



Edição

Brasil

# La Prensa

[www.alborum.com](http://www.alborum.com)

Nº 24  
MARÇO  
2019

Indústria Gráfica, Marketing e Gestão Documental



**Mercado de envelopamento  
na FESPA Brasil 2019**

# VISITE A PRINCIPAL FEIRA DE IMPRESSÃO DIGITAL DO BRASIL

## 20 A 23 MARÇO 2019

EXPO CENTER NORTE  
PAVILHÃO AZUL

RUA JOSÉ BERNARDO PINTO, 333  
VILA GUILHERME, SÃO PAULO - SP  
CEP: 02055-000



INSCREVA-SE NA FESPA BRASIL / DIGITAL PRINTING  
E CONCORRA A UM IPHONE:

[fespabrasil.com.br](http://fespabrasil.com.br) | [digitalprinting.com.br](http://digitalprinting.com.br)



Nº 24. MARÇO 2019

## Empresas

- 4 Vison Color expande parque de impressão digital
  - Durst Brasil fecha 2018 como melhor ano de sua história no país
- 6 Heidelberg abre seu novo centro de inovação
- 7 Sunnyvale anuncia nova logotipia
- 8 OBJETIVO VITAL: obter uma empresa gráfica com Zero Waste
- 10 Inovação como foco do congresso Comparting
- 11 Impressão promocional e fotográfica na PrimeColors
- 12 Fórmula contra erros de ruído na cor

## Packaging

- 14 Entrevista Stefan Kappaun.
- 16 Entrevista Allan C. Brown.
- 17 Entidades internacionais apoiam e participam da CIF 2019

## PRINT

- 18 Fujifilm anuncia a impressora digital para folhas B2 em cores Jet Press 50S
- 20-21 EFI Connect 2019: inovação e o cliente de combustível da EFI

## Rotativas

- 22 manroland Goss Group adquire GWS Printing Systems
  - Por que o Blockchain é importante para o futuro da publicação de notícias?

## Softwarwe

- 24 Inteligência artificial, o aliado perfeito em nossas vidas diárias



como consumidores

- 25 Tendências tecnológicas para 2019

## Grande formato

- 26 Sawgrass oferece estratégias de negócios para ter sucesso no mercado de sublimação

## Fespa Brasil 2019

- 28 Digital Printing / FESPA Brasil 2019 oferece experiência completa de visitação
- 29 Eventos
- 30 CAMBEA 9 traz novidades e celebra o mercado de envelopamento na FESPA Brasil 2019
- 31 Expositores

La Prensa Indústria Gráfica, Marketing e Gestão Documental.

### Editora

ALBORUM, S.L.  
Dr. Esquerdo, 105. 28007  
Madrid (Espanha).  
Telf.: +34 91 309 65 20.  
www.alborum.com

### Diretor

ENRIQUE NIETO DE LAS CUEVAS

### Publicidade

Rosângela Pacheco  
Telf.: (043) 99989-0847  
laprensa@alborum.com  
laprensabrasil@gmail.com

"Os textos desta revista foram escritos ao abrigo do novo Acordo Ortográfico"

• **La Prensa** da Indústria Gráfica, Marketing e Gestão Documental não é responsável pelas opiniões dos seus colaboradores, sendo o último responsável por elas.

• O conteúdo desta publicação não pode ser reproduzida sem a permissão por escrito do editor.

## Durst Brasil fecha 2018 como melhor ano de sua história no país

A Durst Brasil anunciou um crescimento de 32% em seu faturamento em 2018, em relação ao ano-base de 2017. Com isso, a empresa confirma o melhor ano de sua história no país, com mais de 30 milhões de Reais em máquinas comercializadas no período.

"Foi um que ano começou com algumas dificuldades, mas, graças ao espírito empreendedor e arrojo do empresário brasileiro, tivemos o melhor ano da história da Durst Brasil", disse Ricardo Pi, diretor geral da Durst Brasil.

O desempenho de 2018 também abre caminho para novos investimentos e novidades em 2019. O primeiro grande anúncio é a chegada da linha de impressoras digitais inkjet UV para o segmento de comunicação visual da nova linha P5, uma nova plataforma tecnológica que conta com tecnologia de impressão com pontos de 5 picolitros, gerando imagens de maior definição e qualidade ainda superior à geração anterior de impressoras industriais da empresa.

Para o segmento têxtil, 2019 marcará o crescimento da marca no Brasil, com o anúncio da primeira instalação da impressora digital para tecidos Alpha 190, que oferece velocidade de 620 metros lineares/hora, impressão em até 8 cores, e tecnologia de pontos de tamanho variável - 7, 14 ou 21 picolitros.

Além disso, em 2019, a Durst trará para o Brasil as impressoras digitais para papelão corrugado das linhas Delta e SPC, que, como diferencial, oferecem tecnologia de produção com tinta base d'água totalmente compatível com as mais rígidas normas ambientais europeias.



## Vison Color expande parque de impressão digital

Especializada no segmento de formaturas, a Vison Color comemora 20 anos no mercado fotográfico expandindo seu parque de impressão digital para álbuns. Após renovar sua tecnologia de produção em 2016, trocando os minilabs convencionais pela solução de impressão gráfica bizhub Press C71hc, da Konica Minolta, agora a empresa anuncia a aquisição do segundo modelo da marca, o qual, segundo Vanderlei Morozini Junior, proprietário da Vison Color, possibilitará aumento da produção e, também, ter uma solução de back up para assegurar que não haja contratemplos ou pa-

radadas no processo de impressão.

Atualmente, a Vison Color possui uma média de impressão de 100 mil fotos/mês, todas feitas integralmente através da tecnologia bizhub Press C71hc.

Seu sistema interno de gerenciamento de cores e de sua tecnologia de toner High Chroma permite a impressão de imagens no universo sRGB (o qual possui um gamut tonal mais amplo em relação ao tradicional CMYK). Tem velocidade de 71 páginas/minuto e padrão de resolução de 1200x1200 dpi.

A negociação foi realizada com a Ayca, revenda Konica Minolta que atende a região de Tupã.

## EFI tem presença garantida na Expoprint Latin America 2022

De olho no futuro e empenhada em aproximar o público de soluções que auxiliem no crescimento dos negócios, a EFI confirmou presença na próxima edição da feira Expoprint Latin America, maior evento de impressão das Américas, que acontece no mês de março de 2022.

A feira reunirá todas as soluções da EFI, desde softwares, equipamentos, front-ends digitais e outros, voltadas para os diferentes segmentos do mercado, como embalagens, cerâmica, corrugados, têxtil, grandes formatos, e outros.

graphispag

26-29 MARÇO 2019

RECINTO GRAN VIA



Fira Barcelona

[www.graphispag.com](http://www.graphispag.com)

#graphispag in f i t You Tube

# DEFINA IMPRESSÃO

Através da nossa experiência, na **Graphispag** sabemos que o verdadeiro desafio do sector gráfico e da comunicação, atualmente, é conhecer em profundidade todas as suas exigências, possibilidades e soluções para convertê-las em negócio.

Este é o momento de juntar os players decisivos, quebrar estereótipos e criar valor acrescentado.

**Defina os seus desafios. Defina o seu negócio.**



**asociación**  
graph, pack & retail

# Heidelberg abre seu novo centro de inovação



**H**eidelberger Druckmaschinen AG (Heidelberg) abriu seu novo Centro de Inovação (IVC) na sede da Wiesloch-Walldorf em Baden-Württemberg com a qual a empresa intensifica seus esforços para manter sua liderança tecnológica e moldar o processo de transformação digital no setor de impressão.

Uma antiga sala de produção foi transformada para criar o centro de desenvolvimento que tem aproximadamente 1.000 pessoas trabalhando no mais alto nível. A proximidade do IVC às operações de produção também promove um processo de desenvolvimento ágil e multidisciplinar. No local onde anteriormente eram produzidas máquinas de médio formato, o desenvolvimento de inovações para o futuro está agora a acontecer com um investimento de 135 milhões de euros, 5% do total de vendas. Os numerosos projetos de desenvolvimento estão focados na expansão do portfólio de impressão digital industrial e, na área de impressão offset, para desenvolver ainda mais a tecnologia Push to Stop para impressão autônoma, um processo que requer apenas intervenção humana em processos em que o sistema não pode lidar sozinho.

Paralelamente, a Heidelberg trabalha com equipes de desenvolvedores na Smart Print Shop, onde todos os processos de impressão são digitalizados e na expansão de modelos de negócios digitais, como a Heidelberg Subscription, na qual os clientes pagam apenas pelos benefícios que o sistema oferece.

A Heidelberg também projetou seu processo de desenvolvimento para garantir abertura e flexibilidade. Isso significa que clientes, fornecedores, empresas associadas e funcionários podem ser integrados ao processo quando necessário, o que, por sua vez, ajuda a eficiência e a lucratividade, ambos benefícios diretos para o cliente.

O novo IVC é a sede de uma rede europeia de desenvolvimento operada pela Heidelberg, que também inclui instalações em Kiel, Ludwigsburg, Weiden (Alemanha) e St. Gallen (Suíça). A rede como um todo reúne os talentos de quase 1.000 desenvolvedores trabalhando em todos os campos da tecnologia de impressão (incluindo pré-impressão e pós-impressão), sistemas de controle e acionamento, software (incluindo interfaces de operação) e consumíveis (com o objetivo de desenvolver tintas para dispositivos digitais).



*Antoine Grandjean (Impritex), Alain Grandjean (Impritex), Denis Bourez (Impritex), Stephan Vandrogenbroeck (Impritex), Ahmed Hassani (Impritex), Carl Vandermeersch (Manroland Benelux), Rafael Peñuela (CEO, Manroland Sheetfed GmbH).*

## 1000 corpos de impressão do Roland 700 Evolution

Continuando com a história de sucesso da Roland 700 Evolution, em 17 de outubro de 2018, a milésima unidade de impressão deixou a linha de montagem da sede da Manroland Sheetfed em Offenbach (Alemanha). Esta unidade era para uma máquina de revestimento duplo de seis cores com uma vasta gama de acessórios, programada para instalação na impressora de embalagem belga Impritex baseada em Wavre.

O Roland 700 Evolution tem sido destacado por suas muitas inovações técnicas, incluindo SPL (carregamento simultâneo de chapas) que permite a limpeza de cobretores e cilindros de impressão durante o processo de troca de chapas, enquanto o novo PPL (Power Plate Loading) oferece uma troca automática placa de revestimento para tornar o processo de mudança ainda mais rápido e fácil de usar.

O uso flexível do equipamento é uma marca registrada do Roland 700 Evolution, evidenciado em unidades de impressão preparadas para tintas convencionais e UV. Juntamente com muitas inovações técnicas, a Manroland Sheetfed também forneceu o pacote pioneiro de parceria de serviço ProServ 360° para todos os proprietários do Roland 700 Evolution. Durante os 24 meses após a instalação, este contrato de manutenção prevê inspeções periódicas, controles remotos e manutenção da máquina, acompanhado de uma análise de desempenho e informações sobre como aproveitar o potencial de melhoria percebido.

# Sunnyvale

## Sunnyvale anuncia nova logotipia

A Sunnyvale anunciou a reformulação de sua logotipia. A nova logomarca, que passa a vigorar em toda a comunicação da empresa a partir deste ano, ilustra a transição pela qual a companhia vem passando, entre elas, a abertura de novas frentes de negócios e a transição na Direção, encabeçada pela diretora geral Claudia Nishikawa.

A nova logotipia mantém os principais elementos estéticos da marca, porém, com um design mais minimalista, dinâmico, que destaca a solidez construída pela Sunnyvale ao longo de mais de 40 anos de mercado.

Fundada em 1978, a Sunnyvale é uma empresa brasileira que, ao longo de mais de 40 anos de história, sempre primou com construir parcerias com marcas líderes do Japão, EUA e Europa para trazer ao mercado nacional soluções de alta tecnologia para diferentes setores: codificação industrial, inspeção e controle de qualidade, embalagens e robótica industrial.



## Sunnyvale leva tecnologia de impressão digital de rótulos

A Sunnyvale durante a Flexo & Labels 2019 mostrará ao público brasileiro a tecnologia da impressora N610i, da Domino Digital Printing.

O equipamento possui configuração rolo a rolo, sistema de impressão para até sete cores, comporta mídias de até 330 mm de largura, tem velocidade estimada de até 75 metros/minuto, e operação extremamente automatizada, a qual reduz a necessidade de intervenções manuais do operador para ajustes e limpeza, minimizando, assim, erros operacionais humanos.

## X-Rite eXact Auto-Scan: precisão e rapidez nas medições de cores

O novo X-Rite eXact Auto-Scan é um espectrofotômetro portátil que automaticamente realiza medições de cores e oferece grande precisão para que os gráficos obtenham os tons perfeitos

em seus processos de impressão, minimizando erros, desperdícios e retrabalhos.

O eXact Auto-Scan suporta os principais padrões de impressão, como G7, PSO, ISO, SCTV, e Japan Color. Além disso, permite



com facilidade a medição e criação de biblioteca de cores, possui recursos automáticos que agilizam os processos de medição (menos de 15 segundos), e oferece resultados imediatos dos dados de cores de modo compreensível via Bluetooth, possibilitando ao usuário proceder ajustes pontuais e precisos na sala de impressão. Flexível, pode ser integrado à maioria das soluções para controle tinta.

## EFI Fiery FS350 Pro aumenta o nível de integração e produtividade

O novo software EFI Fiery FS350 Pro disponibiliza mais recursos aos profissionais de artes gráficas, ampliando a produtividade e versatilidade na impressão digital. A solução estará disponível para venda neste trimestre, em DFEs de produção avançados para novas impressoras digitais de pequeno e grande porte de parceiros EFI.

# OBJETIVO VITAL:

## obter uma empresa gráfica com Zero Waste

### Parte 1: tarefas administrativas e de gerenciamento

**A**s tarefas que realizamos nas empresas podem ser categorizadas simplesmente em duas naturezas; aqueles que contribuem com valor para os clientes e aqueles que não contribuem com valor para eles.

Podemos definir um desperdício como tudo para o qual um cliente não está disposto a pagar seu dinheiro, ou seja, as tarefas que NÃO trazem valor.

Infelizmente, nos acostumamos a viver com o lixo como se fosse parte do processo, algo que nosso cliente pode assumir e aceitar. Nada está mais longe da realidade. Pessoalmente, quando visito meus clientes e detecto uma fonte de desperdício, faço a mesma pergunta embaraçosa: ... e o que você tem nesse processo ... você acha que o cliente está disposto a pagar por isso? e quando eles me respondem negativamente, eu os interrogo: ... e por que você mantém isso ou você não tenta minimizá-lo? Muitas vezes eles não sabem o que dizer para mim porque assumiram isso.

De acordo com o Lean, podemos catalogar em oito grupos ou categorias o "desperdício letal" na empresa:

1. Produtos defeituosos
2. Excesso de estoque
3. Processo (recursos desnecessários, baixa produtividade)
4. Você espera
5. Movimentos desnecessários
6. Transporte de materiais



**José Antonio Martínez**

Consultor de leanprinting e de melhoria dos processos na LTCaM.

7. superprodução
8. Talento Humano

Vejamos alguns exemplos de desperdício comum em tarefas administrativas e de gerenciamento que tenho encontrado nesses anos para os diferentes departamentos de empresas gráficas. No final de cada catálogo, de acordo com os oito tipos mencionados acima:

- Quando a pressão aumenta no trabalho, em vez de pensar em como podemos melhorar a produtividade e ser mais eficientes em nossas tarefas, solicite mais recursos humanos para o departamento (tipo 3, 8)

- Não meça ou analise resultados de qualidade, desperdício ou produtividade, não sabendo se melhoramos ou pioramos nossa eficácia nos processos (tipo 3, 8)

- Realize o planejamento levando em consideração os prazos de entrega, perdendo oportunidades de obter economias em mudanças de trabalho (formatos de agrupamento, espessuras, qualidades de papel, cores especiais, vernizes em linha, etc. (tipo 3, 4)

- Somente faça manutenção quando houver pouco trabalho. Não planeje a manutenção preventiva com as tarefas a serem executadas, não planeje as calibrações da máquina para manter as curvas de estampagem otimizadas (tipo 3, 4, 7)

- Planejamento ineficiente de resíduos em papel e cores diretas, sem levar em consideração todos os processos

e cada componente, sempre sobreproduzidos, para evitar produção a descoberto (tipo 2, 3, 7)

- Do ponto de vista dos sistemas de qualidade ISO 9000, concentre-se na conformidade com os requisitos e não na melhoria contínua, para reduzir os problemas de produção e as reclamações dos clientes (tipo 1, 3, 8)

- Assumir constantes repetições e reprocessamentos de trabalhos e não considerar seriamente qual é a raiz do problema que os gerou e quais ações vamos realizar no nível organizacional para que eles não ocorram novamente (tipo 1, 3, 4)

- Fazer Ordens de Trabalho no papel, de forma artesanal com "formato de testamento", sem padronizar (várias páginas, instruções redundantes e localizadas cada vez em um lugar diferente), com todas as informações para todos os departamentos (tipo 3, 4)

- Ter apenas uma orden física em papel e não poder compartilhá-la quando duas ou mais tarefas produtivas de um trabalho forem executadas ao mesmo tempo, precisando mover-se continuamente pelos outros departamentos para procurá-la, obter informações e executar o trabalho (tipo 1, 3, 4, 5)

- Faça nas correções contínuas manuscritas da Ordem de Serviço (perda de rastreabilidade nas reimpressões), difíceis de entender, a cada vez e a cada pessoa em um local diferente. Ter que procurar a Ordem física em toda a fábrica para fazer a correção (tipo 1, 3, 5)

- Gestão inadequada de orçamentos. Por um lado, cal-

culamos o custo industrial e por outro valorizamos a posteriori de acordo com as taxas do cliente (trabalhamos em dobro), ou valorizamos apenas com taxas sem calcular nosso valor industrial, perdendo a perspectiva de ganhar ou perder dinheiro (tipo 3, 4)

- Não utilizar e-mails com critérios de eficiência, enviando e-mails desnecessários para todos os destinatários (tipo 2, 3, 4, 8)

- Não aproveite ao máximo as ferramentas de escritório, perdendo a eficácia na execução dos processos (tipo 3, 8)

- O ERP não cobre todos os requisitos dos departamentos, fazendo com que as pessoas se tornem suas ilhas de informação desintegradas, redundantes (tipo 3, 7)

- Não ter ferramentas de mobilidade, como tablets, e ter que retornar ao local de trabalho para executar tarefas que poderíamos fazer no momento e local em que ocorrem (tipo 3, 5, 8)

- Armazenamento contínuo de documentos em papel, com a consequente perda de tempo de viagem e armazenamento e recuperação, quando temos que usá-los (Tipo 2, 3, 4, 5)

Agora, mais do que nunca, é imperativo estar muito atento para localizar e eliminar ou reduzir ao máximo o desperdício de nossos processos administrativos e de gestão. Se não o fizermos, nossos concorrentes farão isso, aumentando sua competitividade (descontando o economias obtidas com o preço dos empregos) e, conseqüentemente, deixando nossa empresa fora do mercado.





**SHARED RISK CHILE - Tlf. +56 9 6900 9700**  
**e-mail: [sharedrisk@sharedrisk.es](mailto:sharedrisk@sharedrisk.es)**



## Inovação como foco do congresso Compacting

Por nono ano Compacting foi realizada, o evento organizado pela Compact na cidade alemã de Böblingen dedicado à gestão multicanal do documento e teve mais de 400 participantes, quase o mesmo montante do ano anterior, ao qual devemos acrescentar mais meia centena do congresso que foi realizado em Minneapolis.

Michael Carl de 2b AHEAD Think, em seu discurso "Diálogo com o desconhecido" na abertura deste encontro, referiu-se à automatização de processos, à entrada omnichannel e à acessibilidade sem restrições, como resultado das demandas de processamento de documentos em empresas eles aumentam constantemente. Em um visão futurista ele foi para o ano de 2025, quando o que hoje é lunático será normal, o humano que viverá 1.000 anos já nasceu, a conversa com máquinas será habitual, essas e outras afirmações declarou em seu discurso.

O processamento de documentos foi tratado no Compacting 2018, diante da grande quantidade de dados e inteligência artificial, os dados estão se tornando o foco de toda transformação digital, de modo que os especialistas já falam sobre o "novo petróleo" nas comunicações com os Clientes.

A digitalização interna da empresa foi o tema escolhido



por Jürgen Hansl em nome da Seguros Generali e Talax e da empresa de serviços de faturamento para clínicas em toda a Alemanha, Unimedi, e explicou o uso nessas entidades do sistema de gerenciamento de produção (Output Management System-OMS -) do DocBridge FileCap para preparar e enviar documentos por correio.

Na mesma linha, Roberto Schmidt, da Generali, falou sobre o futuro da Seguros 4.0. Eles convertem 600 milhões de documentos AFP em PDF/A. 2.800 milhões de páginas em 12 semanas.

### O BLOCKCHAIN

O Blockchain, real ou exagerado, Paul Philipon-Dollet perguntou a si mesmo. Uma cadeia de blocos conhecida em inglês como blockchain, é uma estrutura de dados na qual as informações contidas são agrupadas em conjuntos (blocos) aos quais metainformações são adicionadas em relação a outro bloco da cadeia anterior em uma linha de tempo, de modo que graças às técnicas criptográficas, as informações contidas em um bloco só podem ser rejeita-

das ou editadas, modificando todos os blocos subsequentes. Uma técnica é usada em criptomoedas.

E, como em ocasiões anteriores, foi feita uma revisão completa de todos os desenvolvimentos e desenvolvimentos de produtos feitos pela Compacting recentemente. É apresentado foi, entre outros DocBridge Impress, software para gerar documentos multicanal a partir de um único formato de fonte ("Design Once"), que desde o seu lançamento há três anos, a ferramenta está desfrutando de maior demanda tanto na Alemanha e em outros países.

Apresentou um novo aplicativo que monitorará todo o ciclo do documento em tempo real e oferecerá métricas-chaves e consistentes de produção como base para otimização adicional.

Dada a variedade de formatos e canais de saída e a simbiose entre o processamento de transação individual e alto volume, a Compacting está atualmente se concentrando em otimizar o gerenciamento de documentos, conciliando flexibilidade e adaptabilidade com a re-



Harald Grumser, fundador e CEO da Compacting.

dução da complexidade.

A inovação mata a estabilidade ou vice-versa? Esta é a questão que Harald Grumser, fundador e CEO da Compacting, formulou e respondeu em sua conferência de abertura no segundo dia do Congresso. Ele revisou algumas inovações desde o século XVI que deram estabilidade como por exemplo: os trilhos de trem, a constituição americana, o código civil alemão ou a introdução do código ASCII. Ele também mostrou falhas recentes e passadas da mesma natureza.

A inovação requer a tomada de decisões futuras de previsão que não precisam ser cumpridas. A inovação é um termo que é usado quase igualmente entre todas as disciplinas científicas, que pode ser uma nova ideia, um novo dispositivo ou um novo método e é considerado como uma oportunidade ou uma ameaça de acordo com a personalidade, cultura e tempo e sua taxa de aplicação pode variar de incremental a radical.

## Impressão promocional e fotográfica na PrimeColors

Quando Jonatas Souza e Orlando Andrade decidiram expandir seu ramo de negócio e, a partir da agência de publicidade PrimeComm, investir também no segmento gráfico, um fator sempre esteve presente como denominador comum: a qualidade.

Assim, em 2006, nasceu a PrimeColors, gráfica que mescla tecnologia gráfica com a apurada visão do ramo publicitário para atender clientes exigentes com diferenciais de excelência de impressão e qualidade. E foi justamente essa mescla de demandas em um mercado tão exigente como o da impressão que permitiu à PrimeColors vislumbrar um novo segmento dentro de seu portfólio de negócios: a impressão fotográfica.

Afirma Jonatas Souza, sócio-proprietário da PrimeColors, segundo ele, com a bizhub Press C71hc um dos prin-



cipais problemas da impressão digital de fotografias (no caso, fotografias escola-

res e de formatura) foi solucionado: a qualidade dos tons de pele.

### EFI apresenta soluções em Expográfica México

Entre os dias 5 e 8 de março, a EFI apresenta ao mercado latino as soluções de seu portfólio durante a Expográfica México, no Centro Citibanamex, na Cidade do México.

Nos estandes dos seus distribuidores comerciais como a Inktrade, TSG e a Isbi e dos parceiros Konica Minolta, Canon e Xerox, os visitantes do evento poderão conhecer em detalhes os equipamentos e softwares do portfólio da EFI, além de tirar todas as dúvidas com os especialistas.

Reconhecido como o fórum mais bem-sucedido do mundo, a Expográfica soma a tradição de 40 anos como o principal evento da comunicação gráfica da América Latina.

### Durst lança Tau 330 RSC E



A Durst anunciou o lançamento da Tau 330 RSC E, modelo que amplia a família de impressoras digitais industriais inkjet UV para produção de rótulos e etiquetas.

A Tau RSC E oferece padrão de até 8 cores (CMYK+Branco+Violeta+Laranja+Verde), com as quais é possível abarcar 97% da escala de cores especiais Pantone. Além disso, a riqueza de cores está diretamente atrelada à alta produtividade, podendo imprimir a uma

velocidade de até 52 metros lineares/minuto - ou 78 metros lineares/minuto no modo de impressão "Full Speed" (Alta Velocidade), no qual pode produzir em configuração quatro cores (CMYK) ou CMYK mais branco. Acomoda mídias com até 330 cm de largura e possui resolução de impressão de 1200x1200 dpi, combinada com tecnologia de aplicação de pontos de apenas 2 picolitros, assegurando às imagens uma qualidade fotográfica.

# Fórmula contra erros de ruído na cor

Vicente Carrasco Martinez, argumenta que os quatro cores utilizadas atualmente no tratamento de fotos digitais não é correto, aparecendo como ruído devido a erros nas fórmulas os pontos em branco que aparecem nas fotos digitais.

Para corrigi-lo, utiliza a heptacromia, ou seja, a fusão das três cores de base com as três cores binárias e a preta.

Então a fórmula do VCM - iniciais de seu nome, sob copyright - é agora impressa com as três cores de base e reforço preto, para ser um processo de quatro cores você tem que mesclar as três cores de base mais preto sem criar erros.

Esse conhecimento de cor e tonalidade nasce de Goethe Johann Wolfgang, que criou o círculo cromático das cores base e binária e também de James Clerk Maxwell, que criou o tricromo.

Com sete cores estão a teoria de Kueppers e é o mesmo problema que o tricromio com reforço negro que se diz processo.

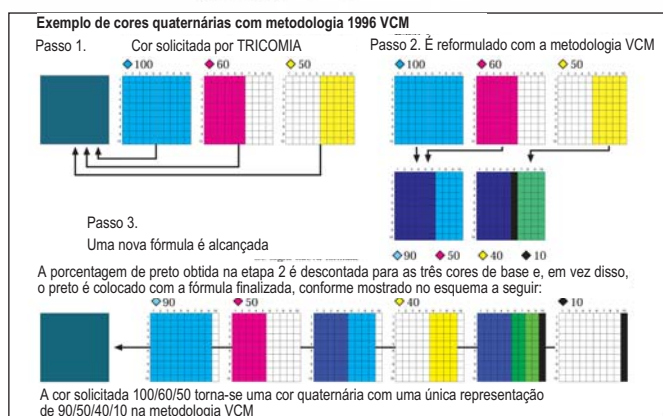
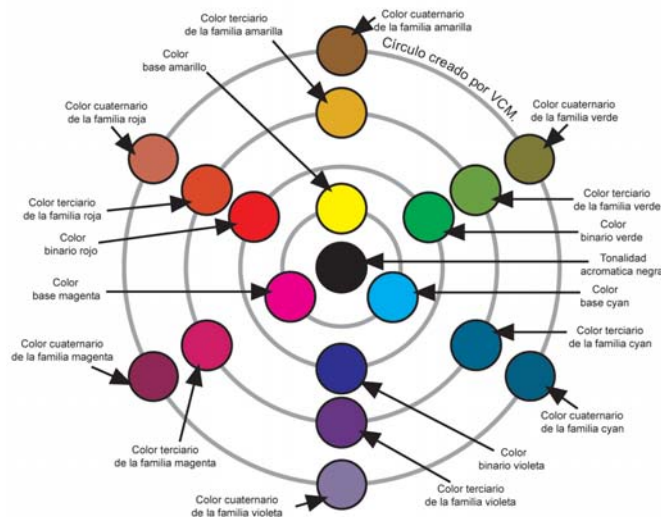
Com a heptacromia, todas as cores e tons se mesclam sem deixar qualquer combinação ou repetição.

Assim, por exemplo, explica ele, se imprimirmos uma foto em quadricromia VCM e a mesma na heptacromia VCM, os pontos pretos são os mesmos nas duas técnicas, mostrando que o sistema VCM não tem ruído.

Responda a uma série de perguntas que esclarecem a situação

*Você pode implementar sua metodologia para as atuais?*

As novas descobertas dei-



xam as antigas nulas. Como exemplo, temos máquinas de escrever, que ainda estão funcionando, mas os computadores as tornaram obsoletas (desatualizadas).

*Sua fórmula pode servir mais soluções e o que você espera com sua fórmula VCM digital?*

Sim, pode e serve para proteger a privacidade e a segurança cibernética. Finja que todos são governados com os mesmos critérios para criar cores e cada cor tem sua própria identidade em seu próprio espaço.

*Você pode dar um exemplo?*

As coordenadas geográficas servem de referência para localizar qualquer ponto na su-

perfície da terra, esse é o objetivo da fórmula digital VCM.

*Como sua metodologia VCM pode ser ensinada nas universidades?*

Tão fácil como eles usam os programas de cores, Adobe entre outros, que aplicam a metodologia VCM em seus seletores de cores. Eu não imagino que no mundo do automobilismo eles se recusem a fabricar carros elétricos no momento.

*O que você acha do sistema aditivo (RGB), você acha que ele também tem erros no momento?*

Sim ele tem erros. Eu tenho a mesma metodologia VCM com direitos autorais com a rede de  $15 \times 17 = 255$  e seus múltiplos sem repetir ou

deixar qualquer combinação.

Um exemplo disto aparece em uma reportagem na televisão de ursos, o volume no corpo cria sombras, não vistos em volume, mas é visto em um fundo escuro. A fórmula aplicada até agora não forma um gradiente correto, por isso mostra erros em sua composição.

*O sistema aditivo está em comunicação com o sistema subtrativo corretamente?*

Com as fórmulas no momento não.

Exemplos:

C60 M49 Y48 K53 / R51 G51 B51

C63 M96 Y28 K30 / R51 G51 B51

C63 M96 Y28 K20 / R51 G51 B51

Com diferentes fórmulas CMYK têm a mesma fórmula RGB, isso mostra que eles têm erros.

*O sistema aditivo pode ser comunicado corretamente com o sistema subtrativo?*

Com a metodologia VCM sim, cada cor ou tonalidade tem sua própria fórmula, seja um sistema de cor subtrativa ou o sistema de cores aditivas, permite a comunicação entre eles

*Existe uma diferença no consumo de tinta entre a metodologia VCM e os sistemas atuais?*

Sim, há uma diferença no consumo. Com a metodologia VCM, é demonstrado que menos tinta é consumida, o que gera uma economia significativa de custos. Sua formulação confirma o que foi dito.

A metodologia VCM é a única fórmula que consome apenas o que é necessário sem desperdiçar tinta, além de ter o espectro de cores mais amplo do que o restante dos sistemas atuais.

Representante y Distribuidor exclusivo para América Latina, Asia y Mercados Emergentes

Exclusive Representative and Distributor for Latin America, Asia and Emerging Market

Representante e distribuidor exclusivo para América Latina, Asia e mercados emergentes



# print LAT

Soluciones y consumibles para la impresión digital de

## GRAN FORMATO

Solutions and consumables for **WIDE FORMAT** digital printing

Soluções e consumíveis para impressão digital **GRANDES FORMATOS**



Sustratos

Media

Media

Textiles

Textiles

Textiles

Laminados

Laminates

Laminates

Lonas y vinilos solventes

Solvent adhesive vinyls

Lonas e vinis adesivos

Magnéticos de impresión directa

Magnets for direct printing

Ímãs para impressão direta

Tintas

Inks

Inks

Impresoras solventes

High-resolution solvent printer

Impressora Solvente de alta resolução

Copiadoras de planos

Reprographic printer

Impressora de reprografia

Porta banners

Displays

Displays

Laminadoras

Laminators

Máquinas Laminadoras

Impresoras UV cama plana

UV flat bed printers

Impressoras cama plana UV

Impresoras UV híbridas

UV hybrid printers

Impressoras UV híbridas

Impresoras UV rollo a rollo

UV printers roll to roll

Impressoras UV rolo a rolo

Impresoras base agua

Waterbase ink jet printers

Impressoras base de Tinta

Scanners

Scanners

Scanners

Pisos imprimibles

Printable floors

Pisos para impressão

Laminación Líquida

Liquid laminations

Laminação líquida

Software administración de Color

RIPs

RIP

Papeles artísticos

Artistic papers

Papeles Artísticos

Papeles de colgadura

Wall covering papers

Papeis de cobertura parede

Plotters de Corte

Cutting Plotters

Plotters de Corte

Papeles transfer e Insumos sublimación

Heat transfer papers and Sublimation supplies

Papeis transfer e Suprimentos sublimação

Gráficos para Ventanas

Window Graphics

Gráficos para Janela

Impresoras Laser

Laser Printers

Impressoras a laser



*"As tintas Durst WT não são híbridas nem UV, podem ser consideradas totalmente como tintas à base de água, livres de monômeros e óleos minerais"*

## Stefan Kappaun

Vice-Presidente Executivo de Desenvolvimento de Produtos Químicos da Durst

Nos últimos anos, o departamento de desenvolvimento de tintas da Durst vem trabalhando para lançar um novo conjunto de tintas capaz de oferecer as vantagens combinadas de tintas à base de água e tintas UV. Todos esses esforços resultaram no conjunto de tintas de Aquosas Funcionais, enquadradas em uma estratégia superior, cobrindo toda a Tecnologia da Água. Você poderia expandir as informações sobre as vantagens oferecidas por este novo conjunto de tintas?

As tintas baseadas na Durst Water Technology são parte da estratégia de longo prazo da Durst de fornecer soluções de impressão digital sustentáveis, como alternativa aos métodos de impressão convencionais, para a indústria de embalagens. As tintas da Durst Water Technology foram inteiramente desenvolvidas pela Durst e são produzidas em nossas próprias instalações de fabricação. Este conjunto de tintas foi desenvolvido e otimizado para atender aos requisitos específicos da indústria de papelão. Oferece impressões sem odor, com alto brilho, alta resistência à abrasão e é compatível com todos os processos de acabamento relevantes na indús-

tria de embalagens.

Além disso, as tintas Durst WT podem ser usadas nas nossas máquinas de passagem única (Delta SPC 130) e nos sistemas multipassos (Delta WT 250 HS) em papelão revestido, sem a necessidade de aplicar primer prévio ou subsequente proteção. Também é possível trabalhar diretamente em materiais sem revestimento ou após aplicar um primer que aumente o desempenho cromático nesse tipo de suporte.

Finalmente, também os processos de reciclagem foram levados em conta durante o desenvolvimento das tintas Durst WT. Conforme certificado pelo laboratório independente que realizou os testes, as impressões feitas com as tintas Durst WT não têm impacto negativo nas possibilidades de reciclagem dos produtos.

*Atualmente, muitas pessoas estão perguntando sobre a composição das tintas funcionais Durst Aqueous Functional. O mercado exige mais informações a esse respeito. Alguns até afirmam que eles devem conter foto-iniciadores específicos para tintas UV. As tintas Durst WT são realmente um híbrido entre formulações à base de água*

*e formulações UV? Quais componentes você herdou de cada um desses mundos?*

Tintas Durst WT não são híbridas nem UV que podem conter, por exemplo, monômeros capazes de migração. Na verdade, eles podem ser totalmente considerados como tintas à base de água, livres de monômeros e óleos minerais. Além de pigmentos orgânicos e uma grande proporção de água, essas tintas incorporam uma tecnologia especial de resina que lhes confere características excepcionais de desempenho. Esta resina, que já é polimérica em si, inclui grupos funcionais, que reticulam mais intensamente durante a fase de selagem UV do processo de acabamento combinado (secagem-IR / UV-selagem), resultando em um alto nível de brilho e resistência à abrasão da camada de tinta. Devido a isso, uma quantidade mínima de um foto-iniciador, cujo uso é aprovado na Swiss-Ordinance, deve ser incluída na tinta. No entanto, está provado que a sua presença não é de todo crítica, de acordo com os estudos de migração realizados pelo SQTS (Swiss Quality Testing Service).

Devido à tecnologia de resina incorporada, seu teor de água, a ausência de monô-

meros e suas características gerais de desempenho, as tintas Durst WT podem ser consideradas como tintas à base de água e são diferentes de qualquer tinta híbrida ou UV.

Durante a última apresentação para a equipe de vendas, você anunciou o lançamento de dois tipos de tintas Aquosas Funcionais. O primeiro, orientado para todas as gráficas que desejam produzir aplicações PLV respeitadas com o meio ambiente e embalagem sem contato com alimentos, enquanto a segunda versão dessas tintas foi desenvolvida especificamente para permitir seu uso mesmo em embalagens primárias para a indústria alimentícia. Do ponto de vista químico, quais são as principais diferenças entre os dois conjuntos de tintas?

A impressão em materiais para embalagens de alimentos secundários já era possível com as tintas originais Durst WT. Agora, como você disse, também será possível imprimir embalagens primárias para alimentos graças às novas tintas alimentícias Durst WT.

Os conjuntos de tintas para embalagens de alimentos primários ou secundários são baseados na mesma formulação.

A diferença está no método de fabricação. Dado que o quadro jurídico define a produção de GMP (Boas Práticas de Fabricação, por sua sigla em inglês) como um pré-requisito essencial para qualquer aplicação destinado a embalagem primária de alimentos, Durst teve que atualizar as rotinas de produção para poder fabricar este tipo de tinta. Uma vez que nossos processos de produção tenham sido adaptados, estamos agora em condições de oferecer, graças às tintas Durst WT Food Inks, tintas de acordo com as regulamentações da Swiss-Port, que são fabricadas de acordo com as normas

GMP, cumprir as diretrizes da EuPIA e foram formuladas em de acordo com a lista atual da Nestlé.

*Finalmente, por que esse novo conjunto de tintas é realmente uma revolução na impressão a jato de tinta? Qual a sua opinião sobre a evolução da impressão e embalagem de grande formato nos próximos anos?*

A Durst Water Technology pode ser considerada o próximo grande marco na decoração de materiais à base de papelão, tanto para aplicações em publicidade quanto em embalagens. É o primeiro sistema digital que

combina versatilidade de suportes sem cheiro e impressões de alto brilho, que também oferecem excelente resistência à abrasão, sem a necessidade de primers anteriores ou posterior proteção. Ele atende totalmente aos requisitos da indústria de cartão e pode ser usado em sistemas de jato de tinta industriais de alta velocidade com o Delta SPC 130 ou o Delta WT 250 HS. Milhões de metros quadrados de papelão já foram impressos com a Durst Water Technology e recebemos um feedback imbatível da indústria.

No entanto, a Durst Water Technology não substituirá

totalmente a impressão UV, mas ambas as tecnologias coexistirão no futuro. Em particular, a versatilidade proporcionada pela adesão de tintas UV em materiais plásticos é uma grande vantagem para, por exemplo, o fabrico de etiquetas ou impressão em materiais poliméricos ou com revestimento de polímero. Devido a isso, paralelamente ao desenvolvimento da tecnologia WT, a Durst continuará a oferecer soluções UV, como a Delta 2500 para o segmento de embalagens, a Tau RSC para fabricantes de etiquetas e as séries Rho e P5 para o industrial de grande formato.

## Xeikon Café Europe anuncia seu programa para 2019

A conferência Xeikon Café Europe, prevista para os dias 26 e 28 de março em Antuérpia, está sendo postulada para ser o evento do ano nos setores de rotulagem e embalagem. Durante três dias, os participantes podem aproveitar um programa de conferência matinal e uma série de seminários à tarde. Os visitantes também poderão conhecer os principais fabricantes da área de exposição, onde cada dia eles demonstrarão aplicações criativas de rotulagem e embalagem.

As conferências refletem as últimas tendências, desafios e soluções no atual setor de embalagens, a partir das perspectivas do consumidor,

da marca e da impressora. Além disso, a evolução das embalagens será tratada do ponto de vista das marcas, e a maneira pela qual a produção digital pode ajudar os fabricantes a chamar mais a atenção do consumidor nas prateleiras com suas embalagens. Por fim, falaremos sobre as impressoras e quais opções elas terão para antecipar as novas

exigências das marcas em termos de embalagem, adotando as estratégias e tecnologias apropriadas.

As sessões de treinamento da tarde serão realizadas durante os três dias. É um fórum educacional sobre aplicações inovadoras que não se limita a uma única tecnologia. A "Academia" abordará as oportunidades de negócios tanto do ponto de vista empresarial quanto tecnológico.

Como sempre, o Café Xeikon abrigará uma área

dedicada à exibição de aplicativos que mostrarão fluxos de trabalho completos de produção digital e permitirão que os visitantes levem dúvidas aos especialistas em tecnologia. Você pode ver aplicações exclusivas, como copos de papel, bolsas, rótulos internos para alimentos, rótulos duráveis de várias páginas, rótulos para saúde e beleza com vários designs e cores correspondentes, caixas para produtos farmacêuticos, entre muitos outros.



*"Há uma necessidade de melhorar a flexibilidade e a eficiência da operação das impressoras atuais"*

La Prensa

16

packaging

Allan C.  
Brown



Vice-presidente e gerente geral de soluções de fluxo de trabalho unificado da Kodak

Quais tendências de mercado e tecnologia você considera mais importantes neste momento? Que impacto terão em soluções de software de fluxo de trabalho e soluções complementares?

É claro que estamos em um ponto crítico no mercado de impressão. Embora o mercado geral de impressão seja altamente desenvolvido, há segmentos (como embalagens) que desfrutam de crescimento sustentado, e tecnologias emergentes, como a impressão digital, favorecem um crescimento mais lucrativo. A nuvem tem cada vez mais destaque, com um ritmo de adoção cada vez mais rápido. Quando falo com clientes, vejo que cada vez mais provedores de serviços de impressão estão se inclinando para essas áreas de crescimento para al-

cançar um melhor sucesso a longo prazo. Muitas vezes, isso envolve a complementação de suas máquinas offset com sistemas de impressão digital e incorporação de aplicativos e incorporação de aplicativos de embalagem. Além disso, muitos clientes começaram a migrar sua infraestrutura para a nuvem (ou aumentam seriamente).

A boa notícia é que essas perspectivas de crescimento são reais. Ao mesmo tempo, há uma necessidade de melhorar a flexibilidade e a eficiência da operação das impressoras atuais. Os termos são curtos e as margens estão sob pressão. O preço do papel e da tinta está aumentando drasticamente e tanto a infraestrutura de TI quanto a mão-de-obra são caras, o que afeta a maneira como as impressoras inves-

tem. Para permanecerem lucrativos, os PSPs devem continuar buscando soluções que otimizem seu fluxo de trabalho e produtividade e, ao mesmo tempo, gerenciem seus custos gerais. A solução para essa questão pode ser as tecnologias mais recentes, como nuvem ou análise de dados.

A maioria dos aplicativos de uma empresa de impressão gera grandes quantidades de dados: CTP, dispositivos de impressão digital, software, servidores ... Os últimos avanços na análise de dados e IA organizam esses dados para oferecer informações práticas e até mesmo recomendações. Chegou a era da fabricação inteligente e as empresas que adotam essas tecnologias terão uma importante vantagem competitiva.

*Em vista dessas tendências, a que as gráficas deveriam prestar atenção especial se falamos sobre soluções de software e fluxo de trabalho?*

Para garantir que eles permaneçam competitivos à medida que o futuro evolui, os provedores de serviços de impressão devem integrar flexibilidade em seu modelo de negócios. Por exemplo, a flexibilidade de adicionar ou modificar recursos sem incorrer no custo de um novo software de fluxo de trabalho (licenciamento e treinamento) permite que as impressoras se adaptem rapidamente a novas oportunidades de negócios. Além disso, eles precisam de soluções que estão constantemente evoluindo para lidar com a natureza mutável do mercado.

## Heidelberg intensifica suas atividades no mercado de embalagens



A Heidelberg está buscando melhorar ainda mais sua posição no mercado dentro do crescente segmento de impressão de embalagens, o que levou a empresa alemã a propor uma nova aliança com a Masterwork Group, com o qual a Heidelberg compartilha uma longa relação e trajetória de vendas. A Heidelberg e a Masterwork operam em conjun-

to no campo da pós-impressão há vários anos, transformando produtos impressos em caixas dobráveis para o mercado de embalagens. Essa colaboração levou as duas empresas a uma colaboração de vendas de sucesso e duradoura.

A Masterwork é especializada em equipamentos de pós-impressão para a indústria de cartão dobrável e, em 2014,

adquiriu as tecnologias de embalagem para pós-impressão da Heidelberg. A possibilidade de ligar as máquinas de pós-impressão da Masterwork à nuvem da Heidelberg é uma grande vantagem que ajuda a realizar análises mais aprofundadas e obter valores mais concretos dos dados de produção para aumentar a produtividade dos clientes.





# CONFERÊNCIA INTERCONTINENTAL DE FLEXOGRAFIA

2019

## Entidades internacionais apoiam e participam da CIF 2019

A Conferência Intercontinental de Flexografia (CIF 2019) segue colhendo apoio das mais importantes entidades mundiais do setor. O evento oficial da ABFLEXO/FTA-Brasil, terá o apoio e participação da FTA Europe, FTA / USA e FTA Polônia.

### FTA EUROPE

A FTA Europe estará presente como apoio institucional e como palestrante. Sante Conselvan, atual presidente da entidade, vem ao Brasil para ministrar uma palestra com o tema "Convertedores Europeus: quais tecnologias de ponta eles estão utilizando?". Assim, vai trazer o pa-

norama atual da flexografia europeia e fazer uma relação entre suas experiências com conversão na Europa e como as boas práticas podem ser compartilhadas entre diferentes regiões do planeta.

Criada em 2014, a FTA Europe conta com membros de associações flexo de diferentes países da Europa, como Dinamarca, França, Reino Unido, Holanda, Itália, Espanha e Suécia, com o objetivo de integrar as demandas do setor e assim, unidas, lutar por uma indústria mais forte.

### FTA / USA

A FTA / USA também deu seu apoio à Conferência Intercontinental de Flexografia.

### Os convertedores americanos estão aumentando a lucratividade através de tecnologias inovadoras

A associação, fundada em 1958, vem acompanhando o panorama da flexografia e dando o suporte aos convertedores não só americanos como de todo o mundo para a evolução dos processos flexográficos.

O presidente da FTA / USA, Mark Cisternino, assim como Joe Tuccitto, diretor de Educação da entidade, estarão no Brasil para ministrar

uma palestra na CIF 2019 com o tema: "Como os convertedores americanos estão aumentando a lucratividade através de tecnologias inovadoras".

### FTA POLÔNIA

Outra entidade que já confirmou apoio à CIF 2019 é a FTA Polônia. O presidente Krzysztof Januszewski declarou-se animado em apoiar novamente a conferência.

A FTA Polônia, criada em 1995, passou a se chamar em 2012 Câmara Polonesa de Flexografia. A associação polonesa criou recentemente um hino exclusivo para a flexografia, que todos vão conhecer na CIF 2019.

### CIF 2019

Com organização da APS Eventos Corporativos, sua sexta edição ocorre nos dias 4 e 5 de setembro no Espaço de Eventos Comendadeira Helena Lundgren, em São Paulo, oferecendo conteúdo técnico de alta qualidade e uma estrutura de primeiro mundo para receber os congressistas, que vão ouvir os especialistas e conferir novidades nos estandes dos expositores no ConverExpo Lounge.

### CIF 2019 anuncia Patrocínio Silver da GMG Color

A Conferência Intercontinental de Flexografia 2019, evento oficial da ABFLEXO-FTA/Brasil, anuncia que a GMG Color será Patrocinadora Silver, levando informação sobre a relevância do gerenciamento de cores para o mercado de impressão e conversão de embalagens e rótulos.

A CIF 2019 é a mais importante conferência técnica sobre flexografia da América Latina. Com organização da APS Eventos Corporativos, sua sexta edição ocorre nos dias 4 e 5 de setembro na Universidade Corporativa Comendadeira Helena Lundgren, em São Paulo, oferecendo conteúdo técnico de alta qualidade e uma estrutura de primeiro mundo para receber os congressistas, que vão ouvir os especialistas e conferir novidades nos estandes dos expositores no ConverExpo Lounge.

# Fujifilm anuncia a impressora digital para folhas B2 em cores Jet Press 50S

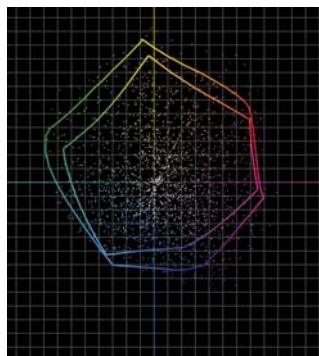
A Fujifilm apresenta a terceira geração de sua impressora jato de tinta no formato B2, a Jet Press 750S que oferece uma produtividade superior de 3600 folhas B2 por hora e inúmeras alterações que melhoram ainda mais suas características, como disponibilidade, versatilidade, capacidade cromática e qualidade.

A Jet Press 750S foi projetada para oferecer grande competitividade na produção de séries de até 5000 unidades (dependendo da cobertura de tinta). Este novo modelo combina perfeitamente tecnologias de eficácia comprovada e novos avanços. A impressora, fabricada a partir de uma estrutura de máquina offset, oferece um registro magnífico entre folhas e entre faces, um tempo de atividade comparável ao do offset e as mais recentes cabeças de impressão jato de tinta Samba para imprimir com alta qualidade.

A Jet Press 750S incorpora duas novas funções. A pri-

meira é uma nova técnica de autolimpeza, chamada "limpeza de transbordamento", que limpa a cabeça entre um trabalho e outro ou quando a cabeça está em movimento. O segundo é um novo sistema de retração ativa da cabeça (AHR por sua sigla em inglês) que levanta as barras de impressão do tambor quando alguma deformação é detectada no papel (<3 mm), o que reduz a probabilidade de que ele se torne preso.

Por outro lado, o aumento da velocidade desta máquina de ponta foi possível ao renovar dois de seus componentes importantes. Primeiro, a impressora incorpora a nova geração de cabeças Samba. Para atingir uma velocidade de até 3600 folhas por hora, foi necessário aumentar o número de gotas de tinta por segundo que são depositadas no papel. Assim, a frequência de injeção da nova geração de cabeças de impressão Samba passou de 25 kHz para 33 kHz, o que acelera a colocação das gotas e neutrali-



za os efeitos de possíveis turbulências. Além disso, tem a vantagem adicional de que as variações na colocação de gotas são reduzidas, o que resulta em qualidade.

A segunda tecnologia que melhora a eficiência e a velocidade da máquina é um novo sistema de secagem no qual a folha impressa passa para uma correia transportadora aquecida por rolos e na qual o vácuo é aplicado durante a secagem para mantê-la estável do ponto de vista dimensional. Assim, as impressões são secas pela aplicação de calor através da fita e ar quente por cima. Além de operar em velocidades mais altas, o novo sistema pode

controlar e ajustar melhor as temperaturas, permitindo que uma maior variedade de mídias seja usada.

A Jet Press 750S inclui tecnologia de imprimação de coagulação rápida, que permite que a máquina seja usada para imprimir em papel padrão offset, revestido e não revestido e possui a gama de cores estendida, chamada "MaxGamut", que, dependendo do meio usado, permite a reprodução para 90% das cores Pantone de 1872. Para melhorar ainda mais a reprodução de cores diretas e Pantone, a Fujifilm adicionou um módulo ao seu aplicativo XMF ColorPath chamado "XMF ColorPath Brand Color Optimizer" que permite ao usuário criar perfis de toda a biblioteca Pantone para qualquer tipo de mídia.

Finalmente, além do sistema de digitalização online (ILS), o Jet Press 750S vem com o sistema opcional de digitalização ImageConfidence, que garante ainda mais os resultados.

## EFI Fiery e impressora Landa S10 são as primeiras a receberem a certificação FOGRA VPS

Electronics For Imaging anunciou que a tecnologia de front end digital EFI Fiery e a impressora Landa S10 Nanographic Printing serão as primeiras a receber a nova certificação expandida do Sistema de impressão de validação FograCert.

Esta nova 'certificação combinada' leva o sistema de testes FograCert VPS

além da validação de impressão única, para uma avaliação da estabilidade de impressão estipulada pelo PSD, ProcessStandard Digital (ISO/TS 15311)

O ISO 12647-8 especificou originalmente os critérios e as tolerâncias para a certificação de Sistemas de Impressão de Validação, bem como para Criação de Impressão de Validação no

campo. Agora, a certificação abrange sistemas de impressão combinados que incluem um sistema de impressão, software de gerenciamento, software de gerenciamento de cores, substrato e uma condição de impressão simulada que representa com mais precisão o processo atual de produção de impressão.



# Líder em rotativas offset usadas

- Venda e instalação rotativas offset
- Transferências
- Atualizações, serviço e reparos
- Agentes Procemex para gráficas (câmeras de controle de quebras de papel durante a produção)



**GWS PRINTING SYSTEMS**

Espanha e Latín América

Aragó 181 4º 2ª

08011 BARCELONA

Tlf.: +34 93 4531423

Móvil: +34 629 583032

email: [jordi.segura@gws.nl](mailto:jordi.segura@gws.nl)

[www.gws.nl](http://www.gws.nl)



## EFI Connect 2019: inovação e o cliente de combustível da EFI

EFI Connect 2019 comemorou suas duas décadas de existência, apresentando como nas ocasiões anteriores novidades e tendências para clientes, parceiros, analistas e jornalistas. A apresentação foi dirigida por Frank Tueckmantel e a apresentação inicial foi feita por Bill Muir, o novo CEO da EFI, que indicou suas responsabilidades como CEO da empresa, incluindo a inovação tomando o controle para dirigir o motor EFI 4.0 (um reconhecimento à Industry 4.0) garantindo que o aumento aritmético da tecnologia acompanhe um aumento de negócios logarítmico, com o cliente sendo o combustível da EFI.

Como é tradicional, o CEO da EFI teve um bate-papo informal com Joe Popolo, CEO da The Freeman Company, que teve como tópico as principais notas do uso da tecnologia EFI. "Estou ansioso para compartilhar minhas experiências com o grupo dinâmico de profissionais de impressão e marketing que participam do EFI Connect", disse Popolo. "Será uma oportunidade para discutir a maneira pela qual as atraentes experiências de marca são projetadas e o importante papel que as imagens cativantes desempenham ao capturar a atenção de seu público-alvo.



Bill Muir.



Frank Tueckmantel.



Olivier Gariépy e Michel Savoie.

E também como já é tradicional, deixando a técnica explícita das máquinas, teve a apresentação do Cirque du Soleil, onde Olivier Gariépy e Michel Savoie falaram sobre a fabricação de figurinos e adereços utilizados nas performances do Cirque du Soleil.

E em uma área relacionada a têxteis, Ariel Swedroe, uma jovem designer de moda, apresentou seu trabalho

com um desfile de moda feito com a tecnologia EFI, que era um indicador do poder do design digital e da execução.

As histórias de Freeman e Cirque du Soleil forneceram uma ampla variedade de ideias para produtos e serviços, bem como uma ideia de como as organizações globais enxergam as oportunidades oferecidas pelas tecnologias da EFI.

Desde o uso do DesignPro para design criativo e Optitex até a execução através de uma variedade de formatos e materiais de impressão, as visitas guiadas que esses palestrantes forneceram foram os destaques do evento.

### SESSÕES PARA A IMPRENSA

Em coletivas de imprensa, o vice-presidente da EFI e gerente geral de impressão industrial, José Luis Ramón Moreno, falou sobre as atuais oportunidades digitais que incluem não apenas as soluções tradicionais de formato amplo, mas também as atuais impressão em cerâmicas e produtos de construção. O dispositivo Nozomi foi aprimorado com os modos eco e POP, e agora todos os modos podem ser usados com tinta branca. O novo alimentador de topo da Nozomi e o recuperador melhorado expandem ainda mais as opções de produto.

Adele Genoni, vice-presidente e gerente geral da EFI Reggiani, disse que o digital é o futuro da impressão têxtil. Fast fashion, calçados personalizados, a crescente personalização de itens de luxo e a demanda de consumidores em decoração de casa estão pavimentando o caminho. A empresa está oferecendo seu novo dispositivo Bolt para produção têxtil em um único passe para o mercado. No entanto, nem todos os anúncios têxteis vieram da EFI Reggiani. John Henze, vice-presidente de vendas e marketing da EFI Fiery, disse durante uma conferência de imprensa que o Fiery DesignPro e o Fiery Image Viewer também trazem produtividade para a história da produção têxtil.

Nick Benkovich, vice-presidente de software de produtividade, disse que dentro dos pacotes de software de produtividade, a migração para interfaces web HTML5 permite que os clientes façam cotações mais rápidas e ganhem mais trabalho, enquanto reduzem os custos de criação



Joe Popolo y Bill Muir.

de estimativas. Melhorias contínuas no PrintFlow e no AutoCount, bem como a evolução do MarketDirect ProcessShipper, fornecem uma diferenciação substancial para clientes que buscam justificar atualizações.

Ken Hanulec, vice-presidente de marketing da Inkjet Solutions, compartilhou a visão da EFI: inspirar o mundo com imagens espetaculares em qualquer material. Para ajudar a acomodar essa visão, a EFI continua expandindo seu portfólio de produtos de grande formato. A em-

presa anunciou recentemente a adição de LEDs de "cura a frio" para reduzir o consumo de energia e expandir as opções de substrato ao mesmo tempo. Enquanto isso, o VUTEK FabriVU 340i para sinalização flexível com fixação online é uma oferta interessante para PSPs que suportam instalações de sinalização. O mercado de sinalização flexível está crescendo porque pode ser até 50% mais barato de ser enviado e é frequentemente instalado por apenas uma pessoa.

Com aproximadamente

200 sessões de conferência em quatro dias, o Connect oferece aos clientes da EFI a oportunidade de obter informações vitais no gerenciamento inteligente de negócios. Os participantes de todo o mundo aprendem as melhores maneiras de usar o portfólio EFI de produção e jato de tinta industrial, fluxo de trabalho integrado MIS / ERP e de Fiery. Os clientes também se beneficiam de poder fornecer comentários pessoais ao pessoal executivo e de desenvolvimento técnico da EFI.



## manroland Goss Group adquire GWS Printing Systems

A Goss Web Systems Group (MGWS) e a GWS Printing Systems (GWS) da Holanda anunciaram a assinatura de um Acordo de Compra de Ações através do qual a MGWS adquire o especialista holandês em im-

pressoras offset de segunda mão.

A transação foi concluída em dezembro passado. Os atuais proprietários, Eric van Kessel e Walter Donkers, continuarão como gerentes de negócios. Com a aquisição de

GWS e DOVAK, MGWS está dando um importante passo no desenvolvimento de sua estratégia para ser o mais avançado fornecedor de soluções para a indústria de impressão offset rotativa.

A MGWS e a GWS já cola-

boraram estreitamente no domínio dos equipamentos em segunda mão,

serviço de imprensa heat-set e dentro da plataforma de e-commerce MARKET-X lançada pela MGWS no ano passado.

## Por que o Blockchain é importante para o futuro da publicação de notícias?

**B**lockchains são muitas vezes referidos como a solução para problemas em quase todos os setores. Há algo atraente nessa tecnologia que parece fácil de configurar, não requer um controlador central ou líder, e que pode armazenar qualquer coisa permanentemente. Mas funcionaria para a mídia? Este novo relatório da WAN-

IFRA foi publicado com o apoio da sua Aliança Global para a Inovação em Mídia, destaques das principais áreas em que blockchain se destaca no comunicado de imprensa e para onde se dirige.

Parece haver um acordo generalizado de que a blockchain é adequada para a proteção da propriedade intelectual. A chave é a capacidade da tecnologia de registrar e, sem dúvida, mostrar a origem e o momento da publicação e de qualquer publicação de qualquer tipo de conteúdo. No comunicado de imprensa, a Associated Press está



trabalhando para desenvolver um meio de rastrear todas as transações e permitir que a AP aplique seus direitos de licença. Novas empresas como a Katalysis estão usando blockchain para ajudar os editores a garantir que eles sejam compensados pela publicação de seu conteúdo. Ambos os casos são apresentados no relatório.

Da mesma forma, a responsabilidade e transparência da publicação através de blockchain são consideradas ferramentas poderosas na campanha para restaurar a confiança entre os leitores, especial-

mente no contexto dessa questão.

Considera-se também que o Blockchain tem o potencial de ajudar os editores a materializar seu plano para implementar soluções de micropagamento. De fato, a "tokenização", a troca de valores (quase) livre de atrito permitida pelo blockchain, significa que os consumidores, em teoria, obtêm crédito contribuindo com qualquer coisa desde comentários construtivos até a verificação de dados e visualização de conteúdo. de anúncios.

Muitas plataformas de publicação baseadas em

blockchain destinam-se a permitir que criadores de conteúdo e freelancers individuais se beneficiem de seus esforços criativos. Essa desintermediação é um desenvolvimento que os editores estabelecidos podem querer manter em seus olhos.

### O QUE ACONTECE COM A PUBLICIDADE?

A segunda parte do relatório descreve algumas das implicações do blockchain nos negócios de publicidade, especialmente classificados e programáticos. Levada à sua conclusão lógica, a ênfase do blockchain na responsabilidade significa mais do que ligar indelevelmente o nome da pessoa a um fragmento de conteúdo online; Pode significar a identidade dessa pessoa além de qualquer dúvida. As implicações são de grande alcance.

Blockchain pode ser usado para restaurar a confiança na relação muitas vezes difícil entre anunciantes, editores e usuários.

上海  
國際  
廣告節

ufi  
Approved  
Event

APPEXPO  
China

# APPP EXPO

The 27th Shanghai Int'l Ad & Sign Technology & Equipment Exhibition

SHANGHAI

# 2019.3

MARCH 05th-08th, 2019

National Exhibition and Convention Center (Shanghai)  
No 333 Songpu Avenue, Songpu District, Shanghai, China

230,000  
sq.m

2,000  
Exhibitors

200,000  
Visitors

[www.appexpo.com](http://www.appexpo.com)

Tel: 8621-63288899 / 52520202 E-mail: [info@appexpo.com](mailto:info@appexpo.com)

# Inteligência artificial, o aliado perfeito em nossas vidas diárias como consumidores

A inteligência artificial não é uma tendência ou um adiantamento para explodir, é parte de nossa vida diária: a cada vez que você dá um comando para Siri ou Alexa, quando você ouve a lista de descobertas semanais Spotify ou receber por e-mail uma oferta comprar um produto enquanto você queria. AI e caminha entre nós e está revolucionando a maneira que compramos e nos relacionamos.

Ele também tornou-se a ferramenta preferida para marcas para chegar até nós pela sua capacidade de fundir a velocidade e a precisão das máquinas com a criatividade humana e atenção pessoal. "O termo IA no mundo do marketing refere-se a tecnologia que é capaz de tomar decisões e executar ações de forma independente para maximizar as chances de sucesso", explica Rafa Romero, diretor de marketing Selligent Nuvem Ibérica, uma empresa especializada em automação de marketing.

Sabemos que as marcas AI tem inúmeras vantagens, desde microssegmentação o público-alvo para a gestão em tempo real de pedidos de clientes, passando, é claro, com a criação de conteúdo relevante. Mas como consumidores, o que pode ajudar a inteligência artificial?

- Regula a pressão marketing. motores de inteligência artificial gerenciar os caminhos de design e recomen-



dações de produtos, ou seja, poderia passar a receber mais de 10 e-mails por semana a partir de uma única marca para receber apenas 1 ou 2 com o conteúdo que realmente nos interessa. Os comerciantes são responsáveis por manter a pressão comercialização abaixo dos níveis de assédio.

- Os embarques no momento certo e o dispositivo certo. Se você chegou longe com chamadas de telemarketing na hora da sesta, é hora de acabar com os e-mails que vibram o seu telefone quando você ainda não ter lavado o rosto. motores de IA é capaz de escolher o melhor momento da entrega e o dispositivo de escolha para cada cliente da sua lista.

- Usar dados limpa e confiável. A versatilidade do AI é proporcional à quantida-

de de dados que ele gerencia. Muitos consumidores colocar informações incorretas de propósito para que a marca não nos incomoda mais do que queremos, mas isso é prejudicial para a nossa vantagem se estamos realmente interessados em seus produtos. Para remediar esta situação, os comerciantes estão conectando seus motores AI para plataformas de dados de clientes que são responsáveis pela verificação e integrar dados entre departamentos e pontos de contacto. Isso é para que no futuro não nos pedem informações pessoais ou têm de responder a questionários sobre nossos gostos tediosas, mas isso é necessário para fornecer dados fiáveis.

- Economiza tempo e esforço para fazer sua compra. O uso de AI em marke-

ting digital para prever o nosso comportamento, ciclos de busca, etc. Ou seja, se por meses cada vez que você entrou em um website é olhar para sapatos e botas, a marca pode personalizar sua home page mostrando única categoria que lhe interessa acumulada através da aprendizagem sobre seus gostos. Se a qualquer momento você mudar de idéia, o menu drop-down estará disponível.

Em suma, a AI vai melhorar muito a experiência do usuário, que no final é uma das principais razões que nos leva de volta a um site ou comprar um determinado produto novo. "Em outras palavras, a inteligência artificial em marketing é a única maneira de atingir o nível de hiperpersonalización que os consumidores exigem", diz Rafa Romero, Selligent de Marketing Cloud.



# Tendências tecnológicas para 2019

**N**ovas tecnologias raramente funcionam de forma independente, sem influenciar o ambiente em que se encontram. É por isso que é extremamente importante entender o que virá no futuro. Aqui estão algumas das tendências tecnológicas que veremos em 2019.

## AVALIE O PASSADO

Segundo diz Miakel Bisgaard-Bohr, vice-presidente da International Teradata Desenvolvimento de Negócios, "as empresas no próximo ano terá que olhar para trás e rever o seu passado para alcançar o sucesso no futuro." Isso significa que dar maior valor à "antigos" e situações como fraude, riscos ou gerenciamento de custos, uma vez que esses casos têm contribuído para a criação de valor no espaço analítico. O foco será nos pilares originais da organização e não em casos recentes. Os gargalos tradicionais das empresas, que já foram um desafio no passado, agora podem ser facilmente superados.

Katarina Hansson, diretora internacional de varejo a Teradata, disse: "A meta para o próximo ano vai resolver os

problemas básicos antes de tentar obter o valor fora dele novamente." Comente o mesmo David Socha, que depois de participar do evento Forrester Predictions em Cingapura, comentou que uma das principais questões para 2019 será trazer o pragmatismo à transformação digital e às tecnologias emergentes.

## UMA BOA INSTALAÇÃO IMPEDE O VAZAMENTO DE DADOS

Para as empresas on-line no próximo ano será marcado por "encanamento de dados", que inclui a aquisição, gestão e integração de dados. Esta prática será considerada um fator chave para alcançar o sucesso. O encanamento de dados também detecta a presença dos chamados "dados escuros". Este termo refere-se a dados ou informações que ainda não foram explorados na análise de negócios. É importante chegar a todos os dados, pois ele pode alertar as empresas para identificar grandes oportunidades e potenciais riscos de segurança que de outra forma passariam despercebidos.

Acesso a todos os dados, como resultado de "encana-

mento de dados" permite que os melhores resultados de análise preditiva e Inteligência Artificial (AI) são obtidos. A análise preditiva ajuda as organizações a gerar novas respostas aos clientes e novas oportunidades de vendas. Fornecimento de tecnologia de análise preditiva pode ser usado em diferentes setores como finanças, saúde, automóvel, aeroespacial, varejo, hospitalidade e indústrias farmacêuticas, entre outros. A continuação da análise preditiva é encontrada na IA, já que ela também pode fazer suposições, testar e aprender de forma autônoma.

## DADOS DE PONTA

Outra das tendências presentes no próximo ano refere-se à maior proximidade da Inteligência Artificial (IA) às fontes de coleta de dados, como sensores. Isto é possível pela computação de ponta será fundamental para a implementação da Internet das Coisas (Internet das coisas), cidades inteligentes e online e computação física.

2019 testemunhará um aumento nas ferramentas de software e dados disponíveis na nuvem, beneficiando pe-

quenas e médias empresas e start-ups. línguas analíticas abertas como código R, um projeto GNU - projeto colaborativo de software livre com o objectivo de criar um sistema operacional livre associado com estatísticas e gráficos, tem experimentado um grande aumento na adoção graças ao código aberto.

Todas essas tendências nos levam a concluir que a complexidade do ambiente e as muitas tecnologias e sistemas que fazem uso dos dados, tornar a administração apropriada é necessária. Especificamente, aqueles que gerenciam os dados devem entender onde implementar esses sistemas e tecnologias. Por esta razão, surgiu a figura do Diretor de dados e, portanto, profissionais de recursos humanos começaram a buscar profissionais entre os líderes em gerenciamento de dados, que pode atender a essas exigências. De acordo com David Socha, é importante "entender que, se quisermos ter sucesso no mundo da Internet das coisas e análise de coisas, temos que contratar pessoas que entendem esses ativos."

# Sawgrass oferece estratégias de negócios para ter sucesso no mercado de sublimação

**S**awgrass sabe que um planejamento meticuloso, com uma estratégia definida e cumprindo o plano definido, são fatores essenciais para a criação de um negócio de sublimação bem-sucedido. No entanto, deixar-se levar pela emoção da criatividade e pelo uso de tecnologias de decoração de ponta pode, às vezes, nos tornar descentrados.

É por isso que Jimmy Lamb, chefe de treinamento do Sawgrass, descreve quatro etapas importantes que cada impressora por sublimação deve seguir para alcançar o sucesso.

## CRIE UM PLANO DE NEGÓCIOS

Ter um plano de negócios é essencial para a empresa operar continuamente no longo prazo. O plano de negócios é um documento que inclui estudos de mercado, planejamento financeiro, objetivos finais e intermediários, além de planos secundários para gerenciar mudanças e determinar expectativas. Em resumo, é um roteiro para converter um negócio incipiente em uma empresa próspera.

Aproveite o tempo para estudar seus mercados, modelos de negócios bem-sucedidos, preços e custos operacionais, bem como casos de outras empresas. Em seguida, crie um plano com objetivos, comparativos, variáveis quantificáveis e cronogramas. Então você terá um método para avançar nos primeiros anos e uma ferramenta para controlar o negócio.

## CRIE UM PLANO DE MARKETING

Uma parte do plano de negócios deve ser dedicada ao marketing. Nesta seção, você deve indicar em termos gerais como pretende chegar aos mercados. Então, a cada ano, você deve desenvolver um plano de marketing projetado para atender aos objetivos estabelecidos no plano de negócios para o ano em questão. O plano de marketing deve mudar a cada ano, como os objetivos e os mercados fazem, por isso é importante definir estratégias anuais.

Determine os mercados e produtos específicos que você promoverá em cada segmento. Descubra quais canais de comunicação os clientes em potencial de seus mercados preferem e aplique essas informações aos planos para oferecer-lhes valor agregado. Analise as necessidades e desejos dos clientes no mercado em questão com mente aberta, e tome decisões com base no que funcionou no passado, novos dados obtidos e sua própria experiência.

## DEFINIR PREÇOS PARA OBTER BENEFÍCIOS

Para garantir que você leve em consideração todos os custos incorridos, aplique a seguinte fórmula: divida todos os custos operacionais por um período de tempo específico pelo número de unidades produzidas durante esse período. Os custos operacionais são todos os custos esperados: aluguel, eletricidade, seguro, telefone, site,

*Concentre-se em amostras que você pode ensinar a diferentes clientes e esteja preparado para modificar ou atualizar as amostras à medida que você desenvolve o nicho de mercado. Embora você tenha que investir uma quantia considerável de dinheiro e tempo nos jogos de amostra, é um passo fundamental para atingir as vendas.*

e-mail, propaganda, material de marketing, taxas de associação profissional, depreciação de ativos fixos (impressora, prensa térmica, computador), custos de contabilidade, etc. Deve também incluir as despesas em tinta, substratos, papel, software, material gráfico ... sem esquecer o seu salário.

Depois que todas as despesas são contabilizadas, você pode começar a pensar nos preços. A regra de ouro para a maioria dos varejistas é multiplicar o custo por dois ou três. No caso da sublimação, isso pode representar um grande benefício, já que o custo de impressão de objetos por sublimação é muito baixo em relação à alta qualidade do resultado, de modo que um preço alto pode ser estabelecido. Veja as taxas de concorrência de produtos semelhantes e converse com

os clientes. Pode acontecer que o preço certo seja muito mais alto do que eu pensava no começo.

## PREPARE UM CONJUNTO DE AMOSTRAS

Independentemente do seu nicho de mercado, um elemento-chave nas vendas é ter um conjunto de amostras de qualidade que lhe permite mostrar exemplos reais do que você está oferecendo. Além disso, as amostras devem incluir diferentes peças únicas relacionadas entre si que incentivam pedidos maiores. Lembre-se: seus clientes não sabem o que você pode oferecer até que você os mostre para eles. Mesmo se você for solicitado a ver apenas uma amostra, lembre-se de trazer outros produtos que podem abrir seus olhos e incentivá-los a comprar mais.

Concentre-se em amostras que você pode ensinar a diferentes clientes e esteja preparado para modificar ou atualizar as amostras à medida que você desenvolve o nicho de mercado. Embora você tenha que investir uma quantia considerável de dinheiro e tempo nos jogos de amostra, é um passo fundamental para atingir as vendas.

Além de ter amostras reais, é útil ter um catálogo de imagens de pedidos que você já fez. Agrupe os trabalhos e tire fotos deles, e prepare uma apresentação para ensinar rapidamente em um tablet ou laptop. Um conjunto de amostras de suportes disponíveis também é muito útil.



*Você quer receber*

***La Prensa Edición Brasil***

# Digital Printing / FESPA Brasil 2019

## oferece experiência completa de visitação

**A** Digital Printing / FESPA Brasil 2019 terá novidades para esta edição. O objetivo é unir o que há de inovador através dos expositores e como estas tecnologias podem ser transformadoras através dos congressos com relevante conteúdo técnico.

Os grandes players do setor estão confirmados na feira e levam a mais alta tecnologia ao vivo. O visitante poderá conferir os equipamentos, tirar dúvidas com os especialistas, fazer comparações e assim adquirir um panorama completo do que existe e acontece no mercado de comunicação visual e impressão digital.

### SOLUÇÕES COMPLETAS AO VISITANTE

O empresário encontrará na feira soluções que englobam toda a cadeia de produção de um material impresso. Tudo começa pela gama de softwares para otimizar o fluxo de trabalho, seja interligando os setores da empresa ou na parte mais técnica: softwares de orçamento, design, gerenciamento de cor, entre outros.

A Digital Printing / FESPA Brasil contará com impressoras produzindo ao vivo, de diferentes tamanhos e formatos para distintas necessidades do empresário atual. Assim, é possível fazer o investimento certo com o objetivo de agregar mais valor ao seu processo produtivo.

Na área de substratos, estarão mídias de qualidade, do papel ao vinil, para que as criativas e inovadoras ideias

do gráfico brasileiro "saíam do papel". Para ajudar nesta missão, a feira apresenta uma diversidade de tintas, com todas as cores e tecnologias: água, solvente, UV, LED e muito mais.

O mesmo vale para os suprimentos, peças e acessórios: empresas nacionais e internacionais trazem para a Digital Printing / FESPA Brasil 2019 os materiais necessários para que a produção nunca pare e seja mais rápida e flexível possível. Para o acabamento perfeito, há opções de máquinas de corte, vinco e acabamentos especiais para enobrecer e deixar o impresso com ca-

racterísticas únicas, dando um valor maior ao material e ampliando o portfólio de opções ao cliente.

### CONTEÚDO TÉCNICO E RELEVANTE

A complementação da visitação se dará através dos conteúdos técnicos e das ações que vêm sendo planejadas pela APS Eventos Corporativos, organizadora da feira. São congressos e iniciativas que visam o desenvolvimento de novas ideias de produtos e serviços, bem como o aprimoramento de técnicas, da parte administrativa e, por fim, da rentabilidade do negócio como um todo.



## Digital Printing / FESPA Brasil 2019

A FESPA Brasil é uma renomada feira mundial, que reúne os principais nomes da indústria de impressão digital para decoração de interiores, moda, estamperia digital, grandes formatos, sinalização, sublimação, envelopamento, entre outros mercados.

A Digital Printing vem para mostrar o crescimento da impressão digital na produção de impressos de alta relevância, aproveitando as capacidades da impressão sob demanda e em dados variáveis. Será a chance de ver soluções para enobrecimento e acabamento especial do impresso, tendo como objetivo o aumento das margens de lucro.

### AS INICIATIVAS

#### CONFIRMADAS PARA A DIGITAL PRINTING / FESPA BRASIL 2019

##### SÃO:

Academia da Impressão Digital: Foco na técnica de impressão, com boas práticas, gerenciamento de cores, preparo e fechamento de arquivo para a impressão de alta qualidade.

#### FESPA Digital Textile Conference:

O congresso da FESPA mostra a evolução do lucrativo e promissor mercado de impressão digital têxtil em todas as suas facetas - moda, decoração, sinalização, etc - em um dia de muito conteúdo.

#### Inteligência Gráfica:

Dia focado em pensamento estratégico, com conceitos de gestão, empreendedorismo e tendências futuras visando a transformação do negócio de impressão.

#### Ilha da Sublimação:

Em parceria APS, FESPA e ComunidadeWEB, o espaço une exposição, palestras e workshops mostrando como a sublimação é uma excelente oportunidade para quem deseja empreender e lucrar.

#### CAMBEA #9:

Com realização da Alltak, o CAMBEA #9 é o maior campeonato brasileiro de envelopamento automotivo. O vencedor tem a chance de disputar o mundial na Europa.

# FESPA Brasil 2019 apresenta oportunidades de empreender na Ilha da Sublimação

**A** Ilha da Sublimação é uma das atrações da FESPA Brasil | Digital Printing 2019. A parceria entre APS, FESPA e ComunidadeWEB vai unir em um mesmo espaço exposição de produtos sublimados, palestras e workshops gratuitos.

A missão da Ilha é apresentar a força do mercado de sublimação no Brasil e oferecer ferramentas para quem deseja empreender ou mesmo ampliar sua participação neste segmento; assim, é possível fazer as melhores escolhas. Esta é uma tecnologia fácil de aprender, com baixo grau de investimento inicial e rápido retorno. Por is-



so, vem sendo muito observada por quem deseja abrir seu próprio negócio.

O funcionamento da Ilha ocorre da seguinte forma: nos quatro dias de feira, especialistas em sublimação e temas correlatos, como edição de

imagens, gestão de negócio e empreendedorismo, vão compartilhar técnicas e dados relevantes nas palestras. Sempre ao final do dia, acontecem os workshops com o time da ComunidadeWEB, mostrando na prática o que

foi aprendido durante o dia.

A exposição de produtos também é parte da Ilha, para que os profissionais possam ver com seus próprios olhos como a sublimação pode trazer lucratividade e se inspirar com a produção de materiais criativos e diferenciados.

O espaço precisou ser ampliado em relação à sua primeira edição por conta da alta demanda por parte das empresas do segmento. A Ilha da Sublimação conta em 2019 com: Academia da Sublimação, Barato Máquinas, Barato Móvel, Bordeaux, ComunidadeWEB, Gênese, Gramonn Confeccões, KMF Brindes, Morrim, Pop Stamp, SFCT, Silksmaq e Única Brasil.

## FESPA Brasil | Digital Printing 2019 lança congresso Inteligência Gráfica

A FESPA Brasil | Digital Printing 2019 anunciou os seus congressos com conteúdo técnico para a feira. Cada congresso ou ação pretende atingir um nível diferente da rotina do profissional de impressão.

Entre as novidades, está a primeira edição do congresso Inteligência Gráfica, a ser realizado nos dois primeiros dias de feira e focado em debater o pensamento estratégico, transmitindo conceitos de gestão, empreendedorismo e tendências futuras visando a transformação do negócio de impressão.

O congresso pretende ainda levar conceitos e dicas sobre como entender melhor os custos de impressão, como organizar a empresa, técnicas de venda, sempre com o pensamento de mostrar as boas práticas para a indústria de impressão, independente do segmento de mercado.

## FESPA Digital Textile Conference entra em sua quinta edição na FESPA Brasil 2019

Criado em 2015 e levando a cada edição mais conteúdo sobre a indústria de impressão digital têxtil - também conhecida como estampa digital, o FESPA Digital Textile Conference tem espaço garantido na programação de congressos gratuitos da FESPA Brasil | Digital Printing 2019.

Reservado para o terceiro dia de feira (22 de março), será o momento de tratar da evolução do lucrativo e promissor mercado de impressão digital têxtil em todas as suas facetas - moda, decoração, sinalização e outros, ressaltando como esta tecnologia vem transformando o fluxo de trabalho das empresas.

O crescimento do têxtil foi um dos pontos observados pelo FESPA Print Census, pesquisa voltada a entender o mercado de impressão digital. Entre os entrevistados, 56%



das empresas focadas na impressão têxtil afirmaram que investiram em digital, e mais 19% planejam fazer nos próximos dois anos. Áreas como o vestuário esportivo, o fast fashion e sinalização (soft signage) estão entre os segmentos que mais consomem impressão digital. O crescimento da estampa digital acontece por vários fatores, como sua capacidade de personalização e velocidade para chegada ao mercado, permitindo uma agilidade única e necessária nos dias atuais.



## CAMBEA 9 traz novidades e celebra o mercado de envelopamento na FESPA Brasil 2019

O CAMBEA 9 - Campeonato Brasileiro de Envelopamento Automotivo - vai reunir na FESPA Brasil | Digital Printing 2019, de 20 a 23 de março no Expo Center Norte, em São Paulo, a comunidade de envelopamento para quatro dias de uma intensa competição e troca de experiências entre os profissionais.

A disputa do campeonato dentro da FESPA Brasil ocorrerá da seguinte forma: duas etapas classificatórias, uma semifinal e uma grande final.

O vencedor do CAMBEA 9 terá a oportunidade de disputar o World Wrap Masters Series, que ocorre em Munique, Alemanha, no mês de maio.

Na etapa classificatória, o competidor terá 1h30 para envelopar uma lateral e um capô de um carro. Outra novidade do CAMBEA 9 é a inserção da semifinal no terceiro dia (sexta-feira), em que seis equipes vão competir. Destas, apenas três farão a grande final no sábado, 23 de março, com a missão de envelopar todo o carro em cinco horas.

### MOMENTO DE CELEBRAÇÃO PARA OS ENVELOPADORES

O CAMBEA vai além de ser o maior campeonato de envelopamento automotivo: é o momento de encontro do setor, em que os aplicadores de todo o Brasil podem se reunir, trocar experiência, aprender e festejar. Por conta disto, há outras modalidades dentro do CAMBEA.

Uma delas é o CAMBEA Fast, conhecida pela diversão e por ser a mais democrática, pois todos podem participar. A missão é envelopar o capô de um carro no

menor tempo possível e quebrar o atual recorde, que está nas mãos de Guilherme Martins, com o tempo de 4min35s.

As atrações ao visitante ocorrem também no estande da Alltak, idealizadora do CAMBEA. O holandês Joffrey Van Der Jagt, da ProWrap, considerado o mago do estilo livre, estará no Brasil para transformar carros com adesivos em verdadeiras obras de arte, além dos instaladores referenciados Alltak (Thiago Sossai e Lucas Sousa).

## Imprimax leva variedade em vinis adesivos para a FESPA Brasil 2019

**A** fabricante nacional de vinis adesivos Imprimax confirmou sua presença na FESPA Brasil 2019.

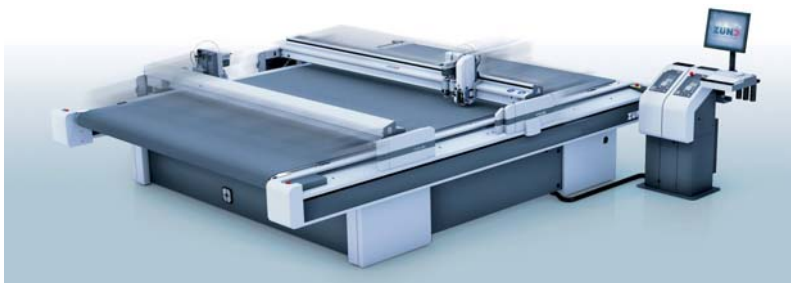
A empresa tem forte atuação em diferentes áreas do envolvimento, como automotivo, sendo pioneira no mercado brasileiro.

Outro aspecto do vinil é seu uso na decoração, em que a Imprimax acredita e investe: "O mercado de decoração ainda é embrionário no Brasil. Em muitas pesquisas que realizamos, notamos que fora do país o uso de autoadesivos é muito mais constante e comum para esta finalidade, pelo tempo e a praticidade que os mesmos oferecem. Por esse motivo, a Imprimax vem investindo nesse mercado há mais de 10



anos, buscando tendências e desenvolvendo produtos junto com arquitetos e decoradores. Com isso, abre as portas para o mercado de comunicação visual e oferece mais um nicho para ser explorado", diz Igor Paiva, gerente de marketing da Imprimax,

## BG Soluções está no time de expositores



A BG Soluções Tecnológicas vai aproveitar a oportunidade para apresentar aos empresários brasileiros as capacidades das soluções da marca Zünd.

A BG distribui as máquinas Zünd, que são equipamentos de alta tecnologia de corte.

A Zünd possui também soluções para o crescente e lucrativo mercado têxtil. Além da ferramenta de corte circular para tecidos, oferece o sistema Laser que possibilita o corte de tecidos selando o canto do material e evitando que ele desfie.

## PTC traz impressão digital de rótulos da Mark Andy

A PTC Graphic Systems vai mostrar a eficiência da impressão digital de rótulos durante a FESPA Brasil | Digital Printing 2019.

A Digital One é o equipamento Mark Andy que estará no estande. Trata-se de uma

impressora digital de rótulos entry-level com velocidade de até 19,6 metros por minuto, que trabalha com tecnologia de toner seco, mas que pode se encaixar em um processo híbrido de produção.



## Flexo Summit

### Coralis em parceria com X-Rite



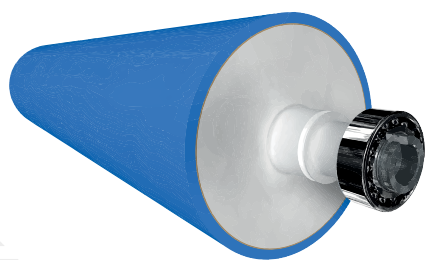
Em parceria com a Coralis, a X-Rite tem presença confirmada em mais uma edição do Flexo Summit, evento que acontecerá nos dias 22 e 23 de maio, no Centro de Convenções do Senac, em São Paulo.

Na ocasião, as empresas mostrarão, na área dedicada à exposição, soluções para gerenciamento de cor voltadas ao segmento de flexografia, com destaque ao sistema de gerenciamento de padrões digitais (repositório de padrões), sistema de ScoreCard (pontuação na impressão) para controle de qualidade, tecnologias para formulação de cores, e soluções em hardware para criar padrões consistente de cores, como o espectrodensitômetro X-Rite eXact XP, ideal para ser usado em substratos flexíveis. Equipamento compacto e portátil, o eXact XP permite realizar medições de referências de cores de modo rápido e preciso, com suporte aos padrões M0, M1 e M2.

Em paralelo ao equipamento, a X-Rite e a Coralis também apresentarão soluções que otimizam o ambiente destinado a controle de qualidade e cor, como a linha de cabines de luz para inspeção visual dos produtos.



[www.martinwestland.com](http://www.martinwestland.com)



## MELHORES ROLOS = MELHOR IMPRESSÃO

- Rolos europeus de borracha original Westland com tecnologia Alemã.
- Homologados pelos principais fabricantes de máquinas.
- Continue com a qualidade dos rolos que são montados de origem na sua máquina.
- Maior duração em máquina e melhor resultado na impressão.

Contacte connosco por e-mail em: [jorge@martinwestland.com](mailto:jorge@martinwestland.com)  
Telefone: + 351 916 478 524

c/ Septiembre 74 • 28022 • Madrid • España • Telefone: +34 91 748 07 35 • Fax: +34 91 748 07 36