con una altura de hasta 180 cm, alimentándolos y apilándolos, de nuevo, por separado. En este proceso, los materiales impresos también se pueden voltear en 180° para impresión del reverso y alimentación de un segundo sistema de impresión. P5 Robotics también se puede ampliar con soluciones de terceros o sistemas de acabado.

Con base en el sistema de producción híbrido de alto rendimiento, DurstP5 350 HS, se suma ahora - a la plata-

forma P5 - su equivalente para aplicaciones roll-to-roll de alta velocidad, la nueva P5 350 HSR. La impresora LED roll-to-roll para producción industrial alcanza velocidades de impresión de hasta 670 metros cuadrados por hora, ofrece un ancho de impresión de hasta 3,5 m y puede equiparse con un master roll opcional, para alimentación de bobinas de hasta 1000 kg y 635 mm de diámetro, lo que permite ciclos largos de producción sin interrupción. Durst ha hecho una importante apuesta en el desarrollo de software en los últimos años y ahora ofrece una cartera de soluciones 360°, que cubre todos los aspectos del proceso de impresión, como son el software Analytics, Durst Workflow o las soluciones LiftERP. Durst Services está disponible en más de 80 países en todo el mundo para proporcionar servicios proactivos a clientes. Utilizar la última tecnología para reducir de forma continuada su huella de carbono es uno de los compromisos de Durst.

Por último, Durst Group ganó tres premios EDP en la FESPA Global Print por P5 Robotics, P5 350 HSR y Durst Workflow Software.

Epson llevó novedades para impresión textil



Epson volvió a Fespa con un stand que incluyó el lanzamiento de nuevos productos y diversas aplicaciones. Así, Epson refuerza su posición en el mercado de impresión textil con una importante mejora de su impresora SureColor F2100 DTG (Direct To-Garment, o impresión directa sobre prenda confeccionada) incorporada en su nueva SC-F2200. Pensada para crear diseños complejos en una gran variedad de prendas, la SureColor F2200 utiliza la tecnología de cabezal de impresión Precision Core MicroTFP de Epson para proporcionar velocidades de impresión y procesamiento de datos más rápidas. Con un diseño plano y muy compacto, la SC-F2200 mejora su flexibilidad gracias al software Garment Creator2 incluido de Epson, que no solo permite la impresión de DTG &DTFilm, sino que mejora la cali-



dad de reproducción de líneas finas y textos pequeños.

La SureColor F2200, que ofrece una amplia gama de funciones mejoradas para un uso más fácil, permite a las empresas mantener altos niveles de producción y calidad sin necesidad de operadores especialistas. Por ejemplo, la tapa transparente

y la luz interna permiten comprobar fácilmente el estado de la impresión, mientras que una pantalla táctil intuitiva de 4,3 pulgadas hace que el funcionamiento sea rápido y sencillo.

Con el ajuste automático de altura del carro, la F2200 permanece estable con muy poca necesidad de intervención de usuario y la platina se puede retirar y sujetar fácilmente a mano, lo que hace que el ajuste para la impresión de prendas más gruesas sea rápido y sencillo.



Guandong en Fespa 2023

Guandong montó su presencia en Fespa simulando un auténtico punto de venta que combina las exigencias del POP-UP store con las de la decoración de interiores. En especial, la atención se centró en algunas soluciones exclusivas firmadas por Guandong, entre ellas Revita Tack Puro y Dotty Satin Texturizado, además de top ventas como Opty-clear supertransparente con nueva formulación.

Ideal para su aplicación en puertas y ventanales, Dotty Satin Texturizado es la película fabricada en un 74 % con PVC regenerado, conjugando elegancia y sostenibilidad. Sus principales características son la rapidez de aplicación y la facilidad de retirado que Guandong garantiza durante 6 meses, asegurando la ausencia de bolsas de aire y residuos de pegamento.

Nada de rastros ni residuos tampoco con Revita Tack Puro, revolucionario soporte de fibra de poliéster para paredes y gráficas pisables certificadas R13, puesto a punto por Guandong para aplicaciones de alto nivel. Fabricado con el 100 % de material reciclado de botellas de plástico, Revita Tack Puro es imprimible con tintas ecosolvent, UV y, sobre todo, Látex, para un resultado 100% eco-friendly.



swissQprint: proyección completa más un hito

swissQprint, en colaboración con su red de distribución mundial, mostró los avances en la impresión plana y de rollo a rollo. Más allá de demostraciones inspiradoras de aplicaciones y máquinas, el fabricante suizo mostró cómo sus clientes unen el éxito comercial con la protección del medio ambiente. Además, la empresa celebró el envío de la unidad número 1000 de su exitoso modelo Nyala.

Las impresoras planas Oryx, Impala (2,5 x 2 m) y Nyala (3,2 x 2 m) son bien conocidas por su alta calidad de salida, eficiencia y gran versatilidad. Los modelos de cuarta generación de swissQprint utilizan los últimos cabezales de impresión con una resolución

máxima de 1350 ppp. La impresora dedicada de rollo a rollo Karibu (3,4 m de ancho) también está en su segunda generación con la última tecnología de cabezales de impresión. Lo que hace que esta impresora sea interesante para los usuarios deseosos de diferenciarse del mercado general son sus capacidades especiales, por ejemplo, impresión en neón, barniz, blanco y relieve. Kudu es la única impresora swissQprint que cuenta con diez canales de color y hasta 30 cabezales de impresión. Sus opciones de configuración de tinta son un poco más variadas en relación con los otros modelos de swissQprint, que con sus nueve canales de color ya son muy versátiles.

decal 5 estrellas en FESPA

decal llevó "5 estrellas" a la FESPA Global Print Expo: productos autoadhesivos PVC Free, alldcor 2d, Polymericliner PE, dotmatrix y Overlaminante, cinco gamas de primera calidad que agilizan la producción y hacen que cualquier aplicación de comunicación visual y decoración de interiores tenga su propio brillo.

La estrella PVC Free se destaca por los films producidos sin plastificantes, la estrella alldcor 2d incluye las cinco nuevas texturas decorativas y la estrella Polymericliner PE resuelve el problema de la humedad del vinilo. Se unen la estrella dotmatrix, que convierte a cualquier persona en un aplicador profesional, y la estrella Overlaminante, que ga-



rantiza la protección adecuada para cada lugar y plazo.

Mutoh en Fespa



EFI presenta la impresora Nozomi 14000 SD single-pass

Electronics For Imaging pone al alcance de un mayor número de negocios de rótulos y expositores, su tecnología de impresión LED UV Nozomi single-pass mediante la nueva impresora modular y escalable EFI Nozomi 14000 SD. EFI mostró los detalles de esta innovación en la FESPA Global Print Expo 2023.

La impresora EFI Nozomi 14000 SD modular de cuatro colores y 1,4 metros de ancho estará disponible a finales de este año y permitirá imprimir en papel, soportes sintéticos y planchas a velocidades de hasta 30 metros lineales por minuto (lm/m). Con estas velocidades, los clientes podrán producir hasta 740 hojas de 1,4 x 2,4 m por hora.



Gracias a la capacidad y velocidad de esta impresora, los negocios de gráficos para expositores podrán reemplazar varios dispositivos con cabezal de escaneado - cada uno de los cuales requiere uno o dos operarios- por una única línea de producción Nozomi, que solo requiere un equipo de dos personas. Conforme aumente el volumen de impresión, los usuarios podrán añadir velocidad y funciones de carga automática con un sistema de visión e ins-

pección que permitirá impulsar la productividad hasta 70 lm/m o 1845 hojas por hora.

La impresora EFI Nozomi 14000 SD también ofrece excelentes niveles de sostenibilidad, con una producción un 45 % más eficiente por cada kW/hora en comparación con la impresión analógica. Este sistema reduce el desperdicio de material derivado de la sobreproducción en hasta un 30 % en comparación con la impresión analógica. Las tintas LED respetuosas con

el medioambiente cuentan con la certificación GREENGUARD, no desprenden olor y no contienen compuestos orgánicos volátiles.

La configuración básica incluye una estación UV analógica o de imprimación de base acuosa, una mesa de registro, impresora con sistema de curado por LED, hasta seis barras de impresión, así como una cámara de visión avanzada. El sistema está disponible con varias opciones de tinta, como, por ejemplo, CMYK, CMYK+W, CMYK+O, CMYK+OV y CMYK+W+O. Por último, cabe la posibilidad de añadir la barnizadora analógica de base acuosa o UV posterior opcional para el tratamiento final de la salida impresa.

Vanguard estrenó la impresora plana UV VK3220T-HS



Vanguard Europe presentó la impresora plana UV de próxima generación, la VK3220T-HS, en FESPA Global. Una mesa plana de 3,2 metros x 2 metros, la VK3220T-HS se convierte en parte de la creciente cartera de impresoras de Vanguard Europe que sirven a todos los clientes en mercados que cubren el espectro de impresoras planas industriales y de rollo a rollo con necesidades de alto rendimiento. Utilizando hasta tres filas de cabezales de impresión Kyocera de 4 picolitros, con una resolución de impresión de hasta 1800 dpi, la Vanguard VK3220T-HS funciona a una velocidad de hasta 360 metros cuadrados por hora. Es una impresora que puede crecer y escalar de acuerdo con los requisitos del cliente.

Gracias a la capacidad y velocidad de esta impresora, los negocios de gráficos para expositores podrán reemplazar varios dispositivos con cabezal de escaneado - cada uno de los cuales requiere uno o dos operarios- por una única línea de producción Nozomi, que solo requiere un equipo de dos personas. Conforme aumente el volumen de impresión, los usuarios podrán añadir velocidad y funciones de carga automática con un sistema de visión e ins-

Cartera de productos actualizada de Inkcups

Inkcups presentó una gama de soluciones digitales, analógicas y de software especializadas en la FESPA Global Print Expo, donde los visitantes del stand de Inkcups experimentaron una serie de avances tecnológicos y actualizaciones de funciones en la cartera de productos de Inkcups, así como la impresora cilíndrica de sobremesa Helix ONE recientemente agregada y una máquina completamente nueva para una aplicación distinta.

En FESPA, Inkcups exhibió lo siguiente:

- La nueva impresora cilíndrica de sobremesa Helix ONE, que incluye la tecnología patentada Helix en un diseño de sobremesa más compacto.



- La impresora inyección de tinta cilíndrica Double Helix, que cuenta con dos dispositivos de impresión para duplicar el volumen de producción.

- La impresora digital UV de cama plana X5-T, una cama plana de alto rendimiento diseñada para productos promocionales e impresión industrial de alto rendimiento.

- La 2200-PS, una máquina de tampografía de dos colores para ropa, productos promocionales y más.

- ArtPrep, el software de preparación de obras de arte de Inkcups diseñado para empresas que manejan una gran cantidad de obras de arte para su producción diaria.

La Prensa de la IMPRESIÓN TEXTIL

El futuro de la moda española se presenta en el LCI Fashion Show 2023



LCI Barcelona celebró con éxito su desfile fin de curso en su nuevo campus aún sin finalizar en el distrito 22@. Los alumnos, llamados a ser los nuevos talentos del sector moda en España, mostraron en 43 colecciones algunas de las nuevas tendencias. Una de las colecciones estuvo dedicada al genderless, un estilo cada vez más habitual donde se elimina el concepto de ropa con género.

El desfile contó con la entrega de premios, tanto a las mejores colecciones como a los premios Blend Showroom y Towanda Models, cuyos galardonados podrán contar con el

apoyo de ambas compañías en sus primeros pasos como profesionales de la moda. Julia Crusells, galardonada también con el premio Blend Showroom, fue la elegida como mejor colección por un jurado conformado por 10 especialistas.

Las colecciones presentadas demostraron la versatilidad y variedad que hay en los nuevos diseñadores. Mientras en algunas primó el diseño con piel sintética como protagonista, en otras se apostó por un color como el azul y su combinación con el blanco. Todo pasando por diseños más arriesgados y vanguardistas que sorprendieron al público presente.

ITENE participa en el proyecto THREADING-CO2



AIMPLAS, Instituto Tecnológico del Plástico, participa en un proyecto europeo que llevará a mercado productos textiles fabricados de poliéster de calidad a partir de la valorización de flujos industriales de CO2 residual. Threading-CO2 tiene como objetivo escalar y demostrar una tecnología pionera de producción de artículos textiles fabrica-

dos con PET sostenible, de calidad y económicamente viables a escala industrial, a partir de corrientes de desecho de CO2 industrial. El principal objetivo del proyecto es reducir de manera significativa la huella de carbono de la industria textil, gracias a la fabricación circular y al uso de fuentes de energía renovables.



Levi's presenta nuevos modelos de 501 basados en la innovación y la sostenibilidad

Levi's celebrará el 150 aniversario del emblemático jean Levi's 501 con el lanzamiento de una variedad de productos: un jean 501 basado en plantas, un jean 501 de mezcla de cáñamo y algodón con un distintivo ribete en los bordes, y un jean 501 circular. Estos productos reflejan cómo iniciativas y tecnologías de diseño vanguardistas pueden ser aplicadas a un clásico atemporal, señalando el camino hacia el futuro.

El Jean Plant-Based 501 está fabricado con al menos un 97 % de materiales de origen vegetal, incluyendo algodón orgánico certificado, tintes naturales, un parche fabricado con materiales de origen vegetal y tinta obtenida a partir de residuos de madera.

Además, basándose en sus esfuerzos con el cáñamo algodónado a lo largo de los años a través de su línea WellThread, Levi's está lanzando un Jean 501 con mezcla de cáñamo y algodón con acabado selvedge, disponible en una variedad de tonos y acabados tanto para mujeres como para hombres, algunos de ellos con tintes naturales. Se lanzarán a lo largo del año, fusionando el tejido selvedge premium con la innovación de fibras alternativas que ha caracterizado gran parte del trabajo de WellThread en los últimos años.

Sumándose a la celebración del 150 aniversario, está el Jean 501 circular, lanzado por primera vez en 2022. Este jean está fabricado con una mezcla de algodón orgánico y la innovadora fibra Circulose, viscosa fabricada por la empresa Renewcell a partir de denim reciclado y otros tipos de residuos textiles.



Guandong entra en el mundo del textil digital

Guandong escogió el escenario de Fespa 2023 para anunciar al mercado europeo la entrada de Giovanardi en el grupo societario. El Grupo Giovanardi, que el mes pasado celebró sus 60 años de actividad, está especializado en la oferta de tejidos técnicos diseñados para ámbitos que van desde la arquitectura a la náutica, desde el diseño al mundo de la impresión. El acuerdo con Giovanardi le permitirá a Guandong ampliar su oferta con nuevas líneas de textiles, accesorios y servicios puestos a punto específicamente para la comunicación visual. Guandong seguirá operando de manera independiente con su red comercial, llevando adelante su propio plan de desarrollo técnico y tecnológico cada vez más orientado hacia el mundo green y los mercados extranjeros.

Kornit Digital ayuda a Fasac a "volverse blanco"

Fundada en 1955, Fasac S.p.a., parte del Grupo SCR Stameria de Cassina Rizzardi, es una empresa líder en la creación de telas estampadas para ropa, muebles y accesorios de moda para hombres y mujeres. Como tal, era un socio natural para Kornit Digital, el desarrollador mundial de tecnologías de impresión textil digital sostenible para el cumplimiento bajo demanda.

Luciendo con orgullo su etiqueta "Hecho en Italia", Fasac se une a una creciente comunidad de usuarios de Kornit en todo el mundo, desde Debs Corporation, con sede en Kioto, y su mantra "Hecho con Japón", hasta Fashion-Enter, con sede en Londres, y su compromiso de "Make It British", hasta varias empresas familiares en los Estados Unidos construidas en torno a la capacidad de Kornit para "devolver la producción a Estados Unidos", cosechando los beneficios de un mecanismo digital versátil que reduce las cadenas de suministro, elimina las cantidades mínimas de pedido, produce más productos con menos mano de obra y materiales y hace que la producción en tierra vuelva a ser rentable. Esta localización de operaciones permite a los fabricantes como Fasac protegerse contra las interrupciones, mitigar el riesgo operativo, eliminar la sobreproducción, responder a nuevas oportunidades en tiempo real y prosperar en un mercado dinámico, simplemente produciendo donde vive la demanda de sus telas brillantes.

Que las tintas de Kornit cumplan con los estándares más rigurosos de sustentabilidad ambiental ciertamente tampoco

está de más. En una era en la que la tensión entre los reguladores gubernamentales que exigen un cambio fundamental y los productores y las marcas que ven un mayor beneficio en las operaciones de "lavado verde" que el trabajo supuestamente anulador de ganancias de instituir prácticas responsables continúa aumentando, Kornit ofrece una solución digital rápida que está comprobado que aumenta los márgenes de beneficio al tiempo que brinda a los consumidores la seguridad de contar con materiales neutros en CO2, aprobados por GOTS y certificados por ECO PASSPORT y BLUESIGN, ahorrando hasta un 95 % de desperdicio de agua y usando hasta un 94 % menos de energía que otros materiales convencionales métodos de impresión.

Como experimentaron los asistentes a Première Vision Paris en febrero pasado, esta innovadora capacidad de producción digital con conciencia ecológica no exige sacrificios en términos de capacidad gráfica o calidad. Todo lo contrario, como el "Go White!" de Fasac. Como se demostró en la campaña, la tecnología de Kornit abre nuevas posibilidades creativas para los diseñadores.

El sistema de última generación de Kornit para la decoración digital directa a la tela, Kornit Presto MAX, es el primer sistema de producción de pigmentos digital capaz de imprimir blancos de alta calidad sobre telas oscuras, tanto naturales como sintéticas. Como puede ver aquí, estos diseños blanco sobre oscuro realmente resaltan y ofrecen una dimensión completa-



mente nueva para lo que puede imprimir y tener listo para cortar, enviar o usar en cuestión de minutos. Audaces, brillantes e intransigentes, estas impresiones se pue-

den producir bajo demanda, en cualquier cantidad, lo que permite a los usuarios como Fasac probar y experimentar a voluntad, probando nuevas ideas de color, textura y contraste sin grandes compromisos o inversiones en materiales, tiempo, trabajo o energía.

Si bien el blanco sobre la oscuridad es realmente un gran avance, Kornit Presto MAX no se detiene ahí. El sistema ofrece efectos gráficos de neón para una gama de colores más llamativa, así como un efecto de capas que permite a los usuarios emular la serigrafía, la sublimación de tintes, el bordado sin hilos, el vinilo de transferencia de calor, el 3D y otros mecanismos tradicionales, todo con el mismo sistema sostenible y en un único paso en un proceso digital basado en pigmentos. Esto no solo brinda a los creadores una mayor capacidad para el cumplimiento del diseño en solo minutos, sino que brinda a los productores la capacidad de consolidar múltiples operaciones en un solo sistema, para la operación más eficiente posible en costos, energía, tiempo y mano de obra. Esto significa producir más con menos espacio en el piso (una ventaja en entornos de alto costo donde el espacio es muy importante), optimizar el uso de recursos y escalar con facilidad.

Además, el sistema de producción digital de Kornit se integra a la perfección con las soluciones de flujo de trabajo digital, lo que facilita más que nunca a los productores aprovechar la demanda en línea, incluidos los canales sociales, las plataformas de comercio electrónico, los mercados y más.

Kornit Digital y Amaze Software ofrecen producción bajo demanda

Kornit, proveedor mundial del mercado en tecnologías de producción textil y moda digital bajo demanda sostenibles, ha anunciado que Amaze Software, Inc. - empresa matriz de las plataformas Amaze, Spring y Outfits - ha seleccionado las tecnologías de fabricación y decoración textil bajo demanda KomitX Workflow Solutions y Kornit MAX como la plataforma para entregar su visión. En combinación con Amaze Creator Commerce Platform, las empresas brindarán conjuntamente el poder de la producción y el cumplimiento bajo demanda a los creadores de redes sociales nuevos y existentes, lo que les permitirá monetizar mejor los productos de marca.

La red de cumplimiento global de Kornit ayuda a empresas como Amaze Software a conectar a los creadores con proveedores de producción textil y de prendas de vestir de alta calidad en todo el mundo. La plataforma está respaldada por el motor de flujo de trabajo KornitX, que se integra a la perfección en los sistemas de decoración de telas y textiles basados en la tecnología Kornit MAX probados en la industria para una producción, visibilidad y control de extremo a extremo.



Primera edición de Primavera Sound Madrid

El pasado mes de junio se celebró la primera edición de Primavera Sound en Madrid, que continúa la alianza de tres años entre el festival de referencia y la marca joven del grupo Inditex. Tras el éxito del concepto experiencial "The Vision" en Barcelona, creado por la firma en exclusiva para el festival, el proyecto desembarcó en Madrid. The Vision by Pull&Bear contó con una presencia destacada en el festival, y exploró los límites entre la música, la moda y la creatividad.

Pull&Bear y Primavera Sound refuerzan su partnership a través de activaciones cuya estética redefine las proporciones y anima a experimentar una nueva forma de disfrutar el festival. Una ventana hacia las distintas visiones creativas de los artistas del nuevo escenario The Vision Stage by Pull&Bear, curado por la marca joven del Grupo Inditex.



Del universo The Vision nace también la colección exclusiva de Pull&Bear y Primavera Sound. La cápsula es todo un ejercicio de estilo en torno a las tendencias de festival, íntimamente ligadas a la música. La colección, inspirada por esos momentos de atardecer y música, tiene como leitmotiv la característica esfera solar de The Vision, muy presente en las prendas.

En septiembre en **La Prensa**

ESPECIAL

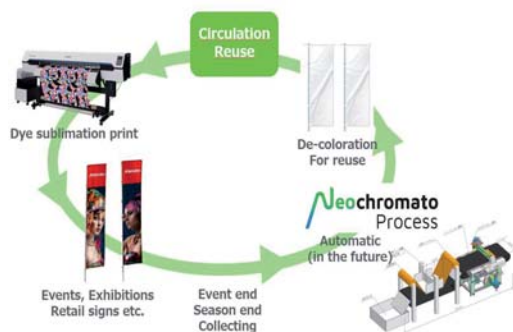
IMPRESION TEXTIL

**Para este especial ya puede reservar
un espacio publicitario
y también mandar
las noticias de su empresa**



laprensa@alborum.com

913 09 65 20 - 626 00 08 10



Mimaki en ITMA 2023



Mimaki Europe presentó dos tecnologías revolucionarias en la ITMA 2023: un sistema de impresión por transferencia de pigmentos textiles y el proceso Neo-Chromato, consolidando el compromiso de Mimaki con las soluciones sostenibles y respetuosas con el medio ambiente en la industria de la impresión textil.

El método de impresión por transferencia no consume agua y reduce considerablemente las emisiones de CO2. El sistema consta de tres elementos esenciales: la tinta pigmentada textil, el sistema de transferencia y el papel transfer para pigmentos textiles, Texcol.

Texcol es un revolucionario papel transfer pionero del fabricante de papel holandés Coldenhove que permite transferir una impresión digital mediante un proceso de transferencia de 3 pasos respetuoso con el medio ambiente para crear una aplicación vibrante en una amplia gama de materiales, incluidas las fibras naturales. El diseño se imprime inicialmente en el papel utilizando una TS330-1600 personalizada, la impresora de sublimación de alta calidad y gran volumen de Mimaki, y las nuevas tintas pigmentadas de Mimaki desarrolladas para el proceso. Como etapa final, el papel Texcol se somete a un proceso de un solo paso sin agua, a través de una máquina de calandrado de nivel básico sobre el textil elegido.

Mimaki también presentó su nuevo y exclusivo proceso Neo-Chromato, que revoluciona la reutilización de tejidos de poliéster coloreados. Al decolorar los tejidos de poliéster teñidos con tecnologías de sublimación, este innovador proceso permite reimprimir o teñir inmediatamente los materiales, contribuyendo así a una economía circular más pequeña. No hay límite en el número de veces que el poliéster reutilizado puede tratarse con el proceso Neo-Chromato. Además, el propio proceso minimiza el uso de agua y la contaminación al permitir la eliminación del papel absorbente y los disolventes decolorantes utilizados en el proceso como residuos quemables.

EFI Reggiani en ITMA 2023

EFI Reggiani mostró las verdaderas ventajas de sostenibilidad y flujo de trabajo digital de sus soluciones textiles en ITMA 2023. Algunas de las novedades presentadas fueron su revolucionaria y verdaderamente sostenible línea de impresión de pigmentos Reggiani ecoTERRA, las soluciones de impresión directa sobre tela EFI Reggiani HYPER y Reggiani BOLT XS de súper alta velocidad, y EFI Inédit end Flujo de trabajo textiles digitales completos.



Exitosa presencia de Kornit Digital en ITMA 2023

Kornit Digital ha anunciado que la empresa concluyó con éxito su exhibición en ITMA 2023, experimentando un alto volumen de participación con nuevos clientes de regiones clave, como India, Turquía, China, América Central y del Sur.

Cientos de clientes y prescriptores se sumergieron en demostraciones de la innovadora cartera de Kornit. Impulsados por la demanda de la industria para acelerar el tiempo de comercialización, crear una gestión de inventario ágil y lograr los niveles más altos de sostenibilidad, las marcas y los minoristas ahora se centran directamente en la transformación digital de las cadenas de suministro analógicas utilizando tecnologías probadas de Kornit. A medida que la industria alcanza este punto de inflexión anticipado, Kornit se establece firmemente como el socio de elección para impulsar un cambio de la producción analógica a la demanda sostenible con la máxima calidad.



Con sus nuevas y vibrantes tintas digitales NeoPigment Vivido, las primeras en la industria, la Kornit Presto MAX mejorada tuvo una gran acogida en la ITMA. También ocupó un lugar central la muy esperada plataforma Kornit Apollo, que satisface la necesidad de la industria de decoración digital de prendas bajo demanda automatizada y de alto rendimiento a escala.



Construido sobre la tecnología Kornit MAX probada, el Apollo trae de manera efectiva la producción digital sostenible a la corriente principal. La empresa también presentó el sistema Kornit Atlas MAX PLUS para prendas decoradas, que ahora incorpora curado inteligente, tamaño de tarima flexible y calibración autónoma para la más alta calidad, consistencia y productividad.

Epson en ITMA 2023

Epson desarrolló sus nuevas impresoras Monna Lisa en ITMA 2023, demostrando las últimas innovaciones de Epson para un sector textil digital en constante evolución.

Entre los últimos avances tecnológicos de la serie Monna Lisa con tecnología PrecisionCore de Epson que se presentaron en ITMA 2023, se encontraban una amplia diversidad de soluciones flexibles capaces de responder a cualquier necesidad del mercado del textil. En ITMA 2023, Epson mostró su nueva y revolucionaria Monna Lisa ML-16000/HY y la nueva Monna Lisa ML-24000, además de nuevas configuraciones para las ya conocidas Monna Lisa ML-8000 (ahora con configuración REACID) y la Monna Lisa ML-32000 con un nuevo ancho de 340 cm.

La Monna Lisa ML-16000/HY es la impresora ideal para empresas que necesitan optimizar la producción de impresiones complejas y ofrecer al mercado un punto más de creatividad. Es capaz de crear de forma exclusivamente digital cualquier efecto, por sofisticado que sea, para obtener tejidos impresos con diseños modernos: dorados, plateados, tintas brillantes, desde lacas brillantes a metalizados en oro o plata y blancos totalmente opacos.

La primera impresora equipada con 24 cabezales Epson PrecisionCore y 12 colores, Monna Lisa ML-24000, puede imprimir sobre cualquier tipo de tejido, desde tejidos naturales, artificiales y sintéticos a las fibras vegetales más innovadoras. Gracias a su compatibilidad con una amplia gama de tintas, las empresas pueden obtener cualquier certificación específica que requieran (como GOTS u OEKO-TEX) de forma rápida y simple-

mente confiando en la producción de una sola máquina.

Monna Lisa ML-8000 es la primera impresora de la serie diseñada con la nueva configuración REACID, que es una novedad en el entorno Monna Lisa y que pronto estará disponible para otras impresoras de la serie. Esta nueva configuración añade una amplia selección de materiales y fibras a la lista de tejidos compatibles con las impresoras Monna Lisa, incluyendo fibras no tradicionales, y reforzando la capacidad de Monna Lisa de adaptarse a una gran variedad de requerimientos de impresión, aportando una gran flexibilidad de uso.

La Monna Lisa ML-32000 combina la tecnología digital de alta precisión de Epson con una versatilidad sin precedentes. Su nuevo ancho de 340 cm permite imprimir dos telas al mismo tiempo, incrementando la productividad y reduciendo el consumo de energía y recursos. El nuevo ancho de impresión es particularmente útil para textil hogar y decoración, permitiendo imprimir aún más rápido cortinas, ropa de cama, elementos decorativos o tapizados.

En el stand, Epson también mostró su serie SureColor incluyendo la impresoras DTG de alta productividad Epson SureColor SC-F3000, que ofrece una impresión fiable, flexible y de alta calidad sobre prendas textiles acabadas; Epson SureColor SC-

F10000H, permite a las empresas obtener resultados de muy alta calidad sobre una amplia variedad de aplicaciones, especialmente moda y diseño de interiores, con cian y magenta claros; y Epson SureColor SC-S80600L, equipada con tintas de 10 colores, para una impresión de alta calidad sobre pieles sintéticas para moda, accesorios y decoración de interiores.



Más de 1 millón de árboles plantados todos los días ...

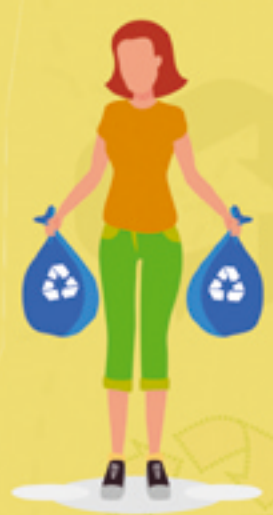


para fabricación de papel!

¿Sabía usted?

El papel se puede reciclar de 5 a 7 veces antes de que las fibras de celulosa se degraden.

Por eso es necesario añadir nuevas fibras, de árboles cultivados de forma sostenible.



En América Latina y Brasil, el papel, el cartón y las cartulinas se elaboran a partir de árboles cultivados a partir de materiales reciclados o residuos como el bagazo de la caña de azúcar. Por lo tanto, su producción y uso no causan deforestación.



¡Use el papel de manera responsable y deséchelo correctamente para que pueda reutilizarse y convertirse en nuevos productos!



El 70% de los embalajes de cartón corrugado están hechos con materiales reciclados.



La Prensa

www.alborum.com

JULIO
2022

de la Industria y la Comunicación Gráfica

Especial Papel

La producción de papel y cartón en España registra una caída de -7,7% a marzo de 2023

Solunion, la compañía de seguros de Crédito, de Caucción y de servicios asociados a la gestión del riesgo comercial, presenta su informe sobre el sector del Papel en España, donde analiza la situación de la industria durante los últimos años.

En términos generales, la producción de Papel y Cartón en España se ha mantenido en un rango de estabilidad desde 2010, en torno los 6,2 millones de toneladas, siendo 2021 un año extraordinario al alcanzar los 6,7 millones, al igual que en 2007, año que fue récord de producción.

2022 cerró con unos datos correctos, de 6,3 millones de toneladas, que suponen un descenso del -4,7 % respecto 2021. Sin embargo, si analizamos la evolución mensual, observamos un cambio de tendencia desde julio de 2022, con una caída acumulada en el segundo semestre de -10,7 %, comparado con el segundo semestre de 2021.

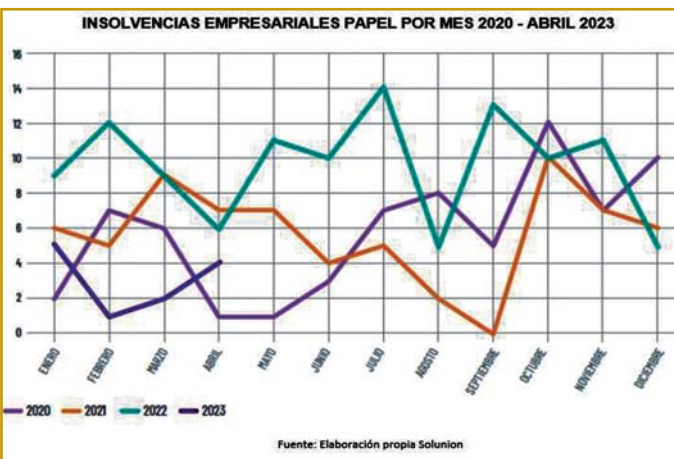
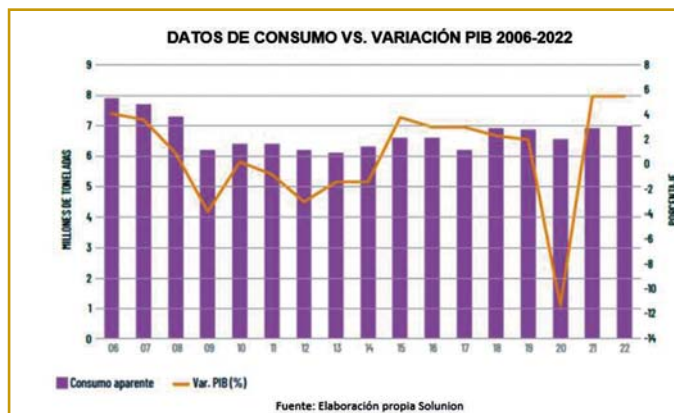
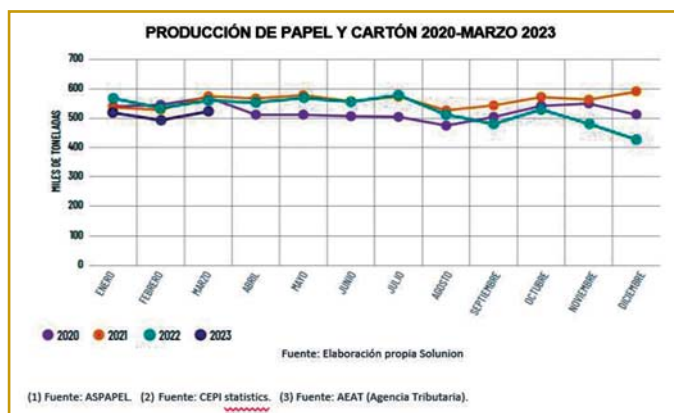
En el caso de Europa, y según datos estadísticos de CEPI (Confederation of European Paper Industries), el sector de Papel y Cartón se ha comportado de manera muy similar a España. La producción ha descendido un -5,9 % en 2022, impactada por los altos costes energéticos, lo que ha obligado a muchas empresas a realizar paradas puntuales en fábricas.

No obstante, el descenso de la producción se ha observado también en los principales países productores mundiales (EE. UU., Canadá, Japón, Corea de Sur...), anotando reducciones de entre -0,5 % y -3,5 %.

Por su parte, el consumo en 2022 se ha incrementado un +1,8 %. Todos los tipos de papel crecen, exceptuando los de papeles para cartón ondulado (-2,6 %) y papeles especiales (-9,3 %). Esta tendencia mantiene la senda positiva del periodo 2014-2022 (salvo el descenso registrado en 2020 a causa de la pandemia), que se tradujo en la recuperación de 1 millón de toneladas de los 1,8 millones perdidos entre 2006-2013.

La producción de papel y cartón en España, según datos adelantados por Aspapel acumulados a marzo 2023, anotan una caída del -7,7 % hasta las 1.533,1 mil toneladas, comparada con las 1.661,1 mil toneladas producidas hasta marzo de 2021.

Los datos de España se comportan mejor que los de Europa, con un descenso medio del



-15,7% según datos de CEPI a febrero de 2023. Grandes productores como Francia y Alemania sufren caídas de en torno al 20 % respecto a los dos primeros meses de 2022.

ESPAÑA, SEGUNDO PAÍS DE LA UE CON MAYOR TASA DE RECICLAJE DE PAPEL Y CARTÓN

Con la aprobación del Real Decreto de Envases y Residuos de Envases 1055/2022, los envases industriales están obligados a gestionarse bajo un Sistema de Responsabilidad Ampliada del Productor que asegure su gestión y cumpla con los objetivos de recogida y reciclado que impone la norma.

Con tal de dar cumplimiento a la normativa nacional y europea, las principales asociaciones de la cadena de valor formada por AFCO, ASPACK, ASPAPEL y REPACAR, se han aliado para crear Cartón Circular, el SCRAP dedicado a velar por la correcta gestión y reciclado de los envases de cartón en la industria, que aspira a gestionar todos los residuos de cartón que se generan en las diferentes industrias del país con el respaldo y compromiso de toda la cadena de valor del papel.

Actualmente, España se erige como el segundo país de la Unión Europea con mayor tasa de reciclaje de papel y cartón, después de Alemania, según datos a ejercicio cerrado 2022.

LAS INSOLVENCIAS DEL SECTOR EN ESPAÑA CRECIERON UN +69 % EN 2022

Las insolvencias empresariales del sector Papel en España se dispararon un +69 % en el ejercicio 2022, en comparación con 2021, hasta un total de 115 insolvencias (68 casos el año anterior). A abril de 2023, el número de insolvencias empresariales desciende en un -67 %, dato no concluyente al venir condicionado por la huelga de letrados judiciales, que tuvo inicio el 24 de enero y finalizó el 26

de marzo. El mayor número de empresas concursadas en los últimos años se concentra en el segmento de "Impresión y Artes Gráficas" y, por regiones, Cataluña es la CCAA que más insolvencias empresariales del sector papel registra (30 %), seguida de Madrid (29 %) y de la Comunidad Valenciana (21 %).



ASPAPPEL se une a FSC España

ASPAPPEL (Asociación Española de Fabricantes de Pasta, papel y cartón) y FSC España, la organización sin ánimo de lucro dedicada a promover la gestión forestal responsable y sostenible, anuncian una nueva alianza para impulsar la gestión sostenible de los bosques de España.

Así, ASPAPPEL da un paso más en su compromiso con la gestión forestal sostenible y se afilia a FSC España con el objetivo de promover la certificación de gestión forestal FSC, que confirma que el bosque está gestionado de manera que preserva la biodiversidad y que beneficia a las poblaciones y los trabajadores locales, asegurando su viabilidad económica.

A través de esta alianza, ASPAPPEL y FSC España trabajarán de forma conjunta, dentro de su compromiso común con la gestión forestal sostenible, para garantizar el mantenimiento y protección de los bosques españoles. Así mismo, ambas organizaciones colaborarán estrechamente para llevar a cabo acciones conjuntas en temas tan relevantes como la fijación de CO2 o el nuevo Reglamento de Deforestación Importada de la Unión Europea.



Cese de producción de papel estucado 2 caras en la fábrica de Condat de Lecta

Lecta ha anunciado un proyecto para el cese de actividad en su máquina de papel número 4 de la fábrica de Condat (Le Lardin St Lazare, Francia) que produce papel estucado 2 caras debido a la fuerte caída del mercado de los papeles gráficos. El proyecto de reorganización ha sido anunciado a los representantes de los trabajadores y sobre el cual serán consultados.

Lecta prevé centrar completamente la planta de Condat en la producción de papeles especiales, glassine y estucado 1 cara, en la máquina de papel nº 8, en la que ha invertido mediante una reconversión en 2021.

Además, Lecta está invirtiendo actualmente en una caldera de combustible derivado de residuos para proporcionar una solución energética más competitiva en costes para la MP8 y reducir la huella de carbono de la planta mediante la reducción de las emisiones de CO2, en línea con la estrategia y los objetivos de Sostenibilidad de Lecta.

Foro de Diálogo PEFC



En el marco de la 31ª Asamblea General y 75ª Junta Directiva de PEFC España, el pasado 1 de junio tuvo lugar el Foro de Diálogo PEFC "Comunicando la importancia de los bosques: retos y oportunidades" en el que se debatió sobre comunicación, bosques y sociedad y al que asistieron más de 100 personas, tanto de forma online como presencial.

Como conclusiones, los expertos participantes destacaron que aún existe un camino por recorrer. Las Ad-

ministraciones públicas deben apostar y apoyar activamente la gestión de los montes y la bioeconomía para que la sociedad conozca los beneficios económicos y sociales que los montes públicos y privados ofrecen, en términos de descarbonización, fijación de población y mantenimiento de servicios ecosistémicos. También es necesario realizar una comunicación mucho más efectiva, que construya historias y relatos, traslade a la sociedad información veraz y derribe falsos mitos sobre la gestión forestal y los productos forestales.

Reciclamos el 84 % de las bolsas de papel

La bolsa de papel es la que más se recicla. En España se recupera y recicla el 84 % de las bolsas de papel que se consumen. Gracias a ello, se consigue que cada bolsa de papel tenga hasta siete ciclos de vida, pues la fibra de celulosa es recuperable como materia prima hasta 7 veces.



Aun así, si una bolsa de papel no llegase a entrar en el circuito del reciclado, se biodegradaría en un periodo de entre dos y cinco meses.

La plataforma Labolsadepapel ha creado el sello "Reutilizame - Recicla", un distintivo que nace con el objetivo de aunar dos recomendaciones: la reutilización de las bolsas de papel y su reciclaje en el contenedor azul. Este distintivo ya está disponible en todas las bolsas de papel de nueva fabricación. El sector responde así al cumplimiento del Real Decreto 1055/2022, de 27

de diciembre, de envases y residuos de envases, que obliga en el año 2025 a que los envases indiquen dónde deben depositarse para su reciclaje.

La alta valoración por parte de consumidores y comerciantes de los atributos medioambientales de la bolsa de papel -reutilizable, biodegradable, reciclable y renovable- se traduce en un uso creciente de estas bolsas en todo

tipo de establecimientos comerciales. Nueve de cada diez consumidores reutilizan las bolsas de papel, de media, tres veces: el 45 % para volver a comprar, el 46 % para llevar objetos personales y un 56 % para guardar enseres. Estos datos confirman que la bolsa de papel se ha consolidado como alternativa natural en los comercios españoles. El 65 % de los comercios emplean bolsas de papel, respondiendo así a la demanda social, pues el 86 % de los consumidores, si pueden escoger, eligen bolsas de papel.

Cuarta edición de OKPLAST

AIMPLAS ha celebrado durante los días 24 y 25 de mayo la cuarta edición de OKPLAST, su Foro de Plásticos y Legislación que en esta ocasión ha cobrado carácter de seminario internacional y que durante dos jornadas ha reunido a más de 120 profesionales de la industria del envase con el patrocinio de Andersen y Raorsa.

Durante las cinco sesiones que conformaban su programa, en las que han participado 25 ponentes, se ha presentado la situación actual del sector, así como las



principales novedades y tendencias en la legislación y normativas que regulan esta industria.

La importancia de los materiales en papel en la educación

Por: Equipo Two Sides

Durante los últimos 20 años, la tecnología se ha infiltrado en casi todas las facetas de nuestras vidas. La expansión de la banda ancha, los teléfonos inteligentes y la tecnología portátil ha cambiado la forma en que nos comunicamos, cómo accedemos a la información y cómo trabajamos y aprendemos.

Si bien muchos de estos cambios son sin duda positivos, cada vez hay más pruebas de que no siempre es así. Como exploraremos en este artículo, los investigadores están comenzando a poner en duda la creciente dependencia de la tecnología en el aula.

En los últimos 10 a 15 años, ha habido un cambio gradual de los materiales de aprendizaje en papel en las escuelas hacia los materiales digitales y en línea. Este cambio se aceleró rápidamente durante la pandemia cuando casi todas las escuelas trasladaron las lecciones en línea. La investigación ha demostrado que esta creciente dependencia de los métodos y recursos digitales puede estar afectando negativamente la capacidad de los estudiantes para aprender y recordar información. También existe una creciente preocupación por el impacto de la tecnología digital en la salud mental.

DIGITALES VS. MATERIALES EN PAPEL: APRENDIZAJE

En 2018, investigadores en Israel y España examinaron 54 estudios, en los que participaron más de 171 000 lectores, que compararon la lectura de texto digital y texto impreso. Descubrieron que la comprensión era mejor en general cuando las personas leían textos impresos en lugar de digitales.[1]

De manera similar, un estudio que involucró a millones de estudiantes de secundaria en los 36 países de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) encontró que aquellos que usan mucho las computadoras en la escuela "lo hacen mucho peor en la mayoría de los resultados de aprendizaje, incluso después de tener en cuenta el origen social y demografía estudiantil". El mismo estudio también reveló que los estudiantes de cuarto grado (aprox. 9-10 años) "que usaban tabletas en todas o casi todas sus clases tenían, en promedio, puntajes de lectura 14 puntos más bajos que aquellos que nunca las usaron, un diferencial equivalente a todo un nivel de grado".[2]

Patricia Alexander es psicóloga de la Universidad de Maryland, en Estados Uni-



dos, que estudia cómo aprendemos. Ella ha descubierto que aunque los estudiantes piensan que aprenden más leyendo en línea, las pruebas muestran que en realidad aprenden menos que cuando leen impresos. Parte del problema se puede atribuir a la velocidad con la que normalmente leemos el texto en una pantalla, muchos de los cuales son mensajes de texto fáciles de entender o publicaciones en redes sociales; pero cuando se trata de leer información más compleja en la pantalla, que requiere más atención y reflexión, la gente aún tiende a escanearla en lugar de leerla correctamente.[3]

Además de alentarnos a leer rápidamente, leer en línea generalmente implica desplazarse, lo que puede dificultar que el cerebro cree mapas mentales que nos ayuden a recordar. Al leer un libro impreso, por ejemplo, es fácil saber aproximadamente en qué página se encuentra, pero eso es mucho más difícil cuando se desplaza por el texto en una pantalla. Además, un pequeño estudio, publicado en 2019, reveló que no es solo cuando se desplaza que el cerebro lucha para hacer mapas mentales: cuando se le pidió a un grupo de 50 participantes que leyera una historia de 28 páginas, algunos de ellos leyeron una versión impresa y otros leen la historia en un libro electrónico; los que leyeron la versión impresa entendieron mejor la cronología de la trama que los que leyeron la versión digital.[4]

Los beneficios de los materiales de aprendizaje en papel no se limitan a la lectura, escribir en papel en lugar de escribir en un teclado también puede producir mejores resultados. Un estudio de 2014 [5] comparó el resultado de los estudiantes que tomaban notas de clase a mano con aquellos que tomaban notas en una com-

putadora portátil. Cuando se trataba de evaluar a los estudiantes sobre su conocimiento de la información, se les permitió revisar sus notas durante 10 minutos antes de la prueba; "aquellos que tomaron notas a mano se desempeñaron mejor tanto en cuestiones fácticas como conceptuales".

Los autores del estudio concluyeron que "el uso de computadoras portátiles puede afectar negativamente el desempeño en las evaluaciones educativas, incluso, o quizás especialmente, cuando la computadora se usa para su función prevista de facilitar la toma de notas.... Por esa razón, el uso de computadoras portátiles en las aulas debe verse con una buena dosis de precaución; a pesar de su creciente popularidad, las computadoras portátiles pueden estar haciendo más daño que bien en las aulas".

Quizás una de las diferencias más notables entre leer material impreso y leer en una pantalla son las distracciones. Cuando estamos leyendo desde una pantalla, la mayoría de las veces estamos conectados a otros servicios, que traen consigo ventanas emergentes y pings de redes sociales, correos electrónicos y mensajes de texto, todo lo cual desvía nuestra atención y rompe la concentración. Incluso en las escuelas, dependiendo de la política de la escuela, esto puede ser un problema, especialmente cuando los estudiantes expertos en tecnología saben cómo eludir los cortafuegos y otras restricciones.

DIGITALES VS. MATERIALES EN PAPEL: SALUD MENTAL

Existe una creciente preocupación por el impacto de los dispositivos digitales en la salud mental, incluido el aumento de las tasas de ansiedad y depresión. Con los dispositivos que ahora usan los estudiantes

en la escuela y fuera de ella, hay poco respiro de la estimulación constante que brindan. Los materiales de aprendizaje en papel, además de brindar beneficios cognitivos, también brindan un descanso muy necesario del mundo digital.

Un estudio realizado por investigadores de la Universidad de Washington encontró que los estudiantes que usaban agendas en papel tenían menos probabilidades de experimentar síntomas de ansiedad y depresión que aquellos que usaban agendas digitales. El estudio, publicado en 2017, involucró a 264 estudiantes universitarios que fueron asignados al azar para usar un planificador en papel o un planificador digital. Los investigadores encontraron que los estudiantes que usaron el planificador en papel reportaron niveles más bajos de ansiedad y depresión que aquellos que usaron el planificador digital.

El efecto negativo de los dispositivos digitales no se limita a su uso durante el día. La luz azul que emiten estos dispositivos también afecta lo bien que dormimos. Un estudio realizado por investigadores de la Universidad de California, Los Ángeles, descubrió que aquellos que leen desde una tableta tardan más en conciliar el sueño, tienen menos sueño REM y se sienten menos descansados por la mañana que aquellos que leen un libro de papel.[6]

La mala calidad del sueño puede traer consigo una serie de consecuencias negativas para la salud. Además del efecto que tiene la falta de sueño sobre el bienestar mental, también aumenta el riesgo de obesidad, diabetes y enfermedades cardiovasculares.

CONCLUSIÓN

Los anteriores son solo algunos ejemplos de un creciente cuerpo de investigación que sugiere que la eliminación de los materiales de aprendizaje en papel puede ser perjudicial para la capacidad de los estudiantes para aprender y recordar información, así como para su bienestar general.

En comparación con el uso humano del papel como medio educativo, las herramientas digitales y en línea aún están en pañales, y aún queda mucha investigación por hacer sobre su impacto en nuestras vidas, bueno y malo. Como tal, debemos cuestionar la velocidad, y la continuación, del cambio de los materiales de aprendiza-

Fuentes

1. <https://www.snexplores.org/article/learn-comprehension-reading-digital-screen-paper>
2. <https://www.technologyreview.com/2019/12/19/131155/classroom-technology-holding-students-back-edtech-kids-education/>
3. <https://www.snexplores.org/article/learn-comprehension-reading-digital-screen-paper>
4. <https://www.tutordocor.co.uk/blog/2022/january/why-paper-based-learning-is-an-important-part-of/>
5. <https://journalistsresource.org/education/longhand-versus-laptop-note-take/>
6. <https://www.bbc.co.uk/news/health-30574260>

Informe de Two Sides revela los problemas de percepción ambiental de la industria del papel

El último informe de investigación de Two Sides Europe, 'Trend Tracker Survey 2023', busca comprender las percepciones cambiantes de los consumidores hacia los productos de impresión, papel, embalaje de papel y tisú. Esta visión única de las actitudes de los consumidores hacia uno de los materiales más antiguos y de uso universal del mundo se repite cada dos años para monitorear e informar sobre la evolución de las percepciones de los consumidores a medida que se intensifica la conciencia ambiental y los canales digitales alternativos de comunicación se vuelven más frecuentes.

Los resultados del estudio de 2023 muestran claramente que, si bien el papel conserva su lugar como material vital de comunicación y embalaje, persisten conceptos erróneos sobre el impacto ambiental de la industria del papel.

LOS CONSUMIDORES NO SON CONSCIENTES DE QUE LOS BOSQUES EUROPEOS ESTÁN CRECIENDO

El estudio de 2023 encontró que los consumidores aún perciben que los bosques están disminuyendo en tamaño, con un 60 % que cree que los bosques europeos se están reduciendo, aunque este número ha mejorado desde 2021 desde el 64 %. El número de consumidores que entienden que los bosques europeos están creciendo en tamaño ha mejorado al 15 % en 2023 en comparación con el 10 % en 2021. Esto demuestra que los consumidores son cada vez más conscientes de estos hechos dentro de los mitos que rodean a la industria del papel. La verdad es que los bosques europeos están creciendo en tamaño y, entre 2005 y 2020, crecieron unos impresionantes 58.390 km², un área más grande que Suiza y el equivalente a 1500 campos de fútbol de crecimiento forestal cada día¹.

LA ENCUESTA TAMBIÉN MOSTRÓ DIFERENCIAS REGIONALES EN LA COMPRENSIÓN

Italia tiene el mayor número de consumidores (71 %) que creen que los bosques europeos se están reduciendo de tamaño.

Finlandia tiene el número más bajo de consumidores (48 %) que creen que los bosques europeos se están reduciendo en tamaño.

Dinamarca tiene el mayor número de consumidores (24 %) que creen que los bosques europeos están creciendo.

Solo el 9% de los consumidores del Reino Unido cree que los bosques europeos están creciendo.

En el Reino Unido, ha habido un cambio en la forma de pensar de los jóvenes de 18 a 24 años (Generación Z). En 2021, tenían la creencia más alta de que los bosques se están reduciendo (69 %), mientras que, en 2023, tenían la creencia más baja de que los bosques se están reduciendo (44 %). Asimismo, este grupo de edad tiene el mayor número de consumidores que creen que los bosques europeos están creciendo (31%).

LOS CONSUMIDORES NO ENTIENDEN LAS ALTAS TASAS DE RECICLAJE DEL PAPEL Y LOS ENVASES DE PAPEL

Otro concepto erróneo común sobre el papel es la cantidad que se recicla. La encuesta encontró que solo el 18 % de los consumidores europeos entendieron que la tasa de reciclaje de papel supera el 60 %. Una vez más, esto ha mejorado ligeramente desde 2021 cuando era del 16 %.

La encuesta mostró que el 41 % de los consumidores europeos cree que el papel y los envases de papel son un desperdicio. En realidad, la tasa de reciclaje de papel y cartón en Europa es actualmente del 71 %². En 2020, se recolectó y recicló un total de 56 millones de toneladas de papel en Europa². El 67% de los consumidores piensa que solo se debe usar papel reciclado.

Bélgica tiene el mayor número de consumidores (26 %) que creen que la tasa de reciclaje europea supera el 60 %. Dinamarca tiene el número más bajo de consumidores (13 %) que creen que la tasa de reciclaje europea supera el 60 %.

PAPEL VS COMUNICACIÓN ELECTRÓNICA

Los productos de papel e impresión se encuentran entre

los emisores de gases de efecto invernadero más bajos con un 0,8 %³, mientras que la industria de las TIC representa más del 2 % de las emisiones mundiales de gases de efecto invernadero (tanto como todo el tráfico aéreo). Si no se controla, la huella de las TIC podría aumentar hasta el 14 % de las emisiones globales para 2040⁴. A pesar de ello, el 56 % de los consumidores europeos encuestados en el informe cree que la comunicación electrónica es más respetuosa con el medio ambiente que la comunicación en papel. Si bien, una vez más, esta cifra ha mejorado desde 2021 (60 %), aún subraya los conceptos erróneos en curso sobre la sostenibilidad tanto del papel como de las comunicaciones electrónicas.

La pandemia trajo un cambio y un crecimiento de la comunicación electrónica con reuniones, eventos y negocios cotidianos que se realizan cada vez más en línea, y los consumidores confían más en las noticias en línea. Los consumidores siguen creyendo que las comunicaciones electrónicas son más sostenibles.

"Aunque es bueno ver que ha habido algunas mejoras en las percepciones de los consumidores, este informe muestra que sigue habiendo muchos conceptos erróneos sobre el impacto de los productos impresos y basados en papel en el medio ambiente", dice Jonathan Tame, director general de Two Sides Europe. "Muchos consumidores perciben erróneamente que los bosques europeos se están reduciendo en tamaño, subestiman enormemente la tasa de reciclaje de papel y no entienden la naturaleza sostenible de los productos de papel. Estos malentendidos hacen que nuestro trabajo en Two Sides y Love Paper sea vital".

Fuentes

1. FAO, 2020
2. Cepi, 2021
3. Agencia Europea de Medio Ambiente, Inventario anual de gases de efecto invernadero de la Unión Europea 1990-2018, 2020
4. Comisión Europea, 2020

AQUÍ
EL ANUNCIO
DE SU EMPRESA EN

La Prensa de la
IMPRESIÓN TEXTIL



La Industria Papelera Española invierte en los estudios en Ingeniería Papelera de la ESEIAAT-UPC

Después del éxito de las convocatorias anteriores, las empresas papeleras españolas apuestan, por cuarto año consecutivo, por los estudios de Ingeniería Papelera, únicos en todo el estado Español y que se imparten en la ESEIAAT de Terrassa de la Universidad Politécnica de Cataluña.

La contribución de las empresas papeleras en estos estudios es a través de un programa de becas-salario que se inició en el curso académico 2020-2021. A través de este programa, la Asociación Española de Fabricantes de Pasta, Papel y Cartón (ASPAPEL), y la Escuela Superior de Ingenierías Industrial, Aeroespacial y Audiovisual de Terrassa (ESEIAAT) de la Universidad Politécnica de Cataluña -BarcelonaTech (UPC) han impulsado un programa para cubrir la gran necesidad y de-

manda de profesionales formados en este sector.

El sector bioindustria del papel es un sector con gran proyección de futuro por varias razones:

- Utiliza una materia prima, natural y renovable.
- Es una industria que recicla masivamente sus productos.
- Es un referente de la nueva bioeconomía circular y descarbonizada.
- Ofrece empleos fijos, estables y cualificados.

Para el curso 2023-2024, las becas ofrecidas (11 a finales de abril) se pueden ver en: <http://soy-papelero.aspapel.es/> y se irán ampliando en las próximas semanas a medida que más empresas se adhieran a esta convocatoria. En este programa de becas, cada alumno recibe alrededor de 9.000 euros para realizar las Prácticas en la Empresa y el Trabajo Final de Máster.

Proyecto Recycling Invitro Nias de AIMPLAS

Una de las principales preocupaciones en el sector del plástico, y más concretamente en el sector alimentario, es la inclusión de material plástico reciclado en sus envases. Actualmente,



no existen procesos autorizados para el uso de polipropileno (PP) posconsumo reciclado en envases alimentarios. El proyecto Recycling Invitro Nias, impulsado por AIMPLAS, Instituto Tecnológico del Plástico, pretende avanzar en esta dirección, a través del desarrollo de metodologías innovadoras de descontaminación para poder usar PP reciclado en aplicaciones de contacto alimentario.

Este proyecto financiado por el IVACE también persigue estandarizar bioensayos in vitro como herramienta para la evaluación de riesgos de NIAS en materiales plásticos reciclados en contacto con alimentos.

Según la última encuesta Two Sides

Los consumidores prefieren los envases en papel

La 'Encuesta de seguimiento de tendencias 2023', la última investigación de consumo de Two Sides Europe, busca comprender las percepciones cambiantes de los consumidores hacia la impresión, el papel, los envases a base de papel y los productos de papel tisú. La encuesta entrevistó a más de 10.000 consumidores en 16 países de todo el mundo, desde América del Sur y Estados Unidos hasta Sudáfrica y Europa, y brindó una evaluación de las actitudes y creencias de los consumidores hacia la industria del papel y sus productos.



A medida que aumenta el número de consumidores que compran productos en línea, también aumentan la conciencia sobre las opciones de empaque y la atención a los impactos ambientales del material de empaque. Los resultados de la encuesta de 2023 muestran que cada vez más consumidores creen que los envases a base de papel son mejores para el medio ambiente que todos los demás materiales de envasado.

PAPEL: LA ELECCIÓN DE EMBALAJE PREFERIDA Y SOSTENIBLE

El empaque juega un papel extremadamente importante en la decisión de compra, ya que muestra información vital del producto y se utiliza para preservar, proteger y mejorar la calidad del producto. El empaque viene en una variedad de formas y la industria del empaque siempre está innovando para satisfacer las demandas del consumidor y la cadena de valor.

Se pidió a los consumidores que eligieran su material de empaque preferido en función de una variedad de atributos ambientales, visuales y físicos. Estos materiales de embalaje eran papel/cartón, plástico, vidrio y metal. La encuesta reveló que, de 15 atributos, el papel/cartón fue el favorito para 10. El papel/cartón se posicionó mejor para factores ambientales como compostable en el hogar (76 %), mejor para el medio ambiente (55 %) y más fácil de reciclar (49 %).

Los consumidores tienen razón al creer que el papel es más fácil de reciclar. En Europa, el 82 % de los envases de papel se recicla, la tasa de reciclaje más alta de cualquier material de embalaje. El vidrio tiene una tasa de reciclaje del 76 %, el metal del 76 % y el plástico solo del 38 % (Eurostat, 2020).

Al observar los diferentes tipos de bolsas de compras disponibles, los consumidores creen que las bolsas de papel tienen los mejores atributos de compatibilidad (64 %), reciclabilidad (55 %) y que están hechas con materiales renovables (38 %).



REDUCCIÓN DE ENVASES NO RECICLABLES: ¿QUIÉN ES RESPONSABLE?

Dado que los consumidores, las empresas y los gobiernos buscan formas de reducir los desechos y crear una economía circular más sostenible, el uso de envases de un solo uso no reciclables y sus efectos en el medio ambiente se han convertido en un tema central.

La encuesta mostró que los consumidores creen que el gobierno debe hacer más para reducir el uso de envases no reciclables de un solo uso. Cuando se les pidió a los consumidores que clasificaran quién creen que tiene la mayor responsabilidad en la reducción del uso de envases no reciclables, el 39 % piensa que los gobiernos y las autoridades locales son los más responsables. Este es un gran cambio en el pensamiento del consumidor en comparación con 2021, cuando clasificaron al individuo (sus elecciones personales) como el más responsable con un 33 %. Dicho esto, el 19 % de los consumidores todavía cree que el individuo también es responsable de reducir los envases no reciclables de un solo uso.

Los consumidores son conscientes de los impactos que los envases tienen en nuestro planeta y exigen cada vez más que los gobiernos, las marcas y los minoristas hagan más para garantizar que los envases sean ampliamente reciclables.

Fedrigoni lanza Sheets Exclusive Collection

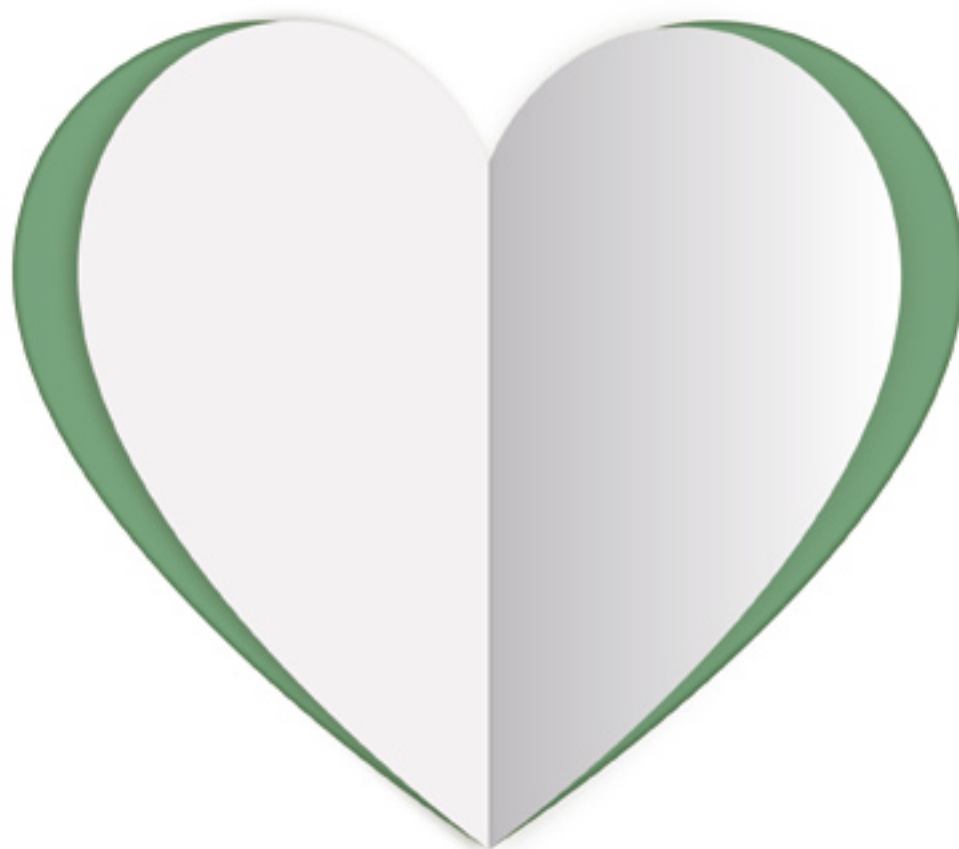
Fedrigoni ha lanzado su nueva Sheets Exclusive Collection, una gama de láminas autoadhesivas premium para impresión, tanto offset como digital. Sheets Exclusive Collection es el resultado de la poderosa sinergia entre Fedrigoni Paper y Fedrigoni Self-Adhesives. Con este nuevo lanzamiento, Fedrigoni demuestra una vez más que elegancia y versatilidad no tienen por qué ser conceptos antagónicos.



Gracias a esa versatilidad, es posible crear soluciones autoadhesivas de alta calidad utilizando papeles estucados, no estucados, de color, reciclados y texturizados, todos ellos con certificación FSC. Los materiales, en formato de hojas, pueden imprimirse tanto en Offset como en Digital HP Certified, utilizando tóner seco o líquido.

La serie Sheets Exclusive Collection se adapta perfectamente a envases de tirada limitada, colecciones cápsula, producciones artesanales o cualquier proyecto que requiera una aplicación manual. Desde productos gourmet, hasta personalización de empaques boutique; desde pequeños lotes de fragancias exclusivas hasta materiales promocionales en eventos VIP. Además del packaging de producto, también puede aplicarse con éxito en el ámbito editorial, comunicación comercial, identidad corporativa y un largo etcétera.

La gama Sheets Exclusive Collection también se complementa con una amplia variedad de películas autoadhesivas, lo que la convierte en una de las más completas del mercado.



ES FÁCIL AMAR EL PAPEL

Porque es eficiente para el aprendizaje y para la retención de contenidos, además de ser agradable, relajante y práctico.

La campaña LOVE PAPER es una creación original de Two Sides. Visite lovepaper.org y obtenga más información.

Two Sides es una organización global sin fines de lucro, creada en 2008 por miembros de las industrias de celulosa, papel, envases, embalajes y comunicación impresa. Two Sides, la iniciativa más importante en el sector, promueve la producción y el uso responsable de la impresión, del papel, cartón, papel-cartón y aclara sobre las falsas ideas propagadas sobre los impactos ambientales que el uso de estos recursos ocasionan. El papel, el cartón y el papel acartonado, provienen de bosques cultivados y manejados sosteniblemente. Además, son reciclables y biodegradables.



www.lovepaper.org



www.al.twosides.info

Reducir, Reutilizar, Reciclar... en jardinería

Por: Equipo de Two Sides

Muchas naciones y empresas se están comprometiendo a reducir la cantidad de desechos que se envían a los vertederos cada año, lo que significa que las tasas de reciclaje están aumentando en la dirección correcta. El 67 %¹ del papel y el 80 %² de los embalajes de papel se reciclan en nuevos productos en Brasil. Pero, ¿cómo puede hacer su parte para ayudar a avanzar hacia un futuro sostenible?

Si te gusta la jardinería, aquí hay seis sugerencias para que incorpores el reciclaje en tu pasatiempo.

VASO DE AGUA DE PAPEL

Si bebes agua de vasos de papel, en lugar de tirarlos a la basura, ¡puedes usarlos como macetas! Asegúrese de limpiar el interior adecuadamente antes de agregar compost y plantar cualquier semilla de su elección. También puede usar bandejas de huevos para plantar semillas. Una colección de "jarrones de vidrio" puede quedar muy bien en la encimera de tu cocina y en ellos puedes cultivar tus propias especias.

CONSEJO: corte pedazos de periódico en círculos que encajen perfectamente

en el fondo de sus macetas. Coloque al menos tres hojas una encima de la otra antes de llenar con tierra y plantar. Las capas de periódico proporcionarán una barrera protectora y permeable que atraparà la humedad en las macetas.

REUTILIZANDO TAZAS VIEJAS

¿Qué haces cuando tu taza favorita se rompe o se rompe? En lugar de tirarlo, utilízelo también como jarrón, para que siga siendo útil y apreciado. Esto también funciona para cualquier otro recipiente de cocina que ya no sirva para nada. Cualquier ollas y sartenes viejas que hayan perdido sus superficies antiadherentes, les falte el asa o estén abolladas pueden ser buenos sustitutos de las ollas de plástico tradicionales.

CONSEJO: Convierta botas viejas en jarrones encantadores clavando varios de ellos en fila a una cerca o soporte de madera reciclada y llenándolos de flores. ¡Solo asegúrese de hacer algunos agujeros en la parte inferior de ellos para drenar el agua!

FORRAR LAS CAMAS CON CARTÓN

El cartón es un recurso ecológicamente correcto y muy asequible. ¿Por qué no usarlo para forrar macetas y parterres? El



cartón es biodegradable, con el tiempo se convertirá en nutrientes para el suelo. Mientras tanto, actuará como una barrera para evitar que crezcan malas hierbas debajo de la cama.

CONSEJO: ¡Asegúrese de extender el cartón un poco más ancho que la cama y suba un poco los lados para asegurarse de que las malas hierbas no comiencen a trepar por los lados!

USA PAPEL PICADO EN TU COMPOST

El papel está hecho de un material renovable, fibra de madera de árboles cultivados para este propósito, y es biodegradable. Esto significa que se puede usar en su abono, lo que ayuda a que el suelo retenga la humedad y facilita que los insectos del suelo se conviertan en abono.

CONSEJO: Evite usar papeles que contengan resinas o laminados plásticos.

MUEBLES

Antes de tirar tu vieja cama, mesa o si-

llas, piensa si podrías darles una segunda vida al aire libre. Puede usar una mesa vieja como agarrador de macetas en un jardín o invernadero. Una cómoda antigua puede ser útil en el garaje o el invernadero para ayudar a mantener las cosas organizadas. Los cajones o estantes pueden convertirse, por ejemplo, en macizos de flores elevados.

CONSEJO: Recubra todos los muebles con barniz o pintura para que duren más tiempo al aire libre.

RESTOS DE MADERA

Puede que no sea fácil encontrarlos cerca de tu casa, pero paseando por el barrio, en edificios o en grandes mercados, puedes encontrar restos de madera aprovechables, como cajas y tarimas. Estos artículos pueden servir como canchales elevados o agarradores de macetas y ahorrar espacio en un invernadero. Si son de buena madera, también se pueden utilizar para hacer muebles rústicos para el jardín.

CONSEJO: Tenga cuidado con los clavos y las astillas si decide desmontar tarimas de madera.

Fuentes:

1. Informe Anual de Ibá, 2022
2. Informe Anual de la ANAP, 2020



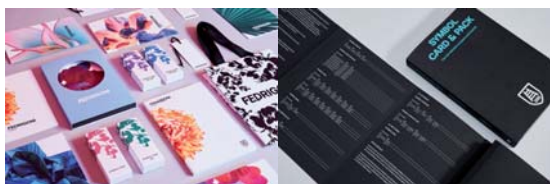
Giovanardi en el grupo societario de Guandong

Guandong, especializada en el desarrollo y en la comercialización de materiales y soportes innovadores para la impresión, y reconocida a nivel europeo como Especialista de las Especialidades, anun-

cia la entrada en el grupo societario del Grupo Giovanardi, referencia para los textiles técnicos en el campo de la protección solar, de la arquitectura, de los transportes, de la náutica, de la publicidad, del diseño y

de la impresión. El pasado 18 de mayo, la financiera ELVI Holding ha firmado el acuerdo con la Giovanardi Investment Company, que entra en Guandong con cuotas mayoritarias.

Symbol Card & Pack



Fedrigoni ha creado una nueva gama multifacética especialmente pensada para empresas de packaging y editoriales de lujo, que combina estética, funcionalidad y sostenibilidad. Los nuevos papeles Symbol Pack, disponibles en Blanco y Blanco Premium, ofrecen mejores prestaciones en términos de imprimibilidad, corte y plegado. Gracias a la utilización de una nueva pasta y un recubrimiento específico, se consigue un excelente rendimiento sin que se produzcan grietas a lo largo del pliegue.

También se incluyen en la colección los nuevos papeles con textura superficial Symbol Card, seis diseños en relieve ideales para la producción de tarjetas de felicitación. Además de los papeles gofrados, la gama incluye papeles para fabricar bolsas de la compra y para forrar cajas, estos últimos con una tasa de reciclaje mínima garantizada del 40 %.

La cartera de productos Symbol Pack Premium White, Symbol Card Premium White y Symbol Card High Bulk se ha ampliado con versiones para el contacto directo con alimentos secos, que amplían sus posibilidades de aplicación.

Los papeles de la nueva gama se adaptan perfectamente a los principales sistemas de impresión: tipografía, offset, gofrado, estampación en caliente, termografía y serigrafía.

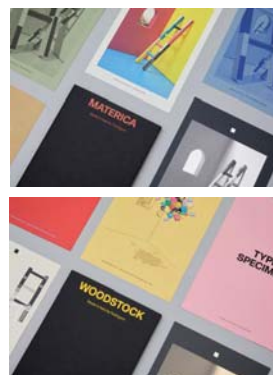
Materica y Woodstock de Fedrigoni estrenan nuevos catálogos

Fedrigoni ha reinventado los catálogos de sus gamas Materica y Woodstock, manteniendo el icónico aspecto minimalista de la firma. Estos muestrarios permiten ver y experimentar todos los colores y gramajes de ambas colecciones, además de plasmar sus múltiples posibilidades en cuanto a técnicas de impresión, ilustraciones, fotografía y tipografía, que demuestran su magnífica imprimibilidad.

LA BELLEZA NATURAL DE MATERICA

La superficie texturizada de Materica resalta al tacto. Inspirada en la cautivadora belleza de la naturaleza, ofrece una gama rica y diversa de 14 colores, que van desde los cálidos tonos terracota hasta los relajantes beige arenosos.

Todos los papeles y cartulinas de Materica están tintados en masa, fabricados con un 40 % de fibras CTMP, un 25 % de fibras puras y respetuosas con el medio ambiente, un 25 % de material reciclado y un 10 % de fibras de algodón. Estas últimas crean cierta rugosidad en la superficie, mientras que las de celulosa pura le agregan volumen y resistencia, lo que las hace ideales para todas las



aplicaciones de packaging. Las sustancias de 250 g/m² y 360 g/m² están laminadas fuera de la máquina.

Materica es extremadamente versátil, tanto por su variedad de tonos como de texturas, y es idónea para envases, gráficas coordinadas, cubiertas, encartes, catálogos, etiquetas y folletos de lujo.

COMPLETA LAS CREACIONES MÁS

ELEGANTES CON WOODSTOCK

Woodstock destaca por la suavidad de su superficie y está disponible en 13 tonos de color pastel: desde delicados rosas y azules cielo hasta sutiles verdes menta y elegante lavanda. Su delicadeza da un toque de serenidad y refinamiento a cualquier creación, especialmente en el campo de la cosmética, donde este papel es perfecto para crear acabados suaves y refinados.

Los papeles y cartulinas tintados en masa y sin estucar de Woodstock añan la elegancia con la sostenibilidad, ya que están hechos con un 80 % de residuos reciclados preconsumo y un 20 % de fibra virgen certificada FSC.

BOBST anuncia las últimas innovaciones en la conferencia de prensa anual

El pasado 27 de junio de 2023 se celebró en las instalaciones centrales de Bobst en Mex (Suiza) la tradicional conferencia de prensa anual que organiza la empresa y en la que BOBST anuncia las últimas innovaciones que ayudarán a sus clientes a destacar en la industria del embalaje.

Inicialmente Jean-Pascal Bobst, director general del Grupo Bobst, se refirió a la creación en 1999 de JBF Holding con 32 miembros y que actualmente controla el 85,29 % de las acciones de la empresa por medio del JBF Financie SA.

Tras esta introducción continuó explicando cuál es la visión industrial de la empresa y cómo darán forma al futuro del packaging en el mundo. "La industria del embalaje está inmersa en una revolución digital que obliga a todas las empresas a innovar, que las reta a adoptar una visión de principio a fin digital, y a usar redes y plataformas mejor adaptadas al nuevo modelo de negocio de sus clientes," explicó Jean-Pascal. "En BOBST, la visión de la industria se basa en cuatro pilares: conectividad, digitalización, automatización y sostenibilidad; y apoya totalmente esta transformación. Las nuevas soluciones que se anuncian hoy son lo último en innovación continua y ayudarán a nuestros clientes a progresar en esta nueva realidad."

Una proposición de BOBST es que la cadena de suministro del embalaje sea completamente digital, cuyo núcleo es BOBST Connect, una plataforma en constante evolución, digital y en la nube, que mejora y aumenta la productividad. La solución Tool Management (Gestión de herramientas) ofrece un control sobre los troqueles equipados con TooLink, integrando matrices, seguimiento de herramientas, feedback, mantenimiento y más.

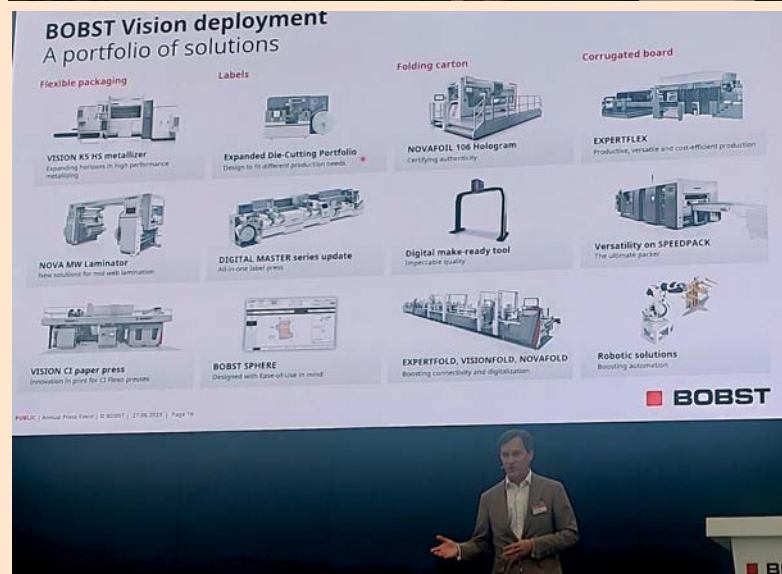
Como ya informamos en el número de junio, nos recordaron que BOBST adquirió el 70% del capital de DückerRobotics, empresa que desarrolla sistemas robóticos para las máquinas convertidoras, robots para la carga y paletización del cartón ondulado.

La Gestión de recetas para ACCUCHECK permite preparar y configurar a distancia una receta de inspección basada en el fichero de diseño, guardar recetas y recuperar parámetros, siempre, desde cualquier sitio, el principio de una solución de bucle cerrado. Esta función ya se utiliza con éxito en Prealpi, cliente de BOBST, y le ayuda a mejorar el tiempo de configuración y el control de calidad.

Para el sector industrial de embalaje flexible, etiquetas, cartón plegable, cartón ondulado hablaron de los siguientes equipos:

EMBALAJE FLEXIBLE

El mercado del embalaje flexible se enfrenta a una creciente demanda de materia-



les más ecológicos y reciclables pero que mantengan una impresión, metalización, recubrimiento y laminado de alta calidad. Los avances de BOBST en este sector incluyen:

- Metalizadora HS VISION K5: la nueva máquina que se lanza en junio. Metalizadora de altas prestaciones y alta velocidad, diseñada para manejar gran variedad de tipos de film, incluso termosensibles, cintas finas y sustratos ecológicos. Tiene el mayor tambor de recubrimiento de la industria, de 700 mm. Es la solución de metalización idónea.

- NOVA MW LAMINATOR: la nueva máquina que se lanzará en julio. Es una laminadora supercompacta con un diseño ergonómico y fácil de usar, perfecta para laminar sin disolventes en todas las aplicaciones de banda estrecha que hay en el mercado del embalaje flexible. También es la solución idónea de laminación en el creciente mercado de la impresión digital.

- VISION CI para aplicaciones de papel: la nueva máquina que se lanzará en el cuarto trimestre de 2023. Una máquina flexográfica para el mercado, en constante aumento, del papel, con mayor capacidad de diámetro y tensión de banda. Puede manejar papel de 120 g a 400 m/minuto y dispone de funciones como la gama ampliada de colores BOBST, Extended Color Gamut (ECG), y SmartGPS para automatizar el proceso de puesta en marcha.

ETIQUETAS

El sector de las etiquetas está en un mundo multi-tecnológico que requiere soluciones convencionales y digitales. Como los convertidores se enfrentan a la falta de mano de obra y a la demanda de soluciones más sostenibles, BOBST se compromete a aportar novedades para ambas (impresoras flexo y digitales), mejorando la experiencia del usuario, fáciles de usar, con más automatización y una configuración de la inspección de calidad más rápida. Los avances de BOBST en este sector incluyen:

- Ampliación de la gama de troqueladoras: BOBST ha ampliado su gama de soluciones de troquelado para satisfacer cualquier requisito de los convertidores. Además de la troqueladora semi-rotativa, dispone de la troqueladora rotativa Quick Change que permite cambiar los cilindros magnéticos en la mitad de tiempo. Aparte de la versión de 370 mm, BOBST ha presentado una de 530 mm semi-rotativa de altas prestaciones con cambio de planchas automático. Ambos módulos vienen dotados de la función Digi-Gap que agiliza aún más los cambios de tarea.

- Actualizar la serie DIGITAL MASTER: pronto llegará un paquete de mejoras con nuevas características, como las novedades de BOBST Connect, integración de terceras partes y las nuevas funciones de ACCUCHECK.



Jean-Pascal Bobst, director general del Grupo Bobst, con los ponentes de tecnología y marketing que colaboraron en la presentación.

- Validación PANTONE: la tecnología de impresión digital BOBST ha sido oficialmente validada por PANTONE. Eso significa que PANTONE ha validado el motor de gestión de colores (DFE) BOBST y los resultados de impresión, para total tranquilidad de los clientes.

- Nueva interfaz de usuario BOBST Sphere (UI) para flexo y digital: una interfaz de usuario totalmente rediseñada, primero en la serie DIGITAL MASTER y en la flexografía en línea M6, y luego implantada gradualmente en otras plataformas. Combina en un único punto de control todos los procesos flexo y digital, es la HMI más intuitiva de BOBST.

CARTÓN PLEGABLE

Está aumentando la demanda de embalajes de cartón plegado más sofisticados que destaquen en las estanterías y atraigan de manera novedosa. Los avances de BOBST en este sector incluyen:

- Actualizaciones NOVAFOIL: se han añadido dos nuevas características a la NOVAFOIL, la primera estampadora en línea de BOBST con opción avanzada de cruce de láminas. NOVAFOIL 106 con módulos HOLOGRAM responde a la demanda de embalajes de seguridad y de protección de marca en casi cualquier producto. OACS (Optimal Advance Computing System) calcula el avance óptimo de la hoja - función disponible tanto en la propia máquina como a distancia.

- Herramienta de preparación digital: una interesante herramienta que proyecta el fotolito original digital y conecta la preimpresión con la producción. Combina mejor con NOVAFOIL 106 y DIGITAL INSPECTION TABLE FC 106, garantiza una calidad de estampación impecable, reduce los residuos y minimiza la inactividad.

- Nuevas EXPERTFOLD, VISIONFOLD y NOVAFOOLD: a primeros de este año, BOBST renovó su gama de plegadoras-encoladoras para cartón plegable. Esta nueva generación viene equipada con muchas nuevas funciones con el objetivo de mejorar las tres plegadoras-encoladoras, aumentar su productividad y seguir avanzando en la visión de BOBST de un proceso de conversión totalmente digitalizado y conectado con máxima automatización y sostenibilidad.

CARTÓN ONDULADO

El comercio electrónico sigue siendo el mayor impulsor del mercado del embalaje de cartón ondulado y los convertidores deben responder a la creciente demanda de embalajes cada vez más sofisticados y en grandes cantidades. Los avances de BOBST en este sector incluyen:

- **EXPERTFLEX:** especialmente adecuada para producir soluciones de comercio electrónico y cajas para bienes de consumo de rápido movimiento (FMCG). Combina la potencia de la postimpresión y la precisión del troquelado plano de la EXPERTCUT 1.7 I 2.1 y conforma una única línea de producción altamente automatizada EXPERTLINE - una solución novedosa y completa para troquelar e imprimir cartón ondulado con alta calidad.

- **Actualizaciones SPEEDPACK:** en julio presentarán nuevas soluciones de flejado para este eficiente empaquetador automático que hace lotes de cajas para el comercio electrónico perfectamente contados, apilados, flejados y listos para ser paletizados. Las nuevas soluciones aumentan su versatilidad, se pueden hacer paquetes de cajas con los flejes de plástico de 5-15mm que suele usar la industria del cartón ondulado.

Dejando los equipos y pasando al aspecto de Servicios BOBST abarcan todas las



Mesa redonda moderada por Cris Jordan, y que contó con Jean-Pascal Bobst, de Bobst; Iban Cid, de Germark; Jonas Lindh, de Huhtamaki, y Alexey Vistal, de HM Group.



Nuevas generaciones de BOBST

etapas de la producción, desde la preparación hasta el producto acabado. Los avances de BOBST en este sector incluyen:

- **Centro logístico EMEA** listo y funcionando: el nuevo centro logístico de

BOBST para Europa, Oriente Medio y África, situado en Bélgica, el corazón de Europa, con acceso a las mejores soluciones de transporte, está ya listo y funcionando. Una característica asombrosa de este nuevo cen-



Julia Luscher de Tetra Pak y Senem Azizi de Henke



tro logístico es Autostore, capaz de gestionar 70.000 piezas de modo totalmente automático.

- **Cifras de la Asistencia a distancia BOBST:** BOBST sigue ofreciendo la mejor atención al cliente a distancia todos los días del año, con vídeos y realidad aumentada, conexión remota a la máquina y análisis de datos.

Alrededor de 33.000 sesiones a distancia se realizan con especialistas de servicio técnico.

En el ámbito ambiental y social (ESG) BOBST está desplegando una estrategia ac-

tiva en cuanto a sostenibilidad, uno de los cuatro pilares de su visión. La empresa se ha unido a la iniciativa Objetivos Basados en la Ciencia (SBTi), reflejo de su compromiso con la urgente acción climática. BOBST ha formalizado claramente las metas de la empresa y está evaluando las opciones de descarbonización de sus actividades operativas para reducir su huella de carbono. Otras medidas clave de ESG son desarrollar los sustratos reciclables y las tintas al agua y reducir el consumo eléctrico de las máquinas en un 10-20 % a finales de 2030.

La conferencia de prensa se completó con la presentación de jóvenes talentos de Bobst, una demostración en vivo de la máquina expuesta en el centro de demostración, dos conferencias impartidas una por Julia Luscher de Tetra Pak y otra por Senem Azizi de Henkel, y por último, una mesa redonda que estuvo moderada por Cris Jordan, y que contó con Jean-Pascal Bobst, de Bobst; Iban Cid, de Germark; Jonas Lindh, de Huhtamaki, y Alexey Vistal, de HM Group.

Directorio

ÍNDICE DE EMPRESAS

CYAN
una empresa familiar

¿le APTC descubriría?

FUJIFILM

Su suministrador global, leal y de confianza.

Flujos de Trabajo
Impresión Digital Comercial
Soluciones Fotográficas
Soluciones Eco Solventes
Soluciones UV Led y Flatbed
Soluciones UV Wide y Huge
Equipos y Planchas CTP
Soluciones PressRoom
Materiales de Impresión
Plóters y Mesas de Corte
Fresadoras y Láseres de Corte
Accesorios de Montaje
Laminadoras y Cortadoras

atencioncliente@cyanfuji.com

29 Böttcher Systems	www.boettcher-systems.com	30 Koenig&Bauer Lauvic	www.KBA-lauvic.net
27 Cibeles Mailing	www.grupocibeles.es	28 LTCam	www.ltccam.net
26 Cyan	www.cyanfuji.com	27 Mabilmac	www.mabilmac.es
26 E21	www.e21technologies.com	28-30 Martin Westland, S.L.	www.martinwestland.com
30 Graphic Web Systems	www.gws.nl	27 Müller Martini	www.mullermartini.com/es
26 Hohner	www.hohner-postpress.com	30 Small Forms Systems	www.sfsspain.com
29 ICD	www.icdsa.es	28 Solventagraf	www.solventagraf.com

e21
bespoke engineering®

No dude en consultarnos!
www.e21technologies.com

Problemas en la gestión de color?

Cansado de ver grandes estanterías llenas de tinta?

Dosificadores de tinta
La solución en la fabricación de colores especiales para la industria gráfica

hohner
perfection in postpress

90 YEARS
1930 - 2020

Hohner MAG - Maquinaria y servicios para Artes Gráficas

Cabezales cosedores
Cosedoras de alambre, manuales y semi-automáticas
Cosedoras embuchadoras

Otras marcas:
Baumannperfecta, Palamides, Wohlenberg, Busch, Dürselen

Tel. +34 933 682 039
info.es@hohner-postpress.com
www.hohner-postpress.com

Germark adquiere la prensa de etiquetas Digital Master 340 de Bobst

Germark, convertidor especialistas en etiquetas de Barcelona, amplía su partnership con Bobst invirtiendo en una nueva Digital Master 340. Siendo su cuarta máquina de Bobst en solo tres años, la prensa modular de etiquetas Todo-en-Uno se incorpora en Germark para ampliar su capacidad de impresión digital y producir etiquetas completamente acabadas en línea para sus clientes de alto nivel en el mercado de belleza y cosmética.

La prensa Bobst Digital Master 340 funciona como una línea de producción totalmente digitalizada y automatizada, desde la impresión hasta el acabado, lo que significa que Germark simplemente carga el material en un extremo de la prensa retirando el rollo de etiquetas impresas y convertidas en el otro extremo. Diseñada para ofrecer a los impresores una flexibilidad total en su planta de producción, viene equipada con la tecnología Accucheck, el sistema de control de calidad de Bobst, que calibra la unidad de impresión digital y realiza una inspección del 100 % de la calidad de las etiquetas durante la producción. En Germark se opera con un rebobinador de torreta para reducir aún más la intervención del operador.

A pesar de su versatilidad y multitud de opciones, la Digital Master 340 puede ser manejada fácilmente por un solo operador y alcanza una veloci-



Iban Cid, CEO de Germark.



dad de hasta 100 m/min con una resolución de 1200 dpi. Con una integración perfecta entre el motor de impresión inkjet y el acabado, el diseño único de la prensa, con un alto nivel de automatización en cada uno de sus módulos permite un arranque rápido y cambios de trabajo sencillos. Esto le facilita a Germark la capacidad de producir de manera rentable tiradas más cortas de múltiples SKU según el principio de 'just-in-time' que piden las marcas.



Entregados los Premios Liderpack 2022

Los ganadores de los Premios Liderpack 2022 de packaging y Publicidad en el Lugar de Venta (PLV) recogieron su galardón el pasado 1 de junio en el marco de Equiplast, el Encuentro Internacional del Plástico de Fira de Barcelona. En la ceremonia de entrega de trofeos, presidida por los miembros del jurado del Concurso, Carlos Aguilar y Jordi Quera, se reconocieron un total de 45 trabajos como los mejores envases, embalajes y proyectos de PLV del pasado año. De estos, tres recibieron, además, la distinción "lo mejor del concurso": un sleeve sostenible para bebidas fabricado por Ovelar en packaging; y, ex aequo, el expositor de suelo CeraVe - L'Oréal de Altavia Ibérica CFA y el pódium pelotas de tenis Lacoste de Adaequo, en PLV.

En la edición 2022 de los Liderpack se concedieron 30 galardones en la especialidad de packaging, 12 en el apartado de PLV y tres en "Diseño Joven". Los trabajos ganadores han destacado especialmente por la sostenibilidad en la aplicación de materiales y procesos sostenibles, el ahorro de costes, la funcionalidad y optimización de la experiencia de uso, el diseño y la potencia de la imagen gráfica, así como las mejoras introducidas en la cadena logística y la distribución.

El mismo acto de entrega sirvió de lanzamiento para la convocatoria de los Premios Liderpack 2023.

MAQUINARIA Y SERVICIOS PARA ARTES GRÁFICAS

- ▶ Salidas de rotativas y cierres de periódicos
- ▶ Sistemas de embuchado-cosido
- ▶ Encuadernación en rústica y tapa dura
- ▶ Producción digital de libros

Acuerdos de colaboración con Rima-System y Sitma. Representante de Grupo MBO, Palamides, Bograma, Hoerauf.

Müller Martini Ibérica S.A.U.
mullermartini.com/es
T. 934808800

MÜLLER MARTINI
Your strong partner.

www.cmcachinery.com

- Líneas de Ensobrado:
 - Marketing Directo y Transaccional
- Software de gestión
- Líneas de Embolsado
- Líneas de Packaging

MaBilMac
Apartado de correos, 2026. 28924 Alcorcón – Madrid
Tel.: 692 46 33 48 – 663 72 67 44
www.mabilmac.es – info@mabilmac.es

Estudiando el futuro... asegurando el presente

Bases de datos · Billing · Correo diario · Impresión
Embolsado y retractilado · Manipulados manuales y mecánicos · Creatividad, diseño y maquetación · Logística
Fabricación de sobres · Email marketing · Buzoneo, Etc.

Grupo Cibeles
 Agente Comercial

C/Torneros, 12 - 14
28906 - Getafe (Madrid)
Tel.: 91 684 37 37
www.grupocibeles.es

Hinojosa mejora su capacidad productiva



Hinojosa Packaging Group continúa creciendo y ampliando su capacidad productiva con el foco siempre puesto en mejorar el servicio a sus clientes. En esta ocasión, la compañía anuncia una ampliación de su planta situada en Xàtiva a través de una inversión de 30 millones de euros para el desarrollo de un proyecto que finalizará en septiembre de 2024.

Estas nuevas instalaciones supondrán, además de más superficie productiva para la planta y una serie de trabajos en urbanización, una novedad muy importante: la incorporación de una nueva máquina onduladora que será la primera que existirá en el mercado español con sus características técnicas. Esta máquina dotará a la planta valenciana de una alta capacidad productiva para acometer el futuro plan de crecimiento y la consolidará como el referente nacional en el sector del packaging sostenible.

La partida de inversión destinada a esta ampliación se completa con la construcción de dos nuevas naves alrededor de la actual. La primera, que se prevé que esté finalizada este verano, tendrá una superficie de 7.500 m² y se destinará a almacenar producto terminado. La segunda nave, que se desarrollará durante 2024 en la zona norte y oeste de la planta, tendrá 15.000m² y en ella se instalará la máquina onduladora para incrementar la capacidad de producción de la planta.

Además de estas mejoras, Hinojosa anuncia que la inversión se completará con importantes trabajos de urbanización interior y exterior de las nuevas plantas. Esta intervención supondrá la instalación de diferentes elementos para conseguir un impacto positivo en el entorno. Por un lado, vias, rotondas e iluminación alrededor de los edificios, que se convertirán en un parque solar y, por otro, la creación de una zona verde de 10.000 m² destinada a uso público.



Propuestas ganadoras de los XIV Premios Nacionales de Envase

Envases para alimentación que se pueden reutilizar y recargar, soluciones de envases monomateriales para el mercado del 'take away' así como innovadores sistemas de packaging inteligentes para el envío de medicinas con drones desde los hospitales a los pacientes de forma segura son algunas de las propuestas ganadoras de la XIV edición de los Premios Nacionales de Envase y Embalaje, que ha celebrado su entrega de premios en Valencia con la asistencia de más de 200 estudiantes y profesionales.

Un total de 636 alumnos inscritos de 25 centros educativos han competido en estos galardones iniciativa del Cluster de Innovación en Envase y Embalaje que buscan establecer un punto de conexión entre los alumnos y las empresas del sector. Los proyectos vencedores destacan por su carácter innovador y disruptivo, con unas propuestas creativas y adaptadas a la filosofía de cada empresa retadora, según han explicado el director del Cluster, Jesús Pérez, y su presidenta, Amaya Fernández.

En esta edición, las empresas retadoras han sido Cabka, Encaja, Hinojosa, ITC Packaging, Logifruit y Laboratorios Maverick. La Universidad Politécnica de Madrid (UPM), la Escuela de Arte y Superior de Diseño de Alicante (EASDA) y la Universidad de Zaragoza han sido las ganadoras de los primeros premios. También han sido finalistas y han obtenido accésits la Escola d'Art i Superior de Disseny de Castelló, Mondragon Unibertsitatea, la Universidad de Valladolid, la Escola D'Art i Superior de Disseny de les Illes Balears, ELISAVA Escuela de Diseño e Ingeniería de Barcelona y la Universidad de Deusto.

PLANCHAS DE BARNIZ PARA BARNICES CON BASE AGUA Y UV

KRUSE



ISEGA

Kruse ofrece una gama completa de planchas de barniz despeliculables para todo tipo de barnizados en impresión offset, tanto de poliuretano como de caucho, que cumplen todos los requisitos de los impresores: VARNIPLATE V70, VARNIBLUE, VARNIPLATE Y VARNICOMP PLUS/SR.

WESTLAND
martinwestland.com

www.martinwestland.com
Teléfono 917 480 735 - mail: martinwestland@martinwestland.com

DÉJESE LLEVAR POR EL LÍDER

Solventa Graf es líder en España en traslado de maquinaria para la industria gráfica.

Por cualificación. Por experiencia. Y porque ofrece soluciones integrales para el sector junto con las mayores empresas en sistemas de preimpresión, impresión rotativa, encolado y acabado.



Solventa Graf
Soluciones para la industria gráfica

Descúbranos en:
Solventagraf.com



Lean
Trabajo
Conocimiento
aplicado a la
Mejora

Aportamos soluciones para a incrementar la Rentabilidad de su negocio, mediante mejoras en la Productividad y la Eficiencia de sus Procesos



www.ltcam.net
608 589 067

HEFE
solutions

Servicios:

- Agencia de Marketing Online
- Implementación Web To Print
- Presupuestadores online

<https://hefeweb.com/>
<https://hefeprint.com/>

C/. Alberique, 22
46008 Valencia
Tel: +34 600 025 244
Email: jose.salas@hefeweb.com

AGENDA 2023

- FESPA México 2023**
Centro Citibanamex
17 a 19 de agosto 2023
México
- Labelexpo Europe 2023**
11 a 14 de septiembre 2023
Brussels Expo.
Bruselas (Bélgica)
- FESPA Africa 2023 / Sign Africa / Modern Marketing Expo**
13 a 15 de septiembre 2023
Gallagher Convention Centre
Johannesburgo (África)
- SGI Dubái 2023**
18 a 20 de septiembre 2023
Dubái World Trade Centre
Dubái (Emiratos Árabes Unidos)
- CIPrint Madrid**
19 a 21 de septiembre 2023
IFEMA
Madrid (España)
- Alimentaria FoodTech**
Tecnología, equipamiento e ingredientes para la industria alimentaria
26 al 29 de septiembre de 2023
Recinto Gran Vía de Fira de Barcelona
Barcelona (España)
- Cumbre Mundial de Impresores WAN-IFRA 2023**
11 al 13 de octubre 2023
Frankfurt (Alemania)
- XIX Congreso Anual de Cogeneración**
17 de octubre 2023
Real Casino de Madrid
Madrid (España)
- International Gravure Days & 88th Management Meeting**
18 a 20 de octubre 2023
Hotel Weissenstein
Suiza
- Printing United Expo 2023**
18 a 23 de octubre 2023
Atlanta - Georgia (Estados Unidos)
- Seminario Power of Print**
7 de noviembre 2023
Stationers' Hall, St. Pauls
Londres (Reino Unido)
- FESPA Eurasia**
23 a 26 de noviembre 2023
Istanbul Expo Center
Estambul (Turquía)
- II edición de Industrial Print Integration**
28 a 29 de noviembre 2023
Düsseldorf-Neuss
Düsseldorf (Alemania)
- Empack y Logistics & Automation 2023**
29 y 30 de noviembre 2023
IFEMA
Madrid (España)

AGENDA 2024

- Gulf Print & Pack**
9 al 11 de enero de 2024
World Trade Center de Dubái
Dubái (Emiratos Árabes Unidos)
- FESPA Middle East**
29 a 31 de enero 2024
Dubai Exhibition Centre
Dubai (Emiratos Árabes Unidos)
- FESPA Global Print Expo / European Sign Expo / Sportswear Pro 2024**
19 a 22 de marzo de 2024
Centro de Exposiciones RAI
Ámsterdam (Países Bajos)
- MeetingPack**
10 Y 11 de abril 2024
Palacio de Congresos
Valencia (España)
- Circle Pack**
Feria Internacional de Packaging
16 a 18 de abril 2024
Centro de Convenciones
Espacio Riesco
Santiago de Chile (Chile)
- Hispack 2024**
7 a 10 de mayo 2024
Recinto Gran Vía
de Fira de Barcelona
Barcelona (España)
- 75 Congreso Mundial de Medios de Noticias WAN-IFRA**
27 a 29 de mayo 2024
Centro de Congresos de Tivoli
Copenhague (Dinamarca)
- Drupa 2024**
28 de mayo a 7 de junio 2024
Messe Düsseldorf
Düsseldorf (Alemania)







Systems ▶▶ Printing

Rodillos - Limpiadores - Aditivos - Camisas
Tela limpieza - Cauchos - Planchas de barniz
Anilox - Antimaculadores - Productos auxiliares

918 859 577
ventas@boettcher-systems.com

COMPRAMOS MAQUINARIA PARA STOCK

ICD

www.icdsa.es

SERVICIO INTEGRAL DE COMPRA Y VENTA

Comparamos para nuestro stock maquinaria para artes gráficas de las mejores marcas (HEIDELBERG, KBA, KOMORI, MITSUBISHI, ROLAND, RYOBI, POLAR...)

Somos especialistas en reconstrucción de maquinaria nos encargamos del desmontaje y retirada de las máquinas que adquirimos, para ello contamos con un equipo propio de mecánicos especializados.

Disponemos de instalaciones completas para el depósito y reconstrucción de las máquinas por nuestro equipo, con cabinas de limpieza y pintura.

Nos ocupamos de la instalación y el montaje de nuestras máquinas seminuevas a la venta. Facilitamos instrucciones de manejo y funcionamiento con maquinista especializado.

Ofrecemos pleno servicio y mantenimiento postventa con todas las garantías.

Más de 35 años especializados en la compra y venta de maquinaria de artes gráficas a nivel global.



Seguimos mejorando.
Maquinaria de Artes Gráficas
Graphic Machinery

Parque Ind. "Las Monjas"
C/ Ecuador, 40
28850 Torrejón de Ardoz MADRID
Tel. +34 91 656 06 48
E-mail: icd@icdsa.es

Francisco Carreño

Presidente de PEFC España



PEFC España eligió por unanimidad a Francisco Carreño, actual presidente de COSE (Confederación de Organizaciones de Selvicultores de España), como nuevo presidente de PEFC España durante la celebración de su 31ª Asamblea General.

Carreño sustituye a Juan Luis Abián, director gerente del Centro de la Propiedad Forestal de Cataluña, quien ha asumido la presidencia de PEFC España en los últimos 7 años desarrollando una excelente labor y colaborando en el impulso de la certificación forestal en nuestro país, como destacó el nuevo presidente, donde mostró su compromiso por la continuidad estratégica de la organización, el desarrollo de proyectos y la creación de riqueza forestal.

Allan Bendall

Gerente de Compromiso de Miembros de ERA



Allan Bendall se une al equipo de ERA como Gerente de Compromiso de Miembros. Él apoyará a ERA en todos los asuntos relacionados con la membresía, desde mantener un contacto cercano con todos los miembros de ERA hasta el reclutamiento de

miembros.

Allan Bendall comenzó su carrera en la industria de la impresión como técnico de reproducción a principios de la década de 1990 y ha trabajado en esta industria desde entonces.

Roland Krapp

Director general de Heidelberg Spain



Gunnar Vogt, actual CEO de Heidelberg Spain (HSP), dejará la empresa el 1 de octubre de 2023 por motivos particulares e iniciará nuevos proyectos en la central en Alemania. Durante un periodo de transición, Gunnar trabajará junto al nuevo director general de Heidelberg

Spain, Roland Krapp.

Roland Krapp, Ingeniero en tecnologías gráficas por la Bergische Universität Wuppertal, ha ostentado diferentes cargos desde 1996 en Heidelberg, entre otros en USA y en Brasil. Desde 2005, ocupa un cargo en el grupo ejecutivo dentro del Grupo Heidelberg. Actualmente, deja la dirección del Print Media Center para convertirse en el nuevo CEO de Heidelberg Spain.

ETS:nuevos nombramientos y modelo de gobierno



El Simposio Europeo de Tejidos (ETS) ha anunciado nuevos directivos desde el 1 de julio de 2023. El modelo de gobierno será una

presidencia rotatoria no ejecutiva elegida entre los miembros del Consejo, con un director general ejecutivo.

Volker Zöller, presidente de bienes de consumo de EMEA, Essity Group, asume el cargo de presidente, mientras que Carlos Reinoso se convierte en director general. Roberto Berardi, ex presidente de Honor, permanecerá como asesor hasta finales de 2023.

La Prensa de la Industria y la Comunicación Gráfica

Edita

ALBORUM, S.L.

Dr. Esquerdo, 105. 28007 Madrid.
Telf.: 91 309 65 20. www.alborum.com

Director

ENRIQUE NIETO DE LAS CUEVAS

Redacción

ANA ISABEL CORCHUELO
laprensa@alborum.com

Publicidad

FRANCISCO GONZALEZ ECHEVERRIA

Dr. Esquerdo, 105 • 28007 Madrid.
Telf.: 91 309 65 20. fgonzalez@alborum.com

Depósito Legal

M-41561-2007

• **La Prensa de la Industria y la Comunicación Gráfica** no se hace responsable de las opiniones de sus colaboradores, siendo ellos los últimos responsables de estas.
• Los contenidos de esta publicación no podrán ser reproducidos sin la autorización escrita del editor.

Miembro de la Asociación europea de revistas de la Industria Gráfica.
La Prensa, Caractère, Deutscher Drucker, Graficus, Grafisch Nieuws/Nouvelles Graphiques, Papier Druck, doPapier, Il Poligrafico, Poligrafica, Print Business, Print&Media, Udikom et Viscom.



WESTLAND
martinwestland.com

MEJORES RODILLOS = MEJOR IMPRESIÓN

- ⊙ Líderes en rodillos mojadores: Weroaqua, Werodamp, Werodahl, LotoTec ®.
- ⊙ Rodillos para todo tipo de impresión: Werograph, Weromix, WeroUV.
- ⊙ Fabricación y equilibrado de ejes.

Martin Westland • c/ Septiembre 74 • 28022 Madrid • Teléfono 917 480 735
www.martinwestland.com

SUMINISTROS INTERNACIONALES PARA ARTES GRÁFICAS

SFS
SMALL FORMS SYSTEMS, S.L.

Ctra. Valencia-Ademuz, Km-21.9
46181 BENISSANO (VALENCIA)
T.: 962 717 020
www.facebook.com/sfsspain/
twitter.com/SFS_Spain
www.sfsspain.com

KOENIG & BAUER LAUVIC S.L.
KOENIG & BAUER

BARCELONA
Maestro Juan Corrales 104
08950 Esplugues de Llobregat 104 (BARCELONA)
Tel.: 934737677
Fax: 934737620
Email: lauvic@kbalauvic.net
Internet: www.koenig-bauer.com/es/

Recambios nuevos y usados para impresores de rotativa

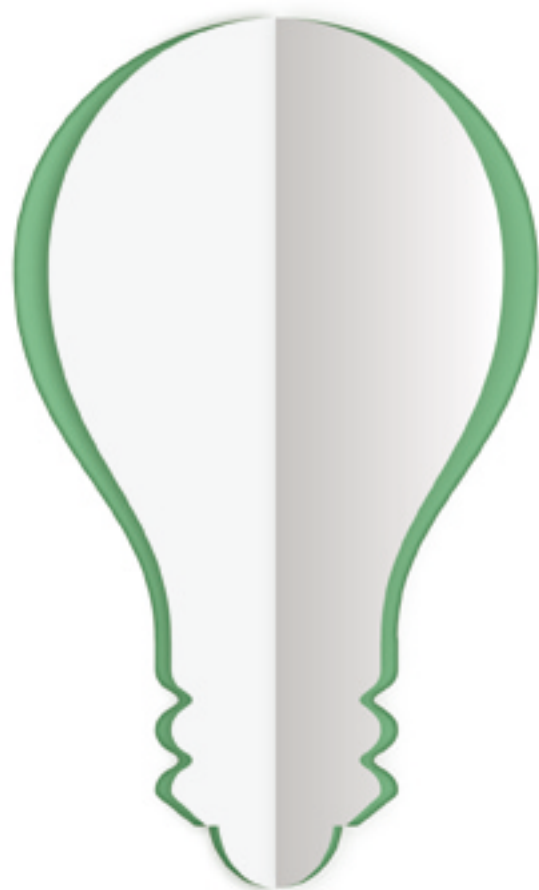
GWS Printing Systems amplía su oferta de compra-venta de rotativas usadas coldset y heatset, proyectos llave-en-mano y traslados de máquinas, con una nueva división exclusivamente dedicada a recambios.

Tenemos un amplio inventario de recambios disponibles, incluyendo una buena selección de partes "difíciles-de-encontrar". A través de nuestra red y stock propio podremos ofertarle recambios que no encontrará en otro proveedor.

• **Dónde encontramos:**
página web: www.gws.nl
e-mail: jordi.segura@gws.nl
teléfono: +34 629 583 032

www.graphicwebparts.com
parts@gws.nl
+31 (0)88 497 77 77

procemex
GWS parts



EL PAPEL ES POWER

En todo el mundo, una gran parte de la energía utilizada por la industria de la celulosa y del papel proviene de fuentes renovables: biomasa y residuos de los procesos de extracción de la pulpa. Muchas fábricas son autosuficientes y generan energía excedente.

La campaña LOVE PAPER es una creación original de Two Sides. Visite lovepaper.org y obtenga más información.

Two Sides es una organización global sin fines de lucro, creada en 2008 por miembros de las industrias de celulosa, papel, envases, embalajes y comunicación impresa. Two Sides, la iniciativa más importante en el sector, promueve la producción y el uso responsable de la impresión, del papel, cartón, papel-cartón y aclara sobre las falsas ideas propagadas sobre los impactos ambientales que el uso de estos recursos ocasionan. El papel, el cartón y el papel acartonado, provienen de bosques cultivados y manejados sosteniblemente. Además, son reciclables y biodegradables.



www.lovepaper.org



www.at.twosides.info

www.industrialborobil.com



INDUSTRIAL
BOROBIL
S.A.

**Transformación
de papel y cartón de bobinas a hojas
& comercialización de cartón para packaging**

