



Edição

Brasil

La Prensa

www.alborum.com

Nº 25
MAIO
2019

Indústria Gráfica, Marketing e Gestão Documental

Principal feira de impressão digital do país





19
FESPA
GLOBAL
PRINT EXPO

Munich
14-17 May 2019

UMA EXPLOÇÃO DE POSSIBILIDADES

14 a 17 de Maio de 2019. Munique

CÓDIGO PROMOCIONAL Admissão livre FESA934

Registre-se agora em FESPA2019.COM

Platinum Partners:



Gold Partners:



Digital Textile Partner:



Nº 25. MAIO 2019

Empresas

- 4 3º Congresso Internacional de Tecnologia Gráfica
- 5-7 Hunkeler Innovationsdays. A impressão a jato de tinta invadiu um campo que era exclusivo de offset
- 8-9 Organização Editorial Mexicana se torna uma das maiores usuárias das chapas livres de processamento Kodak Sonora News

Técnica

- 11 Tendências tecnológicas em 2019. Automação, conectividade em nuvem e transformação de segurança

Fespa Brasil-digital Printing

- 12-14 Sucesso reforça posição de principal feira de impressão digital do país
- 16-19 Os depoimentos de expositores
- 21 Visitantes de todo o Brasil

Grande formato

- 22 Canon apresenta a nova gama de impressoras planas Océ Arizona 1300

Packaging

- 24 Cinco chaves para o varejo do futuro
- 25 Conferência Intercontinental de Flexografia - CIF 2019
- 26 Flexo & Labels 2019
- 28-29 Entrevista. Rutger Jansen. CEO da Contiweb



- 29 Grupo Uteco e Kodak ampliam sua colaboração
- 30 Kodak lança novas soluções Kodak Prosper Plus para embalagem
- 32 Guia da New Label Academy para embalagens flexíveis

Mala Direta

- 33-34 Mala direta: evolução dessa estratégia de marketing bem-sucedida e razões pelas quais os clientes estão dispostos a investir em melhorias digitais

Agenda

- 35 Future Print. Programação especial durante os quatro dias de feira

La Prensa Indústria Gráfica, Marketing e Gestão Documental.

Editora

ALBORUM, S.L.
Dr. Esquerdo, 105. 28007
Madrid (Espanha).
Telf.: +34 91 309 65 20.
www.alborum.com

Diretor

ENRIQUE NIETO DE LAS CUEVAS

Publicidade

Rosângela Pacheco
Telf.: (043) 99989-0847
laprensa@alborum.com
laprensabrasil@gmail.com

"Os textos desta revista foram escritos ao abrigo do novo Acordo Ortográfico"

- **La Prensa** da Indústria Gráfica, Marketing e Gestão Documental não é responsável pelas opiniões dos seus colaboradores, sendo o último responsável por elas.
- O conteúdo desta publicação não pode ser reproduzida sem a permissão por escrito do editor.

3º Congresso Internacional de Tecnologia Gráfica

DEFINE TEMA

Wmpressão digital: o futuro é agora". Este será o tema central da 3ª edição do Congresso Internacional de Tecnologia Gráfica, que ocorre no dia 22 de agosto em São Paulo. O evento é promovido em parceria pela ABTG (Associação Brasileira de Tecnologia Gráfica) e APS Eventos Corporativos.

Após dois anos de grande participação dos gráficos brasileiros, o Congresso Internacional de Tecnologia Gráfica chega em sua terceira edição com o objetivo de amadurecer o pensamento dos empresários e profissionais em relação à impressão digital e

vai ser um suporte indispensável à tomada de decisões estratégicas.

A impressão digital é sempre citada como "nova tecnologia", mas já está há décadas disponível para as indústrias gráficas de todos os segmentos. Apesar disso, muitos dos seus recursos e vantagens ainda não são explorados como poderiam. Além disso, obter a máxima eficiência, e lucratividade, com impressão digital, depende de boas estratégias de marketing, da melhor gestão do fluxo de trabalho e da integração com processos analógicos. Além desses temas, o congresso vai debater

tendências tecnológicas, integração com outras mídias e novas oportunidades de negócios.

De acordo com Francisco Veloso Filho, presidente executivo da ABTG, "a indústria da comunicação gráfica vem sofrendo forte transição de modelos de negócios, anteriormente consolidados, para novas possibilidades de reposicionamento, que incluem tanto a incorporação de novas tecnologias, quanto inovações na visão estratégica das empresas. Nosso congresso vem disponibilizando, de forma temática, múltiplas perspectivas nessa direção, que com certeza é por onde

estará o futuro da nossa indústria."

Para Ismael Guarnelli, diretor da APS Eventos Corporativos, "o Congresso é fundamental para os empresários e profissionais da indústria gráfica que pensam à frente e planejam presente e futuro de suas empresas. A impressão digital está consolidada. As gráficas brasileiras que a integraram em seus parques gráficos já vêm conquistando mais clientes e oferecendo impressos criativos e inovadores. Estamos trabalhando para trazer os melhores especialistas do segmento para o Congresso".

Fujifilm apresenta a série de impressoras planas Acuity LED 40

A Fujifilm anuncia o lançamento da nova série de impressoras planas Acuity LED 40. Este lançamento marca a primeira vez que as impressoras de mesa plana Acuity adotam a tecnologia de secagem com lâmpadas LED.

Esta máquina, adequada tanto para impressoras de médio porte em trajetória de crescimento quanto para clientes da Acuity que desejam atualizar seus equipamentos, proporciona uma produtividade que chega a



15.000 m² por ano, a uma velocidade de até 53 m² / h. Da mesma forma, o modelo padrão permite imprimir em suportes ou objetos de até 1,25 x 2,5 m, enquanto no

modelo X2 (mesa dupla), as dimensões admitidas atingem 2,5 x 3,08 m. Além disso, graças à sua capacidade de imprimir em praticamente qualquer tipo de su-

porte rígido ou flexível, traz a versatilidade da série Select 20, além das vantagens de melhor qualidade, economia de consumíveis (lâmpadas UV) e menor consumo de energia do sistema. Curado pelo LED.

O Acuity LED 40 utiliza uma nova tinta, a Uvijet KL, disponível em quatro, seis ou oito canais de cor. O usuário também pode adicionar tintas e vernizes claros, além de adicionar a tinta UV branca mais brilhante desenvolvida pela Fujifilm.

Treinamento para certificação G7 Expert

Reunindo profissionais da indústria de impressão no SENAI São Paulo, a Idealliance Latin America realizará a segunda edição do treinamento aberto ao público sobre a metodologia G7

em parceria com a EFI, entre os dias 10 e 12 de abril. O G7 é o conjunto global de especificações da Idealliance para obter o equilíbrio de cinzas. É uma a força motriz para similaridade visual em

todos os processos de impressão.

O treinamento consiste em três dias inteiros de atividades para os participantes colocarem a mão na massa e acompanharem demons-

trações especializadas que abordarão temas como metodologia e implementação, controle de processo, otimização e padrão de impressão para o gerenciamento de cores.

Hunkeler Innovationsdays

A impressão a jato de tinta invadiu um campo que era exclusivo de offset

Nas suas origens, o Hunkeler Innovationsdays começou como um evento muito simples, um open house para mostrar os últimos desenvolvimentos produzidos pela Hunkeler. Para torná-lo mais interessante, os fornecedores de impressão foram convidados a incorporar alguns dos elementos da tecnologia Hunkeler: enroladores e desenroladores, unidades dobráveis para a sala, corte e corte para converter papel em uma carta, um item de mala direta ...

Inicialmente, eram impressoras de toner para o mundo do processamento de documentos, impressão de faturas e extratos bancários. Hoje, essas máquinas de toner quase desapareceram, embora o aplicativo continue. Os dias da Hunkeler Innovations se tornaram uma vitrine para o mais recente em papel contínuo e o evento mais importante para este setor depois da drupa.

As aplicações evoluíram ao longo dos anos. Depois da impressão transaccional e da impressão de livros, primeiro a preto e branco, depois a cores, a produção de jornais e agora a impressão comercial. Este ano, o evento mostrou com certeza o quão longe e rápida a impressão a jato de tinta invadiu um campo onde o offset era exclusivo há alguns anos.

Mais dois anos, a Screen mostrou exemplos de impressão em papéis offset padrão e sem a necessidade de pré-revestimento ou reves-



timento pós-impressão para fornecer um acabamento similar ao offset. Este ano mostrou uma atualização com um aumento na velocidade de 120 m / minuto com o custo de alguma resolução: dobrando a velocidade, baixando a resolução para 600 dpi da resolução inicial de 1200 dpi.

A chave para isso tem sido um secador infravermelho próximo Adphos que funciona apenas na água da tinta e tem um impacto mínimo no papel, dando um acabamento de qualidade previsível.

A tela tinha uma máquina de impressão roll-to-roll e sheet-to-roll. E um TruepressJet 520NX, da bobina a bobina a 150 m / min para o mercado transaccional e postal. Esta foi a primeira vez que esta configuração foi mostrada usando os módulos de manuseio de

bobinas de alta velocidade da Hunkeler.

A Ricoh, parceira da Screen no desenvolvimento da máquina, está na vanguarda com seu equivalente TPJ 520HD. O Pro VC70000 anunciado no ano passado já foi lançado. Ele também usa uma tinta com componentes que impedem que a cor seja transferida para as fibras de um papel offset padrão, mas não é o mesmo que a tinta da tela. A empresa também difere na maneira de secar a bobina. Use uma combinação de um tambor quente para secar o papel no interior e ar quente para evaporar a água da tinta. Os sistemas de controle de tensão são projetados para prevenir rugas devido à secagem excessiva. Os sistemas de qualidade da Ricoh unem-se ao sistema de inspeção de

faixas H18 da Hunkeler, que é capaz de acompanhar a velocidade máxima da máquina de 150 m / min. A Ricoh também mostrou uma V20100 Pro, uma máquina de uma cor desenvolvida pela Domino para impressão de seções de livros e mudança de folha para folha no formato B2 para folhetos farmacêuticos. O culto e a entrega deste são apresentações pela primeira vez no show. A Ricoh também tinha uma tela para mostrar o cruzamento entre a bobina e a folha, o jato de tinta e a impressão do toner.

Além da qualidade da cor, um aspecto fundamental da impressão comercial é a capacidade de fazer alterações na bobina sem a máquina, o que evita um tempo de inatividade de 10 a 15 minutos a cada hora.

Conforme as impressoras ficam mais rápidas, o tempo perdido se torna um problema. Outros fabricantes de sistemas de manuseio de bobinas desenvolveram soluções para isso. Agora, a Hunkeler tem o porta-bobina RS8 e o rebobinador da torre TR8 foi mostrado em uma impressora HP T240, a 150 m / min. Embora a Hunkeler tenha projetado esses módulos para operar a uma velocidade de até 240 m / min e papéis de 50 a 216 g / m².

Isso significará um ganho de produtividade de cerca de 30%, dependendo da velocidade de operação e da gramatura do papel. De qualquer maneira, para que a impressão a jato de tinta com alimentação pela Web tenha um impacto real na impressão comercial, é essencial preparar o caminho para uma maior automação.

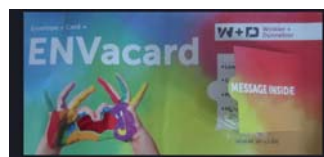
A HP revelou novas adoções de seus cabeçotes de impressão e, assim, abriu novos tipos de trabalho com a tecnologia de jato de tinta térmico. Dois anos atrás, a cabeça de impressão de alta definição era a estrela da sala, oferecendo uma impressão de maior qualidade. Isso foi mostrado em um aplicativo que executa cartões postais em um papel mais pesado com um acabamento off-line usando a tecnologia Hunkeler.

Quanto à produção de livros, a oferta da Hunkeler é capaz de trocar vó dobrado, formatos e assinaturas diferentes e com um cortador transversal dinâmico para minimizar o desperdício de papel encadernado.

Três braçadeiras de três correntes de encadernação de livros que foram lançadas aqui há quatro anos e se tornaram um componente-chave na produção de livros de curto prazo de Müller Martini.



Mala Direta com Perfuração. Hunkeler Web inspection. Hunkeler



Cartão-envelope. W+D



Envelope irregular. W+D

Este ano foi um pouco mais longe, com uma linha de fluxo integrada para blocos de livros costurados em seções, capas moles e encadernados em caixas.

A configuração de produção incluiu três classificadores Vareo que alimentam um robô de corte Infintrim Duo. Isso tem braço robótico que move o livro para uma posição correta a ser aparada. As lâminas de corte e a bigorna evitam o risco de corte inadequado. Muller Martini planejou demonstrar a produção de oito publicações de tamanhos diferentes em lotes pequenos e únicos.

A Meccanotecnica foi apresentada com a sua mais recente linha de encadernação universal capaz de fazer seções coladas ou costuradas, incluindo a aplicação final de papéis e gases para os blocos costurados. A última versão, que foi lançada na feira, inclui movimentos dinâmicos de grampos para se adaptar a diferentes espessuras de blocos.

A Horizon ligará seus classificadores e aparadores aos módulos de corte e corte da Hunkeler, incluindo o DynaCut antes de entregar o bloco ao

encadernador PUR Horizon BQ480.

Os desenvolvimentos das máquinas foram as chaves para atrair impressoras comerciais, bem como o apoio e conhecimento demonstrado pelos fornecedores.

A Canon Oce tem mais experiência do que muitas neste tipo de setor, organizando eventos educacionais em sua fábrica de Poing e fornecendo máquinas para mala direta, bem como impressoras transacionais e de livros.

Há dois anos, a empresa apresentou no evento ProStream como sua máquina para levar o jato de tinta à impressão comercial. Novamente papéis offset padrão e uma tecnologia de secagem mais suave são usados. Neste caso, a empresa seguiu o exemplo do offset heatset em bobina, onde a teia de papel passa por um forno para secá-lo sem risco de marcas e para evitar a distorção da teia. A faixa que passa pelo forno seca os dois lados impressos da folha de papel.

A Xerox mostrou a Trivof, sua impressora jato de tinta com capacidade de cores aprimorada, mas sem o novo conjunto de tintas que os outros usam.



Tinta ultravioleta. Screen

Nem tudo foi jato de tinta, toner, também esteve presente com Xeikon como representante desta tecnologia aqui por muito tempo, com um aplicativo incorporando um desenrolar de Hunkeler, convencido de que a electro-fotografia é melhor do que a jato de tinta para a produção de certas peças.

Ele trouxe a máquina CX 500 de cinco cores para um lado da folha de papel para capas de livros e capas de proteção contra poeira, projetadas para mostrar como o toner pode complementar o jato de tinta. Esta é uma derivação de sua tecnologia de 30 m / min usada em aplicações de impressão de etiquetas.

Esta mesma tecnologia foi acompanhada pela Nipson, que lançou sua impressora de alta velocidade MagySpeed. Pode operar a 300 m / min com tintas M1CR graças à magnetografia e à fusão flash para a cura do toner.

O nome que faltou este ano foi a Kodak, presente nas edições anteriores, que se tornou uma fornecedora de máquinas Prosper e fornece a tecnologia na forma de cabeças de impressão e tem a próxima geração de cabeças de impressão Ultrastream perto da saída para o mercado.

A Fujifilm também estava ausente, embora ele não seja um participante regular. Embora tenha anunciado o Fujifilm Xerox 11000 como uma impressora jato de tinta. Disponível apenas na parte da Fuji Xerox do mundo, mas cedo demais para a Xerox trazer para o evento.

Se tudo isso aconteceu no Hall 2, o principal, no Hall 1 o adjacente, havia menos monitores, por exemplo, Koenig & Bauer com uma tela baseada em informações, outros provedores de tecnologia presentes foram, Adphos com explicações da tecnologia NIR, One Vision com fluxos de trabalho digitais e Global Graphics sobre a importância do gerenciamento de cores e triagem para obter os melhores resultados de jato de tinta.

A Argas carregava um revestimento para revestimentos UV e a Scodix oferecia tecnologia de embelezamento digital na mão. Isso pode adicionar um efeito pontual em uma área impressa, um efeito de



relevo no acabamento e na laminação ou laminação digital. A Gietz adotou uma abordagem mais clássica, agregando valor à impressão por meio da laminação convencional. Da mesma forma, Komfi ofereceu uma abordagem de laminação convencional e, além disso, pode adicionar efeitos de laminado para pequenas ti-

ragens ou personalização de capas ou cartões.

Você também pode encontrar software para a produção de livros, até mesmo para álbuns de fotos, software para impressão de dados variáveis, todos de fornecedores externos como uma alternativa ao software fornecido pelos fornecedores de máquinas.

Cem empresas de papel, como Mondi, Burgo, UPM e Crown Van Gelder, cujo produto tem sido sinônimo de impressão a jato de tinta colorida graças a seus papéis especializados. Nem todas as máquinas utilizam papéis offset padrão, então papéis especiais ainda são necessários.

Stefan Hunkeler, presidente da Hunkeler, diz que a automação será uma mensagem forte em 2019, "Nós fizemos o slogan do evento Innovation Days" Sucesso com automação. "Estamos muito entusiasmados em apresentar o estado do maior portfólio de impressão digital do mundo e terminou."

SAi presente na Fespa Brasil, comemoração do 30 aniversário e novo visual

A SA International (SAi) utilizou a FESPA Brasil para demonstrar como o seu software de desenho e edição reconhecido pelo setor para a produção de sinalização pode ajudar as empresas a transformar ideias criativas em realidade e girar a chave para o aumento do volume de negócios.

Además, recientemente

cambiado su conocido color rojo, la empresa también usará el evento para lanzar oficialmente su marca con el nuevo y vibrante color violeta por primera vez en América del Sur.

O programa oficial da FESPA Brasil contou com duas apresentações informativas de Marcelo Chagas Nascimento, Diretor de Tecnologia

e de Vendas da SAi para a América Latina, que foram realizadas no local do evento:

Inteligência gráfica: Gerenciamento de Cores Avançado: Economia de Tinta, Mídia e Tempo na produção de trabalhos para comunicação visual.

Congresso de impressão têxtil: Gerenciamento de Cores Avançado: Economia de Tinta, Mídia e Tempo na pro-



Marcelo Chagas Nascimento.

dução de trabalhos para Mercado Têxtil.

Konica Minolta anuncia Workplace Hub

A Konica Minolta apresentou o Workplace Hub, uma solução empresarial inovadora que une toda a tecnologia de qualquer organização através de uma única plataforma centralizada. Projetado para testar o futuro dos locais de trabalho, independentemente do seu tamanho, eles visam a transformação digital. A primeira versão do Workplace Hub, disponível em junho de

2019, aborda diretamente a crescente complexidade da TI, proporcionando um gerenciamento mais eficiente e eficaz da variedade de ferramentas, serviços e dispositivos usados pelas organizações modernas.

Agindo como um hub central que simplifica todos os recursos de TI de uma organização, o Workplace Hub aumenta a eficiência reduzindo os custos gerais de

gerenciamento e fornecimento de serviços e fornecendo informações em tempo real com base em dados que ajudam a melhorar os processos do negócio. Ao criar um ambiente para gerenciar e coordenar toda a infraestrutura de TI e serviços por meio de sistemas, dispositivos e serviços existentes e futuros, o Workplace Hub fornece aos usuários um painel central com visibi-

lidade de 360 graus dos padrões de uso em toda a empresa, o que permite fácil gerenciamento e otimização.

Além disso, o roteiro de produtos da plataforma inclui a futura integração de IoT, Inteligência Artificial, Borda Inteligente e suporte para a tomada de decisões, à medida que se torna mais importante para o ambiente de negócios de amanhã.

Organização Editorial Mexicana se torna uma das maiores usuárias das chapas livres de processamento Kodak Sonora News

A Organização Editorial Mexicana (ou Organización Editorial Mexicana / OEM, em espanhol) é a maior gráfica de impressão de jornais do México, e a maior empresa de jornal impresso da América Latina. O Grupo é responsável pela publicação de 60 títulos de jornais, além de possuir um total de 24 emissoras de rádio, 43 sites e um canal de televisão. Além disso, juntamente com os negócios ligados ao segmento de mídia, a OEM também se destaca na produção de papelão corrugado (a maior empresa do setor no México) e por possuir seu próprio sistema de reciclagem para o papel usado.

A parceria da Kodak com a OEM teve início anos atrás, quando a empresa começou a comprar filmes, chapas e processadoras da Kodak. Há cerca de uma década, Mario Vázquez Raña, Presidente e CEO da OEM, assinou um acordo para adquirir 70 sistemas CTP da Kodak juntamente com as chapas térmicas da Kodak. Em 2017, a empresa assinou um contrato de fornecimento de 5 anos para as chapas SONORA NEWS, tornando a OEM um dos maiores clientes da Kodak Sonora no mundo.

O investimento de OEM em tecnologia de impressão inovadora faz parte da estratégia de negócios proativa da empresa para lidar com os inúmeros desafios que os editores de jornais continuam enfrentando.



A Kodak conversou com Francisco Torres Vázquez, vice-presidente executivo de OEM, que lidera os esforços do Grupo mexicano para atualizar a infra-

estrutura tecnológica e de comunicações da empresa para prepará-la para os desafios da era da produção editorial moderna.

Qual é a situação da divisão de impressão da OEM hoje no México?

O setor de jornais no México é como a maior parte da América Latina, ou seja, com jornais mudando para tiragens menores e de maior qualidade. Enfrentamos essa situação suplementando nossa mídia impressa com produtos de mídia digital. Isso ajuda a equilibrar o alto custo das matérias-primas, especialmente o custo do papel, que aumentou consideravelmente desde o ano passado. Embora não possamos reverter essa tendência, nossos processos permaneceram estáveis e conseguimos melhorá-los em alguns casos, com uma pequena recuperação de alguns títulos diários da OEM.

Atribuo essa recuperação a várias estratégias que envolvem todas as áreas de negócios da empresa. Passamos muito tempo melho-

O setor de jornais no México é como a maior parte da América Latina, ou seja, com jornais mudando para tiragens menores e de maior qualidade. Enfrentamos essa situação suplementando nossa mídia impressa com produtos de mídia digital.

porque somos a única empresa editorial que pode cobrir todo o país por meio de várias publicações. Os investimentos em tecnologia, como a chapa Kodak Sonora News livre de processamento, ajudam a melhorar nossos processos de impressão, oferecendo aos nossos leitores e anunciantes jornais impressos de alta qualidade.

Você pode falar sobre o tamanho e o escopo de sua operação de impressão? Quantas fábricas de impressão você opera para produzir 60 jornais diários?

Todos os dias, o OEM imprime mais de um milhão de cópias de seus títulos diários. Temos mais de 80 impressoras em 36 plantas de produção, e toda impressão é feita em chapas livres de processamento Kodak Sonora News, que são gravadas por 70 sistemas CTP.

rando o conteúdo, com um foco maior em questões locais e conteúdo social em cada um de nossos jornais diários. Também estamos desenvolvendo suplementos nacionais que nossos leitores e anunciantes certamente apreciarão, especialmente



PACHECO & BOTEGA

AVOGACIA

Trabalhista, Civil, Família e Criminal

Operando desde 1988, o escritório tem por objetivo a prestação de serviços de assessoria e consultoria jurídica nos seguimentos do Direito do Trabalho, Civil, Família e Criminal, atuando para propiciar segurança aos clientes. O escritório dispõe de especialistas, com currículo expressivo em atuação judicial e extrajudicial, assim como negociadores nas relações coletivas e sindicais.

Idiomas: português e espanhol

Rua Senador Souza Naves, 136, sala 06.
Ibiporã-PR (Brasil)
Telefone: 55 43 3258-2134
farinaciopacheco@yahoo.com.br

Que desafios você enfrentou que motivaram sua decisão de mudar para as chapas Sonora News?

Um dos fatores mais significativos no processo de impressão de jornais é a quantidade limitada de tempo disponível para colocar as impressoras para funcionar e imprimir os títulos diários. Como estávamos usando uma processadora, sabíamos que havia muito tempo perdido em nossas operações. Começamos a analisar essa situação com mais atenção nos últimos anos e ficamos intrigados com o que a tecnologia Sonora da Kodak poderia fazer para nos ajudar a resolver esse problema.

Desde que você implementou a Sonora em sua operação, quais foram os maiores benefícios para a empresa?

Mais importante, ganhamos uma hora de impressão diária, porque eliminamos a parte do processamento na gravação das chapas, o que reduziu os custos de compras de consumíveis, reparos, energia, água e produtos químicos. Nossos custos caíram consideravelmente, já que não precisamos mais comprar 2.000 litros de revelador e 1.000 litros de goma por mês.

Também eliminamos um ponto potencialmente vulnerável no processo, reduzindo os requisitos de manu-



Um dos fatores mais significativos no processo de impressão de jornais é a quantidade limitada de tempo disponível para colocar as impressoras para funcionar e imprimir os títulos diários. Como estávamos usando uma processadora, sabíamos que havia muito tempo perdido em nossas operações.

tenção e simplificando o processo de impressão, melhorando os resultados de impressão. Durante anos, a OEM utilizou tintas à base de soja e papel reciclado, e o único produto químico usado no processo foi o revelador. Portanto, não usar mais esse sistema tornou o processo de impressão do OEM ecologicamente correto de modo total, além de garantir a máxima produtividade.

A OEM tem se preocupado com a proteção do meio ambiente e questões ecológicas por anos. Com frequência, promovemos campanhas sobre os temas da sustentabilidade ambiental, meio am-

biente e reciclagem entre os leitores de nossos jornais. As chapas Kodak Sonora News têm foco total nessa área.

Quão importante você acha que é para gráficas editoriais como OEM considerar a tecnologia sustentável ao investir em nova tecnologia de impressão?

Aqui na OEM, entendemos que não podemos simplesmente pensar em lucro como o objetivo principal da nossa empresa. Devemos também considerar o legado que estamos deixando para as gerações futuras. Sabemos que, se quisermos que nossos leitores se identifi-

quem com a OEM, devemos respeitar e promover valores que signifiquem algo para eles.

Por isso, temos várias iniciativas sustentáveis em nossas várias divisões. Nosso objetivo é o de garantir que nossos leitores possam ler as notícias impressas em papel sustentável, que são recuperadas em nossa fábrica e por terceiros, que depois vão para nossas fábricas de papel e papelão para serem recicladas. Assim que tomamos conhecimento das vantagens ecológicas associadas às chapas Kodak Sonora livres de processamento, entendemos que elas estavam alinhadas aos objetivos da OEM e decidimos incorporá-las em nosso processo.

Como será o futuro para os negócios de impressão da OEM?

Estamos particularmente empolgados com nossa especialização de mercado. Produzir um jornal todos os dias com os mais altos padrões de qualidade, tanto no que diz respeito ao processo de impressão, quanto ao seu conteúdo, é algo especial. Queremos que nossos títulos sejam algo que as pessoas aguardam todos os dias e, assim que o leitor o tiver em suas mãos, saibam que é um produto de qualidade no qual colocamos muito trabalho e paixão.

EFI apresentou soluções Inkjet, Softwares e Fiery na Expográfica México

A EFI esteve, entre os dias 5 e 8 de março, na Cidade do México para apresentar ao público latino-americano as so-

luções de seu portfólio durante a Expográfica 2019. A participação da multinacional americana foi marcada pela expo-

sição de soluções, como as ferramentas da linha Fiery, o software de orçamento gráfico EFI iQuote e os equipamentos Inkjet,

incluindo as demonstrações ao vivo das impressoras EFI VUTEK GS3250Lx Pro e EFI Pro 16h.

Tendências tecnológicas em 2019

Automação, conectividade em nuvem e transformação de segurança

Com base em como o panorama de segurança está evoluindo e com base nas principais tendências que regem o mundo digital, a Netskope, empresa de soluções de segurança em nuvem, fez quatro conjecturas sobre o que 2019 nos trará em termos de segurança na nuvem.

1. O Regulamento Geral de Proteção de Dados (GDPR) significou um antes e um depois para as empresas que operam na União Europeia. No entanto, esta evolução não foi a mesma para todos. Assim, enquanto muitas organizações receberam 2018 modificando suas estratégias ou adaptando-as para cumprir o texto e os principais artigos do GDPR, outros preferiram adotar uma abordagem "espere para ver o que acontece", arriscando multas. Como resultado dessa tendência, e com o passar dos meses, os analistas acompanharão de perto os sucessos e fracassos dessas decisões, bem como o retorno geral sobre o investimento de um programa GDPR.

Durante 2019, as empresas devem examinar cuidadosamente o artigo 40 do referido regulamento, que promove o desenvolvimento de códigos de conduta que contribuem para a correta aplicação da legislação, e o artigo 42, que promove o estabelecimento de um mecanismo para certificação da Proteção de Dados.

Nesse contexto, diferentes associações, como a Cloud Security Alliance, pressio-

narão para que esses códigos de conduta sejam oficialmente reconhecidos em 2019, o que terá um impacto imediato na forma como as empresas selecionam um provedor de serviços em nuvem. Da mesma forma, e uma vez escolhido o provedor mais adequado, um código de conduta será usado para garantir a aplicação de um modelo de responsabilidade compartilhada.

2. A automação continuará a ser promovida em todas as indústrias durante 2019. E, embora em geral, a automação tenha sido um tópico quente nos relatórios de previsão durante os últimos anos, durante 2019 será dada especial atenção a como isso pode simplificar os programas de segurança na nuvem.

A Netskope avança com passos firmes nos recursos para automatizar a configuração segura de IaaS, aplicar proteção de dados e ameaças através da detecção de anomalias de aprendizado de máquina para IaaS e SaaS e avaliar, por meio de automação, a revisão dos termos de serviço

oferecidos pelos provedores de serviços de nuvem. A automação, onde quer que seja implementada, deve sempre manter a segurança e a privacidade por padrão.

3. Embora ao longo do ano de 2019, a Internet das Coisas (IoT) continue a ser uma tendência, outras realidades como conectividade na nuvem ou os possíveis riscos de segurança representados pelos agentes de ameaça, que dirigem seus ataques para a infraestrutura de nuvem que suporta esses dispositivos, terá um papel maior.

Assim, a atenção se distanciará dos próprios dispositivos para se concentrar nos pontos-chave do proxy relacionados à conectividade da nuvem, aos dados pessoais, financeiros e de localização transmitidos, bem como à eficácia da própria plataforma na nuvem.

4. A eterna transformação digital dominou os relatórios de previsão por muitos anos. No entanto, durante 2019 mais será falado sobre a

transformação da segurança.

Abordagens herdadas para gerenciar negócios já estão sendo digitalizadas, replicando o que foi feito com programas de segurança e usando um modelo de migração de "elevação e deslocamento" para a nuvem. No entanto, esse método para abordar a segurança na nuvem, com base em uma estratégia de "copiar e colar", precisará ser substituído por uma nuvem nativa; a nuvem opera em uma escala completamente diferente da segurança herdada tradicional.

Portanto, e para materializar uma transformação digital e de segurança, durante o ano de 2019 será mais lucrativo migrar para a nuvem, dado que os provedores de serviços em nuvem são mais ágeis e fornecem atualizações mensais de seus softwares.

Em suma, adotando apenas uma mentalidade de "cloud first", as empresas serão capazes de se adaptar efetivamente à mudança e operar de maneira mais eficiente do que com soluções legadas nas instalações.



FESPA Brasil | Digital Printing 2019

Sucesso reforça posição de principal feira de impressão digital do país



AFESPA Brasil | Digital Printing 2019 comprovou com seus corredores lotados e volume de negócios gerados a posição de principal feira de impressão digital do país, superando todas as marcas alcançadas desde a chegada da FESPA ao Brasil em 2013.

Os números confirmam esta visão. Foram 18.645 visitantes únicos que passaram pelo Pavilhão Azul do Expo Center Norte, em São Paulo, entre os dias 20 e 23 de março. Estes profissionais, tomadores de decisão em suas empresas, realizaram uma grande quantidade de negócios durante os quatro dias de evento, além dos que serão gerados nos meses pós-feira. A área de exposição foi ampliada e registrou crescimento superior a 30% para atender a alta demanda de pedidos por espaço dos fornecedores do segmento

presentes nessa edição histórica.

Os dados mostram que o mercado está maduro em relação à importância da impressão digital dentro da indústria. A alta tecnologia apresentada pelos expositores e as novas aplicações geraram grande interesse de um público qualificado, reforçando que o empresariado está pronto para investir e atento às transformações do setor, buscando possibilidades de maior eficiência operacional para aumento da lucratividade, com opções mais velozes, flexíveis, sustentáveis e com variedade de recursos.

Para Alexandre Keese, diretor da FESPA Brasil e da APS Eventos Corporativos, organizadora da feira: "Apresentando as transformações dentro do mercado de impressão digital, a FESPA Brasil | Digital Printing 2019 reuniu novas tecnologias, aplicações, substratos, acaba-

mentos, softwares para a parte de gestão e tudo o que existe de mais moderno, para que o profissional da área ganhe eficiência. A feira demonstrou o quanto a impressão digital agrega valor e abre oportunidades. Foram quatro dias de novidades, tendências e debates. O visitante encontrou soluções que podem ser aplicadas e introduzidas em suas empresas".

De acordo com Neil Felton, CEO da FESPA: "Estamos extremamente felizes com o sucesso de mais uma edição da FESPA no Brasil. A visitação foi fantástica, todos os dias com corredores lotados e negócios gerados. E novamente cumprimos nossa missão através do programa Profit for Purpose (Lucro por um Propósito), de reinvestimento dos lucros da FESPA no mercado de impressão, ao promover novamente os congressos gratuitos. Estamos plenamente satisfeitos com o

resultado alcançado e na expectativa de superar as marcas na FESPA Brasil 2020".

Christophe Aussenac, atual vice-presidente e próximo presidente da FESPA, esteve no Brasil para conhecer a feira e compartilhou suas impressões sobre o evento: "É minha primeira vez no país e fiquei impressionado pela quantidade de pessoas e pela grande inovação existente dentro dos estandes. A FESPA quer ser cada vez mais uma organização com alcance mundial e o Brasil é parte importante deste projeto. Este é um ótimo mercado, com muitas pessoas e grandes negócios".

Os preparativos para a FESPA Brasil | Digital Printing 2020 já começaram. Sob o tema "O Poder da Impressão", a feira será realizada novamente no Pavilhão Azul do Expo Center Norte, em São Paulo, de 18 a 21 de março.



ALTA QUALIDADE NOS CONGRESSOS TÉCNICOS

A APS Eventos Corporativos e a FESPA entendem a importância de proporcionar aos profissionais de impressão uma feira de extrema qualidade e levar conteúdo relevante e atualizado sobre o panorama da indústria, com números, técnicas e outras temáticas que estão inseridas neste setor.

Para isso, foram promovidas iniciativas gratuitas durante a feira. Por dois dias, o congresso Inteligência Gráfica tratou das questões estratégicas do negócio de impressão, com auditório lotado para falar sobre gestão, tendências e tecnologia. Na Academia de Impressão Digital, em parceria com o Senai, foi possível saber mais sobre as práticas de lidar com o impresso, da pré-impressão, passando pelo gerenciamento do trabalho e chegando ao acabamento.

O FESPA Digital Textile

Conference já é tradicional e foi promovido pela quinta vez. Com patrocínio da Global Química & Moda, foi um dia de compartilhamento de conceitos relevantes para quem atua com estampa digital, seja na moda, vestuário em geral, sinalização, decoração e outros mercados. Patrocinador e palestrante, Felipe Simeoni, gerente de Marketing e Inteligência de Mercado na Global Química & Moda, falou sobre a iniciativa: "Tivemos a honra de sermos convidados pela organização da FESPA para participar de três palestras no FESPA Digital Textile Conference. É um evento especialmente desenvolvido com muita informação, conteúdo e tendência. Houve muita troca entre palestrantes e visitantes".

Ricardo Lie, diretor de Novos Negócios da Ampla e vice-presidente da CSMEG da Abimaq, palestrou no congresso Inteligência Gráfica: "É

fundamental aproveitar o momento em que todos estão reunidos no mesmo local, nos mesmos dias por motivos de pesquisa de mercado e fornecedores, mas também busca por conhecimento, porque é de degrau em degrau, evoluindo e elevando conhecimento dos participantes desse mercado que vamos conseguir trabalhar com soluções cada vez mais profissionais, mantendo sempre as indústrias e os clientes a par do que está acontecendo de mais moderno no mundo tanto com relação à impressão digital como tendências tecnológicas e de mercado".

Alexandre Keese relata o objetivo das iniciativas: "A APS e a FESPA acreditam que o conteúdo de alta relevância agrega muito aos novos profissionais que estão visitando a feira. Por isso, convidamos empresários e pessoas renomadas para compartilhar conhecimento e trazer

oportunidades de negócio. Tivemos a parte técnica com a Academia da Impressão Digital; o congresso Inteligência Gráfica com novos modelos de gestão; a estampa digital e a impressão direta no tecido cobertas pelo Digital Textile Conference, uma iniciativa FESPA que acontece ao redor do mundo e ganha cada vez mais expressão e importância. Outro ponto forte foi a Ilha da Sublimação, com palestras e soluções sendo demonstradas".

ILHA DA SUBLIMAÇÃO

Na Ilha da Sublimação, os visitantes acompanharam palestras por quatro dias em um auditório sempre completamente lotado, comprovando que muitos estão vislumbrando a sublimação de brindes como uma sólida oportunidade de negócio. A ComunidadeWEB, FESPA e APS Eventos Corporativos foram parceiras na iniciativa.



Alex e Ludmilla Falcão, sócios-proprietários da ComunidadeWEB, ressaltam: "Nosso propósito em participar de feiras voltadas ao grande formato é mostrar a crescente importância do pequeno formato, que vem sendo inserido com o peso que merece no mercado, seja em sublimação, transfer e até artesanato. O segmento vem apresentando resultados diferenciados, com um produto final de excelência. A Ilha da Sublimação ComunidadeWEB FESPA Brasil unificou e fortaleceu este movimento, mostrando desde o ano passado resultados positivos e crescentes, nos levando a crer que este é o caminho. Ela é sucesso garantido para todos os seus participantes."

WS ADESIVAÇÕES É BICAMPEÃ NO CAMBEA #9

Quatro dias de disputa acirrada e uma das finais mais emocionantes da história. O CAMBEA #9 aconteceu dentro da FESPA Brasil e revelou seu campeão; na verdade, bicampeão: o time da WS Adesivações, formado por Francisco Wellington da Silva e José Ra-

fael Xavier, de Fortaleza (CE).

Por uma diferença muito apertada, o vice-campeonato ficou com o time da Gênese Envelopamento, do Rio Grande do Sul; na terceira posição, a dupla da GRC Adesivação, do Paraná. Desta forma, a WS levou o troféu do CAMBEA #9 e a vaga para disputar o World Wrap Masters Series na cidade de Munique, Alemanha, durante a FESPA no mês de maio.

A dupla falou sobre a vitória: "Mais uma vez representamos o nosso Nordeste no CAMBEA e queremos primeiramente agradecer a Deus, aos nossos patrocinadores como a Abude Comunicação Visual, além da organização da Alltak e do CAMBEA; todos estão de parabéns", disse Rafael. Wellington comemorou: "Realmente é um grande evento, uma satisfação enorme poder participar e conquistar o título. Só temos a agradecer a Deus, a todos que sempre nos apoiaram. Estamos muito felizes".

Marcelo Souss, organizador do CAMBEA #9, falou da qualidade da competição: "Este ano o CAMBEA #9 teve

uma particularidade com a final idêntica do CAMBEA #8 com os dois primeiros lugares, do Rio Grande do Sul e do Ceará, disputando o título. Foram 24 equipes inscritas, com quatro carros na arena. O interessante foi a disputa muito acirrada, por apenas cinco pontos de diferença. Estou muito feliz e tenho certeza que o evento foi incrível. E vamos aquecendo as espátulas porque o CAMBEA #10 vem aí! De 18 a 21 de março de 2020 neste mesmo lugar. Aguardamos vocês!"

O diretor da FESPA Brasil, Alexandre Keese, fala do tamanho do CAMBEA atualmente: "A nona edição do CAMBEA trouxe um brilho todo especial. Afinal de contas, estamos falando da maior competição automotiva que existe hoje e que durante quatro dias reuniu competidores vindos de todo o Brasil e até outros países. Pudemos analisar a qualidade que existe dentro do mercado, aliado com a eficiência na parte de aplicação. Além das provas criativas, tivemos o vencedor que vai competir no Wrap Masters que acontece na

FESPA da Alemanha".

EXPOSITORES REFORÇAM QUALIDADE DA FESPA BRASIL | DIGITAL PRINTING

Apresentando crescimento de expositores e espaço, a FESPA Brasil | Digital Printing 2019 reuniu empresas que cobriram toda a cadeia de impressão digital, para todos os segmentos e nichos de mercado. Foram soluções da pré-impressão ao acabamento, passando pelas impressoras, suprimentos, acessórios, softwares e tudo que está ligado à impressão digital.

A feira mostrou a amplitude do digital na indústria, passando pela velocidade da impressão promocional, todas as possibilidades alcançadas com o têxtil, a variedade de formas e cores na comunicação visual e sinalização, o novo mundo do digital em rótulos, a criatividade sem limites no envelopamento, a sublimação para quem deseja empreender ou quer ampliar sua produção, enfim, onde a impressão digital está presente hoje no mercado a FESPA Brasil | Digital Printing 2019 apresentou soluções.

Representante y Distribuidor exclusivo para América Latina, Asia y Mercados Emergentes

Exclusive Representative and Distributor for Latin America, Asia and Emerging Market

Representante e distribuidor exclusivo para América Latina, Asia e mercados emergentes



print LAT

Soluciones y consumibles para la impresión digital de

GRAN FORMATO

Solutions and consumables for **WIDE FORMAT** digital printing

Soluções e consumíveis para impressão digital **GRANDES FORMATOS**



Sustratos

Media

Media

Textiles

Textiles

Textiles

Laminados

Laminates

Laminates

Lonas y vinilos solventes

Solvent adhesive vinyls

Lonas e vinis adesivos

Magnéticos de impresión directa

Magnets for direct printing

Ímãs para impressão direta

Tintas

Inks

Inks

Impresoras solventes

High-resolution solvent printer

Impressora Solvente de alta resolução

Copiadoras de planos

Reprographic printer

Impressora de reprografia

Porta banners

Displays

Displays

Laminadoras

Laminators

Máquinas Laminadoras

Impresoras UV cama plana

UV flat bed printers

Impressoras cama plana UV

Impresoras UV híbridas

UV hybrid printers

Impressoras UV híbridas

Impresoras UV rollo a rollo

UV printers roll to roll

Impressoras UV rolo a rolo

Impresoras base agua

Waterbase ink jet printers

Impressoras base de Tinta

Scanners

Scanners

Scanners

Pisos imprimibles

Printable floors

Pisos para impressão

Laminación Líquida

Liquid laminations

Laminação líquida

Software administración de Color

RIPs

RIP

Papeles artísticos

Artistic papers

Papeles Artísticos

Papeles de colgadura

Wall covering papers

Papeis de cobertura parede

Plotters de Corte

Cutting Plotters

Plotters de Corte

Papeles transfer e Insumos sublimación

Heat transfer papers and Sublimation supplies

Papeis transfer e Suprimentos sublimação

Gráficos para Ventanas

Window Graphics

Gráficos para Janela

Impresoras Laser

Laser Printers

Impressoras a laser

Os depoimentos de expositores deixam claro a posição da FESPA Brasil | Digital Printing como a principal feira de impressão digital do país. Confira:

RCELO SOUSS, DIRETOR DA ALLTAK

"Mais uma vez foi um sucesso. Trouxemos muitas novidades e mostramos a transformação de nosso produto, com mais brilho e a película de proteção que ajuda muito os aplicadores. Este é nosso objetivo, melhorar sempre o produto e trazer novidades para a feira. A visita foi muito interessante: o número deste ano nos impressionou do primeiro ao último dia. O estande esteve sempre cheio. A FESPA Brasil foi um sucesso para a gente"



RICARDO LIE, DIRETOR DE NOVOS NEGÓCIOS DA AMPLA

"A feira deste ano para a Ampla deixou claro que os clientes estão em busca de atualização tecnológica e de realmente retomar a discussão sobre projetos de investimento para este ano, pois entendem que é um ano de retomada e que demandará das empresas oferecerem maior eficiência e gama maior de serviços. E isto é permitido através de novas tecnologias que serão adquiridas. Aqui destacamos nosso portfólio completo nas linhas eco-solvente, solvente e UV, caso da impressora de cama plana Elite FB, com opção de impressão na cor branca, para a impressão tanto de materiais translúcidos, como para a impressão de superfícies, imagens e relevos texturizados"



FABIANO PERES, GERENTE DE REVENDAS DA CANON DO BRASIL

"Realizamos ótimos negócios e conseguimos aumentar nossa participação no mercado durante a FESPA Brasil | Digital Printing 2019, uma das maiores feiras do setor gráfico. Foram mais de 1200 visi-

tas ao nosso estande e 150 possibilidades concretas de se transformarem em negócio fechado, nos dias de evento. Durante a feira, fechamos cerca de 10 vendas, o que já superou nosso investimento inicial na feira, além de claro fortalecer ainda mais nossa marca no setor. A Canon levou as impressoras imagePRESS C650, varioPRINT 140, Colorado 1640, imagePROGRAF PRO-2000 e a imageRUNNER C3530i, além do lançamento da WG7100 séries - Impressora Jato de Tinta A3"

PRISCILA SANTOS, RESPONSÁVEL PELO MARKETING DA DIGIGRAF

"A FESPA Brasil 2019 foi muito boa para a Digigraf. O público que compareceu ao nosso estande era muito qualificado. Temos perspectivas de bons negócios"

JOSÉ FERRÃO, GERENTE DE VENDAS PARA A AMÉRICA LATINA DA DURALUXE

"A FESPA Brasil marcou o lançamento da nossa mais nova linha de painéis de alumínio para sublimação para todo o mercado da América do Sul. A feira foi realmente um sucesso. Superou, em muito, as nossas expectativas; pois além das quase 600 pessoas que passaram pelo estande durante o evento, mais de 90% desta audiência são de futuros clientes/usuários. O evento demonstra a força da economia brasileira, voltando aos bons tempos. Com certeza, a Duraluxe voltará para a próxima edição"

EVELIN WANKE, GERENTE DE NEGÓCIOS DA EPSON

"Foi bastante importante

para a Epson estar nesta feira. É uma feira de negócios, fechamos máquinas desde o primeiro dia. Atribuo muito isso ao público que está aqui, porque a organização da feira acertou bastante a comunicação pro público correto. Devido ao sucesso que nós temos ao longo das edições da FESPA Brasil, a Epson quer manter essa parceria por um longo prazo e com certeza estaremos nas próximas edições. A Epson trouxe sete linhas de produtos diferentes e conseguiu atender clientes em todos os segmentos. Trouxemos duas novidades: a SureColor S80, agora usada para fazer provas de embalagens e mockups; e a nova linha T, que é a linha técnica, que para esse mercado o mais interessante é a aplicação em cartazes de supermercados, da rede varejista"

FELIPE SIMEONI, GERENTE DE MARKETING E INTELIGÊNCIA DE MERCADO NA GLOBAL QUÍMICA & MODA

"Foi um grande prazer participar do sucesso da FESPA Brasil 2019. Sucesso em público qualificado, com pessoas realmente interessadas nos produtos que apresentamos. Destacamos as Centrais de Vendas, que estarão espalhadas por todo o Brasil, para estarmos cada vez mais perto do nosso público, entendendo a realidade e necessidade local. Outro projeto é o programa Minha Primeira Epson para iniciar a vida com impressão digital, seja para começar a empreender ou ampliar o parque instalado. Para finalizar, reforçamos os projetos com DTG, impressão direta em camiseta, e planejamos fazer bons negócios".



DANILO MUNHOS, GERENTE DE MARKETING E VENDAS DA GOMAQ

"A FESPA Brasil | Digital Printing 2019 sempre é muito importante para nós da Gomaq, pois nos dá a possibilidade de juntar a equipe comercial e os equipamentos. Ali todas as dúvidas dos clientes são tiradas pela equipe comercial na hora e em prática com os equipamentos em funcionamento. A feira é extremamente importante! Em 2019, percebemos que o público está mais focado em realmente ver e fazer negócios, um público que é do ramo. Iremos fazer bons negócios com os leads colhidos na feira. Durante o evento, a Gomaq mostrou ao público alguns equipamentos da RISO e Xerox que apresentam uma ampla área de impressão, robustez na produção e uma versatilidade na gama de gramaturas de papel. Exibimos algumas soluções de impressão inteligentes de alta velocidade e alto volume"

THIAGO FABBRINI, PARTNER SOLUTIONS ARCHITECT DA HP

"A FESPA Brasil 2019 trouxe ótimos resultados para a HP. Conseguimos concretizar muitos negócios, também temos muitos negócios engatilhados, prospectados aqui na feira. A HP sai com percepção positiva do mercado porque existe um otimismo se consolidando. Temos uma perspectiva realmente de crescimento nos negócios, então saímos

da feira bem felizes. O destaque foi a solução de recorte HP Látex 115, máquina para os clientes que estão entrando em comunicação visual ou pequenas gráficas rápidas, que querem prestar serviços de comunicação visual, rótulos e diversos tipos de aplicação de impressão e recorte, como decoração, até quadros em canvas, banners, vinil, adesivo. Enfim, é uma máquina que já vem em uma solução completa: cortadora, impressora e software que faz a integração de tudo isso de maneira fácil e precisa"

HEBERTO PACHON, DIRETOR DA IMIDIA

"A Imidia Digital Printing Solutions esteve presente na FESPA Brasil | Digital Printing apresentando a linha de impressoras de rótulos e etiquetas da Afinia Label e complementando com soluções de cortadeiras de rótulos. Demonstramos a impressora com tecnologia Duo Ink Afinia L501 que usa tanto tinta pigmento como corante. Apresentamos a linha de vinil de recorte termocolante e imprimível da Chemica US e o papel Transfer Neenah para laser e inkjet. Ficamos motivados com o público que nos visitou buscando entrar no mercado de rótulos, bem como empresas que já possuem flexo que buscavam soluções digitais para complementar seu parque de impressão possibilitando aten-

der a demanda de baixo e médio volume. Tivemos muita procura pelos vinis de corte e papéis de transferência ao mercado de tecidos"

IGOR PAIVA, GERENTE DE MARKETING DA IMPRIMAX

"A FESPA Brasil foi muito boa para a Imprimax, surpreendendo pelo movimento. A cada dia da feira a visitação foi crescendo. Em questões comerciais, foi ótima, fechamos muitos negócios aqui dentro. Nosso destaque é a Silver Max, linha colorida polimérica intermediária, que atende tanto o mercado de comunicação visual, como decoração e automotivo. Usamos no estande em diversas aplicações, tanto na decoração como no carro. Outro destaque é a pastilha resinada, a RevestMax, que surpreendeu muito e é uma das novidades para 2019. A feira está de parabéns e surpreendeu de verdade em questão comercial e de público, foi muito boa"

ANDREA COSTA, DIRETORA COMERCIAL DA PLATAFORMA ISIDORA

"A FESPA Brasil | Digital Printing 2019 foi excelente para a plataforma Isidora. Na verdade, até acima do esperado. O evento teve um elevado número de visitantes e, em nosso caso, um grande interesse nas aplicações diferenciadas que apresentamos. As soluções técnicas que são possí-

veis com a utilização da plataforma como entrega de arquivos prontos para a impressão, imposição automática de arquivos, recorte eletrônico e outras, foram muito bem recebidas. Geramos dezenas de leads e de projetos já prontos para o desenvolvimento. A feira deste ano teve tudo para representar um marco para a plataforma Isidora. Parabéns aos organizadores"

RODRIGO OLETTO DE PIERI, CONSULTOR DE VENDAS KMF BRINDES / MTEK

"Foi a melhor FESPA Brasil que já participamos. Tivemos um retorno bastante positivo, encontramos diversos clientes de outros estados que temos a oportunidade de ver apenas na feira. Vários clientes que já nos conheciam mas não pessoalmente, passaram no estande para parabenizar nosso trabalho. Fora isso, a ideia do Alex Falcão com a Ilha da Sublimação fez toda a diferença"

KAREN NAKAMURA, GERENTE DE MARKETING DA KONICA MINOLTA

"Para a Konica Minolta foi muito importante participar da Digital Printing. O estande esteve lotado ao longo dos quatro dias. Apresentamos sucessos como a 6100 e também a 6136, equipamento monocromático pela primeira vez no estande. De lançamento, mostramos a AccurioPress e AccurioPrint, tanto a C3080P

quanto a C3070L e a C83HC. Mais uma vez foi muito importante estar na feira. Eu agradeço a todos os participantes, os profissionais que estiveram conosco de Norte a Sul do Brasil. Vimos realmente a participação de todos os estados e grandes vendas, é a Konica Minolta cada vez mais forte neste segmento"

ALEXANDRE FEITOSA, GERENTE DE VENDAS DA MIMAKI BRASIL

"Para a Mimaki Brasil, é mais uma vez um grande prazer estar presente na FESPA Brasil 2019, feira que trouxe grandes possibilidades. Encontramos tomadores de decisão, pessoas vindas de todas as partes do Brasil, empresas sérias, comprometidas. Tivemos excelente resultado em números de visitantes, com pessoas no estande vendo as opções em todos os nossos segmentos. Para a FESPA Brasil, a Mimaki trouxe dois grandes lançamentos: a TS55, equipamento de sublimação/impressão têxtil que vai revolucionar o mercado com grandes possibilidades. E a UJV375 voltada ao mercado flexo, com equipamentos de impressão UV também com verniz, além das outras linhas de comunicação visual. Tivemos todas as soluções para o mercado em geral, mercado flexo, mercado gráfico, comunicação visual, solvente industrial e têxtil, é um grande prazer para a Mimaki estar presente na FESPA mais um ano"

MICHELL DORNELO, GERENTE DE VENDAS DA MULTIVISI

"Foi uma surpresa muito positiva, além de nossas expectativas a participação da Multivisi na FESPA Brasil 2019. Trouxemos aos visitantes a S1300, um lançamento de plotter de impressão com cabeça de impressão. Tive-



mos mais de 15 fechamentos da máquina na feira e muitas prospecções a médio e longo prazo"

LUIZ CARLI, DIRETOR GERAL DA OKI DATA NO BRASIL

"A FESPA Brasil | Digital Printing 2019 já é considerada uma das mais aguardadas feiras do calendário nacional e percebemos que esta edição atraiu empresários de diversas regiões do País, além de público internacional. Esta 5ª edição foi uma excelente oportunidade de a OKI Data apresentar toda sua linha de impressoras com toner branco para um público qualificado. Registramos um movimento acima da expectativa em nosso estande e estabelecemos diversos contatos para negócios futuros"

DAVID PACHON, DIRETOR DA PRINTLAT

"Para nós na PrintLAT a FESPA Brasil | Digital Printing 2019 é a melhor feira de impressão digital do Brasil, concentrando os maiores players e marcas. Ela é muito bem organizada e excelente, com

grande público selecionado. Os parceiros de mídia e imprensa utilizados fizeram um excelente trabalho promovendo o evento. Tivemos muitos visitantes, boas perspectivas de qualidade para novos clientes e reuniões de alto nível com clientes reais e colegas da indústria. Só temos bons comentários sobre este show e a APS Eventos Corporativos que organiza a feira"

MIGUEL TROCCHI, DIRETOR DA PTC GRAPHIC SYSTEMS

"Somos os representantes exclusivos da Mark Andy para o Brasil. É uma honra estar na FESPA Brasil | Digital Printing 2019, uma feira que já tem uma tradição no calendário brasileiro. Estamos felizes pois estamos trazendo uma máquina que ainda não existe na América do Sul e foi lançada aqui na feira. A Digital One é a primeira máquina híbrida em que você tem impressão digital conjugada com impressão flexo e todo o acabamento de conversão em um único equipamento. Isso pode mudar o que hoje se faz no mercado brasileiro. A FESPA

Brasil | Digital Printing 2019 tem se mostrado uma feira que cada vez mais agrega público selecionado para o nosso negócio, isso é muito importante. E decidimos vir para a feira de impressão digital para poder também abrir novos caminhos para outros tipos de empresa"

MANFREDO PRANGE, DIRETOR DE ALTO VOLUME/PRODUÇÃO DA RICOH BRASIL

"A FESPA Brasil | Digital Printing 2019 surpreendeu pela qualidade dos visitantes. Havia muitos clientes potenciais interessados na aquisição de soluções, e não somente em conhecer as novidades. Para a Ricoh, foi a oportunidade de mostrar novos produtos e soluções. Ficamos muito satisfeitos com a excelente receptividade"

WILIANS LOTTI, GERENTE DE PRODUTO DA ROLAND DG

"A FESPA Brasil foi ótima. Assim como na edição passada os resultados foram muito bons, a visitação alta, os clientes bem focados em procurar uma alternativa para o negócio deles. Tivemos muitas fichas sendo preenchidas nos quatro dias de feira. Para este ano, a gente trouxe uma novidade que é a impressora de mesa para a personalização de camisetas. O diferencial da máquina é que ela já vem completa, com a prensa inclusa nela. Os visitantes fizeram os testes e adoraram. Temos certeza que os resultados vão ser iguais ou até melhores que a edição anterior"

CEDINA MOURA, GERENTE GERAL DA SIGN HOUSE

"Nossa participação na FESPA Brasil faz parte do processo de divulgação da Sign House, empresa distribuidora Orafol no Brasil há mais de 20 anos, porém com uma nova



Líder em rotativas offset usadas

- Venda e instalação rotativas offset
- Transferências
- Atualizações, serviço e reparos
- Agentes Procemex para gráficas (câmeras de controle de quebras de papel durante a produção)



GWS PRINTING SYSTEMS

Espanha e Latín América

Aragó 181 4º 2ª

08011 BARCELONA

Tlf.: +34 93 4531423

Móvil: +34 629 583032

email: jordi.segura@gws.nl

www.gws.nl

marca que vem ao encontro da proposta de atendimento especializado e portfólio de produtos em estoque mais completo a pronta entrega. Optamos em marcar presença na FESPA por reconhecer seu público visitante seletivo, interessado verdadeiramente nas novidades do mercado de comunicação visual e encerramos este processo com o sentimento de missão cumprida, novos parceiros e propostas de aberturas de novas revendas. Nesta edição em especial, contamos com um dos maiores especialistas de envelopamento automotivo do mundo, Manfred Hunold, que brilhantemente mostrou suas técnicas avançadas para o público em nosso estande. Agradecemos ao apoio de toda equipe APS em nos proporcionar toda a estrutura necessária para que este evento fosse um verdadeiro sucesso"

TALITA TAVARES, GERENTE COMERCIAL DA TMT BRASIL

"A FESPA Brasil 2019 superou nossas expectativas positivamente, com público selecionado e interessado. Nosso estande ficou cheio em todos os dias da feira com visitantes interessados em conhecer nossa solução e também com potencial de investimento atrativo! Fechamos muitos negócios durante o evento, fizemos novos clientes, amigos e parceiros. Com certeza, a FESPA é um evento que a TMT irá sempre participar nos próximos anos"

CLAUDIO MOURA, DIRETOR DA VERSAPIC

"A FESPA Brasil | Digital Printing 2019 teve um resultado inicial surpreendente. Em termos de leads altamente qualificados, o aumento foi inesperado, de cerca de 70%. Mais do que isso, nos permitiu seguir com a estratégia de ou-



vir os visitantes e nos anteciparmos às demandas. Em 2017, concluímos que precisávamos de envernizadoras de alta produção para impressoras digitais. No ano seguinte, na ExpoPrint, vimos a demanda por impressão de rótulos em baixas tiragens. Então, desenvolvemos a envernizadora roll-to-roll UV350RR, lançada na FESPA Brasil 2019 e atraiu grande interesse dos visitantes. E criamos um modelo mais compacto da mesma UV650HS, a UV480HS, também lançada agora com igual aprovação. Os próximos meses dirão os resultados econômicos concretos da feira, mas em uma coisa ela já reafirmou sua soberania: é o melhor termômetro do mercado de gráficas digitais no Brasil sem sombra de dúvida"

ANA PAULA PASCHAOLINO BOLLMANN DE FREITAS, DIRETORA COMERCIAL DA VP MÁQUINAS

"Com relação ao ano passado ficou evidente o maior número de visitantes e e interessados em aquisição de

equipamentos voltados para comunicação visual. A tendência das gráficas em ampliarem seu mercado e sair do metro quadrado fez com que nossa proposta de negócios com a criação de produtos através da transformação de acrílicos e termoplásticos fosse muito bem aceita. A criação de produtos permite sair de uma venda passiva para uma venda ativa e ter controle de sua receita é o primeiro passo para o sucesso. Nossa estimativa de vendas para esta feira é de 50% a mais que a feira de 2018 devido a maior oferta de equipamentos e ao aquecimento do mercado"

WALTER TOLOSA, DIRETOR DA WIPRIME

"Foi um sucesso completo, nós tivemos muitos negócios e visitantes, conseguimos ampliar o networking com novos contatos no Brasil e fora do país. Com relação aos destaques, mostramos a Atexco Model X, máquina industrial para sublimação, que foi um êxito completo. E as máquinas da

Oric com quarto e três cabeças, semi-industriais, também foram um grande sucesso. Tivemos muita procura, muitos negócios fechados, e agora depois da feira vamos atuar para ampliar os resultados"

GUSTAVO LOPES, DIRETOR DE PRODUÇÃO DE ALTO VOLUME DA XEROX BRASIL

"A Xerox sempre está presente na FESPA Brasil | Digital Printing, um evento que consegue conciliar agendas de diversos profissionais do setor, o que nem sempre é fácil no dia a dia. Foi uma oportunidade muito interessante para reunir clientes e apresentarmos nossas novidades, reafirmando nosso compromisso de estar cada vez mais presente no mercado, seja em produção gráfica ou em ambiente corporativo. Esta edição conseguiu ser ainda mais assertiva na geração de leads, prospecção de negócios e aproximação com quem, de fato, buscava soluções para seus projetos"

HELDER ANDRADE, GERENTE COMERCIAL DA ZÊNITE SISTEMAS

"A feira teve um retorno bom, o movimento foi acima do esperado. Mais uma vez foi uma grande oportunidade de encontrar amigos, parceiros e realizar novos contatos. Tivemos um volume de propostas superior ao ano de 2017 e agora iniciamos o trabalho de transformar os contatos em negócios efetivamente falando. Em resumo, o resultado foi muito satisfatório e com possibilidades de grandes parcerias num futuro breve. Conseguimos perceber também um otimismo para 2019 dos participantes da FESPA Brasil | Digital Printing no mercado de impressão em geral. E é focando nesse otimismo que acreditamos num crescimento ainda maior desse mercado".

Visitantes de todo o Brasil destacam FESPA Brasil | Digital Printing 2019 por suas tecnologias e qualidade de organização

A APS Eventos Corporativos, organizadora da FESPA Brasil | Digital Printing 2019, possui um trabalho intenso para levar a expositores e visitantes a melhor estrutura possível e oferecer o conforto necessário para a concretização dos melhores negócios dentro do Pavilhão Azul do Expo Center Norte. Os depoimentos colhidos dos visitantes ressaltam que a feira é o ponto de encontro entre tecnologia e tomadores de decisão.

Tony Quirino, proprietário de uma gráfica rápida em Goiânia, Goiás, adquiriu uma impressora dentro da FESPA Brasil | Digital Printing 2019: "A feira foi como sempre espetacular, trazendo novidades em equipamento de impressão digital para tecido, papel, material de acabamento. Saio daqui muito satisfeito com a feira e mais satisfeito ainda com o equipamento adquirido, que é um lançamento e tem tudo para poder atender a expectativa que tenho e preciso. Não vejo a hora de colocar para funcionar".

Marcelo Giovanelli, diretor de uma gráfica rápida no Rio de Janeiro e que também possui um canal no YouTube sobre impressão digital, veio com um time para a feira: "A FESPA é uma oportunidade para quem trabalha no segmento. Quem não vem perde uma excelente oportunidade de negócio e de conhecer as novidades do mercado. Tenho uma gráfica rápida há 10 anos. Hoje vim para a feira como venho todos os anos, desta vez com um grupo de pessoas. Muitos estão comprando equipamentos novos com boas condições. Recomendo e incentivo a visitação na feira.



Tem que respirar este ar porque vai motivar e te inspirar a fazer bons negócios".

Mateus Silva Pacheco, da cidade de Luz, Minas Gerais, diretor de uma empresa de comunicação visual, ressaltou: "Foi a minha primeira vez na feira. Viajei 600 km saindo de Luz até a cidade de São Paulo e pude presenciar empresas de pequeno e grande porte sendo tratadas por igual. Um ambiente agradável e cheio de ideias. Um só propósito que é fortalecer o setor".

Os profissionais de envolvimento Jorge Luiz dos Santos Junior e Ismael Koerich Brasil, de Florianópolis, Santa Catarina, disseram: "A feira foi incrível! Ambiente agradável, bem distribuído e empresas incríveis envolvidas no evento! Uma oportunidade única para obter conhecimento do que há de mais atual no mercado e a possibilidade de fechar boas parcerias. Viemos de Florianópolis e estamos muito contentes com os dias que passamos na FESPA Brasil | Digital Printing".

Ypojucan Bezerra da Fonseca, diretor de uma empresa de personalizados em São Luís, Maranhão, destaca: "Foi uma experiência muito boa,

curti cada minuto da feira e com certeza estarei nas próximas edições. Voltei para a minha cidade com ideias novas".

Rafael Alves Lustosa Nogueira, diretor de uma empresa de marketing estratégico em Palmas, Tocantins: "A FESPA Brasil 2019 foi um evento incrível, com muitas oportunidades de negócio. Equipamentos de ponta, lançamentos das melhores marcas. Foi um evento pra ficar marcado na história do mercado de impressão digital. Sem falar nas palestras que mostraram o quanto esse mercado é amplo em materiais e oportunidades de negócios. Parabéns e até 2020".

Julião Flaves Gaúna, presidente do Sindigraf/MS (Sindicato das Indústrias Gráficas de Mato Grosso do Sul), destacou as tendências e novidades em impressão digital apresentadas para melhorar a competitividade das indústrias gráficas. "Além disso, a FESPA ofereceu uma série de congressos sobre variados aspectos de mercado. Então é realmente uma excelente oportunidade de se atualizar sobre o que há de mais moderno no mercado e conhecer

técnicas e equipamentos que podem melhorar a competitividade".

Caio Celver Gomes, da cidade de Cruzeiro, São Paulo, e proprietário de uma empresa de comunicação visual, saiu satisfeito: "É a primeira vez que eu visito esta feira e gostei muito. Acredito que vou fazer grandes negócios aqui. Pude ver vários equipamentos ao vivo, muitas empresas do setor. Foi muito bacana participar da FESPA Brasil | Digital Printing".

A supervisora de marketing Ana Vitória disse: "A minha perspectiva foi muito boa. Estávamos aguardando por esta feira. Temos algumas oportunidades de melhoria dos nossos serviços. Somos uma fábrica de expositores. Estou bem animada e minha impressão foi ótima. A feira será muito importante para acrescentarmos serviços, queremos melhorar o que já oferecemos, por isso viemos procurar maquinário para dar algo novo aos nossos clientes".

Manoella Pinheiro Machado, marketing da Sigep/PR, veio de Curitiba, Paraná, com uma caravana e resumiu as impressões do time que visitou a feira: "Parabéns pelo sucesso e obrigada por trazerem ao mercado industrial gráfico o que há de mais moderno e relevante ao setor.

Clóvis Elias, gerente de uma empresa de fotocópias em Blumenau, Santa Catarina, comentou: "Trabalho na área de impressoras laser de grande porte. Considero uma feira bem organizada, com estandes bem montados, os expositores bem dispostos a te atender, gostei muito da experiência".

Canon apresenta a nova gama de impressoras planas Océ Arizona 1300

A Canon Europe apresentou a nova gama de impressoras planas Océ Arizona 1300, focadas em empresas de sinalização e sinalização com produções de volume médio. A nova linha foi projetada para empresas que produzem até 15.000m² / ano e oferece velocidades de até 52,8m² / h. A família Océ Arizona 1300 é composta por seis modelos completamente reprojatados para grande facilidade de uso e confiabilidade. Os clientes têm três modelos GT (Océ Arizona 1340 GT,



1360 GT, 1380 GT) com uma área de mesa de impressão plana de 1,25m x 2,5m, ou três modelos XT maiores com uma mesa de 2,5m x 3,08m (Océ Arizona 1340 XT, 1360 XT, 1380 XT). Estes equipamentos oferecem, além disso,

versatilidade para trabalhar em um número ainda maior de suportes rígidos e flexíveis para diferentes aplicações.

Os equipamentos da gama Océ Arizona 1300 são os primeiros produtos da família Océ Arizona que incorporam



uma opção de cura LED. A principal vantagem deste sistema é que você já pode imprimir a partir do modo de espera, sem ter que esperar que as lâmpadas de cura UV aqueçam. A nova gama também incorpora o novo software Océ Arizona Xpert, que simplifica e automatiza os trabalhos mais complexos.

Organizações com boas práticas de privacidade de dados obtêm benefícios para os negócios

As organizações que melhoraram suas práticas de privacidade de dados já estão obtendo benefícios comerciais tangíveis. Isso fica claro no novo estudo Cisco Privacy Maturity Benchmark 2019, que também revela como as organizações com boas práticas de privacidade tendem a sofrer menos atrasos em seu ciclo de vendas e menos vazamentos de dados e menores custos decorrentes de falhas de segurança cibernética.

O Regulamento Geral de Proteção de Dados (GDPR) da União Europeia, que visa reforçar a proteção dos cidadãos da UE em termos de privacidade e dados pessoais, entrou em vigor em maio de 2018. Organizações em todo o mundo tem se preparado para o GDPR.

De acordo com o estudo global da Cisco, 59% das or-



ganizações consultadas atendem a todos ou a maioria dos requisitos, 29% esperam fazê-lo em um ano e 9% levam mais de um ano.

As principais conclusões do estudo incluem:

- 87% das empresas experimentam atrasos em seu ciclo de vendas devido a preocupações com a privacidade de clientes ou clientes em potencial, em comparação com 66% no ano anterior. Este au-

mento é provavelmente devido à maior conscientização sobre a privacidade gerada pelo GDPR e os vazamentos de dados frequentes que são relatados nas notícias.

- Atrasos nas vendas por país variam de 2,2 a 5,5 semanas, com a Itália, a Turquia e a Rússia. O maior atraso nos ciclos de vendas pode ser atribuído a setores em que os requisitos de privacidade são altos ou em transição e ao au-

mento da conscientização sobre a privacidade do cliente devido a fatores culturais ou à proliferação de grandes ataques cibernéticos divulgados publicamente.

- Os principais motivos citados para explicar os atrasos nas vendas incluem: investigar as solicitações dos clientes em termos de privacidade; traduzir informações de privacidade para os idiomas do cliente; informar os clientes sobre as práticas de privacidade de uma organização; ou redesenhar os produtos para atender às necessidades de privacidade dos clientes.

- Apenas 37% das empresas preparadas para o GDPR sofreram um ataque cibernético com perda de dados custando mais de US \$ 500.000, em comparação com 64% das empresas menos preparadas para o GDPR.



A chapa que estava esperando

SONORA!
CAN PRINT THAT.



Utilização de Tyvek na indústria têxtil

A DuPont lança em parceria com a HP uma tecnologia que é um marco para a indústria têxtil. A nova tecnologia foi lançada durante a FESPA Brasil. A solução consiste na aplicação de um primer, desenvolvido pela Stahl, na superfície do Tyvek.

Por melhorar a fixação, a impressão final é mais durável e resistente à descamação, o que é muito importante para manter a qualidade e integridade de tecidos e laminados sintéticos ao serem lavados.

A tinta é à base de água, tornando a solução digital totalmente ecológica, já que a impressão não tem cheiro e nem emite poluentes de ar nocivos à saúde e ao meio ambiente.

O Tyvek é um material leve, de longa vida útil, que não rasga, é resistente à água, 100% reciclável e pode ser aplicado em substituição a papel ou tecido.

AccurioLabel 190 em novo design

A Konica Minolta apresentou a impressora digital de rótulos e etiquetas AccurioLabel 190, cujo novo design na Flexo & Labels 2019.

Produtiva, tem velocidade para ciclos médios de impressão de até 24 mil metros/mês, qualidade de imagem com resolução de 1200x1200 dpi, e acomoda largura de papel de até 330 mm. Também oferece flexibilidade para uso de diferentes espessuras de mídia, com opções de 81 a 176 g/m² (papel sem adesivo) ou 136 a 256 g/m² (com adesivo).

Cinco chaves para o varejo do futuro

O setor de varejo está passando por uma autêntica revolução. Em geral, a tendência está levando ao omnichannel, personalização e facilidade de pagamentos, mas está digitalizando muito rapidamente com o advento de tecnologias disruptivas, como inteligência artificial, realidade aumentada ou as Baliza Networks que estão marcando o padrão evolutivo do comércio. Da Entelgy, The Business Tech Consultancy, destaque as 5 chaves do varejo do futuro.

Os últimos estudos de mercado elaboraram uma radiografia precisa dos consumidores. A característica mais característica é que toda vez que você comprar mais online. Em 2017, 58% dos fizeram pelo menos uma compra mensal on-line, ante 48% no ano anterior. O que é verdadeiramente significativo é a enorme quantidade de tempo restante para alcançar os números de outros países como a China (onde 94% fazem compras on-line todos os meses) ou o Reino Unido e a Ale-

manha (que têm 81% dos ecommerce mensais). A média global é de 65%.

Estas são as etapas que nos levam ao futuro do varejo:

COMÉRCIO ELETRÔNICO: PERTURBAÇÃO DO MERCADO RETALHISTA

O comércio eletrônico é o componente mais disruptivo do setor de varejo. Estima-se que as receitas para este ano sejam superiores a 16.000 milhões de euros. E seu crescimento inexorável aumenta a uma taxa que excede 9 pontos por ano. Estima-se que no ano de 2022 o comércio eletrônico atingirá um volume de 22.500 milhões de euros.

CARTEIRAS DIGITAIS: PAGAMENTOS POR MEIO DE DISPOSITIVOS MÓVEIS

A carteira digital é pura transformação digital. Esse tipo de pagamento digitaliza completamente todas as informações que temos em nossos cartões de crédito. Em muitos casos, já os usamos sem saber. Estima-se que em 2018 mais de 31% dos europeus usaram este método de

pagamento em mais de 20.000 lojas. É um fator que leva os varejistas a aderir a essa forma de transação, já que não oferecê-la pode ser um motivo de atraso em relação à concorrência. A chave para o sucesso é a imediação.

INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL: ADAPTAÇÃO AO CLIENTE

Graças à Inteligência Artificial, um processo de compra simples pode se tornar uma experiência completa para um usuário. Além de poder coletar dados intermináveis de clientes, você pode avaliar e oferecer o que é mais interessante para você em um momento específico. É a ferramenta perfeita para fazer com que um cliente se sinta perto da marca.

REALIDADE VIRTUAL: EXPERIÊNCIA DE REALIDADE AUMENTADA

O setor de varejo é, sem dúvida, um dos grandes beneficiários do uso da realidade aumentada como ferramenta para aumentar as vendas. Já existem marcas que estão usando estratégias de realida-

de aumentada como uma forma de direcionar potenciais compradores para suas lojas. Os usuários só têm que usar seus smartphones para seguir pistas dirigidas pelo trade para conseguir obter um prêmio (descontos, produtos exclusivos, etc.).

UMA LOJA PARA CADA PESSOA

Transformação digital e novas tecnologias estão mudando o mundo do varejo. O Big Data, por exemplo, permite uma análise precisa dos dados do consumidor que facilita a previsão de padrões de consumo, levando em conta fatores internos e externos (meteorologia, eventos próximos, época do ano ou concorrência). Isso abre a porta para personalizar a experiência de compra de cada usuário.

A loja física continua sendo um eixo fundamental para apoiar o varejo. É um espaço onde o cliente quer estar, interagir com as marcas e desenvolver um conhecimento mais profundo dos produtos. O comércio eletrônico precisa confiar em locais físicos.

Conferência Intercontinental de Flexografia - CIF 2019

Reconhecida como a principal e mais tradicional reunião dos empresários do setor flexo na América Latina, a Conferência Intercontinental de Flexografia - CIF 2019 - acontece nos dias 4 e 5 de setembro no Espaço de

eventos Comendadeira Helena Ludgreen. Estr. do Campo Limpo, 5525 - Parque Esmeralda em São Paulo.

O evento de dois dias contará com cerca de 20 palestras ministradas por especialistas do mundo todo. Será um momento único de

troca de informações sobre a flexografia atual e seus caminhos para a inovação nos próximos anos. A participação é fundamental para estar ao lado dos melhores profissionais e bem informado sobre os mais recentes avanços desta tecnologia tão importante.

Será também a oportunidade de estar em contato direto com grandes marcas da indústria no ConverExpo Lounge, exposição promovida dentro da CIF 2019 para complementar a experiência e assim concluir a missão de oferecer um momento realmente transformador.

MacDermid, participação na CIF 2019

Tom Caplinger, Diretor Sênior de Negócios - Américas da MacDermid, responsável pelo mercado da América Latina há 25 anos, considera a CIF 2019 uma das principais oportunidades para o mercado tomar conhecimento das últimas tendências. "Por isso que sempre participamos e trazemos dos Estados Unidos nossos especialistas técnicos de Pesquisa & Desenvolvimento e também de Aplicação para palestrar e compartilhar informações na CIF".

Jason Cagle vem dos Estados Unidos para palestrar na CIF com o tema "Tecnologia UV x UV LED: o que o conversor precisa saber?". O especialista vai explicar como as recentes inovações na



Tom Caplinger, Diretor Sênior de Negócios - Américas da MacDermid.

área de tecnologia de chapas flexográficas, geração de imagens e pré-impressão se unem para permitir que o mercado forneça aos clientes a possibilidade de elegerem o sistema de flexografia ao invés de roto ou offset.

Esko fala de exposição UV LED na CIF 2019

O Coordenador de Hardware da Esko na América Latina, Javier Faure Albanese, da Argentina, vem para o Brasil tratar do tema "O futuro da flexografia chegou - aumento da qualidade e consistência através da exposição UV LED". Na palestra, serão abordadas as mais modernas tecnologias de automação do processo de gravação de clichês com a exposição principal e posterior, com simplificação mediante um fluxo de trabalho consolidado, reduzindo as etapas manuais, erros e tempo do operador, ganhando maior produtividade.

Em 2019, a Esko explica que seu foco está em produtos como: Automation, foca-



Coordenador de Hardware da Esko na América Latina, Javier Faure Albanese

do nos fluxos de pré-impressão; editor ArtPro Plus; Equinox para apoiar conversores em Gama Expandida; gravadoras digitais de clichê CDI e XPS; e Digital Flexo Suite para corte de chapas flexo.

X-Rite anuncia novidades para seu Color iMatch

A X-Rite anunciou novidades para a nova versão do Color iMatch, software de formulação de tintas e revestimentos que, agora, passa a contar com recursos ampliados para aplicações em plásticos e tecidos.

A nova versão apresenta um mecanismo de correspondência mais inteligente, com novo algoritmo correto que permite uma melhor utilização de dados capturados. Assim, os gerentes de laboratório e profissionais de formulação podem agilizar fluxos de trabalho complicados e fornecer melhores correspondências de



cores em menos etapas, para tempos de formulação mais rápidos, redução de custos e redução de desperdício.

Entre os novos recursos e aprimoramentos está o Color iMatch Preview,



que oferece um sistema para otimizar a visualização das correspondências entre cores, minimizando a necessidade de correções e permitindo ganho de tempo e produtividade.

Flexo & Labels 2019 encerra sua primeira edição com sucesso de público e negócios

De 19 a 21 de março, o mercado de flexografia banda estreita, rótulos e etiquetas se reuniu no Pro Magno Centro de Eventos, em São Paulo, para a primeira edição da Flexo & Labels.

Ao todo, 65 empresas e mais de 100 marcas estiveram expondo suas soluções ao longo de três dias de exposição para um público visitante qualificado, formado por tomadores de decisão de empresas convertedoras, gráficas de rótulos e etiquetas, e impressoras de embalagens. Cerca de 5.500 visitantes de norte a sul do Brasil e de países das América Latina, EUA, Ásia e Europa percorreram o pavilhão para conferir lançamentos de equipamentos de impressão, software e soluções de acabamento.

O sucesso do evento também pôde ser confirmado pelo volume de negócios dos expositores da Flexo & Labels 2019. Uma semana após seu encerramento, a organizadora da feira estima mais de R\$ 30 milhões de negócios realizados somente do pavilhão.

"Para nós, essa cifra, que ainda possui caráter preliminar, uma vez que estamos mensurando os números finais, comprova que cumprimos com a proposta de nosso evento, que era a de reunir a melhor tecnologia e criar um ambiente propício para atualização e realização de negócios", disse Marcia Romano, diretora da Flexo & Labels 2019 e da InMotion, organizadora da feira. "À medi-



da que terminarmos o levantamento, certamente teremos um valor maior de negócios fechados por nossas expositoras, prova do sucesso da Flexo & Labels já em sua primeira edição. Isso, excetuando os negócios e prospecções que serão concluídos pós-evento."

SEGUNDA EDIÇÃO

Marcia também confirmou que a segunda edição da Flexo & Labels já tem data confirmada para acontecer - no caso, de 9 a 12 de março de 2021.

"A feira ganhou mais um dia de visitação, indo de três para quatro dias, e também estamos aumentando a área do evento, já que 90% dos expositores já confirmaram a renovação em 2021, criando áreas para os novos interessados. Tudo para atender ainda melhor nossos expositores e à procura de área, que vem sendo muito gran-

de", reforça. "Estamos trabalhando desde já para que a nova edição da feira não somente igual, mas supere o sucesso de 2019. Esse é nosso objetivo a partir de agora."

Em paralelo à Flexo & Labels 2019, aconteceu a Label Talks, conferência focada em novidades, tendências e tecnologias para o mercado de banda estreita e label. Organizada pela Projeto Pack, o evento contou com palestrantes e experts do Brasil e do exterior, que, durante três dias, trataram de temas de fundamental importância para o segmento, tais como soluções de impressão, cross media, etiquetas inteligentes, premiunização, proteção de marca e impressão de segurança, legislação, sustentabilidade etc.

PRÊMIO ABIEA

Também na Flexo & La-

bels, aconteceu, na noite do dia 20 de março, a entrega do 6º Prêmio ABIEA, promovido pela Associação Brasileira das Indústrias de Etiquetas e Rótulos Adesivos.

Ao todo, 13 categorias foram premiadas, consagrando os vencedores: Prin-tek Etiquetas e Rótulos (categoria Bebidas), Rototek (categoria Produtos Alimentícios), Damver Adesivos (categorias Cosméticos e Cuidados Pessoais e Industrial), Indemetal Gráficos (categoria Farmacêuticos), Mack Color (Higiene e Limpeza), Impress Soluções (categoria Flexo Traço), Ready do Brasil (categoria Flexo Cromia), Automação Rótulos (categorias Impressão Digital e Impressão Combinada), RR Donnelly (categoria Tags e Etiquetas sem Adesivos), Catuaí Rótulos (categoria Sleeves), e Continplan (categoria Segurança).



SHARED RISK CHILE - Tlf. +56 9 6900 9700
e-mail: sharedrisk@sharedrisk.es

"Na Contiweb, não nos concentramos em atualizar o equipamento existente, mas em atender às necessidades do mercado"

Rutger Jansen

CEO da Contiweb

A Contiweb é reconhecida como líder mundial em tecnologias de secagem e manuseio de bobinas de última geração para impressão offset e sistemas de impressão rotativa para etiquetas e embalagens. No ano passado, coincidindo com o seu 40º aniversário, a empresa formalizou sua independência da Goss International, sua matriz. O novo diretor executivo, Rutger Jansen, comenta nesta entrevista o que 2019 reservou para o setor, sua empresa e os impressores.

Sua empresa comemorou um duplo marco no ano passado: seu 40º aniversário e a formalização de sua independência. Neste setor, que ainda é muito competitivo, o que a Contiweb faz para se destacar, manter os clientes e atrair novos clientes?

Na minha opinião, a criatividade é a chave para o sucesso de qualquer negócio e acredito que esse é o espírito que nos impulsiona. Quarenta anos de história nos dão uma experiência fantástica; No entanto, não cometemos o erro de fazer o que sempre fizemos. Nossa estratégia é fornecer às gráficas soluções que melhorem sua produtividade e seus negócios para aumentar o desempenho e reduzir os custos operacionais, seja qual for a solução. Não nos concentramos em atualizar o equipamento existente,



mas em satisfazer as necessidades do mercado. Por exemplo, a Contiweb foi originalmente concebida como fabricante de desbobinadores, no entanto, à medida que a demanda por equipamentos periféricos para impressoras offset cresceu, aplicamos nosso conhecimento do mercado para expandir nosso portfólio e lançamos fornos de secagem líderes nos anos 90, chillers e rewet systems nos anos 2000, sistemas de acabamento online em 2011, soluções digitais em 2014 e nosso mais recente produto, a prensa offset para embalagens, em 2016.

Se olharmos para o sistema Contiweb Thallo, ele foi desenvolvido em resposta à crescente demanda por corridas mais curtas. Ele combina os benefícios da tecnologia de impressão offset para o mercado de embalagens. Totalmente compatível com todos os sistemas de flexografia e gravura, o Contiweb Thallo é projetado em uma plataforma modular que permite que as impressoras de embalagens combinem os benefícios de diferentes tecnologias em uma

única linha de impressão, de acordo com as necessidades de seus negócios.

O aplicador de líquido Contiweb Fluid Applicator (CFA) é outro exemplo de inovação combinada com conhecimento técnico para desenvolver uma resposta aos altos preços do silicone hoje. Projetado como um sistema exclusivo para aplicação de silicone e reutilização, o CFA combina as duas funções em uma única unidade, permitindo que as gráficas comerciais reduzam o custo das matérias-primas e seus requisitos de armazenamento, tanto para os sistemas existentes quanto para os novos.

Outra coisa que nos diferencia da concorrência é o nosso serviço de suporte técnico com valor agregado. Com 40 anos de experiência no mercado, ninguém conhece a linguagem da impressão como nós. Graças às informações de diagnóstico em tempo real, podemos oferecer aos clientes assistência otimizada através do nosso abrangente departamento de Suporte Técnico global, disponível 24 horas por dia. Para nos-

sos clientes, isso significa tranquilidade que os custos de tempo de inatividade serão reduzidos ao mínimo. Na verdade, todos os nossos sistemas estão equipados com uma conexão VPN segura que permite estabelecer uma comunicação remota com a máquina.

Finalmente, usando o Pro-Active Remote Services ou o serviço remoto proativo (PARS), os clientes podem ter certeza de que qualquer problema em seus equipamentos será detectado e resolvido rapidamente, reduzindo o tempo de inatividade.

Você prevê desafios ou requisitos específicos durante o próximo ano?

Em termos de mercado de embalagens, acreditamos que os proprietários de marcas exigirão embalagens mais respeitadoras do meio ambiente. Em 2018, houve uma pressão sem precedentes por parte dos consumidores para que as empresas reduzissem ou encontrassem alternativas ao uso do plástico, como resultado da crescente conscientização do público sobre seu impacto ambiental. Eu antecipo que substratos novos e mais ecológicos, amplamente recicláveis, entrarão no mercado. Nesta ordem de ideias, nosso objetivo será garantir que nossas soluções mantenham um desempenho superior nesses substratos e, ao mesmo tempo, minimizem as pegadas de carbono.

Estamos promovendo soluções sustentáveis. De fato, muitos de nossos fornos de secagem por impressão offset são projetados com controle de poluição integrado, de acordo com os padrões da indústria em termos de qualidade, eficiência e confiabilidade. Eles oferecem vantagens significativas em comparação aos sistemas convencionais. Por exemplo, nossos fornos de secagem reutilizam o calor gerado pelo pós-combustor para manter a temperatura. Eles também reciclam o excesso de vapor dos solventes e o usam como combustível. Todas essas possibilidades permitiram que o consumo de gás dos nossos fornos fosse reduzido pela metade em comparação com os sistemas tradicionais, graças ao fato de que quase todo o suprimento de energia vem de solventes de tinta. Para impressoras, isso significa reduzir o consumo de gás, o que, por sua vez, representa uma excelente solução sustentável.

Quais tendências você observa? Como suas demandas satisfazem suas soluções?

A tendência de curto prazo continua, especialmente em

embalagens flexíveis, devido à demanda para o desenvolvimento da gama de produtos. Há um aumento no SKU e uma grande variedade em forma, tamanho e design dos produtos. É aqui que soluções como o Thallo são integradas, já que as impressoras podem reduzir as demoradas mudanças de trabalho envolvidas em cada variável. Com a tecnologia offset, um ferro de passar pode estar na máquina pronto para imprimir alguns minutos depois de receber um novo arquivo de imagem; Por outro lado, outros processos envolvem horas, dias ou até semanas. Isso faz desta tecnologia a solução ideal para produtos internacionais que exigem ingredientes, instruções e datas de validade, em idiomas locais.

Outra razão pela qual a tecnologia offset é uma ótima solução para trabalhos menores é a capacidade de obter várias densidades de cores ao mesmo tempo. Isso é possível, uma vez que não incorpora o rolete Anilox e garante que as impressoras podem aumentar seu desempenho em pequenas tiragens.

Uma coisa que acho que vamos encontrar com mais

frequência é a regulamentação rigorosa dos rótulos dos alimentos. Neste momento, há muita pressão sobre as marcas para indicar cada ingrediente nos rótulos dos alimentos, não importa quão pequena seja a quantidade. É o resultado de uma reação alérgica fatal sofrida por um adolescente após consumir um produto cujas sementes de gergelim não aparecem em seu rótulo. Para marcas, isso significa que elas devem considerar o conteúdo do rótulo e garantir que as tintas atendam aos rigorosos padrões de alimentos. Naturalmente, esta é uma área em que podemos atender à demanda, já que a Thallo usa tintas sem solventes que atendem aos padrões internacionais, bem como vernizes sem compostos orgânicos voláteis (VOC). Isso significa que as impressoras equipadas com o Thallo podem expandir suas ofertas de produtos e entrar nos mercados de alimentos, bebidas e produtos farmacêuticos.

Finalmente, agora que estamos em 2019, você tem algum conselho para os impressores do ponto de vista comercial?

Como em qualquer outro setor, destacar sua oferta comercial e identificar oportunidades no mercado são aspectos que lhe darão uma boa posição em relação à concorrência. No que diz respeito ao setor de impressão, com maior consolidação na impressão comercial, é um bom momento para trabalhar em embalagens. O mercado está experimentando um crescimento contínuo, com uma progressão constante de 2,9% ano após ano. Este segmento tem enorme potencial comercial para impressoras, particularmente no setor de embalagens flexíveis, que tem previsão de crescimento anual de 4,3%. Espera-se que os segmentos de rótulos e embalagens cresçam, e esperamos que a impressão offset aumente sua participação de mercado devido à sua flexibilidade para pequenas tiragens.

Como empresa, continuaremos a desenvolver soluções inovadoras que incluem sistemas digitais, enquanto continuaremos a apoiar o setor de impressão comercial. Para mim, pessoalmente, este ano é um grande marco como novo CEO. obrigado

Grupo Uteco e Kodak ampliam sua colaboração

A Uteco Converting S.p.A. entrou em um acordo com a Kodak para adquirir os avançados sistemas de impressão a jato de tinta da Kodak com a tecnologia Ultrastream. A Tecnologia de Tinta Contínua de Tinta Ultrastream exclusiva da Ko-

dak oferece 600x1800 dpi com velocidades de produção de até 150 mpm, sendo a única a usar tintas à base de água e ecológicas em plásticos e papel.

Foi em junho de 2018 quando a Uteco apresentou pela primeira vez suas so-

luições Sapphire Evo, que alcançaram reconhecimento no setor por seu desempenho e sustentabilidade e continuam a ser uma parte essencial de sua linha digital. A Uteco será um dos primeiros fabricantes de equipamentos a ter a tecnologia Kodak



Ultrastream para expandir sua gama de sistemas de impressão digital de alta produtividade para embalagens flexíveis em 2020

Kodak lança novas soluções Kodak Prosper Plus para embalagem

A Kodak anunciou o lançamento de novas soluções de impressão de dados Kodak Prosper Plus para o setor de embalagens. Entre essas soluções estão quatro novos componentes de impressão a jato de tinta, bem como tintas e revestimentos adequados para embalagens de alimentos em papelão, embalagens de alimentos, copos e pratos de papel e embalagens de resmas. Os novos modelos Prosper Plus expandirão as possibilidades das impressoras com jato de tinta contínuo como uma capacidade adicional do sistema de impressão de face única Kodak Prosper 6000S e da solução Uteco Sapphire EVO (substratos flexíveis) para alimentação de bobina.

Esses quatro produtos de hardware abrangerão dois formatos estreitos e dois modelos de formato amplo que imprimirão em velocidades máximas de até 260 ou



600 mpm. O design de formato estreito é um módulo de injeção simples de 105 mm que é perfeito para imprimir dados como códigos de barras, códigos QR, informações para concursos promocionais ou projetos de pequeno formato, em uma cor ou em quatro cores. O design de formato amplo consiste em produtos dobrados du-

plos de 210 mm, ideais para aplicações de papelão ondulado, papelão e etiquetas que exigem impressão de página inteira ou composições dinâmicas. Esses componentes podem ser montados on-line em máquinas de impressão offset, flexografia ou gravura, tanto da Uteco e de outros fabricantes, quanto em linhas de acabamento - por exemplo, dobradeiras / coladoras - para aproveitar toda a flexibilidade ao incorporar a impressão digital em todos os tipos de operações de impressão existentes. Os modelos Prosper Plus apresentam novos modos de impressão com tamanhos de gotas menores e resoluções mais altas que aceleram a secagem e aumentam a qualidade.

As tintas à base de água da Kodak são fáceis de usar e possuem certificações de segurança alimentar americanas e europeias, contato direto com a pele e produtos de catering.



Tinta invisível da Domino

A incorporação de uma nova tinta transparente ativada pela luz ultravioleta à gama de jato de tinta térmica (TIJ) da Domino ajuda a melhorar a segurança dos processos internos de rastreamento e rastreabilidade, com a adição especial de que seu tom azul profundo tem um ciclo de vida limitada e desaparece completamente. Isso faz parte da variedade de novas tintas que incluem azuis e vermelhos mais brilhantes, além de uma tinta preta resistente ao calor para marcação.

As novas tintas da linha Domino ampliam o potencial do TIJ, seja codificando ou marcando em papel, plástico, cobre, papelão, filme ou rótulos. A gama permite obter recipientes coloridos, etiquetas alinhadas com o logótipo da empresa e uma série de características de impressão que se destacam, através da tecnologia TIJ.



hubergroup lança uma tinta universal para embalagens de comida de papelão

Os regulamentos relativos às tintas de impressão adequadas para embalagens de alimentos são cada vez mais rigorosos e, além disso, geralmente variam de um país para outro. Para ajudá-los a superar esse desafio, a hubergroup redesenhou sua série MGA NATURA e criou uma tinta capaz de cumprir todos os padrões da FDA dos EUA e todas as regulamentações estabelecidas pela União Europeia para embalagens de alimentos em cartão. O resultado disso é uma maior flexibilidade ao produzir embalagens de marcas diferentes e termos de homologação mais curtos. A isto devemos acrescentar que com esta tinta universal em termos de conformidade, as impressoras e transformadores não precisam mais manter grandes quantidades ou variedades de tintas, nem lavar a impressora toda vez que produzem embalagens para outro país, com a consequente economia de tempo e custos.



Você quer receber

La Prensa Edición Brasil

<https://www.alborum.com/subscricao-imprensa/>

Guia da New Label Academy para embalagens flexíveis

A Academia de Etiquetas lançou um novo guia cobrindo todos os aspectos de embalagens flexíveis em resposta ao enorme crescimento previsto neste setor e as oportunidades que ele criará para os conversores de banda estreita e média.

Embalagem Flexível Ilustrada: Um guia técnico para conversores narrow-and-mid-web é a mais recente adição à série de 15 livros mais vendidos da Label Academy, abrangendo toda a indústria e marca a primeira vez que a Label Academy produz um guia sobre embalagens flexíveis.

Além de uma descrição geral da embalagem flexível, há capítulos dedicados à identificação dos substratos atualmente disponíveis no mercado e uma análise profunda das construções multicamadas e das propriedades de barreira. O mais importante é que, para



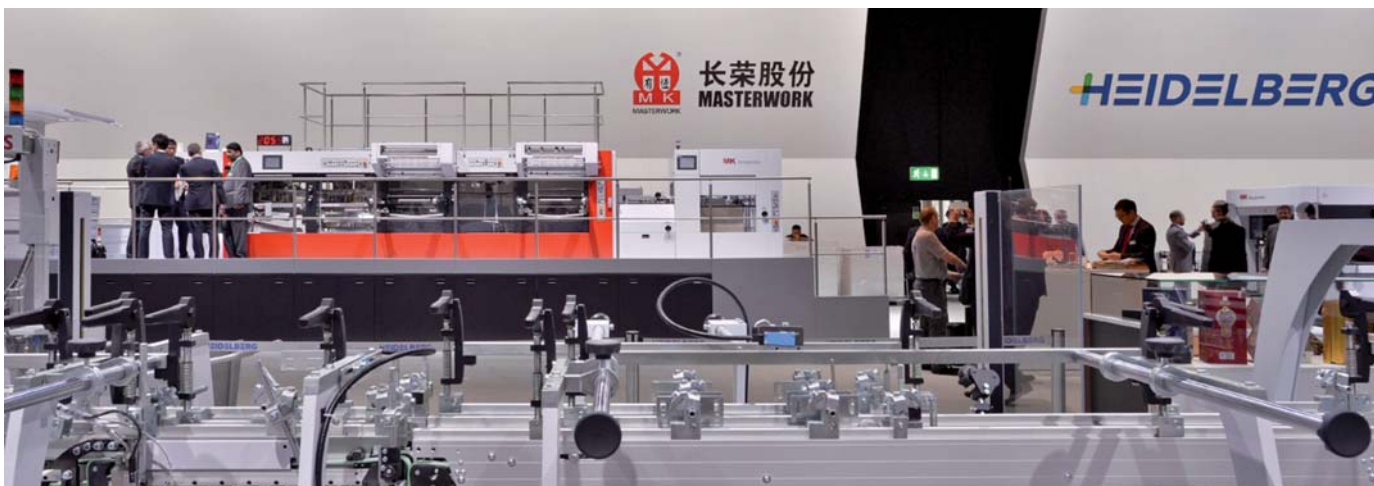
os convertedores que nunca tiveram uma solução para pedidos de embalagens flexíveis de curto prazo, o livro oferece oportunidades e aplicações práticas claras no mercado.

Chapa DuPont Cyrel DLC específica para corrugado

DuPont anunciou mundialmente, no início de Março, que já está comercializando a nova chapa DuPont Cyrel DLC para corrugado. Cyrel DLC é uma chapa digital, macia e inovadora, que usa uma nova formulação de polímero, desenvolvida especialmente para o mercado de corrugado. Sua baixa dureza foi projetada para melhorar a impressão em chapas de corrugado recicladas ou mais finas, com o uso de tinta à base d'água.

A acomodação da tinta na chapa e a transferência para o substrato, feita para garantir uma excelente cobertura nas áreas sólidas, sem o efeito crushing (esmagamento da onda do corrugado) por impressão excedente, era o grande desafio que foi superado com a chapa Cyrel DLC. No teste de esmagamento da borda (Edge Crush Test), os valores ECT se mantiveram praticamente inalterados após a impressão.

Heidelberg intensifica suas atividades no mercado de embalagens



A Heidelberg está buscando melhorar ainda mais sua posição no mercado dentro do crescente segmento de impressão de embalagens, o que levou a empresa alemã a propor uma nova aliança com a Masterwork (a maior fabricante de máquinas de estampagem hot-foil na China),

com que a Heidelberg compartilha uma longa relação e trajetória de vendas. A Heidelberg e a Masterwork operam em conjunto no campo da pós-impressão há vários anos, transformando produtos impressos em caixas dobráveis para o mercado de embalagens. Esta colaboração le-

vou as duas empresas a uma colaboração de vendas de sucesso e duradoura.

A Masterwork é especializada em equipamentos de pós-impressão para a indústria de cartão dobrável e, em 2014, adquiriu as tecnologias de embalagem para pós-impressão da Heidelberg. A

possibilidade de ligar as máquinas de pós-impressão da Masterwork à nuvem da Heidelberg é uma grande vantagem que ajuda a realizar análises mais aprofundadas e obter valores mais concretos dos dados de produção para aumentar a produtividade dos clientes.

Mala direta: evolução dessa estratégia de marketing bem-sucedida e razões pelas quais os clientes estão dispostos a investir em melhorias digitais

Por: Scodix

Como nossas caixas de entrada estão saturadas com uma enorme quantidade de mensagens de marketing, de acordo com a DMA (Direct Mail Association), a mala direta está ressurgindo com taxas de resposta que sistematicamente excedem o digital. As taxas de resposta do cliente aumentam 43% em relação ao ano anterior e as taxas de resposta dos clientes em potencial aumentam em 190%. Com a inclusão da personalização, a associação estima que o retorno sobre o investimento (ROI) da mala direta pode aumentar entre 300% e 1000%. O Scodix leva em conta as vantagens claras que a melhoria digital oferece quando se trata de opções de personalização e o impacto que pode ser obtido para despertar o interesse do consumidor e avaliar as razões pelas quais os consumidores estariam dispostos a pagar mais por esse toque personalizado.

UMA ABORDAGEM MULTISSENSORIAL

Na sociedade de hoje, que é tão saturada digitalmente, estima-se que a atenção média tenha sido reduzida para cerca de oito segundos. A estimulação multisensorial altera a maneira como processamos as coisas, muitas vezes acelerando a atividade. A integração da sensação tátil na experiência de marketing ajuda o



cérebro a alcançar níveis mais altos de envolvimento e impulsiona respostas emocionais. De fato, testes diferentes mostraram que algo que pode ser visto e tocado é avaliado em 24% a mais do que algo que só pode ser visto. Marketing que é capaz de romper a web é essencial para as marcas competirem efetivamente, e uma abordagem multisensorial oferece um argumento convincente: apele aos sentidos do consumidor e crie mensagens fortes e codificadas que se destacam da multidão.

A superabundância de opções às quais o consumidor médio está exposto afeta todos os tipos de marketing e publicidade, e a mala direta não é diferente. Alguns relatórios sugerem que, às vezes, as pessoas podem ignorar a mala direta se houver



simplesmente demais. Parece óbvio, mas os consumidores são mais propensos a responder positivamente à mala direta de qualidade, e eles também são mais propensos a pegar e ler uma mensagem de mala direta com base no apelo estético e na relevância do conteúdo. Portanto, campanhas de mala direta personalizadas com o melhor valor de qualidade de impressão diferem da concorrência e melhoram o retorno do investimento.

APLIQUE OS RETOQUES FINAIS COM O SCODIX

O Scodix oferece vantagens claras para as impressoras, permitindo-lhes introduzir todas as melhorias necessárias para distinguir os seus produtos, internamente e sob seu próprio controle. Com nove melhorias líderes de mercado em uma plataforma, as impressoras podem aproveitar os efeitos do Scodix Sense™ para fornecer impacto visual e tátil aos seus clientes.

Os consumidores estão dispostos a pagar mais pelo toque pessoal, algo em que as empresas podem prosperar. Por exemplo, os clientes podem ter seu nome não apenas personalizado, mas também gravado, em alta qualidade UV (Scodix Sense), em folha, ou qualquer uma das outras aplicações exclusivas oferecidas pela Scodix.

"A publicidade direta tem vida", diz Jon Otto, da Visions, Inc., comentando o impacto da Scodix em suas campanhas publicitárias diretas. Nossos clientes nos dizem que suas taxas de resposta estão começando a aumentar. O que a Scodix está fazendo por nós é abrir mercados, entusiasmar as pessoas novamente com a impressão e nos permitir fornecer o elemento diferenciador que nossos clientes estão procurando".

Com técnicas como acabamento brilhante, densidade variável, laminado, metálico e brilho, até hologramas e cristais tridimensionais, todos personalizáveis com VDP, o Scodix oferece um grande número de efeitos em um único sistema para sur-

prender os clientes com um impacto visual e tátil. Com todo o valor agregado das marcas, as gráficas podem aplicar preços mais altos, mesmo para pequenas tiragens, o que se traduz em maior lucratividade para os negócios. Agora é possível a produção interna de produtos de alta qualidade altamente distintos, sem a necessidade de enviar trabalhos para laminação, estampagem, estampagem a quente ou outros enfeites, ou para encontrar espaço para vários sistemas.

"Para aqueles de nós que trabalham na impressão, o Scodix tem sido um fator valioso no aumento das vendas", diz Emma Thompson, gerente de marketing da Where the Trade Buys. Mel-

hora a qualidade dos produtos acabados dos clientes, melhorando digitalmente os elementos dos materiais de impressão com o efeito de tinta levantada. O Scodix permite que as impressoras ofereçam um produto premium a um preço que compense o custo adicional para o cliente, além de melhorar a qualidade da impressão. Se você ainda não oferecer a impressão Scodix como um serviço, talvez seja a hora de fazê-lo."

A impressão digital é agora uma commodity, e não uma vantagem competitiva, e ao mesmo tempo os fabricantes de prensas convencionais continuam a fabricar máquinas cada vez mais automatizadas e competitivas para aplicações de curto prazo. Os fornecedores consideram

que a personalização, os serviços de e-mail e o aumento da automação são as melhores oportunidades de negócios para aplicativos de marketing direto. Agora, mais da metade do material impresso digitalmente é completamente personalizado com elementos de imagem e texto. A melhoria digital, um mercado que ainda está em seus primeiros anos de vida, nos oferece a oportunidade de nos diferenciar. O Scodix persiste em sua inovação com impressoras de aprimoramento digital, como o Scodix Ultra2, que oferece a mais ampla gama de aprimoramentos em uma ampla variedade de substratos. Agora é a hora das impressoras de mala direta se beneficiarem!

Tecnologia e tendências em 2019 para gerenciamento de dados nas organizações

A contínua transformação do setor de tecnologia, bem como sua adaptação às demandas de clientes e usuários e as novas regulamentações, está levando as empresas a refletir sobre como realizar suas tarefas diárias em TI com sucesso, aproveitando as novas soluções que facilitam sua desenvolvimento e garantia de maior segurança.

A Veritas Technologies, empresa global de proteção e armazenamento de dados definida por software, analisou quais serão as principais tendências deste ano em termos de segurança, pensando especificamente nas empresas de tecnologia que enfrentam o maior desafio de sua história: coletar e analisar as maiores quantidades de dados jamais vista.

"Há uma tendência clara entre os gerentes de TI de incorporar mais tecnologia blockchain em seus processos de trabalho para aumentar a segurança e a proteção de seus dados", diz Ignacio de Pedro, diretor da Preventa para a Veritas Espanha e Portugal. "Além disso, o uso

de tecnologia preditiva fornece as ferramentas necessárias para saber como e quando atualizar seus sistemas, garantindo que não haja interrupções no dia a dia de sua organização."

TECNOLOGIA BLOCKCHAIN PARA BACKUP E RECUPERAÇÃO DE DADOS

Os benefícios que o blockchain trará para os protocolos de segurança das organizações é sem precedentes. As soluções de backup tradicionais darão lugar a soluções convergentes entre conformidade, proteção e segurança, à medida que as empresas continuarem a enfrentar os riscos e aproveitar as oportunidades com os dados aos quais têm acesso.

O blockchain torna-se assim a tecnologia ideal para o setor de backup e a recuperação de dados já permite que as empresas gerenciem todos os seus dados sem precisar se preocupar com sua localização. Durante este ano de 2019, as empresas que souberem aproveitar ao máximo os benefícios proporcionados

pelos tecnologias blockchain serão as que estão na vanguarda da TI.

INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL, A BASE DAS TECNOLOGIAS PREDITIVAS

Durante este ano de 2019, as empresas precisarão de tecnologias que lhes permitam ter uma visão preditiva do que acontece em suas infraestruturas tecnológicas e, assim, reduzir os períodos não planejados de inatividade gerados como resultado de um erro de software ou hardware, ou falhas de sua empresa. sistemas.

Soluções como o Veritas Predictive Insights permitem o monitoramento proativo 24 horas por dia, 7 dias por semana, bem como erros, para que os gerentes de TI possam tomar medidas preventivas. Tudo isso é possível graças ao uso de algoritmos baseados em Inteligência Artificial que desempenharão um papel fundamental em 2019, uma vez que é uma tecnologia que aprende constantemente com os sistemas enquanto eles estão se adaptando e mudando.

Future Print

La Prensa

35

agenda



10 a 13 de Julho 2019. Expo Center Norte

Programação especial durante os quatro dias de feira



Fórum FuturePrint: 4 dias de conteúdo intenso, com palestrantes renomados, abordando temas sobre comunicação visual, sublimação, impressão digital têxtil e gestão empresarial.



Circuito de Impressão Digital Têxtil - Future Têxtil: É um espaço dedicado a apresentar ao visitante as opções de impressão têxtil disponíveis e suas aplicações, ideal para quem quer iniciar ou ampliar sua estamperia digital têxtil.



Decorprint: Ambiente criado para demonstrar as infinitas possibilidades que as técnicas de impressão e os diversos substratos oferecem para decoração de interiores.



Serigrafia em Ação: Apresentações do processo serigráfico, desde a preparação da arte final, fotolito, revelação, gravação de matrizes e impressão de diversos efeitos diferenciados em serigrafia têxtil e comunicação visual.



Sublimação em Ação: Palestras e workshops sobre o mundo da sublimação para o público que pretende ou já está inserido no segmento, baseado na experiência de professores, palestrantes e viventes dessa arte, que vai da moda aos brindes personalizados.



Sebrae Móvel: Diagnóstico empresarial (check-up) com um plano de ação para melhoria dos negócios. Orientações para quem pretende abrir seu negócio e para empresas que buscam um novo posicionamento no mercado.



Sala de Crédito FIESP / ABIGRAF / SINDIGRAF: Um ambiente em que você tem a oportunidade de se relacionar com as instituições financeiras parceiras e conhecer formas de financiamento que melhor lhe atendam.

"Berlin Publishing Days" para enriquecer IFRA e DCX 2019

Orientação no ciclo de tendências emergentes, co-operação entre produtores de mídia em tempos de notícias falsas, networking com colegas afins e qualidade experiencial distinta, é o que os visitantes esperam dos eventos mais importantes da indústria editorial. Como resultado, as exposições IFRA e DCX estão se tornando parte do "Berlin Publishing



Days" redesenhado que acontecerá de 7 a 10 de outubro de 2019.

Após dois anos da celebração conjunta da IFRA World Publishing Expo e da

DCX Digital Content Expo para publicações impressas e digitais, o próximo passo para o futuro é expandir o conceito: os participantes terão uma conferência de

abertura de um dia, uma exposição altamente concentrada que será oferecido em dois dias, assim como visitas destinadas a editoras, mídia e empresas emergentes em Berlim. Tomadores de decisão na indústria editorial poderão selecionar quais eventos desejam combinar e, assim, compilar uma agenda adaptada às suas necessidades específicas.

**Você quer
que sua
empresa
tenha
sucesso?**

Anuncie sua empresa nesta revista

VISITE A PRINCIPAL FEIRA DE IMPRESSÃO DIGITAL DO BRASIL

20 A 23 MARÇO 2019

EXPO CENTER NORTE PAVILHÃO AZUL

RUA JOSÉ BERNARDO PINTO, 331
VILA GUILHERME, SÃO PAULO - SP
CEP: 02055-000

INSCREVA-SE NA FESPA BRASIL / DIGITAL PRINTING E CONCORRA A UM IPHONE:
fespa.com.br | digitalprinting.br

FESPA BRASIL 2019
digitalprinting

La Prensa
Nº 24, MARÇO 2019

Empresas

- 4 Vison Color expande parque de impressão digital
- Dunes Brasil fecha 2015 como melhor ano de sua história no país
- 6 Heidelberg abre seu novo centro de inovação
- 7 Sunviate anuncia nova logotipia
- 8 OBJETIVO VITAL: obter uma empresa gráfica com Zero Waste
- 10 Inovação como foco do congresso Comparing
- 11 Impressão promocional e fotográfica na PrimeColors
- 12 Fórmula contra erros de ruído na cor

Packaging

- 14 Entrevista Stefan Kappas
- 16 Entrevista Allan C. Brown
- 17 Entidades internacionais apoiam e participam da CIF-2019

PRINT

- 18 Fujifilm anuncia a impressora digital para folhas B2 em cores Jet Press S10
- 20-21 EFI Connect 2019: inovação e o cliente de combustível da EFI

Rotativas

- 22 manroland Goss Group adquire GWS Printing Systems
- Por que o Blockchain é importante para o futuro da publicação de notícias?

Software

- 24 Inteligência artificial, o aliado perfeito em nossas vidas diárias

como consumidores

- 25 Tendências tecnológicas para 2019

Grande formato

- 26 Sawgrass oferece estratégias de negócios para ter sucesso no mercado de sublimação

Fespa Brasil 2019

- 28 Digital Printing / FESPA Brasil 2019 oferece experiência completa de visitação
- 29 Eventos
- 30 CHANGE 9 traz novidades e celebra o mercado de desenvolvimento na FESPA Brasil 2019
- 31 Expositores

La Prensa Revista de Notícias Gráficas, Marketing e Gestão Operacional para a Indústria de Impressão

Editor
ALBUQUERQUE S.A.
Av. Conselheiro, 101, 2º ANDAR
Vila Militar, Rio de Janeiro
Tel.: (21) 2499-4000
www.albuquerque.com.br

Editor
ENRIQUE MENDOZA LAS CUCINAS

Publicidade
Branca & Branco
Tel.: (011) 3060-4000
www.brancaebianco.com.br

*O conteúdo desta publicação não pode ser reproduzido sem a permissão por escrito do editor.

Modelo: Francisco Gouveia de Sousa e Silva - 2019

Como?

Muito fácil

envie um

email para

laprensa@alborum.com

**Oh! E é muito
barato!**

**Faça agora,
não perca um
segundo de
tempo**



www.martinwestland.com



MELHORES ROLOS = MELHOR IMPRESSÃO

- Rolos europeus de borracha original Westland com tecnologia Alemã.
- Homologados pelos principais fabricantes de máquinas.
- Continue com a qualidade dos rolos que são montados de origem na sua máquina.
- Maior duração em máquina e melhor resultado na impressão.

Contacte connosco por e-mail em: jorge@martinwestland.com
Telefone: + 351 916 478 524

c/ Septiembre 74 • 28022 • Madrid • España • Telefone: +34 91 748 07 35 • Fax: +34 91 748 07 36