



Edição

Brasil

La Prensa

www.alborum.com

Nº 19
MAIO
2018

Indústria Gráfica, Marketing e Gestão Documental



XV Congresso da Indústria Gráfica
XII Feira Centro-Americana da Indústria Gráfica
LXXXII Assembléia Geral Ordinária CONLANTINGRAF



EXPO GRÁFICA IBEROAMÉRICA 2018

“Ferramentas para enfrentar
os desafios do futuro”

De 30 de outubro
a 1 de novembro

Wyndham San José Herradura.
San Antonio de Belén, Heredia, Costa Rica.

Organiza:



Contato: Yorlyn Castillo Romero
Telefone: 2257-6917 / 2257-7028 / 8998-5102
E-mail: expografica@asoingrafcr.com

Nº 19. Maio 2018

Empresas. Produtos

- 6** Zanatto Soluções Gráficas é homenageada pela Kodak
- 7** Photoshop Conference 2018 acontece em maio em Campinas
- 8** A melhora e os tempos de mudança: requisito fundamental para obter rentabilidade no negócio
- 9** Abflexo lança livro "História da Flexografia no Brasil"
 - Foto Varela de Recife com investimento em impressora digital colorida
 - Fotolab Álbuns fica focando em tendências de mercado
- 10** Canon imprime jornais argentinos na ExpoPrint Latin America 2018
- 12** As matérias primas sufocam o setor de pinturas e tintas de imprimir

Packaging

- 13** Nova Digital Corrugated Experience na Fespa Global Print Expo 2018
- 14** Destaque seu produto com personalização das etiquetas e embalagens
- 16** As 10 principais tendências globais de consumo para 2018
 - De acordo com o relatório FINAT Radar a complexidade e a funcionalidade impulsionam o desenvolvimento das etiquetas

Software

- 17** 12 tendências UX das APPs em 2018



PRINT-Documental

- 18** O futuro da impressão digital frente à impressão offset
- Gráfica RB investe no modelo AccurioPRINT C2060L

Grande formato

- 19** Como aumentar os benefícios derivados da sublimação
- O programa da FESPA 2018 destaca os últimos avanços do setor

Rotativas

- 22** Os sistemas de impressão de bobina da Goss e Manroland acordam unir-se
- Programa do congresso mundial dos meios de informação

Feiras

- 23-24** ExpoPrint/ConverExpo 2018. Momento de transformação na indústria de impressão
- 26-27** Depoimentos dos visitantes na ExpoPrint/ConverExpo
- 27-32** Depoimentos dos expositores na ExpoPrint/ConverExpo
- 33** Serigrafia SIGN FutureTEXTIL, novidades e tendências do mercado
- 34** Conferência Intercontinental de Flexografia 2019
 - Flexo & Labels reunirá o melhor da tecnologia flexográfica e label
 - Flexo Summit Latinamerica 2019 discutirá caminhos, tendências, tecnologias e desafios da Flexografia



SERIGRAFIA SIGN 2018 FUTURETEXTIL

TRADIÇÃO EM IMPRIMIR RESULTADOS

ATRAÇÕES:

FÓRUM DO ACRÍLICO

Dicas práticas para
avancar os seus projetos
de comunicação visual
com o uso do acrílico.

DECOREXPRESS

Ambiente montado para
demonstrar as infinitas
possibilidades que as
técnicas de impressão
oferecem para a
decoração de interiores.

FÓRUM SERIGRAFIA SIGN FUTURETEXTIL

4 dias de conteúdo
intenso, com
palestrantes renomados
abordando temas sobre
comunicação visual,
sublimação, impressão
digital têxtil e gestão.

Participe da feira com as melhores oportunidades de negócios!

Apoio



**25 A 28
JULHO** **13H ÀS 20H**
SÁBADO, 10H ÀS 17H
2018
EXPO CENTER NORTE | SP - BRASIL

Serigrafia SIGN FutureTEXTIL 2018, mais completa feira de tecnologias e soluções de impressão para os mercados de serigrafia, comunicação visual e têxtil.

SEBRAE MÓVEL

Diagnóstico empresarial com um plano de ação para melhoria dos negócios. Orientações para abertura de empresa e para quem busca um novo posicionamento no mercado.

SALA DE CRÉDITO FIESP, ABIGRAF E SINDIGRAF

Espaço onde você tem a oportunidade de se relacionar com as instituições financeiras parceiras e conhecer formas de financiamento.

SERIGRAFIA EM AÇÃO

Apresentações do processo serigráfico, desde a preparação da arte final, fotolito, revelação, gravação de matrizes e impressão de diversos efeitos diferenciados em serigrafia têxtil e comunicação visual.

CIRCUITO DE IMPRESSÃO DIGITAL TÊXTIL

Passo a passo da produção de uma estamperia digital têxtil, desde a definição e preparação da imagem a ser impressa até a entrega do produto finalizado.

Inscreva-se agora mesmo em www.serigrafiasign.com.br

Local



Promoção e organização

informa
exhibitions

Filiada à



/SERIGRAFIASIGN



Zanatto Soluções Gráficas é homenageada pela Kodak

As celebrações pelos 40 anos da Zanatto Soluções Gráficas prosseguem. Após noite de comemoração e festa em Curitiba no último dia 19 de março, a empresa também foi homenageada pela Kodak durante a ExpoPrint Latin America.

Na ocasião, Brad Kruchten, diretor mundial da Divisão de Sistemas de Impressão, e Grant Blewett, diretor mundial para a Divisão de Embalagens, acompanhados pelos executivos da Kodak na América Latina Luis Medi-

na, diretor de vendas para a região; Joaquim Ventura, diretor comercial para a Divisão de Embalagens; e Gilberto Farias, Presidente da Kodak Brasileira, entregaram aos senhores Adair Zanatto, presidente da Zanatto Soluções Gráficas, e Edison José Gonçalves, diretor geral da empresa, uma placa comemorativa, em alusão aos serviços prestados ao mercado gráfico como distribuidora de soluções. A cerimônia aconteceu no stand da Kodak no dia 21.

Litoband investe em soluções Ecalc Software

Implantar ferramentas inteligentes de gestão em diferentes níveis requer não somente esforço de investimento, mas, principalmente, mudança de cultura e de planejamento. É o que afirma Cesar Paffaro, Gerente da Litoband, gráfica focada no segmento de rótulos e embalagens sediada em Jundiaí, interior de São Paulo.

A empresa, que acumula 50 anos de história, e que, em 1982, passou a ser administrada por Valdomiro, Valdir e Cidinha Paffaro, iniciou recentemente um importante processo de profissionalização gerencial, de cuja parte concretizou-se investimentos em soluções inteligentes para gerenciamento de orçamento e ordens produção através da tecnologia Ecalc Software do EasyCalc e do Eplan com apontamento eletrônico (Apontmachine).

Uteco Group e Kodak parceria para impressão de etiquetas e embalagens flexíveis

A Uteco Group, em parceria com a Kodak, anunciou a disponibilidade comercial do sistema de impressão digital Sapphire EVO, uma novidade que permitirá aos prestadores de serviços e convertedores na área de embalagem utilizarem tecnologia digital sem comprometer a produtividade

de nem a rentabilidade. O sistema pode ser usado para vários tipos de aplicações de baixo e grandes volumes, produzindo até 20 milhões de m² por ano.

O sistema Sapphire EVO permite produzir, através da impressão digital, mais de 900 metros lineares/hora com uma rentabilidade mui-

to atraente. Une excelente qualidade de impressão com suporte flexível de substratos, suportando uma ampla variedade de filmes e papéis usados na produção de embalagens através do uso da tecnologia inkjet KODAK Stream. Pode trabalhar com substratos de até 650 mm



de largura, com área de impressão de até 622 mm. Oferece, ainda, padrão de impressão CMYK, juntamente com opções para laminação e aplicação de verniz em linha.



Photoshop Conference 2018 acontece em maio em Campinas

O Photoshop Conference celebra em 2018 seus 15 anos de história. Considerado o maior evento de Photoshop na América Latina, acontece no dias 21, 22, e 23 de maio no Teatro Shopping Iguatemi, em Campinas (SP).

O Photoshop Conference 15 Anos oferece ao congressista três dias de imersão to-

tal no aplicativo. O profissional tem acesso a um conteúdo focado no mais atual em termos de técnicas, fusões, fotografia e design. Mesmo antes do evento acontecer os congressistas já se beneficiam, através da produção de tutoriais e conteúdos exclusivos aos participantes.

Quinze instrutores vão compartilhar sua expertise com os presentes, em pales-

tras que primam por transmitir o máximo de técnicas na prática, levando ferramentas que objetivem aprimorar a qualidade e agilizar o fluxo profissional do editor de imagens. Para completar, serão realizados 5 Estúdios ao Vivo, quando o palco se transforma em um estúdio fotográfico, em que fotógrafos renomados apresentam, em tempo real, seus trabalhos da

captura à fusão de imagens.

Neste ano, o Grupo PhotoPro traz seus instrutores: Getulino Pacheco, especialista em ilustração; a fotógrafa Erica Dal Bello; e Alexandre Keese, mestre em Photoshop e idealizador do evento. Os fotógrafos Brasileiro Wille, Rodrigo de Magalhães e Tomás Arthuzzi também mostram suas habilidades.

Investindo na impressão editorial sob demanda

A Bartira Gráfica e Editora foi fundada em 1971 e, em sua primeira década de atividade, dedicou-se a realizar serviços gráficos para a área comercial. A partir da década de 80, no entanto, passou a focar seu trabalho na produção de manuais técnicos para produtos.

Recentemente, a demanda por baixos volumes aumentou, tornando-se inviável para os equipamentos offset. Foi então que surgiu a oportunidade de se investir de modo mais intensivo na tecnologia digital.

Na ExpoPrint Latin America a Bartira anunciou o investimento em dois equipa-



mentos da Konica Minolta: a bizhub PRESS 1250P pa-

ra impressão P&B dos miolos, e a AccurioPRESS

C2070P para produção das capas.

A melhora e os tempos de mudança: requisito fundamental para obter rentabilidade no negócio

Cada dia é mais importante ser rápido nas mudanças de nossos trabalhos. Esta sensibilidade está crescendo de maneira progressiva nos meus clientes. Na minha opinião, existem quatro causas que tornam patente esta necessidade:

- A tirada dos pedidos é cada vez menor, pelo qual as mudanças tem peso mais específico (eu diria crítico) no custo industrial de nossos trabalhos. Ou somos rápidos na mudança ou não seremos rentáveis nas tiradas curtas (as grandes já não existem).

- Para muitos de nossos clientes orçamos com base nas tarifas fundamentais de mudanças vantajosas (cálculos de acordo com uma época melhor). Se no curso da produção temos que encaixar essa preparação dentro de uma sequência trabalhosa (cor direta, material difícil, tamanhos extremos, etc), ou somos ágeis na mudança ou perdemos dinheiro.

- Dentro de nossa competitividade existem empresas que tem feito novos investimentos em máquinas com notáveis ajudas tecnológicas. Se queremos competir com a elas serão necessárias mudanças futuras.

- Em certos tamanhos de tiradas temos que competir com a impressão digital, onde praticamente não existe a mudança de trabalho. Ou somos rápidos preparando ou



José Antonio Martínez

Consultor de leanprinting e de melhoria dos processos na LTCaM.

será impossível competir com a tecnologia digital.

- Passo pois, a partilhar com vocês três idéias que lhes poderão ajudar a melhorar esta parte da produção "vital" para a rentabilidade dos seus negócios. É muito importante trabalhar com estes três aspectos em conjunto, pois são como as três pernas de uma banqueta e se lhe

falta alguma esta já não se sustenta.

MELHORA NAS TAREFAS E NOS QUE OPERAM A MÁQUINA

Faz referência a como trabalhamos na máquina. No contexto do LeanPrinting existem metodologias que agilizam esta faceta produtiva. Passo a contar-lhes qual é o itinerário para a implementação:

- O primeiro de tudo é obter um ambiente de trabalho limpo e organizado. Se não temos um lugar para cada coisa e cada coisa em seu devido lugar, perdemos muito tempo procurando ferramentas ou nos deslocamos desnecessariamente durante a preparação de um pedido. Este objetivo se consegue com a conhecida metodologia dos 5 S.

- Depois, tem que ter constância de como trabalhamos atualmente (sequência de operações e tempo empregado) e analisar se temos potencial de melhora para mudar mais rapidamente. Isto conseguimos com a padroni-

zação do trabalho, dizendo, com uma análise dos métodos e tempos.

- A terceira parte consiste em implementar técnicas de melhora nos tempos de mudanças SMED. Esta metodologia foi desenvolvida pela Toyota no século XX, obtendo resultados espetaculares.

CORRETA GESTÃO DA MANUTENÇÃO E CALIBRAÇÃO DA MÁQUINA

Está demonstrado que mais da metade do tempo dedicamos a ajustar o trabalho (tonalidade, registro e acabamentos). Se uma máquina está com boa manutenção e calibrada, seremos capazes de arrancar e produzir em sequência, caso contrário, a preparação se torna interminável.

- Planejamento e a execução proativa da manutenção preventiva. Não esperar para fazer manutenção quando há pouco trabalho ou quando a máquina estiver com problemas.

- Controlar e monitorar as constantes da máquina que influem na qualidade do produto impresso (estado da água, temperaturas e insu-
mos).

- Buscar a solução das avarias e dos problemas técnicos da máquina de imediato. Não permitir que estes aspectos se tornem crônicos.

- Calibrar as curvas de impressão da máquina de acordo com o é necessário, de acordo com os papéis que se imprime habitualmente.

FACILITAR UMA PRODUÇÃO FLUIDA POR MEIO DOS PROCESSOS AUXILIARES

Este aspecto é também

fundamental e quase sempre evidente. Aqui ponho o foco em dois processos que incidem diretamente na execução de uma produção nivelada e fluída.

- Processo de planejamento. Quando por o plano em prática:

- Pensar nas datas de entrega e também em como podemos facilitar uma sequência de mudanças leves (unificar os formatos, materiais, acabamentos, cores diretas, etc).

- Planejar mudanças fáceis quando iniciar as atividades nas segundas-feiras pela manhã e passar para as mais complicadas quando as máquinas já estejam quentes e estabilizadas.

- Realização das ordens de trabalho (OT's)

- Padronizar e simplificar o conteúdo da OT evitando confeccionar "testamentos" com várias páginas que contém tudo e todos os processos. Isto provoca múltiplas consultas e erros.

- Não fazer modificações manuscritas, difíceis de interpretar e com perda de informação e rastreamento no ERP.

- Confeccionar e publicar a OT digital para todos os departamentos que tenham acesso e que seja facilmente atualizável.



Abflexo lança livro "História da Flexografia no Brasil"

A proposta do livro é contar a história do surgimento, desenvolvimento e evolução da flexografia no Brasil, que teve suas origens no final da década 1920 com algumas impressoras importadas, no cenário de um Brasil que contava com um mercado interno totalmente dependente da importação de máquinas, equipamentos, ferro, aço, produtos químicos, papel e celulose, matérias-primas e outros bens industriais intermediários. "Até 1950 ainda

engatinhava, e só vai começar a caminhar a partir dessa década com a iniciativa e a coragem dos primeiros fabricantes de impressoras no País, como: Irmãos Wenzel, Máquinas Gráficas São José, que foi fundada por Orlando de Martini, e Funtimod, uma das maiores fundidoras de tipos do País no século 20 que também forneceu máquinas e equipamentos para embalagens. Mas o grande impulso na flexografia vai ser dado anos mais tarde". Sua grande guinada acontece nos



anos 1970. É a partir dali que desenvolve os mais importantes passos e marcos construtivos dessa indústria, e ho-

je os resultados estão aí para todos verem: os que chegaram depois podem desfrutar de uma flexografia moderna, evoluída e de padrão internacional.

O livro traz uma linha do tempo com os principais desenvolvimentos do processo de impressão flexográfica no Brasil e uma breve história do princípio da flexografia fora do País, remontando-se aos primeiros inventores de impressoras a anilina no final do século 19 nos EUA e na Europa.

Foto Varela de Recife com investimento em impressora digital colorida

Com uma história de 46 anos no mercado fotográfico de Pernambuco, a Foto Varela anuncia mais um passo rumo à digitalização de sua produção através do investimento na impressora digital colorida bizhub PRESS C71hc, da Konica Minolta, instalação pioneira no estado.

Segundo o senhor Rivaldo Varela, há 28 anos à frente da empresa fundada por seu pai, em 1972, o novo equipamento permitirá a criação de

um processo de produção sem químicos e totalmente digital.

Os primeiros minilabs analógicos foram adquiridos pela Foto Varela nos anos 90, e, de lá para cá, outros investimentos foram realizados, incluindo uma impressora LED e um equipamento LPS, todos com processo químico.

Em 2012, a empresa também investiu em uma plotter para impressão fine art.



Fotolab Álbuns fica focando em tendências de mercado

Prestes a completar 23 anos em 2018, a Fotolab Álbuns de São Paulo anuncia investimento na tecnologia de impressão digital através da aquisição da AccurioPRINT C2060L, da Konica Minolta.

Há 15 anos atuando no segmento de encadernação de foto-álbuns, atendendo clientes em todo o Brasil, a empresa prepara-se para novas demandas do mercado através da abertura de novos horizontes tecnológicos.



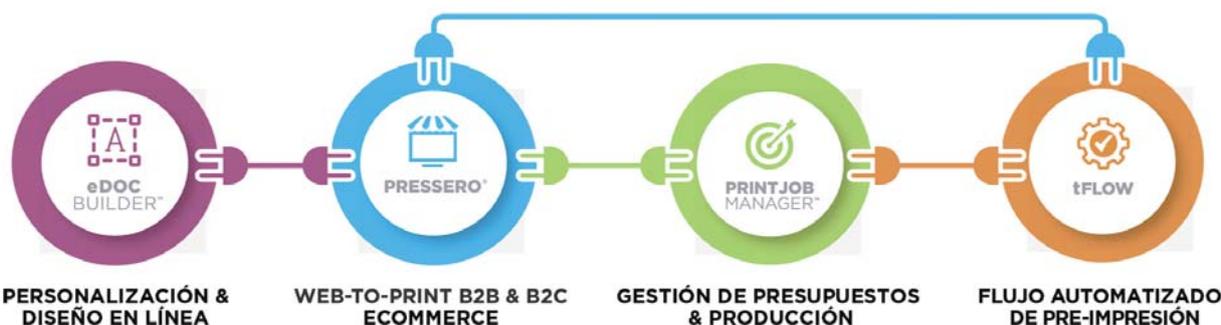
Canon imprime jornais argentinos na ExpoPrint Latin America 2018

Com o objetivo de apresentar as funcionalidades das impressoras varioPRINT 140/130/115 e imagePRESS C650, a Canon imprime na ExpoPrint 2018 edições dos jornais argentinos Clarín e Olé, os maiores do país.

"Esta estratégia visa suprir a carência de diversas áreas que não possuem tecnologia para impressão de títulos. Os dois jornais

que imprimimos na feira são impressos na Argentina em um parque totalmente digital formado por impressoras da Canon", explica o supervisor de vendas da Canon do Brasil, Fabiano Peres.

Os equipamentos utilizados na impressão dos jornais foram: a varioPRINT, para as páginas em PB e a imagePRESS C650 para as coloridas.



Por que automatizar seus processos de produção

Aleyant

Nos últimos anos, a palavra chave no setor das artes gráficas tem sido "automação". O aumento dos trabalhos de impressão digital de tiradas curtas, prazos curtos de produção e a exigência de preços competitivos e de entrega rápida tem forçado os fornecedores de impressão a modificar seu modo de trabalho para ajustá-lo às necessidades reais dos usuários exigentes e cada vez mais amigos das novas tecnologias. Como resultado, a geração de um fluxo de trabalho de produção mais rápido possível, com uma mínima intervenção manual, resulta mais que necessária.

Apesar dos grandes avanços produzidos na indústria do hardware e nos equipamentos de impressão, a verdadeira revolução da "automação" gerou o software.

Cada vez são mais os profissionais da indústria gráfica que confiam em seus sistemas para gerar um fluxo de trabalho automatizado, que ademais estão na nuvem, devido as suas múltiplas vantagens. Ferramentas que permitem a colaboração entre as pessoas implicadas no processo de produção, a otimização real do fluxo de trabalho e a eliminação de erros entre outras muitas vantagens.

"A automação é definitivamente uma tendência que está afetando nossos clientes, já que suas margens estão se ajustando e seus clientes desejam que os artigos sejam impressos de forma mais rápida e econômica", afirma Greg Salzman da Aleyant.

Ao final, a automação é algo mais que aumentar a produtividade e o rendimento do seu negócio. É a possibilidade de dispor de tempo produtivo para expandir-se, focar-se em novos objetivos, para atender melhor o cliente, detectar suas necessidades, para empreender na busca de novas oportunidades de negócio que façam do seu

serviço de impressão uma empresa com um ADN diferente do resto. Ali radicará a verdadeira essência do seu negócio.

Nosso modo de entender a automação na Aleyant é o resultado da conectividade de nossos sistemas na nuvem, mas também na integração de nossas soluções com as de terceiros. Porque oferecemos respostas sempre adaptadas às necessidades de cada cliente, nossas ferramentas são modulares, de maneira que podem ser implementadas em sua empresa de um modo gradual, começando por aqueles focos que necessitam maior intervenção.

SEU PROBLEMA JURÍDICO



PACHECO & BOTEGA

ADVOCACIA

Trabalhista, Civil, Família e Criminal

Operando desde 1988, o escritório tem por objetivo a prestação de serviços de assessoria e consultoria jurídica nos seguimentos do Direito do Trabalho, Civil, Família e Criminal, atuando para propiciar segurança aos clientes. O escritório dispõe de especialistas, com currículo expressivo em atuação judicial e extrajudicial, assim como negociadores nas relações coletivas e sindicais.

Idiomas: português e espanhol

Rua Senador Souza Naves, 136, sala 06.
Ibiporã-PR (Brasil)
Telefone: 55 43 3258-2134
farinaciopacheco@yahoo.com.br

As matérias primas sufocam o setor de pinturas e tintas de imprimir

As matérias primas continuam com um processo de escalada que golpeia diretamente os fabricantes de tintas e tintas para imprimir. Em 2018 a situação não somente não foi solucionada, como que se agravou com o incremento de uma demanda mundial que não encontra reação por sua parte na oferta.

No Oriente e nos Estados Unidos, se incrementa a demanda de matérias-primas, deixando de estar portanto, disponíveis para sua chegada na Europa. Tudo isso, num momento em que os armazéns dispõem de poucas reservas. China, que se converteu em um grande fornecedor, está mudando sua política meio-ambiental e de segurança o que a leva a fechar fábricas de produtos químicos que não eram muito exigentes. Os episódios de alta contaminação que se veem na televisão é uma evidência do problema. Da

China provém, por exemplo, uma parte importante do dióxido de titânio consumido na Europa. O petróleo também incrementa seus preços, contrariando o que vinha sendo afirmado de que não superaria os 60 dólares. O petróleo teve alta de 25% em 2017.

Mas não são somente os produtos relacionados com o petróleo que estão em alta, também outros como os pigmentos metálicos, embalagens, aditivos e resinas.

Os fabricantes tem visto o custo de sua matéria-primas crescer uma média de 10% em 2017, com alguns produtos estratégicos, como o dióxido de titânio com aumento de 33%. Os solventes com altas de 20%.

Os grandes resultados que estão obtendo os fornecedores de matérias primas em suas contas anuais, que já superam os 15% de 2017, podem provocar o sufocamento de seus clientes, que tem grandes dificuldades em

repassar seus custos a um mercado que, como se ocorre na Espanha e em outros países do sul da Europa, não cresce e não absorve os novos custos. Esta situação é especialmente evidente no segmento da decoração e da construção.

Com isto, se faz sentir os resultados nas contas de 2017 e se teme que isso prossiga em 2018. Portanto, é uma situação que não é passageira.

Para piorar os males, em 2018 espera-se incrementos na mão-de-obra, que curiosamente vão ser justificados nos resultados das grandes fornecedoras químicas e a melhora dos dados macroeconômicos do país. O setor industrial geral tem recuperado 10 pontos nas suas cifras desde 2017, mas continua em - 20% para este ano.

Apesar de que as empresas do setor se mostrarem em seu conjunto uma estrutura financeira sólida, segundo



os dados obtidos do estudo, é necessário manter visíveis os efeitos da conjuntura real sobre o setor para evitar a deterioração desta situação.

Fonte: ASEFAPI, Asociación Española de Fabricantes de Pinturas y Tintas de Imprimir

A impressão funcional e a impressão 3D

A impressão funcional consiste na fabricação mediante impressão de produtos dotados de novas funções. Para isso, são utilizadas tecnologias de impressão tradicionais offset, novas funcionalidades. Para isso, são utilizadas tecnologias de impressão tradicionais (offset, rotogravura, serigrafia) com materiais avançados como tintas condutoras, bioativas ou termocrômicas. Assim são obtidos produtos de alto valor

acrescido com múltiplas aplicações, a baixo custo, de forma massiva e com menor impacto ambiental. A impressão funcional tem-se tornado um dos pilares que está reinventando o setor da impressão tradicional e que permite abrir novas linhas de negócio, aplicadas ao setor editorial (livros e revistas digitais e interativos, dispositivos impressos funcionais) ao setor industrial (circuitos, teclados, antenas, sensores, baterias, alarmes, placas so-

lares, lâmpadas), agro-alimentício (biosensores, embalagens, etiquetas inteligentes), ou de saúde (dispositivos de diagnóstico bioquímico, teste de ensaios biológicos).

A impressão 3D (impressão aditiva) consiste na fabricação de peças a partir de um modelo 3D, sem necessidade de moldes nem utilização de nenhum tipo, mediante a decomposição de capas de material. Entre as vantagens que oferece

esta tecnologia, está o poder de reproduzir qualquer geometria imaginável, oferecer uma resposta imediata às constantes mudanças do mercado e atender à crescente demanda de diferenciação e personalização dos produtos. A fabricação aditiva tem aplicações na medicina (implantes médicos, modelos anatômicos), molde e matrizes, aeronáutica e automotivo, arquitetura e topografia (maquetes) e na educação.

Nova Digital Corrugated Experience na Fespa Global Print Expo 2018

FESPA, Federação Internacional das Associações do Setor da Impressão Especializada, apresenta a Digital Corrugated Experience (Experiência Digital Ondulada) na Fespa Global Print Expo 2018 (Messe Berlin, 15-18 de maio).

A Digital Corrugate Experience FESPA é uma área da feira onde se explicará as vantagens comerciais e produtivas para os transformadores de embalagens e os fabricantes de caixas que queiram integrar a impressão digital na produção de papelão ondulado para aplicações em emba-



gem e exposição nos comércios.

O espaço incluirá todos os elementos da impressão de papelão ondulado, ou seja, suportes, soluções de fluxo de trabalho, tecnologias de impressão digital, manejo de materiais, isolantes, tintas, vernizes e sistemas de corte e dobra. A impressão digital é

um complemento perfeito dos métodos tradicionais que permite tanto aos fabricantes de expositores como às empresas transformadoras ampliar sua oferta com serviços de protótipo, tiradas curtas, versões e personalização de caixas e displays.



Manroland Web Systems apresenta sua impressora Varioman

Varioman é o nome da impressora de envases flexíveis recém criada pela Manroland Web Systems. Varioman é uma plataforma tecnológica que combina os benefícios de diversas tecnologias e processos e, por sua vez, evita especificamente os pontos débeis inerentes a outras tecnologias e, ao mesmo tempo, proporciona os melhores benefícios para o cliente. A impressora piloto é uma impressora híbrida de rotogravura offset, que imprime películas e proporciona design clássico, integração de sistemas e pacotes integrais de serviço e manutenção. Esta nova impressora de envases, Varioman f: line foi apresentada para numerosos clientes e partes interessadas de todo o mundo na Technology Forum VARIOMAN de dia 27 de fevereiro até 01 de março em Hamburgo.

Roland 700 Evolution Ultima



Manroland Sheetfed oferece aos impressores de embalagens e impressores comerciais mais "poder de fogo" com o último desenvolvimento da Roland 700, a nova Roland 700 Evolution Ultima que é destinada para fazer diferentes processos de envernizado, impressão e laminado nas embalagens de alta variedade e tiradas de impressão comercial individual - e mais rentável - com OnePass.

No centro da nova Ultima se encontra a Roland 700 Evolution - a nova geração tecnicamente avançada da plataforma 38B da Manroland. Entre os novos de-

senvolvimentos incorporados na Ultima, há uma mesa de controle com novo designer com controle de tela digital, um novo sistema de transporte de pilhas no alimentador que reduz os resíduos, uma nova tecnologia de frenagem de folha de saída com cintas de sucção para o controle da pilha mais uniforme, grupos molhadores completamente novos, rolamentos que reduzem significativamente as vibrações e, graças a um sofisticado software ciclos de lavagem de cilindros adaptados ao uso, um tempo de inatividade ainda menor.

BST adquire participação na Nyquist Systems

Depois de quatro anos de intensa cooperação comercial, BST Eltromat International adquiriu participação na Nyquist Systems GmbH, com sede em Landsberg (Alemanha). Os sistemas de inspeção da família TubeScan da Nyquist Systems complementam a carteira de produtos da BSB Eltromat para garantir a qualidade do empacotamento e a impressão de etiquetas. Estes produtos, distribuídos exclusivamente pela BST Eltromat encaixam perfeitamente na oferta existente da BSB Eltromat para os processos de impressão de banda estreita. Isto também se aplica ao novo fluxo de trabalho da QLink, que abre opções previamente desconhecidas em sincronia, manejo de dados e edição de defeitos.



Destaque seu produto com personalização das etiquetas e embalagens

Roland DG

O que a embalagem diz sobre seu produto? E sobre sua marca? A embalagem de um produto é uma parte essencial do marketing e da imagem da marca, por este motivo deve diferenciar-se da concorrência e comunicar o propósito essencial do produto de forma clara.

A embalagem é o primeiro contato que os consumidores tem com o produto, e a forma que ela se apresenta é muito importante para as marcas. A criatividade, o compromisso com o meio ambiente, a funcionalidade, etc, tudo isso são fatores que são levados em conta na hora de fazer uma boa embalagem, mas não são os únicos. Durante os últimos anos, a personalização é um compromisso e a embalagem personalizada está se tornando uma tendência que permite às marcas diferenciar-se de sua concorrência e chamar a atenção dos compradores.

Cada vez mais as marcas tem mais opções para personalizar sua embalagem. As caixas e as bolsas personalizadas estão na ordem do dia, e muitas marcas se destacam por focar-se na embalagem personalizada que faça a diferença. Neste sentido, há que diferenciar o produto e oferecer uma valor agregado inovador e criativo. As marcas devem encontrar a oportunidade de diferenciação que estão buscando.

A PERSONALIZAÇÃO É UM NEGÓCIO RENTÁVEL GRAÇAS À IMPRESSÃO DIGITAL

A tecnologia de impressão digital Roland consegue criar projetos incrivelmente inova-



dores para as embalagens, que captam a atenção dos clientes e dão uma mensagem específica sobre o produto, com um custo adaptado a cada tiragem. Já não é necessário imprimir milhares de etiquetas iguais para que a impressão seja tentável, agora, com a impressão digital, podem ser impressas tiradas muitas curtas personalizadas sem incorrer no elevado que tem a serigrafia.

Etiquetas para frascos, garrafas e latas, protótipos de embalagens e objetos promocionais tudo pode ser impresso de forma rentável e com uma qualidade surpreendente.

IMPRESSÃO DIRETA SOBRE EMBALAGENS

A série VersaUV LEF imprime diretamente tiradas curtas de embalagens, acrescentando efeitos mate e brilhante com tinta verniz e acabamentos finais que fazem a diferença de forma fácil e rápida.

Voce sabia se pode imprimir sobre uma infinidade de materiais? Com a nova Ver-

saUV Serie S de Roland DG é possível criar protótipos de embalagens e etiquetas únicas: este equipamento se adapta a todas as necessidades de produção e permite imprimir diretamente sobre praticamente qualquer matéria em rolo, flexível ou rígido de até 200mm de altura e 100 kg/m2 de peso. Além disso, a Versa UV oferece um toque final mágico graças à tinta verniz, que não somente cria contraste visual com efeito mate e brilhante, permitindo também acrescentar texturas e acabamentos.

IMPRESSÃO E CORTE DE ETIQUETAS COM UM SÓ EQUIPAMENTO

A série TrueVIS de impressão e corte da Roland DG imprime e corta etiquetas com os contornos mais complexos. Além disso, permite programar um trabalho pela tarde (por exemplo, etiquetas troqueladas com cores vivas), para tê-lo pronto no dia seguinte pela manhã, perfeitamente impresso e cortado.

Para as pessoas com grandes ideias, mas com pouco espaço para realizá-las e pouco orçamento, a impressora/cortadora de mesa VersaSTUDIO BN-20 é a solução perfeita. É um equipamento compacto que dispõe das funções de impressão e corte integradas em um só equipamento. Por exemplo, pode imprimir dando efeito metalizado, como nestas etiquetas de frascos de mel.

ATÉ ONDE SUA CRIATIVIDADE PODE CHEGAR?

Agradar aos consumidores deste o primeiro momento através da embalagem é a meta atual das marcas. As empresas buscam a forma de oferecer embalagens atrativas, seguras, funcionais, que se associem com seus valores e que sejam cada vez mais personalizadas.

Desta forma, as caixas de papelão ou as bolsas sem nenhum elemento visual tem passado para o segundo plano. O que nos reserva a embalagem do futuro?

EXPO GRAFIKA

FEIRA INTERNACIONAL PARA A INDUSTRIA GRAFICA

7 a 9
JUNHO
2018



ÚLTIMOS LUGARES
NÃO FIQUE DE FORA



PRE-ACREDITE
GRATUITAMENTE
www.expografika.com

Onde os gráficos e empresas encontram seu fornecedor

DIGITAL PRINT

GRAN FORMATO

ETIQUETAS

TEXTIL / SUBLIMACIÓN

PACKAGING

MERCHANDISING

DESARROLLO IT

SERVICIOS DE GRAFICAS

DISEÑO Y MARKETING

OFFSET



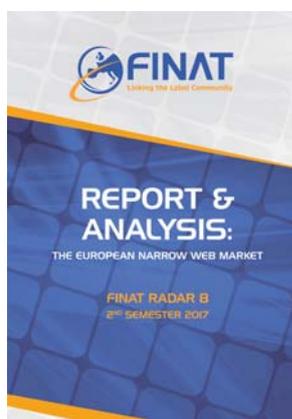
As 10 principais tendências globais de consumo para 2018

- 1.** Economia da longevidade: as mudanças demográficas são cada vez mais perceptíveis. Em 2017 uma quarta parte da população mundial tinha mais de 50 anos; a expectativa de vida aumenta e os consumidores priorizam o bem-estar.
- 2.** Consumidores em fase de treinamento as crianças começam a tomar decisões de compra cada vez mais cedo. São muito influenciadas pelo que vêem nas redes sociais.
- 3.** Os extraordinários: cresce a demanda por produtos e serviços únicos. São produtos pensados para subconjuntos atípicos: gente mais alta que a média, com intolerâncias alimentícias, gostos diferentes, etc. As marcas apostam neles cada vez mais.
- 4.** Compras mais rápidas: os consumidores querem o que querem quando querem. Busca-se a satisfação imediata e a indústria se adapta com serviços como compra por internet e o envio em poucas horas.
- 5.** Fascinação pelo verdadeiro: diante do aumento das falsificações cada vez maiores, o packaging tem a importante missão de evitar as falsificações e garantir a segurança dos produtos. Além disso, cresce o interesse para levar uma vida mais natural, recusando-se os produtos sintéticos e processados (especialmente no que se refere à gastronomia). A palavra "autêntico" é uma das que oferece melhores resultados aos vendedores da ebay.
- 6.** Identidade em movimento: a identidade está muito relacionada com o consumo, ou seja, identidade de gênero, de raça, geográfica, etc. Os consumidores são muito sensíveis aos debates sobre identidade e as marcas se somam às tendências globais, para tentar chegar a todos sem ferir opiniões.
- 7.** Pessoalidade: o consumidor quer ser diferente e ter um produto diferente. A personalidade é uma tendência fundamental que permite às marcas fortalecer a relação com os clientes mediante apelação às emoções.
- 8.** Pós-compra: a experiência de comprar não termina com a transação comercial; há uma continuidade. Além disso, as marcas utilizam essa informação para suas estratégias de marketing.
- 9.** Privacidade e segurança: em um mundo cada vez mais digital e com grande exposição através das redes sociais, cresce a preocupação pela segurança pessoal e com o lar. As empresas tecnológicas tem aproveitado esta deixa e cada vez mais há aplicações que nos permitem vigiar nossa casa ou termos a localização de nossos entes queridos.
- 10.** Bem-estar como símbolo de status: levar uma vida saudável está se tornando um símbolo de status à medida que mais consumidores optam por fazer alarde de sua paixão pelo bem-estar com exercícios, alimentos com propriedades saudáveis ou férias direcionadas para a saúde.

De acordo com o relatório FINAT Radar a complexidade e a funcionalidade impulsionam o desenvolvimento das etiquetas

As etiquetas principais se tornam cada vez mais complexas e as etiquetas que não são de primeiro nível estão cada vez mais funcionais. Estas são as tendências que dominam a indústria das etiquetas de acordo com a última pesquisa FINAT Radar.

Publicada duas vezes no ano pela Associação Internacional de Etiquetas FINAT, Radar é uma análise profunda da complexa e diversificada indústria europeia de etiquetas. Na sua oitava edição, este relatório apresenta uma perspectiva única sobre o setor das etiquetas europeias e sobre as



tendências e forças que impulsionam as marcas que adotarão e implementarão tecnologias de etiquetado e formatos de decoração específicos. Os fatores atuais do mercado incluem o impacto na cadeia de suprimento de etiquetas desde os fornecedores de matérias primas até os conversores de etiquetas e os clientes da indústria.

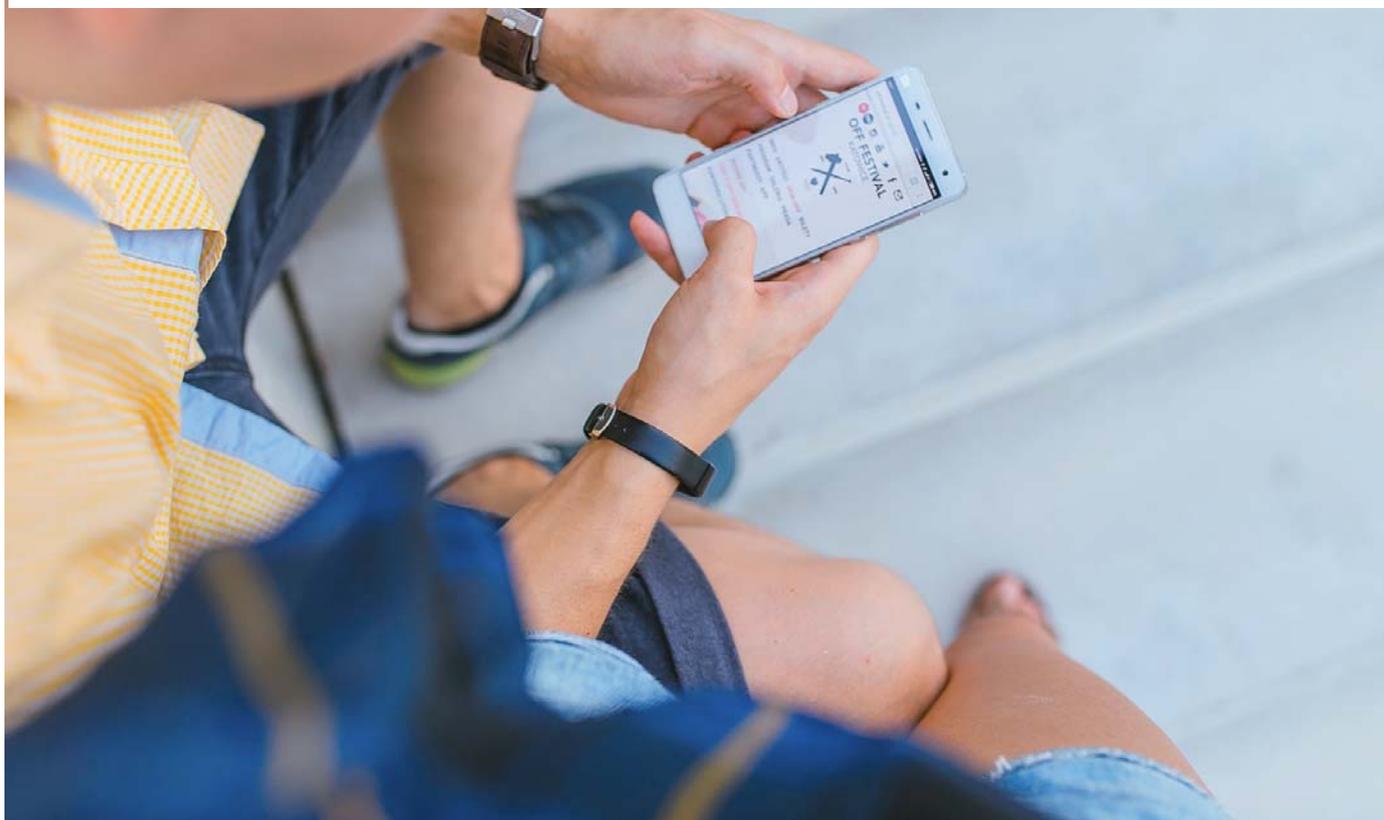
Informa também, que a economia da zona do euro segue funcionando com solidez e que o mercado laboral em recuperação e a saudável demanda externa seguem respaldando o crescimento constante do setor das etiquetas.



Associação Tecnológica da GMG e Global Graphics Software

GMG e Global Graphics Software anunciam uma associação tecnológica que superará a gestão da cor e os problemas de qualidade que frequentemente são encontrados no envase digital e na produção de etiquetas. A associação fará com que a tecnologia GMG esteja disponível na Fundamentals, em conjunto com as ferramentas da Global Graphics Software para a construção de um front-end digital para impressoras de injeção de tinta. Fundamentals é um pacote de serviços de software e engenharia que ajuda aos fabricantes de impressoras de injeção de tinta a chegar ao mercado mais rápido.

12 tendências UX das APPs em 2018



A consultora tecnológica Bluumi, especializada em Transformação Digital Móvil apresentou um boletim com as novas tendências que marcarão as APPs em 2018, graças às novas tecnologias dos últimos smartphones apresentados no mercado.

1. Simplificação do User Journey: o User Journey é a experiência do próprio usuário utilizando a aplicação móvel da empresa. Quanto menos esforço gastarmos em conseguir este objetivo melhor será a experiência.

2. Uso de Gestos na APP + animação: a tendência aponta para terminais sem botões, o que leva a outro nível o uso dos gestos para o desenvolvimento das aplicações móveis.

3. Experiência centrada no conteúdo: com o uso e desenvolvimento das aplicações móveis, em 2018 cobrará mais importância que nunca o conteúdo. Um conteúdo de qualidade pensado por e para o usuário.

4. As experiências da tela completa: a chegada de terminais de tela completa tem gerado uma mudança no design das APPs e uma clara tendência ao longo deste ano e nos próximos.

5. Cores vivas: telas como as OLED em que o jogo de cores transmite toda uma experiência ao usuário. A cor é uma das ferramentas mais poderosas no jogo de ferramentas no desenvolvimento das aplicações móveis.

6. Experiências emocionais: O desenvolvimento de aplicações móveis para 2018 cobra ca-

da vez mais a inteligência emocional nas APPs.

7. Uso do vídeo: haverá pautas muito definidas: adaptação a um breve intervalo de tempo, o uso do vídeo em formato vertical e não horizontal, vídeos de 360 graus, streaming, etc.

8. Novos sistemas de segurança nos smartphones: em 2018 a biometria será mais acessível; teremos maior uso da biometria com fins de autenticação e gestão da identidade.

9. Design convencional: uma forte tendência no desenvolvimento das aplicações móveis em 2018 será relacionado com as conversações entre usuário e APP.

10. Personalização avançada: as APPs permitirão adaptar-se em função das necessidades do usuário: se

tem problemas de vista ou mostrar uma informação segundo o lugar em que esteja em tempo real, etc.

11. Realidade aumentada: durante 2018 veremos as APPs mais úteis embasadas na AR graças à democratização do desenvolvimento desta tecnologia que não é nova, mas que se simplificou em seu uso e criação de APP.

12. Pagamentos sem dinheiro: o pagamento sem moeda está-se convertendo em um novo modelo para muito usuários. Isto mudará o conceito atual que temos do comércio diário. Em 2018, outra das tendências do comércio será a aceitação dos sistemas de pagamento Apple Pay ou Android de acordo com as opções pré-determinadas e não somente nos negócios on line.

O futuro da impressão digital frente à impressão offset

De acordo com o estudo *The Future Of Digital Versus Offset Printing 2022*, realizado pela Smithers Pira, em 2017 a impressão digital representou 16,2% do valor do mercado global da impressão e 2,9% do volume. Isto é um aumento de 2,1% do volume desde 2012 e a transição continuará avançando a 3,9% do volume até 2022.

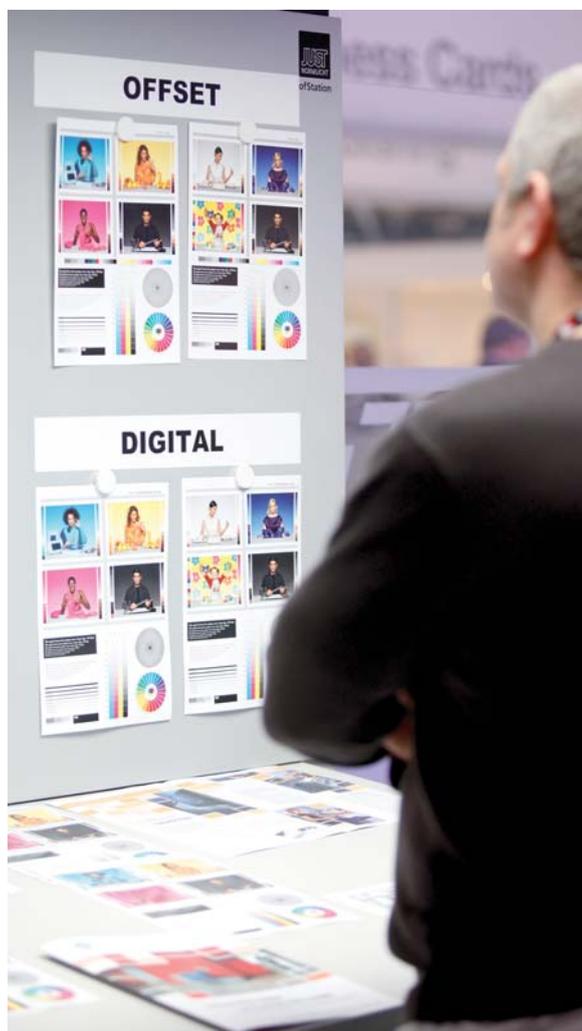
Segundo a pesquisa, o processo digital, tanto em toner como em injeção de tinta terá um crescimento mais rápido entre 2017 e 2022 e a litografia offset, antes dominante, terá um retrocesso em termos de valor. A flexografia nas embalagens no mesmo tempo terá uma expansão moderada.

Em 2017, a litografia dominou o panorama da impressão mundial em termos do número de páginas impressas. Para 2022, representará mais de 70% da produção mundial, mas muitos produtos são publicações de valor moderado, como jornais, revistas e diretórios, que operam em baixa, enquanto as oportunidades mais lucrativas se encontram no trabalho de valor agregado mediante a im-

pressão digital.

O relatório afirma que os custos da impressão analógica e digital mudam continuamente à medida que novos equipamentos entram no mercado, e os volumes de toner e de injeção de tinta crescem enquanto os preços caem, o que faz com que a impressão digital tenha um custo mais real que a analógica tradicional. A tendência é a baixa nas tiragens na medida em que os clientes procuram estar seguros de que seu conteúdo está atualizado e, reduzir seus inventários continuará impulsionando a transformação do analógico e do digital.

Para Sean Smyth, autor do estudo, a eletrofotografia e a injeção de tinta tem concentrado a maior parte do gasto de I+D na tecnologia de impressão, melhorando a qualidade, confiança e produtividade dos sistemas e reduzindo o custo da impressão para o usuário final, o que tem impulsionado sua adoção nos fornecedores de serviços de impressão e nos transformadores de embalagens, inicialmente devido à capacidade de impressão variável e aos benefícios econômicos das baixas tiragens.



Gráfica RB investe no modelo AccurioPRINT C2060L

Sediada em Recife (PE), a Gráfica RB possui oito anos de atuação nos mercados promocional e editorial, sempre se diferenciando pela qualidade.

Inicialmente com um parque produtivo composto por impressoras offset, a empresa iniciou os investimentos em impressão digital em 2014 para atender a uma demanda do mercado. "Na época, cresceu muito o pedido das agências por tiragens menores que



eram inviáveis de serem feitas em offset", explica Rodrigo Barros, sócio-proprietário da Gráfica RB.

Agora, a gráfica dá um passo tecnológico para um novo salto de qualidade e flexibilidade no formato de impressão através da aquisição recém-anunciada da AccurioPRINT C2060L, o primeiro modelo da nova família de impressoras digitais coloridas da Konica Minolta instalado em Pernambuco.



Como aumentar os benefícios derivados da sublimação

Sawgrass

Todos os decoradores de produtos que utilizam sublimação de tinta querem tirar maior proveito do negócio, mas é possível que tenham idéias errôneas que dificultem a obtenção dos benefícios. Jimmy Lamb, responsável de formação da Sawgrass, afirma que o segredo do êxito é melhorar a eficiência produtiva e fixar preços competitivos com as demandas do mercado.

Lamb oferece vários conselhos que qualquer um pode aplicar para incrementar suas margens de benefício e ganhar mais.

1. Concentrar-se nos custos corretos

Muitos decoradores se concentram exclusivamente no custo da tinta, do papel e dos substratos na hora de determinar qual é o custo da produção. Mas este cálculo exclui os gastos gerais, entre eles: aluguel, energia elétrica, seguros, telefone, página web, correio eletrônico, publicidade, material de marketing, cotas das associações, câmaras de comércio, etc. Um cálculo dos custos de produção mais exato deveria incluir a previsão de gastos gerais para todo o ano, incluindo a folha de pagamento. Os gastos gerais e o salário deverão ser proporcionais ao preço dos produtos com a finalidade de garantir a rentabilidade do negócio. Se os preços são muito altos depois de contabilizar os gastos gerais e o salário, podemos nos centrar em reduzir referidos gastos ou aumentar a produção para que o valor dos custos seja menor.

2. As reduções não são a solução

Quando se tem um gasto de centenas de euros, é tentador pensar em começar a cortar gastos daqui e dali. Mas a realidade é que reduzir o custo do gasto em tinta tem um impacto inestimável sobre as margens de benefício devido a pouca quantidade de tinta que realmente se usa para decorar um produto. Por exemplo, se tiver um pedido de camisas que necessite imprimir com sangrado completo no A4 e usar uma SG800 com cartuchos de capacidade ampliada, o gasto com tinta por camiseta seria de 0,44 euros/0,20 /0,25. Se reduzir os custos de tinta a 50% economizaria 0,22 euros/0,10/0,125 por camiseta nos custos de produção, mas lhe custaria muito mais em resíduos e repetições com tinta de menor qualidade que não tem a consistência adequada.

3. Baixar a qualidade? Nunca

A sublimação é um negócio em que "se obtém o que se paga". Tentar reduzir os custos da tinta se traduz na redução da qualidade. Isso supõe um triplo perigo. Em primeiro lugar, o risco de estragar a impressora ao utilizar tintas que não foram especificamente criadas para o equipamento. Impurezas, bolhas de ar, poluentes e outros elementos podem introduzir-se nas linhas de tinta e estragar o cabeçote, cujo custo de substituição é alto. Sem segundo lugar, a probabilidade de produzir impressos com faixas, manchas de tinta residual e outros defeitos indesejáveis é muito maior e isso se traduz na repetição do trabalho, desperdício de material e perda de tempo; o que por

sua vez, custará muito dinheiro. Por último, as pessoas estão dispostas a pagar mais por imagens excelentes e isso é justamente o que será obtido se utilizar as tintas Sawgrass. Se utilizar tinta de menor qualidade, está-se arriscando a produzir impressos que não cumpram as expectativas do cliente e não poderá cobrar tanto por seus produtos.

4. Economizar eficiência

A sublimação é um processo de criação, impressão e prensado, no qual a impressão e o prensado tardam em média dois minutos. Nos trabalhos de sublimação, a criação de gráficos e a preparação dos arquivos requer a maior parte do tempo. Calcule quantos minutos demora para completar o processo de criação, impressão e prensa para obter o custo real do seu produto. Quanto mais produto menor será o custo e maior o ganho que se obtém. Se aproveitar os trabalhos que lhe permitam imprimir e pensar vários pro-

duto de uma vez, conseguirá um benefício ainda maior.

5. Esqueça-se da forma antiga

A regra de ouro para a maior parte da minoria é multiplicar o custo por dois ou três para assegurar-se de obter um benefício. Sem dúvida, no caso da sublimação, essa fórmula pode supor perder muito dinheiro. O motivo é que o custo de produção muitas vezes é muito inferior ao preço que o mercado suportará. Por exemplo, o custo de produzir uma almofada de veludo de 35 x 35 cm com um desenho pré-fabricado pode ser de 5,00 euros/3,5/4,00 euros e poderia ser facilmente vendida por 20,00 euros/14/16,00 euros na maioria dos mercados. É dizer que o custo foi multiplicado por quatro. Se modificar o desenho para agregar o nome de alguém, pode somar 5,00 euros/3,5/4,00 euros a 10,00/7,00/8,00 euros ao preço, o que se traduz num custo multiplicado por cinco ou seis.

O programa da FESPA 2018 destaca os últimos avanços do setor

Os visitantes da FESPA 2018 dedicada à impressão (Messe Berlim, 15-18 de maio de 2018) verão um programa cheio de conteúdos, com o foco nos estudos independentes, realizados sobre as principais tendências do crescimento da impressão gráfica especializada.

Sob a direção de Smithers Pira, as conclusões destes estudos estão reunidos em cinco artigos, onde dão a saber os últimos conhecimentos e os dados mais importantes do mercado, aos membros das 37 associações nacionais da FESPA e à comunidade. Os artigos abarcam os seguintes temas:

- Futuros mercados sinalizados para a imprensa
- Impressão têxtil com a tecnologia de jato de tinta
- Novas fronteiras na impressão para interiores
- As oportunidades de mercado na impressão industrial

● A impressão digital vem em pacotes corrugados

Além disso, as novas práticas educativas serão apresentadas pela primeira vez no evento em Berlim. Por um lado, a experiência ondulada digital, que é uma zona educativa e prática onde serão explicadas as vantagens que somam a impressão digital à embalagem de papelão ondulado e as aplicações da exposição no comércio. Por outro lado, para refletir sobre a importância das aplicações para as roupas de vestir no contexto da impressão têxtil se criou uma nova zona interativa para os visitantes, cha-



mada Print Make Wear que pretende reproduzir uma fábrica de produção de moda rápida.

FESPA seguirá destacando as novas oportunidades no setor da decoração impressa com a zona Print Interiors, um espaço imersivo que convida a todos os visitantes da FESPA 2018 a explorar e interagir com uma seleção muito cuidadosa de objetos e salas impressas que refletem a aplicação cada vez maior da decoração impressa nos ambientes corporativos, domésticos e na hotelaria.

O espaço Trends Theatre da FESPA 2018 consolidará toda a oferta educacional em um só local, para que os visitantes possam planejar sua assistência durante sua estada na feira. Todas as seções da Trends Theatre se agruparão em torno das tendências identificadas pelo estudo independente; além disso, Smithers Pira apresentará uma série de sessões para cada uma destas tendências ao longo da exposição.

Para destacar seus esforços continuados na investigação e coleta de informação, FESPA divulgará os

resultados da pesquisa Print Census 2018 durante o evento de Berlim. Esta pesquisa, realizada com mais de 1.400 fornecedores de serviços de impressão em todo o mundo, explora as perspectivas da própria comunidade em relação às principais tendências da impressão e sinalização, além de indicar as previsões dos entrevistados para o futuro.

FESPA também anunciou que a Global Print Expo 2019 ocorrerá de 14 a 17 de maio de 2019, em messe Munique, Alemanha.





Líder em rotativas offset usadas

- Venda e instalação rotativas offset
- Transferências
- Atualizações, serviço e reparos
- Agentes Procemex para gráficas (câmeras de controle de quebras de papel durante a produção)



GWS
printing systems

GWS PRINTING SYSTEMS

Espanha e Latín América

Aragó 181 4º 2ª

08011 BARCELONA

Tlf.: +34 93 4531423

Móvil: +34 629 583032

email: jordi.segura@gws.nl

www.gws.nl

Os sistemas de impressão de bobina da Goss e Manroland se unem

A empresa de impressoras de impressão da Goss International (Goss) e os sistemas de bobinas Manroland, ao mesmo tempo fabricantes e fornecedores de serviços de sistemas de impressão offset de bobina para o mercado editorial, produtos comerciais e embalagens, estão planejando unir seus negócios complementarmente. A empresa combinada se beneficiará da presença geográfica das empresas, gerará amplas sinergias, assegurará a viabilidade

a longo prazo e proporcionará soluções orientadas ao valor, especialmente na área dos serviços de pós-venda. No futuro, a nova entidade será um sócio comercial forte para todos os impressores internacionais de bobina. Em função da aprovação regulamentada, espera-se que a fusão se complete até metade de 2018.

O negócio Contiweb da Goss International não está incluso nesta transação.

A nova empresa se integrará à concorrência combinada de seus empregados e

continuará com suas atividades nos campos dos sistemas de impressão de bobina mais inovadores, serviços, consumíveis e componentes dos sistemas para o mercado editorial, comercial, embalagem e impressão digital. Além do novo negócio de máquinas e serviços, a expansão dos negócios com adaptações e atualizações, a expansão sistemática das atividades de comércio com adaptações e atualizações e a expansão sistemática das atividades de comércio

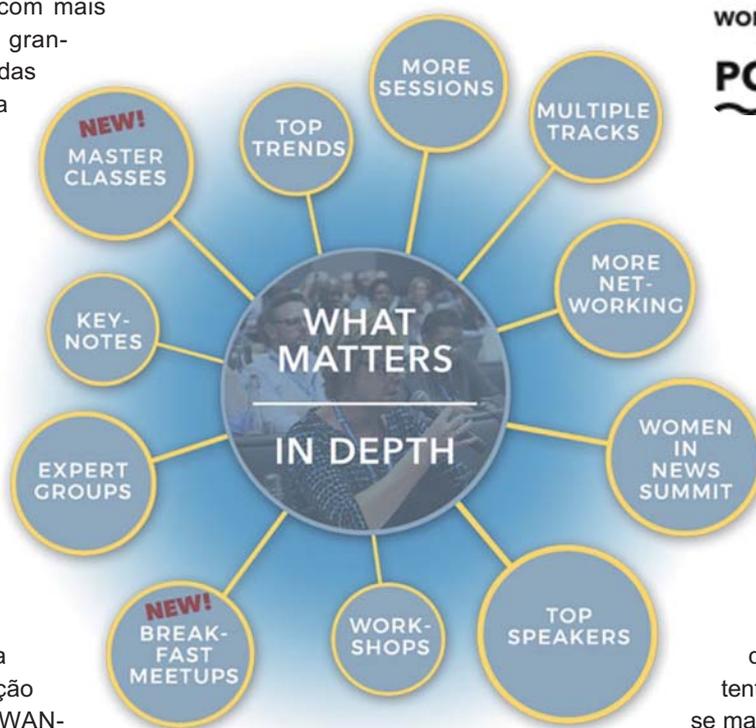
eletrônico serão as principais áreas de foco.

A nova empresa combinada com sua gama de produtos busca converter-se em um sócio comercial sólido para todos aqueles impressores que trabalham com sistemas de impressão em bobina. O objetivo comum é apoiar o melhor de seus clientes com a melhor metodologia de impressão de bobina da Goss Manroland. A negociação não afetará os negócios atuais de ambas as companhias.

Programa do congresso mundial dos meios de informação

O Congresso Mundial dos Meios de Informação, cuja próxima edição será em Estoril (Portugal) de 6 a 8 de junho de 2018, já tem seu programa on line, que inclui uma oferta acadêmica ainda mais rica e especial, com mais sessões inovadoras e grandes oradores. Algumas das novas tendências na indústria que serão analisadas no congresso são: Qual será nossa relação com as plataformas no próximo mês de junho? Que é o blockchain para a indústria: uma moda, uma ferramenta ou um vetor de desorganização? Quais são as novas startups e formatos a serem levados em conta neste ano? Apresentação do relatório anual da WAN-IFRA sobre as tendências: World Press Trends 2018; Transformações

radicais; lições para os meios do Brasil; monitorando o Long tail; o vigésimo relatório da Innovation Media Consulting; as



novas alianças e cooperações mais importantes a nível mundial; as últimas transformações do suporte em papel e muito mais.

O Congresso é o ponto de encontro anual para os meios de comunicação a nível mundial. Nele são conhecidos os mais importantes atores do setor que ajudam ao mesmo a crescer e a evoluir, prestando especial atenção à liberdade de imprensa e às medidas que garantem um futuro sustentável para a indústria. Espera-se mais de 1000 participantes procedentes de mais de 60 países.

EXPO CENTER WORM

ExpoPrint/ConverExpo 2018

Momento de transformação na indústria de impressão

ExpoPrint Latin America / ConverExpo Latin America 2018 bateu recordes de participação alcançando 50216 visitantes em cinco dias de feira, que acompanharam mais de 750 marcas dentro dos mais de 300 estandes.

A visitação internacional é um destaque da ExpoPrint / ConverExpo. Foram 4684 profissionais vindos de toda a América Latina e outras partes do mundo, consolidando a feira como o acontecimento mais importante do mercado de impressão da América Latina. A geração de negócios superou todas as expectativas, ultrapassando a marca de R\$ 900 milhões em negócios gerados durante a realização da feira, número que certamente será superado com a inclusão de negócios que serão fechados nos próximos dias e meses.

Em sua quarta edição, os resultados consolidam a ExpoPrint como o lugar em que os negócios acontecem. Ex-

positores e visitantes relataram que a feira foi o grande impulsionador da retomada da indústria, que voltou a investir e se animar com o futuro que vem pela frente, levado principalmente por tecnologias de primeiro mundo apresentadas ao vivo nos estandes.

ORGANIZADORES RESSALTAM SUCESSO ALÉM DAS EXPECTATIVAS

Ismael Guarnelli, diretor da APS Marketing de Eventos, organizadora da feira, destaca o que levou ao êxito do evento: "O sucesso da ExpoPrint / ConverExpo é o resultado de um trabalho intenso e contínuo durante os quatro últimos anos. Um projeto ambicioso que superou os mais variados desafios e cenários políticos e econômicos. Expositores e visitantes reforçaram de forma unânime: a ExpoPrint ficará marcada na história da indústria de impressão brasileira como o grande momento da retoma-

da dos investimentos".

Para Eduardo Sousa, presidente da Afeigraf (Associação dos Agentes de Fornecedores de Equipamentos e Insumos para a Indústria Gráfica), realizadora da ExpoPrint, é unânime nos corredores que a feira superou todas as expectativas. "Além da esperança de retomada econômica, há muita gente qualificada e disposta a investir em tecnologia. E é preciso destacar a qualidade dos expositores. Foi uma feira completa, com todas as tecnologias: offset, flexo, digital, inkjet grande formato. Isso atraiu muito o público porque a ExpoPrint atende a todas as necessidades, públicos e segmentos da nossa indústria".

A mesma visão tem Eudes Scarpeta, presidente da Abflexo/FTA-Brasil (Associação Brasileira Técnica de Flexografia), realizadora da ConverExpo: "Para a Abflexo, a parceria com a APS foi muito boa porque combinou um público com a ExpoPrint.

E o público de offset é muito interessante para o flexo. Muitas empresas que hoje possuem processo de impressão offset têm interesse na diversificação, seja em rótulos ou embalagens em geral. Para todos os envolvidos foi bastante interessante, foi um ganha-ganha".

De acordo com Alexandre Keese, diretor da APS Marketing de Eventos, foi possível sentir os resultados pelos corredores da feira: "A ExpoPrint e a ConverExpo superaram todas as expectativas, foram 5 dias com soluções apresentadas pelas principais empresas do mundo, oferecendo ao visitante o que existe de mais moderno e alta tecnologia. Tais características garantem a ExpoPrint e ConverExpo uma posição única dentro do mercado, e que registrou mais uma vez a volta da confiança e que dentro desta indústria ainda existe muito a se fazer. Podemos falar que 2018 é o ano da impressão no Brasil".

TECNOLOGIA EM ALTA DENTRO DA EXPOPRINT/CONVEREXPO

Durante os cinco dias de evento, os visitantes acompanharam tecnologia de ponta pelos estandes dos expositores. Foi possível ver equipamentos de impressão offset em funcionamento e produzindo com alta velocidade e qualidade, mostrando que este segmento segue forte e inovador. Todos as soluções para a impressão perfeita estavam presentes, ajudando os empresários a ter um contato direto com seus atuais fornecedores e conhecer novas empresas para o fornecimento de materiais.

A cada edição da ExpoPrint a impressão digital mostra-se mais forte, reforçando o papel de aliada das outras tecnologias de impressão. Foram lançamentos em impressão digital para diferentes objetivos: mercado fotográfico, comercial, editorial, embalagens & rótulos e outros, das menores tiragens à produção industrial. A estamperia digital têxtil evoluiu e trouxe para a feira novas oportunidades, seja em vestuário, decoração ou sinalização.

A impressão digital em grandes formatos para sinalização & display foi vista em muitos estandes, mostrando versatilidade e praticidade. As tintas tiveram um espaço especial mostrando-se adaptadas às recentes demandas do mercado, tanto em qualidade de reprodução, economia, rápida cura - com apoio de novos desenvolvimentos como UV LED - e sustentabilidade. O apelo sustentável, inclusive, esteve por toda a feira, com aplicações que focam não só na economia de custos mas no impacto zero ao meio ambiente.

Em flexografia, o conversor acompanhou impresso-



Grande sucesso de "La Prensa" na Expoprint.

ras em funcionamento, além do universo flexográfico: anilox, chapas de fotopolí-

meros, chegando à gravação de clichês e às clichérias. A impressão digital em corrugados, para baixas e altas produções, fez parte do evento, assim como equipamentos de acabamento às mais diferentes tecnologias de impressão e necessidades de mercado, do editorial à embalagem.

Para integrar os processos, uma infinidade de softwares foi demonstrada ao vivo nos Pavilhões Azul e Branco. Dos sistemas de gestão, passando por softwares de controle de workflow, prova e gerenciamento de cores, inspeção, segurança, às possibilidades das soluções de web-to-print, mostrando que a impressão está totalmente conectada com as tendências da sociedade.

A ExpoPrint/ConverExpo foi assim o palco da inovação. A impressão 3D mostrou seu poder. Muitos expo-



sitores levaram impressoras 3D dos menores formatos até soluções de gigan-

tografia. Alguns expositores aproveitaram ainda avanços tecnológicas de outras indústrias para apresentar seus produtos na feira, como o uso de aplicações de realidade aumentada e óculos de realidade virtual. Tudo isso comprovou em definitivo o lema adotado pelo maior evento de impressão das Américas: "Se é impressão, é ExpoPrint!".

FEATURES E INICIATIVAS EDUCACIONAIS APRIMORAM EXPERIÊNCIA DE VISITAÇÃO

No Congresso de Impressão Digital, com patrocínio da Ibema, foi mostrado um quadro geral da indústria, as tendências, como melhorar a gestão interna e outros pontos relevantes. O FESPA Digital Textile Conference, com patrocínio da Global Química & Moda, trouxe o mundo da estamperia digital. Em parceria com o Núcleo

Gráfico Senai, o Gráfica 4.0 apresentou o que é a Indústria 4.0 e suas implicações nas gráficas brasileiras. E, por fim, pela ConverExpo, a Abflexo organizou o Flexo Talk & Show Special Edition, mostrando a força da flexografia na impressão e conversão de embalagens e rótulos.

A Ilha da Sublimação, parceria com a FESPA e ComunidadeWEB, uniu palestras nos cinco dias da feira, terminando sempre em um workshop, além da exposição de produtos criados através da técnica da sublimação.

WS Adesivações é a grande campeã do CAMBEA #8

CAMBEA #8 na ExpoPrint 2018 a dupla campeã foi formada por Wellington e Rafael, da WS Adesivações, de Fortaleza (CE), time que já havia vencido o CAMBEA Nordeste e agora sagrou-se campeã brasileira. O segundo lugar ficou com a Gênesis, de Rio Grande (RS) e o terceiro com a Prime, de Santa Maria (RS).

A oitava edição do CAMBEA contou nos três primeiros dias com 16 equipes disputando as baterias classificatórias. O público viu de perto o trabalho cuidadoso de profissionais do envolvimento de todo o Brasil. Após as classificatórias, chegou a semifinal. Além da adesivação de partes do carro, houve uma surpresa: envelopar uma guitarra. Os melhores foram para a grande final no sábado. No último dia de CAMBEA, foram quatro horas para envelopar o carro completo.

No CAMBEA Fast, houve mais recorde batido, além do envelopamento das guitarras. O CAMBEA Lab trouxe técnicas novas com Justin Pate.

Representante y Distribuidor exclusivo para América Latina, Asia y Mercados Emergentes

Exclusive Representative and Distributor for Latin America, Asia and Emerging Market

Representante e distribuidor exclusivo para América Latina, Asia e mercados emergentes



print LAT

Soluciones y consumibles para la impresión digital de

GRAN FORMATO

Solutions and consumables for **WIDE FORMAT** digital printing

Soluções e consumíveis para impressão digital **GRANDES FORMATOS**



- Sustratos
Medias
Médias
- Textiles
Textiles
Textiles
- Laminados
Laminates
Laminados
- Lonas y vinilos solventes
Scrim & self adhesive vinyls
Lonas e vinhos adesivos
- Magnéticos de impresión directa
Magnets for direct printing
Ímãs para impressão direta
- Tintas
Inks
Tintas
- Impresoras solventes
High resolution solvent printer
Impressora Solvente de alta resolução
- Copiadoras de planos
Reprographic printer
Impressora de reprografia
- Porta banners
Displays
Displays
- Laminadoras
Laminators
Máquinas Laminadoras
- Impresoras UV cama plana
UV flat bed printers
Impressoras cama plana UV
- Impresoras UV híbridas
UV hybrid printers
Impressoras UV híbridas
- Impresoras UV rollo a rollo
UV printers roll to roll
Impressoras UV rolo a rolo
- Impresoras base agua
Waterbase ink jet printers
Impressoras Jato de Tinta
- Scanners
Scanners
Scanners
- Pisos imprimibles
Printable floors
Pisos para impressão
- Laminación Líquida
Liquid lamination
Laminação líquida
- Software administración de Color
RIPs
RIP
- Papeles artísticos
Artistic papers
Papeles Artísticos
- Papeles de colgadura
Wall covering papers
Papeles de cobertura parede
- Plotters de Corte
Cutting Plotters
Plotters de Corte
- Papeles transfer e Insumos sublimación
Heat transfer papers and Sublimation supplies
Papeles transfer e Suprimentos sublimação
- Gráficos para Ventanas
Window Graphics
Gráficos para Janela
- Impresoras Laser
Laser Printers
Impressoras a laser

Depoimentos dos visitantes na ExpoPrint/ConverExpo

A retomada do crescimento e os novos investimentos foram sentidos dentro da ExpoPrint/ConverExpo e impulsionados por visitantes qualificados. São gerentes e proprietários de empresas que tomam a decisão de compra e fizeram negócios ainda durante a feira, gerando o resultado positivo alcançado nesta edição. Saiba mais sobre o que os visitantes de diferentes pontos do Brasil e da América Latina viram na feira:

Selma Alves dos Santos

Diretora de empresa, Poços de Caldas / MG

"A feira está bacana, fizemos contatos com muitas empresas. O olho a olho neste momento é fundamental. Conversamos com as pessoas e tivemos uma resposta positiva. Gostei, estou feliz de estar aqui e preparada para novos negócios".

Fabiano Cruz

Coordenador, São Paulo / SP

"A feira está ótima. A cada quatro anos, é visível a melhora, seja na área gráfica ou comunicação visual, tivemos uma evolução e a feira mostrou isso para nós. Espero ver ainda mais inovação daqui quatro anos".

Eduardo Lima

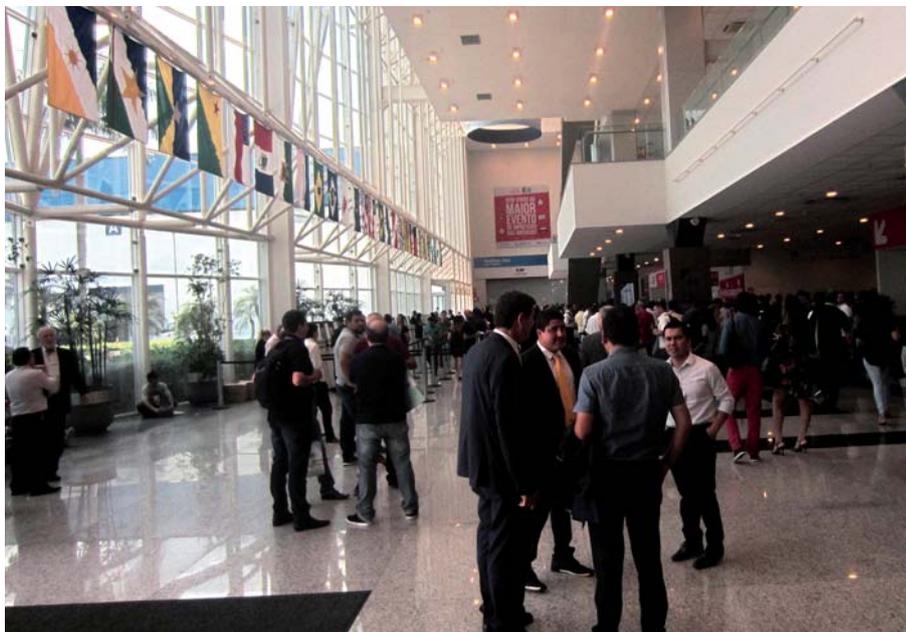
Diretor, D2Print, Brasília/DF

"Essa feira sempre é muito proveitosa. A gente vem e consegue ver as novidades e conhecer tudo. Tentamos tirar o que há de melhor, porque há muitas novidades interessantes. Certamente há oportunidades, para quem trabalha na área o crescimento é certo. Aqui há o que pode te dar oportunidade de agregar no seu negócio".

Milton Melchiori

Gerente, São Paulo/SP

"Achei muito interessante a ExpoPrint. Em termos de atualização do mercado de digital, houve muitas coisas novas. O mercado está evoluindo e foi possível ver na feira esta evolução da indústria".



Edemir Facetto

Diretor, São Caetano do Sul / SP

"Eu venho em um momento bastante

feliz para nosso país, em que os empresários resolveram investir mais e acreditar na economia. Vejo que o investimento está sendo muito forte, especialmente na área de embalagens especiais de luxo. Forneço material para esta especialidade e saio da feira muito mais feliz do que eu cheguei. O pessoal está investindo e a feira está com muitas opções. Para caixas, vejo equipamentos que já dão todo o acabamento, desde a impressão até a caixa final. Isto é muito benéfico".

Mauricio Eff

Empresário, Montevideu / Uruguai

"Viemos com um grupo formado entre 15 e 20 empresas do Uruguai. Estamos bem contentes com a feira. Já conhecemos de alguns anos e esta edição está bem organizada, profissional. Visitamos muitas feiras pelo mundo e é um luxo ter um evento desta qualidade na América Latina. Os clientes ficam ansiosos pela feira e para visitar o Brasil".

Everson Assis

Sócio-diretor, São Paulo / SP

"Estou gostando bastante da feira. Tem muita novidade aqui, está bem organizada, o time da organização tirou todas as minhas dúvidas. Gostei muito da parte de acabamento, de corte, todas as novidades que vieram também, como a impressora 3D"

Ana Reis

Diretora, São Paulo / SP

"Eu achei uma feira muito bacana. Na área de sublimação tem muita coisa nova. Na área de banners também tem soluções interessante. No geral foi muito boa".

Márcia Carestiatto

Direto executiva, Nova Friburgo / RJ

"Eu venho participando há quase 30 anos de feiras, no Brasil e no exterior, e a gente vê uma feira atual, de acordo com o momento que vivenciamos. A disposição da feira está muito boa, ela me surpreendeu positivamente. A parte digital está bem interessante, a Ilha da Sublimação estava diferenciada, é algo atual. Há soluções viáveis, mensuráveis, que temos condições de adquirir".

Adair Niquetti

Presidente Singraf, Caixas do Sul/RS

"A gente veio com os profissionais de Caxias do Sul (RS) através do Sindicato da cidade e queremos levar informação, conhecimento e tendências ao nosso associado.

Aqui vemos tecnologia de ponta, isso vem qualificar os trabalhos de todas as empresas gráficas. E quem vai ganhar com isso são os clientes".

Jorge Weinberg

Gerente, San Miguel / Colômbia

"A ExpoPrint Latin America 2018 está muito bem organizada, com opções de produtos e diferentes fornecedores.

A feira está muito bonita e com certeza voltarei em breve".

Michael Meneguel

Diretor executivo, Americana/SP

"Achei o CAMBEA muito legal. É a primeira vez que acompanho. É interessante para ver as técnicas e o empenho dos aplicadores em fazer o menor tempo e o melhor trabalho. Acaba sendo um evento ótimo para todos que estão assistindo. Dá vontade de pegar a espátula e participar!".

Lucinéia Pavão

Gerente de desenvolvimento, Hortolândia / SP

"A feira está bem diversificada. Achamos que por conta da crise não estaria dessa maneira a feira, mas fomos surpreendidas positivamente quando chegamos aqui. Tem bastante oportunidade e coisa boa para conhecer. Trabalhamos no setor de desenvolvimento e estamos sempre em busca de novos negócios".

Depoimentos dos expositores na ExpoPrint/ConverExpo

Julio Cezário

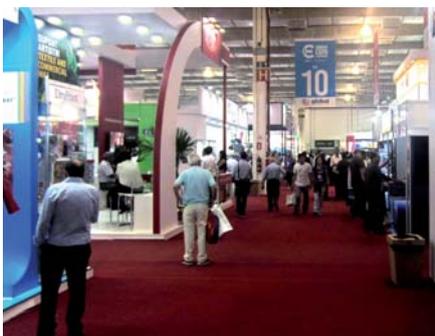
Marketing da Abflexo

"Para a Abflexo, a ConverExpo foi um projeto de enorme sucesso, não só na quantidade de público como na qualidade de quem veio nos visitar. Os expositores que aqui estiveram ficaram maravilhados com os resultados. A Abflexo está muito contente com a parceria com a APS e pretendemos expandir para outras aparcerias e outros negócios também".

Edson Zanetti Skrzeczkowski

Gerente de negócios do segmento comercial e editorial da América do Sul - Actega

"A Actega está bastante satisfeita com o movimento da feira e os resultados dos visitantes. Recebemos clientes tanto de São Paulo como dos que não pouparam investimentos para vir de todas as regiões do país. Como a ExpoPrint acontece a cada 4 anos e é considerada a principal feira da América Latina da indústria gráfica, atrai muita gente desta região. A cada dois anos, o produtor gráfico tem a oportunidade de ver o que acontece no mercado. Estamos satisfeitos pelos resultados. Nosso estande foi muito elogiado, trouxemos toda nossa força de vendas e parte técnica. Temos a presença dos grandes executivos da Actega aqui em nosso estande".

**Eduardo Sousa**

Gerente de marketing da Agfa Graphics para a América Latina

"A Agfa mostrou novidades de seu portfólio, que é muito completo. Em chapas, a novidade é a Energy Elite ECO. Trouxemos a Arkana, processadora inteligente e ecológica, com alto rendimento. Em inkjet, trouxemos os extremos do portfólio: a Jeti Tauro, high-end de alta produtividade, e a entry-level Anapurna 1650i LED, que tem impressionado quem quer entrar no UV. Em software, a Agfa acredita na integração, gerenciamento, padronização, repetibilidade e venda pela internet (web-to-print) e trouxe todas as suas soluções. E o Conceito ECO3: economia, ecologia e extra-conveniência, com chapas ecológicas CTP e processadora".

Osias Bomfim

Diretor Administrativo da Allclinner

"Ao participar do maior evento de impressão das Américas, evidenciamos nossa vontade de apresentar ao mercado a Allclinner como uma nova opção de fornecedor de soluções técnicas e estabelecer parcerias comerciais. Recebemos inúmeras visitas de clientes, nacionais e internacionais, demonstrando o sucesso da Allclinner nesta importante feira".

Marcelo Sousa

Diretor da Alltak e idealizador do CAMBEA

"No estande da Alltak trouxemos um carro para envolver, com o envelopador holandês Joffrey Van Der Jagt fazendo desenhos incríveis. E muitos produtos novos: toda a linha de decoração que usamos para decorar nosso próprio estande. Um exemplo é a linha de adesivos texturizados, além de cores novas, seguindo a tendência da paleta de cor dos carros 2018/2019.

Estou satisfeito de estar aqui na ExpoPrint. Já estamos garantidos com certeza na FESPA Brasil 2019 e preparando o CAMBEA 9, quando vamos trazer muita coisa nova".

Rodrigo Abreu

Sócio-presidente da AlphaGraphics

"Como acontece em todos os anos durante nossa participação na ExpoPrint, mais uma vez recebemos investidores e profissionais de diversas partes do Brasil, de olho nas vantagens do modelo de negócios de uma franquia AlphaGraphics. Focamos nossa participação na expansão da rede e conseguimos cumprir esse objetivo, ao atrair um seleto e qualificado grupo de empresários, interessados em nossos constantes investimentos em equipamentos, processos e tecnologias para a rentabilidade das unidades franqueadas".

Hadriano Domingues

Diretor de Planejamento e Marketing da Alphaprint

"Trouxemos na Alphaprint várias soluções, desde a pré-impressão, com software, impressão digital colorida e preto & branco, 3D, acabamento e consumíveis. Foi uma surpresa agradável, o fluxo de pessoas tem sido muito bom, pessoal qualificado, interessado. Como trouxemos muita novidade, o estande esteve sempre cheio. Já fechamos negócios e esperamos que concretizem ainda mais negócios".

Gastón Giudice

Diretor de Desenvolvimento de Negócios | América Latina da Caldera

"A feira foi muito boa, com grande participação nacional e internacional. Foram muitas oportunidades de negócio geradas na feira que pretendemos concretizar em breve".

**Ricardo Augusto Lie**

Diretor de Negócios da Ampla

"A Ampla teve um resultado realmente positivo, com movimento que superou as expectativas, um público qualificado. Mostra a retomada com vigor que o mercado tem apresentado, com o visitante em busca de soluções e alternativas, abrindo a cabeça para novas fronteiras que a impressão vem atingindo e transpondo. O mercado gráfico vai muito além do que tradicionalmente se conhecia e a impressão digital, como da Ampla, vem sendo o encaixe perfeito do que as empresas vem buscando. A perspectiva é muito positiva aos próximos meses pós-feira, especialmente por ser no começo do ano, primeiro trimestre, o que destrava os negócios a serem fechados durante o ano. A expectativa é positiva e bons negócios serão fechados na sequência do evento".

Roberto Moreira

Presidente da Andigraf

"Para nós foi um sucesso, nos surpreendeu positivamente. Um público muito maior do que esperávamos. Escolhemos

a feira para lançarmos a Andigraf e foi casa cheia. A gente tinha uma expectativa de filiação e batemos todas as metas. A aceitação da nova entidade foi muito boa. Eles não tinham uma entidade para representar e agora têm. Nossa parceria foi boa e vamos participar das próximas feiras, FESPA Brasil 2019 e ExpoPrint 2022".

Norberto Wiederkehr

CEO da Bobst no Brasil e América Latina

"A ExpoPrint foi um sucesso para a Bobst. Não só pelo novo visual do estande, mas muito importante foram os negócios gerados aqui, durante a feira. O estande foi extremamente bem visitado. Tivemos a oportunidade de mostrar toda a tecnologia e inovação focada principalmente na produtividade e competência em custo. O balanço foi extremamente positivo e esperamos que os projetos que entraram no Pipeline se revertam em vendas para a Bobst Brasil já no primeiro semestre e mais adiante no segundo semestre".

Marina Bonk Palma

Gerente de vendas da Bonk

"A feira foi ótima para movimentar a marca e receber nossos clientes, além de conhecer novos. Tivemos muitos pedidos de orçamentos de equipamentos e máquinas, bem como bastante procura por informações sobre processo fabril. Levamos novidades que estão no mercado mundial, como as impressoras Flexo HD: equipamentos de alta definição de impressão em grandes formatos no papelão, máquinas de setup rápido e alta produção de caixas e precisão, além da impressão digital e seu futuro na área de papelão ondulado".

Fabiano Peres

Supervisor de revendas da Canon

"A Canon teve uma experiência extremamente positiva durante a ExpoPrint, um movimento espetacular que surpreendeu a todos que estão envolvidos. Os negócios estão sendo concluídos durante a feira. Clientes que chegaram em nosso estande e já fizeram a aquisição do equipamento durante a feira, fora negócios que tínhamos em andamento e foram concluídos durante a ExpoPrint. Foi uma ferramenta espetacular para movimentar este mercado de produção gráfica tão importante para a Canon".

Rafael Rovigo

Gerente comercial da Clicheria Blumenau

"Viemos com expectativa positiva pela retomada da economia, mas a feira superou o que esperávamos. O volume de clientes que veio nos prestigiar foi acima do esperado. A feira foi tão excelente que desde o primeiro dia a visitação foi acima da média. Não paramos um minuto de atender e receber clientes e possíveis clientes em nosso estande. Foi excepcional para nós".

Rodrigo Norberto

Diretor da CMYK Tintas

"A ExpoPrint foi a consolidação da marca, mostrando que a CMYK acredita no potencial deste mercado. Estamos há 7 anos customizando produtos e seguimos crescendo".

Raymond Trad

CEO da Comprint

"O balanço é muito positivo. A feira teve um tráfego muito bom e, mais do que quantidade, qualidade. São visitantes que vieram interessados realmente em investir, falar de negócios, são conversas concretas.

Tivemos uma boa exposição de produtos com todo nosso mix, de 2D e 3D, esta que atraiu muito interesse de gráficos convencionais e usuários finais. Foram geradas muitas e boas oportunidades de negócio para a Comprint como um todo".

Amancio Inacio

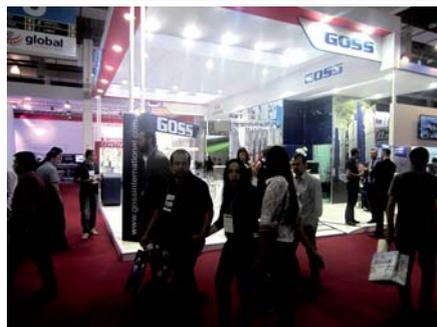
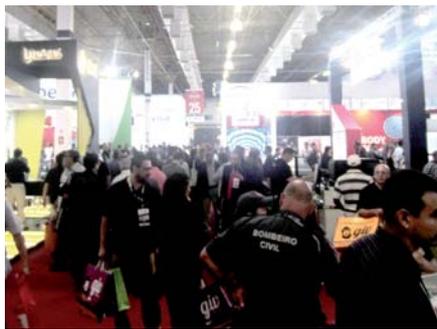
Gerente de Vendas, Continental Contitech

"A feira foi muito boa, sempre bem movimentada. Estamos bem satisfeitos. O público tem boa qualidade e podemos comparar como uma mini-drupa pelo público qualificado e tecnologia apresentada".

Diego Genari

Gerente de Vendas para Cyrel® no Brasil e Líder para a plataforma Cyrel EASY na América Latina.

"A experiência da DuPont na ExpoPrint/ConverExpo foi excelente. Recebemos muitos visitantes e dentro destes últimos anos de feira, não temos visto tantos visitantes como nesta; foram gerados muitos negócios. Foi excelente a nossa participação e agradecemos a organização da feira"

**Sam Ponzio**

Diretor regional das Américas em Advanced Printing da DuPont

"Esta é minha primeira vez na ExpoPrint e estou muito feliz de estar aqui. Eu vejo que a presença de visitantes mostra a vibração do mercado brasileiro e o quanto ele está crescendo. Para nós foi uma grande oportunidade para falar sobre nossos negócios. Vi uma diversidade de clientes vindo até o estande e aprendendo mais sobre a DuPont e nossos produtos".

Ricardo Pi

Diretor geral da Durst no Brasil

"A expectativa era muito alta, mas já no primeiro dia entendemos que ela seria superada. O movimento foi bom e o público foi de muita qualidade. Donos de empresa, decisores, que vieram para a feira realmente para fazer negócio. Foi acima da expectativa".

Ernande Ramos

Diretor de vendas para a EFI da América Latina

"A feira para a EFI foi excelente. Uma grande visitação, bons decision-makers que vieram à feira e viram nossas soluções para o mercado têxtil e comunicação visual, e principalmente nossa linha de softwares, mostrando uma solução end-to-end, com todo o planejamento, desde a retirada do pedido até a entrega. É uma feira estratégica, pois acontece a cada quatro anos. Os clientes vieram em peso ver nossas tecnologias. A expectati-

va é aumentar consideravelmente a quantidade de leads, gerando novos negócios e levando o que há de mais moderno em tecnologia para software, impressão digital em tecido, cerâmica, madeira e corrugado, como a Nozomi, que fez um sucesso maravilhoso na feira".

Evelin Wanke

Gerente de vendas da Epson

"A feira foi bem interessante para a Epson. Esperávamos um resultado, mas nem tanto quanto foi. E não é uma opinião apenas minha: os vários canais Epson, tanto os que estão com estande próprio como os que estão aqui no nosso estande, colheram bons resultados. O público é bastante segmentado, e temos linhas de produtos para vários nichos de mercado. Em todos os dias de feira o estande estava lotado e a gente conseguiu fazer muito negócio nessa feira. Foi muito bom ter participado".

Marcos Cardinale

Gerente de marketing da Esko

"A feira foi muito boa para a Esko. Conseguimos atrair bastante público, atender bastante gente no estande. Demonstramos nossas soluções de acabamento digital para o mercado de comunicação visual e a tecnologia flexográfica para gravação de clichês, automatização de pré-impressão. Muita gente passou pelo estande, conseguimos fazer ótimos contatos e trazer tecnologia nova nas áreas de flexografia e comunicação digital para o mercado".

Jânio Coelho

Gerente Geral da Ferrostaal

"A ExpoPrint para a Ferrostaal teve um resultado espetacular. Estamos em um momento em que o país demonstra uma boa recuperação. Montamos um estande atrativo exatamente com que o mercado precisa. Apresentamos as máquinas de acabamento Horizon, MGI, Brausse e a cura LED RMGT. Cada vez mais os clientes passam a ter confiança no investimento, e a máquina de cura proporcionou os melhores resultados na feira, mostrando que o gráfico tem um leque muito grande de impressão em substratos variados com lucratividade. Pelo nível de reuniões, presença de clientes e demonstrações o resultado vai ser excelente. Nós consideramos a ExpoPrint como o grande impulsor desta virada de mercado".

Priscila Santos

Marketing da Digigraf

"A ExpoPrint Latin America 2018 foi muito boa para a Digigraf. O público que compareceu ao nosso estande foi muito qualificado e temos perspectivas de bons negócios".

Odair Cardoso

Gerente comercial da FEVA

"É a primeira edição da ConverExpo e realmente ela foi muito acima das expectativas, um retorno maravilhoso. Participaremos com certeza do próximo evento. Rendeu muito contato, tivemos visitação de clientes tradicionais e novos clientes. Foi um retorno de imediato muito bom e com certeza no futuro também".

Pedro S ,

Diretor de vendas do Flint Group

"Uma feira extremamente positiva, em um momento maravilhoso. Uma qualidade de cliente - e de prospects - muito boa. Tivemos diversas oportunidades inclusive de fechar negócio durante a feira. É importante não são para a Flint mas para todos os fabricantes. Temos vários prospects e nossos distribuidores da América Latina aqui no Brasil, como México, Uruguai, Paraguai, Argentina, Chile, Colômbia, todos estão amando a feira. Gostamos bastante da ExpoPrint".

Felipe Augusto

Gerente de Opera es da FuturaIM.

"A ExpoPrint 2018 foi mais uma vez muito especial para a FuturaIM. Apresentar nossa nova identidade visual e posicionamento, lançar novos produtos, além de estar mais próximos de muitos clientes para coletar feedbacks sobre todas as a es que promovemos nos últimos meses foi bastante importante para nossa marca".

Caio Nakagawa

Gerente de Produto do Grupo Furnax

"Um balanço positivo. Percebemos que a ExpoPrint trouxe um entusiasmo muito grande para o mercado. Desde que o portão abriu foi algo fantástico. Ver clientes vindo não apenas para querer conhecer a tecnologia, mas para negociar, discutir e concretizar negócios. Em linhas gerais, a edi o 2018 tem se mostrado acima das expectativas, de-



monstra um otimismo do mercado muito grande. Vendemos todos os equipamentos expostos, além de outros disponíveis em nosso estoque. Abrimos também novos projetos que serão trabalhados nos próximos meses. Os clientes estão com muito trabalho e 2018 tem se mostrado um cenário de investimento, que traz força para o mercado gráfico e comprova que a demanda continua, os clientes estão mais preparados e o mercado vai continuar progredindo. Esta   nossa percep o da ExpoPrint 2018".

Felipe Sanchez

CEO da Global Química & Moda

"A GQM sai de mais uma feira ExpoPrint muito satisfeita. Pelos negócios que fechamos aqui, posso dizer que foram muito acima da expectativa, mas também pela qualidade dos visitantes e dos parceiros que aqui estiveram. Tivemos visita o de fora do Brasil e ficamos contentes em participar do Digital Textile Conference trazendo conhecimento e compartilhando o que a gente sabe.    timo ver o interesse na parte técnica também. Uma feira muito positiva do ponto de vista comercial e de conhecimento. A gente sai extremamente satisfeito e desde já muito ansioso para a próxima edi o".

Paulo Monteiro

VP de Vendas da GMG Americas

"A ExpoPrint foi bem planejada e divulgada pelos organizadores, com um públi-

co muito bom. Em dois dias trabalhamos até depois da feira fechar porque as pessoas foram parando em nosso estande com d vidas sobre os produtos. A maioria era técnica, tomador de decisão, incluindo gerentes de produ o, de pr -impressão e proprietários. Embora a feira aconteça no Brasil, tivemos bons contatos de países como Chile, Argentina, Uruguai, Paraguai e Peru. Nós e nossos dealers fechamos pedidos durante a feira e estamos bem otimistas que vamos cumprir muitas outras ordens no futuro próximo".

Ludwig Allgoewer

Presidente da Heidelberg do Brasil

"O balanço é muito bom. Pelo momento da feira, nessa saída da crise, ela serviu como a plataforma para uma nova fase do Brasil. Tivemos uma resposta muito forte do mercado. E os primeiros clientes já estão investindo novamente. Foi muito bom para nós e no momento certo".

Richard Müller

Diretor da hubergroup Brasil

"A ExpoPrint/ConverExpo foi excelente para a gente, a expectativa é que tivéssemos bastante movimento, a feira estava cheia todos os dias. Nosso objetivo era o relacionamento com os clientes, algo institucional. Os clientes nos visitaram e nos elogiaram. Estamos muito satisfeitos com o resultado".

Heysler Hey

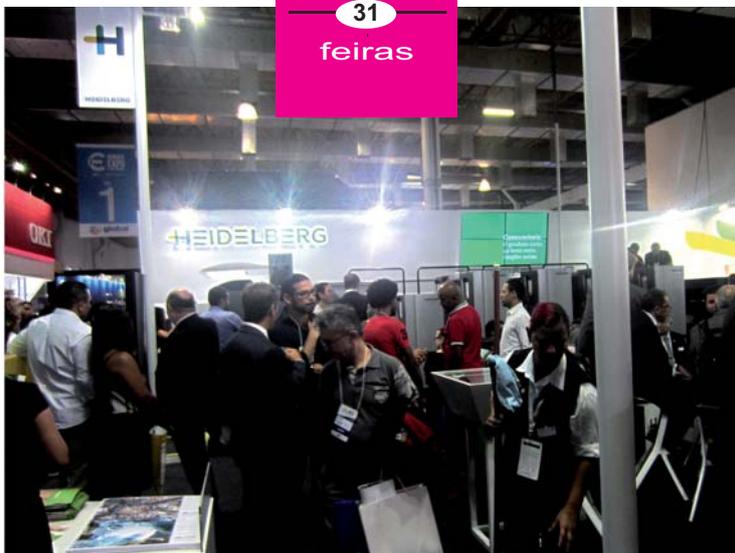
Gerente da Hybrid Software no Brasil

"Na ExpoPrint, pudemos apresentar nossas solu es em um stand próprio pela primeira vez em um grande evento internacional. Tivemos grande receptividade, novos contatos e certamente bons negócios serão gerados a partir da feira".

Diego Garcia

Gerente de Exporta o da Ibema

"A ExpoPrint traduz muito sobre o que entendemos da rela o próxima com o cliente, uma constru o de rela o significativa que não tem preço. A Ibema tem isso no seu DNA, e   o nosso grande diferencial. Recebemos clientes de toda a América Latina, EUA e Europa e   gratificante mostrar um pouco da companhia, reforçar os nossos valores e a qualidade de nossos produtos".



Luis Nei Arias

Presidente da IBF

"A feira foi excelente, além do esperado. Isto é unânime por todos os expositores. A gente tem visto um clima de otimismo muito grande, com a ExpoPrint servindo como um marco para a virada do mercado, que está com um astral muito positivo".

Jose Carlos Ribeiro

Diretor da INX do Brasil

"A ExpoPrint/ConverExpo excedeu nossas expectativas, especialmente em Flexo e Rotogravura. Foi a primeira vez que incluímos na ExpoPrint as tintas com base solvente no escopo, e a presença foi muito significativa e profissional".

Joaquim Ventura

Diretor comercial da Kodak

"Foi uma boa surpresa. Já sabíamos que a ExpoPrint seria um sucesso para a Kodak. Mas nunca esperávamos a quantidade de visitantes e clientes que recebemos, e negócios que fechamos. A feira foi muito valiosa porque a América Latina para a Kodak é uma região de grande importância, que está apostando e investindo na região. E a ExpoPrint foi a melhor imersão que a Kodak podia fazer pensando neste crescimento futuro. Todo o resultado é um sucesso para a Kodak".

Paulo Faria

Diretor geral da Koenig & Bauer do Brasil

"O balanço é muito positivo, o mercado está muito mais animado hoje. A gente sente uma tendência forte de ânimo para o investimento. Então valeu cada centavo estar aqui na ExpoPrint: os contatos, os pedidos, foi tudo excelente".

Karen Nakamura

coordenadora de marketing da Konica Minolta

"Essa feira foi muito boa para a Konica Minolta. Temos várias placas de "vendido" em cima dos equipamentos, pois realmente tivemos grande visibilidade. Trouxemos uma novidade para o mercado label, que foi uma sensação em nosso estande, além de impressora para o mercado fotográfico e nossos carros-chefes de alta produção. Vendemos muito equi-

pamento durante a feira, esta edição está muito quente para a gente, reforçando que a marca Konica Minolta é bem aceita no mercado. Nosso estande está sempre extremamente cheio".

Gerson Nascimento

Diretor comercial da Kromia

"É a primeira que vez que estamos participando da ConverExpo e para nós foi fantástico. Primeira feira com resultados excelentes, estande sempre cheio. Toda vez que colocamos a máquina para rodar tinha muita gente para ver, especialmente o pessoal de offset que veio conhecer nossa tecnologia de impressão. Resumo da feira: excelente, chegamos até a fechar pedidos aqui no estande. Estamos surpresos com a dimensão que a ConverExpo trouxe para nós. Acreditamos na primeira participação e creio que será a primeira de muitas, vamos sempre estar aqui apresentando nosso produto".

Jefferson Mesquita

Gerente comercial da Laserflex

"A ConverExpo atendeu muito bem nossas expectativas, até acima. A feira tem muitos segmentos e contribuiu em chamar bastante os clientes que estávamos esperando. Acreditamos que o formato proposto, como em cinco dias, atraiu um público bem grande que não comparecia em outros eventos. A feira foi bem satisfatória e acredito que ela terá sucesso nesta e em suas futuras edições".

Alexandre Feitosa

Gerente nacional da Mimaki

"Mais uma vez a Mimaki está presente na ExpoPrint. Uma feira fantástica em termos de visitante, vindos de todas as partes e regiões do Brasil. Visitantes de-

cisores, uma feira que tem surpreendido com número de visitantes e de negociações. Estamos felizes em estar aqui e esperamos estar presentes em todos os outros eventos".

Ronaldo Alves Dias

Vendedor técnico da Müller Martini

"Participar da ExpoPrint é sempre muito im-

portante. A economia brasileira começou a dar resultados. Pelas informações que recebemos dos clientes o faturamento melhorou e o ânimo para tratar de projetos voltou. Em paralelo, aproveitamos para divulgar novidades ao mercado, como a mais recente aquisição da Muller Martini da divisão da capa dura e flexível da Kolbus. A ExpoPrint sempre foi um sucesso para a Müller Martini desde a primeira edição. Isto mostra que a Müller Martini continua acreditando no Brasil ao participar destes eventos importantes".

André Tulini

Diretor da PrePress

"A Prepress conseguiu colher os frutos por participar da ExpoPrint Latin America 2018 ainda durante a feira. Comercializamos muitos CTPs de alta qualidade para empresas brasileiras da área de impressão antes mesmo da feira atingir a metade de sua duração. O saldo é muito positivo".

Wagner Pereira Roque

Gerente de marketing de produto da Xerox

"A Xerox, a exemplo de outros anos, considera a ExpoPrint Latin America muito importante para o mercado de impressão digital. Trouxemos nossa linha mais moderna de equipamentos, como a iGen 5 com a atração white toner, que fez grande sucesso em nosso estande".

Ana Paula Paschoalino Freitas

Diretora comercial da VP Máquinas

"Este ano, com a ExpoPrint e os congressos, estamos muito felizes. É a oportunidade de levar um mercado diferenciado do ramo gráfico, que é um braço da comunicação visual: os displays. Estamos bem felizes, com expectativas superadas e na próxima edição estaremos aqui novamente".



Paulo Duarte

Graphic Communications -
Canal Indireto da Ricoh

"A ExpoPrint foi uma grande surpresa porque conseguimos realmente atingir o objetivo de divulgar o novo equipamento com tecnologia de impressão a toner com cores neon, uma inovação, e pegar o público-alvo que estávamos interessados há bastante tempo, que é o mercado gráfico da região Norte, Sul, e de boa parte de São Paulo e interior. Já entendemos que o investimento retornou para casa com as vendas que efetuamos dentro da feira. Desde o primeiro dia o número de vendas foi muito bom, tanto de clientes que já estavam negociando como, para nossa surpresa, clientes novos que não tínhamos nenhum contato e vieram para comprar na feira. A ExpoPrint 2018 gerou receita e receita nova. Isto é muito importante para o mercado e principalmente para a Ricoh".

Anderson Clayton

Gerente de marketing da Roland DG Brasil

"Desde o início estávamos otimistas com a ExpoPrint, mas, no decorrer da semana, a feira nos surpreendeu de maneira positiva. O resultado foi muito melhor do que imaginávamos, inclusive o volume de vendas esteve bem acima das expectativas iniciais. Comercializamos equipamentos para as mais variadas necessidades, ideais para complementar o parque de máquinas e capacitar as gráficas a atender altas ou baixas demandas. O mercado dá francos sinais de melhora, a demanda vem aumentando paulatinamente e o cenário econômico, por sua vez, demonstra que a crise ficou para trás. E o que depender da Roland, o setor gráfico contará sempre com o que existe de melhor em soluções para empresários de todos os tamanhos e para atender todas as necessidades".

Vanessa Izaias

Gerente administrativo, Rolos Quality

"Foi nosso primeiro ano na ExpoPrint Latin America. Gostamos muito, nosso estande ficou lotado o tempo inteiro. Fizemos bons contatos com os profissionais daqui do Brasil e também com os de fora".

Katia Dalama

Gerente da Rotatek Brasil

"A gente participa tradicionalmente da ExpoPrint desde o começo. É uma feira muito boa e bem visitada. Estamos muito felizes, este ano desde o primeiro dia recebemos muitos visitantes focados e com interesse. Tivemos boa quantidade e boa qualidade em visitaçao".

Sérgio Gotti

Diretor da Sertha Brindes

"A cada dia a ExpoPrint Latin America aumentou muito o público, o qual é bastante seletivo, com visitantes bem direcionados. Vendi muitas máquinas, até o quarto dia já eram mais de 60 equipamentos vendidos".

Davis Feler

CEO da Sirius

"A feira atendeu nossas expectativas. Tivemos contato com os gráficos para oferecermos nossa relação de papel e digital. O e-mail pré-feira também funcionou muito bem, tivemos mais de 500 visitas em nosso site. Vimos aqui muitas gráficas buscando soluções mais acessíveis. Tivemos visitantes de diferentes estados e países".

Andre Nato Machado

Vendas internacionais Toyo Ink

"A feira ExpoPrint é um marco muito importante para nós. Em 2010, na primeira edição, não tínhamos nada além do estande e alguns folders. O primeiro quilo de tinta da Toyo no Brasil foi vendido aqui em 2010. Em 2014, foi vendido aqui o primeiro quilo de tinta produzindo na fábrica da Toyo Ink no Brasil. Em 2018, a gente celebra a liderança no mercado de tintas offset no país. A ExpoPrint foi sempre o que impulsionou a gente. Já superamos nossa meta de

visitantes em nosso estande, nunca tínhamos alcançado esse número. Nossos executivos do Japão ficaram impressionados com o volume de clientes e negócios gerados que conseguimos alcançar aqui".

Fabio Arruda Mortara

Country Manager de Two Sides

"O desempenho nesta edição da ExpoPrint superou todas as expectativas. Foram mais de duas centenas de contatos efetivos, duas fichas de inscrição e várias gráficas interessadas em se associar ao projeto. Os números positivos alcançados atestam que o mercado está consciente de que é preciso a união em torno de um projeto que defenda a comunicação impressa como Two Sides, e que busque ampliar mercados como faz Print Power".

Evandro de Cerqueira Martins

CEO da Uvtronic e Distribuidor Phoseon Technology na América do Sul

"A ExpoPrint 2018 foi marcada por lançamentos e novas tecnologias, das quais a Phoseon e Uvtronic sentem orgulho em fazer parte: impressoras 3D, impressoras digitais de altíssimo desempenho, além da primeira impressora flexo banda estreita equipada com curadora UV LED fabricada no Brasil. Estamos dedicados a atender os proprietários de impressoras offset, flexo banda estreita e banda larga, serigrafia, cast and cure e litografia/metalgrafia que nos visitaram.

Em resumo, a ExpoPrint foi muito acima das expectativas, sinal claro de que a economia do Brasil está reaquecendo. Estamos comemorando o volume de negócios gerado pela feira, que superou em 165% o valor que havíamos projetado".

Edson Albano Alves

Gerente da Reinaflex

"A feira foi muito boa para a Reinaflex, além de nossas expectativas. Superou as possibilidades e criou um pulmão grande de vendas para os próximos meses. Esperamos agora colher os frutos do investimento".

Serigrafia SIGN FutureTEXTIL, novidades e tendências do mercado

A feira de tecnologias de impressão para os mercados de serigrafia, comunicação visual e têxtil, apresenta aos visitantes da 28ª edição da Serigrafia SIGN FutureTEXTIL todas as novidades e tendências do mercado. A feira direcionada aos profissionais que atuam em impressão digital, serigrafia, sublimação, envelopamento, estamparias, produtos promocionais, sinalização, além de agências de publicidade, gráficas, birôs de impressão, revenda e distribuição, acontece entre os dias 25 e 28 de julho, no Expo Center Norte, em São Paulo.

Com soluções abrangentes e diferentes setores em exposição, a feira deve atrair cerca de 36.000 visitantes durante os quatro dias de evento, em busca de novidades.

Para facilitar a visita, a Serigrafia SIGN FutureTEXTIL oferece soluções integradas para os segmentos de impressão e comunicação visual é considerada o principal canal de realização de negócios, visibilidade e networking dos expositores e visitantes. Dentre os setores presentes na feira, destacamos: decoração de interiores, sublimação, sinalização digital, impressão digital têxtil, sinalização, comunicação visual, brindes e materiais promocionais. Mas o que esperar de cada um deles?

- **Serigrafia.** O processo também é conhecido como impressão à tela, que "tradu-



zindo" consiste em vaziar a tinta - com a pressão de um rodo ou puxador - através da tela, que deverá estar esticada em uma base sólida (madeira, aço ou alumínio).

- **Decoração de interiores.** Elaboração de espaços práticos e esteticamente agradáveis. Como, por exemplo, impressão em adesivos vinílicos e tecidos e papéis de parede que, para decoração de interiores, proporcionam experiência visual e tátil ao simularem texturas de diversos materiais. Podem ser usados em móveis, paredes e pisos de casas ou empresas.

- **Sublimação.** Transferência de arte de imagem gráfica para superfícies como: porcelana, vidro, cerâmica, entre outros. Técnica bastante usada na confecção de brindes.

- **Sinalização Digital.** Sistema de comunicação digital que utiliza painéis informativos eletrônicos geralmente

usados em espaços públicos. Totem e vídeo wall são exemplos de painéis eletrônicos comumente utilizados para propaganda e materiais informativos.

- **Impressão digital têxtil.** Processo de impressão aplicado em superfícies rígidas flexíveis ou semiflexíveis de pequeno, médio ou grande porte, com alta qualidade no padrão de cores.

- **Sinalização.** "Placas digitais", servem para organizar o ambiente dando informação e direção. Usado geralmente de forma criativa valorizando o conforto e a orientação. Dentro da categoria de sinalização temos as letras caixa, placas, totens e quadros.

- **Comunicação Visual.** Impressoras de grande porte que permitem a impressão digital altamente personalizável em materiais como adesivo, lona, tecido e papel que tem como finalidade estampar

uma área ampla e que necessita de recorte especial como outdoor, veículo e ponto de venda.

- **Brindes e materiais promocionais.** De chaveiro a agenda, passando por bolsas e squeezees, o segmento de materiais promocionais, brindes e personalização é atendido por empresas caracterizadas pela personalização no ramo de impressão e gravação em materiais de diversos variados como plástico, papel, tecido, metal.

A Serigrafia SIGN FutureTEXTIL apresentará aos participantes atrações gratuitas que irão levar conteúdo relevante, inovações, troca de informações e demonstrações práticas, capaz de gerar oportunidades de negócios como o Fórum Serigrafia SIGN FutureTEXTIL, Serigrafia em Ação, Circuito de Impressão Digital Têxtil, Decorexpress, Fórum do Acrílico, Sebrae Móvel e a Sala de Crédito Fiesp, Abigraf e Sindigraf.

Parceria quer ampliar os resultados da edição 2017 da CIF.

Conferência Intercontinental de Flexografia 2019

A Abflexo/FTA-Brasil (Associação Brasileira Técnica de Flexografia) e a APS Marketing de Eventos anunciaram a parceria para a realização da Conferência Intercontinental de Flexografia (CIF 2019), marcada para os dias 4 e 5 de setembro de 2019, na cidade de São Paulo.

A parceria já gerou grandes resultados na ConverExpo, feira realizada pela Abflexo com promoção e organização da APS. Com isso, houve o acordo para estender o trabalho para a Conferência Intercontinental de Flexografia, que acontece no próximo ano em um momento propício: em meio às celebrações de 30 anos da associação.

Considerada o maior e mais respeitado evento de alta tecnologia flexográfica e conversão digital da América Latina, a Conferência Intercontinental de Flexografia chega à sua sexta edição no ano de 2019, quando trará mais de 15 palestras com especialistas nacionais e internacionais, além de uma área de exposição com apresentação de diversas soluções ao profissional do segmento.

Flexo Summit Latinamerica 2019 discutirá caminhos, tendências, tecnologias e desafios da Flexografia

A Flexo se tornou, juntamente com outros nichos do segmento pertencente ao ramo de embalagens, foco dos principais investimentos de grandes fornecedores de tecnologias de pré-impressão, impressão e acabamento.

Diante desse novo cenário de valorização e introdução de novas tecnologias e formas de produção, novos questionamentos emergem entre convertedores, gráficos e demais profissionais que trabalham com Flexografia. Entre eles, formas de otimizar qualidade, ganhar produtividade, manter constância, consistência e padronização em sua produção, agilizar a pré-impressão e preparação dos arquivos, aumentar a rentabilidade, e enfrentar a concorrência interna e externa.

Respostas a estes e outros questionamentos estarão acessíveis ao segmento Flexo do Brasil e América Latina nos dias 22 e 23 de maio, durante o Flexo Summit Latinamerica 2019, conferência e exposição que acontecerá no Centro de Convenções do Senac Santo Amaro, em São Paulo.

Com organização e realização do consultor Aislan Baer e da Projeto Pack, empresa com mais de 15 anos no ramo de consultoria no segmento de embalagens flexíveis, rótulos e processos de impressão, o evento trará experts do mercado brasileiro, latino-americano e mundial para explorar as várias facetas da Flexografia: aplicações, desafios e, claro, tendências futuras.

Flexo & Labels reunirá o melhor da tecnologia flexográfica e label

A primeira edição da Flexo & Labels, evento organizado pela Inmotion Soluções em Eventos acontecerá, no Pro Magno Centro de Eventos, em São Paulo, de 19 a 21 de março de 2019.

Além de uma área de exposição de aproximadamente 5000 m², a feira reunirá empresas do segmento flexográfico, impressão de rótulos e etiquetas e afins, como fornecedores de soluções de acabamento, aplicações autoadesivas, impressão digital para dados variáveis, chapas, softwares de pré-impressão, impressão UV e inkjet, para mostrar o que existe de mais moderno no mercado para gráficos, convertedores e profissionais do Brasil e América Latina.

"A Flexo & Labels chega para atender a uma demanda de empresas nacionais e internacionais, que esperavam por um novo padrão de feira que favore-

cesse um ambiente de negócios e troca de experiências com os visitantes", afirma Márcia Romano, diretora da Flexo & Labels 2019.

CONFERÊNCIA

Em paralelo à exposição, a Flexo & Labels também contará com a realização da Conferência Técnica para a Indústria de Rótulos e Etiquetas - Label Talks, durante a qual serão discutidas tendências, soluções e desafios para o mercado de flexografia e segmento label, como personalização e segmentação, novas demandas por qualidade, otimização de custos e produtividade, novas tecnologias de pré-impressão e impressão, entre outros.

*Flexo & Labels 2019
19 a 21 de março de 2019
Pro Magno Centro de Eventos*

La Prensa Indústria Gráfica, Marketing e Gestão Documental.

Editora

ALBORUM, S.L.

Dr. Esquerdo, 105. 28007 Madrid (Espanha).

Tel.: +34 91 309 65 20.

www.laprensalatinoamerica.com

Diretor

ENRIQUE NIETO DE LAS CUEVAS

Publicidade

Rosângela Pacheco Telf.: (043) 9989-0847

Jean Frédéric Pluvinage Telf.: (11) 3413-3998.

laprensa@alborum.es

laprensabrasil@gmail.com

Depósito Legal

M-1685-2015

"Os textos desta revista foram escritos ao abrigo do novo Acordo Ortográfico"

• **La Prensa** da Indústria Gráfica, Marketing e Gestão Documental não é responsável pelas opiniões dos seus colaboradores, sendo o último responsável por elas.

• O conteúdo desta publicação não pode ser reproduzida sem a permissão por escrito do editor.

Edição Brasil

La Prensa

www.alborum.com Indústria Gráfica, Marketing e Gestão Documental

Alborum, S.L., é uma empresa cuja actividade principal a edição de revistas técnicas por conta própria ou em nome de terceiros, bem como eventos de formação, tais como conferências, seminários técnicos, etc. "La Prensa" é uma revista dedicada à indústria de impressão, onde ocupa uma posição de liderança.

Ela é publicada em quatro edições em diferentes idiomas, Espanhol para a Espanha, Português do Brasil, Espanhol para a América Latina e Português para Portugal.

Com papel e as edições digitais. O papel e as edições digitais se apoiam na internet www.alborum.com onde todas as edições publicadas desde os últimos dez anos são coletados.



Este multi-idioma do site (Espanhol, Português e Inglês) são mostradas notícias em estas línguas e eventos de interesse ao setor de gráficos, especialmente na América Latina e na Península Ibérica.

Por sua vocação internacional, a

revista é um parceiro de mídia de muitos eventos voltados para o setor de artes gráficas, tanto na América e na Europa.

É uma revista generalista que lida com a impressão em todas as suas formas e técnicas: offset, digital, serigrafia, gravura, etc. É a única revista que tem uma seção dedicada à produção de jornais e revistas que o levaram a se tornar um parceiro de mídia de WAN-IFRA.

A publicação também lida com o mundo de papel.

Por origem da Espanha é uma publicação Europeia. Pertence a Eurographic Press, esta é a associação das dezesseis revistas europeias dedicadas ao setor gráfico mais influente em cada país, uma por país da União Europeia Ocidental.

Quatro edições diferentes para atender o mundo gráfico falando em Espanhol e em Português



Editadas por Alborum



www.alborum.com



MELHORES ROLOS = MELHOR IMPRESSÃO

- Rolos europeus de borracha original Westland com tecnologia Alemã.
- Homologados pelos principais fabricantes de máquinas.
- Continue com a qualidade dos rolos que são montados de origem na sua máquina.
- Maior duração em máquina e melhor resultado na impressão.

Contacte connosco por e-mail em: jorge@martinwestland.com
Telefone: + 351 916 478 524