

La Prensa



Martínez
Ayala

Fábrica de Tintas

www.alborum.es

Nº 75
MAYO
2014

de la Industria y la Comunicación Gráfica




**servicio
pantone** **24h**

 **968 41 80 30**



SGI 3201078

aido

ISO 2846-1
en colorimetría
y transparencia

 tintas@martinezayala.com

www.martinezayala.com

MARTÍNEZ AYALA, S.A.

Pol. Ind. EL SALADAR - c/La Higuera, 28 - 30850 Totana, MURCIA

aún más ...

razones para celebrar una década de innovación

MIMAKI EUROPE

10° ANIVERSARIO



Mimaki : Stand A1-110

ELIJA SU PAQUETE PROMOCIONAL DE ANIVERSARIO



OPCIÓN EQUIPO
MATERIALES
FLEXIBLES GRATIS



PLAN RENOVE



SUMINISTRO DE
TINTA GRATIS



EXTENSIÓN DE
GARANTÍA
DE 2 AÑOS

JFX500-2131

*Pregunte a su distribuidor local de Mimaki sobre esta promoción

• • • Mimaki celebra

Celebre la velocidad sin comprometer la calidad de impresión

La nueva JFX500-2131 de Mimaki rompe todos los records establecidos por una impresora plana UV LED de gran formato, con velocidades de producción de hasta 60 m²/h, entregando una increíble alta calidad, hasta en 2 puntos de texto en una enorme área de impresión de 210 x 310 cm. Ahora, con atractivos paquetes promocionales Mimaki.

Together ... we create

Promoción válida sólo en Europa y hasta el 01 de agosto 2014



info@mimaki-europe.com @MimakiEurope
www.mimaki.es www.digidelta.es



Nº 75. MAYO 2014

Empresas

- 4** Vistaprint adquiere Pixartprinting para acceso al mercado mundial
- Constitución del Cluster de Impresión Funcional de Navarra
- 6** Lean Printing. Lo que ahora necesita la industria gráfica
- Las imprentas modernizan sus parques de máquinas con equipo de Heidelberg
- 9** Mayor rendimiento del papel de bajo gramaje
- La impresión digital y las consecuencias en el acabado
 - Variedad en el offset de bobinas

Papel

- 10** Vuelo tecnológico del papel en Foro del Papel
- Encuentro sectorial de Fabricantes de Bolsas de Papel
 - Mondi lanza su gama de inyección de tinta de alta velocidad 2.0
 - Índice Ambiental 2013 de Compañías Papeleras de WWF
 - Lecta reduce en un 10% sus emisiones de CO₂

Impresión digital

PRINT

- 12** Truyol. Ahora, todo más grande con HP Indigo 10000
- Encuentro entre Suministradores de Impresión Digital
 - Screen Truepress Jet 520 de color en continuo
 - Dispositivos para imprenta
 - Era digital de editoriales e imprentas

Impresión digital

Rotulación

- 13** La personalización da un nuevo impulso al papel pintado
- Fujifilm, nueva variedad de tintas Inkjet UV
- 14** Impresoras Latex serie 300 e impresoras Designjet serie Z
- Impresora de cama plana Screen

Packaging

- 14** Impresión digital directa de envases
- Comexi ENVIROXI LCR en Gybäck Flexografi
- 15** Café Xeikon sobre Innovaciones en el Packaging
- Soluciones a medida para packaging
 - Comexi Group, tecnologías de valor añadido para el envase flexible

Rotativas

- 16** Primer periódico en Perú con rotativa de prensa de manroland
- Primera rotativa a contrafibra de 64 páginas en Alemania
 - Kodak y manroland web systems GmbH, nuevo acuerdo de distribución
 - Goss abre nuevo Centro de Tecnología de Packaging con una Vpak
 - Nuevas actividades de WAN-IFRA
 - Impresión comercial y de periódicos en NY

18-21 Directorio

22 Agenda

22 Personas



Breves

Eficiencia energética de las empresas gráficas

□ AIDO acogió en su sede del Parque Tecnológico de Valencia la reunión de lanzamiento del proyecto EMSPI, Energy Management Standardization in the Printing Industry, cuyo objetivo es incrementar la eficiencia energética de las empresas gráficas mediante la implantación de Sistemas de Gestión de la Eficiencia Energética basados en las recomendaciones de la Norma ISO 50001. La principal novedad tecnológica consiste en la creación de metodologías y herramientas específicamente adaptadas a las empresas gráficas para que puedan implantar dichos Sistemas de Gestión de la Eficiencia Energética con el máximo beneficio posible en términos económicos, operativos y medioambientales.

J. de Haro Ecográficas, hacia la impresión sostenible

□ La empresa andaluza de artes gráficas J. de Haro Ecográficas ha definido su estrategia empresarial para los próximos años, la cual se basa en los principios sociales, económicos y ambientales del desarrollo sostenible. De esta manera J. de Haro Ecográficas, con la ayuda de EcoAvantis, pretende posicionarse en el sector gráfico por el compromiso ambiental y social de su gestión empresarial, ofreciendo un servicio sostenible a empresas y organizaciones interesadas en trabajos de impresión. Entre sus progresos actuales están la participación en el Proyecto ECOEDICIÓN, el sistema integral de reciclaje y valorización de residuos, la certificación FSC de cadena de custodia, etc. y la definición de un plan de acción con diferentes alternativas a corto, medio y largo plazo

Unibind amplía su red de distribuidores en España

□ Unibind, empresa del sector de la encuadernación y la personalización de documentos, ha ampliado su red de partners española con la incorporación de tres nuevos distribuidores: Copimed, Graphimat y Servicios Técnicos Fernando Moll, con el objetivo de ampliar su presencia en el territorio nacional a través de acuerdos con grandes distribuidores del sector de la impresión y las artes gráficas.

Los nuevos distribuidores reforzarán la presencia de los sistemas de encuadernación y personalización de Unibind en las áreas de Valencia y Alicante. Por otro lado Unibind España ha pasado a asumir la distribución directa de sus productos en Portugal. Este cambio tiene como objetivo mejorar la eficiencia de la filial tanto en plazos de entrega, como en atención al cliente, proporcionando un servicio de mayor calidad.

Vistaprint adquiere Pixartprinting para acceso al mercado mundial

Pixartprinting se asoma al mercado mundial con la firma del acuerdo por el que Vistaprint, dedicado a la impresión online, entra en la empresa italiana por un valor de 127 millones de euros. Vistaprint adquiere una participación del 97% en Pixartprinting; el restante 3% seguirá siendo propiedad de su fundador. El acuerdo prevé también un earn-out a escala indexada hasta un máximo de 10 millones de euros para Pixartprinting, sujeto a la consecución de los objetivos de facturación y EBITDA para el año 2014.

Pixartprinting nace en 1994 como empresa privada, en 2000 se produce el paso de off a online con la consiguiente aplicación de un nuevo modelo de negocios totalmente centrado en el comercio electrónico y orientado a la internacionalización. Una decisión pionera en aquel tiempo, sobre todo en el mercado ya afianzado de la impresión, que a lo largo de los años ha visto la progre-

siva evolución de empresa familiar a organización empresarial, decretando el crecimiento exponencial en cifras de dos dígitos y la conquista de los principales mercados europeos. En 2011 entra en la empresa el fondo de capital privado Alcedo que ha trabajado muy de cerca con la gestión empresarial de Pixartprinting contribuyendo al logro de resultados positivos en términos de volumen de negocios, apertura y desarrollo de los mercados extranjeros, aumento de la capacidad de gestión, ampliación del área de producción y refuerzo de la misma.

Actualmente el nuevo objetivo compartido por Vistaprint es el de cruzar las fronteras del Viejo Continente hacia un mercado mundial.

Ernst Teunissen, Executive Vice President & CFO Vistaprint, Matteo Rigamonti, Founder Pixartprinting, Alessandro Tenderini, CEO Pixartprinting y Ashley Hubka, Vice President, Corporate Strategy Vistaprint.



Constitución del Cluster de Impresión Funcional de Navarra

El Cluster de Impresión Funcional de Navarra, Functional Print, surge con el objetivo de impulsar uno de los sectores más innovadores y con mayor perspectiva de crecimiento a nivel industrial, gracias a sus múltiples aplicaciones y bajos costes de producción.

Como socios fundadores figuran nueve empresas del sector con tecnologías de impresión offset y flexografía y tres entidades colaboradoras, la Asociación de Empresarios de Artes Gráficas de Navarra (AEGRAF), el centro tecnológico CEMITEC y Fundación Moderna.

La impresión funcional consiste en la fabricación, mediante impresión, de productos dotados de una funcionalidad añadida. La impresión se realiza utilizando

tecnologías de impresión tradicionales como inkjet, offset, flexografía, serigrafía y/o combinaciones de varios procesos con materiales avanzados o funcionales como tintas conductoras, bio-activas, termo-cromáticas, etc.

Así, es posible desarrollar aplicaciones en multitud de sectores gracias a la impresión de circuitos, antenas, lámparas, sensores, teclados, alarmas, termómetros, envases y etiquetas inteligentes, placas solares, test de ensayo biológicos y electroquímicos, etc.

Functional Print nace con el firme propósito de constituirse en una referencia a nivel mundial en este ámbito de actuación.



Nace el Foro Reimprimete

El Foro Reimprimete, constituido en Santiago de Compostela, por el Clúster do Produto Gráfico e do Libro Galego y la Asociación Galega de Editores, y el apoyo de otras dieciocho organizaciones empresariales y profesionales involucradas en la cadena de valor del sector, reivindicar la importancia del soporte impreso en la industria del libro y posicionar también al papel como el mejor medio desde el punto de vista de la sostenibilidad y el medio ambiente.

ASEIGRAF renueva la junta directiva

El empresario Antonio Lappí Perea ha sido reelegido presidente de la Asociación Empresarial de Industrias Gráficas de Andalucía (Aseigraf) durante la asamblea anual de esta organización que agrupa a las principales empresas del sector gráfico de la región.

Además, Aseigraf ha constituido la nueva junta directiva que dirigirá el trabajo durante los próximos cinco años de esta Asociación, cuya finalidad es la defensa de los intereses profesionales y empresariales de la industria gráfica en su área de influencia.



Sin procesadora, sin residuos, sin goma, sin agua...

Nueva PRO-T3 ¿Conoce algo mejor?

“Nunca más necesitaremos procesadora. Por tanto, hemos eliminado los productos químicos, agua y energía que esta consumía. Además de ser la solución más responsable con el medio ambiente, nos permite un gran ahorro económico. ¿Conoce algo mejor?”

Amadeo Gorriz,
Gerente, Blau Verd Impresors, S.L.L.

Brillia HD PRO-T3 Tecnológicamente más avanzada

Ahora, la producción de planchas es muy sencilla. PRO-T3 no requiere procesadora, productos químicos, goma, agua... y, no genera residuos. Le permitirá mejorar sus costes, reducir el tiempo de producción, aumentar su productividad y minimizar la huella de carbono. Un entorno de producción de planchas verdaderamente ecológico.

Lo verde es bueno.
¿Conoce algo mejor que PRO-T3?



Para más información, visite
WWW.PRO-T3.COM/PW
#PRO-T3



PRO  T3

FUJIFILM



Lean Printing

Lo que ahora necesita la industria gráfica

La industria gráfica ha sufrido una transformación en la última década como no lo había sufrido anteriormente. Ha pasado de ser un proceso artesanal, a un proceso industrial. En el proceso artesanal se aprendía en la máquina, la calidad la daba el operario a través de su experiencia acumulada, obrando con frecuencia por intuición; nos podíamos referir con propiedad a estos procesos como Artes Gráficas, porque realmente tenía algo de arte, de oficio. En la industria gráfica se opera con números, los procesos están muy o completamente automatizados, la calidad del producto impreso la da en muchas ocasiones el equipo y no el operario, y la producción gráfica se ha convertido en un servicio a prestar a los clientes más que en un producto.

Estamos volviendo un poco de ese movimiento pendular que pretendía comunicar todo a través de soportes digitales y se constata que el producto impreso tiene un mercado y un valor muy importante donde no puede ser suplantado por la comunicación digital o donde se complementan ambos canales enriqueciéndose mutuamente. Pero esa producción gráfica tienen que ser mucho más eficiente que lo que ha sido en las etapas anteriores, más cercana al cliente final, identificando donde aporta valor a las necesidades



Aurelio Mendiguchía
Director Técnico ITG
Tajamar

de comunicación que tiene su cliente y eliminando todo aquello que no demanda el cliente, ofreciendo de este modo un producto con un alto valor apreciado, de una gran calidad, con unos costos reducidos.

Otros sectores industriales han abordado esta transformación hace mucho tiempo, desarrollando una filosofía de trabajo unos procedimientos y unas herramientas que les ayuden a distinguir el valor que aportan a sus clientes del desperdicio que existe en sus procesos productivos de manera que puedan eliminar ese desperdicio convirtiéndose en empresas mucho más

efectivas, además haciéndolo de forma sostenible, en un proceso de mejora continua creado y mantenido por los propios operarios que realizan el trabajo, que son los que realmente lo conocen y lo implementan día a día. Esta forma de trabajar se ha denominado en el mundo académico como Lean Manufacturing.

La industria gráfica española está ahora en el momento óptimo para implementar todos estos conocimientos y experiencias que ya se aplican en otros sectores desde hace muchos años, de hecho ya hay empresas que llevan años implementando Lean Printing, que es como se empieza a denominar la aplicación de Lean Manufacturing a la indus-

tria gráfica. La crisis económica que hemos sufrido estos años ha producido una purga en la industria gráfica nacional tan dolorosa como necesaria en muchas ocasiones. Las empresas que han sobrevivido se han visto muy mermadas en sus recursos y necesitan optimizar todos sus procedimientos para poder competir con un mercado que ya no se reduce a nuestras fronteras.

LEAN PRINTING PUEDE SER UNA GRAN AYUDA.

Para dar respuesta a esa demanda, el ITGT lanza una batería de cursos que cubren tres grandes áreas. Una primera de fundamentos en Lean Printing que permita conocer en profundidad los fundamentos de la metodología Lean. Una segunda área está enfocada a la implementación de los conceptos previos que se desglosa en dos distintas vías, distinguiendo los procesos de producción de los procesos de oficina. El tercer área que se aborda es la dirección de equipos en un entorno Lean Printing.

Los seminarios y talleres están secuenciados en un orden lógico para un mayor aprovechamiento de todos ellos, pero son modulares e independientes para que cada usuario pueda elegir aquellos que le parezcan más interesantes y organizarse de ese modo su propio itinerario formativo.

Para más información de contenidos, calendarios y cómo apuntarse se puede consultar la web del ITGT.

Las imprentas modernizan sus parques de máquinas con equipo de Heidelberg

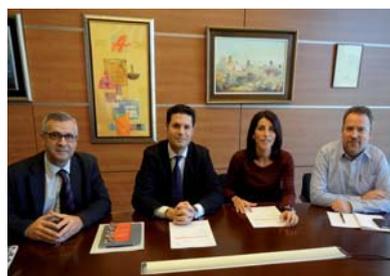
Heidelberg y su distribuidor español Hartmann han celebrado sus 50 años juntos, constatando el crecimiento de los mercados de packaging y etiquetas y de las máquinas de pliegos con especificaciones particulares para la impresión comercial.

En esta línea se repasan las inversiones más destacadas que han hecho algunas empresas en maquinaria suministrada por Hartmann.

A finales del año pasado, Anna Alzamora y Jordi Llovera firmaron un acuerdo de compra para una Speedmaster XL 145 para packaging de cartón en Alzamora Packaging. Es la primera máquina de este tipo en España que se instalará en verano de 2014, en Sant Joan les Fonts.

Imprenta Packaging EGISA impulsa la productividad y opciones de acabado de superficie con personalizado con Speedmaster XL 106

EGISA, la imprenta de packaging en Barcelona, tiene Speedmaster CD 102 de cinco colores y de seis colores (cada uno con cuerpo de barnizado) y recientemente



Juan Hurtado, Sergio Egea, Anna Alzamora y Jordi Llovera.



Miembros de la familia Labori.



Sergio Egea, Eduard, Albert, Joan Hurtado, Anna, Josep Pagès, Paquita Pibernat.

a incorporado una Speedmaster XL 106 de ocho colores con tres unidades de recubrimiento.

Gráficas Zokoa, en Huarte (Navarra), se especializa en la producción de packaging para productos alimenticios y textiles. Su equipo procesa de más de 2.500 toneladas de materias primas cada año. A la Speedmaster XL 105 de cinco colores con cuerpo de



barnizado han añadido una Diana X 115, la primera de su tipo en España.

Imprenta Pagés se encuentra cerca de Gerona, utilizan 24 unidades de impresión de Heidelberg, incluyendo una Speedmaster SM 102 de diez colores. Recientemente fue instalada una troqueladora Varimatrix 105 CS.

Educa Borrás Produce juegos y rompecabezas



con Speedmaster de cinco colores CD 102.

Educa Borrás, ubicada en Sant Quirze del Vallés (Barcelona), produce rompecabezas, juegos de magia, y juegos educativos. Los materiales que utiliza son la madera, el papel y el cartón. La empresa decidió invertir en una Speedmaster CD 102 de cinco colores.



Exaprint, más variedad en banderas y señalética

Exaprint presenta como novedades en la familia de señalética lonas, adhesivos, placas, PLV y el Logo Vegetal & 3D, entre otros productos, además de nuevas banderas en forma de vela, llama o copa y banderas con mástil.

Para la bandera vela propone opciones en diferentes dimensio-

nes y con pies de distintos pesos y fabricados en materiales (acero, platino o boya de lastrado).

Exaprint ha adquirido nueva maquinaria manteniendo su catálogo de miles de referencias en una amplia extensa variedad en acabados.



KONICA MINOLTA

PERFECCIÓN INSTANTÁNEA.

Las nuevas bizhub PRESS C1060/C1070 – tan increíbles, que no lo creerán tus ojos.

Si miras lo suficientemente cerca, realmente no hay razón alguna para que la impresión digital produzca menor calidad que la impresión offset. Las nuevas bizhub PRESS C1060 y bizhub PRESS C1070 lo demuestran, gracias a sus múltiples innovaciones, como la nueva tecnología de tóner Simitri HD E o el nuevo sistema de registro, ambos modelos imprimen a la perfección. Y además con los beneficios de la impresión digital: rápida, eficiente y de fácil manejo y con una salida instantánea. **¡VEN A VERLAS!**

www.konicaminolta.es

Contacta con nosotros:

Tel. 91 327 73 00

info@konicaminolta.es



Giving Shape to Ideas

**SOLUCIONES
DE IMPRESIÓN DE PRODUCCIÓN**

Kodak: Soluciones avanzadas para prosperar

Tras una reconversión que ha culminado con la reciente elección de un nuevo CEO con probada experiencia en múltiples sectores, Kodak sigue evolucionando para convertirse en la compañía B2B líder mundial en tecnología. Esta fortaleza le permite competir en los mercados del packaging, la impresión digital y la impresión funcional a los que da servicio a través de soluciones inteligentes que aportan ventajas competitivas y una mayor rentabilidad.

Las innovaciones tecnológicas de Kodak permiten a la empresa ofrecer a sus clientes avanzadas soluciones de gran calidad que conformarán el desarrollo de los mercados de impresión comercial en el futuro. Kodak lidera la industria en innovaciones de imagen comercial tal y como demuestran las soluciones presentadas en los últimos años entre las que destacan los equipos Prosper, los sistemas Flexcel NX y Flexcel Direct, y las planchas Sonora XP.

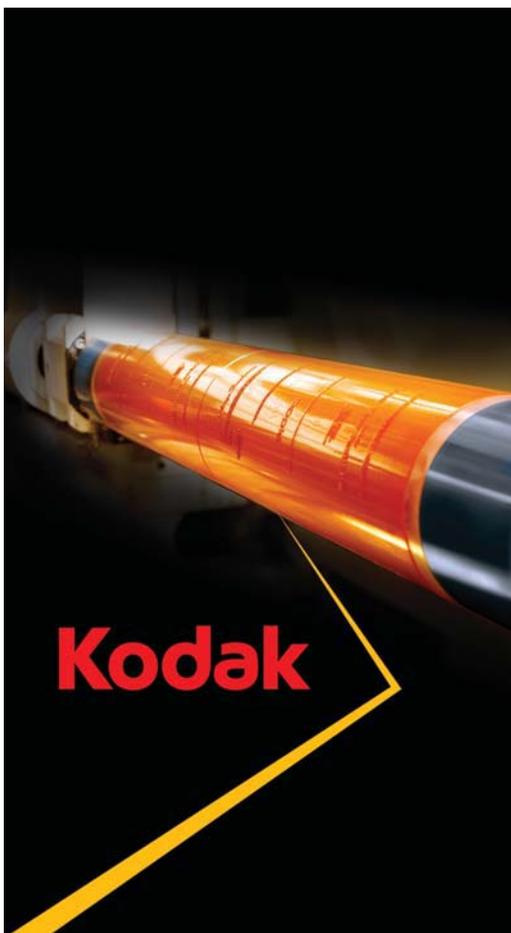
Las tendencias en el mercado del packaging se centran en un crecimiento sostenible con áreas de gran crecimiento y una cadena de valor altamente fragmentada. De ahí que Kodak haya desarrollado para este mercado las soluciones Flexcel e inkjet Stream que ofrecen eficiencia, eliminan residuos, incrementan las ventas e integran un embalaje inteligente y protección de marca.

Kodak Flexcel NX ha revolucionado la impresión flexográfica puesto que es la única del mercado capaz de ofrecer una reproducción del 100%, desde el archivo digital a la plancha, con elementos de estructura íntegra y definida. Esta tecnología es la única que produce puntos mínimos de trama de hasta 10 micrones en plancha, permitiendo reproducir transiciones completas a partir del 0,4% de valor tonal y lineaturas de hasta 300 lpi con puntos de cabeza plana y gran estabilidad.

Otra de las tecnologías desarrolladas por Kodak para flexo es la denominada Flexcel Direct Engraving, la tecnología de grabación directa 3D que trabaja sobre elastómero. La grabación directa de camisetas de elastómero no es nueva, pero es ahora cuando la impresión de camisetas en continuo está creciendo ya que aportan una serie de ventajas importantes para el sector, como impresiones más rápidas y largas, reducción de tiempos en cambios, registros de color más precisos, mayor estabilidad de la impresión, y reducción de las mermas.

Impresión híbrida

Por lo que a comunicaciones gráficas se refiere las tendencias se dirigen del blanco y negro al color, y de ahí que Kodak ofrezca los equipos de impresión digital color NexPress SX, o las Prosper S10/S20 y Prosper 5000XLi. Otra tendencia es la de pasar de una impresión estática a otra personalizada cosa que es posible con la Prosper S10/S20/S30. También se busca la eficiencia en la producción que se



consigue con las soluciones de workflow Prinergy y los ctps y planchas digitales. Y finalmente el paso de la impresión offset a la digital que se puede lograr con soluciones de impresión digital y los sistemas de impresión híbridos Prosper S10/S20/S30.

Kodak tiene más de 40 años de experiencia en tecnologías de impresión continuos inkjet y drop on demand, lo que le ha permitido ser pionera en impresión híbrida y transpromo. La culminación de esa trayectoria se ve reflejada en la tecnología Kodak Stream, en la que se basan los cabezales Prosper, que permite obtener resolución de 600 x 600 en negro, color de realce o full color e integrarse en rotativas hasta 900 m/min.

Con tecnología de inyección de tinta Kodak Stream ofrece una solución potente que puede ayudar a las empresas a beneficiarse del mercado de la impresión híbrida de correo directo. Al ofrecer la máxima calidad de la línea de productos de impresión digital híbrida y con velocidades que igualan a las de las rotativas y las líneas de acabado de rotativa, el sistema de impresión de datos Kodak Prosper S permite sacar partido a las nuevas oportunidades creadas por el negocio de la aplicación de datos variables.

Planchas

Otra tendencia es el incremento de valor de la página impresa en un mundo multimedia, la personalización y las inversiones en impresión digital. Para este mercado Kodak ha desarrollado la tecnología inkjet Stream y las planchas sostenibles SONORA. Las planchas Sonora XP utilizan una tecnología con proceso en negativo no ablativo que ofrece mejoras tanto en la velocidad de filmación como en el contraste de la imagen latente en comparación con las planchas Thermal Direct, para mejorar la productividad del cliente y la facilidad de uso de la plancha. Estas planchas constituyen el siguiente paso en la evolución de la tecnología térmica sin procesado.

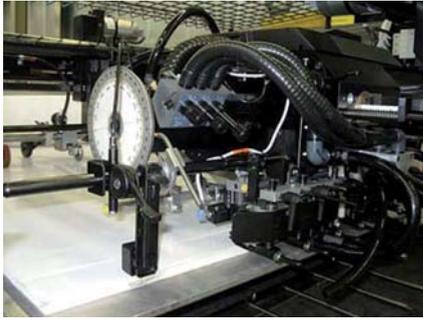
En cuanto a la impresión funcional se busca que la impresión vaya más allá de la comunicación visual, se demandan formatos y tamaños más diversos y flexibilidad en variedad y diseño gracias a las nuevas tecnologías. En este campo la tecnología de imagen SQUARESpot de Kodak combinada con materiales de formulaciones especiales dan lugar a soluciones revolucionarias con aditivos de bajo coste.

Todos estos productos prueban la fortaleza y solvencia de una empresa, que lleva 100 años asentada en España, y que a nivel mundial da servicio a más de 25.000 clientes con el objetivo de ofrecerles soluciones avanzadas que les permitan prosperar.

Para mayor información, visite graphics.kodak.com

Mayor rendimiento del papel de bajo gramaje

Con el papel de bajo gramaje, la máquina no trabaja correctamente si la velocidad es alta. Sin embargo, la impresión debe realizarse a las velocidades más altas permitidas, con posibilidades de que se encrespe, arrugas, agujetas dobles y pequeños desgarros que son una amenaza constante para la calidad del producto.



El paquete para el mayor rendimiento del papel de bajo gramaje (Lightweight Paper Performance Package) de Manroland Sheetfed resuelve las limitaciones de impre-

sión de papel de bajo gramaje.

Lleva integración de sistemas especiales antiestática y de suministro de aire, optimiza la separación de las hojas y el alimentador de hojas, la entrega, y permite aumentar la velocidad de la máquina de impresión o incluso evitar paradas

La entrega a la pila de salida es de cantos rectos. Funciona con gramajes de 40-60 g/m² a una velocidad de 15.000 pliegos por hora y más alto.

El software SAi Flexi y Flexi Design mejora la flexibilidad

SA International (SAi), proveedor líder de soluciones profesionales de cartelería, impresión digital de gran formato e industrias de mecanizado CNC, ha anunciado que el software SAi Flexi, se encuentra disponible ahora mediante una suscripción mensual y descargas basadas en la nube.

SAi Flexi ofrece un flujo de trabajo de diseño, RIP e impresión y corte, en tanto que SAi Flexi Design incluye todas las funciones de Flexi exclusivamente orientadas al diseño



La impresión digital y las consecuencias en el acabado

Müller Martini registra una clara tendencia de mercado entre sus clientes hacia una cada vez más frecuente utilización de la tecnología de impresión digital y especialmente de una combinación de offset y digital. Por eso, desde la drupa 2012 todas las máquinas de nuevo desarrollo de Müller Martini son "digital-ready". Esto significa que: Todos los sistemas están preparados para la ampliación posterior con componentes para el procesamiento de productos impresos digitalmente. Esto se aplica tanto a las embuchadoras-cosedoras igual que a las



encuadernadoras sin hilo y los sistemas para tapa dura.

Además de la importancia creciente de la impresión digital, hay una segunda tendencia de mercado importante: las tiradas descienden permanentemente.

Variedad en el offset de bobinas

Con motivo de la apertura del nuevo Print Technology Center, y en celebración del 50º aniversario, se celebrarán en Maulburg (Alemania) el 6 y el 7 de mayo unas jornadas de puertas abiertas. En él se podrá ver en acción la máquina de impresión Concepta, así como la VSOP de formato variable sin escalonamientos, máquinas de impresión offset de bobinas. Para el



mercado del papel (prospectos de medicamentos, impresión de seguridad, envíos masivos, formularios), la impresión de cartón/cartulina, de etiquetas sobre diferentes sustratos, así como para la impresión de envases flexibles.



SOY UN FLYER

DE CALIDAD Y A BUEN PRECIO

Mis dos caras son buenas. Mi calidad es impecable y me han preparado a conciencia. Soy una de las hasta 200.000 unidades posibles. Puedo ir en colores especiales y tener un grosor de hasta 400 g/m². También puedo ir con barniz UV.

SAXOPRINT

Hoy se imprime online

Gracias a internet los procesos de impresión se han vuelto más eficientes y rentables. Éstas son sus ventajas: buenos productos a buenos precios con calidad excelente y seriedad en los plazos.

Convéncase usted mismo de nuestros procesos de impresión con nuestro video corporativo en www.saxoprint.es/produccion.

Vuelo tecnológico del papel en Foro del Papel

El Foro del Papel está integrado por doce organizaciones sectoriales y reúne a los fabricantes de celulosa y papel, impresores, editores, empresas de marketing directo, al sector de la transformación (fabricantes de embalajes de cartón ondulado y de cartón estucado, de bolsas, sobres, carpetas, cuadernos, etc.) y a las empresas recuperadoras de papel y cartón. Más de 200.000 empleos directos en más de 12.000 empresas y una facturación de 30.000 millones de euros anuales son las cifras del macro-sector del papel en España.

El pasado 1 de abril congregó a cuatrocientas personas en el Museo Reina Sofía de Madrid, para asistir a cuatro debates sobre biotendencias en la innovación papelera. En el primer panel se informó de los avances del proyecto paneuropeo Two Team puesto en marcha por CEPI, que deja sobre la mesa ocho conceptos tecnológicos rompedores. La gran variedad de productos papeleros, fruto de la constante adaptación e innovación, fue el tema del segundo panel, en el que participaron Papel Aralar exponiendo su innovación mundial con el papel hidrogenado para toallitas húmedas, L.C. Paper explicando su concepto de reingeniería de proceso con grandes resultados en la reducción del consumo de agua y energía y reingeniería de producto con el tisú de una sola capa, Serrano Suñer Arquitectura que ha encontrado nuevas aplicaciones a los tubos de cartón en la arquitectura, y Northern Design que mostró cómo con papel se pueden hacer stands, muebles y expositores. El tercer pa-



nel se dedicó a los papeles interactivos: papeles que responden al tacto como explicó el ITGT, o los materiales funcionales que sustituyen a las tintas en que trabaja el CEMI-TEC, o el reconocimiento de imágenes impresas sobre papel en que trabaja la joven empresa española Cristaliza; ARI (Asociación de Revistas de Información) aportó su conocimiento sobre el comportamiento de los lectores españoles de revistas. Finalizando el acto, el cuarto panel se dedicó a los envases y embalajes inteligentes, a la formulación de tintas con propiedades funcionales y a la impresión multicapa, en que está trabajando AIDO y a las imbatibles características medioambientales de los envases de papel y cartón, que los convierten en alternativa sostenible y de futuro a otros materiales, como es el caso de los productos desarrollados por BillerudKorsnäs o Graphic Packaging International; características medioambientales que son reconocidas por los distribuidores, como Leroy Merlin o como explicaron desde la Asociación de Cadenas Españolas de Supermercados.



Encuentro sectorial de Fabricantes de Bolsas de Papel

La Agrupación de Fabricantes de Bolsas de Papel AFBOP celebró el I Encuentro sectorial de Fabricantes de Bolsas de Papel.

Cerca de 75 profesionales del sector, fabricantes de bolsas de papel y agentes del sector papelero (proveedores de papel, fabricantes de materias primas, etc.), se dieron cita en este I Encuentro sectorial de Fabricantes de Bolsas de Papel, organizado por AFBOP, la Agrupación de Fabricantes de Bolsas de Papel, encuentro creado con el objetivo de afianzar el impulso de los fabricantes de las bolsas de papel a fomentar la información y colaboración entre las empresas del sector.

El Presidente de AFBOP, J. Ignacio García Montañés, explicó a los presentes qué es AFBOP, la Agrupación de Fabricantes de Bolsas de Papel, y las ventajas que supone estar adherido a una agrupación que vela por los intereses del sector y de sus empresas asociadas, amplía el conocimiento del mercado y permite acceder a las últimas tendencias y novedades del sector.

Mondi lanza su gama de inyección de tinta de alta velocidad 2.0

Mondi presenta su nueva gama de papeles de inyección de tinta de alta velocidad 2.0. Mejora en áreas críticas de color como por ejemplo el rojo, compensaría la debilidad del magenta en los sistemas actuales de inyección de tinta de alta velocidad permitiendo con ello una mayor precisión a la hora de plasmar logotipos o reproducir imágenes.

Otros beneficios son la impresión dúplex libre de problemas debido a la mayor opacidad, la opacidad del nuevo 80 g/m² es ahora igual al estándar actual de 100 g/m² y la entrega de bobinas libres de empalmes.

La gama de HSI 2.0 cuenta con nuevos gramajes de 60, 70 y hasta 230 g/m² lo que permite áreas de aplicación como la impresión de



catálogos, folletos o tarjetas postales.

La calidad DNS high-speed inkjet CF (CF= tacto satinado) ha obtenido el reconocimiento como apto para el proceso de destintado (en combinación con las tintas pigmentadas de Canon Océ) según el método INGE-DE 11 para su posterior uso en plantas de fabricación de papel reciclado.

Lecta reduce en un 10% sus emisiones de CO₂

Como consecuencia de la adopción de diversos proyectos de ahorro energético, entre los que destacan la puesta en marcha de nuevas plantas de cogeneración, la implementación de mejoras en los procesos de fabricación, la actualización de los equipos, la eliminación del uso de fuel oil y el uso preferente del transporte ferroviario frente al transporte por carretera, Lecta ha conseguido reducir un 10% las emisiones de CO₂ por tonelada desde 2006, hasta alcanzar un valor de 0,36 t. CO₂ por tonelada producida en 2012.

La industria papelera es uno de los sectores mejor posicionados en la lucha contra el cambio climático: parte de una fuente de materia prima natural y renovable, el árbol, que absorbe CO₂ durante su crecimiento; el carbono almacenado no se libera con la corta del árbol, sino que permanece en los productos papeleros, que son verdaderos almacenes de CO₂; una vez utilizado, el papel se puede reciclar varias veces, ampliándose así el plazo de secuestro de carbono, e incluso cuando el papel ya no es apto para el reciclaje, éste puede utilizarse como biocombustible, al igual que la biomasa, con la consiguiente reducción de vertederos y de las emisiones que éstos producen.

Cajas cama de cartón de diseño

Smurfit Kappa ha desarrollado unas cajas cama de cartón destinadas a personas sin hogar de la ciudad portuguesa de Oporto, una iniciativa llevada a cabo en colaboración con la ONG CASA, asociación dedicada a socorrer a personas en situación de extrema pobreza, y que tiene como objetivo apoyar a las personas que se ven obligadas a vivir en la calle.

Índice Ambiental 2013 de Compañías Papeleras de WWF

Las 25 empresas fabricantes de papel y celulosa más importantes del mundo, a través de su participación en el Índice Ambiental de Compañías Papeleras de WWF 2013, han dado a conocer de forma voluntaria la huella ecológica de 40 categorías diferentes de productos, más del doble de los evaluados en el Índice de 2011.

Las empresas reconocidas por su transparencia en el Índice Ambiental de Compañías Papeleras de WWF 2013 producen, conjuntamente, 82 millones de toneladas de papel. Es decir, el 14% del papel y cartón, el 28% del papel gráfico, el 29% del papel prensa, el 14% del tissue y el 6% del papel y cartón para embalaje. Asimismo, generan el 14% de la producción mundial de celulosa.

Los escenarios que WWF baraja muestran que a escala mundial, a medida que la población aumente y también haya mayores ingresos, crecerá la demanda de muchos productos básicos, como los alimentos, combustible, madera y fibras para la elaboración de papel. Las industrias forestales serán claves para la conservación de los bosques en una época de escasez de materias primas y competencia por el uso del suelo.

El Índice Ambiental de Compañías Papeleras de WWF pretende ayudar a dicha industria en su camino de mejora continua y a la sociedad a conocer más en profundidad el desempeño de estas empresas.





Papel
100 % digital,
100 % green.

Digigreen llega
al mundo
digital.

www.antal.es

Antalis presenta Digigreen, el papel Premium multifuncional que ofrece excepcionales resultados de impresión, a la vez que respeta los más exigentes estándares medioambientales. La nueva gama de papeles Digigreen está en el núcleo de la iniciativa "Digital to Business" de Antalis, para ayudarle a aprovechar el desarrollo de la industria y aprovechar las oportunidades de negocio.

100% digital: Toda la gama Digigreen está certificada para HP Indigo y es compatible para tecnologías de tóner seco. Disponible en una gran variedad de formatos, en acabado Gloss y Silk, Digigreen está listo para imprimir.

100% green: Digigreen está hecho a partir de un mínimo de 50% fibras recicladas, certificado FSC®, FSC - C101533 y Ecoetiqueta Europea.

Elija Digigreen, 100% digital, 100% Green.


digigreen


DIGITAL TO BUSINESS



antalis^{EM}
Just ask Antalis



Joaquín Truyol Jara,
Director Gerente de Truyol

Truyol

Ahora, todo más grande con HP Indigo 10000

Con un formato de 72x52cm, la HP 10.000 genera nuevas oportunidades de negocio, facilita y simplifica las tiradas cortas, por ejemplo, carpetas porta documentos, cubiertas de libros, carpetas de anillas, tríptico de A4, revistas A4 apaisadas, carteles, etc. Antes el cliente pedía 25, 50, 150 o 400

Una HP Indigo 10.000 es mucho, pero es más si está acompañada de todo lo que puede ofrecer Truyol Digital.

Truyol Digital cuenta con más de 60 equipos de impresión y acabados y 50 profesionales cualificados, que trabajan para ofrecer su trabajo en el tiempo acordado y cumpliendo siempre con los plazos de entrega.

Sus equipos de impresión son: HP Indigo 10.000, dos Xerox Igen150, HP Indigo 7600, 5600 y SW 4050.

Ofrecen tranquilidad y responsabilidad sobre su trabajo, porque su cliente no perderá tiempo coordinando los diferentes acabados con otras empresas, ya que ellos hacen todos los procesos en sus instalaciones y responsabilizan de todo ello, con entregas en 24 horas.

Alguno de los acabados que pueden realizar en el formato 50x70 y en tamaños inferiores son, barnizado digital 2D y 3D, troquelado digital (corte y hendido) sin tro-



quel físico, plastificado, barnizado, plegado, hendido, trepado, perforado, encuadernado, etc. Todo ello combi-



unidades y se le decía que si pedía 1.000 le iba a costar lo mismo, reduciendo considerablemente la cantidad de pedidos. Ahora es una nueva oportunidad de negocio, pudiendo vender y promocionar las tiradas cortas, consiguiendo más beneficios y pedidos.

nado con una amplísima variedad de soportes (no todos los soportes están disponibles en formato 50x70 por el momento), estucados de 130 a 400g, papeles con textura, PVC, poliéster, polipropileno, adhesivos normales y especiales, soportes transparentes y metalizados.

También pueden imprimir con tinta blanca y tintas de seguridad invisible. Creando una infinidad de productos que pueden ofrecer a los clientes de sus clientes. Porque desde hace más de 23 años, solo trabajan para profesionales de la impresión y el diseño.

Por lo tanto sus clientes pueden tomar dos decisiones: vender solo lo que fabrican ellos mismos o bien ofrecer eso mismo más todo lo que Truyol Digital pone a su disposición, cuidando siempre de su trabajo.



Screen Truepress Jet 520 de color en continuo

La suiza Baumer AG ha comprado en una Screen Truepress Jet520 de 128 m/min en continuo, una máquina de inyección de tinta en color para el negocio personalizado y de marketing directo.

Baumer AG es un especialista en correo directo e impresión de seguridad principalmente para sectores sin fines de lucro, seguridad y finanzas, administración, venta al por menor y de agencias de toda Suiza.

Gracias a sus cabezales de impresión de inyección de tinta drop-on-demand de Epson, el Screen Truepress Jet 520 puede alcanzar velocidades de hasta 128 metros por minuto con una anchura máxima de banda de impresión de 507 mm. Esto equivale a unas 1.700 caras de A4 por minuto. La máquina se instalará en junio.

Encuentro entre Suministradores de Impresión Digital

Se ha celebrado el I Encuentro Sectorial entre Suministradores de Impresión Digital, organizado por AIIDYS Agrupación de Impresión Digital, que agrupa a los suministradores de impresión digital. AIIDYS es una agrupación sectorial de la Asociación Graphispack, asociación de suministradores para la industria gráfica, envase y embalaje, y marketing en el punto de venta.

El I Encuentro Sectorial entre Suministradores de Impresión Digital, fue inaugurado por Jordi Magre, y seguidamente Ignasi Cusí, Secretario General de la Asociación Graphispack, ex-



plicó a los asistentes que es la asociación Graphispack y todo lo que ofrece a las empresas asociadas.



Dispositivos para imprenta

Konica Minolta lanza cinco nuevos dispositivos. La nueva serie comprende los modelos bizhub PRO C1060 y C1070, para pequeñas imprentas. Ambos dispositivos ofrecen una transición fácil a entornos digitales, con características como el acabado básico y un concepto modular opcional.

Para las grandes imprentas comerciales y centros de reprografía con demandas de alto volumen, Konica Minolta ofrece las bizhub PRESS C1060/C1070/P.

Era digital de editoriales e imprentas

Ricoh propone una serie de innovaciones tecnológicas que pueden ayudar a las editoriales e imprentas a mejorar el valor de la impresión en el futuro. Estás son:

Clickable Paper, Libros de texto personalizados, Video libros, Open Text Book Portal.

Departamento Digital distribuidor en Madrid de Konica Minolta

Konica Minolta Business Solutions Spain, S.A. a nombrado a Departamento Digital, s.l.u. como único distribuidor oficial de la División Profesional para el mercado de las Artes gráficas en Madrid, otorgando la certificación PPD, máximo nivel de calificación para un distribuidor.



La personalización da un nuevo impulso al papel pintado

C!Print Madrid

El papel pintado está en pleno auge. Sin embargo, conoció tiempos muy difíciles en estas dos últimas décadas. El público lo abandonó, se le consideró de mal gusto. Después de la gran abundancia floral y psicodélica en los años 70, las paredes de las casas conocieron un largo período de pintura blanca. La decoración estaba en otro lado, en todo caso ya no estaba en el papel pintado. Hoy vuelve con entusiasmo y con numerosos recursos: colores audaces, efectos sorprendentes, costes que compiten con la pintura y nuevas propuestas para su utilización.

Gran parte de la producción está impresa en huecograbado. El grabado de los cilindros que se necesitan para la impresión es muy costoso sea cual sea la cantidad de unidades. El huecograbado, la flexografía o incluso el offset no son técnicas con las que se pueda apostar por diseños atrevidos ya que el color blanco en particular y los tonos lisos y sobrios en general suelen gustar más al público.

La gama personalizada lleva poco tiempo en desarrollo. Su auge se debe principalmente al impacto de la impre-



sión digital que abre caminos a las series muy pequeñas y a la producción unitaria.

La personalización del pintado mural busca dos posicionamientos: el BtoC con nuevos productores que son los decoradores, los distribuidores de papel pintado. Se orienta directamente al público en general que busca consumir sobre pedido y se guía por la moda del papel pintado destacado como elemento aislado de decoración.

Para los distribuidores, la personalización está reservada por ahora a un nicho de mercado. En cuanto a los decoradores y diseñadores, la impresión digital les permite alimentar la etapa diseño-proyecto. Producir prototipos unitarios des-

pliega la gama de posibilidades y estimula su creatividad. Se permiten apuestas mucho más audaces.

En el terreno del BtoB esta nueva aplicación se desarrolla mucho más rápidamente. Los huecograbados se equipan digitalmente para beneficiarse de la flexibilidad de producción que ofrece la impresión digital. Los profesionales de la comunicación visual, por su lado, ya están equipados para otras aplicaciones gran formato. Sus clientes: museos, cadenas de tiendas, hoteles y restaurantes, sedes sociales demandan una oferta de comunicación global por un lado pero combinada con un marketing focalizado al mismo tiempo.

El papel pintado se inserta perfectamente en una oferta global de decoración que desarrollará la experiencia personal que viven los consumidores y los visitantes con las paredes. Una comunicación personalizada (geografía, temporal, colección, identidad visual,...) y con soportes variados que implementa un universo y hace posible una sensación de inmersión en la colección de una tienda de ropa de moda, en el ambiente de un hotel o en la atmósfera de una exposición.

Fujifilm, nueva variedad de tintas Inkjet UV

Fujifilm Speciality Ink Systems (FSIS), en el Reino Unido, trata la tecnología inkjet UV desde hace 15 años, y continua haciendolo. FSIS ha trabajado muy de cerca con el departamento de I+D en Tokio y conjuntamente han desarrollado la siguiente generación de tintas que se centran en aplicaciones más creativas, como para aplicaciones ligeras, así como PLV en donde ya están bien establecidos.

El último desarrollo de tintas Uvijet para la Onset, Uvijet OH se ha formulado para usar en materiales de polietileno y polipropileno

Uvijet OL es una tinta de bajo olor residual para cartón ondulado que satisface el estándar DiN EN 1230-1 dirigido al sector del Display y packaging secundario, imitando a las tintas de flexo de base agua.

Nueva tinta inkjet de curado UV para termoconformado, Uvijet KV, está dirigida a aplicaciones industriales ligeras. Tiene propiedades de elongación de 300-400% al termoconformar.

Uvijet QN blanco es una nueva tinta blanca que también se ha desarrollado para aumentar el ámbito de posibles aplicaciones en la Uvistar.

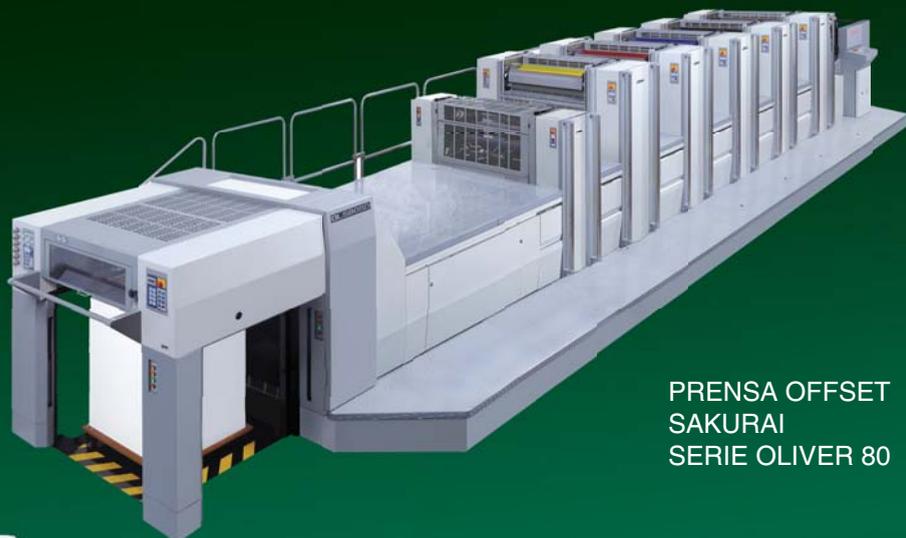


EXCELENCIA ALCANZABLE

Construida para los impresores que demandan el más alto nivel de estandarización tecnológica y funcionalidad, al mismo tiempo que demuestran inquietud por el futuro.



PRENSA SERIGRÁFICA
SAKURAI
SERIE MAESTRO



PRENSA OFFSET
SAKURAI
SERIE OLIVER 80



www.henche.com



Impresoras Latex serie 300 e impresoras Designjet serie Z

HP ha presentado las nuevas impresoras HP Latex serie 300, dedicadas a tiendas de rotulación, centros de reprografía y proveedores de servicios de impresión (PSP), equipadas con la tecnología de tinta HP Latex de tercera generación base agua.

Las tintas HP Latex 831 tienen una mayor resistencia a los arañazos en comparación con las tintas solventes al imprimir en lonas de PVC y vinilos, mientras que el HP Latex Optimizer ofrece impresiones a mayores velocidades.

HP ha presentado las impresoras de inyección de tinta de gran formato de 60 pulgadas: la impresora HP Designjet Z6600 y la impresora HP Designjet Z6800 Photo. Estas impresoras han sido diseñadas especialmente para aplicaciones de interior de alta calidad, con impresiones que pueden durar hasta 200 años.

Impresora de cama plana Screen

Screen ha puesto en el mercado la impresora inkjet Truepress Jet W3200UV HS de cama plana de 150 m²/h, un desarrollo conjunto entre la Screen y su filial Inca Digital. Es una impresora de seis colores + WW diseñada para demandas de los puntos de venta, la señalización y los mercados de la decoración. Puede imprimir sobre una amplia gama de soportes rígidos y flexibles de hasta 3,2 x 1,6 m y un espesor máximo de 50 mm. Usando tintas de Screen que incluyen el blanco de alta opacidad, cian claro y magenta claro.

Impresión digital directa de envases

La impresión digital directa sobre envases y embalajes durante la producción ofrece grandes potenciales para la industria de bebidas así como para los segmentos de productos del hogar/cosméticos, para fabricantes de botellas y de vidrio y abre muchos caminos nuevos.

Krones AG de Neutraubling presenta la máquina DecoType, un sistema de impresión digital directa para decorar botellas plásticas.

En comparación a la decoración de envases con etiquetas, la impresión directa de envases ofrece mucha más libertad para un diseño individual y atractivo de los envases y además es especialmente apta para apoyar campañas de mercadeo y



lanzamientos de productos.

Una creciente tendencia hacia la individualización conlleva a una disminución del tamaño de los lotes con un tiraje de etiquetas menor y para estos casos, la impresión digital directa es una solución económica.

Con el nuevo sistema de impresión directa DecoType de Krones se pueden realizar impresiones de hasta 200 milímetros de altura con tintas de impresión curadas con luz

UV. La máquina en construcción modular compacta puede procesar envases plásticos vacíos de PET, PP o PE. Las botellas pueden ser tanto de forma cilíndrica como también de forma especial.

Comexi ENVIROXI LCR en Gybäck Flexografi

Comexi Group ha puesto en marcha una Comexi ENVIROXI LCR en las instalaciones de Gybäck Flexografi, en Halmstad (Suecia). Con la adquisición del sistema de limpieza de cilindros anilox con tecnología láser, Gybäck Flexografi confía en una solución para reducir el impacto medioambiental de las tareas de limpieza de anilox, a la vez que mejora la productividad.



Comexi ENVIROXI LCR es una herramienta de trabajo para lograr una limpieza de cilindros anilox sobre cualquier tipo de tintas, adhesivos o siliconas, incluso sobre altas líneas difíciles de limpiar. Además, el sistema láser evita el daño de la superficie del material lavado.

Por otro lado, Gybäck Flexografi también ha ampliado su gama de cortadoras con la compra de una Comexi PROSLIT Compact2.

Especialistas del color

Cada vez son más los impresores que confían la fabricación de sus colores según muestra y de PANTONE® a **TINTAS MARTINEZ AYALA, S.A.**, primer fabricante nacional de tintas y barnices offset y especialista en la fabricación de colores especiales tanto en offset UV como en offset convencional, quien a través de su servicio **COLOR EXPRES 24 HORAS**, es capaz de fabricar cualquier tipo de color y entregarlos en su destino en un plazo de 24 horas.

En **MARTINEZ AYALA, S.A.**, somos conocedores del problema con el que se encuentran a veces en las imprentas, como es la reproducción exacta de los colores según muestra y de PANTONE®, ya que sus clientes en ocasiones, les encargan trabajos en un color determinado cuya muestra le entregan o bien en uno de los más de 1.000 colores de los que se compone el muestrario de PANTONE®. Para solucionar esta cuestión, hemos creado el servicio **COLOR EXPRESS 24 HORAS**. Nuestro objetivo es ofrecer un servicio de offset UV y convencional, que muchas imprentas están demandando y además con la rapidez y la calidad que le exigen sus clientes y a un precio realmente competitivo. Para ello, trabajamos desde hace ya muchos años en nuestros laboratorios, dotados de la más avanzada tecnología, con pigmentos de la más alta calidad y pureza debidamente autorizados por PANTONE®. De ahí, que después de un exhaustivo análisis y control de nuestras tintas, estemos homologados por PANTONE® para fabricar cualquier color del Sistema para aplicar en cualquier tipo de soporte.

El **SERVICIO COLOR EXPRESS 24 HORAS** ha sido creado para dar un servicio rápido y a un precio realmente competitivo, por lo que son cada vez más, las imprentas que están utilizando este servicio.

¡¡No deje pasar esta oportunidad!!.



Impresora Durst roll-to-roll 312R

La Rho 312 es una impresora roll-to-roll, de 3.2 m. La Rho 312R dispone de los cabezales Durst Quadro Array 12M con tecnología Variodrop y un tamaño de gota de 12 picolitros que permite una calidad de imagen de hasta 900dpi. Es capaz de imprimir hasta 240m²/h en modo high speed y hasta 70m²/h en modo de 4 pasadas (ó 122 m²/h en modo POP).



¡Pónganos a prueba!



Café XeiKon sobre Innovaciones en el Packaging

XeiKon y sus Asociados Aura realizarán una presentación acerca de cómo la producción digital de cajas de cartón plegables puede transformar el negocio de impresoras y convertidoras de packagings en el Café XeiKon sobre Innovaciones en el packaging, que tendrá lugar del 20 al 22 de mayo. Los asistentes al evento tendrán la oportunidad de ver en acción las soluciones de aplicaciones XeiKon para etiquetado y packaging, y conocer más acerca de las innovaciones que están cambiando las reglas del juego en la producción digital. Una de las soluciones destacadas será la Solución Cajas de Cartón Plegables.

El packaging, en especial las cajas de cartón plegables, se ha convertido en una poderosa herramienta para maximizar el poder de venta de los productos, así como para construir una imagen de marca y protegerla. Esto ha originado ciertos retos para las impresoras y convertidoras de packagings, y entre estos retos los mayores son los tirajes más cortos que nunca, una variedad mucho más amplia de SKUs y tiempos de entrega cada vez más cortos. A pesar de que la cadena de suministro de las cajas de cartón plegables es compleja, este tipo de packaging parece que sigue manteniendo su posición.

La tecnología de impresión digital tiene capacidad para hacer que la cadena de suministro de las cajas de cartón plegables sea eficiente. Debido a que los costos de configuración y preparación son mínimos, los tirajes pequeños se pueden producir de manera eficiente en función de costos. Además, cada impresión puede ser diferente, los cambios de última hora no representan ningún problema y se pueden hacer actualizaciones con tiempos de respuesta cortos.



Arturo Gonzalez.



Antonio Sanz.



Alberto Sánchez.

Soluciones a medida para packaging

MGV empresa especialista en soluciones a medida para el sector gráfico organizó, en Barcelona y Madrid, la Jornada de Nuevas Tecnologías para el sector del Packaging, donde los asistentes encontraron distintas soluciones para mejorar la productividad de sus empresas gráficas.

Alberto Sánchez y Antonio Sanz presentaron el sistema Oris Flex Pack, un sistema de pruebas digitales color en emula cualquier tipo de soporte, metalgráfica, poliésteres, barnizados, Pantones metalizados, etc.

En equipamiento, la máquina Rapid X, una solución de etiquetado digital para la impresión bajo demanda para etiquetas en bobina continua o etiquetas blancas pre-troqueladas. El software para la impresión directa de fotolitos digitales, en impresoras inkjet, Star Plate. Smart Screen, una tecnología de tramas diseñadas para flexografía que mejora los rangos tonales.

Por otra parte, PACKZ es un nuevo editor profesional para el sector de etiquetas y embalajes, basado en archivos PDF.

Comexi Group, tecnologías de valor añadido para el envase flexible

Comexi Group presentó sus últimas novedades con el acento puesto en la Comexi OFFSET C18 y en la Comexi FLEXO F2 WB. En corte, la tecnología Cingular Laser para las aplicaciones PerfoTech, ScribingTech, PrintTech, CuttingTech, SelectCutTech y 3DTech. En el proceso de laminación, la tecnología Cingular Holography una solución para crear efectos holográficos a registro sobre una amplia variedad de sustratos. Y como propuesta global, Comexi Group da a conocer el Comexi ENVIROXI Workflow, un sistema de supervisión y control de procesos de producción de envase flexible.

Comexi PROSLIT Cingular Laser es un sistema de procesado láser capaz de llevar a cabo todas las aplicaciones en un solo sistema.



3ª JORNADA TÉCNICA LUSO-ESPAÑOLA

Viernes, día 6 de junio de 2014 OPORTO (PORTUGAL)

Relanzamiento del negocio de las artes gráficas

1. Transformación del modelo de negocio
 2. Armonía de lo tradicional con lo actual: Offset e impresión digital
 3. Entrada en el dato variable. Tratamiento e impresión de datos variables
 4. Nuevos productos, conceptos y tendencias.
- Inscripción: en la página web www.laprensa.com.pt o enviar email a laprensa@laprensa.com.pt

Organización / Organizaçáo

Colaboran / Colaboram





Goss abre nuevo Centro de Tecnología de Packaging con una Vpak

Una rotativa offset Vpak de Goss configurada para packaging es la pieza central del nuevo Centro de Tecnología de Packaging de la compañía, que abrió sus puertas hace unos días. La rotativa offset tiene siete unidades de impresión, así como secado EB y UV así como capacidades flexográficas. El sistema imprime sobre sustratos de película 9 a 75 micrones de espesor y cartón de 100 g/m² de grosor. Anchos de banda de hasta 850 mm, y la gama de repetición es 406 a 812 mm.

Precision Press (EE.UU.) instaló el año pasado el primer sistema de rotativa Vpak 500 para producir etiquetas y packaging flexible. Goss enviará una Vpak 3000 para impresión de cartón en mayo.

Los modelos de rotativas offset Goss Vpak 500 y Vpak 3000 son para cartón plegable, envases flexibles aplicaciones de preimpresión y etiquetas, y están disponibles en anchos de banda de 520 mm a 1.905 mm e imprimen a una velocidad de hasta 457 metros por minuto.



Impresión comercial y de periódicos en NY

Advance Publications instalará una nueva prensa Magnum Compact de Goss este otoño en Staten Island (Nueva York).

La instalación, cuya conclusión se prevé para el mes de octubre, convertirá a Advance Publications en el primer usuario de esta prensa en Estados Unidos.

Las seis torres de impresión de la Magnum Compact a todo color y una plegadora darán cabida a un volumen cada vez más grande de impresión contractual de periódicos, de tipo comercial y de encartes. Además, servirá de apoyo para una rotativa de doble ancho utilizada para imprimir el diario "Staten Island Advance".

El sistema automático de cambio de planchas de Goss permite a los operadores cambiar todas las planchas o cualquier combinación de estas.

Nuevas actividades de WAN-IFRA

Se avecinan cambios en la World Association of Newspapers and News Publishers (WAN-IFRA), en diferentes ámbitos.

La organización internacional de los periódicos y las editoras de prensa creará una nueva división, denominada Wan-Ifra Services, para prestar servicios empresariales y tecnológicos. La división de servicios trabajará desde Frankfurt, a partir del próximo mes de julio, mientras que las iniciativas de libertad de prensa, innovación, promoción y desarrollo multimedia conti-

nuarán vinculadas a las oficinas de París.

La organización internacional de los periódicos y las editoras de prensa ha conseguido vender su edificio en Darmstadt y se trasladará en julio a Frankfurt.

Thomas Jacob, actual director de operaciones, liderará la división de servicios. La nueva división aplicará su filosofía basada en una visión global y un planteamiento local a través de su equipo internacional de servicios, que incluye los eventos estrella de WAN-IFRA, la World Publi-



Primera rotativa a contrafibra de 64 páginas en Alemania

manroland web systems entregará la primera rotativa a contrafibra este año, una Lithomande 64 páginas, a una imprenta de Alemania y estará producción antes de que acabe 2014. La productividad y la flexibilidad de la prensa ofrece una interesante alternativa a los grandes volúmenes de impresión.

Esta rotativa a contrafibra Lithoman de 64 páginas entra en la zona de rotativas de alta producción junto a las seis Lithoman de 96 páginas ya instaladas) y la Lithoman de

160 páginas que se instaló en Kraft Schlötels (Alemania).

Esta máquina tiene una velocidad máxima de 70.000 revoluciones de cilindro por hora, un ancho de banda de 2.640 mm y un corte de 872 mm .

manroland web systems tiene experiencia en sistemas de impresión a contrafibra con anchos de banda de hasta 2.060 mm y 70.000 revoluciones de cilindro por hora. Actualmente, están en producción en todo el mundo veinte unidades Lithoman de 48 páginas a contrafibra .

Kodak y manroland web systems GmbH, nuevo acuerdo de distribución

Kodak y manroland web systems han firmado un acuerdo para integrar Kodak Prosper S20 y los sistemas de impresión de datos S30 en las líneas de rotativas. La integración permitirá aplicaciones de impresión variable.

manroland web systems tiene 170 años de antigüedad en la fabricación de rotativas con que se dedica a los sectores de prensa y comercial, se convertirá en el primer distribuidor mundial y colaborador OEM centrado en el sector de la prensa que utiliza tecnología de inyección de tinta Kodak Stream.

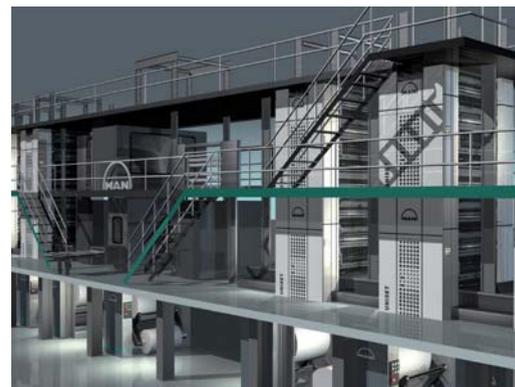
La publicidad personalizada, la microzonificación, la logística, los códigos y la personalización de juegos son solo algunas de las aplicaciones que se podrán realizar gracias al uso de la impresión variable.

Primer periódico en Perú con rotativa de prensa de manroland

"El Comercio" de Lima ha comprado una Uniset 75 de segunda mano procedente de Newsfax. En periódico peruano ya estaba en operación una rotativa comercial Lithoman de sistemas web manroland.

La Uniset 75 fue construida en 2007. La máquina se ha vendido por el especialista holandés en rotativas de segunda mano, GWS Printing Systems. El socio de GWS, manroland web systems como partner de GWS se responsabiliza de los repuestos, de la reingeniería y de la puesta en servicio de la máquina.

El principal reto de este proyecto es mejorar la rotativa existente que está equipada con 12 torres en construcción en H, 12 portabobinas y dos plegadoras.



Para lograr esto, se integrará una plegadora adicional y habrá una modificación integral de dentro de la máquina.

Ampliación de KBA Colora para más capacidad de color

La KBA Colora en funcionamiento desde 2006, Joh. Heider Verlag y su empresa asociada Heider Druck (Alemania), la ampliará con una torre de cuatro alturas y una consola en otoño de este año. Junto con KBA Journal instalada en 2002, la rotativa estará equipado para imprimir 4 sobre 4, hasta 64 páginas en formato Berliner.

Su cartera de productos abarca folletos, revistas, libros, calendarios y otros productos comerciales en offset de pliegos y otros basados en la web de la compañía que incluye gratuitos, publicaciones empresariales, revistas, suplementos, gacetas, etc.



hing Expo y el Congreso Mundial de Periódicos, así como los servicios de publicaciones, análisis y consultoría. Las oficinas regionales serán los principales interlocutores de WAN-IFRA. A finales de este año, la organización formalizará su presencia en Latinoamérica.

WAN-IFRA nació en 2009 como consecuencia de la fusión de la World Association of Newspapers, con sede en París, e IFRA, la organización de tecnologías e investigación del sector de la prensa, con sede en Darmstadt desde 1966.

1ª EDICIÓN

**UN NUEVO
E INNOVADOR EVENTO
EN LA INDUSTRIA
DE LA COMUNICACIÓN VISUAL**
DIGITAL - TEXTIL - PERSONALIZACIÓN



7 | 8 | 9
OCTUBRE
2 0 1 4
MADRID
CASA DE
CAMPO
PABELLON DE CRISTAL



www.salon-cprint.es
Mira los últimos vídeos de empresas líderes
que dan sus opiniones del salón



Competition Photo: L. Pardo / Contrasto / J. San Pedro ©

Una final de la empresa SGE Group

Directorio

La agenda de sus clientes

de
La Prensa
de la Industria y la Comunicación Gráfica

Contrate su presencia en esta sección en:
Dto. Publicidad

La Prensa de la Industria y la Comunicación Gráfica
Dr. Esquerdo, 105. 28007 Madrid
Tlf.: 91 269 65 20. Fax: 91 269 65 21.
laprensa@alborum.es
www.alborum.es

INDICE DE EMPRESAS

Página Empresa	Web	Página Empresa	Web
18 AlbaMac	www.albamac.com	18 ILASA	www.ilasa.es
20 Atlantic Zeiser	www.atlanticzeiser.com	21 ICD	www.icdsa.es
19 ATS Tanner	www.ats-tanner.es	20 Lauvic, S.L.	www.lauvic.net
20 Beca Grafic, S.A.	www.becagrafic.com	21 Martín Westland, S.L.	www.martinwestland.com
19 Böttcher Systems	www.boettcher-systems.com	18 MSG	www.mgs-sa.com
21 Brigal	www.brigal.com	20 Müller Martini	www.mullermartini.com/es
18 Cyan	www.cyanfuji.com	21 Samoa	www.hydrair-systems.com
21 Fedrigoni España	www.fedrigoni.es	20 Sauer	www.sauer-roller.com
19 Ferag	www.ferag-iberica.com	20 Sistrade	www.sistrade.com
18 Graphic Web Systems	www.gws.nl	21 Solventagraf	www.solventagraf.com
		19 Tga Ingeniería Gráfica	www.tga-ingenieria.com

La mejor agenda gráfica ¡No se quede fuera!

Ahora también estamos en Latinoamérica



KBA-ILASA ESPAÑA

Polígono 55 - Bº Ubillos, 90 - 20140 ANDOAIN - (Guipúzcoa) España
Tel.: 943 30 40 01 / Fax: 943 30 01 22
Fax servicio técnico: 943 30 55 15

www.ilasa.es



FUJIFILM

40 años al servicio de las Artes Gráficas

Visite nuestra web <http://www.cyanfuji.com>
e-mail: atencioncliente@cyanfuji.com
Tel: 617 301 302



Líder en rotativas offset usadas

- Venta e instalación rotativas offset
- Traslados
- Actualizaciones, servicio y reparaciones
- Agentes PROCEMEX para imprentas (cámaras para control de roturas de papel durante la producción)



GWS PRINTING SYSTEMS
España y Latinoamérica
Aragó 181 4º 2ª
08011 BARCELONA
Tlf.: +34 93 4531423
Móvil: +34 629 583032
email: jordi.segura@gws.nl
www.gws.nl



BindMaster



BUSCH

Sistemas y Equipos de Hendido y Plegado, Terminación de folletos, Alzadoras, Trenes de terminación de revistas, Lomo cuadrado, Encuademadoras de: tapa dura, tapa blanda y FotoBooks, PUR y HotMelt, Laminadoras, Guillotinas, Cortadoras Automáticas de tarjetas y fotografías, Enfajadoras, Volteadoras, Ensobradoras, etc.

1 en Acabado de Impresión Digital y Offset

AlbaMac
Gamonal, 5 · 28031 Madrid
Tel 917 774 649 · Fax 913 039 930
albamac@albamac.com

Enfajado eficiente de sus productos impresos

- Enfajado con papel o film, sin dañar los cantos
- Gama flexible de formatos
- Fácil manejo



Efficiently bundle your printed products.

ULTRASONIC TECHNOLOGY

ATS-Tanner Sistemas de Enfajado S.A.
 Aranaztegi Etorbidea 1, bajo 7
 ES-20140 Andoain (Guipúzcoa)
 Phone +34 943 303023
 www.ats-tanner.es | info@ats-tanner.es



INGENIO A TU MEDIDA

- Arreglamos máquinas. - Instalamos máquinas.
- Inventamos máquinas.

tga



www.tga-ingenieria.com
 tga@tga-ingenieria.com
 0034-91 6211880



FUNDAMENTALMENTE... SOLUCIONAMOS PROBLEMAS



Todo de una única fuente



**Rodillos Tela limpieza
 Limpiadores Camisas
 Cauchos Aditivos Anilox
 Polvos antimaculadores
 Productos auxiliares**



Tel.: 902 703 205

Fax: 901 706 409

ventas@boettcher-systems.com

www.boettcher-systems.com

Ctra. Villar Olmo M-204 28810 Villalbilla (Madrid)

Editora de las revistas **La Prensa** **envien** **PRODUCCION Gráfica**

Organizadora de **EXPOenvien** **ExpoPRINT**

JORNADA TECNICA 9 DE MAYO DE 2014
Maquinaria de acabado Santiago de Chile - CHILE

Lee los últimos números de La Prensa y Envien haciendo clic en ellas

Último número **La Prensa** N°72 - FEBRERO 2014
 Último número **envien** N°30. FEB 2014 - MAR 2014

TRILAYOL **20%**
 DRUCK CHEMIE IBERICA SL www.druckchemie.es
SAXOPRINT
 Relación calidad precio
 Gran variedad de

www.alborum.es

ferag...

Ferag Ibérica, S.A

- Instalaciones y proyectos a medida.
- Sistemas para salas de expedición.
- Productos para prensa comercial.
- Consumibles.
- Servicio técnico y mantenimiento
- Repuestos

Avda. Quitapesares, 31 - Nave 4
 28670 - VILLAVICIOSA
 DE ODÓN (MADRID)
 www.ferag-iberica.com

Tlf.: (+34) 91 601 40 86
 Fax: (+34) 91 601 40 88



MÜLLER MARTINI

MAQUINARIA Y SERVICIOS PARA ARTES GRÁFICAS

- ▶ Máquinas de impresión offset rotativas
- ▶ Salidas de rotativas y cierres de periódicos
- ▶ Sistemas de embuchado-cosido
- ▶ Encuadernación en rústica y tapa dura
- ▶ Producción digital de libros

Acuerdos de colaboración con Rima-System y Sitma
Representante de Grupo MBO, Palamides, Bograma,
Hoerauf

Müller Martini Ibérica S.A.U.
www.mullermartini.com/es | T. 934808800

ATLANTIC ZEISER

CREATING IDENTITY
SISTEMAS DE NUMERACION
Y PERSONALIZACION DE DOCUMENTOS

Manuel Pombo Angulo, 12-3º-6ª, 28050 Madrid. Tif.: +34 914 336 062 Fax.: 915 528 916
az_spain@atlanticzeiser.es www.atlanticzeiser.com

- INKJET (Drop on Demand) para sustratos absorbentes y no absorbentes.
- INKJET CMYK y sistemas de curado LED.
- Sistemas de personalización de tarjetas.
- Sistemas para RFID (Personalización de inlays, en productos individuales y en continuo).
- Sistemas de verificación de la numeración mediante visión artificial- Sistema de cámara VERICAM
- Sistemas de numeración mecánicos y electrónicos
- Tintas especiales
- ASESORAMIENTO Y ASISTENCIA TÉCNICA



Rodillos



Químicos



Tela de limpieza



Anilox



Cauchos



Sleeves

Sauer
www.rodillos-hispania.com

**Su fabricante de
rodillos para artes
gráficas y productos
auxiliares**

Servicio 24h
(+34) 659 96 16 08

Barcelona:

Calle Tarragona 8-10

08850 Gavá

Tel. (+34) 93 638 24 55

Fax (+34) 93 662 93 82

Madrid:

Calle Sierra de Segura 4

28830 San Fernando de Henares

Tel. (+34) 91 656 06 42

Fax. (+34) 91 656 88 81

ventas@rodillos-hispania.com

Impresión Comercial
Periódicos
Embalajes Flexibles
Cajas
Etiquetas
Digital
Sobres
Formularios
Editoriales
Etiquetas Textiles

ERP
Software 100% WEB

Presupuestos
Planificación
Producción

Gestión Comercial y Presupuestos . Gestión Financiera . CRM - Customer Relationship Management . Stocks y Compras . Gestión de la Producción . SCADA . Adquisición de Datos . Mobile Picking . Scheduling . Mantenimiento de Equipos . Control de Calidad . Mobile Business . Balanced Scorecards . JDF - Job Definition Format . E-business

Porto - Lisboa - Madrid - Milan - Paris - Varsovia
Frankfurt - Ljubljana - Estambul - Abu Dhabi

SisTrade
Software Consulting, S.A.

Ribera del Loira, 46 - Bloque 2, Planta 4
tel: 91 503 0083 - madrid@sistrade.com

Microsoft . JDF . www.sistrade.com

KBA - LAUVIC ESPAÑA S.L.

Maestro Juan Corrales, 104
08950 Esplugues de Llobregat (Barcelona)
Tel.: (93) 473 76 77 - Fax: (93) 473 76 20
e-mail: lauvic@lauvic.net

ROTATIVAS OFFSET



PLEGADO Y ACABADO PARA ROTATIVAS

AISLAMIENTOS ANTIVIBRATORIOS DE
CIMENTACIONES PARA ROTATIVAS.

PRODUCTOS DE LAVADO, ADITIVOS,
REGENERADORES, ETC.

FLEJES DE PROPILENO PARA
ATADORAS DE TODO TIPO.



PRODUCTOS PARA
ARTES GRÁFICAS

Andalucía-Murcia
T.: 94 668 00 61
atalavera@becagrafic.com
Cataluña
T.: 93 672 00 88
barcelona@becagrafic.com
Madrid-Centro
T.: 91 659 12 89
madrid@becagrafic.com

BECA GRAFIC S.A.

Sabino Arana, 70 · 48640 Berango · Vizcaya · España
T.: 94 668 00 61 / 94 668 09 77
pedidos@becagrafic.com

www.becagrafic.com



TENEMOS EL CONOCIMIENTO
APORTAMOS LA SOLUCIÓN.



Calidades Westland para todos los sistemas de impresión.

Nuestro equipo ofrece asesoramiento técnico para lograr la mejor solución para su negocio.

Gran gama de consumibles:



Rollin

PRINTEC



EUKALIN
SPECIAL-ADHESIVES

LOGOTEC

POLICROM
SCREENS

www.martinwestland.com

c/ Septiembre 74 • 28022 Madrid • Teléfono: 917 480 735 • Fax: 917 480 736
martinwestland@martinwestland.com

Solventa Graf 2014

365 DÍAS INNOVANDO
EN LA INDUSTRIA GRÁFICA



Partners:

GOSS INTERNATIONAL

CONTINENTAL

PLANATOL

IN-LOG

QuadTech

Schur

Dieckmann
Colour

solventa graf

Soluciones para la industria gráfica

www.solventagraf.com

Polígono Empresarial Neinor Henares, Edificio 2, Nave 1. 28880 Meco (Madrid)
Teléfono: 918 307 312 / Fax: 911 309 773

Información Comercial: comercial@solventagraf.com / Asistencia Técnica: sat@solventagraf.com

Máquinas de artes gráficas
Seminuevas

Import - Export

25
aniversario
1986>2011



Máquinas de última generación totalmente revisadas y preparadas con Garantía de 6 meses

Compramos maquinaria para Exportación

Somos especialistas en Heidelberg, Polar y Sthal con mecánicos y técnicos propios

Visite nuestro amplio Stock de maquinaria en nuestras instalaciones

ICD INTERNATIONAL COMMERCE AND DISTRIBUTION, S.A.

Parque Industrial "Las Monjas". C/ Ecuador, 40
28850 Torrejón de Ardoz. MADRID
Tel.: 91 656 06 48 Fax: 91 675 55 24

icd@icdsa.es
www.icdsa.es

SAMOA
INDUSTRIAL PUMPING EQUIPMENT

hydrair INK PUMPING SYSTEMS

Bombas neumáticas de doble diafragma Directflo®. Tintas flexográficas y de huecograbado, disolventes, químicos, etc. Reducción de pulsaciones, bajo consumo de aire, fácil y bajo mantenimiento, larga vida útil de componentes.

Sistemas y equipos para suministro de tinta offset a máquinas rotativas y de pliego. Aplicaciones para sistemas y equipos de coldset, heatset, sheetfed, packaging.



SAMOA Industrial, S.A. - Tel.: 985 381 488 - www.samoaindustrial.com/flow

FEDRIGONI
ESPAÑA

Madrid
T. (+34) 916 846 088
F. (+34) 916 846 033

Comunidad Valenciana y Murcia
T. (+34) 669 926 754
T. (+34) 663 974 483
F. (+34) 916 846 033

Portugal Lisboa
T. (+351) 800 834 272
(+351) 911 005 005
F. (+351) 217 150 400

Cataluña y Aragón
T. (+34) 936 687 270
F. (+34) 936 687 258

Andalucía y Extremadura
T. (+34) 615 561 871
F. (+34) 916 846 033

infoespana@fedrigoni.es
www.fedrigoni.es
www.fedrigoniclub.com
www.paperideas.it

Vigo - Barcelona - Madrid - Gijón - Lisboa - Oporto

ideas for printing

brigal

Maquinaria y consumibles para impresión offset e Impresión digital
Tintas - productos químicos - cauchos

AGFA Agfa



Continental
CONTITECH



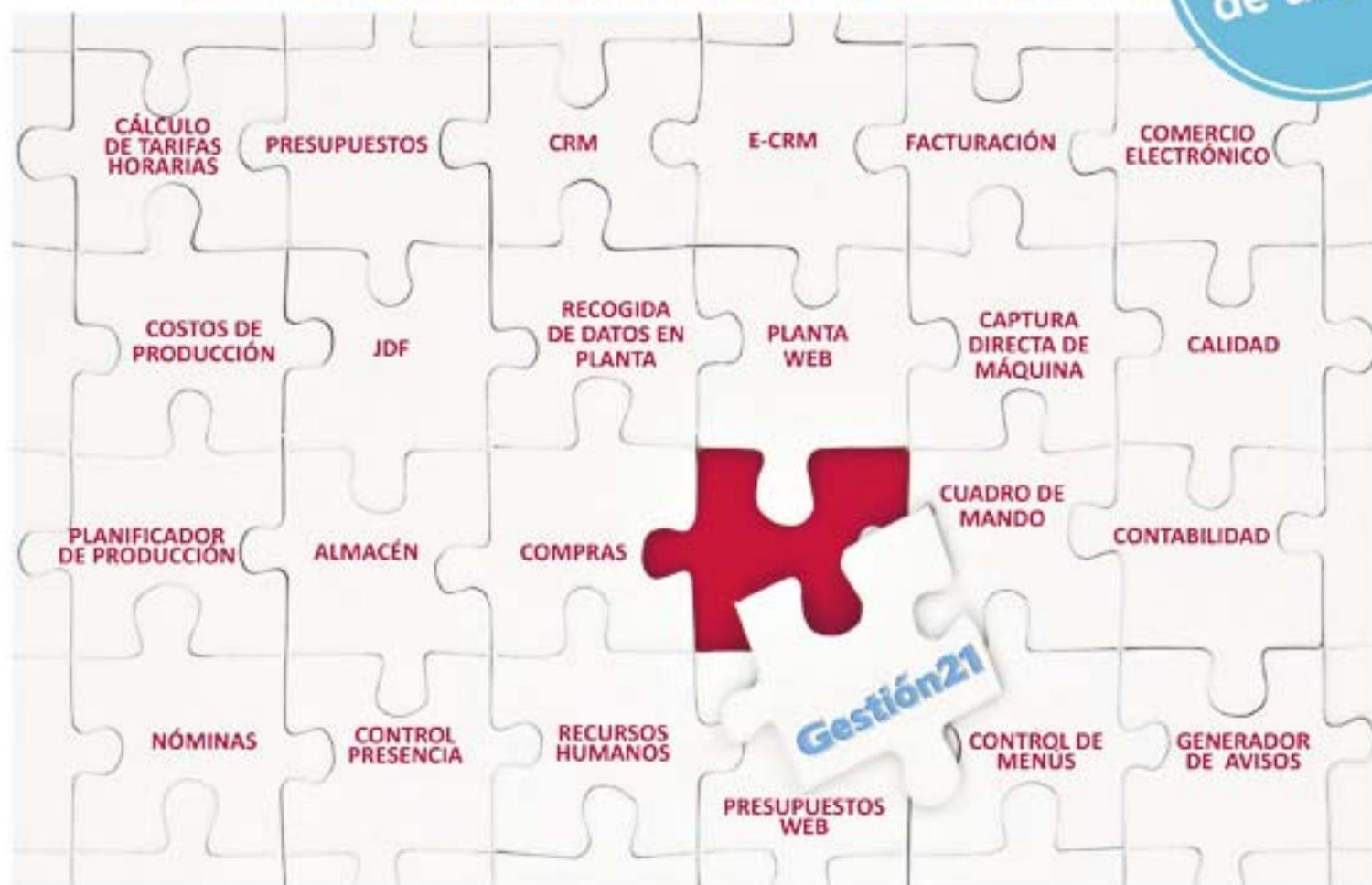
Carretera de Madrid 213 - 36318 Vigo (España)
Tel: +34 986 279 530 - Fax: +34 901 021 552

vigo@brigal.com - www.brigal.com

La gestión profesional de su empresa ahora en alquiler

GESTIONAR PARA CRECER

con opción de alquiler



Solicite información en:

comercial@in2ca.com

944 804 812

www.in2ca.com

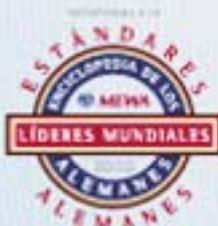


CONSULTORES **in2**
ASOCIADOS

Como líderes mundiales del mercado, con nuestro servicio ponemos mucha tela en circulación



www.mewa.es



Cuando algo tan sofisticado como nuestros paños de limpieza con su sistema de reutilización está tan bien aceptado, hay buenas razones: el mejor asesoramiento, un servicio fiable, calidad única y un excelente respeto medioambiental. Por lo tanto, no extraña que, como líderes del mercado, pongamos en circulación al año más de 900 millones de paños de limpieza y que hagamos felices a más de 165.000 clientes cada día.

 **MEWA**
TEXTIL-MANAGEMENT