

# La Prensa

www.alborum.com

Nº 180  
DICIEMBRE  
2023

de la Industria y la Comunicación Gráfica

«¿Por qué me gustan? Porque me ayudan a superar cualquier reto.»

**Mewa.**  
Paños de limpieza con  
un servicio integral.

Encontrará más detalles en [mewa.es/servicio-integral](https://mewa.es/servicio-integral)

 **mewa**

graphispag  
2024



Fira Barcelona

1-3 OCTUBRE  
RECINTO GRAN VIA - BARCELONA

[www.graphispag.com](http://www.graphispag.com)

#graphispag     

# IMPRIMIENDO VALOR





## ECONOMÍA CIRCULAR



Nº 180. DICIEMBRE 2023



## Especial Rotativas

- 4** Más de 180 delegados participan en la Cumbre Mundial de Impresores en Frankfurt
- 6** Avance de World Press Trends: 'Optimismo cauteloso'
  - Nueva SigmaLine Compact: más libros por bobina
  - Fiery lanza DFE de última generación
- 8** ECO3 lleva la producción de periódicos al siguiente nivel
  - TagG Informatique adquiere dos impresoras de inyección de tinta Screen
- 10** ¿Importa la impresión?
- 11** La profesionalidad es la base de actividad con rotativas offset

## Empresas

- 12** El 9º Informe de Tendencias Globales de drupa ya está disponible

- 14** ThyssenkruppPlastic Ibérica marca un hito en su 75 aniversario
  - DIN Impresores celebró su 50 aniversario
- 16** Heidelberg: robótica, automatización e industria 4.0
  - 5 maneras en las que un confeccionador de revistas y folletos ayuda a ahorrar en costes
- 17** Los estándares y las certificaciones son importantes

## Gran formato

- 18** FESPA 2024: todo es cuestión de oportunidades
- 20** 7 razones para invertir en la personalización de productos de impresión digital
- 21** Canon reúne a sus partners de impresión de gran formato en Iberia

## PRINT envíen

- 22** Encuesta de Keypoint Intelligence 2023 revela cambios en la estrategia de marketing direct

## Etiquetas Packaging

- 23** La industria de la impresión de etiquetas, un mercado en constante evolución
- 24** Producir etiquetas ecológicas con la LX610e
- 25** Las empresas líderes del packaging participan en un Hispack en auge
- 26** Heidelberg suministra las dos máquinas de offset de pliegos más largas jamás fabricadas
- 27** Innovando para la sostenibilidad

## Papel

- 28** PEFC celebró la 32ª Asamblea General y el Foro de Diálogo
  - XXI Encuentro Anual del Sector del Plástico

## 29 Agenda

## 30 Personas



# La Prensa

## Especial Rotativas

## Más de 180 delegados participan en la Cumbre Mundial de Impresores en Frankfurt

Más de 180 expertos en impresión (impresores, editores, proveedores y otros especialistas en impresión) de todas partes del mundo se reunieron y debatieron en la Cumbre Mundial de Impresores 2023 de WAN-IFRA en Frankfurt am Main del 11 al 13 de octubre.

Los participantes de alrededor de 25 países se reunieron en la "Literaturhaus Frankfurt" ("Casa de la Literatura de Frankfurt") bajo el tema rector de la WPS 2023: "Asociaciones empresariales en un mundo sostenible".

Alrededor de 25 oradores y moderadores discutieron con la audiencia temas como:

- El futuro del periódico impreso
- Sostenibilidad financiera del periódico impreso
- Aumento de los costos de la energía
- Precios y volúmenes de papel prensa
- Tintas sin aceite mineral
- Neutralidad de carbono

Si bien muchos editores de noticias e imprentas en Europa tienen hasta 2055 para alcanzar el objetivo de cero emisiones de carbono, en 2025 se acerca rápidamente una importante obligación de presentación de informes: los informes no financieros de ese año comercial.

Christoph Migotsch, director de sostenibilidad de Süddeutsche Verlag, presentó en WPS cómo la imprenta de Süddeutsche Zeitung y otras editoriales nórdicas (en formato impreso) en Alemania están avanzando hacia esos objetivos, los riesgos que implican informes no tan precisos o no alcanzar los objetivos específicos, sus resultados para 2022 y consejos básicos para otras editoriales.

"La gente subestima la huella (de carbono) de los centros de datos. El consumo de energía es enorme. Es tan grande que si al menos tres personas leen el mismo artículo, es más eficiente imprimirlo", dijo Lennert Van Mens, quien codirige el equi-



po de Soluciones ESG y Finanzas Sostenibles en Commerzbank en Alemania, que trabaja con clientes que también incluyen negocio de noticias.

Entre sesiones, los participantes se reunieron con proveedores y discutieron los últimos desarrollos e innovaciones interesantes. Veinte empresas proveedoras presentaron sus productos y sistemas.

Al final del primer día (miércoles), WAN-IFRA presentó en una ceremonia de entrega de premios a los ganadores de los Print Innovation Awards 2023.

El segundo día, los participantes de la región DACH (Alemania, Austria y Suiza) fueron invitados a un debate especial (en alemán) sobre la "Consolidación de la impresión de periódicos", un tema candente en este ámbito.

### UNA MIRADA AL FUTURO:

#### EL PERIÓDICO IMPRESO EN 5 AÑOS

Carsten Knop, editor de FAZ Digital Products en el Frankfurter Allgemeine Zeitung en Alemania, y Paul Verwilt, director de operaciones de Mediahuis en Bélgica, hablaron sobre los desafíos que enfrenta

cada marca en su negocio de impresión.

Knop compartió cómo el negocio digital de FAZ puede mantener la relevancia de la impresión durante años y viceversa. Pero no se anduvo con rodeos sobre la "naturaleza deprimente" del negocio de la imprenta.

FAZ ha disfrutado de una tasa de crecimiento constante del 30 por ciento interanual para su oferta de suscripción digital durante los últimos años. Knop dijo que los ingresos digitales en realidad generan alrededor del 50 por ciento de las ganancias de la compañía, pero que la impresión aún genera alrededor de dos tercios de sus ingresos.

Uno de los desafíos de FAZ, como el de muchos periódicos en todo el mundo, es atraer lectores más jóvenes a su marca. Knop dijo que la edad promedio de un suscriptor de FAZ es de 68 años. Esas son malas y buenas noticias: en el lado bueno, los suscriptores mayores están dispuestos a pagar un precio elevado por las suscripciones (particularmente un paquete impreso). Pero necesitan atraer a lectores más jóvenes para un futuro más sostenible.

Knop dijo que FAZ ha apostado por TikTok y los videos para abordar parte de ese problema. Si bien reconoció que el negocio de la impresión ha ayudado a respaldar sus actividades digitales, dijo: "Solo podremos continuar con nuestro negocio de impresión si nuestro negocio digital prospera. Si todavía somos flexibles en cómo nos adaptamos al nuevo negocio digital, podremos imprimir durante años".

Verwilt dijo que el 70 por ciento del margen bruto de Mediahuis (negocio de periódicos, es decir, B2C) provino de la impresión en 2022; 30 por ciento de digital. Para 2030, la compañía espera que esa cifra sea 30 por ciento impresa y 70 por ciento digital. "El costo de impresión por copia... creemos que podemos controlarlo bastante bien durante los próximos siete años. Pero la distribución es el verdadero desafío. Si no solucionamos ese problema, esa será la razón por la que eventualmente dejaremos de imprimir, no por relevancia o alcance". Pero afirmó que la empresa sigue buscando soluciones en este frente.



# OPPORTUNITIES REVEALED

**FESPA**<sup>24</sup>  
GLOBAL  
PRINT EXPO

Amsterdam  
19 - 22 March 2024



**EN LA MAYOR FERIA  
DE EUROPA DEDICADA  
A LA IMPRESIÓN**

**DEL 19 AL 22 DE MARZO  
DE 2024 RAI AMSTERDAM**

AHÓRRESE 55 € EN LA ENTRADA CON  
EL CÓDIGO PROMOCIONAL **FESA423**

REGÍSTRESE ANTES DE QUE EL PRECIO  
SUBA EL 19 DE ENERO

[WWW.FESPAGLOBALPRINTEXPO.COM](http://WWW.FESPAGLOBALPRINTEXPO.COM)

UBICACIÓN COMPARTIDA CON





# Avance de World Press Trends: 'Optimismo cauteloso'

A pesar de los numerosos desafíos e incertidumbres que enfrenta la industria de los medios de noticias, más de la mitad de los ejecutivos de noticias encuestados en nuestra investigación anual World Press Trends Outlook dijeron que son optimistas sobre las perspectivas comerciales de sus empresas en el futuro previsible.

175 ejecutivos de noticias de 60 países participaron en la encuesta World Press Trends Outlook 2023 de julio a septiembre de 2023. La encuesta integral tiene como objetivo evaluar cómo se están desarrollando las actividades comerciales de los editores en el año en curso, los próximos 12 meses y más allá. También plantea preguntas sobre los problemas más candentes que enfrentan los editores: estrategia de ingresos, inversiones, áreas de enfoque, costos y, naturalmente, su posición en temas como la IA.

Los hallazgos clave de los resultados iniciales incluyen:

**Estado de ánimo de la industria en alza:** A pesar del panorama desafiante, poco más de la mitad (55 %) de los encuestados dijeron que eran optimistas sobre los próximos 12 meses, mientras que el 45 % se mostró pesimista sobre el año venidero. Este es un cambio claro con respecto al año pasado, cuando informamos lo mismo pero



a la inversa: el 55 % dijo que era pesimista sobre el año que viene y el 45 % dijo que era optimista.

De cara al futuro, el nivel de optimismo entre los encuestados aumenta ligeramente: casi seis de cada 10 (58 %) dicen que son positivos sobre las perspectivas de su empresa para los próximos tres años. Una mirada más cercana a los datos muestra que casi uno de cada 10 (9,5 %) y (8,5 %) dijeron que eran "muy optimistas" sobre el próximo año y los próximos tres años, respectivamente.

**La base impresa sigue siendo sólida:** aunque muchas empresas y mercados han logrado avances significativos en sus esfuerzos de transformación digital, el periódico impreso sigue siendo un pilar importante del negocio para muchas empresas. Según las respuestas de nuestra encuesta, los ingresos por impresión siguen representando más de la mitad de los ingresos totales (57 %).

De hecho, esa cifra ha aumentado ligeramente desde el año pasado, cuando los encuestados dijeron que el 53,5 % de sus ingresos procedían de actividades de impresión. Las razones detrás de ese crecimiento podrían estar relacionadas con aumentos de precios para las suscripciones impresas, estrategias de precios más sofisticadas, así como desafíos que algunos editores han experimentado con sus ingresos digitales, especialmente aquellos relacionados con la publicidad digital.

**La adopción de la IA está ocurriendo más rápido que el desarrollo de directrices:** casi la mitad de los editores encuestados dijeron que están trabajando con IA generativa (46 %), similar a lo que informamos en nuestro informe sobre el uso de IA generativa hace unos meses.

Por otro lado, solo el 28 % de los encuestados dijo que tenía un marco claro para el uso de la IA. Esto sugeriría que gran parte de la adopción de herramientas de IA

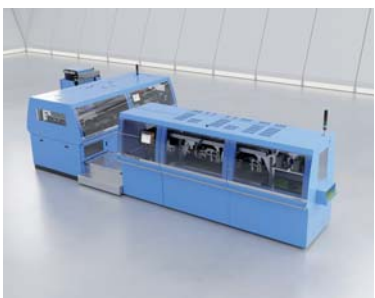
se está produciendo de forma no estructurada, tal vez a través de la iniciativa de periodistas individuales o equipos pequeños, en lugar de basarse en planes estratégicos más amplios.

**Inversiones estratégicas impulsadas por los ingresos de los lectores y el producto:** a medida que los editores continúan ajustando y adaptando sus modelos de negocio, los ingresos de los lectores, a diferencia de la publicidad, se han convertido en una estrategia clave en gran parte del mundo. Por lo tanto, no sorprende que la principal prioridad de inversión en nuestra encuesta estuviera relacionada con los ingresos de los lectores, siendo el desarrollo de productos y la diversificación de ingresos en forma de inversión en flujos de ingresos adicionales también áreas clave de inversión.

**Áreas centrales de inteligencia artificial y datos para inversiones en tecnología:** en términos de inversión en tecnologías, no sorprende que la inteligencia artificial sea una de las principales prioridades de inversión, junto con los datos. Pero los editores también están invirtiendo fuertemente en sus operaciones multimedia a medida que sus procesos de transformación digital alcanzan etapas más maduras: por segundo año consecutivo, el video es un foco importante, seguido del audio.

## Nueva SigmaLine Compact: más libros por bobina

La línea SigmaLine Compact llega al mercado: después de ser anunciada el pasado año, la última innovación de Müller Martini en



el área de manipulado de impresos está ahora a la venta. La SigmaLine Compact permite a las empresas de impresión digital en bobina producir más productos finales en un espacio más reducido, con muy poco personal y con una tasa más baja de maquilatura.

Con el lanzamiento de la nueva SigmaLine Compact, Müller Martini marca un nuevo hito en el acabado digital de bloques de libros. Esta línea, que amplía la familia SigmaLine, convence especialmente por los cortos tiempos de cambio de medi-

das. Así, el tiempo necesario para cambiar los esquemas de plegado, por ejemplo, de triple a cuádruple producción, no llega

ni a 10 segundos.

La SigmaLine Compact presenta una configuración variable y requiere una superficie de producción de únicamente 40 m<sup>2</sup>. Por lo demás, establece nuevos estándares en cuanto a un manejo sencillo y un fácil mantenimiento a la vez que aumenta la productividad y reduce considerablemente los tiempos de preparación y de cambio de medidas gracias al flujo de trabajo Connex. Con la SigmaLine Compact, Finishing 4.0 cumple con la sostenibilidad en la producción de libros, revistas y folletos.

## Fiery lanza DFE de última generación

Fiery LLC anuncia el lanzamiento del Fiery FS600 Pro, el DFE más innovador y fácil de usar, que ofrece rendimiento, colores superiores y automatización inteligente para la impresión digital.

La nueva plataforma DFE Fiery aporta innovación a una amplia línea de nuevas impresoras digitales de última generación para los segmentos comercial, de impresión rápida, en la fabricación de envases, en oficinas e industrias. La plataforma Fiery FS600 Pro amplía la tecnología probada para incluir:

- Tecnología inteligente HyperRIP, que cambia automáticamente entre los modos de trabajo único y de trabajos múltiples según las características de un archivo para un procesamiento más rápido, dividiendo un solo trabajo en varias partes o procesando múltiples trabajos cortos simultáneamente.

- Automatización de gestión del color fácil de usar, que garantiza una precisión y



calidad del color superiores y reducen el tiempo del operador y de la creación de perfiles hasta en un 50 %.

- Configuración y envío de

trabajos simplificados y sin errores, ya que los usuarios ahora pueden enviar trabajos a Fiery JobFlow directamente desde Fiery Command WorkStation.

Además, los DFE Fiery FS600 Pro integran Adobe PDF Print Engine 6.0, lo que ofrece a los usuarios un flujo de trabajo PDF nativo de extremo a extremo que ayuda a mejorar la coherencia y flexibilidad de la salida impresa, desde el diseño hasta la impresión.

- Programación de impresión integrada con el nuevo Fiery Print Scheduler.

- Seguridad y cumplimiento a nivel empresarial para cumplir con las regulaciones corporativas y del sector para la seguridad de datos, cifrado y estándares de saneamiento.



# DÉJESE LLEVAR POR EL LÍDER



**Solventa Graf**  
Soluciones para la industria gráfica

**Solventa Graf** es líder en España en **traslado de maquinaria** para la industria gráfica. Por cualificación. Por experiencia. Y porque ofrece **soluciones integrales** para el sector junto con las mayores empresas en sistemas de preimpresión, impresión rotativa, encolado y acabado.

## SOLVENTA GRAF. HACIENDO HUELLA EN LA INDUSTRIA

**Dirección:**

Pol. Ind. Conmar, C/ Romería, 27 - 29  
28864 Ajalvir (Madrid )  
España

**Teléfono:** +34 918 843 691

**Fax:** +34 911 309 773

**Información Comercial:** [comercial@solventagraf.com](mailto:comercial@solventagraf.com)

**Asistencia Técnica:** [sat@solventagraf.com](mailto:sat@solventagraf.com)

Partners:

INTERNACIONAL

CONTIWEB

PLANATOL

IN-LOG

Elettra

Gr

Gardiner  
Colours



# ECO3 lleva la producción de periódicos al siguiente nivel



Tras 20 años de inversión, ECO3 continúa su misión de avanzar en la automatización en la producción de periódicos con la solución de flujo de trabajo Arkitex, que integra múltiples funcionalidades avanzadas para optimizar y agilizar el proceso por completo. Con la última versión, ECO3 permite que operaciones de periódicos de todos los tamaños se trasladen a la nube y agrega más integración con sistemas de terceros.

Arkitex Production 6.0 lleva la experiencia de la nube a una audiencia más

amplia aprovechando sus capacidades multiinquilino. Para los impresores de periódicos más pequeños, la combinación de tenencia múltiple con la nube les permite mover sus sistemas a un servidor externo alojado en ECO3, reduciendo así su hardware, software y servicios de TI internos.

Mientras tanto, los clientes más grandes pueden invertir en su propio servidor multiinquilino para consolidar los sitios dentro de un grupo de periódicos. Para agilizar la interacción del usuario, la versión 6 ahora agrega integración total con servicios de autenticación de terceros

comúnmente utilizados en la industria de los periódicos para el inicio de sesión único.

Dado que el objetivo del mercado es la entrega de planchas justo a tiempo, Arkitex 6.0 da el siguiente paso en la automatización al mejorar la integración de sistemas de clasificación de terceros con el flujo de trabajo de fabricación de planchas para una gestión óptima del tiempo. Esto demuestra claramente el compromiso de ECO3, como proveedor de soluciones totales, de establecer asociaciones

valiosas para ofrecer el más alto nivel de automatización que se alinee con los requisitos de la industria.

Además, Arkitex Portal para la interacción y comunicación con clientes externos y Arkitex Courier, la solución de transmisión de páginas para distribución de archivos, se migrarán a Arkitex Production en su versión 6. Esto facilitará una integración más estrecha de clientes externos de cualquier tamaño y optimizará aún más el flujo de trabajo.

# TagG Informatique adquiere dos impresoras de inyección de tinta Screen



Screen vende  
20.000  
unidades  
PlateRite

Screen ha alcanzado un hito importante: ha vendido un total combinado de 20.000 unidades de su serie PlateRite de grabadores de computadora a plancha (CtP) para sistemas de impresión. La cifra histórica de unidades se alcanzó a finales de septiembre, 28 años después del lanzamiento inicial de la serie PlateRite, e incluye modelos de socios OEM. Screen es responsable del desarrollo, fabricación y distribución de la serie PlateRite.

Screen GA lanzó originalmente su PlateRite1080 en 1995. A diferencia del proceso habitual de entonces de generar datos en películas y luego transferirlos a planchas, el sistema podía imprimir datos directamente en las planchas. El nuevo enfoque sin película simplificó significativamente la preimpresión y redujo el impacto ambiental, al mismo tiempo que promovió la digitalización del proceso de impresión general.

Tras su lanzamiento, la serie PlateRite se ganó rápidamente la confianza del mercado gracias a su combinación de calidad de salida, alta estabilidad y sistema de soporte confiable, todo respaldado por las principales tecnologías de procesamiento de imágenes de Screen Group.

SCREEN  
Truepress JET 520HD AD

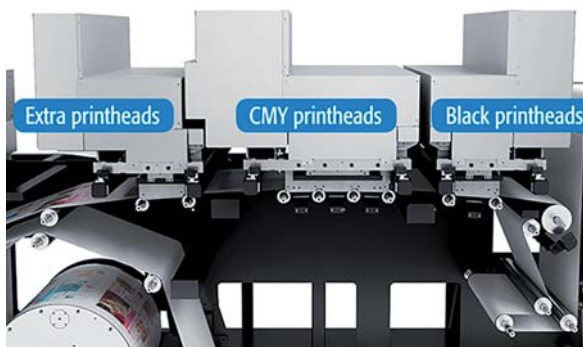
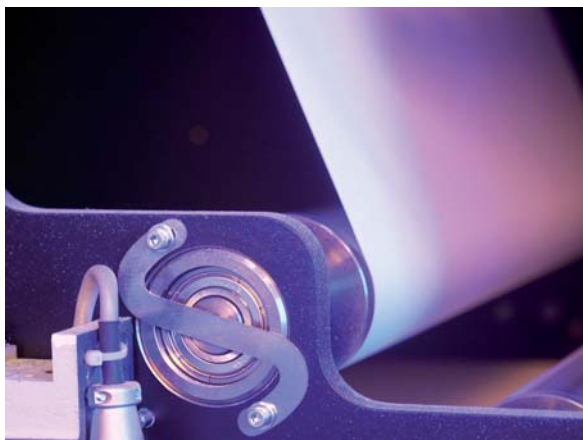


SCREEN  
Truepress JET 520NX



La imprenta francesa TagG Informatique ha adquirido dos prensas de inyección de tinta Screen Truepress JET para aumentar la velocidad y la capacidad de su producción y, al mismo tiempo, lograr resultados de alta calidad de impresión. La Truepress JET 520HD AD y la Truepress JET 520NX son la segunda y tercera impresora digital de la serie SCREEN 520HD que ha adquirido TagG Informatique. El especialista francés en marketing cross-media aprovecha al máximo la innovadora tecnología de inyección de tinta de alta calidad de SCREEN. TagG espera que las nuevas inversiones permitan un crecimiento empresarial de entre el 10 % y el 12 % en 2024.

El SCREEN Truepress JET 520HD AD y el SCREEN Truepress JET 520NX satisfacen diferentes necesidades de TagG. La JET520HD AD se puede utilizar para correo directo, mientras que la JET 520NX funciona mejor para



trabajos de impresión transaccionales. TagG ve dos desarrollos distintos en estos mercados: el correo directo está creciendo ligeramente y, al mismo tiempo, el mercado

transaccional se está reduciendo.

Lo que distingue a la serie Truepress JET 520HD para impresores comerciales es su tecnología única de cabezal de

impresión. La prensa es capaz de colocar con precisión gotas de hasta 2 picolitros (el nivel de gotas de tinta más pequeño del mundo) precisamente donde se requieren los puntos en el papel a medida que se mueve a través de un sistema de transferencia web de alta velocidad. Combinada con la resolución máxima del cabezal de impresión de 1200 ppp, la serie Truepress JET 520HD puede obtener imágenes claras con detalles de menos de 0,10 puntos.

La Truepress JET 520NX cuenta con un módulo de cabezal de impresión de cinco pulgadas que ofrece una calidad de impresión mejorada de hasta 600 x 900 ppp de resolución y una velocidad máxima de hasta 150 metros por minuto. La brecha entre los cabezales de impresión se ha reducido a solo una octava parte de los sistemas Screen anteriores para ofrecer una calidad aún mayor y una impresión más estable.





**GWS**  
parts



GWS Parts is a  **GWS printing systems** company

## Recambios nuevos y usados para impresores de rotativa

GWS Printing Systems amplía su oferta de compra-venta de rotativas usadas coldset y heatset, proyectos llave-en-mano y traslados de máquinas.

Tenemos un amplio inventario de recambios disponibles, incluyendo una buena selección de partes "difíciles-de-encontrar".

### ↳ Dónde encontrarnos:

página web:	<a href="http://www.gws.nl">www.gws.nl</a>	<a href="http://www.graphicwebparts.com">www.graphicwebparts.com</a>
e-mail:	<a href="mailto:jordi.segura@gws.nl">jordi.segura@gws.nl</a>	<a href="mailto:parts@gws.nl">parts@gws.nl</a>
teléfono:	+34 629 583 032	+31 (0)88 497 77 77



# ¿Importa la impresión?

La evolución de los medios digitales ha tenido un impacto en la demanda de materiales de impresión. Con una gran cantidad de información que se muestra a través de medios en línea, ha habido una disminución en el uso de materiales impresos a nivel mundial.



**Por: Rainer Wagner**  
<http://www.druckblog.org>  
<http://www.ciglat.com>

Sin embargo, la industria de la impresión igual está evolucionando y ofrece ahora más ventajas a las empresas de todo el mundo y, con el auge del comercio electrónico, la industria de la impresión se ha adaptado al panorama cambiante.

## ¿POR QUÉ LA IMPRESIÓN SIGUE SIENDO POPULAR?

La fisicalidad de los productos y materiales impresos es lo que ayuda a mantener la industria próspera. La impresión no solo puede crear una experiencia memorable para sus clientes, sino también atraer más sentidos que los medios digitales.

Al adaptar específicamente sus envases, embalajes, paquetes, etiquetas, y otros productos impresos para cumplir con requisitos específicos, puede atraer más atención a sus productos y dejar una impresión duradera en sus clientes.

Además, la impresión sigue siendo muy relevante para sectores y segmentos específicos de la industria de la impresión y puede ayudar a brindar la experiencia sensorial, el impacto visual y emocional que sus clientes desean.

Modificar el grosor, la calidad, la blancura, la textura e incluso el aroma del papel de su producto le permite cumplir con los estándares de los clientes y, al mismo tiempo, dirigirse a mercados más especializados.

El crecimiento del comercio electrónico también ha aumentado la necesidad de etiquetas colgantes y otras opciones de impresión como embalajes sostenibles para las empresas que realizan entregas directas a sus consumidores.

## ¿CÓMO SE ESTÁ ADAPTANDO LA INDUSTRIA GRÁFICA AL AUGE DE LOS MEDIOS DIGITALES?

**Gestionar el comportamiento cambiante del consumidor.** La conveniencia y accesibilidad de los medios digitales permiten a los clientes recuperar información más fácilmente que nunca. A pesar de los desafíos que las empresas de impresión han enfrentado frente a los medios digitales, algunas empresas han podido incorporar estas tecnologías digitales en sus operaciones de impresión como por ejemplo embellecimiento digital y llenar así un vacío en el mercado.

Al mantenerse a la vanguardia de los comportamientos siempre cambiantes de los consumidores, se han puesto a disposición de la industria de la impresión más oportunidades y se han permitido soluciones más flexibles y personalizadas para los clientes.



Por ejemplo, un servicio de valor agregado, como la incorporación de Códigos QR que pueden convertir un lector físico en digital o aplicación de Realidad Virtual (VR) en productos impresos, crean experiencias interactivas para los usuarios. Igual aplicar fusión (combinación de técnicas convencionales con técnicas digitales) para ampliar el portafolio de productos impresos.

Enriquecer sus productos impresos con recursos digitales puede ampliar el alcance y la visibilidad al tiempo que refuerza la identidad de su marca y los mensajes de sus clientes.

**Medio Ambiente y Sostenibilidad.** Aunque los medios digitales son una alternativa más ecológica a algunas técnicas de impresión, muchas imprentas han adoptado una forma más ecológica de obtener papel. En muchos la sostenibilidad es vital, utilizan bosques y tintas vegetales certificados FSC en los procesos de impresión. Lógico que se debe eliminar los plásticos de un solo uso de los productos impresos.

Estos son solo algunos de los esfuerzos sostenibles que muchas empresas de impresión han implementado en su estrategia para lograr las mejores prácticas y soluciones ecológicas para los clientes. La fusión de medios impresos convencionales y digitales también puede ayudar a lograr más sostenibilidad al reducir el uso de energía y papel.

Adoptar estas prácticas de impresión sostenible, logrando productos sostenibles producidos con energías renovables. Aplicando producción limpia (PL) con eficiencia energética (EE) puede ayudar a crear conciencia sobre las



iniciativas ecológicas de su empresa y alentar a los clientes a apoyar su empresa. Siempre asegurando que los productos impresos son 100 % aptos para la Economía Circular.

**Costos.** Siguiendo la evolución del panorama digital, las tecnologías de impresión modernas pueden mejorar la eficiencia (OEE - Overall Equipment Efficiency) y reducir los costos. Aplicar las Buenas Prácticas de la Gráfica (BPs) - por ejemplo normalización de la producción reduce en un 25 % los costos de producción y de los materiales e insumos.

Los medios digitales han aumentado la popularidad de los servicios de impresión bajo demanda. Optar por servicios de impresión bajo demanda eliminará la necesidad de impresión, envío y generación de residuos excesivos.

**Aprovechar los medios digitales.** Los medios digitales pueden ofrecer material impreso personalizado adaptado a las necesidades individuales de los clientes y al mismo tiempo llegar a un gran grupo demográfico de personas en todo el mundo.

Si bien no podemos decir que los medios digitales no se vean favorecidos sobre algunas prácticas de impresión. El aumento de los correos electrónicos y los anuncios en línea puede ser una oportunidad para las empresas al utilizar una posible desventaja como ventaja.

La incorporación del mercadeo multisensorial como servicio creativo empresarial no solo puede ayudar a dirigirse a los clientes, sino también a crear un deseo por sus productos sostenibles.

## Acabados mates con efecto soft



En barnices y recubrimientos, hay una clara tendencia a los acabados mate, que aporten un aspecto natural del soporte sobre el que se aplican. Por ello, desde Alberdingk-Boley, marca representada de Comindex, presentan la dispersión de poliuretano alifática mate inherente y que, además, aporta un tacto soft: Alberdingk PUR-MATT 111 VP.

Alberdingk PUR-MATT 111 VP ha sido desarrollada principalmente para barnices de sobreimpresión y recubrimientos mate en general. Al-

gunas de las principales características de esta dispersión, son las superficies mates inherentes con efecto de tacto soft. Esta dispersión tiene una alta transparencia y destaca sobre soportes oscuros. Además, es adecuado para aplicaciones tanto de 1 como de 2 componentes.

Los principales campos de aplicación son recubrimientos mates con tacto soft sobre soportes como plástico, papel, piel y textil, o como aditivo para reducir el brillo de una formulación.



# La profesionalidad es la base de actividad con rotativas offset

Por: **Pablo Molina**  
Consultor comercial

Es un hecho constatado que la industria gráfica de rotativas ha sufrido en los últimos años una caída en su actividad productiva

El volumen de facturación, el número de empresas y el de trabajadores decrece año tras año. Conseguir la subida de los precios sigue siendo muy complicado, tanto para los impresores como para los proveedores y los compradores.

Ante esta situación, se ha producido el cierre de empresas y las que están consiguiendo sobrevivir son conscientes que no pueden confiar, al menos en el corto plazo, en el crecimiento de la demanda, por lo que están enfocando su actividad en aumentar su eficacia productiva basada en la inversión en tecnología de impresión y en la mejora de los procesos productivos.

Por lo que respecta a la prensa escrita, la situación es peor, en este caso debido a la creciente presencia de la prensa digital, que ha producido la disminución de sus tiradas. Las empresas han reaccionado reduciendo sus costes de impresión por el procedimiento de concentrar la impresión en centros comunes para mitigar sus pérdidas.

A modo de conclusión, el sector en el mundo se hace más pequeño y deja constancia de que esta realidad tiene un impacto desigual en las empresas, lo que no hace



más que constatar que no hay una solución única para todo el sector y que cada uno tendrá que descubrir el camino a seguir, ya sea dentro o fuera.

A pesar de la situación actual del sector de rotativas en España, Solventagraf -empresa líder especializada en la venta, traslado, mantenimiento y reparación de maquinaria de artes graficas- ha ejecutado en los últimos tres años importantes proyectos de inversión para sus clientes. Dichos proyectos le han permitido seguir creciendo

para dar respuesta a las complicadas necesidades del sector. Solventagraf ha realizado en los tres últimos años varios proyectos tanto en el traslado de maquinaria de prensa, como en la venta de rotativas, así, el Grupo Vocento ha realizado de la mano de Solventagraf la adquisición e instalación de 4 rotativas comerciales para sus centros de impresión de Madrid y Bilbao. Se trata de dos rotativas de 16 páginas Goss M600 y dos rotativas de 48 páginas de KBA y Goss.

El grupo Henneo ha confiado en Solventagraf para la instalación de dos rotativas comerciales de 64 páginas de manroland y KBA en sus instalaciones de Zaragoza y a la diversificación de la impresión de prensa.

La empresa Monterreina, líder del sector, adquirió una rotativa Lithoman de 32 páginas y una línea de salida para ampliar la capacidad en su centro de impresión en Pinto, que Solventagraf vendió, instaló y puso en marcha.



## Suministros Industriales y del Embalaje, S.L

C/Álaba, 140-146 4o1a 08018 Barcelona - 93 485 06 25

[WWW.SIESA.ES](http://WWW.SIESA.ES) - [SIESA@SIESA.ES](mailto:SIESA@SIESA.ES)

## MESAS DE CORTE DIGITALES MORGANA INTEC



intec

PLOCKMATIC



NEW

MESA DE CORTE PLANA  
MORGANA INTEC FB1175

Manual. Para corte, medio-corte y hendido en material de hasta 1,2 mm.

MESA DE CORTE  
MORGANA INTEC SC6000

Compacta y automática. Para corte, medio-corte y hendido



# El 9º Informe de Tendencias Globales de drupa ya está disponible

La nueva edición del Informe de Tendencias Globales de drupa ya está disponible. El noveno Informe es una declaración clara de una confianza creciente en casi todas las regiones y mercados. Tanto los impresores como los proveedores pronostican que las cosas serán aún mejores el próximo año; bueno para drupa 2024.

Los hallazgos provienen de la novena encuesta en profundidad sobre Tendencias Globales, realizada esta primavera por Printfuture (Reino Unido) y Wissler (Suiza), en la que participaron más de 600 impresores y proveedores del Panel de Expertos de drupa formado por tomadores de decisiones de alto nivel. A nivel mundial, un 32 % más de impresores y proveedores describieron la situación económica de su empresa como "buena" en com-

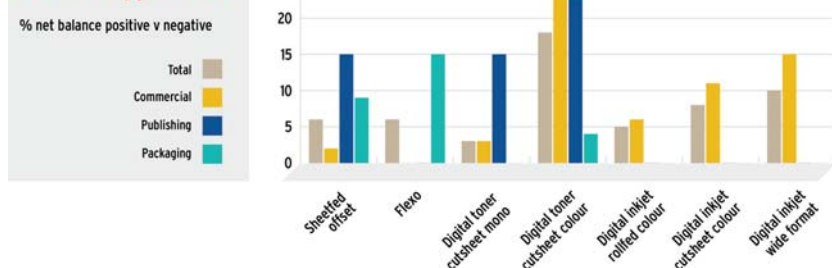
paración con aquellos que la reportaron como "mala". Entre los impresores, casi todas las regiones y mercados mostraron un mayor dinamismo que en 2019, es decir, antes de Covid.

Richard Gray, director de operaciones de Printfuture, afirmó: "Aunque se podían esperar previsiones positivas de los impresores funcionales y de embalaje, lo que fue satisfactorio fue la creciente confianza entre los impresores comerciales y editoriales". Parecería que los impresores comerciales y editoriales han resistido lo peor del impacto de la digitalización y están empezando a planificar el futuro con más confianza.

## LOS PRECIOS MÁS ALTOS TRAEN MÁS CONFIANZA

La fuente de tal confianza en todos los mercados se desprende claramente

### Changes in print volume by technology 2023



### Digital print as % of turnover

26% had more than 25% of turnover digital in 2014  
29% have more than 25% of turnover digital in 2023

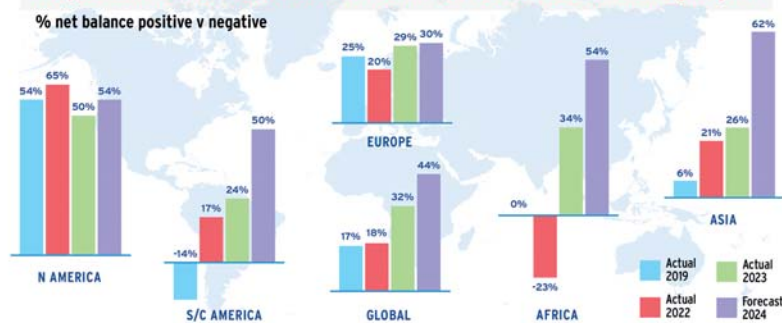
### % Web-to-Print installations

25% in 2014  
25% in 2023

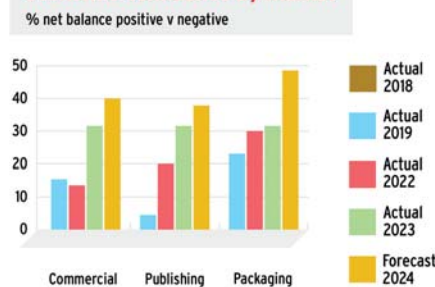
### Top two print technology investment plans by market 2023



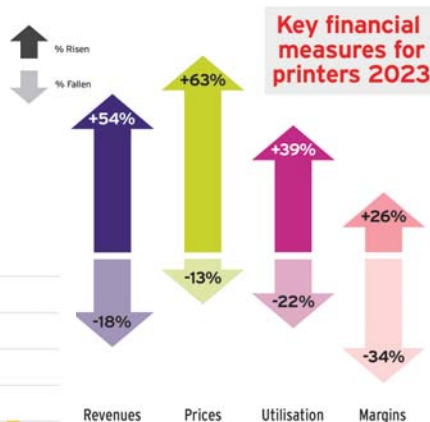
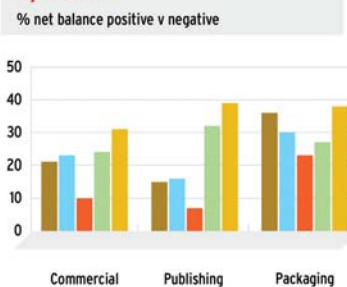
### drupa Printer Barometer economic confidence 2023 Global and by region



### drupa Printer Barometer 2023 economic confidence by market



### Printer Cap Ex plans 2023 by market



te de las cifras de desempeño financiero proporcionadas. A nivel mundial, un 50 % más de impresores subieron los precios en 2023 de los que los bajaron, manteniendo el patrón del año pasado, después de los siete años anteriores de caída de precios. A esto le siguieron mejores ingresos y márgenes. Este patrón fue cierto en todos los mercados, aunque hubo variaciones regionales.

### LA ADAPTACIÓN DIGITAL ESTÁ CRECIENDO

La resiliencia del volumen de impresión offset de hojas en todos los mercados es notable, igualada entre los impresores de embalaje por el crecimiento en flexografía. El volumen de impresión en color de hojas sueltas de tóner digital sigue siendo el líder entre las tecnologías de impresión digital. A nivel mundial, la adopción digital (los impresores representan más del 25 % de la facturación digital) está creciendo del 26 % en 2014 al 29 % en 2023. A primera vista, se trata solo de un crecimiento modesto. Sin embargo, varias fuentes de la industria muestran que los volúmenes han aumentado significativamente desde 2014, a pesar de que la tasa de adopción digi-

tal parece estar desacelerando.

### BUENAS PERSPECTIVAS DE INVERSIÓN

El gasto de capital cayó durante Covid, se recuperó un poco el año pasado y se aceleró este año con un 27 % más de impresores que invirtieron más en 2023 que aquellos que redujeron el gasto; una cifra global mejor que cualquier año desde 2017. Se pronostica una tasa de inversión aún mayor para 2024, tanto por parte de impresores como de proveedores. En general, la tecnología de impresión y el acabado siguen siendo los objetivos más populares, siendo el offset de hojas y el color de hojas sueltas de tóner digital las tecnologías más populares a nivel mundial, aunque existen variaciones significativas según el mercado.

Por supuesto, los fuertes pronósticos de crecimiento de la industria deben equilibrarse con el reconocimiento de fuertes vientos económicos en contra, con el riesgo de recesión, o al menos de inflación dañina, que ahora pesa más que el impacto de la pandemia y una amplia variedad de preocupaciones socioeconómicas regionales más específicas.

# El nuevo HEIDELBERG Customer Portal.

## De los datos al rendimiento en un solo giro.

El portal digital todo en uno para supervisar y administrar sus operaciones fácilmente.

➔ [heidelberg.com/portal-de-clientes](https://heidelberg.com/portal-de-clientes)







## ThyssenkruppPlastic Ibérica marca un hito en su 75 aniversario

Con el emotivo y exitoso evento conmemorativo del 75 aniversario de ThyssenKrupp Plastic Ibérica, la compañía marcó un hito significativo en sus instalaciones centrales en Massalfassar el pasado jueves 23 de noviembre. En un día marcado por la celebración y la confluencia de líderes de la compañía, autoridades locales y proveedores clave, TKPI inauguró su nuevo almacén logístico y una planta fotovoltaica. Estos avances representan no solo un paso hacia la innovación, la eficiencia operativa y la sostenibilidad, sino también un compromiso sólido con la reducción de la huella de carbono.

Una de las notas destacadas de este festejo fue la grata recepción de personas jubiladas de la empresa, quienes compartieron momentos entrañables con invitados y colaboradores actuales. Se llevó a cabo un recorrido especial por las instalaciones de la empresa, brindando una visión integral del compromiso y la evolución de TKPI a lo largo de sus 75 años de historia.

El clímax de la celebración fue la inauguración oficial de las nuevas instalaciones y la planta fotovoltaica, acto que simboliza un paso adelante en el compromiso de TKPI con la sostenibilidad y la innovación. Como colofón, la jornada culminó con un banquete memorable en el restaurante Campo Anibal, donde todos los asistentes compartieron momentos de reencuentro y celebración por los éxitos pasados y el emocionante futuro que se avecina para TKPI.

Esta celebración no solo marca 75



años de logros significativos, sino que también señala un horizonte de crecimiento, sostenibilidad y contribución continua al desarrollo de soluciones innovadoras en el mercado global. La compañía agradece a todos los que han formado parte de esta extraordinaria travesía y anticipa un futuro aún más brillante mientras continúa liderando la innovación en materiales plásticos para los sectores de la comunicación visual, construcción e industria.

## El director de Heidelberg Spain visita Gráficas la Paz

El director general de Heidelberg Spain, Roland Krapp, ha realizado una visita a la sede principal de Gráficas la Paz en Torredonjimeno. Se trata de la primera toma de contacto entre el nuevo director en España de la multinacional alemana y Gráficas la Paz desde que tomara posesión de su cargo, el pasado mes de septiembre.



## DIN Impresores celebró su 50 aniversario

El pasado 26 de octubre se celebraron 50 años de vida de DIN Impresores, una empresa familiar madrileña referente en el sector liderada por Cristina y Patricia García Manso, dos hermanas madrileñas de 43 y 40 años. Ambas se hicieron cargo de la gerencia de la empresa tras el fallecimiento de su padre Luis en 2011. Desde entonces DIN Impresores, que comenzó en 1973 ofreciendo servicios de encuadernación, no ha dejado de crecer hasta convertirse en una empresa de soluciones globales de comunicación y artes gráficas que van desde el diseño, impresión o manipulados hasta el almacenamiento o distribución, siendo el packaging y acabados especiales sus servicios estrella y diferenciadores. Día a día, un equipo humano compuesto por 32 profesionales son los encargados de hacer realidad proyectos de grandes cuentas nacionales e internacionales.



La apuesta de DIN Impresores por la excelencia y sostenibilidad ha sido una de sus prioridades en la última década. Gracias a las certificaciones y sellos obtenidos de diferentes organismos nacionales e internacionales -FSC, PEFC, ISO:9001, Gold Estándar, GMP- y a su reciente incorporación al Pacto Mundial de la ONU, DIN Impresores se convierte en una empresa pionera en el sector por su compromiso de cumplimiento de los Derechos Humanos, Normas Laborales, Corrupción y Medio Ambiente marcados por Naciones Unidas..

## neobis lanza la octava edición del concurso neobispress

Con la intención de fomentar y reconocer la creatividad de los estudiantes que están cursando algún ciclo de Formación Profesional de la familia de Artes Gráficas y tras el éxito de las anteriores ediciones del concurso, neobis, Asociación Empresarial de la Comunicación Gráfica, con la colaboración de Canon, continúa con la iniciativa de que sean los jóvenes quienes diseñen las portadas de los próximos números de su revista neobispress.



## Aseigraf celebró cena Homenaje "Gráficos 50 años"

La Asociación Empresarial de Industrias Gráficas de Andalucía, Aseigraf, celebró su XI Cena de Empresarios - Homenaje "Gráficos 50 años" donde reconoció los 50 años de actividad gráfica de dos empresarios del sector: Juan Manuel Portillo Alcaide de la empresa Artes Gráficas JMPack S.L. y Vicente Blanca Medina de Blanca Impresores S.L.





# NON-STOP SOLUTIONS & SHRINK SLEEVE

## ASR+

OUR RANGE OF **NON STOP WINDERS** ARE THE KEY TO ULTIMATE EFFICIENCY. IMPROVE QUALITY, PRODUCTIVITY AND REDUCE WASTE.



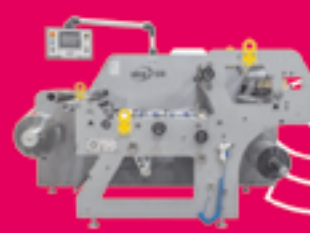
## SHRINK SLEEVE TECHNOLOGY



### DR



### IC



### SR

### ABOUT THE RANGE

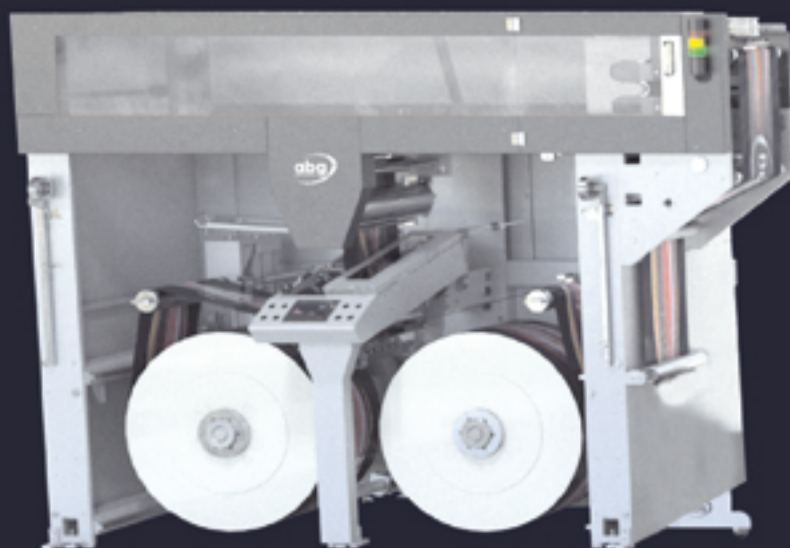
The shrink sleeve DR is designed to unwind and rewind material to control, detect and sanitise any defects. It has an alignment system and a splicing table for correcting defects.

The Shrink Sleeve IC, converts shrink sleeve reels into single sleeves with pre-stacking. The cutting system is completed with a shear cut to apply a clean cut every time. The motorised web path then allows the material to pass through the machine at high speed.

The Shrink Sleeve Seaming Machine (SR), converts a flat film reel into a single sleeve label or multiple sleeves. The SR is unique, as it uses Smart Wheel which is a bespoke solution from ABG.

## ASU

OUR RANGE OF NON STOP WINDERS IS INDUSTRY-LEADING AND UTILISES THE LATEST SERVO TECHNOLOGY.



### CONTACT US

+ 44 1262 671138 | [info@abgint.com](mailto:info@abgint.com)



# Heidelberg: robótica, automatización e industria 4.0



**E**n el escenario actual, marcado por la incertidumbre, disponer de datos actualizados, proyecciones y estimaciones es cada vez más importante a la hora de cumplir con producciones cada vez más cortas, pedidos más urgentes y cadenas de suministro más inestables en un entorno de competencia muy agresiva.



preguntas o si surgen problemas durante la producción.

Además, la nueva generación de Speedmaster 2020 dispone de conectividad, asistencia remota y un alto nivel de automatismos controlados desde la nueva estación de trabajo. Estas son las novedades que liberan al operario de trabajos

manuales repetitivos y le permiten, de forma continua, incrementar el potencial de rendimiento de su máquina.

Por otro lado, la idea es crear un escenario en el que "cero defectos de producción" y "minimizar tiempos muertos" sea posible gracias a la gestión inteligente de residuos y a la automatización. En un contexto como el actual, en el que las materias primas escasean y el precio de las energías sufre tensiones constantes, un sistema de gestión de los residuos inteligente y eficiente está ganando importancia. CodeStar es un sistema de inyección de tinta, basado en datos recolectados y parámetros preestablecidos, que inspecciona cada hoja e identifica los posibles errores en el pliego de forma muy rápida y precisa.

Las novedades de producto lanzadas y las previstas para 2024, como la Boardmaster, la nueva gama de Versafire o la Speedmaster XL106 21K, se suman a las nuevas ofertas en Prinect y HEIDELBERG Customer Portal.

La disponibilidad, interpretación y evaluación específica de grandes conjuntos de datos no es una tarea sencilla y, sobre todo, requiere mucho tiempo. Para abordar este problema, HEIDELBERG Customer Portal proporciona herramientas como Print Shop Analytics (PAT) y otras de análisis de datos y KPIs potentes a nivel sectorial. Print Shop Analytics utiliza cifras clave de la producción a tiempo real; las evalúa e (re)interpreta, al mismo tiempo que se está en producción. Este análisis se puede leer con solo unos pocos clics en el tablero de la aplicación, en el Portal de HEIDELBERG. Con esta información, no solo se puede saber el estado de rendimiento actual de una producción, sino que también se puede identificar rápidamente los problemas presentes y futuros, por lo que se pueden tomar medidas de forma anticipada, sin necesidad de paradas y periodos improductivos. Print shop Analytics advierte si no se alcanza los valores objetivo-establecidos, si el equipo no llega a las cifras conseguidas en otras im-

## Heidelberg se adhiere al Pacto Mundial de las Naciones Unidas



Heidelberg Druckmaschinen AG es un nuevo participante en el Pacto Mundial de las Naciones Unidas. Con su adhesión, Heidelberg subraya su compromiso de alinear su estrategia corporativa con los diez principios de sostenibilidad del Pacto Mundial de las Naciones Unidas sobre derechos humanos, normas laborales, protección medioambiental y lucha contra la corrupción.

Heidelberg considera la sostenibilidad como parte de su orientación estratégica, que constituye la base para el éxito de sus negocios a largo plazo. Las actividades empresariales están armonizadas con aspectos ecológicos y condiciones de trabajo justas. Para ello, la empresa se ha comprometido a alcanzar la neutralidad climática (alcance 1 y 2, excluido el alcance 3) en sus centros de producción, desarrollo y ventas de aquí a 2030.

Se da prioridad a aumentar la eficiencia energética, reducir las emisiones de CO2 y aumentar sustancialmente la proporción de producción interna de electricidad a través de energías renovables. Como hito importante en la consecución de estos objetivos, Heidelberg puso en funcionamiento en septiembre de este año la instalación fotovoltaica más grande del grupo en Amstetten. Las restantes emisiones de CO2 que no puedan evitarse mediante medidas de optimización se eliminarán utilizando medidas de compensación. Estas medidas tienen como fin neutralizar las emisiones en el futuro mediante programas de compensación voluntaria. A partir de 2040, Heidelberg pretende gestionar sin compensación (Alcance 1 y 2, sin Alcance 3).

## 5 maneras en las que un confeccionador de revistas y folletos ayuda a ahorrar en costes

Aunque la publicidad digital es una parte importante de cualquier estrategia de marketing actual, los métodos de publicidad tradicional siguen siendo una de las formas más eficaces de llegar al público y conectar con él a nivel personal. También, la publicidad impresa crea más conciencia de marca en los consumidores potenciales. Los folletos son llamativos y visuales; se pueden texturizar y embellecer; y se pueden colocar fácilmente en diferentes puntos para llegar al máximo público.

Para producir revistas, será necesario contar con una máquina especializada para realizar la producción. Los confeccionadores de revistas y el sistema iSaddle de Duplo, son equipos todo en uno: agiliza el proceso de confección de folletos de forma eficiente y productiva; y ayuda en el ahorro de costes.

**1.** Reducción de los costes de externalización.- Tener a disposición un confeccionador de revistas de manera interna hará que se tenga una menor dependencia de un proveedor y al mismo tiempo un mayor control en las tiradas y en su ca-



lidad. Esto supondrá una reducción de costes en la subcontratación.

**2.** Aumento de la productividad.- Gracias a la automatización, el proceso de creación de folletos se hace de manera más rápida, aumentando así la productividad. Podrás producir el doble de folletos en la mitad de tiempo. Ahorrando en mano de obra, tiempo y materiales.

**3.** Gestión presupuestaria.- Permite realizar una previsión de la producción y una estimación de los tiempos más precisa que ayudará a una mayor planificación del material necesario y presupuesto destinado. En caso de cualquier imprevisto, no tendrás que esperar ni prepararse para sorpresas monetarias.

**4.** Revisiones rápidas.- Si es necesario realizar cualquier cambio en el diseño del folleto o revista, los confecciona-



dores permiten realizar cualquier modificación de manera rápida, sin tener un largo plazo de espera y no un sobre coste.

**5.** Personalización.- El disponer de un confeccionador de folletos permite realizar tiradas cortas para poder ofrecer una mayor personalización. Algunos elementos que podrás cambiar: colores, fuentes, texturas o imágenes, entre otros, siendo así percibida como una marca cercana, innovadora y elegante por parte de los clientes. Además, las innumerables opciones de personalización de los folletos permiten ahorrar aún más dinero en la subcontratación. También, al realizar menos impresiones, se consigue un ahorro de tiempo, y recursos.

### CONFECCIONADORES DE FOLLETOS

Duplo ofrece una amplia gama de en-



cuadernación y confección de revistas, desde máquinas pequeñas de sobremesa hasta sistemas de producción totalmente automatizados de alta calidad.

Los confeccionadores de folletos y alzadoras Duplo son modulares, lo que permite un mayor nivel de personalización. Además, son altamente inteligentes, lo que proporciona una precisión automatizada fácil de usar y que no requiere habilidades complejas o especializadas. La gama de confeccionadoras de folletos se ajusta a las necesidades individuales de cada empresa.

La DUPLO iSaddle 5.0 combina la producción tradicional de folletos cosidos a caballete, con la versatilidad necesaria para la producción de tiradas cortas en el entorno de impresión comercial digital. Con un diseño pensando en la facilidad de uso, su automatización completa y su programación intuitiva hacen posible que un solo operador realice el cambio en un tiempo mínimo, abordando así rápida y fácilmente una amplia gama de formatos.



# Los estándares y las certificaciones son importantes

La industria de la impresión continúa evolucionando alejándose de los pequeños talleres del pasado, a medida que la consolidación cambia la naturaleza del negocio.

Pero las preocupaciones sobre el control de calidad y la excelencia en la producción siguen siendo importantes, por lo que garantizar la coherencia en múltiples sitios de producción es fundamental para obtener ganancias en la producción impresa moderna. Esto es aún más importante cuando la producción está completamente automatizada y donde los sitios tienen diversos flujos de trabajo, produciendo impresiones en diferentes sustratos.

Varios fabricantes han reconocido la importancia del control de calidad en la producción. En respuesta, un número cada vez mayor está estableciendo sus propios estándares y programas de certificación. La idea es que los clientes que hayan completado con éxito dicho programa puedan ofrecer a sus clientes una mayor seguridad y hacer que la calidad de impresión sea aún más obvia para ellos. Las incertidumbres deberían ser menores y los remakes inexistentes.

Ese era el objetivo de Autumn Graphics Ltd. Esta organización tiene instalaciones en numerosos lugares de EE. UU. y Canadá que producen planchas Kodak Flexel NX para impresoras de embalaje. Miraclon, la organización que vende estas planchas, ha establecido un programa de certificación basado en las estrictas expectativas de producción de la empresa. Los clientes son evaluados de acuerdo con su desempeño según los criterios de Mira-



Por: Laurel Brunner  
<http://verdigrisproject.com>

clon. Los estándares de fabricación de planchas flexográficas establecidos por Miraclon se basan en un conjunto de características diseñadas para impulsar la eficiencia de la producción, con la repetibilidad y la calidad constante en el centro del esquema. Los estrictos requisitos están respaldados por una extensa medición y análisis de datos. Miraclon ha basado sus requisitos en estándares internacionales y en las experiencias de su amplia base de usuarios.

Autumn Graphics es un cliente de Miraclon desde hace mucho tiempo; ha sido usuario de la tecnología Flexcel NX desde 2008 y presta servicios a clientes de impresoras en toda América del Norte. Para estas organizaciones, la certificación Miraclon es la confirmación de que Autumn Graphics puede producir planchas flexográficas con el mismo estándar en todas las ubicaciones. Los clientes pueden confiar en que las planchas se producen con un estándar constante que les ayuda a gestionar y controlar la calidad de impresión final.

En un mercado cada vez más competitivo y exigente, el control de calidad sigue siendo una parte importante del servicio y la retención del cliente. A medida que la industria cambia y más organizaciones abarcan múltiples sitios, una certificación establece un estándar común con el que pueden trabajar diferentes plantas dentro de la empresa. En todos los sectores de la impresión, el desarrollo de programas de certificación proporciona un marco de gestión de calidad que respalda los esfuerzos de los clientes por respaldar a sus propios clientes. Y de eso se trata nuestra industria.



## Duplo lanza el primer confeccionador de revistas capaz de realizar el lomo cuadrado



La marca Duplo convocó los días 7 y 8 de noviembre a todos sus distribuidores en sus instalaciones de Londres para presentar las últimas novedades en maquinaria de post impresión, que sorprendieron a todos los asistentes. Una de las novedades que más llamó la atención es el equipo DBM-700, un confeccionador de revistas diseñado para mejorar la eficacia y la versatilidad con opciones de 3 cuchillas de corte y capacidad para realizar el lomo cuadrado que consigue un acabado de alta calidad.

El nuevo confeccionador de folletos es el corazón de un sistema que se integra con una variedad de dispositivos de alimentación y acabado para crear una solución ideal según la conveniencia de cada taller. La eficiencia global se optimiza con ajustes automatizados que se gestionan íntegramente desde una interfaz de un ordenador central. Crea y configura trabajos en menos de 60 segundos sin herramientas, reduciendo el tiempo de preparación entre trabajos para optimizar la producción.

Ofrece una amplia gama de posibilidades de acabado: cuando 2 grapas no son suficientes, la DBM-700 tiene la capacidad de mover los cabezales y coser de nuevo, colocando 4 grapas en una hoja; para aumentar la productividad, se pueden añadir cabezales de cosido adicionales; 5 cuchillas de corte para una producción de 2 en 2; combina hojas de gran longitud para confeccionar calendarios; añade cubiertas con solapas y bolsillos; tamaños de acabado desde A7 hasta más grande que A4 apaisado; e interfaz gráfica intuitiva.

Terminar con un lomo cuadrado ofrece valor añadido de alta calidad además de más capacidad de hojas a menor coste de producción. La DBM-700S opcional añade un lomo cuadrado para ofrecer un aspecto de libro perfectamente encuadernado que eleva el acabado a un aspecto superior al acabado estándar. Libros más gruesos y planos que permite una mejor colocación al realizar el embalaje, siendo más eficiente. Los cuadernillos acabados tienen un aspecto premium que hace que los consumidores perciban un valor añadido. Mayor productividad y menores costes de producción en comparación con otros tipos de encuadernación.



## Canon: nueva edición del Young People Programme

Canon España acaba de inaugurar una nueva edición de su programa de formación en medios audiovisuales "Young People Programme" en colaboración con Manos Unidas. Esta iniciativa, en la que ya han participado más de 5.500 personas en todo el mundo, está dirigida a jóvenes, de entre 12 y 18 años, que buscan documentar, a través de la imagen, una causa o problemática que les gustaría cambiar en su comunidad.

Una vez más, Canon España colabora con la organización Manos Unidas, cuya misión es la lucha contra el hambre, el subdesarrollo y la falta de instrucción. Durante este programa, los estudiantes de varios centros formativos podrán conocer, a través de material educativo didáctico e interactivo de la ONG, la importancia de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y profundizar, de la mano de expertos en fotografía y fotoperiodismo, en sus conocimientos sobre la narración visual.



## Imagen ganadora del Canon Redline Challenge 2023

En su tercera edición, que ha batido todos los récords con más de 30.000 imágenes enviadas desde más de 50 países, Canon Europa se complace en revelar el nombre del ganador del concurso de fotografía Redline Challenge de este año. Siguiendo el tema "Espacio para respirar", la tarea creativa requería que los participantes tuvieran un gran sentido de la composición y el encuadre, así como la capacidad de transmitir calma y serenidad en su trabajo.

La imagen ganadora de Carlos Salvador, en la que captó a su perro durante un paseo matutino por la playa de su localidad, es muy cautivadora. La postura del perro, mirando con curiosidad a un lado, revela un breve momento de quietud entre ambos. La niebla añade un elemento de misterio a la escena. Carlos recibirá un kit con la Canon EOS R5 y el objetivo RF 24-105 mm f/4 L IS USM de gran versatilidad.



# FESPA 2024: todo es cuestión de oportunidades

Michael Ryan, director de FESPA Global Print Expo, comparte el nuevo lema de los próximos eventos FESPA 2024 y las nuevas oportunidades para los delegados en los próximos eventos.

Nuestros eventos de 2024 en Ámsterdam (del 19 al 22 de marzo de 2024) se centran en ayudar a los visitantes a descubrir nuevas oportunidades. Los lemas del evento son una progresión natural de nuestros eventos de 2023, donde invitamos a los visitantes a explorar 'Nuevas perspectivas'. Este año, animamos a los delegados a encontrar las muchas oportunidades nuevas que les rodean en el evento.

Si bien FESPA Global Print Expo, European Sign Expo, Personality Experience y Sportswear Pro se llevan a cabo en paralelo en la RAI, cada uno de los eventos atiende a audiencias específicas y se centra en diferentes mercados verticales, por lo que hemos introducido cuatro líneas de eventos para diferenciarlos.

## FESPA GLOBAL PRINT EXPO: 'OPORTUNIDADES REVELADAS'

El eslogan de FESPA Global Print Expo 2024, 'Oportunidades reveladas', destaca que siempre hay algo nuevo que aprender y nuevas oportunidades por descubrir, ya sea que sea un cliente habitual de FESPA o que esté visitando FESPA por primera vez.

Asistir a un evento de FESPA no se trata solo de ver nuevas tecnologías: hay mucho más por descubrir. Los visitantes serán testigos de nuevas aplicaciones, soluciones de hardware y software, materiales y tintas, procesos y tendencias sostenibles, todo re-



velado por proveedores nuevos y recurrentes.

Además de lo que los expositores tienen para mostrar, la sección Sustainability Spotlight de este año presentará nuevas oportunidades en la producción sostenible y alternativas de materiales respetuosos con el medio ambiente. Los delegados interesados en la rotulación de vehículos pueden explorar las últimas tendencias con nuestra competencia World Wrap Masters y demostraciones en vivo de expertos.

## EXPOSICIÓN EUROPEA DE SEÑALIZACIÓN: 'OPORTUNIDADES, ILUMINADAS'

'Oportunidades, iluminadas' expresa cómo la European Sign Expo arroja luz sobre una variedad de soluciones para la industria de la señalización y las comunicaciones visuales. El evento pretende inspirar a nuestros visitantes destacando nuevas tecnologías y soluciones, materiales y aplicaciones, así como las últimas tendencias del sector.

La feria presentará una gama de soluciones de rotulación, que abarcan rotula-

ción de canal, señalización digital y dimensional, grabado y aguafuerte, medios para uso exterior, LED y herramientas de señalización.

Ha habido un enfoque en sustratos reciclados, reciclables y reutilizables para aplicaciones de señalización más sustentables desde hace algún tiempo, y está claro que la demanda de los clientes de señalización producida de manera sustentable se ha acelerado, por lo que los delegados pueden esperar que los expositores muestren oportunidades para capitalizar estas tendencias.

## EXPERIENCIA DE PERSONALIZACIÓN: 'OPORTUNIDADES REINVENTADAS'

El eslogan de la Experiencia de Personalización, 'Oportunidades, Reimaginadas' invita a los visitantes a reimaginar la tendencia de personalización y las oportunidades de producción.

Con el lanzamiento de Customized Experience en 2023, ayudamos a las empresas a comprender el valor comercial de la personalización mostrando casos comerciales de la vida real de expertos de la in-

dustria y nuevos productos y soluciones que permiten la personalización de proveedores globales.

Este año, animamos a los visitantes a pensar en cómo pueden sacar provecho de la tendencia de personalización. Adaptar un producto abre una serie de nuevas oportunidades para agregar valor. Cuando la gente piensa en personalización, a menudo considera lo básico, como agregar un nombre a un producto; sin embargo, el alcance es mucho más amplio que eso.

## SPORTSWEAR PRO: 'OPORTUNIDADES CREADAS'

Nos complace poder organizar finalmente nuestro evento Sportswear Pro en 2024. El lema 'Oportunidades creadas' analiza cómo las capacidades de producción en moda y ropa deportiva son mucho más amplias de lo que los minoristas y fabricantes pueden imaginar. En el evento, los visitantes podrán identificar nuevas oportunidades para sus negocios, explorando diferentes formas de producir y decorar ropa deportiva y conectándose con expertos de la industria para poner este conocimiento en práctica.

Alentamos a los delegados a analizar las oportunidades en la fabricación y el adorno de prendas de vestir, incluidos nuevos materiales y procesos sostenibles, dispositivos portátiles inteligentes y producción "justo a tiempo", y considerar cómo capitalizarlos para estimular el crecimiento.

## 5 tendencias de impresión de gran formato para 2024

Los avances tecnológicos han revolucionado la impresión de gran formato, convirtiéndola en una industria más accesible y versátil. Ahora, las impresoras modernas tienen la capacidad de trabajar con una amplia gama de materiales, que van desde papel y vinilo hasta tela y metal, ofreciendo una calidad de impresión excepcional con colores vibrantes y detalles nítidos. Esto ha permitido a las empresas y talleres de impresión diversificar su oferta comercial y ampliar su alcance en el mercado. Y a medida que avanzamos hacia 2024, se espera que las nuevas tendencias traigan mayores oportunidades de negocio.

Son cada vez más los mercados en los que la impresión de gran formato está tomando un lugar esencial. Sin embargo, para poder aprovechar las oportunidades del mercado, es importante, primero, conocer las nuevas tendencias en impresión de gran formato, de qué manera estas pueden alinearse para responder a las necesidades actuales de los clientes y cómo podrían impactar de manera positiva en el negocio de las empresas y talleres de impresión que estén dispuestos a adoptar la innovación.

Nuevas tendencias de impresión que

generan oportunidades de negocios

Consciente del valor que representa conocer y tener en mente las nuevas tendencias en impresión digital, Roland DG comparte las tendencias que, desde la visión de sus ejecutivos, son clave para que cualquier proveedor de servicios de gran formato se mantenga al tanto de las necesidades del mercado, satisfaga a sus clientes, mejore la eficiencia operativa y aproveche nuevas oportunidades comerciales.

**1. Más impresión sustentable.** El boom de la sustentabilidad también está llegando a la impresión de gran formato, por lo que, para 2024, veremos un mayor enfoque en esta tendencia. ¿Qué podríamos esperar? Cada vez más impresoras estarán equipadas con tecnologías más eficientes en el uso de energía, la reducción de desperdicios, la utilización de tintas ecoamigables, la reutilización y el reciclaje de materiales, así como la adopción de prácticas de impresión que minimicen el impacto ambiental.

**2. IA transformará el gran formato.** La inteligencia artificial podría revolucionar la impresión de gran formato, al permitir una producción más eficiente, y una toma de decisiones más informada que derive en

la reducción de costos y un mayor retorno de inversión para los dueños de talleres. Los equipos de impresión inteligentes serán esenciales para mantenerse competitivo y satisfacer las demandas cambiantes de los clientes, sobre todo, en una industria que se encuentra en constante evolución.

**3. La personalización sigue tomando fuerza.** Para Roland DG, esta es una de las tendencias más importantes en la impresión de gran formato, porque los clientes ya no desean productos genéricos, quieren que sus necesidades específicas se reflejen en los materiales impresos. Las nuevas tecnologías de impresión DTF (Direct to Film Transfer), por ejemplo, están revolucionando la personalización de ropa, prendas deportivas, bolsos, y otros productos textiles, permitiendo una personalización bajo demanda, versatilidad en los materiales, calidad de impresión excepcional, detalles complejos y rápida respuesta a las tendencias en la moda.

**4. La impresión textil cambiará la decoración.** La impresión en tela se está convirtiendo en una opción popular para la decoración de interiores -hogares, oficinas, tiendas y espacios comerciales- y la

señalización exterior. En 2024 y los próximos años, Roland DG prevé un crecimiento constante en la impresión textil de gran formato, ya que las tintas y las técnicas de impresión están mejorando, lo que permite una reproducción más nítida y vibrante de los diseños en una variedad de tejidos y sustratos. Por ejemplo, los tejidos impresos ahora se pueden utilizar para crear murales, revestimientos de paredes, cortinas, almohadas y mucho más.

**5. Enfoque en la optimización de la eficiencia.** Factores como la competencia en el mercado, la búsqueda de mayores márgenes de ganancia y la demanda de precios competitivos, están llevando a las empresas y talleres de impresión de gran formato, a buscar maneras de optimizar sus procesos y obtener mejores ganancias. En este sentido, se podría ver un crecimiento en el uso de herramientas y aplicaciones de software (apps), como Roland DG Connect, que permiten un monitoreo continuo de los equipos de impresión, lo que ayuda a entender, a detalle, toda la operación. Este tipo de tecnologías serán clave para mejorar el rendimiento óptimo, reducir el tiempo de inactividad y mejorar la eficiencia del trabajo.



# *La Prensa de la* **IMPRESIÓN TEXTIL**

## **AQUÍ ENCONTRARÁ**



El futuro y el presente de la moda visto a través de las presentaciones y colecciones de primavera-verano y otoño-invierno y de los eventos y las semanas de la moda nacionales e internacionales



[www.alborum.com](http://www.alborum.com)

[laprensa@alborum.com](mailto:laprensa@alborum.com)

Tif.: +34 913 096 520



# 7 razones para invertir en la personalización de productos de impresión digital

El mundo de la impresión digital de gran formato está lleno de ideas innovadoras que están abriendo puertas a nuevas oportunidades para generar ingresos tanto para propietarios de talleres de impresión como para nuevos emprendedores que buscan opciones para comenzar un negocio u obtener ingresos adicionales. En este sentido, la personalización es una tendencia que crece, impulsada por las preferencias del consumidor, pero también por las posibilidades, cada vez más amplias, de materializar lo antes inmaterializable.

La personalización de productos, a través de técnicas de impresión, que alguna vez fue considerada un lujo debido a sus altos costos y a los grandes volúmenes que obstaculizaban la creatividad; hoy es más accesible gracias a la nueva tecnología, como la impresión digital UV, que ha agilizado las formas de trabajo, mejorando con ello la oferta que usted puede dar a sus clientes. Cifras de Deloitte señalan que más de 50 % de los consumidores mostraron interés en comprar productos personalizados para ellos, sus amigos y familiares, lo que demuestra que esta tendencia se ha convertido en una necesidad para aquellos negocios que buscan diferenciarse en el mercado.

## MÁS ALLÁ DE LA TENDENCIA

La impresión digital de gran formato se ha convertido en una herramienta poderosa para impulsar la personalización de productos, ofreciendo oportunidades ilimitadas para talleres de impresión y emprendedores, por igual. De acuerdo con Roland DG, la personalización ha tomado un protagonismo significativo en el mundo empresarial y comercial debido a varias razones fundamentales:

- 1. La personalización es un valor agregado.** La posibilidad de personalizar productos no es solo una estrategia de branding, es también una forma de atender a las necesidades y deseos individuales de los consumidores. Un objeto personalizado habla directamente al consumidor, creando un vínculo emocional que la mercancía estandarizada no puede lograr.
- 2. La impresión digital ofrece flexibilidad y rapidez.** La impresión digital de gran formato se diferencia de los métodos tradicionales en su capacidad para producir tiradas cortas y personalizadas sin grandes inversiones iniciales. Esto significa que incluso un emprendedor, con un presupuesto limitado, puede ofrecer productos personalizados a sus clientes. Además, la rapidez de esta tecnología, como la impresión UV, permite responder a las demandas del mercado en tiempo real.
- 3. Oportunidades para talleres de impresión.** Independientemente del tamaño que tenga su taller, la impresión digital le abrirá las puertas a mercados previamente



mente inalcanzables. Ya no es necesario realizar grandes tiradas para que un trabajo sea rentable; los talleres pueden diversificar su oferta, atendiendo desde grandes empresas hasta consumidores individuales.

**4. Los emprendedores podrán mejorar el valor del producto y aumentar sus ventas.** La personalización significa poder ofrecer productos que reflejen exactamente lo que sus clientes están buscando. Ya sea en el diseño de camisetas, tazas, papelería o cualquier otro artículo, el gran formato le permitirá crear artículos únicos que satisfagan los gustos y necesidades de sus clientes.

**5. Es posible ofertar una amplia gama de productos personalizados.** La variedad de productos susceptibles de personalización es vasta, abarcando desde camisetas y tazas hasta fundas de teléfono. En esencia, si es posible imprimir en ello, se puede personalizar. Esta capacidad de ampliar la oferta de productos ayuda a captar un espectro más diverso de clientes y le brinda la oportunidad de orientar sus mercancías hacia nichos específicos.

**6. Retención de clientes.** La personalización es una herramienta poderosa para las empresas en su misión de retener y conservar a los clientes, ya que les permite ofrecer soluciones a la medida, experiencias únicas y servicios personalizados. Estos vínculos pueden ser fundamentales para conservar a los clientes en el largo plazo, y conseguir que ellos lo recomienden con sus amigos, familiares y conocidos.

**7. Posibilidades de un crecimiento escalable.** Los equipos para impresión personalizada tienen la facilidad de permitir a los talleres o emprendedores expandirse conforme se incrementa su demanda. Esto quiere decir que pueden comenzar de una forma modesta y escalar su negocio gradualmente. Y aunque existen límites en cuanto a la producción que generan las impresoras, cuando usted llegue a un punto donde tenga que invertir en un nuevo equipo, tendrá la confianza de que su inversión se recuperará en breve.

La personalización de productos representa una evolución en la forma en que se hace negocio, poniendo al cliente en el centro y ofreciendo soluciones a medida. Para los talleres de impresión esto significa una oportunidad sin precedentes para su crecimiento y consolidación.



## Hybrid Software anuncia Cloudflow Maker para fabricación aditiva

Hybrid Software lanzó Cloudflow Maker, una solución de flujo de trabajo empresarial para Binder y Material Jetting a escala industrial, en la feria Formnext de Frankfurt. Cloudflow Maker se ha desarrollado específicamente para estas tecnologías de fabricación aditiva -Additive Manufacturing (AM)- y proporciona a los productores y usuarios de impresoras una herramienta excepcional para preparar y ejecutar sus impresiones.

Cloudflow Maker supone un avance en muchos aspectos. En primer lugar, la solución es verdaderamente industrial, que es lo que el sector AM está deseando en estos momentos. Basada en los estándares OPC-UA, la solución garantiza la interacción con todos los dispositivos y máquinas conectados. Y como el software se basa totalmente en API, ofrece conexiones fluidas con todos los demás sistemas, reconociendo la realidad de que no existe una solución única para todo.

## D3 presenta la tecnología Micro Particle Jetting

D3-AM GmbH, una filial del Grupo Durst, presentó su tecnología de impresión Micro Particle Jetting en Formnext 2023, demostrando avances en la fabricación de cerámicas de alto rendimiento. El sistema de impresión LABII de D3 permite la impresión directa de suspensiones altamente concentradas a base de agua con casi cualquier tamaño y distribución de partículas. Después de la sinterización se forman componentes complejos y densos que actualmente no son posibles de producir con ningún método existente.



El éxito de Formnext 2023 subraya el compromiso de D3 con el avance de la fabricación de cerámica, aprovechando la experiencia del Grupo Durst en tecnologías de producción e impresión digital.

## Grupo Solitium en Metal Madrid 2023

Grupo Solitium recibió a los asistentes a Metal Madrid para enseñarles todas las ventajas que ofrece la tecnología de Fabricación Aditiva, las mejores soluciones en software empresarial que permite conectar todas las áreas de la empresa, además de contar con casos de éxito que integran toda esta tecnología para demostrar que sí se puede llevar la fábrica al siguiente nivel.

Solitium diseñó un stand que permitía visualizar el funcionamiento de una fábrica 4.0. y conocer todas sus ventajas: impresoras 3D, piezas demo, ingenieros y asesores especializados en fabricación aditiva, expertos en software empresarial y hasta una empresa que ya utiliza en sus instalaciones la tecnología de impresión 3D. La apuesta de Grupo Solitium para esta nueva edición de Metal Madrid fue clara: cualquier empresa que se lo proponga puede llevar sus procesos de fabricación internos a la era digital y mejorar en eficiencia y productividad.

## Exposigraf apuesta por el sector del PLV

La empresa Exposigraf ha sido un ejemplo de evolución en el sector de las artes gráficas. En 1970 comenzó su andadura bajo el nombre comercial Gráficas Piredo, dedicándose a la edición. En la actualidad, tras más de 45 años de historia, son un referente en la producción de displays y otras aplicaciones PLV, principalmente de cartón, habiendo sido una de las empresas madrileñas pioneras en ofrecer este tipo de soluciones. Exposigraf supo anticiparse con la adquisición de una solución para impresión digital en 2017 de Durst, una unidad P10 200 HS.



En la actualidad, ha sido evaluada y certificada conforme a los requerimientos ISO 9001:2015; ISO 14001:2015 y FSC de cadena de custodia. Además, ha obtenido el sello de plata de EcoVadis, que evalúa los criterios ESG (por sus siglas en inglés, 'Environmental, Social and Governance').





## Canon reúne a sus partners de impresión de gran formato en Iberia

El pasado mes de noviembre, Canon reunió en Madrid a sus partners especializados en impresión de gran formato (LFP, por sus siglas en inglés) en España y Portugal en una nueva edición de su evento LFP Partners Iberia 2023. El encuentro se extendió durante dos días en los que tuvieron lugar diferentes actividades y sirvió como presentación para la nueva serie imagePROGRAF TM, así como para mostrar otros avances y perspectivas de la compañía en el corto y medio plazo.

Durante el encuentro, celebrado en el Open Innovation Center situado en la sede madrileña de Canon España, los asistentes pudieron conocer de primera mano la nueva serie de impresoras imagePROGRAF TM, que fue presentada por José Núñez, Product Manager en Canon España. La nueva serie de impresoras imagePROGRAF TM está especialmente diseñada para satisfacer las necesidades de impresión de los sectores de arquitectura, ingeniería, construcción (AEC) y fabricación, así como de los centros de ventas

al por menor (Retail), hostelería y educación.

LFP Partners Iberia 2023 reunió a más de 50 partners de Canon en la península y permitió a la multinacional japonesa escuchar las opiniones de sus colaboradores y compartir experiencias para continuar mejorando su propuesta de productos y servicios para el canal, destacando, por ejemplo, la inversión en nuevas tecnologías, como las relacionadas con el segmento CAD, donde se han identificado nuevas oportunidades de crecimiento.



### Canon lanza un nuevo programa de garantía ampliada

Canon acaba de anunciar un nuevo programa de garantía ampliada para la serie de impresoras gráficas de gran formato Colorado M, lo que facilita a los clientes la posibilidad de extender la garantía hasta cinco años.

Todas las impresoras de la serie Colorado M están disponibles con la garantía estándar de Canon, que es válida durante dos años desde su instalación o hasta 20.000 m<sup>2</sup> de producción impresa, lo que suceda en primer lugar.

Ahora, hay dos nuevas opciones para elegir: cobertura de piezas ampliada o cobertura de piezas y cabezales de impresión ampliada. Con la cobertura de piezas ampliada quedan cubiertas por la garantía todas las piezas de las impresoras, salvo los cabezales de impresión. La cobertura de piezas y cabezales de impresión ampliada incluye todas las ventajas de la cobertura de piezas ampliada, así como una cobertura completa de los cabezales de impresión. El nuevo programa de garantía ampliada ofrece a los clientes la posibilidad de elegir entre una garantía de tres, cuatro o cinco años desde la fecha de la instalación, que se puede contratar en el mismo momento de la compra o en un plazo de tres meses desde la fecha de instalación.

### Roland DG lanza el taller European Level Up Lab

Roland DG ha lanzado su nuevo taller de formación Level Up Lab, que ayuda a las pequeñas empresas y a los creadores a mejorar sus habilidades e impulsar el crecimiento en sus negocios. El evento, que se estrenó recientemente en el centro creativo de la marca en Barcelona, ya tiene lista de espera para el siguiente, que tendrá lugar en 2024.

Para dar el siguiente paso en su compromiso por apoyar a los creadores, tanto a los actuales como a los futuros, Roland DG ha lanzado Level Up Lab, un programa europeo gratuito de formación y apoyo que ayuda a los creadores a mejorar sus ideas creativas y su oferta para los clientes.



Al primer evento asistieron siete pequeños empresarios y creadores que se convirtieron en influencers en toda Europa, incluidos España, Reino Unido, Italia, Francia y Alemania. El primer evento de este tipo para el sector de la impresión consistió en talleres creativos, demostraciones de productos y debates con sus expertos en impresión y negocios.

### Byblos invierte en Fujifilm Acuity Prime

Byblos, empresa especializada en producción de impresión de alta calidad, fundada en 1992, ha realizado recientemente una inversión estratégica en la impresora plana de gran formato Acuity Prime 30 de Fujifilm. Esta adquisición ha permitido a la empresa atraer a una base de clientes más amplia, ganar nuevas oportunidades de negocio y posicionarse para seguir teniendo éxito a la hora de satisfacer las demandas de los clientes de impresión de gran formato personalizada y de alta calidad.

Con el firme compromiso de ofrecer soluciones excepcionales de impresión de gran formato, la Acuity Prime, instalada en mayo de 2023, es la última incorporación a su avanzada línea de producción. Equipada con siete canales de tinta, CMYK, Blanco, Transparente e Imprimación, y alimentada por el ColorGATE RIP, la nueva impresora permite a Byblos ampliar



su oferta de producción para incluir materiales no convencionales como el compuesto de madera y el vidrio.

La decisión de invertir en la Acuity Prime 30 fue impulsada por la dedicación de Byblos a la calidad superior y la oportunidad de experimentar con diferentes tipos de soportes y técnicas de acabado, como la posibilidad de lograr un acabado satinado o brillante.

La calidad de la tinta de la Acuity Prime 30 permite a Byblos trabajar con una amplia gama de materiales, incluidos varios metales y vidrio, cuando se utiliza una imprimación. La tinta demuestra tener una adhesión

excepcional, con una precisión y viveza asombrosas en cada impresión. Y la durabilidad de la tinta le permite resistir los efectos de productos químicos y agentes de limpieza, lo que garantiza una longevidad y una calidad de impresión excepcional.



# Encuesta de Keypoint Intelligence 2023 revela cambios en la estrategia de marketing directo

**K**eypoint Intelligence realizó recientemente su encuesta sobre comunicaciones de marketing directo de 2023 para comprender mejor cómo las prácticas de marketing directo de las empresas están cambiando con el tiempo a medida que se esfuerzan por satisfacer las necesidades de sus clientes. Los resultados de la encuesta se analizaron centrándose en la transición a las comunicaciones sin papel, el enfoque continuo en la experiencia del cliente y cómo las prácticas de marketing empresarial están cambiando con el tiempo. Los temas adicionales que cubre el análisis incluyen la privacidad y las regulaciones de los datos, el papel de la subcontratación y la inteligencia artificial (IA).

Esta encuesta abarcó todas las actividades de marketing directo, incluidos los canales físicos (por ejemplo, transacciones impresas y correo directo) y digitales (por ejemplo, correo electrónico, mensajes de texto y redes sociales). Más de 300 líderes empresariales calificaron para participar en esta investigación, y todos los encuestados trabajaron en roles de marketing o experiencia del cliente.

El informe *Direct Communication Research* se puede adquirir por separado o como parte de una suscripción a otras investigaciones proporcionadas por el servicio de asesoramiento sobre experiencia en comunicaciones del cliente de Keypoint Intelligence.

## Ricoh lidera el cambio de la industria de la impresión hacia los servicios digitales

Ricoh ha conseguido posicionarse como líder para la transformación de la industria printing mundial del IDC MarketScape: Worldwide Print Transformation 2023 Vendor Assessment. Según el informe, "Mientras que muchos competidores se centraron en la transformación después de la pandemia, Ricoh se adelantó a esta oportunidad. En la última década, Ricoh ha pasado de ser una compañía centrada en los documentos y en los equipos de oficina, la gestión de documentos y los servicios relacionados, a convertirse en una empresa centrada en los datos".

El informe afirma que el negocio de servicios digitales de Ricoh "sigue ganando terreno como porcentaje de los

ingresos globales de la compañía", y cita varias de sus soluciones en este sentido, incluyendo servicios de IT/cloud/lugar de trabajo, gestión de contenidos digitales/flujo de trabajo/digitalización, y propuestas de transformación y gobierno de la información. Al mismo tiempo, el informe señala el compromiso de Ricoh con su negocio de impresión y hardware, afirmando: "Aunque Ricoh hace hincapié en su transición a los servicios digitales, sigue invirtiendo en el negocio principal. La adquisición del negocio de escaneado de PFU (Fujitsu) y la joint venture de fabricación con Toshiba Tecson ejemplos del compromiso de Ricoh con el mercado de impresión y digitalización".

## Kyocera presentará su equipo de impresión Inkjet en drupa 2024

Kyocera Document Solutions Europe estará presente en drupa 2024, que tendrá lugar en Düssel-

seldorf (Alemania), del 28 de mayo al 7 de junio de 2024 y en la que presentará su nuevo equipo de impresión profesional Inkjet en la región EMEA.

La compañía prepara la próxima edición de drupa, esta vez de manera presencial, donde celebrará el éxito de TASKalfa Pro 15000c. El equipo ha tenido un gran desempeño superando las expectativas por su insuperable fiabilidad, su mínimo tiempo de inactividad y la prolongada vida útil del equipo.

Junto a TASKalfa Pro 15000c estará expuesta TASKalfa Pro 55000c, la última



incorporación al portafolio de Kyocera que admite papel estucado para la impresión profesional, esencial en la alta producción de folletos, libros, marketing directo y otros materiales que requieren una elevada calidad para el mercado de la impresión comercial.

TASKalfa Pro 55000c consigue una calidad de impresión equiparable a la de la impresión offset, a lo que suma una alta durabilidad. Además, este equipo ofrece una reproducción de color de gran riqueza y una impresión de alta definición gracias a la tecnología Kyocera de cabezales de inyección de tinta de 1.200dpi y tecnología de suavizado de imagen que reproduce con precisión líneas y contornos de texto.

## Nueva familia de encuadernadoras en rústica de Müller Martini

La Antaro, disponible en dos variantes, forma parte de la plataforma de encuadernadoras en rústica compactas y de aplicación flexible que Müller Martini lanza al mercado. En el área de OnDemand, la encuadernadora puede producir libros individuales digitales a una velocidad de hasta 2000 ciclos por hora, con un mínimo de personal. La versión convencional de la Antaro ofrece un rendimiento de hasta 4000 ciclos por hora.

La familia de encuadernadoras Antaro posibilita tanto la producción digital nearline como también completamente en línea, así como la producción convencional y cubre así un amplio espectro de requerimientos por parte de los clientes. Al mismo tiempo ofrece una alta protección de la inversión dado que el sistema puede ser ampliado y adaptado sobre una base modular. Existen las siguientes posibilidades de aplicación:

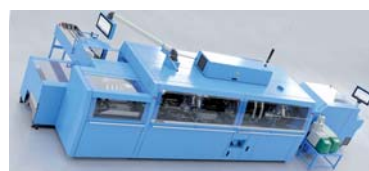
■ Antaro Digital: producción de libros individuales totalmente automática con alimentación manual o conexión en línea con el sistema de producción digital de libros SigmaLine Compact. El equipamiento con seis mordazas facilita la producción de has-

ta 2000 libros individuales por hora.

■ Antaro: combinada con una alzadora de pliegos y una guillotina trilateral y equipada con 12 mordazas, la Antaro es idónea para la producción de pedidos offset alcanzando un rendimiento de 4000 ciclos/h.

### PRODUCCIÓN AUTOMATIZADA DE LIBROS INDIVIDUALES

Todas las variantes de Antaro disponen de un sistema de mordazas basculantes en continuo funcionamiento. Los bloques de libros son alimentados horizontalmente apoyados sobre el lomo y recogidos de forma fiable por las mordazas que siempre permanecen completamente abiertas. Además del principio de mordaza basculante, el gran paso de cadena de 610 mm en la Antaro Digital permite el procesado continuo con el máximo rendimiento de productos con un grosor de bloque que varía de libro a libro en una medida de hasta 20 mm. El cambio de grosores tiene lugar de forma totalmente automática con lo que se asegura una productividad extraordinaria de hasta 2000 ejemplares por hora en el caso de produc-



tos individuales impresos digitalmente.

### PRODUCTOS FINALES DE ALTA CALIDAD

La Antaro trabaja con dos estaciones de fresado del lomo y de esta forma consigue un tratamiento perfecto del lomo. El cambio de las unidades de encolado se realiza fácilmente. El sistema produce con EVA y PUR, así como con un sistema de control de la cola en el inyector PUR, que supervisa la correcta aplicación de la cola.

En la versión digital, el marcador de cubiertas con tambor, de nuevo desarrollo, combinado con una rueda postconectada de compensación garantiza una separación fiable de las cubiertas. Por otra parte, permite una producción eficiente sin interrupciones gracias a la alimentación continua. Un lector de códigos de barras se asegura que el bloque de libro y la cubierta se correspondan.

### VARIABILIDAD

La Antaro de nuevo desarrollo reúne la más reconocida y acreditada tecnología de las instalaciones Müller Martini con las nuevas funcionalidades. La línea manipula todos los tipos habituales de bloques de libros como pilas de pliegos, bloques de libros preencolados o cosidos con hilo y pilas de hojas individuales, que pueden ser alimentados de forma ergonómica y sencilla manualmente cuando no existe una conexión en línea.

La nueva plataforma de encuadernadoras en rústica despliega su máxima flexibilidad en todo lo relativo a los productos finales: según el grado de equipación, existe la posibilidad de producir tanto revistas de tapa blanda como también bloques de libros de tapa dura, folletos flexibles, bloques de libros encolados y revistas layflat (como revista suiza u Otabind). Cabe añadir que la guillotina robotizada InfiniTrim es la compañera ideal de la Antaro Digital para una producción Smart Factory completamente variable.



# La industria de la impresión de etiquetas, un mercado en constante evolución



El sector de la impresión de etiquetas siempre ha sido un mercado dinámico. Los propietarios de marcas buscan etiquetas cada vez más innovadoras para diferenciarse y transmitir mensajes actuales y específicos a los consumidores. Las tendencias actuales están llevando a proveedores y convertidores hacia soluciones que se centran en la sostenibilidad y la innovación. En los últimos años, los convertidores de etiquetas sintieron la necesidad de automatización en varias etapas del ciclo de vida del producto.

Una etiqueta impresa es la tarjeta de visita de un producto, el paso principal en la comunicación entre el propietario de la marca y el consumidor. En el lineal, la etiqueta contribuye a la percepción que el comprador tiene de un producto. Al mirar la etiqueta de un producto, el cliente puede quedar atrapado por el diseño gráfico, los colores o los adornos, y ciertamente la etiqueta tiene un impacto en su elección de compra.

Pero, ¿cómo influyen los papeles y los adornos en la percepción de un producto? ¿Qué elementos de una etiqueta pueden expresar y resumir visualmente su esencia? Sabemos que por un mismo precio y marca, es la etiqueta que más gusta y capaz de crear expectativas positivas sobre el producto la que se elige. Para explorar el papel de esta herramienta comunicativa en la compra de vino, UPM Raffatac, líder en etiquetado sostenible, encargó una investigación de neuromarketing a la firma de investigación y consultoría SenseCatch, en colaboración con Argea, el mayor grupo vitivinícola italiano, Kurz, el principal fabricante mundial de estampación en caliente y tecnología de estampado en frío, y Krämer Druck, uno de los impresores líderes en Alemania en el sector de etiquetas de vino.

El estudio se realizó en Alemania, un mercado atractivo para los exportadores de vino. A un grupo de consumidores alemanes se les mostraron 32 etiquetas en el lineal, con el mismo diseño pero diferentes entre sí en cuanto al tipo de papel y acabado. Se reconstruyó todo el recorrido del cliente, desde la observación del lineal y la elección del vino hasta la degustación del producto. Después de elegir, los participantes podían observar, tocar y evaluar las botellas una por una. A lo largo de todo el proceso de toma de decisión, desde la elección de la botella en el lineal hasta el momento de la degustación, se analizó la experiencia de los consumidores mediante metodología de



**Chiara Bezzi**  
Redactora jefe de  
Rassegna Grafica

neuromarketing.

En el primer "momento de la verdad", frente al estante, los resultados mostraron que durante la elección en los primeros cinco segundos de observación, las botellas que más llamaron la atención de los consumidores fueron aquellas caracterizadas por la yuxtaposición visual, cromática o material, como aquellos con papel oscuro y ennoblecimiento metálico brillante. Por otro lado, las etiquetas más observadas fueron aquellas caracterizadas por papeles de colores claros con adornos de oro o bronce. Además, la atención de los consumidores se centró en las botellas etiquetadas con papeles rugosos y texturizados, con textura evidente a la vista y adornos en relieve con efecto brillante.

Durante el segundo "momento de la verdad", que es cuando el consumidor interactuaba físicamente con las botellas, las etiquetas con papeles texturizados y adornos del mismo color en realidad realizaban los adornos mismos y se consideraban interesantes y misteriosas. El estudio encontró que estimulaban la "imaginación táctil" que anticipa la experiencia de interacción.

El papel más grueso y gofrado y el gofrado hacían las letras más visibles y realizaban el diseño, cambiando la percepción de una etiqueta vacía y poco atractiva -en el caso de un adorno del mismo color que el papel, sin gofrado- a una etiqueta que en cambio, fue curado e intrigante, mejorando las expectativas sobre el producto. En este caso, los consumidores imaginaban un vino de mayor calidad, un producto premium.

Finalmente, los resultados mostraron que la combinación de papel y adornos influye en las expectativas y tiene un efecto positivo en la percepción del gusto y el gusto del vino. Un mismo vino servido de la botella con la etiqueta más apreciada obtuvo una puntuación más alta que cuando se sirvió de la botella con la etiqueta menos apreciada.

El efecto también se produjo a nivel subconsciente; de hecho, la implicación emocional medida a través de parámetros psicofisiológicos fue mayor (+13 %) al probar el vino servido en la botella con la etiqueta preferida. Además de influir en la simpatía del vino, la etiqueta también influyó en el sabor percibido.

## TENDENCIAS DEL MERCADO EN LA IMPRESIÓN DE ETIQUETAS

Según Mordor Intelligence, se espera que el mercado de etiquetas impresas crezca a una tasa compuesta anual del 4,2 %

durante el período previsto 2023-2027. Diferentes factores están impulsando el crecimiento durante el período previsto, como una creciente demanda de más marcas atractivas de los clientes de etiquetas impresas y una demanda creciente de productos manufacturados. El crecimiento de la industria del comercio electrónico es otro factor importante que se espera que impulse la adopción de etiquetas impresas durante el período previsto. Los desafíos que enfrenta el sector son evidentes: una reducción de la duración promedio de los trabajos y de los ciclos de vida de los productos producidos en masa, y un aumento del contenido regulatorio en la etiqueta. En los últimos años la impresión digital se ha introducido en este sector. Esta tecnología mejoró las posibilidades de proporcionar nuevas aplicaciones en el diseño de etiquetas, satisfaciendo una creciente demanda del mercado.

Hoy en día, los proveedores de tecnología de impresión desarrollan soluciones híbridas; en drupa 2024 se mostrarán nuevos desarrollos en prensas híbridas. En los últimos años, los convertidores de etiquetas sintieron la necesidad de automatización en varias etapas del ciclo de vida del producto. Debido a la menor disponibilidad de mano de obra para el sector industrial, la intervención humana se convierte en el cuello de botella de la cadena de producción. La automatización y la interconectividad pasan de ser un tema de ahorro de costes a una necesidad para la supervivencia industrial. En el ámbito del flujo de trabajo, la tendencia será hacia un ecosistema basado en la nube. Hoy en día la automatización y la digitalización en los procesos de impresión son imprescindibles. La automatización significa la integración de los sistemas en los procesos de producción de la fábrica que permite el servicio remoto, el monitoreo de la máquina en tiempo real y la generación de informes de datos de producción. Entre las ventajas de la automatización se encuentran la reducción de residuos, una configuración rápida, una gestión automatizada del color y una reducción de las intervenciones manuales. Otros posibles pasos en el avance de la tecnología se producirán mediante la aplicación de inteligencia artificial y aprendizaje automático. Por ejemplo, las herramientas y programas de IA hacen que el procedimiento de diseño sea autónomo; al mismo tiempo, esas herramientas pueden ayudar al permitir la identificación de productos defectuosos para que puedan eliminarse fácilmente del producto final.

## FACTOR DE SOSTENIBILIDAD

El mayor desafío que enfrentan los propietarios de marcas es enfrentar el panorama

ma cambiante con respecto a la sostenibilidad de los envases y, en particular, aceptar la complejidad de las directivas emergentes si operan en diferentes países y regiones. Solo pensar en las recientes actualizaciones del Reglamento de Envases y Residuos de Envases en Europa ha traído nuevos desafíos que claramente deberán abordarse en los próximos años. La introducción de requisitos de diseño para el reciclaje llamará la atención sobre la compatibilidad de las etiquetas y los contenedores, en términos de material, tintas, adhesivos y cobertura de tamaño.

Siguiendo las necesidades de los clientes, los fabricantes de etiquetas autoadhesivas se acercan y desarrollan nuevas soluciones más ecológicas, pero al mismo tiempo más económicas y eficientes. Para lograr estos objetivos, la principal forma es reducir la cantidad de material utilizado. El revestimiento antiadherente, que se utiliza como soporte para etiquetas, cumple un papel crucial en la producción, conversión y aplicación de productos autoadhesivos. Pero después de cumplir su papel en este proceso, los revestimientos usados todavía tienen un papel que desempeñar como materia prima valiosa para nuevos procesos y productos. Actualmente, se han desarrollado muchos proyectos basados en el reciclaje de revestimientos antiadherentes, con el fin de recolectar una proporción del revestimiento antiadherente gastado para su reutilización o reciclaje. El reciclaje del papel protector es respetuoso con el medio ambiente: contribuye a la reducción de la "huella" de la empresa de etiquetas.

Durante la última edición del FINAT European Label Forum, se puso de manifiesto que los residuos de etiquetas han sido un desafío para la industria del etiquetado durante décadas. Cada año, millones de toneladas de residuos de etiquetas se envían a vertederos e incineradoras. Los programas de reciclaje como CELAB pueden reducir el desperdicio de etiquetas. Pero la mejor solución, para nuestra industria y para el planeta, es eliminar por completo los revestimientos. Especialmente en el sector alimentario, los diseñadores e impresores se enfrentan a otro desafío relacionado con los límites de espacio finitos de las etiquetas. De hecho, la legislación internacional sobre salud y seguridad requerirá espacio en las etiquetas. Esto fomentará el uso de etiquetas de folletos multicapa y etiquetas de película transparente en sustratos de envases transparentes, dando a los productos la apariencia de "sin etiqueta" y haciendo posible la impresión posterior en la etiqueta. La impresión de etiquetas refleja el importante papel de la tecnología digital en la vida cotidiana.



# Producir etiquetas ecológicas con la LX610e

DTM Print ofrece una gama de diferentes impresoras de etiquetas. Una de ellas es la impresora de etiquetas en color LX610e, con la exclusiva función de imprimir y cortar cualquier forma de etiqueta con un solo dispositivo en cuestión de segundos.

La LX610e es la única impresora/troqueladora de etiquetas de escritorio a todo color del mundo que ofrece etiquetas de calidad fotográfica en cualquier tamaño y forma. Combina la impresión de etiquetas de inyección de tinta de color hasta 4800 dpi con un mecanismo de troquelado digital incorporado. La impresora cuenta con una cuchilla de troquelado para cortar las etiquetas en formas y tamaños personalizados y también con un cortador incorporado de tipo "guillotina" para el corte horizontal de las etiquetas.

La LX610e incluye un software fácil de usar para diseñar archivos de impresión y corte. Esto permite la rápida producción de etiquetas personalizadas de prácticamente cualquier tamaño o forma en un solo proceso. Como cualquier otra impresora de etiquetas a color de escritorio, la LX610e también puede ser alimentada con etiquetas pre troqueladas o etiquetas estándar para sólo imprimir.

El ancho máximo de impresión de la LX610e es de 104 mm cuando se utiliza la función de troquelado y de 127 mm cuando se utiliza solo la opción de impresión en ma-



teriales de etiquetas pre troqueladas.

Las empresas de impresión profesionales, los productores de etiquetas, las agencias de publicidad, las tiendas de diseño gráfico y otros proveedores de impresión encontrarán que la LX610e es invaluable para producir muestras de etiquetas precisas, prototipos y tiradas cortas para la aprobación del cliente antes de pedir costosos troqueles flexibles o de difícil manejo. Las pequeñas empresas pueden imprimir sus propias tiradas de cientos o unos pocos miles de etiquetas personalizadas, sin incurrir en retrasos y costes de troquel, mientras siguen enviando sus tiradas más largas a las casas de impresión. Esto les proporciona aún más valor y flexibilidad.

Hay dos tipos diferentes de tinta disponibles para la impresora de etiquetas a color LX610e. La tinta a base de agua produce colores brillantes y vibrantes que son perfectos para aplicaciones de etiquetas de calidad. La tinta con base de pigmento imprime etiquetas que son ligeramente menos brillantes, pero resisten la luz del sol y el agua durante años. Como la impresora utiliza un cartucho de tinta CMY de ultra alta ca-



pacidad, los usuarios sólo tendrán que sustituir y tener a mano un artículo en lugar de varios. Además, obtienen un cabezal de impresión totalmente nuevo cada vez que cambian el cartucho, lo que simplifica el mantenimiento y reduce drásticamente los costos operativos continuos de limpieza y servicio.

Una impresora innovadora es tan buena como su software. El software PTCreat Pro, fácil de usar, que puede utilizarse con Mac y Windows. PTCreat Pro permite la producción rápida de etiquetas personalizadas de prácticamente cualquier tamaño o forma, todo en un solo proceso. La función automática incluida en PTCreat Pro para encontrar automáticamente los bordes del gráfico para troquelarlo es especialmente útil para imprimir y troquelar los diseños de las etiquetas, independientemente de la complejidad, la forma o el tamaño. Otras herramientas incluyen capas, la exportación de imágenes y el corte de contornos alrededor de ilustraciones intrincadas. DTM Print sólo ofrece la LX610e en un paquete con este software y un rollo de etiquetas adicional. Este paquete se llama LX610e Pro.



Además, la LX610e apoya una idea de negocio ecológica y sostenible con un consumo de energía ultra bajo, peso liviano al utilizar menos material, suministros de tinta no tóxica, así como componentes 100% reciclables.

Se puede aumentar la sostenibilidad de un envase utilizando etiquetas ecológicas. DTM Print ha agrupado su selección de etiquetas ecológicas, recicladas o naturales bajo la nueva línea de etiquetas DTM EcoTec. Por el momento, los siguientes cuatro materiales forman parte de la línea EcoTec: DTM EcoTec Hemp Paper, DTM EcoTec Grass Paper, DTM EcoTec Paper Matte Nature y DTM EcoTec Poly Clear Gloss R90.

"Para producir etiquetas de producto excepcionales para todo tipo de aplicaciones no solo se necesita una tecnología de impresión avanzada y respetuosa con los recursos, como la que integran nuestras impresoras de etiquetas en color, sino también material de alta calidad", explica Albion Bekolli, especialista de etiquetas de DTM Print. "Cada producto deja una huella en nuestro planeta y el uso de material para etiquetas ecológico y sostenible ayuda a que sea lo más pequeña posible".

Para más información sobre los sustratos DTM EcoTec y la LX610e consulte [dtm-print.eu](http://dtm-print.eu).

## Colaboración RE: GmbH y Comexi



RE: GmbH y Comexi anuncian su colaboración con el objetivo de avanzar en la digitalización dentro del sector de la extrusión de plástico flexible y envases, con el propósito de establecer nuevos estándares en la industria. En un esfuerzo conjunto, las empresas están adoptando un enfoque integral que permite a los procesadores de plástico y convertidores de envases flexibles conectar de manera fluida toda su planta de producción, revelando un potencial de optimización sin precedentes.

Los procesadores de plástico y productores de envases flexibles de todo el mundo luchan por integrar los datos de sus procesos de conversión en el panorama general de la producción. Esto abarca una amplia gama de procesos críticos, desde la calidad de impresión y sellado hasta el recubrimiento, la laminación y la gestión de residuos. Las aplicaciones aisladas existentes han obstaculizado la integración integral de los procesos y, por lo tanto, han eliminado valiosas oportunidades de optimización.

El desarrollo del paquete Comexi-to-c.Hub es un pilar fundamental de esta colaboración. Por ejemplo, los clientes ahora pueden ver y analizar datos de las prensas de impresión flexográfica de Comexi en tiempo real, correlacionarlos con otros datos del proceso de producción y documentar parámetros clave de calidad.

## Ingogroup defiende la sostenibilidad a través de la innovación

La empresa española Ingogroup comenzó como impresor de etiquetas en 2007, y 12 años más tarde se diversificó hacia tiradas cortas y medianas de envases flexibles cuando lanzó la innovadora

solución 'Ingoflex'. La instalación de una Bobst Master M6 con lámparas LED UV de GEW, tintas de baja migración de Flint y una laminadora sin disolventes de Comexi ayudó a la empresa a presentar una oferta de alta calidad para sus clientes de envasado de alimentos, que es flexible y rentable, rápida y, sobre todo, viene acompañada de sostenibilidad con una reduc-



ción de un 80 % en su consumo de energía.

El Master M6 también se puede configurar con la tecnología Bobst oneECG (Extended Color Gamut) y la automatización DigiFlexo, funciones

de digitalización que agilizan y optimizan la producción y, en el proceso, reducen los residuos al mínimo. Bobst calcula que tres trabajos de 4 colores impresos en un turno de 8 horas con oneECG duplicarán la productividad en comparación con el uso de la tecnología Spot Color DigiFlexo, lo que genera un impacto significativo en la sostenibilidad.

## Tintas EkoCure Dual Cure de Flint Group

Ingogroup ha logrado una notable reducción del 70 % en el consumo de energía mediante la transición a la tecnología LED UV, gestionando eficazmente los gastos y avanzando simultáneamente en el compromiso de la compañía de reducir las emisiones. Empezó a utilizar EkoCure Dual Cure de Flint Group hace cuatro años para revolucionar su impresión de etiquetas e invertir en rendimiento y sostenibilidad.

Ingogroup seleccionó EkoCure Dual Cure porque la gama ofrecía una "combinación perfecta" para su ambición de reducir los costos de energía y realizar una transición ágil de la impresión tradicional UV a la impresión basada en UV-LED.



# Las empresas líderes del packaging participan en un Hispack en auge

Más grande y representativo de toda la cadena de valor del packaging, incluyendo también el proceso y la logística, y con respuestas efectivas al reto de la sostenibilidad. Así será Hispack 2024 que tendrá lugar del 7 al 10 de mayo en el recinto de Gran Vía de Fira de Barcelona y que ya cuenta con la participación confirmada de las empresas líderes de la industria española del envase y embalaje. Paralelamente, el salón barcelonés ha puesto en marcha varias acciones para aumentar su poder de convocatoria nacional e internacional.

Organizado por Fira de Barcelona en colaboración con Graphispack Asociación, Hispack prevé reunir más de 720 expositores y 1.250 marcas representadas en los pabellones 2 y 3 del recinto ferial de Gran Vía. A falta de medio año para su celebración, la feria ya tiene contratados cerca de 25.000 m<sup>2</sup> netos, esto es, el 80 % de la superficie comercial prevista, y la participación confirmada de casi 500 empresas.

Hasta el momento, repite el 71 % de las firmas de la pasada edición, celebrada en 2022, y se han incorporado a la lista de expositores un centenar de nuevas compañías procedentes mayoritariamente de los segmentos de materiales, packaging premium, automatización y robótica. Asimismo, se contabilizan empresas de 20 países. Además de España, Turquía, Italia, Alemania, Francia y Portugal son los países



que más expositores aportan por ahora.

El presidente del comité organizador de Hispack 2024, Jordi Bernabeu, asegura: "el salón encara la edición del año que viene con muy buenas expectativas y una oferta amplia y bien sectorizada. Seremos la única feria de packaging a nivel europeo en el primer semestre de 2024, una oportunidad para proyectar internacionalmente la innovación de los proveedores españoles de soluciones de envase y embalaje y de atraer masivamente a la demanda nacional".

## CINCO SECTORES

Como en 2022, Hispack estructurará su oferta comercial en torno a cinco sectores: Packaging Machinery & Process con maquinaria, equipos y tecnología para la fabricación de envases y embalajes, así como procesos y operaciones de envasado de productos; Labelling & Bottling con maquinaria y equipamiento para embotellado, etiquetado, codificación y marcaje; Logistics, Automation & Robotics, con equipos de intralógica, manutención, almacenaje, distribución y transporte, así como sistemas de



automatización industrial; Industrial Packaging, con soluciones y materiales para el embalaje secundario o terciario de productos industriales; y Brand Packaging, con materiales, envases, estuches, cierres, formatos, diseños, PLV y premium pack para que las marcas se diferencien en el punto de venta y optimicen la experiencia de uso de sus productos.

El director de Hispack, Xavier Pascual, destaca la buena respuesta y amplio apoyo sectorial que se traduce en "una elevada representatividad y calidad de la oferta en la feria líder del mercado ibérico del packaging, lo que a priori es una garantía para atraer un mayor número de visitantes con poder de decisión y prescripción de compra de diferentes sectores industriales usuarios de soluciones de envase y embalaje, además de la gran distribución y el retail".

## ACTIVIDADES

En el apartado actividades, Hispack contará con el espacio de conocimiento "Unboxing" cuyas ponencias se centrarán en la sostenibilidad, como tema monográfico que cubre todo el ciclo de vida del pac-

kaging. Se hablará de materiales, diseños, estrategias, innovación y de la sostenibilidad del envase aplicada en industrias finales. Relacionado con este último punto, ya se ha abierto la convocatoria del programa "Best in class" que reconocerá a varias empresas clientes de los expositores de Hispack como ejemplo de buenas prácticas en la incorporación de soluciones de packaging con alto impacto innovador y transformador de sus productos y procesos. También habrá otras jornadas y actividades convocadas por asociaciones como Aerce, el Packaging Cluster o el Beauty Cluster.

Otra iniciativa destacada serán los itinerarios tematizados a disposición de los visitantes paravisibilizar y explicar de primera mano la innovación que presentan los expositores en la feria. El público interesado podrá inscribirse en las visitas guiadas dentro de unos horarios establecidos o bien realizar la ruta por libre mediante un mapa que identificará las paradas imprescindibles.

Finalmente, Hispack actualizará el estudio sobre la industria del packaging en España, una herramienta bibliográfica que recoge las principales magnitudes económicas y empresariales del sector. En esta ocasión, el informe incorporará, además, un Barómetro sectorial que tomará el pulso del mercado en clave de negocio a partir de las opiniones de representantes de empresas, expertos y entidades vinculadas al mundo del envase y embalaje de nuestro país.

## Zechini presenta la nueva encoladora semiautomática Kissy

Zechini presenta la nueva encoladora semiautomática Kissy. Es una solución modular perfecta para la encuadernación y el embalaje de lujo que permite producir cajas de lujo con diferentes dimensiones y con opción de personalización.

Se compone de:

- Alimentador de hojas automático de alta capacidad
- Cinta transportadora de vacío que permite un mejor agarre del material cargado y garantiza un posicionamiento óptimo.
- Unidad de encolado. Uso de cola caliente y bomba de circulación. Muy fácil de limpiar.
- Viscosímetro opcional.
- Parada en posición perfecta
- Dispositivo de prensa.

Destacan el alimentador automático y la unidad de encolado con viscosímetro. Ideales para una mayor precisión en el posicionamiento del forro de la caja. Estos elementos agilizan el proceso y aumentan la productividad.

### ENCUADERNACIÓN Y EMBALAJE DE LUJO

Kissy, junto a la forradora de cajas E.S.B. 2.0, forma parte de la línea B.On.D. que confecciona embalaje de lujo en unos pocos pasos para tiradas medias y cortas.

Según las exigencias del cliente existen

las siguientes configuraciones:

- Configuración base: es necesario un operador para que posicione la caja en el forro.
- Configuración con robot: es una solución totalmente automatizada. Se necesita la instalación de un robot scara que consigue el posicionamiento automático de la caja gracias al sistema de control por cámara que incorpora.
- Configuración giratoria: se añade una unidad de volteo y prensa de rodillos en línea para cerrar de manera automática las esquinas y voltear los cuatro lados.



### FORRADORA DE CAJAS ESB 2.0.

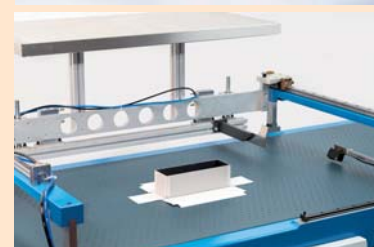
La ESB 2.0 es la solución ideal para forrar cajas de lujo altamente personalizables para series pequeñas o medianas y bajo

demanda con puesta a punto de las medidas automática a través de la pantalla táctil incorporada.

Algunas de las ventajas son:

- El cambio de formato es totalmente automático.
- Los controles se realizan a través de una pantalla táctil.
- La máquina puede trabajar con diferentes tamaños.
- Se puede utilizar una amplia gama de materiales de envasado.

El embalaje de lujo transmite emociones positivas: ilusión, alegría, orgullo. El objetivo es comunicar el concepto de exclusividad del producto a través de una inmediata percepción óptica y táctil del embalaje. Dar valor al producto, hacer que la compra sea algo único y que el momento de dar/recibir se convierta en inolvidable son las metas a las que cada embalaje tiene que apuntar. La forma, diseño, estructura, materiales y gráfica del contenedor fortalecen la identidad de la marca y añaden valor al contenido.



La gama de Zechini, que EMG distribuye en exclusiva en España, permite realizar envases de lujo, cajas y estuches plegables de forma completamente automática. Versátiles y personalizables.

Zechini ofrece una infinidad de soluciones, incluyendo la encuadernación en tapa dura y contra colado, las soluciones para hacer cuadernos cerrados con goma y los equipos para el packaging de lujo. Tanto para entornos digital como offset.



## Heidelberg suministra las dos máquinas de offset de pliegos más largas jamás fabricadas

Heidelberg ha entregado las dos máquinas offset de pliegos más largas jamás producidas al fabricante de packaging WestRock.

La máquina más larga, ubicada en las instalaciones de WestRock en Tczew (Polonia), es una configuración personalizada especialmente adaptada de 42 metros, de una Speedmaster XL 106 con un total de 20 unidades de impresión y acabados. Además, Heidelberg suministrará otra Speedmaster XL 106 con un total de 19 cuerpos de impresión y lacado a la planta de WestRock en Obersulm (Alemania), la segunda más larga del mundo.

Los equipos que han batido el récord y que se han suministrado a WestRock pueden imprimir estuches llamativos y de máxima calidad. Con su gran número de unidades de impresión y acabados, la configuración larga y altamente flexible de la Speedmaster XL 106 es adecuada para manejar una amplia gama de aplicaciones de packaging con llamativos efectos metálicos y de acabados, así como productos sostenibles: completamente en línea, a doble cara y en una sola pasada.



Esta máquina que está batiendo récords, se ajusta a una estrategia comercial clave de Heidelberg. Esta estrategia empresarial está generando cada vez más beneficio. Con un crecimiento anual previsto de aproximadamente el 2,3 por ciento, el mercado de packaging es para Heidelberg un segmento estratégico en crecimiento. Aproximadamente la mitad de las máquinas offset de pliegos que Heidelberg vende e instala se destinan a clientes de packaging.

La tendencia hacia estuches y cajas cada vez más sostenibles, como las cajas plegables, está impulsando la demanda. Las cajas están reemplazando cada vez más a los envases de plástico en cualquier sector, desde alimentos y cosméticos hasta productos farmacéuticos.

## Recubrimientos termosellados ACTEseal sin PVC de ACTEGA

ACTEGA, una empresa global que se especializa en el desarrollo y producción de recubrimientos, tintas, adhesivos, selladores y compuestos especiales para la industria de la impresión y el embalaje, ha logrado recientemente un avance importante en el mercado de las cápsulas de café. Los nuevos revestimientos termosellables ACTEseal para el revestimiento interno de cápsulas de café de aluminio no contienen PVC, lo que contribuye significativamente a mejorar la reciclabilidad. Las cápsulas recubiertas con revestimientos que contienen PVC plantean desafíos para los recicladores, ya que la incineración del revestimiento que contiene halógenos produce sustancias que pueden estar asociadas con daños ambientales. Se requieren sistemas de filtración adicionales para reciclar las cápsulas que contienen PVC, lo que hace que el proceso sea complejo y costoso. Además, ya se vislumbran en el horizonte restricciones legales al uso del PVC en Europa.

Los nuevos recubrimientos termosellables ACTEseal no solo mejoran la reciclabilidad de las cápsulas de café de aluminio, sino que también ayudan a aumentar el uso de materiales circulares en los envases a través de su sellabilidad contra el aluminio



reciclado. La solución de ACTEGA alivia algunas de las preocupaciones de sostenibilidad inherentes a la industria de las cápsulas de café. Sin embargo, las ventajas de estos nuevos recubrimientos termosellantes sin PVC van más allá de la sostenibilidad: convienen por su excelente resistencia de la costura de sellado, su alta presión de rotura en la prueba de tensión y su flexibilidad y formabilidad. Solo se utilizan materias primas que son aptas para el contacto directo con alimentos y que han demostrado cumplir con las regulaciones alimentarias estándar del mercado (incluidas las regulaciones de la FDA y la UE).

Además de recubrimientos termosellantes para revestimiento interior, ACTEGA también ofrece una amplia cartera de impresiones, capas base y barnices de impresión y sobreimpresión para el exterior de cápsulas de café.

## Directorio

### ÍNDICE DE EMPRESAS

**CYAN**  
una empresa familiar

**¿le APTC descubrírla?**

**FUJIFILM**

**Su suministrador global, leal y de confianza.**

- Flujos de Trabajo
- Impresión Digital Comercial
- Soluciones Fotográficas
- Soluciones Eco Solventes
- Soluciones UV Led y Flatbed
- Soluciones UV Wide y Huge
- Equipos y Planchas CTP
- Soluciones PressRoom
- Materiales de Impresión
- Plóters y Mesas de Corte
- Fresadoras y Láseres de Corte
- Accesorios de Montaje
- Laminadoras y Cortadoras

atencioncliente@cyanfuji.com

29 Böttcher Systems	<a href="http://www.boettcher-systems.com">www.boettcher-systems.com</a>	30 Koenig&Bauer Lauvic	<a href="http://www.KBA-lauvic.net">www.KBA-lauvic.net</a>
27 Cibeles Mailing	<a href="http://www.grupocibeles.es">www.grupocibeles.es</a>	28 LTCam	<a href="http://www.ltcam.net">www.ltcam.net</a>
26 Cyan	<a href="http://www.cyanfuji.com">www.cyanfuji.com</a>	27 Mabilmac	<a href="http://www.mabilmac.es">www.mabilmac.es</a>
26 E21	<a href="http://www.e21technologies.com">www.e21technologies.com</a>	28-30 Martin Westland, S.L.	<a href="http://www.martinwestland.com">www.martinwestland.com</a>
30 Graphic Web Systems	<a href="http://www.gws.nl">www.gws.nl</a>	27 Müller Martini	<a href="http://www.mullermartini.com/es">www.mullermartini.com/es</a>
26 Hohner	<a href="http://www.hohner-postpress.com">www.hohner-postpress.com</a>	30 Small Forms Systems	<a href="http://www.sfsspain.com">www.sfsspain.com</a>
29 ICD	<a href="http://www.icdsa.es">www.icdsa.es</a>	28 Solventagraf	<a href="http://www.solventagraf.com">www.solventagraf.com</a>

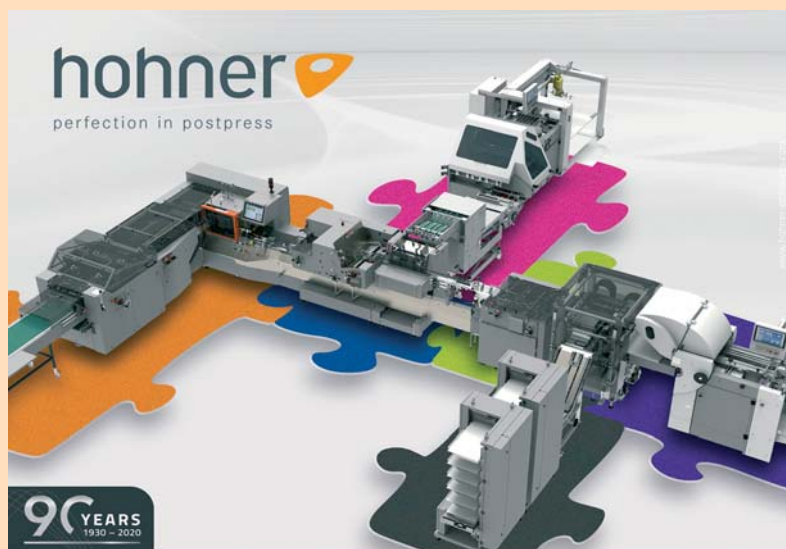
**e21**  
bespoke engineering®

**No dude en consultarnos!**  
[www.e21technologies.com](http://www.e21technologies.com)

**Problemas en la gestión de color?**

**Cansado de ver grandes estanterías llenas de tinta?**

**Dosificadores de tinta**  
La solución en la fabricación de colores especiales para la industria gráfica



### Hohner MAG - Maquinaria y servicios para Artes Gráficas

Cabezales cosedores  
Cosedoras de alambre, manuales y semi-automáticas  
Cosedoras embuchadoras

**Otras marcas:**  
Baumannperfecta, Palamides,  
Wohlenberg, Busch, Dürselen

Tel. +34 933 682 039  
[info.es@hohner-postpress.com](mailto:info.es@hohner-postpress.com)  
[www.hohner-postpress.com](http://www.hohner-postpress.com)



## Innovando para la sostenibilidad

La eliminación eficaz de las aguas residuales puede resultar difícil para los impresores flexográficos. Este proceso de impresión produce gran parte del embalaje utilizado para los bienes de consumo de rápido movimiento (FMCG), por lo que cualquier cosa que se pueda hacer para mejorar el manejo de residuos tiene que ser una buena noticia. El cliente de Miraclon, Nägele Digital Repro GmbH de Kempten (Alemania) ha trabajado con una empresa de ingeniería local para desarrollar un sistema interno de reciclaje de aguas residuales, de modo que los residuos puedan tratarse de manera eficiente para su reciclaje y sin las emisiones de transporte asociadas.

Para cumplir con las normas medioambientales, a menudo se recurre a empresas especializadas para recoger y reciclar las aguas residuales resultantes de la producción de planchas flexográficas. Esto implica emisiones de transporte así como gastos adicionales. Pero con su nueva unidad, Nägele ahora puede reciclar aguas residuales in situ para recuperar el agua para su reutilización.



Por: Laurel Brunner  
<http://verdigrisproject.com>

Su socio local se especializa en el reciclaje de líquidos y ha desarrollado un método para tratar las aguas residuales tras la producción de placas. La unidad está diseñada para tratar 300 litros de agente de procesamiento usado. Ocupa 6m x 3m de espacio en el almacén donde está totalmente integrado en la producción y funciona de forma semiautomática.

El agua residual se procesa en varios pasos: precipitación química en un agitador; filtración a través de cuatro bolsas filtrantes conectadas; y destilación del agua en un evaporador alimentado por energía solar. Luego, el agua limpia regresa a la unidad de lavado del procesador Flexcel NX Ultra. Los residuos sólidos restantes deben eliminarse junto con las bolsas de filtración una vez que sea necesario reemplazarlas. Estos residuos pueden tratarse como residuos domésticos. Para 1.000 litros, el proceso trata todos menos 30 litros, por lo que lo que queda debe tratarse fuera del sitio. Obviamente, el proyecto costó tiempo, esfuerzo y dinero, pero el sistema ha estado operativo desde abril y Nägele está obteniendo beneficios.

Nägele ha utilizado la tecnología Kodak

Flexcel NX de Miraclon desde 2010, ampliando su capacidad en 2021. Al agregar Kodak Flexcel NX Ultra a la línea, se agregó un procesamiento a base de agua que eliminó solventes y COV. Kodak Flexcel NX Ultra se utiliza para generar imágenes de aproximadamente la mitad del 98 % de las planchas que Nägele produce con Flexcel NX. El 2 % no producido con Flexcel NX son planchas barnizadas para impresión offset. Entre los clientes de Nägele se incluyen impresores de envases flexibles en Alemania y varios países europeos vecinos y la empresa puede entregar una plancha lista para imprimir en aproximadamente una hora. Los clientes pueden mantener sus prensas en funcionamiento incluso si hay cambios de planchas de última hora. Nägele dice que estos convertidores están muy satisfechos con la consistencia de las planchas y la transferencia de tinta, lo que ayuda a que sus prensas adquieran el color más rápidamente durante el arranque. Obviamente, esto tiene un impacto ambiental positivo.

Nägele es una de las muchas imprentas que mejoran activamente la gestión de recursos y la sostenibilidad medioambiental. La empresa se preocupa por su propio impacto medioambiental y el de sus clientes. El nuevo sistema de tratamiento de agua es un gran paso en el avance de Nägele hacia una mayor sostenibilidad y la de sus clientes.

## CERM y Esko firman una asociación de integración premium

En el panorama en constante evolución de la impresión y el embalaje, las asociaciones de integración son clave para impulsar la eficiencia y garantizar la calidad. La integración CERM-Esko automatiza el proceso completo desde la creación del producto en el software CERM MIS hasta la aprobación de la prueba en pantalla por parte del comprador de la impresión. Esta colaboración tiene como objetivo eliminar las intervenciones manuales tediosas y que consumen mucho tiempo y allanar el camino para un proceso más ágil y eficiente.

Una de las ventajas más significativas de la automatización, especialmente en un sector donde la precisión es crucial, es la reducción de posibles errores. Las empresas ya no tienen que lidiar con inconsistencias inducidas por el hombre. Además, al automatizar tareas repetitivas, permite a los operadores de preimpresión canalizar su experiencia donde más importa, garantizando un enfoque coherente en la gestión, la denominación y el almacenamiento de archivos.

### MAQUINARIA Y SERVICIOS PARA ARTES GRÁFICAS

- ▶ Salidas de rotativas y cierres de periódicos
- ▶ Sistemas de embuchado-cosido
- ▶ Encuadernación en rústica y tapa dura
- ▶ Producción digital de libros

Acuerdos de colaboración con Rima-System y Sitma. Representante de Grupo MBO, Palamides, Bograma, Hoerauf.

Müller Martini Ibérica S.A.U.  
[mullermartini.com/es](http://mullermartini.com/es)  
T. 934808800

MÜLLER MARTINI

Your strong partner.

[www.cmcachinery.com](http://www.cmcachinery.com)



- Líneas de Ensobrado:
  - Marketing Directo y Transaccional
- Software de gestión
- Líneas de Embolsado
- Líneas de Packaging

cmcenvelope



### MaBilMac

Apartado de correos, 2026. 28924 Alcorcón – Madrid

Tel.: 692 46 33 48 – 663 72 67 44

[www.mabilmac.es](http://www.mabilmac.es) – [info@mabilmac.es](mailto:info@mabilmac.es)

## Estudiando el futuro... asegurando el presente

Bases de datos · Billing · Correo diario · Impresión  
Embolsado y retractilado · Manipulados manuales y mecánicos · Creatividad, diseño y maquetación · Logística  
Fabricación de sobres · Email marketing · Buzoneo, Etc.

Grupo Cibeles

CORREOS  
Agente Comercial

C/Torneros, 12 - 14  
28906 - Getafe (Madrid)  
Tel.: 91 684 37 37  
[www.grupocibeles.es](http://www.grupocibeles.es)



## PEFC celebró la 32ª Asamblea General y el Foro de Diálogo

El 23 de noviembre se celebró en Madrid la 32ª Asamblea General de PEFC España, en la que se informó de la situación actual y los avances de la certificación forestal PEFC. La nueva estructura de la organización dará respuesta a los retos y oportunidades del sector forestal, gracias a la ampliación de la base social de la organización, de acuerdo con los nuevos estatutos aprobados en la anterior Asamblea General.

Los miembros de la Asamblea General eligieron los nuevos cargos de la Junta Directiva de PEFC España, que constituirán el Comité Ejecutivo. Además, se destacó la labor de los 65.461 selvicultores, gestores y propietarios forestales que gestionan de forma sostenible bajo los criterios del certifica-



do PEFC más de 2,7 millones de hectáreas de monte, así como las 1.730 empresas comprometidas con la certificación forestal y que ofrecen productos sostenibles y respetuosos con los bosques.

Tras la Asamblea General se dio paso a una nueva edición del Foro de Diálogo

PEFC bajo el tema "Soluciones basadas en la naturaleza y adicionalidad: el reto de medir el impacto positivo de la gestión forestal sostenible". Los intervinientes del foro pusieron en común las diferentes iniciativas llevadas a cabo desde la propiedad forestal privada, las administraciones públicas y las

empresas y organizaciones. Coincidió en que algunos de los retos a los que se enfrentará el sector forestal en el futuro serán la gestión del agua, la digitalización, la formación a jóvenes para mejorar la empleabilidad y apostar por una comunicación más efectiva que llegue a la sociedad.

## XXI Encuentro Anual del Sector del Plástico

AVEP, la Asociación Valenciana de Empresarios de Plásticos, y AIMPLAS, Instituto Tecnológico del Plástico, celebraron su XXI Encuentro Anual del Sector del Plástico en el que reconocieron la aportación a la sociedad y a la economía de esta industria a través de sus empresas. El evento reunió a más de 200 empresarios y empresarias de la industria de los plásticos y contó con la participación del secretario autonómico de Industria, Felipe Javier Carrasco, y el director general de Calidad y Educación Ambiental,

Jorge Blanco.

AVEP entregó sus Granzas de Oro correspondiente a los años 2022 y 2023 a José Company, gerente de Plastire, y a Juan Manuel Erum, CEO de Plásticos Erum, así como los reconocimientos a la apuesta de las empresas por proyectos de inversión que han impulsado la economía circular. Por su parte, AIMPLAS hizo entrega de sus premios a las empresas que en este último año han celebrado su 25 aniversario como asociadas.



### PLANCHAS DE BARNIZ PARA BARNICES CON BASE AGUA Y UV

Kruse ofrece una gama completa de planchas de barniz despeliculables para todo tipo de barnizados en impresión offset, tanto de poliuretano como de caucho, que cumplen todos los requisitos de los impresores: VARNIPLATE V70, VARNIBLUE, VARNIPLATE Y VARNICOMP PLUS/SR.







www.martinwestland.com  
Teléfono 917 480 735 - mail: martinwestland@martinwestland.com

### DÉJESE LLEVAR POR EL LÍDER


Solventa Graf es líder en España en traslado de maquinaria para la industria gráfica.

Por cualificación. Por experiencia. Y porque ofrece soluciones integrales para el sector junto con las mayores empresas en sistemas de preimpresión, impresión rotativa, encolado y acabado.




Soluciones para la industria gráfica

Descúbranos en:  
Solventagraf.com



**Lean Trabajo Conocimiento**  
aplicado a la **Mejora**

Aportamos soluciones para a incrementar la Rentabilidad de su negocio, mediante mejoras en la Productividad y la Eficiencia de sus Procesos



www.ltcam.net  
608 589 067



**Servicios:**

- Agencia de Marketing Online
- Implementación Web To Print
- Presupuestadores online

<https://hefeweb.com/>  
<https://hefeprint.com/>

C/. Alberique,22  
46008 Valencia  
Tel: +34 600 025 244  
Email: jose.salas@hefeweb.com





## AGENDA 2024

**Gulf Print & Pack**  
9 al 11 de enero de 2024  
World Trade Center de Dubái  
Dubái (Emiratos Árabes Unidos)

**FESPA Middle East**  
29 a 31 de enero 2024  
Dubai Exhibition Centre  
Dubai (Emiratos Árabes Unidos)

**FESPA Brasil 2023**  
11 al 14 de marzo de 2024  
Expo Center Norte  
São Paulo (Brasil)

**Label Summit Latin America 2024**  
12 y 13 marzo 2024  
Bogotá (Colombia)

**FESPA Global Print Expo / European Sign Expo / Sportswear Pro 2024**  
19 a 22 de marzo de 2024  
Centro de Exposiciones RAI  
Ámsterdam (Países Bajos)

**MeetingPack**  
10 y 11 de abril 2024  
Palacio de Congresos  
Valencia (España)

**Digital Media Latam**  
11 y 12 de abril 2024  
Ciudad de Panamá (Panamá)

**Circle Pack**  
*Feria Internacional de Packaging*  
16 a 18 de abril 2024  
Centro de Convenciones  
Espacio Riesco  
Santiago de Chile (Chile)

**Hispack 2024**  
7 a 10 de mayo 2024  
Recinto Gran Vía  
de Fira de Barcelona  
Barcelona (España)

**75 Congreso Mundial de Medios de Noticias WAN-IFRA**  
27 a 29 de mayo 2024  
Centro de Congresos de Tivoli  
Copenhague (Dinamarca)

**Drupa 2024**  
28 de mayo a 7 de junio 2024  
Messe Düsseldorf  
Düsseldorf (Alemania)

**Flexo&Labels**  
25 al 28 de junio 2024  
Distrito Anhembi  
São Paulo (Brasil)

**FESPA México 2024**  
26 a 28 de septiembre 2024  
Centro Citibanamex  
Ciudad de México (México)

**Graphipag 2024**  
1 a 3 de octubre 2024  
Recinto Gran Vía  
de Fira de Barcelona  
Barcelona (España)

**Latam Media Leaders Summit**  
2 y 3 de octubre 2024  
Bogotá (Colombia)

## AGENDA AÑO 2025

**C!Print Madrid 2025**  
14 al 16 de enero de 2025  
IFEMA  
Madrid (España)

**PrintPack India**  
1 a 5 de febrero 2025  
India Expo Centre  
Greater Noida NCR Delhi (India)

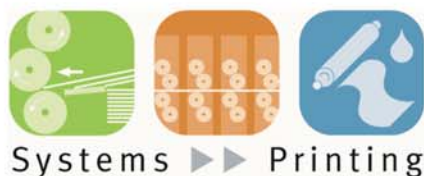
**Print4All 2025**  
27 a 30 de mayo 2025  
Fiera Milano  
Rho, Milan (Italia)

## Conclusiones de la encuesta Print Census 2023

FESPA ha publicado las principales conclusiones de su encuesta Print Census 2023, en las que se destaca el impacto de las crecientes demandas en materia de sostenibilidad y la evolución de los requisitos de los clientes en los modelos de negocio y los planes de inversión.

Realizado en colaboración con InfoTrends, una división de KeypointIntelligence, el Censo de este año profundizó en las tendencias a largo plazo que surgieron del análisis del Print Census de 2018, incluidas las perspectivas de ingresos y del sector, el aumento de las presiones medioambientales, las cambiantes demandas de los clientes, los planes futuros de inversión y compra, y los modelos y estrategias empresariales.

Un total de 1778 impresores y rotulistas procedentes de más de 120 países participaron en la encuesta, lo que representa un aumento del 26,5 % respecto al último Print Census publicado en mayo de 2018. Los encuestados clasificaron sus negocios en las categorías de artes gráficas (61 %), señalización (26 %), textil (24 %) e industrial (14 %).



Rodillos - Limpiadores - Aditivos - Camisas  
Tela limpieza - Cauchos - Planchas de barniz  
Anilox - Antimaculadores - Productos auxiliares

918 859 577

ventas@boettcher-systems.com

COMPRAMOS  
MAQUINARIA  
PARA STOCK

**ICD**  
www.icdsa.es

### SERVICIO INTEGRAL DE COMPRA Y VENTA

**Compramos** para nuestro stock maquinaria para artes gráficas de las mejores marcas (HEIDELBERG, KBA, KOMORI, MITSUBISHI, ROLAND, RYOBI, POLAR...)

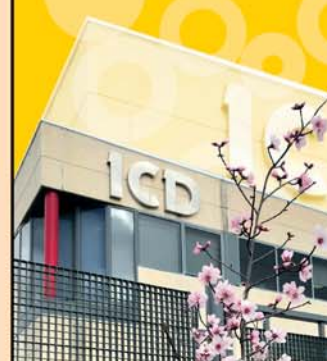
**Somos especialistas en reconstrucción de maquinaria** nos encargamos del desmontaje y retirada de las máquinas que adquirimos, para ello contamos con un equipo propio de mecánicos especializados.

**Disponemos de instalaciones completas** para el depósito y reconstrucción de las máquinas por nuestro equipo, con cabinas de limpieza y pintura.

**Nos ocupamos de la instalación y el montaje** de nuestras máquinas seminuevas a la venta. Facilitamos instrucciones de manejo y funcionamiento con maquinista especializado.

**Ofrecemos pleno servicio y mantenimiento postventa** con todas las garantías.

**Más de 35 años** especializados en la compra y venta de maquinaria de artes gráficas a nivel global.



**ICD**

Seguimos mejorando.  
Maquinaria de Artes Gráficas  
Graphic Machinery

Parque Ind. "Las Monjas"  
C/ Ecuador, 40  
28850 Torrejón de Ardoz MADRID  
Tel. +34 91 656 06 48  
E-mail: icd@icdsa.es



**Eyal Friedman**

Director general de Ventas Internacionales



SA International (SAI), proveedor de soluciones de diseño y producción de software para las industrias de rotulación, impresión digital, textil y mecanizado CNC, anuncia el ascenso de Eyal Friedman a vicepresidente sénior y director general de Ventas Internacionales, en sustitución de Sarit Tichon que se jubila.

Eyal Friedman ha estado en SAI durante más de 23 años, y recientemente se desempeñó como vicepresidente de gestión de productos y anteriormente como vicepresidente de servicios técnicos.

**Oliver Dohn**

Director ejecutivo XSYS



XSYS, proveedor de soluciones integradas para los mercados de impresión flexográfica, tipográfica y de preimpresión, anuncia que Oliver Dohn es el nuevo director ejecutivo ("CEO") de XSYS.

Oliver Dohn sucede a la Sra. Schmidt como directora ejecutiva de XSYS y se une a la junta directiva. Recientemente, el Sr. Dohn fue director ejecutivo de Felss Group, un líder tecnológico global respaldado por capital privado y fabricante de componentes para toda la industria de la movilidad. Antes de esto, ocupó puestos de liderazgo en Oerlikon Drive Systems, Bombardier Transportation y General Motors. La Junta da la bienvenida al Dohn como nuevo director ejecutivo de XSYS.

**Justas Žvikas**

Representante de ventas revestimiento de madera GEW

GEW ha anunciado el nombramiento de Justas Žvikas como representante de ventas de revestimientos para madera. Prestará servicios a este especialista del mercado a nivel mundial desde su oficina en Vilnius (Lituania).

Žvikas tiene una gran experiencia; su carrera en la industria de la madera comenzó hace más de 20 años cuando se unió al fabricante alemán Rhenocoll como técnico y representante de ventas para los países bálticos. Antes de unirse a GEW, fue director de ventas de proyectos en Remmers, el principal fabricante de pinturas alemán, durante unos 16 años y fue responsable de las ventas de revestimientos en los estados bálticos.

GEW mejoró recientemente su oferta de productos LED para adaptarlos a aplicaciones de revestimiento de madera.

**Stephan Lammers**

Junta directiva de ERA



Stephan Lammers, que ha sido Director Global de Embalaje en Saueressig durante 15 años, se ha unido a la Junta de ERA. Su nombramiento fue anunciado durante la 88ª Reunión de Gestión, celebrada como parte de los Días Internacionales del Huecograbado de ERA del 18 al 20 de octubre en Suiza.

La junta directiva de ERA confía en que Stephan Lammers, con sus muchos años de experiencia en la industria gráfica, ayudará a hacer avanzar la asociación.

**La Prensa** de la Industria y la Comunicación Gráfica

**Edita**

ALBORUM, S.L.  
Dr. Esquerdo, 105. 28007 Madrid.  
Telf.: 91 309 65 20. www.alborum.com

**Director**

ENRIQUE NIETO DE LAS CUEVAS

**Redacción**

ANA ISABEL CORCHUELO  
laprensa@alborum.com

**Publicidad**

FRANCISCO GONZALEZ ECHEVERRIA  
Dr. Esquerdo, 105 • 28007 Madrid.  
Telf.: 91 309 65 20. fgonzalez@alborum.com

**Depósito Legal**

M-41561-2007

• La Prensa de la Industria y la Comunicación Gráfica no se hace responsable de las opiniones de sus colaboradores, siendo ellos los últimos responsables de estas.  
• Los contenidos de esta publicación no podrán ser reproducidos sin la autorización escrita del editor.

Miembro de la Asociación europea de revistas de la Industria Gráfica.  
La Prensa, Caractère, Deutscher Drucker, Graficus, Grafisch Nieuws/Nouvelles Graphiques, Papier Druck, doPapier, Il Poligrafico, Poligrafika, Print Business, Print&Media, Udikom et Viscom.




**WESTLAND**  
martinwestland.com

**MEJORES RODILLOS = MEJOR IMPRESIÓN**

- ⊙ Líderes en rodillos mojadores: Weroaqua, Werodamp, Werodahl, LotoTec ®.
- ⊙ Rodillos para todo tipo de impresión: Werograph, Weromix, WeroUV.
- ⊙ Fabricación y equilibrado de ejes.

Martin Westland • c/ Septiembre 74 • 28022 Madrid • Teléfono 917 480 735  
www.martinwestland.com

**KOENIG & BAUER LAUVIC S.L.**  
KOENIG & BAUER

BARCELONA  
Maestro Juan Corrales 104  
08950 Esplugues de Llobregat 104 (BARCELONA)  
Tel.: 934737677  
Fax: 934737620  
Email: lauvic@kbalauvic.net  
Internet: www.koenig-bauer.com/es/

**SUMINISTROS INTERNACIONALES PARA ARTES GRÁFICAS**



**SFS**  
SMALL FORMS SYSTEMS, S.L.

Ctra. Valencia-Ademuz, Km-21.9  
46181 BENISSANO (VALENCIA)  
T.: 962 717 020  
www.facebook.com/sfsspain/  
twitter.com/SFS\_Spain  
www.sfsspain.com

**Recambios nuevos y usados para impresores de rotativa**



GWS Printing Systems amplía su oferta de compra-venta de rotativas usadas coldset y heatset, proyectos llave-en-mano y traslados de máquinas, con una nueva división exclusivamente dedicada a recambios.

Tenemos un amplio inventario de recambios disponibles, incluyendo una buena selección de partes "difíciles-de-encontrar". A través de nuestra red y stock propio podremos ofertarle recambios que no encontrará en otro proveedor.

• **Dónde encontramos:**  
página web: www.gws.nl  
e-mail: jordi.segura@gws.nl  
teléfono: +34 629 583 032

www.graphicwebparts.com  
parts@gws.nl  
+31 (0)88 497 77 77

procemex  
GWS parts



alborum

*Le deseamos*

*Feliz  
Navidad  
y  
Próspero  
año 2024*



**La Prensa**

**La Prensa**

Edición Latinoamérica  
**La Prensa**

Edición Brasil  
**La Prensa**

Edición Chile  
**La Prensa**

US Edition  
**La Prensa**

*La Prensa de la*  
**IMPRESIÓN TEXTIL.**

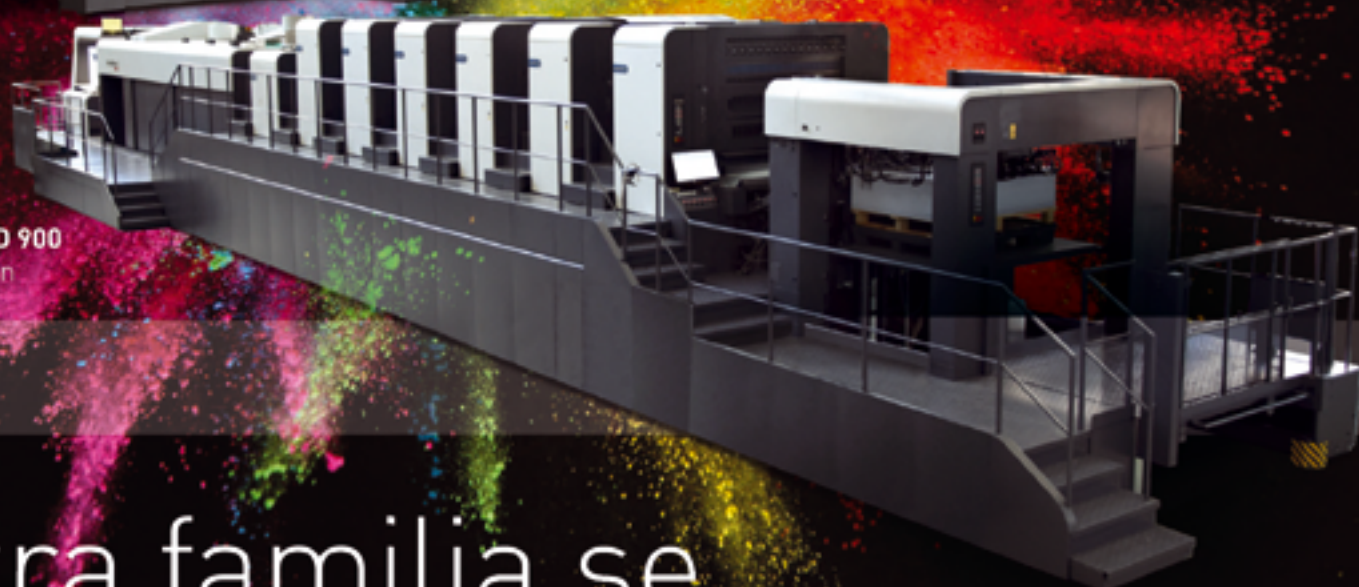
www  
alborum.com







**ROLAND 700**  
Evolution



**ROLAND 900**  
Evolution

# Nuestra familia se acaba de hacer más grande!

## **ROLAND 700** Evolution *Elite*

Desde el año 2016 la prensa de pliegos más avanzada tecnológicamente del mundo.

## **ROLAND 700** Evolution *Lite*

La misma calidad legendaria, especificaciones de nivel básicas.

## **ROLAND 700** Evolution *Speed*

Aplicaciones de alto volumen, 20.000 hojas por hora.

## **ROLAND 900** Evolution

La muy esperada plataforma Evolution para gran formato.

## La evolución de la impresión.

[manrolandsheetfed.com](http://manrolandsheetfed.com)

1871-2021  
**150**  
years of excellence

manroland Ibérica Sistemas, S.L. T: +34 91 329 22 44

Una compañía del Holding Langley plc.

