La Prensa

Nº 19
ABRIL
2009

de la Industria y la Comunicación Gráfica

CYAN, S.A.

EL PODER DIGITAL BAJO SU CONTROL

FUJIFILM

Déjate guiar.

Una publicación imprescindible en la mesa de los mejores profesionales. La nueva guía de tarifas, productos y calidades de Fedrigoni. Para que elijas tu papel entre más de 3000 referencias: 3000 ideas reseñadas por colores, clases, categorías, utilidades y precios.

Nace una actitud

Ahora Fedrigoni, uno de los primeros y más experimentados fabricantes de papel del mundo, cuenta con oficinas y almacenes en Madrid, Barcelona y Valencia. Y sirve sus papeles directamente. Sin intermediarios. Con un servicio especial de asesoría a disposición de sus clientes.

Llámanos y participa en nuestros Professional Breakfast:
Madrid - Jueves 16 de abril
Barcelona - Jueves 30 de abril
Valencia - Jueves 7 de mayo
Lisboa - Martes 21 de abril

Madrid 91 372 95 87 **Barcelona** 93 668 72 70 **Valencia** 669 926 754

www.paperideas.it
infoespana@fedrigoni.es

FEDRIGONI·ESPAÑA
Déjate seducir.

Nº 19. ABRIL 2009

Packaging

4 Palmart abre delegación comercial en México
Desarrollo sostenible de envases y embalajes

6 Industrias Gráficas Jirones. Estandarización de la producción con InkZone
El sistema de lavado de pantallas Combeasy SW reduce el impacto medioambiental

8 Revolución en la impresión en flexografía
Banda estrecha para los mercados de los envases, etiquetas y tarjetas

10 Tendencias en la impresión de envase y embalaje: Se prevé menor crecimiento del que ha habido durante los últimos años

12 Punto de cruce en la impresión de etiquetas
El sistema de control por cámara inline Braille Vision

14 Nueva tecnología de humidificación del aire
Technik con flujo de trabajo Odystar

16 Hispack&Bta reunirá cerca de 3.000 empresas

Empresas

18 Gráficas Deva. "Germán Gutiérrez es nuestra tarjeta de presentación"
Jornadas Técnicas Anicolor

20 Gráficas Machi. Proceso productivo integrado
Formación en habilidades gerenciales

21 Impremta Pagès reduce costes con la reconversión en UV
Renovación de maquinaria gráfica

22 En tiempos de crisis es el momento de reducir costes, riesgos laborales, y aumentar la calidad de impresión y compromiso con el medio ambiente

Impresión digital

23 Nivell Publicitari. Aumentar su productividad
Emaser, único distribuidor de Gandi Innovations

24 Grupo Cep. Edición, impresión y distribución de libros

25 Teléfonos 'gigantes'
Gráficos seguros para suelos

26 El sector de la comunicación visual en ViscomSign España 2009
Nuevos proyectos y nueva Junta Directiva de Aserluz

28-33 Graphispag Digital -II-

Papel

34 Nuevo Conqueror 100% Reciclado
Zanto, nuevo papel de pasta química sin estucar de M-real Zanders
Nuevo premio en el concurso Sappi European Printers of the Year
UPM, desempeño ambiental

35 Royal Roto Recycled, calidad y sostenibilidad
Mohawk Fine Papers ha comprado los papeles SMART para escritura, texto y cubierta
UPM ha vendido a MariSense su negocio
Ella Store Labels
Mitos comunes de papel

Rotativas

36 Protec moderniza su imagen corporativa y unifica su nombre comercial con el dominio web
Nuevo horno Ecoset

38 Imcodávila compra una Océ JetStream 2200 para imprimir periódicos en digital
Modumaq, expertos en cierre y evacuación de la maculatura

39 Impresión sin agua por el Rin
"Radio Times", 21 cubiertas para un número

40 International Newspaper Color Quality Club 2010-2012
Goss International se propone rentabilizar sus fábricas de Francia

42 2ª Opción
43-49 Directorio
50 Agenda
50 Personas

Breves

Nueva gama de Soluciones de Normalización

❑ Alwan Color Expertise, dedicaba a la normalización y la gestión del color, tiene dos nuevos productos, PDF Standardizer y Print Standardizer, desarrollados con Enfocus y X-Rite, respectivamente.
Además, Mark Anderton se ha unido a la empresa como gerente de ventas.

KBA Report No. 34

A partir de múltiples ejemplos de la industria de impresión internacional, el nº 34 de KBA Report demuestra que toda crisis también entraña oportunidades

❑ La impresión no es un modelo desfasado
Las turbulencias del mercado financiero también hacen mella en el sector de la impresión y sus proveedores. No obstante, la impresión es cualquier cosa menos un modelo desfasado, como en ocasiones han pronosticado algunos futurólogos omniscientes. Esta es la conclusión a la que llega el director de Marketing de KBA Klaus Schmidt en el número 34 de la revista para clientes KBA Report, que acaba de publicarse.

Ipex 2010 atrae expositores que exhiben por primera vez

❑ Más del 22% del espacio de exposición de Ipex 2010 ha sido asignado a expositores que ocupan stands completos por primera vez. Entre las empresas que ya están incluidas en la exposición se encuentran Devang Litong Printing Machinery, Mitsubishi Paper, Océ, OKI Printing Solutions, Olympus, Ricoh, Scodix, Shantou Jinhuang Industry Trade, Transeo Media, Printers Superstore, Futuregrafic, Rigo y Zhejiang Konita New Materials.

PoleStar propone la clausura de Newspac

❑ Polestar ha comenzado un período de consulta con los representantes sindicales y los trabajadores en relación con el cierre de sus Newspac dedicadas al polybagging, con la pérdida de 78 puestos de trabajo. El cierre está previsto para el mes de junio, tras el fin del contrato con News International.

Flint Grupo se reorganiza

El Grupo Flint ha modificado su organización que estaba orientada a línea de productos para pasar a la orientación a mercados.
Las líneas de productos dedicadas a los medios impresos para periódicos, encartes, revistas, catálogos, correo directo, artículos de papelería, formularios y otros ya se han integrado para formar las divisiones Print Media regionales, Print Media Europa y Print Media Norteamérica.

Además, el Grupo Flint ha formado una división dedicada al packaging y a la banda estrecha que comprende las actividades comerciales de tinta para packaging del Grupo Flint en Europa y América del Norte, así como el negocio global del Grupo Flint de banda estrecha

COMPRAMOS
MAQUINARIA DE ARTES GRAFICAS
Pagamos al contado
Tel. 93 805 2006 igrisa@igrisa.com

Palmart abre delegación comercial en México

Palmart, un estandar de gestión y producción para Artes Gráficas, abrió durante el pasado mes de marzo su nueva delegación en México D.F. El proyecto de expansión e internacionalización que desde hace algún tiempo ha desarrollado esta empresa española en colaboración con distintos organismos institucionales de cooperación empresarial a dado sus primeros frutos. El acuerdo de colaboración tecnológica y comercial entre Palmart y la empresa Verkaufer de México ha hecho posible que el sector gráfico mexicano cuente con una solución vertical específica que satisfaga la importante demanda de este mercado americano. En el plan de internacionalización iniciado por Palmart, México es el primer objetivo al que le seguirán otros países de Latinoamérica como Colombia, también con una relevante industria gráfica.

Desarrollo sostenible de envases y embalajes

El II Encuentro Hispack de I+D -que tendrá lugar el 12 de mayo en el recinto Gran Via de Fira de Barcelona en el marco del Salón Internacional del Embalaje- presentará los últimos avances en materiales y procesos de fabricación que reducen el impacto medioambiental del packaging.

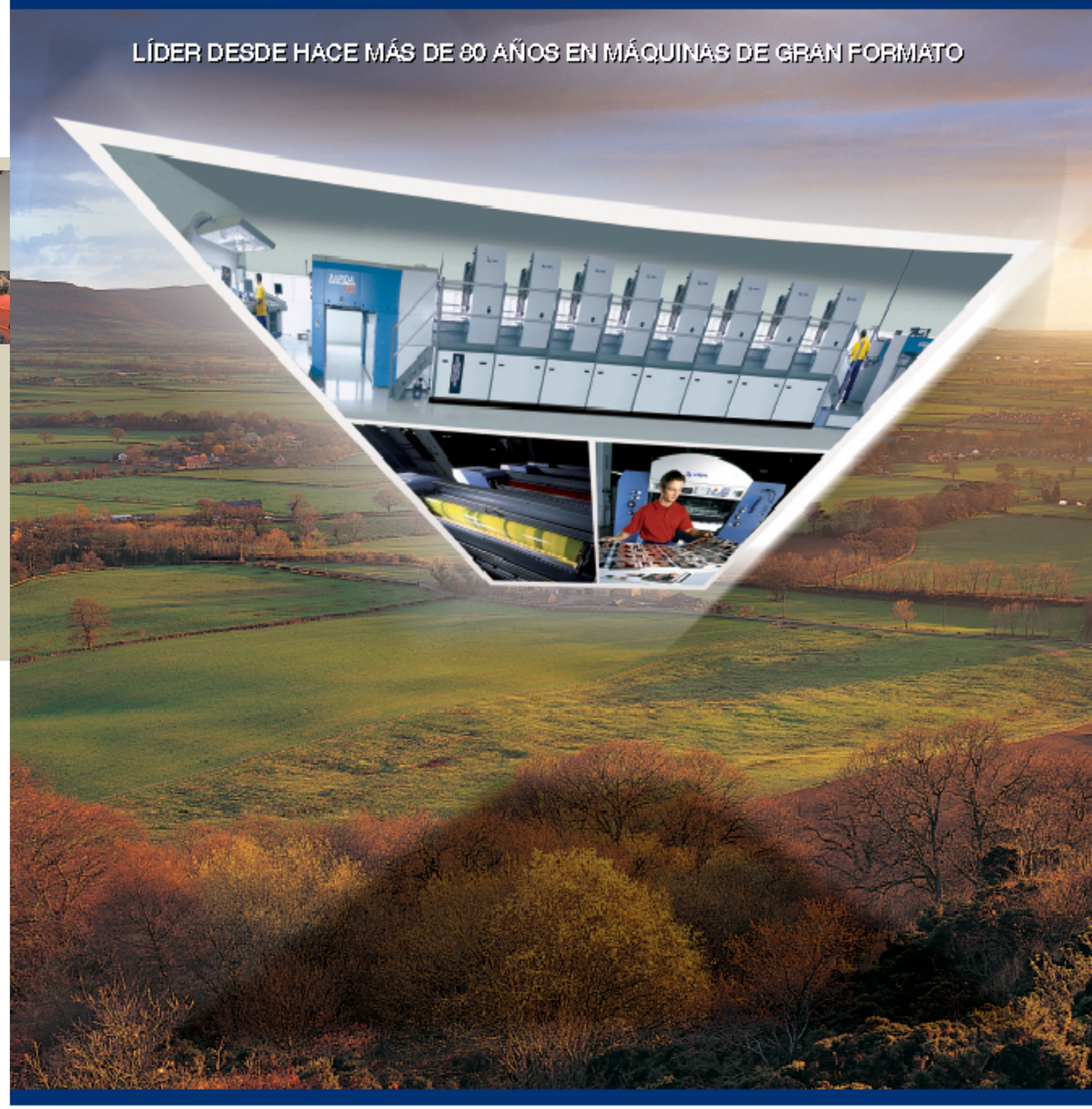
En este congreso internacional, organizado en colaboración con el Instituto de Agroquímica y Tecnología de Alimentos (IATA - CSIC), y el Instituto Tecnológico del Embalaje, Transporte y Logística (ITENE), se presentarán los usos para la fabricación de envases respetuosos con el medio ambiente de materiales ya desarrollados como los obtenidos a partir de ácido poliláctico, de las celulosas o de almidones. También se debatirán las perspectivas de implantación de nuevos materiales en fase de investigación como los derivados de proteínas, polihidroxialcanoatos, composites con fibras o nanomateriales, entre otros, así como nuevas tecnologías de envases activos (aquéllos que interactúan con el producto que contienen) basados en biopolímeros. Asimismo, se prestará atención a sistemas en desarrollo para el aprovechamiento y valorización de los residuos generados por los envases y embalajes, y al diseño sostenible de packaging.

Inextrama en el Spain Business Forum de Nueva York

El pasado mes de marzo, el Ministro de Industria, Turismo y Comercio ha presentado un nuevo proyecto en Nueva York que se llama "Made in/by Spain" cuyo fin es modificar la imagen de España en el extranjero. El proyecto espera utilizar marcas y productos españoles que ya tienen un amplio reconocimiento de marca para promocionar una imagen más moderna de España.

Durante el evento se presentó el plan cuyo presupuesto alcanza los 44 millones de euros en la reunión inaugural del "Forum of Spanish Businesses in the United States". Abrieron los Principes de Asturias la primera sesión celebrada el lunes día 16 con la asistencia de un numeroso grupo de empresarios y empresarias españoles, entre los que se encontró la empresa tecnológica del sector gráfico Inextrama.

El proyecto fue presentado en los EE.UU. porque es la economía más poderosa en el mundo y absorbe un 18% de todas las exportaciones de España. Además, España es el cuarto país inversor en los Estados Unidos con una inversión total en 2007 que alcanzó los 10.000 millones de euros, una cifra que multiplicaba por diez la del año 2004.

www.ilasa.es
Cuando algunos llegan nosotros ya estamos de vuelta
KBA RAPIDA 130-162a y KBA RAPIDA 185-205
LÍDER DESDE HACE MÁS DE 80 AÑOS EN MÁQUINAS DE GRAN FORMATO

KBA-ILASA ESPAÑA
Polígono 55 - Bº Ubillos, 90 / 20140 ANDOAIN / (Guipúzcoa) España
Tel.: 943 30 40 01 / Fax: 943 30 01 22 / Fax servicio técnico: 943 30 55 15

Las mantillas Rollin mejoran la impresión de etiquetas

Las pruebas de las mantillas Rollin LibiX en James Townsend & Sons han concluido con éxito haciendo que el impresor de etiquetas Exeter haya cambiado al producto de Trelleborg. Las matillas Libix son adecuadas para tintas UV y convencionales, se encuentran en uso en máquinas de seis y ocho colores Heidelberg Speedmaster 102, así como de seis colores Speedmaster 72.

Instalación de Domino L-Series en Unigraphic

Domino Printing Sciences, dedicado a la codificación, marcado, impresión y soluciones de trazabilidad, ha anunciado que Unigraphic color Corp ha instalado un Domino L-Series de inyección de tinta térmica (TIJ) en su impresora de impresión comercial y de preimpresión en las instalaciones de Plymouth.

Color Unigraphic ha invertido en una impresora Domino's L400 TIJ que incorpora la técnica de doble boquilla para garantizar más tiempo sin atender la producción y cumplir la exigencia de mejorar el flujo de trabajo y tiempo de actividad. La instalación también dispone de un alimentador de Pitney Bowes y Profold Tabber que, en conjunto, sirven a la empresa para abordar las aplicaciones de correo directo. Que abarcan desde catálogos, materiales promocionales y tarjetas, y otros elementos de correo directo.

Cambios en PrintCity

Han Haan y Gerald Schobesberger.

La Alianza PrintCity ha cambiado los cargos, Han Haan, de Sappi, ha sido elegido presidente y Gerald Schobesberger, de manroland, ha sido elegido vicepresidente del Grupo de Actividad "Embalaje, Comercial y Hoja".

La actividad del Grupo de Embalaje, Comercial y Hoja tiene planes para fortalecer el liderazgo de los miembros PrintCity e investigar en nuevas actividades de proyectos en todos los ámbitos de la alianza en impresión de pliegos, envases de alimentos y labor de protección de marca.

Industrias Gráficas Gironés

Estandarización de la producción con InkZone

En el barcelonés barrio de Gracia nació, en 2008, Industrias Gráficas Gironés y se ha asentado en Barberá del Vallés, tras la adquisición de la empresa Ensobrats Martorell, aprovechando las instalaciones de ésta última.

Con siete millones de euros de facturación logrados en el 2007, trabaja a dos turnos y realiza trabajos de impresión, desde revistas a cartelería, libros infantiles y estuchería. En esta última especialidad se han convertido en pioneros al desarrollar un packaging especial para CD´s y vídeos. Cuentan con tres máquinas de impresión Komori, dos de cinco colores y una de dos colores en los formatos 70x100 y 90x130, además de equipos de acabado como troqueladoras, plegadoras, engomadoras, etc.

Por lo que a la preimpresión se refiere están equipados con el flujo de trabajo ArtPro de EskoArtwork y un CtP de Agfa, además de la solución InkZone de Envol Graphic. Josep Castany, Gerente de Envol Graphic explica que "el módulo DiPlot de la solución Ink Zone les permite enlazar el flujo de trabajo con cada una de las consolas de los tres equipos de impresión y realizar allí el pretintado automático".

Josep Castany y Josep Gironés.

El sistema de lavado de pantallas Combeasy SW reduce el impacto medioambiental

CPS, proveedor de productos químicos seguros para la industria de la impresión y parte del grupo MacDermid, ha presentado un sistema de lavado de pantalla, que permite la re-circulación y el filtrado de los disolventes utilizados para el lavado de pantallas, reduciendo al mínimo los costes y el impacto medioambiental de las aplicaciones de serigrafía. Además, la funcionalidad dos-en-uno del Sistema Green Screen Combeasy SW permite realizar la limpieza de las pantallas tanto con agua como con disolventes, en la misma unidad compacta, eliminando así la necesidad de utilizar dos cabinas independientes de lavado de pantalla.

El Sistema Green Screen Wash Combeasy SW consta de una cabina de lavado 2-en-1 y un depósito de recirculación/filtrado, conectados por una válvula neumática de tres vías. Esto permite seleccionar la opción de utilizar el sistema para el procesado y limpieza de las pantallas con agua, o eliminar la tinta con disolventes para lavado de pantalla. Durante la limpieza con disolventes, la utilización del sistema, en etapas de filtrado de cartuchos, y la posterior separación por gravedad de los sólidos de tinta, aumentan considerablemente la vida útil de los disolventes de lavado de pantalla.

La capacidad para reutilizar los materiales de limpieza reduce residuos y, por tanto, los costes operativos.

El Sistema Green Screen Wash es una opción que respeta el medio ambiente. Este sistema contribuye a mantener un entorno de trabajo limpio y seguro para los operarios, ya que los disolventes de lavado de pantalla de baja evaporación quedan atrapados en la unidad de lavado y en el depósito de recirculación, eliminando la necesidad de manipular líquidos nocivos o contenedores pesados.

Henche
Henche Tecnología Gráfica Industrial S.A.
Tlf. 91 660 12 56 • www.henche.com

Mitsubishi ha desarrollado una nueva visión:

Una nueva generación de máquinas de pliegos que consigue unos niveles de productividad sin precedentes.

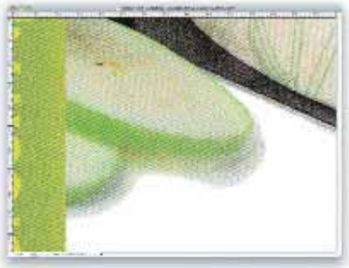
Nuevos desarrollos tecnológicos que permiten reducir aún más los tiempos de cambio de trabajos así como el mantenimiento, estableciendo un estándar inigualable.

Innovadores sistemas y conceptos que permiten responder a las órdenes del impresor de manera rápida y precisa.

Nueva serie DIAMOND V3000:
Mayor tiempo real de producción para obtener mayores beneficios.

Revolución en la impresión en flexografía

Para que la calidad de impresión en flexografía pueda rivalizar con la del offset, quienes confeccionan las planchas de flexografía deben utilizar la combinación de sistema ópticos de alta resolución, con una tecnología de tramado excepcional. EskoArtwork está revolucionando la confección de las planchas flexográficas con la introducción de HD Flexo, el sistema que combina un sistema óptico 4000 ppp HD, con tecnologías de tramado que aprovechan las ventajas de una exposición más nítida y exacta. Esta tecnología estará disponible en los nuevos Cyrel Digital Imagers (CDI) y también puede instalarse en todos los sistemas CDI existentes.



Como funciona

HD Flexo combina un sistema óptico de alta resolución, 4000 ppp - similar a utilizar un lápiz ultrafino para escribir sobre papel - con la tecnología de tramado que utilizan muchos impresores como solución ideal para los brillos y calidad de impresión en flexografía. Esta combinación permite obtener una calidad de impresión sobresaliente, con un ágil proceso de confección de planchas. Y con igual importancia, esta nueva tecnología es fácil de usar. Los ajustes ya no son necesarios.

El sistema óptico de alta resolución proporciona la exposición más precisa y nítida del texto y del arte de línea. Con la resolución más alta, el grupo óptico también proporciona puntos de trama definidos más claramente y con mejor forma, porque los puntos están compuestos por más píxeles. La forma del punto más redonda, significa que son más estables en la prensa, resultando en tiradas más largas con la misma plancha de impresión - incluso más que con las planchas digitales de flexografía estándar. Con tiradas más largas, la prensa se para menos para los lavados, resultando mayor productividad.

La trama HD coloca puntos grandes y puntos pequeños en las áreas de brillos, para extender la gama de tonos a valores de porcentaje mucho más pequeños de los que era posible anteriormente con la flexografía digital. Este efecto, solo se puede obtener mediante la combinación de los sistemas ópticos con resoluciones más altas, y la trama inteligente.

HD Flexo puede exponer planchas fabricadas por diferentes proveedores de plancha, permitiendo a los usuarios elegir planchas con procesado por disolventes o planchas térmicas, y se puede exponer sobre una amplia gama de tamaños y formatos de plancha, sin ninguna degradación de la calidad.

Ventajas sostenibles

HD Flexo también aporta algunas ventajas significativas en sostenibilidad. En la confección de las planchas digitales directamente, mediante HD Flexo, no existe la plancha de laminado manual. Por lo tanto, no existe ninguna película a eliminar, una vez que las planchas se han expuesto. Y como la tecnología HD Flexo funcionará con el procesado de planchas térmicas, no son necesarios los disolventes que podrían perjudicar el entorno. Los impresores que trabajan con planchas generadas en HD Flexo, generalmente reducen en un 66% las hojas de maculatura requeridas para alcanzar el color aceptable, lo que resulta mucho menos desperdicio.

Impresion

Con HD Flexo, los impresores pueden reproducir la gama de tonos completa de offset. Las planchas producidas con HD Flexo proporcionan una calidad de impresión consistente, en comparación con las planchas convencionales, y pueden utilizarse en tiradas más largas.

El convertidor de flexografía observará ventajas significativas. Los detalles nítidos en las planchas, producirán texto y arte de línea con alta calidad. Los tonos son más suaves y fáciles de imprimir. También se produce una transición suave en los degradados, desde los brillos a 'cero', y un alto contraste en los brillos y las sombras, sin saltos bruscos visibles.

Etiquetas producidas con HD Flexo en RAKO Etiketten.

Banda estrecha para los mercados de los envases, etiquetas y tarjetas

Atlantic Zeiser, en el campo de impresión digital de banda estrecha, tiene su familia de impresoras Omega, en una sola pasada diseñadas para aplicaciones de los mercados de envases, etiquetas, marcaje de productos, impresión comercial y tarjetas.

La familia Omega consta de siete modelos distintos que utilizan las tintas Smartcure UV de Atlantic Zeiser.

Los módulos de impresión permiten reproducir fielmente códigos de barras y tamaños de fuente de sólo 4 puntos y garantizan una legibilidad óptima de códigos de barras, gráficos y texto. La alta calidad de impresión de 360 ó 720 dpi con anchuras de entre 36 mm y 210 mm (de 1.4 a 8.3 pulgadas) facilita la personalización de material preimpreso en offset. Basada en tecnología de inyección de gota bajo demanda (drop-on-demand), esta impresora puede imprimir datos variables sobre una amplia variedad de soportes, que abarcan desde papel hasta cartón o aluminio, láminas de polímeros y plásticos. Sus cabezales de impresión piezoeléctrica están diseñados para su uso con tintas de base solvente o tintas de curado UV especialmente formuladas.

Gestión 21

SISTEMA INFORMÁTICO DE GESTIÓN AVANZADA
PARA INDUSTRIAS GRÁFICAS

Nuevo Cálculo de tarifas horarias
Herramienta para el cálculo de forma sencilla de las tarifas horarias por centro de costo

Presupuestos
Permite realizar presupuestos rápidos y sin errores, enviando la oferta al cliente de manera automática

Crm
Gestión Comercial Avanzada para optimizar la labor comercial de la empresa.

E-crm
Sistema de reporte y consulta de tarifas de comerciales mediante PDA y comunicaciones GPRS/UMTS.

Presupuestos portátil
Herramienta para realizar presupuestos en portátil integrada con el sistema central.

Comercio electrónico
Sistema de comercio electrónico B2B especializado en industrias gráficas.

Costos producción
Potente herramienta de control de costos y de control de producción.

Nuevo Jdf
Sistema de interconexión bajo el estándar JDF.

Recogida datos planta
Sistemas automatizados de recogida de datos en planta para planta fija y móviles

Planta-web
Sistema de recogida de datos para ofertas de preimpresión directo desde el taller o para plantas remotas a través de Internet.

Captura directa de máquina
Sistema de recogida de datos directa a través de la sincronización de las máquinas

Calidad
Sistema de gestión de calidad de la empresa. Complemento de la ISO que permite a su vez realizar valoración de proveedores

Planificador producción
Simulador de la carga de trabajos del taller que permite obtener fechas de entrega de trabajos.

Almacén
Gestión de almacén de Materia Prima, Producto Intermedio y Producto Terminado.

Compras
Sistema automatizado de pedidos a proveedores y seguimiento de los mismos hasta su contabilización.

Facturación
Emisión de albaranes y facturas a clientes de manera automática.

Nuevo Cuadro de mando
Sistema de monitorización de la situación de la empresa y sus indicadores.

Contabilidad
Sistema de contabilidad General, Gestión del IVA, Contabilidad analítica, Contabilidad Presupuestaria y Gestión de Inmovilizado.

Nóminas
Conexión automatizada de todas las nóminas de la empresa

Control presencia
Sistemas de Control de presencia con lectores de tarjetas por proximidad.

Recursos humanos
Gestión avanzada de todo el capital humano de la empresa.

Presupuestos web
Herramienta de cálculo y consulta de presupuestos a través de Internet.

Control de menús
Sistema de gestión de acceso a opciones del menú a cada usuario.

Nuevo Generador de avisos
Potente herramienta que permite generar avisos para el mejor control del día a día.

Consultores Asociados, S.L.
Amaia, 25 - bajo izda. • 48930 Las Arenas (Vizcaya)
Teléfono 94 480 48 12 • Fax 94 480 44 22
www.in2ca.com • Email: comercial@in2ca.com

Tendencias en la impresión de envase y embalaje:

Se prevé menor crecimiento del que ha habido durante los últimos años

RCC Casals Consultants

En esta ocasión, se resumen las tendencias en el mercado de la impresión de envase y embalaje, que engloba unas 7.200 empresas especializadas en Europa Occidental.

El número de empresas dedicadas a la impresión de envase y embalaje ha tenido un ligero crecimiento durante los últimos cuatro años, pero se considera que habrá una cierta reducción de ellas durante los próximos cuatro años como consecuencia de la agrupación y fusión de empresas.

En general, se puede afirmar que la impresión de envase y embalaje es una actividad que presenta mejores resultados que la mayoría de otras especialidades del sector gráfico, si bien se ha de reconocer que en Europa hay una cierta saturación.

En cuanto al valor de la producción de la impresión de productos de envase y embalaje, se constata que ha existido durante los últimos cuatro años un cierto crecimiento superior al del Producto Nacional Bruto de cada país, y que hemos identificado a un nivel del 4% por año. No obstante, creemos que la situación económica actual afectará a ese nivel de crecimiento y, aunque aún será positivo, habrá del orden del 2% de incremento de valor de la producción durante los próximos cuatro años, si bien el consumo del usuario final puede ser algo superior como consecuencia de que parte de la producción vendrá de países de la Europa del Este y del Lejano Oriente.

Si analizamos la actividad de impresión de envase y embalaje según tipo de proceso de impresión, la flexografía es el proceso más utilizado (con una participación del orden del 40%), de manera que su mejor calidad actual está ya afectando al crecimiento de la impresión en huecograbado, de manera que se prevé que durante los próximos cuatro años el crecimiento de la flexografía sea superior al crecimiento del huecograbado (3% en flexografía frente a un crecimiento reducido del 1,5% en huecograbado).

La impresión flexográfica en este segmento de mercado (mediante tintas UV o tintas convencionales) se está aplicando ya mucho sobre cartón ondulado, materiales de tipo flexible y envoltorios en general. El huecograbado, por su parte, se está aplicando principalmente a material flexible para envases cuando se trata de tirajes largos.

La participación del offset de hojas en el mundo del envase y embalaje queda más limitada a un nivel del orden del 13% para aplicaciones muy específicas.

La impresión serigráfica tiene también presencia en el mundo del "packaging", sobre todo para una reproducción directa sobre soportes de plástico, papeles o incluso materiales rígidos cuando los tirajes no son muy largos y, además, se precisan espesores importantes de tinta.

La impresión digital, con una participación actual que no llega al 2% en el mundo del envase y embalaje es, no obstante, el proceso con mayor crecimiento relativo, ya que consideramos que presentará una evolución que superará un crecimiento del 20% anual durante los próximos cuatro años. No obstante, hemos de reconocer que la impresión digital se utiliza sobre todo en la fase de diseño y para evaluaciones del mercado más que para la propia producción para contener el producto definitivo.

Si analizamos las preocupaciones actuales del sector, dentro del entorno de la actual crisis económica, se identifican en una encuesta reciente que los cinco aspectos más importantes de preocupación son:

- La economía.
- La dificultad de descubrir las tendencias del mercado.
- El aumento de costes de los soportes.
- El exceso de capacidad existente en el mercado.
- La dificultad de mantener los precios.

Concretamente, la situación económica general, que afecta al consumo de los materiales envasados, es, lógicamente, el factor principal. El consecuente menor crecimiento de la demanda está preocupando también a los impresores.

Quizás el aspecto positivo de esta especialidad es el desarrollo de productos de envase y embalaje más atractivos, más especiales en su diseño y en su forma para atraer a los compradores del producto envasado. El hecho de descubrir las tendencias de mercado en este sentido constituye un elemento de gran importancia para los correspondientes impresores.

La tendencia al decrecimiento de los tirajes está teniendo también una clara influencia en el sector de envase y embalaje. Curiosamente, se observa una clara focalización de los tirajes medios hacia tirajes cortos o tirajes largos. Consideramos que el decrecimiento de la longitud de los tirajes llega a alcanzar un índice del 6% a nivel anual.

Así pues, la actividad de impresión de envase y embalaje continuará siguiendo de cerca y siendo consecuencia del propio crecimiento o decrecimiento del Producto Interior Bruto de cada país, con una adición del 1% al 1,5% al existir, a pesar de todo, una mayor proliferación de oferta de productos en envases de menor cantidad y con mayor atractivo externo.

Todo ello seguirá teniendo una clara influencia en la reducción de los resultados de explotación de los negocios correspondientes y las empresas se tendrán que plantear una economía de escala superior con un mercado más amplio o, por lo contrario, una evolución hacia la especialidad con tirajes más cortos pero con mayor valor añadido.

easyFairs Packaging Innovations Barcelona

Un total de 3.044 visitantes profesionales, procedentes de 15 países, y un centenar de expositores se dieron cita en Barcelona los pasados días 4 y 5 de marzo en easyFairs Packaging Innovations.

easyFairs Empack Madrid 2009, el Salón del envase, etiquetado, embalaje y acondicionamiento, con un enfoque más industrial, se celebrará el 18 y 19 de noviembre en Ifema.

Además de conocer las novedades que presentaron las empresas expositoras, los visitantes pudieron asistir a un doble ciclo de conferencias gratuitas LearnShops, coorganizadas por ITENE (Instituto Tecnológico del Envase), ADP (Asociación de Diseñadores Profesionales) y la BPA (Belgian Biopackaging Association). Fundamentalmente, los ejes centrales de las LearnShops fueron la eco-innovación y el Branded Packaging. Se trataron temas como la influencia del packaging en la decisión de compra, el branding en tiempos de crisis, nuevos materiales de envases sostenibles, ecodiseño, etc.

Envasado con destreza.
Los profesionales confían en KBA.

En lo que se refiere a la impresión y al acabado de envases y expositores de alta calidad, los profesionales confían en una empresa que lleva décadas en el sector: KBA. Tanto si se trata de cartón compacto, cartón microcanal, papel especial o láminas, la elevada disponibilidad y exclusiva flexibilidad de las Rapida en formato medio, grande o supergrande ofrecen la respuesta adecuada. Nuestros amplios conocimientos técnicos en los ámbitos del lacado, la producción Inline, la gestión de la calidad, la logística de los substratos de impresión, los flujos de trabajo y los nuevos requisitos, como la protección de marca, nos sitúan en una posición de liderato en el mercado mundial de la impresión de envases en offset de pliegos.

KBA-Ilasa España
Tel.: (943) 304 001, montse@ilasa.es, www.ilasa.es, www.kba.com

KBA
Koenig & Bauer AG

Punto de cruce en la impresión de etiquetas

La combinación de velocidad, tamaño y agilidad del flujo de trabajo digital de la nueva prensa digital HP Indigo WS6000 ofrece ventajas sobre el proceso convencional analógico de impresión de etiquetas, mangas termorretráctiles y envases flexibles

Además, las empresas de conversión de etiquetas y envases que dan servicio a los propietarios de marcas podrán reducir el material desperdiciado en el proceso de preparación y, al mismo tiempo, mejorar el servicio que prestan a sus clientes trasladando la producción a un entorno "justo a tiempo", que reduce las necesidades de mantener stock.

La prensa digital HP Indigo WS6000 imprime 30 metros por minuto en cuatro colores, pudiendo imprimir a 60 metros por minuto en dos colores y es compatible con una amplia gama de materiales de impresión, tanto los sustratos más delgados y flexibles que se utilizan para los envases, como los materiales para imprimir etiquetas y mangas termorretráctiles, envases flexibles o cartón plegable (12 a 450 micras). La prensa resultará más rentable que el proceso tradicional de impresión flexográfica utilizado en la producción de etiquetas y envases en trabajos de hasta 4.000 metros lineales, cifra que representa aproximadamente un 80 por ciento de los trabajos de impresión de etiquetas.

La prensa utiliza el servidor de impresión HP SmartStream para etiquetas y envases, con tecnología EskoArtwork y basado en la tecnología de flujo de trabajo, que ofrece un procesamiento eficiente de archivos y capacidades de color y, al mismo tiempo, permite incorporar procesos de producción como las funciones paso a paso y repetición, y la creación de imágenes con datos variables.

La primera empresa norteamericana que instaló la prensa fue Innovative Labeling Solutions (ILS) de Hamilton, Ohio (EE.UU.).

El Stratus Packaging Group, uno de los fabricantes europeos del mercado de etiquetas y materiales flexibles para envases es también una de las primeras empresas que ha instalado la HP Indigo WS6000.

Las prensas digitales ofrecen una importante ventaja adicional sobre la impresión flexográfica tradicional gracias a su capacidad de imprimir diferentes imágenes en cada impresión, en lugar de repetir las imágenes estáticas grabadas en las planchas de impresión. En el sector de las etiquetas y los envases, esta capacidad permite la serialización en un solo paso de los códigos de barras, proceso en el que cada etiqueta o envase lleva un identificador único que hace posible realizar un seguimiento de su distribución y contribuye a combatir la falsificación y el desvío de productos con fines ilegales.

La serialización para "seguimiento y rastreo" es especialmente útil en la fabricación de etiquetas para productos farmacéuticos. Algunos gobiernos nacionales y estatales de países de todo el mundo ya han previsto ordenar el seguimiento y rastreo de los envases de los medicamentos que se receten en los próximos años.

Nosco, proveedor del mercado de etiquetas y envases seguros para el sector farmacéutico, con sede en Gurnee, Illinois (EE.UU.), produce etiquetas serializadas para medicamentos, cartones plegables y envases transparentes con su nueva prensa digital HP Indigo WS6000.

Las asociaciones internacionales se reunieron en IPACK-IMA

En IPACK-IMA se realizaron encuentros como la asamblea del Gipsac (Grupo de especialización de Assografici que reúne a los productores de bolsas de papel de gran capacidad) y al comité directivo de Eurosac, la asociación europea de referencia para dicho sector.

El Conai, Consorcio Nacional de Embalajes que trabaja en la prevención para el desarrollo sustentable y reciclado de los envases.

En cuanto al sector de la elaboración de alimentos, tuvo su encuentro en IPACK-IMA la "Union des Associations des Semouliers des Pays" de la UE. Reuniones de la Unión de los Productores Industriales Italianos de Pastas (UN.I.P.I.) y la Asociación de los productores de pastas frescas (A.P.P.F.)

El sistema de control por cámara inline Braille Vision

Atlantic Zeiser, proveedor de sistemas dedicados de codificación e impresión digital, anuncia la introducción de Braille Vision, un nuevo sistema de control por cámara inline para su solución Braillejet de impresión de alta calidad para Braille.

La nueva tecnología de microválvulas de Braillejet, creada por la suiza Gyger, ha sido centro de atención de los sectores de las etiquetas y envases porque el sistema permite imprimir letras en Braille con una tinta de curado UV de alta viscosidad para lograr la fijación inmediata de los puntos. Un cabezal imprime dos líneas de Braille simultáneamente, y es posible aumentar la anchura de impresión acoplando cabezales adicionales. El resultado es una legibilidad óptima y una claridad de punto excepcional.

El reto técnico de imprimir y personalizar envases con Braille constituye un problema de peso en el sector. En octubre de 2010, todos los medicamentos que se vendan al por menor en la Unión Europea deberán incorporar Braille en el envase para adaptarse a las necesidades de los invidentes y personas con dificultades de visión.

Nueva tecnología de humidificación del aire

La empresa Colorbar presenta en Hispack por primera vez un nuevo sistema completo de humidificación del aire. A este sistema pertenecen un nuevo tratamiento del agua multifunción, una nueva generación de pulverizadores de alta presión y un control digital, que se ofrecen conjuntamente como un paquete completo de tres partes, incluidos todos los servicios de atención y mantenimiento.

El elemento clave del nuevo sistema es el multifuncional tratamiento de agua de alta presión Draabe DuoPur: por primera vez este módulo integra en un solo aparato el tratamiento de agua necesario para la humidificación del aire de alta presión y una bomba de alta presión. Los costes de instalación, así como los gastos de inversión y de explotación, deben reducirse al mínimo, según información de la empresa, mediante esta nueva tecnología de alta presión, en comparación con los sistemas clásicos de alta presión con tratamiento de agua por separado. A este sistema completo pertenece además la nueva generación de vaporizadores del tipo "Draabe NanoFog", que atomiza el agua tratada por el DuoPur directamente en los espacios a humidificar. Mediante la aplicación de una tecnología de boquillas especiales los vaporizadores deben ser apenas audibles para satisfacer especialmente las necesidades de unos lugares de producción sensibles al ruido. La humedad de aire deseada se regula mediante el nuevo control digital "HumSpot" que mide la humedad del aire en el espacio a humidificar y, en caso necesario, activa el vaporizador.

El sistema DRAABE DuoPur integra en un sistema dos en uno el tratamiento de agua y la bomba de alta presión en un equipo.

Junelito

Preimpresión de envases

Uno de los beneficios más importantes de la impresión digital es su capacidad para producir trabajos con una tirada de un solo ejemplar, en una forma rentable. Para que este proceso sea útil y financieramente viable, los trabajos de preimpresión tiene que ser igual de eficaces, incluso en el tratamiento de miles de archivos en un corto período de tiempo. Esta fue la tarea de preimpresión a la que Junelito tuvo que hacer frente a cuando se le pidió manejar en origen el trabajo de impresión digital más grande de Suecia.

Junelito es parte de la Taberg Media Group, uno de los mayores grupos de impresión en Suecia.

Esta empresa de impresión tiene una sustancial capacidad para centrarse en la preimpresión de envases (cajas de cartón), revistas de alta calidad y sobres.

Junelito había estado utilizando soluciones para preimpresión de EskoArtwork para el negocio de packaging pero estaba buscando una solución de flujo de trabajo totalmente automatizado que cubriera también las páginas de revistas. La respuesta fue proporcionada por EskoArtwork fue Odystar.

Technik con flujo de trabajo Odystar

Technik fue fundada en 1975 como una empresa tradicional de reproducción. 30 años más tarde, se centro en el packaging, la industria del automóvil, los viajes y los mercados de la moda, trabajando para dos de los principales minoristas en el Reino Unido.

Recientemente han desarrollado su propia solución web-to-print para la parte digital de la empresa. Technik Connekt también es propietaria de Connekt Colour, una imprenta comercial adquirida en 1996. Connekt posee la certificación ISO 14001, así como la acreditación FSC y PEFC.

A principios de este año, en febrero ha abierto una oficina satélite en Bradford para manejar el trabajo local. Una parte clave de la estrategia de la compañía es mantenerse a la vanguardia de la tecnología, así como adoptar los estandares de la industria.

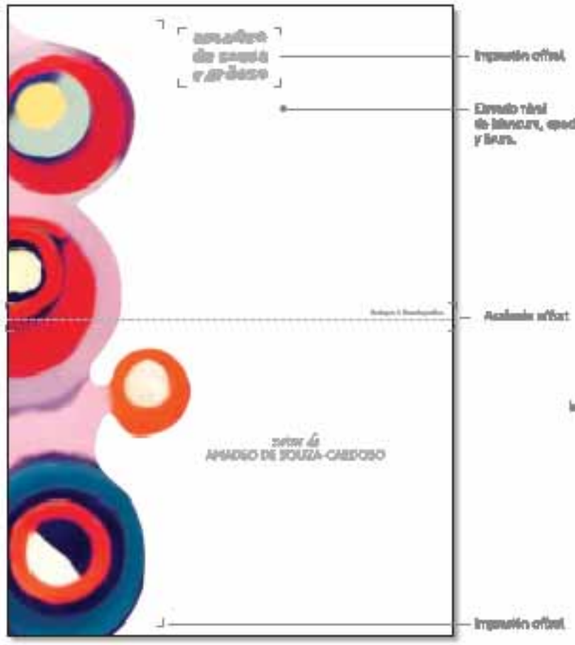
la relación de Technik con EskoArtwork comenzó hace ocho años cuando la empresa entró en el packaging y adquirió tres licencias de software ArtPro. Cuando empezó a considerar un elemento de gestión para manejar sus B1 PlateRite CTP, tuvo en cuenta Odystar.

Odystar es una solución de flujo de trabajo PDF nativo destinados a agencias de publicidad, editores e impresores que requieren un conjunto completo de herramientas de producción de preimpresión. Odystar no sólo impulsa los dispositivos de salida, pero también se encarga de automatizar todos los tipos de archivo y procesamiento de enrutamiento en los entornos de producción. Odystar está al día con las últimas actualizaciones en formato PDF, JDF y PDF certificado. Utiliza PDF 1.6 como su formato nativo de datos y JDF.

El RIP de Odystar es capaz de enviar TIFFs de1 bit a las CTP Screen PlateRite y PDF´s listos para imprimir en la prensa HP Indigo.

Su imprenta busca la perfección?

1ª- Impresión offset



El papel láser de la mejor calidad ofrece un elevado nivel de blancura, opacidad y lisura permitiendo así una excelente definición de los colores, tanto en la impresión offset como en la posterior personalización láser.
Esto es buscar la perfección.

2ª- Personalización en impresoras láser e inkjet.

Cuando se imprimen formularios personalizados, no sirve cualquier papel. Es preciso encontrar un papel que funcionalmente sea excelente tanto en la pre-impresión offset como en la posterior personalización y utilización final.
Esto es buscar la perfección.

Los papeles Inaset buscan la perfección. Por eso desarrollamos un papel láser capaz de satisfacer al gráfico más exigente y al cliente final más riguroso. La impresión de material corporativo exige la mejor selección de papel, de manera que podamos asegurar la mejor calidad en el impreso final. Siendo sometido a varios procesos distintos: impresión offset, personalización láser o inkjet, en fotocopiadoras o faxes y un acabado, doblado o encolado final, el papel debe ser especial. INASET PLUS LASER responde de manera sublime en cualquiera de los procesos. Quien exige excelencia en la impresión de impresos exige INASET PLUS LASER.
Para maestros en la impresión.

INASET PLUS LASER
Sublime Paper

Distribuido por:
inapa
surpapel

www.inaset-paper.com

Ambos salones ocuparán la totalidad del recinto de Gran Via

Hispack&Bta reunirá cerca de 3.000 empresas

El Salón Internacional del Embalaje, Hispack, y la feria Barcelona tecnología de la alimentación, Bta, tendrán lugar simultáneamente del 11 al 15 de mayo con la presencia de casi 3.000 empresas representadas ocupando 70.000m² en los 6 pabellones del recinto de Gran Via de Fira de Barcelona. Se esperan más de 60.000 visitantes profesionales, el 10% de ellos extranjeros.

Hispack&Bta se situará entre las tres primeras ferias europeas que presentan la oferta conjunta en maquinaria y materiales para el envase y embalaje, elementos de Publicidad en el Lugar de Venta (PLV), y equipos y tecnología para la industria alimentaria.

Aunque ambos salones mantienen su identidad y organización propia, aprovechan las sinergias existentes a la hora de atraer visitantes profesionales de la industria alimentaria, la principal consumidora de maquinaria de envase y embalaje y de materiales para la fabricación de packaging y PLV.

De este modo, las empresas del sector agroalimentario hallarán en Hispack&Bta todas las soluciones para su cadena de producción: desde el ingrediente hasta el packaging, pasando por la maquinaria de procesos y productos alimentarios intermedios. Asimismo, cabe recordar que los sectores non food -droguería, perfumería, cosmética, químico, farmacéutico, construcción, logística, artes gráficas, etc. - continuarán encontrando en Hispack maquinaria y packaging a medida de sus necesidades.

La alianza de Hispack&Bta se presenta como una oportunidad decisiva para el futuro inmediato de los sectores del packaging y las tecnologías de la alimentación y de sus empresas y como una feria que contribuirá a dinamizar el mercado.

La industria alimentaria , un mercado dinamico

Para el presidente del Comité Organizador de Bta, Josep Arcas, y según los últimos datos publicados de 2008 "la industria agroalimentaria española ha mantenido en 2008 una estabilidad envidiable, creciendo en volumen de facturación (un 2,4%), con una balanza comercial positiva y generando empleo en un entorno económico como el actual". Arcas recuerda que España aporta el 10% del valor total de la producción de alimentos y bebidas de Europa, por lo que es "un mercado muy dinámico, anticíclico, y especialmente interesante para los proveedores de packaging y tecnología alimentaria, y más, en la actual coyuntura económica".

Por su parte, el presidente del Comité Organizador de Hispack, Javier Riera-Marsá, explica que actualmente el 62% de las empresas del sector del envase y embalaje españolas son proveedoras de la industria alimentaria, una de las que más invierte en innovación en packaging. Según Riera-Marsá "se constata una mayor demanda de nuevos materiales (microhorneables, biodegradables, activos...), diversidad de formatos, diseños que vendan mejor el producto, envases más funcionales que alarguen la vida de los alimentos, soluciones de trazabilidad y seguridad a lo largo de toda la cadena de producción y distribución, etc. con el fin de diferenciarse de la competencia y llegar a todos los segmentos de consumidores".

Apuesta por la internacionalidad

En esta edición de Hispack&Bta, el 20% de las empresas expositores son extranjeras, procedentes, en su mayoría, de países de la Unión Europea, principalmente Italia, Alemania y Francia. Esta destacada participación se debe, en parte, a la campaña de promoción conjunta en varios países para aumentar la dimensión internacional de ambos eventos, tanto en número de expositores y visitantes internacionales.

Por lo que se refiere a visitantes, con la colaboración de la Asociación Multinsectorial de Empresas (AMEC), también se está contactando con empresas consumidoras de packaging y tecnologías de la alimentación de mercados emergentes de Latinoamérica, el Mediterráneo y la Europa del Este con el fin de organizar misiones comerciales. Estas acciones se complementan con la promoción en países como Portugal, Italia, Francia, Alemania, Países Bajos y Reino Unido que tradicionalmente son los que mayor número de visitantes aportan a estos salones. Asimismo, está prevista la celebración de encuentros empresariales entre expositores de Hispack&Bta con una treintena de empresas de Siria, República Checa, Rusia, Ucrania, Egipto, Israel, Rumanía y Hungría. El objetivo es conseguir atraer a más de 6.000 profesionales extranjeros a Hispack&Bta.

Actividades conjuntas

Hispack&Bta organizan conjuntamente varias jornadas y conferencias que aportan conocimiento y formación a los profesionales de la industria alimentaria.

Programa de actividades de Hispack 2009

- Seminario: "Aperitivos de Branding". De lunes a viernes, 11 - 15 de mayo. De 12 a 14 horas. Recinto de Gran Vía.
- II Encuentro Hispack de Investigación y Desarrollo en Envases y Embalajes: "La innovación en los envases y embalajes en el marco del desarrollo sostenible". Martes, 12 de mayo. De 8.45 a 13.25 horas / de 15.10 a 18.30 horas . Recinto de Gran Vía.
- Jornadas de innovación tecnológica. Martes y Miércoles, 12 y 13 de mayo. De 10.30 a 14 horas. Recinto de Gran Vía.
- Jornada: "El papel del envase en el debate sobre la sostenibilidad". Martes, 12 de mayo. De 10.30 a 14 horas. Recinto de Gran Vía.
- Jornada: "AEDA Forum 2009. Nueva directiva europea de aerosoles" Martes, 12 de mayo. Mañana y tarde. Recinto de Gran Vía.
- II Forum de la industria alimentaria, "Alim Tec". Miércoles, 13 de mayo. De 10.30 a 14 horas / de 16 a 18.45 horas. Recinto de Gran Vía.
- Jornadas de sostenibilidad. Miércoles, 13 de mayo. De 10.30 a 13.30 horas. Recinto de Gran Vía.
- Jornada: "Envases, embalajes y palets. Una solución competitiva. Un ciclo de vida sostenible". Jueves, 14 de mayo. De 10 a 15 horas. Recinto de Gran Vía.
- 4ª Jornada Joven del Packaging. Viernes, 15 de mayo. De 10 a 14 horas. Recinto de Gran Vía.
- Entrega de los Premios Líderpack. Lunes, 11 de mayo. Recinto de Gran Vía
- Presentación de un nuevo informe sectorial de la industria del packaging en España. Recinto de Gran Vía.
- Exposición: "The world's wonderful packaging". Del 11 al 15 de mayo. Recinto de Gran Vía.

Hispack es la feria de envase, embalaje y Publicidad en el Lugar de Venta más importante de España y está organizada por Fira de Barcelona en colaboración con Graphispack Asociación. Por su parte, Bta, Barcelona tecnologías de la alimentación, organizada por Alimentaria Exhibitions,-joint venture de Fira de Barcelona y Reed Exhibitions- es la feria de referencia en nuestro país para el sector tecnoalimentario. Ambos salones tienen periodicidad trienal.

Gráficas Deva

“Germán Gutiérrez es nuestra tarjeta de presentación”

Germán Gutiérrez fue socio fundador de Gráficas Gáez durante cuarenta años, hasta que decidió vender sus acciones y crear su propia empresa en el año 1997.

Hoy, a sus 78 años, no ha podido desprenderse de lo que ha sido su gran pasión: la imprenta.

Hace tres años se trasladaron a una nave situada en Arganda del Rey (Madrid). En agosto de 2008, tuvieron la necesidad de cambiarse a una nave de mayor tamaño, también en Arganda, y adquirir nuevos equipos de producción.

La plantilla de Gráficas Deva está compuesta por once profesionales. En la dirección están los hijos y el yerno de Germán Gutiérrez. Eva Gutiérrez, directora general, Germán Gutiérrez, director comercial y, Félix Cantuel, director de producción.

En Gráficas Deva tienen un consumo medio de 25.000 planchas al año, que hasta la instalación del CtP Suprasetter 105 se subcontrataban.

Germán Gutiérrez, arriba a la derecha, con su hijo, Germán (Frente a la Speedmaster XL 105-5, José Gómez, comercial tiérrez, director comercial; en primer plano y a la izquierda, Fde Hartmann; Ángel Grüztmann, delegado de Hartmann; lix Cantuel, director de producción de Gráficas Deva, y José (Germán Gutiérrez, y Eva Gutiérrez, directora general de mez, comercial de Hartmann. Gráficas Deva.

Con la nueva nave llegó una Heidelberg Speedmaster XL 105-4+L.

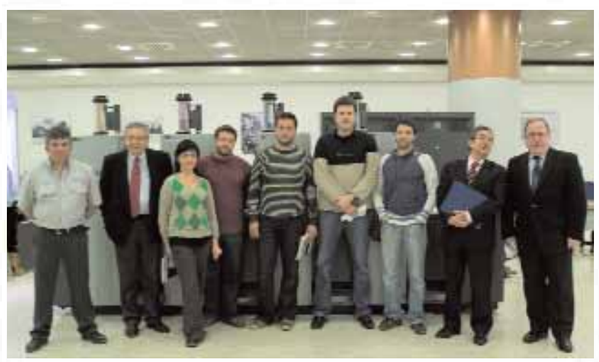
Eva Gutiérrez explicaba el motivo de compra de esta máquina:"En tres años hemos duplicado nuestra facturación, con la maquinaria que teníamos nos era imposible hacer toda la producción, estábamos obligados a dar trabajos a otras imprentas, con lo cual, el margen final mermaba considerablemente".

Heidelberg ha dotado a esta máquina con tecnología respetuosa con el medioambiente, aspectos como el ahorro energético, la disminución del consumo y la reducción de emisiones desempeñan un papel importante en la XL 105.

Gráficas Deva tiene un amplio abanico de trabajos destinados a diferentes sectores como son el vídeo, la edición, publicidad y, desde la instalación de la Speedmaster XL 105 y la nueva plegadora Stahlfolder Ti 52 Proline, han accedido al mundo del embalaje.

Los clientes de esta empresa se encuentran en todo el ámbito nacional, también trabajan para Centro Europa y Cuba.

Eva Gutiérrez elogia a su padre: "Germán es nuestra tarjeta de presentación, es una persona muy conocida en el sector por su gran experiencia, personalidad y tenacidad, es él quien siempre está al pie del cañón animando para que hagamos nuevas inversiones que nos permitan abarcar más trabajos".



Máster en Ingeniería Textil, Papelera y Gráfica, en la Especialidad Papelera y Gráfica

Alumnos de la asignatura Tecnología de la impresión y conversión del papel, perteneciente al segundo curso del Máster en Ingeniería Textil, Papelera y Gráfica, en la Especialidad Papelera y Gráfica, de la Escuela Técnica Superior de Ingenierías Industrial y Aeronáutica de Terrassa, del Departamento de Ingeniería Textil y Papelera de la Universidad Politécnica de Catalunya (UPC), visitaron instalaciones de Hartmann.

Jornadas Técnicas Anicolor

Hartmann organizó unas jornadas en febrero para presentar el sistema de entintado de Heidelberg.

"La característica principal de la máquina Speedmaster Sm 52 Anicolor es la rapidez, tiene un sistema de entintado que no requiere ajuste, funciona mediante un rodillo Anilox, con lo cual, si la preimpresión está bien hecha, obtenemos la en tonación correcta en segundos: En una máquina convencional podemos necesitar de 100 a 200 pliegos para obtener el pliego correcto, con Anicolor sólo necesitaremos entre 10 y 20. Es un sistema que ofrece una puesta en marcha muy rápida y un número de máculas muy reducido", resaltó Javier de Quadras.

La tecnología Anicolor es una solución para trabajos en color de tiradas cortas, donde lo importante es hacer los cambios de trabajos rápidos. También sirve para tiradas largas, pero pierde su ventaja principal: hacer muchos trabajos de tiradas cortas.

En la sala de demostraciones, Albert Martell mostró en la práctica, la rapidez de la Speedmaster Sm 52 Anicolor con un trabajo real, el cual al cabo de 15 ejemplares ya estaba entonado. Martell, ayudándose de unas imágenes, mostró las diferencias entre un rodillo anilox y un rodillo convencional.

¿Cuántas horas dedica a probar y seleccionar los consumibles adecuados para sus aplicaciones? Con Saphira puede ahorrarse ese tiempo. Todos los consumibles Saphira han sido cuidadosamente seleccionados por nuestros expertos, para una total compatibilidad con sus sistemas de producción, ofreciendo un resultado final perfecto y la mejor relación precio/prestaciones. Beneficiese de nuestra experiencia para asegurar su éxito. Llámenos, o visite **www.hartmannshop.es**

HEIDELBERG

Hartmann
A Corporate Express Company

Business Partner of Heidelberg
Teléfono +34 93 475 80 00 www.hartmann.es

Gráficas Machi

Proceso productivo integrado

José Machi Domingo fundó la Imprenta José Machi en 1945, en Valencia, una de las la primeras de toda la comarca de la Ribera del Xuquer.

Desde sus inicios, José Machi tuvo el apoyo de Consuelo Marcos Romaguera, como responsable de las finanzas de la empresa, la hija del matrimonio, Chelo Machi, dio paso Andrés Pedrón, su esposo, y con él se rompió en 1974 la trayectoria de la empresa, en la que solo trabajaban mujeres.

Ahora la hija de ambos será la futura gerente de la empresa.

Andrés Pedrón, gerente de Gráficas Machi, con su esposa, Chelo Machi y su hija Chelo.

La incorporación de Andrés Pedrón a la empresa marcó un hito en Gráficas Machi, cambiaron la tipografía por el offset.

Desde 2005, Gráficas Machi cuenta con unas instalaciones situadas en Almussafes, una nave de 2.500 m^2. Para esta compañía lo más importante es el equipo humano, tienen una plantilla de toda la vida, Mª Carmen, la encargada, lleva 49 años en la imprenta.

La empresa tiene integrado todo el proceso productivo, desde la preimpresión, con un CtP Suprasetter A52/74, a la impresión donde cuentan con una Speedmaster SM 52-4 con Axis Control, el sistema de regulación y medición del color que facilita la integración en el flujo de trabajo gracias a la interacción del pupitre de mando.

En Gráficas Machi, Pedro Pedrón con su esposa y su hija y parte del equipo de la empresa.

Leopold Achatz, sucesor de Wolfgang Schischek como director general.

KBA-Mödling celebra el 160 aniversario

El 20 de marzo, KBA-Mödling celebró su 160 aniversario en el Museo Técnico de Viena al que asistieron personalidades políticas y empresariales, personal de la empresa y altos ejecutivos de Koenig & Bauer AG (KBA), la matriz alemana. El evento también marcó el retiro del director Wolfgang Schischek, que entregó el cargo a su sucesor, Leopoldo Achatz. de KBA-Mödling

Galicia

Formación en habilidades gerenciales

Los alumnos presentarán en la última sesión del taller un proyecto ante un tribunal de expertos.

A finales de febrero se inauguró el taller de habilidades gerenciales organizado por el Clúster del Producto Gráfico y del Libro Gallego (CPGLg). Una apuesta de la agrupación gallega por la formación de alto nivel de los directivos y gerentes de sus empresas asociadas.

El taller tiene como objetivo dotar a los directivos de las habilidades necesarias para transformar y guiar a sus empresas y equipos a afrontar con éxito los nuevos retos del mercado.

Jacobo Bermejo, presidente del Clúster del Producto Gráfico y del Libro Gallego, en la inauguración del taller de habilidades directivas.

Josep Pagès, Eduard Pagès, Paquita Pibernat, Albert Pagès, Anna Pagès.

Impremta Pagès reduce costes con la reconversión en UV

En Anglès (Gerona) tienen entre las últimas incorporaciones dos CTPs térmicos XPose! 130 de Lüscher. El complemento al CTP XPose! 130 de Lüscher son las planchas convencionales de Lüscher que Impremta Pagès utiliza.

El consumo de unas 10 toneladas de papel diarias da una idea de la envergadura de esta empresa en la que trabajan 45 personas en dos turnos y en unas instalaciones de 2.500 m^2 que se inauguraron hace 11 años a las afueras de Anglès, y que coincidió con la incorporación de la tercera generación: Albert Pagès, responsable de preimpresión; Eduard Pagès, responsable de producción; y Anna Pagès, responsable de presupuestos y compras.

Pero la historia de la imprenta se remonta 66 años atrás cuando Francesc Pagès junto a su esposa Anna Masdevall fundó la empresa y con tan sólo 20 años su hijo, Josep Pagès, tuvo que encargarse de la gerencia de la misma. Posteriormente se incorporó su esposa Paquita Pibernat, responsable del departamento de cuentas. A día de hoy los cinco miembros de la familia gestionan la imprenta.

Madrid

Nueva página web

La Asociación de Empresarios de Artes Gráficas de Madrid - AGM ha puesto en marcha recientemente una nueva página web (www.infoagm.com) caracterizada por una marcada vocación informativa y en lo que supone una decidida apuesta de esta entidad por los medios de comunicación actuales así como por la inmediatez y agilidad que ofrecen las nuevas tecnologías.

Renovación de maquinaria gráfica

Juan Manuel Santos Suárez, presidente de Avalmadrid, el consejero de Economía y Hacienda de la Comunidad de Madrid, Antonio Beteta, y el presidente de la Asociación de Empresarios de Artes Gráficas de Madrid, Pedro Cuesta, firmaron el pasado día 17 de marzo un acuerdo para impulsar la renovación de maquinaría gráfica en la Comunidad de Madrid.

Se trata del primer acuerdo para desarrollar las Líneas Financieras Bonificadas, dotadas por la Comunidad de Madrid y gestionadas por Avalmadrid, para garantizar la modernización y la competitividad del tejido empresarial madrileño.

En tiempos de crisis es el momento de reducir costes, riesgos laborales, aumentar la calidad de impresión y compromiso con el medio ambiente

Tony Lopez

Como la crisis cada vez muerde más fuerte, los impresores buscan ahorrar costes tanto como les sea posible. El cuidar nuestro medio ambiente no debe de estar reñido con el ahorro en los costos de impresión y podemos conseguir este objetivo con productos de última generación diseñados a tal efecto.

Solo hay que dar un vistazo en el taller de impresión a los consumibles utilizados, observaremos que la mayoría son inflamables y volátiles al uso, además de peligrosos.

El Isopropanol Alcohol tiene un alto contenido de VOC (componente orgánico volátil), se evapora rápidamente y tiene el punto de ebullición a tan solo 12 grados centígrados. Se sorprenderían al saber cuanto gastan en un producto que se evapora y contamina su ambiente de trabajo.

Es de todos conocido las facilidades de trabajar con alcohol, lo que debemos conseguir es mejores resultados sin el uso de IPA

Debemos de tener en cuenta los inconvenientes del uso de IPA.

Necesita ser transportado y almacenado como ADR y manipulado por personal técnico acreditado para este tipo de manipulación.

- Es caro y resultará todavía más caro en el futuro.
- Encarece las pólizas de seguro de las salas de impresión.
- Es una de las mayores fuentes de peligro de incendio del taller de impresión.
- Tiene una alta capacidad de evaporación, por lo que requiere ser dosificado constantemente.
- Reduce los niveles de seguridad en los talleres.

- El color y brillo de la impresión resulta más apagado.

Usando aditivos para trabajar sin IPA reducimos los costes mientras mejoramos la calidad y el trato al medio ambiente así como la seguridad en los talleres. Esto se puede conseguir de un modo más sencillo de lo que la mayoría de los impresores piensan.

El alcohol ha sido reducido o incluso reemplazado en muchos países. Canadá y USA tienen la mayor experiencia así como una legislación específica para el uso del IPA.

Las imprentas europeas se han dado cuenta de los beneficios de eliminar definitivamente el uso del alcohol y por ello algunos gobiernos aplican de forma masiva tasas o incluso requieren el uso de licencias especiales que deben ser pagadas para el uso del IPA.

Entonces, ¿Dejara España de usar el alcohol para imprimir ?

La solución de mojado sin alcohol ya está disponible en España. Ha sido diseñada con una formulas específica para las condiciones técnicas necesarias en nuestro país. La mayor parte de los fabricantes de maquinaria lo han experimentado o lo tienen en su sala de demostraciones.

Para trabajar sin alcohol únicamente se requiere compromiso y formación técnica.

Recordemos los efectos del IPA: reduce la tensión superficial y hace más viscosa el agua, mejorando el desplazamiento a través de los rodillos.

El siguiente esquema muestra la tensión superficial y la viscosidad de las soluciones de mojado tradicionales dosificadas al 3% sin IPA, después con un 5% de IPA añadido, veremos como la tensión se reduce a la vez que la viscosidad aumenta. Añadiendo un 10% de IPA todavía se acentúan más estos cambios.

	Tensión en la superficie En Dinas / cm	Viscosidad En Centistrokes
Solución de mojado tradicional al 3%	58	1.01
5% de IPA añadido	47	1.18
10% de IPA añadido	41	1.41
Aditivo sin alcohol (al 5%)	41	1.02

Ahora comparemos los resultados con la formulación de la solución sin alcohol, observamos que la tensión superficial es la misma que trabajando con un 10% de IPA mientras que la viscosidad es similar que trabajando sin IPA.

Para el impresor esto supone que la solución de mojado humectará lo necesario sin ser excesivamente fina la capa. La distancia entre rodillos deberá ser ligeramente mayor para permitir que el agua fluya entre ellos.

Volviendo a los objetivos, para ahorrar dinero, mejorar la seguridad, el medio ambiente y la calidad, vale la pena invertir un corto periodo de tiempo en un programa de mantenimiento en los sistemas de mojado antes de empezar.

Las condiciones del mercado harán que en un futuro hagamos cambios en los negocios y las prácticas de trabajo. Bajar los costes y mejorar la calidad son los objetivos de la mayoría de imprentas. Los gobiernos europeos están comprometidos con la mejora del trato al medio ambiente y esto no se puede hacer sin costes. Si nuestra industria no se compromete en estas mejoras medioambientales, es probable que se produzcan numerosos incrementos en las tasas.

Así mismo, comprometerse con el medio ambiente tiene como resultas poder acceder a las subvenciones que los diferentes gobiernos autónomos ponen a disposición de las empresas que adopten medidas de conservación, seguridad y prevención de riesgos.

El compromiso de Prisco como fabricante de aditivos avanzados es tener a disposición de los clientes una gama de aditivos para poder dar solución a las necesidades técnicas que le surjan, y la política de Técnicas de fluidos S.L. como distribuidor es facilitar la formación, asesoramiento y soporte que un cambio de tecnología en aditivos requiere, para facilitar el trabajo de nuestros impresores.

Salesianos de Atocha en el concurso Shots

Sinapse Print, empresa de simuladores de impresión y software para la industria gráfica, convoca cada año el concurso SHOTS para escuelas. Un alumno del ciclo de Impresión de Salesianos Atocha, Daniel López Tourón, ha llegado hasta cuartos de final, habiendo obtenido la sexta posición en la clasificación general. El concurso es de carácter internacional, está patrocinado por UPM, y dirigido a todos aquellos centros formativos con un reconocimiento oficial y que cuenten al menos con la versión 4.0 del simulador SHOTS (la versión actual es la 4.5). A las escuelas participantes se les ha ido proponiendo un ejercicio por mes desde el pasado noviembre de 2008, y lo que se les pedía a los alumnos era resolver los problemas de impresión que se les planteaban con la mejor metodología, el menor coste y el menor desperdicio posible. La final se realizará en el mes de mayo de 2009 en el salón China Print. Los dos alumnos con los mejores resultados están invitados a viajar a Beijing para enfrentarse a un reto del que saldrá un ganador a nivel mundial. Sinapse otorgará a ambos un reconocimiento especial.

Francisco Montesinos García, Diego González Escudero, José Javier Guarido Santos, Aitor Higueras Gallego, José Joaquín Rodríguez Bravo y Daniel López Tourón.

Nivell Publicitari

Aumentar su productividad

Nivell Publicitari ha comprado dos impresoras HP Scitex XP2700 y una impresora HP Scitex XP5300, para aumentar su productividad y dar nuevos servicios.

Con base en Barcelona, Nivell Publicitari fue fundada en el 2006 y está especializada en la producción de toda una gama de material gráfico, incluyendo rótulos, pósteres, material gráfico para ferias, escaparates y ventanas, señalización, adhesivos para vehículos y recubrimientos de edificios para sus clientes. Esta empresa tiene unas ventas anuales de más de 6 millones de Euros y los elementos de publicidad exterior suponen el 70 por ciento de sus ventas.

Las nuevas impresoras se han diseñado para entornos de producción de entrega rápida, y disponen de velocidades de impresión de hasta 110m^2 por hora y 300m^2 por hora respectivamente.

"Consideramos que una de las claves de nuestro éxito es nuestra producción y entrega rápida de los trabajos", dijo Juan Alba, director de producción de Nivell Publicitari.

Emaser, único distribuidor de Gandi Innovations

Desde el 1 de Enero, el Grupo Emaser es el único distribuidor para España de la compañía canadiense Gandi Innovations, para toda la línea de plotters industriales para impresión tanto solvente como curado UV (roll to roll o flat bed) desde 1,8m de ancho de impresión hasta 3,2m así como para la nueva solución para impresión directa de textiles por sublimación, Aquajet de ancho 3,1m.

Fine Art en Emaser

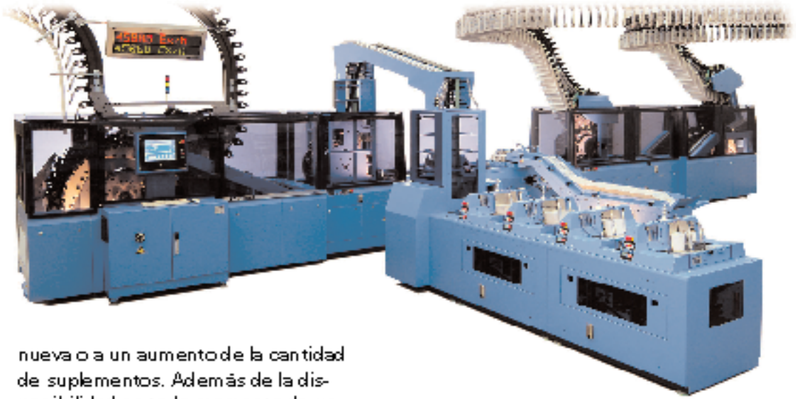
En respuesta a la demanda creciente en impresiones de arte, fotografía, etc. Para plotters base agua inkjet, Emaser ha lanzado al mercado su nueva línea Fine Art, la que incorpora productos destacados como Papel Fine Art Durer, Acuarela Torchon, Photo Art y Canvas 100% cotton. Todos ellos dirigidos a aplicaciones artísticas, museos, galerías, fotografía profesional, para imprimir con plotters base agua de hasta 5.440ppp y con 12 colores.

DecoraTú, arte en primavera

DecoraTú, una de las líneas de negocio de Grupo Sanca, se renueva con la llegada de la primavera como el servicio de alquiler de obras de arte, que ofrece decorar con vinilos (adhesivos decorativos) cualquier estancia o dar los retoques fotográficos más vanguardistas.

El mundo de la decoración y del arte están de moda, DecoraTú pretende ofrecer la posibilidad de llenar sus espacios de arte a través del servicio de alquiler de obras. Ferias, exposiciones, congresos, muestras, oficinas e, incluso, el propio hogar pueden convertirse casi en un museo gracias a esta nueva iniciativa. Para ello, hay que asomarse al escaparate de DecoraTú y elegir la obra que durante varios días, semanas e, incluso, meses decorará su estancia.

El equipo de DecoraTú ha potenciado, en esta nueva etapa, el apartado destinado al retoque fotográfico. Así, los clientes podrán enviar sus imágenes y los diseñadores del portal se encargarán de darles el toque que deseen. Efectos de estilo 'Warhol', Pop, fotografías en blanco y negro, sepia, coloreadas, etc. se pueden convertir en el regalo original y alternativo.



ProLiner – desde el modelo base hasta el sistema de encarte de alto rendimiento.

El ProLiner es el sistema de encarte más fiable y de mayor modularidad del mundo. No importa si cambian las exigencias: el ProLiner puede ampliarse de manera sencilla e individual. Este sistema se adapta fácilmente al incremento de velocidad de una rotativa nueva o a un aumento de la cantidad de suplementos. Además de la disponibilidad en todo momento de un sistema de encarte adecuado, también garantiza una gran seguridad en la inversión. Para una mayor flexibilidad: crecer con ProLiner. Grow with us.

Müller Martini S.A.
Polig. Ind. Fontsanta, C./Montilla No.1
E-08970 Sant Joan Despí/Barcelona
Teléfono 93-480 88 00, Fax 93-477 04 53

MÜLLER MARTINI

Jesús Nuñez, Director Gerente de Publicep, y Francesc Navarro, Gerente de OPQ Systems.

Grupo Cep

Edición, impresión y distribución de libros

Publicep pertenece al Grupo Cep y es una empresa pionera en el sector de la impresión digital bajo demanda.

Los orígenes de Grupo Cep se remontan al año 1992 con la fundación, en Humanes (Madrid), de la empresa dedicada a la edición de textos de oposiciones y manuales de formación, Editorial Cep. En 1996 creó Publicep para la impresión digital de sus propias ediciones.

La empresa ha diversificado su actividad y en la actualidad también lleva a cabo este servicio para empresas externas.

Desde sus inicios, la compañía ha apostado por una renovación constante, Publicep destaca por la calidad de la impresión, especialmente offset digital, y el alto nivel de los acabados. Como consecuencia de esta política Publicep, cuenta desde hace años como proveedor a OPQ Systems, distribuidor en España de Horizon, y otros equipos de acabado. El grupo Cep encuaderna sus libros con dos Horizon BQ-470 de 4 mordazas. Realiza laminado, perforado y la encuadernación en alambre con equipos suministrados por OPQ Systems.

Por otra parte, dispone de una serie de servicios complementarios para agilizar su actividad, como una plataforma online para la realización de pedidos, consulta en tiempo real de presupuestos, solicitud de nuevas ediciones, seguimiento exhaustivo de las distintas fases de los pedidos hasta el punto de entrega, etc.

La empresa lleva a cabo la distribución de los libros a través de canales de venta en toda España, tanto de forma virtual como en los puntos de venta tradicionales. Además, colabora con varias agencias de transporte para reducir al máximo los tiempos de entrega.

EGM produce material gráfico para punto de venta con calidad fotográfica

Laboratoris Color EGM, de Barcelona, ha invertido en una impresora HP Designjet L65500 para la impresión de aplicaciones para interior y exterior con calidad fotográfica.

EGM, establecida en 1971 por Enric Galve y Joaquin Canal como un laboratorio fotográfico tradicional, es actualmente una empresa de servicios fotográficos digitales que ofrece la reproducción fotográfica digital para interior y exterior, abarcando aplicaciones que van desde materiales para punto de venta, para ferias y para cobertura de vehículos, hasta reproducciones para bellas artes e impresos al servicio de la moda.

LA SOLUCIÓN MÁS COMPLETA EN PLEGADO PARA OFFSET Y DIGITAL

Ideal para tiradas pequeñas y medianas

PF-P3100
Es automática.
Muy fácil de programar.
Tamaño máximo: 302x430mm
Tamaño mínimo: 65x108mm
70€/mes*

PF-P330
Plegadora de succión.
Muy fácil de programar.
Tamaño máximo: 310x432mm
Tamaño mínimo: 125x130mm
135€/mes*

EF-35
Plegadora de succión con 2 bolsas.
Incorpora contador digital.
Tamaño máximo: 350x650mm
Tamaño mínimo: 55x70mm
230€/mes*

EF-354
Plegadora de succión con 4 bolsas.
Incorpora contador digital.
Opciones: cuchilla + bolsa paralela
519€/mes*

*Financiación a 4 años, no incluye IVA.

OPQ SYSTEMS Maquinaria Gráfica S.L.
Horizon
OPQ SYSTEMS MAQUINARIA GRÁFICA, S.L.
Tel. 902 104 009 info@opqsystems.net
www.opqsystems.net

Vuestro especialista en post impresión.

Servicio técnico, recambios y consumibles.
Venta de maquinaria nueva y de ocasión.

Tótem Samsung Omnia.jpg. Reproducción del modelo Omnia. Tótem Samsung f-480. Reproducción del modelo f-480.

Teléfonos 'gigantes'

Sanca fue la encargada de diseñar y producir la réplica de diez teléfonos de la marca Samsung que, entre el 12 y 19 de febrero, se exhibieron en la segunda edición de la feria 3GSM de Barcelona.

Realizados en un tipo de cartón con una resistencia similar a la madera, aunque mucho más fácil de instalar y de transportar, así como respetuoso con el medios ambiente, los dos modelos de teléfonos son un 'fiel' reflejo del terminal ofrecido por la marca anunciante.

En el caso del modelo Samsung 480, éste tiene unas medidas de 55 x 98 metros. Por su parte, la recreación del Samsung Omnia alcanza los 56,5 x 111 metros. Ambos van ubicados sobre una base de 60 x 20 x 10, simulando, en todo momento, un teléfono real pero de dimensiones mucho más elevadas.

Diversos materiales plásticos han servido para dar realismo a estos aparatos de telefonía móvil que a lo largo de varios días permanecieron expuestos.

Gráficos seguros para suelos

La tecnología de gráficos para suelos de MacDermid Autotype se aplica actualmente en uno de los Centros de Residencia Autónoma del Reino Unido, para identificar los equipos y las ayudas para las personas discapacitadas. El sistema de gráficos para suelos FootPrint ha sido suministrado e instalado por The Marketing Company (TMC), una empresa de diseño y producción de displays para establecimientos comerciales, que combina una película sustrato específicamente creada con un adhesivo que permite al centro decorar sus instalaciones de forma atractiva visualmente así como segura.

La empresa ofrece un servicio que incluye una consulta inicial, el diseño, los trabajos de impresión y de carpintería en metal y la instalación.

FootPrint en la capa superior cuenta con un revestimiento duro resistente a las rozaduras y certificado por la UL como material antideslizante. La impresión inversa de esta capa se realiza utilizando tintas de tinte acuoso, pigmento o de curación de rayos ultravioleta y además laminado con el adhesivo High Traffic de FootPrint.

Sistema de señalización acorde con el medio ambiente

Vista System Internacional ha lanzado un diseño de señalética amistoso al medio ambiente y fácil de instalar y actualizar. Los nuevos soportes del sistema se construyen de manera que permite ser embalado en un volumen más pequeño, a fin de reducir el uso de energía del envío en el proceso de su transporte.

El sistema se compone de un soporte metálico que se monta de dos partes. El rotulo tiene un marco Vista diseñado para soportar tamaño A4 o Letter.

¿TIENE QUE PLEGAR TRÍPTICOS Y HENDIR?
HÁGALO TODO A LA VEZ CON NUESTRA PLEGADORA AUTOMÁTICA AFC-564/6A

Ideal para trabajos comerciales

IDEAL PARA TIRADAS MEDIAS-LARGAS.

MUY FÁCIL DE USAR.

NO NECESITARÁ UN PLEGADOR ESPECIALIZADO.

AJUSTES AUTOMÁTICOS.

PUEDE REALIZAR DOBLE PRODUCCIÓN, HENDE PERFORAR, CORTAR Y ENCOLAR.

REALIZA HENDIDOS Y PLEGADO EN UNA SOLA PASADA.

FORMATO
560x750

CONFIGURACIÓN
4 bolsas + cuchilla + 2 bolsas paralelas
o
6 bolsas + cuchilla + 2 bolsas laterales

VELOCIDAD
de hasta 35.000 A4/hora

OPQ SYSTEMS Maquinaria Gráfica S.L.
Horizon
OPQ SYSTEMS MAQUINARIA GRÁFICA, S.L.
Tel. 902 104 009 info@opqsystems.net
www.opqsystems.net

Vuestro especialista en post impresión.

Servicio técnico, recambios y consumible
Venta de maquinaria nueva y de ocasión.

El sector de la comunicación visual en ViscomSign España 20(

Entre los próximos 22 y 24 de octubre de 2008, ViscomSign España volverá a reunir en Madrid a toda la industria que ofrece soluciones para la comunicación visual. La 22ª convocatoria del encuentro especializado se celebra en esta ocasión en el pabellón 9 del recinto de la Institución Ferial de Madrid (Ifema). Un año más, el salón ViscomSign -organizado por Reed Exhibitions Iberia- contará con la presencia de las principales compañías que se dedican a la impresión digital en gran formato, a sistemas de impresión digital textil, y a rotulación, publicidad exterior y señalética, por citar sólo algunas de sus variadas actividades.

ViscomSign 2009 es el punto de reunión de los especialistas del sector, donde encuentran todas las expresiones de la comunicación visual. Como espacio donde convergen las tecnologías digitales en múltiples formatos y materiales, allí podrán localizarse soluciones para imágenes en gran formato, grabados en 3D, branding, etiquetas, adhesivos y nuevos materiales, letras corpóreas, rótulos publicitarios y luminosos, reclamo publicitario, y decoración e impresión textil, entre otras actividades. Todas ellas son aplicaciones de impacto, que harán descubrir al profesional diferentes caminos para ampliar sus posibilidades de negocio.

La oferta de actos hará posible escoger entre las actividades especializadas de Aserluz (Asociación Española de Empresarios de Rótulos Luminosos e Industrias Afines) y de AER (Asociación Española de Reprografía), los talleres para el profesional gráfico que pondrá en marcha CIT-AGM (Centro Tecnológico de Industrias Gráficas), la Jornada para Compradores de AERCE, o el seminario AEDES (Asociación Española de Empresas de Serigrafía e Impresión Digital).

También se celebrará allí la entrega de la décima edición de los Premios Letra, que como Premios Nacionales de Comunicación Visual, son el mayor referente en la creatividad señalética y de rotulación del panorama gráfico español. Por otra parte, también durante esta edición, se pondrá en marcha la segunda edición del Proyecto APTDF (Área para la Promoción de la Tecnología, el Diseño y la Formación),

360º

un espacio donde volverán a participar reconocidas entidades.

Con el lema "El círculo virtuoso", la campaña del salón utiliza el concepto de los 360º, junto a ideas asociadas como innovación, posibilidades infinitas, sinergias, evolución, emoción y perfección. Con clara visión, indica que el conocimiento a través de los procesos de innovación tecnológica, genera riqueza y el uso de esta riqueza alimenta la generación de nuevo conocimiento.

Con el objetivo de adaptarse mejor a las tecnologías, materiales, usos y tendencias que aparecen de forma continua, este encuentro B2B cuenta con cuatro zonas de exposición complementarias. Durante los mismos tres días de celebración, se podrá acceder a las áreas Digital-Signage, InDigital y Design&Innovation. Para fomentar el flujo de visitantes a cada sector especializado, los organizadores desarrollan acciones estratégicas de comunicación dirigidas a los distintos colectivos profesionales.

Por una parte, DigitalSignage by Viscom es el espacio dedicado a las soluciones para la Publicidad Digital y Punto de Venta. El área InDigital by Viscom va a agrupar a todas aquellas empresas que ofrecen soluciones para Centros de Tratamiento Digital de la Imagen, un modelo emergente de negocio, que mediante equipos y sistemas de gama profesional, hace posible personalizar la imagen, y su producción bajo demanda. Y, en el espacio de Design&Innovation by Viscom, el profesional podrá acceder a las soluciones para el Diseño y la Innovación que muestren las compañías expositoras, así como diversas muestras de gran interés para diseñadores gráficos y creativos.

Nuevos proyectos y nueva Junta Directiva de Aserluz

aserluz
asociación española de empresarios de rótulos luminosos e industrias afines

El pasado marzo tuvo lugar la XXXII Asamblea General y la Asamblea Extraordinaria de Aserluz (Asociación Española de Empresarios Fabricantes de Rótulos luminosos e Industrias Afines). En la que se llevó a cabo la aprobación de la nueva imagen de Aserluz.

Para realizar este cambio se había convocado previamente un concurso de ideas entre los diseñadores de las empresas asociadas, presentándose un total de 24 propuestas. Entre las propuestas había más arriesgadas y radicales y otras más minimalistas, pero al final la imagen ganadora ha supuesto una actualización de la imagen en la línea de la que se tenía.

En la Asamblea Extraordinaria, la candidatura presentada por Antonio Páez (R&D Rotulación y Diseño de Segovia) fue aprobada por unanimidad. El nuevo presidente de Aserluz informó sobre las nuevas líneas de actuación de la Asociación y la continuación de otros proyectos ya iniciados por la anterior Junta Directiva.

Entre estos nuevos proyectos, la puesta a disposición de los asociados del folleto que se ha elaborado conjuntamente con el Ayuntamiento de Madrid para informar a los comerciantes de esta ciudad sobre la Nueva Ordenanza de Publicidad Exterior, así como de las fórmulas matemáticas para el cálculo de la luminancia, requisito exigido al fabricante según esta nueva regulación; y la búsqueda de la profesionalización del sector, ya sea mediante la formación de empresarios y trabajadores del sector como mediante la regulación y normalización del rótulo (Marcado CE).

Emilio Bermejo explicó uno de los nuevos cursos que se han incluido este año en el plan formativo de Aserluz, Fabricación de rótulos adaptados a la nueva Normativa de Accesibilidad. Y Sergio García de la empresa Mira Soluciones explicó las líneas de ayudas y subvenciones que este año se quieren poner en marcha desde la Asociación.

Canon y Kinyo, acuerdo de distribución

Canon ha firmado un acuerdo de distribución con Kinyo, por medio del cual se convierte en un Revendedor Acreditado de equipos de impresión profesional de gran formato de Canon.

El acuerdo suscrito viene a ampliar el espectro del mercado de impresión digital profesional en España.

Entre los productos que distribuirá Kinyo destacan la Canon iPF6000S, una impresora diseñada para la impresión de pósters y de material de señalización y la imagePROGRAF iPF6100, que ofrece impresiones A1.

Graphispag Digital -II-

Ganadores de los premios Marco de Oro.

Reconocimiento sectorial.

Despegue de la impresión documental y soluciones de impresión respetuosas con el medio ambiente

Parada en el stand de Esko durante a inauguración. Abajo: a la izquierda, Homenaje a Armand Domenech, a la derech Exposición Motiva

La primera edición de graphispag_digital, celebrada del 11 al 14 de febrero, ha superado todas las expectativas con la visita de 18.000 profesionales de la comunicación gráfica y de otros sectores que encuentran en la impresión digital una oportunidad para diversificar sus negocios. Los expositores se han mostrado satisfechos con el desarrollo de la feria, por el nivel de los contactos comerciales que esperan traducir próximamente en ventas y por el interés que ha despertado la última tecnología gráfica digital.

Este nuevo salón, organizado por Fira de Barcelona con la colaboración de Graphispack Asociación, ha plasmado las nuevas posibilidades de negocio que ofrece la impresión digital. Además de las empresas de artes gráficas, otros sectores como el editorial, el de los laboratorios fotográficos, el diseño gráfico, la publicidad, la banca, la enseñanza, el comercio, la decoración, el textil o la cerámica pueden ampliar sus servicios gracias a este sistema de impresión.

Un total de 196 empresas, de 20 países, han participado en esta convocatoria. De éstas 113 eran expositores directos, esto es, con stand, y 83 representados. El salón ha ocupado 8.500 m^2 netos en el pabellón 2 del recinto Gran Vía.

Del total de visitantes acreditados, 17.604 eran nacionales y 410 extranjeros. El 65% de los visitantes nacionales procede de Cataluña; el 7,5% de la Comunidad de Madrid; el 6,6% de Andalucía, el 5,6% de la Comunidad Valenciana; el 2,6% del País Vasco; y el 2,32% de Aragón. El resto se corresponde con visitantes de las demás comunidades autónomas.

En esta convocatoria, el número de visitantes extranjeros representa un 3,6% del total. El principal país de procedencia ha sido Portugal, con un 39,5%, seguido Italia con un 10%; Francia con un 9%; Alemania, con un 7%, y Reino Unido, 5%. En el registro de visitantes internacionales se contabilizan profesionales de hasta 35 países diferentes.

Tendencias

Entre las tendencias apreciadas en el salón destaca la apuesta de los fabricantes de maquinaria, soportes y consumibles por adoptar soluciones respetuosas con el medioambiente; el despegue de la impresión de documentación transaccional (facturas, extractos bancarios, programas de puntos, etc.) totalmente personalizada para el cliente y el auge del concepto web-to-print, es decir, de la impresión directa desde Internet que elimina costes almacenamiento, reduce gastos y simplifica y mejora el proceso de compra.

Jornadas y conferencias

Un total de 1.877 personas han participado, en conjunto, en la decena de jornadas técnicas y en las diferentes sesiones del Aula Digital Adobe celebradas en el marco del salón. Su objetivo ha sido brindar a los profesionales conocimiento y formación en torno a las nuevas aplicaciones, software y maquinaria que hay en el mercado, así como debatir las posibilidades de negocio que pueden surgir con la implementación de esta tecnología.

Además, graphispag_digital ha estrechado la relación entre el diseño gráfico y la industria, atrayendo un gran número de profesionales de este sector y mostrando varias exposiciones de obra gráfica como la dedicada a Amand Doménech, organizada por el Cololegi de Dissenyadors Gràfics de Catalunya; ¿Diferentes? De Motiva 08 con carteles de los mejores diseñadores del momento o "Tenteto", del artista multidisciplinar Catalán Belmonte.

Actos institucionales

El salón fue inaugurado por el secretario de Industria y Empresa del Departamento de Innovación, Universidades y Empresa de la Generalitat de Catalunya, Antoni Soy.

Por su parte, el conseller Innovación, Universidades y Empresa de la Generalitat de Catalunya, Josep Huguet, mantuvo un encuentro con los miembros del Comité Organizador para conocer de primera mano las inquietudes y principales problemas que afronta actualmente el sector gráfico.

Asimismo, en graphispag_digital el ministro de Trabajo e Inmigración, Celestino Corbacho, acompañado del presidente del Consejo de Administración de Fira de Barcelona, Josep Lluís Bonet, entregó los Premios "Marco de Oro", que reconocen los mejores trabajos realizados en España en serigrafía tampografía e impresión digital.

La próxima cita ferial del sector gráfico de nuestro país será Graphispag 2011, que reunirá, además de la tecnología gráfica digital, una gran oferta de equipos y maquinaria del resto de sistemas de impresión, así como acabados, soportes y consumibles.

AEDES apuesta por la internacionalización de las empresas

AEDES, con el apoyo de ICEX, presentó en Graphispag Digital las conclusiones de su Estudio de Mercados Exteriores finalizado en 2008, dentro del marco de su Plan de Exportación. El estudio analiza algunos de los mercados potenciales para el sector de serigrafía, tampografía e impresión digital y recomienda las líneas de actuación y promoción internacional a realizar durante el represente año 2009.

Con tal motivo se ha realizado un análisis preliminar de los posible países a estudio, a través de unos criterios iníciales basados en el crecimiento económico del paso, la distancia geográfica, el tamaño de mercado y la situación económica, así como, en el sector publicitario y promocional de los países objeto del estudio, clientes potenciales de las empresas españolas de serigrafía.

Aplicando factores de evaluación y ponderando los resultados obtenidos, el estudio se ha centrado en los países de Alemania, Polonia, Brasil y Canadá. Otras opciones de gran interés para posteriores estudios serian: Reino Unido, Holanda, Noruega, Marruecos y México, este último por la celebración de una de las ferias más importantes de serigrafía e impresión digital de América Latina, FESPA Mexico.

El estudio analiza en profundidad el mercado gráfico y serigráfico existente en cada uno de los mercados, la situación y tendencias de la publicidad, así como la demanda existente, los precios de la competencia y posibles barreras de entrada. Finalmente aporta recomendaciones sobre la comercialización de los productos españoles o el establecimiento de filiales o alianzas estratégicas en dichos mercados.

Mutoh&Tecnohard

La colaboración entre Mutoh y Tecnohard, importador de productos Mutoh para el mercado español, ha acercado en Graphispag los productos Mutoh como las soluciones solventes y ecosolventes Blizzard y Valuejet.

La impresora Mutoh Blizzard, con las nuevas tintas Mild Solvent +, y la Mutoh Valuejet y el nuevo plotter de corte SC Pro 1400 (que corta y troquela), son una combinación para aquel que necesita impresión y corte.

d.gen Teleios

Desde el stand de Tecnohard todo el pabellón de Graphispag Digital, fue inundado de impresiones textiles.

La expectación que produce esta nueva tecnología quedó patente en la cantidad de visitantes y petición de producto acabado que tuvo Tecnohard durante todo el certamen.

Cada vez es más patente la búsqueda de materiales más ligeros y ecológicos para publicidad. Con la impresión de soportes textiles se cubre la mayoría de las aplicaciones habituales en pvc, de publicidad dándoles un mayor valor.

Cibergraf

El mayor interés de los visitantes al stand de Cibergraf fue la impresora de gran formato y tintas de secado ultravioleta Truepress Jet 2500 UV, de Dainippon Screen, trabajando sobre materiales flexibles o rígidos de hasta 50 mm de espesor a una resolución de 1.500 dpi.

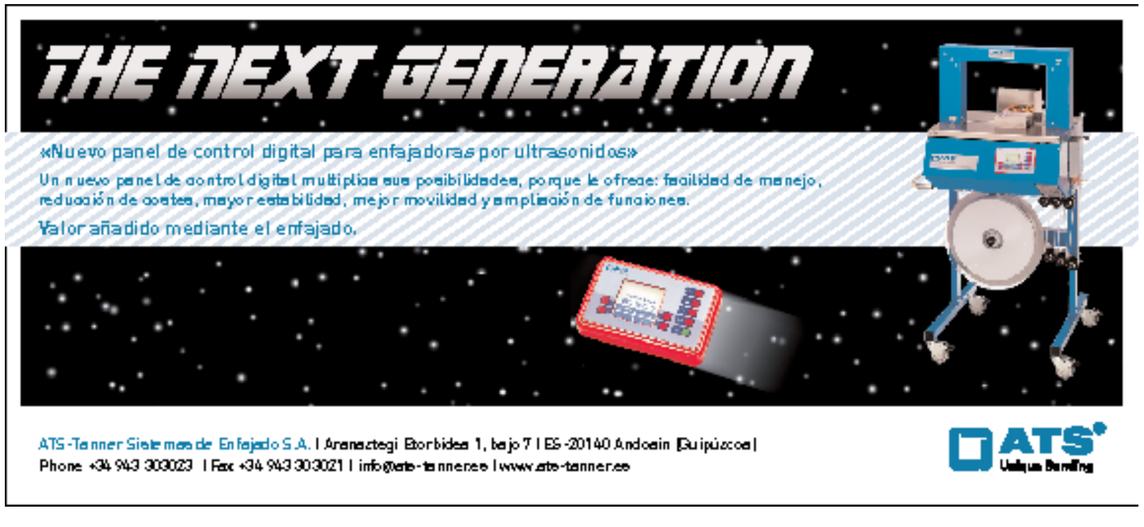
De su representada Epson, el plotter Stylus Pro GS6000, solución de medio formato para cartelería exterior en sustratos flexibles. Dirigido tanto por un RIP ONIX Production House como por una solución EFI Color Proof. Tambien presentó el nuevo plotter Epson Stylus Pro 9900.

De su representada Konica Minolta han expuesto la impresora Bizhub PRO C6501 e, para trabajos hasta DIN A3 extendido con amplias posibilidades de acabado.

Sin estar expuesta, estuvo presente la máquina de impresión ink-jet de dato variable Truepress Jet 520 de Dainippon Screen, para mailing directo, transpromo, producción de periódicos o libros a una velocidad de 128 metros por minuto a todo color.

Xanté

Xanté presentó Ilumina Digital Envelope Press+ una máquina de impresión digital con capacidad de imprimir hasta 60 sobres a color por minuto, y bandeja de entrada de 500 piezas para las aplicaciones transpromo. Todos los dispositivos Ilumina pueden imprimir sobres de ventana. El sistema laser basado en Adobe PostScript imprime a 36ppm en color y 40 ppm en monocromo, en papeles A3+.



Grupo Emaser

El grupo Emaser presentó soluciones para el mundo de la impresión digital gran formato.

Textile frame: perfiles y accesorios de aluminio para la colocación de textiles.

EMASOLV: Soportes de impresión con tinta solvente y ecosolvente. Se presentaron: Lona coating de 780gr Blockout heavy con 1000x1000 filamentos y hilos de alta definición, Lona backlit white 1.000x1.000 y 18x18 en 510gr de alta definición y contraste para cajas de luz y lona coating de 400gr 1.000x1.000 y 18x14 .

Fine Arte para base agua: Canvas 100% cotton, poli banner 100% poliéster, papel fine art durer 210, acuarela torchon y photo art. Todos ellos dirigidos a aplicaciones artísticas,museos, galerías, fotografía profesional para imprimir con plotters base agua de hasta 5.440ppp y con 12 colores.

Apuesta por textiles biodegradables y 100% reciclables: Textiles, plooters, heaters, calandras, tintas de sublimación dispersa y pigment, Rips y un total de 34 textiles de poliester y algodón especialmente fabricados para sublimación directa donde se imita el lino, seda, sarga, algodón, etc.

Plotters Seiko Colorpainter H74S y H104S: 2ª aparición y demostración de Seiko Infotech para la impresión gran formato con tintas solventes suaves.

Distribuidor oficial de Gandi Innovation para máquinas Jeti, hecho público oficialmente en la feria.

Xerox

Xerox mostró su tecnología, tanto en color como en blanco y negro, y su software Xerox FreeFlow. En tecnología a color presentó la prensa de producción digital color Xerox iGen4.

En tecnología monocromo, la prensa digital Nuvera 288 convelocidad de impresión de 288 impresiones por minuto e incorporan un doble motor.

Además, este año Xerox España reforzó su acuerdo con la filial española de Fujifilm, a través del cual Fujifilm España está distribuyendo la gama de soluciones de impresión para el sector fotográfico de Xerox.

Entre las novedades destaca la impresora color Xerox 700 que ofrece la calidad de imagen y la productividad de una prensa de producción de gama más alta, convirtiéndose en el equipo adecuado para imprimir materiales fotográficos personalizados con el quiosco fotográfico de Fujifilm.

También mostró el sistema digital color DocuColor 8000AP, y la prensa de producción digital monocromo Xerox 4127, equipo para la impresión de documentos transaccionales, con velocidad de impresión de 110 y 125 páginas por minuto.

Además Xerox 8254E/8264E, el sistema de gran formato color más pequeño , que produce banners a color, así como material de señalización de punto de venta y posters.

Epson

Para trabajos de preimpresión, así como aplicaciones artísticas y fotográficas, Epson presentó los modelos Epson Stylus Pro 7900 y Epson Stylus Pro 9900.

Estos modelos alcanzan la máxima gama de color con sus 11 tintas UltraChrome HDR, que añaden naranja y verde a las cuatro tintas negras de los sistemas K3.

Estas impresoras de gran formato resultan adecuadas para la creación de pruebas de contrato destinadas a comunicación (sobre editorial packaging, serigrafía, publicidad, etc.), así como para aplicaciones artísticas y fotográficas. Ambos modelos cuentan con el sistema opcional de calibración Epson SpectroProofer.

El nuevo cabezal de impresión MicroPiezo TFP de 10 canales consigue puntos esféricos y resoluciones de hasta 2.880 ppp. Se ha duplicado el número de inyectores y la velocidad de procesamiento alcanzó los 40 m^2/h.

En impresión de gran formato Epson, la Epson Stylus Pro GS6000, impresora de 64" con ocho colores de inyección de tinta (C, M, Y, K, LC, LM,+O, G)

Imprime sobre sustratos con y sin recubrimiento, como el vinilo o la tela.

El sistema automatizado de producción e impresión de CD y DVD Epson DiscProducer PP-100 permite grabar hasta 100CD/DVD en un solo ciclo de trabajo e imprimirlos.

EskoArtwork

EskoArtwork estuvo en graphispag-digital con su gama de soluciones gráficas que abarcan desde la edición a las herramientas de imposición, sistemas de aprobación y gestión de proyectos, tecnología de tramado y acabado digital sin troquel.

Enfocus

Enfocus presentó su suite de soluciones de producción y automatización con demostraciones de la gama de productos PitStop y Switch, incluyendo las nuevas soluciones PitStop Extreme y PDF Standardizer.

Placa a Millán García

En la jornada del 11 de Febrero, Fira de Barcelona entregó una placa conmemorativa a Millán García Moreno, Presidente de FEIGRAF, en agradecimiento por su colaboración en el Comité Organizador del Salón. Posteriormente, Millán García acompañó a las Autoridades en la tradicional visita organizada por el Salón durante el Acto inaugural, junto con los Presidentes del Comité Organizador, Rafael Farrés y Jesús Garre.
En la foto se encuentran la regidora delegada del distrito de Santa Eulàlia, Gran Via Sud y Distrito Económico del Ayuntamiento de L'Hospitalet, Mª Àngels Sariñena; el teniente de alcalde del Área de Promoción Económica de L'Hospitalet de Llobregat, Alfons Bonals; el secretario de Industria y Empresa del Departamento de Innovación, Universidades y Empresa de la Generalitat de Cataluña, Antoni Soy; el copresidente del comité organizador de graphispag_digital 2009, Rafael Farrés; el presidente de la Asociación Empresarial de Artes Gráficas de Madrid AGM, Pedro Cuesta; el presidente del Consejo de Administración de Fira de Barcelona, Josep Lluís Bonet; el presidente de FEIGRAF, Millán García; y el copresidente del comité organizador de graphispag_digital 2009, Jesús Garre.

Canon

El producto estrella del stand fue la prensa digital imagePRESS C6000VP, junto con la recientemente lanzada imagePRESS C1 +; prensa digital de cinco colores para el mercado de entrada en producción que incorpora un nuevo tóner "transparente". En equipos de gran formato cinco soluciones, los modelos de ImagePROGRAF: IPF 820, IPF 8000S, IPF 9000S, IPF 8100 e IPF 9100. Otro de los productos fue la iR7105, con capacidad de trabajo con volúmenes medios y acabados en línea. "El principal reto del mercado digital consiste en adoptar, la tecnología digital y hacerla complementaria a la tecnología Offset", apunta Víctor Prieto, Director de Marketing de Canon Business Solutions.

Oryx

Durante este certamen, Tecnohard ha vendido las 2 primeras unidades de la impresora UV Oryx de SwissQ print.
Esta impresora hibrida la comercializa Tecnohard en exclusiva para el mercado español.
Todos los asistentes manifestaron que la calidad de impresión y prestaciones que ofrece esta impresora hibrida de tintas UV abre nuevas oportunidades y nuevos mercados a los más innovadores.

Presstek

Presstek, Inc. conjuntamente con su distribuidor en España, MDI, presentó su máquina offset digital respetuosa con el medio ambiente, la Presstek 52DI.
La máquina funciona a una velocidad máxima de 10.000 impresiones por hora con un tamaño de hoja máximo de 520 x 375 mm (20.000 páginas A4 por hora). La impresión sin agua y la producción de planchas sin químicos en la propia máquina se traduce en una reducción de los residuos generados. Las máquinas Presstek DI con tecnología offset digital pueden imprimir sobre una amplia gama de soportes, con grosores de entre 0,06 mm y 0,5 mm. Permiten imprimir con una lineatura máxima de 300 lpi (120 l/cm) y con tramado estocástico (FM).

Kiosco digital

Xerox y la compañía de software Imaxel, ha desarrollado un foto kiosco digital para tiendas de fotografía, comercios y centros de impresión con el objetivo de ofrecer a los usuarios finales la posibilidad de imprimir aplicaciones fotográficas personalizadas. Asimismo, este dispositivo, está dirigido a impresores litográficos que se están planteando entrar en el mundo de la impresión digital.

Kodak

Kodak's Graphic Communications Group (GCG) contó con la presencia de un equipo Kodak Nexpress S3000, se mostrarán aplicaciones de la solución Kodak Nexpress Dimensional, Kodak Nexpress Photobook Software, Kodak Darwin VDP Software, así como de la impresión inkjet full color y más específicamente transaccional con las aplicaciones de las soluciones Kodak Versamark. Completó su oferta con las soluciones de flujo de trabajo Kodak Prinergy Connect y el sistema de portal Kodak Insite que proporciona un acceso de Web seguro al flujo de trabajo.

Envol Graphic

Envol Graphic mostró sus productos para preimpresión como el iCTPs PlateWriter 2000 y PlateWriter 2400, la solución de software InkZone y los sistemas de medición Techkon. Los primeros son equipos de computer to plate con tecnología inkjet desarrollados por Glunz & Jensen.
La solución InkZone que cuenta con varios módulos para unir la preimpresión y la impresión en el proceso de producción.
Los sistemas de medición por barrido de Techkon: SpectroDrive, RS 400 y RS 800; Espectro-Densitómetro SpectroDens; y Microscopio Digital SpectroPlate.
Envol Graphic completó su oferta de productos con los SpectroPlate, los aparatos para la medición de planchas basados en la captura de imagen microscópica y su procesado.

Konica Minolta

"En conjunto, graphispag_digital ha ido realmente bien para nosotros. El volumen de demanda de información y presupuestos superaron las expectativas de la compañía", dice Eduardo Valdés, Director Comercial de Konica Minolta en España.
La principal atracción del stand de Konica Minolta fue la nueva bizhub PRO 2500.
Konica Minolta tuvo la oportunidad de presentar la bizhub PRO C65hc. Utiliza tóner con tecnología high-chroma-dry. La comercialización de esta máquina en España es ya inminente, puesto que Konica Minolta tenia previsto su lanzamiento a mediados de marzo de 2009.

La impresión digital en el horizonte de 2020

"Un informe revelador. ¿Hacia dónde se dirige la impresión digital? Tendencias y Oportunidades", es un documento realizado por el profesor Frank Romano del Instituto de Tecnología Rochester.

Una de las conclusiones más llamativas del informe apunta al horizonte de 2020 como el más probable hito, a partir del cual, la impresión digital se convertirá en la tecnología líder, a medida que las actuales tendencias de incremento de las tiradas cortas y la impresión bajo demanda sigan creciendo. Además, el estudio augura un renacimiento para los pequeños negocios de impresión, gracias a los avances en la gestión de flujos de trabajo y una creciente aceptación de las tecnologías web-to-print y de workflows híbridos.

Junto con el despunte de esas tecnologías, la operatividad de los equipos, inversión en formación e infraestructuras de TI y flujos de impresión híbrida llevarán a una mini-revolución del propio oficio. Los centros de reprografía abiertos al público y los pequeños impresores ampliarán el abanico de sus servicios con el fin de adaptarse a esta nueva era digital, apunta el informe.

El año 2020 no solo marcará el comienzo de la hegemonía de lo digital; el estudio indica, asimismo, que ese mismo año verá el fin de la actual caída de volúmenes de impresión. Esto significa que el impacto producido por la competencia global, por Internet y por los demás medios electrónicos que hayan podido reemplazar ciertos materiales y productos impresos habrá tocado a su fin. Este hecho hará que el mercado se estabilice.

En la actualidad algunas compañías de impresión europeas han visto caer sus volúmenes de producción hasta un 40 por ciento en menos de cinco años debido a la feroz competencia global y la aparición de los llamados nuevos medios que han cambiado las tradicionales formas de trabajo.

El profesor Romano explica: "La industria no se había enfrentado a una situación semejante desde los años 50 del siglo XX, cuando la tecnología vigente entonces, la tipografía, se vio enfrentada a la litografía offset. Como anécdota, en 1951, un artículo en la prensa británica vaticinó que la litografía offset solo serviría para unas impresiones rápidas y de poca calidad. Como demostración de que la historia, a veces, está condenada a repetirse, a comienzos de los años noventa, se vertieron comentarios exactamente iguales en publicaciones del sector sobre la impresión digital. Estos comentarios procedían de los defensores a ultranza de la teoría de que la impresión digital nunca podría ser alternativa ni complementaria a la tecnología offset. Ahora, 10 años más tarde, casi toda la industria demuestra ya un interés y un respeto crecientes por las tecnologías de impresión digital".

El informe también destaca que para el año 2020, de uno de cada cinco trabajos se imprimirá un solo ejemplar, significando esto que un 20% de la producción impresa global se hará de manera personalizada y bajo demanda: esto es, cuando y como se necesite. Hay que tener en cuenta que, a fecha de hoy, más de la mitad de las tiradas suponen menos de 2.000 ejemplares.

REBUILDING THE FUTURE
Rotativas coldset y heatset reacondicionadas

Graphic Web Systems España, S.L.
Comte d'Urgell 143 1º 1ª.
08036 BARCELONA.. España.
Teléfono : 93 452 54 09.
Fax :93 451 56 53.
www.gws.nl

GRAPHIC WEB SYSTEMS

El mercado de máquinas usadas sigue en crecimiento. Los impresores amplían su capacidad de producción, sustituyendo sus rotativas con más frecuencia y mayor rapidez. GWS gestiona el proceso completo de desmontaje, transporte y montaje, incluyendo una posible reconfiguración.
El resultado es una rotativa totalmente reacondicionada o reconstruida, lista para hacer frente a las demandas del mercado. Éste es el significado que damos a Rebuildingthe future.

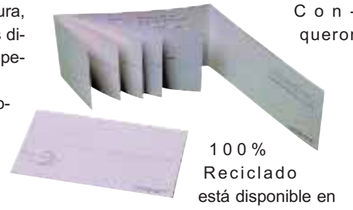
- 25 años de experiencia en el mercado.
- Extensa red comercial en todo el mundo.
- Soluciones a medida.
- Entregas a corto plazo.
- La inversión más rentable.

Nuevo Conqueror 100% Reciclado

Arjowiggins anunció el lanzamiento de Conqueror 100 % Reciclado en Europa y los mercados globales. Este es un papel reciclado premium con blancura, acabado de limpieza y brillo para los diseñadores; un papel de calidad y respetuoso con el medioambiente.

Conqueror Reciclado estará disponible en dos grados: 25% y 100% reciclado. Esto supone un valor añadido medioambiental para la marca Conqueror, que ya posee el certificado FSC a nivel mundial.

Según la reciente investigación comisionada por Arjowiggins, más del 77% de los diseñadores en el Reino Unido creen que las credenciales medioambientales del papel son factores clave a la hora de elegir un papel para identidades corporativas. El estudio también demostró que los diseñadores actúan cada vez más en conciencia con el cuidado del medioambiente, y más del 69% de ellos afirman haber cambiado en el último año a marcas de papel más ecológicas.



Conqueror 100% Reciclado está disponible en los acabados CX22 , Verjurado y Liso, en color Blanco Brillante Reciclado y Diamante Reciclado. La gama se presenta en formato A4, SRA2 y B1, con sobre DL (110x220 cm) a juego para cada acabado. Una versión con marca al agua está disponible en 100 grs, en formato A4 y SRA2. Todos los acabados (100 grs) están garantizados para preimpresión e impresión desktop láser e inkjet (color y B/N), CX22 y Liso (100-160 grs) también adecuado para fotocopiadoras y máquinas combinadas.

Zanto, nuevo papel de pasta química sin estucar de M-real Zanders

M-real ha tomado la decisión de utilizar las fabricas de Zanders Gohrsmühle y Reflex como una unidad de papeles especiales. El enfoque de Zanders se centrará en todos los papeles especiales existentes, estucados y sin estucar; ahora, ofrece una nueva gama de papeles de pasta química sin estucar: Zanto.

Zanto está disponible en los siguientes gramajes: 70, 80, 90, 100, 110, 120, 140, 150, 170, 190, 250 y 300 g/m².

M-real Zanders GmbH forma parte del Grupo Metsäliitto, que apoya la certificación forestal basada en un proceso de verificación realizada por terceros independientes. La certificación forestal es una buena herramienta para garantizar y comunicar una administración forestal sostenible. La mayor parte de la madera de Metsäliitto tiene la certificación PEFC (Programa para Avalar Esquemas de Certificación Forestal), que es actualmente el sistema predominante en bosques pequeños de propiedad privada.

Zanto es un producto con certificación FSC (Consejo de Administración Forestal).

Nuevo premio en el concurso Sappi European Printers of the Year

Sappi ha presentado un nuevo premio dentro de su concurso Sappi European Printers of the Year.

El premio denominado 'BlueGreen', aplaudirá y reconocerá la excelencia creativa en la promoción de una buena causa, ya sea humanitaria, medioambiental o social.

Otra de las iniciativas de Sappi que apoya el poder de la impresión con fines sociales y humanitarios se llama 'Ideas that Matter' (Ideas que importan) y, por tanto, los participantes y los ganadores de este premio también podrán participar en el premio BlueGreen.

La nueva fecha límite para inscripciones es el 31 de enero de 2010 y ya se han recibido más de 150. Las inscripciones se recogerán en varias rondas; la próxima está planeada para finales de Mayo de 2009. Los impresores pueden contactar con su oficina o vendedor Sappi más cercano para enviar sus mejores trabajos. La primera ceremonia de premios del nuevo formato tendrá lugar en 2010 en la República Checa.

UPM, desempeño ambiental

UPM se ha reducido considerablemente en 2008 las emisiones de dióxido de carbono (CO_2) y dióxido de azufre (SO_2). El desarrollo de otros parámetros ambientales ha sido positiva, al igual, que apoya la UPM tiene como objetivo ser el pionero en la nueva industria forestal sostenible.

Los cambios en la mezcla de combustibles y la mejora de la eficiencia energética ha dado como resultado un 12% de disminución de las emisiones de CO_2 por tonelada de papel y una disminución del 30% en las emisiones de SO_2 en 2008, en comparación con 2007.

Royal Roto Recycled, calidad y sostenibilidad

La última aportación a la familia de bobinas Royal es la Royal Roto Recycled.

Royal Roto Recycled ha sido desarrollado en la fábrica Nijmegen de Sappi, es sostenible al 100% y su aspecto, tacto y rendimiento son exactamente equivalentes a los del papel de fibra virgen. El producto contiene un 50% de pasta post-consumo y un 20% de pasta certificada FSC. La fibra restante proviene de fuentes controladas.

Royal Roto Recycled es un papel reciclado que presenta el mismo comportamiento en máquina y los mismos resultados que su pariente no reciclado, Royal Roto.

Royal Roto Recycled se encuentra disponible en los acabados Brilliant Plus y Silk, y en los gramajes estándar de 90, 100 y 115 g/m².

Mohawk Fine Papers ha comprado los papeles Smart para escritura, texto y cubierta

Mohawk Fine Papers ha adquirido a Smart Papers, de Hamilton, las líneas de papeles de escritura, texto y cubiertas. La compra incluye el Carnival, Passport, Genesis, Synergy, Pegasus, Magna Carta, Solutions, Feltweave, Nekoosa, Proterra, Skytone, y Smart Brights, marcas que harán que Mohawk sea el mayor proveedor de papeles Premium de América del Norte.

Mohawk también comercializa en exclusiva Smart Kromekote y Knightkote, marcas tradicionales de papel para empresas de distribución y diseñadores gráficos de todo el mundo.

UPM ha vendido a MariSense su negocio Ella Store Labels

UPM ha vendido el negocio Ella Store Labels a la filial finlandesa MariSense Ltd. del grupo MariCap,. Los 15 empleados de Ylöjärvi (Finlandia) seguirá trabajando para la empresa con el nuevo propietario, MariSense Ltd.

Ella Store Labels desarrolla y fabrica soluciones electrónicas de precios minoristas. La muestra de precios sobre la base de papel electrónico poseen excelente óptica y capacidades de fácil lectura debido a su excepcional contraste.

Mitos comunes de papel

Hay una vacuna contra la desinformación sobre la especificación y compra de papel, Sabine Lenz : "Los Cinco Mitos de papel Expuesto" este sería el primer paso en la erradicación de lo que parece ser una epidemia en curso de documento de falsedades.

En el libro se aclaran falsedades como que el brillo, la blancura y la sombra son, básicamente, todas la misma cosa, que nadie específica el papel por grado y que todo lo que se necesita saber sobre el papel y la sostenibilidad caben en una nota Post-it.

Protec moderniza su imagen corporativa y unifica su nombre comercial con el dominio web

Protec ha decidido modernizar su imagen corporativa, para lo que ha modificado el logotipo y ha unificado el nombre comercial de la compañía, que pasa a ser Protecmedia para todos los territorios, lo que facilita la coherencia con el dominio web de la compañía (www.protecmedia.com).

En lo referido al logo, éste ha sufrido un proceso de simplificación mediante la utilización de formas que han suavizado notablemente los contornos de todas las letras. Además, han desaparecido esa suerte de alas que abrazaban al logotipo, de nuevo, en pos de la simplificación.

Los cambios también han afectado a los colores. El nuevo logotipo continúa manteniendo el verde que tradicionalmente ha identificado a la compañía. En ese color va la palabra 'Protec'. Para el resto, se ha elegido el color azul, con la intención de aportar armonía y equilibrio. La palabra media significa el ámbito de actuación -los medios de comunicación- en el que la compañía cuenta con una dilatada experiencia.

En sustitución de las ya mencionadas 'alas' que han sido eliminadas, se ha incluido un pictograma en forma de ondas -simulando las ondas de la comunicación-. Dicho pictograma quiere trasladar la idea de integración que muchos medios están tratando de conseguir en la actualidad para seguir compitiendo en un mercado cada vez más global.

En cuanto al nombre, se han decidido unir los criterios. Hasta ahora, la compañía se denominaba Protec en todos los territorios, salvo en Estados Unidos, donde era Protecmedia. Este último nombre también era el de su dominio en Internet. Ahora, Protecmedia pasa a ser el único nombre de la compañía, manteniendo así un criterio único en todos los ámbitos.

Nuevo horno Ecoset

El horno Ecoset está basado en la tecnología Ecocool de Goss con mejoras en el diseño que pueden reducir el consumo de energía y las emisiones en un 50 por ciento o más.

Este avance tiene como elemento clave la eliminación de la sección de enfriamiento dentro del horno que, tradicionalmente, empieza a enfriar la banda antes de llegar a los rodillos refrigeradores para reducir la condensación de solvente. Gracias a la singular capacidad de enfriamiento de los rodillos enfriadores Ecocool de pequeño diámetro, la banda puede pasar directamente del secado a la refrigeración sin que haya condensación. Al no haber la sección de enfriamiento, la toma general de aire frío hacia el horno se reduce, con la consiguiente reducción en consumo de gas y en emisiones.

El horno Ecoset está basado en la tecnología Ecocool de Goss.

Además de aportar ventajas ecológicas, el horno Ecoset tiene una ocupación de espacio más pequeña y ofrece también una mayor productividad con respecto a hornos convencionales con secciones separadas de enfriamiento.

El horno Goss Ecoset, disponible actualmente para todos los anchos de banda entre 1460 mm y 2860 mm, utiliza tecnologías motores individuales y con bajo mantenimiento y los controles Simotion, detección de rotura de banda y cámaras CLC para asegurar el rendimiento del horno Ecocool.

Reproflex se une PrintCity en el Congreso FIPP

Rudolf Reproflex GmbH & Co. KG de Goslar (Alemania), se ha unido al grupo de miembros de PrintCity que trabajan en colaboración con la Asociación de Editores de Periódicos del Reino Unido (PPA) para crear el programa de FIPP 2009.

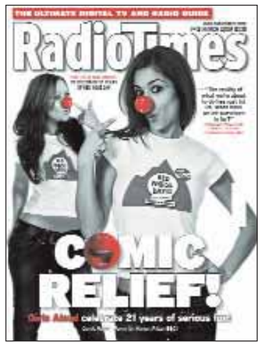
Los miembros de la Alianza PrintCity y sus socios están aportando el valor añadido del conocimiento y los materiales de impresión para ayudar a producir el innovador y atractivo programa de eventos impreso de congreso. Esto demostrará técnicas que pueden mejorar y diferenciar las revistas, además de ofrecer nuevas posibilidades de publicidad para crear más oportunidades de ingresos para los editores.

Reproflex contribuirá con planchas foto polímero de alta calidad a optimizar el resultado, cuando imprima el programa del 37º Congreso FIPP en Hammesfahr Vertriebs GmbH, en Alemania ,durante los meses de marzo y abril de 2009.

Impresión sin agua por el Rin

La editorial Rheinische ha abierto un nuevo capítulo en su larga trayectoria con KBA, instalando una KBA Cortina con cuatro torres, cinco portabobinas y dos plegadoras. Será la octava instalación de este tipo en Alemania y el decimosexto en todo el mundo. La entrega está prevista para enero del próximo año.

"Radio Times", 21 cubiertas para un número



Polestar Petty ha impreso 21 cubiertas diferentes para la edición del semanario "Radio Times", todos con un Comic Relief conmemorativo del tema. Las cubiertas se imprimen separadas como un A / B / C / D, con diferentes imágenes distribuidas por igual en toda la tirada. Las 21 versiones están disponibles en cada región de TV en el todo Reino Unido.

Manroland en el mercado ucraniano

Se prevé que Ucrania, después de Rusia sea el segundo país más grande de Europa. En el futuro será atendido en ventas y servicios por el socio de manroland ECS Print/HGS.

Imcodávila compra una Océ JetStream 2200 para imprimir periódicos en digital

Imcodávila, una empresa que en origen tiene más de 100 años de experiencia en el sector, tiene en la impresión de periódicos para terceros su núcleo de negocio.

Según afirma Océ, Imcodávila pasará a ser el primer centro de impresión a nivel mundial por número de cabeceras y ejemplares impresos en digital. Tendrá una capacidad media de impresión diaria de 6.000 periódicos de 80 páginas en color. Se prevé que unas 40 de las 200 cabeceras que imprime Imcodávila (diarios, semanarios, mensuales, etc.) sean producidas con el sistema Océ JetStream 2200 de impresión continua en color.

Este centro producirá 10 veces más periódicos que cualquier otro centro de producción a nivel mundial. Entre las cabeceras que imprime Imcodávila figuran 'La Vanguardia', 'Público', '20 minutos', el 'Diario de Ávila' y la "Gaceta de Salamanca". La Océ JetStream 2200 tiene una velocidad de producción de 150 m/min o bien 2.020 páginas A4 por minuto. Los primeros periódicos digitales en color estarán listos para su distribución entre los meses de mayo y junio.

Casimir Alonso, Consejero Delegado de Océ-España, S.A., indicó: "el acuerdo con Imcodávila es fruto de la apuesta de la única multinacional europea del sector y de mi apuesta por introducir soluciones innovadoras en un sector que necesita buenas noticias como esta para continuar creciendo en el futuro".

Algunos editores están apostando por la tecnología de impresión digital como fuente adicional de ingresos en un mercado cada vez más duro.

Los sistemas Océ imprimen ya, más de 20 millones de periódicos a nivel mundial, de los que cinco millones son producidos en la planta de Stroma en Londres.

Modumaq, expertos en cierre y evacuación de la maculatura

Hace ocho años que comenzó la actividad de Modumaq haciendo máquinas de evacuación de maculatura, líneas automáticas para la distribución y carga de la paquetería y dispensadores automáticos de hojas de papel kraf.

Su primera instalación fue en el cierre de "El País", en Madrid, desde entonces, han montado estos sistemas en plantas como Iniciativas de Publicaciones e Impresión del Grupo Zeta, en Córdoba, en la que empezaron a fabricar la línea de maculatura y la línea de paquetería. En Printolid, del Grupo Vocento, han instalado las mismas líneas, también lo han hecho en Deia, Bidasoa Press, Imprintsa (EPI), Artes Gráficas del Atlántico (EPI), etc. Y, actualmente están fabricando una línea para la evacuación de maculatura para Corporación Gráfica Penibética (EPI).

Polestar Chromoworks consigue la ISO 14001

Polestar Chromoworks ha sido la última empresa del grupo en conseguir la acreditación ISO 14001.

Peter Greaves, Managing Director, Polestar Chromoworks.

En los últimos seis a doce meses, la empresa con sede en Nottingham, ha revisado sus procesos y operaciones para identificar a los que podría tener un impacto sobre el medio ambiente, se han puesto en marcha los mecanismos para reducir al mínimo cualquier efecto perjudicial.

Nueva página web de Impresia Ibérica

La nueva página web de Impresia Ibérica estará abierta para todos aquellos que quieran conocer todo lo relativo a Impresia Ibérica, su proyecto y su estructura empresarial.

En www.impresia.es se podrá acceder a toda la información relevante sobre las diferentes sociedades que conforman el grupo Impresia Ibérica: su localización, las personas que las dirigen, la actividad que desarrollan, los medios técnicos de que disponen, etc.

Centro de impresión conjunto en Noruega

Las empresas noruegas A-pressen y Polaris Media construyeron en Orkanger, 45 kilómetros al sur de Trondheim, un nuevo centro de impresión denominado Nr1 Adressa-Trykk Orkanger AS. En esta planta que ha entrado en servicio a comienzos de 2009, se producirán 20 periódicos locales, aparte de numerosos semicomerciales y otros trabajos.

Para el cierre ha elegido el sistema de enrollado MultiDisc con capacidad de almacenamiento suficiente para los preimpresos y suplementos. Del procesado y el encarte de los suplementos en el producto principal se encargan los sistemas precolector RollStream y de encarte RollSert.

Mediante la integración de un tambor de corte SNT-U y de la unidad de grapado en línea StreamStitch, la instalación cuenta con los componentes centrales para la realización online de productos semicomerciales. Por medio del StreamStitch, los productos pueden llevar una cubierta impresa a cuatro colores en papel estucado.

La IFRA Expo 2009

Instrumento de orientación en tiempos inciertos

La IFRA Expo 2009 tendrá lugar del 12 al 15 de octubre en Viena (www.ifraexpo.com). En este año extremadamente difícil para la industria periodística, la IFRA Expo se celebra bajo el lema 'Your essential GPS', y pretende ayudar a determinar el punto en el que se encuentra la industria y la dirección en la que evoluciona.

La IFRA Expo 2009 se celebrará en los pabellones A y B del centro Reed Messe Wien. El pabellón A estará dedicado a temas digitales, sistemas y soluciones de software. El punto de mira estará en el negocio publicitario y en los nuevos modelos de negocio que entrañan los servicios móviles y las soluciones on-line. Esta sección de la feria es especialmente atractiva para directores de IT, directores de marketing y ventas, jefes de redacción y directores de desarrollo de negocio. El pabellón B, por su pare, estará consagrado a la producción de periódicos.

El 'Solution Park Digital Systems', en el pabellón A, y el 'Ideas in Printing Square', en el pabellón B, se dirigen a empresas pequeñas y medianas con soluciones especializadas. Para los expositores que acuden a la IFRA Expo por primera vez, IFRA ha confeccionado un 'paquete de bienvenida' que les permite una participación más económica en la feria.

Nuevas reglas, nuevas categorías

International Newspaper Color Quality Club 2010-2012

El International Newspaper Color Quality Club (INCQC) de IFRA impone el estándar de calidad de impresión de periódicos en todo el mundo.

En mayo de 2009 comienza la inscripción on-line para los candidatos del certamen INCQC 2010-2012. La diferencia principal respecto al procedimiento habitual es el programa. Muchos de los participantes prefieren realizar las impresiones de prueba para la competición a principios de año, ya que los días posteriores a las fiestas navideñas ofrecen mejores ocasiones para ello. IFRA se ha hecho eco de esta inquietud.

El nuevo programa es, por tanto, como sigue:

- Inscripción (on-line) entre mayo y finales de diciembre de 2009;
- Realización de las impresiones de prueba mensuales y envío entre enero y abril de 2010;
- Evaluación y publicación de los nuevos miembros del club en junio de 2010;
- Entrega de premios durante la IFRA Expo en octubre de 2010.

De este modo se acorta considerablemente el período entre la producción de los ejemplares de prueba, la evaluación y la publicación de los resultados.

Gracias a las categorías adicionales, ahora también pueden participar en el concurso periódicos que utilizan procedimientos heatset o UV, o que se imprimen con procedimientos diferentes al coldset offset y en papeles distintos al papel prensa estándar: supercalandrado, estucado ligero o en color sepia, por ejemplo. Con esta novedad el certamen pretende reaccionar a la tendencia de la producción semicomercial.

A diferencia de lo que venía sucediendo hasta ahora, ya no hay un límite de 50 miembros. No sólo ganan las 50 cabeceras con el máximo número de puntos, sino todas aquellas que producen dentro de las tolerancias indicadas en el estándar ISO de producción de periódicos 12647-3 y dan muestra de una buena calidad de impresión general.

Goss International se propone rentabilizar sus fábricas de Francia

Goss International está intentando implantar una iniciativa para racionalizar la capacidad de producción de sus dos centros operativos en Francia.

Las entidades de Goss International en Francia presentarán una propuesta a los comités de empresa de sus centros de Nantes (Loire-Atlantique) y Montataire (Oise). Según este plan, los montajes de las rotativas Uniliner y Universal de Goss se transferirían de Nantes a Montataire, donde se están fabricando actualmente las rotativas Goss M-600, Sunday 4000 y Sunday 5000.

El plan de reestructuración que se está considerando para Francia es parte de unos pasos proactivos que está adoptando Goss International para ajustar la capacidad en respuesta a las condiciones actuales del mercado y de tipo económico. Las medidas más recientes han incluido reducciones de personal en los centros de los Países Bajos y de Estados Unidos a finales del 2008 y a principios del 2009 y programas temporales de trabajo "a jornadas reducidas" o excedencias en varios centros. También se ha confirmado un próximo plan de reestructuración con la intención de reducir aún más el personal en su centro de Preston (Reino Unido).

La automatización y la rentabilidad para Berger

El impresor de revistas Ferdinand Berger & Söhne Ges.m.b.H. va a instalar una rotativa Goss M-600 en sus nuevas instalaciones de impresión en Horn, (Austria).

La nueva rotativa Goss M-600 de Berger imprimirá hasta 65.000 ejemplares por hora. Está configurada para un desarrollo de 625 mm y con una plegadora JF-65 SQF con una sola cuchilla. Cada unidad irá equipada también con el sistema automático de cambio de planchas Goss Autoplate. Desde su lanzamiento al mercado en 1995, el sistema Autoplate está funcionando en 1.800 unidades de impresión de Goss por todo el mundo.

Además de la producción de revistas, Berger produce libros, catálogos y folletos, así como productos para marketing directo.

Berger, fundada en 1868, sigue siendo una empresa familiar y la dirección está compuesta por la cuarta y quinta generación de la familia. Berger dá trabajo a más de 250 personas en su centro de impresión y en su sede central en Horn y dispone de una oficina de ventas en Viena.

AGENDA

- 37 ª Congreso FIPP World Magazine. 5 y 6 de mayo 2009. Old Billingsgate, Londres.
- Hispack. 11 al 15 de mayo de 2009. Barcelona
- Fespa Digital. 12 al 14 de mayo 2009. Amsterdam (Holanda)
- Congreso AFCO. 26 al 30 de mayo. Granada (España).
- UV Days Nürtingen. 15 al 18 Junio de 2009. Alemania
- Print 09. 10 al 17 de septiembre de 2009. Chicago (EEUU).
- Labelexpo Europe. 23 al 26 de septiembre de 2009. Bruselas (Bélgica).
- Conferencia de la SND. 24 al 26 de septiembre de 2009. Buenos Aires (Argentina)
- IfraExpo 2009 . 12 al 15 de octubre de 2009. Viena (Austria).
- Viscom Sign. 22 al 24 de Octubre 2009 Madrid (España).
- Ipex 2010. 18 al 25 de mayo de 2010. Birmingham (Reino Unido).
- Fespa. 8 al 12 de junio de 2010. Munich (alemania).

La Prensa de la Industria y la Comunicación Gráfica

Edita
ALBORUM, S.L.
Dr. Esquerdo, 105. 28007 Madrid.
Telf.: 91 309 65 20. Fax : 91 309 65 21.

Director
ENRIQUE NIETO DE LAS CUEVAS

Publicidad
FRANCISCO GONZALEZ ECHEVERRIA
Dr. Esquerdo, 105 • 28007 Madrid.
Telf.: 91 309 65 20.. Fax : 91 309 65 21.
E-mail: laprensa@alborum.es
www.alborum.es

Impresión
RIVADENEYRA, S.A.
Sobre papel Symbol Freelife Gloss 115 gr de Fedrigoni

Depósito Legal
M-41561-2007

• La Prensa de la Industria y la Comunicación Gráfica no se hace responsable de las opiniones de sus colaboradores, siendo ellos los últimos responsables de éstas.
• Los contenidos de esta publicación no podrán ser reproducidos sin la autorización escrita del editor.

Manuel Baillo
Responsable de Ventas en Lüscher Iberia

Manuel Baillo se ha incorporado a Lüscher Iberia como Responsable de Ventas de la Zona Centro de España con el objetivo de aprovechar su experiencia, en el desarrollo de soluciones para el sector de la industria gráfica y para dar a conocer a las empresas gráficas españolas las ventajas de los CTPs de Lüscher.
Ha estado en Kodak Solutions GCG, donde ha sido Responsable de Ventas para Prensa y Plantas de Impresión, y pasó por Kodak Polychrome Graphics, Polychrome Ibérica y Neufville.

Optimus España refuerza sus departamentos técnico y comercial

Optimus España ha incorporado a su plantilla a Paloma Lombana y Tony García para reforzar sus departamentos técnico y comercial.

Paloma Lombana ostentará el cargo de Consultora Comercial, comenzó su carrera como socia fundadora de Alfa Microges, S.A., estuvo en Software Reseach Iberia y Procesator. En 1990 se incorporó a Cophelsa, constituyó la empresa Importadores Técnicos y los últimos años ha sido Responsable de Relaciones Institucionales de Inextrama.

Tony García es el nuevo Director de Operaciones. Hasta ahora ocupaba el puesto de Director de Negocios para España de Sistrade. Inició su andadura profesional en Nissan Motor Ibérica, posteriormente trabajó en I.G. Sistemas, y más tarde se incorporó a Alvi Industrias Gráficas.

Albrecht-Bolza Schünemann dimite de sus cargos

Albrecht-Bolza Schünemann, presidente y CEO de Koenig & Bauer AG (KBA) desde 2003, ha dimitido de todos los cargos en el seno del grupo. Bolza-Schünemann anunció su decisión en la reunión de marzo en el Consejo de Supervisión, y citó las importantes pérdidas sufridas por la división de hoja en Radebeul el año pasado. Su hermano Noel es ahora el único representante de la familia fundadora de KBA.

Helge Hansen, nombrado sucesor
Helge Hansen, Gerente de Finanzas desde febrero de este año, ha sido nombrado sucesor de Bolza-Schünemann tanto como presidente y como jefe de recursos humanos en Radebeul. El desarrollo de productos ha sido asumido por el vicepresidente ejecutivo de producción, Frank Junker.

Angel F. Toribio
Director General Comercial del Grupo Marte

Angel F. Toribio se ha incorporado al Grupo Marte como Director General Comercial y de Marketing, procedente de Servex, donde era Director General.

Paul Willems
Director Gerente de GMG

Paul Willems ocupará el cargo de Director Gerente de GMG.

Willems tiene 20 años de experiencia internacional como gestor tanto de empresas del sector grafico como de la consultoria internacional McKinsey & Company.
Ha desempeñado los cargos de Responsible en Jefe de Marketing y Estrategia de punch Graphix y de Manager General para Europa, África y Oriente Medio de NexPress GmbH.
Anteriormente, Paul Willems ocupó diversos cargos directivos durnate varios años en la Division de Impresión Digital de Agfa-Gevaert y en Linotype-Hell.

Boletín de suscripción anual a la revista La Prensa

Don/Doña..... E-mail.....
Empresa.....NIF.....Tlf.:.....
Calle..... Código Postal.....
Ciudad.....Provincia.....

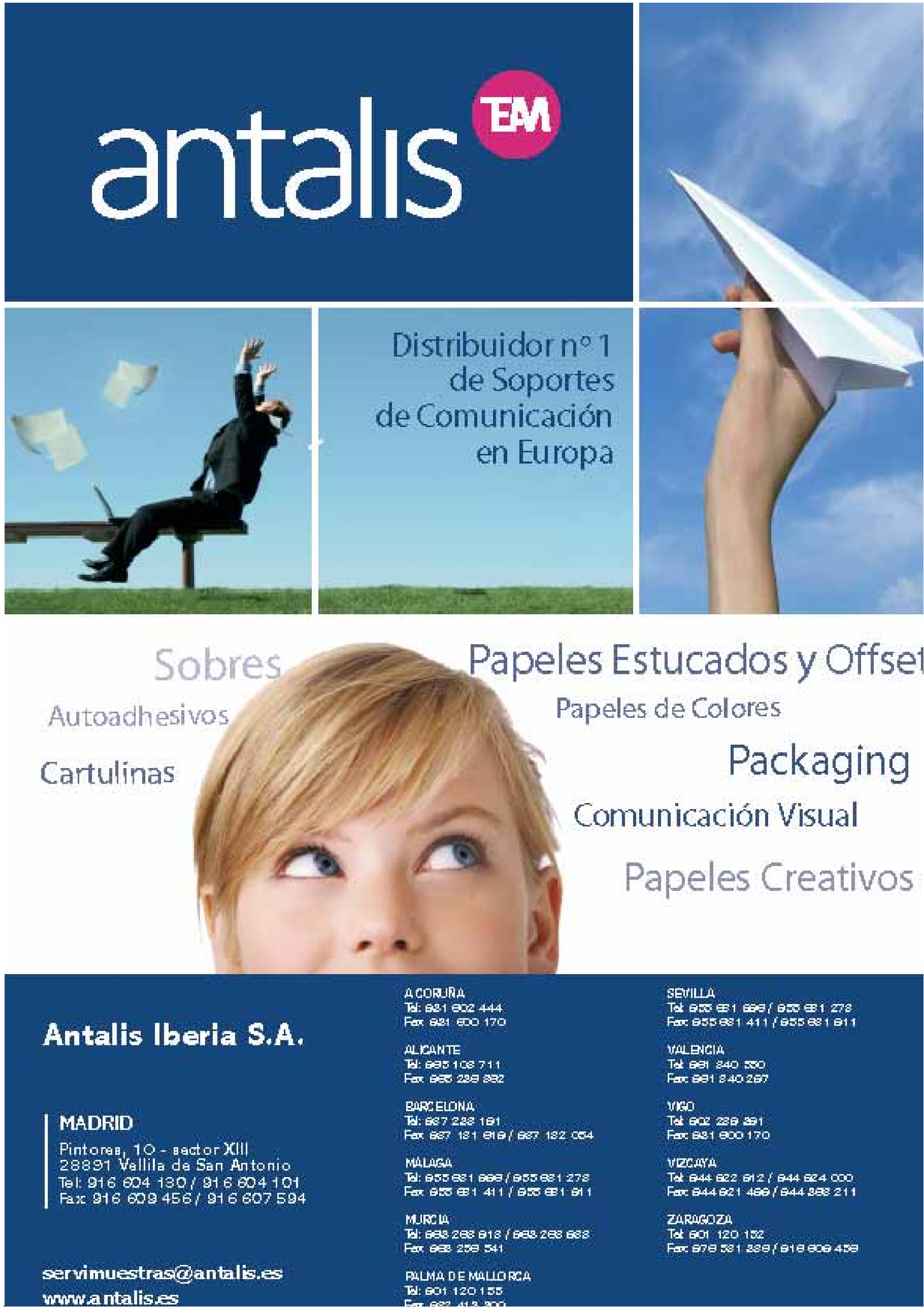
Precio de la suscripción por once números al año

España: 60 euros
Extranjero: 120 euros
(Incluye gastos de envío e IVA)

Forma de pago
☐ Talón adjunto a favor de Alborum, S.L.
☐ Tranferencia bancaria
☐ Recibo domiciliado. Entidad bancaria _____
c.c. ____ ____ __ _____

Enviar a : Alborum, S.L. • Dr. Esquerdo, 105 • Tlf.: 91 309 65 20 • Fax 91 309 65 21 • 28007 Madrid
laprensa@alborum.es www.alborum.es

En cumplimiento del artículo 5 de la Ley Orgánica 15/1999, de Protección de Datos de Carácter Personal, le informamos que sus datos forman parte de un fichero de Alborum, S.L. registrado en la Agencia Española de Protección de Datos, utilizado para la distribución de la revista. Puede ejercer su derecho a modificarlos o cancelarlos, dirigiéndose a Alborum, S.L.C/ Dr. Esquerdo, 105. 28007 Madrid .



milenium
CROSS MEDIA

Convergencia es...

protecmedia
Software & Services for Media Companies

Impulsando los nuevos modelos de negocio

Publicidad - Planificación Editorial - Gestión de Contenidos Multimedia y Activos históricos
Interacción con Audiencias - Gestión Cross Media de canales de difusión (web, papel, e-paper, radio / TV, dispositivos móviles...) - Análisis de Negocio - Distribución y Suscripciones

www.protecmedia.com