

La Prensa

www.alborum.com

Nº 58
ABRIL
2024

Indústria e Comunicação Gráfica

drupa

O principal evento
para a indústria
gráfica global





UN SETOR DE FUTURO E SUSTENTÁVEL

De 16 a 19 de maio de 2024



Mais informação:

<https://aifec.eu/congresso2024>



La Prensa

www.laprensa.com.pt Indústria e Comunicação Gráfica

Nº 58. Abril 2024



Empresas

- 4-5** Encontro Anual da APIGRAF . Debateu o futuro da indústria e os desafios da Inteligência Artificial
- 6** WPCF insta esforços globais para reduzir a pegada ambiental da indústria gráfica
- 8-9** Perspectivas futuras positivas para a indústria gráfica e de papel: a embalagem como motor do setor
- 10-11** Prémios. Excelência empresarial 2023 e Prémio Prestígio 2024
- 12** Heidelberg CTP completa 40 anos em 2024
 - Koenig & Bauer Lauvic torna-se uma subsidiária 100% da Koenig & Bauer
- 14-15** drupa: o principal evento para a indústria gráfica global
- 16-17** O que há de novo na Fiery Command WorkStation
- 18** Brochuras e revistas de alta qualidade com o fabricante Duplo DBM-700

Papel

- 20** Notícias de sustentabilidade: 3 motivos para estar alegre
- 21** A União Europeia reforça regulamentos contra o "greenwashing"
- 22** Marketing impresso e métricas de atenção
- 24** A Rede Global do Pacto para os Plásticos reúne-se na África do Sul

Pessoas

- 25** Elena Bernal Molero. Diretor Financeiro para Espanha e Portugal da Canon Iberia

Grande formato

- 26-27** Programa de eventos na Fespa Global Print Expo 2024/27
- 27** Roland DG apresentou sua mais recente linha de impressoras na FESPA 2024
- 28** Mimaki celebrará 20 anos de inovação na exposição FESPA
 - Vanguard Europe faz parceria com Pixia na FESPA 2024
- 29** Kongsberg e MultiCam, prontos para FESPA 2024
- 30-31** Por que a Mimaki Tiger600-1800TS está no topo da selva da impressão por sublimação industrial

La Prensa da Indústria e Comunicação Gráfica

Editora

ALBORUM, S.L.
Dr. Esquerdo, 105.
28007 Madrid (Espanha).
Telf.: +34 91 309 65 20

laprensa@alborum.com
laprensa@laprensa.com.pt
www.alborum.com

Diretor

ENRIQUE NIETO DE LAS CUEVAS

Publicidade
FRANCISCO GONZALEZ ECHEVERRIA
fgonzalez@alborum.com
WhatsApp +34 626 000 810

Depósito Legal
M-25550-2012

• La Prensa da Indústria e Comunicação Gráfica não é responsável pelas opiniões dos seus colaboradores.
• O conteúdo desta publicação não pode ser reproduzido sem a autorização escrita do editor.

Membro da Associação Europeia de Revistas da Indústria Gráfica



- 31** Epson apresenta a SureColor V1000
- 32** Censo de impressão da FESPA

PRINT

- 34** Canon expande sua gama de impressoras de escritório
- 35** Screen desenvolve o Truepress JET 560HDX
- 36** Ricoh, uma das 100 empresas mais sustentáveis do mundo em 2024

Rotativas

- 37** Concurso Internacional de Qualidade de Cor 2024-2026
- 38** Cúpula de Líderes de Mídia
- 40** WAN-IFRA Novo Relatório de Tendências da Imprensa Mundial

Packaging ETIQUETAS - EMBALAGEM

- 41** Nova tecnologia flexográfica da ABG
- 42** Principais etapas para uma implementação bem-sucedida de ERP e MES
 - Siegwark, Greiner e Krones unem forças
- 44-45** A revolução das embalagens de papel: uma mudança em direção à sustentabilidade e à inovação
- 46** Pacote de software híbrido versão 9.5
 - Siegwark alcança pontuação CDP B por seu desempenho ambiental

Encontro Anual da APIGRAF

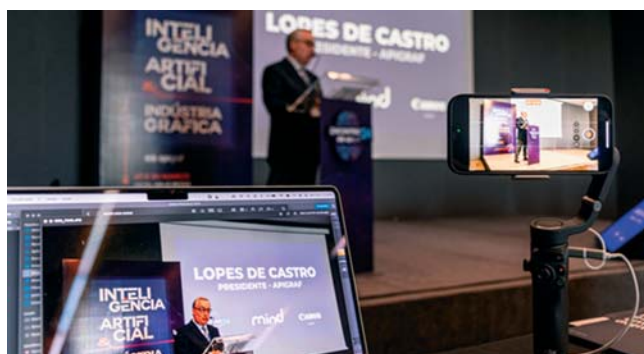


Debateu o futuro da indústria e os desafios da Inteligência Artificial

A APIGRAF realizou no passado fim de semana, 23 e 24 de março, o seu Encontro Anual de 2024, este ano com o tema "A Inteligência Artificial e a Indústria Gráfica". Foi um momento de troca de ideias, de análise de desafios e debate sobre o futuro do sector, perspectivando o impacto da Inteligência Artificial (IA) na atividade desta indústria, que incorpora já a múltiplos níveis.

Paulo Portas abordou a perspetiva internacional (Estados Unidos, China e Europa) face à IA e o que se espera em termos de evolução normativa, e muito mais.

Para José Manuel Lopes de Castro, Presidente da APIGRAF: "O balanço é extremamente positivo. Destaco dois grandes momentos, a apresentação do estudo "O Sector em números" com dados muito interessantes e relevantes para os nossos associados e o lançamento do



livro "170 anos do movimento associativo gráfico", uma obra que mostra o que de melhor a indústria gráfica pode fazer. Destaco ainda o debate produtivo sobre o futuro do sector e a reflexão construtiva sobre o impacto da inteligência artificial na indústria e como a podemos integrar da melhor forma nos nossos processos produtivos."

Debate sobre os desafios da IA no ensino profissional e superior.



O dia encerrou com a apresentação da obra "170 anos do movimento associativo gráfico"



Diplomas de antiguidade empresarial

No final, durante o jantar que encerrou o primeiro dia, foram entregues os diplomas de antiguidade empresarial.



WPCF insta esforços globais para reduzir a pegada ambiental da indústria gráfica

Os membros do Fórum Mundial de Impressão e Comunicação (WPCF) afirmaram o seu compromisso em reduzir a pegada de carbono da indústria gráfica. Reconhecendo o papel indispensável do sector gráfico na promoção de uma economia circular e no combate às alterações climáticas, os membros do WPCF enfatizaram a importância crescente da acção ambiental para as empresas gráficas.

À medida que o público em geral se torna mais consciente das alterações climáticas, o fornecimento de informações sobre as emissões de carbono de diferentes sectores torna-se crucial para uma tomada de decisão informada. O WPCF sublinha a necessidade de um entendimento comum e de critérios de avaliação reconhecidos internacionalmente para garantir a transparência e a consistência na comunicação de emissões. Ao destacar a necessidade de princípios claros por trás dos cálculos das emissões de carbono, o WPCF enfatiza a importância da transparência nos programas de relatórios.

MELHORES PRÁTICAS PARA CALCULAR AS EMISSÕES DE GASES COM EFEITO DE ESTUFA

O mercado de impressão está se globalizando progressivamente, à medida que fornecedores e compradores de impressão vendem e distribuem produtos internacionalmente. Apesar da consolidação, a maior parte do sector da impressão é constituída por PME.

Neste sentido, é necessário um modelo de cálculo da pegada de carbono simples e internacionalmente aplicável, tanto para grandes como para pequenas empresas. O WPCF gostaria de recomendar as melhores práticas para calcular as emissões de gases de efeito estufa provenientes das atividades de impressão.

ESCOPO DE CÁLCULO

O escopo de cálculo definido pelo WPCF considera a abordagem do ciclo de vida para a produção de material impresso. Isto abrange as emissões de gases com efeito



O escopo de cálculo definido pelo WPCF considera a abordagem do ciclo de vida para a produção de material impresso.

Isto abrange as emissões de gases com efeito de estufa ao longo do ciclo de vida do material impresso, excluindo as emissões relacionadas com bens de capital, distribuição a clientes e cenários de fim de vida.

de estufa ao longo do ciclo de vida do material impresso, excluindo as emissões relacionadas com bens de capital, distribuição a clientes e cenários de fim de vida.

O WPCF enfatiza a importância de considerar os seis gases de efeito estufa definidos no Protocolo de Quioto, expressos como equivalentes de carbono. Esses gases são dióxido de carbono, metano, óxido nitroso, hexafluoreto de enxofre e dois grupos de gases (hidrofluorcarbonos e perfluorcarbonos).

As emissões de combustão direta abrangem exclusivamente combustíveis fósseis. Enquanto isso, os três escopos do Protocolo de Gases de Efeito Estufa são recomendados para avaliar a pegada de carbono de uma empresa ou produto gráfico.

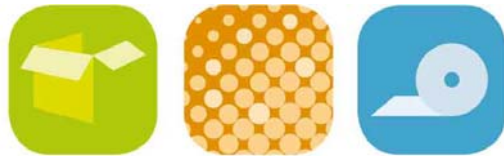
Escopo 1: emissões diretas provenientes da energia utilizada no local.

Escopo 2: emissões indiretas provenientes da produção da energia consumida.

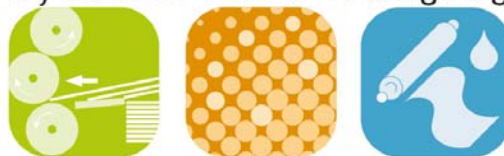
Escopo 3: Todas as demais emissões indiretas, como produção de materiais adquiridos (substratos e consumíveis), atividades relacionadas ao transporte em veículos não pertencentes ou controlados pela empresa, eletricidade relacionada a atividades não abrangidas pelo Escopo 2, atividades terceirizadas, destinação de resíduos, etc.

Com a crescente pressão sobre as gráficas para mostrarem as suas credenciais ambientais, os membros da WPCF reconhecem a necessidade de uma abordagem comum para calcular a pegada de carbono da indústria gráfica. Uma compreensão partilhada dos parâmetros e limites de cálculo é essencial para que as empresas comuniquem eficazmente o seu impacto ambiental.

Para combater o greenwashing e as comparações pouco fiáveis, os membros do WPCF comprometem-se a trabalhar em conjunto para detalhar ainda mais uma abordagem comum à pegada de carbono na indústria gráfica. As associações de impressão nacionais e internacionais são recursos essenciais para ajudar os impressores a melhorar globalmente o seu desempenho ambiental. naquilo.



Systems ►► Packaging



Systems ►► Sheetfed Offset



Systems ►► Web Offset

Rolos

Produtos de lavagem

Aditivos

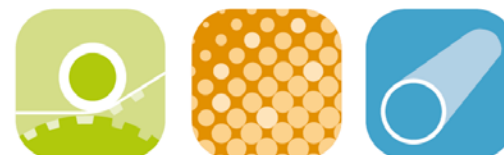
Produtos auxiliares

Pós-antimaculantes

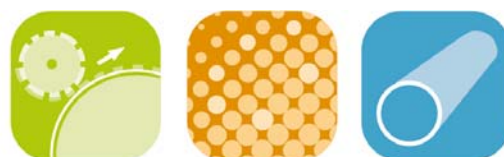
Tela de lavagem

Cautchus

Anilox cromo e cerâmico



Systems ►► Rotogravure



Systems ►► Flexography

966 898 984

portugal@boettcher-systems.com

www.boettcher-systems.com

Perspectivas futuras positivas para a indústria gráfica e de papel: a embalagem como motor do setor

Digitalização, alterações demográficas, alterações climáticas - estas megatendências também estão a ter um impacto significativo na transformação das indústrias da impressão e do papel. No entanto, o papel e os produtos impressos continuarão a ser utiliza-

dos e necessários em muitas áreas da vida nas próximas décadas - a indústria tem futuro.

A sustentabilidade desempenha um papel central neste sentido. E este é também o tema central do fórum especial Touchpoint Sustainability na drupa 2024 em Düsseldorf.

Com uma visão abrangente do setor, vários exemplos de melhores práticas e uma programação variada de palcos, o Touchpoint Sustainability, de 28 de maio a 7 de junho de 2024, como um fórum independente e neutro para a empresa, mostrará o que já é possível hoje, onde o a indústria está caminhando e que a sustentabilidade também faz sentido economicamente para as empresas.



Thomas Schiemann

Diretor Geral da
VDMA Printing and
Paper Technology
Association

produtos mais sustentáveis.

Dois aspectos desempenham um papel aqui. Por um lado, é claro que as expectativas específicas dos consumidores devem ser abordadas para sobreviver no mercado a longo prazo e manter ou aumentar o valor da própria marca. Por outro lado, processos e produtos mais sustentáveis oferecem agora um enorme potencial, especialmente em combinação com soluções digitais, para tornar os processos cada vez mais rentáveis, uma vez que se trata basicamente principalmente do desafio da eficiência. As indústrias do papel e da impressão já estão, portanto, a avançar na direção de uma economia circular, também graças às consideráveis poupanças de custos previstas a longo prazo.

ALTA PRESSÃO PARA MUDAR: DIGITALIZAÇÃO E SUSTENTABILIDADE COMO MOTORES

Os desafios atuais e as crescentes demandas dos clientes finais devem ser enfrentados com inovações em engenharia mecânica e de instalações. Isto pode criar novos modelos de negócios, reduzir o consumo de energia e materiais e diminuir a taxa de erro.

"Em princípio, o papel e as embalagens continuarão a desempenhar um papel central na vida das pessoas. No entanto, existe uma enorme pressão para a mudança, impulsionada principalmente por dois fatores: digitalização e sustentabilidade", explica Thomas Schiemann, Diretor Geral da VDMA Printing and Paper Technology Association.

Há anos que a crescente digitalização tem permitido novas soluções para tornar os processos mais eficientes em termos de utilização de tempo e recursos. Uma tendência importante aqui é também a melhoria gradual dos sistemas analógicos, que estão em concorrência direta com as novas máquinas digitais. O aprendizado de máquina e a IA também estão impulsionando a automação e impactando os produtos de impressão e embalagem. Como resultado, os custos reais de produção e impressão estão a diminuir, dando às empresas que investem neste campo uma vantagem competitiva.

FOCO NA SUSTENTABILIDADE

O segundo motor principal para a transformação da indústria é o tema da sustentabilidade. Isso está se tornando um fator de decisão cada vez mais importante para os consumidores. É por isso que empresas em todo o mundo investem cada vez mais em processos e

O papel da indústria nesta transformação sustentável também será o tema principal do fórum especial Touchpoint Sustainability na drupa 2024. "A indústria tem boas perspectivas para o futuro - mas precisa de estar preparada. Quase nenhum outro tema nos preocupa mais na drupa 2024 e em toda a indústria de engenharia mecânica e de instalações do que a sustentabilidade, não apenas de uma perspectiva ecológica, mas também económica. Estamos, portanto, muito satisfeitos, com o Ponto de Contato de Sustentabilidade, em criar uma plataforma intersectorial para diálogo, discussão e transferência de conhecimento sobre o futuro da indústria de impressão e papel", afirma Thomas Schiemann, responsável por este Touchpoint.

O fórum especial de 400m² na feira é organizado pela VDMA Printing and Paper Technology Association e apresenta uma variedade de exemplos de melhores práticas e soluções inovadoras para maior sustentabilidade em toda a cadeia de valor. Aqui, os principais participantes da indústria apresentarão soluções atuais e ideias para o futuro por meio de casos de uso e um programa de estágio variado.

PREVISÕES E TENDÊNCIAS DO SETOR

Então, quais são as previsões para as indústrias de impressão e papel no contexto das atuais megatendências e convulsões geopolíticas? No geral, a indústria está crescendo.

*Um estudo recente da Smithers mostra: A procura tem vindo a aumentar há já algum tempo e as previsões de crescimento são boas. No geral, Smithers espera um crescimento médio anual superior a 2,1% para a indústria gráfica global nos próximos cinco anos, ajustado pela inflação, após 1,1% nos últimos cinco anos. Espera-se que este desenvolvimento seja impulsionado principalmente pelo setor de rótulos e embalagens, onde o crescimento dos últimos anos continuará, embora já não ao mesmo nível. Este setor representa atualmente cerca de 60% do mercado global de impressão.

A PRODUÇÃO GLOBAL AUMENTA

O crescimento global do mercado global de impressão - mesmo ajustado à inflação - deverá acelerar ligeiramente durante os próximos cinco anos. e anos em comparação com os anos anteriores. Espera-se que a taxa composta de crescimento anual (CAGR) aumente em todo o mundo de 0,5% para 1,7%. Para a Europa

Ocidental, Smithers espera um desenvolvimento estável e quase inalterado. Espera-se que a Ásia, de longe o maior mercado, juntamente com a África, cresçam a uma taxa média respetiva de cerca de 3% ao ano até 2028, registando assim as taxas de crescimento mais elevadas. Na América do Norte, espera-se que o volume de mercado recentemente relatado como ligeiramente decrescente se estabilize novamente. Esta avaliação é apoiada pelo facto de a maioria dos investimentos globais a longo prazo por marcas líderes terem sido feitos, em particular, na Ásia.

* A Smithers é uma fornecedora multinacional de inteligência de mercado e dados, consultoria, testes e serviços de conformidade. Os relatórios de mercado da Smithers são reconhecidos mundialmente por suas previsões de mercado confiáveis, análises críticas do setor, insights aprofundados sobre os principais impulsionadores e tendências do setor e muito mais. Para mais informações, visite www.smithers.com

Roclayer e Intraplás assinam parceria estratégica para o desenvolvimento de produtos sustentáveis

A Intraplás, empresa líder em embalagens inovadoras para o setor Lácteo e de Bebidas, e a Roclayer, especializada em soluções de revestimento no setor do papel e associada da Apigraf, anunciaram uma parceria estratégica para o desenvolvimento conjunto de soluções de embalagem sustentáveis e circulares.

Esta colaboração visa aproveitar as tecnologias avançadas, conhecimento e experiências das duas empresas para responder à crescente demanda por



produtos mais sustentáveis na indústria. Este compromisso mútuo com a inovação e sustentabilidade pretende não só fortalecer o posicionamento de ambas as empresas como líderes no mercado, mas também atender às expectativas dos consumidores por

opções mais ecológicas.

A parceria é vista como um passo importante para construir um futuro melhor na indústria de embalagens, refletindo o compromisso de ambas as empresas com a gestão baseada em valores e a sustentabilidade.

As conferências "Impulso" estão de volta, antes do Graphispag

Como prelúdio do Graphispag 2024, a Associação Espanhola de Fornecedores de Impressão (AESI) e a Feira da Indústria Gráfica Fira de Barcelona organizam um novo ciclo de conferências "Impulso" sobre inovação em impressão e comunicação visual. A primeira sessão será no dia 5 de março nas instalações da Heidelberg Espanha em Cornellà de Llobregat e abordará temas como a sustentabilidade da impressão, gestão de dados para otimizar preços e vendas, e a



adição de tecnologia e conhecimento do cliente como foco de sucesso para o negócio gráfico.

O programa inclui cinco sessões organizadas em colaboração com fornecedores de tecnologia gráfica e outras entidades do sector. Assim, neste primeiro dia, além da empresa anfitriã Heidelberg

Espanha, participarão como oradores representantes da Fujifilm Espanha, Roland DG EMEA, Epson Ibérica e da consultora Solveno.

PRÉMIOS

EXCELÊNCIA EMPRESARIAL 2023 E PRÉMIO PRESTÍGIO 2024

Distinguimos no passado dia 23 de fevereiro, as empresas no setor gráfico e transformador do papel que tiveram melhor desempenho em 2023, numa cerimónia que decorreu no Hotel Sheraton no Porto.

Na mesma cerimónia foi ainda entregue a António Saraiva, Ex-Presidente da CIP - Confederação Empresarial de Portugal, o APIGRAF Prémio Prestígio pela sua relação ímpar com a indústria gráfica e transformadora do papel. Além do prémio, José Manuel Lopes de Castro, Presidente da APIGRAF, também ofereceu ao nosso premiado uma cópia exclusiva d'Os Lusíadas.

Ao longo do seu percurso profissional António Saraiva distinguiu-se pela notável liderança em empresas de diversos sectores de atividade, nomeadamente metalurgia e metalomecânica, bem como no movimento associativo. António Saraiva foi Presidente da Associação dos Industriais Metalúrgicos, Metalomecânicos de Afins de Portugal (AIMMAP), Presidente da CIP e Presidente do Conselho Geral e da Direção da Confederação Empresarial de Portugal.

António Saraiva vem assim juntar-se a uma galeria de notáveis vencedores do APIGRAF Prémio Prestígio onde se incluem Francisco Pinto Balsemão, Eduardo Lourenço, Elvira Fortunato e José Pacheco Pereira.

José Manuel Lopes de Castro, Presidente da APIGRAF, comenta: "Gostaria de agradecer a presença de António Saraiva nesta cerimónia para receber o muito merecido APIGRAF Prémio Prestígio. Antonio Saraiva é uma das personalidades que mais têm contribuído para o fortalecimento e dig-



ni-ficação da indústria e do associativismo em Portugal. António Saraiva constitui um meritório e singular exemplo de empresário e membro do movimento associativo empresarial, mas também como cidadão, atento e interventivo. Por isso, é com enorme orgulho e um sentido de gratidão que a APIGRAF lhe entrega o Prémio Prestígio."

O apuramento dos resultados para a atribuição deste prémio anual, foi realizado pela Informa D&B. Os Prémios Excelência Empresarial são anualmente atribuídos pela APIGRAF às empresas que se destacaram nos sectores das indústrias gráficas e transformadoras do papel, contribuindo para evidenciar a solidez e qualidade presentes no tecido industrial português nas áreas representadas por esta associação.

Os Prémios APIGRAF Excelência Empresarial distinguiram 12 empresas, distribuídas por quatro categorias: Grandes, Médias, Pequenas e Microempresas. Na categoria Grandes Empresas, Cartonagem Trindade -Indústria, S.A. distinguiu-se ao receber o prémio Gold. Na categoria Médias Empresas o prémio Gold foi atribuído à Cartonagem Cardoso, S.A., na categoria

Pequenas Empresas a escolha recaiu na Jordilis II - Packaging Solutions, LDA. já na categoria de Microempresas a vencedora do galardão Gold foi a Mário Costa Gomes Unipessoal LDA.



VENCEDORES DOS PRÉMIOS EXCELÊNCIA APIGRAF

Grandes Empresas

GOLD	CARTONAGEM TRINDADE - INDÚSTRIA, S.A.
SILVER	FINIECO - INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE EMBALAGENS, S.A.
BRONZE	SEBASTIÃO & MARTINS, S.A.

Médias Empresas

GOLD	CARTONAGEM CARDOSO, S.A.
SILVER	TETRA PAK TUBEX PORTUGAL - PRODUÇÃO DE PALHINHAS PARA BEBIDAS, LDA.
BRONZE	GRÁFICA IDEAL DE ÁGUEDA - INDÚSTRIAS GRÁFICAS, S.A.

Pequenas Empresas

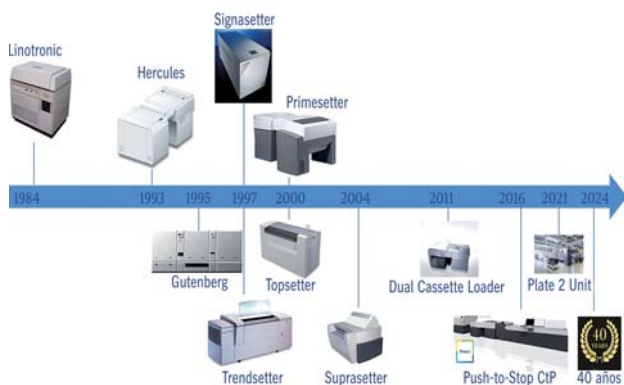
GOLD	JORDILIS II - PACKAGING SOLUTIONS, LDA.
SILVER	PLÁSTICOS DÃO - SACOS PAPEL E DE PLÁSTICO, LDA.
BRONZE	R.P.O. - PRODUÇÃO GRÁFICA, S.A.

Microempresas

GOLD	MÁRIO COSTA GOMES, UNIPESSOAL, LDA.
SILVER	JCL - ARTES GRÁFICAS, LDA.
BRONZE	ALFAPRINT - ARTES GRÁFICAS, LDA.



Heidelberg CTP completa 40 anos em 2024



A experiência é um valor garantido e o desenvolvimento tecnológico dos CtPs da Heidelberg é apoiado pelas milhares de equipes que auxiliam diariamente muitas empresas do setor em seus processos de chapas. A Heidelberg tem 40 anos de experiência em tecnologia de imagem digital para equipamentos CtP: desde 1984, quando começou com a fotocompositora Linotype Linotronic que evoluiu para um "CtF", chamado Hercules, até o anúncio do primeiro sistema CtP, chamado Topsetter, em 1995, até o ano passado de 2023, quando a Heidelberg iniciou uma nova etapa que conta com instalações com sistemas Nela.

Esse sistema de dobramento ou venda de placas, que fica localizado após a revelação, vai dar muito o que falar. O resultado é já um ritmo de demonstrações, ofertas e projetos que traçam um 2024 com um claro interesse na procura de poupança de recursos e de tempo. Mais um passo para esse aumento do OEE, indicador que começa a ser ineludível no nosso setor. Configurações como Suprasetter 106 com 55 placas/hora + carregador duplo + outra linha Suprasetter conectada ao sistema de pré-dobragem de placas Nela; o Suprasetter 106 38 pph com carregador de paletes e carregador de cassete duplo, possibilitando formatos de placas 5+1 em plena produção. E sem ir mais longe, até 2024 poderemos falar de instalações em clientes capazes de depositar conjuntos de chapas por obra e máquina depois de filmadas, reveladas e dobradas.

A nova geração do Heidelberg Suprasetter significa consumo mínimo, eficiência energética, automação, proteção ambiental, controle de custos e acima de tudo a garantia de tecnologia laser 100% Heidelberg.



Legenda da foto: Sascha Fischer, novo gerente da K&B Lauvic SLU; José A. Diaz, CEO da K&B Lauvic SL; Thomas Longino, CFO da Koenig & Bauer Sheetfed; Juan Diaz, FCO da K&B Lauvic; e Jan Drechsel, gerente da Koenig & Bauer Ibérica.

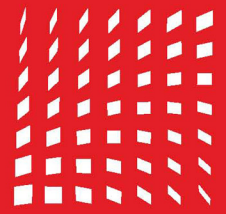
Koenig & Bauer Lauvic torna-se uma subsidiária 100% da Koenig & Bauer

A partir de agora a Koenig & Bauer já está presente em Espanha com a sua própria filial. O fabricante de máquinas de impressão assumiu a representação da Koenig & Bauer Lauvic em Barcelona e transformou-a numa subsidiária detida a 100%. Seu novo empresário é Sascha Fischer.

Com esta mudança, tanto os potenciais clientes como os utilizadores beneficiarão de uma maior presença da marca Koenig & Bauer em Espanha, bem como da ligação direta da subsidiária com as diferentes unidades de negócio e unidades de produção da Koenig & Bauer.

A Koenig & Bauer Lauvic continuará a ser responsável pelas vendas e pelo serviço técnico da linha de impressão offset, digital e alimentada em folha, bem como das máquinas de impressão flexográfica CI. Um total de 20 funcionários cuidam dos assuntos das gráficas espanholas. Um armazém com peças de desgaste e sobressalentes garante o fornecimento rápido de todos os materiais de impressão necessários. Todos os contactos existentes serão mantidos. Ou seja, tanto clientes como parceiros de negócios poderão entrar em contato com a Koenig & Bauer Lauvic normalmente.

Os atuais proprietários e gestores José Antonio Díaz e Juan Díaz continuarão a estar junto da atual gestão para assessorá-los. Nos últimos 30 anos, transformaram a Koenig & Bauer Lauvic num parceiro de sucesso da indústria espanhola de impressão e mídia. Com mais de 30 máquinas da série Comet instaladas na Península e nas diversas ilhas, a Espanha tornou-se no passado o maior mercado único do mundo para impressoras de jornais de largura única. Desde outubro de 2014, a empresa é responsável pelas vendas e serviços das máquinas de impressão offset Rápida.



drupa

no. 1 for printing technologies

ready to

BE

INSPIRED?

May 28 - June 7, 2024

Düsseldorf

Program and information:
www.drupa.com/cube_en



Discover the drupa cube, the inspiring conference format

The cube is the inspirational leadership conference free to drupa 2024 visitors. The cube offers daily executive insights and actionable content with presentations, panel discussions, interviews and networking opportunities, all in English. Cube speakers from around the world will cover an enormous range of topics with a strategic focus designed for drupa's global audience. Take a look at the exciting agenda and plan your visits to the cube when you're at drupa 2024. - Be part of it!



#drupa2024 drupa.com/blog

www.drupa.com

Expo-Düsseldorf España, S.L.
C/ Fernando Garrido, 6 - Local
28015 Madrid - Spain
Tel. (0034) 915 944 586
info@expodusseldorf.com



Messe
Düsseldorf

drupa:

o principal evento para a indústria gráfica global

Durante um período de onze dias, 1.427 expositores de 50 países apresentarão tecnologias, soluções e tópicos inovadores que afetarão a indústria agora e no futuro. Uma ampla variedade de eventos especiais fornecerá informações valiosas.

Há agora muita emoção na indústria gráfica internacional, pois todos poderão finalmente encontrar-se pessoalmente e trocar informações na drupa, o evento mais importante do mundo para o setor, que acontecerá de 28 de maio a 7 de junho em Düsseldorf. Nestes tempos voláteis caracterizados por grandes mudanças sociais e também por rápidas mudanças tecnológicas e megatendências globais, as empresas têm de reagir: aquelas que não antecipam eventos importantes e não se ajustam em conformidade colocarão em risco a sua vantagem competitiva e desperdiçarão oportunidades para o futuro.

A drupa é realizada no momento certo para isso. Num comparação internacional, a principal feira mundial de tecnologias de impressão demonstra o estado da arte da indústria e um amplo espectro de inovações que moldarão o futuro e oferecem uma infinidade de oportunidades para intercâmbio de conhecimento de alto nível.

TÓPICOS DE FOCO DA DRUPA 2024

Os recursos fósseis limitados e as emissões de carbono tornaram a sustentabilidade uma parte essencial das estratégias empresariais de longo prazo. Dependendo da utilização de recursos, as indústrias de impressão e embalagem já utilizam atualmente procedimentos de produção que poupam energia e recursos. A drupa explica os factos importantes para a produção sustentável de soluções de impressão e embalagem e quais as tendências que estão a evoluir no setor para atingir o objetivo de uma economia circular.

A digitalização está a mudar os processos analógicos, enquanto a inteligência artificial assume cada vez mais tarefas na Indústria 4.0. A drupa apresenta as melhores tecnologias em toda a cadeia de valor acrescentado da indústria, com foco especial em tecnologias futuras e transversais. Tendo este cenário em mente, temas como a economia circular, a automação, a impressão/acabamento 4.0, a inteligência artificial, a economia de plataformas e a conectividade terão lugar central na programação de conferências e fóruns de especialistas.

FÓRUNS ESPECIAIS

Em tempos de constante mudança, processos disruptivos e novos modelos de negócio resultantes, os fóruns especiais da drupa são uma importante ajuda na tomada de decisões. Eles fornecem impulso e apresentam as



melhores práticas das quais a indústria não pode prescindir. A drupa confia, juntamente com os seus parceiros, na sua impressionante competência no setor e nas questões que dizem respeito ao futuro dos seus grupos-alvo.

CUBO DE DRUPA

Por que a impressão é mais importante do que nunca na era digital? Por que os clientes nem sempre consideram os produtos impressos sustentáveis? E como você calcula sua pegada de carbono? Estes são apenas alguns dos temas que serão discutidos na drupa cube em 2024. Em mais de 50 sessões, a conferência oferece inspiração e experiência. O programa inclui cinco grandes apresentações de renomados especialistas internacionais da indústria e apresentações sobre temas como aumentar o sucesso do seu negócio, a economia circular e a sustentabilidade, o futuro da impressão e embalagem, bem como sessões e exemplos de melhores práticas sobre novos modelos e tendências de negócios. Hall 6/estande F03

PONTO DE CONTATO SUSTENTÁVEL

Touchpoint Sustainability aborda o papel das indústrias de impressão e papel na transformação sustentável e fornece uma visão geral dos desenvolvimentos atuais, de médio e longo prazo. Neste contexto, as tecnologias de engenharia mecânica e de sistemas assumem particular importância, especialmente no que diz respeito à qualidade, segurança dos processos produtivos e sustentabilidade. A digitalização e a inteligência artificial desempenham um papel fundamental na aceleração do processo de transformação nas indústrias de impressão e papel e na obtenção de efeitos de escala. Fabricantes, participantes da indústria, marcas e usuários mostram juntos como a mudança pode se tornar realidade em suas inúmeras exposições na Touchpoint Sustainable. Os visitantes do Touchpoint Sustainability também poderão desfrutar de um extenso programa complementar. Hall 14/estande D60.

EMBALAGEM DE PONTO DE CONTATO

A Touchpoint Packaging concentra-se em soluções de embalagens inteligentes e visionárias, reunindo proprietários de marcas com designers, prestadores de serviços de impressão e conversores. A participação de estudantes e jovens talentos em projetos associados aos expositores promete soluções exclusivas de embalagens para caixas dobráveis, rótulos, embalagens flexíveis e papelão ondulado. Além disso, serão discutidas questões importantes sobre megatendências globais e seu impacto na produção de embalagens, por exemplo, sustentabilidade ou comércio eletrônico. Os cinco temas principais das embalagens touchpoint são neocologia, conectividade, glocalização, a mente do consumidor e regulamentações futuras. Hall 3/Estande/B31

DRUPA PRÓXIMA IDADE (DNA)

Grandes ideias, pequeno orçamento: Não é fácil para muitas empresas jovens estabelecer os contactos certos e trazer as suas soluções fascinantes e inovadoras para o mercado. Para este grupo-alvo, a drupa criou uma plataforma especial: drupa next age (dna). Recém-chegados, jovens talentos, start-ups e empresas estabelecidas podem estabelecer contactos em igualdade de condições, encontrar parceiros adequados para cooperação e trocar ideias de negócios inovadoras. Para alguns participantes, esta é a primeira oportunidade de apresentar os seus negócios a um público internacional de especialistas. Salão 7/Estande 09

Kodak apresentará soluções poderosas na drupa 2024

Na drupa 2024 (28 de maio a 7 de junho em Düsseldorf, Alemanha), a Kodak apresentará uma gama de produtos que abrange tanto tecnologia inovadora de jato de tinta contínuo quanto soluções para impressão tradicional, todos projetados para ajudar os impressores a maximizar sua lucratividade em um setor em rápida evolução.

Os novos produtos, sistemas e tecnologias da KO-



DAK estarão em exposição no estande da Kodak no Hall 5, bem como nos estandes de parceiros do setor. Na vanguarda da inovação tecnológica, a Kodak demonstrará que é uma aliada integral para as necessidades de produção digital e tradicional dos impressores que

desejam alcançar com sucesso a sua visão para o futuro do seu negócio.

Müller Martini na drupa 2024

A Müller Martini apresentará quatro linhas de produção industrial altamente automatizadas integradas ao fluxo de trabalho Connex sob o lema "Impulsionando a Transformação Digital" em seu estande drupa, que acontecerá de 28 de maio a 7 de junho de 2024.

Um impulsionador decisivo da transformação digital é o sistema de fluxo de trabalho Connex, desenvolvido pela Müller Martini. Um exemplo típico de Connex é a correta disposição das páginas, a imposição, no meio de impressão com todas as marcas, códigos e outras variáveis necessárias que devem ser levadas em consideração na manipulação para obter um produto de alta qualidade. Em casos extremos, estes podem mudar dinamicamente de produto para produto. É por isso que o Connex e as suas funções são a chave para a eficiência produção.



Tudo isso ficará evidente na prática com as quatro linhas de produção industrial altamente automatizadas que a Müller Martini expõe em seu estande na drupa, a encadernadora Antaro Digital, a SigmaLine Compact, a máquina de enchimento-costura Primera PRO e a máquina de costura de linha Ventura

MC. 200, integrado ao fluxo de trabalho Connex. Além disso, a estreia mundial de uma solução Hunkeler no estande demonstrará que a Müller Martini é agora um fornecedor de soluções abrangentes ainda mais forte, especialmente no crescente segmento de produção de livros de pequenas tiragens.

A Müller Martini demonstrará uma ampla gama de produtos impressos para mostrar como apoia seus clientes em seu caminho individual para o futuro.

O que há de novo na Fiery Command WorkStation 7



Os líderes Fiery, Kerry Moloney (KM) e Mike Robinson (MR) respondem a perguntas frequentes sobre a versão mais recente do produto feito sob medida para a indústria gráfica

Na produção de impressão, a escolha da ferramenta impacta significativamente a eficiência e a produtividade do fluxo de trabalho. A Fiery LLC, fornecedora líder independente de front-ends digitais (DFEs), lançou recentemente o Fiery Command WorkStation 7, estabelecendo um novo padrão no setor. Nesta sessão de perguntas e respostas com Kerry Moloney, gerente sênior de marketing de produtos, e Mike Robinson, gerente sênior de linha de produtos da Fiery, saiba mais sobre os recursos mais recentes da Command WorkStation 7 e descubra como essa solução central e unificadora para gerenciamento de trabalhos, que funciona com todas as impressoras marcas e modelos, ajuda a consolidar os processos de produção de impressão e a melhorar o desempenho das cores para atender às expectativas dos clientes.

A próxima geração do Fiery Command WorkStation, versão 7, acaba de ser lançada e ganhou recentemente o Pinnacle Award 2023. Você poderia resumir este lançamento?

Kerry Moloney: Esta versão trouxe uma variedade de novos recursos interessantes para a base de usuários do Fiery. Algumas melhorias são completamente novas e outras são avanços em recursos já populares. Isso o torna uma versão completa, com algo para todos. Sejam mais maneiras de personalizar a Command WorkStation de acordo com sua preferência, maneiras mais rápidas de preparar trabalhos para impressão ou novas maneiras de verificar resultados de cores, há novos recursos para todos os tipos de usuários.

Mike Robinson: Além disso, o Fiery Command WorkStation 7 apresenta a nova Fiery Account. Este novo tipo de conta abre formas mais eficientes de trabalhar para os usuários, além de fornecer informações comerciais que beneficiarão indivíduos e empresas. Uma vez configurado, os usuários podem fazer download rapidamente do software Fiery e fazer backup das configurações do espaço de trabalho e das licenças de teste da Command WorkStation. Os usuários da impressora de folhas soltas



Fiery podem usar a análise de produção gratuita do Fiery IQ e experimentar aplicativos pagos do Fiery IQ por 30 dias, gratuitamente.

Você poderia nos contar mais sobre as melhorias de cores e como isso melhora o controle de cores para os operadores de impressão?

KM: Um grande avanço na área de controle de cores é que a versão 7 integra as funções de controle diário do processo Fiery ColorGuard. Anteriormente, para iniciar uma calibração ou verificação diária, os usuários tinham que sair da interface da Command WorkStation para executar essas ações. Agora, por meio do recurso Notificações na Command WorkStation, os usuários recebem alertas e podem executar essas tarefas vitais que mantêm as impressoras imprimindo conforme o esperado. Isso economiza tempo, é mais conveniente e significa que é menos provável que esses estágios sejam negligenciados em ambientes de produção de alto volume.

MR: Também fizemos desenvolvimentos significativos no Fiery Spot Pro, que vem com a Command WorkStation 7 para usuários de uma de nossas soluções de software, como o pacote Fiery Graphic Arts. Por exemplo, as variações do Spot Pro tornam ainda mais fácil imprimir cores exatas exatamente como os proprietários da marca desejam, usando ferramentas familiares para fazer ajustes visuais no matiz, brilho e escuridão de uma cor.

O novo recurso de verificação de cores spot com patente pendente faz exatamente o que o nome sugere: permite aos usuários verificar e relatar com que precisão a impressora Fiery Driven reproduz uma seleção de cores a qualquer momento. Isto oferece a oportunidade de fazer ajustes quando necessário, garantindo uma reprodução de cores mais consistente ao longo do tempo.

Como esta nova versão ajuda a melhorar o tempo de configuração da impressora?

KM: A versão 7 do Fiery Command WorkStation traz integração avançada do Fiery Impose com o finalizador cortador/cortador/vinco DC-648 da Duplo. A integração

permite aos usuários criar layouts de imposição personalizados com marcas de acabamento, tudo em uma única interface. A comunicação direta com o Duplo DC-648 economiza muito tempo e reduz a possibilidade de erros e retrabalhos.

MR: Outro recurso notável é o Fiery JobMaster, que agora tem a capacidade de permitir que os usuários dimensionem páginas individuais de tamanhos variados após mesclar trabalhos de fontes totalmente diferentes. Isso oferece aos usuários uma maneira rápida e fácil de criar documentos com aparência profissional, mesmo quando o conteúdo não provém das fontes ideais.

Qual é a importância da opinião e do feedback do cliente no desenvolvimento e no roteiro do produto Fiery? Houve algum novo recurso nesta versão voltada para o cliente?

KM: Sim, na verdade, a versão 7 inclui vários recursos baseados nas solicitações dos clientes. O histórico do trabalho, por exemplo, foi solicitado para resolver o problema de que às vezes pode haver múltiplas versões de um trabalho, e pode ser difícil saber qual foi a versão "final" para reimpressão. Conhecer o histórico completo de um trabalho significa que ele é facilmente identificável e, portanto, são cometidos menos erros.

Outra área em que normalmente vemos solicitações de recursos é a personalização da Command WorkStation para se adequar à forma como os usuários preferem trabalhar ou ao que desejam ver. Na versão 7, expandimos as opções de personalização da lista de servidores. Isso inclui a capacidade de ocultar informações e filas de impressão usadas com pouca frequência. Dessa forma, os operadores veem apenas o que é importante para eles e podem ver mais servidores na tela com menos rolagem.

Também adicionamos o Modo Escuro para usuários

do macOS, que era uma solicitação frequente em nossa plataforma Fiery Communities. Os usuários gostam dessa configuração de tela popular, pois ela reduz o cansaço visual e o brilho, além de conservar a vida útil da bateria em determinados tipos de telas de dispositivos.

MR: O feedback dos clientes sempre foi e sempre será extremamente valioso para nós, tanto em termos de desenvolvimento de funcionalidades como em outras áreas onde podemos melhorar, como treinamento, serviços, etc.

Alguma outra notícia ou informação que você gostaria de compartilhar com usuários atuais ou potenciais do Fiery?

KM: Sim, depois de conversar com clientes em feiras comerciais recentes, é importante saber que o Fiery Command WorkStation pode ser instalado como software cliente quantas vezes os usuários desejarem, sem nenhum custo. Isso significa que, de qualquer lugar, 24 horas por dia, 7 dias por semana, operadores e gerentes podem ter uma visão completa e controlar a produção de impressão. Relacionado a isso, a Command WorkStation é a interface de gerenciamento de trabalhos para todas as impressoras Fiery Driven, sejam elas de folhas soltas, de grande formato ou jato de tinta de alta velocidade, unificando verdadeiramente as salas de impressão, reduzindo o custo de aprendizagem. rves e fornecendo todos os tipos de eficiência empresarial.

MR: Se os usuários precisarem de suporte adicional, não se esqueça da premiada plataforma Fiery eLearning, onde os usuários podem acessar milhares de módulos de cursos, vídeos expressos e guias de procedimentos gratuitamente. Além disso, aproveite as Comunidades Fiery, onde os usuários podem postar perguntas, encontrar respostas e conversar com especialistas sobre qualquer tópico relacionado ao Fiery.

Epson, na lista A do CDP pela sua luta contra as alterações climáticas

A Epson Corporation foi nomeada para a lista A da organização ambiental internacional sem fins lucrativos Carbon Disclosure Project (CDP) pelas suas realizações no combate às alterações climáticas e na segurança hídrica.

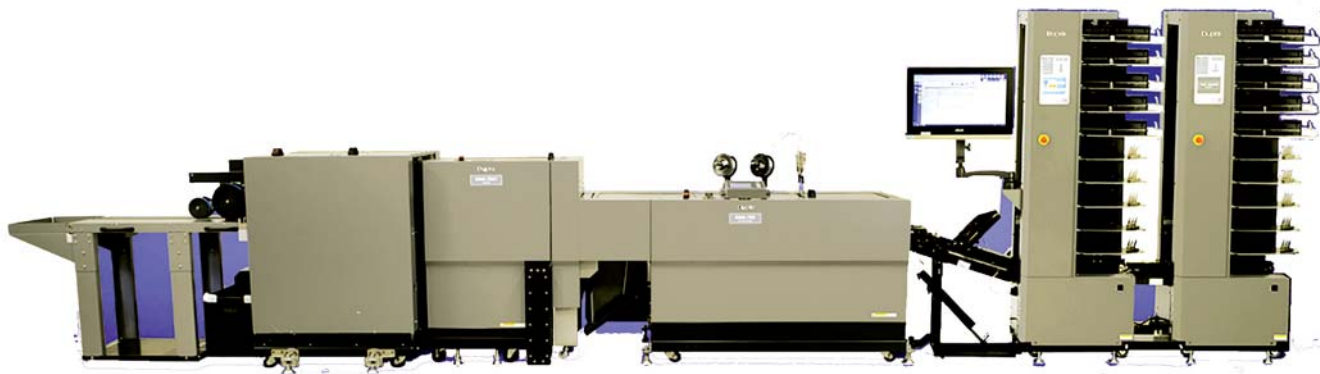
O CDP é uma organização independente e sem fins lucrativos que gerencia o sistema global de divulgação ambiental. Todos os anos, incentiva as empresas a medir e gerir os seus riscos e oportunidades relacionados com as alterações climáti-



CLIMATE WATER

cas, a segurança hídrica e a desflorestação.

A Epson acredita que foi reconhecida pelo seu pacote de redução de emissões de carbono, na sequência da criação de um grupo de trabalho sobre relatórios financeiros relacionados com o clima. Iniciativas recentes incluem a implementação e realização de um programa de transição para eletricidade 100% renovável em todas as instalações do Grupo Epson em todo o mundo.



Brochuras e revistas de alta qualidade com o fabricante Duplo DBM-700



O marketing impresso tem um impacto maior e mais duradouro sobre os consumidores finais do que qualquer outro método de publicidade. Para alcançar o sucesso a longo prazo, as empresas devem considerar a impressão de pelo menos parte das suas campanhas de marketing. Por isso é muito importante investir nos equipamentos certos.

A mais recente adição é o criador de livretos DBM-700 da Duplo International. É um sistema único capaz de produzir grandes volumes e possui uma ampla gama de aplicações.

COMO FUNCIONA?

O criador de folhetos DBM-700 é totalmente automatizado e sua implementação é muito simples, portanto não exige muito esforço dos operadores. Eles só terão que clicar quando quiserem alterar configurações específicas. Permite a personalização de acordo com as necessidades graças ao seu alto nível de modularidade. Por exemplo, podem ser adicionadas torres de alimentação inteligentes que permitirão o processamento de vários formatos de impressão. Além disso, o software que incorpora é mais inovador que as versões anteriores e as configurações são facilmente controladas através de uma tela conectada diretamente à máquina.

Resumindo, seu funcionamento e uso são muito fáceis. Em apenas alguns passos você pode obter um folheto totalmente finalizado.

VANTAGENS PRINCIPAIS

□ Profissionalismo - A empresa transmitirá uma imagem de maior credibilidade e confiabilidade aos clientes. Estes perceberão produtos de alta qualidade devido à maior precisão e obtenção de acabamentos premium.

□ Eficiência de tempo - Por se tratar de uma máquina de costura totalmente automática, evita-se perda de tempo e consegue-se um acabamento final profissional e consistente. Desta forma, os operadores podem concentrar-se noutras tarefas mais importantes. o Rentável

- É um investimento rentável a longo prazo. O processo de preparação do folheto requer menos tempo, as tarefas manuais são eliminadas e ocorrem menos erros. Em suma, consegue-se um maior número de brochuras com menos tempo, dinheiro e material.

□ Maior produtividade - Graças ao seu alto grau de automação, o fabricante é capaz de lidar com uma ampla gama de aplicações a uma velocidade de até 5.200 livretos por hora.

□ Fácil de usar - O criador integra controles, configurações e interface muito intuitivos e fáceis de usar. O operador pode operar o equipamento apenas pressionando um botão.

□ Opções personalizáveis - Permite grampear, dobrar e aparar com grande precisão. Além disso, oferece a opção de corte de lombo com três lâminas e quadrado. É capaz de produzir layouts de paisagem A4, catálogos, livros didáticos, calendários e muito mais.

CAPACIDADES DO CRIADOR DE FOLHETOS

Integrar o magazine Maker Duplo DBM-700 ao fluxo de trabalho potencializa a oferta de encadernação com uma solução inovadora e de tecnologia de ponta. Algumas características e especificações a destacar:

□ Espessura máxima do livreto: 6 mm para 30 folhas de 80 g/m ou livro de 120 páginas e 10 mm para 50 folhas de 80 g/m ou livro de 200 páginas.

□ Tamanho da folha plana: O tamanho máximo da folha plana é 356 mm de largura x 610 mm de comprimento, com um mínimo de 105 mm de largura x 170 mm de comprimento.

□ Capacidade de dobragem: 2 a 30 folhas ou 50 folhas com o DBM 700S.

□ Capacidade de grampeamento: 5 mm para 50 folhas de 80 g/m.

O cliente busca personalizar seu trabalho, se destacar, oferecer produtos que chamem a atenção e despertem interesse. Isso não pode ser trabalho manual. As máquinas Duplo simplificam e automatizam os processos de trabalho, agilizando a produção de folhetos e aumentando a produtividade.

La Prensa da **IMPRESSÃO TÊXTIL**

AQUI VOCÊ ENCONTRARÁ



O futuro e o presente da moda vistos através de apresentações e coleções primavera-verão e outono-inverno e de eventos e semanas de moda nacionais e internacionais



www.alborum.com

laprensa@alborum.com

Tif.: +34 913 096 520

Notícias de sustentabilidade: 3 motivos para estar alegre

Por: Two Sides

O ambiente pode não estar nas melhores condições neste momento, mas existem algumas histórias positivas sobre papel e embalagens à base de papel.

Neste momento, não faltam más notícias sobre o ambiente: 2023 foi declarado o ano mais quente alguma vez registado no mundo; as emissões globais de carbono provenientes de combustíveis fósseis atingiram níveis recordes; e mais de um milhão de espécies de plantas e animais estão em risco de extinção.

Mas em meio à desgraça e tristeza do início de 2024, existem alguns pontos positivos no horizonte, especialmente quando se trata de papel e embalagens à base de papel. Este são apenas alguns:

REGULAMENTO DE DESMATAMENTO DA UE

Há uma série de grandes mudanças na política ambiental e novos regulamentos que entrarão em vigor em 2024, incluindo a Responsabilidade Alargada do Produtor (EPR) no Reino Unido e o Regulamento de Embalagens e Resíduos de Embalagens (PPWR) da UE. Enquanto o EPR visa tornar as embalagens mais recicláveis, o PPWR impulsiona uma maior utilização de embalagens reutilizáveis.

Entretanto, o regulamento da UE sobre a desflorestação visa impedir a importação de matérias-primas e produtos ligados à desflorestação. A regulamentação, que entrou em vigor em junho de 2023, afirma que os importadores de commodities como soja, carne bovina, óleo de palma, madeira, cacau, café e borracha "devem ser capazes de demonstrar que os produtos não vêm de terras recentemente desmatadas ou" contribuíram para a degradação florestal."

De acordo com um relatório da WWF de 2021, a UE foi o segundo maior importador de produtos relacionados com a desflorestação, depois da China, e foi responsável por 16% da desflorestação relacionada com o comércio internacional, razão pela qual os activistas consideraram o regulamento inovador.

MAIS EMBALAGENS PLÁSTICAS SUBSTITUÍDAS POR PAPEL

Todas as semanas parece haver cada vez mais histórias sobre marcas de alimentos e bebidas que estão a mudar as suas embalagens de plástico para pa-



pel, tudo acompanhado pelo número de toneladas de plástico que serão removidas do fluxo de resíduos. As últimas marcas a mudar para embalagens de papel são Quaker Oats (200 toneladas), Sainsbury's Mushrooms (775 toneladas) e batatas fritas Walkers Baked (180 toneladas).

O impulso para embalagens totalmente recicláveis estende-se a gigantes globais como a Pringles, com a marca de snacks a anunciar um tubo de 90% de papel que pode ser eliminado em contentores de reciclagem domésticos. Disponíveis nas lojas Tesco, espera-se que mais de 48 milhões de tubos sejam vendidos só no próximo ano.

O FIM DO GREENWASHING?

Há um foco crescente no greenwashing em todo o mundo, e os consumidores e os decisores políticos estão cada vez mais conscientes de que as empresas e organizações estão a utilizar alegações ambientais espúrias para justificar a transferência dos seus clientes online para marketing, comunicações e declarações.

A Two Sides tem lutado contra o aumento do greenwashing há vários anos, alcançando e desafiando as empresas sempre que vê exemplos de greenwashing. Até agora (1º de janeiro de 2024), a organização se envolveu com 2.526 organizações que fizeram declarações enganosas sobre suas práticas ambientais, e 1.126 removeram essas declarações após a intervenção dos Two Sides.

Os recentes sucessos de campanha incluem a BT, a Freemans e a empresa suíça de serviços financeiros SIX, que emitiram mensagens enganosas sobre a redução das emissões de carbono associadas ao recebimento de contas online. Seguindo o compromisso da Two Sides com o SIX, o blog de marketing enganoso foi removido.

A União Europeia reforça regulamentos contra o "greenwashing"

Por: Sam Upton

Two Sides Inglaterra.

As empresas da União Europeia terão mais dificuldade em realizar práticas de "lavagem verde" ao abrigo de novas regras que procuram melhorar a qualidade e a consistência dos relatórios ambientais. A partir de 2024, a Diretiva de Relatórios de Sustentabilidade Corporativa (CSRD) exigirá que todas as empresas listadas e sediadas na UE publiquem informações detalhadas sobre como as questões de sustentabilidade, como as alterações climáticas, afetam os seus negócios e como as suas operações impactam as pessoas e o planeta.

No total, espera-se que cerca de 50.000 empresas sejam afetadas pelas novas diretrizes da CSRD, representando três quartos das empresas no Espaço Económico Europeu. Além das empresas cotadas em mercados regulamentados, também devem cumprir as novas regras as empresas com mais de 250 trabalhadores, um volume de negócios superior a 40 milhões de euros e



um ativo total superior a 20 milhões de euros.

Isto implica que as empresas europeias terão de ser muito mais específicas nos seus relatórios de sustentabilidade, com objetivos ambientais baseados na ciência e incluindo riscos climáticos. Esses relatórios devem ser qualitativos e quantitativos, prospectivos e retrospectivos, e baseados no curto, médio e longo prazo.

As novas regulamentações são bem recebidas pela ONG internacional Two Sides, que há mais de uma década combate o "greenwashing", procurando evitar a difusão de informações enganosas sobre os impactos ambientais do papel, cartão e cartão, e destacando o importante contributo do esses materiais para a economia circular. Desde 2010, a organização contactou mais de 2.100 empresas que fizeram declarações enganosas sobre o papel nas suas comunicações. Como resultado, mais de 1.000 destas empresas removeram ou alteraram as suas mensagens que continham "greenwashing".



Por: Two Sides

Jonathan Tame, CEO da Two Sides, desempenhou um papel central num recente debate parlamentar patrocinado pela Independent Print Industries Association (IPIA). Realizado na Portcullis House, em frente ao Parlamento, este prestigioso evento contou com dois especialistas em impressão e dois especialistas em digital que debateram a moção de que "o papel impresso é o meio de gravação preferido e, ao mesmo tempo, um formato de comunicações de marketing sustentáveis.

No seu discurso, Jonathan Tame apresentou argumentos ambientais a favor da impressão, recorrendo a

três mitos comuns associados à produção e utilização de papel: que deixar de usar papel salvará árvores, que o papel é lixo e vai para aterros, e que a produção de papel utiliza um muita água.

Citando uma série de factos que efetivamente dissipam todos os mitos, incluindo as florestas europeias que crescem numa área equivalente a 1.500 campos de futebol por dia e o papel com uma taxa de reciclagem de 71%, Jonathan passou para as preocupantes questões ambientais relacionadas com o aumento dos meios de comunicação digitais.

A moção foi aprovada a favor da imprensa, com aumento da maioria.

Marketing impresso e métricas de atenção

Por: **Two Sides**

Captar a atenção dos clientes e mantê-la é o Santo Graal do marketing. Agora, as métricas de atenção mostram que a impressão tem um dos melhores desempenhos.

À medida que aumenta o grande volume de mensagens comerciais que vemos todos os dias, os profissionais de marketing devem buscar qualidade em meio à quantidade, mais do que nunca. Um verdadeiro avanço requer um envolvimento concentrado do consumidor, e é por isso que as métricas de atenção são a área de marketing mais quente do momento.

As métricas de atenção ganharam popularidade em todo o mundo nos últimos anos. Em novembro de 2022, a revista do setor de publicidade *The Drum* chamou as métricas de atenção de "a nova necessidade do marketing", enquanto uma pesquisa do Interactive Advertising Bureau nos EUA publicada no mesmo mês descobriu que mais de um terço dos compradores de anúncios nos EUA disseram que se concentrariam mais na atenção. Métricas em 2023.

TEMOS SUA ATENÇÃO?

Para métricas de atendimento, a qualidade do atendimento é fundamental. No ano passado, a organização de pesquisa RAM (Research and Analysis of Media) agregou os resultados de mais de 5.000 anúncios de mais de 800.000 respostas no Reino Unido e na Irlanda. Não foi apenas testado o recall, mas também o recall de "alta atenção", o tipo em que os consumidores se lembram não apenas dos anúncios, mas também de detalhes importantes.

O primeiro conjunto de resultados do estudo veio do setor de alimentos e bebidas. Descobriu-se que os consumidores que prestam muita atenção têm 60% mais probabilidade de agir do que a média. Seguiu-se o setor bancário e financeiro, onde o aumento foi de impressionantes 49%. Apoio todo poderoso à ideia de que a publicidade eficaz depende não apenas da atenção, mas também da participação sustentada.

MALA DIRETA ATRAI GERAÇÃO Z

Quando se trata de captar a atenção dos consumidores e, mais importante ainda, de retê-la, evidências recentes mostram que a impressão tem um bom desempenho em diversas frentes.

À medida que o mundo se recuperava da pandemia em 2021, foi lançada luz sobre a eficácia duradoura da mala direta. Uma pesquisa realizada pelo World Advertising Research Center (WARC) descobriu que a capacidade deste canal de capturar a atenção sensorial e men-

tal dos leitores resultou em uma taxa de engajamento de 95%. Concluiu também que, ao contrário da noção popular de que a impressão apela mais eficazmente aos grupos demográficos mais antigos, a Geração Z era a que tinha maior probabilidade de se envolver com mala direta.

Mais recentemente, a WARC uniu forças com a Marketreach do Royal Mail e a agência BlueYonder para realizar outra pesquisa que revelou que as pessoas ficam altamente focadas quando olham um e-mail. Quase dois terços (63%) dos entrevistados disseram que recebeu toda a atenção.

Essas descobertas foram complementadas por um estudo JICMAIL, que descobriu que um artigo médio de mala direta gera 108 segundos de atenção em 28 dias, com o email de marketing atingindo impressionantes 150 segundos.

CHAMANDO ATENÇÃO. E MANTÊ-LOS VIRADOS

Outra área em que a capacidade da mídia impressa de captar a atenção tem tido um sucesso notável é nos anúncios impressos reativos, muitos dos quais têm feito pouco caso dos acontecimentos atuais de uma forma que outros canais teriam dificuldade em alcançar.

"Os profissionais de marketing mantêm um lugar especial em seus corações para um anúncio inteligente colocado contextualmente no papel jornal", disse John McCarthy, da *The Drum*, em sua edição de março de 2023. "As camadas de confiança que o meio oferece e o esforço implícito em levar as comunicações à página transmitem aos leitores uma mensagem valiosa.

McCarthy referia-se à promoção de uma nova política vegetal por parte do retalhista Asda, onde se uniram à Havas e à Spark Foundry para publicar um anúncio com o memorável título "Romaine Calm" em resposta à ampla cobertura da escassez de vegetais.

Igualmente impactantes foram anúncios como o ousado anúncio de Butterkist colocado ao lado da cobertura jornalística do julgamento por difamação de 'Wagatha Christie'. Ele fez referência à noção favorável aos memes de que as pessoas sentam-se com pipoca para assistir e aproveitar o julgamento, como se estivessem assistindo a um filme no sábado à noite.

Então, em abril de 2022, a marca de entrega de alimentos Gorillas colocou seu anúncio 'Westminster Loves Popping Off' próximo à cobertura impressa de 'Partygate' em abril de 2022, que apresentava a imagem de uma figura no estilo Boris festejando com uma rolha de champanhe por cabeça. É uma justaposição que funciona muito bem na impressão.

Tudo isso aponta para o fato de que quando você realmente precisa capturar seu mercado-alvo, a impressão deve ser a primeira parada.

Digitalize a gestão da sua empresa, garanta o seu futuro

Gesgraph ERP



Agente digitalizador do KIT digital

PROGRAMA DE KIT DIGITAL CO-FINANCIADO PELOS FUNDOS DE PRÓXIMA GERAÇÃO (UE) DO MECANISMO DE RECUPERAÇÃO E RESILIÊNCIA



A Rede Global do Pacto para os Plásticos reúne-se na África do Sul

Delegações de doze países, incluindo Karien Volker, Vice-Gerente de Economia Circular da FCh e Carla Calderón, Gerente de Projetos da FCh, representando o Pacto Chileno para os Plásticos, reuniram-se na Cidade do Cabo (África do Sul) para a primeira reunião presencial da Rede Global dos Pactos para os Plásticos. Este evento histórico, organizado pela Fundação Ellen MacArthur e pela WRAP, marcou um marco na luta global contra os resíduos e a poluição plástica.

Além do Chile, o primeiro país da região a aderir, a Rede Global é composta por membros da Austrália, Canadá, Colômbia, França, Índia, Quênia, México, Polónia, Portugal, África do Sul, Reino Unido e Estados Unidos. Estados-Membros e trabalham colectivamente para um futuro sustentável. O acordo voluntário incentiva um modelo de parceria público-privada, conduzindo ações práticas para alcançar objetivos baseados na ciência para reduzir o impacto ambiental do plástico. Com mais de 800 empresas e uma população de cerca de 2,4 mil milhões de pessoas envolvidas nos treze Pactos dos Plásticos, a rede procura acelerar a transição para uma economia circular para os plásticos. A

reunião proporcionou uma plataforma para os membros partilharem as suas experiências e colaborarem em mudanças tangíveis e fortalecedoras no uso do plástico.

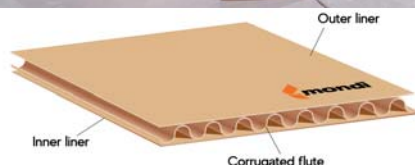
Durante as sessões, foram abordados a participação dos membros, os projetos colaborativos e o trabalho político, com foco na aceleração do progresso dentro de cada país. Além disso, a reunião lançou as bases para um relatório global abrangente sobre o impacto alcançado pelos Pactos dos Plásticos, que será apresentado antes das próximas discussões do Tratado Global dos Plásticos em Ottawa, Canadá.

Entre as atividades, destacam-se as apresentações do Pacto Chileno para os Plásticos, onde foram incluídas experiências em relação à regulamentação do país, como a recentemente implementada Lei PUSU e Lei REP para recipientes e embalagens. Além disso, parte do trabalho foi compartilhado no âmbito da cidadania e da educação ambiental, como a campanha "Reciclar-Ando". Durante um dos dias, foi visitada a Organização Africana de Recicladores (ARO) na África do Sul, onde foi possível conhecer no terreno o trabalho dos recicladores que participam diretamente na recolha de materiais plásticos nas ruas.

Primeiro meio tubo de scooter construído em papelão

A Mondi apresenta uma nova iniciativa para destacar os valores dos seus materiais de embalagem de papelão. Em colaboração com a patinadora artística olímpica Julia Brückler, a Mondi desafia os mitos da fabricação de papel através de uma fusão de inovação, sustentabilidade e capacidade atlética.

O desafio era construir o primeiro meio-tubo de patinete a partir do papelão, papel utilizado nas embalagens de papelão ondulado. Porque?



Porque ue é uma forma nova e análoga de mostrar como o cartão para embalagens é um material ideal com o qual confiamos todos os dias e estamos constantemente à procura da próxima geração de pessoas apaixonadas por papel.

A paixão de Julia pelo skate está alinhada com o compromisso da Mondi com a excelência e, assim como a resiliência do esporte, este projeto reflete o processos iculosos de aperfeiçoamento de qualificações em papel.

Elena Bernal Molero

Diretor Financeiro para Espanha e Portugal da Canon Iberia



A Canon Iberia anuncia a nomeação de Elena Bernal Molero como nova Diretora Financeira da Canon Espanha e da Canon

Portugal. A nomeação do novo responsável pelo departamento financeiro da multinacional japonesa para o mercado ibérico entrou em vigor no dia 18 de janeiro e reportará a Karl Nagashima, Vice-Presidente Executivo Financeiro da Canon EMEA.

Elena Bernal é licenciada em Economia e Administração de Empresas e, ao longo dos últimos 20 anos, ocupou diversos cargos de gestão, tanto em Espanha como a nível internacional, em empresas multinacionais que desenvolveram a sua actividade em diversos sectores, do industrial ao das telecomunicações e ao retalho, ambos de uma perspectiva B2B e B2C.

Sascha Fischer

Gerente da Koenig & Bauer Lauvic Barcelona



O fabricante de máquinas de impressão Koenig & Bauer assumiu a representação da Koenig & Bauer Lauvic em Barcelona e trans-

formou-a numa subsidiária detida a 100%. Seu novo empresário é Sascha Fischer.

Desde 2010, Sascha Fischer ocupou vários cargos de gestão na Koenig & Bauer Sheetfed, incluindo chefe e diretor de vendas de diversas regiões, bem como gerente interino da Koenig & Bauer (FR). Desde 2015, Fischer é Diretor de Marketing e Gestão de Produtos.

Takao Terashima

CEO da Mimaki Europa



A Mimaki Europe, fabricante de impressoras jato de tinta e tecnologias de corte, anunciou a

nomeação de Takao Terashima como seu novo CEO. Terashima, que sucederá Takahiro Hiraki como CEO da Mimaki Europe, trará para esta nova função a sua experiência na indústria, pensamento analítico, competências empreendedoras e de formação de equipas, bem como amplo conhecimento empresarial.

Terashima iniciou sua carreira na Mimaki em 1997 como parte do Departamento de P&D e desenvolveu sua vasta experiência no portfólio de tecnologia da Mimaki e no mercado ao redor nos últimos 26 anos. Ao longo de sua trajetória na empresa ocupou diversos cargos de responsabilidade.

Daniel Csillag

CEO da Graphisoft



Graphisoft, desenvolvedora de soluções de software de modelagem de informações de construção

(BIM) para arquitetura e design multidisciplinares, anunciou que Huw Roberts, que lidera a empresa desde 2019, está saindo por acordo mútuo. Daniel Csillag foi nomeado CEO da Graphisoft com efeito imediato.

"Estou entusiasmado por me juntar à Graphisoft e a uma equipe que já forneceu uma base excelente para construir", disse Daniel Csillag,

Pedro Redmond

Diretor de serviço pós-venda ABG



A B Graphic International (ABG), fabricante de equipamentos de acabamento de impressão, anunciou a nomeação de Peter Redmond como diretor de serviço pós-venda global.

Redmond, um engenheiro credenciado com mais de duas décadas de experiência focada no cliente na indústria de impressão, trabalhará nas instalações da ABG em Bridlington, East Yorkshire, e se reportará diretamente ao CEO Richard Knight.

Na sua nova função, Redmond pretende estabelecer a empresa internacionalmente como um fornecedor líder de serviços, melhorando os serviços pós-venda para impulsionar a eficiência da equipa do cliente. A sua abordagem, que enfatiza o respeito mútuo, a dedicação e a orientação para o cliente, está estreitamente alinhada com os valores da ABG.

Boris Manev

Diretor de Sustentabilidade da Epson Europa



A Epson Europe nomeou Boris Manev como seu novo diretor de sustentabilidade corporativa. A sua nomeação ocorre num momento em que a empresa procura

acelerar o seu programa de sustentabilidade e descarbonização com o objetivo de ser uma empresa negativa em carbono e livre de recursos do subsolo, em linha com a sua estratégia corporativa de médio prazo e os compromissos incluídos na visão ambiental 2050.

Boris Manev faz parte da Epson desde 2011, que ingressou como especialista ambiental e em 2018 .

Programa de eventos na Fespa

Global Print Expo 2024

A FESPA confirmou três novidades em 2024: Digital Signage Lounge, Personalize Make Wear e Sportswear Pro Conference, além do retorno da Personalize Experience Conference, World Wrap Masters, Sustainability Spotlight e Club FESPA Lounge. Os recursos foram lançados em conjunto com a FESPA Global Print Expo deste ano e os eventos European Sign Expo, Personality Experience e Sportswear Pro (19 a 22 de março de 2024, RAI Amsterdã, Holanda).

SALA DE SINALIZAÇÃO DIGITAL

A European Sign Expo 2024 acolheu o novo Digital Signage Lounge, um centro de networking criado para os visitantes explorarem a riqueza de oportunidades de negócios associadas à sinalização digital. A feira, realizada em parceria com Navori Labs e Grupo Metal (Grupo Johnson), destacou os avanços no setor de sinalização digital, apresentou os mais recentes displays e softwares digitais e ofereceu consultoria especializada. Os visitantes do Digital Signage Lounge também tiveram acesso online gratuito ao 'Guia Prático FESPA', uma leitura obrigatória para qualquer impressor que explore a sinalização digital como uma oferta comercial adicional para seus clientes. Também serão realizados workshops diários, todas as tardes, ministrados por especialistas em sinalização digital.

PERSONALIZAR, FAZER USO

Também novidade para 2024, e parte do Personality Experience e Sportswear Pro, é a fábrica inteligente Personalize Make Wear. Apresentada pela Embaixadora Têxtil da FESPA, Debbie McKeegan, a fábrica inteligente demonstrou a produção ponta a ponta de roupas esportivas sob medida em quatro fluxos de trabalho.

- Produção direta na fabricação de camisetas esportivas em poliéster, utilizando soluções de impressão e softwares da Antigro e Kornit.

- Produção roll-to-roll de calças de yoga, utilizando soluções de design, impressão e acabamento da Antigro, Caldera, Antigro, Greentex, MS Group, Coldenrove, Kleiverik, Tajima e Dekken.

- Impressão direta de objetos em garrafas de água usando soluções InkCups

- Transferências diretas para filme para calças de moletom usando soluções de design, impressão e acabamento da Antigro e Stahls

Os visitantes poderão participar de visitas guiadas à produção do início ao fim dos fluxos de trabalho e passeios diários.



Além disso, Debbie McKeegan apresentou palestras sobre tópicos como: "Explorando Personalização e Tecnologia de Fábrica Inteligente"; 'Como implementar a produção sustentável em qualquer escala'; 'Produção personalizada: oportunidades, desafios e soluções'; e "Mudanças de mercado e tecnologias que impulsionam a automação do fluxo de trabalho de impressão", com representantes da Inkcups Europe, Kornit Digital, Caldera, SEI Laser, Dover Industries Italy e JK Group.

FOCO NA SUSTENTABILIDADE

O popular recurso Sustainability Spotlight retornou este ano e foi executado junto com Reboard e Carbon Quota. O recurso destacou mais de 100 substratos gráficos e têxteis ecológicos, ao mesmo tempo que deu aos visitantes a oportunidade de aprender sobre processos de produção mais sustentáveis.

Os materiais expostos incluíram tipos de fibras naturais e celulósicas que, combinadas com iniciativas sociais na África e na Ásia, tornam mais rentáveis volumes menores. Isto é particularmente útil porque, embora a Europa seja um grande gerador de novos tipos de fibras, a dificuldade de expandi-las para outros países é um desafio.

Cada substrato exposto incluía um cartão informativo para que os participantes possam conhecer seus atributos sustentáveis e como ele pode ser utilizado para produzir produtos inovadores e ambientalmente conscientes. Os visitantes também puderam acessar o catálogo de conteúdo gratuito do Sustainability Spotlight após participarem. O conteúdo do catálogo inclui: blogs, podcasts e entrevistas de marcas e especialistas globais, explorando tópicos como sistemas de certificação, redução de energia e muito mais.

WORLD WRAP MASTERS EUROPA

Além disso, o World Wrap Masters Europe e a final do World Wrap Masters Series retornaram este ano ao lado de Orafol, Arlon e Teckwrap the Wrap Institute e Wrapstock.

No primeiro e segundo dias do evento de alta adrenalina, até 30 packs competiram em uma combinação de rodadas, utilizando mídia que muda de cor (patrocinada pela Arlon), películas de proteção de pintura (patrocinada pela Teckwrap) e mídia impressa (patrocinada pela Orafol).), pela possibilidade de avançar para a final mundial, que aconteceu nos dias três e quatro. Os vencedores das competições regionais do World Wrap Masters serão recebidos de países como Brasil, Dinamarca, Japão, Dubai e Noruega para a final da competição.

Além disso, pelo segundo ano consecutivo, treinadores especializados do Wrap Institute realizaram uma série de demonstrações ao vivo e workshops de treinamento durante todo o evento. As manifestações incluem: "Protocolo para a preparação cuidadosa e perfeita de um veículo para embalagem"; 'As ferramentas de feridas mais avançadas para PPF, PVC e corantes; 'Por que e como fazer incrustações' e muito mais.

PROGRAMAS DE CONFERÊNCIAS NOVOS E ANTIGOS

A conferência Sportswear Pro (21 de março de 2024) foi dedicada à fabricação, produção e circularidade em toda a cadeia de fornecimento de roupas esportivas. Os



palestrantes confirmados para a conferência foram: Sam Taylor, The Good Factory; Ana Kristiansson, Desinder; Serena Bonomi, consultora de Inovação e Estratégia em Economia Circular; Thomas Rothery, Cobre Global; Paul Foulkes-Arellano, Circuthon; e Katarzyna Klara Sulisz, FESI (Federação Europeia da Indústria de Artigos Esportivos).

Pelo segundo ano consecutivo, a conferência Personality Experience (20 de março de 2024) ofereceu aos visitantes informações e inspiração sobre o valor de incluir produtos personalizados na sua oferta. Os palestrantes confirmados para o programa deste ano foram: Richard Askam da FESPA; Neil Reynolds, NFL/Sky Sports; Matt Bailey, Glazer Corp; Justin Cairns, Ogilvy; Dans Rozenhals, impresso; e Bernd Zipper, da zipcon Consulting.

Roland DG apresentou sua mais recente linha de impressoras na FESPA 2024

A Roland DG regressou à FESPA Global Print Expo para apresentar as suas mais recentes inovações em impressão digital, juntamente com algumas das suas soluções mais populares e versáteis.



Entre as impressoras em exposição estava o modelo VersaOBJECT MO-240, lançado recentemente, que substitui a popular série LEF2 e foi projetado para elevar a impressão direta ao objeto com produtividade sem precedentes.

Outros equipamentos no estande serão a VersaSTUDIO BD-8, a impressora plana UV que estreia na série VersaSTUDIO, e a BY-20, que incorpora a avançada tecnologia de transferência direta para filme (DTF) da Roland DG, para satisfazer os necessidades de um amplo espectro de clientes no mercado têxtil. A impressora/cortadora eco-solvente de mesa BN2-20 completará a série VersaSTUDIO.

Além destas novidades, a Roland apresentou as so-



luções mais populares da empresa, incluindo os seguintes modelos da série TrueVIS: VG3-640, LG-640, MG-300 e AP-640. A série TrueVIS é a última geração

de equipamentos de grande formato disponíveis com tintas eco-solventes, UV ou resina. Oferece qualidade de impressão incomparável e grande eficiência aos profissionais que buscam uma solução de impressão e corte.

A Roland também exibiu a sua impressora plana UV robusta e confiável de grande formato, a VersaOBJECT EU-1000MF. A impressora foi projetada para oferecer qualidade de imagem excepcional com produtividade, versatilidade e confiabilidade incomparáveis, tudo por um preço atraente.

Por fim, os visitantes puderam conhecer a Dimensor S da DG DIMENSE, uma impressora de impressão de texturas à base de água de grande formato que oferece uma combinação incomparável de imagens vivas e relevo tátil.



Mimaki celebrará 20 anos de inovação na exposição FESPA

A Mimaki Europe apresentou o que há de mais recente em tecnologia de impressão UV, incluindo produtos totalmente novos, na FESPA Global Print Expo 2024.

Como Parceiro Oficial de Excelência UV da FESPA, a Mimaki apresentou alguns de seus produtos mais avançados, soluções UV inovadoras e energeticamente eficientes no seu stand e no seu próprio Experience Centre, a apenas 10 minutos do recinto de feiras.

A visão da Mimaki para o futuro ficará evidente ao longo da exposição com um inovador sistema de impressão têxtil industrial a ser apresentado no "canto de sustentabilidade" da empresa. As tecnologias UV energeticamente eficientes que a Mimaki apresentou na FESPA são as recentemente lançadas UJV100-160Plus e UCJV330-160. A impressora UJV100-160Plus oferece consumo de energia extremamente baixo, bem como funcionalidades adicionais para aumentar a lucratividade do cliente. A impressora/cortadora integrada UCJV330-160 é uma nova adição à linha de produtos da série 330 da Mimaki, oferecendo impressão de alta velocidade e alta qualidade para uma variedade de aplicações.

Após a recente entrada da Mimaki no mercado de DTF, a mais recente adição da empresa, o TxF300-75, foi apresentada pela primeira vez numa feira comercial em toda a região EMEA. Ambas as impressoras DTF atendem à demanda do mercado por uma plataforma DTF estável e eficiente. Este novo sistema, lançado em agosto de 2023, ajudará a atender a um conjunto diversificado de demandas de impressão, com resultados de alta qualidade combinados com alta produtividade.

Depois de duas décadas no mercado, a Mimaki comemorará 20 anos de "primeiras a nível mundial" no sector da tecnologia, uma extensa lista de aplicações de impressão criativas e os seus muitos parceiros, clientes e colaboradores da indústria que ajudaram a fazer tudo isso acontecer.



Vanguard Europe faz parceria com Pixia na FESPA 2024



A Vanguard Europe anunciou a sua presença na FESPA Global em Amesterdão, onde partilhou um stand com o seu parceiro estratégico, Pixia BV, onde apresentou os mais recentes desenvolvimentos em produtos, software e serviços, bem como instalações. Apresentou soluções de impressão em superfícies planas e em rolo.

Fundada há 14 anos, a Pixia tem forte experiência em mídias de impressão de grande formato, laminados, filmes magnéticos e filmes para interiores, atendendo tanto fabricantes de sinalização quanto grandes prestadores de serviços de impressão online.

A Vanguard Europe é uma subsidiária da Vanguard Digital Printing Systems Corp, com sede em Lawrenceville, Geórgia, Estados Unidos. Fundada no final de 2021, a Vanguard Europe pretende replicar o sucesso de vendas da sua empresa-mãe, que instalou mais de mil sistemas de impressão de grande formato na América. Isto é conseguido utilizando a experiência de seus revendedores, distribuidores e outros parceiros. Os sistemas industriais de impressão plana e rolo a rolo da Vanguard são usados em mercados que incluem sinalização, decoração, equipamentos de varejo, indústria e embalagens.

Kongsberg e MultiCam, prontos para FESPA 2024

Os fabricantes de letreiros e displays viram em primeira mão como podem alcançar maior produtividade, eficiência e liberdade criativa para transformar seus projetos em realidade quando a Kongsberg Precision Cutting Systems (Kongsberg PCS) apresentou suas inovações de acabamento digital na FESPA Global Expo deste ano.

Os participantes do evento descobriram como a potência, o desempenho e a versatilidade das principais mesas de corte e soluções CNC MultiCam da Kongsberg permitem que os fabricantes de sinalização e displays otimizem



os fluxos de trabalho e automatizem a produção para aumentar sua eficácia e criatividade.

A Kongsberg C24 combina potência e velocidade com movimentos rápidos e precisos da ferramenta, tornando possível a produção digital de alta qualidade, mesmo nos prazos mais críticos. Houve também demonstrações da fresadora CNC Apex3R da MultiCam, seu principal produto na linha de sistemas avançados de corte e fresagem CNC. Com velocidades de rotação do cabeçote entre 4 e 13,3 HP, o Apex3R pode cortar vários materiais, incluindo plástico, alumínio, madeira, espuma de alta densidade e materiais compósitos.

Canon apresenta série imagePROGRAF GP de 7 cores

A Canon lança uma nova série de impressoras de grande formato imagePROGRAF GP de 7 cores, com tintas laranja e cinza, que oferecem uma reprodução de cores rica e suave. Esta linha foi projetada tanto para impressores comerciais externos quanto para provedores de serviços de impressão (PSP) internos. As

máquinas são especialmente projetadas para impressão de pôsteres premium de alta qualidade e também são adequadas para outras aplicações de artes gráficas, como impressão de fotos. A nova série consiste em três modelos: o imagePROGRAF GP-6600S de 60 polegadas/1.524 mm; o GP-4600S de 44 polegadas/1.118 mm, que substitui o imagePROGRAF PRO-6100S e PRO-4100S; e o GP-2600S, 24 polegadas/610 mm.

Equipadas com um novo conjunto de tintas pigmentadas, a LUCIA PRO II, as novas impressoras da série GP podem imprimir cartazes tamanho A0 em papel não revestido em apenas 48 segundos, proporcionando uma gama alargada de cores vibrantes e precisas, além de maior durabilidade das imagens.



Cobertura PANTONETM excepcional

O novo conjunto de tintas LUCIA PRO II de sete cores inclui uma tinta laranja para reproduzir cores mais ricas e ousadas e uma tinta cinza para reproduzir suavemente, por exemplo, tons de pele. Como resultado, a gama de cores reproduzível pela nova série imagePROGRAF

GP cobre com precisão até 96% do portfólio PANTONE FORMULA GUIDE Solid Coated. O conjunto de tintas LUCIA PRO II também permite aos usuários produzir impressões mais robustas porque as novas tintas oferecem maior resistência a arranhões em papéis fotográficos, facilitando o manuseio, a montagem e o acabamento. Além disso, um pigmento incorporado à tinta, muito resistente à luz, aumenta a solidez da cor, permitindo que as obras artísticas impressas possam ser preservadas por até 200 anos.

GP cobre com precisão até 96% do portfólio PANTONE FORMULA GUIDE Solid Coated. O conjunto de tintas LUCIA PRO II também permite aos usuários produzir impressões mais robustas porque as novas tintas oferecem maior resistência a arranhões em papéis fotográficos, facilitando o manuseio, a montagem e o acabamento. Além disso, um pigmento incorporado à tinta, muito resistente à luz, aumenta a solidez da cor, permitindo que as obras artísticas impressas possam ser preservadas por até 200 anos.

A nova série imagePROGRAF GP é fácil de usar e oferece maior produtividade, graças ao sistema de monitoramento do status de ejeção da tinta, configurações simplificadas e manuseio mais fácil de mídias.

Por que a Mimaki Tiger600-1800TS está no topo da selva da impressão por sublimação industrial

Por Marc Verbeem,

Supervisor de Gestão de Produto, Mimaki Europe

Para estar no topo da cadeia alimentar, você precisa de vantagens que lhe permitam não apenas sobreviver, mas também prosperar em seu setor. O mercado atual de sublimação favorece cada vez mais modelos de alto volume e alta velocidade, que atualmente representam 75% do mercado. A impressora jato de tinta de transferência por sublimação em escala industrial da Mimaki, a Tiger600-1800TS, pretende superar as expectativas. Projetada para empresas que buscam aumentar sua vantagem competitiva, esta impressora oferece produtividade industrial, qualidade de impressão consistente e desempenho econômico.

UM TIGRE INDUSTRIAL

Como uma impressora jato de tinta têxtil industrial, a Tiger600-1800TS foi projetada para lidar com produções têxteis de alto volume e grandes projetos com facilidade, sem comprometer o alto padrão de qualidade pelo qual as impressoras Mimaki são conhecidas.

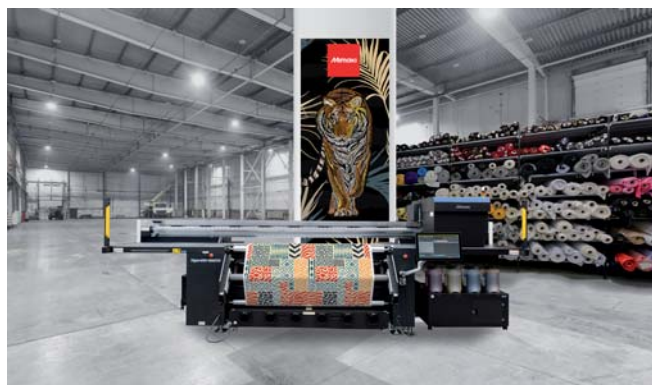
Devido ao seu tamanho e alto desempenho, esta impressora também seria uma opção inteligente, eficiente e econômica para substituir uma linha de produção por várias impressoras mais pequenas. Ele pode lidar com produções e aplicações diversificadas com um processo flexível, rápido e de alta qualidade.

A capacidade da impressora de lidar com papel leve de até 25 g/m² permite que os usuários economizem nos custos de papel, reduzindo os custos totais de impressão em até 40%. Além disso, a unidade de rolo Mini Jumbo permite rolos maiores de material, de até 300 kg, reduzindo ainda mais os custos operacionais e proporcionando vantagens por metro quadrado em relação aos rolos padrão.

VELOCIDADE EXCEPCIONAL

O Tiger600-1800TS não compartilha o nome de um dos mamíferos terrestres mais rápidos do planeta sem motivo. Graças às cabeças de impressão de última geração da Mimaki, a Tiger600 oferece velocidade incomparável e impressão produtiva, atingindo até 550 m²/h, uns notáveis 143% da velocidade do modelo anterior. Combinada com seus recursos exclusivos, a Tiger600-1800TS estabelece uma referência elevada para o futuro da impressão digital por sublimação.

Graças aos atributos mais recentes, a impressão em alta velocidade pode ser mantida em todos os momen-



tos com o mínimo de intervenção necessária. Um novo design do sistema de tinta ajuda a reduzir o risco de queda dos bicos durante a operação, incluindo componentes como um tanque de armazenamento interno para substituir automaticamente a tinta, circulação regular de tintas, desgaseificação diretamente acima das cabeças de impressão para evitar a entrada de ar e caixas de lavagem em ambos os lados para evitar a necessidade de barras coloridas adicionais.

Também está equipado com as principais tecnologias da Mimaki, incluindo o Nozzle Recovery System (NRS), que permite que a impressão continue mesmo se a cabeça do bocal estiver entupida. A Colourama, empresa especializada em moda, decoração para casa e outros serviços de impressão digital, afirma que só precisou substituir uma cabeça de impressão de suas quatro máquinas Tiger nos últimos quatro anos.

TINTURA DE TIGRE

Tal como o impressionante pelo laranja e preto de um tigre, a impressora produz impressões nítidas e de alta qualidade. Usando tinta MLSb510 de alta densidade e ampla gama e oito cabeças de impressão avançadas de 240 mm por passagem, ela oferece resultados vívidos quase sem satélites de tinta, mesmo em altas velocidades. A Tiger se destaca na tonalidade preta ao atingir uma cor preta extremamente profunda (possivelmente a mais profunda do mercado), tudo em uma única passagem de impressão.

A Tiger600-1800TS também é equipada com a tecnologia Mimaki Advanced Pass System (MAPS4), que calcula a melhor forma de injetar gotas de tinta em diferentes materiais.

Como o usuário Tiger Colourama imprime principalmente para moda e decoração de casa, a equipe geralmente tem a tarefa de criar peças coloridas e altamente detalhadas. Por esse motivo, a empresa decidiu investir em diversas impressoras Tiger devido às cores sólidas vibrantes e aos detalhes nítidos que podem produzir, mesmo em altas velocidades.

AMBIENTALMENTE CONSCIENTE

A sustentabilidade continua sendo uma das questões-chave, se não a chave, em todos os setores há vários anos, e o Tiger600-1800TS foi criado com isso em mente.

Compatível com a tinta certificada ECO PASSPORT da Mimaki, as empresas podem criar impressões ecológicas, permitindo-lhes obter a certificação OEKO-TEX. As tintas da impressora também possuem certificação bluesign, uma das certificações ecológicas mais rigorosas do mundo para atestar o mais alto nível de segurança do consumidor e do trabalhador, e respeito ao meio ambiente.

DESIGN APRIMORADO PARA ECONOMIZAR ESPAÇO

Tanto o interior quanto o exterior foram considerados para garantir que a impressora esteja totalmente otimiza-



da para seu ambiente. Todos os recursos mencionados são compactados em uma unidade que economiza espaço, com papel colocado e removido na parte traseira da máquina. Por não precisar ser acessível pelos dois lados, ocupa 50% menos espaço que o modelo Tiger anterior. A unidade móvel de aquecimento está localizada sob a máquina, permitindo fácil carregamento de papel. Os mini rolos jumbo de 300 kg reduzem a

necessidade de recarregar papel continuamente.

Para os impressores que consideram dar o salto para as tecnologias de impressão têxtil digital, a Tiger600-1800TS é uma adição industrial altamente produtiva e autossuficiente, com capacidades integradas não só para acompanhar a procura flutuante, mas também para prosperar num ambiente acelerado.

Agfa e EFI firmam parceria estratégica

Agfa e EFI anunciam o início de uma parceria estratégica global que visa avançar as tecnologias de ponta uma da outra. No âmbito da parceria, a Agfa integrará o sistema rolo a rolo da EFI em sua oferta, enquanto a EFI incorporará as impressoras jato de tinta híbridas de última geração da Agfa em seu conjunto de soluções.

Através do fortalecimento mútuo dos portfólios da Agfa e da EFI, ambas as empresas podem apresentar ao mercado uma oferta de produtos mais ampla e inovadora, bem como uma infra-estrutura de serviços confiável.

A colaboração estreará no cenário mundial na FES-PA 2024.

Epson apresenta a SureColor V1000



A Epson criou uma impressora plana UV A4 básica projetada especificamente para atender às necessidades de pequenas empresas no setor de personalização e itens promocionais. Compacta e acessível, a SureColor V1000 pode imprimir em praticamente qualquer superfície rígida, tornando-a a companheira ideal para a criação de itens promocionais e personalizados.

Utilizando a tecnologia SureColor da Epson, a SC-V1000 pode imprimir diretamente numa vasta gama de suportes com espessuras até 70 mm, incluindo acrílico, policarbonato, PVC, alumínio, metal, poliéster, placa de es-

puma, estireno, madeira e pedra. Com sistema de bolsa de tinta integrado com 6 cores (CMYK mais branco e verniz), a SC-V1000 produz imagens altamente precisas e detalhadas que podem ser facilmente personalizadas.

De tamanho muito compacto (699 mm x 699 mm), a impressora cabe facilmente na maioria dos ambientes de trabalho e mesas padrão. Além disso, é muito fácil de usar e manter, contando com sistema de limpeza automática, que é acionado a partir de uma tela touch screen intuitiva e simples que elimina a necessidade de manutenção manual. O uso do sistema de pacote de tinta substituível (RIPS) da Epson torna a substituição da tinta muito fácil.

Censo de impressão da FESPA

A sustentabilidade está no topo da tabela, de acordo com os últimos resultados do censo de impressão publicados recentemente pela FESPA. Os entrevistados confirmaram que estão preocupados com as crescentes demandas por sustentabilidade, bem como em se manterem atualizados com novos modelos de negócios e investimentos.

A pesquisa com 1.778 empresas gráficas de mais de 120 países foi realizada em parceria com a InfoTrends e focou nas tendências de longo prazo identificadas no Censo da Impressão de 2018. Há cinco anos, os impressores estavam preocupados com as perspectivas da indústria, incluindo o planejamento de rendimentos e investimentos, as expectativas dos clientes e as crescentes pressões ambientais. Todas essas preocupações continuam a prevalecer. No entanto, desde o censo de 2018, os inquiridos registaram um aumento do rendimento médio de 7%: em 2018, o rendimento médio anual era de 4,4 milhões de euros, enquanto em 2023 esse valor era de 4,7 milhões de euros. E hoje, o facto de 72% dos compradores de serviços de impressão desejarem que os seus prestadores de serviços sejam ambientalmente sustentáveis e ofereçam produtos ecológicos deveria estar a causar um entusiasmo considerável. Esse entusiasmo pode ser bom ou ruim, dependendo de onde o empresário se encontra em sua jornada de sustentabilidade.

Para os empresários que entram na indústria gráfica,



Por: Laurel Brunner
<http://verdigrisproject.com>

deveria anunciar oportunidades e fornecer indicadores poderosos sobre o tipo de kit em que deveriam investir.

Se 36% dos entrevistados desejam produtos sustentáveis e fabricação sustentável, é um fato que qualquer empresa que atenda a esses requisitos será capaz de acessar um mercado-alvo pronto e disposto. As empresas que já investem no desenvolvimento das suas credenciais de sustentabilidade também apreciarão o voto de confiança de que estão no caminho certo. Em todos os casos, o risco empresarial é substancialmente menor porque o prestador de serviço já sabe que a sua proposta será bem recebida. Os prêmios de custo percebidos associados a produtos mais sustentáveis já não são a barreira à produção sustentável que eram outrora. 70% dos entrevistados do Print Census disseram que podem atender às antigas expectativas de sustentabilidade sem aumentos de preços. Outros 22% já aumentaram os preços e não viram impacto nas vendas.

Estes números serão uma leitura sombria para as organizações que não estão interessadas em investir em novos equipamentos energeticamente eficientes. Os proprietários de empresas relutantes em gerar novos substratos e corantes recicláveis também sentirão a pressão. E a pressão é aceitar que a única forma de avançar para o sucesso futuro desta indústria é tomar medidas no sentido de uma maior sustentabilidade. As empresas que não planeiam investir na sustentabilidade ambiental dos seus negócios devem reconsiderar.

Agfa lança impressora jato de tinta híbrida Anapurna H3200

A Agfa apresenta a próxima geração de sua impressora híbrida de grande formato Anapurna H3200, que representa um avanço significativo em velocidade e qualidade de impressão.

Com um aumento de quase 70% na velocidade de impressão em comparação com seu antecessor (em modo de produção), a versão mais recente da Anapurna H3200 de 3,2 m surge como um avanço significativo para lojas de sinalização e impressoras digitais, permitindo-lhes lidar rapidamente com uma ampla gama de trabalhos de impressão.

A Anapurna H3200 apresenta um conjunto de tintas de seis cores, além de cura branca e UV LED. No entanto, tanto o transportador de impressão como o próprio motor de impressão foram redesenhados para alcançar um aumento significativo na produtividade. As



cabeças de impressão de disparo rápido garantem um desempenho rápido (até 66 m²/hora no modo de produção) e uma qualidade de impressão superior em materiais flexíveis e rígidos.

Além disso, a recém-implementada capacidade de alimentação contínua de cartões da impressora permite uma impressão eficiente em materiais rígidos, com a capacidade de imprimir até quatro cartões impressos simultaneamente.

O sistema de impressão aprimorado também contribui para melhorar a qualidade da imagem, especialmente em tons sólidos mais escuros. A Anapurna se destaca por fornecer impressões de alta qualidade em uma ampla variedade de aplicações, desde mídias rígidas não revestidas, como plásticos, até mídias em rolo, como filmes, vinil, banners, telas e têxteis revestidos.

Marque presença nesta secção: Tlf.: (+34) 91 309 65 20.

FORNECEDORES

Companhia	Web site	FEDRIGONI Portugal	www.fedrigoni.es	LUSOROL	www.lusorol.pt
ANASISCOR.	www.anasiscor.pt	FORMATO LP	www.lpereira.pt	MAGCOP	www.magcop-porto.pt
ANTALIS PORTUGAL	www.antalisp.pt	FUJIFILM Portugal	www.fujifilm.pt	MANROLAND IBERICA S.	www.manroland.pt
AUTO GRAFICA	www.auto-grafica.pt	GRAFODINÂMICA	www.grafodinamica.pt	MARTIN WESTLAND	www.martinwestland.com
AZEVEDO & ALBUQUERQUE	www.azevedoalbuquerque.com	GRAFOPEL	www.grafopel.pt	NUNO PEREIRA	www.toners-e-tinteiros.com
BÖTTCHER	www.boettcher-systems.com	IBEROPRENSA	www.iberoprensa.net	OKI SYSTEMS IBERICA	www.oki.pt
CANON PORTUGAL	www.canon.pt	IMPRESSIVE WORLD	www.impressive-world.pt	PAPEL DO PRADO	www.papeldoprado.com
CARLOS GOMES	www.carlosrgomes.com	INDUQUÍMICA	www.induquimica.pt	PORTUCEL SOPORCEL	www.portucelsoporcel.com
DIGIAL HIRES	www.d hires.com	ISOGRAPH	www.isographsl.com	RHPRO	www.rhpro.pt
ELOI FERREIRA	www.eloiferreira.pt	KONICA MINOLTA	www.konicaminolta.pt	RICOH PORTUGAL	www.ricoh.pt
EMETRÉS	www.emetres.pt	KYOPRINT	www.kyoprint.pt	TORRASPAPEL	www.torraspapel.com
FAMAG	www.famag.pt	LACOR	www.lacor.com	XEROX PORTUGAL	www.xerox.com



ISOGRAPH, S.L.
IMPORT - EXPORT

Tlef: (34) 937 350 341
Telemóvel: (34) 687 990 280
Fax: (34) 937 374 171

Plaza de la Cultura nº 1 Local 12
08225 Terrassa - Barcelona

e-mail: leandro@isographsl.com
web: www.isographsl.com

COMPRA e VENDA

MÁQUINAS GRÁFICAS USADAS

Adast, Solna, Hamada,
Heidelberg, Roland, Polar...

SERIEDADE
PAGAMENTO À VISTA

FALAMOS PORTUGUÊS

LIGUE GRÁTIS PELO SKYPE
isograph_leandro

EXPERTOS EM IMPORTAÇÃO
E EXPORTAÇÃO



MELHORES ROLOS = MELHOR IMPRESSÃO

Rolos "ready to run".
Líderes em qualidade de molha:
Weroaqua, Werodamp,
Werodahl, LotoTec®.
Revestimentos para todo o tipo
de impressão:
Werograph, Weromix, WeroUV.
Fabrico e equilibragem de eixos.

Consumíveis de primeiras marcas:



jorge@martinwestland.com • Telefone: +351 916 478 524



www.icdsa.es



30 anos preparando máquinas
de artes gráficas com os mais altos
padrões de qualidade e acabamento.
30 anos de exportação para mais de 100 países
em todo o mundo.
30 anos nos garantem como a empresa
para confiar em investimento
em máquinas semi-novas.

Nós continuamos melhorando.



SIEK INK PLUS
JUST ← IN ← TIME

SHARED RISK®
0034 902 101 273

PRECISAM-SE COLABORADORES

* AQUI NUNCA CHOVE,
TRABALHA-SE MELHOR A SECO.
* AS RODAS NÃO DEIXAM MARCAS NA PISTA.
* NÓS É QUE DEFINIMOS O PONTO.
* MÁXIMA VELOCIDADE, MENOR CONSUMO.
* ADESAO PERFEITA (A SECO OU MOLHADO).
* REALCE O BRILHO, VALE A PENA.
* EM MARCHA, OS PÓS ESTÃO INTERDITOS.
* RESISTÊNCIA MÁXIMA AO PRIMEIRO CONTACTO.



Quatro edições diferentes para atender o mundo gráfico
falando em Espanhol e em Português

www.alborum.com

La Prensa La Prensa La Prensa La Prensa

Editadas por
Alborum



Canon expande sua gama de impressoras de escritório

A Canon Europa anunciou a expansão da sua gama de impressoras i-SENSYS e i-SENSYS X, adicionando seis novos modelos A4.

Esta nova versão oferece maior confiabilidade e facilidade de manutenção, graças ao uso de tecno-

logia avançada, que vai desde os hardwares, softwares e soluções mais inovadores disponíveis no mercado. Os novos i-SENSYS e i-SENSYS

Além disso, esta gama i-SENSYS X incorpora funcionalidades destinadas a otimizar a

gestão de documentos e informações, incluindo compatibilidade com a solução uniFLOW Online da Canon. É uma tecnologia avançada de impressão e digitalização segura que permite às organizações gerenciar todo o seu ambiente de impressão na nuvem.

Canon lança novos equipamentos remanufaturados

A Canon Europa anunciou a expansão da sua gama de equipamentos de impressão imageRUNNER ADVANCE ES com o lançamento do novo modelo remanufaturado C3530i. Tal como outros equipamentos da gama ES, esta impressora multifunções A3 é construída com componentes reciclados que representam 90% do seu peso total, tornando-se uma opção ideal para organizações que pretendem ter tecnologia de ponta e, ao mesmo tempo, cumprir com seus objetivos de sustentabilidade. Este novo equipamento é também mais eficiente em termos energéticos e utiliza tecnologias como o toner de "baixo ponto de fusão" para reduzir ainda mais o seu impacto no meio ambiente.



A Canon refabrica os seus dispositivos multifuncionais desde 1992 e o imageRUNNER ADVANCE ES é o mais recente dispositivo a juntar-se a este portfólio. À chegada ao centro de Giessen, os equipamentos usados são desmontados, reconstruídos e testados sob os mesmos padrões de qualidade dos produtos novos. Através deste processo, a Canon consegue reutilizar recursos e matérias-primas, que depois são utilizados para a construção de novos equipamentos refabricados, reduzindo assim a produção de resíduos e as emissões de CO2 ao longo do processo e contribuindo também para o desenvolvimento da economia circular.

SCREEN

Truepress JET 560HDX

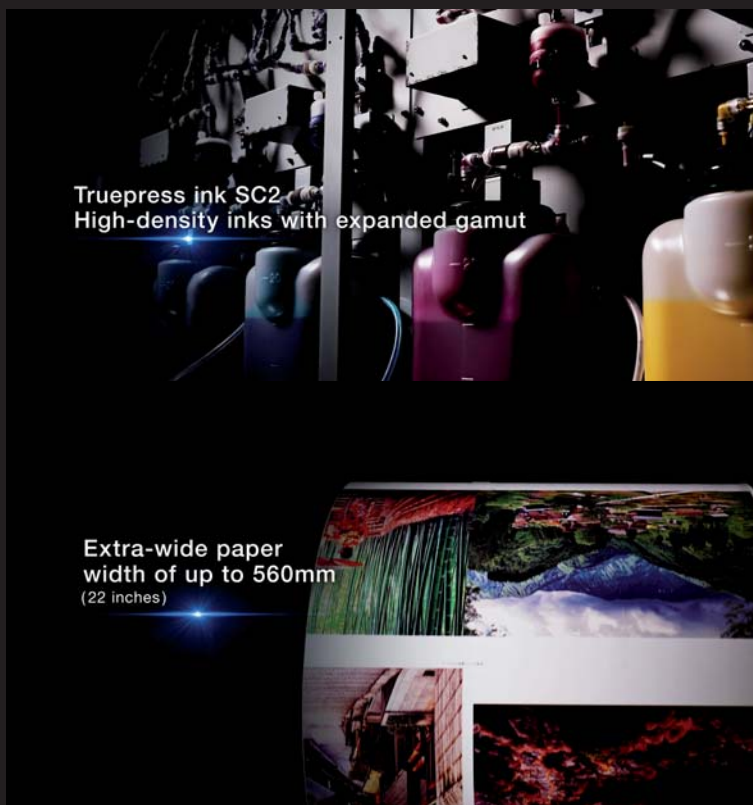


Screen desenvolve o Truepress JET 560HDX

rolo Truepress JET 560HDX. O sistema se juntará à linha da Screen GA para os mercados de impressão comercial, mala direta e impressão editorial.

O mais recente desenvolvimento da Screen GA nesta área é o Truepress JET 560HDX, um novo sistema exclusivo que deverá impulsionar ainda mais a inovação na impressão. A Truepress JET 560HDX pode operar em vários modos de impressão, permitindo lidar com larguras

de papel de até 560 milímetros em velocidades de até 150 metros por minuto, com resolução máxima de 1200 x 1200 dpi. Também é compatível com a tinta SCREEN GA Truepress SC2. Este conjunto de tintas de alta densidade óptica recentemente desenvolvido permite imprimir diretamente em papéis revestidos offset sem qualquer pré-tratamento. As propriedades especiais do conjunto de tintas SC2 produzem cores de alta intensidade que se destacam e têm tons profundos e saturados, bem como pretos densos e neutros para uma



impressão mais nítida de texto uniforme e linhas finas.

Além disso, o novo sistema de secagem inteligente de alta eficiência permite que substratos com altas densidades de tinta sejam secos com eficiência, permitindo qualidade superior e impressão em ampla gama em uma ampla variedade de papéis.

A Truepress JET 560HDX também está equipada com um novo sistema operacional de início rápido que herda

e aprimora ainda mais as tecnologias comprovadas pelo mercado da série Truepress. Este sistema garante a perfeita integração de todo o hardware e software interno, bem como dos equipamentos de pré e pós-acabamento.

O novo sistema será apresentado nos Centros de Inovação de Jato de Tinta da SCREEN nos Estados Unidos e na Europa. Também está programado para aparecer na drupa 2024, que acontecerá de 28 de maio a 7 de junho em Düsseldorf, Alemanha).



Ricoh, uma das 100 empresas mais sustentáveis do mundo em 2024

A Ricoh anuncia que foi selecionada como uma das 100 empresas mais sustentáveis do mundo pelo ranking anual "Global 100", publicado pela Corporate Knights, uma empresa de investigação sediada no Canadá focada na promoção de uma economia sustentável. Este é o 20º ranking anual Global 100 e, desta vez, foram avaliadas 6.733 empresas de capital aberto com mais de US\$ 1 bilhão em receitas.

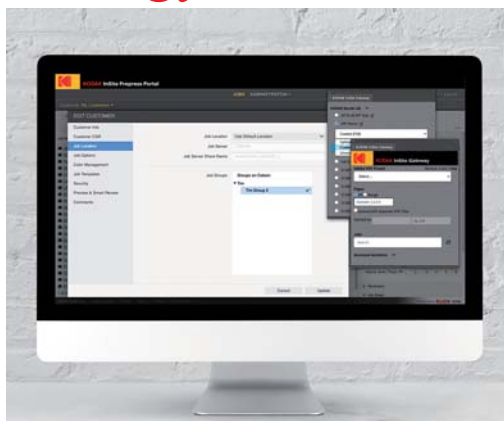
A abordagem da Ricoh à sustentabilidade consiste em alcançar uma sociedade sustentável através do equilíbrio dos três Ps: prosperidade (económico), pes-

soas (sociedade) e planeta (ambiente). Para torná-lo realidade, a Ricoh identificou sete questões materiais em duas áreas: "Resolver problemas sociais em toda a empresa" e "Infraestrutura de gestão robusta", e estabeleceu 16 objetivos ESG (Ambientais, Sociais e de Governança) para trabalhar na resolução de estas questões. Em 2020, as iniciativas ESG foram posicionadas como objetivos financeiros futuros, um dos objetivos duplos de gestão de toda a empresa, juntamente com os objetivos financeiros regulares, e os indicadores ESG foram desde então incorporados na remuneração dos executivos da Ricoh.

Kodak lança Prinergy Insite Portals versão 10.0

A Kodak lançou a versão 10.0 dos portais Kodak Prinergy Insite baseados na web que fornecem aos usuários autorizados acesso 24 horas por dia, 7 dias por semana, de qualquer lugar. Com a versão 10.0, a Kodak atualizou o Kodak Prinergy Insite Prepress Portal (IPP) e o Kodak Prinergy Insite Creative Workflow (ICW) com vários novos aprimoramentos. Isso inclui usabilidade aprimorada graças às listas recolhíveis de grupos de trabalho no IPP para reduzir a quantidade de rolagem.

O portal de pré-impressão Prinergy Insite permite que os impressores e seus clientes enviem trabalhos, acompanhem o progresso, colaborem nas alterações e revisem e aprovem o trabalho. O fluxo de trabalho criativo do Prinergy Insite suporta design criativo/criação de conteúdo, revisões, aprovações e gerenciamento de ativos dentro de um pro-



cesso estritamente controlado e baseado em tarefas.

A autenticação de dois fatores recém-implementada no login protege os dados do usuário e as informações de identificação pessoal (PII). OAuth (Open Authorization) para Microsoft Office 365 agora está integrado ao IPP e ICW para maior segurança. E, de modo geral, o aumento da segurança na infra-

estrutura IPP e ICW ajuda a prevenir ataques maliciosos.

Além disso, o plugin INSITE Gateway (lançado na versão 9.5) estabelece uma conexão direta entre o ADOBE Creative Suite e o PRINERGY INSITE Prepress Portal. Isso permite que arquivos PDF criados com aplicativos de software criativos sejam transferidos de maneira fácil, rápida e precisa para um trabalho no servidor IPP.



Concurso Internacional de Qualidade de Cor 2024-2026

O Fórum Mundial de Impressoras WAN-IFRA anunciou a abertura de inscrições para o International Color Quality Club (ICQC), a competição global de qualidade de impressão para jornais e revistas.

A 16ª competição do Clube Internacional de Qualidade de Cor para Jornais e Revistas (ICQC) tem como principal objetivo melhorar a qualidade geral de reprodução e impressão. Isto é conseguido através do reconhecimento de editores que mantêm consistentemente altos padrões em seus produtos impressos. Além disso, a competição visa promover uma competição saudável entre os participantes, inspirar e motivar a força de trabalho e promover o conhecimento e a compreensão de normas técnicas como ISO 12647-3 e ISO 2846-2. Ao fazer isso, o ICQC se esforça para contribuir para a melhoria contínua no campo da qualidade da cor na indústria editorial.

O ICQC está aberto a todos os editores de jornais e revistas do mundo. O concurso avalia produtos de jornais/revistas impressos. A avaliação é baseada em um conjunto de padrões ISO medidos no cubóide impresso durante o período do concurso, abrangendo diversos

aspectos técnicos e parâmetros de capacidade do processo, como novo tom, ganho de ponto, conformidade de cores, espaço de cores e equilíbrio de cinzas.

A avaliação é realizada por um painel de especialistas, que avaliam a qualidade visual da impressão do ponto de vista do leitor, abrangendo a qualidade geral da impressão, como precisão das cores impressas, nitidez e contraste da imagem e registros de cores.

O concurso tem cinco categorias diferentes:

- Categoria 1: para offset a frio em papel jornal.
- Categoria 2: para offset termofixo ou offset de cura UV em papel jornal (semicomercial).
- Categoria 3: para offset termofixo ou offset de cura UV em papel SC ou LWC (semicomercial).
- Categoria 4: impressão em condições padrão ou não padrão, como impressão em papel colorido usando offset, flexografia ou impressão digital.
- Categoria 5: revistas, impressas em offset, offset termofixo, rotogravura ou jato de tinta digital.

As inscrições para o 16º Clube Internacional de Qualidade de Cor estão abertas até 15 de abril de 2024.



Cúpula de Líderes de Mídia

No Congresso Mundial de Mídia de Notícias em Copenhague (27 a 29 de maio de 2024), os principais executivos da mídia de notícias se juntarão à Cúpula de Líderes de Mídia para ouvir e discutir como as estratégias de negócios estão transformando a mídia de notícias em todo o mundo. Serão abordadas questões como:

- ❑ Que modelos de negócios fazem sentido hoje? E o futuro?
- ❑ Quais são os dilemas que os CEOs enfrentarão em 2024 e 2025?
- ❑ Como diversificar os fluxos de receitas e construir um negócio sustentável em tempos de quadros em rápida mudança?
- ❑ Qual é o manual do modelo de negócios diante da disrupção constante ("olá, IA")?
- ❑ Por que você deveria investir em mídia agora e como?

Painéis de discussão e apresentações reunirão algumas das mentes mais inovadoras do mundo da mídia.

Por outro lado, o World News Media Congress deste ano apresentará uma nova vertente: o World Digital Media Summit que nos permitirá aprofundar temas relacionados com produtos e rendimentos digitais. Ao combinar a bem-sucedida conferência Digital Media Europe com o World News Media Congress, será oferecido um formato de três fluxos que lhe permitirá ficar a par de todos os assuntos essenciais temas essenciais para o desenvolvimento da organização de mídia: estratégia de negócios, receita digital e editorial.

WAN-IFRA Report | January 2024

World Press Trends Outlook 2023-2024

The annual global survey, analysis and report on publishers' business and predictions

Relatório WAN-IFRA sobre a difusão do pensamento digital

O novo relatório da WAN-IFRA partilha lições aprendidas pelos editores de notícias europeus que adotaram uma abordagem digital e centrada no público para transformar as suas redações.

O relatório baseia-se na ronda de 2023 do Table Stakes Europe, um programa WAN-IFRA em colaboração com a Google News Initiative, no qual 24 editores de notícias empreenderam iniciativas específicas de gestão de mudanças para enfrentar os principais desafios nas suas jornadas de transformação digital.

❑ A primeira parte do relatório explora as estratégias utilizadas pelas empresas para avançar rapidamente na sua transformação, conquistar os seus colegas e difundir novas formas de trabalhar nas suas organizações.

❑ A segunda parte examina como os editores realinharam o seu jornalismo para satisfazer as necessidades e interesses de públicos específicos, permitindo-lhes construir relações mais fortes com os seus leitores e envolver grupos de públicos específicos.

O relatório "Agentes de Mudança: Aproveitando as Necessidades do Público para Impulsionar a Transformação Digital" já está disponível para download gratuito em inglês, francês, alemão e espanhol.



GWS
parts



Peças de reposição

novas e usadas para impressoras rotativas

GWS Printing Systems expande sua oferta de compra e venda de rotativas usadas coldset e heatset, projetos chave na mão e realocações de máquinas.

Temos um grande estoque de peças de reposição disponíveis, incluindo uma boa seleção de peças "difíceis de encontrar".

GWS Parts is a  **GWS** printing systems company

Onde nos encontrar:

site: www.gws.nl www.graphicwebparts.com
e-mail: jordi.segura@gws.nl parts@gws.nl
Telephone: +34 629 583 032 +31 (0)88 497 77 77



WAN-IFRA Novo Relatório de Tendências da Imprensa Mundial

Num contexto de instabilidade geopolítica, relações em rápida mudança com plataformas tecnológicas e questões estratégicas levantadas pela IA generativa, o novo estudo WAN-IFRA conclui que os editores de notícias estão notavelmente otimistas em relação ao ano de 2024 e às suas perspectivas futuras. Esta positividade resiliente é uma das principais conclusões do relatório World Press Trends Outlook 2023-2024, publicado recentemente pela WAN-IFRA.

Pouco mais de metade (55%) dos executivos de notícias entrevistados para o relatório disseram estar otimistas em relação aos próximos 12 meses. Olhando para o futuro, o nível de optimismo aumenta ligeiramente: quase seis em cada dez (58%) inquiridos estão positivos quanto às perspectivas da sua empresa para os próximos três anos. Isto marca uma mudança clara em relação ao ano passado, quando a maioria dos editores estavam pessimistas quanto ao futuro próximo.

Outras conclusões do relatório incluem:



Receitas crescentes: Os editores esperam que as suas receitas cresçam 15,2% em 2023 e quase 19% em 2024. Grande parte desta confiança é impulsionada pela expectativa de que o investimento contínuo em novos fluxos de receitas está a começar a dar frutos.

A publicidade é a principal fonte: em média, a publicidade representa quase metade (43%) das receitas projetadas dos entrevistados para os próximos 12 meses, e as receitas dos leitores representam pouco mais de um terço das suas receitas.

A impressão continua a prevalecer: Quando combinadas, a publicidade impressa e a circulação geram mais de metade (57%) da receita total esperada dos entrevistados.

Principais áreas de investimento em IA: Quase todos os entrevistados (87%) identificaram a IA e a automação como as principais áreas de investimento nos próximos 12 meses, seguidas de perto pela análise de dados e inteligência (86%).

A Cúpula Mundial da Impressora chega à Áustria

A cúpula global de dois dias, organizada pelo Fórum Mundial de Impresoras, está agendada para 8 a 9 de outubro de 2024 em Viena, Áustria, no Palácio Niederösterreich. A cimeira de dois dias, um ponto de encontro anual para a comunidade global de impressão dentro da WAN-IFRA, oferecerá informações valiosas sobre o presente e o futuro da indústria.

O formato exclusivo, que combina reuniões com fornecedores e sessões de conferência, garante que os participantes obtenham informações essenciais e façam novas conexões. A cimeira pretende abordar



todas as questões relacionadas com a impressão e reunir gráficas, fornecedores de materiais e fabricantes de equipamentos em toda a cadeia de valor da produção de impressão, desde a pré-impressão até à impressão e desde o acabamento da

impressão. produto até a entrega.

A indústria jornalística beneficiou-se enormemente da automação e da melhoria dos equipamentos de produção em pré-impressão, impressão e pós-impressão. Os editores procuram ativamente soluções para melhorar a sua eficiência e sustentabilidade, tanto financeira como ambientalmente.

Nova tecnologia flexográfica da ABG



AB Graphic International (ABG) anunciou o lançamento de seu novo sistema flexográfico. Projetada para complementar os atuais recursos flexográficos da ABG, oferecendo aos clientes a opção de atualização para melhorar o desempenho e a eficiência, a tecnologia de próxima geração está definida para redefinir os padrões na indústria de impressão de etiquetas, combinando velocidade sem precedentes com qualidade superior e facilidade de uso. .

O novo flexosistema está disponível em opções totalmente rotativas e semi-rotativas, cada uma apresentando melhorias significativas de velocidade. O sistema rotativo completo, parte da nova linha de Conversores da ABG, agora opera a uma velocidade de 220 m/min, tornando-o ideal para projetos de alto volume. A opção semi-rotativa, presente na principal máquina de acabamento Digicon Série 3 da ABG, foi projetada para clientes digitais e oferece cabeçote flexográfico a 90 metros por minuto.

ERA dá as boas-vindas à Rossini SpA como novo membro

A European Gravure Association (ERA) anuncia a adição da Rossini SpA à sua rede de líderes do setor. A Rossini SpA, reconhecida pela sua experiência na produção de soluções de impressão de rotogravura e flexografia, destaca o seu compromisso com a inovação e qualidade no setor. Desde a sua criação em 1928, a empresa garantiu uma posição de liderança através do desenvolvimento de produtos patenteados, como o Speedwell Sleeve e o Carbon Fiber Carrier, demonstrando a sua abordagem inovadora.



Principais etapas para uma implementação bem-sucedida de ERP e MES

Os especialistas da ePS desenvolveram dicas simples que ajudam a maximizar o potencial das soluções ERP e MES.

A implementação eficaz de Enterprise Resource Planning (ERP) e Manufacturing Execution Systems (MES) é crucial para transformar e otimizar operações, obter vantagem competitiva e servir melhor os clientes na estratégia empresarial moderna de hoje. Contudo, a simples adoção destas soluções não garante automaticamente o sucesso ou os resultados desejados. Para o conseguir, é fundamental que as empresas estabeleçam objetivos claros, definam Indicadores Chave de Desempenho (KPIs) e envolvam as suas equipas.

Dicas para uma implementação bem-sucedida:

o Indicadores Chave de Desempenho (KPIs): Defina objetivos de melhoria e KPIs relevantes para o seu negócio. Agrupe-os em uma estrutura compreensível, como aumentar a receita, reduzir o custo dos produtos vendidos (CPV), diminuir o OPEX e mitigar riscos.

□ Monitoramento do Progresso: Estabelece um ponto de partida claro para monitorar o progresso pós-implementação. KPIs bem elaborados fornecem uma cadência para avaliar se as metas estão sendo cumpridas e permitem ajustes em tempo real.

□ Simplificação de Processos: Antes da implementação, optimize os processos existentes identificando gargalos e ineficiências. Utilize mapas de fluxo de valor para criar processos futuros ágeis, promovendo a melhoria contínua em colaboração com as equipas.

□ Personalização para o seu Negócio: Adapte soluções ERP e MES para atender às necessidades específicas da sua empresa. Isso envolve ajustar fluxos de trabalho e relatórios para refletir as operações e requisitos exclusivos de sua equipe.

□ Treinamento da equipe: Investir em treinamento contínuo é essencial para que a equipe possa utilizar efetivamente as soluções. Garantir que todos os membros se sintam confortáveis com o software, maximizando assim o valor obtido.

Garantir o máximo desempenho dos investimentos em ERP e MES requer uma estratégia que optimize processos, incentive o envolvimento da equipe e possibilite a transformação dos negócios. Customizar soluções, treinar a equipe e monitorar continuamente o progresso são passos cruciais para atingir esse objetivo.



Siegwerk, Greiner e Kronen unem forças

Siegwerk, Greiner Packaging e Kronen uniram forças em uma iniciativa instigante que destaca as capacidades das mais modernas instalações de reciclagem na conversão de copos PP e PS com impressão direta. Apesar de serem consideradas não recicláveis por algumas diretrizes de design de reciclagem, todas as três empresas conseguiram destinar e converter eficazmente os recipientes rígidos em reciclados brancos de alta qualidade, sem necessidade de alterar a formulação da tinta ou o design da impressão. Isso foi conseguido através do uso de lavagem cáustica a quente, um processo padrão para reciclagem de ga-



rrafas PET que também é cada vez mais adotado por recicladores que trabalham com fluxos rígidos de poliolefina (PO) e PS.

Hispack 2024

PACKAGING, PROCESS
& LOGISTICS

7-10 MAY 2024
GRAN VIA VENUE - BARCELONA



Fira Barcelona

www.hispack.com

#hispack    

MAKING A BETTER IMPACT



Packaging
Machinery
& Process



Brand
Packaging



Industrial
Packaging



Labelling
& Bottling



Logistics,
Automation
& Robotics



A revolução das embalagens de papel: uma mudança em direção à sustentabilidade e à inovação

A indústria de embalagens está preparada para mudanças transformadoras durante a próxima década, particularmente na área das embalagens à base de papel. Esta mudança é impulsionada por um movimento crescente contra as embalagens plásticas e pelo reconhecimento do seu impacto ambiental. Os governos e as marcas estão a promover ativamente a mudança através de legislação e soluções de embalagem inovadoras. Este artigo analisará brevemente o papel de liderança que as marcas e as empresas de tecnologia inovadoras desempenham na promoção da sustentabilidade através da adoção de alternativas de embalagens de papel.

MARCAS TOMAM A INICIATIVA

As marcas líderes estão buscando proativamente alternativas sustentáveis e liderando a mudança para embalagens de papel. A Absolut Vodka, por exemplo, anunciou recentemente um teste de uma garrafa de papel para seu principal produto, a vodca, como parte de sua dedicação a um futuro mais sustentável. A diretora global de Future Packaging da Absolut, Elin Furelid, citou as altas taxas de reciclagem e a natureza tátil atraente do papel como fatores-chave por trás de sua decisão. De acordo com TheSpiritsBusiness.com, em linha com os objetivos da Absolut, a marca orgulhosamente anuncia sua jornada para se tornar neutra em carbono até 2030. Notavelmente, a destilaria da Absolut emite 98% menos emissões em comparação com a média da indústria, consolidando sua posição como líder em práticas sustentáveis.

Outro exemplo é a Diageo, um fabricante líder de bebidas, que fez parceria com a Pilot Lite para estabelecer a Pulpex, uma empresa de garrafas de papel com sede no Reino Unido que se esforça continuamente para redefinir os limites das embalagens sustentáveis. A Pulpex cria garrafas de papel personalizadas adequadas para vários produtos líquidos, e a Diageo planeja embalar o uísque Johnnie Walker em garrafas Pulpex. De acordo com a Diageo, estes contêineres cuidadosamente projetados contribuem ativamente para o compromisso da Diageo com o Objetivo 12 dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável das Nações Unidas, com foco no incentivo ao "consumo e produção responsáveis". Marcas renomadas como PepsiCo,



Por: Elena Knight

Diretora de
Marketing e
Conteúdo da
FuturePrint.

Unilever e Castrol também uniram forças com a Pulpex para desenvolver soluções em garrafas de papel para seus produtos icônicos. Este produto permite que as marcas reimagem os designs de embalagens sem comprometer a versatilidade e a qualidade.

No geral, estes exemplos mostram que as principais marcas de alimentos e bebidas estão a adotar embalagens de papel em grande escala. A Mars anunciou seu teste de barras Mars embrulhadas em papel, afastando-se das embalagens plásticas tradicionais. A Nestlé, por outro lado, desenvolveu uma linha de embalagem flow pack de alta velocidade. A Mars está impulsionando a inovação no desenvolvimento de soluções de embalagens de papel. Eles

estão investindo em pesquisa e desenvolvimento para criar materiais de embalagem que sejam sustentáveis e funcionais. Através da colaboração com fabricantes de embalagens, estão a ultrapassar os limites do que é possível com embalagens de papel, explorando tecnologias e técnicas avançadas para melhorar a sua durabilidade, resistência à humidade e outras características desejáveis.

A Archipelago Technology, um player influente no revestimento de embalagens, respondeu à crescente demanda por soluções de embalagens sustentáveis introduzindo uma inovação revolucionária. Sua máquina de revestimento sem contato utiliza a tecnologia Powerdrop, um sistema de impressão a jato de tinta em grande escala que injeta líquidos viscosos em forma de gotículas com precisão e consistência. O Powerdrop pode liberar revestimentos pegajosos, semelhantes a cola, com os quais outras tecnologias, como o aerossol, têm problemas. É importante ressaltar que cada gota vai exatamente para onde deveria ir e para nenhum outro lugar. Powerdrop permite que os fabricantes de embalagens revestam recipientes de papel rígido para torná-los à prova d'água, mantendo o núcleo interno do papel limpo para que possa ser reciclado. Porque Powerdrop usa coati altamente concentrados e praticamente não tem excesso de pulverização, há economias significativas no uso de energia e no descarte do excesso de pulverização, proporcionando baixos custos operacionais e baixas emissões de gases de escape. efeito estufa.

O Powerdrop pode ajudar a poupar milhares de toneladas de CO2 numa única linha de produção, ao mesmo tempo que aborda o desafio de longa data de manter a integridade estrutural dos recipientes de papel quando expostos a líquidos, apresentando um substituto viável e ecológico para pratos, tigelas, copos e recipientes individuais. -use garrafas e recipientes de plástico.

Com imenso potencial neste mercado, podemos esperar um rápido influxo de novas inovações destinadas a satisfazer a procura de alternativas sustentáveis de embalagens de papel, algumas das quais esperamos ver apresentadas na drupa 2024.

A mudança de embalagens de plástico e vidro para embalagens de papel apresenta inúmeras vantagens para diversas partes interessadas. Os consumidores beneficiarão da mudança para embalagens de papel de diversas formas. Em primeiro lugar, as embalagens de papel alinham-se com a crescente procura de produtos e embalagens ecológicos. Ao escolher marcas que priorizam a sustentabilidade, os consumidores podem tomar decisões ambientalmente responsáveis e contribuir para um futuro mais verde. Além disso, as embalagens de papel costumam ter um apelo tátil e estético que melhora a experiência geral do produto. Pode proporcionar um toque premium, natural e rústico que repercute nos consumidores que procuram uma imagem mais autêntica e orgânica. Além disso, as embalagens de papel são leves e fáceis de manusear, tornando-as convenientes para os consumidores transportarem e descartarem de forma responsável.

Os retalhistas podem aproveitar a popularidade das embalagens de papel para melhorar a sua imagem ecológica e atrair compradores ambientalmente conscientes. Ao oferecer produtos em embalagens de papel, os retalhistas podem diferenciar-se dos seus concorrentes e atrair um segmento de mercado crescente de consumidores conscientes. Isso pode levar ao aumento do tráfego, ao aumento das vendas e ao aumento da fidelidade do cliente. Além disso, os retalhistas podem colaborar com marcas que priorizam a sustentabilidade e reforçar o seu compromisso com a responsabilidade ambiental, fortalecendo ainda mais a imagem da sua marca e o seu posicionamento no mercado.

Na cadeia de abastecimento, a adoção de embalagens de papel cria oportunidades de inovação e crescimento em todo o mundo. Fabricantes de embalagens, fornecedores de papel e outras partes interessadas podem colaborar para desenvolver novas tecnologias e so-

luções que atendam à demanda por embalagens sustentáveis. Esta mudança estimula o desenvolvimento de uma economia circular, onde os materiais são reciclados, reduzindo o desperdício e minimizando o impacto ambiental.

As marcas que adotam embalagens de papel podem melhorar a sua imagem e reputação posicionando-se como ambientalmente responsáveis e com visão de futuro. A sustentabilidade é uma preocupação crescente para os

consumidores, e as marcas que priorizam práticas sustentáveis desfrutam frequentemente de maior fidelidade dos clientes e de uma percepção positiva da marca. Ao adotar embalagens de papel, as marcas demonstram

o seu compromisso com a redução do desperdício de plástico e os seus esforços para contribuir para um futuro mais verde. Isso pode resultar em melhor valor da marca, confiança do cliente e uma vantagem competitiva no mercado.

Governos de todo o mundo estão a implementar regulamen-

tações mais rigorosas sobre embalagens plásticas, criando um cenário regulatório que incentiva a adoção de alternativas sustentáveis. Ao adotar proativamente embalagens em papel, as marcas podem garantir a conformidade com a legislação em evolução e reduzir o risco de multas ou penalidades. Esta abordagem proativa pode melhorar a reputação da marca e demonstrar um compromisso com a responsabilidade social e ambiental.

A indústria de embalagens está à beira de uma grande transformação, com as embalagens de papel emergindo como uma alternativa líder ao plástico e ao vidro. As marcas líderes nos setores de alimentos e bebidas estão na vanguarda desta mudança, reconhecendo a importância da sustentabilidade e aproveitando a oportunidade para satisfazer as exigências dos consumidores. Ao adoptar embalagens de papel, estas empresas não só contribuem para um ambiente mais limpo, mas também beneficiam de uma maior fidelidade dos consumidores, de uma melhor imagem da marca e da conformidade com as regulamentações em evolução. À medida que os próximos 10 anos se desenrolam, a revolução das embalagens de papel promete um crescimento significativo, inovação e um futuro mais sustentável para a indústria como um todo. Os esforços colaborativos de marcas, retalhistas e decisores políticos são fundamentais para impulsionar esta revolução e, em última análise, preparar o caminho para um mundo mais verde e sustentável.





Pacote de software híbrido versão 9.5

A Hybrid Software lançou a versão 9.5 de seus editores de embalagens e rótulos Packz e Stepz. A versão 9.5 é uma atualização importante que inclui diversas novas tecnologias e inúmeras melhorias para aumentar a produtividade do operador na impressão digital, flexográfica e offset de etiquetas e embalagens.

A nova tecnologia de gerenciamento de cores Colorspace pode ser acessada tanto pelo Packz quanto pelo Stepz, proporcionando consistência de cores entre diferentes métodos de impressão, como impressão flexográfica

e digital, bem como entre diferentes dispositivos de impressão digital. Sua interface fácil de usar simplifica o processo de conversão de cores de alta qualidade e otimização da impressão CMYK, RGB, multicolorida e de gama estendida. Essa tecnologia sofisticada usa dados espectrais, suporta definições de cores exatas CxF/X-4 e cria perfis DeviceLink dinamicamente com alta precisão de cores em todos os métodos de impressão, permitindo que as embalagens transitem facilmente da impressão flexográfica ou offset para a produção de impressão digital.

Siegwerk alcança pontuação CDP B por seu desempenho ambiental

A Siegwerk, um dos principais fornecedores mundiais de tintas de impressão e revestimentos para aplicações em embalagens e rótulos, recebeu uma pontuação CDP B pelas suas ações e contribuições para minimizar o impacto nas alterações climáticas. Esta é uma conquista notável para a Siegwerk, pois foi o primeiro ano em que a empresa participou voluntariamente na divulgação da sua estratégia e iniciativas relacionadas com o clima através do CDP, um dos mais elogiados e reconhecidos internacionalmente. A escala de pontuação do CDP varia de A a D, sendo que as empresas com pontuação A estão entre as mais transparentes no que diz respeito à divulgação e execução das suas ações climáticas. A pontuação CDP B da Siegwerk reflete o seu compromisso com a sustentabilidade e a ação climática, bem como os seus esforços para aumentar a transparência da indústria.





Flexo&Labels
EXPO • 2024

25 A 28 DE JUNHO - DISTRITO ANHEMBI - PAVILHÃO 5 - SÃO PAULO - SP



SAIA NA FRENTE NESTE GRANDE EVENTO

A maior feira de flexografia, rótulos e etiquetas autoadesivas da América Latina é o palco ideal para você se atualizar e realizar grandes negócios!

 Programe sua visita: Terça a sexta, das 13h às 20h

Faça seu credenciamento antecipado e evite filas!



Acesse:

<https://flexoelabelsexpo.com.br/credenciamento/>

Congresso paralelo ao evento



CONINFLEX
Congresso Internacional de Embalagens Flexíveis

Apoio



ABIMAQ

SENAI

Realização e Organização



Inscrição

Digital?
Papel?
Ambos?



Diferentes edições para cobrir o mundo gráfico

