

Edição

Brasil

[www.laprensalatinoamerica.com](http://www.laprensalatinoamerica.com)

# La Prensa

[www.alborum.es](http://www.alborum.es)

Nº ESP  
NOVIEMBRE  
2014

Indústria Gráfica, Marketing e Gestão Documental

**Mercado  
mundial  
de produção  
digital colorida**



# GUTENBERG

PRINCIPAIS SOLUÇÕES PARA GRÁFICAS DE  
GRANDE, MÉDIO E PEQUENO PORTE



## IMPRESSÃO

Impressoras Flexográficas  
Impressoras Digitais  
Digitais para rótulos  
Impressoras Rotativas

## SERVIÇOS

Retrofit UV (Offset)  
Assistência Técnica

## ACABAMENTOS

Guilhotinas  
Dobradeiras  
Viradores de Pilha  
Misturador de tinta

## INSUMOS

Tintas, Cola Hot Melt e PUR  
Químicos para Indústria Gráfica



**NOVIDADE!**  
**MÁQUINA PARA**  
**RECICLAGEM DE**  
**PRODUTOS QUÍMICOS**  
(Sistema de Recuperação 12)

CONSULTE NOSSA LINHA COMPLETA EM  
[WWW.GUTENBERG.COM.BR](http://WWW.GUTENBERG.COM.BR)

ENDEREÇO/SHOWROOM: RUA AMAZONAS DA SILVA, 205  
VILA GUILHERME - SÃO PAULO - TELEFONE: (11) 3225-4400

## Empresas.Produutos

- 4** "Speedmaster imbatível"  
- Reunião da AFEIGRAF com novo formato
- 6** AlphaGraphics Faria Lima aposta no acabamento como diferencial para projetos de impressão em baixas tiragens  
- Flor de Acácia moderniza gestão com soluções Ecalc Software
- 8** O impacto de internet na impressão
- 9** Companhia da Cor otimiza produção com impressora KBA Rapida 75  
- Gráfica Moura investe em CtP e adota chapas livres de proceso
- 10** Heidelberg realiza seu "Info Days"  
- Diginove é reconhecida como
- 12** A criatividade é importante?  
- Total Flex de Jequié (BA) instala sistema completo Flexcel NX
- 14** Polifilmes de Belém (PA) abre novo showroom  
- Starlaser traz para o Brasil novo pacote de soluções X-Rite para o segmento Flexo
- 15** Tintas condutivas: Faturamento de US\$ 2,8 bilhões em 2024

## Packaing

- 18** Emibra investe em mais uma impressora KBA Rapida  
- Kodak Flexcel NX para aplicações em embalagens corrugadas  
- Flint Group lança nova chapa
- 20** Fotoimpress investe nas tecnologias eClient, e Cube e eMining  
- Zanatto apresenta oficialmente parceria com a GMG Color

## Marketing direto

- 22** BIG Data e a qualidade dos dados para as empresas  
- Equipamento de inserção Pitney Bowes oferece nova marca de 10.000 unidades/hora

## Nº Especial. novembro 2014



## PRINT. Documental

- 24** Mercado mundial de produção digital colorida ultrapassa os 25 milhões de envios entre 2014 e 2018  
- Gráfica Brasil aposta na impressão on demand para crescer no segmento editorial
- 25** Nippak Soluções Gráficas expande seus negócios com fotoprodutos  
- Konica Minolta inaugura showroom em São Paulo  
- Epson lança espectrofotômetro ILS30EP
- 26** Nova geração de impressoras inkjet Screen  
- Xerox traz iPrint eVolution  
- Canon apresenta nova Océ ImageStream 3500

## Grande formato

- 28** Portobello investe em quatro novos sistemas Durst Gamma XD  
- Roland lança VersaEXPRESS  
- Durst Brasil apresenta seu novo escritório  
- Xaar lança novo cabeçote de impressão  
- Durst Tau 330 chega ao mercado Americano

## Feiras

- 30-32** Expoprint, a caminho de ser a terceira maior feira gráfica do mundo
- 34** Brasil Signage Expo 2014. Marca história da sinalização digital na América Latina  
- FESPA Brasil / ExpoPrint Digital 2015

## Papel

- 34** IMAFLORA lança a campanha de apoio à iniciativa mundial do FSC em prol da conservação das florestas

## Tecnologia 3D ao alcance de todos

De um tempo para cá, o mundo vem assistindo à chamada Terceira Revolução Industrial, que é, justamente, a chegada das tecnologias da informação e implantação de diferentes ferramentas de comunicação que abrem novos caminhos para publicidade, superando a impressão em papel e outras mídias tradicionais.

Claro, essas mudanças impactam sobre o universo gráfico e, ao mesmo tempo, abrem oportunidades. A tecnologia 3D é um grande segmento de possibilidades onde se faz imprescindível que o desenho virtual profissional exclusivo/personalizado, gerado por um software 3D, atinja a realidade física, convertendo-se em um objeto real por meio das novas impressoras 3D.

Esses equipamentos são equipados com diferentes tecnologias de produção (impressão 3D) em função da qualidade, cor, precisão, tamanho, materiais utilizados e outros fatores que mantêm uma demanda crescente em nível mundial em todos os segmentos industriais, incluindo fabricação em baixa demanda de itens personalizados para consumo final.

A estereolitografia (SLA), o sintetizador laser (SLS), o sistema de modelagem por deposição fundida (FDM) ou a impressão 3D totalmente colorida (CJP), compõem somente quatro das oito tecnologias de fabricação aditiva existentes na atualidade, e não são de fácil acesso ao cidadão comum, apesar de a demanda pela impressão 3D ser crescente.

## "Speedmaster imbatível"

**A** Heidelberg anunciou os vencedores do concurso "Somos imbatíveis. Somos Speemaster". Os três vencedores da premiação vêm, respectivamente, da Espanha, Brasil e Alemanha, sendo eles: Gráfica Cevagraf SCCL de Rubi, Barcelona (1º lugar); Kawagraf Embalagens do Brasil (2º lugar); e Grupo Druckstudio de Düsseldorf, Alemanha (3º lugar).

Os vídeos podem ser assistidos pelo canal online [www.speedmasterunbeatable.com](http://www.speedmasterunbeatable.com)



*Diretores da associação Eduardo Sousa (Agfa), Elaine Almeida (Ferrostaal), juntamente com Celso Ming (Jornalista), Klaus Tiedemann, presidente da AFEIGRAF, e diretora da associação Martina Ekert (Heidelberg).*

## Reunião da AFEIGRAF com novo formato

Passada a ExpoPrint Latin America, a AFEIGRAF (Associação dos Agentes de Fornecedores de Equipamentos e Insumos para a Indústria Gráfica) realizou sua primeira reunião sob a gestão da nova diretoria e do novo presidente, Klaus Tiedemann.

Realizado no último dia 16 de setembro, no Club Transatlântico, em São Paulo, e reunião congregou membros associados da entidade. Na abertu-

ra, Tiedemann reforçou os objetivos da AFEIGRAF, entre eles, trabalhar junto ao mercado para o crescimento da Indústria Gráfica brasileira.

O novo presidente também anunciou algumas mudanças no formato das reuniões da associação, que serão bimestrais. O projeto inclui, ainda, a realização de palestras ou seminários informativos sobre temas relevantes para o mundo empresarial e gráfico.

## Multigráfica comemora sucesso de investimento em soluções Morgana

Fundada em Cuiabá-MT há 26 anos com o nome de Multicópias, a Multigráfica sempre primou pela qualidade de seus serviços e atendimento.

A Multigráfica iniciou uma pesquisa por fornecedores de soluções confiáveis de produtos para acabamento em baixas tiragens. Em 2008 iniciaram-se os contatos comerciais com a Diginove, relação que perdura até hoje com ampla satisfação por parte da empresa, que adquiriu dois equipamentos da série Morgana: uma dobradeira Major e uma vincadeira Digicreaser, ambas instaladas em 2010.

# Chapas **Kodak** Sonora

O

QUÍMICOS.  
ÁGUA.  
ELETRICIDADE.  
DESPERDÍCIOS.

O BELO MUNDO DA CHAPA LIVRE DE PROCESSO KODAK SONORA XP  
Quer saber a direção do futuro da impressão? Não tem melhor exemplo do que a chapa livre de processo Kodak Sonora XP. Agora com capacidade de impressão tradicional que ajuda a garantir a qualidade e robustez dos trabalhos sem gastos com químicos, processadora, água e energia elétrica. Melhor para o seu negócio. Melhor para o nosso planeta. Este é o futuro que estamos construindo.

Saiba mais em [kodak.com/go/sonora](http://kodak.com/go/sonora)

**Kodak**

TRANSIÇÃO PARA A SUSTENTABILIDADE

**Kodak**  
cares

Os químicos, água, eletricidade e desperdício, aplicados unicamente à etapa de processamento que é eliminada com a utilização da chapa Kodak Sonora XP, não sendo necessário o uso de uma processadora de chapas.

Kodak e Kodak Sonora são marcas registradas da Kodak.

## AlphaGraphics Faria Lima aposta no acabamento como diferencial para projetos de impressão em baixas tiragens

**A**rno Witte, pioneiro na rede de gráficas rápidas AlphaGraphics no Brasil, que havia trabalhado na Dunlop, vislumbrou no segmento gráfico uma oportunidade já no início dos anos 90. De lá para a cá, abraçou oportunidades e pôs no investimento em tecnologias corretas para crescer.

De 1992 para cá, o negócio cresceu. Inicialmente trabalhando com serviços de cópia e rápidas impressões, hoje, Arno, que possui outras duas unidades (uma na Vila Olímpia e outra na ESPM) aposta na diversificação de seu parque de impressão para

atender às mudanças de mercado.

Para dar suporte a essa nova estratégia de negócio, Arno investiu em soluções de ponta para as três lojas, que contam com um parque composto por impressoras digitais HP Indigo, Xerox, Océ e Konica Minolta, plotters, scanners profissionais e copiadoras. As três lojas da AlphaGraphics dirigidas por Arno contam com equipamentos de alta tecnologia para corte, cobra, encadernação e vinco.

O diretor também destaca, ao falar de acabamento, sobre a importante parceria que se lou ao longo dos anos com a



Diginove Equipamentos Gráficos, da qual a rede já adquiriu vários modelos de soluções de vinco da linha Morgana.

As lojas AlphaGraphics contam com duas vincadeiras

AutoCreaser 50, uma vincadeira manual DocuCreaser, além de encadernadora DB 280 da Duplo e laminadoras da marca Foliant - todas comercializadas pela Diginove.

### Martin Westland potencia o seu negócio no Perú

Martin Westland leva anos comercializando os seus produtos em toda a América Latina. O Perú é um dos mercados importantes onde Martin Westland trabalha para clientes como "El Comercio", para o qual fabricou os rolos que equipam a rotativa Uniset 75 da Manroland, que o diário adquiriu recentemente e que antes se utilizava para imprimir o jornal "The Sun" em Londres.

Por outro lado, com o intuito de potenciar o negócio no país, Martin Westland participou na 15ª edição da Grafínca, celebrada em Lima. A Grafínca é a feira de fornecedores da indústria gráfica e publicitária mais importante do Perú.

### Flor de Acácia moderniza gestão com soluções Ecalc Software

Com o know how de 40 anos de atuação no mercado gráfico, a gráfica paulistana Flor de Acácia aposta nessa premissa para aumentar sua lucratividade e otimizar seus processos.

O parceiro escolhido pela gráfica para modernizar seu processo de gestão foi a Ecalc Software. Atualmente, a empresa possui dois sistemas Ecalc implantados e em operação: o EasyCalc e o módulo Express, utilizado para emissão de notas fiscais, controle sobre o processo de faturamento e geração de relatórios gerenciais.

### Duplo DC616 PRO para segmento fotográfico

A IDS Sistemas traz para o mercado brasileiro a solução automática de refil, corte, vinco e serrilha Duplo DC616 PRO.

Além de aplicações para o segmento gráfico, o produto vem se posicionando como uma tecnologia atraente para o segmento de fotoprodutos e fotografia.

Tem velocidade estimada para 10 folhas/minuto, pode trabalhar com papéis de gramatura de até 350 g/m<sup>2</sup> em mídias convencional, revestida ou laminada, possibilidade de se programar até 80 trabalhos utilizando a memória do sistema, e detecção de problemas como alimentação dupla ou rejeição, o que minimiza os erros.





# Abra os seus olhos para cores perfeitas.

As tecnologias gráficas de medição de cores da Manroland Sheetfed lhe permitem obter qualidade de cor consistentemente alta durante a tiragem – produzindo cores perfeitas sempre.

**Nem todas as impressoras são iguais.**

[manrolandsheetfed.com](http://manrolandsheetfed.com)

manroland do Brasil Serviços Ltda.

Rua das Figueiras, 474 – 3º andar, Edifício Eiffel, Bairro Jardim, 09080-370, Santo André, SP.  
T +55 (11) 4903 9200 E atendimento.br@manrolandsheetfed.com

Parceiros  
no Brasil

Compact

XEROX

IMMIGRA

Duplo

efi

SENATOR



**manroland**  
sheetfed

WE ARE PRINT.®

# O impacto da internet na impressão

**A** Drupa divulgou, em seu "Drupa Global Insights", os primeiros resultados sobre a pesquisa "O impacto da internet na impressão: a inundação digital". O estudo mostra como muitas ferramentas criadas para o universo da internet, tais como web to print, impressão de dados variáveis, impressão interativa, realidade aumentada e QR Codes, estão afetando as diferentes áreas do segmento de impressão, tanto do lado dos fabricantes, como dos clientes e prestadores de serviços.

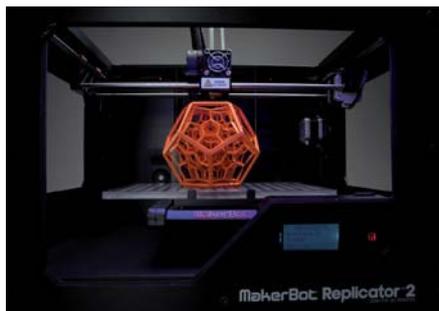
Em meados de 2014, cerca de 1.100 executivos internacionais da indústria de impressão participaram da pesquisa, oferecendo dados importantes para o segmento empresarial.

## COMÉRCIO ELETRÔNICO CRESCE

O comércio eletrônico (e-commerce) está crescendo na maior parte das regiões do planeta, incluindo a segmento gráfico. Ainda assim, o estudo mostra que apenas 51% dos pesquisados já possuem serviços de web to print em suas empresas, e apenas 14% informou operações desse tipo em mais de 25% dos novos trabalhos. Sem dúvidas, o mercado editorial impulsiona o comércio online e 60% das gráficas desse setor reportaram o crescimento da impressão sob demanda.

## "DRUPA GLOBAL INSIGHTS" : APLICAÇÕES DE IMPRESSÃO INTERATIVA AUMENTAM NO SEGMENTO EDITORIAL E DE EMBALAGEM

A interatividade é a chave, uma vez que os clientes de impressão estão se dando conta do poder da comunicação através da internet e das tecnologias "mobiles" para criar canais de relacionamento one to one. Campanhas crossmedia, com a aquisição e análise de dados, e o uso de diferentes canais (PURLs, e-mail, SMS etc) estão cada vez mais constando entre as opções oferecidas aos clientes. A gama de tecnologias aplicadas incluem QR Codes, recursos para impressão inteligente, realidade aumentada, entre outras.



Terça parte do time de fabricantes que expuseram suas soluções na Drupa já oferecem alguma possibilidade de interação em suas tecnologias nos segmentos editorial, comunicação empresarial, publicidade, comunicação visual, etc. Como era de se esperar, existem importantes diferenças regionais. Nos EUA, 44% das empresas oferecem impressão interativa; esse número cai para 3% no Oriente Médio.

Uma proporção considerável de expositores da Drupa, no segmento de embalagens, também apresentou soluções nesse sentido, principalmente envolven-

*A interatividade é a chave, uma vez que os clientes de impressão estão se dando conta do poder da comunicação através da internet e das tecnologias "mobiles" para criar canais de relacionamento one to one. Campanhas crossmedia, com a aquisição e análise de dados, e o uso de diferentes canais (PURLs, e-mail, SMS etc) estão cada vez mais constando entre as opções oferecidas aos clientes.*

*A gama de tecnologias aplicadas incluem QR Codes, recursos para impressão inteligente, realidade aumentada, entre outras.*

do QR Codes (50%), conteúdos variáveis (43%), e impressão digital para personalização (41%).

O primeiro informativo da Drupa Global Insight se baseia em uma pesquisa muito detalhada, que cobra uma ampla gama de temas que analisam o impacto da internet na impressão. O estudo aborda muitas questões, como CRM, gestão de arquivos digitais e "Big Datas", automação de fluxos de trabalho e a crescente digitalização das comunicações, o que vem afetando a demanda pela impressão convencional, e, paralelamente, o consumo de mídia (papel, cartonados, filmes, metal ou vidro).

O informe "Drupa Global Insights" oferece algumas respostas bastante elucidativas, e apontam para a necessidade de as gráficas se adaptarem à realidade de um futuro digital multicanal impulsionado pela internet, mudando seu foco e investindo.

A versão em inglês já está disponível. O material também se encontrará disponível em sete idiomas (alemão, francês, português, russo, espanhol e chinês) em [www.drupa.de](http://www.drupa.de)



## Companhia da Cor otimiza produção com impressora KBA Rapida 75

Fundada em 1998 por quatro amigos que tinham o sonho de progredir no segmento gráfico, a Companhia da Cor, sediada em Belo Horizonte, capital de Minas Gerais, inicialmente, a empresa focou seu trabalho em operações de pré-impressão. Contudo, com a modernização dos processos e a integração entre pré-im-

pressão, impressão e acabamento, não tardou para que a Companhia da Cor investisse em soluções offset para atender às novas demandas de mercado.

A empresa conta com um parque gráfico instalado em sede própria com área de 1200 m<sup>2</sup> e uma equipe de 40 funcionários.

E, baseada na confiança na marca

KBA, o investimento realizado pela Companhia da Cor foi em uma impressora Rapida 75, configurada com cinco cores, mais verniz. Hoje, a Rapida 75 atende a uma demanda de cerca de 1 milhão de impressos/mês, auxiliando a impulsionar a Companhia da Cor na direção do sucesso em um mercado cada vez mais competitivo.

## Gráfica Moura investe em CtP e adota chapas livres de processo

Três décadas de tradição, atuando nos mercados de Goiás, Brasília, Tocantins e Sul de Minas Gerais. Essa é a história construída pela Gráfica Moura, sediada em Aparecida de Goiânia, na Grande Goiânia (GO).

Gráfica Moura realizou o investimento em um novo CtP, desta vez, da marca Kodak Trendsetter 800, equipamento térmico que, na gráfica, chegou junto com outra novidade: a implantação a nova geração de chapas digitais livre processo ou químicos Sonora XP e Sonora News.

### Chapas Kodak Sonora chegam ao cliente número 1000

A Kodak anunciou uma marca histórica e memorável para sua linha de chapas digitais Kodak Sonora. O produto atingiu a marca de 1000 clientes que usam a chapa process free em seus processos de gravação de imagem em CtP, obtendo total qualidade sem sacrificar a produtividade que tinham quando utilizavam as chapas tradicionais.

O milésimo cliente a utilizar as chapas Kodak Sonora é a Reynolds and Reynolds, gráfica sediada em Ohio (EUA) que trabalha com impressos para a indústria automotiva.

## PSI 7 elimina gargalos no acabamento de impressos digitais e capas

Fundada em 2011 para se tornar referência na área de gráfica digital, a PSI 7, localizada na Rua Dom Bosco, na Mooca, um dos bairros mais tradicionais de São Paulo, une-



se ao hall de empresas que optaram pela solução de vinco Morgana Autocreater 33 para eliminar gargalos em seu acabamento. Toda negociação foi conduzida com a Diginove, que comercializa a linha de soluções da fabricante inglesa no Brasil.

Atuando nos segmentos editorial e promocional, sobretudo para aplicações de impressão sob demanda e web to print com personalização, a empresa foi fundada com base na experiência de seu presidente, Clineu Stefani Junior, que trabalha na área de impressão digital há 22 anos. Ex-colaborador da IBM (onde dirigiu uma empresa spin off que cuidava dos impressos digitais para a empresa) e da Bandeirantes Digital, Clineu tornou-se um dos maiores experts em impressão digital no país. E foi essa experiência que balizou todos os investimentos no parque produtivo da PSI 7, inclusive no setor de acabamento.

## Heidelberg realiza seu "Info Days"

Cerca de 240 profissionais de 19 países participaram do Heidelberg Info Days, que aconteceu no Print Media Center da empresa, na cidade de Heidelberg (Alemanha).

O destaque ficou por conta dos sistemas de secagem LE UV (LE é a sigla para low energy, ou baixa energia). Na ocasião, os visitantes puderam ver de perto e conferir a eficiência do novo sistema, que, entre outros destaques, oferece qualidade de impressão praticamente idênti-



ca entre as páginas e em ambos os lados da folha.

Também esteve em demonstração o sistema IntelliStart, que permite gerenciar a troca de chapas de modo inteligente e totalmente automático, operando

concomitantemente ao AutoPlate XL.

Outro grande destaque ficou por conta da Speedmaster SX 102-8-P com sistema LE UV, que foi demonstrada em produção em tempo real, imprimindo folhas que saem

praticamente secas do processo, aliando eficiência e menor consumo de energia. Dessa forma, os impressores podem ingressar quase que imediatamente no processo de acabamento, encurtando o ciclo de produção.



*Silvane Salamoni, diretora da Diginove, recebeu das mãos dos senhores Ray Hillhouse, diretor de vendas e marketing da Morgana, e Stephen Brower, gerente de vendas para a América Latina, uma placa que sedimenta a parceria.*

### Diginove é reconhecida como Revenda Autorizada Morgana no Brasil

Depois de consagrar a linha de sistemas de vinco Morgana no Brasil, a Diginove foi atestada oficialmente como Autorizada Dealer (Revenda Autorizada) a fabricante inglesa no país.

O reconhecimento aconteceu durante a ExpoPrint Latin America 2014.



## Heidelberg AutoPlate Pro

A Heidelberg anunciou que o sistema para troca automática de chapas AutoPlate Pro estará disponível para as impressoras offset



Speedmaster XL 75 e Speedmaster 75 com sistema Anicolor, e, também, para o modelo Speedmaster XL 106.

A tecnologia oferece uma alternativa rentável ao AutoPlate XL, uma vez que, no modelo Pro, o cilindro da chapa permanece no jogo de engrenagens, não sendo desconectado. Por isso, as chapas são intercambiadas com máxima precisão, sem erros e exatamente ao mesmo tempo, em um processo escalonado e otimizado em termos de prazo. Segundo a Heidelberg, o ganho de tempo chega a ser de 50% maior em relação ao sistema AutoPlate semi-automático.

Também possui funcionalidades que dispensam qualquer intervenção manual, permitindo aos operadores realizarem outras tarefas enquanto a máquina realiza a troca de chapas de maneira totalmente autônoma.

Mais de 100 equipamentos com mais de 600 sistemas AutoPlate Pro já se encontram em operações em diversas plantas gráficas espalhadas pelo mundo, acumulando clientes satisfeitos.

# EASYCOLOR

Soluções para impressão digital

## Equipamentos e Software

Os equipamentos necessários para melhorar e controlar a sua impressão.  
Espectrofotômetros, calibradores de monitor, etc.  
Imposição direto no Acrobat  
Normalização de arquivos e Economia de Tinta  
Softwares RIPs para SIGN e Provas Contratuais.  
Soft-Proof



## Consultoria e Cursos

Consultorias em Gerenciamento de Cores  
Calibração de provas contratuais em qualquer sistema  
Especialista em soluções com múltiplas saídas.  
Sistemas em: gráficas convencionais, embalagens, rápidas, digitais, fotografia, dados variáveis, etc.

## ISO 12.647

Soluções completas para atingir os resultados da ISO 12.647  
Controle da Impressão com baixos custos e excelentes resultados.  
Soft Proof e Prova Contratual  
Normalização de arquivos e Economia de Tinta  
Espectrodensitômetros, calibradores de monitor, Cartelas Pantone.

## WorkFlow Digital

Soluções para conectar diversas pontos da sua produção, aumentando sua produtividade.  
Imposição direto no Acrobat  
Normalização de arquivos e Economia de Tinta  
Software RIP



Pavilhão A estande 213-A  
Venha assistir demos das nossas soluções.



Visite nosso site: [www.easycolor.com.br](http://www.easycolor.com.br)

41 9941-1740 (t) - 41 9980-9980 (t) [easy@easycolor.com.br](mailto:easy@easycolor.com.br)

Sublimação - SIGN - Gráficas - Embalagem - Impressão Digital - Têxtil - Comunicação Visual - Design - Qualidade

## Plataforma de dados da Esko

A Esko anunciou que sua nova plataforma Help Esko.com iniciou com sucesso e que os resultados que vêm sendo obtidos são excelentes. A plataforma oferece informações sobre equipamentos e aplicações, e já resultou em um aumento de 75% de visitas ao site da empresa em seis meses.

O Help Esko.com é um espaço online de autoatendimento para os clientes.

O sistema está disponível em vários idiomas para acesso no link <http://help.esko.com/>

## GMG GmbH comemora 30 anos

A GMG GmbH comemorou seus 30 anos de mercado.

A empresa alemã, que atua no segmento de gerenciamento e soluções de cor, possui mais de 11 mil instalações em todo o mundo desde agências publicitárias, até gráficas digitais, offset, empresas de flexografia e rotogravura.

## Kodak instala seu 20.000º cabeçote térmico Squarespot

A Kodak anunciou a instalação de seu cabeçote térmico Kodak Squarespot número 20 mil na empresa Edwards Malloy, de Michigan (EUA).

A tecnologia de gravação Squarespot foi lançada como uma alternativa viável os equipamentos CtP de luz visível e, hoje, segue sendo uma opção para gráficas que buscam tecnologia de imagem superior. É adaptável a diferentes tipos de CtP que suportam uso de chapas Kodak, e oferece aos clientes várias opções de tamanho e automação, com qualidade de laser de 10 mil dpi para impressão comercial, e 5 mil dpi para o segmento de periódicos.

# A criatividade é importante?

**A** Adobe anunciou um novo estudo, realizado pela Forrester Consulting e encomendado pela própria empresa, cujo objetivo foi o de quantificar um dos grandes elementos intangíveis às companhias: a criatividade.

O estudo, baseado em pesquisas, mostra que o que torna uma companhia exitosa é sua capacidade de fomentar o talento, a inovação e liderança, aliado a um alto grau de conhecimento da marca, prática e cultura criativa.

Mas a criatividade também impacta nos resultados corporativos? As empresas bem-sucedidas são empresas que estimulam a criatividade?

Ao longo do estudo, a Adobe chega à conclusão de que a criatividade é essencial para o sucesso - atual e futuro - nos negócios.

Algumas das conclusões mais importantes são: as empresas que fomentam a criatividade conseguem um crescimento excepcional em comparação com a concorrência de igual tamanho; mais empresas criativas desfrutam de uma maior quota de mercado entre os líderes; apesar dos benefícios percebidos, 61% das pessoas não considerava sua empresa criativa; e as empresas criativas gozam de um maior reconhecimento como melhores lugares para se trabalhar.

## Total Flex de Jequié (BA) instala sistema completo Flexcel NX

Vinte anos de tradição coroada com um grande salto tecnológico. A Total Flex Indústria de Embalagens, sediada em



Jequié no interior da Bahia, anunciou a instalação da solução completa Kodak Flexcel NX, de modo que, agora, poderá produzir internamente seus clichês flexográficos Kodak Flexcel NX para impressão de embalagens.

A instalação foi realizada em parceria com a Clicheria Blumenau de Santa Catarina, permitindo otimização nos prazos de gravação dos clichês e entrega dos trabalhos.

Desde o ano de 1994, a Total Flex atende e imprime embalagens flexíveis com e sem laminação em até dez cores para os mercados do Nordeste, Goiás, Espírito Santo e Minas Gerais. Contudo, até a chegada do sistema Kodak Flexcel NX, a gravação dos clichês era terceirizada em

Blumenau (SC).

E deu certo. Através do suporte de vendas e apoio técnico da Zanatto Soluções Gráficas, a infra-

estrutura da Total Flex foi otimizada para receber os novos equipamentos, que veio somar tecnologia e agilidade à sua linha de produção de ponta que já possui a empresa - a qual inclui, entre outras tecnologias, cinco impressoras flexográficas COMEXI, sendo duas dez cores (Gearless) e três oito cores. Atualmente entre seu portfólio de clientes estão empresas que exigem uma alta qualidade de impressão e que antes só eram atendidas por convertedores de rotogravura do Sul do País.



## LÍDER MUNDIAL EM SISTEMAS AUTOMÁTICOS DE FORNECIMENTO E DISTRIBUIÇÃO DE TINTAS DE IMPRESSÃO OFFSET

PROJETADO PARA ATENDER AS MAIS ALTAS EXIGÊNCIAS EM MÁQUINAS ROTATIVAS E FOLHA



Bombas pneumáticas e hidráulicas de pistão • Bombas e sistemas para tintas UV  
Elevadores • Indutores pneumáticos • Filtros • Medidores volumétricos de tinta  
Acessórios para bombas: coletores e outros itens para a instalação  
Equipamentos de gestão e controle da instalação.

PROJETO INTEGRAL CHAVE-NA-MÃO: design, desenvolvimento, fabricação, fornecimento,  
instalação, entrada em operação, manutenção, ampliações e melhorias.



*Com quase 60 anos de experiência no sector, Hydrair instalou o seu primeiro sistema de alimentação de tinta multicolor em uma prensa de impressão comercial de alta velocidade em 1969.*



## Polifilmes de Belém (PA) abre novo showroom

**A** Polifilmes Graphics, sediada em Belém (PA), empresa que há 30 anos desenvolve uma sólida parceria para revenda dos produtos Kodak nos estados do Pará, Amapá, Maranhão e Piauí, estará inaugurando em novembro deste ano seu mais recente showroom e gráfica.

A Kodak Brasil destaca este novo empreendimento como um marco extraordinário na história dos negócios da empresa, o qual permitirá aos seus clientes da região norte, através do novo espaço da Polifilmes Graphics, avaliar e constatar o desempenho das soluções Kodak em um ambiente real de produção.

## Starlaser traz para o Brasil novo pacote de soluções X-Rite para o segmento Flexo

A Starlaser anunciou o lançamento no Brasil do novo pacote de tecnologias X-Rite Pantone para o segmento Flexográfico. As novidades incluem lançamentos internacionais apresentados em eventos recentes do setor, como o X-Rite eXact Scan, um dispositivo de medição de cores que trabalha em conjunto com o software ColorCert X-Rite Edition para simplificar os fluxos de gerenciamento de cores entre a pré-impressão e a impressão, incluindo recursos para separação de cores e otimização nos níveis de tinta.

Certificado pela ISO 13655:2009, o eXact é um espectrofotômetro flexível que suporta todos os padrões de medição internacionais. Permite leitura de múltiplas barras de cores impressas em diversos tipos de mídia, permitindo sua aplicação precisa para fluxos de impressão em uma variedade de equipamentos e substratos.

Por sua vez, o ColorCert: X-Rite Edition é uma solução escalonável para grandes convertedores ou gráficas que necessitam de uma ferramenta consistente para compartilhar dados entre várias plantas produtivas. A suite de aplicativos permite aos usuários obter uma visão instantânea a performance de impressão e consumo de tinta - desde um trabalho individual, até projetos mais complexos.

Outra novidade que está sendo comercializada pela Starlaser no Brasil é o InkKeyControl, um software para gráficas comerciais controlarem o consumo de tinta nos processos de impressão a partir do gerenciamento apurado das formulações de cores.

## Atuante no segmento gráfico Promocional

### Printon reforça parceria com Ecalc Software

Com 52 anos de história no segmento gráfico, a Printon iniciou suas atividades na capital paulista como uma empresa de fotolito. Contudo, as mudanças de mercado e a digitalização dos processos fizeram com que a empresa adotasse novos rumos e investisse no segmento de impressão.

Assim, em 1986, a Printon transformava-se definitivamente em uma provedora de serviços de impressão para o segmento promocional.

Com prédio próprio, localizado no

Bairro de Vila Prudente, e 35 funcionários, hoje a gráfica conta com todos os processos (pré-impressão, impressão, impressão digital e acabamento) realizados internamente. Contudo, gerenciar atividades produtivas diferenciadas (desde impressão em alto volume, até produção sob demanda, uso de dados variáveis e acabamentos diversos) exige um controle apurado. Por isso, desde cedo, a Printon investiu em sistemas de gerenciamento automatizado de produção e faturamento.

Através de indicações, a Printon realizou os primeiros contatos com a Ecalc Software, dos quais, em 2005, resultou na instalação do sistema EasyCalc, primeiro módulo adotado pela gráfica.

A satisfação com o primeiro investimento foi renovada com a aquisição de novas soluções. Depois do EasyCalc, a Printon implantou os módulos Express Faturamento / Financeiro, e, em 2013, adquiriu o módulo Express Compras / Estoque.

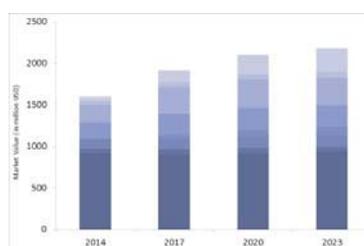


Gráfico:  
Previsões para os próximos dez anos no segmento de tinta e pastas condutivas

# Tintas condutivas

## Faturamento de US\$ 2,8 bilhões em 2024

O negócio de tinta condutiva representa um grande mercado que gerará um ingresso de capital de cerca de 1,6 bilhão de dólares em 2014. Sem dúvidas, esse mercado está segmentado e abrange muitos setores tanto emergentes, quanto já maduros.

Em seu informe "mercados de tinta condutiva 2014-2024: previsões, tecnologias e players", o IDTechEX considera que

esse nicho terá uma taxa de crescimento anual composta de 4,5% na próxima década ainda que esse crescimento apresente distribuição desigual pelos diferentes mercados - entre eles, alguns experimentarão crescimento rápido, outros, irão diminuir.

Isso abre oportunidades e riscos para todos os players. Ao mesmo tempo, as tecnologias emergentes e alternativas estão melhorando muito rapidamente, tornando-se cada vez mais competitivas em preço e rendimento, bem como trazendo propostas mais maduras. Tudo isso, junto com a flutuação de preço do mercado de matéria-prima, sugere que as empresas devem desenvolver estratégias tecnológicas e de mercado adequadas para se beneficiarem desse mercado pujante.

O IDTechEX apoia a tomada de decisões mediante a valorização de cada segmento de mercado e cada tecnologia, analisando o quadro com grande detalhismo, proporcionando aos principais players uma previsibilidade detalhada do mercado, uma otimização integral de tecnologias e aplicações, e uma meticulosa inteligência de nos negócios.

### MERCADOS DINÂMICOS

O setor fotovoltaico é um grande segmento para as tintas condutivas. Certamente, esse segmento está passando por um período de ajustes, sobretudo, em razão à queda nos preços e falências devido à rápida expansão da capacidade produtiva da China e da redução dos incentivos na Europa.

Ao mesmo tempo, outros mercados, como o de touch screen ou a indústria automobilística experimentarão um crescimento contínuo, ao contrário de vários ou-



**Khasha Ghaffarzadeh**  
Diretor-consultor  
da IDTechEX

tros, que permanecem em um estado emergente ou ainda estão engatinhando.

No âmago de tudo isso, a crise financeira impactou sobre o preço, fazendo-o aumentar em 4,5x de 2009 a 2012. Esses fatores vêm tendo repercussão enorme no mercado, afetando fortemente as demandas e mudando sua composição, fazendo com que, mundialmente, se buscassem alternativas.

A IDTechEX descreve detalhadamente a dinâmica do mercado e aplicações, bem como considera o setor fotovoltaico como em franca recuperação, registrando taxas de crescimento - ainda que diversas tecnologias estejam abocanhando parcelas do mercado e que as folhas de prata estejam afetando negativamente a demanda.

Sem dúvidas, isso ocorrerá de modo lento durante a próxima década e a tinta serigráfica continuará a dominar o mercado, já que a taxa de penetração do concorrente base prata será lenta, devido à queda nos preços da matéria-prima (prata). As tintas para inkjet também ganharão espaço, porém, lentamente (mas de modo constante), graças às novas tecnologias de cabeçotes que permitem processos sem contato com a mídia. Contudo, o incentivo para a captação de investimentos continuará fraco, dado os baixos valores dos linguotes de silício, o que limitará o crescimento das tintas para aplicações inkjet.

Em geral, as nanopartículas de prata seguirão sendo um componente muito pequeno nesse setor. O informe oferece uma análise quantitativa detalhada das cotas de mercado de cada tecnologia no setor fotovoltaico.

Por sua vez, o mercado touch screen continua em crescimento, sobretudo porque os recursos "touch" se expandirão também para os segmentos de computação móvel e portátil. Isso representará um aumento da demanda direcionável, ainda que com fortes desafios para os eletrodos impressos ou não.

As linhas finas, com separação estreita, serão a tendência para esse mercado. Isso oferece uma oportunidade para a impressão offset em rotogravura, especial-

mente. A tecnologia de malha metálica com capa condutora transparente também ganhará sua cota de mercado, em especial, para dispositivos de grande superfície, nos quais a baixa resistênciada folha é o que realmente importa. Isso se traduz na demanda pelas nanopartículas de prata.

O mercado de automóveis também seguirá crescendo, principalmente em relação aos itens internos, como aquecedores de assento, consoles de teto etc., que utilizam tintas e pastas condutivas impressas. Nesse caso, o mercado valorizará a confiabilidade a longo prazo, porque o preço será um item diferenciador de menor importância. Ou seja, a capacidade de combinar qualidade com funcionalidade terá um papel mais do que relevante.

O mercado de sensores, principalmente, os sensores de níveis de glicose, cresce rapidamente, mas existe uma grande incerteza devido às pressões por custos aplicadas pelo governo dos EUA. A impressão funcional permanece na etapa inicial de I+E, e pouco influem nos valores totais de mercado, ao passo que sua aplicação para embalagens e antenas inteligentes com tecnologia RFID cresce em unidades - mas o consumo por unidade permanece pequeno.

### TENDÊNCIAS DE MATERIAIS

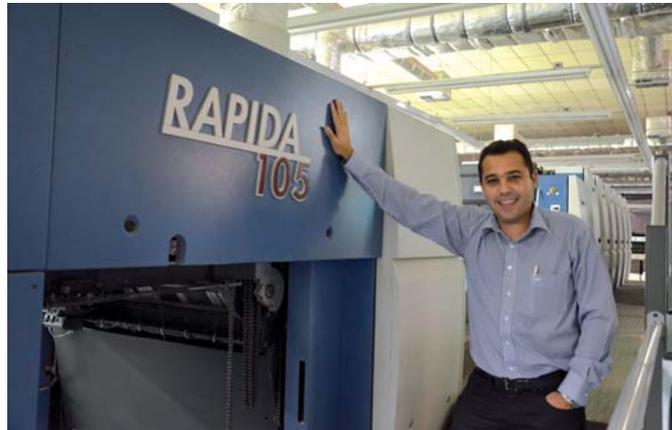
A pasta de prata é uma tecnologia madura e é improvável que apresente novidades e redução de custos (a não ser se as matérias-primas mais baixas tiverem queda nos custos). Ao mesmo tempo, as nanopartículas de prata irão ser aperfeiçoadas, especialmente por grandes empresas que têm potencial para se tornarem grandes players nesse segmento. A tendência para se buscar alternativas, tais como as ligas de cobre e prata, continuará, especialmente no Japão. Isso, apesar do fato de que o preço da prata crua caiu. O grafeno, nanotubos de carbono e PEDOT têm sua aplicação própria para esse nicho. Por exemplo, o grafeno já está presente nos setores de embalagens inteligentes RFID graças ao seu baixo custo, impressão rápida e de baixa temperatura de cura. Técnicas de sinterização estão mudando e melhorando, bem como o desempenho no aumento da velocidade de processamento e sobre a compatibilidade com substratos de baixa temperatura.



## Emibra investe em mais uma impressora KBA Rapida

Quarenta anos celebrados com investimentos em tecnologias de impressão que tornaram a Emibra, sediada na cidade de Suzano, na Grande São Paulo, dona de uma carteira invejável de clientes, atendendo a grandes empresas como Johnson & Johnson, Laboratórios Ajinomoto, NGK, entre outras multinacionais instaladas no Brasil, bem como empresas nacionais de grande porte, como Aché, Cifarma, dentre outras.

A gráfica, que atua no segmento de impressão de embalagens em papel-



cartão, não inova apenas quando o assunto é investimento em tecnologia. Parceira da marca KBA há 14 anos, a Emibra tornou-se uma das pioneiras no ramo gráfico

brasileiro a adotar, como modelo de gestão, as melhores práticas de governança corporativa.

Fundada pela família Braghiroli em 1974. Contudo,

em 2009, a gráfica passou por uma profunda reestruturação administrativa.

Em 2000, a gráfica adquiriu sua primeira KBA Rapida 105 - na época, a marca possuía outro representante comercial no país.

Em 2010 foi instalada uma Rapida 105, seis cores mais verniz.

Para 2014, a Emibra anuncia a chegada de mais um modelo Rapida 105 + 6L (seis cores mais verniz).

A nova Rapida 105 chega em um momento importantíssimo para a KBA no país, com a criação da KBA Brasil em 2013.



### Kodak Flexcel NX para aplicações em embalagens corrugadas

A Kodak anunciou o lançamento de novos modelos para sua linha de soluções Flexcel NX, desta vez, voltados ao mercado de papelão ondulado: o sistema Flexcel NX Wide 5080, e a nova gama de chapas Kodak Flexcel NXC.

O sistema Flexcel NX Wide 5080 oferece uma plataforma reestilizada e um novo laminador que permite gravar chapas em formatos de até 50x80". Foi desenvolvida para ter seu uso simplificado, rápida produtividade e sólido rendimento, contando com tecnologia de laser Kodak SQUAREspot.

Já as novas chapas Kodak Flexcel NXC foram desenvolvidas especialmente para aplicações de pós-impressão, e oferecem cobertura superior de tinta com menos desperdício.



### Flint Group lança nova chapa

A Flint Group anunciou o lançamento da nyloflex NEF digital, uma nova chapa de alta durabilidade, especialmente desenvolvida para o segmento de impressão de embalagens flexíveis e etiquetas.

A nova chapa oferece grande qualidade na reprodução de áreas de altas luzes graças à sua estabilidade, bem como oferece reprodução de degradês mais suaves. Além disso, permite trabalhar com lineaturas de até 152 lpi e com maior contraste de imagem.

A cobertura de tinta é significativamente otimizada, bem como o trabalho em altas densidades. O resultado é um excelente rendimento no processo de impressão e no trabalho com filmes, laminados e papéis revestidos.



# PACHECO & BOTEGA

## AVOGACIA

### Trabalhista, Civil, Família e Criminal

Operando desde 1988, o escritório tem por objetivo a prestação de serviços de assessoria e consultoria jurídica nos seguimentos do Direito do Trabalho, Civil, Família e Criminal, atuando para propiciar segurança aos clientes. O escritório dispõe de especialistas, com currículo expressivo em atuação judicial e extrajudicial, assim como negociadores nas relações coletivas e sindicais.

Idiomas: português e espanhol

Rua Senador Souza Naves, 136, sala 06.  
Ibiporã-PR (Brasil)  
Telefone: 55 43 3258-2134  
farinaciopacheco@yahoo.com.br

# A família Trelleborg Foco na sustentabilidade

A Trelleborg é líder mundial entre as indústrias de blanquetas para impressão. Nossos produtos são confeccionados sob medida, com ética e foco na sustentabilidade. Buscamos sempre suprir as necessidades dos nossos clientes e certificá-los que podem operar com segurança.

<http://www.trelleborg.com/en/Printing-Solutions/>

O cliente Vulcan obtém o que há de melhor em blanquetas, todos os dias e em todos os momentos. Nossa excelência consistente nos transformou em uma referência mundial para a indústria gráfica, solicite um teste e confira a qualidade das blanquetas para rotativas e planas para impressos difíceis.

 **vulcan**



A Rollin é referência em blanquetas adesivas e para metalgrafia, solicite um teste e comprove, essa especialização proporcionou alta confiabilidade de seus produtos no mundo inteiro. Essa confiabilidade e durabilidade permite reduzir os custos de impressão sem sacrificar os altos padrões de qualidade.

**Rollin**

Recentemente adicionada às marcas Trelleborg, a Printec, como o Brasil inteiro conhece, oferece soluções únicas para a indústria gráfica. Possui blanquetas com ajustes perfeitos para cada aplicação, e se tornou uma especialista em blanquetas para reserva de verniz, consulte-nos.

**Printec**

## Fotoimpress investe nas tecnologias eClient, e Cube e eMining

Fundada em 1978 no segmento de embalagem e cartão postal, a Fotoimpress, atualmente sediada em Taboão da Serra, consolidou-se como uma forte parceria da Ecalc Software e, atualmente, possui em operação praticamente todos os módulos de gerenciamento comercial, financeiro, produtivo e administrativo.

A gráfica, que desde 1986 dedica-se exclusivamente ao segmento de embalagens impressas



em micro-ondulados, caixas em cartão e cartelas tipo blister, iniciou a digitalização de seu processo administrativo pelo setor orçamentário.

Em 2003, os primeiros aplicativos da Ecalc começaram a ser introduzidos na Fotoimpress. Agora, em 2014, a gráfica realizou um novo investimento: a instalação das soluções eClient, eCube e eMining, com os quais é possível extrair dados relevantes do banco de dados administrativo de toda a gráfica.

## Zanatto apresenta oficialmente parceria com a GMG Color

A Zanatto Soluções Gráficas apresentou oficialmente, durante sua participação na 5ª Feira Internacional de Flexografia, Papelão Ondulado e Conversão Digital (7 a 10 de outubro, Transamérica Expo Center, São Paulo), sua nova parceria com a fabricante alemã de sistemas para gerenciamento e prova de cores GMG Color.

Entre os destaques da GMG Color mundialmente consagrados estão soluções para provas e gerenciamento de cores, como o GMG Colorproof e GMG SmartProfiler, entre outros.

## Colaboração entre QuadTech e Gallus

QuadTech anunciou uma nova parceria com a Gallus para o desenvolvimento de sistemas de medição e controle de cores em processos fechados para rotativas offset, impressoras flexográficas e rotogravura.

O sistema de gerenciamento de cores com SpectralCam da QuadTech oferece controle de cor de modo automatizado e em linha com a produção, em tempo real e mesmo em altas velocidades, ajustan-



do a tonalidade automaticamente para manter o padrão de qualidade, evitando

qualquer intervenção manual.

Para flexografia e rotogravura, permite o monitoramento em linha de todos os substratos utilizados na produção da embalagem, incluindo complexos filmes translúcidos, transparentes ou reflectivos. As variações de cor são comunicadas ao operador ao mesmo tempo em que permite que esses desvios sejam corrigidos - isto, sem qualquer interrupção do processo.

## Kodak e PACKZ, edição de PDF para segmento de embalagem

A Kodak anunciou que passará a integrar a tecnologia do PACKZ Professional PDF Editor, desenvolvida pela multinacional de softwares PACKZ, aos seus produtos para gerenciamento de fluxos de trabalho.

A nova solução será destinada principalmente ao segmento de embalagens e etiquetas que demandam alta qualidade e consistência no processamento de documentos PDF, e será oferecida conjuntamente às ferramentas do Kodak PRINERGY Workflow.

Com isso, usuários se beneficiarão de recursos simples e fáceis de usar para editar e gerenciar arquivos PDF de diferentes tipos e graus de complexidade, tanto em plataforma Windows, como Macintosh.

O PACKZ oferece um portfólio completo de ferramentas de gestão e edição de PDF para embalagens, como controle de trapping, gerenciamento de separação de cores, configuração de processos automatizados step and repeat, visualização de mock ups tridimensionais, e edição de conteúdo PDF nativo.

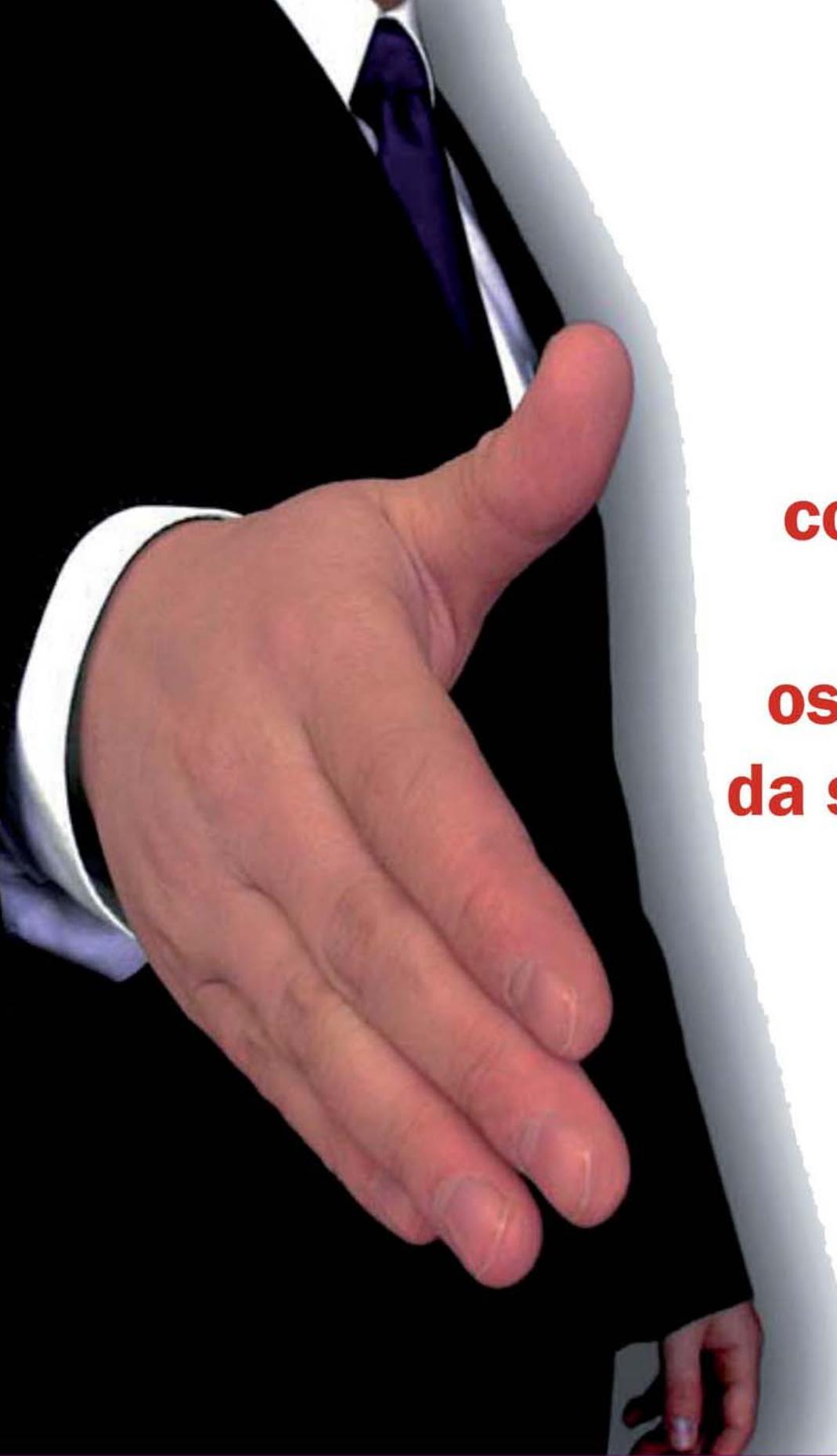
## Xeikon apresenta impressora de alta velocidade para etiquetas

A Xeikon apresentou sua impressora digital colorida para o segmento de etiquetas autoadesivas Xeikon Cheetah.

Com velocidade de 30 m/min e alta qualidade, o equipamento trabalha com larguras de até 330 mm e resolução de 1.200x3.600 dpi - a velocidade de impressão varia de acordo com o tipo de trabalho e número de cores utilizadas.

Também trabalha com toner seco certificados pela FDA, ou seja, podem ser usados em contato com alimentos, bem como utiliza tecnologia de toner branco opaco em passada única.

Adicionalmente aos tons CMYK e branco, a Xeikon Cheetah pode ampliar sua gama de cores através de sua quinta unidade de impressão. O equipamento conta, ainda, com sistema de registro automático em linha e controle de densidade.



**Nosso  
compromiso:  
melhorar  
os resultados  
da su empresa**



Telefone +34 942 59 31 00

Email: [procograf@procograf.com](mailto:procograf@procograf.com)

[www.procograf.com](http://www.procograf.com)



# BIG Data e a qualidade dos dados para as empresas

**T**odos falamos muito sobre o "Big Data", mas, afinal, do que se trata isso?

Podemos dizer que o Big Data se refere à tecnologia que já é realidade (portanto, não é mais futuro), presente em muitas empresas e que permite o processamento maciço de grandes quantidades de informações.

É também a tecnologia que as empresas estão mais atentas. Prevê-se, nos próximos cinco anos, o investimento de cerca de 50 milhões de dólares por parte das companhias de todo o mundo nesse setor. Isso, por sua vez, cria a necessidade de incorporar um eficiente sistema de depuração de dados que maximize o poder do processamento massivo de grandes volumes - já deixamos de falar em gigabytes para empregar os termos "petabytes" ou "zettabytes".

As tecnologias estão em constante evolução e os mercados em contínuo processo de transformação - e isso gera a necessidade de que aprendamos a tratar e utilizar, de modo inteligente, essa quantidade de informações. Se não formos capazes de capturar, interpretar e depurar esse enorme volume de dados que nos chega a cada segundo, rapidamente nos tornaremos obsoletos e, simplesmente, passaremos a ser mais um neste mundo tão complexo e competitivo em que vivemos.

As empresas, por sua vez, devem



**David Carvajal**  
Diretor Técnico de  
DEYDE Calidad de  
Datos  
dcarvajal@deyde.es

estar conscientes de que é fundamental acessar e possuir informações detalhadas e de qualidade de seus clientes; saber em tempo real seus gostos, tendências ou preferências, que permitirá reduzir a infidelidade comercial e aumentar a chegada de novos clientes. Ou seja, uma boa e confiável base de dados constrói o principal ativo de uma empresa, permitindo que todas as decisões-chave sejam toma-

das a partir desses dados, possivelmente, diminuindo a margem de erro nas estratégias.

A facilidade na criação e abastecimento dos sistemas CRM, a ajuda na fidelização dos clientes, nas vendas, na visão ampla que oferece, e o patamar de inteligência que agrega aos negócios são alguns dos benefícios de se utilizar adequadamente uma base de dados, trabalhando o "Big data" e colocando essas informações à disposição do departamento comercial.

Também nos departamentos de marketing o uso correto do Big Data (devidamente padronizado e analisado) torna-se a chave para obter otimização nas ações de fidelização e captação de clientes.

Além disso, com as técnicas de depuração qualitativa de dados com foco em projetos de geocodificação, podem-se realizar campanhas de marketing one to one centradas em um conhecimento máximo do cliente, permitindo a análise

*Se não formos capazes  
de capturar, interpretar  
e depurar esse enorme volume  
de dados que nos chega  
a cada segundo, rapidamente  
nos tornaremos obsoletos e,  
simplesmente, passaremos  
a ser mais um neste mundo tão  
complexo e competitivo  
em que vivemos.*

desses dados em tempo real com alto nível de qualidade, obtendo assim, maior rendimento.

Um "Big Data" de alta qualidade ajuda a reduzir a fraude, os riscos, inadiplência e melhora a produtividade, o que nos leva a uma importante diminuição de custos nos Departamentos de Finanças e Fiscais, facilitando, assim, o cumprimento da legislação vigente de proteção de dados e a troca de informações administrativas.

Por último, é evidente que a internet mudou definitivamente nossas vidas. Sem internet, não há progresso, não há fluxo de troca de informações. E não há Big Data. Por isso, o Departamento de Informática precisa dispor de um sistema de dados de alta qualidade, útil, conveniente e atualizado, no qual grandes quantidades de informação fluam de modo contínuo, tanto entre os diferentes departamentos da empresa, como entre seus clientes.

## Equipamento de inserção Pitney Bowes oferece nova marca de 10.000 unidades/hora

Pitney Bowes apresentou seu novo sistema de inserção industrial DI4080, capaz de processar até 10.000 envelopes/hora em diferentes tamanhos.

O produto é voltado

para empresas que gerenciam extratos bancários ou cartões de crédito, contas de serviços públicos, avisos ou malas diretas em bancos, seguradoras, empresas de trans-

porte de marketing direto ou de determinados departamentos da administração pública.

Outras vantagens da DI4080 é seu design compacto de 2x2 metros, sua

flexibilidade que permite que se adapte a todos os tipos de trabalhos e configurações facilmente, e sistema de monitoramento e gerenciamento sobre os documentos enviados.



MAQUINARIA®  
GRAFICA LCH

PLASTIFICADORA / LAMINADORA  
Mod. PLASTIMATIC EVOLUTION



ENVERNIZADORA UV 3D



ENVERNIZADORA UV AUTOMÁTICA  
Mod. SPEED MAX

- Alimentador em pilha alta automática
- Alta potência do forno UV
- Bandeja de saída
- Velocidade de secagem 6,000 p/h.



SERIGRAFICA IMPRESSORA  
Mod. EJECUTOR JUNIOR

- Impressão
- Efeito glitter
- Setorizado
- Envernizado de alto relevo

[www.lchperu.com](http://www.lchperu.com)

Av. 28 de Julio N° 180 - Jesús María - LIMA / PERÚ Telf.: +(511) 3307011 / 3307200 Fax: 4311316  
[ventas@lchperu.com](mailto:ventas@lchperu.com) / [ventas1@lchperu.com](mailto:ventas1@lchperu.com)

## Mercado mundial de produção digital colorida ultrapassa os 25 milhões de envios entre 2014 e 2018

Segundo novo estudo realizado pela International Data Corporation (IDC), o mercado mundial de produção digital colorida cresce sem parar desde 2013, sobretudo, impulsionado por uma série de tecnologias na área de impressão por folha e de sistemas inkjet para altos volumes. Espera-se que o valor acumulado das vendas de equipamentos chegue a 25 milhões de dólares entre 2014-2018, com taxa de crescimento anual de 4,2%.

A comercialização de unidades de impressão vem duplicando ano a ano desde 2008, passando de 32.031 unidades a 65.526 (em 2013). A maior parte desse crescimento provém de equipamentos de médio a alto volume, o qual representou 95,8% do total de unidades vendidas em 2013 - o que ilustra como a impressão digital colorida vem se tornando uma verdadeira

opção real em todos os ambientes de produção.

Outra importante mudança que está em curso relaciona-se aos equipamentos de médio volume, que oferecem maior produtividade e melhoria em estabilidade de cor, flexibilidade em relação às mídias usadas, e recursos de acabamento profissionais. Essa mudança iniciou-se no ano passado e o IDC prediz que as aplicações de médio volume crescerão em volume de 12.091 para 17.268 até 2018.

Todos os equipamentos de grande produção, incluindo os de tecnologia laser (baseados em toner) e impressoras inkjet alcançaram a marca de 2.732 unidades comercializadas em 2013, um aumento de 11,7% em relação a 2012. O crescimento seguirá com uma taxa anual de 4,9%, atingindo 3.466 unidades em 2018, representando, em termos de valores, quase

50% do total (2018).

O crescimento total do mercado de produção colorida se manterá, apresentando um incremento de 2,7% durante o período pesquisado, atingindo 74.982 unidades em 2018. O informado o IDC, resumidamente, ainda apresenta:

- Prognóstico: a produção de unidades em todo o mundo cresceu de 6,1% em 2012 e 2013, impulsionada pelo aumento significativo no segmento de médio volume e pelo crescimento constante no setor de grande produção. O IDC prediz que o mercado de equipamentos experimentará um crescimento de 2,7% até 2018, puxado pelos equipamentos inkjet para aplicações de médio volume.

- No quesito escolha entre as tecnologias, o estudo aponta que estão aumentando o número de fabricantes

de soluções e isso também multiplica as opções de sistemas de impressão, como toner, toner líquido, inkjet etc. A configuração também varia entre folha solta ou rotativas, voltadas tanto a baixos, como a médios e grandes volumes, com custo por página variando bastante, chegando a ser muito baixo.

- Expansão: com o aumento das opções de tecnologia, os fabricantes de serviços de impressão podem abraçar outros nichos de mercado, além do tradicional segmento de documentos, indo muito além das aplicações básicas de impressão comercial, editorial, marketing direto e embalagens. Os provedores de serviços de impressão estão enxergando as oportunidades, e aproveitam essas tecnologias para transformar suas atividades e converter seu parque analógico para digital.

### Gráfica Brasil aposta na impressão on demand para crescer no segmento editorial

Atualmente, a Gráfica Brasil, empresa sediada em Brasília (DF) com 40 anos de atuação no segmento editorial na região Centro-Oeste, investe fortemente no segmento de logística, atendendo, de um lado, à necessidade de recebimento e entrega de trabalhos impressos on demand típica dos impressos digitais e, de outro, suprimindo a carência por espaços de armazenamento em Brasília, onde o metro quadrado possui um custo elevado.

E, obviamente, diversificar a im-

pressão offset em altas tiragens e ingressar no segmento de impressão digital demandou investimento em tecnologia. Há três meses, a Gráfica Brasil adquiriu sua primeira impressora Konica Minolta bizhub, modelo C7000.

"Em três meses, rodamos 800 mil páginas A4 na bizhub C7000, e isso nos provou que o equipamento é robusto. Foi então que decidimos investir em mais duas máquinas, desta vez, modelos bizhub C8000." afirma o director da empresa.



## Nippak Soluções Gráficas expande seus negócios com fotoprodutos

**A** Nippak Soluções Gráficas, localizada no Bairro da Aclimação, em São Paulo, anunciou o investimento na impressora digital colorida Konica Minolta bizhub PRESS C70hc.

Especificamente no caso da Nippak, que atua no segmento gráfico desde 2006, a nova impressora digital permitirá a expansão dos negócios da gráfica. Atualmente, a empresa é especializada na impressão de materiais com dados variáveis utilizando tecnologia P&B.

O investimento foi formalizado durante a última PhotoImageBrasil, que acon-



teceu de 26 a 28 de agosto, no Expo Center Norte. No evento, a bizhub PRESS C70hc foi uma das grandes atrações da Konica Minolta, principal-

mente devido à sua tecnologia de impressão High Chroma, seu toner com baixa temperatura de fusão e grande aderência ao papel, e seu software de gerenciamento de cores de última geração. Essas três características, juntas, permitem a impressão de imagens no gamut sRGB que, ao contrário do que acontece com o universo limitado das quatro cores CMYK, oferecem cores mais vivas, suaves e de alta definição, características essenciais para o mercado fotográfico e de impressão de alta qualidade.

## Konica Minolta inaugura showroom em São Paulo

A abertura oficial do DIS (Digital Image Square) Konica Minolta, primeiro do gênero na América Latina, espaço exclusivo prevê a demonstração de equipamentos, produtos e área de treinamentos, teve a presença da alta diretoria japonesa da fabricante. Prestigiaram também clientes e parceiros da marca no Brasil. O DIS Konica Minolta está em uma área nobre da capital, muito próximo da ave-

nida Paulista. Só existem dez DIS como este no mundo.

O local conta com uma sala para treinamentos e reuniões. Também há um amplo espaço com diversos equipamentos de impressão Konica Minolta para os diversos segmentos atendidos pela empresa.

DIS Konica Minolta fica na Alameda Santos, 787 - 11º andar em São Paulo.

*Shun Kanbara, Presidente da Konica Minolta do Brasil, e Takashi Abe, diretor geral para a Divisão PP da Konica Minolta Japão, inauguram oficialmente o novo DIS*



### Konica Minolta apresenta YSoft SafeQ

A Konica Minolta completa sua gama de aplicações para escritório através do lançamento internacional do YSoft SafeQ, uma solução que permite gerenciar de modo centralizado os sistemas de impressão, controlando o acesso por parte dos usuários, custos e padrões de segurança.

Trata-se de uma aplicação disponível em nuvem privada, desenvolvida para qualquer negócio que necessite de aumento de conectividade e eficiência de infraestrutura de impressão. Graças à sua modularidade, o novo software pode satisfazer as necessidades de empresas de qualquer tamanho ou setor.

### Epson lança espectrofotômetro ILS30EP

A Epson anunciou o lançamento do novo espectrofotômetro ILS30EP, um dispositivo para calibração, medição de cores e certificação de cor com funcionamento automático que servirá como acessório para seu SpectroProofer.

Juntos, foram a solução ideal para calibração de cores em impressoras de grande formato da linha Stylus Pro 4900, 7900 e 9900 - todas equipadas com tintas Ultrachrome HDR.

Entre os destaques do novo ILS30EP está a tecnologia X-Rite utilizada como plataforma para o dispositivo, e sistema de compensação para as substâncias utilizadas para branqueamento do papel.

### BLI Summer 2014 Pick Awards

A Konica Minolta foi internacionalmente premiada com cinco produtos no BLI Summer 2014 Pick Awards, promovido pelo instituto de pesquisas e avaliações técnicas independente Buyers Laboratory LLC (BLI), e que reconheceu a tecnologia da série de multifuncionais bizhub.

### Tecnologia de toner Xeikon ICE é premiada

A Xeikon foi internacionalmente premiada pelo InterTech pela tecnologia de seu toner ICE, criado especialmente para aplicações em substratos sensíveis ao calor, como etiquetas de polietileno, de transferência térmica e etiquetas de molde.

O toner ICE foi premiado com base em suas características inovadoras.



## Nova geração de impressoras inkjet Screen

A Screen apresentou sua nova geração de impressoras digitais inkjet. A Truepress Jet520HD é um equipamento voltado aos segmentos transacionais e

transpromocionais, marketing direto e editorial que conta com largura de 520 mm, velocidade de 50 metros/minuto, resolução de 1200x1200 ppp e sistema de impressão que gera gotí-

culas de tamanhos variáveis, assegurando qualidade em áreas de maiores detalhes. Sua tinta de alta densidade permite obter trabalhos de qualidade semelhante ao offset, traba-

lhando em mídias de 40 a 250 g/m<sup>2</sup>.

Como opcional, traz unidade de monitoramento de qualidade e performance de impressão baseada na tecnologia JetInspection.

## Xerox traz iPrint eVolution

A iPrint eVolution um produto da Impika, a empresa a



adquirida pela Xerox, oferece às empresas outras formas de serviços de impressão, capitalizando e maximizando o potencial de crescimento do negócio de impressão com tecnologia de jato de tinta.

Flexível o suficiente para lidar com papéis comuns não revestidos e revestidos de alta qualidade para jato de tinta, este dispositivo piezoelétrico de produção, com tecnologia de pontos sob demanda, trabalha em velocidades de

até 3.628 páginas A4 por minuto, oferecendo alimentação contínua em rolo com largura de até 50 centímetros.

Para uma maior produtividade e automação, o fluxo de trabalho FreeFlow pode ser integrado com as impressoras iPrint, suportando todos os principais

formatos de dados, incluindo PDF, PS e IPDS em uma plataforma única. Prestadores de serviços de impressão podem facilmente expandir suas ofertas de aplicações nos mercados transacional, promocional, embalagens, editorial, mala-direta e materiais publicitários.

## Canon apresenta nova Océ ImageStream 3500

A Canon anunciou a nova Océ ImageStream 3500 durante o evento Canon Commercial Printing Business realizado em Poing (Alemanha).

Trata-se de uma impressora digital inkjet para gráficas comerciais com capacidade de imprimir em papel offset à resolução de 1200x1200 ppp, velocidade de 160 metros/minuto, e suporta uso da nova tecnologia de tinta Canon.

## Konica Minolta lança nova bizhub C3100P

A Konica Minolta anunciou o lançamento da nova impressora digital bizhub C3100P, especialmente desenvolvida para trabalho com documentos confidenciais, como arquivos pessoais ou dados financeiros.

Giving Shape to Ideas

bizhub press



## Seja qual for o perfil do seu parque gráfico, a linha digital bizhub PRESS da Konica Minolta tem um equipamento que se encaixa perfeitamente nele

A tecnologia revolucionária dos equipamentos **bizhub PRESS** permite a impressão de originais com resultados próximos ao off-set, gerando degradês mais suaves e cores mais vibrantes. Com capacidade para atender grandes e pequenos volumes mantendo qualidade consistente, os equipamentos **bizhub PRESS** oferecem uma grande versatilidade no manuseio de papéis e múltiplas configurações de opcionais de acabamento.

Com um equipamento **bizhub PRESS**, você vai aumentar a sua produtividade e potencializar as oportunidades de negócios.





## Roland lança VersaEXPRESS

A Roland DG anunciou o lançamento da impressora VersaEXPRESS, RF-640, impressora de alta velocidade com velocidade estimada de 48,5 m<sup>2</sup>/hora e novo sistema de troca de tinta que permite carregar um cartucho de reserva automaticamente enquanto se troca o cartucho principal.

## Portobello investe em quatro novos sistemas Durst Gamma XD

A fabricante de pisos e revestimentos Portobello, sediada em Florianópolis (SC), anunciou a aquisição de quatro novas impressoras Durst da linha Gamma XD. O modelo, anunciado como a grande novidade do ano para o segmento cerâmico, possui qualidade de impressão de 300x1000 dpi, design prático e otimizado para facilitar o trabalho dos operadores, sistema inteligente de aplicação de pontos, eliminando os conhecidos "steps" na impressão, e monitoramento inteligente de espessura dos ladrilhos.

Trabalhando com impressão digital para produção de azulejos desde 2011 (quando investiu em suas primeiras impressoras Gamma 75), a nova aquisição da Portobello, pioneira no mundo, visa atender à demanda produtiva, que consiste na operação 24 horas ininterruptas, sete dias por semana.

### Durst Brasil apresenta seu novo escritório

Localizado em um condomínio empresarial em frente ao Parque Vila Lobos, em São Paulo, o novo escritório da filial brasileira está estruturado para atender executivos e clientes das soluções de impressão digital inkjet UV industrial desenvolvidos pela companhia, incluindo área para estoque de peças e suporte.

O novo escritório da Durst Brasil está localizado na Avenida Queiroz Filho, 1700 Bloco B, Sala 406.



## Durst Tau 330 chega ao mercado Americano

A Durst anunciou oficialmente o lançamento de sua impressora digital inkjet para etiquetas e rótulos Tau 330 no mercado Americano.

Conceituado como um equipamento de "alta definição", a Tau 330 trabalha à resolução de 720x1080 dpi que oferece, como recurso, a possibilidade de trabalhar inline com sistema de acabamento a laser e aplicar dados variáveis para personalização dos produtos.

Além disso, conta com tintas Tau Low-Migration UV da Sunjet, que habilita a Tau 330 a trabalhar com impressão de etiquetas

e rótulos para o segmento alimentício, bem como obter um espectro ampliado de cores.

Conta, ainda, com sistema de absorção de gases emitidos durante o processo de impressão, o que, além de eliminar odores típicos dos trabalhos com tintas UV, vai ao encontro da demanda de segmentos mais exigentes, como o farmacêutico, no qual a ausência de cheiro é primordial.

Segundo a Durst internacional, o equipamento, que no Brasil é comercializado em parceria com a Rotatex, já possui instalações previstas no país, assim como nos EUA.

## Xaar lança novo cabeçote de impressão



A Xaar lançou sua nova geração de cabeçotes de impressão Xaar 501 GS8. O novo sistema combina a arquitetura Precision-Plus com a tecnologia Xaar TF para oferecer confiabilidade e desempenho aos ambientes de produção mais exigentes.

Pode imprimir em até 1440 ppp gerando pontos de até 8 picolitros ou quatro níveis de cinza a 360 dpi. Também é compatível a uma ampla gama de tintas UV.

## Xaar 1002 GS6



A Xaar também anunciou que sua tecnologia de cabeçotes de impressão Xaar 1002 GS6 está sendo a escolha de diversos fabricantes de impressoras digitais de etiquetas da indústria.

Ele combina qualidade e confiabilidade com baixo custo e alta resolução. Além disso, pode imprimir com tintas brancas de alta opacidade fortemente pigmentadas, e vernizes de alta viscosidade em uma mesma passada.

# Série RHO 1300

As impressoras planas UV mais produtivas



## DURST É GARANTIA DE QUALIDADE E VERSATILIDADE

A **Durst** disponibiliza no Brasil a nova série **Rho 1300**, com os equipamentos **Rho 1312**, que oferece velocidade e qualidade de impressão de 1000 dpi, e **Rho 1330**, o equipamento que já era o mais rápido do mercado e agora conta com velocidade 25% maior.

Esta é a linha ideal para ambientes industriais e de alta produção. A série **Rho 1300** oferece mais qualidade de impressão e versatilidade para diferentes mídias, incluindo materiais complexos, tais como papelão corrugado e materiais sensíveis ao calor.

### RHO 1312 e RHO 1330 - PRODUÇÃO IMPRESSIONANTE

- Tecnologia de cabeçotes *Quadro Array 12M* com 12 pL (1312) e *Quadro Array 30M* com 30 pL (1330)
- 2,50 de largura X qualquer formato
- Produtividade de até 620m<sup>2</sup>/h (1312) e 1.250 m<sup>2</sup>/h (1330)
- Resolução: 1.000 dpi (1312) e 600 dpi (1330)
- Transporte de mídia mais eficaz
  - Vácuo mais forte e correia de transporte mais larga;
- Secador externo UV opcional
  - Redução do calor para impressão de mídia termossensível;

- Vasta Gama de Opcionais
  - O equipamento pode ser adaptado a diversos tipos de fluxo de trabalho automatizado;
- Modo de impressão **Gradual Flow**
  - Devido ao maior formato da esteira, é possível imprimir materiais com tamanho de 2,50 X 1,25 sem movimentação da mídia (*true flat-bed*), reduzindo o tempo e evitando marcas de impressão mesmo em alta velocidade. A imagem é construída gradualmente e não em etapas;

### Durst do Brasil

Av. Queiroz Filho, 1700, Bloco B, sala 406, São Paulo - SP, CEP 05319-000

Fone/Fax: (11) 3059-5900 | contato@durst.com.br

 [durst.brasil](https://www.facebook.com/durst.brasil)

 [@durstbrasiluv](https://twitter.com/durstbrasiluv)

 durst

[www.durst.com.br](http://www.durst.com.br)



## Brasil

# Expoprint, a caminho de ser a terceira maior feira gráfica do mundo

Organizada pela AFEIGRAF, foi realizada a Expoprint América Latina, em São Paulo, nos dias 16 a 22 de julho. Esta feira está caminhando para ser a terceira maior feira gráfica do mundo.

Os expositores, fabricantes e distribuidores estavam distribuídos em 300 stands que ocuparam uma área de



3.700 m<sup>2</sup> e representavam mais de 500 empresas.

Em relação à edição de 2010, que teve 35.000 visitantes, a Expoprint 2014 teve mais de 45.000 visitantes (deve ser levado em conta que a entrada de cada visitante somente foi computada uma única vez).

Estima-se que 10% dos visitantes eram estrangeiros, em sua maioria de outros países latinoamericanos, fazendo com que os principais expositores se sentissem satisfeitos com o número de pedi-

dos e de visitas recebidas de outros países latinos. Isso demonstra que esta é um feira com vocação continental e não exclusivamente brasileira.

É sabido que as novidades gráficas são apresentadas na DRUPA. Nas demais feiras são atualizadas as apresentações geográficas e as novas versões dos produtos existentes e a Expoprint seguiu essa tendência. Mesmo assim, muitos produtos expostos eram novidades para a grande maioria dos visitantes.

### OS STANDS

O tamanho médio dos stands era relativamente pequeno, seguindo a tendência de não se expor grande quantidade de máquinas, embora os de alguns fossem consideravelmente grandes. Dentre os maiores, cabe mencionar a presença da Heidelberg, que já é tradição





ENQUANTO  
OS OUTROS  
PROMETEM  
A LUA, A EFI LHE  
OFERECE  
O FOGUETE

A EFI™ possui tudo o que a sua empresa precisa para decolar. Soluções de web-to-print, cross media, sistema de gestão EFI Metrics, controladores Fiery®, impressoras de grandes formatos VUTEK® e de rótulos e etiquetas Jetrion®. Acesse: [www.efi.com](http://www.efi.com) | [www.metrics.com.br](http://www.metrics.com.br)

**efi**



em todas as feiras e o da Kodak, que ressurgiu com mais força depois de sua reestruturação.

Outro stand de grande dimensão foi o da Furnax, que apresentou sua gama de produtos, mostrando o que representa esta companhia para o mercado de embalagens. Dentre suas apresentações, a Furnax expos uma máquina de impressão da Komori, apresentando ao público seu novo acordo de distribuição com a aquela empresa para o mercado brasileiro.

Contudo, seguindo a tendência geral, as máquinas de impressão offset eram escassas, embora a KBA tenha mantido em operação uma máquina Rapida 105 que chamou a atenção de uma grande quantidade do público em suas demonstrações.

A HP, mesmo com stand próprio, tinha equipamentos distribuídos em três de seus representantes no Brasil. A venda dos seus equipamentos no Brasil somente é feita através de seus distribuidores. Porém, o número de máquinas expostas pareceu pequeno para alguns visitantes, dado o elevado potencial de sistemas e máquinas de impressão digital que tem esta empresa multinacional, com centros de distribuição e fabricação significativos, como as fábricas de HP índigo, em Israel, as de grande formato construídas em Israel e Espanha, a de jato de tinta nos Estados Unidos e os de software complementares.

Os visitantes foram atraídos pelas máquinas em funcionamento, em especial pelas máquinas de impressão digital de grande formato, sejam de cama plana ou de rolo. Mimaki e Fujifilm, entre outros expositores, expuseram máquinas funcionando, se bem

que não em quantidade tão elevada como se pode ver em outras feiras locais. Chamou a atenção que apesar do elevado número de empresas chinesas presentes, quase todas tinham stands reduzidos, com pouca ou nenhuma máquina em exibição.

A Alphaprint, um distribuidor para o mercado brasileiro, tinha um stand de grande dimensão para dar guarida às suas 60 representações.

A Expoprint é dirigida para uma grande parte do mercado de consumíveis, por isso, não podiam faltar os fabricantes de tintas, grandes ou pequenos, os internacionais como Sun Chemical, Flint Group, Toyo Ink (com sua recente fábrica no Brasil para o mercado latinoamericano), a Martinez Ayala (representada por Gutenberg), as nacionais como CMYK Tintas, a Seller Ink. Também não podiam faltar os fabricantes de chapas como Agfa, Kodak, Fujifilm e a brasileira IBF.

Pode-se dizer que todos os fabricantes importantes, por si ou por seus representantes, se fizeram presentes na feira.

A feira mostrou o fortalecimento da indústria gráfica, mas não apresentou muitas das novidades na área da web-to-print, da impressão personalizada, do mercado de etiquetas e de embalagens. Ricoh, Pitney Bowes, Canon com os produtos Océ, Sirius e a Laurentis, todavia, se fizeram presentes mostrando os avanços destes seguimentos.

A próxima edição da Expoprint ocorrerá em 2018, que como as edições anteriores, coincidirá com a copa do mundo de futebol. Mas terá dois dias a menos de duração, passando de sete para cinco dias e será realizada na Expo Center Norte.





WWW.FESPABRASIL.COM.BR  
WWW.EXPOPRINTDIGITAL.COM.BR

**18 A 21 DE  
MARÇO DE 2015**  
EXPO CENTER NORTE | PAVILHÃO BRANCO

# *Veja além do horizonte da Impressão Digital*

## *Widen your horizons of Digital Printing*

A MELHOR FEIRA DE IMPRESSÃO  
DIGITAL, ESTAMPARIA DIGITAL,  
COMUNICAÇÃO VISUAL, GRANDES  
FORMATOS E SINALIZAÇÃO.

THE BEST EXHIBITION FOR DIGITAL PRINTING, WIDE  
FORMAT PRINTING, TEXTILE PRINTING, SIGNAGE AND  
VISUAL COMMUNICATIONS.



PARCEIRO DE SOLUÇÕES  
SOLUTIONS PARTNER

PARCEIRO GLOBAL DE TECNOLOGIA  
GLOBAL TECHNOLOGY PARTNER

REALIZAÇÃO E ORGANIZAÇÃO | ORGANIZED BY

**MS**  
PRINTING SOLUTIONS

 **XAAR**

**aps** feiras & eventos  
**FESPA**

## IMAFLORA lança a campanha de apoio à iniciativa mundial do FSC em prol da conservação das florestas

O IMAFLORA (Instituto de Manejo e Certificação Florestal e Agrícola) lança uma campanha digital para engajar produtores e consumidores dos produtos FSC (Forest Stewardship Council, em português, Conselho de Manejo Florestal), na iniciativa mundial que começa com a "FSC Friday". O evento, organizado anualmente, chama a atenção para a importância da conservação das florestas e do manejo florestal responsável.

A partir dessa sexta-feira, dia 26 setembro até o dia 19 de outubro, empresas e consumidores estavam convidados a postarem fotos, vídeos, além de uma frase sobre os produtos que carregam a certificação socioambiental, na fan page "Eu uso produto FSC", aberta pelo IMAFLORA.

Com isso, o IMAFLORA pretende contribuir para despertar a consciência da sociedade para a origem daquilo que consome, o impacto provocado por suas escolhas sobre os recursos naturais e a possibilidade de contribuir positivamente para o meio ambiente a partir de suas opções de compra.

### A CONTRIBUIÇÃO

O selo FSC estampado nos produtos ou embalagens dos produtos é o resultado final de um longo processo, no qual foram respeitados requisitos sociais e ambientais e a madeira extraída da floresta foi manejada de maneira a não comprometer o ecossistema.

Entre os Princípios e Critérios ambientais e sociais que devem ser cumpridos pelos empreendimentos certificados, e que são exigidos, e verificados em campo, por meio de auditoria, estão: a prática de manejo que conserve a biodiversidade, os recursos hídricos, o solo, os direitos dos povos indígenas, as boas relações com as comunidades locais, a manutenção e ampliação do bem-estar dos trabalhadores florestais.

A certificação FSC se aplica a empresas ou pessoas que atuem na extração, produção, industrialização ou comercialização de produtos de origem florestal, seja natural ou plantada. Uma vez auditadas e comprovadas as práticas exigidas pelo FSC, o empreendimento recebe a certificação e pode utilizar o selo, que identifica esse processo, em seus produtos.



## Brasil Signage Expo 2014

# Marca história da sinalização digital na América Latina

Um marco para a história do digital signage no Brasil e na América Latina. Assim foi considerada a Brasil Signage Expo 2014, que uniu em São Paulo os profissionais do setor e comprovou que este é um meio repleto de oportunidades e pronto para receber investimentos.

Os números deixam claro o sucesso da Brasil Signage Expo 2014. Durante os dois dias que a feira esteve aberta, 18 e 19 de setembro, 2491 visitantes passaram pelo Pavilhão Amarelo do Expo Center Norte, em São Paulo. Os expositores, que representaram dezenas de marcas, demonstraram diversas soluções com a mais alta tecnologia.

A comprovação do resultado positivo está na confirmação da segunda edição da Brasil Signage Expo, que acontece nos dias 27 e 28

de agosto de 2015, no mesmo local. Muitos expositores presentes na primeira edição já confirmaram presença para o próximo ano.



### SEMINÁRIO ABMOOH

O Seminário ABMOOH promovido durante o primeiro dia da Brasil Signage Expo também deixa suas marcas na trajetória do digital signage no Brasil. O público presente lotou completamente o espaço reservado para o seminário, organizado pela ABMOOH (Associação Brasileira de Mídia Out of Home).

## FESPA Brasil / ExpoPrint Digital 2015

Impulsionada pelo grande sucesso da primeira edição da FESPA Brasil / ExpoPrint Digital, a segunda edição da melhor feira de impressão digital, estampa digital, comunicação visual, grandes formatos e sinalização da América Latina acumula resultados positivos. O espaço de exposição vendido já chega a 78% do total, prova da confiança do mercado nas marcas FESPA e ExpoPrint.

A FESPA Brasil / ExpoPrint Digital 2015 acontece entre os dias 18 e 21 de março no Pavilhão Branco do Expo Center Norte, em São Paulo. Estarão na feira os grandes players globais em setores que estão em amplo crescimento e são tendências na impressão, como comunicação visual e impressão digital.

Grande parte de quem esteve na FESPA Brasil / ExpoPrint Digital 2013 reservou seu espaço para a edição 2015 já durante a feira, o que constata o sucesso do evento e o retorno imediato aos expositores. Nos meses seguintes, vários contratos foram fechados, dentre eles muitas empresas que não participaram da primeira edição, mas perceberam a oportunidade especial de expor suas soluções a um público altamente qualificado.

## La Prensa de la Industria y la Comunicación Gráfica

### Editora

ALBORUM, S.L.

Dr. Esquerdo, 105. 28007 Madrid (España).  
Telf.: +34 91 309 65 20. Fax: +34 91 309 65 21.

### Diretor

ENRIQUE NIETO DE LAS CUEVAS

### Publicidade

FRANCISCO GONZALEZ ECHEVERRIA

Dr. Esquerdo, 105 • 28007 Madrid (España).  
Telf.: +34 91 309 65 20. Fax: +34 91 309 65 21.

E-mail: laprensa@alborum.es

www.lapensalatioamerica.com

*"Os textos desta revista foram escritos ao abrigo do novo Acordo Ortográfico"*

• **La Prensa** da Indústria e Comunicação Gráfica não é responsável pelas opiniões dos seus colaboradores, sendo o último responsável por elas.

• O conteúdo desta publicação não pode ser reproduzida sem a permissão por escrito do editor.



# encontro de tipografia

**28 & 29 NOV . 14**  
**BARCELOS . PORTUGAL**  
[www.ipca.pt/5et](http://www.ipca.pt/5et)

*Keynote Speakers*

*Dave Crossland*  
*Gerry Leonidas*  
*Miguel Sousa*

*Discussion Panel*

*Rui Abreu*  
*Joana Correia*  
*Dino dos Santos*  
*Tiffany Wardle*



INSTITUTO POLITÉCNICO  
DO CÁVADO E DO AVE

ENDORSED BY



GOLD SPONSORS



SILVER SPONSORS



MEDIA PARTNERS



DSTYPE FOUNDRY



Fonts by  
Hoefler & Co.



Adobe Typekit

La Prensa



# Alborum

Uma grande quantidade de mídia para mantê-lo informado

## Revistas



Espanha



Portugal



América Latina



Brasil

Impressão. Pré-impressão. Acabamentos. Rotulagem. Impressão digital. Embalagem. Rotativa. Offset. Flexo, Calendário, Pessoas ...



Mailing. Billing.  
Manipulado.  
Gestão e Impressão  
Documental.



Criação.  
Design.  
Realização.

## Feiras

### EXPOenvíen

Madrid (Espanha)  
Feiras de Mailing, Billing,  
Transpromo, Manipulados,  
Acabamentos, Direct Marketing,  
Gestão e Impressão  
Documental.

### ExpoPRINT

Madrid (Espanha)  
Feira das Tecnologias de  
gerenciamento e impressão do  
documento e seus  
equipamentos periféricos.

## Internet

[www.alborum.es](http://www.alborum.es)  
[www.expoenvien.com](http://www.expoenvien.com)  
[www.expoprint.es](http://www.expoprint.es)  
[www.laprensa.com.pt](http://www.laprensa.com.pt)  
[www.laprensalatinoamerica.com](http://www.laprensalatinoamerica.com)

## OUTROS

Seminários  
Webinar  
Jornadas Técnicas  
Cursos de Formação  
Treinamento