Packaging La Prensa
Labelling & Converting

Resumen de 2017

Un año de lleno de noticias de packaging en *La Prensa*

La Prensa

de la Industria y la Comunicación Gráfica

Alborum, S.L., es una empresa cuya actividad principal es la edición de revistas técnicas por cuenta propia o en nombre de terceros, así como eventos de formación, tales como conferencias, seminarios técnicos, etc. *"La Prensa"* es una revista dedicada a la industria de impresión, donde ocupa una posición de liderazgo.

Se publica en cuatro ediciones en diferentes idiomas, español para España y América Latina, portugués en para Brasil y Portugal.

Las ediciones son en papel y digitales, pudiendo ser encontradas en la página web www.alborum.com donde todas las ediciones publicadas desde los últimos diez años son recolectadas. En este sitio en varios idiomas (español, portugués e Inglés) se muestran en los diferentes idiomas las noticias y eventos de interés para la industria gráfica, especialmente para América y la Península Ibérica.

Por su vocación internacional, la revista es un socio de medios de muchos eventos orientados al sector de artes gráficas, tanto en América como en Europa.

Es una revista generalista que se ocupa de la impresión en todas sus formas y técnicas: offset, digital, serigrafía, grabado, etc. Es la única revista que tiene una sección dedicada a la producción de periódicos y revistas que la llevaron a convertirse en un socio de medios de WANIFRA.

La publicación también se ocupa del mundo del papel.

Por su origen en España es una publicación europea. Pertenece a Eurographic Press, que es la asociación de las trece revistas europeas dedicadas al sector gráfico más influyente en cada país, una por país de la Unión Europea Occidental.

Cuatro ediciones diferentes para cubrir el mundo gráfico de habla en español y en portugués

La Prensa — de la Industria y la Comunicación Gráfica — **España**

La Prensa — Indústria e Comunicação Gráfica — **Portugal**

Edición Latinoamérica — La Prensa — de la Industria y la Comunicación Gráfica — **Latinoamérica**

Edição Brasil — La Prensa — Indústria Gráfica, Mailing Postal e Gestão Documental — **Brasil**

alborum

Editadas por

Alborum

www.alborum.com

Resumen de 2017

Un año de lleno de noticias de packaging

Edición especial dedicada

La Prensa de la Industria y la Comunicación Gráfica

Edita
ALBORUM, S.L.
Dr. Esquerdo, 105. 28007 Madrid.
Telf.: 91 309 65 20. www.alborum.com

Director
ENRIQUE NIETO DE LAS CUEVAS

Redacción
ANA ISABEL CORCHUELO
laprensa@alborum.com

Publicidad
FRANCISCO GONZALEZ ECHEVERRIA
Dr. Esquerdo, 105 • 28007 Madrid.
Telf.: 91 309 65 20. fgonzalez@alborum.com

Impresión
RIVADENEYRA, S.A.

Depósito Legal
M-41561-2007

• ***La Prensa* de la Industria y la Comunicación Gráfica** no se hace responsable de las opiniones de sus colaboradores, siendo ellos los últimos responsables de estas.
• Los contenidos de esta publicación no podrán ser reproducidos sin la autorización escrita del editor.

Miembro de la Asociación europea de revistas de la Industria Gráfica EURO GRAPHIC PRESS

Doce envases españoles entran en la élite del packaging mundial

Envases españoles premiados en los WorldStar 2017

Buenos resultados del packaging español en los WorldStar, el concurso de envase y embalaje más importante del mundo. Doce Premios Líderpack que, con el aval del salón Hispack de Fira de Barcelona y Graphispack Asociación, han representado a España en esta competición internacional han conseguido un galardón. Los trabajos premiados son: La botella de PET de Vichy Catalán; un pack de cartón para champán que se convierte en cubitera; una botella de ron; un contenedor para desechos quirúrgicos; un envase de aceite de oliva premium; una caja forrada para la nueva colección de fragancias de Carolina Herrera; un aerosol de perfume con funda de madera; una caja para distribuir frutas; una bolsa que alarga la vida útil de productos vegetales; un proceso para simplificar la fabricación de envases con ventana para ver el interior; una caja adaptable a diferentes medidas de decodificadores y un embalaje de uso logístico.

Uflex adquiere una laminadora holográfica de Comexi

Comexi, especialista en soluciones de maquinaria para la industria de la conversión del envase flexible, ha cerrado la venta de una laminadora Comexi Futura a Uflex Limited, una de las mayores empresas de materiales y soluciones para el envase flexible en India. El acuerdo se cerró en la feria K en Düsseldorf (Alemania).

La Comexi Futura es una máquina versátil diseñada para ofrecer mayor valor al producto, gracias a todas sus opciones de acabado. Garantiza un acabado holográfico a través de la tecnología Cast & Cure, creando un efecto de registro visual muy atractivo, utilizando una laca UV sin necesidad de laminación y estando completamente libre de Compuestos Orgánicos Volátiles (COV). También ofrece protección contra copia para garantizar la autenticidad de los envases. La Comexi Futura permite la aplicación de cold-foil, laminación UV, distintos coatings para dar un atractivo al producto, así como la posibilidad de laminación sin solventes.

Nueva Bobst K5 Expert

Más de 80 visitantes de todo el mundo asistieron a la jornada de puertas abiertas de Bobst Manchester, celebrada en su Centro de competencia el pasado 18 de octubre, en la que se llevó a cabo la presentación mundial de la nueva máquina de metalizado Bobst K5 Expert.

La nueva Bobst K5 Expert puede funcionar a velocidades de hasta 1200 m/min, está disponible en anchos desde 2450 mm hasta 3650 mm y puede albergar diámetros de rodillo aumentados de hasta 1270 mm. La K5 Expert alberga un tambor de recubrimiento con 700 mm, mejorando así la eficiencia de recogida, lo que implica menos consumo de aluminio y mayor vida útil del portasustratos. Una pantalla HMI e interfaz de software más intuitivas hacen que la máquina sea fácil de manejar. Otra nueva característica es el sistema de Control secuencial automático (ASC), que aumenta la velocidad de puesta en marcha de la máquina con participación mínima por parte del operario.

Sebastián Flores, impresor de Omnipack; Fernando Mariuzza, Processes and Lean Manufacturing de Omnipack; Andreu Agudo, Production Manager de Omnipack; David Llovich, gerente general de Omnipack; Gabriel Jesús González, CTO de CTI Group; Antonio Yubero, director general de manroland Ibérica; y Félix Simarro, Product Manager de manroland Ibérica.

Omnipack invierte en una Roland 700 PLV

La empresa española de packaging Omnipack ha adquirido recientemente una máquina de impresión Roland 700 PLV 8/0 - 4/4 HiPrint de ocho colores completamente nueva para seguir incrementando su capacidad productiva y la calidad del producto.

La compañía ya dispone de dos máquinas Roland de alta velocidad, una de las cuales (una Roland 306 PPLV 6/0- 1/5-2/4) será sustituida por la nueva adquisición, mientras que la otra (una Roland 706 PLV 6/0- 2/4) recibirá muchas mejoras con valor añadido. Esto incluye el PressManager Smart (para reducir el tiempo de preentintado), Plate De-Inking (para reducir el tiempo de lavado y ahorro en el detergente), dispositivo soplador del rodillo entintador con extracción de neblina de tinta integrada (para estabilizar la producción a través de una balanza constante de agua/tinta), el sistema de drenaje activo o Active Drain System (para aumentar los intervalos de mantenimiento del circuito de lavado), la parada de pliego antes del marcador (para evitar que las hojas entren en la máquina y dañen las mantillas) y el sistema E-Line Chamber Blade System (para reducir el tiempo de la sustitución de la cuchilla).

Fundada en 1990, Omnipack está especializada en cartón plegado (especialmente en el segmento del shoulder box) y etiquetas para el tabaco y bienes de consumo de alta calidad. Desde 2008, la empresa forma parte de la empresa familiar austríaca CTI Group, que opera en tres continentes.

"Me siento muy entusiasmado con las nuevas oportunidades que nos aportará la inversión en la nueva máquina de impresión para apoyar nuestro crecimiento futuro ", dice David Llovich, gerente general de de Omnipack. Por su parte, Antonio Yubero, director general de Manroland Ibérica, destaca: "Manroland Sheetfed ha sido un socio de larga duración de Omnipack y el Grupo CTI. Su inversión en una nueva máquina de 8 colores es una confirmación de nuestra exitosa asociación".

Gestión de personal en BRC IOP/ packaging

El pasado 15 de febrero, la Federación Española del Envase de Madera y sus Componentes (FEDEMCO) celebró en Valencia una jornada formativa sobre la gestión del personal respecto a los requisitos de la implantación de la certificación alimentaria "BRC IOP/ packaging". Enrique Domínguez, experto de la consultora especializada Quality & Adviser, S.L., abordó los diferentes aspectos sobre la dirección de la calidad y la gestión de los recursos humanos en las distintas áreas de la empresa. Contó también con los comentarios y referencia a algunos casos prácticos de Carina Mazzuz, directora técnica de la firma.

Reinventa tu futuro con la tecnología digital

Con el objetivo de mostrar cuáles son los avances que se han producido en el mercado del cartón corrugado a través de la tecnología digital que HP tiene disponible en colaboración con sus socios, la compañía reunió a finales de noviembre y primeros de diciembre a unos doscientos profesionales del sector de veintiocho países, con conferencias y demostraciones hechas en las instalaciones que HP tiene en Sant Cugat del Vallés.

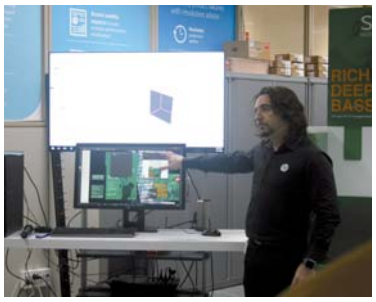
En el comienzo Sean Smyth, de Smithers Pira, habló sobre el digital frente al analógico, los desarrollos en corrugado, ofreciendo datos y pronósticos.

La aportación de la tecnología digital al sector del cartón corrugado está generado tiradas más cortas y personalizadas, especificaciones propias por países y, al igual que ocurre con los demás sectores del mundo gráfico donde la tecnología digital lleva ya unos años de adelanto, está obligando a los cartoneros a entrar en el mundo gráfico con mayor profundidad: gestión de color, diseño personalizado, flujos de trabajo específicos, variedad en la gestión de acabados, apareciendo nuevas denominaciones como Web-to-workflow, incluyendo web-to-box, web-to-bag, web-to-xxx, etc.

Este encuentro entre la tecnología de la impresión digital, el corrugado y los clientes ofreció una visión general del potencial creativo de la nueva tecnología y sus aplicaciones comerciales. Cómo entender, hablar y aprovechar al máximo las nuevas oportunidades y las nuevas "reglas", para un uso táctico y estratégico de la impresión que sea más eficaz para las marcas y su puesta en el mercado. Así pues, los propietarios de marcas globales y las agencias creativas conocieron qué tipo de conversaciones mantendrán con algunos clientes a los que deseen atraer.

Todo estuvo arropado por una visita al centro de demostración de cartón corrugado de HP que incluía la pre-impresión y la post-impresión con la participación de los socios de HP, entre los que se encontraban Esko, Caldera, Cauché, Zün, Lamina System, Torres, etc.

En la visita práctica se pudo experimentar el flujo de trabajo requerido para la creación de la caja desde el diseño en pantalla hasta la impresión y el acabado. Para ello se visitaron cuatro estaciones: Primero la post-impresión la caja con HP Scitex 15500, después expositores para el Punto de Compra (del inglés POP) con Scitex 11000, seguidamente, aunque este no fuera el orden cronológico, demostración de la tecnología de preimpresión de la caja hecha en la HP PageWide T230 de impresión en bobina y, por último, flujo de trabajo y asistencia técnica.



La sesión se cerró con un coloquio abierto entre cinco clientes de cinco países, entre los que se encontraba Josep Marín Felipe, gerente de impresión de la española Europac, y que estuvo moderado por Dan Bruton y acompañados por Cristóbal Macedo, director del negocio de

Nuevas tintas offset EB de Siegwerk para envases flexibles

Siegwerk, uno de los principales proveedores mundiales de tintas de impresión para aplicaciones de embalaje y etiquetas, ofrece ahora un nuevo rango de tintas para la impresión offset, que es especialmente adecuado para envases flexibles. Siegwerk ofrece a los impresores de empaquetado flexibles acceso a los beneficios de la impresión offset para tiradas cortas: bajo costo de la forma de impresión y cortos tiempos de configuración que permiten cambios más rápidos entre los trabajos de impresión.

Criterios para la producción de etiquetas autoadhesivas

La organización internacional de normalización ISO publicó en agosto de 2016 una especificación técnica sobre etiquetas autoadhesivas, la ISO DTS 18614, con el objetivo de aclarar el proceso de encargo y especificación entre los usuarios y la cadena de suministro. Para elaborarla, la ISO contó con la ayuda de la propia industria, en forma de colaboración entre la asociación de fabricantes de etiquetas autoadhesivas de Alemania, Austria y Suiza, la VskE (Verband der Hersteller selbstklebender Etiketten und Schmalbahnconverter), y FINAT, la federación internacional de fabricantes de etiquetas.

Los Apéndices A y C (sobre el material de las etiquetas) de la ISO DTS 18614 son de dominio público y pueden descargarse gratuitamente a través de este enlace: http://standards.iso.org/iso/18614. Para adquirir la especificación técnica completa (ISO DTS 18614: Packaging - Label Material - Required Information for Ordering and Specifying Self-adhesive Labels [en inglés]), solo hay que ponerse en contacto con Beuth Verlag en kundenservice@beuth.de.

Aspack celebra su Foro de la Cadena de Valor del Envase de Cartón

Aspack celebró, el pasado 23 de noviembre en la feria Packaging Innovations, la tercera edición del foro de la Cadena de Valor del Envase de Cartón donde se expusieron las claves que permiten conjugar innovación, sostenibilidad y adecuación a las necesidades del cliente. Al tiempo que se ponderó la importancia que juega en la satisfacción de las demandas del cliente la personalización, el cuidado del medio ambiente y la optimización en los envíos.

El foro estuvo integrado por las reflexiones y los datos aportados por Laura Barreiro, Coordinator Europe, Sustainability&Stakeholder Engagement de APP-Asia Pulp and Paper; Miguel Morán, representante de Vintage Paper; Julio Bucero, director comercial de Gaez; Joaquín Cons, Secondary Packaging Manager de Antonio Puig; Gaspar Rodríguez, director comercial de Drimpak; Lorena Corbacho, Product Manager de Mixer; Agustín Gómez, director de Marketing de Mixer; la coordinación y moderación de sus intervenciones corrió a cargo de Pablo Serrano, secretario general de Aspack.

B2Pack instala la primera HP Indigo 30000 con corona en Europa

El especialista en packaging B2Pack ha instalado una nueva prensa digital HP Indigo 30000 -la primera en Europa con una unidad de tratamiento corona en línea. Con esta unidad, la nueva prensa posibilitará a la compañía imprimir sobre una gama completamente nueva de sustratos, incluyendo materiales y plásticos metalizados, lo que le permitirá ofrecer una mayor variedad de servicios a sus actuales clientes, además de atraer a otros nuevos. La instalación se realizó en la planta de producción de la compañía en Getafe, Madrid, a principios de este año.

Con la puesta en marcha de la máquina, B2Pack cubre el segmento de mercado y la demanda, cada día más creciente, de tiradas más cortas y más frecuentes, la diversificación de producto dentro de un mismo pedido, plazos más ajustados de entrega y todo ello con la máxima calidad de impresión.

X-Rite expande PantoneLIVE para aplicaciones de envases

X-Rite Incorporated y su subsidiaria Pantone LLC han anunciado la expansión de su solución basada en la nube PantoneLIVE para comunicar el color digitalmente con el agregado de seis nuevas bibliotecas de color para la impresión de huecograbado. La empresa también ha lanzado PantoneLIVE Visualizer, una nueva herramienta de software que ayuda a los diseñadores gráficos, marcas y proveedores de impresión a comparar, evaluar y visualizar los colores de mejor manera en múltiples sustratos y tecnologías de impresión.

Las nuevas bibliotecas de color y la herramienta de visualización ayudan a los diseñadores, marcas, convertidores y fabricantes de tintas a igualar los colores de la mejor manera en una variedad de materiales usados para envases flexibles, cartón plegado y etiquetas.

Mayor demanda de las planchas flexográficas

Asahi Photoproducts informa de que la calidad de su plancha de impresión flexográfica de fotopolímero sólido AFP-SE/DSE se ha popularizado en varios mercados. Para responder a la demanda de proveedores que suministren planchas para todas las aplicaciones de impresión flexográfica, Asahi está ahora poniendo a disposición global la AFP-SE/DSE.

Las planchas flexográficas Asahi AFP-SE/DSE son adecuadas para imprimir sobre cartón ondulado, cartón compacto y bolsas resistentes, que son soportes muy abrasivos. Por la dureza de la superficie de estos materiales, obtener impresiones de calidad es complicado. La dureza Shore y la resiliencia de las planchas AFP-SE/DSE ofrecen un equilibrio perfecto entre impresión de calidad y vida útil en máquina. Gracias a su amplia latitud de exposición, elementos como los puntos de medio tono y las líneas aisladas quedan bien fijados, aunque la profundidad del relieve sea de 3 mm. Asimismo, las profundidades intermedias son uniformes y el relieve se forma con resaltes acusados.

Drimpak vuelve a PCD París

La compañía española Drimpak, especializada en packaging de perfumería y cosmética de alta gama, va a participar por segundo año en la feria PCD de París. El evento, que reúne tanto a los fabricantes de productos de tratamiento, maquillaje, perfumería e higiene como a los de envases, se va a celebrar en la capital francesa los días 18 y 19 de enero de 2017.

Drimpak llega a París con el objetivo de consolidar su mercado internacional, especialmente el francés, pero también para ofrecer las soluciones de personalización más avanzadas, que consigue gracias a la máquina Varnish 3D Evolution & iFoil, que ha adquirido recientemente. Su tecnología digital permite un nivel de personalización para las necesidades más exigentes.

Esko ayuda a cumplir la nueva normativa de la FDA

Después de que la Agencia para el Control de Alimentos y Medicamentos de EE.UU. (FDA por sus siglas en inglés) anunciara este 2016 la introducción de una etiqueta de información nutricional modernizada para los alimentos envasados, Esko presenta una solución completa que ayudará a los fabricantes a ajustarse a la nueva norma.

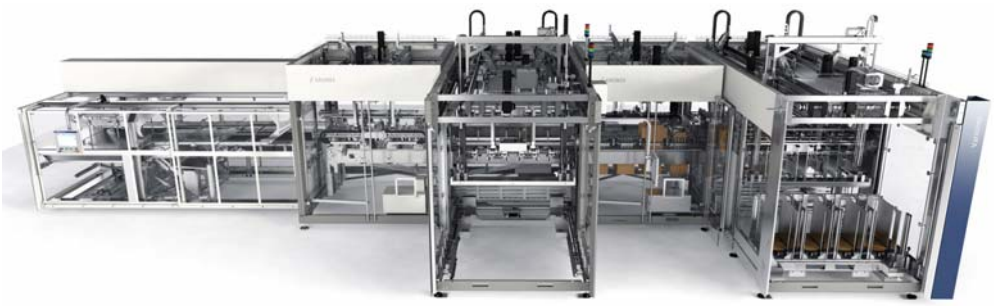
Así, Esko brinda su tecnología más puntera para crear un flujo de trabajo fiable y unos procesos de aprobación y control de calidad sencillos, con plantillas de tablas de información nutricional que pueden colocarse fácilmente en los envases para acelerar el proceso y cumplir la nueva normativa.

Esko lanza una versión nueva de Cape Pack 16

Esko ha rediseñado por completo Cape Pack 16, su software de paletización, para ofrecer una estructura totalmente nueva de la base de datos y funciones alojadas en la nube con un modelo de suscripción/software como servicio. Entre las novedades, destacan la mayor facilidad de uso, el almacenamiento en la nube, la generación de informes ricos en gráficos y las nuevas funciones colaborativas. Con Cape Pack 16, los usuarios pueden compartir al instante la información importante y más actualizada tanto con los compañeros de oficina como con otros profesionales situados en cualquier parte del mundo, para acelerar los procesos de diseño y aprobación, acortar los plazos y llevar los productos al mercado en menos tiempo.

Nuevo utillaje Esko CorruSpeed

Esko ha presentado CorruSpeed, un nuevo utillaje para su gama de mesas de corte Kongsberg diseñado para cortar cartón ondulado a toda velocidad y sin oscilaciones. Como resultado, se obtienen cortes más limpios y exactos, comparables a los que se consiguen con el troquelado tradicional, lo cual lleva la máxima calidad del acabado digital al sector del embalaje ondulado. Las nuevas herramientas de corte están disponibles para las mesas de corte Kongsberg series C, X, XP y XE.



Gran variedad de embalajes con Krones Varioline

La embaladora Varioline de Krones AG está teniendo gran acogida en la industria cervecera y de bebidas, de lo que dan fe las más de 30 máquinas instaladas en apenas 2 años. Una de las razones de este éxito es que responde a las altas exigencias de flexibilidad de esta industria, donde tanto los multiempaques como los embalajes finales deben seguir las tendencias cambiantes de consumo. Con la Varioline como solución flexible, Krones ha dado una respuesta adecuada a las diferentes tareas de embalaje. La idea básica es una máquina sola que puede sustituir hasta seis máquinas individuales convencionales incluyendo la técnica de transportadores. Con la Varioline, se pueden combinar hasta tres procesos de embalaje con una sola máquina. La consecuencia lógica son ahorro de espacio de instalación, poca necesidad de mantenimiento y menos personal de mando.

Comexi exhibe su tecnología de impresión offset

Comexi ha presentado las últimas innovaciones de su tecnología de impresión offset en un Open House que celebró en sus instalaciones centrales en Riudellots de la Selva (Gerona). En la jornada, los asistentes tuvieron la oportunidad de ver el funcionamiento de la impresión offset a velocidades cercanas a los 300m/min, constatando que se trata de una tecnología que ofrece elevados niveles de calidad y de ajuste de color. También se mostró el sistema de automatización que Comexi ha incorporado a su impresora que, completamente integrado, es capaz de manipular automáticamente todas las camisas que intervienen en el proceso de impresión

Comexi, galardonada en los Premios LíderPack

Comexi ha sido galardonado en los Premios LíderPack 2016 por su innovadora combinación de la tecnología Cingular Laser con la laminación a registro. El jurado ha reconocido al grupo por desarrollar la innovación más destacada del año en procesos de packaging y/o maquinaria.

Los Premios LíderPack, convocados por Graphispack Asociación y el salón Hispack de Fira de Barcelona, han premiado el proceso de optimización de creación de ventanas en envases flexibles desarrollado por Comexi gracias a esta combinación, que permite ahorrar en costes de producción, de maquinaria y de energía ya que simplifica el proceso de creación de una ventana en un envase. El sistema permite además desarrollar - si se desea - el proceso sin el uso de solventes, ni en la laminación ni en la impresión.

Imprimerie Laulan crece gracias a las planchas sin agua de Toray

Toray Industries Inc., fabricante de tecnología de planchas offset sin agua, ha informado acerca de la implementación de la impresión offset sin agua utilizando planchas Toray en Imprimerie Laulan, una de los impresores de etiquetas de referencia para la industria del vino de Burdeos. La tecnología de planchas Toray ha ayudado a aumentar la huella de la compañía en la impresión de etiquetas y a triplicar los ingresos de la compañía en los últimos veinte años.

Nueva impresora de tarjetas de Zebra

Zebra Technologies Corporation ha mejorado su gama de impresoras ZXP con la serie 9.

La nueva impresora aporta mayor control al usuario con el nuevo modo de selección de calidad de impresión, permitiendo mayor rapidez y resolución. La segunda generación de tecnología retransfer de Zebra permite a los usuarios crear tarjetas con más detalles e imágenes más nítidas.

CHILI publica una guía sobre envasado digital

CHILI publish ha anunciado la publicación de un nuevo libro de texto educativo sobre las oportunidades del envasado digital. Este documento ofrece a los proveedores y clientes una visión integral de las tendencias que impulsan la producción de envasado en la actualidad y la tecnología necesaria para tener éxito en este nuevo paradigma. El libro blanco ya está disponible para su descarga en el sitio web de CHILI publish.

APP presenta Foopak

Asia Pulp & Paper Group ha lanzado Foopak Bio Natura Cup, un nuevo envase 100% biodegradable para bebidas y alimentos, y muy resistente tanto a altas como a bajas temperaturas. Tiene un gran rango de aplicaciones incluyendo tarrinas de helado, recipientes para bebidas calientes y envases de comida para llevar. Este nuevo producto hace uso de un innovador recubrimiento acuoso biodegradable, la alternativa al antiguo revestimiento de PE, que es fácilmente reciclable. Es un producto totalmente certificado por la Normativa Halal, según indica el estándar HAS 23000 de Indonesia.

Toshiba Tec lanza "Form & Label"

Toshiba Tec Corporation ha presentado una solución para formularios y etiquetas, denominada "Form & Label Solution", que permite simplificar las operaciones logísticas y reducir los costes de envío. Esta solución extrae y combina de forma automática información de varios documentos para obtener una única etiqueta e identificar el paquete, lo que incluye destinatario, contenido y otros datos necesarios.

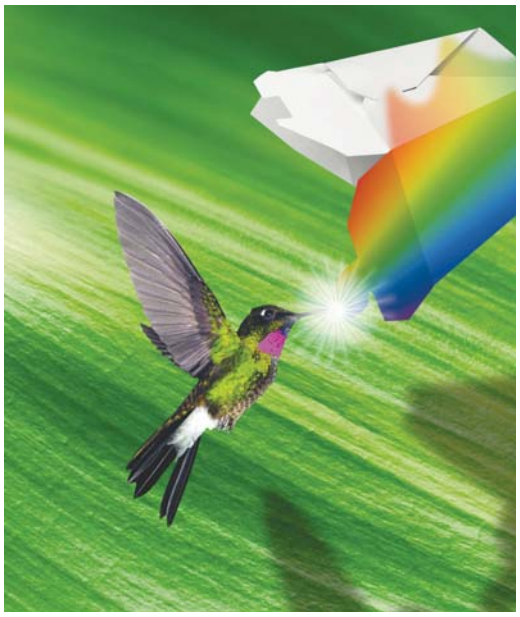
Impresora de etiquetas portátil

Toshiba TEC Spain Imaging Systems acaba de lanzar al mercado la primera serie de impresoras de etiquetas portátiles de pequeño formato capaz de cargar la batería de forma inalámbrica. Denominada B-FP3D, esta nueva serie incluye cargadores inalámbricos QI que permiten cargar la batería por inducción, simplemente colocando los equipos encima de estos, sin necesidad de cables u otros adaptadores y, por tanto, en cualquier momento y lugar.

Hubergroup desarrolla tintas para envases de alimentos

Las demandas que se están haciendo con respecto a la impresión de envases de alimentos están en constante crecimiento y las impresiones de gran formato producidas a altas velocidades, calidades de sustrato más baratas y una gran conciencia de calidad y seguridad exigen sistemas especiales de tinta de impresión. En este contexto, el fabricante de tintas hubergroup está reemplazando su serie NATURA GA con su última serie MGA NATURA desde el 1 de febrero de 2017. Esta nueva serie destaca por su gran mejora en el rendimiento de la máquina y satisface todos los requisitos de los principales fabricantes de alimentos. Es muy adecuada para producir envases de alimentos con muy buenas propiedades organolépticas, especialmente cuando se requiere un procesamiento rápido post-impresión.

Todos los componentes de la formulación son evaluados y el proceso de producción está sujeto a controles exhaustivos, lo que significa que MGA NATURA solo contiene sustancias que no migran o que han sido evaluadas para el contacto con alimentos. MGA NATURA estará disponible como tintas de proceso, como tintas puntuales en línea con las clásicas guías de color y también como colores de diseño corporativo a medida.



Siegwerk refuerza su desarrollo de tintas para embalaje

Siegwerk, uno de los principales proveedores de tintas de impresión para envases flexibles, ha mejorado específicamente sus habilidades de prueba y simulación de tinta de embalaje con la reciente incorporación de una laminadora Labo Combi 400 a su Centro Técnico para la unidad de negocio envase flexible. La nueva máquina añade capacidades de laminación de vanguardia a las capacidades de prueba existentes en el "Centro de Competencia" europeo y, por lo tanto, apoya al desarrollo de tintas de embalaje en condiciones industriales o de cliente realista. Siegwerk es uno de los primeros fabricantes de tintas de impresión que opera su propia laminadora para el desarrollo de productos y pruebas. Esto permitirá a Siegwerk ofrecer a los proveedores de impresoras de embalaje soluciones aún mejor adaptadas a sus necesidades específicas.

Enplater adquiere su segunda HP Indigo 20000

El especialista en packaging para la alimentación Enplater instaló, el pasado mes de octubre, una nueva HP Indigo 20000 en su planta de Torroella de Montgrí en Gerona.

Con esta segunda unidad, la compañía, que cuenta con 50 años de experiencia en el sector y una importante presencia en Europa y el norte de África, podrá seguir manteniendo la competitividad en sus plazos de entrega e incorporará un valor añadido clave en su portfolio de servicios. La adquisición de la nueva HP Indigo 20000 permitirá a Enplater seguir aportando un servicio de alta calidad a sus clientes, equipándola de una tecnología que ofrece un amplio abanico de posibilidades en offset digital y la máxima calidad de impresión, además de ser una tecnología neutra en carbono que ofrece una reducción de los residuos de producción, eficiencia energética y un programa de recuperación de provisiones.

Siegwerk lanza nueva generación de tintas PUR

Siegwerk, uno de los principales proveedores de tintas de impresión para aplicaciones de empaquetado y etiquetas, ofrece ahora una nueva gama de tintas para huecograbado, que se basa en un sistema de aglutinante de poliuretano y no contiene cloruro de polivinilo. La nueva tecnología ofrece excelentes resultados de impresión, al tiempo que permite a las impresoras simplificar su cartera, mejorar los procesos y reducir los costos operativos. En este sentido, Siegwerk está cumpliendo con las tendencias del mercado para reducir el uso del PVC, la complejidad de la tinta y los tiempos de instalación, así como permitir cambios más rápidos entre trabajos de impresión.

La nueva tecnología de tinta, disponible por primera vez para el mercado europeo, está optimizada, por ejemplo, para cumplir requisitos de alto rendimiento, como los valores de alta resistencia de la unión en la laminación. Otro beneficio es que el sistema de tinta PUR se basa únicamente en acetato de etilo como disolvente para permitir su utilización en configuraciones monosolventes en combinación con sistemas de recuperación de disolventes.

Durst y Omet unen fuerzas

Durst, fabricante de tecnología para la producción digital, ha llegado recientemente a un acuerdo con OMET para la comercialización de soluciones integrales híbridas. De esta forma, Durst ofrece una solución para el productor de etiquetas que combina todas las ventajas de la tecnología digital con los procesos de pretratamiento y acabado en línea, maximizando así la flexibilidad del sistema y convirtiendo una impresora digital en una línea integrada de alta productividad y máxima rentabilidad.

Siendo el corazón de esta solución la Durst Tau 330, el sistema híbrido se completa de forma modular incluyendo algunas o todas de las múltiples opciones que ofrece OMET en sus equipos Xflex X6.

Entre las principales ventajas que ofrece este sistema end-to end destacan la calidad de impresión homogénea en una amplísima variedad de materiales, adhesión de tintas consistente en un gran abanico de soportes, impresión de blanco, dorado, plateado u otros colores o efectos especiales, aplicación de laminado en frío, incremento de la resistencia y durabilidad de color, entre otras.

Drimpak muestra sus últimas novedades en París

Más de 420 expositores se han dado cita en el recinto Porte de Versailles, en París, los días 18 y 19 de enero en una nueva edición de la feria PCD, que reúne tanto a los fabricantes de productos de cosmética y perfumería, como a los de sus envases.

Drimpak ha participado por segundo año en este salón donde ha podido mostrar sus novedades en cuanto a personalización de envases, que logra gracias a la máquina Varnish 3D Evolution & iFoil, adquirida a finales de 2016. La tecnología de esta máquina permite producir envases con todo tipo de texturas y relieves, así como acceder a series cortas a un precio asequible.

Lanzamiento del sistema de impresión digital Heidelberg Primefire 106

El fabricante internacional de envases Multi Packaging Solutions (MPS) con sede en Nueva York (EE.UU.) es el primer usuario piloto del Primefire 106, el primer sistema de impresión digital industrial en formato B1, de Heidelberger Druckmaschinen AG (Heidelberg) impulsado por Fujifilm Inkjet Technology. La primera fase piloto comenzó en enero en cooperación con la fábrica alemana de Obersulm. MPS se especializa en soluciones de embalaje para las marcas de belleza y cuidado personal, consumidor y farmacéutico y emplea a más de 9.000 personas en 14 países. La compañía está planificando una importante expansión de su rama de impresión de empaquetado digital con el fin de ofrecer a los clientes un valor añadido significativo en el punto de venta.

Thomas Heissler, gerente de Cuentas Globales de Heidelberg, Götz Schümann, Director General de MPS Obersulm y Montserrat Peidro -Insa, Jefe de Ventas Digitales y Encargada General de Sheetfed Digital de Heidelberg.

J.J. Disengraf incorpora un ctp Kodak Flexcel NX Wide-C

Gilles Corbé, director de ventas en Kodak Packaging, y a continuación los propietarios de J.J. Disengraf.

J.J. Disengraf, empresa fabricante de clichés flexográficos y con una dilatada experiencia en el mundo de la preimpresión flexográfica, ha instalado recientemente un sistema Kodak Flexcel NX Wide-C con el que completa su oferta en tecnologías existentes en la fabricación de clichés. Gracias a esta incorporación, la compañía puede ahora ofrecer a sus clientes una oferta global en flexografía lo que les permite marcar una diferencia en relación a la competencia.

El CTP Kodak Flexcel NX Wide-C proporciona gran calidad de imagen y rendimiento de impresión lo que constituye un importante paso adelante sobre la flexografía digital tradicional. Combina filmación de alta resolución con ciencia de los materiales y especialización en software para reproducir de forma idéntica el fichero digital original, con una estructura de puntos optimizada para impresión. A diferencia de la producción tradicional de las planchas flexográficas digitales, en la que la inhibición por oxígeno durante la exposición UV provoca el redondeamiento del perfil del punto, el sistema Flexcel NX elimina todo el oxígeno durante la exposición UV para producir puntos de punta plana de amplitud completa, con una base robusta y flancos resistentes.

SP Group instala una prensa digital HP Indigo 20000

SP Group, empresa del sector de fabricación de films (láminas y complejos) flexibles y rígidos para envasado de alimentación de Gran Consumo a nivel europeo, instaló hace un año y medio la prensa digital HP Indigo 20000. Esta impresora está considerada como una de las más avanzada en impresión para materiales flexibles, ya que la tecnología utilizada es muy similar a la de la impresión offset debido al uso de tinta líquida. Con esta adquisición, SP Group ha logrado cubrir todas las nuevas demandas del mercado, apostando por los beneficios y posibilidades que les ofrece la impresión digital.

Con una producción anual de 40.000 toneladas, la nueva prensa digital ha permitido a la compañía automatizar y simplificar sus procesos de producción a la vez que ha disminuido el tiempo de fabricación manteniendo la más alta calidad. De esta manera, ha conseguido una producción más eficiente y rentable, especialmente en las tiradas cortas.

Comexi, expertos en gestión de color para la impresión

Comexi, especialista en soluciones para la industria del envase flexible, ha desarrollado en los últimos años un profundo conocimiento de la gestión del color para el sector del envase flexible. El grupo, a través de su centro tecnológico Manel Xifra i Boada, ha impulsado nuevas aplicaciones, además de nuevos servicios de asesoramiento y formación, convirtiéndole en uno de los máximos centros de referencia en el tratamiento del color y mejorando así la productividad de sus clientes.

Desde finales del 2012, coincidiendo con la gestación del Centro Tecnológico Manel Xifra i Boada (Comexi CTec), Comexi ha integrado el color y su gestión como parte del conocimiento de la empresa y, en los últimos años, ha desarrollado una amplia gama de servicios y equipos centrados en la gestión del color, como por ejemplo Cingular Match, equipo que se integra en la impresora para garantizar un ajuste fiable, rápido y automatizado de colores directos. El sistema permite a su vez calcular la cantidad precisa de tinta necesaria para un trabajo, reduciendo considerablemente el desperdicio de tinta.

Siegwerk publica su primer Informe de Sostenibilidad

Siegwerk, uno de los principales proveedores internacionales de tintas de impresión para aplicaciones de embalaje y etiquetas, ha asumido un nuevo nivel de compromiso con la sostenibilidad. La gestión sostenible ha estado profundamente arraigada en la cultura empresarial de la empresa familiar desde el principio. El fabricante de tintas de impresión ha publicado su primer Informe de Sostenibilidad, basado en el estándar internacional GRI, que establece una nueva base para evaluar sus acciones sostenibles. Al publicar este primer informe, Siegwerk revela sus objetivos y actividades de sostenibilidad de 2014 a 2016 y, por lo tanto, establece un nuevo estándar de evaluación para sus acciones sostenibles.

AV Flexologic lanza SAAM 2.0

La nueva SAMM 2.0 es la siguiente generación de máquinas automáticas de montaje de planchas flexográficas de AV Flexologic. La máquina trabaja con gran precisión, elimina tiempos de inactividad debido a errores de montaje y monta cada plancha de manera completamente independiente del operario en 30 segundos. Entre otras características, la máquina está equipada con el software de reconocimiento de imagen AV Flexologic patentado que utiliza cámaras ultra-HD Ethernet, una mesa de montaje robótica, un rodillo de presión automática de anchura total y un informe automático de calidad.

La SAMM 2.0 está diseñada para dar respuesta a las tendencias más desafiantes que enfrenta la industria flexográfica de hoy: demandas de mayor calidad y tiempos de entrega más cortos en los trabajos de impresión.

AV Flexologic acoge el Tec-Day

El pasado martes, 21 de marzo, AV Flexologic dio la bienvenida al equipo de ventas de tesa de Europa Occidental para un día de formación e intercambio de conocimientos. Los invitados tuvieron la oportunidad de hablar con los gerentes de ventas AV Flexologic y compartir sus experiencias sobre los diferentes usos de la cinta tesa en la industria flexográfica. Además, los temas tratados fueron la solución de problemas y necesidades de los clientes y la importancia del uso de cintas y máquinas de montaje en el proceso de preimpresión flexográfica de alta calidad.

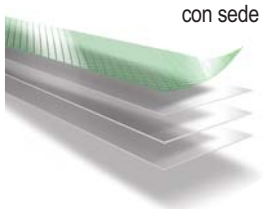
IV Congreso Global YMC de FINAT

FINAT, la asociación internacional de etiquetado, representa una industria que, en casi todos los frentes, es un centro de cambio. Con sus raíces en las compañías de etiquetas autoadhesivas de propiedad familiar establecidas en la década de 1970, la asociación reunió a la generación más joven de la industria para el cuarto Congreso Global Young Managers Club, que tuvo lugar en Lisboa los días 22 a 24 de marzo. Este evento anual es el resultado del establecimiento del Club de Jóvenes de FINAT (YMC), la iniciativa de FINAT para abordar los desafíos tanto en el aspecto técnico como en el de gestión empresarial que enfrentan a la segunda generación y los jóvenes recién llegados a la extensa cadena de valor de la industria de etiquetas.

Atrayendo a delegados de toda Europa y más allá, el Congreso Global de Jóvenes Administradores de FINAT este año se centró en "crear su camino hacia el éxito".

Nueva cinta adhesiva iTape de Tresu

Tresu presenta iTape, una cinta adhesiva especialmente formulada para optimizar la estabilidad, la calidad de impresión y la eficiencia cuando se utiliza con camisas en sistemas de barnizado flexográfico integrados en líneas de impresión digital de cartón plegadizo.



La cinta ITape, desarrollada en colaboración con Lohmann Bonding Engineers, empresa con sede en Neuwied (Alemania) es una cinta adhesiva de doble superficie, con un soporte de film que permite un control de la ganancia de punto superior y un control preciso de la transferencia del barniz a velocidades máximas de 4.600 hojas por hora. Esta cinta también facilita un desmontaje rápido y sin fricción, lo que impide cualquier daño en la camisa.

Impresión de envases flexibles con la nueva Varioman

Varioman es el nombre de la nueva prensa para impresión de envases de manroland web systems. Debido a su diseño sofisticado, esta prensa híbrida produce películas impresas y ofrece integración de sistemas, servicios y mantenimiento y todas las competencias clave, proporcionando una impresión de envases más rápida y eficiente a un costo reducido. La Varioman es un verdadero todo terreno para la impresión de envases que permite imprimir películas y papel de alto gramaje. La gama de productos permite soluciones para diferentes anchos de banda y una velocidad de producción de hasta 400 m / min. con rápidos cambio de trabajo y bajas tasas de residuos.

En una etapa posterior, la Varioman c: line se hará cargo de la parte de impresión de cartón. Sus unidades de impresión serán diseñadas especialmente para cajas de cartón y optimizadas para el uso con sustratos de 250-700 uM.

Siegwerk compra Hi-Tech Products Ltd

Siegwerk, proveedor internacional de tintas de impresión para aplicaciones de embalaje y etiquetas, ha firmado un contrato para la compra de Hi-Tech Products Ltd. en el Reino Unido. El proveedor especializado de tintas y recubrimientos a base de agua desarrolla y fabrica tintas flexográficas de alta calidad a base de agua, principalmente para impresión en cartón corrugado.

Con la adquisición de Hi-Tech Products Ltd, con sede en el Reino Unido, Siegwerk amplía aún más su negocio de tintas a base de agua y, por lo tanto, mejora su cartera de productos y servicios para impresoras de envases. La integración de los productos adquiridos en la oferta de tinta a base de agua de Siegwerk permitirá a los clientes de Hi-Tech Products Ltd beneficiarse de una cartera de productos más completa y de la amplia experiencia tecnológica ofrecida por Siegwerk.

Serie AX de Domino

Domino, compañía especializada en soluciones globales de codificación y marcaje de productos, continúa consolidando su recientemente lanzada Serie Ax con su implementación en el sector alimentario. La nueva Serie Ax es una tecnología especialmente pensada para el sector alimentario y muchos otros, que ofrece ventajas como un 60% de ahorro en consumibles debido a un mejor aprovechamiento de los mismos, al ser capaces de marcar la mayor área de impresión del mercado. Además, los consumibles de la Serie Ax llevan un sistema de gestión optimizado que reducen considerablemente los costes por desperdicios. La Serie Ax es un 30% más rápida, es capaz de generar gotas perfectas que marcan texto y códigos 2D con la más alta definición y resolución, con sus tintas diseñadas para cualquier tipo de sustrato o material sobre el que se desee marcar.

Plataforma de Control de Calidad de GlobalVision

GlobalVision ha presentado su nueva Plataforma de Control de Calidad "todo en uno": una solución optimizada, innovadora y eficaz que elimina los errores en el proceso de trabajo. GlobalVision combina todas sus tecnologías en una sola plataforma de escritorio de tal manera que se pueda acceder a todas las herramientas de inspección eliminando los pasos innecesarios y la pérdida de tiempo. Esta nueva generación incorpora la posibilidad de usar Adobe para generar archivos PDF, la mayor compatibilidad con separaciones de color o la vista en paralelo para inspeccionar gráficos.

"Nuestras nuevas aportaciones tecnológicas y desarrollos han sido fundamentales para disponer de un gran número de clientes satisfechos en toda España"

Antonio Garrote es propietario y gerente de Trovican SL. En este reportaje con formato de entrevista, Garrote explica los principios, cualidades y valores añadidos que han convertido a su empresa en uno de los actores más fiables del mercado, al tiempo que desgrana la importancia que juega la innovación en su historia de éxito.

La propuesta de valor de Trovican SL, sustentada en 25 años de experiencia. Relato breve de la historia de su negocio.

Mi trayectoria profesional comenzó en una empresa familiar dedicada a la fabricación del troquel, la cual por diversos motivos tuve que abandonar. En el 2001, con el único apoyo de mi mujer, comencé desde cero un nuevo proyecto: "TROVICAN". Durante los primeros años no teníamos recursos ni tecnología y realizábamos troqueles muy sencillos, hechos a mano. A partir del 4 año gracias a nuestro buen hacer, profesionalidad y a los amplios conocimientos del sector, algunas de las grandes empresas llamaron a nuestra puerta y depositaron toda su confianza en nuestro proyecto.

Los ingredientes de una historia de éxito en el sector.

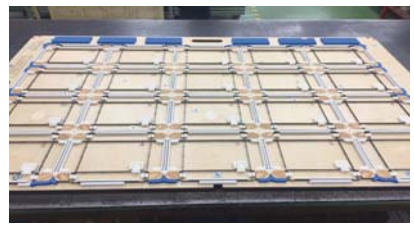
La inquietud y pasión por mi profesión me hace estar continuamente buscando nuevos retos e innovando en nuestro sector. Creo que precisamente este enfoque es el que nos ha garantizado resultados de éxito. Y me siento orgulloso de esto, de que todos en nuestra empresa trabajemos enfocados en ser cada día mejores. Por este motivo hemos incursionado en el mundo de la "docencia", para inculcar este espíritu y formar generaciones venideras en el apasionante y creciente sector del packaging.

La innovación conectada con los recursos de una empresa. Ejemplos prácticos.

La tecnología es la clave de la evolución, y se encuentra a nuestro servicio para optimizar todo tipo de procesos; por otro lado, el mercado te exige más, cada día los clientes tienen más requerimientos y aumenta la competencia en el mercado, por lo cual la implementación de la tecnología ya no es un lujo, sino una necesidad. Uno de nuestros lemas precisamente es: "La innovación como motor de desarrollo".

Para ilustrarlo mejor te comento sobre las máquinas que tenemos:

Disponemos de 3 plotter de trabajo, dos de ellos con herramientas multifuncionales, capaces de realizar muestras sobre cualquier tipo de material, corte de reservas de barniz, sistemas de contrahendido automático Pertinax; y líneas de troquel para ayudar a nuestros clientes en el montaje de sus trabajos. Y una fresadora Countermate Pro, que nos permite realizar pertinax y fresado de planchas de acero para el arreglo automático de hendidos.



Nuestro láser ELCEDE LCS 3000 y LASER 2000W EVO, son de los más modernos y rápidos de la actualidad que pueden fabricar troqueles de hasta 5 metros en una sola pieza y garantiza una calidad en el corte de +/-0.01 mm, dominada por un control numérico de nueva generación, que garantiza junto al saber de nuestros operarios un trabajo de calidad y éxito.

En el montaje tenemos Elcede Bend-Mate 2000, Eldede Bend-Mate Pro, la Elcede Cut-Mate y dos Serviform Idea. Nuestro sistema DS 500 para el diseño de gomas de troquel, funciona con los estándares de calidad más altos, garantiza una gran rapidez en el corte en seco de las gomas, ejecutando el corte del material perfecto y adaptado a las necesidades del trabajo, sin dejar ningún residuo de agua que pueda modificar a posteriori las propiedades de los materiales.

Y por último contamos con el Grid Bender & Angle Lock de BOBST, una auténtica referencia del mercado de herramientas de separación de poses, única máquina semiautomática que hay actualmente en nuestro país para hacer este tipo de útiles.

Claves de la consecución de hasta un 70% más de rapidez en la preparación del arreglo de troquel con las soluciones de pertinax y planchas fresadas.

Con los pertinax se reduce el tiempo de preparación ya que solamente hay que ajustar cada posición del troquel, y no cada hendido como se hacía antes. Con la placa fresada damos un paso más adelante y conseguimos reducir por completo este tiempo de preparación, simplemente se posiciona la plancha con el troquel, logrando un arreglo automático completo ya que van marcados y ajustados todos los hendidos en la misma.

Nuestro equipo es pionero dentro de nuestro país en la implantación de sistemas de arreglo automático de hendidos con estos dos sistemas: pertinax y planchas fresadas. Estos productos no solo proporcionan mayor rapidez en la preparación de arreglo de troquel, sino que aumentan los niveles de calidad, aportan seguridad en la tirada y soluciones a los nuevos avances de las máquinas de envasado automático.

Con las planchas fresadas además se obtiene una máxima calidad en el hendido ya que no provoca ningún tipo de tensión en el material, ni rozamientos entre los pliegos y la placa de arreglo, garantizando una alta producción.

Los elementos que conforman su propuesta de valor como empresa.

Trabajamos enfocados en las necesidades de nuestros clientes y convertimos sus necesidades en soluciones, por ello nos mantenemos actualizados en la tecnología para ofrecer cada vez soluciones más óptimas e innovadoras.

Nuestra política no es producir más, es producir con calidad y mejorar los costes de producción. Trabajamos constantemente en mejorar nuestra productividad y lograr más eficiencia y eficacia en nuestros procesos de trabajo, como constancia de ello, hemos conseguido este año la certificación de la Norma Internacional ISO 9001:2015. Todo ello, con el objetivo, no solo de ofrecer productos de calidad, sino también a precios competitivos y atractivos para nuestros clientes, y de reducir cada vez más nuestros tiempos de fabricación.

Fomentamos una cultura empresarial, que persigue la profesionalidad, la capacidad de iniciativa, la formación, la integración e implicación de todos los trabajadores en nuestros resultados y la generación de valor añadido.

Defina brevemente los principales servicios que conforman la actividad de su empresa.

Nuestra empresa ofrece soluciones completas e innovadoras, que van desde: asesoramiento técnico, prototipos, líneas de troquel y pliegos de arreglo de troqueladora, corte de cauchos para todo tipo de máquinas impresoras, sistema de arreglo automático de hendidos (pertinax y planchas fresadas), grabados para relieve y estampación, sistemas de relieve tipo braille, y contra matrices en polímero, aluminio o acero, expulsiones y útiles de separación de poses.

¿Qué valoración hace de la situación actual del sector?

La situación actual es muy positiva, el mercado está en continuo desarrollo y el sector está en plena expansión. Existe un fuerte aumento del consumo de envases y embalajes en áreas como la alimentación, industria, farmacia, cosmética, etc. Además de que se están demandando, cada vez más, embalajes de papel y de cartón, por resultar mucho más ligeros, y por el compromiso de algunas empresas con el medio ambiente, ya que estos materiales son renovables y biodegradables una vez terminada su vida útil.

Ante estas mejoras y aumento de consumo, las empresas del sector han tenido que flexibilizarse y están invirtiendo mucho más en innovación y maquinarias.

El futuro a corto y medio plazo del sector.

Las tendencias de los clientes cambian hacia envases de alta complejidad técnica, por lo cual para adaptarnos todos con gran rapidez a las exigencias de los consumidores, las empresas del sector deberemos invertir mucho más en tecnología, en definir y realizar las representaciones gráficas con diseño estructural, aplicando técnicas bidimensionales y/o tridimensionales y de optimización de superficie y volumen. Por esta razón contamos con otra empresa: Marvian, para dar soluciones a estructuras más complejas.

Se deberá perfeccionar, especializar y automatizar los procesos de troquelado para mejorar la productividad y rentabilidad de la fabricación. Como parte del aumento de la automatización, se deberá emplear cada vez más la separación de poses automática en troqueladoras con ésta estación, eliminando los procesos de separación manual.

Cualidades y ventajas de formar parte de Aspack.

Formando parte de ASPACK logramos interrelacionarnos más con el resto de las empresas del sector para intercambiar experiencias, identificar intereses y proyectos comunes y establecer alianzas y acuerdos de cooperación.

Nos proporciona un espacio donde podemos trabajar de conjunto en perfeccionar nuestros servicios y productos para responder mejor a las necesidades y requerimientos de los clientes, para estar preparados y anticiparnos ante los cambios y amenazas del mercado y para promocionar las innovaciones tecnológicas que vamos empleando.

Por esta razón nos sentimos muy halagados e ilusionados, agradecemos toda la ayuda y confianza brindada para involucrarnos y hacernos partícipes de esta gran asociación.

Gráficas la Paz y Solprint participarán juntas en Expoliva

Gráficas la Paz y Solprint se han unido para participar en Expoliva 2017, la feria más importante del mundo en el sector del aceite de oliva. Ambas empresas andaluzas contarán con un stand en el que expondrán sus soluciones para packaging de aceite de oliva, que incluyen estuchería de lujo y envases de cartón y microcanal.

Estas firmas cuentan ya con una importante cartera de clientes en el sector del aceite de oliva, que ha visto cómo las almazaras están realizando en los últimos años una fuerte apuesta por los envases de calidad. Gráficas la Paz y Solprint pueden fabricar todo tipo de tiradas, desde producciones masivas hasta series muy cortas en las que cada envase esté personalizado. Además, todo el proceso de fabricación se realiza con recursos propios, lo que permite ofrecer la calidad más elevada con el coste más competitivo.

El nuevo grupo de calidad de Anfec inicia sus reuniones

El pasado 16 de marzo inició su andadura el nuevo Grupo de Calidad de Anfec (Asociación Nacional de Fabricantes de Etiquetas en Continuo), un equipo formado por representantes de esta área de distintas empresas pertenecientes a la asociación, cuyo fin es compartir experiencias y trabajar de forma conjunta para potenciar proyectos que fomenten la excelencia, la calidad y el cuidado del medio ambiente.

En la primera reunión, que tuvo lugar en Barcelona, participaron miembros de 16 empresas y el presidente de Anfec, José Ramón Benito, fue el encargado de presentar los objetivos de este grupo: mantener contactos periódicos entre los responsables de calidad, establecer líneas de investigación y estudio en temas relacionados con la calidad y el medio ambiente, elaborar normativas de carácter interno y sectorial que puedan incluso llegar a elevarse a normas UNE, mejorar la calidad de las empresas de Anfec e intercambiar información y experiencias.

Kodak abre nuevo centro flexo packaging en Shanghai

Kodak acogió a clientes y otros invitados en la inauguración de su nuevo Centro de Tecnología de Envase Flexo en Shanghai (China) el pasado 29 de marzo. Más de 50 clientes, medios de comunicación de la industria y socios asistieron para ver demostraciones de productos en la nueva ubicación.

KBA-Flexotecnica comenzó bien el año 2017

En las primeras semanas del nuevo año, KBA-Flexotecnica, la filial italiana de Koenig & Bauer AG (KBA), ya está vendido varias prensas flexográficas CI para la impresión de envases en papel y películas. Por ejemplo, la empresa española EMSUR SPO ha invertido en una N XD EVO con ocho unidades de impresión y una unidad adicional de barnizado. Empresas flexográficas en Italia, Francia, Japón, Gran Bretaña y Australia han ordenado también varias máquina. Un EVO XG LR con diez unidades de impresión y una unidad para barnizar está a punto de entrar en producción con Mondi Kutno en Polonia.

Siegwerk lanza un nuevo portal de seguridad de la tinta

Siegwerk, uno de los principales proveedores de tintas de impresión para aplicaciones de embalaje en todo el mundo, ha dado un paso más en su compromiso global con la seguridad de los productos. El lanzamiento del nuevo Portal de la seguridad de la tinta y la introducción de una etiqueta de transparencia son una prueba más de este compromiso basado en la transparencia proactiva y la responsabilidad compartida a lo largo de la cadena de valor del embalaje y la fabricación y comercialización de tintas seguras. Ambas iniciativas, el Ink Safety Portal y el Transparency Label, están en línea con el objetivo final de Siegwerk de apoyar a los clientes en la fabricación de productos impresos seguros.

Metsä Board en los premios iF Design

Los diseños de Metsä Board lograron un doble éxito en los Premios iF Design de este año. El embalaje T2 Mini Fruit Tea ganó un premio de diseño iF en 'Bebidas' y la caja elevada de bebidas ganó otro premio de diseño iF para 'Envase Independiente'.

El embalaje T2 Mini Fruit Tea necesitaba ser estructural e innovador visualmente para destacarse de los demás. Estas cajas con formas únicas también tienen un mecanismo de apertura inusual. El diseño está impreso en el reverso del cartón de madera virgen de Metsä Board para hacer eco de la sensación natural de la fruta y dar a las cajas una textura más suave.

La caja de bebidas elevadas (EDB por sus siglas en inglés) ofrece una manera fácil y cómoda para que los consumidores disfruten de las bebidas. La caja no ocupa espacio adicional en la tienda porque la base elevada está dentro del embalaje, lista para ser ensamblada por el consumidor antes de usarla. Cuando está vacía, la bolsa de plástico se retira fácilmente de la caja, ayudando con la separación del material para el reciclaje.

"Los pilares de Heidelberg España son equipos, consumibles y servicios orientados en la industria 4.0?

Ángel Pérez

Comunication Manager y Digital Marketing de Heidelberg

en este reportaje con trazos de entrevista explica con pulso certero cuáles son los principales valores añadidos que conforman la actividad de su empresa, socio Premium de Aspack, y una referencia en el sector en cuanto a su profesionalidad, servicio técnico y vanguardia de servicios.

Historia de Heidelberg, su trayectoria en España y sus principales objetivos en nuestro país y también a escala global.

Heidelberg Spain se fundó hace 53 años en España bajo el nombre de Hartmann como una distribuidora de equipos para el mundo gráfico. Desde hace 3 años estamos totalmente integrados en Heidelberg Druckmachinen, una multinacional alemana con presencia en la mayoría de países del mundo. Actualmente Heidelberg, con 5000 trabajadores y con más de 100 años de historia, ostenta un papel importante en el panorama gráfico, tanto a nivel

Además, la compañía es líder en tecnología offset, pero está haciendo un gran esfuerzo para posicionarse como referencia también en la impresión digital, con máquinas como las Versafire, las Omnifire o la Primefire.

Sin abandonar su know-how Heidelberg inicia ahora un nuevo planteamiento de negocio enfocado especialmente a generar valor añadido en todo el flujo productivo del cliente. Con una imagen corporativa totalmente nueva, Heidelberg afronta esta nueva etapa estructurada sobre tres pilares: equipos, consumibles y servicios y lo hace bajo el paraguas de un nuevo concepto, la industria 4.0. El mercado marca nuevas tendencias como la digitalización y Heidelberg apuesta claramente por ese camino, trabajando en línea con otros actores del mercado y generando conectividad con sus clientes.

Los principales servicios que conforman la actividad de su empresa.

Heidelberg estructura su cartera de productos en tres líneas claramente diferenciadas aunque lógicamente cohesionadas en cuanto a estrategia de servicio. Heidelberg es capaz de cubrir cualquier necesidad del sector gráfico desde barnices hasta el más sofisticado equipo de impresión. Creemos que es difícil actualmente encontrar una compañía con tecnología propia que sea capaz de ofertar servicios, equipos y consumibles en la misma cartera y con un gran nivel de calidad.

Los valores añadidos que estructuran su propuesta de valor.

Una visión global del proceso gráfico gracias a la cual podemos ofrecer soluciones en toda la cadena de valor, un alto grado de know-how producto de años de experiencia y alianzas estratégicas, un servicio potente y la búsqueda constante de nuevos recursos, reflejado en la importante inversión en I+D.

Hace pocas semanas, Heidelberg instalaba la primera Primefire 106, una nueva tecnología digital diseñada y desarrollada junto a Fuji para el sector Packaging. Estamos apostando fuerte por la tecnología digital en diferentes ámbitos y sectores, el panorama cambia rápido y queremos estar alerta e intentar anticiparnos con soluciones novedosas y que pueden generar valor añadido.

¿Cómo articulan la operativa con la que desarrollan su actividad en nuestro país?

Heideberg Spain ha tenido que hacer un importante esfuerzo a la hora de integrarse en una estructura como la de Heidelberg. Hartmann fue durante muchos años un distribuidor de la marca, y aunque siempre hemos defendido Heidelberg como si hubiésemos formado parte de la empresa, es ahora cuando realmente nos hemos integrado al 100% en su estructura, su filosofía de trabajo enfocada en la satisfacción del cliente.

Actualmente contamos con José Luis Gutiérrez, un nuevo CEO que ha llegado cargado de nuevas ideas, un organigrama renovado, una distribución geográfica de ventas más activa y contamos con la única plataforma de venta on-line de consumibles y recambios del mercado heidelbergShop.es y disponemos de la ventaja de trabajar bajo la marca Heidelberg.

Heidelberg nos da soporte desde sus diferentes departamentos y además contamos actualmente con la base instalada para demostraciones más grande del mundo. El mercado necesita respuestas rápidas y sin duda nosotros necesitamos todos esos nuevos recursos para poder dar respuesta a las posibles dudas de su mercado.

Uno de los aspectos que más llaman la atención de su web es cómo informan a sus clientes y audiencia de las principales novedades que conforman el sector. ¿Por qué es tan importante esa labor de 'evangelización'? Heidelberg ha sufrido la crisis como el resto de actores del mercado gráfico y esta situación nos ha ayudado a entender a todos alguna cosas.

No existen las verdades absolutas, el mercado no compra por "Dogma de Fe", no existe la supremacía de marca sin algo detrás que le de credibilidad, no hay liderazgo si no hay respuesta a soluciones. Para Heidelberg el objetivo es claro: tenemos que ser capaces de ofrecer de una forma clara soluciones factibles y que sobre todo faciliten a nuestros clientes la generación del ansiado valor añadido durante todo el flujo de trabajo. Para ello es imprescindible conseguir niveles de comunicación claros y una conexión constante y fluida.

Relátenos algún caso de éxito del que se sientan especialmente orgullosos o satisfechos

Sería difícil hablar de un caso de éxito concreto y más si repasamos un ejercicio como el actual, en el que hemos instalado varias VLF, la primera LE UV del mercado español y otros muchos equipos, pero para nosotros lo realmente importante es que las empresas no cierren y puedan pasar de generación en generación. Para nosotros es imprescindible que los nuevos gestores sigan confiando en nosotros. Creo que un dato relevante es que las imprentas españolas han puesto como objetivo traspasar fronteras y lo cierto es que están exportando producto impreso.

La verdad es que nos sentimos muy orgullosos, porque esta situación determina dos factores, que imprimimos con mucha calidad y que nuestros precios son muy competitivos. Nos gusta pensar que nosotros tenemos algo que ver en eso.

El futuro del sector en el corto y medio plazo

El sector debería ganar cintura, yo creo que ya hemos entendido que hemos de trabajar con flujos combinados en los que la impresión Offset y digital han de trabajar integradas y no en competencia. Las empresas españolas del sector han de valorar sus puntos fuertes y sus puntos débiles y sin duda no existe ningún futuro sin inversiones estratégicas.

Un tema que creemos muy importante es la profesionalidad del sector y aquí las escuelas profesionales deberían jugar un papel clave a la hora de dotar al mercado de profesionales preparados. Y por último, entendemos que con una simple guerra de precios basada en un constante adelgazamiento de márgenes no vamos a generar ningún escenario futuro posible.

Volvemos al concepto repetido del valor añadido durante toda la cadena de valor y sino somos capaces de generarlo no conseguiremos sobrevivir. El cliente es cada vez más exigente, las tiradas son cada vez más cortas, el dato variable empieza a formar parte de lo cotidiano y los stocks ya no significan seguridad en el servicio sino gasto innecesario. El futuro del sector pasa por disponer de flujos de trabajo flexibles, de saber en todo momento que necesita el cliente y en ser capaces de anticiparnos a nuevas necesidades.

La experiencia como socio Premium de Aspack

La propuesta de pasar a socio Premium nos gustó desde el principio, nos interesa estar cerca del sector, escuchar y acompañarlo y desde Aspack tenemos esa sensación. Nos gustaría compartir el éxito de la asociación y del sector y para ello no hemos encontrado mejor opción.

Stora Enso presenta Ensocard Resilience para packaging

Ensocard Resilience de Stora Enso es la nueva opción en materiales para aplicaciones de packaging que necesitan una alta resistencia a desgarros. El producto consiste en un cartón de base renovable con un revestimiento de PET por ambas caras, que lo hace suficientemente fuerte para soportar desgarros. Ensocard Resilience puede sustituir al plástico en, por ejemplo, envases farmacéuticos a prueba de niños.

Ensocard Resilience es un material de packaging diseñado a medida desarrollado por Stora Enso para productos que deben mantenerse fuera del alcance de los niños como los farmacéuticos, los parafarmacéuticos o los cigarrillos electrónicos, entre otros.

El cartón como material ofrece una magnífica superficie de impresión para comunicación corporativa e información del producto. Gracias a su materia prima mayormente renovable, Ensocard Resilience es un material respetuoso con el medioambiente, con una menor huella de carbono, que ofrece la posibilidad de reemplazar los materiales no renovables en aplicaciones en las que hasta ahora dominaba el plástico. Ensocard Resilience es perfecto para las marcas que valoran contar con soluciones de packaging sostenible para sus productos.

Metsä Board inicia una nueva línea de revestimiento por extrusión

Metsä Board ha iniciado una nueva línea de recubrimiento por extrusión en su fábrica de Husum en Suecia, con una capacidad anual de alrededor de 100.000 toneladas y que representa una inversión de 38 millones de euros. En el mismo sitio, Metsä Board opera una máquina de cartón liso de 270.000 toneladas, que comenzó a producir a principios de 2016 con una capacidad anual de 400.000 toneladas.

La nueva línea de revestimiento por extrusión que ahora está produciendo los primeros pedidos atenderá al mercado mundial de servicios de alimentos. Los cartones revestidos de PE de Metsä Board responden a los exigentes requisitos del mercado de los servicios alimentarios al proporcionar seguridad, pureza y protección del producto. Actualmente, el PE es la barrera más común contra la humedad y el agua para los envases de alimentos y para el envasado de servicio alimentos.

VivaCard disponible hasta 410 g / m²

Feldmuehle ha añadido nuevos pesos básicos a su gama VivaCard de tableros SBS blancos y mate. VivaCard C1S, que antes estaba disponible en 220 - 330 g / m², ahora también está disponible en pesos base de 350 y 380 g / m². La gama VivaCard C2S, anteriormente disponible en 200 - 330 g / m², se ha ampliado con tres nuevos pesos base - 360, 380 y 410 g / m². VivaCard es una opción ideal para envases de alto impacto y una amplia gama de aplicaciones gráficas.

El aspecto y la sensación del material desempeñan un papel crucial en el diseño de envases cuando se trata de asegurar la diferenciación POS y el atractivo de los productos. Gracias a su tacto sedoso y mate, VivaCard permite la creación de envases con un aspecto de alta calidad. VivaCard también impresiona con su superficie blanca y su excelente calidad de impresión. Todo esto se potencia por su brillo delta, es decir, la diferencia de brillo entre superficies barnizadas y sin barnizar. Gracias a su volumen y rigidez, VivaCard es adecuado para diversas aplicaciones, tales como cajas plegables, cubiertas, carpetas, postales, etiquetas, tickets, carteles, tarjetas de juego y bolsas de la compra.

KarTent y Smurfit Kappa diseñan una tienda de campaña ecológica

KarTent y Smurfit Kappa han sido premiados por su innovación en el diseño de producto en los premios de renombre internacional Red Dot Awards por una pionera tienda de campaña de cartón.

Dos jóvenes holandeses crearon KarTent al ver que cada vez más gente abandonaba sus tiendas de campaña al acabar los festivales, lo que supone una gran cantidad de material en su mayoría no reciclable. El proveedor de embalaje de papel, Smurfit Kappa pudo ayudar a la pareja a hacer realidad su visión creando una tienda de campaña hecha 100% de cartón, que es tanto respetuosa con el medio ambiente como cómoda.

Debido a su eficaz diseño y uso de materiales, la estructura de cartón es capaz de absorber el equivalente a 400% de su propio peso en agua y puede mantenerse íntegra incluso mojada, tal y como se comprobó en eventos muy lluviosos del año pasado. Además, su producción es energéticamente más eficiente ya que se emite la mitad de dióxido de carbono que en la producción de una tienda tradicional y es totalmente reciclable.

Labels to Celebrate de Lecta

Recuperando el leitmotiv de la primera edición, momentos para celebrar, este nuevo catálogo Labels to Celebrate propone homenajear algunos hitos y cambios memorables para la humanidad a través de esta colección de complejos autoadhesivos de alta calidad diseñados para el etiquetado de botellas de vino, cava, licores, cervezas y todo tipos de productos gourmet. El nuevo catálogo incluye 16 propuestas gráficas de etiquetas pensadas para diferentes tipos de envase y necesidades.

Una selección de papeles y films de diversa naturaleza, acabado y color que, combinados con los adhesivos acrílicos base agua formulados por Lecta, dan respuesta a las más exigentes aplicaciones finales de la industria de bebidas y alimentación. Son productos adecuados para la impresión en flexografía UV y Offset UV, así como en distintos sistemas de impresión digital.

La taza de cartón Lidloc

Metsä Board presentó por primera vez el revolucionario diseño de una nueva taza de cartón llamado 'Lidloc' en la Exposición de Packaging Innovations, celebrada en Birmingham, Reino Unido, los días 1 y 2 de marzo.

El diseño patentado de Lidloc se basa en una extensión de una estructura de copa estándar que se pliega y se bloquea en una tapa integrada. Este innovador diseño elimina completamente la necesidad de una tapa de plástico separada y reinventa cómo se producen, consumen y reciclan las tazas de cartón.

Lidloc es un ejemplo de cómo Metsä Board está apoyando a los clientes a mejorar sus marcas ofreciendo soluciones de embalaje sostenibles e innovadoras. Todos los cartones Metsä Board están hechos de un recurso renovable - fibras de madera virgen. Las fibras de madera virgen son de origen conocido y ayudan a asegurar la pureza y el brillo de la apariencia

XIX Congreso de ANFEC en Lanzarote

Casi 250 personas, entre congresistas y acompañantes, acudieron XIX Congreso de la Asociación Nacional de Fabricantes de Etiquetas en Continuo, ANFEC, que bajo el título "Un buen presente… ¿garantiza un buen futuro?" tuvo lugar del 11 al 14 de mayo en Lanzarote.

El programa comenzó con la Asamblea General de 2017, en la que, entre otros asuntos, se presentaron los datos económicos de ANFEC del pasado ejercicio por parte del presidente de la Asociación, José Ramón Benito.

Las ponencias del congreso, que tuvieron una gran acogida por parte de los asistentes, incluyeron las intervenciones, de: Robert Koch, product manager de equipos de flexografía y offset EMEA de Fujifilm, que presentó las últimas novedades en cuanto a maquinaria de la firma, centradas en conseguir soluciones ecológicas para los productores de packaging; Alejandro García, presidente de Aspack -la Asociación Española de Fabricantes de Packaging de Cartón-, y Jesús Alarcón, secretario general de Neobis -la Asociación de la Comunicación Gráfica-, quienes repasaron los datos económicos del sector, las tendencias del consumo y los patrones de comportamiento que guían nuestras tomas de decisiones. Ese cambio de paradigma y de hábitos centró también la conferencia de Miquel Olivé, Business Manager Labels & Packaging Iberia de HP, que hizo un repaso por las novedades tecnológicas que estamos viviendo en los últimos años y que están cambiado nuestra manera de actuar y de tomar decisiones. El último ponente de la jornada del viernes fue Javier Sirvent, asesor en transformación digital que ahondó en la idea de cómo la tecnología ha cambiado nuestra vida en la última década y la necesidad de mirar al futuro y adaptarse a las nuevas tendencias.

La jornada profesional del día siguiente comenzó con la ponencia de Jeroen van Bauwel, Director Product Marketing de la empresa Xeikon, que se centró en las nuevas posibilidades que ofrece la impresión digital y las nuevas tendencias del mercado. Le siguió Mónica Esgueva, economista, escritora y experta en mindfulness, con una ponencia que pretendía hacer entender a los asistentes el poder de la concentración y la atención para mejorar no solo la vida profesional, sino también la personal. Jordi Baeta, Market Development Manager Europe de Avery Dennison habló sobre la etiqueta inteligente, una herramienta que ayuda a aumentar las ventas y facilita tareas como la realización de inventarios en tiendas y la gestión de las fechas de caducidad. El último ponente del XIX Congreso de Anfec fue el mentalista corporativo Javier Luxor, que hizo toda una exhibición de habilidades mentales, psicología y humor.

Yishai Amir, CEO, Landa & Dierk Schröder, Managing Director, Edelmann.

Eyal Harpak, Director, Graphica Bezalel & Yishai Amir, CEO, Landa.

Landa anuncia los clientes de su fase beta de 2017

Landa ha hecho públicos los nombres de los clientes que participarán en sus pruebas beta de 2017. La primera prensa Landa S10 Nanographic Printing Press se mandará en julio de 2017 a Graphica Bezalel, la empresa israelí de fabricación de cajas plegables, envases y etiquetas. A continuación, en noviembre de 2017, Landa enviará la primera Landa S10 Nanographic Printing Press a Norteamérica, a la sede de Imagine!, empresa de soluciones para el punto de venta. Por último, en diciembre de 2017, la alemana Edelmann, especializada en soluciones innovadoras de envasado de cartón y papel, será el primer cliente europeo que probará la Landa S10 Nanographic Printing Press.

Sitio web de Asahi Photoproducts

La nueva guía de selección de planchas de impresión de fotopolímeros para impresión flexográfica de Asahi Photoproducts simplifica el proceso de selección de productos para una amplia variedad de materiales de impresión y embalaje.

Siegwerk adquiere el negocio de envases de plástico de Schekolin AG

Siegwerk ha firmado un contrato para la compra de la unidad de negocio "Tubos de plástico y laminados" de Schekolin AG, un proveedor a nivel mundial de lacas de embalaje ubicado en Liechtenstein. Con esta adquisición, Siegwerk amplía su cartera añadiendo barnices UV especiales, adecuados para envases de plástico, incluyendo tubos rígidos. Los barnices se pueden aplicar en una amplia gama de laminados y tubos basados en sustratos de plástico como PE, PP, ABS, PC y PS. Esta expansión de la línea de productos refuerza aún más la posición de la compañía como proveedor de gama completa para aplicaciones de empaquetado.

Pixartprinting inaugura Catalyst

Pixartprinting inaugura Catalyst, una innovadora línea de producción para el packaging creada según los estándares más elevados de excelencia. Se trata de la piedra angular de una estrategia que revoluciona la oferta del packaging personalizado y enriquece la gama con muchos productos y servicios nuevos. Actualmente, la tienda online permite hacer pedidos de algunos modelos de cajas de cartón desde un mínimo de 25 unidades. En total, el catálogo ofrece más de 300 combinaciones de formatos, tamaños y opciones de personalización con entrega incluso en 48 horas.

Además de las cajas de cartón de celulosa pura de 360 g/m^2 con hendido, troqueladas y encoladas, también enriquecen la oferta cinco modelos de envases para uso alimentario, como bandejas, cajas altas y cajas bomboneras, que se imprimen con tintas para uso alimentario y están hechas de cartón Delipac. Otra de las novedades principales que ofrece la nueva línea de producción es la posibilidad de elegir entre tres tipos de acabado exclusivo, gracias a la aplicación de láminas en frío, de barniz 3D y sectorizado.

Dispositivo de grabado láser directo rotaLEN de SPGPrints

SPGPrints presenta una versión de 914 mm de su dispositivo de grabado láser directo para la obtención de imágenes en pantallas rotativas de níquel, llevando la tecnología a nuevos mercados, incluidas las aplicaciones de impresión de envases de nivel medio para cartones plegables y otras aplicaciones de conversión.

Capaz de aplicar tinta o barnices de un grosor de hasta 250 µm en una pasada, el proceso de pantalla rotativa es una forma productiva de crear una decoración de alto impacto. Entre los ejemplos se incluyen barnices texturados, elevados y gruesos, colores vivos y opacos, acabados metálicos y características táctiles funcionales, como el Braille y los triángulos de advertencia. El proceso puede ofrecer una alternativa al estampado para elementos perceptibles al tacto. Las pantallas rotativas de imágenes láser también se pueden usar en una amplia gama de gramajes de papel, incluido el tisú y para procesos de producción largos de alta calidad.

¿Qué son los gráficos rasterizados y cómo usarlos para optimizar el grabado con láser?

Trotec Laser

Un gráfico rasterizado o mapa de bits (PNG o JPEG) consta de puntos de imagen, llamados píxeles, que pueden tener diferentes colores. En su conjunto representan, por ejemplo, una imagen a todo color. Cuanto menores sean los puntos de la imagen en tamaño y mayores sean en número, mejor será la calidad (resolución) de la imagen. Sin embargo, los gráficos rasterizados tienen la desventaja de no ser ampliables al gusto, puesto que se acabarían viendo como pequeños cuadrados los píxeles que lo componen. El término gráfico rasterizado también se basa en este efecto ya que la imagen tiene una serie de puntos dispuestos en una trama. En la imagen superior vemos la diferencia entre gráficos vectoriales (arriba) y gráficos rasterizados (debajo).

¿Qué significa rasterización?

Original — Ordered Dithering — Error Diffusion

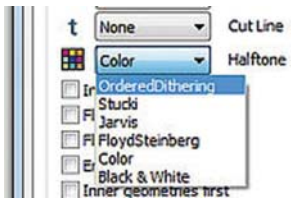
Durante el grabado con láser se lleva a cabo la rasterización, mediante la cual las imágenes en escala de grises o en color se convierten en imágenes en blanco y negro. La impresión de una imagen en escala de grises se genera por medio de diferentes tamaños y distancias de punto. Sin embargo el ojo humano percibe la trama como una mezcla de colores.

¿Qué significa esto al grabar con láser?

Durante la rasterización a partir de los datos de la imagen se calcula la información binaria: "1 = marcar con láser / 0 = no marcar con láser". Las imágenes en escala de grises o en color se convierten así en una imagen en blanco y negro apta para ser grabada. Existen diferentes algoritmos para organizar la disposición de los puntos de la imagen. En el software para láser JobControl sólo tiene que seleccionar el algoritmo de rasterización que mejor se adapte al efecto de grabado que quiere conseguir.

¿Qué algoritmos de rasterización existen y cómo influyen en el grabado láser?

El software JobControl dispone de los siguientes algoritmos de rasterización:



1. Raster ordenado
2. Difusión de errores (Stucki, Jarvis, FloydSteinberg)
3. Color
4. Blanco/negro

Raster ordenado

Ordered Dithering

El "raster ordenado" es una estructura de raster ordenada. Los puntos están colocados siguiendo una rasterización virtual y difieren en tamaño según el valor de la escala de grises. Cuanto más oscuro es un punto en la escala de grises, mayor será su tamaño. Sin embargo, la densidad y la posición permanecen invariables.

Este raster puede compararse con la impresión de vallas publicitarias de gran formato. Los cuatro colores primarios aparecen como puntos y son impresos uno encima de otro. La sensación espacial de imagen surge al observarla a distancia.

Difusión de errores

Error Diffusion

Estos algoritmos de rasterización poseen una disposición de raster caótica. En el software para láser JobControl pueden seleccionarse las siguientes rasterizaciones de difusión de errores: Stucki, Jarvis y FloydSteinberg.

El principio de estos tres algoritmos es el mismo: cuanto más oscuro es el valor de escala de grises, mayor es la densidad de la disposición de los puntos. El tamaño del punto no cambia. Los puntos solo difieren mínimamente en su tosquedad y su nitidez en profundidad.

Los algoritmos de difusión de errores consiguen una mejor precisión de detalles que el algoritmo de raster ordenado.

Color y blanco/negro

Para grabar datos vectoriales se utilizan las dos tramas, color y blanco/negro. A diferencia de los sistemas de raster ordenado y de difusión de errores, aquí no se convierten los datos a escala de grises. En su lugar los objetos, diseñados con los 16 colores predefinidos en JobControl, se transfieren directamente al software para láser, en donde se puede definir un parámetro propio para cada color (grabado, corte, grabado más o menos profundo…). Así se pueden procesar a diferentes potencias, velocidades o desplazamientos en el proceso de grabado.

¿Cuándo debo utilizar un determinado algoritmo de rasterización?

Es cuestión de preferencia personal elegir un algoritmo de rasterización u otro para cada material. Sin embargo, hay figuras que se ven mejor con una determinada rasterización:

- Los algoritmos de difusión de errores representan con mayor fidelidad las fotos con muchos detalles, como p. ej., los edificios o los animales con pelaje. También permiten optimizar las imágenes con poco contraste, como p. ej. las caras de los bebés, o las fotos con una mala resolución.
- El algoritmo de raster ordenado es especialmente apto para las imágenes de trazo fino en escala de grises (p. ej., personas) o para imágenes que deban tener una mayor visibilidad.
- El blanco y negro se utiliza para los gráficos vectoriales en los que solo está presente el negro como color de grabado. Si se ha asignado un segundo color de grabado en el gráfico vectorial deberá utilizarse el color de trama, ya que de lo contrario se utilizaría el parámetro definido para el negro automáticamente en todos los grabados.

Todas estas tramas carecen de efecto alguno sobre las líneas de corte.

Drimpak en el Salón de Gourmets

Una treintena de personas asistieron a la charla organizada por Drimpak en la 31ª edición del Salón de Gourmets en la que, bajo el título "La importancia del packaging en el éxito de un producto gourmet", se mostraron las claves para lograr el equilibrio entre atractivo y funcionalidad en los envases de productos gourmet y se presentaron los casos de éxito de Castillo de Canena y la Bodega Fernando Rey de Castilla

Tanto Castillo de Canena como la Bodega Fernando Rey de Castilla son clientes de Drimpak, empresa en la que han encontrado el socio perfecto para participar en el proceso de innovación y desarrollo de su packaging y que les ofrece el envase de máxima calidad que quieren para sus productos.

Alejandro García, de Drimpack (tercero por la izquierda) con los ponentes: Alberto Bravo, Product Manager en Castillo de Canena, Jan Pettersen, propietario de la Bodega Fernando Rey de Castilla, y Rosa María Vañó, directora comercial de Castillo de Canena.

Los tres ponentes, Alberto Bravo, Product Manager en Castillo de Canena, Rosa María Vañó, directora comercial de Castillo de Canena, y Jan Pettersen, propietario de la Bodega Fernando Rey de Castilla, coincidieron en que la innovación es necesaria para cualquier empresa que quiera ser competitiva. No basta con mantener los productos de más éxito, sino que cada año hay que sorprender al mercado con otros nuevos. En ese proceso de creación han de participar todas las personas implicadas, desde los productores hasta todos los proveedores que participan en la cadena. Y sobre todo, tal y como dijeron Rosa María Vañó, Alberto Bravo y Jan Petterson, ser coherentes con nuestro producto y buscar el equilibrio perfecto entre continente y contenido.

El Salón de Gourmets, el principal evento de Europa dedicado a las delicatessen que reúne los productos más innovadores y vanguardistas de la gastronomía mundial, se celebró en el madrileño recinto de Ifema del 24 al 27 de abril.

Grupo Maculart aumenta su capacidad con la Rapida 105 PRO

Grup Maculart, fabricante español de cajas plegables y prospectos para la industria farmacéutica situado en Cerdanyola del Vallès (Barcelona), invirtió en agosto de 2016 en una máquina de cinco colores KBA Rapida 105 PRO con torre de laca y prolongación de la salida, con el objetivo de aumentar la productividad y capacidad. Se presentó a los clientes en un encuentro profesional sobre el futuro de la impresión farmacéutica, donde también se habló de las tendencias y los retos a los que se enfrenta este mercado altamente especializado.

La elevada automatización de la Rapida 105 PRO ha permitido lograr el efecto deseado en la productividad. La lista de los módulos de automatización es larga: LogoTronic Professional para el intercambio de datos con el MIS y la preimpresión, equipo automático de cambio de planchas FAPC, tinteros EasyClean para un rápido cambio de tinta, equipos de lavado CleanTronic, DriveTronic SRW y cuerpo de lacado con AniloxLoader, regulación de la calidad inline con QualiTronic ColorControl, así como QualiTronic PDF para la detección automática de los errores más pequeños mediante la comparación con el pliego de referencia, algo especialmente útil en el delicado mercado farmacéutico.

Carlos Vilaplana (izda.), director de Ventas de KBA Lauvic, y Albert Majos, propietario de Grup Maculart.

Con la Rapida 105 PRO, Grup Maculart puede ofrecer a sus clientes la mejor calidad al mejor precio. Se trata de algo especialmente importante para esta empresa en expansión, que el año pasado produjo 69 millones de cajas plegables y 77 millones de prospectos. La superficie de producción de más de 4.000 m^2 también cuenta con secciones para la impresión digital de gran formato y los impresos publicitarios.

"Practica el Labelling Tour"

El pasado 13 de junio tuvo lugar, en el Colegio Salesianos de Atoche de Madrid, "practica el Labelling Tour", un evento que está visitando distintas ciudades españolas y en el que se muestran las soluciones más avanzadas del etiquetado digital bajo el patrocinio de las empresas MGV Color, VIP Color, Epson, Uninet y DPR.

Las máquinas que se pudieron ver en "practica el Labelling Tour" fueron:

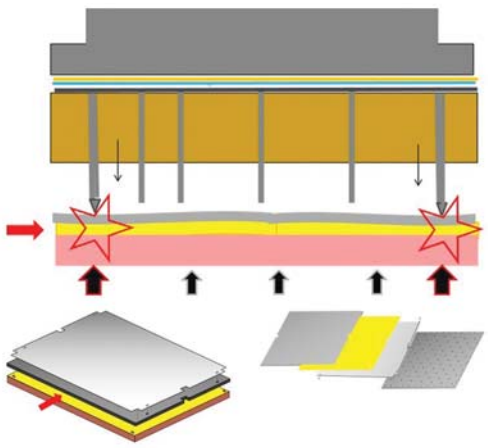
Impresora digital VIPCOLOR 700: impresora de etiquetas a color revolucionaria, diseñada para reinventar la impresión de etiquetas a color y posicionase en el máximo rendimiento de las impresoras en su categoría.

Impresora digital Epson TM C-7500: la impresora de etiquetas a color Epson TM-C7500 imprime etiquetas a todo color con su tecnología de impresión Just-in-TimeColor: tecnología de inyección de tinta con base de pigmento, velocidad de impresión de hasta 304 mm por segundo, resolución de impresión hasta 1200 x 600 ppp y ancho de impresión de 30 a 101 mm.

Impresora digital iColor 700: que permite descubrir lo fácil que es poner la impresión de etiquetas digitales en el escritorio. Imprime etiquetas troqueladas o rollos convencionales a una gran velocidad de hasta 9,14 metros por minuto en una gran variedad de materiales.

Troqueladora digital Scorpio: la serie Scorpio es un sistema todo en uno que desbobina, lamina (solo SCR-22PL y SCR35PL) para añadir durabilidad a las etiquetas, troquela usando una cuchilla como si fuera un plotter de corte, retira el material excedente después del corte, corta para separar en diferentes bobinas y rebobina las etiquetas listas para envasar.

Balance Zonal Automático



Trovican propone el Sistema Appel-Mat-Balance Zonal Automático para ahorrar tiempo y dinero al colocar un troquel.

- La mantilla de appel-Mat de 0,5 mm de espesor, en el formato de su troqueladora para compensar la sobre-presión.
- Dos planchas de VetroNit de 0,5 mm cada una, permiten colocar entre ellas el arreglo zonal para cada troqueladora PurMat, compensa las leves diferencias de altura que tienen troqueles de alta calidad.

No solo es teoría, sino práctica, los trabajos de CERO arreglo (appelmat), realmente llegan a cero arreglos. Los que la emplean están fascinados con los resultados. Uno de los mejores troquelistas de nuestra zona: Boxplega2 ya la está empleando en sus tiradas, comprobando la eficiencia y eficacia de este sistema.

Jornadas Técnicas en Trovican

Próximamente Trovican comenzará a impartir los cursos formativos y talleres prácticos.

- El curso "Packaging: diseño y fabricación de troqueles", es un curso gratuito para antiguos alumnos. En este se aplicará la metodología de aprendizaje semipresencial, con una plataforma en abierto para la difusión de contenidos, y talleres presenciales en las instalaciones de la compañía o las de sus clientes. Va dirigido a profesionales de las artes gráficas que de alguna u otra manera tienen contacto con el proceso de troquelado, maquinistas, responsables de compra, mandos intermedios o estudiantes de artes gráficas.
- Un Curso de iniciación al packaging: "Diseño estructural del cartón", sería presencial en Trovican, con el objetivo de profundizar los conocimientos necesarios para un correcto diseño de los estuches, de cara a optimizar el proceso de producción. Va dirigido especialmente a creativos y profesionales de las artes gráficas que ya tengan conocimientos previos en el diseño de estuches y quieran profundizarlos.
- Curso de troqueles para un nivel más avanzado, enfocado en el uso de las nuevas tecnologías para la optimización del proceso de troquelado, tendrá una parte teórica y talleres prácticos.

Acuerdo Sun Chemical y KBA-MetalPrint

En el marco de la feria METPACK de Essen, celebrada el pasado mes de mayo, Sun Chemical y KBA-MetalPrint anunciaron el inicio de un acuerdo de cooperación en el campo de las tintas de impresión para decoración de metal. La asociación se relaciona sobre todo con el segmento de latas de tres piezas. Las láminas metálicas para tales latas se imprimen en prensas de la serie MetalStar y Mailänder.

Ulzama Gráficas apuesta por el packaging

Ulzama Gráficas (Huarte-Navarra) inauguró el pasado 15 de junio su nueva división de packaging, unas nuevas instalaciones de 5000m^2 que cuentan con las últimas innovaciones en el sector de la imprenta comercial, por lo que permitirán dar un servicio completo, de principio a fin, a los clientes de packaging. La nueva división de packaging permitirá un servicio integral porque incorpora incluso el taller de fabricación de troqueles y el departamento de diseño estructural, dos áreas que normalmente se externalizan, además de la tecnología más innovadora en acabados, como la técnica del cold foil, estampación en frío, de la que son uno de los pioneros en España.

Ulzama Gráficas está a la vanguardia de las imprentas comerciales gracias a su continua inversión en I+D+i para contar con la maquinaria más potente e innovadora, las técnicas más novedosas en el sector de las artes gráficas e incluso desarrollando tecnologías propias, como las tintas electroluminiscentes, un lanzamiento de Ulzama en 2016, todo lo cual les permite ofrecer a sus clientes un servicio integral.

Julio Goicoechea, gerente de Ulzama Gráficas.

XX Congreso Hispamerflex

Las principales innovaciones en el campo de la flexografía centraron la 20ª edición del Congreso Hispamerflex que se celebró en Valencia, los pasados 1 y 2 de junio. El congreso fue un éxito con ponencias de expertos, técnicos y máximos representantes de Comexi, DuPont, Sun Chemical y Esko reuniendo a más de 70 asistentes, en su mayoría gerentes y propietarios de empresas impresoras y del sector de la conversión.

Convocatoria de los Premios Liderpack 2017

El salón Hispack de Fira de Barcelona y Graphispack Asociación buscan los mejores packagings y elementos de Publicidad en el Lugar de Venta (PLV) fabricados en España en el último año. Para ello convocan una nueva edición de los Premios Liderpack que reconocen los envases y embalajes más innovadores para productos dirigidos al consumidor final o a sectores industriales, la distribución o las operaciones logísticas, además de las mejores soluciones de PLV que mueven las decisiones de compra en el retail. El plazo de inscripción de trabajos finaliza el 29 de septiembre.

Al concurso pueden presentar sus trabajos fabricantes, diseñadores, agencias de publicidad y branding, o marcas que hayan creado o implementado envases, embalajes, etiquetas, sistemas de dosificación, procesos y elementos de PLV. También pueden participar estudiantes.

Hispack nuevo miembro de "The Network"

En línea con su estrategia de internacionalización, Hispack se ha sumado a "The Network", la red que agrupa 12 eventos de packaging e intralogística de ocho países de Europa, Oceanía y Asia y que promueve el intercambio de información y experiencias a nivel comercial, económico y sectorial para impulsar el crecimiento y desarrollo del packaging en un mundo globalizado, teniendo en cuenta las especificaciones locales de cada mercado.

Paralelamente, Hispack quiere aprovechar las sinergias con las ferias miembros de "The Network" para identificar empresas, entidades, asociaciones y profesionales de la industria del packaging internacional que tengan interés en el mercado español

HP instala una Indigo 12000 en Truyol

HP ha instalado su segunda prensa digital HP Indigo 12000 en la empresa Truyol Digital, lo que permitirá a la compañía madrileña, especializada en impresión digital, aumentar su producción y dar respuesta a demandas de volúmenes muy elevados durante las temporadas de máxima carga de trabajo.

Con esta adquisición, Truyol, cliente en fase de prueba de HP Indigo 12000 y del Value Pack que potencia sus prestaciones, instala su sexta prensa digital HP, aumentando así su capacidad de crecimiento, en especial en el segmento de las aplicaciones de embalajes ligeros.

Joaquín Truyol, director general de Truyol Digital.

Polar invierte en un centro de formación

Polar ha puesto en funcionamiento recientemente un nuevo centro de formación con capacidad para un máximo de 24 aprendices, quienes serán formados en dos diferenciados oficios. Polar siempre ha concedido especial importancia a la formación de los jóvenes, por lo que la empresa, más allá de sus propias necesidades, sigue formando a las nuevas generaciones al más alto nivel de cualificación.

Polar ofrece formación en tres oficios: asistente en gestión comercial, mecánico industrial y mecatrónico.

Faller reserva uno de los primeros Primefire 106

August Faller GmbH & Co. KG,ha pedido el sistema de impresión digital Primefire 106 de Heidelberger Druckmaschinen AG para obtener una de las primeras máquinas a nivel mundial en 2018.

Los productos producidos por August Faller Group - cartones plegables, insertos de embalaje y etiquetas adhesivas, así como productos combinados y servicios de envasado - exigen alta disponibilidad y flexibilidad, así como una producción de alta calidad y cero defectos.

La tecnología de Primefire tiene importantes beneficios en términos de sostenibilidad: el sistema de inyección de tinta a base de agua es reciclable, haciendo que los envases plegables de cartón sean aún más respetuosos con el medio ambiente.

Docuworld adquiere una Truepress JET L350UV+

Para dar respuesta a la demanda cada vez mayor de tiradas cortas y de calidad, el Grupo Docuworld (España) ha adquirido una Screen Truepress Jet L350UV+, la segunda unidad de este modelo que se vende en todo el mundo.

Esta máquina, que complementará las líneas de impresión offset y flexográfica de Docuworld, es la primera impresora digital de etiquetas de la empresa. La impresora inkjet UV se instalará este otoño en una de las empresas del grupo dedicada a la producción de etiquetas. Docuworld espera ofrecer plazos de entrega aún más cortos, al

tiempo que brinda a los clientes trabajos de calidad excelente y a precio competitivo.

FINAT publica un Estudio sobre el mercado digital de etiquetas

La tecnología de impresión digital ha cambiado considerablemente el panorama del manipulado de etiquetas, como muchos otros segmentos de las artes gráficas. La Federación Internacional de Fabricantes de Etiquetas FINAT, que estudia de cerca la compleja cadena de suministro de lo que hoy en día se considera una etiqueta, decidió recientemente que había llegado el momento de analizar el segmento digital en profundidad. Así, encargó un estudio detallado sobre los efectos de la impresión digital en la industria europea del etiquetado que describe el estado actual, las previsiones de cuota de mercado y crecimiento hasta 2022, los datos de referencia sobre empresas de manipulado y las tendencias de producción. Los resultados son reveladores.

Valor de mercado en Europa

Según el estudio, la impresión digital representaba el 9,7 % del valor total del mercado europeo de las etiquetas impresas en 2016, un porcentaje superior a la media internacional. Si bien es un porcentaje pequeño del valor total europeo -que supera los 16.000 millones de euros-, demuestra que las ventajas tecnológicas innovadoras de la impresión digital tienen una acogida considerable.

Preferencias de las empresas de manipulado

El estudio también sirve para conocer la cuota de mercado de las impresoras digitales según el tipo de máquina: chorro de tinta o tóner. De las dos mil impresoras digitales de etiquetas instaladas en Europa, el 76 % son de tóner y el 24 %, de chorro de tinta/híbridas. Sin embargo, las previsiones de crecimiento hasta 2022 indican que las máquinas de chorro de tinta crecerán a un ritmo anual superior al de las impresoras de tóner.

Retos digitales

Las empresas de manipulado revelan en el estudio los desafíos a los que se enfrentan con sus impresoras digitales. La primera dificultad es el coste de propiedad; la segunda, el tiempo de inactividad por problemas de servicio; y la tercera --dato interesante- el volumen de encargos necesario para mantener los equipos digitales ocupados. Por otro lado, los dueños de impresoras de tóner señalan que imprimir blancos muy opacos es uno de los problemas con los que topan, mientras que los propietarios de máquinas de chorro de tinta citan los requisitos de acabado y la coincidencia cromática como obstáculos importantes.

Marcas

Algunos clientes piden etiquetas impresas con técnicas distintas combinadas -probablemente para etiquetas versionadas-, pero en general no especifican que se use tóner ni chorro de tinta, ni, de hecho, impresión digital. No obstante, sí que hay cada vez más clientes que piden a las empresas de manipulado que tengan tecnología de impresión digital. Así pues, el estudio confirma que se trata de un cambio de tendencia significativo en la industria del etiquetado.

Adhesivas IBI amplía su negocio

José Luís Ivañéz, propietario y director de Adhesivas IBI.

Un año y medio después de su inversión en la tecnología de planchas Flenex FW de Fujifilm, la imprenta española Adhesivas Ibi ha experimentado una mejora significativa en sus estándares globales de calidad y producción, además de beneficiarse de un ahorro significativo en cuanto a tiempo y dinero.

Ubicada en el municipio de Ibi (Alicante), Adhesivas Ibi se especializa en etiquetas adhesivas para vinos embotellados, licores, aceite y vinagre. Fundada en 1979 por su actual propietario y director, José Luís Ivañéz, Adhesivas Ibi factura entre 5 y 5,5 millones de euros al año. La empresa, que cuenta con 40 empleados, combina las últimas tecnologías con la gran creatividad de su equipo para ofrecer una amplia gama de acabados personalizados, lo que permite ofrecer a cada uno de sus clientes una propuesta exclusiva y creativa en sus productos decorados.

Antes de su inversión en Flenex, Adhesivas Ibi externalizaba la mayor parte de su producción de planchas. Para los responsables de la empresa, uno de los principales atractivos de Flenex fue la posibilidad de asumir internamente una cantidad significativa de esta producción, lo que permitía acelerar la producción, reducir los costes y optimizar el control sobre todo el proceso.

Nueva máquina de flexo en Emsur Saymopack

La adquisición de esta nueva línea de impresión en Valencia cumple con el plan de expansión de Emsur. La impresora se instaló este verano, siendo su primera tirada ejecutada en agosto.

Esta nueva COMEXI F4 es una referencia para la impresión flexográfica en tiradas cortas y medianas. La fabricación de esta máquina para EMSUR ha sido cuidadosamente confeccionada para su uso exclusivo acorde con la política de Emsur de mejora continua. Además, esta máquina ha sido la primera de su clase en representar el concepto patentado de FLEXO-Eficiencia, ergonomía y accesibilidad, así como rendimiento y robustez. Supone una solución muy cómoda gracias a sus dimensiones, que facilitan cualquier forma de manipulación durante el proceso de impresión.

Eva Alcácer de HP, Joaquín Truyol, director general de Truyol Digital, y Josep Isart, responsable de venta de HP Indigo.

HP y Truyol en la era de la impresión digital

HP y Truyol Digital realizaron un análisis de la situación del sector de la impresión digital en España durante un evento que tuvo lugar en la planta de producción de Truyol Digital en Madrid el pasado mes de septiembre. En el mismo, ambas compañías destacaron que, a pesar de que los clientes demandan cada vez más pedidos, el gran reto del sector pasa por acometer trabajos más pequeños pero con un alto nivel de personalización y diferenciación. Ademas, coincidieron en que para hacer frente a las nuevas necesidades del sector, los PSPs deberán apoyarse cada vez más en aportar la máxima creatividad y rapidez en la impresión que ofrece la tecnología digital de HP, permitiendo amplias capacidades de personalización en todas las fases de producción del producto.

El objetivo de la colaboración entre ambas compañías pasa por potenciar la impresión digital como solución a los nuevos retos a los que se enfrenta el sector de la impresión en España. Hace un mes, Truyol Digital instaló la cuarta prensa digital HP Indigo 30000 en España que permitirá a la compañía ofrecer soluciones de 'packaging' a aquellos clientes que necesiten tiradas cortas en este segmento. Además, la prensa digital cuenta con siete estaciones de color capaces de reproducir el 85% de los pantones de color utilizados actualmente en el mundo. Esta característica, permite a la HP Indigo 30000 aplicar una calidad de impresión y reproducción de colores fiel a los utilizados por algunas grandes marcas.

Hispack, marcada por el crecimiento

Javier Riera-Marsá, presidente del comité organizador; Xavier Pascual, director del salón, y Beatriz Fernández, delegada comercial de Fira en Madrid.

Hispack está a cerca de medio año de su celebración, del 8 al 11 de mayo de 2018, y en esta ocasión se articula sobre tres pilares: la sostenibilidad, la automatización-digitalización, la logística y la experiencia de uso.

Se prevé que ocupe tres pabellones con un total de 35.000 metros cuadrados, un 12% más de superficie de exposición que la edición anterior de hace tres años, que se corresponderá con un 15% más de stands de expositores, de los cuales 500 son expositores directos ya confirmados de 19 países.

Es una exposición transversal con soluciones de packaging, proceso y logística para fabricantes y distribuidores de alimentación, bebidas, química, farmacia, cosmética, perfumería, droguería, bienes de equipo, etc.

En esas mismas fechas, coincidirá con FoodTech Barcelona, feria de tecnologías de la alimentación.

Javier Riera-Marsá, presidente del comité organizador, asegura que Hispack aborda estratégicamente el packaging de forma multidisciplinar.

Más de la mitad de los expositores están vinculados a la maquinaria y accesorios para la fabricación de envases y embalajes, equipos de proceso, embotellado o codificación y marcaje.

La internacionalidad del evento cada vez es más notoria, con el treinta por ciento de los visitantes de fuera de nuestras fronteras, donde Portugal está a la cabeza.

Hispack incorporará el área Graphispag en el que se podrán ver y conocer las últimas aportaciones de la industria gráfica al mundo del packaging. Aquí participarán empresas suministradoras con ejemplos de aplicaciones impresas y acabados específicos para envases, embalajes y PLV, así como servicios gráficos.

Durante la feria tendrá lugar la ceremonia de entrega de los Premios Liderpack 2017.

Crecimiento de Art & Servei gracias a Acuity

Fundada en Barcelona hace 30 años por Jordi París, Art & Servei cuenta hoy con una plantilla de 22 personas y produce una amplia gama de envases, PLV y productos de merchandising para grandes marcas. A finales de 2016, París invirtió en su primera prensa digital: una Acuity Select X28 de Fujifilm con 6 colores, blanco y barniz. La inversión rápidamente dejó ver sus beneficios y, un año después, la empresa ha visto un importante aumento en productividad y eficiencia.

Con sistemas offset y ahora digitales, y una gran variedad de equipos de acabado, Art & Servei se enorgullece del nivel de servicio que brinda a sus clientes (usuarios finales, proveedores de otros servicios de impresión, agencias y estudios) y de la calidad de sus productos. Su especialización en el plástico, el poliéster y el sector de materiales especiales le ha permitido competir y prosperar durante los tiempos recientes de crisis económica.

Heidelberg celebra el estreno mundial de Primefire 106

Más de 70 clientes de 40 imprentas de packaging de toda Europa aprovecharon la oportunidad a principios de noviembre para realizar una visita en profundidad a la empresa especialista en packaging Multi Packaging Solutions, en Obersulm, productora de envases de gama alta para productos de marca de consumo en el mercado premium y de lujo.

La estrecha colaboración con Multi Packaging Solutions ofreció la mejor oportunidad para presentar la última solución de impresión digital de Heidelberg como una instalación completa para las principales imprentas de packaging de Europa y para analizar las posibilidades de integración y aplicación. Los clientes exhibieron un nivel de interés excepcionalmente alto en Primefire 106, con muchos más visitantes de lo que originalmente se esperaba, con ganas de ver el rendimiento de la máquina por sí mismos.

Además de la nitidez y el brillo, lo que capturó realmente la atención de los asistentes fue el tiempo de configuración extremadamente corto durante los cambios de trabajo y el hecho de que casi no hubo desperdicio de maculatura al iniciar el proceso. Esto hace que sea económicamente viable producir tiradas más cortas hasta una longitud mínima de ejecución de un pliego, y abre la puerta para la personalización total por primera vez en una hoja B1.

Encuentro anual de ANFEC

La asociación nacional de fabricantes de etiquetas en continuo, ANFEC, celebró el pasado 21 de noviembre su ya tradicional encuentro anual de socios colaboradores y fabricantes en el Hotel Casa Fuster de Barcelona.

La reunión de este año, que ha contado con 91 participantes, se centró en informar sobre el trabajo que está realizando el Grupo de Responsables de Calidad, una de las grandes novedades de este 2017, pero el presidente de ANFEC, José Ramón Benito, aprovechó también para hacer un repaso de las líneas estratégicas que está siguiendo la asociación entre los años 2016 y 2019: profesionalizar ANFEC, convertirla en una organización más proactiva y cercana, potenciar su liderazgo institucional, reforzar la marca ANFEC, potenciar la profesionalización del sector por medio de la formación y la información, ofrecer actividades y servicios de alto valor añadido y ser el motor que fomente la cooperación en el sector.

Comexi lanza la laminadora Comexi ML2

Comexi, especialista en soluciones para la industria de la impresión y conversión de envases flexibles, lanza al mercado su última tecnología de laminación: la Comexi ML2. Una laminadora de gama superior diseñada bajo dos conceptos clave: la versatilidad y la más alta productividad.

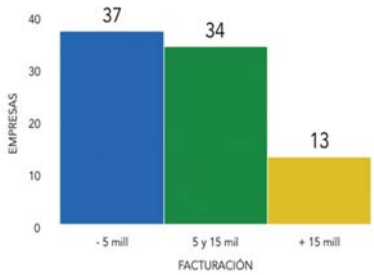
Esta laminadora puede trabajar con adhesivos con base solvente, base agua o sin solventes. Proporciona una amplia gama de opciones de laminación y recubrimientos y trabaja con materiales de ancho hasta 1530 milímetros y a una velocidad de 450 metros por minuto. Asimismo, puede realizar todo tipo de recubrimientos y aplicaciones a registro como coldseal, heatseal, tinta o barnices. Cuenta con cinco carros tecnológicos fácilmente intercambiables - de rotograbado de rasqueta abierta, rotograbado de rasqueta cerrada, sin solventes, flexo GL y semi-flexo - que permiten satisfacer todas las demandas actuales del mercado. Al mismo tiempo, los clientes pueden configurar el túnel de secado - de 6 o 9 metros con 2 o 3 zonas independientes - para dar respuesta a todas sus necesidades.

Asociación estratégica Xeikon y EFI

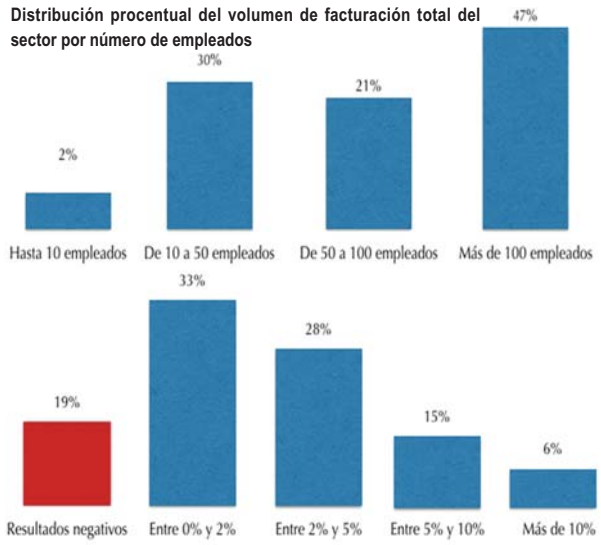
Electronics For Imaging y Xeikon, una división de Flint Group, han anunciado la firma de una sociedad exclusiva para el sistema digital de impresión por chorro de tinta de etiquetas y de banda estrecha EFI Jetrion. A partir de este acuerdo, Xeikon brindará servicio, soporte y suministro a la base mundial de clientes de Jetrion y continuará vendiendo directamente los sistemas de impresión de etiquetas digitales Jetrion como parte de la cartera de tóner seco digital y impresoras de inyección de tinta UV de Xeikon para el mercado de etiquetas autoadhesivas.

Los fabricantes de envases de cartón continúan por la senda de la recuperación

Aspack, la Asociación Española de Fabricantes de Envases, Embalajes y Transformados de Cartón, acaba de publicar los datos correspondientes al ejercicio 2016. Según estas cifras, la producción del sector español asciende a 342.347 toneladas métricas, lo que supone un incremento de un 2,5% en relación al ejercicio anterior. También es significativa la subida en facturación de millones de euros: 684 (por los 666 del año anterior). Asímismo, también creció el número de trabajadores empleados: 4.300; 50 más que en 2015. Mientras que el número de empresas que operan este ámbito se mantuvo estable en relación con los dos años anteriores: 86.



Análisis de la facturación



Repartición en % de los Beneficios de las empresas del sector

De esas 86 empresas que producen envases de cartón, es muy significativo que la concentración de esas empresas de nuestro país se encuentre en Cataluña (34%), Comunidad Valenciana (22%) y Madrid (16%).

Entre los datos estimulantes que deja esta nueva fotografía de la realidad del sector, juega un papel importante su actividad exportadora, que actualmente representa un 20% respecto a la facturación total, y que además ha crecido por cuarto año consecutivo, registrándose 136 millones de euros de facturación en este capítulo, que también está refrendado por la subida de toneladas métricas, pasando de las 82.000 de 2015 a las 95.000 de 2016. Resulta relevante así mismo que las cifras de importaciones hayan decrecido, pasando de las 81.00 toneladas métricas de 2015 a las 62.000 de 2016. Un descenso que también se refleja en los 80 millones de euros que se han registrado en este apartado, por los 97 del año anterior.

El estudio publicado por Aspack también revela cuál es la tendencia del sector en el ámbito europeo. Conforme a los datos de ECMA (European Carton Makers Association), el 49% de los envases de cartón vendidos en Europa fueron a sectores de alimentación y el 51% fueron destinados al sector de la no alimentación, según cifras que recogen la realidad del sector actual.

A su vez, en el análisis de la rentabilidad del sector realizado en el estudio se puede destacar que hay grandes diferencias tanto en la estructura como en la facturación y resultados económicos.

El 74% de las empresas del sector facturan entre 1 y 10 millones de euros, destaca el hecho de que 13 empresas facturan más de 15 millones de euros, 34 empresas facturan entre 5 y 15 millones de euros y 37 empresas menos de 5 millones.

El 60% de la facturación del sector es realizada por el 20% de las empresas, lo que permite observar una tendencia a la concentración cada vez más importante.

Si nos fijamos en el número de empleados, el 32% de la facturación del sector es realizada por empresas de menos de 50 empleados. Mientras que el 68% restante es realizada por empresas demás de 50 empleados, siendo el 47% de la facturación realizada por empresas de más de 100 empleados.

En relación con los resultados, el 33% del sector tiene un beneficio entre 0 y 2%, un 28% entre 2 y 5%. Un 19% se encuentra con resultados negativos y el 6% se encuentra con beneficios de más de un 10%.

Por último, si analizamos la cuota de mercado, las empresas grandes poseen un 45% del mercado, las empresa medianas tienen un 43% del mismo y las empresas pequeñas poseen un 12% del mercado.

2017 se presenta como un año que permita concretar la senda del crecimiento del sector para afrontar los próximos años con unas perspectivas positivas.

Uniflex adopta las planchas flexográficas de Asahi Photoproducts

Uniflex, uno de los impresores más importantes de la Comunidad de Estados Independientes (CEI) y de Europa Oriental, se ha decidido por las planchas flexográficas Asahi AFP-TOP y AWP con Pinning Technology for Clean Transfer, ya que las consideró ideales para la producción Full HD. La empresa ofrece un amplio abanico de envases flexibles de alta calidad, como bolsas de vacío, bolsas, sobres, embalajes de rollos y etiquetas autoadhesivas en hasta 10 colores y fabricados en distintos materiales.

Pinning Technology for Clean Transfer es una tecnología exclusiva de las planchas Asahi. Se trata de un sistema que permite que toda la tinta se transfiera al soporte de impresión, ya que las planchas de fotopolímeros contienen menos energía en la superficie que otros productos del mercado. Es una tecnología adecuada para la impresión con paleta de colores fija, ya que ofrece gran calidad gráfica y mejora la eficacia de la producción en general gracias a la reducción de las mermas y del número de lavados en máquina.

Imprenta alemana instala el CloudFlow número 100

Hybrid Software ha anunciado la instalación del paquete CloudFlow número 100 en el impresor alemán de embalajes Bromberger Packungen, una empresa familiar ubicada en Donaueschingen (Alemania). La empresa utilizará el nuevo CloudFlow (solución de flujo de trabajo basada en web que conecta múltiples flujos de trabajo, dispositivos e incluso sitios de producción distribuidos a través de una interfaz común y una base de datos centralizada) para automatizar el manejo de trabajos de producción y crear un enlace eficiente con su sistema de pedidos existente, mejorando el rendimiento y la flexibilidad, al tiempo que permite la modernización del entorno de preimpresión.

Al reemplazar su anterior software por Packz, Bromberger ha eliminado la necesidad de conversiones de archivos. La integración de CloudFlow permite la recuperación de datos de trabajo de su sistema ERP / MIS, que luego pueden ser utilizados por el operador Packz para completar los paneles de información y ejecutar funciones automáticas de paso y repetición.

PACGRAF Cuba abre oportunidades para el packaging y la impresión

Del 7 al 9 de febrero, Fira de Barcelona y el Grupo Empresarial Palco organizan en el recinto ferial Pabexpo de La Habana la primera edición de PACGRAF Cuba, Salón monográfico de envases, embalajes y artes gráficas, en el que participan 50 empresas de 10 países de Europa y América. España, con 19 expositores, es el país que más firmas aporta a la nueva feria que mostrará las oportunidades de negocio vinculadas al packaging y a la impresión que se abren en la isla. El medio centenar de empresas participantes en esta primera edición proceden de España, Cuba, Alemania, Francia, Panamá, Italia, EE.UU., Colombia, Polonia y Perú.

El salón incluye El Foro de Inversión con diferentes conferencias y paralelamente, tendrán lugar las Rondas de Negocios, reuniones agendadas por la Cámara de Comercio de Cuba entre expositores, representantes de organismos cubanos y profesionales internacionales.

Impulsa tu envase con la personalización

El envase ya se ha definido como un espacio publicitario a través del cual se puede llamar la atención del consumidor a través de varios elementos personalizables. En SP Group conocen las claves para apoyar y desarrollar el envase más adecuado de todas aquellas marcas que decidan integrar nuevas estrategias en sus lanzamientos o en su producto habitual. Lo importante es captar la atención del consumidor antes de que lo haga el competidor, impulsando la presencia en el lineal a través de la personalización.

¿Y cómo se consigue esto? Utilizando el envase como espacio para la creación y el diseño, teniendo claros dos conceptos:

- El envase es lo primero que ve el consumidor, por tanto, es fundamental disponer de un buen diseño y de una excelente impresión. Estas dos acciones pueden marcar la elección de un producto u otro.
- Y en SP Group le dan mucha importancia al desarrollo de materiales o aplicaciones que permitan hacer los envases más atractivos para el consumidor final, y así ayudar a los clientes a ser los elegidos.

Factores que intervienen en la personalización

La impresión

Si hablamos de personalización tenemos que hablar de la impresión digital. Esta permite que los clientes combinen los diseños gracias al "dato variable", con lo que se puede personalizar 1 a 1 la impresión, ya sea texto, imagen o incluso el código de barras. Esta impresión, para tiradas de tamaño reducido es un poderoso aliado de las estrategias propias de los departamentos de marketing para la realización de pre test de lanzamiento o test de mercado, para la aplicación de promociones, campañas estacionales (como pueden ser Halloween o Navidad) y para referencias de producto de menor volumen, por ejemplo.

Además, ahora también está disponible HP MOSAIC SmartStream dirigida a personalizar de forma cómoda todo tipo de imágenes, textos y colores del trabajo de impresión, creando variantes ilimitadas del diseño para maximizar el impacto en el lineal.

Los materiales o aplicaciones

Disponer de una amplia gama de materiales o efectos sensoriales que aportan diferenciación es fundamental, destacan:

- SP EMBOSS, una novedosa aplicación de relieve por termoformación que se realiza sobre la superficie de la bolsa una vez formada. Esta personalización aporta una estética visualmente atractiva y elegante al envase.
- Laminaciones con papel, muy utilizadas para envases que buscan dotar a los productos con un aspecto natural.
- Paper Touch Plus, se aplica al film plástico y proporciona un efecto de textura de papel. Esta aplicación es perfecta para aquellos sectores que por las características del producto no pueden usar el papel, como los envases para embutidos loncheados, envases para quesos, snacks, etc.
- Impresión de Aroma, consiste en la adición de aromas perfumados para crear una experiencia de usuario mejorada. Puede aplicarse en el interior o exterior y es 100% adecuado para el contacto con alimentos.
- Troqueles, para darle forma a las bolsas preformadas. Pueden conseguir envases más ergonómicos y fáciles de usar, sobre todo pensando en un público de tercera o cuarta edad. También son perfectos para destacar en los lineales.

Hubergroup lanza tintas certificadas para embalaje de alimentos

Después de que hubergroup lanzara su extensa gama certificada de tintas offset de hoja Cradle to Cradle Bronze en mayo de 2017, el proveedor global de tintas de impresión está llevando su nueva cartera hacia el segmento de envasado de alimentos bajo el nombre "hubergroup Eco-Offset Inks Premium Plus" . La nueva gama comprende tintas y revestimientos de baja emisión de olor para la impresión convencional de envases de alimentos offset, así como tintas y recubrimientos adecuados para la fabricación de juguetes.

Hispack 2018 ya tiene contratado el 80% de la superficie prevista

El salón de packaging, proceso y logística de Fira de Barcelona ya tiene confirmada la presencia de 400 expositores directos que han contratado el 80% de la superficie prevista. Para su edición de 2018, Hispack se ha fijado como objetivo ocupar más de 35.000m^2 en los pabellones 1, 2 y 3 del recinto de Gran Via y reunir más de 700 expositores directos, el 25% de ellos internacionales.

Siegwerk, soluciones de embalaje innovadoras

Siegwerk, uno de los principales proveedores de tintas de impresión para aplicaciones de packaging y etiquetas, también ofrece su experiencia en packaging y habilidades de creatividad a los propietarios de marcas y convertidores que buscan diseños de packaging sobresalientes que mejoren su impacto en el punto de venta. Con este servicio, Siegwerk busca dar forma al futuro de los envases. Se puede considerar como la fábrica de innovación de la compañía para identificar soluciones de embalaje óptimas. Se trata de combinar las ideas de diseño individuales y las demandas funcionales de los propietarios de marcas con los requisitos técnicos de los convertidores de envases y el cumplimiento necesario de las normas vigentes para las tintas de embalaje. Siegwerk ofrece a los propietarios de las marcas una lluvia de ideas, factibilidad y estudios de configuración técnica con el objetivo de allanar el camino para la realización final de cualquier idea de empaquetamiento desarrollada conjuntamente.

Flint Group lanza nyloflex FTC Digital

Flint Group Flexographic Products amplía su gama de productos con una plancha de puntos de superficie plana que ofrece una significativa reducción del efecto de marcado de los canales en distintos tipos de cartón ondulado, de flauta fina a gruesa. Consiguiendo las altas luces más finas, la nyloflex FTC Digital ofrece una gran calidad de impresión: elementos, textos y códigos nítidos y definidos se reproducen con precisión, invitándole a ir más allá de los límites de la resolución de impresión en la post-impresión de cartón ondulado. Además, la nueva plancha flexo incluye una magnífica transferencia de tinta, lo que tiene como resultado sólidos muy suaves, con aplicación homogénea de tinta, lo que permite una calidad de impresión alta y consistente en una gama de substratos.

nyloflex FTC Digital ofrece los beneficios de los puntos planos de manera fácil y eficiente procesándose como cualquier plancha digital estándar: no se necesita equipos, pasos de procesado ni consumibles adicionales

Sun Chemical ofrece nuevas tintas metálicas compatibles con la migración

Sun Chemical presenta un conjunto de tintas metálicas para impresión offset hoja. El nuevo set, parte de SunPak FSP, la gama de tintas litográficas de base biológica para cartón y papel de Sun Chemical, comprende cuatro colores: plata, oro rico, oro rico pálido y oro pálido. Ideal para el envasado de alimentos, ya que han sido completamente certificadas como compatibles con la migración, las tintas ofrecen excelente capacidad de impresión y alto brillo metálico.

Desarrollado para garantizar que no haya variación de lote a lote y que ofrezca una vida de almacenamiento de 12 meses, las nuevas tintas se enviarán como un sistema listo para mezclar, de un paquete, para que el cliente no tenga que gastar tiempo mezclando las tintas en el sitio y solo necesite manejarlas cuando las tenga que incorporar a la prensa.

Etiquetas Adhegraf adquiere una Screen Truepress JET L350UV

Etiquetas Adhegraf, parte del Grupo Hispagraf de Madrid (España), ha adquirido una máquina de impresión digital de etiquetas Screen Truepress Jet L350UV L350UV por su calidad de impresión, gama de sustratos, productividad y niveles de servicio. El servicio al cliente local proporcionado por HTGraf, el representante local de Screen que vendió la máquina de impresión a Adhegraf, junto con el servicio remoto de los técnicos de servicio de Screen también se citaron como factores clave para la decisión. Como división especializada en impresión de etiquetas dentro del grupo más amplio de impresión de packaging, Adhegraf atiende a diversas industrias, aunque el 80 % de la producción está dedicada a los productos farmacéuticos.

Con una velocidad de impresión de 50 metros por minuto, la Screen Truepress Jet L350UV está equipada con cabezales de impresión Screen patentados con tecnología inkjet con 4 tamaños de gota. La reproducción de degradados por un sistema de tramado de alta resolución, junto con la más amplia gama de colores de nuestras tintas UV patentadas, se traduce en un alto nivel de calidad de impresión. Asimismo, un mecanismo de transporte completamente estable, controla estrechamente la alimentación del papel para evitar desviaciones y mantener unas condiciones de transferencia óptimas, garantizando una constante y alta precisión de registro.

David Brugalla, director general, y Alex Brugalla, director de marketing de Conver Autoadhesivos.

Conver Autoadhesivos instala una impresora de Domino

Conver Autoadhesivos, con sede en Barcelona, ha adquirido recientemente una impresora de etiquetas inkjet N610i de Domino, con la que ha dado el primer paso hacia el mundo de la impresión digital.

La empresa, fundada en 1964, está especializada en la impresión de etiquetas autoadhesivas para la distribución industrial y comercial, y ofrece una amplia gama de soluciones de etiquetado a sus clientes, que abarcan desde sencillas aplicaciones para etiquetado de productos hasta la aplicación de etiquetas en cartón, térmicas, electromagnéticas y de seguridad RFID, pasando por los rollos linerless y sleeves retráctiles.

Tras un análisis exhaustivo del mercado del inkjet, los responsables de la empresa seleccionaron la impresora de etiquetas de 5 colores N610i de Domino por su excelente calidad de impresión, alta productividad y costes de producción rentables.

Romantics usa soluciones de impresión digital HP Indigo

Romantics, empresa española que produce a diario zumos frescos prensados en frío, usa soluciones de impresión digital HP Indigo para crear etiquetas personalizadas para sus zumos y conseguir una mayor fidelidad hacia su marca. Sin presupuesto para marketing, los fundadores de Romantics han recurrido al envase del producto como medida de autopromoción: las botellas cuentan con unas etiquetas singulares que ayudan a llamar la atención de los clientes y a impulsar las ventas.

Gracias al uso de la HP Indigo WS6800, esta empresa española, que ha creado una familia de más de cien etiquetas diferentes, ha sido capaz de actualizar el diseño de sus etiquetas cada mes. Esta estrategia ayuda a Romantics a proporcionar al usuario final una experiencia única, personalizada y diversa.

MLT confía a Innopack los mercados de España y Portugal

Innopack ha establecido recientemente la representación en exclusiva para los mercados de España y Portugal de la firma MLT Micro Laser technology GmbH (MLT). MLT, con sede en Kirchheim cerca de Munich, es bien conocido en la industria como un cualificado fabricante de equipos a medida para procesamiento de materiales mediante tecnología láser tales como: microperforado, macroperforado, corte selectivo, troquelado, marcado, etc.

Para la industria del embalaje flexible, Innopack y MLT tratan de satisfacer una demanda cada vez mayor de equipos láser para perforar o troquelar film sin limitaciones de diseño o velocidad de producción. Estas son de hecho las dos principales ventajas que ofrece esta tecnología, la posibilidad de variar el diseño del perforado o troquelado a demanda de los clientes finales así como el poder hacerlo a altas velocidades propias de las lineas de producción.

El Centro Tecnológico de Comexi supera los 1.500 alumnos

El Centro Tecnológico Manel Xifra Boada, Comexi CTec, supera los 1.500 alumnos y sigue consolidándose como uno de los principales motores de conocimiento en el sector del envase flexible. En 2016, el centro recibió la visita de más de 200 empresas del sector y acogió más de 320 pruebas técnicas principalmente con impresoras flexográficas, cortadoras y laminadoras.

Desde principios de 2017, las cifras del Centro Tecnológico siguen creciendo y la previsión es superar las del año pasado.

El Centro Tecnológico Manel Xifra Boada, situado en las instalaciones de Comexi en Riudellots de la Selva (Girona, España), acoge demostraciones técnicas, formaciones especializadas y asesorías técnicas con el objetivo de mejorar la competitividad de sus clientes.

Planchas Flenex de Fujifilm

Ticketmedia, especializada en la impresión de anuncios en la parte posterior de los billetes de autobús y de recibos de compra, ha invertido en las planchas de impresión Flenex FW de Fujifilm.

Con una transferencia de tinta fuerte y una exposición más rápida, las planchas Flenex FW de Fujifilm cuentan con una estructura de puntos de punta plana que produce hasta 200 lpi y una menor ganancia de punto para una amplia gama de aplicaciones de la flexografía.

Domino presenta su nueva web

Domino, compañía especializada en soluciones globales de codificación y marcaje de productos, ha lanzado recientemente su nueva web, disponible a nivel global, que incorpora las últimas tendencias en diseño web y que está orientada a proporcionar una información más accesible y dinámica al usuario.

Colaboración entre Lohmann y Comexi

Especialistas gráficos de Lohmann visitaron Comexi durante la celebración de un 'Open House'. Hoy en día, Comexi, como fabricante de maquinaria para la industria de conversión de envases flexibles trabaja conjuntamente con muchas otras empresas del sector de la impresión y la conversión ofreciéndoles asesoramiento a través de su Centro Tecnológico Manel Xifra Boada.

La Fusion C de 52 pulgadas de PCMC

Paper Converting Machine Company (PCMC), parte de Barry-Wehmiller y especializada en el diseño y fabricación de prensas en línea y CI, ha anunciado que comenzará a ofrecer su máquina Fusion C en un nuevo ancho de banda de 52 pulgadas. La Fusion C se presentó en una jornada de puertas abiertas en el PCMC en agosto de 2016, y hasta este momento solo se ofrecía en un ancho de 42 pulgadas.

La Fusion C ofrece gran accesibilidad y facilidad de uso. Está cargada con funciones rápidas de preparación y ahorro de desperdicios, y requiere de un espacio más pequeño y menos piezas, ahorrando a los clientes tanto espacio como costos.

Comexi en África

Comexi, especialista en soluciones para la industria del envase flexible, está ampliando su posición y presencia en África. Recientemente Comexi ha instalado una nueva impresora flexográfica Comexi F2 MB en las instalaciones de Natpak, en Zimbabwe; una empresa innovadora que produce una gran variedad de productos para diferentes ámbitos del sector de los envases flexibles, principalmente el sector alimentario.

Por otro lado, hace unos meses Comexi y Socipack, empresa del campo de los envases flexibles en la Costa de Marfil, reforzaban su alianza con la adquisición por parte de la compañía marfileña de una nueva prensa flexográfica Comexi F2 MB, una laminadora de gama alta Comexi DUAL y una cortadora de última generación Comexi S2 DT. Tres tecnologías que ya han sido instaladas en la sede de la empresa en Abidjan.

Femalabel duplica su capacidad con dos prensas digitales Xeikon CX3

Alta calidad, estabilidad y Xeikon X-800 front-end han sido los principales factores para elegir Xeikon, de nuevo. Con su inversión en dos prensas digitales Xeikon CX3, la firma de etiquetas francesa Femalabel ha duplicado su capacidad. La inversión proporciona a la empresa una solución para la creciente demanda de alta calidad y complejos productos especiales.

Con más de 15 años de experiencia en impresión de etiquetas digitales, Femalabel siempre ha estado a la búsqueda de soluciones de producción eficientes, sin comprometer la calidad ni la flexibilidad. La compañía comenzó a trabajar con Xeikon en 2012, cuando una Xeikon 3300 y Xeikon 3030Plus fueron instaladas para llevar la producción a un nivel superior. Desde entonces, la demanda de aún más capacidad llevó a Femalabel a actualizar a dos prensas Xeikon CX3 - aka Cheetah. Además de la producción de alta calidad, la velocidad de las prensas fue un factor decisivo para la inversión.

BIO FVSOL 60 de SP Group

Razones de peso son las que han movido al departamento de I+D+i de SP Group a centrar todos sus esfuerzos en la obtención de un biopolímero que cumpla ampliamente con el requisito de sostenibilidad en los envases, exigido por los clientes de hoy en día, así como con la creciente demanda de consumo por parte de los usuarios finales de este tipo de envases, concienciados y dispuestos a dotar de valor a todas aquellas marcas que utilicen estos biopackaging o ecopackaging, sobre todo en lo que a envase alimentario se refiere.

Fruto de estas investigaciones, nace el nuevo material BIO FVSOL 60 de SP GROUP totalmente biodegradable, compostable y biobasado según la norma EN 13432. BIO FVSOL 60 es una lámina basada en PLA (ácido poli láctico) y PVOH (alcohol poli vinílico) biodegradables ambos. Este nuevo material está incluido dentro de la gama SOL, que se caracteriza por ser una variedad de films alta barrera, aptos para el contacto alimentario.

GlobalVision renueva su plataforma de inspección

GlobalVision, especializada en soluciones de control de calidad, ha sacado al mercado GlobalVision Web, que funciona desde la nube de datos e incorpora una serie de funciones nuevas, entre las que destaca la compatibilidad con HTML5.

Las soluciones de inspección de GlobalVision permiten verificar el texto, los gráficos, los códigos de barras, el código braille, la ortografía y las impresiones.

Global Graphics amplía su relación con HP Indigo

Global Graphics, un desarrollador de plataformas de impresión digital, incluido Harlequin RIP, ha ampliado su relación con HP Indigo para incluir la gama de prensas de etiquetas y embalajes de HP Indigo.

Se ha escogido el Harlequin RIP como el motor RIP en HP Production Pro para la producción de etiquetas y embalajes de Indigo. Se trata del nuevo front-end digital (DFE) de HP diseñado para manejar todas las prensas de etiquetas y embalajes digitales de HP Indigo. La HP Indigo WS6800 será la primera prensa equipada opcionalmente con HP Production Pro y más adelante se incluirá en las prensas HP Indigo 8000, HP Indigo 20000 y HP Indigo 30000. Estas prensas producen etiquetas, cajas plegables, embalajes flexibles y manguitos retráctiles, y requieren un potente front-end digital para ofrecer el rendimiento y la versatilidad que las imprentas conversoras necesitan, especialmente a medida que aumenta la variabilidad en este sector.

Epson en Empack 2017

Epson mostrará, en la próxima edición de Empack 2017 que tendrá lugar los días 7 y 8 de noviembre en IFEMA de Madrid, su amplia gama de impresoras digitales de etiquetas, así como aplicaciones para optimizar la productividad.

Lo más destacado de Epson en Empack será el modelo C7500 de la Gama ColorWorks para impresión de tiradas cortas de etiquetas en color, que ofrece velocidad y calidad además de contribuir a eliminar los costes asociados con la preimpresión al producir tiradas cortas de etiquetas personalizadas bajo demanda.

XIX Congreso de ANFEC

La edición número 19 del Congreso de la Asociación Nacional de Fabricantes de Etiquetas en Continuo, ANFEC, tendrá lugar en Lanzarote entre el 11 y el 14 de mayo bajo el título "Un buen presente… ¿garantiza un buen futuro?

El programa del evento incluirá la celebración de la Asamblea General de 2017, un amplio programa de conferencias y momentos para las actividades sociales.

Entre las conferencias se incluirán: "Soluciones ecológicas en flexografía para el mercado del packaging", a cargo de Robert Koch, product manager de equipos de flexografía y offset EMEA de Fujifilm; "Datos económicos del sector" por Jesús Alarcón, secretario general de neobis; "Futuro de las etiquetas según el informe Smith Pira 2015-2019"pot Alejandro García, presidente de Aspack; "Customer Innovation; Crecimientos Exponenciales" por Miquel Olivé, Business Manager Labels & Packaging Iberia de HP; "Nuevas posibilidades de la siguiente generación en tecnología de impresión digital" por Jeroen van Bauwel, Director Product Marketing Xeikon; "Etiqueta Inteligente: nuevos retos para el sector" por Jordi Baeta, Market Development Manager Europe de Avery Dennison, etc.

Organizado por Epson y SIAM

Ciclo de jornadas sobre etiquetado y seguridad de los productos químicos

Epson y la compañía SIAM organizan un ciclo de jornadas centradas en aspectos relacionados con la seguridad de los productos químicos y la importancia de su correcto etiquetado, conforme a la legislación vigente.

Dada la complejidad y los constantes cambios normativos que afectan a la industria química (reglamento REACH, CLP, BPR, ADR, etc.) Epson y SIAM se han propuesto aunar esfuerzos para facilitar el trabajo de las empresas del sector. Todo ello, mediante soluciones como el software Chemeter -de SIAM-, que permite generar automáticamente fichas de datos de seguridad (FDS) y etiquetas, unido a la tecnología más fiable y precisa de Epson, que cuenta con avanzadas impresoras de etiquetas de la gama ColorWorks.

El ciclo de jornadas sobre la "Seguridad del Producto Químico" empezó en Barcelona el día 27 de abril, en las instalaciones de Epson de Sant Cugat del Vallès. Posteriormente seguirá con tres seminarios formativos que se celebrarán en Lisboa (9 de mayo), Porto (10 de mayo) y Madrid (25 de mayo).

Estas jornadas están dirigidas a los principales actores del sector químico y tienen como objetivo debatir y aclarar los puntos clave para alinearse con el escenario jurídico vigente: fichas de seguridad, escenarios de exposición, GHS (Sistema Global Armonizado) y exportación de producto químico, entre otros temas.

La recogida de papel y cartón para reciclar crece el 3,1% en 2016

La recogida global de papel y cartón (incluida la recogida selectiva municipal a través del contenedor azul, puerta a puerta y puntos limpios, más la recogida de operadores privados en grandes superficies de distribución, imprentas, industrias…) creció en 2016 el 3,1% y se sitúa en 4.710.300 toneladas, según datos de ASPAPEL. Ese volumen de recogida supone que el 71% del papel que consumimos se recoge y se recicla tras su uso.

España es una potencia en reciclaje de papel y cartón. En 2016, las fábricas papeleras españolas reciclaron 5.195.900 toneladas de papel y cartón, según datos de ASPAPEL. En la Unión Europea, la región líder del mundo en reciclaje, solo Alemania supera ese volumen.

La capacidad recicladora de nuestra industria papelera permite garantizar el reciclaje de todo el papel y cartón que se recoge en España, cerrando el ciclo en nuestro país. De hecho, en 2016 se recogieron 4,7 millones de toneladas y nuestra industria recicló 5,2 millones de toneladas.

El 68% del papel que recicló en 2016 la industria papelera española era de procedencia local y el 32% restante se importó de otros países, principalmente nuestros vecinos Francia y Portugal.

WORLDSTAR WINNERS 2017

Sappi gana el premio WorldStar

Los miembros del jurado de la World Packaging Organisation (WPO) han galardonado el papel protector de envases Algro Guard OHG de Sappi con el premio WorldStar 2017 al mejor producto en la categoría de alimentos. Los papeles Sappi Guard tienen barreras integradas y son aptos para el sellado térmico, por lo que resultan una propuesta atractiva diseñada especialmente para el huecograbado y la flexografía.

El papel Algro Guard OHG presenta barreras integradas contra el oxígeno, el vapor de agua, la grasa, los aromas y el aceite mineral sin necesidad de aplicar capas adicionales ni adhesivos, lo que reduce tanto los costes como los efectos medioambientales. Como alternativa al film y al plástico, Algro Guard OHG simplifica y optimiza la producción de envases. Además, más de un 80 % de la composición de este papel de envasado es material renovable.

Smurfit Kappa con la promoción de bosques sostenibles

Smurfit Kappa anuncia que ha conseguido la certificación de Cadena de Custodia por FSC®, PEFCTM o SFITM en un 90% de los embalajes que vende a sus clientes, lo que demuestra su compromiso con la sostenibilidad medioambiental.

Esta certificación es un nuevo hito en la promoción de bosques sostenibles que garantiza la total transparencia a lo largo de la cadena de suministro y así como el origen sostenible de las materias primas utilizadas. Smurfit Kappa tiene como objetivo dotar de este valor a sus clientes y ayudarlos a cumplir sus propias metas medioambientales y de sostenibilidad.

Colaboración Smurfit Kappa y Sun Chemical

Smurfit Kappa, proveedor mundial de soluciones de envasado en papel, ha colaborado con Sun Chemical, productor de tintas y recubrimientos de impresión, para ofrecer una solución de codificación basada en láser digital robusta y eficiente.

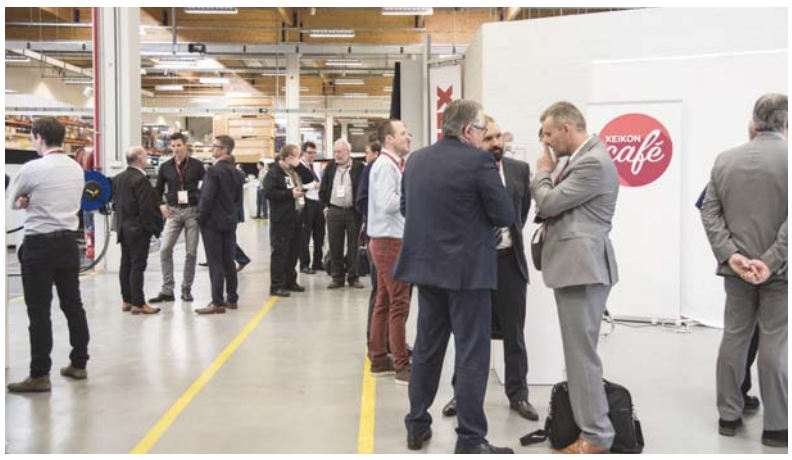
La nueva solución de codificación para cartones secundarios combina las cajas de cartón corrugado flexo de Smurfit Kappa con el sistema de recubrimiento SunLase de Sun Chemical, lo que da como resultado una codificación de alta calidad y confiable, que permite a los clientes marcar al láser los envases al final de las operaciones de fabricación. Con la capacidad de marcar con láser a la velocidad típica de una línea de embalaje automatizada, ofrece un reemplazo para el etiquetado térmico directo.

Xeikon Café 2017 bate récords

La 3.ª edición de Xeikon Café Packaging Innovations 2017 ha registrado su mayor asistencia hasta la fecha. Las jornadas, celebradas del 28 al 31 de marzo en Bélgica, atrajeron a más de ochocientos visitantes internacionales. El acto albergó reveladoras conferencias de carácter tanto empresarial como técnico, con gran éxito de público, así como demostraciones de más de treinta aplicaciones de impresión digital. También contó con una exposición de soluciones integrales de más de cuarenta proveedores del sector.

"El Xeikon Café se concibió para ofrecer un entorno relajado en el que tanto Xeikon como sus socios pudieran exponer sus últimas tecnologías, que abarcan todas las fases de la cadena de impresión. El objetivo es ayudar a los asistentes a encontrar la tecnología digital más adecuada para sus necesidades y presentarles los avances que pueden fomentar el crecimiento rentable en el futuro", dice Filip Weymans, vicepresidente de marketing de la división de soluciones de impresión digital de Xeikon. "Para nosotros, siempre es un placer reunir a tantos expertos en beneficio de los clientes. Damos las gracias especialmente a los ponentes y a nuestros socios por participar y compartir sus conocimientos y experiencia. Estamos tan encantados con cómo ha ido la edición de este año que ya nos hemos puesto manos a la obra para organizar la de 2018".

Business Conference



Antonie Fady

Aryan Moelker

Danny Martens

Eva Freudenthaler

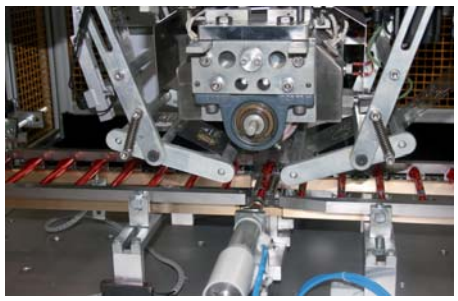
Wim Maes

Jeroen Van Bauwel

Filip Weymans

CONGRESO EMPRESARIAL

Uno de los momentos más destacados del congreso empresarial fue la conferencia inaugural a cargo de Rafi Albo, de Segmarketing. El ejecutivo fue toda una inspiración para los asistentes mientras enseñaba maneras creativas de usar la impresión de forma interactiva en campañas cautivadoras. Otros conferenciantes, como los expertos del sector Kevin Karstedt (Karstedt Partners) o Sean Smyth (Smithers Pira), abordaron temas muy diversos, como las tendencias del mercado, la protección de la marca, la combinación de impresión tradicional y digital en un entorno de producción híbrida, la impresión rentable de tiradas cortas, etc. En cuanto al congreso técnico, se celebraron cinco sesiones que ahondaron en temas como la producción de tazas de papel, los envases flexibles, las etiquetas envolventes duraderas o las etiquetas autoadhesivas para la industria farmacéutica. Otro de los temas tratados fue el Ghent Workgroup y sus estándares para el formato PDF.



Empresas colaboradoras

Las empresas que han colaborado en la presentación de soluciones integradas de Xeikon Café Packaging Innovations 2017 han sido: AB Graphic International Ltd, Actega Terra GmbH, Advanced Track and Trace, AGFA Graphics, Avery Dennison, AVT, Bograma, Brotech Graphics Co., Ltd, Cartes, CERM, CHILI Publish, Diamond Photofoil Limited, Esko, Flint Group Flexographic Products, Flint Group Narrow Web, Flint Group Sheetfed, Grafisk Maskinfabrik, Grafotronic AB, Highcon Systems Ltd., Hybrid Software NV, Iggesund Paperboard, Label Traxx, Lake Image Systems Ltd, Meech International, Metsä Board, Michelman, OneVision Software AG, Rietstack, Scodix, Sei S.p.A., Smag Graphique, Stora Enso, ThermoFlexX, Treofan Germany GmbH & Co. KG, Tresu Group, Tronics, UPM Raflatac, Xeikon, Yupo Europe GmbH, Zanders y Zünd Systemtechnik AG.

La Xeikon PX3000 se desvela en el Xeikon Café 2017

Xeikon aprovechó el evento para anunciar un importante plan de expansión de la empresa: su entrada en el mercado de la inyección de tinta con la tecnología Panther UV y el primer modelo de esta gama: la PX3000.

Esta máquina, basada en la tecnología de inyección de tinta UV Panther de Xeikon, complementa las impresoras de tóner seco CX3 y de la serie 3000 de Xeikon, con lo que la marca ensancha su ya de por sí amplia oferta de equipos de impresión digital de etiquetas.

Xeikon ha desarrollado la nueva PX3000 para dar respuesta a la necesidad cada vez mayor de nuevas tecnologías digitales para imprimir etiquetas de la manera más eficaz para aplicaciones nuevas. Gracias a su dilatada experiencia y conocimientos del mercado, Xeikon ayuda a las empresas de manipulado a valorar sus necesidades y escoger la mejor solución, ya sea de inyección de tinta o de tóner seco.

Agfa Graphics apuesta por la reputación de la marca

Para ayudar a las empresas a luchar contra la falsificación y proteger su reputación de marca, Agfa Graphics ha desarrollado soluciones de seguridad de alta calidad y verificación de autenticidad que se pudieron ver en el Xeikon Café.

Agfa presentó su herramienta de diseño de seguridad Arziro Design y Arziro Authenticate, solución única de software como servicio que genera códigos QR + seguros y a prueba de copia. Diseñado para el mercado de la impresión de seguridad general, el objetivo final de las soluciones de Agfa Graphics Arziro es hacer que el trabajo de los falsificadores sea lo más difícil posible, empujando los límites del diseño, la creatividad y la vigilancia.

OneVision presenta su software para optimizar los flujos de trabajo

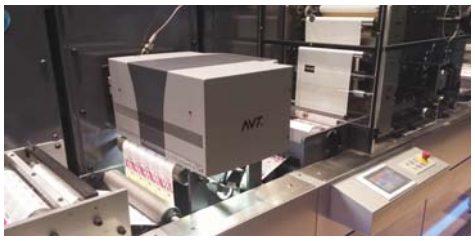
La innovadora solución de software OneVision DigiLabel, que simplifica los procesos de producción de etiquetas y permite un mayor rendimiento gracias a su mayor grado de automatización, se presentó en el Xeikon Café. La solución de software DigiLabel permite una planificación de producción más fácil y un mayor grado de automatización consiguiendo así ahorros de tiempo, reducción de costes y mejoras de calidad en la producción de etiquetas en impresión digital.

Bograma expone su tecnología rotativa de corte

El especialista en acabado Bograma demostró el potencial de aplicaciones creativas en impresión digital gracias a su innovadora tecnología de corte de diseño rotativo. La recién lanzada BOGRAMA compact BSR 550 mostró cómo se pueden producir pequeñas y medianas ejecuciones de manera económica y eficiente.

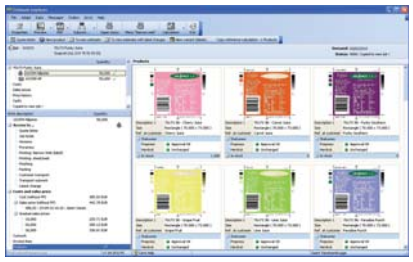
Las demostraciones en vivo en el Xeikon Café contaron con el cartón plegable BSR 550, pero las capacidades de troquelado de la máquina se extienden a otras aplicaciones como etiquetas, volantes, folletos, correo directo, tarjetas de felicitación, carpetas de presentación y más, tanto de offset como de material impreso digitalmente.

AVT mejora la eficiencia de la inspección



Helios Turbo HD, la solución de inspección automática 100% de AVT, estuvo presente en una amplia gama de flujos de trabajo de extremo a extremo en los procesos productivos de impresión digital de Xeikon Café. Helios Turbo HD, sistema de inspección de etiquetas y banda estrecha, está diseñado para aumentar la eficiencia de inspección y abrir el camino hacia el futuro de la inspección de impresión y control de procesos con algoritmos avanzados diseñados para detectar cualquier tipo de defecto. Durante el Xeikon Café, se destacó la alta resolución y alta velocidad del sistema que garantiza la calidad de impresión, la validez de datos, el seguimiento de códigos de barras y números, así como la monitorización de color DeltaE, todo en un solo paso.

Cerm optimiza el flujo de trabajo digital para la producción de etiquetas



Los módulos de software de Cerm, que van más allá de MIS para proporcionar una solución completa de gestión empresarial y automatización, formaron parte de las soluciones integradas de producción digital de extremo a extremo que se presentaron en el Xeikon Café Packaging Innovations 2017. Así, presentó su solución de automatización de negocio de extremo a extremo robusta y modular para la producción de etiquetas y empaques digitales que incluye ocho módulos que apoyan cada paso en el flujo de trabajo de la impresora para ganar eficacia y para mejorar rentabilidad. Se destacó su Web4Labels, un módulo de tienda digital todo en uno para citas en línea y gestión de activos.

Flint Group presentó su tecnología de procesamiento de planchas térmicas

Con un enfoque en la innovación, Flint Group Flexographic Products presentó el nuevo sistema de procesamiento térmico nyloflex Xpress para placas de impresión flexográfica que estará disponible en Europa, Oriente Medio y África en el segundo semestre de 2017.

El procesador térmico nyloflex Xpress incorpora velocidad y calidad en un diseño inteligente con una interfaz de usuario mejorada. Las características distintivas del procesador proporcionan un control sin precedentes y permiten una producción de planchas más consistente y estable. Además, la configuración inteligente del procesador permite menos componentes, por lo que hay menos mantenimiento, menos tiempo de inactividad y menores costes operativos asociados al funcionamiento.

Brotech presenta sus soluciones de acabado digital

Con numerosas demostraciones en vivo, Brotech Graphics presentó su solución de acabado y troquelado premium para aplicaciones de etiquetas en molde, el sistema de conversión y acabado de etiquetas digitales CDF de Brotech. Brotech también mostró soluciones de etiquetado en molde en combinación con otras soluciones digitales de extremo a extremo.

GM presenta sus soluciones avanzadas de acabado

GM mostró su experiencia en la producción digital de etiquetas multicapa y autoadhesivas con demostraciones en vivo de su módulo de laminación GM en el registro y el cortador de troquel láser DC330Hybrid.

Su módulo de laminación en registro mostró las ventajas del acceso al ancho completo de la banda, lo que proporciona una mayor capacidad de producción y flexibilidad en el diseño y tamaño de las etiquetas multicapa. El acabado sin herramientas de las etiquetas autoadhesivas impresas digitalmente, además de folletos y cajas plegables para tiradas más pequeñas y plazos de entrega más cortos, también se demostró con su cortadora de troquel láser DC330Hybrid.

SEI Láser amplía los límites del corte digital por láser

SEI Laser mostró su plataforma modular de conversión digital basada en láser PaperOne 5000, un revolucionario sistema que va más allá del corte convencional, abriendo nuevos mercados y oportunidades de negocio en conversión y acabado digital.

El micro-perforado, el micro-troquelado y el micro-perforado fotográfico son sólo algunos de los efectos que pueden mejorar la conversión y el acabado digital con el sistema PaperOne 5000 basado en láser para embalaje, tarjetas de felicitación, libros, folletos, carteles y sobres.

Label Traxx aboga por la optimización del flujo de trabajo

Label Traxx, experta en software de gestión empresarial para convertidores de etiquetas, centró la atención en la optimización del flujo de trabajo de la impresión digital de etiquetas con su sistema de software de gestión Label Traxx (MIS).

Label Traxx ofrece una serie de herramientas para ayudar a los impresores de etiquetas a optimizar y automatizar su flujo de trabajo de etiquetas digitales, reducir los costos generales y eliminar los cuellos de botella causados por muchos pequeños trabajos en la producción. El software se conecta al front end digital de Xeikon utilizando JDF (Job Definition Format) que proporciona consistencia y fiabilidad de un trabajo a otro. Los datos del trabajo y las ilustraciones se pueden pasar a la prensa y la información de uso del tóner se envía de nuevo para el cálculo de costos.

Iglesund mostró la alta calidad de sus soportes Invercote e Incada

Iglesund presentó sus sustratos de alto peso que se convirtieron en envases de lujo en una prensa digital de Xeikon. Así, las calidades de los cartones Invercote e Incada se transformaron en envases, carpetas, folletos, tapas de bolsillo, tarjetas de felicitación y etiquetas.

En el Xeikon Café, Iggesund mostró cómo sus sustratos de cartón premium atraen la atención en apariencia, impacto visual e impresión táctil de aplicaciones de embalaje digital de alta calidad. Las familias de productos Invercote e Incada han evolucionado durante muchos años, durante los cuales los cartones Iggesund han sido continuamente desarrollados para satisfacer las cambiantes necesidades de envases y clientes gráficos. Iniciativas sostenibles en el cuidado del medio ambiente son esenciales para Iggesund, con sus bosques manejados de manera sostenible y molinos ambientalmente sanos.

Scodix muestra la mejora digital en el acabado

Scodix expuso en Xeikon Café sus nueve aplicaciones de mejora digital diseñadas para ayudar a los impresores a abordar las demandas de las marcas por el impacto estético y el aumento en los cambios de versión, gracias a la adopción de tecnología digital en el acabado.

Incluyendo la Scodix Ultra Pro Digital Enhancement Press con Foil y la Scodix E106 Digital Enhancement Press para el mercado de cartones plegables, las prensas de Scodix son capaces de producir nueve diferentes aplicaciones y combinaciones de estas aplicaciones todo en un sistema.

SMAG presentó su acabado digital de gama alta

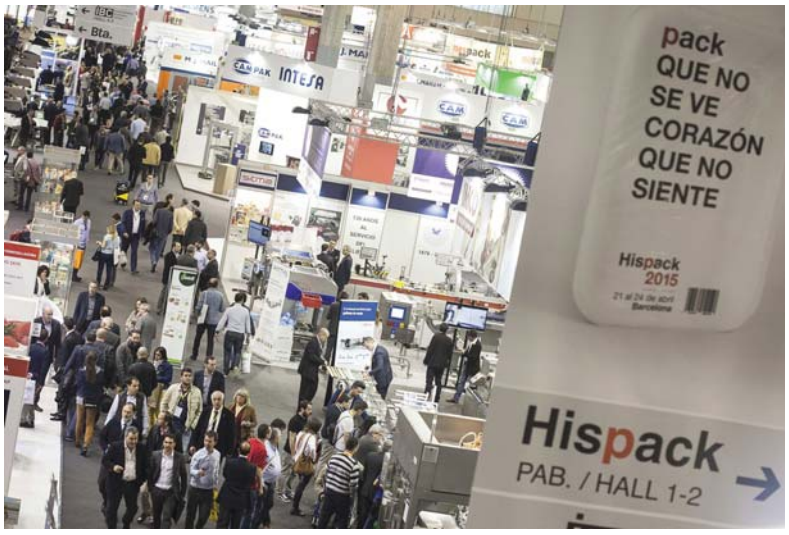
SMAG, el fabricante francés de soluciones de conversión de etiquetas de gama alta y de impresión de envases flexibles, presentó su módulo Digital Galaxie de generación III con procesos de corte y rebobinado así como versátiles opciones de acabado de flexografía UV, laminado, laminado en caliente de alta velocidad, impresión en serigrafía plana y troquelado semi-rotatorio. La generación Digital Galaxie III de SMAG complementó otros equipos de producción de etiquetas digitales para el acabado digital de alta gama de aplicaciones de vino, alcohol y perfume.

Hispack 2018 propone el packaging como elemento clave para transformar la industria

Del 8 al 11 de mayo de 2018, Hispack creará un ecosistema único que aglutinará innovación, industria y demanda en torno a toda la cadena de valor del envase y embalaje con el propósito de impulsar el packaging como motor económico y elemento clave en la transformación hacia la industria 4.0. En su próxima edición, el salón prevé aumentar su dimensión, internacionalidad y poder de convocatoria, dando respuestas concretas a los retos y necesidades planteadas por los diferentes sectores industriales y de consumo compradores de packaging.

Organizado por Fira de Barcelona en colaboración con Graphispack Asociación, Hispack ofrecerá una visión integral del ciclo de vida del envase y embalaje para cualquier sector de actividad: materiales, diseño y fabricación de envases, embalajes y etiquetas, procesos de producción, manipulación, almacenaje y transporte, punto de venta, consumo, reutilización, recuperación y reciclaje.

En línea con la recuperación económica y el aumento de la demanda de packaging,



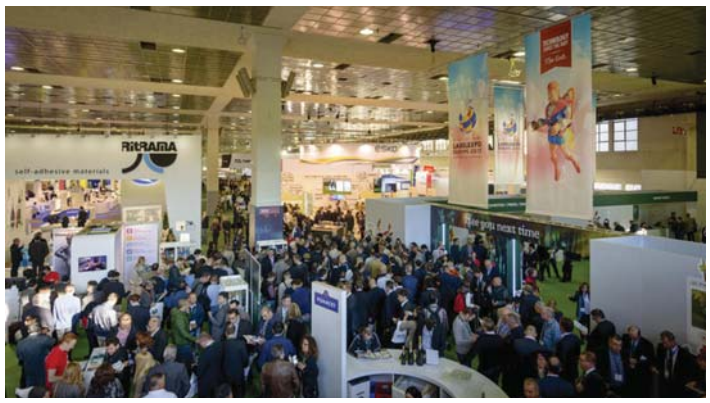
Hispack prepara una edición marcada por el crecimiento y prevé incrementar un 10% la participación de empresas en relación a 2015. Los sectores de oferta que Hispack potenciará especialmente este año son materiales, logística y automatización.

Además, Hispack coincidirá de nuevo con FoodTech Barcelona, nueva denominación de la feria de tecnologías de la alimentación que mostrará todos los aspectos de la fabricación de alimentos. De este modo, los visitantes del sector de la alimentación pueden encontrar en esta doble cita ferial soluciones que van desde el ingrediente, a los procesos de producción pasando por el packaging y la llegada al punto de venta.

Como complemento a la oferta comercial, Hispack 2018 prepara un programa de actividades que contribuyan a visibilizar y analizar la innovación desde el propio packaging y desde los actuales procesos de

producción, además de adelantar las grandes tendencias en los cuatro retos en los que se podrá el foco en esta edición: sostenibilidad, logística, automatización y experiencia de uso.

Finalmente, Hispack vuelve a convocar los Premios Líderpack, certamen que reconoce los mejores trabajos de envase, embalaje y PLV fabricados en nuestro país anualmente y que permiten participar, representando a España, en la competición mundial WorldStar Awards que organiza la World Packaging Organisation (WPO). En Hispack 2018 tendrá lugar la ceremonia de entrega de los Líderpack de este año y la exposición de los productos ganadores.



Labelexpo Europa 2017 se prepara para una edición espectacular

A pocos meses de la apertura de sus puertas, Labelexpo Europa 2017 cuenta ya con un 95% de su espacio de exposición vendido. En lo que supone ya la mayor edición hasta la fecha, el evento de este año ocupará un récord de nueve salas con un total de más de 35.000 metros cuadrados, en su retorno a la Expo de Bruselas de Bélgica del 25 al 28 de septiembre.

La gran demanda de espacio de stand viene de la exitosa edición del evento que rompió récords en 2015 cubriendo 33.579 m^2 y recibiendo 35.739 visitantes y 650 expositores. Destinada a los profesionales de la industria de la impresión, incluyendo impresores de etiquetas y empaques, propietarios de marcas y diseñadores, los visitantes de Labelexpo Europe 2017 pueden esperar una feria llena de espectáculos con más de 650 expositores, incluyendo una gran cantidad de compañías nuevas y marcas internacionales.

También habrá dos áreas características dedicadas al regreso del Linerless Trail y el debut del Automation Arena mostrando dos líneas de prensa automatizadas para la producción de etiquetas digitales y convencionales. También habrá varias clases de maestría en colaboración con la Label Academy.

EFI estuvo en SinoCorrugated 2017

EFI participó este año en la feria comercial SinoCorrugated 2017, evento de la industria de cartón corrugado que tuvo lugar en el Shanghai New International Expo Centre, China, del 11 al 14 de abril. En su stand EFI exhibió muestras de EFI Nozomi C18000, la nueva impresora LED single-pass para embalajes de cartón corrugado que puede imprimir hasta 9.000 paneles de 80 cm x 60 cm por hora. Durante la feria, José Luis Ramón Moreno, vicepresidente y gerente general de EFI Industrial Printing, participó en una sesión de la conferencia SinoCorrugated llamada "Cartón corrugado: la próxima gran revolución digital".

También se exhibió la última versión de EFI Corrugated Packaging Suite, que posee como su componente central un sistema avanzado MES y ofrece una completa gama de tecnologías de administración de cadenas de suministro y de negocio del cartón corrugado, análisis en tiempo real, accesibilidad móvil, reportes y más.

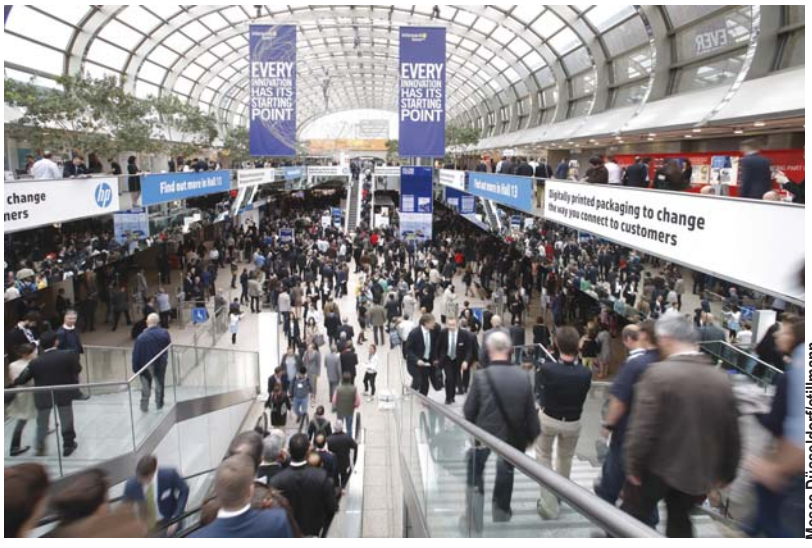
Congreso Global Young Managers Club

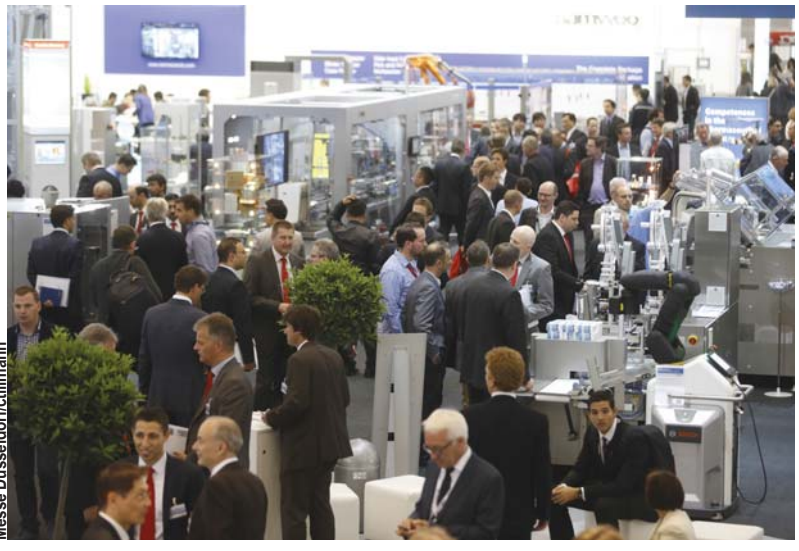
Los 22 delegados que participaron en el Congreso Mundial 2017 de YMC, que tuvo en lugar en Lisboa (Portugal) el pasado mes de marzo, asistieron para afinar sus habilidades para ser gerentes, porque ellos (y las compañías para las que trabajan) creen que están subiendo la escala de la gerencia, y eventualmente serán los líderes en la industria.

Los "jóvenes talentos" que asisten al Congreso de YMC forman parte de un conjunto de compañías eminentemente exitosas que se especializan en el "etiquetado" en su sentido más amplio, y es esencial que, al subir la escalera de gestión, sepan y entiendan lo que están haciendo en el funcionamiento de un negocio.

Empresas en Interpack 2017

Interpack 2017 abre sus puertas




Messe Düsseldorf/ctillmann

Más de 174.000 compradores profesionales procedentes de 163 países distintos se prevé que asistan a INTERPACK Düsseldorf 2017, una de las ferias más importantes del sector de envase y embalaje, y que en esta edición batirá records de participación.

La feria que tendrá lugar entre el 4 y el 10 de mayo de 2017, contará con la presencia de más de 2.670 expositores nacionales e internacionales que exhibirán los más modernos avances del sector y las últimas tecnologías utilizadas a lo largo de toda la cadena de valor.

Esta edición tendrá como tema central las Soluciones 4.0 de la Industria, tratando aspectos como la integración de tecnologías de producción y de TI, la digitalización y conexión de las cadenas de procesos y la comunicación a través de internet de los componentes, la maquinaria y los diferentes productos.

Coincidiendo con la feria, tendrá lugar la celebración de iniciativas como Save Food e Innovtionparc. Se trata de un movimiento contra el desperdicio y derroche de productos alimenticios a nivel mundial que a través de diferentes conferencias y de la entrega de los premios SAVE FOOD World Star Packaging Awards, pretende concienciar sobre el problema del desperdicio de alimentos.

Interpack 2017 contará con la presencia de 40 empresas asociadas a amec envasgraf, de las cuales 25 forman parte de la participación agrupada que coordina y organiza la Asociación Española de Fabricantes de Maquinaria para Envase, Embalaje, Embotellado, Cartonaje y su Gra-

Actega

Actega presentará por primera vez en la Interpack su nueva herramienta de evaluación y trabajo para las combinaciones de acabado y sus usos finales: Coating Wheel.

Para los diseñadores de envases y los propietarios de marcas, hay muchas posibilidades de mejorar sus envases de forma creativa. Los aspectos legales a menudo hacen que esta elección sea aún más difícil, como por ejemplo en la impresión de embalaje de alimentos legalmente compatible. Por lo tanto, los responsables deben ser capaces de seleccionar el tipo adecuado de acabado para sus soluciones de embalaje de una manera fácil y directa. En colaboración con la agencia pacproject, especialista en diseño y consultoría de envases, así como con el fabricante de impresoras KBA-Sheetfed, los expertos en recubrimientos de Actega han desarrollado la 'Coating Wheel', una variante de la 'Packaging Wheel' con un enfoque en los barnices de sobreimpresión y usos finales.

APP

Asia Pulp & Paper presentará sus productos de packaging para alimentación en la feria Interpack, y además, junto con la consultora Smither Pira, anunciará los datos del último informe sobre el mercado europeo del packaging out-of-home.

La compañía presentará sus dos líneas de envases para alimentación: Foopak (gama de packaging para bebidas y diferentes tipos de alimentos) y Sinar Kraft (fabricados con tres capas de fibras Kraft blanqueadas, conteniendo una capa interna de fibras no blanqueadas).

Comexi

Comexi presentará su amplia gama de soluciones de impresión y conversión en la feria Interpack 2017 donde mostrará sus últimas tecnologías que responden a las necesidades de los convertidores y las últimas tendencias en la industria del envase flexible.

Los visitantes podrán encontrar: la impresora flexográfica Comexi F2 ML, la solución ideal para los mercados de grandes volúmenes, diseñada especialmente para obtener la mejor calidad en altas velocidades y con grandes desarrollos; la impresora flexográfica Comexi F1; las diferentes soluciones en laminado con y sin disolventes, como la Comexi ML1 y la Comexi SL2; en coating, Comexi explicará sus soluciones técnicas en heat seal, barnices con propiedades de barrera y sellado en frío; la laminadora en base agua L2000, especialmente diseñada para resolver las demandas de la impresión digital; la línea de corte Comexi Cingular Laser, etc.

Durst

Durst mostrará lo mejor de la tecnología convencional y digital, todo ello integrado en un único sistema de impresión de etiquetas, en Interpack 2017: el sistema OMET XFlex X6 Hybrid combina los softwares de Durst, PrePress Workflow-label y Web-to-Print.

La integración de Tau 330, con las soluciones de pre y pos acabado en cooperación con OMET -fabricante de sistemas de impresión flexográfica-, ofrecerá a los clientes un sistema de impresión de etiquetas digital que puede ser completado con un amplio rango de soluciones de impresión y acabado convencional. Entre las posibilidades se incluyen estaciones flexo para imprimación y barnizado, tratamiento corona y unidad de limpieza de banda, troquelado rotativo o semi-rotativo y corte longitudinal.

También estará presente el sistema de gestión de flujos de producción propio de Durst, Durst Workflow-Label, diseñado específicamente para los productores de etiquetas y la nueva solución Web-to-Print para diseño online, previsualización y gestión de pedidos de todo tipo de productos de packaging como folding carton, etiquetas y mucho más.

KHS

En Interpack (Düsseldorf - Alemania) el Grupo KHS expondrá sistemas compactos y flexibles como el recién desarrollado bloque InnoDry que, con su sistema de amortiguación integrado, permite un transporte suave y sin acumulaciones sin las guías laterales que se requieren de otro modo. Esto elimina la necesidad de ajuste durante los cambios de formato. El proveedor de sistemas de Dortmund también destacará sus nuevas características en el embalaje secundario. Con este fin, en la feria KHS Service presentará conversiones especiales y su nuevo concepto de servicio para máquinas de embalaje.

KBA

Cuatro empresas del Grupo KBA presentarán una selección de la amplia gama de soluciones en la edición de interpack de este año en Düsseldorf en un stand conjunto.

Los sistemas de marcación de KBA-Metronic con el módulo de software code-M permiten, entre otros, la administración centralizada de trabajos de impresión, la supervisión de líneas completas de marcación y la integración de sistemas de control de cámaras. Mediante el módulo code-M data, se pueden insertar datos de las bases de datos en los textos impresos. Mediante presentaciones virtuales, KBA-Sheetfed dará a conocer la máquina de pliegos digital KBA VariJET 106 - Powered by Xerox para la impresión de cajas plegables que combina tecnologías de impresión y acabado convencionales con la impresión de inyección de tinta digital. En sus rotativas flexográficas CI de última generación para materiales para envases flexibles, KBA-Flexotecnica pone énfasis en la impresión sin migración con tintas de base acuosa, por ejemplo, para envases alimentarios. Paralelamente, se presenta la nueva laminadora EVOLAM, que permite el uso de adhesivos sin disolventes. Por último, KBA-Kammann presentará los avances en la impresión de inyección de tinta digital para la decoración directa de cuerpos huecos premium de vidrio, plástico y metal.

Sun Chemical y DIC

Bajo el lema "Brighter Ideas for Packaging", Sun Chemical exhibirá en la próxima interpack sus capacidades como proveedor global de soluciones integrales de envasado y embalaje; el objetivo no es otro que abordar de una manera exclusiva los aspectos más importantes de la optimización en los procesos de envasado en cinco zonas independientes del stand: Protección del Consumidor, Mundo de Color, Aligeramiento, Desperdicio de Alimentos y Experiencia del Consumidor.

Sun Chemical explicará a las marcas los crecientes requisitos legislativos internacionales en cuanto a compatibilidad de materiales, consumibles y etiquetado, y exhibirá su amplia gama de soluciones diseñadas para luchar contra el incremento de las falsificaciones, garantizar la seguridad de las marcas y asegurar la salud y la protección de sus clientes. Además, presentará SunColorBox, una 'caja de herramientas' que consta de un amplio conjunto de aplicaciones y servicios destinados a ayudar a impresores de embalajes y convertidores a producir colores de marcas de manera consistente, en cualquier lugar del mundo, dentro de un proceso digital totalmente optimizado.

Sappi

La colaboración entre Sappi Europe y Felix Schoeller Group da sus primeros frutos. Gracias a un trabajo conjunto intensivo, Sappi ha podido presentar en la feria Interpack 2017 la primera solución de envase de papel con propiedades barrera. El nuevo papel de la gama Sappi Guard incorpora barreras integradas contra el vapor de agua, el oxígeno y la grasa. La solución de envase también ofrece buenas propiedades de sellado. El papel, con un gramaje de 100 g/m^2, constituye una solución sostenible y es una gran alternativa a los actuales envases de plástico y aluminio disponibles en el mercado. La nueva solución, compuesta en un 80 % por materias primas renovables y desarrollada especialmente para el sector alimentario, se presentará en primicia en Interpack.

Heinzelpaper

Heinzelpaper presentará por primera vez en interpack 2017 su nueva marca de productos Starboard, una gama de cartón, que se fabrica sobre papel reciclado, y que ofrece una plataforma perfecta para soluciones de embalaje inteligentes y respetuosas con el medio ambiente.

Starboard se caracteriza por su alta resistencia, uniformidad de color y adhesividad. Además, la amplia gama de productos facilita una diversidad de aplicaciones de envase que van desde el segmento de alimentos y refrigeración hasta las industrias automotriz, farmacéutica, química y de muebles, minoristas en línea y bienes de consumo como cosméticos y ropa.

starboard
extended possibilities

United Caps

United Caps presentará sus nuevas soluciones para el moldeado por bi-inyección y el etiquetado en el molde (IML). También se comunicarán los planes de expansión empresarial a escala internacional.

El núcleo de la actividad de la empresa familiar luxemburguesa United Caps son los tapones y cierres para la industria de alimentos y bebidas. No en vano, sus soluciones de tapones y cierres personalizados son, desde hace años, algunas de las más demandadas dentro del sector de los envases. Las cifras de ventas más recientes reflejan el creciente interés del mercado: tras la reorganización estratégica del año 2015, la empresa amplió notablemente su oferta de productos estándar bajo la firma United Caps.

Xeikon

Xeikon, una división de Flint Group especializada en tecnología de impresión digital en color para la industria de etiquetas y envases, llevará su suite para cartón plegable a la próxima interpack. Esta solución, basada en su prensa digital insignia la Xeikon 3500, es parte integral de la campaña What's Next de Xeikon enfocada en mostrar cómo la producción digital es fundamental en un mundo cambiante.

Durante la interpack, los expertos de Xeikon demostrarán cómo la suite de cartón plegable digital puede complementar a los negocios, proporcionando flexibilidad en ejecuciones más pequeñas y respuestas más rápidas y ampliando las oportunidades para atraer nuevos clientes y flujos de ingresos.

LasX

LasX Industries, proveedor de sistemas y servicios de conversión láser de alta calidad, presentará sus innovadoras soluciones de embalaje durante Interpack, una variedad de procesos de corte, punzonado y perforación por láser, impulsados por la tecnología de conversión digital patentada LaserSharp, además de mostrar nuevos productos de embalaje para las industrias de embalaje flexible y cartón plegable.

Bobst

En Interpack 2017, BOBST mostrará su tecnología y servicios líderes para los sectores del embalaje alimentario, de bebidas, farmacéutico y cosmético, entre otros. Las innovaciones de BOBST cubren la impresión de alimentación continua y de hojas y los equipos de troquelado, junto con los desarrollos en la producción y funcionalidad de sustratos, la garantía de calidad y el cumplimiento medioambiental. Durante Interpack, BOBST organizará una jornada de puertas abiertas para los visitantes de la muestra en el Centro de competencia de la cercana Meerbusch, donde se realizarán demostraciones en directo de su innovadora tecnología.

Durante Interpack 2017, el Centro de competencia de BOBST en Meerbusch llevará a cabo demostraciones diarias en directo de la troqueladora de separación de piezas VISIONCUT 106 LER y la plegadora-encoladora de alto rendimiento EXPERTFOLD 110 para las aplicaciones de cajas plegables, una contraencoladora FOLIOSTAR y una troqueladora de alta productividad MASTERCUT 2.1 para fabricación de embalaje ondulado.

ESPECIAL LABELEXPO EUROPE 2017

Labelexpo Europe cierra una edición histórica

Labelexpo Europe 2017, el evento internacional más grande dedicado al sector de la impresión de etiquetas y embalajes, culminó su edición más grande con un récord histórico de expositores y visitantes que se dieron cita en nueve salas de exposición, un 12% más que en 2015. Así, celebrada en la Expo de Bruselas del 25 al 28 de septiembre pasados, Labelexpo Europe acogió a 679 expositores, incluidas 198 nuevas empresas expositoras. Atrayendo a grandes delegaciones de Brasil, China, India y Japón, el evento recibió a 37.724 visitantes, lo que supone un incremento del 5,6% respecto a los 35.739 visitantes de 2015.

Si bien las etiquetas siguieron siendo fundamentales para la experiencia general de Labelexpo, la exposición reflejó su continua diversificación hacia la impresión flexible de envases con un atractivo más amplio para los propietarios de marcas y los convertidores de ancho de banda. Con un 25% más de maquinaria presente en la feria, el evento de 2017 fue testigo de una gran cantidad de lanzamientos significativos de productos con máquinas nuevas presentadas por muchos de los principales fabricantes de prensas.

Junto con el Linerless Trail y las clases magistrales educativas de Label Academy, el Automation Arena hizo su debut centrándose en la última tecnología de impresión automatizada de etiquetas y envases. A medida que la industria 4.0 se convierte en una realidad para los impresores de etiquetas, Automation Arena se puso en marcha para mostrar el flujo de trabajo automatizado completo en acción, desde la creación de trabajos y la preimpresión hasta el acabado y la facturación del cliente.

El crecimiento en el sector de la tecnología de impresión digital fue evidente, con muchos lanzamientos de alto perfil como Mouvent, una empresa conjunta entre Bobst y Radex. ebeam Technologies, Uteco Converting e INX Digital International presentaron conjuntamente Gaia, el sistema web digital de extremo a extremo para la personalización masiva de envases y etiquetas de contacto indirecto con alimentos. Otros lanzamientos digitales incluyeron la nueva Tau330 RSC de alta resolución de Durst y Xeikon que agrega capacidad de inyección de tinta UV con el lanzamiento global de su tecnología Panther PX3000. HP Indigo presentó el sistema de decoración digital GEM en línea con una prensa digital WS6800. También hubo las últimas ofertas de prensa híbrida de los principales proveedores de prensa convencional como Gallus, Mark Andy, MPS y Nilpeter.

También hubo una gran cantidad de nuevos desarrollos de prensa flexográfica convencionales con características mejoradas para la automatización, impresión de envases y mayor eficiencia para tiradas cortas. Los aspectos más destacados incluyeron a Gallus que marcó el debut europeo de su prensa LabelMaster, Nilpeter lanzó la última versión de su prensa FA-4 y OMET presentó un paquete de películas para su prensa iFlex.

Asahi Photoproducts: innovación y educación

Asahi Photoproducts, empresa desarrolladora de planchas flexográficas de fotopolímeros, presentó su gama de planchas flexográficas lavables en agua AWP con tecnología Pinning Technology for Clean Transfer durante el salón Labelexpo Europe 2017. Los expertos de Asahi también hablaron con los visitantes sobre la impresión con paleta cromática fija, que utiliza una paleta de hasta siete tintas para eliminar la necesidad de colores planos.

Bobst destaca su exitosa participación

Un gran número de visitantes y el anuncio de múltiples ofertas de ventas cerradas en el stand durante el espectáculo, coronaron la participación más exitosa de Bobst en Labelexpo Europe hasta la fecha.

La compañía presentó, entre otras novedades, la nueva M1 Press, una opción efectiva para la producción de etiquetas autoadhesivas que responde al primer nivel de automatización digital Bobst (láser-pre-registro y registro automático). El nuevo M5X, para etiquetas y envases, mostró el segundo nivel de automatización digital: la automatización total en la presión de impresión y el registro de ajuste sin ninguna intervención manual. Una prensa M6 UV Flexo, en la planta de un convertidor en Milán, y una prensa M6 "twin", en el propio stand de Bobst, llevaron a cabo un cambio de trabajo "en vivo" a casi 1.000 km de distancia, frente a cientos de conversores todos los días, dos veces al día, demostrando que con el tercer nivel de automatización digital (intercambio de trabajo automatizado) cualquier prensa M6 Digital Flexo, con cualquier operador, en cualquier sitio en el mundo, puede cambiar de un trabajo a otro completamente nuevo en un minuto. La cartera de productos de automatización digital Bobst se completó con el estreno mundial de la nueva Smart DigiMount para montaje de planchas flexográficas asistidas digitalmente, sin intervención manual del operador.

También se presentó enLabelExpo un estreno mundial adicional: la nueva prensa M8 Digital Flexo mid-web para la producción de envases flexibles o cartones plegables a alta velocidad.

BST eltromat presentó sus sistemas de calidad

El fabricante de sistemas de garantía de calidad para las industrias de procesamiento en continuo presentó sus sistemas de control y de supervisión, que son adecuados para el mercado de banda estrecha, además de sus soluciones de impresión de envases, como el iPQ-Center. Otro punto destacado fue la cooperación con Nyquist Systems para el 100% de los sistemas de inspección para banda estrecha y la cooperación con Carl Ostermann Erben, Colorware y Colorbreeze en el campo del color.

Colorware presenta MeasureColor

Colorware, empresa desarrolladora de software especializada en soluciones de gestión de calidad de impresión, mostró en Labelexpo Europe su última versión de MeasureColor y una de sus principales características, MeasureColor Reports.

MeasureColor es un sistema modular que ofrece una solución de flujo de trabajo de color de punta a punta que elimina cualquier incertidumbre o pregunta sobre el color. El software dispone de una interfaz de usuario intuitiva para cada tipo de usuario, basado en perfiles de usuario integrados. Con la introducción de MeasureColor 17.2, esta funcionalidad se ha mejorado aún más.

Contiweb y DG Press: sistema Contiweb Thallo

Contiweb y DG Press Service presentaron en Labelexpo el Contiweb Thallo, un sistema de offset de banda altamente adaptable diseñado para la producción eficiente de etiquetas y envases de alta calidad y flexibles. Los sistemas de compensación Thallo se producen y distribuyen bajo una asociación estratégica entre Contiweb y DG Press.

Creative Edge Software Versión V5.0 del iC3D

Creative Edge Software, desarrollador del software de diseño de packaging, presentó nuevas funcionalidades que benefician el diseño y la elaboración de embalajes de lujo en Labelexpo Europe.

Las seis funcionalidades claves d iC3D versión 5.0 son: Editor de Puntos (herramienta de edición de formas avanzadas proporcionando foto-realismo realzado por la capacidad de añadir curvas, arrugas, fisuras y abolladuras a modelos de forma selectiva); Editor UVW (facilita la manipulación selectiva de gráficas posicionadas en modelos 3D para corregir la distorsión, aumentar el naturalismo y estimular la interpretación artística); Simulador de Física (calcula de forma automática las curvas apropiadas, fisuras y distorsiones para crear embalajes 3D foto-realísticos, embalajes flexibles, como bolsas y estuches (pouches), con un clic del ratón); Sealed Shrink (para visualizar productos envasados con plástico retráctil utilizando bolsas de plástico selladas. Complementa la existente funcionalidad iC3D Shrink Sleeve); Modelador de Formas Avanzado (herramientas adicionales para la creación de formas en 3D muy complejas y combinaciones de formas); y Spritzing o Rociada (permite los usuarios de crear condensación realista y efectos de gotas de agua, rociada en cualquier objeto, como latas, botellas, sleeves, etc.).

Domino, nueva gama de tintas de 7 colores

Antonio Romero y Angel García, propietarios de Romero García (izquierda y derecha) con Pedro Marta, jefe de Ventas de Domino Digital Printing Iberia en el centro.

Domino Digital Printing Solutions presentó en Labelexpo Europe una nueva gama de tintas de 7 colores para las impresoras de etiquetas digitales de la Serie N. Diseñada y optimizada para ser utilizada específicamente con el hardware y los sistemas de trabajo de la N610i, la nueva gama de tintas UV90 mejora la cobertura y la calidad de impresión de numerosos tipos de soporte, en especial en áreas de tonos de baja densidad. En modo de alta calidad (50 m/min), la gama puede reproducir con precisión más del 92 % de la paleta de colores Pantone.

Además, Antonio Romero y Angel García, socios gerentes de la empresa con sede en Murcia Adhesivos Romero García, acudieron al stand de Domino en Labelexpo 2017 a "sellar el trato" para su última inversión en una impresora inkjet digital de etiquetas Domino N610i.

Domino también dio la bienvenida a Iban Cid presidente de Germark la mañana de apertura de Labelexpo 2017, cuando llegó a tomar posesión de su impresora de 7 tintas Domino N610i expuesta hasta ese momento en el stand de Domino. Esta inversión representa el primer paso de Germark en la impresión digital por chorro de tinta, siendo esta empresa una de los primeras en adoptar la tecnología de impresión digital.

DuPont: innovaciones en planchas

DuPont Advanced Printing (DuPont) presentó las planchas ESM y EFM DuPont Cyrel EASY, recientes incorporaciones a la gama de planchas Cyrel EASY. Cyrel EASY ESM y EFM son planchas de dureza media desarrolladas específicamente para aplicaciones de impresión en papel, estando disponibles tanto para procesado térmico Cyrel FAST, como para procesado con solventes. Ambas planchas han sido diseñadas para conseguir una mayor calidad en la reproducción de imágenes en diferentes sustratos de papel con un solo tipo de plancha, a la vez que simplifica las operaciones en la producción de planchas, así como en la máquina de impresión.

Durst: solución para la producción de etiquetas

La nueva Tau 330 RSC fue la gran protagonista del stand de la empresa tirolesa Durst en la pasada edición de Labelexpo. Con una capacidad de impresión de hasta 78 m lin/min, una resolución de imagen de 1200 x 1200 dpi y una gama cromática capaz de cubrir hasta un 98% de la escala Pantone, esta nueva solución supone un nuevo salto en la transformación digital del sector.

En Labelexpo, la Tau 330 RSC se mostró como impresora híbrida en combinación con la serie Xflex de OMET, que incluye múltiples opciones de acabado convencional, ofreciendo así una ilimitada flexibilidad de materiales. Sus opciones de configuración incluyen rebobinador y desbobinador Jumbo y opciones de pre-tratamiento como tratamiento Corona, limpiador de banda, estación flexográfica de imprimación y opciones de acabado como estación de barnizado, estampación en frío, laminación, troquelado, y rebobinado.

También se mostró la Tau 330, equipada con tintas de baja migración para el packaging alimentario y aplicaciones farmacéuticas; así como el modelo más económico Tau 330 E.

Epson: impresoras y prensas para etiquetas

Epson mostró una completa gama de impresoras en sus cerca de 418 m^2 de stand en Labelexpo. Además de modelos de prensa digital de etiquetas de la serie SurePress para tiradas de producción cortas y medias, también estuvieron presentes las impresoras de las gamas ColorWorks y LabelWorks, así como impresoras para cartelería SureColor SC-S.

Los visitantes de la feria encontraron una solución de impresión capaz de dar respuesta a sus necesidades: desde soluciones de mano y sobremesa, hasta prensas digitales de alta calidad y flexibles para creación de etiquetas bajo demanda para los conversores de etiquetas más exigentes.

Esko presenta su catálogo ampliado

Esko ha ampliado su catálogo para el sector del etiquetado y el envasado y así pudo verse en su variada exposición de productos nuevos y renovados para la creación de planchas flexográficas en Labelexpo 2017:

- WebCenter QuickStart for Labels y Automation Engine QuickStart for Labels, dos nuevas soluciones integrales de flujo de trabajo que optimizan el proceso entero, desde el encargo hasta el producto final, y simplifican la producción de etiquetas.
- Creación automática de planchas flexográficas integrada en el flujo de trabajo de preimpresión de Automation Engine (actualización para los clientes de Automation Engine que quieran ampliar la funcionalidad).
- Presentación de la unidad de exposición Esko XPS Crystal 4835 UV y del CtP Esko CDI Crystal 4835 para aplicaciones flexográficas de bobina estrecha y media, incluidos envases flexibles.

FINAT y Labelexpo Europe

Los abanderados de la industria del etiquetado -la federación internacional de fabricantes de etiquetas FINAT y Tarsus Ltd, fundadora de Labelexpo- celebraron sus 25 años de colaboración en la pasada feria Labelexpo, que ha sido la mayor edición hasta la fecha. La cooperación entre ambas organizaciones se materializa en una junta que recibe el nombre de Labelexpo Advisory Board ("LAB" para abreviar) y está formada por representantes de Tarsus, directivos de FINAT y exhibidores de la feria.

Flint Group: parada obligada

En la feria Labelexpo, Flint Group con el lema "The one stop you should make" (una parada obligada) presentó por primera vez su oferta de productos de las distintas divisiones bajo un paraguas común: desde sistemas de insolación de planchas,

planchas y equipos; camisas, tintas y soluciones de impresión digital, Flint Group presentó una oferta de productos única para la cadena de valor del sector de la impresión de etiquetas y envases.

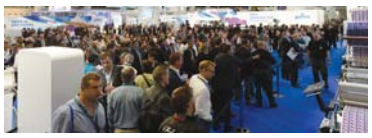
La empresa presentó el sistema de procesado térmico nyloflex Xpress Thermal Processing System y su oferta de planchas entre las que destacan las próximas incorporaciones nyloflex XVH y nyloflex XFH. También demostró la facilidad del montaje de camisas con las camisas y adaptadores rotec. Además, anunció nyloprint WF SHARP, una plancha de tipografía lavable en agua para el mercado de las etiquetas de alta calidad.

Fujifilm, lo último en tecnología de tinta flexo

Fujifilm aprovechó su presencia en Labelexpo Europe para presentar la nueva tinta Sericol Flexo JDR, que ha sido diseñada para ofrecer la mejor calidad y rendimiento posibles a impresores flexo. Al igual que el resto de la gama Flexo JD, esta tinta no contiene ITX ni benzofenona y, además, está disponible en CMYK y blanco, logra mejorar los estándares de calidad de la gama JD, ofrece un curado más rápido y mejor adherencia.

Fujifilm también exhibió su nuevo sistema UV LED digital SambaTM 42000 de barras de impresión inkjet que permite a los impresores flexo añadir la capacidad digital a una prensa flexo o introducir la personalización offline de etiquetas además de ofrecer niveles de calidad de impresión de hasta 1.200 ppp y velocidades de hasta 90 metros por minuto.

Gallus en Pole Position



Bajo el lema "Acelera tu éxito", Gallus estuvo presente en Labelexpo donde presentó desde máquinas de impresión de etiquetas convencionales y las últimas tecnologías de impresión digital hasta serigrafía y servicios, ofreciendo un proyecto conjunto junto con su empresa matriz Heidelberger Druckmaschinen AG (Heidelberg).

Durante las demostraciones en vivo cada hora, la Gallus Labelmaster Advanced, equipada con características multiweb, demostró no solo su alta velocidad sino también su fácil manejo y una máxima flexibilidad. Por otro lado, la versión básica de la Gallus Labelmaster demostró que la velocidad de impresión de los procesos de impresión serigráfica rotativa ya no es un factor limitante en la impresión de etiquetas convencional. Equipada con una unidad de serigrafía especialmente desarrollada para Gallus Labelmaster y otros componentes de impresión de velocidad Gallus Screeny, se presentaron velocidades de impresión de más de 100 m / min a una calidad de impresión constantemente alta.

Otro punto culminante de Gallus fueron las funcionalidades adicionales de acabado, ofrecidas modularmente para Gallus Labelfire.

HP, imprimir digitalmente cualquier etiqueta

HP Inc. anunció en la feria Labelexpo 2017 sus nuevas soluciones para la impresión digital y la decoración de etiquetas en cualquier cantidad y para todas las aplicaciones, como la HP Indigo GEM, la solución digital para aplicaciones de decoración en una sola pasada que viene integrada con la prensa digital HP Indigo WS6800. Además se presentaron la prensa digital HP Indigo 20000, que junto con la solución de laminación HP Indigo Pack Ready puede suministrar al mercado envasados de extremo a extremo de manera inmediata, y la prensa digital de bobina estrecha HP Indigo 8000.

Otras novedades avanzadas fueron: HP Production Pro para envases y etiquetas Indigo con un DFE cinco veces más rápido y potente; nuevas funciones y aplicaciones de PrintOS optimizadas para etiquetas y envases para acelerar la adopción de soluciones digitales; Pack Ready para etiquetado, que permite realizar trabajos de gran resistencia; la nueva tinta HP Indigo ElectroInk Silver que está en fase de prueba beta; un fuerte impulso del formato HP Indigo Serie 4 con la venta de la 100ª prensa digital HP Indigo 20000 y la 50ª prensa digital HP Indigo 30000; y el crecimiento de las instalaciones de las HP Indigo 8000 para apoyar la impresión de gran volumen para cualquier tipo de etiqueta.

Konica Minolta, el sistema AccurioLabel 190

Konica Minolta presentó su sistema de tóner totalmente digital AccurioLabel 190, para el mercado de la impresión de etiquetas en continuo. El sistema AccurioLabel 190, que sustituirá al modelo bizhub C71cf, destaca por su estabilidad cromática y la calidad offset a resoluciones de 1200 x 1200 ppp. Además, no requiere pre-recubrimiento. La nueva máquina para Europa incorpora como característica estándar un sistema de guía de banda. Los beneficios para las empresas convertidoras son múltiples: simplificación operativa, flexibilidad de la producción, rapidez en las entregas y capacidades de impresión de datos variables, así como una asistencia y un servicio técnico de gran nivel

Lecta, novedades en papeles para etiquetas

Lecta presentó los nuevos productos e innovaciones en su gama de papeles especiales para etiquetas y embalaje flexible, como Metalvac, el papel metalizado por alto vacío 100% reciclable; o Metalvac A HG, lámina con acabado muy brillante indicada para la fabricación de etiquetas autoadhesivas destinadas a productos de bebidas, apta para la impresión offset, offset UV, flexografía (solvente, UV, agua) y tipografía (solvente y UV).

Mimaki: producción de etiquetas y envases

Mimaki presentó un amplio abanico de soluciones digitales de impresión y corte para etiquetas y envases en tiradas cortas y personalizadas. Así, realizó demostraciones de impresión directa sobre soportes rígidos con su UJF-7151plus y una pequeña máquina de corte láser trabajó en combinación con esta impresora para cortar etiquetas rígidas. También mostró un flujo de trabajo de impresión y corte de etiquetas especiales con tinta plateada y la impresión digital directa sobre cartón ondulado fue otra de las tecnologías destacadas con la impresora Mimaki UJF-6042MkII y la mesa de corte CFL-605RT combinadas. Mimaki exhibió su popular opción Kebab, un sistema asequible para imprimir directamente sobre objetos tubulares o cilíndricos.

Mitsubishi: HiTec Label Papers

Mitsubishi HiTec Paper exhibió su amplia gama de papeles revestidos HiTec para la etiqueta. Además, la empresa participó por primera vez en el Labelexpo Linerless Trail, donde presentó nuevos productos de papel térmico especialmente desarrollados para aplicaciones de etiquetas sin revestimiento, Thermoscript LL 7077 y LL, con alta sensibilidad, y buena adhesión de silicona. Mitsubishi ofreció una amplia gama de papeles especiales revestidos para la etiqueta tradicional y más especialmente digital

Debut de Mouvent en Labelexpo 2017

Mouvent causó una gran impresión en su primera participación en Labelexpo, con su gama de innovadoras soluciones de impresión de etiquetas. Entre estas destacan las nuevas impresoras de etiquetas UV de alta productividad (LB701 UV y LB702 UV) y una revolucionaria impresora digital de etiquetas de inyección de tinta (LB702-BM) que representa un vuelco en la industria, ya que solo utiliza tintas Mouvent100% a base de agua.

Las tres nuevas impresoras de etiquetas mostradas en Labelexpo pueden imprimir hasta 7 colores sobre una amplia variedad de sustratos -papel, papel autoadhesivo y encolado húmedo, así como materiales flexibles- a velocidades de producción de hasta 100 m/min con una resolución nativa de 1200x1200 y 2000 dpi óptico.

Polar: LabelSystem altamente automatizado

altamente au-
LabelSystem
cción de hasta
s por hora, este
nuevas bases
en la producción de etiquetas encoladas en húmedo. Ha sido la primera presentación de Polar en cooperación con Gallus.

El sistema para etiquetas Polar LabelSystem DC-11plus está concebido para la producción en línea altamente automatizada de etiquetas troqueladas y enfajadas. El ajuste guiado por menú de este sistema ayuda al operador y reduce los tiempos de preparación de manera considerable.

Presstek lanza la plancha Zahara NWL

Presstek, LLC, presentó en Labelexpo Europe su nueva plancha sin agua Zahara NWL trabajando conjuntamente con la prensa offset sin agua JJ380 de Kunshan Jinjian Machinery Equipment Co, Ltd. Zahara NWL es una plancha sin agua ni químicos diseñada exclusivamente para impresoras de etiquetas de banda estrecha. Zahara NWL es extremadamente resistente y compatible con UV, por lo que es una solución atractiva y ecológica.

QIPC: Intelligent Bar Sensor

El IBS-100 (Intelligent Bar Sensor, sensor de barra inteligente) es el primer producto lanzado al mercado desde la adquisición de INTRO International por parte de Q.I. Press Controls (QIPC). Este sistema exclusivo permite una inspección completa 100% y puede combinarse con el software existente de registro, de medición de densidad y de control de QIPC. La incorporación de este nuevo sistema permite que el control de densidad basado en la imagen, el control de registro de color y de perforación, el control de corte o el control lateral de la imagen completa pueda realizarse ahora con inspección completa al 100%. QIPC explicó todas las funcionalidades y posibilidades que ofrece el IBS-100 en la LabelExpo Europe 2017.

QuadTech: avances en la gestión del color

QuadTech presentó su amplia gama de soluciones de gestión del color y de gestión de defectos. Junto con la cartera de productos destacada, diseñada para garantizar una calidad de color consistentemente alta, tiempos de producción significativamente reducidos, reducción de residuos y mayores ganancias, los visitantes del stand realizaron demostraciones en vivo de ColorTrack , la última solución de la empresa para impresores de embalajes.

Screen: dos impresoras de inyección de tinta

Screen lanzó dos nuevas máquinas de etiquetado de inyección de tinta UV, ampliando sus competencias en envasado de alimentos: la versión comercial del Truepress Jet L350UV + y la Truepress Jet L350UV + LM.

La nueva Truepress Jet L350UV + LM aporta niveles de funcionalidad a la producción de etiquetas para envases de alimentos, con nuevas tintas de baja migración (baja permeabilidad) que ofrecen mayor seguridad. La prensa L350UV +, que fue desarrollada por Screen para la producción de etiquetas de alta velocidad y alta velocidad, ofrece una productividad superior, compatibilidad de sustrato, reproducción de color y funcionalidad.

Sun Chemical: ideas para etiquetas y envases

Bajo el lema "Brighter Ideas for Labels" Sun Chemical presentó sus últimas innovaciones y nuevos lanzamientos de productos para los mercados de etiquetas de banda estrecha y envases en Labelexpo Europe. Las cinco zonas del stand incluyeron: ofertas de productos principales, digitales, funcionales y de efectos, protección de marca y gestión del color.

Los aspectos más destacados incluyeron el lanzamiento de SolarFlex LED, su nueva gama de tintas flexográficas UV-LED de alto rendimiento para la impresión de superficies en películas y etiquetas flexibles para envases de alimentos compatibles con la migración. Los visitantes del stand también pudieron ver la nueva plataforma de tecnología UV flexo para aplicaciones alimentarias y no alimentarias, un sistema de autenticación de teléfonos inteligentes en asociación con Document Security Systems, el kit de herramientas de administración del color de Sun Chemical, SunColorBox y su gama de tintas especiales SunInspire.

Tresu: impresión flexo de alto rendimiento

En Labelexpo Europe 2017, Tresu Group exhibió su gama completa de productos auxiliares para el control del flujo de tinta en impresión flexo de embalajes y etiquetas, junto con presentaciones de vídeo de sus gamas de impresión y conversión para loterías y cartas de juego.

El programa de productos auxiliares de Tresu incluye una gama completa de sistemas de rasqueta con cámara sellada para aplicaciones flexo de bobina estrecha, media y ancha, así como sistemas de suministro de tinta, proporcionando de este modo una solución integral para la automatización a través de la prensa flexo, desde la cubeta hasta el sustrato. Este sistema permite reducir significativamente la cantidad de mermas de material y de tinta, además de reducir los tiempos de preparación, las emisiones y la intervención manual, y ofrece una calidad uniforme a velocidades que pueden superar los 600 m/min.

Vianord Engineering: procesado de planchas

Vianord Engineering, proveedor de sistemas flexográficos para planchas convencionales y digitales, asistió a Labelexpo Europe 2017 presentando una nueva solución para el procesamiento de planchas: Evo WAVE, el primer procesador de planchas lavable en agua.

Disponible en tres tamaños, Evo 2 (66 x 86 cm / 26 x 34 pulgadas), Evo 3 (90 x 120 cm / 36 x 48 pulgadas), Evo 4 y 120 x 160 cm / 47 x 53 pulgadas), el nuevo Evo WAVE está diseñado para acomodar todos los formatos de planchas lavables con agua más populares. La nueva unidad puede funcionar como una unidad autónoma o ser el corazón de un sistema de plancha modular completo y totalmente automatizado.

Xeikon: impresoras digitales de etiquetas

En la feria Labelexpo Europe, Xeikon anunció nuevas impresoras digitales de etiquetas tanto de tóner seco como de inyección de tinta UV. Entre los nuevos productos figuran la impresora digital de etiquetas de banda ancha Xeikon CX500, de la serie Cheetah, el primer equipo basado en una plataforma de tóner seco de nueva generación preparada para la Industria 4.0. También se presentó la serie Xeikon Panther de impresoras digitales de etiquetas inkjet UV, incluido el modelo de alta gama Xeikon PX2000 y el modelo básico Xeikon PX2000. Ambas estarán disponibles en una configuración de 4 y 5 colores.

Xeikon también presentó su oferta de productos complementarios con demostraciones en vivo de la Xeikon PX3000, la nueva Xeikon CX500 y la Xeikon CX3. La configuración de esta última incluyó el primer módulo comercial de Fusion, una unidad de serigrafía digital con blanco opaco. Otro producto fue la nueva generación de su frontal digital X-800, el motor de toda la gama de equipos de impresión digital de tóner seco e inyección de tinta UV de Xeikon.

X-Rite versiones de eXact y ColorCert Suite

X-Rite Incorporated y su subsidiaria Pantone LLC presentaron versiones nuevas del software de control del proceso ColorCert Suite 3.0 y del espectrofotómetro portátil eXact. Ambos lanzamientos son compatibles con las métricas de G7 y PSO.

El Foro de la Cadena de Valor del Envase de Cartón cambia de fecha

La Asociación Española de Fabricantes de Envases de Cartón, ASPACK, se ha visto obligada a modificar la fecha de la III Jornada del Foro de la Cadena de Valor del Envase de Cartón prevista para el 26 de octubre y que finalmente se celebrará el 8 de febrero.

A pesar de este cambio, tanto el lugar de celebración como el formato del encuentro van a mantenerse: la asociación va a reunir a fabricantes de envases, proveedores de servicios y clientes finales en el Hotel H10 Cubik de Barcelona, donde repasarán las nuevas tendencias de consumo, que afectan directamente a la cadena de valor del packaging de cartón, ya que es un elemento que influye en las decisiones de compra de los consumidores.

Grupo Argraf avanza en su desarrollo digital

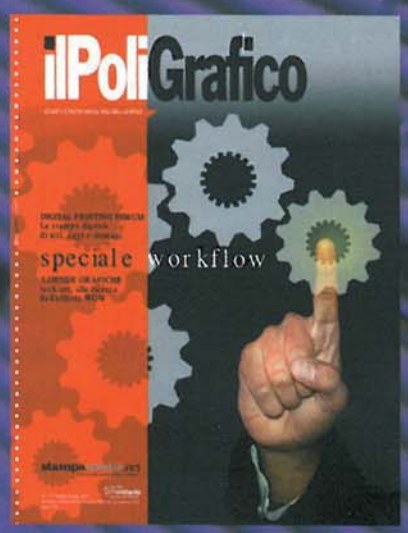
Grupo Argraf, ubicada en la localidad alavesa de Oyón, acaba de invertir un millón de euros en su primera máquina digital en bobina y la previsión es llegar a 2020 con 4 de estas máquinas.

Especializada desde su nacimiento en 1939 en impresión de etiquetas, con la tercera generación al mando, visten más de 2.500 millones de envases al año entre vino y conservas y ha basado su crecimiento en la fuerte y constante inversión en tecnología.

Con la incorporación de esta nueva máquina conseguirán dar mayor velocidad de respuesta a las cada vez más numerosas producciones de pequeñas cantidades, dadas por múltiples razones, como la diversificación de marca, variaciones de diseño para otros mercados o la atomización de las ventas.

Toda la industria gráfica europea

EURO GRAPHIC PRESS



www.eurographicpress.com

Eurographic Press es la única asociación que agrupa a las 13 revistas especializadas en la industria gráfica