



Edição

Brasil

La Prensa

www.alborum.com

Nº 21
SETEMBRO
2018

Indústria Gráfica, Marketing e Gestão Documental



bizhub PRESS
C7 The

EXPO GRAFIKA

FEIRA INTERNACIONAL PARA A INDUSTRIA GRAFICA

6 a 8
SETEMBRO
2018

EXPOGRAFIKA
II REGIONAL MENDOZA 2018
CENTRO DE EXPOSICIONES EMILIO CMT
Mendoza -Argentina

ÚLTIMOS LUGARES
NÃO FIQUE DE FORA



PRE-ACREDITE
GRATUITAMENTE
www.expografika.com

Onde os gráficos e empresas encontram seu fornecedor

DIGITAL PRINT

GRAN FORMATO

ETIQUETAS

TEXTIL / SUBLIMACIÓN

PACKAGING

MERCHANDISING

DESARROLLO IT

SERVICIOS DE GRAFICAS

DISEÑO Y MARKETING

OFFSET



Nº 21. SETEMBRO 2018

Empresas. Produtos

- 4** Durst Brasil investe em Repair Center como forma de levar economia a seus clientes
 - Prêmio Fernando PINI
 - Esko adquire Blue Software, dos EUA
- 6** Domino faz parceria com a Sunnyvale para impulsionar as vendas de sua gama de impressão digital no Brasil
 - Novos serviços de tinta e chapa para o PRINERGY Cloud
- 7** Congresso Internacional de Tecnologia Gráfica
- 8** Fórum discute temas relevantes para os setores de impressão e comunicação visual
 - EFI consolida parceria com Coralis para solução Fiery
- 10** Marketing digital é sucesso para Languiru

PRINT-Documental

- 12** Entrada da Inova Laboratório Fotográfico para a impressão digital de fotos em couché
 - Promtec realizou um investimento pioniero

Packaging

- 15** WPO na Fispal Tecnologia 2018, no Brasil
 - Operações simplificadas na Alexir Partnership
 - PakMarkas fortalece seu posicionamento no mercado com as soluções
- 16** O crème para café com a embalagem combidome da sig
 - 38ª Convenção e Exposição Internacional ACCCSA



Packaging

- Posicionamento da a ABIEF por suposto cartel no setor de embalagens flexíveis

Grande formato

- 18** CEO da EFI pretende deixar o cargo
 - Flexo Talk & Show
 - Brasileiro fica entre melhores do mundo no World Wrap Masters Series na FESPA Alemanha
 - Webinar da EFI na produção de gráficos e displays para pontos de venda
- 19** Ilha da Sublimação anuncia ampliação de espaço para FESPA Brasil 2019
 - Crescimento contínuo da sublimação na impressão digital textil
- 20** Terceira edição do FESPA Brasil Fórum é anunciada

Feiras

- 22-24** Edição 2018 da Serigrafia SIGN FutureTEXTIL é marcada por grande volume de negócios gerados, e o evento passa a se chamar FuturePrint
- 25** Serigrafia SIGN FutureTEXTIL agora é FuturePrint
 - Novidades e apresentações em Serigrafia SIGN Future TEXTIL 2018
- 26** Enseignes & Néons com eficiência na produção
 - Labelexpo Americas 2018

Prêmio Fernando PINI

O maior prêmio da indústria gráfica, Prêmio de Qualidade Fernando Pini, terá a Cerimônia de premiação o 27 de novembro em Espaço das Américas, São Paulo,

O Espaço das Américas é um dos mais confortáveis locais para shows e eventos da cidade, possui espaço multifuncional com infra-estrutura completa e fácil acesso (próximo ao metrô Barra Funda e às grandes avenidas).

Resume mais de 1.300 produtos inscritos de todo território nacional e na cerimônia de premiação reúne mais de 1.000 profissionais do segmento, grande parte de empresários e tomadores de opinião.

Os Fornecedores do Ano serão concedidos em dezessete categorias:

- 1 Adesivos
- 2 Blanquetas
- 3 Chapas para impressão
- 4 Equipamentos de impressão offset
- 5 Equipamentos para impressão digital
- 6 Equipamentos para impressão digital em grandes formatos (equipamentos com largura mínima de 1,20 metros)
- 7 Equipamentos para pré-impressão, sistemas e CTPs
- 8 Equipamentos para acabamento gráfico
- 9 Papel não revestido
- 10 Papel revestido
- 11 Papel autoadesivo
- 12 Cartão com e sem revestimento
- 13 Sistema de provas
- 14 Tintas
- 15 Vernizes
- 16 Softwares de gerenciamento de cores
- 17 Papeis finos, especiais e sintéticos



Durst Brasil investe em Repair Center como forma de levar economia a seus clientes

A Durst Brasil anunciou que seu Repair Center passa a oferecer suporte ao reparo de cabeças de impressão da família Rho.

Até o momento, o centro de reparos na sede da Durst Brasil em Campinas (SP), o único existente fora da matriz da empresa, na Itália, oferecia esse tipo de serviço apenas para os equipamentos Gamma, voltados à produção cerâmica. Dessa forma, clientes da ampla base instalada de impressoras industriais inkjet UV Rho de norte a sul do Brasil também podem usufruir do serviço mais ágil de suporte e restauro de cabeças de impressão.

"A grande base instalada de equipamentos Durst na área de comunicação visual tornou viável essa nova etapa em nosso Repair Center", diz Ricardo Pi, diretor geral da Durst Bra-

sil.

Van Gogh Comunicação. Atuante no mercado de comunicação visual de alta produtividade e grandes volumes, a Van Gogh Comunicação, de São Paulo, é um dos clientes que já se beneficiou com a nova estrutura do Repair Center da Durst Brasil.

Grupo Pigma. Tradicional nos mercados de impressão offset e de impressão digital, o Grupo Pigma há quatro anos investe em comunicação visual e impressão em grandes formatos através da tecnologia Durst - no caso, um equipamento Rho P10 200.

Hightech. A Hightech construiu uma história de sucesso trabalhando com aplicações de impressão em plásticos corrugados. Sediada no Rio de Janeiro, a empresa foi uma das pioneiras na tecnologia Durst, importante, ainda em 2009, o modelo Rho 800 HS, com o qual trabalha até hoje.

Esko adquire Blue Software, dos EUA

A Esko, uma fornecedora global de software e hardware para design de embalagem, colaboração, automação, workflow e produção, anunciou a aquisição da BLUE Software, LLC, uma empresa de software de gerenciamento de rótulos e artes baseada em Chicago, Illinois, EUA, da Diversis Capital e da Schawk Digital

Solutions. Esta aquisição reúne dois times complementares que alavancarão o desenvolvimento, gerenciamento e execução eficientes de embalagem para os brand owners na indústria de bens de consumo, ciências da vida e varejo e para uma variedade de fornecedores da cadeia de valor de embalagem.



O diretor de contas-chave da Domino, Peter Lewald, com os funcionários da Sunnyvale Claudia Nishikawa (diretora-gerente), Luiz Nishikawa (diretor-proprietário) e João Roberto Fortes (gerente de produto)

Domino faz parceria com a Sunnyvale para impulsionar as vendas de sua gama de impressão digital no Brasil

A Domino Printing Services está pronta para expandir sua presença no Brasil, estendendo sua parceria duradoura com a distribuidora Sunnyvale, para agora incorporar toda a gama de equipamentos de impressão digital da Domino, incluindo sua impressora de etiquetas

jato de tinta colorida N610i.

Assim como a Domino, a Sunnyvale está comemorando seu 40º aniversário neste ano. Com sua sede de 3.000 m², localizada na cidade de São Paulo, e uma fábrica de 10.000m² em Itaquaquecetuba, onde produz equipamentos e acessórios para embalagens, e mantém

seu depósito para equipamentos e consumíveis, a Sunnyvale é distribuidora líder de produtos e serviços de automação industrial representando 40 marcas líderes em tecnologia, sendo a Domino uma das mais notáveis.

A Sunnyvale é distribuidora exclusiva da linha Do-

mino de produtos de Codificação e Marcação no Brasil há mais de 30 anos, fornecendo com sucesso soluções profissionais de impressão, fluidos, logística e serviços de suporte para proprietários de marcas, fabricantes industriais e impressoras de etiquetas e embalagens em todo o país.

Novos serviços de tinta e chapa para o PRINERGY Cloud

A Kodak anunciou seu novo software Decision Analytics - Ink and Plate Usage Service, que integra a plataforma KODAK PRINERGY, e que consiste em uma solução desenvolvida para otimizar o uso de consumíveis durante o processo de impressão, de modo a ajudar empresas gráficas a economizarem recursos

através da análise automática do consumo de tinta, permitindo antever despesas, ganho de eficiência, diminuir custos e reduzir riscos.

O Decision Analytics - Ink and Plate Usage Service possibilita que setores ligados ao planejamento e controle de produção baseiem seus negócios e planejamento de trabalho, cotação e de-

cisões de compra de consumíveis com base em seus próprios dados e históricos. Monitorando resultados por unidade de produção, impressora, ou trabalho, torna-se possível obter melhores insights sobre o negócio, e atender com maestria as necessidades dos clientes, antevendo desafios e reduzindo custos operacionais.

Gráficas comerciais poderão, dessa forma, orçar os trabalhos com mais precisão, aumentando a margem competitiva e a rentabilidade. Por sua vez, gráficas de embalagens se beneficiarão de um controle de inventário otimizado para tintas process e especiais, reduzindo desperdício e despesas que aumentam os custos.



Congresso Internacional de Tecnologia Gráfica

Com o objetivo de reunir os profissionais da indústria de impressão e compartilhar conteúdo sobre inovação tecnológica, Associação Brasileira de Tecnologia Gráfica - ABTG, com organização da APS Marketing de Eventos promovem o Congresso Internacional de Tecnologia Gráfica. Foi realizado no dia 23 de agosto, no Espaço Milenium, na cidade de São Paulo. O evento foi Patrocínio Institucional de Abigraf São Paulo e Fedrigoni Brasil Papéis. Os Patrocinadores Prata são Epson, Heidelberg e Ibema. Os Patrocinadores Bronze são: EFI, Esko, Futura e Papyrus.

A gestão da tecnologia deve estar atrelada à estratégia de marketing e ter como meta a transformação das inovações em valor a ser percebido pelos clientes. Para mostrar um panorama consistente dessas tendências os temas do Congresso foram:

1. Embalagem e meio ambiente - um compromisso necessário
2. Embalagem como ferramenta estratégica de marketing
3. Projeto Nestlé de sustentabilidade das embalagens

gens

4. A embalagem do século XXI - tendências de consumo

5. Impressão digital de embalagens - um modelo de negócio

6. Inovações tecnológicas em embalagens

A abertura do evento com o presidente da ABTG Francisco Veloso ressaltando o tema central do Congresso deste ano: "A Embalagem do Futuro". Logo em seguida, Renato Wakimoto, diretor de Inovação e P&D do Albéa Group, trata de "A embalagem do século XXI - tendências de consumo" para reforçar como as transformações de nossa sociedade têm impacto na produção das embalagens.

A segunda palestra de Philipp Fries, gerente de produto da Heidelberg. Em "Indústria 4.0 - Novos recursos na produção de embalagens", Philipp explica o conceito de indústria 4.0 no segmento de impressão e os benefícios que essa inovação vem trazendo às empresas em que tem sido implementada.

O professor associado do Departamento de Engenharia Química da EPUSP, dr. Gil Anderi, insere o tema sustentabilidade no Congresso com

"Embalagem e meio-ambiente - um compromisso". Anderi apresentou o método de Avaliação do Ciclo de Vida - ACV - que tem sido adotado por grandes empresas, inclusive no Brasil, para dimensionamento dos impactos ambientais associados aos produtos.

Aleks Zlatic, gerente geral de Software de Embalagem da EFI, com "Inovações tecnológicas em embalagens". O executivo sobe ao palco para apresentar as novidades do mercado na produção de embalagens. Aleks debateu com os participantes sobre as oportunidades e as principais tendências mundiais do segmento de embalagem.

Felipe Toledo, diretor de negócios na Camargo Embalagens, aborda "Impressão digital em embalagens - um modelo de negócios". O executivo reforça como a impressão digital pode entrar com eficiência e qualidade em um fluxo de trabalho inteligente e moderno.

O debate é sobre "Transformação digital no mercado de etiquetas e rótulos", com o responsável na Epson pelo negócio de Impressão Digital de Etiquetas na América Latina, Rafael Godinho Aranjues.

Ele traz as tendências na impressão de rótulos e as soluções possíveis para atender os diferentes tipos de clientes do mercado de rótulos, que vem passando por um momento de grande transformação.

Aislan Baer, sócio-diretor da ProjetoPack & Associados. Em "Embalagem como ferramenta estratégica de marketing", foi abordado sobre como a embalagem pode se tornar uma importante mídia para a promoção de um produto e quais são os desafios atuais para que ela consiga cumprir o seu novo papel como epicentro promocional, face à nova realidade cada vez mais digital.

Para finalizar, o gerente de marketing na América Latina da Esko, Marcos Cardinale, apresentou "Revolução digital no mercado de embalagens". Foi o momento de explorar pilares tecnológicos do setor de embalagens: gerenciamento de projetos, pré-impressão, gama expandida e gravação de chapas flexo e acabamento digital de pequenas tiragens. São tendências no mercado mundial e capazes de revolucionar a produtividade e rentabilidade na produção de embalagens.

Fórum discute temas relevantes para os setores de impressão e comunicação visual

La Prensa

8

empresas
produtos



O Fórum Serigrafia SIGN FutureTEXTIL reuniu profissionais de diversas áreas do mercado de impressão e comunicação visual para debater temas importantes para os empresários dos setores. O evento aconteceu dentro da Serigrafia SIGN FutureTEXTIL.

No dia 25 de julho, o Fórum foi inteiramente dedicado a Sublimação, abordando o lançamento de produtos, inovação e os principais tipos de processo. O segundo dia foram discutidos da impressão digital têxtil com a presença de importantes palestrantes dos setores de confecção, serigrafia, moda e tecnologia. A Indústria 4.0 neste mercado foi tema da apresentação de Fernando Moebus, especialista em Manufatura Avançada do SENAI CETIQT.

Para o engenheiro, a inovação é algo extremamente necessário para a sobre-



vivência das empresas que atuam com confecção. "A indústria têxtil foi pioneira na primeira revolução industrial e agora necessita se tornar mais competitiva para concorrer com o mercado internacional. Queremos mostrar que inovar trará muitos benefícios para a manufatura e atuará diretamente na qualidade dos produtos e na redução de estoques e de não conformidades, por exemplo", comenta.

Na sexta-feira, dia 27 de

julho o assunto do Fórum foi a Comunicação Visual. Os participantes tiveram acesso a conteúdos que abordam o uso das cores, do vinil autoadesivo e do acrílico na comunicação e as principais perspectivas para o mercado de impressão digital.

Além de destacar as novidades em máquinas, técnicas, aplicações e produtos, o diretor de tecnologia da Associação Brasileira de Tecnologia Gráfica - ABTG, Manoel Manteigas de Oliveira,

também abordou o impacto da economia atual no segmento. "A impressão digital está consolidada como um conjunto de tecnologias capazes de prover múltiplas soluções para a comunicação. No entanto, as empresas ainda precisam ser aperfeiçoadas buscando novos nichos de atuação e oportunidades. Com o modelo de negócio apropriado e com integração de diferentes tecnologias, é possível alcançar bons resultados mesmo neste período de economia incerta", explica o diretor.

O último dia do evento trouxe de um tema muito relevante para os empresários, a Gestão. As palestras tiveram como principal objetivo apresentar assuntos que contribuirão para o desenvolvimento do mercado, como precificação, canal de vendas online, fidelização de clientes, marketing digital e empreendedorismo.

EFI consolida parceria com Coralis para solução Fiery

A EFI anunciou parceria com a Coralis, a empresa será responsável pela comercialização das soluções Fiery XF, ES2000, CPS (Color Profiler Suite), em todo território brasileiro.

"O principal objetivo desta parceria é unir a tecnologia de ponta dos produtos EFI na linha Fiery com a expertise de 20 anos da Coralis em treinamento e gerenciamento de cores para a indústria gráfica. A soma de tecnologia e serviços profissionais de excelência é a



chave para a completa satisfação dos nossos clientes", disse Marcelo Tomoyose, sales development manager de Fiery.

"Para nós, as expectativas são positivas pois a linha de produtos para gerenciamento de cores da EFI é mundialmente reconhecida com soluções bastante consolidadas no mercado de impressoras digitais com tecnologia inkjet e toner laser", disse Pedro Gargalaca, diretor da Coralis.



IFRA

World Publishing Expo

www.ifra-expo.com

9-11 October 2018 | Messe Berlin

48th meeting of the global publishing community

We  our partners

 [facebook.com/
IFRADCXexpo](https://facebook.com/IFRADCXexpo)

 [twitter.com | @IFRAExpo](https://twitter.com/IFRAExpo)
[#IFRADCXexpo](https://twitter.com/IFRADCXexpo) | [#IFRAexpo](https://twitter.com/IFRAexpo)

Premium Global Media Partner:

 Städteutsche Zeitung

 Irish Independent

 THE HINDU GROUP

 hvg

 BDZV

 NEWS & TECH

 P

 Deutscher Drucker

 Print Publishing

 InPublishing

 kress pro

 PreMedia Newsletter

Marketing digital é sucesso para Languiru

Hoje em dia, mais de dois terços dos consumidores mundiais têm um telefone celular, com os números superando a marca dos 5 bilhões em junho de 2017, segundo dado da GSMA. O celular é parte integral da vida dos consumidores, sendo usado com entusiasmo por eles - especialmente quando se trata de averiguar a qualidade e a rastreabilidade dos alimentos e ganhar prêmios.

O principal tema da reunião de cúpula do Fórum dos Bens de Consumo (Consumer Goods Forum) realizado este ano em Cingapura foi 'A Centralidade no consumidor num mundo movido pelos dados'. O ministro do Comércio e Indústria de Cingapura, S. Iswaran, falou sobre o Mapa da Transformação da Indústria Varejista de Cingapura, que encoraja os comerciantes a usar tecnologias inovadoras para melhorar a produtividade e a experiência em loja para os consumidores, e propõe a todas as empresas de bens de consumo que adotem os dados e a tecnologia para promover a inovação.

Este ano, o projeto-piloto de promoção de vendas usando os QR codes individuais em todas as embalagens



gens cartonadas da SIG foi testado no Sul do Brasil pela Languiru, uma das maiores cooperativas de produção do Rio Grande do Sul, com alguns bons resultados. Os QR codes foram usados em todas as embalagens do leite Languiru, incluindo a bebida láctea com chocolate (Chocolan), com mais de 12.000 códigos sendo gerados a cada hora, conectando o consumidor com informações sobre os produtos, por meio de seus smartphones.

O interessante é que 94% dos participantes eram usuários de smartphones com o sistema operacional Android, e apenas 6% eram usuários de dispositivos da Apple, sendo 71% de mulheres, dos quais 56% da faixa etária dos 19 aos 30 anos e 35% da faixa dos 31 aos 60 anos.

A Languiru, com sede em Teutônia, no Rio Grande do Sul, é uma das maiores cooperativas de produção do Estado. A organização conta com cerca de 2.900 funcionários e aproximadamente 6.100 associados.

Como cooperativa, gera empregos, renda e impostos, proporcionando qualidade de vida para mais de 40 mil pessoas, entre associados, funcionários e suas famílias, direta ou indiretamente.

Cesar Del Nero agora é Koenig & Bauer (BR)

A Koenig & Bauer (BR) foi ao mercado em busca de um executivo com vasta experiência e aberto às demandas de um mercado em constante evolução. Após investir forte em um novo escritório e na ampliação do



estoque de peças, a Koenig

& Bauer (BR) comunica a chegada de Cesar Del Nero - profissional com mais de 30 anos de experiência na área gráfica.

Sua formação de técnico gráfico pelo Serviço Técnico Nacional de Aprendizagem

Industrial (Senai) - com especialização em offset e flexografia - aliada à experiência inquestionável, o deixa à vontade para dizer que a marca Koenig & Bauer, antiga KBA, é extremamente forte mundialmente.



PACHECO & BOTEGA

AVOCACIA

Trabalhista, Civil, Família e Criminal

Operando desde 1988, o escritório tem por objetivo a prestação de serviços de assessoria e consultoria jurídica nos seguimentos do Direito do Trabalho, Civil, Família e Criminal, atuando para propiciar segurança aos clientes. O escritório dispõe de especialistas, com currículo expressivo em atuação judicial e extrajudicial, assim como negociadores nas relações coletivas e sindicais.

Idiomas: português e espanhol

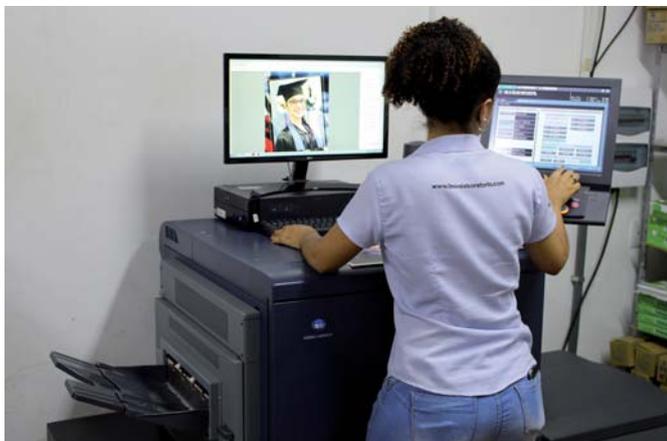
Rua Senador Souza Naves, 136, sala 06.
Ibiporã-PR (Brasil)
Telefone: 55 43 3258-2134
farinaciopacheco@yahoo.com.br

Entrada da Inova Laboratório Fotográfico para a impressão digital de fotos em couché

Inova Laboratório Fotográfico com crescimento exponencial no segmento de álbuns para o segmento de fotografia profissional de Campinas e região.

Com um volume mensal de 50 mil cópias e cerca de 30 colaboradores, entre profissionais que trabalham internamente e equipes comerciais

para atender regiões do estado que vão desde a Grande Campinas até cidades do Circuito das Águas, região de Sorocaba, Jaguariúna/Mogi-Mirim, Americana, Piracicaba, Itatiba e região de Jundiaí, e um parque de equipamentos que inclui impressoras, sistemas de acabamento, laminação e montagem/encadernação, a



empresa prossegue inovando, fazendo jus ao nome.

Em apenas seis meses de operação, a bizhub PRESS C71hc é responsável por 10% da produção da Inova, mas esse volume cresce mês após mês.

E a Inova não pretende parar por aí. A empresa já se

estrutura para lançar novas aplicações usando como base a internet e o Web to Print através da tecnologia da Auryn, e prepara-se para expandir sua atuação no mercado de álbuns de formaturas aproveitando o custo atrativo e a qualidade da bizhub PRESS C71hc.

Promtec realizou um investimento pioneiro



Quase 30 anos de experiência no mercado de rótulos adesivos, sempre à serviço da inovação e do atendimento diferenciado aos clientes. A Promtec, sediada em Campinas, interior de São Paulo, assume-se como uma empresa vanguardista e sem medo de inovar. E, com isso, abraça o pionei-

rismo de se investir em tecnologias que ponta que estão chegando no mercado brasileiro.

Um dos casos mais recentes e emblemáticos foi o da bizhub PRESS C71cf, primeira impressora digital da Konica Minolta lançada no Brasil para o mercado label. Quase que de modo

concomitante ao lançamento do equipamento no país, a Promtec realizou o investimento, e, agora, está colhendo os frutos desse pioneirismo.

Agora, sete meses após o investimento, pioneiro no Brasil e na América Latina, a Promtec assiste à migração de alguns clientes flexográficos

para impressão digital, e expande seus nichos para outros setores que, antes, não eram possíveis de serem atendidos.

Essa abertura de leques de mercado também impacta no faturamento da empresa, que, segundo o diretor, cresceu 40% em relação ao ano passado.



XV Congresso da Indústria Gráfica
XII Feira Centro-Americana da Indústria Gráfica
LXXXII Assembléia Geral Ordinária CONLANTINGRAF



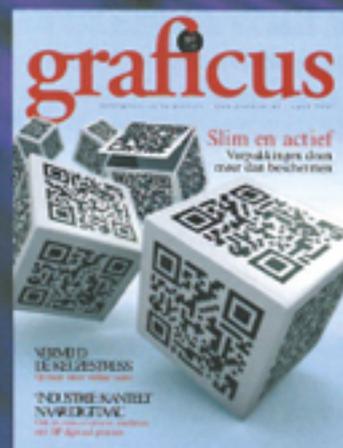
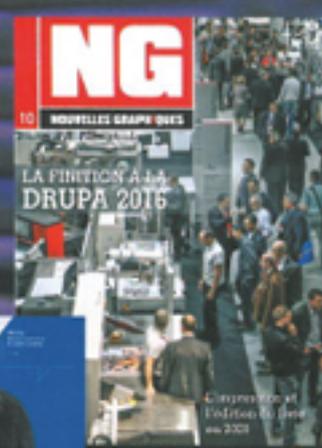
Wyndham San José Herradura.
San Antonio de Belén, Heredia, Costa Rica.

Organiza:

30 Aniversario
ASOINGRAF
ASOCIACIÓN DE LA INDUSTRIA GRÁFICA COSTARRICENSE

Contato: Yorlyn Castillo Romero
Telefone: 2257-6917 / 2257-7028 / 8998-5102
E-mail: expografica@asoingrafcr.com

Toda a indústria gráfica europeia para você



www.eurographicpress.com

A Eurographic Press é a única associação que reúne as 13 revistas especializadas na indústria gráfica

WPO na Fispal Tecnologia 2018, no Brasil

No final de junho, a WPO participou da Fispal Tecnologia 2018, a maior e mais importante feira de processamento, embalagem e logística de alimentos e bebidas do Brasil. O estande da WPO foi estrategicamente localizado no ABRE's Lounge, área dedicada exclusivamente à embalagem, dentro do show. No ABRE's Lounge, além de um Circuito de Apresentações, ocorreu o Voto Popular para o Prêmio ABRE de Embalagem Brasileira. Os vencedores



também são elegíveis para o WorldStar Award, o prêmio global de embalagem, organizado pela WPO.

A ABRE (Associação Brasileira de Embalagem - www.abre.org.br) é membro local da WPO e é diretora executiva, Luciana Pellegrino, também vice-presidente de marketing da WPO. Segundo ela, o foco da participação da WPO na Fispal Tecnologia será a promoção dos temas Save Food e Sustainability, bem como o registro de abertura para o WorldStar Award 2019.

Operações simplificadas na Alexir Partnership

Fundada em 1989, a Alexir Partnership é especializada na produção de embalagens de cartão para as indústrias de alimentos; ela também atua como co-packer para diversas marcas. A empresa produz aproximadamente 400 milhões de embalagens de cartão por ano, principalmente para o mercado de FMCG (Fast Moving Consumer Goods), em duas impressoras litográficas Komori e na primeira impressora digital da Europa com opção para materiais mais grossos, Xerox iGen 4.

Para criar um fluxo de trabalho responsivo que minimizasse os pontos de contato humano, a empresa investiu em um conjunto completo de soluções da Esko, inclusive no Automation Engine e nos softwares Connect, WebCenter, ArtiosCAD, DeskPack, Studio e Cape.

Matthew Elston, Gerente de Pré-produção da Alexir Partnership, explica que a parceria começou depois que um sistema existente deixou de ser usado. Anteriormente, o Gerente atuou na MY Holdings onde teve contato com as soluções do Artwork Systems. E comenta: "Passamos das etapas repetitivas de gravação de chapas diretamente para o CTP, utilizando o Artwork System. Dois anos após o início do projeto da MY Holdings, era impressionante a diferença na produtividade. Assim, quando tive que fazer uma escolha semelhante na Alexir Partnership, foi fácil optar pelas soluções Esko que comprovadamente fazem uma grande diferença nas operações de embalagem."

PakMarkas fortalece seu posicionamento no mercado com as soluções

PakMarkas foi criada em 1994 por um grupo de recém formados que percebeu a oportunidade dada pelo governo ao obrigar, na época, que todos os alimentos do país fossem embalados. Eles iniciaram as atividades comercializando materiais, máquinas para embalagem e rótulos autoadesivos. O primeiro grande sucesso da empresa foi um filme de PVC para alimentos que, rapidamente, substituiu as bolsas de PEAD (polietileno de alta densidade), única alternativa até então. Na sequência, vieram outros produtos de sucesso como os filmes encolhíveis (shrink) e seus respectivos equipamentos de aplicação.

Hoje a PakMarkas conta com 191 colaboradores e figura entre as principais impressoras de rótulos e etiquetas da Lituânia.

Definitivamente a PakMarkas mantém seu compromisso com a melhoria contínua e atendimento aos consumidores com tecnologias inovadoras. E para manter-se alinhada às necessidades dos clientes e garantir alta qualidade de impressão, a empresa começou a trabalhar com a DuPont há mais de 15 anos.

38ª Convenção e Exposição Internacional ACCCSA

Entre os dias 11 e 13 de setembro, a EFI exibirá as soluções de papelão ondulado aos visitantes da 38ª edição da Convenção e Exposição Internacional ACCCSA, em Bogotá, Colômbia.

Entre os destaques, a EFI apresentará o portfólio de ponta a ponta para a indústria de Corrugados, que oferece desde softwares e front-ends digitais a tintas e sistemas de impressão jato de tinta. No stand, serão realizadas demonstrações ao vivo dos softwares Corrugated Packaging Suite e Escada System, além de exibir amostras de chapas, displays e sample books impressos na EFI Nozomi C18000.

A ACCCSA é uma associação de papelão ondulado do Caribe, Centro América e América do Sul. Anualmente, a organização realiza a Convenção e Exposição ACCCSA, que já ganhou reconhecimento no mercado de papelão ondulado por promover variadas conferências e mesas de debate, que reúnem empresas e profissionais de diversos países para o compartilhamento de dicas e experiências.



O crème para café com a embalagem combidome da sig

A fim de acompanhar a tendência de popularização dos cremes de café amanteigados, a Picnik foi a primeira a lançar um produto do gênero na conveniente embalagem cartonada combidome, de 750 ml, da SIG, nos Estados Unidos.

A Picnik, em parceria com a SIG, encontrou a solução para uma embalagem diferenciada.

A embalagem combidome é per-

feita para o creme para café ao combinar atributos inovadores de uma embalagem cartonada com as melhores características de uma garrafa. A tampa de rosca de movimento único, conhecida como domeTwist, está posicionada no centro do topo da embalagem, permitindo um acesso fácil ao produto. A embalagem garante uma pega fácil, escoamento perfeito do produto e conveniência para os consumidores.

Posicionamento da a ABIEF por suposto cartel no setor de embalagens flexíveis

A ABIEF nos envia a seguinte comunicação:

"A ABIEF - Associação Brasileira da Indústria de Embalagens Plásticas Flexíveis (www.abief.org.br) -, entidade conhecida e respeitada no mercado há mais de 40 anos, comunica aos seus associados e também à população em geral, que discorda das condenações impostas pelo CADE no último dia 04/07/2018 pela apuração de suposto cartel no setor de embalagens flexíveis.

Como é de conhecimento das empresas do setor, o mercado em análise, além de ser pulverizado, opera com margens baixíssimas, situações totalmente contrárias à prática de cartel.

Entende a ABIEF que questões essenciais para o caso, em que pese os mais de 12 anos de investigações e tramitação do processo, deixaram de ser analisadas pelo CADE, além do julgamento ter se baseado em provas unilaterais e em

quantidade insuficiente.

A ABIEF trabalhará para que essas questões sejam sanadas ainda em âmbito administrativo, e, em sendo necessário, recorrerá ao Poder Judiciário para reversão da medida."

Com mais de 40 anos de atividades, a ABIEF (Associação Brasileira da Indústria de Embalagens Plásticas Flexíveis) tem por objetivo fomentar o mercado nacional de embalagens plásticas flexíveis. A Associação

também tem incorporada às suas atividades o fomento à exportação e a preservação ambiental a partir do Programa de Qualidade e Consumo Responsável de Sacolas Plásticas. A entidade reúne empresas de todo o Brasil fabricantes de filmes monocama, coextrusados e laminados; filmes de PVC e de BOPP; sacos e sacolas; sacaria industrial; filmes shrink e stretch; rótulos e etiquetas; stand-up pouches; embalagens especiais.



Líder em rotativas offset usadas

- Venda e instalação rotativas offset
- Transferências
- Atualizações, serviço e reparos
- Agentes Procemex para gráficas (câmeras de controle de quebras de papel durante a produção)



GWS PRINTING SYSTEMS
Espanha e Latín América
Aragó 181 4º 2ª
08011 BARCELONA
Tlf.: +34 93 4531423
Móvil: +34 629 583032
email: jordi.segura@gws.nl
www.gws.nl

CEO da EFI pretende deixar o cargo



A Electronics For Imaging, Inc. anunciou que seu CEO de longa data, Guy Gecht, informou ao conselho de diretores da empresa que pretende deixar o cargo operacional quando seu sucessor for nomeado. O conselho contratou a Spencer Stuart, uma empresa global líder em busca de executivos, para auxiliar em um processo minucioso que inclui candidatos internos e externos.

Gecht continuará atuando como CEO até que seu substituto seja nomeado e se comprometeu a trabalhar de perto com o novo CEO para garantir uma transição bem sucedida. Gecht permanecerá como membro do Conselho de diretores após a mudança do CEO.



Brasileiro fica entre melhores do mundo no World Wrap Masters Series na FESPA Alemanha

O brasileiro Francisco Wellington da Silva, da WS Adesivagens, de Fortaleza (CE), ficou entre os seis finalistas do World Wrap Masters Series, que ocorreu durante a FESPA Global Print Expo 2018, no mês de maio, em Berlim, Alemanha.

Wellington conquistou o direito de participar do evento após vencer o CAMBEA #8, que neste ano ocorreu dentro da ExpoPrint Latin America 2018. Ele relata que foi uma honra participar de um campeonato mundial e representar o Brasil.

O vencedor deste ano do World Wrap Masters Series foi Ivan Tenchev da Bulgária, seguido por dois competidores da Dinamarca.

Flexo Talk & Show



A DuPont participa em as edições do Flexo Talk & Show, evento organizado pela Abflexo (Associação Brasileira Técnica de Flexografia), cuja proposta é oferecer conteúdo técnico para os participantes sobre as mais recentes tecnologias de flexografia em anilox, clichês, tintas e impressoras.

Diego Genari, Gerente de Vendas DuPont Cyrel no Brasil, tem como tema central de sua palestra a Colorimetria. "Gerenciamento de cores é hoje um dos temas mais críticos para que convertedores alcancem repetibilidade, comparabilidade e previsibilidade em suas impressões. Existem muitos benefícios na adoção desta metodologia aplicada à flexografia, especialmente quando o conversor deseja no futuro trabalhar com a gama expandida".

A próxima edição do Flexo Talk & Show, está agenda para o 06 de outubro (Curitiba - PR).

Webinar da EFI na produção de gráficos e displays para pontos de venda

Com o tema "Gráficos e Displays para PDV: gerando valor e lucratividade para o mercado de comunicação visual", a EFI promoveu um webinar para toda a América Latina. A apresentação teve o objetivo de mostrar como se destacar diante da concorrência e conquistar novos clientes neste segmento.

"Pesquisas mostram que cerca de 85% das pessoas decidem o que vão comprar



no local. Isso qualifica os estímulos como altamente relevantes e faz do PDV a mídia mais rápida e eficaz para o

varejo. Os empresários do mercado de comunicação impressa precisam ficar por dentro de todas as novidades

e tendências para não ficar para trás", disse o diretor de vendas para América Latina da EFI, Ernande Ramos.



Ilha da Sublimação anuncia ampliação de espaço para FESPA Brasil 2019

Após o enorme sucesso em sua estreia, dentro da ExpoPrint Latin America 2018, a Ilha da Sublimação anuncia que vai dobrar o seu espaço para a FESPA Brasil 2019. O projeto, uma parceria da FESPA com a ComunidadeWEB, tem como objetivo compartilhar informações relevantes sobre o mercado de sublimação e oferecer ferramentas para o profissional que deseja empreender ou ampliar sua participação nes-

te segmento.

A Ilha da Sublimação estará dentro da FESPA Brasil 2019, de 20 a 23 de março no Pavilhão Azul do Expo Center Norte, com novidades. A ampliação do espaço foi uma necessidade sentida após o retorno positivo por parte de visitantes e expositores, que aprovaram a primeira edição da iniciativa. O espaço de Congresso e Workshop, por exemplo, não só será mantido como também ampliado.

O projeto segue o padrão bem aceito pelos profissionais do setor: durante os quatro dias de feira, especialistas em sublimação e temas correlatos, como edição de imagens, gestão de negócio e empreendedorismo, vão compartilhar técnicas e dados relevantes nas palestras. Sempre ao final do dia, acontecem os workshops com o time da ComunidadeWEB, mostrando na prática o que foi aprendido durante o dia. Também haverá a exposição

de produtos para que os profissionais possam ver com seus próprios olhos as possibilidades existentes dentro da tecnologia de sublimação.

É claro o aumento do interesse pela tecnologia de sublimação, que consegue produzir as mais diferentes peças com alta eficiência e qualidade. A Ilha da Sublimação mostra como uma pessoa pode lucrar com criatividade usando as ferramentas atualmente disponíveis dentro deste mercado

Crescimento contínuo da sublimação na impressão digital têxtil

DuPont estima que o mercado global de impressão têxtil digital continue crescendo a taxa aproximada de 20% ao ano. "O mercado levou mais de 20 anos para atingir este nível constante de crescimento. Entendemos que é um mercado com enorme potencial

e estamos aplicando todo o nosso expertise para desenvolver tintas de altíssima tecnologia e desempenho, e que agreguem valor a nichos deste mercado", comenta Leonidas Andrade, Gerente de Vendas e Marketing para DuPont Artistri na América Latina.

E dentro do mercado de impressão têxtil digital, o segmento de sublimação é visto como um dos que cresce mais rapidamente. A projeção mundial é que este mercado atinja a marca de 900 milhões de m2 de tecidos impressos pelo processo de sublimação já em

2021. "O crescimento fenomenal da impressão com sublimação digital, visto nos últimos anos, se deve, principalmente, às tecnologias de simplificação do fluxo de trabalho, além do desenvolvimento tecnológico de tecidos à base de poliéster", comenta Andrade.



3º FESPA Brasil Fórum ocorre nos meses de setembro e outubro.

Terceira edição do FESPA Brasil Fórum é anunciada

FESPA e APS Marketing de Eventos anunciam para os meses de setembro e outubro o 3º FESPA Brasil Fórum, um espaço totalmente dedicado para o debate de Negócios, Oportunidades e Tecnologia. O evento gratuito percorre três importantes capitais: Curitiba, São Paulo e Rio de Janeiro.

O FESPA Brasil Fórum é considerado a reunião dos empresários do segmento de impressão digital para um valioso debate sobre presente e futuro do mercado brasileiro e global, discutindo novas oportunidades, tendências e tecnologia. O objetivo é transmitir números, conceitos e in-

formações atuais e relevantes para auxiliar no melhor planejamento e no pensamento de otimização de processos do empresário de impressão.

O diretor da FESPA Brasil, Alexandre Keese, apresenta e aborda os números do mais recente FESPA Print Census, estudo promovido pela organização independente de pesquisa de mercado InfoTrends para a FESPA, que conta com participação de empresários brasileiros - em entrevistas realizadas durante a última edição da FESPA Brasil - e trata do panorama da impressão digital no mundo, especialmente em segmentos como impressão

digital têxtil, comunicação visual e grandes formatos.

Através dos dados, o especialista traça uma linha entre presente e futuro deste mercado em constante movimento, além de falar de caminhos para que o empresário que possui ou gerencia uma empresa neste segmento trabalhe com soluções integradas e assim agregue valor ao atender as necessidades dos clientes.

O FESPA Brasil Fórum ocorre honrando o lema "Profit for Purpose" - "Lucro por um Propósito" da FESPA, que consiste no compromisso de reinvestimento na indústria de impressão digital compartilhando conhecimen-

to de qualidade para os profissionais. Outro objetivo é valorizar as características de cada região, levando um conteúdo focado ao empresário do setor. A iniciativa criada no Brasil já foi levada pela FESPA para outras regiões, como na África.

A primeira cidade a receber o FESPA Brasil Fórum será Curitiba, em 12 de setembro, no Sigep, localizado na rua Augusto Severo, 1050. O evento segue para São Paulo em 4 de outubro, no Auditório da ABTG, na rua Bresser, 2315. A última etapa será no Rio de Janeiro dia 25 de outubro no Senai Maracanã, rua São Francisco Xavier, 417.

PARTICIPE DE UM GRANDE DEBATE SOBRE
NEGÓCIOS, OPORTUNIDADES E TECNOLOGIA
NO MERCADO DE **IMPRESSÃO DIGITAL.**

CURITIBA | PR

12 de Setembro

SIGEP

Endereço: Rua Augusto Severo | 1050 | Edifício Jorge Aloysio Weber
Centro Cívico | Curitiba | PR
CEP: 80030-240

INSCREVA-SE GRÁTIS



SÃO PAULO | SP

04 de Outubro

ABTG Associação Brasileira de Tecnologia Gráfica

Endereço: Rua Bresser, 2315 - Bairro: Mooca
São Paulo - SP
CEP: 03162-030

INSCREVA-SE GRÁTIS



RIO DE JANEIRO | RJ

25 de Outubro

SENAI MARACANÃ

Endereço: Rua São Francisco Xavier, 417
Maracanã - Rio de Janeiro
CEP: 20550-010

INSCREVA-SE GRÁTIS

Mimaki



REALIZAÇÃO E ORGANIZAÇÃO

Edição 2018 da Serigrafia SIGN FutureTEXTIL é marcada por grande volume de negócios gerados, e o evento passa a se chamar FuturePrint

A 28ª Serigrafia SIGN FutureTEXTIL se consolidou ainda mais como o maior e mais completo evento para os setores de impressão digital e comunicação visual. Durante quatro dias, o pavilhão do Expo Center Norte reuniu 36.800 mil visitantes e 600 marcas que apresentaram soluções para os mercados de serigrafia, sublimação, sinalização, impressão digital têxtil, grandes formatos, brindes e personalização. Além de mostrar produtos e serviços, a feira proporcionou mais de 100 horas de conteúdo técnico distribuídos em palestras, workshops, atendimentos e visitas guiadas que contribuíram para a profissionalização dos participantes.

A grande novidade dessa edição foi o lançamento da nova marca, já que, a partir do ano que vem, o evento passa a se chamar FuturePrint. Para Liliane Bortoluci, diretora da feira, o reposicionamento da marca amplia a proposta de valor para uma melhor entrega aos seus expositores e visitantes, além da identificação e criação de novas oportunidades e atrações com ainda mais conteúdo. "A nossa feira está muito conectada com os setores que representamos e também com os participantes. Identificamos que precisávamos mudar para evoluir, por isso adotamos o nome FuturePrint e, desta for-



ma, partimos para uma linguagem única que agrega diferentes mercados", comenta.

A feira também proporcionou aos visitantes acesso gratuito a atividades para a capacitação e atualização profissional. Para indústria têxtil, a Serigrafia em Ação e o Circuito de Impressão Digital Têxtil apresentaram, em formato de visitas guiadas, as novas técnicas de impressão, outros nichos de mercado e as principais tendências em tintas e substratos. Já o Fórum Serigrafia SIGN FutureTEXTIL ofereceu muito conteúdo gratuito para os visitantes com uma programação dividida em quatro temas distintos, que abordou a sublimação, a impressão digital têxtil, a comunicação visual e a gestão dos negócios.

A parceria com as entidades também mobilizou os participantes. A Sala de Crédito reuniu a FIESP, ABIGRAF e SINDIGRAF e ofereceu programas especiais de financiamentos para a aquisição de equipamentos, compra de matéria-prima, construção ou reformas de instalações produtivas, entre outros investimentos. No mesmo espaço, as entidades, juntamente com o SEBRAE, organizaram o Ciclo de Palestras Temáticas, que tratou de assuntos importantes, como gestão, marketing, recursos humanos, finanças, vendas, impressão, inovação e Indústria 4.0.

Representante y Distribuidor exclusivo para América Latina, Asia y Mercados Emergentes

Exclusive Representative and Distributor for Latin America, Asia and Emerging Market

Representante e distribuidor exclusivo para América Latina, Ásia e mercados emergentes



print LAT

Soluciones y consumibles para la impresión digital de

GRAN FORMATO

Solutions and consumables for **WIDE FORMAT** digital printing

Soluções e consumíveis para impressão digital **GRANDES FORMATOS**



Sustratos

Medios
Media

Textiles

Textiles
Textiles

Laminados

Laminados
Laminados

Lonas y vinilos solventes

Solvent & self-adhesive vinyls
Lonas e vinis adesivos

Magnéticos de impresión directa

Magnets for direct printing
Ímãs para impressão direta

Tintas

Inks
Tintas

Impresoras solventes

High-resolution solvent printer
Impresora Solvente de alta resolución

Copiadoras de planos

Reprographic printer
Impresora de reprografía

Porta banners

Displays
Displays

Laminadoras

Laminators
Máquinas Laminadoras

Impresoras UV cama plana

UV flat bed printers
Impresoras cama plana UV

Impresoras UV híbridas

UV hybrid printers
Impresoras UV híbridas

Impresoras UV rollo a rollo

UV printers roll to roll
Impresoras UV rolo a rolo

Impresoras base agua

Waterbase ink jet printers
Impresoras tinta de Tinta

Scanners

Scanners
Scanners

Pisos imprimibles

Printable floors
Pisos para impresión

Laminación Líquida

Liquid Lamination
Laminación líquida

Software administración de Color

CMYK
RIP

Papeles artísticos

Artistic papers
Papeles Artísticos

Papeles de colgadura

Wall covering papers
Papeles de colgadura para pared

Plotters de Corte

Cutting Plotters
Plotters de Corte

Papeles transfer e Insumos sublimación

Heat transfer papers and Sublimation supplies
Papeles transfer e Suprimentos sublimação

Gráficos para Ventanas

Window Graphics
Gráficos para Janela

Impresoras Laser

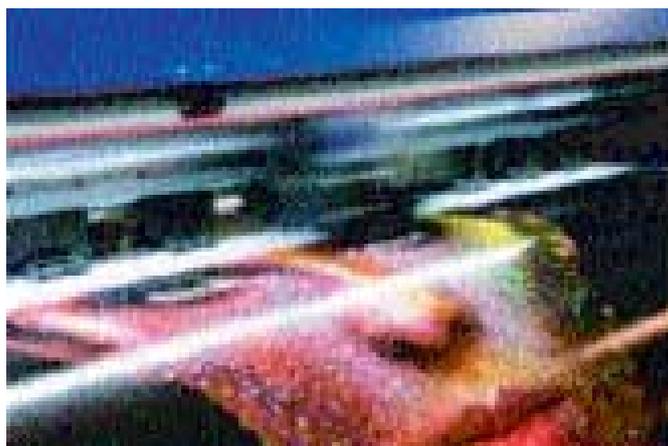
Laser Printers
Impresoras a laser

Já o SEBRAE Móvel atendeu, diariamente, mais de 70 interessados na realização de checkup empresarial.

Os visitantes também puderam conferir o DecorExpress que mostrou as infinitas possibilidades que a comunicação visual oferece para o design de ambientes através do projeto de uma hamburgueria com a temática dos anos 50. A atração teve o patrocínio das empresas Aplike, HP, Endutex e Roland, e mostrou alternativas de customização de interiores que inovam e personalizam ambientes de forma ágil. A Endutex, uma das patrocinadoras da atração, se surpreendeu com essa edição em relação as outras, principalmente por receber muitos visitantes no estande com o interesse de fechar negócios. "Normalmente, a nossa participação é mais para a apresentação de material para novos clientes, estreitar contatos, mas nessa edição conseguimos fechar negócios. Eu não considero nossa participação um custo, mas sim um bom investimento", comemora Filipe Guimarães, diretor comercial.

OPINIÃO DOS EXPOSITORES

A grande presença de público qualificado mereceu o destaque dos expositores. Para Cristiane Borato, supervisora de marketing da OKI, os visitantes estavam empenhados em conhecer as novidades e realizar negócios. "Recebemos pessoas que já possuem algum negócio no setor e querem expandir, conhecer novos produtos e fornecedores, mas também aqueles que já tem conhecimento sobre o segmento e desejam investir em um em-



prendimento próprio. Com certeza estaremos presentes na edição de 2019, a visibilidade e o networking que a feira nos proporciona é essencial", diz.

Outro expositor que comemora a presença de tomadores de decisão entre os visitantes é a Imprimax, que trouxe para Serigrafia SIGN FutureTEXTIL um estande mais interativo, com produtos de envelopamento e decoração. "A participação em todas as edições da feira é indispensável, essa é a maior vitrine do mercado, apresentamos as novas tendências e encontramos novos clientes.

Percebemos que o público está cada vez mais diversificado, os setores de decoração e comunicação visual têm crescido muito no mercado, e assim, consequentemente dentro da feira, por isso criamos o Campeonato de Decoração, que fez tanto sucesso que sua segunda etapa já está confirmada para a Future Print em 2019", explica Igor Paiva, gerente de marketing da Imprimax.

Esta edição da Serigrafia SIGN FutureTEXTIL também contou com uma rodada de negócios que potencializou o contato e networking entre expositores e compradores

dos segmentos de impressão e comunicação visual. Em duas horas, foram realizadas 204 reuniões que movimentaram aproximadamente R\$ 8 milhões com a presença de 34 empresas interessadas em adquirir soluções, máquinas e equipamentos de 10 expositores da feira. O principal objetivo da iniciativa foi a geração de negócios imediatos que se prolongam ao longo do ano.

Representantes da Silmaq comemoraram a participação no evento, considerada surpreendente. "Já no primeiro dia vendemos nossa primeira máquina após 15 minutos da abertura da feira, achamos que era um recorde, mas no segundo dia vendemos uma máquina com apenas quatro minutos de feira", comenta Anderson Lourenço, gerente de marketing da empresa.

A EDIÇÃO 2019

A edição 2019 da Future-Print está confirmada e acontecerá entre os dias 10 e 13 de julho, no Expo Center Norte, em São Paulo.



Liliane Bortoluci durante lançamento da FuturePrint.

Serigrafia SIGN FutureTEXTIL agora é FuturePrint

Abrindo portas para novos negócios e conectando ainda mais suas áreas de atuação, a In-Forma Exhibitions anuncia nova estratégia de reposicionamento de uma das suas feiras. Para a edição de 2019, a Serigrafia SIGN FutureTEXTIL, passa a ser chamada de FuturePrint.

A nova marca acompanha a evolução e as tendências do mercado de impressão e comunicação visual, ampliando a proposta de valor do evento para uma melhor entrega aos expositores e visitantes da feira. A mudança envolve a criação de novos negócios, reposicionamento no mercado, identificação e criação de outras oportunidades, expansão para demais setores relacionados e novas atrações com ainda mais conteúdo contribuindo, cada vez mais, para a capacitação e atualização dos visitantes.

"Somos uma feira consolidada que já está há 28 anos no mercado, mas ao mesmo tempo estamos sempre atentos às mudanças. A marca FuturePrint reflete a transfor-

mação dos setores que representamos, que passam por constantes inovações. Dessa forma, conseguimos adotar uma linguagem única para diferentes mercados, além de agregar novos segmentos que serão criados ao longo dos anos", comenta Liliane Bortoluci, diretora da feira.

O novo nome vem para ilustrar uma abordagem mais estratégica focada em conceitos de maior valor agregado, ampliando o entendimento da proposta da feira, mirando o futuro e comunicando além dos segmentos do evento.

A próxima edição da feira acontece entre os dias 10 e 13 de julho de 2019, no Expo Center Norte. A FuturePrint apresenta soluções abrangentes nas áreas de Serigrafia, Sublimação, SIGN, Impressão em grandes formatos, Impressão digital têxtil (estamparia), Decoração para Interiores, Materiais promocionais, brindes e personalização, Sinalização, Sinalização Digital, Softwares para os segmentos de impressão e gestão empresarial.

Novidades e apresentações em Serigrafia SIGN Future TEXTIL 2018

CANON. Canon do Brasil mostrou as funcionalidades da impressora Océ Colorado 1640.

ROLAND DG. Tecnologias eco solvente, sublimação, print&cut e UV, com destaque para a linha TrueVIS.

EPSON. Soluções de impressão para Comunicação Visual, Têxtil, Fotografia, Cartazes e Rótulos e etiquetas, além do lançamento SureColor F2100, uma impressora DTG (direct-to-garment) para o setor têxtil

GLOBAL QUÍMICA & MODA. Impressora sublimática Epson f9370, que possui forte apelo sustentável, já que as tintas são reconhecidas como green solvent, por não conterem metais pesados em sua formulação.

OKI DATA. Apresentou a impressora Pro8432WT, o menor equipamento LED A3 do mercado com toner branco, além das cores CMY.

SILKSMAQ. A máquina Super Transfer Giro que possui design inovador e efetua impressão de qualidade em diversos tipos e formatos de materiais, como acrílicos, plásticos, borrachas, madeiras cruas e até em isopores.

T&C. Suas novidades em impressoras, com destaque para os modelos Epson SureColor S40600, S80600, F2100, F9370 e F6200.

AMERICA UV. Apresentou sua linha de Digital Technology Systems, HND Inks e novidades em mídias industriais para embalagens, além de equipamentos e insumos para a linhas de comunicação visual.

VIZU SUBLIMAÇÃO. Linha completa de equipamentos e insumos para sublimação, como prensas térmicas, canecas, linha textil.

IS SUPRIMENTOS. A empresa apresentou máquinas gráficas de pequeno e médio porte, como guilhotinas, máquinas de encadernação hotmelt, máquinas de laminação, máquinas de sublimação e equipamentos destinadas a confecções de brindes.

MAXFIX. Linha de fitas especiais de alta tecnologia que podem ser dimensionadas de acordo com cada necessidade, com uma solução técnica específica e eficiente de acordo com a necessidade de cada empresa ou indústria.

MULTIVISI. A Router Laser Vs4030, máquina de pequeno porte com mesa de regulagem de altura e eixo rotativo, e plotter de impressão S1800 Eco-solvente

PAPÉIS HAVIR. Apresentou o HBF-T80, uma película de poliuretano termo ativada que se funde ao substrato com aplicação em laminados PVC/ PU e sandálias de borracha.

POPSTAMP. Linha RotStamp, máquinas destinadas a fabricação de brindes dos mais variados tipos. Segundo a empresa, o diferencial destes equipamentos é a sua versatilidade.

SG PAPÉIS ESPECIAIS. Foram lançadas as Tintas Sublimáticas SG INK, item especialmente formulado para atender as necessidades de equipamentos de impressão digital e proporcionar cores fortes e imagens intensas com aderência em diferentes substratos.

NEW TIME NOVAS IDEIAS. A empresa mostrou suas envernizadoras manuais e automáticas, além de aplicadores manuais de vernizes e lacas.

MACLEN. A calandra de termo transferência PT-WC-180 e a máquina de corte a laser galvométrica WF-20W Fiber.

CASTCRIL. Chapas acrílicas, chapas acrílicas coloridas, chapas acrílicas marmorizadas, chapas acrílicas perolizadas, chapas acrílicas orgânicas, chapas acrílicas anti-reflexivas.

Labelexpo Americas 2018

Um dos principais desafios enfrentados hoje pelos convertedores de rótulos é a produção de altos volumes, com pequenas tiragens, prazos de entrega apertados e alta qualidade. Uma saída para vencê-los é justamente a otimização do fluxo de trabalho com a integração de todos os elos da cadeia de fornecimento.

Na Labelexpo Americas 2018, os visitantes do estande da Esko poderão conhecer soluções de integração e automação, como especificação de cor e visualizações de imagens 3D e projetos, que conectam os brand owners, designers e as áreas de pré-impressão e impressão, a um fluxo de trabalho altamente produtivo e eficiente. O resultado - Packaging Connected - é uma saída mais rápida e de alta qualidade e uma produção 'Certa da Primeira Vez'.

Enseignes & Néons com eficiência na produção

O Automation Engine da Esko foi escolhido pela empresa francesa especializada em sinalização, Enseignes & Néons, para melhorar o gerenciamento do seu fluxo de trabalho.

Sediada em Istres, na costa do Mediterrâneo, próxima a Marseille, a Enseignes &

Néons, foi fundada por Gaylor Herold e Christian, seu pai, como uma empresa de sinalização (letras, figuras e logos pintados à mão, depois cortados em madeira ou plástico e adornados com tubos de neon,



Gaylor & Christian Herold, founders of Enseignes & Néons

LEDs, etc.). Hoje, seu escopo é mais amplo e inclui a impressão digital em grandes formatos. A empresa opera três impressoras HP Latex de grandes formatos e busca ser o mais eco-friendly possível.

La Prensa Indústria Gráfica, Marketing e Gestão Documental.

Editora

ALBORUM, S.L.
Dr. Esquerdo, 105. 28007
Madrid (Espanha).
Telf.: +34 91 309 65 20.
www.alborum.com

Diretor

ENRIQUE NIETO DE LAS CUEVAS

Publicidade

Rosângela Pacheco
Telf.: (043) 99989-0847
laprensa@alborum.com
laprensabrasil@gmail.com

"Os textos desta revista foram escritos ao abrigo do novo Acordo Ortográfico"

• **La Prensa** da Indústria Gráfica, Marketing e Gestão Documental não é responsável pelas opiniões dos seus colaboradores, sendo o último responsável por elas.

• O conteúdo desta publicação não pode ser reproduzida sem a permissão por escrito do editor.



MELHORES ROLOS = MELHOR IMPRESSÃO

- Rolos europeus de borracha original Westland com tecnologia Alemã.
- Homologados pelos principais fabricantes de máquinas.
- Continue com a qualidade dos rolos que são montados de origem na sua máquina.
- Maior duração em máquina e melhor resultado na impressão.

Contacte connosco por e-mail em: jorge@martinwestland.com
Telefone: + 351 916 478 524



Você quer receber
La Prensa Edición Brasil
impresso em papel?

Preencher o siguiente formulario para subscrever Revista La Prensa (edição Brasil)

Pagamento Transferência
 Outro (Especifique como enviando un e-mail para laprensa@alborum.com)

Nome _____

Morada _____

Código Postal _____

Empresa _____

E-mail _____

**Seis
números
160 R\$**

Envie estos datos a La Prensa, Dr Esquerdo 105, 28007 Madrid(Espanha), o al email laprensa@alborum.com