

Edición

Latinoamérica

La Prensa

www.alborum.com

Nº 21
DICIEMBRE
2016

de la Industria y la Comunicación Gráfica

F
E
L
I
Z

N
A
V
I
D
A
D





Digital strategy

Cuando el partnership
tecnológico se convierte
en punta de lanza
de su negocio

Sinergia 360 entre Publicidad,
Redacción Multimedia MobileWebPrint
y Gestión de Audiencia

Gestión de campañas cross-media desde una misma orden – Movilidad Comercial 24 h desde dispositivos móviles – Integración de técnicas de Upselling – Producción de originales multimedia – Creación y preparación de productos editoriales multi-canal – Monetización de la Web y plataformas digitales – eCommerce – Periodismo móvil – Gestión de suscripciones tradicionales y digitales – Circulación – Análisis y Segmentación de Audiencia...

Sinergia 360 es sinónimo de rentabilidad



Nº 21. DICIEMBRE 2016



Empresas

- 4** Asociaciones y Cámaras del Libro españolas e iberoamericanas firman la "declaración de Barcelona"
- 5** El futuro de la gestión de la obsolescencia
- 6** Argentina. Actividad Industrial Edición e Impresión
 - Chile. La imprenta Ograma exporta libros high quality a China
 - Chile. Conferencia "Y después de la drupa..."
- 8** Don't you want me baby?. La repercusión de la decadencia digital en los dispositivos industriales más antiguos
- 9** Argentina. Herramientas para innovar y modernizar las empresas del sector gráfico
- 10** Nueva Política de Exclusión de EuPIA
- 12** KBA-Sheetfed y ACTEGA sellan su asociación estratégica

Packaging

- 13** Premios Latampack de packaging latinoamericano
- 14** Perú. Presentación de la feria Interpack 2017
 - Brasil. Baumgarten, Rako y X-label firman un acuerdo de fusión
- 16** El mercado de etiquetas, grandes oportunidades ligadas a la transformación digital
- 17** Labelexpo Americas arroja cifras records
- 18** Brasil. Baumgarten premiada en Grandes Casos de Envase 2016
 - Latinoamérica. Campaña de EFI para el segmento de embalajes

Gestión documental

- 19** DocBridge Delta 2.9: Comparación de documentos con mayor transparencia
 - Teradata Customer Experience Solution
- 20** Dirty Data, un escollo para una óptima estrategia de Big Data
 - Colombia. DEYDE y Esri potencian la transformación digital

Impresión digital

PRINT

- 22** Llega la revolución de la inyección de tinta
- 23** Estados Unidos. HP Inc. amplía su cartera de inyección de tinta de alta velocidad
- 24** Brother lanza un nuevo equipo de inyección tinta
 - Xerox presenta la nueva identidad de Conduent

Rotativas

- 25** Kodak participa una vez más en la ATDL
- 26** Tres días de World Publishing Expo 2016
- 27** Taller de usuarios KBA Cortina
- 28** Goss anuncia una nueva asociación con Elettra
- 29** manroland web systems presenta la Geoman e:line

Papel

- 30** Chile. Papel y packaging certificados PEFC: indicadores de sustentabilidad
 - "Book of 12" de Antalis
- 32** Uruguay. Programa de Turismo Social de Montes de Plata
 - Brasil. Ibema en los mercados latinoamericanos

Impresión digital

Rotulación

- 34** México. Trotec Laser abre una nueva sucursal en México
 - Canon anuncia una nueva tecnología revolucionaria
- 35** Canon anuncia una nueva tecnología revolucionaria
- 36** OKI presenta su nuevo equipo ColorPainter E-64s
- 38** Mimaki con la impresión digital para la industria textil
- 40** Solución para estampación Alpha 330 de Durst

Ferias y Personas

Asociaciones y Cámaras del Libro españolas e iberoamericanas firman la "declaración de Barcelona"

El Grupo Iberoamericano de Editores (GIE), que agrupa a las asociaciones y cámaras del libro españolas y de los países Iberoamericanos, aprobó en el marco del salón Liber celebrado el pasado mes de octubre en Fira de Barcelona una declaración a favor del Fomento de la Lectura, la Edición y el Libro en el conjunto de sus países. Este documento, que ha tomado el nombre de 'Declaración de Barcelona', busca que todos los Gobiernos de los ámbitos lingüísticos español y portugués favorezcan la libre circulación del libro entre sus respectivos países y eliminen todo tipo de aranceles, trabas aduaneras y administrativas para garantizar la libertad de expresión.

En concreto, el Grupo Iberoamericano de Editores solicita el diseño y ejecución de planes permanentes de fomento de la lectura que pongan en valor el papel del libro, que cuenten con dotaciones presupuestarias suficientes y que permitan convertir a la región en una región de lectores. Además, pide la puesta en



marcha de planes de acción contra la piratería en cualquiera de sus fórmulas y de protección y fomento de la Propiedad Intelectual. Por último, reclama la ejecución de un plan con un tiempo máximo de dos años para la eliminación de las trabas arancelarias y fiscales que

aún existen para la libre circulación del libro y, sobre todo, de las barreras no arancelarias y administrativas que aún son muy abundantes en la región, así como el compromiso de no establecer nuevas trabas y barreras.

Junto a la "Declaración de

Barcelona", el Grupo Iberoamericano de Editores tienen previsto elaborar un documento que recoja los obstáculos que se están encontrando en cada país para la circulación de libros, así como un estudio económico del sector del libro en América.

México

Kodak es reconocida por Superbrands

El pasado mes de octubre, Kodak recibió el sello de certificación Superbrands México para el período 2016-2017. El Sello de Certificación Superbrands México es una distinción que se otorga a aquellas empresas que han obtenido un prestigioso estatus y es emitido por parte del Consejo Mexicano de Marcas.

El evento se llevó a cabo el pasado 20 de octubre en el Club de Industriales

de la Ciudad de México. Luis Medina, director general para la Región Latinoamericana de Kodak, recibió el reconocimiento de manos de Juan C. Martínez, CEO de Superbrands México, y de Juan Martínez Dugay, presidente del Consejo de Superbrands. También estuvo presente Joaquín Ventura, director de Ventas de la región Norte de Latinoamérica, en representación de Kodak en México.



El futuro de la gestión de la obsolescencia

Dentro de diez años, los robots dejarán de ser serviles y sumisos, la fabricación ya no será como la conocemos ahora e imprimiremos en 3D nuestra propia ropa antes de salir a la calle. ¿Le parece que estas son predicciones que ya lleva escuchando a lo largo de los últimos cinco años? A nosotros sí nos lo pareció. Teniendo esto en cuenta, avanzaremos con precaución a la hora de hablar acerca de lo que a la automatización industrial le aguarda en un futuro altamente interconectado.

Aquí, el director de marketing de EU Automation, Jonathan Wilkins, se fija en la gestión de componentes de automatización obsoletos en la fábrica del futuro. Un momento, ¿ya hemos mencionado que esta fábrica puede encargarse de sus pedidos de piezas de repuesto?

En este punto, cabe explicar el Ciclo de sobreexpectación de Gartner, una teoría que afirma que las nuevas tecnologías experimentan, en primer lugar, un periodo de especulación y entusiasmo antes de establecerse en la meseta de uso real.

En ocasiones, tal entusiasmo se manifiesta en forma de pronósticos sumamente ambiciosos que probablemente no terminen extendiéndose en un futuro próximo. Hace más de 30 años, General Motors soñaba con crear fábricas en las que robots fabricaran otros robots con una mínima supervisión humana. La producción automatizada, pura ciencia ficción, iba a revolucionar el sector de la fabricación y, en la década de los ochenta, había una gran expectación al respecto.



Avancemos tres décadas para comprobar que fue solo hace poco cuando comenzamos a ver sistemas automatizados desarrollados que requieran una supervisión mínima. Sin embargo, no es lo habitual y muchas instalaciones de fabricación siguen incorporando niveles mínimos de automatización industrial.

Los conceptos como el Internet de las cosas (IoT) y la Industria 4.0 están impulsando la conectividad industrial hasta nuevos niveles de profundidad, ayudados por la estandarización de los protocolos de comunicación y el hundimiento de la arquitectura de automatización tradicional.

Pero no descorchemos el champán aún. Todavía queda un largo camino para comenzar a ver las fábricas inteligentes del futuro completamente automatizadas.

No todo el mundo se encuentra en una situación adecuada para poder actualizar toda su línea de producción. Apenas vivimos en un mundo en el que cada fábrica parezca una fotografía del futuro. De hecho, la gran mayoría de centrales dependen de actualizar piezas obsoletas para mantener sistemas críticos en funcionamiento, que es donde unos niveles de conectividad

más altos pueden ayudar realmente a los gestores de plantas en el futuro.

Los actuales sistemas de gestión de mantenimiento informatizados (CMMS) constituyen una inestimable plataforma para planificar cuándo resulta necesario el pedido de piezas de repuesto. Estos sistemas analizan los mejores resultados valorando el riesgo y, por lo general, ayudan a un supervisor humano a realizar el seguimiento de miles de componentes.

Y ahora llega la parte en la que prometimos que no íbamos a caer: la sobreexpectación. Con una interconectividad cada vez mayor gracias a las maravillas de Internet, sensores más inteligentes y un aprendizaje automático más profundo, ¿es erróneo creer que se retirarán pronto los repuestos y actualizaciones de las manos humanas?

Hablaríamos la fase en la que una fábrica inteligente cumpliría con su nombre: un sistema ciberfísico automatizado. Un cerebro informático central, un gran CMMS, contendría los análisis de todos los sistemas y sabría en qué punto de su ciclo de vida de mantenimiento se encuentran.

Las sustituciones y actualizaciones estarían programa-

das en su justo momento para garantizar una eficiencia máxima que, a su vez, minimizaría los tiempos de inactividad. Cuando los análisis de la planta en relación con la vida útil media de las piezas, el desgaste y tiempo de producción indiquen que existe la probabilidad de producirse tiempos de inactividad, se podrían pedir las piezas a los proveedores automáticamente. Obviamente, es el sueño de la fabricación eficiente, que se hace realidad combinando el arte de la gestión de la obsolescencia con máquinas inteligentes y altamente conectadas.

Y, ciertamente, no creemos que sea una predicción demasiado descabellada. Quizás no se produzca hoy ni mañana, pero en 20 años podríamos ver sistemas similares funcionando como el descrito. Porque, si algo hemos visto en esta última década, ha sido la importancia que está cobrando la gestión de la obsolescencia en un número cada vez mayor de sectores. Solo porque se fabrique constantemente tecnología nueva y avanzada no implica que todo el mundo pueda o quiera adquirirla. En todo caso, hace que productos en perfectas condiciones queden obsoletos a un ritmo más rápido.

Si busca una predicción precisa, aquí la tiene: la gestión de la obsolescencia no quedará obsoleta a corto plazo. Al contrario, se volverá más automatizada y tecnológicamente inteligente conforme la ingeniería y la TI avancen. Pero no se fíe todavía de su fábrica para realizar el pedido de ese accionamiento obsoleto, pues puede que tenga que esperar un buen rato.



Argentina

Actividad Industrial Edición e Impresión

La actividad del sector de edición e impresión registró en agosto una caída del 9,5 % con respecto al mismo mes del año pasado. De esta manera el sector arrastra cinco meses de caídas interanuales consecutivas.

Por su parte, la producción de papel y cartón cayó por cuarto mes consecutivo y durante agosto se registró la menor producción del año. La fabricación de papel y cartón fue de 125.726 toneladas y cayó 12,6% en comparación con el mismo mes del año pasado. La menor producción estuvo principalmente explicada por paradas que hubo en empresas del sector.

Observando los datos acumulados para 2016, la producción total del sector fue de 1.108.662 toneladas, generando una baja del 2,8% en comparación con el periodo enero-agosto del 2015. A pesar de la menor producción, el consumo local de papel y cartón aumentó 0,3% en lo que va del año porque las exportaciones del sector se redujeron, mientras que las importaciones aumentaron.

La producción acumulada del bloque estuvo traccionada por los segmentos de Papel Tissue (+5,7%) y Otros rubros (+1%) La principal contracción se dio en el rubro de Papel para diarios (-18,4%) seguido por Papel para impresión y edición (-5,1%), y Papel para embalaje (-2,4%).

Fuente: FAIGA

Chile

Conferencia "Y después de la drupa..."

La Asociación Peruana de Medios de Impresión, AGUDI, organizó el pasado mes de septiembre un encuentro en el que el experto internacional Ricard Casals impartió la conferencia "Y después de la drupa, ¿cuál es el futuro de nuestro negocio?".

En el marco de esta conferencia, organizada por Agudi para seguir impulsando el desarrollo de la industria gráfica y de sus asociados, se abordaron temas vita-

les para la industria y las empresas del sector como tendencias, relación entre productos y procesos de impresión, replanteamiento del negocio, reconsideración del negocio actual, plan de acción para los próximos tres años...; todo ello a partir de lo mostrado en la drupa 2016 y en un contexto donde la industria gráfica en la mayoría de países desarrollados y en vías de desarrollo está pasando por una época de dificultades para crecer en



Chile

La imprenta Ograma exporta libros high quality a China

La imprenta chilena Ograma ha ganado la producción de dos libros de arte, del segmento high quality, para un cliente chino. La empresa se impuso incluso sobre competidores asiáticos y de Norteamérica, lo que demuestra el alto estándar de calidad del impresor chileno. En palabras del gerente de Ograma, Juan Pablo Morgan: "No tenemos nada que envidiar a impresores del resto del mundo".

Tecnología Digital HotStamp

Bagel Systems ha incorporado la tecnología Digital HotStamp a sus equipos de laminado. El módulo HotStamp permite reproducir gran variedad de acabados: impresión con colores metálicos, efectos holográficos, barniz reserva y hasta barniz convencional.








las ventas, y sobre todo, para mantener las utilidades, lo que ha provocado la desaparición de un gran número de empresas.

graphispag

21-24 MARZO 2017



Fira Barcelona

#graphispag     

www.graphispag.com

Que un envase tenga **LUZ** propia es impresionante.



DE LA IMPRESIÓN A LO IMPRESIONANTE

DESCUBRE TODAS LAS POSIBILIDADES DE NEGOCIO
QUE OFRECE EL NUEVO MOMENTO DEL SECTOR

Nuevas áreas de soluciones gráficas en:

Packaging y Etiquetas | Decoración y Diseño Retail | Sector Editorial | Sector Textil



asociación
graph, pack & retail

Don't you want me baby?

La repercusión de la decadencia digital en los dispositivos industriales más antiguos

La década de los 80: la época de la ropa vaquera de pies a cabeza, disquetes y clásicos musicales como Don't You Want Me, de The Human League. Por aquel entonces, la idea de almacenar en la "nube" la colección de vinilos de tus Nuevos Románticos y suficientes películas como para rivalizar con el videoclub de la esquina era algo inimaginable y, si somos sinceros, incluso ridículo. Hoy en día, el almacenamiento de datos para la tecnología de consumo e industrial avanza vertiginosamente; pero, ¿cómo afecta esto a los dispositivos industriales con mayor antigüedad?

En este artículo, Jonathan Wilkins, director de marketing de EU Automation, proveedor de automatización industrial, analiza cómo está repercutiendo en la industria la decadencia digital.

La decadencia digital hace referencia a medios de alma-

cenamiento o cualquier cosa almacenada en formato informático, que decae paulatinamente con el paso del tiempo. Igual que el lomo de un libro muy releído se rompe y sus páginas se deterioran y arrugan, los medios digitales también son vulnerables a la degradación y al deterioro con el paso del tiempo. Los consumidores adoptan sin problemas la actitud de desechar y modernizar sus dispositivos de almacenamiento, pero no resulta algo tan sencillo para los fabricantes industriales.

En un entorno de producción, los datos industriales pueden ir de cifras básicas sobre el uso energético a complejos comandos operativos y procedimientos para la automatización de fábricas. Respecto a estas aplicaciones industriales más avanzadas, el almacenamiento de datos puede resultar crucial para el funcionamiento de una planta. Tomemos como ejemplo un

controlador lógico programable (PLC), que es un sistema de control industrial que supervisa de forma constante la actividad de toda una fábrica. Aunque comparte términos comunes con un PC normal, como su unidad central de procesamiento, el almacenamiento de memoria y el software, un PLC está específicamente diseñado para usarse en un entorno industrial.

Un PLC escaneará y analizará todas las máquinas a las que esté conectado y, por tanto, es capaz de tomar decisiones que afecten a la fábrica basándose en estos datos. Tal como sugiere su nombre, un PLC es totalmente programable, lo que significa que existen ajustes personalizados almacenados dentro del dispositivo. En cuanto a los PLC, la memoria empleada está directamente vinculada a la cantidad de actividad de entrada o salida (I/O) programada en el dispositivo, por lo que

cuantas más aplicaciones industriales haya dentro de una fábrica, más rápido se agotará la capacidad de memoria. Teniendo en cuenta que los PLC modernos suelen superar los 15 años de vida útil, no sorprende que se pueda producir fácilmente la decadencia digital.

La decadencia digital es inevitable y hace que los fabricantes tengan que tomar una decisión: bien reemplazar el dispositivo existente o actualizar con uno más moderno. Una actualización puede parecer la opción obvia, pero un PLC nuevo más costoso no necesariamente tiene por qué tener mayor capacidad. Se debería elegir un PLC teniendo particularmente en cuenta la fábrica. Además, las consideraciones básicas deben ser su capacidad de I/O requerida y, por consiguiente, el tamaño de memoria necesario para adaptarse a esta.

Estados Unidos

El laboratorio de Teknor incorpora la tecnología X-Rite Pantone

Teknor, una de las empresas de plásticos privadas más grandes de los Estados Unidos, ha estandarizado las soluciones de gestión del color de X-Rite en su nuevo laboratorio corporativo del color. Teknor, que ofrece una línea completa de colores personalizados y estándar así como efectos agregados y especiales, usa una combinación de instrumentos de medición del color de X-Rite, software de formulación y soluciones de iluminación para garantizar un color preciso, consistente y predecible en todos los productos

de polímeros.

Un requisito clave para Teknor a la hora de seleccionar el espectrofotómetro de sobremesa Ci7800 fue su sólido acuerdo entre instrumentos con la base global existente de Teknor de espectrofotómetros de sobremesa Color i7 de X-Rite instalados. Con el Ci7800, Teknor logró el acuerdo entre instrumentos deseado y la alineación con las mediciones históricas de la base instalada de Color i7 en la empresa, para conseguir un proceso de control del color optimizado en toda la organización.



Argentina

Herramientas para innovar y modernizar las empresas del sector gráfico



La Federación Argentina de Industria Gráfica y Afines-FAIGA organizó, en su sede, un desayuno de trabajo para informar y asesorar sobre los instrumentos de promoción y financiamiento a los que se puede acceder a través de los programas del FONTAR (Fondo Tecnológico Argentino).

Más de cuarenta participantes asistieron a este evento donde pudieron atender las explicaciones de Diego Dall' Armellina, director de Seguimiento y Evaluación de Proyectos y Subsidios en el marco del FONTAR, quien informó de que la ANPCyT - Agencia Nacional de Promoción Científica y Tecnológica-

apoya, a través del FONTAR -Fondo Tecnológico Argentino-, proyectos dirigidos al mejoramiento de la productividad del sector privado a través de la innovación tecnológica. Este Fondo es el encargado de la gestión y aplicación de los recursos presupuestarios del Tesoro Nacional, destinados precisa-

mente a financiar esos proyectos.

A continuación, el director de Seguimiento y Evaluación de Proyectos y Subsidios en el marco del FONTAR pasó a describir los instrumentos de promoción y financiamiento de mayor aplicación para las empresas del sector gráfico

Décimo aniversario de POLAR Postpress Machinery

En 2006 POLAR decidió dar el salto a China y abrir una empresa filial allí: POLAR Postpress Machinery. En esta fábrica se producen actualmente guillotinas y equipos periféricos para China y los mercados vecinos. Toda la producción está ajustada al estándar alemán y al trabajo de la sede central de Hofheim. Todos los componentes básicos de alta calidad y relevantes para la seguridad siguen siendo suministrados desde Alemania. Es por ello que el principio



guía de la empresa PPM es: Un único estándar POLAR, una única calidad POLAR independientemente del lugar de producción.

En el marco de un Día de la Familia, se celebró este aniversario con los trabajadores y sus respectivas familias. PPM (así es la abreviatura de



POLAR Postpress Machinery) se caracteriza por un equipo en el que predomina un ambiente familiar, lo que garantiza que los trabajadores sean leales a la empresa y que haya una mínima fluctuación.

Nueva Política de Exclusión de EuPIA

La Asociación Europea de Tintas de Imprimir promueve los estándares más altos posibles sobre salud y seguridad mediante su nueva Política de Exclusión regulada por la propia EuPIA. Su objetivo es la protección de trabajadores y usuarios finales excluyendo las materias primas más peligrosas de las formulaciones de Tintas.

El hombre de la calle no habrá oído probablemente nunca hablar de la Lista de Exclusión de la Asociación Europea de Tintas de Imprimir (EuPIA). De hecho desde 1996 ha sido de importancia capital en la protección de la salud y seguridad de los trabajadores de las fábricas de Tintas y las Industrias Gráficas, al igual que para los usuarios finales de los productos impresos. La Asociación Europea de Tintas de Imprimir representa los intereses de prácticamente todos los fabricantes de tintas de Europa y a través de sus varios comités ofrece orientación a sus miembros en una amplia gama de asuntos. La Lista de Exclusión, que fue diseñada y actualizada re-



gularmente por el Comité Técnico de EuPIA, estableció unas reglas para el no uso de ciertas sustancias basándose en potenciales riesgos para la salud, yendo más allá de las restricciones existentes en la legislación europea. Todos los miembros de EuPIA excluyen voluntariamente de sus fórmulas de tintas cualquier sustancia química que aparece en la Lista de Exclusión, incluso si ello supone un incremento en el coste.

Con cada vez más reclasificaciones de sustancias bajo la legislación química de la UE, como en el caso del Reglamento REACH (Registro, Evaluación, Autorización y

Restricción de productos químicos), la aproximación basada en el riesgo podría tener a corto plazo un impacto negativo en los procesos de impresión. Continuando el permanente compromiso de proporcionar orientaciones claras a los miembros de EuPIA y promover los mayores estándares posibles de seguridad, EuPIA acaba de presentar su nueva Política de que mantiene la claridad de la Lista de Exclusión a la vez que tiene en cuenta los usos pretendidos y los escenarios de exposición de los que habla la legislación europea. De esta forma se evitan los impactos negativos en los negocios de los

clientes en donde una sustitución inmediata no es posible, pero en donde sí se puede demostrar adecuadamente un uso seguro.

La Política de Exclusión de EuPIA es una medida preventiva de EuPIA antes de la llegada de los controles oficiales sobre las sustancias químicas peligrosas de REACH, y demuestra claramente la naturaleza de autocontrol de la industria en su deseo de conseguir los mayores estándares posibles en salud y seguridad para sus miembros y los usuarios finales. Los requisitos de la Política de Exclusión son regularmente revisados por el Comité Técnico de EuPIA.

Estados Unidos

EFI participó en Graph Expo 2016

Electronics For Imaging asistió a Graph Expo 2016, que tuvo lugar del 25 al 28 del pasado septiembre, donde presentó toda una serie de innovaciones, incluyendo la plataforma de gestión y comercio electrónico desde la nube EFI Quick Print Suite; EFI Corrugated Packaging Suite, basado en un avanza-

do sistema de ejecución de la fabricación (MES por sus siglas en inglés) para gestionar la producción de cartones; EFI Optitex Collaborate App, una aplicación para diseñadores de moda, creadores de patrones e impresores; el nuevo y versátil servidor de impresión NX de EFI Fiery; la plataforma de gestión del co-



lor EFI Fiery Color Profiler Suite, que permite producir colores conforme al estándar de calidad Idealliance G7; y la última versión de la herramienta de inteligencia empresarial para impresores digitales Fiery Navigator. Los asistentes a Graph Expo vieron

también dos máquinas H1625 LED, en el stand de EFI, y otra en el de su socio Konica Minolta Business Solutions U.S.A.

Los productos exhibidos en el stand de EFI atienden las necesidades de una gran diversidad de impresores, desde departamentos internos de impresión hasta empresas de manipulado, pasando por copisterías, impresores comerciales o fabricantes de carteles y señalización.

DÉDALO HELIOLOR S.A.U. (EN LIQUIDACIÓN)

PLANTA COMPLETA DE IMPRESIÓN EN HUECOGRABADO Y ENCUADERNADO

VENTA EN 2 FASES:
FASE 1: VENTA DE LA PLANTA COMPLETA
FASE 2: VENTA DE BIENES POR SEPARADO

dedalo
HELIOLOR

LÍNEA DE PREPARACIÓN DE CILINDROS CON DESENGRASE, BAÑOS DE COBRE Y CROMO, PULIDORAS Y GRABADORAS DE ALTA VELOCIDAD HELL, ALMACÉN INTELIGENTE DE RODILLOS, 2 ROTATIVAS KBA TR6, 3 ROTATIVAS CERUTTI 135, 7 LÍNEAS DE ENCUADERNADO MULLER MARINI, INSTALACIONES DE VAPOR Y RECUPERACIÓN DE TOLUENO, ETC.



Más información en: Tel. +34 91758 22 58 auctions@arrakis.es
antonio.diequez@legal-auctions.com www.legal-auctions.com



KBA-Sheetfed y ACTEGA sellan su asociación estratégica

KBA-Sheetfed, el segundo mayor fabricante del mundo de máquinas de impresión offset de pliegos, y ACTEGA revestimientos y sellantes, una división del grupo de especialidades químicas mundial ALTANA, han forjado una alianza estratégica en el campo de acabado en línea. El nuevo acuerdo de cooperación intensifica aún más su asociación existente y coloca las actividades en un nivel aún más alto y estratégico.

El principal objetivo de la cooperación es garantizar la disponibilidad de los sistemas de recubrimiento de alta calidad para las prensas offset de pliegos de KBA de alto rendimiento. Ya durante la puesta en servicio, el uso de productos aprobados correspondientemente en condiciones uniformes servirá para establecer las nor-



mas de aplicación. Esto, a su vez, salvaguardará tanto la calidad de acabado excepcional como un alto rendimiento en el proceso de recubrimiento en línea.

Nuevo formato de archivo de X-Rite Pantone

X-Rite Incorporated y su subsidiaria Pantone LLC han lanzado Appearance Exchange Format (AxF), un nuevo formato de archivo que permite una comunicación completa de la apariencia visual en un solo archivo editable que permite mejorar el proceso de virtualización. AxF es un formato neutral respecto del proveedor que proporciona una forma estándar de almacenar y compartir todos los datos relevantes de la apariencia (color, textura, brillo, refracción, translucencia, efectos especiales [destellos] y propiedades de reflejo en la gestión del ciclo de vida del producto (PLM), el diseño asistido por computadora (CAD) y aplicaciones de representación artística. AxF posibilita un nivel completamente nuevo de consistencia y precisión en la representación digital de los materiales físicos en estas herramientas.

Adobe presenta Adobe Photoshop Elements 15

Adobe ha anunciado el lanzamiento de Photoshop Elements 15 con novedades centradas en la automatización del proceso de organización y edición.

La actualización de Adobe Photoshop Elements 15 incluye: nuevas Ediciones Guiadas, incluyendo cinco completamente nuevas, que transforman tareas aparentemente complejas en fáciles instrucciones paso a paso; Photo Text que transforma fotografías en modernos textos visuales y añade relieves y sombras para darle un toque más llamativo; Painterly que convierte fotografías en obras de arte únicas; Efecto Collage que añade múltiples efectos a una sola imagen; SpeedPan que añade sensación de movimiento detrás del sujeto para crear un efecto dramático; Creador de Marcos que construye marcos a medida para fotografías; Ajuste de Características Faciales que invierte ceños fruncidos y corrige ojos entrecerrados; y Mejora en la Galería de Filtros.



Ultimaker 3

Ultimaker ha presentado la siguiente generación de su línea de productos de impresión 3D, Ultimaker 3. La Ultimaker 3 permite libertad geométrica de diseño mediante la habilidad para imprimir geometrías complejas con materiales industriales. El hardware integrado, la configuración de software y materiales y la adecuación total de los ajustes aseguran un flujo de trabajo eficiente y permite los mejores resultados de impresión.

En España, Portugal y Latinoamérica Ultimaker 3 está disponible a través de Tr3sDland, red de comercialización de Grupo Sicnova, así como a través de sus respectivos resellers.



Premios Latampack de packaging latinoamericano

Vereditas Internacional y el salón Pacgraf Cuba -organizado por Fira de Barcelona International y el Grupo Empresarial Palco y cuya primera edición tendrá lugar del 7 al 9 de febrero de 2017 en el recinto ferial PABEXPO de La Habana - han firmado un acuerdo de colaboración para promocionar y divulgar la calidad de los envases, embalajes y elementos de Publicidad en el Lugar de Venta (PLV) diseñados y fabricados en Centro y Suramérica a



través de la convocatoria de los nuevos Premios Internacionales de Packaging de

Firma del acuerdo entre la directora de Pacgraf Cuba, Claire Gracia, y el Awards Director de Vereditas Internacional, Sergio Paradís.

América Latina, Latampack. En su primera edición, los Premios Latampack suman

19 categorías en los apartados de packaging y PLV. Pueden concurrir envases, embalajes, etiquetas, sistemas de dosificación, procesos y expositores en el punto de venta para productos dirigidos al consumidor final o utilizados en sectores industriales, la distribución, el retail, el transporte o las operaciones logísticas, además de proyectos realizados por estudiantes. El plazo para participar finalizará el 31 de diciembre de 2016.

Flint Group lanza Vivo DigiSystem 2.0

Flint Group ha lanzado su nuevo Vivo DigiSystem 2.0 para el sector de la impresión de envases, un concepto único de gestión del color que ofrece al mercado velocidad, precisión y ventajas en los costes. Vivo DigiSystem 2.0 es un componente integral de VIVO Colour Solutions, un concepto que la compañía lanzó por primera vez en drupa 2016.

Este sistema de pruebas digitales traslada la composición de las tintas para imprimir en valores singulares que luego están disponibles como una muestra en DigiSwatch. Algunos de los beneficios de este sistema son los siguientes: intercambio inmediato de estándares de impresión precisos entre varias impresoras, presentación profesional de las normas de la marca y el diseño de impresión, enfoque profesional para el elemento crítico de la gestión de color, velocidad, etc.

Estados Unidos

Flint Group adquiere Printec Industries

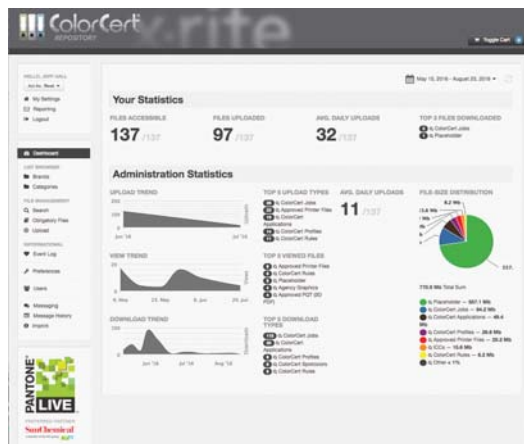
Flint Group ha anunciado la adquisición de Printec Industries, Inc. ubicada en Marietta, Georgia (EE.UU.). Printec fabrica y vende tintas a base de agua para aplicaciones de flexografía y huecograbado a un grupo de imprentas clave en la región de América del Norte. Con



esta adquisición, Flint Group refuerza su posición y el apoyo al segmento de Papel y Cartón en América del Norte.

Nueva versión de X-Rite ColorCert Suite 2.7

X-Rite Incorporated y su subsidiaria Pantone LLC han lanzado la última versión de ColorCert Suite 2.7, que ayuda a simplificar la comunicación, la supervisión y los reportes de color entre diferentes propietarios de marcas, agencias de diseño, convertidores y fabricantes de tintas. La serie de productos de software de ColorCert Suite ofrece un color y un proceso de control de calidad de la impresión y generación de reportes para ayudar a los impresores y convertidores de empa-



ques a gestionar de mejor manera las complejidades de CMYK, la gama extendida y los flujos de trabajo del color directo, independientemente del proceso de impresión, el sustrato o el estándar de la industria.

ColorCert 2.7 ofrece nuevas funciones de conectividad que hacen que la comunicación de las especificaciones del color y las métricas de rendimiento sean más sencillas y estén más optimizadas que nunca.

Perú

Presentación de la feria Interpack 2017

La Cámara de Comercio e Industria Peruano-Alemana y Messe Düsseldorf GmbH organizaron un evento para presentar la Feria Interpack 2017 ofreciendo así a empresarios peruanos de diversos sectores el marco para conocer las diversas oportunidades que contempla una de las mayores ferias a nivel mundial en cuanto a tecnología para el envasado, el embalaje y la industria de la confitería que tendrá lugar en mayo de 2017.

Michael Rehmer, gerente



del Área de Ferias de la Cámara Peruano-Alemana, expuso pautas para que los empresarios peruanos tengan

mayor información sobre cómo prepararse para un viaje a Interpack 2017 a fin de aprovechar al máximo una visita a

la feria alemana.

Interpack 2017 dará especial importancia a la eficiencia de los recursos de las máquinas e instalaciones, así como al uso de medios de embalajes, la calidad y la seguridad, para garantizar productos finales perfectos y seguros contra falsificaciones en áreas sensibles como alimentos, bebidas y farmacia. Igualmente se hará hincapié a la variedad y flexibilidad necesarias para presentar una oferta cada vez más amplia con ciclos de producción más cortos.

Brasil

Baumgarten, Rako y X-label firman un acuerdo de fusión



Baumgarten (Brasil), Grupo RAKO (Alemania) y Grupo X-label (Alemania) han anunciado la firma de un acuerdo para fusionarse y convertirse en una de las más grandes e innovadoras compañías de la industria de la etiqueta, con sitios de producción en las regiones de crecimiento de sus clientes. Juntos serán capaces de ofrecer un más amplio portafolio de productos, procesos más eficientes e innovadoras soluciones para sus clientes.

La nueva entidad establecida, la cual se conforma alrededor del mundo des-

de América Latina, a través de Europa, hasta Asia, es construida sobre la gran trayectoria de estos tres socios, los cuales ya tienen fuertes posiciones dentro y fuera de sus mercados nacionales. Juntos, forman un nuevo grupo que operará en 30 sitios de producción alrededor del planeta, con más de 3.000 empleados y alrededor de 2.000 clientes de diferentes sectores e industrias, excediendo un volumen de negocios de 500 millones de dólares. La sede del nuevo grupo se ubicará en Witzhave cerca de Hamburgo (Alemania).

DuPont lanza la nueva plancha Cyrel EASY EPC

DuPont Advanced Printing (DuPont) ha lanzado DuPont Cyrel EASY EPC, una plancha digital blanca con punto plano incorporado desarrollada específicamente para los impresores de cartón de post print.

Cyrel EASY EPC ofrece la reproducción de imágenes de más alta calidad y reduce al mínimo el efecto barrado al imprimir en una amplia variedad de cartones ondulados. Las principales características que benefician a los impresores de cartón incluyen: Flujo de trabajo simplificado que se traduce en una mayor consistencia; Excelente transferencia de tinta con una uniformidad de impresión de calidad superior; Una alta resolución de exposición que ofrece mejor calidad de reproducción; y Menos tiempo de preparación que mejora la productividad de la máquina de impresión.



Alimentación por ruedas de fricción con presión controlada, de hojas sueltas o juegos de papel autocopiativo de hasta 5 hojas.

Detector de falta y doble hoja, función de repetición automática 1-9

Tamaños [mm]: desde 115x185 hasta 470x420

Gramajes: 45-170 g/m²

Fácil y rápida de preparar y comenzar a trabajar

*Una sola máquina que resolverá todos sus trabajos de acabado: **Numeración**, perforación, microperforación, hendido y semicorte*

CONTAGOR™ 470^{Plus}



Registro de impresión mecánico, que evita los problemas de fallos producidos por otros sistemas con sensores y embragues.

Dos formas de entintado: por rodillos pre-entintados reemplazables o por rodillos para tinta offset.

Alta capacidad de numeración, hasta 20 numeradores en total.

Se pueden hacer uno o más de los trabajos a la vez en una sola pasada y con gran precisión y producción.

El mercado de etiquetas, grandes oportunidades ligadas a la transformación digital

Antonio Ramírez

Marketing Manager de Konica Minolta Business Solutions Spain

Konica Minolta destaca algunas de las novedades que llegarán a las etiquetas con la transformación digital de los negocios. En los próximos años no será raro disponer en ellas de mayor seguridad y cantidad de información, así como una mejora de la experiencia de usuario que cada vez más demandan los consumidores

EL MERCADO DE LAS ETIQUETAS CRECE

En la transformación digital de los negocios y de los hábitos de compra y venta, mucho tiene que decir la etiqueta. Un mercado que movió más de 35.700 millones de dólares en 2015 y que baraja una estimación de crecimiento anual del 6% hasta el año 2019. Se imprimen más de 960 mil millones de etiquetas cada año en todo el mundo y las previsiones cuentan con llegar a los 1,5 billones anuales en solo tres años.

La etiqueta es la mejor puerta de entrada a la realidad aumentada. Permite enseñar más información al consumidor. Unos datos que no están directamente impresos, que pueden actualizarse en tiempo real y que ayudan a fidelizar, interactuar o decidir la compra. La etiqueta ya puede acompañarse de vídeos, música,

chat, videoconferencias, mensajes, descuentos y todo lo que la imaginación permita.

La etiqueta también ha cambiado el hábito de compra de los consumidores. Con la aplicación móvil adecuada puede hacerse showrooming por tiendas físicas, escanear etiquetas y, con un solo click,



comprar el producto al precio más bajo posible en cualquier parte del mundo y recibirlo en casa en menos de 24 horas.

LEGISLACIÓN Y FALSIFICACIONES

La legislación y trazabilidad del producto son cada vez más importantes tanto para los consumidores, como para los gobiernos y los propios fabricantes. Una etiqueta no se puede cambiar una vez impresa pero, si le unes la tecnología digital de un código QR, un chip, un escaneo inteligente o un sensor, la etiqueta puede ofrecer en un dispositivo móvil la información más actualizada posible so-

bre la legalidad, trazabilidad, conservación del ciclo de custodia o incluso la geolocalización del producto desde que salió de la fábrica.

Por otro lado, las falsificaciones están a la orden del día y, desde el punto de vista del fabricante, protegerse de ellas es importante. El consumidor, por su parte, quiere estar seguro de que paga por un producto original y esto puede hacerse a través de la etiqueta, que puede tener todo tipo de códigos, formas, halografías o chips de seguridad que solo puedan detectarse con la app del fabricante

LOS GRANDES DATOS EN LAS ETIQUETAS

Desde el punto de vista del marketing, una etiqueta con sensores o chips permite potenciar el branding del fabricante y la experiencia de usuario del comprador. Por ejemplo, es posible enviar mensajes automáticos a las redes sociales bajo las directrices de la aplicación móvil adecuada.

Por otro lado, la tecnología aliada con el big data en las etiquetas permitirá al fabricante conocer al instante muchos datos, como qué producto se compró, las unidades, el precio, la tienda, la localización y mucho más. Un paso más hacia la fabricación bajo demanda y el Business Intelligence.

Xeikon lanza su Laser Die-cut Unit (LDU) para etiquetas

Xeikon ha hecho más asequible la conversión de etiquetas autoadhesivas con el lanzamiento de su unidad de troquelado Laser Die-cut Unit (LDU), respondiendo así a la demanda del mercado de tiradas más cortas, tiempos de respuesta más rápidos y mayores variaciones. Está diseñada para que coincida

con la velocidad de la Xeikon 3030, tiene un ancho de banda de hasta 330 mm y puede manejar materiales de prensas digitales convencionales o de otro tipo, incluyendo PP de plata PP y PET.

La Xeikon LDU aplica barniz, troquelados láser, hendiduras y rebobina etiquetas, lo que permite



cambios de trabajos con tiempo limitado. La integración con el front-end Xeikon

a través de los módulos Vectorizador asegura una producción de etiquetas suave y automatizada. El sistema cubre la mayor parte de las necesidades de conversión para el mercado de las etiquetas autoadhesivas de corto plazo y puede funcionar fuera de línea o en línea con la Serie Xeikon 3000.



**LABELEXPO
AMERICAS 2016**

La Prensa
17
packaging

Labelexpo Americas arroja cifras récords

Rompiendo con todos sus registros anteriores, la 15ª edición de Labelexpo Americas, que tuvo lugar en el Centro de Convenciones Donald E. Stephens de Rosemont durante los pasados 13 a 15 de septiembre, recibió a 17.407 profesionales de la impresión de etiquetas y envases, lo que ha supuesto un

aumento del 8,5% en el número de asistentes. La edición de este año también ha sido la más grande de su historia con una superficie de exposición de más de 61.000 metros cuadrados.

Con más de 455 expositores, incluyendo más de 100 compañías líderes de la industria, el evento registró un gran número de lanza-

mientos de productos así como demostraciones en vivo, incluyendo dos nuevas áreas. La experiencia digital de acabado mostró cómo tomar ventaja de las tiradas cortas de etiquetas y embalajes como son oportunidades de personalización, variaciones estacionales, fragmentación del producto, etc. La exposición fue apoyada por un

completo programa de clases magistrales, conferencias y talleres. Otros puntos destacados fueron las nuevas técnicas de impresión para revolucionar el diseño y la marca, la Internet de los objetos y el uso de etiquetas inteligentes altamente funcionales y embalajes para aprovechar el compromiso del consumidor.



BST Norteamérica en Labelexpo Americas

Los visitantes del stand de BSTNA en la 15ª edición de Labelexpo Americas estuvieron especialmente interesados en los recién introducidos PowerScope 5000 y el Tubescan EagleView de los que ofrecieron demostraciones en vivo de sus diversas aplicaciones en banda estrecha. La edición de este año ha sido la más exitosa para la compañía, pues ha experimentado un aumento del 135% en el número de clientes potenciales en relación a la Labelexpo anterior.

MGI en Labelexpo America

En Labelexpo Americas, MGI dio a conocer dos innovaciones espectaculares en el mundo de la tecnología digital de acabado con su socio de negocios global, Konica Minolta: el sistema de "registro inteligente" AIS SmartScanner y la prensa digital de embellecimiento de etiquetas alimentada por rollo JETVarnish 3DW.

El MGI Inteligencia Artificial SmartScanner (AIS) es un avance para administrar tratamientos de postimpresión para todo tipo de materiales impresos en offset, digital y flexografía que ofrece "Re-

Propuestas de Durst en LabelExpo Americas

En Labelexpo Americas, Durst presentó su propuesta actualizada de soluciones para el sector de las etiquetas. Durante este evento, en el que se encontraron más de diecisiete mil participantes del sector de las etiquetas y el packaging (lo que ha supuesto un incremento de un 8.5% respecto a la anterior edición), la empresa mostró por primera vez en Estados Unidos su nueva prensa digital "entry level", Tau 330 E.

En el stand de Durst, además de mostrar los equipos ya consolidados de su parque de maquinaria para el impresor de etiquetas, como la Tau 330, y su principal novedad, la nueva Tau 330 E, también tuvo lugar el lanzamiento oficial de su nuevo



software Durst Work-flow Label para control de flujos de trabajo (registros de pedidos, pre-impresión, 'ripeo' de imágenes, cálculo de costes de tintas y gestión de datos de producción), diseñado específicamente para los impresores de etiquetas.

La nueva Durst Tau 330 E está disponible para anchos de impresión de hasta 200 mm o 330 mm, configurable con 4 (CMYK) o 5 colores (CMYK+W) y ofrece la misma velocidad y calidad de impresión que la Tau 330: hasta 48 m lin/min y posibilidad de imprimir a dos resoluciones (el modo de impresión estándar - de 720x360 dpi- y el modo de impresión HD que ofrece una resolución de hasta 720X1260 dpi).



gistro inteligente" de los escaneos y análisis de cada pieza para luego ajustar los cabezales en tiempo real. La nueva MGI

JETvarnish 3DW proporciona texturas tridimensionales personalizada 2D / 3D UV, efectos especiales decorativos, etc.

Brasil

Baumgarten premiada en Grandes Casos de Envase 2016

Baumgarten Gráfica, de Blumenau (SC), ha sido una de las empresas ganadoras del premio Grandes Casos de Envase 2016. El reconocimiento vino por las innovaciones aplicadas en el desarrollo de las etiquetas de ron Bacardi Carta Oro y Carta Blanca.

La creación de la etiqueta autoadhesiva incluyó una serie de combinaciones de tecnología de impresión en un material diferente, realizado de fibra de caña de azúcar, y con recurso sustentable. Otra elección que tuvo en cuenta al medio ambiente fue la opción por el liner PET.

Las etiquetas desarrolla-



das por Baumgarten contaron con la combinación de seis sistemas de impresión. Además de la aplicación de tintas que proporcionan sensaciones táctiles a los materiales. Para garantizar la calidad del envase,

los productos pasaron por pruebas de contacto con alcohol, humedad y fricción. Todas las modificaciones le otorgaron un aspecto más premium a la bebida.

Este es el segundo pre-



mio que gana la empresa en el año con Bacardi, ya que el pasado mes de septiembre Baumgarten fue reconocida con el mismo producto en el premio de la Asociación Brasileña de Envases (ABRE).

Latinoamérica

Campaña de EFI para el segmento de embalajes

Con el objetivo de ofrecer a los clientes latinoamericanos del segmento de embalajes las ventajas en la adquisición de soluciones de impresión integradas, EFI puso en marcha el pasado mes de octubre una campaña para promover los softwares Radius e iQuote.

Dirigida a América Latina, la nueva acción pone de relieve soluciones que contribuyen a la inteligencia del flujo de trabajo, simplificando la toma de decisiones y agregando velocidad a la producción. La solución Radius es responsable de facilitar la recopilación, intercambio y análisis de informaciones de la empresa, actuando tanto en la administración como en la optimización de la producción a través de la integración del workflow. Por su parte, la solución de presupuesto iQuote permite que un empleado desarrolle una línea de producción altamente cualificada, con los más bajos costos por paso.

Estados Unidos

Action Packaging, segunda Xeikon CX3

La empresa de impresión de etiquetas Action Packaging Systems de Estados Unidos ha invertido en su segunda prensa Xeikon CX3, tras los buenos resultados de fiabilidad, calidad de impresión y productividad obtenidos con su primera Xeikon CX3.

El Xeikon CX3 complementará la actual flota de producción flexográfica y digital de la compañía, apoyando el crecimiento proporcionando capacidad de producción adicional. También le dará a la em-



presa una mayor flexibilidad para desplazar más trabajos de corto plazo de la flexografía a la producción digital, aumentando la rentabilidad y la productividad sin sacrificar la calidad.

Xeikon Café Packaging Innovations 2017

La tercera edición de la conferencia educativa Xeikon Café propone una nueva cita en 2017 en la que se intercambiarán conocimientos sobre las innovaciones en materia de envases y etiquetas, con demostraciones de soluciones integrales de producción y contenido presentado de la mano de los principales proveedores del sector, incluyendo a expertos de Xeikon y sus socios de la red Aura.

El evento, programado del 28 al 31 de marzo de 2017 en las instalaciones de Xeikon en Lier, en las cercanías de Amberes (Bélgica), durará cuatro días y ofrecerá consejos e información práctica de primera mano sobre las innovaciones y tendencias del sector.

DocBridge Delta 2.9: Comparación de documentos con mayor transparencia

La solución de Control de Calidad DocBridge Delta incorpora ahora mayor funcionalidad. La versión 2.9 ofrece nuevas características para la comparación de documentos a través de un interfaz de administrador interactivo (UI).

La innovación más significativa: el software ahora mantiene una lista de todos los trabajos actuales y completados ("job list") que el usuario puede customizar y visualizar utilizando una variedad de filtros.



Detalles como estado, fecha, perfiles de comparación, ficheros candidatos y de referencia, resultados de tests e

informes se visualizan para cada trabajo. El usuario no solo obtiene un resumen del resultados de las pruebas ("pass" o "fail") sino que también tiene acceso a los datos inmediatamente después del test o incluso semanas después.

Con la nueva versión, la comparación de grandes volúmenes de documentos ("long runners") puede ahora ejecutarse en "background" y seguir su estado en la lista de trabajos.

Teradata Customer Experience Solution



Teradata, compañía de análisis de big data y aplicaciones de marketing, ha anunciado Teradata Customer Journey Analytic Solution, un conjunto de funciones para conocer el comportamiento del consumidor, determinar la mejor interacción y ofrecer una experiencia de

marca sólida y personalizada a través de todos los canales. La solución utiliza los servicios de consultoría de Teradata, así como tecnología que permite la integración de datos del consumidor en tiempo real, analítica de comportamiento avanzada y automatización del mar-

keting multi canal. También permite a los Chief Marketing Officers (CMOs) que quieren entender la experiencia del cliente en su totalidad dejar atrás las técnicas de marketing más tradicionales. La información resultante de Teradata Customer Journey Analytic Solution

posibilita a los profesionales del marketing optimizar los objetivos del negocio, como por ejemplo ratios de respuesta y conversión o prestación de servicios y satisfacción del cliente, consiguiendo un gran impacto en los ingresos y la retención de clientes.

Dirty Data, un escollo para una óptima estrategia de Big Data

Mario Peñas

Key Account Manager de
DEYDE

Aunque Big Data y sus estrategias están hoy en boca de todos, lo cierto es que se viene trabajando con el concepto subyacente de la gestión y el análisis de grandes volúmenes de datos desde hace muchos años. Sin embargo, ahora hay una complejidad añadida derivada de las tres primeras "V", de las cinco que sustentan el Big Data: volumen, velocidad y variedad, veracidad y valor.

Fruto del entorno interconectado en el que vivimos, las empresas están adoptando estas nuevas herramientas y estrategias de procesamiento de grandes volúmenes de datos para ajustar su oferta a las demandas de sus clientes o localizar y explotar nuevas oportunidades de negocio. Sin embargo, también se enfrentan al gran reto del Dirty Data: bases de datos con información incorrecta, incompleta, inexacta, desactualizada o con datos duplicados.

Así, las organizaciones se

encuentran con que una segmentación de clientes basada en datos no depurados, puede llevar a asignar indicadores erróneos a un contacto, lo que puede limitar su validez, o invalidarlo por completo, afectando al desarrollo de su actividad.

LA VERACIDAD DE LOS DATOS, CUESTIÓN DE CONFIANZA

En este contexto, vale la pena examinar el origen de las posibles inexactitudes en los datos. Para simplificar, consideremos sólo el ámbito de los datos de cliente. En primer lugar, habría que mencionar los datos erróneos consecuencia de equivocaciones no intencionadas por parte de los usuarios a la hora de introducirlos. En este caso, nada que objetar. Un fallo lo tiene cualquiera.

Otro posible origen estaría en la introducción intencionada de datos incorrectos, con fines ilegales (para acceder de manera anónima a información o recursos) o con propósitos delictivos (vía suplantación de identidad). Interesante, pero fuera de nuestro alcance.

Hay, también, otras razo-

nes para la existencia de datos sucios, de "Dirty Data", tales como la intención de clientes y potenciales de ocultar su identidad con el fin de evitar ser identificados por la empresa y huir del posible acoso de una campaña, o ser incluidos, o excluidos, en determinados segmentos objetivo.

Y uno más, que suele pasar bastante desapercibido: la propia obsolescencia de los datos. Hay calles que cambian de nombre, códigos postales que se modifican, municipios que se fusionan y otros que se segregan...

Y ASÍ, ¿CÓMO AVANZAR CON EL BIG DATA?

Existen soluciones muy eficientes que pueden ofrecer importantes ahorros en tiempos de procesamiento y costes de campañas. Son soluciones basadas en criterios de normalización y detección de duplicidades que permiten la validación de datos (nombre, dirección, NIF, teléfono, cuenta corriente...) y la detección de anomalías para su posterior tratamiento. En entornos Big Data son imprescindibles para validar los da-

tos antes de analizarlos.

En cuanto a la verificación, además de la interacción directa con el cliente, disponemos también de soluciones específicas, siempre con los límites que la legislación impone.

Como vías de avance en esta búsqueda de validación de datos, y partiendo siempre del uso de las mencionadas soluciones de normalización y deduplicación, hay que tomar en consideración la analítica avanzada de clientes y la inteligencia artificial, con la emergencia de la algoritmia especializada en este ámbito.

En conclusión, y volviendo al inicio, lo importante, la única forma de generar Valor, la quinta "V" del Big Data, es garantizar la cuarta, Veracidad. Y para ello, debemos tratar de evitar que las tres primeras, Volumen, Velocidad y Variedad, nos abrumen y nos sirvan de coartada para no entregar aquéllas.

La mejor forma de frenar la proliferación del "Dirty Data" es apostar por el "Data Quality", para evitar que el "Big Data" se acabe convirtiendo en un "Big Problem".

Colombia

DEYDE y Esri potencian la transformación digital

DEYDE Colombia Calidad de Datos, multinacional tecnológica dedicada a sistemas de Calidad de Datos, participó con la ponencia "GIS y Data Quality (ArcGIS-MyDataQ) al servicio de la Transformación Digital", en la XVIII Conferencia Colombiana de Usuarios ESRI, celebrada en Bogotá el pasado

22 de septiembre.

Durante la sesión, DEYDE expuso la importancia de la Calidad de Datos, presente en todos los procesos de Transformación Digital, aparte de explicar cómo llevar a cabo el desarrollo estas iniciativas de mejora en las empresas. Dentro de este contexto, la Nube, IoT (Internet

de las Cosas), Big Data o la Analítica son aspectos determinantes a la hora de acometer proyectos de este tipo, especialmente prioritarios para los máximos responsables de las áreas TIC y de gobernanza de datos.

Con MyDataQ, una suite compuesta por herramientas individuales, DEYDE ofrece

a sus clientes servicios para normalizar nombres y direcciones, deduplicar y enriquecer datos, junto con la posibilidad de asignar coordenadas geográficas a las direcciones postales, entre otras prestaciones. La herramienta también está disponible como una solución única de Calidad de Datos.



PACHECO Y BOTEGA

ABOGACÍA

Derecho laboral, Civil, Penal y Familia

En funcionamiento desde 1988, este bufete internacional se dedica a la prestación de asesoramiento jurídico y consultoría en los sectores de la Ley Laboral, Civil, Penal y de la Familia. Trabaja para brindar seguridad a los clientes. Cuenta con especialistas con curriculum significativo en las actividades judiciales y extrajudiciales, así como negociadores en las relaciones colectivas y sindicales.

Idiomas: español y portugués.

Rua Senador Souza Naves, 136, sala 06.

Ibiporã-PR (Brasil)

Teléfono: + 55 43 3258-2134

farinaciopacheco@yahoo.com.br

Llega la revolución de la inyección de tinta

Ricoh

Cuando Ricoh lanzó la Ricoh Pro VC60000 creíamos que revolucionaría el futuro de la impresión comercial y que abriría nuevos mundos. Habíamos diseñado una nueva generación de alimentación continua, una plataforma de tecnología inkjet para artes gráficas nacida para conseguir la excelencia en correo di-

recto, materiales de marketing e impresión de libros. Y lo hemos logrado... Desde aquel lanzamiento, clientes de toda Europa han invertido en este cambio de tecnología, desde Polonia a Gran Bretaña, pasando por Finlandia o Francia; y el fuerte crecimiento de las ventas va a continuar.

recto, materiales de marketing e impresión de libros. Y lo hemos logrado... Desde aquel lanzamiento, clientes de toda Europa han invertido en este cambio de tecnología, desde Polonia a Gran Bretaña, pasando por Finlandia o Francia; y el fuerte crecimiento de las ventas va a continuar.

MEJOR QUE OFFSET

Uno de los primeros 'early

adopter' fue la compañía holandesa de soluciones de medios gráficos Zalsman. Ahora goza de una flexibilidad de impresión que le permite elegir entre offset o prensa digital sin incrementar los costes, pero elevando la flexibilidad.

Por su parte, para Adare SEC's, la calidad de impresión fue clave para cuando acometió una inversión multimillonaria en sistemas Ricoh, incluyendo la adquisición de

ción de dos Ricoh Pro VC60000s. Con un 60% de incremento en la resolución de impresión y nuestra tinta pigmentada de alta densidad, consigue un mejor acabado en todas las aplicaciones.

FLEXIBILIDAD A COSTE RENTABLE

La polaca EDC Expert se hizo con la primera Ricoh Pro VC60000 del Este de Europa para incrementar la flexibilidad de su producción. De ella, les gustó la capacidad para imprimir materiales transaccionales o de publicidad en papel estándar, sin ningún tratamiento previo o sin la necesidad de utilizar papel pretratado para inyección de tinta, más costoso.

El suministrador holandés de servicios completos de impresión Pondres planea liderar la evolución del mercado y acelerar la transformación con su nuevo enfoque en la producción de gran capacidad con inyección de tinta. Ahora puede hacer frente a las demandas de alta calidad gráfica de materiales de marketing e introducir nuevos productos y servicios.

También el grupo alemán de servicios e impresión Habberbeck invirtió estratégicamente para extender su infraestructura de impresión digital y crear así una oferta más ágil para sus clientes.

Elsevier, uno de los editores líderes mundiales de revistas de alta calidad, agregó la Pro VC60000 a su lista de motores de impresión de inyección de tinta de alta calidad validados.

Otra referencia incluye a los periódicos Financial Times (FT) y a International New York Times (INYT), producidos ambos por Hansaprint en Finlandia sobre una de las primeras Ricoh Pro VC60000 vendidas. Una segunda VC60000 fue instalada pronto por Hansaprint y ambas producen materiales para sus programas de fidelización, mail directo, correo transaccional y libros. Como resultado, ha habido un significativo cambio de los volúmenes de inyección de tinta tanto de offset como de impresión con tóner.

También hemos incorporado rápidamente una se-

gunda prensa a la división digital del Grupo francés La Galiote Prenant de CFI Technologies. CFI Technologies produce folletos y catálogos para marcas como La Redoute y Toyota. El factor decisivo para el presidente, Jérôme Binet, fue la calidad de imagen comparada con el coste de impresión, así como la flexibilidad en cuanto a soportes.

CAMINO A LA RENTABILIDAD

La inyección de tinta ha alcanzado la mayoría de edad y en los últimos años nuestros clientes están demandando una alta calidad. Con la eficiencia de la Pro VC60000, la vida del cabezal y el rendimiento de la tinta, podemos ofrecer a los clientes un servicio rentable con esa calidad requerida.

Hemos evaluado las capacidades de los proveedores de servicios de impresión más avanzados, las necesidades de los mercados a los que sirven y cómo la inversión en la tecnología adecuada puede conducirlos al camino del crecimiento y la rentabilidad. La tecnología líder en su clase nos está permitiendo ayudarles a desarrollar y producir aplicaciones de impresión en los volúmenes que los clientes quieren.

Hemos ayudado a identificar las oportunidades y a posicionarles para sacar el máximo provecho de ellas.

Está claro que Ricoh Pro VC60000 ha jugado un papel esencial. Continuamos buscando más empresas para apoyarles en su objetivo de abrirse a nuevos mundos de la producción.





Estados Unidos

HP Inc. amplía su cartera de inyección de tinta de alta velocidad

En la pasada edición de Graph Expo 2016, HP Inc. anunció la ampliación de su cartera de rotativas de inyección de tinta de alta velocidad con la incorporación de cuatro

nuevos modelos de 30 pulgadas de ancho de página que ofrecen una mejora en la calidad de imagen, mayor productividad y versatilidad de aplicación a los proveedores de servicios de impresión. La

nueva serie T300, que incluye los modelos T390 HD, T390M HD, T380 HD y T370 HD, incorpora la tecnología High Definition Nozzle Architecture (HDNA) de HP. Además, ofrece a los clientes la impresión

de 500 pies por minuto en el modo de calidad para la realización de aplicaciones personalizadas, como los libros de comercio de colores, revistas, catálogos de venta, folletos y material de marketing.

Canon presenta sus nuevos dispositivos para oficinas



Canon ha presentado la serie imageRUNNER ADVANCE C7500, los nuevos dispositivos que se incorporan a la gama imageRUNNER ADVANCE. Los nuevos equipos multifunción A3 color (MFP) han sido diseñados para satisfacer las necesidades de calidad y altos volúmenes de impresión de los entornos de oficina sin perder de vista, al mismo tiempo, la reducción del coste total de la

impresión en las empresas.

Sobre la base del éxito de la serie imageRUNNER ADVANCE C7200, los modelos imageRUNNER ADVANCE C7580i, imageRUNNER ADVANCE C7570i e imageRUNNER ADVANCE C7565i incorporan la plataforma imageRUNNER ADVANCE de última generación, que sitúa la gestión de la impresión en un nivel superior y ofrece una mayor facilidad de uso.

Nueva familia Canon imagePRESS C850

Canon ha lanzado dos nuevas prensas digitales en color que se añaden a su gama imagePRESS: los modelos C850 y C750. La familia imagePRESS C850 está diseñada para que imprentas comerciales y centros internos de impresión puedan imprimir una oferta más amplia de aplicaciones y, en definitiva, hacer crecer su negocio y su rentabilidad. Están ideadas para clientes cuya producción mensual media alcanza volúmenes de hasta 170.000 páginas A4 e incorporan las siguientes novedades:

- Velocidad de producción constante de 85 ppm/75 ppm hasta los 220 gr/m²
- Posibilidad de trabajar con sustratos de 52 a 300 gr/m²
- Impresión automática a doble cara de formatos de longitud extendida (banners)
- Nueva trama de impresión por defecto de 190 lpp (líneas por pulgada)
- Configuración de registro tira-retira semiautomática, una función que reduce el tiempo que dedica el operador a este proceso y lo libera para realizar otras actividades más productivas
- Nuevas opciones de acabado. ● Nuevo controlador PRISMAsync v 5.0



PROKOM pone sus miras en la expansión global

PROKOM, la comunidad independiente de usuarios de impresión de producción de Konica Minolta, ha puesto sus miras en el mercado internacional tras el éxito de lanzamiento en Estados Unidos y Europa. Los miembros de esta comunidad pueden conectar, aprender y mejorar su enfoque comercial a través de una combinación de asistencia y formación en línea. Estas iniciativas incluyen información de mercado procedente de Infotrends, además de un equipo de consultores independientes. El objetivo es liderar la transformación empresarial ofreciendo asesoramiento comercial práctico y formando a profesionales del sector de la impresión a través de su plataforma de conocimientos.

Brother lanza un nuevo equipo de inyección tinta

Brother ha lanzado una nueva impresora multifunción de inyección tinta de la gama inkbenefit que puede reducir el coste de impresión hasta un 60%. El nuevo equipo DCP-J785DW se ha diseñado teniendo en mente una impresión de bajo coste y asequible, combinada con una rica funcionalidad y credenciales de conectividad.

Este modelo de tinta consumo, con un diseño compacto y un bajo mantenimiento, es adecuado para los usuarios domésticos o autó-



nomos que tengan un volumen de impresión de entre 100 y 400 páginas al mes. Al utilizar los cartuchos exclusi-

vos de bajo coste y alta capacidad, que tienen una duración propia de los equipos de tinta profesional, Brother ofre-

ce rendimientos de hasta 2.400 páginas en monocromo y 1.200 páginas cada color. Y en cuanto a costes, al utilizar los cartuchos LC22U inkbenefit de Brother para una alta producción, la DCP-J785DW proporciona un coste por página muy asequible. El equipo incluye la impresión automática a doble cara en formato A4, una velocidad de impresión de 12ppm en monocromo y 10ppm en color³, funcionalidad fotográfica sin bordes e impresión y escaneados directos a través de USB o tarjetas de memoria.

Brother entra en el mercado de la movilidad

Brother, experto en soluciones de impresión y digitalización, irrumpe en el mercado de la movilidad acercando su oferta de productos y servicios a sectores profesionales que pasan gran parte de su tiempo fuera de una oficina física. Para ello, proporciona dispositivos portátiles de impresión muy versátiles,

como su serie de impresoras PJ700, que son capaces de crear documentos en tamaño A4 desde cualquier lugar.

Brother cuenta con unos equipos de impresión portátiles con numerosas opciones de alimentación eléctrica, como baterías recargables para 600 páginas, o kits de carga para el coche, que



disponen además de conectividad por USB y sin cables a través de Bluetooth, WiFi y WiFi Direct.

Según IDC MarketScape

Ricoh, líder mundial en el mercado de las impresoras de inyección de tinta de alta velocidad

La oferta de servicios de Ricoh para el mercado de la inyección de tinta de producción ha servido a la compañía para ser nombrada líder por IDC MarketScape. La publicación IDC MarketScape: Worldwide High-Speed Inkjet Press 2016 Vendor Assessment, de septiembre de 2016, destaca los puntos fuertes que explican el éxito de Ricoh en el mercado de las rotativas. El informe pone de relieve la amplia gama de productos de la empresa y el soporte que ofrece para una gran variedad de soluciones y aplicaciones.

Según la consultora, el planteamiento orientado a los servicios de Ricoh es precisamente el fundamento de su capacidad, experiencia y formación. Además, IDC atribuye el liderazgo de Ricoh a su compromiso con la innovación, ejemplificado en sus 200 patentes internacionales sobre inyección de tinta.

CONDUENT



Xerox presenta la nueva identidad de Conduent

Xerox ha presentado la identidad de marca global de Conduent Incorporated, que será la empresa encargada del negocio de servicios de procesos de negocio cuando Xerox se separe en dos corporaciones públicas diferentes. El nombre Conduent está inspirado en la experiencia que este negocio tiene en la gestión de las relaciones transaccionales con sus clientes y votantes en áreas tales como atención al cliente, soluciones de transporte, sanidad y pagos digitales.

Kodak participa una vez más en la ATDL

Kodak ha participado una vez más en la Reunión Anual de la Asociación Técnica de Diarios Latinoamericanos, que en su edición número 33 tuvo lugar en Lima (Perú) los pasados 28 a 30 de octubre.

Enfocada en la preservación ambiental y en la reducción de costos de operación, Kodak participó en la mesa redonda dedicada a las soluciones de pre-prensa, con una disertación a cargo de Héctor González, director de Ventas de Kodak para la División de Sistemas de Impresión de la Región Sur de Latinoamérica, quien destacó los beneficios económicos y ambientales que pueden obtener los impresores de diarios al producir sus trabajos con la tecnología de las planchas Kodak, concretamente las Kodak Sonora News Libres de Procesamiento. Estas planchas están diseñadas especialmente para las

exigentes demandas de la producción de diarios, sin sacrificar calidad, productividad y ayudando a preservar el medio ambiente, gracias a la eliminación de la etapa de procesamiento, lo que se traduce en: no más químicos, ahorros en consumo de agua y energía.

Kodak también contó con un stand en el área de exhibición, en el que presentó su completo portafolio de soluciones para la producción de periódicos: las planchas térmicas Kodak Sonora News Libres de Procesamiento, Kodak Thermalnews Sp y las planchas violeta Kodak Libra VP, que ayudan a minimizar costos, para un menor impacto ambiental y mayor productividad. También presentó su línea de equipos Computer-to-Plate que ofrecen alto rendimiento y automatización: Kodak Trendsetter News y Kodak Generation News.



Miguel Cuartin, especialista en Periódicos y gerente de Ventas para Ecuador, Venezuela y Panamá; Luis Medina, gerente general de la División de Sistemas de Impresión para la región latinoamericana, y Hector González, director de Ventas de Kodak para la División de Sistemas de Impresión de la Región Sur de Latinoamérica.



Líder en rotativas offset usadas

- Venta e instalación rotativas offset
- Traslados
- Actualizaciones, servicio y reparaciones
- Agentes PROCEMEX para imprentas (cámaras para control de roturas de papel durante la producción)



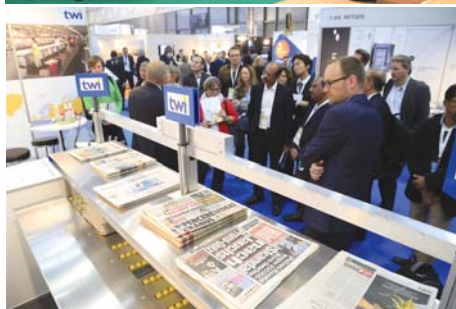
GWS PRINTING SYSTEMS
 España y Latinoamérica
 Aragón 181 4º 2ª
 08011 BARCELONA
 Tlf.: +34 93 4531423
 Móvil: +34 629 583032
 email: jordi.segura@gws.nl
 www.gws.nl

Tres días de World Publishing Expo 2016

Más de 4.000 personas procedentes de 69 países visitaron el punto de encuentro global de la industria de los medios de prensa, la World Publishing Expo, que del 10 al 12 de octubre pasado tuvo lugar en Viena. La exposición contó con 115 empresas expositoras, que iban desde start-ups a los principales fabricantes de maquinaria, además de numerosos proveedores de sistemas. Además, el nuevo Pabellón de Publicidad Digital albergó a 10 expositores en una disposición innovadora.

Las conferencias Media World and Print World - ambas celebradas en la sala de exposiciones - atrajeron a numerosos visitantes quienes pudieron escuchar estudios de casos prácticos presentados por un total de más de 40 ponentes de todo el mundo. Los participantes pudieron entablar animadas conversaciones con los oradores y volvieron a casa con lecciones clave en la toma de decisiones estratégicas y de inversión adecuadas.

Bajo el lema "Hacer exitosa la publicación", la próxima IFRA World Publishing Expo y el nuevo contenido digital paralelo DCX se llevarán a cabo del 9 al 11 de octubre de 2017.



WAN-IFRA se asocia con BORDING Holding

La Asociación Mundial de Periódicos y Medios de Comunicación (WAN-IFRA) y BORDING Holding GmbH (BORDING Messe) organizarán en el futuro conjuntamente la IFRA World Publishing Expo y la DCX Digital Content Expo. Con este fin, las dos organizaciones han acordado una empresa conjunta y fundado la editorial KG GmbH & Co. Exposición.

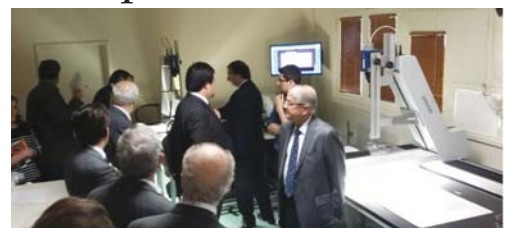
La tendencia a la digitalización ha traído consigo un cambio fundamental en la industria de la prensa. Con el lanzamiento de la nueva "DCX Digital Content Expo" WAN-IFRA y BORDING tienen por objeto apoyar y desarrollar el crecimiento del mercado de la producción de contenidos digitales.

Al mismo tiempo, se continuará con la tradición de la IFRA World Publishing Expo como la interfaz entre la impresión y publicación cross-media.

Chile

ANP impulsa la digitalización de medios impresos

El directorio de la Asociación Nacional de la Prensa de Chile - ANP se reunió con el Jefe de Colecciones



Digitales de la Biblioteca Nacional, Roberto Aguirre, y Daniela Schütte, Coordinadora General de Memoria Chilena, con el fin de retomar el convenio donde se establece como uno de los focos a trabajar la digitalización de los medios de prensa escrita asociados a la ANP, a fin de garantizar y ampliar el acceso a la información de la ciudadanía.

Posteriormente, la sesión N° 464 del directorio se realizó en el Club de la Unión donde se acordó priorizar la digitalización de medios regionales y de aquellos que cuenten con publicaciones del siglo XIX y principios del XX.



Taller de usuarios KBA Cortina

Cerca de 90 asistentes han participado en el 12 Taller de Usuarios de KBA Cortina, celebrado los pasados días 21 y 22 de septiembre en Bremerhaven. El taller fue una vez más una reunión muy internacional. Usuarios Cortina llegaron a Bremerhaven no solo de otras partes de Alemania, sino también de los países del Benelux, Escandinavia, Francia y Suiza, mientras que representantes de la industria de proveedores había viajado incluso de Corea y los EE.UU.. Al igual que en años anteriores, se colocó el enfoque



común en la discusión del proceso de secado en frío sin agua, incluyendo la selección de los materiales y resultados más apropiados obtenidos con la prensa KBA Cortina. Grupos de trabajo de los usuarios se reúnen regularmente para elaborar estrategias para el desarrollo continuo de la tecnología

de prensa y consumibles, y los representantes de estos grupos dieron informes sobre las formas de promover aún más el proceso de preservación de la impresión de periódicos offset sin agua.

one2out – Correo directo muy fácil

ferag . . .

www.ferag.com | www.wrh-global.com.br

WRH Global do Brasil Ltda
Alameda Araguaia, 2044
CEA – Torre 01 Cj. 609
Tel. +55 11 4082 2443

- Proceso de recolección para folletos de todo tipo
- El folleto publicitario sirve de sobre
- Producción A + B simultánea
- Con 41 marginadores hasta 40.000 ej./h.



40000



Goss anuncia una nueva asociación con Elettra

Como parte de su estrategia en curso para establecer asociaciones en la industria que ofrezcan soluciones de valor añadido a sus clientes, Goss International ha anunciado una nueva colaboración

con Elettra Srl, fabricante de sistemas de lavado automático de mantillas.

La asociación entre Goss y Elettra está diseñada para proporcionar nuevos beneficios para los usuarios de prensas comerciales, proporcio-

nando reducciones dramáticas de desechos que ofrezcan un rápido retorno de la inversión. Goss también se convierte en el distribuidor exclusivo de productos Elettra web comercial en las Américas.

Elettra ha construido una

cartera de sistemas de lavado automático de mantillas libres de VOC con tecnología de tela que ofrecen un camino hacia una producción más sostenible a través de una variedad de procesos de impresión.



Dédalo Heliocolor en liquidación

Dédalo Heliocolor, una importante empresa de impresión de España especializada en la impresión en huecograbado, encuadernación de revistas y catálogos comerciales, se encuentra, en este momento, en liquidación.

Esta empresa, que perteneció al Grupo Dédalo Print, y anteriormente a Grupo PRISA (El País), y cuyas instalaciones se encuentran a 50 kilómetros de Madrid, ha contado entre sus clientes con publicaciones como las revistas "Hola" ("Hello"), "Diez minutos" o "El País Semanal".

La compañía especializada en este tipo de ventas Legal Auctions es la encargada de llevar a cabo todo el proceso de liquidación de activos que se desarrollará, conforme determina el Plan de Liquidación aprobado judicialmente, en dos fases alternativas:

La primera fase tendrá como objetivo prioritario la venta de la planta completa, o bien, de una parte sustancial que permita continuar con la actividad en las instalaciones.

La segunda fase solo se pondrá en marcha si no se alcanza el objetivo que se persigue en la primera fase, y contempla la venta de los bienes por separado e incluso la subasta lote a lote.

El plazo para presentar ofertas en la primera fase de venta directa será de seis meses.

Estados Unidos

"The Star Tribune" intensifica su colaboración QIPC

Hace ya un año que Star Tribune instaló por primera vez en su planta de impresión un sistema de automatización suministrado por Q.I. Press Controls (QIPC), el MRC-3D para el control de registro, que está funcionando a plena satisfacción de esta empresa con sede en Minneapolis, Minnesota (EE.UU.). El sistema consta de seis cámaras y está proporcionando a la empresa ahorro en residuos y un incremento en la calidad del producto final.

"The Star Tribune" dispone de cinco máquinas de impresión en las que imprimen, además de su propio periódico, muchos otros incluido el "USA Today"

"Transformación en la publicación - futuro de la impresión"



Representantes de imprentas de publicaciones de Europa y del resto del mundo, así como proveedores de equipos y materiales y clientes, acudieron a la Conferencia anual de la Asociación Europea de Rotograbado-ERA que se celebró los pasados 26 y 27 de septiembre en Dusseldorf y donde se discutió de la situación de las publicaciones de huecograbado en Europa. El programa de la conferencia también incluyó una visita a la planta de impresión en huecograbado de TSB en Moenchgladbach, donde se muestran las instalaciones de impresión más grande del Grupo TSB con un máximo de 3,68 metros de ancho y una capacidad de producción en huecograbado de 170 000 toneladas.

En este evento también se presentaron los ganadores del Premio Europeo de publicación en huecograbado 2016. Buenas noticias para la industria del huecograbado vinieron de la Agencia Europea de Sustancias Químicas (ECHA), que ha propuesto a la Comisión de la UE para dar a la industria de huecograbado la autorización para el uso adicional de trióxido de cromo para un período de revisión de siete años. Se espera que la aprobación oficial de la Comisión de la UE en la primavera de 2017.



manroland web systems presenta la Geoman e:line



La familia e:line de manroland web systems se ha ampliado con la nueva Geoman e:line de 16 páginas para la impresión de periódicos. La nueva serie ha sido desarrollada para clientes con altas exigencias técnicas y se dirige a las imprentas de tamaño medio, que valoran la produc-

ción económica con bajos costes de inversión. Además de una eficiente producción e periódicos, la familia e:line ofrece también economía, ergonomía, ahorro de energía y una excelente calidad de impresión.

La rotativa Geoman e: línea ofrece una anchura máxima de 1.640 mm web y una

excelente calidad de fabricación y seguridad de la producción con su sistema de secado en frío de alta calidad. Su disposición de cilindro permite una configuración en paralelo, de alta velocidad con hasta 96.000 copias por hora y una calidad de impresión sin concesiones combinada con muy bajos residuos

de arranque. Las opciones incluyen PPL, APL o una elevación de la plancha de adaptación semi y totalmente automática, así como conceptos operativos modernos. El nuevo sistema de control en línea IDC ahora también está disponible como un sistema de control del color en línea para la impresión de periódicos.

Estados Unidos

"Honolulu Star-Advertiser" actualiza sus rotativas Regioman

El "Honolulu Star-Advertiser" de Hawaii ha adquirido recientemente una serie de modernizaciones para sus prensas Regioman con las que poder asegurar un mejor rendimiento y diagnóstico de las rotativas. Esto incluye una selección completa de readaptaciones electrónicas, actualizaciones de hardware y software para las unidades de impresión, una plegadora y numerosos sistemas relacionados.

La instalación de estas actualizaciones se iniciará en el primer tri-

mestre de 2017 y comprenderá inicialmente el sistema de planificación (PPM) y las consolas de control. Las modificaciones de los controladores de la unidad, la plegadora y los nidos de barras Turner se ejecutarán al tiempo sobre la prensa REGIOMAN, junto con otras actualizaciones, tales como Interbus LOOP, como parte de un enfoque por fases cuidadosamente orquestado, que reduzcan al mínimo el tiempo de inactividad de la producción.



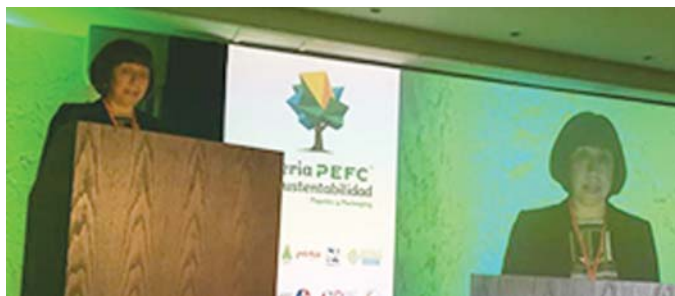


Chile

Papel y packaging certificados PEFC: indicadores de sustentabilidad

La 1ª Feria PEFC de Sustentabilidad de Papeles y Packaging, celebrada el pasado 26 de octubre en Casa Piedra, reunió a más de 100 personas entre representantes del sector público y ejecutivos a cargo de asuntos corporativos, medio ambiente, sustentabilidad y compras de diversas organizaciones, con los representantes de 18 empresas certificadas de papel, impresión y packaging, quienes presentaron su oferta de servicios y productos, teniendo la posibilidad exclusiva de establecer relaciones comerciales in situ.

El Subsecretario de Medio Ambiente, Marcelo Mena, explicó que en el marco de la política de compras públicas ambientales, ChileCompra



Susana Benedetti, presidente de CERTFOR (PEFC en Chile).

lanzó la Directiva N° 25 denominada "Recomendaciones para la contratación de bienes y servicios incorporando criterios ambientales y de eficiencia energética", considerando como enfoque práctico para el papel de oficina, muebles y mobiliarios, la certificación del producto bajo un sistema que garantice el manejo sustentable de los bosques como PEFC o equivalentes, y

productos reciclados en al menos un 70%.

Por su parte, la presidente de CERTFOR (PEFC en Chile), Susana Benedetti, resaltó que el 2002, CERTFOR marcó un precedente de sustentabilidad para Chile y la región, siendo el primer país fuera de Europa en ser reconocido por el sistema internacional que a la fecha registra la mayor superficie de bos-

que certificada en el mundo (300+ millones de hectáreas de los 5 continentes). Destacó además, que por primera vez los consumidores y proveedores de productos de papel se dan cita en una Feria de Sustentabilidad para asumir un compromiso de responsabilidad conjunta en la producción y consumo del papel y el packaging.

Al cierre de la Feria PEFC, cerca de 50 personas asistieron al workshop comercial dirigido por Ana Belén Noriega de PEFC España, mientras que las empresas participantes valoraron la oportunidad de participar en una instancia donde el compromiso social y ambiental los uniera y realzará su valor como proveedores sustentables.

"Book of 12" de Antalis

"El papel ofrece una experiencia emocional que lo digital no puede ofrecer..."; "si eliges un papel que no es adecuado, la magia se pierde..."; "elegir un papel es tan importante como elegir un tipo de letra o un color..." Estos son solo algunos de los testimonios y observaciones de los 12 diseñadores gráficos contemporáneos, de 12 países y culturas diferentes, que consideran el papel como una parte integrada dentro del proceso creativo. Entrevistados por la reconocida escritora especializada en diseño gráfico,

Véronique Vienne, para un proyecto patrocinado por Antalis, ellos no solo comparten sus creencias y preocupaciones sobre el valor del papel en una sociedad cada vez más digitalizada, sino que también proporcionan ejemplos de sus trabajos recogidos en una colección de 12 notebooks que juntos forman el "Book of 12".

El proyecto Book of 12



ha sido inspirado por cuestiones sencillas: para los diseñadores de hoy en día, ¿continúa siendo la elección del papel un acto creativo? ¿Contribuye el papel a aumentar el impacto del mensaje, la idea o el concepto? Para responder a todas estas preguntas, Véronique Vienne ha entrevistado a 12 diseñadores gráficos de diferentes instituciones culturales, así como expertos en marcas y responsables de agencias de publici-

dad. Sus respuestas han sido esclarecedoras e inspiradoras.

Las entrevistas completas han sido recopiladas en cuadernos individuales, cada uno mostrando una obra de un artista con un diseño único, una elección de papel y una técnica de impresión para darle vida. La transcripción de las entrevistas de los diferentes artistas, así como una grabación de una entrevista con Véronique Vienne y un vídeo del "making of" del Book of 12, se encuentran en la web: www.bo12.com

Uruguay

Programa de Turismo Social de Montes de Plata

Montes del Plata, empresa forestal fundada en Uruguay en el año 2009, ha diseñado, en conjunto con la Intendencia de Río Negro, un Programa de Turismo Social que tiene como objetivo brindar mayores oportunidades a los pobladores de zonas rurales del de-



partamento de Río Negro de disfrutar del tiempo libre y conocer más sobre la empresa.

El Programa, que invita a los pobladores a conocer diferentes atractivos turísticos de Fray Bentos, inició sus actividades el sábado 28 de mayo con vecinos de las localidades de Mellizos y Menafra.

Brasil

Ibema en los mercados latinoamericanos



Ibema Papel cartão, el tercer mayor fabricante de cartulina de Brasil y uno de los mayores players de América Latina, vende sus productos a muchos países del continente, como Colombia, Bolivia, Paraguay, Argentina, Uruguay y México. De toda la producción de cartulina de la fábrica brasileña, el 18% se exporta a los mercados latinoamericanos.

Según Fábio Pereira, el nuevo director industrial de la compañía, además de por la calidad de los productos, Ibema se destaca en el sector por la importancia que le da a la sostenibilidad e innovación

SCA se dividirá en dos empresas el año que viene

SCA va a dividir el grupo en dos compañías, cada una focalizada sobre uno de los dos negocios principales. La división tendrá lugar probablemente el próximo abril. SCA inició su andadura como empresa de productos forestales en 1929. De 1975 a 2006 se expandió en el sector de productos de higiene tras varias adquisiciones. De 2007 a 2016, el grupo continuó su crecimiento haciéndose cargo de Wausau en Norteamérica, Vinda en China y el negocio de tisú de Procter&Gamble y Georgia Pacific en Europa. Si la separación de SCA en dos compañías tiene lugar, la parte de higiene incluirá los negocios actuales de cuidado personal y tisú y será encabezada por Magnus Groth como CEO. La empresa tendrá su sede en Estocolmo y cambiará de nombre. La nueva empresa de productos forestales continuará operando bajo el nombre de SCA y tendrá su central en Sundsvall, encabezada por Ulf Larsson, el actual presidente de SCA Forest Products. Incluirá las áreas forestales, así como las instalaciones de pasta, papel de revista, madera, kraftliner y energía.

Stora Enso lanza CKB Nude

Stora Enso ha lanzado, en la feria FachPack celebrada recientemente en Núremberg, el nuevo cartón CKB Nude. Gracias a su durabilidad, su ligereza y su calidad de conversión e impresión, CKB Nude es apto para una gran variedad de aplicaciones finales, desde el envasado de alimentos hasta el envasado de bebidas, productos cosméticos y de lujo.

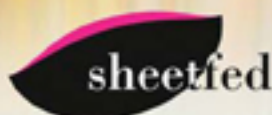
Hecho de fibra 100 % virgen y con un estricto proceso de producción, parecido al del cartón para envasar líquidos, CKB Nude garantiza la seguridad alimentaria; además, no se utilizan productos químicos para el revestimiento, lo que le añade valor, ya que hay una demanda creciente de prácticas de seguridad para los productos en la cadena de valor de los productos alimentarios.



CKB Nude ofrece la rigidez y la resistencia por las que es conocida toda la gama de productos CKB de Stora Enso. La funcionalidad y la convertibilidad de este cartón permiten una gran eficiencia productiva y un excelente rendimiento del envase en cada aplicación. CKB Nude se suministra en gramajes de 205, 230 y 255 g/m².

LÍDER MUNDIAL EN SISTEMAS AUTOMÁTICOS PARA SUMINISTRO Y DISTRIBUCIÓN DE TINTAS OFFSET

DISEÑADOS PARA SATISFACER LAS MÁS ALTAS EXIGENCIAS EN MÁQUINAS ROTATIVAS Y DE PLIEGO



Bombas neumáticas e hidráulicas de pistón • Bombas y sistemas para tintas UV • Elevadores
Inductores neumáticos • Filtros • Contadores volumétricos para tinta
Accesorios para bombas: colectores y otros elementos para instalación
Equipos de gestión y control de la instalación.

PROYECTO INTEGRAL LLAVE EN MANO: Diseño, desarrollo, fabricación, suministro,
instalación, puesta en marcha, mantenimiento, ampliaciones y mejoras.



Con casi sesenta años de experiencia en el sector, HYDRAIR instaló su primer sistema de alimentación de tinta multicolor en una prensa comercial de alta velocidad en 1969.

México

Trotec Laser abre una nueva sucursal en México

La empresa austriaca Trotec Laser GmbH, especializada en tecnología láser para marcar, cortar y grabar prácticamente todo tipo de materiales y objetos, ya dispone de sede propia en México. Concretamente la oficina central de Trotec Laser en México se encuentra en la localidad de San Francisco del Rincón, en el estado de León.

La reciente adquisición por parte de Trotec Laser de su



aliado en México por más de 17 años, Gizmo S.A. de C.V. supone, para la empresa austriaca, disponer de presencia directa en 18 países, de 5 continentes, que se suman a los otros 90 países en los que la empresa ya cuenta con distribuidores. Esta nueva alianza suma unos 20 colaboradores más al actual equipo de Trotec Laser, compuesto por más de 380 empleados en todo el mundo.

El CEO de EFI visita a América Latina



Con paradas en Brasil y Argentina, Guy Gecht, CEO de EFI, ha visitado América Latina para fortalecer la relación con

los clientes, hablar sobre el mercado con la prensa y promover acciones con el equipo de la región. El ejecutivo de la empresa norteamericana llegó a la capital de Argentina (Buenos Aires) para hacer la presentación de su conferencia "La influencia de internet en la industria de impresión", en la que compartió su visión del futuro y creó un contraste entre el movimiento online y la industria de impresión.

El portfolio de EFI comercializado en América Latina incluye la maquinaria VUTEK (grandes y supergrandes anchos) y Jetrion (etiquetas), los dos de la línea EFI Inkjet, las soluciones en software de la línea EFI Productivity Suite, los softwares de administración de colores de la línea EFI Fiery, la maquinaria de EFI Reggiani para la industria textil, además de las impresoras y suministros para la impresión en cerámica de la línea EFI Cretaprint.

Canon anuncia una nueva tecnología revolucionaria

Canon ha anunciado el lanzamiento de su nueva tecnología de impresión, UVgel, que formará parte de una nueva gama de equipos de impresión sobre soportes flexibles, cuyo primer modelo será una impresora de bobina de 64" que será lanzada en primavera de 2017. Este nuevo desarrollo ofrece a los proveedores de servicios de impresión de gran formato una combinación de productividad, calidad de imagen, gama de aplicaciones, automatización y bajo coste operativo.

Las principales características de la tecnología UVgel son:

- Una tinta de curado UV radicalmente diferente que se gelifica instantáneamente al contactar con el soporte, lo que se traduce en una colocación precisa de la gota y un gran control para conseguir impresiones repetibles a alta velocidad.
- Amplia gama colorimétrica de tintas solventes, que se combina con los beneficios medioambientales de las tradicionales tintas látex y UV.
- Una dispersión ultra-mínima de las tintas, con la que prácticamente no se puede distinguir el perfil físico de la gota; además del nivel más bajo de consumo

de tinta, lo que consigue una reducción de hasta el 40% en los costes de impresión, si se compara con las tecnologías de tinta eco-solvente y látex.

La tecnología UVgel también incorpora varias novedades en hardware desarrolladas por Canon:

- Cabezales piezo-eléctricos de nueva generación, que utilizan una tecnología patentada de muestreo acústico para monitorizar que los cabezales funcionan correctamente durante el proceso de impresión.
- Un subsistema de curado LED UV que opera de forma totalmente independiente de la impresora para asegurar un flujo de inyección/curado constante en cada gota, para obtener una uniformidad sin precedentes en toda el área de impresión de la imagen.
- Un sistema basado en curado LED UV que no transmite calor al soporte, por lo que facilita la impresión sobre las superficies más finas y los soportes flexibles más sensibles al calor.
- Compensación continua y automática de los cabezales, mientras el equipo está en funcionamiento, lo que permite realizar impresiones desatendidas y reduce el desperdicio de material.

Mimaki presenta una nueva impresora por sublimación directa

Mimaki anuncia el lanzamiento de la impresora por sublimación directa Tx500P-3200DS de 3,2 metros, la incorporación más reciente a una innovadora gama de productos que la empresa ha lanzado en las últimas semanas. La nueva impresora acorta notablemente los plazos de producción gracias a que realiza simultáneamente dos operaciones: la impresión y la fijación del color. A una velocidad de impresión de hasta 130 m² por



hora, la impresora Tx500P-3200DS es adecuada para la producción de muestras y lotes grandes con plazos de entrega ajustados.

La Tx500P-3200DS está

especialmente indicada para una amplia variedad de aplicaciones de impresión textil, como rótulos

textiles, ropa personalizada y tejidos para decoración del hogar y muebles.



EFI Cretaprint para la impresión de cerámica

Durante la última feria Tecnargilla, celebrada en Rimini, Italia, Electronics For Imaging presentó las ventajas aportadas a los sectores de la cerámica y de la decoración del hogar con su completo y avanzado ecosistema de tecnologías EFI Cretaprint. Los visitantes pudieron apreciar los últimos modelos de impresoras y las tintas Genuine EFI Cretacolor, junto con la avanzada tecnología DFE de EFI Fiery para flujos de producción digital.

Durante la feria Tecnargilla hizo su debut la nueva impresora EFI Cretaprint D4, un modelo con hasta 12 barras de impresión que cumple con las necesidades más exigentes en la decoración de azulejos dando a los usuarios la posibilidad de incorporar una gama completa de tintas de cerámica y efectos de impresión digital. Por primera vez en una feria de cerámica, EFI presentó una solución LED de inyección de tinta UV y gran formato para la decoración de baldosas: la EFI H1625 LED, una impresora de 1,65 metros de ancho. Las tintas de secado UV por LEDs de la EFI H1625 ofrecen fotorrealismo y unos colores vibrantes para trabajos de recubrimiento cerámico personalizados.



Durst ofrece un sistema dual de impresión con la Rhotex 325

Durst, el especialista inkjet en aplicaciones industriales, lanza la nueva Rhotex 325 que ofrece un ancho de impresión de hasta 3,2 m. Una propuesta de impresión dual, respetuosa con el medio ambiente, que combina la estampación directa con la estampación por transfer. Gracias a su tecnología dual, la Rhotex 325 ofrece soluciones de impresión para múltiples mercados como Soft-Signage (banderolas, banners y aplicaciones retro-iluminadas), textiles de hogar (mantelería, líneas de ca-

ma, tapicería) y moda (ropa de baño, camisetas y accesorios).

Con la tecnología de cabezales Durst WTS, la Rhotex 325 alcanza calidad de impresión usando tintas Durst de sublimación de base agua, respetuosas con el medio ambiente, libres -al 100%- de compuestos orgánicos volátiles y una productividad de 170 m²/h en alta calidad, alcanzado hasta 350 m²/h en su modo más rápido. La robusta Rhotex 325 ha sido desarrollada para la producción desatendida 24/7.

OKI presenta su nuevo equipo ColorPainter E-64s

Con su lanzamiento oficial previsto para diciembre de 2016, OKI Europe presenta la nueva solución ColorPainter E-64s, la última incorporación a la familia de impresoras ColorPainter de gran formato y alta calidad.

El uso de la tinta ecosolvente SX de alta pigmentación de OKI permite que el nuevo dispositivo ofrezca un nivel óptimo de color, en todas las velocidades de impresión, para aplicaciones tanto en interiores como en exteriores. Con capacidad de manejar una amplia gama de formatos, la ColorPainter E-64s es adecuada para impresio-



nes en front/backlit, sobre textiles técnicos, murales, lonas, PVC, banner, vinilo y una amplia gama de soportes de impresión.

La nueva impresora integra tecnologías contrastadas

asociadas con la serie M, incluyendo Smart Pass 4, Smart Nozzle Mapping 3 y Dynamic Dot Printing, así como tecnologías de la serie H3 como el Sistema de Seguridad de Escaneo. La E-64s está diseñada

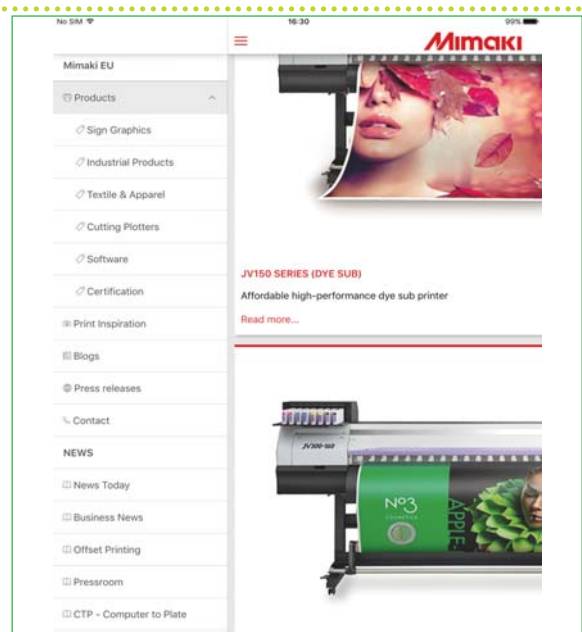
para un uso sencillo y sus características aseguran que la gestión y el manejo de la impresora desde la preparación hasta la operación, así como el mantenimiento, sea conveniente y fácil.



Forbo Sphera, vinílico homogéneo

Para la elaboración de Sphera, su nueva oferta de productos homogéneos, Flooring Systems ha utilizado los últimos conocimientos y las tecnologías más avanzadas con el fin de crear tres colecciones diferentes que ofrecen unas prestaciones superiores y un perfil sostenible. Sphera se fabrica en un entorno "sin residuos", haciendo uso de energía verde y de las últimas tecnologías.

Hay tres colecciones diferentes: Sphera Element, Sphera Energetic y Sphera Evolution. Sphera es un producto extremadamente estable a nivel dimensional, con unas emisiones prácticamente nulas y 100% sin ftalatos. El exclusivo proceso de lacado y de aplicación de relieve resulta en un pavimento de gran calidad y durabilidad. El recién desarrollado acabado SMART-Top asegura una fácil limpieza y mantenimiento y una gran resistencia a las manchas y los arañazos.



Nueva app de Mimaki

Mimaki, uno de los principales fabricantes de impresoras de inyección de tinta en gran formato, celebra la creatividad de los usuarios con una app móvil que actúa como fuente de inspiración sobre impresión y que ofrece las últimas noticias del sector. La app de Mimaki integra contenido a medida basado en tecnologías de impresión concretas, como el proceso offset, gran formato, textil, acabados, etc. facilitando que los usuarios reciban la información que necesitan, ya sea en casa o mientras viajan.

visita la
página web

www.alborum.com

Alborum

envien La Prensa España La Prensa Portugal La Prensa Latinoamérica La Prensa Brasil Jornadas Técnicas

Últimos Números

envien La Prensa La Prensa 4 años La Prensa La Prensa

Novo investimento da 360 Graus Gráfica e Editora

30.03.2015

Sediada em São Luís, Maranhão, a 360 Graus Gráfica e Editora é uma referência em impressão digital no norte/nordeste do Brasil. Contudo, não somente do impressos digitais vive a gráfica; para atender todos...

Censo da FESPA sobre mercado de impressão aponta otimismo e crescimento

30.03.2015

Demandas dos clientes e diversificação de produtos são o combustível para os planos de investimento dos empresários de impressão. Os resultados do Censo de Impressão da FESPA - a pesquisa de maior alcance...

Artifx adquire impressora Durst Rho 1312

30.03.2015

A Artifx, sediada na cidade de Dodoma, região metropolitana de São Paulo, acaba de se converter em um dos principais casos de sucesso de instalação de sistemas Durst através da recente aquisição da...

Entrevista a Ketys Daura, Presidenta de S.E. Casa de Moneda de la República Argentina

30.03.2015

La Sociedad del Estado, Casa de Moneda Argentina, ha experimentado una verdadera transformación en los últimos años, recuperando su rol de imprenta del Estado, mediante la modernización de sus equipos y procesos, una...

Carteles 50x70cm
Calcular Precios

MyDataQ
Sencillez
www.drylo.es

EXPOenvien
ExpoPRINT
www.envien.com

InvestTrade
www.investtrade.com

Pressero

ThyssenKrupp
SIRON LED

LEGON digital
Soluciones Digitales Publicitarias

Imprenta líder en España para profesionales de las Artes Gráficas.

chamadas 800 e 90000
www.infoprint.com

solventa graf
Soluciones para la industria gráfica

REVIStAS agrafadas
NOVOS formatos

Banding Solutions
ATS

Seminuevas
Import - Export

in2
Consultores Asociados S.L.

ESPA
www.espa-argentina.com
Argentina Imprenta S.A.
0034-91-6211860

Mimaki con la impresión digital para la industria textil

Mimaki, fabricante de impresoras de inyección de tinta de gran formato y máquinas de corte, ha anunciado una nueva impresora textil, el modelo Mimaki Tx300P-1800B (Belt). Esta impresora de 1.8 metros de anchura ha sido especialmente diseñada para satisfacer las necesidades del sector textil y de la moda para imprimir de forma rentable tiradas cortas de tejidos para productos o muestras. Su diseño único la convierte en idónea para imprimir sobre una gran variedad de tejidos, incluyendo materiales texturados y materiales muy finos y elásticos, como tejidos de punto. También elimina la necesidad de vaporizar o lavar cuando se imprime con las tintas de pigmentos. Mimaki también presenta cinco tipos distintos de tintas con la Tx300P-1800B.

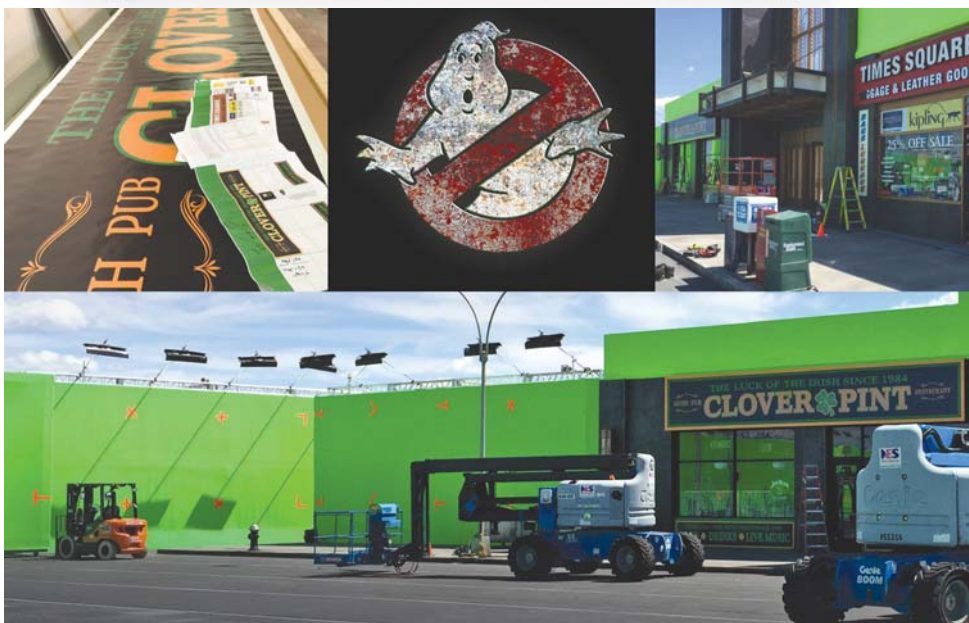


La tecnología Roland DG en las grandes producciones de Hollywood



El diseñador gráfico Martin T. Charles utiliza la tecnología de impresión de gran formato de Roland para crear las escenografías de las películas en las que colabora. Entre ellas, destaca la realización de la escenografía de películas como "42", "Enemigo público", "Amor y otras drogas", "La guerra de Charlie Wilson" y la serie "The Newsroom". Su última colaboración con Hollywood fue a través de la nueva versión del clásico "Cazafantasmas" que se reestrenó el pasado viernes 15 de julio en los cines de todo el mundo.

Para producir los decorados de la película "Cazafantasmas", que iban desde pequeños hoteles situados en medio de Times Square a fantásticas mansiones embrujadas, fue necesario contar con el soporte del mejor equipo de impresión. Para hacer realidad sus diseños, Charles contó con su impresora/cortadora de gran formato Roland SOLJET PRO4 XR-640 y con las tintas de gran durabilidad Eco-Sol MAX.



¿Aún no recibes
La Prensa
impresa en papel?



Suscríbete aquí



Solución para estampación Alpha 330 de Durst



Desde su presentación, en ITMA 2015, los pedidos de las soluciones para estampación textil Alpha no ha dejado de aumentar y Durst espera alcanzar una cifra próxima a las 40 instalaciones, en distintos países, dentro de este año

2016. La mayoría de las unidades, ya instaladas, han sido equipadas con las tintas pigmentadas Alpha Ink P.

La serie Alpha monta 8 colores y 64 cabezales de impresión Alpha-S (puede ser configurada también con 32 cabezales bajo demanda) y alcan-

za una velocidad de impresión de hasta 460 metros lineales hora (1.500 m²/h aproximadamente), para el modelo 330 y hasta 610 metros lineales por hora (1.160 m²/h) en el modelo 190. Las Alpha Ink P son, según Durst, las únicas tintas pigmentadas en incorporar el

ligante dentro de la propia formulación, lo que proporcionan altos niveles de durabilidad, solidez a la luz y con materiales estándar, como el algodón o el poliéster, no se requieren tratamientos previos ni posteriores, optimizando, así, los costes de producción.



Summa introduce la mesa plana de corte F1330

Summa ha introducido otro tamaño de mesas planas de corte dentro de la serie F: la F1330. Con un área de trabajo de 1.29m x 3.05m la mesa plana de corte F1330 se centra principalmente en el procesamiento de material de cartón rígido, vinilo y aplicaciones en el mercado de la señalización de tráfico. La mesa plana de corte F1330 es compatible con todas las herramientas disponibles en las mesas F1630 y F2630.

Roland DG lanza #WithRoland

Roland DG ha lanzado en toda Europa el blog #WithRoland, una iniciativa innovadora para estar más cerca de sus clientes. Siguiendo la apuesta de la empresa por ofrecer información relevante y de calidad, el propósito principal de este blog no es únicamente el de explicar con detalle porqué la tecnología de Roland DG es la elección adecuada para muchos negocios, sino también el de informar sobre todos los servicios y beneficios adicionales que se consiguen por el simple hecho de ser cliente de Roland DG. El blog #WithRoland muestra todos los servicios que la compañía ofrece a sus clientes además de su innovadora tecnología.

DuPont lanza tintas para sublimación

DuPont Advanced Printing (DuPont) ha lanzado la tinta de sublimación DuPont Artistri Xite S1500 que ofrece una consistencia del producto, una fiabilidad en el chorro y un rendimiento en la impresión del color.

La tinta Artistri Xite S1500 es una nueva oferta de tinta para impresión digital sobre sustratos textiles de poliéster. Diseñada para trabajar con papeles recubiertos de sublimación por tinta, la tinta satisface las necesidades de los impresores textiles conscientes de la calidad en múltiples áreas, incluyendo la decoración de ropa, la moda rápida / alta costura, para puntos de venta y construcción de stands de ferias.



Fresadora 3D automatizada MDX-50

Roland DG ha anunciado el lanzamiento de la fresadora 3D MODELA MDX-50 que ofrece un gran número de importantes mejoras con respecto a la fresadora MDX-40A. La serie MDX ha conseguido una gran popularidad entre ingenieros, diseñadores de productos y educadores por su capacidad de producir rápida y fácilmente prototipos de precisión, piezas, plantillas y modelos a partir de una amplia variedad de resinas y materiales como ABS, POM, poliuretano, cera para modelar, madera natural y química, acrílico y mucho más.



KBA Report n.º 49: retrospectiva de drupa y artículos prácticos

En el KBA Report n.º 49 que acaba de publicarse, el lector encontrará una exhaustiva retrospectiva de drupa 2016, artículos sobre novedades importantes y artículos prácticos de imprentas en diferentes mercados y muchos países.

En este sentido, los claros protagonistas del sector impreso este año fueron los segmentos en expansión de lo digital, los envases y la impresión funcional industrial, así como la creciente interconexión de los productos, procesos y actores, todo ello encaminado hacia el concepto de industria 4.0. La revista para clientes informa sobre



las instalaciones de inyección de tinta RotaJET L que KBA presentó en drupa para la impresión comercial, funcional y de publicaciones, así como la VariJET 106 - Powered by

Xerox para la impresión digital de cajas plegables. También incluye artículos sobre procesos de futuro como la impresión LED-UV, la impresión flexográfica con poca mi-

gración y tintas de base acuosa, la nueva instalación de serigrafía rotativa Rapida RSP 106 para acabados de lujo y el salto de KBA-Sheetfed al segmento de la postimpresión.

KBA Report se puede solicitar en los correspondientes representantes regionales de KBA, así como en el departamento de Marketing de Koenig & Bauer AG (Tel.: +49 (0)931 909-4567; Fax: +49 (0)931 909-6015; E-mail: marketing@kba.com) como revista impresa o se puede descargar en PDF en:

<http://www.kba.com/downloads-glossar/supportdownloads/kba-report/>



Estados Unidos

EFI participa en la SuperCorr Expo 2016



Electronics For Imaging exhibió su oferta de equipos y programas informáticos para fabricantes de cartón ondulado en la feria SuperCorr Expo 2016, que tuvo lugar el pasado mes de octubre en Orlando (Florida). Los asistentes pudieron ver el paquete de aplicaciones Corrugated Packaging Suite, el software que ofrece un flujo de trabajo completo de administración y producción diseñado espe-

cialmente para las necesidades de los fabricantes de corrugados y los convertidores de cajas.

EFI también expuso la impresora industrial de chorro de tinta de alta velocidad EFI VUTEK HS125 Pro y exhibió muestras de cartón ondulado impreso digitalmente en la nueva máquina de chorro de tinta de una pasada y secado por leds EFI Nozomi C18000.

Estados Unidos

iGen premiada en los MUST SEE 'EMS

En Graph Expo 2016, una de las ferias de artes gráficas más importantes de EE.UU, expertos del sector reconocieron la influencia que la plataforma iGen de Xerox había tenido y seguía teniendo en el mercado de las comunicaciones gráficas, otorgando el 'Legacy Award' de los premios MUST SEE 'EMS a la Xerox iGen3: la primera versión que se presentó en septiembre de 2001.

Xerox ha seguido evolucionando esta tecnología con nuevas funcionalidades y mejoras y de ahí que en 2015 lanzase la última versión, la Xerox iGen 5, que se puede personalizar por completo para adaptarse al volumen de páginas, al tipo de aplicación y al color deseado. Además, la quinta unidad de color opcional que integra la iGen5 aumenta la capacidad de adaptarse a una gama de colores Pantone más amplia sin interferir en la productividad.

PERSONAS

Chile

Roberto Tapia

Presidente de Asimpres



Roberto Tapia Mac Donald, gerente de Salesianos Impresores, ha sido elegido nuevo presidente de Asimpres, la Asociación Gremial de Industriales Gráficos de Chile, cargo que ya había desarrollado en el período 2010-2011.

Tapia es diseñador gráfico e industrial de la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso y cuenta con 35 años de carrera. Comenzó desempeñándose como diseñador, luego como gerente de producción, comercial y durante la última década como gerente general de Salesianos Impresores. Entre los años 2005 a 2010 fue director de Asimpres, y ha conformado parte del directorio de la Corporación Educacional de las Artes Gráficas.

Brasil

Fábio Pereira

Director Industrial de Ibema



Ibema Papel cartão, el tercer mayor fabricante de cartulina de Brasil, acaba de incorporar a la empresa al ejecutivo Fábio Pereira, que asume la Dirección

Industrial del fabricante. Ingeniero Mecánico y especialista en Administración Industrial, Pereira cuenta con más de 15 años de experiencia y actuación en procesos de gestión industrial en las empresas Sogefi Filtration (Filtros Fram), Takooka y Presstécnica. En Ibema, el ejecutivo también acumulará la función de Gerente de la fábrica de Embu das Artes, localizada en el interior de San Pablo, donde quedará asignado.

Latinoamérica

Pedro Sá

Director de Ventas de Xeikon Latinoamérica



Xeikon, una división del Grupo Flint, ha fortalecido su apoyo y servicio en América Latina con el nombramiento de Pedro Sá como Director de Ventas. Sá comenzó su

papel a principios de agosto y tiene su sede en Sao Paulo, Brasil.

Pedro Sá ha sido seleccionado por Xeikon para cubrir la geografía latinoamericana, ya que ven abundantes oportunidades de crecimiento en la región. Sus habilidades en el desarrollo de negocios y proyectos estratégicos impulsarán el crecimiento comercial. Su experiencia en finanzas y contabilidad combinada con su conocimiento y experiencia con diferentes tecnologías de impresión, fortalecerá el modelo de negocios de Xeikon en Latinoamérica.

AGENDA

México. Expo ANTAD & Alimentaria México 2017

La próxima edición de Expo ANTAD & Alimentaria México, que se celebrará del 7 al 9 de marzo de 2017 en Expo Guadalajara, contará con más superficie destinada a exposición y más número de empresas internacionales. Los resultados obtenidos en la pasada edición consolidan el acuerdo de colaboración entre los organizadores Alimentaria Exhibitions y ANTAD, la Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales de México que agrupa la práctica totalidad de la distribución de este país.

Así, ExpoANTAD & Alimentaria México 2017 prevé superar los 48.000 m² de superficie ferial que ocupó en 2016 y atraer empresas expositoras de más de 30 países. Para ello, se reforzará el aspecto más comercial del salón y se desarrollarán programas con compradores invitados tanto de México, como de Estados Unidos, Centro y Sudamérica, con la colaboración del Consejo Mexicano de Comercio Exterior, Promexico y Usa Trade.



La Prensa de la Industria y la Comunicación Gráfica

Edita
ALBORUM, S.L.
Dr. Esquerdo, 105.
28007 Madrid (España).
Telf.: +34 91 309 65 20.
laprensa@alborum.com
www.alborum.com

Director
ENRIQUE NIETO DE LAS CUEVAS

Redacción
ANA ISABEL CORCHUELO

Publicidad
FRANCISCO GONZALEZ ECHEVERRIA
fgonzalez@alborum.com

DELEGACION CHILE
Philips 451 (DP 608)
Santiago Centro (Chile)
Telf.: +56 9 6100 8390

• **La Prensa de la Industria y la Comunicación Gráfica** no se hace responsable de las opiniones de sus colaboradores, siendo ellos los últimos responsables de éstas.
• Los contenidos de esta publicación no podrán ser reproducidos sin la autorización escrita del editor.

Miembro de la Asociación europea de revistas de la Industria Gráfica EURO GRAPHIC PRESS

Expo ANTAD & Alimentaria México 2017
7 al 9 de marzo de 2017
Expo Guadalajara
México

ProFood Tech 2017
4 a 6 de abril 2017
McCormick Place
Chicago (Illinois)
http://www.profoodtech.com/

Labelexpo Europe 2017
25 a 28 de septiembre 2017
Brussels Expo
Bruselas
www.labelexpo-europe.com

Expoprint Digital
15 a 18 de marzo 2017
Expo Center Norte
Sao Paulo (Brasil)
www.expoprintdigital.com.br/

Interpack 2017 Packaging
4 a 10 de mayo 2017
Messe Düsseldorf
Düsseldorf (Alemania)
www.interpack.com/

IPEX 2017
31 de octubre a
3 de noviembre 2017
Birmingham (Inglaterra)
www.ipex.org/

Xeikon Café Packaging Innovations 2017
28 a 31 de marzo de 2017
Lier - Amberes (Bélgica)
www.xeikoncafe.com

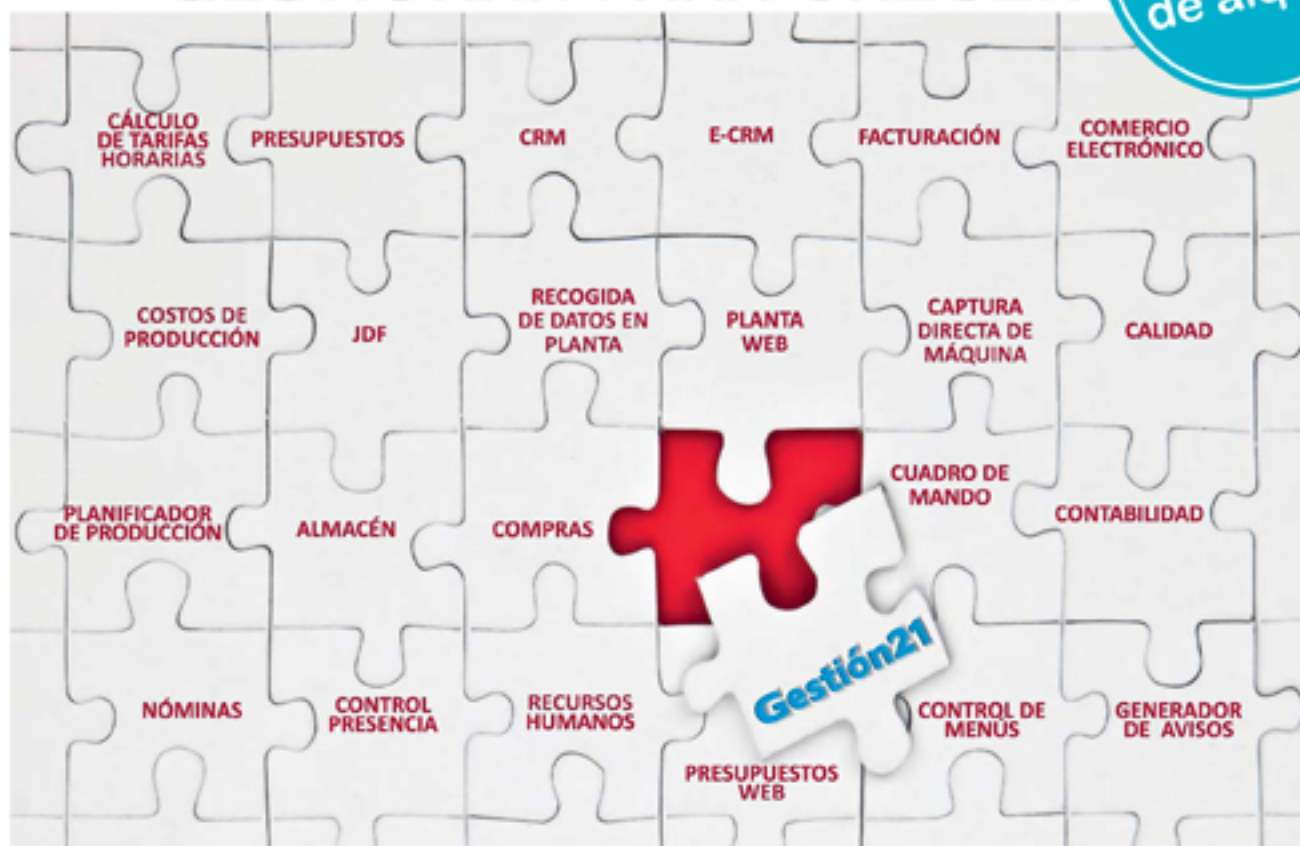
Expográfica 2017
17 a 20 de mayo 2017
Recinto Expo Guadalajara
Guadalajara-Jalisco (México)
http://www.expografica.com

Expoprint Latin America
20 a 24 de marzo 2018
Expo Center Norte
Sao Paulo (Brasil)
www.expoprint.com.br/es

La gestión profesional de su empresa
ahora en alquiler

GESTIONAR PARA CRECER

con opción
de alquiler



Solicite información en:

info@csilatinoamerica.com

(57) 313-3760930

www.csilatinoamerica.com





Cuatro ediciones diferentes para cubrir el mundo gráfico de habla en español y en portugués



Editadas por
Alborum

www.alborum.com