La Prensa

www.alborum.es Nº 58 NOVIEMBRE 2012 de la Industria y la Comunicación Gráfica

JV400LX JV400-130LX / JV400-160LX

Próxima generación de impresoras látex

... Mimaki delivers

Nuestro medio ambiente - un compromiso

Una calidad de impresión impresionante, con colores aún más vibrantes, producida por tintas de látex ecológicamente amigables, funcionando a temperaturas más frías. Añadir tinta blanca para imprimir en más sustratos para más aplicaciones con la nueva serie Mimaki JV400LX.

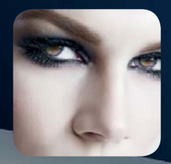
The world imagines ... Mimaki delivers

Authorised Importer: Digidelta International S.A. Tel: (+34) 916 655 612 www.digidelta.es www.mimakieurope.com @MimakiEurope

Un paso por delante con tecnología LED UV

COLOURED BY Uvijet

Calidad excepcional



Tinta blanca y 6 colores en una sola pasada

Tinta glossy para efecto barniz brillante

Acuity LED 1600
El nuevo estandar para la impresión creativa

La serie Acuity LED 1600 ofrece el más alto nivel de calidad alcanzado hasta ahora en sistemas híbridos de impresión. Dotada con cabezales de impresión, sistema de curación y tintas de exclusiva tecnología FUJIFILM, hasta ahora solo disponibles en sistemas planos de impresión de altas prestaciones, esta nueva impresora LED le cautivará. Si está buscando un equipo capaz de transformar su negocio, ya lo ha encontrado.

La avanzada tecnología de impresión FUJIFILM ahora a su alcance.

¿Por qué Acuity LED UV de FUJIFILM?

Productividad hasta 20m²/hora.
Amplia gama de materiales termo sensibles.
Bajo consumo de energía.
Larga vida de las lámparas LED.
Menor impacto medioambiental.

Si desea más información de los productos FUJIFILM, visite: **www.cyanfuji.com** o **www.fujifilm.eu** o póngase en contacto con atencioncliente@cyanfuji.com

CYAN, S.A.

Acuity LED 1600

FUJIFILM

Empresas

4 4 La Printmaster GTO 52 cumple 40 años
6 ASAGMA acoge las conclusiones del CMIC Summit de Rochester
7 Jornada "Web to print e impresión 3D"
- Preimpresión Lithos. Reproducción de facsímiles
8 Tecnología para el crecimiento
- Las imprentas se preocupan por el medio ambiente
9 Dándole vueltas. Servicio para La Mancha
10 'Perfect' nueva puntuación para RIPs
- Fernando Gil. Invirtió en una máquina de impresión digital

Papel

12 La Casa del Árbol de Sappi, ideas creativas para la sostenibilidad
- FSC Friday
- Formación sobre el uso de créditos medioambientales
13 Envases de lujo para chocolate
- Las bebidas con papeles metalizados
- Packaging para alimentos con estucado de polietileno de base biológica
14 Seminarios Creatura
- Convención 2012 de Unión Papelera
- Interpretaciones del papel para editorial

Impresión digital

PRINT

15 Tendencias de impresión en las empresas europeas
- Toshiba se alía con OMC en artes graficas
- UAM, nuevo centro de servicios documentales
16 Impresoras digitales LED de tóner blanco
- FFEI integra la tecnología Enfocus PitStop

Impresión digital

Rotulación

18 ViscomSign España 2012 con cifras
- Premios Aserluz 2012
20 Premios a la excelencia de Inca Digital
- Seguridad de la información en entornos en gran formato
- Acuity Advance Select, sistema de impresión inkjet UV
- Cartucho de impresión para sustratos semiporosos

Packaging

21 Gráficas León. El mundo de las etiquetas
- Packaging Days, soluciones de packaging HEI End
- Impresión en huecograbado de pliegos
- Primeras instalaciones de HP Indigo 10000
22 Las etiquetas autoadhesivas entran en un nuevo segmento del sector alimentario
- Producción interna de planchas flexo

Rotativas

23 Premios de la Asociación Europea de Huecograbado
- Poligrafici Il Borgo optimiza la producción
- Periódico impreso y publicación móvil
- Nueva Commander CT en Badische Neueste Nachrichten
24 Ampliación en Rotocayfo
- Colorman e: line, un viaje corto
- Impresión de datos variables y las campañas de publicidad en periódicos
- Expo World Publishing

25-29 **Directorio**
30 **Agenda**
30 **Personas**

ExpoPRINT
16, 17 y 18 Octubre 2013
Reserve ya su espacio

Expoenvien 2ª Edición
16, 17 y 18 Octubre 2013
Reserve ya su espacio

Breves

Los precios, sin relajación

❑ La Asociación Europea de Tintas de Imprimir (EUPIA) anunció que los fabricantes de tintas europeos están todavía enfrentándose a las dificultades causadas por los elevados precios de las materias primas. Los costes de las sustancias químicas necesarias para la producción de tintas de imprimir no descienden de su nivel más alto.

Los fabricantes de tintas informaron de subidas de materias primas, que en conjunto superaron el 15% en el 2010 y otros 15% adicionales en el 2011. La primera parte del 2012 mostró un incremento comparativamente más "moderado", con solo aumentos entre el 3% y el 5%. El tercer trimestre del 2012 parece indicar que éstas subidas se han estabilizado.

Liber 2012 define los retos de la industria editorial

❑ La industria del libro en español clausuró la 30 edición de su feria de referencia, Liber, con la esperanza depositada en las exportaciones y con la evidencia que los nuevos hábitos de consumo culturales ya han transformado el negocio editorial.

Precisamente, la digitalización del mundo editorial y las oportunidades de negocio derivadas han centrado las nuevas Jornadas Liber, a las que han asistido más de 2.250 personas. El precio de los libros digitales; tendencias digitales; el fenómeno de la autoedición; el ISBN de los ebook; los géneros literarios de la digitalización; marketing estratégico digital y la comercialización de libros electrónicos en la web han sido las sesiones con mayor seguimiento.

Impresión híbrida para aplicaciones de correo directo

❑ El Grupo Anton en el Reino Unido, ha comprado 18 Kodak Prosper S5 Systems y dos prensas de producción digital en color Kodak Nexpress equipadas con la quinta unidad de tinta para conseguir colores neón, metálicos y perlados para aplicaciones de correo directo.

Anton van a utilizar las Kodak Prosper S5 para implementar una solución de impresión híbrida en sus máquinas litográficas offset. El sistema Prosper S5 se integrará con una resmadora a contrafibra Heidelberg CutStar también para las aplicaciones de correo directo.

Artículos de seguridad laboral

❑ MEWA Textil-Management, una empresa de gestión textil, ofrece a través de su portal myMEWA.com sus accesorios de protección individual, hasta ahora solo disponibles en España bajo solicitud de catálogo.

La gama de equipos de protección individual MEWA abarca desde zapatillas de seguridad con aspecto "casual", hasta los productos de protección básicos.

Entre las novedades, el portal permite la gestión de facturas y controlar el próximo intercambio de paños de limpieza.

La Printmaster GTO 52 cumple 40 años

Han pasado 40 años del lanzamiento al mercado de la Printmaster GTO 52, una máquina que sigue representando calidad y productividad en el formato 35x50.

La Printmaster GTO 52 es una puerta de entrada a la impresión offset profesional de alta calidad. Cubre una amplia gama de trabajos, como son impresos comerciales convencionales, papelería corporativa, folletos, flyers, formularios, tarjetas, cubiertas de libros y etiquetas.

Vuelve la campaña de reemplazo

El año pasado Consultores Asociados lanzó la campaña de reemplazo de ERP, con un descuento del 50% sobre el PVP del Software.

La idea surgió ante los problemas y posterior desaparición de varios proveedores de sistemas de gestión para el sector gráfico, los cuales dejaron en una situación muy difícil a todas aquellas empresas gráficas que habían confiado en ellos, y que se encontraban con que en muchos casos no podían ni presupuestar, ni controlar la producción, ni facturar, ni en definitiva llevar una gestión óptima de su empresa.

Este año, Consultores Asociados vuelve a lanzar la campaña de reemplazo al 50%, para aquellos sistemas establecidos por la empresa, desde el 1 de Enero al 31 de Marzo del 2013, para aquella empresa gráfica que tenga en la actualidad un ERP, y por distintos motivos quiera cambiarlo.

Ferrostaal refuerza su alianza con RYOBI

Ferrostaal se convertirá en el principal distribuidor en Alemania, Rusia, Bielorrusia, Ucrania, Polonia y los países bálticos para RYOBI. En 1996, Ferrostaal comenzó la cooperación con RYOBI.

Kodak Prinergy gana un Must See 'Ems Legacy Award

Kodak Prinergy Workflow recibió el primer Must See 'Ems Legacy Award. El Legacy Award reconoce la influencia transformadora y duradera en la industria de las comunicaciones gráficas.

Máquina de impresión de offset rotativo para mailing directo

Desde 2003 a 2012, SDV Winter, empresa especializada exclusivamente en mailing directo, triplicó su volumen de impresión. En los últimos años han crecido continuamente los gramajes del material impreso, por esta razón, SDV Winter, decidió adquirir una Alprinta 52 en sustitución de una Progress de ocho colores, otra máquina de impresión de offset rotativo de Müller Martini. La empresa utiliza también dos Goebel Optiforma Plus, una con nueve unidades de impresión y la otra con ocho.

La nueva Alprinta 52, recepcionada oficialmente por la empresa Fogra Forschungsgesellschaft Druck e.V. el pasado marzo, dispone de varias estaciones de volteo entre las unidades de impresión offset, que permiten seleccionar de forma flexible el número de unidades de impresión para la impresión en el reverso y el anverso del papel. Puesto que para la impresión de los mailings directos actuales suelen necesitarse más de ocho unidades de impresión, SDV Winter se decidió por una máquina de diez colores.

30 aniversario

Gestión21 SISTEMA INFORMÁTICO DE GESTIÓN AVANZADA PARA INDUSTRIAS GRÁFICAS

GESTIONAR PARA CRECER

con opción de alquiler

EL PRIMER SISTEMA DEL MERCADO GRÁFICO CON OPCIÓN DE ALQUILER

EL ALQUILER, TODO VENTAJAS:

- Inversión considerablemente reducida.
- El renting NO es un banco sino con Consultores Asociados.
- Opción de compra.
- NO es un hosting porque los datos están en su empresa.
- Ampliación sin grandes inversiones.
- Mantenimiento incluido en la cuota anual.
- Facilidades de pago.

Solicite información en:

comercial@in2ca.com

944 804 812

www.in2ca.com

CONSULTORES ASOCIADOS in2

ASAGMA acoge las conclusiones del CMIC Summit de Rochester

Para estudiar la nueva misión de la industria gráfica, Rochester Insitute of Technolgy en colaboración con distintas empresas de la industria gráfica ha creado el CMIC (Cross-Media Innovation Center) y organizó su primer congreso el pasado octubre.

Javier Rodríguez-Borlado, director de I+D del ITGT (Instituto Tecnológico y Gráfico Tajamar), estuvo presente en el Summit con el fin de recopilar las ideas más importantes y reflejarlas en un informe disponible para las empresas o instituciones que han solicitado el informe y colaborado en la financiación.

La Asociación de Artes Gráficas de Málaga fue una de las primeras instituciones que se mostró interesada en participar en este informe y ha sido la primera asociación a la que se le han mostrado los resultados, mediante una sesión explicativa, el día 30 de octubre en su sede oficial de la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM).

Joaquín Pérez, Juan Andrés Bueno, Javier Rodríguez-Borlado, Juan Miguel Ferrer y Antonio Álvarez.

En esta sesión se mostraron las principales ideas que se expresaron en las 16 conferencias que se impartieron en Rochester. Al finalizar la exposición de las conferencias, Javier Rodríguez Borlado hizo un resumen agrupando las ideas principales en cinco grandes grupos: Situación actual, avisos, cambios, crecimiento y tendencias. Al mismo tiempo mostró distintas acciones formativas que ITGT está organizando para ayudar a la industria gráfica en este recorrido.

ASEIGRAF, II Jornada sobre la regulación de empleo

La Asociación Empresarial de Industrias Gráficas de Andalucía (ASEIGRAF) celebró en octubre la II Jornada "Apuntes prácticos sobre regulación de empleo", impartida por Carlos Román Salamanca y Ana Salamanca Suárez.

La jornada práctica comenzó con la intervención de Carlos Román, que definió la regulación de empleo como "el conjunto de mecanismos cuyo objetivo es la adaptación de los recursos humanos de una empresa a los distintos cambios y contingencias que hacen necesaria tal adaptación".

Aurelio Mendiguchía, Javier Rodríguez-Borlado e Iñaki Garcinuño Zabala, presidente de la asociación vizcaína.

Las novedades de Drupa 2012 expuestas por el ITG Tajamar

En el pasado 19 de septiembre se celebró en Bilbao una jornada organizada por la Asociación de Artes Gráficas de Vizcaya para exponer lo más relevante de lo que se presentó en DRUPA, la feria internacional más importante del mundo de la industria gráfica.

La jornada tuvo dos conferencias. La primera, impartida por Aurelio Mendiguchía, director técnico del ITGT, basó su exposición en las novedades que se presentaron en la feria y la evolución del mundo industrial gráfico; la segunda, a cargo de Javier Rodríguez-Borlado, director de I+D del mismo instituto, versó sobre el modelo de negocio W2P.

Una parte importante del tiempo de las sesiones se dedicaron al análisis de la evolución de la tecnología y el mercado, tendencias a corto y medio plazo, sectores emergentes, etc.

Primer seminario sobre Printed Electronics

La impresión de electrónica flexible -Printed Electronics- es una nueva industria que llegará a los 57.000 millones de dólares en el 2019. Es decir, será tan grande como la industria de los semiconductores que, según IdTechEx y a largo plazo, se prevé que llegue a los 300.000 millones de dólares. Esta nueva especialidad fusiona la electrónica con los textiles, los plásticos o los papeles, lo que supone una revolución para muchos sectores.

Cómo aplicar esta tecnología para desarrollar nuevos productos es lo que se ha explicado en el seminario que ha tenido lugar en el centro tecnológico CETEMMSA, especializado en Printed Electronics, con el título "Printed and Flexible Electronics Seminar".

Formación en Gestión de Color

En septiembre, se celebró en el IES Cañada de las Eras de Molina de Segura (Murcia), un "Taller avanzado de Gestión de Color", dentro del marco del Proyecto de Innovación "e-Gutemberg". En este taller participaron profesores de Artes Gráficas de los institutos Ángel Ganivet de Granada, El Tablero de Córdoba y Cañada de las Eras de Molina de Segura.

Dicho Taller fue impartido por Darrian A. Young de la empresa "Software & Development Tucanna", cuyo objetivo principal fue profundizar en la gestión de color aplicada a la impresión offset de estos centros formativos, utilizando para ello el software de la empresa "Tucanna" y la maquinaria de estos centros.

GUA Conference subraya su carácter internacional

La séptima reunión anual de la asociación de usuarios gráficas de soluciones de Kodak (GUA: Graphic Users Association), congregó a más de 150 clientes de Kodak de 18 países en la sede de Kodak, en La Hulpe.

José Vte. Salas, de Datafont; Laura Coronilla, Directora de Formación de Faico, y José Ferrús, de Palmart.

Jornada "Web to print e impresión 3D"

Dentro del programa E-Gutemberg, financiado por el Ministerio de Educación y la Unión Europea y organizado por Faico, Asagra y el IES El Tablero, se celebró el pasado 3 de octubre en las instalaciones de la Confederación de Empresarios de Córboda la jornada "Web to print e Impresión 3D".

La apertura del acto corrió a cargo de Antonio del Moral, profesor del IES El Tablero y coordinador del proyecto. Seguidamente Laura Coronilla, directora de Formación de Faico, hizo un recorrido por las diversas actividades desarrolladas por esta institución.

La primera ponencia técnica "Producto impreso y valor añadido: nuevas formas de negocio" fue expuesta por Francisco Durán, Responsable del Área de Tecnologías de la Industria Gráfica de Faico.

La segunda ponencia de la jornada, "Web to print y ruta de implantación", fue expuesta por José Vicente Salas, Director de Datafont. Ponencia en la que colaboró Palmart. En su intervención destacó la importancia de tener integrado el flujo de la información entre el w2p y el ERP de la empresa. Integración que ya está operativa entre el web to print Presero y el sistema de gestión Palmart.

Preimpresión Lithos

Reproducción de facsímiles

El gerente de Preimpresión Lithos, José Luis Ortega, y su socia Vicenta Lecertúa, directora de Administración, han conseguido crear una de las empresas con más prestigio de la Comunidad Valenciana.

Mª José Cózar y José Luis Illescas, responsables de preimpresión e impresión digital de Preimpresión Lithos

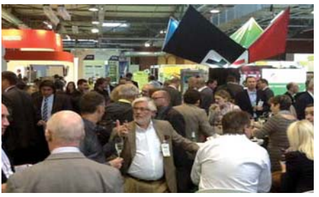
José Luis Ortega, gerente de Preimpresión Lithos, junto a Juan Carlos Lozano, delegado de Hartmann

Preimpresión Lithos es una prestigiosa empresa valenciana dedicada a la preimpresión especializada en la reproducción de libros antiguos.

Estos libros, en el mercado, tienen un precio muy elevado, están muy valorados por los coleccionistas en Europa y también en EE.UU. Dentro de algunos años tendrán un gran valor, no sólo económico, sino también artístico. "Por ello, todas las empresas que participamos en la reproducción de una obra como ésta, tenemos que trabajar con los cinco sentidos, y, sobre todo, estar preparados tecnológicamente para poder desarrollar este trabajo, cuyas exigencias en cuanto a resultados son muy altas. En breve imprimiremos todas las pruebas en el papel pergamino en el cual se reproducen estos facsímiles, para así contrastar el color de las miniaturas de una manera más fiel al original. Para ello, contamos con la Linoprint C 901", sostiene José Luis Ortega, gerente y solio de la empresa.

Recientemente, Preimpresión Lithos ha adquirido, a través de Hartmann, una impresora digital Linoprint C 901.

Nacimiento de una comunidad en la impresión sostenible



EcoPrint 2012, la primera exposición del mundo dedicada a la impresión sostenible, celebrada en Berlín septiembre 26 a 27, ha sido declarada un éxito por los organizadores, expositores, visitantes.

EcoPrint 2012 atrajo a toda la cadena de suministro - propietarios de marcas, agencias, imprentas y fabricantes - de todo el mundo.

El desglose de los visitantes fue un 15% marcas y agencias, el 55% proveedores de servicios de impresión y los visitantes restantes de medios impresos, marketing y negocios, fabricantes, consultores y especialistas.

Las imprentas se preocupan por el medio ambiente

MEWA Textil-Management considera que las empresas dedicadas a la industria gráfica en España -en su mayoría- han incrementado en los últimos años su preocupación por el medio ambiente y la gestión de residuos por delante de otros sectores.

Las imprentas emplean tintas y disolventes que una vez retirados de las máquinas se convierten en residuos. Por un lado, para la limpieza necesitan materiales homogéneos, que no contengan elementos extraños, de gran fuerza de absorción y resistencia, y por otro, también saber dónde almacenar y transportar esos paños con todas las garantías y cumpliendo la ley.

Hasta hace poco, el papel de usar y tirar era el material más utilizado para la limpieza de las rotativas, sin embargo, su consideración de residuo por parte de la legislación, supone que el ahorro de coste que a corto plazo ser podría conseguir, se vea diluido entre la burocracia, los recurso que hay que destinar o las multas de una mala gestión.

MEWA ofrece un servicio de reutilización de paños de limpieza donde se incluye el asesoramiento para conocer la cantidad de paños y la periodicidad con la que deben ser suministrados. Además, contempla su almacenamiento y transporte en contenedores desarrollados específicamente por MEWA que cumplen con la normativa actual vigente, los Safety Containers SaCon. Una vez llegan a la planta de lavado de MEWA, los paños pasan por un sistema de lavado ecológico donde se reduce tanto la cantidad de agua empleada, como los detergentes, para minimizar al máximo el impacto ambiental. Una vez lavados, se someten a estrictos controles de calidad (se les pesa y se comprueba que siguen siendo aptos para su uso). En el casi de un excesivo desgaste, entonces se reemplazan sin coste añadido para el cliente.

Tecnología para el crecimiento

Un año después de que dos KBA Rapida 106 se pusieran en la imprenta Leën en Hasselt (Bélgica) el director técnico, Jeroen Leën, y el gerente de la planta, Egid Bessems, concluyen: "Hemos dado un gran paso adelante con estas máquinas".

No era la calidad de los productos de Leën su problema, ya que en 2005 la empresa fue galardonada con el título "Imprenta del año" en la categoría libros por Sappi Internacional. Su flota de máquinas estaba al día y sus empleados motivados y bien entrenados.

Los cálculos demostraron que la instalación de dos Rapidas KBA se traduciría en un aumento importante de la productividad. La empresa se decidió por una de cinco colores, 740 x 1060 mm con torre de laca y una de ocho colores del mismo tipo. Ambas prensas se han instalado una al lado de la otra y están conectadas a un KBA DensiTronic Professional de medición en línea.

Leën tiene unos 50 empleados. En 1891 Eugeen Leën fundó la imprenta Sint-Quintinus. En sus 120 años de historia de la empresa se ha convertido en un punto de referencia.

Carta para el Desarrollo Sostenible

Asamblea General de CEPE, celebrada en Sevilla el 28 de septiembre 2012, marcó una ocasión especial. Los miembros del Consejo Europeo de tinta de impresión, pintura e Industria colores artísticos (CEPE), adoptó una Carta de Sostenibilidad. Su primer ejemplar fue entregado por Jan van der Meulen, Director General de CEPE al nuevo presidente de CEPE, Pekka Rantamäki (Teknos).

Línea de libros especializada en agendas

En las bodas indias se suele invitar a entre 300 y 1.000 personas, a veces incluso más. No se trata de un gran negocio solamente para las empresas de eventos y servicios de catering, sino también para las imprentas. Y es que para cada enlace matrimonial se envían a los invitados tarjetas diseñadas e impresas de forma individualizada.

Así fue como creció Lovely Offset Printers, fundada en 1961. Esta empresa con 400 trabajadores es uno de los mayores productores de tarjetas de invitaciones de boda de India.

Para diversificar la empresa y explotar nuevos campos de negocio, Lovely Offset empezó en el año 2000 con la producción en rústica y en tapa dura.

La empresa confió en las soluciones de Müller Martini, con una línea para libros Diamant MC 35 (la primera de este tipo en India) entre otras soluciones.

Si bien es cierto que Lovely Offset produce también libros de tapa dura en la Diamant MC 35, el negocio clave son las agendas para empresas.

Dándole vueltas

Servicio para La Mancha

Dándole vueltas es el nombre de la nueva empresa de reciente inauguración en Ciudad Real dedicada a manipulados para atender y dar servicio a la provincia y sus alrededores.

Daniel y Mar son los propietarios, dos personas emprendedoras, con amplia experiencia en artes gráficas, que han decidido cubrir el déficit de empresas de manipulados y encuadernación industrial en la zona. Algunas de las tareas que ofrecen son laminar un trabajo, plegarlo, encuadernarlo en rústica o simplemente henderlo.

Disponen de una laminadora 52 x 72 marca Komfi modelo Delta. El acuerdo entre MKM, distribuidor de la marca Komfi, y manipulados Dándole vueltas llevó a instalar en España la primera máquina de este modelo, adquiriendo además a MKM una hendedora automática 50 x 70 Pit Stop DG Line de la marca Bacciottini, así como la maquinaria auxiliar para encuadernar en espiral o wire-o y encolado hot melt. Esta maquinaria, unida a plegadoras industriales, guillotina y alguna otra más, permitirán cumplir con el objetivo trazado.

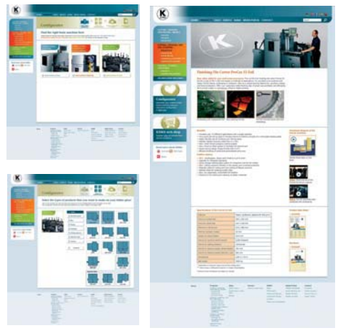
Acoro A5 el apoyo al equipo digital

Fundada en 1906 como editora del primer periódico de Medford, CDS ha invertido masivamente en sistemas digitales para su planta de producción de Medford.

En ella se hacen los productos más dispares en 18 máquinas digitales (doce HP Indigo 7000 y 7500, así como tres Kodak Nexpress y Xeikon 5000/6000).

Para la manipulación posterior de los productos impresos, CDS utiliza sistemas con capacidad digital. La última adquisición de la empresa ha sido una línea de encuadernación en rústica Acoro A5 de Müller Martini, puesta en servicio en otoño de 2011 y equipada con un alimentador manual y guillotina trilateral Merit S.

KAMA, sitio web con multimedia



KAMA ha lanzado una nueva página web, con videos, ejemplos de acabado, así como la primera "máquina buscador" para equipos de post-impresión en www.kama.info.

Un sistema de colores conduce al usuario a través de las líneas de productos de troquelado / gofrado, estampado en caliente y plegado / pegar / dispensador para uso flexible en el trabajo de impresión y en la industria del embalaje.

ExpoPRINT
16, 17 y 18 Octubre 2013
Reserve ya su espacio

Expoenvien 2ª Edición
16, 17 y 18 Octubre 2013
Reserve ya su espacio

Fujifilm colabora con WaterAid

Con el objetivo de colaborar con la organización benéfica, WaterAid, que mejora del acceso al agua potable, higiénica y sanitaria, en las más pobres comunidades del mundo.

Fujifilm Europe donará a WaterAid, un porcentaje de las ventas obtenidas por cada metro cuadrado de su plancha sin procesado, Brillia HD PRO-T3 en Europa, Oriente Medio y África, como consecuencia de que esta plancha no requiere agua en su proceso de producción.

Mantenimiento preventivo de cabezales cosedores

Müller Martini ha desarrollado la cartera integral de servicios Services. Dentro de esta gama se incluye el servicio de Inspect con el cual Müller Martini lanza la campaña de servicio de mantenimiento preventivo de cabezales cosedores.

El servicio de mantenimiento preventivo de cabezales cosedores consiste en el envío periódico (6 o 12 meses) del cabezal cosedor a los talleres de Müller Martini Ibérica en Barcelona para la inspección y mantenimiento por parte de personal técnicamente formado.

'Perfect' nueva puntuación para RIPs

El VIGC (Centro flamenco de Innovación de la Comunicación Gráfica) tiene ya dos calificaciones para la RIP que tratan PDF.

El más reciente ha sido "Perfect" presentado en la feria Graph Expo y EFI ha sido galardonado con el primer 'Perfect'.

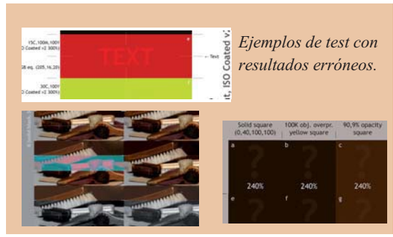
Los sistemas premiados con una etiqueta VIGC son:

Perfecto:

- EFI Fiery versión, FS100 Pro

Aprobado:

- Agfa: Apogee Prepress v8 (AP 8.0.0b3)
- Océ: Color PRISMAsync Controller Versión 13
- EFI: XF v4.5.5
- Esko: Esko Suite 12
- FujiFilm: XMF v4.1.0.6
- GMG: ColorProof v5.3.1.97
- Heidelberg: Prinect 2011 SR1
- Kodak: Prinergy 5.2.2.2
- Xeikon: X800 Digital Frontend



Ejemplos de test con resultados erróneos.

Imaging Solutions se une a Crossroads

Imaging Solutions AG, una empresa suiza, comercializa equipos para la producción de álbumes fotográficos, productos de impresión bajo demanda, y el sistema automático de retoque de imágenes VIESUS. La empresa ha aprovechado su experiencia en la fabricación de impresoras digitales de alta velocidad de papel fotográfico de haluro de plata para desarrollar soluciones para los mercados emergentes de la fotografía digital y la impresión bajo demanda.

Imaging Solutions se ha unido a Enfocus Crossroads, una comunidad que gira en torno al sistema de automatización Enfocus Switch.

Fernando Gil

Invirtió en una máquina de impresión digital

Fernando Gil cuyo fuerte es la impresión offset; hace algo más de tres meses que han instalado una impresora digital Linoprint C751.

Vicente y Alejandro Crespo Gil.

Este equipo es adecuado para imprimir papelería corporativa, incluidos sobres, memorias económicas anuales, tarjetas de visita, publicidad, flyers, buzoneo, revistas, folletos y carteles bajo demanda y con la posibilidad de aplicar el dato variable.

Una de las ventajas que obtiene Fernando Gil de la Linoprint Pro C751 es que, en trabajos que imprimen en offset y que se han de numerar, pueden utilizan este equipo para numerar. Heidelberg consigue que, a través de su software de pre impresión "PrePress Manager" y la Signa Station, todos los trabajos puedan realizarse independientemente de la máquina donde se vayan a imprimir, pudiéndose mezclar trabajos de offset con trabajos digitales, la prueba de la Linoprint C751, es igual a la prueba de impresión de las máquinas offset.

Esta máquina utiliza la tecnología VCSEL (láser de cavidad vertical y emisión supercial) para producir a 4.800 dpi. Permite grosores de hasta 300 g/m^2.

Espectrofotómetro X-Rite eXact

La gama de espectrofotómetros X-Rite-eXact permite mediciones de color de forma rápida y sencilla, solucionando el problema de medir e igualar colores en distintos materiales y superficies.

La plataforma utiliza los estándares X-Rite Graphic Arts Standard (XRGA) y CxF para comunicar el color y facilitar el intercambio de datos.

ExpoPRINT
16, 17 y 18 Octubre 2013
Reserve ya su espacio

Expoenvien 2ª Edición
16, 17 y 18 Octubre 2013
Reserve ya su espacio

ExpoPRINT
16, 17 y 18 Octubre 2013
Reserve ya su espacio

Breves

Formación sobre el uso de créditos medioambientales

❑ Desde este verano, Antalis ha puesto en marcha un programa de formaciones a agencias y estudios de diseño y comunicación, sobre el uso de créditos medioambientales en los trabajos impresos.
El objetivo de estas formaciones es ofrecer a los diseñadores las herramientas necesarias para poder comunicar, en sus diferentes trabajos, los beneficios medioambientales añadidos de usar papeles responsables.
Si somos medioambientalmente responsables, ¿por qué no comunicar el valor añadido que supone?

Premios LUX, creaciones fotográficas del año

❑ Los Premios LUX constituyen el referente de la fotografía profesional en España, reconociendo los mejores trabajos del año realizados por fotógrafos profesionales con un especial énfasis en la búsqueda de técnicas innovadoras y en la capacidad de comunicación de la obra. Cada año, el libro LUX reproduce las obras finalistas y galardonadas de dichos premios. El soporte elegido ha sido el papel estucado CreatorSilk 170 y 350 g/m^2 de Torraspapel, especialmente diseñado para garantizar calidad de impresión y de reproducción del color.

ASPAPEL renueva su Certificado del Sistema de Gestión de la Calidad

❑ ASPAPEL ha obtenido el certificado de renovación de su Sistema de Gestión de la Calidad, según la UNE-EN ISO 9001, auditado por AENOR. Con él la asociación ofrece un mejor servicio a sus asociados, dentro de un marco de mejora continua. ASPAPEL tiene como Visión contribuir al desarrollo competitivo y sostenible de sus empresas asociadas, a su desarrollo técnico y a la promoción de la imagen del sector, sus empresas y productos, y en esta línea orienta todas sus actividades, apoyándose en su Sistema de Gestión de la Calidad.

Nueva línea de resmado en UPM Kymi

❑ La papelera UPM Kymi ha concluido la instalación de una nueva resmadora de pliegos de papel. La nueva línea en producción desde el 25 de septiembre, ya ha entregado los primeros pliegos.

Pankaboard mejora las características de sus estucados

❑ Pankaboard mejora las calidades de Folding Box Board PankaBrite y PankaWhite ganando más volumen, resistencia y blancura.
En toda la gama de PankaBrite (GC2), el espesor del cartoncillo se ha incrementado en 30 micras. Para PankaWhite (GC1), el aumento ha sido de 10 micras. Esto ha mejorado la rigidez de flexión CD PankaBrite hasta en un 3%, con lo que la relación de rigidez se aproxima a la óptima.
El aumento en el espesor del producto que se ha logrado optimizando las condiciones del proceso y la calidad de la pulpa de madera, además, ha permitido al mismo tiempo un aumento del volumen, y más regularidad en la superficie para impresión offset y flexografía.

La Casa del Árbol de Sappi, ideas creativas para la sostenibilidad

Inaugurada el 28 de septiembre, la Casa del Árbol (www.the-treehouse.be) es el resultado de una visión común y colaboración entre Sappi Fine Paper Europe, ANB (la Agencia para la Naturaleza y los Bosques), el municipio belga de Hechtel-Eksel, y la agencia de comunicación Proximity BBDO.

Situado en Bosland, el bosque más grande de Flandes, la Casa del Árbol fue diseñada por el arquitecto alemán Andreas Wenning. Está hecha de madera y metal y es, en efecto, una sala de reuniones en los árboles. Una vez concebida la idea de la Casa del Árbol, Sappi se encargó de buscar socios para realizar el proyecto.

La Casa del Árbol es una plataforma tanto física como virtual que invita a personas y empresas de ideas afines a unirse para encontrar maneras de integrar la sostenibilidad en sus actividades diarias. La sostenibilidad está presente en todas las actividades de Sappi y este nuevo espacio, situado en las copas de los árboles y diseñado estructuralmente en forma de un libro abierto, proporciona el lienzo en blanco y la inspiración medioambiental para impulsar y compartir el pensamiento sostenible.

FSC Friday

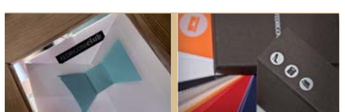
Antalis celebró en septiembre con sus empleados, el FSC Friday. El objetivo de esta celebración fue resaltar la importancia del manejo forestal responsable y del consumo de productos provenientes de bosques gestionados de forma responsable.

La empresa cuenta con diferentes certificados medioambientales, como el certificado de Gestión Medioambiental ISO 14001 y los certificados de Cadena de Custodia FSC y PEFC.

Como gesto simbólico de concienciación medioambiental, acudieron a trabajar vestidos de verde.

¿Qué es el FSC Friday?

El FSC Friday es una celebración global de los bosques del mundo y tiene como objetivo resaltar la importancia del manejo forestal responsable. Cada año colegios, empresas, individuos, propietarios o manejadores de bosques y otras organizaciones alrededor del mundo se involucran difundiendo información y desarrollando eventos sobre el FSC y el manejo forestal responsable.



Lisboa Fashion Week

En octubre se celebró la Lisboa Fashion Week en la que Fedrigoni estuvo presente como colaborador oficial con los papeles utilizados para la comunicación, las gamas Constellation Snow e Imitlin.

Encuentro entre moda y papel

Fedrigoni Fashion Partner es una caja realizada por Kid Studio que relaciona los papeles Fedrigoni con el mundo de la moda.

Envases de lujo para chocolate

Hammer-Lübeck Faltschachtelwerk utiliza el cartoncillo blanco brillante Algro Design de Sappi para producir los envases de cartón plegable de los chocolates Wagner Pralinen.

Para conseguir un toque de excepcionalidad, Wagner Pralinen GmbH encargó a Hammer-Lübeck Faltschachtelwerk y a la agencia de Michael Derpmann (Derpmann Design) que desarrollaran y produjeran un envase de lujo para la gama de productos de chocolate de la empresa. Este equipo recibió un reconocimiento en forma de primer premio en la 15ª edición de los galardones internacionales ProCarton/ECMA de 2011. El acabado sofisticado fue uno de los factores diferenciadores que les valió la distinción. Hammer-Lübeck reconoce que el cartoncillo sólido blanqueado Algro Design de Sappi, blanco, brillante y hecho de fibra virgen, fue el soporte adecuado para hacer realidad este diseño excepcional.

Packaging para alimentos con estucado de polietileno de base biológica

El cartón de packaging CKB de la fábrica de Skoghall de Stora Enso en Suecia ya está disponible con un estucado de polietileno elaborado con materias primas renovables. El lanzamiento de este cartón de packaging ecológico ha sido posible gracias a la cooperación con la empresa sueca Trioplast/Ekmans. Los primeros productos de consumo que estarán disponibles en envases con el nuevo laminado serán los de pescado gratinado de la empresa noruega de pescado y marisco Domstein ASA, elaborados en Kungshamn (Suecia).

El polietileno (PE) es la variedad de plástico más utilizada en el mundo, se usa ampliamente como barrera para la humedad o la grasa en los cartones para packaging. Este PE de base biológica utilizado para estucar el cartón CKB se fabrica con caña de azúcar en Brasil. Tiene las mismas características y se comporta igual que el PE tradicional a base de materiales fósiles, así que tiene numerosas aplicaciones.

Las bebidas con papeles metalizados

Brau Beviale 2012 tendrá lugar en Núremberg (Alemania), del 13 al 15 de noviembre. Esta feria tiene este año como lema: "la tradición, la innovación y el carácter natural". Ofrece los últimos desarrollos y tendencias en materias primas, maquinaria y tecnología, logística y marketing de la cerveza, el agua y otras bebidas.

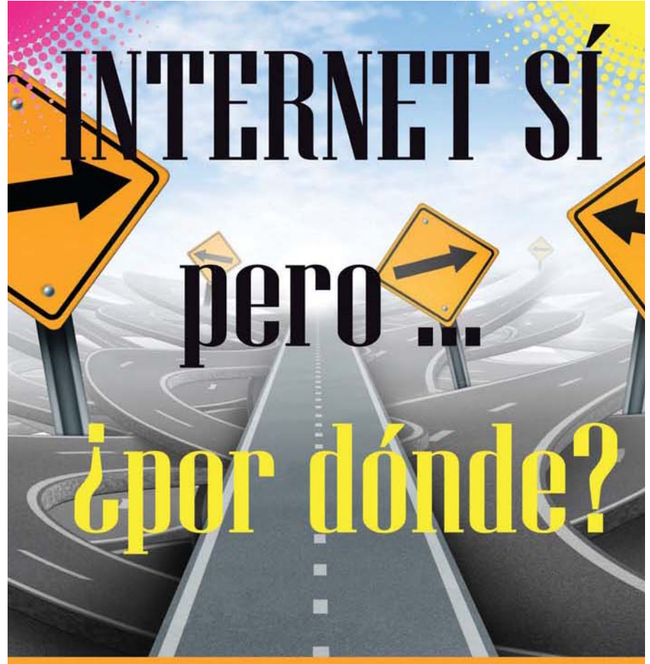
Metalvac es la línea de papeles metalizados por alto vacío de Torraspapel. 100% reciclables y especialmente diseñados para todo tipo de etiquetas de cerveza y bebidas de alta gama, los papeles Metalvac están disponibles en plata u oro, brillo o mate y diversos tipos de gofrado (lino, brushed y pin-head) y son adecuados para el etiquetado de envases recuperables teniendo un buen comportamiento en los trenes de lavado. La gama Metalvac cuenta con las certificaciones forestales de Cadena de Custodia PEFC y FSC y procede de centros productivos que cuentan con las certificaciones de calidad ISO 9001 y ambientales ISO 14001 y EMAS.

Favini recibe el premio de Luxe Pack en verde

Mike O'Rinel, Director de Marketing de la Agency Anha, ha el trofeo Pack Luxe en verde 2012 a Andrea Nappa, CEO de Favini, y Michele Posocco, Gerente de Marca de Favini.

Favini, el fabricante italiano de papel, recibió el premio en Luxe Pack Verde durante Luxe Pack de Mónaco por su línea de papel Crush. Crush es una gama de papeles hechos con residuos de proceso de productos orgánicos para reemplazar hasta el 15 por ciento de pulpa virgen árbol.

Los subproductos de cítricos, café maíz, frutas kiwi, avellanas y almendras, que normalmente se procesan como material en la alimentación animal y fertilizantes, o simplemente arrojados en vertederos, se encuentran entre los materiales naturales utilizados. Los elementos de cada material son visibles en la superficie del papel dando una textura y apariencia distintiva.



Web-to-Print:

Servicio W2P Profesional

- Tiendas privadas y públicas
- Gestión de proveedores e intermediarios
- Soporte y asistencia permanente
- Formación continuada

Servicios profesinales Web-to-Print de Datafont, solicite una demostración on-line.

Academia de W2P. Conozca bien todo lo que rodea al comercio electrónico para poder tomar decisiones acertadas

- Modelos de negocio
- SEO
- Marketing online
- LOPD y LSSI

datafont@datafont.es 96 205 88 44 www.datafont.es

datafont

Papeles de seguridad de LANA

Lana evita la falsificación de documentos, con un tratamiento químico o mediante la adición de inclusiones de fibras visibles y / o invisibles, puntos y marcas internas.

Lana está especializa en la creación de marcas de agua individuales.

Papierfabrik Scheufelen, calendario para 2013

En su nuevo calendario, Papierfabrik Scheufelen tiene el centro de atención en el individuo y más específicamente en las personas de diversos sectores de la sociedad que han cambiado el mundo a través de sus ideas y logros. Mes a mes, el calendario cuenta las historias de la vida de los individuos seleccionados del mundo del ocio, la cultura, la política, el deporte, tecnología y la ciencia bajo el lema "Moving the World".

Smurfit Kappa, embalajes para frutas y hortalizas

Con el objetivo de transmitir al público que el embalaje de cartón es el más adecuado y seguro para los productos hortofrutícolas, Smurfit Kappa acudió la Feria Internacional de Frutas y Hortalizas, que se celebró en Madrid.

Entre los elementos expuestos estaba la bandeja Eco Tray, la alternativa ecológica y sostenible a las tradicionales bandejas de poliestireno y plástico. Y el embalaje destinado a la unidad de venta, El Pitufo, disponible tanto en cartón ondulado como en cartón compacto.

Anuario del Club de Creativos

El pasado septiembre tuvo lugar la presentación en Barcelona del Anuario 2012 de la Creatividad Española.

El Anuario de Creatividad 2012 recoge una selección realizada por los mejores profesionales de España de las distintas disciplinas, en el que se incluyen las mejores Ideas y las mejores Ejecuciones, creadas y difundidas en España entre el 1 de enero del año 2011 y el 31 de enero de 2012. El Anuario del Club de Creativos de este año se ha realizado con papel Splendorlux L/W Premium White de 120 g de Fedrigoni, un papel estucado de alto brillo a una sola cara.

Esta es ya la XIII edición del Anuario de creatividad publicitaria española. En esta ocasión el diseño ha corrido a cargo del estudio Mucho, en el que se rinde "tributo a la página derecha, la buena", según palabras de Pablo Juncadella, co-fundador del estudio.

Seminarios Creatura

Vogt Foliendruck, Heidenreich Print y Gräfe Veredelungsgruppe se aliaron para desarrollar Creatura, una serie de seminarios dirigidos a empresas de impresión, acabado y productos promocionales, así como para diseñadores y agencias publicitarias. En la primavera de 2012, se celebraron dos seminarios Creatura en Gräfe (Bielefeld) en colaboración con la alemana Asociación Profesional de Fabricantes de Soportes y diversos proveedores, entre los que se hallaba Sappi. El objetivo de las jornadas era enseñar a los asistentes las aplicaciones que tienen los nuevos métodos para añadir acabados y efectos especiales en los sectores de la impresión, los envases, los embalajes y los productos promocionales.

A los impresores, las empresas de manipulado de envases y los fabricantes de artículos promocionales, así como a las marcas para las que estos trabajan, el acabado con efectos especiales les abre todo un mundo de posibilidades. Estos efectos especiales pueden incrementar el índice de respuesta en más de un 20%, ya que captan la atención del consumidor y hacen que

los productos destaquen en la tienda. Esto aumenta considerablemente el valor añadido del producto o envase para los todos los implicados en la cadena de suministro.

Un ejemplo de estos efectos es una caja de plástico que contiene recetas impresas en cartoncillo y acabadas mediante técnicas de embellecimiento. Las recetas son tarjetas que contienen las instrucciones de preparación de distintos platos y bebidas, así como una lista de "ingredientes" de impresión relativos a los procesos empleados para añadir efectos especiales a las tarjetas, producidas en cartoncillo blanco brillante Algro Design de Sappi.

Interpretaciones del papel para editorial

En la Feria del libro de Frankfurt se presentaba "16/1", una antología de interpretaciones del papel para uso editorial en la que 16 diseñadores de renombre internacional han tenido total libertad para expresar sus diseños con los papeles Fedrigoni. Cabe destacar la presencia del estudio de Madrid Sánchez/Lacasta, que ha plasmado las posibilidades del papel Bioprima Book Bianco de 100 g/m² de Fedrigoni.

"16|1" es una antología de interpretaciones del papel para uso editorial. 16 es el número de páginas de cada sección, 16 son los tipos de papel citados, y 16 son los diseñadores internacionales participantes.

Los primeros ocho diseñadores presentes en el Volumen 1 son Studio Joost Grootens, Rainer Groothuis, Frédéric Teschner, Kameel Hawa, Wijntje Van Rooijen & Pierre Péronnet, Elyron, Sánchez/Lacasta y Thomas Manss & Company.

Europa destaca en los premios Sappi

Los premios Sappi International Printers of the Year han celebrado su 14ª edición, fueron anunciados por Ralph Boettger, Director Ejecutivo de Sappi Limited. De los diez ganadores siete de ellos ha sido europeos que ya habían ganado previamente el oro en la final del concurso europeo celebrado en marzo de este año. Han ganado en las categorías: Informes Anuales, Folletos, Calendarios, Catálogos, Impresión Digital, Impresión General y Revistas (plano).

Convención 2012 de Unión Papelera

Unión Papelera celebró su Convención Anual con una jornada de trabajo en la que plantearon las áreas a desarrollar para el siguiente ejercicio, donde adquiere gran relevancia el negocio de packaging con la incorporación de nuevos productos que se suman al catálogo de UP. El concepto central que más se trató en esta jornada fue "Reinventarse", para poder seguir siendo competitivos y adaptarse a las nuevas demandas del mercado.

Innovaciones

Unión Papelera ha hecho algunas innovaciones comerciales este año. Desde abril de este año, Unión Papelera cuenta con una plataforma de comercio electrónico, www.updirecto.es, que está siendo usada por un 6% de sus clientes activos.

Hace un año se puso en marcha el proyecto UP-Pack para el sector del embalaje industrial. Y recientemente ha hecho el lanzamiento de una gama de papeles para equipos digitales.

Core Digital es un papel estucado para impresión digital. Otros casos son el papel autocopiativo Idem Digital, o el Mastertac Digital, una gama de papeles autoadhesivos, o las gamas Color Copy o Explorer de papeles no recubiertos.

Tendencias de impresión en las empresas europeas

La consultora RS Consulting ha realizado un informe paneuropeo en el que se recogen y analizan las últimas tendencias en tecnologías de impresión en la empresa.

Basado en una encuesta a más de 700 usuarios y responsables de compras de empresas de 19 países europeos y que culminará en 2013, el informe provisional con los primeros resultados desvela que la impresión de documentos sigue siendo un elemento fundamental en la vida laboral: en el 83% de las empresas se imprime de forma diaria, y uno de cada tres encuestados afirma que sería incapaz de realizar su trabajo si careciera de impresora, escáner o copiadora en su lugar de trabajo.

Sin embargo, las formas en las que la impresión o el escaneado se llevan a cabo están viviendo una rápida evolución asociada a las nuevas tecnologías y sistemas de comunicación. Según estos primeros resultados, al 51% de los entrevistados le gustaría ser capaz de enviar directamente documentos escaneados a aplicaciones en la nube, y el 43% considera muy valiosa la posibilidad de imprimir desde dispositivos móviles.

Por otra parte, más de un cuarto de los encuestados (27%) afirma que disponer de dispositivos de impresión con Wi-Fi ha mejorado su productividad de manera sustancial.

Esta nueva tendencia, que cada vez otorga mayor importancia a la impresión móvil y a la gestión de documentos en entornos virtuales, también está afectando a las necesidades de seguridad. Según los resultados preliminares del informe, dos de cada tres empresas trabajan de forma habitual con documentos confidenciales o con información sensible, pero hasta un 78% de ellas afirma imprimir este tipo de documentos en dispositivos que son accesibles a cualquier persona, y el 66% asegura que desearían disponer de una mayor seguridad en la gestión de los mismos.

Además, según IDC, el 52% de las personas que usan smartphones para trabajar afirma que no pueden imprimir desde su dispositivo, pero que querrían hacerlo, y se prevé que los trabajadores móviles lleguen al 37,2% de la población activa mundial en 2015.

Plataforma imageRUNNER ADVANCE

La evolución de la plataforma imageRUNNER ADVANCE de Canon, supone el lanzamiento de seis nuevas series de dispositivos multifunción (MDF) A3 escalables que ofrecen una serie de soluciones que integran flujos de trabajo basados en la nube y soporte para trabajo móvil. Canon tiene la certificación Google Cloud Print-Ready gracias a una nueva aplicación de software para la gama imageRUNNER ADVANCE que facilita la impresión desde una gran variedad de dispositivos habilitados para la red. También, la función Cloud Connect de Canon permite a los usuarios imprimir y escanear a Google Drives utilizando un dispositivo multifunción imageRUNNER ADVANCE , mientras que eCopy Scan to Cloud permite a los usuarios escanear, convertir y enviar documentos a servicios basados en la nube tales como SalesForce.com.

Toshiba se alía con OMC en artes graficas

Toshiba TEC Spain Imaging Systems y OMC ha firmado una alianza estratégica para distribuir las soluciones y productos de impresión digital de Toshiba entre las empresas españolas de impresión digital.

En España las empresas dedicadas a servicios de impresión digital facturaron 15.000 millones en 2011.

Con este acuerdo, Toshiba incorpora a su mercado, hasta ahora centrado hasta la fecha en el entorno de la oficina, el sector profesional de las empresas de Artes Gráficas.

Toshiba proporciona a OMC una alternativa de impresión digital de bajo coste que cumple con los estándares de calidad, funcionalidad, flexibilidad, durabilidad y resistencia que demanda el sector de las artes gráficas.

Toshiba prevé aumentar su facturación un 10% en los próximos tres años de la mano de su incursión en este sector. Por su parte, OMC estima que la comercialización de soluciones Toshiba les permitirá incrementar de forma importante su cartera de clientes y su volumen de negocio en los próximos tres años.

UAM, nuevo centro de servicios documentales

El nuevo Centro de Servicios Documentales (CSD) de la Universidad Autónoma de Madrid, se encuentra ubicado en la Plaza Mayor de la UAM. Con él, Océ-España amplía los servicios que ofrecía a la comunidad universitaria para ajustarse a sus necesidades documentales.

La evolución de los procesos de gestión documental da lugar a la integración de múltiples procesos en los centros de servicios. Desde la impresión de los horarios hasta la realización de un cartel para ilustrar unas conferencias. Desde el encuadernado de una presentación hasta la distribución de los apuntes a todo un colectivo. Desde la impresión de la revista de un departamento hasta el envío de información escaneada bajo demanda. Los servicios disponibles en la Universidad Autónoma de Madrid se pueden encuadrar en reprografía digital, imprenta digital bajo demanda y servicios de digitalización.

Imaging Solutions AG es una compañía global Suiza, una empresa de alta tecnología ubicada a las afueras de Zurich. Calidad y satisfacción del cliente es nuestro lema. Desarrollamos y fabricamos sistemas de alta gama de impresión digital bajo demanda y post-proceso. Queremos aumentar nuestra capacidad buscando inmediatamente o con cita previa:

Técnicos de servicios digitales de acabado
- Pruebas electromecánicas de dispositivos complejo antes de la entrega
- Instalación y servicio técnico de estos dispositivos en nuestros cliente por todo el mundo
- Formación electromecánica o similar
- Disponibilidad para viajar desde la ubicación de Regensdorf, en el Cantón de Zúrich

Empleados de Construcción y Desarrollo
- Experiencia deseable en las áreas de ranurado, corte, plegado, encolado, corte en bloque, y suministro.
- Desarrollar nuevas soluciones para su posterior procesamiento en impresión digital.
- trabajamos con SolidWorks V 12 y con SPS para control.

Sales Manager de impresión digital y procesamiento
- Tratamiento intensivo de un área de ventas
- Planificación y ejecución de los objetivos de ventas acordados.
- Documentación de las actividades de ventas en el CRM.
- Visitas Independientes
- Experiencia práctica en el área de impresión, por ejemplo, impresión de libros o post-proceso.
- Deseable experiencia en mercados tales como América del Sur y/o España.

ImagingSolutions

Queremos personas dinámicas y fiables, que se caracterizan por la capacidad de trabajo en equipo, iniciativa, diligencia y flexibilidad. Completan su perfil la responsabilidad personal para el trabajo, la capacidad de análisis y un alto nivel de compromiso.
Se requiere un buen conocimiento del alemán.

Ofrecemos:
Atractivas condiciones de trabajo con beneficios sociales interesantes y progresistas, con alta responsabilidad en un ambiente de trabajo positivo; somos un equipo creativo. Y por supuesto, ... apreciamos las ventajas de nuestra la ubicación en Suiza.

¿Le interesa? Entonces, por favor, envíenos digitalmente su solicitud con sus datos y pretensiones salariales a la siguiente dirección:

IMAGING SOLUTIONS AG
Althardstrasse 70
8105 REGENSDORF
Rainer Bauer CEO
E-Mail: rainer.bauer@imagingsolutions.ch
www.imagingsolutions.ch

Xanté

Xanté provee las herramientas para luchar contra la recesión

No hay duda que las cosas han sido difíciles en los últimos años en España, quizás incluso más para el ya presionado mercado gráfico. Desafortunadamente, muchos fabricantes ofrecen la "solución" de instalar impresoras gratuitamente o a un precio muy bajo en las imprentas, si los impresores se comprometen a un acuerdo de "coste por copia". Todo el mundo entiende, lógicamente, que no te dan "algo por nada", pero estos acuerdos pueden ser muy restrictivos y llenos de costes escondidos. La mayoría de los impresores preferiría pagar solo por lo que imprime, pero hasta ahora, ha sido difícil encontrar precios competitivos comparados con los del coste por copia.

Hasta ahora ha sido así. Xanté ha introducido lo que el mercado estaba esperando:

Gran calidad, producción de impresión con todos los beneficios de un fabricante que entiende lo que pide el mercado y un precio que finalmente concuerda o incluso gana a cualquier acuerdo de coste por copia.

La Impressia Digital Multi-Media Print Systems es la manera asequible de ir a lo digital y poder entregar de manera rápida y a todo color membretes, tarjetas, sobres, formularios, folletos, mailers, etiquetas, banners y más. La solución completa le permite imprimir en una variedad amplia de sustratos y formatos, para que pueda producir propiamente y bajo demanda. La serie Impressia se completa con el flujo de trabajo iQueue Ultimate que automatiza la producción de la preimpresión desde diferentes ordenadores.

Xanté combina todo lo que necesita en un solo paquete: Rápida (hasta 80 sobres a todo color por minuto), impresora de gran calidad (hasta 2400 de resolución), alimentador, cinta de recogida, dúplex, disco duro y el flujo de trabajo iQueue Ultimate 7 a un coste bajo. Esta es la solución para las imprentas que quieren seguir siendo lucrativas y conservar el coste de las inversiones bajo. Nadie ya no tiene que "ofrecer su alma" por un trato complicado y caro de coste por copia. La Impressia estará disponible a partir de noviembre.

Para más información, por favor, llame o escriba a
Xanté Europe: +31 26 319 32 10
(Hablamos español),
espana@xante.com
www.xante.com

Impresoras digitales LED de tóner blanco

OKI ha añadido a su cartera de soluciones de impresión su gama de impresoras digitales LED A4 y A3 de tóner blanco.

Los nuevos modelos C711WT y C920WT fueron presentados en la Conferencia Europea Smart Business de OKI en Barcelona, y han puesto de relieve una serie de oportunidades en mercados verticales, desde impresión de transfers para camisetas e impresión de transparencias hasta aplicaciones en tiendas y puntos de venta.

FFEI integra la tecnología Enfocus PitStop

FFEI ha elegido la tecnología de verificación previa de archivos PDF de Enfocus para incluirla en su gama de productos RealPro Workflow. Al integrar la tecnología Enfocus PitStop dentro de RealPro Workflow, los usuarios de FFEI podrán hacer comprobaciones y correcciones automáticas de sus archivos como parte de un proceso de flujo de trabajo definido.

Escuela Kyocera

Kyocera Document Solutions ha hecho acto de entrega de los diplomas de la Escuela Kyocera a los alumnos que han finalizado el curso de Especialista en Servicios de Impresión, titulación propia de la compañía.

Impresoras profesionales en blanco y negro

Konia Minolta ha puesto en el mercado europeo una nueva serie de dispositivos monocromos, formada por las bizhub PRESS 1052, 1250 y 1250P.

Las bizhub PRESS 1052 y bizhub PRO 1052 son opciones para volumenes de impresión mensual de entre 300.000 y 500.000, llegando hasta los 2.000.000. Los modelos PRESS cuentan con más opciones de configuración individual, mientras que el modelo PRO tiene una configuración más limitada. La bizhub PRESS 1250/P es capaz de manejar unos volúmenes medios mensuales.

Todos los sistemas proporcionan una resolución de 1.200x1.200 ppp. Puede imprimir en papeles con un grosor de entre 40 y 350 gr/m^2 a una sola cara o hasta 300 gramos para impresión duplex, formatos de hasta 324 x 483 mm. Las velocidades de impresión se sitúan entre las 105 ppm en A4 y las 60 ppm en A3 para las bizhub PRO 1052 y bizhub PRESS 1052 y las 125 en A4 y 70 en A3 para la bizhub PRESS 1250/P.

Epson iPrint 3.0: imprime y escanea

Epson lanza la gran mayoría de nuevos equipos de impresión con conectividad Wi-Fi, permitiendo un uso inalámbrico desde cualquier tipo de dispositivo. Así nació la aplicación para smartphones y tablets Epson iPrint. Al descargarla en un dispositivo móvil, permite imprimir en la impresora Wi-Fi Epson más cercana. Basta con instalar la aplicación gratuita y ya es posible imprimir, así como escanear a través de la red de casa o la oficina. Varios de los últimos lanzamientos en impresión de inyección de tinta Epson permiten una conexión vía Wi-Fi Direct.

Premios Oracle Excellence para Ricoh

Ricoh ha ganado dos Premios Oracle Excellence: el Eco-Enterprise Innovation Award y el 2012 Chief Sustainability Officer Award. Los dos galardones reconocen la metodología eficiente y sostenible en base a la que RICOH ha construido una nueva infraestructura IT para sus operaciones en Europa, Oriente Medio y África. La implementación de su nueva Plataforma ERP y el Cloud Privado han comportado la eliminación de aproximadamente 1.600 servidores y la consiguiente reducción del 85% de la huella de carbono y del consumo energético.

ExpoPRINT
16, 17 y 18 Octubre 2013
Reserve ya su espacio

Expoenvien
16, 17 y 18 Octubre 2013
Reserve ya su espacio

Premiados en los Premios Letra.

ViscomSign España 2012 con cifras

En números, la 25ª edición conjunta de ViscomSign España y Digital Signage World, superaron las cifras logradas el año anterior por estos certámenes organizados de Reed Exhibitions Iberia. En esta ocasión, fueron 6.628 los profesionales que acudieron hasta el pabellón de Feria de Madrid (Ifema) -297 entradas más que un año antes-, mientras que los visitantes registrados on-line habían sido 9.474 (aumentando en 1.184 respecto a 2011). Y, de forma significativa, se contabilizaron 4.429 empresas asistentes.

En Viscom Sign 2012 y Digital Signage World 2012 se desarrollaron actividades paralelas, incluyendo conferencias, talleres, asambleas, reuniones empresariales, premios. Y, en el espacio de exposición, destacaron la zona "Wrap the World" -donde se mostraron las posibilidades de personalización con las nuevas tecnologías-, Viscom TV -que emitió en directo durante los tres días-.

Digidelta, en ViscomSign

Mimaki estuvo presente en ViscomSign con ocho equipos de impresión.

Uno de estos equipos fue la impresora plana UV de gran formato JFX-500-2131 con secado LED con una velocidad de impresión de 60 m^2/h, es 2,5 veces más rápida que las impresoras JFX convencionales de la empresa.

Se mostró la impresora para papel de transferencia, la TS500-1800. Con una velocidad de150 m^2/ h. Dirigida al mercado textil, la máquina es especialmente adecuada para la producción de ropa deportiva y señalización suave.

No faltó la impresora plana UV LED UJF-3042 Series, para tiradas cortas e impresión bajo demanda.

Para el mercado de señalización, la JV400LX Series, una nueva impresora de látex, es la primera impresora látex que presenta tinta blanca.

En impresión solvente, se presentó la JV400SUV Series, una impresora solvente UV y en cuanto a impresoras solventes de gran formato, se presentó también la JV5 Series (JV5-160S, JV5-320S). Con una velocidad de producción de 58 m^2/h y para impresiones de alta calidad, 40m^2/h.

Para el formato Súper Ancho Mimaki ha desarrollado la impresora JV34-260que alcanza hasta 2,6 m.

Completó su exposición en ViscomSign con los equipos de impresión y corte integrado CJV30 Series (CJV30-60/100/130/160), disponible en 4 anchos de impresión (62cm, 103cm, 137cm y 162cm).

Tecnohard, en Viscom 2012

Nueva línea Valuejet 1638 y 1638W de MUtoh

Valuejet 1638. Modelo ecosolvente para cartelería, señalizaciones, letreros y pancartas, expositores retroiluminados, displays, gráficos para vehículos, impresiones de alta calidad para uso en interiores.

- Velocidades: 29 y 36 m^2/h 720 ppp
- Impresiones sin laminar hasta 1.625 mm

Valuejet 1638W. Modelo basado en tinta al agua para gran producción en transferencia por sublimación para banderas, ropa deportiva, decoración, cortinas, ropa de cama, complementos de deporte, tazas, paraguas, incluso señalizaciones ligeras, etc.

- Velocidades de producción entre 42 y 65 m2 /h
- Tintas Mutoh dispersas dye

La Epson SureColor SC?S70600, impresora de 64"que admite tinta blanca y metálica simultáneamente, permitiendo a empresas de artes gráficas,rotulistas especializados e imprentas de cartelería profesionales ampliar su oferta de servicios.

Premios Aserluz 2012

Como cada año se llevó a cabo la votación de los Premios Aserluz en el stand que Aserluz durante la Feria de la Comunicación Audiovisual, Viscom Sign. Este año los ganadores han sido en el primer puesto la empresa Rótulo, Rótulos Matesánz, de Madrid, el segundo premio fue para la empresa Marfil Roynes y el tercero para la empresa Disaplic.

El detalle de los trabajos ganadores es el siguiente:

Primer Premio: Rótulo luminoso en fachada, que abre un ventana a la concesión de licencias urbanísticas. Aunque solo se permitía un rotulo corpóreo sin iluminación de 2,5 metros de altura, tras duras negociaciones con la junta municipal y medio ambiente, concedieron licencia de un rotulo de 8 metros de altura por 25 metros de longitud.

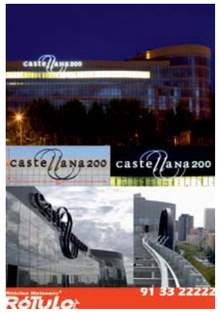
Debido al retraso en la autorización de esta y obligados por el estricto plazo de implantación, Rótulos Matesanz diseño e instalo con anterioridad, una estructura interior móvil, que sin interferir en la delicada fachada curva de cristal, se pudiera adaptar a cualquier tamaño de rotulación, completando la fabricación e instalación del elemento, en los diez días siguientes a la concesión del permiso.

Las prolongaciones de las letras "LL" tienen una compleja estructura interior, fabricada en secciones de 2 metros, con la cual estas se anclan en tan solo dos puntos en fachada, para respetar en todo momento esta y no tener que desmontar ninguno de los delicados paneles de cristal.

Segundo Premio: Decorado de interior de tiendas en Madrid. PVC impreso y troquelado.

Tercer Premio: Patio interior de edificio de tres plantas, acristalado con vidrio 8+8 laminado templado (instalado por la empresa Cristalerías Montalux) con una superficie de 260m^3 y una altura de 15 m, aproximadamente, compuesto por 42 piezas de 1,2 x 3,3 m.

Se trata de un proyecto de rotulación interior con vinilo de corte translucido (ácido). La complejidad de la instalación, radicaba en unir el diseño de las piezas del vinilo entre sí, debido a las dimensiones y altura de la estructura. La mayor dificultad fue trasladar la máquina elevadora por las sinuosas calles de Toledo, así como introducirla en el interior del edificio, para lo que fue necesario desmontar la plataforma superior.



Primer premio.

Segundo premio.

Tercer premio.

Impresora a color KIP C7800

KIP C7800 es una impresora LED híbrida color y monocromo, esta máquina es una solución de producción de impresión para documentos técnicos, elaboración de proyectos y esquemas, planos de arquitectura y mapas para el sector de la ingeniería. Equipada con el Procesador de Imágenes en Linux, fabricado por Caldera, el KIP C7800 se adapta a las empresas de artes gráficas, especialmente para la impresión de carteles.

KIP C7800 imprime con una resolución de 600 x 2.400 puntos por pulgada a una velocidad de hasta 390 metros cuadrados por hora en monocromo y 325 en color.

La mayor instalación mundial de sistemas Durst RHO P10

Pixartprinting ha firmado con Durst un nuevo acuerdo que dará vida a la mayor instalación mundial de sistemas de impresión con tecnología P10.

"La verdadera revolución que el mundo digital tanto esperaba", acota la dirección de Pixartprinting. Inmediatamente después del field test del primer sistema roll to roll Durst RHO P10 320R en mayo, la empresa de web to print veneciana confirmó la instalación de una flatbed RHO P10 200. Parte del acuerdo se oficializó conjuntamente con la confirmación de otras dos roll to roll P10, por un total de tres sistemas de bobina, que en Pixartprinting estarán destinados principalmente a la impresión de microperforado y banners. La empresa se mostró satisfecha por las prestaciones de estas nuevas soluciones Durst, no sólo en términos de productividad sino sobre todo en términos de calidad, que con la gota de 10 picolitros alcanza el estándar Fine Art.

Matteo Rigamonti y Alessandro Tenederini.

La única desventaja -según la dirección de Pixartprinting- era la falta de un sistema automático para poner y sacar las hojas en las flatbed. Necesidad primordial que Pixartprinting señaló a Durst. Por su parte, la empresa de Alto Adige respondió a esta demanda. El departamento de investigación y desarrollo de Lienz puso a punto la versión PAC de la flatbed P10 con un sistema feeder & stacker que automatiza el proceso. En el mes de agosto, Pixartprinting firmó el segundo pedido, que prevé la instalación de otras tres flatbed RHO P10, por un total de cuatro sistemas de impresión sobre soporte rígido, todos dotados de sistema para poner y sacar las hojas. Estos últimos se instalarán en el otoño, directamente en la nueva planta de Pixartprinting, construida en sólo 6 meses. Con la nueva estructura, adyacente a la que se inauguró a finales de 2010, la superficie de Pixartprinting dedicada a la producción llega a 18.000 m^2 La necesidad deriva del continuo incremento de la demanda y la consiguiente exigencia de aumentar la capacidad productiva potenciando el parque de máquinas.

Impresión digital de formato pequeño

Tras realizar importantes inversiones en el ámbito de la impresión offset, Pixartprinting firma un nuevo acuerdo con HP para potenciar su parque de máquinas de impresión digital de formato pequeño. Seis HP 7000 serán sustituídas con cuatro nuevas 7600 sumandose a las 4 HP 7500 actualmente en uso, que pronto se actualizarán con las ventajas del nuevo modelo lanzado para Drupa 2012.

"La impresión offset nos ha permitido ser altamente competitivos para algunos trabajos", explica Matteo Rigamonti, presidente de Pixartprinting, "pero para otros, la impresión digital resulta insustituible. Por este motivo, hemos decidido confirmar nuestra confianza en HP, nuestro socio comercial tecnológico de referencia en impresión digital de formato pequeño, celebrando un acuerdo que llamamos "puente" porque nos llevará hacia una meta aún muy ambiciosa: la instalación de las HP Indigo 10000, sistemas aún no disponibles pero que, en los papeles, parecen ser sumamente interesantes por la elevada capacidad productiva, incluso gracias al formato superior 50x70 cm".

La empresa de web to print veneciana, que entre sus puntos fuertes cuenta con la voluntad y la capacidad de invertir en sistemas de última generación, confirma entonces su confianza en HP para las tiradas pequeñas y medianas de formato pequeño. "En efecto, para la impresión de muchas hojas destinadas a la realización de catálogos y libros con encuadernación grapada y folletos grecados y encolados en tiradas pequeñas y medianas", explica Alessandro Tenderini, director general de Pixartprinting, "la tecnología digital sigue siendo competitiva en comparación con la impresión offset. En cambio, ésta resulta muy competitiva en caso de tiradas medianas y grandes de hojas únicas. Una de las ventajas de las HP Indigo 7600 es indudablemente el Automatic Alert Agent, elemento extremadamente importante para una empresa como la nuestra, que presta mucha atención al control del proceso de impresión, con el objetivo de garantizar a los cliente una excelente calidad y plazos de entrega breves". El Automatic Alert Agent del que están dotadas las HP 7600 es un sistema automático de control que detecta y señala al operador las diferencias entre el archivo digital y la hoja impresa por la máquina. De esta manera, el control de calidad se automatiza por completo, los tiempos de producción se optimizan, y se evitan los derroches de producto y el riesgo de entregar impresiones imperfectas.

PUF... ¡el cartón se transforma en un cómodo asiento!

La decoración para puntos de venta, sedes empresariales, stands de ferias e instalaciones para eventos y exposiciones requiere grandes capacidades de organización y creatividad. Entre estos, la elección de accesorios, gráficas y soluciones decorativas son fundamentales para crear una combinación de gusto estético y práctico con un presupuesto a su medida. Pixartprinting, en el mercado del web to print, enriquece más el amplio catálogo con una solución de decoración ecológica personalizable: PUF, el taburete "mágico" que en pocos pasos transforma el cartón en un cómodo asiento.

Realizado en cartón Onda EF con un grosor de 3 mm, superficie de apoyo de 35x35 cm y una altura de 45 cm, resiste un peso de hasta 100 kg. Está impreso solo en su parte externa y protegido por plastificación brillante. Pixartprinting propone en su web una amplia selección de imágenes entre las cuales elegir; además, la posibilidad de descargar la plantilla gratuita para personalizar PUF con una gráfica propia.

Pedir PUF es sencillo, visitando en la web de Pixartprinting la sección dedicada a las Promo Pack, se elige la gráfica y se espera la entrega, incluso en 48 horas. El rápido y sencillo montaje de este taburete puede hacerse siguiendo instrucciones que se pueden descargar en formato pdf.

El resultado es una solución apta para cubrir exigencias de arquitectos, gráficos y diseñadores que buscan nuevas ideas creativas.

ExpoPRINT
16, 17 y 18 Octubre 2013
Reserve ya su espacio

Seguridad de la información en entornos en gran formato

Océ ha difundido recientemente un estudio en el que se destaca que los entornos en los que se maneja información confidencial ya no son exclusivos de las agencias de defensa, las compañías eléctricas u otras empresas de servicios básicos para la sociedad. Hoy, cualquier empresa que otorgue un alto valor a su propiedad intelectual debería tomar precauciones para garantizar la seguridad y la integridad de su información digital.

El citado informe alerta sobre la importancia de salvaguardar los datos sensibles que puedan estar almacenados en las unidades de disco de los dispositivos de gran formato y de cómo los usuarios pueden sobrescribir los datos sensibles con la ayuda de las opciones tecnológicas de borrado electrónico.

Proteja sus datos sensibles

La unidad de disco que forma parte del controlador de un dispositivo de impresión en gran formato se utiliza para organizar, procesar y almacenar la información (por ejemplo, los trabajos de copia, escaneado e impresión). Estas unidades son susceptibles de dejar remanentes de los datos -la representación residual de los datos que se mantiene incluso después de que hayan sido eliminados-, lo que podría provocar que, sin darnos cuenta, los datos sensibles estén disponibles a usuarios no autorizados.

La importancia del borrado electrónico

La disposición adecuada de los datos electrónicos sensibles o confidenciales almacenados en el disco duro de una impresora de gran formato resulta imperativa para prevenir la revelación involuntaria de esta información sensible o confidencial. Para evitar que esto ocurra, deben tomarse precauciones de seguridad específicas en todos los dispositivos de la red, incluyendo los sistemas de impresión en gran formato. Adquirir un dispositivo de gran formato que esté equipado con la función de borrado de datos electrónico (o e-shredding), puede ayudar a impedir la recuperación de documentos que hayan sido anteriormente impresos, escaneados o copiados.

Con la tecnología de borrado electrónico, los datos son sobrescritos de tal forma que se hace imposible su recuperación o reconstrucción. Los trabajos de impresión, copia o escaneo enviados a un sistema de impresión en gran formato que incluyan esta tecnología son completamente sobrescritos y eliminados una vez que se complete el trabajo. Esta tecnología puede ser particularmente útil en los entornos descentralizados donde muchos usuarios diferentes tienen un acceso no regulado al sistema.

Opciones de borrado electrónico

La mayoría de sistemas que ofrecen esta función permiten al administrador elegir entre un número determinado de algoritmos de sobreescritura. Los algoritmos más comunes utilizados en Estados Unidos incluyen:

- Gutmann: todos los trabajos en el sistema son borrados en 35 pasos de sobreescritura. Una sesión de sobreescritura consta de la introducción de cuatro patrones de escritura aleatorios, seguidos por 27 patrones específicos ejecutados en orden aleatorio y cerrando con cuatro patrones más aleatorios.

- Departamento de Defensa 5220.22-M: este se considera normalmente como el estándar de más alto nivel para limpiar los datos remanentes. Cumple los requisitos del Departamento de Defensa de Estados Unidos para la eliminación de la información de los discos.

- Personalizado: el administrador del sistema define manualmente el número de pasos de sobreescritura.

Expoenvien 2ª Edición
16, 17 y 18 Octubre 2013
Reserve ya su espacio

Premios a la excelencia de Inca Digital

Los galardonados de la segunda edición de los Premios a la Excelencia (Inca Digital Excellence Awards, IDEA) se hicieron públicos el 19 de octubre de 2012, en una cena especial organizada por Inca.

Los premios IDEA buscan dar visibilidad a los productos y efectos creativos y excepcionales realizados con impresoras Inca por empresas innovadoras de todo el mundo. El jurado estuvo integrado por Barney Cox, consultor ejecutivo de InfoTrends, Stan Kilpin, editor de Digital Image Australia/New Zealand, y Noel Ward, director general de Brimstone Hill Associates para EE.UU. Los participantes de las seis categorías se evaluaron en función de la originalidad del trabajo, la complejidad del soporte, la capacidad de materializar el diseño y el concepto, la singularidad del proyecto, las ventajas para el cliente y la impresión visual y estructural.

Las seis categorías de los premios -gráficos para exposición, PLV en 3D, interiores de comercios, expositores interactivos, decoración y mobiliario, y decoración de productos- están pensadas para potenciar la máxima variedad posible de proyectos y fomentar la creatividad en las aplicaciones.

Acuity Advance Select, sistema de impresión inkjet UV

Fujifilm presenta Acuity Advance Select, la última incorporación a su gama de impresoras de la serie Acuity, para impresión inkjet UV de gran formato.

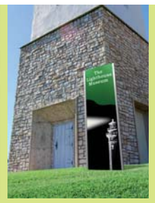
Uno de los desarrollos más importantes incorporados a la nueva Acuity Advance Select es la inclusión de ocho canales de tinta independientes. Además de los habituales canales de tinta CMYK, Acuity Advance Select incluye un canal para blanco y otro para transparente.

Cartucho de impresión para sustratos semiporosos

HP ha presentado un nuevo cartucho de impresión con una tinta de secado rápido diseñada para imprimir en sustratos semiporosos y no porosos utilizados en el marcado y la codificación para la identificación de productos, el envío por correo y la impresión de datos variables.

El nuevo cartucho de tinta negra HP 2570 con base de disolvente HP se vende a fabricantes de equipos originales (OEM) para su utilización en plataformas de impresión industriales. Entre las ventajas del nuevo producto destacan:

- Capacidad de utilizar aplicaciones que requieran la impresión en sustratos semiporosos y no porosos.
- Mayor productividad con un secado rápido y prolongada resistencia a la inactividad, lo que permite reducir las tareas de mantenimiento entre proyecto y proyecto.
- Más impresiones en comparación con los cartuchos de impresión con base acuosa gracias a un volumen de goteo más reducido.



Señalización de gran tamaño

Vista Expand es una nueva serie de soluciones de rótulos de gran tamaño.

Está diseñada para interiores y exteriores con rótulos que varían en tamaño de 0.7 a 1.4 metros de ancho y hasta 4 metros de alto.

Rótulos Flexibles escuela

"Supremeheatandcolours" ha instalado en Bambini School, una escuela primaria ubicada en Lagos (Nigeria) rótulos flexibles de señalización.

El sistema de señalización guiará a los alumnos, personal y a los padres alrededor de la escuela, además de garantizar la seguridad vial para los niños en edad escolar.

Gama Océ Arizona 480 UV

Océ anuncia el lanzamiento de la gama de impresoras planas Océ Arizona 480 UV. Disponen de ocho canales de tinta independientes. Las nuevas impresoras Océ Arizona 480 GT y Océ Arizona 480 XT se caracterizan por versatilidad y mayor productividad que los modelos anteriores. Las nuevas funciones incluyen ocho canales de tinta independientes con soporte para impresión de tinta blanca con barniz o doble opacidad, incluyendo canales adicionales para cian y magenta que facilitan una calidad de impresión más alta y con una velocidad más rápida.

ExpoPRINT
16, 17 y 18 Octubre 2013
Reserve ya su espacio

Expoenvien 2ª Edición
16, 17 y 18 Octubre 2013
Reserve ya su espacio

Packaging Days, soluciones de packaging HEI End

Los Packaging Days de Heidelberger Druckmaschinen AG (Heidelberg) celebrados los días 25 y 26 de septiembre en el Print Media Center, en Wieslloch-Walldorf, permitieron obtener información acerca de las soluciones de packaging de Heidelberg. Las jornadas se centraron en la interacción de la tecnología, los servicios y los consumibles para crear un modelo empresarial de éxito en la impresión de packaging y cajas de cartón encoladas. Entre los temas expuestos, destacaron HEI Productivity mediante logística de material inteligente y HEI Quality, representado por el sistema de automatización de control del color; por el sistema de control Prinect Inpress Control y los sistemas de inspección en línea Prinect Inspection Control y Diana Inspection Control.

Impresión en huecograbado de pliegos

Con cerca de 35.000 empleados y una facturación de unos 10 millardos de euros, Amcor es el mayor fabricante mundial de envases. Con sede en Melbourne (Australia), la compañía presta servicios a clientes en más de 300 plantas en 43 países del mundo. Se comercializan una amplia gama de envasado de productos y servicios relacionados, tales como envases para bebidas, alimentos, atención sanitaria, personal y cuidado en el hogar, aplicaciones industriales, y el tabaco.

Para mejorar aún más la eficiencia de la gestión de pedidos, Amcor decidió instalar la última generación de H.C. Moog, una máquina de pliegos de huecograbado, 1-TBR Compact, en Rickenbach (Suiza).

Breves

Flint incrementa los precios de las planchas de fotopolímero.

❑ Flint Group subirá los precios de las planchas de impresión de fotopolímero un 3% para recuperar su incremento general de costes. Los costes de energía han aumentado más del 20% desde el 2007; además, se esperan incrementos de coste mayores debido al cambio hacia energías renovables, así como los costes logísticos y de transporte.

63º Congreso FEFPEB

❑ Organizado por FEDEMCO y FAPROMA en colaboración con FEFPEB, Valencia acogió en octubre, el 63º Congreso de FEFPEB (Federación Europea de Fabricantes de Palets y embalajes de madera), bajo el lema "Transportar con madera. Embalaje Natural". El evento reunió a cerca de 200 fabricantes, profesionales y proveedores europeos del sector del palet, embalaje y envase de madera. Esta industria factura de acuerdo con Eurostat, más de 6.500 millones de euros y emplea a más de 80.000 personas.

Productos Impack en la gama de empaquetadoras de Bobst

❑ Bobst ha suscrito un contrato de representación con Impack Packaging Equipment Design que le permitirá comercializar las empaquetadoras Virtuo y Ergosa de Impack en la mayoría de los países del mundo. Los equipos de Impack complementan así la gama de empaquetadoras ofrecida actualmente por Bobst.

Las empaquetadoras Virtuo y Ergosa producidas por Impack encajan en la gama de periféricos de plegado-encolado de Bobst.

La Virtuo es idónea para el empaquetado automático de cajas de micro-ondulado y contra-encoladas en tiradas medias o largas.

Eegosa reduce la distancia entre las empaquetadoras semiautomáticas y automáticas del mercado de los estuches.

El contrato suscrito por Bobst e Impack Packaging Equipment Design abarca todos los países excepto los EE.UU., Canadá y el Reino Unido, donde la compañía ya estaba representada.

Gráficas León

El mundo de las etiquetas

Con 30 años en el sector gráfico, Gráficas León es una empresa de Zaragoza especializada en pequeño formato.

Hace etiquetas para el sector de la colchonería; produce productos en soportes especiales, como el raso termosoldable. Trabajan sobre papel termosoldable, raso para coser y raso adhesivo. También imprimen en adhesivos en PVC y en PVS con estampación en oro y plata. Este tipo de adhesivo destaca por su acabado, especialmente los brillos característicos de la estampación. Fabrican todo tipo de etiquetas con acabado en resina o bien en relieve. Además de etiquetas, imprimen, hojas difusoras, catálogos, facturas y sobres, libros, carpetas en UVI selectivo y buzoneo.

Julio León Martín, gerente de Gráficas León, en la Speedmaster SM 52.

Cuenta con un buen equipamiento tecnológico, dispone de una Speedmaster SM 52-4 y una Speedmaster SM 52-2 con secador IST.

En postimpresión cuenta con una guillotina Polar 92 X.

Primeras instalaciones de HP Indigo 10000

HP ha anunciado las primeras instalaciones de la prensa digital HP Indigo 10000 de formato B2 (750 x 530 mm) en tres clientes, Sandy Alexander (Estados Unidos), Old City Press (Israel) y Precision Printing (Reino Unido).

HP cuenta con una base instalada de más de 6.000 prensas digitales HP Indigo en todo el mundo y tiene instaladas más de 80 prensas HP Inkjet Web Press. Para estas, ha presentado una solución integrada de prueba de color que permite a los proveedores de servicios de impresión comprobar la calidad del color sin parar la prensa ni el proceso de producción.

Las etiquetas autoadhesivas entran en un nuevo segmento del sector alimentario

Jules Lejeune
Director general de FINAT

Una tarjeta pequeña y de un solo uso para detectar proteínas en las superficies en las que se preparan alimentos y en los envases es la última innovación alcanzada con la ayuda de las etiquetas autoadhesivas. Orion Clean Card PRO, la tecnología pendiente de patentar de Orion Diagnostica, empresa finlandesa líder del sector de los sistemas de pruebas diagnósticas y control higiénico, es el resultado de su alianza con el impresor de etiquetas Auraprint Oy y con VTT, el Centro de Investigación Técnica de Finlandia.

El proyecto ha tardado más de cinco años en perfeccionarse, pero ya ha recibido dos galardones: el premio a la innovación de la industria química finlandesa en 2010 y, hace muy poco, un premio a la innovación en los FINAT 2012 Self-adhesive Label Awards, la competición anual organizada por la federación europea de fabricantes de etiquetas autoadhesivas que reconoce y recompensa a las empresas que hacen un uso creativo del contraencolado de etiquetas autoadhesivas.

Las etiquetas autoadhesivas han desempeñado un papel muy importante en el envasado y el embalaje del sector alimentario a lo largo de los años, gracias a su combinación de características funcionales y estéticas. El contraencolado del material de base (papel o película), el adhesivo y el papel estucado protector ofrece una impresión de gran calidad, una solución para múltiples formas y tamaños de etiqueta, y un sistema de distribución automático, rápido, sencillo y preciso. Además, es posible aplicar varias etiquetas en una misma pasada, así como introducir mecanismos de seguridad en la etiqueta o debajo de ella, y sellos en la tapa de artículos, como en los envases de comida infantil, para proteger de la falsificación. Las etiquetas, que pueden ser fijas, extraíbles e incluso lavables, se adaptan a todos los requisitos. Estas propiedades son muy valoradas por las empresas del sector de la alimentación y las bebidas.

Comprobación higiénica innovadora

Ahora, además, el contraencolado autoadhesivo contribuye a un avance diferente, aunque complementario, en el ámbito del procesamiento y la distribución de alimentos. Al pasar la Orion Clean Card PRO por una superficie húmeda, la tarjeta reacciona cuando detecta residuos de proteína cambiando de color en un máximo de treinta segundos. La presencia de proteínas indica que la superficie no está del todo limpia, cuya detección con este sistema evita la propagación de patógenos contaminantes entre las superficies, los equipos y la comida. Orion Clean Card PRO combina procesos químicos complejos, ciencia de los materiales y tecnología de impresión para ofrecer un sistema de control higiénico enormemente práctico.

Cooperación técnica

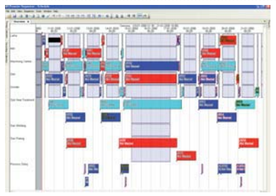
El proyecto se inició en 2006, con la planificación y las primeras pruebas en las instalaciones que Auraprint tiene en Vantaa, donde la empresa modificó considerablemente sus impresoras antiguas para adaptarlas a las nuevas necesidades de manipulado. Pero se ha recorrido mucho camino desde entonces.

Proceso de producción

Hoy en día, Auraprint puede producir las tarjetas Orion Clean Card PRO en solo una pasada en una rotativa tipográfica de diez colores adaptada, con cuatro rollos de material, cuatro unidades de impresión y tres troqueladoras. "Es un proceso complejo, todo un reto, porque tenemos que mantener la misma tensión en los cuatro rollos de material distinto con la máxima precisión y durante todo el proceso, y al mismo tiempo tener las unidades de impresión y troquelado en registro", dice Tero-Matti Kinanen, director general de Auraprint.

El mercado ha aceptado rápidamente este producto por su velocidad y eficacia, ya que mejora el control higiénico en la producción, el envasado, la venta y el cátering de alimentos.

Los productores de alimentos y las empresas de cátering de todo el mundo ya pueden incorporar este nuevo utensilio a su "batería de cocina", cuya aplicación, sorprendentemente, también se está extendiendo al sector sanitario, en el que se está empezando a utilizar para comprobar la higiene de las salas de hospitales.



Zedis con software de planificación de Preactor

Zedis, fabricante y exportador de PLV de España, ha elegido las soluciones de Preactor para su planta de producción de Lliçà d'Amunt (Barcelona).

Zedis es el mayor exportador español de PLV en Francia, y también opera en Alemania, Bélgica y otros países de la Unión Europea.

Producción interna de planchas flexo

El impresor francés, Imprimerie Périé, ha reducido los costos de externalización en la producción de planchas comprando el sistema Kodak Flexcel NX. En un entorno de producción híbrida, le permite producir internamente planchas offset y planchas de flexografía. Imprimerie Périé también ha invertido en el flujo de trabajo Kodak Prinergy Powerpack y Tecnología Virtual Kodak Matchprint.

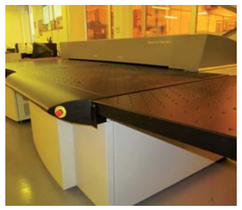
Con un volumen de facturación de casi un millón de euros, en el 2000, la empresa invirtió en una rotativa flexo y comenzó a producir etiquetas adhesivas. Con Flexcel NX, Imprimerie Périé cubre las necesidades de su entorno de producción híbrido flexo-offset.

Nueva solución DocBridge Mill Plus

Compart, fabricante de software de sistemas de output management (OMS) modulares y multiplataforma, ha presentado el nuevo Compart DocBridge Mill Plus en el Foro Internacional "Comparting", la cita anual de los principales expertos en tecnología para documentos y output management. DocBridge Mill Plus es una plataforma independiente y escalable de software para la visualización y procesamiento de flujos de datos en cualquier formato; analiza, modifica, separa, distribuye, clasifica y cataloga los datos de entrada para convertirlos en diferentes formatos. Los documentos pueden ser editados para canales digitales y físicos, incluyendo la gestión de archivo o archiving.

Poligrafici Il Borgo optimiza la producción

El Centro de Impresión Poligrafici Il Borgo Spa, un proveedor especializado de servicios de impresión para la industria editorial, ha aumentado su capacidad de producción después de la reorganización de su infraestructura de preimpresión, con un CTP Kodadk Magnus XLF 80 Quantum, el Kodak Insite Prepress Portal System y el software de automatización Kodak Prinergy Rules-Based.



Con sede en Bolonia, Poligrafici Il Borgo se dedicó inicialmente al mundo editorial, centrándose en títulos de deportes en particular.

Programa de producción actual Poligrafici Il Borgo incluye semanarios deportivos como "Autosprint" y "Motosprint" y publicaciones mensuales como "AM Automese" y "IN Moto" para el grupo Conti Editore, a la que Poligrafici Il Borgo pertenece.

Hoy Poligrafici Il Borgo cuenta con dos rotativas, mientras que su filial, Polipress, tiene dos máquinas de impresión de hoja de 4 y 5 colores.

Periódico impreso y publicación móvil

Agfa Graphics, basándose en su experiencia en la automatización de flujos de trabajo de impresión, trae el mismo enfoque a la edicion móvil con: Arkitex Eversify y otros servicios gestionados en la nube.

Los nuevos servicios gestionados mediante una estructura dedicada y basa en tecnología dedicada en la nube, permiten a editores e impresores optimizar los flujos de producción de papel y dispositivos móviles. La nube de trabajo :Arkitex de Agfa Graphics es ese servicio. Ofrece un software de preimpresión y un conjunto de hardware para minimizar costos e infraestructuras. :Arkitex Eversify automatiza la publicación móvil de contenidos mediante tecnología SaaS (Software como servicio) en la nube.

Premios de la Asociación Europea de Huecograbado

Un año más la Asociación Europea de Huecograbado ha celebrado el Premio a la Publicación Europea en Huecograbado, junto con Eurographic Press, la asociación europea de revistas de dieciséis países europeos lideres en la información gráfica y de la cual forma parte la revista "La Prensa".

Miembros del Jurado:

- Jürgen Fischer, gerente jubilado de impresión de huecograbado
- Eddy Hagen, Vlaams Innovatiecentrum voor Grafische Communicatie (VIGC), el Centro flamenco de Innovación de la Comunicación Gráfica
- Bernhard Niemela, Editor Jefe de Deutscher Drucker (Eurographic de Prensa)
- Brian Reynolds, Antiguo Director Gerente de Sun Printers

Las próximas oportunidades para la participación en los Premios de Grabado, que están abiertos a miembros y no miembros de ERA, son el Premio ERA Packaging en Huecograbado 2013 (en cooperación con G & K Techmedia), y el Premio a la Publicación Europea en Huecograbado 2014 (en cooperación con Eurographic Press).

Mauro Cosani (derecha) de Eurogravure, recibió el trofeo como ganador en la categoría de papel sin estucar.

Burda ganó la categoría papel estucado: Christophe Barth, de Burda, recibió el Trofeo del Secretario General de ERA, James Siever (a la izquierda).

Alfred Schley, de HSA Helio Servicio Ahaus, ganador del Premio a la Innovación.

Nueva Commander CT en Badische Neueste Nachrichten

Badische Neueste Nachrichten (BNN) inició la producción en 1946, después de que el título tuviera licencia de los americanos, desde entonces el BNN ha sido impreso en seis rotativas. En los últimos once años la producción ha sido con dos líneas de rotativas de doble ancho de diferentes proveedores, en 1996 una KBA Commander y una Colorman instalada en 2000. Ambas máquinas fueron diseñadas para el formato de BNN -400 x 520 mm- que se ha cambiado al 350 x 510 mm formato renano en una nueva Commander CT, que puso en marcha en la primavera de 2012.

Primer pedido de Asia en cuatro alturas

Después de los cinco pedidos en Europa y América del Norte, el "Guiyang Daily" de Media Group, con sede en la ciudad del mismo nombre en el suroeste de China, optó por una rotativa de cuatro niveles KBA Commander CL en octubre de 2012. La máquina, que está equipada con un secador de aire caliente para la impresión semi-comercial, se instalará en una nueva planta de impresión al final de 2013.

La rotativa tendrá una circunferencia del cilindro de 1.092 mm, ancho de bobina de 1.562 mm, con dos torres de cuatro niveles, dos portabobinas Pastomat, un secador de aire caliente y dos plegadoras de mordazas.

¿Una nueva vida para su rotativa de siempre?

Desde luego.

Power and productivity for a better world™ ABB

Las soluciones ABB de retrofit para rotativas de periódicos aumentan la vida productiva de su máquina, mejoran la calidad de impresión, reducen la maculatura e incrementan la eficiencia. Por sólo una parte de lo que le costaría una rotativa nueva.
El futuro de su producción de periódicos va de la mano de ABB. www.abb.com/printing

ABB Switzerland Ltd.
Printing
CH-5405 Baden 5 Dättwil
Phone: +41.58.586 87 68
E-Mail: bu.printing@ch.abb.com

Representante en España:
Exel Industrial, S.L.
28823 Coslada - Madrid
Tf: 91 485 05 50
www.exelindustrial.com

ExpoPRINT
16, 17 y 18 Octubre 2013
Reserve ya su espacio

Expoenvien 2ª Edición
16, 17 y 18 Octubre 2013
Reserve ya su espacio

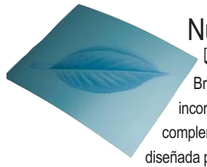
Expo World Publishing

KBA

❑ Conseguidos el 46 por ciento de todos los contratos de rotativas nuevas en la industria de la prensa mundial en 2011 y 2012, Koenig & Bauer (KBA) es el número uno en todo el mundo. Sin embargo, ha tenido que ajustar su capacidad en el sector de periódicos para cubrir la demanda significativamente menor causado por los cambios de los medios de comunicación. En comparación con la época anterior a la crisis financiera de 2008, el volumen de inversión anual en tecnología de rotativa para periódico se ha reducido en más de un 60%. El crecimiento sólo se observa en los países emergentes muy poblados como la India y China, en Asia, Oriente Medio, regiones periféricas de Europa, así como en algunas partes de África y América Latina, según dijo el CEO y presidente de KBA, Claus Bolza-Schünemann en Frankfurt am Main.

Sistrade

❑ Sistrade Software Consulting, SA ha prestado especial atención al ahorro de costes, a través de una semi automática gestión de almacenes y mantenimiento integral de los equipos. Esta feria ha sido una oportunidad para promover el software Sistrade Print en el mercado internacional y las características actuales en el ámbito de la gestión de la logística de este sector, ya sea en términos de recepción de materiales, o ambos, de envío de materiales y movimientos internos, utilizando equipos móviles; así como en términos de mantenimiento de equipos integrado por un conjunto de plantas con localización geográfica diferente, que pertenecen a un mismo grupo empresarial.



Nueva plancha Brillia PRO-VN2

❑ La generación de planchas para prensa diaria, Brillia PRO-VN2, es el último desarrollo que Fujifilm que incorpora a su línea de productos "bajo en químicos" y complementa la conocida Fujifilm Brillia PRO-VN. Está diseñada para largas tiradas de hasta 300.000 ejemplares.

Entre las especificaciones de la Brillia PRO-VN2 se encuentran el tipo de láser LD violeta de 405 nm, sensibilidad de 0.04 mJ/cm^2 (recomendado), resolución de 2-98 % a 1.200 dpi / 100 lpi, no precisa goma e impresión con tintas UV sin hornear.

Muestra de periódicos eficiente

❑ Kodak presentó la nueva plancha para prensa sin precalentamiento, la Kodak Sonora News Process Free Plate, el nuevo Kodak Intelligent Prepress Manager 2.0, el sistema Kodak Prosper S30 y la evolución de los CTP Kodak. La nueva Kodak Thermalnews PT Digital Plate es una nueva plancha térmica para la impresión de periódicos presentada en la Expo WAN-IFRA.
La Kodak Thermalnews PT plancha digital evita el precalentamiento y el prelavado generando ahorro de energía. Tiene las mismas prestaciones que las planchas digitales Thermalnews Kodak Gold.

Ideas, conceptos, nuevas metas globales

❑ 3TControl Precision Systems anunció su expansión en una región tan interesante y de tan rápido crecimiento como es el sudeste asiático.
Uno de los nuevos productos que 3TControl presentó es una smart density para su exitosa plataforma PrintAutomation IPA. La nueva extensión se ha ensayado en España, Alemania y Noruega; ofreciendo más precisión en el preajuste de tinta en cada tintero individualmente, obteniendo así mejor rendimiento que los tradicionales sistemas de fijación de pre-setting. La calidad de los datos de densidad de tinta permite una retroalimentación idónea del sistema IPA generando así un autoaprendizaje que aumenta el rendimiento y el beneficio gracias a arranques más optimizados.

Ampliación en Rotocayfo

Impresia Ibérica, compañía del Grupo CirclePrinters en España, ha puesto en funcionamiento su tercera rotativa de 64 páginas en Rotocayfo, la tercera rotativa de alta paginación en la sede de Barcelona.

La rotativa, una KBA C-818 instalada en los últimos meses, opera con una estructura de cuatro turnos dando servicio 24 horas al día, 7 días a la semana.

Con esta rotativa, el parque de maquinaria en funcionamiento en Rotocayfo se amplía hasta 10 rotativas: tres de alta paginación (64/72/80), tres de 48 páginas y cuatro de 16 páginas.

Colorman e: line, un viaje corto

En Allgäuer Zeitungsverlag a solo 130km de la sede de manroland web systems estará la primera instalación del mundo de una Colorman e:line estará funcionando según lo previsto, entrando en producción a principios de 2013.

Impresión de datos variables y las campañas de publicidad en periódicos

En la planta de impresión Hamburg-Ahrensburg de Axel Springer AG se ha instalado un sistema de impresión inkjet Kodak Prosper S30 en una de sus seis rotativas Colorman.

La combinación impresión coldset offset en bobina a alta velocidad es compatible con la impresión por inyección de tinta simultáneamente, un plan piloto en todo el mundo, lo que significa que los datos variables se puede imprimir sin comprometer la velocidad de producción de la rotativa offset. Esta singular puesta en marcha está permitiendo a la compañía agregar un toque especial a los periódicos tradicionales, y hacerlos más atractivos para los lectores y anunciantes.

La impresión digital proporciona una forma de versionar o personalizar las campañas de publicidad, enriqueciendo el contenido estático con información variable y fotos. Además de las opciones simples para la publicidad local, sin cambios de planchas, también hace fácil la integración de impresión en las campañas de marketing cross-media.

Premio para Koenig & Bauer

Koenig & Bauer (KBA) en Würzburg fue galardonada con el premio de honor del primer ministro bávaro en los Print Media Awards 2012 bávaros.

"Made for India"

En una jornada de puertas abiertas en Pune, el "Times of India" presentó la primera Cromoman 4-1 de manroland web system. La élite de la industria de la prensa asiática prestó atención a la demostración en vivo y llegó a la conclusión de que este sistema de impresión es "Made for India".

Laboratorio de Color
Servicios de Calibración Acreditados
ENAC CALIBRACIÓN Nº 204/LC543
Espectrodensitómetros
Espectrocolorímetros
Colorímetros triestímulo
Densitómetros por reflexión
Información.
itgt Instituto Tecnológico y Gráfico Tajamar
C/. Pío Felipe, 12. 28038 Madrid
Teléfono: 914 772 500 Fax: 914 782 759
www.itgt.es e-mail: laboratorioitgt@tajamar.es

AGENDA

P Recycling 2012
Conferencia y feria de Reciclado de papel
Del 14 al 16 de noviembre de 1013
Marriot Downtown Chicago (EE UU)
www.paperrecyclingconference.com

Print World
Impresión en pequeño formato
Del 17 al 19 de noviembre de 2012
Toronto (Canadá)
www.printworldshow.com

Emballage
Feria de packging
Del 19 al 22 de noviembre de 2012
Paris (Farancia)
www.emballageweb.com

Global Young Managers Club Summit
Del 28 de nov. al 1 de dic. de 2012
Berlín (Alemania)
www.finat.com

NorthPrint 2013
Impresión e impresión digital
Del 14 al 16 de marzo de 2013
Harrogate International Centre (Reino Unido)
www.northprintexpo.com/

ICE USA 2013
International Converting Exhibition
Del 9 al 11 de abril de 2013
Orange County ConventionFlorida (EE UU)
www.ice-x-usa.com/

Digi:media 2013
Feria de publicación comercial e impresión digital
Del 11 al 13 de abril de 2013
Messe Düsseldorf - Dusseldorf (Alemania)
www.digimedia.de/

Graphispag digital
Graphispag digital: salón internacional de las industrias y comunicaciones gráficas
Del 17 al 20 de abril de 2013
Fira de Barcelona
www.graphispag.com

Usetec 2013
Maquinaria y equipos de segunda mano
Del 22 al 24 de abril de 2013
Köln Messe - Colonia (Köln) (Alemania)
www.usetec.com

EXPOenvíen 2013
Mailing, billing, marketing directo, gestión e impresión documental
Del 16 al 18 de octubre de 2013
Feria de Madrid (España)
www.expoenvien.com

ExpoPRINT 2013
Salón de las tecnología de gestión e impresión del documentos y sus equipos periféricos
Del 16 al 18 de octubre de 2013
Feria de Madrid (España)
www.expoprint.es

Más eventos en AGENDA de www.alborum.es

Cambio en el timón de drupa y digi: media

Manuel Mataré deja gradualmente la gestión operativa a Sabine Geldermann

Por motivos personales Manuel Mataré, Director de drupa y digi: media, poco a poco se retirará de la gestión operativa a partir del inicio del próximo año. Al mismo tiempo, entregará los proyectos a su sucesora Sabine Geldermann, asegurando así la continuidad. Esta fase de transición se extenderá hasta el final del segundo trimestre de 2013, después de lo cual Mataré quedará como consultor de drupa y digi: media.

Eckhard Hörner-Maraß

Director General de manroland web systems

El 15 de septiembre de 2012, se presentó Eckhard Hörner-Maraß, nuevo Director General de manroland web systems, y el 12 de octubre expuso su estrategia de negocio para el equipo de Augsburgo.

Alberto Bonfanti

Gerente de Ventas de Lintec Graphic Films

Lintec Graphic Films ha nombrado a Alberto Bonfanti para el cargo de Gerente de Ventas para Italia, para reforzar su presencia en el mercado italiano. En su nuevo cargo, tendrá la tarea de mantenimiento y crecimiento de la compañía en Italia.

Angelina Stojsavljevic

Gerente de Marketing

Informa Print & Media Group ha anunciado el nombramiento de Angelina Stojsavljevic para el cargo de Gerente de Marketing del Grupo para reforzar su equipo de marketing a través de una serie de eventos clave de la compañía, incluyendo North Print & Pack Norte 2013 e Ipex 2014. Angelina va a apoyar Director de Marketing, Nick Craig Waller.

Douglas Edwards

Vicepresidente Senior de Kodak

anunció que su El Consejo de Administración de Eastman Kodak Co. ha elegido Douglas Edwards como Vicepresidente Senior de la compañía. Edwards es presidente de Grupo Impresión Digital y Empresa de Kodak, cargo para el que fue nombrado cuando Kodak readaptó su gestión. Sus responsabilidades incluyen el embalaje, la impresión funcional, soluciones electrofotográficas, soluciones de inyección de tinta, Kodak Business Service, inyección de tinta de consumo y lanzamiento del Design 2.

Boletín de suscripción anual a la revista La Prensa de la Industria y la Comunicación Gráfica

Don/Doña..... E-mail.....
Empresa.....NIF.....Tlf.....
Calle..... Código Postal.....
Ciudad.....Provincia.....

Precio de la suscripción por once números al año

España: 75 euros
Extranjero: 140 euros
(Incluye gastos de envío e IVA)

Forma de pago
☐ Talón adjunto a favor de Alborum, S.L.
☐ Tranferencia bancaria
☐ Recibo domiciliado. Entidad bancaria _____
c.c. ____ ____ __ _____

Enviar a: Alborum, S.L. • Dr. Esquerdo, 105 • Tlf.: 91 309 65 20 • Fax 91 309 65 21 • 28007 Madrid
laprensa@alborum.es www.alborum.es

En cumplimiento del artículo 5 de la Ley Orgánica 15/1999, de Protección de Datos de Carácter Personal, le informamos que sus datos forman parte de un fichero de Alborum, S.L. registrado en la Agencia Española de Protección de Datos, utilizado para la distribución de la revista. Puede ejercer su derecho a modificarlos o cancelarlos, dirigiéndose a Alborum, S.L.C/ Dr. Esquerdo, 105. 28007 Madrid .

La Prensa de la Industria y la Comunicación Gráfica

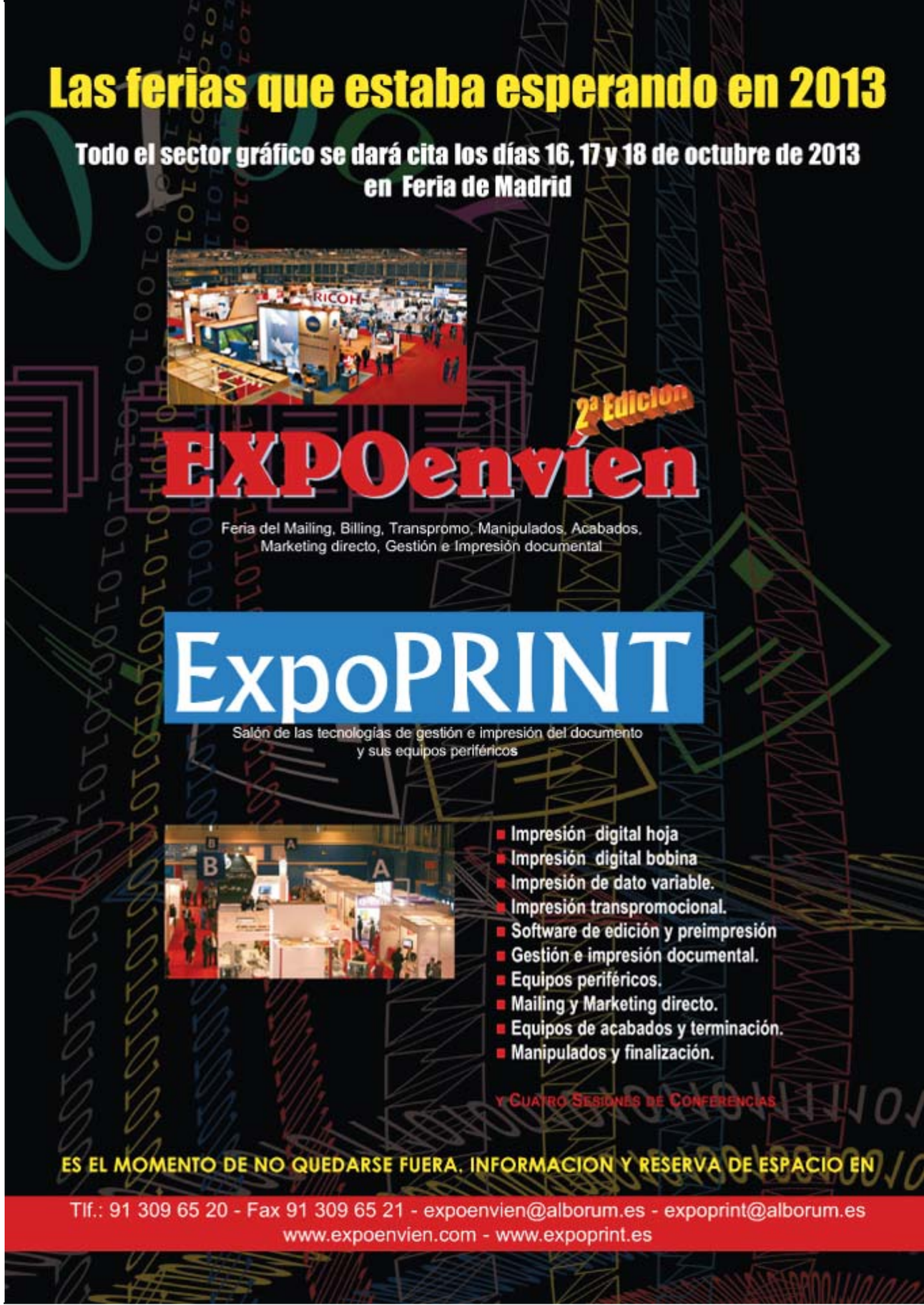
Edita
ALBORUM, S.L.
Dr. Esquerdo, 105. 28007 Madrid.
Telf.: 91 309 65 20. Fax : 91 309 65 21.

Director
ENRIQUE NIETO DE LAS CUEVAS

Publicidad
FRANCISCO GONZALEZ ECHEVERRIA
Dr. Esquerdo, 105 • 28007 Madrid.
Telf.: 91 309 65 20. Fax: 91 309 65 21.
laprensa@alborum.es
www.alborum.es

Impresión
RIVADENEYRA, S.A.

Depósito Legal
M-41561-2007

• ***La Prensa*** **de la Industria y la Comunicación Gráfica** no se hace responsable de las opiniones de sus colaboradores, siendo ellos los últimos responsables de éstas.
• Los contenidos de esta publicación no podrán ser reproducidos sin la autorización escrita del editor.

Miembro de la Asociación europea de revistas de la Industria Gráfica EURO GRAPHIC PRESS