

La Prensa

www.alborum.com

Nº 181
ENERO
2024

de la Industria y la Comunicación Gráfica



imprentaonline.net

ESPECIALISTAS EN TODO TIPO DE PUBLICACIONES



REVISTAS GRAPADAS



CATÁLOGOS
ENCOLADOS



ESPIRAL Y WIRE-O



LIBROS TAPA DURA
Y TAPA BLANDA



PERIÓDICOS Y
PAPEL PRENSA

TIRADAS A PRECIOS
COMPETITIVOS DESDE

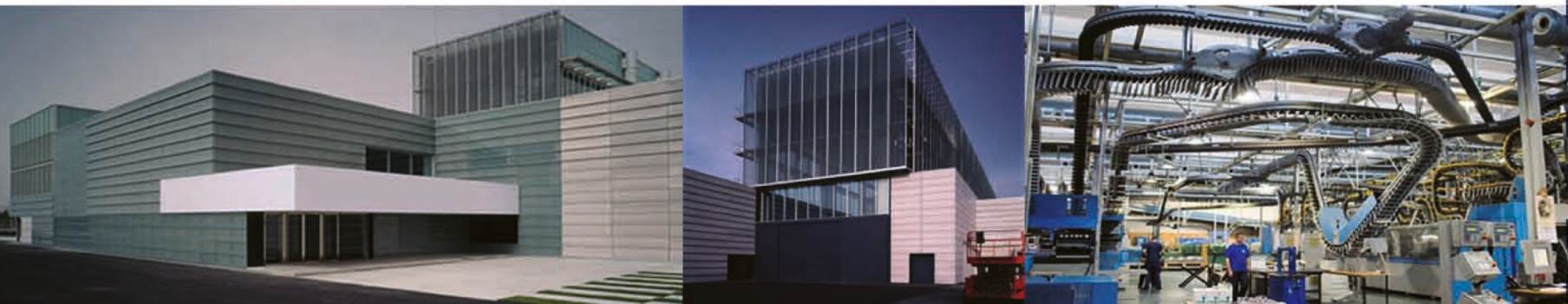
1 EJEMPLAR

hasta

1 MILLÓN

Los medios con los que contamos:

Impresión digital laser, digital tinta líquida, rotativa inkjet, offset plano hasta 140x100 cm., offset rotativa papel prensa y LWC. Encuadernación grapa, tapa blanda cosida y fresado cola PUR, tapa dura, espiral y Wire-o.



Mascarillas personalizadas - Calendarios - Mamparas de metacrilato - Pulseras para eventos - Entradas - Roll Ups - Etiquetas en bobina - Adhesivos gota de resina - Grandes tiradas en Rotativa - Periódicos en papel prensa - Revistas - Carteles - Folletos - Sobres - Vinilos - Lonas publicitarias - Carpetas - Tarjetas de visita - Merchandising y regalo de empresa - Posavasos - Soportes rígidos

La Prensa de la **IMPRESIÓN TEXTIL**

AQUÍ ENCONTRARÁ



El futuro y el presente de la moda visto a través de las presentaciones y colecciones de primavera-verano y otoño-invierno y de los eventos y las semanas de la moda nacionales e internacionales



www.alborum.com

laprensa@alborum.com

Tif.: +34 913 096 520



Nº 181. ENERO 2024



Especial Software

- 4** Gesgraph: software para la gestión de empresas ERP
 - Actualización gratuita para el software creativo de Affinity
- 6** Baur Offset invierte en la solución XMF PressReady Workflow de Fujifilm
 - Fiery lanza Fiery FS600 Pro, DFE de última generación
 - Actualización 2.9.1 de Fiery JobFlow
- 8** Software online de análisis de la rentabilidad en la empresa gráfica
- 10** Esko se asocia con Packitoo
 - TGS presenta los últimos avances en FLOW
 - ePS lanza la versión 11.1 de Metrics ERP

Empresas

- 12** Atracción de Nuevos Talentos - Oportunidades de Recursos Humanos e Inteligencia Artificial
- 13** Müller Martini y Hunkeler unen fuerzas
- 14** drupa - Más que una feria comercial: todo es cuestión de sostenibilidad
- 15** Embellecimiento de los trabajos impresos con la Duplo DuSense DDC-8000
- 16** Intergraf destaca el papel crucial de la impresión en la educación entre los resultados de PISA 2022
- 17** Guía de Canon para afrontar los desafíos de la seguridad de la información
- 18** Heidelberg, imprimir es perdurar

PRINT envíen

- 19** Fujifilm: Lo mejor de la inyección de tinta. Lo mejor del tóner
- 20** Décima edición de Canon Future Book Forum

Gran formato

- 22** Una exploración JFX con Mimaki

Etiquetas Packaging

- 25** EMPACK bate récord de asistencia
- 26** Fujifilm anuncia el Packaging Open House
 - Hinojosa revalida la medalla de oro de EcoVadis
 - Certificación del material reciclado en los envases

- 23** La apuesta a futuro de Master Rótulo: tecnología de vanguardia para garantizar el servicio de siempre
- 24** 6 tendencias de impresión que marcarán el 2024

Rotativas

- 27** Profesionalidad activa en rotativas offset
 - PEFC otorga el premio a la mejor fotografía de Sostenibilidad
- 28** Ferag apuesta por reutilizar los sistemas postimpresión de la industria gráfica

29 Agenda

30 Personas

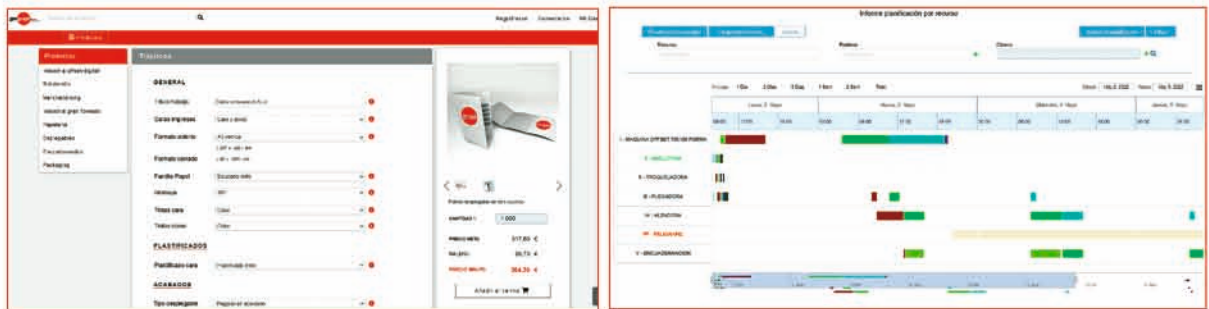


Gesgraph: software para la gestión de empresas ERP

En un entorno caracterizado por la rápida evolución y constante cambio, Gesgraph ERP se destaca como un referente en el ámbito de la gestión empresarial. En el panorama actual, la adaptabilidad se ha convertido en una necesidad imperante, tanto para la sociedad en general como para las empresas en particular. En este contexto, Gesgraph ERP no solo abraza este concepto, sino que lo lleva al siguiente nivel al ofrecer un modelo de software de gestión que se distingue por su enorme grado de flexibilidad y una dedicación constante para mantenerse a la vanguardia de la tecnología.

Lo que hace destacar a Gesgraph ERP es su capacidad para integrar de manera eficiente todas las áreas clave de una empresa, desde lo comercial y administrativo hasta la producción y la gerencia, en un sistema integral de Información de Gestión Empresarial (MIS/ERP). Este enfoque holístico no solo optimiza la comunicación y la eficiencia interna, sino que también sienta las bases para una toma de decisiones estratégicas fundamentada.

La naturaleza modular de Gesgraph ERP le confiere una versatilidad excepcional. Diseñado específicamente para la industria gráfica, este software se adapta con facilidad a las distintas necesidades y tamaños de las empresas del sector. Ya sea una empresa gráfica pequeña, mediana o grande, Gesgraph ERP proporciona soluciones a medida que no solo satisfacen las demandas presentes, sino que



también están preparadas para evolucionar con el crecimiento y los cambios del entorno empresarial.

La apuesta de Gesgraph ERP por la especialización en la industria gráfica no solo implica una comprensión profunda de los desafíos específicos que enfrenta este sector, sino también un compromiso constante con la innovación. La empresa se esfuerza por anticiparse a las tendencias emergentes y por incorporar las últimas tecnologías a su plataforma, asegurando así que sus clientes se beneficien de herramientas siempre actualizadas y acordes con los avances del mercado.

En resumen, Gesgraph ERP no es simplemente un software de gestión, sino un aliado estratégico que empodera a las empresas gráficas para prosperar en un mundo empresarial dinámico. Con su enfoque en la adaptabilidad, la integración completa y la especialización, Gesgraph ERP se erige como una solución integral para aquellas empresas que buscan no solo sobrevivir, sino destacar y crecer en



pleta.

- Optimiza la gestión de facturación y controla los cobros y pagos, así como los riesgos por cliente.

- Integra la gestión de un almacén o múltiples almacenes en el proceso productivo auto-

matizando los procesos de entrada y salida del inventario.

- Facilita a los operarios la introducción de datos y consigue un aumento de la productividad, así como un control exhaustivo del avance de la producción.

- Conoce la ocupación de tu fábrica y trabaja con tiempos de entrega ajustados a la realidad gracias al planificador.

- Controla la rentabilidad final de cada trabajo y toma decisiones basadas en realidades gracias a los informes de Gesgraph consiguiendo una empresa más rentable.

- Trabaja con un equipo de personas que estará a tu lado y te guiará para ayudarte a sacar el máximo partido a Gesgraph.

un entorno empresarial en constante evolución.

Algunas de las ventajas que puedes conseguir con Gesgraph ERP:

- Calcula los presupuestos aprovechando los algoritmos de imposición y elección consiguiendo unas ofertas más fiables y competitivas sin perder rentabilidad.

- Aumenta los canales de venta con internet gracias a la tienda online de Gesgraph y consigue fidelizar a tus clientes actuales y captar nuevos.

- Integra la gestión de tus comerciales en un único software con el CRM de Gesgraph y consigue que tu equipo comercial sea más eficiente.

- Automatiza el proceso de compras a proveedores con una trazabilidad com-

Actualización gratuita para el software creativo de Affinity

Ya está disponible para descargar la versión 2.3 para el software de diseño vectorial de Serif Affinity Designer, el software de edición fotográfica Affinity Photo y el software de diseño de página Affinity Publisher en Mac, Windows PC e iPad.

Las actualizaciones incluyen:

- La adición de la herramienta Espiral, que permite la creación fácil de espirales complejas; incluidas, lineal, decreciente, Fibonacci y de nautilus

- Una nueva cuadrícula de pí-

xeles disponible en todas las aplicaciones, que puede activarse adicionalmente a la cuadrícula principal y que aparece al hacer zoom para una edición de

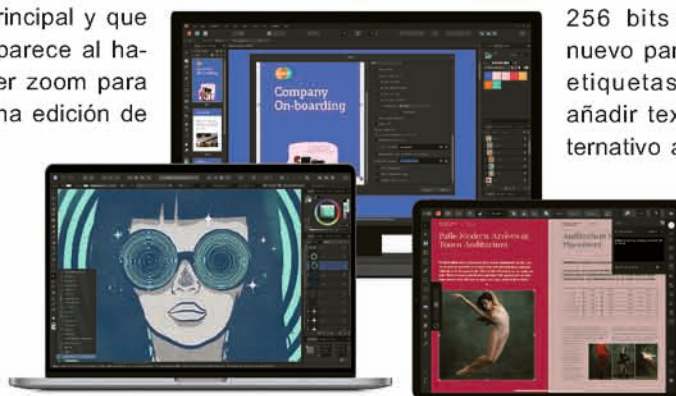
precisión

- Mejoras para PDF, incluidos una protección por contraseña de 256 bits y un nuevo panel de etiquetas para añadir texto alternativo a imágenes

nes y objetos en Affinity Publisher

- Otras mejoras diversas incluyen el control del color de fondo de las bibliotecas de recursos, más opciones en Mover la entrada de datos y en los ajustes de búsqueda y sustitución, además de optimizaciones para macOS Sonoma e iOS 17.

Affinity Photo, Designer y Publisher se pueden comprar individualmente para diferentes plataformas, o bien todos juntos como parte de la Licencia universal de Affinity.



OPPORTUNITIES REVEALED

FESPA²⁴
**GLOBAL
PRINT EXPO**

Amsterdam
19 - 22 March 2024

**EN LA MAYOR FERIA
DE EUROPA DEDICADA
A LA IMPRESIÓN**

**DEL 19 AL 22 DE MARZO
DE 2024 RAI AMSTERDAM**

AHÓRRESE 55 € EN LA ENTRADA CON
EL CÓDIGO PROMOCIONAL **FESA460**

REGÍSTRESE ANTES DE QUE EL PRECIO
SUBA EL 19 DE ENERO

WWW.FESPAGLOBALPRINTEXPO.COM

UBICACIÓN COMPARTIDA CON





Baur Offset invierte en la solución XMF PressReady Workflow de Fujifilm

Baur Offset, con sede en Villingen-Schwenningen (Alemania), ofrece una mezcla de impresión comercial y de envases mediante métodos de impresión offset y digital. La empresa ha invertido recientemente en la solución de flujo de trabajo de Fujifilm, XMF PressReady, tras una exitosa prueba beta de tres meses.

XMF PressReady de Fujifilm es un sistema de flujo de trabajo de producción de impresión digital que ayuda a gestionar los trabajos de impresión procedentes de múltiples fuentes (como los sistemas web-to-print y MIS o los archivos PDF suministrados por los clientes) y los dirige a la prensa digital adecuada. También permite a los proveedores de servicios de impresión automatizar las tareas or-

dinarias y repetitivas, lo cual permite a los operarios de las rotativas centrarse en aspectos más importantes del proceso de producción.

La oferta de Baur Offset se basa en gran parte, entre otras cosas, en la impresión de tarjetas de visita. Aunque continuamente le llegan solicitudes de tarjetas de visita, la empresa produce una tirada específica de tarjetas de visita

una vez a la semana, con la ayuda de XMF PressReady. Los archivos PDF entrantes se renombran para que contengan el nombre del cliente, cuántas copias se necesitan y en qué soportes deben imprimirse. Basándose en los nombres, XMF PressReady agrupa y prepara la impresión de las tarjetas de visita cada semana, todo ello sin que sea necesaria la intervención de ningún operario.

Actualización 2.9.1 de Fiery JobFlow

Fiery, proveedor de tecnologías Digital Front-End (DFE) y soluciones de automatización para el segmento de impresoras digitales industriales y de producción, ha anunciado la llegada al mercado de la versión 2.9.1 de Fiery JobFlow, software de flujo de trabajo que permite automatizar los procesos de preimpresión, mejorando la eficiencia y la productividad en entornos de impresión digital.

La versión 2.9.1 del programa está repleta de novedades, entre las que destaca Jobflow Ticket Mapper, que permite a importar archivos XML de forma fácil e intuitiva, sin necesidad de conocimientos de programación. Los archivos XML (Extensible Markup Language) destacan por su practicidad gracias a su estructura de marcado flexible y legible por máquina. Su uso está muy extendido para representar datos estructurados de forma organizada, lo que facilita el intercambio y la puesta en común de información entre distintos sistemas. La naturaleza extensible de XML permite a los desarrolladores personalizar la estructura de datos según sus necesidades específicas, lo que amplía aún más su utilidad y versatilidad en diversas aplicaciones.

JobFlow en su versión actualizada, además de correcciones y mejoras en la interfaz de usuario, también incluye la integración con la última versión de PitStop 2023 para la verificación previa y la edición de archivos PDF.

Fiery JobFlow



Fiery lanza Fiery FS600 Pro, DFE de última generación

Fiery LLC, proveedor independiente de front-ends digitales (DFE), ha anunciado el lanzamiento del Fiery FS600 Pro, el DFE más

innovador y fácil de usar, que ofrece un rendimiento incomparable, colores superiores y automatización inteligente para la impresión digital. Con la nueva plataforma, los proveedores de servicios de impresión pueden simplificar y automatizar la preparación y el procesamiento de trabajos, garantizando que la producción de impresión se desarrolle sin problemas y a su máxima capacidad.

La nueva plataforma DFE Fiery aporta innovación a una amplia línea de nuevas impresoras digitales de últi-



ma generación para los segmentos comercial, de impresión rápida, en la fabricación de envases, en oficinas e industrias. La nueva plata-

forma Fiery FS600 Pro agrega herramientas mejoradas de automatización, color y procesamiento de trabajos, lo que aumenta la productividad y el rendimiento de la impresora digital.

La plataforma Fiery FS600 Pro amplía la tecnología probada para incluir: tecnología inteligente HyperRIP, automatización de gestión del color fácil de usar, configuración y envío de trabajos simplificados y sin errores, programación de impresión integrada, y seguridad y cumplimiento a nivel empresarial.

Digitaliza la gestión de tu empresa, garantiza tu futuro.

Gesgraph ERP



Agente digitalizador del KIT digital

PROGRAMA KIT DIGITAL COPINANCIADO POR LOS FONDOS NEXT GENERATION (EU) DEL MECANISMO DE RECUPERACIÓN Y RESILIENCIA

Software online de análisis de la rentabilidad en la empresa gráfica

El método Metagraph reproduce los ciclos de producción actuales y simula otros escenarios futuros, para analizar su rentabilidad con toda la información de cada escenario (ADN comercial, económico y productivo).

Las nuevas tecnologías han superado las expectativas del empresario de artes gráficas. El impresor, en la actualidad, tiene a su disposición soluciones técnicas para imprimir, editar y realizar trabajos de imprenta como nunca había podido soñar. Así como; soluciones tecnológicas de gestión que le han permitido dejar a un lado el lápiz y el papel, para pasar a calcular sus presupuestos online o a facturar electrónicamente.

Pero la situación cambia cuando el empresario necesita conocer el nivel de rentabilidad de su imprenta, entonces la tecnología ya no ofrece soluciones milagrosas, y el empresario no tiene más opción que acudir a la contabilidad tradicional, o a la simple consulta del saldo de sus cuentas corrientes. Si el impresor quisiera dar un paso más en la organización de su política presupuestaria, o conocer la rentabilidad de sus trabajos, o saber hasta qué punto puede competir con su estructura actual o/y qué decisiones de futuro debería tomar, entonces al empresario sólo le cabe la posibilidad de contratar a un consultor externo que le aconseje según su experiencia personal.

La empresa gráfica se encuentra sometida a los constantes cambios del mercado y la tecnología, cambios que afectan directamente a su rentabilidad y su competitividad. Quedando en evidencia la urgente necesidad de adaptarse con éxito a las cambiantes condiciones del mercado.

Para ofrecer una solución ágil, fiable y objetiva y analizar la rentabilidad de su imprenta partiendo de su información económica, productiva y comercial, nace la **CONSULTORÍA INFORMÁTICA ONLINE METAGRAPH**, fruto de 30 años de experiencia en el cálculo de presupuestos y costes de imprenta.



Imagen generada por inteligencia artificial después de leer este artículo

CONFIGURACIÓN DEL ADN

La propuesta de Metagraph, parte del análisis de la "realidad actual de la imprenta", y configura lo que denominamos su ADN económico, de producción y comercial. Con dicho ADN, la imprenta podrá calcular su rentabilidad, y saber cual es el nivel de estrés que podría soportar si disminuyeran sus ventas. Podrá simular todo tipo de situaciones *ajustando los datos de su ADN actual a situaciones futuras*, para conocer cómo repercutiría en su cuenta de explotación un incremento de la velocidad de sus procesos o una disminución de sus mermas o roturas, etc.

REPRODUCCIÓN ESCENARIOS

El método *Metagraph reproduce distintos escenarios de producción mensual "teniendo en cuenta los pedidos reales de la imprenta (ADN comercial), los tiempos de producción de dichos pedidos configurados en el ADN de producción y los gastos a recuperar (ADN económico)", para calcular los precios hora de la producción en cada escenario*. Una vez reproducido el ciclo mensual de producción o escenario, Metagraph lo analiza como si estuviera en un laboratorio, calculando con

"certeza matemática", la rentabilidad de cada "proceso productivo" y de cada "pedido".

CÁLCULO PRECIOS HORA

El análisis de la rentabilidad parte del cálculo del precio hora de los procesos internos en cada escenario. El precio de los procesos varía en función del número de horas de producción de cada proceso en cada escenario (nivel de facturación x distintos trabajos producidos), para tener una política presupuestaria coherente y poder competir en condiciones de rentabilidad.

PROPUESTA METAGRAPH

Metagraph ofrece, un "Paquete inicial de consultoría online", para calcular la rentabilidad de la imprenta, en un tiempo récord, con tres niveles de facturación y con tres niveles de producción (un total de nueve escenarios de producción). A su vez, en cada escenario se calculan tres niveles de precios, en función de la exigibilidad de los distintos tipos de gastos, ya que el pago de una nómina o del leasing de una máquina, no tienen la misma exigibilidad que la futura dotación de una indemnización laboral o que la de una amortización por depreciación del inmovilizado.

Con el Paquete inicial, el empresario gráfico ya podrá conocer el abanico de precios hora de sus procesos productivos y la rentabilidad de su imprenta y de sus trabajos en los distintos escenarios calculados, para controlar la capacidad productiva y competitiva de su empresa, con resultados fiables y objetivos.

El paquete de consultoría inicial de Metagraph le ofrece analizar la rentabilidad de su imprenta con tres niveles de facturación, tres niveles de producción y tres niveles de precios

CONFIGURACIÓN >M	ADN IMPRENTA	CÁLCULOS	METACÁLCULOS
ADN ECONÓMICO	ADN ECONÓMICO	ADN ECONÓMICO	ADN ECONÓMICO
TIPOS DE GASTO	GASTOS FIJOS PERSONAL	Rº ADN ECO	EMPLEADOS PRODUCCIÓN
TIPOS DEPARTAMENTOS	GASTOS FIJOS MÁQUINAS	GASTOS FIJOS PERSONAL	MAQUINARIA PRODUCCIÓN
TIPOS SECCIONES	GASTOS FIJOS OTROS	GASTOS FIJOS MÁQUINAS	COMPARATIVA ADN
	PRECIOS HORA PROCESOS	GASTOS FIJOS OTROS	
	PREVISIÓN GASTOS VARIABLES	TOTAL GASTOS FIJOS	
	LISTADO GASTOS EXISTENTES		
ADN COMERCIAL	ADN COMERCIAL	ADN COMERCIAL	ADN COMERCIAL
LÍNEAS PRODUCCIÓN	PEDIDOS HABITUALES	RECÁLCULO ESCENARIOS	PEDIDOS HABITUALES
TIPOLOGÍA PEDIDOS	ESCENARIOS PRODUCCIÓN		ESCENARIOS
NIVELES DE FACTURACIÓN			
ADN PRODUCCIÓN	ADN PRODUCCIÓN	ADN PRODUCCIÓN	ADN PRODUCCIÓN
TIPOS BLOQUE IMPRENTA	PROCESOS	RECÁLCULO H/ PROCESOS	PROCESOS
CUADERNILLOS	IMPRESORAS	INFORME PROCESOS	LÍNEAS PRODUCCIÓN
	MATERIAS PRIMAS	TOTAL ADN PRODUCCIÓN	

Menú Metagraph.

consultoría online económica y de producción para imprentas

La **CONSULTORÍA METAGRAPH***, le ofrece la posibilidad de conocer con **"certeza matemática"** la respuesta a las siguientes preguntas:

- > Qué nivel de rentabilidad tiene su imprenta en distintos escenarios de producción.
- > A partir de qué cifra de ventas su empresa deja de ser rentable (Test de estrés).
- > Qué nivel de rentabilidad tienen sus trabajos habituales.
- > En qué pedidos pierde dinero.
- > Qué nivel de ocupación medio tiene su taller.
- > Y otras muchas respuestas sobre sus costes y su producción.

() La consultoría se puede implementar en todo tipo de imprentas (offset, digital, plotter, etiquetas, packaging, etc.) que presupuesten con Tarifas de venta o con Coste horario, bien sean pequeñas o grandes o cualquiera que sea su situación.*

METAGRAPH ha secuenciado el ADN del funcionamiento de una imprenta, para **reproducir su ciclo de producción**, analizar y descifrar su funcionamiento.

ADN Comercial ¿Qué produce?	ADN Producción ¿Cómo lo produce?	ADN Económico ¿Cuanto cuesta?
<ul style="list-style-type: none">■ Niveles de facturación■ Escenarios de producción	<ul style="list-style-type: none">■ Configuración de tiempos■ Configuración roturas producción	<ul style="list-style-type: none">■ Gastos fijos por nivel de exigibilidad■ Gastos variables

CONSULTORÍA TRADICIONAL

> Analiza la REALIDAD PASADA

- Mediante la contabilidad

CONSULTORÍA METAGRAPH ✓

> Reproduce la REALIDAD ACTUAL > Simula la REALIDAD FUTURA

Análisis de rentabilidad por:

- Línea de producción
- Pedido
- Proceso

Análisis de decisiones futuras
(comprar una nueva máquina,
incrementar la velocidad de
procesos, etc).



Esko se asocia con Packitoo

Esko ha anunciado una asociación tecnológica con la startup francesa Packitoo, con su software ArtiosCAD, Automation Engine y Share & Approve integrados en la solución web-to-pack Packitoo HIPE.

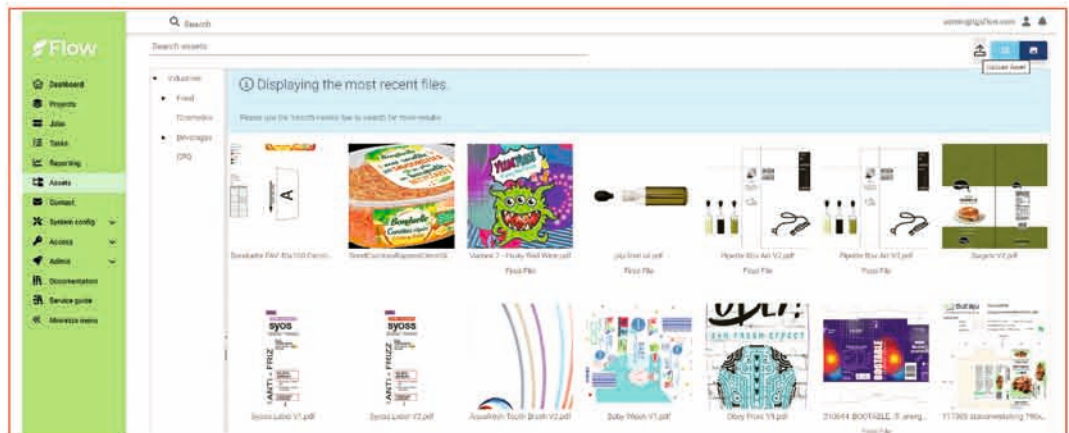
Esta medida hace que el software de diseño estructural, la automatización del flujo de trabajo y el visor de aprobación de Esko impulsen los flujos de trabajo de los usuarios de la herramienta de ventas digitales HIPE.

Gracias a esta asociación, el software de ingeniería estructural Esko ArtiosCAD, la automatización del flujo de trabajo de preimpresión Automation Engine de última generación y su tecnología de gestión de aprobaciones Share & Approve proporcionan la potencia central de HIPE. Las tecnologías combinadas ofrecen no solo la herramienta de configuración de embalajes más completa, sino también un completo CRM, gestión de proyectos y tareas hasta la aprobación, e incluso precios automatizados.

TGS presenta los últimos avances en FLOW

Tallon Graphic Solutions (TGS) anuncia una importante actualización de su software de vanguardia, FLOW. Con una herencia basada en la optimización y automatización de flujos de trabajo gráficos complejos, TGS se compromete a mejorar las experiencias de los usuarios y ofrecer soluciones de gestión de proyectos múltiples de primer nivel.

FLOW proporciona una solución de software SaaS administrada profesionalmente para optimizar, rastrear y aprobar diseños de empaques y obras de arte sobre la marcha. Permite a los usuarios colaborar con múltiples partes interesadas, organizar complejas cadenas de flujo de trabajo de aprobación y aprobar proyectos grá-



cos con solo unos pocos clics. La última versión de FLOW presenta innovaciones que transfor-

marán la forma en que los clientes gestionan proyectos gráficos.

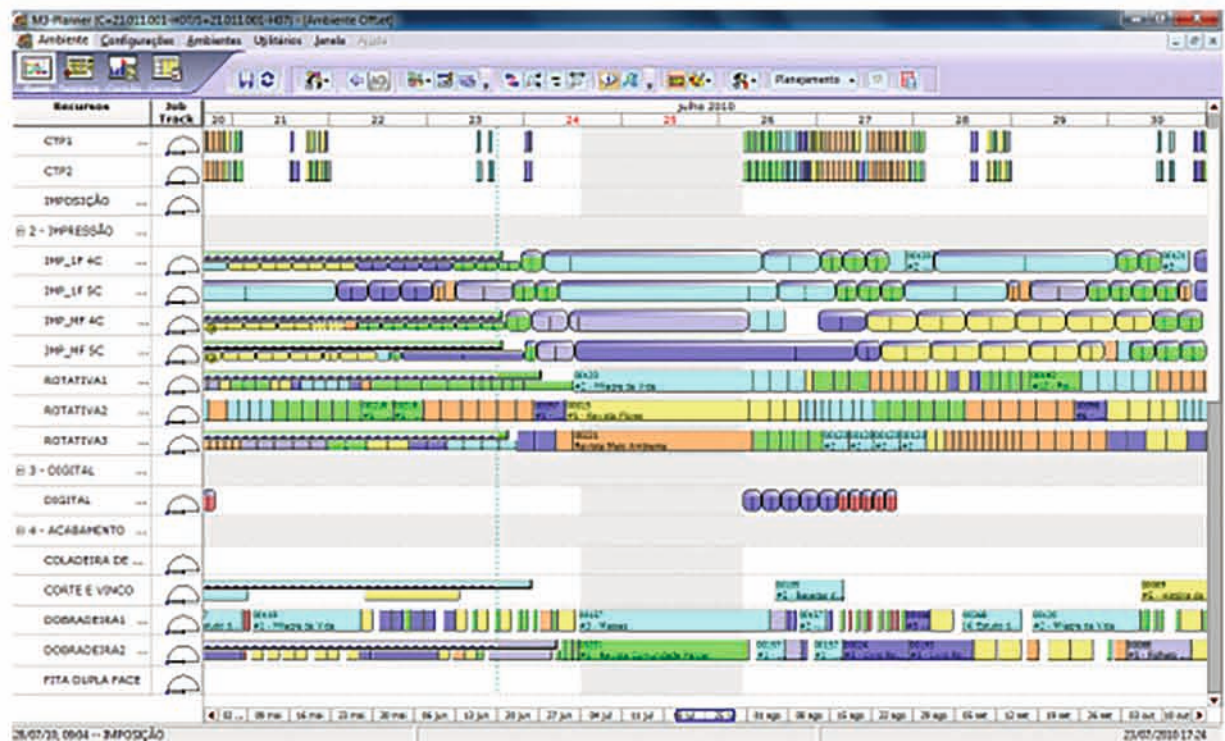
ePS lanza la versión 11.1 de Metrics ERP



Productivity Software (ePS) refuerza su apuesta por la innovación anunciando el lanzamiento de la versión 11.1 de su sistema ERP Metrics, diseñado específicamente para satisfacer las demandas de la industria de la impresión y el embalaje. Disponible desde el pasado 30 de noviembre, esta actualización se destaca por ofrecer funcionalidades mejoradas que tienen como objetivo optimizar las operaciones y la eficiencia del cliente.

Principales Mejoras de la versión 11.1:

- Nuevo Módulo Control de Materiales en Bodega de Terceros: Ahora es posible controlar y gestionar de forma más eficiente el stock de materiales en poder de terceros y en almacenes externos.
- Metrics Jobtrack Monitor: Se vuelve responsivo y presenta datos de producción y detalles del trabajo en vista móvil, con acceso a la información de la planta a mano.
- iQuote Price Services: Facilita la in-



tegración con su sistema externo de solicitud de cotizaciones (RFQ) y ahorre tiempo y esfuerzo, iQuote calcula la cotización automáticamente. Responda a tu cliente de

forma rápida y gane más negocios.

ePS mantiene su compromiso de brindar soluciones sólidas y alineadas con los estándares de la industria. Con dos actua-

lizaciones anuales, la empresa asegura que sus clientes tengan acceso continuo a innovaciones que impulsan la eficiencia y la competitividad.

WEB TO PRINT PLAN BASICO

Nuestro servicio Web to Print pack de inicio permit iniciarte en Internet.

Llegar a tener éxito en Internet es un proceso complejo.

Pasar de la nada al todo no es posible, sobre todo si los recursos son limitados.

Este sistema de iniciación al Web to Print es el más recomendable para las imprentas con pocos recursos.

Ventajas del Web to Print pack de inicio

<https://hefeweb.com/web-to-print-pack-inicio/>

Experiencia en Web to Print

Desde el 2008 estamos creando negocios Web para el sector gráfico. Hemos puesto en marcha más de 200 Web to Print. Tenemos experiencia tanto en el medio Web como en el negocio gráfico

Hecho a tu medida

Lo adaptamos a tu negocio, a tus necesidades, a tus recursos humanos y productivos, a tu presupuesto.

Disponibilidad inmediata

En muy pocos días tendrás la Web y la tienda creadas. Si ya tienes una Web creada con WordPress la optimizamos y actualizamos

Visibilidad Web

Hoy en día todas las empresas deben estar presentes en la Web. Destacar de una forma económicamente asequible requiere de un trabajo específico y mucha constancia. Nosotros lo garantizamos.

Tu proyecto base

Este será tu proyecto Web2Print base desde el que podrás incrementar tu presencia y visibilidad en Internet poco a poco, sin prisa pero sin pausa.

Escalable

Podrás crecer en Internet desde esta base, incrementando la inversión en función de los ingresos, sin límites ni excesos.



Creación de tu Web corporativa

Creación de su Web o remodelación de su Web actual.



Creación de tu tienda Web (Web2Print)

Creación de su tienda Web to Print con hasta 20 productos



Optimización Web

Adaptación de toda la Web para un posicionamiento óptimo: snippets, keywords, título y descripciones.



Calculador de precios avanzado

Calculador de precios basado en hojas de cálculo. Vea este ejemplo.



SEO

Posicionamiento orgánico, SEO on-page, SEO off-page, competencia, etc.



Seguimiento mensual

Envío de informes SEO mensuales.



Solicite una demo gratuita en hefeprint.com o llame al 600 025 244. HEFEPRINT es un servicio de

HEFE
solutions

Atracción de Nuevos Talentos -

Oportunidades de Recursos Humanos e Inteligencia Artificial



¿Quién no ha oído hablar hoy de la inteligencia artificial? Los expositores de drupa 2024 seguramente utilizarán este lema para atraer clientes. Sin embargo, es esencial recordar que se necesitará inteligencia humana para gestionar las operaciones de impresión, ya sea en la fase de diseño inicial, durante la producción o para la gestión y el mantenimiento de las herramientas de producción. Exploremos juntos las razones y modalidades de esta convivencia.

En los últimos años, y más recientemente con la llegada del robot chatGPT, la inteligencia artificial se ha integrado cada vez más en nuestra vida profesional y personal. Sin embargo, una observación destaca la escasez de recursos humanos necesarios para el buen funcionamiento de las empresas de la industria gráfica. Las profesiones de artes gráficas ya no atraen el interés de los jóvenes, a pesar de que el sector ha experimentado una evolución significativa con la digitalización y la automatización. La industria se enfrenta a retos considerables

ENTONCES, ¿QUÉ HA PASADO?

¿DÓNDE NOS ENCONTRAMOS HOY?

Como hemos observado en las distintas ediciones de drupa, los equipos, procesos y herramientas informáticas están en constante evolución, haciendo que las tareas de producción sean cada vez más accesibles a los "humanos". ¡Hoy en día ya no es necesario ser un gigante de 100 kg para manejar una prensa off-set! Sin embargo, es importante enfatizar que los humanos siguen siendo esenciales en la implementación de los procesos productivos y, afortunadamente, así es. Esto es evidente, particularmente en la capacitación brindada por los proveedores a la hora de adquirir nuevos equipos de producción: no basta con poseer la herramienta; también es necesario poseer las habilidades humanas necesarias para utilizarlo correctamente.

Además, la cualificación de los operadores, conductores y gestores que utilizan estas herramientas, que integran cada vez más la automatización, la robótica y los sistemas de asistencia, requiere un alto nivel de competencias. La inteligencia artificial no puede (todavía) funcionar sin el aporte humano que permita su uso adecuado.

La inteligencia artificial ya permite, en



Por: Rémy Touguay
Profesor de la industria gráfica, formador y director de I+D de software

gran medida, la síntesis y utilización de grandes cantidades de datos (gestión, producción, etc.) para mejorar los procesos de producción y la calidad. En este sentido, no hay duda de que esto también quedará patente en drupa 2024. Por ello, es fundamental que los empleados, independientemente de sus responsabilidades dentro de la empresa, aprendan a cuestionar y navegar adecuadamente con estas herramientas inteligentes, sabiendo qué y cómo,

así como poder analizar los datos recopilados y procesados para derivar recomendaciones concretas. En última instancia, es necesario tomar decisiones, lo cual es imperativo pero no necesariamente simple.

De hecho, surge la cuestión de la disponibilidad de las habilidades necesarias para utilizar herramientas de inteligencia artificial conectadas. En términos de educación y formación, se observa que los jóvenes muestran cada vez menos interés en carreras de la industria en general, incluidas las de los sectores de las artes gráficas y la comunicación impresa.

¿QUÉ ESTÁ PASANDO, QUÉ HA PASADO?

Primera observación, a nivel de empresas. En los últimos veinte años se ha producido un cambio de mentalidad significativo: antes, la mayoría de los hijos de impresores cursaban estudios que les permitían continuar el mismo camino que sus padres. Estaban motivados y tenían un interés particular en estos campos. Se les podía encontrar en escuelas e institutos de formación donde adquirían las competencias técnicas y complementarias necesarias. El negocio prosperaba y los altos márgenes de beneficio prometían un futuro brillante para la empresa familiar.

Hoy en día, un número cada vez mayor de líderes empresariales tienen más experiencia en comercio, gestión y gestión de producción. En el pasado, a menudo eran los técnicos quienes iniciaban sus actividades basándose en su conocimiento y pasión. Ahora bien, como se mencionó anteriormente, dado el contexto actual, es necesario ser un gerente experimentado para que la empresa sea rentable y genere beneficios.

En general, los impresores actuales ya no exaltan las virtudes de su profesión ante sus familias. Los márgenes de beneficio han disminuido significativamente desde la década de 2000, lo que dificulta la rentabili-



dad y las perspectivas se inclinan más hacia la consolidación bajo el control de grandes grupos. En consecuencia, son otros grupos de jóvenes los que se adentran en el sector de las artes gráficas, descubriendo muchas veces esta industria por completo.

Segunda observación, en términos de futuros empleados: la generación más joven, la Generación Z, tiene hoy una visión diferente del mundo y del trabajo. Muchas empresas aún no han tenido en cuenta este cambio de percepción. Para que los puestos de trabajo sean atractivos, las empresas necesitan revisar su estilo de gestión, sus métodos de integración y la atracción de nuevos empleados adaptándose a sus nuevas demandas. Estos jóvenes nacieron con pantallas, ya no consideran el trabajo como una prioridad y priorizan factores como las condiciones laborales, el bienestar y la familia. Varios estudios realizados en diferentes países llegan a conclusiones similares.

La tercera observación es cuestionar el nivel de los programas de formación. ¿Siguen siendo adecuados los programas que ofrecen educación en las industrias gráficas? ¿Se están adaptando a las rápidas evoluciones del sector, a los empleos del mañana (formación de formadores y profesores en escuelas, institutos, universidades), a los cambios de comportamiento de las nuevas generaciones (uso de herramientas digitales, gestión del tiempo, horarios, etc.), y finalmente, la pregunta que ahor lidades necesarias?

¿Y HOY?

El desafío es claro. Se trata de atraer gente joven y talento para que las empresas puedan seguir prosperando. Intergraf, a través del concurso Print Your Future Awards, lleva varios años estudiando esta cuestión en colaboración con socios como federaciones, instituciones y asociaciones profesionales. Ya han identificado la situación y han implementado acciones para mejorar el atractivo. En Francia, una iniciativa reciente de una asociación profesional (CCFI) tiene como objetivo reunir a las partes interesadas del sector (federaciones de empresarios, sindicatos, proveedores, proveedores de formación, prensa, etc.) para desarrollar un plan de acción conjunto para mejorar la contratación y satisfacer las necesidades de recursos humanos en el sector.

La cuestión de la contratación y el atractivo de la industria está estrechamente

relacionada con la imagen de las profesiones de las artes gráficas. A menudo, el público en general no comprende bien el sector o incluso lo desconoce. Si se preguntara a personas sin vínculos profesionales o familiares con la industria de las artes gráficas, se encontraría con la percepción de una imagen obsoleta (refiriéndose a Gutenberg y siglos pasados) que no transmite oportunidades profesionales. Además, esta industria bajo presión suele asociarse a temas como el declive de la prensa diaria y de los medios impresos en general, que contrasta con el crecimiento de las plataformas digitales. Además, este sector industrial se considera contaminante y perjudicial para el medio ambiente debido a la percepción de contaminación de la producción de papel.

La ausencia de drupa 2020 impidió mostrar las innovaciones técnicas y tecnológicas en curso que podrían atraer nuevo personal. En este contexto, drupa 2024 es un evento crucial para todos los asuntos relacionados con recursos humanos. drupa ofrece una oportunidad excepcional para que los impresores exhiban las transformaciones de la industria y muestren nuevas tendencias que han alejado a la industria de la era de Gutenberg.

Después de haber participado varias veces en este evento como visitante y expositor, sé que un viaje a Düsseldorf también es una fantástica oportunidad para que los jóvenes en formación y los empleados de las empresas conozcan de primera mano el estado actual de la industria de las artes gráficas. Será una excelente manera de visualizar las carreras futuras en el sector y, en consecuencia, pensar en implementar marcos de formación para adquirir habilidades acordes con las necesidades de la industria de la comunicación gráfica impresa y multimedia.

Sin duda, los eventos del sector deberían ser una oportunidad para concienciar al público sobre el sector a través de los medios de comunicación, la prensa, las plataformas de redes sociales, etc., para mostrar el nivel tecnológico necesario para producir productos impresos en todo el mundo. Es fundamental enfatizar que estas profesiones requieren habilidades y conocimientos y seguirán existiendo en el futuro, con niveles de automatización al menos tan avanzados como en otras industrias.

Nos corresponde a nosotros, actores de la industria de las artes gráficas, hacer saber que estas profesiones están asociadas a la innovación en diversas formas, incluida la integración de herramientas de IA en el proceso de producción. Necesitamos promover eventos internacionales como la drupa y, si lo hacemos de manera efectiva, atraeremos a futuras generaciones de personas con talento.

Inicio de la gira mundial de drupa

En vísperas de la drupa, la feria número uno de tecnologías de impresión que se celebrará del 28 de mayo al 7 de junio de 2024 en Düsseldorf, la gira mundial de drupa comenzó este otoño con presentaciones en Filipinas y China y alcanzó su primer punto culminante en la Cumbre de la industria de promoción de la impresión en Asia y América Latina.



El lema de la drupa Print Promotion Industry Summits (PPIS), organizada por Messe Düsseldorf en cooperación con la Asociación de Tecnologías de Impresión y Papel de la organización industrial alemana VDMA y algunos de los principales expositores del mundo en la drupa, fue "Habilitar la transformación digital y sostenible". Conferencistas de Heidelberg Deutschland, IST METZ, KAMA, Koenig & Bauer, LEONHARD KURZ, Müller Martini, POLAR Cutting Technologies y el grupo Windmüller & Hölscher aportaron fascinantes conocimientos sobre el sector e iniciaron un valioso intercambio de conocimientos en ambos continentes. En Asia, uno de los mercados de más rápido crecimiento del mundo, y en América Latina, donde actualmente el nivel de inversión es mayor que en Europa, fue enorme el interés en las Cumbres de la Industria de Promoción de la Impresión para drupa 2024 como preparación para visitar la feria drupa, feria a finales de mayo del próximo año. Un promedio de 200 representantes de la industria interesados asistieron a cada evento individual en Tailandia, Indonesia, Vietnam, México, Colombia y Brasil.

Müller Martini y Hunkeler unen fuerzas

Después de una cuidadosa reflexión, las familias propietarias decidieron fusionar el grupo Hunkeler con el grupo Müller Martini. Müller Martini Holding AG ha adquirido todas las acciones del grupo Hunkeler. Con esta operación, la familia Hunkeler y Crédit Mutuel Equity venden todas sus acciones a Müller Martini. Las partes han acordado no revelar el precio de compra.

Hunkeler AG y Müller Martini AG son líderes del mercado mundial con soluciones innovadoras para el procesamiento de papel postimpresión. Ambas empresas centran una parte importante de su fuerza innovadora en la producción económica de productos impresos individualizados dentro de una fábrica inteligente automatizada.

Al unir fuerzas, ambas empresas ven grandes oportunidades para agrupar sus actividades de innovación y servir aún mejor a su base de clientes global en el futuro a través de actividades conjuntas de ventas y servicios. Por ello, las dos familias propietarias decidieron esta transacción estratégica que condujo a la adquisición de Hunkeler AG por parte de Müller Martini AG.



Stefan Hunkeler (presidente de la Junta Directiva de Hunkeler AG), Michel Hunkeler (delegado de la Junta Directiva de Hunkeler AG), Bruno Müller (CEO de Müller Martini AG), Rudolf Müller (propietario y miembro de la Junta Directiva de Müller-Martini AG), Daniel Erni (CEO Hunkeler AG), Franz Hunkeler (Patrono de Hunkeler AG).

Portal del cliente de Mewa disponible en toda Europa

Por orden de los clientes, Mewa se encarga de la adquisición y el cuidado de paños de limpieza, incluyendo los servicios de recogida y entrega. Esto alivia la carga de las empresas y los negocios, liberándoles de un trabajo de organización que requiere mucho tiempo. Con su oferta de servicios digitales, Mewa también minimiza la carga administrativa de los clientes, y ahora su portal de clientes ya está disponible en toda Europa.

Cuanto más empleados tiene una empresa y más completos son los pedidos, más tiempo se necesita para garantizar el suministro de paños reutilizables limpios o de alfombrillas absorbentes de aceite. Esa es la razón por la que los encargados valoran mucho poder realizar sus gestiones las 24 horas del día durante los 7 días de la semana, con solo unos

clics desde su ordenador o smartphone.

Gracias a la plataforma de servicio de Mewa, clara y fácil de usar, pueden evitarse errores de transmisión, por ejemplo, si el cliente desea notificar una necesidad diferente de paños y alfombrillas. El resultado supone un ahorro de tiempo para el cliente y le evita además gastos innecesarios.

Desde principios de este año, el portal de servicios incluye funciones adicionales y está disponible en casi todas las delegaciones europeas del proveedor de servicios textiles. Con el portal del cliente se pueden consultar en cualquier momento los costes mensuales de los distintos productos, las facturas pendientes y pagadas y las cantidades contratadas, así como solicitar una modificación de los intervalos de entrega de forma rápida y, por tanto, rentable.

Versatilidad

Automatización

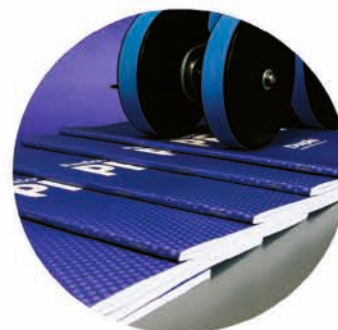
Folletos de hasta 200 páginas (50 hojas) de 80 gsm



Duplo DBM-700

CONFECCIONADOR DE REVISTAS

CON OPCIÓN DE TRES CUCHILLAS Y LOMO CUADRADO



emgraf.com info@emgraf.com +34 93 216 00 77



drupa - Más que una feria comercial: todo es cuestión de sostenibilidad

drupa es más que justa. ¿Por qué digo eso? En esencia, no he conocido ninguna otra feria que ponga tanto esfuerzo por la industria de las artes gráficas y consiga tanto éxito.

drupa será la feria más importante del año. Una trayectoria que comenzó en 1951, este evento se ha convertido en la actualidad en la feria líder de la industria de las artes gráficas. Incluso después de cerrar sus puertas, sigue influyendo en la industria. Durante once días, da forma a la industria al revelar tendencias e innovaciones emergentes, incluso aquellas que se lanzarán únicamente en los próximos años. drupa sirve como plataforma para que los líderes de la industria sean testigos de los últimos avances. ¿Pero qué cree usted que nos espera en Messe Düsseldorf ocho años después de la última drupa física? La respuesta a esta pregunta probablemente ya se conozca hoy.

SÍ, DRUPA ES MÁS QUE UNA FERIA

Porque su fin no significa el fin sino el comienzo de un nuevo proceso de cuatro años. Los organizadores nutren constantemente la industria hasta la próxima edición, empleando estrategias cross-media, publicando artículos influyentes y destacando constantemente las innovaciones. Su blog es un testimonio de su compromiso. Tiene una gran importancia para nosotros, los periodistas, ya que constituye una fuente valiosa. Recibimos numerosos titulares destacados y actualizaciones de los organizadores de la drupa, que posteriormente compartimos con nuestros lectores. drupa también sirve como una amplia plataforma de networking que se extiende a través de continentes, apoyando ferias comerciales en diferentes regiones geográficas y facilitando la difusión de innovaciones. Además, la feria drupa ofrece áreas para innovaciones, tendencias, seminarios y conferencias que son tan importantes como la exposición misma.

ESPERO QUE LA DRUPA 2024 SEA UN EVENTO QUE BATIRÁ RÉCORDS

A pesar de la proliferación de métodos electrónicos, una feria comercial sigue siendo la plataforma definitiva para mostrar nuevas tecnologías. Si bien las ferias virtuales y las salas de demostración virtuales se han vuelto más frecuentes hoy en día, no logran brindar la experiencia física que necesitamos. La comprensión a menudo requiere proximidad física. Es por eso que deseamos ver el hardware de cerca, tocarlo, experimentar resultados tangibles como di-



Por Akif

Tatsülecturer de la Universidad Cerrahpasa de Estambul y periodista independiente

seños, oler la composición de la tinta y explorar sustratos frotándolos entre nuestros dedos. Por estos motivos, necesitamos algo más que una simple pantalla. Las ferias físicas son indispensables.

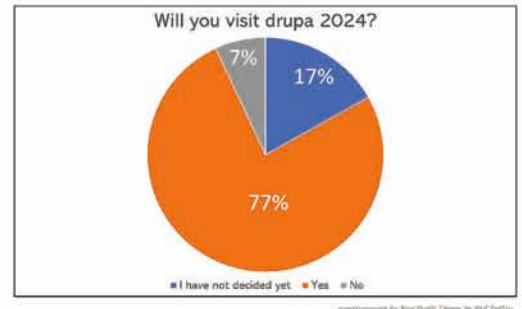
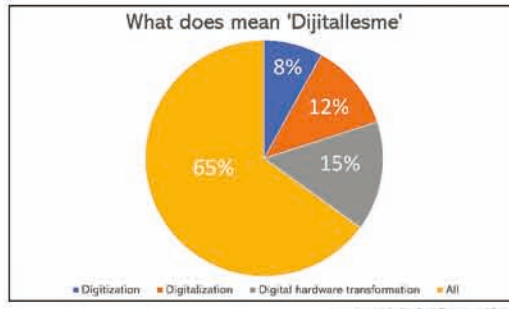
Por lo tanto, el largo intervalo de ocho años aumenta nuestra anticipación para la drupa 2024. Si se espera que alguna edición de la drupa sea un éxito, será la que tendrá lugar en 2024. Una encuesta en Turquía indica un fuerte deseo de asistir.

¿QUÉ ESPERAR DE LA DRUPA 2024?

¿Cuáles son los posibles problemas y expectativas de una imprenta hoy en día? La respuesta es sencilla: productividad, alta calidad y alta rentabilidad. Estos tres objetivos están a la vanguardia de los fabricantes de tecnología en la actualidad. Solo hay una puerta que conduce a estas tres metas, y esta puerta tiene otras tres puertas. En definitiva, este laberinto de múltiples puertas nos guía hacia un único objetivo. ¿Parece complicado? No, en realidad es bastante simple. La meta es singular, mientras que los caminos son muchos y largos. Nuestra expectativa de drupa 2024 es que los participantes muestren sus propios caminos en cada aspecto de la industria de la impresión.

DIGITALIZACIÓN, DIGITALIZACIÓN Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL EXPLICADAS

En septiembre de 2022 se publicó un artículo en el blog de drupa con el título anterior. Creo que el artículo fue el mejor de los publicados hasta ahora. La razón es que aunque estos tres conceptos comparten el mismo denominador (digital), tienen tres significados diferentes. En turco utilizamos solo una palabra para estos tres conceptos: 'Dijitalle?me'. Sin embargo, este concepto abarca muchas industrias y procesos, lo que puede dar lugar a malentendidos. Aclaremos un poco esto y simplifiquemos los caminos del laberinto que mencioné anteriormente.



TECNOLOGÍAS DE IMPRESIÓN Y ACABADO DIGITAL

¿Qué tan simple es eso? Son solo cuatro palabras, pero tienen un gran significado. Por ejemplo, una máquina basada en tóner de formato SRA3 puede realizar impresión digital. Del mismo modo, una impresora de sobremesa que imprime etiquetas autoadhesivas de rollo a rollo de 10 cm de ancho también realiza impresión digital. Una máquina de impresión de carteles de 5 metros de ancho, una prensa de impresión de cartón corrugado de 2 metros de ancho, una prensa de impresión de etiquetas de 33 cm de ancho, una prensa de inyección de tinta UV que imprime en formato B2, una prensa de adornos que imprime en formato B1, una impresora de cama plana mesa de corte o una máquina de corte por láser: todas ellas son soluciones de acabado e impresión digital. Pero ¿qué entenderá un impresor (PSP) cuando hablo de impresión digital? Lo primero que debemos entender en drupa 2024 es lo siguiente: se han desarrollado tecnologías de impresión digital personalizadas para todas las áreas de impresión, como la impresión comercial, la edición, etiquetas y embalajes. Por lo tanto, asegúrese de buscar estas tecnologías en todos los pabellones de la drupa y no se limite a un solo pabellón o a los stands de una o dos marcas globales. Por ejemplo, se pueden encontrar soluciones digitales en los stands de empresas de procesos de impresión convencionales. También debería visitar los stands de los fabricantes de máquinas de impresión digital conocidos por producir impresoras A4. Porque en esos stands se pueden ver máquinas que compiten cara a cara con las convencionales. Por lo tanto, lo más importante que creo que veré en drupa 2024 son soluciones de acabado e impresión digital industrial (formato B2 y B1).

INKJET IS GROWING

PRINT VALUE
61,4% → 74%
2017 2032

PRINT VOLUME
62,4% → 77,5%
2017 2032

Smithers Pira, The Future of Digital Print 10 2022

"New printing machinery in the engine of growth for the digital print market, states the report. In electrophotography there are cut sheet and webfed machines at various levels of performance. Inkjet has a very wide range of machinery - low cost, wide-format machines, specialist integrations and a wide range of web and sheetfed presses in various formats."

"By 2032, digital print will be worth \$230.5 billion, accounting for almost a quarter of all print and printed packaging (just under 30 trillion prints). The report also states the digital print value will grow at 5.8% CAGR constantly from 2022, while volume will rise by the same amount, a total increase of 75.2%."

<https://www.smithers.com/services/market-reports/printing-the-future-of-digital-printing-to-2032>

DIGITALIZACIÓN DE PROCESOS CONVENCIONALES

Esta podría ser una de las partes más importantes del laberinto, ya que tiene gran importancia para allanar el camino para lograr la eficiencia y cumplir con las expectativas actuales. Esto incluye varios factores, como la utilización de inteligencia artificial y aprendizaje automático. Todos estos aspectos se enmarcan bajo el paraguas de la Industria 4.0. En drupa 2024, uno de los puntos clave es ser testigo de esta transformación. Los objetivos deseados se pueden resumir en:

- Producción rápida
- Eliminación de errores humanos
- Costos de producción reducidos que abarcan mano de obra, materiales y desechos.
- Plazos de entrega acelerados con un tiempo de inactividad mínimo
- Logro de los más altos estándares de calidad.
- En última instancia, maximizar la eficiencia general del equipo (OEE)

Las soluciones de preimpresión se han integrado durante mucho tiempo en este proceso para lograr estos objetivos. Elementos como la conversión de PDF a plancha, la gestión del color y las pruebas en pantalla forman parte de este flujo de trabajo. Hoy en día, el énfasis está en garantizar que este flujo de trabajo digital funcione durante todo el proceso de producción. En consecuencia, esta es la fuerza impulsora detrás de numerosas nuevas inversiones. Por lo tanto, el segundo aspecto más significativo que anticipo presenciar en drupa 2024 se refiere a la implementación de soluciones de Industria 4.0 en las fases de impresión y postproducción.

UN ESPACIO DEDICADO AL PACKAGING

Sí, la tercera cosa más importante que creo que veré en drupa 2024 son las soluciones de packaging. En concreto, los envases de cartón toman la delantera como buque insignia. Esto se debe a que casi todos los propietarios de marcas importantes, gobiernos y comunidades están presionando para que se creen regulaciones internacionales. Los propietarios de marcas también están estableciendo normas de adquisición específicas. Estas fuerzas impulsoras, junto con acuerdos globales como los pactos verdes, comparten un único objetivo: un mundo sostenible. Aunque hoy en día se han desarrollado soluciones en muchos campos, los envases de cartón proporcionan el camino más fácil para lograr este objetivo en la industria del embalaje. Por tanto, la palabra clave que surgirá en drupa 2024 es "sostenibilidad", muy ligada a la mencionada "transformación digital" y a las soluciones de embalaje de papel y cartón.

EMBALAJES DE CARTÓN

Turquía demuestra un crecimiento significativo en el sector de los envases de cartón. Según el informe de Eurostat, las industrias turcas del papel y el cartón lideran la industria de envases reciclados con una cuota del 85 %. Según datos de KASAD (Asociación de Fabricantes de Envases de Cartón), las exportaciones de envases de cartón de Turquía experimentaron un aumento del 38 %. Sin embargo, hubo una disminución en el último trimestre de 2022 y el primer trimestre de 2023, al igual que en el resto del mundo.

Aquí hay una buena noticia: aunque hay una disminución en la cantidad, hay un aumento en el valor. Esto implica que la digitalización de los procesos en los envases de cartón contribuye a la eficiencia y la calidad. Los principales fabricantes turcos de envases de cartón apuntan a los mercados extranjeros y están aumentando sus exportaciones. Los impresores están actualizando su maquinaria para alinearse con la Industria 4.0 para la producción, por lo que en 2022 y el primer trimestre de 2023 se realizaron inversiones específicamente en impresión offset altamente automatizada, por un total de 162 unidades (de solo dos grandes fabricantes alemanes). Lo que quiero decir es que, además de las exposiciones en drupa 2024, un punto de visita obligada es también el foro Touchpoint Packaging.

EN BREVE

La automatización de los procesos convencionales, la impresión digital, en particular la tecnología inkjet, y los envases de cartón serán los protagonistas centrales de la drupa 2024, siguiendo los principios de la Industria 4.0. Su objetivo compartido se centrará en la "Impresión sostenible".

Embelllecimiento de los trabajos impresos con la Duplo DuSense DDC-8000

EMG junto con Duplo ofrece soluciones de acabado automatizadas, inteligentes y fáciles de usar para el sector de la postimpresión. El alto nivel de automatización de los procesos ayuda a simplificar tareas complejas, mejora la eficiencia y minimiza errores. Contar con una amplia gama de maquinaria automatizada aporta una mayor agilidad al negocio, así como una mayor productividad en menor tiempo.

La barnizadora digital Duplo DuSense DDC-8000 es compacta y fácil de usar. Aporta valor añadido a infinidad de productos impresos como: tarjetas de visita, postales, invitaciones, correo directo y mucho más.

Pero, primero de todo: ¿qué es exactamente la técnica de embellecimiento de los trabajos impresos? El embellecimiento de la impresión es una técnica de postimpresión con infinidad de posibilidades, como añadir textura, brillo y volumen. Esta técnica añade un valor extra a los trabajos impresos, ya que a través de ella los usuarios viven una experiencia sensorial que recordarán y hará que tus productos destaquen respecto la competencia.

Algunos beneficios que aporta esta técnica innovadora de postimpresión son:

- Mejora la imagen de marca y atrae a nuevos clientes.- El embellecimiento hará que tus productos sean percibidos de mayor calidad y, por lo tanto, hará que tu empresa destaque de la competencia. De manera que obtienes una ventaja competitiva, consiguiendo atraer nuevos clientes y mantener los actuales.

- Impresión Spot UV con la Duplo DDC-8000.- La impresión spot UV con la Duplo DDC-8000 consiste en aplicar un barniz brillante en áreas específicas de un trabajo impreso, creando un contraste entre las zonas barnizadas y las que no. Esta técnica añade un aspecto elegante, de alta gama y profesional a los diseños y proporciona un acabado suave y reflectante. Sus aplicaciones pueden ser: resaltar logotipos, imágenes o detalles específicos.

- Cómo utilizar la Duplo DDC-8000 para mejorar la imagen de marca.- La Duplo DDC-8000 tiene una infinidad de aplicaciones que pueden ayudar a mejorar la imagen de marca. Como, por ejemplo:

Tarjetas de visita: Destaca detalles de tus tarjetas de visita para impactar a tus clientes potenciales. El barnizado UV localizado con la DDC-8000 puede utilizarse para



resaltar el logotipo o los datos de contacto de su empresa, lo que a su vez aumentará la notoriedad de su marca.

Packaging: El barnizado UV localizado permitirá que el envase del producto sea más llamativo visualmente y al tacto, por lo que hará que destaque de los otros productos de las estanterías y, de nuevo, aumentar el recuerdo de marca y añadir una mayor calidad.

VENTAJAS DE LA IMPRESIÓN SPOT UV

A continuación, algunos de los beneficios de esta técnica de postimpresión:

- Atractivo visual: El barniz selectivo aporta una mejora en los diseños de los trabajos, haciendo que sean mucho más llamativos.

- Experiencia sensorial: Los trabajos con texturas o relieve proporcionan una experiencia única que involucra el sentido del tacto.

- Diferenciación: También ayudan a que destaquen entre la multitud y haciéndolos únicos.

- Mejora la imagen de marca: Añadiendo el barniz selectivo alineado con la estética de marca, crea una imagen de calidad y lujo para la marca.

- Valor percibido: Añadiendo una capa extra para el barniz selectivo UV, los clientes percibirán los productos como premium y exclusivos.

Graphispag realzará el valor de la impresión y de la comunicación gráfica y visual

Graphispag arranca máquinas para preparar la edición de 2024 que tendrá lugar del 1 al 3 de octubre próximo en el recinto de Gran Vía de Fira de Barcelona. El salón volverá a reunir una amplia oferta de equipos y tecnología de impresión y acabados, así como materiales, consumibles y nuevas herramientas para crear productos gráficos que marquen la diferencia y que demuestren, a múltiples sectores usuarios, el valor de la impresión y sus posibilidades creativas y de negocio.

Organizado por Fira de Barcelona en colaboración con Graphispack Asociación, Graphispag 2024 prevé reunir más de 140 empresas expositoras, entre ellas los suministradores líderes de equipos, maquinaria y soportes de impresión, y 11.000 vi-



sitantes profesionales. El salón superará los 6.000m² netos de exposición comercial y de actividades en el pabellón 2 del recinto ferial.

La sostenibilidad, los nuevos modelos de negocio para las empresas de servicios gráficos, y las aplicaciones industriales de la impresión protagonizarán esta edición. Paralelamente, se verá cómo la innovación gráfica llega a sectores industriales donde la impresión está integrada en muchos de



los procesos de fabricación añadiendo, incluso, nuevas funcionalidades. El packaging, el textil, la construcción, el mueble, la automoción, la electrónica son algunos de los sectores que también pueden explorar en Graphispag las nuevas posibilidades que la tecnología gráfica y los nuevos soportes les pueden aportar. Habrá itinerarios específicos dentro de la feria para orientar su visita.

Sin embargo, Graphispag pondrá en el

centro al impresor tradicional, que constituye el público mayoritario de la emblemática feria gráfica, con el fin de ayudarle a innovar sus procesos, mejorar y ampliar su catálogo de productos gráficos, y aumentar la resiliencia y rentabilidad de sus negocios. Son, en definitiva, las empresas y talleres gráficos quienes proveen soluciones concretas para el mundo editorial, la publicidad y el gran formato, la impresión comercial y promocional, las etiquetas, el retail, la decoración e interiorismo, entre otros.

Por otro lado, este año la coincidencia de Graphispag con Liber, la feria internacional del libro, en las mismas fechas y recinto contribuirá a aumentar el poder de convocatoria del salón entre los profesionales de la industria editorial.

Intergraf destaca el papel crucial de la impresión en la educación entre los resultados de PISA 2022

En respuesta a los resultados recientemente publicados del Programa para la Evaluación Internacional de Estudiantes (PISA) 2022 de la OCDE, Intergraf emitió un comunicado pidiendo un enfoque equilibrado de la educación, enfatizando la importancia de conservar los materiales impresos en el proceso de aprendizaje.

Los resultados de PISA 2022 muestran una disminución significativa en el rendimiento de los estudiantes en lectura, cayendo 10 puntos en los países de la OCDE. Se trata de una caída sustancial, equivalente a medio año de aprendizaje en lectura. Esta disminución no tiene precedentes en la historia de PISA, ya que la puntuación media de la OCDE nunca ha cambiado más de cinco puntos en lectura entre evaluaciones consecutivas. Si bien la pandemia de COVID-19 parece ser un factor que contribuye a esta disminución, el análisis de tendencias revela disminuciones anteriores a la pandemia en el rendimiento en lectura, lo que indica un problema a largo plazo.

Según PISA 2022, Singapur, Irlanda, Japón, Corea, Taipei Chino y Estonia obtienen los mejores resultados en lectura, mientras que varios países europeos, incluidos Eslovenia, Países Bajos, Eslovaquia, Malta, Serbia, Islandia, Grecia, Rumania y Chipre, obtienen resultados estadísticamente significativos por debajo del promedio de la OCDE. La mayoría de los países europeos rondan el promedio de la OCDE, con el Reino Unido, Finlandia, Dinamarca, Polonia, la República Checa, Suecia, Suiza e Italia con un desempeño superior al promedio. Sin embargo, se produjeron caídas sin precedentes en el rendimiento en Noruega, los

Países Bajos, Polonia, Finlandia, Eslovenia, Alemania, España, Suecia, Grecia, Francia e Islandia. En promedio, el 26 % de los estudiantes de los países de la OCDE se clasifican como de bajo rendimiento en lectura.

Los datos anteriores muestran que el 68 % de los estudiantes en los países de la OCDE exhiben habilidades de navegación digital limitadas o nulas (PISA 2018), mientras que la evaluación recién publicada señala que el uso moderado de dispositivos digitales se asocia con un mayor rendimiento académico, mientras que el uso excesivo o indebido se correlaciona con un menor rendimiento académico. Además, es interesante observar que el 45 % de los estudiantes experimentan ansiedad sin sus dispositivos digitales, lo que afecta la satisfacción con la vida y la resistencia al estrés. En particular, pasar más de siete horas al día en dispositivos digitales para actividades de aprendizaje se asocia con puntuaciones más bajas en matemáticas (no se proporciona información sobre los efectos en la lectura).

Durante la más reciente reunión de Diálogo Social de la industria gráfica, organizada por la Comisión Europea en Bruselas, la profesora Anne Mangen del Centro de Lectura de la Universidad de Stavanger destacó una fuerte correlación entre la lectura de textos impresos largos y lineales y mejores habilidades de lectura. Además, habló de los efectos adversos de las pantallas en la comprensión lectora, particularmente cuando se trata de textos informativos. Estos hallazgos están respaldados por los resultados de 54 experimentos (enlace a la investigación) que involucraron a más de 170.000 participantes, y que muestran con-



sistentemente una ventaja significativa para la lectura en papel, particularmente con textos informativos.

Las investigaciones sugieren (Delgado et al. 2018; PISA 2022) que los entornos digitales son menos propicios para fomentar una comprensión profunda, mientras que la lectura en papel ofrece una ventaja más sustancial en situaciones que exigen un mayor esfuerzo mental, como leer bajo presión de tiempo o abordar textos complejos. Además, la lectura en pantalla tiende a generar un procesamiento rápido y superficial, mientras que la lectura impresa favorece mejor la lectura en profundidad, especialmente para textos más largos y complejos. Por lo tanto, las investigaciones apuntan a correlaciones negativas entre la lectura digital extensiva y las habilidades lectoras generales. Intergraf pide una consideración más amplia del impacto de los dispositivos digitales en la comprensión y el desarrollo de habilidades.

Teniendo en cuenta las preocupaciones sobre la disminución de las habilidades básicas de alfabetización vinculadas a la excesiva digitalización en la educación, Intergraf apoya firmemente la reciente iniciativa de Suecia de cambiar su enfoque educativo de los dispositivos digitales a los libros de texto impresos. A pesar de que los estudiantes suecos siguen superando la media



Europea en lectura, una disminución observada entre 2016 y 2021 ha provocado una reevaluación de los métodos educativos. Suecia ha destinado aproximadamente 650 millones de coronas suecas (más de 55 millones de euros) para libros escolares impresos en 2023 y 500 millones de coronas suecas (42,5 millones de euros) en 2024, con el objetivo de proporcionar un libro por alumno y por materia en las escuelas primarias.

La alfabetización sigue siendo uno de los pilares más importantes de la sociedad actual. Garantizar que los jóvenes puedan leer bien y comprender el mundo que los rodea es un requisito previo para su participación en nuestras sociedades democráticas. Teniendo en cuenta la caída sin precedentes de la alfabetización en lectura, matemáticas y ciencias y para preparar los sistemas educativos europeos para el futuro, Intergraf recomienda encarecidamente un enfoque reflexivo y una toma de decisiones basada en la investigación a la hora de decidir entre lo digital o lo impreso en la educación. Es fundamental lograr un equilibrio entre los materiales impresos y digitales, considerando las fortalezas y debilidades de cada uno. Como la impresión ofrece claras ventajas en términos de concentración, comprensión. Para mejorar la visión, la retención y el desarrollo de habilidades de lectura profunda, es esencial reconocer los libros impresos como un componente integral y duradero de la educación en las escuelas.

Epson se une a artistas digitales por el cambio climático

Antes de la COP28, Epson inició un proyecto bajo el lema "Projecting Voices" para explorar cómo se sienten las generaciones más jóvenes en relación con el impacto del cambio climático.



Epson invitó a la generación COP (aquellas personas nacidas desde la primera COP en 1995) a elegir las palabras que mejor expresan sus sentimientos respecto del cambio climático. Los resultados revelan una paradójica y sorprendente mezcla de miedo, esperanza y ansiedad en medidas similares.

Para dar vida a estas voces, Epson se ha unido a artistas digitales como Katy Wang y Gabriel Greenough para producir una obra de arte digital original que tiene co-

mo objetivo proyectar las voces de la Gen COP de una manera visualmente impactante. Katy y Gabriel utilizaron la impresora de inyección de tinta EcoTank de Epson para realizar las pruebas creativas mientras se inspiraban en la investigación del Barómetro de Realidad Climática de Epson con el fin de crear una animación social en movimiento, que despliega una variedad de técnicas para expresar la compleja relación de la humanidad con la naturaleza y el medio ambiente en el siglo XXI.



Epson utiliza electricidad 100 % renovable en Europa

Epson ha cumplido su objetivo de uso de electricidad 100 % renovable en toda Europa, con un cumplimiento global previsto para finales de 2023.

Con la publicación de su Informe Europeo de Sostenibilidad 2022/2023, Epson establece las bases de su visión medioambiental, con el compromiso de convertirse en una empresa neutra en emisiones de carbono y libre de recursos del subsuelo para 2050.

Asimismo, el informe pone de relieve el progreso de la empresa hacia este objetivo y cómo impulsa el cambio transformador a través de cuatro áreas principales: descarbonización, supera-



ción de las barreras de la industria, cumplimiento de su responsabilidad social y refuerzo de su gobernanza.

De los objetivos de electricidad 100 % renovable a la reducción de emisiones de GEI en los alcances 1-3, Epson está desarrollando mejores medidas para reciclar, reutilizar, reacondicionar y ampliar la vida útil de sus productos. Con su tecnología de impresión de inyección de tinta de bajo consumo eléctrico y la impresión textil digital, que reduce considerablemente el consumo de agua, Epson consigue mitigar aún más el impacto medioambiental de sus clientes.

Guía de Canon para afrontar los desafíos de la seguridad de la información

Actualmente, los datos y la información son uno de los activos más preciados en muchas organizaciones. A medida que aumenta su valor y su relevancia para el negocio, crecen también el número de



riesgos y de personas que intentan hacerse con ellos, ya sea mediante ciberataques u otras acciones. Teniendo esto en cuenta, y con motivo del Día Internacional de la Ciberseguridad, celebrado el pasado 30 de noviembre, la división de Canon dedicada específicamente a facilitar el manejo seguro de esta información a sus clientes, denominada Canon Information Management Solutions, ha publicado una guía para garantizar la seguridad de la información, que identifica algunos de los principales desafíos que afrontan las compañías en este sentido.

RETOS PRESENTES A LO LARGO DE TODO EL PROCESO EMPRESARIAL

En su guía para la Seguridad de la Información, Canon ha identificado algunos de los desafíos más importantes que afrontan las compañías y apunta cómo hacerles frente:

- **Acceso controlado a la información:** La cantidad de información que almacenan las organizaciones crece año a año y los modelos de trabajo híbrido hacen que cada vez se encuentre repartida por más ubicaciones, tanto físicas como virtuales. Por eso, es importante que las empresas sean capaces de garantizar la seguridad de esta información, que en muchos casos incluye datos confidenciales. Según el estudio de Canon "Instantánea híbrida: impacto en los empleados y en la experiencia de TI", el 81 % de las empresas españolas tiene dificultades para garantizar la seguridad en la modalidad de trabajo híbrido. Para resolver esto, las soluciones en la nube son un gran aliado. En su caso, Canon cuenta con la herramienta Therefore, que permite establecer políticas automatizadas sobre quién puede acceder a los documentos y cómo se almacena o comparte la información. Además, al tratarse de una herramienta en la nube, los usuarios autorizados pueden acceder a la información que necesiten estén donde estén, sin barreras geográficas, y se realiza un seguimiento de toda interacción con los documentos, lo que proporciona un registro digital de todas las acciones realizadas.

- **Control del ciclo de vida de todos los documentos:** Mantener la seguridad de la información en todo el ciclo de vida de un documento es esencial, y según el mencionado estudio de Canon, solo una de cada cuatro empresas de España es capaz de seguir el ciclo de vida completo de un documento. Al controlar dicho ciclo, las organizaciones pueden establecer políticas automatizadas que regulan el acceso, almacenamiento, compartición y edición de la información. Esto no solo protege la confidencialidad de los datos, sino que también asegura la integridad de la informa-

ción, evitando accesos no autorizados. Además, la monitorización detallada de todas las interacciones con un documento garantiza una gestión efectiva y una visibilidad completa de la información. Esto

simplifica significativamente el proceso de auditoría al proporcionar un registro claro de las actividades relacionadas con el documento, facilitando la identificación de posibles riesgos de seguridad.

- **Impresión segura:** A la hora de imprimir un documento confidencial o de acceso restringido, hay que tener en cuenta varios riesgos. El primero de ellos es que esos documentos se extravíen u olviden en la impresora, poniéndolos al alcance de las personas equivocadas. Así mismo, las impresoras actuales cuentan con gran capacidad de procesamiento, similar a un ordenador, con su propia CPU y disco duro, por este motivo, pueden ser objetivo de ataques para la sustracción de información. En este sentido, los equipos deben contar con medidas de protección, como la necesidad de identificación personal para poder imprimir, el uso de programas de software que protegen la integridad de la impresora o la posibilidad de establecer alertas que avisan por correo a los responsables cuando un documento concreto es enviado para impresión.

- **Escaneo protegido:** Los dispositivos de escaneo actuales también representan riesgos para las organizaciones. Sin funciones seguras, un escáner es vulnerable a la manipulación; por ejemplo, un usuario interno podría cambiar las colas de enrutamiento del correo electrónico para dirigir un email a un usuario no autorizado. Además, sin una función de cifrado, un documento podría abrirse, editarse o imprimirse libremente. Desde un punto de vista externo, un atacante también podría acceder a través de la red e interceptar un documento transmitido a través de HTTPS si este y sus datos no están cifrados. Por ello, es importante que estos equipos, cuenten con diferentes opciones de seguridad que permitan mantener la información protegida. Además de la necesaria identificación personal para hacer uso de los equipos, es importante que estos comprueben, cada vez que se ponen en marcha, si ha habido alguna manipulación que suponga riesgos de seguridad.

- **Garantizar el cumplimiento normativo:** Las organizaciones tienen la responsabilidad de garantizar la confidencialidad de mucha de la información que reciben, como los datos personales de un nuevo candidato. Si se produce una filtración de información y la compañía no lo detecta y no lo comunica, puede enfrentarse a importantes sanciones. La automatización de flujos de trabajo puede ayudar a evitar este tipo de situaciones, impidiendo por ejemplo que un documento del departamento de RRHH que debe ser confidencial se guarde en un lugar diferente al que se creó específicamente para ello.



ABG refuerza su presencia global en 2023

A B Graphic International (ABG), fabricante de equipos de acabado de impresión, ha reforzado su presencia global durante 2023 con una serie de visitas estratégicas de personal clave diseñadas para fortalecer las relaciones con los clientes y reafirmar el compromiso de la empresa de respaldar los mercados locales.

En octubre, el gerente de ventas de ABG, Mark Hyde, realizó un exitoso viaje a Australia y Nueva Zelanda para asegurar las ventas del Digicon Serie 3 de alta especificación. Su itinerario abarcó varias ciudades, lo que refleja el compromiso de ABG con sus clientes del hemisferio sur. Y, dado que la demanda de Digicon Serie 3 específica para bebidas de ABG está aumentando, hay planes para celebrar la primera jornada de puertas abiertas de ABG en Australia en 2024 en colaboración con Currie Group, su principal distribuidor en el área.

Los esfuerzos de Mark se extendieron más allá del hemisferio sur, ya que reforzó relaciones y cerró acuerdos en varios países, incluidos Hungría, Bulgaria, Eslovaquia, Israel, EE. UU., Canadá, Irlanda, Bélgica y Alemania, lo que demuestra el alcance global de ABG.

Por otra parte, Floriana (Flo) Montella, gerente de productos Digijet y Digilase de ABG y embajadora global de la compañía, se embarcó en una visita estratégica a Asia para establecer relaciones con nuevos clientes, participar en el evento VIP de HP y colaborar con distribuidores de larga data en el mercado asiático.

Flo representó a ABG en el evento VIP de HP en Singapur, mostrando las soluciones digitales y de automatización de ABG junto con las prensas HP. También dirigió sesiones de formación para el equipo de ventas asiático de HP. También visitó Honsen en Singapur, exploró oportunidades con BTS Industries para soluciones web-to-print en Tailandia y participó en eventos internacionales como FINAT en Viena, evento VIP de HP en Israel, DSCOOP en Roma y una visita a Etikett.DE, entre otros.

ABG tiene una importante presencia mundial con oficinas en el Reino Unido, Francia, España, Holanda, Alemania, Estados Unidos y Chile y colabora con 60 distribuidores en todo el mundo.

SCREEN lanza una nueva línea de CtP térmicos

SCREEN planea realizar la transición de su serie PlateRite HD 8900N, lanzada originalmente en mayo de 2016, a su nueva línea de reemplazo PlateRite HD 8900N II, cuyo lanzamiento está previsto para un futuro próximo. Al igual que la serie actual, la nueva gama incluirá los modelos E, S y Z, cada uno de los cuales se centrará en necesidades específicas.

PlateRite HD 8900NII



El modelo Z de gama alta, con un cabezal de imagen de 1.024 canales, es capaz de producir 70 planchas por hora, mientras que los modelos E y S, cada uno con 512 canales, pueden procesar 36 y 48 planchas por hora, respectivamente. El cabezal de imagen de cada modelo utiliza tecnología óptica GLVTM para producir una distribución de iluminación más uniforme, lo que garantiza una mayor calidad. Su mecanismo de enfoque automático de alta precisión también permite la salida de la trama Spekta 2 patentada de SCREEN y la trama Randot X FM.

Heidelberg, imprimir es perdurar

Hemos malgastado mucho tiempo y demasiada energía en poner en valor la impresión sobre papel, cartón o cualquier soporte. La publicidad y el soporte impreso han estado sometidos a gran cantidad de afirmaciones y dogmas que no se correspondían precisamente con valores positivos. Hoy, el uso de los medios impresos ha vuelto a ganar el prestigio que nunca debió perder. El valor del material impreso se demuestra con cifras. Según MarketingProfs, al 92 % de los jóvenes de 18 a 23 años les resulta más fácil leer contenido impreso que digital, y la tasa de respuesta para el marketing por correo directo es un 37 % mayor que la tasa de correo electrónico. Al tomar decisiones de compra, los consumidores confían en los anuncios impresos un 34 % más que en los anuncios de los motores de búsqueda.

Las alianzas son imprescindibles en un mercado en el que las sinergias permiten avanzar aún más rápido. Torraspapel Distribución y Heidelberg se dan la mano en dos proyectos que reflejan la voluntad de llegar al mercado de forma ágil, efectiva y atractiva.

La Galería es una newsletter impresa, diseñada y pensada para conseguir con los mínimos recursos el máximo impacto. Heidelberg genera un guion de contenidos para



que el equipo de Marketing de Torraspapel Distribución seleccione el soporte de impresión más idóneo para transmitir el mensaje. Volver a producir la newsletter en papel, y volver de la mano de Torraspapel Distribución, no es una simple estrategia de marketing, es una declaración de principios.

De forma paralela, vuelve el calendario dedicado un año más a Johnny Gut. El calendario para 2024 se ha elaborado con las imágenes creadas por estudiantes de tres escuelas: Salesianos Pamplona, IES Puerta Bonita de Madrid e IFP Algueró de Barcelona, y el tema escogido ha sido evidente: cómo celebraríamos su 5º aniversario nuestro inventor de la imprenta en versión zombi.



Éxitos de 4Graph en 2023 y previsiones halagüeñas para 2024

Un año después de la presentación de su plan de desarrollo trienal, 4Graph anuncia los hitos que ya ha logrado en su camino para convertirse en la primera imprenta online 100 % ecológica de Italia. La mejora de la infraestructura tecnológica de la planta situada en Cellole, en el sur de Italia, ha permitido a la empresa ampliar su gama de productos, centrándose sobre todo en la introducción de nuevos productos vinculados a su actividad principal y a la sostenibilidad. La impresión de productos de gran foliado, sobre todo catálogos, folletos y libros, se potenció con nuevos papeles, todos ecológicos, procesados especiales y nuevos acabados, gracias a la maquinaria implantada durante el año. Instalaciones realizadas con vistas a hacer más eficiente la producción, también desde una perspectiva verde.

Además de las actualizaciones de hardware, 4Graph ha realizado importantes inversiones en la implantación de Inteligencia Artificial a varios niveles y en la creación de flujos de trabajo cada vez más eficientes. El crecimiento de los flujos ha ido acompañado de un refuerzo de la plantilla, tanto en Italia como en la nueva filial española. Otro hito alcanzado en 2023 es la finalización del parque fotovoltaico que cubre por completo la planta, lo que le permite producir el 90 % de las necesidades energéticas de la empresa.

Además, este año 4Graph ha creado un

proyecto sin precedentes, que complementa el servicio ofrecido a las editoriales. Se trata de Bo-oks, la plataforma basada en inteligencia artificial que pretende revolucionar la lectura, pero sobre todo la venta de libros, ofreciendo a los editores independientes una alternativa innovadora a la cadena de distribución tradicional. No se trata simplemente de un nuevo canal, sino de una forma novedosa de conectar a las editoriales con el lector adecuado. Bo-oks, de hecho, permite leer libros online a través de un reader propio y encargar la versión impresa a la carta en papel ecológico a 4Graph, que gestionará, en sinergia con la plataforma, la impresión y la logística.

La empresa se prepara para inaugurar 2024 con proyectos desafiantes, empezando por la presentación pública de la plataforma Bo-oks. Para el año que viene ya están previstas otras implantaciones para la ampliación del actual departamento de producción y la construcción desde cero de una nueva planta, también destinada a la producción. Muchos proyectos relacionados con la Inteligencia Artificial, que, además de ser el corazón palpitante de la plataforma Bo-oks, está en la base de los algoritmos utilizados para la nueva tienda e-commerce 4Graph.es en el aire durante 2024, diseñada con nuevas características para hacer la experiencia del usuario aún más cómoda.

Pigmentos de efecto para acabados decorativos

La adición de pigmentos de efecto base mica a cualquier tipo de formulación, aporta un efecto estético, decorativo. La gran variedad de pigmentos de efecto que dispone Comindex en su portfolio, tienen aplicación en multitud de sectores:

En el sector pinturas: pintura decorativa, pintura de automóvil, recubrimientos sobre piel/vidrio/madera/plástico, recubrimiento de semillas, etc. Además de disponer de unos grados específicos para pintura en polvo.

Para plástico: aplicación tanto en termoplásticos como en termoplásticos, como en envases cosméticos, piezas de automóvil, juguetería, planchas de MMAA, placas de suelos, etc.

Tintas: etiquetas, papel de paredes, impresión de papel tisú, envasado alimentario, tintas de seguridad, etc.

Dentro de la gama de pigmentos se encuentran:

KW - Basada en mica natural recubierta con óxidos metálicos como dióxido de titanio y/u óxidos de hierro. Es la gama estándar y más amplia.

KW Crystal - Basada en mica sintética recubierta con óxidos metálicos como dióxido de titanio y/u óxidos de hierro. La



partícula de mica sintética es muy regular y transparente, consiguiéndose efectos más acusados a los de la mica natural.

DiamonDream - Basada en partículas laminares de vidrio de alta transparencia, recubiertas con óxidos metálicos como dióxido de titanio y/u óxidos de hierro. Esta gama tiene unas escamas ultrafinas, una transparencia superior y un índice de refracción muy alto. Así, obtenemos extraordinarios colores y efectos de tipo centelleante muy acusados.

Bold - Basada en mica natural y mica sintética recubierta con una tecnología optimizada de óxidos metálicos. Estas mejoras permiten obtener altos brillos, blancos muy puros y efectos de interferencia más intensos.

Pocola - Específicos para pintura en polvo, sin problemas de aglomeración en la boquilla y una perfecta dispersión y orientación de los pigmentos.

Nuevo catálogo de marcas Mewa 2023-2024

Mewa ha ampliado aún más su gama de productos de protección laboral. En unas 330 páginas, el nuevo catálogo de marcas presenta no solo productos conocidos y probados, sino también muchas novedades de fabricantes de renombre. Por supuesto, la sostenibilidad ocupa un lugar destacado. La selección completa del catálogo también está disponible a través de la tienda online "buy4work.mewa.es".

El catálogo de marcas de Mewa 2023-2024 incluye más de 10.000 artículos en las categorías "calzado de seguridad", "guantes de trabajo", "ropa", "protección e higiene de la piel", "protección respiratoria, ocular, auditiva y de la cabeza" y "productos complementarios". Los artículos en venta bajo catálogo complementan la oferta del servicio textil integral de Mewa. Ofrece todo lo necesario para equipar a los trabajadores de talleres y fábricas.



Fujifilm:

Lo mejor de la inyección de tinta.

Lo mejor del tóner

DOS TECNOLOGÍAS DE IMPRESIÓN DIGITAL. MÚLTIPLES SOLUCIONES. UN SOCIO.

Para algunos negocios de la impresión digital, la velocidad y la calidad de la inyección de tinta serán prioritarios, mientras que para otros, la flexibilidad añadida del tóner y la capacidad de imprimir colores especiales y efectos especiales para aplicaciones creativas serán de mayor utilidad.

Fujifilm es única al ofrecer las mejores soluciones de su clase y décadas de experiencia en el desarrollo de tecnologías tanto de inyección de tinta como de tóner.

LA HISTORIA DE LA INYECCIÓN DE TINTA DE FUJIFILM

Cabezales de impresión: Fujifilm Dimatix es una de las marcas más reconocidas y respetadas en el desarrollo de cabezales de inyección de tinta. La empresa comenzó en 1984 como Spectra, Inc. y en 2005 cambió su nombre a Dimatix antes de ser adquirida por Fujifilm.

Tintas de inyección al agua: El desarrollo por parte de Fujifilm de tintas al agua para aplicaciones comerciales comenzó en 2005 con la adquisición de Avecia. Avecia (ahora Fujifilm Imaging Colorants) se fundó en 1985 con el lanzamiento de la primera generación de colorantes de inyección de tinta de alta pureza, y en 1994 ya había construido en EE. UU. la mayor planta de fabricación de tintas acuosas digitales del mundo.



Por: Taro Aoki
Director de Soluciones de Prensa Digital, Fujifilm Europe

Con la adquisición de Fujifilm en 2005 y la inversión en I+D que le siguió, se han producido una serie de nuevas capacidades, entre las que se incluyen tintes de grado fotográfico para una permanencia de la imagen de más de 50 años, tecnologías propias de dispersantes reactivos y el desarrollo de tintas acuosas de rendimiento ultraalto para la prensa de inyección de tinta B2 insignia de Fujifilm, la Jet Press 750S.

LA HISTORIA DEL TÓNER DE FUJIFILM

Fujifilm cuenta con una trayectoria de 60 años en la introducción de innovadoras copiadoras de oficina basadas en tóner, impresoras monocromas y sistemas de impresión comercial a todo color, junto con importantes soluciones documentales y de servicios empresariales. Históricamente, esta tecnología se desarrollaba

a través de su filial Fuji Xerox, ahora llamada FUJIFILM Business Innovation Corporation.

TECNOLOGÍAS DE TÓNER DE FUJIFILM:

La capacidad de Fujifilm para lanzar al mercado soluciones de impresión de tóner galardonadas se deriva de su experiencia tecnológica fundamental y de su capacidad para aunarlas en soluciones de producción líderes.

Estas múltiples tecnologías han culminado ahora en la creación de una gama completamente nueva de sistemas de producción de impresión monocromos y multicolor basados en tóner que se comercializan en todo el mundo bajo las marcas "Revororia" y "Apeos".

El buque insignia de la gama es la prensa Revororia PC1120, que cuenta con un avanzado motor de impresión y la posibilidad de elegir entre 10 colores. Con

una calidad de impresión líder en el sector, una increíble versatilidad de soportes y acabados, y la mayor gama de colores, esta galardonada prensa ha ofrecido a marcas la libertad de crear impresiones de gran valor en tiradas cortas o medias.

UNIÓN DE EXPERIENCIA Y CONOCIMIENTOS

En el mercado de la impresión actual, la única forma real de seguir siendo competitivo es añadiendo valor. A medida que los consumidores alcanzan nuevos niveles de saturación digital, la impresión ofrece oportunidades más específicas y de mayor valor.

Por eso hemos desarrollado nuestra cartera para abarcar todo el mercado, desde el analógico hasta el digital, desde el tóner hasta la inyección de tinta, para poder asociarnos con las empresas de impresión en cada etapa de su viaje hacia la impresión digital



Fujifilm se asocia con eProductivity Software

Fujifilm se ha asociado con eProductivity Software (ePS) para mostrar cómo la solución de flujo de trabajo XMF PressReady de Fujifilm puede combinarse e integrarse con el sistema de comercio electrónico y MIS MarketDirect StoreFront de eProductivity Software para gestionar la producción de impresión en las gamas de prensas digitales Revororia y Apeos de Fujifilm. Ambas soluciones se expondrán en los Centros Europeos de Experiencia en Impresión de Fujifilm en Alemania y Bélgica, y serán uno de los principales focos de atención en el evento Peak Performance Print de Fujifilm que se celebrará en enero de 2024.



La asociación permitirá a los clientes ver ejemplos reales de un flujo de trabajo de principio a fin, desde la in-

corporación del trabajo a través de un sistema web-to-print, hasta el registro del trabajo en un sistema MIS y la gestión completa de un trabajo de impresión para organizar, imponer, agrupar la impresión y finalizar. Esto permitirá a los clientes estudiar qué elementos de su flujo de trabajo podrían actualizarse para añadir valor a su negocio.

Además, Fujifilm cuenta con un equipo de expertos en flujo de trabajo en ambos Centros de Experiencia de Impresión que ayudan a los clientes a crear una oferta de flujo de trabajo de última generación que maximice la rentabilidad de su nueva inversión en prensa digital.



Décima edición de Canon Future Book Forum

Canon Europa celebró la edición anual del Future Book Forum, un evento especializado en el sector editorial, en su Customer Experience Centre ubicado en Poing (Alemania). Bajo el lema 'Grow Your Audience with Liquid Design' (Haz crecer tu audiencia con el 'Liquid Design'), el foro exploró cómo la industria de la impresión puede reducir la separación entre lo físico y lo digital, mediante las nuevas herramientas disponibles, que permiten ser más ágiles, estar mejor conectados y responder más rápidamente a los mercados cambiantes y a las necesidades de un público en constante evolución. Destacados editores, impresores de libros, proveedores de soluciones y otros miembros de la industria de toda Europa debatieron sobre cómo impulsar un cambio trascendental y cómo reducir el impacto medioambiental del sector.

En su décima edición, este foro interactivo de dos días de duración incluyó la participación directa de los expertos de la industria, así como visitas tecnológicas y mesas redondas, con el objetivo de explorar a fondo cómo adaptar las tecnologías innovadoras a las experiencias de 'Liquid Design' para los clientes, que generan crecimiento y rentabilidad, a la vez que impulsan la sostenibilidad de los compromisos multicanal previstos y de la producción de libros por encargo.

CONFERENCIAS PRINCIPALES

Future Book Forum 2023 fue moderado por Peter Fisk, líder de pensamiento global, autor, futurista y comunicador, quien presentó a los asistentes el concepto clave de la edición de este año: 'Grow Your Audience with Liquid Design'. Durante el primer día se celebraron varias conferencias sobre este tema, y también sobre sostenibilidad y nuevas tecnologías para la edición e impresión de libros, incluidas las siguientes:

- Sophie Wybrew-Bond, vicepresidente Senior, Lifestyle, Knowledge and News de Future PLC, habló sobre cómo conectar con el público mediante la creación de contenidos, el uso de tecnologías innovadoras y el desarrollo experiencias atractivas.

- Holly Mcloughlin, creador de contenidos y director de la Comunidad de Tandem Collective, aportó sus conocimientos sobre cómo hacer accesibles las posibilidades del marketing líquido para identificar a las comunidades y aumentar las audiencias. Todo ello mediante la cocreación y copromoción a través de plataformas, tales como Instagram y TikTok, profundizando en #Bookstagram y #BookTok.

- Julio Covacho López y Manuel Lucania Fesser, fundadores de Quantic Brains Transform, desvelaron a la audiencia conocimientos fundamentales sobre cómo las herramientas y los servicios basados en IA se pueden utilizar para la ge-

neración automática de contenidos.

Mientras, las ponencias celebradas durante la segunda jornada del foro permitieron ampliar y explorar el concepto del 'Liquid Design' con el objetivo de conectar las tecnologías físicas y digitales y hacer crecer los negocios:

- Stefano De Marco, consejero delegado de Tecna / SITMA, y Sara Panceri, directora de comunicación de TXT Spa, expusieron las experiencias en las ventas líquidas al por menor y cómo hacer posible un acceso más sencillo a la educación. Con la sinergia entre las soluciones innovadoras de embalado de SITMA y sus propias experiencias en distribución, TXT ofrece un servicio online personalizado para libros de texto en tiendas, a la vez que se diversifican en nuevos sectores del mercado.

- Eirik Wahlstrøm, consejero delegado y confundador de Ludenso, habló sobre cómo compaginar lo físico con lo digital, mediante RA (realidad aumentada), haciendo posible una experiencia fluida, pasando de los libros de texto a los contenidos digitales, en los que los editores pueden formar a educadores y estudiantes para que elijan su propio itinerario de aprendizaje.

Por su parte, Gvantsa Jobava, vicepresidenta de International Publishers Association (IPA), se encargó, como invitada especial, de pronunciar unas palabras de resumen y cierre del foro, en las que dio a

conocer sus opiniones sobre el futuro de la edición de libros, así como sobre las oportunidades locales y globales identificadas por IPA y las herramientas para que los editores se puedan enfrentar a los retos mundiales.

DESCUBRIMIENTOS DEL PUBLISHING 2030 ACCELERATOR

Durante el segundo día del foro, los participantes también pudieron conocer las opiniones de Rachel Martin, director global de sostenibilidad de Elsevier; del Dr. Michiel Kolman, vicepresidente, Research Networks y Academic Ambassador de Elsevier; de Richard Charkin, editor y antiguo presidente de IPA; y de Jörg Engelstädter, quien comentó la última actualización de los resultados del Publishing 2030 Accelerator.

Este proyecto, definido durante el Future Book Forum 2022, tiene como objetivo optimizar la actual cadena de suministro para libros, implementar un cambio transversal en el sector de la edición y apoyar y probar ideas que contribuyan positivamente a la reducción del impacto medioambiental del sector, a través de tres líneas de trabajo:

- Cálculo de la huella de carbono para cada libro.
- Análisis de la red distribuida de la impresión de libros.
- Reevaluación de los costes y las emisiones.

Nueva impresora fotográfica de Epson

Epson anuncia una nueva impresora de producción fotográfica y artística de 17 pulgadas diseñada para dar respuesta a las necesidades de profesionales de la fotografía que buscan aumentar la productividad sin sacrificar la calidad. La nueva SureColor P5300 combina la tecnología avanzada de los modelos SureColor P700 y P900 con la flexibilidad de uso y capacidad productiva de la Epson SC-P5000.



La nueva SC-P5300 se dirige a profesionales de la fotografía, creativos y creativas de bellas artes, agencias de diseño y tiendas de fotografía, ofreciendo una calidad de imagen excepcional gracias a la uniformidad y precisión de la tecnología de cabezal de impresión Micro Piezo de Epson, junto con una gama cromática optimizada y tintas UltraChrome Pro10 con el violeta incluido como estándar.

Oxfam Intermón apuesta por equipos refabricados de Canon

La ONG Oxfam Intermón ha llegado a un acuerdo con Canon España para la renovación y actualización de su parque de impresión en todo el territorio nacional. Fruto de este pacto, Oxfam Intermón ha incorporado equipos refabricados de la multinacional japonesa con los que ha logrado una reducción en 1.900 kg su producción de residuos plásticos.



El acuerdo alcanzado entre ambas entidades, que ya venían trabajando juntas con anterioridad, ha supuesto la adquisición por parte de Oxfam Intermón de un total de 12 de estos equipos refabricados de Canon, que se han distribuido entre todas sus sedes en el país, ubicadas en Madrid, Barcelona, Valencia, Zaragoza, Sevilla y Bilbao.



Fieri y GIS se asocian

Fieri, LLC y Global Inkjet Systems (GIS), una división de la empresa Nano Dimensión, han anunciado una asociación tecnológica para desarrollar soluciones innovadoras de sistemas de impresión para el mercado de inyección de tinta industrial. Las empresas aprovecharán su experiencia en el sector de front-ends digitales (DFE) y electrónica de accionamiento de cabezales de impresión, software y sistemas de suministro de tinta para mejorar el rendimiento de las impresoras de inyección de tinta, mejorar la calidad de impresión y automatizar los flujos de trabajo. Además, GIS ofrecerá ahora a sus clientes Fieri Impress, el DFE listo para uso, para impresoras industriales de inyección de tinta.

Flexo&Labels EXPO • 2024

EL MAYOR EVENTO
LATINOAMERICANO DE
FLEXOGRAFÍA, ETIQUETAS Y
ETIQUETAS AUTOADHESIVAS
TIENEN
¡FECHA CONFIRMADA!

**25 A 28
JUNIO**

Pabellón 5
Distrito Anhembi
Sao Paulo
Brasil

Reserve su stand!

+55 11 99743-8629

comercial@flexoelabels.com

www.flexoelabels.com



Síguenos

flexoelabels   



Una exploración JFX con Mimaki

Por Mustafa Okanovic

Especialista sénior de productos,
Mimaki Europa

En el competitivo mercado actual, mantenerse a la vanguardia es crucial para las empresas que buscan el éxito. En Mimaki estamos comprometidos a crear un sector de impresión industrial más eficiente y avanzado. Con eso en mente, desarrollamos nuestra última impresora plana LED-UV de gran formato, la JFX600-2513, que destaca como revolucionaria en este campo. Esta impresora de vanguardia combina precisión, velocidad y versatilidad, y ofrece una variedad de características de última generación que la convierten en una opción inmejorable para los profesionales de la industria de la impresión.

En este blog exploraremos el potencial que tiene la JFX600-2513 para transformar las imprentas, analizaremos algunas de sus funciones vitales y profundizaremos en cómo puede beneficiar a nuestros clientes, posicionándolos para el éxito.

1. VERSATILIDAD

La adaptabilidad es clave y el JFX600-2513 garantiza que esté listo para asumir cualquier proyecto que se le presente. Vidrio, madera, metal, desde superficies planas hasta sustratos texturizados. Lo que sea, esta máquina puede imprimir en él. Es esta versatilidad la que hace que la tecnología LED-UV de séptima generación de Mimaki sea tan beneficiosa para los clientes. Los usuarios pueden desarrollar su creatividad sin limitaciones con un tamaño de cama de impresión de 2,5 x 1,3 metros, lo que permite realizar impresiones tanto grandes como pequeñas.

Además, se pueden utilizar varios tipos de tinta con la JFX600-2513, incluidas las rígidas y flexibles, según el tipo de aplicación que desee y el material sobre el que se imprima. Esto significa que materiales como el vidrio pueden tener la tinta adecuada para combinar mejor con la textura de la superficie y aún así proporcionar la máxima calidad. Estas tintas se pueden imprimir con hasta 17 capas, con un espesor de hasta 0,5 mm para permitir impresiones texturizadas 2,5D, con diferentes efectos, como relieve y grabado.



2. VELOCIDAD

El tiempo es oro y en Mimaki lo entendemos. El desarrollo de nuevas tecnologías consiste en gran medida en mejorar la eficiencia y la productividad, y el JFX600-2513 hace precisamente eso. Con velocidades más altas, más de tres veces más rápidas que su predecesora, la máquina puede alcanzar velocidades de impresión de hasta 200 m²/h dependiendo del trabajo en cuestión. Esto se logra con el uso de 16 cabezales de impresión, más que en cualquiera de nuestras impresoras planas UV anteriores, lo que garantiza tiempos de respuesta rápidos. Ahora los impresores pueden cumplir los plazos sin problemas, satisfacer las demandas de los clientes y maximizar su eficiencia general.

3. FUNCIONALIDAD

La facilidad de uso y la funcionalidad son primordiales con la JFX600-2513, preequipada con el intuitivo software Mimaki Printer Controller. Esto combina la configuración de la máquina, el funcionamiento de la impresora y el control del trabajo a través de un gran panel táctil fácil de usar. Desde este panel de control, los clientes pueden monitorear y controlar la configuración de forma remota, cambiar sin esfuerzo entre trabajos e incluso recibir alertas importantes de la máquina, como cuando la tinta se está agotando. Las funciones de mantenimiento automatizado y el sistema avanzado de circulación de tinta minimizan el tiempo de inactividad y simplifican las tareas rutinarias, ahorrando tiempo y esfuerzo valiosos.

Además, la interfaz agiliza las operaciones, lo que facilita que los principiantes y los profesionales experimentados tengan un control perfecto sobre la gestión del trabajo. La impresora también está preparada para



IoT, lo que permite una integración fluida en líneas de producción a gran escala.

4. PRECISIÓN Y CALIDAD

Los 16 cabezales de impresión mencionados anteriormente no sólo aumentan considerablemente la velocidad de la máquina, sino que también mejoran la calidad de la impresión final. Permiten una impresión mucho más precisa, con una configuración de 4 colores u 8 colores para un acabado de mayor definición. Estos cabezales de impresión también van de la mano con nuestra tecnología Mimaki Advanced Pass System (MAPS4), que utiliza algoritmos para calcular la mejor manera de inyectar las gotas de tinta en los distintos materiales. El impresionante resultado ayuda a las empresas a impresionar con una ventaja competitiva en el mercado.

5. SOSTENIBILIDAD

El compromiso de Mimaki con la sostenibilidad medioambiental se hace evidente con el JFX600-2513, ya que utiliza tecnología UV-LED. Esta tecnología ayuda a los impresores a reducir el consumo de energía y minimizar el impacto ambiental, lo que permite a los usuarios aprovechar los beneficios de una solución de impresión más ecológica sin comprometer el rendimiento.

6. POTENCIAL

Muchos clientes de Mimaki ya han descubierto las aplicaciones únicas y las oportunidades lucrativas que presenta

nuestra tecnología.

Starglas, un cliente de Mimaki de Alemania, ha utilizado nuestra tecnología UV para dominar el nicho de la impresión digital en todo lo relacionado con vidrio. De hecho, el 90 % de los productos detallados e intrincados que crean son completamente únicos. Dado que la JFX600-2513 tiene un flujo de trabajo sencillo y de un solo toque, los impresores que manejan proyectos personalizados como este pueden cambiar entre trabajos y diseño con facilidad. Con la velocidad y la calidad adicionales que se ofrecen, está claro cómo esto aumentará la eficiencia en todos los aspectos, especialmente para las empresas que buscan ejecutar operaciones a mayor escala.

Para clientes como D-POS, especializado en crear decoraciones interiores y exteriores utilizando vidrio, metales, maderas, plásticos y más, el JFX600-2513 aporta importantes beneficios. No hay límite para el potencial de sus aplicaciones creativas, desde protectores contra salpicaduras decorativos para cocinas hasta acabados detallados para paneles de madera para exteriores. No sorprende que el JFX600-2513 sea una excelente opción para cualquier empresa que busque mejorar aún más su oferta sin tener que sacrificar la calidad.

Ya sea que busque impresiones industriales exigentes, personalizaciones y decoraciones únicas o creaciones artísticas, le permitirá lograr resultados extraordinarios. No pierda la oportunidad de revolucionar sus capacidades de impresión y desbloquear infinitas posibilidades con la Mimaki JFX600-2513.

Ya sea que busque impresiones industriales exigentes, personalizaciones y decoraciones únicas o creaciones artísticas, le permitirá lograr resultados extraordinarios. No pierda la oportunidad de revolucionar sus capacidades de impresión y desbloquear infinitas posibilidades con la Mimaki JFX600-2513.

Rommel Werbetchnik confía en la tecnología UV-LED de Mimaki

En octubre, Rommel KG, con sede en Lauingen an der Donau, pudo recordar una exitosa historia empresarial de veinte años. Desde hace dos décadas, Peter Rommel ha consolidado su empresa como un proveedor de servicios completos en el campo de la tecnología publicitaria y hoy confía exclusivamente en las soluciones de gran formato de Mimaki para la impresión. Entre sus clientes no solo se encuentran pe-

queñas empresas y comercios locales, sino también fabricantes de marcas conocidas que ya no quieren prescindir del apoyo directo y personal ni de la convincente calidad de las impresiones que encargan.

La gama de productos de la empresa de Peter Rommel cubre todo el espectro de la tecnología publicitaria tradicional, desde ropa de trabajo bordada hasta el diseño de gráficos personalizados, publicidad lumino-

sa para fachadas e impresión montada. Sin embargo, el foco central de la empresa es claramente la impresión. Para ello, en Lauingen se encuentran disponibles dos impresoras rollo a rollo Mimaki UCJV300-160 UV-LED con funciones de corte integradas y el software RIP RasterLink. Su versatilidad se adapta a la diversa cartera de técnicos publicitarios apasionados, lo que permite una producción y un trabajo



creativo de alta calidad. La configuración de la máquina se complementa con plotters de corte adicionales de Mimaki y Summa.



La apuesta a futuro de Master Rótulo: tecnología de vanguardia para garantizar el servicio de siempre

Master Rótulo, ubicada en Madrid, lleva más de veinticinco años dedicándose a la producción de aplicaciones publicitarias de pequeño y gran formato. Desde sus inicios, ha apostado firmemente por ofrecer soluciones a cualquier tipo de pedidos, independientemente del volumen, complejidad del trabajo o de materiales, y en acompañar a sus clientes, en gran medida agencias y otras empresas del sector para las que en muchas ocasiones actúa de centro de producción, asesorándoles en todos los aspectos posibles, incluso ejerciendo en muchas ocasiones como interlocutores directos con las marcas, gracias a la relación de confianza que mantienen con una base de clientes muy fidelizada.

Por supuesto, Master Rótulo sigue apostando por la visión de empresa que mantiene desde sus inicios, con la experiencia de cliente que ofrece el servicio "de siempre", basado en el trato personalizado, cercano y directo, como eje central. "Entendemos las dificultades a las que se enfrentan cada uno de nuestros clientes y vamos más allá de la producción de los pedidos, comprobando todos los detalles y solventando aquellos aspectos que no se hayan tenido en cuenta, por el motivo que sea, para que nada falle y el cliente quede absolutamente satisfecho", comenta Vicente Adán, director general de Master Rótulo.

La empresa madrileña siempre ha apostado por una diferenciación basada también en la versatilidad y tiempos de respuesta muy rápidos. De hecho, en estos momentos, en torno al 60 % de los pedidos necesitan ser producidos y entregados con la mayor celeridad, cumpliendo con un time-to-



delivery de entre 24 y 48 horas, una característica que, sin duda, les está beneficiando en estos tiempos. "En los últimos meses hemos dejado de percibir la presión en los precios como una de las principales demandas, ahora lo que prima es la garantía en los tiempos de entrega y, por supuesto, en calidad", afirman.

Es en este contexto, precisamente, en el que se enmarca la instalación de una nueva unidad P5 350, que se suma a su parque de maquinaria de impresión Durst, ya que cuentan también con una unidad P5 210 y una Rho 512, y que les permite afrontar los retos del mercado y los cambios en el comportamiento de la demanda sin renunciar a su esencia en términos de experiencia de cliente. De hecho, la relación de partnership entre Durst y Master Rótulo se remonta al año 2006, cuando Master Rótulo adquirió una Rho 600 Presto. Desde entonces, la colaboración entre ambas empresas se ha ido consolidando y renovando con los años.

"La instalación de esta unidad P5 350 nos va a permitir absorber una mayor cantidad de volúmenes de pedidos sin renunciar a nuestra visión de negocio y de servicio al cliente, y seguir diferenciándonos gracias a nuestra capacidad para afrontar cualquier tipo de trabajo con tiempos de respuesta muy cortos, la mejor calidad y el servicio de siempre, algo que hoy en día, creemos que marca la diferencia", concluye Vicente Adán.



El premio LETRA 2023 abre inscripciones

Pueden inscribirse proyectos de comunicación visual, rotulación, aplicación de imagen exterior e interior realizados en el año 2022 y 2023 en o para el mercado de España.

El Premio LETRA es el estándar de excelencia de la comunicación visual compartido, reconocido y respaldado por toda la profesión de la comunicación visual y marketing de entorno, y cuenta con el apoyo de más de 20 partners entre medios especializados y organizaciones profesionales del sector, los cuales forman un jurado respetable e independiente.

El jurado del premio LETRA evalúa y valora las obras, no a sus autores, sin importar si pertenecen a alguna organización, si tienen capacidad de compra o de difusión, de hecho, el jurado solamente examina las obras sin referencias de sus autores y Veredictas audita el proceso de votaciones.

Máxima difusión: Un factor clave es garantizar la máxima difusión de la excelencia de las obras pre-

miadas y reconocidas. En Veredictas Internacional sabemos que la difusión es el mejor premio para un autor, así que ponemos todos los medios a nuestro alcance para que todo el mundo sepa y reconozca las mejores obras y el nombre de su autor.

Transparencia y credibilidad: El valor del galardón LETRA, se basa en la credibilidad de los miembros del jurado y en la transparencia en el proceso de votaciones de las obras. El Jurado está compuesto exclusivamente por representantes designados por las organizaciones profesionales y la prensa especializada, sin miembros designados por Veredictas y obviamente, ningún miembro del jurado puede estar vinculado a una obra participante.

Fechas de inscripción:

Las obras presentadas al premio LETRA deben ser obras realizadas en los años 2022 y 2023. El plazo de inscripciones es del 15 de diciembre al 29 de febrero de 2024.

La tinta de resina de Roland DG para la TrueVIS AP-640 obtiene la certificación ECOLOGO

Roland DG Corporation, fabricante de impresoras e impresoras/cortadoras de inyección de tinta de gran formato, anunció que la tinta de resina TA para la impresora de inyección de tinta de gran formato de la serie TrueVIS AP-640 ha obtenido la Certificación ECOLOGO.

La certificación ECOLOGO es un estándar aprobado por UL, una organización externa dedicada a promover la sostenibilidad global, la salud ambiental y la seguridad apoyando el crecimiento y el desarrollo de productos, servicios y organizaciones ambientalmente preferibles. A través de rigurosas pruebas científicas y revisiones exhaustivas, UL certifica que los productos cumplen con es-



TrueVIS AP-640

trictos estándares de desempeño ambiental basados en el ciclo de vida y tienen un bajo impacto en el medio ambiente y la salud humana.

La TrueVIS AP-640 es una impresora de inyección de

tinta de resina que combina alta saturación de color y resultados de alta definición con una expresividad natural que aprovecha la textura del medio. Con su capacidad de secado rápido y amplia compatibilidad con medios, el AP-640 es ideal para una amplia gama de aplicaciones que incluyen papel tapiz, bellas artes, pancartas de tela y rotulación de automóviles. Con su característica clave de ser respetuoso con el medio ambiente y las personas, también es especialmente adecuado para aplicaciones interiores en supermercados, restaurantes, escuelas, hospitales y otras instalaciones que requieren alta seguridad.

6 tendencias de impresión que marcarán el 2024

Por: James Gatica Matheson
de FESPA

El nuevo año traerá nuevas oportunidades para demostrar resiliencia y adaptabilidad en un mundo digital en constante evolución.

En medio de la vorágine de la revolución tecnológica y los cambiantes gustos del consumidor, la impresión persiste como un medio que trasciende lo efímero de la pantalla digital. El 2024 promete ser testigo de una metamorfosis en la industria de la impresión, una transformación impulsada por avances tecnológicos, una creciente conciencia ambiental y la búsqueda de una experiencia más personalizada.

En este artículo, exploramos las tendencias y desarrollos clave que darán forma al panorama de la impresión en el año 2024, destacando la convergencia de la innovación, la sostenibilidad y la personalización que está redefiniendo su papel en la era moderna. A medida que nos aventuramos hacia el futuro, la industria de la impresión se encuentra en una encrucijada emocionante, donde la impresión no es simplemente un medio, sino una narrativa tangible que se desenvuelve en cada página, cada píxel y cada experiencia única que ofrece.

1. TECNOLOGÍAS INNOVADORAS DE IMPRESIÓN

En 2024, se espera que la industria de la impresión adopte tecnologías de impresión de vanguardia que mejoren la eficiencia y la calidad de salida de productos. Desde avances en la impresión 3D hasta la integración de realidad aumentada (AR) y realidad virtual (VR) en la impresión, es-



tas innovaciones están destinadas a redefinir las posibilidades de la impresión tradicional.

2. LA SOSTENIBILIDAD TOMA EL ESCENARIO PRINCIPAL

El cambio global hacia prácticas sostenibles también está influyendo en la industria de la impresión. Los consumidores son cada vez más conscientes de su huella ambiental, y las empresas de impresión están respondiendo adoptando materiales respetuosos con el medio ambiente, reduciendo los residuos e implementando procesos energéticamente eficientes. Busca certificaciones e iniciativas que promuevan la sostenibilidad en la industria de la impresión para ganar prominencia.

3. IMPRESIÓN PERSONALIZADA Y DE DATOS VARIABLES

La impresión se está volviendo más personalizada, con la impresión de datos variables que permite contenido personalizado adaptado a las preferencias individuales. Las marcas están utilizando análisis de datos para crear materiales impresos dirigidos y relevantes, proporcionando



una experiencia más atractiva y personalizada para los consumidores.

Se espera que esta tendencia crezca en 2024, difuminando aún más las líneas entre las estrategias de marketing tradicionales y digitales.

4. INTEGRACIÓN DE IA Y AUTOMATIZACIÓN

La inteligencia artificial (IA) y la automatización están transformando la industria de la impresión al optimizar flujos de trabajo, reducir costos y mejorar la eficiencia general. Se espera que las impresoras integren algoritmos de IA para el mantenimiento predictivo, el control de calidad automatizado y el análisis inteligente de datos, allanando el camino para un proceso de producción más eficiente y sin errores.

5. IMPRESIÓN INTERACTIVA

Con el aumento de códigos QR, tecnología NFC (Near Field Communication) y aplicaciones de realidad aumentada, la impresión se vuelve cada vez más interactiva. En 2024, espera ver más publicaciones y materiales de marketing que conecten de

manera fluida el mundo físico y digital. La impresión interactiva ofrece nuevas formas de participación, permitiendo a los usuarios acceder a contenido adicional, videos o incluso realizar compras directamente desde materiales impresos.

6. RESURGIMIENTO DE IMPRESIONES DE NICHO Y EDICIONES LIMITADAS

A medida que el mundo digital se satura, hay un creciente aprecio por artículos únicos y tangibles. Las impresiones de nicho y ediciones limitadas están experimentando un resurgimiento, atendiendo a coleccionistas y entusiastas que valoran la exclusividad. Se espera que las impresoras exploren colaboraciones creativas y técnicas de producción únicas para ofrecer experiencias de impresión únicas.

La industria de la impresión en 2024 se caracterizará por una convergencia de tecnología, prácticas sostenibles y personalización. Abrazar la innovación, las prácticas sostenibles y los elementos interactivos será crucial para las empresas de impresión que buscan mantenerse a la vanguardia en un mercado dinámico. A medida que navegamos hacia el futuro, la industria de la impresión continúa demostrando su resistencia y adaptabilidad, asegurando su relevancia perdurable en la era digital.

Descubra las últimas innovaciones y tecnologías de la industria de la impresión en FESPA Global Print Expo 2024, la exposición de impresión y señalización líder en Europa. Tendrá lugar del 19 al 22 de marzo de 2024 en RAI Amsterdam, Países Bajos.

Roland DG revela un aumento en las ventas de tinta naranja y roja

Roland DG revela que ha observado un aumento significativo en las ventas de tinta roja y naranja este año tras su campaña 50 Shades of



Red', lanzando un lookbook de tonos que finalmente ayudó a los pelirrojos a encontrar una manera de describir su pareja perfecta.

Red, y antes de que Pantone corone el nuevo color del año 2024 'Peach Fuzz'.

Las ventas de tinta naranja y roja de Roland DG EMEA han experimentado un crecimiento del 18 % en comparación con el año pasado, con un aumento significativo de las ventas que alcanzó su punto máximo en junio de 2023, después de que se lanzara su campaña 50 Shades of Red a finales de mayo de 2023.

Roland DG lanzó una revolución para los pelirrojos a principios de este año en el Día Mundial de los Pelirrojos (26 de mayo de 2023) con su campaña '50 Shades of

La campaña recientemente se llevó a casa el Gran Premio de 2023 al mejor espectáculo en The Drum Awards para B2B y ganó el premio de tecnología B2B en los premios PRCA UK.

El color del año 2024 de Pantone acaba de ser anunciado como "Peach Fuzz", un tono pastel suave que refleja fielmente el tono de color "Fox" de Roland del Lookbook 50 Shades. El color del año 2023 también se eligió desde el extremo rojo del espectro de colores con la selección de Viva Magenta, un tono carmesí brillante.



Impresoras Tauro y tintas Anuvia de Agfa obtienen la garantía 3M

Agfa anunció que 3M ha reconocido la calidad excepcional de la serie de impresoras de gran formato Tauro y la tinta Anuvia 1551 y les ha concedido la Garantía de rendimiento de 3M. En combinación con una variedad de soportes de 3M, la serie de impresoras Tauro y el juego de tintas Anuvia (CMYK + colores claros y blanco) se sometieron a una serie de rigurosas pruebas mecánicas y físicas realizadas bajo las estrictas condiciones de evaluación de 3M para calificar para la Garantía de Rendimiento.

La Garantía de rendimiento de 3M

garantiza que los medios 3M cumplirán con los más altos estándares de calidad con las tintas probadas. Garantiza un rendimiento confiable durante todo el proceso de impresión digital y durante el período de garantía posterior a la aplicación. El programa cubre varios aspectos, incluidos defectos físicos, defectos de fabricación, defectos de impresión y corte debidos a los medios, período de garantía declarado, idoneidad para el uso, adhesivo a sustratos específicos y eliminación de películas removibles/cambiables.

EMPACK bate récord de asistencia

Celebrada en IFEMA los días 29 y 30 de noviembre junto a Logistics & Automation Madrid, ambas ferias han contado con la participación de 360 empresas expositoras, registrando más de 38.000 interacciones comerciales y un total de 10.623 visitantes únicos.

IFEMA se convirtió en el epicentro de la innovación del packaging y el embalaje con la celebración de la 15ª edición de Empack estos días, ha contado con un total de 150 marcas expositoras del sector del packaging, con especial foco en aspectos como la automatización, la robótica y la sostenibilidad. Además, ha ofrecido un amplio programa de conferencias y mesas



redondas en las que han participado más de 50 expertos de la industria.

Te esperamos nuevamente los días 27 y 28 de noviembre de 2024 en nuestra próxima edición.

Cabka en Empack Madrid

Cabka, productor de envases de transporte reutilizables fabricados con plástico reciclado, presentó sus innovadores productos diseñados para la economía circular en la pasada edición de Empack Madrid (29-30 de noviembre de 2023). Con un enfoque en la sostenibilidad, Cabka pretende transformar los procesos de almacenamiento y transporte para beneficiar tanto a los clientes como al medio ambiente.



Cabka presentó su amplia gama de contenedores de gran capacidad y palets de plástico reciclado, subrayando su compromiso con la economía circular. Al ofrecer productos reutilizables y duraderos fabricados a partir de plásticos reciclados, Cabka permite a las empresas racionalizar sus operaciones, minimizar el consumo de energía y reducir los costes de almacenamiento, al tiempo que disminuyen sus emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) de alcance 3.

Epson asistió a Empack Madrid 2023

Epson participó en el evento de referencia Empack Madrid, una cita para que los profesionales del sector del etiquetado conozcan los últimos adelantos y novedades con las que optimizar su producción. La compañía presentó las novedades de sus impresoras ColorWorks que permiten eliminar etiquetas sobrantes en la producción, imprimir solo lo que se necesita, a todo color y con la calidad y fiabilidad que caracterizan a Epson.

Bajo el lema "Es el momento de añadir color a tus etiquetas", Epson mostró a todos los asistentes de Empack Madrid las alternativas más sostenibles y de mayor calidad presentes en el mercado del etiquetado. Entre las impresoras ColorWorks, se mostraron las series industriales C7500 que, por ejemplo, contribuyen a eliminar los costes asociados con la preimpresión al producir tiradas cortas de etiquetas personalizadas bajo demanda. Además, estos modelos permiten cubrir las necesidades de los fabricantes en sus propias instalaciones, sin necesidad de externalizar, de forma fiable y rentable con una velocidad y una calidad excepcionales.

Epson también presentó las series de sobremesa ColorWorks C4000, unas impresoras de etiquetas a color de alta calidad, con tinta negra mate o brillante. Con



un diseño compacto y una gran flexibilidad para imprimir, son un aliado ideal para la producción interna bajo demanda de tiradas pequeñas y medianas de etiquetas.

En este espacio de reencuentros, conocimiento, negocios y networking, la empresa japonesa también destacó la impresora TM-L100, diseñada expresamente para los negocios de hostelería y de comercio minorista, con especial atención a las opciones de "take-away" y "delivery". Gracias a su tamaño y compatibilidad con una amplia variedad de papeles, incluyendo los altamente adhesivos, se ofrece como un equipo perfecto para entregas a domicilio y pedidos para llevar.

Konica Minolta revolucionó en EMPACK

En el marco de Empack 2023 en Ifema Madrid, Konica Minolta, referente en impresión industrial, presentó sus últimas y más potentes soluciones en este campo. Este evento, reconocido por su enfoque en innovación y negocios en el ámbito del packaging, sirvió de escenario para mostrar las últimas novedades del mercado de etiquetas

Para esta edición de 2023, Konica Minolta presentó por primera vez en España la AccurioLabel 400 una prensa digital que destaca por su productividad y calidad de impresión. Este dispositivo incorpora una tecnología de calibración automática para garantizar una calidad óptima en la impresión. Utiliza un innovador optimizador de calidad inteligente en conjunto con diversas aplicaciones que aprovechan el tóner blanco, permitiendo flexibilidad en la creación de diseños.

Ofrece una versatilidad notable al permitir la selección de velocidades por minuto que van desde los 39,9 metros hasta los 15 metros, adaptándose a distintos tipos de soportes y combinaciones de colores. Con una resolución de procesamiento de datos de 1.200 ppp x 2.400 ppp, asegura una calidad de impresión excepcional. Además, su diseño intuitivo con indicaciones en pantalla simplifica su manejo, prescindiendo así de una formación extensa para su utilización. Esta impresora ha sido galardonada con prestigiosos premios como iF Design Award 2023 y Red Dot Award: Diseño de Producto 2023.



máquina representa un avance significativo en la impresión de alta producción.

Además de la excepcional velocidad de impresión, la serie AccurioPress C14000e de Konica Minolta presenta cambios

revolucionarios para la industria. Proporciona las primeras funciones de control de calidad y ajuste automático de preimpresión, junto con un sensor de medios que permite a los usuarios conocer la configuración óptima. Estas novedades no solo minimizan el tiempo perdido, sino que también permiten a las empresas de impresión contratar operadores sin habilidades especiales.

Este dispositivo, es un 40 % más rápido que cualquier otra solución de tóner, convirtiendo la AccurioPress C14000e en una incursión exitosa de Konica Minolta en el segmento de impresión de tóner de gran volumen.

JETVARNISH 3DS & iFOIL: BELLECCIMIENTO DE LA IMPRESIÓN

La JetVarnish 3DS & iFoil de Konica Minolta marca un hito en la industria al ofrecer una máquina para barnizado con reserva, textura, foil en dos o tres dimensiones, holograma, efecto glittering y más, todo de manera digital. Su mayor virtud reside en la ausencia total de la necesidad de emplear planchas o moldes. A través de una máscara de escala de grises cargada en la impresora y mediante el sistema inteligente de registro por escáner, se logra ajustar el registro de barniz con precisión, permitiendo realizar tiradas de diferentes tamaños sin limitaciones. La JetVarnish 3DS & iFoil es la apuesta de Konica Minolta por la innovación en acabados, proporcionando a los usuarios la libertad de crear diseños excepcionales y de alta calidad sin las limitaciones de los métodos convencionales.

PACKAGING DE LUJO: LA NUEVA ACCURIOPRESS C14000E

Konica Minolta exhibió en este evento la nueva evolución de su C14000, la impresionante AccurioPress C14000e. Con una velocidad de impresión de 140 páginas por minuto en formato A4 y la capacidad de manejar tamaños de hasta 1,2 metros de largo, esta

ITENE en EMPACK

El centro tecnológico ITENE estuvo presente en la pasada edición de EMPACK y LOGISTICS & AUTOMATION que se llevó a cabo los días 29 y 30 de noviembre en IFEMA (Madrid), donde presentó sus soluciones sostenibles para envases y organizó una jornada en la Sala Empack.

En el stand de ITENE en IFEMA los visitantes de la feria EMPACK vieron de primera mano las soluciones tecnológicas

del centro para los actuales retos a los que se enfrenta el sector del envase y embalaje. Así, bajo el lema "Hacemos posible el cambio", se presentaron propuestas para cumplir los requisitos de sostenibilidad y circularidad de los envases.

En el stand de ITENE se pudieron ver los resultados de proyectos de I+D+i con empresas desarrollados en el centro tecnológico en estas áreas, en las que se mostrarán alternativas y soluciones para la consecución de un envase sostenible, funcional y seguro.



Hinojosa revalida la medalla de oro de EcoVadis

Un año más, Hinojosa Packaging Group obtiene la medalla de oro de EcoVadis por su impacto positivo en materia de sostenibilidad. Esto la sitúa, en relación con sus políticas medioambientales, sociales y de gobierno corporativo, en el 5 % de las empresas mejor valoradas por la plataforma.

En pleno proceso de expansión internacional, Hinojosa revalida su puntuación de 71 puntos sobre 100 posibles, volviendo a destacar en su impacto en el medioambiente gracias a la reducción de emisiones de carbono y a sus múltiples acciones sostenibles: la valorización del 93,6 % de sus residuos o el uso de más del 63 % de energías que provienen de fuentes renovables.

Fujifilm anuncia el Packaging Open House

el 12 al 15 de febrero de 2024, Fujifilm organizará un evento de puertas abiertas sobre packaging en el sitio beta de su nueva prensa digital de envases flexibles Jet Press FP790 en el Reino Unido. El evento, de cuatro días de duración, mostrará la amplia gama de soluciones de envasado analógicas y digitales de Fujifilm. Uno de los días del evento está reservado para la prensa y los medios de comunicación, y los otros tres días para los clientes actuales y potenciales y los propietarios de marcas.

La jornada de puertas abiertas contará con un taller dirigido por el primer cliente beta de Jet Press FP790 de Europa. La innovadora prensa digital de envases flexibles de Fujifilm se presentó oficialmente en interpack 2023, y la primera prueba beta europea ha sido un gran éxito. El cliente compartirá sus experiencias de trabajo con la prensa, los detalles de su asociación más amplia con Fujifilm y realizará una demostración de la máquina en acción.

Además de la Jet Press FP790, se expondrá una gama de soluciones digitales y analógicas.

Tendrán lugar una serie de talleres, con temas que incluirán: el futuro de la tecnología de inyección de tinta para envases; una exposición de muestras impresas; presentaciones de los socios de Fujifilm Nordmeccanica, Infigo, Henkel, Hybrid y muchos más, así como otras demostraciones de impresión en directo en la Jet Press FP790.



Certificación del material reciclado en los envases

Establecer de forma clara de quién es la responsabilidad sobre las certificaciones y los marcados de los materiales reciclados



ante la nueva normativa europea sobre el plástico es una de las grandes peticiones que profesionales del sector del packaging han reclamado en el transcurso del último Diálogo Intracluster del año organizado por el Cluster de Innovación en Envase y Embalaje. En esta ocasión, en la cita han participado como ponentes María Rodríguez, global sustainability manager del Grupo Lantero; y Sandra Ramos, investigadora y técnico de reciclado mecánico en Aimplas.

Uno de los factores que se han destacado es que existe mucho caos en la actualidad, puesto que estos aspectos se imponen como una necesidad con la entrada de la nueva normativa que obliga a incluir material reciclado en los envases de un solo uso. Ante todo este horizonte, surge la duda sobre el aumento de las exigencias en la certificación por parte de las administraciones y certificadoras que obligue a realizar inversiones con altos precios. Una incertidumbre que mantiene alerta a las empresas que temen no poder asumir los sobrecostos o un nuevo desafío estratégico, destacando la importancia de la planificación y la flexibilidad en la toma de decisiones ante posibles cambios normativos.

Directorio

ÍNDICE DE EMPRESAS

CYAN
una empresa familiar

Su suministrador global, leal y de confianza.

Flujos de Trabajo
Impresión Digital Comercial
Soluciones Fotográficas
Soluciones Eco Solventes
Soluciones UV Led y Flatbed
Soluciones UV Wide y Huge
Equipos y Planchas CTP
Soluciones PressRoom
Materiales de Impresión
Plóters y Mesas de Corte
Fresadoras y Láseres de Corte
Accesorios de Montaje
Laminadoras y Cortadoras

atencioncliente@cyanfuji.com

FUJIFILM

29 Böttcher Systems	www.boettcher-systems.com	30 Koenig&Bauer Lauvic	www.KBA-lauvic.net
27 Cibeles Mailing	www.grupocibeles.es	28 LTCam	www.lccam.net
26 Cyan	www.cyanfuji.com	27 Mabilmac	www.mabilmac.es
26 E21	www.e21technologies.com	28-30 Martin Westland, S.L.	www.martinwestland.com
30 Graphic Web Systems	www.gws.nl	27 Müller Martini	www.mullermartini.com/es
26 Hohner	www.hohner-postpress.com	30 Small Forms Systems	www.sfsspain.com
29 ICD	www.icdsa.es	28 Solventagraf	www.solventagraf.com

e21
bespoke engineering®

No dude en consultarnos!
www.e21technologies.com

Problemas en la gestión de color?
Cansado de ver grandes estanterías llenas de tinta?

Dosificadores de tinta
La solución en la fabricación de colores especiales para la industria gráfica



Hohner MAG - Maquinaria y servicios para Artes Gráficas

Cabezales cosedores
Cosedoras de alambre, manuales y semi-automáticas
Cosedoras embuchadoras

Otras marcas:
Baumannperfecta, Palamides,
Wohlenberg, Busch, Dürselen

Tel. +34 933 682 039
info.es@hohner-postpress.com
www.hohner-postpress.com

Profesionalidad activa en rotativas offset

En nuestro número anterior hablamos de la profesionalidad como la base de actividad con rotativas offset. En este sentido, mencionamos algunas actuaciones de Solventagraf, empresa líder especializada en la venta, traslado, mantenimiento y reparación de maquinaria de artes gráficas, que ha ejecutado en los últimos tres años. Además de los mencionados en el artículo anterior, y que recordaremos al final de este, se encuentran Litografía Romero, líder de impresión en las islas Canarias, que compró una rotativa de 16 páginas y Solventagraf instaló y puso en marcha en su centro de impresión de Tenerife.

Por la parte de rotativas de prensa El Diario de Navarra apostó por Solventagraf para la adquisición de una rotativa KBA Comet de seis torres para la impresión a todo

color de periódicos de 96 páginas. Corporación Bermont incorporó dos torres de KBA Comet en su Centro de Costada de la mano de Solventagraf.

Y recordamos lo que dijimos referido al Grupo Vocento, que ha realizado de la mano de Solventagraf la adquisición e instalación de cuatro rotativas comerciales para sus centros de impresión de Madrid y Bilbao. Estas son dos rotativas de 16 páginas Goss M600 y dos rotativas de 48 páginas de KBA y Goss.

El grupo Henneo también confió en Solventagraf para la instalación de dos rotativas comerciales de 64 páginas de manroland y KBA en sus instalaciones de Zaragoza y a la diversificación de la impresión de prensa.

Y Monterreina adquirió una rotativa Lithoman de 32 páginas y una línea de salida para ampliar la capacidad en su



centro de impresión en Pinto, que Solventagraf vendió, instaló y puso en marcha.

Estos proyectos realizados recientemente demuestran que, aunque el sector de rotativas está difícil y complicado, sigue vivo y luchando, y continuará contando con la profesionalidad de Solventagraf dando soporte y soluciones a todas las empresas de rotativas.

PEFC otorga el premio a la mejor fotografía de Sostenibilidad

El pasado 15 de diciembre se celebró en la Escuela Técnica Superior de Ingeniería de Montes, Forestal y del Medio Natural de Madrid la entrega de premios de la primera edición de Fotoparques, el concurso de fotografía de Parques Nacionales, organizado por la asociación En El Medio.

El evento estuvo presidido por Javier Pantoja Trigueros, director del Organismo Autónomo Parques Nacionales; Luís García Esteban, director de la Escuela Técnica Superior de Ingeniería de Montes, Forestal y del Medio Natural; Jesús Casas Grande, presidente del Grupo Tragsa; José Ramón González Pan, jefe del Servicio de Publicaciones del Organismo Autónomo Parques Nacionales y Antonio Buitrago, representando a NIKON.



Durante la presentación, se destacó la calidad de las 4.205 fotografías que se han recibido, registradas por casi 800 fotógrafos, convirtiendo la participación en un auténtico éxito. 16 jurados específicos, uno por cada parque nacional, se reunieron en el transcurso del concurso y otros 3 para las categorías de Sostenibilidad, Forestal y Biodiversidad.



De este trabajo realizado por casi 100 miembros de los diferentes jurados, se han seleccionado 196 fotografías ganadoras como finalistas del concurso. Los 22 ganadores recibieron sendos premios en metálico y lotes de productos, así como los trofeos realizados en madera certificada PEFC y diseñados especialmente para la ocasión.

MAQUINARIA Y SERVICIOS PARA ARTES GRÁFICAS

- ▶ Salidas de rotativas y cierres de periódicos
- ▶ Sistemas de embuchado-cosido
- ▶ Encuadernación en rústica y tapa dura
- ▶ Producción digital de libros

Acuerdos de colaboración con Rima-System y Sitma. Representante de Grupo MBO, Palamides, Bograma, Hoerauf.

Müller Martini Ibérica S.A.U.
mullermartini.com/es
T. 934808800

MÜLLER MARTINI
Your strong partner.

www.cmcmechanery.com

- Líneas de Ensobrado:
 - Marketing Directo y Transaccional
- Software de gestión
- Líneas de Embolsado
- Líneas de Packaging

MaBilMac
Apartado de correos, 2026. 28924 Alcorcón – Madrid
Tel.: 692 46 33 48 – 663 72 67 44
www.mabilmac.es – info@mabilmac.es

El mejor equipo... resultados sobresalientes

Bases de datos · Billing · Correo diario
Impresión · Embolsado y retractilado
Manipulados manuales y mecánicos
Creatividad, diseño y maquetación
Logística · Email marketing · Buzoneo, Etc.

Grupo Cibeles

Entidad Colaboradora de Correos

C/Torneros, 12 - 14
P. I. Los Ángeles
28906 - Getafe (Madrid)
Tel.: 91 684 37 37
www.grupocibeles.es

Ferag apuesta por reutilizar los sistemas postimpresión de la industria gráfica

La industria gráfica está experimentando un cambio radical que lleva a muchas imprentas a cerrar sus puertas. De ahí la disponibilidad en el mercado de sistemas postimpresión de segunda mano. La intención de Ferag, como fabricante reconocido en la industria y comprometido con sus clientes, es ayudar a empresas y partners a abrir nuevas puertas con la reutilización de dichos sistemas postimpresión.

Con el cierre de las imprentas, es normal que una parte de la historia de la prensa llegue a su fin. Imprentas donde durante décadas se imprimió prensa diaria, semanal, especializada, publicaciones de asociaciones, suplementos publicitarios y revistas han parado su actividad. Esta es una realidad que influye emocionalmente en los afectados, pero que, al mismo tiempo, representa una oportunidad. Al fin y al cabo, en el mundo de la imprenta y de las editoriales, la información vuela, por lo que los profesionales del sector se enteran con rapidez del cierre de una planta de impresión. Dado que los equipos suelen mantenerse en excelentes condiciones, su reutilización puede cubrir necesidades en muchos aspectos.

Y ahí es precisamente donde la experiencia de Ferag entra en juego:

coordinación de la venta directa de los equipos, en su caso, y oferta de servicios personalizados para adaptarlos a las necesidades de clientes. Entre estos servicios, está el traslado e instalación de los equipos en su nueva ubicación, su evaluación y adaptación, así como cambios en la configuración, reajustes, actualizaciones, revisiones y paquetes de servicios que aumenten significativamente la vida útil de la maquinaria recién adquirida. Los equipos de ventas, ingeniería y servicios de Ferag realizan el seguimiento de todos los pasos y medidas a llevar a cabo hasta la nueva puesta en marcha de las máquinas, además de la formación de los operarios y el mantenimiento en la nueva ubicación.

Para los clientes que se plantean la adquisición y el uso de sistemas de postimpresión de segunda mano, la experiencia acumulada de Ferag y su red mundial genera las siguientes ventajas:

- Amplios conocimientos y experiencia como fabricante de máquinas.
- Acceso a todos los documentos originales y registros técnicos de las máquinas.
- Capacidad para evaluar el estado de los equipos usados, realizar análisis del



sistema y formular propuestas concretas de mejora.

- Equipo técnico con conocimientos y habilidades para integrar máquinas individuales, subsistemas y líneas completas de procesamiento en plantas de producción existentes.

- Oferta de un paquete completo de servicios, que incluye ingeniería de sistemas, gestión profesional de proyectos, soporte logístico y servicio técnico.

- Amplia gama de piezas de repuesto suministradas para garantizar el buen funcionamiento de los sistemas.

- Acceso al software de los equipos y actualizaciones y ajustes tanto en el hardware como en el software por parte Ferag.

- Cumplimiento con los altos estándares de calidad, por lo tanto, solo se utilizan piezas de repuesto originales. A través de su red mundial, Ferag asesora a sus clientes en la adquisición de dichas piezas.



- En muchos casos, los componentes electrónicos ya no están disponibles en el mercado debido a que se han quedado obsoletos. Ferag ofrece adaptaciones y actualizaciones para poner los sistemas al día.

Ferag se muestra firme en su compromiso con la industria de la impresión. Su objetivo es seguir ampliando sus prestaciones en el sector y esforzarse por ofrecer a los clientes una amplia gama de servicios de primera calidad. La empresa suiza, junto con sus clientes y partners, está dispuesta a seguir adelante hacia un nuevo futuro apoyando a la industria gráfica con soluciones innovadoras y experiencia demostrada, al mismo tiempo que responde a las necesidades de un sector en transformación.

PLANCHAS DE BARNIZ PARA BARNICES CON BASE AGUA Y UV

Kruse ofrece una gama completa de planchas de barniz despegables para todo tipo de barnizados en impresión offset, tanto de poliuretano como de caucho, que cumplen todos los requisitos de los impresores: VARNIPLATE V70, VARNIBLUE, VARNIPLATE Y VARNICOMP PLUS/SR.

www.martinwestland.com
Teléfono 917 480 735 - mail: martinwestland@martinwestland.com

DÉJESE LLEVAR POR EL LÍDER

Solventa Graf es líder en España en traslado de maquinaria para la industria gráfica. Por cualificación. Por experiencia. Y porque ofrece soluciones integrales para el sector junto con las mayores empresas en sistemas de preimpresión, impresión rotativa, encolado y acabado.

Solventa Graf
Soluciones para la industria gráfica.

Descúbranos en:
Solventagraf.com

Aportamos soluciones para a incrementar la Rentabilidad de su negocio, mediante mejoras en la Productividad y la Eficiencia de sus Procesos

Lean Trabajo Conocimiento aplicado a la **Mejora**

www.ltcam.net
608 589 067

Servicios:

- Agencia de Marketing Online
- Implementación Web To Print
- Presupuestadores online

<https://hefeweb.com/>
<https://hefeprint.com/>

C/. Alberique,22
46008 Valencia
Tel: +34 600 025 244
Email: jose.salas@hefeweb.com

AGENDA 2024

Gulf Print & Pack
9 al 11 de enero de 2024
World Trade Center de Dubái
Dubái (Emiratos Árabes Unidos)

FESPA Middle East
29 a 31 de enero 2024
Dubai Exhibition Centre
Dubai (Emiratos Árabes Unidos)

Empack Bilbao
28 y 29 de febrero 2024
Bilbao Exhibition Centre
Bilbao (España)

FESPA Brasil 2023
11 al 14 de marzo de 2024
Expo Center Norte
São Paulo (Brasil)

Label Summit Latin America 2024.
12 y 13 marzo 2024
Bogotá (Colombia)

IntraPac India
14 a 17 de marzo 2024
India Expo Centre
Greater Noida, NCR Delhi

FESPA Global Print Expo / European Sign Expo / Sportswear Pro 2024
19 a 22 de marzo de 2024
Centro de Exposiciones RAI
Ámsterdam (Países Bajos)

MeetingPack
10 y 11 de abril 2024
Palacio de Congresos
Valencia (España)

Digital Media Latam
11 y 12 de abril 2024
Ciudad de Panamá (Panamá)

Food 4 Future - Expo Foodtech 2024 y Pick&Pack for Food Industry
16 a 18 de abril 2024
Bilbao

Circle Pack
Feria Internacional de Packaging
16 a 18 de abril 2024
Centro de Convenciones
Espacio Riesco
Santiago de Chile (Chile)

Hispack 2024
7 a 10 de mayo 2024
Recinto Gran Vía
de Fira de Barcelona
Barcelona (España)

75 Congreso Mundial de Medios de Noticias WAN-IFRA
27 a 29 de mayo 2024
Centro de Congresos de Tivoli
Copenhague (Dinamarca)

drupa 2024
28 de mayo a 7 de junio 2024
Messe Düsseldorf
Düsseldorf (Alemania)

Flexo&Labels
25 al 28 de junio 2024
Distrito Anhembi
São Paulo (Brasil)

Print Stgo 2024
4 a 6 de septiembre 2024
Espacio Riesgo
Santiago de Chile (Chile)

Labelexpo Americas 2024
10 a 12 de septiembre 2024
Donald E. Stephens Convention Center
Chicago - Illinois (Estados Unidos)

SIG Dubai 2024
24 a 26 de septiembre 2024
Dubai World Trade Centre
Dubai (Emiratos Árabes Unidos)

FESPA México 2024
26 a 28 de septiembre 2024
Centro Citibanamex
Ciudad de México (México)

Graphipag 2024
1 a 3 de octubre 2024
Recinto Gran Vía
de Fira de Barcelona
Barcelona (España)

Latam Media Leaders Summit
2 y 3 de octubre 2024
Bogotá (Colombia)

Empack Madrid 2024
27 y 28 de noviembre 2024
IFEMA
Madrid (España)

AGENDA AÑO 2025

CIPrint Madrid 2025
14 al 16 de enero de 2025
IFEMA
Madrid (España)

PrintPack India
1 a 5 de febrero 2025
India Expo Centre
Greater Noida NCR Delhi (India)

Print4All 2025
27 a 30 de mayo 2025
Fiera Milano
Rho, Milan (Italia)

Labelexpo Europe
16 a 19 de septiembre 2025
Recinto Gran Vía de Fira de Barcelona
Barcelona (España)



Rodillos - Limpiadores - Aditivos - Camisas
Tela limpieza - Cauchos - Planchas de barniz
Anilox - Antimaculadores - Productos auxiliares

918 859 577

ventas@boettcher-systems.com

COMPRAMOS
MAQUINARIA
PARA STOCK

ICD
www.icdsa.es

SERVICIO INTEGRAL DE COMPRA Y VENTA

Compramos para nuestro stock maquinaria para artes gráficas de las mejores marcas (HEIDELBERG, KBA, KOMORI, MITSUBISHI, ROLAND, RYOBI, POLAR...)

Somos especialistas en reconstrucción de maquinaria nos encargamos del desmontaje y retirada de las máquinas que adquirimos, para ello contamos con un equipo propio de mecánicos especializados.

Disponemos de instalaciones completas para el depósito y reconstrucción de las máquinas por nuestro equipo, con cabinas de limpieza y pintura.

Nos ocupamos de la instalación y el montaje de nuestras máquinas seminuevas a la venta. Facilitamos instrucciones de manejo y funcionamiento con maquinista especializado.

Ofrecemos pleno servicio y mantenimiento postventa con todas las garantías.

Más de 35 años especializados en la compra y venta de maquinaria de artes gráficas a nivel global.



Seguimos mejorando.
Maquinaria de Artes Gráficas
Graphic Machinery

Parque Ind. "Las Monjas"
C/ Ecuador, 40
28850 Torrejón de Ardoz MADRID
Tel. +34 91 656 06 48
E-mail: icd@icdsa.es

Tim Bernaerdt

Director de Enfocus



Enfocus ha anunciado el último hito en su trayectoria de 30 años revelando el nombramiento del experimentado Tim Bernaerdt como su nuevo director.

Tim celebró recientemente su décimo aniversario en Enfocus, experto en automatización flexible y asequible, donde comenzó como Channel Account Manager en 2013. El nombramiento marca el comienzo de una nueva era para la empresa, que recientemente lanzó su solución Enfocus Review, una solución de revisión en línea, y Enfocus Cloud, una solución basada en la nube que almacena flujos de trabajo en línea en caso de falla del hardware.

Aporta un nivel de conocimiento comercial, técnico y operativo al puesto, lo que le da a la empresa un nuevo impulso a medida que avanza hacia 2024 y más allá.

John Prindl

Director de Soporte de Producto de Miraclon



Miraclon anuncia el nombramiento de John Prindl como su nuevo director de Soporte de Producto. Como director del equipo de Soporte de Producto Global, Prindl dirigirá a los expertos en productos técnicos de la empresa para apoyar los lanzamientos de nuevos productos y el desarrollo de conocimiento en las aplicaciones que permiten a los clientes maximizar sus inversiones en tecnología.

Raveendra Joshi

Presidente del Foro Mundial de Comunicación Impresa (WPCF)



El Foro Mundial de Comunicación Impresa (WPCF) anuncia el nombramiento de Raveendra Joshi como su nuevo presidente. Joshi, un profesional experimentado con una trayectoria distinguida en el sector gráfico, aporta una gran experiencia y liderazgo a su nuevo puesto.

Al expresar su entusiasmo, el presidente Raveendra Joshi afirmó: "Me siento honrado y entusiasmado de liderar WPCF. Mi compromiso es fomentar la colaboración, la innovación y el crecimiento global dentro de nuestra comunidad profesional".

Raveendra Joshi es un veterano en la industria de la impresión desde 1980. Cofundó "United Multicolor Printers Pvt Limited" en 1999 en Pune, India. Jugó un papel decisivo para que su empresa ganara el Premio Nacional a la Excelencia en Impresión de 2017 a 2020. Joshi desempeñó un papel fundamental en la transformación de "The Poona Press Owners Association Ltd", donde trabajó durante 20 años. Bajo su dirección, la asociación conceptualiza proyectos como el "Centro comercial de imprentas" y el "Museo de la imprenta". El liderazgo de Joshi se extendió al nivel nacional, desempeñando varios cargos en la "Federación de Maestros Impresores de toda la India", donde actualmente lidera proyectos en beneficio del sector de la impresión en la India. A Joshi le apasiona promover la impresión a través de la educación, la colaboración y abordar los desafíos globales de la industria.

La Prensa de la Industria y la Comunicación Gráfica

Edita

ALBORUM, S.L.

Dr. Esquerdo, 105. 28007 Madrid.
Telf.: 91 309 65 20. www.alborum.com

Director

ENRIQUE NIETO DE LAS CUEVAS

Redacción

ANA ISABEL CORCHUELO
laprensa@alborum.com

Publicidad

FRANCISCO GONZALEZ ECHEVERRIA
Dr. Esquerdo, 105 • 28007 Madrid.
Telf.: 91 309 65 20. fgonzalez@alborum.com

Depósito Legal

M-41561-2007

• **La Prensa de la Industria y la Comunicación Gráfica** no se hace responsable de las opiniones de sus colaboradores, siendo ellos los últimos responsables de estas.
• Los contenidos de esta publicación no podrán ser reproducidos sin la autorización escrita del editor.

Miembro de la Asociación europea de revistas de la Industria Gráfica.
La Prensa, Caractère, Deutscher Drucker, Graficus, Grafisch Nieuws/Nouvelles Graphiques, Papier Druck, doPapier, Il Poligrafico, Poligrafika, Print Business, Print&Media, Uskom et Viscom.




WESTLAND
martinwestland.com

**MEJORES RODILLOS
= MEJOR IMPRESIÓN**

- Líderes en rodillos mojadores:
Weroaqua, Werodamp, Werodahl, LotoTec®.
- Rodillos para todo tipo de impresión:
Werograph, Weromix, WeroUV.
- Fabricación y equilibrado de ejes.

Martin Westland • c/ Septiembre 74 • 28022 Madrid • Teléfono 917 480 735
www.martinwestland.com

SUMINISTROS INTERNACIONALES PARA ARTES GRÁFICAS



SFS
SMALL FORMS SYSTEMS, S.L.

Ctra. Valencia-Ademuz, Km-21.9
46181 BENISSANO (VALENCIA)
T.: 962 717 020
www.facebook.com/sfsspain/
twitter.com/SFS_Spain
www.sfsspain.com

KOENIG & BAUER LAUVIC S.L.
KOENIG & BAUER

BARCELONA
Maestro Juan Corrales 104
08950 Esplugues de Llobregat 104
(BARCELONA)
Tel.: 934737677
Fax: 934737620
Email: lauvic@kbalauvic.net
Internet: www.koenig-bauer.com/es/

Recambios nuevos y usados para impresores de rotativa



GWS Printing Systems amplía su oferta de compra-venta de rotativas usadas coldset y heatset, proyectos llave-en-mano y traslados de máquinas, con una nueva división exclusivamente dedicada a recambios.

Tenemos un amplio inventario de recambios disponibles, incluyendo una buena selección de partes "difíciles-de-encontrar". A través de nuestra red y stock propio podremos ofertarle recambios que no encontrará en otro proveedor.

• **Dónde encontramos:**

página web: www.gws.nl
e-mail: jordi.segura@gws.nl
teléfono: +34 629 583 032

www.graphicwebparts.com
parts@gws.nl
+31 (0)88 497 77 77

procemex
gws parts

En febrero en La Prensa



Especial

Packaging



Para este especial ya puede reservar un espacio publicitario y también mandar las noticias de su empresa

laprensa@alborum.com



EMPACK
THE FUTURE OF PACKAGING



**LOGISTICS &
AUTOMATION**

The future of intralogistics technology

**28-29 FEBRERO
BEC, BILBAO**



**EL ÚNICO PUNTO DE ENCUENTRO DEL PACKAGING
Y LA LOGÍSTICA EN LA ZONA NORTE**

Celebrado con



**TRANSPORT
& DELIVERY**
WHERE SHIPPERS AND FORWARDERS MEET

by EASYFAIRS

¡REGÍSTRATE GRATIS ONLINE! · CÓDIGO: ALBO2

www.empacklogisticsautomationbilbao.com

