

La Prensa

www.alborum.com

Nº 33
ABRIL
2019

Indústria e Comunicação Gráfica

innovationdays
hunkeler
HP





19
FESPA
GLOBAL
PRINT EXPO

Munich
14-17 May 2019

UMA EXPLOSÃO DE POSSIBILIDADES

14 a 17 de Maio de 2019. Munique

CÓDIGO PROMOCIONAL Admissão livre FESA934

Registre-se agora em FESPA2019.COM

Platinum Partners:



Gold Partners:



Digital Textile Partner:



Empresas

- 4 OKI apresenta soluções inteligentes para o setor do retalho no Iberia Retail Show
 - Resinas para impressora 3D
- 5 Anuário das Indústrias Gráficas e Transformadoras do Papel 2019
 - Encontro APIGRAF

Packaging

- 6 Toshiba apresenta sua solução abrangente de rotulagem para o setor vitivinícola
- 8 Rutger Jansen. CEO da Contiweb
- 9 Grupo Uteco e Kodak ampliam sua colaboração
- 10 Comexi mantém-se no mercado espanhol e português
- 12 Guia da New Label Academy para embalagens flexíveis
 - "Berlin Publishing Days" para enriquecer IFRA e DCX 2019

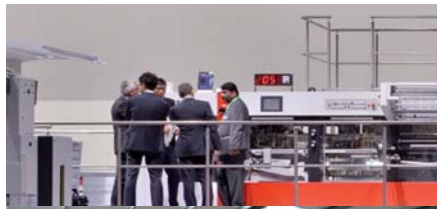
Técnica

- 13 Automação, conectividade em nuvem e transformação de segurança

Impressão digital

PRINT

- 14-15-16 Hunkeler
Innovationdays. A impressão a jato de tinta invadiu um campo que era exclusivo de offset
- 16 Impressoras a cores A3 mais pequenas
Konica Minolta anuncia Workplace Hub



Mala direta

- 18 Mala direta: evolução dessa estratégia de marketing bem-sucedida e razões pelas quais os clientes estão dispostos a investir em melhorias digitais
- 19 Tecnologia e tendências em 2019 para gerenciamento de dados nas organizações
- 20 Gestão documental em Portugal

21 Diretório

Impressão digital

Grande formato

- 22 Jornada técnica de portas abertas das instalações a MTEX Newsolution
- 23 Canon apresenta a nova gama de impressoras planas Océ Arizona 1300
 - Organizações com boas práticas de privacidade de dados obtêm benefícios para os negócios

La Prensa da Indústria e Comunicação Gráfica

Editora

ALBORUM, S.L.
Dr. Esquerdo, 105.
28007 Madrid (Espanha).
Telf.: +34 91 309 65 20

laprensa@alborum.com
laprensa@laprensa.com.pt
www.alborum.com

Diretor

ENRIQUE NIETO DE LAS CUEVAS

Publicidade

FRANCISCO GONZALEZ ECHEVERRIA
fgonzalez@alborum.com

Depósito Legal
M-25550-2012

• La Prensa da Indústria e Comunicação Gráfica não é responsável pelas opiniões dos seus colaboradores.

• O conteúdo desta publicação não pode ser reproduzido sem a autorização escrita do editor.

OKI apresenta soluções inteligentes para o setor do retalho no Iberia Retail Show

A OKI Europe participou no Iberia Retail Show na Alfândega do

Porto, onde mostrou aos profissionais do retalho as soluções da marca que visam tornar a comunicação no ponto de venda mais inteligente, versátil, imediata e económica.



Os visitantes poderiam ainda experimentar a aplicação OKI AR Showroom, a primeira

app a utilizar a Realidade Aumentada que simula o ambiente de loja para ajudar os retalhistas a explorar o potencial da impressão in-store, envolver os clientes e aumentar vendas.



Portugal Print

Com 10.484 visitantes e mais de 90 expositores, a edição de 2019 da Portugal Print, a feira estará de volta em 2021.

Massivit 1500 na impressão 3D de objetos de grande dimensão no stand da Emetrés.



Resinas para impressora 3D

A FormLabs apresenta para a Form 2 diferentes resinas, desenvolvidas para conseguirem resistir a testes exaustivos e manter um bom desempenho, mesmo quando submetidas a cargas elevadas. Estas resinas são versáteis e fiáveis, desenhadas para permitir a redução de custos e rapidez na produção.

A Form2 é uma impressora 3D com elevada qualidade e precisão, devido à sua tecnologia de estereolitografia que permite produzir objetos delicados e detalhados. O laser UV, de 250mW, que a Form2 utiliza, é orientado por dois galvanómetros, um em cada eixo, que apontam o raio laser para

a área de impressão solidificando a resina, camada por camada, permitindo produzir peças de alta resolução, entre 25 e 100 micras.

Ao todo são sete as resinas funcionais disponíveis, com características distintas que as tornam adequadas a diferentes aplicações:

- Grey Pro, indicada para protótipos versáteis e funcionais, com utilização repetitiva;
- Rigid, reforçada com vidro, o que a torna sólida e resistente à deformação, sendo ideal para imprimir detalhes e paredes finas;
- Durable, para aplicações que requerem uma fricção mínima, sendo alta-

mente resistente à deformação;

- Tough, que disponibiliza um equilíbrio entre a resistência e precisão, permitindo desenvolver peças funcionais e conjuntos que estarão sujeitos a breves períodos de tensão ou deformação;
- HighTemp, com uma resistência térmica maior que deve ser utilizada para imprimir modelos para testes ambientais ou moldes e bases para fundição e termoformagem;
- Flexible, para produzir peças flexíveis, que podem ser dobradas ou comprimidas;
- Elastic, com um material elastomérico desenhado para aplicações que necessi-



tam de alta elasticidade e que retornem à forma original, sem rasgar.

Para além das resinas funcionais, a Form2 tem também as resinas standard- Clear, White, Grey e Black.



Encontro APIGRAF

Nos dias 11 e 12 de outubro reúnem-se mais uma vez para, num ambiente descontraído e informal, trocarem ideias, partilham objetivos e perspetivarem o futuro.

Das revistas e jornais às embalagens inteligentes e realidade aumentada, os setores representados pela APIGRAF são constituídos por empresas dinâmicas, inovadoras e que desempenham um papel fundamental na sociedade contemporânea.



Vencedores do Concurso Criativo

No passado dia 1 de Outubro, a Antalis lançou o terceiro Concurso Criativo dirigido a designers e criativos de agências de comunicação em Portugal e Espanha.

Nesta nova edição, como novidade, o objetivo deste Concurso Criativo foi premiar os melhores projetos realizados com as novas cores das marcas dos Papéis Criativos Conqueror, Keaycolour, Curious Collection e Pop'Set, lançadas em 2018, fabricadas por Arjowiggins Creative Papers e distribuídas pela Antalis.

As categorias definidas para participar no concurso foram as seguintes:

- Mailing (cartão de cumprimentos, convite, flyer, etc.)
- Corporativo (cartão de visita, identidade corporativa, etc.)
- Catálogo/Folheto
- Packaging Criativo

Anuário das Indústrias Gráficas e Transformadoras do Papel 2019

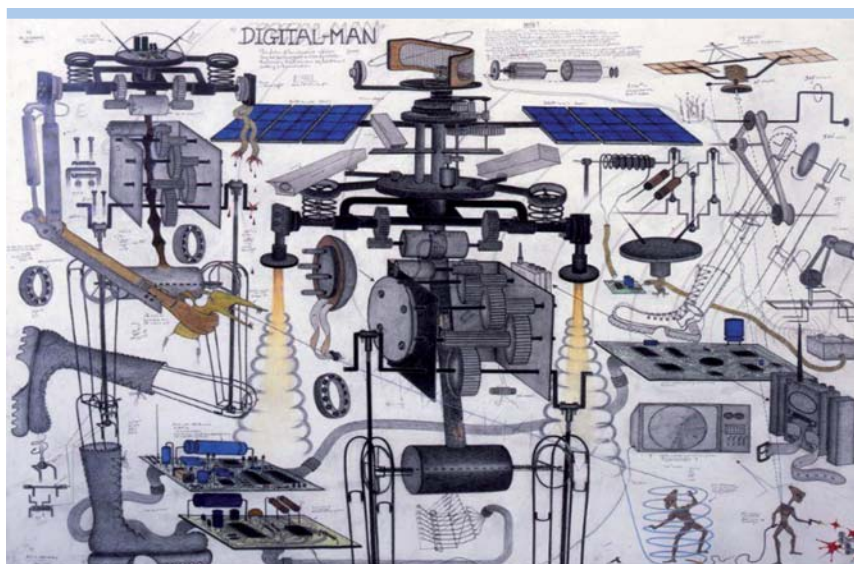
Anuário das Indústrias Gráficas e Transformadoras do Papel contém os dados de mais de 3130 empresas que, como atividade principal ou secundária, estão presentes nestes setores.

O Anuário APIGRAF contém igualmente uma organização por produtos e atividades (exclusiva para as empresas Associadas), bem como o ranking das 100



maiores empresas gráficas e das 100 maiores transformadoras do papel (apenas CAE 17 e 18 principal).

O Anuário APIGRAF 2019 é impresso em papel Soporset da The Navigator Company é fruto da colaboração das empresas associadas Louresgráfica (paginação e design), Estúdio Gráfico 21 (impressão e acabamento da capa) e Norprint (impressão do miolo e acabamento).



Prémio Navigator Art on Paper

The Navigator Company anunciou os 15 finalistas da segunda edição do Prémio Navigator Art on Paper

Da lista de nomeados fazem parte Abu Bakarr Mansaray (Serra Leoa), Andrea Bowers (EUA), Ane Mette Hol (Noruega), Catherine Anyango Grünwald (Suécia / Quênia), Elijah Burgher (EUA), Hippolyte Hentgen (França), Ignacio Uriarte (Espanha), Judith Hopf (Alemanha), Lasse Krog Møller (Dinamarca), Maria Berrio (Colômbia), Mariana Castillo Deball (México), Mateo López (Colômbia), Martín Vitaliti (Argentina), Rebecca Salter (Reino Unido) e Riccardo Baruzzi (Itália).

As obras dos artistas finalistas serão expostas no espaço da Sociedade de Belas Artes, em Lisboa, entre os dias 16 de Maio a 1 de Junho. O artista plástico Pedro Paixão foi o vencedor da 1ª edição.

Este ano, o júri é composto por Claire Gilman, curadora chefe do Drawing Center, em Nova Iorque; Jacob Fabricius, diretor do Kunsthall Aarhus, em Copenhaga; María Inés Rodríguez, curadora independente; Nimfa Bisbe Molin, diretora da Coleção de Arte da Fundación La Caixa e Joana P. R. Neves, diretora artística do Drawing Now (Feira de Desenho em Paris).

Toshiba apresenta sua solução abrangente de rotulagem para o setor vitivinícola

A Toshiba lançou essa solução em 2018, após detectar, por meio de um estudo desenvolvido entre 300 vinícolas, o alto custo associado à má rotulagem que, em média, representa até 4% de seu faturamento anual. Nesse mesmo estudo, 80% das vinícolas atribuem essas deficiências à ausência de procedimentos automatizados, o que repercute, segundo eles, em um gerenciamento incorreto do estoque (60%) e atrasos no envio para as distribuidoras e a cadeia comercial. (40%)

A solução da Toshiba inclui dispositivos de impressão e software e cobre todos os processos da indústria do vinho, desde o controle e manutenção do vinhedo e a rastreabilidade da uva, até a identificação das amostras no laboratório e a otimização do engarrafamento e marketing, em aspectos como conformidade com regulamentos de exportação ou personalização de remessas, no caso do comércio eletrônico.



Segundo a Toshiba, a automação da rotulagem nesse setor se traduz em uma redução de 98% de erros nessa atividade e um aumento na produtividade de 30%. A este respeito, deve-se notar que a empresa japonesa planeja expandir seu mercado para o setor de embalagens de bebidas e óleo em 2019.

UMA IMPRESSORA PARA CADA NECESSIDADE

Entre as soluções oferecidas pela empresa está o aplicador automático de etiquetas APLEX4. Ao contrário de outras soluções de etiquetagem online, que exigem integração dispendiosa e personalizada, o APLEX4 adapta-se facilmente às impressoras industriais

da série B-EX4 da Toshiba.

Além disso, é especialmente recomendado para vinícolas de média e alta produção, pela variedade de tamanhos de etiquetas que ele permite, pelo fácil ajuste dos níveis de pressão de contato para uso com produtos delicados e pelo menor custo de impressão por km. do mercado, graças à duração de até 100 km de sua cabeça e seus consumíveis high-end.

Para uma gestão de estoque mais eficiente e rastreabilidade do produto em qualquer local do armazém, a Toshiba possui as impressoras portáteis B-FP3 e B-EP. Da mesma forma, para a otimização da logística, a empresa oferece as impressoras



frente e verso para e-commerce DB-EA4D, que permitem incluir em um mesmo rótulo os dados de embarque e a nota de entrega; e a solução Form & Label, para imprimir todas as informações do pedido - envio e devolução de etiquetas, nota de entrega e informações promocionais - em uma única folha.

Finalmente, a Toshiba possui uma variedade de etiquetas adesivas RFID, úteis em todas as fases de atividade para permitir a leitura de informações à distância ou sem visibilidade da etiqueta e, especialmente recomendado para a identificação da unidade da garrafa, a logística de embalagem ou evitar falsificações do produto.

Heidelberg intensifica suas atividades no mercado de embalagens

A Heidelberg está buscando melhorar ainda mais sua posição no mercado dentro do crescente segmento de impressão de embalagens, o que levou a empresa alemã a propor uma nova aliança com a Masterwork (a maior fabricante de máquinas de estampagem hot-foil na China), com que a Heidelberg compartilha uma longa relação e trajetória de vendas. A Heidelberg



e a Masterwork operam em conjunto no campo da pós-impressão há vários anos, transformando produtos impressos em caixas dobráveis para o mercado de embalagens. Esta colaboração

levou as duas empresas a uma colaboração de vendas de sucesso e duradoura.

A Masterwork é especializada em equipamentos de pós-impressão para a indústria de cartão dobrável e, em

2014, adquiriu as tecnologias de embalagem para pós-impressão da Heidelberg. A possibilidade de ligar as máquinas de pós-impressão da Masterwork à nuvem da Heidelberg é uma grande vantagem que ajuda a realizar análises mais aprofundadas e obter valores mais concretos dos dados de produção para aumentar a produtividade dos clientes.



Böttcher
Systems

qualidade  serviço
desempenho



Systems ►► Packaging



Systems ►► Sheetfed Offset



Systems ►► Flexography



Systems ►► Web Offset

Rolos  Produtos de lavagem  Aditivos

Produtos auxiliares  Pós-antimaculantes

Tela de lavagem  Cautchus

Anilox cromo e cerâmico



Tel.: 966 898 984
portugal@boettcher-systems.com
www.boettcher-systems.com

Böttcher Ibérica, S.A.
Ctra. Villar Olmo M-204
28810 Villalbilla (Espanha)

"Na Contiweb, não nos concentramos em atualizar o equipamento existente, mas em atender às necessidades do mercado"

Rutger Jansen

CEO da Contiweb

A Contiweb é reconhecida como líder mundial em tecnologias de secagem e manuseio de bobinas de última geração para impressão offset e sistemas de impressão rotativa para etiquetas e embalagens. No ano passado, coincidindo com o seu 40º aniversário, a empresa formalizou sua independência da Goss International, sua matriz. O novo diretor executivo, Rutger Jansen, comenta nesta entrevista o que 2019 reservou para o setor, sua empresa e os impressores.

Sua empresa comemorou um duplo marco no ano passado: seu 40º aniversário e a formalização de sua independência. Neste setor, que ainda é muito competitivo, o que a Contiweb faz para se destacar, manter os clientes e atrair novos clientes?

Na minha opinião, a criatividade é a chave para o sucesso de qualquer negócio e acredito que esse é o espírito que nos impulsiona. Quarenta anos de história nos dão uma experiência fantástica; No entanto, não cometemos o erro de fazer o que sempre fizemos. Nossa estratégia é fornecer às gráficas soluções que melhorem sua produtividade e seus negócios para aumentar o desempenho e reduzir os custos operacionais, seja qual for a solução. Não nos concentramos em atualizar o equipamento existente,



mas em satisfazer as necessidades do mercado. Por exemplo, a Contiweb foi originalmente concebida como fabricante de desbobinadores, no entanto, à medida que a demanda por equipamentos periféricos para impressoras offset cresceu, aplicamos nosso conhecimento do mercado para expandir nosso portfólio e lançamos fornos de secagem líderes nos anos 90, chillers e rewet systems nos anos 2000, sistemas de acabamento online em 2011, soluções digitais em 2014 e nosso mais recente produto, a prensa offset para embalagens, em 2016.

Se olharmos para o sistema Contiweb Thallo, ele foi desenvolvido em resposta à crescente demanda por corridas mais curtas. Ele combina os benefícios da tecnologia de impressão offset para o mercado de embalagens. Totalmente compatível com todos os sistemas de flexografia e gravura, o Contiweb Thallo é projetado em uma plataforma modular que permite que as impressoras de embalagens combinem os benefícios de diferentes tecnologias em uma

única linha de impressão, de acordo com as necessidades de seus negócios.

O aplicador de líquido Contiweb Fluid Applicator (CFA) é outro exemplo de inovação combinada com conhecimento técnico para desenvolver uma resposta aos altos preços do silicone hoje. Projetado como um sistema exclusivo para aplicação de silicone e reutilização, o CFA combina as duas funções em uma única unidade, permitindo que as gráficas comerciais reduzam o custo das matérias-primas e seus requisitos de armazenamento, tanto para os sistemas existentes quanto para os novos.

Outra coisa que nos diferencia da concorrência é o nosso serviço de suporte técnico com valor agregado. Com 40 anos de experiência no mercado, ninguém conhece a linguagem da impressão como nós. Graças às informações de diagnóstico em tempo real, podemos oferecer aos clientes assistência otimizada através do nosso abrangente departamento de Suporte Técnico global, disponível 24 horas por dia. Para nos-

so clientes, isso significa tranquilidade que os custos de tempo de inatividade serão reduzidos ao mínimo. Na verdade, todos os nossos sistemas estão equipados com uma conexão VPN segura que permite estabelecer uma comunicação remota com a máquina.

Finalmente, usando o Pro-Active Remote Services ou o serviço remoto proativo (PARS), os clientes podem ter certeza de que qualquer problema em seus equipamentos será detectado e resolvido rapidamente, reduzindo o tempo de inatividade.

Você prevê desafios ou requisitos específicos durante o próximo ano?

Em termos de mercado de embalagens, acreditamos que os proprietários de marcas exigirão embalagens mais respeitadoras do meio ambiente. Em 2018, houve uma pressão sem precedentes por parte dos consumidores para que as empresas reduzissem ou encontrassem alternativas ao uso do plástico, como resultado da crescente conscientização do público sobre seu impacto ambiental. Eu antecipo que substratos novos e mais ecológicos, amplamente recicláveis, entrarão no mercado. Nesta ordem de ideias, nosso objetivo será garantir que nossas soluções mantenham um desempenho superior nesses substratos e, ao mesmo tempo, minimizem as pegadas de carbono.

Estamos promovendo soluções sustentáveis. De fato, muitos de nossos fornos de secagem por impressão offset são projetados com controle de poluição integrado, de acordo com os padrões da indústria em termos de qualidade, eficiência e confiabilidade. Eles oferecem vantagens significativas em comparação aos sistemas convencionais. Por exemplo, nossos fornos de secagem reutilizam o calor gerado pelo pós-combustor para manter a temperatura. Eles também reciclam o excesso de vapor dos solventes e o usam como combustível. Todas essas possibilidades permitiram que o consumo de gás dos nossos fornos fosse reduzido pela metade em comparação com os sistemas tradicionais, graças ao fato de que quase todo o suprimento de energia vem de solventes de tinta. Para impressoras, isso significa reduzir o consumo de gás, o que, por sua vez, representa uma excelente solução sustentável.

Quais tendências você observa? Como suas demandas satisfazem suas soluções?

A tendência de curto prazo continua, especialmente em

embalagens flexíveis, devido à demanda para o desenvolvimento da gama de produtos. Há um aumento no SKU e uma grande variedade em forma, tamanho e design dos produtos. É aqui que soluções como o Thallo são integradas, já que as impressoras podem reduzir as demoradas mudanças de trabalho envolvidas em cada variável. Com a tecnologia offset, um ferro de passar pode estar na máquina pronto para imprimir alguns minutos depois de receber um novo arquivo de imagem; Por outro lado, outros processos envolvem horas, dias ou até semanas. Isso faz desta tecnologia a solução ideal para produtos internacionais que exigem ingredientes, instruções e datas de validade, em idiomas locais.

Outra razão pela qual a tecnologia offset é uma ótima solução para trabalhos menores é a capacidade de obter várias densidades de cores ao mesmo tempo. Isso é possível, uma vez que não incorpora o rolete Anilox e garante que as impressoras podem aumentar seu desempenho em pequenas tiragens.

Uma coisa que acho que vamos encontrar com mais

frequência é a regulamentação rigorosa dos rótulos dos alimentos. Neste momento, há muita pressão sobre as marcas para indicar cada ingrediente nos rótulos dos alimentos, não importa quão pequena seja a quantidade. É o resultado de uma reação alérgica fatal sofrida por um adolescente após consumir um produto cujas sementes de gergelim não aparecem em seu rótulo. Para marcas, isso significa que elas devem considerar o conteúdo do rótulo e garantir que as tintas atendam aos rigorosos padrões de alimentos. Naturalmente, esta é uma área em que podemos atender à demanda, já que a Thallo usa tintas sem solventes que atendem aos padrões internacionais, bem como vernizes sem compostos orgânicos voláteis (VOC). Isso significa que as impressoras equipadas com o Thallo podem expandir suas ofertas de produtos e entrar nos mercados de alimentos, bebidas e produtos farmacêuticos.

Finalmente, agora que estamos em 2019, você tem algum conselho para os impressores do ponto de vista comercial?

Como em qualquer outro setor, destacar sua oferta comercial e identificar oportunidades no mercado são aspectos que lhe darão uma boa posição em relação à concorrência. No que diz respeito ao setor de impressão, com maior consolidação na impressão comercial, é um bom momento para trabalhar em embalagens. O mercado está experimentando um crescimento contínuo, com uma progressão constante de 2,9% ano após ano. Este segmento tem enorme potencial comercial para impressoras, particularmente no setor de embalagens flexíveis, que tem previsão de crescimento anual de 4,3%. Espera-se que os segmentos de rótulos e embalagens cresçam, e esperamos que a impressão offset aumente sua participação de mercado devido à sua flexibilidade para pequenas tiragens.

Como empresa, continuaremos a desenvolver soluções inovadoras que incluem sistemas digitais, enquanto continuaremos a apoiar o setor de impressão comercial. Para mim, pessoalmente, este ano é um grande marco como novo CEO. obrigado

Grupo Uteco e Kodak ampliam sua colaboração

A Uteco Converting S.p.A. entrou em um acordo com a Kodak para adquirir os avançados sistemas de impressão a jato de tinta da Kodak com a tecnologia Ultrastream. A Tecnologia de Tinta Contínua de Tinta Ultrastream exclusiva da Ko-

dak oferece 600x1800 dpi com velocidades de produção de até 150 mpm, sendo a única a usar tintas à base de água e ecológicas em plásticos e papel.

Foi em junho de 2018 quando a Uteco apresentou pela primeira vez suas so-

lúções Sapphire Evo, que alcançaram reconhecimento no setor por seu desempenho e sustentabilidade e continuam a ser uma parte essencial de sua linha digital. A Uteco será um dos primeiros fabricantes de equipamentos a ter a tecnologia Kodak



Ultrastream para expandir sua gama de sistemas de impressão digital de alta produtividade para embalagens flexíveis em 2020

Kodak lança novas soluções Kodak Prosper Plus para embalagem

A Kodak anunciou o lançamento de novas soluções de impressão de dados Kodak Prosper Plus para o setor de embalagens. Entre essas soluções estão quatro novos componentes de impressão a jato de tinta, bem como tintas e revestimentos adequados para embalagens de alimentos em papelão, embalagens de alimentos, copos e pratos de papel e embalagens de resmas. Os novos modelos Prosper Plus expandirão as possibilidades das impressoras com jato de tinta contínuo como uma capacidade adicional do sistema de impressão de face única Kodak Prosper 6000S e da solução Uteco Sapphire EVO (substratos flexíveis) para alimentação de bobina.

Esses quatro produtos de hardware abrangerão dois formatos estreitos e dois modelos de formato amplo que imprimirão em velocidades máximas de até 260 ou



600 mpm. O design de formato estreito é um módulo de injeção simples de 105 mm que é perfeito para imprimir dados como códigos de barras, códigos QR, informações para concursos promocionais ou projetos de pequeno formato, em uma cor ou em quatro cores. O design de formato amplo consiste em produtos dobrados du-

plos de 210 mm, ideais para aplicações de papelão ondulado, papelão e etiquetas que exigem impressão de página inteira ou composições dinâmicas. Esses componentes podem ser montados on-line em máquinas de impressão offset, flexografia ou gravura, tanto da Uteco e de outros fabricantes, quanto em linhas de acabamento - por exemplo, dobradeiras / coladoras - para aproveitar toda a flexibilidade ao incorporar a impressão digital em todos os tipos de operações de impressão existentes. Os modelos Prosper Plus apresentam novos modos de impressão com tamanhos de gotas menores e resoluções mais altas que aceleram a secagem e aumentam a qualidade.

As tintas à base de água da Kodak são fáceis de usar e possuem certificações de segurança alimentar americanas e europeias, contato direto com a pele e produtos de catering.

Comexi mantém-se no mercado espanhol e português

A Comexi, especialista em soluções para a indústria de impressão e conversão de embalagens flexíveis, fechou 2018, consolidando sua posição nos mercados espanhol e português, nos quais a empresa dobrou suas metas de vendas em cada um dos últimos quatro anos.

David Morera, Gerente de Área da Comexi para a zona ibérica, diz que as vendas se concentraram principalmente em máquinas flexográficas, e as linhas de laminação e corte disseram que as ajudaram a atingir as metas estabelecidas no último período. O crescimento significativo da Comexi em 2018 deve-se principalmente ao aumento da quota de mercado da empresa em comparação com a concorrência, graças à nova família Comexi F2 e à nova plataforma de serviços digitais Comexi Cloud, bem como à qualidade rápida e eficaz do serviço oferecido pela empresa.



hubergroup lança uma tinta universal para embalagens de comida de papelão

Os regulamentos relativos às tintas de impressão adequadas para embalagens de alimentos são cada vez mais rigorosos e, além disso, geralmente variam de um país para outro. Para ajudá-los a superar esse desafio, a hubergroup redesenhou sua série MGA NATURA e criou uma tinta capaz de cumprir todos os padrões da FDA dos EUA e todas as regulamentações estabelecidas pela União Europeia para embalagens de alimentos em cartão. O resultado disso é uma maior flexibilidade ao produzir embalagens de marcas diferentes e termos de homologação mais curtos. A isto devemos acrescentar que com esta tinta universal em termos de conformidade, as impressoras e transformadores não precisam mais manter grandes quantidades ou variedades de tintas, nem lavar a impressora toda vez que produzem embalagens para outro país, com a consequente economia de tempo e custos.

**Distribuidor Exclusivo
Para Portugal**



IDEAL



Destructoras

CUANDO LA CALIDAD ES LO QUE IMPORTA



Cizallas



Guillotinas

www.dhpcomerpa.com



Guia da New Label Academy para embalagens flexíveis

A Academia de Etiquetas lançou um novo guia cobrindo todos os aspectos de embalagens flexíveis em resposta ao enorme crescimento previsto neste setor e as oportunidades que ele criará para os conversores de banda estreita e média.

Embalagem Flexível Ilustrada: Um guia técnico para conversores narrow-and-mid-web é a mais recente adição à série de 15 livros mais vendidos da Label Academy, abrangendo toda a indústria e marca a primeira vez que a Label Academy produz um guia sobre embalagens flexíveis.

Além de uma descrição geral da embalagem flexível, há capítulos dedicados à identificação dos substratos atualmente disponíveis no mercado e uma análise profunda das construções multicamadas e das propriedades de barreira. O mais importante é que, para os convertedores que nunca tiveram uma solução para pedidos de embalagens flexíveis de curto prazo, o livro oferece oportunidades e aplicações práticas claras no mercado.



Tinta invisível da Domino

A incorporação de uma nova tinta transparente ativada pela luz ultravioleta à gama de jato de tinta térmica (TIJ) da Domino ajuda a melhorar a segurança dos processos internos de rastreamento e rastreabilidade, com a adição especial de que seu tom azul profundo tem um ciclo de vida limitada e desaparece completamente. Isso faz parte da variedade de novas tintas que incluem azuis e vermelhos mais brilhantes, além de uma tinta preta resistente ao calor para marcação.

As novas tintas da linha Domino ampliam o potencial do TIJ, seja codificando ou marcando em papel, plástico, cobre, papelão, filme ou rótulos. A gama permite obter recipientes coloridos, etiquetas alinhadas com o logótipo da empresa e uma série de características de impressão que se destacam, através da tecnologia TIJ.



JORNAIS

"Berlin Publishing Days" para enriquecer IFRA e DCX 2019

Orientação no ciclo de tendências emergentes, cooperação entre produtores de mídia em tempos de notícias falsas, networking com colegas afins e qualidade experiencial distinta, é o que os visitantes esperam dos eventos mais importantes da indústria editorial. Como resultado, as exposições IFRA e DCX estão se tornando parte do "Berlin Publishing Days" redesenhado que acontecerá de 7 a 10 de outubro de 2019.

Após dois anos da celebração conjunta da IFRA World Publishing Expo e da DCX Digital Content Expo para publicações impressas e digitais, o próximo passo para o futuro é expandir o conceito: os participantes terão uma conferência de abertura de um dia, uma exposição altamente concentrada que será oferecido em dois dias, assim como visitas destinadas a editoras, mídia e empresas emergentes em Berlim. Tomadores de decisão na indústria editorial poderão selecionar quais eventos desejam combinar e, assim, compilar uma agenda adaptada às suas necessidades específicas.

Tendências tecnológicas em 2019

Automação, conectividade em nuvem e transformação de segurança

Com base em como o panorama de segurança está evoluindo e com base nas principais tendências que regem o mundo digital, a Netskope, empresa de soluções de segurança em nuvem, fez quatro conjecturas sobre o que 2019 nos trará em termos de segurança na nuvem.

1. O Regulamento Geral de Proteção de Dados (GDPR) significou um antes e um depois para as empresas que operam na União Europeia. No entanto, esta evolução não foi a mesma para todos. Assim, enquanto muitas organizações receberam 2018 modificando suas estratégias ou adaptando-as para cumprir o texto e os principais artigos do GDPR, outros preferiram adotar uma abordagem "espere para ver o que acontece", arriscando multas. Como resultado dessa tendência, e com o passar dos meses, os analistas acompanharão de perto os sucessos e fracassos dessas decisões, bem como o retorno geral sobre o investimento de um programa GDPR.

Durante 2019, as empresas devem examinar cuidadosamente o artigo 40 do referido regulamento, que promove o desenvolvimento de códigos de conduta que contribuem para a correta aplicação da legislação, e o artigo 42, que promove o estabelecimento de um mecanismo para certificação da Proteção de Dados.

Nesse contexto, diferentes associações, como a Cloud Security Alliance, pressio-

narão para que esses códigos de conduta sejam oficialmente reconhecidos em 2019, o que terá um impacto imediato na forma como as empresas selecionam um provedor de serviços em nuvem. Da mesma forma, e uma vez escolhido o provedor mais adequado, um código de conduta será usado para garantir a aplicação de um modelo de responsabilidade compartilhada.

2. A automação continuará a ser promovida em todas as indústrias durante 2019. E, embora em geral, a automação tenha sido um tópico quente nos relatórios de previsão durante os últimos anos, durante 2019 será dada especial atenção a como isso pode simplificar os programas de segurança na nuvem.

A Netskope avança com passos firmes nos recursos para automatizar a configuração segura de IaaS, aplicar proteção de dados e ameaças através da detecção de anomalias de aprendizado de máquina para IaaS e SaaS e avaliar, por meio de automação, a revisão dos termos de serviço

oferecidos pelos provedores de serviços de nuvem. A automação, onde quer que seja implementada, deve sempre manter a segurança e a privacidade por padrão.

3. Embora ao longo do ano de 2019, a Internet das Coisas (IoT) continue a ser uma tendência, outras realidades como conectividade na nuvem ou os possíveis riscos de segurança representados pelos agentes de ameaça, que dirigem seus ataques para a infraestrutura de nuvem que suporta esses dispositivos, terá um papel maior.

Assim, a atenção se distanciará dos próprios dispositivos para se concentrar nos pontos-chave do proxy relacionados à conectividade da nuvem, aos dados pessoais, financeiros e de localização transmitidos, bem como à eficácia da própria plataforma na nuvem.

4. A eterna transformação digital dominou os relatórios de previsão por muitos anos. No entanto, durante 2019 mais será falado sobre a

transformação da segurança.

Abordagens herdadas para gerenciar negócios já estão sendo digitalizadas, replicando o que foi feito com programas de segurança e usando um modelo de migração de "elevação e deslocamento" para a nuvem. No entanto, esse método para abordar a segurança na nuvem, com base em uma estratégia de "copiar e colar", precisará ser substituído por uma nuvem nativa; a nuvem opera em uma escala completamente diferente da segurança herdada tradicional.

Portanto, e para materializar uma transformação digital e de segurança, durante o ano de 2019 será mais lucrativo migrar para a nuvem, dado que os provedores de serviços em nuvem são mais ágeis e fornecem atualizações mensais de seus softwares.

Em suma, adotando apenas uma mentalidade de "cloud first", as empresas serão capazes de se adaptar efetivamente à mudança e operar de maneira mais eficiente do que com soluções legadas nas instalações.



Hunkeler Innovationsdays

A impressão a jato de tinta invadiu um campo que era exclusivo de offset

Nas suas origens, o Hunkeler Innovationsdays começou como um evento muito simples, um open house para mostrar os últimos desenvolvimentos produzidos pela Hunkeler. Para torná-lo mais interessante, os fornecedores de impressão foram convidados a incorporar alguns dos elementos da tecnologia Hunkeler: enroladores e desenroladores, unidades dobráveis para a sala, corte e corte para converter papel em uma carta, um item de mala direta ...

Inicialmente, eram impressoras de toner para o mundo do processamento de documentos, impressão de faturas e extratos bancários. Hoje, essas máquinas de toner quase desapareceram, embora o aplicativo continue. Os dias da Hunkeler Innovations se tornaram uma vitrine para o mais recente em papel contínuo e o evento mais importante para este setor depois da drupa.

As aplicações evoluíram ao longo dos anos. Depois da impressão transaccional e da impressão de livros, primeiro a preto e branco, depois a cores, a produção de jornais e agora a impressão comercial. Este ano, o evento mostrou com certeza o quão longe e rápida a impressão a jato de tinta invadiu um campo onde o offset era exclusivo há alguns anos.

Mais dois anos, a Screen mostrou exemplos de impressão em papéis offset padrão e sem a necessidade de pré-revestimento ou reves-



Canon - Océ



Ricoh



Screen



Xerox

timento pós-impressão para fornecer um acabamento similar ao offset. Este ano mostrou uma atualização com um aumento na velocidade de 120 m / minuto com o custo de alguma resolução: dobrando a velocidade, baixando a resolução para 600 dpi da resolução inicial de 1200 dpi.

A chave para isso tem sido um secador infravermelho próximo Adphos que funciona apenas na água da tinta e tem um impacto mínimo no papel, dando um acabamento de qualidade previsível.

A tela tinha uma máquina de impressão roll-to-roll e sheet-to-roll. E um TruepressJet 520NX, da bobina a bobina a 150 m / min para o mercado transaccional e postal. Esta foi a primeira vez que esta configuração foi mostrada usando os módulos de manuseio de

bobinas de alta velocidade da Hunkeler.

A Ricoh, parceira da Screen no desenvolvimento da máquina, está na vanguarda com seu equivalente TPJ 520HD. O Pro VC70000 anunciado no ano passado já foi lançado. Ele também usa uma tinta com componentes que impedem que a cor seja transferida para as fibras de um papel offset padrão, mas não é o mesmo que a tinta da tela. A empresa também difere na maneira de secar a bobina. Use uma combinação de um tambor quente para secar o papel no interior e ar quente para evaporar a água da tinta. Os sistemas de controle de tensão são projetados para prevenir rugas devido à secagem excessiva. Os sistemas de qualidade da Ricoh unem-se ao sistema de inspeção de

faixas H18 da Hunkeler, que é capaz de acompanhar a velocidade máxima da máquina de 150 m / min. A Ricoh também mostrou uma V20100 Pro, uma máquina de uma cor desenvolvida pela Domino para impressão de seções de livros e mudança de folha para folha no formato B2 para folhetos farmacêuticos. O culto e a entrega deste são apresentações pela primeira vez no show. A Ricoh também tinha uma tela para mostrar o cruzamento entre a bobina e a folha, o jato de tinta e a impressão do toner.

Além da qualidade da cor, um aspecto fundamental da impressão comercial é a capacidade de fazer alterações na bobina sem a máquina, o que evita um tempo de inatividade de 10 a 15 minutos a cada hora.

Conforme as impressoras ficam mais rápidas, o tempo perdido se torna um problema. Outros fabricantes de sistemas de manuseio de bobinas desenvolveram soluções para isso. Agora, a Hunkeler tem o porta-bobina RS8 e o rebobinador da torre TR8 foi mostrado em uma impressora HP T240, a 150 m / min. Embora a Hunkeler tenha projetado esses módulos para operar a uma velocidade de até 240 m / min e papéis de 50 a 216 g / m².

Isso significará um ganho de produtividade de cerca de 30%, dependendo da velocidade de operação e da gramatura do papel. De qualquer maneira, para que a impressão a jato de tinta com alimentação pela Web tenha um impacto real na impressão comercial, é essencial preparar o caminho para uma maior automação.

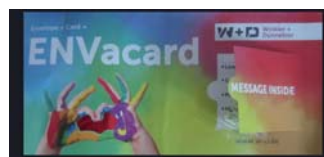
A HP revelou novas adoções de seus cabeçotes de impressão e, assim, abriu novos tipos de trabalho com a tecnologia de jato de tinta térmico. Dois anos atrás, a cabeça de impressão de alta definição era a estrela da sala, oferecendo uma impressão de maior qualidade. Isso foi mostrado em um aplicativo que executa cartões postais em um papel mais pesado com um acabamento off-line usando a tecnologia Hunkeler.

Quanto à produção de livros, a oferta da Hunkeler é capaz de trocar vó dobrado, formatos e assinaturas diferentes e com um cortador transversal dinâmico para minimizar o desperdício de papel encadernado.

Três braçadeiras de três correntes de encadernação de livros que foram lançadas aqui há quatro anos e se tornaram um componente-chave na produção de livros de curto prazo de Müller Martini.



Mala Direta com Perfuração. Hunkeler Web inspection. Hunkeler



Cartão-envelope. W+D



Envelope irregular. W+D

Este ano foi um pouco mais longe, com uma linha de fluxo integrada para blocos de livros costurados em seções, capas moles e encadernados em caixas.

A configuração de produção incluiu três classificadores Vareo que alimentam um robô de corte Infintrim Duo. Isso tem braço robótico que move o livro para uma posição correta a ser aparada. As lâminas de corte e a bigorna evitam o risco de corte inadequado. Muller Martini planejou demonstrar a produção de oito publicações de tamanhos diferentes em lotes pequenos e únicos.

A Meccanotecnica foi apresentada com a sua mais recente linha de encadernação universal capaz de fazer seções coladas ou costuradas, incluindo a aplicação final de papéis e gases para os blocos costurados. A última versão, que foi lançada na feira, inclui movimentos dinâmicos de grampos para se adaptar a diferentes espessuras de blocos.

A Horizon ligará seus classificadores e aparadores aos módulos de corte e corte da Hunkeler, incluindo o DynaCut antes de entregar o bloco ao

encadernador PUR Horizon BQ480.

Os desenvolvimentos das máquinas foram as chaves para atrair impressoras comerciais, bem como o apoio e conhecimento demonstrado pelos fornecedores.

A Canon Oce tem mais experiência do que muitas neste tipo de setor, organizando eventos educacionais em sua fábrica de Poing e fornecendo máquinas para mala direta, bem como impressoras transacionais e de livros.

Há dois anos, a empresa apresentou no evento ProStream como sua máquina para levar o jato de tinta à impressão comercial. Novamente papéis offset padrão e uma tecnologia de secagem mais suave são usados. Neste caso, a empresa seguiu o exemplo do offset heatset em bobina, onde a teia de papel passa por um forno para secá-lo sem risco de marcas e para evitar a distorção da teia. A faixa que passa pelo forno seca os dois lados impressos da folha de papel.

A Xerox mostrou a Trivof, sua impressora jato de tinta com capacidade de cores aprimorada, mas sem o novo conjunto de tintas que os outros usam.



Tinta ultravioleta. Screen

Nem tudo foi jato de tinta, toner, também esteve presente com Xeikon como representante desta tecnologia aqui por muito tempo, com um aplicativo incorporando um desenrolador de Hunkeler, convencido de que a electro-fotografia é melhor do que a jato de tinta para a produção de certas peças.

Ele trouxe a máquina CX 500 de cinco cores para um lado da folha de papel para capas de livros e capas de proteção contra poeira, projetadas para mostrar como o toner pode complementar o jato de tinta. Esta é uma derivação de sua tecnologia de 30 m / min usada em aplicações de impressão de etiquetas.

Esta mesma tecnologia foi acompanhada pela Nipson, que lançou sua impressora de alta velocidade MagySpeed. Pode operar a 300 m / min com tintas M1CR graças à magnetografia e à fusão flash para a cura do toner.

O nome que faltou este ano foi a Kodak, presente nas edições anteriores, que se tornou uma fornecedora de máquinas Prosper e fornece a tecnologia na forma de cabeças de impressão e tem a próxima geração de cabeças de impressão Ultrastream perto da saída para o mercado.

A Fujifilm também estava ausente, embora ele não seja um participante regular. Embora tenha anunciado o Fujifilm Xerox 11000 como uma impressora jato de tinta. Disponível apenas na parte da Fuji Xerox do mundo, mas cedo demais para a Xerox trazer para o evento.

Se tudo isso aconteceu no Hall 2, o principal, no Hall I o adjacente, havia menos monitores, por exemplo, Koenig & Bauer com uma tela baseada em informações, outros provedores de tecnologia presentes foram, Adphos com explicações da tecnologia NIR, One Vision com fluxos de trabalho digitais e Global Graphics sobre a importância do gerenciamento de cores e triagem para obter os melhores resultados de jato de tinta.

A Argas carregava um revestimento para revestimentos UV e a Scodix oferecia tecnologia de embelezamento digital na mão. Isso pode adicionar um efeito pontual em uma área impressa, um efeito de



relevo no acabamento e na laminação ou laminação digital. A Gietz adotou uma abordagem mais clássica, agregando valor à impressão por meio da laminação convencional. Da mesma forma, Komfi ofereceu uma abordagem de laminação convencional e, além disso, pode adicionar efeitos de laminado para pequenas ti-

ragens ou personalização de capas ou cartões.

Você também pode encontrar software para a produção de livros, até mesmo para álbuns de fotos, software para impressão de dados variáveis, todos de fornecedores externos como uma alternativa ao software fornecido pelos fornecedores de máquinas.

Cem empresas de papel, como Mondi, Burgo, UPM e Crown Van Gelder, cujo produto tem sido sinônimo de impressão a jato de tinta colorida graças a seus papéis especializados. Nem todas as máquinas utilizam papéis offset padrão, então papéis especiais ainda são necessários.

Stefan Hunkeler, presidente da Hunkeler, diz que a automação será uma mensagem forte em 2019, "Nós fizemos o slogan do evento Innovation Days" Sucesso com automação. "Estamos muito entusiasmados em apresentar o estado do maior portfólio de impressão digital do mundo e terminou."

Impressoras a cores A3 mais pequenas

A OKI Europe anunciou o lançamento de sua nova Série C800 de impressoras a cores A3 ultracompactas, capazes de garantir impressão in-house com resultados profissionais a qualquer empresa. Visando a criação de valor para as organizações que habitualmente recorrem a serviços externos de impressão, a série C800 foi desenvolvida



para lidar com qualquer trabalho de impressão, grande ou pequeno, de forma rápida e econômica.

Dotados da inovadora



tecnologia LED digital da

OKI, os equipamentos da Série C800 imprimem, em alta definição, uma ampla variedade de suportes, desde suportes pré-cortados, a posters criativos e banners de grande formato. O seu design compacto, as rápidas velocidades de impressão e os resultados de alta qualidade, fazem da série C800 a escolha perfeita para qualquer tipo de negócio.

Konica Minolta anuncia Workplace Hub

A Konica Minolta apresentou o Workplace Hub, uma solução empresarial inovadora que une toda a tecnologia de qualquer organização através de uma única plataforma centralizada. Projetado para testar o futuro dos locais de trabalho, independentemente do seu tamanho, eles visam a transformação digital. A primeira versão do Workplace Hub, disponível em junho de


2019, aborda diretamente a crescente complexidade da TI, proporcionando um gerenciamento mais eficiente e eficaz da variedade de ferramentas, serviços e dispositivos usados pelas organizações modernas.

Agindo como um hub central que simplifica todos os recursos de TI de uma organização, o Workplace Hub aumenta a eficiência reduzindo os custos gerais de

gerenciamento e fornecimento de serviços e fornecendo informações em tempo real com base em dados que ajudam a melhorar os processos do negócio. Ao criar um ambiente para gerenciar e coordenar toda a infraestrutura de TI e serviços por meio de sistemas, dispositivos e serviços existentes e futuros, o Workplace Hub fornece aos usuários um painel central com visibi-

lidade de 360 graus dos padrões de uso em toda a empresa, o que permite fácil gerenciamento e otimização.

Além disso, o roteiro de produtos da plataforma inclui a futura integração de IoT, Inteligência Artificial, Borda Inteligente e suporte para a tomada de decisões, à medida que se torna mais importante para o ambiente de negócios de amanhã.



Não perca tempo
procurando o melhor
pano de limpeza.

NÓS CUIDAMOS

Mala direta: evolução dessa estratégia de marketing bem-sucedida e razões pelas quais os clientes estão dispostos a investir em melhorias digitais

Por: Scodix

Como nossas caixas de entrada estão saturadas com uma enorme quantidade de mensagens de marketing, de acordo com a DMA (Direct Mail Association), a mala direta está ressurgindo com taxas de resposta que sistematicamente excedem o digital. As taxas de resposta do cliente aumentam 43% em relação ao ano anterior e as taxas de resposta dos clientes em potencial aumentam em 190%. Com a inclusão da personalização, a associação estima que o retorno sobre o investimento (ROI) da mala direta pode aumentar entre 300% e 1000%. O Scodix leva em conta as vantagens claras que a melhoria digital oferece quando se trata de opções de personalização e o impacto que pode ser obtido para despertar o interesse do consumidor e avaliar as razões pelas quais os consumidores estariam dispostos a pagar mais por esse toque personalizado.

UMA ABORDAGEM MULTISSENSORIAL

Na sociedade de hoje, que é tão saturada digitalmente, estima-se que a atenção média tenha sido reduzida para cerca de oito segundos. A estimulação multisensorial altera a maneira como processamos as coisas, muitas vezes acelerando a atividade. A integração da sensação tátil na experiência de marketing ajuda o



cérebro a alcançar níveis mais altos de envolvimento e impulsiona respostas emocionais. De fato, testes diferentes mostraram que algo que pode ser visto e tocado é avaliado em 24% a mais do que algo que só pode ser visto. Marketing que é capaz de romper a web é essencial para as marcas competirem efetivamente, e uma abordagem multisensorial oferece um argumento convincente: apele aos sentidos do consumidor e crie mensagens fortes e codificadas que se destacam da multidão.

A superabundância de opções às quais o consumidor médio está exposto afeta todos os tipos de marketing e publicidade, e a mala direta não é diferente. Alguns relatórios sugerem que, às vezes, as pessoas podem ignorar a mala direta se houver



simplesmente demais. Parece óbvio, mas os consumidores são mais propensos a responder positivamente à mala direta de qualidade, e eles também são mais propensos a pegar e ler uma mensagem de mala direta com base no apelo estético e na relevância do conteúdo. Portanto, campanhas de mala direta personalizadas com o melhor valor de qualidade de impressão diferem da concorrência e melhoram o retorno do investimento.

APLIQUE OS RETOQUES FINAIS COM O SCODIX

O Scodix oferece vantagens claras para as impressoras, permitindo-lhes introduzir todas as melhorias necessárias para distinguir os seus produtos, internamente e sob seu próprio controle. Com nove melhorias líderes de mercado em uma plataforma, as impressoras podem aproveitar os efeitos do Scodix Sense™ para fornecer impacto visual e tátil aos seus clientes.

Os consumidores estão dispostos a pagar mais pelo toque pessoal, algo em que as empresas podem prosperar. Por exemplo, os clientes podem ter seu nome não apenas personalizado, mas também gravado, em alta qualidade UV (Scodix Sense), em folha, ou qualquer uma das outras aplicações exclusivas oferecidas pela Scodix.

"A publicidade direta tem vida", diz Jon Otto, da Visions, Inc., comentando o impacto da Scodix em suas campanhas publicitárias diretas. Nossos clientes nos dizem que suas taxas de resposta estão começando a aumentar. O que a Scodix está fazendo por nós é abrir mercados, entusiasmar as pessoas novamente com a impressão e nos permitir fornecer o elemento diferenciador que nossos clientes estão procurando".

Com técnicas como acabamento brilhante, densidade variável, laminado, metálico e brilho, até hologramas e cristais tridimensionais, todos personalizáveis com VDP, o Scodix oferece um grande número de efeitos em um único sistema para sur-

prender os clientes com um impacto visual e tátil. Com todo o valor agregado das marcas, as gráficas podem aplicar preços mais altos, mesmo para pequenas tiragens, o que se traduz em maior lucratividade para os negócios. Agora é possível a produção interna de produtos de alta qualidade altamente distintos, sem a necessidade de enviar trabalhos para laminação, estampagem, estampagem a quente ou outros enfeites, ou para encontrar espaço para vários sistemas.

"Para aqueles de nós que trabalham na impressão, o Scodix tem sido um fator valioso no aumento das vendas", diz Emma Thompson, gerente de marketing da Where the Trade Buys. Mel-

hora a qualidade dos produtos acabados dos clientes, melhorando digitalmente os elementos dos materiais de impressão com o efeito de tinta levantada. O Scodix permite que as impressoras ofereçam um produto premium a um preço que compense o custo adicional para o cliente, além de melhorar a qualidade da impressão. Se você ainda não oferecer a impressão Scodix como um serviço, talvez seja a hora de fazê-lo."

A impressão digital é agora uma commodity, e não uma vantagem competitiva, e ao mesmo tempo os fabricantes de prensas convencionais continuam a fabricar máquinas cada vez mais automatizadas e competitivas para aplicações de curto prazo. Os fornecedores consideram

que a personalização, os serviços de e-mail e o aumento da automação são as melhores oportunidades de negócios para aplicativos de marketing direto. Agora, mais da metade do material impresso digitalmente é completamente personalizado com elementos de imagem e texto. A melhoria digital, um mercado que ainda está em seus primeiros anos de vida, nos oferece a oportunidade de nos diferenciar. O Scodix persiste em sua inovação com impressoras de aprimoramento digital, como o Scodix Ultra2, que oferece a mais ampla gama de aprimoramentos em uma ampla variedade de substratos. Agora é a hora das impressoras de mala direta se beneficiarem!

Tecnologia e tendências em 2019 para gerenciamento de dados nas organizações

A contínua transformação do setor de tecnologia, bem como sua adaptação às demandas de clientes e usuários e as novas regulamentações, está levando as empresas a refletir sobre como realizar suas tarefas diárias em TI com sucesso, aproveitando as novas soluções que facilitam sua desenvolvimento e garantia de maior segurança.

A Veritas Technologies, empresa global de proteção e armazenamento de dados definida por software, analisou quais serão as principais tendências deste ano em termos de segurança, pensando especificamente nas empresas de tecnologia que enfrentam o maior desafio de sua história: coletar e analisar as maiores quantidade de dados jamais vista.

"Há uma tendência clara entre os gerentes de TI de incorporar mais tecnologia blockchain em seus processos de trabalho para aumentar a segurança e a proteção de seus dados", diz Ignacio de Pedro, diretor da Preventa para a Veritas Espanha e Portugal. "Além disso, o uso

de tecnologia preditiva fornece as ferramentas necessárias para saber como e quando atualizar seus sistemas, garantindo que não haja interrupções no dia a dia de sua organização."

TECNOLOGIA BLOCKCHAIN PARA BACKUP E RECUPERAÇÃO DE DADOS

Os benefícios que o blockchain trará para os protocolos de segurança das organizações é sem precedentes. As soluções de backup tradicionais darão lugar a soluções convergentes entre conformidade, proteção e segurança, à medida que as empresas continuarem a enfrentar os riscos e aproveitar as oportunidades com os dados aos quais têm acesso.

O blockchain torna-se assim a tecnologia ideal para o setor de backup e a recuperação de dados já permite que as empresas gerenciem todos os seus dados sem precisar se preocupar com sua localização. Durante este ano de 2019, as empresas que souberem aproveitar ao máximo os benefícios proporcionados

pelos tecnologias blockchain serão as que estão na vanguarda da TI.

INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL, A BASE DAS TECNOLOGIAS PREDITIVAS

Durante este ano de 2019, as empresas precisarão de tecnologias que lhes permitam ter uma visão preditiva do que acontece em suas infraestruturas tecnológicas e, assim, reduzir os períodos não planejados de inatividade gerados como resultado de um erro de software ou hardware, ou falhas de sua empresa. sistemas.

Soluções como o Veritas Predictive Insights permitem o monitoramento proativo 24 horas por dia, 7 dias por semana, bem como erros, para que os gerentes de TI possam tomar medidas preventivas. Tudo isso é possível graças ao uso de algoritmos baseados em Inteligência Artificial que desempenharão um papel fundamental em 2019, uma vez que é uma tecnologia que aprende constantemente com os sistemas enquanto eles estão se adaptando e mudando.

Gestão documental em Portugal

A CGI, empresa multinacional que dispõe de uma área de negócio de gestão documental e que, em Portugal, conta com uma unidade fabril no Prior Velho, arredores de Lisboa, investiu recentemente numa Xerox Trivor 2400.

Paulo Aradas, Vice-President Document Manage-



ment Services Iberia, da CGI destaca os pontos fortes da Xerox Trivor 2400 e Paulo Carvalho, Diretor Comercial Produção & Graphic Arts, disse que é uma máquina de impressão a jato de tinta que se destaca pela "flexibilidade e e possibilidades de expansão do equipamento", como explicou

Cinco chaves para o varejo do futuro

O setor de varejo está passando por uma autêntica revolução. Em geral, a tendência está levando ao omnichannel, personalização e facilidade de pagamentos, mas está digitalizando muito rapidamente com o advento de tecnologias disruptivas, como inteligência artificial, realidade aumentada ou as Baliza Networks que estão marcando o padrão evolutivo do comércio. Da Entelgy, The Business Tech Consultancy, destaque as 5 chaves do varejo do futuro.

Os últimos estudos de mercado elaboraram uma radiografia precisa dos consumidores. A característica mais característica é que toda vez que você comprar mais online. Em 2017, 58% dos fizeram pelo menos uma compra mensal on-line, ante 48% no ano anterior. O que é verdadeiramente significativo é a enorme quantidade de tempo restante para alcançar os números de outros países como a China (onde 94% fazem compras on-line todos os meses) ou o Reino Unido e a Alemanha (que têm 81% dos ecommerce mensais). A média global é de 65%.

Estas são as etapas que nos levam ao futuro do varejo:

COMÉRCIO ELETRÔNICO: PERTURBAÇÃO DO MERCADO RETALHISTA

O comércio eletrônico é o componente mais disruptivo do setor de varejo. Estima-se que as receitas para este ano sejam superiores a 16.000 milhões de euros. E seu crescimento inexorável aumenta a uma taxa que excede 9 pontos por ano. Estima-se que no ano de 2022 o comércio eletrônico atingirá um volume de 22.500 milhões de euros.

CARTEIRAS DIGITAIS: PAGAMENTOS POR MEIO DE DISPOSITIVOS MÓVEIS

A carteira digital é pura transformação digital. Esse tipo de pagamento digitaliza completamente todas as informações que temos em nossos cartões de crédito. Em muitos casos, já os usamos sem saber. Estima-se que em 2018 mais de 31% dos europeus usaram este método de pagamento em mais de 20.000 lojas. É um fator que leva os varejistas a aderir a essa forma de transação, já que não oferecê-la pode ser um motivo de atraso em relação à concorrência. A chave para o sucesso é a imediação.



INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL: ADAPTAÇÃO AO CLIENTE

Graças à Inteligência Artificial, um processo de compra simples pode se tornar uma experiência completa para um usuário. Além de poder coletar dados intermináveis de clientes, você pode avaliar e oferecer o que é mais interessante para você em um momento específico. É a ferramenta perfeita para fazer com que um cliente se sinta perto da marca.

REALIDADE VIRTUAL: EXPERIÊNCIA DE REALIDADE AUMENTADA

O setor de varejo é, sem dúvida, um dos grandes beneficiários do uso da realidade aumentada como ferra-

menta para aumentar as vendas. Já existem marcas que estão usando estratégias de realidade aumentada como uma forma de direcionar potenciais compradores para suas lojas. Os usuários só têm que usar seus smartphones para seguir pistas dirigidas pelo trade para conseguir obter um prêmio (descontos, produtos exclusivos, etc.).

UMA LOJA PARA CADA PESSOA

Transformação digital e novas tecnologias estão mudando o mundo do varejo. O Big Data, por exemplo, permite uma análise precisa dos dados do consumidor que facilita a previsão de padrões de consumo, levando em conta fatores internos e externos (meteorologia, eventos próximos, época do ano ou concorrência). Isso abre a porta para personalizar a experiência de compra de cada usuário.

A loja física continua sendo um eixo fundamental para apoiar o varejo. É um espaço onde o cliente quer estar, interagir com as marcas e desenvolver um conhecimento mais profundo dos produtos. O comércio eletrônico precisa confiar em locais físicos.

Marque presença nesta secção: Tlf.: (+34) 91 309 65 20.

FORNECEDORES

Companhia	Web site	FEDRIGONI Portugal	www.fedrigoni.es	LUSOROL	www.lusorol.pt
ANASISCOR.	www.anasiscor.pt	FORMATO LP	www.lpereira.pt	MAGCOP	www.magcop-porto.pt
ANTALIS PORTUGAL	www.antalisp.pt	FUJIFILM Portugal	www.fujifilm.pt	MANROLAND IBERICA S.	www.manroland.pt
AUTO GRAFICA	www.auto-grafica.pt	GRAFODINÂMICA	www.grafodinamica.pt	MARTIN WESTLAND	www.martinwestland.com
AZEVEDO & ALBUQUERQUE	www.azevedoalbuquerque.com	GRAFOPEL	www.grafopel.pt	NUNO PEREIRA	www.toners-e-tinteiros.com
BÖTTCHER	www.boettcher-systems.com	IBEROPRENSA	www.iberoprensa.net	OKI SYSTEMS IBERICA	www.oki.pt
CANON PORTUGAL	www.canon.pt	IMPRESSIVE WORLD	www.impressive-world.pt	PAPEL DO PRADO	www.papeldoprado.com
CARLOS GOMES	www.carlosrgomes.com	INDUQUÍMICA	www.induquimica.pt	PORTUCEL SOPORCEL	www.portucelsoporcel.com
DIGIAL HIRES	www.dhires.com	ISOGRAPH	www.isographsl.com	RHPRO	www.rhpro.pt
ELOI FERREIRA	www.eloferreira.pt	KONICA MINOLTA	www.konicaminolta.pt	RICOH PORTUGAL	www.ricoh.pt
EMETRÊS	www.emetres.pt	KYOPRINT	www.kyoprint.pt	TORRAPAPEL	www.torrapapel.com
FAMAG	www.famag.pt	LACOR	www.lacor.com	XEROX PORTUGAL	www.xerox.com



ISOGRAPH, S.L.
IMPORT - EXPORT

Tlef: (34) 937 350 341
Telemóvel: (34) 687 990 280
Fax: (34) 937 374 171

Plaza de la Cultura nº 1 Local 12
08225 Terrassa - Barcelona

e-mail: leandro@isographsl.com
web: www.isographsl.com

COMPRA e VENDA

MÁQUINAS GRÁFICAS USADAS

Adast, Solna, Hamada,
Heidelberg, Roland, Polar...

SERIEDADE
PAGAMENTO À VISTA

FALAMOS PORTUGUÊS

LIGUE GRÁTIS PELO SKYPE
isograph_leandro

EXPERTOS EM IMPORTAÇÃO
E EXPORTAÇÃO



MELHORES ROLOS = MELHOR IMPRESSÃO

Rolos "ready to run".
Líderes em qualidade de molha:
Weroaqua, Werodamp,
Werodahl, LotoTec®.

Revestimentos para todo o tipo
de impressão:
Werograph, Weromix, WeroUV.
Fabrico e equilibragem de eixos.

Consumíveis de primeiras marcas:



jorge@martinwestland.com • Telefone: +351 916 478 524



www.icdsa.es



30 anos preparando máquinas
de artes gráficas com os mais altos
padrões de qualidade e acabamento.
30 anos de exportação para mais de 100 países
em todo o mundo.
30 anos nos garantem como a empresa
para confiar em investimento
em máquinas semi-novas.

Nós continuamos melhorando.

SIEK INK PLUS
JUST ← IN ← TIME

SHARED RISK®
0034 902 101 273

PRECISAM-SE COLABORADORES

- * AQUI NUNCA CHOVE, TRABALHA-SE MELHOR A SECO.
- * AS RODAS NÃO DEIXAM MARCAS NA PISTA.
- * NÓS É QUE DEFINIMOS O PONTO.
- * MÁXIMA VELOCIDADE, MENOR CONSUMO.
- * ADESAO PERFEITA (A SECO OU MOLHADO).
- * REALCE O BRILHO, VALE A PENA.
- * EM MARCHA, OS PÓS ESTÃO INTERDITOS.
- * RESISTÊNCIA MÁXIMA AO PRIMEIRO CONTACTO.



Quatro edições diferentes para atender o mundo gráfico
falando em Espanhol e em Português

www.alborum.com

La Prensa La Prensa La Prensa La Prensa
Espanha Portugal América Latina Brasil



Mimaki Europe lança campanha 'Make the Difference'

A Mimaki, empresa que fabrica sistemas de corte e impressoras jato de tinta de grande formato, apresentou sua campanha 'Make the Difference', projetada para celebrar a inovação na impressão e o sucesso de clientes que confiaram na Mimaki. Produzido por alguns dos fornecedores de serviços de impressão e de marca mais inspiradores da Europa, o projeto explora a diversidade na impressão digital com uma série de histórias que analisam aplicações como POS / POP, têxteis, aplicações diretas a objetos e 3D. Esta iniciativa, parte do título completo da campanha 'A sua inspiração, a nossa inovação, faz a diferença', mostra projetos comerciais inovadores, de alta qualidade e criativos produzidos pelos clientes da Mimaki. Além da criação de uma comunidade Mimaki projetada para compartilhar o sucesso, essa campanha, que terá a duração inicial de 6 meses, formará um catálogo inspirador de excelentes aplicativos impressos que otimizarão idéias, compartilhamento de idéias, crescimento de negócios e lucratividade.



Jornada técnica de portas abertas das instalações a MTEX Newsolution

Com a realizar-se-ão de uma jornada técnica de portas abertas das instalações a MTEX, em Vila Nova de Falmalhão, com mais 10.000m², sobre tendências globais na impressão digital e a tecnologia jato de tinta, à base de água e sua evolução; foi celebrada em março a parceria entre a Apigraf e a MTEX New Solution SA, o único fabricante Ibérico de máquinas de impressão digital Têxtil, Rótulos e Embalagens.

Resultado de muitos anos de experiência na distribuição e fabrico de equipamentos de

impressão digital, a MTEX New Solution SA, é atualmente um player de referência a nível global, concentrando a sua atividade em mais de 90% nos mercados globais. Parceiro de grandes marcas mundiais, tais como a Konica Minolta e a Gallus - Heidelberg, incorpora no seu processo todas as fases de fabrico, tais como a conceção e desenvolvimento, CNCs, fresagem, soldadura, corte a laser, quinagem, lacagem, desenvolvimento de firmware, software e eletrónica e, por fim a montagem.

Fujifilm apresenta a série de impressoras planas Acuity LED



A Fujifilm anuncia o lançamento da nova série de impressoras planas Acuity LED 40. Este lançamento marca a primeira vez que as impressoras de mesa plana Acuity adotam a tecnologia de secagem com lâmpadas LED.

Esta máquina, adequada tanto para impressoras de médio porte em trajetória de crescimento quanto para clientes da Acuity que desejam atualizar seus equipamentos, proporciona uma produtividade que chega a 15.000 m² por ano, a uma velocidade de até 53 m² / h. Da mesma forma, o modelo padrão permite imprimir em suportes ou objetos de até 1,25 x 2,5 m, enquanto no modelo X2 (mesa dupla), as dimensões admitidas atingem 2,5 x 3,08 m. Além disso, graças à sua capacidade de imprimir em praticamente qualquer tipo de suporte rígido ou flexível, traz a versatilidade da série Select 20, além das vantagens de melhor qualidade, economia de consumíveis (lâmpadas UV) e menor consumo de energia do sistema. Curado pelo LED.

O Acuity LED 40 utiliza uma nova tinta, a Uvijet KL, disponível em quatro, seis ou oito canais de cor. O usuário também pode adicionar tintas e vernizes claros, além de adicionar a tinta UV branca mais brilhante desenvolvida pela Fujifilm.

Canon apresenta a nova gama de impressoras planas Océ Arizona 1300

A Canon Europe apresentou a nova gama de impressoras planas Océ Arizona 1300, focadas em empresas de sinalização e sinalização com produções de volume médio. A nova linha foi projetada para empresas que produzem até 15.000m² / ano e oferece velocidades de até 52,8m² / h. A família Océ Arizona 1300 é composta por seis modelos completamente reprojatados para grande facilidade de uso e confiabilidade. Os clientes têm três modelos GT (Océ Arizona 1340 GT,



1360 GT, 1380 GT) com uma área de mesa de impressão plana de 1,25m x 2,5m, ou três modelos XT maiores com uma mesa de 2,5m x 3,08m (Océ Arizona 1340 XT, 1360 XT, 1380 XT). Estes equipamentos oferecem, além disso,

versatilidade para trabalhar em um número ainda maior de suportes rígidos e flexíveis para diferentes aplicações.

Os equipamentos da gama Océ Arizona 1300 são os primeiros produtos da família Océ Arizona que incorporam



uma opção de cura LED. A principal vantagem deste sistema é que você já pode imprimir a partir do modo de espera, sem ter que esperar que as lâmpadas de cura UV aqueçam. A nova gama também incorpora o novo software Océ Arizona Xpert, que simplifica e automatiza os trabalhos mais complexos.

Organizações com boas práticas de privacidade de dados obtêm benefícios para os negócios

As organizações que melhoraram suas práticas de privacidade de dados já estão obtendo benefícios comerciais tangíveis. Isso fica claro no novo estudo Cisco Privacy Maturity Benchmark 2019, que também revela como as organizações com boas práticas de privacidade tendem a sofrer menos atrasos em seu ciclo de vendas e menos vazamentos de dados e menores custos decorrentes de falhas de segurança cibernética.

O Regulamento Geral de Proteção de Dados (GDPR) da União Europeia, que visa reforçar a proteção dos cidadãos da UE em termos de privacidade e dados pessoais, entrou em vigor em maio de 2018. Organizações em todo o mundo tem se preparado para o GDPR.

De acordo com o estudo global da Cisco, 59% das or-



ganizações consultadas atenderam a todos ou a maioria dos requisitos, 29% esperam fazê-lo em um ano e 9% levam mais de um ano.

As principais conclusões do estudo incluem:

- 87% das empresas experimentam atrasos em seu ciclo de vendas devido a preocupações com a privacidade de clientes ou clientes em potencial, em comparação com 66% no ano anterior. Este au-

mento é provavelmente devido à maior conscientização sobre a privacidade gerada pelo GDPR e os vazamentos de dados frequentes que são relatados nas notícias.

- Atrasos nas vendas por país variam de 2,2 a 5,5 semanas, com a Itália, a Turquia e a Rússia. O maior atraso nos ciclos de vendas pode ser atribuído a setores em que os requisitos de privacidade são altos ou em transição e ao au-

mento da conscientização sobre a privacidade do cliente devido a fatores culturais ou à proliferação de grandes ataques cibernéticos divulgados publicamente.

- Os principais motivos citados para explicar os atrasos nas vendas incluem: investigar as solicitações dos clientes em termos de privacidade; traduzir informações de privacidade para os idiomas do cliente; informar os clientes sobre as práticas de privacidade de uma organização; ou redesenhar os produtos para atender às necessidades de privacidade dos clientes.

- Apenas 37% das empresas preparadas para o GDPR sofreram um ataque cibernético com perda de dados custando mais de US \$ 500.000, em comparação com 64% das empresas menos preparadas para o GDPR.

digital hires

"Sus socios en producción de color"

COLORJET

PrintFactory™

MULTIPRESS

inca
inca.digital.com
Sales & Service Partner

NSK
CAD/CAM Technology
ZERO

Desenho industrial

Solução econômica

NO
VI
DA
DE



LARGURA:
3,2m.

ECO-
SOLVENTE

ROLL
TO
ROLL

ATÉ
1440
DPI

ATÉ
109
m²/h

POLO HQ

COLORJET

Demostramos nas
nossas instalações

Visite-nos nas redes sociais:
facebook.com/digitalhires • twitter.com/digitalhiserv ou nu nosso site:
www.dhires.com Dados de contato: +34 91 440 05 62 • dhires@dhires.com

DIGICOM 11-13 JUNIO 2019
FERIA DE IMPRESIÓN DIGITAL Y COMUNICACIÓN VISUAL



Visite-nos de 11 a 13 de junho
Pavilhão 3. Stand 36