



Edição

Brasil

La Prensa

www.alborum.com

Nº 23
JANEIRO
2019

Indústria Gráfica, Marketing e Gestão Documental



Roadshow da ABIEA (Associação Brasileira das Indústrias de Etiquetas Adesivas)

INSCREVA-SE NA **DIGITAL PRINTING** E CONCORRA A UM **IPHONE**

WWW.DIGITALPRINTING.COM.BR



VISITE A FEIRA DE IMPRESSÃO DIGITAL DO BRASIL

20 A 23 MARÇO 2019

EXPO CENTER NORTE
PAVILHÃO AZUL

RUA JOSÉ BERNARDO PINTO, 333
VILA GUILHERME, SÃO PAULO - SP
CEP: 02055-000

EVENTO
PARALELO

**FESPA
BRASIL
2019**
São Paulo
16 a 18 de Maio 2019

REALIZAÇÃO E ORGANIZAÇÃO:

aps eventos
corporativos

cp
digitalprinting

Nº 23. JANEIRO 2019

Empresas. Produtos

- 4** Konica Minolta celebra 30 anos de Brasil
 - Front-end digital Fiery para a Iridesse Production Press
- 6** Gráfica Sagrada Família com o 1º modelo AccurioPRESS 6136P
 - Apoio da Associação Brasil Plus Size
 - Curso sobre Impressão de Gama Expandida
- 7** ABIEA realiza roadshow com temas ligados à Flexografia
 - Sessões inovadoras na conferência Connect para eCommerce
- 10** Inovação como foco do congresso Comparting
- 11** Unidades da rede AlphaGraphics no Brasil aderem à plataforma Isidora de web to print
 - Mattias Byström para suceder Udo Panenka como Presidente
- 12** "Não encontre clientes para seus produtos, encontre produtos para seus clientes"

Packaging

- 17-20** Tintas especiais para impressão de etiquetas
- 20** 3º Estudo do Mercado Brasileiro de Rótulos e Etiquetas Adesivas
 - Kodak destaca soluções para fluxo de trabalho
- 21** Armor anuncia participação na Flexo & Labels 2019
 - Inovação com 3D e Realidade Virtual para Embalagens
 - Esko



Grande formato

- 23** Gerenciamento de cores na impressão por sublimação
- 24** Durst participou da SGIA Expo 2018
- 25** Sublimação: o desempenho máximo de uma imagem impressa
- 26** Nova impressora da EFI, Pro 32r
 - Coras do Brasil confirma presença na Flexo & Labels 2019

Editora

ALBORUM, S.L.
 Dr. Esquerdo, 105. 28007
 Madrid (Espanha).
 Telf.: +34 91 309 65 20.
 www.alborum.com

Diretor

ENRIQUE NIETO DE LAS CUEVAS

Publicidade

Rosângela Pacheco
 Telf.: (043) 99989-0847
 laprensa@alborum.com
 laprensabrasil@gmail.com

"Os textos desta revista foram escritos ao abrigo do novo Acordo Ortográfico"

- **La Prensa** da Indústria Gráfica, Marketing e Gestão Documental não é responsável pelas opiniões dos seus colaboradores, sendo o último responsável por elas.
- O conteúdo desta publicação não pode ser reproduzida sem a permissão por escrito do editor.

Konica Minolta celebra 30 anos de Brasil



Em 1988, os executivos japoneses Kenichi Umeda, Shinji Chiga e Atsuo Takemoto desembarcaram em Manaus para iniciar o projeto de implantação de uma nova empresa em solo brasileiro. Ali, começava a história da Minolta no Brasil, a qual, após a joint venture anunciada mundialmente entre a Konica e a Minolta em 2003, passou a operar com o nome de Konica Minolta Business Solutions do Brasil.

Passadas três décadas, nos últimos dias 5 e 6 de outubro, a empresa reuniu colaboradores, clientes e parceiros, na capital amazonense, para celebrar seus 30 anos de atuação direta no país.

A cerimônia contou com a participação de executivos da subsidiária brasileira, e,



também, com diretores da Konica Minolta do Japão e da Marubeni (acionista da Konica Minolta). Entre as autoridades que prestigiaram o evento esteve presente, ainda, a cônsul-geral do Japão em Manaus, a Senhora Hitomi Sekiguchi.

Atualmente, a Konica Minolta possui sede administrativa em São Paulo, Matriz em Manaus e filiais em Porto Alegre e Florianópolis, além de estrutura de venda direta em Recife (PE).

Como forma de eternizar boas lembranças e valorizar aqueles que acreditaram desde o início no projeto da Konica Minolta no Brasil, foram realizadas homenagens para as revendas mais antigas, e, ainda, para os três parceiros de melhor desempenho comercial no ano.

Front-end digital Fiery para a Iridesse Production Press

A Electronics For Imaging e a Xerox Corporation anunciaram o lançamento do servidor de impressão Xerox EX-P 6 com tecnologia Fiery para a nova Xerox Iridesse Production Press, demonstrado na EFI Connect no começo deste ano. A exclusiva impressora digital colorida oferece a capacidade de usar duas tintas secas de

especialidades simultaneamente - dourado, prateado ou transparente - compatíveis com recursos do Fiery como o Fiery Metallics e o Fiery ImageViewer.

Essa é a primeira impressora digital da Xerox disponível exclusivamente com um front-end digital (DFE) Fiery desde a aquisição do servidor de im-

pressão FreeFlow pela EFI. Os clientes que usam um fluxo de trabalho FreeFlow podem aproveitar a integração com o FreeFlow Digital Workflow Collection para continuar usando o fluxo de trabalho familiar do FreeFlow, incluindo o FreeFlow Core e o Makeready, bem como o VIPP para impressão de dados variáveis.

Representante y Distribuidor exclusivo para América Latina, Asia y Mercados Emergentes

Exclusive Representative and Distributor for Latin America, Asia and Emerging Market

Representante e distribuidor exclusivo para América Latina, Asia e mercados emergentes



print LAT

Soluciones y consumibles para la impresión digital de

GRAN FORMATO

Solutions and consumables for **WIDE FORMAT** digital printing

Soluções e consumíveis para impressão digital **GRANDES FORMATOS**



- Sustratos
Media
Media
- Textiles
Textiles
Textiles
- Laminados
Laminates
Laminados
- Lonas y vinilos solventes
Screen & self adhesive vinyls
Lona e vinis adesivos
- Magneticos de impresión directa
Magnets for direct printing
Ímãs para impressão direta
- Tintas
Inks
Tintas
- Impresoras solventes
High-resolution solvent printer
Impressora Solvente de alta resolução
- Copiadoras de planos
Reprographic printer
Impressora de reprografia
- Porta banners
Displays
Displays
- Laminadoras
Laminators
Máquinas Laminadoras
- Impresoras UV cama plana
UV flat bed printers
Impressoras cama plana UV
- Impresoras UV híbridas
UV hybrid printers
Impressoras UV híbridas
- Impresoras UV rollo a rollo
UV printers roll to roll
Impressoras UV rolo a rolo
- Impresoras base agua
Waterbase ink jet printers
Impressoras base de Tinta
- Scanners
Scanners
Scanners
- Pisos imprimibles
Printable floors
Pisos para impressão
- Laminación Líquida
Liquid laminations
Laminação líquida
- Software administración de Color
RIPs
RIP
- Papeles artísticos
Artistic papers
Papeles Artísticos
- Papeles de colgadura
Wall covering papers
Papeis de cobertura parede
- Plotters de Corte
Cutting Plotters
Plotters de Corte
- Papeles transfer e Insumos sublimación
Heat transfer papers and Sublimation supplies
Papeis transfer e Suprimentos sublimação
- Gráficos para Ventanas
Window Graphics
Gráficos para Janela
- Impresoras Laser
Laser Printers
Impressoras a laser

Gráfica Sagrada Família com o 1º modelo AccurioPRESS 6136P

A Gráfica Sagrada Família, sediada em Florianópolis (SC), anunciou a aquisição da nova impressora digital P&B para alta produtividade da Konica Minolta, a AccurioPRESS 6136P.

Dessa forma, a empresa, que iniciou suas atividades em 2001 prestando serviços de cópias e encadernações, entra para a história da Koni-



ca Minolta no país como a pioneira na aquisição da no-

va tecnologia, que amplia a performance de produção para impressos monocromáticos para uma velocidade de 136 páginas/minuto, a 1200x1200 dpi de resolução, com alta estabilidade no que tange à qualidade de imagem, de áreas escuras e claras, e reprodução de traçados (mesmo as linhas mais finas) e fontes (em caracteres pequenos).

Apoio da Associação Brasil Plus Size

A FESPA Brasil anuncia o Apoio de Entidade da Associação Brasil Plus Size (ABPS), importante associação que atua em um mercado socialmente muito relevante e que usa a tecnologia de impressão digital na produção de peças customizadas.

Na visão de Douglas Ferreira Santana, presidente da ABPS: "Participar de uma feira como a FESPA é um marco para todo o mercado Plus Size, por meio de inovações, conhecimento e networking gerados caminharemos rumo a um crescimento sustentável e próspero. Por muito tempo o mercado Plus Size ficou isolado das novas tecnologias e inovações têxteis, hoje com a visibilidade do



tema e exigência de nossos consumidores, esta parceria alinha-se perfeitamente aos nossos propósitos".

O mercado Plus Size no Brasil é bem organizado e com dados sempre atualizados - e crescentes. De acordo com a ABPS, a indústria Plus Size no Brasil tem o tamanho de R\$ 7,1 bilhões e crescimento de 8% em 2018.

Até julho deste ano, o número de lojas especializada na moda Plus Size impressiona: são 12305 lojas físicas e 632 lojas digitais, segundo pesquisa da ABPS. Isto demonstra como a estamperia digital tem um espaço para atuar e oferecer coleções criativas, focadas na moda para este segmento.

Curso sobre Impressão de Gama Expandida

A Hybrid Software, juntamente com a GMG, realizou no Senai Barueri o curso Impressão de Gama Expandida, cujo conteúdo foi desenvolvido para operadores de pré-impressão em empresas convertedoras no segmento Flexográfico.

Vinte e dois profissionais de todo o estado de São Paulo participaram do curso, durante o qual puderam saber mais sobre o OpenColor, da GMG, e também sobre o PackZ, solução de



funcionam os principais recursos do aplicativo.

edição de PDF nativo da Hybrid Software que agrega facilidade e elevado grau de controle nos processos de desenvolvimento e finalização de arquivos para impressão flexográfica, de rótulos e etiquetas. Além de apresentações teóricas, os participantes também foram incentivados a abrir e editar arquivos utilizando as ferramentas do PackZ, experimentando, na prática, como

ABIEA realiza roadshow com temas ligados à Flexografia

Aproximar-se da realidade de mercado, ouvindo sobre as dificuldades e auxiliando na busca de soluções para as melhores práticas dentro do processo de produção flexográfica, de rótulos e etiquetas autoadesivas. Estas foram as diretrizes principais do roadshow promovido pela ABIEA (Associação Brasileira das Indústrias de Etiquetas Adesivas) que aconteceu dia 22 de novembro, quinta-feira, no Auditório da sede da Abigraf São Paulo.



O evento, que marcou a etapa Sudeste da série de ro-

adshows que a ABIEA promoveu por todas as regiões



do país ao longo do ano, contou com uma programação de quatro horas de muita informação, através de palestras ministradas por especialistas com atuação de mercado. Ao todo, participaram 60 profissionais de 27 empresas que atuam no segmento de flexografia banda estreita.

Sessões inovadoras na conferência Connect para eCommerce



A Electronics For Imaging anunciou que o vice-presidente de Impressão e Tecnologia no London-based Syncoms Group, Ali Ridha Jaffar, apresentará três sessões inovadoras de Business Builder na conferência anual de 2019 da EFI Connect, de 22 a 25 de janeiro em Wynn, Las Vegas. As sessões do Jaffar oferecerão aos participantes informações úteis e práticas sobre como oferecer um diferencial em seus negócios e obter clientes com uma oferta de eCommerce.

Já em sua 20ª edição, a Connect é a concorrida conferência global para usuários da EFI, que promove sessões informativas eficientes, oportunidades de net-

working e temas centrais pertinentes envolvendo especialistas do setor.

A Syncoms é uma empresa de tecnologia multinacional especializada em design, impressão, marketing e soluções de eCommerce que atendem clientes como Google e Box, Inc. e fornecem serviços de personalização e integração avançados para o software Digital StoreFront da EFI.

As sessões do Jaffar sobre Business Building na Connect 2019 são:

- Técnicas para vender sua oferta de Web2Print
- Estratégias eficazes de implementação para soluções Web2Print
- Recrutamento e treina-



mento para criar um negócio de sucesso no setor de tecnologia.

A Connect 2019 contará com a participação de profissionais do setor gráfico de todo o mundo em Las Vegas para treinamento e divulgação de informações detal-

hadas sobre os principais desafios em gerenciamento e tecnologia do setor de impressão e empacotamento. A conferência é uma ocasião ideal para o diálogo aberto e a troca de ideias, dando a oportunidade aos clientes de participar de sessões educativas, receber treinamento prático, discutir tendências do setor, fazer networking com os pares, expressar suas opiniões e aprender com outras pessoas.

Com aproximadamente 200 sessões, a conferência Connect, que dura quatro dias, oferece aos clientes da EFI a oportunidade de ter insights vitais sobre o gerenciamento inteligente dos negócios.

360

Digital strategy

Quando parceria
tecnológica
torna-se
ponta de lança
do seu negócio

Sinergia 360 entre a publicidade,
Redação multimídia,
PrintwebMobile
e Gestão de Audiência

 **protecmedia**
Partners in Media Business



www.protecmedia.com

上海
國際
廣告節

ufi
Approved
Event

APPEXPO
China

APPP EXPO

The 27th Shanghai Int'l Ad & Sign Technology & Equipment Exhibition

SHANGHAI

2019.3

MARCH 05th-08th, 2019

National Exhibition and Convention Center (Shanghai)
No 333 Songpu Avenue, Songpu District, Shanghai, China

230,000
sq.m

2,000
Exhibitors

200,000
Visitors

www.appexpo.com

Tel: 8621-63288899 / 52520202 E-mail: info@appexpo.com



Inovação como foco do congresso Compacting

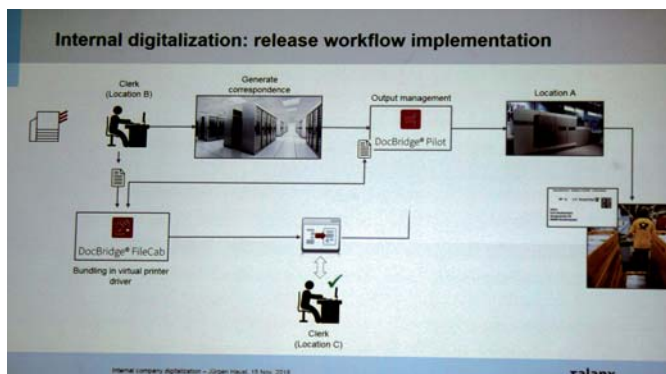
Este foi o nono ano, Compacting, o evento organizado pela Compact na cidade alemã de Böblingen dedicado à gestão multicanal do documento.

Mais de 400 participantes, praticamente o mesmo que no ano anterior, ao qual acrescentaram mais de meia centena do congresso que foi realizado em Minneapolis.

Michael Carl de 2b AHEAD Think, em seu discurso "Diálogo com o desconhecido" na abertura deste encontro, referiu-se à automação de processos, entrada omnichannel e acessibilidade sem restrições, como resultado das demandas de processamento de documentos em empresas que aumentam constantemente. E em uma visão futurista ele foi para o ano de 2025, quando o que é agora lunático será normal, o humano que viverá 1.000 anos já nasceu, a conversa com as máquinas será usual, essas e outras afirmações indicadas em seu discurso.

O documento de processamento foi discutido no Compacting 2018, dada a grande quantidade de dados e inteligência artificial, os dados estão se tornando o foco de toda transformação digital, por isso especialistas já falam sobre o "novo petróleo" nas comunicações com os clientes.

A digitalização interna da empresa foi o tema escolhido por Jürgen Hansl em nome da Seguros Generali e Talax



Harald Grumser, fundador e CEO da Compact.

e a empresa de serviços de faturamento para clínicas em toda a Alemanha, Unimedi,

explicou o uso dessas entidades em seu sistema de gestão de produção (Output

Management System -OMS-) do DocBridge FileCap para preparar e enviar documentos por correio.

Na mesma linha, Roberto Schmidt, da Generali, falou sobre o futuro do Insurance 4.0. Eles convertem 600 milhões de documentos AFP em PDF/A. 2.800 milhões de páginas em 12 semanas.

O Blockchain, real ou exagerado, Paul Philipon-Dollet perguntou a si mesmo. Uma cadeia de blocos conhecida em inglês como blockchain, é uma estrutura de dados na qual as informações contidas são agrupadas em conjuntos (blocos) aos quais a meta-informação é adicionada em relação a outro bloco da cadeia anterior em uma linha de tempo, de modo que, graças às técnicas criptográficas, as informações contidas em um bloco só podem ser rejeitadas ou editadas, modificando todos os blocos subsequentes. Uma técnica é usada em criptomoedas.

E, como em ocasiões anteriores, uma revisão profunda de todos os desenvolvimentos e desenvolvimentos de produtos feitos pela Compacting recentemente. Foi apresentado, entre outros, DocBridge © Impress, o software para geração de documentos multicanais a partir de um único formato fonte ("Design Once"), que desde seu lançamento há três anos, a ferramenta está tendo um aumento na demanda tanto na Alemanha como outros países.



Apresentou um novo aplicativo que monitorará todo o ciclo do documento em tempo real e oferecerá métricas chave e consistentes de produção como base para otimização adicional.

Dada a variedade de formatos e canais de saída, bem como a simbiose entre o processamento de transações individuais e de grande volume, a Compant está atualmente se concentrando em otimizar o gerenciamento de documentos novamente. Conciliar flexibilidade e adaptabilidade com a redução da complexidade.

A inovação mata a estabele-



dade ou vice-versa? Esta é a questão que Harald Grumser, fundador e CEO da Compant, formulou e respondeu em sua conferência de abertura no segundo dia do Congresso.

Ele revisou algumas inovações desde o século XVI que deram estabilidade como por exemplo: os trilhos de trem, a constituição americana, o código civil alemão ou a

introdução do código ASCII. Ele também mostrou falhas da mesma natureza recente e passado.

A inovação nos obriga a tomar decisões futuras que não precisam ser cumpridas.

O termo inovação é usado quase igualmente entre todas as disciplinas científicas, que podem ser uma nova ideia, um novo dispositivo ou um novo método e é considerado uma oportunidade ou uma ameaça de acordo com a personalidade, a cultura e o tempo e seu ritmo de aplicação pode variar de incremental a radical.

Unidades da rede AlphaGraphics no Brasil aderem à plataforma Isidora de web to print

A plataforma de web to print Isidora está ganhando espaço nas unidades da rede AlphaGraphics. Após a instalação bem sucedida na loja Bela Vista, agora Moema, Alphaville, Brooklin, Guanabara e Pinheiros também passaram suas operações de sites B2B de web to print para a Isidora. Outras unidades da rede já estão em processo de análise para essa conversão.

Com este avanço, a Isidora passa a ser a base de operações de web to print da rede AlphaGraphics no Brasil. "Optamos pela plataforma Isidora por nos oferecer os recursos técnicos gráficos que precisamos para o melhor atendimento de nossos clientes, tanto no B2C quanto nas lojas B2B. Temos a certeza de um crescimento muito positivo nos próximos meses", afirma Paulo Hideo, sócio-diretor da AlphaGraphics Bela Vista. A unidade também conta com o site B2C www.fotopresente.com.br já em operação.

Mattias Byström para suceder Udo Panenka como Presidente



Mattias Byström será o novo Presidente da Esko a partir de 10 de Janeiro de 2019. Byström sucederá Udo Panenka, que deixa a empresa em busca de novos desafios.

Mattias Byström traz consigo mais de 20 anos de experiência em gerenciamento geral. Mais recentemente ele foi CEO da FlexLink, uma empresa global de soluções em automação, sediada em Gothenburg, Suécia. Byström atuou por oito anos na Danaher em diferentes áreas de liderança da Danaher Motion.

"Não encontre clientes para seus produtos, encontre produtos para seus clientes"

Como um comentário principal, a formação acadêmica e a maior parte da minha carreira profissional tem sido associada à impressão mais "tradicional", mas nos últimos anos tem evoluído de um modelo de "impressor" para "fornecedor de processos de comunicação".



Juan Carlos Rodríguez
Gerente de Impressão e Eventos da Link2 Comunicación Empresarial, SL

A evolução da tecnologia nas artes gráficas nos últimos anos está fazendo evoluir e "atualizar" o modelo de negócios das impressoras mais tradicionais para um modelo de negócios mais inclusivo.

As duas maneiras mais claras de crescer que as empresas têm (e, portanto, também as impressoras) são:

- Redução de custos / otimização de processos
- Aumentar as vendas e suas margens

Este artigo tenta mostrar, a partir de minha experiência pessoal, como as gráficas podem crescer aumentando os serviços que oferecem, deixando de se concentrar apenas na redução de custos / otimização de processos (o que obviamente não deve ser esquecido ou relegado) para estar aberto ao benefício de novos serviços para aumentar o volume de vendas e as margens de lucro

Para explicar como deve ser essa evolução partimos seguintes premissas:

1. As artes gráficas desde suas origens sempre estiveram muito envolvidas nos

processos de comunicação. (o que não é pouco) em uma parte de um grande processo comunicação muito mais globalizado

2. Atualmente a mídia impresa estão tornando-se muito lentamente (o que não é pouco) em uma parte de um grande processo comunicação muito mais globalizado

3. Com a implementação da impressão digital nos processos de produção, artes gráficas têm evoluído subs-

tancialmente, uma vez que tem a capacidade de fazer uma única cópia personalizada e em materiais diferentes.

4. Os clientes têm se tornando cada vez mais exigentes e suas necessidades



processos de comunicação.

estão mudando, pois há uma demanda crescente por produtos mais específicos e personalizados todos os dias.

5. Mais e mais clientes querem saber o retorno do seu investimento (ROI) e eles começam a trabalhar mais no conceito "orçamento" em oposição ao conceito "preço".

É por isso que os impressores de hoje devem tentar diversificar suas empresas tornando-se fornecedores de serviços de marketing, uma

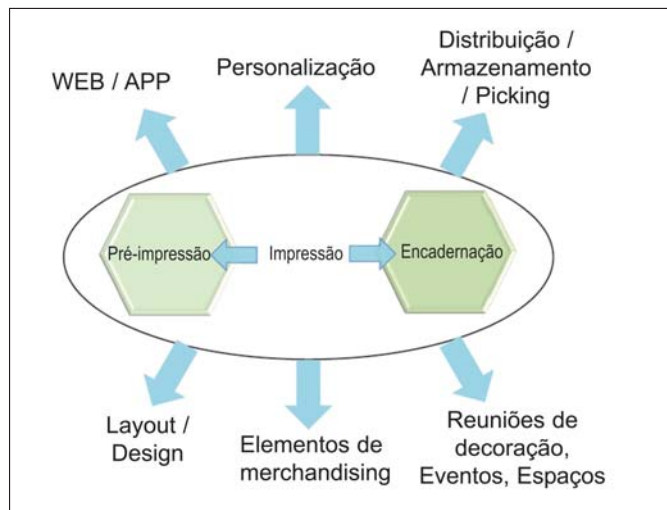
EVOLUÇÃO

Até poucos anos atrás, na imprensa, trabalhávamos exclusivamente assim.

Pouco a pouco, ao longo dos anos, os impressores tradicionais passaram a integrar processos (dos mais próximos ao centro de seus negócios até os mais distantes) a fim de oferecer mais serviços aos clientes (e aumentar o volume de negócios e as margens). Todos nós sabemos como as impressoras começaram a integrar os departamentos de pré-impressão e os processos posteriores de encadernação até oferecer "o produto gráfico completo".

Acredito que é necessário seguir esta linha de aglutinar / oferecer cada vez mais serviços, conseguindo oferecer um "serviço de consultor em comunicação completa" e para eles devemos partir de uma venda tradicional exclusiva (produto impresso) cujo valor está diminuindo cada vez mais para uma venda consultiva com uma quantidade maior de processos (e, portanto, margens e maior valor agregado), porque nos últimos anos conseguimos produzir (e / ou gerenciar) materiais de comunicação e podemos combinar diferentes mídias e suportes que incluem:

- Criando um aplicativo
- Chão de vinil
- Madeira (vinil e / ou impressa)
- Forex / Espuma / PVC
- Tecidos impressos
- Armazenamento, distribuição e coleta de materiais



vez que não é um problema de falta de meios, mas de capacidade de reunir e coordenar diferentes processos.

O desafio deve ser ir além de "apenas" da criação comunicação impressa.



PACHECO & BOTEGA

AVOCACIA

Trabalhista, Civil, Família e Criminal

Operando desde 1988, o escritório tem por objetivo a prestação de serviços de assessoria e consultoria jurídica nos seguimentos do Direito do Trabalho, Civil, Família e Criminal, atuando para propiciar segurança aos clientes. O escritório dispõe de especialistas, com currículo expressivo em atuação judicial e extrajudicial, assim como negociadores nas relações coletivas e sindicais.

Idiomas: português e espanhol

Rua Senador Souza Naves, 136, sala 06.
Ibiporã-PR (Brasil)
Telefone: 55 43 3258-2134
farinaciopacheco@yahoo.com.br

● Montagem e produção de reuniões, incluindo produtos audiovisuais

Em conclusão, tudo isso pode e deve ser gerenciado e / ou produzido pela impressão "tradicional"

Com isso, o cliente obtém um ROI alto e rápido (já que o impacto é muito direto) pelo preço que cabe em seu orçamento de marketing, e ele só tem um "interlocutor" em seus processos de comunicação (a imprensa tem acesso a ele), contato e conhecimento dos sistemas de produção e das necessidades gráficas do cliente).

Isso nos obriga a aprender novos materiais, sistemas de impressão ... e pensar em como esses novos materiais e produtos "se encaixam" nas necessidades de nossos clientes.

PORQUE NINGUÉM DISSE QUE É FÁCIL

Como último ponto, indico que nos últimos 3 anos a evolução de uma das contas que administrei na empresa passou de um percentual de 80% de material impresso para apenas 40% no momento.

Por outro lado, a evolução do volume de negócios mantém um crescimento constante acima de 20% ao ano (com margens superiores às fornecidas apenas pela impressão

Heidelberg confirma presença na ExpoPrint Latin America 2022



A Heidelberg, um dos mais importantes fornecedores de equipamentos de impressão, insumos e serviços do mundo, está com presença confirmada na ExpoPrint Latin America 2022, o maior evento de impressão das Américas. E mais do que isso: após o enorme sucesso alcançado na edição deste ano, a empresa decidiu quase triplicar seu espaço de exposição.

De acordo com Ludwig Allgoewer, presidente da Heidelberg do Brasil e também presidente da Afeigraf (Associação dos Agentes de Fornecedores de Equipamentos e Insumos para a

Indústria Gráfica) - realizadora da ExpoPrint, a feira tornou-se uma das mais importantes do mercado gráfico mundial e, certamente, é a mais importante da América Latina. "Ela serve para apontar tendências e fornecer ao empresário uma visão global do seu setor com os mais variados lançamentos da indústria mundial de impressão, que se moderniza constantemente. Por isso, torna-se uma bússola para o gráfico que deseja modernizar sua empresa e preparar-se para os novos tempos, onde cada vez mais produtividade e lucratividade têm de andar juntas".

Idealliance Latin America promove treinamento para certificação G7 Expert

Entre os dias 3 e 5 de dezembro, a Idealliance Latin America ofereceu um treinamento aberto ao público da metodologia G7, no SENAI Barueri, em São Paulo. O curso patrocinado pela EFI e pela Xerox, foi dirigido a profissionais interessados em conhecer a fundo e se especializar na técnica.

O G7 é o conjunto global de especificações da Idealliance para obter o equilíbrio de cinzas. É uma a força motriz para similaridade visual em todos os processos de impressão.

Serilon inaugura showroom

O showroom, dedicado exclusivamente à EFI, foi inaugurado pela Serilon, no bairro Barra Funda, na zona oeste de São Paulo.

O novo espaço interativo tem como objetivo promover a aproximação dos gestores gráficos com os equipamentos por meio de um atendimento mais exclusivo. "Em parceria com a Serilon, montamos esse ambiente para que os clientes tenham a oportunidade de esclarecer dúvidas e observar a funcionalidade das máquinas em operação e como elas podem fazer a diferença produtiva", disse o diretor de vendas para América Latina, Ernande Ramos.

Toda a indústria gráfica europeia para você



www.eurographicpress.com

A Eurographic Press é a única associação que reúne as 13 revistas especializadas na indústria gráfica

Tintas especiais para impressão de etiquetas

1. INTRODUÇÃO

Fundada em 1963, a Tintas Arzubialde é fabricante e fornecedora de tintas de impressão, vernizes, lacas e outros produtos químicos auxiliares para a indústria de artes gráficas.

Em nosso catálogo geral, temos a mais ampla gama de produtos para Artes Gráficas: tintas offset, gravura, flexografia, jato de tinta, chips (dispersões de pigmentos sólidos) e vernizes de todos os tipos. Além disso, temos uma vasta experiência no desenvolvimento e produção de tintas especiais e segurança, oferecendo aos nossos clientes uma gama de produtos



Raúl Díez López
Chefe de Tintas Especiais Tintas Arzubialde, S.L.

codificação de etiquetas e embalagens.

2. IMPRESSÃO DE ETIQUETAS

No nosso dia a dia a presença dos rótulos em todos os produtos que nos rodeiam é mais do que evidente. Nós os encontramos em embalagens de alimentos, bebidas, roupas, cosméticos ... Os rótulos são adaptados às necessidades de cada produto em termos de design e material e oferecem informações cada vez mais completas e específicas.

Os rótulos contêm informações impressas sobre o produto (composição, informações nutricionais, validade, etc.), sobre o fabricante, regulamentação, reciclagem e, às vezes, fornecem acesso a sites por meio de códigos QR que permitem mais informações, etc. Hoje em dia, por meio de impressões com tintas especiais, os rótulos permitem até mesmo conhecer o estado de frescura dos alimentos, por exemplo.

Seja qual for o produto a ser rotulado, tanto o objetivo quanto o informativo é que o consumidor escolhe nosso

produto antes da concorrência. A maioria dos consumidores geralmente identifica um produto pela marca ou por um logotipo reconhecível. A impressão criativa de efeitos especiais nos rótulos é um meio eficaz de marketing para atrair a atenção do cliente para um produto específico através de um maior impacto visual, incentivando a escolha dos mesmos. Além disso, a customização de etiquetas cada vez mais personalizável é a chave para a liderança do produto no mercado.

Atualmente, a proteção de produtos e marcas contra a falsificação também é fundamental, por meio do uso de tintas especiais e de segurança. O consumidor, por sua vez, quer ter certeza de que ele paga por um produto original e isso pode ser feito através do rótulo, que pode ter todos os tipos de segurança e tintas especiais.

Produtos como medicamentos, software, itens eletrônicos, perfumes, licores, vinhos, roupas, alimentos, etc., eles estão sujeitos a um grande número de falsificações. Todos os produtos podem estar sujeitos a ele e todos os links da cadeia são afetados, desde a distribuição até o varejo e, claro, os usuários finais.

A proteção da marca é mais do que proteger o produto. Os fabricantes perdem renda, lucros e lealdade à marca, os distribuidores também perdem por não conseguirem competir com produtos ilegais a preços baixos, governos param de cobrar impostos e há um desaparecimento de empregos. Final-



mente, os consumidores não obtêm a qualidade pela qual pagam pelo produto.

As tecnologias para imprimir etiquetas usadas atualmente são:

- Impressão em offset (cura convencional e UV) - Flexografia UV cura - Hecograba - Impressão digital - Serigrafia. - Jato de tinta de impressão para marcação e codificação.

Em relação aos materiais a serem impressos, destacam-se os filmes plásticos (BOPP, PE, PET, PVC) e os diferentes tipos de papéis metálicos e filme.

As etiquetas são utilizadas em mercados e aplicações muito diferentes: produtos industriais (sabonetes, produtos químicos, pneus, peças, eletrônicos), alimentos, bebidas, perfumes e cosméticos, indústria farmacêutica, etc.



versátil, moderna e funcional (www.tintasarzubialde.com).

Na nossa gama de produtos para impressão de etiquetas, temos as seguintes séries de tintas e vernizes:

Série 1 Offset convencio-

3. TIPOS DE ETIQUETAS

A seguir, os tipos de etiquetas mais usados:

3.1 Etiquetas auto-adesivas

Eles são amplamente utilizados em todos os tipos de productos, desde alimentos a garrafas, sacos ou embalagens, entre outros, e é por isso que tem uma grande vantagem em usá-los, já que se adaptam muito bem a diferentes materiais e superfícies. A variedade dos adesivos utilizados é muito extensa (hot melt, permanente, removível, etc), dependendo dos materiais, temperatura, condições ambientais ou circunstâncias em que são utilizados.

3.2 Etiquetas de papel

Muito usado para garrafas de vinho, cerveja, refrigerantes, etc. As impressões têm que resistir condições de umidade, frio, processos de reciclagem das garrafas, etc.

3.3 tags de BOPP

Esse tipo de rótulo é o mais utilizado por sua apresentação atraente e baixo custo. É envolvente e muito utilizado em garrafas de água ou refrigerantes.

3.4 Tags IML

O termo "na rotulagem de molde" refere-se ao processo pelo qual um rótulo de polipropileno (PP) previamente

impresso é colocado em um molde. Este molde tem a forma do produto final, por exemplo, a forma de uma cuba de manteiga. Então, o PP derretido é adicionado ao molde. Ele se funde com o rótulo e, durante a cura, assume a forma do molde. Resultado: o rótulo e a embalagem se tornam um.

3.5 Etiquetas termoretráteis

Composto por uma película impressa que reage com o calor que se ajusta à forma irregular do recipiente circundante, melhorando e protegendo o produto. Eles são os rótulos mais usados no mundo. Fabricados em PET e também em PVC, têm a capacidade de se adaptar às diferentes formas dos contêineres e manter uma alta qualidade de impressão.

4. Tintas e vernizes especiais para impressão de etiquetas

Aqui estão os tipos de tin-

tas especiais adequadas para impressão de etiquetas:

4.1 tintas iridescentes

Tintas e vernizes perolados e com cores de interferência com uma variedade de cores e efeitos.

4.2 Tintas de efeito metálico

Estampas douradas e prateadas com muito brilho e acabamento especular.

Substituição de metalização a vácuo com tintas metálicas.

4.3 Tintas de efeito arco-íris

Imprimir com estas tintas permite visualizar um efeito de arco-íris na etiqueta.

4.4 Tintas Termocromicas

Tintas que mudam de cor reversivelmente com a temperatura. A cor desaparece quando um intervalo de temperatura é excedido. Disponível em três faixas: temperatu-

ra fria (10°C), temperatura corporal (30°C) e temperatura quente (40°C). Quando ocorrem mudanças na temperatura (calor e frio), ocorre um efeito de aparecimento ou desaparecimento da cor que faz com que o produto interaja com o usuário. Eles são usados, por exemplo, na impressão de rótulos de bebidas (vinho, cerveja). Quando a bebida atinge a temperatura ideal para ser consumida, uma impressão é exibida no rótulo informando sobre ela. O uso destes tornou-se uma opção eficaz para alcançar um efeito promocional ótimo em rótulos de bebidas, sucos, águas, etc.

4.5 Tintas fotocromáticas

Tintas cuja cor aparece pelo efeito da luz solar através de um processo reversível.

4.6 Tintas e vernizes com fragrâncias

Tintas e vernizes que, uma vez impressos, emitem um odor quando a impressão é esfregada. Disponível em uma ampla variedade de aromas. Permitir interagir com o recipiente ativando o sentido do olfato

4.7 Vernizes texturizados, com relevo, efeitos

Vernizes com vários efeitos, tais como: gotejamento, áspero, toque suave, etc.





Líder em rotativas offset usadas

- Venda e instalação rotativas offset
- Transferências
- Atualizações, serviço e reparos
- Agentes Procemex para gráficas (câmeras de controle de quebras de papel durante a produção)



GWS PRINTING SYSTEMS

Espanha e Latín América

Aragó 181 4º 2ª

08011 BARCELONA

Tlf.: +34 93 4531423

Móvil: +34 629 583032

email: jordi.segura@gws.nl

www.gws.nl

4.8 Tintas com mudança de cor

Tintas com cores diferentes, dependendo do ângulo de visão. Eles são usados, por exemplo, em rótulos de vinho para evitar a falsificação

4.9 Tintas com fluorescência em luz ultravioleta

São tintas visíveis ou invisíveis que possuem cores diferentes quando são iluminadas por uma lâmpada ultravioleta.

4.10 Tintas fosforescentes

Estas tintas emitem luz quando foram previamente expostas a uma fonte de luz e depois a exposição cessou. A emissão de luz pode durar de milissegundos a horas.



4.11 Tintas Infravermelhas

Essas tintas são invisíveis e, por meio de sua iluminação com um laser infravermelho, diferentes cores de emissão podem ser visualizadas.

4.12 Tintas com traçadores

A inclusão em certas tintas de nano-traçador específico

permite, através do uso de equipamento adequado, detectar e reconhecer os produtos rotulados como autênticos. Impede qualquer tentativa de falsificação.

4.13 Tintas para jacto de tinta: marcação e codificação.

Impressão em etiquetas,

utilizando impressoras de marcação a jato de tinta, códigos QR ou números de série, que permitem acompanhar a rastreabilidade e conhecer a origem dos artigos, sua data de produção, número de lote, datas de embalagem ou consumo preferencial, bem como movimentos através dos quais passou da sua fabricação até a sua chegada à prateleira de um supermercado ou de uma farmácia.

4.14 Outros tipos: magnéticos, condutivos

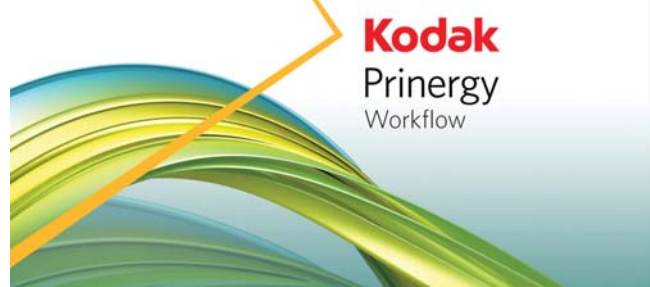
Imprimir com tintas magnéticas, bem como com tintas condutoras (RFID, etc.) são outras possibilidades para o uso de tintas especiais no mundo das etiquetas.

3º Estudo do Mercado Brasileiro de Rótulos e Etiquetas Adesivas

A ABIEA anunciou neste segundo semestre a finalização do 3º Estudo do Mercado Brasileiro de Rótulos e Etiquetas Adesivas. O levantamento, realizado pelo IEMI (Instituto de Estudos e Marketing Industrial), um dos mais importantes institutos privados de pesquisa do país, com mais de 30 anos de atuação, é de fundamental importância para se traçar um perfil do segmento no país, entender a realidade das empresas que nele atuam e suas demandas. O estudo abrange o período de três anos (2014 a 2017), com detalhes sobre a demanda e a oferta de produtos, tanto no elo de pré-produção de Rótulos e Etiquetas (os chamados laminadores), como no elo de produção em si, ou seja, os convertedores.

Os insumos utilizados por ambos os elos também foram analisados, bem como novas tecnologias utilizadas para as fabricações de R&E. Outros itens que compõem o levantamento são produção, número de colaboradores nas empresas convertedoras, comércio externo, maquinário usado etc.

Kodak destaca soluções para fluxo de trabalho



A Kodak participou da Labelexpo Americas 2018 destacando as ferramentas e recursos de sistema KODAK PRINERGY WORKFLOW para o segmento de embalagens, assim como seus novos serviços de tinta e chapas para o segmento flexográfico.

O PRINERGY Tools for Packaging, uma das novidades da Kodak para o evento, foi demonstrado em apresentações pré-agendadas devido à alta demanda. Trata-se de um conjunto de ferramentas voltadas à criação baseada na plataforma Adobe Illustrator desenvolvidas especificamente para gráficas de embalagens que trabalham com todas as aplicações de impressão, desde impressão offset, até impressão digital.

TINTAS E CHAPAS

Outro destaque foi o novo serviço para chapas e tintas que irá revolucionar a indústria de impressão através de capacidades inovadoras para automatizar o processo de previsão e análise de consumo de tinta e aplicação de vernizes no processo de produção.

Armor anuncia participação na Flexo & Labels 2019

Referência mundial com mais de 30 anos de experiência na fabricação de ribbons de transferência térmica (TTR) e mais de 90 anos no desenvolvimento de tintas, a Armor, companhia de origem francesa, atua diretamente no Brasil desde 2007. Em 2013, consagrou sua presença no país com a inauguração de uma nova planta de produção localizada em Manaus (AM) e a ampliação de seu escritório comercial em São Paulo.

Parte importante desse processo de expansão e



consolidação no mercado nacional envolve, também, a participação em feiras e eventos. Assim sendo, a empresa acaba de confirmar sua presença na Flexo & Labels 2019, que acontece de

19 a 21 de março, no Pro Magno Centro de Eventos, na capital paulista.

Na feira, principal evento do setor de rótulos e etiquetas autoadesivas da América do Sul no ano que vem, a Armor

apresentará seu amplo portfólio de ribbons de transferência térmica, assim como a nova marca inkanto by Armor, que repaginou a identidade visual e agregou mais benefícios aos ribbons Armor.

Inovação com 3D e Realidade Virtual para Embalagens

A Esko realizou na sede da ABRE (Associação Brasileira de Embalagem - www.abre.org.br), um evento exclusivo para brand owners cuja proposta foi apresentar uma ferramenta de design 3D, aplicada ao

desenvolvimento e à criação de embalagens. Na ocasião, os participantes também tiveram uma experiência de Realidade Virtual que garantirá uma imersão completa no PDV.

Esko

Inaugura fábrica para a soluções de gravação de chapas flexo

A Esko anunciou a abertura de sua nova planta de fabricação em Itzehoe, Alemanha, com 4.300 m² que reunirá todo o negócio de gravação de chapas flexográficas sob um mesmo teto, incluindo pesquisa, engenharia, desenvolvimento de produto, testes e produção.

A nova planta abriga ainda um completo Centro de Experiência para o Cliente, onde clientes e parceiros poderão vivenciar os detalhes técnicos e do negócio da flexografia.

Esko e Amtech se unem para os convertedores de corrugado

A Esko anunciou uma parceria estratégica com a Amtech Software para aumentar a eficiência dos clientes no mercado de corrugado. As empresas estão integrando o Esko ArtiosCAD, Automation Engine, WebCenter QuickStart para Corrugado, com a solução da Amtech, Encore ERP, com o fim de criar uma comunicação bilateral que elimine a entrada de informações duplicadas e garanta um melhor fluxo de trabalho para os convertedores de corrugado.

Soluções 'Labels Connected'

Atualmente os convertedores de rótulos enfrentam alguns desafios pontuais para produzir grandes volumes com alta qualidade, tiragens menores e/ou prazos de entrega mais apertados. Isto cria uma pressão sobre os prazos e fluxos de trabalho mais complexos que conflita com a necessidade de maior eficiência.

O conceito 'Labels Connected', da Esko, foi desenvolvido justamente para ajudar a superar estes desafios.

Solução Packaging Connected, da Esko, para rótulos, incluindo:

- Gerenciamento de jobs: As soluções "Automation Engine QuickStart para Rótulos"
- Design: O Studio e o Store Visualizer .
- Edição: O editor de PDF ArtPro

Alborum, S.L., é uma empresa cuja actividade principal é a edição de revistas técnicas por conta própria ou em nome de terceiros, bem como eventos de formação, tais como conferências, seminários técnicos, etc. "La Prensa" é uma revista dedicada à indústria de impressão, onde ocupa uma posição de liderança. Ela é publicada em edições em papel e digitais, podendo ser encontradas na página da internet www.alborum.com.

Por sua vocação internacional, a revista é um parceiro de mídia de muitos eventos voltados para o setor de artes gráficas, tanto na América e na Europa. É uma revista generalista que lida com a impressão em todas as suas formas e técnicas: offset, digital, serigrafia, gravura, etc. Pertence a Eurographic Press, esta é a associação das dezesseis revistas europeias dedicadas ao setor gráfico mais influente em cada país, uma por país da União Europeia Ocidental.



Quatro edições diferentes para atender o mundo gráfico
falando em Espanhol e em Português

La Prensa *La Prensa* *La Prensa* *La Prensa*
Espanha Portugal América Latina Brasil

Editadas por **Alborum**



www.alborum.com

Gerenciamento de cores na impressão por sublimação

Por: Sawgrass

Por que é necessário que as empresas de decoração de produtos gerenciem cores ao trabalhar com impressão por sublimação? Existem muitas razões para isso, desde a necessidade de converter as cores da tela para a impressora, até o processo de sublimação em si, que não permite mostrar a verdadeira cor da tinta até depois de aplicar calor e pressão. No âmbito do Mês da Gestão de Cores Digitais, o Sawgrass explica o processo de gerenciamento de cores e por que é tão importante que as empresas de decoração de produtos entendam e apliquem corretamente.

O QUE É GERENCIAMENTO DE CORES?

As cores vistas na tela nunca correspondem exatamente às dos trabalhos impressos. Isso ocorre porque as cores das telas são geradas pela combinação de três cores: vermelho, verde e azul (RGB). Em contraste, as impressoras digitais usam entre quatro e oito cores de tinta para reproduzir a imagem na tela. CMYK (ciano, magenta, amarelo e preto) é o padrão para impressão digital em quatro cores.

Monitores de computador emitem cores na forma de luz RGB. Embora todas as cores

do espectro visível possam ser produzidas pela combinação de luz vermelha, verde e azul, os monitores só são capazes de reproduzir uma gama limitada de cores do espectro visível.

Os produtos impressos

mas de gerar cores. Um é aditivo; o outro é subtrativo. Na decoração de produtos digitais, o design é feito em um ambiente aditivo (RGB); mais tarde, a impressora e o software convertem essas cores para que

tas, outro elemento do processo de controle de cores entra em cena. Quando o papel de transferência de sublimação de tintas é passado no substrato, a tinta é transformada em um gás que adere aos polímeros do substrato. Durante esse processo de "gaseificação", algumas cores são transformadas; portanto, o produto acabado não se parece com a imagem original na tela.

Você também pode perceber que as cores da tinta impressa no papel de transferência são bem diferentes da imagem final criada pela aplicação de calor e pressão. Isso se deve às características químicas do processo de sublimação de tinta e é outro fator que requer a aplicação de um processo de correção de cores.

Com a sublimação, esses problemas devem ser abordados em cada combinação de tintas e impressoras específicas. Em circunstâncias extremas, pode ser necessário corrigir a cor para todas as combinações de substratos e tintas de impressora e transferir papel. De qualquer forma, uma série de testes exaustivos mostrou que, na maioria dos casos, um papel de transferência de boa qualidade não afeta a cor final. É por isso que recomendamos usar apenas papel de alta qualidade.

sos a b - sorvem ou refletem comprimentos específicos de luz, ao contrário de uma tela que emite luz.

Os pigmentos ou corantes das cores ciano, magenta e amarelo funcionam como filtros, subtraindo da luz branca diferentes tons de vermelho, verde e azul para produzir uma faixa seletiva de cores espectrais.

Como você pode ver, há uma clara diferença no funcionamento de ambas as for-

pos a m ser usadas em um ambiente subtrativo (CMYK). O gerenciamento (ou correção de cor) é o processo de ajustar essa transformação cromática para que ela produza resultados da mais alta qualidade no substrato escolhido.

DESAFIOS ESPECÍFICOS COLOCADOS PELA SUBLIMAÇÃO

Com a sublimação de tin-





Durst participou da SGIA Expo 2018

Usando como tema o conceito "Aplicações e Soluções Multiplataforma" (MAPS, ou Multi Application Platform & Solutions, em inglês) a Durst participou da SGIA Expo 2018, que aconteceu em Las Vegas (EUA), apresentando as novidades de sua linha de equipamentos de impressão industrial de geração P5, ilustrado pelo modelo P5 250 HS de arquitetura plana (flat bed) e voltado à alta produção através da nova tecnologia LED UV de



cura e, também, das novas tintas UV da Durst desenvolvidas para proporcionar mais aderência, e menos odores.

Durante a SGIA 2018 a empresa, além de expor as novidades de sua nova família de equipamentos P5, também foi agraciada com dois troféus Product of the Year Awards, que reconheceram a qualidade e tecnologia de impressão da Delta WT 250 (voltada ao segmento de corrugados) e Rhotex 325 (para impressão digital em tecidos e soft signage).

EFI Nozomi e VUTEK h3 recebem dois prêmios da SGIA

A SGIA concedeu à Electronics For Imaging, Inc. dois prêmios de Produto do Ano. Na premiação Product of the Year, que homenageia produtos excepcionais de reprodução de imagens digital, a impressora jato de tinta de passagem única para embalagens de papelão ondulado EFI Nozomi C18000 e a nova impressora LED de supergrandes formatos EFI VUTEK h3 tiveram destaque.

Reconhecida como o Produto do Ano, na categoria de impressoras de passagem única, a impressora EFI Nozomi utiliza tecnologia jato de tinta UV LED para oferecer

impressões rápidas e de alta qualidade em placas de papelão ondulado para embalagens e aplicações gráficas de excelência. Desenvolvida para garantir produção ininterrupta, a impressora Nozomi C18000 aceita placas de até 1,8 x 3 metros com velocidades de até 75 metros lineares por minuto ou 10 mil placas de 89 x 89 cm por hora, dos dois lados.

Além do novo prêmio da SGIA, a EFI Nozomi C18000 recebeu outros prêmios do setor, como o Printing Industries of America InterTech Technology Award e o Prêmio da EDP de 2018.

Sublicotton certificado pela Sawgrass

Sublicotton da PrintLAT foi certificado pela Sawgrass e incluído em seu programa mundial de substratos recomendados, com a inclusão de um perfil de impressão dedicado em seu Software Design Studio. Em todo o mundo, este lançamento foi feito durante a recente feira SGIA em Vegas.

Sublimação:

o desempenho máximo de uma imagem impressa

Os pequenos detalhes são o que diferenciam uma marca de luxo de uma marca premium. Uma das tendências deste 2018 na impressão digital é a sublimação, uma técnica com acabamentos espetaculares que agrega valor à marca e provoca um efeito de 'uau' no cliente.

A ARTE DE SUBLIMAR

A definição de sublimado, segundo a Real Academia Espanhola (RAE), é:

1. tr. Engrandecer, exaltar, exaltar, elevar a um grau superior.
2. tr. Fís. Vá diretamente do estado sólido para o estado de vapor. U. t. c. pml.

Não é arbitrário que este modo de impressão esteja ligado aos termos "ampliar, exaltar ou elevar em um grau mais alto", já que o resultado são imagens de alta definição com reprodução de cores nítidas e vivas que geram um efeito 3D sublime.

Em termos técnicos, a sublimação é a tecnologia mais avançada na transferência de imagens através de um processo químico que consiste na mudança do estado das tintas especiais, do sólido para o gasoso, através da aplicação de calor.

Em seguida, o processo de sublimação é detalhado, uma vez que a imagem é impressa em um papel especial que funcionará como um transmissor da tinta ao colocá-la no suporte final e aplicando a prensa térmica.

Com esta técnica são obtidas imagens quase tangíveis, com suprema nitidez e clareza, "impressas" para du-

rar graças ao alumínio da ChromaLuxe, material resistente ao calor, descoloração, umidade, produtos químicos,

arranhões e abrasão.

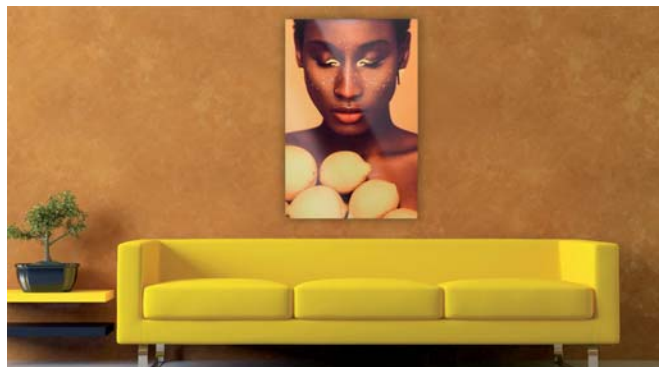
A TÉCNICA SUBLIME PARA PUBLICIDADE DE LUXO

O cuidado da marca corporativa e a história de uma história em torno da marca são essenciais para qualquer empresa de luxo. Os detalhes são o que distingue essas marcas e a maioria delas são intangíveis: atendimento ao cliente, configuração do ponto de venda, visual merchandising, embalagem ... A garantia de sucesso está em conectar-se emocionalmente com o cliente e as exposições de eles alcançam a sublimação. graças ao realismo que torna a imagem tangível.

A IMAGEM VÍVIDA DA FOTOGRAFIA

A revolução da imagem chegou com as impressões sublimadas no alumínio de ChromaLuxe HD. O resultado são fotografias com a garantia da reprodução exata das cores, uma extraordinária nitidez e uma incrível sensação de profundidade.

Além disso, a sublimação em painéis ChromaLuxe garante maior durabilidade e permanência da imagem em relação aos melhores suportes de papel fotográfico. É a opção mais adequada para exposições, pois, além da reprodução fiel das fotografias, é um material leve, fácil de transportar e pendurar. Esse suporte também se destaca por sua resistência à passagem do tempo, abrasão e produtos de limpeza química.



Nova impressora da EFI, Pro 32r

A Electronics For Imaging integrou ao seu portfólio um novo equipamento desenvolvido para auxiliar as empresas a crescerem no mercado, oferecendo velocidade de entrega em um processo altamente produtivo. A EFI Pro 32r, disponibiliza uma plataforma EFI LED robusta e confiável com uma produção multifuncional e econômica, que contribui para o aumento da lucratividade do negócio.

O equipamento é capaz



de imprimir aproximadamente 5.000 metros quadrados por mês, em uma gama maior de aplicações, como impressão em branco, frente

e verso e em tecido. A oferta de substratos para impressão também é grande, em produções mais rápidas e tiragens maiores. Outra vanta-

gem da EFI Pro 32r é a redução dos custos operacionais que a máquina proporciona, graças ao melhor consumo de tinta e energia.

EFI apresenta impressora digital têxtil Reggiani BOLT

A impressora digital têxtil EFI Reggiani BOLT de passagem única fez sua estreia durante um evento de inauguração das instalações da EFI Reggiani em Bergamo, Itália. A impressora digital de velocidade extremamente elevada tem o potencial de revolucionar o mercado de impressão têxtil.

Graças ao seu conceito de cabeçote

de impressão moderno e sistema de suprimento de tinta de alto desempenho, a BOLT tem velocidades de produção de até 90 metros por minuto (mais de 8.000 metros quadrados por hora) a uma resolução de 600 x 600 pontos por polegada (dpi). Ela apresenta imagens em escala de cinza avançadas em tamanhos de pontos que variam de 5 a 30

pícolitos, além de fornecer impressão premium com resolução máxima de 600 x 4.800 dpis, permitindo que os clientes atendam a todas as necessidades de variação de design. O cabeçote de impressão foi desenvolvido em parceria com o principal fabricante de cabeçotes de impressão e estará disponível exclusivamente na EFI Reggiani.

Coras do Brasil confirma presença na Flexo & Labels 2019

A Coras do Brasil é mais uma empresa a confirmar sua participação na Flexo & Labels 2019, que acontecerá de 19 a 21 de março, no Pro Magno Centro de Eventos, em São Paulo.

Com mais de 90% de sua área comercializada, a feira, que acontecerá em sua primeira edição, já se consolida como referência no mercado de flexografia, rótulos e etiquetas autoadesivas para a realização de negócios, contato e atualização tecnológica não somente no Brasil, mas na América Latina.

"A Flexo & Labels é uma forma de replicar eventos de grande porte que acontecem nos Estados Unidos e que vem crescendo nos últimos anos. Temos muita expectativa nessa feira e estamos apostando, inclusive, trazendo uma máquina para o evento", disse Gustavo Virginillo, diretor da Coras do Brasil.

Os grandes destaques da Coras do Brasil para o Flexo & Labels 2019 serão soluções compactas de acabamento flexográfico, como a revisora FS 330, da Brotech. A empresa também atuará na promoção da impressão digital para o segmento de rótulos, como, por exemplo, a tecnologia Domino N610i, bem como mostrará a tecnologia de impressão flexográfica banda estreita da MPS.

A Coras do Brasil representa marcas consagradas em todo o mundo no segmento de acabamento para o mercado de convertedores e flexografia. Fundada em 1979, atua na área de representação comercial, fornecendo máquinas e equipamentos para convertedores dos segmentos de embalagens flexíveis, rótulos, etiquetas, fitas autoadesivas e também comércio exterior, acompanhando todos os processos até a entrega da mercadoria.

CONFERÊNCIA

Além da área de exposição de tecnologias para pré-impressão, impressão e acabamento de produtos flexográficos, rótulos e etiquetas, a Flexo & Labels 2019 também abrigará a Label Talks - Conferência Técnica para a Indústria de Rótulos e Etiquetas, realizada em paralelo à feira e durante a qual serão apresentados e debatidos tendências e desafios enfrentados por desenvolvedores de tecnologia, convertedores e gráficos.

Entre os palestrantes estarão fornecedores, usuários e consultores, que abordarão temas importantes, como mudanças e evolução tecnológica, rentabilidade, análises e potenciais de investimento, redução de custos e gestão, e desafios para se diferenciar da concorrência em um mercado cada vez mais acirrado e competitivo.



Você quer receber

La Prensa Edición Brasil



MELHORES ROLOS = MELHOR IMPRESSÃO

- Rolos europeus de borracha original Westland com tecnologia Alemã.
- Homologados pelos principais fabricantes de máquinas.
- Continue com a qualidade dos rolos que são montados de origem na sua máquina.
- Maior duração em máquina e melhor resultado na impressão.

Contacte connosco por e-mail em: jorge@martinwestland.com
Telefone: + 351 916 478 524