

Edición

Latinoamérica

www.laprensalatinoamerica.com

La Prensa

www.alborum.es

Nº 7
AGOSTO
2014

de la Industria y la Comunicación Gráfica



Martínez Ayala

Fabricante de Tintas

*Presentes
en todo
el mundo!*



82
aniversario
Seguimos innovando

www.martinezayala.com



SGI 3201078

aido
ISO 2846-1
en colorimetría
y transparencia

+34 968 41 80 30

 tintas@martinezayala.com

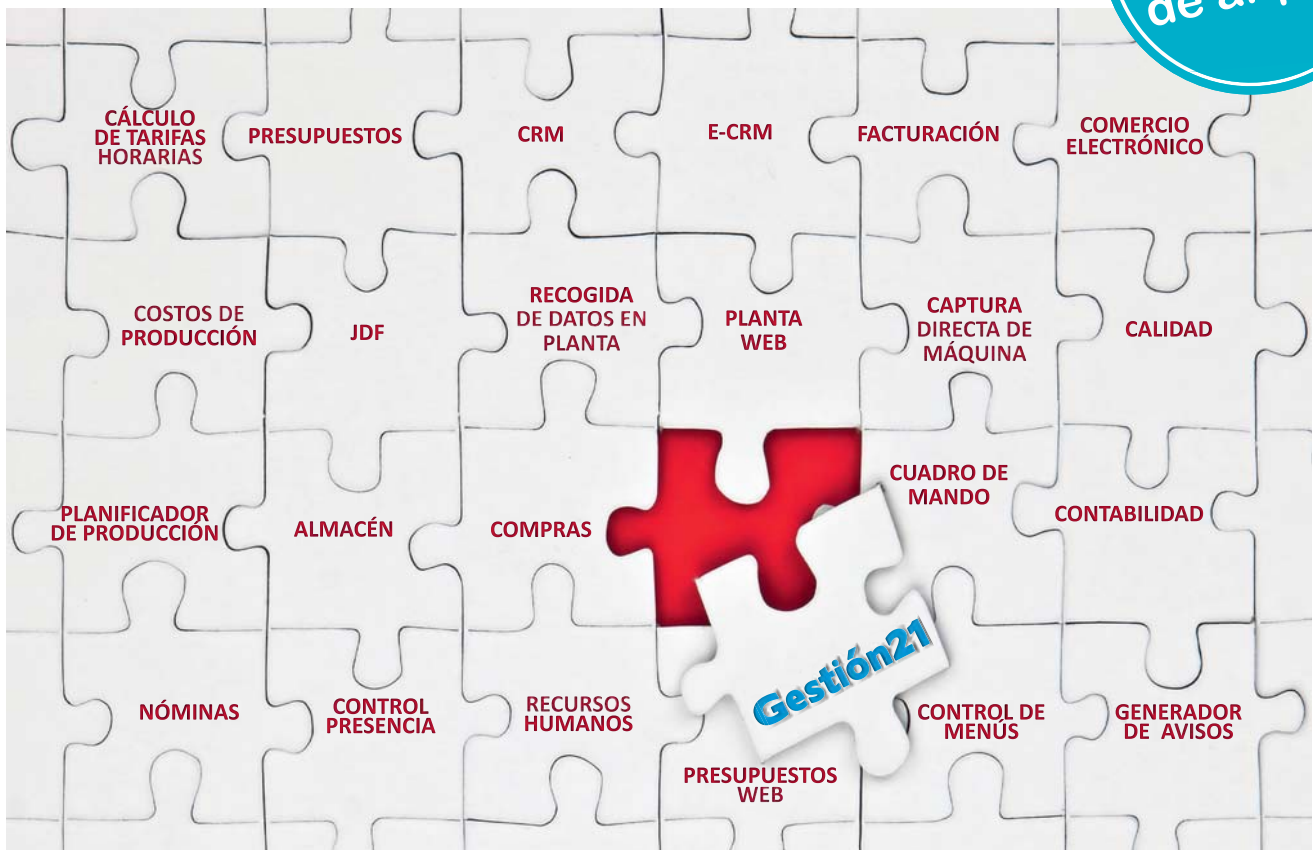
Gestión21

SISTEMA INFORMÁTICO DE GESTIÓN
AVANZADA PARA INDUSTRIAS GRÁFICAS

La gestión profesional de su empresa
ahora en alquiler

GESTIONAR PARA CRECER

con opción
de alquiler



Solicite información en:

info@csilatinoamerica.com

(57) 313-3760930

www.csilatinoamerica.com



C.S.I.
LATINOAMERICA

Nº 7. AGOSTO 2014

Empresas

- 4** La impresión 3D como posible camino para del sector
- Treintaiuna empresas se certifican en producción limpia
 - Argentina.Ledesma. Último informe de sostenibilidad
- 6** "Heidelberg Postpress Special Folding Days". Ideas para nuevos modelos de negocio
- Doble celebración de SAi
 - Comexi Group, tecnologías de valor añadido para el envase flexible

Packaging

- 7** Nueva impresora offset de 40 pulgadas
- Máquina digital de barnizado de gran formato
 - Balones de fútbol holográficos en el Mundial de Fútbol
- 8** México. Zol Plastic nombrado agente de QuadTech para el mercado flexográfico
- Sistema de inspección para evitar el uso de tinta blanca
- 10** Una nueva definición de 'etiquetas', influencias y tecnologías

Impresión digital

PRINT

- 11** Mejora la gama de papeles de inyección de tinta con buena destintabilidad
- Nueva solución de imprimación para las prensas de bobina HP Inkjet Web Press
 - Konica Minolta se hace de Ergo
- 12** Un buen formulario abre la puerta de su negocio
- Mayor productividad y gestión del color más sencilla
- 14** Próxima generación de los sistemas de impresión Kodak Prosper 6000
- Nuevos modelos de la familia bizhub
 - Epson amplía su gama de impresoras láser profesionales



Impresión digital

Rotulación

- 15** Gama de impresoras de gran formato RICOH Pro L4100
- Epson, impresoras de gran formato
- 16** La impresión más dulce
- Tecnología de gran formato PageWide

Rotativas. Especial

- 18** Chile. La publicidad en las revistas es más clara y más entretenida que en otros formatos
- 19** Miembros Latinoamericanos del International Newspaper Color Quality Club 2014-2016
- 20** Paso a la segunda Colorman e:line
- Impresión sin agua y acabado con barniz
 - Impresión de periódicos para combatir el dengue
- 21** Chile. Reunión de los medios de comunicación
- Perú. Conferencia Digital Media Latinoamérica 2014
- 22** Comunicación personalizada
- La producción de salida con una máquina de 96 páginas
- 24** Lithoman de 80 páginas a fibra
- Lithoman de 48 páginas a contrafibra para Aller Tryk

Papel

- 25** Cómo preparar un evento con papel
- 26** El sello PEFC, garantía de sostenibilidad en las publicaciones
- 28** Uruguay. Montes del Plata realizó su primera exportación de celulosa
- Papeles eco-responsables para empresas ecoresponsables

Ferias

- 29-30** Brasil. ExpoPrint. Feria de referencia en América Latina

31 Agenda

Argentina

"Los Libros Mejor Impresos y Editados"

La Federación Argentina de la Industria Gráfica y Afines (FAIGA) participó en el jurado del 26° Concurso "Los Libros Mejor Impresos y Editados en la Argentina" organizado por la Cámara Argentina de Publicaciones.

El jurado a la hora de calificar los libros presentados tuvo en cuenta el mayor grado de belleza y la perfección técnica en la impresión, ilustración, diagramación, diseño, tipo de papel y encuadernación. La Cámara Argentina de Publicaciones organiza anualmente el concurso "Los Libros Mejor Impresos y Editados en la Argentina" con el objetivo de estimular y expresar su reconocimiento a los editores e impresores de la Argentina, por el esfuerzo y la confianza puestos en el perfeccionamiento y el desarrollo de la industria editorial argentina.

Panther Graphics con Kodak

Panther Graphics, Inc., una compañía de impresión con sede en Rochester, NY, ha incorporado dos de las más nuevas tecnologías de Kodak para satisfacer las demandas de sus clientes en cuanto a calidad de impresión y sostenibilidad, a precios competitivos. Este beneficio económico y ambiental se ha conseguido gracias a la adquisición del CtP Kodak Achieve en combinación con las planchas sin procesado Sonora XP.

La impresión 3D como posible camino para del sector

Frente a una evolución tecnológica que puede ser desfavorable para el sector gráfico basado en la tinta y el papel, existe otra evolución tecnológica que puede representar muchas posibilidades para salir adelante: La impresión 3D.

Desde las pequeñas hasta las grandes, todas las empresas que hacen uso de herramientas de diseño en 3D necesitan imprimir en 3D: el ratón llega hasta donde llega, el diseño mostrado en pantalla se ve pe-

ro no se toca, y para detectar a tiempo un error de diseño hay que imprimir en 3D. Es precisamente ahí donde las empresas de Artes Gráficas pueden competir con éxito ofreciendo un nuevo tipo de servicios, que para nada resulta incompatible con su oferta de servicios actual: si hasta ahora recibían ficheros digitales en formato PDF para imprimir en 2D, ahora recibirán también ficheros digitales en formato STL para imprimir en 3D.

Chile

Treintaiuna empresas se certifican en producción limpia

El pasado 11 de junio, se llevó a cabo la entrega oficial de los certificados del Consejo de Producción Limpia y Asimpres a 31 empresas del mundo de la impresión y del packaging. Tras la auditoría final de evaluación, que tuvo como objetivo verificar el grado de cumplimiento de las metas y acciones que aplican a las instalaciones de cada una de las imprentas y empresas de packaging suscriptoras del Acuerdo de Producción Limpia, el Consejo de Producción Limpia (CPL) envió la nómina final de empresas 100% acreditadas.

Estas empresas recibieron el certificado de Producción Limpia e Impresión Sustentable de manos del director del CPL, Juan Ladrón de Guevara y del presidente de Asimpres, Felipe Villaseñor. Además de la estrella azul, logo que identifica a las empresas limpias y que entrega el CPL, las empresas podrán identificarse con el logo de Impresión Sustentable, administrado por Asimpres, que las destaca como imprentas y empresas de packaging verdes.

Argentina

Ledesma. Último informe de sostenibilidad

La compañía Ledesma, con una gran presencia en los mercados del azúcar y papel para impresión y en el de cuadernos y repuestos escolares, presentó el anuario que da cuenta de

su desempeño desde junio de 2012 hasta mayo de 2013 y del progreso de la compañía respecto del cumplimiento de los principios del Pacto Global de Naciones Unidas.

Su lema es "La tierra nos une", y busca reflejar el compromiso de la empresa con la producción natural y renovable, la comuni-



dad y el entorno donde se desarrolla la mayor parte de sus actividades: las yungas jujeñas. El documento se realizó según la Guía G3 de la iniciativa de reporte global (GRI) y representa la

comunicación del progreso de Ledesma respecto del cumplimiento de los principios del Pacto Global de Naciones Unidas. El informe se sintetiza en tres ejes de trabajo: Producción renovable y sostenible, Relación y crecimiento con la comunidad, y Producir preservando el medio ambiente

cree su propia IMPRESA EN LÍNEA

**Servicios profesionales de Web-to-Print
además de la herramienta más competitiva del mercado**

Asistencia y capacitación permanente

Aula virtual

Centro de soporte Web

Soporte en línea

Seminarios temáticos

www.datafont.com
datafont@datafont.com

 datafont

"Heidelberg Postpress Special Folding Days"

Ideas para nuevos modelos de negocio

Más de 200 clientes de todo el mundo aceptaron la invitación de Heidelberg para asistir a sus jornadas dedicadas a la postimpresión y los plegados celebradas en Ludwigsburg a principios de junio.

Los asistentes encontraron una gran variedad de soluciones especiales basadas en las máquinas de plegado Stahlfolder: opciones innovadoras para la producción de correo directo y diversas opciones para los pequeños plegados utilizados en envases de productos farmacéuticos. También se expuso al público por primera la serie de máquinas de plegado Stahlfolder BH / CH, que ofrecen una producción profesional con una relación precio-rendimiento atractiva.

Argentina

Actividad Industrial abril 2014: edición e impresión

Según el Centro de Estudios de UIA, en abril la actividad del sector de edición e impresión registró una caída de un 0,2% con respecto al mismo mes del año pasado y una expansión del 0,5% con relación a marzo. Esto implica un mantenimiento del nivel de actividad, tendencia que se comenzó a visibilizar el mes pasado.

El segmento Editorial se contrajo mientras que Estuchería y Papelería Comercial se mantuvieron en sus niveles. Se espera que el mes que viene el sub-rubro de Flexibles acompañe la caída, ya que se están visualizando los efectos de cambio de calidad por precio

Doble celebración de SAi

SA International (SAi), proveedor de soluciones para la rotulación profesional, impresión digital de gran formato y CAD / CAM, está celebrando un doble hito: la venta de su software un millón y su 25 aniversario en el negocio. El paquete de software un millón fue adquirido por la compañía Ocean Graphics & Signs con sede en East Hampton, Nueva York (EE.UU). Este año también marca el 25 aniversario de la compañía, periodo en el que SAi ha experimentado un crecimiento pro-



gresivo en los cinco continentes, atendiendo actualmente a más de 200.000 clientes en más de 50 países.

Comexi Group, tecnologías de valor añadido para el envase flexible

Comexi Group presentó sus últimas novedades con el acento puesto en la Comexi OFFSET C18 y en la Comexi FLEXO F2 WB. En corte, la tecnología Cingular Laser para las aplicaciones PerfoTech, ScribingTech, PrintTech, CuttingTech, SelectCut-Tech y 3DTech. En el proceso de laminación, la tecnología Cingular Holography una solución para crear efectos holográficos a registro sobre una amplia



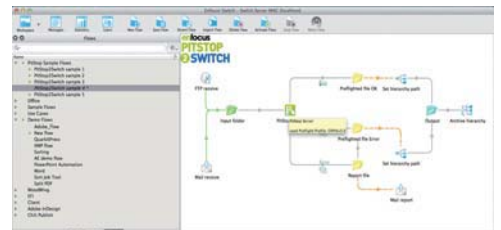
variedad de substratos. Y como propuesta global, Comexi Group da a conocer el Comexi ENVIROXI Workflow, un sistema de supervisión y control de procesos de producción de envase flexible.

Comexi PROSLIT Cingular Laser es un sistema de procesado láser capaz de llevar a cabo todas las aplicaciones en un solo sistema.

GMG ColorServer 4.9

GMG, desarrollador de soluciones de gestión del color y pruebas de impresión, ha lanzado GMG ColorServer 4.9, una versión actualizada de su software de conversión automática del color con nuevas funcionalidades.

GMG ColorServer automatiza el proceso de normalización de color de los archivos PDF, ofreciendo gran precisión en las conversiones de CMYK a CMYK, de RGB a RGB, de RGB a CMYK, de CMYK a RGB y de colores planos a CMYK, y manteniendo la integridad del canal negro. El resultado es un modelo de gestión del color estándar y simplificado que proporciona resultados uniformes a través de distintos procesos y materiales de impresión. Compatibilidad con PDF/VT-1, conversiones de CMYK a RGB y compatibilidad con los nuevos estándares de archivo de IDEAlliance son algunas de sus características más destacadas.



Actualización de Switch 12

Enfocus ha lanzado Enfocus Switch 12 update 2, programa de automatización que incluye un nuevo código de colores para las carpetas y las conexiones que facilita la identificación, que es la función más solicitada por los clientes. Otras de las novedades ofrecidas son: botón "Save Flow" (Guardar flujo), botón "Revert flow" (Restituir flujo), conexión en espera, descripciones para todos los elementos, separador del número de versión, separación de PDF, etc.

Nueva impresora offset de 40 pulgadas

La Lithrone GX40 se ubica en la cima de la tecnología y experiencia de Komori. Adicionalmente a la impresión estable a 18.000 pliegos por hora (como velocidad máxima aún con materiales pesados), esta máquina impresora brinda una significativa mejora en la calidad de impresión y una mayor agilidad en los cambios de trabajo. Tanto para las impresiones comerciales y de publicidad de alta terminación como para la impresión



y flexibilidad requerida para la impresión de embalajes. Incluye un dispositivo non-stop automático y sistemas de control para tiradas largas a alta velocidad, nuevos sistemas de limpieza y lavado automáticos y la disponibilidad de configuraciones especiales para manejar trabajos con un alto valor agregado. El ahorro de energía y el ahorro de espacio, junto con la reducida emisión de calor, proveen un genuino beneficio para el medio ambiente.



Balones de fútbol holográficos en el Mundial de Fútbol

La empresa productora de champán Taittinger -proveedora oficial de champán para la Copa Mundial de Fútbol de este año- preparó una edición limitada de Brut Réserve NV y un envase de cartón para regalo especialmente para la competición, una versión del modelo que ganó el Premio del Envase de Cartón del Año 2012.

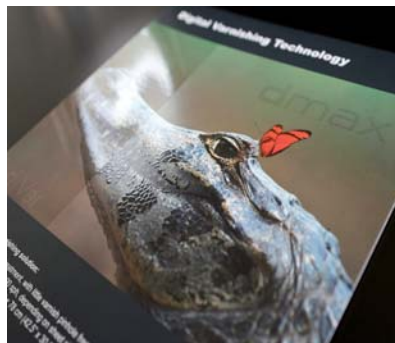
En la nueva versión los efectos holográficos redondos que representaban burbujas de champán se han transformado en balones de fútbol holográficos.

El envase de regalo estuvo realizado con Cartulina Incada de 235 g/m² de Iggesund Paperboard; la adaptación la efectuó Le Sanglier, empresa especializada en envases de regalo para champán, mientras que el laminado lo llevó a cabo la empresa API. La botella fue una producción especial para este acontecimiento, con una imagen del trofeo de la Copa Mundial de Fútbol en una etiqueta dorada.

Máquina digital de barnizado de gran formato

Steinemann Technology, Schmid Rhyner y Druckhaus MainFranken presentan la primera máquina de barnizado digital de gran formato, la dmax (digital maximum), para un barnizado digital en hasta 10.000 hojas por hora en formatos de hoja de 300 x 300 mm a 1.080 x 780 mm

Entre otras cosas, la calidad y la productividad se basan en dos tecnologías desarrolladas por Schmid Rhyner: diVar (Tecnología Barnizado Digital) y post-tratamiento especial de la película de barniz líquido (Enhancement postprint).



México

Zol Plastic nombrado agente de QuadTech para el mercado flexográfico

Zol Plastic (SA de CV, ciudad de México), brindará soporte a los convertidores flexográficos de México, con esta empresa se completa la red de soporte de agentes locales de QuadTech. Los beneficios combinados del reconocido conocimiento local de Zol Plastic y la experiencia en el control de rotativas automatizadas de QuadTech contribuirán a mejorar la calidad de impresión y la eficiencia de producción de los convertidores flexográficos ubicados en México.

Javier Zenil, director gene-



*Javier Zenil,
Managing Director,
Zol Plastic.*

ral de Zol Plastic, comenta que "El mercado del embalaje en México es muy dinámico y, mientras sigue desarrollándose, a los convertidores se les exige cada vez más una funcionalidad de alta calidad, consistencia de impresión y capacidad de reciclaje".

"Nos es grato darle la bienvenida a Zol Plastic como nuestro agente del mercado flexográfico en México", de-



*José Carlos
Valverde, QuadTech
Sales Manager for
Latin America.*

claró José Carlos Valverde, gerente de ventas de QuadTech para América Latina. Otros agentes de QuadTech en México son Amigra México para impresores de embalaje por flexografía y Rotaweb S.A.P.I. de C.V. para impresores comerciales y de periódicos.

Entre las soluciones de QuadTech para las aplicaciones flexográficas se encuentran la solución de la calidad

del color, control de tinta y medición de color en línea del mundo para las prensas de embalaje; el sistema de inspección con SpectralCam que inspecciona la totalidad de la web el 100% de las veces y proporciona datos de impresión, incluidos L*a*b* y TVI, para una gestión del color más precisa; el Data Central que recopila y almacena datos de las tiradas, y el sistema de verificación de PDF que compara el material gráfico con una muestra impresa que se considera perfecta una vez que está lista.

Sistema de inspección para evitar el uso de tinta blanca

QuadTech vendió su primer Sistema de inspección en Israel a CLP del kibutz Negba. Instalado en una nueva rotativa de huecograbado de ocho colores, para inspeccionar materiales



de embalajes flexibles, translúcidos y transparentes, sin necesidad de utilizar tinta blanca, lo que simplifica la producción y permite un ahorro económico.

Antes CLP imprimía blanco para ayudar a otros sistemas de inspección a funcionar con estos sustratos muy comunes. Sin embargo, debido a que los clientes no solicitaban tinta blanca, era un costo que CLP debía absorber. Esto no solo incluía los costos de la tinta, sino que también se ampliaba el tiempo de preimpresión, a las planchas flexográficas y a los cilindros de

huecograbado.

Para eliminar la impresión de blanco y facilitar la inspección, el Sistema de inspección de QuadTech utiliza una combinación de tres luces LED, una de las cuales es una

luz reflejada que ilumina la parte posterior de la banda. La imagen resultante en la pantalla de control puede ajustarse luego para mostrar un fondo negro, blanco o gris, con el fin de crear el contraste necesario para permitir la detección adecuada de defectos y eliminar así la tinta adicional.

Al inspeccionar la totalidad de la banda todo el tiempo, el Sistema de inspección de QuadTech detecta defectos del proceso, como puntos, rayas, falta de impresión, falta de registro, variaciones de color, contaminación, secado y borrones.

Tintas para sistemas de impresión LE-UV o LED

La gama de tintas Sun-Cure es una serie de tintas litográficas, de secado UV diseñada para la impresión comercial y las aplicaciones de envasado no alimentario.

Estas formulaciones de tintas utilizan la nueva generación de tecnologías con lámpara con secado UV de eficiencia energética y absorben la salida espectral específica de los sistemas de secado UV y LED de baja energía y ofrecen tiempos de secado UV rápidos, con una reducción del consumo energético de hasta un 50%.

Toda la información que interesa la encontrarás en La Prensa Edición Latinoamérica



Tus avisos en La Prensa son más eficaces.



Alborum, S.L.
Dr Esquerdo, 105
28007 Madrid (España)
Tlf.: +34 913 096 520
Fax. +34 913 096 521
laprensa@alborum.es
www.alborum.es



Una nueva definición de 'etiquetas', influencias y tecnologías

La industria de las etiquetas ha dejado de ser un nicho separado y definido dentro del ámbito de la impresión de envases. Actualmente tiene un nuevo perfil más amplio como proveedor de decoración de productos, identidad de marca, datos de producto, interacción con smartphones, rastreo y seguimiento y datos de autenticación. Además de, por supuesto, el propio envase.

Los socios de la federación internacional de las industrias de etiquetas autoadhesivas y productos relacionados (FINAT) se reunieron en junio en Monte Carlo para su congreso anual 2014, dedicado al tema central de 'la batalla por la atención del consumidor'.

El moderador de las sesiones, Marc Büttgenbach, director de ventas de Bizerba Labels and Consumables, presentó al conferenciante Rik Olthof, especialista en estrategia de marca en la consultora internacional de diseño de envases y branding Cartils.

LA ESENCIA DEL BRANDING

Olthof expuso la esencia del branding, demostrando la importancia del aspecto que tiene un producto para su 'a-

Hay cinco pilares clave para que la identidad de una marca funcione.

- *La forma, que comunica el carácter del producto;*
- *el color, que influye en nuestras emociones;*
- *el uso de un lenguaje visual único que confirme la autenticidad;*
- *'respaldos' que subrayen la calidad y la autoridad del producto;*
- *y el acabado del envase, que define el producto como una marca de primer orden internacional.*

tractivo en el lineal'. La clave del éxito es garantizar el impacto y la visibilidad del producto en distintos entornos, desde supermercados - (donde, actualmente, el consumidor pasa un promedio de apenas 20 minutos, haciendo que el 'atractivo en el lineal' sea esencial en la decisión de compra) - hasta clubes y bares. Olthof hizo referencia a nombres icónicos como Nike, Lamborghini y Smirnoff, cuyas iniciativas de branding son todo un éxito.

Hay cinco pilares clave para que la identidad de una marca funcione. La forma, que comunica el carácter del producto; el color, que influye en nuestras emociones; el uso de un lenguaje visual único que confirme la autenticidad; 'respaldos' que subrayen la calidad y la autoridad

del producto; y el acabado del envase, que define el producto como una marca de primer orden internacional.

ELECTRÓNICA IMPRESA

Uno de los caminos que varias empresas socias de FINAT están tomando es la creación de electrónica impresa. El Centro para la Innovación de Procesos (CPI) del Reino Unido es un consorcio de empresas dedicadas a crear una cadena de suministro para facilitar la adopción generalizada de dispositivos NFC de bajo coste que empleen electrónica impresa, y actualmente se dedican a un proyecto para permitir que los smartphones se conecten con etiquetas y otros envases, y otros documentos. Alan McClelland, responsable de desarrollo del negocio

de CPI, demostró que, aunque la aplicación de la electrónica impresa no está limitada a las etiquetas, los envases pueden emplear eficazmente electrónica impresa para ofrecer funcionalidad interactiva 'inteligente' de una marca; 'destello' en el envase; y opciones de rastreo, reposición de existencias, protección contra falsificaciones y contra piratería. Lamentablemente, la naturaleza ampliada de la cadena de suministro de envases inteligente ha creado un problema real al acelerar el desarrollo comercial de esta tecnología extremadamente versátil porque, en su opinión, los directores de marcas, empresas de venta minorista, farmacéuticas y otros grandes proveedores no invertirán 'hasta que la tecnología haya llegado'.



Mejora la gama de papeles de inyección de tinta con buena destintabilidad

La Digital Print Deinking Alliance (DPDA) observa con satisfacción los resultados positivos de destintado en numerosos estudios presentados en el reciente Simposio Destintado PTS / CTP, en Munich (Alemania). "La industria está empezando a reconocer que hay muchas combinaciones de papel y tintas de inyección para superar la evaluación destintado por el Método 11/ERPC Scorecard, de INGEDE", dijo Don Burns, director de desarrollo de negocios, tecnología de inyección de Kodak.

En el simposio de este año, Alexander Schiller de la

Organización de Investigación de Tecnología Gráfica Fogra compartió los resultados de un estudio realizado con cuatro grandes fabricantes de tintas de inyección y nueve papeles en la prueba de destintado según el Método 11/ERPC Scorecard, de INGEDE. Los resultados fueron positivos, excepto una combinación de tinta / papel, todas las combinaciones pasaron la prueba, el 90% de las puntuaciones de destintado oscilaron desde 72 hasta 100 y se clasificaron por tener un 'Buen destintado' bajo las dos mediciones: estacionaria y editorial. Para la combinación que no paso la prueba, el fa-

bricante explica que se trataba de una tinta prototipo todavía en desarrollo.

David Croll, gerente de línea de productos de tinta y sustratos de Océ Printing Systems, presentó los resultados de un estudio que concluyó con que la elección del papel es fundamental para el éxito del destintado de las tintas de inyección en base de agua. Para las tintas de inyección en base de pigmentos, los papeles que contienen una sal de calcio soluble en agua se destintan con éxito según el Método 11. En los papeles libre de madera tratados sin recubrimiento para inyección de tinta, el calcio es un componente

químico estándar que se utiliza para mejorar la calidad de impresión. También la sal de calcio se utiliza en algunos papeles sin madera recubiertos. La investigación confirmó los beneficios funcionales que proporciona en el destintado el calcio en inyección de tinta. La industria del papel ha utilizado durante mucho tiempo las sales de calcio para mejorar la calidad de la imagen, ahora hay una correlación directa en el buen destintado de estos papeles utilizando tintas de inyección a base de pigmentos.

DPDA es una asociación industrial cuyos miembros incluyen a HP, Kodak, Océ y Ricoh.

Konica Minolta se hace de Ergo

Konica Minolta ha anunciado la compra de Ergo Asia Pty Ltd, compañía de producción de servicios de marketing en la región Asia-Pacífico.

La adquisición ampliará el alcance global de Konica Minolta en la Gestión de Impresión de Marketing (MPM) en Asia-Pacífico. Un área de actividad en la que ya tiene una fuerte presencia tras la compra en 2012 de Charterhouse. Con esta nueva adquisición, Konica Minolta se convierte en uno de los mayores proveedores en todo el mundo de servicios MPM, ofreciendo cobertura en más de 30 países.

Ergo Asia Pty Limited tiene su sede en Sydney (Australia), con más de 170 empleados está presente en 10 mercados de Asia-Pacífico. Su actividad incluye la prestación de servicios de gestión de marketing, incluyendo producción digital, gestión de activos digitales, servicios de estudios, provisión de software, producción de venta al consumidor y producción de impresión.

Nueva solución de imprimación para las prensas de bobina HP Inkjet Web Press

HP presenta su nueva Solución de Imprimación HP, que permite a los usuarios de las prensas de bobina de inyección de tinta HP Inkjet Web Press imprimir en una gama más amplia de soportes, incluidos papeles offset estándar con revestimiento que normalmente no son compatibles con la tecnología de inyección de tinta.

Los componentes de la solución incluyen un agente de imprimación para

las tintas HP A51, desarrollado por HP sobre base acuosa y diseñado para usar con las prensas de bobina de inyección de tinta HP,

además del sistema de imprimación Epic PrimeCoat de Epic Products International.

La estrategia de soportes de HP también incluye un agente adhesivo HP para imprimir en papeles económicos offset sin revestimiento.

Impresora monocromo Xerox

Xerox ha lanzado la nueva Phaser 4622, una impresora láser monocromo que satisface las necesidades de productividad de los grupos de trabajo grandes. Además, ofrece un alto rendimiento y flexibilidad gracias a su velocidad de impresión de 62 páginas por minuto (ppm) y sus funciones avanzadas.



Un buen formulario abre la puerta de su negocio

¿Cuántas veces un formulario online complicado le ha hecho cambiar de opinión y desistir? Un formulario mal diseñado conlleva la pérdida de un cliente en potencia. La clave del éxito radica en el diseño y con un software de gestión documental adecuado es posible ofrecer una variedad de opciones de diseño de formularios, off- y online de calidad, y que a la vez resulte atractivo.

Hay que ponerlo fácil. Si de por sí rellenar un formulario es una tarea árida, se puede facilitar ofreciendo un listado de respuestas comunes para seleccionar la más adecuada.



André Klein
Consultor freelance para
DocPath

Herramientas apropiadas. Hay que contar con un buen software de diseño y generación formularios online, que permita no solo diseñar formularios atractivos y comprensibles, sino también aplicar ciertos procesos posteriores, como envío por email, distribución a impresoras, etc.

● **Instrucciones claras.** El usuario debe tener claro cuáles son los pasos a seguir. Además, los campos a rellenar que puedan dar lugar a dudas deberán ir acompañados de aclaraciones o ayuda online.

● **Ponerse en el lugar del usuario.** La empatía también debe estar presente durante el diseño.

● **Un diseño legible.** Un buen software de diseño de formularios debe mostrar de forma sencilla cómo será la versión final que verá el usuario.

● **Textos comprensibles.** Se debe usar un lenguaje neutro, claro y conciso, indicar los campos obligatorios y evitar el uso de abreviaturas y siglas.

● **Solicitar solo la información necesaria.** Se recomienda solicitar únicamente los datos que realmente sean necesarios para evitar susceptibilidades.

● **Proporcionar feedback.** Para confirmar que los datos son correctos y que el envío llega a su destino. Un buen software de gestión documental permitirá enviar una respuesta automática de confirmación por email y mostrar unos mensajes informativos en pantalla durante todo el proceso de cumplimentación y envío.

Mayor productividad y gestión del color más sencilla

HP ha ampliado su gama de prensas digitales con nuevas soluciones HP Indigo. Las nuevas soluciones incluyen:

● La prensa digital con alimentación de hojas HP Indigo 7800, con nuevas capacidades que incluyen la posibilidad de imprimir directamente en sustratos sintéticos y tarjetas de plástico, así como un nuevo sistema para gestionar el color mediante un espectrofotómetro en línea. La prensa admite la tinta HP Indigo ElectroInk Digital

Matte para conseguir efectos de revestimiento directo en sustratos satinados, además de otras tintas especiales como HP Indigo ElectroInk Invisible ultravioleta y negro claro. También dispone de efectos especiales únicos para aplicaciones de alta calidad como impresión en relieve, efectos texturizados y marcas de agua digitales.

● La prensa digital con alimentación de bobina HP Indigo WS6800, en etiquetas y embalajes permite mejores tiempos de producción mediante la gestión automatizada del color, mayor ancho de impresión y nuevas posibilidades de uso de tintas.



Impresora digital para proveedores de comunicaciones gráficas

Mientras las aplicaciones de impresión continúan ganando terreno en el mundo del marketing digital de hoy, los proveedores de comunicaciones gráficas pueden responder este requerimiento con la nueva impresora Versant 2100 de Xerox.

El dispositivo de 100 páginas por minuto -versátil para cualquier entorno de producción- combina velocidad, una calidad de imagen exclusiva y funciones de automatización para crear comunicaciones coloridas personalizadas, material de marketing, folletos, impresión de fotos y de productos especializados. La impresora ofrece mayor rendimiento, mayor calidad de imagen y mayor flexibilidad.

Tecnología de tinta sólida de Xerox

La tinta sólida está basada en resina, no necesita cartuchos y se calienta y se transfiere al papel de forma similar a una máquina de impresión offset. A nivel de tareas de impresión, ofrece numerosos beneficios en comparación con las tecnologías láser y de inyección de tinta, entre los que destacan facilidad de uso, calidad de impresión, fiabilidad y costes de mantenimiento. Pero, además, proporciona numerosas ventajas medioambientales, ya que permite el uso de papel reciclado de cualquier tipo.

LÍDER MUNDIAL EN SISTEMAS AUTOMÁTICOS PARA SUMINISTRO Y DISTRIBUCIÓN DE TINTAS OFFSET

DISEÑADOS PARA SATISFACER LAS MÁS ALTAS EXIGENCIAS EN MÁQUINAS ROTATIVAS Y DE PLIEGO



Bombas neumáticas e hidráulicas de pistón • Bombas y sistemas para tintas UV • Elevadores
Inductores neumáticos • Filtros • Contadores volumétricos para tinta
Accesorios para bombas: colectores y otros elementos para instalación
Equipos de gestión y control de la instalación.

PROYECTO INTEGRAL LLAVE EN MANO: Diseño, desarrollo, fabricación, suministro,
instalación, puesta en marcha, mantenimiento, ampliaciones y mejoras.



Con casi sesenta años de experiencia en el sector, HYDRAIR instaló su primer sistema de alimentación de tinta multicolor en una prensa comercial de alta velocidad en 1969.

Próxima generación de los sistemas de impresión Kodak Prosper 6000

Con las últimas innovaciones en sistemas de transporte, secado y escritura, junto con una avanzada tecnología de administración del sistema de impresión, los sistemas de impresión Prosper 6000 son un producto nuevo que ofrece fiabilidad, velocidad de impresión y flexibilidad para aplicaciones tanto de libros, impresión comercial y prensa, así como aplicaciones de impresión basadas en datos como el correo publicitario y los documentos comerciales.

Los sistemas de impresión Prosper 6000 funcionan con un Sistema de Impresión Inteligente (IPS) que supervisa, evalúa y ajusta las operaciones de forma constante para garantizar un resultado de calidad. Gracias al IPS mejorado, los sistemas de impresión Prosper 6000 pueden monitorizar y corregir el registro del color, proporcionando un rendimiento de registro



mejorado. El sistema de escritura del sistema de impresión 6000 funciona con una nueva fórmula de tintas nanotecnológicas de Kodak, que ofrece una mayor gama de colores y una calidad de impresión que compite con el resultado del offset en una amplia variedad de papeles estucados, no estucados y satinados.

Los sistemas de impresión Prosper 6000 estarán disponibles en dos modelos: sistema de impresión Kodak Prosper 6000C, para aplicaciones de impresión comercial que requieren altas capas de tinta; y sistema de impresión Kodak Prosper 6000p,

diseñado para aplicaciones editoriales como libros y periódicos que suelen utilizar un papel de menor gramaje y un nivel de capa de tinta bajo-medio.

Los dos sistemas de impresión Prosper 6000 imprimen a velocidades de hasta 300 metros por minuto en papel mate y no estucado, con un ciclo de carga al mes de 90 millones de páginas tamaño A4 de calidad. Una capacidad de secado mejorada permite imprimir en el sistema de impresión Prosper 6000C papel de mayor gramaje y pesado con brillo y papel sedoso a 200 metros, por minuto.

La primera instalación del sistema de impresión Kodak Prosper 6000C se ha producido en Japs-Olson, un proveedor de servicios de impresión comercial y de correo directo en St. Louis Park, (EEUU). La instalación es parte de las pruebas beta que ya están en marcha y que llevan a cabo Kodak y Japs-Olson para llevar al nuevo sistema de impresión a sus límites de rendimiento y aprovechar el potencial que ofrecen las innovaciones del sistema de impresión en cuanto a transporte, secado, sistemas de escritura y tecnología avanzada de administración del sistema de impresión.

Nuevos modelos de la familia bizhub

Konica Minolta mejora su portfolio de sistemas y soluciones de impresión con el lanzamiento de dos nuevos dispositivos multifunción A4 en color totalmente equipados, la bizhub C3350 y la bizhub C3850.

La compañía también ha anunciado la ampliación de su línea de equipos A4 MPF monocromo, con el lanzamiento de dos nuevos modelos, bizhub 4050 y 4750. Diseñados para medianos y grandes grupos de trabajo, los nuevos dispositivos pueden integrarse en los flujos de trabajo con otros dispositivos



positivos A3 de Konica Minolta. Las nuevas bizhub 4050 y 4750 incorporan diferentes características de servicio y garantizan una mayor productividad, así como un manejo intuitivo.



Epson amplía su gama de impresoras láser profesionales

La gama de impresoras multifunción monocromo WorkForce AL-MX300 ofrece a las empresas capacidad de ampliar sus posibilidades en el ámbito de la gestión documental. Esta ampliación de la gama actual de impresoras láser de Epson aporta mayores opciones y mayor flexibilidad a empresas que necesitan funciones de impresión en blanco y negro, así como opciones de escaneado, copia y fax para grandes volúmenes de documentos. Estas impresoras profesionales combinan un bajo coste y una alta fiabilidad con funciones para una fácil gestión documental.





Gama de impresoras de gran formato RICOH Pro L4100

RICOH lanza su nueva gama de impresoras de tinta de látex y gran formato RICOH Pro L4100. Esta nueva serie de impresoras roll-to-roll de gran formato está disponible con una amplitud de 130 o 160 centímetros y soporta hasta siete colores en distintas configuraciones. Además de CMYK, también están disponibles tintas en naranja, verde y blanco. Las RICOH Pro L4160 y L4130 ofrecen una alta productividad y calidad de impresión, que son resultado de innovaciones tecnológicas como los cabezales piezoeléctricos de RICOH. Además, gracias al uso de tinta de látex acuoso y a la capacidad de operar con bajo consumo de energía, estas impresoras permiten reducir el impacto medioambiental del proceso de impresión. Admiten una extensa gama de soportes como PVC, lona, papel sintético, papel estucado, papel no estucado, película y textiles, entre otros.

Epson, impresoras de gran formato

Epson ha lanzado una nueva gama de impresoras SureColor SC-T de gran formato, alta velocidad y 4 colores diseñadas para una gran variedad de aplicaciones gráficas, CAD y GIS en los entornos de diseño, impresión comercial, copisterías, arquitectura, construcción, ingeniería, puntos de venta y educación.

La nueva gama SureColor SC-T, con alimentación por rollos, incluye nueve modelos que ofrecen una amplia selección de anchos, productividad y escaneado. Los nuevos modelos de alta velocidad SureColor SC-T7200 de 44 pulgadas, SC-T5200 de 36 pulgadas y SC-T3200 de 24 pulgadas incluyen una serie de mejoras diseñadas para optimizar el rendimiento en entornos de producción de gran actividad, como



son, dependiendo de los modelos: rollos de papel dobles con carga de papel y cambio entre rollos totalmente automáticos; escáner para imágenes en color de 36 pulgadas; procesamiento de imágenes ultrarrápido, disco duro opcional de 320 GB para spool de impresión y conexión segura en red; combinación de las tintas pigmentadas UltraChrome XD de Epson de cuatro colores con los cabezales de impresión permanentes PrecisionCore TFP; etc.

LA SOLUCIÓN TOTAL PARA EL HENDIDO SIN ROTURAS Y LA PERFORACIÓN A ALTA VELOCIDAD

ALTA VELOCIDAD

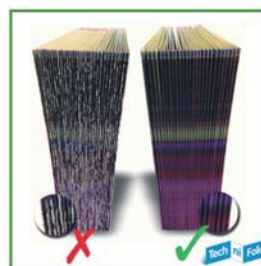
Alimentación por succión a 19.000 A4/HORA independientemente de la cantidad de hendidos.

MÁXIMA FLEXIBILIDAD

Hendido, Perforado, Micro perforado, Semi corte y Corte.

NUEVA!

Tech ni Fold



TURBO-CREASER 52

Manufactured by **AGOR s.L.**
www.agorsl.com

Tooling by **Tech-ni-Fold**
www.technifold.com

La impresión más dulce

Smart, una empresa especializada en la producción y el envasado de productos de marca del mundo de la confitería, ha dado un gran paso adelante en su oferta de servicios creativos con la incorporación de la UJF-3042FX de Mimaki.

La máquina puede imprimir en casi todo tipo de soportes de hasta 300 x 420 mm, con un grosor

máximo de 50 mm. Además, con la UJF-3042FX, se pueden producir tiradas cortas e incluso sueltas, lo que permite aprovechar las ventajas de la impresión de datos variables.

Otra ventaja de la impresora es que permite optimizar el flujo de trabajo, lo que se traduce en ahorro de tiempo y menos costes operativos. Esta

eficacia es posible gracias a una capa de imprimante que se aplica automáticamente por inyección. Con este proceso, ya no hay que tratar manualmente la superficie de los soportes, además de que elimina la necesidad de usar una función de recuperación de las boquillas de la impresora, lo que reduce el tiempo de inactividad de la máquina.



Tecnología de gran formato PageWide

HP ha anunciado la extensión de su tecnología PageWide basada en inyección de tinta a la impresión de Gran Formato. Esta tecnología consiste en más de 200.000 boquillas en una barra de impresión estática que abarca todo el ancho de la página. La tecnología HP PageWide se dirige al mercado de las impresoras de producción, valorado en 1.300 millones de dólares y dominado actualmente por las impresoras monocromo con diodo emisor de luz LED.



Software ONYX Textile Edition

Onyx Graphics presenta el software ONYX Textile Edition, diseñado pensando en el mercado de las impresiones en productos textiles de gran formato en forma de edición de aplicación específica para los paquetes ONYX RIPCenter, ONYX PosterShop y ONYX ProductionHouse, así como de módulo para el software ONYX Thrive.

El software ONYX Textile Edition incluye todas las funciones del software ONYX 11 (como los Swatchbooks, las marcas de costura y las escalas desproporcionadas).

Tintas Martínez Ayala, S.A., busca colaboradores en Latino América

Tintas Martínez Ayala, S.A. fundada en el año 1.932, es en la actualidad el primer fabricante español de tintas y barnices offset para las Artes Gráficas, siendo líder en el mercado español con una cuota del 20% del total del mercado. En nuestras nuevas instalaciones, dotadas de la más avanzada tecnología, contamos con un amplio equipo de personas dedicadas a la investigación, siendo en este apartado un referente a nivel europeo, que se refleja en la práctica en la realización de diferentes proyectos de reconocido prestigio a nivel mundial, como es el proyecto BATsGRAPH, entre otros. Asimismo, tenemos diferentes acuerdos de colaboración con diferentes universidades, así como con el Instituto Tecnológico de Óptica, Color e Imagen (AIDO), con el que estamos embarcados en diferentes proyectos con la finalidad de contribuir, en última instancia, al desarrollo y mejora del Sector de las Artes Gráficas en el ámbito internacional.

Desde hace veinte años aproximadamente, Tintas Martínez Ayala, S.A., tiene una importante proyección internacional, como consecuencia de nuestra presencia como exposi-

tores en las principales ferias internacionales que se vienen realizando en las diferentes partes del mundo, cada vez son más las empresas que quieren distribuir nuestros productos en sus respectivas zonas. En la actualidad, estamos presentes comercializando nuestros productos en 42 países a través de los correspondientes distribuidores, con los que llegamos a acuerdos para representar nuestra marca en su territorio.

Martínez Ayala, S.A. conocedor del gran potencial y futuro económico del mercado Latinoamericano, así como del desarrollo del Sector de las Artes Gráficas en este continente, ha decidido hacer una apuesta poniendo a disposición de aquellas empresas distribuidoras, que deseen comercializar nuestros productos, todos nuestros desarrollos y conocimientos de las tintas y barnices Offset, fruto de muchos años de investigación. Es por ello que aquellas empresas que estén interesadas, pueden ponerse en contacto con nosotros con la finalidad de llegar a un acuerdo de distribución en aquellos países, donde aún no tengamos cerrado ningún acuerdo de colaboración.

IFRA Expo & Conference
13-15 October, Amsterdam RAI

World Publishing Expo 2014

Publishing on all channels!



www.worldpublishingexpo.com

Chile

La publicidad en las revistas es más clara y más entretenida que en otros formatos

Según estudio realizado en la Universidad de Los Andes, en colaboración con la Asociación Nacional de la Prensa Chile.

La tarea de atraer al lector es hoy una necesidad para los comerciantes, quienes necesitan llegar a sus clientes. Este papel estudia cómo nueve experiencias distintas se relacionan con la efectividad de la publicidad en las revistas. Los resultados de un modelo de regresión demuestran que siete de ellos son, estadísticamente, indicadores importantes de la efectividad de la publicidad.

Por una parte, cuando los lectores notan contenido del que pueden hablar y compartir, que les hace partícipes de una comunidad, que inspira sus vidas y les ofrece una desconexión de su rutina diaria, la publicidad en esas revistas es más efectiva. Por otra parte, cuando los lectores experimentan anuncios comerciales poco confiables y una saturación de ellos, la efectividad de la publicidad se ve afectada de manera negativa.

Los hallazgos son pertinentes para estudios más profundos sobre las experiencias con los medios de comunicación y sus efectos en la publicidad, y también para editoriales de revistas que necesitan reforzar sus argumentos de venta en tiempos de competencia de los medios y una abundancia de contenidos.

El estudio concluye que "las revistas son capaces de generar una serie de experiencias para el lector que tiene un impacto positivo en la efectividad de la publicidad, como lo demuestran los resultados del modelo de regresión. Esto significa que conversar y compartir el contenido de una revista, la sensación de pertenecer a una comunidad, ser inspirado y disfrutar de un descanso son ex-



periencias importantes relacionadas de manera positiva de cuan efectiva es la publicidad en una revista".

Aunque no se muestra en la parte del análisis de este estudio, la encuesta establece que los lectores creen que la publicidad en las revistas (69%) es más clara y más entretenida que los anuncios de la televisión (54%). Los anuncios en las revistas tienen una tasa de rechazo menor (67%) que en otros medios (por ejemplo, los telespectadores perciben los anuncios como interrupciones). Y los lectores creen que los anuncios en las revistas hacen que los productos luzcan atractivos (74%). Este efecto es más alto que en la televisión (72%) y en los periódicos (49%).

Sin embargo, esta posi-

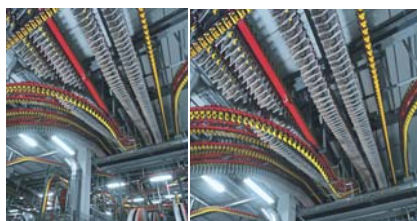
ción favorable de las revistas no ha sido aprovechada por los editoriales en el mercado chileno de los medios de comunicación. La mayoría de ellos no conocen bien a su audiencia objetiva, y esto les impide hacer los cambios necesarios para que las revistas continúen siendo atractivas para los lectores. Un anunciante entrevistado declaró que "las revistas deberían ser más curiosas en cuanto a lo que está sucediendo entre sus consumidores y compartir esa información con los anunciantes. Ese es el comienzo de la construcción de un futuro juntos".

"La tarea de atraer al lector: Estudio sobre la efectividad de la publicidad en las revistas en el mercado chileno de los medios de comunicación", fue conducido por el docente de la Universidad de Los Andes, Cristóbal Benavides, en colaboración con la Asociación Nacional de la Prensa Chile.

Volver al futuro con la reconstrucción

Con varios periódicos internos que se producen a diario y 45 productos externos, Mediaprint Zeitungsdruck GmbH es el mayor proveedor de servicios de impresión de Austria.

Mediaprint dispone de 13 rotativas y líneas de procesado en tres lugares diferentes. En 2010 los accionistas decidieron continuar operando con las mismas máquinas e instalaciones de impresión y cierre hasta el año 2017. Con el fin de garantizar la disponibili-



dad del equipo en este período, se puso en marcha un programa de adaptación. Para asegurar la producción sin problemas, se consideró importante tomar las medidas necesarias. Para el

proyecto de modernización, las decisiones se basaron en un análisis de estado hecho por Ferag, que ayudó a crear una lista de prioridades. Centrándose en los gastos esenciales, los innecesarios, así como en evitar la pérdida de flexibilidad durante la producción. Después de haber realizado una instalación piloto en el verano de 2013, las siguientes tres líneas de procesado están listas para acometerse.

Miembros Latinoamericanos del International Newspaper Color Quality Club 2014-2016

Editora	Título	Ciudad	País
C.A. El Comercio	El Comercio	Quito	Ecuador
Casa Editorial El Tiempo S.A.	El Tiempo Bogotá,	Cali	Colombia
Comunican S.A.	El Espectador	Bogotá	Colombia
Diario La Voz del Interior S. A.	La Voz del Interior	Córdoba	Argentina
El Colombiano S.A. & CIA. S.C.A.	El Colombiano	Envigado	Colombia
El Telégrafo	Diario el Telégrafo	Guayaquil	Ecuador
Empresa Editora El Comercio S.A	El Comercio	Lima	Perú
Empresa El Mercurio S.A.P.	El Mercurio, Las Últimas Noticias	Santiago	Chile
Gráficos	Expreso	Guayaquil	Ecuador
Infoglobo Comunicação e Participações S.A.	O Globo	Duque de Caxias	Brasil
Organización Publicitaria, S.A.	El Heraldo	Tegucigalpa	Honduras
Prensa Libre S.A.	Prensa Libre, El Quetzaltecó	Guatemala	Guatemala

Eventos para el próximo año 2015

■ 45ª edición de la World Publishing Expo (la antigua IFRA-Expo y Conferencia)
Del 5 al 7 de octubre de 2015
Hamburgo (Alemania)

■ 67º World Newspaper Congress y 22º World Editors Forum, La World Association of Newspapers and News Publishers (WAN-IFRA) en cooperación con la Newspaper Association of America.
Del 1 al 3 Junio de 2015.
Washington DC (EEUU)

Convergencia global...

...la clave del éxito

Publicidad

PrintWebMobile
Publishing

Audiencias

Contratación y Producción cross media de Publicidad, Redacción convergente multimedia y multicanal, Archivo (DAM) con inteligencia semántica, Gestión de Publicaciones y Kiosco Digitales, Gestión de Suscripciones y Circulación, Conocimiento y Segmentación de Audiencias



Paso a la segunda Colorman e:line

Weiss Druck celebró el pasado junio la inauguración de la segunda Colorman e:line del mundo dos años después de la instalación de la primera Lithoman de 96 páginas Lithoman en el mundo, en Monschau. Con ella, Weiss Druck reestructura la producción coldset.

La Colorman e:line tiene dos torres de impresión y una plegadora, se ha instalado durante marzo y mayo de 2014, produciendo actualmente a 45.000 revoluciones de los cilindros por hora (opcionalmente a 50.000 rev/h), lo que permite producir en 16 horas los 618.000 ejemplares del "Wochenspiegel", con 22 ediciones en formato berlinés.

Esta máquina instalada en Monschau, tiene entre otros, tres rodillos de tinta oscilantes y tres rodillos dados a plancha que permiten un entintado continuo

Robots APL cambian automáticamente las planchas cargadas manualmente. Sistemas de Control Inline controlan el registro de color (Control InlineRegistration) y el registro de corte (Control InlineCutoff).

Weiss Druck es una compañía especial ha realizado otra inauguración dentro de la imprenta: un bloque de calefacción y una planta de energía que cubre el 80% de la demanda de Weiss Druck. La central producirá energía respetuosa con el medio ambiente y eficiente. Evitan-



Control dinámico registro de corte

Weiss Druck ha comprado un sistema de control dinámico registro de corte de manroland web systems que se instalará en una rotativa Lithoman.

Weiss Druck es la sociedad matriz de un grupo con más de 30 subcompañías, con 1.200 empleados en toda Alemania, que atienden a las demandas relacionadas con la impresión, productos impresos y servicios a los medios. Con ocho rotativas comerciales, ocho de prensa y varias máquinas de pliego y otras de impresión digital.

do lanzar 7.180 toneladas de CO₂ al año. Una unidad de refrigeración de absorción transforma el calor del gas y la salida de escape de

los dos motores de gas en refrigeración que se puede utilizar en los rodillos de enfriamiento de las rotativas heatset.

Impresión de periódicos para combatir el dengue

Con el fin de crear conciencia sobre la necesidad de prevenir la fiebre del dengue, enfermedad que solo en los primeros meses de 2014 registró 6.104 casos, "Ceilán Hoy" y "Mawbima", dos de los principales periódicos de Sri Lanka salieron a la calle con una edición especial, cuya tinta de impresión fue mezclada con aceite de citronela, un repelente natural para el mosquito que causa la fiebre hemorrágica. Así, cada letra de cada palabra de estos diarios podía detener el ataque mortal de los mosquitos transmisores de dengue en Sri Lanka.

Esta actividad, realizada durante el mes de abril, con motivo de la Semana Nacional de Control de Mosquitos y el Día Mundial de la Salud, ha llamado la atención de los impresores en todo el mundo, debido al singular uso y beneficio que se obtuvo de un producto impreso. La misma fórmula de citronela más tinta se ha utilizado en carteles de paradas de autobús, con el mismo objetivo.

Automatización en una pequeña tirada

Theiler Druck AG, una empresa con la cuarta generación de la familia al frente, tras el cambio de la tecnología de impresión ha pasado a modernizar el proceso de cierre de sus 13.500 ejemplares del periódico con un MiniSert de Ferag, que es capaz de añadir dos encrutes en el producto principal y, tras él, un sistema de inyección de tinta que direcciona los aproximadamente 2.500 de los periódicos de los suscriptores.

Impresión sin agua y acabado con barniz

Desde mayo, la KBA Cortina con dos unidades de barniz está produciendo el periódico "Trierischer Volksfreund", suplementos, revistas y



otros productos impresos. La posibilidad de acabado en línea con recubrimiento a base de agua en la Cortina de impresión coldset sin agua allana el camino para la producción de productos de impresión de calidad. Esta máquina hace la número 20 de las KBA Cortina instaladas.

El Trierischer Volksfreund tiene una circulación diaria de unos 100.000 ejemplares con doce ediciones regionales.

La KBA Cortina de doble ancho está diseñada en formato Renano con una velocidad de salida de 85.000 ejemplares por hora y tiene capacidad para imprimir con barniz hasta 64 páginas tabloide en color.

**Chile**

Reunión de los medios de comunicación

Como cada dos años, la Asociación Nacional de la Prensa congregó, el pasado 25 de junio, a los diversos actores sociales y de los medios de comunicación escrita del país en el Gran Salón de Casa Piedra. Fueron aproximadamente 250 personas las que quisieron estar presentes en la cena que reúne a directores, editores y periodistas de los medios escritos, así como a los propietarios y ejecutivos de las empresas periodísticas de Chile. Asistieron, igualmente, ministros de Estado, parlamentarios, autoridades regionales, dirigentes empresariales y gremiales, y académicos.

**Perú**

Conferencia Digital Media Latinoamérica 2014

La conferencia Digital Media Latinoamérica 2014, organizada por la WAN-IFRA, llega a Lima los días 19 y 20 de septiembre con 4 sesiones que brindarán referencias e ideas necesarias para (re-)diseñar y fortalecer una estrategia digital exitosa para la empresa. Las sesiones se centrarán en:

Las claves para impulsar sus ingresos digitales en 2014, repensando el modelo económico del negocio digital e identificando las mejores propuestas de contenido de pago y lo último en publicidad programática y nativa.

Una mirada al futuro de la edición digital de las noticias, con los mejores proyectos de periodismo multi-plataforma de la región, las redacciones más avanzadas en multimedia y las últimas tendencias en datos y analítica de audiencias.

Cómo aprovechar la explosión de las nuevas plataformas, adoptando estrategias puramente móviles, optimizando el uso del video y experimentando con nuevas narrativas visuales.



Rotativas

Calidad

Asesoramiento Técnico

Equipos Auxiliares de Artes Gráficas

Proyectos a Medida

Servicio

Líneas de Encuadernación

Soluciones Globales

Salas de Expedición

Experiencia

www.rotativas-mecaprint.com

e.martinez@rotativas-mecaprint.com

r.barredo@rotativas-mecaprint.com

Comunicación personalizada

La empresa suiza, Druckeri Kyburz AG, puede suministrar tarjetas de invitación de particulares en tiradas de 100 o 3.000 copias de folletos de 24 páginas y otros materiales de oficina. Sin embargo, la principal área de negocios de la empresa es la producción de

mailings creativos, sofisticados y altamente personalizados y productos impresos. Anuncios publicitarios de elaborado diseño con módulos emergentes o publicidad por correo.

Alrededor del 30% de su facturación se genera a partir de los clientes extranjeros, principalmente en Alemania, Austria y los Países Bajos.

Para grandes volúmenes de producción de mailing, utiliza una rotativa offset Rotoman de 16 páginas y una Octoman 8 páginas con módulos de acabado en línea, así como tres líneas de acabado dos de Jet Web y una de Scheffer. Las bobinas de papel pre-impreso en

offset se convierten en correos terminados en una sola operación en estas máquinas, que tienen 50 metros de largo. Las líneas de acabado incluyen módulos para la aplicación de barnices, recubrimientos para raspar o goma, hacer múltiples pliegues

longitudinales, adjuntando cartas, etiquetas, o muestras, y perforación y agujereado. Además, los procesos en línea permiten la personalización de una y dos caras de la banda de papel utilizando los sistemas de inyección de tinta de Kodak.

La empresa tiene ahora 35 Kodak Prosper con un ancho de impresión de 105.6 mm, trabaja con la tecnología Kodak Stream Inkjet y permite la impresión variable en calidad offset a velocidades de banda de hasta 305 metros por minuto. Sus impresiones con una resolución de 600 x 600 ppp utilizan tintas pigmentadas en base a agua.



La producción de salida con una máquina de 96 páginas

En enero de 2014, la mayor rotativa del mundo se puso en servicio en Koninklijke Drukkerij Em. de Jong (Holanda), una máquina de 96 páginas.

La compañía, que fue fundada en 1906, consume más de 300.000 toneladas de papel al año.

Para la fase de salida de máquina la imprenta ha instalado soluciones de IN-LOG.

La máquina produce tanto a fibra corta como a contrafibra, pudiendo procesar hasta ocho bandas sobre cuatro plegadoras, con una velocidad de impresión de 17 metros por segundo. En determinados casos

de una producción, las líneas tienen que producir 600.000 copias por hora, es más, manroland confirmó la velocidad de hasta 50.000 revoluciones por hora. Un flujo de trabajo al que tienen que hacer frente los robots de IN-LOG



Ampliación de KBA Colora para más capacidad de color

La KBA Colora en funcionamiento desde 2006, en Joh. Heider Verlag y su empresa asociada Heider Druck (Alemania), que la ampliará con una torre de cuatro alturas y una consola en otoño de este año. Junto con la KBA Journal instalada en 2002, la rotativa estará equipada para imprimir 4 sobre 4, hasta 64 páginas en formato Berlines.

Su cartera de productos abarca folletos, revistas, libros, calendarios y otros productos comerciales en offset de pliegos y otros basados en la web de la compañía que incluye gratuitos, publicaciones empresariales, revistas, suplementos, gacetas, etc.



DIGITAL MEDIA LATINOAMÉRICA

19 - 20 DE SEPTIEMBRE DE 2014 · LIMA · PERÚ

#DML14 abordará los temas más relevantes para el sector en la actualidad entre ellos:

Impulsando sus ingresos digitales en 2014

- Negocios puramente digitales
- Contenido de pago
- Publicidad nativa y programática

Los mejores amigos de los nativos digitales

- Adoptar estrategias móviles
- Responder a la explosión del vídeo y la narrativa visual

La editora enfocada en lo digital

- Periodismo multiplataforma
- Convergencia en la sala de redacción, ¿y después?
- El tablero de 'analytics' que todo periodista digital debe utilizar

El rol de "perro guardián" de la prensa en la era digital

- Los datos y el periodismo de investigación
- La seguridad digital

Patrocinan y colaboran



mather:



SAI CONSULTORÍA INFORMÁTICA

La Prensa

Lithoman de 80 páginas a fibra



Stark Druck es uno de los principales impresores alemanes pondrá en producción una nueva Lithoman auto-print en diciembre de 2014, que se suma a las nueve rotativas comerciales de la empresa. Una vuelta de cilindro de todas las rotativas al mismo tiempo significa una salida de 576 páginas DIN A4.

Entre los aspectos más destacados de la Lithoman de 80 página a fibra de Stark Druck, están las cuatro unidades de impresión con un ancho

de banda de 2.250 mm. Está equipada con APL, el cambio automático de planchas, parte de un sistema completo AutoJobChange que incluye la carga subfunciones de producto, preajustes de entintado y presetting. Incorpora sistemas InlineControl como, por ejemplo, InlineFanout y Control Inline-Cutoff dinámico. Está equipada con una plegadora PFI-5, ajustable automáticamente con un segundo pliegue transversal para producir plegado en doble paralelo y al cuarto.

Lithoman de 48 páginas a contrafibra para Aller Tryk

Aller Tryk, en Taastrup (Dinamarca), ha comprado la segunda Lithoman de manroland web systems.

Una Lithoman casi idéntica está ya en producción desde el año 2010.

Aller Holding A / S es el principal editor de revistas y semanarios en la región nórdica, con una circulación semanal de aproximadamente 3,2 millones de ejemplares. La compañía de impresión pertenece a Aller Holding A / S, una editorial con una historia que se remonta a 1873.



Reconversiones profesionales evitan el desguace

KBA-FT Engineering, con sede en Frankenthal y miembro del Grupo de Koenig & Bauer, ha dado una nueva oportunidad de vida a una rotativa de huecograbado de 26 años de edad perteneciente al gigante de la impresión europea de huecograbado Prinovis. El sistema de control eléctrico de la máquina, sustituido está en funcionamiento en las instalaciones de la empresa en Ahrensburg (Alemania).

La adaptación realizada fue la sustitución de varios componentes de control anteriores de EAE, por la última tecnología de Siemens. El cableado existente se mantuvo gracias a una arquitectura Plug & Play desarrollada especialmente para las interfaces afectadas, reduciendo así el tiempo de instalación en los portabobinas, unidades de impresión, superestructura, plegadoras y cajas de distribución.



La modernización y el aumento de la producción

A pesar de los 22 años, la tecnología de procesado Ferag todavía esta funcionando de forma fiable en J.C.C. Bruns Betriebs-GmbH (Alemania).

Un aumento de la capacidad de producción ha incluido el control de la línea utilizando el software Navigator. Además de la inversión en un transportador UTR, más el sistema precolector FlyStream con doce tolvas JetFeeder. En el corazón de la instalación es un tambor de encarte RollSert. Finalizan en la sala de cierre en dos apiladores MultiStack. Debido a que la nave de producción existente era demasiado pequeña, el plan de ampliación incluye la construcción de una nueva nave.

Sustitución de los apoyos de los cilindros

PrintHouseService, miembro del Grupo de KBA, ha sustituido los apoyos de los cilindros en seis unidades de impresión en H de una rotativa Colorman del grupo Styria en Graz y St. Veit (Austria).

El principal requisito en tiempo era sustituir a los apoyos afectados, desde un domingo por la mañana hasta la tarde del viernes siguiente. Nueve cilindros debían desmontarse, transportar a Würzburg, realizar la reparación, enviarlos de regreso a Austria, volver a montar, ajustar y probar.

Styria tiene plantas de impresión de periódicos en Graz y St. Veit en Austria y Zagreb en Croacia, es filial del grupo de los medios Styria, fundada en 1869 es uno de los principales grupos de medios de comunicación en Austria, Croacia y Eslovenia. Publica nueve periódicos diarios (incluyendo el "Kleine Zeitung"), más de 20 títulos semanales y más de 60 revistas.



Cómo preparar un evento con papel

La organización de un evento necesitará toneladas de papel y cartón: packaging, cartelería, flyers, revistas, folletos, tarjetas de visita, etc. Pero la elección de estos soportes supone una decisión muy importante para que nada falle y, sobre todo, para que la imagen de las marcas tenga el mejor reconocimiento posible. A continuación, PaperlinX propone qué elementos no pueden faltar en ningún evento y la elección del mejor material.

1. Paquete de bienvenida: Es la primera toma de contacto con el evento. El paquete de bienvenida que recibirán los asistentes debe ser cuidado con mimo y detalle. No vale rellenar por rellenar, sino que se tienen que incluir materiales que sean útiles para el congresista y, a la vez, le sorprendan. Una de las principales cosas que se deben considerar es que si se quiere que no se desprendan del paquete de bienvenida a lo largo del evento, se debe optar por productos y cartones que no pesen mucho.

2. Tarjetas de visita: Hay quien dice que ir a un evento sin tarjeta de visita es como no llevar el cinturón de seguridad en un vehículo. Es el principal elemento seguro por el que te recordarán después de las jornadas. La dimensión estándar de una tarjeta de visita es de 85mm x 54mm, pero intenta darle un toque creativo si quieres destacar entre las miles que se reciben. Desde el punto de vista del papel, usa uno que tenga un grosor medio que te permita perforarlo y moldearlo con creatividad.

3. Las revistas: ¿Cuántas veces darás la mano en un congreso? En ocasiones, las tintas de los folletos no están bien fijadas y pueden llegar a

manchar las manos. Por eso, si no quieres que el congresista tenga una mala imagen de tu marca al coger la revista corporativa de tu empresa, apuesta por un papel de calidad, que agarre bien la tinta. En este caso, no son como periódicos que se eliminan diariamente, sino ejemplares cuyo objetivo es la conservación.

4. Cartelería: No hay nada peor que los folletos de las salas se reflejen en la cartelería e impidan ver tu marca. Por eso, apuesta por papeles satinados, que absorban bien el reflejo de la luz. Hay que tener en cuenta que la mayoría de los eventos se realizan en espacios alquilados, que en muy poco tiempo albergarán otro acto diferente, por lo que se exige un escrupuloso respeto a las instalaciones. ¿Qué pasa con esos carteles que dejan restos de pegamento y papel por su difícil eliminación? Pues en ocasiones generan quejas por parte de la organización e incluso se exige un dinero aparte por deterioros. Films como ClingZ están suponiendo una revolución en las aplicaciones del marketing promocional, ferias y eventos, así como en los puntos de venta (escaparates, paredes, espejos, etc.). Las técnicas del marketing de guerrilla han encontrado, por ejemplo, un



gran aliado para realizar las campañas urbanas, ya que no daña ninguna superficie y evita los problemas de los tradicionales vinilos adhesivos.

5. Flyers: Este tipo de folletos sirven para despertar una reacción directa e instantánea. Son útiles para guiar a los asistentes dentro de un evento muy grande, hacer un tipo de promoción, etc. Su duración es más corta que la de una revista corporativa. Por eso, deben tener un grosor y un tamaño diferente para diferenciarse de las tarjetas de visita, las revistas u otros elementos.

6. El paquete de despedida: Si quieres tener un detalle con tus invitados, se aconseja siempre hacerlo al final del evento. Recuerda: el paquete de bienvenida, útil y eficaz para

la información del congreso; el paquete de despedida, para conservar y retener la buena impresión. En este sentido, cobrará especial importancia el packaging, que se refiere al proceso de diseño y presentación del producto, fundamentalmente a través de paquetes. Las empresas de bebidas son las mejores para este tipo de producciones. Existe un producto escocés por excelencia: la cartulina NEW GEMINI. Consiste en una cartulina sólida, apta para cualquier aplicación y de gran calidad, que le da glamour y calidad a un sinfín de productos exclusivos y de diseño.

HAZ QUE TU EVENTO NO QUEDE EN PAPEL MOJADO

Si es tan importante la fase de preparación y producción del evento, de igual relevancia es la parte posterior al mismo. En muchas ocasiones, se descuida y esto puede echar al traste todo el tiempo invertido. La recogida y la gestión adecuada del papel y cartón tras el evento debe tener también una asignación de recursos humanos y económicos por dos motivos. En primer lugar, evitas que la cartelería acabe en el suelo o en un lugar inapropiado; lo cual puede perjudicar a la imagen de la marca. En segundo lugar, potencias la responsabilidad social de tu evento si reciclas o reutilizas el papel empleado. Incluso puedes indicar que tu evento es sostenible y responsable con el medioambiente, lo cual te dará un toque de distinción. Por eso, usa papeles que estén certificados medioambientalmente.

El sello PEFC, garantía de sostenibilidad en las publicaciones

En la actualidad, el sector gráfico está apostando decididamente por la certificación forestal PEFC como herramienta idónea para dar respuesta a la demanda, cada vez más exigente, de garantías de sostenibilidad en los productos. La certificación PEFC de la Cadena de Custodia, posibilita su integración con otros sistemas de gestión medioambiental y/o de calidad, proporcionando valor añadido a la actividad de las empresas gráficas, periódicos, embalaje, etc., distinguiéndolas de la competencia y contribuyendo a un mejor acceso a nuevos mercados.

Exhibir esta certificación en las publicaciones, catálogos, revistas, páginas web o políticas de RSE es la mejor respuesta al creciente número de clientes -empresas, instituciones y particulares- que exigen productos forestales procedentes de fuentes certificadas.

La certificación forestal es importante para evitar riesgos a la hora de adquirir materias primas procedentes de bosques ya que el sello PEFC garantiza el origen sostenible y legal de las mis-



mas, así como su trazabilidad. Asimismo, las administraciones públicas, siguiendo las directrices internacionales referentes al etiquetado, están dando prioridad a la adquisición de productos certificados.

Las empresas certificadas con el sistema PEFC, tanto si pertenecen al sector gráfico como al papelero, al disponer de la licencia de uso del sello PEFC, garantizan que las publicaciones y los productos papeleros que ofrecen proceden de bosques gestionados de forma sostenible. Además, la certificación PEFC incorpora el material reciclado equiparándolo a las materias primas procedentes de una gestión forestal sostenible certificada.

EL SELLO PEFC COMO UNA HERRAMIENTA DE MARKETING Y COMUNICACIÓN

Cada vez más, los consumidores esperan que los materiales utilizados en los productos que compran tengan un impacto mínimo sobre el medioambiente, y los sellos son una manera clara de que las empresas hagan visible su compromiso con el suministro responsable. Mostrar el sello PEFC en las publicaciones y productos demuestra que la materia prima que se ha utilizado proviene de fuentes no controvertidas y bien gestionadas. Esto es cada vez más importante ya que los consumidores son muy conscientes del impacto de sus decisiones de compra y toman en consideración las

etiquetas medioambientales.

El sello PEFC genera confianza en el consumidor, es un factor diferenciador frente a competidores que no lo tienen y al ser PEFC la mayor fuente global de productos forestales sostenibles hay gran disponibilidad y variedad de materia prima.

Muchas empresas privadas ya incorporan planes que integran los aspectos ambientales y sociales en sus criterios de selección de proveedores de servicios y productos. Para dar cumplimiento a sus políticas de RSE, se exige a los proveedores que los productos forestales tengan un origen conocido y una garantía de legalidad y sostenibilidad. Mediante la intervención de una tercera parte independiente, PEFC verifica la cadena de custodia y garantiza la procedencia y trazabilidad de la madera y de los productos forestales. Los productos certificados por PEFC permiten a consumidores y prescriptores tener la seguridad de que aquellos proceden de bosques gestionados de forma responsable, cumpliendo rigurosos criterios ambientales, sociales y económicos.

"Open the Future"

Smurfit Kappa ha anunciado el lanzamiento en 32 países de su nueva estrategia global de marca que se centra en potenciar el crecimiento de sus clientes a través de insights e innovación y tiene en consideración la continua batalla de las marcas por ganar en ese "momento de la verdad" en el que el consumidor elige una marca sobre otra. Además, construirá una red mundial de Experience Centres para clientes.

Del combustible fósil a la biomasa

Iggesund Mill, la fábrica de cartulina de Iggesund Paperboard en Suecia (perteneciente al Grupo Holmen), fue capaz de funcionar este año durante cierto tiempo alimentada únicamente con bioenergía y cubrió casi todas sus necesidades en materia de electricidad por sus propios medios, además de reducir la emisión de contaminantes en el agua y el aire y reducir al mínimo los subproductos que acaban en el vertedero.

Uruguay

Montes del Plata realizó su primera exportación de celulosa

El miércoles 3 de julio de 2014 el buque Tawa Arrow arribó a la Terminal Portuaria de Punta Pereira (TPPP) para cargar 21.000 toneladas de celulosa con destino a Asia.

Con esto, el complejo industrial cierra el círculo de su puesta en marcha, iniciado inmediatamente después de recibir todas las habilitaciones necesarias el pasado 6 de junio.



Cuando la planta produce en el régimen previsto, la

Terminal Portuaria de Punta Pereira recibirá cinco bu-

ques cargueros cada mes para exportar celulosa.

La celulosa es embalada en paquetes de dos toneladas, compuestos por ocho fardos, y son transportadas en camiones desde la bodega de acopio hasta el costado del buque.

Ahí son elevados por la grúa del barco de a 13 cada vez, para ser estibados en tres de las cinco bodegas con que cuenta el buque.

Papeles eco-responsables para empresas ecoresponsables

Para apoyar a sus clientes en su compromiso con el medioambiente, Antalis ofrece diferentes servicios y herramientas de apoyo al desarrollo sostenible, que ayudan a entender los diferentes certificados y regulaciones medioambientales, así como el potencial impacto medioambiental del papel elegido. También ofrece una amplia oferta de productos eco-responsables, que cumplen con las más estrictas creencias medioambientales.

Además, con el fin de ayudar a los clientes en su búsqueda de papeles eco-responsables, Antalis ha desarrollado Green Star System. Este sistema atribuye a cada papel una clasificación por estrellas desde cero hasta cinco, basándose en su rendimiento medioambiental, en función de los dos princi-

pales impactos medioambientales del papel en su ciclo de vida: origen de la fibra y proceso de fabricación.

Para que un producto sea eco-responsable desde el punto de vista del origen de las fibras, la pasta con la que está fabricado debe estar certificada FSC o PEFC o debe contener al menos un 50% de fibras recicladas post-consumo, estando el resto de las fibras en línea con los estándares FSC y PEFC.

Según el segundo criterio, los procesos de fabricación, para que un producto se pueda definir como eco-responsable, la fábrica donde se produce la pasta debe tener la certificación ISO 14001 o el papel debe tener la Etiqueta Ecológica Europea (etiqueta que se basa en el ciclo de vida del papel).

Antalis considera que un papel alcanza la excelencia medioambiental cuando al menos un 50% de las fibras utilizadas para su fabricación son recicladas post-consumo, estando el resto en línea con los estándares FSC y PEFC, y además tiene la Etiqueta Ecológica Europea.

Las iniciativas medioambientales llevadas a cabo tanto por el grupo como a nivel local están dirigidas a alcanzar 3 objetivos fundamentales: asegurar el compromiso de Antalis con la excelencia medioambiental en su actividad diaria.; el apoyo por parte de Antalis a sus clientes en su compromiso con el papel y la impresión eco-responsable y asegurar el abastecimiento responsable de los productos que vende Antalis.

Cartón ligero y sostenible para uso alimentario

Metsä Board ha lanzado una nueva calidad ligera a la vez que sostenible, Carta Dedicada, que ha sido desarrollada especialmente para la industria de servicios de alimentación. Seguro para el contacto con alimentos, Carta Dedicada es adecuada para tazas, platos, bandejas, recipientes de comida rápida, agarraedores y tapas de cartón, así como para cualquier envasado de comida en general.

El cartón está disponible en dos versiones: una con un estuco de caolín para impresión de gran cali-



dad y una versión no estucada que da una apariencia más natural. Carta Dedicada es también adecuada para estucado por extrusión o dispersión cuando se requiere una barrera adicional. Posee un hardsizing que evita las filtraciones, permitiendo al cartón mantener su resistencia cuando está en contacto con líquidos, alimentos húmedos o condensación. Tiene un gran recorrido en máquinas en manipulación e impresión y está fabricado sin blanqueadores ópticos (OBAs).



Brasil

ExpoPrint

Feria de referencia en América Latina

Organizada por Afeigraf, la Asociación de proveedores de impresión y consumibles para la industria gráfica de Brasil, se celebró ExpoPrint América Latina, del 16 al 22 de julio en Sao Paulo, una feria que va camino de ser la tercera feria gráfica más grande en el mundo.

Los expositores, fabricantes o distribuidores, estaban repartidos en 300 stand que ocupaban un área de 40 mil

metros cuadrados y representaban a más de medio millar de empresas. Frente a los 35.000 visitantes de la edición de 2010, en esta ocasión el número de visitantes fue de 48.866 según confirmación oficial, hay que tener en cuenta que cada individuo sólo cuenta una vez cuando se registra no el número de entradas sucesivas que pueda tener a la feria.

Cerca del 10% de los visitantes eran extranjeros, 4.082 que pertenecían a países tales Perú, Colombia, Paraguay, Argentina, México, EE.UU., Sudáfrica, China, etc. Durante la feria se ha generado un volumen de negocio superior a los 400 millones de US dólares. El actual presidente de Afeigraf, Dieter Brandt, cree que todos los objetivos fijados para ExpoPrint América Latina en el año 2014 fueron cumplidos y el futuro presidente de Afeigraf, Klaus Tiedemann, dijo que los números positivos.

Esta es una feria con vocación continental, no exclusivamente brasileña, hacía presagiar a muchos de los visitantes que los stand estuvieran decorados con leyendas en español que a com- pañaran al portugués o al inglés. Sin embargo este presagio de muchos de ellos no se convirtió en realidad y los rótulos de los stand estaban, casi exclusivamente en portugués. No obstante, a pesar de este olvido de la señalética en español, el número de visitantes de habla hispana fue lo suficientemente elevado como para que los expositores principales se sintieran satisfechos del número de pedidos y visitas recibidas de los otros países latinos.

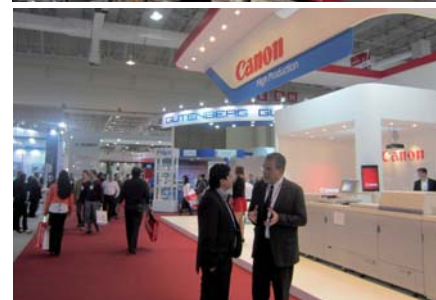
Por otra parte, esta carencia se vio compensada con creces por el personal que se encontraba en los stands expositores. Personal de procedencia multinacional como argentinos, chilenos, colombianos o mexicanos, entre otros, sin olvidar la parte de EEUU que tiene responsabilidades sobre esta zona geográfica, atendían a los no brasileños que acudieron a la feria.

Las novedades presentadas en ferias ya solo han quedado para Drupa, en las demás ferias se actualizan presentaciones geográficas o nuevas versiones de los productos existentes, y esta feria ha seguido esa tendencia.

Aún así, muchos de los productos expuestos eran novedosos para los visitantes.

EXPOSITORES

La dimensión media de los stands era relativamente pequeña, siguiendo la tendencia de no exponer gran cantidad de maquinaria, no obstante algunos de los stands tenían una dimensión considerablemente grande. Cabe mencionar el de Heidelberg, como



viene siendo tradicional en todas las ferias en las que participa, y el de Kodak, que ha resurgido con más fuerza después de su reconversión.

Otro stand de gran dimensión era el de Furmax, donde una máquina imprimía tras su reciente acuerdo de distribución de Komori para el mercado brasileño, y otras muchas mostraban el abanico de productos que representa esta compañía para el mercado del embalaje.

No obstante, siguiendo la tendencia general las máquinas de impresión offset eran escasas, no obstante KBA tenía en operación una máquina Rapida 105 que congregaba a gran cantidad de público en cada demostración.

HP, aún con stand propio, tenía equipos distribuidos en tres de sus representantes en Brasil. La venta de sus equipos en Brasil la realiza a través de sus distribuidores. No obstante el número de máquinas expuesta se antojaba corto para algunos visitantes dado el elevado potencial de sistemas y máquinas de impresión digital que tiene esta empresa multinacional con centros de fabricación tan emblemáticos como las fábricas de HP Indigo, en Israel, o las de gran formato construidas en Israel y en España o las de inyección de tinta de EEUU, y los software complementarios.

Siempre atraen a visitantes las máquinas en funcionamiento, y muy especialmente las máquinas de impresión digital de gran formato, sean de cama plana o de rollo. Mimaki y Fujifilm entre otros expositores tenían máquinas funcionando, si bien no en la cantidad tan elevada como se puede ver en otras ferias locales. Llamaba la atención, que a pesar del elevado número de empresas chinas presentes,

casi todas ellas tenían stand reducidos, con escasa o nula maquinaria exhibiendo.

Alphaprint, un distribuidor para el mercado brasileño, tenía un stand de grandes dimensiones para dar cobijo a sus 60 empresas representaciones.

Los consumibles es una gran parte del mercado al que va dirigida la feria, por eso no podían faltar los fabricantes de tintas, grandes o pequeños, internacionales como Sun Chemical, Flint Group, Toyo Ink, con su reciente fábrica en Brasil para el mercado Latinoamericano, o Martínez Ayala representada por Gutenberg, o nacionales como CMYK Tintas o Seller Ink. Ni tampoco los fabricantes de planchas como Agfa, Kodak, Fujifilm o la local IBF.

Se puede decir que todos los fabricantes importantes estaban presentes en la feria, solos o con su representada.

La feria daba algún ligerísimo síntoma de florecimiento de la industria gráfica, no obstante no presentaban la madurez que se encuentra en otros lugares como son el web-to-print o la impresión personalizada donde Ricoh, Pitney Bowes, Canon con los productos Océ, Sirius y Laurentis eran ejemplos del camino hacia la personalización del documento, ni del gran mercado de la etiqueta y el embalaje.

Siguiendo la cadencia de celebración cada cuatro años, el próximo Expoprint se celebrará en 2018, que al igual que en esta ocasión y la anterior, coincidirá con la celebración de la copa mundial de fútbol.

La próxima edición tendrá dos días menos de duración, esto es pasará de siete a cinco días, de martes a sábado en el Expo Center Norte, dejando la actual ubicación de Transamerica Expo Center.



AGENDA

FESPA México 2014

Desde el 21 al 23 agosto 2014
Centro Banamex de la Ciudad de México
México

GRAFINCA 2014

Feria industria gráfica publicitaria
Del 18 al 21 de septiembre de 2014
Centro de Convenciones Jockey Lima
Lima (Perú)
<http://www.grafinca.com/>

The World Publishing Expo

(IFRA Expo & Conference)
del 13-15 octubre 2014
Amsterdam RAI (Holanda)
www.expo.wan-ifra.org

Labelexpo America

Del 9 al 14 de noviembre 2014
Donald E. Convention Center
Chicago (Estados Unidos)
www.labelexpo-americas.com/splash

FESPA Brasil

Del 18 al 21 marzo, 2015
Expo Center Norte en Sao Paulo (Brasil)
<http://www.expoprint.com.br/es>

Drupa 2016

Del 2 al 15 de junio de 2014
Dusseldorf (Alemania)

Graphispag 2015

Del 24 al 27 de marzo de 2015
Recinto de Gran Vía de Fira de
Barcelona
(España).

Chile

Print Santiago 2014

La Asociación Gremial de Industriales Gráficos (Asimpres) celebrará Print Santiago 2014, los días 22, 23 y 24 de octubre, en Espacio Riesco. Presentará innovaciones tecnológicas del mundo de la impresión y comunicación gráfica, un aporte para los rubros vinculados al marketing, publicidad, diseño gráfico e industrial, editorial, packaging y etiquetas, decoración y arquitectura.

Conferencia de inyección de tinta de ESMA

Del 30 de septiembre y 1 de octubre 2014
Düsseldorf (Alemania)

El evento de dos días ofrecerá una conferencia educativa de tres pistas, específicamente desarrollada para los fabricantes de equipos de inyección de tinta.

Pista una: la ingeniería de inyección de tinta: Los sistemas de fluidos. Ingeniería de Precisión. Cabezales de impresión. Digital Asset Management. RIPs, Calibración del color y flujo de trabajo

Pista dos: Fluidos. Componentes de tinta. Nano partículas. Equipo de Laboratorio. Reómetros. Analizadores de tamaño de partícula. Tintas conductivas. Tintas acuosas. Tintas UV

Pista tres: Pista Académica. La rama académica está abierta a todas las universidades e institutos de investigación no comerciales para presentar su trabajo.

Fundada en 1990 ESMA (Asociación Europea de Fabricantes de impresión especialista) es una organización sin fines de lucro. Con sede en Bélgica, cerca de Lovaina, que representa a los fabricantes, consultores e impresores de serigrafía, tampografía o la tecnología digital e incluye maquinaria, software, tintas, insumos, productos químicos y sustratos. ESMA Representa 57 miembros y sus objetivos son: aumentar el valor para sus miembros a través de conferencias técnicas, proyectos, comités y grupos de trabajo.



Cifras récords en FESPA DIGITAL 2014

FESPA Digital 2014 (Messe Munich, del 20 al 23 de mayo de 2014) hará historia como la mayor edición de FESPA Digital celebrada hasta la fecha. Con un récord de 536 expositores en el conjunto de FESPA Digital, FESPA Fabric y European Sign Expo, el certamen de Múnich ha superado en un 21 por ciento al anterior evento de FESPA Digital, celebrado en 2011 en Hamburgo. FESPA Digital 2014 es la mayor exposición dedicada íntegramente a la impresión digital de las que se celebran este año en todo el mundo.

Además, los visitantes que acudieron a Múnich han podido ver una gran cantidad de importantes lanzamientos globales en todos los ámbitos de la impresión digital de gran formato, la decoración de prendas de vestir, la impresión textil y la señalización no impresa.

La Prensa de la Industria y la Comunicación Gráfica

Edita

ALBORUM, S.L.
Dr. Esquerdo, 105.
28007 Madrid (España).
Telf.: +34 91 309 65 20. Fax : +34 91 309 65 21

Director

ENRIQUE NIETO DE LAS CUEVAS

Publicidad

FRANCISCO GONZALEZ ECHEVERRIA
Dr. Esquerdo, 105
28007 Madrid (España).
Telf.: +34 91 309 65 20. Fax : +34 91 309 65 21
laprensa@alborum.es • www.alborum.es
laprensa@lapresalatinoamerica.com
www.lapresalatinoamerica.com

DELEGACION CHILE

Philips 451 (DP 608)
Santiago Centro (Chile)
Telf.: +56 9 6100 8390

• **La Prensa de la Industria y la Comunicación Gráfica** no se hace responsable de las opiniones de sus colaboradores, siendo ellos los últimos responsables de éstas.
• Los contenidos de esta publicación no podrán ser reproducidos sin la autorización escrita del editor.



Alborum

Un derroche de medios para mantenerle informado

Revistas



España



Portugal



Latinoamérica



Brasil

Impresión. Preimpresión. Acabados. Rotulación. Printing digital. Packaging. Rotativas. Offset. Flexo. Hueco, Agenda, Personas... (Ediciones: España, Portugal, Latinoamérica)



Mailing. Billing. Manipulados. Gestión e Impresión documental.



Creación. Diseño. Realización.

Ferias

EXPOenvíen

Feria del Mailing, Billing, Transpromo, Manipulados, Acabados Marketing directo, Gestión e Impresión documental.

ExpoPRINT

Salón de las tecnologías de gestión e impresión del documento y sus equipos periféricos.

Internet

www.alborum.es
www.expoenvien.com
www.expoprint.es
www.laprensa.com.pt
www.laprensalatinoamerica.com

OTROS

Seminarios
Webinar
Jornadas Técnicas
Cursos de Formación
Capacitación