

Edición Argentina

Latinoamérica

La Prensa

www.alborum.com

Nº 26
OCTUBRE
2017

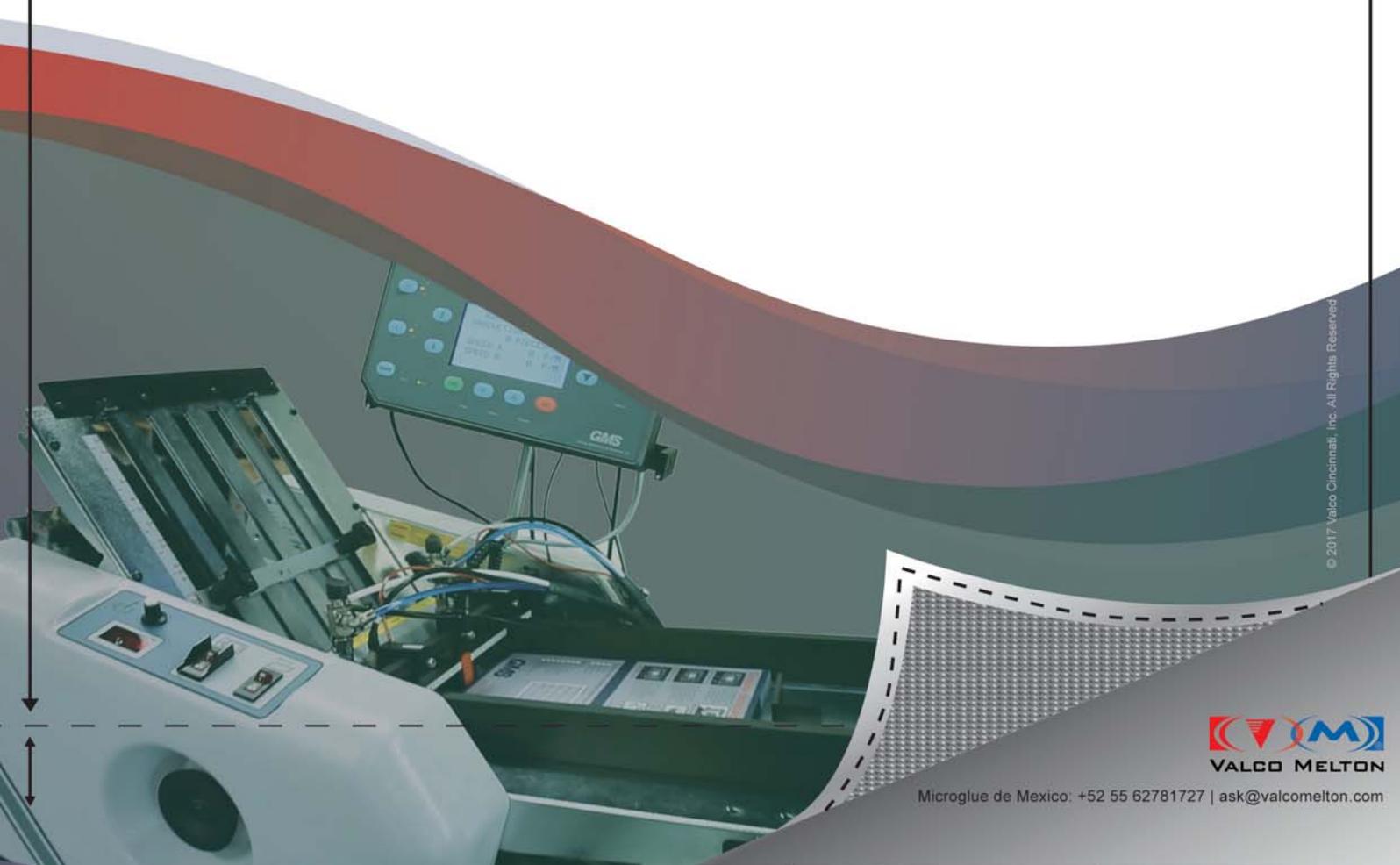
de la Industria y la Comunicación Gráfica



Elimine costosos formatos pre-cortados o pre-adhesivados

Doblado, pegado y cortado en un solo paso para crear autosobres en formato C, V y Z

microgluer®



© 2017 Valco Cincinnati, Inc. All Rights Reserved


VALCO MELTON

Microglue de Mexico: +52 55 62781727 | ask@valcomelton.com

REALIDADES GRÁFICAS



IMPRESIÓN 3D

REALIDAD AUMENTADA

COMUNICACIÓN

PUBLICIDAD

MARKETING DIRECTO

PRODUCCIÓN GRÁFICA

Organización y colaboración

La Prensa de la industria y la comunicación gráfica
Instituto Tecnológico y Gráfico Tajamar

Celebración

14 y 15 de noviembre de 2017

Horario de 9:30 h a 14:30 h

Pío Felipe, 12, 28038 Madrid

España

Edición Argentina

Empresas

- 4 Argentina. Renovación de cargos UGAR Centro Noroeste
 - Argentina. Gestiones de FAIGA sobre la impresión de libros
- 5 Argentina- Digital Media LATAM 2017 prepara su apertura en Buenos Aires
 - Argentina, Jornada sobre Mantenimiento Técnico Preventivo
- 6 Chile. Asamblea General de Asimpres
- 7 El presidente de Conlatingraf visita Brasil y Panamá
- 8 Asamblea General Anual de Heidelberg Druckmaschinen AG
- 9 Mimaki lleva el color hiperrealista a la impresión 3D

Packaging

- 10 America Latina. Proyecciones del Packaging en América Latina Argentina. Epson presenta las nuevas impresoras de etiquetas ColorWorks
- 12 Tendencias de packaging global
- 14 75 de pasión por el plegado-encolado Xeikon Café anuncia la edición norteamericana
- 15 Mouvent. Nueva empresa dedicada a la impresión digital

Impresión digital

PRINT

- 16 Guatemala. Quick Photo incorpora la Plataforma Comercial Taopix
 - Estados Unidos. La Conferencia de Inyección de Tinta (TheJc) va a América
- 18 SBI se expande gracias a la JETvarnish 3D de MGI

Nº 26. OCTUBRE 2017



Gestión documental

- 19 Automatización en el mundo laboral, ¿peligro u oportunidad?
- 20 Migración fluida desde IBM InfoPrint Designer

Impresión digital

Gran formato

- 22 Una tecnología sublimé
- 23 Las tintas Uvijet UV de Fujifilm obtienen la certificación Greenguard de UL
- 24 América Latina. Fuerte presencia de Caldera en América Latina

Rotativas

- 26 Argentina. Digital Media LATAM 2017 prepara su apertura en Buenos Aires
- 27 Tendencias de la publicidad en DCX 2017
- 28-30 Koenig & Bauer: 200 años de historia

Papel

- 32 Colombia. Consumo responsable de papel
- 33 Hop Industries mostrará sus papeles sintéticos en SGIA Expo
- 34 Proximidad con el cliente: lo que aprendemos en las visitas del soporte técnico
- 35 El papel permanece como la tecnología preferida para el aprendizaje productivo

Agenda

- 36 Colombia. Andina Pack 2017
 - Colombia. Andigráfica cierra su XIII edición
 - Ecuador. VI Feria Internacional FIGRAMPA
- 37 Chile. Finaliza la Label Summit Latin America 2017
 - Chile. Print Santiago 2018
- 38 Ferias
- 39 Persona

Theobaldo de Nigris abre convocatoria

El Concurso Latinoamericano de Productos Gráficos "Theobaldo de Nigris", que organiza anualmente la Confederación Latinoamericana de la Industria Gráfica, Conlatingraf, con la colaboración de la PAF de Florida (EE. UU.), ha abierto oficialmente su convocatoria.

La Confederación invita a imprentas de Latinoamérica a participar en la XXIV edición del concurso que busca distinguir y premiar la calidad integral del producto gráfico latinoamericano, así como estimular la competitividad entre los países del área, a fin de elevar sus estándares actuales de calidad.

Podrán participar muestras realizadas en el periodo comprendido del 1º de agosto de 2016 al 31 de agosto de 2017. El plazo límite para el envío de muestras a PAF en Estados Unidos es el día 27 de octubre de 2017, sin embargo, algunas Asociaciones Gremiales cuentan con sistemas de recepción de muestras por país.

La Ceremonia de Premiación se realizará el día 22 de febrero de 2018 en Fort Lauderdale, Florida (EE. UU.).

Argentina

Renovación de cargos UGAR Centro Noroeste



La Regional Centro Noroeste de la UGAR (Unión Gráfica Argentina Regional) celebró el pasado 31 de julio su Asamblea Anual Ordinaria, a través de la cual renovó su Comisión Directiva por los siguientes dos años.

Gastón Ferrero fue designado por unanimidad nuevo presidente de la Regional. Ferrero destacó que los ejes de gestión se centrarán en el desarrollo de programa de capacitaciones; formaciones de clústers, para revitalizar las cade-

nas de valor; creación de un departamento de jóvenes empresarios, apuntando a la formación de nuevos cuadros para el recambio generacional a futuro; y la formación de una biblioteca técnica.

La nueva Comisión Directiva se conforma de la siguiente manera: Gastón Ferrero, presidente; Ricardo Traverso, vicepresidente; Germán Prieto, secretario; Bárbara Heyd, prosecretaria; Mauricio Chiabrando, tesorero; Walter Bonifazzi, protesorero; y Pablo Rusconi y Franco Cribelli, revisores de cuentas.

Argentina

Gestiones de FAIGA sobre la impresión de libros

Las gestiones de FAIGA por lograr equiparar las condiciones de competencia de los impresores locales del sector editorial ha generado un nuevo

capítulo de repercusión en los medios de comunicación nacionales.

En este caso, el diario *Clarín* hizo eco de una reiteración de reclamos de la Federación frente a la inequidad de imposi-



ción de IVA en las materias primas de los impresores de libros frente a la exención de la que gozan las importaciones del mismo rubro, situación que se

agravó en enero de 2016 cuando la Secretaría de Comercio excluyó las partidas arancelarias de libros y revistas del cumplimiento de la Norma Técnica de control Ambiental 453/2010.

Argentina

Digital Media LATAM 2017 prepara su apertura en Buenos Aires

Entre el 14 y el 16 de noviembre se desarrollará la Digital Media LATAM 2017 en el Centro Cultural Kirchner ubicado en Buenos Aires. Durante tres días se discutirá y reflexionará en torno a las principales tendencias en el mundo de la prensa latinoamericana y mundial. Expertos e innovadores en el área digital de la prensa contarán su experiencia a los cientos de asistentes que se espera acudirán al encuentro. En 2016, más de 200 empresas y más de 500 participantes acudieron al evento.

Entre los ponentes estelares se encuentran Luis Enríquez, CEO de Vocento; Noemí Ramirez, CDO de Prisa Noticias; Torry Pedersen, Director de Publicaciones de Schibsted Noruega e Ismael Nafría, autor del libro "La Reinención de *The New York Times*".

En el programa, se tratarán temas como: Creación de una estrategia de Content Marketing; Modelos de suscripción digital; La eficiencia de las plataformas de distribución de contenido; Producción y monetización de video; y Noticias falsas y contenido de calidad.

En la ocasión se entregarán los premios LATAM Digital Media 2017. Las categorías que serán reconocidas son: Mejor sitio de estilo, entretenimiento y/o de-



portes; Mejor uso del video online (incluida la RV); Mejor Servicio Móvil de Noticias; Mejor proyecto de visualización de datos; Mejor proyecto de fidelización de la audiencia; Mejor nuevo producto; Mejor servicio móvil de estilo, entretenimiento y/o deportivo; y Mejor campaña de publicidad digital.

El galardón, organizado por la Asociación Mundial de Periódicos y Editores de Noticias (WAN-IFRA), reconoce el trabajo de editores periodísticos que han ejecutado estrategias digitales y móviles para adaptarse a las necesidades de un público y mercado en constante cambio.

Argentina

Jornada sobre Mantenimiento Técnico Preventivo

UGAR Regional Centro Noroeste, y Hagraf Argentina realizaron el pasado 16 de agosto un encuentro con empresarios gráficos para presentar las últimas soluciones que la empresa ofrece para el mantenimiento de sus máquinas. El encuentro hizo hincapié en las ventajas del mantenimiento técnico



co preventivo, su impacto en la productividad, la reduc-

ción de costos y sus modalidades de aplicación, y contó

con una numerosa asistencia.

El presidente de la Regional, Gastón Ferrero, consideró que la jornada fue muy positiva para capacitar a los colaboradores de los sectores de prensa y de mantenimiento y felicitó el nivel desarrollado por los técnicos de la empresa Hagraf.

México y Chile

VíntegrisTECH
comercializará en
México y Chile
nebulasUITE



Facundo Rojo, CEO de Vintegris.

VíntegrisTECH, fabricante español de sistemas y aplicaciones para la gestión de certificados digitales, firma electrónica y autenticación, ha cerrado acuerdos con Trust Dimension y Seguridad América para la distribución de su solución estrella, nebulasUITE, en México y Chile, respectivamente. TrustDimension comercializará el paquete completo de tecnologías de nebulasUITE, que comprende creación de certificados digitales compatibles con la normativa de la UE para identificar a personas y dispositivos, gestión de certificados digitales, autenticación robusta y firma digital en movilidad. Mientras, Seguridad América integrará su propia autoridad de certificación a la suite de tecnologías.

Los pactos se enmarcan en la estrategia de expansión internacional de VíntegrisTECH, basada en el establecimiento de alianzas comerciales con distribuidores y fabricantes de productos complementarios consolidados en sus respectivos mercados.



Chile

Asamblea General de Asimpres

El pasado 26 de julio tuvo lugar, en CasaPiedra, la Asamblea General de Socios de Asimpres, donde se dieron cita representantes de las empresas que forman parte de la Asociación quienes tuvieron oportunidad de presenciar la cuenta anual del presidente de la entidad, Roberto Tapia Mac Donald, y eligieron a los nuevos integrantes del directorio.

Durante el evento, Roberto Tapia, de Salesianos Impresores, y César Morales, de Total Graphics, fueron reelectos por un nuevo período, mientras que Rodrigo León, de Colorpack, y Jan Socha, de Vera y Giannini, fueron escogidos para in-

gresar al directorio desde este año.

Además, la Asamblea debió pronunciarse sobre la mantención del 15% adicional a la cuota societaria, suma que va dirigida a Ingraf y que los socios acordaron mantener, luego de las exposiciones de Vicky Godia, directora ejecutiva del Centro de Formación Técnica, y de Carlos Hernán Aguirre, presidente del directorio de la entidad educacional. Como invitado especial, el abogado Gonzalo Cordero analizó la situación política del país de cara a las presidenciales.

La actividad contó con el apoyo de las empresas proveedoras Agfa, Antalis, Davis Graphics y Hagraf.

Chile

Böttcher y Davis Graphics organizan una conferencia



Davis Graphics ha organizado recientemente una conferencia, a la que asistieron más de 50 profesionales de la industria de impresión, donde se llevó a cabo un profundo análisis del alto estándar en calidad de rodillos y químicos de limpieza para el sector, que permite aumentar un 20% la productividad de las máquinas con pequeños cambios en estos elementos.

Sergio Cattani, gerente técnico de Böttcher, fue el encargado de impartir la charla y explicó que "si bien el área digital absorbió la industria de la imprenta, aún quedan nichos de mercado que requieren una calidad extrema. Esto, necesita una máquina de impresión dotada con revestimientos de calidad y productos que acompañen este cambio. Si eso es así, hay reducción de costos, la máquina se torna productiva y por lo tanto existen mejoras en las ganancias de una empresa".

Davis Graphics es representante exclusivo de Böttcher en Chile e importa su tecnología directamente de Colonia (Alemania).

México

Amanda Mijangos gana el VIII Catálogo Iberoamérica Ilustra



La ilustradora mexicana Amanda Mijangos ha sido la ganadora del VIII Catálogo Iberoamérica Ilustra, concurso organizado por la Fundación SM, la Feria Internacional del Libro (FIL) de Guadalajara y El Ilustradero.

Desde que abrió la octava convocatoria del Catálogo, el pasado 28 de abril, se recibieron los trabajos de 673 ilustradores de 19 países. El jurado, formado por profesionales de la ilustración de distintos países, tomó en cuenta cuatro criterios: la claridad del concepto en las obras, la calidad narrativa, la originalidad de la propuesta y la solvencia técnica.

El presidente de Conlatingraf visita Brasil y Panamá



En beneficio del desarrollo de la Confederación Latinoamericana de la Industria Gráfica, entre los días 23 y 26 de agosto, Roberto Tapia Mac D., presidente de Conlatingraf, visitó Brasil y Panamá, donde tuvo una intensa agenda de reuniones con diversos directivos y personeros de organizaciones de la industria gráfica latinoamericana.

En Brasil, sostuvo encuentros con Bruno Cialone, presidente; Francisco Vellozo, presidente ejecutivo, y Luca Cialone, vicepresidente ejecutivo, de la ABTG (Asociación Brasileña de Tecnologías

Gráficas). Eduardo Sousa, presidente de AFEIGRAF, asociación representante de empresas proveedoras de equipamiento e insumos; Fabio Arruda, representante de Two Sides en Brasil, la organización que se preocupa de difundir el valor del impreso; Wagner Silva, vicepresidente de Abigraf, e Ismael Guarnelli, director de APS Feiras & Eventos.

Luego, el presidente de Conlatingraf se dirigió a Panamá, donde sostuvo un encuentro con el costarricense Emmanuel Rojas, quien está coordinando la zona de Centro América.

Nueva plataforma Fiery FS300 Pro

En la reciente edición de Print 2017 Electronics For Imaging anunció la salida al mercado de la nueva generación de la plataforma de impresión industrial Fiery. Los servidores de impresión basados en la plataforma EFI Fiery FS300 Pro permiten el control de impresoras de hojas separadas, rotativas de impresión continua a alta velocidad, máquinas de impresión de estuches B1 e impresoras digitales de cartón ondulado.

La plataforma Fiery FS300 Pro viene con la nueva versión 6 gratuita de Fiery Command WorkStation, el sistema de gestión de trabajos de impresión utilizado, se calcula, por aproximadamente más de doscientos cincuenta mil profesionales de



las artes gráficas.

Algunas de las mejoras de la versión 6 son: control de impresoras Fiery Driven de distintos tipos en un mismo entorno

de producción; vistas previas de todos los trabajos y nuevas herramientas de búsqueda; reimpresión de trabajos más rápida y con mayor uniformidad aprovechando los datos de trama de proyectos impresos anteriormente; una nueva vista Inicio que permite ver de un vistazo todos los servidores Fiery conectados y un resumen de las principales estadísticas de producción; así como versiones nuevas de Fiery Impose, Compose y JobMaster totalmente integradas y accesibles a través de Command WorkStation.

Asamblea General Anual de Heidelberg Druckmaschinen AG



Alrededor de 1.600 accionistas participaron el pasado 27 de julio en la Asamblea General Anual de Heidelberg Druckmaschinen AG (Heidelberg) para el ejercicio 2016/2017, que se celebró en el Centro de Congresos Rosengarten en Mannheim. Cerca del 30 por ciento del capital social de la empresa estuvo representado en el evento

El Consejo de Administración discutió con los accionistas la estrategia de la compañía y las cifras del ejercicio anterior (del 1 de abril de 2016 al 31 de marzo de 2017). El CEO Rainer Hundsdörfer presentó "Heidelberg goes Digital!", es-

bozando en su discurso la dirección futura de Heidelberg con un enfoque estratégico en el liderazgo tecnológico, la transformación digital y la excelencia operacional. Tras el éxito de la recuperación con un retorno a la rentabilidad sostenida, Heidelberg apunta ahora también hacia el crecimiento. Las ventas del grupo tienen como objetivo llegar a los 3 billones de euros en el 2022 y para ello deberán seguirse un gran número de medidas específicas. Las ventas en el ejercicio 2016/2017 superaron los 2.500 millones, el EBITDA fue de 179 millones y el resultado neto después de impuestos de 36 millones de euros.

Scodix recibe el Premio de Tecnología InterTech 2017

Scodix ha recibido el Premio de Tecnología InterTech 2017 otorgado por la Printing Industries of America. El premio anual Printing Industries of America reconoce la innovación tecnológica y la excelencia en la industria de la impresión comercial.

La impresora digital Scodix Ultra Pro con Foil transforma un proceso analógico y costoso que consume mucho tiempo y permite a los proveedores de servicios y a sus clientes mejorar

sus impresiones con tratamientos vibrantes. Usando el flujo de trabajo digital Scodix incorporado, el papel de aluminio realza cualquier proyecto en casa, que hoy tiene que externalizar la aplicación del papel de aluminio o utilizar un largo y costoso proceso de preparación que incluyen moldes y dados.

Con Scodix Foil, los usuarios también pueden aplicar archivos de datos variables, que permite a los usuarios personalizar cada impresión.



Security Day de Heidelberg

Más de 120 asistentes de todo el mundo acudieron a las Jornadas del Security Day organizadas por Heidelberg Druckmaschinen AG (Heidelberg) por primera vez en Wiesloch a mediados de julio. Utilizando la impresión de documentos de identificación (ID printing) y ejemplos significativos de la industria de tarjetas de plástico, la compañía dejó claro que ha sido un socio de confianza para estas aplicaciones durante muchos años. Los visitantes obtuvieron una visión general de las últimas tecnologías y soluciones para sus necesidades individuales y aprovecharon la oportunidad de hablar y obtener asesoramiento de los expertos de Heidelberg. Las demostraciones en dos Speedmaster XL 75 equipadas de forma diferente generaron interesantes impresiones (una máquina Anicolor que simula tarjetas bancarias y una segunda máquina impresionando a los visitantes con su gama de módulos de aplicación para la impresión de ID). El sistema de inspección offline de Diana Eye y la filmadora de planchas Suprasetter A75 CtP, perfecta, entre otros, para aplicaciones en tarjetas de identificación, además de estar completamente integrada y ofrecer una alta resolución de 5080 dpi, ilustran la importancia de los procesos de preimpresión y post-impresión para una producción de alta calidad y cero defectos.

Los visitantes asistieron a presentaciones sobre Primefire 106, la nueva solución de impresión digital inkjet en formato B1 de Heidelberg, así como las variadas aplicaciones de la exitosa serie Versafire, que cuenta con aplicaciones completamente nuevas en la impresión de seguridad a través de la personalización.

Mimaki lleva el color hiperrealista a la impresión 3D

Mimaki anuncia el lanzamiento de la impresora Mimaki 3DUJ-553 UV LED, un equipo de impresión en 3D con un enfoque completamente novedoso. Se trata de la primera impresora 3D que ofrece más de diez millones de colores, lo que permite producir rótulos, prototipos, piezas, productos y otras aplicaciones tridimensionales de gran realismo, y elimina la laboriosa tarea de pintar a mano objetos impresos en 3D.

La máquina cumple los requisitos de los profesionales más exigentes que necesitan modelar todo tipo de objetos 3D en color, con una disposición precisa de las gotas de tinta, disponibles en tres tamaños para producir degradados cromáticos con menos grano. Además, los objetos impresos con este equipo son suficientemente robustos para resistir procesos de acabado como el barnizado o la colocación de tornillos u otros elementos.



GlobalVision mejora su plataforma de control de calidad

Como proveedor en el desarrollo de tecnologías de corrección innovadoras, GlobalVision está ayudando a que las operaciones sean más eficientes y eficaces que nunca gracias a su Plataforma de Control de Calidad todo en uno.

Garantizando una operación sin errores, la aplicación única y unificada para la implementación de escritorio ofrece un acceso fácil a cada herramienta de inspección intuitiva, pero elimina pasos innecesarios y tiempo perdido. Esta última generación de su solución de corrección actualizada incluye una serie de mejoras clave. Los usuarios descubrirán de inmediato una lista completa de ventajas, desde el uso de Adobe como motor de generación de PDF, hasta un mejor soporte para separaciones de colores, y una vista de lado para la inspección de gráficos.

Agfa Graphics lanza nuevas actualizaciones para Arziro

Agfa Graphics acaba de anunciar el lanzamiento de las nuevas versiones de dos elementos del ecosistema Arziro.

Por un lado, Arziro Design 3.0 impulsa la impresión de seguridad flexible e integral ofreciendo nuevas características de diseño de seguridad y, por otro lado, se integra con Arziro Authenticate 2.0, la versión actualizada de la plataforma de distribución encriptada y ultrasegura de Agfa Graphics.

Con el fin de hacer frente al incremento de las falsificaciones, el ecosistema Arziro

amplía ahora los límites de su novedoso diseño así como su complejidad y discreción, para poder burlar a los falsificadores y optimizar así el proceso de diseño

además de los flujos de trabajo de producción de certificados, documentos primarios, tarjetas de seguridad, etiquetas, sellos, bonos, billetes, paquetes y demás. La actualización más reciente, Arziro Design 3.0, ofrece además una integración total con Arziro Authenticate 2.0, así como una compatibilidad y funcionalidad mejoradas.



América Latina

Proyecciones del Packaging en América Latina

pack Ima ha difundido datos de las tendencias del mercado del packaging para América Latina en los próximos años. En 2015, América Latina registró ventas por un volumen total de 456.2 mil millones de productos envasados. La estimación para 2020 indica un aumento del 1,8%, alcanzando 500 mil millones de unidades en esa fecha.

En los años de la recesión, el mercado de envases vio el embalaje flexible liderando el camino, y esta categoría seguirá creciendo, impulsada por la demanda de productos multi-pack y de bajo costo. Los paquetes pequeños también crecerán, debido a la reducción de los presupuestos de los hogares.



Las botellas de PET crecerán más durante el período 2015-2020. Uno de los productos de mayor crecimiento será el agua embotellada, que se prevé que aumente un 5,3% durante el período. En el mercado de Alimentos (219.900 millones de unidades en 2015), el plástico flexible im-

pulsará el mercado, llegando a 2.500 millones de unidades, en gran parte gracias a la creciente popularidad de bocadillos salados. Los ladrillos de cartón también crecerán (CAGR + 2,5%) junto con pequeños contenedores de plástico (1,6 mil millones de unidades), gracias al aumen-

to en el consumo de productos lácteos y yogur, respectivamente. En el mercado de Belleza y Cuidado Personal (24.900 millones de unidades en 2015), las latas de aerosol crecerán a una CAGR estimada del 6%, mientras que las bolsas de plástico crecerán un 13,3%. El mercado de alimentos para mascotas (11.2 millones de productos vendidos en 2015) será impulsado por envases flexibles de aluminio y bolsas de plástico, a una tasa estimada del 10% para el período de la encuesta. Por último, el mercado del Cuidado Domiciliario (11.600 millones de unidades en 2015) estará liderado por las botellas de PET (+ 3%), seguidas por las botellas de HDPE (+ 1%).

Argentina

Epson presenta las nuevas impresoras de etiquetas ColorWorks



Epson presentó el pasado 11 de julio los nuevos modelos C3500 y C7500G, de la línea de impresoras de etiquetas ColorWorks. La presentación estuvo a cargo del Regional Business Manager de Epson, Rafael Aranjues, quien hizo énfasis de los avances técnicos de los nuevos modelos y sus aplicaciones.

La impresora C3500 aporta color y versatilidad para etiquetas, tickets y entradas. Con impresión de alta calidad, velocidad de hasta 103 mm/s y cartu-



chos independientes de tinta pigmentada. Por su parte, el modelo C7500G presenta la tecnología PrecisionCore que utiliza la potencia de los componentes

piezoeléctricos micromecánicos para disparar las gotas de tinta y, como no aplica calor, el cabezal de impresión es permanente y no necesita sustituirse. Esta característica hace de este modelo una opción viable para la impresión industrial de etiquetas.

Además, ambos modelos cuentan con cartuchos de tinta pigmentada, permitiendo que las etiquetas sean de secado rápido, resistentes al agua, las manchas y la decoloración.



Alimentación por ruedas de fricción con presión controlada, de hojas sueltas o juegos de papel autocopiativo de hasta 5 hojas.

Detector de falta y doble hoja, función de repetición automática 1-9

Tamaños [mm]: desde 115x185 hasta 470x420

Gramajes: 45-170 g/m²

Fácil y rápida de preparar y comenzar a trabajar

*Una sola máquina que resolverá todos sus trabajos de acabado: **Numeración**, perforación, microperforación, hendido y semicorte*

CONTAGOR™ 470^{Plus}



Registro de impresión mecánico, que evita los problemas de fallos producidos por otros sistemas con sensores y embragues.

Dos formas de entintado: por rodillos pre-entintados reemplazables o por rodillos para tinta offset.

Alta capacidad de numeración, hasta 20 numeradores en total.

Se pueden hacer uno o más de los trabajos a la vez en una sola pasada y con gran precisión y producción.

Tendencias de packaging global

pack Ima también recoge las cifras presentadas en el Global Packaging Trends 2017, elaborado por Euromonitor International en colaboración con las más relevantes asociaciones industriales internacionales (APPMA, PPMA, PMMI y UCIMA) y en el que se examinan las oportunidades de crecimiento global del packaging para el período 2015-2020.

De todos los productos envasados, el agua embotellada será la de mayor crecimiento en volumen para el año 2020 (+55 mil millones de unidades). Estos incrementos se concentrarán especialmente en 5 regiones: Asia Oriental (+46,7%), Europa del Oeste (+10%), Norteamérica (+12,3%), Europa del Este (+2,3%) y Oriente Medio y África (+6%), llevando la producción de botellas de

PET, que ocupan el segundo lugar en los rankings, a un incremento predicho en 5% (equivalente al aumento de volumen en 67 mil millones de unidades). El primer puesto lo ocupará el plástico flexible, que se prevé que registrará la mejor relación por volumen sobre todo en la región de Asia Oriental (+92 mil millones de unidades), Europa del Oeste y Oriente Medio y África, ambos en +12 mil millones de unidades.

El informe también analiza la mayores tendencia en 80 economías mundiales, y predice un elevado interés en temas relacionados con el bienestar por los consumidores a la par de una fuerte demanda por el reciclaje y sustentabilidad ambiental en mercados desarrollados, y destaca el impacto de factores macroeconómicos en las elecciones de packaging.

Estados Unidos

amec envasgraf en PACK EXPO

Más de 30.000 asistentes se dieron cita en la pasada edición de PACK EXPO Las Vegas 2017. La feria, que tuvo lugar del 25 al 27 de septiembre de 2017, contó con la presencia de más de 2.000 expositores nacionales e internacionales que exhibieron los más modernos avances del sector.

Contó con la presencia de 15 empresas españolas, de las cuales 4 forman parte de la participación agrupada que coordina amec envasgraf, Asociación Española de Fabricantes de Maquinaria para Envase, Embalaje, Embotellado, Cartonaje y su Grafismo.

EFI participó de la Conferencia Intercontinental Flexografía

Los pasados días 14 y 15 de septiembre, EFI fue uno de los participantes de la Conferencia Intercontinental de Flexografía 2017, que se realizó en el Centro de Convenciones del Centro Universitario SENAC, en São Paulo (Brasil). Con el portafolio completo para el segmento de impresión flexográfica, la multinacional estadounidense exhibió el sistema de Gestión para la industria EFI Metrics Printware, la Corrugated Packaging Suite y las impresoras digitales de la línea EFI Jetrion.

Además, el gerente de ventas Brasil de EFI, Cristiano Freitas, impartió una conferencia con el tema "La 'Vieja Nueva' Gestión Empresarial", donde mostró cómo utilizar herramientas de Gestión Empresarial para impulsar los negocios.

Por último, un equipo de expertos estuvo a disposición del público durante los dos días de evento, explicando las novedades y tendencias



que dictarán los rumbos del mercado en los próximos años. Así, se presentaron soluciones que promueven la reducción del impacto ambiental, costos y desperdicios, además de auxiliar en la generación de negocios ante los desafíos de la actualidad.

Uno de los protagonistas fue el sistema de gestión EFI Metrics Printware, un softwa-

re desarrollado específicamente para atender las particularidades de la industria de impresión y embalaje. A través del sistema, los clientes amplían la automatización, integración y control en la gestión de ventas y flujos de trabajo de la producción.

Para la impresión digital de etiquetas, EFI ofrece la línea Jetrion, destacando la

impresora Jetrion 4950LX LED, que ofrece una mayor resolución, rápida capacidad de procesamiento y curado LED, permitiendo a los usuarios la producción de más aplicaciones primarias con una calidad de imagen superior, velocidad de hasta 48 metros por minuto, excelente calidad de texto y una amplia gama de colores.



! SE BUSCA ! SE BUSCA !

IMPRESORES PARA PRODUCCIÓN DE PEGATINAS

Estamos buscando nuevos socios, que quieran iniciar la producción de impresión de pegatinas de papel para notas, en particular en Latinoamérica.

Aprovecha la oportunidad y conviértete en miembro de una gran familia. Forma parte del Club de Notas!

BENEFICIOS PARA LOS MIEMBROS:

- Alta calidad en materias primas.
- Apoyo y entrenamiento técnico.
- Convención anual
- Programas exitosos de mercadeo y ventas.
- Nuevos productos en ideas y conceptos

Fundado en 1989, el Club de Notas es uno de los más grandes suministradores de pegatinas de papel impresas para notas, ofreciendo soluciones de clase mundial en productos promocionales impresos.

El Club es un concepto de negocio de la organización German AMC AG, basado en el uso de materias primas producidas por su división Print Inform, el segundo fabricante de pegatinas de papel impresas para notas del mundo.

Los miembros del Club de Notas se abren a un nuevo mercado, con una gran oportunidad de desarrollo, con acceso a materias primas que no están disponibles para todos, apoyados con los recursos de una organización única.

Por favor, contactar con:

Mr Frank Boethern

Email: frank.boethern@printinform.com

Tel. +49 (0) 3883 61 95 157

Fax +49 (0) 3883 61 95 257

www.printinform.com

www.clubofnotes.com

Print Inform



Zeikon Café anuncia la edición norteamericana

Zeikon ha anunciado la celebración del primer Zeikon Café Norteamérica. El evento, patrocinado por Zeikon y sus socios, proporcionará una plataforma única para el aprendizaje, el intercambio de conocimientos y la creación de redes.

Las actividades de Zeikon Café Norteamérica se llevarán a cabo en dos espacios, el hotel Westin Chicago Northwest y la recién renovada instalación de demostraciones de Zeikon, durante los días 17 y 18 de octubre de 2017. La sesión general contará con un economista que hablará sobre las tendencias en el mercado y cómo los impresores y los convertidores pueden adaptar sus negocios para capitalizar las oportunidades de negocios emergentes. Un conocido gurú de la industria moderará un panel de propietarios de

marcas, diseñadores y ejecutivos de marketing corporativo, todos ellos con necesidades específicas que influyen directamente en su selección de impresores y convertidores.

En su segundo día, Zeikon Café Norteamérica se dividirá en dos escenarios: uno se centrará en los impresores comerciales y en la planta; y el otro abordará los convertidores de etiquetas y empaques. Cada zona incluirá sesiones de expertos de la industria y clientes líderes de Zeikon, así como una visita al centro de demostración cercano.

Un área de exhibición de socios de mesa ofrecerá a los asistentes la oportunidad de explorar las ofertas de los socios de Zeikon que copatrocinan el evento. Y los participantes pueden "relajarse" en una noche de gala en el casino.



75 de pasión por el plegado-encolado

En 2017, se cumplen setenta y cinco años desde que BOBST comenzó a suministrar máquinas plegadoras-encoladoras en el sector del embalaje. Bobst ha invertido de forma regular alrededor del 6 % de sus ingresos anuales en investigación y desarrollo. Esto ha permitido a la empresa desarrollar sistemas innovadores, equipos y procesos, muchos de los cuales siguen siendo exclusivos y únicos en el sector. Durante estos 75 años, las plegadoras-encoladoras Bobst han contado de forma continua con la implantación de nuevas tecnologías pioneras, como por ejemplo, el alineador de piezas troqueladas, el módulo de fondo automático, los sistemas de plegado de cajas de cuatro puntos, el expulsor extensible, así como GYROBOX para la producción de cajas complejas en una sola tirada, grabado Braille y comprobaciones de calidad de cero fallos, en línea y a la máxima velocidad.

Estados Unidos

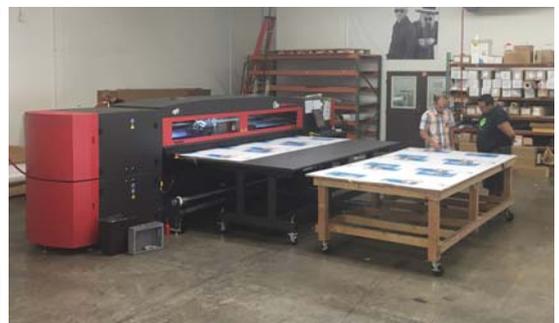
The Warren Group incorpora una impresora VUTEK LED

The Warren Group (TWG), una empresa de servicios integrales que produce embalajes, expositores y material para el punto de venta (PLV), ha realizado otra inversión para seguir a la vanguardia de la impresión de gráficos para expositores con la compra de una impresora híbrida plana/rotativa inkjet EFI VUTEK LX3 Pro con curado por leds.

La impresora VUTEK de 3,2 metros permitirá a TWG aprovechar las crecientes



oportunidades en el sector del embalaje con cartón ondulado y optimizar la producción de expositores fijos. La impresora de curado por leds ofrece además una gama cromática ampliada ca-



paz de proporcionar una calidad de imagen comparable a la de los gráficos de PLV de gran calidad de ocho colores, aunque usando solamente cuatro colores.

TWG ha instalado tam-

bién la versión más reciente del servidor de impresión EFI Fiery proServer para controlar su nueva impresora, lo que le permite optimizar la gestión del color y la eficacia de los procesos.

Mouvent,

nueva empresa dedicada a la impresión digital

Mouvent, una nueva empresa dedicada a la impresión digital formada este año por Radex y Bobst en una joint venture que ha tenido como consecuencia el renombramiento de Radex como Mouvent, conformado la nueva compañía con 80 empleados y cinco centros de producción en Suiza, con un accionariado compuesto con mayoría por Bobst y el resto por Radex y otras personas.

Radex fue fundada en 2013 y desarrolla tecnología inkjet de gota de tinta por demanda (DOD inkjet) que puede ser usada para cualquier mercado y sobre cualquier soporte.

Tecnológicamente la base de Mouvent es una tecnología de impresión digital creada por Radex, que se basa en un cluster. Gracias a su diseño inteligente y compacto, es la clave de las nuevas máquinas desarrolladas por Mouvent para una variedad de mercados, como el de la impresión textil, de etiquetas, cartón ondulado, envases flexibles, cajas plegables, etc.

La presentación de la empresa la hizo Jean-Pascal Bobst, CEO de BOBST Group SA desde 2009 y cuarta generación de la familia, que en 1890 fue fundada por Joseph Bobst en Lausana (Suiza).

"Creemos firmemente que este es un momento decisivo para el futuro de la impresión digital, independientemente de la industria o el mercado", dijo. "Las tendencias actuales de la industria están impulsando la demanda de máquinas de impresión



Fundadores:
Piero Pierantozzi,
cofundador de
Radex y Mouvent,
y Jean-Pascal
Bobst, CEO de
BOBST Group SA.



Mouvent TX801, impresora textil.



Mouvent LB701-UV, para etiquetas.

digital asequibles y de alta calidad. A través de Mouvent, queremos dar un importante paso adelante en este ámbito, suministrando al mercado lo que más necesita: impresión digital industrial altamente fiable, sobre dife-

rentes soportes y a un coste competitivo".

En su presentación estuvo acompañado por el cofundador de Radex y Mouvent, Piero Pierantozzi, que junto a otras personas también fundaron Graph-Tech AG, que

luego posteriormente vendieron a Domino Printing Sciences en 2012. "Nuestro nuevo enfoque radical parte del Mouvent Cluster que se organiza alrededor de una matriz escalable y modular, en lugar de tener distintas barras de impresión para distintas aplicaciones y distintas anchuras de impresión", indicó.

Contaron con el apoyo de Simon A. Rothen, actual CEO de Mouvent, que dijo: "Tenemos muchas ganas de presentar la gama completa durante los próximos meses".

Ya durante Labelexpo 2017 presentarán dos nuevas impresoras UV de 7 colores y alta velocidad (LB701-UV y LB702-UV) y una innovadora impresora inkjet digital de etiquetas para el segmento de la banda estrecha.

Las rotativas imprimen sobre varios materiales, como papel, etiquetas autoadhesivas y materiales flexibles, con una anchura de hasta 170 mm / 340 mm. Alcanzan velocidades de producción de hasta 100 m/min con una resolución nativa de 1200 x 1200 dpi y una resolución óptica de 2000 dpi.

Por otra parte, en el campo textil presentaron el modelo TX801, una impresora textil digital de 8 colores que ofrece una elevada calidad de impresión sobre tejidos, con una resolución de hasta 2000 dpi e integra la tecnología de cabezales Fuji Samba, pudiendo depositar hasta 16 g/m² de tinta en una sola pasada. La anchura de tela máxima que admite la máquina es de 1800 mm, con diámetros de bobina de hasta 400 mm.

Guatemala

Quick Photo incorpora la Plataforma Comercial Taopix

El minorista fotográfico de Guatemala, Quick Photo, reportó un aumento del 100% en los ingresos y un crecimiento de 300% en las ventas unitarias a partir del lanzamiento de su negocio de fotografía en línea con Taopix en mayo de este año.

La empresa de la Ciudad de Guatemala empezó en el negocio fotográfico en 1981, abriendo su primera tienda donde vendía principalmente equipos fotográficos y accesorios. Ahora opera 62 puntos de venta en todo el país.



Julio Molina, Ramiro González y Alfonso Molina de Quick Photo.

Quick Photo se expandió en el negocio de fotos en línea en

2004 y su presencia ha crecido constantemente con su exitosa tienda: webpicapic.com.

Las tiendas minoristas de Quick Photo también están involucradas en ayudar a los clientes a comprar FotoRegalos. Los clientes pueden visitar su tienda más cercana y aprender más sobre todo lo que son capaces de hacer con el diseñador Taopix. Ellos pueden ordenar en línea desde cualquier lugar y elegir la opción de recoger su FotoRegalo en su tienda local o solicitar que sea entregado a domicilio.

Estados Unidos

La Conferencia de Inyección de Tinta (TheIJC) va a América

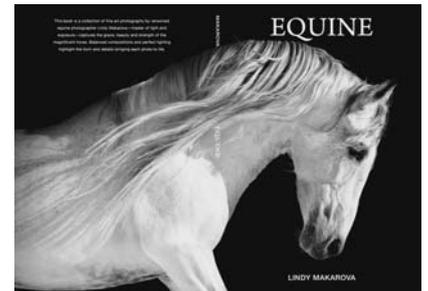


TheIJC, uno de los mayores eventos de inyección de tinta del mundo, anuncia la edición inaugural de EE.UU. que tendrá lugar del

12 al 13 de abril de 2018 en el hotel The Westin O'Hare en Chicago. Con más del 40% del espacio de exposición ya reservado, los organizadores están deseando traer la mezcla única de presentaciones técnicas y educativas, así como de oportunidades de networking, a América. Se esperan 300 asistentes: OEMs, proveedores, desarrolladores, ingenieros, químicos, investigadores y propietarios de marcas.

TheIJC ha sido desarrollado por la Asociación Europea de Fabricantes de Impresión Especializada (ESMA) y Digital Direct Technologies en colaboración con drupa. La primera edición europea se lanzó en 2014 y desde entonces la conferencia ha experimentado un crecimiento continuo en los asistentes individuales y en el número de empresas que vienen a aprender así como en la red sobre los avances en chorro de tinta industrial.

Xerox incorpora su tinta seca blanca a las prensas iGen 5



Xerox ha incorporado a las prensas iGen 5 su tinta seca blanca, con la que los proveedores de servicios de impresión podrán dotar a sus folletos, tarjetas de visita, portadas de libros, felicitaciones o carteles de gran originalidad y belleza

La tinta seca blanca de Xerox, innovación que recibió el premio MUST SEE 'EMS en 2017, incluye entre sus mejoras:

- La capacidad de imprimir con capas blancas sobre o bajo CMYK.
- Brillo y opacidad que se alcanza en un solo pase de blanco.
- Modo multi-pass automatizado para más de dos capas de blanco. Estas capas adicionales pueden ser impresas de modo manual en aplicaciones personalizadas.

Doce premios BLI para Canon

Canon ha sido reconocida con doce galardones en la edición Summer 2017 de los premios "Pick of the year" de la organización de pruebas e investigación Buyers Laboratory (BLI). Entre los galardones recibidos se reconoce, entre otros, a Canon imageFORMULA ScanFront 400 como modelo destacado de escáner para grupos de trabajo, y Canon i-SENSYS LBP312x, ganadora en la categoría de impresora A4 Blanco y Negro para grupos de trabajo pequeños.



Digital strategy

Cuando el partnership
tecnológico se convierte
en punta de lanza
de su negocio

Sinergia 360 entre Publicidad,
Redacción Multimedia MobileWebPrint
y Gestión de Audiencia

Gestión de campañas cross-media desde una misma orden – Movilidad Comercial 24 h desde dispositivos móviles – Integración de técnicas de Upselling – Producción de originales multimedia – Creación y preparación de productos editoriales multi-canal – Monetización de la Web y plataformas digitales – eCommerce – Periodismo móvil – Gestión de suscripciones tradicionales y digitales – Circulación – Análisis y Segmentación de Audiencia...

Sinergia 360 es sinónimo de rentabilidad





SBI se expande gracias a la JETvarnish 3D de MGI

Seidl Bindery Inc. (SBI), empresa de Texas especializada en trabajos de acabado, se está expandiendo a través de EE.UU. con nuevos servicios personalizados de mejora de impresión y datos variables en relieve gracias a la incorporación de una JET-

varnish 3D. Así, desde el corazón de Texas, la compañía está creando un nuevo modelo de servicios de acabado comercial con sus nuevas capacidades de mejora de impresión digital 3D. SBI es una historia de éxito avalada por tres generaciones de expertos de la familia Seidl que han contri-

buido al desarrollo de una exitosa estrategia empresarial "Printer Partnership".

Esta experiencia se combinó con una visión para el desarrollo del nuevo negocio cuando la firma adquirió una prensa JETvarnish 3D de MGI y una solución de Konica Minolta.

Nueva Ricoh Streamline NX

Ricoh ha anunciado mejoras significativas en su aplicación RICOH Streamline NX -empleada para la gestión de dispositivos, impresión, copia, escaneado, fax y flujos de trabajo relacionados-, con el objetivo de aligerar los procesos de trabajo diarios bajo un interfaz único y simple.

Las actualizaciones implementadas aumentan la eficiencia para las empresas, mediante la automatización mejorada en el escaneado e indexación de documentos, el acceso simplificado a través de la autenticación de usuarios únicos y la reducción de residuos de 'impresiones huérfanas'. Esto es posible gracias al aprovechamiento de las capacidades de flujo de trabajo, los dispositivos y la gestión de información incorporadas directamente a la plataforma de software.

Canon presenta nuevos escáneres de gran formato L24e y L36e

Canon presenta las nuevas impresoras multifunción imagePROGRAF MFP 770 / imagePROGRAF MFP 670, que incorporan los novedosos escáneres L36e/L24e para mejorar la usabilidad y la eficiencia de estos sistemas. Resultan especialmente indicados para PYMEs en sectores como la construcción, la subcontratación, oficinas de diseño, reprografías, centros de formación o el comercio minorista. Estos nuevos equipos ofrecen una solución sencilla para realizar copias de documentos en gran formato sin necesidad de un ordenador. Estos modelos mejorados reemplazarán a los anteriores iPF770 MFP L36 e iPF670 MFP L24, a partir de septiembre de este año.



Automatización en el mundo laboral, ¿peligro u oportunidad?



La implementación de inteligencia artificial ha dado el salto de las pantallas de cine a los procesos de producción industrial provocando un cambio que ya impacta en nuestro día a día en el trabajo y que irá a más en los próximos años. Pese a que la automatización facilita y mejora la eficiencia de las empresas, comporta un punto de alarmismo entre la población, que ve peligrar el futuro de sus profesiones. De hecho, según un estudio de McKinsey Global Institute, aproximadamente el 50% de los trabajos actuales podrían ser automatizados para el año 2055.

Pero este proceso será lento y la prioridad es causar

el menor impacto en el mercado laboral, por ello una apuesta clara y firme por la digitalización, la innovación y la transformación del sistema educativo ayudará a conciliar estos cambios y preparar a la sociedad.

El proceso de cambio en el mercado laboral que traerá consigo la automatización no es algo nuevo. Con las diferentes revoluciones, desde la industrial hasta la era digital de la hiperconectividad, siempre se ha dado un proceso de reconversión en los diferentes sectores económicos.

"La continua transformación y nuevas tendencias del marketing son un reto que provoca que se creen nuevos mecanismos, más complejos

y creativos, ante la necesidad de crear un impacto en el cliente. Las campañas de marketing relacional en tiempo real parten de una estrategia pensada por el ser humano, pero la robótica y la inteligencia artificial son unos aliados cada vez más eficaces en la automatización de procesos que ayudan a ser más eficientes y relevantes para el consumidor" señala Rafa Romero, responsable de Selligent Ibérica.

Como ha pasado en numerosas ocasiones a lo largo de la historia, los avances tecnológicos mejoran y rentabilizan los procesos de trabajo dando lugar a nuevos modelos de negocio que crean diferentes posibilidades labo-

rales. "La inexorable implantación de la robótica, la automatización y la inteligencia artificial en los procesos de trabajo conllevará nuevos avances y traerá consigo nuevos puestos de trabajo hasta ahora inimaginables", afirma Rafa Romero.

Algunos de los trabajos que conocemos ahora dejarán de ser realizados por humanos, creándose otros que darán nuevas posibilidades a las generaciones presentes y futuras. La finalidad del desarrollo tecnológico y su aplicación es ayudar transformando labores en el trabajo, y contribuyendo a una mayor seguridad y eficiencia para que los humanos aporten mayor valor.

El tráfico IP global se multiplicará por tres en los próximos cinco años

En los próximos cinco años, la transformación digital seguirá teniendo un gran impacto en las demandas y los requisitos de las redes IP. El tráfico IP global se multiplicará por tres entre 2016 y 2021, alcanzando 3,3 Zettabytes anuales en 2021 desde los 1,2 Zettabytes anuales registrados en 2016, lo que supone una tasa de incremento interanual del 24%. Por otro lado, en 2021 habrá 27.100 millones de dispositivos conecta-

dos (siendo el 51% conexiones IoT) y 4.600 millones de internautas a escala global, mientras el vídeo representará el 82% del total de tráfico IP.

En España, el tráfico IP se multiplicará por tres en este período, alcanzando 37 Exabytes anuales en 2021 -el equivalente en Gigabytes a que todas las películas producidas en el mundo en toda la historia crucen las redes IP españolas cada dos horas- desde los 12



Exabytes anuales registrados en 2016 (crecimiento interanual del 23%). Además, habrá 345 millones de dispositivos conectados en 2021 (7 por habitante), las conexiones IoT representarán el 65% y el vídeo supondrá el 79% del total de tráfico IP.

Migración fluida desde IBM InfoPrint Designer



El pasado mes de mayo, DocPath asistió a la feria COMMON 2017 Annual Meeting and Exposition, que se celebró en Orlando (Florida, EEUU) donde presentó su versión mejorada de Boulder Suite, una solución documental de Output Management que ofrece una migración fluida y segura desde el software InfoPrint Designer de IBM hacia la tecnología de DocPath.

Con el software documental Boulder Suite, DocPath expande las prestaciones de InfoPrint Designer con funcionalidades avanzadas de opera-

ción y mejora el soporte a los usuarios de InfoPrint Designer. Entre otras opciones, los usuarios pueden modificar los nuevos documentos mediante una interfaz multi-idioma intuitiva, interactuar de forma sencilla entre los entornos Windows y System i y generar documentos en diferentes formatos de salida y con amplias opciones de impresión y distribución. Por otra parte, los usuarios de DocPath pueden elegir si optar por una versión de DocPath Boulder Suite Pro o Advanced, en función de las necesidades de impresión corporativas.

Llega Comparting 2017

La nueva edición de Comparting tendrá lugar los días 9 y 10 de noviembre en Böblingen (Alemania). Este año el foro tecnológico internacional para la gestión de salida y de los documentos estará centrado en el procesamiento de los documentos en el banco de pruebas digital y en el cambio de paradigma de las comunicaciones con los clientes.

¿Cómo afecta la digitalización a la creación de los documentos y su procesamiento? Esta pregunta esencial en las actuales comunicaciones con los clientes será el motor del foro internacional Comparting. El encuentro profesional arrojará luz sobre varios aspectos de los documentos omnicanales y la gestión de salida (output management) bajo el lema "¡Digitalizando las Comunicaciones! ¡Digitalizando los procesos de negocio!".

Ponentes de alto perfil pro-

cedentes de diversos países ofrecerán sus visiones y compartirán sus experiencias. También figura en la agenda la presentación de DocBridge Impress, el nuevo software de Compart para la generación uniforme de documentos para impresión orientada a página, web, móvil y dispositivos, así como a email. La solución escalable, que soporta todos los canales físicos y digitales, reúne los principales estándares para generar y formatear documentos bajo un mismo techo.

El carácter internacional de la conferencia será aún más evidente que en años anteriores, con una lista de oradores que incluye a compañías como Humanis (sanidad) de Francia y a Broadridge (finanzas) de EEUU. Los organizadores esperan un mayor número de asistentes que en años anteriores.

Cisco anuncia una red capaz de aprender

Cisco ha presentado soluciones de red auto-adaptables a las necesidades de negocio. El anuncio -que supone una de las transformaciones más significativas de las redes empresariales- consiste en la creación de un sistema intuitivo que se anticipa a las acciones, detiene las ciber-amenazas (incluso las ocultas en tráfico cifrado) y continúa evolucionando y aprendiendo.

Diseñada para ayudar a las organizaciones a superar retos antes insalvables y a generar nuevas oportunidades



de negocio en un mundo de imparable conectividad y tecnología distribuida, esta nueva red es el resultado de años de I+D de Cisco. Una innovación destinada a reinventar las redes para una

nueva era donde se prevé que los ingenieros de red tengan que gestionar 1 millón de dispositivos a la hora en 2020, frente a los cientos de dispositivos que gestionan hoy.

La estrategia de Cisco consiste en crear un sistema intuitivo que está siempre aprendiendo, adaptándose, automatizando y protegiendo, con el fin de optimizar las operaciones de red y defender a los negocios frente al actual panorama de amenazas continuamente cambiante.

Representante y Distribuidor exclusivo para América Latina, Asia y Mercados Emergentes

Exclusive Representative and Distributor for Latin America, Asia and Emerging Market

Representante e distribuidor exclusivo para América Latina, Asia e mercados emergentes



print LAT

Soluciones y consumibles para la impresión digital de

GRAN FORMATO

Solutions and consumables for **WIDE FORMAT** digital printing

Soluções e consumíveis para impressão digital **GRANDES FORMATOS**



Sustratos

Medias
Médias

Textiles

Textiles
Textiles

Laminados

Laminates
Laminados

Lonas y vinilos solventes

Scrim & self adhesive vinyls
Lonas e vinis adesivos

Magnéticos de impresión directa

Magnets for direct printing
Ímãs para impressão direta

Tintas

Inks
Tintas

Impresoras solventes

High resolution solvent printer
Impressora Solvente de alta resolução

Copiadoras de planos

Reprographic printer
Impressora de reprografia

Porta banners

Displays
Displays

Laminadoras

Laminators
Máquinas Laminadoras

Impresoras UV cama plana

UV flat bed printers
Impresoras cama plana UV

Impresoras UV híbridas

UV hybrid printers
Impresoras UV híbridas

Impresoras UV rollo a rollo

UV printers roll to roll
Impresoras UV rolo a rolo

Impresoras base agua

Waterbase ink jet printers
Impresoras Jato de Tinta

Scanners

Scanners
Scanners

Pisos imprimibles

Printable floors
Pisos para impressão

Laminación Líquida

Liquid lamination
Laminação líquida

Software administración de Color

RIP's
RIP

Papeles artísticos

Artistic papers
Papeles Artísticos

Papeles de colgadura

Wall covering papers
Papeis de cobertura parede

Plotters de Corte

Cutting Plotters
Plotters de Corte

Papeles transfer e Insumos sublimación

Heat transfer papers and Sublimation supplies
Papeis transfer e Suprimentos sublimação

Gráficos para Ventanas

Window Graphics
Gráficos para Janelas

Impresoras Laser

Laser Printers
Impresoras a laser



Una tecnología sublime

Roland DG Iberia

Sin lugar a dudas, la impresión por sublimación es uno de los métodos más eficaces para crear una amplia gama de productos a medida y personalizados bajo demanda.

En pocas palabras, la impresión digital por sublimación es un proceso en el que unas tintas especiales, que contienen tintes "de sublimación" que se activan con el calor, quedan fijadas mediante la aplicación de calor y presión en un sustrato de poliéster, ya sea un tejido o una superficie revestida.

Con la impresión digital por sublimación de Roland DG se puede ofrecer una variedad casi ilimitada de aplicaciones creativas y rentables, como ropa y artículos deportivos, moda, rotulación textil, decoración de interiores, artículos promocionales y regalos, entre muchos otros.

AMPLIAS VENTAJAS COMPETITIVAS

Comparada con los procesos de impresión tradicionales, la sublimación digital de gran formato tiene la ventaja de tener unos tiempos de puesta a punto notablemente reducidos y, por ello, presenta una gran capacidad de adaptación y flexibilidad.

Resulta ideal para crear piezas únicas, muestras o colecciones limitadas. Además, también puede imprimir variaciones de distintos colores o diseños completamente diferentes en la misma tirada. Ello permite personalizar muchos ejemplares de una misma pieza, o realizar distintos trabajos durante una tirada larga.

Además, la tecnología de sublimación tiene un coste



mucho más bajo que la tradicional, necesita menos espacio físico, tiene unos costes eléctricos inferiores y permite trabajar en un entorno de trabajo limpio. Durante el proceso de producción, el diseño es impreso directamente en el tejido o papel de sublimación sin necesidad de procesos intermedios de insolación de pantallas o grabación de cilindros.

Esta tecnología es una herramienta ideal para dar respuesta a las necesidades de cada cliente ya que es fácil de utilizar y el trabajo final está listo en poco tiempo.

PROCESO DE SUBLIMACIÓN EN TRES PASOS: FÁCIL, RÁPIDO Y FLEXIBLE

Los pasos a seguir para sublimar son los siguientes:

1. Las tintas especiales activadas mediante calor se imprimen en un papel de transferencia térmica, normalmente en forma de imagen invertida.

2. Lo siguiente que necesitamos es una prensa de calor (para piezas individuales) o

una calandra (para rollos de material) y un sustrato receptor para aplicar la imagen al sustrato. El sustrato base será un tejido de poliéster o un material previamente revestido con una superficie de poliéster, como por ejemplo cristal, metal, madera, plásticos y cerámicas. El papel se coloca en la parte superior del artículo donde se plasmará la imagen, con la cara impresa hacia abajo. Acto seguido se aplica presión y calor usando la prensa de calor o la calandra (normalmente a 180-200 °C durante 35-60 segundos).

3. La impresión se completa cuando se retira el papel. No requiere tiempo de secado ni tratamiento posterior.

El proceso plasma las imágenes de forma definitiva sobre el tejido de poliéster, de modo que la impresión pasa a formar parte del material y no puede rayarse ni desteñirse.

LA PUERTA A NUEVOS MERCADOS

Actualmente, la impresión digital representa un 6% del to-

tal del negocio de la impresión textil siendo un sector en alto crecimiento. Hoy en día, el área de influencia de esta tecnología abarca múltiples mercados: ropa y artículos deportivos, moda, rotulación textil, decoración de interiores, sublimación en superficies rígidas, entre muchos más.

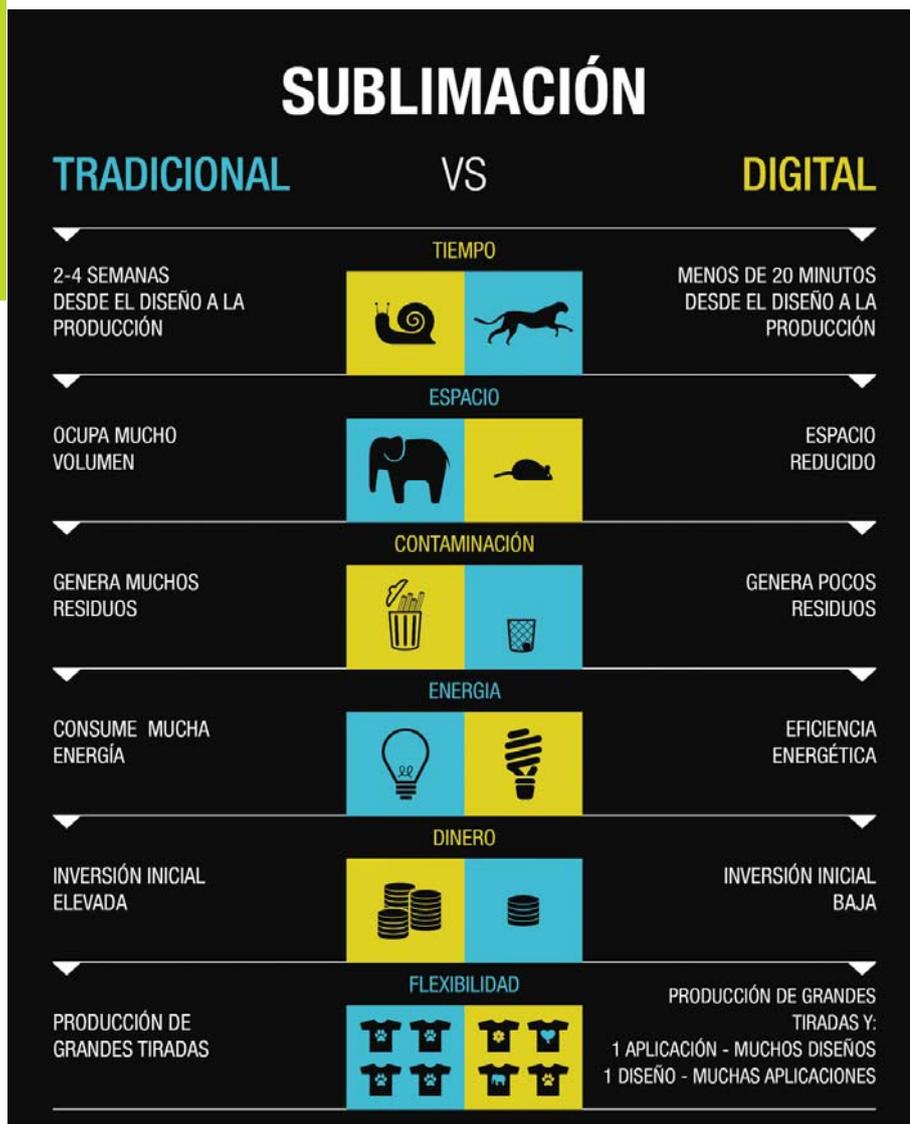
LA SOLUCIÓN COMPLETA DE SUBLIMACIÓN DE ROLAND DG

La gama Texart de Roland DG se ha creado específicamente para la producción de impresiones digitales por sublimación de gran calidad.

La Texart XT-640 ha sido diseñada especialmente para la impresión y producción textil. Con su diseño robusto, la configuración en cuatro u ocho colores y el potente RIP Ergosoft Roland Edition, la XT-640 ofrece una productividad asombrosa y una calidad de impresión excepcional en el amplio rango de soluciones que permite crear, desde moda, ropa deportiva, rotulación textil, decoración de interiores y mucho más.

Como complemento de la XT-640, la impresora de sublimación Texart RT-640 es ideal para aquellos que quieren iniciarse en el sector textil o potenciar su negocio en esa dirección.

Encarna Luque, Business Development Manager de Roland DG afirma: "La serie Texart de Roland es ideal para la industria de la moda donde las tendencias cambian cada vez más rápido y la demanda de tiradas cortas y personalizables es cada vez mayor. La tecnología digital representa una solución ágil, económica y de calidad, hecho que se está demostrando en el mercado actual".



Las tintas Uvijet UV de Fujifilm obtienen la certificación Greenguard de UL

El compromiso de Fujifilm con la responsabilidad ambiental ha obtenido un importante reconocimiento, ya que catorce tintas de su gama Uvijet UV han logrado la certificación Greenguard de UL. Los criterios para obtener esta acreditación reconocida en todo el mundo están entre los más rigurosos del mundo en cuanto a estándares de emisiones de productos. Los productos con certificación GREENGUARD de UL están plenamente consolidados y está comprobado científicamente que cumplen con rigurosas normas de emisiones químicas externas, lo que permite crear ambientes interiores saludables.

Las tintas Uvijet UV de Fujifilm para impresoras inkjet de gran formato producen un bajo nivel de olores y bajas emisiones y consiguen imágenes vibrantes de alta calidad.

Onyx Graphics lanza el software ONYX Hub



Onyx Graphics ha anunciado el lanzamiento del software ONYX Hub, el último producto de su línea ONYX SiteSolutions. El software ONYX Hub ha sido diseñado para acercar datos en tiempo real, históricos y de tendencias a los propietarios de negocios y a los responsables de producción para que puedan tomar las mejores decisiones comerciales.

Con licencia mediante cualquier clave de software de flujo de trabajo ONYX Thrive, los clientes pueden utilizar el panel de control basado en navegador y las funciones de generación de informes para ganar visibilidad de todo el entorno de producción.

Con licencia mediante cualquier clave de software de flujo de trabajo ONYX Thrive, los clientes pueden utilizar el panel de control basado en navegador y las funciones de generación de informes para ganar visibilidad de todo el entorno de producción.

Canon presenta la nueva imagePROGRAF PRO-6000

Canon presenta su nueva impresora de gran formato de 12 colores y 60" (152,4 cm) de ancho, que completa la gama imagePROGRAF PRO. El modelo PRO-6000 ofrece una calidad de impresión excepcional, una alimentación de papel versátil de dos bobinas y una excelente productividad, todo ello en el menor espacio posible.



La amplia gama de color de la impresora PRO-6000 supone una nueva referencia de calidad en el mercado de impresión de gran formato, llevando la alta resolución a la impresión fotográfica, para publicidad, cartelería e impresión de pósters, tanto para su uso en interiores como en exteriores. Además, el nuevo sistema de doble bobina multifunción (Multifunction Roll System) permite el uso sin supervisión del equipo, al poder tener cargados diferentes soportes de impresión en una única impresora.

América Latina

Fuerte presencia de Caldera en América Latina

La empresa francesa desarrolladora de software Caldera está presente a nivel internacional pues cuenta con personal en diferentes regiones del mundo y con una amplia red de distribuidores. En América Latina Caldera está bien posicionada en la industria de la impresión de gran formato y reporta un crecimiento sostenido. El objetivo principal de Caldera es traer conocimiento al mercado sobre dos puntos clave. El primero es la importancia de obtener colores correctos al momento de imprimir y de ayudar a los Proveedores de Servicios de Impresión (PSP) a estandarizar sus resultados, sin importar la tecnología que usen (UV, Solvente, Eco-Solvente, Sublimación, etc.). El segundo punto clave se cen-



tra en cómo mejorar la producción gracias a soluciones de automatización y monitoreo. Esta visión está alineada con las expectativas del mercado latinoamericano donde los clientes buscan principalmente la homologación de color, soluciones de control de costos, al igual que solu-

ciones para optimizar el uso de sustrato y de tinta.

Caldera participa en todas las ferias importantes de la industria, ya sea con su propio stand o enviando expertos para apoyar a sus canales de distribución en cuestiones de ventas y requerimientos técnicos. En 2017, por ejemplo,

Caldera ha sido expositor con stand propio en Fespa Brasil, Serigrafía Brasil y Andigrafica Colombia. Más recientemente, el equipo de Caldera apoyó a sus revendedores en ExpoSign Argentina, un evento que resultó ser un éxito completo.

Sin importar la aplicación (papel tapiz, textil, retroiluminación, impresiones en materiales rígidos o flexibles, cuadros, POP, rotulación...), para uso en interiores o exteriores, Caldera siempre propone una solución adaptada. La versión más reciente de su producto estrella, Caldera RIP V11.1, aporta una gran lista de beneficios para los impresores, comenzando por la unificación de su producción de impresión y corte, la optimización de sus recursos y la precisión de los colores.

Sawgrass presenta las actualizaciones de Virtuoso Print Manager

Sawgrass acaba de lanzar dos actualizaciones de su Sistema Virtuoso para la decoración de productos en alta definición, que han sido diseñadas para facilitar más que nunca la adaptación y la personalización de los productos más demandados por los consumidores. Virtuoso Print Manager (VPM) 5.0, la versión más reciente del software para la gestión de la impresión universal de Sawgrass para las impresoras SG400, SG800 y VJ 628, ofrece ahora una impresión más rápida, igualación de colores directos y una mayor compatibilidad con los programas de diseño gráfico de escritorio.

El lanzamiento en junio de 2017 de CreativeStudio permite a los usuarios impulsar sus ventas gracias a herramientas como la creación de simulaciones de productos, la ampliación de proyectos, el recorte de fotografías y muchas más.



Fujifilm lanza la impresora plana Acuity 15



Fujifilm ha anunciado el lanzamiento de una nueva máquina en su serie Acuity: la Acuity 15. Esta impresora plana UV constituye un modelo básico de alta capacidad que iguala la reconocida calidad producida por las impresoras Acuity Select de las series 20 y 30, pero con un coste de inversión sensiblemente inferior.

Diseñada para entornos de baja producción, la Acuity 15 ofrece una calidad de imagen

casi f o - tográfi- ca y velocidades máximas de impresión de 23 metros cuadrados por hora. Esta máquina, muy parecida a las de las series 20 y 30 de Acuity, presenta una plataforma robusta capaz de imprimir sobre soportes rígidos y flexibles con un grosor máximo de 50,8 mm. Además, el sistema de vacío reduce la necesidad de enmascaramiento, facilitando la carga de los materiales en la mesa.

¿Aún no recibes
La Prensa
 impresa en papel?



Suscríbete aquí



Argentina

Digital Media LATAM 2017 prepara su apertura en Buenos Aires



Entre el 14 y el 16 de noviembre se desarrollará la Digital Media LATAM 2017 en el Centro Cultural Kirchner ubicado en Buenos Aires. Durante tres días se discutirá y reflexionará en torno a las principales tendencias en el mundo de la prensa latinoamericana y mundial. Expertos e innovadores en el área digital de la prensa contarán su experiencia a los cientos de asistentes que se espera acudirán al encuentro. En 2016,

más de 200 empresas y más de 500 participantes acudieron al evento.

Entre los ponentes estelares se encuentran Luis Enriquez, CEO de Vocento; Noemí Ramirez, CDO de Prisa Noticias; Torry Pedersen, Director de Publicaciones de Schibsted Noruega e Ismael Nafria, autor del libro "La Reinención de *The New York Times*".

En el programa, se tratarán temas como: Creación de una estrategia de Content Marke-

ting; Modelos de suscripción digital; La eficiencia de las plataformas de distribución de contenido; Producción y monetización de video; y Noticias falsas y contenido de calidad.

En la ocasión se entregarán los premios LATAM Digital Media 2017. Las categorías que serán reconocidas son: Mejor sitio de estilo, entretenimiento y/o deportes; Mejor uso del video online (incluida la RV); Mejor Servicio Móvil de Noticias; Mejor proyecto de visualización de da-

tos; Mejor proyecto de fidelización de la audiencia; Mejor nuevo producto; Mejor servicio móvil de estilo, entretenimiento y/o deportivo; y Mejor campaña de publicidad digital.

El galardón, organizado por la Asociación Mundial de Periódicos y Editores de Noticias (WAN-IFRA), reconoce el trabajo de editores periodísticos que han ejecutado estrategias digitales y móviles para adaptarse a las necesidades de un público y mercado en constante cambio.

Estados Unidos

Bay Area se actualiza con manroland web systems

El grupo de noticias Bay Area, propiedad de Digital First Media, optó por mejorar los controles y la electrónica en el equipo de prensa Colorliner instalado en su planta de producción en Concord, California, para aumentar la flexibilidad de producción y mejorar la eficiencia operativa. Bay Area News Group - que imprime *The Mercury News*, *East Bay Times*, 29 títulos de periódicos comunitarios y muchos más - detectó la necesidad de actualizar sus componentes de control de

software y hardware, debido a la necesidad de imprimir múltiples títulos diarios y semanales, eligiendo para ello a manroland web systems.

El equipo de control de manroland web systems ha desarrollado e implementado una solución integral para equipos de prensa de cualquier marca para utilizar PECOM-X, el sistema de controles ampliamente respetado y extremadamente flexible. La actualización de los controles permite acceder al PECOM-X

ControlDesk a través de pasarelas electrónicas, aumentando la capacidad de hacer cambios de trabajo más rápidos, reducir el desperdicio, mejorar el color y registrar la calidad y elevar el nivel de flexibilidad del formato de los productos impresos.

Las mejoras a la prensa incluyen la adición de una multitud de componentes que tienen la tecnología lógica adecuada de informes, por lo que se puede utilizar con pantallas táctiles en el ControlDesk, y en las con-

solos MobilPad. Las nuevas mejoras incluyen también mejoras en el RTP, reemplazando componentes antiguos con piezas sin contacto para una mayor vida útil y confiabilidad.

Además, la actualización incluirá nuevas características de prensa como los detectores de rotura de exploradores de luz reflejados de manroland, actualizaciones a pantallas de páginas obsoletas y control de PLC de inkers digitales y sistemas de barrido de pulverización.



Tendencias de la publicidad en DCX 2017

En el Pabellón de Publicidad Digital, los expositores de la Expo de Contenido Digital DCX de WAN-IFRA (Berlín, 10-12 de octubre) presentarán las últimas tendencias y soluciones para una amplia gama de ofertas publicitarias. El programa de conferencias paralelas ofrece información adicional, con presentaciones de expertos, estudios de casos y los ganadores de los World Digital Media Awards.

La publicidad sigue siendo un compo-

nente fundamental de los ingresos de los medios de comunicación en línea. Al visitar el Pabellón de Publicidad Digital, así como el programa más amplio de DCX, los ejecutivos de medios tendrán la oportunidad de entender nuevas tendencias y encontrar nuevas soluciones. Todo el espectáculo en Berlín, del 10 al 12 de octubre de 2017, estará lleno de ideas y conocimientos de socios tecnológicos y expertos en publicidad.

Contenido de marca, publicidad contextual, marketing de afiliación, vídeo de salida, medio rollo, licitación de cabecera, estas son solo algunas de las tendencias recientes de la publicidad digital. El DCX Digital Content Expo, y el pabellón de publicidad digital en particular, está dirigido a todos los editores que buscan aumentar los ingresos publicitarios y mantenerse al día con el panorama tecnológico que cambia continuamente.



Líder en rotativas offset usadas

- Venta e instalación rotativas offset
- Traslados
- Actualizaciones, servicio y reparaciones
- Agentes PROCEMEX para imprentas (cámaras para control de roturas de papel durante la producción)



GWS PRINTING SYSTEMS

España y Latinoamérica

Aragó 181 4º 2ª

08011 BARCELONA

Tlf.: +34 93 4531423

Móvil: +34 629 583032

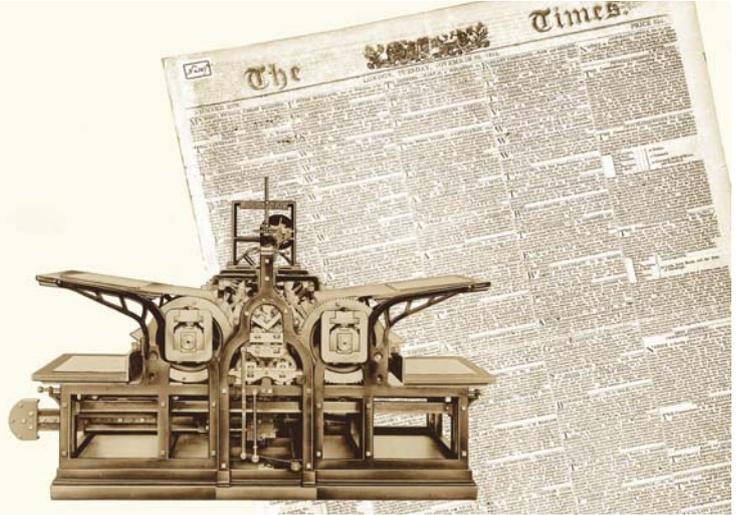
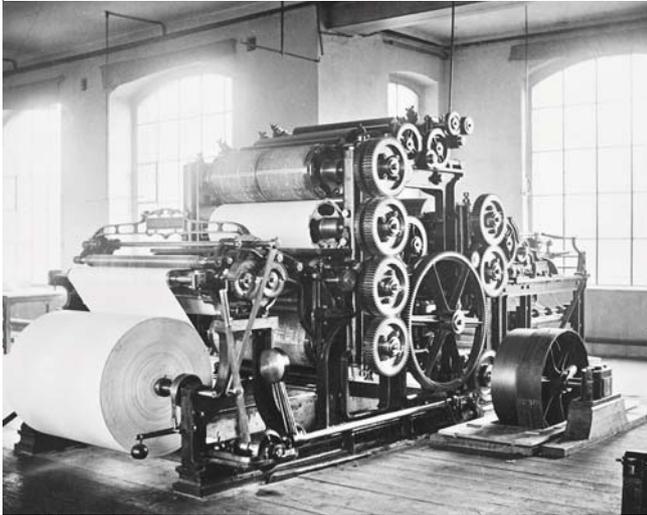
email: jordi.segura@gws.nl

www.gws.nl



Koenig & Bauer: 200 años de historia

Un camino plagado de innovaciones desde la prensa rápida de cilindros hasta la impresión digital



En agosto de 2017, Koenig & Bauer AG (KBA) de Würzburg cumplió 200 años. La primera fábrica de prensas rápidas del mundo de 1817 se ha convertido en un grupo empresarial líder internacional en técnica de impresión con una amplia gama única de soluciones de impresión. Esta cifra redonda se celebró del 21 al 23 de septiembre. Posteriormente, también habrá novedades sobre la estrategia y sobre la presencia en los mercados durante el próximo siglo de historia empresarial.

A principios del siglo XIX, en Alemania aún no había inversores dispuestos a asumir riesgos ni un entorno industrial. Así pues, en 1807 el impresor cualificado e incansable inventor Friedrich Koenig viajó a Londres para implementar su visión de una prensa de impresión impulsada por una máquina de vapor. Allí se encontró con el mecánico de precisión Andreas Bauer y, en noviembre de 1814, *The Times* fue el primer periódico en producirse en su máquina de cilindro

doble. De este modo, ambos sentaron las bases de la impresión industrial y el acceso de sectores de población más amplios a los medios impresos.

El 9 de agosto de 1817, Friedrich Koenig y Andreas Bauer firmaron el contrato de constitución de la fábrica de prensas rápidas Koenig & Bauer en el monasterio Kloster Oberzell, cerca de Würzburg, y en 1823 *Haude und Spenersche Zeitung* de Berlín fue la primera publicación del continente europeo producida en máquinas de Oberzell.

En 1833 falleció Friedrich Koenig. Su viuda Fanny Koenig y Andreas Bauer continuaron su obra. Se desarrollaron máquinas nuevas y, en 1838, se entregó la número 100. El período de la fundación finalizó en 1860 con la muerte de Andreas Bauer.

1876: EMPIEZA LA ERA DE LA IMPRESIÓN DE BOBINA

Koenig & Bauer suministró la primera rotativa de impresión en relieve en 1876 a Magdeburg. En 1886, Wilhelm Koenig creó la rotativa

variable; en 1888, la primera rotativa de cuatro colores y las máquinas especiales para lujosos productos impresos. Adicionalmente, se dedicó a la impresión de valores, donde posteriormente Koenig & Bauer se convertiría en líder tecnológico. En 1895, la prensa rápida n.º 5.000 abandonó la fábrica.

Desde 1895 y hasta entrada la década de 1920, Albrecht Bolza, un nieto del fundador, y Constantin Koenig estuvieron al frente de la empresa. En el emplazamiento actual de la fábrica matriz se erigió una nueva fábrica en 1901. La nave de fabricación de 225 metros de longitud era en aquel entonces una de las más grandes de Alemania. Se suministraron rotativas para ilustraciones y huecograbado, y se impulsó el desarrollo de las máquinas de pliegos. Junto con las máquinas de impresión, se entregaban prensas de estampar y máquinas de fundición de planchas a todo el mundo.

1952: HISTORIA DE ÉXITO DE LA IMPRESIÓN DE VALORES

En 1952 empezó la colaboración con el experto en impresión de valores Gualtiero Giori. Otro hito importante fue la incorporación en 1951 del joven ingeniero Dr. Hans-Bernhard Schünemann, que provenía de una familia de editores de Bremen. Su primera de más de 250 patentes fue la modificación de la denominada "cruz maltesa" para la máquina de huecograbado de pliegos Rembrandt MT III que diseñó él mismo. En 1959, el Dr. Hans Bolza adoptó al dotado ingeniero.

Entre 1971 y 1995, durante casi 25 años, el Dr. Bolza-Schünemann fue presidente de la Junta Directiva e impulsor del Grupo KBA que surgió a partir de 1990. Posteriormente, su estrecho colaborador, el que fuera durante años consejero directivo de Finanzas Reinhart Siewert, dirigió con éxito la empresa. Tras el cambio de milenio, Albrecht (2003-2009) y Claus Bolza-Schünemann (desde 2011), como representantes de la sexta generación de la familia, le sucedieron al frente de la Junta Directiva.

COMERCIAL
DIGITAL
EDITORIAL
RÓTULOS
EMBALAJES
COMUNICACION VISUAL
TEXTIL

SIES IMPRESIÓN ES EXPOPRINT 2018

INSCRÍBASE AHORA EN LA EXPOPRINT
WWW.EXPOPRINT.COM.BR



20 AL 24 DE MARZO, 2018 - SÃO PAULO - SP - BRASIL
EXPO CENTER NORTE - PAVILHÕES AZUL E BRANCO



APOIO ENTIDADES | ENTITIES SUPPORT | APOYO ENTIDADES



APOIO INTERNACIONAL | INTERNATIONAL SUPPORT | APOYO INTERNACIONAL





A pesar de la creciente competencia offset en las décadas de 1960 y 1970, Koenig & Bauer se aferró durante un período de tiempo aún largo al probado proceso de impresión en relieve en las máquinas de impresión de pliegos y bobina. Junto con las máquinas de impresión de billetes desarrolladas con De La Rue Giori y las instalaciones de huecograbado de pliegos Rembrandt, tuvieron mucho éxito la máquina de dos revoluciones Condor y la Rotafolio para planchas arrollables suministrada a partir de 1963.

LOS PRIMEROS DEL MUNDO EN IMPRESIÓN DE BOBINA

La era del offset de bobina empezó en 1969 en Würzburg con la Commander. Con el tiempo, las entonces imperantes rotativas de satélite fueron cada vez más complejas. A principios de la década de 1990, se afrontó esta tendencia con las máquinas de torre de ocho cuerpos Journal y Colora. Posteriormente, se unieron las series de ancho simple Comet y Continent. Gracias a las máquinas de torre de ocho cuerpos más económicas, se

llegó a muchos clientes nuevos a escala internacional, que contribuyeron a que la empresa fuera número 1 en la impresión de periódicos.

Los de Würzburg también se aventuraron a menudo a innovar en las máquinas de bobina. Así, en drupa 1995 se pudo ver produciendo una Anilox-Express con cambio automático de planchas y cabezales de inyección de tinta de Scitex en la superestructura. Estos imprimían digitalmente caricaturas cambiantes en cada ejemplar offset. Sin embargo, tuvieron que pasar aún 18 años hasta que la tecnología de inyección de tinta se utilizó en las rotativas offset.

En drupa 2000, con la Cortina de menos de 4 m de altura, KBA introdujo una nueva tendencia en las rotativas de periódicos compactas y altamente automatizadas. También fueron novedades en la impresión de periódicos la renuncia a los sistemas de mojado, la torre de ocho cuerpos divisible por el centro, los accionamientos individuales de cada cilindro y el cómodo manejo con eleva-

dores en las torres de impresión. En 2007, la Commander CT en offset húmedo siguió el mismo concepto. Ambas instalaciones continúan siendo únicas en el mercado hasta la fecha.

CAMBIO EN LOS MEDIOS Y REORIENTACIÓN

A principios de la década de 1990, el World Wide Web daba sus primeros pasos. En la técnica de impresión, también irrumpían en el escenario nuevos competidores digitales. Como consecuencia de la creciente competencia en línea y la crisis financiera, en 2008 el mercado de máquinas nuevas para rotativas offset se hundió estrepitosamente. En 2011, Koenig & Bauer dio el salto a la impresión digital y, en drupa 2012, mostró la primera rotativa de inyección de tinta con la RotaJET 76. En la actualidad, con las series RotaJET VL para la impresión decorativa y la HP T1100S fabricada para la americana HP Corp. para envases de cartón ondulado, las mayores rotativas de impresión digital del mundo se producen en Würzburg.

TÉCNICA DE IMPRESIÓN PARA TODOS LOS CASOS

Mediante la reorientación de las capacidades según el mercado, la introducción de una estructura de holding cercana a los clientes y el claro énfasis en prometedores mercados de impresión, el fabricante más antiguo de máquinas de impresión del mundo se ha preparado bien durante los años 2014 y 2015 para la creciente digitalización y globalización.

En la actualidad, con las tecnologías analógicas y digitales de KBA, se imprimen y acaban billetes, latas, libros, prospectos, expositores, decoraciones, etiquetas, recipientes de vidrio y plástico, envases de cartón y lámina, catálogos, laminados, revistas, neumáticos, folletos publicitarios, periódicos y mucho más. Para ello se utilizan prácticamente todos los procesos habituales. Esta diversidad crea un know how único para innovaciones, nuevas aplicaciones y nuevas colaboraciones.



SHARED RISK CHILE - TFO.- 61008390
e.mail:shared@alsernet.es



Colombia

Consumo responsable de papel

La industria del papel en Colombia, continúa adelantando procesos para crear conciencia en instituciones del sector público y privado con el fin de rebatir informaciones que van en contravía de la realidad de este sector, así lo informó Isabel Cristina Riveros, directora de la Cámara de la Industria de Pulpa, Papel y Cartón de la ANDI (CPPYC).

No es correcto atribuir perjuicio ambiental por el hecho de usar y producir papel, afirma Riveros, entre otras razones porque "la industria no se abastece de madera proveniente de bosques naturales para producir papel, por el contrario es el mayor reforestador comercial en Colombia, así como el mayor reciclador de papel y cartón. Las plantaciones forestales comerciales usadas para la producción de papel, tienen la capacidad de proporcionar beneficios como la protección de los suelos contra pro-

cesos erosivos, regulación de caudales de ríos y quebradas, incorporación a las economías regionales de áreas ya descartadas por otros usos del suelo, y generación de empleos para las comunidades".

Esta Cámara de la ANDI, lidera desde 2013 la iniciativa Cadena de Papel, en alianza con la Asociación Colombiana de la Industria de la Comunicación Gráfica, Andigraf; la Cámara Colombiana del Libro; la Asociación Nacional de Medios de Comunicación, Asomedios; la Asociación Colombiana de Editores de Diarios y Medios Informativos, Andiaros; y la Fundación para el Fomento de la Lectura, Fundalectura, las cuales juntas buscan transformar la conciencia colectiva en torno al continuo uso del papel y promover su consumo responsable y sostenible.

Cada una de las empresas productoras de pulpa, papel y cartón en Colombia

son conscientes que pese a todos los esfuerzos, hay un largo camino por recorrer. Es por eso que trabajan incansablemente la generación de conocimiento y la formación de sus profesionales, invirtiendo en tecnología, ajustando los procesos, innovando permanentemente y desarrollando proyectos de inversión social para brindar mayor valor a los clientes y consumidores, mejorar la eficiencia y minimizar cada vez más el impacto de la operación.

Entre 2010 y 2015 este sector logró reducir por tonelada producida:

- 1,5% de captación de agua.
- 2% de vertimientos.
- 3,6% de consumo de energía.
- 32% del consumo de combustibles fósiles líquidos.
- 2% del consumo de carbón.
- 2% de generación de residuos.
- 1,5% de emisiones de CO2.

● Además recicló 881.929 toneladas de papel y cartón y el 71% del papel consumido se reincorporó al ciclo.

"Desde la Cámara trabajamos arduamente para lograr un cambio de paradigma y hacer que empresas, instituciones públicas, privadas y las personas, comuniquen correctamente los beneficios que brindan las herramientas digitales, sin ir en contravía de las ventajas que ofrece el uso de papel en las comunicaciones y el manejo de la información" indica Riveros.

Por estas razones no es correcta la utilización de frases o mensajes como: antes de imprimir este mensaje, asegúrese que es necesario, proteger el medio ambiente está en sus manos; aporte al medio ambiente ahorrando papel; disminuir el uso de papel es darle más vida al planeta; menos papel, más conciencia; 16 resmas de papel = 1 árbol.

Fuente: Redacción propia Cadena de Papel.

Metsä Board obtiene la calificación Gold EcoVadis

Metsä Board, productor europeo de cartón premium de fibra fresca y parte de Metsä Group, ha alcanzado la calificación Gold por EcoVadis por su enfoque de sostenibilidad. En general, Metsä Board se ubicó en el primer 1% de los proveedores evaluados por EcoVadis en todas las categorías.

Como parte del proceso, el reciente logro de la Junta de Metsä de los reconocimientos de A-List en los programas de Agua y Clima de



CDP, así como el estatus de Liderazgo en los programas 2016 Forestal y Cadena de Suministro del CDP fueron

consideraciones importantes para el equipo de EcoVadis.

EcoVadis permite a las empresas evaluar el desem-

peño ambiental y social de sus proveedores a nivel global. Los criterios incluyen cuatro temas: el medio ambiente, las prácticas laborales, la adquisición sostenible y las prácticas empresariales justas. La metodología y criterios utilizados están en línea con las normas internacionales de Responsabilidad Social Empresarial (RSE), incluyendo la Global Reporting Initiative (GRI), el Pacto Mundial de las Naciones Unidas y la ISO 26000.



Hop Industries mostrará sus papeles sintéticos en SGIA Expo

Hop Industries Inc., fabricante del papel sintético durable Hop-Syn, presentará su línea completa de papeles sintéticos Hop-Syn en SGIA Expo. Estos incluyen los grados Hop-Syn XT, BL, TO, G1, G2 y DL para pantallas P-O-P, letreros retroiluminados, banners, portadas de libros, tarjetas de identificación, empaques antirrobo y otras aplicaciones.

Hop-Syn es un sustrato duradero para exigentes aplicaciones en interiores y exteriores. Cada grado de papel sintético se desarrolla para aplicaciones específicas, y puede ser impreso por offset, UV inkjet, flexo, serigrafía y transferencia térmica. El polipropileno mineral de una sola capa es resistente al agua, resistente al desgarro y 100% reciclable.

Kernow Coatings lanza nuevos materiales para HP Indigo

Kernow Coatings ha lanzado la nueva KernowPrint para la línea de HP Indigo para la impresión de materiales sintéticos con tecnología de laminado Cobalt. Esta nueva línea de materiales certificados, sintéticos y listos para imprimir está diseñada para satisfacer las necesidades de los usuarios de HP Indigo que estén en la búsqueda de sintéticos imprimibles de alto rendimiento. KernowPrint para HP Indigo garantiza una amplia gama de soluciones sintéticas para los usuarios, lo que incluye sintéticos blancos brillantes, colores especiales y un gran rango de láminas imprimibles. La gama KernowPrint con certificado RIT para Indigo incluirá el papel sintético blanco brillante KernowPrint Eli-

te, materiales sintéticos KernowPrint en colores vívidos y colores pastel y la empresa tiene como objetivo aumentar el número de materiales disponibles para incluir vinilos, estirenos y materiales especiales como láminas metalizadas.

KernowPrint para los materiales listos para imprimir de Indigo vienen con tecnología de laminado Cobalt, desarrollado por Kernow Coatings. Cobalt para HP Indigo genera una superficie de impresión excepcional y maximiza la adhesión de las tintas HP Indigo. Además de mejorar el desempeño de impresión, Cobalt crea un nivel de control de estática sin precedentes y mejora la estabilidad en las impresiones difíciles.

Etiquetas autoadhesivas más brillantes con Adestor Metal

Adestor Metal HG WS es una lámina autoadhesiva con una superficie de aspecto metálico muy brillante y con tratamiento anti-humedad indicada para etiquetas premium de cava, champagne, vino, cerveza y licores, así como para etiquetas decorativas y para el sector de la cosmética y perfumería.

Esta nueva calidad de Lec-

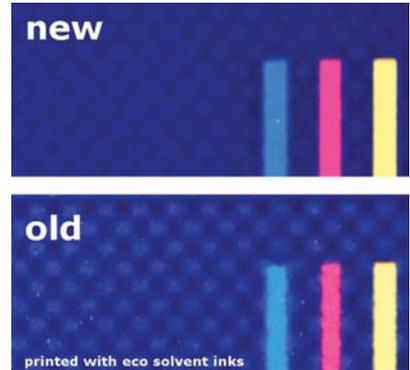
ta ha sido desarrollada para ser la opción idónea tanto en el etiquetado de botellas refrigeradas con inmersión en cubitera como en el etiquetado de envases recuperables. Adestor Metal HG WS asegura la durabilidad de la etiqueta y una excelente imagen del producto final en cualquiera de sus aplicaciones.

Es adecuada para la im-



presión en offset convencional, offset UV, flexografía (solvente, UV, agua) y tipografía

Nuevo solvoprint easy dot de Neschen



Neschen Coating, especialista en productos autoadhesivos y soportes revestidos, ha conseguido mejorar su solvoprint easy dot. La película de nueva generación ofrece mayor densidad de color logrando así un aspecto de color más brillante. Además, una blancura extra alta proporciona un mayor contraste y colores pastel naturales. La estructura de la superficie se ha optimizado para conseguir colores más homogéneos disminuyendo la influencia del recubrimiento de punto adhesivo sobre la calidad de impresión en particular con tintas de disolvente. La nueva calidad proporciona la misma cobertura de alto grado con el fin de mantener el mejor rendimiento de planitud posible. El nuevo solvoprint easy dot es adecuado para uso en interiores, como stands de exposiciones o áreas de venta, así como para el uso en exteriores a corto plazo.

(solvente y UV).

Toda la gama Adestor se produce bajo los estándares de gestión ambiental ISO 14001 y EMAS, de eficiencia energética ISO 50001, de calidad ISO 9001 y de salud laboral y seguridad OHSAS 18001. Además está disponible bajo pedido con la certificación forestal de Cadena de Custodia PEFC y FSC.

Proximidad con el cliente: lo que aprendemos en las visitas del soporte técnico

El equipo de Soporte Técnico Ibema tiene la gran oportunidad de estar cerca de la línea de frente de nuestro negocio. Allí, donde nuestro papel entra en juego es el momento de la verdad del producto y donde surge una gran cantidad de problemas que no siempre están relacionadas con la calidad del papel, pero que son causados por varios factores que interfieren en el proceso de impresión.

Podemos decir que son muchos y variados estos factores, solo recordar que el profesor Sergio Rossi, especialista en impresión y consultor de Ibema, produjo un libro de 387 páginas describiendo los principales problemas que surgen en el proceso de impresión offset.

Es común que nos llamen para solucionar problemas con el papel y descubrir en el cliente que el motivo de la llamada no tiene nada que ver con él. Pero para nosotros eso es natural, porque sabemos que el papel es la principal materia prima de producción de la industria gráfica y, por lo tanto, cuando surge un pro-



Lucas Botini
Gerente de Soporte
Técnico de Ibema.

blema en la impresión, el primer punto mencionado es precisamente ese insumo.

Solo para ilustrar lo que estoy describiendo, voy a mencionar dos casos:

CASO 1

Se produjo en el 2015. La gráfica solicitó que el equipo de Soporte Técnico de Ibema resuelva un problema de cambio de formato. Por teléfono, nuestro técnico explicó cuáles medidas tomar: sustituir el pallet del producto con problema por otro, revisar el equipo, pinzas, aire... e incluso hasta cambiar la cartulina, si fuera necesario. Durante el tiempo que llevó hasta que nuestro técnico realizara el atendimento en el lugar, la gráfica, que también había solicitado la presencia del técnico del equipo de impresión, el fabricante informó que la bomba de aire de la máquina estaba dañada, lo que hacía que se "escapara" la hoja de la cartulina adentro de la impresora.

Pero, como filosofía de trabajo, incluso si el problema no es nuestro, es que el equipo de Soporte Técnico esté siempre dispuesto a ayudar, por-

que la proximidad del cliente es muy importante para Ibema. Entendemos que el cliente, por estar con las manos en la obra, se encuentra en una posición única para identificar los problemas y nosotros tenemos que escucharlo, ya que eso es una fuente permanente de conocimiento y de aprendizaje.

CASO 2

Ocurrió hace un par de años con un miembro del equipo de Soporte Técnico. El técnico, junto con el Ejecutivo de Ventas, se desplazó a la gráfica para atender un problema de marmorización. Sabemos que este problema puede ser causado por muchas variables, incluyendo la cartulina - este es un tema bien estudiado por el personal técnico de Ibema.

Pero cuando el técnico llegó a la gráfica, el material estaba en la máquina presentando el problema y el cliente dijo: Pero "¡Mire como está! Sale un impreso todo manchado!".

En ese ambiente hostil, con los nervios de punta, los tiempos de entrega terminando y sobre todo los ingresos que el cliente necesita generar estando comprometidos, el problema se convierte en un caso dramático. Porque se

veía en el papel, es evidente que el cliente pensaba que el problema era de la cartulina. En ese momento, el técnico debe tener la serenidad para resolver la situación de forma inmediata.

Por ser un profesional entrenado y capacitado en artes gráficas, nuestro técnico le pidió al dueño que hiciera los cambios necesarios en el proceso de impresión - ajustó los rodillos, comprobó la secuencia, midió la conductividad y la cantidad de alcohol e hizo correcciones en los parámetros. En seguida las manchas localizadas en uno de los colores del impreso fueron desapareciendo...

Incluso si el problema no se refiere necesariamente al papel que producimos, es ahí donde en la mayoría de las veces el problema se percibe, por eso el Soporte Técnico de Ibema está siempre al lado de los clientes. Sabemos que las decisiones serán siempre tomadas en el momento de la verdad, cuando el cliente necesita ayuda. Este es el momento de demostrar la calidad de los productos y la capacidad técnica de nuestro equipo.

Nuestro único objetivo es fortalecer las relaciones que mantenemos y generar valor para los negocios de nuestros clientes.

UPM lanza un papel para la impresión CSWO

UPM Impresse plus C es un papel pionero SC desarrollado a medida para la impresión offset en frío. UPM Impresse plus C ofrece un acabado más liso, más brillante y un resultado único en calidad de revista que establece nuevos puntos de referencia en



la impresión CSWO.

El acabado aterciopelado y la textura atractiva permiten una reproducción de impresión de calidad superior caracterizada por colores intensos y contrastes ricos.

El papel permanece como la tecnología preferida para el aprendizaje productivo

La Campaña Two Sides difundió un informe sobre la preferencia del papel en los procesos educativos en Estados Unidos. Los resultados reafirman las ventajas del uso del impreso para las tareas de aprendizaje.

A pesar de la prominencia de la tecnología en el siglo 21, cuando se trata de educación y productividad, los estudiantes y los padres todavía prefieren la tecnología más antigua, el papel. De hecho, una clara mayoría de padres (96%) creen que el papel es esencial para el aprendizaje.

La recientemente publicada "Paper and Productive Learning: The Third Annual Back-to-School Report from the Paper and Packaging Board (P+PB)", revela que el 93 por ciento de los estudiantes universitarios y 87 por ciento de los estudiantes entre 12 y 18 años creen que el papel es una parte esencial para alcanzar sus metas educacionales.

El Informe comparte exclusivamente los resultados



de una encuesta gestionada por IPSOS, la cual relevó a más de 1400 estudiantes y padres en los Estados Unidos. Los resultados determinan que alrededor de 8 de cada 10 de las personas encuestadas (79%) piensan que el papel y el packaging es relevante es sus vidas cotidianas, los hallazgo sobre el valor del papel en el aprendizaje entre los padres del "nuevo milenio" fueron sorprendentes. Cerca del 89 por ciento de los padres modernos creen que sus hijos memorizan las tareas mejor cuando las escriben en papel. 72,4 por ciento de ellos con-

duerdan en que han observado en sus hijos problemas para mantenerse concentrados cuando hacen sus tareas en una computadora o tablet. En total, el 95 por ciento de los padres creen que el papel es una parte esencial para que sus hijos cumplan sus objetivos educativos.

Los alumnos hoy en día, que se han criado con smartphones y tablets, en realidad prefieren usar el papel para aprender. Dos de cada tres estudiantes de 12 a 18 años se preparan para sus exámenes tomando apuntes a mano. La mitad de los alumnos encuestados de en-

tre 12 y 13 años creen que la mejor manera de aprender la información es escribiéndola a mano. Cuando se trata de preparación para un examen, el 81 por ciento de los estudiantes universitarios manifiestan que siempre, o mayoritariamente, usan productos de papel, como anotadores, fichas, hojas de estudio o material impreso de clases y/o presentaciones.

Leer en papel es también beneficioso para el aprendizaje, el desarrollo y la retención. En un ensayo escrito para el informe, la Dra. Naomi Baron, profesora de lingüística en la American University y autora de "Words Onscreen: The Fate of Reading in a Digital World"², dice "en un estudio que realicé con más de 400 estudiantes universitarios en 5 países, 92 por ciento de los participantes dijeron que la plataforma de lectura en la que se concentran mejor es el impreso". Ella también observa que los estudiantes expresaron que recuerdan más cuando leen un material impreso.

Lanzamiento de Asland SE 75

Siguiendo con su estrategia de apostar por el sector de la decoración, Spandex ha lanzado el vinilo Asland SE 75 Efecto Espejo Antiscratch.

Este film de poliéster autoadhesivo se caracteriza por un efecto espejo de alta calidad. Aplicado sobre superficies planas, el film refleja las imágenes sin distorsión y hace que los ambientes parezcan más grandes y luminosos. Su alta resistencia al rayado asegura que el efecto espejo permanezca



diseño de interiores, etcétera

inalterado a largo plazo. Este producto resulta particularmente ventajoso cuando se lo aplica sobre cristales, ya que el efecto espejo es visible por ambos lados. Está especialmente diseñado para la decoración de superficies lisas. El film efecto espejo autoadhesivo es ideal para ser utilizado en la preparación de stands para exhibiciones, en la decoración de tiendas, en la comercialización visual, en el



Colombia

Andina Pack 2017



Bogotá (Colombia) será la sede, los próximos días 7 a 10 de noviembre, de la feria Andina Pack, evento que integra todo lo relacionado con la tecnología de procesos y envasado de toda la

región andina de América Latina. Alimentación, farmacéutica y cosmética son los mercados más atractivos en el rubro de envases y ellos serán el principal eje de Andina Pack 2017.

La feria ha ganado creciente prestigio a lo largo de los años, y esta edición ya proyecta superar todas las cifras de la edición anterior del 2015, con la presencia destacada de proveedores de todo el mundo. BASF AG, DuPont, Hewlett Packard, Bosch Group, Smurfit Kappa, Tesa Tape (Beiersdorf AG), Toyota y Honeywell, entre otras, son algunas de las empresas que ya confirmaron su presencia.

Además, el encuentro contará con un programa de eventos y congresos con especial énfasis en la tecnología de packaging. En este marco, el Instituto Argentino del Envase participará con la realización de conferencias relacionadas con las tendencias en el campo del envasado de productos alimenticios, productos farmacéuticos y cosméticos.



Perú

ACCCSA 2017

ACCCSA es la organización de la industria de corrugados en Centro, Sur América y el Caribe. Organizada por la asociación, la Convención y Exposición ACCCSA es reconocida en el mercado del cartón corrugado por la promoción de diversas conferencias y mesas de debate, que reúnen las compañías y profesionales de varios países para compartir consejos y experiencias.

La 37 Convención y Expo Internacional ACCCSA tuvo lugar en Lima (Perú) los pasados 26 a 29 de junio y contó con la participación de más de 80 empresas proveedoras de la industria del corrugado.



Colombia

Andigráfica cierra su XIII edición

De exitosa fue calificada, por los visitantes y expositores, la XIII edición de Andigráfica 2017, el escenario profesional más importante de su clase en Colombia y uno de los más destacados en Latinoamérica por su alto contenido en innovación, avances tecnológicos y sostenibilidad de la industria de la comunicación gráfica.

Así, más de 13.000 visitantes se registraron en 4 días de feria a la vez que más de 150 expositores de Estados Unidos, México, Brasil, Francia, Holanda, Tailandia, Corea, Perú, Colombia y China, se reunieron para mostrar las últimas tendencias en maquinaria y equipos, materias primas e insumos, animación digital, diseño, publicidad e impresión.

Un papel siliconado para la preparación de alimentos, resistente al calor y la cocción, una máquina para la metalización del papel, un novedoso sistema de impresión offset para el proceso de pre prensa, y las últimas tendencias en sublimación e impresión textil, empaques y plegadizos, realidad aumentada, impresión digital y gran formato, fueron algunas de las muestras más llamativas durante esta XIII edición.

Además, en el marco de Andigráfica 2017, se realizó el Congreso Nacional de la Industria Gráfica, denominado Colombia Gráfica, que con 39 conferencias en 11 salas especializadas, propició un espacio de actualización técnica y tecnológica, para el mejoramiento de la productividad, la revisión de los modelos de negocio y la creación y desarrollo de productos innovadores.

Ecuador

VI Feria Internacional FIGRAMPA



La Feria Internacional de la Industria Gráfica, Multimedia, Publicitaria y Afines FIGRAMPA se llevará a cabo del jueves 19 al domingo 22 de octubre en el

Centro de Exposiciones Quito (Ecuador).

FIGRAMPA es una oportunidad para estar al día con los avances tecnológicos en todas las ramas de impresión, ya que la feria reúne empresas y proveedores de todos los rubros, convirtiéndola en uno de los eventos gráficos más integradores a nivel Regional.

Desde impresión offset, pasando por flexografía, gran formato y hasta impresión 3D, entre otros, todos estarán presentes en este evento. Las expectativas este año están puestas en superar los más de 15 mil visitantes de ediciones anteriores, contando con más de 150 expositores de todo el mundo.

Chile

Finaliza la Label Summit Latin America 2017

La 14.ª edición de Label Summit América Latina, que tuvo lugar por primera vez en Chile los pasados 16 y 17 de mayo, contó con la participación de más de 800 personas en el momento del cierre en el Espacio Riesco de Santiago. La oferta de mesas redondas con sesiones técnicas y prácticas fue un éxito, con numerosos visitantes de la región sur, cuya asistencia en el evento de dos días superó las expectativas.

Los temas propuestos para Label Summit fueron variados e incluyeron las tendencias y desafíos del mercado, además de la aplicación de



nuevas tecnologías y aspectos de la industria de etique-

tas de vino. La presentación especial, a cargo de Ronaldo Mello y Ralph Oithoff de Avery Dennison, ofreció un análisis detallado del sector de etiquetado de vinos en la región, incluido un estudio de las tendencias macroeconómicas que lo afectan y dónde se encuentran las oportunidades de crecimiento en el mercado con vista al futuro.

Los participantes de la conferencia también tuvieron la oportunidad de conocer nuevos proveedores y de establecer contacto con las más de 70 empresas que participaron en la exposición comercial.

Chile

Print Santiago 2018



La próxima edición de la Exposición de Impresión y Comunicación Gráfica Print Santiago, organizada por Asimpres y la revista Contraseña, tendrá lugar los días 9, 10 y 11 de octubre del próximo año en Espacio Riesco.

Los ejes principales tratados en este evento serán la sustentabilidad, la innovación y la automatización de procesos, y para esta edición se espera un crecimiento de un 40% de la

superficie ferial y una actualizada oferta de conferencias.

Con Santiago como epicentro, Print Santiago proyecta internacionalizarse y convocar a empresarios y profesionales gráficos de países cercanos tales como Perú, Bolivia y Argentina.

Identidad visual de Print Santiago 2018



Luis Piano,
diseñador
argentino.

El reconocido diseñador argentino Luis Piano, que cuenta con una amplia trayectoria en el mundo de la creación de identidad corporativa y el packaging, ha sido el encargado de desarrollar el logo y la imagen de la próxima edición de Print Santiago.

Junto a su hermana Daniela, Luis es socio de Piano&Piano, agencia creada en 1992, que ha obtenido diversos premios a nivel nacional e internacional, incluyendo el Silver Pentaward en 2012. Su especialización apunta a las etiquetas de vino, con clientes tan renombrados como Viña Concha y Toro y Viña San Pedro, entre otros.

Estados Unidos

Pack Expo 2017



La Feria Pack Expo, que ha tenido lugar del 25 al 27 de septiembre en Las Vegas (Estados Unidos), reunió a prácticamente todas las cadenas de valor

en un solo lugar y contó con más de 2.000 expositores acreditados y, a falta de cifras definitivas, se calcula que la convocatoria ha superado los 30 mil visitantes.

La innovación ha sido el eje principal sobre el que se ha desarrollado el encuentro. Los expositores pudieron mostrar in situ la tecnología punta para mejorar la productividad y la eficiencia de las empresas de packaging. Estar a la vanguardia es hoy en día un elemento clave para la competitividad.

Pero el evento ha ofrecido mucho más: numerosos seminarios gratuitos sobre los últimos adelantos tecnológicos, un pabellón dedicado enteramente a la incorporación de materiales reutilizados a la cadena de producción y muchas propuestas más.

AGENDA



Grafínca 2017

Feria de la Industria Digital, Gráfica y Publicitaria
28, 29, 30 de septiembre
y 1 de octubre 2017
Ciudad Ferial Costa Verde
Lima (Perú)
<http://www.grafinca.com>



SGIA EXPO

10 a 12 de octubre 2017
Ernest N. Morial Convention Center
Nueva Orleans, Luisiana
(Estados Unidos)
www.sgia.org



Expográfica 2017

XV Feria Internacional de la Industria Gráfica
19 a 21 de octubre 2017
La Rural -
Predio Ferial de Buenos Aires
Buenos Aires (Argentina)
<http://expografika.com>



VI Feria Internacional Figrampa

Feria Internacional de la Industria Gráfica, Multimedia, Publicitaria y Afines
19 a 22 de octubre 2017
Centro de Exposiciones Quito
Quito (Ecuador)
<http://aig.org.ec/vi-feria-internacional-figrampa-2017>



Digital Packaging Summit 2017

23 a 25 de octubre 2017
Ponte Vedra Inn & Club
Ponte Vedra Beach, Florida
(Estados Unidos)
www.digitalpackagingsummit.com



IPEX 2017

Feria de Impresión, Publicación y Medios
31 de octubre a 3 de noviembre 2017
NEC
Birmingham (Inglaterra)
www.ipex.org/



Sign World International

30 de noviembre a
2 de diciembre 2017
Atlantic City Convention Centre
Atlantic City - Nueva Jersey
(Estados Unidos)
<http://www.uscc.org>

AGENDA 2018



Graphics of the Americas - GOA

22 a 24 de febrero 2018
Broward County Convention Centre
Fort Lauderdale - Florida
(Estados Unidos)
<http://goaexpo.com>



Expoprint Latin America 2018

13 a 17 de marzo 2018
Expo Center Norte
Sao Paulo (Brasil)
www.expoprint.com.br/es



FESPA 2018

15 a 18 de mayo 2018
Messe Berlin
Berlín (Alemania)
www.fespa.com



The IJC

Conferencia de Inyección de Tinta
12 y 13 de abril 2018
Hotel The Westin O'Hare
Chicago (Estados Unidos)
<http://www.theijc.com>

Hispack 2018

Hispack 2018

Salón Internacional del envase, embalaje y la PLV
8 a 11 de mayo 2018
Recinto Gran Vía - Fira de Barcelona
Barcelona (España)



Expopack México 2018

5 a 8 de junio 2018
Expo Santa Fe México
Ciudad de México (México)
<http://www.expopack.com.mx/2018/>

PERSONAS

Rose Marie Vera

Gerente Comercial de AMF Etiquetas



Con el objetivo de liderar el equipo de ejecutivos comerciales y de marketing, potenciando la relación comercial con sus clientes actuales, AMF Etiquetas SpA anunció la incorporación de Rose Marie Vera como nueva gerente comercial de la compañía. La ejecutiva estará a cargo de desarrollar e implementar un plan estratégico de ventas que les permita crecer, detectando nuevas oportunidades de negocios que satisfagan las necesidades actuales del mercado.

Rodney Pennings

Director de Ventas para impresión flexográfica de PCMC



La empresa de conversión de papel (PCMC) -una división de Barry-Wehmiller y un proveedor de maquinaria de conversión de alto rendimiento para las industrias de tejidos, no tejidos y empaquetado en todo el mundo- anuncia que Rodney Pennings ha aceptado el cargo de Director de Ventas de Impresión, Recubrimiento y Laminado.

En esta función, liderará el equipo de ventas de PCMC, PCL, y todas las actividades asociadas de ventas y marketing. También ayudará a dirigir la estrategia de la línea de productos y planes de mercado.

Marcus Greenbrook

Director de Ventas Internacionales de



GEW

GEW, el fabricante británico de sistemas UV para máquinas de impresión y conversión, anuncia el nombramiento de Marcus Greenbrook como su nuevo Director de Ventas Internacionales, con efecto inmediato.

Marcus será responsable de contribuir a la estrategia general de GEW y supervisará las ventas mundiales, las asociaciones comerciales estratégicas y los informes de marketing a Malcolm Rae, director gerente de GEW.

Peter van Dijk

Director comercial de Printgraph Group



Printgraph Group, fabricante de consumibles, productos químicos para impresión y barnices para la industria gráfica, da la bienvenida a Peter van Dijk como nuevo director comercial del grupo.

Peter van Dijk será responsable de contribuir a la estrategia general de crecimiento de Printgraph y de aumentar la oferta tanto a clientes existentes como nuevos. Supervisará las operaciones de venta y los informes estratégicos de negocios a Roberto Levi Acobas, CEO de Printgraph Group.

Garrett Gabel

Vicepresidente de LGM de Avery Dennison



Avery Dennison ha anunciado el nombramiento de Garrett Gabel como vicepresidente de finanzas globales, Label y Graphic Materials (LGM).

En este papel, Gabel tendrá la responsabilidad de todas las actividades globales de finanzas LGM proporcionando una visión sobre los factores que afectan el mercado y el desempeño de negocio de LGM. También será miembro del equipo de liderazgo de finanzas corporativas de Avery Dennison.

Dafna Gruber

CFO de Landa Digital Printing



El Grupo Landa ha anunciado el nombramiento de Dafna Gruber como CFO de Landa Digital Printing. Dafna llega a Landa con más de 20 años de trayectoria en la gestión financiera y operativa de empresas públicas de alta tecnología.

Durante los últimos dos años Gruber se desempeñó como CFO de Cial Industries. Antes de eso, se desempeñó como CFO y jefe de operaciones en NICE durante más de ocho años, y como CFO de Alvarion durante 11 años. Dafna tiene un B.A. en Contabilidad y Economía de la Universidad de Tel Aviv.

SGIA Expo 2017

Del 10 al 12 de octubre de 2017 tendrá lugar, en el Ernest N. Morial Convention Center de Nueva Orleans (LA - EE.U.U.) la Exposición Especial para la impresión y las técnicas de imagen de la Specialty Graphic Imaging Association (SGIA).

Más de 570 de los principales proveedores mundiales de soluciones de imagen presentarán la más amplia gama de innovaciones y especialidades en impresión y tecnología de la imagen desde decoración de prendas de vestir a los gráficos de gran formato y la impresión de envases. Además, contará con 40 sesiones educativas.



La Prensa de la Industria y la Comunicación Gráfica

Edita

ALBORUM, S.L.
Dr. Esquerdo, 105.
28007 Madrid (España).
Telf.: +34 91 309 65 20.
laprensa@alborum.com
www.alborum.com

Director

ENRIQUE NIETO DE LAS CUEVAS

Redacción

ANA ISABEL CORCHUELO

Publicidad

FRANCISCO GONZALEZ ECHEVERRIA
fgonzalez@alborum.com

DELEGACION CHILE

Philips 451 (DP 608)
Santiago Centro (Chile)
Telf.: +56 9 6100 8390

• **La Prensa de la Industria y la Comunicación Gráfica** no se hace responsable de las opiniones de sus colaboradores, siendo ellos los últimos responsables de estas.
• Los contenidos de esta publicación no podrán ser reproducidos sin la autorización escrita del editor.



MEJORES RODILLOS = MEJOR IMPRESIÓN

- Rodillos europeos de caucho original Westland con tecnología alemana.
- Homologados por los principales fabricantes de maquinaria.
- Continúe con la calidad de los rodillos que monta su máquina en origen.
- Vida más larga en máquina y mejor resultado en la impresión.

Busque su distribuidor local en Latinoamérica en www.martinwestland.com
o contacte con nosotros por e-mail en marta@martinwestland.com