

Edición Chile

Latinoamérica

La Prensa

www.alborum.com

Nº 27
DICIEMBRE
2017

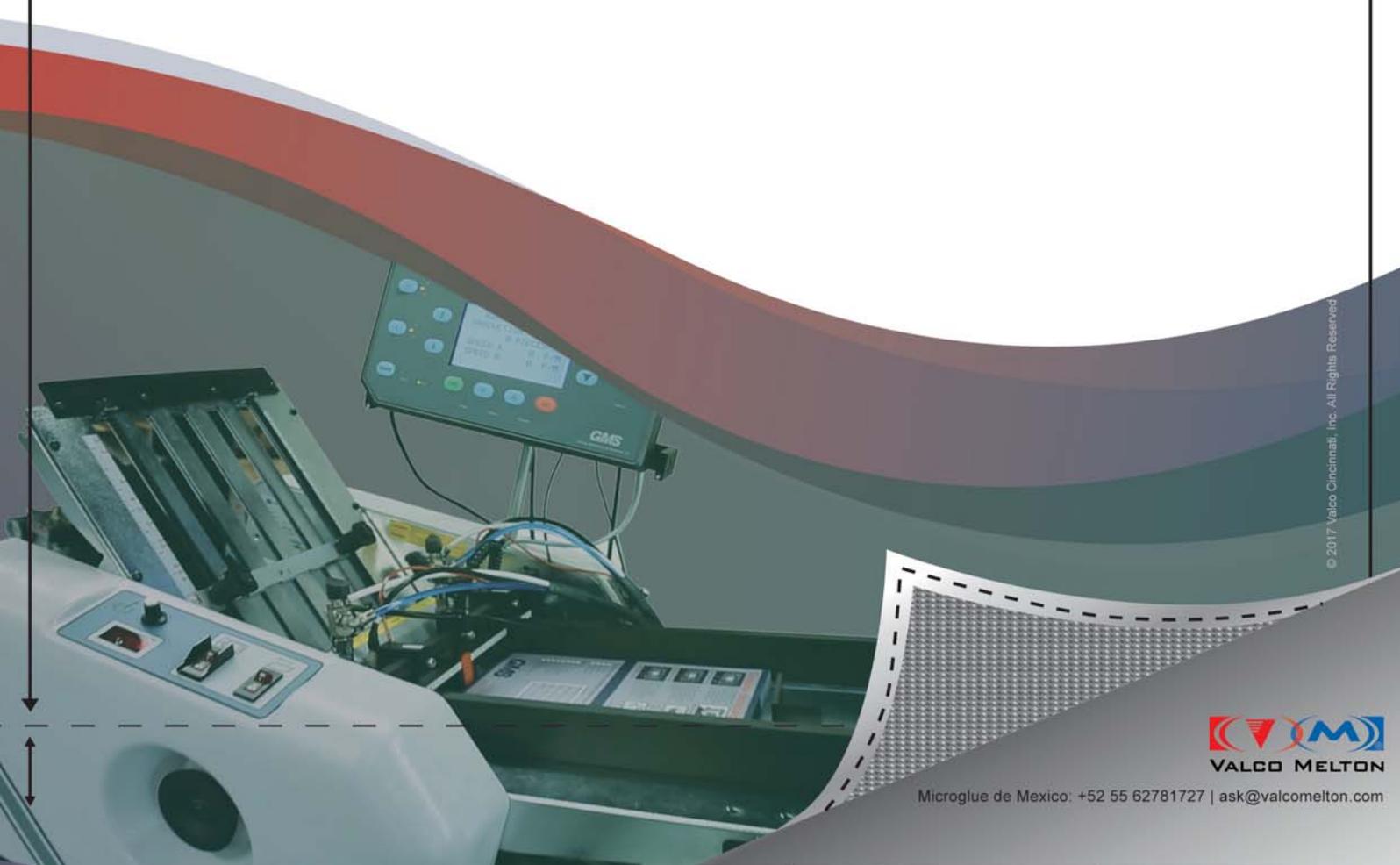
de la Industria y la Comunicación Gráfica



Elimine costosos formatos pre-cortados o pre-adhesivados

Doblado, pegado y cortado en un solo paso para crear autosobres en formato C, V y Z

microgluer®



© 2017 Valco Cincinnati, Inc. All Rights Reserved


VALCO MELTON

Microglue de Mexico: +52 55 62781727 | ask@valcomelton.com

Edición Chile

Empresas

- 3 Latinoamérica. Conlatingraf celebra en Chile sus 50 años de vida
 - Chile. Ingraf lanza dos nuevas carreras en 2018
- 4 Argentina: UGAR Centro Noroeste. Jornada Puertas Abiertas para Jóvenes Gráficos
- 6 Argentina. FAIGA participó en la Primera Reunión del Consejo Empresario Brasil - Argentina
- 7 El cuadro de mando de fabricación
- 8 Estados Unidos. Presstek anuncia un acuerdo definitivo con Southern Lithoplate,
- 9 ¿Por qué las empresas siguen usando tarjetas de visita en la era digital?

Packaging

- 10 Chile. AMF Etiquetas organiza un Taller de Tendencias
- 12 Webinar sobre el mercado de cartón corrugado
- 13 México. 2º Cumbre Latinoamericana de Innovación en Envases Plásticos
- 14 Kodak lanza nuevas prensas Nexpress
- 16 Estados Unidos. Xeikon inaugura su nuevo Centro de Innovación
- 17 México. Gráfica Villalba obtiene la certificación FlexoExpert
 - Colombia. Smurfit Kappa inaugura su primer Centro de Experiencia de Envases de América Latina
- 18 Siegwark ayuda a desarrollar soluciones de embalaje innovadoras

Gestión documental

- 20 Calidad de Datos para maximizar el potencial del Big Data
- 21 DEYDE basa la correcta gestión de Open Data en la calidad del dato

Impresión digital

PRINT

- 22 Chile. Xerox presentó su nueva línea de prensas digitales Versant
- 24 Chile. Open House de HP Indigo e Impresos Lahosa



- 25 Cómo elegir el DFE adecuado para su empresa
- 26 Estados Unidos. EFI presenta tecnologías innovadoras de Fiery

Software

- 28 Latinoamérica. A10 Networks incrementa su peso en Cono Sur

Rotativas

- 29 IFRA World Publishing y DCX Digital Content, en proceso de reanimación
- 30 Koenig & Bauer con nuevo atuendo en WPE 2017
- 31 Fujifilm lanza nuevas soluciones Superia para imprentas de periódicos
- 32 World Press Trends report 2017: La confianza es la nueva moneda para el éxito

Impresión digital

Gran formato

- 34 Chile. Semana Epson en Cadegroup
- 35 El mercado de impresión funcional e industrial crecerá a \$ 114.8 mil millones en 2022
- 36 Argentina. Ricoh analiza el futuro de la impresión 3D
- 37-38 Tintas solventes vs tintas ecosolventes
- 39 México. HP lanza en Fespa México la HP Latex 115
- 40 Canon lanza la nueva gama imagePROGRAF TX

Papel

- 42 Antalis lanza el Antalis Interior Design Award
- 43 Chile. Presentación de Avery Dennison en Hagraf
- 44 Colombia. Industria del papel y cartón en Colombia
- 45 Nueva encuesta internacional sobre papel y prensa de Two Sides

46 Agenda

47 Persona

Chile**Ingraf lanza dos nuevas carreras en 2018**

El Centro de Formación Técnica de la Industria Gráfica Chilena INGRAF está preparando una variada oferta académica para el próximo año, con dos nuevos planes de estudios que se suman a los cinco programas impartidos hasta ahora. Se trata de las carreras de "Técnico en Impresión para la Industria Gráfica y sus Comunicaciones" y de "Técnico en Diseño Gráfico", que responden a las necesidades detectadas en la industria en el último tiempo y buscan preparar a profesionales capaces de enfrentar los nuevos desafíos del sector.

Impresión para la Industria Gráfica y sus Comunicaciones: busca formar competencias profesionales en el aprendizaje de los sistemas de impresión y las nuevas tecnologías, vinculando al estudiante con las exigencias del mercado de la industria gráfica. Esto incluye conocimientos especializados de los procesos, controles y dispositivos de impresión, con una visión amplia de su área de trabajo, que le permitan garantizar las normas de control de calidad nacionales e internacionales, seguridad industrial, planificación y optimización.

Cuenta con menciones en offset, flexografía y digital.

Técnico en Diseño Gráfico: se enfoca en capacitar para la planificación, control, preproducción y la suma de valor a productos y servicios gráficos, a través de metodologías de creatividad, utilizando nuevas tecnologías y medios digitales, y trabajando colaborativamente en equipos de trabajo. Los alumnos podrán diseñar, producir y coordinar proyectos de producción gráfica, proponiendo soluciones creativas para agregarles valor, manejando tecnología y presupuestos y administrando tiempos de producción, equipos tecnológicos y recursos humanos disponibles.



06 AL 10 DE NOVIEMBRE / SANTIAGO DE CHILE

Latinoamérica**Conlatingraf celebra en Chile sus 50 años de vida**

Con la presencia de representantes de las asociaciones de toda la región, la Confederación Latinoamericana de la Industria Gráfica (Conlatingraf) celebró en noviembre pasado sus cinco décadas de vida, conmemoración que se realizó en Chile, coincidiendo con la cena anual de la industria gráfica chilena.

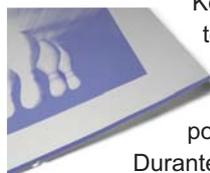
La agenda consideró una serie de actividades tanto para presentar los avances del país anfitrión en el desarrollo de su industria, como para que los asistentes conocieran algunos atractivos turísticos de la zona central de Chile.

Los actos comenzaron el martes 7 de noviembre con la celebración de la 81ª asamblea ordinaria de Conlatingraf, en la que el presidente de la entidad, Roberto Tapia Mac Do-

nald, presentó su cuenta anual y se analizó su continuidad a la cabeza de la Confederación.

Al día siguiente, los participantes realizaron un recorrido turístico por la ciudad costera Viña del Mar y cenaron en Valparaíso, que alberga uno de los puertos más importantes de la región. El jueves 9 de noviembre se visitó Educagráfica, iniciativa dedicada a entregar educación especializada en gráfica, para conocer su experiencia en la formación de profesionales y técnicos calificados para el sector.

Ese mismo día, se realizó la Cena de la Industria Gráfica, marco en el cual se conmemoraron los 50 años de Conlatingraf entregando medallas de reconocimiento a los Líderes Gráficos de las Américas y a personas destacadas de la Confederación en estas cinco décadas.

Aumenta el precio de las planchas

Kodak ha anunciado el aumento de precio en todo el mundo de las planchas de impresión offset Kodak. Los precios de las planchas aumentarán hasta un 9 % en función del tipo de plancha y de la zona geográfica.

Durante los últimos 12 meses, Kodak ha estado asumiendo importantes aumentos en los costes de las materias primas que se utilizan para producir las planchas offset entre los cuales están el aluminio; productos químicos y materiales de embalaje. Kodak sigue mejorando la productividad y eficiencia para ayudar a compensar esta dinámica del mercado, pero la magnitud del impacto del coste de los materiales ha hecho necesario aumentar los precios de las planchas.

Argentina: UGAR Centro Noroeste

Jornada Puertas Abiertas para Jóvenes Gráficos

El pasado 26 de octubre y bajo el lema "Fomentando la iniciativa, focalizando los objetivos y respaldando la acción", la Regional Centro Noroeste de la Unión Gráfica Argentina Regional (UGAR) realizó la primera edición de la Jornada Puertas Abiertas de Jóvenes Gráficos, que contó con una notable asistencia.

La Jornada organizada en conjunto con la Unión Industrial de Córdoba, se constituyó como la pionera dentro del sector gráfico en crear un espacio en el cual interactúen los empresarios de menos de 40 años de edad pertenecientes no solo a la industria gráfica,



sino a toda su cadena de valor.

Los objetivos del encuentro fueron presentar el proyecto de creación del departa-

tamento de Jóvenes Gráficos, generar actividades de interés para los sub-40, a partir del intercambio de expe-

riencias e ideas, ampliar las redes de contactos de los participantes y promover el networking.

Latinoamérica

Se amplía el plazo del concurso Theobaldo de Nigris

Considerando los recientes eventos meteorológicos y los desastres naturales que han afectado a distintos países de la región, y con el fin de permitir participar a los representantes de todas las industrias que forman parte de

Conlatingraf, la organización del Concurso Latinoamericano de Productos Gráficos "Theobaldo De Nigris" ha decidido ampliar el plazo de recepción de trabajos hasta el próximo viernes 1 de diciembre de 2017.

Siendo uno de los concursos gráficos más importantes de la región, el certamen busca distinguir y premiar la calidad integral del producto gráfico latinoamericano, así como estimular la competitividad entre los países del área, a fin de elevar sus estándares actuales de calidad. En su versión anterior, participaron 529 trabajos, provenientes de Brasil, Chile, Colombia, República Dominicana, Panamá, Paraguay, Perú y México.

La entrega de premios de la XXIV edición de Theobaldo de Nigris tendrá lugar en Fort Lauderdale en el mes de febrero de 2018



Heidelberg vuelve a certificarse en gestión ambiental y de calidad



Heidelberger Druckmaschinen AG (Heidelberg) ha completado con éxito la recertificación de los nuevos estándares de sistema de gestión ISO 9001: 2015 e ISO 14001: 2015. Esto significa que todos los centros de producción y desarrollo en todo el mundo, junto con sus funciones de marketing, gestión de productos, desarrollo, compras, producción y servicios, así como sus procesos de apoyo a lo largo de toda la cadena de valor, han sido recertificados con éxito.

La auditoría fue llevada a cabo por la conocida compañía de certificación DQS GmbH (Organización Alemana para la Certificación de Sistemas de Gestión), que por su parte está autorizada por el organismo nacional de acreditación DAkkS GmbH (Organismo Alemán de Acreditación) en Berlín.



! SE BUSCA ! SE BUSCA !

IMPRESORES PARA PRODUCCIÓN DE PEGATINAS

Estamos buscando nuevos socios, que quieran iniciar la producción de impresión de pegatinas de papel para notas, en particular en Latinoamérica.

Aprovecha la oportunidad y conviértete en miembro de una gran familia. Forma parte del Club de Notas!

BENEFICIOS PARA LOS MIEMBROS:

- Alta calidad en materias primas.
- Apoyo y entrenamiento técnico.
- Convención anual
- Programas exitosos de mercadeo y ventas.
- Nuevos productos en ideas y conceptos

Fundado en 1989, el Club de Notas es uno de los más grandes suministradores de pegatinas de papel impresas para notas, ofreciendo soluciones de clase mundial en productos promocionales impresos.

El Club es un concepto de negocio de la organización German AMC AG, basado en el uso de materias primas producidas por su división Print Inform, el segundo fabricante de pegatinas de papel impresas para notas del mundo.

Los miembros del Club de Notas se abren a un nuevo mercado, con una gran oportunidad de desarrollo, con acceso a materias primas que no están disponibles para todos, apoyados con los recursos de una organización única.

Por favor, contactar con:

Mr Frank Boethern

Email: frank.boethern@printinform.com

Tel. +49 (0) 3883 61 95 157

Fax +49 (0) 3883 61 95 257

www.printinform.com
www.clubofnotes.com

Print Inform



Argentina

FAIGA participó en la Primera Reunión del Consejo Empresario Brasil - Argentina

FAIGA participó, los pasados 14 y 15 de septiembre, en la primera reunión del Consejo Empresario Brasil-Argentina (CEMBRAR) con el fin de consensuar planes de desarrollo y profundizar las relaciones comerciales entre ambos países.

La jornada fue inaugurada por el titular del CEMBRAR, Ricardo Lima, y el vicepresidente de la UIA, Adrián Kauffman Brea, quien destacó la

CEMBRAR

importancia del Consejo al ser Brasil el principal socio comercial de Argentina. Además, se contó con la presencia de representantes del Gobierno de ambos países así como con una numerosa representación del sector empresarial local.

Según un informe realizado por el Centro de Estudios

de la UIA (CEU), en 2016 Brasil fue destino del 15,6% de las exportaciones totales y fue proveedor del 24,6% de las compras externas argentinas. La reciente evolución de la economía brasileña influyó en el desempeño exportador e industrial argentino.

Las exportaciones argentinas con destino a Brasil se

contrajeron 47,9% en 2016 en relación al pico de 2011, mientras que las importaciones provenientes de Brasil cayeron un 38,8% entre 2016 y 2011. Sin embargo, crecieron en 2016 un 4,4%.

Además, el CEU explica que hay más factores que determinan las menores ventas a Brasil, los cuales están relacionados con la competitividad, destacando entre ellos el tipo de cambio real de los dos países.

Brasil

III Seminario Sur Brasileño de la Industria Gráfica



A pesar de los números negativos en ventas en buena parte de las más de 4,6 mil gráficas de la Región Sur, el mercado está lleno de oportunidades para quien quiere innovar y mejorar sus resultados. Este fue el mensaje dado por el "III Seminario Sur Brasileño de la Industria Gráfica"

a los cerca de 300 propietarios y gestores de gráficas de Paraná, Santa Catarina y Rio Grande do Sul que participaron del evento, el 21 de octubre en el Campus de la Industria de Fiep, en Curitiba. El seminario fue realizado por la Abigraf-PR (Asociación Brasileña de la Industria Gráfica - Abigraf Regional Paraná) con el apoyo de las Abigraf's de Santa Catarina y de Rio Grande do Sul.

En un escenario que apunta a una caída media del 3,4% en la producción nacional del sector, según datos de la Abigraf Nacional, y que en algunos segmentos, como el promocional, el descenso puede llegar al 10%, el seminario fue construido con objetivo de dar a los participantes información y conocimiento suficientes para reflexionar y actuar en busca de mejora en sus negocios. Para ello, los organizadores apostaron por charlas sobre asuntos que tienen que ver con el presente y con el futuro de la industria gráfica, pero sin tecnicismos.

Ghent Workgroup incorpora nuevos miembros

Dos nuevos miembros se han unido recientemente al Ghent Workgroup (GWG), la reputada comunidad internacional de líderes de la industria en Europa y los EE.UU., comprometida a producir especificaciones y compartir mejores prácticas para el intercambio de PDF. Su objetivo es proporcionar valiosas herramientas y guías para automatizar y probar los procesos con el fin de promover resultados de salida consistentes.

Por un lado, la Stuttgart Media University, una institución académica establecida, que se une a GWG como miembro educativo y así se comprometen a apoyar e incorporar totalmente las especificaciones del grupo de trabajo de Gent en sus programas de la educación. Por otro, Ultimate TechnoGraphics, un equipo de personas altamente cualificadas que dominan el arte de la imposición y la automatización del acabado, desarrolla y distribuye tecnología de vanguardia para automatizar y facilitar la imposición y acabado para la industria de las artes gráficas.



El cuadro de mando de fabricación

Herramienta indispensable para la mejora de la productividad de sus procesos

Es una realidad: somos adictos a los números y estos nos influyen poderosamente. Veamos algunos ejemplos:

- Valoramos el estado de salud de una persona por sus constantes vitales (temperatura, respiración, tensión, pulso...).

- Medimos

nuestra popularidad por el número seguidores o amigos que tenemos en Facebook.

- Juzgamos a un futbolista según el promedio de goles que marca por partido.

En el contexto de la mejora continua los números son tan esclarecedores que esta aseveración se cumple como una ley física: lo que no se mide no se controla, lo que no se controla no se gestiona, lo que no se gestiona no se mejora.

Las métricas son una parte fundamental del sistema de mejora PDCA de nuestros procesos (Planificar, Hacer, MEDIR, Actuar). Pero medir por medir, no vale. Trabajar con los números adecuados nos llevará a tomar las decisiones acertadas. La clave es saber QUÉ medir y CÓMO medirlo.

Podemos definir una métrica como un número que nos da información sobre un aspecto de nuestro proceso. A veces un solo número no es suficiente para darnos la realidad de un hecho de manera clara y precisa, por ello necesitamos un sistema de métricas, que es una colección de números que aporta más perspectiva a nuestro sistema



José Antonio Martínez

Consultor de LeanPrinting y mejora de procesos en LTCaM.

de producción.

El peligro puede ser que, como somos adictos a los números, queramos medirlo todo. Esta circunstancia nos llevaría a perder el foco de lo que es importante y lo que es secundario. Para este propósito, definimos entre todas las métricas del sistema algunos Indica-

dores Clave del Proceso o KPI's (key process indicators) que son los más representativos. Los KPI's nos proporcionan una visión global sobre nuestro desempeño. Estos indicadores son los que están representados en el cuadro de mando de fabricación.

Características de un cuadro de mando de fabricación

Para que un cuadro de mando de fabricación sea operativo tiene que tener ciertas características esenciales, tales como:

- Ser ecológico
- Estar balanceado
- Estar alineado
- Ser adecuadamente comunicado

Ser ecológico. - Un cuadro de mando ecológico es aquel que tiene los indicadores necesarios y no más. Existen empresas que lo miden todo, convierten las métricas en un fin en vez de ser una útil herramienta y se vuelven locas por controlar, cuando lo único que hacen es crear confusión. Para que un cuadro de mando sea ecológico hay que adoptar la ley Zen de "menos es más" y buscar el equilibrio sin correr el riesgo de tener

demasiado pocas métricas perdiendo precisión en el análisis. Los expertos recomiendan de 3 a 5 métricas clave por proceso, no más.

Estar balanceado. - Un sistema balanceado es el que tiene indicadores de diferente naturaleza, como:

- Efectividad: cuánta producción hemos conseguido respecto a nuestro potencial.

- Eficiencia: con cuántos recursos lo hemos conseguido.

- Eficacia: cómo hemos cumplido con las expectativas de nuestros clientes internos y externos.

- Adaptabilidad: aportan contexto, dándonos información sobre las circunstancias bajo las que realizamos nuestro proceso.

El sistema balanceado también consiste en abarcar todos los procesos de fabricación, no solamente los "core" de producción.

Estar alineado. - El sistema tiene que ser compatible con la cultura y valores de la Organización, con el valor apreciado de nuestros clientes y con los intereses de los diferentes stake holders o grupos de interés para nuestra empresa (clientes, personal, socios, proveedores, etc.).

Estar adecuadamente comunicado. - La comunicación es vital para que un cuadro motive a la acción. Si los empleados están confundidos es muy difícil que desarrollen comportamientos de mejora adecuados. Hay que cuidar aspectos tales como:

- El contenido tiene que estar adaptado al usuario final.

- Hay que explicar el propósito de la métrica.

- Contar cómo se calcula y qué aspectos del proceso hacen mejorar el indicador.

Cómo implementar eficazmente un cuadro de mando de fabricación

Por otra parte, para que un cuadro de mando de fabricación sea una herramienta eficaz de mejora hay cuidar aspectos muy importantes en la metodología, implementación y uso. Algunos de ellos son:

- Quién medirá cada indicador.

- Cuál es la fórmula de cálculo.

- De qué sistema de información se obtienen los datos.

- Cuándo tienen que estar calculados y publicados los indicadores.

- Qué indicadores se utilizarán en cada reunión de seguimiento y mejora.

- Qué acciones se toman fruto del análisis de los datos.

- Cómo se va a realizar el seguimiento para la consecución de los planes de acción establecidos.

Cómo síntesis, comentar que un cuadro de mando de fabricación es una excelente herramienta para la mejora de los procesos, pero no todo vale. Para que sean operativos tienen que tener unas características concretas y ser parte de una metodología de trabajo. Si estas dos reglas no se cumplen, tendremos una bonita colección de gráficos, pero no cumplirá su misión principal, la mejora de los procesos, lo que supone recursos gastados que no aportan valor, es decir: despilfarro.

Estados Unidos

Presstek anuncia un acuerdo definitivo con Southern Lithoplate, Inc.

Presstek LLC, proveedor de soluciones de impresión respetuosas con el medio ambiente, ha anunciado la firma de un acuerdo definitivo con Southern Lithoplate, Inc. (SLP) para vender ciertos activos relacionados

con su cartera CTP de productos termoplásticos y de plancha violeta offset húmeda: Nytro, GemPlate, GemPlate HC, NuVio y HSUV.

Presstek continuará con su compromiso de entregar su cartera principal de pro-

ductos que incluye prensas digitales offset DI, Anthem Elite y Dimension Thermal CTP, JT-Inkjet CTP, planchas sin agua Zahara, consumibles asociados y soporte de servicio global para equipos de preimpresión, impresión y postimpresión.



Estados Unidos

MBE Worldwide adquiere AlphaGraphics Inc.

MBE Worldwide ("MBE"), empresa que hoy cuenta con más de 2.300 centros que ofrecen servicios de logística, imprenta y comunicación, ha adquirido AlphaGraphics, Inc, sociedad estadounidense de en servicios de impresión, marketing y comunicación.

Con esta adquisición, la red MBE llega a más de 2.600 Centros de servicios - de los cuales 500 están en los Estados Unidos y 2.100 en otros 40 países del mundo - con una proyección de facturación agregada para el 2017 de cerca de 800 millones de euros.

Tanto MBE como AlphaGraphics trabajan en el sector de los servicios a empresas y particulares, a través de una red de puntos de venta retail. MBE está especializada en servicios de envíos, logística, diseño gráfico e impresión y servicios postales de alta calidad. AlphaGraphics se centra en la oferta de servicios de diseño gráfico, impresión, marketing y comunicación. Ambas compañías trabajan con pequeñas y medianas empresas, así como con clientes particulares.



MAIL BOXES ETC.



Estados Unidos

Baldwin adquiere PC Industries

Baldwin Technology Company Inc., suministrador de soluciones de automatización de procesos, consumibles y servicios para las industrias de impresión, textil y película, ha adquirido los activos de PC Industries en una transacción que se cerró el 13 de septiembre de 2017.

Con sede central en Gurnee, Illinois, PC Industries (PCI) es un fabricante de sistemas de inspección visual para las industrias de impresión, conversión, embalaje, farmacéutica y de impresión de seguridad. Fundada por Jack Woolley en 1975, la reconocida marca de productos de PC Industries es complementaria a las ofertas de Baldwin.

PC Industries es la cuarta adquisición de Baldwin desde que se unió a la familia de compañías de BW Forsyth Partners en 2012. En 2014, Baldwin adquirió Web Printing Controls y, en enero de 2017, Air Motion Systems. A principios de este mes, completaron la adquisición de Ahlbrandt Systems GmbH.

Canadá

Boss Logo invierte en una Scodix Ultra Pro Foil

Boss Logo Print & Graphics, con sede en Toronto (Canadá), ha sido la primera imprenta comercial de Canadá en invertir en un Scodix Ultra Pro con el módulo Foil Station.

Al final, fue la calidad de la impresión y la propia máquina lo que ayudó a Kapil Sunak, CEO y presidente de Boss Logo, a tomar la decisión. Le impresionó que no hubiera problemas de registro y que el manejo del papel en la hoja Scodix Ultra Pro es suave y seguro. La Scodix Ultra Pro Foil ha estado en funcionamiento en Boss Logo desde hace un poco



más de tres meses. Primero se enfocaron en ofrecerlo a sus clientes de tarjetas de visita, mientras trabajaban en la fase de capacitación, pero ahora están listos para implementar las capacidades para todos sus numerosos clientes y tipos de productos.

La Scodix Foil Station es un módulo opcional que funciona en línea con la prensa digital Scodix Ultra Pro, que ofrece capacidades de mejora de la hoja que incluyen alto brillo, relieve y una variedad de densidades para tiradas cortas y medianas.



¿Por qué las empresas siguen usando tarjetas de visita en la era digital?

Internet ha cambiado la forma de relacionarse y hacer negocios. Prácticamente todo se puede hacer a distancia: enviar un email, firmar un contrato, o incluso asistir a reuniones. Aunque existen aspectos de la empresa que no se pueden reemplazar ni trasladar al entorno online. Este es el caso de las tarjetas de visita que siguen siendo, hoy en día, una parte fundamental de la estrategia de marketing de las empresas.

A pesar de los beneficios del mundo digital, las empresas siguen invirtiendo grandes cantidades de dinero en marketing tradicional. De hecho, la impresión gráfica representa uno de los mayores

gastos en publicidad de las empresas, ya que continúa siendo más efectiva que los formatos digitales. 360imprimir, imprenta online especializada en servicios de marketing impreso que vendió 100 millones de tarjetas de visita el año pasado, explica las razones por las que es importante que las empresas sigan utilizándolas en su plan de negocio, incluso en la era digital.

■ Tus contactos esperan recibirlas: Los empresarios de hoy en día reciben cientos de correos electrónicos y solicitudes cada día. Una tarjeta de visita se convierte en un elemento recordatorio y una herramienta sencilla para recopilar todos los datos impor-

tantes en un único formato y poder recuperarlos fácilmente en un futuro.

■ Captan la atención y marca la diferencia: El diseño de una tarjeta representa algo más que un nombre o un número de teléfono, también es un elemento creativo que refleja la personalidad de la marca y permite diferenciarse y posicionarse frente a los demás. La mayoría de empresas contratan servicios de impresión profesionales que asesoran sobre su diseño. Sorprender con una tarjeta de visita no solo llama la atención sino que también transmite un mensaje de innovación y experiencia única.

■ Refuerzan la imagen de

marca: Se trata de un producto de marketing que aporta notoriedad, credibilidad y prestigio a la marca.

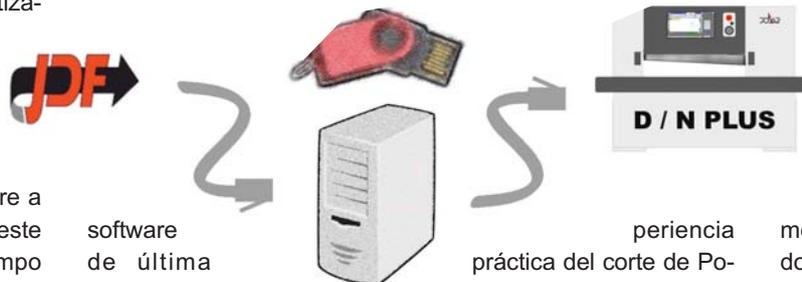
■ Herramienta de marketing directo: Ni el email ni ninguna otra hermanita digital es tan eficaz como una reunión en persona que termina con un apretón de manos y el intercambio de los datos de contacto.

■ Bajo coste: Crear tarjetas de visita para los empleados de la empresa supone poca inversión y resulta muy rentable a la vista de los beneficios que conlleva. Las imprentas online permiten optimizar el gasto en este tipo de productos según las necesidades y el tamaño de la compañía.

Polar facilita una automatización fácil con Compucut GO

Polar Compucut GO es una solución de automatización simple para el área del corte. La maqueta digital del pliego se convierte automáticamente en un programa de corte y después se transfiere a una guillotina Polar. De este modo se elimina el tiempo de programación en la guillotina plana. Compucut GO significa "Plug and Cut", es decir enchufar y cortar.

Polar Compucut es el



software de última tecnología para generar programas de corte que cuenta no solo con una experiencia de más de 25 años sino además con la ex-

periencia práctica del corte de Polar. Con Compucut GO Polar ofrece una versión adicional de este software de gestión del flujo de trabajo. En ambas versiones se usan

las mismas reglas de corte, solo el manejo del Compucut GO se reduce al mínimo. Siguiendo el lema "Plug and Cut" no se necesita instalar el software, dado que este funciona directamente en el medio conectado a un ordenador. Este ordenador está integrado en la red, formando así la unión entre la fase previa de impresión y la guillotina plana.

Chile

AMF Etiquetas organiza un Taller de Tendencias

AMF Etiquetas organizó el pasado 18 de octubre su primer "Taller de Tendencias", jornada en la que junto a más de 30 representantes de la industria del vino y los expositores Avery Dennison y JDV Estudio se analizaron los últimos desarrollos tecnológicos así como las últimas tendencias que están marcando las pautas en la industria del etiquetado a nivel mundial.

El foco de este evento fue entregar a los asistentes herramientas sobre el vino chileno en el mundo, además de la importancia del trabajo colaborativo que debe existir entre imprenta, clientes, proveedores, operaciones y agencia, de modo que la sinergia entre las partes pueda potenciarse y lograr anteponerse a los desafíos del mercado vitivinícola tan exigente y competitivo.



El evento también dio cabida al lanzamiento del Print Center, laboratorio digital con tecnología punta y un equipo de expertos para realizar diseños personalizados de etiquetas, que permite la impresión de maquetas reales para previsualizar el resultado final de los proyectos.

Además se hizo una demostración de la máquina que llegó desde Dinamarca, Nilpeter M04, impresora que combina libremente diferentes tecnologías: impresión en línea de flexo y offset, hot foil, embossing y die cutting para cubrir pedidos de alto volumen con terminación exigente.

El encuentro fue encabezado por Juan Ignacio Molina, gerente general de la compañía, y contó con las intervenciones de Natalia Carro, de Avery Dennison, y María Jesús Vial, de JVD Estudio.

Las Américas

Smurfit Kappa analiza "El envase en el mundo digital"

Bajo el lema "El envase en el mundo digital", Smurfit Kappa celebró el pasado 21 de septiembre The Americas Innovation Event, el primer evento regional de la compañía en Las Américas. Clientes y colaboradores de más de 13 países, en los cuales Smurfit Kappa opera, se reunieron en Dallas (EE. UU.) para analizar de una manera dinámica las oportunidades y desafíos que enfrenta la industria del envases en los mercados globales.

Smurfit Kappa ofreció experiencias de realidad virtual dentro de una plantación forestal comercial, un simulador de tienda en 3D, además de la tecnología de seguimiento visual



Eye-Tracking que forma parte de la herramienta exclusiva de Smurfit Kappa, ShelfSmart. Los diseños más innovadores de Smurfit Kappa fueron exhibidos durante la exposición.

El evento contó con interesantes ora-

dores como Ken Hughes, experto en comportamiento del comprador y consumidor; Zoë Chance, profesora de marketing en Yale y experta en influencia y persuasión; y Arco Berkenbosch, vicepresidente de Investigación y Desarrollo de Smurfit Kappa, quienes mostraron a los asistentes las tendencias del mundo y el consumidor digital actual y cómo los empaques deben adaptarse a ello.

COMERCIAL
DIGITAL
EDITORIAL
RÓTULOS
EMBALAJES
COMUNICACION VISUAL
TEXTIL

SIES IMPRESIÓN ES EXPOPRINT 2018

INSCRÍBASE AHORA EN LA EXPOPRINT
WWW.EXPOPRINT.COM.BR



20 AL 24 DE MARZO, 2018 - SÃO PAULO - SP - BRASIL
EXPO CENTER NORTE - PAVILHÕES AZUL E BRANCO



APOIO ENTIDADES | ENTITIES SUPPORT | APOYO ENTIDADES



APOIO INTERNACIONAL | INTERNATIONAL SUPPORT | APOYO INTERNACIONAL



Webinar sobre el mercado de cartón corrugado

Para ayudar los clientes a aumentar la rentabilidad en sus negocios y alcanzar nuevos niveles de calidad en el mercado de cartón corrugado, EFI realizó, el pasado 18 de octubre, el seminario virtual "Implementación de soluciones rentables de impresión digital en el mercado de cartón corrugado".

Presentado por César Lizano, consultor especialista en industria gráfica e impresión, y por Ernande Ramos, director de ventas de EFI para América Latina, el webinar abordó datos, tendencias, beneficios, diferenciales, ventajas y cifras del mercado de envases en cartón corrugado centrándose en la participa-



ción de América Latina en este mercado. Con el apoyo de la Cámara Argentina de Cartón Corrugado (CAFCO), de la ABIGRAF y de la revista Grandes Formatos, los participantes acompañaron, durante 1 hora de presentación, un panorama inte-

gral del segmento además del direccionamiento para la inversión estratégica en soluciones tecnológicas.

La demanda global por envases de cartón corrugado se moverá un total estimado de USD 269.000 millones hasta 2021. Según la empre-

sa de consultoría Smithers Pira, hay cuatro tendencias que impulsan ese crecimiento: el medio ambiente, el peso del material, las compras por internet y la impresión.

Con el impulso del consumo generado por internet, la búsqueda de envases flexibles y resistentes para la venta al por menor y la necesidad del mercado de alimentos procesados, la demanda de envases de cartón corrugado es más fuerte que nunca antes.

En América Latina se consumen alrededor de 11 millones de toneladas de cartón corrugado. Las proyecciones de crecimiento para 2017 son de 2,9% en Colombia; 2,8 en México; 0,9% en Argentina y 0,8% en Chile.

FINAT publica un Estudio sobre el mercado digital de etiquetas

La tecnología de impresión digital ha cambiado considerablemente el panorama del manipulado de etiquetas, como muchos otros segmentos de las

artes gráficas. La federación internacional de fabricantes de etiquetas FINAT, que estudia de cerca la compleja cadena de suministro de lo que hoy en día se considera una etiqueta, decidió recientemente que había llegado el momento de analizar el segmento digital en profundidad. Así, encargó un estudio detallado sobre los efectos de la impresión digital en la industria europea del etiquetado que describe el estado actual, las previsiones de cuota de mercado y crecimiento hasta 2022, los datos de referencia sobre empresas de manipula-



do y las tendencias de producción. Los resultados son reveladores.

VALOR DE MERCADO

Según el estudio, la impresión digital representaba el 9,7 % del valor total del mercado europeo de las etiquetas impresas en 2016, un porcentaje superior a la media internacional. Si bien es un porcentaje pequeño del valor total europeo -que supera los 16.000 millones de euros-, demuestra que las ventajas tecnológicas innovadoras de la impresión digital tienen una acogida considerable.

PREFERENCIAS DE LAS EMPRESAS DE MANIPULADO

El estudio también sirve para conocer la cuota de mercado de las impresoras digitales según el tipo de máquina:

chorro de tinta o tóner. De los dos mil impresoras digitales de etiquetas instaladas en Europa, el 76 % son de tóner y el 24 %, de chorro de tinta/híbridas. Sin embargo, las previsiones de crecimiento hasta 2022 indican que las máquinas de chorro de tinta crecerán a un ritmo anual superior al de las impresoras de tóner.

RETOS DIGITALES

Las empresas de manipulado revelan en el estudio los desafíos a los que se enfrentan con sus impresoras digitales. La primera dificultad es el coste de propiedad; la segunda, el tiempo de inactividad por problemas de servicio; y la tercera -dato interesante- el volumen de encargos necesario para mantener los equipos digitales ocupados. Por otro lado, los dueños de impresoras de tóner señalan

que imprimir blancos muy opacos es uno de los problemas con los que topan, mientras que los propietarios de máquinas de chorro de tinta citan los requisitos de acabado y la coincidencia cromática como obstáculos importantes.

MARCAS

Algunos clientes piden etiquetas impresas con técnicas distintas combinadas -probablemente para etiquetas versionadas-, pero en general no especifican que se use tóner ni chorro de tinta, ni, de hecho, impresión digital. No obstante, sí que hay cada vez más clientes que piden a las empresas de manipulado que tengan tecnología de impresión digital. Así pues, el estudio confirma que se trata de un cambio de tendencia significativo en la industria del etiquetado.

México

2º Cumbre Latinoamericana de Innovación en Envases Plásticos

2º CUMBRE LATINOAMERICANA DE
INNOVACIÓN
 EN ENVASES PLÁSTICOS
 18 AL 19 DE ABRIL
 2018



Organizada por El Empaque + Conversión y Tecnología del Plástico, los días 18 y 19 de abril de 2018 tendrá lugar en el Centro Internacional de Exposiciones y Convenciones WTC de Ciudad de México la 2ª Cumbre Latinoamericana de Innovación en Envases Plásticos.

La Cumbre es una plataforma académica y educativa

enfocada exclusivamente en la innovación en envases plásticos, que reúne a los principales actores de la cadena de producción de envases plásticos en América Latina. Para ello, acogerá bajo un mismo techo a algunas de las voces más calificadas e influyentes del mundo en el campo de la innovación en envases, provenientes de destacadas compañías fabricantes

de productos de consumo empacados, de empresas convertidoras de envases de América Latina, de firmas proveedoras de maquinarias y materias primas para la manufactura de envases plásticos, de reconocidos institutos de investigación en plásticos del globo, de importantes agremiaciones industriales, y de otras destacadas organizaciones relacionadas con el

sector en América Latina y el mundo.

También será una exposición comercial de 2 días, donde proveedores globales de maquinarias clave, equipos auxiliares y materias primas, al igual que compañías convertidoras de envases plásticos, podrán dar a conocer sus tecnologías e interactuar con actores de la cadena de valor de envases de América Latina.

Brasil. EFI recibe premio Graphprint y Calidad Flexo Prof. Sérgio Vay

EFI ha visto reconocida la calidad de las soluciones de su portafolio y la satisfacción de los clientes a través de prestigiosos premios brasileños. El sistema EFI Metrics Printware conquistó por la 11ª vez consecutiva el Premio Graphprint, en su 16ª edición, como mejor Software de Gestión Gráfico. En el Premio Calidad Flexo Prof. Sérgio Vay, realizado por Abflexo, EFI se consagró como Proveedor Premium por segundo año consecutivo.

En el Premio Graphprint, EFI fue una de las escogidas por el público en



una encuesta realizada en el sitio web de la revista Graphprint. El escrutinio

contó con la participación de más de 700 profesionales del segmento, que indicaron sus marcas preferidas.

Realizado por la Asociación Brasileña Técnica de Flexografía, esta es la segunda vez consecutiva que EFI conquista el Premio Calidad Flexo. La premiación prestigia los mejores trabajos impresos en flexografía (Banda Ancha, Banda Estrecha y Cartón Corrugado). EFI fue seleccionada por los clientes en relación al portafolio completo, con soluciones de punta a punta del mercado de flexografía y conversión digital.

Kodak lanza nuevas prensas Nexpress

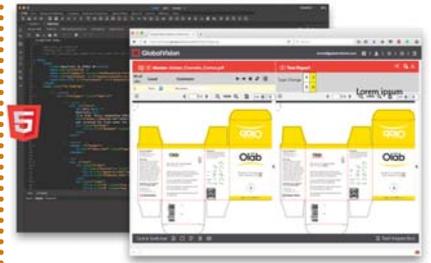
La inversión continua de Kodak en la plataforma Nexpress durante el último año incluye el lanzamiento de las nuevas prensas Nexpress ZX3300/ZX3900, que incorporan nuevas herramientas para una mayor variedad de aplicaciones. Estas prensas ahora son instaladas con la versión 17 del software de sistema, que provee un robusto conjunto de nuevas herramientas para controlar la calidad de imagen y optimizar la productividad, lo que permite optimizar los costos y el tiempo de producción.

Además, la tinta Nexpress Opaque

White Dry, la más reciente incorporación al portfolio de soluciones de impresión, que se suma a otras nueve tintas especiales, ofrece gran opacidad en una sola pasada, a diferencia

de las numerosas pasadas que se requieren en otros dispositivos, ofreciendo mayor productividad y calidad para la producción de cortos tirajes, en aplicaciones de empaques, cartelería, etiquetas e invitaciones.

ren en otros dispositivos, ofreciendo mayor productividad y calidad para la producción de cortos tirajes, en aplicaciones de empaques, cartelería, etiquetas e invitaciones.



GlobalVision renueva su plataforma de inspección

GlobalVision, especializada en soluciones de control de calidad, ha sacado al mercado GlobalVision Web, una versión totalmente renovada de su plataforma de inspección web Proofware. GlobalVision Web funciona desde la nube de datos e incorpora toda una serie de funciones nuevas, entre las que destaca la compatibilidad con HTML5.

Las soluciones de inspección de GlobalVision permiten verificar el texto, los gráficos, los códigos de barras, el código braille, la ortografía y las impresiones. Pueden comparar pruebas y contenido final impreso a escala de píxel con los archivos originales recibidos para detectar cambios; y todo con una interfaz que permite al operario identificar defectos o errores con gran rapidez.

Actualización del sistema EFI Metrics Printware

Reuniendo mejoras en diversos módulos del sistema, EFI ha lanzado la actualización del sistema EFI Metrics Printware. En la nueva versión, número 23.015.001, los usuarios encuentran herramientas y mejoras en los módulos OrpClassic, Planner, Anomalías, Jobtrack, Control de Terceros, Stock, CPA, Compras, Comisiones, CRM, iQuote, iPlan e iCRM.



El sistema EFI Metrics Printware es un software desarrollado específicamente para la industria de impresión y embalaje. Por medio de la solución, los clientes usuarios alcanzan ma-

yor automatización, integración y control en la gestión de ventas y flujos de trabajo de producción.

El acceso completo a todos los manuales y actualización del sistema restringido a clientes de EFI Metrics a través del descargue por medio del enlace ftp.metrics.com, utilizando el usuario y contraseña del FTP proporcionados por EFI.

Global Graphics amplía su relación con HP Indigo

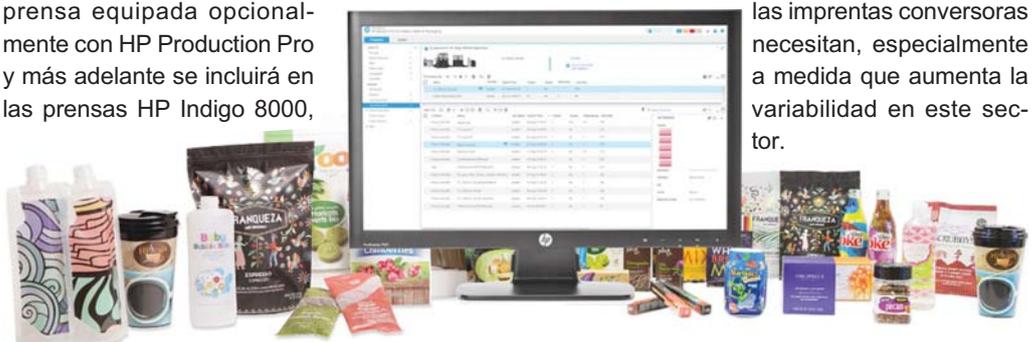
Global Graphics, un desarrollador de plataformas de impresión digital, incluido Harlequin RIP, ha ampliado su relación con HP Indigo para incluir la gama de prensas de etiquetas y embalajes de HP Indigo.

Se ha escogido el Harlequin RIP como el motor RIP en HP Production Pro para la producción de etiquetas y embalajes de Indigo. Se trata del nuevo front-end digital (DFE) de HP diseñado para

manejar todas las prensas de etiquetas y embalajes digitales de HP Indigo. La HP Indigo WS6800 será la primera prensa equipada opcionalmente con HP Production Pro y más adelante se incluirá en las prensas HP Indigo 8000,

HP Indigo 20000 y HP Indigo 30000. Estas prensas producen etiquetas, cajas plegables, embalajes flexibles y

manguitos retráctiles, y requieren un potente front-end digital para ofrecer el rendimiento y la versatilidad que las imprentas conversoras necesitan, especialmente a medida que aumenta la variabilidad en este sector.





Alimentación por ruedas de fricción con presión controlada, de hojas sueltas o juegos de papel autocopiativo de hasta 5 hojas.

Detector de falta y doble hoja, función de repetición automática 1-9

Tamaños [mm]: desde 115x185 hasta 470x420

Gramajes: 45-170 g/m²

Fácil y rápida de preparar y comenzar a trabajar

*Una sola máquina que resolverá todos sus trabajos de acabado: **Numeración**, perforación, microperforación, hendido y semicorte*

CONTAGOR™ 470^{Plus}



Registro de impresión mecánico, que evita los problemas de fallos producidos por otros sistemas con sensores y embragues.

Dos formas de entintado: por rodillos pre-entintados reemplazables o por rodillos para tinta offset.

Alta capacidad de numeración, hasta 20 numeradores en total.

Se pueden hacer uno o más de los trabajos a la vez en una sola pasada y con gran precisión y producción.



Estados Unidos

Xeikon inaugura su nuevo Centro de Innovación

En el Xeikon Café North America, que se celebró en Chicago los pasados 17 y 18 de octubre, la compañía dio a conocer una serie de iniciativas y nuevas contrataciones como parte de la expansión en curso de su organización norteamericana. La apertura del evento coincidió con la inauguración del nuevo Centro de Innovación, el lugar al que recurrir en América del Norte para conocer las soluciones de Xeikon. Además, la compañía anunció que ha ampliado aún más su organización norteamericana con los nombramientos de Donna Covannon como directora de marketing Xeikon North America y James Achenbach como Technical Engineering Solutions & Sales Support. Por último, Xeikon declaró que planea organizar un evento de Xeikon Café North America cada año.

El Centro de Innovación en Chicago es uno de los pocos centros alrededor del mundo donde las personas pueden experimentar completamente las soluciones Xeikon. La experiencia gira en torno a cómo las impresoras pueden operar de manera más efectiva y más eficiente, yendo más allá de una imprenta. Incluye flujo de trabajo, consumibles, prensas de impresión y equipos de conversión, y ofrece un espectro más amplio de las necesidades de producción y negocios de impresores y convertidores. Las soluciones alojadas en el Centro de Innovación de Chicago cubren todos los segmentos de mercado a los que se dirige Xeikon, más específicamente Artes Gráficas, Etiquetas y Embalaje. En la apertura del nuevo centro, se mostraron tres soluciones de impresión digital: la Xeikon PX3000, la primera impresora digital de etiquetas inkjet UV lanzada recientemente; la imprenta de electrofotografía dúplex (EP) Xeikon 9800 para el mercado de artes gráficas que funciona a las velocidades de producción más altas; y la prensa digital EP de alta velocidad y ancho de banda Xeikon 3500, orientada a los mercados de envases de cartón, así como a la industria de decoración de paredes y señalización.

Estados Unidos

Dominion Packaging apuesta por la impresión flexográfica



Randy Butler, Gerente de Flexo Operations & Converting de Dominion Packaging y Brett Hawkins, Presidente y CEO.

Dominion Packaging de Richmond, Virginia, ha seleccionado la última tecnología en impresión flexográfica para producir envases de cartón plegables premium para los mercados de tabaco, alimentos y bebidas. Para ello, ha instalado una prensa TRESU Flexo Innovator (FI1400-10, 55-inch, 10-units), una prensa flexográfica en línea equipada con rotec® High Speed Sleeves y rotec® Atlas Adapters de Flint Group. Esta combinación particular de fundas y adaptadores proporciona un control óptimo del rebote de la placa al absorber las vibraciones de la prensa y proporcionar una mayor estabilidad, lo que permite que la prensa funcione a mayor velocidad y al mismo tiempo permita una impresión sólida.

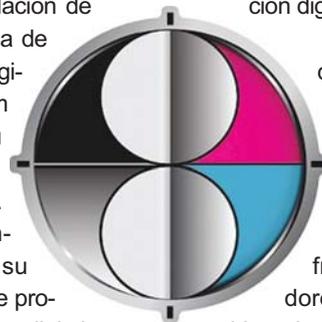
Estados Unidos

Boutwell Owens instala la primera Highcon Beam de Estados Unidos

Haciendo honor a su lema de "130 años de innovación", Boutwell Owens & Co. Inc. acaba de completar la instalación de la primera máquina de corte y plegado digital Highcon Beam de EE. UU. en su sede de Fitchburg, Massachusetts. La máquina Highcon ha ocupado su lugar en la zona de producción de envases digitales de gran éxito de la compañía junto con la Highcon Euclid II. La adición de Highcon Beam, que lleva el acabado digital al corazón de la producción convencional de cajas de cartón plegables al abordar

tiradas de hasta 15.000 hojas, reafirma la visión de Boutwell Owens de liderar la transformación digital de la industria.

Con una velocidad de hasta 5.000 hojas por hora, Highcon Beam fue desarrollado como una solución robusta a los desafíos que enfrentan los convertidores de cartón plegables y los proveedores de servicios de impresión, reemplazando el costoso y lento proceso convencional de fabricación y configuración de matrices con una tecnología digital de alta velocidad.



México

Gráfica Villalba obtiene la certificación FlexoExpert

Gráfica Villalba, un proveedor de preimpresión y distribuidor de nyloflex y planchas de impresión nyloprint y fundas de impresión rotec de Flint Group, ha obtenido la certificación FlexoExpert otorgada por los expertos de Flint Group a las mejores prácticas de fabricación de planchas.

La empresa mejicana ofrece una amplia gama de servicios que incluyen gestión de marca, impresión digital, preimpresión electróni-



Adalberto Villalba, director general de Gráfica Villalba (centro) con Dan Rosen (izquierda) y Larry Dingman (derecha) de Flint Group.

ca, impresión de alta definición, producción de preim-

presión para corrugado, troqueles y accesorios de corte,

y servicios técnicos en sus diversas ubicaciones en México, Centroamérica y Sudamérica. Con el objetivo de ser el mejor en su clase para preimpresión flexográfica, Gráfica Villalba mejora continuamente sus operaciones mediante la aplicación de nueva tecnología y la optimización de sus prácticas de fabricación de planchas, por lo que la empresa estaba naturalmente interesada cuando Flint Group presentó su Programa de certificación FlexoExpert.

Colombia

Smurfit Kappa inaugura su primer Centro de Experiencia de Envases de América Latina

Smurfit Kappa, compañía especializada en la fabricación de envases a base de papel, ha inaugurado en Colombia su primer Centro de Experiencia de América Latina. Ubicado en la planta de Yumbo y con una inversión cercana a los \$800,000 USD, el Centro será un espacio para la generación de proyectos de innovación en Colombia y beneficiará también a clientes de Costa Rica, Ecuador, El Salvador y República Dominicana. La inauguración contó con la asistencia del Chairman global del Grupo Smurfit Kappa, Liam O'Mahony.



En este espacio que favorece la innovación, los clientes tendrán una vivencia práctica del impacto de los envases en cada paso de la

cadena logística hasta la llegada al consumidor final.

Al centro ubicado en Colombia se sumará antes de final de año uno en México, y

otro en Sao Paulo (Brasil) en el 2018. La red de global de Centros de Experiencia de Smurfit Kappa cuenta con 18 Centros en Europa.



Siegwerk ayuda a desarrollar soluciones de embalaje innovadoras

Siegwerk, uno de los principales proveedores de tintas de impresión para aplicaciones de packaging y etiquetas, también ofrece su experiencia en packaging y habilidades de creatividad a los propietarios de marcas y convertidores que buscan diseños de packaging sobresalientes que mejoren su impacto en el punto de venta. Con este servicio, Siegwerk busca dar forma al futuro de los envases. Se puede consi-



derar como la fábrica de innovación de la compañía para

identificar soluciones de embalaje óptimas. Se trata de

combinar las ideas de diseño individuales y las demandas funcionales de los propietarios de marcas con los requisitos técnicos de los convertidores de envases y el cumplimiento necesario de las normas vigentes para las tintas de embalaje. Siegwerk ofrece a los propietarios de las marcas una lluvia de ideas, factibilidad y estudios de configuración técnica con el objetivo de allanar el camino para la realización final de cualquier idea de empaquetamiento desarrollada conjuntamente.

Hubergroup lanza tintas certificadas para embalaje de alimentos



Después de que Hubergroup lanzara su extensa gama certificada de tintas offset de hoja Cradle to Cradle Bronze en mayo de

2017, el proveedor global de tintas de impresión está llevando su nueva cartera hacia el segmento de envasado de alimentos bajo el nom-

bre "Hubergroup Eco-Offset Inks Premium Plus". La nueva gama comprende tintas y revestimientos de baja emisión de olor para la impre-

sión convencional de envases de alimentos offset, así como tintas y recubrimientos adecuados para la fabricación de juguetes.

Flint Group lanza nyloflex FTC Digital

Flint Group Flexographic Products amplía su gama de productos con una plancha de puntos de superficie plana que ofrece una significativa reducción del



efecto de marcado de los canales en distintos tipos de cartón ondulado, de flauta fina a gruesa. Consiguiendo las altas luces más finas, la nyloflex FTC Digital ofrece una gran calidad de impresión: elementos, textos y códigos nítidos y definidos se reproducen con precisión, invitándole a ir más allá de los límites de la resolución de impresión en la post-impresión de cartón ondulado. Además, la nue-

va plancha flexo incluye una magnífica transferencia de tinta, lo que tiene como re-

sultado sólidos muy suaves, con aplicación homogénea de tinta, lo que permite una calidad de impresión alta y consistente en una gama de substratos.

nyloflex FTC Digital ofrece los beneficios de los puntos planos de manera fácil y eficiente procesándose como cualquier plancha digital estándar: no se necesita equipos, pasos de procesamiento ni consumibles adicionales

Tintas metálicas de Sun Chemical compatibles con la migración

Sun Chemical presenta un innovador conjunto de tintas metálicas que cumplen con la migración para impresión offset hoja. El nuevo set, parte de SunPak FSP, la gama de tintas litográficas de base biológica para cartón y papel de Sun Chemical, comprende cuatro colores: plata, oro rico, oro rico pálido y oro pálido. Ideal para el envasado de alimentos, ya que han sido completamente certificadas como compatibles con la migración, las tintas ofrecen excelente capacidad de impresión y alto brillo metálico.

Desarrollado para garantizar que no haya variación de lote a lote y que ofrezca una vida de almacenamiento de 12 meses, las nuevas tintas se enviarán a los clientes como un sistema listo para mezclar, de un paquete, para que el cliente no tenga que gastar tiempo mezclando las tintas en el sitio y solo necesite manejarlas cuando las tenga que incorporar a la prensa.



SHARED RISK CHILE - TFO.- 61008390
e.mail:shared@alsernet.es



Calidad de Datos para maximizar el potencial del Big Data

DEYDE

El Big Data puede aportar grandes ventajas a empresas de todos los sectores a través de la gestión del conocimiento de su mercado y de sus clientes, por lo que su gestión es ya una de prioridad dentro de las estrategias digitales corporativas.

Así lo reflejan estudios recientes de la consultora IDC que, además de confirmar su importancia, estima que los servicios y tecnologías relacionados con Big Data generarán un negocio de 48.600 millones de dólares en 2019, con un crecimiento medio anual del 23,1% hasta esa fecha.

A raíz de esta situación, y para aprovechar todo el potencial del Big Data, las empresas necesitan apostar por soluciones capaces de maximizar el poder del procesamiento masivo de grandes volúmenes de datos; sin olvidar la necesidad de definir estrategias empresariales sobre el uso de Big Data, los riesgos de seguridad o la importancia de la calidad de los datos que deben procesar. Una buena forma de afrontar estos retos que afectan a la seguridad, privacidad y a la naturaleza de la información es a través de un eficiente sistema de Calidad de Datos, con capacidad suficiente para optimizar el potencial de los grandes volúmenes de datos que integra esta tecnología. De esto modo, disponer de

una base de datos con calidad permite, por ejemplo:

- Favorecer el ahorro de costes. De acuerdo con la consultora tecnológica Gartner, una pobre calidad de los datos tiene un impacto negativo que cuesta a las empresas más de 9 millones de euros al año. Una de las principales ventajas de disponer de datos de alta calidad es la reducción de gastos contables, a través de una visión unificada del control de crédito y facturación, así como la disminución de costes en los envíos. Además, se puede ahorrar en términos de productividad, dado que el personal implicado en estas tareas no tendrá que dedicar tanto tiempo a la revisión de datos inexactos o inexistentes, por lo que su jornada laboral será mucho más operativa.

- Aumentar la eficacia de acciones de marketing. Cuando no hay direcciones erróneas y devoluciones, todos los envíos llegan puntualmente a su destinatario, motivo por el que aparte de reducir los gastos de papelería y material, también se aumenta la eficacia de todas las campañas.

- Facilitar la fidelización y captación de clientes. Hoy en día, los clientes esperan una experiencia de compra satisfactoria y personalizada. Cuanto mejor sea la calidad de los datos, más fácil será proporcionar comunicaciones efectivas con ese enfoque

La clave del Big Data, por tanto, está en la calidad de la información, no en la cantidad.

personal que los clientes demandan, lo que se traduce en oportunidades para aumentar el valor del negocio.

- Evitar el fraude. Una base de datos de calidad permite tener una visión única o de 360° de cada cliente. En el ámbito legal, y ante la obligación que tienen las organizaciones de cumplir con estrictas regulaciones nacionales e internacionales para mitigar e identificar actividades ilegales, como el blanqueo de dinero o el fraude, disponer de una imagen precisa de los datos de los clientes es una necesidad.

- Conseguir los objetivos de inteligencia comercial. Conocer el estado de una base de datos (inconsistencias, errores, información obsoleta...) se traduce en una rápida monitorización de los cambios de estado de la información (altas, bajas, modificaciones...) para así ser capa-

ces de tomar mejores decisiones estratégicas. En este contexto, la Calidad de Datos tiene aplicaciones tanto en el ámbito de la eficiencia del personal como en la minimización de riesgos dentro de una organización.

- Ayudar a mejorar la imagen de la empresa. ¿Qué imagen ofrece una compañía cuando envía información errónea, nombres mal escritos, abreviaturas incorrectas o datos desactualizados? La Calidad de Datos es esencial para obtener una visión única, precisa y fiable de cada cliente. Es una cuestión de transparencia, consistencia y fiabilidad, que no solo contribuye a ganarse la confianza de los usuarios, también mejora los procesos operativos y transaccionales de cualquier organización. Todos estos aspectos contribuyen de forma positiva a mejorar la imagen interna y externa de una empresa.

La clave del Big Data, por tanto, está en la calidad de la información, no en la cantidad. Se trata de obtener el máximo rendimiento del tratamiento de los datos y llevar, además, la delantera a las principales empresas de la competencia. Para ello, los Sistemas de Calidad de Datos se convierten en la herramienta imprescindible para abordar la gestión y toma de decisiones en tiempo real -o prácticamente real- basadas en algoritmos que, al mismo tiempo, se asienten en datos de alta calidad.

DEYDE basa la correcta gestión de Open Data en la calidad del dato

Ante el crecimiento de los proyectos de Open Data en Latinoamérica, DEYDE, multinacional tecnológica de Calidad de Datos, muestra cómo el manejo de datos de calidad es imprescindible si lo que se pretende es sacar el máximo partido a la información pública.

Efectivamente, a pesar de que en los distintos países de América Latina las iniciativas de Open Data no discurren al mismo ritmo, la región muestra positivos resultados, sobre



todo, entre los territorios del hemisferio Sur. Según la 3ª Edición del Open Data Baro-

meter (ODB), informe que analiza las iniciativas de datos abiertas implementadas en 92

países, 11 de los cuales son latinoamericanos, los países de Latinoamérica con mejores puntajes promedio están haciendo mayores esfuerzos para liberar más y mejores datos abiertos en comparación al resto de la región.

Con MyDataQ, DEYDE consigue unificar y optimizar todas las bases de datos, facilitando el trabajo no solo de aquellas personas que están al cargo de la gestión de estos datos, sino también de las empresas que los reutilizan

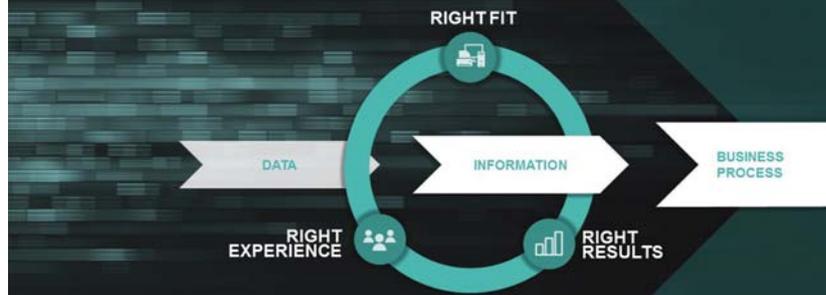


DocPath presenta su nuevo Website

DocPath ha lanzado recientemente la versión renovada de su página Web, más intuitiva, moderna y de fácil navegación, y que ha sido pensada para facilitar a los visitantes un acceso rápido y claro a toda la información relevante acerca de las soluciones de tecnología documental de DocPath.

El renovado sitio Web de tecnología documental refleja de manera clara las dos grandes líneas de acción de DocPath: Output Dynamics, que incluye todos los productos de Document Output Management por necesidad de negocio, y el área de Spool Management (ahorro de tóner y optimización de impresión). Además, incluye casos prácticos y una sala de prensa con las noticias mensuales de la compañía así como un blog corporativo.

Nuevo Kodak Alaris IN2 Ecosystem



Kodak Alaris elimina la complejidad de la captura de información con el lanzamiento de su Alaris IN2 Ecosystem, una nueva y potente combinación de los mejores escáneres, software, servicios y acuerdos de colaboración con un diseño pensado para transformar el caos de datos en in-

formación crítica con el fin de impulsar la eficiencia.

El Alaris IN2 Ecosystem ayuda a las organizaciones a extraer información de documentos para aumentar la productividad, mejorar la experiencia de los clientes e impulsar el crecimiento de sus ingresos.

Canon refuerza su línea de escáneres de documentos

Canon anuncia el lanzamiento del nuevo escáner de documentos DR-C230 como parte de su gama imageFORMULA. Diseñado para ofrecer un excelente rendimiento y un valor añadido, tanto a las pequeñas como a las medianas empresas, el escáner



imageFORMULA DR-C230 está completamente equipado con las últimas tecnologías y funciones necesarias para realizar capturas sencillas y ejecutar flujos de trabajo avanzados. Este escáner de sobremesa para grupos de trabajo de alto rendimiento es la última incor-

poración a la galardonada serie de escáneres de documentos imageFORMULA de Canon.

El imageFORMULA DR-C230 se basa en el imageFORMULA DR-C240 y es un dispositivo compacto, robusto y fiable, con una velocidad de escaneado de 30 ppm/60 ipm y que cuenta con software incluido.

Representante y Distribuidor exclusivo para América Latina, Asia y Mercados Emergentes

Exclusive Representative and Distributor for Latin America, Asia and Emerging Market

Representante e distribuidor exclusivo para América Latina, Asia e mercados emergentes



print LAT

Soluciones y consumibles para la impresión digital de

GRAN FORMATO

Solutions and consumables for **WIDE FORMAT** digital printing

Soluções e consumíveis para impressão digital **GRANDES FORMATOS**



Sustratos

Medias
Médias

Textiles

Textiles
Textiles

Laminados

Laminates
Laminados

Lonas y vinilos solventes

Scrim & self adhesive vinyls
Lonas e vinis adesivos

Magnéticos de impresión directa

Magnets for direct printing
Ímãs para impressão direta

Tintas

Inks
Tintas

Impresoras solventes

High resolution solvent printer
Impressora Solvente de alta resolução

Copiadoras de planos

Reprographic printer
Impressora de reprografia

Porta banners

Displays
Displays

Laminadoras

Laminators
Máquinas Laminadoras

Impresoras UV cama plana

UV flat bed printers
Impresoras cama plana UV

Impresoras UV híbridas

UV hybrid printers
Impresoras UV híbridas

Impresoras UV rollo a rollo

UV printers roll to roll
Impresoras UV rolo a rolo

Impresoras base agua

Waterbase ink jet printers
Impresoras Jato de Tinta

Scanners

Scanners
Scanners

Pisos imprimibles

Printable floors
Pisos para impressão

Laminación Líquida

Liquid lamination
Laminação líquida

Software administración de Color

RIP's
RIP

Papeles artísticos

Artistic papers
Papeles Artísticos

Papeles de colgadura

Wall covering papers
Papeis de cobertura parede

Plotters de Corte

Cutting Plotters
Plotters de Corte

Papeles transfer e Insumos sublimación

Heat transfer papers and Sublimation supplies
Papeis transfer e Suprimentos sublimação

Gráficos para Ventanas

Window Graphics
Gráficos para Janelas

Impresoras Laser

Laser Printers
Impresoras a laser



Chile

Xerox presentó su nueva línea de prensas digitales Versant

Xerox presentó en Chile su nueva familia de prensas digitales Versant, en un evento en el que además se analizaron las principales tendencias de la industria y se realizaron demostraciones a cargo de Nancy Ortega, especialista de color de la compañía. Es así como Versant 3100, Versant 180 y Versant 180 Performance Package se integran oficialmente a la oferta de la empresa en Chile, buscando satisfacer las actuales necesidades de la industria y las tendencias que inciden en ella.



Rodrigo Bitrán, Key Account Manager de Xerox Chile; Nancy Ortega, especialista de color de Xerox; Carlos Garaycochea y Jorge Quezada.

Los equipos permiten una mayor alineación de imagen en el papel y uniformidad de

densidad y entregan opciones de alimentación avanzadas con tiradas más largas y sin



interrupciones, en distintos tipos de papeles de hasta 350 grs, lo que potencia una gran cantidad de aplicaciones. Todas estas funciones se combinan con opciones de servidores de impresión, desarrollados por el partner tecnológico EFI, que cuenta con excelente gestión de color, manejo de data variable, administrador de tareas y procesamiento de datos de alta velocidad, entre otros.

Versafire de Heidelberg se actualiza

Después de introducir el color amarillo neón, Heidelberg presentará otro color: rosa neón, con lo que los propietarios de Versafire CV podrán ofrecer resultados más llamativos en invitaciones, carteles y facturas, folletos publicitarios, incluso en tiradas cortas, con o sin personalización, de una manera más rentable. En total, ahora se pueden utilizar cuatro tóneres adicionales además de CYMK: blanco de alta opacidad, barniz para revestimiento de superficie total o de reserva, amarillo neón y rosa neón.

Heidelberg ofrece también un nuevo programa de formación que incluye una



exclusiva herramienta de gestión de medios para el Prinect DFE, Heidelberg Media Management Tool para configurar, guardar y recuperar rápidamente todos los ajustes de medios para sustratos complejos.

Además, el Prinect Digital Frontend, desarrollado específicamente para el sistema de impresión digital



Versafire, proporciona apoyo para el proceso de impresión: tiempos de producción más cortos, cambios de trabajo rápidos y diversas opciones de personalización. Con la nueva versión 2018, las características mejoradas son el nuevo editor de montaje, una función de previsualización mejorada en cuanto a velocidad y un di-

seño de interfaz de usuario mejorado.

Por último, gracias al Production Manager Digital los clientes pueden disfrutar de funciones profesionales, como la posibilidad de integrar el flujo de trabajo de impresión digital en su flujo de trabajo offset o la conexión de sus web-shops abiertas (B2C) o cerradas (B2B).

Chile

Open House de HP Indigo e Impresos Lahosa

HP Indigo e Impresos Lahosa realizaron, por primera vez en su historia, un Open House con el fin de mostrar a sus clientes los beneficios de la prensa HP Indigo 10000.

En el evento, bajo el lema de "Degustación Lahosa", los clientes pudieron disfrutar y experimentar las diferentes soluciones que HP Indigo entrega para la industria gráfica, todo esto con un foco importante en los sentidos, ya que pudieron mirar, tocar y sentir las novedades que esta prensa puede entregar.

De la mano de HP Indigo,



Lahosa está viviendo una transformación tecnológica para pasar de ser una imprenta, a una empresa de so-

luciones gráficas, en miras de lo que es el futuro de la industria. Al mismo tiempo, estas soluciones se adaptan a las

necesidades de los distintos sectores, como banca, retail, publicidad, diseño, entre otras.

México

Imprimart apuesta por Taopix móvil

El minorista de Foto Regalos, Imprimart, ha invertido en la versión móvil de Taopix a fin de complementar la línea de negocio que hoy tiene con la versión de Escritorio. Ubicada en Naucalpan, al norte de la Ciudad de México, Imprimart fue fundada hace 8 años y desde el primer momento se especializó en la impresión y acabado de libros de alta calidad, los conocidos como "Coffe Table". Además, fue pionera en la venta y acabado de Foto Libros personalizados en México cuando en 2013 lanzó su marca FotoSmile para venta vía web y ofrece una amplia gama de productos como posters, impresiones de gran formato, calendarios, lienzos, etc.

La decisión de comprar Taopix Online se basó en el enorme crecimiento y popularidad que están teniendo en México las compras "en línea" y se apoyó en la relación de largo plazo que la empresa tiene con Taopix.



Canon lanza las nuevas impresoras multifunción imageRUNNER ADVANCE

Canon ha incorporado los últimos modelos de impresoras multifunción (MFP) a sus conocidas series imageRUNNER ADVANCE: las imageRUNNER ADVANCE C256i, imageRUNNER ADVANCE



C356i e imageRUNNER ADVANCE C356P. Diseñadas para garantizar el máximo nivel de eficiencia, las nuevas series imageRUNNER ADVANCE C256 e imageRUNNER ADVANCE C356 ofrecen soluciones

para documentos totalmente personalizadas que reducen el coste total de la impresión, mejoran el flujo de trabajo y proporcionan una calidad de imagen de primerísimo nivel para toda clase de negocios.

Cómo elegir el DFE adecuado para su empresa

Muchas empresas de impresión dedican gran cantidad de tiempo a decidir qué impresora digital comprar. Los compradores esperan calidad, velocidad y un tamaño de hoja específico. Otras características, como tóneres especiales o capacidades de acabado, también son elementos importantes para tener en cuenta. Sin embargo, el servidor de impresión (DFE), con frecuencia, no recibe la atención suficiente, a pesar de desempeñar un papel importante en la mejora de la calidad y productividad. También facilita la labor de producir aplicaciones nuevas y más complejas.

El análisis de preventa debe incluir una vista "end-to-end" del flujo de trabajo, así como un cálculo del costo total que va más allá del DFE en sí. Asimismo, debe analizar los ahorros, las mejoras de productividad y tiempos de realización, así como la diferenciación en los productos impresos que se puede lograr con el DFE y la configuración de impresora correctos.

Si bien un DFE se puede usar simplemente para procesar archivos para impresión, los DFE de hoy en día ofrecen muchas más prestaciones. Aprovechar todas las capacidades de esta solución puede mejorar la productividad y calidad, reducir los errores y eliminar la necesidad de hacer inversiones en otras soluciones de terceros, por lo que se reduce el costo total de propiedad global.

Si bien las capacidades entre un DFE y otro varían, estas son las principales características que debería buscar un comprador:

Automatización total: no es económicamente viable ha-

cer que las personas participen en todos y cada uno de los trabajos que se realicen en el negocio. En estos casos, es fundamental automatizar procesos, desde la entrada de pedido hasta el trabajo impreso, incluyendo también el acabado, el embarque y la facturación. Este nivel de automatización elimina del proceso tareas, tiempo y errores potenciales. En este tipo de entorno, el DFE puede desempeñar un papel importante como elemento clave en la automatización del flujo de trabajo para el negocio.

Cada negocio es diferente: no todos los negocios de impresión optan por realizar tareas de preparación y elaboración de archivos de la misma manera. Muchos creen que el operador debe centrarse en mantener la calibración de la impresora, la calidad de colores y la carga de los soportes, en lugar de dedicarse a la manipulación de archivos. Con este método, los DFE que puedan administrar varias impresoras desde una sola interfaz, lo que permite a los operadores centrarse en el uso óptimo de la impresora. Otros negocios aprecian la flexibilidad de poder realizar tareas de preimpresión/preparación, ya sea durante la preimpresión o en el DFE.

Procesamiento de datos variables: los DFE también pueden administrar la producción de trabajos de datos variables basados en plantilla, combinando plantillas con datos para producir el resultado final. Este método puede ser significativamente más eficaz que crear archivos PDF de varios registros listos para impresión, cuyo procesamiento puede llevar más tiempo antes de

empezar la impresión, en función de la construcción del archivo y el número de registros.

Entornos de varios fabricantes: los entornos con equipos de varios fabricantes pueden complicar la elección de un DFE. En muchos casos, pueden resultar en DFE separados, con flujos de trabajo diferentes para cada impresora. Tener dos servidores de impresión diferentes puede presentar algunas ventajas en cuanto a solución de problemas, como por ejemplo, cuando se produce un problema en un RIP y no en el otro. Sin embargo, el equilibrio de la carga o la ejecución del mismo trabajo en varias máquinas puede ser algo más problemático. Usar el mismo tipo de DFE en todas las impresoras digitales, cuando sea factible, ofrece muchas ventajas en cuanto a productividad y flujo de trabajo.

CONSIDERACIONES ESENCIALES

Cada negocio de impresión es singular y no existe un método único para elegir un DFE que sea adecuado para todos. Estas son algunas consideraciones que debería tener en cuenta a la hora de tomar esta decisión.

Rendimiento: tenga en cuenta cómo el DFE gestionará trabajos de gran tamaño y complejos, así como el volumen elevado de trabajos pequeños. Ambos procesos deben ser eficaces para eliminar los tiempos de espera de la impresora. Haga pruebas de los archivos más complejos en todos los DFE disponibles para verificar las diferencias de rendimiento.

Automatización del flujo de trabajo e integración "end-to-end": un análisis de

las distintas clases de trabajo proporciona información importante para las decisiones sobre el DFE y la impresora. Tenga en cuenta los tipos y la complejidad de los trabajos (incluidos trabajos especiales), la extensión media de tirada, el número de trabajos y las páginas que se producen típicamente durante un turno, día o semana, así como los plazos de entrega habituales. Asegúrese de analizar también el estado actual de la plataforma de producción y la infraestructura de la organización. Investigue cómo las herramientas de automatización de flujos de trabajo que se incluyen con el DFE pueden reducir las intervenciones de los usuarios y el costo en el proceso de producción actual.

Integración con sistemas empresariales: la evaluación del grado de compatibilidad del DFE con otros equipos, como los sistemas MIS, es un elemento importante del proceso de elección del DFE.

Datos variables: si quiere aumentar el volumen del trabajo de datos variables, tenga en cuenta que, si bien puede haber ventajas en preparar todo durante la preimpresión y enviar archivos PDF listos para imprimir al área de producción, los archivos de gran tamaño y muy complejos que llegan al RIP pueden ralentizar la producción y afectar a la utilización de la impresora.

Nuevos formatos de archivo, como PDF/VT, pueden mitigar este problema si se preparan correctamente archivos de datos variables para que se ejecuten en el DFE. Dado que no todos los DFE o impresoras digitales admiten PDF/VT u otros formatos de datos variables, como PPML, VPS y otros

formatos de archivo de software de composición, asegúrese de considerar bien las necesidades de datos variables a la hora de elegir un DFE y los elementos de flujo de trabajo asociados.

Calidad del color: Las necesidades de los clientes de impresión son cada vez más complejas y es muy probable que la precisión y la uniformidad del color sigan cobrando mayor importancia. Si tiene un negocio con equipos de varios fabricantes, ¿qué procesos implementó para garantizar la consistencia cromática en toda la plataforma? ¿El software de gestión del color que usa está completamente integrado en el DFE? ¿Sus proveedores de impresoras/DFE están preparados para proporcionar formación y/o certificaciones para cumplir con los requisitos de los clientes o para satisfacer los objetivos de calidad internos de su empresa? Todas estas cuestiones se deben tener en cuenta a la hora de añadir o actualizar una impresora digital.

Nivel de conocimientos y formación de los empleados: evalúe los conjuntos de conocimientos de sus empleados. ¿Se necesita más formación? ¿Existe un programa de certificación que mejoraría los niveles de conocimiento y la producción general? Su inversión en impresoras y DFE tendrá un mayor retorno si cuenta con el personal correctamente formados.

EL PASO SIGUIENTE

La adquisición o actualización de una impresora digital es una decisión importante, así como lo es la elección del DFE para la impresora. Ambas decisiones tendrán un impacto a largo plazo en su empresa y su rentabilidad.

Para asegurarse de aprovechar al máximo una inversión en impresora digital, tómese el tiempo de evaluar detenidamente las opciones de DFE. Incluso si ya tomó la decisión, dedicar un poco de tiempo adicional a esta evaluación le ayudará a tomar la mejor decisión posible para su empresa. La decisión de inversión que tome hoy debe permitirle aprovechar las numerosas y constantes innovaciones en software de DFE y flujos de trabajo que mantendrán su competitividad en el futuro.

Estados Unidos

EFI presenta tecnologías innovadoras de Fiery

Durante la feria Print 17, en Chicago, EFI presentó la nueva plataforma de la línea Fiery, el EFI Fiery FS300 Pro, que permite el control de impresoras de hojas separadas, rotativas de impresión continua a alta velocidad, máquinas de impresión de estuches B1 e impresoras digitales de cartón ondulado. Los nuevos productos ofrecen servidores más productivos y versátiles, provistos de funciones nuevas en aspectos clave para los clientes, como el color, el rendimiento, la facilidad de uso y la integración.

La plataforma Fiery FS300 Pro viene con la nueva versión 6 gratuita de Fiery Command WorkStation, que incluye como mejoras: control de las impresoras Fiery Driven de distintos tipos en un mismo entorno de producción; vistas previas de todos los trabajos y nuevas herramientas de búsqueda; reimpresión de los trabajos



más rápido y con mayor uniformidad aprovechando los datos de trama de proyectos impresos anteriormente; una nueva vista Inicio que permite ver de un vistazo todos los servidores Fiery conectados y un resumen de las principales estadísticas de producción; versiones nuevas de Fiery Impose, Compose y JobMaster totalmente integradas y accesibles a través de Command WorkStation.

Konica Minolta incorpora la JETvarnish 3D Evolution de MGI a su portfolio

La prensa JETvarnish 3D Evolution, desarrollada y fabricada por el socio estratégico de Konica Minolta, MGI, se presenta en tres formatos, de B2 a B1. Ofrece una productividad de gran volumen con hasta 4.065 hojas en formato B2 por hora, un notable registro y capacidad para crear efectos 2D y 3D brillantes y altamente rentables con hasta 200 micras en una sola pasada.

Aplica un barniz UV sectorizado como una capa superior para que sus impresiones parezcan más vívidas, táctiles y exclusivas. El barniz aporta un toque creativo a una extensa gama de



aplicaciones, como el embalaje de lujo, portadas de libros, tarjetas de visita o de felicitación, catálogos, folletos, carteles, revistas, libros de fotografía, y mucho más. Todo esto convierte a la JV3D Evolution en un producto de un interesante valor añadido prácticamente para cada proveedor de impresión que trabaje con sistemas de impresión de tóner, offset o inkjet.

Kit de Expansión de Sustratos para sus Nexpress

Con el objetivo de expandir la variedad de aplicaciones que los impresores pueden ofrecer a sus clientes con una nueva actualización de las plataformas digitales KODAK NEXPRESS, ya está disponible en todo el mundo el Kit de Expansión de Sustratos KODAK NEXPRESS, que incrementa la diversidad

cartones y sustratos sintéticos que pueden imprimirse en una prensa de este tipo.

El Kit de Expansión de Sustratos permite a las prensas NEXPRESS soportar sustratos de papel con gramajes de hasta 530 gr/m² y materiales sintéticos de hasta 310 gr/m².

¿Aún no recibes **La Prensa** impresa en papel?



Suscríbete aquí



Latinoamérica

A10 Networks incrementa su peso en Cono Sur

A10 Networks, una compañía de Servicios de Aplicaciones Seguras, acaba de anunciar la firma de un acuerdo de distribución con DWS, organización que brinda soluciones estratégicas de negocio para espacios de trabajo digital en Argentina, Chile y Perú.

Con presencia local en los citados territorios, DWS posee además una importante fuerza de ventas especialista en los segmentos Enterprise y para Service Provider, donde A10 es líder con soluciones Carrier-Class como Application Delivery Controller (ADC), Mitigación ante ata-



Alejandro Dominioni director de Alianzas en DWS, y Roberto Moreno, Regional Sales Manager para Cono Sur de A10 Networks.

ques DDoS o Carrier Grade Nat (CGN). En este contexto, y si bien el acuerdo comercial cubre todas las verticales de negocio de A10, hay una es-



pecífica, SSLi Insight (Inspección del tráfico cifrado), en la que se pondrá mayor foco, ya que el tráfico cifrado representa un alto y creciente por-

centaje de todo el tráfico de red. DWS ya cuenta con ingenieros certificados en el área de preventa, diseño y ventas.

Una de las claves que explican el afianzamiento del éxito que A10 está viviendo los tres últimos años en Latam, y específicamente en Cono Sur, radica en la búsqueda de partners con presencia regional en los países donde cuenta con una gran base instalada y demanda creciente. En este sentido, DWS es un destacado jugador, con una posición consolidada, y unos valores corporativos plenamente alineados con el programa Affinity Partner de A10.

Cisco prevé ataques más destructivos de las ciber-amenazas

La rápida evolución de las amenazas y su mayor magnitud podrían derivar en ataques de 'Destrucción de Servicio' (DeOS, Destruction of Service), capaces de eliminar las redes seguras y de backup que utilizan las organizaciones para restaurar sus sistemas y datos tras un incidente de ciberseguridad. Así se desprende del Informe Semestral de Ciberseguridad (Midyear Cybersecurity Report, MCR) 2017 de Cisco, que destaca también cómo la imparable evolución del Internet of Things en múltiples sectores está incrementando el espacio operativo de los ciber-ataques y su escalabilidad e impacto potencial.

La rápida capacidad de expansión y el creciente impacto de ciber-ataques que parecen ransomware, pero que son mucho más destructivos lleva a prever lo que Cisco denomina ataques de Destrucción de Servicio, que podrían resultar mucho más dañinos que los ataques tradicionales al dejar a los negocios sin posibilidad de recuperación.

El Internet of Things amplía aún más las oportunidades para los atacantes. Por ello, medir la efectividad de las prácticas de seguridad es esencial. Un menor Tiempo de Detección, el tiempo que transcurre desde que se analiza un archivo hasta que se detecta como amenaza, resulta crítico para limitar el espacio operativo de los atacantes y minimizar el impacto de las intrusiones.

Zebra Technologies presenta la Plataforma Savanna

Zebra Technologies Corporation ha presentado Savanna, plataforma para acelerar la transformación digital y la implementación del Enterprise Asset Intelligence (EAI) en las operaciones empresariales de los clientes y partners de Zebra.

Las operaciones empresariales cada vez están más conectadas debido a la adopción de la movilidad y el Internet of Things (IoT). Este nivel de conec-

tividad sin precedentes genera una gran cantidad de datos útiles sobre los procesos y activos que se pueden aprovechar para transformar el rendimiento del trabajo y, por consiguiente, los resultados. Savanna permite a los partners y clientes de Zebra desarrollar aplicaciones que utilicen los datos en tiempo real para ofrecer servicio, productividad y rentabilidad excelentes.



IFRA World Publishing y DCX Digital Content, en proceso de reanimación

Durante tres días, del 10 al 12 de octubre, especialistas en medios de comunicación de todo el mundo se reunieron en Berlín para presentar las dos nuevas exposiciones: IFRA World Publishing y DCX Digital Content, evaluando las tecnologías emergentes, las innovaciones y las tendencias dominantes en la industria. Con cerca de 5.000 visitantes (un total de 4.934 visitantes -un 25% más que el año pasado-) y 181 expositores, muy lejos de las antiguas IFRA Expo de hace unos años, la organización ve en la edición de este año una mayor participación que se toma como una señal sólida de que el evento aún resuena en esta industria y tiene promesas de expansión.

Con más de 100 presentaciones en cuatro etapas, con nuevos proveedores y empresas ya repetidoras en todo el espectro multimedia.

"La Expo siempre ha sido un indicador líder de las innovaciones y tendencias que tienen lugar en nuestra industria y el evento de este año ha respaldado esto", dijo Vincent Peyrègne, CEO de la Asociación Mundial de Periódicos y Editores de Noticias (WAN-IFRA) que ahora co-organiza el evento con su socio, Publishing Exhibition.

Alexander Petsch, CEO de



Publishing Exhibition GmbH, dijo: "En cuanto a los expositores, hemos conseguido una inversión de tendencia: después de la disminución de los números de expositores en los últimos años, ahora han aumentado significativamente. Seis de los diez mayores expositores de IFRA, que son grandes empresas de la industria de la impresión, han regresado. Para DCX, nuestro

equipo comercial podría convencer para que vuelvan a las diez mayores empresas de soluciones digitales. Para el próximo año, queremos ampliar aún más el grupo objetivo, es atraer a la feria a más publicistas corporativos y expertos en marketing y contenidos".

También durante estos días en la Expo de Berlín fueron anunciados los ganadores



de los premios World Digital Media Awards. Los World Digital Media Awards reconocen a los editores que han creado productos digitales innovadores que atraen a los lectores a la vez que aumentan el negocio en línea.

Los ganadores provienen de los premios regionales de medios digitales WAN-IFRA conseguidos en Europa, Asia y América Latina, así como en India, Medio Oriente, África y América del Norte. Estos premios son parte de los programas de premios de WAN-IFRA, diseñados para reconocer y compartir los mejores casos de publicación en toda la industria editorial mundial.

El próximo año 2018, el evento volverá a ser en Berlín, del 9 al 11 de octubre.





Koenig & Bauer con nuevo atuendo en WPE 2017

En la IFRA World Publishing Expo y pocos días después de las celebraciones del 200º aniversario de la compañía, Koenig & Bauer hizo su primera aparición pública importante con su recién lanzado diseño corporativo y con el nuevo lema "estamos en ello". Las diversas presentaciones y discusiones en el stand por parte de las unidades de negocios del grupo responsables del mercado de periódicos, KBA-Digital & Web Solutions y PrintHouseService (PHS), hicieron especial hincapié en el número generalmente reducido de nuevos proyectos de prensa y, sobre todo, en todo lo relacionado con el tema de servicios.

En la rama de periódicos,

en particular, el volumen de gasto para mantener y modernizar las instalaciones existentes ha aumentado significativamente en comparación con las inversiones en prensas nuevas. Además de los servicios clásicos como las modernizaciones y las reubicaciones de la prensa, cada vez más usuarios buscan actualizaciones para expandir sus opciones de producción y así mejorar la utilización de la prensa. Ejemplos típicos son unidades de recubrimiento para permitir la impresión de productos comerciales en la prensa de periódico Cortina sin agua, instalaciones para spreads de cuatro páginas y nuevos formatos de publicidad, o grapadoras para mejorar la facilidad de uso de los periódicos impresos.

Servicio multimarca de manroland web systems

Manroland web systems amplía su cartera de servicios para incluir prensas de la competencia, con éxito. Hoy en día, la



empresa ya puede presumir de dos actualizaciones de control exitosas para prensas GOSS. Además, numerosas imprentas con imprentas de terceros ahora se benefician de la inte-

gración de los sistemas web de manroland Inline Control Systems. Incluso las reubicaciones de prensa con imprentas de terceros ahora se llevan a cabo sin inconvenientes. El servicio de prensa de terceros de los sistemas web manroland es parte de la nueva estrategia de servicio.

Nuevo equipo para producción de periódicos de Kodak



Kodak anunció en IFRA World Publishing Expo el lanzamiento de una nueva incorporación a su portafolio de equipos Computer-to-Plate (CTP) termales. El nuevo dispositivo Kodak Achieve News ofrece toda la estabilidad y confiabilidad de la tecnología termal de Kodak a un costo asequible, y permitirá a los periódicos imprimir sus páginas con la mayor consistencia y calidad.

El equipo Achieve News, que estará disponible en todo el mundo desde comienzos de 2018, reúne una serie de características técnicas, como es el cabezal termal TH5, que permiten a los impresores acelerar su producción, incrementar su eficiencia, aumentar el control sobre el proceso de grabación de placas y reducir la huella ambiental de sus operaciones.

El nuevo equipo de Kodak está indicado para periódicos pequeños y medianos y ofrece una velocidad de grabación de hasta 54 planchas por hora, una nueva unidad de carga automática de casetes múltiples (MCU) que permite cargar y descargar automáticamente hasta 960 placas, y es compatible con las placas Kodak Sonora News.

Maintellisense da el siguiente paso

MainPad es el nuevo servicio móvil y tableta de mantenimiento de



manroland web systems. El producto ha surgido de la estrategia de Maintellisense. El MainPad ofrece una reducción del tiempo de inactividad en caso de daños y un aumento de la comodidad cuando se trata de mantenimiento

y reparación del sistema.

El objetivo de Maintellisense es

que la prensa inteligente esté disponible en un futuro cercano. Un punto central para toda la información relevante es necesario en este viaje. Esta función la cumple la tableta de mantenimiento móvil MainPad.



Fujifilm lanza nuevas soluciones Superia para imprentas de periódicos

Fujifilm desveló en la pasada feria internacional WAN-IFRA World Publishing Expo 2017 los nuevos sistema CTP, flujo de trabajo y soluciones de limpieza para imprentas de periódicos. Así, lanzó tres productos nuevos dentro de su gama Superia:

- Superia Newspaper Elara 5 Workflow Solution: La versión cinco recién lanzada

de la solución de flujo de trabajo para periódicos Elara de Fujifilm ofrece una solución segura, flexible y rentable. Este flujo de trabajo de periódicos también incluye plena compatibilidad con sistemas de 64 bits y ahorro de tinta integrado, normalización de PDF y admite PDF RGB.

- Superia Newspaper Lixel News VMAX Pallet Loader System: El nuevo siste-

ma de carga de palés se incorporó en el diseño sin añadir ningún componente nuevo, y ofrece como ventajas: alto nivel de flexibilidad, diseño compacto, capacidad de funcionar en plena luz del día y el proceso de carga y descarga de planchas y palés más rápido posible en comparación con el de cualquier sistema similar del mercado.

- Superia Newspaper Automatic Cleaning System (ACS): es un avance nuevo para la unidad de acabado HDX NewsSpeed. Automatiza hasta el 75 % de todo el trabajo manual implícito en la limpieza de un procesador. Con Superia ACS, el ciclo de limpieza se puede ejecutar sin supervisión, solo requiere cierta intervención limitada al principio y al final del ciclo.



Líder en rotativas offset usadas

- Venta e instalación rotativas offset
- Traslados
- Actualizaciones, servicio y reparaciones
- Agentes PROCEMEX para imprentas (cámaras para control de roturas de papel durante la producción)



GWS PRINTING SYSTEMS

España y Latinoamérica

Aragó 181 4º 2ª

08011 BARCELONA

Tlf.: +34 93 4531423

Móvil: +34 629 583032

email: jordi.segura@gws.nl

www.gws.nl



World Press Trends report 2017:

La confianza es la nueva moneda para el éxito

En un momento en que la confianza en los medios tradicionales está quizás en su punto más bajo, irónicamente, es el factor crucial que apuntala el cambio radical y el éxito futuro en la industria de las noticias, según el recién publicado informe *World Press Trends 2017*.

El informe, publicado por la Asociación Mundial de Periódicos y Editores de Noticias (WAN-IFRA) con motivo de IFRA / DCX Expo en Berlín, analiza los datos recopilados en la encuesta anual de WAN-IFRA de más de 70 países, además de las estadísticas y datos de sus socios de datos globales.

Hace dos años fue un momento decisivo en la industria de los medios de comunicación cuando tuvo lugar un cambio fundamental en el modelo de negocio: los ingresos de los lectores se convirtieron en la mayor fuente de ingresos para los editores de noticias. La encuesta de este año

refuerza esa tendencia ya que el 56 por ciento de los ingresos totales de los periódicos provino de las ventas en circulación (impresas y digitales) en 2016.

Y la fuerza motriz en esa tendencia hacia la construcción de audiencias leales con el periodismo de alta calidad es sin duda la confianza, según el informe.

El informe de WAN-IFRA se centra en tres temas: confianza, seguido de "del alcance a las relaciones" y "publicidad reiniciada", mostrando los datos y las percepciones mundiales y regionales que se esperan. Algunas de las conclusiones reflejadas son:

- Los ingresos mundiales por circulación digital crecieron en un 28 por ciento (año contra año) y un 300 por ciento completo en 2012-2016, y se espera que la tendencia continúe.

- Los ingresos de los lectores ahora representan alrededor del 30 por ciento de los ingresos digitales totales.

- A pesar de eso, los in-



gresos totales del periodismo mundial cayeron un 2,1 por ciento en 2016 respecto al año anterior, y han bajado un 7,8 por ciento en los últimos cinco años.

- Imprimir sigue representando la gran mayoría de los ingresos de la audiencia, y continúa creciendo en más del 3 por ciento en los últimos 5 años.

- Estimamos que en 2016 la participación de impresión en los ingresos totales fue de 91.6 por ciento, por debajo del 95.1 por ciento en 2012.

- Los ingresos por publici-

dad impresa continuaron disminuyendo, un 8 por ciento en comparación con el período anterior y un 26,8 por ciento en los últimos cinco años.

- La publicidad digital creció un 5% de 2015 a 2016, lo que destaca el desafío actual que enfrentan los editores para generar no solo más ingresos digitales sino también nuevas fuentes de ingresos para compensar las pérdidas de impresión.

A pesar del creciente enfoque en los ingresos de los lectores y la abrumadora dominación de la publicidad digital por parte de los gigantes de Internet, los editores tienen la oportunidad de forjar más publicidad mediante la formación de alianzas y el aprovechamiento de sus entornos de marca de alta calidad.

Los socios de datos globales de WAN-IFRA incluyen a Zenith, Ipsos, Chartbeat y PwC, asociaciones nacionales y contribuyentes. El informe también cuenta con el respaldo del socio tecnológico, CCI.

El éxito de la familia e: line continúa

El nuevo rango de impresión de periódicos e: line de manroland web systems se ha establecido con éxito en un mercado difícil porque ofrece grandes beneficios para el operador, como demuestra el que ya en 2017 dos imprentas a gran escala han decidido estas innovaciones en la producción de periódicos.

Los requisitos del mercado actual rápidamente cambiante demandan continuidad, estabilidad y seguridad con respecto al ciclo de vida del sistema. Sin embargo, el mercado también exige nuevos modelos comerciales creativos. En este sentido, manroland web systems presenta soluciones confiables e innovadoras, como es la serie e: line.

La familia e: line consta de dos versiones: la Colorman e: line y la Geoman e: line. Ambas series se han desarrollado para clientes técnicamente exigentes que ponen gran énfasis en la producción económicamente eficiente combinada con costos de inversión reducidos. Porque la eficiencia en la producción de periódicos es tan prevalente en la genética familiar de los sistemas electrónicos como la rentabilidad, la ergonomía, el ahorro de energía y la excelente calidad de impresión. El beneficio del cliente se encuentra en el programa familiar de e: line: mayor rendimiento, diversidad de productos impresos, reducción de desperdicios y menores niveles de perso-



nal en la prensa. Esto ahorra tiempo, desperdicio y, por supuesto, costos.



Digital strategy

Cuando el partnership
tecnológico se convierte
en punta de lanza
de su negocio

Sinergia 360 entre Publicidad,
Redacción Multimedia MobileWebPrint
y Gestión de Audiencia

Gestión de campañas cross-media desde una misma orden – Movilidad Comercial 24 h desde dispositivos móviles – Integración de técnicas de Upselling – Producción de originales multimedia – Creación y preparación de productos editoriales multi-canal – Monetización de la Web y plataformas digitales – eCommerce – Periodismo móvil – Gestión de suscripciones tradicionales y digitales – Circulación – Análisis y Segmentación de Audiencia...

Sinergia 360 es sinónimo de rentabilidad



Chile**Semana Epson en Cadegroup**

Cadegroup realizó, de la mano de Epson, un show-room con el fin de mostrar a sus clientes las últimas tendencias en equipos y suministros. Los clientes pudieron disfrutar de una exposición completa de los equipos Epson pertenecientes a la serie S impresora eco solventada para exteriores, serie T impresora de planos, serie P impresora para pruebas de color y fotografía y la serie CW 7500 impresora de etiquetas.

Con un itinerario que iniciaba

con una presentación previa y una posterior demostración de cada uno de los equipos, se vivió un ambiente donde la tecnología y las soluciones gráficas fueron el tema central, sin dejar de lado una moderna e innovadora decoración *in house* cortesía de Papiro.

Con este evento, Cadegroup abre una brecha para posteriores demostraciones que les aporte a sus clientes una experiencia de calidad apuntando a la innovación continua.

Argentina**HP presenta su tecnología látex para impresiones de gran formato**

HP realizó una presentación detallada de su tecnología de tintas Látex para impresiones de gran formato. La jornada

estuvo a cargo de Joan Perez Pericot, WW General Manager, Large-Format Sign and Display Division, y Andrés de Beitia MCA Large Format Country Manager. Entre los temas tratados, se vieron los productos, implementaciones y tendencias de este segmento. "Al ser una solución a base de agua, además de ser sustentable, aporta durabilidad y permite imprimir sobre una gran diversidad de sustratos", destacó De Beitia.



Por su parte, Pérez Pericot subrayó la importancia de esta línea de productos al explicar que "A nivel global, hay

nuevos mercados incorporando nuestras tecnologías, como por ejemplo los de decoración y textil, ambos nichos a los que no atienden otro tipo de soluciones."

Esta tecnología se complementa con la función de corte implementada en las impresoras de última tecnología que ofrece HP, lo que redundará en un flujo de trabajo integrado, con reducción de tiempos y versatilidad en los tipos de impresiones.

Argentina**Epson participó de la 17 edición de Expo Sign**

Epson estuvo presente una vez más en una nueva edición de Expo Sign, evento en el que se dieron cita los profesionales y protagonistas de la comunicación visual y que en su 17 edición tuvo lugar en el Centro Costa Salguero, los días 7, 8 y 9 de septiembre.

En su stand, Epson expuso su impresora S60600 y otros siete modelos de las líneas de impresoras de gran formato, así como también el equipo C7500G de la líneas de impresoras de etiquetas a color bajo demanda ColorWorks.

Por parte de la compañía, estuvieron presentes: Pablo Roust, Country Manager de Epson Argentina, Paraguay y Uruguay; Rossana Gil, gerente de Ventas Directas y Canal Mayorista de LFP de Epson Argentina; Rafael Aranjues, gerente regional de Negocios; y Sergio Civile, gerente regional de Negocios Textiles para Latinoamérica de Epson, quien ofreció una charla denominada "Epson Sign" donde habló sobre las impresoras LFP.

FESPA lanza FESPA Direct

Los proveedores de servicios de impresión (PSP) que no se encuentran en uno de los 37 países de asociación de FESPA pueden unirse ahora a FESPA como miembro directo, con el lanzamiento de FESPA Direct.

Los miembros de FESPA Direct serán elegibles para recibir una gama de beneficios de los miembros, tales como acceso a una variedad de recursos incluyendo: Guías Técnicas de FESPA, Guías de Planeta Amigable de FESPA y el informe FESPA Print Census, así como acceso a eventos y conferencias, a los beneficios del Club FESPA en las exposiciones de FESPA y oportunidades de networking en línea.

Según Smithers Pira

El mercado de impresión funcional e industrial crecerá a \$ 114.8 mil millones en 2022

Las aplicaciones de impresión industrial y funcional están experimentando un crecimiento con sectores que incluyen decoración y laminados; cerámica; electrónica, incluidas pantallas y energía fotovoltaica; vidrio; aeroespacial y automotriz; biomédica; artículos promocionales y misceláneos; Impresión 3D; y textiles impresos con inyección de tinta. Todos estos están impresos por una variedad de métodos analógicos especializados y de inyección de tinta. En su informe "The Future of Functional and Industrial Print to 2022", Smithers Pira valora el mercado actual en \$ 76.9 mil millones, frente a los \$ 37.2 mil millones en 2012, y con un mayor crecimiento pronosticado en \$ 114.8 mil millones para el 2022.

"Los proveedores han desarrollado nuevos equipos que amplían las aplicaciones, con nuevas tintas, recubrimientos y fluidos funcionales que proporcionan nuevas propiedades de flexibilidad, adhesión y durabilidad, junto con nuevas capacidades en electrónica y biomédica para proporcionar acciones específicas. Aunque los métodos de impresión analógica -grabado, flexografía, litografía, tampografía y estampado- son ampliamente utilizados, existe un crecimiento muy fuerte en los métodos digitales, con nuevas tintas de inyección de tinta y fluidos que abren muchas nuevas oportunidades", dice Sean Smyth, autor de el informe.

"Estos mercados no utilizan sustratos de papel o



cartón, sino que están involucrados el plástico, la película, el vidrio, la madera, el metal, la cerámica, los textiles, los laminados y los materiales compuestos. En el caso de la impresión 3D, hay plásticos y metales, con algunos compuestos".

La impresión industrial tiene lugar en todo el mundo, con fabricantes que usan los procesos y proveedores especializados que venden a fabricantes de componentes y productos. Las rutas al mercado varían ampliamente, con grandes fabricantes que emplean funciones de impresión como parte de sus procesos, y empresas de impresión especializadas que suministran componentes. Asia es la región más grande, lo que refleja la concentración de fabricación allí, con grandes imprentas que suministran materiales electrónicos y ambientales, películas y materiales de decoración del interior; y es el hogar de muchas empresas electrónicas gigantes que utilizan la impresión como parte de la fabricación de interruptores de membrana, etiquetas, circuitos, pantallas y energía fotovoltaica.

También hay un fuerte cre-

cimiento en América del Norte y Europa Occidental para artículos de alto valor y como mejoras en muchos procesos de fabricación. Se están desarrollando nuevas tecnologías en estas regiones, con textiles de chorro de tinta que acercan la impresión textil de corto plazo y alto valor al usuario final; mientras que la impresión en 3D permite cambios en algunas manufacturas mientras se modifican potencialmente los modelos comerciales y las cadenas de suministro completas a través de la impresión 3D distribuida a pedido. La impresión se puede usar como parte de un proceso de fabricación más amplio o, en el caso de la impresión aditiva en 3D, puede ser la fabricación en sí.

Las rutas al mercado para la impresión son muy complejas y fragmentadas. Los proveedores establecidos pueden ser fabricantes o parte de una cadena de suministro más amplia. A menudo, estas empresas mostrarán menos preocupación por la eficiencia de un proceso de impresión cuando es solo un componente de un proceso de fabricación. Al construir un automóvil que se vende por \$ 30,000, un

panel de instrumentos que cuesta \$ 100 es importante, pero no es una parte crítica de la acumulación de costos ya que la impresión en ese panel de \$ 100 valdrá \$ 1-2.

La demanda de una eficiencia cada vez mayor de la tecnología de impresión no se desarrolla de la misma manera, hasta que la impresión se convierte en un cuello de botella o el mercado de uso final exige cambios. Fotograbado, serigrafía y foiling son perfectamente adecuados para muchas de las aplicaciones tradicionales en las que se utilizan. Al producir una jarra de cerveza o una lámina de vidrio arquitectónico exterior, la impresión es un pequeño componente del proceso y, a menudo, la decoración se integrará en la línea de fabricación. Ante un cambio, la configuración de impresión es generalmente mucho más simple que el cambio de producto.

El conjunto de habilidades requerido para esta impresión es probablemente menor que en impresión comercial o packaging; la producción de preimpresión a menudo se subcontrata con pantallas, placas y cilindros comprados según sea necesario y reutilizados durante muchos años. La administración de la planta industrial se concentrará en mejorar los métodos de fabricación del producto y no en las complejidades de la tecnología de impresión. También hay mucha actividad en el desarrollo de rutas al mercado, para proveedores de impresión y fabricantes de equipos, y para el suministro de consumibles asociados.

Argentina

Ricoh analiza el futuro de la impresión 3D

En el marco del XV Congreso Internacional en Innovación Tecnológica Informática 2017 (CIITI), celebrado el pasado mes de septiembre en Buenos Aires (Argentina), Ryan Hess, Additive Manufacturing Strategy Lider de Ricoh USA, ofreció la ponencia "Manufactura Aditiva, impresiones 3D" en la que analizó el desarrollo y las tendencias de la impresión 3D.



En su intervención, Hess afirmó que nos encontramos en una transición de la economía industrial hacia una economía digital, en lo que se podría llamar una "tercera revolución" en relación a la manufactura digital, de tal modo que las nuevas tecnologías están cambiando el modelo de negocios, ya que lo digital está orientado a múltiples usuarios a diferencia del hardware tradicional.



Epson anuncia una impresora textil de sublimación para gran volumen

Epson anuncia la nueva impresora textil de sublimación con tinta pigmentada SureColor SC-F9300, diseñada para una impresión rápida de grandes volúmenes de producción de prendas, materiales textiles y cartelería ligera, así como otros productos impresos.

La nueva tecnología para sublimación Precision Dot de Epson, con módulo de halftone, tablas de consulta y tecnología micro-weave, pone de manifiesto la diferencia en calidad de impresión y proporciona excelentes resultados desde que se empieza a trabajar con ella. Además, el amplio perfil de entrada CMYK de Epson junto con las tintas UltraChrome DS garantizan la máxima gama cromática posible para conseguir una reproducción precisa incluso en los diseños más complejos.

Ahora, al ofrecer velocidades de impresión de hasta 108,6 m²/h, la impresora SC-F9300 proporciona una solución completa de Epson, que incluye la impresora, las tintas, papeles transfer para sublimación y el software, que optimiza el tiempo de funcionamiento, con una mejor recogida y otras funciones de gran fiabilidad para eliminar problemas comunes, como la ondulación y las paradas del cabezal.

Estados Unidos

Sawgrass y Technotape presentan un nuevo sistema de sublimación 3D

Sawgrass Technologies y Technotape International presentaron en la SGIA Expo 2017 (Nueva Orleans, 10 a 12 de octubre) una nueva solución de producción diseñada específicamente para la sublimación 3D.



Esta solución completa y optimizada para decoradores de productos combina los sistemas de decoración de productos Virtuoso HD de Sawgrass y las nuevas tintas SubliJet-3D con hornos de sublimación, película 3D y sustratos de Technotape.

Esta solución total tiene como objetivo ofrecer a los decoradores de productos todo lo que necesitan para crear productos 3D de alta calidad para sus clientes. Las nuevas tintas SubliJet-3D y los perfiles de color funcionan con todas las impresoras de la familia del sistema de decoración de productos Virtuoso HD de Sawgrass: SG400, SG800 y VJ 628.

El horno de sublimación 3D de Technotape está diseñado para ser compacto y fácil de usar, al tiempo que produce productos de calidad superior. Sus películas y sustratos también están optimizados para los matices lo que hace que la sublimación 3D sea única.

Tintas solventes vs tintas ecosolventes

Fespa staff

Aunque no es exclusivo de las artes gráficas, el avance tecnológico es tan alto en este sector que actualmente cuesta imaginar algo que no pueda hacerse.

Son tantas las técnicas de impresión, corte y diseño, que es solo cuestión de elegir la más adecuada para tu proyecto. Por supuesto, el desarrollo de consumibles como tintas, adhesivos y sustratos también ha influido en el crecimiento de la industria.

Sin embargo, hay productos que se niegan a quedar en el pasado y ese es el caso de las tintas solventes y ecosolventes. A pesar de que nuevas tintas de alto rendimiento surgen constantemente, estas se mantienen entre las favoritas y eso solo puede responder a su alta calidad y buenos resultados. Vale la pena recordar que estas tintas han atravesado por un importante proceso de evolución y perfeccionamiento que se ha adaptado a las demandas de los consumidores, de modo que su éxito no es gratuito.

Respondiendo a las tendencias de diseño más innovadoras y el creciente interés en el cuidado del medio ambiente, las tintas solventes han encontrado la forma de permanecer en el mercado por mucho más tiempo.

EL SURGIMIENTO DE LAS TINTAS SOLVENTES

Muchos recordareis que por mucho tiempo las tintas base agua eran las que dominaban el mercado, gracias a la viveza de colores que ofrecían y sus bajos costos. Sin embargo, no todas eran



durables y después de un tiempo, aquellas basadas en tintes perdían intensidad y por lo tanto atractivo.

Las tintas acuosas no son tóxicas durante el proceso de impresión ni después de este, son completamente inodoras y son fáciles de usar. Principalmente recomendadas para la impresión de papel y cartón como pósters, carteles, fotografías, material artístico, carteles o señalización interior, estas tintas se usan en la mayoría de las impresoras inkjet.

Sin embargo, a pesar de sus beneficios, las tintas base agua no son recomendables para aplicaciones en el exterior, o para usarse en materiales no absorbentes, por lo que en muchos casos era necesario usar sustratos de poco grosor con recubrimientos especiales para la captación de tintas acuosas.

Es ante esta problemática que surgen las tintas solventes, rápidamente aceptadas por el público gracias a la durabilidad de las aplicaciones que lograba.

Se tratan de tintas cuya base de disolución es un solvente volátil que transporta los pigmentos; se utilizan principalmente para señalización exterior por su alta resistencia a las inclemencias del tiempo. Las impresiones con

tinta base solvente son muy duraderas y tienen buenos resultados en soportes de plástico o papel.

Por su composición, el solvente se disuelve sobre las superficies a imprimir de modo que el pigmento queda fijo mientras el solvente se evapora. La durabilidad y la fidelidad son las principales ventajas de estas tintas, sin embargo, el solvente contiene sustancias volátiles orgánicas (VOCs), que generan un olor muy intenso durante el proceso de secado e incluso en el trabajo ya terminado durante mucho tiempo más.

Por este motivo, los trabajos impresos con tintas solventes no son recomendables para interiores o espacios reducidos donde las personas están en contacto cercano con ellos. Las tintas solventes por lo general se usan en impresoras de gran formato con anchura de dos a cinco metros que trabajan con cabezal piezoeléctrico.

Con su llegada, las tintas solventes abrieron un nicho de mercado muy importante para aplicaciones que antes no eran posibles con tintas acuosas, de modo que tanto la publicidad como el diseño se vieron beneficiados y ampliaron sus límites.

Durante años estas tintas dominaron el mercado y, a

pesar de no ser ecológicas ni recomendables en aplicaciones como envases, etiquetas de productos comestibles e impresiones para interiores, cualidades como su fidelidad al color, adhesión a distintos sustratos y alta durabilidad, las mantuvieron durante años a la cabeza de la tecnología en tintas.

HACIA EL CAMINO VERDE

Afortunadamente, el sector de la industria gráfica ha vivido desde hace algunos años una importante orientación hacia las tecnologías más ecológicas y de cuidado al medio ambiente, priorizando equipos, técnicas, tintas, y consumibles con conciencia ecológica. Con esta corriente, y como respuesta a las principales debilidades de las tintas solventes, surgen las ecosolventes.

Creadas en el año 2000, se trata de tintas con menos componentes tóxicos que sus antecesoras y que no generan ningún olor durante o después de la impresión, por lo que las impresoras que usan este tipo de tintas pueden trabajar perfectamente en lugares cerrados y con poca ventilación como oficinas, sin ocasionar daños a la salud o resultar incómodo para los operadores de los equipos.

Naturalmente, estas tintas se pueden considerar un perfeccionamiento de las primeras, sin embargo, su desarrollo no ha hecho desaparecer a las tintas solventes y la razón es muy sencilla: aunque representan una forma más cómoda y segura de imprimir, además de ser respetuosas con el entorno, su calidad no es tan alta como la de las tintas solventes.

La vida útil al exterior de los plásticos impresos con tintas eco solventes oscila entre 18 meses y tres años, un tiempo considerable y más que competitivo, pero que no se compara con los cinco años que ofrecen las tintas solventes. Además, la intensidad de los colores es relativamente menor.

Una ventaja importante de las tintas eco solventes es que se secan rápidamente gracias a su residencia térmica, sin embargo, durante las 24 horas posteriores a la impresión se produce cierto grado de evaporación en el material impreso, así que es necesario esperar un tiempo considerable antes de laminar los impresos, pues de lo contrario pueden generarse burbujas de aire que podrían arruinar el trabajo.

Frente a este panorama resulta natural preguntarse: ¿las tintas eco solventes traen consigo tantos beneficios? y ¿por qué las tintas solventes no han desaparecido del mercado, y no solo eso, sino que siguen teniendo una presencia importante?

LAS TINTAS QUE LLEGARON PARA QUEDARSE

Si bien es cierto que las tintas solventes presentan problemas de toxicidad, también es verdad que su resistencia no tiene comparación, de modo que en las condiciones adecuadas, y sobre todo para aplicaciones en exteriores, siguen siendo las más usadas del mercado.

Gracias a que sus cualidades se equiparan a estas, las tintas eco solventes han ganado su propio lugar en la industria y, a pesar de que en los últimos años han surgido otras alternativas, es un hecho que ambas siguen siendo altamente competitivas.

La tecnología en tintas avanza a pasos agigantados



con un claro objetivo en mente: diseñar sistemas más eficientes en cuestiones de durabilidad y calidad del color; y el más reciente desarrollo han sido las tintas látex.

Muchos han abierto el debate sobre qué tintas son las mejores e incluso han colocado en los mismos estándares de calidad a las tintas látex y las eco solventes. Sin embargo, es un hecho que las tintas eco solventes tienen una gama de colores más amplia que las látex, que se nota principalmente en los colores rojo brillante, naranja, magenta, azul, cian y verde.

Además las tintas eco solventes tienen una cualidad satinada que ningún otro tipo de tinta ofrece, pues interactúan directamente con las fibras del sustrato, asimilando los atributos de este.

Al imprimir en materiales

brillantes, por ejemplo, la tinta tendrá un aspecto vivo y satinado, mientras que las tintas látex, por el contrario, se quedan en la superficie del sustrato y tienen una calidad mate incluso en materiales brillantes. Esto sin mencionar que los negros intensos y los colores reflectivos de las tintas eco solventes siguen siendo incomparables.

Gracias a que las tintas eco solventes son más densas y con mayor pigmentación, se necesita una menor cantidad de la misma para imprimir un color específico, lo que se traduce en menos tiempo y costo de producción que otras tintas como las látex o base agua.

A pesar de la aceptación que han tenido las tintas eco solventes en el mercado, las solventes no han desaparecido. Se han perfeccionado y en el camino han surgido otras

opciones conocidas como solventes suaves, tintas que ofrecen mayor durabilidad que las tintas eco solventes, pero aún desprenden cierto olor y gases que requieren ventilación para ser seguras.

La durabilidad y resistencia no son las únicas ventajas de la tinta solvente, estas son generalmente más económicas que muchas otras opciones en el mercado.

A los impresores que desde sus inicios han trabajado con ellas y ya han creado a su alrededor una cartera importante de clientes, acostumbrados a cierta calidad y rango de precios, no les interesa particularmente probar otros sistemas de tinta y son ellos probablemente quienes han mantenido a las solventes en la industria.

No cabe duda que cuando de impresión se trata, la elección de los materiales y consumibles depende de la aplicación final y, aunque existan muchas opciones en el mercado, siempre habrá sistemas más adecuados que otros.

Mientras las tintas solventes y eco solventes sigan ofreciendo las cualidades que hasta ahora las han caracterizado, seguirán en el mercado por mucho más tiempo, sin importar las tecnologías que vayan surgiendo en el camino.

México

HP lanza en Fespa México la HP Latex 115

HP presentó en la reciente edición de Fespa México 2017 (16 a 18 de noviembre, Ciudad de México) la nueva impresora HP Latex 115, que supone la solución más económica para servicios de impresión de señalizaciones y publicidad impresa, empleando la tecnología HP Latex base agua.

El nuevo equipo de 54 pulgadas produce resultados sorprendentes con una alta calidad de imagen y una amplia variedad de aplicaciones para la producción de impresos en interiores y exteriores. Además, las impresoras ofrecen integración completa con HP Signage Suite y HP WallArt en el HP Applications Center



(Centro de Aplicaciones HP), que son soluciones para el diseño en línea, sin costo para aquellos que disponen de una impresora HP Latex y perfectas para la solicitud vía web de trabajos de impresión simples en gran formato.



México

Equipos de impresión y corte

Mimaki lanzó en la pasada Fespa México los equipos rotativos de impresión y corte Mimaki UCJV300-160 y UCJV150-160. La compañía aprovechó el lanzamiento de este producto para sacar al mercado una tinta nueva y muy respetuosa con el medio ambiente, la LUS-170, que garantiza unos colores vivos y llamativos.

El modelo UCJV300-160 incorpora la tecnología de impresión en cuatro capas, que permite a los diseñadores crear gráficos con capas para aplicaciones retroiluminadas.

La función de corte integrado permite producir grandes volúmenes de etiquetas, calcomanías, adhesivos para escaparates, gráficos para suelos, expositores de PLV, rótulos para vehículos, envases, prototipos y otras aplicaciones en una sola unidad. Además, las tintas UV evitan problemas habituales como la separación del film que suelen ocurrir con las tintas de látex y de base disolvente después de la fase de corte. El material impreso en la serie UCJV se seca al momento, incluso a la máxima velocidad de producción.

El modelo UCJV300-160 combina la tinta blanca con otros colores para ofrecer aplicaciones que usan films transparentes o semiopacos.

México

Roland DGA en Fespa México 2017



A través de sus distribuidores oficiales Tubelite y Signos, Roland mostró en la pasada Fespa México sus más recientes tecnologías digitales de impresión y corte, incluyendo: innovadoras impresoras de inyección de tinta eco-solventes para producir letreros, pancartas y rotulación para vehículos; impresoras de cama plana UV

para la impresión de gráficos personalizados en productos tridimensionales; e impresoras de sublimación de tinta para agregar gráficos vibrantes a los textiles, señalización flexible, productos duros y más.

Los visitantes del stand de Tubelite, pudieron ver la nueva serie CAMM-1 GR de Roland, una familia de cortadoras de gran formato de nueva generación, con avanzadas mejoras que ofrecen un nuevo nivel de calidad, rendimiento y productividad.

El modelo GR-640 se puede acoplar con la impresora de gran formato VersaEXPRESS RF-640 de 163 cm (64 pulg.) de Roland para formar una solución inmejorable de la impresión y corte.

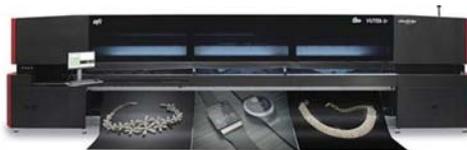
México

GrafoLaser adquiere cuatro impresoras EFI VUTEK

GrafoLaser, ubicada en Nuevo León, nordeste de México, realizó la renovación de su parque gráfico a través de la adquisición de tres impresoras VUTEK 5r y una impresora HS125 Pro.

Las cuatro impresoras pasan a integrar el área productiva, en el área de impresión digital, serigrafía y termoformado.

La VUTEK 5r se ha destacado en el mercado por ser una de las impresoras de rodillo a rolo LED más avanzadas del mercado. El equipo cuenta con una amplia variedad de



opciones para generar eficiencia en el proceso de producción y expandir los recursos ofrecidos por los clientes. Entre las características, alcanza hasta 455 m² por hora, con resoluciones de hasta 1200 dpi y cabezales de impresión con tecnología EFI UltraDrop de 7 picolitros.

Canon lanza la nueva gama imagePROGRAF TX

Canon ha lanzado una nueva gama de impresoras de inyección de tinta en gran formato: las nuevas imagePROGRAF TX-2000, TX-3000 y TX-4000. Estos modelos se corresponden con la anchura de impresión de 24", 36" y 44". Los nuevos equipos ofrecen productividad, facilidad de uso y seguridad, además calidad de impresión y bajos costes de funcionamiento, lo que las convierten en la solución adecuada para el segmento de mercado CAD de producción y el de plotters LED de menor pro-



ducción. Esta nueva familia incluye soluciones multifuncionales con los modelos imagePROGRAF TX-3000MFP T36 y TX-4000MFP T36, que integran un escáner versátil y muy rápido, e incorporan las nuevas tintas pigmentadas LUCIA TD. En las impresoras, se han actualizado todas las tecnologías, incluyendo el sistema de gestión de tintas, el cabezal de impresión y la plataforma mecánica.

Durst lanza sus soluciones Rho 312R y Rho 512R Plus

Durst ha anunciado el lanzamiento de Rho 312R y Rho 512R Plus tras presentar la nueva versión "Plus" de la Rho P10 y su propuesta para producción industrial de gran formato, la serie Rho 1300.

La Rho 312R y Rho 512R Plus son las nuevas soluciones de Durst para producción industrial de aplicaciones de ultra-gran formato, que ofrecen importantes mejoras respecto a sus predecesoras, garantizando una significativa ventaja competitiva. A la fiabilidad 24/7, sello distintivo de la marca, se le suma una resolución de imagen de hasta 1200



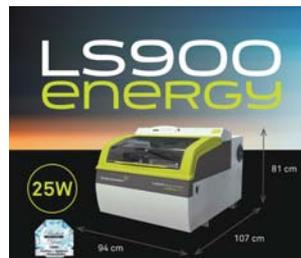
dpi, para la producción de aplicaciones Fine Art, y mayor productividad.

La Rho 312R Plus alcanza una velocidad de impresión de hasta 303 m²/h y la Rho 512R Plus, de hasta 386 m²/h. Además, las nuevas Rho 312R y 512R pueden ser equipadas con 8 canales de color: CMYK, light magenta, light cian y colores de adición (naranja, violeta, gris y rojo).

La LS900 Energy de Gravograph gana el premio "Producto del Año"

La última innovación en CO₂ del Grupo Gravotech ha sido reconocida por SGIA (Asociación Americana de Especialidades en Imágenes Gráficas) con el premio 'Producto del Año' en la 'Categoría 105: Acabados - Equipos - Routers/Fresadoras'. La máquina LS900 Energy ha sido concebida como una

máquina láser CO₂ de grabado y marcaje para usuarios que necesitan una gran área de trabajo pero no tienen todavía un gran volumen de producción o no pueden acometer una gran inversión. Este equipo láser es una 'entrada de gama' porque combina la calidad reconocida de las máquinas Gra-



vograph con un precio económico.

Es destacable su calidad en el grabado y recorte de materiales por lo que es muy apreciada para la personalización de artículos, fabrica-

ción de etiquetas, placas o rótulos, identificación de productos con textos, números, logos, dibujos, códigos, etc. o para la realización de los diseños más finos e intrincados. La LS900 Energy puede trabajar sobre materiales orgánicos (plástico, piel, textil, cuero, madera, espuma, corcho, goma EVA, caucho...), minerales (piedra, cerámica, vidrio o cristal) y algunos metales si están pintados o anodizados.



Laminadoras térmicas y film de gran formato

Serie LA de laminadoras térmicas y film de gran formato. Este nuevo film protector emplea una cola única que reduce al mínimo el frecuente efecto de blanqueamiento que se produce al plastificar productos impresos con tintas de secado UV.



Sistemas de impresión y corte

Equipos rotativos de impresión y corte Mimaki UCJV300-160 y UCJV150-160 con secado UV por leds, que ayudan a la creatividad en la producción de rótulos y gráficos de exposición. La nueva tinta LUS-170, de secado UV permiten un acabado inmediato y aumentan los tipos de soportes admitidos.



Equipo de corte plano CF22-1225

La solución de corte CF22-1225 admite materiales de hasta 1.220x2.440 mm y es el complemento de la impresora Mimaki JFX200-2513 para la producción de expositores para punto de venta o componentes de exposición. Con el software ArtiosCAD Designer Solution, ambas máquinas crean un flujo de trabajo integral.

Vender en Latinoamérica



Estoy vendiendo en América Latina, para ello uso la mejor herramienta

Me anuncio en La Prensa edición Latinoamérica

Vendo en todos los países de Latinoamérica

Edición **P** Latinoamérica

La Prensa

www.alborum.com de la Industria y la Comunicación Gráfica

www.alborum.com

laprensa@alborum.com

Antalis lanza el Antalis Interior Design Award

Antalis lanza el concurso Antalis Interior Design Award, que abre múltiples posibilidades para crear espacios únicos y personalizados. Desde el 1 de septiembre hasta el 31 de diciembre de 2017, los diseñadores de interiores, arquitectos, impresores, propietarios de marcas y estudiantes de diseño están invitados a presentar sus mejores diseños utilizando al menos un producto de la gama Coala de Antalis, la emblemática marca de soportes de comunicación visual. Un jurado internacional que incluirá a los principales actores del mundo del diseño,



presidido por el reconocido escenógrafo François Confino, decidirá los proyectos ganadores.

"Just print your imagination" es el lema de este concurso. Un verdadero escape de creatividad e ingenio, Antalis Interior Design Awards pretende reunir diferentes

sensibilidades artísticas de toda Europa y más allá.

Vinilos autoadhesivos, papeles murales, textiles, laminaciones, soportes magnéticos... Coala ofrece una amplia gama de productos para dar rienda suelta a la creatividad de los arquitectos y diseñadores de interiores.

Papeles Mitsubishi certificados para las HP PageWide



El centro de pruebas de HP en Oregon ha certificado los papeles de inyección de tinta de Mitsubishi de la serie Jetscript DL 84 para los sistemas de impresión de páginas HP PageWide, tras los buenos resultados obtenidos.

La serie de papel inkjet JETSCRIPT DL 84 es una gama de productos revestidos mate de doble cara de 89 a 248 gsm. La serie ofrece una excelente calidad de imagen para una amplia variedad de aplicaciones de impresión, como comunicaciones con los clientes, libros diseñados específicamente, carteles y tarjetas de felicitación.

Hop Industries en Print 17

Lyndhurst, NJ - Hop Industries, fabricante del papel sintético Hop-Syn, informa de que Print 17 fue un rotundo éxito para la compañía.

Impresores y grandes marcas visitaron el stand de Hop durante la feria, que tuvo lugar del 10 al 14 de septiembre en Chicago, para aprender nuevas e innovadoras formas de utilizar este papel sintético duradero y respetuoso con el medio ambiente.

En Print 17, Hop Industries demostró su línea completa de grados de papel sintético, que incluye Hop-Syn XT, BL, TO, G1, G2 y DL. El papel sintético Hop-Syn es un polipropileno relleno de mine-



ral de una sola capa que es resistente al agua, resistente a la rotura y 100% reciclable. Cada grado de papel de Hop-Syn

está desarrollado para aplicaciones específicas, como pantallas P-O-P, pancartas, carteles bloqueados y retroiluminados. También se usa para empaquetar, colgar etiquetas, portadas de libros, manuales, mapas y más. Hop-Syn es fácilmente imprimible por offset, serigrafía, flexo y procesos de inyección de tinta UV. El sustrato tiene una gran variedad de grosores, desde .0025 hasta .035, y es fácil de doblar, troquelear y marcar.

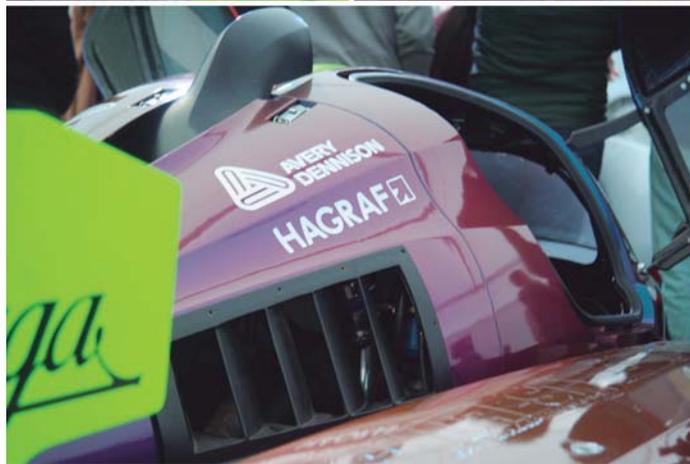
Chile

Presentación de Avery Dennison en Hagraf

El pasado 12 de septiembre tuvo lugar la presentación de la línea de Vinilos Adhesivos para rotulación vehicular Avery Dennison en la sede de Hagraf, a la que asistieron más de 70 invitados especiales.

Durante el evento, el instalador certificado por Avery EEUU, Rafael Muñoz, rotuló en vivo el auto de rally del conocido piloto Francisco Chaleco López. El momento destacado de la tarde fue sin duda la presencia del mismísimo Chaleco López, quien regaló un kit de instalación de vinilo Avery a un asistente.

Junto con esto Hagraf, en su afán de innovar en estos eventos, presentó dos vehículos pilotos rotulados completamente con la nueva línea de vinilos para autos de alta gama "Supreme Wrapping Films": un Porsche Carrera 911 Cabriolet descapotable, a cargo de la empresa Frosh Stil y el auto de Carrera Praga, a cargo de la empresa Churestyle, mostrando en ellos vinilos como Negro Mate, Fibra de Carbono, Lime Green y el último lanzamiento Colorflow,



con un increíble efecto tornasol.

Edgardo Dünner, gerente comercial de Insumos de Hagraf S.A., comenta "con esta nueva línea de vinilos estamos entrando con todo en un

rubro nuevo para Hagraf y que nos impresiona por su profesionalismo y niveles de crecimiento. La presencia de tantos interesados en este lanzamiento confirma esta decisión".

La presentación de los productos estuvo a cargo de Vanessa Gonzalez, Product Manager del área Comunicación Visual de Hagraf y María Loreto Ocaranza, Key Account Manager de Avery Dennison.

Resultado campaña Two Sides

Two Sides, la iniciativa global para promover la sostenibilidad de la impresión y el papel, reporta una tasa de éxito del 61% en la eliminación de las afirmaciones ambientales engañosas hechas por algunas de las mayores corporaciones del mundo mientras buscan reemplazar las comunicaciones basadas en papel con

alternativas electrónicas de menor costo.

La investigación de Two Sides en más de 600 de las principales corporaciones del mundo, incluyendo bancos, empresas de servicios públicos, telecomunicaciones y gigantes de seguros, ha demostrado que un total de 460 de estas empresas han estado utilizando de-

claraciones medioambientales engañosas e infundadas, a pesar de la legislación específica de publicidad para proteger a los consumidores en muchos países. Hasta la fecha, 278 de esas empresas han eliminado tales declaraciones como resultado del compromiso continuo de Two Sides.



Martyn Eustace, presidente de Two Sides Reino Unido.



Colombia

Industria del papel y cartón en Colombia

El valor de la producción del papel y cartón en Colombia fue de más de US\$ 3.000 millones en el 2015, produciendo así un 18 % más que en el 2014.

El 54% de la producción estuvo concentrada en cuatro subclases de productos que fueron altamente demandados en Colombia: Papel y cartón corrugado; papel higiénico, kraft, y demás papeles sin estucar; papel para periódicos; y papel y cartón procesado.

Las regiones colombianas productoras de papel y cartón se encuentran en los departamentos de Bogotá (37 empresas), Valle del Cauca (25 empresas), Antioquia (24 empresas), Cundinamarca (9 empresas), Cauca (7 empresas) y Otros (10 empresas).

Sobre el tamaño de las

compañías de este país Andino de la industria del papel y cartón, estas se distribuyen en empresas grandes, 42,37 %, compañías medianas, 39,35 %, pequeñas empresas, 29,26 %, y microempresas, 2,2 %.

PERÚ:

SEGUNDO MERCADO DESTINO

La balanza comercial colombiana de papel y cartón (FOB en millones de dólares) se comportó de la siguiente manera: Exportaciones 191.0 (2015) y 151.7 (2016), e importaciones 659.4 (2015) y 591.4 (2016).

En cambio, la balanza comercial de Colombia con Perú de papel y cartón (FOB en millones de dólares) fue así: Exportaciones 32.0 (2015) y 28.6 (2016), e importaciones 1.6 (2015) y 3.8 (2016).

Según estas cifras, Co-

lombia es un mercado demandante, pues sus importaciones en los últimos años han sido más grandes que sus exportaciones; sin embargo, respecto al mercado peruano, Colombia se caracteriza por ser un mercado proveedor de papel y cartón a este destino.

Por otro lado, las exportaciones colombianas de papel y cartón durante el 2016 fueron por un total de US\$ 151,7 millones donde Perú fue el segundo destino con US\$ 28,6 millones; 18,8 % de participación de mercado (después de Ecuador con US\$ 58,7 millones; 38,7 %), y Chile se constituye en el tercer destino (US\$ 14,4 millones; 9,5 %).

Los principales departamentos de Colombia que exportaron hacia el Perú (año 2016) en millones de dólares fueron Valle del Cauca

(21.795.388), Bolívar (5.713.114), Antioquia (837.826), Bogotá (148.384), Cundinamarca (35.211), Atlántico (23.308), Otros (342).

Carvajal Pulpa y Papel S.A. - Propal, Productos Autoadhesivos Arclad S.A. y Cartón de Colombia fueron las principales firmas que exportaron a Perú durante el 2016.

Esta información la brindó Alberto Lora Aguancha, director de ProColombia para Perú y Bolivia, durante la conferencia denominada "Encadenamiento productivo con Colombia para exportación - Industria gráfica", realizada en el marco de los "Miércoles del exportador", evento organizado por la Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo (Promperú).

Fuente: Perú Gráfico News

Hop-Syn en SGIA



Lyndhurst, NJ - Hop Industries, fabricante del papel sintético Hop-Syn, estuvo presente en SGIA Expo 2017, que tuvo lugar en Nueva Orleans del 10 al 12 de octubre, de la mano de Electronics For Imaging. Los visitantes del stand de EFI pudieron asistir a demostraciones en vivo de la impresora de inyección de tinta LED de 3.2 metros EFI

VUTEK LX3 Pro creando señalización retroiluminada de alta calidad utilizando el Hop-Syn BL 10mil, duradero y ecológico. Hop-Syn BL es un papel sintético ecológico que se utiliza para carteles P-O-P retroiluminados, y puede ser impreso mediante flexografía, offset, serigrafía, transferencia térmica e inyección de tinta.

Nueva encuesta internacional sobre papel y prensa de Two Sides

Los resultados de una encuesta internacional realizada por Two Sides, La impresión y el papel en un mundo digital, proporcionan una visión única de cómo los consumidores de todo el mundo ven, prefieren y confían en la impresión y el papel. La encuesta se realizó en junio de 2017 a más de 10.700 consumidores a nivel nacional en diez países: Australia, Brasil, Francia, Alemania, Italia, Nueva Zelanda, Sudáfrica, España, Reino Unido y Estados Unidos.

Los resultados revelan una fuerte preferencia por la impresión cuando se trata de lectura recreativa, como libros, revistas, noticias, etc. El 72% de los encuestados en

todo el mundo prefiere los libros impresos, en comparación con solo el 9% que prefiere los libros electrónicos. También se identificaron diferencias significativas entre países: en Alemania, el 75% de los consumidores prefiere un periódico impreso, pero en España, solo el 42%. No solo existe una preferencia global por la impresión, también hay una mayor confianza en la impresión. El 76% de todos los encuestados creen que las "noticias falsas" son una tendencia preocupante y solo el 24% confía en las noticias que leen en las redes sociales. Además, el 63% de todos los encuestados creen que leer noticias en un periódico impreso proporciona una compren-

sión profunda de la historia.

A pesar del cambio hacia la recepción de comunicaciones digitales, el 89% de los consumidores cree que deberían tener el derecho de elegir cómo reciben las comunicaciones (impresas o electrónicamente) de las organizaciones financieras y los proveedores de servicios, con un 77% adicional de acuerdo en que no deberían cobrar más por elegir facturas en papel y declaraciones. Las preocupaciones sobre seguridad y privacidad también fueron evidentes. El 71% está preocupado de que su información personal almacenada electrónicamente corra el riesgo de ser pirateada, robada, perdida o dañada, y el 73% guardan



copias en papel de documentos importantes en el hogar para protección y seguridad. En general, los hallazgos concluyen que los consumidores confían, disfrutan y adquieren una comprensión más profunda de la información que se lee en la impresión, con signos de fatiga digital y preocupación por la seguridad de la información electrónica y la privacidad evidente.



Spandex recibe la acreditación ISO 14001

Spandex, proveedor de una amplia e innovadora gama de soluciones para la industria de rotulación, impresión digital y comunicación visual, ha recibido la acreditación ISO 14001: 2015 para su fábrica en Lancaster, Reino Unido.

En la fábrica de Lancaster, de 7.000 metros cuadrados, se fabrica la marca propia de Spandex, ImagePerfect, que incluye una amplia gama de materiales para los profesionales de la rotulación e impresión digital. Desde esta planta se envían los productos ImagePerfect a las filiales de Spandex en Europa y Australia.

La acreditación ISO 14001 reconoce el compromiso de Spandex con la mejora continua de las prácticas ambientales. La planta ha logrado su meta de cero residuos a vertedero con todos los residuos físicos ahora reciclados o convertidos en combustible.



Neschen lanza solvoprint

Con el fin de satisfacer las necesidades especiales de los clientes en el diseño de interiores y mercados de señalización exterior, Neschen ha puesto en marcha la película de PVC solvoprint de 100 µm de espesor, poliméricos y libre de ftalato. El especialista en revestimientos alemán complementa su cartera con el nuevo producto: una película autoadhesiva bien adherida, perfectamente adecuada para superficies difíciles, ásperas, porosas o de baja energía como yeso, hormigón, aglomerado y recipientes de PP.

NESCHEN solvoprint se caracteriza por una estructura de superficie mate y uniforme que da excelentes resultados de impresión con tintas de (eco) solvente, látex y UV. El adhesivo High-Tack está diseñado para durar 5 años de uso en interiores y exteriores. El adhesivo libre de disolventes y la película de PVC libre de ftalato no solo protegen el medio ambiente, sino que garantizan al mismo tiempo que no habrá reacciones no deseadas entre el adhesivo acrilato y las tintas solventes. El vinilo polimérico presenta propiedades de retracción considerablemente mejores que el vinilo monomérico.

AGENDA



Sign World International

30 de noviembre a
2 de diciembre 2017
Atlantic City Convention Centre
Atlantic City - Nueva Jersey
(Estados Unidos)
<http://www.ussc.org>

AGENDA 2018



EFI Connect 2018

23 a 26 de enero de 2018
Hotel Wynn
Las Vegas (Nevada - EE.UU.)



Graphics of the Americas - GOA

22 a 24 de febrero 2018
Broward County Convention Centre
Fort Lauderdale - Florida
(Estados Unidos)
<http://goaexpo.com>



Expoprint Latin America 2018

13 a 17 de marzo 2018
Expo Center Norte
Sao Paulo (Brasil)
www.expoprint.com.br/es

2ª Cumbre Latinoamericana de Innovación en Envases Plásticos

18 y 19 de abril 2018
Centro Internacional de Exposiciones y Convenciones WTC
Ciudad de México (México)
cumbreenvasos.com

The Inkjet Conference

Inkjet Engineering & Inkjet Chemistry

TheIJC.com

TheIJC

Conferencia de Inyección de Tinta
12 y 13 de abril 2018
Hotel The Westin O'Hare
Chicago (Estados Unidos)
<http://www.theijc.com>

Hispack 2018

Hispack 2018

Salón Internacional del envase, embalaje y la PLV
8 a 11 de mayo 2018
Recinto Gran Vía - Fira de Barcelona
Barcelona (España)



FESPA 2018

15 a 18 de mayo 2018
Messe Berlin
Berlín (Alemania)
www.fespa.com



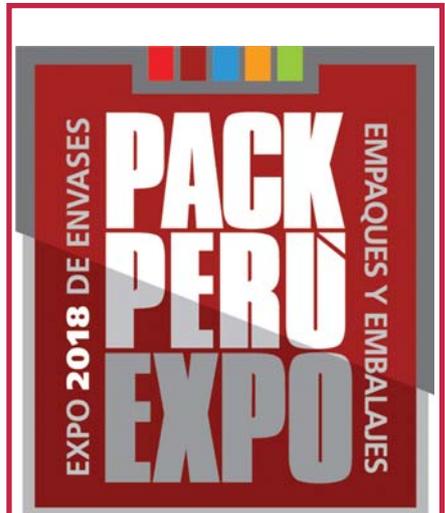
Pack Perú Expo 2018

Exposición de Envases, Empaques y Embalajes
23 a 26 de mayo 2018
Ciudad Ferial Costa Verde
Lima (Perú)



Expopack México 2018

5 a 8 de junio 2018
Expo Santa Fe México
Ciudad de México (México)
<http://www.expopack.com.mx/2018/>



Pack Perú Expo 2018

La Feria Internacional Pack Perú Expo 2018, Exposición de Envases, Empaques y Embalajes, se realizará del 23 al 26 de mayo del 2018 en el Ciudad Ferial (Costa Verde) en Lima (Perú) en simultáneo con la 8ª Edición de Expo Plast Peru 2018 (Feria Internacional de la Industria del Plástico).

Se presentará tecnología punta e innovación en la industria del packaging; que atiende los sectores de: alimentos y bebidas, agroindustria, pesca, cosmética, farmacia, limpieza e higiene, textil, automotriz, transporte y logística, artes gráficas, entre otros.

Los expositores son proveedores y fabricantes líderes a nivel mundial, quienes responden adecuadamente a las exigencias del mercado actual. La muestra se anticipa a futuros escenarios, presentará nuevas técnicas, materiales innovadores, productos y servicios en la industria del packaging.

PERSONAS

Latinoamérica

Alain Karioty,

Regional Sales Director de Netskope para Latinoamérica



Netskope, especializada en Seguridad Cloud, ha nombrado a Alain Karioty como nuevo Regional Sales Director de la compañía para Latinoamérica.

Alain Karioty dará inicio a la estrategia de expansión y crecimiento de Netskope en dicha región. Así las cosas, Karioty tomará ventaja para acelerar y ampliar ese desarrollo, crear y consolidar alianzas estratégicas con partners y clientes.

Chile

Alejandro Garcés

Gerente general de A Impresores



Alejandro Garcés Larenas, quien es director de Asimpres, asumió como gerente general, en reemplazo de Carlos H. Aguirre, quien continúa en el directorio de las empresas familiares del grupo, que incluye la cadena de librerías Antártica.

Ingeniero civil industrial de la Universidad de Santiago, Garcés se integró al equipo de A Impresores en 2002 como gerente comercial y hasta su nombramiento se desempeñaba como gerente de planta.

América Latina

Alex Maduro

Vicepresidente de Ventas para América Latina de A10 Networks



A10 Networks, una compañía de Servicios de Aplicaciones Seguras, anuncia el nombramiento de Alex Maduro como su nuevo vicepresidente de Ventas para América Lati-

na. Licenciado en Finanzas y Negocios Internacionales por la Universidad Internacional de Florida.

Ron Hengst

Gerente de Ventas para la Región Sudeste de OMET Americas



Ron Hengst se une a OMET Americas, Inc. como gerente de Ventas para la Región Sudeste. Hengst, quien aporta más de 18 años de experiencia en la industria flexográfica a OMET Americas, Inc., ayudará a dirigir el trabajo de la firma con la venta y entrega de impresoras de etiquetas y empaques. Durante los últimos 15 años, Hengst ha desarrollado su carrera con experiencia en la fabricación y desarrollo global de envases y etiquetas farmacéuticas, con énfasis en equipos de capital y desarrollo de procesos. Hengst tendrá su sede a las afueras de Florida e informará a

Claudio Semenza, Director de Ventas de OMET Americas.

Estados Unidos

Donna Covannon

Directora de Marketing Xeikon North America



Donna Covannon, una líder ejecutiva con experiencia en mercadotecnia global, asumirá el rol de directora de Mercadotecnia para América del Norte. Ella se enfocará en extender la marca Xeikon en los segmentos de artes gráficas, etiquetas y envases en toda América del Norte. Anteriormente vicepresidente de desarrollo de mercado en Xerox Corporation, Covannon ha ocupado varios puestos de liderazgo dentro de la industria de la impresión.

Chile

Jan Socha

Director de ASIMPRES



Jan Socha es uno de los nuevos directores de la asociación ASIMPRES. Desde que se tituló como ingeniero civil industrial mecánico ha tenido un recorrido empresarial muy diverso. Ha liderado empresas del retail y la construcción, y desde 2014 es gerente general de Vera y Gianini Impresores.

Y en innovación, considera clave el desarrollo de herramientas computacionales o plataformas tecnológicas que acerquen los requerimientos de la empresa a los convertidores.

Estados Unidos

James Achenbach

Soluciones de Ingeniería Técnica y Soporte de Ventas Xeikon North America



James Achenbach será responsable de las Soluciones de Ingeniería Técnica y el Soporte de Ventas dentro del equipo de ventas y marketing en los Estados Unidos y Canadá. Achenbach desarrollará soluciones y configuraciones hechas a medida para obtener el máximo de la impresión digital.

La Prensa de la Industria y la Comunicación Gráfica

Edita

ALBORUM, S.L.
Dr. Esquerdo, 105.
28007 Madrid (España).
Telf.: +34 91 309 65 20.
laprensa@alborum.com
www.alborum.com

Director

ENRIQUE NIETO DE LAS CUEVAS

Redacción

ANA ISABEL CORCHUELO

Publicidad

FRANCISCO GONZALEZ ECHEVERRIA
fgonzalez@alborum.com

DELEGACION CHILE

Philips 451 (DP 608)
Santiago Centro (Chile)
Telf.: +56 9 6100 8390

• **La Prensa de la Industria y la Comunicación Gráfica** no se hace responsable de las opiniones de sus colaboradores, siendo ellos los últimos responsables de éstas.

• Los contenidos de esta publicación no podrán ser reproducidos sin la autorización escrita del editor.



MEJORES RODILLOS = MEJOR IMPRESIÓN

- Rodillos europeos de caucho original Westland con tecnología alemana.
- Homologados por los principales fabricantes de maquinaria.
- Continúe con la calidad de los rodillos que monta su máquina en origen.
- Vida más larga en máquina y mejor resultado en la impresión.

Busque su distribuidor local en Latinoamérica en www.martinwestland.com
o contacte con nosotros por e-mail en marta@martinwestland.com