

Edición CHILE

Latinoamérica

La Prensa

www.alborum.com

Especial
PRINT STGO
2018

de la Industria y la Comunicación Gráfica

PRINT
stgo
2018



La comunicación gráfica tendrá su punto de encuentro en Print Stgo 2018



Entre el 9 y 11 de octubre se desarrollará Print Stgo 2018, feria de alcance nacional y regional, que exhibirá las últimas novedades tecnológicas, tendencias en la industria del packaging, comercial, editorial, comunicación visual y funcional, por medio de la presencia de las empresas más destacadas de la industria gráfica. Paralelamente, se realizará un ciclo de seminarios y charlas técnicas con importantes conferencistas y relatores, con el fin de dar a conocer, debatir y analizar los principales cambios que las comunicaciones gráficas están experimentando, junto con resolver hacia dónde la industria de la comunicación gráfica debería seguir evolucionando.

Print Stgo 2018 fue declarada como feria internacional por el ministerio de Hacienda. Basta con mencionar esto para evidenciar la relevancia y aporte que esta feria, que se realizará en Espacio Riesco los días 9, 10 y 11 de octubre de 2018, tiene en la industria



de la comunicación gráfica, y que para este 2018 espera superar las cifras de versiones anteriores, que en su totalidad han sumado más de 12.000 visitantes y 300 expositores, generando negocios por más de USD\$ 30 millones, distribuidos de 6.000 m².

La iniciativa, organizada por la Asociación Gremial de Industriales Gráficos de Chile -Asimpres-, y Contraseña Magazine, se ha logrado consolidar como el único espacio en Chile capaz de aglutinar a toda una industria, en una época en donde todo es y requiere de una comunicación gráfica diferenciadora. Los desafíos del sector son seguir la rápida evolución y exigencias de mercados como el retail, el sector farmacéutico, cosmético, editorial, alimenticio,

vitivinícola, y su integración a las nuevas plataformas digitales y redes sociales, por lo que la industria necesariamente ha debido adaptarse rápidamente para entregar soluciones frente a los nuevos escenarios que el mundo entero ha establecido, con énfasis en soluciones sostenibles y altamente eficientes.

Es por ello que la quinta versión de Print Stgo 2018 representa un panorama imperdible para la industria gráfica de Chile y Latinoamérica, y toda la cadena involucrada en la creación de la comunicación gráfica: agencias de diseño, marketing, profesionales y técnicos de la industria, fotógrafos y productores, empresas de conversión e impresión, y consumidores finales. En este contexto, Print

Stgo 2018 recreará una zona de innovaciones en la que se exhibirán casos prácticos de creación de packaging y etiquetas con recursos creativos e insumos distintivos, un taller de producción de libros a baja demanda, impresión de piezas gráficas de gran formato en nuevos sustratos, desfile de moda con muestras de diseños realizados en impresión textil, y otras tantas iniciativas. Todas actividades prácticas en donde se pondrán las variadas y más recientes formas que existen a la hora de imprimir en distintos soportes y materialidades.

Cabe destacar que la quinta versión de Print Stgo es fruto de 4 ferias anteriores que en un inicio se llamaban Business Digital. Hoy, producto del crecimiento de esta industria y de cómo la comunicación gráfica ha ido avanzando en áreas como el deco textil, arquitectura o impresión 3D funcional, el encuentro comenzó a llamarse Print Stgo como una forma de evidenciar todas las posibilidades y áreas en las cuales influye la industria gráfica.



Realidad aumentada y virtual, diseño al servicio de la diferenciación de las marcas



Por: ASIMPRES, Asociación Gremial de Industriales Gráficos de Chile

Las marcas siempre buscan elementos para diferenciarse y comunicarse de forma única con sus consumidores. A través de etiquetas y packaging, entre otras herramientas, la industria del diseño ha plasmado toda su creatividad con el fin de satisfacer a clientes cada vez más exigentes, en un mundo en donde reina la competencia.

En este contexto han adquirido ventaja la realidad aumentada y la realidad virtual, tecnologías que las marcas incorporan como parte de su estrategia de marketing y de diferenciación.

Octopus es una empresa que nació en 2008 y se dedica a la innovación tecnológica con un fuerte énfasis en la realidad aumentada y realidad virtual. Es uno de los grandes exponentes en el tema y, como tal, será parte de la quinta versión de PrintStgo.

Sobre la realidad aumentada, el fundador de Octopus Mauricio Lavín, explica que esta es una capa de información digital y contextual al mundo real. El usuario la ve a través de un dispositivo electrónico y el contenido digital puede estar conectado con un elemento físico del entorno que al ser reconocido por la cámara del smartphone (u otro sensor como el GPS) activa el contenido en la pantalla.

En síntesis, es una nueva forma de comunicar, atractiva para quien busca llamar la atención con sus productos y llamativa para el eventual cliente, dado que tiene que interactuar con la plataforma que "almacena" la información digital. Gracias a la tecnología de los smartphones la realidad aumentada se puede aplicar a cualquier producto, ya que a través de distintos mecanismos se reconocen impresos y objetos con la cámara de un celular inteligente, lo que posibilita que se despliegue contenido contextual en la pantalla.



El desafío de migrar de una industria de productos a una industria de servicios

Por: ASIMPRES, Asociación Gremial de Industriales Gráficos de Chile

El destino de la industria de las comunicaciones gráficas se aleja cada vez más de ser una industria solo enfocada en los productos para migrar, a paso rápido, hacia una industria de servicios.

El impulso de este gran cambio lo están dando los mismos clientes de la industria, según el Censo Print 2018, elaborado por Fespa e Infotrend. El censo señala que "la redefinición en curso de Print como una industria de servicios impulsada por el cliente es aún más pronunciada hoy que hace tres años, ya que las empresas cumplen con la tendencia continua de personalización masiva. El 72% ahora informa de una demanda creciente de respuesta rápida, el 61% ve un requisito creciente por las tiradas cortas y el 59% observa las crecientes expectativas de entrega justo a tiempo (JIT)".

De acuerdo a lo que muestra esta tendencia, la industria de las comunicaciones gráficas y el packaging, a nivel nacional, debe adoptar una mirada más amplia, involucrándose con toda la cadena ligada a la industria e incorporar, por ejemplo, a la innovación como un factor clave en todo su accionar y no solo centrada en sus productos.

La presidente de la Asociación Gremial de Industriales Gráficos de Chile, Asimpres, Marcela Lahosa, enfatiza el tema de la innovación y la define como una de sus prioridades en su gestión, que acaba de iniciar el pasado 14 de agosto. "Es vital incorporar la innovación, e insisto en que no va solo asociada al producto, sino que también va asociada a los procesos, a la gestión. Creo que es fundamental y va a ser un tema importante en mi gestión. Ya estamos trabajando en la Academia de Innovación en Asimpres y seguiremos en esa senda, colocando el tema en diversas instancias. En la medida que vas conversando de innovación en varias situaciones... empieza a formarse algo", explica.

Para Juan Pablo Figueroa, director de Contraseña Magazine, medio especializado en la industria de la comunicación gráfica hace más de 17 años, "es indispensable cambiar el chip... el tema es involucrarse con quienes están pensando en desarrollar empresas de servicio, capaz de vender experiencias positivas, a la par de las necesidades actuales del mercado como responsabilidad social, sustentabilidad, innovación, diferenciación, cross-media, etc.".

Antalis confirma su presencia

En Chile Antalis está presente desde hace más de 4 décadas, representando marcas líderes que desde sus distintas áreas de negocios entregan las más diversas y completas soluciones. El área de Papeles dispone de los más diversos sustratos para la industria de la comunicación gráfica, como así también una gran gama de productos innovadores y de valor agregado.

El área de Comunicación Visual, por su parte, provee al mercado de distintos materiales para este rubro, mientras que Insumos Gráficos ofrece una gran variedad de productos relacionados con el mundo de impresión y sus especialidades. Finalmente está el área de productos para embalaje, con una amplia cobertura para esta industria

Dada esta diversidad, en Print Stgo Antalis estará dando a conocer las últimas soluciones en tecnología e innovación que aportan directamente al crecimiento eficiente y rentable de sus clientes, según destaca Freddy Keutel, Country Business Manager de Antalis.



Ricardo Bernasconi, director de la Cámara Chilena del Libro, Viviana Azócar, gerente general de la Cámara Chilena del Libro, Roberto Tapia, entonces presidente de Asimpres, María Eugenia Mingo, gerente gremial de Asimpres, Eduardo Castillo, presidente de la Cámara Chilena del Libro.

La Cámara Chilena del Libro estará presente en Print Stgo

Gracias a un convenio establecido durante mayo por la Asociación Gremial de Industriales Gráficos de Chile, Asimpres, representada por el entonces presidente de la asociación Roberto Tapia, y la Cámara Chilena del Libro, representada por su presidente Eduardo Castillo, la Cámara Chilena del Libro se ha sumado a la lista de colaboradores de esta feria que reunirá durante octubre a los principales actores de la industria gráfica.

Canon presentará sus novedades para impresión digital y de gran formato

Canon estará presente en Print Stgo donde exhibirá sus últimos desarrollos tecnológicos en el entorno de impresión digital y gran formato, junto a la experiencia de Canon en aplicaciones, lo cual servirá de inspiración a los visitantes de PrintStgo para nuevas oportunidades creativas y les hará descubrir cómo potenciar la productividad para cubrir las crecientes necesidades de sus clientes. Adicionalmente, y como parte de la propuesta de valor, Canon cuenta con un equipo de trabajo especialista en implementar la integración de soluciones tales como software, hardware y procesos, demostrando el compromiso a la innovación, generando de esta manera un impacto en el mercado gráfico digital.

Ailig Olivares, marketing specialist de Canon Chile, destaca la importancia de esta feria, muy reconocida en el país, ya que desde sus inicios ha sido el escenario oportuno que logra reunir en un mismo espacio a todos los representantes del mercado de la comunicación gráfica.



CERTFOR / PEFC promoverá el uso responsable del papel

En esta quinta versión de Print Stgo CERTFOR / PEFC presentarán el sello de sustentabilidad del sector gráfico de Chile que promueve el uso responsable del papel y el packaging proveniente de bosques gestionados de forma amigable con el medio ambiente y la sociedad. Es la certificación que abre puertas a licitaciones de compras públicas y privadas en el país. Print Stgo es la plataforma ideal de conocimiento e intercambio con el sector gráfico. Es un espacio que nos da visibilidad y nos permite impulsar la certificación y la sustentabilidad en el mercado", señala Marcela Gómez, encargada de Comunicaciones y Asuntos Corporativos de CertforChile.

Durante el encuentro que se realizará por tres días en Espacio Riesco CERTFOR/PEFC mostrará el sello y estará explicando en qué consiste el apoyo logístico y de capacitación que brinda esta certificación.



Dimacofi presenta su propuesta multi-tecnológica y sustentable

Dimacofi, compañía con presencia en todo Chile y que ha participado desde los inicios en Print Stgo, centrará su asistencia a la feria en mostrar las soluciones digitales, donde el objetivo es ser un partner que apoye la transformación digital, tanto en equipamiento gráfico como en soluciones en gestión para imprentas y empresas del mundo gráfico. Como la sustentabilidad ha sido uno de los valores que la industria gráfica nacional ha querido potenciar, Dimacofi desde hace años que la tiene incorporada en sus líneas de negocios, particularmente con soluciones amigables con el medioambiente, con programas de reciclaje de equipos y de toners.

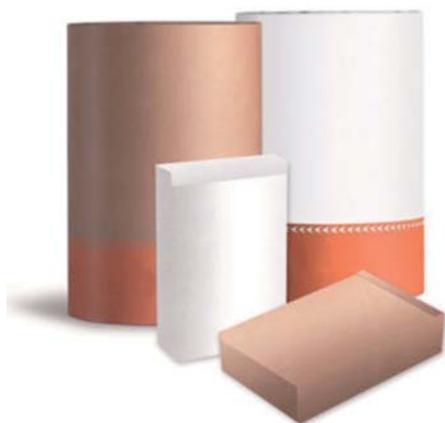
Javiera Maceratta Visic, gerente de Marketing de Dimacofi, señala que participarán en Print Stgo porque es la feria gráfica más importante del país y allí mostrarán su amplia plataforma tecnológica, con representación de las mejores marcas en impresión y software, como Ricoh y HP.



Dimar presentará su completa línea de papeles naturales kraft

Papelera Dimar nuevamente estará presente en Print Stgo donde mostrará su completa línea de papeles Kraft naturales, los cuales en color blanco y café destacan por su aspecto, color y textura, siendo este producto una de las apuestas de la papelera en materia de sostenibilidad.

El papel kraft de Dimar es fabricado con fibra virgen, proveniente de pinos procedentes de plantaciones forestales adecuadamente gestionadas, siendo la mejor solución cuando se requiere un embalaje sostenible y con una gran resistencia. Los gramajes que se trabajan son de 35g a 125g y entre sus múltiples usos están envoltorios, saquitos, panadería, manteles, individuales, sacos multipliegos, bolsas shopping...



DPG+ mostrará su completa línea de insumos

DPG+ ha confirmado su participación para Print Stgo, básicamente para reforzar la presencia que la compañía tiene en la industria gráfica, ofreciendo insumos de importantes marcas nacionales e internacionales para las áreas digital, corte y soportes gráficos.

Al respecto Luis Antonio Baeza, gerente general de DPG, comenta que "en Print Stgo presentarán insumos para la Comunicación Visual de nuestros proveedores Arlon, Arclad, Orafol, 3M, Arclad, General Formulations, Felix Schöeller y nuestras marcas propias".



Epson llevará la innovación en producción textil digital



La alta costura y la tecnología más avanzada en impresión digital textil son hoy mundos que dialogan e interactúan con el fin de motivar diseños vanguardistas, que permitan marcar tendencias. La irrupción de la impresión digital textil supone una importante ventaja para la industria de la moda, dado que permite responder en menor tiempo y generar tiradas cortas de producción. Prueba de ello han sido los 2 últimos proyectos liderados por Epson, junto a los afamados diseñadores Ion Fiz y Richard Quinn.

Tal como explica Josep María Coll, director de la división Commercial & Industrial Printing: "Hemos querido mostrar al público que la tecnología es capaz de fusionarse con la alta costura para desarrollar diseños atrevidos, sorprendentes, donde el único límite es la imaginación".



Eje aterrizó como una alternativa a los grandes distribuidores

Ejeo estará en esta quinta versión de Print Stgo, mostrándose como una alternativa a los grandes distribuidores de insumos y maquinarias del sector gráfico. Desde 2008 la empresa familiar Ejeo se dedica a vender barnices y material de laminación termal, junto con comercializar maquinaria china para diferentes procesos de impresión.

Juan Eduardo Olmos Guerra, gerente general de Ejeo, comenta que en esta feria presentarán barnices UV, polipropileno, stopper para POP y otros productos, destinados a distintos tipos de clientes de la industria gráfica.

Ferrostaal Chile estará presente en la quinta versión de Print Stgo

Ferrostaal Chile participará en la quinta versión de Print Stgo, feria que en un comienzo se llamó Business Digital y que luego cambió de nombre para aunar en un solo espacio todo lo que implican las comunicaciones gráficas. Con más de 60 años, Ferrostaal Chile se ha posicionado en el país como proveedor de soluciones para la industria gráfica, contando con equipos de alta calidad y con la experiencia de un equipo humano, que entrega asesoría a sus clientes durante todo el proceso de negocios.



Pablo Ortega Van Giel, gerente de Equipment Solutions de Ferrostaal Chile, destaca: "Esperamos por un lado presentar la marca Ferrostaal y nuestro slogan *Turning Ideas Into Reality*, a través de nuestro equipo comercial y técnico. Lo anterior con soporte en una sólida base de socios comerciales tanto en impresión digital, como es HP Indigo y Durst, así como en impresión convencional, a través de Kodak, RMGT y MPS. En resumen, la amplia gama de soluciones que puede encontrar nuestro cliente en un socio como Ferrostaal".

GMP estará nuevamente presente en Print Stgo

GMP, compañía con 25 años de experiencia mostrará en este encuentro equipos de terminación gráfica de gran formato y para la pequeña y gran imprenta. Cristián Herrera Lanza-rotti, gerente de GMP, comenta que en la versión anterior los asistentes encontraron muy atractivos los productos de GMP, por lo cual este año participarán nuevamente en Print Stgo para dar a conocer sus productos y mostrar todas las soluciones que poseen.



GrafiSoft presentará su completa línea de productos y servicios

GrafiSoft estará por tercer año consecutivo en Print Stgo, oportunidad en la cual mostrarán líneas de software, además de máquinas impresoras y mesas de corte, como parte de la oferta permanente que tienen para los clientes de los rubros flexográficos, folding cartón corrugado digital e industrial.

Francisco Fernández, gerente general de GrafiSoft, comenta que en esta ocasión uno de los platos fuertes que mostrarán es la mesa de corte Esko y las impresoras cama plana Agfa, ambos se diferencian por la calidad en el servicio, tiempos de respuesta y un equipo dedicado a la post venta que siempre está disponible para eventuales imprevistos.

Konica Minolta revelará novedades de su prensa digital de inyección de tinta UV

La Accuriojet KM-1, prensa inkjet de Konica Minolta, tendrá nuevas marcas para su tecnología patentada, donde Dot Freeze Technology es el nuevo nombre de un proceso especial para la AccurioJet KM-1 B2, que permite "congelar" el punto de inyección de tinta con un registro perfecto de colores y estabilidad de imagen.

Otros planes para la AccurioJet KM-1 incluyen una solución de acabado en línea totalmente automatizada, en conjunto con Rollem International. La empresa, con sede en el Reino Unido, ofrecerá el puente que permite a los clientes automatizar sus procesos de impresión y conectarse con otros dispositivos de acabado de terceros.

Francisco José Gil, Product Manager de la División de Impresión Profesional



de Konica Minolta Business Solutions España, señala que "los comentarios de clientes que utilizan nuestra tecnología no solo demuestran que la AccurioJet

KM-1 puede mantener una alta calidad y fiabilidad, sino que también les proporciona una plataforma única para hacer crecer sus negocios".

Suministros Gráficos estará en el evento

Suministros Gráficos estará presente por segunda vez en esta feria donde mostrará parte de las múltiples líneas de productos de los mejores proveedores a nivel internacional, en materia de papel couché, bond, bookcel, fotocopia, autoadhesivos, papel mineral y cartulinas, productos disponibles en distintos gramajes, presentaciones y formatos.

Específicamente en Print Stgo Suministros Gráficos mostrará los autoadhesivos Ritrama, producto en hojas para impresión offset, como también para la línea de comunicación visual (Viscom). Además, presentarán papeles de fotocopia, con una variedad de papeles multipropósitos, los cuales cumplen con las necesidades de los clientes. Por último, otro de los puntos fuertes que tendrá Suministros Gráficos durante la realización de Print Stgo, será la presentación del papel libro Bookcel de Celulosa Argentina, con un tono ahuesado y alta opacidad. "Nuestras marcas destacadas son Multioffice, Boreal, Art Work y Earth Pact, destacándose este último por ser muy innovador y amigable con el medio ambiente. Natural Copy Paper de Earth Pact, es un papel elaborado 100% con pulpa virgen de caña de azúcar, libre de químicos, blanqueadores y matizantes", comenta Evelyn Cabrera, gerente comercial de Suministros Gráficos añade Evelyn.



Walter Lund presentará sus productos para la industria gráfica

El gerente comercial de Walter Lund, Klaus Lund, comenta que dado el posicionamiento que han logrado en la industria gráfica nacional, estarán en la quinta versión de PrintStgo, mostrando la gran variedad de productos dirigidos al mundo gráfico en general, con tintas, planchas, químicos, repuestos y papeles.

La oferta que ha logrado posicionar en el mercado chileno ha llevado a esta empresa a operar con dos locales en Santiago centro y una sucursal en Valparaíso. Junto a esto, distribuye a todas las regiones de Chile.

Walbaum se presentará en la feria por tercera vez

Walbaum Representaciones estará mostrando por tercera versión consecutiva sus productos en Print Stgo, oportunidad en la cual presentarán el sistema de inspección de impresión Proofiler 400 (EyeC), los sistemas de aplicación de adhesivo y control de calidad (HHS), información sobre el programa de diseño Impact, plotters de corte, caladoras laser, dobladoras cortadoras de cuchillos, cortadoras de goma y pertinax Lasercomb, films compostables NatureFlex (TM) de Futamura para envases flexibles, las especialidades de BOPP (Innovia Films), y mucho más.

Neil J. Walbaum, gerente general de Walbaum Representaciones, señala al



respecto que en la compañía "acompañamos a nuestros clientes a través de la asesoría en preventa, ayudándolos a elegir los mejores equipos y materias primas para su negocio".

Xerox presentará la nueva prensa digital Iridesse

Por su posicionamiento y por ser un actor relevante en el mercado, Xerox estará en Print Stgo Xerox, específicamente con una variada exhibición de prensas como parte de sus últimos lanzamientos en el mercado. Entre estas destaca la nueva prensa digital Iridesse, que ofrece un "arcoiris" de oportunidades. "La prensa Iridesse cumple con lo que los clientes de hoy están buscando, esto es contar con un diferencial en donde la función no esté en solo imprimir, sino que también contar con una excelente calidad y efectos que entreguen embellecimiento y permitan más aplicaciones de valor", comenta Myriam Villamán, Product Manager Graphic Commu-



nications Xerox Chile.

A través de Graphic Communications Xerox trabaja con la mejor tecnología para satisfacer las necesidades de clientes que entienden la importancia de la impresión digital.

PrintOQ mostrará sus máquinas Stormjet, Ecosolventado y UV

PrintOQ se dedica a vender y distribuir para los impresores de gran formato tintas, máquinas de impresión, repuestos de su línea Galaxy y Stormjet, así como también repuestos para diferentes marcas y modelos de las maquinarias que ya poseen los clientes. En su primera participación en Print Stgo expondrá las máquinas de impresión de la línea Stormjet Ecosolventado y UV además de la línea de tintas de marca PrintOQ para plotters de impresión ecosolvente, solventados, UV y sublimación.



Imagex llevará todas sus líneas de negocios



Imagex presentará en Print Stgo todas sus líneas de negocios (impresión offset, digital y análogas,

impresoras de formato ancho, equipos de terminación de etiquetas y formato ancho, insumos y sustratos, etc.) y explicará a los asistentes cómo trabajan y la propuesta única que tienen en servicio técnico, entregando servicio 24/7, técnicos certificados en fábrica y la experiencia que han adquirido a través de los años, con cientos de instalaciones.

Entre las soluciones para la industria gráfica representadas por Imagex se encuentran las prensas digitales HP Indigo, destacando la prensa digital HP Indigo 6900, una completa solución para la impresión de etiquetas y packaging.

HP llega a Print Stgo

HP presentará sus últimas innovaciones para la industria gráfica y del packaging. Así, presentará las impresoras de gran formato para materiales flexibles, HP Latex, para mercados que van desde gráficas para vehículos hasta exposiciones para exteriores, textiles y más.

También estarán los equipos HP DesignJet, dirigidos al segmento técnico (arquitectos, ingenieros, constructores), gráfico (fotógrafos profesionales, locales de servicios de impresión) y multifuncionales; las HP PageWide XL, serie de impresoras para impresión en gran formato en color y blanco y negro; y la HP Indigo: prensas digitales versátiles con una calidad de impresión equivalente a las de grabado, para trabajos con embalajes, etiquetas y anuncios publicitarios.





Abingraf lanzará vinilo para rotulación vehicular LG

Abingraf lanzará el vinilo para rotulación vehicular LG que se adapta a la curvatura del vehículo (se moldea fácilmente aplicando calor al material), funciona como repelente de agua, anti-rayaduras y tiene una durabilidad de 5 años. También presentará los films decorativos para interior y exterior marca LG, auto-adhesivos en su mayoría texturizados, que tienen diferentes diseños y son amigables con el medio ambiente, resistentes al fuego y anti bacterial. Otras novedades serán "Sublitex", vinilo para termo transferencia, es decir, para estampado de prendas de vestir principalmente y "Alukomp" (Aluminio Compuesto) el cual se aplica tanto en la industria gráfica como en vialidad.



Eadec presentará material único para etiquetas

Eadec Chile estará nuevamente en Print Stgo 2018, presentando las últimas innovaciones en términos de materiales, diseño, aplicaciones y transmitiendo a los asistentes su visión de industria 4.0. Así, presentarán una etiqueta con material único en Chile que será utilizado en el lanzamiento de un espumante. También llevarán la posibilidad de etiquetas 4.0 a través de una app, etiquetas con barniz luminiscente, tintas metálicas especiales, además de las diferentes etiquetas que han realizado durante el año 2018

Colorpack presenta su línea de envases Premium



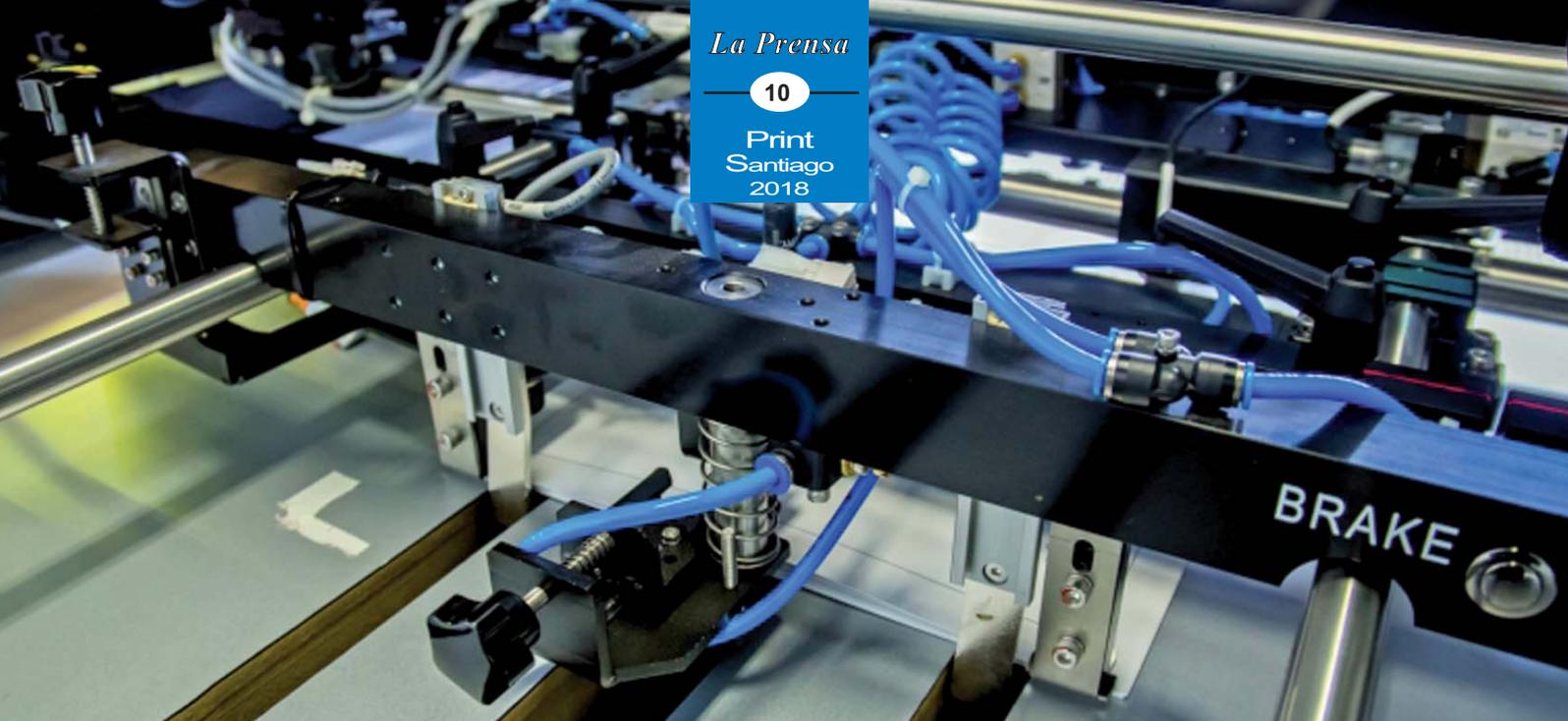
Colorpack presentará a los asistentes de Print Stgo 2018 su línea Premium de envases, además de mostrar las tendencias en packaging y sus desarrollos. Así, tendrán una muestra de envases con terminaciones finas, orientadas a un segmento exclusivo del mundo del vino, de chocolates y productos que requieran una presentación única y especial. Además, mostrarán sus envases con cierres magnéticos Premium, de cartón piedra forrado y cartulina con terminaciones especiales.

Screengraf, equipos para impresión serigráfica



Con la representación de marcas líderes a nivel mundial como Sericol, Sefar, Kiwo, Eurotext, Wilflex, Pulse, Chromaline, Fremplast, BMW Hopkins, entre otras, Screengraf ofrece desde hace más de 26 años productos que garantizan una excelente calidad y mejoras significativas en la productividad de la industria gráfica.

Sus productos, que incluyen opciones para uso semi-industrial y/o artesanal, se orientan, principalmente, para la impresión serigráfica y estampado textil.



La progresiva transformación digital de la industria gráfica y el packaging

Por: ASIMPRES, Asociación Gremial de Industriales Gráficos de Chile

La industria de las artes y comunicación gráfica es una industria en constante cambio y desde hace ya varios años vive uno de los más importantes: la transformación digital.

El mercado demanda cada vez más: tiradas cortas, con menores tiempos de respuesta y menores costos, pero que estos factores no incidan en la calidad, flexibilidad y versatilidad de los trabajos. De igual forma, los clientes demandan propuestas innovadoras y con valor agregado que les permitan obtener la ansiada personalización y diferenciación.

Todas estas exigencias las responde eficientemente la tecnología de impresión digital y, es por ello, que cada vez más empresas en el país y en el mundo, optan por este tipo de soluciones.

De acuerdo al estudio *The Future of Digital vs Offset Printing to 2022*, realizado por Smithers Pira, el 3,9% del volumen mundial de impresión será digital en el año 2022. En el año 2017 la im-

presión digital representó el 16,2% del valor de mercado global de impresión y el 2,9% del volumen, detalla dicho estudio.

VENTAJAS

Según el Centro de Recursos IT Users de España, cuatro son las ventajas básicas por las que esta tecnología está avanzando posiciones en el sector de la impresión.

- Ahorro en los costos y aumento del margen de beneficio.- A diferencia de la impresión tradicional, la impresión digital tiene unos costos de puesta en marcha muy bajos, lo que la convierte en una tecnología perfecta para la impresión de tiradas cortas. La impresión digital reduce notablemente el costo de producción de tiradas cortas, hecho que ha propiciado el aumento de los beneficios con la producción de tiradas cortas a medida.

Un estudio de Deloitte descubrió que los clientes cada vez más quieren encontrar servicios y productos adaptados a sus exigencias y por

ello, están dispuestos a pagar más dinero - hasta un 20% más. Implementando en un negocio la estrategia de ofrecer una experiencia adaptada a cada cliente, se pueden aumentar los márgenes de beneficio de forma significativa.

- Más flexibilidad y versatilidad.- La impresión digital es una tecnología flexible y versátil que permite producir tiradas cortas y largas de múltiples productos, ofreciendo soluciones en función de las necesidades de cada cliente.

La impresión digital permite trabajar con múltiples materiales y productos. Por ejemplo, con la impresión eco solvente se puede imprimir sobre vinilo, canvas, Wallpaper, film transparente, etc.; con la sublimación se puede imprimir sobre cualquier tejido o material que contenga una base de poliéster; y con la impresión digital UV se puede imprimir directamente en múltiples materiales como plástico, vinilo, lona, madera, piel, metal, etc.

- Permite la personalización.- Gracias a los bajos

costos de puesta en marcha, la impresión digital ofrece múltiples posibilidades dirigidas a la personalización, ofreciendo la posibilidad de realizar producciones de corta tirada con diseños exclusivos para cada cliente sin necesidad de incrementar los costos de producción.

- Reducción de tiempos de entrega.- Cada vez más, los clientes quieren sus productos con inmediatez. La impresión digital sigue consolidando su crecimiento en base al aumento de la demanda de tiradas personalizadas y a la reducción de los plazos de entrega.

En este sentido, destaca la tendencia de imprimir tiradas cortas de forma rápida y con una gran calidad, permitiendo producir artículos individuales o pequeñas cantidades para evitar una sobreproducción. Además, al ser más rentable ofrece la posibilidad de realizar pruebas de impresión previas, de forma sencilla. Esta tendencia apunta a un crecimiento hacia negocios y modelos de producción más ágiles.

Petición de suscripción a



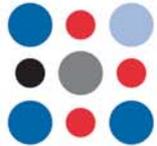
La Prensa *Edición CHILE* *Latinoamérica*



**Seis
números
39.000 \$**

Suscripción a la Revista La Prensa edición CHILE Latinoamérica

Envíe un e-mail a laprensa@alborum.com
nombre, domicilio y su e-mail,
indicando la forma de pago preferida
(Pay Pal o transfencia bancaria)
y nos pondremos en contacto con usted.



EXPO
MERCADO
PÚBLICO
2018

3/4 ESPACIO
RIESCO
OCTUBRE SANTIAGO

SERVICIOS Y PRODUCTOS QUE MUEVEN A CHILE!

Participe con su marca y/o como distribuidor en la muestra ferial y sea parte de los 8.000 m2 de pabellones temáticos de proveedores de la plataforma de compras públicas www.mercadopublico.cl que expondrán sus productos y servicios a compradores públicos y requerentes de 857 instituciones del Estado.

300 EXPOSITORES
DE LOS 33 CONVENIOS QUE
TRANSAEN EN MERCADO PÚBLICO

8.000 M2
PABELLÓN FERIAL

8.000 COMPRADORES,
REQUERENTES Y
PROVEEDORES

**JORNADAS
TÉCNICAS DE
COMPRAS EN
SALUD PÚBLICA**

CONTÁCTESE EN INFO@MERCADOPUBLICO.CL
O AL 22337 4700

**CONGRESO IBEROAMERICANO
DE GESTIÓN DE LA CADENA
DE ABASTECIMIENTO.**
WWW.CICAB.NET

www.expomercadopublico.cl



Patrocinador
Oficial



Patrocinador



Media Partner



ESPACIO RIESCO.



CHILE
VIVA
7ª FERIA INTERNACIONAL
DE VIAJES Y VACACIONES
2018

SIGUE VIAJANDO!

16-17-18
NOVIEMBRE
CENTROPARQUE
EXPLANADA

Chile

www.expovyva.cl



Pabellón de países.
Tour operadores mayoristas emisivos,
receptivos y de turismo nacional.

Toda la oferta turística
de las 15 regiones en una
gran área de exhibición.



EXPO COMUNICACIÓN GRÁFICA Y PACKAGING

9 al 11 OCTUBRE - ESPACIO RIESCO

DECO TEXTIL - GRAN FORMATO - IMPRESIÓN 3D - IMPRESIÓN DIGITAL - IMPRESIÓN FLEXO - INSUMOS - PAPELES SERVICIOS DE IMPRESIÓN - TERMINACIONES - TINTAS

Acredítese sin costo en www.printsantiago.cl



INTEREXPO