

# La Prensa

www.alborum.com

Nº 184

ABRIL

2024

de la Industria y la Comunicación Gráfica

«¿Por qué me gustan? Porque me ayudan a superar cualquier reto.»

**Mewa.**  
Paños de limpieza con  
un servicio integral.

Encontrará más detalles en [mewa.es/servicio-integral](https://mewa.es/servicio-integral)

 **mewa**

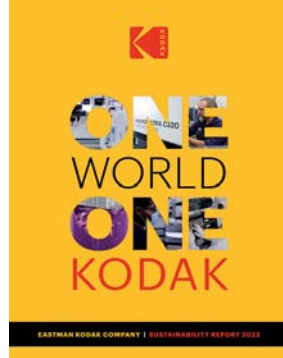
# Digitaliza la gestión de tu empresa, garantiza tu futuro.

## Gesgraph ERP



Agente digitalizador del KIT digital

PROGRAMA KIT DIGITAL, COFINANCIADO POR LOS FONDOS NEXT GENERATION (EU) DEL MECANISMO DE RECUPERACIÓN Y RESILIENCIA



Nº 184. ABRIL 2024



## Empresas

- 4 Informe Económico del sector de la Comunicación Gráfica
- 6-7 La automatización del flujo de trabajo impulsa el futuro de la impresión
- 8 Sostenibilidad bajo presión
  - Kodak publica su Informe de Sostenibilidad 2023
- 9 Nuevo foro especial Touchpoint Sustainability en drupa 2024
  - La conferencia Print4All se centra en la "Impresión del mañana"
- 10 Informe drupa Print Horizons
  - Tecnología de alto rendimiento de Heidelberg

## Gran formato

- 12 Canon reúne a sus partners especializados de LFG
  - Enfocus anuncia importantes actualizaciones de funciones para PitStop y Griffin
- 14 Digidelta, premio Mimaki Europe 2023
  - Ateliers Cassandre invierte en la Fujifilm Acuity Ultra R2

- 16 Canon presenta las nuevas imagePROGRAF GP de 7 colores
  - Keypoint Intelligence presenta el primer informe global de pronóstico DTF

## PRINT envíen

- 18 Canon anuncia actualizaciones de la serie varioPRINT 6000 TITAN
  - DFEs Fiery impulsan recursos de gama expandida en la nueva RICOH C7500

- 20 Inkjet, ¡el gran facilitador!

## Papel

- 26 Thyssenkrupp Plastic Ibérica refuerza su presencia en Canarias
  - AIMPLAS y la Universitat de València ponen en marcha la Cátedra AIMPLAS-UV
- 27 Noticias de sostenibilidad: 3 razones para estar alegre

## 29 Agenda

## 28-30 Personas

## Etiquetas y Packaging

- 22 Hispack incrementa su oferta internacional con empresas de 28 países
  - Hinojosa adquiere la italiana MS Packaging
  - Markem-Imaje mostrará sus últimas soluciones en Hispack 2024
- 23 Xavier Pascual. Director de Hispack 2024
- 24 Jornada de AIFEC en Lisboa. Impulsando el mercado de etiquetas en España y Portugal25
  - Congreso AIFEC 2024
  - Sostenibilidad y competitividad en Empack Bilbao
  - Koenig&Bauer Durst presenta su nueva tinta blanca de base agua
- 25 ¿Qué piensan realmente los consumidores sobre los envases?

# Informe Económico del sector de la Comunicación Gráfica

**Autor: José Antonio Pompa Garayzábal**  
Secretario General de neobis.

El pasado 14 de marzo neobis presentó una nueva edición del informe anual sobre la situación económica y financiera del sector, que confirma la tendencia de mejora. Si tomamos como referencia 2019, pese a que encontramos que el número de empresas activas se ha reducido en 372, se ha superado la cifra de ingresos de explotación, la de resultados del ejercicio, el EBITDA y los fondos propios.

La facturación total de 2022 supera en un 15,45 por 100 la de 2021 y en un 2 por 100 la de 2019. Se sigue apreciando una clara asimetría en los diferentes nichos de mercado en que cada empresa desarrolla su actividad. El endeudamiento medio ha decrecido y los fondos propios han aumentado.

En materia de empleo, en 2023 la afiliación se mantuvo estable en 72.274 personas. El problema del empleo no es exclusivo del sector, siendo cada vez más difícil encontrar profesionales que estén dispuestos a prestar servicios en empresas industriales. Es alarmante ver como la media de edad se ha incrementado en medio año y como el 32 % de las personas superan los 55 años.

Si ponemos atención en cada especialidad del sector, cada una enfrenta situaciones y contextos distintos. Las comparaciones en el estudio se han llevado a cabo, en su mayoría, en relación con el año previo al inicio de la pandemia, 2019, y con el año 2021.



En el sector de **impresión comercial** se está experimentando un crecimiento económico positivo en los dos últimos ejercicios, dado que ha aumentado sus ingresos de explotación en un 20 %, en comparación con 2021, y sus resultados en un 12,4 %. Estos indicadores muestran un desarrollo saludable en términos de generación de ingresos y eficiencia operativa. Sin embargo, el hecho de que el margen de beneficio sea del 4,33 %, ligeramente inferior al de 2021, sugiere que, aunque está creciendo y mejorando su rendimiento, enfrenta ciertos desafíos en cuanto a rentabilidad. Se puede concluir que se encuentra en una trayectoria de mejora, pero debe abordar los aspectos que están limitando su rentabilidad para fortalecer su situación económica a largo plazo.

En el sector del **libro** hay un aumento del 15 % en los ingresos de explotación respecto a 2021 y una mejora del 19 % en los resultados. El sector no solo está generando

más ingresos, sino que también está gestionando de manera más eficiente sus costos o encontrando formas de ser más rentable. El hecho de que el margen de beneficio sea del 4,22 %, superior al de 2021, refuerza la idea de una mejora en la rentabilidad. El endeudamiento se incrementa casi un punto porcentual.

En el sector de **etiquetas**, al igual que ocurrió en con los datos de 2021, mejora en todas las ratios; la facturación se incrementa un 14,25 % y los resultados mejoran un 14,6 %. Mejora la rentabilidad y el margen de beneficio, muy ligeramente. Tan solo 25 empresas concentran el 54 % de los ingresos de esta especialidad y el 68 % de los resultados. Hay que indicar que el EBITDA es muy ligeramente inferior a 2021.

Las empresas de **packaging** muestran signos claros de fortalecimiento y crecimiento robusto con un incremento del 23 % en los ingresos de explotación en comparación con 2021 y la mejora del 38,25 % en

los resultados. El margen de beneficio se sitúa en el 6,24 %, superando el de 2021. Esto indica que el sector no solo ha aumentado sus ingresos, sino que también ha logrado convertir una mayor proporción de estos ingresos en beneficio neto, lo cual es un indicador clave de salud financiera y eficiencia operativa. La única nota de cautela, en todo caso, la encontramos en el aumento del endeudamiento en más de dos puntos porcentuales.

El área de impresión digital de **gran formato** presenta una mezcla de fortalezas y desafíos que complican una evaluación directa. La disminución de 7 puntos porcentuales en el endeudamiento es, sin duda, una señal positiva, junto con un aumento del 9 % en los ingresos. Sin embargo, la caída del 23 % en el resultado del ejercicio es preocupante y apunta a problemas subyacentes más significativos. En conjunto, estos indicadores sugieren que el sector se encuentra en una situación económica compleja.

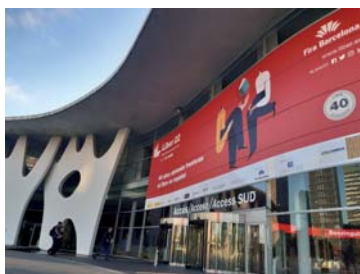
El sector de la  **encuadernación**  presenta un incremento de empresas que declaran resultados negativos. Los ingresos de 2023 caen un 13 % respecto de los 2021, pero el empeoramiento de los resultados es considerable. Se ha logrado reducir el endeudamiento.

La conclusión es que el sector en conjunto mantiene una tendencia de recuperación, con mejora de los ingresos, de los resultados y de los fondos propios, reduciéndose el endeudamiento y el número de empresas en quiebra. Se mantiene la concentración, ya que continúa bajando el número de empresas de menor facturación y aumentando el de mayor facturación.

## Liber 2024 convoca a la industria editorial

Como todos los años pares, Fira de Barcelona será la encargada de organizar Liber, la Feria Internacional del Libro que promueve la Federación de Gremios de Editores de España (FGEE). Del 1 al 3 de octubre, el pabellón 2 del recinto de Gran Vía acogerá la 42ª edición del evento profesional más importante de la industria del libro en español con la previsión de reunir en su oferta expositiva 350 editoriales y empresas de una decena de países.

Reconocida internacionalmente como una de las principales citas feriales para la exportación, muestra y promoción de la edición en español, Liber 2024 reunirá a editoriales de todas las temáticas que darán a conocer sus fondos bibliográficos y novedades, y a empresas con productos y servicios relacionados con la producción, comercialización y distribución de libros, además de contenidos digitales (ebook, audiolibro, podcast), así como a asociaciones profesio-



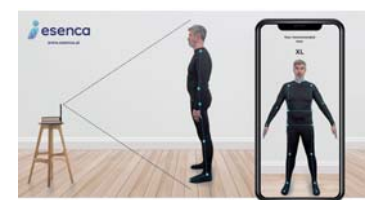
nales. Con esta oferta comercial, de intercambio de conocimientos y networking profesional, Liber prevé atraer a Barcelona a más de 7.000 profesionales, un 40 % de ellos internacionales, para dinamizar las ventas de la producción editorial española tanto dentro como fuera del país.

Otra de las novedades de esta edición es la coincidencia de Liber con la feria líder en España de la industria gráfica y la comunicación visual, Graphispag. El libro impreso representa el 95 % del negocio editorial y los profesionales del mundo editorial tendrán la oportunidad de conocer directamente la última tecnología gráfica, tintas, papeles y otros soportes de impresión, encuadernación y acabados para crear libros y publicaciones que destaquen. Al mismo tiempo, podrán conocer las ventajas de las tiradas cortas, la impresión bajo demanda, las posibilidades de la personalización o la ecodición.

La oportunidad de conocer directamente la última tecnología gráfica, tintas, papeles y otros soportes de impresión, encuadernación y acabados para crear libros y publicaciones que destaquen. Al mismo tiempo, podrán conocer las ventajas de las tiradas cortas, la impresión bajo demanda, las posibilidades de la personalización o la ecodición.

## Mewa invierte en aplicaciones de inteligencia artificial

El proveedor de servicios textiles Mewa quiere hacer un mayor uso de la futura tecnología de inteligencia artificial en las áreas de optimización de procesos y control de calidad. Entre otras cosas, Mewa se ha hecho con una participación mayoritaria en la start-up Esenca Digital Workwear S.R.L. de Rumanía. La empresa está especializada en el desarrollo de procesos de escaneo asistidos por IA para la determinación de tallas de ropa a través de aplicaciones.



Con la adquisición de una participación mayoritaria en Esenca, el proveedor alemán de servicios textiles amplía su cartera y se hace con un socio fiable a largo plazo en el ámbito de la atención al cliente digital. La tecnología basada en IA permite a Mewa, así como a sus clientes y socios, utilizar una cómoda app a la hora de seleccionar vestuario laboral, ropa de seguridad y artículos de salud y seguridad utilizando un cómodo proceso de medición corporal controlado por la app para optimizar las recomendaciones de tallas. En un futuro próximo, esto podría flexibilizar y hacer más eficientes las mediciones manuales y el tallaje in situ.

En un futuro próximo, esto podría flexibilizar y hacer más eficientes las mediciones manuales y el tallaje in situ.

## DESTROQUELADORA 1020



Las destroqueladoras de UNITEC son una herramienta fundamental para garantizar la calidad y el acabado de las piezas troqueladas. Estas máquinas permiten la extracción precisa de los residuos del troquelado, lo que mejora la calidad y la apariencia de las piezas. Además, las destroqueladoras de Imagraf están diseñadas para trabajar con diferentes tipos de materiales y gramajes, desde papel fino hasta cartulinas de mayor espesor. En definitiva, las destroqueladoras de Imagraf son una inversión importante para garantizar la calidad y la eficiencia en el proceso de producción de piezas troqueladas.



## TROQUELADORA 1060



TROQUELADORA con/sin stripping. Nuevo modelo con opción de stripping de pinza, alta velocidad (hasta 9000 pliegos/hora), ajuste fino de troquel y stripping, pantalla táctil con menús en castellano, etc. Cambios rápidos, con fijación neumática de troquel y útiles de stripping. Sensor de doble hoja ultrasónico. Sensores de registro frontal y lateral. Sistema non stop. Altura de pila de 1630 mm en alimentador y 1480 mm a la salida.



## Rölam

## PLEGADORA ENCOLADORA GS

Plegadora encoladora automática configurable con sistema de memoria y ajustes automáticos de formato, carros motorizados, sistema de expulsión Flipper, bolsa de plegado para sobres y carpetas, giro de 90° del estuche, escuadrador, dispositivo de inspección, sistema de plegado sin ganchos frontales.



## UNIBOX 2.5

FORMADORA AUTOMÁTICA DE CAJAS UNIBOX viene a cubrir el hueco de las tiradas cortas del mercado. El no tener que fabricar un troquel por cada pedido permite eliminar el problema de la rentabilidad en la fabricación de cajas de cartón corrugado en pequeñas cantidades, permitiendo acceder a un mercado hasta ahora imposible. Otra de las características de la Formadora automática de cajas Unibox de Unitec es su sencillo manejo, que no requiere una alta especialización del operario al cargo de la máquina.



Y MUCHO MÁS...



# IMAGRAF

GRAPHIC MACHINES

TÉCNICOS QUE VENDEN MÁQUINAS

# La automatización del flujo de trabajo impulsa el futuro de la impresión

**D**urante más de 60 años, hemos hablado de la automatización del flujo de trabajo, impulsada por datos, para agregar eficiencia, reducir costos, gestionar los desafíos laborales y aumentar los márgenes. En este siglo, hemos aumentado el volumen, abrazando la Cuarta Revolución Industrial, denominándola Industria 4.0 y demostrando el valor que la automatización del flujo de trabajo aporta a la fabricación de impresiones. Con un flujo de trabajo eficiente, escalable y automatizado que comienza antes de vender el trabajo, cada impresor puede sobrevivir a las presiones de los crecientes costos de papel y consumibles, las demandas de entregas más rápidas, los desafíos laborales y los requisitos para soportar tiradas de impresión muy largas y muy cortas.

La automatización de los flujos de trabajo es el núcleo del futuro de toda la fabricación, pero los resultados pueden ser espectaculares para la fabricación de impresiones. En la industria de la impresión, consideramos el flujo de trabajo como reglas, protocolos y procesos definidos, documentados, repetibles y auditables. Su negocio de impresión tiene muchos flujos de trabajo que guían el trabajo desde el front office, el back office y la producción hasta la entrega. Cada vez que vende un producto o servicio, una o más rutinas de flujo de trabajo administran el argumento de venta, las estimaciones, los contratos, la incorporación al trabajo, la preparación, la producción, la entrega y el pago.

Desde que un cliente acepta comprar una impresión y entrega el trabajo al taller hasta que el trabajo se entrega para su entrega y los tickets de trabajo se cierran en producción y se envían a contabilidad, cada paso está en riesgo. En cada paso pueden producirse cuellos de botella que añaden tiempo y complejidad al trabajo. Esos cuellos de botella cuestan tiempo y dinero y eliminan las ganancias esperadas. Ajustar y ajustar los flujos de trabajo de fabricación de impresiones mediante herramientas de automatización agrega eficiencia y escalabilidad y mantiene más ingresos en el negocio.

## DIEZ PASOS PARA PLANIFICAR LA AUTOMATIZACIÓN

El mercado actual para la automatización del flujo de trabajo es enorme. Hay herramientas disponibles para impresoras de todos los tamaños y en todos los segmentos de impresión. Dedique tiempo a analizar el software disponible para los segmentos de mercado a los que presta servicios. Muchas herramientas están diseñadas para satisfacer las necesidades de múltiples tecnologías y productos de impresión. Sin embargo, antes de ir de compras, necesita



**Por Pat McGrew,**  
Directora general de  
McGrewGroup, Inc.

comprender claramente el estado actual de su flujo de trabajo.

Comience con una autoevaluación honesta, analizando todos sus flujos de trabajo.

1. Haga una lista de sus flujos de trabajo de producción y los flujos de trabajo que los afectan. Si produce una variedad de productos impresos, identifique los flujos de trabajo utilizados para cada uno. Si ha automatizado algunos o todos sus flujos de trabajo, anótelos en su lista.
2. ¿Quién es responsable de la arquitectura de cada flujo de trabajo?
3. ¿Quién es responsable de resolver los cuellos de botella en cada flujo de trabajo?
4. ¿Dónde se cruzan los flujos de trabajo?
5. ¿Cuáles son las reglas para que Ventas interactúe con Producción?
6. ¿Cuáles son las reglas para que los Representantes de Servicio al Cliente interactúen con Producción?
7. ¿Quién es responsable de interactuar con los clientes cuando hay problemas con los archivos entrantes?
8. ¿Cómo se gestionan las Solicitudes de Cambio?
9. ¿Cómo se gestionan las Pruebas y Aprobaciones y quién supervisa las aprobaciones de los clientes?
10. ¿Cómo se notifica a contabilidad sobre los cargos adicionales y los costos finales del trabajo?

Es posible que desee agregar más elementos a su lista de evaluación. Considere las áreas que rara vez experimentan obstáculos y aquellas que son más susceptibles. Piense tanto en las personas que participan en los procesos como en las tecnologías. Observe cualquier automatización existente para determinar si todavía proporciona los resultados esperados.

## AUTOMATIZAR PARA ELIMINAR LA FRICCIÓN

Hay tres razones fundamentales para invertir tiempo y dinero en implementar y ajustar la automatización:

1. Reducir el tiempo de incorporación del trabajo.- Hay docenas de documentos técnicos que aparecen en búsquedas relacionadas con la incorporación de empleo en la fabricación de productos impresos, incluso cuando hay portales digitales y de web-to-producción disponibles. Recorra su flujo de trabajo y observe una variedad de trabajos a medida que llegan y avanzan a través de los procesos que los llevan a producción. Registre el tiempo y el número de pasos. ¿Cuántos bucles ves? ¿Todos trabajan según el mismo conjunto de reglas o cada uno escribe sus propias reglas?



2. Reducir el tiempo para preparar el trabajo.- ¿Cuánto tiempo y esfuerzo se gasta para llevar el trabajo a producción? ¿Cuántos bucles, retrasos y reelaboraciones? Los errores y malentendidos reducen el margen en el trabajo, así que observe sus promedios. Es posible que haya una olla de oro esperándole en un flujo de trabajo automatizado.

3. Reducir el tiempo de producción.- Tu receta de producción tiene elementos de tiempo, pero también de personas y tareas. Cuente los pasos manuales y los bucles en aquellas tareas que extienden el tiempo de finalización. ¿Cuántas herramientas se utilizan oficialmente y encubiertamente?

Estas tres reducciones abren la puerta a menos desperdicio, menos plazos incumplidos, una producción más eficiente y mayores márgenes de beneficio.

## LA GENTE CAUSA FRICCIÓN

La industria de la impresión está trabajando activamente para recuperar la formación de aprendices y encontrar formas más eficientes de capacitar a los recién llegados y a aquellos en transición a nuevos roles. Mientras eso sucede, las personas que realizan tareas crean fricciones en el flujo de trabajo. Las tareas realizadas de manera inconsistente pueden provocar reelaboraciones y repeticiones del trabajo, cambios de especificaciones omitidos y trabajos con precios incorrectos que erosionan los márgenes de ganancias a través de una larga serie de incidentes menores durante la producción.

La gente es inconsistente. Pueden ser maravillosos compañeros de equipo y trabajadores entusiastas, pero eso no es lo mismo que repetir las mismas tareas diariamente con precisión confiable. No son robots, pero eso es lo que se necesita: robots de software que ejecuten tareas repetibles y auditables de manera predecible y auditable.

Utilice sus datos para comprender dónde pasan su tiempo los miembros del personal, cuánto tiempo llevan las tareas y cuántos bucles realizan. La mayoría de las tiendas no realizan un seguimiento de sus equipos minuto a minuto, así que considere realizar una encuesta rápida para ver qué creen que les ocupa más tiempo en su día y las fuentes de frustración. Observe la cantidad de puntos de contacto desde que llega un archivo a producción. ¿Cuánto tiempo dedican a verificar el inventario, resolver errores de verificación previa, buscar activos faltantes y gestionar la gestión del color o finalizar preguntas intercam-

biando correos electrónicos, mensajes de texto, llamadas telefónicas y chats? La automatización puede recuperar gran parte de ese tiempo, liberando al equipo para manejar desafíos más importantes.

## EL PAPEL Y LOS CONSUMIBLES CAUSAN FRICCIÓN

El papel, la película, el vinilo y la amplia gama de sustratos especiales que un taller puede necesitar almacenar, junto con los consumibles que forman parte del proceso de impresión, como tinta, tóner, disolventes y herramientas de limpieza, son una fuente de fricción, pero la automatización puede ser un lubricante.

Haga un balance de todo lo que mantiene en inventario y sus tasas de reabastecimiento. Es posible que tenga un sistema de gestión de inventario dedicado para el seguimiento, pero es posible que lo haga manualmente mediante hojas de cálculo. Mire lo que ha estado en stock durante más tiempo que el promedio y lo que acelera regularmente. Si automatiza sus pedidos en función de las cantidades de reabastecimiento acordadas y actualiza los productos recibidos en su sistema interno de gestión de inventario, descubrirá que la gestión de materiales se vuelve más fácil.

Vaya un paso más allá e integre la gestión de pedidos y mercancías recibidas en los sistemas que alimentan sus estimaciones y cotizaciones para garantizar que tenga las materias primas que necesita para completar el trabajo. Con el tiempo, debería descubrir que su almacenamiento de existencias se vuelve más eficiente.

## IMPLEMENTAR LA AUTOMATIZACIÓN COMO LUBRICANTE

Preparándonos para la demanda futura de eficiencia y optimización de cada proceso. Islas de automatización vinculadas por procesos manuales no son una buena práctica. La automatización del flujo de trabajo de un extremo a otro es el camino a seguir. ¡Sigue la regla de gatear, caminar y correr!

Si tiene islas de automatización, comience revisando esas herramientas de automatización y los procesos manuales que las vinculan. Revise sus soluciones de software instaladas. ¿Cuáles son sus opciones para ampliar su adopción e implementación de herramientas de su propiedad para lograr la automatización de un extremo a otro?

Mire la incorporación de trabajos, la preimpresión, la producción y la entrega. Anthony Thirly de Venn Holding en Bélgica comparte sus cifras de productividad en LinkedIn. Dice que el 55 % de la vida de un trabajo se dedica a estimaciones, administración del trabajo y programación. Centrarse en estas áreas en la fase de rastreo genera resultados repetibles que pueden ahorrar minutos u horas en la incorporación del trabajo, lo que agrega dinero al resultado final.

Incluso si tiene un portal de producción web o una tienda digital, retroceda unos pasos y revise si todavía funcionan para usted o necesitan una puesta a punto. Si los trabajos llegan y fluyen sin problemas hacia la preimpresión y la producción, ¡genial! Pero si todavía hay bucles y cuellos de botella, es hora de observar cómo están configuradas sus herramientas y resolver los cuellos de botella.

Si se encuentra en un entorno de incorporación de trabajos manual, utilizando carpetas activas y correo electrónico, este es el momento de detenerse. Su fase de rastreo debe consistir en el desarrollo de un protocolo de requisitos y especificaciones para informar la adquisición y la implementación de la incorporación automatizada de trabajos. La incorporación de trabajos automatizada ahorrará tiempo, creará coherencia y eficiencia, y liberará a los miembros del equipo para que dediquen tiempo a tareas más valiosas.

Después de la incorporación del trabajo, comience a automatizar la gestión de aprobación del cliente, la solicitud de cambio y la resolución, y luego cierre el círculo. Verifique que se facturen todos los trabajos, incluidas las solicitudes de cambio: establezca políticas de descuentos. Y utilice sus datos de producción para mantener los precios actualizados.

Cuando todos los procesos estén conectados y compartan datos, estará listo para ejecutarse. Puede llevar dos años desarrollar el proceso de un extremo a otro,



pero un nuevo paso automatizado eleva su nivel de eficiencia.

### ¿QUÉ SUCEDE CUANDO ADOPTAS LA AUTOMATIZACIÓN?

La automatización no es mágica. La automatización requiere un plan bien definido que sea transparente. Se necesita patrocinio ejecutivo y liderazgo de equipo. Es en parte arte y en parte ciencia. La automatización requiere calmar los temores de los empleados de que sus puestos de trabajo puedan ser eliminados. Requiere un tipo diferente de conversación con la gama actual de proveedores de software. Pero si hace su evaluación y mantiene esas conversaciones, la reducción de desperdicios, la eficiencia de producción y la satisfacción del cliente que resultan pueden cambiar la trayectoria de la empresa.

Si necesita temas de conversación para su equipo, estas son las principales razones para adoptar la automatización:

- Elimine tareas manuales y repetitivas: la automatización elimina tareas repetitivas y errores, lo que permite un procesa-

miento más rápido, reduce los tiempos de respuesta y aumenta la eficiencia general.

- Integración que permite compartir datos entre aplicaciones: la integración de tecnologías digitales con métodos de impresión tradicionales es el puente hacia el futuro. Permite una integración perfecta entre software de diseño, sistemas de gestión de contenidos y procesos de flujo de trabajo basados en datos.

- Es más fácil colaborar: las reglas laborales son diferentes en cada país, pero la economía global nos permite vender impresiones en todo el mundo. La automatización combinada con soluciones de flujo de trabajo basadas en la nube fomenta una comunicación más eficiente, aprobaciones más rápidas y plazos de entrega reducidos.

- Permite reducir el desperdicio: al identificar las ineficiencias del flujo de trabajo y eliminarlas, las reimpresiones debidas a errores de producción se convierten en cosa del pasado. Aprovechar los datos de los proveedores e integrar los flujos de trabajo comerciales con los flujos de trabajo de producción minimiza el desperdicio a través de



una mejor gestión del inventario. La capacidad de imprimir bajo demanda y en cantidades más pequeñas reduce el exceso de inventario y el desperdicio asociado con materiales obsoletos o no utilizados.

La automatización del flujo de trabajo de fabricación de impresiones brinda mayor eficiencia, mejor calidad de producción y más flexibilidad en la programación. El resultado empresarial es una mayor capacidad a través de la eficiencia y un mayor margen de beneficio disponible en cada trabajo.

La automatización y la gestión de las reglas de automatización permiten que la imprenta se adapte a las cambiantes demandas de los clientes, se integre con los procesos digitales, mejore la eficiencia, reduzca los costos y brinde una mejor experiencia general. Los flujos de trabajo de impresión optimizados resultantes son esenciales para seguir siendo competitivos en la era digital y al mismo tiempo aprovechar los beneficios únicos y las cualidades tangibles de la impresión.




# Hispack 2024

PACKAGING, PROCESS & LOGISTICS

7-10 MAYO 2024  
RECINTO GRAN VIA - BARCELONA

# MAKING A BETTER IMPACT

  
Fira Barcelona

[www.hispack.com](http://www.hispack.com)  
#hispack    



# Sostenibilidad bajo presión

La tecnología y la innovación van de la mano y con cada avance, el reciclaje en la industria gráfica se vuelve un poco más complejo. La sostenibilidad, ambiental y comercial, se vuelve igualmente difícil, particularmente en el contexto de otras presiones comerciales.

Al ser un año drupa, esperamos que se presenten todo tipo de nuevas tecnologías en Düsseldorf en mayo. Y para no quedarse atrás, FESPA en Ámsterdam ha sido el escenario de una gran cantidad de

nuevas tecnologías. Ricoh presentó una nueva impresora rollo a rollo de cama plana y hubo muchos más productos nuevos para explorar. Ciertamente no falta innovación, pero no vemos que se haga lo suficiente en lo que respecta a desarrollos de sostenibilidad.

El problema no es tanto con los residuos de impresión comercial, ya que la mayor parte sigue siendo papel. El reciclaje de papel está bien establecido en las economías desarrolladas y, aunque la industria del papel está floja en lo que respecta a inversiones en reciclaje y destintado de impresión digital, el modelo al menos está ahí. En algún momento se realizarán las actualizaciones necesarias.

Las tecnologías de prensa también se reciclan fácilmente y aquí también existe un modelo. Ricoh, Canon, HP y Xerox llevan mucho tiempo reutilizando máscaras y otros componentes de dispositivos que han recuperado para su reutilización. Y las imprentas tienen una vida útil muy larga, suponiendo que todavía haya piezas y consumibles disponibles. Pero lo más grave es que tenemos tintas y sustratos



Por: **Laurel Brunner**  
<http://verdigrisproject.com>

nuevos que no siempre se pueden separar fácilmente. Esto compromete el reciclaje de papel y socavará los considerables avances logrados en la sostenibilidad ambiental de la industria en los últimos años. Dicho esto, en el sector de la impresión comercial contamos con una base establecida y cadenas de suministro para mejorar la sostenibilidad. En realidad, no se puede decir lo mismo del sector del embalaje, donde la innovación, particularmente en la ciencia de los materiales, puede estar generando más problemas de los que resuelve.

En los últimos años hemos visto algunas innovaciones magníficas en formas y tamaños de envases, gracias a la innovación en sustratos, tintas y sistemas de envasado. Ha habido una tendencia hacia envases más pequeños y multienvases, envases dentro de envases que se adaptan al mercado pero impulsan un consumo excesivo de envases. Esto inevitablemente genera residuos, muchos de los cuales se queman en lugar de incorporarse a los flujos de reciclaje establecidos.

Según datos de la Unión Europea (UE), cada europeo generó una media de más de 188 kg de residuos de envases, desde 73,8 kg por persona en Croacia hasta más de 246 kg por persona en Irlanda. El objetivo de la UE es reciclar el 70 % de los residuos de envases para 2030, de todas las fuentes, pero quizás no deberíamos generar tantos en primer lugar. Es mucho más fácil decirlo que hacerlo, pero al igual que ocurre con el uso sensato de la impresión, que ahora es un lugar común, todos podemos pensar más detenidamente en los residuos de envases que generamos.



## IMPULSO

### en Heidelberg Spain

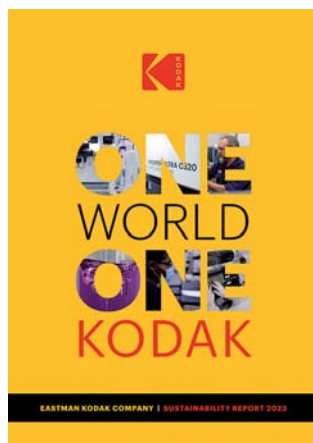
Dentro del marco de "Impulso", y con el telón de fondo de la próxima Graphispag, el pasado 5 de marzo la Asociación Española de Suministradores de Impresión (AESI) organizó en las instalaciones de Heidelberg Spain, en Cornellà, "La jornada de innovación en impresión y comunicación visual".

Después de la bienvenida de Xavier Armengou, presidente de AESI y del Salón Graphispag, Ignacio Baquero, Business Driver de Sheetfed, resumió los objetivos sobre economía circular, energía y sostenibilidad de Heidelberg, la trayectoria de estos últimos 30 años de compromisos y proyectos y el objetivo a futuro, que no es otro que la neutralidad en las emisiones de CO2. Encarna Luque, Senior Product en Roland DG EMEA, presentó la aportación de Roland a la impresión sostenible. Roland habló de su tinta estructural y sus capacidades y definió su trabajo como potenciador del enlace entre el mundo digital y la creatividad. Posteriormente José Alcaraz, director del Salón Graphispag, presentó las perspectivas del Salón y de sus áreas.

Joan Casas, Manager Graphic Communication en Fujifilm España, se presentó como un vehículo de transformación para el mercado; guiados por valores de confianza, innovación y sostenibilidad, su objetivo es construir relaciones a largo plazo para ofrecer un valor duradero. Seguidamente, Raul Sanahuja, responsable de Comunicación en EPSON, explicó cómo es posible crear diseños que reduzcan el impacto en el medio ambiente y que sean sostenibles, potenciando por otra parte la creatividad de jóvenes talentos. Y por último, Tristan Wagemans, Managing Director & Consultant de SOLVENO, habló de la optimización de los precios y las ventas desde la gestión basada en datos.

## Kodak publica su Informe de Sostenibilidad 2023

En Kodak, dar forma a un futuro sostenible para la empresa, sus clientes y el planeta es una de las principales prioridades de la agenda corporativa. Esto se ve respaldado por la publicación del Informe de Sostenibilidad 2023 de la empresa titulado "Un mundo, un Kodak". El informe cubre las actividades comerciales globales de Kodak en 2022 y hasta el primer trimestre de 2023 y proporciona una descripción general de los programas de sostenibilidad implementados en toda la empresa y en todo el mundo.



El informe de 40 páginas describe el progreso de Kodak en sus iniciativas prioritarias de sostenibilidad, específicamente en la reducción de residuos y el aumento de la eficiencia energética, la reducción de gases de efecto invernadero (GEI) y otras emisiones, la conservación del agua y la mejora del compromiso de los empleados y la comunidad. Además de los últimos logros de Kodak en materia de sostenibilidad, el informe describe la estrategia de sostenibilidad de la empresa, así como los objetivos medioambientales y sociales hasta 2025. La publicación también subraya cómo los productos y tecnologías innovadores de Kodak están permitiendo a los clientes de la industria de la impresión mundial ser más sostenibles al reducir el consumo de energía, agua y consumo de productos químicos y eliminación de residuos.

## Cinco fábricas de Canon consumen un 100 % de energía renovable

Canon Inc. ha anunciado que toda la energía utilizada en el año fiscal de 2023 en cinco de sus factorías, pertenecientes a cuatro de sus compañías fabricantes -Canon Suzhou Inc., Canon Vietnam Co., Ltd. (fábricas de Thang Long y de Tien Son), Canon Hi-Tech Thailand Ltd. (fábrica de Ayutthaya), y Canon Prachinburi Thailand Ltd.- fue de tipo renovable. En estas factorías de Canon se producen los principales productos de su negocio de impresión, tales como los equipos multifunción para ofici-



nas, las impresoras de inyección de tinta para casa y las impresoras de inyección de tinta de gran formato.

Canon está trabajando para que el 100 % del consumo eléctrico en los lugares donde se fabrican sus equipos para impresión proceda de energías renovables. Hasta el momento, la compañía ha instalado paneles solares en algunos de sus centros de fabricación y ha aprovechado la energía renovable generada por dichos paneles en sus actividades de producción.

## Epson: quinta en el ranking internacional Top 100 Global Innovators 2024

Epson ha sido reconocida como una de las 100 organizaciones más innovadoras a nivel mundial. Por undécima vez, la compañía ha sido incluida en el ranking Top 100 Global Innovators que lleva a cabo anualmente la firma internacional de servicios de información Clarivate. En esta ocasión, la empresa de origen japonés ha obtenido la quinta posición, uno de sus mejores resultados.

El hecho de que Epson haya sido incluida en este listado por undécima vez es un claro reconocimiento al compromiso continuo de la empresa con la innovación y la sostenibilidad, que conforman el núcleo principal



de la estrategia y propósito de la empresa. Estas iniciativas se ven reflejadas en otras acciones promovidas por la compañía, como por ejemplo la reciente implementación de una electricidad 100 % renovable en todas las instalaciones del grupo a nivel mundial.



# Nuevo foro especial Touchpoint Sustainability en drupa 2024

Como foro central de drupa 2024 que no depende de ningún proveedor único, del 28 de mayo al 7 de junio el nuevo Touchpoint Sustainability (tps) se centrará por primera vez en el papel holístico de la industria de la impresión y el papel dentro de la transformación sostenible global. La industria ha obtenido logros importantes que, sin embargo, a menudo se pasan por alto. Alrededor de 30 expositores presentarán ejemplos pioneros de mejores prácticas de todos los ámbitos de la cadena de valor, a veces con varias exposiciones. Al hacerlo, ofrecen tanto una visión general del status quo como perspectivas atractivas para el futuro. El stand de más de 400 m<sup>2</sup>, que es a la vez plataforma de diálogo y sala de exposición, será alojado y diseñado por la asociación industrial alemana V=DMA Printing and Paper Technology.

La impresión y el papel son partes importantes de nuestro mundo: muchas tecnologías sofisticadas de la ingeniería mecánica y la construcción de plantas forman parte de su producción. Y son ellos quienes también garantizan la calidad y seguridad de los procesos durante la producción y su sostenibilidad. La digitalización y la inteligencia artificial son factores clave, no solo en lo que respecta al proceso de transformación de la industria, sino también para los efectos de escala. Esto los hace especialmente relevantes para objetivos centrales como una mayor eficiencia



energética y una mejor prevención de residuos.

En el foro especial, partes interesadas muy diferentes, como fabricantes, científicos o propietarios de marcas, demuestran juntas cómo la transformación puede tener éxito en toda la industria utilizando tecnología preparada para el futuro. El espectro de empresas que participan en la exposición y en el programa en el escenario abarca desde gigantes del sector como Epson, HP, Koenig & Bauer, Kurz, Heidelberger Druckmaschinen, Müller Martini o Voith hasta empresas emergentes especializadas.

En lo que respecta a la sostenibilidad, la exposición conjunta de diferentes empresas y el programa de acompañamiento de alta calidad en el escenario hacen de Touchpoint Sustainability uno de los aspectos más destacados de drupa 2024. Además, ofrece a los jóvenes talentos que buscan empleadores apasionados y con visión de futuro una valiosa visión de la industria, que está invirtiendo a gran escala para convertirse en "facilitadores" y ayudar a los clientes a gestionar sus desafíos y desbloquear nuevos potenciales en el mercado.



## La conferencia Print4All se centra en la "Impresión del mañana"

Para escuchar las opiniones de los expertos del mercado y, sobre todo, compartir la visión de los fabricantes y propietarios de marcas a través de un intercambio abierto de ideas y de mejores prácticas, nuevas tendencias y tecnologías emergentes, se celebrará la Conferencia Print4All el 11 de julio en Villa Quaranta, Ospedaletto di Pescantina, en el corazón de Valpolicella. La Print4AllConference, organizada por Acimga (Asociación Italiana de Fabricantes de Maquinaria para la Industria Gráfica, Papelera y de Transformación) y ARGI (Asociación de Proveedores de la Industria Gráfica), en colaboración con Fiera Milano, es un evento consolidado dirigido a toda industria de impresión y conversión.

El título, Future Print: perspectivas de la cadena de suministro e innovación para la industria gráfica del mañana, re-



sume el objetivo del día. A partir de un análisis de las innovaciones y avances tecnológicos introducidos en el mercado en los últimos meses,

se esbozará un escenario más amplio, dejando un amplio espacio para el debate interdisciplinario en toda la cadena de suministro, para considerar las direcciones futuras de todas las áreas de la industria gráfica, desde la conversión hasta el embalaje, desde el etiquetado hasta la impresión comercial e industrial.

A lo largo de la jornada, las innovaciones y avances tecnológicos, tanto desde el punto de vista de los fabricantes como de los propietarios de marcas y creativos que tienen la oportunidad de utilizarlos, se agruparán en torno a tres temas que anticipan las áreas especiales que regresan a la exposición Print4All 2025: Impresión Verde, Experiencia Co-rrugado y PrintMAT.



## Suministros Industriales y del Embalaje, S.L

C/Álaba, 140-146 4o1a 08018 Barcelona - 93 485 06 25

[WWW.SIESA.ES](http://WWW.SIESA.ES) - [SIESA@SIESA.ES](mailto:SIESA@SIESA.ES)

## TROQUELADORA UCHIDA AERODIECUT

### La nueva opción de troqueladora que trabaja con troqueles tradicionales

NEW



- Troqueladora automática para hacer corte, hendido y microperforado en un solo paso
- Equipada con la última tecnología: sistema tri-suction, sensores para marcas de registro...
- Ahorra costes usando los troqueles tradicionales para el acabado
- Velocidad: 1.000 hojas/hora

# Informe drupa Print Horizons

El informe Print Horizons, publicado en marzo, es una breve guía de los temas más importantes que los impresores y proveedores deben investigar al prepararse para drupa. Los hallazgos se basan en preguntas adicionales de la novena Encuesta de Tendencias Globales de drupa sobre los principales desarrollos técnicos y de mercado que probablemente dominarán la drupa 2024. El informe proporciona información valiosa y ayuda a preparar a todos los impresores para los cambios en la industria, con una gran parte centrada en digitalización pero también sostenibilidad e inteligencia artificial.

Independientemente de su tamaño, región o mercado, todos los impresores deben reconocer los cambios radicales en la impresión causados por la digitalización. De hecho, el desafío reside en decidir por dónde empezar, dado el rápido ritmo de tantos cambios radicales.

El noveno informe Drupa Global Trends, publicado en noviembre del año pasado, fue notablemente positivo teniendo en cuenta los desafíos enfrentados en los últimos años. Los impresores y proveedores saben que explotar las nuevas tecnologías es clave para un futuro exitoso. El problema es cuál es la mejor manera de lograr este fin. Teniendo esto en cuenta, la encuesta Tendencias 2023 planteó una serie

de preguntas sobre oportunidades y prioridades tecnológicas. A partir de las respuestas, los autores del estudio deducen seis temas clave que encabezaban las listas de prioridades de los participantes del mercado para futuras investigaciones e inversiones:

- La dinámica cambiante de la producción analógica y digital
- Flujo de trabajo y automatización
- Embellecimiento y acabado de impresión
- Web para imprimir
- Embalajes y etiquetas digitales
- Sostenibilidad y ESG

El Informe Printz Horizons aborda cada uno de estos temas y explora los hallazgos de la encuesta, complementados con comentarios de especialistas de la industria realizados en una serie de entrevistas con los autores de este informe.

## LA DINÁMICA CAMBIANTE DE LA PRODUCCIÓN ANALÓGICA Y DIGITAL

La mayoría de los impresores seguirán utilizando la impresión convencional junto con la producción digital. Si se implementan efectivamente, los dos procesos deberían complementarse, no competir. La impresión digital debe considerarse un método de producción fundamental.

Si bien la tecnología de tóner de alimentación por hojas todavía domina el seg-



mento de volumen de este mercado, la inyección de tinta en sus diversas formas es donde se centra la mayor parte del esfuerzo de los proveedores. Las antiguas conversaciones simples sobre el punto de equilibrio económico entre la impresión convencional y la digital han sido superadas por diálogos más sofisticados sobre cómo la impresión digital puede cambiar un mercado y optimizar la eficiencia de la producción.

## ES NECESARIO REALIZAR INVERSIONES

Las empresas de impresión deben comprender que la inversión en impresión digital debe ir de la mano de la digitalización de otros procesos comerciales. Por ejemplo, muchos impresores han hecho valientes intentos de automatizar flujos de trabajo individuales, pero pocos aún tienen que afrontar el desafío más grande de crear un único flujo de trabajo automatizado desde el PDF hasta el producto final. Éste puede ser el momento.

Por supuesto, la inteligencia artificial también desempeñará un papel. Ningún informe tecnológico está completo hoy en día sin prestar atención al impacto de la IA. Ya se utiliza en varias aplicaciones dentro de la industria de la impresión y en drupa 2024 muchos proveedores promoverán los bene-

ficios del uso de la IA para ayudar y aumentar las capacidades humanas.

## SOSTENIBILIDAD Y ESG

Ningún impresor o proveedor puede permitirse el lujo de ignorar la sostenibilidad por más tiempo. Cada vez más, las medidas adoptadas para aumentar la sostenibilidad también son beneficiosas para los resultados y también son demandadas por los clientes, por lo que es una obviedad abordar la tarea con entusiasmo.

ESG (Ambiental, Social y de Gobernanza) es más desafiante, sobre todo porque no existe una definición clara y los legisladores están luchando por codificar lo que significa. Por ahora, es posible que los impresores y proveedores deseen comenzar con lo que entienden, es decir, formalizar sus políticas y procesos de RSE (Responsabilidad Social Corporativa).

El informe Print Horizons profundiza en estos temas y más y preparará a los profesionales de la industria para aprovechar al máximo su tiempo en drupa 2024. El informe completo en inglés se publicó en marzo y está disponible para la venta en [www.drupa.com](http://www.drupa.com). El resumen ejecutivo estará disponible de forma gratuita en alemán, inglés, francés, portugués, español y chino.



## Tecnología de alto rendimiento de Heidelberg

La presión de los costes, la escasez de personal cualificado y la sostenibilidad: las imprentas de todo el mundo necesitan afrontar todos estos problemas y seguir siendo competitivas, en la industria gráfica. Numerosas características innovadoras consiguen que la nueva generación de máquinas de Heidelberg Druckmaschinen AG (HEIDELBERG) reduzcan costes, ayuden a paliar la escasez de cualificaciones y mejoren la sostenibilidad de las imprentas.

Heidelberg dispone de la solución para esto en forma de mayor velocidad y automatización. La nueva generación Peak Performance de la Speedmaster XL 106 puede imprimir hasta 21.000 hojas por hora. Con esta nueva generación, la impresión autónoma ahora también es posible en la producción de packaging, gracias al concepto Push to Stop mejorado. Esto significa que ahora se pueden configurar parámetros de producción complejos de forma

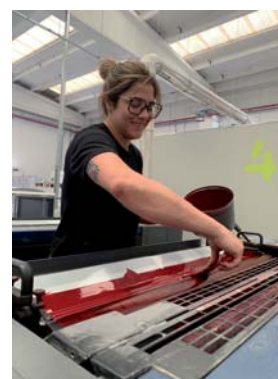


completamente automática, también en packaging e impresión de etiquetas.

El nuevo PowderStar XL (Duo) reduce el consumo de polvo en hasta un 15 por ciento y las emisiones de polvo hasta un 45 por ciento. Es más, hace la función de filtrado. Se facilita la capacidad del personal, porque el uso de grupos de producción significa que menos personal puede controlar el mismo número de equipos de imprimir de manera eficiente.

Con aislamiento en la entrega, un intercambiador de calor de flujo cruzado y un diseño mejorado del casete del secador, el nuevo secador DryStar Combined Eco utiliza hasta un 30 por ciento menos de energía para secar.

Con el sistema de flujo de trabajo Prinect, Heidelberg lleva la automatización a un nivel completamente nuevo en términos de productividad, ofreciendo una solución para una mayor digitalización.



4Graph obtiene el certificado de igualdad de género



4Graph ha obtenido la Certificación de Igualdad de Género emitida de acuerdo con la práctica de referencia UNI/PdR 125:2022 "Directrices sobre el sistema de gestión para la igualdad de género que prevé la adopción de Kpi específicas inherentes a las políticas de igualdad de género en las organizaciones", publicada por el Organismo Nacional de Unificación (Uni) y dirigida tanto a organizaciones públicas como privadas. Un galardón que premia el compromiso constante de la imprenta online con la promoción de una cultura corporativa inclusiva y respetuosa con la igualdad de oportunidades. De hecho, 4Graph siempre ha operado de acuerdo con un modelo empresarial ejemplar, adoptando un enfoque ético hacia empleados y clientes, basado en el pleno cumplimiento de los criterios ESG (Environmental, Social and Governance) en todos los ámbitos de su actividad.



## UN SECTOR DE FUTURO Y SOSTENIBLE

Del 16 al 19 de mayo de 2024



Más información en:

<https://aifec.eu/congreso2024>



## Canon reúne a sus partners especializados de LFG

Canon ha reunido en Madrid a sus partners especializados de LFG (Large Format Graphics) en un encuentro que ha servido como análisis de lo conseguido el pasado año y como presentación de los objetivos e hitos para 2024.

Entre las principales cuestiones tratadas se destacaron los excelentes resultados conseguidos por la recientemente lanzada serie Colorado M, que cuenta con numerosas características gracias a su diseño modular y a la capacidad de utilizar el color blanco con total facilidad como un color más.

Además, también se presentaron otras novedades, destacando cómo Canon sigue facilitando a sus partners la prestación del servicio técnico, gracias a, por ejemplo, la garantía extendida ('extended warranty') para la propia serie Colorado y las mejoras introducidas en Prisma-Service.

### PERSPECTIVAS PARA 2024

Durante el encuentro, celebrado en el Customer Experience Center situado en la sede madrileña de Canon España, además de recibir de primera mano los mensajes, los asistentes tuvieron la oportunidad de ver in situ toda la variedad de aplicaciones de impresión, incluyendo las realizadas en relieve con PrismaElevate en Arizona.

En este sentido, Marco Aurelio Losas, director de Gran Formato España y Portu-



gal, incidió en "la clara apuesta que Canon lleva tiempo realizando y manteniendo por el Canal Partner para la venta de gran formato en el entorno de las Artes Gráficas". Además, Losas señaló "los buenos resultados de los partners en toda la península Ibérica" y les felicitó por "haberse convertido en una referencia para otros países europeos".

### RECONOCIMIENTOS A LA LABOR REALIZADA EN 2023

Por último, a modo de cierre del encuentro, se otorgaron sendos reconocimientos a la labor de los partners, con dos galardones Best Partner Performance 2023, tanto en Colorado como Arizona, respectivamente. La entrega de estos reconocimientos fue realizada por Marco Aurelio Losas y Melissa Van Gelderen, Sales & Business Development Manager Canon Europa, antes del cierre y despedida de la cita.

En definitiva, el encuentro reunió a todos los partners de Canon de LFG en la península y permitió a la multinacional japonesa compartir con ellos experiencias para continuar mejorando su propuesta de productos y servicios para el canal.

## Tinta de Roland DG obtiene la certificación ECOLOGO

La tinta de resina TA para la impresora Roland DG TrueVIS AP-640 Resin/Látex ha adquirido la certificación ECOLOGO. La



vehículos, y más. Otra característica clave de la AP-640 es su respeto por el medio ambiente y las personas, lo que hace que esta impresora de resina de última generación sea especialmente adecuada para aplicaciones de interior en supermercados, restaurantes, escuelas, hospitales y otras instalaciones que requieran una alta seguridad.

La AP-640, una de las avanzadas impresoras de inyección de tinta que componen la familia de impresoras TrueVIS de nueva generación, de Roland DG, combina una alta saturación del color, una impresión de alta definición con tintas de resina de secado rápido y una productividad de alta velocidad. También ofrece una versatilidad excepcional.

La AP-640 de 162 cm (64 pulg) es ideal para una gran variedad de aplicaciones, como impresión de papel tapiz, bellas artes, pancartas de tela, rotulación de

vehículos, y más. Otra característica clave de la AP-640 es su respeto por el medio ambiente y las personas, lo que hace que esta impresora de resina de última generación sea especialmente adecuada para aplicaciones de interior en supermercados, restaurantes, escuelas, hospitales y otras instalaciones que requieran una alta seguridad.

La certificación ECOLOGO es una norma aprobada por UL, una organización de terceros dedicada a promover la sostenibilidad global, la salud medioambiental y la seguridad, apoyando el crecimiento y el desarrollo de productos, servicios y organizaciones preferibles desde el punto de vista medioambiental.

## Enfocus anuncia importantes actualizaciones de funciones para PitStop y Griffin

Enfocus anuncia importantes actualizaciones de PitStop y Griffin. Las actualizaciones de marzo de 2024 (PitStop 24.03 y Griffin 24.03) introducen funciones innovadoras diseñadas para agilizar la producción de impresión en formato ancho. Con una especial atención en la edición y la perfecta integración de flujos de trabajo, estas nuevas y potentes actualizaciones mejoran la eficacia, la calidad y la colaboración de los proveedores de servicios de impresión.

Ahora es posible trabajar con PitStop Pro y Griffin al mismo tiempo sin problemas. Para los impresores que utilizan Griffin, es tan sencillo como abrir un archivo unitario, enviarlo a PitStop Pro para añadir líneas de corte y sangrado, realizar el preflight (o utilizar cualquier otra función de PitStop) y luego guardarlo para actualizar el archivo en Griffin. Esta solución unificada mejorará la eficacia operativa de los impresores de formato ancho, y les permitirá llevar más rápidamente a la imprenta los



archivos optimizados que requieran trazos de corte, sangrado y otras modificaciones.

PitStop 24.03 introduce funciones que abordan importantes retos en el proceso de producción de impresión, entre los que se incluyen: relleno a trazo, simplificar trazos, gestión mejorada de marcadores, acciones predeterminadas... Estas funciones, junto con numerosas correcciones de errores y listas de acciones adicionales, garantizan que PitStop Pro sea una herramienta efectiva para los profesionales de la preimpresión que buscan maximizar la eficacia y la precisión.

Por su parte, la versión 24.03 de Griffin aporta muchas mejoras clave, entre ellas: derivación a PitStop y exportación de RIP Onyx específica.

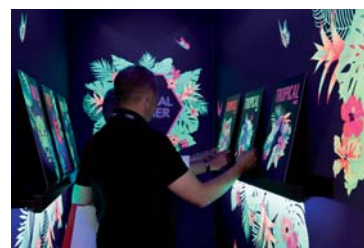
## swissQprint celebra tres años innovando con neón



swissQprint celebra el tercer aniversario del lanzamiento de sus tintas neón, que han demostrado ser cada vez más populares a medida que los proveedores de servicios de impresión buscan añadir valor a las soluciones innovadoras que ofrecen a sus clientes en España y Portugal.

swissQprint fue el primer fabricante de impresoras en incorporar opciones de tinta neón a la impresión de inyección de tinta UV en marzo de 2021, después de un proceso de desarrollo de dos años. La empresa pionera vio un gran potencial en las tintas neón para los clientes que deseaban ampliar sus capacidades de impresión y diferenciarse de la competencia.

Al lado de los colores CMYK de



swissQprint y de las otras tintas, el rosa neón y el amarillo neón dan a la señalización interior un aspecto deslumbrante. Adecuadas para soportes rígidos y flexibles, han superado las expectativas y se han convertido en una parte integral de las máquinas swissQprint de muchos clientes.

La respuesta resultante del mercado y de los clientes que utilizan colores neón no ha sido más que positiva, y los sectores minoristas y de eventos han demostrado ser los primeros en adoptar las tintas. A través de un diseño sofisticado y las capacidades más amplias de las máquinas swissQprint, los neones se han integrado perfectamente en grandes escaparates, en cartelería y más.






La respuesta resultante del mercado y de los clientes que utilizan colores neón no ha sido más que positiva, y los sectores minoristas y de eventos han demostrado ser los primeros en adoptar las tintas. A través de un diseño sofisticado y las capacidades más amplias de las máquinas swissQprint, los neones se han integrado perfectamente en grandes escaparates, en cartelería y más.

graphispag  
2024



  
Fira Barcelona

1-3 OCTUBRE  
RECINTO GRAN VIA - BARCELONA

[www.graphispag.com](http://www.graphispag.com)  
#graphispag     

# IMPRIMIENDO VALOR



## Digidelta, premio Mimaki Europe 2023

**D**igidelta anuncia que ha sido galardonada con el prestigioso Premio al Mejor Desempeño en Ventas 2023 de Mimaki Europe. Este reconocimiento marca un momento emblemático en la trayectoria de la empresa, destacando no solo su compromiso con la excelencia, sino también su papel como líder en innovación tecnológica en el sector.

El Premio al Mejor Desempeño en Ventas 2023 de Mimaki representa una distinción que celebra el éxito excepcional y el compromiso inquebrantable con la innovación. Con la venta de más de 500 equipos a lo largo del año 2023, este premio atestigua el impacto significativo de Digidelta en el mercado, así como la confianza depositada por sus clientes.

Digidelta desea expresar un profundo agradecimiento a todos sus socios y clientes, cuya confianza fue fundamental para lograr este reconocimiento. La confianza depositada es la fuerza motriz detrás de la búsqueda continua de la empresa por la excelencia y la innovación.

Digidelta espera con entusiasmo los desafíos futuros, comprometiéndose a continuar ofreciendo soluciones avanzadas y un servicio excepcional a todos sus clientes. Este reconocimiento es motivo de gratitud y motivación para continuar el camino hacia el éxito, liderando con soluciones tecnológicas avanzadas y un servicio al cliente sin igual.

Digidelta está preparada para enfrentar nuevos desafíos y oportunidades, manteniéndose fiel a su misión de superar las expectativas de los clientes a través de la innovación y la excelencia.

## La nueva Kongsberg C68 Exact establece nuevos estándares

Kongsberg Precision Cutting Systems (Kongsberg PCS) ha presentado su última innovación, una máquina digital de dibujo y corte de gran formato de última generación que establece nuevos estándares de precisión.

La C68 Exact, diseñada para satisfacer las exigencias particulares de trazado y corte muy precisos, proporciona un trazado y dibujo de altísima calidad con herramientas de fibra o bolígrafo, sobre papel y otras superficies lisas. Con un patrón especial de perforación por vacío y un tratamiento de superficie lisa, el tablero facilita el dibujo extra preciso y el corte ligero.

Basada en la potente plataforma



de mesas de corte Kongsberg C, la Kongsberg C68 Exact también es capaz de cortar con precisión materiales basados en papel, plástico u otros materiales flexibles, presumiendo de una impresionante superficie de 3210 x 6400mm (126,37 x 252in). Principalmente diseñada para cumplir con los exigentes estándares y requisitos de la industria aeronáutica, la nueva Kongsberg C68 Exact puede utilizarse en una amplia gama de producción de gran formato, incluyendo films de enmascarado, láminas de poliéster, films de PVC, láminas flexibles y papel de dibujo.

## Ateliers Cassandre invierte en la Fujifilm Acuity Ultra R2



El especialista francés en impresión digital Ateliers Cassandre ha invertido en la impresora de bobina Acuity Ultra R2 para impulsar su crecimiento empresarial y la eficacia de sus procesos de impresión. Esta empresa familiar, establecida en Essonne hace tres décadas, produce numerosas aplicaciones, como stands para ferias, expositores para comercios, textiles, etc. Las instalaciones de la empresa, con certificación ISO, son el mayor centro de fabricación de Île de France. Siempre atentos a los plazos de sus clientes, Ateliers Cassandre se enorgullece de entregar proyectos de alta calidad en los plazos previstos. Para apoyar esta estrategia, la empresa invierte continuamente en tecnologías punteras de alto rendimiento, co-



mo la Fujifilm Acuity Ultra R2, que el propietario, Clément Asnar, vio por primera vez en acción en FESPA 2022.

Asnar pensó que la Acuity Ultra R2 sería un fichaje ideal para su negocio por varias razones. Ofrece velocidades de impresión de 600 m<sup>2</sup>/h; sus cabezales de impresión en escala de grises de 3 niveles ofrecen un tamaño de gota de 3,5 pl para una calidad de impresión fotográfica excepcional, al tiempo que minimizan la utilización de tinta; y la impresora también tiene un consumo de energía muy bajo. Gracias a este equipo, Atelier Cassandre podrá dar un impulso a su productividad ya que será capaz de finalizar más de 50 000 trabajos al año, lo que resulta en un excelente ROI.

## ImageData Group apuesta por la EFI Nozomi 14000 SD

Electronics For Imaging informó que ImageData Group, un proveedor de comunicaciones visuales

con sede en East Yorkshire (Reino Unido), ha invertido en una impresora de inyección de tinta de una sola pasada EFI Nozomi 14000 SD. Con un enfoque en la calidad, la confiabilidad y la satisfacción del cliente, la empresa innova y mejora continuamente sus ofertas para satisfacer las necesidades cambiantes de su clientela. La prensa Nozomi 14000 SD se suma a dos impresoras rollo a rollo EFI VUTEK Q5r en la planta de ImageData.

La prensa de inyección de tinta de una sola pasada Nozomi 14000 SD de 1,4 metros está diseñada específicamente para alterar las expectativas del mercado en cuanto a la producción de alta calidad y velocidad súper alta de aplicaciones de señalización y visualización. La tecnología facilita una velocidad de comercialización significativamente más rápida y

una mayor rentabilidad, y la capacidad de manejar una amplia gama de sustra-



tos, desde poliestireno, cartón pluma y Coroplast hasta cajas plegables, cartulina y más. Esta impresora ofrece una productividad máxima de 1100 placas/hojas por hora e imágenes de primera calidad con CMYK, además de tintas opcionales blanca, naranja y violeta y una resolución efectiva de 720 ppp.

Esta inversión hace que la producción sostenible sea una ventaja clave para ImageData. La impresora Nozomi 14000 SD con tecnología de curado LED maximiza la eficiencia energética y la sostenibilidad. Sus tintas con certificación Greenguard y Greenguard Gold, 100 % respetuosas con el medio ambiente, prácticamente no emiten COV ni olores, y son tintas repulpables y reciclables con certificación OCC para sustratos a base de papel, incluido el cartón corrugado.

## RIP PrintFactory para impresoras de gran formato swissQprint

Los usuarios de swissQprint ya pueden utilizar la solución RIP de PrintFactory. Desde ahora, este RIP es compatible con todas las impresoras actuales de mesa plana y rollo a rollo de swissQprint.

El software RIP de PrintFactory abarca todo lo necesario para un flujo de trabajo eficiente en la producción de gran formato (impresión y corte): admite blanco, barniz, imprimación y colores especiales, incluida la gestión de colores directos. El programa también tiene un controlador de corte, módulos útiles de calibración, diseño y edición, así como herramientas de flujo de trabajo y verificación previa.



# *La Prensa de la* **IMPRESIÓN TEXTIL**

**AQUÍ ENCONTRARÁ**



El futuro y el presente de la moda visto a través de las presentaciones y colecciones de primavera-verano y otoño-invierno y de los eventos y las semanas de la moda nacionales e internacionales



[www.alborum.com](http://www.alborum.com)

[laprensa@alborum.com](mailto:laprensa@alborum.com)

Tif.: +34 913 096 520

## Mimaki presenta una nueva impresora UV para cartelería y señalización

Mimaki Europe presenta lo último en tecnología UV de impresión y corte, compuesta por la impresora UV plana en formato grande JFX600-2531 y el plotter de corte plano CFX-2531.

El mercado demanda imprimir a mayor tamaño y esta nueva tecnología, la impresora UV plana, JFX600-2531, responde a esa exigencia tras la buena recepción de JFX600-2513 presentada en 2021. Ofrece la misma productividad y resolución de 1200 DPI, el 3,1 m de aumento de la cama abre un sinfín de posibilidades para los impresores. Otra característica que comparte con el modelo anterior es la función de impresión 2.5D, que crea una textura sobre la superficie para un acabado más personalizado.

Para agilizar más el proceso, Mimaki ha creado el "Toggle Print Function" (o "Activar función de impresión") tan solo para JFX600-2531, lo que permite imprimir a la vez en la parte delantera y trasera de la mesa de impresión. Los operadores ahora pueden establecer una de las dos partes



como origen de impresión, lo que significa que el trabajo manual, como la sustitución, fijación y limpieza de la superficie, pueden llevarse a cabo mientras la impresora sigue imprimiendo en el otro lado.

Con la expansión de la familia de plotters de corte de Mimaki, el CFX-2531 es una excelente opción de corte que funciona con mayor velocidad y eficacia. Como plotter de corte de gran tamaño, 3,190 mm x 2,540 mm, el CFX-2531 puede trabajar de forma continua o bien alternando la parte delantera y trasera de la mesa.

## Mimaki lanza la Kebab HS

Mimaki Europe ha anunciado el lanzamiento de la nueva Kebab HS que permite una impresión perfecta en 360 grados sobre objetos cilíndricos, como botellas y termos. Esta última solución también puede imprimir directamente sobre objetos cónicos, incluidos vasos y tazas.



Kebab HS es la última incorporación a la serie Kebab de sistemas opcionales de Mimaki para la serie UJF de impresoras planas UV. Basándose en las capacidades de la Kebab MKII, la nueva Kebab HS lleva la productividad y el rendimiento al siguiente nivel.

Tres veces más rápida que el modelo anterior, la Kebab HS aumenta significativamente la eficiencia de producción y tarda

aproximadamente 10 minutos en imprimir por material, lo que resulta ideal para los usuarios que gestionan pedidos de volumen medio con una sola impresora. Además, también amplía aún más las posibilidades de aplicación en la impresión UV, ya que permite la personalización tanto en artículos cilíndricos como cónicos con lados inclinados.

Esta opción puede instalarse rápidamente, ya que solo requiere la fijación de la unidad principal a la mesa de impresión de la serie UJF.

## EFI anuncia nuevas impresoras híbridas de la serie VUTEK h+

Electronics For Imaging ha anunciado las series EFI VUTEK h3+ y VUTEK h5+ de impresoras



híbridas LED de mesa plana/continua con capacidades de impresión y manipulación de soportes mejoradas. Las mejoras incorporadas a la serie VUTEK h+ permiten lograr una mayor productividad, calidad de impresión, fiabilidad, capacidad y rentabilidad.

La serie EFI VUTEK h+ se ha diseñado para proporcionar a los clientes de los sectores de rotulación y gráficos para exposito-

res con visión de futuro una ventaja competitiva. Esta ventaja se consigue gracias a las mejoras significativas

con respecto a la plataforma original que se incorporarán de serie en todas las nuevas impresoras. Las mejoras en la manipulación de soportes son algunos de los avances más destacados de la serie VUTEK h+. La nueva mesa de vacío permite un mejor control de soportes más espesos y materiales de bordes finos y ligeros gracias a una fuerza de vacío doble en la tabla de impresión.



## Canon presenta las nuevas imagePROGRAF GP de 7 colores

Canon lanza una nueva serie de impresoras de gran formato imagePROGRAF GP de 7 colores, con tintas naranja y gris, que ofrecen una reproducción de colores intensos y suaves. Esta gama está pensada tanto para impresores comerciales externos, como para proveedores de servicios de impresión internos (PSP). Los equipos están especialmente diseñados para la impresión de carteles de alta calidad, premium, y también resultan adecuadas para otras aplicaciones de artes gráficas, como la impresión de fotografías. La nueva serie consta de tres modelos: la imagePROGRAF GP-6600S, de 60 pulgadas / 1.524 mm; la GP-4600S, de 44 pulgadas / 1.118 mm, que reemplaza a la imagePROGRAF PRO-6100S y la PRO-4100S; y la GP-2600S, de 24 pulgadas / 610 mm.

El nuevo juego de tintas LUCIA PRO II de siete colores, utilizado por la nueva serie imagePROGRAF GP, incluye una tinta naranja que reproduce colores más intensos y llamativos, y otra gris, para reproducir con suavidad, por ejemplo, los



tonos de piel. Como resultado, la gama de colores reproducible por la nueva serie imagePROGRAF GP cubre con precisión hasta el 96 % del muestrario Pantone Formula Guide Solid Coated, lo que la convierte en el dispositivo ideal para la impresión de colores corporativos.

El juego de tintas LUCIA PRO II también permite a los usuarios producir impresiones más robustas gracias a que las nuevas tintas ofrecen una resistencia mejorada a los arañazos en papeles fotográficos, lo que hace que el manipulado, el montaje y el acabado resulten más sencillos. Además, un pigmento incorporado en la tinta, y muy resistente a la luz, aumenta la solidez del color, de forma que los trabajos artísticos impresos pueden ser conservados hasta 200 años.

## Keypoint Intelligence presenta el primer informe global de pronóstico DTF

Keypoint Intelligence, líder mundial en datos e inteligencia de mercado para la industria de imágenes digitales, ha presentado su Pronóstico global DTF 2022-2027, un análisis integral dedicado al mercado Direct-to-Film (DTF). Este pronóstico está diseñado para revelar el crecimiento proyectado y la dinámica de la industria DTF, ofreciendo un análisis y una visión intuitivos.

Desde sus inicios, la industria DTF ha mostrado un enorme crecimiento. Sin embargo, no está exento de desafíos. Este primer pronóstico es una guía esencial para navegar en este panorama dinámico. Ofrece una inmersión profunda en el estado actual del mercado DTF y las perspectivas de crecimiento futuro, equipando a las partes interesadas con conocimientos estratégicos para aprovechar

las oportunidades y evitar riesgos potenciales. A través de un análisis experto de impresoras, tintas y plataformas tecnológicas DTF, el informe proporciona una visión integral de la ubicación del hardware, la base instalada, el volumen y el valor de impresión y otras métricas clave para brindar a los tomadores de decisiones la información que necesitan para tomar decisiones informadas.

Disponible para su compra individualmente o mediante una suscripción a los servicios de asesoramiento de Keypoint Intelligence, este informe promete ofrecer perspectivas inigualables sobre el futuro de la industria DTF. El servicio de asesoramiento sobre impresión textil y de confección de Keypoint Intelligence ofrece información continua del mercado y conocimientos oportunos.





*Vemos lo que necesitas*

**Serigrafía**  
**Impresión Digital**  
**Offset U.V**  
**Todos los tamaños**  
**Cualquier material**



**sericum**

C/ Ebro, 33 - 28840  
Mejorada del Campo - Madrid  
Telf - 91 671 35 02  
[comercial@sericum.es](mailto:comercial@sericum.es)  
[www.sericum.es](http://www.sericum.es)

55° Aniversario





## Canon anuncia actualizaciones de la serie varioPRINT 6000 TITAN



Desde su lanzamiento en 2017, se han vendido más de 1.000 unidades de la serie Canon varioPRINT 6000 TITAN en toda la región EMEA (Europa, Oriente Medio y África). Para seguir impulsando este éxito, Canon va a lanzar nuevas actualizaciones de la serie con una interfaz de usuario renovada, un tóner más resistente y una nueva opción del módulo Print Guard, lo cual se plasmará en una mayor durabilidad de la impresión en el procesamiento transaccional de los documentos.

Esta serie de equipos de impresión de alto nivel, reconocida por proporcionar fiabilidad, productividad y calidad de impresión, va dirigida a los mercados de alto volumen de producción, siendo capaz de alcanzar 10 millones de impresiones en formato A4 por mes. A fin de poder cubrir las necesidades de diversos entornos de producción monocromo, esta serie está disponible en tres versiones diferentes: Estándar, TPxp y MICR. Estas versiones cubren diferentes segmentos de mercado, incluidos los siguientes: impresión comercial, libros, manuales, impresión interna, transaccional y de seguridad. Los equipos de impresión de nivel Estándar, TPxp y MICR están disponibles en varias versiones de velocidad, con la posibilidad de actualizaciones temporales o permanentes, así como con la posibilidad de elegir la entrada del papel y los módulos de acabado.

Las tres versiones, Estándar, TPxp y

MICR, han sido optimizadas para operar en los mercados comercial y de impresión interna y en los mercados transaccionales y de seguridad, de forma que los usuarios puedan producir en una gran variedad de aplicaciones, incluidos libros, manuales, documentos transaccionales, correo directo y documentos financieros, así como aplicaciones impresas en soportes ligeros, como por ejemplo, folletos farmacéuticos.

Todos los modelos de la serie varioPRINT 6000 TITAN de la gama TPxp (transaccional printing with extra performance = impresión transaccional con prestaciones extra) han sido diseñados para la producción de documentos transaccionales y promociones de correo directo. El tóner TPxp, recién desarrollado y más resistente, combinado con la última versión opcional del Print Guard Module (PGM o Módulo de Protección de la Impresión), proporciona una mayor potencia cohesiva para aumentar aún más la durabilidad de los trabajos impresos, algo que resulta crucial para mantener una calidad de impresión óptima en estos entornos de producción.

La serie varioPRINT 6000 TITAN ahora funciona con la versión más reciente, la Mark 10, del servidor de impresión Canon PRISMAsync el cual procesa y monitoriza los trabajos, además de controlar las funciones de impresión. La serie varioPRINT 6000 TITAN es eficiente energéticamente y excepcionalmente fiable, además de muy productiva.

## DFEs Fiery impulsan recursos de gama expandida en la nueva RICOH C7500

Fiery, LLC y Ricoh USA anuncian el lanzamiento de dos nuevos front-ends digitales (DFEs) Fiery para la nueva impresora digital RICOH Pro C7500. Así como en la recién lanzada RICOH Pro C9500, los servidores Fiery son los DFEs exclusivos de la RICOH Pro C7500. Los clientes de la RICOH Pro C7500 pueden elegir entre el Fiery Color Controller N-70A, basada en la plataforma de alto desarrollo Fiery NX Premium, o el Fiery Color Controller N-50A, basada en la plataforma Fiery NX Pro.

El Fiery Driven Ricoh Pro C7500 permite el uso de rosado neon y amarillo como toners de expansión de gama para iluminar, suavizar y destacar imágenes y tonos de piel, mejorar la precisión de los colores especiales y ampliar el impacto visual. Tanto en rosado neon cuanto en amarillo neon pueden ser calibrados y perfilados para garantizar una salida vi-

sual consistente y uniforme. Y, con nuevos perfiles de colores de fábrica CMYK + incorporadas que aprovechan la tecnología exclusiva de la gama de colores sin la necesidad de trabajo adicional de diseño

Los clientes tienen la opción de crear efectos especiales usando blanco, rojo invisible, dorado plateado. El tóner blanco puede ser calibrado para garantizar una salida suave y consistente al imprimir en medios oscuros. Además, los clientes pueden crear sus propias recetas de colores especiales metálicos personalizados que incluyen toners dorados o plateados con CMYK usando Fiery Spot, incluido en el Fiery Color Controller N-70A.

Los recursos adicionales incluyen: aumento significativo de la velocidad, configuración más rápida del trabajo, gestión de media más eficiente, colores precisos y consistentes e integración perfecta.

## Fujifilm Jet Press 750S Modelo de Alta Velocidad en Grafiche Arrara

Grafiche Arrara es una prestigiosa agencia de impresión, con un legado que se remonta a 1923. Con un equipo de 11 profesionales, la empresa está especializada en una amplia gama de productos, como tarjetas de visita, folletos, postales, impresión de gran formato e impresión directa en soportes rígidos. La empresa también ofrece servicios de diseño gráfico más allá de la producción impresa. Grafiche Arrara invirtió en una Jet Press 750S Modelo de Alta Velocidad en junio de 2023, cuando la empresa celebraba su centenario, lo que supuso un paso proactivo hacia la digitalización, con múltiples beneficios. La empresa ha observado beneficios en la producti-



vidad y una reducción de costes seis meses después de la instalación

Grafiche Arrara, consciente de los retos persistentes del sector, como la competencia de la impresión en línea y la necesidad de aumentar la velocidad de impresión, afirma que gracias a su nueva máquina y a la colaboración con Fujifilm podrán abordar eficazmente estas cuestiones.

## La serie imagePRESS V de Canon registra más de 2.300 ventas en EMEA

Las prensas de impresión de tóner de hoja suelta de las series imagePRESS V1350 y V900 de Canon han obtenido la certificación PSD (ProcessStandard Digital) de Fogra y han alcanzado importantes hitos de ventas. Desde sus respectivos lanzamientos en diciembre de 2022 y mayo de 2023, se han instalado más de 1.600 unidades de la serie imagePRESS V900 y más de 120 unidades imagePRESS V1350 en EMEA. Para completar la serie imagePRESS V, se han realizado más de 660 instalaciones de la imagePRESS V1000, cuyo lanzamiento tuvo lugar en abril de 2022 y obtuvo la certificación Fogra en agosto de ese mismo año.

Las series imagePRESS V1350 y



V900 han sido certificadas por Fogra. Ambas impresoras recibieron la máxima calificación posible en calidad de impresión, con una nota "A" en fidelidad y homogeneidad del color. Además, Fogra constató que los estándares de uniformidad, resolución y distorsiones cumplían sus requisitos. Estos niveles se alcanzaron tanto con el servidor PRISMAsync de Canon como con los



servidores imagePRESS basados en la tecnología Fiery.

Con más de 1.600 instalaciones en EMEA, la serie imagePRESS V900 hace gala de ser una opción popular gracias a la amplia gama de aplicaciones imprimibles en un dispositivo compacto. La serie imagePRESS V900 se presenta en tres modelos diferentes; V900, V800 y V700, que re-

flejan la velocidad máxima de impresión A4 de cada uno: 90 ppm, 80 ppm y 70 ppm. Diseñada para entornos de trabajo que requieren rapidez de producción, la impresora ofrece uniformidad, alta calidad, versatilidad y una gran variedad de soportes.

Desde la aparición en el mercado de la emblemática imagePRESS V1350 en mayo de 2023, con su alta productividad y una velocidad de 135 páginas A4 por minuto, se han instalado más de 120 equipos en EMEA. La imagePRESS V1350 está diseñada para producir grandes volúmenes de impresión de alta calidad, como folletos, prospectos, correspondencia de alta gama e incluso aplicaciones de embalaje personalizado.



## Nanomáster en **diseño estructural** para la industria del packaging

**EDICIÓN  
2024**

# NDE

Plazas  
limitadas

**10 %  
descuento\***  
(antiguos alumnos)

Abril

Septiembre  
**2024**



# p a c k a g i n g

5 meses

Mínimo 5 h  
semanales

1.975\*  
euros

Online  
180 h



### Información e inscripciones

Javier Labrador: [jvalera@tajamar.es](mailto:jvalera@tajamar.es)  
Ignacio Villalba: [ivillalba@tajamar.es](mailto:ivillalba@tajamar.es)  
Teléfono: + 34 91 757 18 13

# tajamar.

# Inkjet, ¡el gran facilitador!

Nuestras vidas están cambiando y también las impresiones que encargamos y producimos. La inyección de tinta es única no solo por la variedad de aplicaciones de impresión abordadas, sino también por la gama de dispositivos, desde soluciones económicas de nivel básico hasta líneas de producción de alta gama y sin luces. Esto puede eliminar el riesgo de pasar a nuevas aplicaciones de impresión y permite explorar nuevas oportunidades de impresión.

Actualmente hay más de ocho mil millones de personas en este planeta. Podemos viajar e intercambiar datos e información alrededor del mundo. Nuestros hábitos y nuestra comunicación han cambiado. No sorprende que la impresión también esté cambiando. Si bien algunas aplicaciones de impresión tradicionales están desapareciendo, otras son notablemente resistentes, mientras siguen apareciendo nuevas áreas de aplicación.

Las imprentas se están adaptando a esta tendencia y están agregando aplicaciones de impresión adicionales a medida que las marcas buscan nuevas formas de promocionarse, los editores de distribuir contenido y los consumidores de embellecer sus vidas. La demanda puede provenir de todo tipo de grupos de clientes, especialmente para tiradas pequeñas y tiempos de respuesta rápidos. Hoy en día, una presencia en la web facilita la exhibición y promoción de nuevos productos, con algoritmos de recomendación (en el futuro será IA) destinados a aumentar las ventas o presentar productos adicionales.

Queda un desafío: estas nuevas aplicaciones deben producirse primero. A veces, la mejor opción es asociarse con otro proveedor de servicios de impresión. En otros casos, mantener la capacidad de producción internamente tiene más sentido para ser rápido, flexible y retener más procesos de valor agregado. Especialmente los equipos que se pueden utilizar para una variedad de aplicaciones o que ofrecen un punto de inversión bajo pueden resultar útiles para aprovechar nuevas oportunidades.

Como analista de tecnología de impresión, todavía me sorprende encontrar la inyección de tinta en el centro de tantas posibilidades. Inkjet ayudó a democratizar el mercado de equipos de impresión, ya que un proveedor puede elegir y combinar cabezales de inyección de tinta, tintas, secado y soporte de sustratos de una amplia gama de proveedores. Hay más de 20 fabricantes de cabezales de inyección de tinta y un número mucho mayor de fabricantes de tintas de inyección activos en la industria. El transporte del sustrato se puede obtener de mu-



**Ralf Schlözer**  
Analista tecnológico  
para la industria gráfica

chas empresas, e incluso los equipos de impresión o acabado antiguos se pueden reutilizar. Además, la inyección de tinta tiene ventajas tecnológicas inherentes: es un verdadero proceso sin impacto y puede, al menos teóricamente, imprimir en una amplia gama de sustratos y formas.

En consecuencia, las soluciones difieren mucho y se abordan mercados diversos. La impresión de etiquetas ha experimentado un gran auge en los últimos años, con más de 40 modelos de impresoras de etiquetas de inyección de tinta en oferta. El cartón ondulado ganó terreno a continuación, con cerca de una docena de prensas de una sola pasada en oferta actualmente. Las soluciones de impresión de cajas plegables y embalajes flexibles han tardado en aparecer, pero varios modelos de prensas de inyección de tinta han entrado recientemente o están a punto de lanzarse en estos mercados. La impresión sobre metal, ya sea latas de bebidas o chapa, también está creciendo. En todos los segmentos, los dispositivos de inyección de tinta de producción en toda regla comienzan a rivalizar con la productividad de las prensas convencionales, aunque en precios también rivalizan con las prensas de alta gama.

Sin embargo, existen alternativas de menor precio que permiten imprimir en etiquetas, latas o bolsas a partir de inversiones bajas de cinco cifras. Las impresoras de gran formato con cabezal de escaneo pueden ser una alternativa rentable para materiales de embalaje planos, y también a partir de importes de inversión bajos similares. Aunque la productividad es baja y a menudo existen limitaciones en materiales y calidad, vale la pena preguntar sobre las oportunidades de mercado que podrían abordarse. Una alternativa para explorar nuevas oportunidades son las prensas de inyección de tinta que permiten expandirse a aplicaciones adicionales como las prensas de inyección de tinta B2 de Fujifilm, Konica Minolta o Komori y las prensas B1 de Landa. Con una amplia gama de sustratos y pesos posibles, los clientes utilizan estas prensas para una variedad de aplicaciones.

A veces, el punto fuerte del chorro de tinta radica en los procesos posteriores a que se haya realizado el embalaje principal o la impresión comercial. Se pueden crear efectos únicos aplicando capas de tinta de inyección transparente para crear superficies táctiles elevadas. Duplo, MGI, Scodix y Steinemann ofrecen soluciones para embellecer láminas. Koenig & Bauer Kammann amplió esto a la impresión de texturas en recipientes esféricos.

Más allá de la impresión comercial y de embalajes, existen muchos mercados adi-

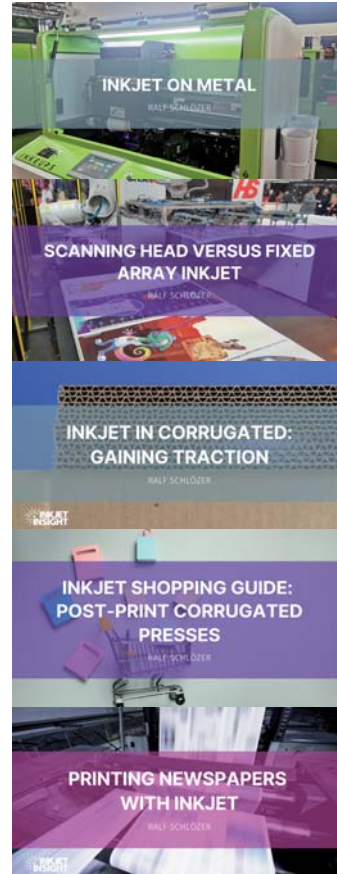
cionales, a menudo fuera del radar de la industria de la impresión comercial. Las impresiones decorativas sobre suelos, paneles, cerámica, vidrio y muchas otras superficies se realizan mediante inyección de tinta. Incluso existen fábricas de papel tapiz que pueden convertir diseños personalizados en rollos de papel tapiz completamente preparados. La decoración del hogar experimentó un auge durante la pandemia y, a medida que se amplían las posibilidades técnicas, se pueden decorar y se decorarán más superficies. Además, en la impresión de textiles

y prendas de vestir, la inyección de tinta está disfrutando de una rápida aceptación. Desde señalización textil hasta textiles para interiores, telas para moda o estampados en prendas completas, las oportunidades son múltiples y existen soluciones para todas las áreas de aplicación. Una vez más, los modelos básicos de bajo precio ofrecen una entrada de bajo riesgo para volúmenes pequeños, mientras que las líneas de producción de alta gama están abordando las necesidades de producción industrial.

Sin embargo, no todos los sustratos son planos, pero existen soluciones de inyección de tinta para imprimir sobre objetos tridimensionales. Roland DG y Mutoh presentaron recientemente nuevas impresoras para imprimir en objetos y mercancías más pequeños. La Monster Jet de Azonprinter puede incluso imprimir objetos de hasta un metro de altura. Para superficies aún más grandes, ya se ha propuesto la impresión directa con brazos robóticos. Existen varios proyectos; sin embargo, todavía se encuentra en una fase temprana de comercialización.

Las posibilidades del inkjet no se limitan a la superficie. La impresión 3D abre la puerta a la fabricación aditiva. La inyección de tinta en la impresión 3D puede aprovechar las innovaciones de inyección de tinta desarrolladas para otros mercados y beneficiarse de la escala de uso en cabezales, tintas y electrónica de control. Incluso si un producto final impreso en 3D es significativamente diferente de una hoja de papel impresa, las empresas de impresión pueden tener una ventaja competitiva al sopesar sus conocimientos en manejo de datos, gestión del color, contactos con clientes y logística.

Finalmente, si no puede encontrar la solución adecuada para un requisito de impresión específico disponible en el mercado, los integradores de inyección de tinta pueden ayudarlo a personalizar una solu-



ción. Empresas como Bergstein, Cadis, Colordyne o Neos ofrecen los servicios de consultoría e ingeniería necesarios para montar una impresora personalizada. Alternativamente, los usuarios pueden configurar su propia solución invirtiendo en una barra de impresión y unidades electrónicas de proveedores como Domino, Fujifilm, HP, Kodak y otros. Memjet acaba de lanzar la barra de impresión Dura-bolt, llamada "motor de impresión en una caja". Por supuesto,

construir su propia impresora integrada es más complicado que simplemente comprar una barra de impresión; sin embargo, hoy en día ya se utilizan miles de soluciones de impresión.

La belleza de la inyección de tinta es la simplicidad del proceso, lo que a menudo da como resultado dispositivos con pocas piezas móviles. En algunos casos, operar un dispositivo es presionar un botón, lo que facilita la configuración y el funcionamiento. Una ventaja que no debe subestimarse en tiempos de escasez de mano de obra. Obviamente, las impresoras de alta gama pueden resultar complejas y exigentes de operar. Sin embargo, con la inyección de tinta, siempre existe la oportunidad de empezar poco a poco y probar mercados con riesgo e inversión manejables y crecer cuando se desarrolle la demanda.

Finalmente, la tecnología no es un medio en sí misma. Un plan de negocios o al menos una idea de negocio debe anteponerse a cualquier inversión. Sin embargo, recomiendo encarecidamente salir y explorar dónde están apareciendo futuras oportunidades de mercado. La impresión se utiliza en muchos más lugares que las hojas de papel normales. La creatividad fundó la industria de la impresión, así que inspírese con las aplicaciones de impresión producidas en ferias comerciales, jornadas de puertas abiertas, seminarios o eventos de grupos de usuarios.

Es cierto que, dada la infinidad de posibilidades, mantener una visión general es un desafío. drupa 2024 será una gran oportunidad para experimentar una amplia gama de aplicaciones y obtener información de primera mano de proveedores conocidos y desconocidos. Es hora de salir de la zona de confort y explorar las salas en las que no ha estado antes y visitar el punto de contacto y los eventos drupa next age que se llevan a cabo junto con la exposición.

# Flexo&Labels EXPO • 2024

EL MAYOR EVENTO  
LATINOAMERICANO DE  
FLEXOGRAFÍA, ETIQUETAS Y  
ETIQUETAS AUTOADHESIVAS  
TIENEN  
¡FECHA CONFIRMADA!

**25 A 28  
JUNIO**

Pabellón 5  
Distrito Anhembi  
Sao Paulo  
Brasil

Reserve su stand!




+55 11 99743-8629

comercial@flexoelabels.com

www.flexoelabels.com



Síguenos

flexoelabels   





## Hispack incrementa su oferta internacional con empresas de 28 países

Hispack 2024 será más que nunca la cita de referencia de las empresas internacionales de la industria del packaging, proceso y la logística para descubrir las oportunidades de negocio que ofrece el mercado español y contactar con nuevos clientes. Este año más de 250 firmas extranjeras forman parte de la amplia oferta expositiva de una edición, con más de 720 expositores de 28 países y 1.250 marcas representadas. En esta edición, la participación de firmas internacionales en Hispack, que tendrá lugar del 7 al 10 de mayo en el recinto de Gran Vía de Fira de Barcelona, ha aumentado cinco puntos porcentuales en relación a 2022. La recuperación del expositor chino tras la pandemia, el fuerte crecimiento de la presencia italiana y la entrada de nuevos países a la lista están detrás de este incremento de la oferta internacional, que supone ya el 30 % del total.

El 60 % de la oferta de Hispack corresponde a equipos y maquinaria de proceso, envasado, embotellado, fabricación de packaging, codificación, etiquetado y marcaje, automatización, robótica y logística. El 40 % de expositores restante presenta materias primas y materiales para packaging, envases y embalajes, y elementos de PLV para diversos sectores industriales y de consumo, así como para la distribución, el comercio electrónico y el retail.

Entre los visitantes internacionales destaca el número de profesionales provenientes de Portugal, lo que posiciona a la feria barcelonesa como referente para el sector del packaging en el mercado ibérico. Además de cargos directivos con poder de decisión de compra, visitan Hispack perfiles

técnicos de las áreas de fábrica y producción, así como los departamentos de compras, I+D, sostenibilidad, marketing y operaciones de empresas fabricantes, envasadoras y marcas de alimentación y bebidas, cosmética y perfumería, farmacia, automoción y electrónica de consumo.

Asimismo, Hispack recibe la visita de profesionales de otros países europeos principalmente de Italia, Francia, Alemania y Reino Unido, además de Latinoamérica y el área mediterránea. Se trata de profesionales muy cualificados con proyectos concretos de inversión interesados en conocer proveedores españoles que desarrollan materiales y equipos de packaging, proceso y logística que destacan por su competitividad, flexibilidad, elevados estándares de calidad, innovación y excelente servicio posventa para asegurar los mejores resultados. España está entre los diez primeros países exportadores del mundo de tecnología de packaging.

En esta edición, como novedad, además de promocionarse en los mercados exteriores tradicionales, Hispack centra su programa de compradores internacionales invitados en México, Polonia, Marruecos y Túnez, cuatro países de interés para las exportaciones españolas por su potencial de crecimiento.

Paralelamente, Hispack presentará Japón como un mercado oportunidad para la industria europea del packaging. En este sentido, acogerá la visita de una delegación nipona y dedicará el 9 de mayo a dar a conocer casos de éxito y a fomentar el networking entre empresas europeas y japonesas de cara a activar vías de intercambio de información y cooperación internacional.

## Markem-Imaje mostrará sus últimas soluciones en Hispack 2024

En Hispack 2024 Markem-Imaje presentará una gama de soluciones que se basan en diferentes tecnologías de impresión, desde codificación con láser hasta inyección de tinta continua.



El stand E206 en el Hall 3 exhibirá, entre otros productos, el reciente aplicador eTouch-S para el sistema de etiquetado Print and ApplySerie 2200, como respuesta a la demanda de los clientes de un menor impacto ambiental y una mayor seguridad. La 2200 cumple con requisitos de etiquetado complejos con alta calidad y a velocidades de más de 150 productos por minuto y es adecuada para su uso en todo el espectro de materiales de embalaje y segmentos de mercado.

La empresa asimismo mostrará la última impresora de inyección de tinta continua (CIJ), la 9750, que marca el comienzo de la próxima generación de impresoras capaces de codificar con trazabilidad potente, incluidos mensajes de texto de hasta cinco líneas, logotipos y códigos 1D y 2D de alta resolución, en todo tipo de embalaje.

En el área cada vez más popular de la impresión láser, que destaca en múltiples materiales, la empresa expondrá el codificador láser de CO2 más avanzado de nuestra gama, el C600. Ofrece un rendimiento excepcional en aplicaciones de alta velocidad en la línea de envasado más exigente y códigos complejos, incluso en 2D. La gama C600 tiene modelos adaptados para caber en los espacios más reducidos y para áreas de impresión amplias, como envases matriciales y de carriles múltiples.

El software CoLOS, compatible con todo el hardware de impresión y todos los principales sistemas de producción y ERP, maximiza el tiempo de actividad de la producción y garantiza que las soluciones de embalaje y codificación sean precisas y rastreables, protegiendo las marcas.

## La colaboración de ABG y HP estimula la inversión de la industria

La asociación de larga data entre A B Graphic International (ABG) y HP continúa floreciendo. La reciente integración de la innovadora tecnología de bobinado continuo (NSW) en el buque insignia de HP, la prensa digital HP Indigo V12, ha atraído inversiones de los principales fabricantes de etiquetas, incluidos All4Labels, Brook + Whittle y Eshuis, quienes están implementando la tecnología para mejorar su impresión y operaciones de conversión.

Para aprovechar este éxito, ABG y HP han instalado recientemente tecnología NSW para funcionar en línea con la prensa digital HP Indigo V12 en la Graphic Arts Experience de HP en Barcelona (España). Esta incorporación significa que los clientes ahora pueden experimentar de primera mano las eficiencias que puede generar la combinación de la prensa digital HP Indigo V12 con la tecnología NSW.

El nuevo sistema de desarrollado y rebobinado continuo de ABG está diseñado para integrarse perfectamente con la prensa digital HP Indigo V12, ofreciendo una plataforma unificada que prioriza la alta productividad con comodidad y seguridad del operador. Con una velocidad de carrera de 120 metros por minuto, establece un nuevo estándar en rendimiento. Una característica destacada de este sistema es su incomparable control de tensión, lo que garantiza confiabilidad para una amplia gama de aplicaciones.



## Hinojosa adquiere la italiana MS Packaging

Hinojosa Packaging Group continúa expandiendo su presencia internacional con la adquisición de la compañía italiana MS Packaging. Con la incorporación de las dos plantas situadas en las localidades de Salerno y Arzano, Hinojosa se introduce en el mercado italiano, uno de los más relevantes en el sector del papel y del cartón de Europa.



MS Packaging es un grupo familiar italiano especializado en la fabricación y comercialización de papel y embalajes de cartón ondulado. Está compuesto por una fábrica de packaging y una papelera con una fuerte implantación en el mercado de la alimentación y bebidas. La empresa, que en 2023 facturó 60 millones de euros, mantendrá la totalidad de la plantilla formada por cerca de 200 empleados.

Guiados por ofrecer a los clientes la oferta más amplia de productos, Hinojosa integra MS Packaging por ser una compañía que comparte una misma filosofía basada en la innovación, la tecnología más avanzada, la sostenibilidad, así como la proximidad al cliente. Con la incorporación de MS Packaging, Hinojosa cuenta con una plantilla de 2.900 empleados y 24 plantas de producción ubicadas en España, Portugal, Francia e Italia.



# Xavier Pascual

## "Cualquier solución para hacer más sostenible el packaging está en Hispack"

### Director de Hispack 2024

Del 7 al 10 de mayo se celebra en Fira de Barcelona Hispack, la gran feria española de packaging, proceso y logística, que este año crece en dimensión y participación de empresas. El director de Hispack, Xavier Pascual, nos avanza cómo será la feria de este año.

*Hispack retoma el crecimiento, reuniendo una oferta comercial muy representativa de la industria del packaging española con la presencia de firmas líderes. ¿Cuáles son las grandes cifras de la edición de este año?*

**E**speramos reunir más de 720 expositores directos y 1.250 marcas representadas, ocupando unos 36.000m<sup>2</sup> netos en el recinto de Gran Vía. Este año Hispack crecerá un 26 % en expositores y un 12 % en espacio respecto a 2022, reflejando el buen momento y la solidez de la industria española del packaging. Cabe destacar que el 31 % de las empresas participa por primera vez en Hispack. Contamos, además, con oferta de 27 países. Casi una tercera parte de nuestros expositores es internacional. Después de España, Turquía, Italia, Alemania, China y Francia son los países que más expositores aportan a este Hispack.

*¿Y el objetivo en cuanto a previsión de visitantes?*

Prevedemos atraer a la feria a más de 27.000 asistentes. El buen ritmo de acreditaciones hasta el momento confirma que el visitante tiene muy en mente venir a Hispack. No obstante, en este apartado, más que cifras nos hemos marcado unos objetivos cualitativos. Queremos, sobre todo, fidelizar al profesional que ya conoce el salón, porque ha venido en anteriores ediciones. Y al mismo tiempo, nos proponemos aumentar los visitantes de empresas usuarias de soluciones de packaging de diferentes comunidades autónomas españolas -entre ellas, muchas pymes-, que sean relevantes por su nivel de facturación y que no habían asistido nunca a la feria. De esta forma buscamos ampliar la cobertura nacional, el alcance y el perfil cualitativo de nuestros visitantes. A nivel internacional, esperamos un 10 % de visitantes de mercados exteriores.

*¿Qué se puede encontrar en la oferta comercial de Hispack?*

Hispack es un salón industrial. Un 60 % de su potente oferta corresponde a maquinaria de proceso y envasado en funcionamiento, líneas de embotellado, sistemas de codificación y etiquetado, así como soluciones de automatización, robótica y logística personalizables para diferentes sectores.

También hay una amplísima participación (que supone el 40% de los expositores de la feria), de empresas con soluciones para embalajes secundarios y terciarios de productos industriales que hacen más eficiente la cadena de suministro, así como materiales, innovaciones, envases primarios, estuchería, sistemas de cierre, dosificación o elementos de PLV para diferentes sectores como alimentación, bebidas, cosmética y perfumería, farmacia, automoción, construcción, química, droguería, la distribución, el retail o el comercio on-line. Cualquier solución relacionada con el packaging está en Hispack, y más, en un momento en que marcas y fabricantes buscan mejorar la sostenibilidad con el fin de reducir el impacto ambiental de los envases y embalajes de sus productos.

*¿Cuál es el perfil del visitante de Hispack?*

La transversalidad del packaging, como disciplina que toca diferentes áreas en una misma empresa, se refleja en la diversidad de perfiles profesionales que nos visitan. Además de cargos directivos, acuden profesionales de los departamentos de compras, I+D, calidad, sostenibilidad, marketing, logística y operaciones. Un porcentaje elevado son técnicos de las áreas de fábrica y producción. También vienen diseñadores, publicistas, impresores, representantes de la gran distribución, retailers... En cuanto a los sectores de procedencia están todos representados. Destaca especialmente el de alimentación y bebidas, que es el principal consumidor de packaging. Pero también es muy importante, por ejemplo, la asistencia de empresas y marcas de cosmética y perfumería, farmacia, química, automoción y electrónica de consumo, entre otros.

*¿Cuál diría que es el valor diferencial de Hispack?*

Su liderazgo y completa cobertura del mercado del packaging, con una oferta comercial de calidad y presencia de marcas líderes. También, su amplio poder de convocatoria de visitantes nacionales e internacionales. Por todo ello, Hispack es un punto de encuentro clave para el sector español del envase y embalaje donde se generan fructíferas oportunidades de negocio, numerosos contactos comerciales y de colaboración, y un valioso intercambio de infor-

mación que facilita el conocimiento y comprensión del momento que vive el packaging, muy marcado por los cambios normativos, la sostenibilidad y la digitalización.

*¿Qué novedades presenta esta edición?*

Más espacios de networking, una agenda de actividades más personalizada en función de los diferentes perfiles profesionales que asisten a la feria, y un programa específico de atención para los visitantes internacionales con el objetivo de poner en valor las soluciones y la tecnología de packaging española para contribuir a dinamizar las exportaciones. En este punto, vamos a explicar a los compradores invitados y a los visitantes internacionales de la feria casos de éxito de fabricantes españoles de maquinaria y materiales de envase acompañados de los clientes que han implementado esas soluciones y que puedan narrar en primera persona los resultados obtenidos. Como complemento, organizamos un Brokerage Event donde expositores y visitantes, nacionales e internacionales, puedan interactuar y generar oportunidades de negocio mediante reuniones cortas, previamente agendadas a través de una plataforma on-line disponible en nuestra web.

*¿Qué destacaría del programa de actividades? ¿Se han incorporado nuevos espacios o iniciativas respecto a la edición de 2022?*

Contaremos nuevamente con el espacio de conocimiento "Unboxing" con unas 40 ponencias muy centradas en el tema de la sostenibilidad. Repetimos el programa "Best in class" que reconocerá a cuatro empresas internacionales que supongan un caso de éxito de transformación de productos y procesos gracias al packaging. Entre ellas, habrá dos empresas japonesas, dado que este año queremos explorar Japón como mercado oportunidad para el packaging europeo. En este sentido, como novedad, dedicaremos un día a conocer la industria japonesa del packaging, activando vías de intercambio de información y cooperación industrial entre empresas de oferta y demanda. Estrenamos también el "Engineers Day", una jornada exclusiva con conferencias y posibilidades de networking para los profesionales de la ingeniería, colectivo esencial en el sector del packaging. Habrá,

asimismo, jornadas y actividades convocadas por asociaciones y entidades y vamos a ofrecer a los visitantes rutas tematizadas sobre circularidad, diseño o automatización para visibilizar y explicar las innovaciones presentadas en estos ámbitos. Finalmente entregaremos los Premios Liderpack y volveremos a celebrar la Fiesta del Packaging abierta a todos los expositores y visitantes.

*La sostenibilidad es el principal vector de innovación en la industria del packaging. ¿Cómo está siendo la demanda de soluciones por parte de los sectores usuarios?*

El auge de la demanda de soluciones de packaging sostenible se está incrementando exponencialmente en todos los sectores. Los últimos cambios normativos que impactan en el packaging hacen que las empresas tengan que adaptar más rápidamente sus envases y embalajes a los nuevos requerimientos enmarcados en el paradigma de la economía circular. Ciertamente es que hay diferentes ritmos de adaptación en función del tamaño de las empresas. Sin embargo, la industria del packaging lleva años innovando para conseguir importantes logros en el ámbito de la sostenibilidad que hoy son una realidad. Por ejemplo, en el tema de nuevas materias primas, uso de materiales (reducción, reciclado, reutilización), en ecodiseño, en procesos de fabricación y distribución más eficientes, en la gestión de residuos, en el análisis de todo el ciclo de vida del producto para implantar la solución de packaging más sostenible. Y todo ello se verá en Hispack.

*Finalmente, ¿cómo valora el momento actual que vive la industria española del packaging?*

Con motivo de Hispack, actualizamos el informe económico sobre la industria española del packaging que nos ofrece una excelente radiografía sectorial. Los incrementos en número de empresas y en la cifra de negocio en estos dos últimos años confirman la excelente salud y la importancia económica que está adquiriendo el sector del envase y embalaje presente en la práctica totalidad de las actividades manufactureras y comerciales. Hemos constatado, asimismo, un clima empresarial favorable, que apuesta por la inversión en innovación y digitalización, y que apunta buenas perspectivas de crecimiento para este año.



Jornada de AIFEC en Lisboa

## Impulsando el mercado de etiquetas en España y Portugal

L a ciudad de Lisboa ha sido testigo de un evento importante para el sector de etiquetas en continuo en la península ibérica. AIFEC, ha convocado a empresas líderes tanto de España como de Portugal en el Hotel Eurostars Universal de Lisboa. El evento también ha permitido la asistencia de manera virtual a través de videoconferencia, ampliando así su alcance y participación.

La inauguración estuvo a cargo de José Carrasquer, presidente de AIFEC, cuyo discurso introductorio no solo estableció el plan de la jornada, sino que también delineó las líneas estratégicas, la misión y los valores fundamentales de la asociación española.

La jornada también contó con la destacada intervención de José Manuel Lopes De Castro, presidente de APIGRAF, quien enfatizó el valor de la cooperación entre ambos países y sus respectivas asociaciones. Subrayó que la sinergia entre España y Portugal puede ser un vínculo importante para el desarrollo y la innovación en el sector de etiquetas en continuo.

Además, José Carrasquer, anunció

que de cara a la celebración del Congreso de AIFEC en Lisboa el próximo mes de mayo, las empresas portuguesas interesadas podrán acudir e inscribirse, independientemente de su afiliación a la asociación. Esta decisión subraya el compromiso de AIFEC con la inclusión y el intercambio de conocimientos en toda la región.

El propósito principal de esta jornada fue sumergirse en el mercado de etiquetas en la región ibérica, presentando las conclusiones del estudio de benchmarking realizado por AIFEC. Este análisis exhaustivo, que abarcó el período 2019-2022, examinó los indicadores económicos y financieros clave tanto de empresas líderes en el sector como del sector en su conjunto, proporcionando una visión detallada de su evolución. Durante la presentación del estudio de benchmarking, se mostró un crecimiento significativo en la facturación del mercado de etiquetas en ambos países durante el año 2022 en comparación con 2019. Específicamente, Portugal experimentó un impresionante aumento de más del 25 % en su facturación, destacando el dinamismo y el potencial de este mercado en constante evolución.

### Congreso AIFEC 2024

En un evento que promete ser la cúspide de la innovación y la sostenibilidad en la industria de etiquetas, la Asociación Ibérica de Fabricantes de Etiquetas en Continuo (AIFEC) anuncia con entusiasmo la próxima edición de su congreso anual, programado del 16 al 19 de mayo de 2024. El evento se llevará a cabo en el Hotel Crowne Plaza en la ciudad de Lisboa (Portugal).

El congreso de este año no solo marca una nueva edición, sino que también conmemora el 25 aniversario de la creación de AIFEC. Además, se rendirá homenaje a la excelencia del sector con la entrega de los Premios AIFEC a las mejores etiquetas del año.

Con el lema "Un sector de futuro y sostenible", el congreso se centra en ex-

plorar y promover prácticas sostenibles en la industria de las etiquetas. Las ponencias destacadas abordarán temas cruciales como la sostenibilidad en el sector de las etiquetas, la integración de la inteligencia artificial en el mismo, y talleres dedicados a la sostenibilidad social.



## Sostenibilidad y competitividad en Empack Bilbao

Empack y Logistics & Automation Bilbao cerraba su segunda edición en Bizkaia. Durante dos días, el evento ha reunido a 2.322 profesionales en busca de las últimas soluciones en envase, embalaje, automatización, almacenaje, logística y transporte. La oferta expositiva y formativa ha contado con 75 empresas expositoras y más de 50 ponentes, así como con actividades paralelas, como los Live Tours y la visita guiada al Puerto de Bilbao, que concluía con un coctel-networking en las propias instalaciones del Puerto.

Economía circular, descarbonización, electrificación, automatización y digitalización han sido protagonistas de una edición en la que empresas de referencia como Coca-Co-



la, Kaiku, Iberdrola, Uvesco o Cepsa, entre otras, han compartido con el sector sus experiencias y conocimientos, poniendo de manifiesto la importancia de trabajar la sostenibilidad de la mano de la competitividad.

A cierre del evento, el 52 % de las empresas expositoras habían confirmado su participación para la edición de 2025, que tendrá lugar los días 26 y 27 de febrero, nuevamente en BEC.



## Koenig&Bauer Durst presenta su nueva tinta blanca de base agua

Koenig and Bauer Durst continúa su compromiso con la satisfacción de las demandas del mercado al anunciar el próximo lanzamiento de su nueva tinta blanca de base agua durante su último Open House, que tuvo lugar los días 18 y 19 de marzo, en el Centro de Investigación de Durst, en Lienz (Austria).

La consultora KeypointIntelligence compartió con los asistentes los resultados de su investigación más reciente sobre el mercado. De ella se desprenden varias conclusiones importantes. Entre ellas, la urgencia por ahondar en los procesos de digitalización en la industria, especialmente en la fase de postproducción, y en el crecimiento exponencial del uso de material kraft debido a las ventajas que presenta, minimizando los costes de las aplicaciones resultantes y ofreciendo potencialmente un proceso de fabricación más limpio y un mayor grado de reciclabilidad. Todos estos aspectos son también preocupaciones compartidas por las marcas y un consumidor final cada vez más informado.

Precisamente es en este contexto en el que se enmarca el desarrollo de la nueva tin-



ta blanca de base agua para la solución Delta SPC 130. Su incorporación al portafolio de tintas amplía aún más las posibilidades de diseño de la Delta SPC 130, al permitir la reproducción de colores vibrantes y de textos blancos sobre material Kraft, en línea con su propuesta de valor: ofrecer soluciones sostenibles que contribuyan a minimizar el desperdicio de materiales y el consumo de recursos, incluyendo una tecnología de tinta que cumpla con los estándares más exigentes del mercado en términos de seguridad, sostenibilidad y confiabilidad, al tiempo que proporciona a los productores y convertidores, y a las propias marcas, la posibilidad de reproducir todo tipo de diseños, incluso aquellos que representen un desafío en términos de impacto visual y uso de materiales más sostenibles como el kraft, tratando de reflejar un look & feel "más verde" y coherente con la apuesta por procesos y materiales que minimizan la huella de carbono.

### Informe de Sostenibilidad 2023 de Siegwark

Siegwerk, uno de los principales proveedores mundiales de tintas de impresión y recubrimientos para aplicaciones de embalaje y etiquetas, ha presentado su Informe de sostenibilidad 2023, que muestra la dedicación de la empresa para transformar Siegwark en un negocio verdaderamente sostenible.





# ¿Qué piensan realmente los consumidores sobre los envases?

La última drupa presencial tuvo lugar hace siete años, y la industria del embalaje y el mundo han cambiado drásticamente desde entonces. Una pandemia, una crisis económica mundial, una guerra en Europa y los efectos cada vez más evidentes del calentamiento global han cambiado el panorama de la industria hasta dejarlo irreconocible. En este contexto, ¿cómo han cambiado y evolucionado las actitudes de los consumidores hacia los envases? Hablo con dos expertos de la industria para obtener más información. El reciente informe de Mintel, Perspectiva global sobre la sostenibilidad: un estudio del consumidor 2023, analiza en profundidad los valores y actitudes cambiantes de los consumidores hacia la sostenibilidad.

## CENTRARSE EN LA FUNCIONALIDAD DEL EMBALAJE

Cuando se le preguntó sobre las principales prioridades que tienen los consumidores en cuanto a los envases, el autor del informe, Richard Cope, señala que si bien la sostenibilidad es importante, otros factores, como la eficacia del envase, tienen mayor prioridad.

"En nuestras encuestas, los consumidores calificaron como más importante la familiaridad con la marca y la calidad percibida del producto. El primer tema de embalaje que surgió fue la protección del producto en el tercer lugar, y los embalajes reciclables y de origen sostenible ocuparon el cuarto lugar".

Ha observado un endurecimiento de las líneas en los últimos tres años mientras investigaba para el informe.

"La proporción de personas que citan la eficacia del embalaje como lo más importante está aumentando más que la proporción de personas que piden embalajes sostenibles o reciclables. La atención se centra principalmente en que el embalaje cumpla su función fundamental: proteger el producto en su interior".

Nataliya Malhanova, directora de Innovación y Marketing del Grupo de Materiales de Comunicación EMENA en Avery Dennison, subraya el hecho de que el producto y el embalaje deben, ante todo, cumplir su función principal.

"Solo después viene la comodidad y la facilidad de uso, como ocurre con la tendencia del diseño de envases inclusivos. La sostenibilidad y el impacto que un producto y un embalaje tienen en el medio ambiente es la última pieza del rompecabezas. En un escenario ideal, deleitamos a los consumidores con envases seguros, atractivos, funcionales, fáciles de usar y sostenibles".

## CUIDADO CON LA BRECHA VALOR-ACCIÓN

Cuando se les encuesta, las personas



**Elisabeth Skoda,**  
Editora general de  
Packaging Europe

tienden a decir lo que creen que al entrevistador le gustaría escuchar, en lugar de lo que realmente piensan. Esta brecha también fue muy evidente cuando se preguntó a los consumidores sobre sus hábitos de reciclaje de envases, explica Richard Cope.

"En nuestras encuestas, el 88 % de las personas dijeron, por ejemplo, que no dañarían el medio ambiente, mientras que cuando se les preguntó si reciclaron en el último año, esa cifra se redujo a aproximadamente el 55 %. El santo grial tanto para las marcas como para las empresas y los gobiernos es cerrar esta brecha".

El informe de Mintel analiza cuáles son los puntos de contacto emocionales de las personas y cómo utilizar técnicas de marketing e información para lograr que las personas se sumen.

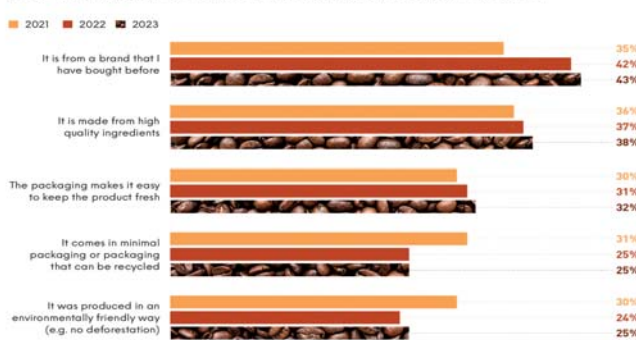
"La conclusión desde la perspectiva del embalaje es que proporcionar información clara y contextual sobre cómo reciclar o tomar medidas es clave. Desde el punto de vista del marketing, es importante recordar marcar todas las casillas para que un producto sea de alta calidad, conveniente y cumpla su función principal. Los consumidores valoran la sostenibilidad, pero es importante que las marcas comprendan bien los conceptos básicos y se destaquen en ellos antes de vender la sostenibilidad".

## VINCULANDO EL PRODUCTO Y EL CONSUMIDOR

El etiquetado correcto puede ayudar a guiar a los consumidores en la dirección correcta a la hora de desechar correctamente el embalaje, pero la señora Malhanova también cree que es importante centrarse en garantizar que el embalaje se cree de acuerdo con las directrices de diseño ecológico y que la infraestructura sea optimizada para recolectar, clasificar y reciclar diferentes tipos de envases de manera efectiva.

"Una etiqueta es un elemento pequeño pero importante del embalaje. Es un gran canal de comunicación para llegar a los consumidores para explicarles diferentes aspectos del diseño sostenible y fomentar el buen comportamiento en lugar de confundirlos o hacerlos sentir culpables. Por ejemplo, ¿por qué no traducir la afirmación de "neutralidad climática" en información más significativa para los consumidores, o en lugar del mensaje "contiene plástico" guiar a los consumidores sobre la mejor manera de

FIGURE 2.31 | Which of these are most important to you when choosing an at-home coffee product?



reciclar un paquete? ¡Empoderemos a los consumidores para que trabajen junto con nosotros en un futuro sostenible!

Los envases y, en particular, las etiquetas son el punto de conexión entre las marcas y los consumidores, proporcionando información sobre el producto y transmitiendo atractivo en el lineal. Las etiquetas inteligentes que utilizan tecnología RFID o un código QR impreso también pueden impulsar la interacción del consumidor con una marca e incluso pueden proporcionar trazabilidad y transparencia sobre la huella de carbono de un producto.

"En Avery Dennison, actualmente estamos realizando pruebas piloto para utilizar una etiqueta inteligente como comunicación de un punto de prueba de la huella de carbono de un producto específico. Utilizamos una etiqueta inteligente y nuestra plataforma conectada, Atma.io, para monitorear el recorrido de un producto desde el origen hasta el consumidor. Por ejemplo, a partir de la etiqueta de una botella de vino, el consumidor no sólo puede conocer el vino sino también el impacto que esa botella tiene en el medio ambiente", añade.

## UNA MIRADA DIFERENCIADA AL PACKAGING

Una función clave del embalaje es atraer la atención en el lineal. Hoy en día, mostrar una imagen sostenible es igualmente importante para muchas marcas. Se ha producido un cambio notable hacia el papel, especialmente en los ámbitos de la belleza, la tecnología y la alimentación.

"Una de las razones de esto es el cumplimiento y que las empresas se mantengan a la vanguardia en materia de regulación del plástico", explica Richard Cope. "Pero existe una opinión generalizada entre los consumidores de que el papel es natural y no tiene ningún impacto en el medio ambiente".

En este contexto, es importante confiar en hechos y cifras al analizar el embalaje, y las ACV pueden desempeñar un papel importante en este sentido. Los envases de plástico a veces pueden obtener mejores resultados si se analizan las cifras, pero aún así tienen mala reputación entre los consumidores. Dar una imagen más clara requerirá esfuerzos de comunicación, explica Nataliya Malhanova.

"Llevamos muchos años utilizando plásticos sin prestar mucha atención a cómo

de los desecharlos. Como resultado de esto, la cantidad de plásticos en el medio ambiente es enorme y los consumidores son conscientes de ello. Es un tema muy emotivo".

Sin embargo, no seguir los hechos y las cifras puede tener efectos adversos en la sostenibilidad general, cuando las marcas se guían por la percepción del consumidor y no por cuál es objetivamente el envase más sostenible.

"Necesitamos marcas audaces y valientes que elijan envases o diseñen envases basándose en el ecodiseño y no en la percepción del consumidor. Se pueden satisfacer las percepciones de los consumidores eligiendo papel, pero si no tiene sentido según los principios del diseño ecológico, esto hace más daño que bien. Se pueden utilizar datos y cifras para mostrar a los consumidores dónde tiene sentido utilizar plástico y dónde es mejor cambiar a materiales de embalaje alternativos o soluciones de reemplazo o retornables. Cambiar las percepciones de los consumidores será difícil, pero debemos ser audaces y hacerlo donde sea correcto".

## LIDIANDO CON LA COMPLEJIDAD

El informe de Mintel muestra una imagen clara al mostrar que la mayoría de los consumidores aún no comprenden las complejidades de los envases, cómo deshacerse de ellos y cómo pueden reciclarse.

"La gente no necesariamente entiende que un paquete marcado como biodegradable o compostable no necesariamente se degradará en el jardín, o que no todos los plásticos del océano se pueden convertir en envases de calidad alimentaria o de belleza. Sin embargo, hemos observado que la mayoría entiende que los envoltorios de plástico pueden prolongar la vida útil y que los plásticos de colores pueden ser más difíciles de reciclar. Una pequeña mayoría entiende que sólo porque algo contenga contenido reciclado, puede reciclarse nuevamente. Solo una minoría se da cuenta de que los envases de cartón para líquidos y los envases flexibles podrían no ser reciclables localmente. Queda mucho trabajo por hacer, sobre todo porque no hubo mucho progreso cuando hicimos las mismas preguntas sobre el embalaje dos años seguidos", concluye Richard Cope.

Está claro que el tema de la percepción del consumidor en torno al embalaje es complejo y tiene múltiples capas. drupa 2024, y en particular el embalaje con punto de contacto, explorará en profundidad el tema del embalaje como punto de contacto para los consumidores. La serie de eventos mostrará conceptos de diseño de envases innovadores y llamativos y se centrará en los últimos desarrollos en diseño y producción de envases, y pretende ser una plataforma abierta para todos los expertos en envases comprometidos en el desarrollo de soluciones de embalaje orientadas al futuro.

## Thyssenkrupp Plastic Ibérica refuerza su presencia en Canarias

Thyssenkrupp Plastic Ibérica, especializada en la distribución de materiales plásticos de alta calidad, anuncia la apertura de sus nuevas instalaciones en Las Palmas de Gran Canaria, consolidando así su presencia en el archipiélago canario, donde ya cuenta con un centro en Tenerife desde el año 2014.

La estratégica decisión de establecer esta nueva sede tiene como objetivo proporcionar soluciones especializadas y eficientes a un abanico aún más amplio de clientes en Canarias. Este nuevo emplazamiento no solo servirá como centro de distribución estratégico, sino también como un punto de contacto directo para los clientes de Gran Canaria e islas adyacentes.

Thyssenkrupp Plastic Ibérica se enorgullece de



ofrecer una amplia gama de productos de primeras marcas como Plexiglas, 3M, Gratiyp, Lexan, HanitaCoatings, Solarzone, Röchling, Ritrama, Swedboard, Lumex, Dibond, Alveco, Alpolic, Sibudesign, Poli-Tape, Cosmi, Kapa, Foam-X, Dispa, Kroma, Tresa, Neschen, SloanLED, TMT, lyxDecor, así como toda la gama de productos lyx, su marca propia.

La empresa atiende a diversos sectores, incluyendo comunicación visual, construcción e industria.

El centro de Las Palmas brindará servicio a las islas de Gran Canaria, Lanzarote y Fuerteventura, fortaleciendo así la presencia de la compañía en el sector. Por otro lado, la delegación de Tenerife continuará atendiendo las islas de Tenerife, La Palma,

La Gomera y El Hierro, asegurando una cobertura completa en todo el archipiélago.

## AIMPLAS y la Universitat de València ponen en marcha la Cátedra AIMPLAS- UV

AIMPLAS, Instituto Tecnológico del Plástico, ha firmado un Convenio de Colaboración con la Universitat de València (UV) para la creación de la Cátedra AIMPLAS- UV. Esta nueva cátedra se crea con el propósito de promover la formación, la investigación, el desarrollo y la transferencia de conocimientos en el sector del plástico. Todo ello con un enfoque especial en la sostenibilidad y la innovación, con especial hincapié en la promoción del talento, potenciando la responsabilidad social y la sensibilización.

La Cátedra UV- AIMPLAS es la segunda cátedra que AIMPLAS pone en marcha con una universidad pública valenciana para fortalecer la conexión entre el mundo académico y el sector del plástico, ya que en 2010 se creó la Cátedra con la UPV. Gracias a esta nueva colaboración, será posible abordar de manera integral los desafíos actuales y futuros en el ámbito de la sostenibilidad y la innovación de los materiales plásticos y se facilitará la integración de la investigación académica con las necesidades y avances del sector del plástico.

Entre las acciones que se llevarán a cabo en el marco de la Cátedra AIMPLAS- UV, destacan aquellas orientadas a impulsar el talento como los concursos de Trabajo de Fin de Grado y Fin de Máster, la participación y organización en jornadas de difusión, la organización de visitas técnicas y la promoción de la formación mediante prácticas y cursos especializados.



## Directorio

### ÍNDICE DE EMPRESAS

**CYAN**  
una empresa familiar

**Su suministrador global, leal y de confianza.**

**Flujos de Trabajo**  
Impresión Digital Comercial  
Soluciones Fotográficas  
Soluciones Eco Solventes  
Soluciones UV Led y Flatbed  
Soluciones UV Wide y Huge  
Equipos y Planchas CTP  
Soluciones PressRoom  
Materiales de Impresión  
Plóters y Mesas de Corte  
Fresadoras y Láseres de Corte  
Accesorios de Montaje  
Laminadoras y Cortadoras

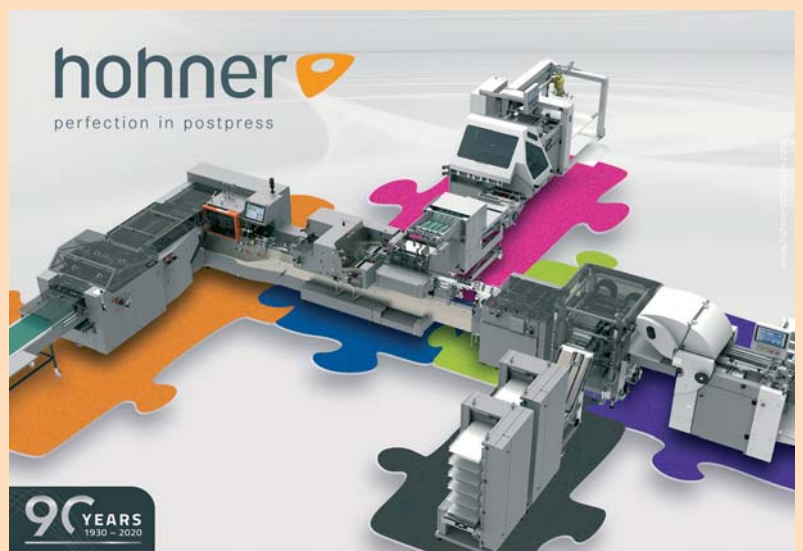
**FUJIFILM**  
atencioncliente@cyanfuji.com

29 Böttcher Systems	<a href="http://www.boettcher-systems.com">www.boettcher-systems.com</a>	30 Koenig&Bauer Lauvic	<a href="http://www.KBA-lauvic.net">www.KBA-lauvic.net</a>
27 Cibeles Mailing	<a href="http://www.grupocibeles.es">www.grupocibeles.es</a>	28 LTCam	<a href="http://www.ltcam.net">www.ltcam.net</a>
26 Cyan	<a href="http://www.cyanfuji.com">www.cyanfuji.com</a>	27 Mabilmac	<a href="http://www.mabilmac.es">www.mabilmac.es</a>
26 E21	<a href="http://www.e21technologies.com">www.e21technologies.com</a>	28-30 Martin Westland, S.L.	<a href="http://www.martinwestland.com">www.martinwestland.com</a>
30 Graphic Web Systems	<a href="http://www.gws.nl">www.gws.nl</a>	27 Müller Martini	<a href="http://www.mullermartini.com/es">www.mullermartini.com/es</a>
26 Hohner	<a href="http://www.hohner-postpress.com">www.hohner-postpress.com</a>	30 Small Forms Systems	<a href="http://www.sfsspain.com">www.sfsspain.com</a>
29 ICD	<a href="http://www.icdsa.es">www.icdsa.es</a>	28 Solventagraf	<a href="http://www.solventagraf.com">www.solventagraf.com</a>

**e21**  
bespoke engineering®  
No dude en consultarnos!  
[www.e21technologies.com](http://www.e21technologies.com)

Problemas en la gestión de color?  
Cansado de ver grandes estanterías llenas de tinta?

**Dosificadores de tinta**  
La solución en la fabricación de colores especiales para la industria gráfica



**Hohner MAG - Maquinaria y servicios para Artes Gráficas**

Cabezales cosedores  
Cosedoras de alambre, manuales y semi-automáticas  
Cosedoras embuchadoras

Otras marcas:  
Baumannperfecta, Palamides, Wohlenberg, Busch, Dürselen

Tel. +34 933 682 039  
[info.es@hohner-postpress.com](mailto:info.es@hohner-postpress.com)  
[www.hohner-postpress.com](http://www.hohner-postpress.com)

# Noticias de sostenibilidad: 3 razones para estar alegre

Por: Two Sides

**P**uede que el medio ambiente no esté en las mejores condiciones en este momento, pero hay algunas historias positivas sobre el papel y los envases a base de papel.

En este momento, no faltan malas noticias sobre el medio ambiente: 2023 ha sido declarado el año más caluroso jamás registrado en el mundo; las emisiones globales de carbono provenientes de combustibles fósiles han alcanzado niveles récord; y más de un millón de especies de plantas y animales están en riesgo de extinción.

Pero en medio del pesimismo de principios de 2024, hay algunos puntos brillantes en el horizonte, especialmente cuando se trata de papel y envases a base de papel. Estos son solo algunos:

## REGLAMENTO DE DEFORESTACIÓN DE LA UE

Hay una serie de grandes cambios en las políticas ambientales y nuevas regulaciones que entrarán en vigor en 2024, incluida la Responsabilidad Ampliada del Productor (EPR) en el Reino Unido y el Re-



glamento de Envases y Residuos de Envases (PPWR) de la UE. Mientras que EPR tiene como objetivo hacer que los envases sean más reciclables, PPWR impulsa un mayor uso de envases reutilizables.

Mientras tanto, la regulación de la deforestación de la UE tiene como objetivo detener la importación de materias primas y productos relacionados con la deforestación. El reglamento, que entró en vigor en junio de 2023, establece que los importadores de productos básicos como soja, carne vacuna, aceite de palma, madera, cacao, café y caucho "deben poder demostrar que los productos no provienen de tierras recientemente deforestadas o han contribuido a degradación de los bosques".

Según un informe de WWF de 2021, la UE fue el segundo mayor importador de productos relacionados con la deforesta-

ción después de China, y fue responsable del 16 % de la deforestación relacionada con el comercio internacional, por lo que los activistas han aclamado la regulación como innovadora.

## MÁS ENVASES DE PLÁSTICO REEMPLAZADOS POR PAPEL

Cada semana parece haber más y más historias sobre marcas de alimentos y bebidas que cambian sus envases de plástico a papel, todo ello acompañado de la cantidad de toneladas de plástico que se eliminarán del flujo de residuos. Las últimas marcas en cambiar a envases de papel son Quaker Oats (200 toneladas), Sainsbury's Mushrooms (775 toneladas) y patatas fritas Walkers Baked (180 toneladas).

El impulso hacia envases totalmente reciclables llega hasta gigantes mundiales como Pringles, con la marca de snacks anunciando un tubo 90 % de papel que se puede desechar en los contenedores de reciclaje domésticos. Disponibles en las tiendas Tesco, se espera que se vendan más de 48 millones de tubos sólo durante el próximo año.

## ¿EL FIN DEL LAVADO VERDE?

Hay un mayor enfoque en el lavado verde en todo el mundo, y los consumidores y legisladores son cada vez más conscientes de que las empresas y organizaciones utilizan afirmaciones ambientales espurias para justificar el traslado de sus clientes en línea para marketing, comunicaciones y declaraciones.

Two Sides lleva varios años combatiendo el auge del greenwashing, acercándose y desafiando a las empresas cada vez que ve ejemplos de greenwashing. Hasta ahora (1 de enero de 2024), la organización se ha comprometido con 2.526 organizaciones que han hecho declaraciones engañosas sobre sus prácticas ambientales, y 1.126 eliminaron esas declaraciones luego de la intervención de Two Sides.

Los últimos éxitos de la campaña incluyen a BT, Freemans y la empresa suiza de servicios financieros SIX, que emitieron mensajes engañosos sobre la reducción de las emisiones de carbono relacionadas con la recepción de facturas en línea. Tras el compromiso de Two Sides con SIX, el blog de marketing engañoso ha sido eliminado.

## MAQUINARIA Y SERVICIOS PARA ARTES GRÁFICAS

- ▶ Salidas de rotativas y cierres de periódicos
- ▶ Sistemas de embuchado-cosido
- ▶ Encuadernación en rústica y tapa dura
- ▶ Producción digital de libros

Acuerdos de colaboración con Rima-System y Sitma. Representante de Grupo MBO, Palamides, Bograma, Hoerauf.

Müller Martini Ibérica S.A.U.  
mullermartini.com/es  
T. 934808800

**MÜLLER MARTINI**

Your strong partner.

[www.cmcachinery.com](http://www.cmcachinery.com)

- Líneas de Ensobrado:
  - Marketing Directo y Transaccional
- Software de gestión
- Líneas de Embolsado
- Líneas de Packaging

**MaBilMac**  
Apartado de correos, 2026. 28924 Alcorcón – Madrid  
Tel.: 692 46 33 48 – 663 72 67 44  
[www.mabilmac.es](http://www.mabilmac.es) – [info@mabilmac.es](mailto:info@mabilmac.es)

## El mejor equipo... resultados sobresalientes

Bases de datos · Billing · Correo diario  
Impresión · Embolsado y retráctilado  
Manipulados manuales y mecánicos  
Creatividad, diseño y maquetación  
Logística · Email marketing · Buzoneo, Etc.

**Grupo Cibeles**

Entidad Colaboradora de Correos

C/Torneros, 12 - 14  
P.I. Los Ángeles  
28906 - Getafe (Madrid)  
Tel.: 91 684 37 37  
[www.grupocibeles.es](http://www.grupocibeles.es)

**Steven Steenhaut**

Director de Marketing de Hybrid Software Group



Hybrid Software Group ha anunciado el nombramiento de Steven Steenhaut como director de Marketing. En este puesto, Steenhaut coordinará las actividades de marketing del grupo en las seis unidades de negocio de la empresa, creando un esfuerzo unificado y una presencia en el mercado. Steven trabajará en las oficinas de Hybrid Software en Gent, Bélgica.

**Jeff McKee**

Presidente de X-Rite



X-Rite Incorporated ha anunciado el nombramiento de Jeff McKee para el cargo de presidente. La promoción estratégica refleja los 20 años de dedicación inquebrantable de McKee a X-Rite y su compromiso con la excelencia del cliente. En su nuevo cargo, McKee liderará la empresa hacia el futuro de la gestión del color digital, la automatización y la visualización 3D.

**Daniel Csillag**

Director ejecutivo de Graphisoft



Graphisoft, desarrollador de soluciones de software de modelado de información de construcción (BIM) para arquitectura y diseño multidisciplinario, ha anunciado que Huw Roberts, que dirige la empresa desde 2019, se marcha de mutuo acuerdo. Daniel Csillag ha sido nombrado director ejecutivo de Graphisoft con efecto inmediato.

**Nimil David**

Product Manager for Automation and Robotics de Kongsberg PCS



Kongsberg Precision Cutting Systems (Kongsberg PCS) ha evidenciado su compromiso de desarrollar avances a nivel de automatización con el nombramiento de Nimil David como nuevo Product Manager for Automation and Robotics.

Desde el centro de producción de Kongsberg PCS en Brno, en la República Checa, Nimil utilizará su amplio conocimiento y su experiencia técnica para lograr el objetivo de empresa de capacitar a los clientes para maximizar su eficiencia y productividad mediante la automatización.

**Boris Manev**

Director de sostenibilidad de Epson Europe



Epson Europe ha nombrado a Boris Manev como su nuevo director de sostenibilidad corporativa. Su nombramiento llega en el momento en que la compañía busca acelerar su programa de sostenibilidad y descarbonización con el objetivo de ser una empresa negativa en carbono y libre de recursos del subsuelo en línea con su estrategia corporativa a medio plazo y los compromisos incluidos en la visión medioambiental 2050.

**Joël Depernet**

Presidente de Esko



Joël Depernet ha sido nombrado presidente de Esko, desarrollador global de soluciones integradas de software y hardware que digitalizan, automatizan y aceleran el proceso de comercialización de productos envasados. Joël toma el mando después de más de tres años como director técnico de la empresa, un período en el que Esko ha desarrollado importantes innovaciones.

**Rodrigo Lacerda**

Vicepresidente ejecutivo de Fedrigoni Self-Adhesives



Fedrigoni, uno de los líderes mundiales en la producción de papeles especiales, materiales autoadhesivos de alta calidad y soluciones RFID y conectadas, ha realizado cambios en su equipo directivo: Rodrigo Lacerda, hasta ahora Senior VP Global Head of Construction and Consumer Business en Bostik, es el nuevo vicepresidente ejecutivo de Fedrigoni Self-Adhesives desde mediados de abril. Se trata del relevo de Fulvio Capussotti, quien, tras casi cinco años al frente de la división, asumirá ahora el cargo de vicepresidente ejecutivo de RFID, Innovación y Sostenibilidad.

**PLANCHAS DE BARNIZ PARA BARNICES CON BASE AGUA Y UV**

**KRUSE**

**TUV SUD**

**ISEGA**

Kruse ofrece una gama completa de planchas de barniz despegables para todo tipo de barnizados en impresión offset, tanto de poliuretano como de caucho, que cumplen todos los requisitos de los impresores: VARNIPLATE V70, VARNIBLUE, VARNIPLATE Y VARNICOMP PLUS/SR.

**WESTLAND**  
martinwestland.com

www.martinwestland.com  
Teléfono 917 480 735 - mail: martinwestland@martinwestland.com

**LTCaM**

Lean Trabajo Conocimiento aplicado a la Mejora

Aportamos soluciones para a incrementar la Rentabilidad de su negocio, mediante mejoras en la Productividad y la Eficiencia de sus Procesos

www.ltcam.net  
608 589 067

**DÉJESE LLEVAR POR EL LÍDER**

Solventa Graf es líder en España en traslado de maquinaria para la industria gráfica.

Por cualificación. Por experiencia. Y porque ofrece soluciones integrales para el sector junto con las mayores empresas en sistemas de preimpresión, impresión rotativa, encolado y acabado.

Solventa Graf  
Soluciones para la industria gráfica

Descúbranos en:  
Solventagraf.com

**HEFE solutions**

**Servicios:**

- Agencia de Marketing Online
- Implementación Web To Print
- Presupuestadores online

https://hefeweb.com/  
https://hefeprint.com/

C/. Alberique,22  
46008 Valencia  
Tel: +34 600 025 244  
Email: jose.salas@hefeweb.com

AGENDA 2024

- Food 4 Future - Expo Foodtech 2024 y Pick&Pack for Food Industry**  
16 a 18 de abril 2024  
Bilbao
- Conferencia anual Print Matters**  
*Organizada por Intergraf y Nordic Printing Association*  
14 de junio 2024  
Bucarest (Rumanía)
- SGI Dubai 2024**  
24 a 26 de septiembre 2024  
Dubai World Trade Centre  
Dubai (Emiratos Árabes Unidos)
- Cumbre Mundial de Impresores**  
8 y 9 de octubre 2024  
Palacio Niederösterreich  
Viena (Austria)
- Circle Pack**  
*Feria Internacional de Packaging*  
16 a 18 de abril 2024  
Centro de Convenciones  
Espacio Riesco  
Santiago de Chile (Chile)
- EskoWorld 2024**  
25 a 27 de junio 2024  
Gaylord Resort & Convention Center  
Grapevine, Texas (Estados Unidos)
- Grafinsa**  
*Feria de la Industria Digital, Gráfica y Publicitaria*  
19 a 22 de septiembre 2024  
Villa Complejo Ferial  
Lima (Perú)
- Impresión Textil y Sostenibilidad (TPS)**  
15 y 16 de octubre 2024  
Radisson Blu Conference Hotel  
Düsseldorf  
Düsseldorf (Alemania)
- Hispack 2024**  
7 a 10 de mayo 2024  
Recinto Gran Vía de Fira de Barcelona  
Barcelona (España)
- Flexo&Labels**  
25 al 28 de junio 2024  
Distrito Anhembi  
São Paulo (Brasil)
- Textilinsa**  
*Feria de la Industria Textil*  
19 a 22 de septiembre 2024  
Villa Complejo Ferial  
Lima (Perú)
- Power of Print**  
5 de noviembre 2024  
Stationers' Hall  
Londres (Reino Unido)
- Congreso AIFEC**  
16 a 19 de mayo 2024  
Hotel Crowne Plaza  
Lisboa (Portugal)
- Print Stgo 2024**  
4 a 6 de septiembre 2024  
Espacio Riesgo  
Santiago de Chile (Chile)
- FESPA México 2024**  
26 a 28 de septiembre 2024  
Centro Citibanamex  
Ciudad de México (México)
- Empack Madrid 2024**  
27 y 28 de noviembre 2024  
IFEMA  
Madrid (España)
- 75 Congreso Mundial de Medios de Noticias WAN-IFRA**  
27 a 29 de mayo 2024  
Centro de Congresos de Tivoli  
Copenhague (Dinamarca)
- Labelexpo Americas 2024**  
10 a 12 de septiembre 2024  
Donald E. Stephens Convention Center  
Chicago - Illinois (Estados Unidos)
- Graphipag 2024**  
1 a 3 de octubre 2024  
Recinto Gran Vía de Fira de Barcelona  
Barcelona (España)
- Latam Media Leaders Summit**  
17 y 18 de septiembre 2024  
Bogotá (Colombia)
- Latam Media Leaders Summit**  
2 y 3 de octubre 2024  
Bogotá (Colombia)
- Drupa 2024**  
28 de mayo a 7 de junio 2024  
Messe Düsseldorf  
Düsseldorf (Alemania)



[www.alborum.com](http://www.alborum.com)







Systems ▶▶ Printing

Rodillos - Limpiadores - Aditivos - Camisas  
Tela limpieza - Cauchos - Planchas de barniz  
Anilox - Antimaculadores - Productos auxiliares

918 859 577

ventas@boettcher-systems.com

COMPRAMOS  
MAQUINARIA  
PARA STOCK



[www.icdsa.es](http://www.icdsa.es)

SERVICIO INTEGRAL DE COMPRA Y VENTA

**Compramos** para nuestro stock maquinaria para artes gráficas de las mejores marcas (HEIDELBERG, KBA, KOMORI, MITSUBISHI, ROLAND, RYOBI, POLAR...)

**Somos especialistas en reconstrucción de maquinaria** nos encargamos del desmontaje y retirada de las máquinas que adquirimos, para ello contamos con un equipo propio de mecánicos especializados.

**Disponemos de instalaciones completas** para el depósito y reconstrucción de las máquinas por nuestro equipo, con cabinas de limpieza y pintura.

**Nos ocupamos de la instalación y el montaje** de nuestras máquinas seminuevas a la venta. Facilitamos instrucciones de manejo y funcionamiento con maquinista especializado.

**Ofrecemos pleno servicio y mantenimiento postventa** con todas las garantías.

**Más de 35 años** especializados en la compra y venta de maquinaria de artes gráficas a nivel global.



**Seguimos mejorando.**  
Maquinaria de Artes Gráficas  
Graphic Machinery

Parque Ind. "Las Monjas"  
C/ Ecuador, 40  
28850 Torrejón de Ardoz MADRID  
Tel. +34 91 656 06 48  
E-mail: [icd@icdsa.es](mailto:icd@icdsa.es)

**Takanori Inaho**

Presidente de Epson Europe



Epson Europe BV anuncia el nombramiento de Takanori Inaho como presidente de la región con efecto desde abril de 2024. La trayectoria de Inaho en Epson suma ya más de 33 años, en los cuales ha ocupado diversas posiciones en Europa, América y la más reciente en

Japón como General Administrative Manager para la división de marketing y ventas. Su experiencia profesional incluye responsabilidades en las áreas de impresoras, video-proyectores profesionales y home cinema, además de microdispositivos.

**Cornelia Tietz**

Directora de EuPIA



Cornelia Tietz es la nueva directora de la Asociación Europea de Tintas de Impresión (EuPIA) desde el pasado mes de marzo de 2024. Cornelia tomará las riendas de EuPIA con la clara ambición de continuar el trabajo de Martin Kanert asegurándose de que EuPIA cumpla su

compromiso con la innovación sostenible.

Cornelia ha sido secretaria general de ESIG, el Grupo Europeo de la Industria de Solventes y su asociación sectorial durante los últimos 7 años.

**Benjamin Bösch**

Director de ventas de Koenig & Bauer Durst



Benjamin Bösch ha sido nombrado para el puesto recién creado de director de Ventas de Koenig & Bauer Durst, proveedor mundial del mercado de sistemas de prensas digitales de una sola pasada con alimentación de hojas y sistemas de software para la industria del cartón plegable y del cartón ondulado, en un movimiento estratégico para capitalizar mercados en crecimiento de cartón plegable y cartón corrugado que están maduros para la transformación digital.

**Peter Redmond**

Director de servicio postventa DE ABG



A B Graphic International (ABG), fabricante de equipos de acabado de la impresión, ha anunciado el nombramiento de Peter Redmond como director de servicio postventa global. Redmond, un ingeniero colegiado con más de dos décadas de experiencia centrada en el cliente

la industria de la impresión, estará basado en las instalaciones de ABG en Bridlington, East Yorkshire, y reportará directamente al CEO Richard Knight.

**La Prensa** de la Industria y la Comunicación Gráfica

**Edita**

ALBORUM, S.L.

Dr. Esquerdo, 105. 28007 Madrid.  
Telf.: 91 309 65 20. [www.alborum.com](http://www.alborum.com)

**Director**

ENRIQUE NIETO DE LAS CUEVAS

**Redacción**

ANA ISABEL CORCHUELO  
[laprensa@alborum.com](mailto:laprensa@alborum.com)

**Publicidad**

FRANCISCO GONZALEZ ECHEVERRIA

Dr. Esquerdo, 105 • 28007 Madrid.  
Telf.: 91 309 65 20. [fgonzalez@alborum.com](mailto:fgonzalez@alborum.com)

**Depósito Legal**

M-41561-2007

• **La Prensa de la Industria y la Comunicación Gráfica** no se hace responsable de las opiniones de sus colaboradores, siendo ellos los últimos responsables de estas.  
• Los contenidos de esta publicación no podrán ser reproducidos sin la autorización escrita del editor.

Miembro de la Asociación europea de revistas de la Industria Gráfica.  
La Prensa, Caractère, Deutscher Drucker, Graficus, Grafisch Nieuws/Nouvelles Graphiques, Papier Druck, doPapel, Il Poligrafico, Poligrafika, Print Business, Print&Media, Udikom et Viscom.



**WESTLAND**  
[martinwestland.com](http://martinwestland.com)

**MEJORES RODILLOS = MEJOR IMPRESIÓN**

- ⊙ Líderes en rodillos mojadores: Weroaqua, Werodamp, Werodahl, LotoTec ⊙.
- ⊙ Rodillos para todo tipo de impresión: Werograph, Weromix, WeroUV.
- ⊙ Fabricación y equilibrado de ejes.

Martin Westland • c/ Septiembre 74 • 28022 Madrid • Teléfono 917 480 735  
[www.martinwestland.com](http://www.martinwestland.com)

**SUMINISTROS INTERNACIONALES PARA ARTES GRÁFICAS**

**SFS**  
SMALL FORMS SYSTEMS, S.L.

Ctra. Valencia-Ademuz, Km-21,9  
46181 BENISSANO (VALENCIA)  
T.: 962 717 020  
[www.facebook.com/sfsspain/](http://www.facebook.com/sfsspain/)  
[twitter.com/SFS\\_Spain](https://twitter.com/SFS_Spain)  
[www.sfsspain.com](http://www.sfsspain.com)

**KOENIG & BAUER LAUVIC S.L.**  
KOENIG & BAUER

BARCELONA

Maestro Juan Corrales 104  
08950 Esplugues de Llobregat 104 (BARCELONA)  
Tel.: 934737677  
Fax: 934737620  
Email: [lauvic@kbalauvic.net](mailto:lauvic@kbalauvic.net)  
Internet: [www.koenig-bauer.com/es/](http://www.koenig-bauer.com/es/)

**GWS parts**

**Recambios nuevos y usados para impresores de rotativa**

GWS Printing Systems amplía su oferta de compra-venta de rotativas usadas coldset y heatset, proyectos llave-en-mano y traslados de máquinas.

Tenemos un amplio inventario de recambios disponibles, incluyendo una buena selección de partes "difíciles-de-encontrar".

• **Dónde encontrarlos:**

página web: [www.gws.nl](http://www.gws.nl)  
e-mail: [jordi.segura@gws.nl](mailto:jordi.segura@gws.nl)  
teléfono: +34 629 583 032

[www.graphicwebparts.com](http://www.graphicwebparts.com)  
[parts@gws.nl](mailto:parts@gws.nl)  
+31 (0)88 497 77 77

# El próximo mayo 2024 y noviembre 2024

## Especial etiquetas

### La Prensa

de la Industria y la Comunicación Gráfica

www.alborum.com



#### La Junta Directiva de AIFEC actualiza el Plan Estratégico de la asociación

En la reunión que preside el AIFEC en la Asamblea General del colegio de Etiquetas en el Hotel Riu Plaza España, se han debatido los últimos cuatro años de la asociación y se han acordado los próximos cuatro años de trabajo, entre los profesionales de la industria de etiquetas.

La Junta Directiva de la Asociación de la Industria de Etiquetas (AIFEC) se ha reunido para actualizar el Plan Estratégico de la asociación, un documento que define la visión y el futuro de la industria de etiquetas.

#### En Coreti somos mucho más... sostenibles

En un momento en el que la producción por toneladas de plástico sigue siendo el sector de la actividad más contaminante del mundo, Coreti se ha comprometido a ser una empresa más sostenible.

Coreti ha iniciado un proceso de transformación y adaptación a la nueva realidad de la industria de etiquetas, buscando la reducción de costes y el aumento de la productividad.



Para estos especiales ya puede reservar un espacio publicitario

y también mandarnos las noticias de su empresa

estaremos encantados de publicar sus éxitos profesionales

**laprensa@alborum.com**

# UNFOLD YOUR POTENTIAL.

Compitiendo al más alto nivel desde hace más de 170 años:  
la nueva generación de Speedmaster XL 106 de HEIDELBERG lleva la  
tecnología a un nuevo nivel.

Le esperamos en el Hall 1 de drupa 2024, Düsseldorf.

[drupa.heidelberg.com/es](https://drupa.heidelberg.com/es)

